



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TESIS

**“IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID 19 EN LAS VENTAS DE
LA EMPRESA MADERAS INDUSTRIALES Y LAMINADAS
SAC, UCAYALI_YARINACOCHA, 2020”.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**PRESENTADO POR:
Bach.KATTIA MARGOTH CAIRO SALDAÑA.**

**ASESORES:
Mg. CPC. JULIO CESAR CHAMOLI PEREA.
Mg. CPC. WILFREDO PINEDA YUCRA**

Pucallpa, Perú, mayo 2021

DEDICATORIA.

A Dios con todo mi corazón y amor porque gracias a la fortaleza que me brinda pude terminar mi carrera y terminar mi tesis que es un peldaño más a mi carrera profesional.

A mis padres dedico esta tesis con todo mi corazón, ya que sin ellos no lo habría logrado. Tú bendición a cada momento me protege de todo mal y sobre todo tu paciencia y amor que me entregas sin condición.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a los Docentes, de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Alas Peruanas, a mis asesores que me instruyeron a lo largo del plan de tesis y la ejecución de tesis y poder terminarla con éxito.

A los directivos, y en especial al Gerente de la empresa Maderas Industriales y Laminadas por su apoyo en permitir realizar y facilitar el trabajo de investigación

Portada	
Índice	Pág.
Capítulo I Problema	13
1.1. Planteamiento del Problema.....	13
1.2. Formulación del problema.	15
1.2.1. Problema General.....	15
1.2.2. Problemas Específicos.	15
1.3. Objetivo: General y Específicos.....	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	15
1.4. Justificación.	16
1.4.1. Justificación teórica.	16
1.4.2. Importancia de la investigación.....	16
Capítulo II Marco Teórico	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Internacionales.	17
2.1.2. Nacionales.....	19
2.2. Bases teóricas	21
2.2.2. Ventas.	23
Definición.....	23
2.3. Hipótesis.....	28
2.3.1. Hipótesis general	28
2.3.2. Hipótesis Específicas.....	28
2.4. Variables de Estudio.....	29

2.4.1.	Variable Independiente (X)	29
2.4.2.	Variable Dependiente (Y)	29
Capítulo III	Metodología de la Investigación.	30
3.1.	Ámbito de Estudio.....	30
3.2.	Tipo de Investigación.....	30
3.3.	Nivel de Investigación.....	31
3.4.	Método de Investigación.....	31
3.5.	Diseño de la investigación	31
3.6.	Población, Muestra, Muestreo	32
3.6.1.	Población.....	32
3.6.2.	Muestra.....	32
3.6.3.	Muestreo.....	33
3.7.	Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	33
3.7.1.	Técnicas de la investigación	33
3.7.2.	<i>La Encuesta</i>	33
3.7.3.	Instrumentos de la investigación.....	33
3.8.	Procedimiento de Recolección de Datos	34
3.9.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.	34
Capítulo IV.	Resultados.....	35
4.1.1.	Validez y Confiabilidad.	35
	El instrumento de medición se validó a través del alfa de Cronbach.....	35
Conclusiones	62
Referencia Bibliográfica	66
Anexos	71
ANEXO 01	Matriz de Consistencia	72

ANEXO 02 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	73
Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.....	74
ANEXO 04 BASE DE DATOS	78
ANEXO 05 JUICIO DE EXPERTOS	79

Índice de Tablas.

Tabla N° 01: Tablas de Frecuencia 1.....	36
Tabla N° 02 Tablas de Frecuencia 2.....	37
Tabla N° 03: Tablas de Frecuencia 3.....	38
Tabla N° 04: Tablas de Frecuencia 4.....	39
Tabla N° 05: Tablas de Frecuencia 5.....	40
Tabla N° 06: Tablas de Frecuencia 6.....	41
Tabla N° 07: Tablas de Frecuencia 7.....	42
Tabla N° 08: Tablas de Frecuencia 8.....	43
Tabla N° 09: Tablas de Frecuencia 9.....	44
Tabla N° 10 Tablas de Frecuencia 10.....	45
Tabla N° 11: Tablas de Frecuencia 11.....	46
Tabla N° 12: Tablas de Frecuencia 12.....	47
Tabla N° 13: Tablas de Frecuencia 13.....	48
Tabla N° 14: Tablas de Frecuencia 14.....	49
Tabla N° 15: Tablas de Frecuencia 15.....	50

Tabla N° 16: Tablas de Frecuencia 16.....	51
Tabla N° 17: Tablas de Frecuencia 17.....	52
Tabla N° 18 Tablas de Frecuencia 18.....	53
Tabla N° 19: Tablas de Frecuencia 19.....	54

Índice de Figuras.

Figura N° 01: Gráficos Estadísticos 1.....	36
Figura N° 01: Gráficos Estadísticos 2.....	37
Figura N° 03: Gráficos Estadísticos 3.....	38
Figura N° 04: Graficos Estadísticos 4.....	39
Figura N° 05: Gráficos Estadísticos 5.....	40
Figura N° 06: Graficos Estadísticos 6.....	41
Figura N° 07: Graficos Estadísticos 7.....	42
Figura N° 08: Graficos Estadísticos 8.....	43
Figura N° 09: Graficos Estadísticos 9.....	44
Figura N° 10: Graficos Estadísticos 10.....	45
Figura N° 11: Gráficos Estadísticos 11.....	46
Figura N° 12: Gráficos Estadísticos 12.....	47
Figura N° 13: Gráficos Estadísticos 13.....	48
Figura N° 14: Graficos Estadísticos 14.....	49
Figura N° 15: Gráficos Estadísticos 15.....	50

Figura N° 16: Graficos Estadisticos 16.....	51
Figura N° 17: Graficos Estadisticos 17.....	52
Figura N° 18: Graficos Estadisticos 18.....	53
Figura N° 19: Graficos Estadisticos 19.....	54

Resumen.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el impacto económico del covid 19 en las ventas de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020., cuyas variables estuvieron fundamentadas teóricamente en la variable impacto económico y las ventas y como el covid_19 ha influenciado en las mismas. Estudio de tipo prospectivo, transversal y descriptivo, cuyo diseño fue correlacional transversal, y cuya población estuvo conformada por 50 trabajadores entre gerentes, jefes de áreas y trabajadores, el muestreo fue censal porque se seleccionó el 100% de la población al ser considerada un número reducido y manejable. En ese sentido Ramírez (1997) establece la muestra censal a aquella en que todas las unidades de investigación son consideradas como muestra; muestra a la que se le aplicaron dos cuestionarios cada uno correspondiente a una variable como instrumentos de recolección de datos, elaborados a partir de la técnica de la encuesta. Entre los principales resultados se obtuvo que los instrumentos de medición correspondiente a la variable impacto económico que consta de 10 preguntas se validaron a través del alfa de Cronbach cuyo coeficiente fue 0,890 la cual tiene una correlación lineal alta muy alta, mientras que la variable Ventas se aplicaron 9 preguntas que al ser sometidas por el alfa de Cronbach este como coeficiente 0,892 la cual también tiene una correlación lineal alta muy alta, además los resultados nos arroja que el impacto económico por el covid_19 ha tenido un impacto negativo en las ventas de la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, la demanda de los productos se redujeron considerablemente, así como el margen de utilidad se vio reducida puesto que los precios de la materia prima, así como de los demás se incrementaron y el precio de los productos que oferta la empresa se mantuvo por estrategia para poder vender ya que estas no tuvieron salida. En este sentido, la principal conclusión a la que arribó la investigación fue que, existe relación positiva y significativa entre el impacto económico y las ventas de la empresa en estudio ya que, el resultado de coeficiente de contingencia es de 0,893 y el nivel de Significancia es $0.000 < 0,05$ estos resultados nos indican que la correlación es positiva alta y altamente significativa.

Palabras clave: Impacto Económico; Ventas.

Abstract.

