



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“PLAN DE DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE
MOHO - PUNO 2022”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO,
HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

PRESENTADO POR:

WENDY JAZMIN MAMANI HANCCO

ASESORA:

MAG. ROSARIO ISABEL ARAUJO CACHAY

LIMA, ABRIL 2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo académico a mi menor hija por no solo estar presente aportando buenas cosas a mi vida, sino por los grandes lotes de felicidad y diversas emociones que me ha causado en todo este proceso. Por eso te doy mi trabajo académico en ofrenda de tu amor y paciencia incondicional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a la universidad, por haberme formado profesionalmente y por poner a mi lado a los instructores académicos quienes se encargaron de formarme profesionalmente, ya que tuvieron la paciencia y sabiduría para inculcarme todo sus conocimientos, por último a mi familia. Los cuales siempre me brindaron su apoyo incondicional día tras día, en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

INTRODUCCION

El sector turismo ha venido convirtiéndose en uno de los mayores fenómenos de ámbito social a nivel mundial, siendo el responsable de grandes cambios a nivel mundial, el turismo y la globalización han ido de la mano en las últimas décadas, no obstante el éxito masivo del turismo ha ocasionado también un gran impacto la turistificación, gentrificación y lo más reciente el overtourism, efectos que no deben de poner en práctica el país como sus regiones que tienen sus ojos puestos en el turismo como punto de desarrollo. El covid-19 trajo consigo la crisis sanitaria a nivel global, viéndose los más afectados los principales atractivos turísticos a nivel global al respecto (Guerra, 2020).

La industria del turismo en la región Puno se vio muy afectado tanto en la ciudad como en la región. De acuerdo a las estadísticas de la MINCETUR, más de 900 millones de divisas en moneda nacional se han perdido, esto motivado por la pandemia, la tasa de arribos de turistas extranjeros y connacionales se vio afectado notoriamente en las divisas, por ende, la iniciativa de INDECOPI con la cooperación con distintas instituciones ya sea del ámbito público como del privado como la Cámara del sector hotelero del departamento de Puno, tienen el compromiso con la reactivación de las divisas del sector turístico en la región al respecto (Andina, 2021)

RESUMEN

El estudio del trabajo de investigación que lleva por Título Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022, la cual tiene por finalidad de promover y desarrollar el turismo en el distrito de Moho, ya que el distrito cuenta con el potencial de desarrollar el turismo vivencial y cultural, puesto que cuenta con los distintos productos turísticos, y por este medio se busca el desarrollo de la población de Moho para mejorar la calidad de vida de la población que se vio afectada por la crisis sanitaria del covid-19, en cuanto a la metodología de la investigación fue carácter cualitativo de nivel básico de carácter aplicado con enfoque experimental y con carácter documental

INDICE

CARÁTULA.....	1
DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INTRODUCCION.....	III
RESUMEN.....	IV
INDICE.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VIII
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción el problema.....	1
1.2 Antecedentes de la investigación.....	2
1.3 Objetivo y justificación.....	4
CAPÍTULO II.....	5
FUENTES DE INFORMACIÓN DEL DISTRITO DE MOHO.....	5
2.1 Información Historia.....	5
CAPÍTULO III.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
3.1 Vías de comunicación de Moho.....	7
3.2 Potencial turístico de Moho.....	7
3.3 Concepto de turismo.....	8

3.4 Demanda de turismo (internacional, nacional, regional).....	9
3.5 Concepto y desarrollo del turismo vivencial.....	13
3.6 Antecedentes en emprendimiento del turismo vivencial	15
3.7 Encuesta	17
CAPÍTULO IV	18
ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	18
4.1 Ciudad de residencia	18
4.2 Cuantos años tiene aproximadamente	19
4.3 En sus viaje fuera del su lugar de residencia le gusta conocer la cultura del lugar	20
4.4 Cuan interesado se encontraría en un viaje que le permita ser partícipe de la vida de una comunidad.....	21
4.5 Cuan interesado se encontraría por realizar el viaje en cuestión en el lago Titicaca.....	22
4.6 Considera que la forma de preparación es la adecuada	23
4.7 Cuantos días estaría dispuesto a realizar el itinerario turístico.....	30
4.8 Que tan importante cree pueda ser el contar con un guía que conozca los atractivos culturales naturales o históricos del lugar en la comunidad....	31
4.9 Cuanto estaría dispuesto a pagar por realizar dichas actividades anteriormente mencionadas en un lapso de dos días	32
4.10 Como alternativa opcional les gustaría navegar por el lago Titicaca.....	33
CAPÍTULO V	34
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	34
CAPÍTULO VI.....	34

CONCLUSIONES.....	35
CAPÍTULO VII.....	35
RECOMENDACIONES	36
CAPITULO VIII.....	¡Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	37
8.1 Bibliografías.....	37
8.2 Anexos	39

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA: 1.....	11
FIGURA: 2.....	12
FIGURA: 3.....	18
FIGURA: 4.....	19
FIGURA: 5.....	20
FIGARA: 6.....	21
FIGURA: 7.....	22
FIGURA: 8.....	23
FIGURA: 9.....	24
FIGURA: 10.....	25
FIGURA: 11.....	26
FIGURA: 12.....	27
FIGURA: 13.....	28
FIGURA: 14.....	29

FIGURA: 15.....	30
FIGURA: 16.....	31
FIGURA: 17.....	32
FIGURA: 18.....	33

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.....	40
ANEXO 2.....	43
ANEXO 3.....	46
ANEXO 4.....	47
ANEXO 5.....	47
ANEXO 6.....	48
ANEXO 7.....	48
ANEXO 8.....	49
ANEXO 9.....	49
ANEXO 10.....	50
ANEXO 11.....	50
ANEXO 12.....	51
ANEXO 13.....	51
ANEXO 14.....	52

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción el problema

En marzo del año 2020 el sector turismo paralizó sus funciones a nivel mundial

Esto fue motivado por la crisis sanitaria del covid-19, la pandemia supuso el mayor desafío para las marcas, sector empresarial y los destinos turísticos, reportando una pérdida incalculable, esto motivado por el cierre de las fronteras y de la cancelación de los vuelos aéreos. Motivado por el covid-19, ya que este virus se regó por todo el mundo, estimando que el flujo de turismo a nivel mundial muestra una caída de 1% y 3% con respecto al año 2019, al respecto Castro, 2019 citado en (Julca, 2020)

En el año 2020, la oferta turística en los establecimientos de hospedaje en el departamento de Puno han crecido en 499, viendo se ha reducido a la mitad, esto motivado por la pandemia sanitaria del covid-19 y el estado de emergencia que afrontó el país, en cuanto los establecimientos de hospedaje menos de la mitad estuvieron en operación en la región a una estimación de 541 mientras en el mes de diciembre del 2019 con una cifra de 899.

No obstante los arribos en su totalidad en los establecimientos de hospedaje del departamento de Puno, tuvo un ascenso de 564 mil, esto se vio afectado con una variación del 55,5% con relación a los arribos que se alcanzaron en el año 2019 (1.3 millones) con relación a los arribos por parte de los extranjeros, en cuanto a los arribos nacionales mostraron señales de una lenta recuperación. Los arribos por parte de los connacionales hay un incremento de 517 mil, no obstante es una variación negativa de 44.3% en

el año 2020 al cierre de dicho año, la cifra de casos por covid-19 en la región de Puno dio un apreciando de 19 mil (siendo el 1.9% de casos registrados a nivel nacional), significando el 18% al respecto (MINCETUR, 2020)

El turismo experimental o vivencial en el Perú vino sufriendo un fuerte revés motivado por el cierre de las funciones por parte de las empresas del ámbito turístico, entre estas tenemos a las líneas aéreas, agencias de viajes, empresas de transporte terrestre, medios que ayudaban a los turistas a acceder a los servicios en sus diferentes ámbitos que sacian las ansias de disfrutar y conocer paisajes nuevos; motivo por el cual, regiones como Cusco, Lima Arequipa, Tacna por no mencionar a otros empiezan a reactivar las medidas y equipamientos del caso, el turismo vivencial o experimental también se está aunando a las actividades con los estándares y medidas implementadas por las autoridades correspondientes del estado. Al respecto, Bazán y Canales 2020, citado en (Gonzales Lozano, 2021)

1.2 Antecedentes de la investigación

En cuanto a los antecedentes para el desarrollo de la investigación, hay diversos autores tales como Saldaña Rodríguez, Perla Beatriz en su trabajo académico que lleva por título Reposicionamiento de la Marca Perú con la intención de reactivar la actividad turística en contexto de la pandemia del COVID-19. Para concretar este objetivo se tomó en cuenta el método de estudio con carácter cuantitativo de tipología etnográfica, pretendiendo encontrar y generar dichas teorías, viendo de qué manera PROMPERÚ hizo frente a la pandemia por el covid-19 al respecto (Saldaña, 2021)

