



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

TESIS

**“IMPLICANCIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO A TRAVÉS DEL
TURISMO RECEPTIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA “COVID 19”, EN LA
CIUDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**PRESENTADA POR:
CATHERIN DANAE SUAREZ TABOADA**

**ASESOR:
Mg. JUAN CARLOS GAVELAN CAMPOS**

LIMA, ABRIL 2021

DEDICATORIA

La tesis se la dedico con mucho cariño y aprecio a mis padres que son mi guía e inspiración para salir adelante.

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios por darme la oportunidad de crecer profesionalmente y agradecer a mis docentes, que me mostraron sus experiencias a través de sus enseñanzas y por guiarme en la obtención de mi grado de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

RECONOCIMIENTO

Un reconocimiento especial a la Escuela profesional de Turismo, Hotelería y gastronomía y a la Universidad Alas Peruanas

ÍNDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RECONOCIMIENTO	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	11
1.2. Delimitación de la investigación.....	11
1.2.1. Delimitación espacial	11
1.2.2. Delimitación social.....	11
1.2.3. Delimitación temporal.....	12
1.2.4. Delimitación conceptual.....	12
1.3. Problema de la investigación	12
1.3.1. Problema principal	12
1.3.2. Problemas específicos	12
1.4. Objetivos de la Investigación:.....	13
1.4.1. Objetivo General	13
1.4.2. Objetivos Específicos	13
1.5. Justificación e importancia y limitaciones de la Investigación:	13
1.5.1. Justificación	13
1.5.2. Importancia	14
1.6. Factibilidad de la investigación	14
1.7. Limitaciones del estudio	14

2. CAPÍTULO II:	15
EL MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	15
2.1. Antecedentes del Problema	15
2.1.1. Antecedentes Internacionales	15
2.1.2. Antecedentes Nacionales	16
2.2. Bases Teóricas o científicas	19
2.2.1. Crecimiento económico	19
2.2.2. Turismo receptivo	21
2.3. Definición de términos Básicos:	23
3. CAPÍTULO III:	25
HIPÓTESIS Y VARIABLES	25
3.1. Hipótesis general	25
3.2. Hipótesis Específicos	25
3.3. Definición conceptual y operacional de las variables	25
3.3.1. Crecimiento económico	25
3.3.2. Turismo receptivo	26
3.4. Operacionalización de las variables	27
4. CAPÍTULO IV:	28
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
4.1. Enfoque, tipo y nivel de Investigación	28
4.1.1. Enfoque de investigación	28
4.1.2. Tipo de Investigación	28
4.1.3. Nivel de Investigación	28
4.2. Diseño y Método de la Investigación	28
4.2.1. Método de Investigación	28
4.2.2. Diseño de Investigación:	29
4.3. Población y muestra de la investigación	29
4.3.1. Población	29
4.3.2. Muestra	29

4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
4.4.1.	Técnicas.....	30
4.4.2.	Instrumentos	30
4.5.	Validez y confiabilidad.....	30
4.6.	Procesamiento y análisis de datos.....	31
4.6.1.	Estadística Descriptiva	31
4.6.2.	Estadística inferencial	31
4.7.	Ética de la Investigación.....	31
5.	CAPÍTULO V	33
	LOS RESULTADOS	33
5.1.	Descripción de la experiencia	33
5.2.	Presentación de resultados.....	33
5.2.1.	La estadística descriptiva.....	33
5.2.2.	La estadística inferencial	42
6.	CAPITULO VI.....	51
	LA DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	51
6.1.	Las Discusión.....	51
	CONCLUSIONES	53
	RECOMENDACIONES	54
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	56
	ANEXOS	59
	Anexo 1: Matriz de consistencia	60
	Anexo 2 Instrumento de recolección de datos organizado en variables, dimensiones e indicadores	62
	Anexo 3 Validación de Instrumentos	64
	Anexo 4 Consentimiento informado	70
	Anexo 5 Autenticidad de la Tesis	71

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo general determinar la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. El diseño es explicativa y el tipo básica descriptiva.

La investigación es de enfoque cuantitativo. La población de estudio fue de 50 Agencias Turísticas de Lima metropolitana, para la recolección de datos en la variable el crecimiento económico se aplicó la técnica de la encuesta y de instrumento una ficha de cotejo de una escala politómica y su confiabilidad de 95% ($r=0,95$) se aplicará la prueba de Coeficiente de confiabilidad de alfa de Conbrach, que indica una confiabilidad significativa, y para la variable turismo receptivo se aplicó la técnica de la encuesta con una ficha de cotejo, diseñado para lograr la confiabilidad de 95% ($r=0,95$) se aplicará la prueba de Coeficiente de confiabilidad de Alfa de Conbrach, que indica una confiabilidad significativa, las pruebas fueron aplicados a una muestra de 50 empleados de Agencias Turísticas de Lima metropolitana,. Y la validez de los instrumentos la brindaron dos temáticos y un metodólogo quienes coinciden en determinar que es aplicable los instrumentos, para medir el crecimiento económico y el turismo receptivo en las agencias de turismo en la ciudad de Lima Metropolitana. Para el proceso de los datos se aplicó el estadístico de Rho de Spearman.

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos nos indican que: El crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. Lo cual se demuestra con la prueba de Rho de Spearman. 0.00 ($p\text{-valor} = .000 < .05$).

Palabras Clave: Crecimiento económico; Ingresos Nacionales; Tasa de desempleo; Riesgo País; Turismo receptivo; Visitantes Extranjeros; Visitantes Nacionales; Agencia Turísticas.

ABSTRACT

The general objective of this thesis is to determine the implication of economic growth through inbound tourism in times of the “Covid 19” pandemic, in the City of Metropolitan Lima, 2020. The design is explanatory and the basic type descriptive.

The research is quantitative in focus. The study population was of 50 Tourist Agencies of metropolitan Lima, for the data collection in the variable economic growth, the survey technique was applied and as an instrument a check sheet of a polytomous scale and its reliability of 95% ($r = 0.95$), the Conbrach alpha reliability coefficient test will be applied, which indicates significant reliability, and for the inbound tourism variable, the survey technique was applied with a check sheet, designed to achieve the reliability of 95 % ($r = 0.95$), the Conbrach Alpha reliability coefficient test will be applied, which indicates significant reliability, the tests were applied to a sample of 50 employees of Tourist Agencies of metropolitan Lima. And the validity of the instruments was provided by two subjects and a methodologist who coincide in determining that the instruments are applicable to measure economic growth and inbound tourism in tourism agencies in the city of Metropolitan Lima. Spearman's Rho statistic was applied for the data processing.

The results obtained after data processing and analysis indicate that: Economic growth has a direct implication with receptive tourism in times of the “Covid 19” pandemic, in the City of Metropolitan Lima, 2020. This is demonstrated with the test of Rho of Spearman. 0.00 ($p\text{-value} = .000 < .05$).

Keywords: Economic growth; National Income; Unemployment rate; Risk country; Receptive tourism; Foreign visitors; National Visitors; Tourist Agency.

INTRODUCCIÓN

La tesis, titulada. Implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. Se presenta para su cumplimiento con los procedimientos y reglas de la Universidad y Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu), para optar el grado de licenciado (a) en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Esta tesis de investigación permitió identificar la implicancia del crecimiento económico y el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Teniendo como premisa que todo el año 2020 estuvimos cumpliendo una cuarentena por el Covid 19, siendo un virus de alta mortalidad, lo cual afecto considerablemente a todos los sectores económicos y uno de ellos fue el turismo, a que la mayor parte de ingreso provienen del extranjero, al no poder ingresar al Perú, las agencias de turismo tuvieron pérdidas considerables lo cual también afecto en la economía de nuestro país. Por esta razón el interés de desarrollar la tesis, logrando tener resultados positivos que se verá progresivamente en su desarrollo.

Finalmente nos permitió sacar conclusiones y sugerencias para encontrar la explicación de ambas variables a nivel del plan no experimental porque no se realizará manipulación de las variables a evaluar.

La información se estructuró en cinco capítulos, teniendo en cuenta el esquema de investigación propuesto por la universidad. En el capítulo I: Planteamiento del problema; En el capítulo II: El marco teórico; El Capítulo III: Las hipótesis y Variables. Capítulo IV: La metodología de la investigación. Capítulo V: Los resultados; y en el Capítulo VI: La discusión de resultados, las conclusiones y las recomendaciones, y finalmente los anexos y las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática.

A nivel internacional, Serna (2019) menciona que la meta de crecimiento económico de Bolivia para el año 2019, es de 4.5%, considerada 'muy alta', pero teniendo en cuenta la situación global que impide la expansión de los países vecinos, se espera que la inversión pública sea una de las máquinas que les permita lograr ese propósito.

La Comisión Económica Para América Latina y el Caribe señalaron que en los años restantes, el crecimiento económico de la región tiene un rumbo descendente, debido a un contexto internacional que ha generado incertidumbre. La región cerró ese año con un ascenso de 0,5% este año, sin embargo sigue siendo inferior a la cifra de 0,9% del 2018.

A nivel nacional, según Marsano (2018) la oferta turística es en un 92% de carácter histórico-cultural. Sin embargo, no es tan probable de que el país disfrute de las habilidades comparables a este tipo de turismo; pero actualmente muchos países con similares características de tipo turístico peruano se están expandiendo en el orden de la oferta turística combinando este tipo de turismo con otros como aventura, ocio, ecoturismo y más. Por tanto, debe seguirse en Perú esos ejemplos ya que a medio plazo se podría afrontar con malas sorpresas.

A nivel local, requiere hacer este tipo de investigaciones el cual nos permita evaluar y conocer la implicancia del crecimiento económico y el turismo receptivo de los empleados de cada agencia Muestreada de Lima Metropolitana.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El proyecto de investigación se desarrolló en agencias turísticas de Lima Metropolitana.

1.2.2. Delimitación social

El proyecto de investigación se aplicó a empleados de cada agencia muestreada de Lima Metropolitana.

1.2.3. Delimitación temporal

El proyecto de investigación se desarrolló en el año 2020.

1.2.4. Delimitación conceptual

La investigación está basada en los conceptos, clasificación, características científicas, como también apreciaciones sustentadas y/o mencionadas en el marco teórico y variables.

Crecimiento económico

Es la evolución positiva de los patrones de vida en un territorio, en su mayoría países, medidos en términos de capacidad económica productiva e ingresos en un período de tiempo específico. Sánchez (2020)

Turismo receptivo

Es aquel tipo de turismo que se refiere de manera particular a los no residentes procedentes de un país determinado. Huillca (2012)

1.3. Problema de la investigación

1.3.1. Problema principal

- ¿Cuál es la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la implicancia de los ingresos económicos nacionales a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020?
- ¿Cuál es la implicancia de la tasa de desempleo a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020?
- ¿Cuál es la implicancia del riesgo país a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020?

1.4. Objetivos de la Investigación:

1.4.1. Objetivo General

- Determinar la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Demostrar la implicancia de los ingresos económicos nacionales a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- Determinar la implicancia de la tasa de desempleo a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- Demostrar la implicancia del riesgo país a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

1.5. Justificación e importancia y limitaciones de la Investigación:

1.5.1. Justificación

Este trabajo de investigación es importante porque proporcionará información sobre las agencias turísticas de Lima metropolitana.

