



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

## **TESIS**

**“SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (CADENA DE  
SUMINISTRO) Y SU INFLUENCIA EN LA  
CONSOLIDACION DEL EMPRENDIMIENTO DE  
SAGA FALABELLA S.A.C. ICA, 2020”**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. PEDRO ANTONIO PERALTA CALDERÓN**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ASESORA:**

**DRA. CARMEN NAVARRO DE BERNAOLA**

**ICA - PERU**

**2021**

**SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (CADENA DE SUMINISTRO) Y  
SU INFLUENCIA EN LA CONSOLIDACION DEL  
EMPRESARIATO DE SAGA FALABELLA S.A.C. ICA, 2020**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por entregarme la vida y siempre estar conmigo, guiando mi camino.

A mis Padres, puesto que gracias a ellos soy quien soy.

A mi novia, que con su apoyo, consejos y paciencia ayudó a alcanzar mi meta de mejor manera.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincera gratitud a toda la plana gerencial de la empresa Saga Falabella – Ica, por permitirme realizar el proceso investigativo dentro de sus instalaciones.

## **RECONOCIMIENTO**

A mi estimada Universidad Alas Peruanas y a todas sus autoridades, por ser parte de mi formación profesional.

A todos los maestros que, con sus enseñanzas y su valiosa experiencia, motivaron a crecer como persona y profesional.

## ÍNDICE

	Pág.
<b>HOJA DE RESPETO</b>	
<b>CARÁTULA</b> .....	i
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>RECONOCIMIENTO</b> .....	v
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xiv
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
<b>1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA</b> .....	1
<b>1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	4
1.2.1. Delimitación Espacial .....	4
1.2.2. Delimitación Social .....	4
1.2.3. Delimitación Temporal .....	4
1.2.4. Delimitación Conceptual .....	4
<b>1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	5
1.3.1. Problema Principal .....	5
1.3.2. Problemas Secundarios .....	5
<b>1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	6
1.4.1. Objetivo General .....	6
1.4.2. Objetivos Específicos .....	6
<b>1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	6
1.5.1. Hipótesis General .....	6
1.5.2. Hipótesis Secundarias .....	6
1.5.3. Variables (Definición conceptual y operacional) .....	7
<b>1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	11
1.6.1. Tipo y Nivel de la Investigación .....	11
a) Tipo de Investigación .....	11
b) Nivel de la Investigación .....	11
1.6.2. Método y Diseño de la Investigación .....	12
a) Método de Investigación .....	12
b) Diseño de Investigación .....	12
1.6.3. Población y Muestra de la Investigación .....	12
a) Población .....	12
b) Muestra .....	13
1.6.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	13

a) Técnica .....	13
b) Instrumentos .....	14
1.6.5. Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación .....	14
a) Justificación .....	14
b) Importancia .....	16
c) Limitaciones .....	16

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
2.2. BASES TEÓRICAS .....	32
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BASICOS .....	39
2.4. BASES HISTORICAS .....	43
2.5. BASE LEGAL .....	44

## **CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

3.1. Análisis de Tablas y Gráficos .....	47
3.2. Discusión de Resultados .....	61

<b>CONCLUSIONES</b> .....	65
---------------------------	----

<b>RECOMENDACIONES</b> .....	67
------------------------------	----

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	69
-------------------------------------	----

- Bibliografía .....	69
----------------------	----

- Páginas Web .....	71
---------------------	----

<b>ANEXOS</b> .....	72
---------------------	----

Matriz de Consistencia .....	73
------------------------------	----

Instrumentos de recolección de datos .....	74
--	----

**ÍNDICE DE TABLAS**

	Pág.
Tabla 1: Empowerment	48
Tabla 2: TIC's	50
Tabla 3: Estructura Organizacional	51
Tabla 4: Compromiso Organizacional	53
Tabla 5: Consolidación de Emprendimiento según Empowerment	56
Tabla 6: Prueba Chi Cuadrado - Hipótesis específica N°1	56
Tabla 7: Consolidación de Emprendimiento según Uso de TIC's	58
Tabla 8: Prueba Chi Cuadrado - Hipótesis específica N°2	59
Tabla 9: Consolidación de Emprendimiento según y la Administración de cadena de suministro	60
Tabla 10: Pruebas de Chi-cuadrado-Hipótesis general	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figuras</b>	<b>Pág.</b>
Figura 1: Empowerment	49
Figura 2: TIC's	50
Figura 3: Estructura Organizacional	52
Figura 4: Compromiso Organizacional	54
Figura 5: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis específica N°1	57
Figura 6: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis específica N°2	59
Figura 7: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis general	61

## RESUMEN

Esta investigación, que lleva por título: **“SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (CADENA DE SUMINISTRO) Y SU INFLUENCIA EN LA CONSOLIDACION DEL EMPRENDIMIENTO DE SAGA FALABELLA S.A.C., ICA, 2020”**, tuvo como objetivo: “Determinar en qué medida el supply chain management (cadena de suministro) influye en la consolidación del emprendimiento empresarial de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020”. El tipo de Investigación utilizado fue la Aplicada, ya que se buscaba la generación de conocimiento con aplicación inmediata a algunas dificultades de la sociedad o en algún sector empresarial-institucional. El grado usado ha sido el Descriptivo-Correlacional, debido a que se iba a explicar la verdad de situaciones, eventos, personas, equipos o sociedades que se han estado abordando y que se pretendió examinar, y correlacional pues establecería la interacción en medio de las cambiantes en análisis. Se estimó una población de 54 colaboradores, que fueron parte integrante del estudio.

Se concluye que existe influencia significativa entre la cadena de suministro y la consolidación del emprendimiento empresarial de la empresa Saga Falabella S.A.C. de la ciudad de Ica, 2020. En la empresa, se definen factores internos de gestión a aquellos orientados a la mejora de procesos y relaciones en su cadena de suministros, tales como la organización (empowerment mejorado), el modelo de estructurar los tiempos y movimientos de recepción de productos, y la gestión logística como tal, identificando que las condiciones laborales en las que trabajan los colaboradores son medianamente adecuadas, con la capacidad poderlas mejorar en el corto plazo; pero la gestión de relaciones con proveedores de su cadena de suministros (productos y artículos) ha dejado vacíos administrativos que los estudios demuestran se pueden y deben mejorar; una empresa que desea ser mejor competitivamente debe hacer un análisis exhaustivo y sostenible de criterios de preferencias de los clientes, generalmente por estaciones en la ciudad de Ica, siendo su mercado los niveles socioeconómicos A, B y C+, con ello se elevará el nivel de preferencias y ventas hasta en un 25%; además se establece que aún falta redefinir claramente las políticas de proyectos sostenibles internos de actualización de tic's, capacitaciones y racionalización positiva de colaboradores en función de

potenciar líneas de caja en fechas y épocas punta.. Un 69% manifestó que solo a veces al contar con un equipo de trabajo ha recibido algún tipo de incentivo por objetivos logrados como tal; un 66% ha manifestado que si cuenta con funciones adicionales que realiza adicionales al cargo; un 56% indica solo a veces se han formado equipos de trabajo dentro de su Área o la empresa en general; otro 52% manifiesta que si considera que ante ciertos inconvenientes en su Área hay apoyo entre sus compañeros para lograr una solución; un 50% manifiesta que si cuenta con responsabilidades adicionales que cumplir y un 43% manifiesta que a veces se presentan “cuellos de botella” o retrasos en las actividades que desarrollan.

**Palabras Clave:** Cadena de Suministro, Consolidación de emprendimiento empresarial, Tercerización.

## ABSTRACT

This research, entitled: **"SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SUPPLY CHAIN) AND ITS INFLUENCE ON THE CONSOLIDATION OF THE ENTREPRENEURSHIP OF SAGA FALABELLA SAC, ICA, 2020"**, had as objective: "To determine the level of influence of the supply chain management (supply chain) in the consolidation of the business venture of Saga Falabella SAC, Ica, 2020". The type of Research used was Applied, since the generation of knowledge with immediate application to some difficulties in society or in a business-institutional sector was sought. The degree used has been the Descriptive-Correlational, because it would explain the truth of situations, events, people, teams or societies that have been addressed and that it was intended to examine, and correlational because it would establish the interaction in the middle of the changing in analysis. A population of 54 collaborators was estimated, who were an integral part of the study.

It is concluded that there is significant influence between the supply chain and the consolidation of the business enterprise of the company Saga Falabella S.A.C. of the city of Ica, 2020. In the company, internal management factors are defined to those aimed at improving processes and relationships in its supply chain, such as organization (improved empowerment), the model of structuring times and Product reception movements, and logistics management as such, identifying that the working conditions in which employees work are moderately adequate, with the ability to improve them in the short term; But the management of relationships with suppliers in your supply chain (products and items) has left administrative gaps that studies show can and should be improved; A company that wants to be better competitively must make an exhaustive and sustainable analysis of customer preference criteria, generally by stations in the city of Ica, its market being socioeconomic levels A, B and C +, thereby raising the level of preferences and sales up to 25%; In addition, it is established that the policies for internal sustainable projects for updating ICTs, training and positive rationalization of employees still need to be clearly redefined in order to promote cash lines at peak dates and times. 69% said that only sometimes at having a work team has received some type of

incentive for objectives achieved as such; 66% have stated that if they have additional functions that they perform in addition to the position; 56% indicate only sometimes work teams have been formed within their Area or the company in general; Another 52% state that if they consider that in the face of certain problems in their area there is support among their colleagues to achieve a solution; 50% state that they do have additional responsibilities to fulfill and 43% state that sometimes there are “bottlenecks” or delays in the activities they carry out.

**Keywords:** Supply Chain, Business entrepreneurship consolidation, Outsourcing.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las organizaciones que operan en mercados competitivos tienen que desafiar a muchedumbre de desafíos en el momento de gestionar su cadena de abastecimiento. Las ineficiencias tienen la posibilidad de mirar con inventarios desbordados o no disponer de las superiores rutas de repartición, entre otros puntos; el primordial desafío al que se afrontan las pequeñas y medianas organizaciones y en ocasiones hasta las gigantes, es tener un óptimo sistema que les posibilite medir todos sus procesos involucrados con la cadena de abasto. Un óptimo sistema debería proporcionar de información apropiada sobre cómo funciona su cadena de abasto, conocer cuáles son sus primordiales indicadores como precios, inventarios, rotaciones y allí es donde emergen las superficies de posibilidad.

El presente estudio fue estructurado de la siguiente manera:

- En el capítulo I, se procedió al desarrollo del planteamiento del problema de indagación, se explicó el caso problemática a ser estudiada, y con ello se ha podido hacer la formulación del problema general, y inconvenientes específicos; se delimitó el entorno de la averiguación; además se determinaron las metas, tanto general y fines específicos del análisis, así como las conjeturas de la averiguación, general y concretas y con ello las cambiantes para después definir las de forma conceptual y operativa, además de hacer la Operacionalización de las cambiantes del análisis. Se estableció y motivo además la metodología que se usó en el proceso de indagación, estableciéndose para eso: el tipo y grado, procedimiento, de la indagación, definiéndose además la población y muestra, la técnica y el instrumento para la recolección de información, y además la justificación, trascendencia y restricciones de la averiguación.
- En el capítulo II, dentro del marco teórico se orientó a la averiguación de los precedentes de análisis, hallándose los precedentes mundiales, nacionales y regionales, y después se procedió a basar las bases teóricas. Además se

identificaron los términos básicos y se determinaron conceptualmente, concluyendo con las bases históricas y bases legales.

- En el capítulo III, se hizo la presentación, estudio e interpretación de los resultados conseguidos en la indagación, con la exploración de tablas y gráficos y la controversia de resultados.

Para finalmente elaborar las conclusiones y recomendaciones del estudio, y posteriormente considerar los anexos, donde se insertó: la matriz de consistencia, los cuestionarios y la validación de los instrumentos.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Las dos son probables, prácticamente, debido a la progresiva modernización de la Cadena de Abasto (CS) y a la creciente implementación de maneras de emprendimiento a partir de pequeñas hasta su recreación en organizaciones de gran envergadura, permitiendo a éstas adaptar sus productos y servicios a los requisitos particulares de consumidores y clientes. La administración de la Cadena de Abastecimiento ha pasado de ser, una operación más en la cadena de costo de las organizaciones a transformarse en un instrumento estratégica en el modelo de comercio de enormes compañías de triunfo a lo largo de la última década, en especial, en varias organizaciones instaladas en Perú, de renombre y composición transnacional.

La Cadena de Abasto representa una de las superficies más intensivas en inversión, mano de obra, trabajo en grupo y más que nada en la implementación de toda clase de procesos e información. La administración de la Cadena de Abasto y la implementación de las maneras de innovación han levantado mucho interés, tanto a grado académico como profesional. A lo largo de la última década, muchas son las líneas de averiguación surgidas y muchas son las organizaciones que han apostado por una administración diferencial de su cadena de abasto, como factor estratégico diferenciador.

La profunda competencia las impulsa, no únicamente, a integrar determinados procesos de la cadena de abasto, sino además, a prolongar su entorno de actuación en todos los puntos empresariales, asociándose con proveedores y con consumidores. Dierickx y Cool (1989) propusieron un modelo de administración de stock y de flujo de stocks en el cual se describía, cómo contribuían al desarrollo y sostenibilidad de una virtud competitiva.

En específico, determinan la administración de stocks, como recursos clave contribuyentes de virtud competitiva. Lee y Whang (2000) y generalmente la literatura sugieren que las ventajas potenciales de la innovación empresarial integran menores costos de los proveedores, mejoran la rapidez y la flexibilidad, disminuyen los precios de transacción, aumentan los niveles de servicio y disminuyen los inventarios en la cadena de abasto (Deeter-Schmelz et al., 2001; Essig y Arnold, 2001; Neef, 2001;) y bastante en especial contribuyen a estas mejoras de eficiencia las compras y ventas por Internet (Boyer y Olson, 2002), la incorporación con proveedores y consumidores en el flujo logístico, o la administración de zonas concretas de administración de la cadena de suministros, como son, la previsión de la demanda, el aprovisionamiento, la administración de stocks, hasta la administración de la preparación de demandas (Wu et al., 2003), codificaciones, administración de rutas o sistemas de recepción-expedición.

En los últimos 20 años, la industria que más ha marcado el desarrollo de los diferentes temas en torno al criterio de Cadena de Abasto, fue el Retail o Industria Comercial Minorista. Frente a esta realidad y teniendo presente que el ámbito minorista está evolucionando aceleradamente, la logística debería jugar un papel todavía más protagónico que ayude a conseguir las metas de aumento, servicio y productividad requerida por los accionistas y clientes. En ambas últimas décadas se han desarrollado nuevos estilos de administración logística empresarial, primordialmente en los USA, Japón y ciertos territorios de la Sociedad Económica Europea. Muy lento se está abriendo camino, una totalmente nueva forma de comprender la logística

en un lugar de alta competitividad no solamente nacional, sino universal, mundial.

La fragmentación de la producción, producción flexible, relocalización de plantas, internet, interrelaciones estratégicas de participación (clientes y proveedores), optimización continua, etcétera., son tan únicamente ciertos de los puntos que han promovido la evolución del criterio de la administración logística. Hasta hace ciertos años, nadie imaginaba que el triunfo de una compañía dependiera de la función de administración para integrar sus interacciones comerciales. Los empresarios ya se percataron que una compañía, vista como sistema independiente que opera en “su realidad” por el momento no es lo más cómodo, ahora se han dado cuenta que las organizaciones se influyen mutuamente y han descubierto que la competencia entre redes y la unión de los procesos clave con sus “socios” comerciales les posibilita conformar un sistema muchísimo más enorme, donde sus proveedores y consumidores por el momento no forman parte de su ámbito, sino de su sistema, conocido como gestión de cadena de abastecimiento, por su término en lenguaje inglés “Supply Chain Management”. La cadena de abasto hace referencia, claramente, a la forma de regir la compañía y la interacción con otros miembros de la cadena.

