



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**TESIS**

**“LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE Y SU RELACIÓN CON  
EL DESARROLLO ECONÓMICO EN ASOCIACIÓN DE VIVIENDA  
AMAZÓNICA DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**PRESENTADA POR:  
MILAGROS STEPHANIE FLORES DA' SILVA**

**ASESOR:  
Mg. JUAN CARLOS GAVELAN CAMPOS**

**LIMA, MAYO 2022**

## **DEDICATORIA**

A mi familia por apoyarme en todos mis  
logros universitarios

## **AGRADECIMIENTO**

A todos mis docentes de la Universidad, en especial a los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía.

## ÍNDICE

CARATULA .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE .....	iv
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	10
1.2. Delimitación de la investigación .....	11
1.2.1. Delimitación espacial.....	11
1.2.2. Delimitación social.....	11
1.2.3. Delimitación temporal .....	11
1.2.4. Delimitación conceptual.....	11
1.3. Problema de la investigación .....	12
1.3.1. Problema principal.....	12
1.3.2. Problemas específicos .....	12
1.4. Objetivos de la Investigación: .....	12
1.4.1. Objetivo General.....	12
1.4.2. Objetivos Específicos .....	12
1.5. Justificación e importancia y limitaciones de la Investigación: .....	13
1.5.1. Justificación.....	13
1.5.2. Importancia.....	13
1.6. Factibilidad de la investigación .....	13
1.7. Limitaciones del estudio.....	14
2. CAPÍTULO II: .....	15
EL MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	15
2.1. Antecedentes del Problema .....	15
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	15
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	17
2.2. Bases Teóricas o científicas .....	19
2.2.1. Turismo Sostenible.....	19

2.2.2. Desarrollo económico.....	24
2.3. Definición de términos Básicos: .....	26
3.    CAPÍTULO III: .....	29
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	29
3.1. Hipótesis general .....	29
3.2. Hipótesis Específicos .....	29
3.3. Definición conceptual y operacional de las variables .....	30
3.3.1. Turismo sostenible .....	30
3.3.2. Desarrollo económico.....	30
3.4. Operacionalización de las variables.....	31
4.    CAPÍTULO IV:.....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
4.1. Enfoque, tipo y nivel de Investigación .....	32
4.1.1. Enfoque de investigación .....	32
4.1.2. Tipo de Investigación.....	32
4.1.3. Nivel de Investigación.....	32
4.2. Diseño y Método de la Investigación.....	33
4.2.1. Método de Investigación.....	33
4.2.2. Diseño de Investigación: .....	33
4.3. Población y muestra de la investigación .....	33
4.3.1. Población.....	33
4.3.2. Muestra .....	33
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	34
4.4.1. Técnicas .....	34
4.4.2. Instrumentos.....	34
4.5. Validez y confiabilidad.....	34
4.6. Procesamiento y análisis de datos.....	35
4.6.1. Estadística Descriptiva .....	35
4.6.2. Estadística inferencial.....	35
4.7. Ética de la Investigación .....	35
5.    CAPÍTULO V .....	37
LOS RESULTADOS.....	37
5.1. Análisis e interpretación de los resultados .....	37
5.2. Estadística descriptiva .....	37
5.3. Estadística inferencial .....	46
6.    CAPITULO VI.....	56
DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	56

6.1. Discusión .....	56
CONCLUSIONES .....	58
RECOMENDACIONES .....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	61
ANEXOS .....	64
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	65
Anexo 2 Instrumento de recolección de datos organizado en variables, dimensiones e indicadores.....	66
Anexo 3 Validación de Instrumentos.....	68
Anexo 4 Consentimiento informado .....	74
Anexo 5 Autenticidad de la Tesis .....	75

## RESUMEN

El propósito de la tesis es demostrar la relación de la planificación del turismo sostenible con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022. La propuesta metodológica es del tipo básico, con un nivel correlaciona, aplicando un diseño no experimental y con un método de estudio hipotético deductivo.

La tesis cuenta con un enfoque cuantitativo, con una muestra poblacional de 218 pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha., para la primera variable sobre el turismo sostenible se aplicó un cuestionario con una confiabilidad del alfa de cronbach de ( $,973$ ) estando en el margen de confianza y para la segunda variable sobre el desarrollo económico se aplicó un cuestionario con una confiabilidad similar. La viabilidad, de los instrumentos fue validada por dos expertos temáticos y un metodólogo quienes coincidieron en demostrar que los instrumentos están dentro el rango y son aplicables para medir la relación del turismo sostenible con el desarrollo económico en los pobladores de la asociación de vivienda amazónica. Los resultados mostrados nos permiten que, si hay una relación alta, aplicado a través del estadístico del Rho Spearman.

Los resultados obtenidos tras procesar y analizar los datos muestran que: La planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022. Esto se demuestra mediante la prueba Rho Spearman.  $0,00$  (valor de  $p = 0,000 < 0,05$ ).

**Palabras clave:** Impacto económico; Impacto social; Impacto ambiental; Bienestar familiar; Calidad de Vida; Empleabilidad.

## ABSTRACT

The purpose of the thesis is to demonstrate the relationship between sustainable tourism planning and economic development in the Amazon Housing Association of the Yarinacocha district, 2022. The methodological proposal is of the basic type, with a correlated level, applying a non-experimental design and with a hypothetical-deductive study method.

The thesis has a quantitative approach, with a population sample of 218 residents of the Amazon Housing Association of the Yarinacocha district. For the first variable on sustainable tourism, a questionnaire was applied with a reliability of the Cronbach's alpha of (.973) being in the margin of confidence and for the second variable on economic development, a questionnaire with a similar reliability was applied. The viability of the instruments was validated by two thematic experts and a methodologist who agreed to demonstrate that the instruments are within the range and are applicable to measure the relationship of sustainable tourism with economic development in the residents of the Amazonian housing association. The results shown allow us to determine if there is a high relationship, applied through the Spearman's Rho statistic.

The results obtained after processing and analyzing the data show that: Sustainable tourism planning is significantly related to economic development in the Amazon Housing Association of the Yarinacocha district, 2022. This is demonstrated by the Rho Spearman test. 0.00 (p value = 0.000 <0.05).

**Keywords:** Economic impact; Social impact; Environmental impact; family welfare; Quality of life; Employability

## INTRODUCCIÓN

La tesis, titulada. Planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022. Cumplimos con los procedimientos y reglas de la Universidad y Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), para optar el grado de licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

La tesis permitió Demostrar la relación de la planificación del turismo sostenible con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

Durante la cuarentena la mayoría de establecimientos turísticos y desarrollo económico fue afectado, tal es el caso que mucho de ellos terminaron quebrando y reinventándose en otro tipo de servicio, la Idea de la tesis es rescatar, y crear planes administrativos y gestionar nuevas modalidades de hacer empresa gastronómica, es una responsabilidad reactivarse, pero con nuevas acciones administrativas que sea sostenibles y sustentables prospectivamente.

Esto nos permitió sacar conclusiones y sugerencias para encontrar la explicación de ambas variables a nivel del plan no experimental porque no se realizará manipulación de las variables a evaluar.

La información se estructuró en seis capítulos, teniendo en cuenta el esquema de investigación propuesto por la universidad. En el capítulo I: Planteamiento del problema; En el capítulo II: El marco teórico; El Capítulo III: Las hipótesis y Variables. Capítulo IV: La metodología de la investigación; y el capítulo V: Los resultados; El capítulo VI: La discusión de resultados, y finalmente los anexos y las referencias bibliográficas.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la Realidad Problemática.**

A nivel internacional, según OMT (Organización Mundial del Turismo) (2022) España el turismo internacional decayó enormemente tras el parón repentino por la pandemia, así como en las economías mundiales, en 2020 las llegadas de turistas decayeron en 73%, cifra que no se veía hace 30 años, así mismo, el impacto devastador en el empleo, tanto en hotelería, servicios de viajes y comercios minorías. El informe de Naciones Unidas utiliza datos y análisis de la OMT para evaluar el coste del desplome del turismo e ilustra lo importante que será su reactivación para 2022 y después; tras la contrastación global la recuperación se viene en 3,4% en 2020 y un repunte del 5,5% en 2021, se prevé que la economía mundial crezca un 4% en 2022 y luego un 3,5% en 2023.

A nivel nacional, según Tarrillo et al. (2021) Perú al igual que los países a nivel mundial sufrió devastadores caídas en el sector del turismo como muchos otros sectores. Producto de la pandemia del COVID, y la cuarentena impuesta por el gobierno. La ausencia de los turistas internacionales disminuyó en un 96.4% respecto a lo registrado en el periodo de 2020. Mientras que, en la generación de divisas, alcanzó una suma de S/ 141 millones, un 84.3% menos que lo registrado en el primer trimestre de 2020.

Con respecto al valor real del PBI del sector alojamiento y restaurantes en el primer trimestre del año se mostró de S/ 2,652 millones, un 30.6% inferior que lo acumulado en el primer trimestre de 2020. Asimismo, el sector turismo y hotelería recaudó S/ 242 millones en tributos, un 37.3% menos que lo recaudado entre enero y marzo de 2020.

Blog del viajero (2021) Consecuencia de los duros golpes de la pandemia el presidente del Perú incrementó el presupuesto del Ministerio de Comercio Exterior

y Turismo (Mincetur) para 2022 en un 12%, afirmando de que el turismo interno, como internacional son los motores que ayudará la recuperación de la economía nacional.

A nivel local, requiere hacer este tipo de investigaciones el cual nos permita evaluar y conocer los diferentes sectores del turismo debido a que la pandemia afectó y más aún en tiempos de cuarentena en Lima Metropolitana.

Razón tal para proponer la tesis lo cual nos brindó información valiosa para que sea un aporte para el crecimiento de la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, siendo un sector económico aun sin explotar, la contribución de esta tesis llevo a mejorar su calidad de vida en cada uno de ellos.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

La tesis se desarrolló en la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha.

### **1.2.2. Delimitación social**

La tesis se aplicó a los 218 pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha

### **1.2.3. Delimitación temporal**

La tesis se desarrolló en el año 2022.

### **1.2.4. Delimitación conceptual**

La tesis está basada en los conceptos, clasificación, características científicas, como también apreciaciones sustentadas y/o mencionadas en el marco teórico y variables.

#### **Turismo Sostenible**

Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. OMT citado por CEUPE (Centro de Europa Postgrado) (2022)

#### **Desarrollo Económico**

Es el aumento cualitativo de los países o regiones en el mejoramiento de las condiciones sociales, sucede cuando se crean los medios necesarios

a fin de promover y mantener la prosperidad de sus habitantes. ONU citado por Márquez et al (2019)

### **1.3. Problema de la investigación**

#### **1.3.1. Problema principal**

- ¿Cuál es la relación de la planificación del turismo sostenible con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación del impacto económico con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022?
- ¿Cuál es la relación del impacto social con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022?
- ¿Cuál es la relación del impacto ambiental con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022?

### **1.4. Objetivos de la Investigación:**

#### **1.4.1. Objetivo General**

- Demostrar la relación de la planificación del turismo sostenible con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Demostrar la relación del impacto económico con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- Demostrar la relación del impacto social con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- Demostrar la relación del impacto ambiental con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

## **1.5. Justificación e importancia y limitaciones de la Investigación:**

### **1.5.1. Justificación**

Es importante porque proporcionó información sobre los sectores turísticos dentro de la Asociación de Vivienda Amazónica en el distrito de Yarinacocha

**Aporte Teórico:** La tesis se justifica teóricamente por se trabajó con teorías científicas y fundamentales que le dan la validez a la investigación.

**Aporte Metodológico:** La tesis demuestra cómo se planifica el turismo sostenible y su relación en el desarrollo económico del distrito de Yarinacocha.

**Aporte Práctico:** Se basó en realizar la explicación de ambas variables de estudio.

**Aporte Social:** La tesis pretendió determinar la planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico.

### **1.5.2. Importancia**

Lo más importante podría ser la fidelidad y veracidad de los datos, ya que es un trabajo con un componente subjetivo muy importante que debe tener la tesis. Ávila (2001)

Esta tesis tiene como objetivo demostrar la relación de la planificación del turismo sostenible con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha.