Aporte Teórico: Esta investigación nos permitirá tener datos reales sobre el crecimiento económico y el turismo receptivo.

Aporte Metodológico: En esta investigación se determinará la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana.

Aporte Práctico: Esta investigación se basa en realizar la explicación de ambas variables de estudio.

Aporte Social: El siguiente proyecto de investigación pretende determinar la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana.

1.5.2. Importancia

Lo más importante podría ser la fidelidad y veracidad de los datos, ya que es un trabajo con un componente subjetivo muy importante que debe tener la tesis. Ávila (2001)

Este proyecto de tesis tendrá como objetivo determinar la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana.

1.6. Factibilidad de la investigación

Hernández, et al. (2010) Menciona que la determinación de los recursos para un estudio de viabilidad sigue el mismo modelo considerado por los objetivos vistos anteriormente, que deberían revisarse y evaluarse si se lleva a cabo un proyecto. Estos recursos se analizan de acuerdo con tres aspectos. Viabilidad operativa, viabilidad técnica y viabilidad económica.

Por lo tanto este proyecto de investigación será factible en su totalidad, puesto que se tiene acceso a las agencias turísticas de Lima Metropolitana.

1.7. Limitaciones del estudio

Ávila (2001, p. 87) menciona que una limitación consiste en dejar de estudiar un aspecto del problema por alguna razón. Con esto se entiende que cualquier limitación debe justificarse por una buena razón. Las limitaciones que aparecen en el desarrollo de este trabajo son las siguientes:

Hora: complete la encuesta en una fecha determinada.

El costo: limitaciones de personas, recursos, bienes raíces, etc. con los que tiene que trabajar. Representa el presupuesto del proyecto.

De tal manera, este proyecto de investigación no presentará limitaciones para su correcta ejecución.

CAPÍTULO II:

EL MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes del Problema

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Daza (2018) desarrolló la tesis llamada: Análisis comparativo sobre la funcionalidad de las agencias de viaje receptoras y mayoristas en la ciudad de Quito y su incidencia en el turismo local, para obtener el grado de Licenciado, el estudio fue de tipo aplicado descriptivo, en la Universidad Técnica Particular de Loja - Ecuador.

El objetivo fue realizar el diagnóstico situacional de la ciudad de Quito y se concluyó que alrededor de 248.310 personas arribaron a la ciudad de Quito entre los meses de enero a mayo 2017, de los cuales el 65.72% lo hacen por motivos de turismo, y de éstos, solo el 18% son ecuatorianos provenientes de otras provincias del país.

Villanueva (2017) desarrolló la tesis llamada: El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial de turismo rural, para obtener el grado de Doctor, el estudio fue de tipo aplicado descriptivo, en la Universidad de Castilla – La Mancha.

El objetivo fue diagnosticar la sostenibilidad ambiental en la transformación del crecimiento del turismo en el desarrollo económico y se concluyó que se producen cambios en la demanda turística, de tal forma se debe adaptar la oferta para poder aportar el valor que los visitantes nuevos requieren.

Alcantara (2017) desarrolló la tesis llamada: El turismo como factor de desarrollo: El caso de Sergipe – Brasil, para obtener el grado de, el estudio fue de tipo descriptivo explicativo aplicado, en la Universidad de Barcelona.

El objetivo fue analizar el papel de las políticas educativas y privadas de turismo desarrolladas en el estado de Sergipe desde la perspectiva del desarrollo local y se concluyó que el papel asumido por la actividad turística de Sergipe justifica

la necesidad de centrar atención especial en la política de turismo y en los proyectos de planificación que pueden actuar como herramientas para promocionar cambios e intervenciones espaciales y urbanísticas a partir de acciones desarrolladas por la administración pública y privada.

Ávila (2017) desarrolló la tesis llamada: El aporte del Distrito Metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017 – 2020, para obtener el grado de Magister, el estudio fue de tipo propositiva, en la Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador.

El objetivo fue determinar el aporte del Distrito Metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017 – 2020 y se concluyó que es necesario el cumplimiento de los objetivos del Plan de Turismo 2020 y la situación en Quito para atraer más turistas El aporte del Distrito Metropolitano de Quito muestra que incluso si el gobierno central existe para avanzar y activar más desarrollo turístico, por causas y causas ajenas, no se cumple propósitos.

Domínguez (2019) desarrolló la tesis llamada: Aporte del sector turismo en el crecimiento económico de Nicaragua, periodo 2004-2017, para obtener el grado de Licenciado, el estudio fue de tipo longitudinal, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – León.

El objetivo fue analizar el aporte del sector turismo al crecimiento económico de Nicaragua, periodo 2004-2017 y se concluyó que durante 2004-2017 se observó que la demanda turística mostró una expansión por la afluencia de turistas a Nicaragua provoca un aumento consumo turístico e incentivos para hacer turismo como crea más habitaciones, también aumenta los ingresos por turismo a través de gasto turístico por hospedaje en un hotel o restaurante, con apoyo de la Ley N ° 306 como política amplia de gobierno que el aumento de la inversión turística ha contribuido al crecimiento económico de Nicaragua.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Arce y Ñaupary (2019) desarrollaron la tesis llamada: El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010 – 2018, para obtener el grado de

Licenciadas, el estudio fue de tipo práctica documental, en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

El objetivo fue describir y explicar cómo la planificación estratégica en el turismo, las inversiones, privadas y públicas, la falta de educación turística, ocasionan la informalidad en el turismo nacional y regional. Y se concluyó que el Estado, aunque tiene una oficina en "El Centro Nacional de Planificación estratégica" (CEPLAN), no se ha implementado Planes estratégicos de gobiernos regionales y otras instituciones paraestatales como Mincetur, provocando una anarquía productiva y en el cumplimiento de los fines de la Nación, abandonar la forma de combatir la corrupción.

Pérez (2020) desarrolló la tesis llamada: Determinantes de la demanda del turismo receptivo en el Perú por países de la OCDE, para obtener el grado de Licenciado, el estudio fue de tipo, en la Universidad Esan.

El objetivo fue identificar cuáles son las variables económicas que determinan la demanda del turismo receptivo en el Perú de cuatro países de la OCDE (Chile, España, Estados Unidos, México) desde el 2004 hasta el 2019 y se concluyó que la relación de recomendación de turistas que ya han visitado el Perú sobre la necesidad del turismo aceptable, y su influencia en la elección del viaje de futuros visitantes extranjeros. Así, lograr un producto turístico de calidad repercute positivamente mucho más posicionar el comercio hacia el Perú y llegar a más turistas internacionales.

Mamani (2019) desarrolló la tesis llamada: Análisis de turismo receptivo, tipo de cambio y su impacto en el crecimiento económico de la región de Puno: periodo 1995-2017, para obtener el grado de Licenciado, el estudio fue de tipo descriptivo, en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

El objetivo fue determinar si un mayor flujo de turistas provenientes del resto de mundo afecta de manera positiva al crecimiento económico de la región de Puno y se concluyó que la mayor afluencia de turismo afectó positivamente el crecimiento región económica; para los países europeos aportan (0,73%); países de América del Norte (0,87%) y países de América del Sur (0,37%); así como

formación adicional en capital fijo, se observó el mayor crecimiento económico de la región (0,60 por ciento de media).

De la Barra, et al. (2020) desarrollaron la tesis llamada: Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del Covid-19 en el Perú, para obtener el grado de Bachiller, el estudio fue de tipo descriptivo, en la Universidad San Ignacio de Loyola.

El objetivo fue analizar e interpretar los efectos que el desarrollo extensivo de la pandemia a causa del Covid-19 (Coronavirus) ha establecido sobre los principales sectores de exportación y servicios que conforman el comercio internacional del Perú y se concluyó que las consecuencias de la enfermedad llegan a un ámbito internacional, como se estableció una crisis económica peruana y actividades comerciales internacionales. El desarrollo de alternativas y medidas que promuevan la gestión sostenible, el desarrollo comunidad, infraestructura y gobernanza.

Peralta (2018) desarrolló la tesis llamada: Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015, para obtener el grado de Licenciado, el estudio fue de tipo descriptivo correlacional, en la Universidad de Lima.

El objetivo fue construir un Modelo Econométrico que nos permita medir qué tan fuerte es la relación entre el Producto Bruto Interno Real (PBI) del Perú y las variables explicativas Ingreso de Turistas, Divisas por concepto de Turismo Receptivo y Tipo de Cambio Real y se concluyó que en el caso de Perú, la afluencia de turismo no representa un saldo importante en su PBI. Sin embargo, durante el período de estudio, el número de turistas aumentó se mantiene al día con la tendencia del año, lo que ayuda el turismo aceptable tiene un mayor potencial de participación económica nacional.

2.2. Bases Teóricas o científicas

2.2.1. Crecimiento económico

Definición: Es la evolución positiva de los patrones de vida en un territorio, en su mayoría países, medidos en términos de capacidad económica productiva e ingresos en un período de tiempo específico. Sánchez (2020)

Según Montes (2017) el crecimiento económico es visto como indicadores de producción, consumo de energía, capacidad de almacenamiento, inversión, consumo de servicios, etc., que acompañan a los ingresos de un país y, en teoría, muestran un aumento en la calidad de vida de la población.

Importancia del crecimiento económico

Según Montes (2017) El crecimiento económico es importante porque está directamente relacionado con el PIB del país (Producto Interno Bruto). Es decir, por ser un factor que tiene que ver con el bienestar económico de los ciudadanos, los datos que genera se utilizan para determinar medidas para la recuperación socioeconómica de un país.

Es decir, el crecimiento económico se puede generar a corto o largo plazo. Si se estima en el corto plazo, significa un ciclo económico afectado por diversos factores como un descenso, alza del precio del petróleo, pérdida de cosechas, etc.

Sin embargo, cuando se trata de crecimiento económico a largo plazo, la discusión se hace en un análisis y estudio más profundo de la economía para desarrollar planes y políticas que conduzcan a términos de crecimiento fuertes en materia económica y social.

Factores que intervienen en el crecimiento económico

Según Montes (2017) Son muchos los factores que pueden afectar directamente el crecimiento económico de un país, entre los que podemos destacar son:

- Inversión de capital: esta inversión se relaciona con todo lo relacionado con el acondicionamiento de infraestructura, equipos, equipos y la mejora de las condiciones de trabajo en las que se realiza la producción y distribución de productos y servicios.

- Educación: Capacitar a las personas en el ámbito académico y tecnológico, incluido un trabajador calificado en varios lugares de trabajo, brindará un resultado duradero de mejor calidad y competencia en el mercado nacional e internacional.
- Tecnología: Es una herramienta que permite mejorar los canales de producción, la calidad y el porcentaje de trabajo. Es decir, se elabora en grandes cantidades y tiene una calidad final mucho mejor.

Características del crecimiento económico

A continuación, según Montes (2017) se presentan las principales características que se muestran en el crecimiento económico de un país:

- Porcentaje de aumento general de la productividad en varios lugares de trabajo de un país.
- El crecimiento económico es visible y medible.
- Crecimiento del ingreso per cápita afectado positivamente.
- Esto se puede ver en el aumento de la población de un país.
- Mayor consumo y venta de productos y servicios.
- El número de puestos de trabajo está aumentando.
- Las personas tienen más ahorros.
- Máxima inversión en diversos sectores productivos.