Por otro lado, tenemos a dos autores: Pinto Montero Anderson Jossué y Rojas Escuder maría José en su artículo científico que lleva por título Canales virtuales para la reactivación de la comercialización de la línea artesanal tejidos - Paja toquilla, Catacaos – Piura, 2021, desde el punto metodológico es imperativo recalcar que su enfoque cualitativo de carácter fenomenológico, que tuvo como estudio el comportamiento del hombre y sus experiencias vividas en Catacaos. La técnica utilizada fue la de entrevistas y el instrumento utilizado fue la guía de entrevistas, la cual se tomó en práctica a diez colaboradores, teniendo como lugar el distrito en cuestión al respecto (Pinto, Rojas, 2021)

Por otro lado, tenemos al autor Gonzales Lozano Zoila Estefani en su investigación académica que tiene por título turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad nativa Alto Pucallpillo, teniendo como objetivo primordial es el análisis del turismo como potencial para el desarrollo sustentable para la comuna, ya que son oriundos de alto Pucallpillo, aplicando el cuestionario con la ayuda del sistema operativo del Google Drive, así mismo, la tipología de la investigación es de ámbito básico con el enfoque no experimental, de ámbito descriptivo, correlativo. El turismo vivencial o experimental como el desarrollo de manera sostenible, llegando a la conclusión que el turismo experimental o vivencial es un potencial para el desarrollo de manera sostenible para la población al respecto (Gonzales Lozano, 2021)

1.3 Objetivo y justificación

1.3.1 Objetivo

Que por medio del presente trabajo académico se dé a conocer el potencial de los atractivos turísticos con los que cuenta y por ende se dé la activación del turismo en la región

1.3.2 Justificación

Es un punto importante, ya que la provincia de Moho es fronteriza con el hermano país de Bolivia y por este motivo tiene el potencial de convertirse en uno de los puntos de entrada del país, con lo cual se impulsaría el turismo

CAPÍTULO II

FUENTES DE INFORMACIÓN DEL DISTRITO DE MOHO

2.1 Información Historia

2.1.1 Creación del distrito moho

Su creación data desde la época de la independencia del país en 1824, en el transcurso del mandato del libertador Bolívar, adjudicándose a la independencia del departamento de Puno. Ya para el año 1827 la provincia de Huancané llegó a anexar la provincia de Moho al respecto (Municipalidad Provincial De Moho, 2022)

2.1.2 Creación como capital provincial de Moho

La creación de la provincia fue por medio de la ley 1989, en su primer gobierno del Sr. Alan Garcia.

El histórico pueblo de Moho tubo un logro significativo por el clamor y esfuerzo de sus habitantes, pudiendo convertir a Moho en la capital como provincia con ley N° 25360 del año en curso de 1991 en el gobierno de Ing. Alberto Fujimori, que fue conformado por 4 por 4 distritos los cuales son Conima, Moho, Huayrapata, Tilali, los Nombres anteriormente mencionados como capitales de sus respectivos distritos al respecto (Municipalidad Provincial De Moho, 2022)

2.1.2 Limites geográficas

Se encuentra ubicada en la parte norte del departamento de Puno, por el norte comparte frontera con el distrito de Cojata de provincia de Huancane, por la parte sur comparte frontera con el lago Titicaca, por el este comparte frontera con el hermano país de Bolivia con la

provincia de la paz por el oeste comparte la frontera con Rosaspata y Vilquechico ambas pertenecientes a la provincia de Huancane al respecto (la salle, 2016)

2.1.4 Misión y visión del distrito de moho

2.1.4.1 Misión

Es la de ser el gobierno local que busca prestar servicios burocráticos de calidad, brindando plena gozo a los pobladores; para ellas, concientizando y concertando los instrumentos que participan en el desarrollo de la región y siendo pertinente en el ámbito económico, cultural, social y ambiental al respecto (Municipalidad Provincial de Moho, 2022)

2.1.4.2 Visión

La misión del distrito de Moho es la de ser una institución participativa como a la vez de líder, con transparencia y de ser promotor en la integración del ámbito provincial, competitiva y concertadora, buscando facilitar el progreso agrario y la gestión en el rubro de empresas, brindando servicios de calidad ensimismados de la cultura organizada encaminándose a una mejora continua en el proceso sistemático en la gestión de calidad al respecto (Municipalidad Provincial de Moho, 2022)

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1 Vías de comunicación de Moho

En cuanto a sus vías de comunicación serias

3.1.1 Vía terrestre

La carretera Juliaca a Huancane. Desde la ciudad de Juliaca a la provincia de moho es una distancia de 96.3 Km con un tiempo estimado de 1 hora y media de distancia.

3.1.2 Vía lacustre

Esto es posible, ya que la provincia de Moho se encuentra a las orillas de lago Titicaca.

3.2 Potencial turístico de Moho

3.2.1 Atractivos turísticos de la Provincia de Moho

Entre los principales atractivos de la provincia del distrito de moho tenemos

3.2.1.1 Yacimiento Arqueológico de Paru-Paru

Otro de sus nombres es el de Paro-Paro, se ubica en el distrito de Moho, en los yacimientos arqueológicos se puede apreciar estructuras similares a las chullpas, como a la vez de un sistema de vía de irrigación o andenerías al respecto (turismol.pe, n.d.)

3.2.1.2 Isla Soto

Dicha isla cuenta con una dimensión de 10 Km cuadrados, las comunidades que habitan dicha isla están dedicadas a las

actividades como la agricultura, ganadería y la pesca al respecto (turismol.pe, n.d.)

3.2.1.3 Isla Suasi

Ubicándose en Conima, distrito de Moho, a las orillas de lago Titicaca, dicha isla cuenta con una dimensión de 43 hectáreas y en esta isla se encontró vestigios de chullpas como a la vez de sistemas de andenerías o sistemas de irrigación y muros, en dicha isla los turistas pueden alojarse, ya que esta isla cuenta con hospedaje aunque que cuenta con un solo hospedaje este está equipado con todas las comodidades. Al respecto (turismol.pe, n.d.)

3.2.1.4 Festividades de la Provincia de Moho

La más destacada es la Cruz de mayo, en la cual se realizan procesiones como a la vez de la exhibición de danzas como los Sikuris y los Awki Awki al respecto (turismol.pe, n.d.)

3.2.1.5 El templo de San Pedro

Se encuentra ubicado en la plaza matriz de Moho, el diseño del mencionado templo es de la época colonial, cuyo interior se aprecia el altar mayor que tiene por diseño de la época colonial, el cual está esculpido en madera, el cual está bañado en pan de oro al respecto (la salle, 2016)

3.3 Concepto de turismo

Para la OMT, el turismo es manifestación social, económica, cultural que genera el desplazamiento de individuos lugares o países ajeno a su entorno

frecuente, ya sea por motivos privados, profesión, o negocios. Estos hombres son denominados viajeros (ya sean turistas o excursionistas o foráneos o no foráneos) el turismo engloba en sus distintas actividades, de la cual supone un desembolso turístico al respecto (OMT, 2008)

Al respecto, el autor wahab (1991: 26) deslumbra al turismo, como la actividad del ser humano universal que funge como medio de contacto, involucrando el desplazamiento temporal del ser humano a otros países o regiones y viendo la satisfacción de dichas necesidades, distinta a la actividad pagada, puesto que para el autor esta actividad está aunado al ocio la interacción en las experiencias y la adquisición de información dichas actividades generan sumas en ganancias colectivamente, creando interacciones entre pueblos ya sea dentro del país como fuera de esta. El turismo deslumbra factores de importancia en las relaciones con la sociedad y aspectos de vida, permitiendo compartir diversos aspectos de vida y su cultura motivados por la comunicación y desplazamiento de las personas al respecto (Schirm, Gomes, 2013)

3.4 Demanda de turismo (internacional, nacional, regional)

3.4.1 Demanda turística a nivel internacional

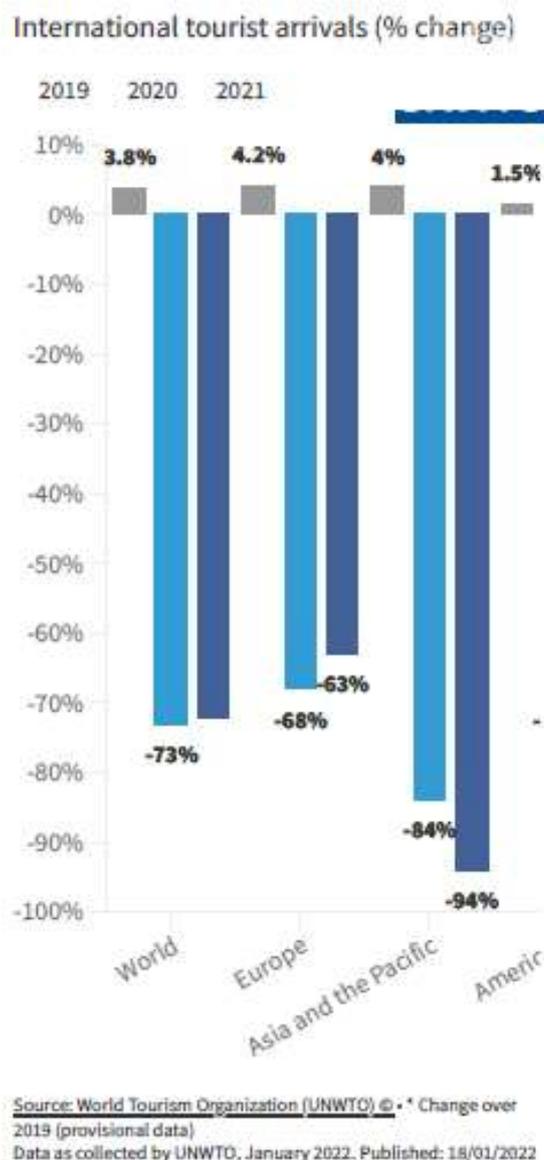
El turismo a nivel mundial viene experimentando un alza del 4% en el año 2021 en paralelo con el año 2020, con (cuatrocientos quince millones, “415,000000” ante cuatrocientos millones “400,000000”). No obstante, los arribos de turismo internacional (invitados que descansan o duermen) se conservaron 72% por debajo del año 2019. Siendo un año antes de a la pandemia sanitaria, según previas estimaciones de

la OMT, estas cifras continúan al año 2020, siendo el peor año en el ámbito turístico, registrando un 73% en arribos internacionales.