This research aimed to determine the economic impact of covid 19 on the sales of the company Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, year 2020, whose variables were theoretically based on the variable economic impact and sales and how covid_19 has influenced the same. Prospective, cross-sectional and descriptive study, whose design was cross-sectional correlation, and whose population consisted of 50 workers among managers, heads of areas and workers, the sampling was census because 100% of the population was selected as it was considered a number small and manageable. In this sense, Ramírez (1997) establishes the census sample as the one in which all the research units are considered as samples; sample to which two questionnaires were applied each corresponding to a variable as data collection instruments, elaborated from the survey technique. Among the main results, it was obtained that the measurement instruments corresponding to the economic impact variable consisting of 10 questions were validated through Cronbach's alpha, whose coefficient was 0.890, which has a very high linear correlation, while the Sales variable was They applied 9 questions that when submitted by Cronbach's alpha this coefficient is 0.892 which also has a very high high linear correlation, in addition the results show us that the economic impact of covid_19 has had a negative impact on the sales of the company Maderas industrial y Laminadas SAC, the demand for the products fell considerably, as well as the profit margin was reduced since the prices of the raw material, as well as the others, increased and the price of the products offered by the company it was maintained by strategy to be able to sell since these had no exit. In this sense, the main conclusion reached by the research was that there is a positive and significant relationship between the economic impact and the sales of the company under study, since the result of the contingency coefficient is 0.893 and the level of Significance is $0.000 < 0.05$ these results indicate that the correlation is high positive and highly significant

Keywords: economic impact, Sales

Introducción.

El presente trabajo de investigación aborda la problemática de como el impacto económico de la covid_19 ha impactado no solo a la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, también todas las empresas a nivel mundial han sufrido un impacto negativo unas mayor que otras, donde las ventas o ingresos se vieron reducidos considerablemente hasta el punto que muchas empresas tuvieron que cerrar definitivamente otras tuvieron que reinventarse o cambiar de giro para seguir en carrera, muchos trabajadores se quedaron sin trabajo a consecuencia de este pandemia.

En el primer capítulo se ha abordado el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos tanto general como específicos y las respectivas justificaciones.

En el segundo capítulo se abordó el marco teórico que comprende los antecedentes, bases teóricas, Hipótesis y las respectivas variables de estudios como son el impacto económico de la covid_19 y las ventas.

En el tercer capítulo corresponde a la metodología de la investigación como es el ámbito de estudio, tipo de investigación, nivel de investigación, método de investigación, diseño de investigación, así como la población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento de recolección de datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el cuarto capítulo veremos la presentación de los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I Problema

1.1. Planteamiento del Problema.

Las enfermedades siempre traen desmedro económico no solo en las familias, también en el sector empresarial y mucho más aún si son catalogados como pandemia.

Estas enfermedades catalogadas pandemias han impactado en la economía desde la aparición de la peste negra o muerte negra entre los años 1347 y 1353, donde se estima la muerte de al menos 200 millones de personas donde la medicina aún no estaba preparada para afrontar esta enfermedad.

Las epidemias o pandemias no solo arrasan con vidas también arrasan con la mano de obra y la inversión.

Tal es el caso de la covid 19 que a mediados de diciembre del 2019 surgió como un rumor que se estaba desarrollando un nuevo virus en Wuhan china y que a nivel internacional el volumen de personas se ha infectado con este nuevo virus, tal es así que el 11 de marzo del 2020 la OMS se vio obligada a declarar la enfermedad como pandemia.

En Europa la covid 19 impacto ferozmente la economía, donde las empresas se vieron obligadas a entrar en confinamiento, esto por decreto de los gobiernos con el propósito de no propagar la enfermedad, así como otros tipos de medidas.

El presidente Martin Vizcarra decretó el domingo 15 de marzo del 2020 en cuarentena a todo el Perú donde los negocios deberán permanecer cerradas por 15 días a excepción de los negocios que ofertan alimentos de primera necesidad y medicinas entre otros negocios señalados en el decreto de urgencia, además de ello se cerrará

las fronteras por el tiempo de 15 días, a consecuencia de esta medida muchos de los negocios tuvieron que cerrar definitivamente trayendo como consecuencia que entre los meses de marzo y mayo del 2020 que más de 2.3 millones de personas queden desempleadas solo en lima metropolitana.

En Ucayali muchas empresas tuvieron que cerrar sus negocios definitivamente o cambiar su giro de negocio ante este duro golpe de la covid 19, este impacto económico generado por la covid 19, hizo que la empresa en estudio Maderas Industriales y Laminadas SAC trabajaran a puertas cerradas contraviniendo lo dispuesto por el gobierno, creyendo los empresarios que esta medida solo iba a ser temporal, a pesar de ello las ventas se redujeron en más del 80%, nuestros clientes frecuentes dejaron de comprar, la crisis se empeoro cuando el gobierno decreta las ampliaciones de la cuarentena y esta situación se volvió insostenible al punto que los dueños de la empresa tuvieron que tomar la decisión más drástica que es la de cerrar definitivamente sus operaciones.

Este problema planteado es de vital importancia porque servirá a los empresarios a tener experiencia y saber cómo enfrentar este tipo de situaciones, y también al gobierno a proteger a las empresas porque son ellas con sus impuestos lo que contribuyen al desarrollo del país.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema General.

¿Cuál es el impacto económico del covid 19 en las ventas de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020?

1.2.2. Problemas Específicos.

¿Cuál es el impacto económico del covid 19 en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020?

¿El impacto económico del covid 19 afectó los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020?

¿El impacto económico del covid 19 afectó el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020?

1.3. Objetivo: General y Específicos.

1.3.1. Objetivo General.

Determinar el impacto económico del covid 19 en las ventas de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

1.3.2. Objetivos específicos.

Determinar el impacto económico del covid 19 en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

Determinar si el impacto económico del covid 19 afectó los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

Determinar si el impacto económico del covid 19 afectó el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

1.4. Justificación.

1.4.1. Justificación teórica.

El presente trabajo de investigación se justifica, porque el impacto económico por la covid 19 afectó y sigue afectando a muchas empresas al punto de cerrar definitivamente sus operaciones y los resultados de esta investigación servirá a la comunidad estudiantil y científica de apoyo y consulta para sus futuros trabajos de investigación relacionados al tema.

1.4.2. Importancia de la investigación.

El presente trabajo de investigación es importante desde el punto de vista socio económico porque el impacto de la covid 19 vienes dejando un desmedro económico a la canasta familiar de muchos hogares de allí es la importancia de este trabajo para ganar experiencia, porque de los grandes problemas se aprende y esta enfermedad no va a derrotar la economía de un país.

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes.

2.1.1. Internacionales.

Pulido y Cabello (2020) Analisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en colombia.(Tesis de Grado). Universidad Católica de Colombia.

“Tiene como objetivo Analizar cual es el impacto actual de la pandemia de la covid 19 y como dicha enfermedad afecta de forma directa en el sector turismo en Colombia.

En Colombia el sector turismo representa el 7.4% del total de empleo y este sector es uno de lo más representativo ya que genera o da empleo alrededor de 1,2 millones de personas y en el 2019 representó el 3.8% del PBI y como consecuencia de la llegada del covid 19 el gobierno adopto una series de medidas como cierre de lugares turísticos, hotelera, cierre de fronteras y esto ha hecho que la economía del país se se contraiga conllevando a altas cifras de desempleo, teniendo como conclusión que el covid 19 tiene un impacto negativo en la economía del sector turismo en Colombia.

Bedoya (2020) Caida de las ventas y su incidencia sobre la sostenibilidad en el cav de ibague centro por efectos del covid 19. (Tesis de grado). Universidad ean, teniendo como objetivo general determinar la incidencia que tiene la calidad de las ventas sobre la sostenibilidad en el cav de ibague centro por efectos del covid 19. El tipo de investigacion es correlacional y descriptivo, tiene como instrumento de investigacion a la encuesta, de enfoque cuantitativo.

El presente trabajo de investigación tiene la siguiente conclusión:

La pandemia del covid 19 ha afectado a todos los sectores económicos no solo de Colombia, también del mundo entero y las telecomunicaciones que es nuestro tema de estudio también ha sido afectado severamente, en Colombia este rubro se vio severamente afectado ya que la sostenibilidad del centro de atención depende directamente de las ventas y CAV se vio en riesgo su sostenibilidad debido a las caídas de las ventas.

Pich (2020) Impacto económico de la covid-19 sobre la empresa, consejo general de economista de España.

El objetivo de este Trabajo de investigación es aportar información sobre cómo está impactando la crisis económica generada por la covid-19 en el tejido empresarial de España.