## **1.6. Factibilidad de la investigación**

Hernández, et al. (2010) afirma que la factibilidad es la posibilidad de tener que trabajar, principalmente, en capacidad, logística y orígenes para continuar el estudio. Analizando tres aspectos importantes: Lo que se puede hacer en funcionamiento, se puede hacer técnicamente y se puede hacer económicamente.

Por lo tanto, es factible en la totalidad, por lo que se tiene acceso a las agencias turísticas Yarinacocha.

### **1.7. Limitaciones del estudio**

Ávila (2001, p. 87) menciona que las limitaciones vienen a formar factores ajenos al grupo de investigadores que se convierten en barreras que luego surgen durante el curso del estudio y están fuera del control del investigador.

Las limitaciones que aparecen en el desarrollo de este trabajo son las siguientes:

El tiempo: De completar las encuesta en una fecha determinada.

El costo: limitaciones de personas, recursos, bienes raíces, etc. con los que tiene que trabajar. Representa el presupuesto del proyecto.

De esta manera, la tesis no carece de limitaciones para su ejecución.

## **CAPÍTULO II: EL MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1. Antecedentes del Problema**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

**Guarachi** (2021) desarrolló la tesis llamada: Actividades Productivas en Generación de Ingresos Económicos de Familias del Área Rural: Municipio Alto Beni del Departamento De La Paz, Periodo: 2012-2019, para poder obtener el grado de Licenciados, el estudio fue de tipo descriptivo y explicativo, de fuentes primarias como la encuesta, en la Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. Su objetivo fue determinar la actividad agrícola que genera mayores ingresos económicos en las familias del municipio de Alto Beni y se concluyó que la actividad agrícola es la que genera mayores ingresos económicos en las familias del área rural del municipio de Alto Beni del departamento de La Paz, que las familias tienen una alta dependencia en el sector agrícola como los son los productos de cacao, plátano banano y plátano postre.

**London et al** (2021) desarrollaron el artículo llamado: Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales, para obtener el grado de Licenciados, el estudio fue de análisis teórico empírico, en la Universidad Nacional del Sur, Argentina. Su objetivo fue presentar un modelo de crecimiento sencillo de generaciones solapadas y análisis discreto para economías basadas en turismo con uso intensivo en recursos naturales y se concluyó que la economía está determinada por el grado de utilización de los recursos de las actividades turísticas, la impaciencia de las personas con las decisiones de consumo intertemporal -preferencia intertemporal-, la presencia de contaminación y la presencia o no de medidas de mitigación. Existe un refuerzo positivo entre los recursos económicos dedicados al desarrollo de las actividades y las reservas de recursos naturales, si las medidas de mitigación son adecuadas. El aporte radica en el desarrollo de políticas que reconozcan

los fundamentos de los mecanismos causales que conducen al desarrollo sostenible del turismo.

**Lara** (2020) desarrolló la tesis llamada: Crecimiento económico: un contraste entre México y Corea del Sur, para obtener el grado de Maestro, el estudio fue de metodología econométrica de variantes de tipo explicativo, en “El Colegio de la Frontera Norte” - México. El objetivo fue determinar en qué medida la formación bruta de capital fijo, el capital humano y la apertura comercial explican la senda de crecimiento económico divergente de México y de Corea del Sur entre 1994 y 2018 y se concluyó que las medidas econométricas de a corto plazo demostró en ambos países crecimiento económico, mientras que el capital humano en México no fue favorable, de igual manera a largo plaza un resultado favorable. Con esto quiere decir que, En Corea, la formación bruta de capital y el capital humano tuvieron mayores impactos sobre el crecimiento económico que la apertura comercial. En cambio, México tuvo mayor contribución en la apertura comercial sobre el crecimiento.

**Amacosta** (2019) desarrolló la tesis llamada: “Estudio de Opinión sobre el turismo sostenible para el desarrollo municipal. El caso de Progreso, Yucatán, México”, para obtener el grado de Especialización en Opinión, el estudio fue de tipo mixto, con encuestas y guías de entrevistas semiestructurales en la Universidad de Veracruzana- México. El objetivo fue realizar un Estudio de Opinión de los sectores público como la municipal y estatal y privado (prestadores de servicios turísticos) para la incorporación de la práctica del turismo sostenible como motor del desarrollo en el municipio de Progreso, estado de Yucatán, México. Concluyendo que los resultados muestran de 10 encuestados 6 del sector público y privado ha escuchado el concepto “turismo sostenible. Por otra parte, de los encuestados, 9 de cada 10 ven claramente la relación estrecha entre turismo sostenible y desarrollo municipal y tiene pleno conocimiento de que el turismo crea oportunidades económicas y sociales para el municipio, mejora las condiciones de vida y debe facilitar el uso educativo de

la naturaleza en Progreso, siendo el motor que permita un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental

**Márquez et al** (2019) desarrollaron el artículo llamado: Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo, el estudio fue tipo descriptivo documental, en la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. El objetivo fue realizar una comparación de las semejanzas y diferencias existente entre los dos conceptos empleados, utilizando el Diagrama de Pareto, y se concluyó que, dentro del dinamismo de las economías nacionales e internacionales, las dos definiciones presentan similitudes, pero también diferencias, yendo en paralelo, guardando cada una su propio espacio. Antecedentes Nacionales

**Gonzáles** (2020) desarrolló la tesis llamada: Turismo Sostenible como Desarrollo del Potencial Turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz - Cajamarca, para obtener el grado de Licenciados, el estudio de enfoque mixto, de nivel descriptivo, con una muestra de 381 personas de los habitantes del lugar del estudio, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. El objetivo fue elaborar una propuesta de turismo sostenible para desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro y se concluyó que en los resultados, encontraron que el complejo arqueológico Poro-Poro tiene potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible; sin embargo, la red de partes interesadas no está trabajando en conjunto para realizar mejoras dentro de la comunidad debido a la falta de gestión del turismo y financiamiento para futuras investigaciones, excavaciones, mantenimiento y conservación del sitio arqueológico, infraestructura turística y educación y programas de orientación sobre turismo para la población.

**Rojas** (2019) desarrolló la tesis llamada: Desarrollo del Turismo Sostenible en la Selva Central y su Impacto en los Negocios Internacionales, para obtener el grado de licenciados, el estudio fue de tipo explicativo y cuantitativo, en la Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo fue determinar de qué manera se desarrolla un turismo sostenible en la Selva Central del Perú

en el 2017 y se concluyó que el turismo sostenible en la Selva Central será una actividad que va a ir optimizando cada atractivo turístico creciendo a través de los años en un mejor contexto económico y social, debido a que es una de las actividades más importantes en el crecimiento de la economía, de ahí surge la necesidad de estar preparados para enfrentar las demandas exigentes y cambiantes en relación al crecimiento

**Alpaca** (2019) desarrolló la tesis llamada: Crecimiento Económico y su Relación con el Desarrollo Social Humano en el Perú Durante el Periodo 2006-2017: Determinantes del Crecimiento Económico y del Desarrollo Social Humano, Un Enfoque Regional, para obtener el título profesional, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional. El objetivo fue determinar el comportamiento de las variables crecimiento económico y del desarrollo social humano, y finalmente determinar la relación que existe entre estas dos variables, para el horizonte temporal periodo 2006-2017 y concluyó que existe una relación significativa entre el crecimiento económico y el desarrollo social humano, comportamiento favorable en cuanto al crecimiento económico a nivel global de la economía peruana, mientras que a nivel regional el desempeño económico siguió un comportamiento irregular, ya que en algunas regiones el éxito fue un crecimiento significativo, otros crecimiento relativo, y algunos incluso estancamiento.

**Espinoza & Espinoza** (2019) desarrolló la tesis llamada: La Política Económica como determinante en el desarrollo de la Economía Peruana 2008-2018, para obtener el título profesional, el estudio fue de tipo aplicada y documental, en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. El objetivo fue descubrir cómo los instrumentos de política económica inciden en el desarrollo de la economía regional y nacional; y se concluyó los gobiernos no han tenido la decisión política de aplicar con decisión los instrumentos de política, afectando la baja recaudación (10% del total del PIB), el poco crecimiento del PIB (máximo 4.5% anual), seguimos con alta tasa de desempleo de 7% anual el crecimiento del PIB no se completa hay demasiados trabajos de MYPES que

no pagan impuestos por su informalidad, los estados y municipios a lo largo de la SUNAT no han podido ajustarse y promover la formalización.

**García & Ocaña** (2017) desarrolló la tesis llamada: Implementación Sostenible del Turismo Místico en Ecolodges del Entorno de Tamshiyacu, 2017, para obtener el grado de Licenciada, el estudio fue de enfoque cualitativa, población y muestra con formada por 6 Ecolodges, en la Universidad Científica del Perú. El objetivo fue proponer un modelo de sostenibilidad del turismo místico que garantice un producto turístico de calidad y contribuya con el desarrollo sostenible de la amazonia y se concluyó con los resultados que demuestran que los ecolodges para turismo místico presentan deficiencias en la infraestructura y su correspondiente implementación. Los turistas generalmente son extranjeros que visitan los ecolodges en especial para beber ayahuasca. Los misterios del turismo ecológico corresponden a pequeñas empresas comerciales que conocen los secretos de la biodiversidad de la Amazonía y practican el tratamiento con plantas medicinales.

## **2.2. Bases Teóricas o científicas**

### **2.2.1. Turismo Sostenible**

Es aquello que satisface las necesidades de los turistas y las regiones anfitrionas de hoy, al mismo tiempo que protege y crea oportunidades para el futuro. Como una forma de gestionar todos los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos básicos, la biodiversidad y los sistemas de soporte de la vida. OMT (2005)

OMT citado por García (2002) Es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, proporcionar al visitante una experiencia de elevada calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad receptora como los visitantes dependen.

Lalangui et, al. (2017) manifiestan que la sostenibilidad se compone de tres pilares:

- Económico: Contribuye en el desarrollo económico mediante la creación de empresas.
- Social: Esto está relacionado con el impacto social que una organización puede tener sobre todos los factores con los que interactúa, tales como empleados, clientes, proveedores, la propia comunidad y la sociedad en su conjunto.
- Ambiental: Se muestra la relación entre producción y aprovechamiento de los recursos con respeto y conservación de los ecosistemas, flora, fauna y biodiversidad.

Es la investigación se va a aplicar en la planificación del turismo sostenible, esto debido a que va apoyar en la mejora en la nueva ética al turismo y al modo de actuar de los turistas, por consiguiente, en el incremento de la economía. Es decir, se obtiene la rentabilidad por los visitantes, a la vez cuidar los recursos naturales junto con la población de los lugareños al involucrarse en la planificación.

### **Objetivos del turismo sostenible**

Según Ostelea (2020) El turismo sostenible se caracterizó por la presencia de metas claras en varios aspectos del desarrollo, tales como preservar la vida local, administrar las ganancias, ayudar a las actividades económicas locales y aumentar la oferta de satisfacción del consumismo, además también se enumera como el principal objetivo el uso óptimo de los recursos ambientales, que son el componente principal del desarrollo turístico, trabajando en conjunto con los procesos económicos fundamentales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Así mismo como el respeto a la identidad sociocultural de las comunidades invitadas, la preservación de sus valores culturales y arquitectónicos y sus tradiciones, y la promoción de la inteligencia y la tolerancia intercultural.

Por último, el turismo sostenible asegura una actividad económica viable a largo plazo que ofrece beneficios socioeconómicos bien compartidos a todos los participantes, incluidos empleo sostenible y oportunidades de generación de ingresos y servicios sociales. para las comunidades de acogida y aquellas que contribuyen a la reducción de la pobreza.

### **Beneficios del turismo sostenible.**

Si bien es cierto que este turismo ofrece beneficios económicos, pero también produce efectos negativos, tales como la contaminación de las reservas naturales, yacimientos hoteleros, desplazamiento de las habitantes de la población ante la llegada de los turistas, erosión, etc. Debido a estos negativos cobra importancia el turismo sostenible, el cual ofrecen beneficios en relación a los beneficios de:

#### **Beneficios medioambientales:**

- ✓ Tiene un mínimo impacto ambiental.
- ✓ Favorece un consumo responsable y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Genera de los beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- ✓ Vigila, evalúa y gestiona sus impactos.

#### **Beneficios Culturales:**

- ✓ Se respeta a la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- ✓ Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo nacional.
- ✓ Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales.
- ✓ Promueve la auto estima comunitaria.

