



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y

GASTRONOMIA

**“ELABORACION DE UN PLAN DE MEJORA EN BENEFICIO DE
LA CALIDAD DEL SERVICIO DE GUIADO EN LA PROVINCIA DE
CANTA”**

BACH. FERNÁNDEZ CHANGA, LIZETH ROOSMERY

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR AL TITULO POFESIONAL DE LICENCIADA
EN TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios y mi familia por estar siempre
presentes y por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores, por la pasión con la que nos transmitieron sus conocimientos y experiencia.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Canta cuenta con un gran potencial turístico, debido a su importancia histórica, los sitios arqueológicos que alberga, su riqueza cultural y fervor religioso; y principalmente por su atractivo paisaje natural. Es por tal motivo que los pobladores encuentran en el turismo una gran oportunidad para generar ingresos económicos desarrollando diversas actividades siendo una de las principales el servicio de “guiado turístico” llevado a cabo por los mismos pobladores en la mayoría de casos.

El presente trabajo contiene un Plan específico de mejora en la calidad del servicio. Es importante transmitir no solo al personal profesional en turismo, sino también a la población involucrada en la cadena de esta actividad, información mediante talleres que ayuden a fortalecer la calidad en el servicio turístico de la provincia de Canta.

Asimismo, mencionar que nosotros como aun egresados podemos aportar de gran manera a esta problemática, pues tenemos los conocimientos adquiridos y en muchas ocasiones la experiencia adquirida en nuestros puestos de trabajo lo cual nos permite tener más información que las personas que de forma empírica realizan diversas actividades relacionadas al turismo.

RESUMEN

Canta es uno de los lugares más visitados, ya que se encuentra incluida dentro de las rutas cortas de Lima, lo cual me motivo a visitarla y entender porque cada vez que alguien se refería a Canta hablaba de sus maravillosos paisajes y no mencionaba la calidad del servicio y no podían recomendar alguna agencia formal dentro del lugar que pueda apoyarnos en el guiado, ni muchos menos un transporte o estación terrestre donde llegar.

El objetivo principal de este plan, es mejorar la calidad y aportar conocimientos básicos de turismo a la población involucrada y prestadores de servicios ya que según la ley del Guía oficial de turismo 29408. Disposiciones complementarias finales refiere al orientador turístico habilitado de ejercer funciones de guiado en caso de no contar con guías oficiales de turismo.

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INTRODUCCIÓN	v
RESUMEN	1
CAPÍTULO I.....	4
CONOCIMIENTO PREVIO DEL DESTINO O PRODUCTO TURÍSTICO	4
1.1 Aspectos Generales	4
1.1.1 Geográficos	4
1.1.2 Ubicación	4
1.1.3 Limites.....	4
1.1.4 Altura	4
1.1.5 Superficie	5
1.1.6 Clima	5
1.1.7 Hidrografía	5
1.2 Recursos Naturales (Flora y Fauna)	6
1.2.1 La flora	6
1.2.2 La fauna	7
1.3 Historia	7
1.3.1 Antecedentes históricos de la Provincia de Canta.....	7
La Provincia de Canta tuvo dos importantes recortes territoriales los cuales fueron:	8
Primer recorte territorial de 1856:	8
Segundo recorte territorial de 1976:	8
1.4 Sociales (Población, Salud, Educación, Acceso a servicios básicos)	8
1.5 Económicos	10
1.5.1 Población Económicamente Activa (PEA).....	10
1.5.2 Actividad turística Recreacional.....	13
1.5.3 Pueblos Pintorescos y Festividades.....	14
1.5.4 Gastronomía.....	18
1.6 Etnográficos (Calendario Turístico)	25
CAPITULO II.....	26

DIAGNOSTICO TURÍSTICO	26
2.1 Balance entre oferta y demanda turística	26
2.1.1 Análisis de la Oferta Turística	26
2.1.2 Planta turística.....	27
2.1.3 Establecimiento de servicio de alimentos y bebidas	28
2.1.4 Instalaciones turísticas	30
2.1.5 Agencias de Viaje.....	31
2.1.6 Recursos turísticos	31
2.2 Análisis de la Demanda Turística	33
2.2.1 Perfil del visitante de la provincia de Canta.....	33
2.3 Análisis PEST (SEPTTEG)	34
2.3.1 Factores Socio Económicos:.....	34
2.4 Comunicaciones y Vías de acceso	38
CAPITULO III.....	39
3.1 Análisis FODA	39
3.2 Matriz Cruzada FODA	41
3.3 Propuesta Estratégica	42
3.3.1 Objetivo General.....	42
3.3.2 Estrategias y Líneas de Acción	42
3.4 APLICACIÓN DEL TALLER EN TECNICAS DE GUIADO.	44
3.4.1 Temas incluidos: Los temas fueron elegidos en base a la ausencia de profesionales en turismo y guías oficiales.....	44
3.4.2 Objetivo principal del taller	45
ENCUESTA.....	46
CONCLUSIONES.....	49
ANEXOS	50
.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61

CAPÍTULO I

CONOCIMIENTO PREVIO DEL DESTINO O PRODUCTO TURÍSTICO

1.1 Aspectos Generales

1.1.1 Geográficos

1.1.2 Ubicación

Canta está ubicada al Noreste de la ciudad de Lima, a 105 Km de la misma. Es una de las once provincias que conforman la ciudad de Lima

1.1.3 Limites

Canta está ubicada al Noreste de la ciudad de Lima, a 105 Km de la misma. Es una de las once provincias que conforman la ciudad de Lima.

Por el Norte: Con la provincia de Huaral.

Por el Sur: Con la provincia de Huarochirí.

Por el este: Con el departamento de Junín.

Por el Oeste: Con la provincia de Lima.

1.1.4 Altura

Se alza sobre una colina que domina el valle del río Chillón, a 2.800 metros sobre el nivel del mar.

1.1.5 Superficie

Área: La provincia se extiende desde las alturas de la Cordillera de La Viuda hasta los límites de la provincia de Lima. La capital de provincia (Canta) tiene una altitud de 2819 m.s.n.m. La superficie de la Provincia es de 1687.29 Km², 720 km².

1.1.6 Clima

La provincia de Canta tiene un clima templado, seco y caluroso durante el día y con algo de frío durante la noche. La temperatura oscila entre los 11°C y 15°C en invierno, y de 12°C a 20°C durante el resto del año. En Canta la temporada de lluvias se inicia en diciembre y perdura hasta principios de abril.

1.1.7 Hidrografía

La provincia de Canta tiene un clima templado, seco y caluroso durante el día y con algo de frío durante la noche. La temperatura oscila entre los 11°C y 15°C en invierno, y de 12°C a 20°C durante el resto del año. En Canta la temporada de lluvias se inicia en diciembre y perdura hasta principios de abril.

