



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TESIS

**“Toma de decisiones de inversión y su Influencia en la rentabilidad de la
empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

PRESENTADO POR:

Bach. PERCY SANGAMA SINARAHUA

ASESORES:

Mg. JOSE CHACALIAZA HERNANDEZ

Mg. MAURO TRIGOZO PAREDES

Tarapoto, 2020

DEDICATORIA

Dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con é xten especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Feliciano y Olivia, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a mis docentes de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

RESUMEN

La investigación de título “Toma de decisiones de inversión y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018”. Tesis para optar el título de contador público, tuvo como objetivo explicar la forma en que la toma de decisiones de inversión influye en la rentabilidad de la empresa de estudio, la población estuvo establecida por 11 colaboradores que participan de manera directa e indirectamente en la toma de decisiones de inversión, y mediante cuestionarios y guía de análisis documental se recolecto la información para la investigación. Esta investigación es de tipo aplicado y de nivel correlacional causal. Los resultados determinaron que existe una relación significativa entre las variables toma de decisiones de inversión y la rentabilidad con una probabilidad de error del 0,6 % mediante el análisis estadístico de correlación de Pearson, asimismo, el grado de fuerza de relación presenta un valor de 0,767; de esta manera rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación, que ha medida se desarrolle un adecuado proceso de evaluación mayor será la rentabilidad; concluyendo que la empresa viene desarrollando toma de decisiones acertadas dentro la actividad económica, pero así mismo, no presenta un plan de trabajo que permita identificar más oportunidades de inversión, aunque ha tenido un adecuado desarrollo económico en los años.

Palabras claves: Tomas de decisiones, rentabilidad

ABSTRACT

The title research "Investment decision making and its influence on the profitability of the company Disza Sport in the city of Tarapoto 2018". Thesis to opt for the title of public accountant, had as an objective objective the way in which the decision making influences the profitability of the study company, the population was established by 11 collaborators who participate directly and indirectly in the taking of investment decisions, and through questionnaires and document analysis guide, the information for the investigation is collected. This investigation is of applied type and causal correlational level. The results determined that there is a significant relationship between the variables for decision making and profitability with a probability of error of 0.6% by the statistical analysis of the Pearson correlation, the degree of force of the relationship presents a value of 0.767; in this way it rejects the null hypothesis and accepts the research hypothesis, which has become an adequate process of evaluation, greater will be the profitability; concluding that the company comes to make sound decisions within the economic activity, but that it does not have a work plan that allows to identify more investment opportunities, although it has had an adequate economic development in the years.

Keywords: Decision making, profitability

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
ÍNDICE	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema.....	11
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1. Problema general	13
1.2.2. Problemas específicos.....	13
1.3. Objetivos	14
1.3.1. Objetivo General.....	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación.....	14
1.5. Limitaciones de la investigación	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes del estudio	16
2.2. Bases teóricas.....	22
2.3. Definición de términos	34
2.4. Hipótesis	37
2.4.1. Hipótesis general	37

2.4.2.	Hipótesis específicas	37
2.5.	Variable.....	38
2.5.1.	Definición conceptual de la variable	38
2.5.2.	Definición operacional de la variable.....	38
2.5.3.	Operacionalización de la variable	39
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		40
3.1.	Tipo y nivel de investigación.....	40
3.2.	Descripción del ámbito de la investigación	40
3.3.	Población y muestra	40
3.4.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	41
3.5.	Validez y confiabilidad del instrumento.....	41
3.6.	Plan de recolección y procesamiento de datos.....	41
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		43
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....		49
CONCLUSIONES		53
RECOMENDACIONES.....		54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		55
	Bibliográficas.....	55
ANEXOS		59
	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	60
	Anexo 2: Formatos de los instrumentos	62

Pág.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1. Toma de decisiones de inversión	43
Tabla2. Rentabilidad	44
Tabla3. Prueba de Correlación de Pearson entre el proceso de identificación y rentabilidad	45
Tabla4. Prueba de Correlación de Pearson entre el proceso de efectivización de costos y rentabilidad	46
Tabla5. Prueba de Correlación de Pearson entre el proceso de evaluación y rentabilidad	47
Tabla6. Prueba de Correlación de Pearson entre la toma de decisiones de inversión y rentabilidad	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Toma de decisiones de inversión	43
Grafico 2 Rentabilidad	44

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulado Toma de decisiones de inversión y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018; fue desarrollado dentro de la ciudad Tarapoto; por cuando se ha identificado como problema principal el proceso de identificación, efectivización de costos y evaluación de la misma forma tienen repercusiones en la rentabilidad de la inversión y rentabilidad de las ventas netas. Asimismo, el objetivo de la presente investigación fue explicar la forma en que la toma de decisiones de inversión influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018. El presente estudio permitirá una mejor toma de decisiones de inversión y obtener una mayor rentabilidad.

Según autores la toma de decisiones de inversión y la rentabilidad definen de la siguiente manera:

Es un proceso que adquiere diversos métodos que comienza en una identificación de necesidad y culmina en la evaluación de las acciones tomadas para cubrir dicha necesidad ya echa inversión. Asimismo, Se caracteriza como el procedimiento para producir y evaluar opciones y establecer opciones entre ellas. Donde en general no es mejor tratar de establecer opciones ideales, disparar para obtener arreglos immaculados puede solidificar a los líderes en la inacción. Por otra parte, la rentabilidad sirve para aclarar la eficiencia de una empresa, su análisis debe hacerse principalmente desde las posturas de inversión, ventas, etc.

Actualmente la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto, ha venido presentando problemas en cuanto a la generación de utilidades (Rentabilidad); por consiguiente, es necesario que se desarrollen estudios en cuanto a la toma de decisiones, y así poder brindar una fuente de información para empresas que presente problemas similares

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad muchas empresas tienen presente en el momento de la toma de decisiones el análisis económico con la motivación detrás de adquirir la más extrema intensidad y productividad para lograr consistencia con sus diversos objetivos comerciales. Hoy, la administración de unas pocas organizaciones sostiene que una investigación cuidadosa de las proclamaciones relacionadas con el dinero lleva a los líderes a tener una perspectiva más amplia de las circunstancias actuales de su organización y distinguir una puerta abierta o asunto y, a la luz de los datos obtenidos, conformarse con expertos opciones para el bienestar de la organización.

Velarde y Marcos (2018) menciona que para que las empresas sean más rentables deben tomar decisiones significativas; la verdadera prueba para las organizaciones es hacer un negocio que descubra cómo hacer negocios; al decidir, la construcción de una técnica adecuada se combina en ingresos y desarrollo para la organización, a la luz de esto, ejecutar una elección decente genera tiempo y beneficio, lo cual depende de la investigación monetaria, ya que el ingreso permite seguir trabajando. A su vez, seguir creciendo con el objetivo de que las organizaciones escalen de manera efectiva y logren objetivos a largo plazo.

Jensana (2005) menciona que en Corea el proceso de toma de decisiones tiene una escala jerárquica al igual que el japonés el cual parte desde arriba hacia abajo; en vista de lo sucedido, los funcionarios de la República de Corea del Sur tienen un límite más notable que los japoneses, esto ha llevado últimamente a los

instrumentos en la nación asiática, que han presentado el liderazgo básico en los supervisores centrales, también los directores coreanos han elegido desenmarañar los procedimientos para tener la capacidad de ejecutar las empresas más rápido en el tiempo más breve posible, sea como sea, una elección final dentro de la organización para un individuo clave y no experimenta un acuerdo de orden.

En el ámbito nacional el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2015) haciendo referencia a los datos de cargos, dice que contrastan con las pautas universales mientras supervisan los planes de gastos para los subsectores de la nación, lo que hace difícil pensar en los datos entre los informes. Las explicaciones presupuestarias y los informes de ejecución de gastos se toman después de la promulgación nacional y, a diferencia de los indicadores universales, prohíben las unidades extrapresupuestarias del gobierno focal (específicamente PerúPetro, algunas reservas estandarizadas de ahorro y alojamiento, y el diseño de anualidad militar). El efecto de estos problemas de caracterización no es extraordinario. En 2013, la utilización de indicadores mundiales habría cambiado el nombre alrededor del 1,8 por ciento del PIB a medida que el gobierno focal utiliza. Independientemente del efecto limitado, la utilización de varios significados de los subsectores institucionales dificulta el análisis de los informes monetarios, disminuyendo la conveniencia de articulaciones financieras más extensas para el liderazgo político básico. En el futuro, es tentador ajustar el alcance institucional de cada informe financiero con los últimos principios universales, como el MEFP (Manual de estadísticas de finanzas públicas) 2014.