- ✓ Beneficios sociales:
- ✓ Integra las comunidades locales a las actividades turísticas
- ✓ Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno
- ✓ Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales.
- ✓ Reactiva las zonas rurales.
- ✓ Apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador, pues se basa en el respeto a las comunidades de acogida y crea empleo de calidad.
- ✓ Mejora la calidad de vida de la población local.
- ✓ Promueve la mejora de la infraestructura.

#### **Beneficios Económicos:**

- ✓ Genera empleo local, tanto directa e indirectamente.
- ✓ Estimula el desarrollo de empresas turísticas tales como; agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias, así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras; ganadería, agricultura, comunicaciones, etc.
- ✓ Contribuye a la reducción de la pobreza.
- ✓ Beneficia un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- ✓ Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza.

#### **Tipos de turismo sostenible.**

Uvirtual (2021) Mencionan que el turismo sostenible se opone a las formas más tradicionales del turismo debido a que este tipo de turismo masivo

causa daños ambientales, pérdida de la cultura, contaminación, impactos negativos de la economía y sobre turismos.

### **Ecoturismo.**

Este tipo de turismo enfatiza la responsabilidad de viajar a áreas naturales con énfasis de la conservación ambiental. Esta organización apoya el turismo sostenible y contribuye a la conservación de la biodiversidad, administrando y manteniendo responsablemente sus propiedades y reparando las áreas protegidas cercanas a los recursos naturales, así como otras áreas biológicas valiosas. En la mayoría de los casos, esto parece una recompensa económica por la gestión de la conservación, pero también puede incluir recorridos, atracciones e infraestructura que no alteren los ecosistemas naturales.

### **Turismo suave**

El turismo suave se da a las experiencias de los locales, con el propio idioma, el fomentar más tiempo individual. El cual se opone a aquellos turistas de visitas de corta duración, viajes sin respetar la cultura, tomándose muchas selfies y, en general, una sensación de superioridad como turista.

Muchos sitios del Patrimonio Mundial promueven el turismo suave brindando a la protección, preservación y sostenibilidad. Machu Picchu en Perú fue conocido anteriormente como una de las peores víctimas del sobreturismo en el mundo, o señales de que ha experimentado efectos negativos tales como; el tráfico, la basura debido al turismo excesivo. Recientemente, los turistas exigieron consumos moderados para contratar guías locales.

### **Turismo rural.**

Este turismo se da en áreas no urbanas tales como; parques nacionales, bosques, reservas naturales y áreas montañosas. Desde diferentes visiones como; acampar, caminar. El turismo rural es una gran manera de practicar el

turismo sostenible, que generalmente requiere un menor uso de los recursos naturales.

### **Turismo Comunitario**

Es el tipo de turismo en que los lugareños invitan a los turistas a visitar sus comunidades. Esto a veces incluye retrasos durante la noche y, a menudo, ocurre en países rurales o poco sofisticados. Este tipo de turismo promueve las conexiones y permite a los turistas obtener un conocimiento profundo de las localidades, la vida silvestre y las culturas tradicionales, al mismo tiempo que brinda beneficios económicos a las comunidades.

#### **2.2.2. Desarrollo económico**

Definición: Es un proceso mediante el cual toda la sociedad de un país avanza hacia niveles sucesivos de satisfacción, a través de un crecimiento sostenido y permanente y una constante transformación de sus estructuras: tales como los cambios en la estructura de la producción y la ocupación, en la cuantía y composición de los recursos y las técnicas utilizadas, además, de los cambios en las características demográficas, argumentado por Myrdal (1994)

De igual manera lo define como “un proceso por medio del cual se transforma una economía cuyo ingreso por habitantes tiene una tasa de crecimiento pequeña o negativa, en una economía en la cual el ingreso por persona tiene una tasa significativa a largo plazo”, sustentado por Adelman (1964)

Es “un proceso multifacético que involucra la reorganización y reorientación de los sistemas económicos y sociales, que no se limita al desarrollo de los ingresos y la producción, sino que también genera importantes transformaciones sociales de las instituciones, estructuras sociales y administrativas. Todaro (1988).

Actualmente parece estar generalmente aceptado que el turismo, por el conjunto de efectos económicos fundamentales que genera, es visto como un instrumento de desarrollo económico (Rey Graña, 1998). La clave del éxito en

cuanto al desarrollo económico de la actividad turística reside en su propia esencia, como tal actividad económica y productiva, ya que, por un lado, dinamiza el conjunto del sistema económico por su efecto “intersectorial” y multiplicador. de turismo. el turismo y, por otra parte, dada su naturaleza de actividad de servicios basada en la atención personal in situ, lo que convierte a la actividad turística en un segmento de servicios intensivo en mano de obra, lo que sugiere un gran potencial de creación de empleo. (UNTACD-OMC, 2002).

El modelo económico, surgido, entre otros factores, como consecuencia del intercambio masivo de información, del gran desarrollo tecnológico propio de una época en constante evolución, y del afán de expansión nacional e internacional, ha convertido a la cultura en un aspecto de la economía que percibe el art. como parte de los ingresos del turismo y como fuente de creación de empleo y recaudación de impuestos. Además, la cultura es la seña de identidad de una sociedad, así como el fruto y motor de la creatividad de los ciudadanos que habitan esa comunidad, pues ya sienta el precedente de que la creatividad también es competitiva.

Los conceptos de crecimiento económico y desarrollo económico no significan lo mismo, por lo que es importante distinguirlos:

El crecimiento económico se define como un aumento en la producción real de bienes y servicios per cápita en un país. Es un proceso constante en el tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente y generalmente se revelan a través de la evolución del producto nacional bruto (PNB) o producto interno bruto (PIB) a largo plazo, medidas estadísticas de los cambios en la economía de un país. producción y por ende su nivel de actividad (Lickorish y Jenkins, 2000; Monchón, 2004).

El PBI mide cuánto se produce, no cómo se produce, ni qué influencia tiene, ni quién lo produce. En consecuencia, el crecimiento económico es sólo un medio, pero no el fin último del país.

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de los países o regiones para crear riqueza con el fin de promover o mantener la prosperidad económica y social o el bienestar de sus habitantes. Esto significa que la economía produce más bienes y servicios para satisfacer los deseos materiales de la población. También cabe señalar que el desarrollo económico se produce cuando el crecimiento económico se distribuye entre la población de tal manera que mejora el nivel de vida de todos en su conjunto, en la medida en que los ingresos del turismo, incluidas las divisas, se utilizan para financiar infraestructura. desarrollo, apoyar a las empresas locales, en particular a las PYME, y desarrollar las habilidades y las instituciones necesarias para construir una economía local dinámica. Sin embargo, el desarrollo económico es un concepto más amplio en el que el bienestar sostenible y las consideraciones naturales juegan un papel clave.

El desarrollo económico está asociado a una serie de beneficios que permiten un mayor nivel de vida, mayor empleo y mayor competitividad, los cuales se buscan y establecen principalmente con una adecuada planificación para un turismo sostenible. Crecer significa producir más, desarrollar significa mejorar la calidad de vida.

Sin embargo, el turismo por sí solo puede no ser suficiente para eliminar la pobreza, pero puede contribuir significativamente a su reducción. Por lo tanto, la medida en que el turismo beneficia a los pobres no depende exclusiva ni principalmente del tamaño del sector (es decir, el número de llegadas de turistas o la tasa de crecimiento del turismo), sino de si es capaz o no de participar en la cadena de valor Turismo.

### **2.3. Definición de términos Básicos:**

- Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio, negocio y otros motivos. Según Manual del turismo sostenible. (Gómez y Vílchez, 2017)

- Turismo Sostenible: Es aquel que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. OMT *Organismo mundial del turismo* (2005)
- Economía: son los procesos mediante los cuales se crean los bienes y servicios, a partir de unos factores de producción, que satisfacen las necesidades de los consumidores y es alrededor de estas que gira la economía de un país. (Quiroga, 2020)
- Comunidad local: Se define y conoce como al conjunto de la población autóctona que reside en el destino turístico y que ha de ser, en primera instancia, la destinataria de los beneficios que el turismo debe generar pero que en contraposición, también recibirá los problemas o perjuicios que se puedan derivar del desarrollo turístico y a la que algunos autores denominan “Comunidad Anfitriona”. Valencia. (Gómez y Vílchez, 2017)
- Demanda Turística: Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos. (Quiroga, 2020)
- Equidad Social: Es la forma en la que se denomina al conjunto de prácticas que pretenden demoler todas las barreras sociales, culturales, económicas o políticas que impliquen exclusión y desigualdad. (López, 2018)
- Industria Turística: Colectivo formado por todas las empresas y organizaciones colaboradoras que llevan a cabo actividades específicas orientadas a satisfacer necesidades relacionadas con el ocio, el placer y el esparcimiento. (Gómez y Vílchez, 2017)

- Planificación: Es seleccionar información y pensar en el futuro para dar forma a las actividades necesarias para lograr los objetivos de la organización. (Terry, 2006, p. 1)
- Organización: Es identificar, clasificar las actividades necesarias, conjunto de actividades necesarias para lograr los objetivos, asignar un grupo de actividades. (Koontz, 1999, p. 2)

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Hipótesis general**

**H1:** La planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**H0:** La planificación del turismo sostenible no se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

### **3.2. Hipótesis Específicos**

- **H2:** El impacto económico se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- **H0:** El impacto económico no se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- **H3:** El impacto social se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- **H0:** El impacto social no se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- **H4:** El impacto ambiental se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- **H0:** El impacto ambiental no se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

### **3.3. Definición conceptual y operacional de las variables**

#### **3.3.1. Turismo sostenible**

Definición conceptual

Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas y destinos turísticos mientras protege y aumenta las oportunidades futuras. OMT (2005)

Definición operacional

Es aquella organización que su fin es satisfacer las necesidades del turista y a su vez su destino, mientras protejan e incrementen los beneficios hacia el futuro.

#### **3.3.2. Desarrollo económico**

Definición conceptual

Es “un proceso multifacético que involucra la reorganización y reorientación de los sistemas económicos y sociales, que no se limita al desarrollo de los ingresos y la producción, sino que también genera importantes transformaciones sociales de las instituciones, estructuras sociales y administrativas. Todaro (1988)

Definición operacional

Es aquel proceso multifacético de la economía que involucra a la reorientación del desarrollo de los ingresos y producción, además de transformar a la sociedad.

### 3.4. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Turismo Sostenible	Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas y destinos turísticos mientras protege y aumenta las oportunidades futuras. OMT (2005)		Impacto económico Impacto social Impacto ambiental	20 Preguntas mediante un cuestionario	Likers politómica 1 totalmente de acuerdo; 2 de acuerdo; 3 indiferente; 4 en desacuerdo; 5 totalmente en desacuerdo.
Desarrollo Económico	Es “un proceso multifacético que involucra la reorganización y reorientación de los sistemas económicos y sociales, que no se limita al desarrollo de los ingresos y la producción, sino que también genera importantes transformaciones sociales de las instituciones, estructuras sociales y administrativas. Todaro (1988)		Bienestar familiar Calidad de Vida Empleabilidad	20 Preguntas mediante un cuestionario	Likers Politómica 1 totalmente de acuerdo; 2 de acuerdo; 3 indiferente; 4 en desacuerdo; 5 totalmente en desacuerdo.

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. Enfoque, tipo y nivel de Investigación**

#### **4.1.1. Enfoque de investigación**

Galeano (2004) argumenta que los enfoques de investigación se centran en la naturaleza del estudio, que se clasifican en cuantitativo, cualitativo o mixto; que cubre el proceso de investigación de todas sus etapas: desde la definición del tema y planteamiento del problema de investigación, hasta el desarrollo de la visión.

Por lo tanto, este proyecto de investigación será del enfoque cuantitativo porque los datos a obtener serán totalmente cuantificables, medibles.

#### **4.1.2. Tipo de Investigación**

Hernández, et al. (2010) Menciona que los principales proyectos de investigación, también llamados teóricos o dogmáticos, tienen como objetivo formular nuevas teorías y / o innovar las existentes y, por tanto, captar el avance del conocimiento científico o filosófico en relación con la investigación.

Este proyecto de investigación será de tipo básico porque la información a obtener será netamente bibliográfica.