Los primeros números en el año 2022, según la OMT en su barómetro, el turismo a nivel mundial, tienen indicios de incremento en el estándar de vacunación, aunado a al déficit en viajes, motivado por las cooperaciones transfronterizas, aunado de nuevos protocolos de bio seguridad, esto influencio a la liberación de la demanda que anteriormente se vio oprimida.

Vemos que el turismo a nivel internacional da muestras de tener un alza paulatina en el segundo periodo del año 2021, aviendo arribos en el tercer y cuarto trimestre, siendo un 62% siendo inferiores a las posteriores a la pandemia. Según a estimaciones en cuanto a los datos limitados, los arribos en turismo internacional, el mes de diciembre fue un 65% inferior a los del año 2019. No obstante, falta ver el verdadero impacto de la variante Ómicron como de la ola por el COVID-19 al respecto (OMT, 2022).

FIGURA: 1



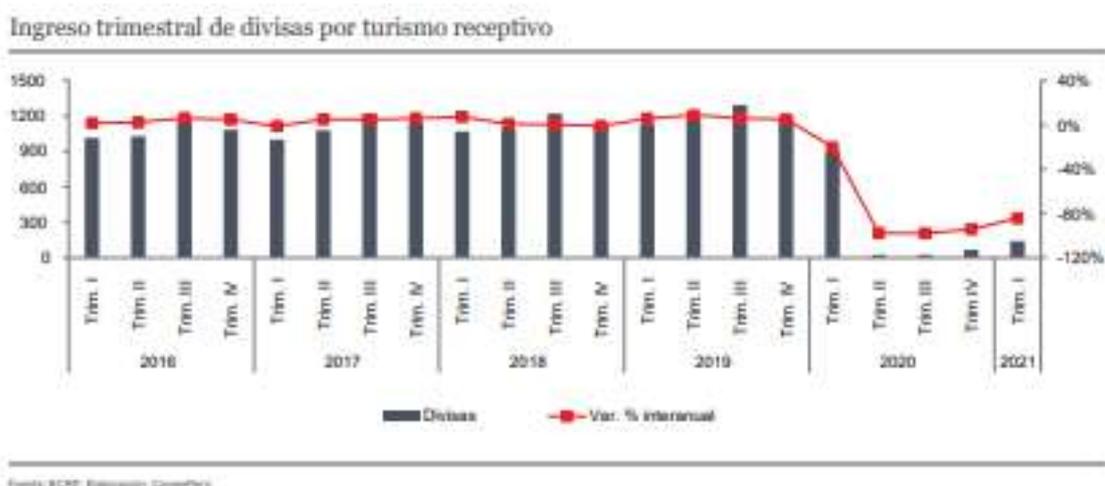
FUENTE: OMT

3.4.2 Demanda turística en Perú

El año 2009 y el año 2019, entre los periodos de enero y marzo, el promedio de divisas fluctúa en 872 millones de dólares por conceptos de arribos en turismo, no obstante, en el año 2021, la cifra de divisas que se registró fue de 141 millones de dólares, un 84.3% inferior al periodo de enero a marzo del año 2020. El cual queda gravado en la historia, en los primeros trimestres del año en curso se caracterizaba

por los registros monetarios superiores a los 580 millones de dólares por conceptos de divisas, por concepto de turismo receptivo, desafortunadamente debido a la crisis sanitaria del covid-19, no obstante el monto sufrió un déficit por debajo del mínimo a una media histórica. Pese a esto, los ingresos de divisas del primer trimestre enero a marzo del año 2021, los ingresos por arribos en turismo receptivo, viendo sufrido un incremento de 104.3% con respecto al año 2020, evidenciando la recuperación del turismo en el Perú al respecto (COMEXPERU, 2020)

FIGURA: 2



FUENTE: COMEXPERÚ

3.4.3 Demanda turística en región Puno

El turismo en el año 2018 para el departamento de Puno fue atractivo, ya que las provincias del departamento de Puno, que tuvieron más arribos en el ámbito turístico, son los siguientes, la Puno con 48.3% de arribos, San Román con 27.7% de arribos y chucuto con 6.1% de arribos, estos arribos fueron motivados por visita a amigos o familiares con 42.7%, por motivos de comerciales o de negocios con 26.0%, y por

motivos de esparcimiento o recreación con 19,1% al respecto MINCETUR, 2018 citado en (Arias, Leon, 2021)

La importancia de la industria turística en el departamento de Puno, es de carácter fundamental, ya que por esta industria se vienen beneficiando cientos de personas. No obstante, a las medidas impuestas por el gobierno por la pandemia sanitaria, el departamento se vio obligado a un aislamiento de carácter social como productivo, motivado por la pandemia sanitaria del covid-19 de carácter mundial, el sector de la industria del turismo se vio afectado económicamente, perjudicando dramáticamente para el segundo trimestre del año 2020 esto se demuestra en la disminución dramática de los arribos con una caída del 100%. Sin embargo, para estos primeros meses de este año 2022 se ve la reactivación del turismo en una escasa medida en comparación los años previos a la pandemia al respecto (Laurent, 2021)

3.5 Concepto y desarrollo del turismo vivencial

3.5.1 concepto de turismo vivencial

Según la OMT se comprende como turismo rural la actividad del turismo en la cual la experiencia de los turistas se encuentra involucrados con las actividades relacionadas con la naturaleza, ya sea las formas de vida, la agricultura, la forma de vida de los pobladores, la pesca y la interacción con lugares de interés para el turista.

Dichas actividades turísticas del medio rural se desarrollan fuera de la ciudad, pero si en medios rurales con características definidas, las cuales pueden ser. Paisajes y territorios en los cuales se practique la

agricultura, la ganadería y silvicultura, en lugares de baja densidad demográfica, en entornos de estructura social con formas de vida tradicional.

El turismo rural o vivencial como el turismo de montaña demuestra un gran potencial en el cual se puede estimular un cambio social y económico por su flexibilidad con distintas actividades monetarias, ayudando al PBI como el desarrollo de nuevos empleos, también tiene la competencia de dispersar la demanda según el tiempo, confrontando los obstáculos estacionales a lo largo del territorio al respecto (OMT, n.d.)

3.5.2 Desarrollo del turismo vivencial

El desarrollo del turismo vivencial se puede dar de manera rápida gracias a las actividades costumbristas como tradicionales, prueba de ello sería el trabajo colectivo para el bien de la comunidad. La participación de los comuneros, en el mundo andino, las actividades de la comunidad es predominante. Ya sea en la construcción de viviendas para beneficio de los pobladores, para el poblador o sus hijos, participando con devoción no solo por parte de los varones, sino las mujeres también y jóvenes, aunque el trabajo sea de forma voluntaria, tal como esta actividad, la comunidad se organiza, tiene las condiciones para el desarrollo del turismo vivencial al respecto (PUB-CLIMAS, 2015)

3.6 Antecedentes en emprendimiento del turismo vivencial

3.6.1 Tingona el Bosque de los Anfibios

El presidente Sr. Juan Isuiza Piña de la asociación de conservación de aguajales y renáceles del altomayo del departamento de San Martín.

Se empezó en el año 2003 conformando dicha asociación con 24 familias que habitan en la comunidad, de estas familias, 7 son las que están más involucrados y aunados con el desarrollo del turismo ecológico de Icaña. Con la colaboración del ing. Fabian y con el proyecto especial Altomayo PEAM y la colaboración técnica alemana GTZ, se deslumbra los primeros turistas en el año 2004 a Tingana quienes fueron recepcionados por el Sr. Iguisa con junto con la asociación, en la cual dan su inicio al turismo vivencial con pequeños tambos en el área de recepción aunado con un pequeño paseo en bote, en la actualidad dicho emprendimiento cuenta con un recorrido en la que conecta las distintas áreas, las cuales comprenden el área de descanso, el comedor, la cocina, los servicios higiénicos y los bungalows las cuales cuentan con paneles solares, 5 botes a remo y 3 botes a motor para el servicio turístico al respecto (MINCETUR, 2015)

3.6.2 Granja Porcón

El Sr. Pedro Chilon Quispe, está encargado por más de 5 años de la Granja Porcón, del departamento de Cajamarca.