Beneficios del crecimiento económico

Según Briceño (2018) entre los beneficios del crecimiento económico podemos discutir:

- Le da a un país la oportunidad de alcanzar un nivel de vida más alto.
- Incrementando la productividad.
- Si los ingresos del país aumentan, las autoridades tendrán ingresos más altos y no tendrán que aumentar las tasas impositivas.
- Se proporcionan políticas de distribución equitativa y pueden implementarse menos políticamente contrarias.
- Hay más trabajo y más competencia.

Causas del crecimiento económico

Según Briceño (2018) Son muchos los factores que pueden afectar el crecimiento económico de un país.

Los factores más importantes incluyen la mano de obra, el capital disponible en las fábricas y la maquinaria que ayuda a incrementar la productividad laboral, el capital humano o la mano de obra donde las causas más productivas aumentan la producción tanto en el país como en la economía, y junto con los conocimientos y habilidades del país que tienen los trabajadores, los recursos naturales que el país debe poder producir productos y servicios y los avances tecnológicos que se pueden sumar al uso de la misma cantidad de orígenes y resultados de nuevos productos de capital o nuevos métodos con empresas de manufactura.

Consecuencias del crecimiento económico

Según Briceño (2018) Hay muchas consecuencias para contraer un crecimiento económico. La contaminación, el uso excesivo y el agotamiento de los recursos naturales son problemas comunes que pueden ocurrir. Los modelos de consumo dan más importancia a la producción industrial que las posibles consecuencias que puede sufrir el medio ambiente, la falta de sensibilidad y conocimiento genera también una pérdida inigualable de patrimonio ambiental.

2.2.2. Turismo receptivo

Definición: Es aquel tipo de turismo que se refiere de manera particular a los no residentes procedentes de un país determinado. Huillca (2012)

Según Arleco (2011) El turismo aceptable se realiza de muchas formas cada año en todo el mundo, lo que es una de las principales motivaciones para viajar. En general, los países tienen el potencial de beneficiarse de los viajes de más turistas de países vecinos, esto se debe a la conveniencia que brinda un viaje corto y las buenas relaciones diplomáticas que en la mayoría de los casos se pueden notar en los países vecinos.

El turismo receptor y su trascendencia global es por otro lado, la inclusión del turismo en la mayoría de los casos es la causa de los mayores ingresos en cuanto a todo lo que se incluye en el turismo en sí. Según estudios de mercado, los turistas extranjeros tienen más probabilidades de incurrir en costos significativos para

mantener una experiencia de viaje satisfactoria, así como también es más probable que obtengan más souvenirs y recuerdos que a un residente local del área visitada. Esta última es una de las razones por las que el turismo se considera una actividad económica de altos ingresos.

Según el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (2006) La Organización Mundial de Turismo (OMT) presenta varias formas de turismo:

- Turismo interno, dirigido a los residentes que visitan su propio país.
- Turismo aceptable, dirigido a no residentes de un país específico.
- Turismo extranjero, residentes de su propio país para ir a otros países.

Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes, y esta es la unidad principal de todo el sistema de estadísticas de turismo. El visitante es "una persona que se desplaza a un lugar distinto de su lugar de residencia habitual, con una duración de viaje inferior a doce meses y con la finalidad de no cumplir con una tasa. Actividad en la zona visitada". Debe recordarse que para determinar si una persona es un "huésped", se debe tener en cuenta el entorno habitual, la duración de la estadía y el propósito del viaje.

Los visitantes pueden ser clasificados como visitantes que pernoctan, aquellos que se quedan al menos una noche en un alojamiento diferente; y senderistas, los que abandonan el entorno habitual y regresan el mismo día. Si se considera el país de residencia, los visitantes pueden clasificarse como internacionales y nacionales o internos.

- Visitante internacional: Persona que viaja por un período no mayor a doce meses en un país distinto al que tiene la residencia habitual y cuyo principal propósito de la visita no es realizar una actividad remunerada en el país visitante.
- Visitantes nacionales o internos: residentes de un país que viajen dentro del mismo por un período no mayor de doce meses en un lugar que no sea de su uso habitual y a quienes la visita no sea para realizar una actividad remunerada en el país visitante.
- Turistas (invitados nocturnos): Un huésped que se queda al menos una noche en una forma colectiva o privada de vivir en el campo.

- Visitantes diurnos (excursionistas): Visitante que no pernocta de forma colectiva o privada en las visitas al país. Se incluyen pasajeros de cruceros, propietarios de yates o pasajeros y pasajeros que participan en un programa grupal y permanecen en un tren.

La clasificación anterior dio lugar a diversas modalidades de turismo en las que se recogían cuentas turísticas y estadísticas del sector:

- Turismo interno o interno: junto a los residentes del país donde se entregaron las cuentas y que viajaron dentro del mismo país.
- Entrada o llegada de turismo: con no residentes que viajen al país donde se registran las cuentas.
- Turismo emisor o emisor: los residentes del país en consolidación se asocian con estadísticas que viajan a otro país.

Los tipos turísticos descritos son igualmente diversas, pero cuando se combinan también pueden producir las siguientes formas de turismo.

- Turismo de interior: se suma al turismo de interior y da la bienvenida, es decir, a las personas que viajan dentro del país donde se recaudan las cuentas, independientemente del lugar donde residan.
- Turismo nacional: se combina el turismo de origen con el entusiasmo, es decir, los residentes del país donde se produjo el reencuentro, sin importar el destino de su viaje.
- Turismo internacional: incluye el turismo que viaja al exterior (salida o salida) y el que viene del exterior (entrada o entrada).

2.3. Definición de términos Básicos:

- Crecimiento económico: Es la evolución positiva de los patrones de vida en un territorio, en su mayoría países, medidos en términos de capacidad económica productiva e ingresos en un período de tiempo específico. Sánchez (2020, p. 5)
- Turismo receptivo: Es aquel tipo de turismo que se refiere de manera particular a los no residentes procedentes de un país determinado. Huillca (2012, p. 2)
- Residente: Es la persona que vive en un espacio específico y el empleado o funcionario que reside en el área donde tiene un trabajo o puesto. Gardey (2013, p. 1)

- Conocimiento: Es la información que tiene en su mente el individuo, personal y subjetivo, en relación a hechos, métodos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden o no ser utilizados, precisos o estructurados. Alavi (2003, p. 19)
- Sostenibilidad: Es la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacerlas, garantizando un equilibrio entre crecimiento económico, protección ambiental y bienestar social. Maldonado (2018, p. 6)
- Evolución: Es aquel que tiene como objetivo cambiar la condición que dará una nueva forma a un objeto específico de estudio o análisis. Estela (2020, p. 1)
- Alojamiento: Es aquel que está vinculado al lugar donde la gente pernocta o acampa, generalmente en medio de un viaje o durante unas vacaciones. Pérez (2013, p. 2)
- Estadía: Es la estancia o permanencia durante un determinado tiempo en un espacio específico. Ucha (2015, p. 2)
- Inversión: Es definida como la compra de cualquier moneda real o financiera, que ofrece una renta en forma de capital, renta, interés o dividendo. Amling (2002, p. 4)
- Productividad: Es la relación que existe entre el uso de las fuentes utilizadas y los resultados finales que exigen una doble satisfacción, la del cliente final y la empresa. Runza (2012, p. 5)

CAPÍTULO III:

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

H1: El crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

H0: El crecimiento económico no tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

3.2. Hipótesis Específicos

- H2: Los ingresos económicos nacionales tienen implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- H0: Los ingresos económicos nacionales no tienen implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020
- H3: La tasa de desempleo tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- H0: La tasa de desempleo no tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- H4: El riesgo país tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- H4: El riesgo país no tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

3.3. Definición conceptual y operacional de las variables

3.3.1. Crecimiento económico

Definición conceptual

Es la evolución positiva de los patrones de vida en un territorio, en su mayoría países, medidos en términos de capacidad económica productiva e ingresos en un período de tiempo específico. Sánchez (2020)

Definición operacional

Es el incremento sostenido del producto en una economía.

3.3.2. Turismo receptivo**Definición conceptual**

Es aquel tipo de turismo que se refiere de manera particular a los no residentes procedentes de un país determinado. Huillca (2012)

Definición operacional

Es aquel que se refiere a los residentes que no son provenientes del país que habitan actualmente.

3.4. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Crecimiento económico	Es la evolución positiva de los patrones de vida en un territorio, en su mayoría países, medidos en términos de capacidad económica productiva e ingresos en un período de tiempo específico. Sánchez (2020)	Ingresos Nacionales Tasa de desempleo Riesgo País	Ingresos por consumo de hoteles Ingreso por consumo de transporte Ingreso por consumo de alimentos Desempleo en Hoteles, transporte, Restaurantes, Guisa turísticas, etc. Reducción del PBI, PNB. Reducción de ingresos al país.	20 Preguntas aplicados en un cuestionario	Likers Politómica Muy bueno (1) Bueno (2) Regular (3) Malo (4) Dicotomica Si (1) No (2)
Turismo receptivo	Es aquel tipo de turismo que se refiere de manera particular a los no residentes procedentes de un país determinado. Huillca (2012)	Visitantes Extranjeros Visitantes Nacionales Agencia Turísticas	Visitantes de Países Europeos Visitantes de Países Americanos Visitantes de Departamentos del Perú Visitantes de Lima Metropolitana Agencias de viajes Minoristas Agencia de viajes Mayoristas Agencia de viajes extranjeras.	20 Preguntas aplicados en un cuestionario	Likers Politómica Muy bueno (1) Bueno (2) Regular (3) Malo (4)

CAPÍTULO IV:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Enfoque, tipo y nivel de Investigación

5.1.1. Enfoque de investigación

Galeano (2004) expresa que el enfoque cuantitativo de su intención es buscar la precisión de las mediciones o los indicadores sociales para generalizar los resultados a grandes poblaciones o situaciones. Básicamente trabajan con números, datos cuantificables. Por lo tanto este proyecto de investigación será del enfoque cuantitativo porque los datos a obtener serán totalmente medibles.

5.1.2. Tipo de Investigación

Hernández, et al. (2010) Menciona que los proyectos de investigación básica, también llamados teóricos o dogmáticos, tienen como objetivo formular nuevas teorías y / o modificar las existentes y, por lo tanto, lograr el progreso del conocimiento científico o filosófico relevante para la investigación. Este proyecto de investigación será de tipo básico porque la información a obtener será netamente bibliográfica.

5.1.3. Nivel de Investigación

Arias (2012) manifiesta que los niveles de investigación se refieren al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno.

Este proyecto de investigación será de nivel explicativa porque permitirá recolectar información para proceder a una explicación de los datos.

5.2. Diseño y Método de la Investigación

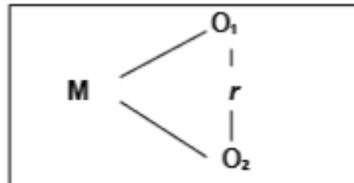
5.2.1. Método de Investigación

Hernández, et al. (2010) Menciona que el método hipotético deductivo conduce a investigaciones cuantitativas, lo que implica que algunas hipótesis se derivan de una teoría general, que posteriormente se prueban contra las observaciones del fenómeno en la realidad.