#### **4.1.3. Nivel de Investigación**

Sánchez, Reyes, & Mejía (2018, pág. 65) mencionan que es un estudio que mide la correlación o relación entre dos o más variables, expresado en índices de correlación de -1 a 0 a +1. Esto se hace para determinar el grado de correlación y poder inferir relaciones causales posteriores.

Este proyecto de investigación será de nivel correlacional porque permitirá saber qué relación existe en las dos variables.

## **4.2. Diseño y Método de la Investigación**

### **4.2.1. Método de Investigación**

Hernández, et al. (2010) Afirma que el método hipotético-deductivo es un modelo del método científico, que consta de los siguientes pasos importantes: Utilización de las consecuencias o sugerencias de conjeturas personales. Prueba o confirmación de la verdad de los juicios frente a la experiencia.

Al respecto, el presente proyecto de investigación pertenecerá a este método porque permitirá realizar deducciones directas de las hipótesis planteadas.

### **4.2.2. Diseño de Investigación:**

Hernández, et al. (2012) Manifiesta que el diseño de investigación es el plan y la estructura de una investigación diseñada para obtener respuestas a las preguntas de un estudio.

Debido a esto, este proyecto de investigación será de diseño no experimental porque no se realizará manipulación de las variables de estudio.

## **4.3. Población y muestra de la investigación**

### **4.3.1. Población**

Según Hurtado (1998) indica que población es un conjunto finito o infinito de elementos con puntos en común en los que las conclusiones de la investigación pueden ser diversas. Está limitado por el problema y los propósitos del estudio.

La población está constituida por 500 pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha.

### **4.3.2. Muestra**

Hurtado (1998) manifiesta que la población es la muestra de proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., en el que se deben recolectar datos, no necesariamente representativos del universo o población estudiada.

Por consiguiente, la muestra estará compuesta por 218 pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha.

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

Arias (2012) expresó: Son como un conjunto de métodos y técnicas que se utilizan durante el proceso de investigación, con la intención de obtener información relevante sobre los fines planteados en una revisión.

Es por ello, que las técnicas que se utilizaron fueron:

- Encuesta.

##### **4.4.2. Instrumentos**

Hernández, et al. (2012) Menciona que los instrumentos son las diferentes formas o métodos de obtención de información, ambos de los cuales el autor señala como instrumentos material utilizado material para recopilar y almacenar datos.

- Ficha de cotejo

#### **4.5. Validez y confiabilidad**

La validez se refiere a la efectividad con la que un instrumento mide lo que se pretende evaluar. Hernández, et al. (2010)

**Validez:** La validez se llevará a cabo por medio de investigadores expertos, lo cual ellos evaluarán las fichas de cada instrumento y así podrán dar por validos los instrumentos de medición.

**Confiabilidad:** Esto implica propiedades como la estabilidad, la consistencia, la precisión tanto de los instrumentos como de los datos y métodos de investigación. Al igual que la validez, la confiabilidad puede ser comprensible en relación con el error, porque cuanto mayor es la fiabilidad, menor es el error.

## Prueba del alfa de cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,965	,973	2

**Interpretación.** El coeficiente Alfa de Cronbach está entre el 0 y el 1. Cuanto más próximo esté a 1, más consistentes será su confiabilidad el instrumento tiene una escala de 0,973. Estando dentro el promedio de confiabilidad, por tanto, es válido su aplicación.

### 4.6. Procesamiento y análisis de datos

#### 4.6.1. Estadística Descriptiva

Es una rama de la estadística que se ocupa de la descripción de los datos a analizar, es decir, los tipos de medidas y operaciones utilizadas cuyo propósito es dar al lector una visión organizada y resumida de las relaciones que los datos en cuestión mantengan su distribución, jerarquía y presentación. Sánchez, et al (2018, pág. 63).

#### 4.6.2. Estadística inferencial

Ríos (2012, pág. 18) Esta es parte de las estadísticas que se encargan de derivar (estimar, predecir) el comportamiento de la población a partir de una muestra, teniendo en cuenta el error permisible o la incertidumbre cuantificada por la teoría de las posibilidades.

### 4.7. Ética de la Investigación

Hernández, et al (2012) argumentaron: la ética de la investigación incluye la aplicación de principios éticos básicos a una variedad de temas que incluyen y organizan la investigación, incluida la investigación científica.

A veces también, son coinvestigadores. Incluso cuando se revisan los registros escolares, las cartas y el material audiovisual, las personas involucradas, que tienen derechos como sujetos de un estudio de la moral, la ética es, sobre todo, una filosofía práctica cuya tarea no es exactamente resolver los

conflictos, sino plantearlos. Ni la teoría de la justicia ni la ética comunicativa indican un camino seguro hacia la sociedad bien ordenada o la comunidad ideal de diálogo que postulan. Y es precisamente ese largo tramo lo que queda por cubrir y en el que somos nosotros los que pedimos una reflexión ética urgente y constante. El ejercicio de la investigación científica y el uso del conocimiento producido por la ciencia requieren un comportamiento ético por parte del investigador y el maestro. La conducta no ética no tiene lugar en la práctica científica de ningún tipo.

## **CAPÍTULO V: LOS RESULTADOS**

### **5.1. Análisis e interpretación de los resultados**

Para obtener los resultados de la tesis se aplicó las estadísticas del SPSS25, con el cual se obtendrá los datos necesarios para la tesis. Donde el propósito de la investigación fue si la planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022. El análisis de los datos obtenidos se divide en dos partes, la estadística descriptiva, para demostrar la frecuencia y el porcentaje de cada muestra evaluada y la validación de las hipótesis y la estadística inferencial, lo cual nos ayudó a calcular los niveles de relación en la significancia, en la muestra tomada en la tesis.

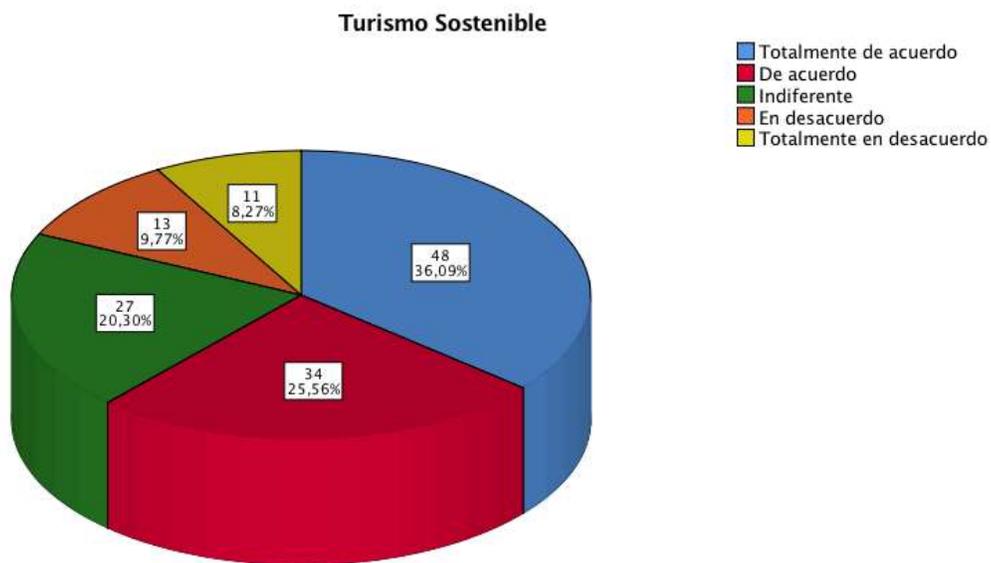
### **5.2. Estadística descriptiva**

La estadística descriptiva nos muestra los valores de la toma de datos, y la frecuencia que se tabulo en los cuestionarios y el test aplicado. Para medir cómo se comporta las variables y las dimensiones de la tesis.

**Tabla N°1. Variable 1:**

		<b>Turismo Sostenible</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	48	36,1	36,1	36,1
	De acuerdo	34	25,6	25,6	61,7
	Indiferente	27	20,3	20,3	82,0
	En desacuerdo	13	9,8	9,8	91,7
	Totalmente en desacuerdo	11	8,3	8,3	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

**Figura N°.1 Variable 1:**



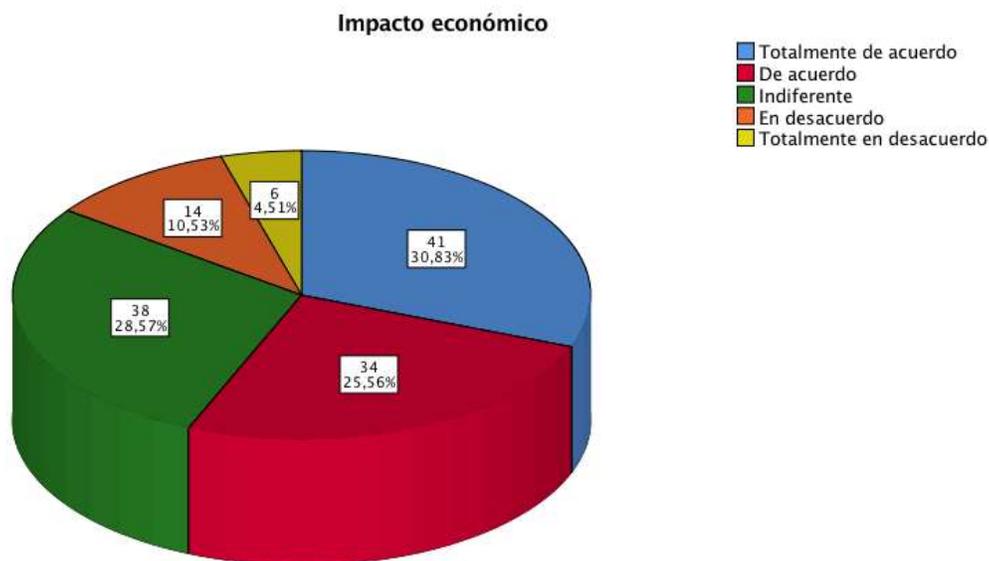
**Interpretación:** En la figura N°.1. Se observa que, el 8,27% de los encuestados manifiestan que están en total en desacuerdo, el 9,77% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, el 20,30% de los encuestados manifiestan que son indiferentes, el 25,56% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y finalmente el 36,09% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo que el turismo sostenible es

importante en el desarrollo económico en la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N°. 2 Dimensión 1**

		Impacto económico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	41	30,8	30,8	30,8
	De acuerdo	34	25,6	25,6	56,4
	Indiferente	38	28,6	28,6	85,0
	En desacuerdo	14	10,5	10,5	95,5
	Totalmente en desacuerdo	6	4,5	4,5	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

**Figura N°.2 Dimensión 1**



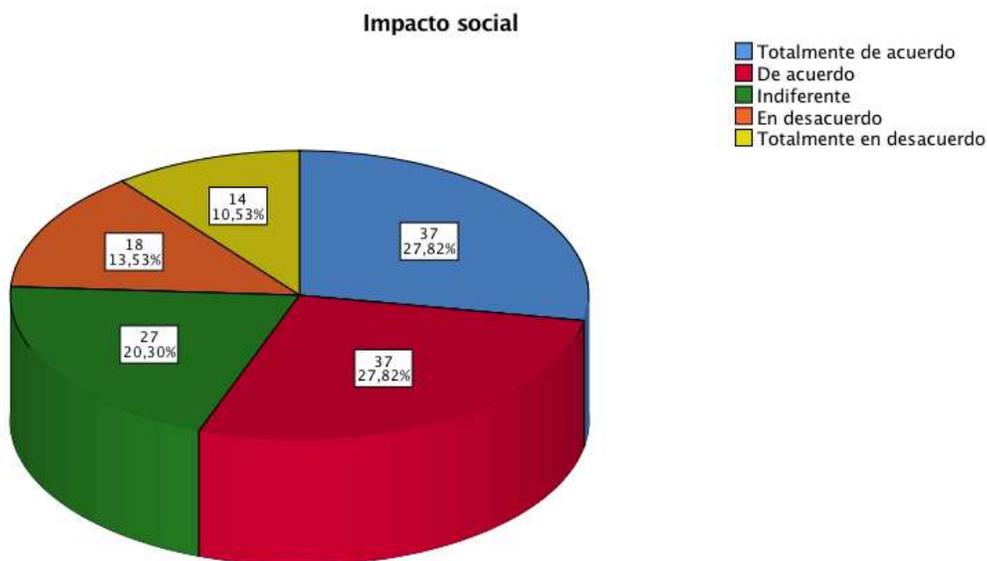
**Interpretación:** En la figura N°.2. Se observa que, el 4,51% de los encuestados manifiestan que están en total en desacuerdo, el 10,53% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, el 28,57% de los encuestados manifiestan que son indiferentes, el 25,56% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y finalmente el 30,83% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo con los beneficios económicos a

través del turismo sostenible en la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N°. 3 Dimensión 2**