“La investigación planteada en este trabajo de investigación, está enmarcada en una investigación de diseño correlacional descriptivo

El trabajo de investigación tiene las siguientes conclusiones:

La crisis ocasionada por la covid 19 ha caído estrepitosa sobre los ingresos de muchas empresas en España donde el 88,3% de las empresas señalan que se han visto reducidas sus ventas como consecuencia de esta crisis, podemos afirmar que esta crisis de la pandemia ha impactado económicamente sobre las empresas de España.

Suarez (2020) Impactos Económicos y Laborales generados por la pandemia del covid 19 en diferentes industrias en Uruguay : Casos de Estudio (Tesis de grado). Universidad Católica de Uruguay; la metodología de este artículo científico es de corte no experimental, transaccional de tipo descriptivo, explicativa el enfoque es de tipo cualitativo porque trata de enfocarse en las emociones, comportamiento y funcionamiento de la industria, los resultados al momento que se decretó la emergencia sanitaria tuvo un gran impacto económico y laboral sobre las empresas en Uruguay porque dichas empresas tuvieron que cerrar sus negocios indefinidamente, otras producían solo la cuarta parte de su producción debido a que las ventas cayeron hasta a un 75%, otros negocios tuvieron que reinventarse y cambiar su giro de negocio, en

cuanto a lo laboral esta tambien tuvo un gran impacto porque muchos trabajadores fueron despedidos o rescindieron sus contratos, de los testimonios de los empresarios y de la realidad se puede concluir que esta pandemia de la covid 19 azoto de diferentes maneras a las empresas, mas aquellas que se vieron obligadas a cerrar por un tiempo determinado o indeterminado y otras teniendo la posibilidad de abrir tuvieron que volver a cerrar al no tener clientes por la incertidumbre, sin embargo actualmente estas empresas se tienen que adaptarse a los nuevos cambios o llamado la nueva normalidad, porque esta enfermedad definitivamente a cambiado nuestro estilo de vida, teniendo estas empresas que adaptarse a los nuevos protocolos de sanidad.

2.1.2. Nacionales.

Fernandez y Torres (2020) Impacto Economico de la covid 19 en las ventas de las farmacias de la ciudad de Moyobamba, 2020 (Tesis para optar el grado de contador publico), Universidad Cesar Vallejo, Moyobamba, Cual es el impacto economico de la covid 19 en las ventas de las farmacias de la ciudad de Mpyobamba, 2020. La presente investigacion es de tipo aplicada porque busca generar nuevos conocimientos atraves de la aplicación directa a los problemas que viene dejando la covid 19, el diseño aplicada es no experimental, porque el investigador no manipulo deliberadamente las variables de estudio, muchas empresas tuvieron que cerrar por la crisis de la pandemia del covid 19, pero en este caso particular el impacto economico de la covid 19 en el sector farmacia fue positiva, ya que los precios se elevaron a mas del 200% por muchos factores, asi tambien el provecho excesivo que estas farmacias obtuvieron sin que ningun ente del gobierno pudiera evitarlo, ninguna institucion del gobierno supervisó no controló los precios excesivo de las medicinas aprovechando la coyuntura donde los mas perjudicados fue la ciudadanía.

Hinostroza y Chumpitazi (2020) Analisis del impacto del covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV, (Tesis para obtener el Titulo Profesional de contador Publico), Pontificia Universidad Católica del

Perú; Tiene como objetivo Analizar cuál ha sido el impacto que a tenido el covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas hoteleras supervisadas por la SMV. La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, en ese sentido recoge y analiza datos como los estados financieros, razones financieras, con el fin de describir cual ha sido el impacto de la covid 19 en la liquidez y solvencia en las empresas hoteleras supervisadas por la SMV, el nivel de investigación es descriptivo correlacional y analítico, es descriptivo porque se enfoca a describir los fenómenos particulares del problema, es correlacional debido a que evalúa como un cambio ya sea positivo o negativo de una variable afecta a la otra variable, midiendo la relación que tienen entre sí.

Tiene como conclusión que el sector hotelero fue golpeada duramente por la pandemia del covid 19, por lo que el covid 19 ha tenido un impacto significativo en forma negativa sobre solvencia y liquidez de dicho sector.

Huayna (2020) Impactos del covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020 (Tesis para optar el Título de Contador Público). Pontificia Universidad Católica del Perú, "tiene como objetivo Principal Analizar si el covid-19 ha originado un impacto en la rentabilidad de las empresa del sector azucarero supervisadas por la SMV.

El enfoque de este trabajo de investigación es cualitativa, a su vez el nivel de esta investigación es descriptivo-aplicativo porque se busca identificar el impacto del covid 19 sobre la rentabilidad en las empresas azucareras supervisadas por la SMV.

Este trabajo se desarrollará a través del diseño no experimental-transeccional puesto que los datos se recogerán en un determinado momento.

El siguiente trabajo de investigación tiene la siguiente conclusión:

Que las empresas del sector azucarero no han tenido un impacto significativo, puesto al ser considerada un sector indispensable, estos no dejaron de producir por lo tanto la covid-19 no ha impactado en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero.

Y muy al contrario aprovecharon de la melaza de la caña de azúcar para producir alcohol en gel.

Vargas et al. (2020) Efectos Económicos de la covid-19 en los empresarios del sector privado, Huanuco. 2020 (Tesis para optar el Título de contador publico). Universidad Nacional Hermilio Valdizan, tiene como objetivo analizar el impacto de la covid-19 en los empresarios de la MYPES, el estudio tiene un enfoque cuantitativo, del tipo aplicado, de diseño no experimental porque no manipuló deliberadamente las variables y el método de estudio fue descriptivo, los resultados obtenidos pudieron demostrar que los efectos económicos provocados por la emergencia sanitaria por la covid-19 afectaron de manera negativa en el desarrollo empresarial de los clientes del estudio contable C-PROVISAC, llegando a la conclusión existe un impacto considerable en los ingresos económicos y una baja demanda de sus productos en el actual contexto.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Impacto Económico.

Definiciones.

Perez y Gardey (2020) “Es el efecto que una medida, acción, fenómeno o un anuncio generan en la economía, el impacto económico provoca consecuencias en la situación económica de un país, comunidad, región o el mundo entero”.

Por ejemplo, el covid-19, es una enfermedad que empezó en Wuhan china y se propago a todo el mundo, donde los negocio tuvieron que cerrar como medidas adoptadas por cada gobierno para frenar la emergencia sanitaria.

Según Gestión (2020).

Con el objetivo de conocer el impacto económico y financiero en las empresas en todo el país debido a la pandemia del COVID-19, el gobierno a través del INEI ejecutaron la encuesta de opinión sobre el impacto del COVID-19 en las empresas, entre los meses de julio y agosto del 2020 estos arrojaron los siguientes resultados que el 67,4% afirmaron haber disminuido significativamente sus ventas, el 13.7%

mantuvieron sus niveles de venta, el 7,2% señalaron que aumentaron sus ventas, mientras que 11.7% tuvieron que cerrar sus negocios por no tener ninguna venta.

Crecimiento económico.

Definición.

Según Perez y Merino (2019).

Un país se puede decir que tiene crecimiento económico si sus diferentes indicadores muestran un aumento en las inversiones que esta va a dar puestos de trabajo, si aumenta su nivel de producción, servicios, gasto, consumo energético, y estos indicadores van a dar como resultado más puestos de trabajo, va a mejorar la calidad de vida de la población, porque los trabajadores tendrán más dinero disponible para gastar o invertir en su familia.

En este caso el crecimiento económico en la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, fue negativa, ya que el impacto económico ocasionado por el covid_19 afecto severamente la economía de la empresa, las ventas cayeron tremendamente sus clientes habituales dejaron de comprar por que las personas tenían otras prioridades como la de abastecerse de alimentos, medicinas, etc.

Empleo.

Definición.

Según Economipedia (2015). “Se denomina empleo a la generacion de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimiento en favor del empleador, a cambio de una compesacion economica conocida como salario”.

En este caso de estudio la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, tuvo que solicitar la suspension perfecta de labores a consecuencia de las medidas que el gobierno decreto para frenar el avance de la pandemia del covid-19, posteriormente ante las continuas medidas decretadas por el gobierno tuvieron la necesidad de cerrar

definitivamente sus actividades y los mas de 200 trabajadores pasaban a la larga lista de desempleados.

