



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**“USO DE REDES SOCIALES Y NIVEL DE LOGRO EN LA
COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
“TAWANTINSUYO” DEL DISTRITO DESAGUADERO,
PROVINCIA CHUCUITO, REGIÓN PUNO, 2021”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN
CIENCIAS SOCIALES**

**PRESENTADO POR EL BACHILLER:
CONTRERAS PACCO, JOSUE**

**ASESORES:
Mg. DIEGO ALBERTO BLAS SALAZAR.
Dra. ENMA CARRASCO CAMPOS.**

PUNO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por ser el autor de la vida y por depositar en mi la vocación de servicio y la docencia.

A mi familia y amigos por ser siempre el soporte emocional a lo largo de mis proyectos y mi camino profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas por brindarme los ambientes de aprendizaje adecuados para mi desarrollo profesional.

A mis maestros por contribuir en gran medida a mi formación docente con sus experiencias y conocimientos brindados en cada encuentro.

RESUMEN

El objetivo general del presente estudio fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021. Esta investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo por medio de un diseño no experimental transeccional. El nivel alcanzado fue el descriptivo correlacional y se empleó el método hipotético deductivo. La población de estudio fue conformada por 46 estudiantes de primer y segundo año de secundaria.

Para el proceso de recolección de datos empleó la técnica de la encuesta para la variable uso de redes sociales por medio de un cuestionario como instrumento. En el caso de la variable nivel de logro en la competencia construye su identidad se empleó la técnica de la observación por medio de un cuadro de calificaciones. El análisis estadístico de los datos obtenidos se desarrolló con apoyo del software SPSS. A nivel descriptivo se muestra un porcentaje predominante para la variable uso de redes sociales en el nivel alto con 57%, mientras que para la segunda variable predomina el nivel de “Logro esperado” con 49%. En la prueba de hipótesis general, el coeficiente de correlación de Spearman muestra un valor de 0,439 y una significancia estimada de $0,004 < 0,05$ lo cual evidencia una relación directa entre las variables. De este modo, se acepta la hipótesis general de investigación.

Palabras Claves: redes sociales, logro académico.

ABSTRACT

The general objective of the present study was to determine the relationship between the use of social networks and the level of achievement in the competition builds their identity in the first- and second-year high school students of the Emblematic Educational Institution "Tawantinsuyo" of the Desaguadero district, province Chucuito, Puno region, 2021. This research was framed in the quantitative approach through a non-experimental transectional design. The level reached was descriptive correlational and the hypothetical-deductive method was used. The study population consisted of 46 first- and second-year high school students.

For the data collection process, the survey technique was used for the variable use of social networks through a questionnaire as an instrument. In the case of the variable level of achievement in the competition constructs your identity, the observation technique was used through a rating table. The statistical analysis of the data obtained was developed with the support of SPSS software. At the descriptive level, a predominant percentage is shown for the variable use of social networks at the high level with 57%, while for the second variable the level of "Expected achievement" predominates with 49%. In the general hypothesis test, Spearman's correlation coefficient shows a value of 0.439 and an estimated significance of $0.004 < 0.05$, which shows a direct relationship between the variables. Thus, the general research hypothesis is accepted.

Keywords: social networks, academic achievement.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	14
1.2.1. Delimitación Social	14
1.2.2. Delimitación Temporal	15
1.2.3. Delimitación Espacial	15
1.3. Problemas de Investigación	15
1.3.1. Problema General	15
1.3.2. Problemas Específicos	15
1.4. Objetivos de la Investigación	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.5. Hipótesis de la Investigación	17
1.5.1. Hipótesis General	17
1.5.2. Hipótesis Específicas	17
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	19
1.6. Diseño de la Investigación	21
1.6.1. Tipo de Investigación	22
1.6.2. Nivel de Investigación	22
1.6.3. Método	22

1.7.	Población y Muestra de la Investigación	23
1.7.1.	Población	23
1.7.2.	Muestra	23
1.8.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	24
1.8.1.	Técnicas	24
1.8.2.	Instrumentos	24
1.9.	Justificación e Importancia de la Investigación	26
1.9.1.	Justificación Teórica	26
1.9.2.	Justificación Práctica	26
1.9.3.	Justificación Social	27
1.9.4.	Justificación Legal	27
 CAPITULO II: MARCO TEÓRICO		 28
2.1.	Antecedentes de la Investigación	28
2.1.1.	Estudios Previos	28
2.1.2.	Tesis Nacionales	29
2.1.3.	Tesis Internacionales	31
2.2.	Bases Teóricas	34
2.2.1.	Variable uso de redes sociales	34
2.2.1.1.	Teoría sobre la sociedad del conocimiento	34
2.2.1.2.	Innovación de las aplicaciones en el aprendizaje	36
2.2.1.3.	Definición de redes sociales	36
2.2.1.4.	Características de las redes sociales	37
2.2.1.5.	Dimensiones para el uso de redes sociales	38
2.2.2.	Variable nivel de logro en la competencia construye su identidad	40
2.2.2.1.	Teorías del aprendizaje relacionadas al logro académico	40
2.2.2.2.	Definiciones de logro académico	42
2.2.2.3.	Características del logro académico	43

2.2.2.4. Evaluación del logro académico	44
2.2.2.5. Dimensiones para el nivel de logro en la competencia construye su identidad	45
2.3. Definición de Términos Básicos	47
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
3.1. Tablas y Gráficas Estadísticas	50
3.2. Contrastación de Hipótesis	56
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	62
FUENTES DE INFORMACIÓN	64
ANEXOS	72
- Matriz de Consistencia	73
- Instrumentos	74
- Base de Datos de los Instrumentos	77

INTRODUCCIÓN

El presente informe titulado “Uso de redes sociales y nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021” tuvo como objetivo central el determinar la relación que existen entre las variables mencionadas. El interés por realizar este estudio parte de la importancia y actualidad de sus variables para el mundo educativo.

Dentro de la última década, se ha podido observar en el mundo un despegue por el uso de las redes sociales, y mayor aún, en tiempo de crisis mundial se ha podido tomar estas tecnologías como un elemento primordial de interacción. Estas redes sociales han contribuido en positivo para muchos aspectos como la comunicación directa, el conocimiento de noticias e informaciones en el mismo momento del acontecimiento, la posibilidad de compartir en grupos de todo el mundo, la alternativa de realizar videollamadas, etc. Así mismo, se puede considerar otros muchos aspectos negativos como el acoso cibernético, las estafas, la difusión de información falsa, etc. Esta tecnología con lo positivo y negativo ha ocupado un lugar predominante en la sociedad y por ello la educación no la debe dejar de lado y aprovechar los beneficios que esta puede traer.

La presente investigación ha pretendido asociar el uso de la redes sociales con un elemento importante dentro del desarrollo integral que es la construcción de la identidad. Se busca también con este estudio contribuir al crecimiento del aprendizaje diagnóstico sobre estas variables; así como, poder impulsar la generación de innovaciones educativas relacionadas.

El presente informe se estructura en los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO. En este primer capítulo se presenta una descripción de la realidad a través de evidencias donde se muestra la existencia del problema de investigación. A continuación, se

desarrolla la delimitación de la investigación, la formulación de las preguntas, objetivos e hipótesis del estudio. Se desarrolla también el diseño y método usado para luego mostrar las variables y su proceso de operacionalización. Finalmente, se muestra las justificaciones de la investigación.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO. En este segundo capítulo se muestra los antecedentes de la investigación para posteriormente desarrollar de forma sintetizada y ordenada el conocimiento teórico existente sobre las variables en la literatura académica. Posteriormente, se presenta un glosario de los principales términos empleados para la investigación.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. En este tercer capítulo se presenta los resultados de la recolección de datos para cada una de las variables a nivel descriptivo en tablas y gráficos. Así mismo, se desarrollan las pruebas de hipótesis correlacionales.

Para finalizar, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las fuentes de información empleadas y unos anexos para el interés de los profesionales interesados

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El desarrollo de difusión de las redes sociales ha generado una necesidad en todos los ambientes de la sociedad en cuanto a su uso y aplicaciones específicas en sus campos. Así, por ejemplo, sus capacidades de interacción en tiempo real tanto en mensajes como en video han logrado borrar muchas brechas de tiempo y espacio.

También se puede observar un gran efecto dentro del mundo económico ya que ha logrado diversificar la publicidad y el contacto para los negocios. En este aspecto, se puede hacer una referencia desde el Banco de Desarrollo de América quien nos dice que “este impacto provocado por las TIC influye en la economía de los países y en la realidad de cada persona” (CAF, 2014, párr. 3); así mismo “se estima que el acceso del 10% en las TIC puede generar una cambio de entre 1 y 1,05% en el PBI de determinado país” (Párr. 3).

Por otro lado, el informe afirma que “la realidad de la situación laboral de las personas que puede verse influida por el conocimiento y dominio de habilidades en relación con las TIC para mejorar los promedios con mejores empleos e ingresos que puedan variar entre 18 y 30%, así mismo, la influencia se encuentra en el nivel de aprendizajes en los sistemas educativos” (CAF, 2014, párr. 3).

Desde otra perspectiva, el impacto llega también al ámbito educativo, así lo manifiesta Mujica (2018) al mencionar que “hay un reconocimiento en torno a que las TIC generan la ampliación del acceso a los procesos de enseñanza aprendizaje” (Párr. 2); así mismo, afirma el autor que se percibe “una mejora en el logro de aprendizajes y la misma calidad educativa por la innovación de las

metodologías y la reforma de los sistemas educativos por parte instituciones privadas o públicas” (Párr. 2).

En la últimas dos décadas se ha generado una explosión en el consumo de estas redes sociales, por ejemplo, en el caso de América Latina, nos dice Schwartzman (2020) que “mitad de los 10 países con el mayor número de horas dedicadas a las redes sociales al mes es América Latina, como: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú” (párr. 3). Dentro de esta misma referencia encontramos que “en el 2010, el 45% de las empresas de América Latina estaban activas en al menos una plataforma de las redes sociales. Para el 2012, ese número se elevó a 65% de las empresas latinoamericanas activa en al menos una plataforma de las redes sociales” (párr. 4). En adición, se puede decir que “de una población de 7.700 millones de personas, más de la mitad de esta cifra son usuarios de Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp...entre otras redes sociales” (Massiah, 2019, párr. 2). Así mismo, este artículo amplía la información y manifiesta que “los países latinoamericanos con más actividad en redes sociales son México con 67% de su población de 131,5 millones como usuarios de redes sociales, en Chile el 77% de 18,27 millones y Colombia con 68% de 49,66 millones” (párr. 7-9).

En la realidad peruana, se puede observar un gran crecimiento en el consumo de redes sociales así por ejemplo se puede afirmar que “en cuanto a redes sociales, los internautas peruanos prefieren YouTube y Facebook sobre otras aplicaciones móviles. Sin embargo, en el grupo etario de 18 a 24 años, la red más usada es Instagram” (El Peruano, 2020, párr. 3). En complemento a lo mencionado se puede decir que “los visitantes únicos desde móviles en YouTube alcanzan 7 millones, mientras que suman 6.5 millones en Facebook. En Instagram llegan a 5.1 millones. Pinterest tiene 2.6 millones y Twitter, 2 millones” (párr. 4).

Finalmente se puede agregar al análisis un informa presentado por Ipsos (2020) en el cual “se estima que hay 13,2 millones de usuarios de redes sociales en Perú los cuales representan el 78% de la población entre 18 a 70 años del Perú urbano” (párr. 2). Así mismo, “se muestra que las redes sociales

imprescindibles son Facebook con 73%, WhatsApp con 69% y YouTube con 41%” (párr. 2).

Por otro lado, para elaborar un análisis de la realidad en cuanto a la construcción de la identidad es necesario observar el acercamiento desde la escuela con el desarrollo de esta capacidad y su relación, en primer lugar, con las capacidades de interacción social. Por ello, se debe considerar la importancia de las relaciones sociales para la formación de la identidad. De lo mencionado, se hace la pregunta ¿qué conocemos sobre la realidad de las habilidades sociales?