En lo que respecta a nivel local en la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018, se ha podido notar que la empresa en

mención cuenta con amplia cantidad de mercadería, que se encuentra en almacén desde ya más de un periodo. Una de las formas más usuales que el propietario compra su mercadería es en promoción cuando sus proveedores de la ciudad de lima le mencionan que harán liquidación y que le reataran las zapatillas a lo que el accede a comprar grandes bloques. Debido a que las compras carecen de mucha planificación, el propietario suele utilizar las fuentes de financiamiento que en ese momento están disponibles, sin hacer un análisis más profundo de sus tasas de intereses, etc.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la toma de decisiones de inversión influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo el proceso de identificación de la toma de decisiones influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018?

- ¿De qué forma el proceso de efectivización de costos de la toma de decisiones influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018?

- ¿De qué manera el proceso de evaluación de la toma de decisiones influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Explicar la forma en que la toma de decisiones de inversión influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Comprobar la influencia del proceso de identificación de la toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

- Demostrar la influencia del proceso de efectivización de costos de la toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

- Determinar la influencia del proceso de evaluación de la toma de decisiones en Rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

1.4. Justificación

La investigación se justifica de manera práctica ya que permitirá a la empresa Disza Sport, a partir del análisis de sus estados financieros, información más eficiente para la toma de decisiones, lo que conllevará a encaminar a la empresa al cumplimiento de metas y objetivos por parte de la gerencia.

La investigación se justifica de manera teórica debido a que se fundamenta en base a teoría y literatura de diversos autores para consolidar conceptos en relación a la empresa objeto de estudio.

La investigación se justifica metodológicamente ya que se hace uso del método científico, asimismo servirá de referencia para futuras investigaciones enmarcados en el mismo problema de investigación.

1.5. Limitaciones de la investigación

Limitaciones de tiempo.

La presente investigación recabo información en el periodo de estudio; pues esto se debió a que los resultados que se llegaron a precisar determinaron la realidad del 2018.

Limitaciones de espacio.

El presente estudio se realizó en la ciudad de Tarapoto, Empresa Disza Sport. Por lo que cabe mencionar que los resultados que se lleguen a obtener formaran parte del análisis bajo la realidad que presenta.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Internacionales

Merino, F.G. (2012), en su tesis “La gestión financiera operativa y su incidencia en la toma de decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo de la empresa distribuidora Salazar Mayorga CÍA. LTDA” (tesis de pregrado). Realizado en la Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Tuvo como objetivo general estudiar la incidencia de la gestión financiera operativa en la toma de decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo de la empresa DISTRIBUIDORA SALAZAR MAYORGA CÍA. LTDA., con la finalidad de contribuir a la adecuada administración de los recursos financieros. El autor determinó una muestra conformada por 444 personas para su dicha recolección de datos la cual consideró instrumentos de recolección de datos por medio de encuestas, además el autor determinó una investigación de tipo descriptiva. El autor finalmente concluyó que al hablar de gestión financiera se trata principalmente de la organización, es la de recursos humanos, monetaria, presupuestaria, material, mecánica, entre otros, que permite actualizar las técnicas para lograr los objetivos y los objetivos de los elementos, con la razón de estar centrado y mostrar los pioneros. Esa es la razón por la cual la administración operativa relacionada con el dinero es esencial en el ciclo económico, ya que se suma al control de los marcadores de liquidez. Se dice más arriba a la luz del hecho de que el tema principal de este trabajo de examen es la falta de liquidez, ya que descuidan supervisar suficientemente los activos, por lo tanto, influyen en el liderazgo básico correcto, los objetivos autoritativos y los crecientes peligros y deficiencias en la

organización DISTRIBUIDORA SALAZAR MAYORGA CÍA. LTDA.

Ojeda, M.J. (2013), en su tesis “La gestión de tesorería y su incidencia en la toma de decisiones de inversión de la cooperativa de ahorro y crédito el sagrario LTDA” (tesis de pregrado). Realizado en la Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Tuvo como objetivo general estudiar la incidencia de la Gestión de Tesorería en la Toma de Decisiones de Inversión en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Sagrario Ltda., para la eficiente administración de los recursos económicos. El autor conformó una población por 14 funcionarios de los departamentos administrativos. Una investigación descriptiva tomó en consideración instrumentos de recolección de datos por medio de encuestas. El autor concluyó que la aplicación de un diseño de la administración del tesorería muestra una utilización incorrecta del excedente que tiene la Cooperativa. Esto es apoyado al referirse a doce de la información general conectada al personal de ayuda que está directamente identificado con el tema bajo investigación.

Olin, B.J. (2014), en su tesis “La educación financiera como base para la toma de decisiones personales de inversión” (tesis de maestría). Realizado en la Universidad Autónoma de Querétaro. Santiago de Querétaro – México. Tuvo como objetivo principal conocer cómo influye la educación financiera en la toma de decisiones de inversión en los alumnos de posgrado de la FCA, UAQ. Con una muestra considerada por 185 alumnos el autor aplicó una investigación descriptiva además también consideró instrumentos para su recolección de datos que estuvo conformada por una prueba piloto. Finalmente el autor concluyó que la educación financiera si influye en la toma de decisiones de inversión de los profesionales guardados en el medio formal.

Chango, D.P. (2015), en su tesis “Análisis de rentabilidad y la toma de decisiones de inversión en el sector textil del cantón Ambato” (tesis de pregrado). Realizado en la Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Tuvo como objetivo principal analizar el nivel de rentabilidad que tienen las empresas del sector textil del cantón Ambato, y su incidencia en la toma de decisiones de inversión, de ahí para plantear una herramienta de gestión financiera que permita mejorar. Una población de 6 gerentes, de tal manera que el autor determinó una investigación descriptiva correlacional además tomó en consideración instrumentos de recolección de datos por medio de una ficha de observación y entrevista. Gracias a ello el investigador concluyó que en lo referente a la relación entre la rentabilidad del sector y las decisiones de inversión, es plausible considerar que no hay conexión entre los dos factores; ya que no hay efectividad en los activos fijos para influir en el beneficio de las organizaciones en general.

Nacionales

Vásquez, L. (2011) en su investigación “La incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas comerciales en la provincia de Tacna”. (Tesis de postgrado). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna, Perú. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas comerciales en la Provincia de Tacna, el diseño de investigación es de tipo experimental, transaccional-correlacional, el cual se aplicó a una muestra constituida por 105 empresas comerciales; para la recolección de información se empleó la encuesta y el análisis documental; finalmente el autor concluye que la incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de

decisiones de las empresas comerciales en la Provincia de Tacna, no es ideal sobre la base de que los sistemas utilizados, el uso de las técnicas para el examen de los Estados Financieros y la ejecución de los encargados de la investigación de las declaraciones presupuestarias, por ejemplo, el informe contable, el beneficio y la desgracia articulación, la condición de flujo en dinero real y la condición del comercio en el patrimonio que no fueron excepcionalmente poderosos.

Ribbeck, C. (2014) en su investigación “Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013”. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. La presente investigación tuvo como objetivo determinar cuánto influye el análisis e interpretación de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas de la industria metalmecánica en el distrito de Ate Vitarte. El tipo de investigación es no experimental, transaccional-correlacional, el cual se aplicó a una muestra compuesta por 50 empresas, para la recolección de datos se empleó la encuesta, para finalmente concluir que las organizaciones de la industria de reparación de metales en la mitad del área de Ate, normalmente no tienen un hallazgo relacionado con el dinero ya que no tienen actualizados los datos contables, y estos resultados en falta de sentido común que no permiten establecer opciones suficientes con respecto a la financiación.

Manchego, T. (2016), en su tesis “Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013” (tesis de pregrado). Realizado en la Universidad Privada de Tacna. Tacna – Perú. Tuvo como objetivo principal determinar la relevancia entre el análisis financiero y la

toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic de la ciudad de Tacna, en el periodo 2011 – 2013. El investigador pudo considerar una población por 25 personales. Aplicó además una investigación de tipo correlacional, además tomó en consideración instrumentos de recolección de datos por medio de encuesta y análisis documental. Finalmente el autor concluyó en cuanto al ratio de rentabilidad, fue un avance extraordinario ya que en este período se dieron más supuestos en el libro de actas, algunos fueron reconocidos y otros no, lo que provocó una contradicción en la organización con el argumento de que en 2012 causó una expansión en los costos. La toma de decisiones en una empresa es importante, sin ellos no puedes avanzar. Se expuso en el libro de momentos de la Clínica Promedic, pocos líderes básicos y algunos no fueron tomados después.

