



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y
GASTRONOMIA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL DE LA LOCALIDAD DE
SANTA LUCIA-LAMPA-PUNO 2022**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO,
HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

PRESENTADO POR:

ALEXIS AYRTON SULLCA MENDOZA

ASESOR:

Dr. JOSE ABEL DE LA TORRE TEJADA

AREQUIPA, MAYO 2022

DEDICATORIA

A mis padres, mi motivación principal para seguir adelante, a mi familia que siempre ha sido un soporte emocional para mi durante el desarrollo del presente trabajo.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es desarrollado bajo los parámetros establecidos por “El manual guía de planes de desarrollo turístico local” del Ministerio de Comercio Exterior y turismo, en el mismo se contemplan diversas etapas de desarrollo del plan.

En la Fase I diagnóstico del plan de desarrollo turístico local, se realiza una mirada interna y evaluación sobre los recursos, el estado de los mismos, si cuentan con la infraestructura necesaria para la realización de la actividad, luego se realiza un análisis de la demanda, competencia y segmentación del perfil del turista al que dirigimos el plan.

En la segunda fase: Análisis estratégico del plan de desarrollo turístico local, se realizan actividades en base a operaciones que determina el plan de desarrollo turístico local con la identificación de indicadores, la identificación de campos de acción, la priorización de los objetivos y sus campos de acción. Finalmente se asignan presupuestos, cronogramas de trabajo y se adjuntan los anexos.

RESUMEN

En la Fase 1 diagnóstico del plan de desarrollo turístico local, está respaldada por datos estadísticos consultados donde nos muestra un cuadro final de problemáticas priorizadas, donde la priorizada fueron, la falta de puesta en valor de los recursos turísticos, un claro indicador de la escasa inversión e importancia de los actores turísticos de la localidad.

También se aprecia una enorme deficiencia en el tema de la oferta turística que brinda el distrito de Santa Lucia, factor que resalta dentro del diagnóstico de la demanda turística, estos factores nos muestran el punto de partida para desarrollar la identificación de sub temas y la identificación de variables.

Se estructuro un mapeo de actores del sector para determinar el nivel de la relación con los recursos turísticos de esta manera determinar la vocación turística

En la fase 2 análisis estratégico del plan de desarrollo turístico local, se analizan las variables estratégicas obtenidas del capítulo 1, se determina un valor futuro deseado se estable una misión y visión, se plantean objetivos y acciones estratégicas para lograr los objetivos y se determina un plan de acción y presupuesto

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
INTRODUCCIÓN	iii
RESUMEN	iv
I. FASE DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL ...	4
1.1 Análisis general del entorno del territorio (destino turístico)	4
1.1.1. Delimitación geográfica	4
1.1.2. Accesibilidad	6
1.1.3. Infraestructura	7
1.1.4. Territorial	8
1.1.5. Social	8
1.1.6. Cultural	10
1.1.7. Económica.....	12
1.1.8. Ambiental	13
1.1.9. Político e Institucional.....	13
1.1.10. Problemática más resaltante	14
1.2 Análisis de la oferta turística	15
1.2.1. Delimitación del espacio Turístico	15
1.2.2. Situación de los Recursos y Atractivos Turísticos	16
1.2.3. Situación de los Servicios Turísticos e Inversiones en el Distrito ..	17
A. Servicios turísticos	17
B. Situación de la inversión en el distrito	22
1.2.4. Problemática más resaltante	24
1.3 Análisis de la demanda turística	25
1.3.1. Llegadas y estadísticas de la demanda	25
1.3.2. Perfiles del visitante.	26
1.3.3. Priorización de la demanda turística.	31

1.3.4.	Problemática más resaltante de la demanda	32
1.4	Análisis de la competencia	32
1.4.1.	Identificación de Competencia	32
1.4.2.	Propuestas para la Mejora de la Competitividad en Turismo en la Localidad.....	33
1.5	Análisis del sistema o cadena de valor del turismo en la localidad.....	36
1.6	Análisis de las variables estratégicas	37
1.6.1.	Identificación de sub temas.....	37
1.6.2.	Identificación de Variables Estratégica.....	38
1.7	Mapeo de actores del turismo.....	41
1.7.1.	Identificación de actores.....	41
1.7.2.	Relación de los actores con las variables estratégicas del territorio	43
1.8	Vocación turística.....	46
	Definición de la vocación turística	46
II. SEGUNDA FASE: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.....		48
2.1	Análisis de las variables estratégicas	48
2.2	Futuro deseado del turismo sostenible para el desarrollo local	50
2.2.1.	Formulación del futuro deseado o escenario apuesta.....	50
2.2.2.	Determinación de la situación futura de las variables estratégicas.....	51
2.2.3.	Futuro deseado o escenario apuesta	55
2.2.4.	Riesgos y oportunidades en la implementación del escenario apuesta.....	56
2.3	Visión y misión.....	57
2.3.1.	La visión del turismo según el PENTUR al 2025.....	57
2.3.2.	Visión del turismo en la localidad.....	57
2.3.3.	Misión del turismo en la localidad.....	57

2.4	Objetivos estratégicos.....	57
2.4.1.	Objetivos estratégicos.....	57
2.4.2.	Indicadores para los objetivos estratégicos.....	59
2.5	Acciones estratégicas.....	60
2.6	Plan de acción y presupuesto.....	65
2.6.1.	La ruta estratégica.....	65
2.6.2.	Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción.....	69
2.7	Articulación del plan de desarrollo turístico local.....	73
	CONCLUSIONES.....	77
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	78
	ANEXOS.....	79

CAPITULO I.

DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.

1.1 Análisis general del entorno del territorio (destino turístico)

1.1.1. Delimitación geográfica

El distrito de Santa Lucia, pertenece a la provincia de Lampa y está ubicada dentro del departamento de Puno.

Tabla 1.

Ubicación del distrito de Santa Lucia.

DISTRITO	PROVINCIA	DEPARTAMENTO
Santa Lucia	Lampa	Puno

Nota: Elaboración Propia

Figura 1.

Mapa Provincial de Lampa.



Nota: *Provincia de Lampa*. (s. f.). [Grafico]. Mapa Provincial de Lampa.

https://www.familysearch.org/wiki/es/Lampa,_Puno,_Per%C3%BA_-_Genealog%C3%ADa

Tabla 2.
Territorio del distrito de Santa Lucia

PARAMETRO	DETALLE
Superficie del distrito de Santa Lucia	103 100 hectáreas 1031,00 km ²
Altitud del distrito de Santa Lucia	2 247 metros de altitud
Coordenadas geográficas	
Latitud	-14.9781
Longitud	-74.5239
Latitud	1 4° 58' 41" Sur
Longitud	74° 31' 26" Oeste
Huso horario	UTC -5:00 (América/Lima)

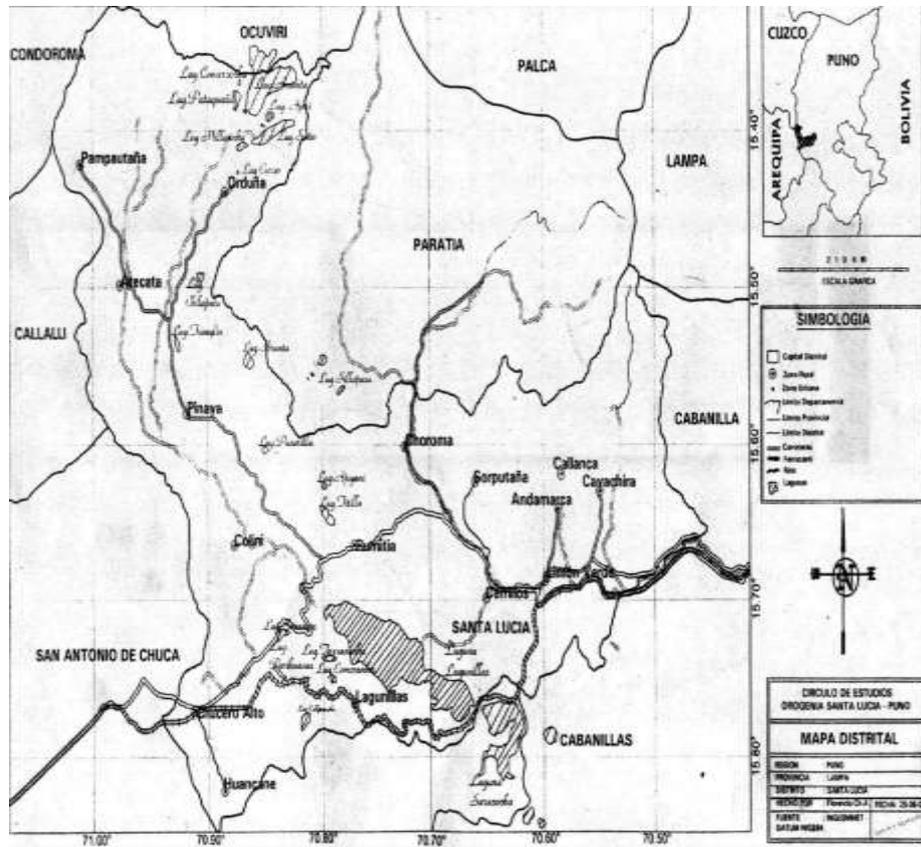
Nota: Cuadro territorial Distritos del Perú – Santa Lucia.

El distrito de Santa Lucia, es el más grande en tamaño de la provincia de Lampa, Santa Lucia es capital del mismo distrito, cuenta con una superficie de 103100 hectáreas, se sitúa a 2247 metros sobre el nivel del mar, las coordenadas geográficas del distrito de Santa Lucia son:

Latitud -14.9781, longitud -74.5239, latitud 1 4° 58' 41" Sur, longitud 74° 31' 26" Oeste, en relación al huso horario del distrito de Santa Lucia es UTC - 5:00 (América/Lima)

Figura 2.

Mapa distrital del distrito de Santa Lucía.



Nota: Archivos biblioteca municipal de Santa Lucía

1.1.2. Accesibilidad

El acceso al distrito de Santa Lucía se da por vía terrestre, entre las ciudades importantes más cercanas se encuentran, la ciudad de Juliaca y la ciudad de Arequipa, teniendo una distancia de Juliaca a Santa Lucía un total de 63.1 km, con una duración de viaje de 1 hora, mientras que la distancia total desde la ciudad de Arequipa al distrito de Santa Lucía es de 209 km, con una duración de viaje de 4 horas promedio.

Tabla 3.

Accesibilidad al distrito de Santa Lucia

RUTA 1	
Punto de Origen / Destino:	Juliaca / Santa Lucia
Distancia:	63.1 Km
Duración del viaje:	1 hora

RUTA 2	
Punto de Origen / Destino:	Arequipa / Santa Lucia
Distancia:	209 km
Duración del viaje:	4 horas

Nota: Elaboración propia

1.1.3. Infraestructura

La infraestructura del distrito de Santa Lucia, se encuentra de la siguiente manera, en relación al servicio de agua potable, si cuenta, en la actualidad cuenta con dos reservorios de conservación y para el fin de abastecer a la población.

En relación al alcantarillado en el distrito de Santa Lucia, si cuenta, en la actualidad debido al crecimiento del pueblo existe un porcentaje bajo que aún no cuenta con este servicio.

El servicio de electricidad es realizado por empresa Electro Puno, cuenta con una oficina de atención dentro de la municipalidad.

