



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PROPUESTA DE UN FESTIVAL DE ARTE URBANO PARA DIVERSIFICAR  
LA OFERTA TURÍSTICA POST PANDEMIA EN EL DISTRITO DE  
BARRANCO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA-2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**PRESENTADA POR:**

**KELLY JOSELYN ALVAREZ VIDAL**

**ASESORA:**

**Mg. CLAUDIA EDITH LLONTOP DIEZ**

**CODIGO-ORCID-000-001-8627-3760**

**LIMA, MAYO 2022**

## **DEDICATORIA**

A mis hermanos Cynthia, Cristina y Yohel

por su apoyo incondicional en estos momentos

difíciles que Dios y la vida ponen en mi camino, para

aprender y renacer en una mejor persona.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales actividades económicas de nuestro país y Lima como punto de conexión con otras provincias concentra un gran porcentaje de esta actividad lo que la obliga a estar preparada y tener una oferta turística competitiva, algunos municipios como el distrito de Barranco se han desarrollado más en este ámbito aprovechando sus atributos y atractivos turísticos como monumentos históricos y espacios al aire libre, generando así una amplia variedad de actividades culturales.

Los eventos son un importante vehículo de motivación del turismo y aparece como una figura fundamental para el desarrollo y la planificación de los destinos turísticos (Getz, 2008, pág. 29). La constitución de una experiencia “auténtica” es, en este sentido, uno de los canales que hacen de ferias y festivales modalidades de consumo cultural muy populares y casi siempre rentables para sus organizadores (Pinochet Cobos, 2016, pág. 41).

Los festivales son celebraciones culturales de carácter especial para la sociedad. El hecho de que presenten implicaciones culturales y sociales, así como la propia festividad y su función de celebración, ha captado el interés por parte de numerosos sociólogos y antropólogos (López Jiménez & Gómez González, 2020). Los festivales culturales se pueden clasificar en distintos tipos como musicales, gastronómicos, deportivos, entre otros; pueden estar dirigidos a un segmento específico según las actividades que desarrolle, también pueden ser festivales tradicionales basados en la cultura propia de una región o modernos utilizando la última tecnología con temáticas actuales.

Alrededor del mundo se desarrollan diversos festivales que mueven multitudes de gente, los más populares han llegado inclusive a convertirse en parte del atractivo turístico de una localidad, entre los más conocidos se puede mencionar a los Juegos Olímpicos que es un evento multideportivo que se lleva a cabo cada 4 años teniendo como sede diferentes países para cada edición; Sziget en Hungría que es el festival de música más importante de Europa; el festival musical Lollapalooza que tiene su principal sede en Chicago, Estados Unidos, pero también se lleva a cabo en otras sedes por su gran acogida, en países como Chile, Brasil, Argentina, Alemania, Francia y Suecia; del lado del continente Americano tenemos los Carnavales de Brasil, y en Perú se puede mencionar la feria gastronómica Mistura que se realiza en Lima y la celebración del Inti Raymi que tiene su sede principal en Cusco.

Barranco es una de las principales zonas de interés de la ciudad de Lima, recibiendo cerca de 750,000 turistas extranjeros al año, según encuestas del MINCETUR, atraídos principalmente por su reputación de lugar pintoresco, bohemio, artístico y cultural (Municipalidad de Barranco, 2020). Estas características se prestan para realizar un festival cultural que contribuya con la diversificación de su oferta turística actual con el fin de impulsar las actividades relacionadas al turismo y por consecuencia reactivar su economía.

La pandemia por el virus del covid-19 afecto directamente al sector del turismo, el confinamiento como medida preventiva para evitar el contagio impidió la movilización interna y externa traduciéndose en grandes pérdidas económicas a nivel mundial. El turismo es uno de los sectores económicos más importantes

del mundo. Da empleo a una de cada diez personas en la Tierra y proporciona sustento a cientos de millones más (Guterres, 2020).

Analizando las cifras del sector turístico antes de la pandemia La Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA) y la Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y Artesanía (DEPTA) (2020) muestran que el ingreso total de divisas del año 2019 significó un incremento de 6,2% con respecto al resultado del 2018, destacando el rubro viajes que superó en 7,4% a la cifra registrada el año anterior. Asimismo, presenta un crecimiento acumulado de 70% durante el periodo 2011 al 2019. Con la llegada de la pandemia en el informe de Davies , Jaime , & Bucaram (2021) muestran que en el periodo enero-agosto 2020 la llegada de turistas internacionales disminuyó un 71,5%; (un flujo negativo de 2 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior). Se redujo la llegada desde todos los mercados emisores: Chile (-66,9%), EE.UU. (-76,3%), Ecuador (-70,9%), Bolivia (-59,2%) y Colombia (-69,8%), entre otros. La entrada de divisas por turismo también disminuyó: en el primer semestre de 2020 la caída ha sido del 60,0% respecto del mismo periodo de 2019 (en el segundo trimestre de 2020 ha disminuido hasta 26,0 millones de USD frente a los 1.178 millones en 2019). La diferencias demuestran grandes pérdidas para el sector.

No obstante, esta crisis nos da la oportunidad de replantearnos cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta (Pololikashvili, 2020), la motivación de esta investigación parte desde esta idea.

Vecco & Srakar (2017) sostienen que a los festivales se les consideren un estímulo para el crecimiento económico local que incrementa el nivel de bienestar de la ciudad. Por tanto, afirman que los festivales contribuyen no sólo a la economía sino al valor social, ambiental, cultural y espiritual, así como a la identidad de los pueblos (López Jiménez & Gómez González, 2020). En el desarrollo de este trabajo se propone realizar un Festival de Arte Urbano en el distrito de Barranco promoviéndolo como un nuevo atractivo turístico, se plantea incluir 3 expresiones de arte: la música, el baile y la pintura. Con el desarrollo de este festival no solo se busca contribuir con la reactivación económica post pandemia, sino que también será una gran oportunidad para fomentar un movimiento multicultural y la inclusión social.

## **RESUMEN**

Partiendo de ejemplos de festivales musicales, artísticos, de danza y de cine y teatro, que ya se realizan alrededor del mundo, esta investigación propone el desarrollo de un festival de arte urbano que unirá 3 disciplinas artísticas: la música, el baile y la pintura, considerando que son las expresiones de arte más populares y mejor aceptadas universalmente, con el objetivo principal de contribuir a la diversificación de la oferta turística del distrito de Barranco ubicado en la ciudad de Lima, Perú, resaltando que este distrito tiene fuertes cimientos para el desarrollo y promoción de su turismo gracias a la buena labor que han realizado sus autoridades. No obstante, y a pesar de estas gestiones, las consecuencias que ha dejado el paso de la pandemia del covid-19 han provocado un retroceso en su economía que deben ser atendidos con ideas contundentes e innovadoras para lograr su pronta recuperación; siendo el sector turístico una de sus principales actividades económicas la propuesta de realizar este festival contribuirá directamente con la reactivación de su economía y al mismo tiempo con la reanimación de su oferta turística. Este trabajo demuestra que las contribuciones económicas llegan a comercios directa e indirectamente relacionados a la actividad turística; asimismo social y culturalmente hablando su aporte logra generar un movimiento multicultural que abre paso a la posibilidad para romper con brechas impuestas por una sociedad conservadora.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Introducción .....	iii
Resumen.....	7
Índice de Contenido .....	8
Índice de Figuras y Tablas .....	10
Índice de Anexos .....	11
Antecedentes del Estudio .....	12
Antecedentes Nacionales.....	12
Antecedentes Internacionales .....	14
Justificación .....	18
Objetivos de la Investigación .....	19
Objetivo General .....	19
Objetivos Específicos .....	19
Planteamiento del Problema .....	19
Problema General .....	19
Problemas Específicos.....	20
Capítulo I: Festivales Culturales .....	21
Origen y Definición .....	21
El Turismo en Festivales Culturales .....	23
Delimitación de Artes que se Incluirán en el Festival de Arte Urbano ....	27
Festivales Musicales. ....	27
Festivales de Danza.....	30
Festivales de Pintura .....	31



Capítulo II: Distrito de Barranco .....	34
Historia .....	34
Desarrollo del Turismo en Barranco.....	36
El Turismo Antes y Después de la Pandemia por Covid-19.....	39
Capítulo III: Diseño de la Propuesta de un festival de arte urbano .....	44
Objetivos .....	44
Estrategia del Negocio .....	45
Diseño del Festival .....	46
Capítulo IV: Contribución Post Realización del Festival de Arte Urbano .....	48
Contribuciones Económicas.....	48
Contribuciones Socioculturales .....	49
Alcances .....	50
Diseño Metodológico.....	50
Procedimiento de Muestreo .....	51
Técnica de Recolección de Datos.....	52
Descripción de técnicas de recolección de datos. ....	53
Observación.....	53
Análisis Documental .....	54
Limitaciones Del Estudio .....	54
Conclusiones .....	56
Referencias.....	59
Anexos.....	68

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Tabla 1.....	25
Ratio de Ocupación del Turismo a Nivel Mundial - OTM.....	25
Figura 1.....	29
Porcentaje de la Población Mayor de Catorce Años que ha Asistido a un Espectáculo Musical Durante los Últimos Doce Meses (2016-2020) .....	29
Figura 2.....	34
Delimitación del Distrito de Barranco .....	34
Figura 3.....	37
Directorio de Principales Recursos Turísticos del Distrito de Barranco..	37
Tabla 2.....	38
Principales Festividades de Distrito de Barranco .....	38
Figura 4.....	40
Arribos de Huéspedes Nacionales y Extranjeros .....	40
Figura 5.....	41
Expectativa de Recuperación del Turismo Receptivo e Interno .....	41

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Line Up de la 1° edición del festival Lollapalooza 2022.....	68
Anexo B. Mapa Distrital de Barranco .....	69
Anexo C. Nota de prensa Festival Lima Mural Project.....	70
Anexo D. Evolución de la intención de viaje entre peruanos .....	71
Anexo E. Gráfico de llegadas a los principales atractivos turísticos peruanos..	72

## **PROPUESTA DE UN FESTIVAL DE ARTE URBANO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA POST PANDEMIA EN EL DISTRITO DE BARRANCO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA**

### **Antecedentes del Estudio**

#### ***Antecedentes Nacionales***

Alarcón Figueroa (2020), Lima. En su tesis de grado titulado Los festivales musicales en el Perú como medio de difusión de nuevas propuestas del género tropical entre 2014 y 2019, tuvo como uno de sus objetivos estudiar la evolución de los festivales musicales encontrando en Lima “la creación de más de veintidós festivales entre 2008 y 2018, de los cuales dieciséis fueron dentro del periodo de 2014 a 2019” (pág. 123), de estos veintidos “diecinueve de los festivales se realizan en Lima, veinte de ellos son privados y diecinueve presentan solo música” (pág. 123), el 86% de los festivales involucraron únicamente a la música. En sus conclusiones identifico que “al momento de realizarse la programación del cartel de artistas a presentarse en el festival, lo más importante es el nivel de convocatoria que pueda atraer una agrupación musical” (pág. 125), en el análisis realizado “observa que un mayor porcentaje de asistentes prefiere asistir en horarios de cinco de la tarde a ocho de la noche” (Alarcón Figueroa, Los festivales musicales en el Perú como medio de difusión de nuevas propuestas del género tropical entre 2014 y 2019, 2020, pág. 127).

Alarcón Figueroa (2020) encontró en su investigación un reclamo “sobre la intervención del Estado en la realización y apoyo a festivales de música”, sus

entrevistados opinan que “el desarrollo sostenido de festivales musicales” “se da debido al apoyo estatal en cuanto a financiamiento o reducción de costos en recintos, impuestos y otros tipos de gastos que puedan aminorar los costos”, situación que no ocurre en este país; otros entrevistados indicaron que “el Estado no tiene como labor principal crear o financiar festivales, sino más bien crear políticas que faciliten la labor de los organizadores y agrupaciones” (pág. 124).

Además Alarcón Figueroa (2020) identifico en sus resultados aspectos negativos que no colaboran con la experiencia de un festival tales como: “extensas colas, pocas áreas de descanso y aglomeraciones que afectan a la experiencia y comodidad de los asistentes, pero sobre todo, al tiempo de permanencia que el público tiene en los festivales” (pág. 128).

Espirilla Acosta (2020) en su tesis de grado titulada Identidad de marca en relación a la intención de compra de festivales musicales en Lima Metropolitana tiene como objetivo principal “medir el impacto de la identidad de marca en la intención de compra dentro del sector de festivales musicales en Lima metropolitana (pág. 19)” y como objetivos secundarios mide las variables de confianza, credibilidad y reconocimiento concluyendo en que “si existe una influencia de la identidad de marca en la intención de compra de festivales musicales en Lima, sin embargo, no todas las variables que componen la identidad de marca tiene la misma fuerza en la variable dependiente. Los resultados afirmaron de la variable credibilidad es la que tiene más fuerza mientras que la confianza y reconocimiento tienen una influencia moderada” (pág.35).