		Impacto social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	37	27,8	27,8	27,8
	De acuerdo	37	27,8	27,8	55,6
	Indiferente	27	20,3	20,3	75,9
	En desacuerdo	18	13,5	13,5	89,5
	Totalmente en desacuerdo	14	10,5	10,5	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

**Figura N°. 3 Dimensión 2**



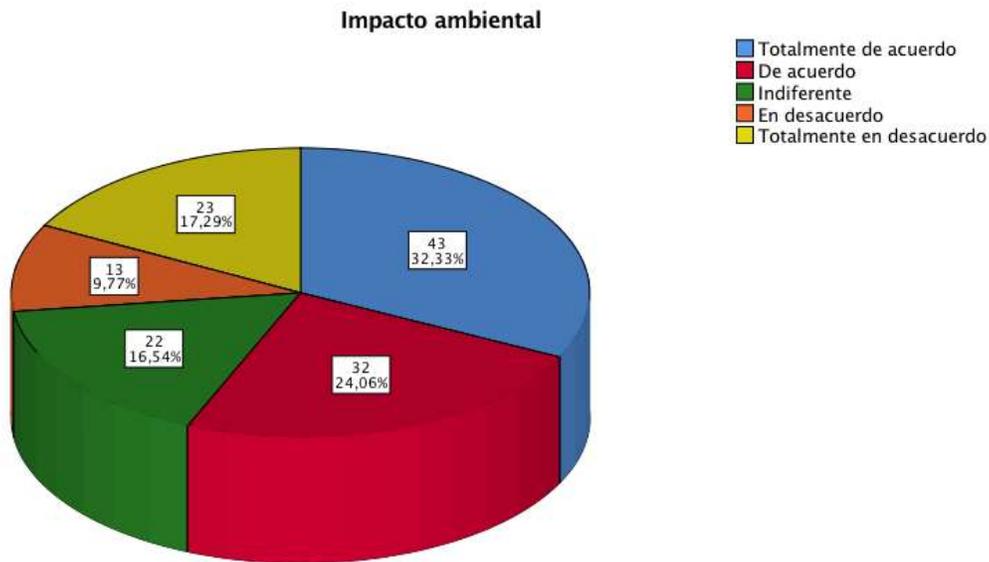
**Interpretación:** En la figura N°.3. Se observa que, el 10,53% de los encuestados manifiestan que están en total en desacuerdo, el 13,53% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, el 20,30% de los encuestados manifiestan que son indiferentes, el 27,82% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y finalmente el 27,82% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo con los beneficios sociales en el

turismo sostenible en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N°.4 Dimensión 3**

		Impacto ambiental			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	43	32,3	32,3	32,3
	De acuerdo	32	24,1	24,1	56,4
	Indiferente	22	16,5	16,5	72,9
	En desacuerdo	13	9,8	9,8	82,7
	Totalmente en desacuerdo	23	17,3	17,3	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

**Figura N°. 4 Dimensión 3**



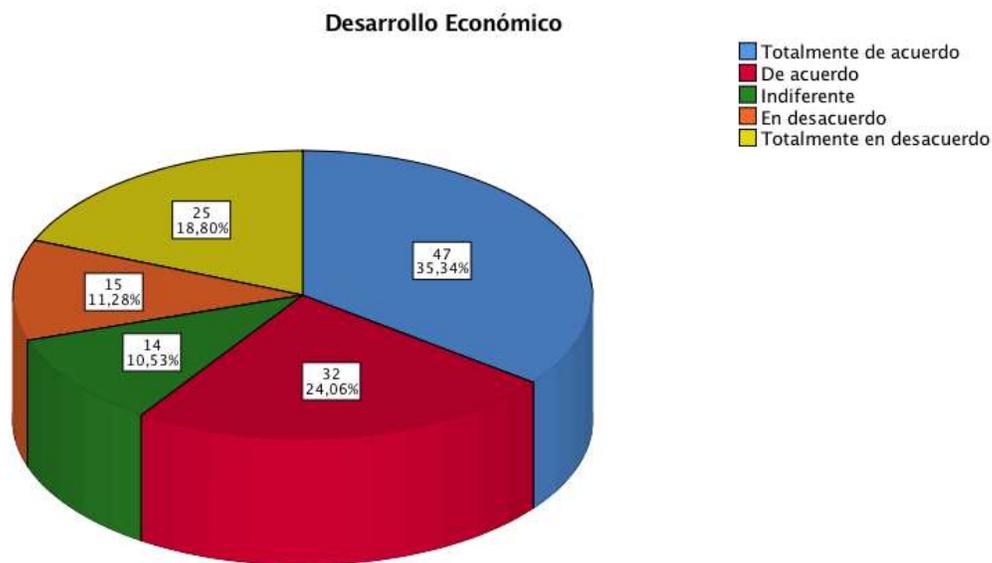
**Interpretación:** En la figura N°.4. Se observa que, el 17,29% de los encuestados manifiestan que están en total en desacuerdo, el 9,77% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, el 16,54% de los encuestados manifiestan que son indiferentes, el 24,06% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y finalmente el 32,033% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo con los cuidados ambientales en

el turismo sostenible en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N°. 5 Variable 2**

		<b>Desarrollo Económico</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	47	35,3	35,3	35,3
	De acuerdo	32	24,1	24,1	59,4
	Indiferente	14	10,5	10,5	69,9
	En desacuerdo	15	11,3	11,3	81,2
	Totalmente en desacuerdo	25	18,8	18,8	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

**Figura N°. 5 Variable 2**



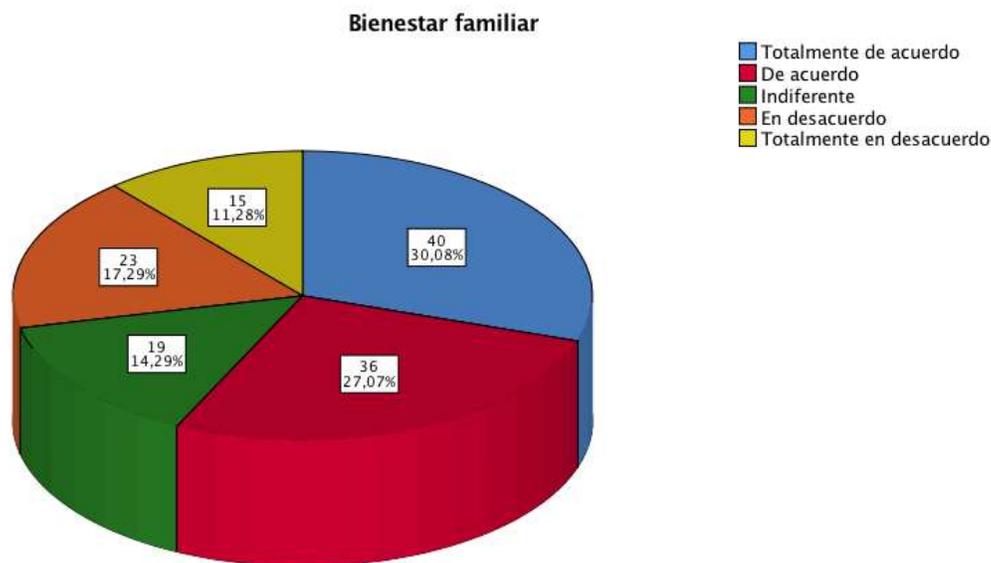
**Interpretación:** En la figura N°.5. Se observa que, el 18,80% de los encuestados manifiestan que están en total en desacuerdo, el 11,28% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, el 10,53% de los encuestados manifiestan que son indiferentes, el 24,06% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y finalmente el 35,34% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo que el turismo sostenible trae

desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N°. 6 Dimensión 1**

		<b>Bienestar familiar</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	40	30,1	30,1	30,1
	De acuerdo	36	27,1	27,1	57,1
	Indiferente	19	14,3	14,3	71,4
	En desacuerdo	23	17,3	17,3	88,7
	Totalmente en desacuerdo	15	11,3	11,3	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

**Figura N°. 6 Dimensión 1**



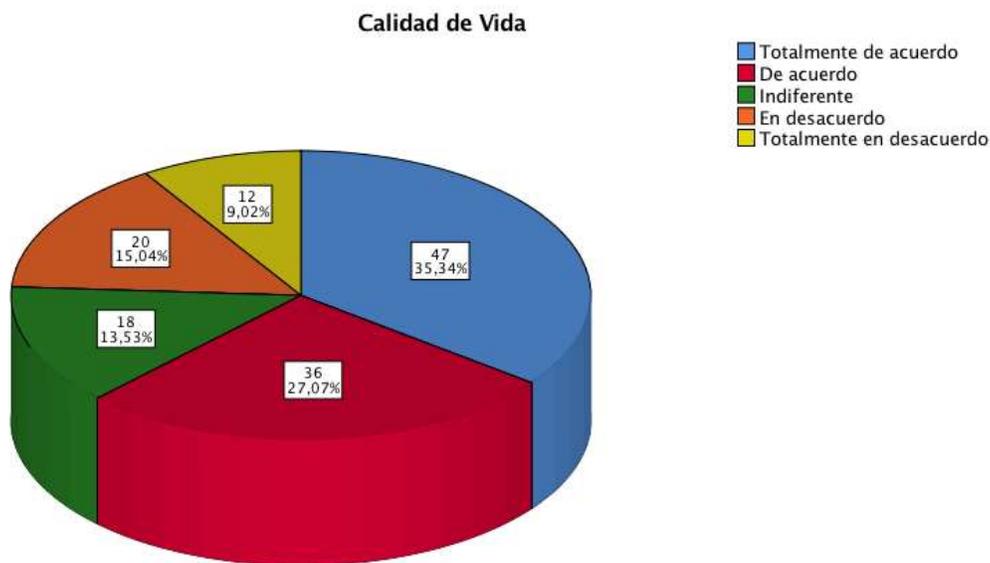
**Interpretación:** En la figura N°.6. Se observa que, el 11,28% de los encuestados manifiestan que están en total en desacuerdo, el 17,29% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, el 14,29% de los encuestados manifiestan que son indiferentes, el 27,07% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y finalmente el 30,08% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo que el turismo sostenible genera

bienestar familiar en la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N°. 7 Dimensión 2**

		Calidad de Vida			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	47	35,3	35,3	35,3
	De acuerdo	36	27,1	27,1	62,4
	Indiferente	18	13,5	13,5	75,9
	En desacuerdo	20	15,0	15,0	91,0
	Totalmente en desacuerdo	12	9,0	9,0	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

**Figura N°.7 Dimensión 2**



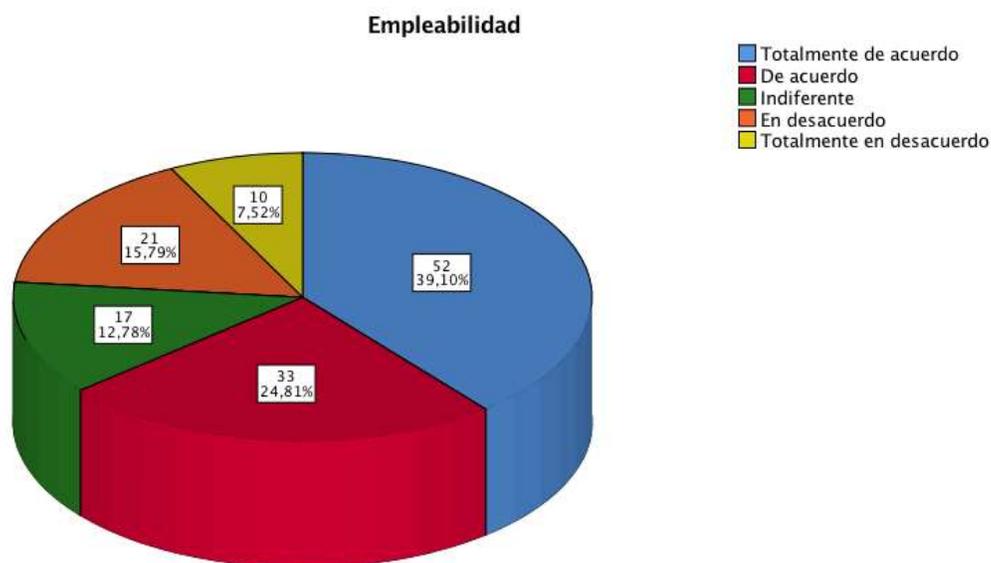
**Interpretación:** En la figura N°.7. Se observa que, el 9,02% de los encuestados manifiestan que están en total en desacuerdo, el 15,04% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, el 13,53% de los encuestados manifiestan que son indiferentes, el 27,07% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y finalmente el 35,34% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo que el turismo sostenible genera

calidad de vida en la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N°. 8 Dimensión 2**