Los atractivos turísticos ofrecidos por este espectacular lugar, es de una grata caminata en el bosque abundante en animales nativos de la región, los cuales fueron rescatados de circos, por traficantes de animales. Los cuales evitan en dicho bosque, los visitantes pueden

apreciarlos en su ambiente natural, otra de sus actividades es la cabalgata por los alrededores en los cuales aprecian los cultivos y ganadería, otra de sus actividades turísticas es de la visita, las cascadas, pesca, la recolecta de setas u hongos entre otros.

Cuenta el Sr. Pedro Chilon, la creación de la Granja nace con la reforma rural en el tiempo del Expresidente, Juan Velasco Alvarado. Las tierra que acogemos, inicialmente se en peso con la reforestación puesto que cundo adquirimos las tierras solo avía paja y Ichu, al quemarse la contaminación era grande de allí que nace la iniciativa de la reforestación en apoyo de las entidades extranjeras, en un principio dichos proyectos tenía la finalidad de la actividad ganaderas, pero nos proyectamos a futuro para evitar pérdidas futuras de allí que surge la granja Porcón para la actividad turística al respecto (MINCETUR, 2015)

3.6.3 Luquina

El Sr. Richard Luis Ascencio Cutipa

Administrador de emprendimiento Kori Uta de los años 2013 – 2014.

Con la denominación fiscal, la asociación en turismo de la comunidad Luquina Chico del Departamento de Puno.

Se ubica a 4000 mil metros sobre el nivel del mar, la población se encuentra conformada casi en su mayoría con los descendientes de los Aymarás, para el deleite de los turistas, mantienen vivas sus costumbres ancestrales. Muchos años atrás tuvieron la iniciativa de abrir sus puertos para los turistas extranjeros y por ende apostando al turismo vivencial.

El Sr. Richard Ascencio Cutipa, relata de los orígenes del emprendimiento no tuvo un recorrido fácil, se le dedicó esfuerzo y tiempo, con la colaboración de la MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) con su plan de Turismo Rural se llegaron a entender a los turistas como con los servicios y lograr el éxito tal como lo menciona el Sr. Richard Ascencio, dicho éxito no nos cayó del cielo, puesto que pusimos mucho esfuerzo para ver lo que tenemos hoy, al principio lo más dificultoso fue la construcción del comedor y de las habitaciones del emprendimiento, no obstante con la ayuda de nuestras familias y empeño se llegó al término de la meta, en su mayoría los turistas están en busca de relajación y diversión en su tiempo libre, por eso ofrecemos caminatas, lectura de la hoja de coca, kayak, aparte del alojamiento y comida al respecto (MINCETUR, 2015)

3.7 Encuesta

La encuesta es un método que ayuda a la investigación como a la de recopilar datos, para la obtención de información de las personas de diversos temas, llevándose a la práctica en diversas maneras con respecto a la metodología utilizada y la meta que se desea alcanzar.

La obtención de los datos es por métodos estandarizados, teniendo como fin que cada encuestado responda las preguntas de igual manera sin influir en los resultados al respecto (QuestionPro, 2016)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Por la presente se dispone a realizar el análisis de la encuesta de todas preguntas realizadas con antelación.

4.1 Ciudad de residencia

FIGURA: 3



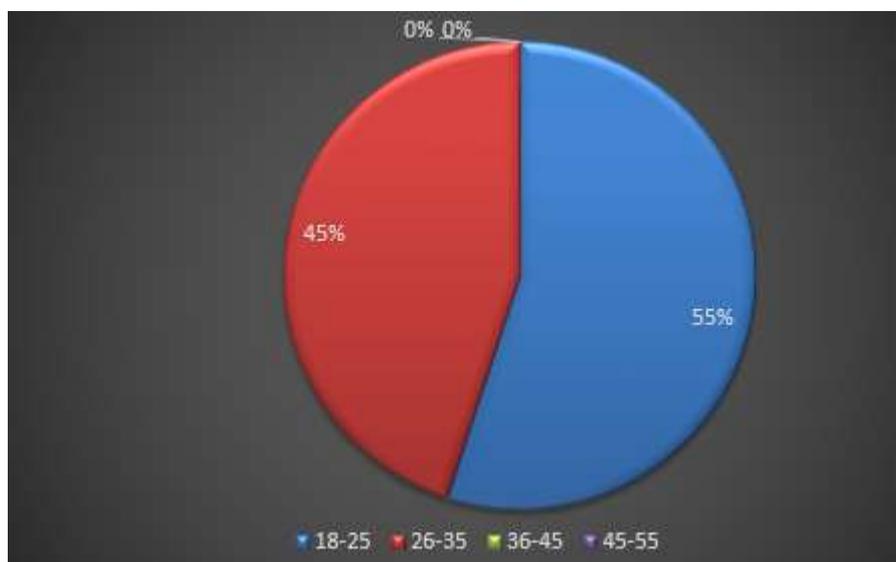
FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Se aprecia que el ítem 1 de la encuesta, da muestra que un 80% de los encuestados son de la ciudad de Arequipa, no obstante un 15% de los encuestados son de la ciudad de Puno, solo un 5% dice ser de otras ciudades del país.

4.2 Cuantos años tiene aproximadamente

FIGURA: 4



FUNTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Se aprecia que en el ítem 2 de la encuesta, que el 55% de los encuestados oscilan en una edad aproximada 18 – 25, también se aprecia que el 45% de los encuestados tienen una edad promedio de 26 – 35 años

4.3 En sus viaje fuera del su lugar de residencia le gusta conocer la cultura del lugar

FIGURA: 5



FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Se aprecia que el ítem 3 de la entrevista, se aprecia que el 65% de los encuestados muestran interés sobre conocer nuevos lugares en sus viajes fuera de su zona de confort, mientras que el 45% de los encuestados se muestran muy interesados en conocer los lugares por los que viaja.

4.4 Cuan interesado se encontraría en un viaje que le permita ser partícipe de la vida de una comunidad

FIGARA: 6



FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Se aprecia que en ítems 4 de la encuesta, el 65% de los encuestados están muy interesados en un viaje en el cual les dé la posibilidad de formar parte de las actividades del lugar a visitar, mientras que el 25% muestran interés para ser parte de un viaje que le permita experimentar las experiencias del lugar visitado solo un 10% de los encuestados muestran poco interés sobre formar parte de las actividades del lugar a visitar.

4.5 Cuan interesado se encontraría por realizar el viaje en cuestión en el lago Titicaca

FIGURA: 7



FUENTE.DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Se precia que el ítem 5 de la entrevista, vemos que el 75% de los encuestados se encuentran interesados por ser alisar este viaje por el lago Titicaca del departamento de Puno, mientras que el 25% de los encuestados se encuentra muy interesados por realizar el viaje en cuestión por el lago Titicaca

4.6 Considera que la forma de preparación es la adecuada

4.6.1 Pernoctar en la casa de una comunidad

FIGURA: 8



FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Vemos que el ítem 6.1 de la encuesta, que el 40% de los encuestados están interesados por vivir la experiencia de dormir en la comunidad, mientras que para el 30% de los encuestados tienen mucho interés para vivir esa experiencia de dormir en la comunidad, también se aprecia que el 20% de los encuestados tienen poco interés por vivir esa experiencia solo el 10% de los encuestados no están interesados en su totalidad en vivir dicha experiencia.

4.6.2 Probar comida típica

FIGURA: 9



FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 6.2 de la encuesta, el 50% de los encuestados muestran interés por probar la comida típica de la comunidad, en cuanto al 25% de los encuestados están muy interesados por probar los platos típicos de la comunidad como parte del viaje, no obstante el 15% de los encuestados no se encuentran interesados por probar los platos típicos de la comunidad mientras que el 10% de los encuestados dan muestra de poco interés por probar los platos típicos de la comunidad

4.6.3 Pescar

FIGURA: 10



FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 6.3 de la encuesta, 40% de los encuestados muestran estar interesados por la actividad de pesca en el lago, mientras que el 35% de los encuestados están muy interesados por esta actividad de pesca, mientras que el 15% de los encuestados se muestran poco interesados por esta actividad de pesca, solo el 10% de los encuestados no están interesados por la actividad de pesca en el lago.

4.6.4 Realizar caminata

FIGURA: 11



FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 6.4 de la encuesta, 45% de los encuestados están interesados por la práctica de caminata en la naturaleza, mientras que el 30% de los encuestados se encuentran poco interesados por la práctica de caminar por la naturaleza, en cuanto al 20% de los encuestados no estarían interesados por la actividad de caminar por la naturaleza, no obstante el 5% de los encuestados se encuentran muy interesados por la actividad de caminar por la naturaleza.