Chung Noriega, Ríos Cabrera, Rojas Saldaña, Tello Barreto, & Wong Sam (2021) realizaron un estudio interesante en Lima titulado Plan estratégico de hotel boutique frente a crisis covid-19 y retorno a la ‘nueva normalidad’, donde una de sus conclusiones resulta relevante para fines de esta investigación, reconoce que la crisis del covid-19 “ocasionó un cambio drástico en los hábitos del consumidor, por lo que se ha separado el escenario económico en una fase de contención en el corto plazo, en la que las empresas deberán adaptarse con resiliencia para sobrevivir, así como una fase de reactivación que exigirá la conversión de sus modelos de negocio para asegurar su sostenibilidad en una nueva normalidad” (pág. 71), esta conclusión es aplicable para todos los giros económicos, pero toma más importancia en el desarrollo de festivales por su necesidad de mantenerse constantemente innovado.

### ***Antecedentes Internacionales***

Pérez Platero (2016), España. En su estudio de tesis titulado Impactos turísticos-económicos y socio-culturales de los festivales musicales en la comunidad valenciana donde su hipótesis general es que los “festivales musicales genera unos impactos económicos, turísticos y sociales demostrables para las ciudades de destino” (pág. 415), aborda su estudio desde siete diferentes aspectos que se consideran importantes para enriquecer esta investigación, la conclusión que obtiene por cada uno es:

1. Sobre los aportes económicos y generación de puestos de trabajo concluye que “este tipo de eventos permite la concentración de la demanda y tienen un coste menor que la temporada regular de otras

instituciones culturales, favoreciendo su rentabilidad económica” (pág. 416), asimismo encuentro que “los principales impactos económicos de manera mayoritaria tienen lugar en el sector hostelería, supermercados y repercusión mediática” (pág. 416).

2. En relación al incremento turístico que genera concluye que “durante la realización de los mismo se produce un incremento de la demanda turística y un aumento en la repetición de la visita. Representan una estrategia de promoción para la localidad.” (pág. 418).
3. Sobre la construcción de una marca de identidad para la localidad donde tiene lugar Pérez Platero (2016) concluye que “que en la mayoría de los casos, los festivales imprimen un sello de identidad al destino que se asocia a música, diversión, fiesta y turismo joven. De esta forma, posicionando la marca del festival se busca la asociación con el territorio y se consigue que el pensar en el territorio se piense en el festival.” (pág. 420).
4. Sobre el favorecimiento a la construcción e interiorización de una imagen turística indique que “no se aprecia en los asistentes una fidelidad con el destino más allá del festival” (pág. 422).
5. Con respecto a la actuación de los festivales culturales como producto turístico perdiendo su valor cultural concluye que “en la visión de estos festivales en la actualidad como un producto turístico. (...). Si bien es cierto que son eventos con una característica cultural, se alude más bien a productos exclusivamente comerciales, donde el atractivo cultural y musical es tratado como algo secundario.” (pág. 424).

6. En relación a las repercusiones sociales Pérez Platero (2016) encuentra que las repercusiones sociales positivas más notables son: Desarrollo turístico, masificación de visitantes, empleabilidad, identidad territorial, incremento cultural, adaptación, cohesión social, regeneración urbana; y las repercusiones negativas más comunes son quejas vecinales, descenso del turismo residencial y la masificación en tiempos cortos.
7. “Las motivaciones actuales para asistir a festivales culturales atienden en menor medida a inquietudes culturales como en décadas anteriores” (pág. 415) concluye que “se valora en primer lugar el ambiente, la vida que hacen en el coming y la gente que conocen por encima de los conciertos” (pág. 432).

Por otro lado se tiene a Selkani (2018), quien en su tesis titulada El impacto de un festival sobre la mejora de la imagen de la ciudad a través del marketing territorial dentro de sus conclusiones indica que “el festival forma parte de los eventos que, al dar una imagen festiva y cultural de la ciudad, contribuyen al fortalecimiento de su atractivo y a que vuelva a conectar con su edad de oro” (pág. 244)

Cómo contribución adicional y en relación al diseño de la propuesta que se va a desarrollar en esta investigación resulta valioso citar a Cuestas Camacho (2018), Colombia, quien estudio en su trabajo de tesis titulado El arte urbano: murales como atractivo turístico de los barrios de Villa Urquiza, Palermo y Colegiales, 2009-2016, donde indica que las “expresión del muralismo ha permitido vincular políticas públicas por parte del gobierno municipal y la Sub Secretaría de Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la



Ciudad de Buenos Aires para llevar a cabo gestiones que permitan promover, rescatar, preservar y actualizar el patrimonio cultural. Por consiguiente, se plantea la necesidad de contar con un registro de las obras, su ubicación y su autoría, entre otras.” (pág. 86). Este estudio sirve de ejemplo y premisa para iniciar el desarrollo de la investigación.

## **JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación es importante porque va desarrollar una propuesta que contribuirá con la reactivación de las actividades culturales y turísticas que se vieron principalmente golpeadas por las medidas de protección y prevención ante la pandemia, generando como consecuencia un aporte a la económica del distrito de Barranco. El desarrollo de un festival por si solo ya está contribuyendo con la generación de puestos de trabajo; no obstante, adicionalmente esta propuesta va promover la participación de los emprendimientos locales, muchos de los cuales nacieron en época de pandemia, brindándoles un espacio para la promoción y venta de sus productos y/o servicios; de igual manera se estará brindando una vitrina a los participantes del festival que son artistas del medio local quienes mostrarán sus talentos que serán el principal atractivo de este evento.

Esta investigación es pionera porque no existen antecedentes locales que reúna 3 actividades culturales distintas: Música, Pintura y Baile, en un mismo evento; se tiene evidencia de ferias o eventos musicales como concursos de canto o conciertos, festivales de pintura o grafitis y concursos de baile pero todos ellos desarrollados de forma independiente, a pesar de ello nos dejan datos relevantes sobre el movimiento cultural que generan y su contribución económica y social. Este festival de arte urbano busca contribuir generando un movimiento sociocultural innovador e inclusivo para la sociedad en general; asimismo la investigación brindará nuevos resultados que aportarán a nuevos estudios en turismo, investigaciones teóricas y sociales.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***Objetivo General***

Proponer como los festivales culturales de arte urbano contribuyen a la diversificación de la oferta turística del distrito de Barranco en la realidad que dejó la pandemia del covid-19.

### ***Objetivos Específicos***

1. Determinar cómo se desarrollará un festival cultural de arte urbano en el distrito de Barranco.
2. Identificar los tipos de artes que puedan acoplarse de forma armoniosa en un festival cultural.
3. Diseñar una propuesta innovadora de un festival de arte urbano con una duración de 3 días que contribuirá con la diversificación de la oferta turística del distrito de Barranco.
4. Establecer los beneficios económicos y socioculturales que puede generar la realización de un festival de arte urbano en el distrito de Barranco para que sirva de ejemplo y pueda replicarse en otros distritos de Lima.

## **Planteamiento del Problema**

### ***Problema General***

¿Cómo los festivales culturales de arte urbano contribuyen con la diversificación de la oferta turística del distrito de Barranco ante la situación que dejó la pandemia del covid-19?

### ***Problemas Específicos***

1. ¿Cómo se desarrolla un festival cultural de arte urbano en el distrito de Barranco?
2. ¿Qué tipo de artes se pueden incluir en el festival de arte urbano en distrito de Barranco?
3. ¿De qué manera un festival de arte urbano puede contribuir con la diversificación de la oferta turística en el distrito de Barranco?
4. ¿Qué beneficios económicos y socioculturales puede generar la ejecución de un festival de arte urbano que contribuya al desarrollo económico del distrito de Barranco y pueda aplicarse como ejemplo en otros distritos de Lima?

## **CAPÍTULO I:**

### **FESTIVALES CULTURALES**

#### ***Origen y Definición***

Según la Real Academia Española – REA (2016) se define a un Festival como una “fiesta, especialmente musical. Conjunto de representaciones dedicadas a un artista o un arte”, según el Oxford English Dictionary (2014) un festival es “un día o periodo de celebración, normalmente por razones religiosas. Eventos organizados de conciertos, juegos o películas, realizado normalmente una vez al año en el mismo lugar”. Las demás definiciones coinciden en que un festival se desarrolla en torno a la cultura o identidad de una región, se estructura en torno a un género determinado, sobre éste se puede exponer en espacios abiertos o cerrados, tiene un tiempo de duración limitado y se celebra como una fiesta local.

Según el Oxford English Dictionary (2014) fue usado originalmente como adjetivo en el Inglés Medieval proveniente del francés antiguo derivado a su vez del latín medieval *festivali* del latín *festivus* derivado de *festum* (plural) y *feſta* que significa fiesta, se comenzó a usar como sustantivo en Inglaterra alrededor del año 1200 y como verbo en 1300.

Desde las épocas antiguas se realizaban distintos rituales o ceremonias de carácter religioso en su mayoría por las creencias en los dioses y deidades que suponían tenían poder sobre la tierra y el clima, junto a las temáticas religiosas también se suman las estacionales y de cosecha, la agricultura y ganadería fueron las principales actividades económicas y por eso tenían

ceremonias especiales para cada una, asimismo la muerte en muchas culturas tenía un significado muy relevante por ello llevaban a cabo “rituales” especiales para despedir a un ser querido o una autoridad. Estos eventos fueron evolucionando y con el pasar de los años se convirtieron en celebraciones más estructuradas a las que podemos considerar como el origen de los festivales.

Desde los inicios el humano ha tenido la necesidad de “celebrar” a alguien o algo y no necesariamente con fines de agradecimiento o amor, sino también por respeto o miedo a las consecuencias que suponía el no hacerlo. El concepto de un festival ha evolucionado con el pasar del tiempo y se fue estructurando según las nuevas necesidades que surgían en la sociedad.

Actualmente hablar de un festival es sinónimo de una celebración positiva, hoy por hoy esta palabra es sinónimo de “arte”, “fiesta” y “cultura”, y es que en el presente los festivales se desarrollan en torno a determinada expresión artística.

Una de las principales características que diferencia un festival de un evento es que éste último tiene un tiempo de duración corto, normalmente se desarrolla en unas horas, por el contrario un festival puede llegar a tener una duración de más de un día, podemos definir entonces que un festival está compuesto por una serie de eventos.

Los festivales se caracterizan por incluir diversas manifestaciones culturales, algunos se desarrollan como competencias o concursos donde existe un jurado, competidores y un ganador, otros se basan en espectáculos donde una o más personas muestran su arte. Entre las expresiones artísticas más comunes están la música, la danza y la pintura que son las más populares y

modernas. Las ferias y festivales parecen ofrecer un laboratorio privilegiado para el estudio de estas dimensiones del consumo cultural (Pinochet Cobos, La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad, 2016).

### ***El Turismo en Festivales Culturales***

La realización de un festival cultural demuestra que puede congregarse una gran cantidad de espectadores que interesados en la dinámica del festival y motivados por la expectativa de las artes escénicas que podrán disfrutar acuden a estos espectáculos atrayendo así a toda clase de público.

La distinción más gruesa que debemos realizar para estos efectos identifica que en las ferias y festivales culturales suelen confluír dos dinámicas sociales que involucran prácticas y significaciones muy diferentes entre sí: los públicos especializados, que se desempeñan activamente en el campo cultural, y los públicos generales, que representan una masa heterogénea que, aunque plantea necesidades diversas, suele ser abordada como un bloque conjunto (Pinochet Cobos, La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad, 2016).

Esta realidad crea la necesidad de obligar a los desarrolladores de festivales culturales a estructurar y planificar a detalle cada actividad que formará parte del festival, no solo se debe cumplir con la expectativa del público aficionado, sino también cumplir con los estándares de los promotores culturales y profesionales en artes. La innovación es un factor muy importante a la hora de

diseñar y ejecutar un festival, la delimitación de los espectáculos y actividades que desarrollará tiene que ser armoniosos entre sí, es muy común que actualmente existan festivales que tocan temas de relevancia social o cultural, estos eventos sirven también como forma de expresión generando así movimientos culturales e inclusión social.

Según Crompton & Mckay (1997) dentro de las principales motivaciones que llevan al turista a consumir turismo en festivales se puede mencionar:

- Novedad
- Socialización
- Prestigio/status
- Descanso y relax
- Valores institucionales/enriquecimiento intelectual
- Regresión

Otros factores importantes a considerar son el tiempo disponible, el espacio en el caso se tenga que viaje de un país a otro, y el coste que implica las necesidades básicas.