Al respecto, se sostiene la conjetura de que es todavía más complejo si no se tiene plena conciencia del valor de la cadena de abasto y más que nada si no se tiene un conocimiento conceptual extenso de la filosofía logística. De allí la relevancia de detectar el proceso de conformación de las cadenas de abasto, las bases de su desarrollo logístico, su definición, así como sus elementos más importantes. En esta indagación no se aspira desarrollar cualquier modelo específico de la cadena de abastecimiento, sino más bien, se exponen las condiciones en general que ofrecen origen a su formación y las realidades empresariales actual.

La cadena de abastecimiento es llevada al lote diario, donde la teoría no continuamente es aplicable, las interrelaciones entre organizaciones son

senderos sinuosos y las buenas prácticas no constantemente se cumplen. Hay varios estudios que piensan el nivel de adhesión interno o externo de una compañía a partir de la perspectiva de la logística, empero son poquísimos esos que piensan los dos niveles de incorporación paralelamente.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Delimitación Espacial**

El trabajo científico que se presenta será desarrollado en los ambientes de la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C., ubicada en el Mall El Quinde, de la Av. Los Maestros, del distrito y provincia de Ica.

### **1.2.2. Delimitación Social**

Para ésta investigación se tomará en cuenta a los colaboradores en general de la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C., ubicada en el Mall El Quinde, de la Av. Los Maestros, del distrito y provincia de Ica.

### **1.2.3. Delimitación Temporal**

La investigación tendrá una duración aproximada de cuatro meses, a partir del mes de noviembre del año 2019, concluyendo el trabajo de campo en el mes de febrero del año 2020.

### **1.2.4. Delimitación Conceptual**

La investigación considerará específicamente la conceptualización de la administración de la cadena de suministros desde el punto de vista administrativo y el emprendimiento como tales, evitando conceptualizar aspectos y adjetivos no relacionados con la directa relación entre ambos criterios de investigación, evitando así desviaciones y tergiversaciones en definiciones que conlleven a variar el sentido de la investigación planteada.

### 1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Estas ineficiencias se traducen en necesidad de espacio y recursos para guardar los materiales o productos, para luego trasladarlos como productos terminados hacia los consumidores de la compañía.

Actualmente ni una organización puede conservar su logística dentro del marco clásico, se permanecen incorporando a los cargos de responsabilidad logística distintas metas de reducción de precios, de errores, de optimización en la atención de consumidores (atención a los consumidores en lo pertinente a la logística, p.ej.

Ello, aunado a las nuevas formas de emprendimiento empresarial hacen posible que las organizaciones se hagan más competitivas, entendiéndose ello como actividades prioritarias que se toman antes que la competencia lo haga.

#### 1.3.1. Problema Principal

¿En qué medida el Supply Chain Management (Cadena de suministros) influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020?

#### 1.3.2. Problemas Secundarios

##### **Problema Secundario 1**

¿En qué medida el empowerment influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020?

##### **Problema Secundario 2**

¿En qué medida el uso de TIC's influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020?

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo Principal**

Determinar en qué medida el Supply Chain Management (Cadena de suministros) influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

#### **Objetivo Secundario 1**

Determinar en qué medida el empowerment influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

#### **Objetivo Secundario 2**

Definir en qué medida el uso de TIC's influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020

## **1.5. HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL:**

El Supply Chain Management (Cadena de suministros) influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

### **1.5.2. HIPÓTESIS SECUNDARIAS:**

#### **Hipótesis Secundaria 1**

El Empowerment influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2019.

## **Hipótesis Secundaria 2**

El uso de TIC's influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C. , Ica, 2020.

### **1.5.3. Variables (definición conceptual y operacional)**

#### **- DEFINICION CONCEPTUAL DE VARIABLES**

#### **- VARIABLE INDEPENDIENTE**

#### **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (CADENA DE SUMINISTROS)**

#### **- Definición:**

Un subsistema en la organización que abarca la organización de las ocupaciones de: abasto, construcción y repartición de los productos. Al fin y al cabo, la cadena de abastecimiento abarca la oferta y la demanda, dentro y fuera de la organización.

#### **DIMENSIONES**

#### **- El Empowerment**

Empowerment es un instrumento de la calidad total que, en los modelos de optimización continua y reingeniería, así como en las organizaciones ampliadas provee de recursos para robustecer los procesos que conducen a las organizaciones a su desarrollo. El Empowerment se convierte en la herramienta estratégica que fortalece el que hacer del liderazgo, que da sentido al trabajo en grupo y que posibilita que la calidad total deje de ser una filosofía motivacional, a partir del punto de vista humana y se convierta en un sistema drásticamente servible.

### - TIC´s

Las TIC facilitan el almacenaje de documentación, incrementan la rapidez de las comunicaciones entre trabajadores y/o con los distribuidores y consumidores, y asegura que los datos almacenados se logren ubicar con velocidad.

### - VARIABLE DEPENDIENTE

#### **EMPRENDIMIENTO**

##### - Definición:

El emprendimiento empresarial es la reacción y capacidad para empezar un nuevo plan por medio de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término usado en el campo empresarial; en ventaja de su interacción con la generación de organizaciones, nuevos productos o innovación de los mismos.

#### **DIMENSIONES**

##### - Estructura Organizacional

Composición organizacional es un sistema usado para conceptualizar una jerarquía en una organización.

##### - Compromiso organizacional

Es el nivel en que un colaborador se identifica con una organización en especial y las metas de ésta, y quiere conservar su interacción con ella. Es la religión en las metas y valores de la organización aceptándolas, y teniendo voluntad de ejercer un esfuerzo destacable en beneficio de la organización.

## - DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

### - VARIABLE INDEPENDIENTE

#### - **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (CADENA DE SUMINISTROS):**

La gestión de la cadena de abastecimiento (ACS) (en Inglés, Supply chain management, SCM) es el proceso de organización, ejecución y control de las operaciones de la cadena de suministros destinados a saciar una necesidad del comprador. Es integral pues se estima que los consumidores, proveedores y distribuidores forman parte de la composición de la cadena de suministros ósea, que la cadena de suministros está incorporada por lo menos por el distribuidor de mi distribuidor y el comprador de mi comprador.

### - VARIABLE DEPENDIENTE

#### - **EMPRENDIMIENTO:**

El término emprendimiento es de procedencia francés entrepreneur que significa 'pionero'. Sin embargo, durante el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, dicho que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

## OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Un subsistema en la organización que abarca la organización de las ocupaciones de: abasto, construcción y repartición de los productos. Al fin y al cabo, la cadena de abastecimiento abarca la oferta y la demanda, dentro y fuera de la organización.	La gestión de la cadena de abastecimiento (ACS) (en Ingles, Supply chain management, SCM) es el proceso de organización, ejecución y control de las operaciones de la cadena de suministros destinados a saciar una necesidad del comprador. Es integral pues se estima que los consumidores, proveedores y distribuidores forman parte de la composición de la cadena de suministros ósea, que la cadena de suministros está incorporada por lo menos por el distribuidor de mi distribuidor y el comprador de mi comprador.	Empowerment	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación de equipos de trabajo.</li> <li>- Asignación de responsabilidades</li> <li>- Asignación de funciones</li> <li>- Registro de logros por equipos u Areas</li> <li>- Detección de cuellos de botella</li> <li>- Criterios de apoyo en grupo.</li> </ul>	- 1, 2, 3, 4, 5, 6
			Uso de TIC's	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Periodo de obsolescencia de equipos informáticos</li> <li>- Capacitaciones en TIC's</li> <li>- Eficiencia de servicios y equipos en tiempos de productividad</li> <li>- Cantidad adecuada de equipamiento informática</li> <li>- Conocimiento de software especializado actualizado.</li> </ul>	- 7, 8, 9, 10, 11
VARIABLE DEPENDIENTE EMPREDIMIENTO	El emprendimiento empresarial es la reacción y capacidad para empezar un nuevo plan por medio de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término usado en el campo empresarial; en ventaja de su interacción con la generación de organizaciones, nuevos productos o innovación de los mismos.	El término emprendimiento es de procedencia francés entrepreneur que significa 'pionero'. Sin embargo, durante el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, dicho que "la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador".	Estructura Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento sobre coordinaciones entre Areas</li> <li>- Conocimiento de los procesos dentro del Area.</li> <li>- Registro de proveedores</li> <li>- Control de ingresos y egresos de productos.</li> <li>- Definición de funciones al interior del Area.</li> <li>- Estudio de diagramas de flujos.</li> <li>- Control de tiempos y movimientos de ingreso</li> </ul>	- 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
			Compromiso organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de metas por Área en función de materiales</li> <li>- Número de reuniones de coordinación mensuales con el Área de Logística.</li> <li>- Niveles de confianza</li> <li>- Nivel de logros institucionales.</li> </ul>	- 19, 20, 21, 22

## 1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.6.1. Tipo y Nivel de Investigación

#### a) Tipo de Investigación

En la presente investigación se considerará el tipo de investigación Aplicada, ya que se tiene conocimiento sobre la problemática que existe en la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C. del Mall El Quinde de la ciudad de Ica, así mismo, nos centraremos en el análisis de la administración de la cadena de suministros y su influencia en el emprendimiento del proyecto como tal para su posicionamiento de la marca en el mercado local.

La averiguación Aplicada obtiene el nombre de “investigación práctica o empírica”, y se caracteriza ya que busca la aplicación o implementación de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros nuevos, luego de llevar a cabo y sistematizar la práctica basada en la indagación.

El objetivo de la investigación aplicada es predecir un comportamiento específico de la situación actual en la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C. del Mall El Quinde de la ciudad de Ica, en relación a la administración de la cadena de suministros.

#### b) Nivel de Investigación

Nuestra investigación será planteada con un Nivel Descriptivo, ya que se determinará el nivel de relación entre las variables. Las asociaciones entre variables nos darán las pautas para precisar influencias y relación causa – efecto.

- **Exploratoria:** porque se explora los principales componentes de la administración de la cadena de suministros en la tienda por

departamentos Saga Falabella S.A.C. del Mall El Quinde de la ciudad de Ica.

Este diseño se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos variables de interés en una misma muestra de sujeto o el grado de relación entre dos fenómenos o eventos observados.

### **1.6.2. Método y Diseño de Investigación**

#### **a) Método de Investigación**

Se utilizó el Método de investigación hipotética – deductiva. Se utilizó el total de colaboradores de la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C. del Mall El Quinde de la ciudad de Ica.

#### **b) Diseño de Investigación**

El diseño que se va a aplicar va a ser correlacional, debido a que recolectan y analizan datos acerca de todas las categorías, conceptos, cambiantes, entornos y reportan los datos que obtienen, en un solo instante y con conceptos nuevos. Correlacional: ya que tiene como fin medir el grado de predominación que existe entre la gestión de la cadena de suministros y el emprendimiento empresarial en la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C.

### **1.6.3. Población y Muestra de la Investigación**

#### **a) Población**

La población de un análisis se define como “el mundo de la averiguación sobre la cual se pretende generalizar los resultados”.

La población del presente trabajo de investigación estará constituida por el personal que labora en la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C. del Mall El Quinde de la ciudad de Ica, lo cual está integrada por 54 trabajadores

### POBLACIÓN DE ESTUDIO

MALL EL QUINDE DE LA CIUDAD DE ICA		
DESCRIPCIÓN	SAGA FALABELLA S.A.C	TOTAL
COLABORADORES	54	54

#### b) Muestra

Para determinar la muestra se tendrá en cuenta el muestreo de carácter Censal ya que participa la totalidad de trabajadores (54), que laboran en la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C. del Mall El Quinde de la ciudad de Ica, ya que el número no es muy significativo y para efectos del presente trabajo de investigación será necesario estudiar a la totalidad.

### MUESTRA DE ESTUDIO

MALL EL QUINDE DE LA CIUDAD DE ICA		
DESCRIPCIÓN	SAGA FALABELLA S.A.C	TOTAL
COLABORADORES	54	54

#### 1.6.4. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

##### a) Técnicas

Se utilizará la técnica de la encuesta ya que nos permitirá la recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario. A través de esta encuesta podremos conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos organizacionales de los trabajadores de la tienda por departamentos Saga Falabella S.A.C. del Mall El Quinde de la ciudad de Ica, que permitan dilucidar conceptos y apreciaciones referentes a las variables de estudio: administración de la cadena de suministros y emprendimiento empresarial.

**b) Instrumentos**

El cuestionario será un instrumento auto administrado.

Las fuentes que se utilizarán para la investigación, son las fuentes primarias, dado que tenemos un problema a investigar, y fuentes secundarias dado que existen en diversas fuentes información valiosa que podemos consultar, analizar y utilizarla en nuestro estudio. En este sentido, las respuestas que se obtuvieron, fueron de seriedad y sinceridad exigida por el encargado de la investigación a los colaboradores de la empresa; y para las respuestas se elaboró una Escala de Likert con las opciones SI (3), A VECES (2), NO (1).

**1.6.5. Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación****a) Justificación**

El presente trabajo de investigación se propone como una alternativa de solución a los problemas que surgen al administrar una cadena de suministros, es por ello que será de mucha utilidad para la organización empresarial Saga Falabella S.A.C., ubicada en el Mall El Quinde, de la Av. Los Maestros, del distrito y provincia de Ica., puesto que, desde un punto de vista administrativo se propondrá desarrollar estrategias que contribuyan favorablemente a solucionar dichos problemas o parte de ellos, razón por la cual, la presente investigación, interesará a cualquier empresa que se encuentre en una situación similar.

**i. Justificación Teórica**

Por medio del desarrollo de la averiguación se pone a prueba las teorías en relación a la cadena de suministro que la empresa desarrolla y la consolidación del emprendimiento como tal frente a la competencia de la empresa Saga Falabella SAC - Ica.

De igual manera, es una posibilidad que faculta conocer el proceso que se desarrolla dentro de la cadena de suministro, organización y procesos administrativos con la probabilidad que ofrecen a la empresa de mejorar su consolidación empresarial como emprendimiento.

## **ii. Justificación Práctica**

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad conocer el proceso de la cadena de suministros de la empresa, para lograr diagnosticar varias dificultades o problemas que dañan el desarrollo dinámico de la misma. Cabe resaltar que el capital humano bien organizado administrativamente es el primordial componente que influye en la construcción del valor, como para los colaboradores, como para los usuarios, que al final son quienes posicionan a la empresa.

De igual manera, este análisis se hizo con el fin de establecer los inconvenientes que crea cualquier planteamiento de inadecuadas cadenas de suministro.

## **iii. Justificación Metodológica**

El proceso científico que se usó, incluido la construcción de cualquier nuevo instrumento de recolección de datos, sirvió de apoyo como precedentes para las futuras indagaciones que realicen los egresados de las universidades orientadas a indagar en relación a las cadenas de suministros de una empresa y la consolidación de un emprendimiento empresarial.

## **iv. Justificación Social**

Los resultados, además de estar dirigidas a la gerencia de la empresa Saga Falabella SAC - Ica, que son quienes toman las

decisiones, serán dirigidas también a adoptar actividades favorables con el objetivo de mejorar o aumentar la consolidación como emprendimiento empresarial. La presente indagación afectará necesariamente a toda la sociedad de la urbe de Ica, mejorando la difusión esta vez de una cadena de suministro innovada que permita mejorar o aumentar la consolidación de un emprendimiento empresarial.

### **b) Importancia**

Por otro lado, referente a su alcance, esta indagación abrirá nuevos senderos para estudios sustantivos que presenten situaciones semejantes en las que aquí se expone, sirviendo como marco referencial a estas.

El valor de conocer y saber sobre aspectos de cadenas de suministros al interior de una empresa, como cualquier asunto poco tratado en el entorno de la verdad social de la empresa Saga Falabella SAC – Ica, va a hacer que la presente investigación sea de consulta elección y marco de alusión para alumnos y expertos inmersos en el asunto.