1.2 Recursos Naturales (Flora y Fauna)

1.2.1 La flora

En este grupo podemos distinguir a todas las plantas que se desarrollan de manera natural; entre estas tenemos: los eucaliptos, el molle, la tara, los alisos, la salvia, los sauces, la grama, etc. En las partes altas tenemos los bosques de la puya de Raimondi, arbustos como los quishuares, los queñoales, el junco, la paja brava, etc.

La región de Canta tiene una topografía variada. En la región andina, que abarca la mayoría de su territorio tiene un relieve muy complejo, formado por las montañas altas. Colina roja en las regiones de quechua y de suni. Éstas están cubiertas por la nieve. La Viuda, juntamente con ella una gama de montañas que se encuentran en la región de Janca. Las tierras planas andinas altas extensas como las que se encuentran en Jacaybamba en la región de la jalca. Los gorges profundos como lo podemos apreciar el Pacrón en la región de quechua. Finalmente, los valles y las colinas interandinas de relieve menos caprichoso, terrenos que en su mayoría son habitados. Podemos ver los poblados tales como Yangas, Quives, Tambo, Obrajillo, Acochaca, etc. Por otro lado, los suelos que en su mayoría son relativamente ácidos, pero aprovechables en la agricultura, se localizan en las partes bajas. Además, la flora, la fauna y el hombre con sus actividades se desarrollan sobre su superficie.

1.2.2 La fauna

En este grupo, si contamos con escasa información, pero mencionaremos algunos animales: la vizcacha, el zorrillo, la jarachupa, el hurón, los pericotes, la ardilla, el zorro en las partes altas, etc. Aves como los picaflones, el colibrí, palomas, el gallinazo, el zorzal, la perdiz, los gorriones, etc. Diversidades de insectos como mariposas multicolores, los mosquitos transmisores de la verruga peruana. El río chillón es otro de los elementos vitales por excelencia que crea y condiciona la vida de la flora, fauna y la vida del hombre, va desde el tipo de ecosistema, con una población de peces de agua dulce y algunas plantas que crecen, se desarrollan y sirven a los animales como alimento.

1.3 Historia

1.3.1 Antecedentes históricos de la Provincia de Canta

- En 1782, en el Perú la intendencia de Lima comprendía el cercado, Cañete, Yauyos, Huarochirí, Canta, Chancay y Santa.
- El 4 de agosto de 1821, la provincia de Canta se incorporó al Régimen Republicano.
- En 1985, Simón Bolívar reconoció a Canta con el nombre de Partido Libre sin alterar su antigua demarcación territorial.
- La antigua Provincia de Canta constituyo un gran espacio territorial que a través de un proceso histórico fue sufriendo recorte territorial como lo ocurrido en los años 1856 y 1876.

La Provincia de Canta tuvo dos importantes recortes territoriales los cuales fueron:

Primer recorte territorial de 1856:

La antigua provincia de Canta sufre el primer recorte de su ámbito territorial en el gobierno del Mariscal Ramón Castilla. El recorte fue desde la parte de la vertiente oriental de la cordillera de la viuda y La Meseta del Bombón, estas pasan a formar parte de las Provincias de Pasco Y Yauli del departamento de Junín, según el dictamen de la constitución de 1856.

Segundo recorte territorial de 1976:

El 11 de mayo de 1976 se promulgo el decreto ley n°21488 creando la provincia de Huaral con el recorte de los distritos Lampián y San Miguel de Acos, el 27 de noviembre el recorte fue para los distritos Pacaraos, Santa Cruz de Andamarca, atavillos alto y bajo y Sumbilca.

La provincia de Canta a partir de esa fecha está integrada por los distritos Arahua, Canta, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Rosa de Quivez.

1.4 Sociales (Población, Salud, Educación, Acceso a servicios básicos)

Los pobladores de canta, que son unos aproximados 14000 habitantes distribuidos en sus 7 distritos:

Santa Rosa de Quives, Arahua, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San buenaventura y Canta, son sencillos, respetuosos, solidarios de trabajo comunal y practican la ayuda mutua.

Canta es ciertamente un pueblo hospitalario y cordial, sus edificios más importantes son el palacio municipal, el mercado central (actualmente en remodelación), el corredor municipal, el local de la subprefectura, y la embellecida plaza de armas. Se dispone de los servicios de agua y desagüe, energía eléctrica durante las 24 horas del día, comunicación telefónica e internet, televisión por cable, etc.

También existen oficinas públicas, como las del banco de la nación, ministerio de agricultura, educación, salud, policía nacional, etc. sus calles y avenidas se conservan limpias y atractivas para los visitantes y público en general, actualmente en Canta se ubican Hatun Cobertizo, el cobertizo más grande de Latinoamérica, que albergará a 2200 ovinos adultos y beneficiará a 110 familias campesinas

1.5 Económicos

1.5.1 Población Económicamente Activa (PEA)

Está constituida por personas en edad de trabajar, de uno u otro sexo, que suministran la mano de obra disponible para la producción de bienes y servicios.

Es decir, son todas aquellas personas que en el período de referencia (por ejemplo 1993) trabajaron al menos una hora, no trabajaron, pero tenían trabajo, buscaron trabajo porque perdieron su empleo anterior o buscaron trabajo por primera vez.

Esta denominación es sinónimo del término fuerza de trabajo o fuerza laboral.

a) PEA en la Provincia de Canta, por Distritos, según Ramas de

Actividad Económica: Según el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 1993, la PEA de 15 años y más en la provincia de Canta fue 4,148, distribuido a nivel distrital de la forma siguiente: Canta 26.9% (1,116), Santa Rosa de Quives 26.88% (1115), Lachaqui 13.93 (578), Huamantanga 13.67% (567), Huaros 9.26% (384), Arahua 5.23% (217), y San Buenaventura 4.12% (171).