La pandemia por el covid-19 afecto duramente al sector turismo, una de las actividades más golpeadas en este sector fueron el desarrollo de ferias o festivales ya que por la aglomeración de público que congregan se consideraba como una fuente de contagio peligrosa, con la creación de la vacuna para combatir el virus y el avance de la vacunación en la población la alerta de peligro disminuyo, asimismo no se podía seguir reteniendo a las personas al



confinamiento porque el virus no iba a desaparecer, por el contrario la humanidad tenía que aprender a convivir con el. Progresivamente y tomando las medias de protección y prevención se fueron permitiendo nuevamente la realización de eventos, ferias y festivales, los países europeos fueron los primeros en reiniciar estas actividades y siguiendo el ejemplo continuaron otros países alrededor del mundo.

Este acontecimiento ha marcado un antes y un después en todos los sectores económicos, a partir de lo vivido tiene que existir una reflexión para reincorporarnos a las actividades siendo más conscientes y respetuosos con el medio ambiente. La reactivación del turismo luego de la pandemia ha tenido un crecimiento progresivo, en la tabla 1 se muestra en porcentajes como ha ido incrementando la capacidad de ocupación turística desde el 2020 hasta Mayo del presente año a nivel mundial, todos los continentes muestran un crecimiento constante.

**Tabla 1**

*Ratio de Ocupación del Turismo a Nivel Mundial - OTM*

<b>Región</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>África</b>	<b>28</b>	<b>40</b>	<b>48</b>
Norte de África	23	30	36
África Meridional	32	35	49
África Subsahariano	28	38	48
<b>Américas</b>	<b>41</b>	<b>55</b>	<b>59</b>
El Caribe	27	44	61
América Central	27	39	55
América del Norte	43	57	59

América del Sur	28	39	53
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>46</b>	<b>50</b>	<b>47</b>
Noreste de Asia	46	51	45
Oceanía	45	47	58
Sur de Asia	33	45	56
Sureste de Asia	38	39	45
<b>Europa</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>54</b>
Europa Central/Oriental	27	39	46
Norte de Europa	36	49	63
Sur/Medit. de Europa	29	42	54
Europa Occidental	32	37	49
<b>Medio Oriente</b>	<b>39</b>	<b>53</b>	<b>60</b>
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>54</b>

**Nota.** Datos expresados en porcentajes. Adaptada de Ratio de Ocupación del Turismo a Nivel Mundial, Organización Mundial del Turismo, 2020 ([www.unwto.org](http://www.unwto.org))

En Perú la reactivación del sector turístico tardó un poco más por factores que se sumaron a la crisis de la pandemia, la coyuntura política generó una grave crisis de inseguridad y delincuencia lo que hizo retroceder aún más nuestra economía que ya se encontraba afectada. A pesar de ello se logró retomar estas actividades al aire libre y con un aforo limitado como medidas de prevención a los contagios. Actualmente ya se vienen realizando varios conciertos musicales y ferias de diferentes temáticas principalmente.

### ***Delimitación de Artes que se Incluirán en el Festival de Arte Urbano***

Las artes recogen nuestro pasado cultural, reflejan el presente y nos dan impulso hacia el futuro. La cultura no tiene que ser invisible, por el contrario, debemos de repotenciarla (Alvarez-Calderón, 2015).

Es importante identificar y delimitar los tipos de artes escénicas a incluir en el festival de arte urbano que se propone, de este punto se parte para el desarrollo en general: Los artistas invitados, las actividades a realizarse, el show, la duración, la participación de comercios, etc.

Perú es principalmente conocido por su oferta turística gastronómica y cultural. Con 15 premios recibidos en los "World Travel Awards 2016", el Perú es el país más galardonado de Sudamérica (Perú Info, 2010). Con la propuesta de este festival de arte urbano se busca diversificar y modernizar oferta turística en el distrito de Barranco llamando la atención de los turistas a otras cualidades y características que tiene adicional a sus centros monumentales.

Entre las artes escénicas más populares ejercidas en Perú se destacan la música, el baile y la pintura, es posible ver en las mismas calles a artistas urbanos mostrando sus habilidades haciendo de estas actuaciones su medio de trabajo. Haciendo caso a esta preferencia se desarrollará estas 3 artes.

**Festivales Musicales.** La música es tal vez el fenómeno cultural más difundido en el mundo actual, por detrás de la televisión (Pérez Platero, 2016). Es una forma de expresión para muchos artistas que ejercen la profesión, la música genera un movimiento cultural muy fuerte ya que logra reunir multitudes de gente con el único fin de disfrutar del show, sin importar diferencias de clase

sociales, culturales o económicas que en otros escenarios pudieron ser motivo de rechazos.

Los festivales musicales consisten en conciertos que congregan a varios artistas de diferentes escenas locales o internacionales, según la temática y magnitud del festival se determinan los artistas y duración que tendrá el festival. Si hablamos de festivales musicales es imposible no nombrar como ejemplo el festival de música más grande que se realiza por este lado del continente, el Lollapalooza.

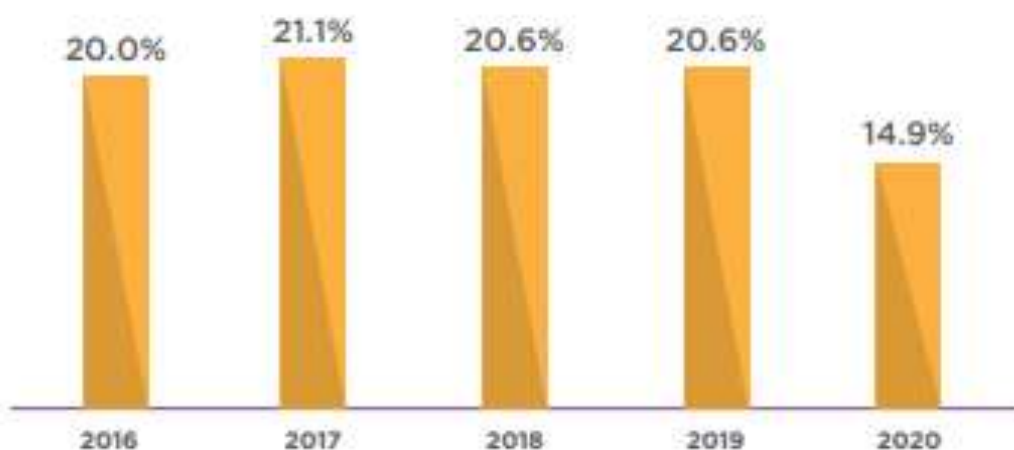
El Lollapalooza es un festival musical que tiene una periodicidad anual y una duración de hasta 4 días, originalmente se llevaba a cabo solo en Chicago, Estados Unidos pero posteriormente se expandió y a la fecha cuenta con sedes en Chile, Brasil, Argentina, Berlín, París y Estocolmo. Este festival congrega a más de 170 artistas musicales, entre solistas y bandas, de alrededor del mundo que actúan hasta en 9 escenarios simultáneos, este festival mezcla distintos géneros musicales como se muestra en su Line Up (ver anexo A) fomentando así la inclusión desde la música.

El movimiento de eventos musicales en el Perú se encuentra en una etapa de estancamiento por la falta de innovación en su realización. En la Figura 1 se observa que, entre los años 2016 y 2019, el nivel de asistencia a espectáculos musicales tuvo un bajo crecimiento, que solo representó 0.6% a nivel nacional. En el 2020, se registró una reducción de 5.7% (aproximadamente la cuarta parte del consumo del 2019), que puede explicarse por los efectos de la pandemia de la COVID-19, así como por

la restricción de actividades económicas relacionadas al espectáculo (Gestión de la Información y el Conocimiento Dirección General de Industrias Culturales y Artes Ministerio de Cultura del Perú, 2022).

### Figura 1

*Porcentaje de la Población Mayor de Catorce Años que ha Asistido a un Espectáculo Musical Durante los Últimos Doce Meses (2016-2020)*



**Nota.** Reproducida del Análisis de los indicadores de asistencia a espectáculos y de adquisición de música entre los años 2016 y 2020, Gestión de la Información y el Conocimiento Dirección General de Industrias Culturales y Artes Ministerio de Cultura del Perú, 2022, (<https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes-publicaciones>).

En los últimos años un movimiento de música urbano viene tomando protagonismo en nuestro país, iniciado en las calles de Nueva York el hip hop y rap son un estilo de música que siguiendo un beat donde fusionan la improvisación y rima logran crear ritmos musicales que se convierten en canciones, son principalmente conocidos por tratar temas populistas donde a

modo de protesta expresan su opinión, sus letras suelen representar la voz de las poblaciones más vulnerables sacando a flote temas políticos y sociales.

Este estilo musical adaptado en Perú, donde tenemos muchos conflictos tanto políticos como socioculturales, resulta ser para las últimas generaciones una manera pacífica de expresión ante tantos años de represión y conservatismo, a raíz de ello es que toma popularidad y forma parte de una diversificación de nuestra cultura y oferta turística, actualmente tenemos algunos festivales, conciertos y concursos, o batallas como se denomina en este género, que muestra una oferta variada de artistas nacionales dedicados a este estilo musical, por nombrar algunos tenemos al Concurso de Rap Rimas por la Paz realizado por la Municipalidad de Lima para fomentar el talento juvenil, y a Colectivos de freestyle en Perú promovido por RedBull que consiste en una competencia de rap.

**Festivales de Danza.** El desplazamiento de este arte hacia contextos alternativos ha motivado el surgimiento de nuevas prácticas coreográficas, métodos y estrategias creativas que inevitablemente han operado un cambio significativo en su estética. En su búsqueda de nuevas motivaciones y en el deseo de encontrar nuevas realidades que explorar cinéticamente, la danza que se podría llamar extraescénica ha definido una estética de la espontaneidad, de la exploración, de la improvisación y de la adaptación (Pérez Royo, 2008).

Los festivales se constituyen como espacios en los que se busca fomentar la circulación y el intercambio entre artistas, y superar esa segmentación

proponiendo espacios de encuentro inclusivos. En este sentido, el uso de espacios abiertos se presenta como una estrategia que posibilitaría el acercamiento de la danza a nuevos públicos: más allá del público “ya iniciado” es decir, del público conformado por la propia comunidad de bailarines, coreógrafos, docentes y estudiantes de danza se apunta a que la danza pueda “llegar” a un público más amplio, “ocasional”, “nuevo”, “no especializado” (Sáez & Merlos, 2016, pág. 88).

En nuestro país los festivales relacionados a la danza son más costumbristas y tradicionales pero el foco de esta investigación es diversificar la oferta turística, en ese sentido la intención es incorporar un estilo de danza más urbano, no contamos con algún festival de baile relevante para tomarlo como ejemplo, sin embargo sí es evidente que los bailes de Street Style se han vuelto muy populares, podemos disfrutar de ellos en las paradas de semáforos y en esquinas de calles que los artistas urbanos han tomado como lugar de trabajo. Esta tipo de danza se acopla mejor con las otras disciplinas artísticas que esta investigación está estudiando, el estilo armoniza y encaja dentro del concepto de festival de arte urbano que se está proponiendo, inclusive este trabajo puede servir como referencia para futuras investigaciones en torno a esta disciplina.

**Festivales de Pintura.** El arte urbano no se trata de una manifestación totalmente novedosa. Remontándonos al origen del arte urbano, hay autores y autoras que señalan que, ya en el Imperio Romano, aparecían grupos de romanos que dibujaban figuras inconformes con el exceso del imperio. También había sectas religiosas y otros grupos marginados que

realizaban marcas en las paredes con el fin de comunicarse entre ellos. (Serrano-Martínez, 2016).

Esta disciplina ha tomado mayor interés en las últimas décadas, de ello a que no existan muchas investigaciones, artículos o estudios en relación a su evolución. En Lima la pintura en su expresión del pintado de murales y grafitis genera un gran movimiento y congrega muchos seguidores, lo que a llevado a crear el Festival Lima Mural Project considerado el festival de arte urbano más importante del Perú.

Nace en Octubre del 2017 con el objetivo de utilizar el arte como herramienta transformadora, con esto, ponen en valor el arte urbano peruano dentro y fuera del país. Y con la consigna de que las ciudades del país tengan más color, más historias, más imágenes, deseando que Lima sea una de las capitales sudamericanas de Arte Urbano, aprendiendo y compartiendo experiencias para el fortalecimiento de la comunidad (Municipalidad de Lima, 2019).

