



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANNCIERAS**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE
COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN EN LA
PASTELERIA LAS AGUIRRE DE LA CIUDAD DE TACNA, EN EL
AÑO 2019”**

PRESENTADO POR:

Bach. Osmar, VITULAS MAMANI

ASESOR

MGR. CPCC. ANGEL LLERENA CONCHA

TACNA-PERÚ

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a las personas importantes en mi desarrollo personal y profesional, las cuales siempre estuvieron presentes para brindarme su ayuda y guía en momentos determinantes para mi futuro.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, a las personas que han formado parte de mi vida académica, a las cuales agradezco su amistad y apoyo incondicional. Todo ello ha contribuido a formarme en forma íntegra y honesta.

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia está circunscrito al área de costos, consistiendo en la aplicación de un sistema de costos por órdenes en una pastelería de Tacna al año 2020, cuyo giro de negocio principal es la producción y comercialización de productos pasteleros. Asimismo, tuvo por objetivo determinar los principales beneficios que traería la implementación de un sistema de costos por órdenes en dicha empresa. Se trata de una investigación de nivel descriptivo que estudió la variable de investigación sistema de costos por órdenes en una empresa pastelera de la ciudad de Tacna. La muestra fue de naturaleza censal y la técnica de estudio empleada fue de tipo documental. Por la naturaleza de la investigación esta no contó con hipótesis de investigación.

Las conclusiones a las que ha arribado el investigador hacen énfasis en los múltiples beneficios del sistema de costos por orden: una óptima manipulación de los costos ante diversas eventualidades que puedan suscitarse en el mercado, así como el control acerca de los costos por producto. Por otra parte, la investigación ha determinado que se hallan algunas dificultades para implementar dicho sistema a la empresa, como la desinformación respecto de los beneficios y la ausencia de capacitación del personal.

Palabras clave: sistema de costos, área de costos, contabilidad de costos, costos por producto, costos.

ABSTRACT

The present sufficiency work is limited to the cost area, consisting of the application of a cost-per-order system in a Tacna pastry shop by 2020, whose main line of business is the production and marketing of pastry products. It also aimed to determine the main benefits that the implementation of a cost-by-order system would bring in said company. This is a descriptive-level investigation that studied the investigation variable cost-by-order system in a pastry company in the city of Tacna. The sample was census in nature and the study technique used was documentary. Due to the nature of the research, it did not have research hypotheses.

The conclusions reached by the researcher emphasize the multiple benefits of the order-based cost system: optimal cost manipulation in the face of various eventualities that may arise in the market, as well as control over costs per product. On the other hand, the investigation has determined that there are some difficulties to implement said system to the company, such as misinformation regarding benefits and the lack of training of personnel.

Key words: cost system, cost area, cost accounting, product costs, costs.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno globalizador, la caída de las barreras arancelarias, la difusión del comercio internacional y la diversificación del mercado a nivel global ha traído consigo una serie de cambios a los que las empresas deben mudar para poder mantener sus índices de rentabilidad, así como su posicionamiento en el mercado. Las ventajas comparativas han desaparecido para dar paso a las ventajas competitivas, aquellas referidas tanto al capital intelectual del recurso humano como a las estrategias de administración de las empresas. Por tanto, el imperativo de las nuevas empresas es adherirse al uso de diversas herramientas informáticas y logísticas con la finalidad de poder conservar sus índices de competitividad en el mercado.

Según el Instituto Peruano de Economía (2018) únicamente el 35% de las grandes y medianas empresas en el sector servicios emplean herramientas logísticas e informáticas acorde a los estándares internacionales, por tanto, el resto, constituida principalmente por micro y pequeña empresa aún no cuenta con dichas herramientas, lo que repercute directamente en la capacidad para competir en el mercado interno y externo.

Por lo dicho, el presente trabajo tiene por finalidad estudiar la variable sistema de costos por órdenes y describir los beneficios que trae aparejada su implementación en la pastelería de Tacna al año 2020.

INDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	vi
1 CAPÍTULO I.....	1
1.1 Tema de investigación.....	1
1.2 Descripción de la realidad problemática	1
1.3 Delimitación de la investigación.....	2
1.4 Formulación del problema	2
1.4.1 Problema general.....	2
1.4.2 Problemas específicos	2
1.5 OBJETIVOS	3
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	3
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.6 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	3
2 CAPÍTULO II	4
2.1 Antecedentes.....	4
2.1.1 Antecedentes internacionales	4

2.1.2	Antecedentes nacionales	6
2.2	Bases teóricas	9
2.2.1	Costeo por órdenes de producción	9
3	CAPÍTULO III	21
3.1	Plan de recolección de datos.....	21
3.1.1	Preguntas generales acerca de los encuestados	22
3.1.2	Resultados de la encuesta acerca del sistema de costos.....	24
3.2	Propuesta de Sistema de Costeo por Órdenes de Producción	36
3.3	Planteamiento del Caso Práctico.....	38
4	CAPÍTULO IV.....	80
	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	80
	CONCLUSIONES.....	84
	RECOMENDACIONES.....	86
	BIBLIOGRAFÍA.....	87

CAPÍTULO I

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de investigación

La presente investigación está circunscrita en el área de Costos con la aplicación de un sistema de costos por órdenes en una pastelería de Tacna al año 2020, cuyo giro principal es la producción y comercialización de productos pasteleros.

1.2 Descripción de la realidad problemática

La globalización ha causado un gran impacto en todo el sector empresarial, debido al uso de las tecnologías, por tanto, las destrezas exigidas son distintas y se perfila un nuevo modelo de competitividad. Es el caso del sector de la repostería, que pese a la aparición de nuevos sistemas de costeo para la determinación de sus costos de producción, aún se siguen determinando sus costos con la técnica del “tanteo” sin considerar aquellos costos como los de materia prima , carga fabril y mano de obra directa , ya que la mayoría de las empresas de este sector no poseen un sistema de costeo para determinar costos unitarios y mucho menos en el control de sus existencias de los materiales de almacén como también de productos en proceso y productos terminados, por consiguiente no son competitivos en este mundo globalizado.

En relación con los procesos de producción aún se siguen trabajando artesanalmente o con la fabricación empírica lo que supone una ausencia de ventajas competitivas para este sector empresarial. Siendo el principal problema en este rubro el uso de ingredientes de calidad, así como mano de obra calificada, no se toma en cuenta los costos de materia prima, carga fabril y mano de obra directa e indirecta, lo que perjudica a corto y a largo plazo a la planificación al interior de la empresa y el alcance de sus objetivos.

1.3 Delimitación de la investigación

- a) **Ámbito:** El presente trabajo de investigación se inscribe dentro del ámbito de la contabilidad de costos.
- b) **Temporal:** año 2020.
- c) **Espacial:** Pastelería Las Aguirre

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Qué beneficios trae la implementación de un sistema de costos por órdenes en la Pastelería Las Aguirre de Tacna en el año 2020?

1.4.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la estructura de los costos en la Pastelería Las Aguirre de Tacna en el año 2020?

- b) ¿Cuáles son las principales dificultades para la implementación de un sistema de costos para la Pastelería Las Aguirre de Tacna en el año 2020?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar los principales beneficios que traería la implementación de un sistema de costos por órdenes en la Pastelería Las Aguirre de Tacna en el año 2020.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- c) Describir la estructura de los costos en la Pastelería Las Aguirre de Tacna en el año 2020.
- d) Determinar las principales dificultades para la implementación de un sistema de costos para la Pastelería Las Aguirre de Tacna en el año 2020.

1.6 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Según Hernández (2020), no todas las investigaciones plantean hipótesis. Parafraseando al autor precitado podemos afirmar que el hecho que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial; el alcance inicial del estudio. “Las investigaciones cuantitativas que formulen o expliquen, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho” (Hernández, 2020, p.122).

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

El primer antecedente internacional consultado fue el trabajo elaborado por Arroyave & Buritica (2011), trabajo que titula "Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción", el cual fue elaborado con la finalidad de optar por el título de Contador Público por la Universidad Tecnológica de Pereira, Argentina. Dicha investigación tuvo por objetivo determinar los costos de la empresa Litografía Bolívar en la producción de un producto. Respeto al aspecto metodológico, tuvo como enfoque cualitativo, el tipo de investigación fue descriptiva, ya que describieron los hechos observados, el trabajo de investigación tuvo como población al área de producción de la empresa y el instrumento fue el cuestionario. Los autores concluyeron que por medio de un sistema de costos por órdenes de producción la entidad puede determinar valores reales para tener un control interno de la producción y de igual manera ofrecer a sus clientes precios competitivos en el mercado.

El segundo antecedente internacional consultado fue el trabajo elaborado por Alvarado & Calle (2011), trabajo que titula "Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller artesanal "ARTEMA", para optar por el título de Contador Público por la Universidad de Cuenca, España. El trabajo tuvo por objetivo determinar el crecimiento de ampliación en el mercado "Taller Artesanal". Respecto al aspecto metodológico, tuvo como enfoque cualitativo, el tipo de investigación fue descriptiva, debido a que se describieron los hechos observados, el trabajo de investigación tuvo como población a los colaboradores del taller artesanal ARTEMA. Los autores concluyeron que este sistema es de fácil implementación ya que este cuenta con las características necesarias en cuanto al control de los costos que usa la entidad, ya que pudieron determinar que los precios establecidos en cada producto eran calculados de manera errónea por el dueño, teniendo como consecuencia el desconocimiento de la utilidad real o pérdida que generaba la empresa.

El tercer antecedente internacional consultado fue el trabajo elaborado por Solano (2012), trabajo que titula "Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de producción; en la conversión de toza de pino a madera aserrada, utilizando sierra de cinta", para optar por el título de Contador Público por la Universidad de San Carlos, Guatemala. Este trabajo tuvo por objetivo determinar el costo de producción basado en el sistema de costos históricos por el método de órdenes específicas de producción ya que dicho método es aplicado a procesos productivos se basa en las especificaciones del cliente. Respecto al aspecto

metodológico, tuvo como enfoque cualitativo, el tipo de investigación fue descriptiva y correlacional, ya que se describieron los hechos observados, el trabajo de investigación tuvo como población a las industrias manufactureras guatemaltecas. El autor tuvo como conclusión que el cálculo de los costos de producción era incorrecto ya que no daban la información correcta ni confiable para ser considerada al momento de la toma de decisiones.

2.1.2 Antecedentes nacionales

El primer antecedente nacional consultado fue el trabajo elaborado por los investigadores Aguilar & Carrión (2013) que titula “Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños SAC”, el cual fue elaborado con la finalidad de obtener el título profesional de contador público, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. El objetivo de dicho trabajo fue obtener información de manera real y objetiva sobre los costos de producción por cada orden de trabajo generada en la empresa Fábrica de Sueños SAC. Al mismo tiempo se quiso buscar alternativas para la entidad en estudio como para las entidades que se dediquen de fabricación de colchones; ayudando a trabajar de una forma ordenada y clara, generándole mayor rentabilidad y así poder convertirse en competitivas e innovadoras frente a otras empresas del mismo rubro. Respecto al aspecto metodológico, tuvo como enfoque cualitativo, el tipo de investigación fue descriptiva y correlacional, ya que se describieron los hechos observados, el trabajo de investigación tuvo como población al personal de la empresa Fábrica de Sueños S.A.C. Según los resultados de la encuesta realizada los autores

detectaron que la información que emite la gerencia es ineficiente debido a que los informes con los que cuenta están basados en supuestos, sin un documento que controle los recursos utilizados. Los autores concluyeron que con la implementación del sistema de costos por órdenes es más eficiente la información que se obtiene, lo cual queda como referencia para posteriores órdenes de pedido.

El segundo antecedente nacional consultado fue el trabajo elaborado por Beltrán (2014) que titula “Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – Achiot”, el cual fue elaborado con la finalidad de obtener el título profesional de contador público por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. El objetivo de dicho trabajo fue precisar la incidencia de un sistema de costos por órdenes de producción en el cálculo del costo de producción de una agroindustrial. Respecto a la metodología, el diseño fue el estudio de caso explicativo, tuvo como población a las empresas del sector agroindustrial. Respecto a los resultados, el autor pudo explicar que el sistema permite un control más detallado sobre los elementos del costo. Concluyó que al implementar un sistema de costos por órdenes de producción en las entidades tenía relación al momento del cálculo del costo de producción.

El tercer antecedente nacional consultado fue el trabajo elaborado por Gutiérrez (2014) titulado “Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Consorcio D&E SAC”, el cual fue elaborado con la finalidad de optar el

título profesional de Contador Público por la Universidad Privada del Norte, Chiclayo. El objetivo de dicho trabajo fue dar a conocer que un sistema de costos bien implementado ayuda a mejorar la rentabilidad de la organización. Respecto al aspecto metodológico, tuvo como enfoque cuantitativo, ya que se describieron los hechos observados, el trabajo de investigación tuvo como población a los trabajadores de la empresa Consorcio D&E SAC. Respecto a los resultados, el autor pudo determinar que la implementación del sistema de costos por órdenes muestra una diferencia considerable de un periodo a otro respecto al índice del costo de su producto. El autor concluyó que, al analizar a la empresa, esta no contaba con un sistema de costos, por tanto, no conocía sus costos de producción, no contaba con elementos de control que permitan hacer un seguimiento a los procesos, condiciones básicas para tomar decisiones, respecto a todo su actuar en la producción.

El cuarto antecedente nacional consultado fue el trabajo elaborado por Vera (2016) titulado "Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nextol S.A.C.", el cual fue elaborado con la finalidad de optar el título profesional de Contador Público por la Universidad Autónoma del Perú, Lima. El objetivo de dicho trabajo fue determinar los beneficios de la implementación de costos por órdenes de trabajo en la empresa. Respecto al aspecto metodológico, el tipo de investigación fue descriptivo, el diseño fue transversal, el trabajo tuvo como población a 50 personas de la empresa industrial de poliestireno, Nextol S.A.C. Respecto a los

resultados, gran parte de los colaboradores de la empresa pensaban que con la inversión se obtendría mayor rentabilidad de acuerdo a las decisiones tomadas. El autor concluyo que el sistema de costos por órdenes era la mejor opción para esta empresa debido a que cuenta con las características correspondientes y coincide con el modelo de trabajo de la empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Costeo por órdenes de producción

2.2.1.1 Costo

Para García (2014) se considera costo:

“(…) el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros y, por lo tanto, tratarse de costos del producto, costos del periodo y costos capitalizables” (p.52).