		<b>Empleabilidad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	52	39,1	39,1	39,1
	De acuerdo	33	24,8	24,8	63,9
	Indiferente	17	12,8	12,8	76,7
	En desacuerdo	21	15,8	15,8	92,5
	Totalmente en desacuerdo	10	7,5	7,5	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

**Figura N°.8 Dimensión 2**



**Interpretación:** En la figura N°.8. Se observa que, el 7,52% de los encuestados manifiestan que están en total en desacuerdo, el 15,79% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo, el 12,78% de los encuestados manifiestan que son indiferentes, el 24,81% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo y finalmente el 39,10% de los encuestados manifiestan que están totalmente de acuerdo que el turismo sostenible genera

empleabilidad en la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

### 5.3. Estadística inferencial

#### Prueba de las Hipótesis

Una de las pruebas preliminares para el desarrollo estadístico es ver si los datos presentados son normales por cuanto se sometió a la toma de datos por medio de la prueba de normalidad y verificar si los datos trabajados tienen una distribución normal o no, de tener una distribución normal, se aplicará pruebas paramétricas de lo contrario pruebas no paramétricas.

#### 1.- Prueba de Distribución normal:

**Ha:** Los datos de la planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022. Tienen una distribución normal.

**H0:** Los datos de la planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022. No tienen una distribución normal.

**Nivel de significancia:** 5%

**Tabla N° 9. Prueba estadística: Normalidad**

	Turismo Sostenible	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo Económico	Totalmente de acuerdo	,537	48	,000	,129	48	,000
	De acuerdo	,512	34	,000	,424	34	,000
	Indiferente	,273	27	,000	,862	27	,002
	En desacuerdo	,505	13	,000	,446	13	,000
	Totalmente en desacuerdo	.	11	.	.	11	.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como los datos son mayores a 50, se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov, como la prueba estadística (sig.= 0.000) es menor al 5% (0.05), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

### Interpretación:

A un nivel de significancia del 5%, existe evidencia estadística para concluir que, los datos de la planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022. Tienen una distribución normal.

**Por lo tanto se utilizará las pruebas estadísticas No paramétricas, la más adecuada es la Prueba de Rho de Spearman.**

### Hipótesis General:

**H1:** La planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**H0:** La planificación del turismo sostenible no se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Nivel de significación ( $\alpha$ ) del 5%  $\rightarrow \alpha = 0.05$**

### Prueba estadística:

**Tabla N° 10. Tabla cruzada Desarrollo Económico\*Turismo Sostenible**

			Turismo Sostenible					
			1	2	3	4	5	Total
Desarrollo Económico	Totalmente de acuerdo	Recuento	47	0	0	0	0	47
		Recuento esperado	17,0	12,0	9,5	4,6	3,9	47,0
	De acuerdo	Recuento	1	29	2	0	0	32
		Recuento esperado	11,5	8,2	6,5	3,1	2,6	32,0
	Indiferente	Recuento	0	5	9	0	0	14
		Recuento esperado	5,1	3,6	2,8	1,4	1,2	14,0
	En desacuerdo	Recuento	0	0	13	2	0	15
		Recuento esperado	5,4	3,8	3,0	1,5	1,2	15,0
		Recuento	0	0	3	11	11	25

	Totalmente en desacuerdo	Recuento esperado	9,0	6,4	5,1	2,4	2,1	25,0
Total		Recuento	48	34	27	13	11	133
		Recuento esperado	48,0	34,0	27,0	13,0	11,0	133,0

**Tabla N° 11. Correlaciones no paramétricas**

			Desarrollo Económico	Turismo Sostenible
Rho de Spearman	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,972**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Turismo Sostenible	Coeficiente de correlación	,972**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ( $r = ,972$ ), lo que manifiesta con relación positiva además el valor de ( $P. 0.00$ ) resulta menor ( $\alpha = 0.05$ ), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se comprueba de este modo que la planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N° 12. Medidas simétricas**

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,834	,000
N de casos válidos		133	

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**Conclusión: Después de realizar las pruebas estadísticas se concluye la confirmación de la hipótesis: La planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.**

#### Hipótesis específica 1:

- **H1:** El impacto económico se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- **H0:** El impacto económico no se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Nivel de significación ( $\alpha$ ) del 5%  $\rightarrow \alpha = 0.05$**

#### Prueba estadística:

**Tabla N° 13 Tabla cruzada Desarrollo Económico\*Impacto económico**

			Impacto económico					
			1	2	3	4	5	Total
Desarrollo Económico	Totalmente de acuerdo	Recuento	41	6	0	0	0	47
		Recuento esperado	14,5	12,0	13,4	4,9	2,1	47,0
	De acuerdo	Recuento	0	28	4	0	0	32
		Recuento esperado	9,9	8,2	9,1	3,4	1,4	32,0
	Indiferente	Recuento	0	0	14	0	0	14
		Recuento esperado	4,3	3,6	4,0	1,5	,6	14,0
	En desacuerdo	Recuento	0	0	15	0	0	15
		Recuento esperado	4,6	3,8	4,3	1,6	,7	15,0
		Recuento	0	0	5	14	6	25

	Totalmente en desacuerdo	Recuento esperado	7,7	6,4	7,1	2,6	1,1	25,0
Total		Recuento	41	34	38	14	6	133
		Recuento esperado	41,0	34,0	38,0	14,0	6,0	133,0

**Tabla N° 14 Correlaciones no paramétricas**

			Desarrollo Económico	Impacto económico
Rho de Spearman	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,952**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Impacto económico	Coeficiente de correlación	,952**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ( $r = ,952$ ), lo que manifiesta con relación positiva además el valor de ( $P. 0.00$ ) resulta menor ( $\alpha = 0.05$ ), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se comprueba de este modo que el impacto económico se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N° 15 Medidas simétricas**

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,830	,000
N de casos válidos		133	

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**Conclusión: Después de realizar las pruebas estadísticas se concluye la confirmación de la hipótesis: El impacto económico se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.**

#### Hipótesis específica 2:

- **H2:** El impacto social se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- **H0:** El impacto social no se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Nivel de significación ( $\alpha$ ) del 5%  $\rightarrow \alpha = 0.05$**

#### Prueba estadística:

**Tabla N° 16 Tabla cruzada Desarrollo Económico\*Impacto social**

			Impacto social					Total	
			1	2	3	4	5		
Desarrollo Económico	Totalmente de acuerdo	Recuento	37	10	0	0	0	47	
		Recuento esperado	13,1	13,1	9,5	6,4	4,9	47,0	
	De acuerdo	Recuento	0	27	5	0	0	32	
		Recuento esperado	8,9	8,9	6,5	4,3	3,4	32,0	
	Indiferente	Recuento	0	0	14	0	0	14	
		Recuento esperado	3,9	3,9	2,8	1,9	1,5	14,0	
	En desacuerdo	Recuento	0	0	8	7	0	15	
		Recuento esperado	4,2	4,2	3,0	2,0	1,6	15,0	
			Recuento	0	0	0	11	14	25

	Totalmente en desacuerdo	Recuento esperado	7,0	7,0	5,1	3,4	2,6	25,0
Total		Recuento	37	37	27	18	14	133
		Recuento esperado	37,0	37,0	27,0	18,0	14,0	133,0

**Tabla N° 17 Correlaciones no paramétricas**

			Desarrollo Económico	Impacto social
Rho de Spearman	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,947**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Impacto social	Coeficiente de correlación	,947**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ( $r = ,947$ ), lo que manifiesta con relación positiva además el valor de ( $P. 0.00$ ) resulta menor ( $\alpha = 0.05$ ), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se comprueba de este modo que el impacto social se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N° 18 Medidas simétricas**

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,828	,000
N de casos válidos		133	

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**Conclusión: Después de realizar las pruebas estadísticas se concluye la confirmación de la hipótesis: El impacto social se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.**

### Hipótesis Especifica 3:

- **H3:** El impacto ambiental se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.
- **H0:** El impacto ambiental no se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Nivel de significación ( $\alpha$ ) del 5%  $\rightarrow \alpha = 0.05$**

**Prueba estadística:**

**Tabla N° 19 Tabla cruzada Desarrollo Económico\*Impacto ambiental**

			Impacto ambiental					
			1	2	3	4	5	Total
Desarrollo Económico	Totalmente de acuerdo	Recuento	43	4	0	0	0	47
		Recuento esperado	15,2	11,3	7,8	4,6	8,1	47,0
	De acuerdo	Recuento	0	28	4	0	0	32
		Recuento esperado	10,3	7,7	5,3	3,1	5,5	32,0
	Indiferente	Recuento	0	0	14	0	0	14
		Recuento esperado	4,5	3,4	2,3	1,4	2,4	14,0
	En desacuerdo	Recuento	0	0	4	11	0	15
		Recuento esperado	4,8	3,6	2,5	1,5	2,6	15,0
		Recuento	0	0	0	2	23	25

	Totalmente en desacuerdo	Recuento esperado	8,1	6,0	4,1	2,4	4,3	25,0
Total		Recuento	43	32	22	13	23	133
		Recuento esperado	43,0	32,0	22,0	13,0	23,0	133,0

**Tabla N° 20 Correlaciones no paramétricas**

			Desarrollo Económico	Impacto ambiental
Rho de Spearman	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,975**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Impacto ambiental	Coeficiente de correlación	,975**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ( $r = ,975$ ), lo que manifiesta con relación positiva además el valor de ( $P. 0.00$ ) resulta menor ( $\alpha = 0.05$ ), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se comprueba de este modo que el impacto ambiental se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

**Tabla N° 21 Medidas simétricas**

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,864	,000
N de casos válidos		133	

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**Conclusión: Después de realizar las pruebas estadísticas se concluye la confirmación de la hipótesis: El impacto ambiental se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.**

## **CAPITULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **6.1. Discusión**

Los resultados generales muestran que la planificación del turismo sostenible está fuertemente asociada con el desarrollo económico de la Asociación de Vivienda Amazónica, según la tesis; Rojas (2019) titulado Desarrollo del turismo sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales. El objetivo fue determinar cómo se está desarrollando el turismo sostenible en la selva central del Perú en el 2017 y se concluyó que el turismo sostenible en la selva central será una actividad que optimice cada atractivo turístico creciendo con los años en un mejor contexto económico y social. , debido a que es una de las actividades más importantes en el crecimiento económico, de ahí la necesidad de estar preparados para afrontar las exigentes y cambiantes demandas del crecimiento económico, demostrando que sus resultados son similares a los obtenidos, esto solo prueba que cualquier estudio basado en el turismo siempre contribuye al crecimiento de la población.

Los resultados concretos muestran que el impacto económico, el impacto social y el impacto ambiental están significativamente relacionados con el desarrollo socioeconómico en la Asociación de Vivienda de la Amazonía, según la tesis; Concurso Alpaca (2019): Crecimiento económico y su relación con el desarrollo social humano en el Perú durante el período 2006-2017. El objetivo fue determinar el comportamiento de las variables de crecimiento económico y desarrollo social humano, y finalmente determinar la relación que existe entre estas dos variables y concluir que existe una relación significativa entre el crecimiento económico y desarrollo social humano, a nivel global de la economía peruana, mientras que a nivel regional el desempeño económico siguió un comportamiento desigual, ya que en algunas regiones el éxito fue de crecimiento significativo, en otras de crecimiento relativo, y en algunos incluso estancamiento. Los resultados son similares a los que nos muestra la tesis. Toda actividad que tenga un orden económico, social y

ecológico es una oportunidad para el desarrollo humano, lo que demuestra que los resultados son similares, por lo que se confirma la tesis.