En su tercera edición realizado en Setiembre del 2021 el escenario fue el distrito de Miraflores donde se pintaron 4 murales (ver anexo C), la Municipalidad afirmo que es un festival que promueve el muralismo en nuestro país. La Municipalidad apoya el desarrollo de estos murales no solo como una propuesta artística, sino como atractivo turístico para vecinos y visitantes (Municipalidad de Miraflores, 2021).

Otro proyecto que promueve este movimiento cultural y artístico de la pintura es Pinta Lima. La Municipalidad de Lima (2019) explica que es un



programa de la Municipalidad de Lima que busca devolverle los colores a la ciudad así como la recuperación de los espacios públicos a través de la expresión del arte urbano, reafirmando así nuestra identidad nacional y el reconocimiento de la diversidad cultural. Pinta Lima viene desarrollando 10 murales en el Centro Histórico de Lima y apoyando la realización de propuestas similares en el Cercado de Lima.

## CAPÍTULO II: DISTRITO DE BARRANCO

### ***Historia***

Barranco es uno de los 43 distritos que conforman la ciudad de Lima, territorialmente es el más pequeño, fue constituido como distrito el 26 de Octubre de 1874 teniendo como nombre originalmente San José de Surco. Como se muestra en la Figura 2 limita por el norte con el distrito de Miraflores, por el este con el distrito de Santiago de Surco, por el oeste con el Océano Pacífico y por el Sur con el distrito de Chorrillos. Véase el mapa urbano completo en el anexo B.

### **Figura 2**

*Delimitación del Distrito de Barranco*



**Nota.** Reproducida del Proyecto Educativo Local Barranco al 2030, 2018 ([www.munibarranco.gob.pe](http://www.munibarranco.gob.pe)).

La historia de Barranco está marcada por dos hechos de notable relevancia, el primero sucedió el 14 de enero de 1881 en la Batalla de San Juan entre Perú y Chile donde el ejército chileno quemó y saqueó gran parte del distrito afectando principalmente su zona monumental donde se vieron afectados ranchos, la tradicional Ermita y el Puente de los Suspiros. El segundo sucedió el 24 de mayo de 1940 donde un terremoto de 8 grados en la escala de Richter destrozó gran porcentaje de su zona monumental que comprendían construcciones de la época del Virreinato.

Barranco fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación por el entonces Instituto Nacional de Cultura – INC, ahora representado por el MINISTERIO DE CULTURA. Respecto a su Zona Monumental, es considerada el casco histórico desde 1972 mediante el R.S. N° 2900-72-ED, y comprendida dentro de los límites que establece la R.J. N° 509-88-INC/J del 1 de septiembre de 1988 (El Peruano 12/11/1980, p. 698897) desde la avenida Centenario hasta la frontera con el distrito de Chorrillos (avenida Independencia) (Municipalidad de Barranco, 2022).

Su misión institucional según Resolución de Alcaldía de la Municipalidad de Barranco (2021) del Plan Estratégico Institucional 2018 – 2025 es brindar servicios públicos de calidad, promoviendo el desarrollo integral y sostenible de los ciudadanos, a través de una gestión transparente y participativa, enfocada en la promoción de la cultura y el turismo en el Distrito de Barranco (pág. 9). La

situación actual y nivel de desarrollo del distrito demuestra el compromiso que sus autoridades tienen con su labor.

### ***Desarrollo del Turismo en Barranco***

Sus principales atractivos turísticos obedecen a su privilegiada ubicación que sus autoridades han sabido sacar provecho sin ponerlas en riesgo de daños irreparables. Según TURISMOI (2012) Barranco es conocido por ser un distrito bohemio, tanto por ser cuna, como punto de reunión de artistas y escritores, así como, en la actualidad, de infinidad de compatriotas y turistas que, interesados por la alta cantidad de establecimientos nocturnos, visitan Barranco en las frías noches limeñas

El turismo es uno de los principales motores de desarrollo de la economía local barranquina, teniendo una amplia oferta de restaurantes, pubs, bares, peñas, alojamientos del tipo hotel boutique, Bed & Breakfast, hostels, hostales turísticos, entre otros (Municipalidad de Barranco, 2020). En la Figura 3 podemos apreciar todos los recursos turísticos que tiene el distrito.

**Figura 3**

*Directorio de Principales Recursos Turísticos del Distrito de Barranco*

<b>Recurso Turístico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
Biblioteca Municipal Manuel Beingolea	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Boulevard Sanchez Carrión	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Casa Cilloniz - C.C. Juan Parra Del Riego	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Casa de Artesanos Don Bosco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Casa Taller de Victor Delfin	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Centro Colich	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
El Funicular	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Fiesta del Señor de los Milagros de Barranco	Acontecimientos Programados	Fiestas
La Bajada de Los Baños y Mirador	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Mate Museo Mario Tesino	Manifestaciones Culturales	Museo y otros (Pinacoteca)
Mirador Catalina Recavarren	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Museo de Arte Colonial Pedro de Osma	Manifestaciones Culturales	Museo y otros (Pinacoteca)
Museo de Arte Contemporáneo - Mac Lima	Manifestaciones Culturales	Museo y otros (Pinacoteca)
Museo de la Electricidad	Manifestaciones Culturales	Museo y otros (Pinacoteca)
Parque Federico Villarea	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Parque Municipal de Barranco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Paseo Sáenz Peña	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Playa Las Cascadas	Sitios Naturales	Costa
Playa Las Sombrillas	Sitios Naturales	Costa
Plazuela Chabuca Granda	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Puente de los Suspiros	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos
Quinta Rios	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Templo de San Francisco de Asis	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos
Tranvía Eléctrico De Barranco	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos

**Nota.** Adaptada de Provincia de Lima: Directorio de Principales Recursos Turísticos, Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2019 ([https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales)).

Según indica el Plan de Desarrollo Local Concentrado de Barranco 2017 - 2021 (2016) de la Municipalidad de Barranco el sistema patrimonial del distrito está conformado por la Zona Monumental de Barranco que representa el 70% del territorio.

El Patrimonio Monumental se encuentra distribuido de la siguiente manera:

- Inmuebles declarados monumentos históricos, entre las que se encuentra; La Emita (Iglesia de la Santísima Cruz). San Francisco, Matriz, Capilla (calle Santa Rosa), Museo Pedro de Osma, Antigua estación del funicular, etc.
- Ambientes urbanos monumentales: Bajada de Baños, Parque Municipal, Av. Pedro de Osma cdra. 1 a 4, Jr. Ayacucho, Jr. Domeyer, Jr. Emita, Jr. Zepita, Plaza San Francisco, Puente de los Suspiros, etc.
- Inmuebles de valor urbano arquitectónico (de interés monumental).

Considerando que el patrimonio monumental del distrito es la fuente de desarrollo de la ciudad, es aprovechado a través de dos rutas turísticas "Conozcamos Barranco" y "Barranco Antaño", la primera inicia en el Parque Municipal y culmina en el Jr. Domeyer, en tanto la segunda recorre la zona monumental del distrito hasta la Av. Miguel Grau y el Jr. Saenz Peña. (pág. 13)

A esta oferta turística se suman las festividades locales propias del distrito que se celebran a lo largo del año las cuales se mencionan en la Tabla 2.

**Tabla 2**

*Principales Festividades de Distrito de Barranco*

<b>Festividad</b>	<b>Día</b>	<b>Mes</b>
Festival del Puente de los Suspiros	20	Febrero
Día Mundial del Folklore	22	Agosto
Semana Turística de Barranco	22	Setiembre

**Nota.** Adaptada de Provincia de Lima: Principales Festividades, Según Distrito, Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2019 ([https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales)).

El distrito de Barranco se caracteriza principalmente por ser bohemio y por contar con diferentes propuestas artísticas urbanas, por ello se encuentra conveniente realizar un festival de arte urbano juntando artes interdisciplinarias como la música urbana, la pintura y el baile con la finalidad de diversificar su oferta turística con lo que se pretende contribuir a 2 factores diferente: La reactivación económica y la diversificación cultural del distrito.

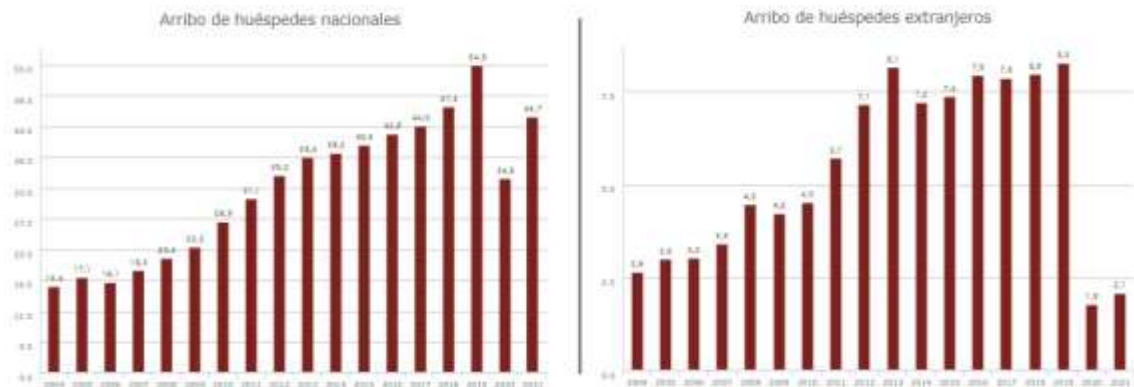
### ***El Turismo Antes y Después de la Pandemia por Covid-19***

De acuerdo con las cifras de CORPAC, el año 2019 el movimiento general de pasajeros superó los 40 millones, lo que significó un incremento de 7,4% en comparación con el año anterior (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).

En la Figura 7 se puede observar gráficamente la recepción y movimiento del turista nacional y extranjero en una línea de tiempo que comprende del año 2004 al 2021, salta a la vista como en los dos últimos años (2020 y 2021), afectados por la pandemia del covid-19, el movimiento turístico se redujo en gran porcentaje, para turistas extranjeros más que para turistas nacionales, la misma tendencia se puede apreciar en las visitas recibidas en los sitios turísticos más visitados por los turistas (ver anexo E).

**Figura 4**

*Arribos de Huéspedes Nacionales y Extranjeros*



**Nota.** Adaptación de Arribos, pernoctaciones y oferta hotelera en establecimientos de hospedaje, Sistema de Información Estadística de Turismo, 2021 (<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content3.html>).

La pandemia del covid-19 marco definitivamente un antes y un después en la historia y el sector turístico no es ajena a ella, por el contrario es uno de los sectores más golpeados por sus características y realización. Dentro de la nueva tendencia y expectativas que tiene el turista que nos visita prima la necesidad que el destino cumpla con las medidas de bioseguridad y la búsqueda de opciones y actividades sostenibles. Entre Julio y Diciembre del 2020 del porcentaje de peruanos que realizaron un viaje el 55% está representado por jóvenes y el 43% pertenece a un NSE medio, y es que a intensidad de viaje entre los peruanos ha disminuido manteniendo una línea constante pero inferior en comparación con años anteriores (ver anexo D).

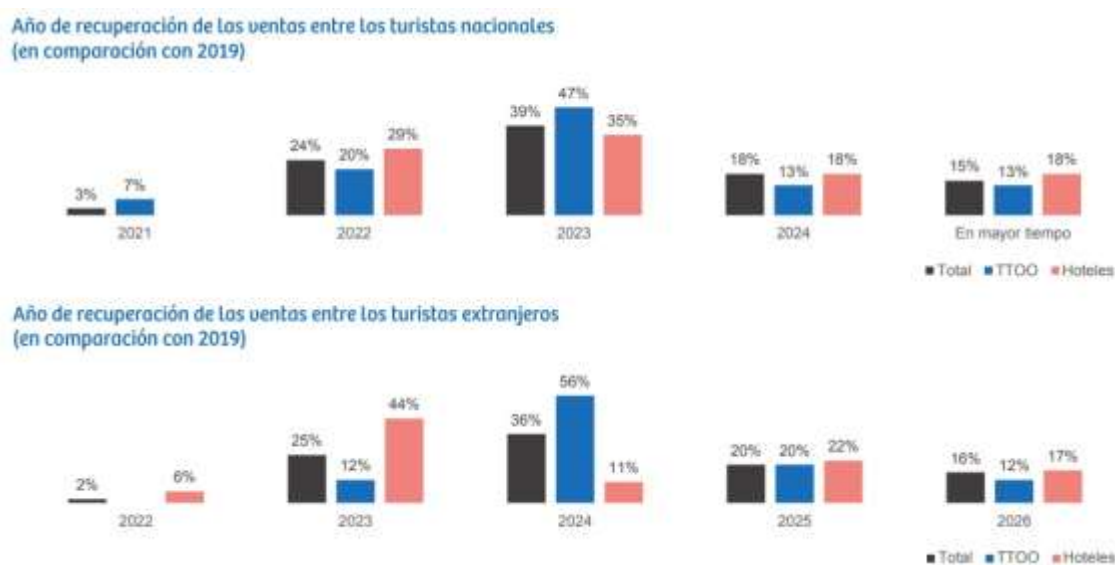
A enero 2022 llegaron 61,872 turistas internacionales al Perú, cinco veces más que las llegadas registradas en el mismo mes que el 2021, aunque solo un



sexto de la cifra alcanzada en el periodo pre pandemia (enero 2019) (Turismo In, 2022, pág. 6). En la Figura 4 se muestra la expectativa de recuperación del turismo interno y receptivo de cara a los próximos años.