2.2.2. Ventas.

Definición.

Según rdstation (2020) afirma : “ventas son actividades realizadas para incentivar potenciales clientes a realizar determinada compra. El concepto de ventas es muy amplio, pero básicamente consiste en el acto de negociación en el cual una parte es el vendedor y la otra el comprador”.

Las ventas estan presentes en la sociedad desde la antigüedad inclusive cuando no existia la moneda o billete las personas hacian intercambio de productos, ese acto se le conoce tambien como trueque donde por ejemplo hacian cambio 1 kilo arroz por 1 kilo de frejol o de carne según las necesidades.

Realizar una venta es hacer un negocio y no solo se hace entre grandes empresas o medianas o chicas, tambien se hacen entre personas cuando por alguna razon o necesidad se vende un articulo usado utilizando los diferentes medios para ofertar el producto, sin la venta no hay facturacion y por consiguiente no hay crecimiento, esto es lo que sucede en esta epoca de pandemia por la covid-19 donde la empresa en estudio prácticamente todo el 2020 estuvo cerrado traendo como consecuencia una suspension perfecta de labores para su posterior cierre definitivo.

Por su parte **Camara (2010)** señala:

“La venta un hecho de enajenar, la cual asume como el grupo de acciones dirigidas de forma directa a producir el cambio de bienes o servicios por un importe monetario, en el entorno donde se desarrolla una organización, el vendedor ejecuta una amplia gama de funciones o actividades, como la publicidad, investigación de marketing, promoción, etc., las actividades antes señaladas sirven como herramientas del marketing y resultan imprescindibles para que la actividad de la

venta sea eficiente, sin embargo, esto solo resume como un principio del marketing, o más importante al momento de constituirse estas actividades, es que dan origen al denominado enfoque de ventas”.

Demanda de productos.

Definición.

Según **Wikipedia (2020) Afirma:**

La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios, en una unidad de tiempo específica (un día, un mes, un año, etc) ya que sin un parámetro temporal no podemos decir si de una cantidad de demanda crece o decrece.

La demanda viene hacer la cantidad y calidad de productos, bienes y servicios que pueden ofrecer los diferentes mercados y a diferentes precios en un determinado tiempo o momento.

Carvallo (2015) refiere que:

La demanda es la cantidad de productos, bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a comprar para satisfacer sus necesidades que además de ello están en la capacidad de realizar la compra a un precio determinado y en un lugar y tiempo determinado.

Precios

Definición.

Kerin et al. (2004) “desde el punto de vista del marketing, el precio es el dinero u otras consideraciones (incluyendo otros bienes y servicios) que se intercambian por la propiedad o uso de un bien o servicio” (p 385).

Por su parte **Stanton et al. (2004)** refiere “el precio es la cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesitan para adquirir un producto”.

En esa línea **Lamb et al. (2006) define:** “el precio es aquello que es entregado a cambio para adquirir un bien o servicio. También puede ser el tiempo perdido mientras se espera para adquirirlos”

Margen de Utilidad

Definición

Guajardo (2002) “mide el porcentaje de las ventas que logran convertirse en utilidad disponible para los accionistas. La utilidad neta es considerada después de gastos financieros e impuestos”

Se puede afirmar como la diferencia entre el precio de venta y el costo para adquirir un bien o servicio, y refleja la rentabilidad de un negocio al realizar la comercialización de un producto o un servicio, el beneficio de una compañía siempre se calcula sobre el precio de venta, cuanto más alto sea el número de margen de venta, mayor será la rentabilidad de la organización; El margen de ventas de los productos es uno de los datos más importantes al momento de calcular los beneficios que queremos tener con las operaciones de compra-venta de productos.

Fenómeno económico: Según Economipedia (2020). Nos dice: “Un hecho económico, también llamado fenómeno económico, es la manifestación en la realidad de un suceso con impacto en la economía de un territorio”.

Empresa: Según Economipedia (2019). Nos dice:

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

Pandemia: Avila de Tomás (2020). Nos dice:

Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos

países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. El vocablo que procede del griego πανδημία, de παν (pan, todo) y δήμος (demos, pueblo), expresión que significa reunión de todo un pueblo.

Organización: Según Roldan (2017). Define: “Es un sistema ordenada de un grupo de personas con diversos roles y responsabilidades que interactúan ‘para lograr sus objetivos donde cuenta con algunas reglas de cumplimiento”

Indicador: Según Ivette (2020). Define: “Los indicadores de gestión son parámetros cuantitativos que miden el comportamiento, el proceso y el desempeño de una organización”.

Inversion: Según Lopez (2018). Describe: “Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo”.

Estrategias: Según Westreicher (2020). Describe “Es un plan con una serie de acciones que ayudaran a tomar decisiones para conseguir mejores resultados y está orientado a alcanzar metas propuestas”.

Gestion: Según Westreicher (2020). Define. “Como el Conjunto de reglas operativas de alguna actividad con eficacia y eficiencia empresarial para alcanzar los objetivos”.

Gestión Contable: Según Sanchez (2019). Define “Técnica que se ocupa de clasificar en un negocio toda operación para obtener buenos resultados”.

Compensación: Según Westreicher (2018) “La compensación es la devolución de una deuda pendiente con una persona o empresa. Puede ser a través de un abono monetario o de la entrega de un objeto o título financiero que tenga el mismo valor del crédito”.

Análisis Económico: Según Sanchez (2016) “El análisis económico es la base del estudio teórico y académico de las economías. Su centro de investigación es el comportamiento de los individuos y organizaciones a la hora de tomar decisiones e interactuar con el resto de los agentes.”

Finanzas: Según Nicole (2017) Define “Las finanzas corresponden a un área de la economía que estudia la obtención y administración del dinero y el capital, es decir, los recursos financieros. Estudia tanto la obtención de esos recursos (financiación), así como la inversión y el ahorro de los mismos”.

Rentabilidad: Según Sevilla (2018) Refiere que: “La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”.

Utilidad Neta: Según Nicole (2017) Nos dice:” La utilidad neta es aquella resultante luego de descontar de los ingresos obtenidos por una empresa u organización, todos los gastos y tributos correspondientes”.

Impuesto: Según Nicole (2016) Define como “ El impuesto es un tributo o carga que las personas están obligadas a pagar a alguna organización (gobierno, rey, etc.) sin que exista una contraprestación directa. Esto es, sin que se le entregue o asegure un beneficio directo por su pago”.

Liquidez: Según Sevilla (2015) “La liquidez es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio”.

2.3. Hipótesis.

2.3.1. Hipótesis general.

El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en las ventas de la Empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020

2.3.2. Hipótesis Específicas.

El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

2.4. Variables de Estudio.

2.4.1. Variable Independiente (X).

Impacto Económico.

Pérez y Gardey (2020) “Es el efecto que una medida, acción, fenómeno o un anuncio generan en la economía, el impacto económico provoca consecuencias en la situación económica de un país, comunidad, región o el mundo entero”.

2.4.2. Variable Dependiente (Y).

Ventas.

Según rdstation (2020) afirma:

Ventas son las actividades realizadas para incentivar potenciales clientes a realizar una determinada compra. El concepto de ventas es muy amplio, pero básicamente consiste en el acto de negociación en el cual una parte es el vendedor y la otra el comprador.

Capítulo III Metodología de la Investigación.

3.1. **Ámbito de Estudio.**

El Proyecto estará comprendido en la Empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC.

3.2. **Tipo de Investigación.**

Respecto al tipo de investigación fue:

Transversal: debido a que en esta investigación se medirán una sola vez las variables, se medirán las características de la muestra en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de las unidades muestrales.

Descriptivo: Se pretende describir la muestra en función de las variables.

3.3. Nivel de Investigación.

El nivel del presente trabajo de investigación es correlacional porque se va a establecer el grado de relación entre el impacto económico de la covid_19 y las Ventas de la Empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC.

3.4. Método de Investigación.

Para esta investigación se empleará el método científico como método general y, como específicos al método estadístico.

En opinión de Gomero y Moreno (1997), el método es el vehículo y la hipótesis el motor que nos conduce al descubrimiento de la verdad; y el investigador, el conductor de dicho vehículo que articula técnicamente instrumentos, materiales y teóricos para lograr los objetivos propuestos.