## CONCLUSIONES

Aplicando la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ( $r = ,972$ ), lo que manifiesta con relación positiva además el valor de ( $P. 0.00$ ) resulta menor ( $\alpha = 0.05$ ), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

Aplicando la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ( $r = ,952$ ), lo que manifiesta con relación positiva además el valor de ( $P. 0.00$ ) resulta menor ( $\alpha = 0.05$ ), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el impacto económico se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

Aplicando la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ( $r = ,947$ ), lo que manifiesta con relación positiva además el valor de ( $P. 0.00$ ) resulta menor ( $\alpha = 0.05$ ), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se concluye el impacto social se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

Aplicando la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ( $r = ,975$ ), lo que manifiesta con relación positiva además el valor de ( $P. 0.00$ ) resulta menor ( $\alpha = 0.05$ ), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se concluye el impacto ambiental se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

## RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos se puede observar que la sig. (0,000) es menor que el nivel de significación ( $\alpha = 0,05$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). La planificación del turismo sostenible ha demostrado estar fuertemente ligada al desarrollo económico en la Asociación de Vivienda Amazónica del Municipio de Yarinacocha, por lo que se recomienda a la ciudadanía y autoridades que el turismo se apoye en la propia producción de lo que ofrece la ciudad de Yarinacocha, para lo cual debemos contribuir a la generación de empleos y al desarrollo del turismo en todos los sectores, y lo que es mejor en la Asociación de Vivienda Amazónica.

De los resultados obtenidos se puede observar que la sig. (0,000) es menor que el nivel de significación ( $\alpha = 0,05$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Se ha demostrado que el impacto económico está en gran medida relacionado con el desarrollo socioeconómico en la Asociación de Vivienda Amazónica de la zona de Yarinacocha, por lo que se recomienda que todas las actividades económicas contribuyan al desarrollo socioeconómico, y para ello necesitamos generar oportunidades para los residentes y atraer a más turistas, en todo el valle y así contribuir al desarrollo del turismo en la Reserva Selva Pucallpa.

De los resultados obtenidos se puede observar que la sig. (0,000) es menor que el nivel de significación ( $\alpha = 0,05$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Se muestra que el impacto social está relacionado en gran medida con el desarrollo socioeconómico en la Asociación de Vivienda Amazónica de la zona de Yarinacocha, por lo que se recomienda trabajar con la población siendo uno de los factores elementales de su crecimiento socioeconómico, la organización organizada. la población es su crecimiento, y como asociación debemos promover el turismo, que es la vivienda asociativa de mayores ingresos de la Amazonía.

De los resultados obtenidos se puede observar que la sig. (0,000) es menor que el nivel de significación ( $\alpha = 0,05$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Se ha demostrado que el impacto ambiental está relacionado en gran medida con el desarrollo socioeconómico de la Asociación de Vivienda Amazónica Yarinacocha, por lo que se recomienda que las actividades que se realicen controlen el medio ambiente y contribuyan a la sostenibilidad del proyecto medioambiente, existen proyectos como la reforestación con plantas frutales y el fomento de la pesca artesanal a través del control que ofrecen las piscifactorías de la zona, con el único fin de potenciar el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Amador, J. (2003). Gestión administrativa: Estudio desde la administración de los procesos en una empresa de motocicletas y ensamblajes. 3(2), 155-169. doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.406>
- Arias. (2012). *El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica Sexta edición*. Caracas: Episteme.
- Ávila. (2001). *Guía para elaborar la tesis: metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación*. Lima: R.A.
- Cabezas, K. (2019). *Potencialidades para la implementación de una ruta turística gastronómica en territorio ciudad Esmeraldas – Tachina - Tabiazo*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2023/1/CABEZAS%20BETANCOURT%20%20KAREN%20JULEYSI.pdf>
- Cava, L. (2016). Turismo y gastronomía es la nueva apuesta de Colombia.
- Estela, R. (2016). Características e importancia de la gestión administrativa.
- Flores, E. (2017). *Diseño de una política pública local, a través del turismo gastronómico como estrategia para el desarrollo económico de las comunidades rurales del municipio de la paz, B.C.S. caso práctico: San Bartolo B.C.S.* Obtenido de <http://rep.uabcs.mx/bitstream/23080/308/1/te3806.pdf>
- Galeano. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT.
- García, C. (2020). *Proyecto “propiedad intelectual y turismo gastronómico en el Perú y otros países en desarrollo: fomento del desarrollo del turismo gastronómico a través de la propiedad intelectual”*. Obtenido de [https://www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/es/agenda/pdf/scoping\\_study.pdf](https://www.wipo.int/export/sites/www/ip-development/es/agenda/pdf/scoping_study.pdf)
- García, R. (2018). Claves del turismo gastronómico.
- Gómez, M. (2015). Turismo gastronómico. Objetivos y características.
- Gómez, M. y Vílchez, C. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba-región Amazonas 2011- 2016*. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1176/MELVY%20GOMEZ%20MONTALBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, et al. (2010). *Metodología de la investigación (5ta. Ed)*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hernández, et al. (2012). *Metodología de la Investigación*. México.: Mac Graw Hill.
- Hurtado. (1998). *Metodología de la investigación Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Quirón.
- Jimenez, Y, y Muñoz, K,. (2018). *ropuesta de una ruta gastronómica, en los principales restaurantes de la ciudad de Lambayeque, 2018*. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1786>
- López, A. (2018). Turismo gastronómico como complemento del turismo convencional.
- López, A. (2018). Turismo gastronómico como complemento del turismo convencional. *Marketing Gastronómico*.
- Maslow, A. (2009). La motivación.
- Miranda, M. (2008). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición.
- Noriega, C. (2019). *Aporte para el desarrollo del turismo gastronómico sostenible en base al recurso Microalga Dunaliella Salina de la laguna de las salinas del distrito de Huacho, provincia de Huaura. Región Lima. 2018*. Obtenido de [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5158/NORIEGA\\_CC.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5158/NORIEGA_CC.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Oliveira, S. (2008). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. *Documentos especiales*, 44.
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Ávila, C., Gavidia, M., Gómez, E., Julca, E., Llontop, C., Marsano, J., Noriega, C. y Zapata, S. . (2020). La COVID-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.02>
- Quiroga, F. (2020). Gestión Administrativa: Concepto y Beneficios.
- Ramos. K. y Galvis, P. (2017). *Turismo gastronómico: una nueva experiencia en Santander*. Obtenido de [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1079/1/BAA-spa-2017-Turismo\\_gastronomico\\_una\\_nueva\\_experiencia\\_en\\_Santander.pdf](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1079/1/BAA-spa-2017-Turismo_gastronomico_una_nueva_experiencia_en_Santander.pdf)
- Romero-Corral, J. (2018). *La Gastronomía como Atractivo Turístico Primario en el Centro Histórico de Quito*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3786/14/%E2%80%9CLa%20Gastronom%C3%ADa%20como%20Atractivo%20Tur%C3%ADstico%20Primario%20en%20el%20Centro%20Hist%C3%B3rico%20de%20Quito%E2%80%9D.pdf>

- Sánchez, J. (1986). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing.
- Solano, A. (2018). Estructura: definición, tipos.
- Terry, G. (2006). La planificación.
- Tustón, L. (2017). *Perfil del turista aficionado a la gastronomía caso de estudio Cantón Patate*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27515/1/tesis.pdf>
- Vásquez, J. (2017). Turismo Gastronómico: una forma diferente de hacer turismo. *Entorno turístico*.
- Villegas, E. (2019). *Gestión administrativa de la municipalidad provincial de Anta departamento de Cusco, 2019*. Obtenido de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3321/1/Eduardo\\_Tesis\\_bac\\_hiller\\_2019.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3321/1/Eduardo_Tesis_bac_hiller_2019.pdf)

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

**Título:** Planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEORICO	HIPOTESIS	VARIABLES/INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cuál es la relación de la planificación del turismo sostenible con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Demostrar la relación de la planificación del turismo sostenible con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.</p>	<p><b>Turismo Sostenible</b> Es aquel que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. Según la Organización Mundial del Turismo</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b> La planificación del turismo sostenible se relaciona significativamente con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Turismo Sostenible</p> <p><b>INDICADORES</b> Impacto económico Impacto social Impacto ambiental</p>	<p><b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</b> Cuantitativo</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> Básica descriptiva</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b> Correlacional</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b> ¿Cuál es la relación del impacto económico con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación del impacto social con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación del impacto ambiental con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> Demostrar la relación del impacto económico con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.</p> <p>Demostrar la relación del impacto social con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.</p> <p>Demostrar la relación del impacto ambiental con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.</p>	<p>Desarrollo socioeconómico Es el aumento de la capacidad productiva que registra la economía de un país o región, la cual se mide con el incremento porcentual del Producto bruto interno (PBI) en un periodo de tiempo, esto implica el incremento de ingresos, el bienestar socio-económico, el mejoramiento del nivel de vida del individuo promedio y del éxito de las políticas económicas</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b> El impacto económico se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.</p> <p>El impacto social se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.</p> <p>El impacto ambiental se relaciona significativamente con el desarrollo socioeconómico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.</p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  Desarrollo Económico</p> <p><b>INDICADORES</b> Bienestar familiar Calidad de Vida Empleabilidad</p>	<p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> No experimental</p> <p><b>METODO DE INVESTIGACIÓN</b> Hipotético deductivo</p> <p><b>POBLACION DE ESTUDIO</b> 200 pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha</p> <p><b>MUESTRA DE ESTUDIO</b> 130 pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha</p> <p><b>MUESTREO</b> No probabilística simple</p> <p><b>TÉCNICA</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO</b> Fichas de cotejo mediante Form</p>

## Anexo 2 Instrumento de recolección de datos organizado en variables, dimensiones e indicadores

<b>TITULO</b>	Planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Demostrar la relación de la planificación del turismo sostenible con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.			
<b>VARIABLE X</b>	Turismo Sostenible			
<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. OMT (2022).			
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	Es aquella organización que su fin es satisfacer las necesidades del turista y a su vez su destino, mientras protejan e incrementen los beneficios hacia el futuro.			
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
	<p>Impacto económico</p> <p>Impacto social</p> <p>Impacto ambiental</p>	<p>Número de personas que cuentan con capital o facilidades de préstamo. Numero de capacitaciones a la población. Grado de informalidad en el turismo.</p> <p>Nivel de identidad y promoción de la Act. Tur. Numero de pobladores incluidos a las Activ. tur. Nivel del cambio del modo de vida por el turismo. % de pob. que no pierden sus tradiciones Numero de carreteras internas óptimas.</p> <p>Nivel de protección a su identidad cultural. Nivel de calidad en los Serv. Tur. brindados. %de visitantes en todos los meses del año. Grado de contaminación ambiental. Número de emp que respetan el medio amb</p>	Cuestionario	<p>Likers</p> <p>Politomica</p> <p>1 Totalmente de acuerdo;</p> <p>2 De acuerdo;</p> <p>3 Indiferente;</p> <p>4 En desacuerdo;</p> <p>5 Totalmente en desacuerdo.</p>
<b>VARIABLE Y</b>	Desarrollo Económico			
<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	Es “un proceso multifacético que involucra la reorganización y reorientación de los sistemas económicos y sociales, que no se limita al desarrollo de los ingresos y la producción, sino que también genera importantes transformaciones sociales de las instituciones, estructuras sociales y administrativas. Todaro (1988)			
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	Es aquel proceso multifacético de la economía que involucra a la reorientación del desarrollo de los ingresos y producción, además de transformar a la sociedad.			