## Figura 5

### *Expectativa de Recuperación del Turismo Receptivo e Interno*



**Nota.** Adaptado de Perspectivas de la recuperación turística en el Perú, Turismo In, 2022 (<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos>).

Se evidencia una caída en la expectativa de recuperación para el 2022. Ello fue producto del aumento de casos por covid-19 ocasionando por la variante Omicron; sin embargo, entre los touroperadores se proyecta que, a cierre del 2024, la recuperación sea del 92% (en comparación con el 2019) (Turismo In, 2022).

Según la Perspectiva de la recuperación turística en el Perú (2022) los hoteles y tour operadores pretender tomar las siguientes acciones al 2022:

- 28% Potenciar los canales de promoción y venta a través de terceros
- 26% Explorar mercados ya abiertos, sean parte de nuestro mercado habitual o no
- 16% Redirigir su oferta hacia el mercado interno.
- 9% Reducir sueldos
- 7% Redirigir capital hacia otro emprendimiento más rentable (pág. 17)

Particularmente el distrito de Barranco ha tomado sus propias medidas para contrarrestar los estragos que está dejando la pandemia por el covid-2019 y bajo Ordenanza N° 554-2020-MDB promulgado el 30 de diciembre del 2020 se aprueba la creación del Plan de Desarrollo Turístico Local de Barranco para fortalecer el crecimiento del turismo considerando que Barranco es uno de los distritos con más afluencia de turistas por los diferentes atractivos que tiene para ofrecer.

Con la mira a los futuros años y las mejoras que la Municipalidad del distrito planea implementar en línea con su misión y visión han establecido objetivos estratégicos para mejorar los espacios públicos, las rutas, la seguridad, entre otros; esta implementación beneficiará, entre otros sectores, al turismo ya que esta actividad se desarrolla en espacios públicos. Se puede reafirmar el compromiso que las autoridades barranquinas por promover la reactivación de su actividad turística ya que en el 2021 el distrito recibió el distintivo de Safe

Travels otorgado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo por cumplir con las medidas de bioseguridad establecidas.

Viendo de forma optimista el panorama general de la situación del turismo post pandemia se puede encontrar una oportunidad para rediseñar nuestra oferta turística haciéndola más sostenible y multidisciplinaria social y culturalmente. Es conveniente repensar, explorar, analizar y replantear la forma en que se quiere (y puede) que el turismo vuelva desde la oferta (comunidades, administraciones, propietarios y otros); así como la forma en que la demanda quiere hacer turismo (Alberca-Sialer, 2021).

### **CAPÍTULO III:**

#### **DISEÑO DE LA PROPUESTA DE UN FESTIVAL DE ARTE URBANO**

En la última década los organizadores de eventos han encontrado la fórmula del éxito en los combos o festivales que reúnen a tres o más artistas en un mismo escenario. Este formato (...) otorga variedad y poder de elección al asistente para decidir por que artista quiere ir (Alarcón Figueroa, 2020).

Este trabajo de investigación propone la realización de un festival de arte urbano innovador acoplando 3 artes disciplinarias: la música, el baile y la pintura. Estas 3 disciplinas por si solas tienen un campo de desarrollo amplio abarcando distintos estilos y géneros, pero al mismo tiempo recogen los mismos temas sociales y culturales expresándolo en sus propias formas. Como ya se ha estudiado en los dos primeros capítulos se cree conveniente desarrollar este festival en torno a un estilo de arte urbano, en este sentido rescatamos de la música los géneros Hip-Hop y Rap, del baile el Freestyle, y de la pintura el Muralismo y Grafiti.

#### ***Objetivos***

En el Plan Local de Desarrollo Concentrado se presenta al arte callejero, específicamente a los malabaristas y a los graffiteros como una problemática vecinal que requiera concurso de serenazgo. Esta concepción es incoherente con el Plan de Desarrollo Concentrado al 2021, con el Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad de Barranco y con las recomendaciones de la Agenda 21 y

la UNESCO para el desarrollo de políticas culturales (Municipalidad de Barranco, 2021, pág. 16).

La motivación de llevar este festival a su extremo más urbano parte de esta premisa, los objetivos que se tiene con la realización de este festival son:

- Contribuir con la escena local urbana fomentando su difusión y consumo.
- Sacar a flote la problemática de la exclusión de los artistas urbanos para que se tomen medidas legales que promuevan el respeto y la valoración del arte urbano en todas sus expresiones.
- Generar un movimiento multicultural promoviendo la inclusión social y cultural.
- Liberar las brechas sociales impuestas por una sociedad conservadora.

### ***Estrategia del Negocio***

La combinación de experiencias individuales y colectivas hace que los festivales tengan una personalidad particular como oferta cultural y como atractivo turístico de ciudades y regiones, y su dimensión temporal y la intensidad en el consumo y producción hacen que presenten particularidades para el análisis como bien económico (Devesa Fernández, Herrero Prieto, & Saenz Lara, 2009).

La contribución de un festival cultural no solo se limita al ámbito social y cultural, como toda actividad económica este evento tiene que resultar rentable para los realizadores, los artistas, los comercios participantes y la localidad

donde se realiza, solo así se considerará exitoso y servirá de ejemplo pionero para que su modelo sea replicado.

Como limitación para la realización del festival propuesto según el Plan de Cultura de Barranco 2016-2020 (2021) no existe un marco legal adecuado que facilite la gestión de permisos para el uso de espacios públicos con el fin de realizar actividades culturales (pág. 16).

### ***Diseño del Festival***

**Nombre.** Festivas de Arte Urbano “Mi Barrio ADN”

**Temática.** Multidisciplinaria, abarca la música, el baile y la pintura.

**Público Objetivo.** Personas mayores de 13 años.

**Duración.** Se propone una duración de 3 días.

**Participantes.** Para fines de los espectáculos se invitarán: Cantantes de hip-hop y rap, bailarines de streetstyle y muralistas y grafiteros. Para fines de entretenimiento se invitarán: Promotores culturales y escuelas que promuevan estas artes escénicas. Para fines de viabilidad se invitarán: Comercio relacionados a la gastronomía.

### **Metodología.**

- Se realizará al aire libre y se colocaran tiendas de campaña en los extremos para los promotores culturales y demás comercios donde podrán ofrecer sus productos y servicios.

- Iniciaré a partir de las 14:00 hasta 00:00, sin embargo las primeras 6 horas solo se podrá disfrutar de las actividades de los comercios participantes.
- Contará con 1 escenario que se abrirá a las 20:00 donde al unísono se realizarán improvisaciones de canto y baile, significa que mientras el cantante rapea el bailarín tiene que improvisar y bailar al son del hip-hop o rap. No es competitivo, la finalidad es mostrar sus habilidades.
- La pintura se incluirá en el diseño de las plataformas y escenarios, la escenografía estará compuesta por murales y grafitis.
- Los comercios participantes de cada stand estarán integrados a estas 3 disciplinas, por tanto se encargaran de ofrecer muestras de su arte, por ejemplo pinturas con spray, improvisaciones y competencias.

## **CAPÍTULO IV:**

### **CONTRIBUCIÓN POST REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DE ARTE URBANO**

#### ***Contribuciones Económicas***

Han surgido diferentes vertientes, tanto desde la economía, el marketing y las organizaciones empresariales, que utilizan el concepto de la creatividad tratando de sacarle partido a este valor como estrategia empresarial (...), actualmente también son las instituciones públicas las que se han percatado del valor socio-económico que este arte genera (Serrano-Martínez, 2016).

La importancia del segmento de eventos en el sector turístico se fundamenta en la puesta en marcha de diversos sectores de la economía, integrando una red de servicios compuesta por una serie de valores encadenados (Gadotti dos Anjos & Taísa Stock, 2008).

La realización de un festival promueve el flujo económico ya que junta en el mismo tiempo y espacio determinada cantidad de establecimientos con el fin de colocar ventas. Por otro lado, la correcta promoción del festival va captar el interés y curiosidad de la población y turistas que motivados por estos sentimientos acudan al festival. Asimismo va depender de la temática del festival que congregate más o menos espectadores.

Los festivales en general producen una economía paralela que gira en torno al festival porque la pequeña empresa y el emprendedor peruano identifican una oportunidad de negocio y no las pasa por alto.



### ***Contribuciones Socioculturales***

Según la Organización Mundial de Turismo – OMT (2020) los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Una de las enseñanzas que nos deja la crisis de la pandemia es tener un punto de vista distinto sobre el modelo de turismo que hemos tenido estos últimos años para reflexionar sobre su impacto ambiental y cultural; así pues ahora tenemos la oportunidad de reactivarnos en el turismo con una perspectiva distinta, más responsable y comprometida con el medio ambiente, la sociedad y su cultura.

El turismo, si se planifica y se gestiona con responsabilidad, ha demostrado su capacidad de contribuir a la creación de empleo, promover una integración social inclusiva, proteger el patrimonio natural y cultural, conservar la biodiversidad, generar medios de vida sostenibles y mejorar el bienestar de las personas (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Los festivales logran que los ciudadanos se muevan por la ciudad. Se expanden, de esta forma, las fronteras del espacio urbano experimentado, haciendo posible la circulación por sectores de la ciudad que se encuentran fuera de los circuitos cotidianos de los habitantes, o que son percibidos como ajenos a quienes los visitan en el contexto del festival (Pinochet Cobos, La construcción de lo público en ferias y festivales

culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad, 2016, pág. 9).

El intercambio cultural que se genera en los festivales logra aportar social y culturalmente sobre la población local, brindando nuevas perspectivas, conocimientos e intereses que finalmente se traducen en el desarrollo sociocultural de la localidad.

Entre los objetivos del Trabajo Social aparecen el de promover un cambio social y el alcance del bienestar ciudadano. El ritmo frenético y la velocidad en los cambios socioeconómicos, que afectan a las sociedades actuales, hacen patente la necesidad de utilizar nuevos instrumentos que faciliten la consecución de estos objetivos (Serrano-Martínez, 2016).

## **Alcances**

### ***Diseño Metodológico***

Se emplea un enfoque de investigación cualitativa para el desarrollo de esta investigación.

El término diseño en el marco de una investigación cualitativa se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, es más flexible y abierto, y el curso de las acciones se rige por el campo, de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente (Salgado Lévano, 2007).

El fin de esta investigación es identificar los beneficios que genera la realización de un festival así como sus posibles contribuciones en ámbitos

económicos, sociales y culturales para la localidad donde se desarrolla, buscando diversificar sus productos turísticos.

La propuesta elegida para lograr esta diversificación es integrando los 3 tipos de artes más populares y consumidos en el Perú y el exterior, en un mismo escenario, para ello se han recopilado información de toda clase de estudios: Entrevistas, Investigaciones y Documentales, para explicar los fundamentos y relevancia de cada uno, así como su evolución a lo largo del tiempo.

La investigación cualitativa propone profundizar sobre determinado fenómeno para lograr su entendimiento, el diseño metodológico utilizado es explicativo porque parte de la propuesta de un festival de arte urbano y con la investigación realizada se logra fundamentar los beneficios y aportes que genera este tipo de eventos.

### ***Procedimiento de Muestreo***

La necesidad de delimitar los grupos de estudio a través de la selección de una muestra, conocida como el subconjunto del universo o una parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son los elementos objetos de estudio (Hernández & Carpio, 2019).

El muestreo a utilizar es no probabilístico porque no se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población de estudio de ser seleccionados. La elección de las unidades no depende de la probabilidad, si no de razones con las características y contexto de la investigación (Hernandez-Sampieri & Mendoza, 2018).

Se empleará la técnica de muestreo por conveniencia. Se utiliza cuando se elige una población y no se sabe cuántos sujetos pueden tener el fenómeno de interés, aquí se recurre a los sujetos que se encuentren. Este tipo de muestreo tiene como características establecer diferentes etapas de selección de muestra e identificar sujetos que cuenten con el fenómeno en general (Mendieta Izquierdo, 2015).