Por lo tanto el presente proyecto de investigación pertenecerá a este método porque permitirá realizar deducciones directas de las hipótesis planteadas.

5.2.2. Diseño de Investigación:

Hernández, et al. (2012) Manifiesta que los proyectos de investigación no son experimentales y tendrán secciones transversales para recopilar datos al mismo tiempo, al mismo tiempo. Por lo tanto este proyecto de investigación será de diseño no experimental porque no se realizará manipulación de las variables de estudio.



Donde:

M: Muestra de la tesis.

Ox: Observación de la 1era variable

Oy: Observación de la 2da variable

R: Relación entre las variables estudiadas.

5.3. Población y muestra de la investigación

5.3.1. Población

Según Hurtado (1998) indica que población es el total de individuos o elementos a los que se refiere la investigación, o todos los elementos que estudiaremos, por esta razón también se llama universo.

La población está constituida por 50 Agencias Turísticas de Lima Metropolitana.

5.3.2. Muestra

Hurtado (1998) manifiesta que la población es tan grande o inaccesible que no todos pueden ser estudiados, por lo que el investigador tendrá la oportunidad de seleccionar una muestra. El muestreo no es un requisito indispensable de toda investigación, que depende del propósito del investigador, el contexto y las características de sus unidades de estudio. Por lo tanto la muestra estará

compuesta por 50 Empleados de cada agencia Muestreada de Lima Metropolitana.

5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

5.4.1. Técnicas

Arias (2012) expresó: Las técnicas son las diferentes formas o formas de obtener información. Las técnicas de recopilación de información incluyen la observación en sus diversas modalidades, entrevistas, análisis de documentos, entre otros. Por lo tanto las técnicas que se utilizaron fueron:

- Encuesta.

5.4.2. Instrumentos

Hernández, et al. (2012) Menciona que los instrumentos son el medio físico utilizado para recopilar información. Cada herramienta provoca o estimula la presencia o manifestación del aprendizaje a evaluar.

- Ficha de cotejo mediante Form

5.5. Validez y confiabilidad

La validez se refiere al grado en que una herramienta de recopilación de datos mide la variable que pretende medir y la confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida de una herramienta de recopilación de datos al mismo sujeto u objeto produce resultados similares. Hernández, et al. (2010)

Validez. La validez de los instrumentos se desarrolló mediante expertos, los cuales dieron resultados superiores, para ser aplicados.

Confiabilidad. Se desarrolló mediante el alfa de cronbach, lo cual nos demuestra estadísticamente que ser aplicado en la muestra de estudio.

Matriz de correlaciones entre elementos

	Crecimiento económico	Turismo receptivo
Crecimiento económico	1,000	,884
Turismo receptivo	,884	1,000

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,932	,939	2

Interpretación. El coeficiente Alfa de Cronbach está entre el 0 y el 1. Cuanto más próximo esté a 1, más consistentes será su confiabilidad el instrumentos tiene una escala de 0.939. Estando dentro el promedio de confiabilidad, por tanto es válido su aplicación.

5.6. Procesamiento y análisis de datos

5.6.1. Estadística Descriptiva

Las estadísticas descriptivas o deductivas se refieren al recuento, la clasificación y la clasificación de los datos obtenidos de las observaciones. Las tablas y los gráficos se crean para simplificar la complejidad de los datos involucrados en la distribución. Además, se calculan los parámetros estadísticos que caracterizan la distribución. El cálculo de probabilidad no se utiliza y se limita a deducciones directamente de los datos y parámetros obtenidos. Ríos (1983, p. 56)

5.6.2. Estadística inferencial

Ríos (1983, p. 57) Las estadísticas inferenciales o inductivas plantean y resuelven el problema de establecer pronósticos generales y conclusiones sobre una población en base a los resultados obtenidos de una muestra. Los modelos estadísticos actúan como un puente entre lo observado (muestra) y lo desconocido (población).

5.7. Ética de la Investigación

Hernández, et al (2012) expreso: La investigación en las ciencias médicas y sociales involucra a los humanos como participantes en experimentos, encuestas, entrevistas y estudios cualitativos. A veces también son coinvestigadores (por ejemplo, buscan acciones participativas o participativas). Incluso cuando se revisan los registros escolares, las cartas y el material audiovisual, las personas involucradas, que tienen derechos como sujetos de un estudio de la moral, la ética es, sobre todo, una filosofía práctica cuya tarea no es exactamente resolver los conflictos, sino plantearlos. Ni la

teoría de la justicia ni la ética comunicativa indican un camino seguro hacia la sociedad bien ordenada o la comunidad ideal de diálogo que postulan. Y es precisamente ese largo tramo lo que queda por cubrir y en el que somos nosotros los que pedimos una reflexión ética urgente y constante. El ejercicio de la investigación científica y el uso del conocimiento producido por la ciencia requieren un comportamiento ético por parte del investigador y el maestro. La conducta no ética no tiene lugar en la práctica científica de ningún tipo.

CAPÍTULO V

LOS RESULTADOS

7.1. Descripción de la experiencia

La presente tesis tuvo por finalidad determinar la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

7.2. Presentación de resultados

A continuación detallamos los resultados obtenidos en la estadística descriptiva, donde se aplicaron instrumentos de recolección de datos de las agencias de turismo en la ciudad de Lima Metropolitana, los resultados se mostraron en tablas y figuras estadísticas con sus respectivos análisis e interpretaciones; Y para la validación de las hipótesis se aplicara la estadística inferencial y demostrar el P.v. según los niveles de significancia deseados, y de esta manera poder concluir y recomendar respectivamente

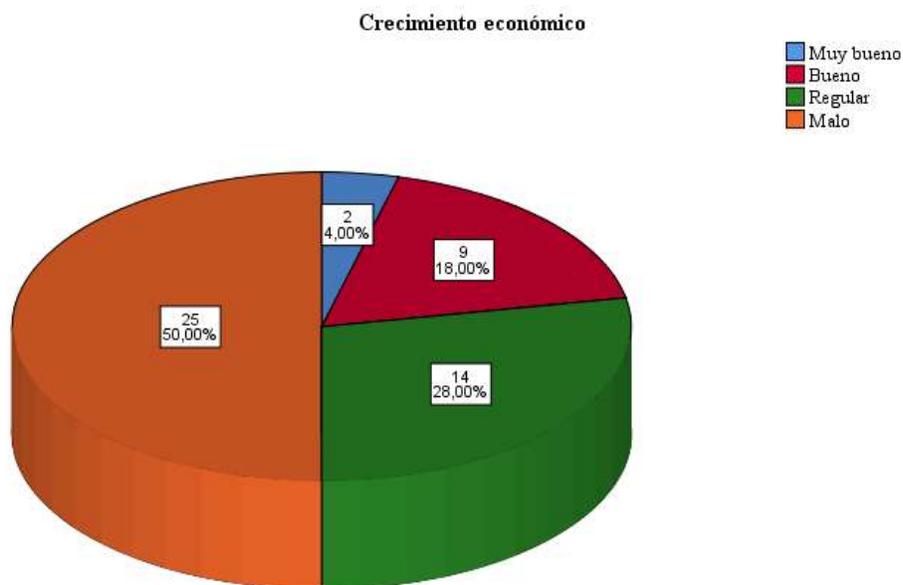
7.2.1. La estadística descriptiva

Para la demostración de la aplicación de los cuestionarios de las dos variables y sus dimensiones se tabulo mediante la estadística descriptiva de cada una de las dimensiones, según los datos obtenidos al ser aplicado a la muestra de los 50 empleados de las diferentes agencias de turismo seleccionadas intencionalmente, por su demanda y su sostenibilidad en tiempos de cuarentena.

Tabla N°1. Variable X: Crecimiento económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	2	4,0	4,0	4,0
	Bueno	9	18,0	18,0	22,0
	Regular	14	28,0	28,0	50,0
	Malo	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°.1 Variable X: Crecimiento económico

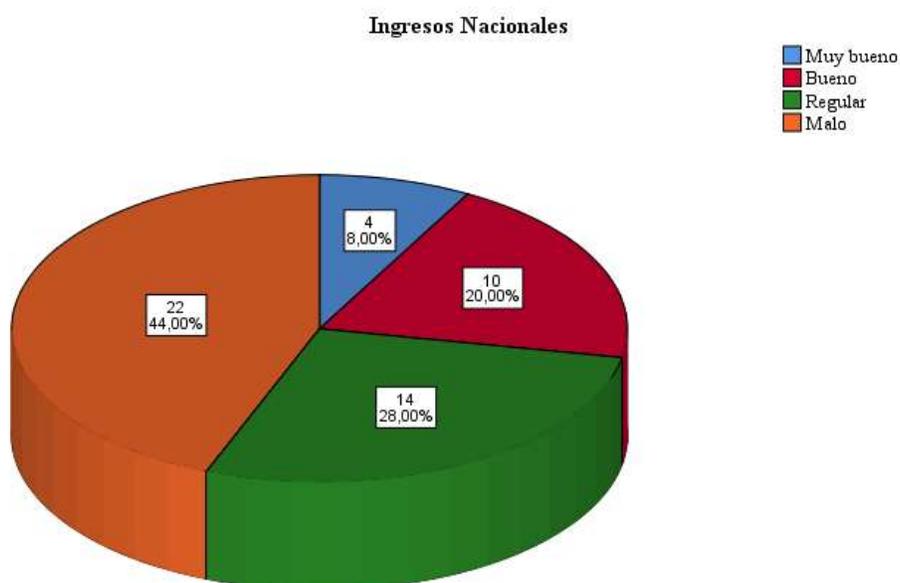


Interpretación: En la figura N°.1. Se observa que, el 4,00% de los encuestados manifiestan que es muy bueno, el 18,00% manifiestan que es bueno, el 28,00% manifiestan que es regular, y finalmente el 50,00% manifiestan que es malo el crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Tabla N°. 2 Dimensión: Ingresos Nacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	4	8,0	8,0	8,0
	Bueno	10	20,0	20,0	28,0
	Regular	14	28,0	28,0	56,0
	Malo	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°.2 Dimensión: Ingresos Nacionales