Tabla N°.01

PROVINCIA DE CANTA : PEA DE 15 AÑOS Y MAS, POR DISTRITOS,
SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA

Rama de Actividad	DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE CANTA						
	Canta	Ara huay	Huaman tanga	Huaros	Lacha qui	San Buenav.	Sta Rosa Q.
Agric.,ganad.,caza y silv.	422	43	354	182	379	90	720
Pesca	0	0	1	0	0	0	0
Explotac. Minas y Cant.	2	0	0	1	0	0	13
Industrias Manufactureras	50	0	8	9	18	4	36
Sumin.Elec., gas y agua	4	0	0	2	0	0	1
Construcción	33	0	4	5	4	3	19
Com.,rep.veh.,moto.ep	96	2	16	24	30	10	47
Hoteles y restaurantes	22	0	2	3	8	0	10
Transp.,almac. y comunic.	24	0	0	14	10	2	20
Inermed. Financiera	2	0	0	0	0	0	3
Activ. Inmob., alquileres	11	0	1	1	0	1	5
Adm. Púb.,defensa, seg.s.	127	1	2	7	2	3	15
Enseñanza	47	2	18	11	19	6	14
Serv. Sociales y de salud	12	0	2	2	2	1	4
Otras activ.,serv.c., soc.	6	0	3	2	12	0	3
Hog.priv. Serv. Domést.	17	3	4	9	19	7	13
No especific.	229	166	151	106	74	43	176
Buscando trab. 1ra. vez	12	0	1	6	1	1	16
Total	1116	217	567	384	578	171	1115

Fuente: INEI – Resultados Generales del Censo de Población y Vivienda 1993.
Elaboración: Propia

En la provincia de Canta el 53% de la PEA de 15 años y más se dedica a la rama de actividad agrícola, ganadera, caza y silvicultura, lo cual significa que es la actividad económica predominante. Otras actividades de menor importancia son: Comercio, Reparación de Vehículos Automotores, y Efectos Personales que ocupa al 5% de la PEA, Administración Pública, Defensa y Seguridad Social que ocupa al 4%, y Enseñanza e Industrias Manufactureras, cada una de las cuales ocupan al 3% de la PEA.

b) PEA Desocupada en la Provincia de Canta, según Área Urbana y

Rural: Uno de los principales problemas económicos y sociales en la provincia de Canta es el desempleo, que se origina por la falta de inversión pública y/o privada. La PEA desocupada de 15 años y más en la Provincia de Canta fue de 186, concentrado en un 83% (155) en los hombres, mientras que la PEA desocupada de mujeres representó el 17% (31). En el departamento de Lima la PEA desocupada de los hombres fue de 182100, representado por los hombres en un 65%.

Tabla N°.02

**PROVINCIA DE CANTA: PEA DESOCUPADA
DE 15 AÑOS Y MAS, SEGÚN SEXO - 1993**

PROVINCIA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
DPTO. DE LIMA	182100	118489	63611
REGION LIMA	13784	9360	4424
CANTA	186	155	31

Fuente: INEI – Resultados Generales del Censo de Población y Vivienda 1993.

1.5.2 Actividad turística Recreacional

El desarrollo de las piscigranjas, hotelería y centros de esparcimiento naturales son las principales motivaciones para los visitantes.

La actividad turística se focaliza en algunos centros urbanos, en los cuales en cierta medida se desarrollan algunas actividades (festividades religiosas, ferias comunales, eventos culturales, etc.), ofrecen determinados servicios (hoteleras, gastronómicos, etc.) y ofertan un ambiente natural (paisaje natural, diversidad climática, lagunas y nevados) que no se encuentren plenamente integrados a la economía local y regional y significativamente a la generación de riqueza local.

El poco aporte de esta actividad es consecuencia de su escaso reconocimiento de su relación y del desconocimiento de sus beneficios que ellos implican para las diferentes comunidades que conforman y/o residen en la cuenca. Por otro lado se desconoce de un registro de información, fichas de valorización y banco de datos sobre su diversidad y riqueza; sin embargo es mayor la escasa articulación de los atractivos turísticos y riqueza natural a los circuitos turísticos recreacionales de Lima Metropolitana, a lo cual se ha sumado la precariedad de los servicios y la carencia de infraestructura de los lugares anfitriones.

Finalmente se adolece de planes y programas de desarrollo y gestión turística, generados, conducidos y liderados por los propios agentes locales existentes en la cuenca, quitándole significación y perspectiva tan diversa riqueza patrimonial, cultural y natural existente en los diferentes distritos.

Este territorio reúne condiciones geográficas y geomorfológicas de apreciable valor para el asentamiento, sobre el cual se han localizado un sinnúmero de pueblos, dado la existencia de entornos ambientales, climatológicos, paisajistas, y agrológicos singulares y agradables para la vida.

1.5.3 Pueblos Pintorescos y Festividades

Existen determinados centros poblados que adquieren en valor importante para atraer el turismo, caracterizados por:

Yaso (Km. 76) Pueblo de los balcones



Obrajillo y Piscigranjas. Parte baja de Canta, lugar propicio para acampar; visitas y comidas en piscigranjas, aventuras a caballo.



Centro Piscícola (truchas) de Acochinchán



Iglesia Señor de Huamantanga. Construida en el año 1600



Bosques de Rocas de Huayllay



Santa Rosa de Quives; Iglesia de Santa Rosa de Lima; Capilla y residencia, Parajes



San Buenaventura. Iglesia –Monumento Histórico.



1.5.4 Gastronomía

- **Comidas Típicas**

- ✓ Pachamanca: Plato preparado principalmente los fines de semana, debido a la afluencia turística.



- ✓ Tallarín de Perdíz: Sopa de fideos con zanahoria, tomate y carne de perdiz.
- ✓ Cuy Colorado: Preparada en trozos con papas fritas doradas.



- ✓ Mote Pelado: Se prepara con diferentes tipos de carnes.



- ✓ Puchero: Sopa de carne de res y carnero, col, arroz.



- ✓ Patache: Sopa de pellejo de chancho, carne de res, frijol, habas y trigo.



- ✓ Sopa Canteña: Sopa típica a base de verduras y menudencias.



✓ Patasca Obrajillana: Sopa de mote, trigo, papa, chuño, habas, carne de res, carnero, cerdo, mondongo, muña.

✓ Llaco Chupe Obrajillano: Sopa de papa con queso, olluco y huevo con muña.



✓ Trucha a la parrilla.



✓ Tamales en panca de choclo

- Bebidas Típicas

✓ Chicha de jora o maíz morado



✓ Calientito: Ron o caña combinado de té, canela y limón.



- ✓ Ponche de leche con huevo



- ✓ Ponche de arroz con huevo: Agua hervida de arroz.

- Dulces

- ✓ Mazamorra de cal: Maíz molido blanco y agua de cal, extraída especialmente de la piedra, azúcar y anís.



- ✓ Mazamorra de calabaza.



- ✓ Manjar blanco.



- ✓ Chuño polaco con leche: Hecho en base a harina de papa.