En primer lugar, se puede hacer referencia más cercana se puede encontrar en la prueba estandarizada internacional PISA la cual, desde su versión 2015, ha implementado indicadores de evaluación dirigidos a medir la capacidad de habilidades sociales en los estudiantes a modo de trabajo colaborativo. Esto como parte de evaluar la calidad educativa de los países participantes.

En la región Latinoamérica, los resultados muestran que “nuevamente evidencia las falencias que posee en materia educativa, ahora ya no solo desde una perspectiva académica, sino también dentro de las habilidades sociales manteniendo un bajo rendimiento en comparación con otras regiones del mundo” (Zoido, 2017, Párr. 6-7).

Analizando también la situación en contexto nacional, se encuentra el informe del MINEDU respecto de la evaluación PISA 2015 en la cual se afirma que “hay rasgos de una disposición al trabajo colaborativo, pero existen dificultades arraigadas que no permiten su pleno desarrollo” (MINEDU, 2017, Párr. 3). Por otro lado, también se menciona que “los resultados se manifiestan justamente que, si bien la mayoría de los estudiantes peruanos tienen disposición hacia actividades propias del trabajo colaborativo, más de la mitad aún no logran desarrollar un nivel básico de habilidades para trabajar en equipo en base a tareas y objetivos comunes” (Párr. 3). Así mismo, se muestra que “un 38,6% de estudiantes evaluados demuestran habilidades para resolver, en forma

colaborativa, problemas de dificultad media en base a una buena comunicación y comprensión del otro” (Párr. 3).

Lo que nos sugiere MINEDU es que “existen indicios potenciales para lograr el desarrollo del trabajo colaborativo en los estudiantes del país, pero si se considera dentro de una generalidad aún falta mucho por desarrollar en esta visión del aprendizaje, estas dificultades se agudizan en la brecha educativa con respecto a las zonas rurales y alejadas del país” (MINEDU, 2017, Párr. 4).

Las referencias presentadas muestran un panorama general de la problemática presentada en el estudio sobre las variables nivel de autoestima y el desarrollo de la competencia construye su identidad. Para diagnosticar la realidad se ha delimitado la población a los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno donde se ha encontrado indicios de la presencia de las variables de estudio.

El presente estudio se hace necesario para la profundización en el conocimiento sobre las variables uso de redes sociales y nivel de logro en la competencia construye su identidad con la finalidad de impulsar el desarrollo de los niveles educativos en la región en cuanto a una formación integral.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

La investigación fue delimitada socialmente a la realidad de los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo”.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación fue delimitada temporalmente al año lectivo 2021 en el cual se aplicó los instrumentos de recolección de datos.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación fue delimitada espacialmente a la realidad de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE 1: ¿Qué relación existe entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021?

PE 2: ¿Qué relación existe entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021?

PE 3: ¿Qué relación existe entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar qué relación existe entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE 1: Determinar qué relación existe entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

OE 2: Determinar qué relación existe entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

OE 3: Determinar qué relación existe entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación directa entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE 1: Existe una relación directa entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

HE 2: Existe una relación directa entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

HE 3: Existe una relación directa entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de la variable uso de redes sociales

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1: Uso de redes sociales	Dominio estructural	- Accesibilidad	1, 2	Valoración: Likert Muy a menudo... 4 A menudo.....3 Rara vez... 2 Muy rara vez.....1 Niveles: Alto 61 - 80 Medio 41 - 60 Bajo 20 - 40
		- Tamaño	3, 4	
	- Composición	5, 6		
	- Densidad	7		
	Dominio funcional	- Compañía social	8, 9	
		- Apoyo emocional	10, 11	
		- Guía cognitiva	12, 13	
		- Ayuda material y de servicios	14	
		- Acceso a nuevos contactos	15	
	Dominio de vinculación	- Reciprocidad	16, 17	
		- Compromiso	18, 19	
		- Frecuencia de los contactos	20	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Operacionalización de la variable nivel de logro en la competencia construye su identidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2 Nivel de logro en la competencia construye su identidad	Se valora a sí mismo	Registro de evaluación para determinar los promedios de la competencia construye su identidad del área de Personal Social	Niveles Logro destacado AD 18 – 20 Logro previsto A 14 - 17 En proceso B 11 – 13 En inicio C 00 - 10
	Autorregula sus emociones		
	Reflexiona y argumenta éticamente		
	Vive su sexualidad de manera integral		

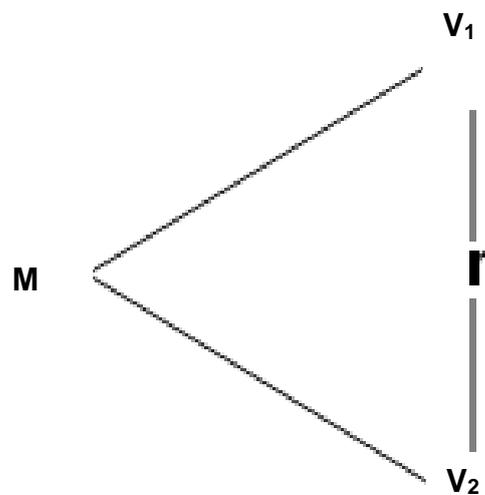
Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño determinado para el estudio es el “no experimental debido a que no ha existido alguna intención por parte del investigador de manipular las variables para buscar el efecto en las demás” (Tello y Ríos, 2013, p. 49). No se ha pretendido generar estímulo alguno sobre las variables independientes para comprobar los efectos en otras y establecer una relación causal.

Así mismo, se enmarca también en el “diseño transversal debido a que el recojo de datos de las unidades de análisis se ejecutó en un único momento determinado por el investigador a modo de imagen del momento” (Tello y Ríos, 2013, p 51). El estudio se distancia de pretender observar la evolución del fenómeno observado.

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Uso de redes sociales

V₂ : Nivel de logro en la competencia construye su identidad

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación desarrollada se encuentra dentro de la clasificación de básica. De acuerdo con la referencia de Ñaupas (2013) “esta investigación tiene la finalidad de poder buscar y aumentar el conocimiento sobre las variables de estudio” (p. 70). Esta investigación se centra en “descubrir el estado de las variables de forma empírica y establecer un diagnóstico que contribuya al conocimiento de las variables de estudio por medio de datos recogidos de la realidad” (p. 70).

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Desde la perspectiva y referencia de Hernández (2010) sobre los niveles de la investigación el estudio presentado se encuentra dentro del nivel descriptivo y correlacional. Por un lado, es “descriptivo, porque intenta encontrar y mostrar las propiedades y/o características de las variables en dentro de las unidades de análisis” (Hernández, 2010, p.4), y es también de tipo “correlacional porque intenta mostrar, a través del diagnóstico realizado, la posibilidad de una relación entre las variables analizadas” (p. 4).

1.6.3. MÉTODO

En primer lugar, se tiene en cuenta que el estudio se encuentra dentro del “enfoque cuantitativo de la investigación por el cual la información recogida por los instrumentos permitirá evaluar el diagnóstico ofrecido y realizar también la contrastación de las hipótesis planteadas como sustento del conocimiento obtenido” (Hernández et al., 2010, p. 4).

Dentro de este enfoque, la investigación ha hecho uso del “método hipotético deductivo con el cual se pudo realizar la prueba a las hipótesis de investigación planteadas que fueron comprobadas con ayuda del análisis estadístico que establece su verdad o falsedad” (Ñaupas, 2013, p 102).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Al hablar de población de estudio podemos definirla como “el total de las unidades de análisis que conforman las delimitaciones establecidas por el investigador” (Carrasco, 2009, p. 236).

Este estudio ha considerado dentro de la población a todos los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno matriculados en el año lectivo 2021.

Tabla 3. *Distribución de la población de estudio*

SECUNDARIA	Cantidad	% Población
1RIO SEC	25	54,3
2DO SEC	21	45,7
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia

1.7.2. MUESTRA

Según Castro (2010) “cuando existen poblaciones menores a 50 unidades de análisis es recomendable considerar la muestra igual que la población” (p. 69). De esta forma, en consideración a la referencia, la muestra de estudio será censal y se tomará en cuenta los 46 estudiantes de primer y segundo año de secundaria ($N = n$).

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Para la variable uso de redes sociales se hizo uso de la técnica conocida como encuesta “considerada de gran utilidad para las investigaciones de tipo sociales las cuales se conforman de un grupo de interrogantes directas o indirectas hacia la población de estudio” (Carrasco, 2009, p. 314). Para la variable nivel de logro en la competencia construye su identidad se tomará en cuenta las calificaciones de los maestros se usará la técnica de observación “para realizar una recolección de datos haciendo uso de la propia observación” (Tamayo y Tamayo, 2012, p.112).

1.8.2. INSTRUMENTOS

El instrumento empleado dentro de la técnica encuesta será un cuestionario “conformado por un conjunto de preguntas directas para obtener información en las unidades de análisis” (Carrasco, 2009, p. 318). Para la segunda variable se empleará un cuadro de calificaciones de la competencia a evaluar. Los instrumentos a ser empleados fueron:

➤ **Cuestionario para evaluar el uso de redes sociales**

Este instrumento cuenta con 20 ítems.

Los ítems están planteados en una escala Likert de cuatro categorías (Muy a menudo – 4; A menudo – 3; Rara vez – 2; Muy rara vez – 1).

Se encuentra dirigido a estudiantes del nivel secundario.

➤ **Cuadro de calificaciones para la competencia construye su identidad del área de Personal Social**

En este cuadro se podrán recolectar las calificaciones dados por los docentes de aula en cada dimensión para cada estudiante.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1

Nombre: Cuestionario para evaluar el uso de redes sociales

Autor: Paniora, F. (UCV, Lima, 2016)

Duración: Tiempo aproximado de 15 a 20 minutos.

Aplicación: Estudiantes de nivel secundario

Dimensiones:

- **Dimensión 1:** Dominio estructural
Se formularon 7 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

- **Dimensión 2:** Dominio funcional
Se formularon 8 ítems (8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)

- **Dimensión 3:** Dominio de vinculación
Se formularon 5 ítems (16, 17, 18, 19, 20)

Valoración: Likert

Muy a menudo... 4

A menudo 3

Rara vez.....2

Muy rara vez... .. 1

Niveles:

Alto 61 - 80

Medio 41 - 60

Bajo 20 - 40

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Desde la perspectiva teórica el estudio se justifica en base al aporte empírico que sus resultados brindan al conocimiento teórico sobre las variables de investigación uso de redes sociales y nivel de logro en la competencia construye su identidad. Los datos obtenidos dan un sustento empírico que permite reafirmar los presupuestos teóricos sobre las variables estudiadas.

Así mismo, estos resultados se convierten en antecedentes para futuras investigaciones que sigan contribuyendo al conocimiento de las variables en diferentes contextos. Por otro lado, la presentación del marco teórico se muestra como una nueva propuesta de ordenamiento y síntesis teórica para las variables y puedan ser referente teórico para los profesionales interesados en este campo de estudio.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde el aspecto práctico, la investigación se justifica por la utilidad de los recursos que presenta lo cuales pueden ser de interés para los profesionales de la educación y carreras a fines interesados en el estudio del uso de redes sociales y nivel de logro en la competencia construye su identidad. Los instrumentos utilizados en el proceso de recolección de datos pueden ser aplicados en distintas realidades que contribuyan a la ampliación del conocimiento existente para las variables de estudio desde la comparación o la contradicción de resultados.

Así mismo, se presenta este informe como un manual de referencia que busque la generación de proyectos educativos y propuesta metodológicas que busquen mejorar el desarrollo y el uso académico de las redes sociales y el aprendizaje de la competencia construye su identidad del área de Personal Social.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Desde la perspectiva social, el estudio se justifica en los beneficiarios principales que son los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno. Los resultados del informe permitirán que los docentes puedan implementar nuevas metodologías innovadoras que se sustenten en los resultados obtenidos en el estudio y busquen mejorar los niveles encontrados sobre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad la cual es parte del área de Personal Social. Así mismo, la comunidad educativa, docentes, directivos, padres de familia se beneficia en cuanto puedan lograr implementar las recomendaciones realizadas por el presente estudio producto de sus hallazgos.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El estudio de investigación se justifica desde el aspecto legal por ser un requisito establecido en la normatividad de la Universidad Alas Peruanas para lograr obtener el título profesional de Licenciada en Educación Secundaria con mención en Ciencias Sociales.