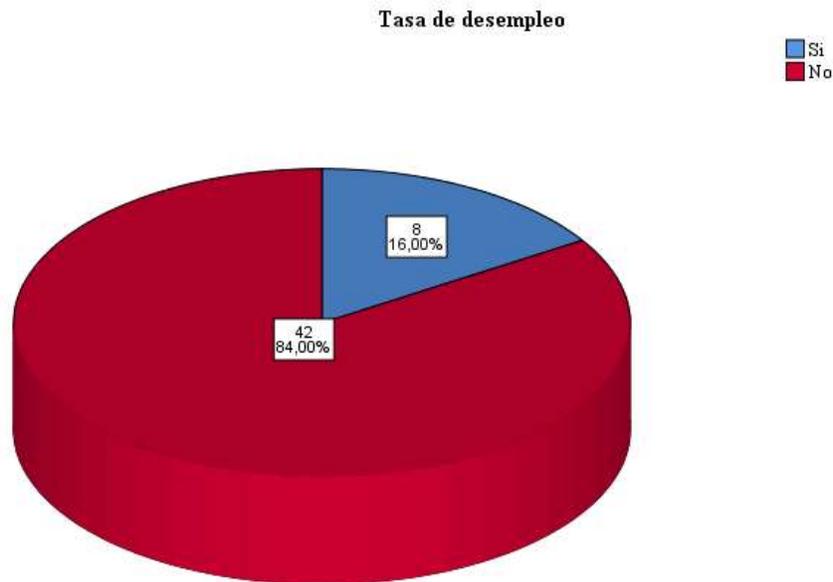


Interpretación: En la figura N°.2. Se observa que, el 8,00% de los encuestados manifiestan que es muy bueno, el 20,00% manifiestan que es bueno, el 28,00% manifiestan que es regular, y finalmente el 44,00% manifiestan que son malos los ingresos nacionales a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Tabla N°. 3 Dimensión: Tasa de desempleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	16,0	16,0	16,0
	No	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°.3 Dimensión: Tasa de desempleo

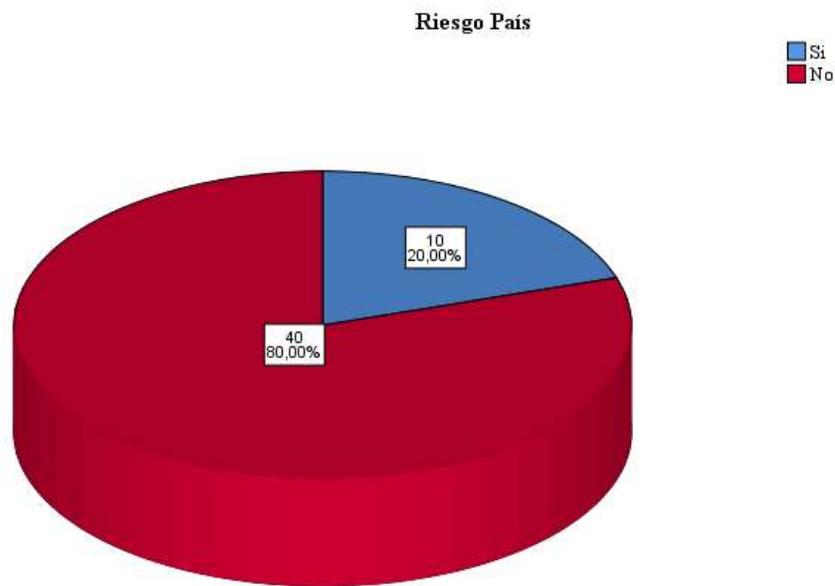


Interpretación: En la figura N°.3. Se observa que, el 16,00% de los encuestados manifiestan que Sí y el 84,00% manifiestan que No es buna la tasa de desempleo a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Tabla N°. 4 Dimensión: Riesgo País

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	20,0	20,0	20,0
	No	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°.4 Dimensión: Riesgo País

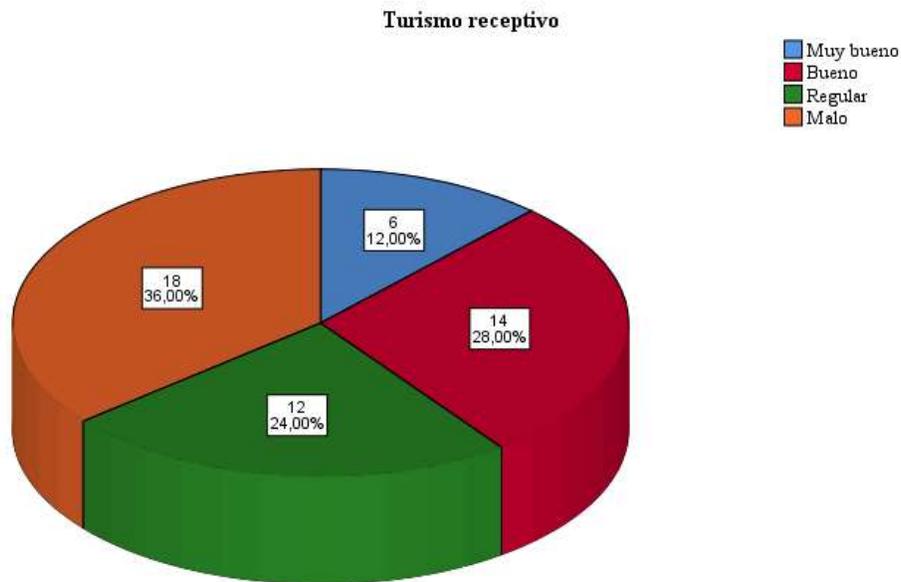


Interpretación: En la figura N°.4. Se observa que, el 20,00% de los encuestados manifiestan que Sí y el 80,00% manifiestan que No es buena la opción de riesgo país a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Tabla N°. 5 Variable Y: Turismo receptivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	6	12,0	12,0	12,0
	Bueno	14	28,0	28,0	40,0
	Regular	12	24,0	24,0	64,0
	Malo	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°.5 Variable Y: Turismo receptivo

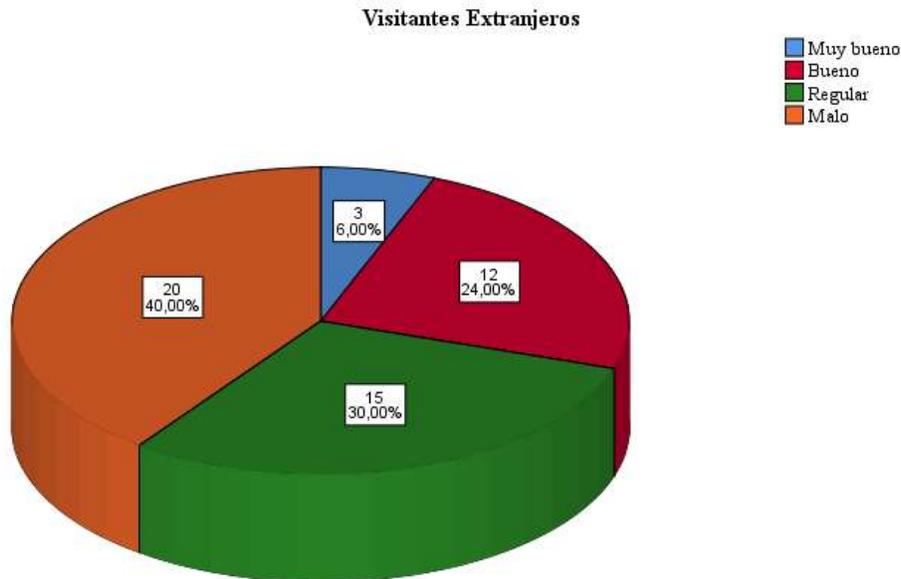


Interpretación: En la figura N°.5. Se observa que, el 12,00% de los encuestados manifiestan que es muy bueno, el 28,00% manifiestan que es bueno, el 24,00% manifiestan que es regular, y finalmente el 36,00% manifiestan que es malo el turismo receptivo para el crecimiento económico en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020..

Tabla N°. 6 Dimensión: Visitantes Extranjeros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	3	6,0	6,0	6,0
	Bueno	12	24,0	24,0	30,0
	Regular	15	30,0	30,0	60,0
	Malo	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°.6 Dimensión: Visitantes Extranjeros

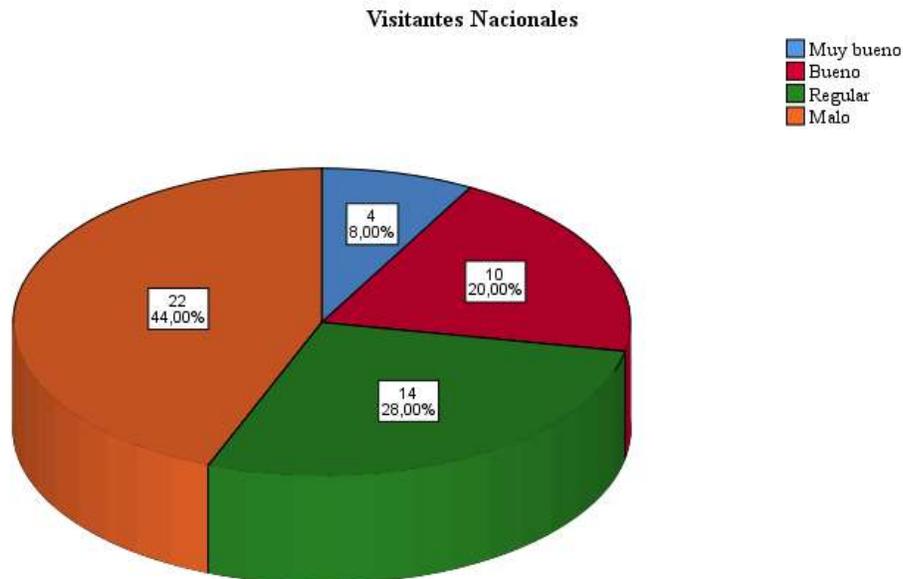


Interpretación: En la figura N°.6. Se observa que, el 6,00% de los encuestados manifiestan que es muy bueno, el 24,00% manifiestan que es bueno, el 30,00% manifiestan que es regular, y finalmente el 40,00% manifiestan que es malo la visita de extranjeros en el Perú por tanto el turismo receptivo no se activa para el crecimiento económico en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Tabla N°. 7 Dimensión: Visitantes Nacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	4	8,0	8,0	8,0
	Bueno	10	20,0	20,0	28,0
	Regular	14	28,0	28,0	56,0
	Malo	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°.7 Dimensión: Visitantes Nacionales

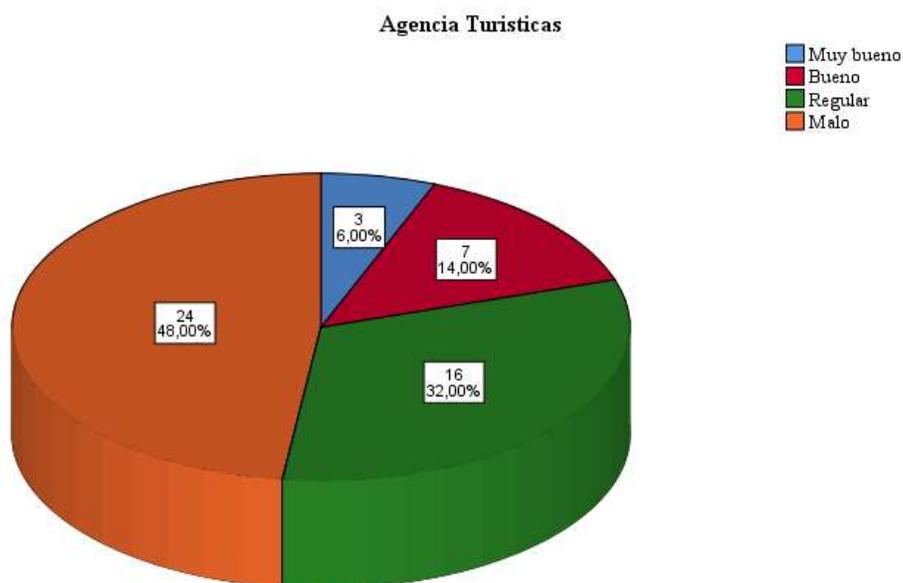


Interpretación: En la figura N°.7. Se observa que, el 8,00% de los encuestados manifiestan que es muy bueno, el 10,00% manifiestan que es bueno, el 28,00% manifiestan que es regular, y finalmente el 44,00% manifiestan que es malo la visita de turistas nacionales a Lima por tanto el turismo receptivo no se activa para el crecimiento económico en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Tabla N°. 8 Dimensión: Agencia Turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	3	6,0	6,0	6,0
	Bueno	7	14,0	14,0	20,0
	Regular	16	32,0	32,0	52,0
	Malo	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura N°.8 Dimensión: Agencia Turísticas



Interpretación: En la figura N°.8. Se observa que, el 6,00% de los encuestados manifiestan que es muy bueno, el 14,00% manifiestan que es bueno, el 32,00% manifiestan que es regular, y finalmente el 48,00% manifiestan que es malo la reactivación de la agencias turísticas en Lima por tanto el turismo receptivo no se activa para el crecimiento económico en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020

7.2.2. La estadística inferencial

Para la aplicación de la estadística inferencial se aplicó la tabla cruzada entre variables y posteriormente la prueba de Rho de Spearman a las hipótesis de la tesis.