Si se cuenta con servicio en telefonía celular en todos los operadores disponibles que existen en nuestro país.

Respecto a la conexión de internet, se cuentan con operadoras que realizan este servicio mediante módems inalámbricos.

Cuenta con un centro de salud del Minsa y un mini hospital de Essalud.

En relación a la seguridad se cuenta con una dependencia policial y un puesto de serenazgo municipal.

Cuenta con un terminal municipal que funciona con normalidad.

Todos los datos mencionados pasan a ser representados en la tabla número cuatro.

Tabla 4.
Infraestructura en el distrito de Santa Lucía

	SI O NO	ESTADO
Agua	Si	Conservado / Activo
Alcantarilla	Si	Conservado / Activo
Electricidad	Si	Conservado / Activo
Telefonía	Si	Conservado / Activo
Internet	Si	Conservado / Activo
Salud	Si	Conservado / Activo
Seguridad	Si	Conservado / Activo
Terminales	Si	Conservado / Activo

Nota: Elaboración propia

1.1.4. Territorial

En relación al plano territorial, el distrito de santa lucia no cuenta con un plan de desarrollo activo, a su vez tampoco cuenta con un plan de zonificación de territorio urbano, debido a que con la migración de la población hacia ciudades cercanas que ofrecen más beneficios en relación a la educación y trabajo el crecimiento urbano se ha visto atascado.

1.1.5. Social

A nivel social la población que habita en el distrito de Santa Lucía, según el censo realizado el año 2017, Instituto Nacional de Estadística e Informática, se cuenta con un total de 7028 pobladores, divididos en géneros en los siguientes números; 3278 hombres y 3750 mujeres.

Tabla 5.

Población del distrito de Santa Lucia

N° DE POBLADORES	
DISTRITO SANTA LUCÍA	7 028
Hombres	3 278
Mujeres	3 750

Nota: Inei – Censo 2017

En relación al rango de edad de los pobladores de la localidad de Santa Lucia se cuenta con la data que ha sido recolectada del Censo 2017, estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en la tabla 6, se puede apreciar que el rango de edad más predominante es de los niños con un total de 706 niños de entre 5 a 9 años, con un total de 335 hombres y 371 mujeres, mientras que dentro de las menores cantidades de pobladores se encuentra la de menores de 1 año con un total de 118 recién nacidos divididos en 64 hombres y 54 mujeres, va de la par con el rango de 60 a 64 años con un total de 238 pobladores que habitan en el distro de Santa Lucia, divididos en 123 pobladores del sexo masculino y un total de 115 pobladoras del sexo femenino.

Tabla 6.*Población por edad en el distrito de Santa Lucía*

EDAD	POBLACIÓN		
	TOTAL	Hombres	Mujeres
Menores de 1 año	118	64	54
De 1 a 4 años	576	247	329
De 5 a 9 años	706	335	371
De 10 a 14 años	652	330	322
De 15 a 19 años	643	312	331
De 20 a 24 años	598	268	330
De 25 a 29 años	581	259	322
De 30 a 34 años	496	229	267
De 35 a 39 años	460	204	256
De 40 a 44 años	388	171	217
De 45 a 49 años	339	138	201
De 50 a 54 años	328	161	167
De 55 a 59 años	284	145	139
De 60 a 64 años	238	123	115
De 65 y más años	621	292	329

Nota: Inei – Censo 2017

1.1.6. Cultural**Reseña histórica.**

En la época republicana se dice que las haciendas ganaderas de Cerrillos, Leque Leque, La Compuerta, Pocomorro y Choroma, de propiedad del Sr. Justo

Romero, la hacienda Rumitía de la señora pastora viuda de Núñez, las haciendas Quimsachata y el Prado de propiedad del señor Alberto Rey de Castro, las haciendas de Quimsachata y Lagunillas de propiedad del señor Alfredo López de Romaña, en el correr de los años 1920 a 1925 Don Justo Romero, formó un pequeño poblado y con la ampliación del ferrocarril desde Vincocaya hasta Juliaca, se convirtió en una estación de mucha importancia este pequeño poblado por ser el centro minero y ganadero que ha ido creciendo cada vez más justifica el interés de buscarle distritalización logrando tal como refiere por Ley 177716 transfiere la propiedad de tierra a los campesinos organizados en las cooperativas Santa Lucía con sus comunidades de producción:

Alpacoyo, Choroma, Ocarachi, Rumitía, Cerrillos, Cayachira, Andamarca, El Prado, Tayataya, y Tiracoma.

Con la cooperativa Gigante con sus unidades de producción:

Pinaya, Orduña, Atecata, Coline, Lagunillas, Huancane, Cayco, Tincopalca, Quimsachata, Añavile, Ixsuya, Toroya y otros que con la restructuración de tierras se convirtió en comunidades y posteriormente parcelas.

El 17 de abril de 1936, fue promulgada la creación del distrito de Santa Lucía. Este pueblo dejó de pertenecer al extenso distrito de Cabanilla junto con las comunidades campesinas de Cayco, Huancane, Coline, Lagunillas, Atecata, Pinaya, Rumitía, Cerrillos, Choroma, Jarpaña, Orduña, Andamarca, Cayachira, Prado y las parcialidades de Caluta, Pampahuataña, Hipokate, Surputaña y el campesinado minero de Limón Verde.

La división política quedo establecida conforme disponía el decir de 17 de abril de 1936 por la ley N° 8249 suscrito en Lima por el presidente, General Oscar Ruperto Benavides, siendo el ministro de Gobierno y Política, Antonio Rodríguez, gracias al impulso del puneño Emilio Romero Padilla, quien fuese gran historiador, abogado, economista, docente y el diputado Francisco Pastor, también gracias a los lugareños Manuel Cervantes A., Fermín Paredes C., Ciro Venero Cáceres y Elisban Gutiérrez.

Oficializándose el 25 de junio de 1963 en una ceremonia algo restringida en el hotel ferrocarril del pueblo, rindiendo homenajes precedidos a las autoridades haciendo incesante de mostración de inmenso júbilo.

1.1.7. Económica

El giro económico del distro de Santa Lucia en relación a la agricultura es muy bajo en relación a otros distritos de la región, esto debido a que sus tierras no son tan fértiles para producción de agricultura, más si se produce para el autoconsumo en cantidades menores, en relación a la ganadería Santa Lucia si es potencialmente desarrollada sobre todo a nivel alpaquero a tal nivel que es conocida como la cuna alpaquera del país, esto por la amplia variedad de ejemplares que se crían aprovechando la producción de carne y lana de alta calidad que abastecen diversos mercados entre nacionales e internacionales, a su vez el giro económico fuerte del distrito de Santa Lucia está sujeto a la producción y crianza de trucha, el comercio también se hace presente teniendo como giro principal la ganadería, la industria truchera y las artesanías textiles.

Otro movimiento económico importante que se desarrolla es el giro en base práctica de la minera que se realiza en diversos puntos del distrito, a nivel

turístico se cuenta con la exposición y venta de artesanías, en relación a la presencia de bancas y finanzas se cuentan con cajas municipales y cooperativas de ahorro y crédito que impulsan las principales actividades económicas ya mencionadas.

1.1.8. Ambiental

A nivel ambiental el distrito de Santa Lucia, cuenta con planes locales que tienen por fin desarrollar una serie de procesos con el fin de realizar el cuidado ambiental de las principales arterias del pueblo, entre ellas de parte de la Sub Gerencia de Medio Ambiente se ha logrado comprar un carro recolector de basura, que realiza el recojo de basura dos veces a las semanas, a su vez cuenta conexión a desagüe en gran parte de la población, estos desechos se depositan en una laguna de oxidación que se encuentra localizada muy cerca de el botadero de basura de la localidad.

1.1.9. Político e Institucional

El plano político e institucional se rige en base a las funciones encargadas a las municipalidades distritales, en esa línea cuenta con un alcalde y cinco regidores, que fueron elegidos por voto popular y en democracia para los periodos que entienden entre los años 2019 y el 2022, siendo la relación de autoridades municipales, el señor Ángel Castillo Colque, del partido político Poder Andino en calidad de Alcalde, Teofilo Eladio Aliaga Marín, Eusebio Taco Ayque, Elizabeth Cabana Huayta, Victor Cipriano Ticono Añari, en su calidad de regidores, todos los mencionados miembros del partido político Poder Andino y

finalizando la lista el señor Gregorio Cabana Cayllahua del partido político PDR, regidor de oposición.

Siendo estas las autoridades encargadas del manejo del distrito.

Tabla 7.

Autoridades del distro de Santa Lucia

CARGO	NOMBRE	PARTIDO POLITICO
ALCALDE	Ángel Castillo Colque	Poder Andino
REGIDORES		
	Teofilo Eladio Aliaga Marín	Poder Andino
	Eusebio Taco Ayque	Poder Andino
	Elizabeth Cabana Huayta	Poder Andino
	Víctor Cipriano Ticona Añari,	Poder Andino
REGIDOR DE OPOSICIÓN		
	Gregorio Cabana Cayllahua	PDR

Nota: Elaboración propia

1.1.10. Problemática más resaltante

Dentro de la problemática resaltante se identifica que no se presupuesta proyectos en línea a la mejora y adecuación de la infraestructura turística, al mismo tiempo no se contempla el desarrollo de planes de desarrollo urbano, la población disminuye como consecuencia de las corrientes migratorias a ciudades donde encuentran mejores condiciones en educación y laboralmente, a su vez los proyectos turísticos son escasos y no tienen destinados prepuestos que pueden ayudar a su ejecución

Tabla 8.

Principales necesidades priorizadas

N.º	PRINCIPALES NECESIDADES PRIORIZADAS
1	Ausencia de mejoras en la infraestructura turística.
2	Ausencia de planes que mejoren el desarrollo urbano.
3	Disminución de población por la migración a otras ciudades.
4	Ausencia de proyectos en relación al turismo.

Nota: Elaboración propia

1.2 Análisis de la oferta turística

1.2.1. Delimitación del espacio Turístico

Como se puede apreciar en la Figura 3, el circuito ecoturístico de Cayachira se compone de tres elementos importantes, siendo el primero y más importante el recurso turístico, en segundo lugar, el centro de apoyo y por último la accesibilidad al recurso desde el centro de apoyo o soporte, en consecuencia se considera que el centro de apoyo o soporte vendría a ser el pueblo de Santa Lucia, el recurso es el circuito ecoturístico de Cayachira y la accesibilidad se da por un camino de trocha de 16 km de extensión.

Figura 3.

Delimitación turística del Circuito Ecoturístico de Cayachira



Nota: Elaboración Propia

1.2.2. Situación de los Recursos y Atractivos Turísticos

La situación de los recursos turísticos del circuito ecoturístico de Cayachira, es la siguiente:

Solo uno de los tres recursos se encuentra registrado en el inventario de recursos turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, por ello consideramos que el presente plan de desarrollo turístico local, tiene la tarea de impulsar la investigación para desarrollar el expediente con el fin de que pueda ser incorporado en el inventario turístico nacional.