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) el costo se define “como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en una unidad monetaria mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios” (p.21).

Parafraseando a Flores (2014) podemos afirmar que el costo es la medida y la valoración del consumo realizado o previsto en la aplicación

racional de los factores, para la obtención de un producto, trabajo o servicio.

2.2.1.2 Gasto

Según Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) el gasto es “lo que ha producido un beneficio y que ha expirado, los costos no expirados que pueden dar un beneficio futuro se clasifican como activos” (p.32).

2.2.1.3 Contabilidad de costos

De acuerdo a Garcia (2014) la contabilidad de costos es “un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento” (p.22).

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) la contabilidad de costos es “una técnica o método para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto utilizado por la mayor parte de las entidades legales de una sociedad, o específicamente recomendado por un grupo autorizado de contabilidad” (p.18).

Parafraseando a Bonilla & Prada (1999) el objeto de la contabilidad de costos es la clasificación, asignación, agregación y reporte de los costos de los bienes o servicios que produce una organización. A este respecto señalan los autores precitados “ofrece información básica para las funciones de planeación y control; ayuda a presupuestar los costos de materiales, mano de obra y los demás costos necesarios para producir y

vender un producto o para prestar un servicio” (Bonilla & Prada, 1999, p.92). Entre los beneficios de un buen cálculo de costos, incluyen el establecimiento de tarifas o precios y consideran la ganancia en correspondencia con las condiciones del mercado y las acciones de la competencia.

De acuerdo a Calderon (2012) la contabilidad de costos:

“(…) es una rama especializada de la contabilidad general, por medio de la cual, se acumulan y obtienen datos e información relacionada con la producción de bienes o servicios, los cuales serán objeto de venta o utilizados por la misma empresa; abarca diversos procedimientos de cálculo, formas de registro y preparación de resúmenes, los cuales finalmente serán objeto de análisis e interpretación a efecto de poder tomar decisiones” (p.5).

Por otra parte, Brinson (1997) sostiene que la contabilidad de costos eficiente, “facilita la solución de disyuntivas como fabricar o comprar, comprar o arrendar y en la dimensión de control, establece comparación entre los resultados con los estándares y presupuestos definidos en la organización” (p.54).

Asimismo, sostiene el precitado autor que “no debe descuidarse ningún producto, temática región o área de responsabilidad en las entidades. Igualmente, el sistema diseñado debe contemplar mecanismos de alerta sobre las funciones que se desvían de lo planificado en las

etapas del diseño y acciones correctivas que garanticen la guía sostenida de los objetivos planteados” (Brinson, 1999, p.55).

2.2.1.3.1 Naturaleza de la contabilidad de costos

Para Neuner (2004) una clave del éxito en las empresas mercantiles es:

“(…) la elaboración de planes, esto quiere decir que no es conveniente para ninguna empresa que sus niveles de producción sean mayores a sus ventas aquí, es donde representa el presupuesto. El presupuesto es un elemento primordial para la planeación, el plan presupuestario puede ayudar a la gerencia a organizar y coordinar las funciones de venta, distribución y administración de la organización para aprovechar al máximo las oportunidades que se esperan para los periodos venideros” (p.71).

2.2.1.3.2 Objetivos de la contabilidad de costos

Para Garcia (2014) los objetivos son entre otros:

- a) Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas para el logro de los objetivos de la empresa.
- b) Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- c) Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.
- d) Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.

2.2.1.3.3 Campo de aplicación de la contabilidad de costos

De acuerdo a Calderon (2012):

“el campo de aplicación de los costos y de su contabilidad es vasto, el radio de acción involucra a las empresas industriales, comerciales y de servicios, entendiéndose como industria, la actividad económica cuyo objetivo principal es la producción de bienes, el ensamblaje o la extracción de recursos naturales; por comercio, la actividad que se dedica a la compra-venta de mercancías y; por servicios, cuya actividad es la de servir” (p.88).

2.2.1.3.4 Clasificación de costos

2.2.1.3.4.1 De acuerdo a la función en la que se incurre

a) Costos de producción

Los costos de producción son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

b) Costo de ventas

El costo de ventas se refiere al gasto que realiza la empresa para producir (en totalidad) los productos que vende o servicios prestados en un determinado periodo de tiempo.

2.2.1.3.4.2 De acuerdo a su variabilidad

a) Costos directos

Se llama costo directo, al conjunto de las erogaciones en las que incurre cualquier empresa, sin importar el giro, que están directamente relacionados a la obtención del producto o servicio en torno al cual gira el desempeño de la empresa.

b) Costos indirectos

Costo indirecto es aquel que afecta al proceso productivo en general de uno o más productos, por lo que no se puede asignar directamente a un solo producto sin usar algún criterio de asignación.

2.2.1.3.4.3 De acuerdo a su identificación

a) Costos fijos

Para Latorre (2016) son aquellos costos que no varían dentro de un nivel normal de operaciones y dado un cierto período de tiempo

b) Costos variables

Para Latorre (2016) son aquellos costos que tienden a aumentar o disminuir en total, en proporción con los cambios en los niveles de actividad ejemplo: mano de obra directa, materia prima directa y gastos de fabricación variables. Estos costos en términos unitarios son constantes.

2.2.1.3.4 De acuerdo al tiempo

a) Históricos:

Para Chamba (2017) son los que asignan a los productos fabricados todos los costos reales en que se incurre durante un período determinado de tiempo en la fabricación de éstos.

b) Costos predeterminados:

Para Latorre (2016) son costos que se calculan antes de que se inicie la producción. Cuando se usa un sistema de contabilidad de costos predeterminados, tanto los costos predeterminados como los reales se reflejan en la contabilidad.

2.2.1.3.5 Costeo por ordenes

Parafraseando a Corcoran (1990) en un sistema de costos por órdenes de trabajo es más apropiado donde los productos difieren en cuanto a las necesidades en materiales y conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente y el precio con el que se cotiza está estrechamente ligado al costo estimado. El costo incurrido en la fabricación de un orden específico debe por lo tanto asignarse a los artículos producidos.

Para Gordon (1989) en este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos iguales, la fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de producción. “Los costos se acumulan para cada orden de producción por separado y la obtención de los costos unitarios es el resultado de una división de los

costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden” (Gordon, 1989, p. 37).

De acuerdo a Hargaron (1998):

“(...) para que un sistema de costos por órdenes de producción funcione adecuadamente es necesario poder identificar físicamente cada orden y separar sus costos relacionados. Las requisiciones de material directo y los costos de la mano de obra llevan el número de la orden específica y los costos indirectos de fabricación generalmente se aplican a las órdenes individuales basadas en una tasa predeterminada de costos indirectos.” (p.20)

Parafraseando a Deakin (2004) la información contable se acumula por departamentos u otros centros de costos y se promedian entre todas las producciones que se realizó en el centro de costos específico. “En un sistema de órdenes de trabajos específicas, los materiales, la mano de obra y los gastos indirectos de fabricación se acumulan por órdenes o lotes” (Deakin, 2004, p. 52).

Por tanto, tal como indica Deakin (2004) no se dispone de costos unitarios hasta que la orden o lote no esté terminada. “Cuando se completa la orden, los costos por unidad se calculan dividiendo en costo total del trabajo aplicado a la orden entre número de unidades terminadas producidas” (Deakin, 2004, p. 52).

Para Perez de Leon (2003) “la contabilidad de costos por procesos se utiliza por empresas que fabrican productos mediante un flujo más o menos continuo, sin hacer referencia a ordenes o lotes específicos” (p.5). El costo por procesos es muy usado por la industria textil, por la industria azucarera y las panaderías, refinerías de petróleo y las industrias químicas.

Para Gonzales (1998) los costos por procesos se comprenden mejor cuando se comparan con los costos por órdenes de trabajo específicas. “La principal diferencia entre el costeo por procesos y por órdenes de trabajo es que el centro de atención del esfuerzo de acumulación de costos está dirigido hacia los departamentos o centros de costos, más que hacia ordenes específicas” (Gonzales, 1998, p.33).

Según Cuevas (2010):

“El costeo por órdenes de trabajo se usa en aquellas situaciones de producción en las que muchos productos, diferentes trabajos u órdenes de producción se efectúan en cada período. Ejemplos de empresas que usan el costeo por órdenes de trabajo incluyen las imprentas, la industria de muebles, las empresas de fabricación de herramientas, la industria metal metálica y algunas empresas de servicios” (p.12).

Para Gonzales (1998):

“(…) las organizaciones requieren un sistema de costeo en el cual los costos pueden asignarse por separado y de manera independiente de acuerdo con cada orden (un trabajo de impresión de tarjetas para un matrimonio), o por grupos de productos (diez carrocerías) y con costos unitarios distintos determinados para cada ítem separado. Es claro que un sistema de costeo por órdenes de trabajo tendrá sus dificultades de registro y asignación de costos diferentes de las presentadas en el costeo por procesos” (p.34).

Más que dividir los costos totales de producción entre miles de unidades similares, como en el costeo por procesos, se deben distribuir los costos totales de producción entre unas pocas y distintas unidades. Independientemente de si se trabaja con el sistema de costeo por procesos o por órdenes de trabajo, el problema de determinar los costos unitarios implica la necesidad de algún tipo de promedio. La diferencia esencial entre los métodos de costeo está en la manera de lograr estos promedios.

2.2.1.3.6 Elementos del costo de producto

2.2.1.3.6.1 Materiales

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra

directa y costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse de la siguiente manera:

2.2.1.3.6.1.1 Materiales directos

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto.

2.2.1.3.6.1.2 Materiales indirectos

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación.

2.2.1.3.6.2 Mano de obra

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto. Los autores precitados proponen la siguiente clasificación:

2.2.1.3.6.2.1 Mano de obra directa

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto. El trabajo de los operadores de una maquina en una empresa de manufactura se considera mano de obra directa.

2.2.1.3.6.2.2 Mano de obra indirecta

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera como mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación. El trabajo de supervisor de planta es un ejemplo de este tipo de mano de obra.

2.2.1.3.6.2.3 Costos indirectos de fabricación

Para Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole (1994) este pool de costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Plan de recolección de datos

La presente investigación en la Pastelería “Las Aguirre” supuso, inicialmente, una recolección de información para obtener y recolectar los datos a través de la aplicación de la técnica de recolección de datos de la encuesta y su instrumento, el cuestionario.

La encuesta estuvo conformada por preguntas que se desarrollaron en forma escrita; las respuestas obtenidas fueron claras y precisas de manera que se hizo sencillo su comprensión.

A través de este instrumento de recolección de datos se investigó la información que está involucrada con la política de costos aplicada en la empresa y que se tomaba en cuenta para la producción, así como también la determinación de sus costos reales.

3.1.1 Preguntas generales acerca de los encuestados

(a) Primera pregunta

¿Cuál es el área laboral en la que se desempeña dentro de la empresa?

Tabla 1

¿Cuál es el área laboral en la que se desempeña dentro de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Administración	2	29%
Horno	1	14%
Pastelería	4	57%
Total	7	100%

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

Interpretación

De la Figura 1 y la Tabla 1 se extrae que un sector mayoritario de los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre se desempeña en el área funcional denominada Pastelería (57%), mientras que un sector medio se desempeña en el área de Administración (29%). Finalmente, un sector minoritario realiza labores en el área de Horno (14%).

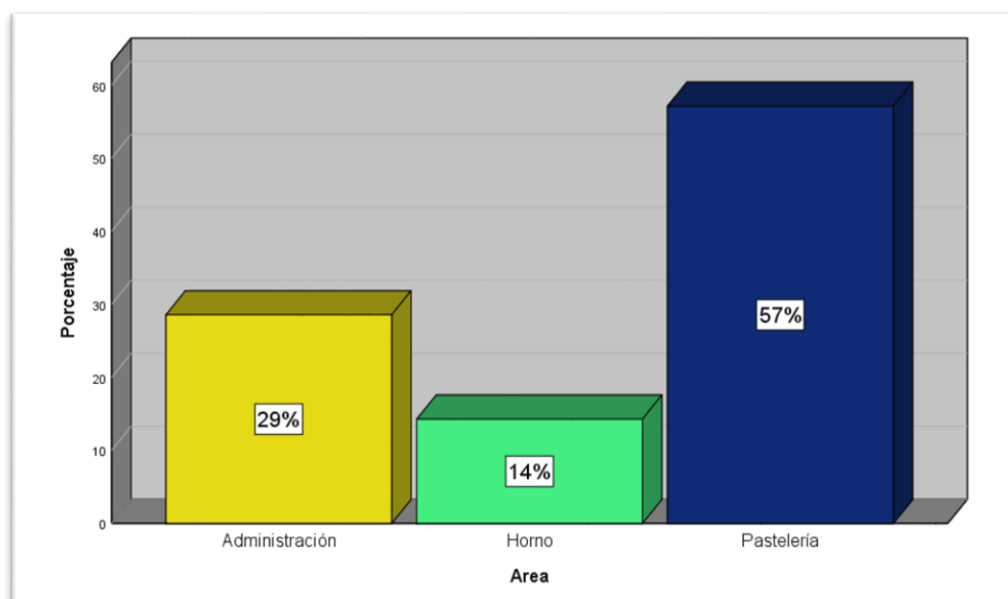


Figura 1. Porcentaje de trabajadores por área.

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

(b) Segunda pregunta

¿Cuál es su modalidad contractual?

Tabla 2

¿Cuál es su modalidad contractual?

	Frecuencia	Porcentaje
Contratado	7	100%
Total	7	100%

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

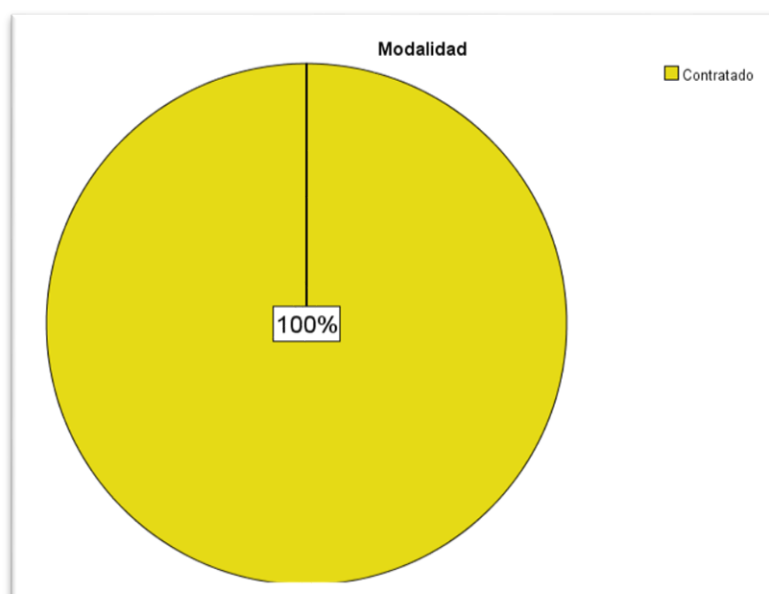


Figura 2. Porcentaje de trabajadores por área.

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

3.1.2 Resultados de la encuesta acerca del sistema de costos

(a) Primera pregunta. - ¿La empresa realiza presupuestos de los costos a incurrir antes de atender los pedidos?

Tabla 3

¿La empresa realiza presupuestos de los costos a incurrir antes de atender los pedidos?

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	6	85,7
Nunca	1	14,3%
Total	7	100%

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

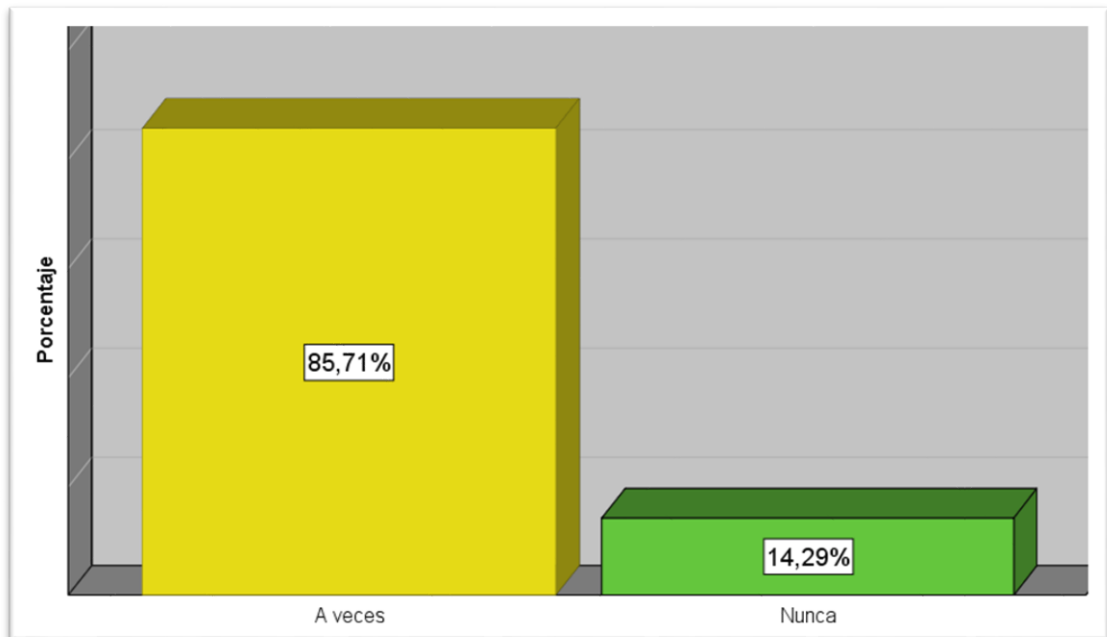


Figura 3. Porcentaje de trabajadores por área.

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

Interpretación

De la Figura 3 y la Tabla 3 se puede apreciar que un sector mayoritario considera que “a veces” la empresa realiza presupuestos de los costos a incurrir antes de atender los pedidos, mientras que un sector medio considera que la realización de dichos presupuestos antes de atender los pedidos “nunca” se produce, lo que constituye un 14,29% del total de encuestados.

(b) Segunda pregunta. - ¿La empresa determina el costo real de la materia prima e insumos que adquiere para atender una orden o pedido?

Tabla 4

¿La empresa determina el costo real de la materia prima e insumos que adquiere para atender una orden o pedido?

	Frecuencia	Porcentaje
Casi siempre	1	14,3%
A veces	5	71,4%
Nunca	1	14,3%
Total	7	100%

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

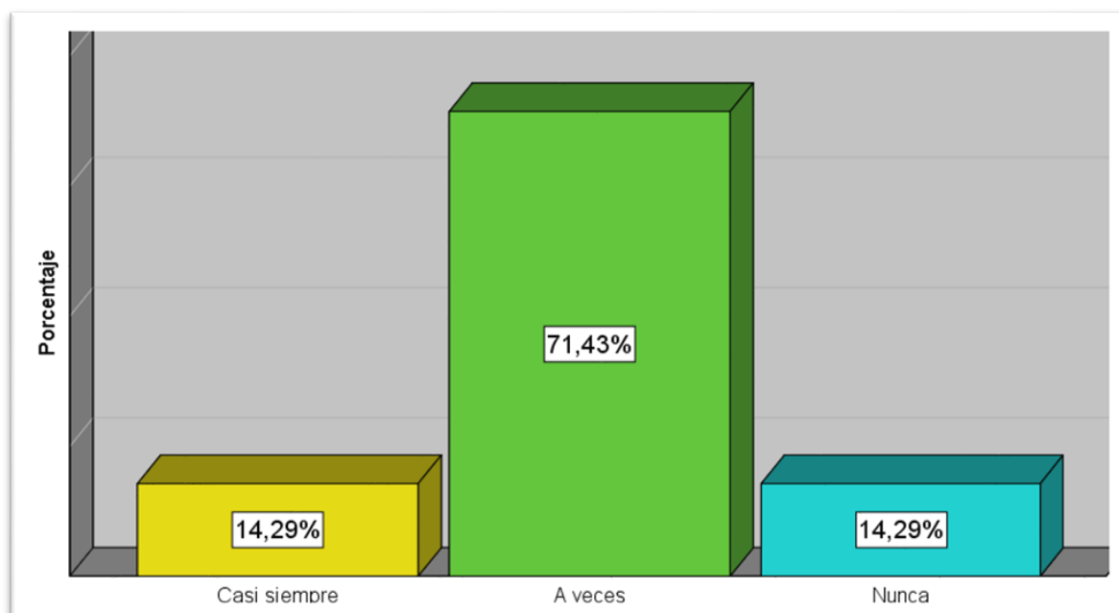


Figura 4. *¿La empresa determina el costo real de la materia prima e insumos que adquiere para atender una orden o pedido?*

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

Interpretación

De la Figura 4 y la Tabla 4 se puede apreciar que un sector mayoritario considera que “a veces” la empresa determina el costo real de la materia prima e insumos que adquiere para atender una orden o pedido (71,43%), mientras que un sector medio considera que dicha operación no se da “nunca”, lo que constituye un 14,29% del total de encuestados.

(c) Tercera pregunta. - ¿La empresa determina el costo real de la mano de obra en la que incurre para atender una orden o pedido?

Tabla 5

¿La empresa determina el costo real de la mano de obra en la que incurre para atender una orden o pedido?

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	5	71,4%
Nunca	2	28,6%
Total	7	100%

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

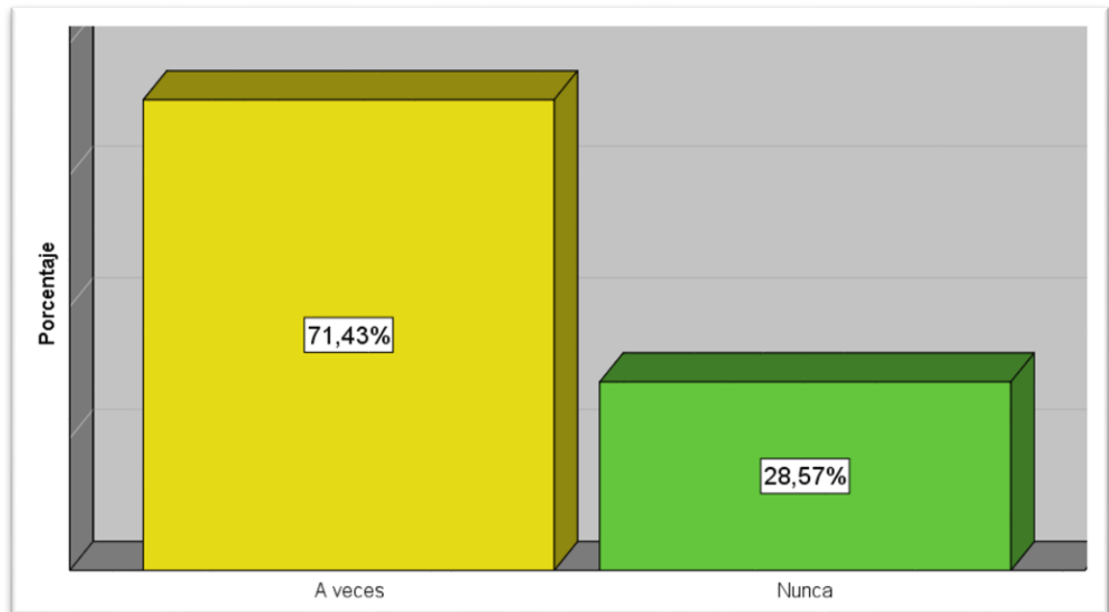


Figura 5. ¿La empresa determina el costo real de la mano de obra en la que incurre para atender una orden o pedido?

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

Interpretación

De la Figura 5 y la Tabla 5 se puede apreciar que un sector mayoritario considera que la empresa “a veces” determina el costo real de la mano de obra en la que incurre para atender una orden o pedido (71,43%), mientras que un sector medio considera que dicha operación no se da “nunca”, lo que constituye un 28,57% del total de encuestados.

(d) Cuarta pregunta. - ¿La empresa determina el costo real de los costos indirectos de producción en los que incurre para atender una orden o pedido?

Tabla 6

¿La empresa determina el costo real de los costos indirectos de producción en los que incurre para atender una orden o pedido?

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	1	14,3%
Nunca	6	85,7%
Total	7	100%

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

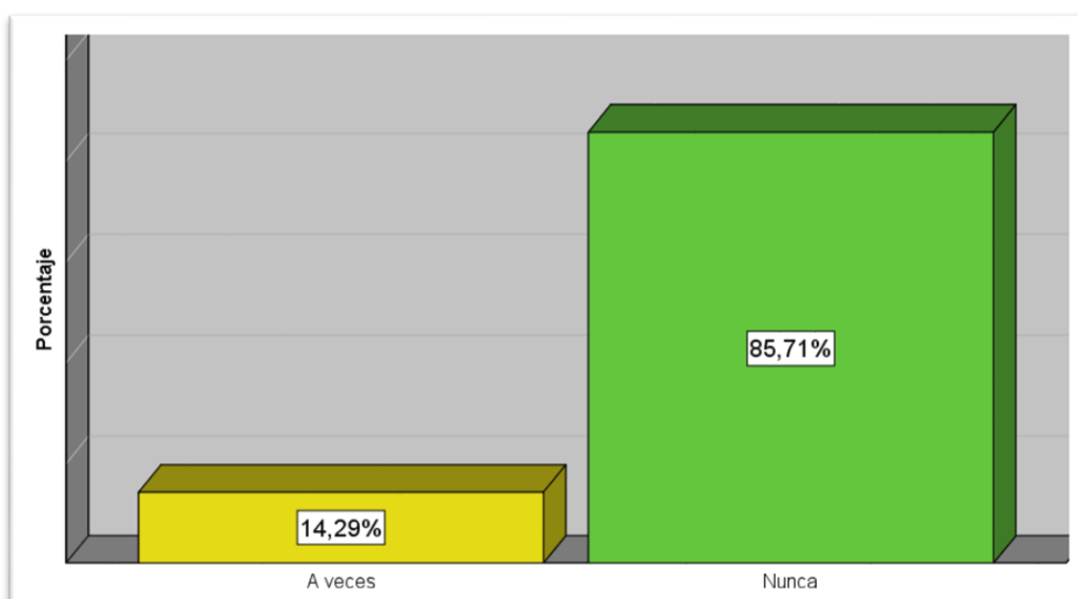


Figura 6 ¿La empresa determina el costo real de los costos indirectos de producción en los que incurre para atender una orden o pedido?

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

Interpretación

De la Figura 6 y la Tabla 6 se puede apreciar que un sector mayoritario considera que la empresa “nunca” determina el costo real de la mano de obra en la que incurre para atender una orden o pedido (85,71%), mientras que un sector medio considera que dicha operación no se lleva a cabo “a veces”, lo que constituye un 14,29% del total de encuestados.

(e) Quinta pregunta. - ¿Antes de decidir atender un pedido se analiza la utilidad se genera?

Tabla 7

¿Antes de decidir atender un pedido se analiza la utilidad se genera?

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	3	42,9%
Nunca	4	57,1%
Total	7	100%

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

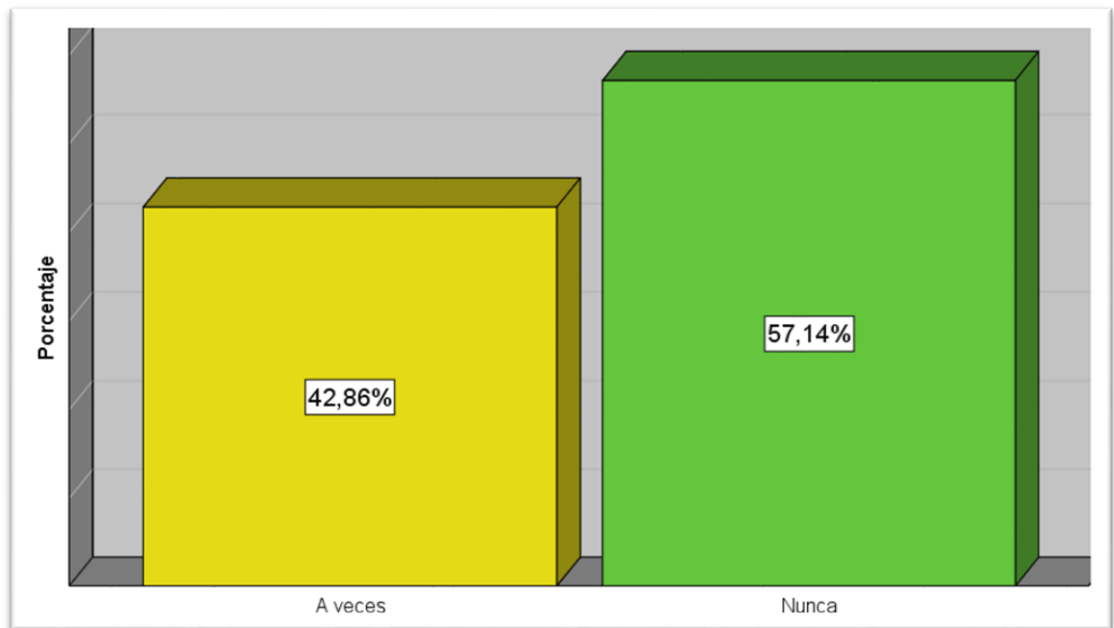


Figura 7 ¿Antes de decidir atender un pedido se analiza la utilidad se genera?

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

Interpretación

De la Figura 7 y la Tabla 7 se puede apreciar que un sector mayoritario considera que la empresa “nunca” analiza la utilidad se genera un pedido antes de atenderlo (57,14%), mientras que un sector medio considera que dicha operación se lleva a cabo “a veces”, lo que constituye un 42,86% del total de encuestados.

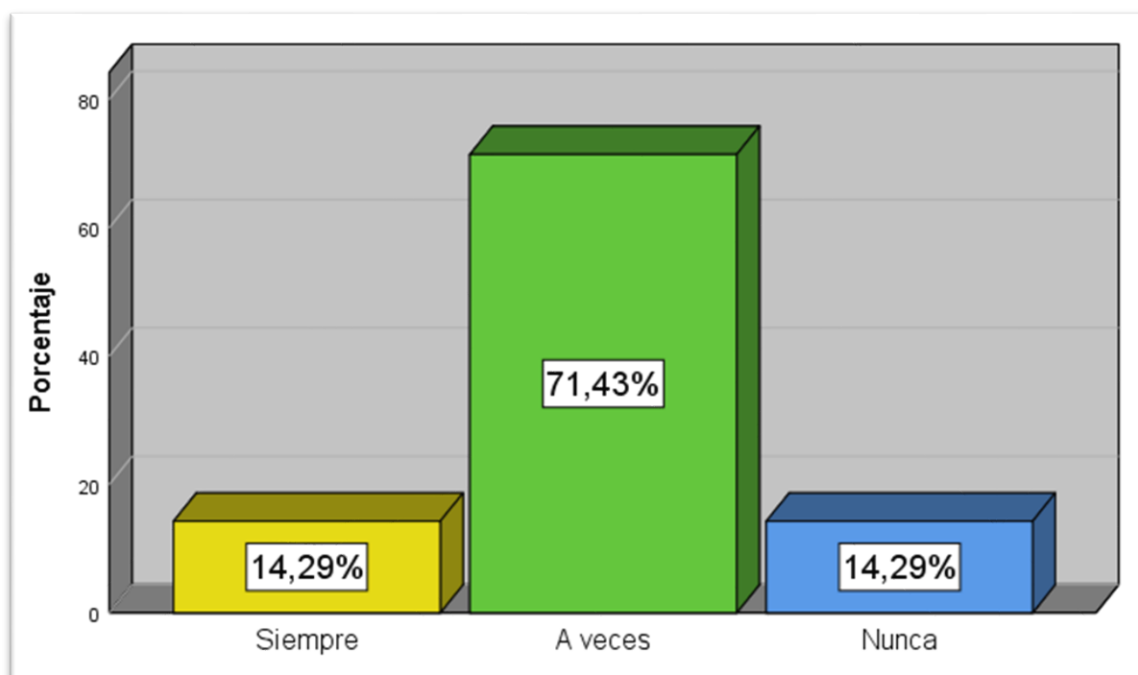
(f) Sexta pregunta. - ¿La empresa establece márgenes para determinar su utilidad?

Tabla 8

¿La empresa establece márgenes para determinar su utilidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	14.3%
A veces	5	71,4%
Nunca	1	14.3%
Total	7	100%

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los



trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

Figura 8. *¿La empresa establece márgenes para determinar su utilidad?*

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los

trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

Interpretación

De la Figura 8 y la Tabla 8 se puede apreciar que un sector mayoritario considera que la empresa “a veces” establece márgenes para determinar su utilidad (71,43%), mientras que un sector medio considera que dicha operación se da “siempre”, lo que constituye un 14,29% del total de encuestados.

(g) Puntaje global del cuestionario

Tabla 9

Cuestionario de encuesta de sistema de costos

CUESTIONARIO DE ENCUESTA SISTEMA DE COSTOS	<i>Casi siempre</i>		<i>A veces</i>		<i>Nunca</i>		<i>Total</i>	
	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>	<i>n</i>	<i>%</i>
¿La empresa realiza presupuestos de los costos a incurrir antes de atender los pedidos?	0	0,00	6	85,71	1	14,29	7	100,00
¿La empresa determina el costo real de la materia prima e insumos que adquiere para atender una orden o pedido?	1	14,29	5	71,43	1	14,29	7	100,00
¿La empresa determina el costo real de la mano de obra en la que incurre para atender una orden o pedido?	5	71,43	2	28,57	0	0	14	100,00
¿La empresa determina el costo real de los costos indirectos de producción en los que incurre para atender una orden o pedido?	0	0,00	1	14,29	6	85,71	7	100,00
¿Antes de decidir atender un pedido se analiza la utilidad se genera?	0	0,00	5	71,43	2	28,57	7	100,00
¿La empresa establece márgenes para determinar su utilidad?	0	0,00	1	14,29	6	85,71	7	100,00

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

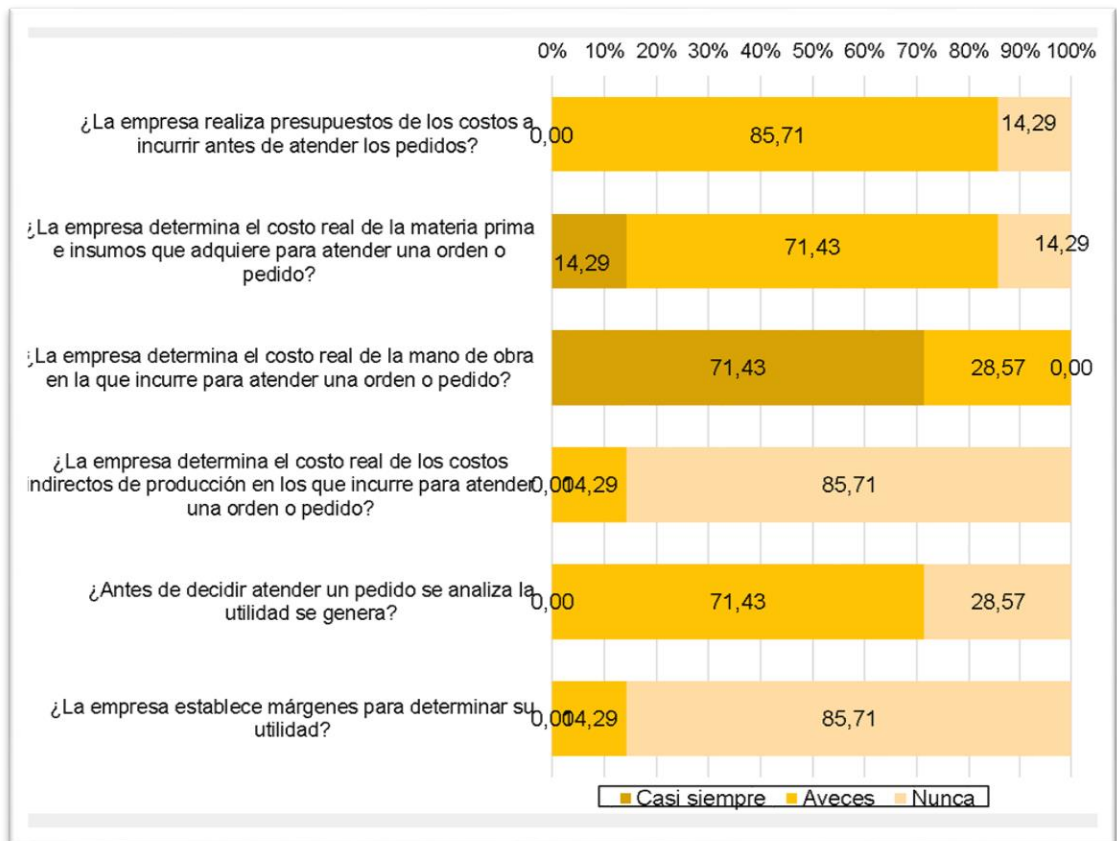


Figura 9. Cuestionario de encuesta de sistema de costos

Fuente: elaboración propia y basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores de la Pastelería Las Aguirre de Tacna.

De la Tabla 9 y Figura 9 se puede apreciar como punto crítico la pregunta 1, con respecto a la cual los encuestados han señalado que la empresa “a veces” ha realizado presupuestos antes de atender los pedidos (85,71%). Otro punto crítico es la pregunta 2, con respecto a la cual los encuestados han señalado que la empresa “a veces” determina el costo real de la materia prima e insumos que adquiere para atender un pedido (71,43%). Por otra parte, se debe señalar que, en cuanto a la pregunta por si la empresa establece márgenes para determinar sus utilidades, la mayoría de los encuestados que tal operación no se realiza “nunca” (85,71%).

3.2 Propuesta de Sistema de Costeo por Órdenes de Producción

Para poder aplicar el Sistema de Costeo por Órdenes de Producción, el registro de los costos se identificó con cada una de las órdenes específicamente solicitadas por los clientes para su elaboración, lo que permitió hallar un costo unitario por cada orden de trabajo, en este caso, por cada torta preparada, determinando los diferentes niveles del costo en relación con la producción total. Se decidió aplicar este tipo de costeo, debido a que la empresa, trabaja bajo el sistema de pedidos.

Bajo este sistema, los tres elementos básicos del costo de un producto, es decir, los insumos utilizados en pastelería para la preparación de las tortas, la mano de obra directa aplicada a la preparación de los productos y los costos indirectos de producción identificados, se fueron acumulando de acuerdo con su identificación con cada orden.

En el caso de la pastelería “Las Aguirre”, al no contar con un sistema de costeo previo, se decidió, inicialmente, proyectarse 12 órdenes de producción, basadas en las tortas con las que se viene trabajando actualmente en la empresa, en las cuales se incluyeron los tres elementos básicos de los costos utilizados (insumos directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción) a fin de determinar su impacto en el proceso contable y los resultados finales.

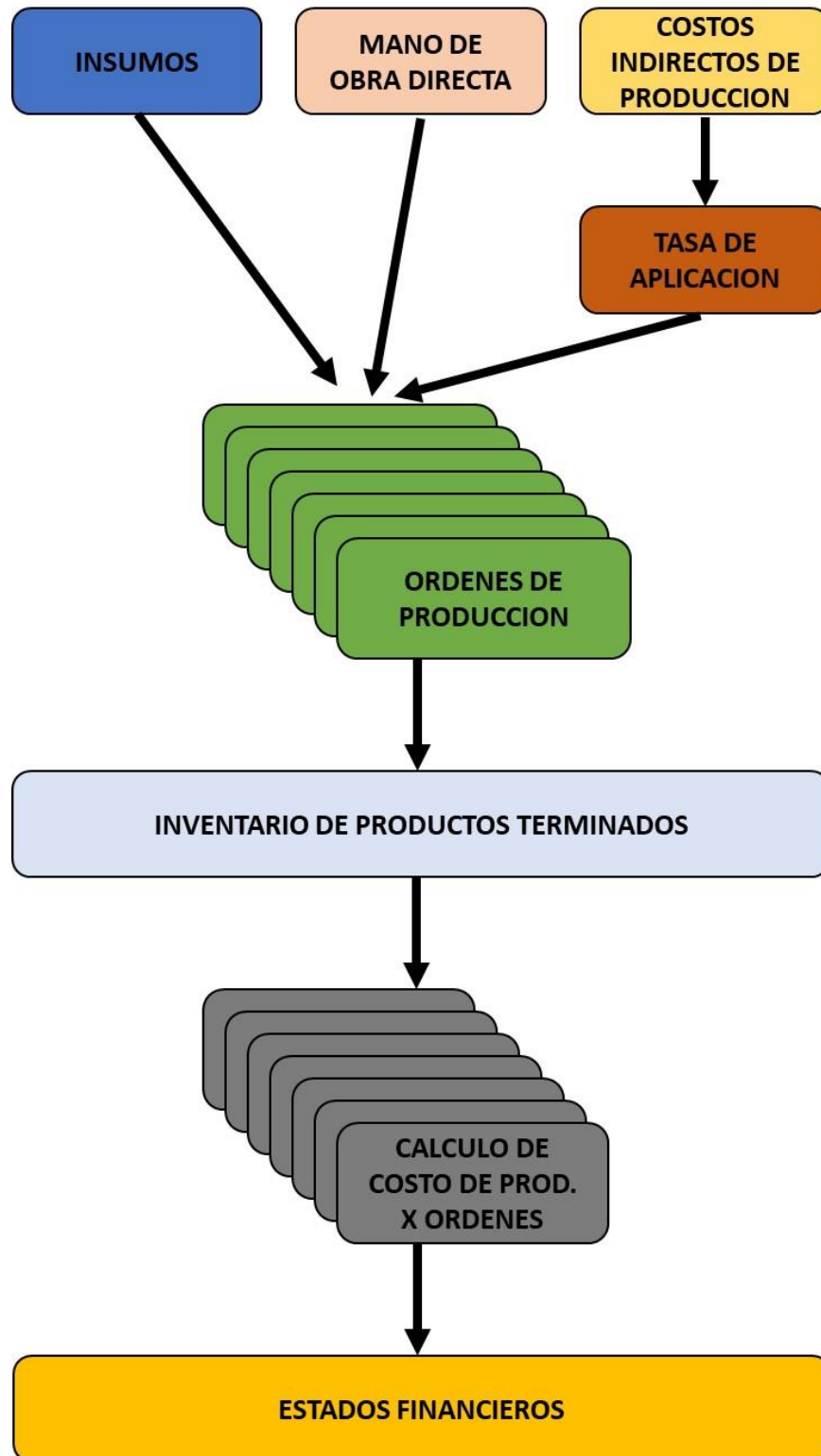


Figura 10. Diagrama de Flujo del Sistema de Costeo por Órdenes de la Pastelería "Las Aguirre"

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Planteamiento del Caso Práctico

Costos directos por categorías de las órdenes, Pastelería LAS AGUIRRE

ORDEN 01: TORTA DE CHOCOLATE

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DE CHOCOLATE	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				21.50
MATERIALES DIRECTOS				S/. 16.00
HARINA FLESHMANN CHOCOLATE	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
FOSH DE CHOCOLATE	kg	8.00	0.500	S/. 4.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
MANJAR	kg	6.00	0.200	S/. 1.20
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 02: TORTA DE CAPUCCINO

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DE CAPUCCINO	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				23.10
MATERIALES DIRECTOS				S/. 17.60
HARINA FLESHMANN MOKA	kg	7.00	0.500	S/. 3.50
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
JALEA	kg	10.00	0.500	S/. 5.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
MANJAR	kg	6.00	0.200	S/. 1.20
ESENCIAS	kg	10.00	0.010	S/. 0.10
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 03: TORTA DE 3 LECHEES VAINILLA

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DE 3 LECHEES VAINILLA	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				24.50
MATERIALES DIRECTOS				S/. 19.00
HARINA FLESHMANN VAINILLA	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
JALEA	kg	10.00	0.500	S/. 5.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANJAR	kg	6.00	0.200	S/. 1.20
LECHE	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 04: TORTA SELVA NEGRA

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA SELVA NEGRA	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				24.50
MATERIALES DIRECTOS				S/. 19.00
HARINA FLESHMANN CHOCOLATE	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
JALEA	kg	10.00	0.500	S/. 5.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
CHOCOLATE	kg	20.00	0.100	S/. 2.00
MANJAR	kg	6.00	0.200	S/. 1.20
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 05: TORTA DE NOVIA

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DE NOVIA	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				25.00
MATERIALES DIRECTOS				S/. 19.50
HARINA FLESHMANN MULTIUSOS	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
FOSH DE CHOCOLATE	kg	8.00	0.500	S/. 4.00
MANJAR	kg	6.00	0.200	S/. 1.20
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
FRUTA CONFITADA	kg	15.00	0.100	S/. 1.50
ALGARROBINA	kg	10.00	0.100	S/. 1.00
NUECES	kg	10.00	0.100	S/. 1.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 06: TORTA DE 3 LECHEs FRESA

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DE 3 LECHEs FRESA	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				23.50
MATERIALES DIRECTOS				S/. 18.00
HARINA FLESHMANN VAINILLA	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
LECHE	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
FOSH DE CHOCOLATE	kg	8.00	0.500	S/. 4.00
MANJAR	kg	6.00	0.200	S/. 1.20
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 07: TORTA DULCE PASIÓN

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DULCE PASIÓN	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				25.50
MATERIALES DIRECTOS				S/. 20.00
HARINA FLESHMANN VAINILLA	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
MANJAR	kg	6.00	0.200	S/. 1.20
FOSH DE CHOCOLATE	kg	8.00	0.500	S/. 4.00
LECHE	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
CHOCOLATE	kg	20.00	0.100	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 08: TORTA HELADA

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA HELADA	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				24.30
MATERIALES DIRECTOS				S/. 18.80
HARINA FLESHMANN VAINILLA	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
FOSH DE CHOCOLATE	kg	8.00	0.500	S/. 4.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
GELATINA	kg	3.00	0.500	S/. 1.50
LECHE	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
COLAPIZ	kg	25.00	0.020	S/. 0.50
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 09: TORTA DE FRESA

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DE FRESA	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				25.60
MATERIALES DIRECTOS				S/. 20.10
HARINA FLESHMANN RED VELVET	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
LECHE	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
CHOCOLATE	kg	20.00	0.100	S/. 2.00
MANJAR	kg	6.00	0.200	S/. 1.20
ESENCIAS	kg	10.00	0.010	S/. 0.10
FOSH DE CHOCOLATE	kg	8.00	0.500	S/. 4.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTELERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 10: TORTA DE MARACUYA

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DE MARACUYA	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				24.10
MATERIALES DIRECTOS				S/. 18.60
HARINA FLESHMANN VAINILLA	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
LECHE	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
JUGO DE MARACUYA	kg	8.00	0.100	S/. 0.80
JALEA	kg	10.00	0.500	S/. 5.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 11: TORTA DE DURAZNO

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA DE DURAZNO	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				24.10
MATERIALES DIRECTOS				S/. 18.60
HARINA FLESHMANN VAINILLA	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
LECHE	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
PULPA DE FRUTA	kg	8.00	0.100	S/. 0.80
JALEA	kg	10.00	0.500	S/. 5.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

ORDEN 12: TORTA TENTANCIÓN

Descripción	Unidad	Costo unitario promedio	Unidades reales utilizadas	Costo por orden (S/)
			TORTA TENTANCIÓN	POR UNIDAD
Costos para elaboración unidad				28.30
MATERIALES DIRECTOS				S/. 22.80
HARINA FLESHMANN VAINILLA	kg	6.00	0.500	S/. 3.00
CHANTILLY BACKELS	kg	10.00	0.400	S/. 4.00
BELCOLADE BLANCO	kg	2.00	0.200	S/. 0.40
LECHE	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
CHOCOLATE	kg	20.00	0.100	S/. 2.00
JALEA	kg	5.00	0.500	S/. 2.50
MANTILLA DE MANI	kg	15.00	0.100	S/. 1.50
FOSH DE CHOCOLATE	kg	8.00	0.500	S/. 4.00
HUEVOS	kg	10.00	0.200	S/. 2.00
ACEITE	kg	5.00	0.200	S/. 1.00
ALMIBAR	kg	4.00	0.100	S/. 0.40
MANO DE OBRA DIRECTA				S/. 5.50
CHEF PASTELERO	Jornal	4.00	1.0	S/. 4.00
AYUDANTE DE PASTELERIA	Jornal	1.50	1.0	S/. 1.50

Presupuesto mensual de costos indirectos, gastos de administración y venta

Grupo y rubros de costos indirectos		
Materiales indirectos		1,650.00
Envases y embalajes de productos	1,000.00	
Suministros varios	650.00	
Gastos generales de producción		2,850.00
Depreciación de máquinas y equipos	400.00	
Energía Electrica	210.00	
Seguros	1,800.00	
Agua	90.00	
Teléfono planta	100.00	
Articulos de limpieza	250.00	
Total costos indirectos		4,500.00

Gastos de administración		2,890.00
Suministros varios de Oficina	400.00	
Articulos de Limpieza	150.00	
Sueldo Administradora	1150.00	
Sueldo Asistente Administrativo	950.00	
Energía Electrica	80.00	
Teléfono planta	100.00	
Agua	60.00	
Gastos de marketing y ventas		2,210.00
Salario del Repartidor	950.00	
Comisión para Repartidores	200.00	
Publicidad	600.00	
Suministros varios de repartidores	200.00	
Articulos de limpieza	100.00	
Energía Electrica	40.00	
Teléfono planta	80.00	
Agua	40.00	

DETALLE DEL MES DE ENERO 2020

LAS AGUIRRE

	SUBCUENTA	DESCRIPCION	DEBE	HABER
ACTIVO	1011	EFFECTIVO	S/. 10,000.00	
ACTIVO	1041	CUENTA CORRIENTE	S/. 20,000.00	
ACTIVO	1212	EMITIDAS EN CARTERA	S/. -	
ACTIVO	1411	CUENTAS POR COBRAR A PERSONAL	S/. -	
ACTIVO	2011	MERCADERIA MANUFACTURADA	S/. -	
ACTIVO	2511	MATERIALES AUXILIARES	S/. -	
ACTIVO	2524	SUMINISTROS	S/. -	
ACTIVO	3311	TERRENO	S/. 10,000.00	
ACTIVO	3321	EDIFICACION	S/. 15,700.00	
ACTIVO	3331	EQUIPOS DIVERSOS	S/. 18,350.00	
ACTIVO	3351	MUEBLES	S/. 3,350.00	
ACTIVO	3352	ENSERES	S/. 2,000.00	
ACTIVO	3361	EQUIPOS DE COMPUTACION	S/. 3,000.00	
ACTIVO	39131	EDIFICACIONES		S/. -
ACTIVO	39133	EQUIPOS DE TRANSPORTE		S/. -
ACTIVO	39134	MUEBLES Y ENSERES		S/. -
ACTIVO	39135	EQUIPOS DIVERSOS		S/. -
PASIVO	4011	IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS		S/. -
PASIVO	4212	EMITIDAS		S/. -
PATRIMONIO NETO	5011	CAPITAL SOCIAL		S/. 82,400.00
PATRIMONIO NETO	5821	RESERVAS LEGALES		S/. -
PATRIMONIO NETO	5911	RESULTADOS ACUMULADOS		S/. -
		TOTAL	S/. 82,400.00	S/. 82,400.00

DETALLE DE ACTIVOS FIJOS

CÓDIGO RELACIONADO CON EL ACTIVO FIJO	DETALLE DEL ACTIVO FIJO				SALDO INICIAL	VALOR HISTORICO DEL ACTIVO FIJO AL 31.12. __	FECHA DE ADQUISICION	FECHA DE INICIO DEL USO DEL ACTIVO FIJO
	DESCRIPCION	MARCA DEL ACTIVO FIJO	MODELO DEL ACTIVO FIJO	NUMERO DE SERIE Y/O PLACA DEL ACTIVO FIJO				
3311	LOCAL COMERCIAL (TERRENO)				10000.00	10000.00	01/01/2020	01/01/2020
3321	LOCAL COMERCIAL (EDIFICACIÓN)				15700.00	15700.00	01/01/2020	01/01/2020
3331	HORNO INDUSTRIAL	NOVA	SD-452	458645	13650.00	13650.00	01/01/2020	01/01/2020
3331	BATIDORA INDUSTRIAL	NOVA	WY-456	46466	4700.00	4700.00	01/01/2020	01/01/2020
3351	JUEGO DE ESCRITORIO	PLATINUM	EJECUTIVO "L"	495034	800.00	800.00	01/01/2020	01/01/2020
3351	JUEGO DE ESCRITORIO	PLATINUM	EJECUTIVO "L"	495035	400.00	400.00	01/01/2020	01/01/2020
3351	SILLÓN	PLATINUM	EJECUTIVO AB	342029	1200.00	1200.00	01/01/2020	01/01/2020
3351	SILLÓN	PLATINUM	EJECUTIVO AB	342030	950.00	950.00	01/01/2020	01/01/2020
3352	ARCHIVADOR	DECOR	XY-12	873423	200.00	200.00	01/01/2020	01/01/2020
3352	ARCHIVADOR	DECOR	XY-12	873423	200.00	200.00	01/01/2020	01/01/2020
3352	JUEGO DE ANDAMIO	ATOM	DVO	554466	500.00	500.00	01/01/2020	01/01/2020
3352	JUEGO DE ANDAMIO	ATOM	DVO	254545	500.00	500.00	01/01/2020	01/01/2020
3352	JUEGO DE MOSTRADORES	ATOM	DVO	215446	600.00	600.00	01/01/2020	01/01/2020
3361	COMPUTADORA	HP	PAVILION	673734	1000.00	1000.00	01/01/2020	01/01/2020
3361	COMPUTADORA	HP	PAVILION	673734	1000.00	1000.00	01/01/2020	01/01/2020
3361	IMPRESORA	HP	INSIDE	592145	400.00	400.00	01/01/2020	01/01/2020
3361	FOTOCOPIADORA	HP	INSIDE	256664	600.00	600.00	01/01/2020	01/01/2020

TOTALES

S/. 52,400.00 | S/. 52,400.00

N°	FECHA	RUC	DENOMINACION SOCIAL	DOCUMENTO			MEDIO DE PAGO	N°	IMP. TOTAL
01	01/01/2020	20484653959	PACIFICO S.A.	FACTURA	594	965	VOUCHER DE DEPOSITO	VD N° 359488	S/. 800.00
02	01/01/2020	20484653959	PACIFICO S.A.	FACTURA	594	966	VOUCHER DE DEPOSITO	VD N° 359489	S/. 1,000.00
S/. 1,800.00									

Compras de seguro Pacifico por seis meses

Trabajadores en planilla

ORDEN	CÓDIGO	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO U OCUPACIÓN	REMUNERACION	REGIMEN PENSIONARI	ASEGURADO EN ESSALUD	MEDIO DE PAGO	N° DE DOCUMENTO DE PAGO
01	48115226	PACO ROQUE,	ADMINISTRADOR	1,150.00	SNP	SI	CHEQUE	CH N° 69514

		PAOLA LETICIA						
02	40760837	CALDERON SAENZ, GUILISA	CONTADOR	950.00	SNP	SI	CHEQUE	CH N° 69515
03	45443426	ANGIE MACHACA MAQUERA	REPARTIDOR	950.00	SNP	SI	CHEQUE	CH N° 69519
				3,050.00				

MATERIA PRIMA UTILIZADA

N°	DESCRIPCION	TOTAL	PRECIO POR KILOGRAMO	CANTIDAD MP UTILIZADA	
1	HARINA FLESHMANN CHOCOLATE	S/. 147.00	S/. 6.00	24.5	Kg
2	CHANTILLY BACKELS	S/. 976.00	S/. 10.00	97.6	Kg
3	BELCOLADE BLANCO	S/. 97.60	S/. 2.00	48.8	Kg
4	FOSH DE CHOCOLATE	S/. 544.00	S/. 10.00	54.4	Kg
5	HUEVOS	S/. 488.00	S/. 10.00	48.8	Kg
6	MANJAR	S/. 206.40	S/. 9.00	22.933	Kg
7	ACEITE	S/. 244.00	S/. 5.00	48.8	Kg
8	ALMIBAR	S/. 97.60	S/. 15.00	6.5067	Kg
9	HARINA FLESHMANN MOKA	S/. 87.50	S/. 7.00	12.5	Kg
10	JALEA	S/. 592.50	S/. 10.00	59.25	Kg
11	ESENCIAS	S/. 3.70	S/. 10.00	0.37	Kg
12	HARINA FLESHMANN VAINILLA	S/. 360.00	S/. 6.00	60	Kg
13	LECHE	S/. 290.00	S/. 10.00	29	Kg
14	CHOCOLATE	S/. 138.00	S/. 20.00	6.9	Kg
15	HARINA FLESHMANN MULTIUSOS	S/. 75.00	S/. 6.00	12.5	Kg
16	FRUTA CONFITADA	S/. 37.50	S/. 15.00	2.5	Kg
17	ALGARROBINA	S/. 25.00	S/. 10.00	2.5	Kg
18	NUECES	S/. 25.00	S/. 10.00	2.5	Kg
19	HARINA FLESHMANN VAINILLA	S/. 39.00	S/. 6.00	6.5	Kg
20	GELATINA	S/. 19.50	S/. 3.00	6.5	Kg
21	COLAPIZ	S/. 6.50	S/. 25.00	0.26	Kg
22	HARINA FLESHMANN RED VELVET	S/. 36.00	S/. 6.00	6	Kg
23	JUGO DE MARACUYA	S/. 17.60	S/. 8.00	2.2	Kg
24	PULPA DE FRUTA	S/. 12.80	S/. 8.00	1.6	Kg
25	MANTILLA DE MANI	S/. 31.50	S/. 15.00	2.1	Kg
	TOTAL	S/. 4,597.70	S/. 242.00	565.52	Kg

VENTAS DEL MES DE ENERO

FORMATO 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

EJERCICIO: ENERO 2020

RUC: 20171774244

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: PASTELERIA LAS AGUIRRE

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO O FECHA DE PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACION DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NUMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACION O RAZON SOCIAL			
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO				
01	02/01/2020		03	001	19065	6	20100737231	TRANSPORTE MOQUEGUA	317.80	57.20	375.00
02	02/01/2020		03	001	19066	6	20545657175	FISER S.A.C.	182.20	32.80	215.00
03	02/01/2020		03	001	19067	6	20990577119	MONTECARLO S.A.C.	124.58	22.42	147.00
04	03/01/2020		03	001	19068	6	21435497063	MUEBLERIA ALONSO	182.20	32.80	215.00
05	03/01/2020		03	001	19069	6	21880417007	VIAN GROUP S.A.C.	177.97	32.03	210.00
06	03/01/2020		03	001	19070	6	22325336951	PACIFICO SEGUROS	179.66	32.34	212.00
07	04/01/2020		03	001	19071	6	22770256895	ACSA S.R.L.	254.24	45.76	300.00
08	04/01/2020		03	001	19072	6	23215176839	CASIOS S.A.C.	190.68	34.32	225.00

09	04/01/2020		03	001	19073	6	23660096783	MUEBLERIA RICARDO	120.34	21.66	142.00
10	05/01/2020		01	001	19074	6	24105016727	COMERCIAL MARGARITA	118.64	21.36	140.00
11	05/01/2020		01	001	19075	6	24549936671	TECNOLOGICS S.A.C.	182.20	32.80	215.00
12	05/01/2020		01	001	19076	6	24994856615	LA PODEROSA S.A.C.	120.34	21.66	142.00
13	06/01/2020		01	001	19077	6	25439776559	LASER JET S.A.	190.68	34.32	225.00
14	06/01/2020		01	001	19078	6	25884696503	CENTRO NET S.A.C.	63.56	11.44	75.00
15	06/01/2020		01	001	19079	6	26329616447	PINTURAS ANYPSA S.A.	124.58	22.42	147.00
16	07/01/2020		01	001	19080	6	26774536391	DIFEREMS S.A.C.	118.64	21.36	140.00
17	07/01/2020		01	001	19081	6	27219456335	SOLVENTES UNIDOS E.I.R.L.	59.32	10.68	70.00
18	07/01/2020		01	001	19082	6	20100737231	TRANSPORTE MOQUEGUA	238.98	43.02	282.00
19	08/01/2020		01	001	19083	6	20545657175	FISER S.A.C.	309.32	55.68	365.00
20	08/01/2020		01	001	19084	6	20990577119	MONTECARLO S.A.C.	190.68	34.32	225.00
21	08/01/2020		03	001	19085	6	21435497063	MUEBLERIA ALONSO	124.58	22.42	147.00
22	09/01/2020		03	001	19086	6	21880417007	VIAN GROUP S.A.C.	122.88	22.12	145.00
23	09/01/2020		03	001	19087	6	22325336951	PACIFICO SEGUROS	118.64	21.36	140.00
24	09/01/2020		03	001	19088	6	22770256895	ACSA S.R.L.	61.02	10.98	72.00
25	10/01/2020		03	001	19089	6	23215176839	CASIOS S.A.C.	309.32	55.68	365.00
26	10/01/2020		03	001	19090	6	23660096783	MUEBLERIA RICARDO	182.20	32.80	215.00
27	10/01/2020		03	001	19091	6	24105016727	COMERCIAL MARGARITA	238.98	43.02	282.00
28	11/01/2020		03	001	19092	6	24549936671	TECNOLOGICS S.A.C.	122.88	22.12	145.00
29	11/01/2020		03	001	19093	6	24994856615	LA PODEROSA S.A.C.	186.44	33.56	220.00
30	11/01/2020		01	001	19094	6	25439776559	LASER JET S.A.	120.34	21.66	142.00

31	12/01/2020		01	001	19095	6	25884696503	CENTRO NET S.A.C.	131.36	23.64	155.00
32	12/01/2020		01	001	19096	6	26329616447	PINTURAS ANYPSA S.A.	250.00	45.00	295.00
33	12/01/2020		01	001	19097	6	26774536391	DIFEREMS S.A.C.	241.53	43.47	285.00
34	12/01/2020		01	001	19098	6	27219456335	SOLVENTES UNIDOS E.I.R.L.	296.61	53.39	350.00
35	13/01/2020		01	001	19099	6	20100737231	TRANSPORTE MOQUEGUA	63.56	11.44	75.00
36	13/01/2020		01	001	19100	6	20545657175	FISER S.A.C.	120.34	21.66	142.00
37	13/01/2020		01	001	19101	6	20990577119	MONTECARLO S.A.C.	254.24	45.76	300.00
38	14/01/2020		01	001	19102	6	21435497063	MUEBLERIA ALONSO	177.97	32.03	210.00
39	14/01/2020		01	001	19103	6	21880417007	VIAN GROUP S.A.C.	120.34	21.66	142.00
40	14/01/2020		01	001	19104	6	22325336951	PACIFICO SEGUROS	182.20	32.80	215.00
41	15/01/2020		01	001	19105	6	22770256895	ACSA S.R.L.	118.64	21.36	140.00
42	15/01/2020		03	001	19106	6	23215176839	CASIOS S.A.C.	179.66	32.34	212.00
43	15/01/2020		03	001	19107	6	23660096783	MUEBLERIA RICARDO	194.92	35.08	230.00
44	16/01/2020		03	001	19108	6	24105016727	COMERCIAL MARGARITA	194.92	35.08	230.00
45	16/01/2020		03	001	19109	6	24549936671	TECNOLOGICS S.A.C.	120.34	21.66	142.00
46	16/01/2020		03	001	19110	6	24994856615	LA PODEROSA S.A.C.	118.64	21.36	140.00
47	17/01/2020		03	001	19111	6	25439776559	LASER JET S.A.	177.97	32.03	210.00
48	17/01/2020		03	001	19112	6	25884696503	CENTRO NET S.A.C.	243.22	43.78	287.00
49	17/01/2020		03	001	19113	6	26329616447	PINTURAS ANYPSA S.A.	194.92	35.08	230.00
50	18/01/2020		03	001	19114	6	26774536391	DIFEREMS S.A.C.	63.56	11.44	75.00
51	18/01/2020		01	001	19115	6	27219456335	SOLVENTES UNIDOS E.I.R.L.	118.64	21.36	140.00

52	18/01/2020		01	001	19116	6	20100737231	TRANSPORTE MOQUEGUA	182.20	32.80	215.00
53	19/01/2020		01	001	19117	6	20545657175	FISER S.A.C.	59.32	10.68	70.00
54	19/01/2020		01	001	19118	6	20990577119	MONTECARLO S.A.C.	118.64	21.36	140.00
55	19/01/2020		01	001	19119	6	21435497063	MUEBLERIA ALONSO	300.85	54.15	355.00
56	20/01/2020		01	001	19120	6	21880417007	VIAN GROUP S.A.C.	194.92	35.08	230.00
57	20/01/2020		01	001	19121	6	22325336951	PACIFICO SEGUROS	124.58	22.42	147.00
58	20/01/2020		01	001	19122	6	22770256895	ACSA S.R.L.	118.64	21.36	140.00
59	21/01/2020		01	001	19123	6	23215176839	CASIOS S.A.C.	122.88	22.12	145.00
60	21/01/2020		03	001	19124	6	23660096783	MUEBLERIA RICARDO	120.34	21.66	142.00
61	21/01/2020		03	001	19125	6	24105016727	COMERCIAL MARGARITA	309.32	55.68	365.00
62	22/01/2020		03	001	19126	6	24549936671	TECNOLOGICS S.A.C.	118.64	21.36	140.00
63	22/01/2020		03	001	19127	6	24994856615	LA PODEROSA S.A.C.	124.58	22.42	147.00
64	22/01/2020		03	001	19128	6	25439776559	LASER JET S.A.	237.29	42.71	280.00
65	23/01/2020		03	001	19129	6	25884696503	CENTRO NET S.A.C.	237.29	42.71	280.00
66	23/01/2020		03	001	19130	6	26329616447	PINTURAS ANYPSA S.A.	243.22	43.78	287.00
67	23/01/2020		03	001	19131	6	26774536391	DIFEREMS S.A.C.	190.68	34.32	225.00
68	24/01/2020		03	001	19132	6	27219456335	SOLVENTES UNIDOS E.I.R.L.	131.36	23.64	155.00
69	24/01/2020		01	001	19133	6	20100737231	TRANSPORTE MOQUEGUA	179.66	32.34	212.00
70	24/01/2020		01	001	19134	6	20545657175	FISER S.A.C.	182.20	32.80	215.00
71	25/01/2020		01	001	19135	6	20990577119	MONTECARLO S.A.C.	122.88	22.12	145.00
72	25/01/2020		01	001	19136	6	21435497063	MUEBLERIA ALONSO	118.64	21.36	140.00
73	25/01/2020		01	001	19137	6	21880417007	VIAN GROUP S.A.C.	254.24	45.76	300.00

74	26/01/2020		01	001	19138	6	22325336951	PACIFICO SEGUROS	118.64	21.36	140.00
75	26/01/2020		01	001	19139	6	22770256895	ACSA S.R.L.	177.97	32.03	210.00
76	26/01/2020		01	001	19140	6	23215176839	CASIOS S.A.C.	177.97	32.03	210.00
77	27/01/2020		01	001	19141	6	23660096783	MUEBLERIA RICARDO	127.12	22.88	150.00
78	27/01/2020		03	001	19142	6	24105016727	COMERCIAL MARGARITA	120.34	21.66	142.00
79	27/01/2020		03	001	19143	6	24549936671	TECNOLOGICS S.A.C.	250.00	45.00	295.00
80	28/01/2020		03	001	19144	6	24994856615	LA PODEROSA S.A.C.	59.32	10.68	70.00
81	28/01/2020		03	001	19145	6	25439776559	LASER JET S.A.	243.22	43.78	287.00
82	28/01/2020		03	001	19146	6	25884696503	CENTRO NET S.A.C.	118.64	21.36	140.00
83	29/01/2020		03	001	19147	6	26329616447	PINTURAS ANYPSA S.A.	237.29	42.71	280.00
84	29/01/2020		03	001	19148	6	26774536391	DIFEREMS S.A.C.	61.02	10.98	72.00
85	29/01/2020		03	001	19149	6	27219456335	SOLVENTES UNIDOS E.I.R.L.	127.12	22.88	150.00
86	30/01/2020		03	001	19150	6	20100737231	TRANSPORTE MOQUEGUA	203.39	36.61	240.00
87	30/01/2020		01	001	19151	6	20545657175	FISER S.A.C.	120.34	21.66	142.00
88	30/01/2020		01	001	19152	6	20990577119	MONTECARLO S.A.C.	241.53	43.47	285.00
89	30/01/2020		01	001	19153	6	21435497063	MUEBLERIA ALONSO	177.97	32.03	210.00
TOTALES									14,951.69	2,691.31	17,643.00

COMPRAS DEL MES DE ENERO

FORMATO 8.1: REGISTRO DE COMPRAS

EJERCICIO: ENERO 2020

RUC: 20171774244

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: PASTERIA LAS AGUIRRE

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			N° DEL COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO, N° DE ORDEN DEL FORMULARIO FÍSICO O VIRTUAL, N° DE DUA, DSI O LIQUIDACIÓN DE COBRANZA U OTROS DOCUMENTOS EMITIDOS POR SUNAT PARA ACREDITAR EL CRÉDITO FISCAL EN LA IMPORTACIÓN	INFORMACION DEL PROVEEDOR			ADQUISICIONES GRAVADAS DESTINADAS A OPERACIONES GRAVADAS Y/O DE EXPORTACIÓN		IMPORTE TOTAL
		TIPO (TABLA 10)	SERIE O CODIGO DE LA DEPENDENCIA ADUANERA (TABLA 11)	AÑO DE EMISIÓN DE LA DUA O DSI		DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	BASE IMPONIBLE	IGV	
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO				
01	01/01/2020	01	594		965	6	20484653959	PACIFICO S.A.	677.97	122.03	S/. 800.00
02	01/01/2020	01	594		966	6	20484653959	PACIFICO S.A.	847.46	152.54	S/. 1,000.00
03	01/01/2020	01	004		785	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	147.00	26.46	S/. 173.46
04	01/01/2020	01	005		593	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	399.00	71.82	S/. 470.82

05	01/01/2020	01	003		594	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	87.50	15.75	S/. 103.25
06	01/01/2020	01	008		595	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	592.50	106.65	S/. 699.15
07	01/01/2020	01	001		596	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	544.00	97.92	S/. 641.92
08	01/01/2020	01	009		597	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	488.00	87.84	S/. 575.84
09	01/01/2020	01	006		564	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	206.40	37.15	S/. 243.55
10	01/01/2020	01	004		698	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	244.00	43.92	S/. 287.92
11	01/01/2020	01	004		248	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	97.60	17.57	S/. 115.17
12	01/01/2020	01	005		785	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	3.70	0.67	S/. 4.37
13	01/01/2020	01	003		593	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	290.00	52.20	S/. 342.20
14	01/01/2020	01	008		594	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	37.50	6.75	S/. 44.25
15	01/01/2020	01	001		595	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	25.00	4.50	S/. 29.50
16	01/01/2020	01	009		596	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	25.00	4.50	S/. 29.50
17	01/01/2020	01	006		597	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	138.00	24.84	S/. 162.84
18	01/01/2020	01	004		642	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	19.50	3.51	S/. 23.01
19	01/01/2020	01	004		237	6	20100737231	MAS VENTAS S.A.C.	6.50	1.17	S/. 7.67
20	01/01/2020	01	006		895	6	20100737232	MAS VENTAS S.A.C.	31.50	5.67	S/. 37.17
21	01/01/2020	01	007		896	6	20100737233	MAS VENTAS S.A.C.	36.00	6.48	S/. 42.48
22	01/01/2020	01	008		897	6	20100737234	MAS VENTAS S.A.C.	75.00	13.50	S/. 88.50
23	01/01/2020	01	009		898	6	20100737235	MAS VENTAS S.A.C.	17.60	3.17	S/. 20.77

24	01/01/2020	01	010		899	6	20100737236	MAS VENTAS S.A.C.	12.80	2.30	S/. 15.10
25	01/01/2020	01	011		900	6	20100737237	MAS VENTAS S.A.C.	97.60	17.57	S/. 115.17
26	01/01/2020	01	012		901 - 902	6	20100737238	MAS VENTAS S.A.C.	976.00	175.68	S/. 1,151.68
27	01/01/2020	01	005		795	6	20145645648	YESUS S.A.C.	500.00	90.00	S/. 590.00
28	01/01/2020	01	003		785	6	20545657175	YESUS S.A.C.	1000.00	180.00	S/. 1,180.00
29	01/01/2020	01	008		593	6	20990577119	ECOALF S.A.C.	650.00	117.00	S/. 767.00
30	01/01/2020	01	001		594	6	21435497063	ECOALF S.A.C.	400.00	72.00	S/. 472.00
31	01/01/2020	01	009		595	6	21880417007	ECOALF S.A.C.	200.00	36.00	S/. 236.00
33	30/01/2020	01	004		597	6	24077130723	PUBLIGROUP S.A.	600.00	108.00	S/. 708.00
34	30/01/2020	14	004		459	6	24159030159	MOVISTAR S.A.	200.00	36.00	S/. 236.00
35	30/01/2020	14	005		789	6	24240929595	EPS S.A.	200.00	36.00	S/. 236.00
36	30/01/2020	14	003		468	6	24322829032	ELECTROSUR S.A.	400.00	72.00	S/. 472.00
TOTALES									10,273.12	1,849.16	12,122.29

SISTEMA DE COSTEO POR ORDENES

ORDEN	DESCRIPCION	ENERO 2020	AVANCE	TOTAL
		UNIDADES		
ORDEN 01	TORTA DE CHOCOLATE	28	100%	28
ORDEN 02	TORTA DE CAPUCCINO	25	100%	25
ORDEN 03	TORTA DE 3 LECHEs VAINILLA	24	100%	24
ORDEN 04	TORTA SELVA NEGRA	21	100%	21
ORDEN 05	TORTA DE NOVIA	25	100%	25
ORDEN 06	TORTA DE 3 LECHEs FRESA	22	100%	22
ORDEN 07	TORTA DULCE PASIÓN	15	100%	15
ORDEN 08	TORTA HELADA	13	100%	13
ORDEN 09	TORTA DE FRESA	12	100%	12
ORDEN 10	TORTA DE MARACUYA	22	100%	22
ORDEN 11	TORTA DE DURAZNO	16	100%	16
ORDEN 12	TORTA TENTANCIÓN	21	100%	21
		244		244

Asignación de egresos para la organización

DESCRIPCIÓN	ENERO 2020			
	CIF 50%	GA 30%	GV 20%	TOTAL 100%
Servicios Públicos	400.00	240.00	160.00	800.00
Sueldos administrativos		2,100.00		2,100.00
Sueldos ventas			950.00	950.00
Comisión para Repartidores			200.00	200.00
Publicidad			600.00	600.00
Envases y embalajes de productos	1,000.00			1,000.00
Depreciación de maquinaria	478.33			478.33
Suministros varios de repartidores			200.00	200.00
Suministros varios de producción	650.00			650.00
Seguros	254.24			254.24
Suministros varios de oficina		400.00		400.00
Artículos de limpieza	250.00	150.00	100.00	500.00
TOTAL	3,032.57	2,890.00	2,210.00	8,132.57

Prorrateso del Costo Indirecto de Fabricación según unidades producidas:

ORDEN	DESCRIPCION	ENERO 2020	
		UNIDADES	% CIF
ORDEN 01	TORTA DE CHOCOLATE	28	11.48%
ORDEN 02	TORTA DE CAPUCCINO	25	10.25%
ORDEN 03	TORTA DE 3 LECHEs VAINILLA	24	9.84%
ORDEN 04	TORTA SELVA NEGRA	21	8.61%
ORDEN 05	TORTA DE NOVIA	25	10.25%
ORDEN 06	TORTA DE 3 LECHEs FRESA	22	9.02%
ORDEN 07	TORTA DULCE PASIÓN	15	6.15%
ORDEN 08	TORTA HELADA	13	5.33%
ORDEN 09	TORTA DE FRESA	12	4.92%
ORDEN 10	TORTA DE MARACUYA	22	9.02%
ORDEN 11	TORTA DE DURAZNO	16	6.56%
ORDEN 12	TORTA TENTANCÓN	21	8.61%
	TOTAL	244	100%

Calculo del Costo de Producción por Orden de Fabricación:

ORDEN N° 001 / P1

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos		ENERO 2020	
C.U	DESCRIPCION	CANTIDAD	C.T.
S/ 3.00	HARINA FLESHMANN CHOCOLATE	28	84.00
S/ 4.00	CHANTILLY BACKELS	28	112.00
S/ 0.40	BELCOLADE BLANCO	28	11.20
S/ 4.00	FOSH DE CHOCOLATE	28	112.00
S/ 2.00	HUEVOS	28	56.00
S/ 1.20	MANJAR	28	33.60
S/ 1.00	ACEITE	28	28.00
S/ 0.40	ALMIBAR	28	11.20
			448.00

Mano de Obra	ENERO	
	C.U.	C.T.
TORTA DE CHOCOLATE	5.50	154.00

Costos Indirectos de Fabricación	ENERO	
	C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total	0.115	348.000

Costo de Producción Orden 001	ENERO	
	001/P1	950.00

ORDEN N° 001 / P2

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos			ENERO 2020	
C.U	DESCRIPCION		CANTIDAD	C.T.
S/. 3.50	HARINA FLESHMANN MOKA		25	87.50
S/. 4.00	CHANTILLY BACKELS		25	100.00
S/. 0.40	BELCOLADE BLANCO		25	10.00
S/. 5.00	JALEA		25	125.00
S/. 2.00	HUEVOS		25	50.00
S/. 1.00	ACEITE		25	25.00
S/. 1.20	MANJAR		25	30.00
S/. 0.10	ESENCIAS		25	2.50
S/. 0.40	ALMIBAR		25	10.00
				440.00
Mano de Obra			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
TORTA DE CAPUCCINO			5.50	137.50
Costos Indirectos de Fabricación			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total			0.102	310.714
Costo de Producción Orden 002			ENERO 2020	
			001/P2	888.21

ORDEN N° 001 / P3

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
S/.	3.00	HARINA FLESHMANN VAINILLA	24	72.00
S/.	4.00	CHANTILLY BACKELS	24	96.00
S/.	0.40	BELCOLADE BLANCO	24	9.60
S/.	5.00	JALEA	24	120.00
S/.	2.00	HUEVOS	24	48.00
S/.	1.00	ACEITE	24	24.00
S/.	0.40	ALMIBAR	24	9.60
S/.	1.20	MANJAR	24	28.80
S/.	2.00	LECHE	24	48.00
				456.00

Mano de Obra		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
TORTA DE 3 LECHES VAINILLA		5.50	132.00

Costos Indirectos de Fabricación		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total		0.098	298.285

Costo de Producción Orden 003		ENERO 2020	
		001/P3	886.29

ORDEN N° 001 / P4

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
S/ 3.00	HARINA FLESHMANN CHOCOLATE	21	63.00
S/ 4.00	CHANTILLY BACKELS	21	84.00
S/ 0.40	BELCOLADE BLANCO	21	8.40
S/ 5.00	JALEA	21	105.00
S/ 2.00	HUEVOS	21	42.00
S/ 1.00	ACEITE	21	21.00
S/ 0.40	ALMIBAR	21	8.40
S/ 2.00	CHOCOLATE	21	42.00
S/ 1.20	MANJAR	21	25.20
			399.00
Mano de Obra		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
TORTA SELVA NEGRA		5.50	115.50
Costos Indirectos de Fabricación		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total		0.086	261.000
Costo de Producción Orden 004		ENERO 2020	
		001/P4	775.50

ORDEN N° 001 / P5

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
S/ 3.00	HARINA FLESHMANN MULTIUSOS	25	75.00
S/ 4.00	CHANTILLY BACKELS	25	100.00
S/ 0.40	BELCOLADE BLANCO	25	10.00
S/ 4.00	FOSH DE CHOCOLATE	25	100.00
S/ 1.20	MANJAR	25	30.00
S/ 2.00	HUEVOS	25	50.00
S/ 1.50	FRUTA CONFITADA	25	37.50
S/ 1.00	ALGARROBINA	25	25.00
S/ 1.00	NUECES	25	25.00
S/ 1.00	ACEITE	25	25.00
S/ 0.40	ALMIBAR	25	10.00
			487.50
Mano de Obra		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
TORTA DE NOVIA		5.50	137.50
Costos Indirectos de Fabricación		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total		0.102	310.714
Costo de Producción Orden 005		ENERO 2020	
		001/P5	935.71

ORDEN N° 001 / P6

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
S/.	3.00	HARINA FLESHMANN VAINILLA	22	66.00
S/.	4.00	CHANTILLY BACKELS	22	88.00
S/.	0.40	BELCOLADE BLANCO	22	8.80
S/.	2.00	LECHE	22	44.00
S/.	4.00	FOSH DE CHOCOLATE	22	88.00
S/.	1.20	MANJAR	22	26.40
S/.	2.00	HUEVOS	22	44.00
S/.	1.00	ACEITE	22	22.00
S/.	0.40	ALMIBAR	22	8.80
				396.00
Mano de Obra			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
TORTA DE 3 LECHEs FRESA			5.50	121.00
Costos Indirectos de Fabricación			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total			0.090	273.428
Costo de Producción Orden 006			ENERO 2020	
			001/P6	790.43

ORDEN N° 001 / P7

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
S/.	3.00	HARINA FLESHMANN VAINILLA	15	45.00
S/.	4.00	CHANTILLY BACKELS	15	60.00
S/.	0.40	BELCOLADE BLANCO	15	6.00
S/.	1.20	MANJAR	15	18.00
S/.	4.00	FOSH DE CHOCOLATE	15	60.00
S/.	2.00	LECHE	15	30.00
S/.	2.00	HUEVOS	15	30.00
S/.	2.00	CHOCOLATE	15	30.00
S/.	1.00	ACEITE	15	15.00
S/.	0.40	ALMIBAR	15	6.00
				300.00
Mano de Obra			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
TORTA DULCE PASIÓN			5.50	82.50
Costos Indirectos de Fabricación			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total			0.061	186.428
Costo de Producción Orden 007			ENERO 2020	
			001/P7	568.93

ORDEN N° 001 / P8

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
S/.	3.00	HARINA FLESHMANN VAINILLA	13	39.00
S/.	4.00	CHANTILLY BACKELS	13	52.00
S/.	0.40	BELCOLADE BLANCO	13	5.20
S/.	4.00	FOSH DE CHOCOLATE	13	52.00
S/.	2.00	HUEVOS	13	26.00
S/.	1.50	GELATINA	13	19.50
S/.	2.00	LECHE	13	26.00
S/.	0.50	COLAPIZ	13	6.50
S/.	1.00	ACEITE	13	13.00
S/.	0.40	ALMIBAR	13	5.20
				244.40
Mano de Obra			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
TORTA HELADA			5.50	71.50
Costos Indirectos de Fabricación			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total			0.053	161.571
Costo de Producción Orden 008			ENERO 2020	
			001/P8	477.47

ORDEN N° 001 / P9

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
S/ 3.00	HARINA FLESHMANN RED VELVET	12	36.00
S/ 4.00	CHANTILLY BACKELS	12	48.00
S/ 0.40	BELCOLADE BLANCO	12	4.80
S/ 2.00	LECHE	12	24.00
S/ 2.00	CHOCOLATE	12	24.00
S/ 1.20	MANJAR	12	14.40
S/ 0.10	ESENCIAS	12	1.20
S/ 4.00	FOSH DE CHOCOLATE	12	48.00
S/ 2.00	HUEVOS	12	24.00
S/ 1.00	ACEITE	12	12.00
S/ 0.40	ALMIBAR	12	4.80
			241.20
Mano de Obra		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
TORTA DE FRESA		5.50	66.00
Costos Indirectos de Fabricación		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total		0.049	149.143
Costo de Producción Orden 009		ENERO 2020	
		001/P9	456.34

ORDEN N° 001 / P10

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
S/.	3.00	HARINA FLESHMANN VAINILLA	22	66.00
S/.	4.00	CHANTILLY BACKELS	22	88.00
S/.	0.40	BELCOLADE BLANCO	22	8.80
S/.	2.00	LECHE	22	44.00
S/.	0.80	JUGO DE MARACUYA	22	17.60
S/.	5.00	JALEA	22	110.00
S/.	2.00	HUEVOS	22	44.00
S/.	1.00	ACEITE	22	22.00
S/.	0.40	ALMIBAR	22	8.80
S/.	18.60			409.20
Mano de Obra				
			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
TORTA DE MARACUYA			5.50	121.00
Costos Indirectos de Fabricación				
			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total			0.090	273.428
Costo de Producción Orden 010				
			ENERO 2020	
			001/P10	803.63

ORDEN N° 001 / P11

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
S/.	3.00	HARINA FLESHMANN VAINILLA	16	48.00
S/.	4.00	CHANTILLY BACKELS	16	64.00
S/.	0.40	BELCOLADE BLANCO	16	6.40
S/.	2.00	LECHE	16	32.00
S/.	0.80	PULPA DE FRUTA	16	12.80
S/.	5.00	JALEA	16	80.00
S/.	2.00	HUEVOS	16	32.00
S/.	1.00	ACEITE	16	16.00
S/.	0.40	ALMIBAR	16	6.40
				297.60
Mano de Obra			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
TORTA DE DURAZNO			5.50	88.00
Costos Indirectos de Fabricación			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total			0.066	198.8568714
Costo de Producción Orden 011			ENERO 2020	
			001/P11	584.46

ORDEN N° 001 / P12

Calculo del Costo de Producción:

Materiales Directos			ENERO 2020	
			C.U.	C.T.
S/.	3.00	HARINA FLESHMANN VAINILLA	21	63.00
S/.	4.00	CHANTILLY BACKELS	21	84.00
S/.	0.40	BELCOLADE BLANCO	21	8.40
S/.	2.00	LECHE	21	42.00
S/.	2.00	CHOCOLATE	21	42.00
S/.	2.50	JALEA	21	52.50
S/.	1.50	MANTILLA DE MANI	21	31.50
S/.	4.00	FOSH DE CHOCOLATE	21	84.00
S/.	2.00	HUEVOS	21	42.00
S/.	1.00	ACEITE	21	21.00
S/.	0.40	ALMIBAR	21	8.40
				478.80

Mano de Obra		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
TORTA TENTANCIÓN		5.50	115.50

Costos Indirectos de Fabricación		ENERO 2020	
		C.U.	C.T.
Costo Indirecto de Fabricación Total		0.086	261.00

Costo de Producción Orden 012		ENERO 2020	
		001/P12	855.30

MATERIA PRIMA TOTAL	S/. 4,597.70
MANO DE OBRA DIRECTA TOTAL	S/. 1,342.00
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	S/. 3,032.57
COSTO DE VENTAS	S/. 8,972.27

Elaboración del Estado de Resultados:

ESTADO DE RESULTADOS		
	ENERO 2020	
Ventas		S/. 14,951.69
Costo de Ventas		S/. -8,972.27
Costo de Producción Orden 001/P1	S/. 950.00	
Costo de Producción Orden 001/P2	S/. 888.21	
Costo de Producción Orden 001/P3	S/. 886.29	
Costo de Producción Orden 001/P4	S/. 775.50	
Costo de Producción Orden 001/P5	S/. 935.71	
Costo de Producción Orden 001/P6	S/. 790.43	
Costo de Producción Orden 001/P7	S/. 568.93	
Costo de Producción Orden 001/P8	S/. 477.47	
Costo de Producción Orden 001/P9	S/. 456.34	
Costo de Producción Orden 001/P10	S/. 803.63	
Costo de Producción Orden 001/P11	S/. 584.46	
Costo de Producción Orden 001/P12	S/. 855.30	
Utilidad Bruta		S/. 5,979.43
Gasto de Administración		S/. -2,890.00
Gasto de Ventas		S/. -2,210.00
Utilidad Operativa		S/. 879.43
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
(+/-) Otros Ingresos y otros gastos		
Utilidad antes de impuestos		S/. 879.43
Impuesto a la Renta		S/. 259.43
Utilidad Neta		S/. 620.00

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al desarrollar la presente investigación, la cual tiene un carácter descriptivo, puesto que busca determinar los principales beneficios que traería la implementación de un sistema de costos por órdenes en la pastelería Las Aguirre de la ciudad de Tacna, para el año 2020; del caso práctico podemos apreciar que al tener en cuenta los costos reales hay una mejora en las ganancias y los recursos empleados, ya que al tener en cuenta los costos reales, los precios fijados por producto serán los adecuados para el mercado. Ello repercute a su vez en que los trabajadores serán remunerados con respecto al precio y a su despliegue de energía.

Los hallazgos presentados coinciden con los del trabajo elaborado por Arroyave & Buritica (2011), titulado “Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción”, debido a que se puede observar que, mediante el uso de un sistema de costeo por órdenes de producción, el emprendimiento puede determinar de una manera más cierta valores razonables con el objeto de tener

un mejor control interno de la producción y poder ofrecer a sus clientes precios competitivos en el mercado.

Sin embargo, se discrepa con las conclusiones alcanzadas por Alvarado & Calle (2011), en su investigación titulada "Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller artesanal "ARTEMA", debido a que no se ha podido demostrar que este sistema sea de fácil implementación, debido a que en el caso de la pastelería, no se contaba con un sistema de costeo formal e implementar el sistema de costeo por órdenes, si bien es una herramienta útil para poder determinar costos más exactos y por lo tanto, mejores márgenes de utilidad, demanda un mayor plazo de tiempo en su implementación, como se demuestra en el caso práctico proyectado, en el que se propuso órdenes para 12 productos propuestos inicialmente.

Finalmente, se coincide con el trabajo elaborado por Gutiérrez (2014) titulado "Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Consorcio D&E SAC", debido que, al implementar un sistema de costos, en este caso por órdenes, se cuenta con un sistema de control de los procesos de producción, lo que permite mejorar la toma de decisiones y crear valor a la empresa.

Con respecto al primer objetivo específico acerca de describir la estructura de los costos en la Pastelería Las Aguirre de Tacna en el año 2020, se ha podido observar que, la empresa "a veces" ha realizado presupuestos antes de atender los pedidos (85,71%); asimismo, la empresa "a veces" determina el costo real de

la materia prima e insumos que adquiere para atender un pedido (71,43%). Por otra parte, se debe señalar que, en cuanto a la pregunta por si la empresa establece márgenes para determinar sus utilidades, la mayoría de los encuestados ha indicado que tal operación no se realiza “nunca” (85,71%). Por tanto, de los datos presentados podemos establecer que, debido a la ausencia de un sistema de costos, estos no se fijan en su proporción exacta, por tanto, los precios se determinan acorde al precio del mercado.

Dichos hallazgos coinciden con los resultados hallados por Arroyave & Buritica (2011), cuyo trabajo titulado “Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción”, en el cual se concluyó que por medio de un sistema de costos por órdenes de producción la entidad puede determinar valores reales para tener un control interno de la producción y de igual manera ofrecer a sus clientes precios competitivos en el mercado.

Con respecto al segundo objetivo específico acerca de determinar las principales dificultades para la implementación de un sistema de costos para la Pastelería Las Aguirre de Tacna en el año 2020, se ha podido observar de la fase de recojo de información que una de las principales dificultades es la falta de capacitación con respecto al personal tanto en los beneficios que trae a la empresa la implementación de un sistema de costos, así como la incapacidad para detectar situaciones en que no se reportan ganancias reales.

Estos hallazgos coinciden con los de Aguilar & Carrión (2013), cuyo trabajo titula “Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de

los recursos en la empresa Fábrica de Sueños SAC” en el que se concluyó que la información que emite la gerencia es ineficiente debido a que los informes con los que cuenta están basados en supuestos, sin un documento que controle los recursos utilizados. Los autores concluyeron que con la implementación del sistema de costos por órdenes es más eficiente la información que se obtiene, lo cual queda como referencia para posteriores órdenes de pedido. Asimismo, coincide con los resultados hallados por Solano (2012), cuyo trabajo que titula "Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de producción; en la conversión de toza de pino a madera aserrada, utilizando sierra de cinta" en el que se concluyó que el cálculo de los costos de producción era incorrecto ya que no daban la información correcta ni confiable para ser considerada al momento de la toma de decisiones.

CONCLUSIONES

Primera

A través del sistema de costos es posible fijar un precio acorde con el uso de materias primas, mano de obra y carga fabril empleados para elaboración de determinado producto. Uno de los principales beneficios es lograr una óptima organización de los materiales empleados a fin de disponer con fines de manipulación ante diversas eventualidades como aumento de precios de los insumos y aumento o disminución de la demanda para producir en determinadas épocas del año.

Segunda

La estructura de costos está conformada por el conjunto de proporciones que se le da a cada factor servicio productivo y que a su vez representa el costo total de cada unidad producida. Siendo así, podemos concluir que la Pastelería Las Aguirre no toma en cuenta dichas proporciones al momento de fijar el precio tanto del producto como de la mano de obra, ya que el precio de la mano de obra se fija únicamente con respecto al precio de mercado.

Tercera

Al no contar con un sistema de costos, las dificultades observadas al momento de implementar son las siguientes: a) Una de las principales dificultades fue la desinformación con respecto a los beneficios de un sistema costos, asimismo los requerimientos materiales y técnicos que este suponía; b) Al no poder medir las ganancias, los precios se fijaban únicamente por medio del tanteo, es decir, de forma empírica y/o a precio de mercado; c) La ausencia de capacitación del personal para un manejo de un sistema de costos; y, d) La situación de pérdida de la empresa, ya los precios no se fijaban acorde con los insumos invertidos, por tanto, algunos productos cuyo costo era más alto que el precio de venta, se encontraban subvalorados y no reportaban ganancias reales.

RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a la Pastelería Las Aguirre la implementación de un sistema de costos, de forma continua debido a los beneficios descritos. Asimismo, se recomienda acudir a un asesor especializado en la materia para la inducción a este nuevo sistema.

Segunda

Se recomienda a la Pastelería Las Aguirre considerar las proporciones empleadas al momento de elaborar un producto, así como fijar el sueldo de sus trabajadores acorde a los recursos empleados en la producción.

Tercera

Se recomienda a la Pastelería Las Aguirre capacitar al personal acerca de los beneficios que conlleva la implementación de un sistema de costeo tanto en beneficio de la empresa como de los trabajadores, debido a que el sistema de costos aplicado a la empresa mejora las ganancias y, por tanto, toda la actividad al interior de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, K., & Carrión, J. (2013). *"Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños SAC" (tesis de grado)*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Alvarado, P., & Calle, M. (2011). *"Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller artesanal "ARTEMA" (tesis de grado)*. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Arroyave, A., & Buritica, J. (2011). *"Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción" (tesis de grado)*. Universidad tecnológica de Pereira, Pereira.
- Beltrán, C. (2014). *"Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – Achiote" (tesis de grado)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Bonilla, E., & Prada, L. (1999). Determinación de costos en un centro de atención básica de salud ocupacional. *INNOVAR revista de ciencias administrativas y sociales.*, 13, 155-170.
- Brinson, J. (1997). *Contabilidad por actividades*. Mexico: Alfaomega Marcombo Editores.
- Calderon, J. (2012). *Contabilidad de Costos I* (Cuarta ed.). Peru: JCM EDITORES.
- Chamba, T. (2017). Los costos historicos y su incidencia en el estado de resultados integrales. *Observatorio Economía Latinoamericana*, 15-16.
- Corcoran, W. (1990). *Costos: Contabilidad, Análisis y Control*. Mexico: Editorial Limusa.

- Cuevas , C. (2010). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Editorial Pearson.
- Deakin, E. (2004). *Principios de Practicas de Contabilidad*. Mexico: Editorial Mc Graw Hill.
- Flores, J. (2014). *Costos y presupuestos* (Quinta ed.). Peru: Centro de especializacion en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L.
- Garcia, C. J. (2014). *Contabilidad de costos* (Cuarta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Gonzales, C. (1998). *Contabilidad de Costos III*. Mexico: Editorial ECAFSA.
- Gordon, M. (1989). *Contabilidad un enfoque a la Producción*. Mexico: Editorial Diana.
- Gutiérrez, F. (2014). *"Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Consorcio D&E SAC" (tesis de grado)*. Universidad Privada del Norte, Chiclayo.
- Hargaron, B. (1998). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Editorial Norma.
- Hernandez, R. (2020). *Metodología de la investigación*. Lima: UCA.
- Latorre, F. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Revista Publicando*, 3(8), 513-528.
- Neuner, J. (2004). *Contabilidad de Costos*. Mexico: Editorial Mc. Graw Hill.
- Perez de Leon, A. (2003). *Contabilidad de Costos* . Mexico: Editorial MC. Graw Hill.
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1994). *Contabilidad de costos* (Tercera ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Solano, S. (2012). *"Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de producción; en la conversión de toza de pino a madera aserrada, utilizando sierra de cinta" (tesis de grado)*. Universidad de San Carlos, San Carlos.

Vera, J. (2016). *"Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, Nextol S.A.C." (tesis de grado)*. Universidad Autónoma del Perú, Lima.

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE ENCUESTA – SISTEMA DE COSTOS

Estimado señor (a), se está realizando un estudio con fines académicos, la siguiente encuesta tiene como propósito evidenciar los procedimientos que utiliza la empresa “Pastelería Las Aguirre” para atender una orden u pedido, así como las fortalezas y debilidades del sistema de costeo actual.

Instrucciones: Seleccionar la opción y marcar con una X la respuesta que crea más conveniente, la encuesta es de carácter Anónima, y su procesamiento será reservado, por lo que le pedimos Sinceridad en las respuestas.

PARTE I: DATOS GENERALES

EDAD: AREA EN LA QUE LABORA:

.....

MODALIDAD DE CONTRATO:

.....

PARTE II: GESTIÓN DE COSTOS

N°	RECLUTAMIENTO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1	¿La empresa realiza presupuestos de los costos a incurrir antes de atender los pedidos?				
2	¿La empresa determina el costo real de la materia prima e insumos que adquiere para atender una orden o pedido?				
3	¿La empresa determina el costo real				

	de la mano de obra en la que incurre para atender una orden o pedido?				
4	¿La empresa determina el costo real de los costos indirectos de producción en los que incurre para atender una orden o pedido?				
5	¿Antes de decidir atender un pedido se analiza la utilidad se genera?				
6	¿La empresa establece márgenes para determinar su utilidad?				

ANEXO 2

DATOS DE LA EMPRESA PASTELERÍA “LAS AGUIRRE”

Número de RUC: 10004274721

Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO

Tipo de Documento: DNI 00427472 - AGUIRRE PAYA, IRIS BEATRIZ

Nombre Comercial: PASTELERÍA LAS AGUIRRE

Fecha de Inscripción: 29/04/1993

Fecha de Inicio de Actividades: 09/03/1987

Estado del Contribuyente: ACTIVO

Condición del Contribuyente: HABIDO

Actividad Económica: 4789 – Venta al x menor de otros prod. en puestos

Dirección del Domicilio Fiscal: Av. G. Pinto N° 235

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL

Sistema de Contabilidad: MANUAL

Cantidad de Trabajadores contratados: Siete (07) empleados