Prueba de las Hipótesis

Antes de realizar una prueba estadística se verifica si los datos tienen una distribución normal o no, de tener una distribución normal, se aplicaran pruebas paramétricas de lo contrario pruebas no paramétricas.

1.- Prueba de Distribución normal:

Ha: Los datos del crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. Tienen una distribución normal.

H0: Los datos del crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. No tienen una distribución normal.

Nivel de significancia: 5%

Tabla N° 9. Prueba estadística: Normalidad

	Crecimiento económico	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Turismo receptivo	Muy bueno	.	2	.			
	Bueno	,356	9	,002	,655	9	,000
	Regular	,407	14	,000	,616	14	,000
	Malo	,449	25	,000	,565	25	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como los datos son mayores a 50, se utiliza la prueba de Kolmogorov - Smirnov-Wilk, como la prueba estadística (sig.= 0.000) es menor al 5% (0.05), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación:

A un nivel de significancia del 5%, existe evidencia estadística para concluir que, los datos del crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de

pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. Tienen una distribución normal.

Por lo tanto se utilizara las pruebas estadísticas NO paramétricas, la más adecuada es la Prueba de Rho de Spearman.

Hipótesis general:

H1: El crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

H0: El crecimiento económico no tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Nivel de significación (α) del 5% $\rightarrow \alpha = 0.05$

Prueba estadística:

Tabla N° 10. Cruzada Turismo receptivo*Crecimiento económico

		Crecimiento económico				Total	
		Muy bueno	Bueno	Regular	Malo		
Turismo receptivo	Muy bueno	Recuento	2	4	0	0	6
		Recuento esperado	,2	1,1	1,7	3,0	6,0
	Bueno	Recuento	0	5	9	0	14
		Recuento esperado	,6	2,5	3,9	7,0	14,0
	Regular	Recuento	0	0	5	7	12
		Recuento esperado	,5	2,2	3,4	6,0	12,0
	Malo	Recuento	0	0	0	18	18
		Recuento esperado	,7	3,2	5,0	9,0	18,0
Total	Recuento	2	9	14	25	50	
	Recuento esperado	2,0	9,0	14,0	25,0	50,0	

Tabla N° 11. Correlaciones no paramétricas

			Crecimiento económico	Turismo receptivo
Rho de Spearman	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	1,000	,894**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Turismo receptivo	Coeficiente de correlación	,894**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: según los resultados mostrados en la tabla N° 11. Bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ($r = ,894$), lo que manifiesta una implicancia positiva además el valor de ($P. 0.00$) resulta menor ($\alpha = 0.00$), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se comprueba de este modo que el crecimiento económico tiene implicancia significativa en el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020

Tabla N° 12. Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,748	,000
N de casos válidos		50	

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Conclusión: Después de realizar las pruebas estadísticas se concluye la confirmación de la hipótesis: El crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Hipótesis específica 1:

- H1: Los ingresos económicos nacionales tienen implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- H0: Los ingresos económicos nacionales no tienen implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020

Nivel de significación (α) del 5% $\rightarrow \alpha = 0.05$

Prueba estadística:

Tabla N° 13 Cruzada Turismo receptivo*Ingresos Nacionales

			Ingresos Nacionales				
			Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Total
Turismo receptivo	Muy bueno	Recuento	4	2	0	0	6
		Recuento esperado	,5	1,2	1,7	2,6	6,0
	Bueno	Recuento	0	8	6	0	14
		Recuento esperado	1,1	2,8	3,9	6,2	14,0
	Regular	Recuento	0	0	8	4	12
		Recuento esperado	1,0	2,4	3,4	5,3	12,0
	Malo	Recuento	0	0	0	18	18
		Recuento esperado	1,4	3,6	5,0	7,9	18,0
Total	Recuento	4	10	14	22	50	
	Recuento esperado	4,0	10,0	14,0	22,0	50,0	

Tabla N° 14 Correlaciones no paramétricas

			Ingresos Nacionales	Turismo receptivo
Rho de Spearman	Ingresos Nacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,918**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Turismo receptivo	Coeficiente de correlación	,918**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: según los resultados mostrados en la tabla N° 14. Bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ($r = ,894$), lo que manifiesta una implicancia positiva además el valor de ($P. 0.00$) resulta menor ($\alpha = 0.00$), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se comprueba de este modo que los ingresos económicos nacionales tiene implicancia significativa en el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020

Tabla N° 15 Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,788	,000
N de casos válidos		50	

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Conclusión: Después de realizar las pruebas estadísticas se concluye la confirmación de la hipótesis: Los ingresos económicos nacionales tienen implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Hipótesis específica 2:

- H2: La tasa de desempleo tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- H0: La tasa de desempleo no tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Nivel de significación (α) del 5% $\rightarrow \alpha = 0.05$

Prueba estadística:

Tabla N° 16 Tabla cruzada Turismo receptivo*Tasa de desempleo

		Tasa de desempleo		Total	
		Si	No		
Turismo receptivo	Muy bueno	Recuento	6	0	6
		Recuento esperado	1,0	5,0	6,0
	Bueno	Recuento	2	12	14
		Recuento esperado	2,2	11,8	14,0
	Regular	Recuento	0	12	12
		Recuento esperado	1,9	10,1	12,0
	Malo	Recuento	0	18	18
		Recuento esperado	2,9	15,1	18,0
Total	Recuento	8	42	50	
	Recuento esperado	8,0	42,0	50,0	

Tabla N° 17 Correlaciones no paramétricas

		Tasa de desempleo		Turismo receptivo
Rho de Spearman	Tasa de desempleo	Coeficiente de correlación	1,000	,616**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Turismo receptivo	Coeficiente de correlación	,616**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: según los resultados mostrados en la tabla N° 17. Bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ($r = ,894$), lo que manifiesta una implicancia positiva además el valor de (P. 0.00) resulta menor ($\alpha = 0.00$), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se comprueba de este modo que la tasa de desempleo tiene implicancia significativa en el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Tabla N° 18 Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,653	,000
N de casos válidos		50	

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Conclusión: Después de realizar las pruebas estadísticas se concluye la confirmación de la hipótesis: La tasa de desempleo tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Hipótesis específica 3:

- H3: El riesgo país tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.
- H4: El riesgo país no tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Nivel de significación (α) del 5% $\rightarrow \alpha = 0.05$

Prueba estadística:

Tabla N° 19 Tabla cruzada Turismo receptivo*Riesgo País

			Riesgo País		Total
			Si	No	
Turismo receptivo	Muy bueno	Recuento	6	0	6
		Recuento esperado	1,2	4,8	6,0
	Bueno	Recuento	4	10	14
		Recuento esperado	2,8	11,2	14,0
	Regular	Recuento	0	12	12
		Recuento esperado	2,4	9,6	12,0
	Malo	Recuento	0	18	18
		Recuento esperado	3,6	14,4	18,0
Total	Recuento	10	40	50	
	Recuento esperado	10,0	40,0	50,0	

Tabla N° 20 Correlaciones no paramétricas

			Riesgo País	Turismo receptivo
Rho de Spearman	Riesgo País	Coeficiente de correlación	1,000	,652**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Turismo receptivo	Coeficiente de correlación	,652**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: según los resultados mostrados en la tabla N° 20. Bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ($r = ,894$), lo que manifiesta una implicancia positiva además el valor de ($P. 0.00$) resulta menor ($\alpha = 0.00$), siendo así se rechaza la hipótesis nula y se comprueba de este modo que el riesgo país tiene implicancia significativa en el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020

Tabla N° 21 Medidas simétricas

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	,626	,000
N de casos válidos	50	

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Conclusión: Después de realizar las pruebas estadísticas se concluye la confirmación de la hipótesis: El riesgo país tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

CAPITULO VI

LA DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

8.1. Las Discusión

Según una hipótesis general, establece que el crecimiento económico tiene implicaciones directas para el turismo susceptible durante la pandemia Covid 19 en la ciudad capital de Lima en 2020. En su disertación, Domínguez (2019) titulada: Contribución del sector turístico al crecimiento económico de Nicaragua, período 2004-2017. El objetivo fue analizar la contribución del sector turístico al crecimiento económico de Nicaragua en el período 2004-2017, y se concluyó que durante 2004-2017. Ha habido un aumento en la demanda turística debido a la afluencia de turistas a Nicaragua, lo que ha llevado a un aumento en el consumo turístico y al estímulo del turismo ya que genera más habitaciones, también aumenta los ingresos turísticos por gasto turístico en hospedaje en hoteles o restaurantes. , respaldado por la Ley N ° 306 en como una política pública amplia que ha contribuido a incrementar la inversión en turismo crecimiento económico de Nicaragua. Esto muestra que el turismo está aumentando la actividad económica, lo que puede tener implicaciones. Por qué demostramos en la tesis que si no hay turismo no hay crecimiento económico, así confirmamos los resultados obtenidos.

Según la Hipótesis Específica 1, establece que el ingreso económico nacional incide directamente en el turismo susceptible durante la pandemia de Covid 19 en la ciudad capital de Lima en 2020. Si tomamos una tesis, Villanueva (2017) denominó: El Turismo como motor de crecimiento económico sostenible: un caso especial de turismo rural. El desafío fue diagnosticar la sostenibilidad ambiental en la transformación del crecimiento turístico en desarrollo económico, y se concluyó que la demanda turística está cambiando de tal manera que la oferta debe adaptarse para brindar el valor que los nuevos visitantes necesitan. Se demuestra que el turismo es uno de los factores de crecimiento y el motor del desarrollo económico. Así, se muestra que el turismo receptivo genera ingresos en el país. Por qué es necesario retomar el turismo. Así se confirman los datos obtenidos.