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
	<p>Bienestar familiar</p> <p>Calidad de Vida</p> <p>Empleabilidad</p>	<p>Número de personas beneficiadas por el turismo.  % de migración de los pobladores.  Numero de pueblos incluidos en el corredor turístico.  Número de centros médicos para la población. <math>Y_2 =</math></p> <p>Grado de pobreza en las poblaciones.  Nivel de ingresos por aportes de turismo.  Nivel de seguridad en los pueblos.  Número de viviendas con servicios básicos.  Número de viviendas propensas a derrumbe. <math>Y_3 =</math></p> <p>% de empleos creados en los últimos 5 años.  %de pobladores que trabajan en el turismo.  % de puestos administrativos ofrecidos a la poblac.  Número de empresas foráneas en el Valle.  Nivel de salario percibido por turismo.</p>	Cuestionario	<p>Likers</p> <p>Politomica</p> <p>1 Totalmente de acuerdo;</p> <p>2 De acuerdo;</p> <p>3 Indiferente;</p> <p>4 En desacuerdo;</p> <p>5 Totalmente en desacuerdo.</p>

**Anexo 3 Validación de Instrumentos**  
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

- I. DATOS GENERALES
- 1.1 Apellidos y nombres del experto:
- 1.2 Grado académico:
- 1.3 Cargo e institución donde labora:
- 1.4 Título de la Investigación:
- 1.5 Autor del instrumento:
- 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado:
- 1.7 Nombre del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL (PROMEDIO)						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

VALORACION CUALITATIVA:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lugar y fecha:

\_\_\_\_\_  
Posfirma

DNI

## Cuestionario para la variable Turismo sostenible

Lee cuidadosamente cada uno de ellos y marca con una X la opción que indique un grado de acuerdo o desacuerdo mediante la siguiente escala:

El presente cuestionario busca obtener la mayor información posible acerca de: La Escala es la siguiente para algunas preguntas:						
1. Totalmente de acuerdo						
2. De acuerdo						
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo						
4. En desacuerdo						
5. Totalmente en desacuerdo						
PREGUNTAS		1	2	3	4	5
<b>TURISMO SOSTENIBLE:</b>						
1	¿Existe una planificación del turismo, la cual sea óptima para el beneficio de los pobladores?					
2	¿Los recursos destinados por la administración local al medioambiente son suficientes?					
3	¿Existe una gestión de residuos sólidos para reciclarlos y reusarlos?					
4	¿Existe actividades de marketing con miras al turismo sostenible?					
5	¿Se protege el ecosistema en peligro?					
<b>IMPACTO ECONÓMICO:</b>						
6	¿El impacto económico a través del turismo sostenible en los pobladores de los centros poblados de la Asociación de Vivienda Amazónica ha aumentado positivamente?					
7	¿Considera que el estado capacita a los pobladores sobre la importancia del Turismo para impulsar el desarrollo económico de la zona?					
8	¿La informalidad en el turismo ha disminuido con la ayuda de los organismos, mejorando la imagen y seguridad en el circuito?					
9	¿La carencia de una planificación turística sostenible está afectando económicamente a los poblados de la Asociación de Vivienda					
10	¿Se deberá plantear alguna propuesta de marca para dar identidad y promover la actividad turística en feriasnacionales e internacionales?					
<b>IMPACTO SOCIAL:</b>						
11	¿El impacto social a través del turismo afecta positivamente a las comunidades de los centros poblados la Asociación de Vivienda Amazónica					
12	¿Los cambios de modo de vida en los poblados afectaran a futuro en el sector turismo?					
13	¿Las tradiciones, costumbres y las lenguas nativas se están perdiendo con el transcurrir del tiempo?					
14	¿Cada pueblo cuenta con carreteras internas óptimas para su mejor accesibilidad?					
15	¿Los turistas protegen a las comunidades indígenas y su identidad cultural?					
<b>IMPACTO AMBIENTAL:</b>						
16	¿ Está afectando la contaminación Ambiental generado por el turismo a los pobladores de los centros poblados la Asociación de Vivienda Amazónica ?					
17	¿El número de visitantes de la Asociación de Vivienda Amazónica es estable en todo los meses del año?					
18	¿Está afectando la contaminación Ambiental (polvo) a los cultivos y pobladores aledaños a los caminos carrozables?					
19	¿Los hoteles, restaurantes y operadores turísticos están abocados a respetar el medio ambiente y promueven un turismo basado en la sostenibilidad?					
20	¿Una planificación en conjunta permitirá la protección del medio ambiente y los atractivos culturales?					

## Cuestionario para la variable Desarrollo Económico

Lee cuidadosamente cada uno de ellos y marca con una X la opción que indique un grado de acuerdo o desacuerdo mediante la siguiente escala:

El presente cuestionario busca obtener la mayor información posible acerca de: La Escala es la siguiente para algunas preguntas:						
1. Totalmente de acuerdo						
2. De acuerdo						
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo						
4. En desacuerdo						
5. Totalmente en desacuerdo						
<b>PREGUNTAS</b>						
		1	2	3	4	5
<b>DESARROLLO ECONÓMICO:</b>						
1	¿Existe un desarrollo económico en los centros poblados de Asociación de Vivienda Amazónica ?					
2	¿Existe beneficios económicos para las comunidades del destino?					
3	¿A través del turismo ha habido alguna mejora en los servicios públicos en las poblaciones locales?					
4	¿La mejora del nivel de vida de algunos pobladores es producto del gasto directo de los turistas en la zona?					
5	¿Las empresas privadas contribuyen con el desarrollo de las poblaciones?					
<b>BIENESTAR SOCIO-ECONÓMICO:</b>						
6	¿El bienestar socio-económico en los pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica ha mejorado en los últimos años por la actividad del turismo?					
7	¿La migración de los pobladores se debe al desinterés de las autoridades con los pueblos la Asociación de Vivienda Amazónica?					
8	¿Se deberá incluir a los demás centros poblados a la Asociación de Vivienda Amazónica en como corredor turístico?					
9	¿Los jóvenes de los centros poblados ven en el turismo un medio para progresar profesionalmente?					
10	¿Los municipios con ayuda del gobierno y del turismo implementan centros médicos para el beneficio de la población en la Asociación de Vivienda Amazónica?					
<b>CALIDAD DE VIDA:</b>						
11	¿La calidad de vida de los pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica son aceptables?					
12	¿El nivel de ingresos por aportes del turismo, le permite tener acceso a una mejor educación?					
13	¿La seguridad en los pueblos cercanos a las zonas turísticas es eficiente y optima?					
14	¿La mayoría de pobladores cuentan con servicios básicos, como agua, luz, servicio potable y de comunicación?					
15	¿Las viviendas y hogares de los pobladores están propensas a derrumbarse ante cualquier desastre natural?					
<b>EMPLEABILIDAD:</b>						
16	¿La empleabilidad en el sector turístico ha decrecido en los últimos años para los pobladores de la Asociación de Vivienda Amazónica?					
17	¿La mayoría de los pobladores del Valle del Colca trabajan en el sector turístico?					
18	¿Los puestos administrativos y gerenciales de empresas turísticas son ofrecidos a los pobladores de la zona?					
19	¿Los trabajadores y empresas foráneas tienen más influencia en los pobladores					
20	¿El salario percibido en el rubro del turismo se encuentra acorde como en la Región de Coronel Portillo?					

Anexo

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA  
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
 JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos Y Nombres: Alarcón Anco Ronald Jesús  
 Grado Académico: Doctor en Administración de Empresas  
 Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas  
 Título De la investigación: **Planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 % : (No valido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No valido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Valido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Valido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Valido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Esta formulado con conductas observables					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.					X
Organización	Existe organización y lógica				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				X	
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables				X	X
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio				X	X
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.				X	X
<b>SUB TOTAL</b>						
<b>TOTAL</b>						<b>89%</b>

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): 89%

Valoración Cualitativa: Es Valido Y se puede aplicar

Opinión de Aplicabilidad: El cuestionario es válido por lo tanto se puede Aplicar

Lugar y fecha: 20-10-2021

FIRMA DEL EXPERTO  
 DNI: 30963512



Anexo

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA  
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
 JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos Y Nombres: Abensur Pinasco Cecilia Alicia

Grado Académico: Doctora en Educación

Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas

Título De la investigación. Planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 % : (No valido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No valido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Valido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Valido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Valido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Esta formulado con conductas observables					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.				X	
Organización	Existe organización y lógica				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				X	
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables				X	
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio				X	
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.					X
<b>SUB TOTAL</b>						
<b>TOTAL</b>					<b>90%</b>	

Anexo

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA  
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
 JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres: Gil Sánchez, Darío Pedro  
 Grado Académico: Magister  
 Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas  
 Título de la investigación: **Planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 % : (No valido, reformular)
- b) Del 21 al 40 % : (No valido, modificar)
- c) Del 41 al 60 % : (Valido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 % : (Valido, precisar)
- e) Del 81 al 100 % : (Valido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 % :	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Esta formulado con conductas observables				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.					X
Organización	Existe organización y lógica					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				X	
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables					X
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio				X	
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.					X
<b>SUB TOTAL</b>						
<b>TOTAL</b>						<b>90%</b>

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): 92%

Valoración Cualitativa: Es Valido Y se puede aplicar

Opinión de Aplicabilidad: El cuestionario es válido por lo tanto se puede Aplicar

FIRMA DEL EXPERTO  
 DNI: 10513167

Lugar y fecha: 16-10-2021

## Anexo 4 Consentimiento informado

TESIS: Planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

<b>PROPÓSITO DEL ESTUDIO</b>
El siguiente estudio se realiza con la finalidad de lograr obtener el grado de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía. Y la investigación estará conducida y desarrollada por graduando: <b>Bach. Milagros Stephanie Flores da' Silva</b>
<b>PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Locación: Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha</li><li>• Horarios. Se aplicará por medio virtual.</li><li>• Procedimiento:</li></ul> <p>Primero se seleccionara la muestra o representación de la población de estudio, para una entrevista y posteriormente se aplicará encuesta de 20 ítems. Deberá leer cuidadosamente cada pregunta del cuestionario y marcar con un aspa (x), la respuesta que el encuestado considere correcta. No deberá dejar ningún espacio en blanco.</p> <p>Si tiene alguna duda sobre la tesis, puede hacer preguntas en cualquier momento o durante la aplicación al personal. Puede ser partícipe de la toma de la muestra, como no. Solo se desea que no se le perjudique académicamente en sus labores.</p>
<b>RIESGOS.</b> De acuerdo a estudio y muestreo de la tesis No genera riesgos ni al Encuestado, ni a la institución.
<b>BENEFICIOS.</b> Si el resultado obtenido sean óptimo será un beneficio para la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha
<b>COSTOS.</b> No representa ningún costo para el encuestado ni a la Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha
<b>INCENTIVOS O COMPENSACIONES.</b> No representa ningún incentivo o compensación para el que brinda la información
<b>TIEMPO.</b> Criterio del encuestado
<b>CONFIDENCIABILIDAD.</b> La participación es voluntaria. Los datos recabados serán utilizados estrictamente en la Tesis respetando la confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio y no se usará para otra investigación y menos con otros propósitos fuera de las delimitaciones de la tesis.

### CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en la investigación. Tengo pleno conocimiento de la misma y entiendo que puedo tomar decisiones según mi criterio y responsabilidad considerando el respeto y la confidencialidad de los estudiantes, pidiendo que se respete lo establecido.

## **Anexo 5 Autenticidad de la Tesis**

Yo, Milagros Stephanie Flores da' Silva; Identificado con D.N.I. 71587138; Graduando; De la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, de la Universidad Alas Peruanas., autor de la Tesis titulada: Planificación del turismo sostenible y su relación con el desarrollo económico en Asociación de Vivienda Amazónica del distrito de Yarinacocha, 2022.

DECLARO QUE:

1. El presente trabajo de investigación, tema de la tesis presentada para la obtención del Grado de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía, siendo resultado de mi trabajo personal, el cual no he copiado de otro trabajo de investigación, ni utilizado ideas, fórmulas, ni citas completas "stricto sensu"; así como ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa). Caso contrario, menciono de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.
2. Declaro que el trabajo de investigación que pongo en consideración para evaluación no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título, ni ha sido publicado en sitio alguno. Soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en la tesis, así como de los derechos sobre la obra presentada. Asimismo, me hago responsable ante la universidad o terceros, de cualquier irregularidad o daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado.

De identificarse falsificación, plagio, fraude, o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, responsabilizándome por todas las cargas pecuniarias o legales que se deriven de ello sometiéndome a la normas establecidas y vigentes de la Universidad Alas Peruanas.