3.5. Diseño de la investigación.

El presente trabajo es de diseño no experimental del tipo transeccionales-correlacional.

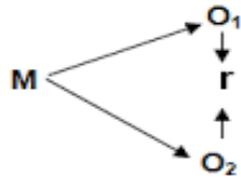
Carrasco (2007) definió que los **diseños no experimentales** son aquellas cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia.

M: Muestra de estudio: Empleados.

Variable 01: Impacto Económico.

Variable 02: Ventas.

R=Coficiente de Correlaciones entre las variables.



M: Muestra de la investigación.

Ox: Observación del Impacto económico.

Oy: Observación de las ventas.

r: Correlación de las variables.

3.6. Población, Muestra, Muestreo.

3.6.1. Población.

Carrasco (2007) “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”.

Así mismo Tamayo y Tamayo (1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

La Población de estudio estará constituida por 50 Trabajadores Administrativos y obreros de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC.

3.6.2. Muestra.

La muestra del trabajo de investigación se considera censal pues se seleccionará el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos.

Ramírez (1997) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

De esta manera la muestra de estudio estará conformada por los 50 Trabajadores de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC.

3.6.3. Muestreo.

El estudio se distribuye de la siguiente manera:

TRABAJADORES DE LA EMPRESA MADERAS INDUSTRIALES Y LAMINADAS SAC	N°	SEXO	
		MASCULINO	FEMENINO
TRABAJADORES	50	40	10
TOTAL	50	40	10

Fuente: Creación del autor.

3.7. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.

3.7.1. Técnicas de la investigación.

Carrasco (2007) “Constituye el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica. Las técnicas como herramientas procedimentales y estratégicas suponen un previo conocimiento en cuanto a su utilidad y aplicación, de tal manera que seleccionarlas y elegir las resulta una tarea fácil para el investigador”.

3.7.2. La Encuesta

Carrasco (2007) “La encuesta es una técnica para la investigación social por excelencia debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene. Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación”.

3.7.3. Instrumentos de la investigación.

Según Arias (1999) menciona que “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información”

Así mismo Carrasco (2007) “Los instrumentos de investigación cumplen roles muy importantes en la recogida de datos. Y se aplican según la naturaleza y características del problema y la intencionalidad del objetivo de investigación”.

3.7.3.1. El Cuestionario.

Según Malhotra (2004) “Es un conjunto formal de preguntas para obtener información de encuestados, este por lo general es solo un elemento de un paquete de recopilación de datos que también pueden incluir, primero , procedimientos de trabajo de campo; segundo alguna recompensa, regalo o pago ofrecido a los encuestados y tercero ayudas de comunicación, como mapas, fotografías, anuncios y productos”.

3.8. Procedimiento de Recolección de Datos.

Seleccionar una técnica de investigación que para este proyecto hemos escogido la encuesta, luego seleccionamos un instrumento de medición, este instrumento debe ser válido y confiable, para este proyecto se ha determinado el cuestionario, aplicar el instrumento de medición, los datos cuantitativos serán procesados , validados y clasificados de acuerdo a las unidades de análisis correspondiente, respecto a las variables de estudio a través del programa estadístico SPSS.

3.9. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.

- ✓ Los datos obtenidos serán ordenados en Microsoft Office Excel para calcular el puntaje obtenido por cada dimensión. Los resultados se analizarán mediante el Paquete Estadístico (SPSS) versión 25.0. para obtener las medidas de tendencia central.
- ✓ El contraste de la hipótesis se realizará mediante la prueba estadística Chi Cuadrado (X^2) con nivel de significancia de 5 %.
- ✓ Finalmente, la presentación visual de los datos se realizará mediante gráficos y tablas.

Capítulo IV. Resultados.

4.1. Presentación de los resultados.

4.1.1. Validez y Confiabilidad.

El instrumento de medición se validó a través del alfa de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad	
Variable impacto Económico.	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	10

Estadísticas de fiabilidad	
Variable Ventas.	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,892	9

Como podemos apreciar el alfa de Cronbach (0.890) para la variable impacto económico y (0.892) para la variable Ventas, es mayor que cero (0), pero menor que uno (1). Por consiguiente, se puede afirmar que si hay consistencia y coherencia en el instrumento.

Valor del coeficiente de alfa de Cronbach	Interpretación
0 a 0.5	Inaceptable
0.5 a 0.6	Pobre
0.6 a 0.7	Débil
0.7 a 0.8	Aceptable
0.8 a 0.9	Bueno
0.9 a 1	Excelente

Elaboración en base a revista Bibliográfica, 2015

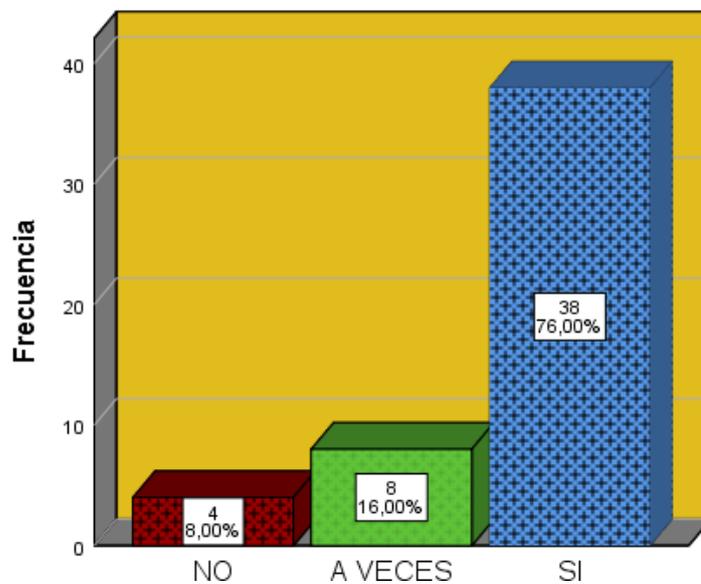
4.1.2. Tablas y Gráficas descriptivas.

1.- ¿Cree ud. que el covid_19 afectó el margen económico de la empresa?

Tabla 01.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	8,0	8,0	8,0
	A VECES	8	16,0	16,0	24,0
	SI	38	76,0	76,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 01.



INTERPRETACION

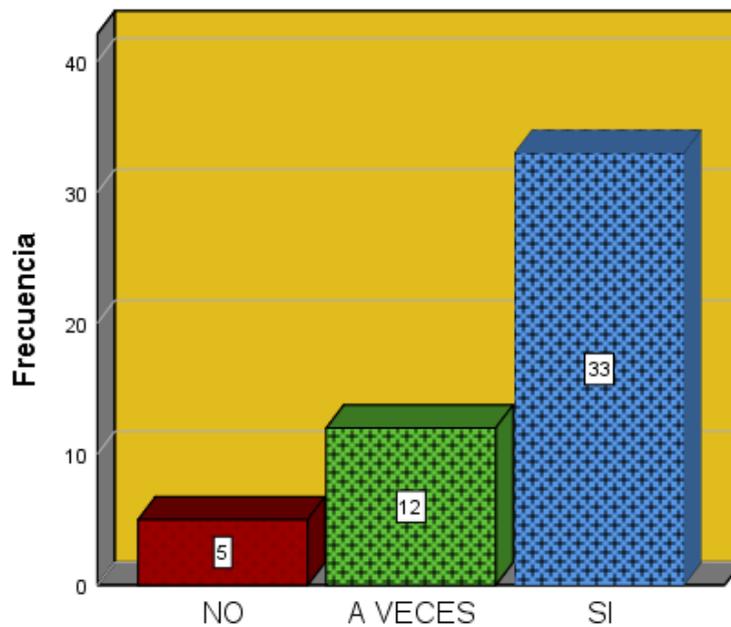
Los resultados de la encuesta nos muestran que 38 trabajadores que representa el 76.0% respondieron Si, 08 trabajadores que representa el 16.0% respondieron a veces y 04 trabajadores que representan el 8% respondieron No a la pregunta ¿Cree ud. que el covid_19 afectó el margen económico de la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

2.- ¿Cree ud. que el covid_19 afectó el crecimiento económico de la empresa?

Tabla 02.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	10,0	10,0	10,0
	A VECES	12	24,0	24,0	34,0
	SI	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 02.