Para ello se requiere la presentación y sustentación de un trabajo de investigación. Así mismo, estos requerimientos legales de la universidad se encuentran en el marco de los estándares de calidad y las exigencias propuestas por la Ley Universitaria N° 30220, inmerso de la Ley de Educación N° 28044.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Dentro de la última década, se ha podido observar en el mundo un despegue por el uso de las redes sociales, y mayor aún, en tiempo de crisis mundial se ha podido tomar estas tecnologías como un elemento primordial de interacción. Estas redes sociales han contribuido en positivo para muchos aspectos como la comunicación directa, el conocimiento de noticias e informaciones en el mismo momento del acontecimiento, la posibilidad de compartir en grupos de todo el mundo, la alternativa de realizar videollamadas, etc.

Así mismo, se puede considerar otros muchos aspectos negativos como el acoso cibernético, las estafas, la difusión de información falsa, etc. Esta tecnología con lo positivo y negativo ha ocupado un lugar predominante en la sociedad y por ello la educación no la debe dejar de lado y aprovechar los beneficios que esta puede traer.

Dentro de los diversos estudios se puede tener en cuenta algunos realizados en el campo de las plataformas virtuales, por ejemplo, en el estudio de Cámara (2006) titulado “El uso de una plataforma virtual como recurso didáctico en la asignatura de filosofía” en la Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, España.

Entre sus conclusiones se puede mencionar, en primer lugar, que, “la reflexión constante sobre las actuaciones ha permitido encontrar un esquema de secuenciación del proceso de enseñanza aprendizaje más adecuado a la introducción y uso de determinadas TIC” (Cámara, 2006, p. 316). Así mismo, “el intercambio de reflexiones ha permitido mejorar la

comunicación entre la profesora y los alumnos, así como conocer mejor las necesidades y las dificultades de los mismos” (p. 316).

Dentro del contexto nacional, encontramos el estudio de Esteban (2016) “La plataforma virtual como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa n.º 1037 “Ramón Espinosa”, Cercado de Lima, 2015” en la Universidad Cesar Vallejo, Lima. El objetivo central fue determinar el nivel de uso de la plataforma virtual como estrategia de aprendizaje en estudiantes. La población se conformó por 33 estudiantes. Dentro de su principal conclusión menciona que “con respecto a los niveles de uso de la plataforma virtual, se encontró un nivel bajo de uso en el 36,4% de los estudiantes, un nivel medio en el 51,5% y un nivel alto en el 12,1%” (p. 91).

2.1.2. TESIS NACIONALES

Mauricio (2019) “Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ate – Vitarte”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica. Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. El objetivo del estudio fue “establecer los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada del distrito de Ate-Vitarte” (p. 19). La población estuvo conformada por 144 estudiantes.

Las principales conclusiones del estudio fueron, en primer lugar, que “el mayor porcentaje de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte, se ubican en un nivel Medio de uso de las redes sociales con un (47%); seguido del Nivel Alto con un 28%” (Mauricio, 2019, p. 65).

Por otro lado, se concluyó que “no existen diferencias en cuanto al Uso de las Redes sociales en los estudiantes según sexo” (Mauricio, 2019, p. 65); sin embargo, se afirma que “si existen diferencias con respecto a la edad, ya que, a mayor, edad grupo 2 de 15 a 17 años, presentan un Nivel Alto de 33% a diferencia del grupo 1 de 12 a 14 años que solo obtiene un 26%” (p. 65).

Bravo (2019) “Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo”. Tesis para obtener el grado académico de maestra en psicología educativa. Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo central del estudio fue “determinar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del primero a quinto del nivel secundario” (p. 21). La población se conformó de 106 estudiantes. Las conclusiones que el estudio pudo llegar en relación con las variables son las siguientes.

En primer lugar, se concluye que “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de adicción a las redes sociales” (Bravo, 2019, p. 46). Por otro lado, “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de obsesión por las redes sociales” (p. 47). Otra conclusión fue que “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de falta de control personal, como tampoco una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de uso excesivo de las redes sociales” (p. 47)

López (2018) “Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de personal social en estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa, José Antonio Encinas Franco de Paraíso, provincia Maraón – Huánuco – 2018”. Tesis para optar el título de Licenciado en Educación Primaria. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Pucallpa, Perú. El objetivo del estudio fue “determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en

el área de personal social en estudiantes de quinto grado de educación primaria” (p. 20). Para ello contó con una muestra de 50 estudiantes.

La conclusión principal de la investigación fue la siguiente, en primer lugar, que “la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de personal social en estudiantes de quinto grado de educación primaria es moderada $r=.435$ ” (López, 2018, p. 54); así mismo, “lo que infiere que los estudiantes podrían no utilizar las estrategias de aprendizaje y esto no va a influir de modo significativo en el rendimiento académico en el área de personal social” (p. 54).

Por otro lado, existe una “relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento escolar en el alumnado de sexto curso de educación primaria” (López, 2018, p. 54); así mismo, concluye que “existe una relación positiva entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes” (p. 54).

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

González (2020) “Construcción de Identidad del Adolescente Posmoderno en Escenario Educativo”. Tesis para optar el grado académico de maestría en psicología con énfasis en Desarrollo Humano. Universidad de la Costa CUC, Barranquilla, Colombia. El objetivo central del estudio fue “comprender la construcción de identidad del adolescente posmoderno en escenario educativo” (p.16). La muestra del estudio fue conformada por 25 estudiantes.

Entre las principales conclusiones del estudio se puede mencionar que, en primer lugar, en el proceso de construcción de identidad en la institución mencionada “se encuentra atravesado por un discurso de inclusión donde la aceptación de sí mismo ayuda a sentirse conforme y aceptar diferentes formas de pensar, conocer nuevas culturas hace parte de soltar verdades absolutas” (González, 2020, p. 68).

Así mismo, “las formas en que la familia y el colegio, abordan los temas relacionados con el momento evolutivo, ocupa un lugar fundamental para los adolescentes participantes” (González, 2020, p. 68), en adición a ello, “estas dos instituciones son los principales espacios de socialización, por tal razón el uno trabaja para el otro, la conexión existente entre padres y docentes va más allá de un resultado académico, esta sinergia debe aportar al educando significados y formas de simbolizar la angustia que genera, reconocerse a sí mismo como un ser sexual, social y vocacional” (p. 68).

Balseca (2018) “Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio “Alangasí” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017”. Tesis para obtener el Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa Y Orientación. Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. El objetivo del estudio fue “determinar la influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año” (p. 8). La muestra de estudio fue conformada por 267 estudiantes.

La conclusión principal del estudio fue que “la frecuencia y tiempo de uso de las redes por parte de los adolescentes es alta por lo que se puede considerar que este medio de comunicación es algo muy constante” (Balseca, 2018, p. 90)

Así mismo, se manifiesta que “es un factor determinante en el tiempo de los adolescentes, ya que el uso frecuente de las redes sociales perturba la calidad de ambiente de estudio, el cual podría entonces ser un indicador para la familia de que los hijos estarían haciendo un uso que podría afectar sus hábitos de estudio” (Balseca, 2018, p. 90).

Por otro lado, se observa también que “la conexión en las redes sociales por parte de los adolescentes se puede evidenciar que la mitad de su población la efectúan en sus tiempos libres, de preferencia en su hogar, sin intervenir en sus actividades diarias” (Balseca, 2018, p. 90); se

concluye además que “hay quienes la usan libremente y sin mayor control ya que es indispensable estar en contacto con sus amigos la principal causa de motivación para el acceso a las redes sociales” (p. 90).

Sierra y Flórez (2018) “Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto”. Tesis de Licenciatura en Educación Básica. Universidad Libre, Bogotá, Colombia. El objetivo general del estudio fue “fortalecer la identidad cultural colombiana a través de una propuesta basada en textos literarios en los estudiantes del grado cuarto del colegio Universidad Libre” (p. 6). El estudio contó con una muestra de 27 estudiantes.

Las principales conclusiones manifiestan que “se estimuló la lectura dentro del aula de clase puesto que los niños no solo leyeron, sino que también disfrutaron de variadas narraciones que los llevaron a reflexionar sobre su contexto y todos los aspectos que han influido para llegar a construir la sociedad como se conoce hoy en día” (Sierra, y Flórez, 2018, p. 77).

Así mismo, “se evidencia cómo la literatura siendo un espacio conocido por los estudiantes, se convierte en un medio para el acercamiento a las realidades, que estando en el mismo territorio pueden convertirse en experiencias comunes” (Sierra, y Flórez, 2018, p. 78); por otro lado, se puede “transformar el proceso de lectura en uno significativo y propio, que fortaleciendo la identidad cultural evitará en un futuro discriminaciones raciales, ideológicas y étnicas en el ámbito colombiano” (p. 78).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. VARIABLE USO DE REDES SOCIALES

2.2.1.1. TEORÍA SOBRE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

En La realidad actual muestra que las tecnologías orientadas a la comunicación han dominado totalmente la actividad de la sociedad. Los

diferentes aspectos de la vida social demandan y necesitan la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación. Por otro lado, la llegada y masificación del internet ha logrado derribar las diferentes brechas comunicativas y el acceso a la información, que, probablemente, en décadas anteriores constituía una dificultad mayor. Más aún, hoy en día, cada año nos encontramos ante innovaciones y crecimiento tecnológico que nos hace visionar un futuro donde no haya ninguna limitación y acceso a este conocimiento aplicado.

Otro punto para considerar es que, concebir una idea en la cual exista una Sociedad donde haya una libertad de circulación para la información y así mismo, se desarrolle la capacidad de dar productividad a esta información para que pueda ser convertida en conocimiento aplicado al servicio del progreso humano.

Hoy esa capacidad de hacer uso de la información para generar verdadero conocimiento que pueda ayudar al desarrollo es valorada hoy en día y es, si no el principal, una importante fuente de poder y desarrollo de los países.

Esta realidad del acceso a la información dentro de una actualidad de acceso a dispositivos tecnológicos sin precedentes constituye una gran influencia para el mundo de los proceso de aprendizaje. Como refiere Arias (1999) “existe un gran impacto en el mundo de la educación al convivir con las diferentes herramientas virtuales que colaboran potencialmente con el desarrollo de la enseñanza y el logro de sus objetivos” (p. 64).

Uno de los principales sectores de la actividad humana que se ha visto muy beneficiado es el campo de la educación y el desarrollo de aprendizajes ya que, por medio de la tecnología, se puede experimentar con diferentes entornos virtuales de interacción y de aprendizajes digitalizado.

Desde la perspectiva de Drucker (1993) “hay diferentes beneficios que se pueden desarrollar al tener un mayor acceso a esta sociedad del conocimiento” (p. 39). Dentro de los beneficios propuestos encontramos que “se puede observar la eliminación gradual de las fronteras de la información, la mejora en la velocidad de la comunicación y los diversos procesos de interacción, el mayor alcance del conocimiento, la revalorización del talento humano desde la construcción y el diseño, el capital intelectual que “es valorado cada vez más, el desarrollo de diferentes destrezas cognitivas y sociales junto con la cooperación del trabajo” (p. 39).

El avance de las TIC nos permite observar el crecimiento en la formación de sociedades de conocimiento donde se cultiva su desarrollo y su producción. Estas sociedades formadas a partir de los docentes y estudiantes que conocen y aplican el buen manejo de las TIC.