Reyes, G.J. (2016), en su tesis “Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa IMPORT VET SAC del rubro veterinaria, Magdalena del Mar 2015” (tesis de pregrado). Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima – Perú. La presente investigación tuvo como objetivo general determinar si los resultados del análisis de los estados financieros permiten una correcta toma de decisiones en la empresa IMPORT VET SAC del rubro veterinaria del Magdalena del Mar 2015. El autor consideró que de acuerdo al método de investigación bibliográfica y documental no es aplicable alguna población ni muestra. También el autor consideró una investigación no experimental para ello el autor aplicó una ficha bibliográfica y análisis documental para su recolección de datos. Gracias a ello el autor concluyó que se logró confirmar que la circunstancia monetaria en la organización es crítica a la luz del hecho de que permite conocer el examen de los datos financieros y,

a lo largo de estas líneas, establecer las elecciones más adecuadas, como lo muestra la referencia bibliográfica de los creadores investigados.

Locales

Ramírez, Y. y Amaya, R. (2016) en su investigación “La aplicación del costeo variable sobre el costeo absorbente, para una mejor toma de decisiones en la empresa cerámicos Lambayeque SAC de la ciudad de Chiclayo, periodo 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. La presente investigación tuvo como objetivo aplicar el costeo variable sobre el costeo absorbente para una mejor toma de decisiones a nivel administrativo, el diseño de investigación es de tipo no experimental, descriptivo-aplicativo sobre una muestra conformada por tres personas el cual es el gerente administrativo, el contador y el jefe de producción de la empresa Cerámicos Lambayeque SAC, asimismo para la recolección de datos se empleó la entrevista, para finalmente concluir que mediante el uso del costeo variable el punto de equilibrio se puede resolver tanto en unidades como en soles, asimismo teniendo un coste variable en la ejecución se decidirán los gastos liquidados relacionados con el ítem y así adquirir el nivel de uso, estos datos darán la administración y el rango de contabilidad con datos satisfactorios para el liderazgo básico.

Sandoval, S. y Valderrama, J. (2018) en su investigación “Propuesta de un sistema de gestión estratégica de costos como herramienta para la toma de decisiones gerenciales en la cadena de boticas ECONOSALUD en el periodo enero-mayo del año 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. La presente investigación tuvo como objetivo proponer de un sistema de gestión estratégica de costos, para la

toma de decisiones gerenciales en la cadena de boticas ECONOSALUD en el periodo enero-mayo del año 2015. El diseño de investigación es de tipo no experimental, descriptivo simple, aplicado a una muestra conformada por 15 boticas, para la recolección de datos se empleó la entrevista; para finalmente los autores concluir que al utilizar un marco de Gestión Estratégica de Costos se puede observar que se obtuvieron más gastos correctos y solo se utiliza un marco convencional a la luz de la aplicación de puntos medios mundiales o tasas de distribución para circular todos los gastos como se ha hecho en The Chain of Boticas Econosalud, presentado como un resultado para figurar de forma distorsionada en cada una de las organizaciones, por lo que el marco de administración de costos vital afecta la productividad ya que considera costos que para la organización no son inconfundibles o pertinentes y los apropia de manera sensata.

2.2. Bases teóricas

2.1.1. Toma de decisiones de inversión

Mallo, C. & Rocafort, A. (2015), mencionan que es un proceso que adquiere diversos métodos que comienza en una identificación de necesidad y culmina en la evaluación de las acciones tomadas para cubrir dicha necesidad ya echa inversión.

Se caracteriza como el procedimiento para producir y evaluar opciones y establecer opciones entre ellas. Donde en general no es mejor tratar de establecer opciones ideales, disparar para obtener arreglos inmaculados puede solidificar a los líderes en la inacción. Están tan ansiosos de no conformarse con la elección ideal que hacen. Cuando recopilar información y datos resulta ser más vital que decidir opciones y realizar un movimiento en alguna ocasión, es

más inteligente decidir, cometer errores de riesgo y después obtener beneficios de los errores cuando los hace. Considerado todo, el lugar común no son las "elecciones inmaculadas", sino la "práctica ideal". (Armesh, H. 2012)

Como probablemente sepamos, el contexto histórico de muchas organizaciones propone la colosal necesidad de establecer opciones comerciales. Una elección regulatoria en su mayor parte influye en una gran cantidad de individuos: clientes, inversores, representantes y la población en general. Los supervisores competentes ven los efectos de sus elecciones reflejados en el informe de ingresos de la organización, el bienestar de los trabajadores y la fortaleza monetaria del grupo y la nación. Para esforzarse y tener éxito, los supervisores deben tener la capacidad de establecer opciones competentes. Las organizaciones no necesitan decepciones dinámicas; Necesitan personas que estén preparadas satisfactoriamente para decidir. Esto no implica que los directores deben ser correctos el 100% del tiempo: nadie es bueno. Recomienda que los supervisores efectivos tengan un nivel de bateo más alto que los directores menos fructíferos. (Armesh, H. 2012)

Contexto de decisión

La configuración en la que se realizan las elecciones se ordena teniendo en cuenta el control y la información que se tiene sobre cada uno de los factores que impactan o intervienen en el problema, ya que una elección oficial o la respuesta que se tome se adaptarán por dichos factores. (Rueda, C. 2013)

Ámbito de certeza

Dentro de esta configuración, se espera que haya algo adicional para aprender sobre el tema, por ejemplo, datos exactos, sólidos y

cuantificables sobre las consecuencias de cada una de las opciones que se consideraron; Del mismo modo, las elecciones de acuerdo que se proponen logran constantemente resultados perpetuos y conocidos. Este tipo de liderazgo básico debe considerarse como la alternativa para crear la mejor ventaja. En una situación de seguridad o seguridad, los individuos tienen datos completos sobre el tema que deben iluminarse, los arreglos son a menudo evidentes y los efectos posteriores imaginables de cada elección son claros. En este tipo de condiciones, las personas pueden anticipar e incluso controlar los resultados y las certidumbres, ya que hay suficiente aprendizaje y un significado razonable tanto del problema como de los arreglos imaginables. (Rueda, C. 2013)

Ambiente de riesgo

El ambiente de riesgo se define como la probabilidad de un efecto desfavorable o resultado. El proceso de liderazgo básico en una situación generalmente segura el individuo tiene todos los datos para la disposición del problema, de esta manera conoce los arreglos imaginables, sin embargo no tiene la capacidad de determinar si tiene la garantía de la consecuencia de cualquiera de las opciones propuestas, a pesar de tener suficientes datos para predecir la probabilidad de que deba transmitirse a una situación codiciada. En este tipo de elección, las elecciones de arreglo concebibles tienen una probabilidad específica de que se produzca un resultado, en estos casos se utilizan normalmente modelos numéricos o el individuo puede hacer uso de la probabilidad subjetiva u objetivo para evaluar un resultado concebible. La probabilidad subjetiva de que el resultado se resuelva a la luz de juicios y creencias individuales o sinceras; La probabilidad objetiva es la probabilidad de que ocurra un resultado en vista de certezas sólidas, se pueden ponderar completados o las cifras de años anteriores. Los criterios

de elección primarios utilizados en las tablas de elección en relación con la condición de peligro son; la regla de la estima normal, el paradigma del cambio mínimo con la normalidad limitada, la base de la dispersión y el estándar de la probabilidad más extrema. (Rueda, C. 2013)

Ambiente de incertidumbre

Rueda, C. (2013) El ambiente de incertidumbre es aquel donde se tiene deficiente información para la toma de decisiones, es que cuando no hay datos adecuados para el liderazgo básico, tampoco hay influencia sobre la condición, dado que no está claro cómo podría cambiar o el tipo de cooperación que pueden tener los factores del problema, se pueden proponer opciones distintivas para entenderlo Sin embargo, sin tener la capacidad de asignar ninguna probabilidad a los resultados, en consecuencia se denominan como vulnerabilidad sin probabilidad. En relación con lo anterior, hay dos tipos de vulnerabilidad:

- Estructurada: Dado que no se conoce que puede ocurrir entre opciones diferentes, pero si se conoce que puede ocurrir entre varias posibilidades.
- No estructurada: Dado que no se conoce que puede ocurrir con las probabilidades para las soluciones posibles, en otras palabras, no se tiene conocimiento de lo que puede suceder en un determinado.

Evaluación de toma de decisiones de inversión

Mallo, C. & Rocafort, A. (2015) Se formulara un cuestionario de preguntas mismas que se harán a los administrativos y/o colaboradores involucrados de manera directa o indirecta en el

proceso de toma de decisiones, así mismo se realizara una lista de cotejo que analizara y cuantificara cada proceso.