1.6 Etnográficos (Calendario Turístico)

Tabla N°.03

Bailes Típicos

FECHA	NOMBRE	LOCALIDAD
ENE - FEB	LA FIESTA DEL MAIZ	SAN JOSE Y APIO – VISCAS
	DRAMA: LA MUERTE DE ATAHUALPA	VISCAS, MARCO
	DRAMA: LAVIRGEN DEL ROSARIO O GARCILAZO	HUAMANTANGA
	EL CERCO DE ROMA O CARLOMAGNO	HUAMANTANGA
	LOS HUANCOS, DANZA Y CONTRADANZA	SUMBILCA
3 MAY.	LOS CHUNCHITOS DE SAN JOSE	HUAMANTANGA
30 AGOS.	LOS CHUNCHITOS DE SANTA ROSA	QUIPAN
8 SET.	LOS ABUELITOS	CANTA - HUAMANTANGA
	LOS CHUNCHITOS	
	LOS NEGRITOS	
	LA HERRANZA (Baile para marcar y poner cinta a los animales).	
	LA LIMPIA DE ACEQUIA (acequia (baile de la limpia de canales)	
14 SET.	LOS DOCE PARES DE FRANCIA	PAMPACocha
25 DIC.	LOS NEGRITOS DE TAREA	QUIPAN

Fuente: Oficina Turística de la Municipalidad Provincial de Canta

Tabla N°.04

FECHA	NOMBRE	LOCALIDAD
18 – 19 MAR.	SANTA MARIA Y SAN JOSE	SAN JOSE
MAY.	DE LAS CRUCES	EN TODOS LOS PUEBLOS DEL AMBITO CANTENO
1 – 3 MAY.	SAN FELIPE Y SAN BARTOLO	cc.cc. CHULHUAY, CARHUA
3 DE MAY.	EL SEÑOR DE HUAMANTANGA	HUAMANTANGA
23 – 27 MAY.	SAN JUAN	VISCAS
1 – 2 JUN.	EL SEÑOR DE HAMANTANGA	PURUCHUCO
23 – 26 JUN.	SAN JUAN	OBRAJILLO, VISCAS
28 – 30 JUN.	SAN PEDRO Y SAN PABLO	HUACOS, QUIPAN
29 JUN.	SAN PEDRO Y SAN PABLO	HUAROS
1 DE JUL.	SAN JUAN	PAMPACocha
14 – 16 JUL.	SAN BUENAVENTURA	SAN BUENAVENTURA
15 – 21 JUL.	VIRGEN DEL CARMEN	LACHAUI
15 – 21 JUL.	VIRGEN DEL CARMEN	QUIPAN
21 – 22 JUL.	SANTA MARIA MAGDALENA	cc.cc. MARCO
24 – 28 JUL.	SANTIAGO	HUAROS, ARAHUAY
25 – 28 JUL.	SANTIAGO APOSTOL	ARAHUAY
27 – 29 JUL.	FESTIVAL TURÍSTICO Y DE AVENTURAS	CANTA
9 – 12 AGOS.	SAN LORENZO	cc.cc. COCHABAMBA (Lachaqui)
29 – 30 AGOS.	SANTA ROSA	SANTA ROSA DE QUIVES
3 – 10 SET.	EL CHAPERITO	FESTIVAL GRANDE CANTA
28 – 30 SET.	ARCANGEL SAN MIGUEL	cc.cc. SAN MIGUEL DE
28 SET – 03 OCT	ARCÁNGEL DE LA CUEVA SANTA	CARHUA Y COLLO
16 OCT.	VIRGEN DE LA CUEVA SANTA	PAIAMACA
OCTUBRE	SEÑOR DE LOS MILAGROS	SAN JOSE
26 NOV.	SAN MARTIN D PORRES	CANTA
	VIRGEN DE LAS MERCEDES	SAN BUENAVENTURA
	SAN MARCELOS	YANGAS

CAPITULO II

DIAGNOSTICO TURÍSTICO

2.1 Balance entre oferta y demanda turística

2.1.1 Análisis de la Oferta Turística

Canta cuenta actualmente con un gran potencial turístico reconocido, la mayoría de sus vivitas son motivadas por los hermosos paisajes con los que cuenta, hermosas caídas de agua, restaurantes campestres, paseo a caballo dirigido por los mismos pobladores del lugar y donde a la vez pueden disfrutar de ricos platos de la zona.

El Inventario de Recursos Turístico de la Provincia de Canta nos indica que la mayoría de estos recursos son de las categorías sitios naturales y manifestaciones culturales, sin dejar de mencionar el fervor religioso en la provincia.

Ubicados a solo 3 km del pueblo de Canta, Obrajillo (Canta) y la zona baja de San Miguel (San Buenaventura) son los lugares que por su cercanía al río Chillón son los más visitados.

Todas estas visitas que entusiasma no solo al visitante sino también al poblador de Canta, se han convertido en la mayor preocupación y ocupación de la localidad.

2.1.2 Planta turística

La planta turística está conformada por los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Tenemos a: Prestadores de Servicios Turísticos (Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Viajes, Operadores Turísticos), entre otros. Es un conjunto de instalaciones físicas necesarias para la permanencia del visitante.

Tabla N°.05

PLANTA EXISTENTE EN LA PROVINCIA DE CANTA			
MARCAR CON 'X' LA PLANTA TURÍSTICA EXISTENTE			
	E		E
Alojamientos	X	Servicios de guiado	
Restaurante	X	Centro de esparcimiento	X
Agencias de viaje	X	Centros artesanales	X
Transporte turístico terrestre	X	Parques temáticos	
Transporte turístico acuático		Centros turísticos termales	
Transporte turístico aéreo		Otros	

Fuente: Oficina Turística de la Municipalidad Provincial de Canta

Lamentablemente Canta a pesar de ser muy visitada y tener muchos aspectos geográficos a su favor aún tiene muchas debilidades, pero gracias a la preferencia del turista por salir de la rutina y el congestionamiento de Lima, Canta sigue recibiendo ingresos considerables gracias a la preferencia del turismo no convencional.

Como se puede observar en el cuadro de plata turística existente, Canta tiene una gran debilidad y es la falta de profesionales de turismo o guías de turismo, como lo vengo mencionando desde la introducción del tema, siendo la realidad que el trabajo es llevado a cabo por pobladores muchas veces de manera informal y no regulada, lo que hace que la Calidad del Servicio no sea muchas veces la que espera el turista.

No podemos esperar alguna mejora si no existen capacitaciones constantes ni trabajo en equipo.