Esta realidad debe tomar impulso sobre todo en las universidades donde se debe cultivar la producción del conocimiento aprovechando las ventajas que hoy en día se tiene. “Es necesario implementar una formación sistemática para que las tecnologías de la información y comunicación tengan un alcance de mayor calidad en el campo de la educación” (Sarmiento, 2007, p. 28); así mismo, se hace muy necesario en la actualidad “dejar de lado algunas prácticas educativas tradicionales de la enseñanza que no son adecuadas para la actualidad y que permita ir involucrando a los estudiantes en el contexto que les toca vivir” (p. 28).

2.2.1.2. INNOVACIÓN DE LAS APLICACIONES EN EL APRENDIZAJE

Para poder comprender el uso de las llamadas aplicaciones dentro del proceso de enseñanza, es necesario tener en claro la idea de gamificación que nos ofrece estas aplicaciones dentro de los dispositivos tecnológicos sobre todo los móviles. Este concepto de gamificación viene

del idioma inglés en el cual “game” traducido como juego, puede definir o enmarcar un modo de generar aprendizaje en los estudiantes por medio de juegos. Así mismo hemos de considerar las formas de juego que pueden existir sea en un entorno físico o, sobre todo, en el marco de la investigación, un entorno digital o virtual. Analizando este concepto, observemos algunas propuestas. Por ejemplo, se afirma que “la gamificación es el uso de mecanismos de juego en entornos lúdicos con el fin de lograr motivación en las estudiantes” (Gonzales, 2016, citado por Molina, 2014, p. 25), del mismo modo, “en la concentración, el esfuerzo y valores que se desarrollan en torno a los juegos, esta forma de llevar la enseñanza busca una nueva y útil estrategia para lograr la motivación en las personas” (p. 25).

Dentro de la misma línea, Prensky (2001) nos dice que “existe una importancia de los juegos para el logro de aprendizajes significativos debido a que esta estrategia permite que el estudiante puede llevar actividades de la vida real y fomentar el desarrollo de habilidades cotidianas” (p. 19). Así mismo, se puede mencionar que “el juego permite el desarrollo de habilidades que van a lograr un mejor aprendizaje” (p. 19).

2.2.1.3. DEFINICIONES DE REDES SOCIALES

Para una mejor comprensión de la variable uso de las redes sociales, encontremos algunos conceptos sobre las redes sociales que nos puedan ampliar la visión sobre ellas. Por ejemplo, para Cobo y Pardo (2007) muestran que “las redes sociales son todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p. 45). De esta referencia podemos mencionar que, dada las características propias de las redes sociales, estas permiten generar vínculos entre las personas sobre todo de forma comunitaria virtual, este último elemento característico es observado por la educación como un elemento de ayuda al proceso. Por otra parte, se afirma que “las redes sociales son una

estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos y las aristas, relaciones entre ellos” (Deitel y Deitel, 2012, p. 48). Así mismo, “las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas, también es el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, etc.” (p. 48).

Dentro de lo mencionado, podemos agregar también la concepción de Borja (2010) el cual, haciendo referencia a las redes sociales, menciona que “es una herramienta que permite a las personas entrelazarse para establecer comunicación, con otras personas o amistades que estén en la misma red, además de poder compartir diferentes opciones como fotos, videos, documentos, publicaciones, comentarios y mensajes” (p. 70). Según lo referenciado, las redes sociales, tiene una finalidad de comunicación entre las personas y la formación de comunidades. Esta comunicación se da en diferentes planos y formas haciendo uso de las alternativas de multimedia que puede emplearse tales como audios, escritos, fotografías, videos, etc.

2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Para poder establecer las característica que tienen las redes sociales en general podemos tener en cuenta el planteamiento de Madariaga, Abellos y Sierra (2010) que nos mencionan que existe dos tipos de características “por un lado las características cuantitativas y por el otro las características cualitativas” (p. 59).

Dentro de las características cuantitativas, según Madariaga et al. (2010) podemos encontrar en primer lugar, “la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona en la red, la cantidad de contactos directos que puede tener, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y la distancia real entre los diferentes

usuarios” (p. 59). Por otra parte, las características cualitativas pueden orientarse en aspectos como “la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros” (Madariaga et al., 2010, p. 61). Dentro de las características encontramos, por ejemplo, “la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones, la durabilidad de la red como tal y la multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas” (p. 61).

2.2.1.5. DIMENSIONES PARA EL USO DE REDES SOCIALES

Para el proceso de operacionalización de las variables de estudio se ha considerado como dimensiones los aspectos de las redes sociales propuesta por Gallego (2012):

A. DIMENSIÓN 1: DOMINIO ESTRUCTURAL

En primer lugar, podemos mencionar que “las redes sociales tienen un patrón de lazos de interdependencia que afecta el flujo de recursos del individuo. Es decir, se refiere a la accesibilidad, tamaño, composición de la red y densidad del vínculo” (Gallego, 2012, p.89). De esta forma, se puede establecer la estructura que tienen las redes sociales como tal y lo que puede influir esta estructuración. Dentro de lo planteado por Gallego (2012) podemos entender que en esta dimensión encontramos la densidad el cual “consiste en el grado de interconexión que presentan los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia” (p. 90).

Una red social con esta característica se relaciona el apoyo que pueda tener la red social y la búsqueda de un estado de salud de la misma. Por otra parte, se manifiesta en su composición la cual “permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones que se manifiesta en el número de diferentes tipos de

personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros” (Gallego, 2012, p. 90).

Por otra parte, encontramos la característica de la dispersión la cual “refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red indicando la disponibilidad de apoyos, es decir, hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio” (Gallego, 2012, p. 91).

Finalmente, se ha de considerar el tamaño que “consiste en el número de personas que componen la red social de una persona, por ejemplo, existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en un determinada cultura” (Gallego, 2012, p. 91).

B. DIMENSIÓN 2: DOMINIO FUNCIONAL

Para esta dimensión, tengamos en cuenta lo que nos dice Gallego (2012) al referir que “es el tipo de intercambio interpersonal que prevalece entre los miembros de las redes sociales” (p. 95). A lo mencionado, se agrega las características de la dimensión. En primer lugar, la direccionalidad el cual “es el grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social” (Gallego, 2012, p. 96), así también “otro elemento es la multiplicidad que hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad” (p. 96).

Encontramos también, el “contenido transaccional el cual es intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red” (Gallego, 2012, p. 97); así mismo, “la duración como una extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social” (p. 97). Finalmente, indica estabilidad en las relaciones “la frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red y finalmente la intensidad como la fuerza con la que es percibido el vínculo” (p. 97).

C. DIMENSIÓN 3: DOMINIO DE VINCULACIÓN

Dentro de esta dimensión podemos considerar que se trata de la “interpretación personal de la red social y del apoyo que influye sobre el grado de satisfacción y expectativas de ayuda del individuo” (Gallego, 2012, p. 103). Esto nos dice que se considera la percepción o la interpretación que pueda tener la persona desde un punto de vista subjetivo en relación con sus relaciones, la calidad de ellas y su satisfacción.

Dentro de esta dimensión se hace referencia a la forma de apoyo que se trasmite en las red social en comunidad o en las personas. Se puede plantear la existencia de tres tipos de apoyo según Gallego (2012), estos tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son “el apoyo socioemocional: expresiones de afecto y cuidados positivos; apoyo instrumental: información y orientación en la resolución de los problemas; y apoyo material: a través del cual se da o se reciben bienes materiales” (p. 104).

2.2.2. VARIABLE NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD

2.2.2.1. TEORÍA DE APRENDIZAJE RELACIONADA AL LOGRO ACADÉMICO

La teoría de aprendizaje parte de la idea de la intervención de un mediador del aprendizaje. Este mediador toma protagonismo al emplear diversas metodologías que permitan el logro de aprendizajes. Para tal fin, es necesario revisar la teoría de aprendizaje que da importancia a la intervención de los mediadores en el proceso de construcción de aprendizaje. Esta teoría es la del aprendizaje sociocultural propuesta por Vigotsky.

La teoría sociocultural de Vigotsky sobre el aprendizaje presenta una idea diferente del constructivismo ya que, a diferencia de la teoría genética, Vigotsky considera que “el aprendizaje no es una actividad individual de construcción, sino que esta se construye en interacción social. De esta forma, el niño necesita de otras personas en su entorno para que pueda desarrollarse sus funciones elementales y la evolución de su pensamiento” (Vigotsky, 1999, p. 81). Dentro de esta socialización, la teoría socio cultural propone la importancia del lenguaje como medio para el desarrollo del pensamiento y, por lo tanto, para la construcción de los aprendizajes. Dentro de la teoría sociocultural del aprendizaje se plantea “la importancia de cinco elementos importantes: las funciones mentales, las habilidades psicológicas, la zona de desarrollo próximo, las herramientas psicológicas y la mediación” (p. 81).

Se puede distinguir entre las funciones mentales básicas o elementales y las funciones mentales superiores o habilidades psicológicas. En la teoría de Vigotsky, estas funciones superiores de la mente como la atención, la memoria, los conceptos se desarrollan primero en un plano social y posteriormente en el plano individual. Este tránsito será conceptualizado como interiorización. De esta manera, las personas dependen de otros en un primer momento para luego alcanzar su autonomía en el actuar.

El logro de un momento a otro es crucial para la persona. Por ello, “el desempeño de los demás en el entorno toman importancia para lograr que la persona pueda pasar de la zona de su potencial, donde necesita ayuda de otros, a una zona donde puede realizar las actividades por sí misma” (Vigotsky, 1999, p. 125).

A esa primera zona Vigotsky la llama Zona de Desarrollo Próximo. De esta manera, esta Zona se alimentará más de las relaciones sociales que la persona pueda entablar sobre todo con aquellas que tienen más experiencia en lo que se desea aprender.

Por ello, “las figuras de los familiares, pero sobre todo de los docentes, cobra gran importancia. Es esta Zona de desarrollo Próximo donde se tiene la máxima potencialidad de aprendizaje con la ayuda de otros” (p. 125). Es el nivel en el cual el niño puede alcanzar los aprendizajes con ayuda de los mediadores.

2.2.2.2. DEFINICIONES PARA EL LOGROS ACADÉMICO

Para el entendimiento de la variable logro académico en el área de formación cívica y ciudadana es necesario revisar algunas definiciones relacionadas a lograr los aprendizajes que se proponen para cada nivel de estudio.

Por ejemplo, podemos decir que el logro académico se “desarrolla los distintos factores que intervienen en la interiorización de aprendizajes de acuerdo con un perfil establecido” (Gutiérrez y Montañez, 2012, p. 17).

Desde otro enfoque podemos observar lo que nos dice Hilgard (2008) sobre el logro académico. Así, “este reflejaría el resultado de las distintas etapas del proceso educativo del mismo modo sería una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos e iniciativas de docentes, padres y estudiantes” (p. 70).

Se considera también al logro académico al “nivel de aprovechamiento de los estudiantes de acuerdo con estándares determinados por la sociedad e involucra el mínimo hasta el máximo nivel establecido por una institución encargada” (Cuevas, 2002, p. 19).

En otra perspectiva, podemos decir que el logro académico es la “expresión de las capacidades desarrolladas por los estudiantes por medio del proceso enseñanza aprendizaje que permite la obtención de logros académicos progresivos que culminan con una calificación final generalmente cuantificado” (Chadwick, 1979, p. 98).

Asu vez, podemos entender como “una medida para las capacidades aprendidas por los estudiantes después de un proceso instructivo donde se han desarrollado estímulos educativos” (Pizarro, 1985, p. 89).

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DEL LOGRO ACADÉMICO

De la definición de logro académico se puede extraer las características para esta variable. Según la propuesta de García y Palacios (1991) podemos mencionar las siguientes características. En primer lugar, el logro académico “se desarrolla de forma s dinámica y responde al esfuerzo del estudiante dentro del proceso de aprendizaje, así mismo puede considerarse como un proceso estático donde se manifiesta el logro de un producto” (p. 67).

Encontramos también que el logro “está sujeto a un juicio de valor emitido generalmente por el docente y también se afirma que es un medio y no un fin en sí mismo; por otro lado, la valoración del rendimiento está directamente relaciona a una conducta ética de parte del docente” (Palacios, 1991, p. 67).