- **Proceso de identificación:** El proceso de identificación está vinculada a la identidad, que es el conjunto de los rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Dichos rasgos caracterizan al individuo o al grupo frente a los demás. La identidad es, por otra parte, la conciencia que un ser humano tiene respecto a sí mismo
 - ✓ **Identificación de inversión:** Un conjunto de planes detallados que tienen por objetivo aumentar la productividad de la empresa para incrementar las utilidades o la prestación de servicios, mediante el uso de los fondos en un plazo razonable.
 - ✓ **Identificación de proveedores:** Consiste en investigar y estudiar los posibles proveedores de los materiales requeridos.
- **Proceso de efectivización de costos:** Es aquel mediante el cual los costos de producción se cargan a los procesos, a los sistemas acumulados de los costos de producción, por departamento o por centro de costos.
 - ✓ **Reducción de costos en la adquisición:** Es un conjunto de actividades (como lo son la definición de los valores, misiones, visiones, y objetivos de la empresa, como así también los análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa, las oportunidades y amenazas del entorno, el análisis de

la brecha, entre otras) que de forma armónica (siguiendo una metodología) permite marcar una clara diferencia competitiva en el mercado.

- ✓ **Generación de ingresos:** Generación de Ingresos propone la Formación para el trabajo, como estrategia para el desarrollo humano en la empresa.
- **Proceso de evaluación:** Es la determinación sistemática del mérito, el valor y el significado de algo o alguien en función de unos criterios respecto a un conjunto de normas.
 - ✓ **Evaluación de la inversión y proveedores:** Planes detallados que tienen por objetivo aumentar la productividad de la empresa para incrementar las utilidades o la prestación de servicios también consiste en investigar y estudiar los posibles proveedores de los materiales requeridos.
 - ✓ **Análisis del retorno de las utilidades:** Es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una inversión, es decir, la relación que existe entre la utilidad neta o la ganancia obtenida, y la inversión.

2.2.2. Rentabilidad

Villarroel, L.E. (2018) el análisis de la rentabilidad sirve para aclarar la eficiencia de una empresa, su análisis deben hacerse principalmente desde las posturas de inversión, ventas ,etc.

Medina, C.A. y Mauricci, G.F. (2014) La rentabilidad es la ventaja salarial que se comunica en términos relativos o de tasas como para alguna otra extensión monetaria, por ejemplo, el capital agregado aportado o las reservas propias. Consideró las ideas de salario o ventaja comunicadas en términos totales, es decir, en unidades fiscales, el beneficio se comunica en términos de tasas. Puede separar entre el beneficio monetario y la productividad relacionada con el dinero. (pag. 21)

Van Horne y Wachowicz (2010) Los índices de rentabilidad son una clase de indicadores presupuestarios que se utilizan para evaluar la capacidad de una organización para crear beneficios en contraste con sus costos y otros gastos significativos producidos en un período de tiempo particular. Para la gran mayoría de estas extensiones, tener un mayor incentivo en relación con la proporción de un contendiente o en relación con un grado similar de un período pasado muestra que la organización está funcionando muy bien. (pag. 32)

Cahuan (2015) quien cita a (Zamora, 2011) quien define que la rentabilidad ha estado cambiando después de algún tiempo y se ha utilizado como una sección de varias maneras, siendo este un inconfundible entre los marcadores más críticos para medir el logro de una zona, subdivisión o incluso un negocio, sobre la premisa de que un beneficio se mantuvo al día una asunción de beneficios respalda la fortaleza de las unidades financieras. El salario reinvertido implica una mejora adecuada en la medida de lo posible, la actualización del avance actual, los nuevos esfuerzos en el escaneo para exhibición, o una combinación de estas metodologías. Gainfulness es la asociación entre la utilidad y la empresa imperativa para lograrlo, ya que evalúa tanto la idoneidad de la organización de

una asociación, demostrada por las ventajas adquiridas del negocio realizado y la utilización de las teorías, su orden y normalidad es el estándar de ventajas.

Estos beneficios, en consecuencia, son la garantía de una asociación calificada, un plan esencial de costos y costos y, cuando todo se dice con certeza, el reconocimiento de cualquier medida era para obtener beneficios. La productividad también se comprende como un pensamiento que se aplica a cualquier movimiento financiero en el que se inicien estrategias, materiales, humanos y relacionados con efectivo, considerando el último objetivo para obtener resultados ordinarios. Lo que es más, se necesita después de dos factores imperativos, ya que son: (pág. 36)

- **Utilidad por inversión:** básicamente lo define como un medidor utilizado en el análisis del balance para medir únicamente la rentabilidad de las empresas o personas naturales con negocio en un periodo determinado.
- **Nivel de rentabilidad:** define que la rentabilidad hace referencia específicamente a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos que realizan la mayoría de personas con negocios o las personas jurídicas. En otras palabras: la rentabilidad refleja exactamente la ganancia que genera cada sol invertido.

Como una reunión, estas medidas le permiten al examinador evaluar los beneficios de la organización en cuanto a un nivel dado de ofertas, recursos o especulación de los propietarios. Se tiene en cuenta la ganancia de la organización a la luz del hecho de que para sobrevivir es importante crear beneficios. Sin beneficios, una

organización no puede obtener capital externo, y lo que es más, los jefes de préstamos existentes y los propietarios pondrían énfasis en el destino final de la organización y se esforzarían por recuperar sus activos. Los jefes de préstamo, los propietarios y predominantemente los jefes amasan su consideración al incitar a los servicios públicos de la organización en su opinión a la inmensa importancia que le da al mercado los beneficios del negocio. (pág. 57)

Gestión financiera

Sánchez (2006) define que la gestión financiera es una metodología que incorpora el salario y los costos deducibles del reconocimiento de la organización ajustada del comercio de las afiliaciones y, posteriormente, la ventaja relacionada del dinero en efectivo que hace. Esto nos permite representar el objetivo básico de la organización identificado con efectivo de dos segmentos: la edad de los beneficios o la compensación, incluidos los aportados por los asistentes; y, además, la habilidad y la eficiencia o los esfuerzos y demandas en el control de los recursos presupuestarios, para obtener niveles encomiables y encantadores en su organización. Citado por (Córdoba, 2012, pág. 2)

Córdoba (2012) define que la gestión financiera es absolutamente que la enseñanza está esencialmente preocupada por decidir el valor y la decisión. La parte fundamental de la espalda es la difusión de los beneficios, incluida la seguridad, el compromiso y la supervisión de los mismos. La organización de gasto está interesada en obtener, financiar y administrar activos debido a algún objetivo mundial (Camacho y López, 2007). La organización monetaria es responsable de desmembrar las elecciones y ejercicios que tienen que ver con los medios críticos identificados con el efectivo en las

partes de dicha afiliación, incluido su reconocimiento, uso y control. La administración identificada con efectivo es lo que hace que la misión y la visión estén a cargo de las operaciones. (Pág. 3)

La gestión financiera de alguna manera se encuentra o en otros términos está relacionada con la toma de decisiones relativas a:

- La definición de los requerimientos de los recursos financieros, que incluye el planteamiento de las necesidades, que consiste en la descripción de los recursos disponibles, asimismo la previsión de los recursos liberados y finalmente el cálculo de las necesidades de financiación externa.
- La obtención de la financiación sea la más conveniente, desde el punto de vista de costos, plazos, aspectos fiscales y sobre todo la estructura financiera de la organización.
- La adecuada utilización en cuanto a los recursos financieros en términos de equilibrio, por otra parte la eficiencia y por último la rentabilidad.
- El estudio de la información financiera para conocer con precisión la situación financiera en que se encuentran las instituciones u organizaciones.
- Y para concluir el estudio de la viabilidad económica y en particular el financiamiento de las inversiones. (pág. 3)

Estado de situación financiera

Gonzales, P. (2013) El anuncio de la posición presupuestaria es otro nombre para el registro monetario. Es una de las principales proclamaciones monetarias e informa sobre las ventajas, los pasivos y la distinción en sus sumas. Las sumas reveladas en el anuncio de la posición relacionada con el dinero son las sumas al final de un período de contabilidad. El anuncio de la posición relacionada con el

dinero debe reflejar las normas y reglas esenciales de contabilidad, por ejemplo, la regla del costo, el evento fortuito y la exposición total. Posteriormente, el anuncio de la posición relacionada con el dinero es más notable cuando está organizado por la técnica de contabilidad de la colección. Los recursos son aquellos activos controlados por una organización, este capital es el motivo de las especulaciones en las que se confía para entregar beneficios futuros a través de las operaciones. Para crear beneficios, la organización hace uso de la financiación. Los pasivos son aquellos activos adquiridos a través de terceros que se fusionan en los compromisos de la organización. El valor es un conjunto contenido por el capital aportado, los beneficios del año y los beneficios acumulados. La fuente de los activos se coloca en el lado correcto, y la utilización de los activos se sitúa en la mitad izquierda de la actividad. (pág. 30)

Estado de resultados

Gonzales, P. (2013) Un estado de resultados es un estado financiero que informa el desempeño financiero de una compañía durante un período contable específico. La ejecución relacionada con el dinero se evalúa dando una sinopsis de cómo la organización causa sus salarios y costos mediante ejercicios operativos y no operativos. Demuestra, además, la recogida o mala fortuna adquirida en un período particular de contabilidad. No es para nada como el ajuste, que cubre un minuto en el tiempo, la explicación de pago da datos de ejecución durante un período de tiempo. Comienza con ofertas y se reduce a pagos netos y beneficios. La explicación del salario se divide en dos secciones: agente y no agente. La pieza de trabajo de la articulación salarial descubre datos sobre salarios y costos que son consecuencia inmediata de operaciones comerciales consistentes. El área no laboral revela datos sobre salarios y costos en ejercicios que no están específicamente identificados con las

operaciones estándar de una organización. La explicación del salario se utiliza en su mayoría para calcular proporciones relacionadas con dinero, por ejemplo, rendimiento sobre el valor (ROE), retorno sobre los recursos (ROA), ingresos netos, beneficios laborales, beneficio antes de primas y gastos (EBIT) e ingresos antes de la prima y amortizaciones (EBITDA). La proclamación de pago se presenta con frecuencia en una organización de tamaño típico, que proporciona cada detalle en la articulación de salarios como un nivel de ofertas. (pág. 33)

Evaluación de la rentabilidad

Villarroel, L.E. (2018) Se analizar los estados financieros mediante un análisis vertical y horizontal, así mismo se realizara una encuesta para determinar la percepción en cuanto al control de sus inversiones y ventas.

- **Rentabilidad de la inversión (ROA):** Conocer la rentabilidad de una inversión nos permite saber qué tan bueno ha sido el desempeño de la inversión o, en caso de tratarse de una rentabilidad ofrecida, saber qué tan atractiva es. Y en caso de tratarse de varias inversiones, conocer sus rentabilidades nos permite comparar éstas, y así saber cuál inversión tuvo el mejor desempeño o, en caso de tratarse de rentabilidades ofrecidas, saber cuál es la más atractiva.

Es un indicador de cuán rentable es una empresa en relación con sus activos totales. El ROA da una idea de cuán eficiente es la administración en el uso de sus activos para generar ganancias. Calculado dividiendo las ganancias anuales de una empresa por sus activos totales.

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Activos totales}} \times 100$$

- **Rentabilidad de las ventas netas:** Este margen de rentabilidad sobre ventas muestra la capacidad que tiene la empresa de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en la actividad normal de la empresa; da a conocer el importe que gana la empresa por cada una de las unidades de producción que vende.

$$ROI = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Ventas netas}} \times 100$$

2.3. Definición de términos

Toma de decisiones de inversión

Mallo, C. & Rocafort, A. (2015), mencionan que es un proceso que adquiere diversos métodos que comienza en una identificación de necesidad y culmina en la evaluación de las acciones tomadas para cubrir dicha necesidad ya echa inversión.

Contexto de decisión

La configuración en la que se realizan las elecciones se ordena teniendo en cuenta el control y la información que se tiene sobre cada uno de los factores que impactan o intervienen en el problema, ya que una elección oficial o la respuesta que se tome se adaptarán por dichos factores. (Rueda, C. 2013)

Ámbito de certeza

Dentro de esta configuración, se espera que haya algo adicional para aprender sobre el tema, por ejemplo, datos exactos, sólidos y cuantificables sobre las consecuencias de cada una de las opciones que se consideraron;

Del mismo modo, las elecciones de acuerdo que se proponen logran constantemente resultados perpetuos y conocidos. (Rueda, C. 2013)

Ambiente de riesgo

El ambiente de riesgo se define como la probabilidad de un efecto desfavorable o resultado. El proceso de liderazgo básico en una situación generalmente segura el individuo tiene todos los datos para la disposición del problema, de esta manera conoce los arreglos imaginables, sin embargo no tiene la capacidad de determinar si tiene la garantía de la consecuencia de cualquiera de las opciones propuestas, a pesar de tener suficientes datos para predecir la probabilidad de que deba transmitirse a una situación codiciada. (Rueda, C. 2013)

Ambiente de incertidumbre

Rueda, C. (2013) El ambiente de incertidumbre es aquel donde se tiene deficiente información para la toma de decisiones, es que cuando no hay datos adecuados para el liderazgo básico, tampoco hay influencia sobre la condición, dado que no está claro cómo podría cambiar o el tipo de cooperación que pueden tener los factores del problema

Rentabilidad

Villarroel, L.E. (2018) el análisis de la rentabilidad sirve para aclarar la eficiencia de una empresa, su análisis deben hacerse principalmente desde las posturas de inversión, ventas, etc.

Utilidad por inversión

Cahuan (2015) Básicamente lo define como un medidor utilizado en el análisis del balance para medir únicamente la rentabilidad de las empresas o personas naturales con negocio en un periodo determinado.

Medidas de rentabilidad

Gonzales, P. (2013) Hay un buen número de medidas de rentabilidad y cada una de ellas relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital.

Gestión financiera

Sánchez (2006) define que la gestión financiera es una metodología que incorpora el salario y los costos deducibles del reconocimiento de la organización ajustada del comercio de las afiliaciones y, posteriormente, la ventaja relacionada del dinero en efectivo que hace

Rentabilidad de la inversión (ROA)

Mallo, C. & Rocafort, A. (2015) Es un indicador de cuán rentable es una empresa en relación con sus activos totales. El ROA da una idea de cuán eficiente es la administración en el uso de sus activos para generar ganancias. Calculado dividiendo las ganancias anuales de una empresa por sus activos totales.

Rentabilidad de las ventas netas

Mallo, C. & Rocafort, A. (2015) Este margen de rentabilidad sobre ventas muestra la capacidad que tiene la empresa de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en la actividad normal de la empresa; da a conocer el importe que gana la empresa por cada una de las unidades de producción que vende.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

H_i: La toma de decisiones de inversión influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

H₀: La toma de decisiones de inversión no influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

2.4.2. Hipótesis específicas

- **H_i.** El proceso de identificación de la toma de decisiones tiene una influencia alta en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

H₀ El proceso de identificación de la toma de decisiones no influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

- **H_i.** El proceso de efectivización de costos de la toma de decisiones influye de forma considerable en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

H₀ El proceso de efectivización de costos de la toma de decisiones no influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

- Hi. El proceso de evaluación de la toma de decisiones influye de manera alta en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

H0. El proceso de evaluación de la toma de decisiones no influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

2.5. Variable

2.5.1. Definición conceptual de la variable

Toma de decisiones de inversión

(Mallo & Rocafort 2015), proceso que adquiere diversos métodos que comienza en una identificación de necesidad y culmina en la evaluación de las acciones tomadas para cubrir dicha necesidad ya echa inversión.

2.5.2. Definición operacional de la variable

Rentabilidad

Villarroel (2018) el análisis de la rentabilidad sirve para aclarar la eficiencia de una empresa, su análisis debe hacerse principalmente desde las posturas de inversión, ventas, etc.

2.5.3. Operacionalización de la variable

es	Dimensiones	Indicadores	Escala		
Toma de decisiones de inversión	Proceso de Identificación	Identificación de inversión.	Nominal		
		Identificación de proveedores.			
	Proceso de Efectivización de costos	Reducción de Costos en la Adquisición.		Nominal	
		Generación de Ingresos.			
	Proceso de Evaluación	Evaluación de la inversión y proveedores.			Nominal
		Análisis del retorno de las utilidades.			
Rentabilidad	Rentabilidad de la inversión (ROA)	$(\text{Utilidad neta/Activos}) * 100$	Ordinal		
	Rentabilidad de las ventas netas	$(\text{Utilidad neta/ventas netas}) * 100$			

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación:

Investigación Aplicada “Tiene como finalidad la resolución de problemas prácticos. El propósito de realizar aportaciones al conocimiento teórico es secundario”. (Landeau, 2007).

Nivel de investigación:

Correlacional causal: “Tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular”. (Reyes, 2012)

3.2. Descripción del ámbito de la investigación

La presente investigación fue realizada en la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

3.3. Población y muestra

Población:

Todos los trabajadores de la empresa Disza Sport, además el acervo documentario que evidencia la toma de decisiones de inversión y rentabilidad.

Muestra:

Todos los trabajadores involucrados en el proceso de toma de decisiones de inversión ya sea de manera directa e indirecta, mismos que ascienden a un total de 11 personas, además las fuentes de información recaen en los estados financieros, es decir el estado de

situación financiera y el estado de resultados integrales tanto del periodo 2016 y 2018.

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Variables	Técnicas	Instrumento	Alcance	Informante
Toma de decisiones de inversión	Lista de cotejo	Cuestionario	Levantamiento de información de la variable independiente	Trabajadores y fuentes de información de los estados financieros de la empresa Disza Sport
Rentabilidad	Análisis documental	Guía de análisis documental	Levantamiento de información de la variable dependiente	Trabajadores y fuentes de información de los estados financieros de la empresa Disza Sport

3.5. Validez y confiabilidad del instrumento

La validación de los instrumentos se llevó a cabo por medio de la firma de tres jueces expertos en la materia. Y para la confiabilidad se realizó el alfa Alpha de Cronbach estandarizado.

3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos

3.6.1. Técnicas

La técnica empleada en la investigación para la primera variable fue una encuesta y para la segunda variable Índice de recomendación se utilizó como técnica un análisis documental.

3.6.2. Instrumentos

Instrumento	Alcance	Informante
<i>Cuestionario</i>	Variable 1: Toma de decisiones de inversión	Todos los trabajadores de la empresa Disza Sport, además el acervo documental que evidencia la toma de decisiones de inversión y rentabilidad.
Guía de análisis documental	Variable 2: Rentabilidad	Todos los trabajadores de la empresa Disza Sport, además el acervo documental que evidencia la toma de decisiones de inversión y rentabilidad.

Técnicas de procedimiento

El análisis de los datos fue llevado a cabo en el siguiente proceso:

1. Aplicación de los instrumentos a la muestra de estudio, para la obtención de información sobre las variables.
2. Procesamiento de los datos en los programas Microsoft Excel para el establecimiento de la relación entre las variables.
3. Descripción de las variables según sea necesario. Tabulación de los datos en tablas y gráficos para su mayor comprensión e interpretación de resultados escritos en Word.
4. Contrastación de las hipótesis

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

3.1. Toma de decisiones de inversión de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

Tabla 1.

Toma de decisiones de inversión

Calificación	Rango		F	%
	Desde	Hasta		
Inadecuada	0	6	7	64%
Adecuado	7	13	4	36%
Total			11	100%

Fuente: Tabulaciones

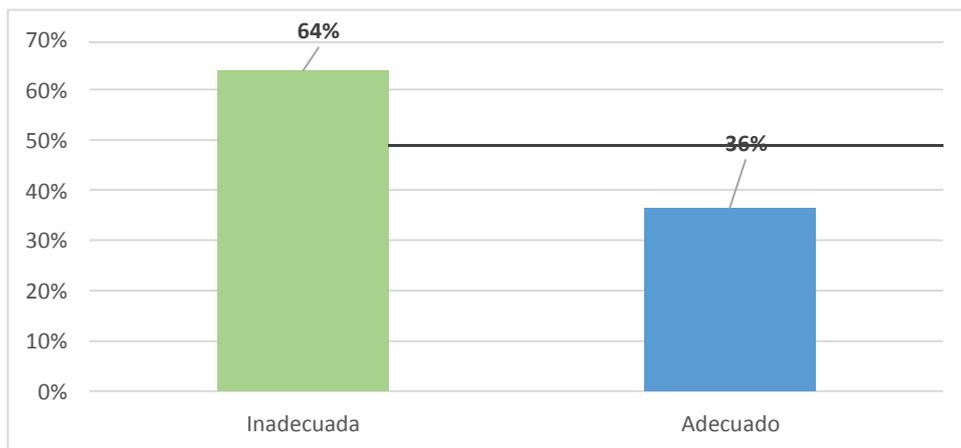


Gráfico 1 Toma de decisiones de inversión

Interpretación:

En la presente tabla y gráfico N°1, se puede observar los resultados obtenidos a partir de la tabulación realizada a los trabajadores de la empresa Disza Sporte en la Ciudad de Tarapoto. Asimismo, se evidenció una inadecuada toma de decisiones, la misma que llegó a expresarse en un 64%; tales se debieron a que la empresa carece de capacidad de identificar un problema y oportunidad; además no dispone de proveedores para el otorgamiento de créditos en la compra de sus mercaderías. Por otra

parte, el 36% que determina 4 trabajadores infieren que la toma de decisiones se realiza de manera adecuada.

3.2. Rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

Tabla2.

Rentabilidad

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
baja	7	20	6	55%
alta	21	35	5	45%
Total			11	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

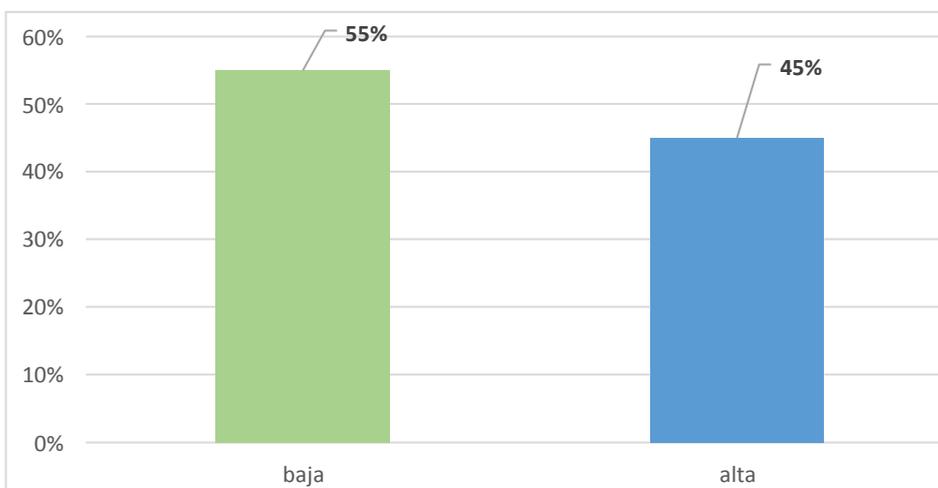


Grafico 2 Rentabilidad

Interpretación:

En la presente tabla y grafico N° 2, se puede apreciar los resultados obtenidos a partir de la tabulación realizada a los trabajadores de la empresa Disza Sporte en la ciudad de Tarapoto. Asimismo, se evidencia que la variable rentabilidad fue calificado como baja en un 55%; pues esto se debió que los trabajadores no consideran que la utilidad de la empresa

no ascendió en comparación al año anterior. Por otra parte, el 45% que integra a 5% califico a la rentabilidad como alta.

3.3. Comprobar la influencia del proceso de identificación de la toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

Tabla3.

Prueba de Correlación de Pearson entre el proceso de identificación y rentabilidad

		Proceso de identificación	Rentabilidad
Proceso de identificación	Correlación de Pearson	1	,808**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	11	11
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,808**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	11	11

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos formulado con el programa SPSS Ver. 21

Interpretación:

En cuanto a la presente tabla se puede precisar la prueba de correlación de Pearson; donde se evidencia con una probabilidad de error del 3% existe relación significativa entre el proceso de identificación y la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018; adicional a ellos se puede observar que la fuerza y/o grado de relación de Pearson tiene un valor 0,808; rechazando la hipótesis nula y aceptado la hipótesis de investigación; no obstante a medida que se determinen procesos de identificación de forma adecuada mayor será la rentabilidad.

3.4. Demostrar la influencia del proceso de efectivización de costos de la toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

Tabla4.

Prueba de Correlación de Pearson entre el proceso de efectivización de costos y rentabilidad

		Proceso de efectivización	Rentabilidad
Proceso de efectivización	Correlación de Pearson	1	,669*
	Sig. (bilateral)		,024
	N	11	11
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,669*	1
	Sig. (bilateral)	,024	
	N	11	11

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).
Fuente: Base de datos formulado con el programa SPSS Ver. 21

Interpretación:

En cuanto a la prueba de correlación de Pearson; se puede observar la existencia de una probabilidad de error del 2.4% dando a conocer que existe relación significativa entre el proceso de efectivización y rentabilidad en la Empresa Disza Sporte en la ciudad de Tarapoto 2018; además se estima que la fuerza y/o grado de relación de Pearson presenta un valor 0,669; rechazando de esta forma la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación; no obstante a medida que se incurran a un adecuado proceso de efectivización mayor será la rentabilidad.

3.5. Determinar la influencia del proceso de evaluación de la toma de decisiones en Rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

Tabla5.

Prueba de Correlación de Pearson entre el proceso de evaluación y rentabilidad

		Proceso de evaluación	Rentabilidad
Proceso de evaluación	Correlación de Pearson	1	,637*
	Sig. (bilateral)		,035
	N	11	11
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,637*	1
	Sig. (bilateral)	,035	
	N	11	11

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).
Fuente: Base de datos formulado con el programa SPSS Ver. 21

Interpretación:

De acuerdo a la presente tabla se puede apreciar la aplicación de la prueba estadística de correlación de Pearson; observando de esta manera una probabilidad de error del 3.5% dando a conocer que existe relación significativa entre el proceso de evaluación y rentabilidad en la Empresa Disza Sporte en la ciudad de Tarapoto 2018; asimismo se estima que el grado y/o fuerza de relación Pearson presente un valor de 0, 637; rechazando de esta forma la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación; no obstante a medida que se desarrollen un adecuado proceso de evaluación mayor será la rentabilidad .

3.6. Explicar la forma en que la toma de decisiones de inversión influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

Tabla6.

Prueba de Correlación de Pearson entre la toma de decisiones de inversión y rentabilidad

		Toma de decisiones de inversión	Rentabilidad
Toma de decisiones de inversión	Correlación de Pearson	1	,767**
	Sig. (bilateral)		,006
	N	11	11
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,767**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	11	11

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: Base de datos formulado con el programa SPSS Ver. 21

Interpretación:

En la presente tabla se puede precisar la aplicación de la prueba estadística de Correlación de Pearson; observando de esta manera la existencia de una probabilidad de error de 0.6% dando a conocer que existe relación significativa entre la toma de decisiones de inversión y la rentabilidad en la Empresa Disza Soporte en la ciudad de Tarapoto 2018. De tal manera es estima que la fuerza y/o grado de relación de Pearson presenta un valor de 0,767; rechazando de esta forma la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación. No obstante, a medida que se tomen decisiones de inversión de manera adecuada mayor será la rentabilidad.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

El estudio destaca la existencia de una correlación positiva considerable entre la toma de decisiones de inversión con la rentabilidad de la Empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto, la investigación muestra un coeficiente de correlación de Pearson ,767; con ello se afirma que la toma de decisiones de inversión se ve influenciada en la rentabilidad. Asimismo, el proceso identificación, efectivización de costos y evaluación hacen que la empresa presente y disponga de recursos para que sean estas distribuidos para la generar inversiones a corto y largo plazo.

Al contrastar con el estudio Ojeda, M.J. (2013), en su tesis “La gestión de tesorería y su incidencia en la toma de decisiones de inversión de la cooperativa de ahorro y crédito el sagrario LTDA” (tesis de pregrado). Realizado en la Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Llego a concluir que la aplicación de un diseño de la administración de tesorería muestra una utilización incorrecta del excedente que tiene la Cooperativa. De la misma manera Olin, B.J. (2014), en su tesis “La educación financiera como base para la toma de decisiones personales de inversión” (tesis de maestría). Realizado en la Universidad Autónoma de Querétaro. Santiago de Querétaro – México. Llego a concluir que la educación financiera si influye en la toma de decisiones de inversión de los profesionales guardados en el medio formal. Según Mallo, C. & Rocafort, A. (2015), mencionan que la toma de decisiones es un proceso que adquiere diversos métodos que comienza en una identificación de necesidad y culmina en la evaluación de las acciones tomadas para cubrir dicha necesidad ya echa inversión.

En cuanto al primer objetivo destaca una correlación positiva considerable entre el proceso de identificación y la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto, asimismo la investigación

precisa a través de la prueba estadística de Pearson DE 0.808; con ello se afirma que el proceso de identificación se ve influenciado por la rentabilidad; rechazando la hipótesis nula y aceptado la hipótesis de investigación; no obstante a medida que se determinen procesos de identificación de forma adecuada mayor será la rentabilidad. Asimismo, estos resultados infieren a los encontrados por Vásquez, L. (2011) en su investigación “La incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas comerciales en la provincia de Tacna”. (Tesis de postgrado). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna, Perú. Llego a concluir que la incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas comerciales en la Provincia de Tacna, no es ideal sobre la base de que los sistemas utilizados. De esta forma Ribbeck, C. (2014) en su investigación “Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de Ate Vitarte, 2013”. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. También concluyo que las organizaciones de la industria de reparación de metales en la mitad del área de Ate, normalmente no tienen un hallazgo relacionado con el dinero ya que no tienen actualizados los datos contables, y estos resultados en falta de sentido común que no permiten establecer opciones suficientes con respecto a la financiación.

En cuanto al segundo objetivo se precisó la correlación positiva media entre el proceso de efectivización de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto; la investigación muestra un coeficiente de Pearson de 0,669; es decir un 66.9% del proceso de efectivización se ve influenciado por la rentabilidad; rechazando de esta forma la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación; no obstante, a medida que se incurran a un adecuado proceso de efectivización mayor será la rentabilidad. De cierta forma estos resultados contrastan con los encontrados por Manchego, T. (2016), en su tesis “Análisis financiero y la toma de decisiones en la

empresa clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013” (tesis de pregrado). Realizado en la Universidad Privada de Tacna. Tacna – Perú. Llego a concluir en cuanto al ratio de rentabilidad, fue un avance extraordinario ya que en este período se dieron más supuestos en el libro de actas, algunos fueron reconocidos y otros no, lo que provocó una contradicción en la organización con el argumento de que en 2012 causó una expansión en los costos. De igual manera Reyes, G.J. (2016), en su tesis “Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa IMPORT VET SAC del rubro veterinaria, Magdalena del Mar 2015” (tesis de pregrado). Realizado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima – Perú. Concluye que la circunstancia monetaria en la organización es crítica a la luz del hecho de que permite conocer el examen de los datos financieros.

En cuanto al tercer objetivo el estudio destaca la existencia de una correlación positiva considerable entre el proceso de evaluación de la toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto; la investigación muestra un coeficiente de correlación de Pearson de 0.637; es decir un 63.7% del proceso de evaluación se ve influenciado por la rentabilidad; rechazando de esta forma la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación; no obstante a medida que se desarrollen un adecuado proceso de evaluación mayor será la rentabilidad. De esta forma los resultados contrastan con los encontrados por Ramírez, Y. y Amaya, R. (2016) en su investigación “La aplicación del costeo variable sobre el costeo absorbente, para una mejor toma de decisiones en la empresa cerámicos Lambayeque SAC de la ciudad de Chiclayo, periodo 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Llego a concluir que mediante el uso del costeo variable el punto de equilibrio se puede resolver tanto en unidades como en soles, asimismo teniendo un coste variable en la ejecución se decidirán los gastos liquidados relacionados con el ítem y así adquirir el nivel de uso, estos datos

darán la administración y el rango de contabilidad con datos satisfactorios para el liderazgo básico. De igual manera Sandoval, S. y Valderrama, J. (2018) en su investigación “Propuesta de un sistema de gestión estratégica de costos como herramienta para la toma de decisiones gerenciales en la cadena de boticas ECONOSALUD en el periodo enero-mayo del año 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú. Concluye que al utilizar un marco de Gestión Estratégica de Costos se puede observar que se obtuvieron más gastos correctos y solo se utiliza un marco convencional a la luz de la aplicación de puntos medios mundiales o tasas de distribución para circular todos los gastos como se ha hecho en The Chain of Boticas Econosalud, presentado como un resultado para figurar de forma distorsionada en cada una de las organizaciones, por lo que el marco de administración de costos vital afecta la productividad ya que considera costos que para la organización no son inconfundibles o pertinentes y los apropia de manera sensata.

CONCLUSIONES

Existe una correlación significativa alta positiva entre la toma de decisiones de inversión con la rentabilidad con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,767, el mismo que rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, el proceso de identificación, efectivización y evaluación indican directamente en la rentabilidad. De la misma forma existe un coeficiente de 76.7% de la toma de decisiones se ve influenciado por la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.

Se concluye la existencia de una correlación positiva considerable entre el proceso de identificación y la rentabilidad de la Empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto. De la misma forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación; dando lugar que en un 80.8% el proceso de identificación se ve influenciado por la rentabilidad.

Se llegó a concluir que el proceso de efectuación de costos presentó una correlación significativa entre la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto; con un coeficiente de 0,669 rechazando de esta forma la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación.

Se concluye que el proceso de evaluación se ve influenciado en 63.7% por la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto rechazando de esta forma la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación; no obstante, a medida que se desarrollen un adecuado proceso de evaluación mayor será la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

Al gerente de la empresa Disza Sport; se recomienda a implementar procesos estratégicos que incentiven a tomar decisiones más asertivas dentro de la actividad económica que actualmente viene desarrollando; y de esta forma se puedan obtener mayores resultados al cierre de cada campaña de trabajo dentro de la Ciudad Tarapoto.

Se recomienda al gerente de la Empresa Disza Sport, a generar un plan de trabajo que propicien a una mayor identificación de oportunidades de inversión; para que estas sean aprovechadas y se puedan obtener mayores beneficios.

Al gerente de la empresa Disza Sport a efectivizar los procesos en cuanto a los costos adquisición; con la finalidad de obtener mayores resultados por la compra de mercaderías.

Se recomienda al gerente de la Empresa Disza Sport a establecer procesos de evaluación en cuanto a proveedores; determinado la cotización de precios y accesibilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliográficas

Libros

Córdoba, M. (2012). "Gestión financiera". Bogotá, CO: Ecoe Ediciones.

Retrieved from obtenido de <http://www.ebrary.com>

Armeh, H. (2012). Decision Making. Multimedia University Malaysia, 1-23.

Obtenido de <https://www.wbiconpro.com/483-Hamed.pdf>

Mallo, C. & Rocafort, A. (2015) Contabilidad de dirección para la toma de decisiones. (Primera edición). Barcelona – España. ED: PROFIT.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=OhALBAAQBAJ&pg=PT28&dq=toma+de+decisiones+de+inversi%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwidzLKC1ofXAhWMipAKHdaHDA0Q6AEIKjAB#v=onepage&q=toma%20de%20decisiones%20de%20inversi%C3%B3n&f=false>

Villarroel, L.E. (2018) Análisis de estados financieros. 2a edición. Santiago – Chile. ED. Publisher. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=eLPOAQAACAAJ&dq=analisis+de+los+estados+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjahemu1ofXAhWBipAKHXsXDxYQ6AEIJTAA>

Tesis

Cahuan, G.J. (2015). El talento humano y su impacto en el crecimiento económico de las empresas de servicios de outsourcing contable financiero en lima metropolitana, año 2014. UNIVRESIDAD SAN

MARTÍN DE PORRES, (Pre-grado). Lima-Perú: Repositorio Académico USMP. Recuperado el 11 de 10 de 2018, de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1578/1/cachuan_cgj.pdf.

Chango, D.P. (2015) “Análisis de rentabilidad y la toma de decisiones de inversión en el sector textil del cantón Ambato” (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17394/1/T3019i.pdf>

Manchego, T. (2016) “Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013” (tesis de pregrado). Universidad Priva de Tacna. Tacna – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/70/1/manchego-nina-terry.pdf>

Merino, F.G. (2012) “La gestión financiera operativa y su incidencia en la toma de decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo de la empresa distribuidora Salazar Mayorga CÍA. LTDA” (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Recuperado de: <file:///C:/Users/Lenovo-ES/Downloads/TA0156.pdf>

Ojeda, M.J. (2013) “La gestión de tesorería y su incidencia en la toma de decisiones de inversión de la cooperativa de ahorro y crédito el sagrario LTDA” (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3739/1/TA031-2013.pdf>

Olin, B.J. (2014) “La educación financiera como base para la toma de decisiones personales de inversión” (tesis de maestría). Universidad Autónoma de Querétaro. Santiago de Querétaro – México. Recuperado de: <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/1514/1/RI000716.pdf>

Ramírez, Y. y Amaya, R. (2016) “La aplicación del costeo variable sobre el costeo absorbente, para una mejor toma de decisiones en la empresa cerámicos Lambayeque SAC de la ciudad de Chiclayo, periodo 2015” Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/787/1/TL_AmayaPairazama_nRoxana_RamirezFernandezYeny.pdf

Reyes, G.J. (2016) “Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa IMPORT VET SAC del rubro veterinaria, magdalena del mar 2015” (tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima – Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1107/AN%C3%81LISIS_FINANCIERO_TOMA_DE_DECISIONES_VIGO_CHACON_ROUSE_ARLEYN.pdf?sequence=1

Ribbeck, C. (2014). “Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013” Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1112/1/ribbeck_gcg.pdf

Rueda, C. (2013). Toma de decisiones en situación de certeza, riesgo e incertidumbre. Universitat Politècnica de Valencia, Valencia, España. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/31618/Toma%20de%20decisiones%20en%20situaci%C3%B3n%20de%20certeza%2C%20riesgo%20e%20incertidumbre%20V4.pdf?sequence=5>

Sandoval, S. y Valderrama, J. (2018) "Propuesta de un sistema de gestión estratégica de costos como herramienta para la toma de decisiones gerenciales en la cadena de boticas ECONOSALUD en el periodo enero-mayo del año 2015" Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/833/1/TL_SandovalSaldivar Shirley_ValderramaRodr%C3%ADguezJakieline.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/833/1/TL_SandovalSaldivarShirley_ValderramaRodr%C3%ADguezJakieline.pdf)

Vásquez, L. (2011) "La incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas comerciales en la provincia de Tacna" Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/646/TM0094.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Escala de medición
¿De qué manera la toma de decisiones de inversión influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018?	<p>Objetivo General Explicar la forma en que la toma de decisiones de inversión influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>Objetivos específicos Comprobar la influencia del proceso de identificación de la toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>Demostrar la influencia del proceso de efectivización de costos de la toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>Determinar la influencia del proceso de evaluación de la toma de decisiones en Rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p>	<p>Hipótesis General Hi: La toma de decisiones de inversión influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>H0: La toma de decisiones de inversión no influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>Hipótesis específicos Hi. El proceso de identificación de la toma de decisiones tiene una influencia alta en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>H0 El proceso de identificación de la toma de decisiones no influye en la rentabilidad de la</p>	Toma de decisiones de inversión.	Identificación de inversión.	ordinal
				Identificación de proveedores.	
				Reducción de costos en la adquisición.	
				Generación de ingresos.	
				Evaluación de la inversión y proveedores.	
			Análisis del retorno de las utilidades.		
Rentabilidad	(Utilidad neta/Activos) * 100				
	(Utilidad neta/ventas netas) * 100				

		<p>empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>Hi. El proceso de efectivización de costos de la toma de decisiones influye de forma considerable en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>H0 El proceso de efectivización de costos de la toma de decisiones no influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>Hi. El proceso de evaluación de la toma de decisiones influye de manera alta en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p> <p>H0. El proceso de evaluación de la toma de decisiones no influye en la rentabilidad de la empresa Disza Sport en la ciudad de Tarapoto 2018.</p>			
--	--	---	--	--	--

Anexo 2: Formatos de los instrumentos

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSION

Señor/señora:

Buen día, el presente cuestionario tiene por objetivo identificar como se viene desarrollando la toma de decisiones de inversión dentro de la empresa.

Fuentes de Financiamiento				
Dimensión I: Proceso de identificación		Calificación		observaciones
N°	Identificación de inversión	si	no	
1	¿La empresa tiene la capacidad de identificar un problema u oportunidad?			
2	¿La empresa determina datos fundamentales acerca del problema u oportunidad suscitada?			
N°	Identificación de proveedores	si	no	observaciones
3	¿La empresa investiga los posibles proveedores?			
4	Tiene proveedores que le otorgan crédito para la compra de mercadería			
Dimensión II: Proceso de efectivización de costos		Calificación		observaciones
N°	Reducción de costos en la adquisición	Si	No	
5	¿La empresa cuenta con conjunto de actividades que le permite diferencia competitiva en el mercado?			
6	¿La gerencia mide la efectividad de la decisión tomada en la gestión financiera de la empresa?			
N°	Generación de ingresos	Si	No	observaciones
7	¿La empresa aplica estrategias de trabajo?			
8	¿La empresa aplica buenos métodos para generar ingresos con la finalidad de proponer la formación en el trabajo del desarrollo humano?			
Dimension III: Proceso de evaluacion		Calificación		Observaciones
N°	Evaluacion de la inversión y proveedores	Si	No	
9	¿La empresa determina los factores que influyen y su efecto en caso de tomar la decisión?			
10	¿Todos los trabajadores son partícipes en la toma de decisiones en la empresa?			
N°	Análisis del retorno de las utilidades	Si	No	Observaciones
11	¿Se realiza un plan de contingencia con la finalidad de evitar el mínimo riesgo para la empresa?			

12	¿La empresa mide la rentabilidad de la inversión para la obtención de ganancias?			
----	--	--	--	--