La muestra se tomará en campo abierto en el distrito de Barranco de forma aleatoria hasta completar la capacidad de información de la cual obtendremos la muestra. Asimismo se realizará la observación del objeto de estudio examinando la calidad de las estructuras y espacios donde se propone realizar el festival.

### ***Técnica de Recolección de Datos***

En las investigaciones científicas, cualitativas o cuantitativas, el proceso de recolección de datos sea de toma directa o a través de entornos virtuales, se realiza mediante la aplicación de diversas técnicas e instrumentos previamente definidos en la fase de diseño del proyecto de investigación (Cisneros-Caicedo, Guevara-García, Urdánigo-Cedeño, & Garcés-Bravo, 2022).

Conforme al diseño metodológico cualitativo que se está empleando en el desarrollo de esta investigación, para recolectar y analizar la información se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de datos: La observación y el análisis documental.

### **Descripción de técnicas de recolección de datos.**

Las técnicas e instrumentos a emplearse van a depender del marco; enfoque, tipo y fines de la investigación, al objetivo del estudio, y deberán enmarcarse claramente en el alcance del proyecto, considerando la población investigada, el tiempo, los recursos financieros y humanos que se dispongan (Cisneros-Caicedo, Guevara-García, Urdánigo-Cedeño, & Garcés-Bravo, 2022).

**Observación.** Consiste en la observación que realiza el investigador de la situación social en estudio, procurando para ello un análisis de forma directa, entera y en el momento en que dicha situación se lleva a cabo, y en donde su participación varía según el propósito y el diseño de investigación previstos (Orellana López & Sánchez Gómez, 2006).

Según Garrido (2003) identifica dos tipos de participación:

- Observación periférica que permite la recolección de aquellos datos que se encuentran en los laterales o capas superficiales.
- Observación plana que parte desde la observación para luego llegar a participar informando el objeto de estudio y solicitando la colaboración de la comunidad.

Se realizó la observación directa de las calles y barrios del distrito de Barranco lo que me brindó una idea de la situación actual del distrito, en ámbitos culturales, sociales y económicos. Asimismo participe de visitas guiadas que realizan algunos operadores turísticos en el distrito, con ello pude identificar el

estado de conservación de sus atractivos turístico y el nivel de calidad de sus servicios turísticos.

**Análisis Documental.** En relación a la etapa de documentación, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) especialmente en Internet, proporcionan enormemente facilidades de búsqueda y acceso a diferentes fuentes documentales en formato digital, por ejemplo: libros digitales, revistas electrónicas, ponencias, informes de investigaciones, actas de congresos, boletines, censos, bases de datos, periódicos electrónicos y enciclopedias (Orellana López & Sánchez Gómez, 2006).

Para el desarrollo de esta investigación se han consultado distintas fuentes y trabajos de investigación nacionales e internacionales, recopilando la información más relevante que me permitieron fundamentar los objetivos planteados, del mismo modo se extrajeron datos estadísticos que apoyan la información mostrando la situación real objeto de estudio y haciendo comparaciones entre realidades locales y extranjeras, así como con situaciones de años pasados.

### ***Limitaciones Del Estudio***

En la investigación para el desarrollo de este trabajo se encontraron dos limitaciones principales. La primera fue que no se encontraron ejemplos similares sobre la metodología del festival que se está proponiendo, esto me limita a sacar conclusiones sobre los aportes positivos y negativos para corregirlo en mi investigación; así mismo no se sabe el resultado y las conclusiones.

La segunda limitante obedece a la falta de reglamentos y procesos para solicitar el uso de espacios públicos, esto me limita a no poder diseñar una propuesta con fundamentos reales sobre este punto.

## **CONCLUSIONES**

La historia demuestra que la realización de los festivales se remonta desde inicios de la civilización estructurándose como tal recién alrededor del siglo XIX, como muestras tangibles de ello tenemos los aportes culturales y de conocimiento que contribuyeron con el desarrollo de cada civilización. La principal consecuencia que rescatamos de éste es el movimiento de masas que puede llegar a generar creando así diferentes oportunidades para que el sector del turismo se extienda y evolucione. La realización de festivales en torno a disciplinas artísticas son una de las más favoritas a nivel mundial, resaltando entre ellas la música, el baile y la pintura, las cuales se vuelven una forma de expresión para el artista, por ello es que estos festivales generan movimientos multiculturales, sin dejar por detrás los aportes económico que como toda actividad tiene.

En Lima el distrito de Barranco se vuelve un escenario conveniente para la realización de un festival de arte urbano por todas sus cualidades y características, tanto sus autoridades como la sociedad han contribuido con su crecimiento y desarrollo. Una de sus principales actividades económicas es el turismo, es así que aquí encontramos una amplia gama de comercios relacionados a este sector como: restaurantes, hoteles, operadores turísticos, bares, discotecas, museos, centros culturales, etc., esta infraestructura turística se presta para innovar e incentivar la oferta turística que actualmente ofrece Barranco, dentro de sus actividades de recreación resalta principalmente las ferias y conciertos, un festival como el que esta investigación propone aportará cultural, social y económicamente, adicional diversificaría la oferta turística en



línea con el objetivo planteado en el Plan de Desarrollo de Turismo Local de Barranco propuesto para el periodo 2021 – 2025; asimismo contribuirá con la reactivación de las actividades y flujo económico post pandemia.

Como es de conocimiento y se ha fundamentado en el desarrollo de esta investigación, la pandemia por el virus del covid-19 ha golpeado a casi todas las industrias económicas, el turismo no es ajena a ello sobre todo cuando entendemos que para realizar esta actividad se requiere de un traslado de una ciudad o país a otra, pues el confinamiento como medida preventiva del contagio impidió este traslado, así mismo fue unos de los últimos sectores en reactivarse por encontrarse en los viajes internacionales el principal medio de contagio y transporte del virus. El objetivo principal de esta investigación es ofrecer una nueva propuesta cultural que diversifique la oferta turística actual del distrito de Barranco y al mismo tiempo contribuya con su reactivación económica, es por ello que el diseño desarrollado para este festival es innovador porque se está incursionando en ofrecer un espectáculo de artes multidisciplinarias.

Los festivales que se realizan alrededor del mundo son un claro ejemplo de las contribuciones sociales, culturales y económicas que éste fenómeno produce, partiendo de estos ejemplo es posible desarrollar en el distrito de Barranco un festival cultural para reanimar su actividad turística y fomentar la visita de los turistas. Dentro de los beneficios sociales y culturales que un festival promueve es la congregación de distintos estratos sociales que coinciden por el gusto de las mismas expresiones artísticas, esto da pie para romper brechas impuestas por sociedades pasadas que ya no funcionan ni tienen ningún aporte

en la actualidad; por otro lado las contribuciones económicas que deja la realización de un festival beneficia a la localidad desde diferentes puntos, con la generación de puestos de trabajo, el incremento de ventas de los comercios indirectamente relacionados por las necesidades básicas que tienen que cubrir los turistas, los establecimiento directamente relacionados al turismo por la alta demanda que generarán los asistentes al festival, hasta las grandes empresas auspiciadoras y entidades promotoras encargadas de la realización del festival.

Para lograr la promoción de la oferta turística de Barranco resulta necesario atender su situación actual, la infraestructura turística necesita mantenimiento para salvaguardar su estado, se deben mejorar las vías locales, se debe fomentar y formalizar los pequeños comercios, y principalmente la realización de este festival será posible solo con la inversión privada, las autoridades deben impulsar y concientizar la asociación de las inversiones públicas y privadas.

Así pues esta investigación demuestra que la realización de un festival multidisciplinario puede generar aportes contundentes en comparación a otros que solo abarca una disciplina, con la estructura y objetivo definidos como se plantea en esta investigación este programa fácilmente se puede convertir en parte del atractivo turístico de Barranco y siguiendo el ejemplo de otros festivales internacionales se pueden abrir inclusive ediciones a nivel local fomentando un movimiento multicultural, permitiendo diversificar nuestra oferta turística y marcando un punto de inicio innovador y original para el desarrollo de festivales en nuestra sociedad.

## REFERENCIAS

- Alarcón Figueroa, A. (28 de Enero de 2020). *Festivales musicales en el Perú, la labor de organizadores y agrupaciones para lograr una experiencia diferenciada*. Obtenido de Sistema de Información de las Industrias Culturales y Artes: <https://www.infoartes.pe/organizacion-de-festivales-en-el-peru-la-ardua-labor-de-organizadores-y-agrupaciones-para-lograr-una-experiencia-diferenciada/>
- Alarcón Figueroa, A. (2020). Los festivales musicales en el Perú como medio de difusión de nuevas propuestas del género tropical entre 2014 y 2019. Lima, Perú. doi:<http://doi.org/10.19083/tesis/653241>
- Alberca-Sialer, F. (02 de Octubre de 2021). Caracterización del turismo patrimonial. *Cultura*(35), 197 - 208. Obtenido de [https://www.revistacultura.com.pe/revistas/35/RCU\\_35\\_caracterizacion\\_turismo.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/35/RCU_35_caracterizacion_turismo.pdf)
- Alvarez-Calderón, D. (28 de Mayo de 2015). Ministra de Cultura. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/48081-ministros-de-cultura-y-produccion-presentan-plan-de-industrias-creativas-al-empresariado-nacional>
- Chung Noriega, J., Ríos Cabrera, N., Rojas Saldaña, E., Tello Barreto, J., & Wong Sam, E. (Febrero de 2021). PLAN ESTRATÉGICO DE HOTEL BOUTIQUE FRENTE A CRISIS COVID-19 Y RETORNO A LA 'NUEVA NORMALIDAD'. Lima, Perú.

- Cisneros-Caicedo, A., Guevara-García, A., Urdánigo-Cedeño, J., & Garcés-Bravo, J. (Enero-Marzo de 2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Crompton, J., & McKay, S. (1997). Motives of visitors attending festival events. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 425-439.
- Cuestas Camacho, J. (2018). El arte urbano: murales como atractivo turístico de los barrios de Villa Urquiza, Palermo y Colegiales, 2009-2016. Colombia.
- Daries , J., Jaime , V., & Bucaram , S. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID -19 y recomendaciones pos - COVID -19*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>
- Devesa Fernández, M., Herrero Prieto, L., & Saenz Lara, J. (Abril de 2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. *Estudio de Economía Aplicada*, 27(1), 137-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/301/30117097006.pdf>
- Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (DGIETA) y Dirección de Estudios de Prospectiva del Turismo y

Artesanía (DEPTA). (2020). *INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO INTERNACIONAL*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Obtenido de

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/570026/Ingreso\\_divisas\\_turismo\\_internacional\\_mar20.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/570026/Ingreso_divisas_turismo_internacional_mar20.pdf)

Espirilla Acosta, A. (Julio de 2020). Identidad de marca en relación a la intención de compra de festivales musicales en Lima Metropolitana.

Lima, Perú.

Gadotti dos Anjos, S., & Taísa Stock, L. (30 de Noviembre de 2008). *Logística integrada de eventos. El caso del Festival de Danza de Joinville (SC) -*

*Brasil*. Obtenido de

<http://www.scielo.org.ar/img/revistas/eypt/v18n3/html/v18n3a04.htm>

Garrido, A. (2003). *El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual*. Barcelona. Obtenido de

<http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/index.html>

Gestión de la Información y el Conocimiento Dirección General de Industrias Culturales y Artes Ministerio de Cultura del Perú. (Abril de 2022).

*Análisis de los indicadores de asistencia a espectáculos y de adquisición de música entre los años 2016 y 2020*. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1830095/Reporte%20de%20consumo%20de%20m%C3%BAsica%202016-2020.pdf.pdf>

Getz, D. (Junio de 2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, págs. 403-428. Obtenido de Tourism Management.

Gómez-Casero Fuentes, G., Pérez Gálvez, J., & López-Guzmán, T. (2017). Análisis del Turismo en Festivales Culturales. Estudio del Caso: Festival Internacional de Teatro Clásico en Almagro. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(2), 121-130. Obtenido de International Journal of Scientific Management and Tourism.

Guterres, A. (05 de Febrero de 2020). *Guiar la recuperación del turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta*, 2(1), 75-79. doi:10.5377/alerta.v2i1.7535

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática . (2019). *Compendio Estadístico Provincia de Lima* . Lima.

Lollapalooza. (2022). *Line Up*. Obtenido de <https://www.lollapalooza.com/>

López Jiménez, M., & Gómez González, R. (2020). Estudio de demanda de festivales culturales: el Festival Flora. *RA&DEM*, 4, 171-187.