2.1.3 Establecimiento de servicio de alimentos y bebidas

Podemos observar en los cuadros detallados, que Canta si requiere de personal profesional en turismo, entonces todos aquellos trabajos relacionados al turismo se llevan a cabo por la población, población que en la actualidad no es consciente del rol importante que cumple dentro de la actividad turística, por ende, no podemos esperar un servicio de calidad

**ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN
EL CENTRO DE SOPORTE: DISTRITO DE CANTA**

Nº	EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO
CANTA			
1	Restaurante 5 Estrellas	Av. 26 de Junio 119, 121	2447064 - 991493384
2	Restaurante "La Casona - Gente Morena"	Calle Tarapacá 320	2447072 - 999282550
3	La Retama	Av. 26 de Junio s/n	2447018
4	Chaperito	Av. Nueva 180	2447070
6	El Carmen	Av. 26 de Junio 415	989102703
7	Restaurante Bar "Jessica"	Av. 26 de Junio 418	2447014
8	Restaurante Turístico Alpamayo	Av. 26 de Junio 426	3780507
9	Señor de los Milagros	Av. 26 de Junio 423	999282525
10	Cancay Vento	Av. 26 de Junio	Canta: 2447162 Lima: 4226344
12	Florcita	Jr. Tarapacá s/n	7371813
13	Cielito Canteño	Av. 26 de Junio 331	7374476
14	Restaurante Querubín	Av. 26 de Junio 305	3352908
15	Margarita y Rosita	Jr. Tarapacá 514	7371819
16	Charito	Av. 26 de Junio s/n	2447099
OBRAJILLO			
1	El Porteño	Av. Chillón s/n	5327728
2	La Choza	Av. Chillón s/n	996963062
3	El Porteño I	Plaza Principal de Obrajillo	3780505
4	Doctor Obrajillo	Plaza Principal de Obrajillo 380	981767929
5	San Juan de Obrajillo	Av. Chillón s/n	989815087 / 989614923
6	Dodero	Av. Principal Río Chillón, s/n	2447190

Fuente y Elaboración: Municipalidad Provincial de Canta

2.1.4 Instalaciones turísticas

Muchas de las instalaciones detalladas en el cuadro no se encuentran en buen estado, por ejemplo, hay un solo mirador ubicado en San miguel, de donde se puede observar el hermoso paisaje natural de Canta.

La subida es accidentada, lo recomendable es ir con zapatillas gruesas con plantilla que no resbale.

Tabla N°.07

INSTALACIONES TURÍSTICAS EXISTENTES EN LA PROVINCIA DE CANTA			
MARCAR CON 'X' LA INSTALACIÓN TURÍSTICA EXISTENTE			
	E		E
Miradores turísticos	X	Señales turísticas de orientación (para llegar al recursos turístico)	X
Paradores turísticos		Señales interpretativas (dentro del recurso turístico)	
Museos de sitio		Zonas de exposición y venta de suvenires	X
Centros de interpretación		Zona Wi Fi	
Parque zoológicos		Espacios públicos abiertos	X
Oficina de información turística	X	Plaza	X
Zona de campamento	X	Plazuela	X
Estancias para caballos/acémilas/animales de transporte turístico	X	Alameda	
Estacionamiento de vehículos turísticos		Módulos de servicios higiénicos públicos	X
Senderos	X	Otros	

2.1.5 Agencias de Viaje

Tabla N°.08

LISTA DE AGENCIAS DE VIAJE Y TOUR OPERADORES EN EL CENTRO DE SOPORTE: DISTRITO DE CANTA

EMPRESA	DIRECCIÓN	CATEGORIZACIÓN	TELÉFONO
Medrano Tour	Jr. Grau 510 - Canta / jr. Manuel Villar , frente P. 4 SMP- Lima	Operador turístico	Canta: 2447177/ 986890768 Lima: 7346906 - 992505053
Real Perú Travel Tour	Av. 26 de Junio 322 / Plaza Norte, Av. Tomas Valle	Agencia de viajes mayorista, minorista y operador turístico	Canta: 7272280 Lima:2447298 - 980834128
Turismo Canta Perú E.I.R.L.	Jr. Tacna N°503 interior	Operador turístico	Lima: 6538493 Canta:3780502 - 984319928
JBC Tours Canta Perú	Jr. Arica 619 Canta	Operador de turismo	986527788 (RPC) / 989089008 (RPC)

Fuente y Elaboración: Municipalidad
Provincial de Canta

2.1.6 Recursos turísticos

La manifestación cultural más visitada es el Santuario de Santa Rosa de Quives, no siendo así los sitios arqueológicos de la provincia. Esto debe ser visto como una oportunidad de diversificar la oferta turística, impulsando las visitas a los principales sitios arqueológicos como Cantamarca (Canta), Petroglifos de Checta (Santa Rosa de Quives) y Aynas (Huaros), que cuentan con accesibilidad por su cercanía a la carretera Lima - Pasco y, que han sido reconocidos como Patrimonio Cultural de la Nación. En la actualidad, los dos primeros son visitados, pero no cuentan con la seguridad ni las instalaciones turísticas necesarias para una

agradable experiencia del visitante.

Tabla N°.09

RECURSOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL
INVENTARIO TURÍSTICO DEL PERÚ

N°	RECURSOS TURÍSTICOS	IERARQUÍA	AÑO
1	Ceremonia de la Escenificación de Las Ingas	NO	2013
2	Capilla de Huamantanga	1	2013
3	Cascada Pomora	NO	2014
4	Danza Los Abuelitos de Quipán	NO	2013
5	Danza Los Chunchitos de San Buenaventura	NO	2013
6	Danza Los Negritos de San José	NO	2013
7	Danza Los Viejitos de San José	NO	2013
8	Festividad de la Virgen de la Natividad y del Niño Jesús Mariscal Chaperito	NO	2013
9	Festividad del Señor de Huamantanga	NO	2013
10	Iglesia San Miguel de Arcángel	1	2013
11	Laguna Chuchún	NO	2014
12	Limpia acequia en Huaros	NO	2014
13	Mazamorra de macha	NO	2014
14	Mito del Nevado la Viuda	NO	2014
15	Petroglifos de Checta	NO	2013
16	Piscigranía comunal de Huaros	NO	2013
17	Pueblo San Felipe de Cullhuay	NO	2013
18	Pueblo de Arahuay	1	2013
19	Pueblo de Lachaqui	NO	2014
20	Pueblo de San Buenaventura	2	2013
21	Pueblo de Santiago de Huaros	NO	2013
22	Rodal de Puyas Raimondi	NO	2013
23	Santuario de Santa Rosa de Quives	NO	2014
24	Santuario del Señor de Huamantanga	2	2013
25	Sitio Arqueológico Cantamarca	2	2009
26	Sitio Arqueológico Montículos de Trapiche	NO	2014
27	Sitio Arqueológico de Aynas	NO	2013
28	Sitio Arqueológico de Huishco	NO	2013
29	Sitio Arqueológico de Pumacoto	NO	2014
30	Valle de Canta	1	2009

Fuente: Oficina Turística de la Municipalidad Provincial de Canta

2.2 Análisis de la Demanda Turística

Es muy importante conocer a los turistas que visitan la provincia de Canta pues conociendo sus preferencias, necesidades y expectativas podemos ofrecerles un producto turístico acorde al perfil del visitante que genere disfrute y una agradable experiencia. Es por ello que se considera este diagnóstico como una herramienta muy importante para la toma de decisiones y para la elaboración de futuras estrategias

2.2.1 Perfil del visitante de la provincia de Canta

Según la encuesta realizada por la Oficina de Promoción Turística de la Municipalidad Provincial de Canta en agosto de 2014, el 45% de los visitantes de la provincia tienen entre 21 y 28 años.



CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN		
	Absoluto	%
Provincia CANTA	13513	100%
Distrito CANTA	2978	22.04%
Distrito ARAHUAY	686	5.08%
Distrito HUAMANTANGA	1265	9.36%
Distrito HUAROS	921	6.82%
Distrito LACHAQUI	985	7.29%
Distrito SAN BUENAVENTURA	505	3.74%
Distrito SANTA ROSA DE QUIVES	6173	45.68%

Fuente: INEI - Censo 2007

Tabla N° 11

2.3 Análisis PEST (SEPTeg)

2.3.1 Factores Socio Económicos:

Demografía Censo 2007

Según el censo del año 2007, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la población de la provincia de Canta asciende a 13,513 habitantes, y su proyección al 2014 es de 14,971 habitantes (INEI, 2009). La densidad respecto al territorio de la provincia (1,687.29 km²) es de 8.08 hab/km².

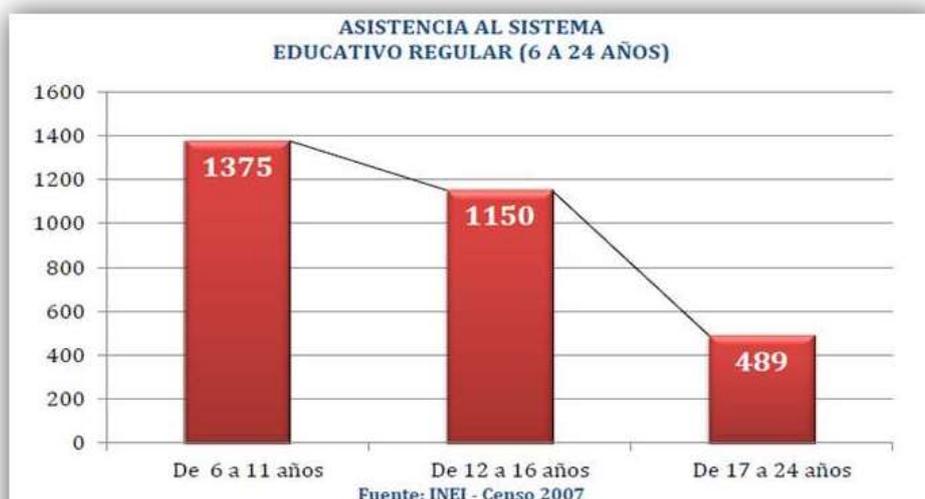
Educación

La tasa de analfabetismo entre la población de 15 y más años, es de 5.4%, lo que indica que la gran mayoría de los habitantes de la provincia de Canta saben leer y escribir.

El 65.50% de habitantes de la provincia de Canta entre los 6 y 24 años asisten al sistema educativo regular; es decir, en total 3,014 alumnos y alumnas del nivel primario, secundario y superior.

Por grupos de edades, de 6 a 11 años el porcentaje de asistencia al sistema educativo es del 93.10% (1,375), entre 12 y 16 años, el 86.10%, y finalmente, del total de habitantes entre 17 y 24 años, el 27.3% (489) asisten al sistema educativo

Tabla N°.12



Población Económicamente Activa (PEA)

Del total de la población censada en el 2007, la PEA representa el 45% de la población, menos de la mitad de los habitantes de la provincia. La PEA Ocupada representa el 97.63%, mientras que la PEA Desocupada es el 2.37%. La tasa de Desempleo es de 2.42%.

La estructura de la PEA, según la actividad económica, muestra el predominio de la población que labora vinculada a la actividad agrícola, ganadera y silvicultura, que corresponde al 61% de la PEA ocupada. Por otro lado, el 7.2 % se dedica a actividades comerciales, incluido restaurantes y hoteles; mientras que los índices más bajos se muestran en actividades de manufactura (1.9%), la explotación de minas y canteras (2.2%).

Tabla N°.13

PEA, NO PEA y TASA DE DESEMPLEO		
	ABSOLUTO	%
PEA	6086	45.04%
PEA Ocupada	5942	97.63%
PEA Desocupada	144	2.37%
No PEA	5851	43.30%
Tasa de Desempleo 2.42%		

Fuente: INEI - Censo 2007

Vivienda

Encontramos que el 61.1% tiene una construcción de adobe o tapia; el 17.8%, de ladrillo o bloque de cemento; y el 10.2%, de estera. Esto es debido a que, al ser zona predominantemente rural, sus construcciones comunes son de adobe.

De la misma forma, se observa que, del total de viviendas censadas, el 55.4% tienen abastecimiento de agua con red pública dentro de la vivienda, el 26.2% tiene red pública de desagüe dentro de la vivienda, y finalmente, las viviendas con alumbrado público representan el 58.6%

Tabla N°.

CARACTERISTICAS DE VIVIENDA

VIVIENDA	
Viviendas con abastecimiento de agua	%
Red pública dentro de la vivienda	55.4%
Red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación	11.8%
Pilón de uso público	6.7%
Viviendas con servicio higiénico	%
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	26.2%
Red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación	4.7%
Pozo ciego o negro / letrina	14.7%
Viviendas con alumbrado eléctrico	%
Red pública	58.6%

2.4 Comunicaciones y Vías de acceso

La provincia de Canta cuenta con sistema telefónico fijo, móvil, acceso a internet y sistema de radiodifusión. La señal de telefonía móvil proviene de los dos principales operadores a nivel nacional, esto gracias a que cuentan con una torre instalada en la comunidad de Carhua.

Sin embargo, la señal no llega a todas las zonas de la provincia, debido a su geografía accidentada. Es así que en zonas de la carretera no se tiene señal, o en comunidades alejadas como Huamantanga y Huaros, en este último la señal solo es captada en una zona particular de la comunidad.

CAPITULO III

3.1 Análisis FODA

FORTALEZAS

- F1.Existen iniciativas de turismo rural comunitario.
- F2.Principal motivo de visitas es el contacto con la naturaleza.
- F3.Canta esta incluida en las rutas cortas de Lima.
- F4.Existencia de prestadores de servicio.

OPORTUNIDAD

- O1.Tendencia del turista por mantener contacto con la poblacion y la naturleza.
- O2.Promosion de turismo como actividad de inclusión social.
- O3.El estado promueve la inversión privada.

DEBILIDAD

- D1.Falta de liderazgo local.
- D2.Baja calidad en los servicios turísticos que se brindan ejm.(orientadores en turismo).
- D3.Bajo posicionamiento en redes.
- D4.Ausencia de orientadores y guías turísticos.
- D5.Pobre identidad cultural.
- D6.Precios excesivos en temporada alta.