INTERPRETACION

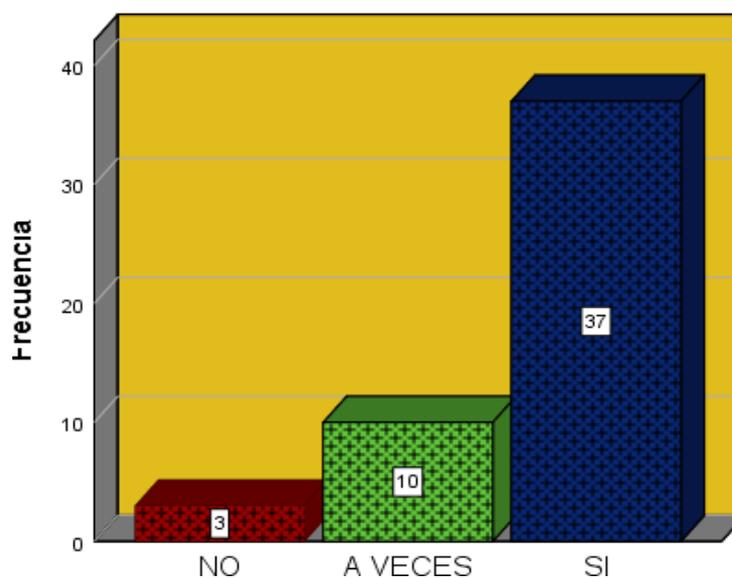
Los resultados de la encuesta nos muestran que 33 trabajadores que representa el 66.0% respondieron Si, 12 trabajadores que representa el 24.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron No a la pregunta ¿Cree ud. que el covid_19 afectó el crecimiento económico de la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

3.- ¿Cree ud. que el covid_19 afectó los recursos financieros de la empresa?

Tabla 03.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	3	6,0	6,0	6,0
	A VECES	10	20,0	20,0	26,0
	SI	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 03.



INTERPRETACION

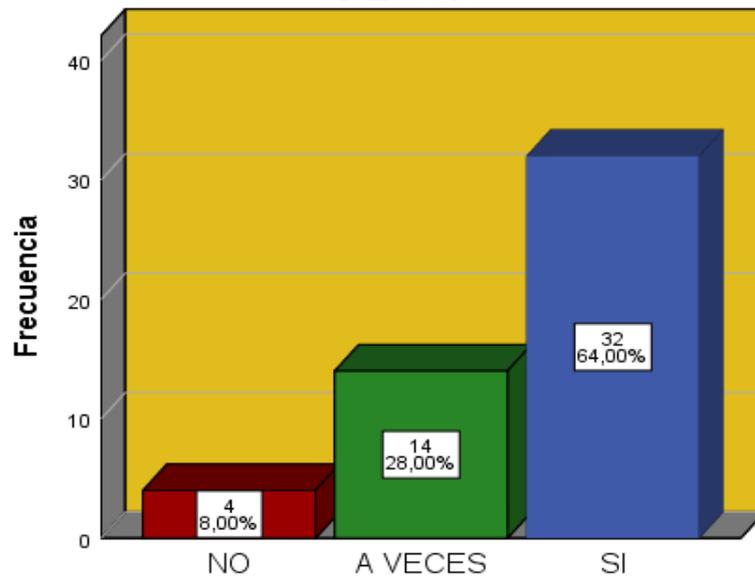
Los resultados de la encuesta nos muestran que 37 trabajadores que representa el 74.0% respondieron Si, 10 trabajadores que representa el 20.0% respondieron a veces y 03 trabajadores que representan el 6% respondieron No a la pregunta ¿Cree ud. que el covid_19 afectó los recursos financieros de la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

4,- ¿Cree ud. que el covid_19 afectó los pagos de haberes de los trabajadores de la empresa?

Tabla 04.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	8,0	8,0	8,0
	A VECES	14	28,0	28,0	36,0
	SI	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 04.



INTERPRETACION

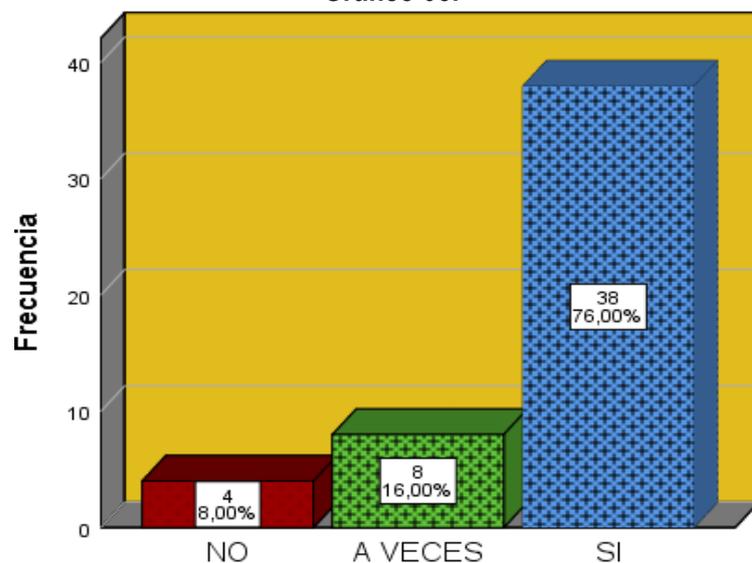
Los resultados de la encuesta nos muestran que 32 trabajadores que representa el 64.0% respondieron Si, 14 trabajadores que representa el 28.0% respondieron a veces y 04 trabajadores que representan el 8% respondieron No a la pregunta ¿Cree ud. que el covid_19 afectó los pagos de haberes de los trabajadores de la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

5.- ¿Cree ud. que el covid_19 afectó el pago de los proveedores de la empresa?

Tabla 05.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	8,0	8,0	8,0
	A VECES	8	16,0	16,0	24,0
	SI	38	76,0	76,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 05.



INTERPRETACION

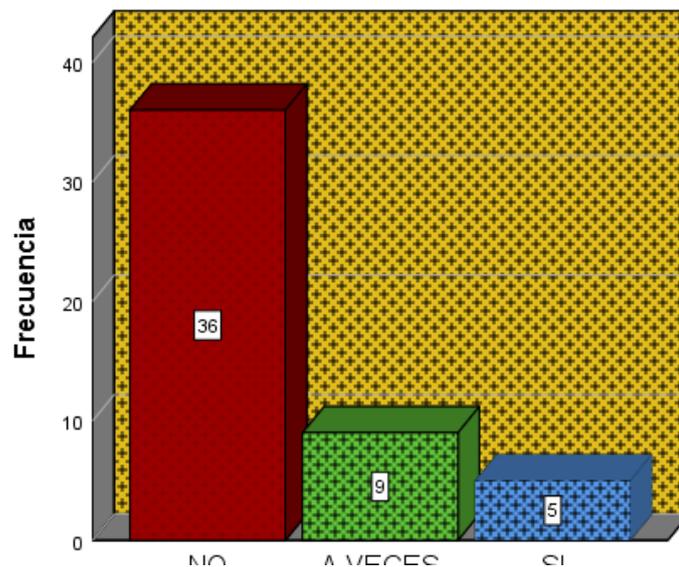
Los resultados de la encuesta nos muestran que 38 trabajadores que representa el 76.0% respondieron Si, 08 trabajadores que representa el 16.0% respondieron a veces y 04 trabajadores que representan el 8% respondieron No a la pregunta ¿Cree ud. que el covid_19 afectó el pago de los proveedores de la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

6.- ¿En esta época de pandemia la empresa ha contratado nuevos trabajadores?

Tabla 06.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	36	72,0	72,0	72,0
	A VECES	9	18,0	18,0	90,0
	SI	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 06.