### **c) Limitaciones**

A lo largo del proceso de investigación se observarán algunas limitaciones al realizar la investigación, estas son las siguientes:

- Diferencia de horarios de los colaboradores de la empresa, lo que dificultará el desarrollo de encuestas y entrevistas.
- Deficiencia o falta de coordinación al momento de realizar la aplicación del cuestionario, ya que se realizarán en horarios diferentes por tipo de trabajador gerencial, administrativo o colaborador de planta.

- También la renuencia del colaborador en contestar a algunas preguntas que por recelo no las absuelvan.
- No se nos podrá brindar la totalidad de la información solicitada y en algunos casos no estará actualizada por tratarse de una empresa de actividad privada cuyos manuales, reglamentos, estados financieros, planillas etc, están regidas por políticas internas de información reservada.
- Algunos factores económicos para movilización. Algunas veces los dueños, gerentes y/o administradores, de la empresa elegida: Saga Falabella - Ica, no se encuentran a la hora pactada para la entrevista por reuniones imprevistas o viajes no programados, teniendo que retornar posteriormente

## CAPÍTULO II MARCO TEORICO

### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### A. Antecedentes Internacionales

- Caraccia, M. (2018), en la tesis titulada “**Implementación de Supply Chain Management en el sector argentino del retail.**”, tesis de licenciatura, Instituto Tecnológico de Buenos Aires – Universidad Privada. Buenos Aires, Argentina.

La autora concluye:

La exploración descriptiva de la cadena de abastecimiento, posibilita mirar evidentemente el marco conceptual en el cual se desenvuelve, así como los recursos y relaciones que se muestran. En impacto, la generalidad de la cadena de abasto, posibilita su habituación a cualquier sector económico. Sin embargo, lo anterior, la filosofía de la cadena de abasto y su operatividad, no fue adoptada por la gran mayor parte de las organizaciones argentinas, debido primordialmente a la “aparente” complejidad y precio de la instrumentación de esta clase de sistemas. Es más, parece posible que, aprovechando el surgimiento de los “conglomerados industriales”, la cadena de abasto tiene más grandes modalidades. Desde todo lo anterior, se pudo detectar las primordiales propiedades del marco conceptual de la cadena de abastecimiento. • Ambiente de participación: una cadena de abasto se da en un ambiente de participación, bastante primordial, por un lado,

para el desarrollo e incorporación de las ocupaciones, y por el otro, para homogeneizar el grupo de intereses de todos los competidores. En un ambiente dinámico, globalizado, la cadena de abastecimiento compite por seguir estando en el mercado mediante la unión empresarial.

Como conclusión final, se puede asegurar que una cadena de abastecimiento, incorporada y bien gestionada aumentará el costo de las ocupaciones para todos sus competidores. Se comentó debido a que una cadena de abastecimiento, busca minimizar precios, acortar los ciclos del proceso y mejorar la comunicación. La cadena de abasto, posibilita, minimizar activos físicos, inventarios de materias primas y productos terminados, con la cual las compañías liberan activos fijos y tienen la posibilidad de minimizar su capital circulante.

- García, J. (2018), en la tesis titulada “**Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia**”, tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Madrid, España.

El autor concluye:

Durante esta tesis doctoral, se han estudiado ambos enfoques teóricos mayoritariamente usados por los estudiosos para el análisis de la administración de la CS, que son la Teoría de los Costes de Transacción (TCT) y el Enfoque de Recursos y Habilidades (ERC). Se ha estudiado la Cadena de Abasto (CS) y las superficies clave a gestionar, se ha dicho de el valor de la incorporación, tanto interna como externa, (de los procesos internos de la compañía, como la producción, como de la incorporación externa tanto con proveedores como con clientes).

Se ha definido un modelo (Figura 49) que contraste la efectividad de la implementación de tecnologías de la información y las comunicaciones al meter mejoras en la administración de la cadena de abasto, tanto a

grado interno, como externo de la organización, en organizaciones manufactureras pequeñas, medianas y monumentales en España. En específico, se ha estudiado la utilización de las TIC en la Producción o en la adhesión de la cadena de abasto con Proveedores y con Consumidores y su predominación sobre la Eficiencia. Desde el diseño de la averiguación, de la votación poblacional objetivo, de especificación de los instrumentos de recogida de información, de la selección de las fuentes de información y de la explicación de la base de datos usada - la Encuesta sobre Tácticas Empresariales (ESEE)-, se han seleccionado como cambiantes independientes la utilización de robótica (RBN) y CAD (CADN) en la Producción, la utilización de Internet para compras a proveedores (WEBCOM) y para ventas a consumidores (WEBB2B), el nivel de unión del reparto (GIDC), una de las cambiantes dependientes más asociada a la CS que es el costo agregado sobre producción (VASP), las cambiantes de control tamaño de la compañía (PERTOT y VENTAS) y sector (NACECLIO) y las interrelaciones en medio de las cambiantes independientes y la variable de control tamaño de la compañía.

Los resultados del estudio experimental presentan de manera general, que la implementación de TIC en procesos de producción, en compras con proveedores y en procesos de adhesión de el reparto con consumidores tiene un efecto sobre la eficiencia, y bastante en especial según la medida y sector de la compañía que las implanta; de allí el valor de que éstas promuevan la incorporación de los procesos tanto internos como externos necesarios. La implementación de recursos robóticos y de herramientas tecnológicas de diseño en la producción mejoran el porcentaje de costo agregado sobre la producción de los productos de las organizaciones, únicamente una vez que las organizaciones alcanzan un mínimo volumen de ventas o poseen un número de empleados bajo.

Sin embargo, esas organizaciones manufactureras que compran a sus proveedores por Internet, así como esas organizaciones que unen el

reparto de sus productos con sus consumidores obtienen superiores resultados. Las organizaciones que incorporan su cadena de abastecimiento tanto con proveedores como con consumidores disminuyen sus costes de transacción al compartir información, pues se eliminan una parte importante de los costes de información, de negociación y de garantía.

- Hechevarría, J. (2017), en la tesis titulada “**Estrategia de optimización de la cadena de suministro, para Comercial Davis S.A.**”, tesis de maestría, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Departamento de Ingeniería Industrial. Santiago de Chile, Chile.

El autor concluye:

El trabajo desarrollado nos permitió tener una perspectiva completa de la cadena, entendiendo que estratégicamente las organizaciones tienen que producir una unión con sus proveedores y consumidores, de forma que les posibilite hacer un trabajo alineado y reducir los peligros que se logren producir por no tener estas interrelaciones. Para la industria en estudio, lo primero que pudimos concluir es lo fundamental que es para la cadena la proyección de ventas. Este instrumento es la que activa la cadena, nos sugiere cómo movernos y por dónde movernos.

Además, pudimos constatar que este error de pronóstico, es de los monumentales causantes en los casos que se crean cuellos de botella para la cadena. La iniciativa de mejora para Supply Chain Management es conformar un área con un responsable reconocido, se reúne especialmente en hacer un cambio extremista en la gestión y composición organizacional, puesto que la de hoy composición no se alinea con la planeación estratégica analizada y es el primordial eslabón que se debería reforzar. Tener una composición organizacional, que haga costo en sus procesos internos y externos, es necesaria para la cadena de abasto y paralelamente, crea entendimiento y especialización Finalmente, respecto a la iniciativa de cambio en la

composición organizacional, no es simple que sea aprobada por la compañía, sin embargo, una vez que es bien respaldada puede ser una buena opción y bien recibida por la alta dirección de la compañía.

- Maximiliano, F. (2016), en la tesis titulada “**Planificación y Gestión de Operaciones en Sistemas Logísticos de Distribución**”, tesis de maestría, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.

El autor concluye:

El objetivo de la tesis ha sido abordar en el entorno de las tecnologías de la información, el desarrollo y aplicación de un instrumento de administración que mejore la eficiencia de la programación de operaciones en la idealización operativa del reparto física de mercaderías (R&S: Routing and Scheduling) aplicado en el campo del transporte automotor de cargas refrigeradas en un ámbito urbano. En este sentido, primero se hizo una revisión del marco teórico conceptual en temas de administración de sistemas logísticos de transporte y repartición a partir del enfoque de la administración de la cadena de suministros.

Lográndose implantar el valor y dificultad de la problemática que combaten las ocupaciones en relación con la administración de el reparto física de mercaderías en el entorno bajo análisis. Se describieron diferentes puntos importantes de los sistemas de información y su trascendencia, respecto a la problemática logística que afrontan los sistemas de transporte y repartición de mercaderías dentro de la administración de la cadena de suministros. Pudiendo detectar las interacciones entre los diferentes sistemas de información logística y sus procesos primordiales, dando un marco para la viable unión de la herramienta algorítmica hecha en esta tesis como módulo de soporte para la toma de elecciones de programación y ruteo de vehículos que utilice información en tiempo real del sistema de administración de transporte y lo demás de los sistemas de información logística involucrados.

Con la intención de facilitar la caracterización y el modelado del problema específico bajo análisis, se manifestó la interacción entre los subsistemas logísticos de transporte y repartición, con los inconvenientes de ruteo y programación de vehículos en el ámbito de la administración de la cadena de suministros. Se hizo una revisión de las formulaciones más conocidas que se hallan en la literatura de inconvenientes de ruteo de vehículos y se manifestó un criterio para su categorización según los puntos primordiales que se desprenden de las averiguaciones más conocidas acerca del VRP. Después se modeló formalmente la variante del problema de ruteo de vehículos con limitaciones de capacidad sometidos a limitaciones temporales de servicio en un ámbito urbano, y se lo clasificó según la dificultad computacional de su resolución.

Como trabajo futuro se contempla abordar modelos que incorporen más propiedades de la verdad que combaten los operadores logísticos, tomando en cuenta más grandes niveles de coordinación e incorporación en la toma de elecciones en los diferentes niveles de la cadena de suministros. Al final, como aporte y base para trabajo futuro, debería destacarse que la herramienta algorítmica realizada en el presente trabajo es de forma sencilla adaptable como módulo de soporte para la toma de elecciones, que utilice información en tiempo real de la base de datos del Enterprise Resource Planning (ERP) o de otros sistemas logísticos de información como el Order Management System (OMS), el Warehouse Management System (WMS) y el Transportation Management System (TMS).

- Gonzales, J. (2016), en la tesis titulada “**Logística y Cadena de Suministro Basada en Arquetipos**”, tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional Tianguistenco. México.

El autor concluye:

En el desarrollo de este trabajo pude conseguir nuevos conocimientos con respecto al asunto, donde puede conocer la evolución de la logística en la era hasta llegar a la cadena de suministro o cadena de suministros. Realizando hincapié especial en la logística, adquirí novedosas competencias, como los son, que la compañía tiene que reducir movimientos que no añaden costo al producto; que las organizaciones tienen que generar tácticas de repartición, ubicación de almacenes y carreteras; y que la logística no es igual a el reparto física, sino es producir tácticas para llegar al comprador en tiempo y sitio que son requeridos. En tan solo la cadena de abasto pude detectar que implica flujos de información, consumidores, proveedores, producción, etcétera. Finalmente, adquirí conocimientos en lo cual son los adelantos y aplicaciones de la logística y la cadena de suministros como, su aplicación en las mega ciudades, en la industria de energía solar y en el RFDI.

## **B. Antecedentes Nacionales**

- Oyola, J. (2018), en la tesis titulada **“El Supply Chain Management y la calidad del producto de las empresas agroexportadoras en la provincia de Barranca, 2017”**, Tesis de licenciatura. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales. Huacho, Perú.

El autor concluye:

De las pruebas realizadas podemos concluir:

- Con un grado de significancia  $p= 0,000$  y un coeficiente de correlación  $r=0.630$ , lo cual muestra que la Supply Chain Management Influye de manera significativa en la calidad del producto de las organizaciones agroexportadoras de la provincia de barranca, año 2017.

- El grado de significancia es  $p= 0,002$  y un coeficiente de correlación de  $r= 0,489$  lo cual muestra que la dimensión estratégica de la Supply Chain Management Influye de manera significativa en la calidad del producto de las organizaciones agroexportadoras de la provincia de barranca, año 2017.
  - El grado de significancia es  $p= 0,003$  y un coeficiente de correlación de  $r= 0.398$  lo cual muestra que la dimensión estrategia de la Supply Chain Management Influye de manera significativa en la calidad del producto de las organizaciones agroexportadoras de la provincia de barranca, año 2017.
  - El grado de significancia es  $p= 0,002$  y un coeficiente de correlación de  $r= 0.652$  lo cual muestra que la dimensión operativa de la Supply Chain Management Influye de manera significativa en la calidad del producto de las organizaciones agroexportadoras de la provincia de barranca, año 2017.
- Goyzueta, C. (2018), en la tesis titulada **“Análisis de la Gestión Logística de la Empresa de Transportes Elio S.A.C. para la Formulación de una Propuesta de Mejora, Arequipa 2017”**, Tesis de Licenciatura. Universidad Tecnológica del Perú. Facultad de Administración y Negocios Internacionales. Arequipa, Perú.

El autor concluye:

Acorde a los fines planteados en el análisis, se llevó a cabo el proceso de evaluación y estudio de la administración logística de la organización Transportes Elio S.A.C. La organización no desarrolla un correcto método de compras, debido a que no se cuenta con un manual de selección, evaluación y reevaluación de proveedores, ni tampoco con un manual de método de compras, llevando a cabo el proceso de compras de forma experimental sin hacer una evaluación idónea de las fuentes de aprovisionamiento.

La organización no cuenta con un proceso correcto para el almacenamiento y despacho de los bienes almacenados, siendo la infraestructura de los almacenes de la organización no idónea, y paralelamente no se cuenta con los grupos adecuados para la manipulación de los mismos. La organización adolece de un sistema de codificación correcto para lograr detectar correctamente los bienes almacenados, siendo difícil detectar un bien guardado, pues no se tiene codificación y localización. La compañía no posee diseñado un sistema documentario logístico que posibilite mantener el control de correctamente el proceso logístico de recepción y atención de requerimientos de las superficies usuarias. La organización no cuenta con adecuados y actualizados diagramas de recorridos de las ocupaciones de los procesos logísticos.

Se ha tomado debido entendimiento de las propiedades del área de logística con el objeto de caracterizar las novedosas necesidades y tomarlas en cuenta en la iniciativa, primordialmente respecto a el reparto de espacios o Lay-Out. La compañía pierde muchas horas/hombre en la espera de la averiguación de los bienes almacenados para el trabajo de los usuarios internos., siendo que pierde mensualmente 65 horas/hombre, siendo esto equivalente a S/. 5000 soles mensuales que pierde la compañía. Respecto a la conjetura planteada y con base a las bondades de la iniciativa de optimización y su cuantificación económica, tenemos la posibilidad de nombrar que, es probable la optimización de la administración logística, es primordial las ocupaciones logísticas como suministro y almacén para ofrecer un óptimo soporte del área de logística para un eficiente y eficaz manejo empresarial y logro de fines.

- Rojas, M. (2018), en la tesis titulada **“Propuesta de implementación del modelo SCOR para incrementar la efectividad de los procesos de la cadena de suministro de la Empresa Import y Export PANITA. E.I.R.L.”**”, Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo,

Facultad de Ingeniería, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial. Trujillo, Perú.