Por otro parte, el logro académico debe contar con la capacidad valorativa del docente sobre todo cuando esta es de carácter cualitativo. Parte de las características se puede incluir la necesidad de establecer escalas de valoración que puedan ser aplicadas en distintos contextos.

2.2.2.4. EVALUACIÓN DEL LOGRO ACADÉMICO

Se puede entender a la evaluación del logro académico como “un proceso técnico y pedagógico que se desarrolla de forma sistemática y continua con el objetivo de juzgar los logros de un estudiante” (Sullucucho y Vilchez, 1997, p. 64).

Las técnicas para el desarrollo de la evaluación son variadas y son determinadas por el enfoque de aprendizaje que haya seleccionado el docente. Entre ellas se puede mencionar las siguientes:

- Intervenciones orales
- Controles de lectura
- Pruebas escritas
- Trabajos prácticos
- Actividades de producción
- Actividades culturales

Para el desarrollo de la evaluación, es necesario contar con una escala de valoración que pueda establecer el nivel de rendimiento académico. Esta escala puede expresarse a través de números o letras. Esta escala es arbitrariamente establecida por las entidades de educación nacional para certificar el logro de los aprendizajes.

En el caso peruano, como se muestra en el Currículo Nacional (2016), la calificación de los aprendizajes se da de forma literal y descriptiva. Esto hace referencia a una evaluación que no solo establece una letra como calificativo, sino que demanda la formación de una descripción detallada sobre los logros de aprendizaje.

Las conclusiones descriptivas “son el resultado de un juicio docente realizado basado en el desempeño demostrado por el estudiante, en las diversas situaciones significativas planteadas por el docente” (MINEDU, 2016, p. 105).

Dichas conclusiones deben explicar el progreso del estudiante en un período determinado con respecto al nivel esperado de la competencia “señalando avances, dificultades y recomendaciones para superarlos; en ese sentido, no son notas aisladas, ni promedios, ni frases sueltas, ni un adjetivo calificativo” (MINEDU, 2016, p. 105).

Por ello, los docentes deben tener en cuenta las necesidades que los estudiantes presentan a lo largo de su desarrollo, para promover con mayor interés, la participación y expresividad de los niños. Asimismo, “organizar los materiales considerando no sólo la mejor organización posible sino también una previa selección de los mismos acordes a la realidad en la que nos desenvolvemos” (MINEDU, 2016, p. 105).

2.2.2.5. DIMENSIONES PARA LA VARIABLE NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD

La variable logro académico en la competencia construye su identidad del área de Personal Social, según lo propuesto por el Currículo Nacional, busque que el estudiante “conozca y valore su cuerpo, su forma de sentir, de pensar y de actuar desde el reconocimiento de las distintas identidades que lo definen: histórica, étnica, social, sexual, cultural, de género, ambiental, entre otras” (MINEDU, 2016, p. 45). Así mismo, este aprendizaje es el “producto de las interacciones continuas entre los individuos y los diversos contextos en los que se desenvuelven sea la familia, escuela o comunidad” (p. 45). Por otro lado, es necesario aclarar que “no se trata de que los estudiantes construyan una identidad “ideal”, sino que cada estudiante pueda –a su propio ritmo y criterio– ser consciente de las características que lo hacen único y de aquellas que lo hacen semejante a otros” (p. 45).

A. DIMENSIÓN 1: SE VALORA A SÍ MISMO

Dentro de esta dimensión se puede percibir que “el estudiante reconoce sus características, cualidades, limitaciones y potencialidades que lo hacen ser quien es, que le permiten aceptarse, sentirse bien consigo mismo y ser capaz de asumir retos y alcanzar sus metas” (MINEDU, 2016, p. 45). Además de ello, se busca también que el estudiante sea capaz de “reconocerse como integrante de una colectividad sociocultural específica y tiene sentido de pertenencia a su familia, escuela, comunidad, país y mundo” (p. 45).

B. DIMENSIÓN 2: AUTORREGULA SUS EMOCIONES

Dentro de esta dimensión el estudiante debe lograr “reconocerse y toma conciencia de sus emociones, a fin de poder expresarlas de manera adecuada según el contexto, los patrones culturales diversos y las consecuencias que estas tienen para sí mismo y para los demás” (MINEDU, 2016, p. 45); además de ello, es necesario que se logre “una regulación de su comportamiento, en favor de su bienestar y el de los demás” (p. 45).

C. DIMENSIÓN 3: REFLEXIONA Y ARGUMENTA ÉTICAMENTE

Para el logro de esta dimensión, el estudiante debe lograr “analizar situaciones cotidianas para identificar los valores que están presentes en ellas y asumir una posición sustentada en argumentos razonados y en principios éticos” (MINEDU, 2016, p. 45). También, esta dimensión involucra que el estudiante pueda “tomar conciencia de las propias decisiones y acciones, a partir de reflexionar sobre si estas responden a los principios éticos asumidos, y cómo los resultados y consecuencias influyen en sí mismos y en los demás” (MINEDU, 2016, p. 45).

D. DIMENSIÓN 4: VIVE SU SEXUALIDAD DE MANERA INTEGRAL

Para el logro de esta dimensión, es necesario que el estudiante pueda “tomar conciencia de sí mismo como hombre o mujeres, a

partir del desarrollo de su imagen corporal su identidad sexual y de género, y mediante el conocimiento y valoración de su cuerpo” (MINEDU, 2016, p. 45). Así mismo, “supone establecer relaciones de igualdad entre mujeres y hombres, así como relaciones afectivas armoniosas y libres de violencia” (p. 45). En adición, “implica identificar y poner en práctica conductas de autocuidado frente a situaciones que ponen en riesgo su bienestar o que vulneran sus derechos sexuales y reproductivos” (MINEDU, 2016, p. 45).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje

“Proceso psíquico que permite una modificación perdurable del comportamiento por efecto de la experiencia. Con esta definición se excluyen todas las modificaciones de breve duración debidas a condiciones temporales, episodios aislados, acontecimientos ocasionales, hechos traumáticos, mientras que la referencia a la experiencia excluye todas aquellas modificaciones determinadas por factores innatos o por procesos biológicos de maduración” (Galimberti, 2002, p. 102).

Capacidad

“Término genérico para designar la posibilidad y la idoneidad de un sujeto para desarrollar una actividad o para cumplir con una tarea. De ahí que cada definición de capacidad remita a la actividad en la cual ésta se ejerce y a la serie de operaciones que requiere y que no se pueden relacionar con un solo tipo de asunto” (Galimberti, 2002, p. 162)

Cognición

“Con este término nos referimos a las funciones que permiten al organismo reunir información relativa a su ambiente, almacenarla, analizarla, valorarla, transformarla, para después utilizarla y actuar en el

mundo circundante. En términos de objetivo la cognición permite adaptar el comportamiento del organismo a las exigencias del ambiente o modificar el ambiente en función de las propias necesidades” (Galimberti, 2002, p. 194).

Creatividad

“Carácter saliente del comportamiento humano, especialmente evidente en algunos individuos capaces de reconocer, entre pensamientos y objetos, nuevas relaciones que llevan a la innovación y al cambio” (Galimberti, 2002, p. 260).

Estimulo.

“Cualquier manifestación o variación de energía fuera o dentro del organismo que tenga lugar con cierta rapidez, que alcance una determinada intensidad y que perdure un determinado período” (Galimberti, 2002, p. 450).

Evaluación

“Juicio de valor que encuentra sus principales campos de aplicación en la psicología del trabajo, donde el examen de la productividad y de la eficiencia de cada individuo sirve para la selección, la promoción y el mejor uso del personal, y en la formación escolar, donde atañe al aprovechamiento de un alumno o la eficiencia de una intervención educativa” (Galimberti, 2002, p. 463).

Logro académico.

“Relación entre el resultado obtenido y el esfuerzo realizado para obtenerlo. Para la medición del nivel de rendimiento, eficiencia o productividad, se hace referencia a la cantidad y a la calidad de tareas realizadas en una unidad de tiempo, que es posible registrar por medio de los tests de rendimiento. Éstos consisten en una serie de pruebas de dificultad creciente, en una muestra suficientemente representativa, con

el fin de evaluar determinadas funciones psíquicas o determinadas aptitudes” (Galimberti, 2002, p. 959).

Pensamiento

“Actividad mental que abarca una serie muy amplia de fenómenos, como razonar, reflexionar, imaginar, fantasear, poner atención, recordar, que permite estar en comunicación con el mundo exterior, consigo mismo y con los demás, además de construir hipótesis del mundo y de nuestra forma de pensarlo” (Galimberti, 2002, p. 797).

Socialización

“Mecanismo por el cual una comunidad enseña a descubrir a sus nuevos integrantes, las normas, los valores y las creencias que ellos mismos guardan en lo más profundo de su ser, como signo de su individualidad, y que invariablemente coinciden con las normas, valores y creencias que profesa la comunidad en que habitan” (De los Campos, 2007, p. 28).

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Para lograr observar un panorama general del estado en el que se encuentran las variables de investigación y mostrar si existe o no relación entre ellas en la población delimitada en el estudio, en este primer apartado se presentará todas las tablas y gráficos estadísticos que muestran los niveles encontrados para cada variable y en cada una de ellas el estado de sus dimensiones respecto a los niveles y categorías establecidas.

Para fines de una mejor percepción, se ha dividido este segmento en dos subapartados que dividen los resultados y porcentajes estadísticos para cada variable:

A. Uso de redes sociales

B. Nivel de logro en la competencia construye su identidad

A. RESULTADOS PARA LA VARIABLE USO DE REDES SOCIALES

Tabla 4. *Porcentajes para la variable uso de redes sociales*

Niveles	Fi	F%
Alto	26	57
Medio	16	34
Bajo	4	9
Total	46	100

Fuente: Base de Datos

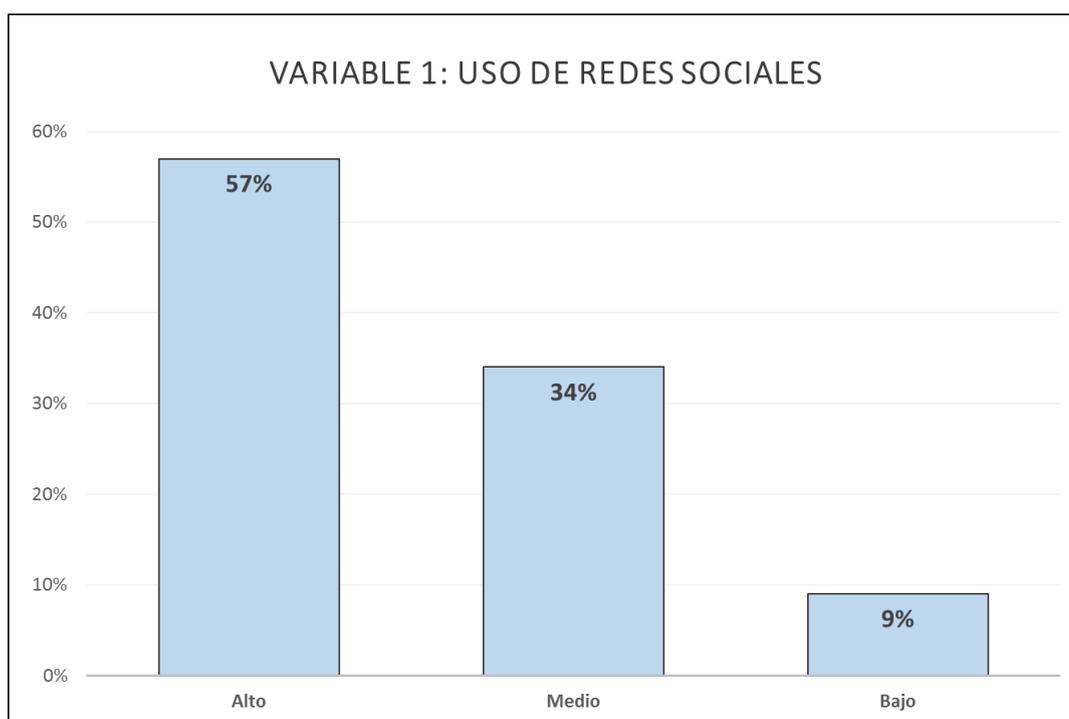


Gráfico 1. Variable uso de redes sociales

En el gráfico se muestra que el mayor porcentaje para la variable uso de redes sociales se encuentra en el nivel alto con 57% de la población evaluada, mientras que un 34% se ubica en el nivel medio y un 9% se encuentra en el nivel bajo.