- Mendieta Izquierdo, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Revista Investigaciones Andina*, 17(30), 1148-1150.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (15 de Diciembre de 2019). *Reporte Mensual del Turismo Diciembre 2019*. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/536829/Reporte\\_Mensual\\_de\\_Turismo\\_DICIEMBRE\\_2019.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/536829/Reporte_Mensual_de_Turismo_DICIEMBRE_2019.pdf)
- Municipalidad de Barranco. (10 de Agosto de 2020). *Turismo*. Obtenido de <https://munibarranco.gob.pe/turismo/>
- Municipalidad de Barranco. (Enero de 2021). *Plan de Cultura de Barranco 2016-2020*. Obtenido de <https://munibarranco.gob.pe/wp-content/uploads/2021/01/Plan-de-Cultura-Barranco-2016-2020.pdf>
- Municipalidad de Barranco. (03 de 2022). *Barranco, Patrimonio Cultural de la Nación*. Obtenido de <https://munibarranco.gob.pe/attractivos-turisticos/#:~:text=Barranco%2C%20Patrimonio%20Cultural%20De%20La%20Naci%C3%B3n&text=Respecto%20a%20su%20Zona%20Monumental,%2F11%2F1980%2C%20p>.
- Municipalidad de Lima. (10 de Mayo de 2019). *II FESTIVAL LIMA MURAL 2019*. Obtenido de <https://www.munlima.gob.pe/2019/05/10/realizan-ii-festival-lima-mural-2019/>
- Municipalidad de Miraflores. (24 de Agosto de 2021). *Murales artísticos urbanos refrescan imagen de Miraflores*. Obtenido de

<https://www.miraflores.gob.pe/murales-artisticos-urbanos-refrescan-imagen-de-miraflores/>

Orellana López, D., & Sánchez Gómez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205-222.

Organización Mundial del Turismo. (20 de Enero de 2020). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/>

Oxford English Dictionary. (Marzo de 2014). Recuperado el 20 de Junio de 2022, de Oxford English Dictionary: <https://www.oed.com/>

Pérez Platero, L. (2016). *Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los Festivales Musicales en la Comunidad Valenciana*. España: Universidad de Alicante.

Pérez Royo, V. (2008). *¡A bailar a la calle! Danza contemporánea, espacio público y arquitectura*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca.

Perú Info. (3 de Marzo de 2010). *Perú Info*. Obtenido de <https://peru.info/>

Pinochet Cobos, C. (2016). La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 29-50.

Pinochet Cobos, C. (Julio de 2016). La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 11(2), 29 - 50.



Plan de Desarrollo Local Concentrado de Barranco 2017 - 2021. (22 de 09 de 2016). Obtenido de Municipalidad Distrital de Barranco:

<https://munibarranco.gob.pe/wp-content/uploads/2020/08/PDLC-2017-2021.pdf>

Pololikashvili, Z. (05 de Febrero de 2020). *Guiar la recuperación del turismo*.

Obtenido de Organización Mundial del Turismo:

<https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

Real Academia Española. (2016). *Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed.*, versión 23.5 en línea. Recuperado el 20 de Junio de 2022, de

<https://dle.rae.es>

Resolución de Alcaldía de la Municipalidad de Barranco. (08 de 2021). *Plan*

*Estratégico Institucional Ampliado de la Municipalidad Distrital de*

*Barranco 2018 - 2025*. Obtenido de [https://munibarranco.gob.pe/wp-](https://munibarranco.gob.pe/wp-content/uploads/2020/08/PLAN-ESTRATEGICO-BARRANCO-2018-2020.pdf)

[content/uploads/2020/08/PLAN-ESTRATEGICO-BARRANCO-2018-](https://munibarranco.gob.pe/wp-content/uploads/2020/08/PLAN-ESTRATEGICO-BARRANCO-2018-2020.pdf)

[2020.pdf](https://munibarranco.gob.pe/wp-content/uploads/2020/08/PLAN-ESTRATEGICO-BARRANCO-2018-2020.pdf)

Sáez, M., & Merlos, L. (2016). *Arte y Ciudad: Experiencias de danza en el*

*espacio Urbano*. European Review of Artistic Studies.

Salgado Lévano, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del

rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13).

Selkani, I. (Noviembre de 2018). El impacto de un festival sobre la mejora de la

imagen de la ciudad a través del marketing territorial. Córdoba, España.

Serrano-Martínez, C. (Enero de 2016). El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visibilización. El Festival de Asalto. *Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*(11). Obtenido de [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revistaComunitania-2016-11-5000/arte\\_urbano.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revistaComunitania-2016-11-5000/arte_urbano.pdf)

Sistema de Información Estadística de Turismo. (Diciembre de 2021). *Arribos, pernoctaciones y oferta hotelera en establecimientos de hospedaje*. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content3.html>

Turismo In. (2021). *Conociendo a la potencial vacacionista Nacional*. Obtenido de [file:///C:/Users/Kelly/OneDrive/Documents/CURSO%20DE%20TITULACION%20C3%93N/0.%20TRABAJO%20DE%20SUFICIENCIA%20PROFESIONAL/Ayuda/Informe\\_Promperu\\_Turismo\\_Conociendo%20a%20la%20Potencial%20Vac%20Nacional.pdf](file:///C:/Users/Kelly/OneDrive/Documents/CURSO%20DE%20TITULACION%20C3%93N/0.%20TRABAJO%20DE%20SUFICIENCIA%20PROFESIONAL/Ayuda/Informe_Promperu_Turismo_Conociendo%20a%20la%20Potencial%20Vac%20Nacional.pdf)

Turismo In. (2022). *Perspectiva de la recuperación turística en el Perú*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Perspectivas%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Per%C3%BA&url=/Uploads/infografias/1109/Perspectivas%20de%20la%20recuperaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20Per>

TURISMOI. (29 de mayo de 2012). *Turismo en Barranco*. Obtenido de

TurismoI: <https://turismoI.pe/ciudades/distrito/barranco.htm>

Vecco , M., & Srakar, A. (2017). Blue notes: Slovenian jazz festivals and their contribution to the economic resilience of the host cities. *European Planning Studies*, 25(1), 107-126.

## Anexos

### Anexo A. Line Up de la 1ª edición del festival Lollapalooza 2022



The poster features a stylized, colorful illustration of a city skyline with a fountain in the foreground. The fountain has water spraying upwards in various colors. Two large, pink and purple speakers are positioned on either side of the fountain. The background is a light blue sky with a sun and clouds. The text is arranged in a clear, organized manner, listing the line-up for each day of the festival.

**Lollapalooza**  
JULY 28-31, 2022 • GRANT PARK • CHICAGO, IL

**THURSDAY** METALLICA • LIL BABY • JAZMINE SULLIVAN • BILLY STRINGS • ZHU  
100 GECS • STILL WOOPY • ASHNIKKO • BLACK COFFEE • MANCHESTER ORCHESTRA • TOVE LO  
CAROLINE POLACHEK • MK • REMI WOLF • ZACH BRYAN • CHRIS LORENZO • ROLE MODEL • INHALER • SAM FENDER  
PI'ERRE BOURNE • THE WOMBATS • MAXO KREAM • MAUDE LATOUR • TSHA • PETEY • SAMPA THE GREAT • MIDWXST  
UNDERScores • REDVEIL • BIJOU • JUBILEE • NIKO RUBIO • EMMY MELI • LAST DINOSAURS • TONY VELOUR • COM3T  
YOUNG FRANCO • ROSIE • JESSE JO STARK • GIOVANNIE AND THE HIRED GUNS • LORNA SHORE • MILLS • WILLIE JONES

**FRIDAY** DUA LIPA • MACHINE GUN KELLY • GLASS ANIMALS • DON TOLIVER • REZZ  
KING PRINCESS • GIRL IN RED • LIQUID STRANGER • CLOZEE • ROYAL BLOOD • CORDAE • BOB MOSES  
COI LERAY • TINASHE • MUNA • WET LEG • GLAIVE • SOFAYGO • THE REGRETTES • LP GIOBBI • WHIPPED CREAM  
MAHALIA • DEL WATER GAP • GENESIS OWUSU • BABY TATE • ROLLING BLACKOUTS COASTAL FEVER • WRECKNO  
JASIAH • KAYCY • MADDY O'NEAL • FIIN • BIICLA • FLIPTURN • LA DOÑA • JACKIE HAYES • AIIDA  
DAVID SOLOMON • TAIPEI HOUSTON • BINKI • JORDY • DAISY THE GREAT • RAWAYANA • GATA • ELHAE

**SATURDAY** J. COLE • KYGO • BIG SEAN • KASKADE • IDLES • TURNSTILE • WALLAWS  
TOMORROW X TOGETHER • YG • BLXST • DUKE DUMONT • WILLOW • CHELSEA CUTLER • COIN  
FLETCHER • SIDEPiece • DASHBOARD CONFESSIONAL • LARRY JUNE • GRACIE ABRAMS • JAX JONES • GRIFF  
MARIAH THE SCIENTIST • GAYLE • ALEXANDER 23 • COCHISE • DUCKWRTH • EVAN GIIA • HINDS • SURF MESA  
GRABBITZ • COCO & CLAIR CLAIR • CRAWLERS • POM POM SQUAD • ERICDOA • CALDER ALLEN • CHARM LA'DONNA  
CHARLY JORDAN • STELLER • PRENTISS • BABYJAKE • MEET ME @ THE ALTAR • SAM AUSTINS • DANNYLUX • BUCKY CHEDS

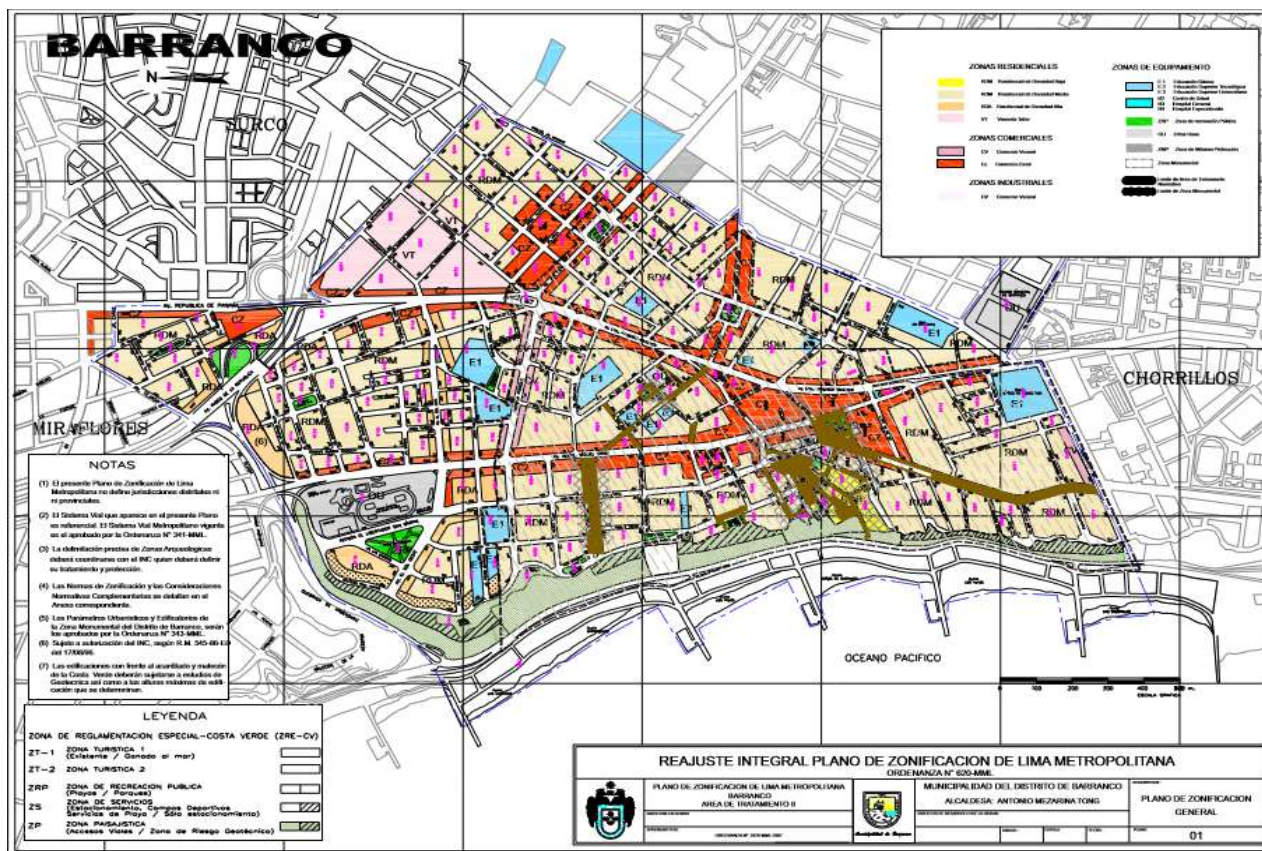
**SUNDAY** GREEN DAY • J-HOPE • PORN FOR PYROS • THE KID LAROI • CHARLI XCX  
DOMINIC FIKE • DENZEL CURRY • POLO & PAN • MÅNESKIN • LOCAL NATIVES • THE MARIAS • JOHN SUMMIT  
BANKS • GORDO • BEACH BUNNY • PINKPANTHERESS • GOTH BABE • ATLIENS • YOUNG NUDY • JAMES HYPE  
HABSTRAKT • KENNYHOOLA • AUDREY NUNA • DJO • CLAIRE ROSINKRANZ • TEEZO TOUCHDOWN • ZOE WEES  
HORSEGIRL • ERICA BANKS • LOW CUT CONNIE • DE'WAYNE • HANNAH WANTS • BLACKSTARKIDS  
LUCILLE CROFT • ZOOKÉPER • BUFFALO NICHOLS • DYLAN • INDIA SHAWN  
PETER COTTONTALE • LØLØ • TRELLA

T Mobile | SELTZER | SOLANA | PayPal | TOYOTA | BMT | C

**Nota.** Reproducida de 1era edición del festival Lollapalooza, 2022

(<https://www.lollapalooza.com/>)

## Anexo B. Mapa Distrital de Barranco



**Nota.** Reproducida de Mapa distrital de Barranco, Municipalidad de Barranco, 2022 (<https://munibarranco.gob.pe/mapa-de-barranco/>).