Según la Hipótesis Específica 2, establece que la tasa de desempleo tiene un impacto directo en el turismo receptor durante la pandemia Covid 19 en la ciudad capital de Lima en 2020. En su disertación, Peralta (2018) titulada: Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico del impacto del turismo receptor en la economía peruana durante el período 2004-2015. El desafío fue crear un modelo econométrico que nos permita medir qué tan fuerte es la relación entre el producto interno bruto (PIB) real del Perú y la renta variable explicativa de los turistas, las divisas para el turismo receptor y el tipo de cambio real, y se concluyó que en el caso de Perú, las entradas de turismo no representan un saldo significativo en su PIB. Sin embargo, durante el período de estudio, el número de turistas aumentó en línea con la tendencia del año, lo que ayuda a que el turismo aceptable tenga más potencial para participar en la economía nacional. Donde se demuestra que el turismo es un modelo para el crecimiento de la ciudadanía y por tanto la tasa mejora si hay turismo. Y el estudio encontró que la tasa de desempleo también está relacionada en gran medida con el turismo receptor. Así, se confirman los resultados de la disertación.

Según la Hipótesis Específica 3, establece que el riesgo país está directamente relacionado con el turismo receptor durante la pandemia Covid 19 en la ciudad capital de Lima en 2020. En la tesis de Pérez (2020) titulada: Determinantes de la demanda de turismo receptor en Perú desde países de la OCDE. El objetivo fue determinar qué variables económicas determinan la demanda de turismo receptor en el Perú de cuatro países de la OCDE (Chile, España, Estados Unidos, México) de 2004 a 2019, y se concluyó que el ratio de recomendaciones de turistas que ya han visitado Perú sobre la necesidad de un turismo aceptable y su impacto en las opciones de viaje para futuros visitantes extranjeros. Así, la obtención de un producto turístico de calidad tiene un impacto positivo mucho mayor en el posicionamiento del comercio en Perú y en la atracción de más turistas extranjeros. Prueba de que los visitantes o viajeros siempre generan ingresos en la economía, por eso revitalizar el país es importante. Suponiendo que los resultados de la investigación sean válidos, porque el país estaría en peligro si no se activara el turismo.

CONCLUSIONES

Según los resultados mostrados bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ($r = ,894$), lo que manifiesta una implicancia positiva además el valor de (P. 0.00) resulta menor ($\alpha = 0.00$), siendo así se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que, El crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Según los resultados mostrados bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ($r = ,894$), lo que manifiesta una implicancia positiva además el valor de (P. 0.00) resulta menor ($\alpha = 0.00$), siendo así se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que, Los ingresos económicos nacionales tienen implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Según los resultados mostrados bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ($r = ,894$), lo que manifiesta una implicancia positiva además el valor de (P. 0.00) resulta menor ($\alpha = 0.00$), siendo así se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que, La tasa de desempleo tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

Según los resultados mostrados bajo la prueba estadística del Rho Spearman donde el valor de coeficiente es ($r = ,894$), lo que manifiesta una implicancia positiva además el valor de (P. 0.00) resulta menor ($\alpha = 0.00$), siendo así se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que, El riesgo país tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0). Se comprueba de este modo que el crecimiento económico tiene implicancia significativa en el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. Se recomienda que, Debería de buscar mecanismo viables para que se fomente el turismo, con programas virtuales, o desarrollando una cadena interactivas de visitas futuras y así no perder los ingresos económicos en el país.

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0). Se comprueba de este modo que los ingresos económicos nacionales tiene implicancia significativa en el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. Se recomienda que, el estado debe de intervenir por medio del mincetur en crear fondos con las agencias turísticas para que posteriormente las agencias puedan cubrir esos gatos y así se tendría ingresos económicos nacionales en el país.

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0). Se comprueba de este modo que la tasa de desempleo tiene implicancia significativa en el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. Se recomienda que, debería de implementarse de plataformas virtuales y se pueda mantener a los empleados generando una comunicación con el turista y viajeros o comunidades de turistas, para que no se pierda la tasa de desempleo, lo cual será de beneficio, en su reactivación.

De los resultados obtenidos se observa que sig. (0.000) es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0). Se comprueba de este modo que el riesgo país tiene implicancia significativa en el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020. Se recomienda que, El estado debe de crear planes de reactivación turística, con programas con el sector turismo a nivel Lima,

en todas sus modalidades y tratar de apoyar al sector económicamente, y no hay riesgo país, posteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alavi. (2003). El conocimiento. Una aproximación a su definición. *Revista Espacios*, 19.
- Alcantara, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: El caso de Sergipe - Brasil*.
Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amling, J. (2002). Generalidades de inversión .
- Arce, K. y Ñaupary, M. (2019). *El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010 – 2018*. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1644/1/T026_70975207_T.pdf
- Arias. (2012). *El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica Sexta edición*. Caracas: Episteme.
- Arleco. (2011). Turismo Receptivo: Definición y Ejemplos. *Arleco producciones*.
- Ávila. (2001). *Guía para elaborar la tesis: metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación*. Lima: R.A.
- Ávila, M. (2017). *El aporte del Distrito Metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017 - 2020*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6091/1/T2558-MAE-El%20aporte.pdf>
- Briseño, G. (2018). Crecimiento económico. *Euston*.
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2006). Seguimiento y resultado de las políticas públicas y gestión gubernamental de la administración vigente. *Turismo*.
- Daza, A. (2018). *Análisis comparativo sobre la funcionalidad de las agencias de viaje receptoras y mayoristas en la ciudad de Quito y su incidencia en el turismo local*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/21790/1/DAZA%20NAVARRET%20ANDREA%20TATIANA.pdf>
- De la Barra, A., Bocanegra, S. y Mayo, J. (2020). *Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del Covid-19 en el Perú*. Obtenido de

- http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10372/1/2020_De%20La%20Barra%20Contreras.pdf
- Domínguez, S. (2019). *Aporte del sector turismo en el crecimiento económico de Nicaragua, periodo 2004-2017*. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/7322/1/242045.pdf>
- Estela, M. (2020). ¿Qué es Evolución?
- Galeano. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Gardey, A. (2013). Definición de residente.
- Hernández, et al. (2010). *Metodología de la investigación (5ta. Ed)*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hernández, et al. (2012). *Metodología de la Investigación*. México.: Mac Graw Hill.
- Huillca, J. (2012). Formas de turismo. *Universidad Privada Telesup - Ayacucho*.
- Hurtado. (1998). *Metodología de la investigación Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Quirón.
- Maldonado, E. (2018). Definición de sostenibilidad. *Revista Oxfam*.
- Mamani, V. (2019). *Análisis de turismo receptivo, tipo de cambio y su impacto en el crecimiento económico de la región de Puno: periodo 1995-2017*. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10914/Mamani_Mamani_Vidal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marsano, J. (2018). El impacto económico del turismo en el Perú 1990-2018. *Universidad de San Martín de Porres*.
- Montes, L. (2017). Características del crecimiento económico.
- Peralta, L. (2018). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6054/Peralta_Petitjean_Luis_Jes%c3%bas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, J. (2013). Definición de alojamiento.
- Pérez, J. (2020). *Determinantes de la demanda del turismo receptivo en el Perú por países de la OCDE*. Obtenido de

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2105/2020_ECYN_20-1_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Runza, E. (2012). Productividad.

Sánchez, J. (2020). Crecimiento económico. *Economipedia*.

Serna, S. (2019). Bolivia lidera el crecimiento económico en Suramérica. *Anadolu Agency*.

Ucha, F. (2015). Definición de estadía.

Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial de turismo rural*. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%20C3%81lvaro.pdf?sequence=1>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

PROBLEMA	OBJETIVO	MARCO TEORICO	HIPOTESIS	VARIABLES/INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.</p>	Crecimiento económico	<p>HIPOTESIS GENERAL El crecimiento económico tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Crecimiento económico</p>	<p>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Cuál es la implicancia de los ingresos economicos nacionales a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.?</p> <p>¿Cuál es la implicancia de la tasa de desempleo a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.?</p> <p>¿Cuál es la implicancia del riesgo pais a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS Demostrar la implicancia de los ingresos economicos nacionales a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.</p> <p>Determinar la implicancia de la tasa de desempleo a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.</p> <p>Demostrar la implicancia del riesgo pais a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.</p>	Turismo receptivo	<p>HIPOTESIS ESPECIFICOS El ingreso economico nacionales tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.</p> <p>La tasa de desempleo tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.</p> <p>El riesgo pais tiene implicancia directa con el turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.</p>	<p>INDICADORES Ingresos Economicos Tasa de desempleo Riesgo País</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Turismo receptivo</p> <p>INDICADORES Visitantes Extranjeros Visitantes Nacionales Agencia Turisticas</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica descriptiva</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Explicativa</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental</p> <p>METODO DE INVESTIGACIÓN Hipotético deductivo</p> <p>POBLACION DE ESTUDIO 50 Agencias Turisticas de Lima metropolitana</p> <p>MUESTRA DE ESTUDIO 50 Empleados (un empleado de cada agencia) Muestreada de Lima Metropolitana</p> <p>MUESTREO No probabilistica simple</p> <p>TÉCNICA</p>

					Encuesta INSTRUMENTO Fichas de cotejo mediante Form
--	--	--	--	--	---

Anexo 2 Instrumento de recolección de datos organizado en variables, dimensiones e indicadores

TITULO	Implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.			
OBJETIVO GENERAL	Determinar la implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.			
VARIABLE X	Crecimiento económico			
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Es la evolución positiva de los patrones de vida en un territorio, en su mayoría países, medidos en términos de capacidad económica productiva e ingresos en un período de tiempo específico. Sánchez (2020)			
DEFINICIÓN OPERACIONAL	Es el incremento sostenido del producto en una economía.			
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Ingresos Económicos Tasa de desempleo Riesgo País	Ingresos por consumo de hoteles Ingreso por consumo de transporte Ingreso por consumo de alimentos Desempleo en Hoteles, Desempleo en transporte, Desempleo en Restaurantes, Desempleo como Guías turísticas, etc. Reducción del PBI, Reducción del PNB. Reducción de ingresos al país.	INGRESOS ECONÓMICOS NACIONALES El consumo por estadías de turistas en Lima fue El registro de reservas en hoteles es considerado El uso de transporte aéreo del extranjero hacia Lima fue El uso de transporte terrestre hacia Lima fue El consumo de alimentos en general para los hoteles y transporte se considero La compra de alimentos para el turismo se considero TASA DE DESEMPLEO Los hoteles durante la cuarentena contrato personal de servicio Los hoteles durante la cuarentena redujeron personal de servicio El transporte turístico durante la cuarentena contrato personal de servicio El transporte turístico durante la cuarentena redujo personal de servicio Los restaurantes durante la cuarentena contrato personal de servicio Los restaurantes durante la cuarentena redujeron personal de servicio Los guías turísticos durante la cuarentena contrato personal de servicio Los guías turísticos durante la cuarentena redujeron personal de servicio	Cuestionario	Likers Politómica Muy bueno (1) Bueno (2) Regular (3) Malo (4) Dicotomica Si (1) No (2)