Tabla 5. Porcentajes para la dimensión dominio estructural

Niveles	Fi	F%
Alto	26	57
Medio	16	35
Bajo	4	8
Total	46	100

Fuente: Base de Datos

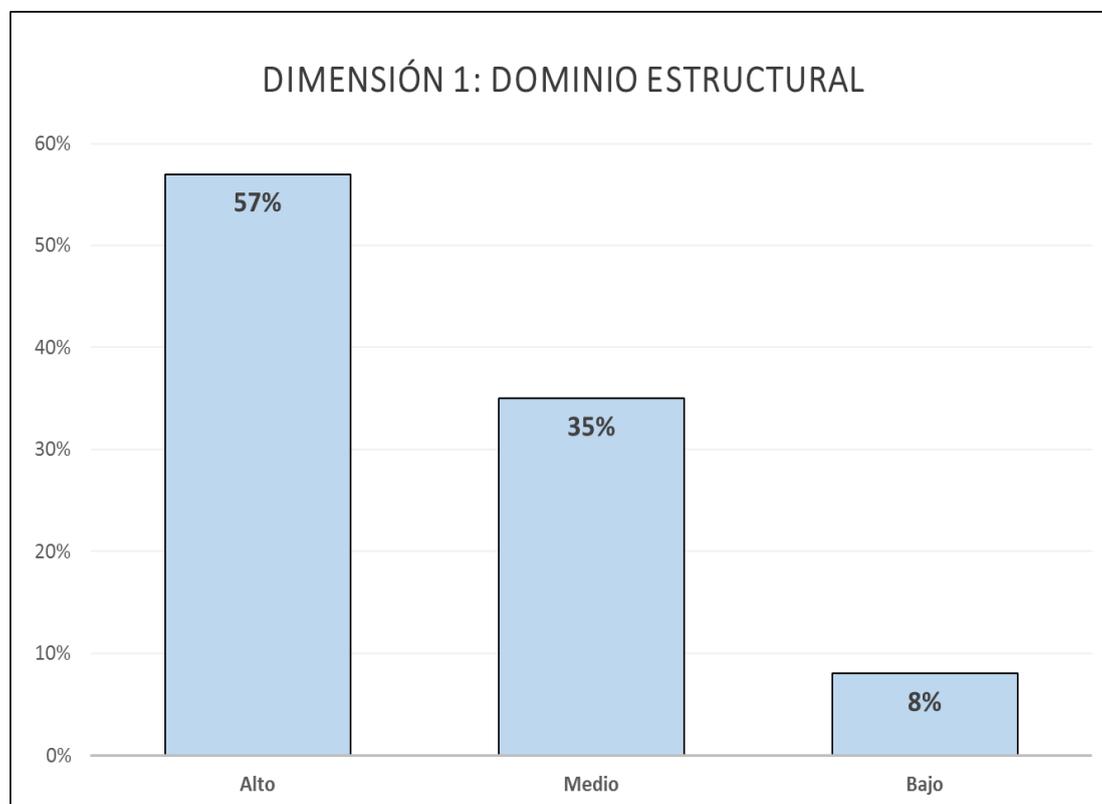


Gráfico 2. Dimensión dominio estructural

En el gráfico se muestra que el mayor porcentaje para la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales se encuentra en el nivel alto con 57% de la población evaluada, mientras que un 35% se ubica en el nivel medio y un 8% se encuentra en el nivel bajo.

Tabla 6. *Porcentajes para la dimensión dominio funcional*

Niveles	Fi	F%
Alto	25	55
Medio	17	36
Bajo	4	9
Total	46	100

Fuente: Base de Datos

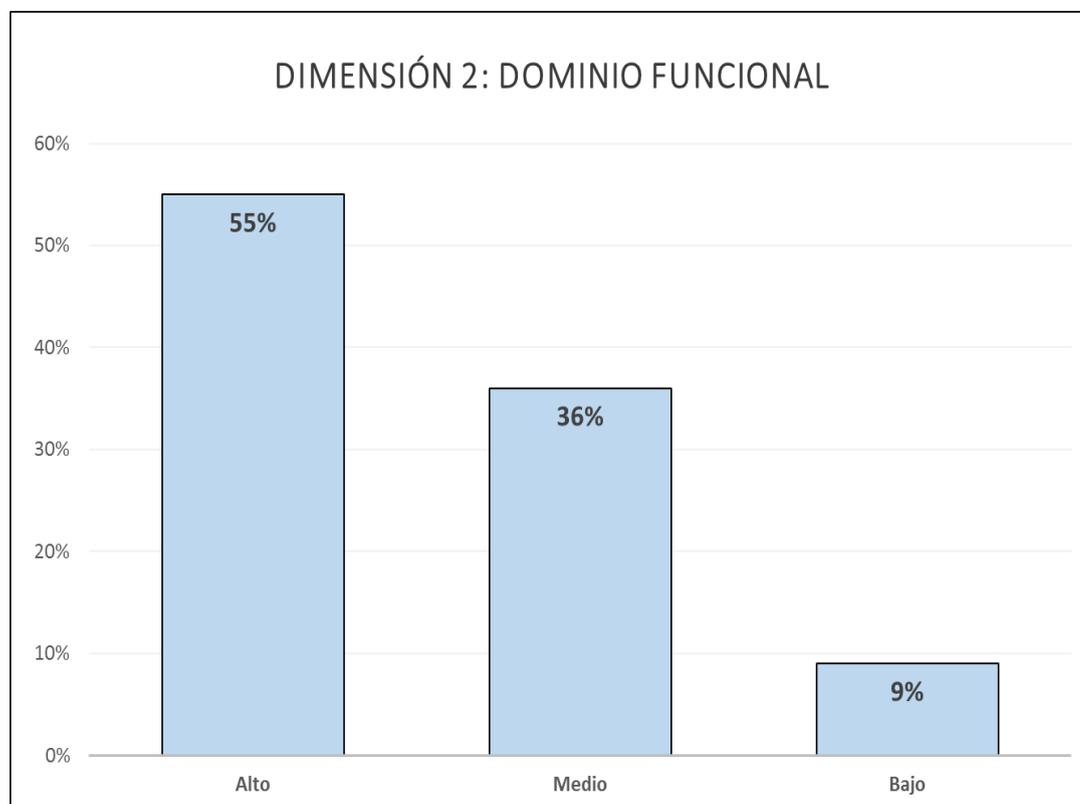


Gráfico 3. Dimensión dominio funcional

En el gráfico se muestra que el mayor porcentaje para la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales se encuentra en el nivel alto con 55% de la población evaluada, mientras que un 36% se ubica en el nivel medio y un 9% se encuentra en el nivel bajo.

Tabla 7. Porcentajes para la dimensión dominio de vinculación

Niveles	Fi	F%
Alto	27	58
Medio	16	35
Bajo	3	7
Total	46	100

Fuente: Base de Datos

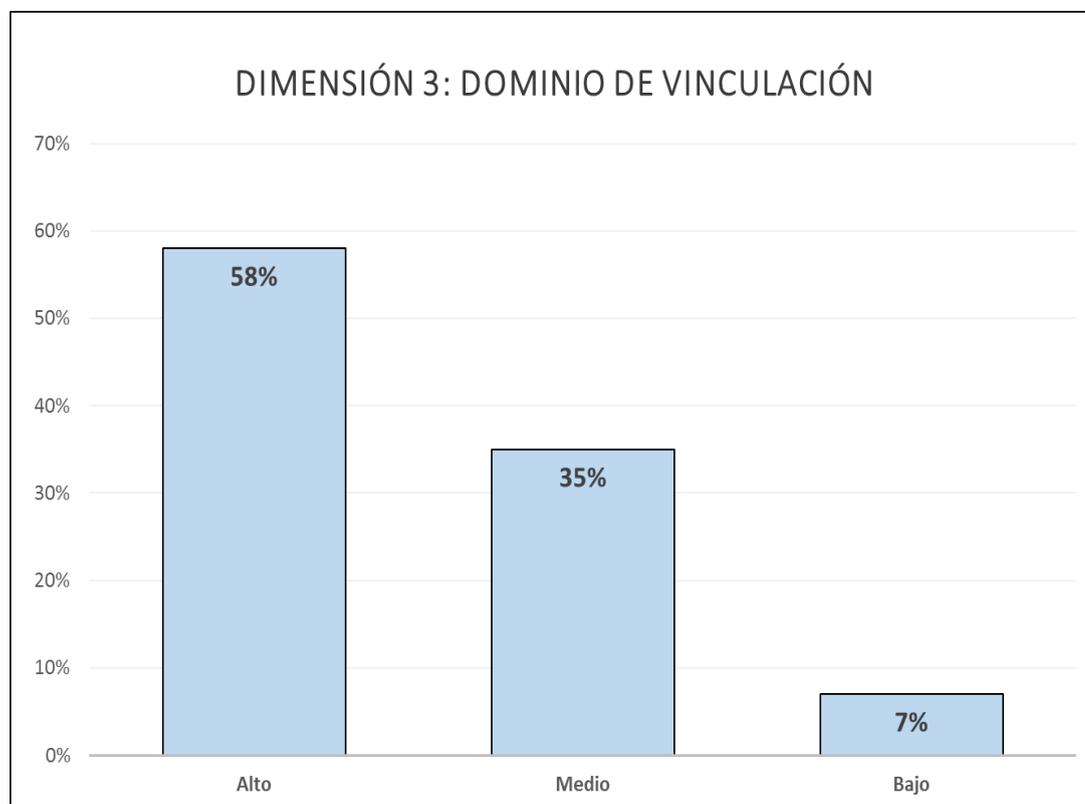


Gráfico 4. Dimensión dominio de vinculación

En el gráfico se muestra que el mayor porcentaje para la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales se encuentra en el nivel alto con 58% de la población evaluada, mientras que un 35% se ubica en el nivel medio y un 7% se encuentra en el nivel bajo.