## Anexo C. Nota de prensa Festival Lima Mural Project

Lunes 20 de septiembre de 2021

CULTURA 

# Gigantes en las calles

## Lima Mural Project

La tercera edición del festival de arte urbano más importante del Perú termina sembrando cuatro figuras cíclopes en las calles de Miraflores.



De izquierda a derecha: Frank Romero (fotógrafo del proyecto), Ahroparties (asistente de Pésimo), Erick Barrientos (gestor), y los artistas Pésimo (de rodillas), Dear Lozada y Conrad Flores.

— CZAROUTRÍBEX

Los especialistas creen que deben ser una especie de películas quietas, para que se lean como un relato. También sostienen que, para diferenciarse de la gigantografía, el campo plástico del mural debe presentar una relación poligonal entre sus puntos de vista y los tamaños en el plano. Lo cual, en cristiano, no sería otra cosa que ser enorme, monumental en porte e imagen. Total, siempre fuera. Desde las escenas de caiza en el arte rupestre hasta las representaciones de pájaros y serpientes en los jeroglíficos egipcios.

En esa constante, las técnicas de arte figurativo mu-

ra felizmente siguen encontrando puntos de estacionamiento en nuestras calles. Como en la tercera edición del festival de arte urbano que organiza el colectivo Lima Mural Project y apoya la Municipalidad de Miraflores: acaban de desplegar cuatro grandes formatos en esas calles.

### — Ciudad geométrica —

El más pequeño es un abstracto geométrico que corre a lo largo de 9 metros y 3 de altura por la cuadra 4 de la calle San Martín. Se trata de una secuencia de líneas repetidas por obra y gracia de Nyeth (38), artista oriundo de Santa Catalina, La Victoria, que ya lleva 24 años interviniendo la ciudad.

Elevándose sobre respetables 17 metros de alto y

9 de ancho, Conrad Flores (37) se decanta más bien por la técnica grafitera a la hora de estampar sus visiones, preferentemente psicodélicas y de anticipación. Artista plástico autodidacta, integrante del colectivo Crew DMJC de Lima y The Seventh Letters de EE. UU., Flores asegura vivir a fuera del arte tanto callejero como de interiores. Su mural está en la tercera cuadra de la avenida del Ejército.

Si se trata de ver una obra todavía más grande, es preciso desplazarse hasta la primera cuadra de la calle Bolívar: sobre los 25 metros de altura y a lo largo de 15 metros de ancho base, Dear Lozada (31) ha levantado una sobria reinterpretación del reino vegetal en abstracto.

Y cuando ya era difícil y hasta temerario seguir restando semejantes dimensiones monumentales, "Ver con el corazón" de Edwin Higuchi Fernández, alias Pésimo (38), lo hizo: con desbordantes 45 metros de altura por 30 de ancho, el artista decidió perpetuar la imagen de una mística indígena que atesora un corazón entre las manos. Se trata, por supuesto, de otra de las criaturas que pueblan un imaginario donde el condado figurativo termina por coexistir irremediablemente con lo quimérico y espectralizador. Toda la coherencia de un artista egresado de la Facultad de Bellas Artes y que desde 1988 barniza las calles con su spray.

"Creo que el mural es un símbolo poderoso y una frase poderosa también porque en estos tiempos estamos un poco agobiados, hay tantos problemas, andamos un poco nublados por todo lo que sucede, y ese sentimiento es algo que nos embarga. Creo que ver con el corazón es una forma de ver el sentimiento, ver más allá de lo que se ve a simple vista", dice. La descomunal figura que ha dejado flotando en el cruce de las avenidas 28 de Julio y Larco parece darle la razón con su silencio.



"Ver con el corazón", de Pésimo. Obra de 45 m de alto y 30 de ancho en el cruce de Larco con 28 de Julio.



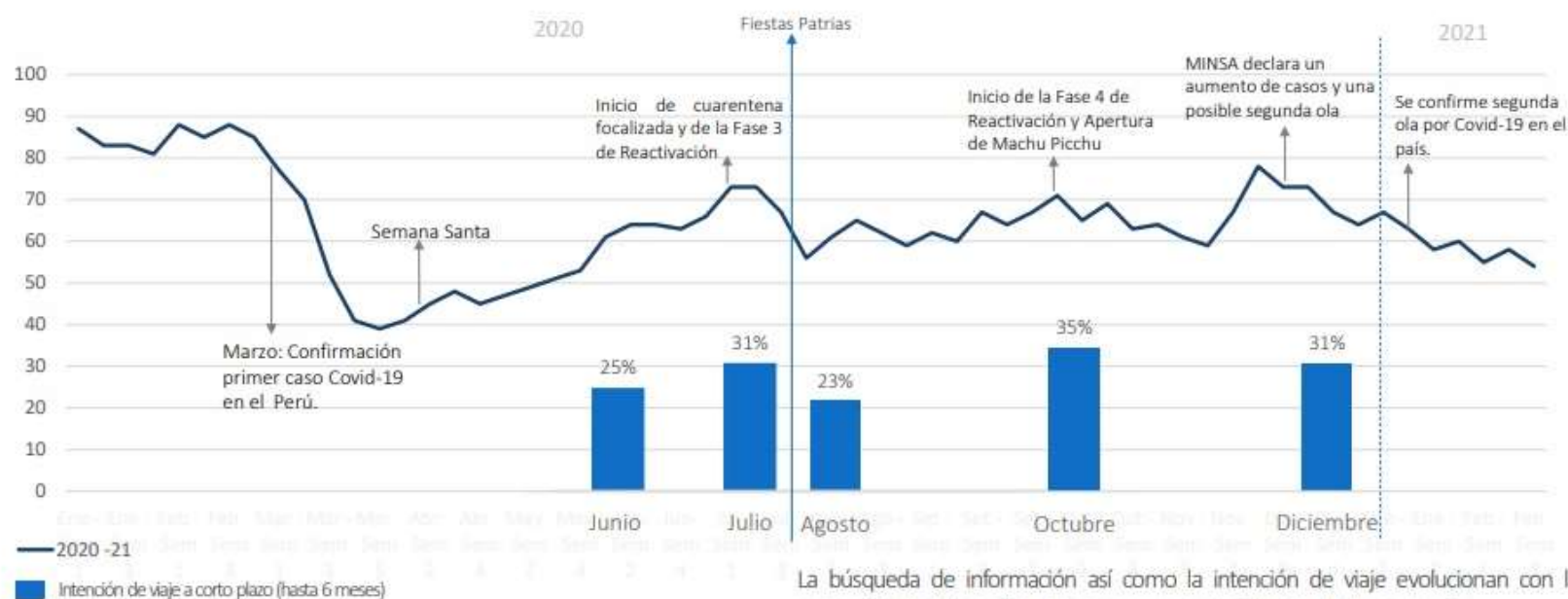
Intervención de Conrad Flores, del colectivo Crew DMJC, ubicada en la cuadra 3 de la Av. del Ejército.

**Nota.** Reproducida de Gigantes de las calles, periódico digital El Comercios, 2021 ([www.elcomercio.pe](http://www.elcomercio.pe)).

## Anexo D. Evolución de la intención de viaje entre peruanos

### Y, ¿cómo ha ido evolucionando la intención de viaje entre los peruanos?

EVOLUCION DE LAS BUSQUEDAS DE VIAJE EN PERU E INTENCION DE VIAJE



La búsqueda de información así como la intención de viaje evolucionan con la percepción de bioseguridad de los peruanos y la situación de la pandemia.

Fuente: Google Trends (Categoría de viajes en el Perú: Ene. 2020– tercera semana de febrero 2021). Base: Agosto 2019=100

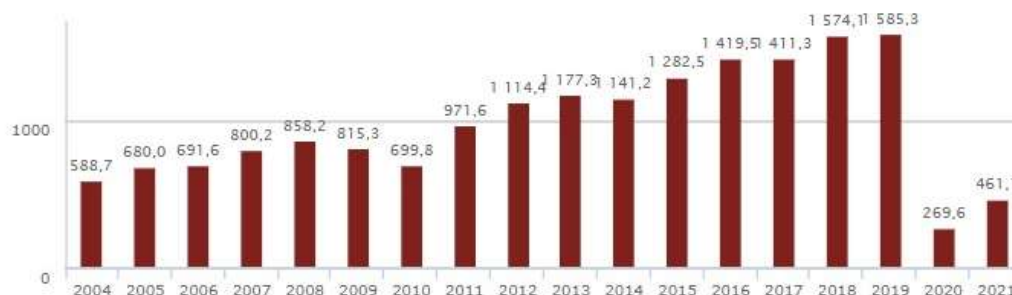
Fuente: Intención de viaje de los peruanos (diciembre, 2020)



**Nota.** Reproducida de Intención de viajes de los peruanos, Promperu, 2020 ([www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)).

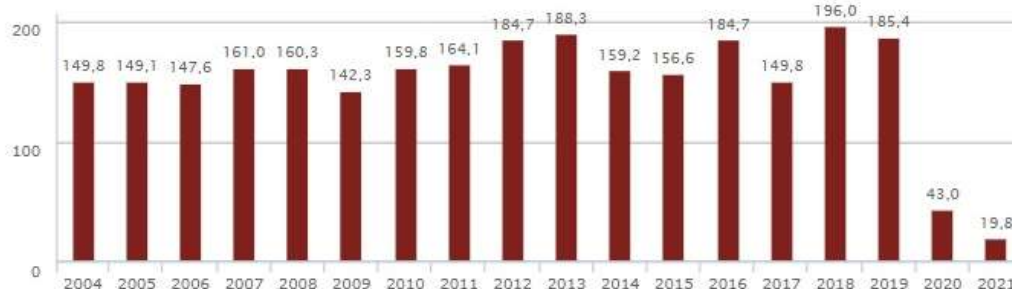
## Anexo E. Gráfico de llegadas a los principales atractivos turísticos peruanos

### Llegada de visitantes al Santuario Histórico de Machu Picchu



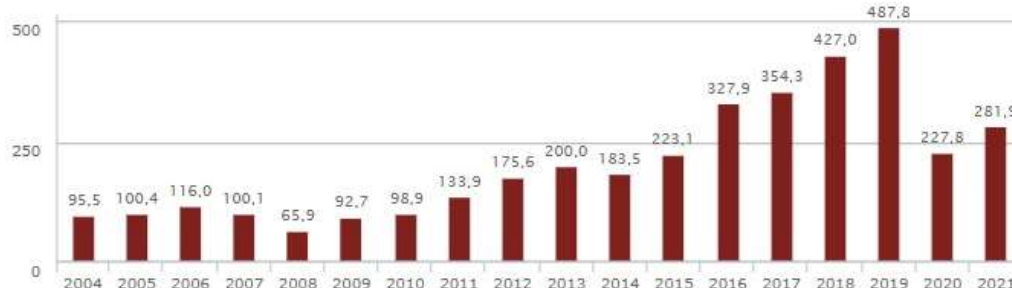
Fuente: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura – Cusco

### Llegada de visitantes al Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán



Fuente: Ministerio de Cultura – Proyecto Especial Naylamp – Lambayeque

### Llegada de visitantes a la Reserva Nacional de Paracas



Fuente: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP

**Nota.** Reproducida de llegadas de visitantes a los principales atractivos turísticos peruanos, Sistema de Información Estadística de Turismo, 2021 (<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content3.html>).