4.6.5 Remar

FIGURA: 12



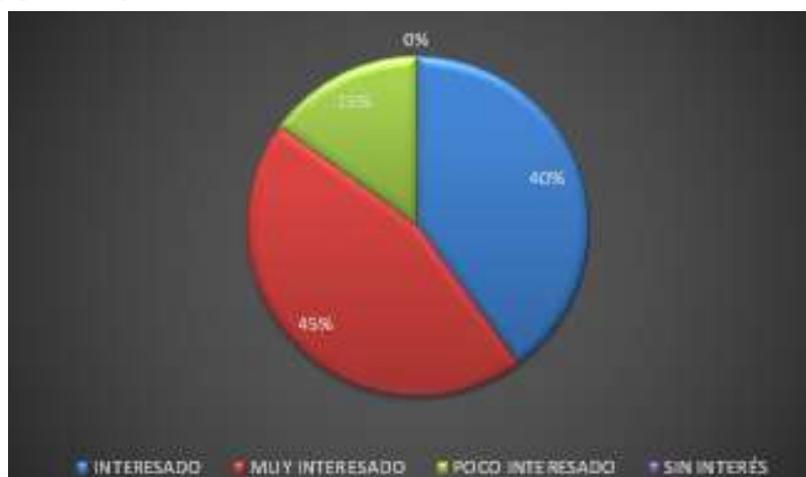
FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Observamos que el ítem 6.5 de la encuesta, apreciamos que el 70% de los encuestados están interesados por la actividad de remar por las orillas del lago Titicaca, mientras que el 25% de los encuestados se encuentran poco interesados por la actividad de remar por el lago, en cuanto al 5% de los encuestados no se encuentran interesados en su totalidad por la actividad de remar por las orillas del lago Titicaca.

4.6.6 Vestir ropa tradicional

FIGURA: 13



FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 6.6 de la encuesta, el 45% de los encuestados están interesados por vestirse con las ropas típicas de la comunidad, mientras que el 40% de los encuestados se encuentran muy interesados por esta actividad de vestirse con las ropas típicas de la comunidad no obstante solo el 15% de los encuestados demuestran poco interés por vestir las ropas típicas de la comunidad.

4.6.7 Participar en el pago a la tierra

FIGURA: 14



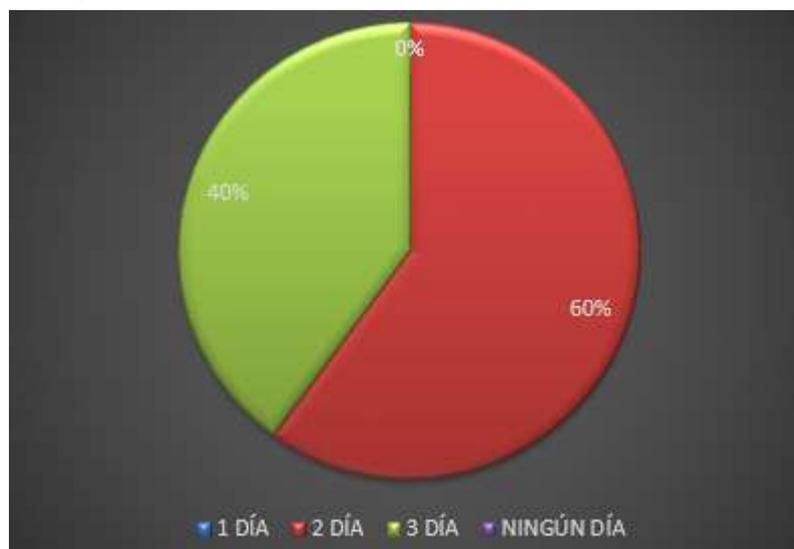
FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 6.7 de la encuesta, que el 55% de los encuestados muestran como interés en participar en la actividad de pago a la tierra práctica en la comunidad, mientras que el 35% de los encuestados están interesados por formar parte de esta actividad de pago a la tierra de la comunidad solo el 10% de los encuestados muestran ningún interés por formar parte de la actividad de pago a la tierra.

4.7 Cuantos días estaría dispuesto a realizar el itinerario turístico

FIGURA: 15



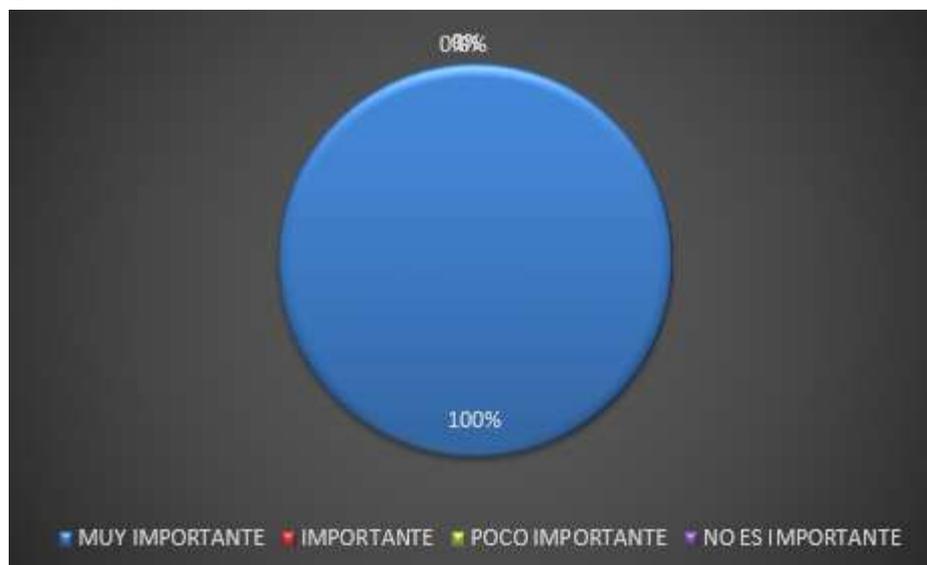
FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 7 de la encuesta, se aprecia que el 60% de los encuestados estarían de dispuestos a realizar el itinerario turístico por dos días, mientras que el 40% de los encuestados estarían dispuestos a practicar la actividad turística por el lapso de tres días.

4.8 Que tan importante cree pueda ser el contar con un guía que conozca los atractivos culturales naturales o históricos del lugar en la comunidad

FIGURA: 16



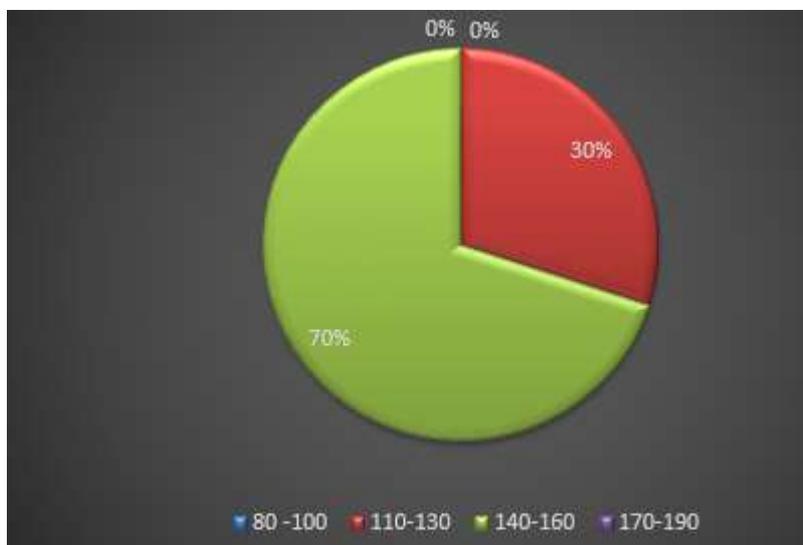
FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 8, que el 100% de los encuestados están de acuerdo que dichas actividades turísticas deben de ser monitorizados por un guía de turismo o licenciado en turismo, lleve a cabo dicha actividad, puesto que son los profesionales en dicha actividad turística.

4.9 Cuanto estaría dispuesto a pagar por realizar dichas actividades anteriormente mencionadas en un lapso de dos días

FIGURA: 17



FUENTE: DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 9 de la encuesta, que el 70 de los encuestados están dispuestos a remunerar entre 140 a 160 por la actividad turística que se practicaría en la comunidad, mientras que el 30% de los encuestados estarían dispuestos a remunerar el monto de 110 a 130 por las actividades turísticas que implantadas por la comunidad.

4.10 Como alternativa opcional les gustaría navegar por el lago Titicaca

FIGURA: 18



FUENTE. DE AUTOR

La entrevista fue realizada a la gente de a pie que tuvieron la amabilidad de colaborar para el presente trabajo de investigación que lleva por Título: Plan de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Distrito de Moho - Puno 2022.

Apreciamos que el ítem 10 de la encuesta, el 55% de los encuestados si estarían interesados por navegar por el lago Titicaca, mientras que el 45% de los encuestados estaría muy interesados por participar en la actividad de navegar por el lago Titicaca

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Se aprecia que la propuesta de turismo rural comunitario en la provincia de Moho sería factible su realización porque cuenta con todos los aspectos en cuanto a turismo rural, aunado de las experiencias de los distintos emprendimientos anteriormente mencionados en cuanto a turismo vivencial. La realización de la encuesta demuestra el interés que tienen por el turismo rural o vivencial y las actividades anteriormente mencionados en la provincia de Moho.

CONCLUSIONES

Se concluye que el plan de desarrollo turístico en el distrito de Moho como alternativa económica pospandemia sanitaria del Covid-19 de desarrollo, económica y conservación de la cultura de los pobladores que residen en el distrito de Moho.