Tabla 9.*Situación de recursos turísticos del distrito de Santa Lucia - Cayachira*

RECURSOS / ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	AFLUENCIA DE VISITANTES	TEMPORALIDAD	SE ENCUENTRA EN EL INVENTARIO TURÍSTICO
Catarata de Hatum Phausa	Sitios naturales	Bueno	s/d	Mayo - Octubre	Si
Peñon de Cayachira	Sitios naturales	Bueno	s/d	Mayo - Octubre	No
Hoyo Solar	Sitios naturales	Bueno	s/d	Mayo - Octubre	No

Nota: Elaboración propia

1.2.3. Situación de los Servicios Turísticos e Inversiones en el Distrito

En relación a la situación de los servicios turísticos e inversiones en el distrito de Santa Lucia, se pudieron identificar los siguientes:

A. Servicios turísticos**a. Establecimientos de hospedaje**

En el distrito de Santa Lucia se encuentra con un total de siete hospedajes los mismos que hacen un total de treinta y seis habitaciones y un total de sesenta y nueve camas entre individuales y matrimoniales. De los siete establecimientos solo tres cuentan con licencia municipal y los mismos son los más céntricos, los mismos cuentan con RUC y ninguno de los siete está registrado en el directorio de prestadores de servicios del Dircetur.

A su vez se hacen presentes dos casas familiares que hacen un total de cuatro habitaciones dos matrimoniales y dos dobles, con dos camas matrimoniales y cuatro camas individuales, ninguno de estos establecimientos cuenta con licencia municipal, ni RUC y no están registrados en el directorio de prestadores de servicios del Dircetur.

Tabla 10.

Establecimientos de Hospedaje en el distrito de Santa Lucia.

NÚMERO DE E.H.	Nº TOTAL DE HABITACIONES	Nº TOTAL DE CAMAS	Nº E.H CON LICENCIA MUNICIPAL	Nº E.H. CON RUC	Nº E.H. REGISTRADOS EN DIRCETUR
7 Hospedajes	36	69	3	3	0
2 Casas familiares	4	6	0	0	0

Nota: Elaboración Propia

También se hizo la recolección de datos entre el número de RUC., razón social, nombre comercial, el distrito y provincia donde se encuentra, datos que se presentan a continuación en la Tabla 11.

Tabla 11.

Lista de establecimientos de alojamiento y hospedaje del distrito de Santa Lucia.

RUC.	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DISTRITO	PROVINCIA
10021448295	Frisancho Portugal Juan Fernando	Estrella	Santa Lucia	Lampa

	Centeno			
10024470160	Rodriguez Ruth Nilda	Luna Brillante	Santa Lucia	Lampa
10407989754	Umpiri Sanca Betty	Central	Santa Lucia	Lampa
-	Tito Salluca Lizbeth	Tito	Santa Lucia	Lampa
-	Año Cano Edwin Fredy	Sueño De Aguila	Santa Lucia	Lampa
-	Belizario Mamani Bacilia	Santa Beatriz	Santa Lucia	Lampa
-	Arapa Huaman Bernardino	Nando`S	Santa Lucia	Lampa
-	Mamani Flores Lidia	Paraiso	Santa Lucia	Lampa
-	Mayta De Lopez Juana	Cielo	Santa Lucia	Lampa

Nota: Elaboración Propia

b. Servicios de alimentos y bebidas

Dentro de las empresas que prestan servicios de alimentación y preparación de bebidas en el distrito de Santa Lucia, podemos encontrar una cantidad total de doce, entre ellas podemos identificar restaurantes con una cantidad de seis, tres pollerías, una picantería y dos establecimientos que venden jugos.

No se pudo determinar la cantidad de mesas y sillas totales con las que cuentan estos establecimientos

Tabla 12.*Lista de establecimientos de alimentos y bebidas en el distrito de Santa Lucia.*

N° E. DE A & B	CAPACIDAD OFERTADA		FORMALIDAD		
	N° MESAS	N° SILLAS	N° E. CON LICENCIA	N° E. CON RUC	N° E. REGISTRADOS EN DIRCETUR
12 E. de A&B	s/d	s/d	0	0	0

Nota: Elaboración propia

c. Agencias de viajes u operadores turísticos

En el distrito de Santa Lucia, no se cuentan con el servicio de agencias de viaje y turismo, esto afirmado posterior a la visita realizada al distrito, donde no se pudo localizar ningún establecimiento dedicado a esta actividad, sin embargo, se cuenta con una oficina de turismo municipal, donde te brindan toda la información para que puedas realizar visitas, tours y todo lo relacionado a la actividad turística dentro del distrito.

d. Guías y orientadores turísticos locales

Como se menciona el punto c. Agencias de viajes u operadores turísticos, existe una oficina en la municipalidad la misma que se puede entender como orientador turístico, mientras que se cuentan con guías turísticos que conocen los recursos y están capacitados para realizar los guiados en los recursos, sin embargo, estos no son locales, se encuentran en otros puntos de la región, en el directorio de prestadores turísticos de la Dircetur Puno.

e. Artesanía

Santa Lucia es un distrito que se caracteriza por gran nivel de artesanos y su producción de materia prima para la ejecución de artesanía textil, en esa

línea se pudo identificar con trece artesanos y con cuatro talleres de producción textil, el volumen de venta de ambos no pudo ser determinado, cinco de los trece artesanos cuentan con Ruc, mientras que los talleres en su totalidad si cuentan con Ruc, ambos se dedican a la producción textil, así se presenta toda esta data recolectada en la tabla 13.

Tabla 13.

Lista de establecimientos artesanias en el distrito de Santa Lucia.

TIPO DE E.	CANTIDAD	VOLUMEN DE VENTA	CUENTAN CON RUC	TIPO DE PRODUCTOS
Artesano	13	s/d	5	Textil
Talleres	4	s/d	4	Textil

Nota:Elaboración propia

f. Servicios turísticos complementarios

Dentro de los servicios turísticos complementarios, no se cuentan con servicios adicionales que puedan complementar la actividad turística, más si se cuenta con servicios adicionales en otros puntos cercanos al distrito de Santa Lucia, los cuales en ocasiones son gestionados para trasladarlos en los recursos locales, como lo son el servicio de cuatrimotor.

g. Transporte

Santa Lucia, al estar cerca de una de las ciudades más importantes del altiplano puneño como lo es Juliaca, cuenta con tres empresas se dedican al traslado de los pasajeros, las mismas se mencionan en la tabla 14, el tipo de movilidad es del modelo búfalo y esprínter, salen desde el terminal municipal en un promedio de cada treinta minutos.

Tabla 14.

Lista de establecimientos artesanias en el distrito de Santa Lucia.

NOMBRE DE LA EMPRESA	CAPACIDAD DE PASAJEROS	FRECUENCIA	CUENTAN CON RUC
Emp. Trans. Virgen de Santa Lucia S.A.C.	16	CADA 30 MIN.	20601627966
Emp. de Trans. Pasaj. Virgen Inmaculada Srl Etvicon S R Ltda	16	CADA 30 MIN.	20226224042
Empresa de Transportes de Pasajeros Turismo Hermanos Vilca Borda S.C.R.L.	16	CADA 30 MIN.	20406446957

Nota: Elaboración Propia.

B. Situación de la inversión en el distrito

Inversión pública

Dentro las principales obras ejecutadas por el sector público posterior a una investigación hemos considerado como las más importantes y que van en línea al sector turístico las siguientes:

Tabla 15.*Principales proyectos de inversión pública en el distrito de Santa Lucia.*

ENTIDAD	OBRA	MODALIDAD	ESTADO	MONTO
Municipalidad Provincial De San Román	Mejoramiento Y Rehabilitación De La Carretera Santa Lucia, Alto Toroya (Tramo Compuerta, Quinsachata, Tincopalca, Alto Toroya) Del Distrito De Cabanillas - Provincia De San Román - Puno	Adm. Directa	Paralizada	S/. 2,440,968.00
Dirección General De Electrificación Rural	Electrificación Rural Grupo 12 En Once (11) Departamentos - Instalación Del Sistema De Electrificación Convencional En Las Comunidades Del Distrito De Paratia -, Distrito De Santa Lucia - Lampa - Puno	Por Contrata	Finalizada	S/. 2,757,766.00
Municipalidad Distrital De Santa Lucia-Lampa	Mejoramiento De Las Capacidades Productivas En La Cadena De Valor Agregado De La Carne De Alpaca, Distrito De Santa Lucia - Lampa - Puno	Adm. Directa	Sin ejecución	S/. 1,199,379.00
Municipalidad Distrital De Santa Lucia-Lampa	Creación Del Coliseo Cubierto En La Ciudad De Santa Lucia - Lampa - Pun	Adm. Directa	Finalizada	S/. 4,416,847.72

Programa Nacional De Saneamiento Rural	Construcción Del Sistema De Agua Potable Y Saneamiento Básico De La Localidad De Orduña, Distrito De Santa Lucia, Provincia De Lampa, Departamento De Puno	Núcleos ejecutores	Finalizada	S/. 849,617.28
Ministerio De Vivienda, Construcción Y Saneamiento	Creación Del Centro De Servicios De Apoyo Al Hábitat Rural En El C.P. Pinaya - Santa Lucia - Lampa - Puno	Por Contrata	Finalizada	S/. 344,410.76
Municipalidad Provincial De Lampa	Mejoramiento De La Infraestructura Vial En Los Jirones Francisco Bolognesi 3ra Cuadra, F. Pollandt 3ra Cuadra Del Distrito De Santa Lucia, Provincia De Lampa - Puno	Por Contrata	Finalizada	S/. 487,679.68

Nota: Elaboración propia

Inversión privada

La inversión privada en relación al sector turístico en el distrito de Santa Lucia es nula, debido a que no se han educado y no se tiene los escenarios para brindarles seguridad de inversión a los empresarios privados.

1.2.4. Problemática más resaltante

Dentro de las principales necesidades priorizadas, se identifica la falta de puesta en valor de los recursos turísticos, a su vez se identifica la ausencia de agencias de viaje y operadores turísticos, la falta de formalización de los servicios de Alojamiento y establecimientos de A&B, por último, la preocupación

por los pocos empresarios privados que invierten en sector turístico en el distrito de Santa Lucia.

Tabla 16.

Principales necesidades priorizadas

N.º	PRINCIPALES NECESIDADES PRIORIZADAS
1	Falta de puesta en valor de los recursos turísticos.
2	La ausencia de agencias de viaje y operadores turísticos
3	La falta de formalización de los servicios de Alojamiento y establecimientos de A&B
4	Falta de inversión del sector privado.

Nota: Elaboración propia

1.3 Análisis de la demanda turística

1.3.1. Llegadas y estadísticas de la demanda

Para conocer la demanda turística de nuestro destino turístico, tenemos que conocer los datos en relación a las llegadas de turistas extranjeros a nuestro país, entre ellos tenemos los siguientes datos:

Tabla 17.

Cantidad de arribo de turistas extranjeros al país por año

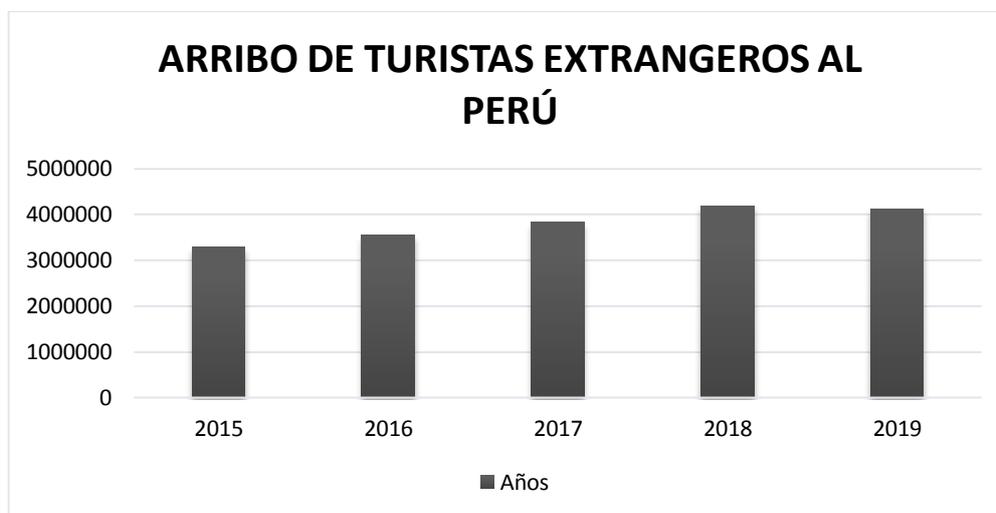
TURISTAS QUE LLEGAN A PERÚ	
AÑO	CANTIDAD
2015	3 282 671
2016	3 555 710
2017	3 825 678
2018	4 198 051
2019	4 122 216

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

Para denotar mejor la situación en la cual se encuentra el estado de las llegadas de turista extranjeros a nuestro país, representamos a través un histograma la línea de tiempo para poder estudiar y poner en evaluación y establecer las tendencias de la demanda turística.

Figura 4.

Histograma del arribo de turistas extrajeros al Perú.



Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

Durante el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de 900 mil viajes por turismo interno con destino a la región Puno, lo que representa el 2,0% del total de viajes a nivel nacional.

1.3.2. Perfiles del visitante.

Para conocer el perfil del turista Internacional que visita la región Puno, realizamos una recolección de datos en base a El Perfil del turista Extranjero, documento proporcionado por Turismo Inn.

a) Sexo.

El género predominante en los turistas que visitan la Región Puno, es el femenino, el cual se hace presente con un total del 57 %, mientras que el género

masculino ocupa un 43% de las visitas totales que se realizaron a la región de Puno en el año 2019, según Turismo Inn.

Tabla 18.

Sexo del turista extranjero que visita la region Puno.

SEXO	TOTAL
Femenino	57%
Masculino	43%
Total	100%

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

b) Edad.

La edad de los turistas que extranjeros que visitan la región Puno, están divididas de la siguiente manera, 18 a 24 años 13 %, 25 a 34 años 44%, 35 a 44 años 13%, 45 a 64 años 30%, todo esto resultado de la consulta al perfil del turista extranjero que visita la región Puno.

Tabla 19.

Edad del turista extranjero que visita la región Puno.

EDAD	TOTAL
18 a 24 años	13%
25 a 34 años	44%
35 a 44 años	13%
45 a 64 años	30%

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

c) Estado civil.

El estado civil de los turistas que visitan la región de Puno, según la data de Turismo Inn está dividida en dos, las mimas son; soltero con un 68% y casado con 32 %.

Tabla 20.

Estado civil del turista extranjero que visita la región Puno.

ESTADO CIVIL	TOTAL %
Soltero	68%
Casado o forma parte de una familia	32%

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

d) Motivo de viaje.

Dentro de las motivaciones principales del viajero para visitar esta parte del país se encuentra en primer lugar el motivo de vacaciones un predominante muy alto en comparación a los otros motivos, con un 94 %.

Tabla 21.

Motivo de viaje del turista extranjero que visita la región Puno.

MOTIVO DE VIAJE DEL TURISTA	PORCENTAJE
Vacaciones, recreación u ocio	94
Visitar a familiares o amigos.	3
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

e) Permanencia.

En relación a la permanencia del turista extranjero que visita la región Puno, se observa una tendencia comparativa a los días que se queda en Puno y los días que permanece en nuestro país, teniendo como promedio de estadía en la región dos días.

Tabla 22.

Permanencia del turista extranjero que visita la región Puno.

PERMANENCIA	DIAS
Permanencia promedio en Puno	2
Permanencia mediana en Puno	2
Permanencia promedio en Perú	17
Permanencia mediana en Perú	14

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

f) Gasto.

El promedio de gasto del turista que visita el país, se muestra en la tabla 23, también un punto muy importante a resaltar del gasto del turista extranjero en el país es que la estadística informa que el gasto es de US\$ 1,806.00.

Tabla 23.

Gasto promedio del turista extranjero en Perú

GASTO EN EL PERÚ (PROMEDIO)	PORCENTAJE
Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	17
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17

De US\$ 2 000 a US\$ 2 499

11

Gasto por turista (Promedio) US\$ 1.806

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

g) Actividades principales.

Dentro de las principales actividades que realiza el turista extranjero que visita la región Puno, se entienden los siguientes; cultural 97%, naturaleza 94%, y aventura 83%, los mismos se detallan en las tablas número 24, 25 y 26.

Dentro de las actividades en relación a la cultura las más practicadas son en torno al turismo rural, comunitario, vivencial.

Tabla 24.

Actividades culturales que realiza el viajero extranjero en Puno

CULTURA	PORCENTAJE
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	91
Pasear, caminar por la ciudad	62
City tour guiado	46
Visitar parques, plazuela de la ciudad	37
Visitar iglesias/catedrales/conventos	15
Visitar sitios arqueológicos	13
Visitar museos	8
Visitar inmuebles históricos	5

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

En las actividades de naturaleza los viajeros optan por realizar visitas a lagos.

Tabla 25.

Actividades de naturaleza que realiza el viajero extranjero en Puno

NATURALEZA	PORCENTAJE
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	93
Visitar áreas y/o reservas naturales	61
Observación de flora	18
Observación de aves	17
Observación de mamíferos	9

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

Dentro de las actividades de aventura las más practicadas son el deporte del kayak en las aguas del lago Titicaca.

Tabla 25.

Actividades de aventura que realiza el viajero extranjero en Puno

AVENTURA	PORCENTAJE
Paseo en bote / lancha / kayak /cruce	81
Trekking / Senderismo / Hiking	9

Nota: Turismo Inn – Perfil del turista extranjero

1.3.3. Priorización de la demanda turística.

Para la priorización de la demanda turística en el distrito de Santa Lucía, posterior a realizar el estudio del perfil del turista podemos identificar que contamos con una ventaja en relación a que somos uno de las regiones que el turista toma como punto de visita preferido, por detrás de Cusco, Lima y Tacna, por ello teniendo en cuenta que el público que realiza actividades turísticas es extranjero, por lo que se establece el mismo como el público que determina la demanda, por otra parte se conoce que nuestra región cuenta con tres puntos

de ingreso, el primero que es del corredor centro sur desde Lima, el segundo que es por Desaguadero, frontera con Bolivia y el ultimo que es por Tacna frontera con Chile.

Es por ello que es importante mejorar nuestras mejoras de ofertas turísticas debido a que el promedio de estadía de los turistas es bajo.

1.3.4. Problemática más resaltante de la demanda.

Las principales necesidades priorizadas en torno a este capítulo entienden los pocos días de estadía del turista en la región, así mismo los escasos de oferta en relación al turismo de aventura, y finalmente se idéntica que los turistas nacionales no ven a la región como destino turístico.

Tabla 26.

Principales necesidades priorizadas

N.º	PRINCIPALES NECESIDADES PRIORIZADAS
1	Pocos días de estadía del turista en la región.
2	Escasos de oferta en relación al turismo de aventura.
3	Los turistas nacionales no tienen a la región como destino turístico.

Nota: Elaboración propia

1.4 Análisis de la competencia

1.4.1. Identificación de Competencia

La identificación de competencia de nuestro recurso turístico se torna en relación a dos competidores, para elegir a los mismos se tomó en cuenta diversos parámetros entre ellos la distancia y la importancia en torno a su carga turística, estos competidores son; Lago Titicaca y Lago de Lagunillas, ambos

cercanos a nuestro recurso local, se utilizó el formato de la guía de elaboración de plan de desarrollo turístico local, para determinar los parámetros que debemos seguir para comparar nuestro recurso con sus competidores, los resultados se muestran en la tabla

Tabla 27.

Identificación de competencia.

CRITERIOS	LOCALIDAD	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2
DETALLAR EL ATRACTIVO ANCLA	HATUM PHAUSA	LAGO TITICACA	LAGO DE LAGUNILLAS
Participación en el mercado por número de turistas	s/d	4	3
Conectividad	3	4	4
Calificación del Recurso Humano en Turismo	3	5	3
Presencia del Sector Privado: Equipamiento y Servicios Turísticos	2	4	2
Posicionamiento en el mercado turístico	2	5	2
TOTAL	10	22	14

Calificación: 1 muy bajo, 2 bajo, 3 regular, 4 alto, 5 muy alto
 Nota: Elaboración propia

1.4.2. Propuestas para la Mejora de la Competitividad en Turismo en la Localidad

A partir de conocer a los competidores y establecer los puntos débiles y fuertes en torno a ellos, que fue desarrollado en la tabla 27, presentamos las

siguientes propuestas de mejora en el formato y parámetros desarrollados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Tabla 28.

Propuestas de mejora de la competitividad en turismo de la localidad.

FACTORES	PROPUESTA DE MEJORA
Atractivo ancla	-Puesta en valor y gestión para incluirlo en el inventario de recursos turísticos.
Participación en el mercado por número de turistas	-Generar convenios con las tour operadoras que trasladan turistas por la vía panamericana.
Conectividad	-Mejorar la conectividad en torno a la accesibilidad hacia nuestro atractivo ancla.
Calificación del recurso humano en turismo	-Capacitar y actualizar al personal en relación a la atención al cliente y servicio turístico.
Presencia del sector privado y equipamiento y servicios turísticos	-Crear los escenarios para atraer a la inversión privada, a través de puesta en valor y cuidado de los recursos.
Posicionamiento en el mercado turístico	-Solicitar apoyo y asesoría a entes especializados como PromPerú.
Abastecimiento de servicios e	-Generar campañas de promoción y capacitación a nivel turístico hacia los actores y empresarios turísticos.

infraestructura

básica

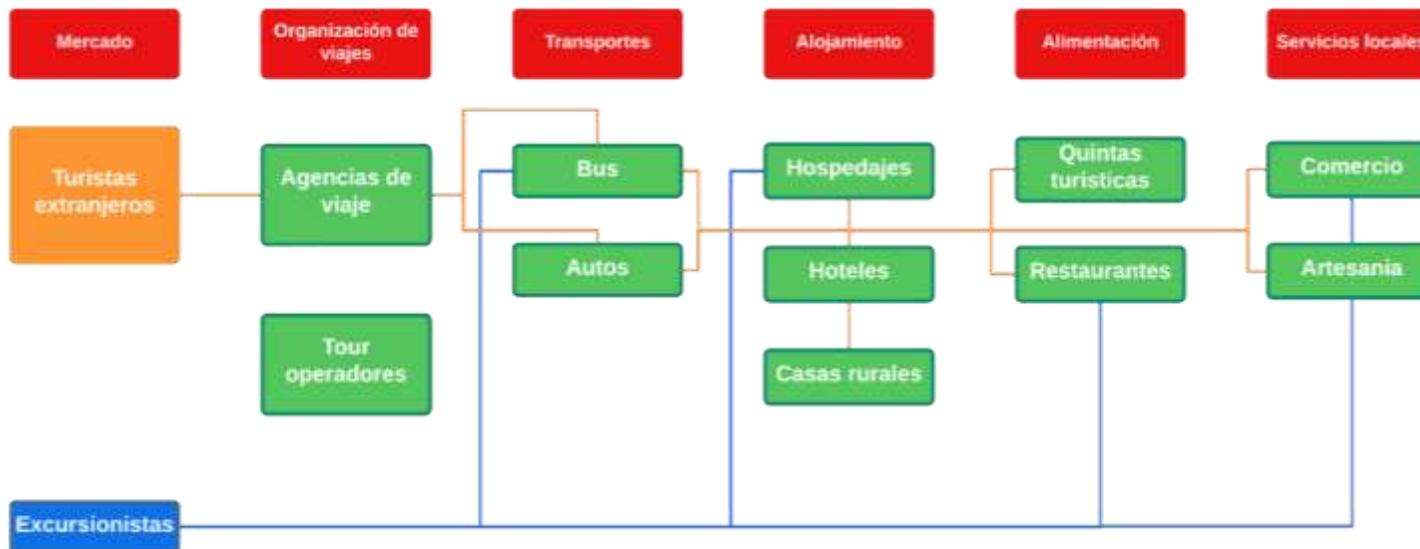
Nota: Elaboración propia

1.5 Análisis del sistema o cadena de valor del turismo en la localidad.

En la figura 5 se presenta el análisis del sistema o cadena de valor del turismo en la localidad en relación al entorno turístico del distrito de Santa Lucia.

Figura 5.

Mapa de actores directos e indirectos del distrito de Santa Lucia



Nota: Elaboración Propia

1.6 Análisis de las variables estratégicas

1.6.1. Identificación de sub temas.

Para la identificación de sub temas partimos en línea de los parámetros establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de su guía para la elaboración de plan de desarrollo turístico local, donde nos indica como parámetros prioritarios cuatro temas, entre ellos; la planificación y gestión local, en el segundo punto nos establece como parámetro, el acondicionamiento territorial para fines turísticos, en el tercer punto nos habla del parámetro de desarrollo de productos y servicios turísticos, y en el parámetro final nos menciona el posicionamiento y articulación comercial, los mismos que han sido desarrollados y se representan en la tabla 29.

Tabla 29.

Identificación de sub temas

TEMA	SUB TEMA
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOCAL	Política y estrategia.
	Gestores turísticos.
	Inquisición en la gestión turística.
ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL PARA FINES TURÍSTICOS	Regulación turística.
	Disposición y gestión del territorio con fines turísticos.
	Garantía y seguridad turística.
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Puesta en valor y mejora.
	Infraestructura turística.

Inventariado de recursos turísticos.

	Promoción Turística.
POSICIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN COMERCIAL	Competitividad y posicionamiento turístico.
	Diversas fuentes de información.

Nota: Elaboración propia

1.6.2. Identificación de Variables Estratégica

En el presente punto del plan de desarrollo turístico local, utilizaremos los sub temas identificados en la tabla 29, estos sub temas estarán adicionados a una condición de cambio que será un verbo adicionado al sujeto u objeto que está relacionado al sub tema, teniendo como resultado una variable.

Tabla 30.

Identificación de variables estratégicas.

SUB TEMA	CONDICION DE CAMBIO	SUJETO / OBJETO	VARIABLE
Política y estrategia.	Gestión y mejora	Política y estratégica del desarrollo turístico local	Gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.
Gestores turísticos.	Capacitación	Trabajadores del área de turismo de la municipalidad	Capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad.

Inquisición en la gestión turística.	Capacitación y actualización	Gestión turística en los especialistas de la oficina de turismo de la municipalidad.	Capacitación y actualización de la gestión turística en especialistas de la oficina de turismo de la municipalidad.
Regulación turística.	Formalización	Prestadores de servicios turísticos	Formalización de los prestadores de servicios turísticos.
Disposición y gestión del territorio con fines turísticos.	Señalización y acondicionamiento	Recursos turísticos	Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.
Garantía y seguridad turística.	Brindar	Garantía y seguridad a los Turistas	Brindar garantía y seguridad a los turistas
Puesta en valor y mejora.	Gestionar y desarrollar	Puesta en valor de los recursos turísticos	Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos

Infraestructura turística.	Mejora	Infraestructura básica (Agua, Luz, Desagüe, Internet, Teléfono) de la planta turística	Mejora en la infraestructura básica de la planta turística
Inventariado de recursos turísticos.	Gestión y desarrollo	Inventario de los Recursos turísticos	Gestión y desarrollo del inventario de los recursos turísticos
Promoción Turística.	Implementación	Promoción turística en base a la segmentación	Implementación de la promoción turística en base a la segmentación
Competitividad y posicionamiento turístico.	Planeamiento	Estrategias de competitividad para el posicionamiento del circuito eco turístico de Cayachira	Planeamiento y adecuación de estrategias de competitividad para el posicionamiento del circuito eco

			turístico de
			Cayachira
			Implementación
		Fuentes de	de nuevas
Diversas	Implementación	información de	fuentes de
fuentes de		nuestro circuito	información sobre
información.		turístico	nuestro circuito
			turístico

Nota: Elaboración propia

1.7 Mapeo de actores del turismo

1.7.1. Identificación de actores

Para la identificación de los actores turísticos del distrito de Santa Lucia, se tiene en cuenta diversos parámetros establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, entre ellos; el sector, el nombre, sus funciones dentro del espacio turístico, el campo de interés y la relación ideal, estos deben estar divididos entre:

El sector público.

El sector privado.

La sociedad civil.

Debido a que los sectores mencionados son piezas fundamentales en el desarrollo y ejecución del presente plan de desarrollo turístico.

Tabla 31.

Indentificación de actores turisticos

SECTOR	NOMBRE	FUNCIONES ROL	INTERÉS	RELACIÓN IDEAL
PUBLICO	Municipalidad distrital de Santa Lucia	Dotar de soporte a todas las actividades que estén relacionadas al turismo. Realizar proyectos de gestión turística y solicitar financiamiento.	Capacitar a los actores turísticos. Identificar las falencias. Recolectar las necesidades de los prestadores turísticos y turistas.	Mayor intervención e inversión en el sector turismo.
	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno	Dotar de instrumentos para el ejercicio correcto de la actividad turística	Ayudar a la municipalidad en los procesos de gestión y mejoras de los recursos turísticos	Capacitar al recurso humano de la municipalidad distrital de Santa Lucia.
	PromPerú	Promover y promocionar los recursos turísticos.	Desarrollar estrategias de marketing junto a los actores turísticos. Promover ferias turísticas.	Capacitar a los actores turísticos.
	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Promover la practica sostenible del destino turístico Revalorizar la actividad	Revalorizar la actividad turística a través de políticas y planes.	Financiar proyectos turísticos.

		turística a través de políticas y planes.		
	Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno	Identificar los puntos de acción en revalorización y cuidado de prácticas culturales.	Promover la convivencia entre la cultura y naturaleza. Promover la identidad cultural	Apoyar las gestiones con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
PRIVADO	Asociación de prestadores turísticos del distrito de Santa Lucia	Prestar servicios turísticos privados	Brindar servicios de calidad	Participación activa en los talleres de capacitación.
SOCIEDAD CIVIL	Comunidad campesina de Cayachira	Fiscalizar la ejecución de proyectos turísticos	Participan activamente en el entorno turístico.	Participar activamente fiscalización y regulación de las actividades turísticas..

Nota: Elaboración propia

1.7.2. Relación de los actores con las variables estratégicas del territorio

La relación de los actores con las variables estratégicas se encuentra detalladas en la Tabla 32.

Tabla 32.*Influencia sobre la variable*

INFLUENCIA SOBRE LA VARIABLE		
ACTORES QUE INFLUYEN DIRECTAMENTE (ALIADOS)	VARIABLE	ACTORES QUE INFLUYEN INDIRECTAMENTE (COLABORADORES)
	Gestión y mejora de la	
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	política y estratégica del desarrollo turístico local.	Municipalidad distrital de Santa Lucia
	Capacitación de los	
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	trabajadores del área de turismo de la municipalidad.	Municipalidad distrital de Santa Lucia
	Capacitación y	
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno	actualización de la gestión turística en especialistas de la oficina de turismo de la municipalidad.	Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno
	Formalización de los	
Municipalidad distrital de Santa Lucia	prestadores de servicios turísticos.	Asociación de prestadores turísticos del distrito de Santa Lucia
	Señalización y	
Municipalidad distrital de Santa Lucia	acondicionamiento de los recursos turísticos.	Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno

Municipalidad distrital de Santa Lucia	Brindar garantía y seguridad a los turistas	Comunidad campesina de Cayachira
Asociación de prestadores turísticos del distrito de Santa Lucia		
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno	Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos	Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno
	Mejora en la infraestructura básica de la planta turística	Comunidad campesina de Cayachira
Municipalidad distrital de Santa Lucia		
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno	Gestión y desarrollo del inventario de los recursos turísticos	Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno
	Implementación de la promoción turística en base a la segmentación	Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno
PromPerú		
	Planeamiento y adecuación de estrategias de competitividad para el posicionamiento del circuito eco turístico de Cayachira	Asociación de prestadores turísticos del distrito de Santa Lucia
PromPerú		
Asociación de prestadores turísticos del distrito de Santa Lucia		
PromPerú	Implementación de nuevas fuentes de información	Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno

sobre nuestro circuito

turístico

Nota: Elaboración propia

1.8 Vocación turística

Definición de la vocación turística.

La vocación turística debe responder a diferentes preguntas establecidas por el Mincetur, esto detallado en el Plan de Desarrollo Turístico Local, las mismas que se responden en la tabla 33.

Tabla 33.

Definición de la vocación turística.

DEFINICION DE VOCACIÓN TURISTICA	
¿La actividad turística frente a otras actividades representa una oportunidad de desarrollo económico y/o social?	Si, debido a que se complementa con actividades que se desarrollan en la localidad de Santa Lucia, tales como la ganadería, la artesanía.
¿Qué impactos (positivos o negativos) genera/generaría la actividad turística en la localidad?	Dinamizar la economía a través de la visita de turísticas, generando nuevos puestos de trabajo y nuevos emprendimientos.
¿Qué impactos (positivos o negativos) genera la actividad turística en la población a través de la valoración de los activos sociales, culturales, ambientales?	Los impactos radican en el reconocimiento cultural y adaptación a un entorno turístico, el mismo contribuirá sosteniblemente en la práctica de nuevas actividades y promueve el cuidado ambiental.
¿Los atractivos o recursos de mi distrito generan la movilización de visitantes a mi localidad?	Si, debido a que el centro de soporte donde se ofrecen gran parte de los servicios complementarios se

	encuentran en el pueblo de Santa Lucia, a dieciséis kilómetros de los recursos turísticos.
¿La demanda que recibe mi localidad es representativa para dinamizar la economía local? ¿Puede mejorar?	En la actualidad la demanda es baja, debido a la poca importancia que ha recibido el turismo en la localidad de Santa Lucia, sin embargo, con las gestiones correspondientes esta demanda podría mejorar.
¿La actividad turística mejora/mejoraría la competitividad de la localidad a través de inversiones privadas?	Sí, porque las empresas existentes tendrían que adaptarse al nivel del servicio turístico, por lo cual la competitividad sería un factor positivo para mejorar la inversión privada.
¿Cuál es el perfil del visitante al que está dirigido?	El perfil del turista al que va dirigido es al turista extranjero que tiene por motivación las vacaciones u ocio y como motivo principal la naturaleza.
¿Cuál es el rol de la actividad turística?	Impulsar la identidad cultural, el cuidado ambiental y dinamizar la economía local.

Nota: Elaboración propia

CAPITULO II:

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

2.1 Análisis de las variables estratégicas

Identificación y priorización de las variables estratégicas locales.

Para el siguiente análisis, se considera como referencia la data de la obtenida en la tabla 30.

Tabla 33.

Definición de la vocación turística.

N°	VARIABLES	PERTINENCIA	INTERÉS	PRESUPUESTO			VARIABLE ESTRATÉGICA
				CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	
1	Gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.	3	4		x		SI
2	Capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad.	4	3	x			SI

3	Formalización de los prestadores de servicios turísticos.	2	3	x		SI
4	Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.	4	5	x		NO
5	Brindar garantía y seguridad a los turistas	3	3		x	NO
6	Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos	4	5	x		SI
7	Mejora en la infraestructura básica de la planta turística	3	5		x	NO
8	Gestión y desarrollo del inventario de los recursos turísticos	3	3	x		SI

Nota: Elaboración propia

2.2 Futuro deseado del turismo sostenible para el desarrollo local

2.2.1. Formulación del futuro deseado o escenario apuesta.

Para la formulación del futuro deseado o escenario apuesta, se debe considerar el mismo grafico realizado en la actividad 4, grafico donde identificamos el estado actual.

En base a ello debemos desarrollar el escenario deseado o escenario apuesta considerando las variables de desarrollo que planteamos en el capítulo dos.

Figura 6.

Escenario deseado o escenario apuesta.



Nota: Elaboración propia

2.2.2. Determinación de la situación futura de las variables estratégicas.

Tabla 34.

Situación futura de las variables estratégicas

N°	VARIABLE ESTRATÉGICA	INDICADORES	LÍNEA BASE	TENDENCIA AL 2026	ESCENARIO OPTIMO	POSICIÓN ESTRATÉGICA		SITUACIÓN DE LAS VARIABLES ESTRATÉGICAS
						POSICIÓN	VALOR DE LA POSICIÓN AL 2026	
1	Gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.	Ordenanzas municipales en favor del sector turismo.	0 Ordenanzas	5 Ordenanzas	7 Ordenanzas	Moderada	10 Ordenanzas	Al 2026 la municipalidad desarrollara 10 ordenanzas en favor del sector turístico
		% de avance en ejecución de plan de desarrollo turístico	6% Ejecución	75% Ejecución	100% Ejecución	Moderada	100% Ejecución	Al 2026 el porcentaje de ejecución del presupuesto turístico será del 100 %
2	Capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad.	N° de trabajadores capacitados y actualizados en gestión turística.	1 trabajador	3 trabajadores	5 trabajadores	Conservadora	7 trabajadores	Al 2026 se contará con 7 trabajadores capacitados y actualizados en gestión turística
			15%	80%				

		% porcentaje de satisfacción de usuarios que realizan gestiones en las oficinas de turismo.	aprobación	aprobación	95% aprobación	Moderada	100% Aprobación	Al 2026 se alcanzara un 100% de satisfacción en los usuarios de la oficina de turismo Al 2026 se contará con 55 prestadores turísticos debidamente formalizados.
		N° de prestadores de servicios turísticos formalizados	3 prestadores	35 prestadores	50 prestadores	Innovadora	55 prestadores	
3	Formalización de los prestadores de servicios turísticos.	% de prestadores inscritos en el directorio de prestadores de servicios turísticos de la DIRCETUR	0% inscritos	70% inscritos	100% inscritos	Innovadora	100% inscritos	Al 2026 un 100% de los prestadores de servicios turísticos estarán debidamente inscritos en la DIRCETUR
4	Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.	% ejecución del presupuesto de señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos	10% señalización	75% señalización	85% señalización	Conservadora	100% señalización	Al 2026 se tendrá un 100 % de avance en la señalización de los atractivos turísticos.
		N° de recursos debidamente aptos para la prestación de la actividad turística	1 recurso	2 recursos	3 recursos	Moderada	5 recursos	Al 2026 se tendrá un total de 5 recursos turísticos debidamente equipados.
5	Brindar garantía y seguridad a los turistas	N° cámaras de seguridad	10 cámaras	15 cámaras	25 cámaras	Innovadora	30 cámaras	Al año 2026, contaremos con cámaras de seguridad.
		N° de recursos turísticos con alumbrado publico						

			0 centros	1 centro	2 centros	Moderada	3 centros	
6	Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos	N° de recursos puestos en valor	0 recursos	2 recursos	3 recursos	Moderada	3 recursos	Al año 2026, contaremos con 3 recursos turísticos con alumbrado publico Al año 2026, pondremos en valor 3 recursos turísticos.
		% Avance en ejecución de los presupuesto de puesta en cuidado de los recursos turísticos	16% ejecución	70% ejecución	90% ejecución	Moderada	100% ejecución	Al año 2026, avanzaremos al 100 % los presupuestos de cuidado turístico. Al año 2026, alcanzaremos a tener 5 recursos con toda la infraestructura turística.
7	Mejora en la infraestructura básica de la planta turística	N° de recursos totalmente equipados con la infraestructura turística	0 recursos	1 recursos	3 recursos	Innovadora	5 recursos	
		N° de proyectos para mejora de la estructura básica en los recursos turísticos	0 proyectos	3 proyectos	5 proyectos	Innovadora	8 proyectos	Al año 2026 contaremos con 8 proyectos de mejora y adecuación de infraestructura básica.
8	Gestión y desarrollo del inventario de los recursos turísticos	N° de recursos turísticos inscritos en el inventario turístico del Mincetur.	1 inventariado	2 inventariado	3 inventariado	Moderada	3 inventariado	Al año 2026, contaremos con 3 recursos inscritos en el inventario turístico del Mincetur.
			0			Moderada		

N° de recursos turísticos categorizados y jerarquizados en el inventario nacional.	categorizado	1 categorizado	2 categorizado	3 categorizados	Al año 2026 contaremos con 3 recursos turísticos categorizados y jerarquizados en el inventario nacional de recursos turísticos.
--	--------------	----------------	----------------	-----------------	--

Nota: Elaboración propia

2.2.3. Futuro deseado o escenario apuesta

Al presente año 2026, el distrito de Santa Lucia es reconocido como un distrito turístico competitivo de naturaleza y aventura, que ha eliminado barreras burocráticas para la inversión privada y promueve la cooperación pública y privada. Existe una asociación conformado por un número de 75 de prestadores del rubro de turismo, un equipo muy activo en el desarrollo de la actividad turística en la localidad.

Asimismo, en el presente año, el número de arribos ha aumentado un 15% en relación al año 2022, generando mayor visita de familias que acuden por naturaleza y aventura, identificando que provienen de la capital de diversos puntos del país y del extranjero, quienes llegan al distrito permanecen durante el día. Un grupo menor de visitantes ha comenzado a pernoctar, este representa un promedio de 5%. Todo ello debido a que contamos con mayor inversión en el rubro hotelero por el incremento paulatino de la demanda, que comparado al año 2022 solo existían 5 hospedajes, mientras que a la fecha contamos con 1 hotel y 15 hospedajes.

De la misma forma contamos con mayor número de restaurantes de 8 a 23, donde el servicio ha mejorado en un 50% en temas de atención e infraestructura adecuada para el servicio, así como un 85% cuentan con licencia municipal, 80% emiten boleta y/o factura y solo 5 están categorizados como restaurante de un tenedor por la Dircetur.

En cuanto a los atractivos turísticos, el distrito cuenta con más de 5, pero solo contábamos con uno puesto en valor. A la fecha contamos con 4 nuevos

atractivos puestos en valor, que permiten y facilitan la visita de los turistas y excursionistas en el distrito. Santa Lucia cuenta con un sistema integral de orientación al turista con personal idóneo y capacitado, además cuenta con una oficina de turismo equipada e implementada.

2.2.4. Riesgos y oportunidades en la implementación del escenario apuesta.

Dentro de este punto, se establecen las amenazas a las que nos podemos exponer en la implementación de escenario apuesta, los mismos son respondidos por oportunidades.

Tabla 35.

Riesgos y oportunidades en la implementación del escenario apuesta.

	Nº	AMENAZAS / RIESGOS	Nº	OPORTUNIDADES
ESCENARIO APUESTA DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO LOCAL	1	Fenómenos climatológicos.	1	Capacidad de respuesta ante fenómenos climatológicos.
	2	Conflictos sociales.	2	Los actores intervienen como mediadores.
	3	Inflación.	3	Ongs Que apoyan el desarrollo turístico.
	4	Pandemias.	4	Especialización en cuidados y capacitación en protocolos biológicos.
	5	Baja cultura turística.	5	Oportunidad para incentivar la identidad cultural
	6	Contaminación visual.	6	Concientización de la población sobre el cuidado del paisaje.
	7	Monopolios de empresas turísticas	7	Diversificación y dinamización de la economía.

Nota: Elaboración propia

2.3 Visión y misión

2.3.1. La visión del turismo según el PENTUR al 2025.

El Perú es reconocido, a nivel mundial, como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro.

2.3.2. Visión del turismo en la localidad.

Al 2026, el distrito de Santa Lucia, posicionada como principal destino turístico a nivel regional por ser un pueblo ecológico y de aventura, ofreciendo servicios de calidad y seguridad.

2.3.3. Misión del turismo en la localidad.

El distrito de Santa Lucia, un pueblo ecológico y turístico, que preserva su identidad cultural y cuida sus recursos naturales, reconocida por ser un pueblo amable y que conserva en sus tierras una de las cataratas del altiplano con la caída más alta.

2.4 Objetivos estratégicos

2.4.1. Objetivos estratégicos.

Para elaborar los objetivos estratégicos debemos utilizar la fórmula establecida por el Mincetur a través del plan de desarrollo turístico local, la misma que nos indica que se debe utilizar un verbo delante de la variable estratégica y así obtener el objetivo estratégico.

Tabla 36.*Objetivos estrategicos.*

VERBO	VARIABLE ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Acelerar	Gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.	Acelerar la gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.
Priorizar	Capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad.	Priorizar la capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad.
Promover	Formalización de los prestadores de servicios turísticos.	Promover la formalización de los prestadores de servicios turísticos.
Ejecutar	Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.	Ejecutar la señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.
Priorizar	Brindar garantía y seguridad a los turistas	Priorizar el brindar garantía y seguridad a los turistas
Mejorar	Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos	Mejorar la gestión y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos
Impulsar	Mejora en la infraestructura	Impulsar la mejora en la infraestructura básica de la planta turística

Impulsar	básica de la planta turística Gestión y desarrollo del inventario de recursos turísticos	Impulsar la gestión del desarrollo del inventario de recursos turísticos
----------	---	---

Nota: Elaboración propia

2.4.2. Indicadores para los objetivos estratégicos

Los indicadores nos muestran cómo medir el avance de la ejecución de las variables, esto se representa a continuación en la tabla 37.

Tabla 37.

Indicadores de los objetivos estratégicos.

Objetivos Estratégicos	Unidad de Medida	Sujeto	Atributo
Gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.	Número	Actores turísticos	Ordenanzas municipales
Capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad.	Número	Trabajadores municipalidad	Satisfacción del cliente
Formalización de los prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje	Empresa privada	Formalización turística
Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.	Número	Recursos turísticos	Mejora del recurso turístico

Brindar garantía y seguridad a los turistas	Número	Turistas	Seguridad del turista
Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos	Porcentaje	Recursos turísticos	Recursos turísticos de calidad
Mejora en la infraestructura básica de la planta turística	Porcentaje	Planta turística	Condiciones básicas para el servicio turístico
Impulsar la gestión del desarrollo del inventario de recursos turísticos	Número	Recursos turísticos	Puesta en valor

Nota: Elaboración propia

2.5 Acciones estratégicas

Establecimiento y priorización de acciones estratégicas

Tabla 38.

Priorización de acciones estratégicas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIÓN ESTRATÉGICA	PRIORIZACIÓN
OE1.Gestión y mejora de la política y estratégica	Breve diagnóstico e identificación de recursos turísticos	2
	Sensibilización a la población sobre los impactos positivos del turismo.	4

del desarrollo turístico local.	Propuestas de ordenanzas municipales para el sector turístico	6
	Desarrollar una agenda de trabajo entorno al sector turismo.	3
	Ejecución del presupuesto turístico.	7
	Asignación presupuestal a la sub gerencia de turismo.	1
	Sustentación de la importancia de ordenanzas municipales para apoyar el turismo	5
	Encuestas de satisfacción a los usuarios de la sub gerencia de turismo	5
		4
OE2.Capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad	Reuniones para conocer los requerimientos de los usuarios del sector turístico.	4
	Capacitar al personal para la atención eficiente a los usuarios.	2
	Contratación del personal.	1
	Evaluación constante de los trabajadores de la sub gerencia de turismo.	3
OE3.Formalización de los prestadores	Capacitación sobre la formalización.	1
		3

de servicios turísticos.	Inscripción de los prestadores turísticos en el directorio del Dircetur.	2
	Expedir licencias municipales	
	Crear disposiciones que faciliten la formalización de los prestadores turísticos.	4
	Realizar operativos de control a los prestadores turísticos.	5
	Diagnóstico de la realidad de la señalización turística en los recursos turísticos.	1
OE4. Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.	Evaluación y asignación presupuestal para la ejecución del mantenimiento e implementación de la señalización turística.	2
	Contratación de personal para la ejecución del proyecto de señalización.	3
	Fiscalización de avance de obras de señalización	5
	Instalación de servicios básicos en recursos	4
OE5. Brindar garantía y seguridad a los turistas	Evaluación con equipo técnico para determinar lugares clave para instalación de cámaras de seguridad y alumbrado público	3
	Licitación para la compra de cámaras de video vigilancia.	4

	Elaboración de expediente técnico para instalación de cámaras de video vigilancia	2
	Solicitud de presupuesto para instalación de alumbrado público	1
	Mejoramiento de iluminación en los recursos turísticos.	
	Instalación de cámaras de vigilancia	5
		6
	Diagnóstico sobre la documentación en relación a la puesta en valor de los recursos turísticos.	3
	Desarrollar plan de trabajo para la puesta en valor de los recursos turísticos	4
OE6.Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos	Gestionar la asignación presupuestal.	
	Identificación de los recursos turísticos.	1
	Contratación de equipo técnico para la elaboración del expediente técnico para la puesta en valor.	5
	Fiscalización de trabajos y avance de puesta en valor de los recursos	2

		6
	Formulación de proyecto de inversión para mejoramiento de los servicios turísticos en recursos turísticos identificados.	3
OE7.Mejora en la infraestructura básica de la planta turística	Identificar la ausencia de servicios básicos en los recursos turísticos.	2
	Breve diagnóstico sobre situación actual de recursos turísticos	1
	Elaboración de proyectos para la instalación de agua potable en todos los recursos turísticos	4
	Instalación de agua potable en todos los recursos	5
	Contratar equipo técnico para desarrollar el inventario turístico.	1
OE8. Impulsar la gestión del desarrollo del inventario de recursos turísticos	Sustentar el expediente técnico para la introducción de los recursos al inventario turístico.	2
	Contratar equipo técnico para la realización del expediente técnico para la jerarquización y categorización de los recursos turísticos	3
	Sustentar el expediente técnico para la jerarquización y categorización de los recursos turísticos.	4

Nota: Elaboración propia

2.6 Plan de acción y presupuesto

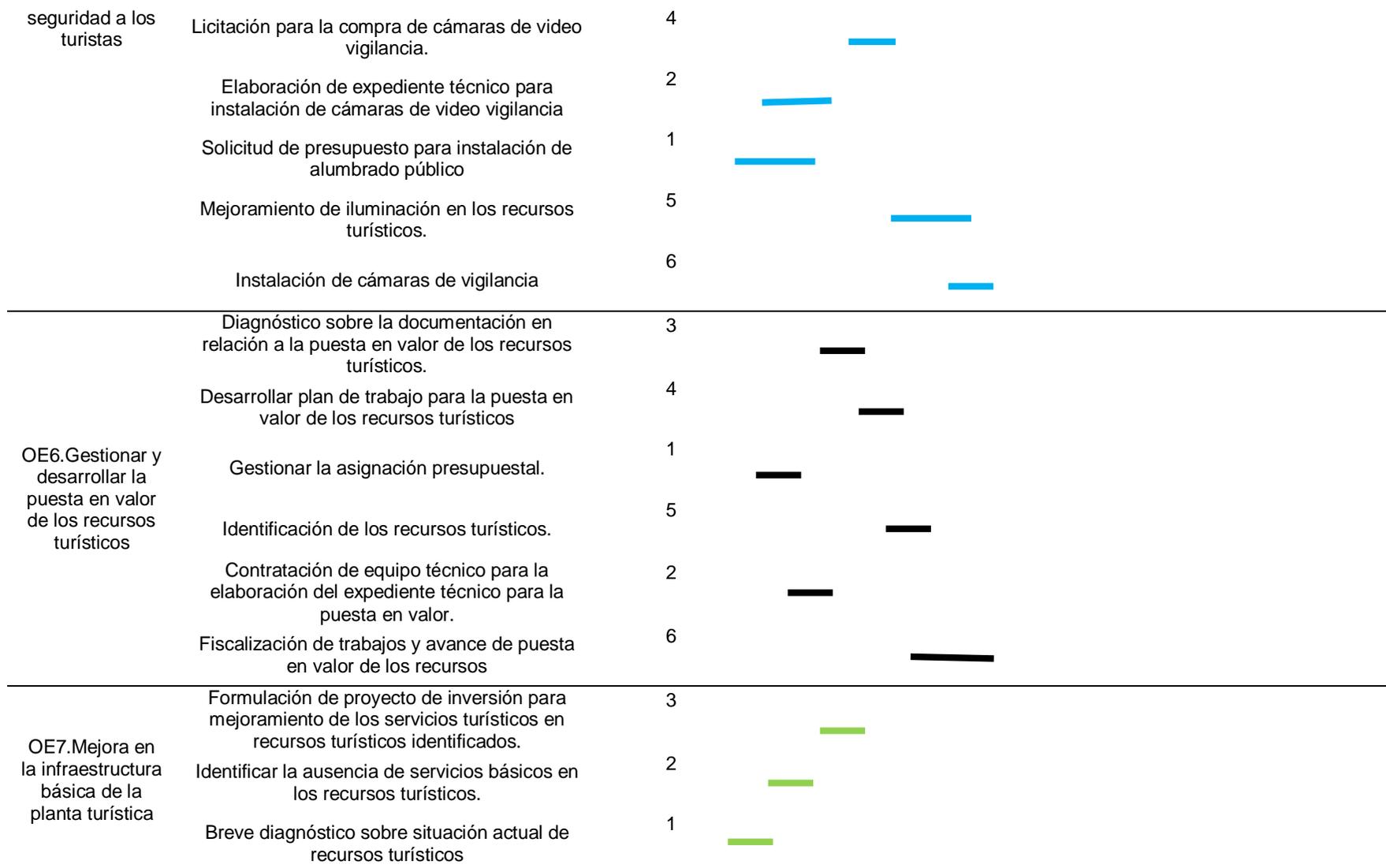
2.6.1. La ruta estratégica.

Tabla 38.

Ruta estratégica

OBJETIVOS	PRIORIDAD ESTRATÉGICA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	2022				2023				2024				2025				2026			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
OE1. Gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.	Breve diagnóstico e identificación de recursos turísticos	2																				
	Sensibilización a la población sobre los impactos positivos del turismo.	4																				
	Propuestas de ordenanzas municipales para el sector turístico	6																				
	Desarrollar una agenda de trabajo entorno al sector turismo.	3																				
	Ejecución del presupuesto turístico.	7																				
	Asignación presupuestal a la sub gerencia de turismo.	1																				
	Sustentación de la importancia de ordenanzas municipales para apoyar el turismo	5																				
OE2. Capacitación de los trabajadores del área de turismo	Encuestas de satisfacción a los usuarios de la sub gerencia de turismo	5																				
	Reuniones para conocer los requerimientos de los usuarios del sector turístico.	4																				

de la municipalidad.	Capacitar al personal para la atención eficiente a los usuarios.	2	
	Contratación del personal.	1	
	Evaluación constante de los trabajadores de la sub gerencia de turismo.	3	
OE3. Formalización de los prestadores de servicios turísticos.	Capacitación sobre la formalización.	1	
	Inscripción de los prestadores turísticos en el directorio del Dirctetur.	3	
	Expedir licencias municipales	2	
	Crear disposiciones que faciliten la formalización de los prestadores turísticos.	4	
	Realizar operativos de control a los prestadores turísticos.	5	
OE4. Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.	Diagnóstico de la realidad de la señalización turística en los recursos turísticos.	1	
	Evaluación y asignación presupuestal para la ejecución del mantenimiento e implementación de la señalización turística.	2	
	Contratación de personal para la ejecución del proyecto de señalización.	3	
	Fiscalización de avance de obras de señalización	5	
	Instalación de servicios básicos en recursos	4	
OE5. Brindar garantía y	Evaluación con equipo técnico para determinar lugares clave para instalación de cámaras de seguridad y alumbrado publico	3	



	Elaboración de proyectos para la instalación de agua potable en todos los recursos turísticos	4	
	Instalación de agua potable en todos los recursos	5	
	<hr/>		
OE8. Impulsar la gestión del desarrollo del inventario de recursos turísticos	Contratar equipo técnico para desarrollar el inventario turístico.	1	
	Sustentar el expediente técnico para la introducción de los recursos al inventario turístico.	2	
	Contratar equipo técnico para la realización del expediente técnico para la jerarquización y categorización de los recursos turísticos	3	
	Sustentar el expediente técnico para la jerarquización y categorización de los recursos turísticos.	4	

Nota: Elaboración propia

2.6.2. Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción.

Tabla 39.

Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción.

Objetivo	Indicador estratégico	Fuente	Línea base	Metas			Acción estratégica	Presupuesto	Responsable
				2021	2023	2026			
OE1.Gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.	Ordenanzas municipales en favor del sector turismo.	Municipalidad	0 ordenanzas	5	7	10	Propuestas de ordenanzas municipales para el sector turístico	S/. 7,000	Municipalidad
							Asignación presupuestal a la sub gerencia de turismo.	S/. 65,000	
							Sustentación de la importancia de ordenanzas municipales para apoyar el turismo	S/. 3,600	
	% de avance en ejecución de plan de desarrollo turístico	Municipalidad	6 % ejecución	6 %	75 %	100 %	Breve diagnóstico e identificación de recursos turísticos	S/. 4,500	Municipalidad
							Sensibilización a la población sobre los impactos positivos del turismo.	S/. 4,500	
							Desarrollar una agenda de trabajo entorno al sector turismo.	S/. 6,000	
							Ejecución del presupuesto turístico.	S/. 5,300	
	OE2.Capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad.	N° de trabajadores capacitados y actualizados en gestión turística.	Dicetur Puno / Municipalidad	1 trabajador	3	5	7	Contratación del personal.	S/. 2,500
Evaluación constante de los trabajadores de la sub gerencia de turismo.								S/. 4,500	
% porcentaje de satisfacción de usuarios que realizan gestiones		Dicetur Puno / Municipalidad	15 % Aprobación	15 %	85 %	100 %	Encuestas de satisfacción a los usuarios de la sub gerencia de turismo	S/. 2,600	Dicetur Puno / Municipalidad
							Reuniones para conocer los requerimientos de los	S/. 3,500	

	en las oficinas de turismo.						usuarios del sector turístico.		
							Capacitar al personal para la atención eficiente a los usuarios.	S/. 2,600	
OE3. Formalización de los prestadores de servicios turísticos.	N° de prestadores de servicios turísticos formalizados	Municipalidad	3 prestadores	35	50	55	Capacitación sobre la formalización.	S/. 2,600	Dicetur Puno / Municipalidad
							Inscripción de los prestadores turísticos en el directorio del Dircetur.	S/. 1,500	
							Realizar operativos de control a los prestadores turísticos.	S/. 6,000	
	% de prestadores inscritos en el directorio de prestadores de servicios turísticos de la DIRCETUR	Mincetur / Municipalidad	0 % inscritos	0 %	70 %	100 %	Expedir licencias municipales	S/. 1,500	Dicetur Puno / Municipalidad
Crear disposiciones que faciliten la formalización de los prestadores turísticos.	S/. 7,500								
OE4. Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.	% ejecución del presupuesto de señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos	Municipalidad	10 % ejecutado	10 %	70 %	100 %	Diagnóstico de la realidad de la señalización turística en los recursos turísticos.	S/. 3,200	Municipalidad
							Evaluación y asignación presupuestal para la ejecución del mantenimiento e implementación de la señalización turística.	S/. 2,600	
							Contratación de personal para la ejecución del proyecto de señalización.	S/. 8,000	
	N° de recursos debidamente aptos para la prestación de la actividad turística	Mincetur / Municipalidad	1 recurso	1	2	3	Fiscalización de avance de obras de señalización	S/. 600	Municipalidad
Instalación de servicios básicos en recursos	S/. 19,500								
OE5. Brindar garantía y	N° cámaras de seguridad	Municipalidad	0 cámaras	10	15	25	Evaluación con equipo técnico para determinar lugares clave para	S/. 3,500	Municipalidad / PNP

seguridad a los turistas							instalación de cámaras de seguridad y alumbrado publico		
							Solicitud de presupuesto para instalación de alumbrado público	S/. 500	
							Mejoramiento de iluminación en los recursos turísticos	S/. 75,000	
N° de recursos turísticos con alumbrado publico			0 recursos	0	1	2	Licitación para la compra de cámaras de video vigilancia.	S/. 6,000	Electro Puno
							Elaboración de expediente técnico para instalación de cámaras de video vigilancia	S/. 3,200	
							Instalación de cámaras de vigilancia	S/. 125,000	
OE6.Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos	N° de recursos puestos en valor	Mincetur / Municipalidad	0 recursos	0	2	3	Diagnóstico sobre la documentación en relación a la puesta en valor de los recursos turísticos.	S/. 3,500	Dircetur / Mincetur
							Desarrollar plan de trabajo para la puesta en valor de los recursos turísticos	S/. 6,200	
							Gestionar la asignación presupuestal.	S/. 3,200	
							Identificación de los recursos turísticos.	S/. 3,600	
	% Avance en ejecución de los presupuesto de puesta en cuidado de los recursos turísticos	Mincetur / Municipalidad	0 % avance	15 %	70 %	90 %	Contratación de equipo técnico para la elaboración del expediente técnico para la puesta en valor.	S/. 35,000	Subgerencia de Ejecución de obras
					Fiscalización de trabajos y avance de puesta en valor de los recursos	S/. 800			
OE7.Mejora en la infraestructura básica de la planta turística	N° de recursos totalmente equipados con la	Mincetur / Municipalidad	0 recursos	0	1	3	Formulación de proyecto de inversión para mejoramiento de los servicios turísticos en	S/. 7,000	Municipalidad y Subgerencia

	infraestructura turística						recursos turísticos identificados.		de Ejecución de obras
							Identificar la ausencia de servicios básicos en los recursos turísticos.	S/. 6,300	
							Breve diagnóstico sobre situación actual de recursos turísticos	S/. 5,200	
	N° de proyectos para mejora de la estructura básica en los recursos turísticos	Municipalidad	0 proyectos	0	3	5	Elaboración de proyectos para la instalación de agua potable en todos los recursos turísticos	S/. 13,600	Subgerencia de Ejecución de obras / Municipalidad
							Instalación de agua potable en todos los recursos	S/. 183,000	
OE8. Impulsar la gestión del desarrollo del inventario de recursos turísticos	N° de recursos turísticos inscritos en el inventario turístico del Mincetur	Mincetur / Municipalidad	1 inventariado	1	2	3	Contratar equipo técnico para desarrollar el inventario turístico.	S/. 36,000	Dircetur / Municipalidad
							Sustentar el expediente técnico para la introducción de los recursos al inventario turístico.	S/. 5,000	
	N° de recursos turísticos categorizados y jerarquizados en el inventario nacional.	Mincetur / Municipalidad	0 categorizado	1	2	3	Contratar equipo técnico para la realización del expediente técnico para la jerarquización y categorización de los recursos turísticos	S/. 35,000	Dircetur / Municipalidad
						Sustentar el expediente técnico para la jerarquización y categorización de los recursos turísticos.	S/. 4,200		
TOTAL								S/ 725,400	

Nota: Elaboración propia

2.7 Articulación del plan de desarrollo turístico local

Tabla 40.

Articulación del plan de desarrollo turístico local del distrito de Santa Lucia.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PDTL	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCL	OBJETIVO ESTRATÉGICO PERTUR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PENTUR
OE1. Gestión y mejora de la política y estratégica del desarrollo turístico local.	Ordenanzas municipales en favor del sector turismo.	OER 3: Lograr una gestión de calidad y gobernabilidad con progreso y paz social	OE4. Provincia de emprendedores comprometidos con el desarrollo económico, donde el ecoturismo artesanal, la agricultura y la agroindustria son competitivas en el mercado nacional e internacional, son generadoras de riqueza y empleo local OE 4.1 Fortalecer los sectores económicos estratégicos de la provincia orientándolos al Mercado nacional e internacional OE 4.2: Promover el turismo ecológico-artesanal colocándolo como uno de los principales destinos de la región	OE3. Fortalecer los procesos de gestión de turismo sostenible OE4. Promover el fortalecimiento de los recursos estratégicos públicos y privados OE2A. Desarrollar y diversificar la oferta turística	Componente 4.3: Fortalecimiento de la gestión pública
	% de avance en ejecución de plan de desarrollo turístico				

OE2.Capacitación de los trabajadores del área de turismo de la municipalidad.	N° de trabajadores capacitados y actualizados en gestión turística.				Componente 2.2: Desarrollo de productos turísticos especializados Componente 4.3: Fortalecimiento de la gestión pública Componente 4.5: Consolidación de la gestión de los destinos
	% porcentaje de satisfacción de usuarios que realizan gestiones en las oficinas de turismo.			OE2B. Fortalecer el capital humano y las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios OE2C. Promover el desarrollo de una cultura turística y la mejora de los niveles de seguridad	Componente 1.2: Desarrollo de estrategias diferenciadas por mercados emisores Componente 1.3: Desarrollo de nuevos mercados Componente 1.4: Priorización de segmentos especializados
OE3.Formalización de los prestadores de servicios turísticos.	N° de prestadores de servicios turísticos formalizados	OER 4: Alcanzar el crecimiento económico sostenible con alto empleo			Componente 2.5: Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos
	% de prestadores inscritos en el directorio de prestadores de servicios turísticos de la DIRCETUR				
OE4.Señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos.	% ejecución del presupuesto de señalización y acondicionamiento de los recursos turísticos				

	N° de recursos debidamente aptos para la prestación de la actividad turística				
OE5.Brindar garantía y seguridad a los turistas	N° cámaras de seguridad			OE2C. Promover el desarrollo de una cultura turística y la mejora de los niveles de seguridad	
	N° de recursos turísticos con alumbrado publico				
OE6.Gestionar y desarrollar la puesta en valor de los recursos turísticos	N° de recursos puestos en valor		OE5. Provincia Integrada, equilibrada y ordenada con una infraestructura que ponga en valor su patrimonio histórico, espacios públicos, actividades residenciales, actividades productivas, ordenamiento vial y servicios públicos para mejorar las condiciones de vida de su población		Componente 2.3: Inversión focalizada y sostenible
	% Avance en ejecución de los presupuesto de puesta en cuidado de los recursos turísticos				

<p>OE7. Mejora en la infraestructura básica de la planta turística</p>	<p>N° de recursos totalmente equipados con la infraestructura turística</p>	<p>OER 5: Lograr un desarrollo regional equilibrado e infraestructura</p>			<p>Componente 4.2: Fortalecimiento de la gestión para la seguridad turística</p>
<p>N° de proyectos para mejora de la estructura básica en los recursos turísticos</p>	<p>OE8. Impulsar la gestión del desarrollo del inventario de recursos turísticos</p>		<p>OER 6: Conservar los Recursos Naturales y Medio Ambiente Sostenible</p>		<p>OE1. Posicionar a Santa lucia como primer destino regional OE2. Impulsar la competitividad del destino turístico</p>
<p>N° de recursos turísticos inscritos en el inventario turístico del Mincetur</p>	<p>N° de recursos turísticos categorizados y jerarquizados en el inventario nacional.</p>				

Nota: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente trabajo de investigación son las siguientes:

Fue importante realizar el trabajo gabinete de la mano con el trabajo de campo para la verificación de los datos estadísticos con los que se cuentan, de esta manera el diagnóstico fue verídico y nos brindó datos reales por los cuales se pudieron determinar un conjunto de acciones estratégicas para el desarrollo del plan de desarrollo turístico del distrito de Santa Lucia, a su vez se determinó la importancia de la Guía de desarrollo de plan turístico local, que nos facilitó un conjunto de herramientas que nos sirvieron para establecer líneas de trabajo por las cuales alcanzar los objetivos.

También afirmamos que los actores turísticos son pieza fundamental en el desarrollo del presente trabajo, debido a que muchos de los planteamientos y acciones estratégicas van enlazados con ellos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Directorio de prestadores turísticos de la Dirección de comercio exterior y turismo – Puno. (2018) DIRCETUR.

INEI, I. (2018). Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ley N° 8249. Creación del distrito de Santa Lucia

Arauco Mayorga, N. D., Cortez Tapia, D. F., & Lujan Moron, W. (2021). Propuesta planificación estratégica de la DGJCMT de MINCETUR orientado al sistema de prevención de lavado de activos en el Perú, en el periodo 2021-2023.

Perfil del Turista Extranjero (2019). Perfil del Turista Extranjero.

AL PERU, G. T. O. C. (2013). EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.

Cerro, F. L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. Papers de turisme, (7), 7-23.

ANEXOS