AMENAZA

- A1.Crisis económica a nivel nacional que afecte al turismo
- A2.Construcción de edificaciones que alteren el paisaje natural.
- A3. Comercio ambulatorio.

3.2 Matriz Cruzada FODA

Tabla N°15

		FORTALEZA	DEBILIDAD
EXTERNO	INTERNO	<p>F1. Existen iniciativas de turismo rural comunitario.</p> <p>F.2. Principal motivo de visitas es el contacto con la naturaleza.</p> <p>F.3 Canta esta incluida en las rutas cortas de Lima.</p> <p>F.4 Existencia de prestadores de servicio.</p>	<p>D.1 Falta de liderazgo local.</p> <p>D.2 Baja calidad en los servicios turísticos.</p> <p>D.3 Bajo posicionamiento en redes.</p> <p>D.4 Ausencia de orientadores turísticos.</p> <p>D.5 Pobre identidad cultural.</p> <p>D.6 Precios excesivos en temporada</p>
		FO	DO
OPORTUNIDAD			
<p>O.1 Tendencias del turista por mantener contacto con la población y la naturaleza.</p> <p>O.2 Promoción de turismo como actividad de inclusión social.</p> <p>O.3 El estado promueve la inversión privada</p>		<p>E.1 Orientar a la población sobre las oportunidades de negocio .F1,F3, O1,O2</p>	<p>E.1 Fortalecer la calidad en los servicios turísticos ofrecidos .D1,D2,D3,O3</p>
AMENAZA		FA	DA
<p>A.1 Crisis económica a nivel nacional .</p> <p>A.2 Construcción de edificaciones que alteren el paisaje natural.</p> <p>A.3 Comercio ambulatorio.</p>		<p>E.1 Fomentar el interés por un turismo sostenible F4,A2</p>	<p>E.1 Fomentar la formalización de los negocios turísticos.D3,A6</p>

3.3 Propuesta Estratégica

3.3.1 Objetivo General

Lograr fortalecer la calidad en el servicio turístico en la provincia de Canta, en base a talleres específicos dirigidos a la población involucrada.

3.3.2 Estrategias y Líneas de Acción

OE1. Mejorar la calidad y competitividad de los servicios turísticos.

E1.1. Orientar a la población e inversionistas varios sobre las oportunidades de negocio.

E1.2. Mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la provincia de Canta.

E1.3. Fomentar la formalización de los prestadores de servicios turísticos.

E1.4 Generar Cultura turística en la población.

Tabla N° 16

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	FUENTE DE INVERSION	RESPONSABLE sugerido
MEJORAR LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURISTICOS.	ORIENTAR A LA POBLACION SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	Realizar talleres respecto a las ventajas del turismo como actividad complementaria.	Inversion pública	(MINCETUR, DIRCETUR, MUNICIPALIDADES, UNIVERSIDADES)
	FORTALECER LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS OFRECIDOS	Realizar taller de tecnicas de guiado y atencion al cliente.	Inversion pública y privada	(MINCETUR, DIRCETUR, MUNICIPALIDADES)
	FOMENTAR LA FORMALIZACION DE LOS NEGOCIOS.	Asesorar a los prestadores de servicio para la formalizacion de sus establecimientos	Inversion pública	(MINCETUR, DIRCETUR, MUNICIPALIDADES)
	GENERAR CULTURA TURISTICA	Realizar talleres de conciencia turistica.	Inversion pública	(MINCETUR,DIRCETUR,UNIVERSIDADES,MUNICIPALIDADES.

3.4 APLICACIÓN DEL TALLER EN TECNICAS DE GUIADO.

3.4.1 Temas incluidos: Los temas fueron elegidos en base a la ausencia de profesionales en turismo y guías oficiales.

- ✓ El guía de turismo
- ✓ Cualidades individuales
- ✓ Función del Guía
- ✓ Técnicas de guiado pedestre
 - Ubicación del Guía respecto del grupo
 - Cruce de calles
 - Tono de voz
 - Información
 - Despedida final del grupo
- ✓ Técnicas de guiado vehicular:
 - Antes de salir
 - Ubicación del Guía en el vehículo
 - Presentación
 - Orientación vehicular
 - Tono de voz
 - Recorrido vehicular
 - Guiado
 - Recreación durante el viaje

- ✓ Despedida final

3.4.2 Objetivo principal del taller

Dentro de los 4 talleres sugeridos elegimos aplicar el taller en beneficio de la calidad del servicio en técnicas de guiado, ya que esta actividad es una de las principales para los pobladores involucrados en esta actividad, muchos de ellos no tienen conocimiento de la importancia de su labor.

Elegí aplicar este taller en base a las visitas anteriores que realice en el lugar, el cual cuenta con hermosos lugares naturales pero no cuenta con personal profesional en turismo, pude observar las molestias de los turistas y mis propias molestias al recibir diversos servicios; como el trato de un mozo, el guiado de forma desordenada y apresurada.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERIA Y
GASTRONOMIA

ENCUESTA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller en técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller.

Leer detenidamente cada pregunta y marca con una “x” la respuesta correcta

Nombre:

Edad:

Nivel de estudios:

1. ¿Cuál es su ocupación?

- a. Estudiante ()
- b. Profesional ()
- c. Comerciante ()
- d. Otro.....

2. ¿Cuál es la función principal del guía de turismo?

- Velar por la seguridad y bienestar del turista ()
- Apoyar en lo que pueda al turista ()
- Solamente transmitir la información ()

3. ¿Qué cualidad es fundamental en un guía de turismo?

- Vocación de servicio ()
- Impaciente ()
- honestidad ()

¿Puede mencionar alguna técnica o forma de conducción de grupos?

4. ¿Cómo se inicia la descripción de una estructura, por ejemplo; una iglesia?

- Mencionar primero las generalidades ()
- La historia de la estructura ()
- Levantando el bazo para señalar. ()

5. ¿Cuál es la posición correcta del guía dentro de un recorrido en bus?

- En la parte posterior del bus ()
- Al costado del conductor bien agarrado ()
- En los primeros asientos. ()

6. ¿Dónde se ubica cuando realiza un guiado a un grupo de 5 a más personas?

- Siempre delante del grupo. ()
- Al final del grupo. ()
- En medio del grupo. ()

7. ¿Qué considera importante para evitar demoras en las rutas?

- Manejo de información. ()
- La música de fondo. ()
- Las rutas alternas. ()

8. ¿Qué debemos tener en cuenta para no causar stress al turista?

- Juegos en pareja. ()
- La música de fondo. ()
- Tiempo libre para tomarse fotografías y disfrutar del paisaje. ()

9. ¿Qué es la interpretación temática?