No obstante, se aprecia que las entidades turísticas del municipio de Moho (DIRCETUR, oficina zonal de Moho) no impulsa el potencial turístico con el que cuenta el distrito de Moho, como a la vez de capacitar a su población para promover el turismo en la zona en cuestión. Del mismo modo, la MINCETUR (ministerio de comercio exterior y turismo) no se pone en contacto con las oficinas zonales de turismo de los municipios y si lo hace es en menor medida desperdiciando el potencial turístico, cultural o místico de los que posee los posibles potenciales turísticos como es el caso el distrito de Moho.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la implementación del turismo vivencial y la implementación de áreas de hospedaje para los turistas por parte de los pobladores, también se recomienda que la DIRCETUR (oficina zonal de turismo del municipio de Moho) haga programas de concientización en turismo vivencial, como a la vez de la categorización de los potenciales turísticos con los que cuenta el distrito de Moho y posteriormente promocionar los productos turísticos del mismo modo la MINCETUR (ministerio de comercio exterior y turismo) haga programas de capacitación en turismo vivencial para con la población y concientización turística pedir a la DIRCETUR todos los datos en cuanto a categorización de los productos turísticos con los que cuenta, para anexarlo al sistema de la MINCETUR y por este medio facilitar su promoción turística del distrito de Moho.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

8.1 Bibliografías

Andina. (2021). *Reactivación turística: Indecopi lanza en Puno guía virtual “Ruta Segura Lago Titicaca.”* Andina Agencia de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-reactivacion-turistica-indecopi-lanza-puno-guia-virtual-ruta-segura-lago-titicaca-857633.aspx>

Arias Quispe, P. C., & Leon Ticona, R. (2021). *Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca Puno 2021* [Univercidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65251>

COMEXPERU. (2020). *Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú.* <http://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reportes-turismo-003.pdf>

Gonzales Lozano, Z. E. (2021). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo.* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71553>

Guerra Luzuriaga, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 134–150. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>

Julca Meza, E. C. (2020). Pandemias y su efecto en el turismo: lecciones del pasado y nuevos retos. *Cultura*, 34(11), 159–166. https://doi.org/https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_pandemia-turismo.pdf

la salle. (2016). *Historia de la provincia de moho* (pp. 1–34).

<https://es.slideshare.net/piter2012/historia-de-la-provincia-de-moho-67259131>

Laurente Blanco, L. F. (2021). DEMANDA DE TURISMO INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE COVID-19 EN LA REGIÓN DE PUNO PERÚ.

Economía Coyuntural, 6(1), 18–19.

<http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415->

[06222021000100004&script=sci_abstract](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222021000100004&script=sci_abstract)

MINCETUR. (2015). Memorial de Turismo Rural Comunitario en el Perú.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 1–144.

<https://issuu.com/irycalle/docs/memorial-turismo-rural-comunitario->

MINCETUR. (2020). *Reporte Regional de Turismo Año 2020*. Ministerio de

Comercio Exterior y Turismo.

Municipalidad Provincial de Moho. (2022). *Municipalidad de Moho*.

Municipalidad Provincial de Moho Portal Municipal Del Perú.

Municipalidad Provincial De Moho. (2022). *Origen del Nombre de Moho*

Creacion como Distrito. Pagina Oficial de Moho.

<https://munimoho.gob.pe/moho/>

OMT. (n.d.). *Turismo rural*. UNWTO. [https://www.unwto.org/es/turismo-](https://www.unwto.org/es/turismo-rural#:~:text=La OMT entiendo el turismo,caña y la visita a)

[rural#:~:text=La OMT entiendo el turismo,caña y la visita a](https://www.unwto.org/es/turismo-rural#:~:text=La OMT entiendo el turismo,caña y la visita a)

OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo | OMT*. UNWTO.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2022). *El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los*

niveles prepandémicos.

Unwto.

<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

Pinto Montero, A. J., & Rojas Escudero, M. J. (2021). Facultad De Ciencias Empresariales Facultad De Ciencias Empresariales. In *Univercidad Cesar Vallejo* (Vol. 1). Univercidad Cesar Vallejo.

PUB-CLIMAS. (2015). *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*. Open Edition Journals.
<https://journals.openedition.org/elohi/479?lang=es#abstract>

QuestionPro. (2016). *¿Qué es una encuesta?* QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>

Saldaña Rodriges, P. B. (2021). Facultad De Ciencias Empresariales Facultad De Ciencias Empresariales [Univercidad Cesar Vallejo]. In *Univercidad Cesar Vallejo*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71397/Saldaña_RPB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Schirm Faria, J. A., & Gomes, C. L. (2013). Disponible en: EL OCIO Y EL TURISMO EN LOS ARTICULOS PUBLICADOS EN REVISTAS ACADEMICAS DE TURISMO. *Esudios y Perspectivas En Turismo*, 22(5), 875–892. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180728713004.pdf>

turismol.pe. (n.d.). *Turismo en Moho*.

8.2 Anexos

ANEXO 1

ESCUELA DE TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Hoja de encuesta para la activación del turismo en la Provincia de Mocho.

Dr. (a) de ante mano se les agradece su participación con el formulario de encuesta, se les agradece que llenen el total del formulario de la encuesta para mencionar que el formulario de encuesta es de carácter confidencial, el contenido de la información adquienda se utilizaras con fines netamente académicos.

Formulario de preguntas:

- 1. Ciudad de residencia**
 - a) Arequipa
 - b) Puno
 - c) Juliaca
 - d) Otro
- 2. Cuantos años tiene aproximadamente.**
 - a) 10-20
 - b) 26-35
 - c) 36-45
 - d) 45-55
- 3. ¿En viajes fuera de su lugar de residencia, estaría interesado en conocer la cultura del lugar visitado?**
 - a) Interesado
 - b) Muy interesado
 - c) Poco interesado
 - d) Sin interés
- 4. ¿Cuán interesado se encontraría por ser parte del turismo comunitario de un pueblo?**
 - a) Interesado
 - b) Muy interesado
 - c) Poco interesado
 - d) Sin interés
- 5. ¿Cuán interesado estaría usted en conocer el lago Titi Caca?**
 - a) Interesado
 - b) Muy interesado
 - c) Poco interesado
 - d) Sin interés

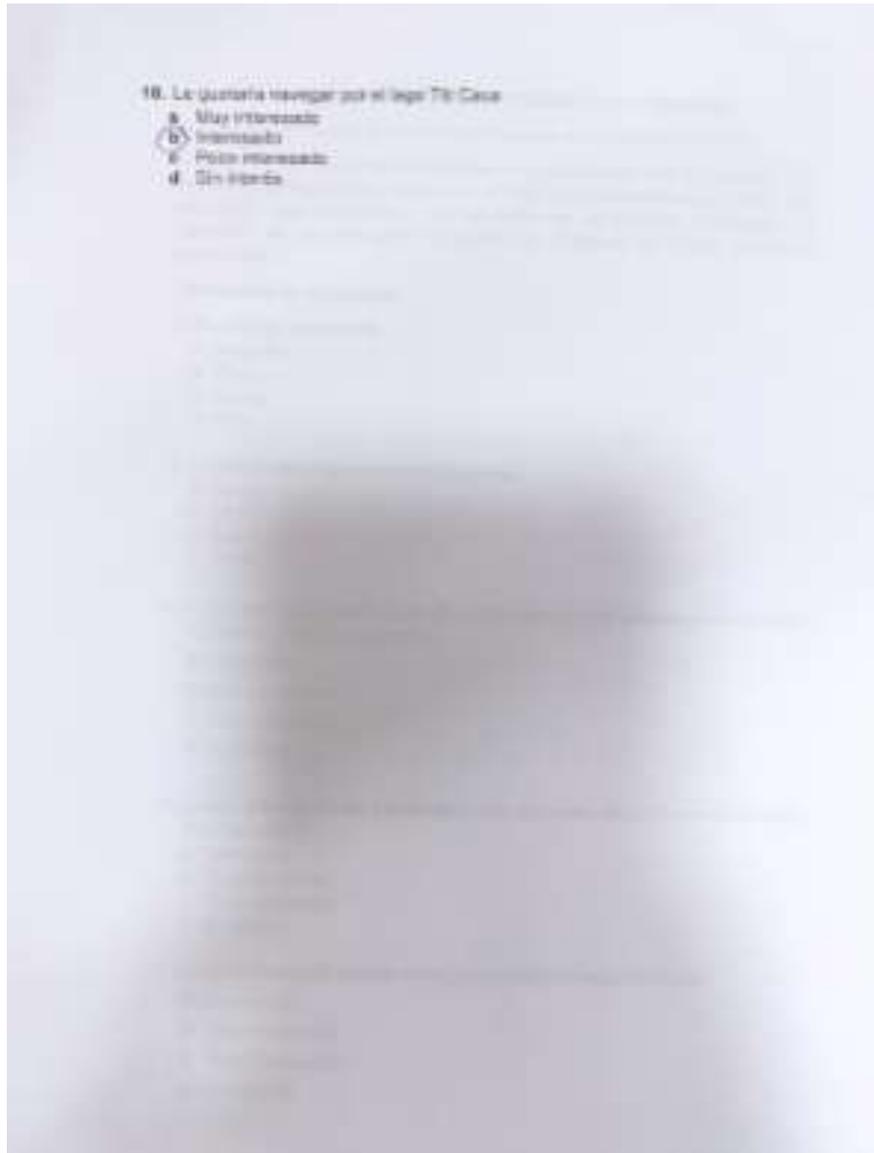
FUENTE: DE AUTOR

6. Cuánto tiempo tardaría en realizar las siguientes actividades

	Necesario	Muy necesario	Poco necesario	No es necesario
Participar en una feria de una comunidad	X			
Realizar un mapa físico	X			
Peper			X	
Realizar un mapa	X			
Peper	X			
Realizar un mapa físico			X	
Participar en el peper a la feria		X		

7. ¿Por cuántos días estaría dispuesto a realizar el itinerario turístico?
- a. 1 día
 - b. 2 días
 - c. 3 días
 - d. Ningún día
8. ¿Qué tan importante cree que puede ser el contar con un guía que tenga conocimientos de la cultura en historias de una comunidad?
- a. Muy importante
 - b. importante
 - c. Poco importante
 - d. No es importante
9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar dichas actividades anteriormente mencionadas en un lapso de dos días?
- a. 80-100
 - b. 110-130
 - c. 140-160
 - d. 170-190

FUENTE: DE AUTOR



FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 2

ESCUELA DE TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Haga de encuesta para la activación del turismo en la Provincia de Mútu.