		RIESGO PAIS Los ingresos de pagos por concepto de servicio en cuarentena se manifiestan Se lograron pagar conceptos de banco y tributos contables Se lograron pagar servicios de consumo, por ejemplo, agua, luz, servicios comunes "Se lograron cubrir gastos por conceptos de programados por el mincetur" La baja del turismo en el Perú. Generan un riesgo en el País Afecta en algo la economía del país sin el turismo		
VARIABLE Y	Turismo receptivo			
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Es aquel tipo de turismo que se refiere de manera particular a los no residentes procedentes de un país determinado. Huillca (2012)			
DEFINICIÓN OPERACIONAL	Es aquel que se refiere a los residentes que no son provenientes del país que habitan actualmente.			
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Visitantes Extranjeros Visitantes Nacionales Agencias Turísticas	Visitantes de Países Europeos Visitantes de Países Americanos Visitantes de Departamentos del Perú Visitantes de Lima Metropolitana Agencias de viajes Minoristas Agencia de viajes Mayoristas Agencia de viajes extranjeras.	VISITANTES EXTRANJEROS La visita de turistas europeos se considero La visita de turistas asiáticos se considero La visita de turistas Nórdicos se considero La visita de turistas norteamericanos se considero La visita de turistas Sudamericanos se considero VISITANTES NACIONALES La visita de turistas nacionales norteños se considero La visita de turistas nacionales del sur se considero La visita de turistas nacionales del oriente se considero La visita de turistas de Lima Metropolitana se considero La visita de turistas Lima Región se considero AGENCIAS TURISTICAS "La venta de paquetes turísticos internacionales en Agencias de viajes fue" "La venta de paquetes turísticos nacionales en Agencias de viajes fue" "La venta de pasajes terrestres y aéreos en Agencias de viajes fue" "El concepto de agencia mayorista turísticas en cuarentena fue" La empleabilidad en las agencias en cuarentena se considero	Cuestionario	Likers Politémica Muy bueno (1) Bueno (2) Regular (3) Malo (4)

Anexo 3 Validación de Instrumentos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:
- 1.2 Grado académico:
- 1.3 Cargo e institución donde labora:
- 1.4 Título de la Investigación:
- 1.5 Autor del instrumento:
- 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado:
- 1.7 Nombre del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL (PROMEDIO)						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

VALORACION CUALITATIVA:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lugar y fecha:

Posfirma

DNI



Anexo

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y Nombres: Gil Sánchez, Dario Pedro

Grado Académico: Magister

Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas

Título de la investigación: **IMPLICANCIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO A TRAVÉS DEL TURISMO RECEPTIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA "COVID 19", EN LA CIUDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2020.**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 % : (No valido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No valido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Valido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Valido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Valido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 - 40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Esta formulado con conductas observables				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.				X	
Organización	Existe organización y lógica					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				X	
Consistencia	Basado en el aspecto teorico - científico y del Tema de estudio.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables					X
Metodología	La estrategia responde al proposito del estudio				X	
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						
TOTAL						90%

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): 90%

Valoración Cualitativa: Es Valido Y se puede aplicar

Opinión de Aplicabilidad: El cuestionario es válido por lo tanto se puede Aplicar


FIRMA DEL EXPERTO
DNI: 10513167

Lugar y fecha: 26-10-2020



Anexo

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos Y Nombres: Alarcón ~~Anco~~ Ronald Jesús
Grado Académico: Doctor en Administración de Empresas
Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas
Título De la investigación: **IMPLICANCIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO A TRAVÉS DEL TURISMO RECEPTIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA "COVID 19", EN LA CIUDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2020.**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:
a) Del 00 al 20 % : (No válido, reformular)
b) Del 21 al 40 %: (No válido, modificar)
c) Del 41 al 60 %: (Válido, mejorar)
d) Del 61 al 80 %: (Válido, precisar)
e) Del 81 al 100 %: (Válido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Esta formulado con conductas observables					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.					X
Organización	Existe organización y lógica				X	
Suficiencia	Cubre los aspectos en cantidad y calidad					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				X	
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables					X
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio					X
Conveniencia	Genera nuevas pistas para la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						
TOTAL						95%

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): 95%

Valoración Cualitativa: Es Válido Y se puede aplicar

Opinión de Aplicabilidad: El cuestionario es válido por lo tanto se puede Aplicar

Lugar y fecha: 23-10-2020


FIRMA DEL EXPERTO
DNI: 30968312

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
 JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos Y Nombres: Abensur Pinasco, Cecilia Alicia
 Grado Académico: Doctora en Educación
 Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas
 Título De la investigación: **IMPLICANCIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO A TRAVÉS DEL TURISMO RECEPTIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA “COVID 19”, EN LA CIUDAD DE LIMA METROPOLITANA, 2020.**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 % : (No valido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No valido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Valido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Valido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Valido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 - 40 %:	Bueno 41 - 60 %:	May Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Esta formulado con conductas observables					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.				X	
Organización	Existe organización y lógica				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				X	
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.					X
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables				X	
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio				X	
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						
TOTAL						93%

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): 93%

Valoración Cualitativa: Es Valido Y se puede aplicar

Opinión de Aplicabilidad: El cuestionario es válido por lo tanto se puede Aplicar

Lugar y fecha: 23-10-2020


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 08769995

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 1

Variable	CRECIMIENTO ECONÓMICO				
Dimensión 1	INGRESOS ECONÓMICOS NACIONALES	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1	El consumo por estadías de turistas en Lima fue				
2	El registro de reservas en hoteles es considerado				
3	El uso de transporte aéreo del extranjero hacia Lima fue				
4	El uso de transporte terrestre hacia Lima fue				
5	El consumo de alimentos en general para los hoteles y transporte se considero				
6	La compra de alimentos para el turismo se considero				
Dimensión 2	TASA DE DESEMPLEO	Si		No	
7	Los hoteles durante la cuarentena contrato personal de servicio				
8	Los hoteles durante la cuarentena redujeron personal de servicio				
9	El transporte turístico durante la cuarentena contrato personal de servicio				
10	El transporte turístico durante la cuarentena redujo personal de servicio				
11	Los restaurantes durante la cuarentena contrato personal de servicio				
12	Los restaurantes durante la cuarentena redujeron personal de servicio				
13	Los guías turísticos durante la cuarentena contrato personal de servicio				
14	Los guías turísticos durante la cuarentena redujeron personal de servicio				
Dimensión 3	RIESGO PAIS	Si		No	
15	Los ingresos de pagos por concepto de servicio en cuarentena se manifiestan				
16	Se lograron pagar conceptos de banco y tributos contables				
17	Se lograron pagar servicios de consumo, por ejemplo, agua, luz, servicios comunes				
18	Se lograron cubrir gastos por conceptos de programados por el mincetur				
19	La baja del turismo en el Perú. Generan un riesgo en el País				

20	Afecta en algo la economía del país sin el turismo		
----	--	--	--

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 2

Variable	TURISMO RECEPTIVO				
Dimensión 1	VISITANTES EXTRANJEROS	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1	La visita de turistas europeos se considero				
2	La visita de turistas asiáticos se considero				
3	La visita de turistas nórdicos se considero				
4	La visita de turistas norteamericanos se considero				
5	La visita de turistas Sudamericanos se considero				
Dimensión 2	VISITANTES NACIONALES	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
6	La visita de turistas nacionales norteños se considero				
7	La visita de turistas nacionales del sur se considero				
8	La visita de turistas nacionales del oriente se considero				
9	La visita de turistas de Lima Metropolitana se considero				
10	La visita de turistas Lima región se considero				
Dimensión 3	AGENCIAS TURISTICAS	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
11	La venta de paquetes turísticos internacionales en Agencias de viajes fue				
12	La venta de paquetes turísticos nacionales en Agencias de viajes fue				
13	La venta de pasajes terrestres y aéreos en Agencias de viajes fue				
14	El concepto de agencia mayorista turísticas en cuarentena fue				
15	La empleabilidad en las agencias en cuarentena se considero				

Anexo 4 Consentimiento informado

TESIS: Implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

PROPÓSITO DEL ESTUDIO
El siguiente estudio se realiza con la finalidad de lograr obtener el grado de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía. Y la investigación estará conducida y desarrollada por graduando: Bach. Catherin Danae, Suarez Taboada
PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Locación: Agencias de Turismo de la ciudad de Lima.• Horarios. Sin horario determinado, por ser virtual la toma de la muestra• Procedimiento: Primero se seleccionará la muestra o representación de la población de estudio, para una entrevista Online y posteriormente se aplicara la encuesta de 20 items. Deberá leer cuidadosamente cada pregunta del cuestionario y marcar con un aspa (x), la respuesta que el encuestado considere correcta. No deberá dejar ningún espacio en blanco. Si tiene alguna duda sobre la tesis, puede hacer preguntas en cualquier momento o durante la aplicación al personal. Puede ser partícipe de la toma de la muestra, como no. Solo se desea que no se le perjudique académicamente en sus labores.
RIESGOS. De acuerdo a estudio y muestreo de la tesis No genera riesgos ni al Encuestado, ni a la institución.
BENEFICIOS. Si el resultado obtenido sea óptimo será un beneficio para las Agencias de Turismo de la ciudad de Lima.
COSTOS. No representa ningún costo para el encuestado, las Agencias de Turismo de la ciudad de Lima.
INCENTIVOS O COMPENSACIONES. No representa ningún incentivo o compensación para el que brinda la información
No representa ningún incentivo o compensación para el que brinda la información
TIEMPO. 05 minutos por entrevista 15 minutos por encuesta
CONFIDENCIABILIDAD. La participación es voluntaria. Los datos recabados serán utilizados estrictamente en la Tesis respetando la confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio y no se usará para otra investigación y menos con otros propósitos fuera de las delimitaciones de la tesis.

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en la investigación. Tengo pleno conocimiento de la misma y entiendo que puedo tomar decisiones según mi criterio y responsabilidad considerando el respeto y la confidencialidad de los estudiantes, pidiendo que se respete lo establecidos.

En fe de los cual firmo a continuación.

Catherin Danae, Suarez Taboada
DNI: 70430641

Anexo 5 Autenticidad de la Tesis

Yo, Catherin Danae, Suarez Taboada; Identificado con D.N.I. 70430641; Graduanda; De la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, de la Universidad Alas Peruanas., autor de la Tesis titulada: Implicancia del crecimiento económico a través del turismo receptivo en tiempos de pandemia “Covid 19”, en la Ciudad de Lima Metropolitana, 2020.

DECLARO QUE:

1. El presente trabajo de investigación, tema de la tesis presentada para la obtención del Grado de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía, siendo resultado de mi trabajo personal, el cual no he copiado de otro trabajo de investigación, ni utilizado ideas, fórmulas, ni citas completas “stricto sensu”; así como ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa). Caso contrario, menciono de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.
2. Declaro que el trabajo de investigación que pongo en consideración para evaluación no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título, ni ha sido publicado en sitio alguno. Soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en la tesis, así como de los derechos sobre la obra presentada. Asimismo, me hago responsable ante la universidad o terceros, de cualquier irregularidad o daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado.

De identificarse falsificación, plagio, fraude, o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, responsabilizándome por todas las cargas pecuniarias o legales que se deriven de ello sometiéndome a la normas establecidas y vigentes de la Universidad Alas Peruanas.

Lima 02 de febrero del 2021

Catherin Danae, Suarez Taboada

DNI: 70430641