El autor concluye:

- Se hizo establecer la efectividad inicial de la cadena de abastecimiento por medio de la aplicación del cuestionario estándar del Modelo SCOR, para lo que se definieron las efectividades iniciales de los subprocesos de primer y segundo grado y asimismo el cumplimiento de los estándares mínimos para cada subproceso.
- Por medio de la aplicación del cuestionario estándar del Modelo SCOR, se identificaron y analizaron los procesos de la cadena de abasto con brechas significativas respecto al puntaje más alto predeterminado, se localizó que, en los 6 niveles de prioridad establecidos para el análisis, 2 macro-procesos de la cadena de abasto poseen una prioridad de grado 3; Proceso de Planeación (0.95) y Proceso de Aprovisionamiento (1.28), mientras tanto que los 3 macro procesos restantes poseen una prioridad de grado 4; Proceso de Producción (1.88), Proceso de Repartición (1.79) y Proceso de Devolución (1.79).
- La identificación de las zonas en las cuales se proponen las mejoras, nos permitió tener una mejor perspectiva del desarrollo e relación de las diferentes ocupaciones de la organización con oportunidades de optimización, lo que facilitó desarrollar de forma idónea las mejoras para cada proceso y de igual manera reorganizar y orientar mejor las funcionalidades de los ayudantes de las diversas superficies para la utilización de los nuevos métodos y ocupaciones mencionadas en las propuestas de optimización.
- Como planes de acción y propuestas de optimización; para la administración de inventarios se elaboró una idónea categorización ABC multicriterio para después ejercer la Curva de Trueque con el propósito de entablar una totalmente nueva política de Inventarios la cual conlleva a un ahorro de precios en relación a la política de hoy.

- Si nos basamos estrictamente en la evaluación económica y financiera; esta nos sugiere que la utilización de las mejoras propuestas mencionadas es probable. **TIR = 85%** En los procesos está una optimización de la efectividad de los procesos de la cadena de abastecimiento, siendo los puntajes de la evaluación de cada proceso universal mayor a 2.5.
  - La comparación de la efectividad inicial y final de la cadena de abastecimiento de la compañía Import y Export Panita E.I.R.L, nos lleva a mirar las mejoras fundamentales en los subprocesos de segundo y primer y en los procesos globales, los cuales en su gran mayor parte ahora poseen un grado de prioridad 6 lo que supone que se tienen que proponer nuevos desafíos.
- Muñoz, M. (2016), en la tesis titulada “**Mejora continua de procesos de compra en el sistema de abastecimiento de la red asistencial de ESSALUD – Junín**”, Tesis de doctorado. Universidad Nacional del Centro del Perú, Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Administración, Junín, Perú.

La autora concluye:

- La optimización continua de procesos de compra influye de forma positiva en el sistema de abasto de la Red Asistencial de Essalud Junín, más grandes niveles de consenso sobre la optimización continua de procesos de compra involucran más grande conformidad con la idónea administración del sistema de suministro, resultados alcanzados con elevados niveles de significancia.
- La optimización de métodos administrativos influye positivamente en el sistema de suministro de la Red Asistencial de Essalud Junín, a más grande satisfacción con los métodos administrativos más grande consenso con la calidad en la administración del sistema de suministro, resultado con elevado grado de significancia. Existe más grande grado según la optimización en la calificación profesional una

vez que está más grande grado de calidad en la administración del sistema de suministro, resultado con elevado grado de significancia.

- Quevedo, J. (2015), en la tesis titulada **“Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora de la cadena logística y de planeamiento de las compras de una empresa peruana comercializadora de productos químicos”**, tesis de licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería. Lima, Perú. El autor concluye:

Las principales conclusiones a las que se llega con el presente trabajo son las siguientes:

- Se hizo evidente la carencia de un control, documentación y estandarización de procesos, además de la falta de indicadores de funcionamiento, que apoyen a medir la administración de la cadena de abastecimiento.
- Se hizo evidente la manera en la que la zona comercial perjudica el manejo de la cadena de abastecimiento, al no disponer de estimados de comercialización, comprometer unidades no accesibles, cambiar los programas de producción, no respetar las unidades de medida de despacho estándares y disponer de funciones para la colocación de directivas de compra.
- Se mostró que el modelo de alusión sugerido por el Supply chain council SCOR® podría ser aplicado (teniendo presente la aplicación de todos sus subprocesos, tanto de primer, como de segundo nivel) en la evaluación de la cadena de abasto de una organización peruana dedicada a la venta de insumos químicos.

### **C. Antecedentes Locales / Regionales**

- Corahua, A. (2018), en la tesis titulada **“Propuesta del diseño del proceso logístico para mejorar la productividad del sector agrícola, palta Hass, en la irrigación Cabeza de Toro del Departamento Ica,**

**Perú**”, Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma del Perú, Facultad de Ciencias de la Administración, Chincha, Ica, Perú.

La autora concluye:

Uno de los inconvenientes más relevante para la administración logística es la compra de insumos por separado en un 85% de la sociedad, esto crea más grandes precios de suministro debido a que se manejan costos diversos por cada MYPE generando un impacto subsiguiente en la imprecisión del gasto y precios de producción diferentes en la misma sociedad, aquello no es solo por el costo sino además por condiciones de comercialización, tales como el despacho del producto. Otro problema en las compras de sus insumos es la carencia de organización, esto ocurre en el 56% y como primordial impacto se tiene el desabastecimiento de sus insumos y retraso de las ocupaciones incluidas en producción y además se crean más grandes compras en cada campaña. Esto se planea minimizar por medio de el estudio del proyecto de producción brindado por el proceso Idealización y Control de la Producción y el estado de inventario de aquel instante en el almacén en común. Para profundizar los sobre precios logísticos, una de las primordiales razones encontradas ha sido la carencia de coordinación entre los agricultores para lograr contactar y gestionar un pedido a gran escala de forma directa con el comprador, por esto en la actualidad es necesario el enlace con la agroexportadora, esta simplifica la tarea para los agricultores no obstante crea menores ganancias para ellos debido a que el pago recibido por la cosecha reduce. Una vez se hace la comercialización, los ingresos tienen la posibilidad de ser repartidas para cada MYPE de una forma bastante práctica debido a que debido a los métodos del sub proceso Almacenamiento de la producción se tiene contabilizado a porción precisa de cosecha que cada campesino ha podido obtener con en relación a cada calibre. Los procesos y sub procesos mencionados son los primordiales para poder hacer el final con la agroexportadora no

obstante, además se necesitan otros tales como, Administración de la Calidad e Inocuidad, el cual se ocupa de llevar a cabo con los estándares requeridos por el comprador, Planeamiento y Control de la Producción, el cual tiene como primordial objetivo de llevar a cabo con las porciones y fechas acordadas por medio de la buena organización de insumos y de producción y al final el sub proceso Repartición de la producción, delegada de mover el pedido a donde se acuerde con el comprador sea este a un almacén físico en Lima o en un mánager logístico.

- Corahua A. & Mendoza P. (2018). La Tesis “**PROPUESTA DEL DISEÑO DEL PROCESO LOGÍSTICO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA, PLATA HASS, EN LA IRRIGACIÓN CABEZA DE TORO DEL DEPARTAMENTO DE ICA, PERÚ**”, Trabajo de investigación sustentado para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Los autores concluyeron lo siguiente:

Se observa que la productividad de la cooperativa está bastante por abajo de lo deseado, o sea, existe un problema. Se prueba que la productividad promedio de la palta Hass en Perú es de 11.048tn/ha, asimismo, en Ica aproximadamente es de 14.514tn/ha, mientras tanto que la cooperativa muestra productividades de 4.46tn/ha, 0.79tn/ha. Los inconvenientes más importantes para la administración logística es la compra de insumos por separado en un 85% de la agrupación, esto crea más grandes precios de suministro debido a que se manejan costos diversos por cada MYPE generando un impacto siguiente en la imprecisión del gasto y precios de producción diferentes en la misma agrupación, aquello no es solo por el costo sino además por condiciones de comercialización, tales como el despacho del producto. Otro problema en las compras de sus insumos es la carencia de

idealización, esto ocurre en el 56% y como primordial impacto se tiene el desabastecimiento de sus insumos y retraso de las ocupaciones incluidas en producción y además se crean más grandes compras en cada campaña. Esto se planea minimizar por medio de el estudio del proyecto de producción brindado por el proceso Planeación y Control de la Producción y el estado de inventario de aquel instante en el almacén en común.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (CADENA DE SUMINISTRO)**

#### **2.2.1.1. CUESTIONES PRELIMINARES**

La cadena de abastecimiento es determinada como la red de empresas que permanecen relacionadas, por medio de enlaces “aguas arriba” y “aguas abajo”, en los diferentes procesos y ocupaciones que generan costo a modo de productos y servicios en las manos del comprador final (Christopher, 1992). La definición de Christopher instituye que en una cadena de abastecimiento nos encontraremos con numerosas organizaciones, tanto aguas arriba (los suministradores) como aguas debajo (los distribuidores), y al consumidor final.

Hay cadenas de abasto tanto en las empresas de servicios como en las de manufactura, aun cuando la dificultad de la cadena puede variar mucho de una industria a otra y de una compañía a otra. Una cadena de abastecimiento es un sistema por medio del cual las empresas ofrecen sus productos o servicios (Poirier & Reiter, 1996).

Una cadena de abastecimiento es un grupo de empresas que hacen ocupaciones destinados a saciar al consumidor (Holmberg, 1997). Una cadena de abastecimiento es la alineación de las organizaciones que traen productos o

servicios al mercado (Lambert et al., 1998). De las definiciones establecidas se desprende que el término de cadena de abastecimiento incluye al consumidor final como parte de la cadena de abastecimiento, además siendo el propósito último del resto de miembros de la cadena saciar a los consumidores.

#### **2.2.1.2. ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.**

Administración de la cadena de abasto es la incorporación de los procesos clave de comercio a partir del cliente final por medio de los proveedores originales que dan productos, servicios e información que añade costo para los consumidores y otras piezas interesadas (Lambert et al., 1998).

Administración de la cadena de abastecimiento es un grupo de enfoques usados para integrar de forma eficiente a los proveedores, productores, almacenes y tiendas, en los cuales se crea y distribuye producto en las porciones idóneas, a los sitios adecuados y en el instante conveniente (Simchi-Levi et al., 2008). Para Christopher la cadena de abastecimiento “comienza en la mesa de dibujo”, o sea, que las elecciones de diseño de productos impactan en los precios de la cadena de abastecimiento siguiente (Christopher, 1992).

De esta forma puesto que, una vez que hablamos de la administración de la cadena de abastecimiento consideramos toda la cadena, a partir de los productores de producto hasta el comprador final, no únicamente el distribuidor o comprador de la parte que estemos estudiando (Cooper & Ellram, 1993). Es decir, un enfoque holístico, que reconoce la interdependencia de los elementos en la cadena de abasto. En las definiciones anteriores aparecen conceptos como “agregar valor” (Lambert et al., 1998); “cantidades idóneas, a los sitios adecuados, en el instante adecuado” (SimchiLevi et al., 2008); “integración de los

procesos clave de negocio” (Lambert et al., 1998); o “redes de organizaciones interdependientes” (Christopher, 1992), que, como observaremos, son fundamentales para comprender el desarrollo de la administración de la cadena de abastecimiento.

El análisis y la utilización de la administración de la cadena de abasto se justifican por la optimización del costo que se alcanza para el comprador, a la vez que se disminuyen los precios empresariales (Christopher, 1992; Omar et al., 2012). La iniciativa elemental de la administración de la cadena de abasto es reconocer la interdependencia en la cadena de abasto, y con ello mejorar su configuración y control con base en componentes como la adhesión de procesos de negocios (Vrijhoef & Koskela, 2000).

La Fig. 1 nos muestra los principales componentes que contribuyen a la gestión de la cadena de suministro.



Fig. 1: Principales componentes de la Administración de la Cadena de Suministro  
Fuente: Robinson & Malhotra, (2005)

La gestión de la cadena de abastecimiento tiene como fin garantizar y optimizar todo el proceso de la cadena. La sociedad de averiguación de la industria de la obra ha aceptado estas definiciones, con escasas modificaciones, al adoptar el término

de administración de la cadena de abastecimiento (London & Kenley, 1999).

La gestión de cadena de abasto (en inglés, Supply chain management, SCM) es el proceso de planeación, puesta en ejecución y control de las operaciones de la red de abasto destinados a saciar las necesidades del comprador con tanta efectividad como sea viable. La gerencia de la cadena de abastecimiento atraviesa todo el desplazamiento y almacenaje de materias primas, el que corresponde inventario que resulta del proceso, y las mercancías acabadas a partir del punto de procedencia al punto de consumo. La adecuada gestión de la cadena de abasto debería tener en cuenta todos los acontecimientos y componentes probables que logren provocar una interrupción.

### **2.2.2. ÁREAS**

Configuración de una red de repartición: número y ubicación de proveedores, instalaciones de producción, centros de repartición, almacenes y consumidores. Información: integra los sistemas y los procesos por medio de la cadena de suministros para compartir la información preciada, incluyendo señales de demanda, pronósticos, inventario y transporte. Gerencia de inventario: porción y ubicación del inventario incluyendo las materias primas, productos en proceso y mercancías acabadas.

### **2.2.3. EL EFECTO "BULLWHIP" O EFECTO "LÁTIGO"**

Una totalmente nueva teoría indica que el problema de la gerencia de la cadena de suministros se ha centrado en el distribuidor en vez de centrarse en el consumidor. Utilizando la similitud de una autopista sin peaje, el teórico Carlos Daganzo, del Instituto de Estudios del Transporte en Berkeley localizó que las faltas en la cadena de suministros tienden a ser causadas por los embotellamientos en el

extremo del consumidor de la misma, que produjo los efectos en toda la cadena hasta el abastecedor (el impacto Bullwhip).

#### **2.2.4. GESTIÓN DE REPUESTOS**

El inventario representa un componente esencial y costoso en las operaciones de servicios. Con el fin de lograr un rendimiento óptimo mientras mantiene los costos bajos, las organizaciones deben equilibrar cuidadosamente los niveles de existencias, ubicaciones de stock, repuestos y los niveles de servicio y mucho más.

#### **2.2.5. EL MODELO SCOR DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

El modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference model, SCOR-model) es una guía para la planeación, estudio y definición de los procesos necesarios en cadenas de abastecimiento. SCOR recomienda la implementación de 3 niveles para conceptualizar progresivamente las ocupaciones en la cadena de abastecimiento, lo cual nos posibilita examinar y entablar precisamente el proceso de SCM en una compañía. SCOR se convirtió en el modelo más usado y por consiguiente en el estándar en organización de cadenas de abastecimiento.

#### **2.2.6. PROBLEMAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LA INEXACTITUD DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

Según una inspección hecha por Andersen (1996), en una tarde tradicional en un centro comercial estadounidense, el 8,2% de los artículos permanecen agotados y este número casi se duplica para los artículos que se anuncian. En el mismo análisis, se estimó que un 33% de artículos fuera de comercialización permanecen localizados en la tienda, empero no en la localización idónea. Anterior a ser guardado en estantes, los artículos pasan por diversos procesos que son el sistema del abasto, el proceso de preparación del orden, y el embarque y el proceso de recepción.

Luego, el estante es abastecido otra vez ocasionalmente a lo largo de la temporada de comercialización, ya que el espacio de estante de comercialización al por menor es reducido. En el segundo caso, el almacén puede aparentar carecer de un producto, una vez que por cierto el producto está disponible en la parte subsiguiente del almacén, o colocado en el estante erróneo.

## **2.2.2. CONSOLIDACION DEL EMPRENDIMIENTO.**

### **2.2.2.1. EMPRENDIMIENTO**

El emprendimiento empresarial es la reacción y capacidad para comenzar un nuevo plan por medio de ideas y oportunidades.

El emprendimiento es un término usado en el campo empresarial; en ventaja de su interacción con la generación de organizaciones, nuevos productos o innovación de los mismos. Según estudios sobre el asunto se concluyó que solo la etapa inicial de una compañía implica una duración de mínimo 5 años.

### **2.2.2.1. ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR EN UN EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

Para llevar a cabo el mejor emprendimiento empresarial, es aconsejable continuar las próximas tácticas:

**- Crear certidumbre del emprendimiento empresarial** Si se tiene una estrategia, un plan y/o la fórmula justa se van a poder entablar resultados con un elevado grado de certeza. En otros términos, todos los empleados tendrán que conocer el papel y las ocupaciones que deberán realizar; de igual manera, van a poder entablar los tiempos y los estados de todas las labores; todo lo mencionado en funcionalidad de poder tener un seguimiento e incrementar las modalidades de triunfo.

**- Desarrollar una maquinaria de ventas**

Se requerirá realizar tácticas que aumenten la proporción de transacciones y los montos de las ventas. Paralelamente, aumentará el costo de transacción; esto al dar y vender una más grande proporción de productos y servicios a los consumidores recientes; priorizando la calidad de cada comercialización incrementará de forma significativa el costo de cada transacción; lo que se verá reflejado en el crecimiento de las ganancias.

**- Activar las ventajas** Eludir los retrasos y las desviaciones conlleva a un más grande control y funcionamiento de los errores y/o fallas que logren surgir en el proceso. Además, ayuda a tener una mejor visualización de todos los trabajos que se tienen que hacer; por consiguiente, el reparto va a poder ser lo más óptima viable, debido a que se asignarán los trabajos a los empleados más calificados para esa labor.

**- Desarrollar un ingenio ganador** Por esta razón, los miembros tienen que conseguir novedosas capacidades y/o mejorar las habilidades expertos que ya tienen. Disponer de un conjunto de empleados competentes y capacitados no lo es todo; se debería conceder a cada miembro o conjunto de empleados las labores que logren realizar de manera profesional y eficaz.

**- Integrar hábitos de empresarios** Una reafirmación positiva, recompensar o ofrecer mérito al buen funcionamiento de los empleados ayuda a la motivación y al compromiso con la organización. Todo lo cual implica un crecimiento de ganancias en tiempos definidos mejorará la efectividad de los empleados y la postura de la compañía; esto debido a los esfuerzos y cambios planteados en la táctica ganadora.

– **¿No es lo mismo emprendimiento empresarial que emprendimiento?**

En esta situación, para que se entienda más qué es emprendimiento empresarial, los emprendimientos sociales buscan primordialmente un efecto en la sociedad, mientras tanto que el empresarial busca un efecto en el planeta comercial, busca producir ingresos, etcétera. Esto no desea mencionar que el emprendimiento empresarial sea malvado, puesto que indirectamente si tiene un efecto en la sociedad ¿Cómo se lleva a cabo un territorio (ámbito político, social...) sin una buena economía?

### 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BASICOS

- **Alta competitividad:** la apertura comercial mundial, dio paso al crecimiento de la competitividad internacional, activando la competencia no sólo entre empresas sino entre cadenas. En un ambiente dinámico, globalizado, la cadena de suministro compite por mantenerse en el mercado por medio de la integración empresarial
- **Ambiente de colaboración:** una cadena de suministro se da en un ambiente de colaboración, muy necesario, por un lado, para el desarrollo e integración de las actividades, y por el otro, para homogeneizar el conjunto de intereses de cada uno de los participantes
- **Compartir riesgos y recompensas:** esto influye en el compromiso a largo plazo de sus miembros.
- **Compra de mercaderías:** En esta actividad se encuentra los pedidos, transporte y almacenaje de los productos que se venden a los clientes.
- **Compras de materias primas:** En esta actividad se incluyen los pedidos, el transporte, el almacenaje y otros aprovisionamientos dentro del proceso de producción.
- **Cumplimiento de pedido:** incluye el diseño de la red logística y de un proceso capaz de cumplimentar los distintos requerimientos de los clientes.

- **Desarrollo y comercialización de productos:** es el proceso en donde equipos multifuncionales desarrollan productos y trabajan para que la introducción de los nuevos productos sea exitosa.
- **Distribución:** Transporte del producto terminado hacia el cliente.
- **Empresa ampliada (interdependencia):** la integración empresarial ha dado paso a una empresa extendida (unión de proveedores y clientes a la empresa), acrecentando la interdependencia a partir de una mayor apertura de sus fronteras, realizando alianzas estratégicas y reduciendo el número de proveedores
- **Estrategia:** una cadena, no se consolida si antes no se ha definido su estrategia. Es decir, a partir del diseño estructural de la cadena de suministro (definición de los miembros) y del reconocimiento de las fuerzas que afectan su competitividad, las empresas que forman la cadena, plantean la estrategia bajo la cual trabajarán.
- **Estructura de flujo de producto:** se refiere a la estructura de red para abastecimiento, manufactura y distribución a través de la SC.
- **Estructura de poder y liderazgo:** un líder fuerte, conducirá la cadena en determinada dirección. El ejercicio del poder o la carencia del mismo, puede afectar el nivel de compromiso de otros miembros de la cadena. La participación forzada, alentarán, dada la oportunidad, un comportamiento de salida.
- **Estructura de trabajo:** se trata de cómo la empresa lleva a cabo sus tareas y actividades. El nivel de integración de los procesos a través de la SC es una medida de la estructura organizacional.
- **Estructura organizacional:** puede hacer referencia tanto a la firma individual y a la cadena de abastecimiento, el uso de equipos multifuncionales da lugar a una aproximación por procesos. Una vez que estos equipos trasciendan los límites organizacionales, la cadena de abastecimiento se verá más integrada.
- **Fabricación:** Proceso por el cual se transforma la materia prima en productos terminados, listos para la venta.
- **Factores clave en la cadena de suministro:** muchos son los factores que contribuyen con el buen desempeño de la cadena de suministro, pero sólo algunos son clave para el éxito de la misma como ser: relaciones de

colaboración, logística y transporte, tecnologías de comunicación e información y la estrategia empleada

- **Flujo de información:** la clase de información que transita a lo largo de los canales miembros y la frecuencia de la actualización de dicha información juega un rol significativo en la eficiencia de la cadena.
- **Gestión de devoluciones:** se basa en identificar las razones de las devoluciones y evitarlas en el futuro. Su función de gatekeeping o portería, permite el flujo reverso de aquellos productos que se quiere, sean devueltos, y guías de disposición para asegurar que los productos que ingresan al flujo reverso, vayan al destino adecuado.
- **Gestión de la demanda:** es el proceso donde se hace calzar la demanda y el abastecimiento. Incluye actividades como la generación de pronósticos y la sincronización, reducción de la variabilidad y aumento de la flexibilidad.
- **Gestión de las relaciones con clientes:** es el proceso donde se categoriza a los clientes, se configuran a medida las relaciones con cada cliente clave, se desarrollan acuerdos de producto y servicio (PSA) y se mide la rentabilidad por cliente y para el cliente.
- **Gestión de las relaciones con proveedores:** en este proceso se segmenta a los proveedores en base a su contribución a la rentabilidad y al cumplimiento de otros objetivos de la empresa.
- **Gestión del flujo de manufactura:** incluye todas las actividades relacionadas con el diseño, la obtención y el gerenciamiento de la flexibilidad de fabricación, tanto dentro de la empresa como con proveedores.
- **Gestión del servicio al cliente:** es el proceso que vela por las promesas que se le han hecho a los clientes en los PSA.
- **Integración empresarial:** es la unión de los procesos claves de las diferentes entidades o unidades de negocio que conforman la cadena de suministro. La integración empresarial no implica que, para formar una cadena de suministro, todas las actividades y procesos de una empresa tengan necesariamente que integrarse con los de su contraparte comercial.
- **Inventario de seguridad o reversa:** Es aquella cantidad de stock, que siempre debe estar en el almacén, para poder afrontar cualquier eventualidad que se tenga por parte del proveedor y no llegue a tiempo el stock solicitado.

- **Inventario promedio:** Este tipo de stock se tiene como medida de que la producción no se para, esta es un 50% más grande que el stock de seguridad.
- **Logística:** el desempeño correcto de las actividades logísticas en la cadena de suministro es fundamental para la creación de ventajas competitivas
- **Materias primas, partes y componentes:** Son los más importantes para asegurar el proceso productivo de la organización.
- **Métodos de gestión:** incluyen la filosofía de la corporación, así como las técnicas de management.
- **Planeamiento y control de operaciones:** clave para orientar a la organización o a la cadena de abastecimiento en la dirección deseada. El planeamiento conjunto de las distintas áreas es fundamental para el éxito de la cadena. Si bien la importancia de los componentes se va a enfatizar de manera distinta en distintas etapas, el planeamiento integral excede las fases que este pudiera tener. El control, implica el uso de los mejores métodos y métricas disponibles para la medida del éxito del SC.
- **Productos en proceso:** Productos que pueden ser comprados o producidos por la misma empresa.
- **Productos terminados:** Son todos aquellos productos que ya han sido terminados en su totalidad y, han pasado toda la cadena productiva de la organización, estando listos para su venta.
- **Reducción de la incertidumbre de la demanda:** en un ambiente tan dinámico, cambiante y competitivo, la cadena de suministro busca reducir el nivel de incertidumbre de la demanda, por medio de una evaluación de las necesidades reales de los clientes o consumidores, vistos como parte de la cadena, con el fin de satisfacer sus requerimientos al menor costo y en el menor tiempo
- **Repuestos:** Son todos los artículos, que son empleados en las actividades de producción de la empresa.
- **Sincronización de esfuerzos:** la alineación de objetivos y estrategias es fundamental para el buen desarrollo de la cadena de suministro. La sincronización de los esfuerzos lleva a una cadena exitosa, basada en la participación de ganancias, riesgos y pérdidas de manera compartida
- **Sistematización de compras:** Proceso de compras, en el cual intervienen tres aspectos fundamentales: direccionamiento, gestión y apoyo.

- **Stock de anticipación:** Estos stocks son adquiridos con anticipación para utilizarlos posteriormente.
- **Tecnología de comunicación e información:** los sistemas de información y tecnologías utilizadas para su instrumentación, han experimentado un desarrollo importante. Esto ha permitido que las empresas dispongan de mejor y más rápida información para la toma de decisiones.

## 2.4. BASES HISTORICAS

### Inicio

El principio de la indagación de operaciones y las cadenas de suministros, así como la ingeniería industrial, empezaron con la logística. Frederick Taylor, el fundador de la ingeniería industrial, quien redactó *The Principles of Scientific Management* en 1911, se centró en mejorar el proceso de carga manual en su trabajo.

### Los primeros años

La mecanización de las plataformas elevadoras de paletas ha sido el foco de averiguación de la logística cerca de 1940 y 1950 para obtener un más grande espacio de almacenaje y repartición. En 1963, el Consejo Nacional de Administración de Repartición Física se ha convertido en el jefe del campo, realizando mucha indagación y capacitación, especialmente debido al advenimiento de la informática en los años 60-70 y al cambio resultante de paradigma.

### Mayoría de edad

Una tendencia logística clave en la década de 1980 ha sido su fama de ser definitivamente determinante para los ingresos corporativas. En 1985, el Consejo Nacional de Gestión de Repartición Física se ha convertido en el Consejo de Gestión Logística para reflejar la evolución de la disciplina.

## **Revolución tecnológica**

En la década de 1990, se inventaron los sistemas de planeación de recursos empresariales a lo largo de el auge de la logística. La manufactura globalizada, así como el aumento de la manufactura en China a mediados de los años 90, popularizó el concepto “cadena de suministro”.

### **2.5. BASE LEGAL**

#### **CADENA DE SUMINISTRO, LOGISTICA, ABASTECIMIENTO - NORMAS:**

A finales de la década de los 70, era primordial legislar sobre los Sistemas Administrativos, es a razón de eso que por medio de Decreto Ley N° 22056 de fecha 29 de diciembre de 1977, se crea el Sistema Nacional de Abasto, cuyo objetivo era garantizar la unidad, racionalidad, eficiencia y efectividad de los procesos de Abasto de bienes y, por medio de procesos técnicos de catalogación, registro de proveedores, programación, adquisiciones, almacenamiento y estabilidad, repartición, registro y control, mantenimiento, recuperación de bienes y disposición final. Señalando que podría ser formado por la “(...) Oficina Central Técnico Normativa la Dirección Nacional de Suministro del Instituto Nacional de Gestión Pública, y como órganos de ejecución, las Oficinas de Suministro de los Ministerios, Organismos cuyo Líder tiene rango de Ministro, Organismos Públicos Descentralizados y Concejos Municipales” los procesos de Suministro de bienes y servicios no individuales en la Gestión Pública.

Por medio de DECRETO LEY N° 22867 Ley de Desconcentración de Atribuciones de los Sistemas de Personal, Suministro y Racionalización del 22 de enero del 1980, se buscó promover el proceso de desconcentración administrativa, estableciendo las elecciones que se relacionan con los procesos técnicos del Suministro de bienes y de servicios no individuales en la Gestión Pública. La dedicada regla estableció que el Instituto Nacional de Gestión Pública (INAP) era el ente rector de este Sistema y como órganos de ejecución, las Oficinas de Suministro de los Ministerios, Organismos Públicos Descentralizados y Concejos Municipales.

Las primeras 4 Reglas En general del Sistema de Suministro fueron derogadas por medio del DECRETO SUPREMO N° 039-98-PCM que reglamentaba la Ley N° 26850 Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado. Las contrataciones se rigen en la actualidad por el Decreto Legislativo N°1017 que aprueba la Ley de Contrataciones del Estado publicado el 04 de junio del 2008 y que entró en vigencia el 01 de febrero del 2009 desde la aceptación del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado aprobado por medio de Decreto Supremo N°184-2008-EF, perfeccionándose esta regla por medio de continuas modificatorias.

**SA.01 Aplicación de criterios de eficiencia y efectividad** Apunta además que el suministro, como actividad de apoyo al manejo interno de la organización, debería contribuir al racional trabajo y mezcla de bienes y servicios (eficiencia), así como a lograr las metas propuestas (eficacia) del mejor modo viable. Busca esta Regla, conseguir las metas de: i) Implantar mecanismos que garanticen la contribución del Suministro a la consecución de resultados institucionales, y ii) Rodear de garantías y pautas de medición al ejercicio de la capacidad de Abasto.

**SA.02 Totalidad de Gestión del Suministro** Apunta que el planeamiento, organización, dirección y control del Suministro abarcará tanto a los bienes como a los servicios; y se hace por medio de los procesos técnicos. Son procesos técnicos de Abasto: catalogación, registro de proveedores, programación, registro y control, compra, recuperación de bienes, almacenamiento, mantenimiento, estabilidad, repartición y disposición final. Sugiere que los encargados y los usuarios de la capacidad de abasto son causantes de actualizar y usar permanentemente la información esencial para orientar la aplicación de los procesos técnico. El Suministro se vale de la información para orientar, ordenar y racionalizar el desarrollo de los procesos técnicos.

**SA.04 Unidad de Adquisiciones de bienes y servicios** Se apoya en un grupo de ocupaciones TECNICO ADMINISTRATIVO-JURIDICAS orientadas a conseguir que una entidad pública en representación del Estado, pueda la propiedad, disponibilidad o facultad de implementación de bienes y/o servicios en forma persistente o temporal, derivándose o no una obligación de acuerdo.

En cada entidad opera un órgano especializado al mando de la capacidad de Suministro.

**SA.05 Unidad de Ingreso Físico y protección temporal de bienes** Todos los bienes adquiridos ingresarán físicamente a la entidad por el Almacén del órgano de Abasto; y para su protección temporal, dicha u otras dependencias aplicarán principios y métodos semejantes. Sub fines eran: i) Entablar un solo tipo de vía o canal para el ingreso físico de bienes adquiridos a la entidad, ii) Alargar los principios en general de almacenamiento a cada una de las superficies que hacen protección temporal de bienes, y iii) Hacer mejor control de los bienes a lo largo de sus periodos de protección, a medida que son movilizados hasta el sitio de implementación directa.

**SA.06 Austeridad del Suministro** Apunta que, en toda previsión, solicitud, obtención, abasto, implementación y/o gestión de bienes y servicios, se aplicarán los criterios e artefactos pertinentes de austeridad que establezca la entidad a propuestas del órgano de Suministro. Siendo las metas señaladas: i) Fijar criterios para hacer más racional el trabajo de los medios materiales que disponen las entidades, y ii) Propiciar el trabajo de criterios técnicamente producidos.

**SA.07 Verificación del estado y implementación de bienes y servicios** Esta Regla está dirigida a que las entidades públicas formularán y aplicarán reglas para comprobar la realidad del estado y condiciones de implementación de los bienes y/o servicios de que dispone la entidad. Siéndolas metas señaladas: i) Hacer seguimiento a los bienes y servicios con que cuenta la entidad, ii) Recabar información de las existencias, en bienes y servicios para hacer un Abasto más eficaz; y iii) Eludir la acumulación improductiva de bienes o servicios innecesarios para la entidad. Estas 4 fueron derogadas por cuanto eran referidas a la ejecución de las contrataciones, la manera y control de las mismas; y la Ley N° 26850 establecía reglas simples que contenían los fronteras mínimos y máximos que deberían mirar las Entidades del Sector Público, en criterios de racionalidad y transparencia.

## CAPÍTULO III

### PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS

##### Análisis de confiabilidad: Alfa de Cronbach

		N	%
Casos	Válido	54	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	54	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.934	22

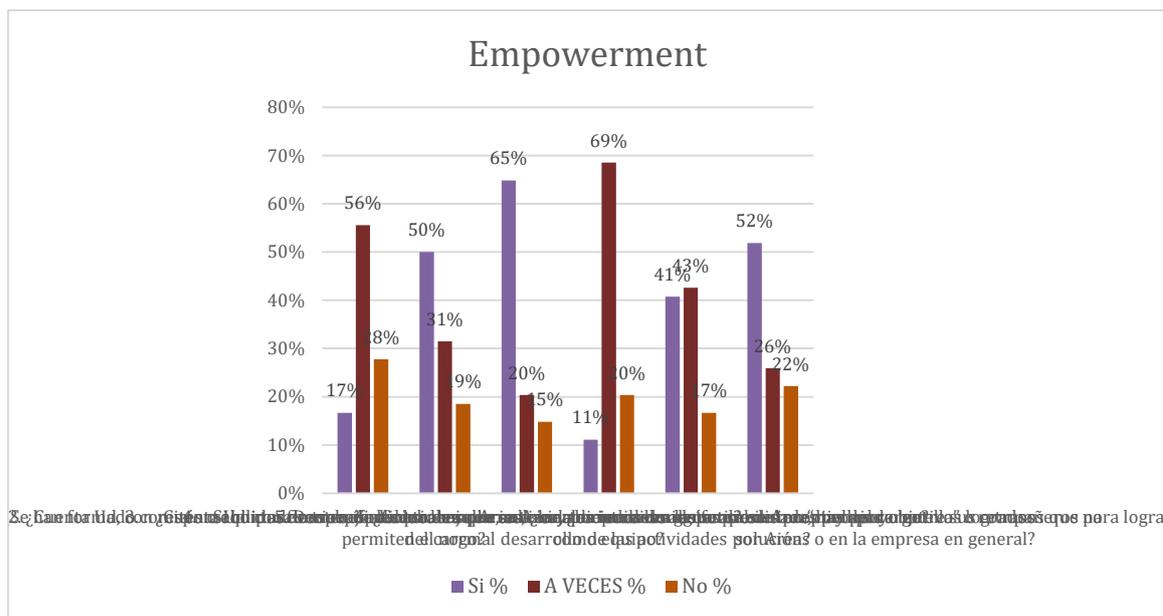
Entonces se tiene un nivel de confiabilidad del 93.4%., lo que permite afirmar que los resultados de la investigación son resultados altamente confiables.

TABLA 1: **EMPOWERMENT**

Preguntas	Si		A VECES		No	
	N°	%	N°	%	N°	%
1. ¿Se han formado comités o equipos de trabajo dentro de su Área o en la empresa en general?	9	17%	30	56%	15	28%
2. ¿Cuenta Ud, con responsabilidades específicas que cumplir, adicionalmente a las responsabilidades propias del cargo?	27	50%	17	31%	10	19%
3. ¿Cuenta Ud. con funciones adicionales que realizar, adicionales a las funciones propias del cargo?	35	65%	11	20%	8	15%
4. Si contara con equipo de trabajo en su Area, ¿ha recibido algún tipo de incentivo por objetivos logrados como equipo?	6	11%	37	69%	11	20%
5. Dentro de las labores diarias, ¿hay periodos donde se presenten "cuellos de botella" o retrasos que no permiten el normal desarrollo de las actividades por Areas o en la empresa en general?	22	41%	23	43%	9	17%
6. ¿Considera que ante ciertos inconvenientes en su Area, hay apoyo entre sus compañeros para lograr la solución?	28	52%	14	26%	12	22%

**Fuente:** Encuesta realizada  
**Autor:** Elaboración propia

FIGURA 1 EMPOWERMENT



**Fuente:** Encuesta realizada

**Autor:** Elaboración propia

### Interpretación:

Según la dimensión Empowerment, un 69% manifestó que solo a veces al contar con un equipo de trabajo ha recibido algún tipo de incentivo por objetivos logrados como tal; un 66% ha manifestado que si cuenta con funciones adicionales que realiza adicionales al cargo; un 56% indica solo a veces se han formado equipos de trabajo dentro de su Área o la empresa en general; otro 52% manifiesta que si considera que ante ciertos inconvenientes en su Area hay apoyo entre sus compañeros para lograr una solución; un 50% manifiesta que si cuenta con responsabilidades adicionales que cumplir y un 43% manifiesta que a veces se presentan “cuellos de botella” o retrasos en las actividades que desarrollan.

De los resultados hallados se puede establecer que los equipos de trabajo son conformados esporádicamente, aun así, se cumplen funciones y responsabilidades adicionales, y que si se presentan inconvenientes en un Area estos se solucionan con el apoyo de un equipo interno; y que en términos generales a veces se forman “cuellos de botella” en sus actividades.

TABLA 2:

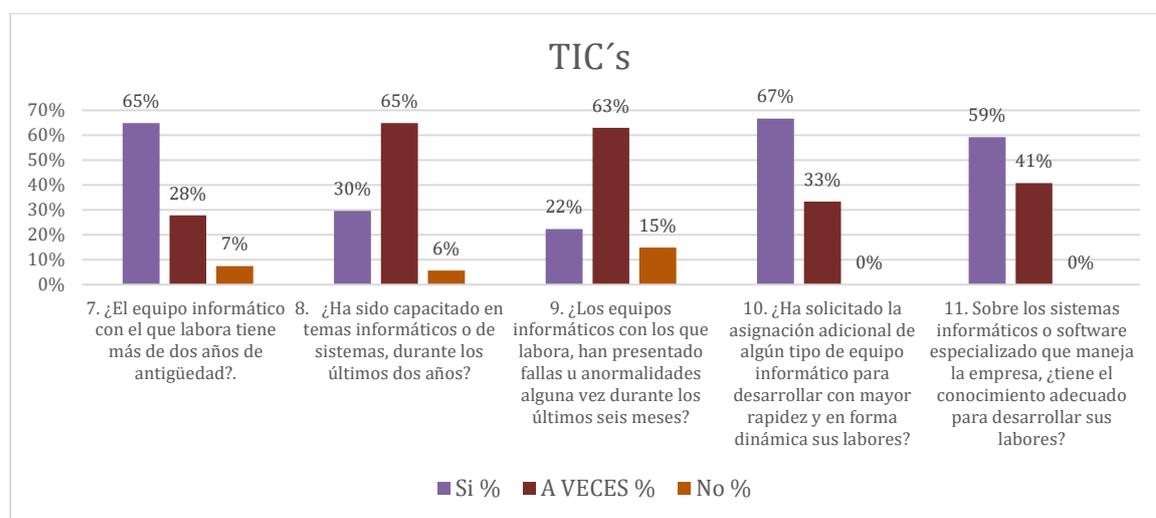
## TIC's

Preguntas	Si		A VECES		No	
	N°	%	N°	%	N°	%
7. ¿El equipo informático con el que labora tiene más de dos años de antigüedad?	35	65%	15	28%	4	7%
8. ¿Ha sido capacitado en temas informáticos o de sistemas, durante los últimos dos años?	16	30%	35	65%	3	6%
9. ¿Los equipos informáticos con los que labora, han presentado fallas u anomalías alguna vez durante los últimos seis meses?	12	22%	34	63%	8	15%
10. ¿Ha solicitado la asignación adicional de algún tipo de equipo informático para desarrollar con mayor rapidez y en forma dinámica sus labores?	36	67%	18	33%	0	0%
11. Sobre los sistemas informáticos o software especializado que maneja la empresa, ¿tiene el conocimiento adecuado para desarrollar sus labores?	32	59%	22	41%	0	0%

Fuente: Encuesta realizada  
 Autor: Elaboración propia

FIGURA 2

## TIC's



Fuente: Encuesta realizada  
 Autor: Elaboración propia

### Interpretación:

Según la dimensión TIC's, un 67% manifestó que sí ha solicitado la asignación de un equipo nuevo y apropiado para mejorar sus labores; un 65% indica que sus equipos informáticos sí tienen más de dos años de antigüedad; otro 65% indica que a veces ha sido capacitado en temas informáticos durante los dos últimos años; un 63% manifiesta que a veces los equipos informáticos han presentado fallas; otro 59% manifiesta que sí tiene los conocimientos suficientes para manejar los equipos y sistemas informáticos que posee la empresa.

De los resultados hallados se puede establecer que los colaboradores poseen los conocimientos necesarios para desenvolverse en los que a informática se refiere, aún sin haber sido capacitados adecuadamente por la empresa y además de ello contar con equipos con más de dos años de antigüedad, los cuales a veces presentan fallas en su funcionamiento y que por lo tanto han pedido asignación de equipos más actuales.

TABLA 3:

### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

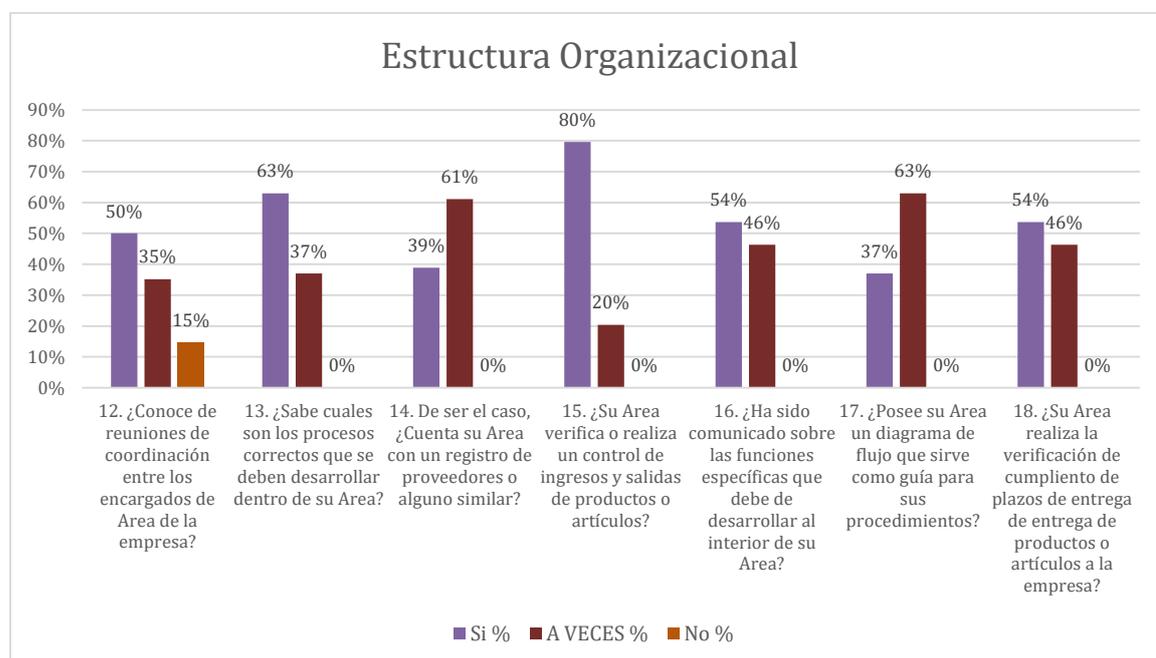
Preguntas	Si		A VECES		No	
	N°	%	N°	%	N°	%
12. ¿Conoce de reuniones de coordinación entre los encargados de Área de la empresa?	27	50%	19	35%	8	15%
13. ¿Sabe cuáles son los procesos correctos que se deben desarrollar dentro de su Área?	34	63%	20	37%	0	0%
14. De ser el caso, ¿Cuenta su Área con un registro de proveedores o alguno similar?	21	39%	33	61%	0	0%
15. ¿Su Área verifica o realiza un control de ingresos y salidas de productos o artículos?	43	80%	11	20%	0	0%
16. ¿Ha sido comunicado sobre las funciones específicas que debe de desarrollar al interior de su Área?	29	54%	25	46%	0	0%

17. ¿Posee su Área un diagrama de flujo que sirve como guía para sus procedimientos?	20	37%	34	63%	0	0%
18. ¿Su Área realiza la verificación de cumplimiento de plazos de entrega de productos o artículos a la empresa?	29	54%	25	46%	0	0%

Fuente: Encuesta realizada  
 Autor: Elaboración propia

### FIGURA 3

#### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Fuente: Encuesta realizada  
 Autor: Elaboración propia

#### Interpretación:

Según la dimensión Estructura Organizacional; un 80% manifestó que su Área si realiza un control de ingresos y salidas de productos; un 63% indica que si conoce cuales son los procesos correctos que se desarrollan en su Área; otro 63% manifiesta que solo a veces posee en su Área un diagrama de flujo que sirva como guía para sus procedimientos; un 61% indica que a veces y de darse el caso, su Área posee un registro de proveedores adecuado; otro 54% indica que su Área si realiza la revisión de cumplimiento de plazos de entrega de productos o artículos a la empresa; otro 54% indica que si ha sido comunicado sobre las funciones específicas que debe de desarrollar en su Área, y un 50% indica que sí conoce de reuniones de coordinación entre encargados de Áreas.

De los resultados hallados se puede establecer que se pueden mejorar procesos con el desarrollo de diagramas de flujo adecuados y actualizados en las diversas Área de la empresa, además de potenciar las reuniones entre encargados de Área de la empresa, con la finalidad de unificar criterios y eliminar tiempos de espera perdidos o acelerar la atención a los clientes con nuevos procedimientos en líneas de caja, por ejemplo.

TABLA 4:

**COMPROMISO ORGANIZACIONAL**

Preguntas	Si		A VECES		No	
	N°	%	N°	%	N°	%
19. ¿Se cumplen a cabalidad las metas propuestas por su Área o Dependencia dentro de la empresa?	35	65%	19	35%	0	0%
20. ¿Se realizan reuniones de coordinación mensuales con los colaboradores o jefes de Área de la empresa?	17	31%	35	65%	2	4%
21. ¿Siente que hay confianza cuando recibe indicaciones o responsabilidades para su cumplimiento?	18	33%	33	61%	3	6%
22. Las metas en su Área ¿están claramente definidas con definición y tiempos de cumplimiento?	37	69%	17	31%	0	0%

**Fuente:** Encuesta realizada

**Autor:** Elaboración propia

**FIGURA 04 COMPROMISO ORGANIZACIONAL**

**Fuente:** Encuesta realizada

**Autor:** Elaboración propia

### Interpretación:

Según la dimensión compromiso organizacional, un 69% indica que las metas están claramente definidas con tiempos de cumplimiento; otro 65% manifiesta que solo a veces se realizan reuniones mensuales con los colaboradores o jefes de Área de la empresa; otro 65% indica que si se cumplen a cabalidad las metas propuestas por el Área dentro de la empresa; un 61% indica que solo a veces hay confianza cuando se recibe indicaciones o responsabilidades para su cumplimiento.

De los resultados hallados en esta dimensión, se puede establecer que no se toman como prioridad las reuniones con colaboradores de la empresa, con la finalidad de recabar inquietudes y sugerencias que, por Áreas, se puedan implementar en la empresa; además que no se brinda la debida confianza a los colaboradores al asignarles funciones o responsabilidades, es decir, no se empodera adecuadamente en función de responsabilidades que los colaboradores pueden asumir, ya que se observa que de las metas propuestas, estas son alcanzadas a pesar de no contar con esa confianza; se lograría efectividad mucho más dinámica.

## 3.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

### 3.2.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y TABLAS

En el desarrollo de la prueba estadística, se usó un nivel de significancia de 0.05 es decir  $\alpha=0.05$  y se considera que para todo valor de probabilidad igual o menor que 0.05, se acepta  $H_a$  y se rechaza  $H_o$ . Zona de rechazo: Para todo valor de probabilidad mayor que 0.05, se acepta  $H_o$  y se rechaza  $H_a$ .

Para comprobar la hipótesis general y las específicas se procedió a realizar las pruebas de chi cuadrado con cada indicador de la variable Administración de cadena de suministros con la variable dependiente Emprendimiento Empresarial.

### 3.2.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS SECUNDARIAS

#### - HIPÓTESIS SECUNDARIA 1.

**Hipótesis alterna ( $H_a$ ).** El Empowerment influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

**Hipótesis Nula ( $H_o$ ).** El Empowerment No influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

Teniendo en cuenta la comprobación de la hipótesis y según datos hallados en la Tabla cruzada N° 5: Consolidación del Emprendimiento según Empowerment, la incidencia hallada entre las condiciones laborales y la gestión de la innovación, fue de 0,003 lo que hace significativo el resultado, al ser esta menor que  $p=0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de Investigación, vale decir la hipótesis alterna. Es así, que se comprueba la hipótesis específica N°1 donde se establece que: **EI**

**Empowerment Si influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.**

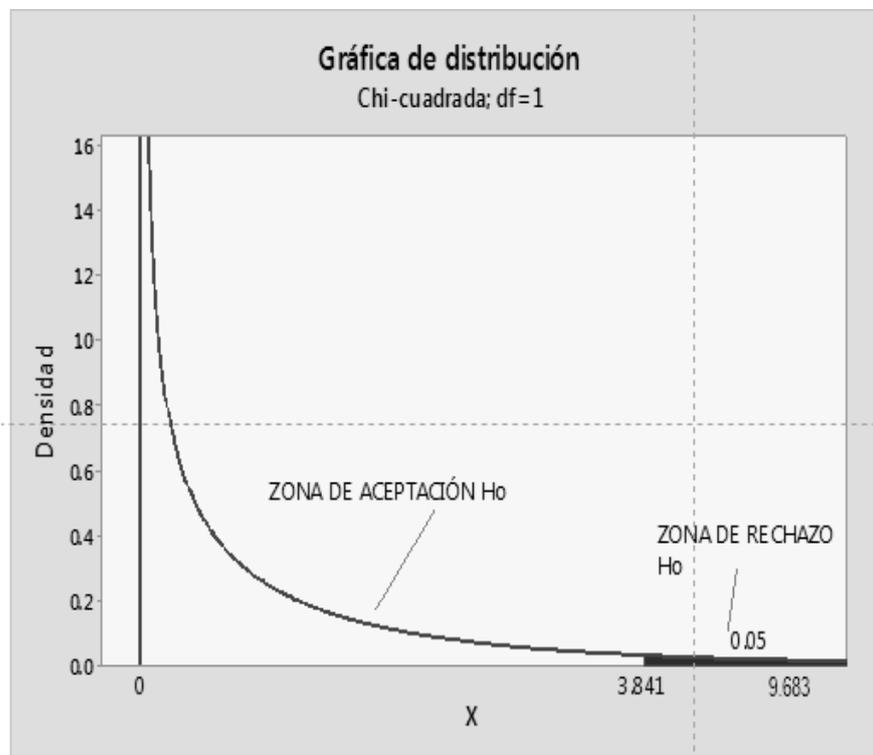
**TABLA 5: Consolidación del Emprendimiento según Empowerment**

		CONSOLIDACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO		Total	
		Si	No		
Empowerment	Si	N°	30	7	37
		%	76.9%	46.7%	68.5%
	No	N°	9	8	17
		%	23.1%	53.3%	31.5%
Total		N°	39	15	54
		%	100.0%	100.0%	100.0%

**TABLA 6: PRUEBA CHI CUADRADO- HIPOTESIS SECUNDARIA 1**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	9,683	1	.003
N° de casos válidos	54		

**FIGURA 5**  
**GRÁFICO DEL CHI CUADRADO – HIPOTESIS SECUNDARIA 1**



Fuente: Tabla N° 9  
 Autor: Elaboración propia

#### - HIPÓTESIS SECUNDARIA 2:

**Hipótesis alterna (Ha).** El uso de TIC's influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

**Hipótesis Nula (Ho).** El uso de TIC's No influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

Teniendo en cuenta la comprobación de la hipótesis y según datos hallados en la Tabla cruzada N° 7: Consolidación del Emprendimiento según Uso de TIC's, donde la incidencia hallada fue de 0,003 lo que hace significativo el resultado, al ser esta menor que  $p=0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de Investigación, vale decir la hipótesis alterna. Es así, que se comprueba la hipótesis específica N° 2, donde se establece

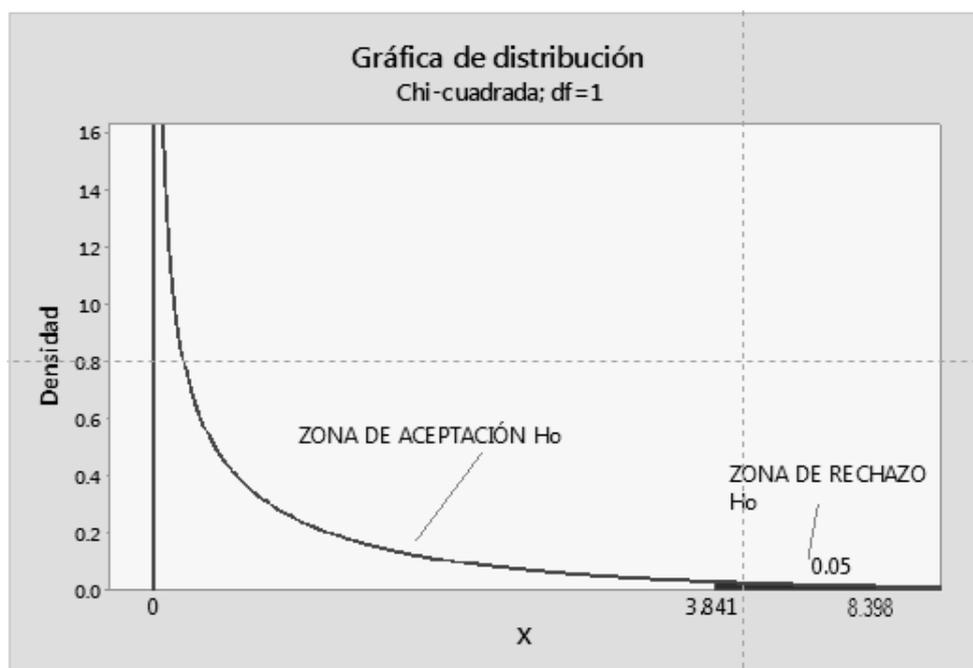
que: **El uso de TIC's Si influye** significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

**TABLA 7: Consolidación del emprendimiento según Uso de TIC's**

		CONSOLIDACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO			Total	
		Si	A Veces	No		
Uso de TIC's	Si	N°	3	8	5	16
		%	25%	33.3%	27.8%	29.6%
	A Veces	N°	3	7	6	16
		%	25%	29.2%	33.3%	29.6%
	No	N°	6	9	7	22
		%	50%	37.5%	38.9%	40.8%
Total	N°	12	24	18	54	
	%	100.0%	100%	100.0%	100.0%	

**TABLA 8: PRUEBAS DE CHI CUADRADO-HIPOTESIS SECUNDARIA2**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,398	1	.003
N° de casos válidos	54		

**FIGURA 6****GRÁFICO DEL CHI CUADRADO – HIPOTESIS SECUNDARIA 2**

Fuente: Tabla N° 11

Autor. Elaboración propia

## - COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

**Hipótesis alterna ( $H_a$ ).** El Supply Chain Management influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

**Hipótesis Nula ( $H_0$ ).** El Supply Chain Management No influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.

Teniendo en cuenta la comprobación de la hipótesis y según datos hallados en la Tabla cruzada N° 9: Consolidación del Emprendimiento y Administración de Cadena de Suministros, la incidencia hallada fue de 0,000 lo que hace significativo el resultado, al ser ésta menor que  $p=0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de

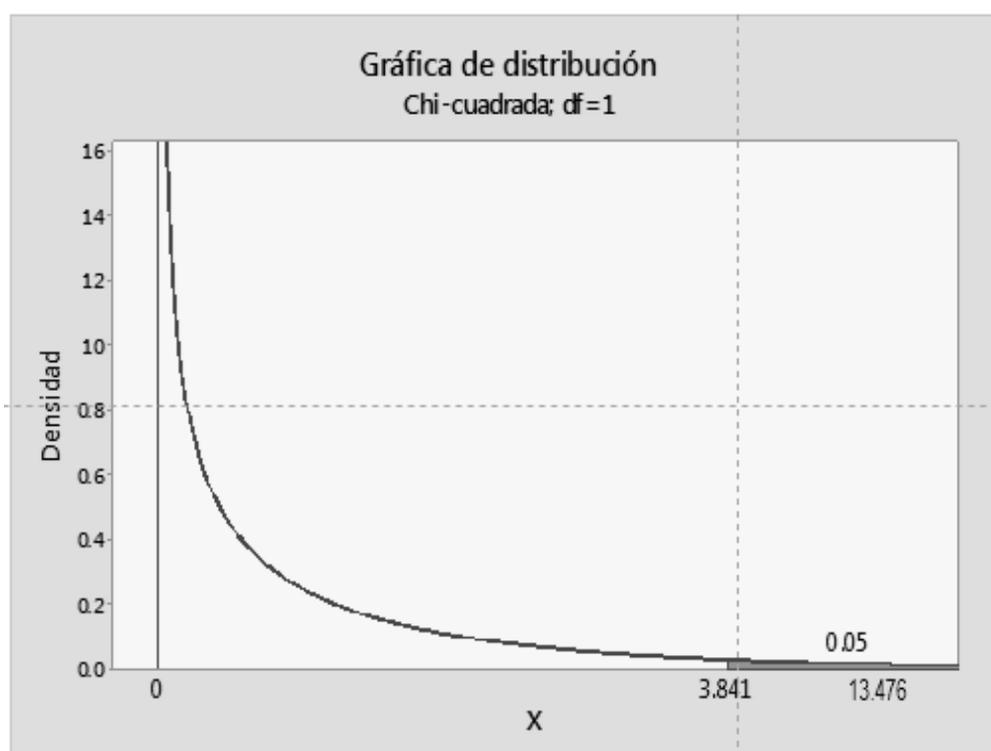
Investigación, vale decir la hipótesis alterna. Es así, que se comprueba la hipótesis General que plantea que: **El Supply Chain Management Si influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.**

**TABLA 9: Consolidación del Emprendimiento y la Supply Chain Management**

		CONSOLIDACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO			Total	
		Si	A Veces	No		
<b>Supply Chain Management</b>	Si	N°	15	5	7	27
		%	62.5%	33.3%	46.6%	50%
	A Veces	N°	5	7	4	16
		%	20.8%	46.7%	26.7%	29.6%
	No	N°	4	3	4	11
		%	16.7%	20%	26.7%	20.4%
Total		N°	24	15	15	54
		%	100.0%	100%	100.0%	100.0%

**TABLA 10: PRUEBAS DE CHI-CUADRADO – HIPOTESIS GENERAL**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,476	1	.000
N de casos válidos	54		

**FIGURA 7****GRÁFICO DEL CHI CUADRADO – HIPOTESIS GENERAL****Interpretación:**

El valor crítico del estadístico de prueba  $\chi^2$  se encuentra a partir de  $=\text{INV.CHICUAD.CD}$  siendo al usar un nivel de significancia  $\alpha=0.05$ , el valor crítico de la cola superior de la distribución chi-cuadrado con  $(2-1) (2-1)=1$  grado de libertad  $=\text{INV.CHICUAD.CD} (0.05;1)$  es de 3.841, y que el estadístico de prueba  $\chi^2 =13.476 > 3.841$ , se rechaza hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El presente estudio tiene como objetivo: Determinar el nivel de influencia de la cadena de suministro en la consolidación del emprendimiento de la empresa Saga Falabella S.A.C. en la ciudad de Ica, 2020. En primer lugar, en relación al nivel administrativo interno hay ciertas falencias que se pueden subsanar como por ejemplo la formación de equipos de trabajo que coadyuvan en la mejora de tiempos y procedimientos de ingreso de artículos, codificación de

artículos, control dinámico de almacenes y sobre todo mejora en atenciones al usuario sobre todo en líneas de caja y en épocas o momentos estacionarios punta; además de ello, desarrollar un plan sostenible en el tiempo que permita contar con un equipamiento informático (tic's) adecuado, actualizado y acorde a los nuevos requerimientos de competitividad. En segundo lugar, la cadena de suministro debe contar con mejores referencias y fijaciones de tiempo, con la finalidad de poder contar con productos en el momento adecuado, en cantidad y modelos adecuados y no repetitivos, acorde con los estándares que exige la competitividad, mejorando con ello las ventas y preferencias del públicos, además de ello mejorar también los procedimientos de CMR (customer management relationship – administración de relaciones con el cliente) a nivel de proveedores en su cadena de suministros, dado que se ha observado que no se cuenta en algunos casos con registros adecuados o sostenibles que permitan adelantarse a sucesos estacionarios, de moda o de impacto en los gustos de los clientes.

Caraccia, M. (2007). El estudio descriptivo de la cadena de abastecimiento, posibilita mirar evidentemente el marco conceptual en el cual se desenvuelve, así como los recursos y relaciones que se muestran. En impacto, la generalidad de la cadena de abastecimiento, posibilita su habituación a cualquier sector económico. Sin embargo, lo anterior, la filosofía de la cadena de abastecimiento y su operatividad, no fue adoptada por la gran mayor parte de las organizaciones argentinas, debido primordialmente a la “aparente” complejidad y precio de la instrumentación de esta clase de sistemas. Es más, parece posible que, aprovechando el surgimiento de los “conglomerados industriales”, la cadena de abasto tiene más grandes maneras.

Goyzueta, C. (2018). Acorde a los fines planteados en el análisis, se llevó a cabo el proceso de evaluación y estudio de la administración logística de la compañía Transportes Elio S.A.C. La compañía no desarrolla un conveniente método de compras, debido a que no se cuenta con un manual de selección, evaluación y reevaluación de proveedores, ni tampoco con un manual de método de compras, llevando a cabo el proceso de compras de forma

experimental sin hacer una evaluación correcta de las fuentes de aprovisionamiento. La organización no cuenta con un proceso conveniente para el almacenamiento y despacho de los bienes almacenados, siendo la infraestructura de los almacenes de la compañía no correcta, y paralelamente no se cuenta con los conjuntos adecuados para la manipulación de los mismos. La organización adolece de un sistema de codificación conveniente para lograr detectar correctamente los bienes almacenados, siendo difícil detectar un bien guardado, pues no se tiene codificación y localización. La organización no posee diseñado un sistema documentario logístico que posibilite mantener el control de correctamente el proceso logístico de recepción y atención de requerimientos de las superficies usuarias. La compañía no cuenta con adecuados y actualizados diagramas de recorridos de las ocupaciones de los procesos logísticos. Se ha tomado debido entendimiento de las propiedades del área de logística con la intención de caracterizar las novedosas necesidades y tomarlas en cuenta en la iniciativa, primordialmente respecto a el reparto de espacios o Lay-Out. La organización pierde muchas horas/hombre en la espera de la averiguación de los bienes almacenados para el trabajo de los usuarios internos., siendo que pierde mensualmente 65 horas/hombre, siendo esto equivalente a S/. 5000 soles mensuales que pierde la organización. Respecto a la premisa planteada y con base a las bondades de la iniciativa de optimización y su cuantificación económica, tenemos la posibilidad de nombrar que, es probable la optimización de la administración logística, es primordial las ocupaciones logísticas como abasto y almacén para ofrecer un óptimo soporte del área de logística para un eficiente y eficaz manejo empresarial y logro de fines.

Corahua, A. (2018). Se prueba que la productividad promedio de la palta Hass en Perú es de 11.048tn/ha, asimismo, en Ica aproximadamente es de 14.514tn/ha, mientras tanto que la cooperativa muestra productividades de 4.46tn/ha, 0.79tn/ha y 6.68tn/ha en los años 2016, 2017 y 2018, respectivamente. Uno de los inconvenientes más relevante para la administración logística es la compra de insumos por separado en un 85% de la sociedad, esto produce más grandes precios de suministro debido a que se

manejan costos diversos por cada MYPE generando un impacto subsiguiente en la imprecisión del gasto y precios de producción diferentes en la misma sociedad, aquello no es solo por el costo sino además por condiciones de comercialización, tales como el despacho del producto. Como solución se muestra la evaluación de proveedores, esto necesita de levantamiento de información de los contactados previamente e indagación de los probables proveedores cerca del área de análisis como además a los enormes distribuidores en la ciudad más importante que logren hacer despacho a provincia.

## CONCLUSIONES

1. Se concluye: El Supply Chain Management (Cadena de suministro) influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C. Ica, 2020.

En la empresa, se definen factores internos de gestión a aquellos orientados a la mejora de procesos y relaciones en su cadena de suministros, tales como la organización (empowerment mejorado), el modelo de estructurar los tiempos y movimientos de recepción de productos, y la gestión logística como tal, identificando que las condiciones laborales en las que trabajan los colaboradores son medianamente adecuadas, con la capacidad poderlas mejorar en el corto plazo; pero la gestión de relaciones con proveedores de su cadena de suministros (productos y artículos) ha dejado vacíos administrativos que los estudios demuestran se pueden y deben mejorar; una empresa que desea ser mejor competitivamente debe hacer un análisis exhaustivo y sostenible de criterios de preferencias de los clientes, generalmente por estaciones en la ciudad de Ica, siendo su mercado los niveles socioeconómicos A, B y C+, con ello se elevará el nivel de preferencias y ventas hasta en un 25%; además se establece que aún falta redefinir claramente las políticas de proyectos sostenibles internos de actualización de TIC's, capacitaciones y racionalización positiva de colaboradores en función de potenciar líneas de caja en fechas y épocas punta.

2. Se concluye El Empowerment influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C. Ica, 2019. Un 69% manifestó que solo a veces al contar con un equipo de trabajo ha recibido algún tipo de incentivo por objetivos logrados como tal; un 66% ha manifestado que si cuenta con funciones adicionales que realiza adicionales al cargo; un 56% indica solo a veces se han formado equipos de trabajo dentro de su Area o la empresa en general; otro 52% manifiesta que si considera que ante ciertos inconvenientes en su Área hay apoyo entre sus compañeros para lograr una solución; un 50% manifiesta que si cuenta con responsabilidades adicionales

que cumplir y un 43% manifiesta que a veces se presentan “cuellos de botella” o retrasos en las actividades que desarrollan.

3. Se concluye El uso de TIC´s influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C. Ica, 2020, un 67% manifestó que sí ha solicitado la asignación de un equipo nuevo y apropiado para mejorar sus labores; un 65% indica que sus equipos informáticos sí tienen más de dos años de antigüedad; otro 65% indica que a veces ha sido capacitado en temas informáticos durante los dos últimos años; un 63% manifiesta que a veces los equipos informáticos han presentado fallas; otro 59% manifiesta que sí tiene los conocimientos suficientes para manejar los equipos y sistemas informáticos que posee la empresa

## RECOMENDACIONES

1. Crear los procedimientos necesarios y adecuados para la reformulación de políticas internas de gestión, tales como mejora en la cadena de suministro de productos o artículos en lo concerniente a la coordinación demanda por estacionalidad de los mismos, evitando altos stocks de artículos o productos repetidos sin necesidad de demanda creciente o marcada. Otro aspecto a tomar en cuenta es el relacionado a hacer participar al personal de las áreas de recepción de productos, almacén, caja con ideas y sugerencias que se tomen en cuenta para mejorarlas; con nuevos retos, proyectos novedosos, y sobre todo capacidades inherentes de organización de procesos sensibles en su cadena de suministros, con la idea de evitar “cuellos de botella” en algunos casos y en otros falta de stock o productos fuera de demanda exigida en momentos o tiempos marcados en la localidad.
2. Mejorar los canales de gestión y comunicaciones y lograr comprometer al personal inmerso en la cadena de suministro (Logística de Sede Central, Almacén local, transporte tercerizado) con los objetivos de competitividad establecidos por la empresa. Para ello es muy necesario mejorar los aspectos de reuniones de coordinación e información entre la Gerencia, sub Gerencias y las Áreas de la empresa involucradas; evaluando la consecución y logro de metas comunes; también es importante que los colaboradores se sientan cómodos realizando sus actividades y darles así la posibilidad de alcanzar juntos los objetivos institucionales y sobre todo mejorar la calidad y velocidad en el servicio al cliente.
3. Mejorar la concepción del uso de tecnologías de la información, tanto en las áreas como en la empresa; para ello es importante mantener los equipos informáticos de la empresa en Ica debidamente actualizados y libres de errores de funcionamiento y conectividad, mejorar los procesos internos evitando la duplicidad de funciones y definiendo claramente a través de un MOF (actualizado), las funciones de cada puesto, delimitando objetivamente el alcance de cada colaborador. En este sentido, se deberá ver la forma de

estimular de mejor manera el logro de objetivos, con otorgamiento de algún tipo de bono o vales, becas de capacitación, promociones en atención y cuidado personal, viajes o alguna manera de incentivar el esfuerzo y buen desempeño a nivel personal o del Área en la que labora.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### BIBLIOGRAFIA

1. **Arenas, B. Francisco**, Enero, 2001 “Repensando su Cadena de Valor”, Instituto Panamericano de Alta Dirección (IPADE). <http://www.ipade.mx/contenidos>
2. **Cooper, Martha C. y John T. Gardner**, 1993, Good Business Relationships: More Than Just Partnerships or Strategic Alliances, International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Vol. 23, pp.- 14-20.
3. Corahua Benites Andrea Adela & Mendoza Silva Patricia Helen (2018). La Tesis “PROPUESTA DEL DISEÑO DEL PROCESO LOGÍSTICO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA, PLATA HASS, EN LA IRRIGACIÓN CABEZA DE TORO DEL DEPARTAMENTO DE ICA, PERÚ”  
Recuperado:  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625125/Corahua\\_BA.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625125/Corahua_BA.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
4. **Euromonitor**; ACNielsen
5. **Gimenez, C. & Ventura, E.** 2003. “Supply Chain Management as a competitive advantage in the Spanish grocery sector”, The International Journal of Logistics Management, Vol. 14 no.1.
6. **Kotler, Philip, 1991**.Marketing Management: Análisis, Planning, Implementation and Control,7tma ed, Englewood Cliffs, Prentice-Hall,
7. **Lambert, Douglas M., James R. Stock, and Lisa M. Ellram**, 1998. Fundamentals of Logistics Management, Boston: Irwin/McGraw-Hill,

8. **Lambert, Douglas M., Margaret A. Emmelhainz and John T. Gardner**, 1996, Developing and Implementing Supply Chain Partnership, The International Journal of Logistics Management, Vol.7, pp.1-17.
9. **Lambert, Douglas M., Martha C. Cooper, and Janus D. Pagh**, 1998. Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities, The international Journal of Logistics Management, Vol. 9, No. 2
10. **Lambert, Douglas M., Martha C. Cooper, and Janus D. Pagh**, 1998. Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities, The international Journal of Logistics Management, Vol. 9, No. 2, p.1-19
11. **Lambert, Emmelhainz, M and Gardner, J.** 1996.“Developing and implementing supply chain partnerships”. The International Journal of Logistics Management; Vol. 7, No. 2, pág 2.
12. **Macneil, Ian R., 1975, The New Social Contract, and Inquiry into Modern Contractual Relations, New Haven, CT, Yale University Press**, 1980; and Oliver E. Williamson, Markets and Hierarchies; Analysis and Antitrust Implications, New York, Free Press.
13. **Oak Brook, 1986, What’s it all about?**, Council of Logistics Management, Council of Logistics Management,2003
14. **Porter, Michel E.** 1986"Competition in Global Industries". Harvard Business School Press,.
15. **Revista Galega de Economía**, 2001, vol.10, número 2.
16. **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y alimentos, Dirección Nacional de Alimentos**, Buenos Aires, Argentina

17. **Stank, T.P.; Keller, S. & Daugherty, P.J.** 2001, "Supply chain collaboration and logistical service performance", Journal of Business Logistics, Vol.22 no.1, pág. 29-48.
18. **Stevens, G.C.** (1989): "Integrating the Supply Chain"; International Journal of Physical Distribution and Materials Management; Vol. 19 no. 8; pág. 3-8.

#### **REFERENCIAS WEB**

1. **Cámara argentina de supermercados,** 2006,  
<http://www.cas.com.ar/site/revista/nota5-diciembre-r.htm>
2. **"Introducción al EDI"**, <http://www.aecoc.es/web/comercio.nsf/>
3. **The ABCs of ERP"**, <http://www.cio.com/research/erp/edit/erpbasics.html>

## **ANEXOS**

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (CADENA DE SUMINISTRO) Y SU INFLUENCIA EN LA CONSOLIDACION DEL EMPRENDIMIENTO DE SAGA FALABELLA S.A.C. ICA, 2020				
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><b>Problema Principal</b></p> <p>¿En qué medida el Supply Chain Management (Cadena de Suministro) influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020?</p> <p><b>Problemas secundarios</b></p> <p><b>P.s.1:</b> ¿En qué medida el empowerment influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020?</p> <p><b>P.s.2:</b> ¿En qué medida el uso de TIC's influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar en qué medida el Supply Chain Management (Cadena de Suministro) influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>O.e.1:</b> Determinar en qué medida el empowerment influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.</p> <p><b>O.e.2:</b> Definir en qué medida el uso de TIC's influye en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>El Supply Chain Management (Cadena de Suministro) influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p><b>H.e.1</b> El Empowerment influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.</p> <p><b>H.e.2:</b> El uso de TIC's influye significativamente en la consolidación del emprendimiento de Saga Falabella S.A.C., Ica, 2020.</p>	<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Supply Chain Management (cadena de suministros)</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empowerment</li> <li>- TIC's</li> </ul> <p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Emprendimiento Empresarial</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura Organizacional</li> <li>- Compromiso Organizacional</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicada</li> </ul> <p><b>Nivel de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploratoria</li> </ul> <p><b>Método de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul> <p><b>Población</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consta de 54 trabajadores</li> </ul> <p><b>Muestra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muestreo Censal</li> <li>- Los 54 trabajadores</li> <li>-</li> </ul> <p><b>Técnica e instrumento de la investigación:</b></p> <p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La encuesta</li> </ul> <p><b>Instrumento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario</li> </ul>



## FILIAL ICA

**Cuestionario sobre: “SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y SU INFLUENCIA EN LA CONSOLIDACION DEL EMPRENDIMIENTO DE SAGA FALABELLA S.A.C. , ICA, 2020”**

Estimado Sr. (a). Se le solicita su colaboración, contestando las siguientes preguntas. La información sólo tiene validez para sustentar un trabajo de investigación y se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad, marcando con una X su respuesta. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán orientadas para ningún otro propósito. Agradeciéndole por anticipado su colaboración.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT			
EMPOWERMENT	SI	AVECES	NO
1. ¿Se han formado comités o equipos de trabajo dentro de su Área o en la empresa en general?			
2. ¿Cuenta Ud., con responsabilidades específicas que cumplir, adicionalmente a las responsabilidades propias del cargo?			
3. ¿Cuenta Ud. con funciones adicionales que realizar, adicionales a las funciones propias del cargo?			
4. Si contara con equipo de trabajo en su Área, ¿ha recibido algún tipo de incentivo por objetivos logrados como equipo?			
5. Dentro de las labores diarias, ¿hay periodos donde se presenten “cuellos de botella” o retrasos que no permiten el normal desarrollo de las actividades por Áreas o en la empresa en general?			
6. ¿Considera que ante ciertos inconvenientes en su Área, hay apoyo entre sus compañeros para lograr la solución?			
TIC´s	SI	AVECES	NO
7. ¿El equipo informático con el que labora tiene más de dos años de antigüedad?			
8. ¿Ha sido capacitado en temas informáticos o de sistemas, durante los últimos dos años?			
9. ¿Los equipos informáticos con los que labora, han presentado fallas u anomalías alguna vez durante los últimos seis meses?			
10. ¿Ha solicitado la asignación adicional de algún tipo de equipo informático para desarrollar con mayor rapidez y en forma dinámica sus labores?			
11. Sobre los sistemas informáticos o software especializado que maneja la empresa, ¿tiene el conocimiento adecuado para desarrollar sus labores?			



FILIAL ICA

**Cuestionario sobre:  
“SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y SU INFLUENCIA EN LA CONSOLIDACION DEL  
EMPRENDIMIENTO DE SAGA FALABELLA S.A.C. , ICA, 2020”**

Estimado Sr. (a). Se le solicita su colaboración, contestando las siguientes preguntas. La información sólo tiene validez para sustentar un trabajo de investigación y se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad, marcando con una X su respuesta. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán orientadas para ningún otro propósito. Agradeciéndole por anticipado su colaboración.

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL			
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	SI	AVECES	NO
12. ¿Conoce de reuniones de coordinación entre los encargados de Área de la empresa?			
13. ¿Sabe cuáles son los procesos correctos que se deben desarrollar dentro de su Área?			
14. De ser el caso, ¿Cuenta su Área con un registro de proveedores o alguno similar?			
15. ¿Su área verifica o realiza un control de ingresos y salidas de productos o artículos?			
16. ¿Ha sido comunicado sobre las funciones específicas que debe de desarrollar al interior de su Área?			
17. ¿Posee su Área un diagrama de flujo que sirve como guía para sus procedimientos?			
18. ¿Su Área realiza la verificación de cumplimiento de plazos de entrega de entrega de productos o artículos a la empresa?			
COMPROMISO ORGANIZACIONAL	SI	AVECES	NO
19. ¿Se cumplen a cabalidad las metas propuestas por su Área o Dependencia dentro de la empresa?			
20. ¿Se realizan reuniones de coordinación mensuales con los colaboradores o jefes de Área de la empresa?			
21. ¿Siente que hay confianza cuando recibe indicaciones o responsabilidades para su cumplimiento?			
22. Las metas en su Área ¿están claramente definidas con definición y tiempos de cumplimiento?			



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION

**Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: MORON MORON GERARDO FELIPE
- 1.2 Grado académico: MAESTRO
- 1.3 Cargo e institución donde labora: DTP UTP
- 1.4 Título de la Investigación: "SUPPLY Y CHAIN MANAGEMENT (CADENA DE SUMINISTROS) Y SU INFLUENCIA EN LA CONSOLIDACION DEL EMPRENDIMIENTO DE SAGA FALABELLA SAC" ICA, 2020"
- 1.5 Autor del instrumento: PEDRO ANTONIO PERALTA CALDERON
- 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: LICENCIADO
- 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					96
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					94
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					96
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					97
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					96
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					96
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					95
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					95
SUB TOTAL						95.5
TOTAL (PROMEDIO)						95.5

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 19.10

VALORACION CUALITATIVA: Diecinueve con 10

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VALIDO

Lugar y fecha: ICA, 12 de julio de 2021

Posfirma: Gerardo F. Moron Moron  
DNI: 21534276