Dr. (a) de este modo se les agradece su participación con el formulario de encuesta; se les agradece que llenen el total del formulario (esta encuesta debe mencionar que el formulario de encuesta es de carácter confidencial, el contenido de la información obtenida se utilizará con fines referentes académicos).

Formulario de preguntas:

<p>1. Ciudad de residencia</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> a. Anaco</p> <p><input type="checkbox"/> b. Puyo</p> <p><input type="checkbox"/> c. Jiloca</p> <p><input type="checkbox"/> d. Otro</p> <p>2. Cuantos años tiene aproximadamente.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> a. 15-20</p> <p><input type="checkbox"/> b. 20-25</p> <p><input type="checkbox"/> c. 30-45</p> <p><input type="checkbox"/> d. 45-55</p> <p>3. ¿En viajes fuera de su lugar de residencia, estaría interesado en conocer la cultura del lugar visitado?</p> <p><input type="checkbox"/> a. Interesado</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b. Muy interesado</p> <p><input type="checkbox"/> c. Poco interesado</p> <p><input type="checkbox"/> d. Sin interés</p> <p>4. ¿Cuan interesado se encontraría por ser parte del turismo comunitario de un pueblo?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> a. Interesado</p> <p><input type="checkbox"/> b. Muy interesado</p> <p><input type="checkbox"/> c. Poco interesado</p> <p><input type="checkbox"/> d. Sin interés</p> <p>5. ¿Cuan interesado estaría usted en conocer el lago Titi Casa?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> a. Interesado</p> <p><input type="checkbox"/> b. Muy interesado</p> <p><input type="checkbox"/> c. Poco interesado</p> <p><input type="checkbox"/> d. Sin interés</p>	
---	--

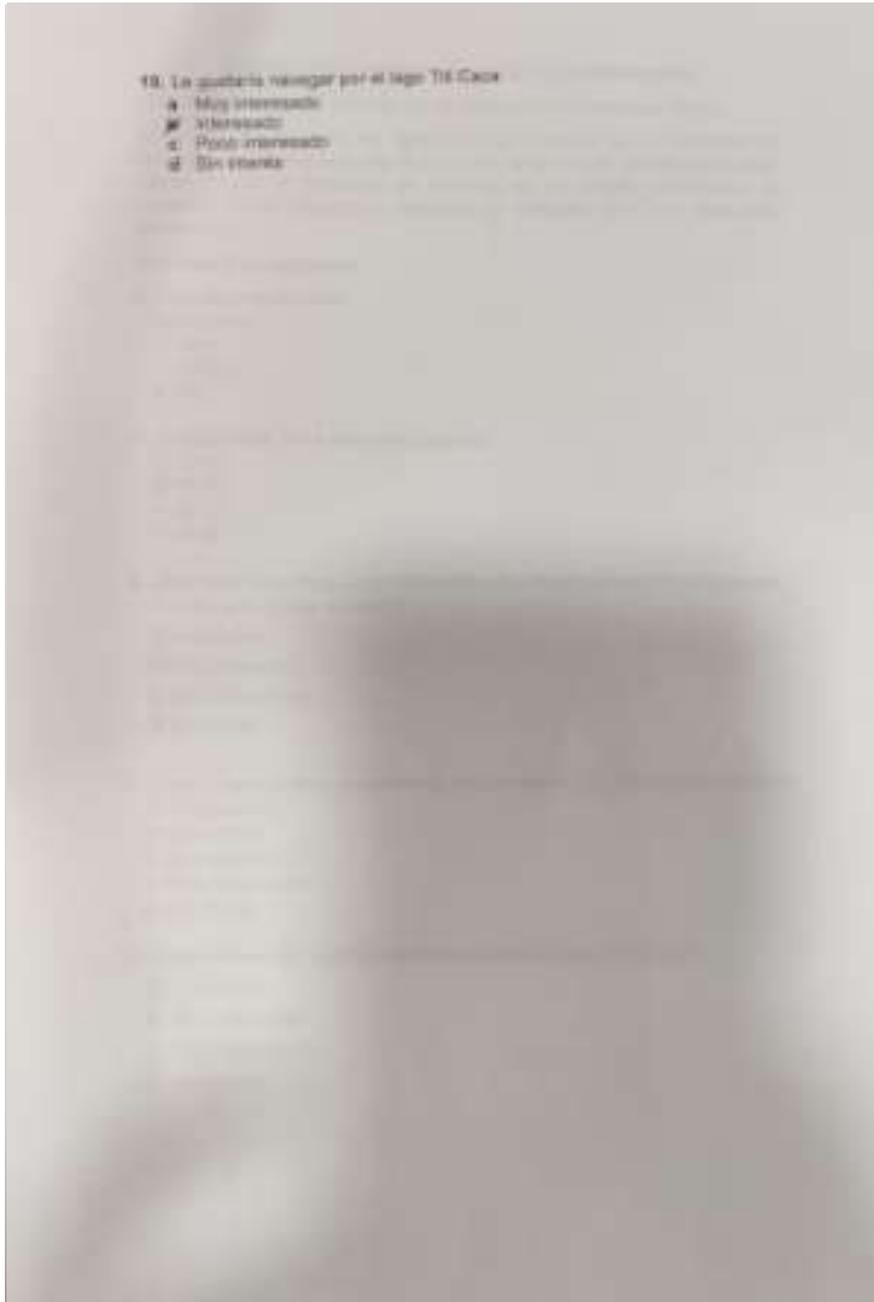
FUENTE: DE AUTOR

6. Cuanto interés tendrías en realizar las siguientes actividades

	Interés	Muy interesado	Poco interesado	No quiero
Participar en una feria de una comunidad		X		
Visitar comedias folclóricas		X		
Participar		X		
Realizar compras	X			
Comer			X	
Ver películas tradicionales				X
Participar en el baile o la feria	X			

7. ¿Por cuántos días estaría dispuesto a realizar el itinerario turístico?
- 1 día
 - 2 días
 - 3 días
 - Ningún día
8. ¿Qué tan importante cree que guarda ser el contacto con un grupo que tenga conocimiento de la cultura y el folclore de una comunidad?
- Muy importante
 - Importante
 - Poco importante
 - No es importante
9. ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por realizar estas actividades anteriormente mencionadas en un lapso de dos días?
- 80-100
 - 100-130
 - 140-160
 - 170-190

FUENTE: DE AUTOR



FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 3

BALOTARIA DE ENCUESTAS			
items: 1		CIUDAD DE RESIDENCIA	
N°	ITEMS	RESPUESTA	ESCALA DE VALOR
1	1	1	RESPUESTA VALOR
2	1	1	1 AREQUIPA
3	1	1	2 PUNO
4	1	1	3 JULIACA
5	1	1	4 OTRO
6	1	1	
7	1	1	TOTAL DE ITEMS
8	1	2	VALOR TOTAL
9	1	2	AREQUIPA 16
10	1	2	PUNO 3
11	1	4	JULIACA 0
12	1	1	OTRO 1
13	1	1	TOTAL 20
14	1	1	
15	1	1	
16	1	1	
17	1	1	
18	1	1	
19	1	1	
20	1	1	

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 4

BALOTARIA DE ENCUESTAS			
ítems: 2		CUANTOS AÑOS TIENE APROXIMADAMENTE	
Nº	ITEMS	RESPUESTA	ESCALA DE VALOR
1	2	1	RESPUESTA VALOR
2	2	1	1 18-25
3	2	2	2 26-35
4	2	2	3 36-45
5	2	1	4 45-55
6	2	1	
7	2	1	
8	2	2	
9	2	1	
10	2	1	
11	2	2	
12	2	1	
13	2	1	
14	2	1	
15	2	1	
16	2	2	
17	2	2	
18	2	2	
19	2	2	
20	2	2	
			TOTAL DE TEMS
			VALOR TOTAL
			18-25 11
			26-35 9
			36-45 0
			45-55 0
			TOTAL 20