INTERPRETACION

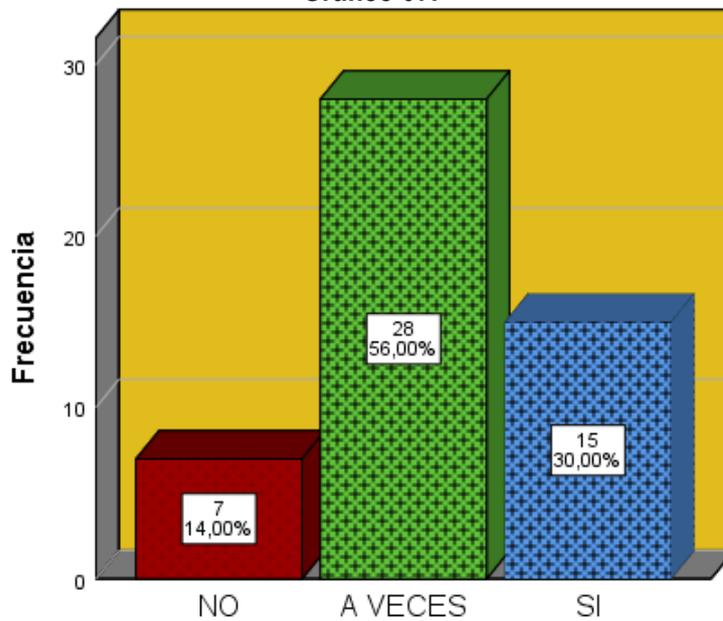
Los resultados de la encuesta nos muestran que 36 trabajadores que representa el 72.0% respondieron No, 09 trabajadores que representa el 18.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron Si a la pregunta ¿En esta época de pandemia la empresa ha contratado nuevos trabajadores?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

7.- ¿En esta época de pandemia la empresa ha recibido solicitudes de trabajo?

Tabla 07.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	7	14,0	14,0	14,0
	A VECES	28	56,0	56,0	70,0
	SI	15	30,0	30,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Gráfico 07.



INTERPRETACION

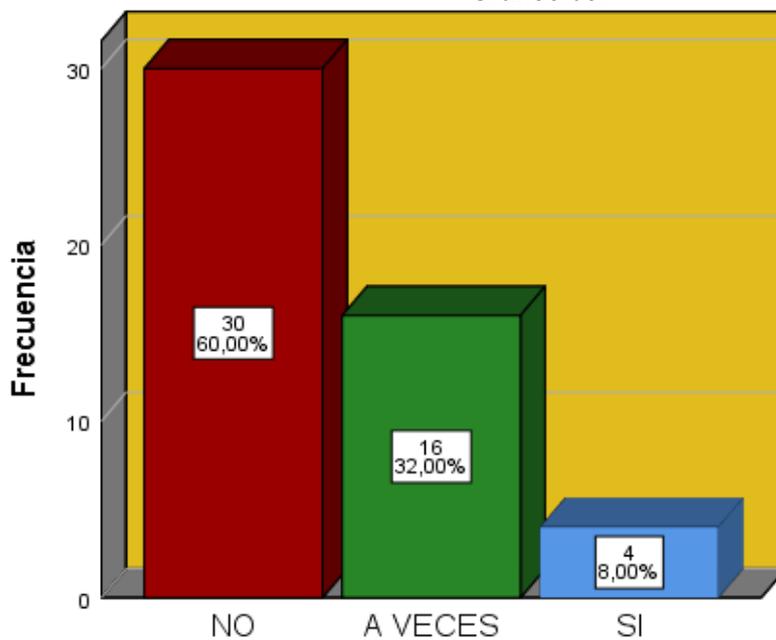
Los resultados de la encuesta nos muestran que 15 trabajadores que representa el 30.0% respondieron Si, 28 trabajadores que representa el 56.0% respondieron a veces y 07 trabajadores que representan el 14% respondieron No a la pregunta ¿En esta época de pandemia la empresa ha recibido solicitudes de trabajo?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

8.- ¿En esta época de pandemia se han generado nuevos puestos de trabajo?

Tabla 08.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	30	60,0	60,0	60,0
	A VECES	16	32,0	32,0	92,0
	SI	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 08.



INTERPRETACION

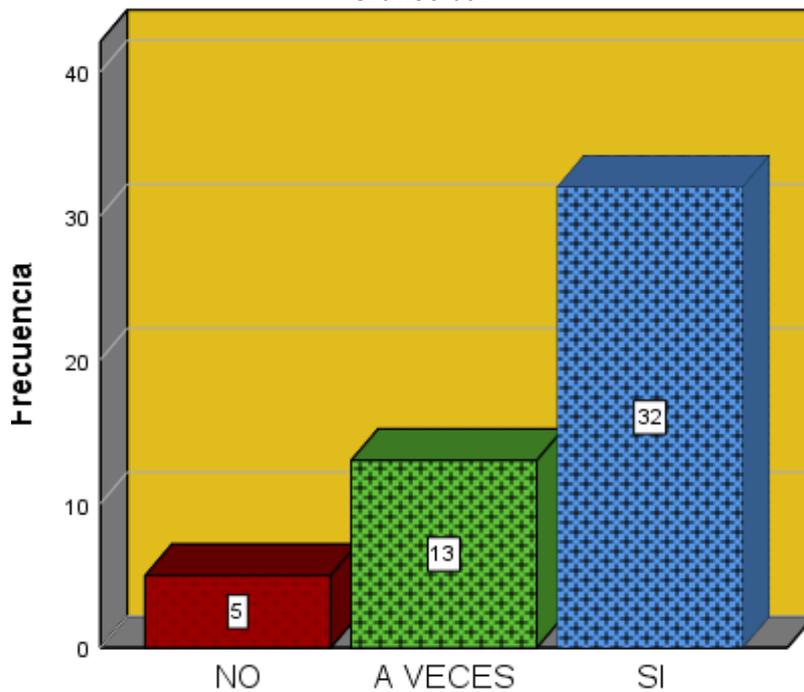
Los resultados de la encuesta nos muestran que 30 trabajadores que representa el 60.0% respondieron No, 16 trabajadores que representa el 32.0% respondieron a veces y 04 trabajadores que representan el 8% respondieron Si a la pregunta ¿En esta época de pandemia se han generado nuevos puestos de trabajo?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

9.- ¿Antes de ingresar a trabajar en la empresa trabajó en otro lugar?

Tabla 09.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	10,0	10,0	10,0
	A VECES	13	26,0	26,0	36,0
	SI	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 09.



INTERPRETACION

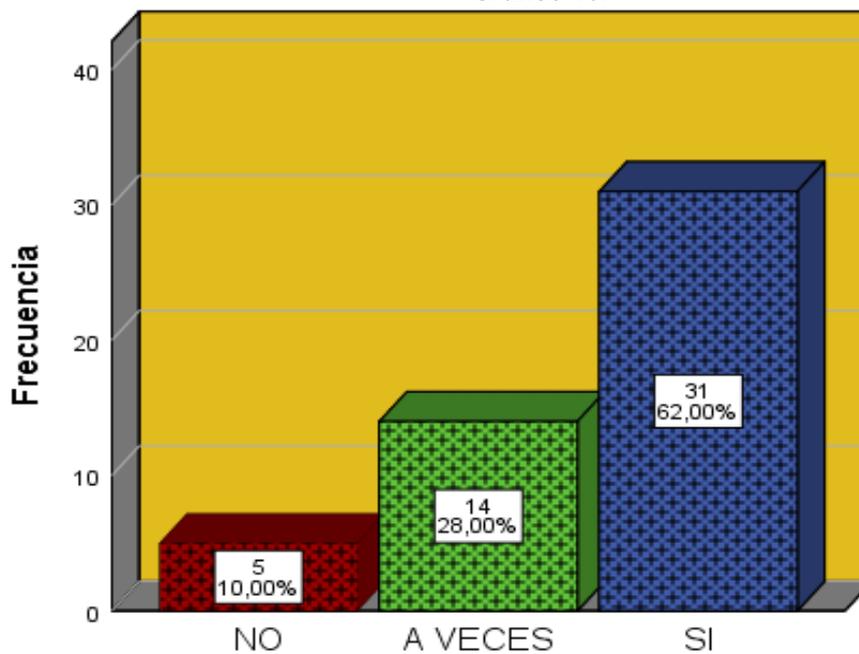
Los resultados de la encuesta nos muestran que 32 trabajadores que representa el 64.0% respondieron Si, 16 trabajadores que representa el 26.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron No a la pregunta ¿Antes de ingresar a trabajar en la empresa trabajó en otro lugar?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

10.- ¿En esta época de pandemia la empresa tuvo prescindir del contrato de sus trabajadores?

Tabla 10.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	10,0	10,0	10,0
	A VECES	14	28,0	28,0	38,0
	SI	31	62,0	62,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 10.