B. RESULTADOS PARA LA VARIABLE NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD

Tabla 8. *Porcentajes de la variable nivel de logro*

Niveles	fi	F%
Logro Destacado	15	32
Logro Esperado	23	49
En Proceso	5	12
En Inicio	3	7
Total	46	100

Fuente: Base de Datos

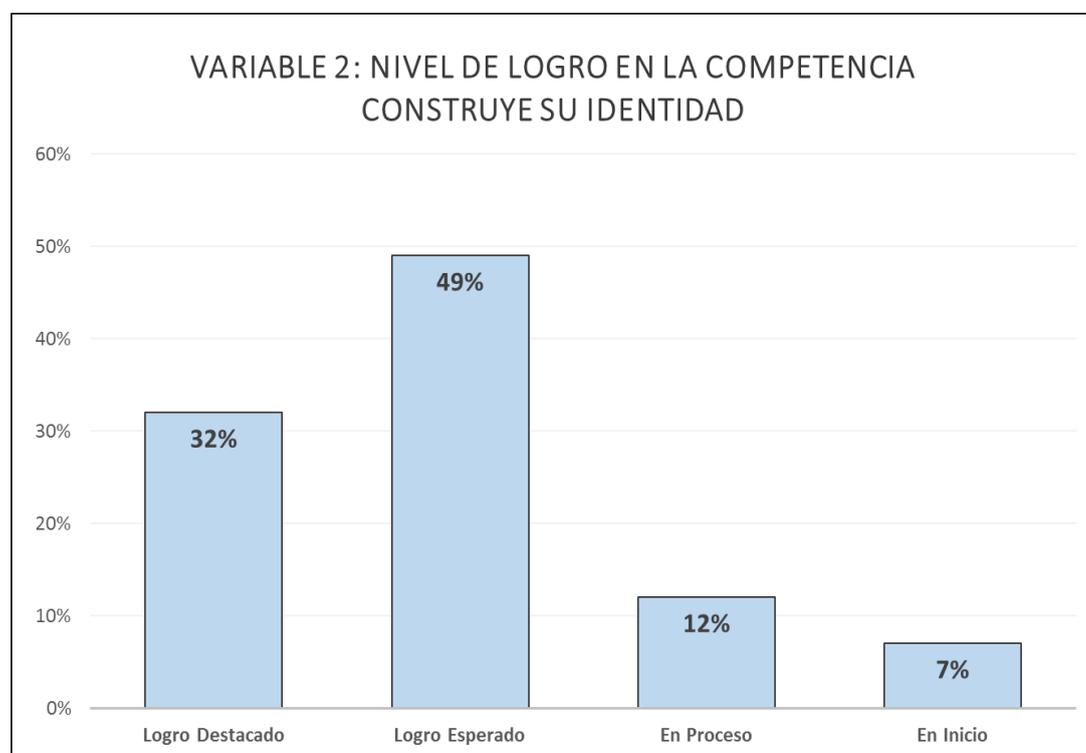


Gráfico 5. *Variable nivel de logro en la competencia construye su identidad*

En el gráfico se muestra que el mayor porcentaje de la población se encuentra en el nivel “Logro esperado” con 49%; el 32% se encuentra en el nivel “Logro destacado”; un 12% en el nivel “En proceso” y un 7% se ubicó en el nivel “En inicio”.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

A. Hipótesis General

Ho No existe una relación directa entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

H₁ Existe una relación directa entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

Tabla 9. *Prueba de hipótesis general*

			Uso de redes sociales	Construye su identidad
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,439
		Sig. (bilateral)		,004
		N	46	46
	Construye su identidad	Coeficiente de correlación	,439	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	
		N	46	46

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,439 muestra una relación directa entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad con una significancia de $p = 0,004 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis general de la investigación.

B. Hipótesis Específica 1

Ho No existe una relación directa entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

H₁ Existe una relación directa entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

Tabla 10. Prueba de hipótesis específica (H1)

			Dominio estructural	Construye su identidad
Rho de Spearman	Dominio estructural	Coefficiente de correlación	1,000	,432
		Sig. (bilateral)		,004
		N	46	46
	Construye su identidad	Coefficiente de correlación	,432	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	
		N	46	46

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,432 muestra una relación directa entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad con una significancia de $p = 0,004 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H1).

C. Hipótesis Específica 2

Ho No existe una relación directa entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

H₁ Existe una relación directa entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

Tabla 11. Prueba de hipótesis específica (H2)

			Dominio funcional	Construye su identidad
Rho de Spearman	Dominio funcional	Coeficiente de correlación	1,000	,436
		Sig. (bilateral)		,004
		N	46	46
	Construye su identidad	Coeficiente de correlación	,436	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	
		N	46	46

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,436 muestra una relación directa entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad con una significancia de $p=0,004 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H2).

D. Hipótesis Específica 3

Ho No existe una relación directa entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática "Tawantinsuyo" del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

H₁ Existe una relación directa entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática "Tawantinsuyo" del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

Tabla 12. Prueba de hipótesis específica (H3)

		Dominio de vinculación	Construye su identidad
Rho de Spearman	Dominio de vinculación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,438
		N	46
	Construye su identidad	Coefficiente de correlación	,438
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	46

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,438 muestra una relación directa entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad con una significancia de $p = 0,004 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H3).

CONCLUSIONES

- Primera.** El coeficiente de correlación de Spearman para la prueba de hipótesis general muestra un valor de 0,439 y una significancia estimada de $0,004 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.
- Segunda.** El coeficiente de correlación de Spearman para la prueba de hipótesis específica H1 muestra un valor de 0,432 y una significancia estimada de $0,004 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.
- Tercera.** El coeficiente de correlación de Spearman para la prueba de hipótesis específica H2 muestra un valor de 0,436 y una significancia estimada de $0,004 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.
- Cuarta.** El coeficiente de correlación de Spearman para la prueba de hipótesis específica H3 muestra un valor de 0,438 y una significancia estimada de $0,004 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la dimensión dominio de

vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.

RECOMENDACIONES

Primera. - A la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno se le recomienda que pueda implementar nuevas políticas educativas que se orienten a reforzar los niveles encontrados sobre el uso de las redes sociales con fines educativos y desarrollo de las diferentes competencias del Currículo Nacional, para ello es importante la revisión del programa curricular institucional. Por otra parte, se necesita también motivar y promover la innovación dentro del proceso enseñanza aprendizaje para que se desarrollen sesiones vivenciales que mejoren los logros de aprendizajes en específico en el área de personal social y su competencia construye su identidad como parte primordial del desarrollo en los estudiantes.

Segunda. - A los docentes de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno se les recomienda que puedan mantener una constante autoformación en metodologías y la adquisición de recursos actualizados que les permita mejorar e innovar su práctica docente orientada al progreso de la competencia construye su identidad, así mismo, es recomendable implementar nuevas estrategias que aproveche el potencial de las redes sociales en la educación. Por otro parte, es recomendable organizar con jornadas pedagógicas en las cuales se pueda compartir conocimientos y experiencias en bien de la comunidad educativa.

Tercera.-. A instancias del Ministerio de Educación se le recomienda la gestión de apoyo para la obtención de mejores recursos tecnológicos por parte de las instituciones de la localidad, así como los servicios de internet para el aprovechamiento de las redes sociales como estrategia pedagógica. Se recomienda además que pueda generar programas de formación docente en la cual se

desarrollen competencias digitales y metodológicas que involucren el uso de las redes sociales. Se recomienda, por otro lado, la formación de los docentes en recursos y metodologías actualizadas para promover un correcto desarrollo de la competencias construye su identidad a través de sesiones vivenciales. Se recomienda, además, que el Ministerio pueda apoyar a las autoridades y docentes de los colegios en la implementación y mejora de sus políticas por medio de asesores especializados que puedan visitar con frecuencia las escuelas.

Cuarta.- A los padres de familia de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno se les recomienda que puedan solicitar a las autoridades de la institución y los docentes la organización de jornadas formativas para los padres en las cuales puedan adquirir conocimientos generales sobre el correcto uso que se puede dar a las redes sociales en pro de la formación integral de sus hijos, así como el desarrollo de su identidad como un refuerzo en el hogar de lo aprendido en el colegio. Por otro lado, es recomendable también que los padres de familia mantengan una frecuente y adecuada comunicación con los docentes a cargo de sus hijos para estar informados oportunamente de sus logros y dificultades de aprendizaje.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Achenbach, T. y Edelbrock, C. (2007). *Behavioral problems and competencias informed by parents of normal and disturbed children aged four through sixteen*. Monographs of the Society for research in child development.
- Aliaga, D. (2013) Supremo académico. Diccionario Español, aplicación peruana. Lima, Perú: DECY.
- Balseca, F. (2018) Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio “Alangasi” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017 (Tesis de licenciatura) Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14222/1/T-UCE-0010-PEO047-2018.pdf>
- Bar-On, R. (1997). *BarOn Emotional Quotient Inventory Technical Manual*. Toronto: Multi-Health Systems Inc.
- BBC New Mundo (3 de diciembre, 2019) Pruebas PISA: qué países tienen la mejor educación del mundo (y qué lugar ocupa América Latina en la clasificación). Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-50643441>
- Bernal, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson educación.
- Borja, C. (2010). *Redes Sociales: Lo que hacen sus Hijos en Internet*. Madrid: Editorial: Club Universitario.
- Bravo, A. (2019) Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31117/bravo_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CAF (23 de abril de 2014) El avance de las TIC en América Latina. Banco de Desarrollo de América Latina. Recuperado de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/04/el-avance-de-las-tic-en-america-latina/#:~:text=Las%20industrias%20manufactureras%20y%20de,mejorar%2C%20como%20Bolivia%20y%20Paraguay.>

Cámara, P. (2006) El uso de una plataforma virtual como recurso didáctico en la asignatura de filosofía (Tesis doctoral) Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, España. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5049/mpcs1de1.pdf?sequence>

Calderón, N. (2014) La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho – Chosica, UGEL N° 06, 2014 (Tesis de segunda especialidad) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Recuperado de https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025_45645282_T.pdf?sequence=1

Canal N (3 de diciembre, 2019) Prueba PISA 2018: Perú se ubicó en el puesto 64 de 77 países. Canal N. Recuperado de <https://canaln.pe/actualidad/prueba-pisa-2018-peru-se-ubica-puesto-64-77-paises-n398398#:~:text=email-.Prueba%20PISA%202018%3A%20Per%C3%BA%20se%20ubic%C3%B3%20en,puesto%2064%20de%2077%20pa%C3%ADses&text=Seg%C3%BA%20el%20informe%2C%20en%20la,se%20realiza%20cada%20tres%20a%C3%B1os.>

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San

Marcos.

Casalta, H. (2002) *Modificación de la Conducta. Técnicas de Observación e Intervención*. Caracas: UCV.

Castro, M. (2010). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas - Venezuela: Uyapal.

Cerrón, H. y Dorregaray, R. (2017) *Agresiones más comunes en niños y niñas de 5 años de edad de la I.E. N° 162 "Los Andes" – El Tambo*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo.

Cifuentes, L. (2016). *Autoimagen e inteligencia emocional*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.

Cobo, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Barcelona: Universitat de Vic. Flasco

Coopersmith, S. (1990). *The antecedents of self- esteem*. 3rd edition. EE.UU.: Consulting Psychologists Press.

Cuevas, A. (2002). *El rendimiento escolar*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>

De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>

Deitel, P. y Deitel, H. (2012). *Ajax, Rich Internet Applications y Desarrollo Web para programadores*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.

El Peruano (18 de noviembre de 2020) *Estas son las redes sociales preferidas por usuarios móviles en el Perú*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/108270-estas-son-las-redes-sociales-preferidas-por-usuarios-moviles-en-el-peru>

- Esteban, R. (2016) La plataforma virtual como estrategia de aprendizaje en los estudiantes de VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa n.º 1037 "Ramón Espinosa", Cercado de Lima, 2015 (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Lima. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7644/Esteban_VRE.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Galimberti, U. (2002) Diccionario de Psicología. México D.F., Siglo XXI editores, s.a. Recuperado de <https://saberespsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>
- Gallego, J. (2012). Comunidades virtuales y redes sociales. el libro. Barcelona: Kindle.
- Garaigordobil, M., Aliri, J., Matidez, V., Magento, C., Beruaras, E. y Jaureguizar J. (2013). Conducta antisocial: conexión con emociones positivas y variables predictoras Madrid: Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos.
- Gardner, H. (1994) *Estructuras de la mente. La teoría de las Inteligencias Múltiples*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Gardner, H. (2005). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica*: Barcelona: Paidós
- González, K. (2020) Construcción de Identidad del Adolescente Posmoderno en Escenario Educativo (Tesis de maestría) Universidad de la Costa CUC, Barranquilla, Colombia. Recuperado de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/6016/Construcci%C3%B3n%20de%20Identidad%20del%20Adolescente%20Posmoderno%20en%20Escenario%20Educativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, D. y Montañez, G. (2012). Análisis teórico sobre el concepto de rendimiento escolar y la influencia de factores socioculturales. Medellín: Revista Ibero-americana para la investigación y desarrollo educativo

- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Mc Graw Hill.
- Hilgard, E. (2008). *Teorías de Aprendizaje*. La Habana: Ediciones Revolucionarias
- Ipsos (06 de agosto de 2020) Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Kostelnik, M., Whiren, A., Soderman, A. y Gregory, K. (2009). *El desarrollo social de los niños*. México D.F.: Editorial Progreso
- La Cámara (03 de junio de 2020) Urgen medidas para ampliar el acceso de las TIC en el Perú. Recuperado de <https://lacamara.pe/urgen-medidas-para-ampliar-el-acceso-de-las-tic-en-el-peru/#:~:text=El%2093%2C9%25%20de%20los,%2C%20internet%2C%20televisi%C3%B3n%20y%20radio.&text=A%20nivel%20nacional%2C%20solo%20el,los%20hogares%20tiene%20este%20servicio>
- López, L. (2018) Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de personal social en estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa, José Antonio Encinas Franco de Paraíso, provincia Marañón – Huánuco – 2018. (Tesis de pregrado) Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Pucallpa, Perú.
- Madariaga, C., Abellos, R., y Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.
- Mansione, I. (2004). *Las tensiones entre la formación y la práctica docente: la experiencia emocional del docente*. Rosario: Homo Sapiens (Biblioteca Central-PUCP):
- Massiah M. (01 de agosto de 2019) Las redes sociales más utilizadas en Latinoamérica. Trece Bits. Recuperado de

<https://www.trecebits.com/2019/08/01/conoce-cuales-son-las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-latinoamerica/>

Mauricio, E. (2019) Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ate – Vitarte (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. Recuperado de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3160/UNFV_MAURICIO_DONGO_ENMA_DORIS_TITULO_PROFESIONAL_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINEDU (2019) Evaluaciones nacionales de logros de aprendizajes. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosnacionales2019/>

MINEDU (21 de noviembre, 2017) PISA 2015: se dieron a conocer los resultados de la evaluación sobre Resolución colaborativa de problemas. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/pisa-2015-se-dieron-a-conocer-los-resultados-de-la-evaluacion-sobre-resolucion-colaborativa-de-problemas/>

MINEDU (2016) Currículo Nacional de la Educación Básica. Ministerio de Educación, Perú. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

Mujica, R. (14 de agosto 2018) El uso de TIC en educación en América Latina y el Caribe. Blog Docentes2.0. Recuperado de <https://blog.docentes20.com/2018/08/el-uso-de-tic-en-educacion-en-america-latina-y-el-caribe-docentes-2-0/>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima – Perú, Editorial San Marcos.

- Picardo, O. (2005) Diccionario pedagógico. San Salvador, Colegio García Flamenco. Recuperado de <https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>
- Pizarro, R (1985) Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Tesis para optar el grado de Magister en Ciencias de la educación”. Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile.
- Prensky, M. (2001) Nativos e inmigrantes digitales. Institución Educativa SEK. Recuperado de [https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Rice, P. (2010). Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice.
- RPP (31 de octubre, 2019) Los niños que no regulan sus emociones podrían tener problemas en la escuela. Recuperado de <https://rpp.pe/peru/actualidad/los-ninos-que-no-regulan-sus-emociones-podrian-tener-problemas-en-la-escuela-noticia-1227584>
- Sabino, C. (2012). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen.
- Sánchez, J. (2007). *La observación, la memoria y la palabra en la investigación social*. Quito: CAAP.
- Schwartzman, E. (14 de agosto de 2020) Redes Sociales en América Latina y el Caribe del Sector Privado. BID Invest. Recuperado de <https://idbinvest.org/es/blog/redes-sociales-en-america-latina-y-el-caribe-del-sector-privado>
- Shaffer, D. (2007). *Psicología del desarrollo: Infancia y Adolescencia*. México D.F.: Cengage Learning.
- Sibri, S. (2019) Bajo rendimiento académico en la materia de lengua y literatura, de los estudiantes de 4to. Grado de educación general básica, de la Unidad Educativa Buena Esperanza, año lectivo 2017 – 2018 (Tesis de licenciatura) Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.

- Sierra, M. y Flórez, H. (2018) Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto (Tesis de licenciatura) Universidad Libre, Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15692/Fortalecimiento%20de%20la%20identidad%20cultural%20colombiana%20a%20trav%C3%A9s%20de%20textos%20literarios%20en%20estudiantes%20.pdf?sequence=1>
- Sullucucho, V y Vilchez, L. (1997) Actitud al castigo y su relación con el rendimiento académico del sexto grado, nivel primario de Huancayo.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.*, México D.F., Limusa.
- Tello, J. y Ríos, M. (2013). *Diseño y metodología de investigación educativa.* Huancayo – Perú, UNCP.
- Vigotsky, L. (1999). Teoría e método em psicología. São Paulo, Martins, Fontes.
- Zoido, P. (21 de noviembre, 2017) El desafío de trabajar en equipo en América Latina - ¿Cómo le fue a la región en la evaluación PISA de competencias sociales? Enfoque Educación. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/educacion/es/competenciasocialespisa/>

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: USO DE REDES SOCIALES Y NIVEL DE LOGRO EN LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA “TAWANTINSUYO” DEL DISTRITO DESAGUADERO, PROVINCIA CHUCUITO, REGIÓN PUNO, 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021?	Determinar qué relación existe entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.	Existe una relación directa entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.	<p>Variable 1:</p> <p>Uso de redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Dominio estructural Dominio funcional Dominio en vinculación</p> <p>Variable 2:</p> <p>Nivel de logro en la competencia construye su identidad</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Se valora a sí mismo Autorregula sus emociones Reflexiona y argumenta éticamente Vive su sexualidad de manera integral</p>	<p>Diseño: No experimental, transversal</p> <p>Tipo: Básica Cuantitativo</p> <p>Nivel: - Descriptivo - Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: 46 estudiantes de primer y segundo año de secundaria.</p> <p>Muestra: N=n</p> <p>Técnica: Encuesta Observación</p> <p>Instrumentos: Cuestionario para evaluar el uso de redes sociales</p> <p>Cuadro de calificaciones para la competencia construye su identidad</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>PE 1: ¿Qué relación existe entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021?</p> <p>PE 2: ¿Qué relación existe entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021?</p> <p>PE 3: ¿Qué relación existe entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>OE 1: Determinar qué relación existe entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.</p> <p>OE 2: Determinar qué relación existe entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.</p> <p>OE 3: Determinar qué relación existe entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>HE 1: Existe una relación directa entre la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.</p> <p>HE 2: Existe una relación directa entre la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.</p> <p>HE 3: Existe una relación directa entre la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática “Tawantinsuyo” del distrito Desaguadero, provincia Chucuito, región Puno, 2021.</p>		

Anexo 2
INSTRUMENTOS

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL
USO DE REDES SOCIALES**

Datos Generales:

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____

Instrucciones:

A continuación, se le presenta un conjunto de afirmaciones para que pueda ser valorada por usted considerando cuatro posibles alternativas de respuesta. Responda marcando con un aspa (X) en solo una alternativa.

Valoración:

1	2	3	4
Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo

Nº	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1.	¿Utilizas las redes sociales desde tu celular, cabina de internet o computadora personal?				
2.	¿Accedes con frecuencia a las redes sociales?				
3.	¿Utilizas el Facebook para la publicación y ayuda para el desarrollo de tus actividades escolares?				
4.	¿Publicas archivos de trabajos académicos en las redes sociales?				
5.	¿Tienes cuentas de acceso en diversas redes sociales?				
6.	¿Prefieres interactuar con tus amigos(as) a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?				

7.	¿Utilizas el Skype para conectarte con estudiantes de otros lugares?				
8.	¿Tus padres o responsables de tu crianza saben que tienes diversas cuentas en las redes sociales?				
9.	¿El uso de las redes sociales para realizar un trabajo académico te ha distanciado de tus familiares?				
10.	Desde que utilizas las redes sociales ¿te preocupas por el contenido que emites?				
11.	¿Has notado cambios en tu forma de ser desde que interactúas en las redes sociales?				
12.	¿Consideras que las redes sociales sirven de apoyo para mejorar tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
13.	¿Comentas a tus padres sobre cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?				
14.	¿Consideras que las redes sociales son importantes en tu vida y desarrollo educativo?				
15.	¿Consideras que no debes añadir a tu lista de contactos a gente que nunca has conocido?				
16.	¿Crees que el uso de Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube Instagram, Skype y otros, te ayuda de alguna manera en tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
17.	¿Visualizas por interés propio videos en YouTube para reforzar algún tema tratado en clase en el área de comunicación?				
18.	¿Utilizas cualquiera de las redes sociales en horas de recreo?				
19.	¿Utilizas las redes sociales para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de comunicación?				
20.	¿Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales para el desarrollo de tus tareas escolares?				

CUADRO DE CALIFICACIONES PARA LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD

	TRIMESTRES			PROMEDIO	NIVEL
	P1	P2	P3		
Estudiante 1					
Estudiante 2					
Estudiante 3					
Estudiante 4					
Estudiante 5					
Estudiante 6					
Estudiante 7					
Estudiante 8					
Estudiante 9					
Estudiante 10					
Estudiante 11					
Estudiante 12					
Estudiante 13					
Estudiante 14					
Estudiante 15					
Estudiante 16					
Estudiante 17					
Estudiante 18					
Estudiante 19					
Estudiante 20					
·					
·					
·					
·					

Anexo 3

BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE USO DE REDES SOCIALES

	ÍTMES																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	2	2
2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	3	1	4	4
3	2	1	3	3	3	3	3	1	3	2	2	1	2	1	3	3	3	1	2	1
4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3
5	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	2	3	3	3	4	4	1
6	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
7	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	4	4	3	3	2
8	3	2	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3
9	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1
10	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2
11	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	2	4	3	3	2	4	2
12	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3
13	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	3	1
14	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	4	2
15	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2
16	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

21	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1
22	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2
23	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
25	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
26	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1
27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2
29	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2
30	2	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
31	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2
32	2	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2
33	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
35	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2
36	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
38	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3
39	2	4	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
40	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4
41	2	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
42	2	2	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2
43	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4
44	3	2	3	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3
45	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2

**BASE DE DATOS PARA LA VARIABLE NIVEL DE LOGRO EN LA
COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD**

	TRIMESTRES			PROMEDIO	NIVEL
	P1	P2	P3		
Estudiante 1	14	14	15	14	A
Estudiante 2	10	9	9	10	C
Estudiante 3	14	15	15	15	A
Estudiante 4	14	16	15	15	A
Estudiante 5	15	15	15	15	A
Estudiante 6	13	15	16	15	A
Estudiante 7	14	13	14	14	A
Estudiante 8	18	17	17	18	AD
Estudiante 9	11	13	12	11	B
Estudiante 10	18	17	18	18	AD
Estudiante 11	11	11	12	11	B
Estudiante 12	14	14	15	14	A
Estudiante 13	16	16	15	16	A
Estudiante 14	17	18	17	18	AD
Estudiante 15	10	9	11	10	C
Estudiante 16	10	11	11	14	B
Estudiante 17	15	16	16	16	A
Estudiante 18	19	18	18	18	AD
Estudiante 19	19	17	17	18	AD
Estudiante 20	13	16	15	15	A
Estudiante 21	19	19	18	19	AD
Estudiante 22	16	15	16	16	A
Estudiante 23	16	17	17	17	AD

Estudiante 24	15	14	15	15	A
Estudiante 25	19	17	17	18	AD
Estudiante 26	16	17	15	16	A
Estudiante 27	14	14	15	14	A
Estudiante 28	17	16	17	17	AD
Estudiante 29	10	9	11	10	C
Estudiante 30	15	17	15	16	A
Estudiante 31	14	14	15	14	A
Estudiante 32	19	17	17	18	AD
Estudiante 33	18	17	17	17	AD
Estudiante 34	19	16	17	17	AD
Estudiante 35	14	14	15	14	A
Estudiante 36	11	13	11	11	B
Estudiante 37	14	14	15	14	A
Estudiante 38	14	14	15	14	A
Estudiante 39	19	18	17	18	AD
Estudiante 40	10	11	11	14	B
Estudiante 41	14	14	15	14	A
Estudiante 42	14	14	15	14	A
Estudiante 43	19	17	17	17	AD
Estudiante 44	19	18	17	18	AD
Estudiante 45	14	14	15	14	A
Estudiante 46	10	11	12	14	B