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 5

BALOTARIA DE ENCUESTAS			
ítems: 3		EN SUS VIAJE FUERA DEL SU LUGAR DE RESIDENCIA LE GUSTA CONOCER LA CULTURA DEL LUGAR	
Nº	ITEMS	RESPUESTA	ESCALA DE VALOR
1	3	1	RESPUESTA VALOR
2	3	1	1 INTERESADO
3	3	1	2 MUY INTERESADO
4	3	1	3 POCO INTERESADO
5	3	1	4 SIN INTERÉS
6	3	1	
7	3	1	
8	3	1	
9	3	2	
10	3	2	
11	3	2	
12	3	1	
13	3	1	
14	3	2	
15	3	1	
16	3	2	
17	3	1	
18	3	2	
19	3	2	
20	3	1	
			TOTAL DE TEMS
			VALOR TOTAL
			INTERESADO 13
			MUY INTERESADO 7
			POCO INTERESADO 0
			SIN INTERÉS 0
			TOTAL DE TEMS 20

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 6

BALOTARIA DE ENCUESTAS			
ítems: 4		CUAN INTERESADO SE ENCONTRARIA EN UN VIAJE QUE LE PERMITA SER PARTÍCIPE DE LA VIDA DE UNA COMUNIDAD	
Nº	ITEMS	RESPUESTA	
1	4	1	
2	4	1	
3	4	1	
4	4	2	
5	4	2	
6	4	2	
7	4	2	
8	4	2	
9	4	2	
10	4	2	
11	4	2	
12	4	2	
13	4	2	
14	4	3	
15	4	3	
16	4	1	
17	4	1	
18	4	2	
19	4	2	
20	4	2	

ESCALA DE VALOR	
RESPUESTA	VALOR
1	INTERESADO
2	MUY INTERESADO
3	POCO INTERESADO
4	SIN INTERÉS

TOTAL DE TEMS	
VALOR	TOTAL
INTERESADO	5
MUY INTERESADO	13
POCO INTERESADO	2
SIN INTERÉS	0
TOTAL DE TEMS	20

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 7

BALOTARIA DE ENCUESTAS			
ítems: 5		CUAN INTERESADO SE ENCONTRARIA POR REALIZAR EL VIAJE EN CUESTIÓN EN EL LAGO TITICACA	
Nº	ITEMS	RESPUESTA	
1	5	1	
2	5	1	
3	5	1	
4	5	1	
5	5	1	
6	5	1	
7	5	1	
8	5	1	
9	5	1	
10	5	1	
11	5	1	
12	5	2	
13	5	1	
14	5	2	
15	5	1	
16	5	2	
17	5	1	
18	5	2	
19	5	1	
20	5	2	

ESCALA DE VALOR	
RESPUESTA	VALOR
1	INTERESADO
2	MUY INTERESADO
3	POCO INTERESADO
4	SIN INTERÉS

TOTAL DE TEMS	
VALOR	TOTAL
INTERESADO	15
MUY INTERESADO	5
POCO INTERESADO	0
SIN INTERÉS	0
TOTAL DE TEMS	20

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 8

BALOTARIA DE ENCUESTAS									
Items: 6 CONSIDERA QUE LA FORMA DE PREPARACION ES LA ADECUADA									
Nº	ITEMS	PCC	PCT	P	RC	R	VT	PPT	ABREVIACION DE NOMBRE
1	6	1	3	2	2	4	2	1	PERNOCTAR EN LA CASA DE UNA COMUNIDAD (PCC)
2	6	1	1	2	1	1	1	1	PROBAR COMIDA TIPICA (PCT)
3	6	3	1	2	1	1	1	1	PESCAR (P)
4	6	2	1	2	1	1	1	3	REALIZAR CAMINATA (RC)
5	6	4	1	1	1	1	2	3	REMAR (R)
6	6	4	1	1	1	3	2	3	VESTIR ROPA TRADICIONAL (VT)
7	6	2	4	1	1	1	2	1	PARTICIPAR EN EL PAGO A LA TIERRA (PPT)
8	6	1	4	1	1	1	1	1	
9	6	1	4	3	4	1	1	4	
10	6	1	3	3	4	1	2	4	
11	6	1	1	4	4	1	2	3	
12	6	2	1	4	4	1	1	3	
13	6	2	1	2	3	1	2	3	
14	6	2	1	1	3	1	1	3	
15	6	2	1	1	3	1	1	3	
16	6	3	2	1	3	3	2	3	
17	6	3	2	2	3	3	2	3	
18	6	3	2	3	3	3	3	3	
19	6	1	2	2	1	3	3	1	
20	6	1	2	1	1	3	3	1	

ESCALA DE VALOR	
RESPUESTA	VALOR
1	INTERESADO
2	MUY INTERESADO
3	POCO INTERESADO
4	SIN INTERES

TOTAL DE TEMS							
VALOR	PCC	PCT	P	RC	R	VT	PPT
INTERESADO	8	10	8	9	14	8	7
MUY INTERESADO	6	5	7	1	0	9	0
POCO INTERESADO	4	2	3	6	5	3	11
SIN INTERES	2	3	2	4	1	0	2
TOTAL DE TEMS	20	20	20	20	20	20	20

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 9

BALOTARIA DE ENCUESTAS		
items: 7 CUANTOS DIAS ESTARIA DISPUESTO A REALIZAR EL ITINERARIO TURISTICO ITINERARIO TURISTICO		
Nº	ITEMS	RESPUESTA
1	7	2
2	7	2
3	7	2
4	7	2
5	7	3
6	7	2
7	7	3
8	7	3
9	7	2
10	7	3
11	7	2
12	7	2
13	7	2
14	7	3
15	7	3
16	7	2
17	7	2
18	7	2
19	7	3
20	7	3

ESCALA DE VALOR	
RESPUESTA	VALOR
1	1 DIA
2	2 DIA
3	3 DIA
4	NINGUN DIA

TOTAL DE TEMS	
VALOR	TOTAL
1 DIA	0
2 DIA	12
3 DIA	8
NINGUN DIA	0
TOTAL DE TEMS	20

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 10

BALOTARIA DE ENCUESTAS		
ítems: 8	QUE TAN IMPORTANTE CREE PUEDA SER EL CONTAR CON UN GUÍA QUE CONOZCA LOS ATRACTIVOS CULTURALES NATURALES O HISTÓRICOS DEL LUGAR EN LA COMUNIDAD	
Nº	ITEMS	RESPUESTA
1	8	1
2	8	1
3	8	1
4	8	1
5	8	1
6	8	1
7	8	1
8	8	1
9	8	1
10	8	1
11	8	1
12	8	1
13	8	1
14	8	1
15	8	1
16	8	1
17	8	1
18	8	1
19	8	1
20	8	1

ESCALA DE VALOR	
RESPUESTA	VALOR
1	MUY IMPORTANTE
2	IMPORTANTE
3	POCO IMPORTANTE
4	NO ES IMPORTANTE

TOTAL DE TEMS	
VALOR	TOTAL
MUY IMPORTANTE	20
IMPORTANTE	0
POCO IMPORTANTE	0
NO ES IMPORTANTE	0
TOTAL DE TEMS	20

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 11

BALOTARIA DE ENCUESTAS		
ítems: 9	CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR REALIZAR DICHAS ACTIVIDADES ANTERIORMENTE MENCIONADAS EN UN LAPSO DE DOS DÍAS	
Nº	ITEMS	RESPUESTA
1	9	2
2	9	2
3	9	3
4	9	3
5	9	3
6	9	3
7	9	3
8	9	3
9	9	2
10	9	3
11	9	3
12	9	3
13	9	2
14	9	3
15	9	3
16	9	3
17	9	3
18	9	2
19	9	2
20	9	3

ESCALA DE VALOR	
RESPUESTA	VALOR
1	80 -100
2	110-130
3	140-160
4	170-190

TOTAL DE TEMS	
VALOR	TOTAL
80 -100	0
110-130	6
140-160	14
170-190	0
TOTAL	20

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 12

BALOTARIA DE ENCUESTAS			
items: 10		COMO ALTERNATIVA OPCIONAL LES GUSTARIA NAVEGAR POR EL LAGO TITICACA	
N°	ITEMS	RESPUESTA	ESCALA DE VALOR
1	10	1	RESPUESTA VALOR
2	10	1	1 MUY INTERESADO
3	10	1	2 INTERESADO
4	10	1	3 POCO INTERESADO
5	10	1	4 SIN INTERÉS
6	10	1	
7	10	1	
8	10	1	TOTAL DE TEMS
9	10	1	VALOR TOTAL
10	10	2	MUY INTERESADO 9
11	10	2	INTERESADO 11
12	10	2	POCO INTERESADO 0
13	10	2	SIN INTERÉS 0
14	10	2	TOTAL DE TEMS 20
15	10	2	
16	10	2	
17	10	2	
18	10	2	
19	10	2	
20	10	2	

FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 13

FOTOS



FUENTE: DE AUTOR



FUENTE: DE AUTOR

ANEXO 14

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Los instrumentos realizados para el presente trabajo de investigación fueron la utilización del sistema operativo Office, la utilización de la impresora para la impresión de las encuestas y la utilización del celular o Smartphone para la realización de las fotografías.