- Hacer el medio ambiente comprensible para la gente común y corriente. ()
- Solo transmite información ()

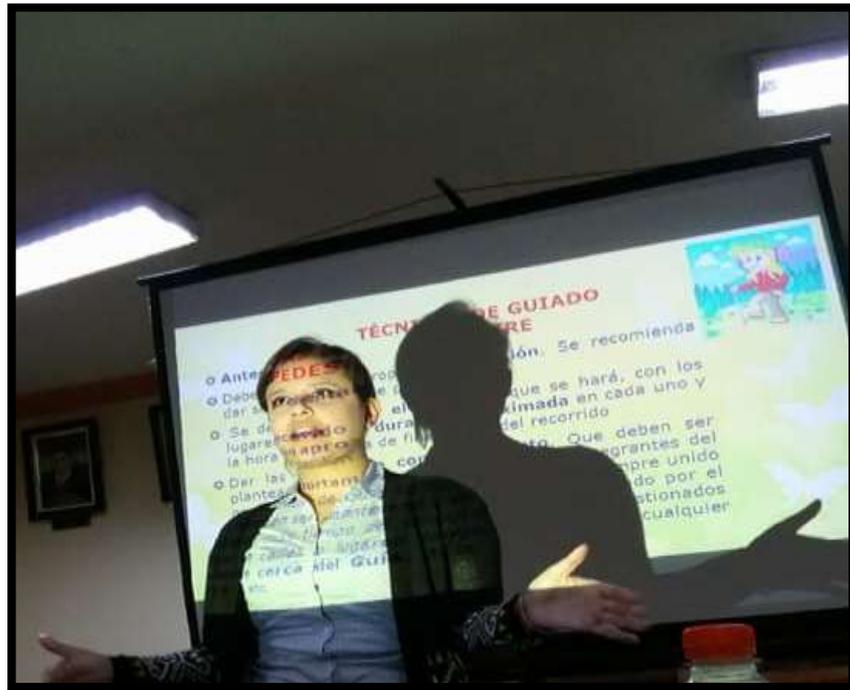
CONCLUSIONES

1. El turismo espera grandes cambios y los necesita, pero en la actualidad y en muchos casos el poco apoyo de nuestras entidades nos hace el trabajo más difícil.
2. Sin embargo, el aporte entre los profesionales de turismo es necesario para lograr grandes cosas.
3. Canta cuenta con mucho potencial, en su mayoría natural, la mayoría de su población es adulta debido a la falta de oportunidades para los jóvenes y muchos de ellos reconocen que el turismo es un ingreso económico considerable para ellos.
4. Por tal motivo es necesaria sino indispensable apoyo mediante capacitaciones y por supuesto inversión para orientar a un mejor servicio turístico, a que la población formalice sus negocios y puedan ver al turismo no como un CACHUELO como lo describen, sino como un trabajo en el que es necesario la planificación.
5. El plan de mejora propuesto está dirigido a los involucrados en la actividad turística, específicamente el taller aplicado en fortalecimiento de la calidad del servicio de guiado turístico.
6. El taller dictado en la provincia de Canta comprobó la necesidad y aceptación de los orientadores a recibir charlas y trabajar en equipo, es importante transmitirles información específica y dirigida a las actividades que ellos desempeñan, como podemos observar no solo son profesionales los que

realizan las actividades de guiado, son menores de edad de hasta 15 años que se dedican a esta labor, adultos mayores de más de 60 años que realizan perfectamente las actividades de turismo, quienes reconocen que este tipo de información les permite ampliar sus conocimientos de cómo tratar a los diferentes tipos de turistas, que consideran en sus caminatas para mantener la atención del público, uno de ellos mencionaba que los jóvenes son los más impacientes en ocasiones con los turistas y reconocían que era debido a la falta de vocación de servicio y el rol importante de cultivar la motivación por esta hermosa actividad.

7. Considero en base a mis resultados que para lograr grandes cambios, podemos empezar con pequeños pasos, alianzas con las universidades de turismo para que lleven a cabo sus prácticas, diversas investigaciones y aplicando conocimientos adquiridos durante nuestra estancia en la universidad.

ANEXOS





UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

B = 07
M = 1

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: MIRIAM - RITA ROZO SUVESTRE.

Edad: 26

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

B = 8
M = 2

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: Edgar Erasmo Tupia Armas

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

B=3
n=7

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: MIRIAM T. RETAMOZO SILVESTRE

Edad: 26

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

B=3
H=7

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: ROBERTO MASGO ARCEÑO

Edad: 62.

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

B=9
H=1

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: ROBERTO MASGO ARCEÑO

Edad: 62 AÑOS

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

B=1
M=9

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: Maria Catalina Tupio

Edad: —

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

B=10
M=0

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: Maria Catalina T.

Edad: —

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

B=4
M=6

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: Yudgardina Vilca Felipe
Edad: 26 años

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

B=8
M=2

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: Yudgardina Vilca Felipe
Edad: 26 años

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

B = 3
M = 7

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

- Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: Mercedes Julia Fernandez Grijalva

Edad: 18



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

$B=10$
 $M=0$

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

El siguiente documento es una herramienta mediante la cual obtendré información sobre los conocimientos con respecto a un taller de técnicas de guiado, la cual será aplicada antes y después de haber recibido el taller mencionado.

• Leer detenidamente cada pregunta y Marca con una x la respuesta correcta

Nombre: Mercedes Julia Fernandez Grijalbo

Edad: 18



Visita a la Catarata de "Lucio"
 CEL. POSICIONES 77 98 230125
 RFC: 98020759-TRIA Y US17750

ADULTOS	\$7.00
NIÑOS MENORES DE 10 AÑOS	\$2.00
COCHINES	\$2.00
VEHICULOS (AUTO X STATION)	\$25.00
COASTER - CAMIONES	\$75.00
E.E.N.H.	\$70.50

Caminos x Olla Persona

\$7.00.00	ADULTOS
\$7.50.00	NIÑOS
	VEHICULOS
\$7.10.00	AUTO X STATION
\$7.15.00	COASTER - CAMIONES

Atuendos:

CARPA - SEBU TAMANO 3.00 X 4.00	\$7.20 - 15 - 30
FLORINDO	\$7.10.00
FRATADAY	\$7.60.00
COLCHONES INFLABLES	\$7.10.00
COLCHONETAS PARA EL PISO	\$7.50.00
LENA	\$7.80.00

RESTAURANT

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Manuel Rivera Mateos y Luis Rodríguez García (2012). Turismo responsable, sostenible y desarrollo local comunitario.
- Carlos Villena Lescano (2011). Introducción al Turismo
- Carlos Rogelio Virgen Aguilar. Turismo y desarrollo sustentable
- Alexandre Panosso. Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas.
- http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/4tecnicas_de_guiado%281%29.pdf?fbclid=IwAR3eqEIHPg6lYrA5tDqIt5n8RmYfUvitbFuMPIJKFsxDEMYwqStAjx3ZjM
- <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaNacional>