



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y
GASTRONOMIA**

**“GESTIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL MISTICO PARA EL
BIENESTAR SOCIAL DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD
DE PATABAMBA DEL DISTRITO DE COYA, CALCA – 2021”**

PRESENTADO POR:

BACH: PAUCAR CUSIHUAMAN AMERICO

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

ASESORA:

MAG. CLAUDIA EDITH LLONTOP DIEZ

LIMA – PERÚ

2021

Introducción

A lo largo de las décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una profunda diversificación, convirtiéndose en el sector económico de más rápido crecimiento en el mundo. El turismo vivencial, junto con el turismo en general, está íntimamente ligado al desarrollo y forma parte del creciente número de nuevos destinos. Por tanto, esta dinámica ha convertido al turismo en el principal motor impulsor del desarrollo social y económico de países de todo el mundo.

La contribución del turismo a la prosperidad económica de un país depende de la calidad y los ingresos generados por el turismo. Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014) afirma que el desarrollo turístico ayuda a los destinos turísticos a posicionarse, de forma sostenible, en los mercados nacionales e internacionales. Se está volviendo cada vez más complejo, con la afirmación de que los países en desarrollo pueden beneficiarse particularmente del turismo sostenible. También, dice que el movimiento de turistas alrededor del mundo está aumentando día a día para llegar a millones y que el turismo internacional genera miles de millones de dólares en ingresos por exportaciones.

El Perú, como país multiétnico y multicultural, tiene muchos atractivos turísticos culturalmente diversos, lo que demuestra que ofrece una gran cantidad de experiencias turísticas. Por tanto, el turismo vivencial en el Perú implica realizar un trabajo muy interesante y atractivo a la hora de interactuar con la población local o las comunidades amazónicas, serranas y costeras. En la interrelación entre

visitantes y residentes se da la convivencia y comprensión de costumbres, tradiciones, bailes, forma de vida, disfrute de las comidas, hospedaje y otros.

De esta forma, ante la vasta riqueza cultural que ocupa al interior de nuestro país e incluso de nuestra región, aún nos falta una participación significativa en los mercados o sociedades. A nivel internacional, como será nuestra responsabilidad correr la voz por todo el mundo, se denomina explícitamente turismo experiencial.

Resumen

El presente trabajo de suficiencia “GESTIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL MISTICO PARA EL BIENESTAR SOCIAL DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE PATABAMBA DEL DISTRITO DE COYA, CALCA – 2021” el presente, tiene como finalidad determinar de qué manera la gestión del Turismo Vivencial influye en el Bienestar Social de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021, como segundo objetivo es: Como es la gestión del Turismo Vivencial de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021 y como tercer objetivo es: como es el Bienestar Social de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021 y como cuarto objetivo: formular una propuesta de Turismo Vivencial de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021

El presente trabajo de suficiencia es una labor de investigación la cual es importante porque dará a conocer analiza y posteriormente realizar una propuesta sobre Turismo Vivencial de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021 de tal manera a través del estudio se pretende realizar propuestas sobre la implementación del turismo vivencial en la zona.

Índice de contenido

Introducción	2
Resumen	4
Índice de contenido.....	5
Índice de cuadros y figuras	7
Contenido o cuerpo.....	¡Error! Marcador no definido.
1. Capítulo 1: Datos generales	8
1.1. Nombre del proyecto de investigación.	8
1.1.1 Datos informativos.....	8
1.1.2 Justificación.....	40
1.1.3 Ubicación	40
1.2. Objetivos.	43
1.2.1. Objetivo general:	43
1.2.2. Objetivo específico:	43
1.3. Análisis de factibilidad:	45
1.3.1. Factibilidad operativa:	45
1.3.2. Factibilidad organizacional:	45
1.4. Administración de la propuesta:	45
1.5. Definición de términos básicos.....	46
2. Capítulo 2. Propuesta de promoción del turismo vivencial en la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca.	49
2.1. Introducción:.....	49

2.2.	Objetivos de la propuesta:.....	50
2.3.	Diagnostico	50
2.4.	Justificación.....	51
2.5.	Resultados esperados.....	51
2.6.	Plan de actividades	53
2.7.	Viabilidad económica de la propuesta.....	54
	Conclusiones	55
	Bibliografía.....	56
	Anexos.....	¡Error! Marcador no definido.

Índice de cuadros y figuras

Figura 1 Ubicación.....	43
-------------------------	----

CAPÍTULO I:

1. Datos generales

1.1. Nombre del proyecto de investigación.

“GESTIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL PARA EL BIENESTAR SOCIAL DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE PATABAMBA DEL DISTRITO DE COYA, CALCA – 2021”

1.1.1 Datos informativos.

1.1.1.1 Teoría del turismo

Se tiene razón de que el turismo abarca actividades que efectúan los individuos en el proceso de viajes, estancias, que no es su espacio habitual, todo se da en un tiempo seguido, su finalidad la distracción y ocio, negocios, entre otros motivos. (Organización Internacional del Turismo, 2002)

Es así, que el turismo es identificado como un fenómeno social que se basa en el desplazamiento temporal y voluntario de las personas que tienen como finalidad poder tener un espacio de ocio, recreación, por tal motivo se desplazan de un lugar

a otro donde no aplican ninguna acción de negocio o de lucro, el objetivo lazo más sociales. (Pilar, 2008)

Este turismo es un conjunto de actividades efectuadas por individuos que no se encuentran en su lugar de residencia, siendo ellos, estimulados por diferentes factores motivacionales, es decir, el tiempo no pasa del año, ya que genera soporte al integrar una inversión adicional para la mejora.

Para obtener un grado de comprensión en el turismo se tiene que investigar su medio de función, es así, que (Andaluz, 2016), determina que se presencia un medio turístico a pesar de que existan diferentes versiones de explicación, claramente, el doctor o asesor Juan Carlos Baca identifica que el turismo es “aquel fenómeno en la acción y comportamiento de la persona que integra una previsibilidad, por ende, se manifiestan diversos modelos para su comprensión.

Claramente, en las investigaciones halladas se considera el medio del turismo que fue determinado por (Boullon R. C., 2006), quien emite que el modelo de la oferta de demanda está formado por una demanda del turismo, venta, producto, planta, patrimonio turístico.

1.1.1.2 El turismo

El turismo se define, como indican otros textos, como una combinación de muchas actividades realizadas por los turistas mientras se encuentran en un lugar diferente al de su residencia, y no están ausentes por más de diez años, dos meses continuos, Dicho concepto se justifica con el propósito de complacerse de su tiempo

de ocio con los viajes que brindan las empresas dedicadas al turismo, y potenciar la experiencia de viaje, las agencias de turismo comprenden un conjunto de servicios los cuales son restaurantes, bebidas, deportes de aventura, comercios, entretenimientos, proveedores de viajes no convencionales, servicios hospitalarios, etc.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo lo conceptualiza de la siguiente manera: El turismo incluye las acciones realizadas por los turistas en su viaje y residencia en sitios diferentes a su contexto tradicional, según un tiempo no mayor a un año consecutivo por motivos de distracción, trabajo y otras actividades. (OMT, 1997)

Se trata de una interpretación más amplia y menos rigurosa que define con más fuerza las características más importantes del turismo, sobre todo las que se enumeran a continuación.

1.1.1.3 Teoría del Turismo Vivencial

Se reconoce como Turismo Vivencial a las actividades complementarias que se desarrollan en el espacio rural debido a que culminan siendo un medio atractivo para las personas de la localidad. Este se basa en la modalidad que integra una cualidad familiar que tiene como enfoque las actividades agropecuarias, artesanal, pesca, deportivas. Se tiene como finalidad convertir el turismo en algo más social por ser un proceso de encuentro que se da entre la comunicación de las personas. (Del Reguero Oxinalde, 1994)

Es entonces, que el turismo vivencial incorpora la vivencia directa de corte antropológico donde la visitante apertura una conexión humana más profunda, esto no quiere decir que el turismo tradicional no lo aplique, ya que la mayor distinción es que este turismo produzca valores que se sintetiza desde la ética teniendo entre ellos; la justicia, empatía, amistad, prudencia, tolerancia, respeto, responsabilidad. (Pilar, 2008)

Percibido de esta manera el Turismo vivencial busca omitir el cambio de las acciones habituales de las poblaciones, es decir, genera una posibilidad de labor para ellas, logrando que estas personas logren efectuar sus acciones de manera independiente para conseguir sus cosas, de igual forma, se efectúa un trabajo grupal formado que tiene como visión tomar decisiones en mejora de la calidad de vida.

Con lo mencionado anteriormente se perciben algunos medios adecuados que toma en cuenta el turismo vivencial.

- Destacar el rol de la mujer al interior de las actividades habituales.
- Se produce un medio autónomo de economía, quiere decir, la labor que se realiza en hogar logra la mejor decisión.
- Se forma una labor adecuadamente diseñada al relacionarse con los integrantes de la localidad para las disposiciones, puesto que adjunta problemáticas que producen las personas.

- Los espacios de relajaron se hallan conservados, de esta forma los menores de edad e individuos adultos se benefician.
- La manera de vivir es mejorada al mostrarse apoyada por las labores básicas en obras comunitarias.
- Se trasforma en una acción productiva, debido a que los comuneros se hallan motivados por la interacción que se presentara.
- Así mismo, cada programa de turismo vivencial manifiesta ejercer un medio de sensibilización ambiental y cultural a causa de la valoración de dichos recursos.
- Se presencia un impacto, de baja escala, debido a que se maneja la llegada del turista, causa de que se halla relacionado con la producción y aplicación de desechos.

El turismo tiene nuevas formas de manejo alternativo, esto debido a que se extendió en los últimos tiempos por diferentes empresas y órganos del estado, pues las personas con mayor beneficio son los comuneros quienes pueden gozar de los ingresos económicos que se produzcan, dichos beneficios en varias ocasiones han perjudicado la idiosincrasia de los habitantes hasta obviar toda tradición y costumbre.

Es por esta razón, que fue en reducción con la ayuda del turismo rural debido a que esta actividad manifiesta interés en valorar las tradiciones y costumbres que son distintas a la cultura de las demás, pues, estas motivaron a los turistas a querer volver al espacio y tener nuevas experiencias como vivencias de las zonas rurales.

Todas las incursiones turísticas produjeron algunos ingresos monetarios óptimos pues la población rural siempre busca medios externos para la mejora de su calidad de vida, entre otros. De otro lado, la ausencia de una distribución óptima se podría percibir una dependencia a otros medios turísticos que no permitan el desarrollo del turismo adecuado.

Así mismo, el ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) conceptualiza que el turismo vivencial se da así: “El turismo vivencial dentro del país Peruano se considera como toda función que se desarrolla en un espacio rural, es decir, posee un control y planificación sostenible que se enfoca en la participación de las poblaciones pequeñas organizadas para la ayuda de una comunidad, por ende, el medio rural cultural es básico y esencial”. (MINCETUR, 2016)

Dicho turismo vivencial hace referencia a un grupo de métodos de gestión que se refieren en la colaboración local como medio básico que abre paso a la sostenibilidad de las acciones del turismo (es una acción complementaria para la económica) e integración social de las poblaciones por medio del desarrollo de servicios y productos diferentes, se hace uso de activos culturales, financieros, naturales, sociales, físicos, etc. (MINCETUR, 2016)

La finalidad concreta del turismo vivencial TRC en el país peruano es: “Cooperar desde los espacios rurales, a un turismo básicos como técnica o herramienta de ayuda social- económica”. (MINCETUR, 2016)

Medios esenciales para identificar una actividad para el turismo vivencial de manera sostenible:

- El desarrollo del medio rural
- Se enfoca en la gestión local y participación.
- Tienen que ser comprometido en la naturaleza.
- Tener privilegio en el valor de la práctica
- La oferta de productos es basada en la cultura rural.

Dicho turismo es producido netamente por el interés hacia diferentes localidades campesinas u oriundas (Entre ellos pueblos afro peruanos y los indígenas). El objetivo puede llegar a ser cultural, vivencial, educativo. Esta comunidad consigue beneficios por medio de la prestación de sus servicios, así como, la difusión de asociatividad para conseguir la formalización de negocios empresariales.

Cada una de las tipologías determinadas, manifiestan diversas actividades turísticas básicas entre ellas: gastronomía, folklore, avistamiento de aves, aventura, termalismo, etc. Las ya mencionadas logran manifestar de forma básica el Turismo vivencial.

1.1.1.4 Turismo Vivencial

El turismo vivencial es denominado como un medio de ocio que tiene como mayor atractivo que los turistas logre integrarse en la vida del día a día del campesino, se genera una relación significativa con los artesanos y campesinos, todo con la finalidad de poder percibir sus tradiciones, costumbres, dicha relación logra

identificar a las personas y poder ser partícipes de la actividad. Todo ello este combinado con la herencia cultural de los pobladores del pasado, algunos aún se conservan y emiten lo vivido en la cultura junto a los medios arqueológicos, artesanía, lengua, entre otros.

Se hace referencia del Turismo vivencial solo cuando se percibe relación activa de los turistas y los pobladores de una zona a la que visitan, estas actividades efectuadas en el turismo vivencial son la producción de artesanía, ganadería, agricultura, todas ellas realizándose en un espacio determinado, los pobladores tienen la función de mostrar todo lo que realizan a los turistas, es decir, si se hacían trabajos de artesanía se exponía el método de realización, y si en caso se trataba de la ganadería se mostraba la manera adecuada en la que se laboraba, así como, los cuidados pertinentes. Estas actividades integran ideas para la mejora del desarrollo que ofrecerá un valor agregado en el producto último, el objetivo más básico del turismo vivencial es que todos los visitantes puedan conocer su cultura y modo de vida por medio de la participación, la forma en que este se da es por un lapso de días, semanas, en base a lo que ofrezcan en cada comunidad.

La primera percepción del turismo vivencial se da en los comuneros de las zonas más alejados, esto debido a que se consideró que llamaba la atención el modo de vida de los habitantes pues los visitantes buscaban ser parte de ellas y conocer más sobre las costumbres, tal así, que los beneficios más valorativos son los ingresos económicos que puedan tener los pobladores. (Pilar, 2008)

1.1.1.5 Turismo Vivencial como Producto Turístico

Este turismo alternativo es una práctica nueva que manifiesta al turismo tradicional, ya que brinda a los turistas destinos y modalidades distintas donde se emite un turismo más comercial, claramente las empresas comerciales inician con la indagación de nuevas modalidades tales como el medio de aventura, riesgo, ecoturismo, integrando el turismo de guerra.

Haciendo mención a lo alternativo es aquella integración de poblaciones que reciben algo, es decir, en base a las actividades se producen los beneficios que pueden ayudar al desarrollo de su zona, se tiene que presenciar los vínculos de los turistas con el medio que lo rodea y las personas.

Al interior de las propuestas de turismo se halla el turismo vivencial, esto debido a que se basa en una singularidad de realizar el turismo que dispone la característica que las familias que efectúan acciones turísticas como la ganadería, agropecuaria, pesca, y en otros casos abren sus espacios para dar alojamiento a los turistas, manifestando una manera de vida única.

Por otro lado, el turismo vivencial es aquella conexión que se genera para poder encontrarse a uno mismo y se establezcan los diálogos para conocer las dos culturas, tal disposición busca que se hallen de manera humana y cultural. Se les conoce también, básicamente a todas las acciones que se desarrollan en el espacio rural, esto debido a que llaman la atención de las personas en las ciudades por tener espacios llamativos, exóticos, distintos a los de su habitación natural. El visitante tiene

agrado por dicho turismo, se centra en reconocer las técnicas productivas para ser partícipe de medios, formas, manera de trabajo. (Portilla, 2014)

1.1.1.6 Enfoque de la Gestión del Turismo Vivencial

Durante el periodo de 2002 el Perú definió por ley que el camino del país hacia el propósito de un desarrollo sostenible y afirmó su gobernabilidad democrática mediante la firma de un Acuerdo Nacional que incluye 31 políticas definidas sobre la base del diálogo y consenso a nivel nacional. Estas políticas públicas son las que conforman el marco rector para la identificación de metas políticas objetivos y acciones nacionales a ser incluidos en el Plan Bienal: Perú en 2021.

Luego según corresponda Con lo dispuesto en el Decreto Supremo Numero. 027-2007PCM publicado el 22 de marzo del año 2007 las políticas anteriores se han agrupado en 12 temas incluidos la inclusión. Esta pregunta a su vez consta de cuatro políticas:

- Difundir la inclusión social, económica, cultural y política de los grupos sociales básicos que se hallan excluidos y marginados.
- Efectuar programas dirigidos a la minimización del índice de muertres en niños.
- Integrar medidas de eliminación de explotación infantil y reforzar el impulso de paternidad adecuada.
- Resguardar el respeto sobre los derechos en los grupos marginados, eliminando la discriminación existente.

1.1.1.7 Objetivo del Turismo vivencial

Gran parte de las investigaciones en base al turismo vivencial han referido que su enfoque es más situacional, puesto que coopera en reforzar la vitalidad económica de los espacios rurales, los medios de turismo mencionado integran lo siguiente:

- Los individuos generan por medio de la experiencia significados directos.
- Los sucesos o experiencias integran a las personas reunidas, espacios visitados, actividades donde se tienen vivencias generadas.

De acuerdo con (Bonilla, 2006) se determinó que el turismo vivencial es también una práctica buena, que quiere decir que dentro de ella hay experiencias únicas que no son artificiales, es así, que se controlan y ofrecen una cultura socioeconómica, esto debido a que solo ella produce un fortalecimiento de organización, pues integra una autonomía local. Es básico considerar que el turismo vivencial no tiene que enfocarse en un negocio único para generar ingresos, sino que tiene que verse como un medio de estrategia integral para la mejora económica. Esto integra parte del tiempo, es decir, efectuar un trabajo de organización in situ junto a la responsabilidad social asumida que es grande, dicha acciones o actividad es básica y resalta entre las demás pues se busca mejor calidad y no cantidad.

1.1.1.8 Turismo vivencial sin ingredientes artificiales

Cabe destacar que el turismo vivencial es interno debido a su práctica humana en espacios naturales. Estos no son artificiales ni reconstruido puesto que la finalidad del turista es hallar un espacio natural, por tal, no abarca muestras gastronómicas, folclóricas o de teatro. Dicho turismo vivencial integra vivencia cercana con el medio

antropológico en el cual contacto turista local produce un vínculo humano más detallado. Así mismo, cuando nos referimos a una permuta humana, no quiere decir, que el turismo habitual no lo da, pues la distinción se enfoca en que este turismo produce principios que se sintetizan de la ética, pues son más grandes, entre ellos: solidaridad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia. (Bonilla, 2006)

1.1.1.9 Aspectos positivos del turismo vivencial

1. Se presencia un beneficio monetario desde la perspectiva de la mujer, pues se le da el valor de entregar un incentivo por efectuar acciones y actividades domésticas.
2. Por más que sea ocasional, se produce una oportunidad de labor desde su hogar, todo ello integra un medio de inicio para los servicios como una manera de independencia monetaria.
3. Se efectuó de forma conjunta, una labor organizada, en el cual los locales entran relaciones externas e internas, asistiendo a la conducta organizativa con el fin de optar por decisiones.
4. Se aprecia que, siendo una necesidad de la sociedad, los medios de entretenimiento son rejuvenecidos. Tanto los adultos mayores y hasta los niños, se ven enriquecidos por los medios de sano esparcimiento, las cuales se encuentran patrocinadas por los mismos quehaceres vivenciales.
5. Para la mejora de la calidad de vida se considera también obras con infraestructura comunitaria, a través de labores voluntarias denominadas Voluntorurism.

6. Observamos casos de convivencia que promueven la formación en comercio o carrera, en el turismo o en varias industrias. Los jóvenes y los niños locales son estimulados a través de intercambios con estudiantes visitantes.
7. El enfoque educativo de estos programas piloto de turismo incluye proyectos comunitarios dirigidos a aumentar la conciencia ambiental y cultural, y a valorar recursos no reconocidos por la comunidad. Por ejemplo, apreciar la naturaleza vigorizante o revitalizar los valores culturales.
8. La baja escala el impacto ambiental se ve alterado, en vista de que se controla el ambiente a través de la visita. Los cambios de carácter negativo, se mantienen mínimos en el suelo, paisaje, tratamiento de aguas tanto potable y residual, biodiversidad local y manejo de desechos.
9. se incrementó la sensibilización dirigida a los valores espirituales, para muestra un botón, la expresión: el observar cómo los infantes se divierten jugando en el barro, me cambio la subsistencia.
10. la difusión de acciones incluye el participar de localidades aledañas, lo que incrementa los beneficios de la región. (Bonilla, 2006)

1.1.1.10 Posibles riesgos del turismo vivencial

1. Lo material tiene mayor inclinación por la localidad lo cual es capaz de influenciarse por los hábitos consumistas de los turistas, los cuales tienden a demostrar durante la propia convivencia muchas más cosas para múltiples usos y que en ciertas oportunidades se obsequian a las localidades.

2. Los efectos de depender económicamente de una actividad que es más atractiva que la tradicional tiene efectos nocivos respecto a las actividades de producción tradicional, en el cual es necesario una mano de obra más exigente. Las actividades productivas tradicionales no deben verse desplazadas por la actividad turística puesto que se empobrece y se muestra vulnerable y la razón de visita se encarece, en otras palabras, se empobrece el atractivo turístico.
3. Es posible que el paternalismo pueda ser estimulado por medio de la sugestión a realizar donaciones y de esta forma distorsionar el concepto de pobreza tercermundista y de la riqueza del primer mundo. Desde un punto de vista sociológico, el empoderamiento se puede ver entorpecido por la caridad todo esto con un fin de autonomía productiva.
4. La participación de este tipo tiende a ser nociva y también generar conflicto a la familia o también al turista, en caso no sea orientada. Es necesario la exigencia de un guía cultural que haga énfasis en el intercambio de las vivencias, las etapas de la aculturación y de la necesidad del relativismo de cultura.
5. Las patologías psicológicas o sociales estimuladas por las drogas o el turismo sexual, tiende a ser un Riesgo se está practica se realiza sin control alguno. En definitiva, a partir de punto de vista de la seguridad turística se dispone el manejo de relaciones con extraños.

6. es difícil mantener la constancia en temas de desarrollo de productos. La mayor debilidad radica en lo volátil de los acuerdos de la comunidad un bajo entendimiento respecto a cultura empresarial. Dichos componentes representan un peligro para el éxito de las actividades, viéndose necesario la dependencia de la ONG en calidad de facilitadora
7. La influencia de la cultura de los turistas puede resultar en generar vulnerabilidad en las comunidades, en caso no exista acciones que prevean este caso por parte de la entidad cultural responsable por parte de la localidad.
8. De igual forma el turista tiene que ser selecto. Es vital que se realice una segmentación del mercado teniendo en cuenta la identificación de ese nicho de elevado nivel educativo, con alta sensibilidad al impacto que ocasionara en la sociedad y en el medio ambiente. Se da la bienvenida a un código de comportamiento del local y del turista. El turismo vivencial logra ser relacionado mediante el turismo de estudiantes, especialmente si el conjunto mantiene la conducta controlada en base a las normas de la comunidad. Es necesario aclarar la frontera de cambio tolerable, así como la habilidad de una oferta mayor, hace parte en el control para mantener la sostenibilidad empresarial. (Bonilla, 2006)

1.1.1.11 Condicionantes del turismo vivencial

Existen 3 factores que inciden en la conceptualización de los diferentes tipos de turismo rural:

- a. La dimensión del lugar

b. La ubicación del espacio.

c. Manera de propiedad. (Boullon & Boullon, 2008)

El espacio donde van mayormente a relajarse no son espacios pequeños, ya que a veces comprenden un espacio de 100 000 hectáreas que tienen pequeñas viviendas, se les considera en emprendimientos como fincas, chacras, quintas.

La ubicación del local indica mucho más que solamente su posición geográfica, ya que esta depende de si son campos de flor, utilizada para el pastoreo intensivo o también para la siembra de productos de cosecha anuales o de campos de calidad inferior o incluso malas, las cuales generalmente son usadas para la ganadería extensiva. Siendo el caso de establecimientos localizados en serranías o planicies o incluso en zonas de montes naturales, los cuales, aun si tienden a ser de menor valor en cuanto a la producción y resultan más importantes para la práctica de turismo rural por variables de tipo paisajística ofrecidas, especialmente si en estas está incluida alguna laguna o posee fauna local, acontecimientos que permiten combinar el turismo local rural con la observación de la fauna local o la caza como deporte. La ubicación impone de igual forma las distancias respecto a las grandes urbes que funcionan como plazas de mercado emisor enfocado a los múltiples tipos de turismo rural. Se sobreentiende la forma de la propiedad privada de la tierra, en caso esta le corresponda a un individuo, ya sea una familia o talvez a una sociedad. Existe otra forma de propiedad la cual es la comunal, por la cual se aprecia la restricción de que la tierra no debe ni puede venderse, arrendarse ni hipotecarse ya

que los beneficiarios no tienen derecho colectivo hacia el territorio (Boullon & Boullon, 2008).

1.1.1.12 Normas para el Turismo Vivencial

La Asociación de Turismo Ontario del Norte (NOTO, s.f.) indica el reglamento los cuales deben ser respetados para desarrollar el turismo vivencial:

1. A través de la experiencia directa las personas crean significado.
2. La experiencia incluye las actividades en las que ha estado involucrado, los recuerdos que ha creado, las personas que ha conocido y los lugares que ha visitado.
3. la planificación está incluida dentro de la experiencia, Antes de la salida y después del próximo vuelo.
4. Turismo vivencial atrapa las personas en la cultura, la historia y la naturaleza local.
5. Es de alto rendimiento, bajo volumen y bajo impacto.
6. Turismo vivencial es individual, muy personal y único para cada visitante.
7. La calidad y una experiencia de visitante inolvidable se comparten en resultados entre el visitante y el proveedor de la experiencia.
8. las oportunidades que se dan por el turismo vivencial reflejan los valores e intereses del visitante individual y permiten el crecimiento personal.
9. Ofrecen una variedad de experiencias que satisfacen las necesidades de los viajeros y su sentido de autosatisfacción, creando así sus propios recuerdos únicos.

10. El resultado deseado del turismo vivencial es una experiencia holística y participativa que proporciona nuevos conocimientos y experiencias auténticas.
11. facilitar la unión y el encuentro de distintas culturas, su potencial y sus problemas. (Boullon & Boullon, 2008)
12. Los elementos culturales se comparten en un ambiente de estilo de vida tradicional.
13. El turismo vivencial tiene como función la de mostrar en vez de describir.
14. Se amplían los horizontes personales.
15. se debe brindar el enriquecimiento personal, la estimulación, la iluminación, y el compromiso como motivadores.
16. Turismo vivencial atrae a la gente a los lugares.
17. Atrae a los mercados de mercancías.
18. hace participar a todos los cinco sentidos.
19. dentro de la experiencia está el aprendizaje de una nueva habilidad o participar en una nueva actividad.
20. Incluye "la historia del lugar."

1.1.1.13 El turismo vivencial y su impacto en la comunidad.

Junco (2015) indica que la definición de turismo presenta diversos impactos económicos, ambientales y sociales, ya seas positivos que negativos. Se dice que el turismo es un origen para el incremento económico, generación de ingresos y trabajo, y en las naciones en camino al desarrollo ayuda al desarrollo en diversos

grados según el tipo de turismo estudiado. El impacto del turismo presenta beneficios al momento de tomar en cuenta a valores de la sostenibilidad.

Las localidades que reciben turistas para compartir sus experiencias cotidianas reciben beneficios, beneficios económicos y la oportunidad de compartir su riqueza cultural.

MINCETUR & La Comisión de Promoción del Turismo y las Exportaciones PROMPERÚ, en su Guía de Turismo Rural Comunitario (2007), menciona que el 80% de la participación de los turistas en las actividades de participación comunitaria se da únicamente en la zona sur del Perú. Por estos motivos, PROMPERÚ está desarrollando diversas actividades dirigidas al mercado del turismo cultural, con el fin de promover y fortalecer las iniciativas turísticas en las comunidades rurales del Perú, a los ingresos económicos del turismo que se reasignan en cada región.

En la zona sur del Perú, hay un patrón claro, cuando se trabaja con una población de las localidades proveedoras e incorporan sus acciones diarias en novedosas maneras de realizar turismo. Que se disgreguen y proporcionen sus ingresos propios económicamente.

El turismo vivencial en el Perú involucra colaborar en actividades en la comunidad, conocer su sistema organizativo y las costumbres de los antepasados de sus habitantes. Ejemplos de actividades realizadas en el marco del turismo vivencial:

- Islas Titicaca (Puno): Los visitantes participan de la vida rural y aprenden sobre las técnicas y costumbres agrícolas incas.
- Ancash. Llama Trek, Olleros Chavín: Llama Trek Rescue usa una llama como animal de carga para cruzar la Cordillera Blanca y llegar al antiguo Templo de Chavín.
- En Porcón (Cajamarca) y En las colonias austro-alemanas de Pozozo, Oxapamba y Vila Rica (Pasco): visitantes intercambian experiencias en labores agrícolas y forestales.

Este tipo de actividades son vendidas en paquetes de viajes por agencias de viajes que laboran con el turismo hotelero que requieren y valoran la experiencia de vivir cerca de las personas.

Lamentablemente, en el turismo vivencial no todo es positivo, y lamentablemente cuando las costumbres, prácticas y características sociales no están firmemente arraigadas en el entorno familiar y social, donde intervienen los turistas, por ejemplo, las nuevas generaciones suelen tender a cambiar su forma de pensar la vida. Suelen pensar que lo mejor que tienen los viajeros son zapatos para caminar, tablets, GPS, celulares de última generación, la misma ropa, etc. Provocó más aculturación, rebelión y globalización.

1.1.1.14 Turismo rural

Este se logra incorporar en la oferta turística por ser un producto vital y distinto, básicamente se halla relacionado a las comunidades independientes donde el

turismo es una fuente de actividad económica que se viene desarrollando de manera adecuada, este desarrollo coopero en la diversificación de la oferta, es decir, se presencia mayor dinamización de los espacios y zonas que estaban adentradas.

1.1.1.15 *Estrategia Turismo Rural Comunitario*

- Reforzar las capacidades y competencias en los emprendedores rurales con la finalidad de un manejo óptimo de sus negocios turísticos.
- Diseñar productos únicos y de competencia, es decir, logre la articulación comercial por medias las jornadas de trabajo y medios de difusión.
- Reforzar la política institucional direccionada a producir un turismo sostenible por medio del protagonismo de los trabajadores que cuentan con el apoyo del Mincetur, es así, que su posición es buena. (Alvarez, 2016)

1.1.1.16 *Turismo de Naturaleza o Ecoturismo*

El ecoturismo es "una forma de turismo que respeta el medio ambiente que incluye visitar o viajar áreas naturales de una manera relativamente tranquila y sin perturbaciones para disfrutar del conocimiento evaluación y estudio de los atractivos naturales que existen como los paisaje y la flora y fauna dentro de las áreas naturales esto a través de un proceso que promueve la conservación que tiene cultura de impactos ambientales y culturales y promueve la participación socio-económica activa y beneficiosa de la población local "sobre la frase Unión Mundial para la Naturaleza. La finalidad más básica, es, generar el contacto con la naturaleza, su entorno, preservación y percepción. Entre las motivaciones más

importantes del turista son la salida de la ciudad debido a que estar encerrados y observar situaciones malas, genera en ellos alto grado de estrés y conciencia sobre el cuidado del ambiente, dichas actividades son naturales y puede ser un medio básico para la población rural. (Del Reguero Oxinalde, 1994).

1.1.1.17 Teoría del Bienestar Social

De acuerdo a (Argyle, 1987), respecto al bienestar social se comprende que para indicar el conjunto de leyes, de un lado, y los beneficios, programas y servicios que por otra parte son establecidos con el fin de asegurar o robustecer la provisión de aquello a lo cual se le considera como las necesidades fundamentales para el mejoramiento social y el bienestar humano.

Se define como el bienestar social al grupo de factores que participan con el fin de brindar la calidad de la vida de las personas en una sociedad y que buscan que su existencia tenga los elementos fundamentales que dan lugar a la satisfacción social o humana.

Es así que el bienestar social es una condición que no puede ser observada de forma directa, más bien se realiza por medio de las formulaciones de cómo se comprende y como se puede comparar de un espacio o un tiempo a otro. Es así que, el bienestar, siendo un concepto bastante abstracto, tiene una carga importante de subjetividad inherente al individuo, además aparece también como correlacionado con algunos factores de carácter económico. No se implica necesariamente el bien social al colectivismo.

1.1.1.18 *El Bienestar Social*

Este consigue detallar y precisas las condiciones básicas para un adecuado desarrollo de la persona, su enfoque está dirigido a las necesidades básicas de las personas ya que sin ellas no podrían realizar ninguna acción y menos subsistir, este también se manifiesta por las relaciones con los demás donde se obvia el estar aislado. (Dario & Amalio, 2005)

Se tiene conocimiento de que el bienestar social es aquella situación donde un individuo se presenta, una parte del bienestar social se manifiesta a través de diferentes aspectos como es la integración dentro de un grupo de personas, hoy en día la sociedad se halla limitada por los prejuicios lo mismo que intervienen de manera equivocada en su percepción y no deja que otros puedan integrarse, así mismo, otro aspecto que abarca el bienestar social es la aceptación de los demás, es decir, cuando las personas deciden integrarse sin brechas a un grupo buscan ofrecer apoyo total hacia otros para conseguir una mejora de la localidad, seguidamente se percibe a la coherencia y actualización social que intervienen para la obtención de metas propuestas por las personas. Todos ellos buscan la mejora de su calidad de vida tal como se aplique de manera conjunta.

1.1.1.19 *Dimensiones del Bienestar Social.*

Integración social: De acuerdo a (Serrano, 1999), citando a Keyes el cual lo define como: *“Es la evaluación de la calidad de las relaciones que mantenemos con con la comunidad y la sociedad”*

Contribución social: Citando a (Serrano, 1999), hace mención a que esa confianza en nosotros mismos y en los otros camine de la mano del sentimiento. Es pues el sentimiento por el cual uno tiene el sentimiento de pertenecer a un equipo, una pieza vital de la sociedad, que se posee algo de utilidad para ofrecer al mundo el sentimiento de confianza en uno mismo. De igual forma se refiere a las creencias en nuestra capacidad con el fin de organizar, realizar y llevar a cabo ciertas acciones que tengan la capacidad de cumplir ciertas metas.

Actualización social: Conforme a (Allport, 1961), esta dimensión está definida como la cual está centrada en la concepción de que las instituciones y la sociedad que la conforman son entes de naturaleza binaria, las cuales se mueven en una dirección determinada con el fin de lograr objetivos y metas de los que podemos resultar beneficiados (confianza en el progreso y en el cambio social).

La firme creencia implícita dentro de la actualización social, de que el entorno social tiene influencia en su destino, conoce hacia dónde va y hace un trazo de forma intencional el horizonte hacia donde se quiere llegar posteriormente en el futuro. Las personas con mayor salud emocional o mental tienen confianza en el futuro social, en si capacidad de crecimiento al igual que del desarrollo en su capacidad para generar el bienestar.

Coherencia social: La coherencia social de acuerdo a (Allport, 1961), está definida como la percepción de la organización, de la cualidad y funcionamiento del mundo social y se incluye la preocupación por comprender lo acontecido en el mundo. Las personas expresan coherencia social no únicamente se preocupan por conocer el

tipo de sociedad en la que viven más bien tienen la sensación de que es posible comprender lo que ocurre a su alrededor.

1.1.1.20 Importancia del Bienestar social

En vista de que la felicidad desde un punto de vista de la ciencia, ofrece resistencia a una medida singular, se puede acudir a las lecturas que complementan a partir del pensamiento social y la epistemología. A partir de una concepción desde la filosofía, el bienestar se equipará a la felicidad. Según Ferrel, los primeros escritos sobre bienestar provienen de la filosofía y la ética, haciendo referencia a la problemática respecto al significado de la vida y también las dimensiones espirituales del sufrimiento. De igual forma, el bienestar tiene un carácter de tipo polisémico, así como interdisciplinario y se le ha relacionado con dos corrientes de pensamiento:

- Hedónico, por la búsqueda de la felicidad o del placer. En este caso, su medida es tipo subjetiva.

- Eudaimónico, en el sujeto tiene un carácter activo, emprendedor y está interesado en el desarrollo de sus potencialidades y competencias (Ryan & Decy, 2001)

Se considera como un componente cognitivo del bienestar subjetivo a la satisfacción con la vida. también, el bienestar subjetivo se puede estudiar desde a partir de un punto de vista emocional o afectivo, midiendo el equilibrio entre el afecto negativo y el afecto positivo. Por otro lado, es posible que se considere a partir del punto de vista cognitivo, comprendido, así como el acto de valorar que la persona hace de su

vida en general o de aspectos parciales de ésta como por ejemplo, los estudios, el trabajo la salud, la familia, el tiempo libre, los amigos.

1.1.1.21 Programas de Bienestar Social

A continuación, se hace presente los principales programas de bienestar social los cuales se manejan dentro de las empresas. (Kisnerman, 2011)

Educativo: en este aspecto se tiene como meta el mantener al colaborador operativo informado y también actualizado respecto a temas de gran importancia para su bienestar personal y laboral, al cual se le permita conocer los beneficios desde el momento que ingresa a las actividades de la empresa. De igual forma, genera el crecimiento profesional del colaborador operativo por medio de los programas que ya existen dentro de la empresa, los cuales responde a los siguientes:

- Mantener informado y actualizado al colaborador operativo en el aspecto profesional y laboral para que se encuentre en condiciones de conocer sus beneficios a partir del momento que ingresa a laborar en la empresa.
- Propiciar el crecimiento de nuestros colaboradores a nivel personal y laboral buscando promover su desarrollo y permanencia, el cual nos permitan contar con altamente calificado personal y que posean valores sólidos.

Se realizan:

- Charlas Informativas: “Conozca Nómina”, Beneficios Essalud, Seguro Complementario contra Riesgos Laborales, Vida Ley, Mas Vida, Régimen Especial de Pensiones (SPP) - Administración de Fondos de Pensiones.

Salud Se realizan actividades que buscan prever en el marco de la salud las cuales están direccionadas al trabajador y a su familia con la finalidad de controlar y prevenir patologías capaces de afectar su integridad y salud, ayudando a contribuir durante el proyecto al buen estado físico del colaborador. (Kisnerman, 2011)

Recreativo por medio del programa se impulsa y brinda la integración por parte de los colaboradores a partir de propiciar el adecuado uso del tiempo libre con la finalidad de favorecer a la identificación del trabajador para con su empresa por medio de actividades que promuevan el desenvolvimiento; la disciplina y el comportamiento honesto. Responde a los siguientes objetivos:

- incentivar y propiciarla integración entre colaboradores buscando promover el buen uso del tiempo libre.
- organizar actividades deportivas dirigidas hacia el colaborador, las cuales permitan inculcar los principales valores del juego limpio, la disciplina y el comportamiento honesto.

Familiar este tiene como objetivo llegar a las familias de los colaboradores (esposas, hijos e incluso padres), con el fin de poder integrarlos a la familia Graña y Montero y así poder compartir con ellos sus logros; aportando a su desarrollo económico, personal, familiar y profesional. (Kisnerman, 2011)

Consideramos que el generar fortaleza en el núcleo familiar del colaborador, cumplirá un rol de mucha importancia para su desempeño. Es por eso que dentro de cada proyecto se hacen actividades que buscan contribuir a fortalecer vínculos de tipo emocional – afectivo, y que buscan incentivar a la integración familiar, con el fin de minimizar los conflictos de lejanía afectiva, que se puede manifestar dependiendo de la naturaleza de cada proyecto, particularmente los que se ejecutan en el exterior. Y responde a los siguientes objetivos.

- Generar la identificación de la familia del colaborador con la empresa, llegando a ellos por medio de actividades de carácter educativas tales como talleres productivos, talleres vivenciales y charlas
- Generar e incrementar la unión entre las familias y los trabajadores a través del fomento de la participación de la familia por medio de actividades de salud y recreativas
- Contribuir a fortalecer el núcleo familiar de los empleados. Como parte de este programa, realizamos las siguientes actividades:
 - El proceso de integración familiar
 - Defender la salud de la familia del trabajador
 - Concurso de carteles para familias trabajadoras
 - Taller de experiencia para esposas de operadores
 - Talleres de producción para esposas de operadores
 - bodas masivas
 - noche de película

- Día del deporte familiar
- Orientación profesional
- Feria de trabajo (Kisnerman, 2011)

1.1.1.22 *Marco legal del turismo*

- **Ley General del Turismo N° 29408**

Su objetivo es promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible del turismo. El órgano de gobierno es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), que se encarga de gestionar las actividades turísticas participando en planes, proyectos, stocks, etc.

Dentro del **Artículo 3° de los Principios de la actividad turística** en el 3.9, de la cultura del turismo: Se menciona que el gobierno promociona el compromiso y participación de los habitantes de manera general junto a los personajes involucrados, quiere decir, todos los que cooperan en el desarrollo turístico por medio de la difusión y fortalecimiento del desarrollo sostenible.

En el punto 3.10 de la identidad: El turismo y su desarrollo ayudan a reforzar el proceso de reconocimiento e integración nacional a través de la difusión del poder de identificación, promoción, rescate del patrimonio inmaterial con ayuda de los mismos habitantes.

En el punto 3.11 de Conservación: no se puede alterar, malograr, el patrimonio cultural, es decir, para este desarrollo los recursos naturales deben ser resguardados.

- **Ley del Guía Turístico N° 28529**

La ley está encargada de regular las actividades de los guías turísticos. Con las funciones y obligaciones que tienen que desempeñar, pero a la vez también tienen derechos que deben conocer.

- **Ley de Protección y Defensa del Turista N° 28982**

El objetivo es facilitar la protección y protección de los turistas, con un enfoque particular en el sector criminal.

- **Plan Estratégico Nacional de Turismo**

La estrategia del turismo comunitario rural en el país de Perú se considera como toda función que busca el desarrollo del medio rural por medio de una planificación sostenible, se hace mención a la participación de las poblaciones locales que se estructuran para ayuda de la comunidad, por ende, la vivencia en el turismo es básico.

Según la política del Mincetur se difunde al turismo rural comunitario como una parte del turismo pues logra producir la inclusión social y económica de los habitantes rurales que se hallan en los espacios con alto turismo atractivo. De esta forma, se centra en el grupo de modelos de gestión que tienen la participación local que consigue que el desarrollo de la zona se apoye a una gestión empresarial donde se integra como factores claves a la sostenibilidad de la acción misma que consigue ingresos monetarios para beneficio y ayuda

de las comunidades rurales, lo más atractivo son sus zonas verdes, cultura, paisajes naturales.

- ❖ Reforzar las competencias de los emprendedores rurales para la mejora notable de sus negocios.
- ❖ Formar productos básicos y fuertemente competitivos, estos ayudando a la obtención de un medio comercial a través de las jornadas de comercio entre otras plataformas.

Reforzar la política institucional que se halla direccionada al turismo sostenible ´por medio del rol protagónico de los emprendedores del acompañamiento técnico de Mincetur.

- **Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú**

Algunas experiencias de desarrollo del Turismo Rural comunitario se iniciaron en el Perú gracias a la idea y motivación de varios emprendedores que reconocieron oportunidades de ingresos, tal como, proyectos desarrollados que tuvieron una colaboración de las entidades, empresas, pequeños negocios. Dichos emprendimientos se iniciaron de manera adecuada, pero en otros no se tuvo el resultado esperado a causa de que obviaron medios básicos para el desarrollo de dicha actividad. En el país peruano el turismo rural comunitario posee particularidades y cualidades que refuerzan las ideas para una estrategia de distinción, un factor de diferencia es el medio de experiencia, porque se enfoca en la relación del visitante con el comunero.

Objetivo general del turismo rural comunitario en el Perú.

Ayudar, desde los espacios rurales al desarrollo de un medio sostenible que se da por el turismo, siendo una técnica de desarrollo social- económico del Perú”.

Objetivos Específicos

- Reforzar las capacidades en la gestión de los gobiernos locales que difunden la mejora y desarrollo del turismo.
- Producir a nivel local habilidades para la gestión del desarrollo turístico y empresarial que coopera en el medio rural.
- Difundir la participación de la comunidad local, promocionado el poder y protagonismo de las personas en general.
- Producir una mejora de los ingresos y empleos de una localidad por medio de los trabajos que se enfocan en la venta y servicio de producto turísticos.
- Ayudar a la minimización de la migración de espacios rurales.
- Centrarse en la diversificación de la oferta turística por medio del desarrollo de productos que se enfoquen en el turismo.
- Difundir el fortalecimiento de la identidad para cooperar en la mejora de la educación de un lugar.
- Promocionar la seguridad y protección de los recursos culturales y naturales.

- Promocionar la coordinación multisectorial a través de la difusión o integración de programas públicos.

1.1.2 Justificación.

La presente labor de investigación es importante porque dará a conocer cuál es la situación para el desarrollo de una propuesta de turismo místico en el sector de Saylla - Huasao, distrito de Saylla, provincia de Cusco con el cual se logrará a través. Puesto que la investigación reconocerá las insuficiencias que la ejecución de este tipo de turismo que demanda a través del estudio del lugar y sobre la comunidad donde se deberá ver en la parte social y religioso.

El presente trabajo facilitara la completa información a las autoridades competentes y agencias de turismo en la localidad como fuente importante de investigación respecto a la importancia de realizar una propuesta sobre el turismo místico en el sector de Saylla – Huasao.

Asimismo, el estudio será de utilidad para todas las agencias de turismo, para promover este tipo de turismo, y así como los interesados en el turismo místico esotérico, porque es un tipo de turismo ecológico y sostenible ya que no explota los recursos naturales de la zona.

1.1.3 Ubicación

La comunidad campesina de Patabamba (3800 msnm en promedio) esta ubicada en el distrito de Coya, entre Cusco y el Valle Sagrado, aproximadamente a 1 hora 25 minutos de la ciudad de Cusco. El poblado aún mantiene su clásico estilo

tradicional y la ubicación de las casas es ideal para grupos, puesto que la comunidad no se encuentra muy diseminada y no se camina más tiempo que 5 minutos de casa a casa:

1.1.3.1 Descripción del lugar

Dentro de la comunidad de Patabamba existen aproximadamente 206 pobladores, mientras que su principal actividad económica es la ganadería y la agricultura, incluido el pastoreo de camélidos andinos, vacunos y ovinos. Es por esto, la extensa ganadería que poseen, que se dedican principalmente a la textilería y artesanías.

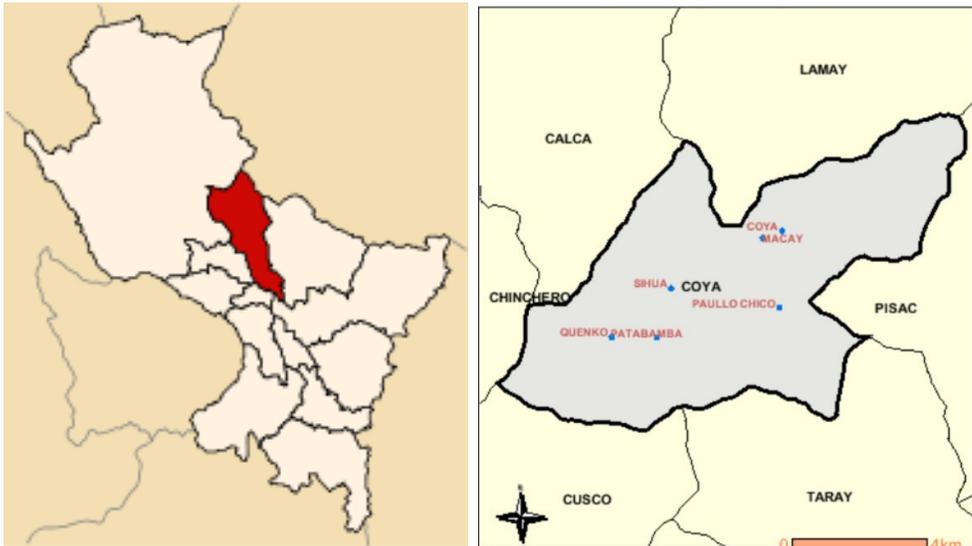
La comunidad de Patabamba posee un hermoso mirador al cual denominan como “Balcón del Valle Sagrado” desde el cual se aprecia una hermosa vista del río Vilcanota y al Valle Sagrado de los Incas. Ubicado a una hora a pie se encuentra la laguna “Qoricocha”, en los años 80s el reservorio de agua potable de mayor importancia de la ciudad de Cusco, en la actualidad este es el reservorio natural de agua de la comunidad. Desde Patabamba se tiene hermosos senderos y rutas de caminatas, tales como, el que va hacia el complejo arqueológico Inka denominado “Huchuy Qosqo”, etc.

La comunidad de Patabamba tiene un mirador natural del cual se puede apreciar todo el Valle Sagrado de los incas, denominado como balcón del Valle Sagrado. En cuanto a su gastronomía, poseen platos típicos tradicionales tales como el Sancc'u (es la combinación de cereales con hierbas aromáticas, sal y azúcar) y cuy lawa

(sopa de cuy). La bebida típica por excelencia es la chicha de jora, la chicha blanca (de quinua con maíz y habas).

La comunidad de Patabamba aun preserva muchas de las antiguas tradiciones tales como festividades. Además, el carnaval que está situado entre los meses de febrero y marzo, es así que por estas fechas las muchachas solteras y muchachos solteros son quienes recogen flores para adornar sus cabellos y festejan las yunsas (fiesta alrededor de un árbol). Tradición de hitos o linderaje con carguyoc o mayordomos entre carnavales. (Ojeda, 2008)

Figura 1 Ubicación



1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo general:

Determinar de qué manera la gestión del Turismo Vivencial influye en el Bienestar Social de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021.

1.2.2. Objetivo específico:

- Como es la gestión del Turismo Vivencial de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021.
- Como es el Bienestar Social de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021.

- Formular una propuesta de Turismo Vivencial de los pobladores de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca – 2021

1.3. Análisis de factibilidad:

1.3.1. Factibilidad operativa:

El presente estudio se muestra factible, debido a que cuenta con las instrucciones necesarias para la ejecución del dicho tema, de esa manera también se cuenta con el apoyo de las bases teóricas y trabajos previos en el contexto actual, será beneficioso tanto las agencias de viajes involucrados en el tema del turismo vivencial, de la misma manera también se pretende solicitar el apoyo de las entidades públicas.

1.3.2. Factibilidad organizacional:

Las autoridades de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca y los pobladores serán tendrán el compromiso de socializar y distribuir a su población en general, principalmente aquellos que están involucrados en la actividad turística los resultados que se obtendrán en el presente documento de investigación, de manera que sea considerable y más conveniente para ellos.

1.4. Administración de la propuesta:

Autor: Es aquella persona quien se encarga de elaborar, diseñar y planificar la propuesta, mediante de las observaciones dentro del contexto de la problemática actual, investigando las características y necesidades del perfil del visitante para aportar al desarrollo de la economía de dichas municipalidades.

Tutor: La principal función consiste en orientar al autor quien da la propuesta, de esa manera garantizar en cumplimiento de las metas y objetivos que se plantea,

dando las respectivas correcciones para el buen desarrollo acorde a la propuesta dada

Usuarios: Está propuesta será a disposición de las personas dedicadas al turismo místico y demás personas involucradas dentro de la actividad turística, sin embargo, quienes tomen las decisiones serán los usuarios de esa manera sea en beneficio de la comunidad.

1.5. Definición de términos básicos

Atractivo Turístico, Es un recurso turístico cuya actividad humana combina medios, equipamientos y servicios, agregando valor. (MINCETUR, 2009)

Culturas vivas, Son las expresiones culturales y sociales de determinadas poblaciones o comunidades, y expresiones como las que han sabido conservar y transmitir de generación en generación a través de las costumbres y sus tradiciones. (MINCETUR, 2008, p.70)

Demanda Turística, Incluyen a los turistas que deseen acceder a los distintos servicios que integran el turismo. (MINCETUR, 2009, p.6)

Desarrollo, relacionados con el trabajo o sus consecuencias, así como con el desarrollo de la economía hacia un mejor nivel de vida. (Real Academia Española, S/F)

Desarrollo turístico, La provisión y mejora de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas, que pueden incluir efectos

relacionados, como la creación de empleo. (Pearce, 1991 citado por Varisco. C, 2008 p.60)

Oferta Turística, Es el conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura requeridos y estructurados para que estén comercialmente disponibles para uso o consumo por parte de los turistas. (MINCETUR, 2009, p.2)

Producto turístico, Es el conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura requeridos y estructurados para que estén comercialmente disponibles para uso o consumo por parte de los turistas. (Pertur La Libertad, 2001, p.129)

Turista, Todo aquel que se va a otro lugar que no sea su residencia habitual, y se queda al menos una noche en el lugar al que viene, aunque no tenga que pagar el alojamiento y el principal motivo del viaje sea el relax. Hasta hora laborable. Hajj, salud o cualquier otra actividad pagada en el destino. (MINCETUR, 2009)

Turismo vivencial, Una actividad turística resultante únicamente de un interés en una o más comunidades agrarias y / o indígenas (afroperuanas, indígenas o indígenas), y cuyos fines pueden ser culturales o culturales. Cultural, educativa y vivencial. Las comunidades se benefician de la prestación de servicios y también promueven la alineación para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (MINCETUR, 2006, p 8)

Turismo no convencional, Las actividades turísticas no tradicionales, de carácter especializado, tienden a poner al turista en contacto directo con los recursos naturales y el patrimonio cultural espiritual de las zonas visitadas. Puede utilizar

medios de alojamiento y transporte diferentes a los habituales, debido a la conexión con la naturaleza y la cultura viva de la zona. (Cáceres, 2015, p.10)

Servicios turísticos, Se trata de todo tipo de servicios que se ofrecen a los turistas o sus proveedores (agentes de viajes, tour operadores, guías turísticos, etc.). Si bien es esencialmente invisible y no conduce a la propiedad de algo, su visualización se ve facilitada por el equipo de viaje completo. Los principales servicios turísticos incluyen el alojamiento, las comidas y la organización de excursiones y excursiones. (PROMPERU, 2008, P.70)

CAPÍTULO II.

2. Propuesta de promoción del turismo vivencial en la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca.

2.1. Introducción:

En la actualidad el Turismo se volvió parte básica para el desarrollo de algunos sectores, dentro de ellos tenemos al turismo vivencial que es usado por comunidades, zonas alejadas, mestizas, entre otros. Pues se tiene la finalidad de compartir su experiencia o vivencias con los turistas.

Con el tiempo, el turismo se ha convertido en un fenómeno global cada vez más importante para el desarrollo de los países. Ésta es la fuente de ingresos en divisas y oportunidades de empleo para un gran número de países, incluidos los países en desarrollo. Por lo tanto, a pesar de algunos efectos negativos, el turismo ahora se considera una actividad de desarrollo importante.

Con el tiempo, ha surgido la necesidad de formas de turismo diferentes, diversas y especializadas, especialmente aquellas que promueven una mayor conexión con el turismo vivencial junto con la naturaleza.

Por tanto, entre los diferentes tipos de turismo destaca el turismo rural comunitario, que incluye una serie de actividades que incentivan a los visitantes a entrar en contacto directo con el medio rural a través de un acercamiento a la naturaleza. Sin

embargo, las tradiciones se transmiten de una generación a otra. Generacion. Patrimonio histórico artístico de pequeños pueblos campesinos.

Es así, que para poder llegar a más personas se necesita de un manejo de marketing y promoción de la zona teniendo en cuenta los objetivos estratégicos teniendo como función promover el desarrollo turístico y mejora del desarrollo de la zona, los objetivos que guían esta propuesta son:

2.2. Objetivos de la propuesta:

- ❖ Implementar una página web que se enfoque en emitir todas las funciones, actividades, zonas naturales, modo de vida, de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca
- ❖ Revalorar la identidad cultural ancestral mediante de la creación de saber turístico tanto en los pobladores como en la localidad.
- ❖ Generar mayores preguntas hacia los turistas para poder reconocer su punto de vista y medios a mejorar.

2.3. Diagnostico

Dentro de la zona de Patabamba distrito de Coya, se percibe la falta de una promoción adecuada, esto debido a que las personas encargadas de difundir la zona o crear planes más estratégicos son las pocas agencias que se hallan en la zona, de otro lado, la zona no es conocida en totalidad a causa de que solo se toman referencias por las agencias y emisión de la experiencia de otras personas, es así, que la difusión del turismo vivencial no es grande, es decir, se halla limitado por las

mismas personas, habitantes, y agencias encargadas. Seguidamente se reconoce que el turismo vivencial cumple como función impulsar a las comunidades y zonas alejadas para estar direccionados a un mejor desarrollo. Por tal motivo la falta de una promoción turística genera que el espacio no sea tan conocido y otros no sepan de su existencia, por ende, el flujo de visita sería menor y no óptimo para la mejora.

2.4. Justificación

Esta propuesta nace del querer mejorar el turismo vivencial y desarrollo de la comunidad de Patabamba distrito de Coya, teniendo como finalidad impulsar la economía, vivencias, que desencadenarían en la mejora de calidad de vida de los mismos habitantes. La comunidad de Patabamba ya trabaja en base al turismo vivencial ya que destacan en el arte del tejido por su perfección en ellos, la zona cuenta con el potencial que se requiere pues posee diversas zonas naturales, historia, etc. De otro lado, la zona necesita de una mejor promoción turística pues necesita de un público mayor, es decir, gracias a una adecuada promoción del turismo vivencial se conseguirá mayor cantidad de visitantes como turistas nacionales e internacionales, seguidamente se tendría el beneficio de tener mejores ingresos como el desarrollo óptimo de la comunidad.

2.5. Resultados esperados

Claramente un análisis de los efectos que produce la propuesta, tal como, aspectos positivos y negativos se dan para reforzar la promoción, es decir, lograr que la zona sea más conocida por el turismo vivencial y se genere el incremento de turistas en

la comunidad, así mismo, se busca la mejora de los ingresos económicos propios y generales de la comunidad.

2.5.1. Impacto y resultado

Flujo turístico: Dicha propuesta tiene como finalidad aumentar la llegada de los turistas a la comunidad de Patabamba en un 30%, su objetivo, siempre mejorar la estabilidad económica.

Revalorar la cultura ancestral: Hoy en día con la llegada de la tecnología y alineación de nuevas costumbres exteriores, se dejó de lado las costumbres pasadas y originarias de cada zona, esto debido a que la nueva juventud busca estar en tendencia en todos los aspectos dejando de lado la memoria y la propia identidad cultural. Es entonces, que la mejora del turismo vivencial tendrá ingresos siendo una motivación extrínseca para los demás, por ende, llamará la atención de grandes y los más jóvenes, enfocándose en la conservación de cultura hasta un posible 50%.

Economía local: Generar flujos de ingresos que permitan a los pobladores invertir en nuevos materiales o para la mejora de zonas, espacios naturales, que necesitan ser cuidados y mejorados.

2.6. Plan de actividades

Actividad	Descripción	Tareas
Implementar una página web que se enfoque en emitir todas las funciones, actividades, zonas naturales, modo de vida, de la comunidad de Patabamba del distrito de Coya, Calca	Diseñar una página web general de la zona, donde se emitan fotos más atractivas de la zona, experiencias, actividades, generar paquetes más accesibles. Esto incluye poder elaborar carteles publicitarios de eventos que se den en la zona para llegar a un público más alto de turistas	Elaborar un un inventario de cuáles son los atractivos que se puedan conectar por acceso y distancia. Agregue historias increíbles de leyendas y leyendas a todo el recorrido y a cada atracción. Ser constantes en la publicidad vía redes sociales, pueden ser: Facebook, Instagram, Tik tok. Generar carteles publicitarios para ser difundidos por la zona o llegando a la misma ciudad.
Revalorar la identidad cultural ancestral mediante la creación de saber turístico tanto en los pobladores como en la localidad.	Crear conciencia en los pobladores de lo que tienen como riqueza cultural y ancestral y posicionarlo como pieza clave del turismo vivencial	Realizar conferencias sobre la cultura ancestral, actividades, textilera de la comunidad de Patabamba. Organización del encuentro de sensibilización sobre la protección del medio ambiente y los atractivos turísticos. Reorganización de las actividades turísticas que impliquen una reevaluación de culturas, atractivos, costumbres y tradiciones ancestrales.
Generar mayores preguntas hacia los turistas para poder	Diseñar un libro de recomendaciones para poder saber qué cosas faltan	Gestionar un libro de recomendaciones.

reconocer su punto de vista y medios a mejorar.	agregar, reforzar, integrar, para una mejor experiencia y vivencia de los turistas.	Generar una breve entrevista dentro de todo el recorrido para poder recaudar información sobre los aspectos más requieren los turistas.
---	---	---

2.7. Viabilidad económica de la propuesta

La comunidad de Patabamba como destino del turismo vivencial, tiene mucho potencial para aprovechar, en términos de atracciones, artesanía y cultura. El entorno de cada atracción tiene ciertos inconvenientes como el mantenimiento y la conservación. Por lo tanto, para preservar estos lugares, las personas deben conocer los requisitos de conservación. Dar mayor cuidado a los recursos naturales de la zona, preservar las zonas en abandono, y como mayor función realizar mayores actividades que llamen la atención del turista. Se podría invertir en la comunidad para la inversión de nuevos materiales mejorar los medios, potenciar el sector de agricultura. Así mismo, generar una inversión para difusión, promoción de la zona, ya que solo así se podría atraer a un mayor público por medio de eventos que lleguen a tener una promoción a nivel nacional e internacional. y en última instancia se mejorará la calidad de vida en términos de población y turismo.

Conclusiones

Según lo expuesto se concluye que El turismo vivencial como propuesta de turismo sostenible permite a los turistas y comunidades participar en sus rutinas diarias, respetando sus costumbres e interdependencia cultural, evitando que la satisfacción del visitante se convierta en una amenaza económica, social, cultural y ambiental para las personas, incluso surgida por carencia. de conciencia o poca comprensión de la importancia de un segmento de personas y gobiernos en todos los niveles.

El turismo vivencial es una forma alternativa de turismo en el mundo, y se vuelve muy necesario en la vida de los turistas cuando buscan otras nuevas formas de practicar el turismo, por lo que uno de los principales factores entrelazados en el turismo vivencial es la ventaja de los turistas que buscan nuevas experiencias que les ayuden a acercarse a la vida con la comunidad, con un entorno La sociedad, su cultura y costumbres, es decir, la relación entre culturas y aprendizajes que genera este tipo de turismo.

En resumen, la propuesta para el desarrollo del turismo piloto en la comunidad de Patapamba en el distrito de Cuya, Kalca se basa en la realización de los objetivos estratégicos de desarrollo local en base a la planificación, demanda, capacidad, provisión de producto turístico. y la industria del turismo. Programas que posibiliten la sostenibilidad del mencionado desarrollo turístico.

Bibliografía

- Allport, G. W. (1961). *Psicología de la personalidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Alvarez, M. S. (diciembre de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de PENTUR (Plan estratégico de turismo 2025): https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Andaluz, R. d. (2016 de Julio de 2016). *turismo vivencial*. Obtenido de <http://www.turismovivencial.com/blog/?p=75>
- Argyle, M. (1987). *Psicología de la felicidad*. Madrid: Alianza.
- Bonilla, M. (12 de Marzo de 2006). *Greenactioncrcom*. Obtenido de http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf
- Boullon, C., & Boullon, R. (2008). *Turismo Rural un enfoque global*. Mexico: Editorial Trillas.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico de Roberto C. Boullon*. Mexico: trillas.
- Dario, D., & Amalio, B. (2005). El bienestar Social . *Psicothema 2005*, 582- 589.
- Del Reguero Oxinalde, M. (1994). *Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Barcelona: Bosch. Barcelona: Bosch.
- Kisnerman, A. (2011). *Pensar el Trabajo Social: Una introducción desde el constructivismo*. ed. N°2.

- MINCETUR. (12 de Julio de 2016). *diariocorreo.pe*. Obtenido de diariocorreo: <http://diariocorreo.pe/economia/peru-recibe-mas-de-300-mil-visitantes-por-turismo-rural-comunitario-708186/>
- Ojeda, P. (2008). *Textilescusco*. Obtenido de <http://www.textilescusco.org/index.php/patabamba/>
- Organizacion Internacional del Turismo. (2002). *Turismo*. London.
- Pilar, M. M. (25 de Agosto de 2008). *Turismo vivencial*. Obtenido de Turismo vivencial : <http://mgils.blogspot.pe/>
- Pilar, M. M. (1 de septiembre de 2008). *Turismo vivencial*. Obtenido de <http://mgils.blogspot.pe/>
- Portilla, J. (2014). *Modelo de Integración de Pesca Artesanal y Turismo Vivencial para el sector la Caleta del Cantón La Libertad*. La Libertad.
- Ryan, R., & Decy, E. (2001). To be happy or to be self-fulfilled: A review of research on hedonic and eudaemonic well-being. *Annual Review of Psychology*, 141.
- Serrano, M. G. (1999). *Fundamentos De Bienestar Social*. Peru: Tirant Lo Blanch.