INTERPRETACION

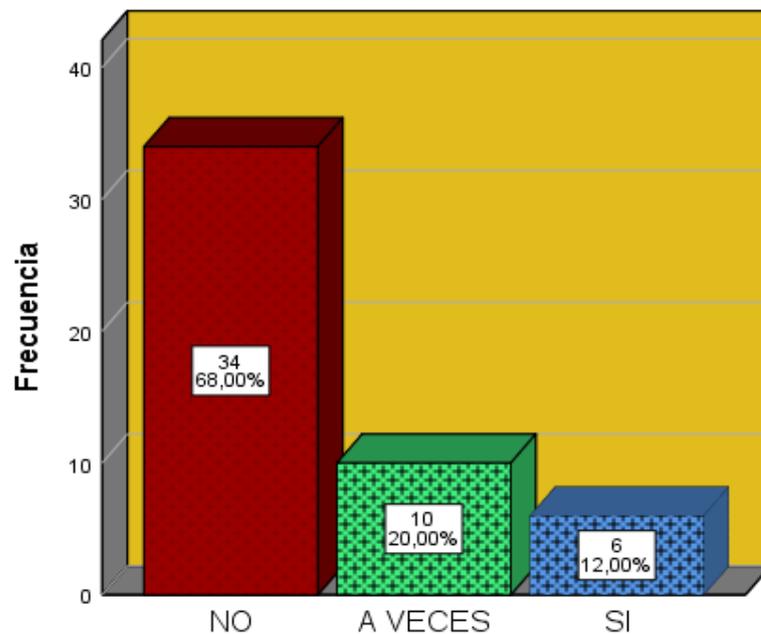
Los resultados de la encuesta nos muestran que 31 trabajadores que representa el 62.0% respondieron Si, 14 trabajadores que representa el 26.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron No a la pregunta ¿Antes de ingresar a trabajar en la empresa trabajó en otro lugar?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

11.- ¿Se ha incrementado la demanda de productos en la empresa?

Tabla 11.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	34	68,0	68,0	68,0
	A VECES	10	20,0	20,0	88,0
	SI	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 11.



INTERPRETACION

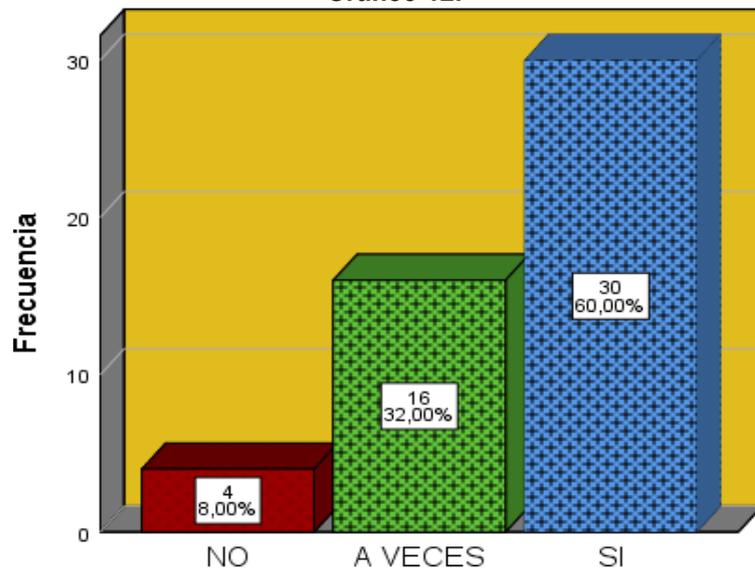
Los resultados de la encuesta nos muestran que 34 trabajadores que representa el 68.0% respondieron No, 10 trabajadores que representa el 20.0% respondieron a veces y 06 trabajadores que representan el 12% respondieron Si a la pregunta ¿Se ha incrementado la demanda de productos en la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

12.- ¿Antes de la pandemia el nivel de demanda de los productos era considerable?

Tabla 12.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	8,0	8,0	8,0
	A VECES	16	32,0	32,0	40,0
	SI	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 12.



INTERPRETACION

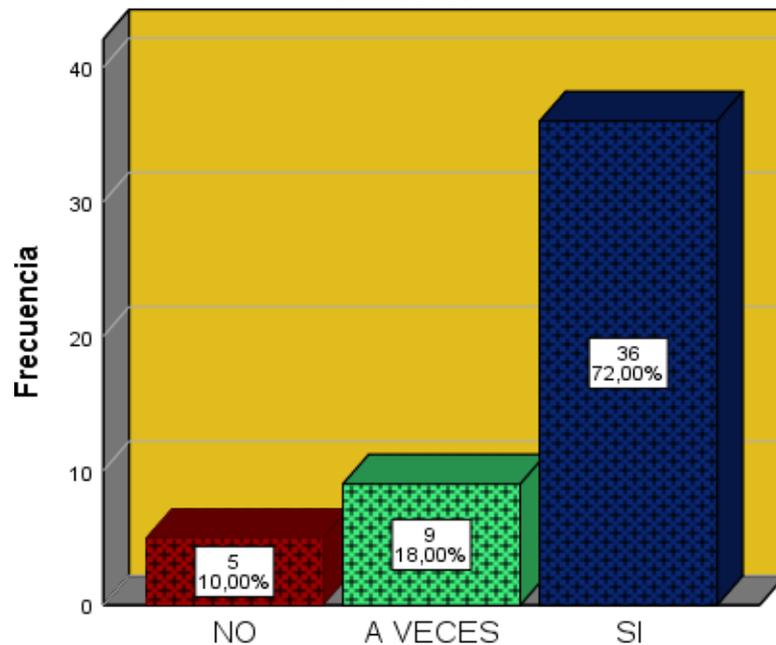
Los resultados de la encuesta nos muestran que 30 trabajadores que representa el 60.0% respondieron Si, 16 trabajadores que representa el 32.0% respondieron a veces y 04 trabajadores que representan el 8% respondieron No a la pregunta ¿Antes de la pandemia el nivel de demanda de los productos era considerable?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

13.- ¿Cree ud por efecto de la pandemia las ventas han decaído?

Tabla 13.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	10,0	10,0	10,0
	A VECES	9	18,0	18,0	28,0
	SI	36	72,0	72,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 13.



INTERPRETACION

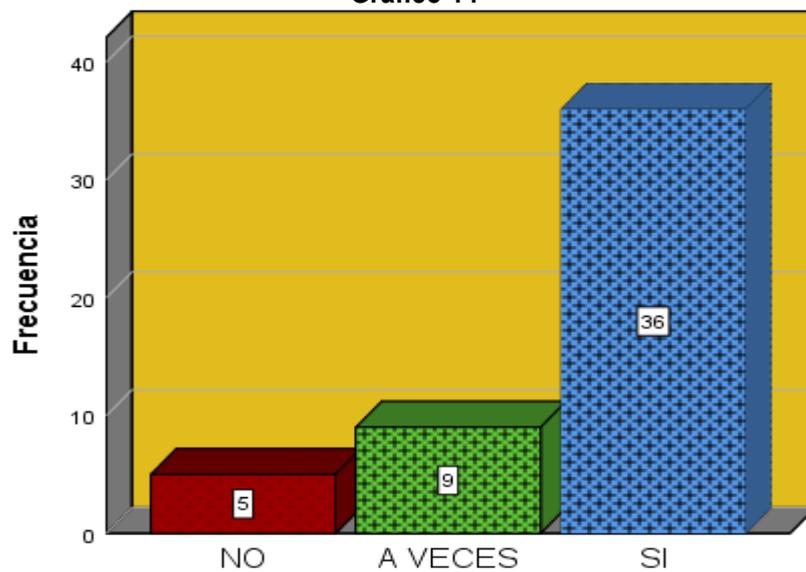
Los resultados de la encuesta nos muestran que 36 trabajadores que representa el 72.0% respondieron Si, 9 trabajadores que representa el 18.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron No a la pregunta ¿Cree ud por efecto de la pandemia las ventas han decaído?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

14.- ¿La empresa dejó de producir en el estado de emergencia decretado por el gobierno?

Tabla 14.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	10,0	10,0	10,0
	A VECES	9	18,0	18,0	28,0
	SI	36	72,0	72,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 14



INTERPRETACION

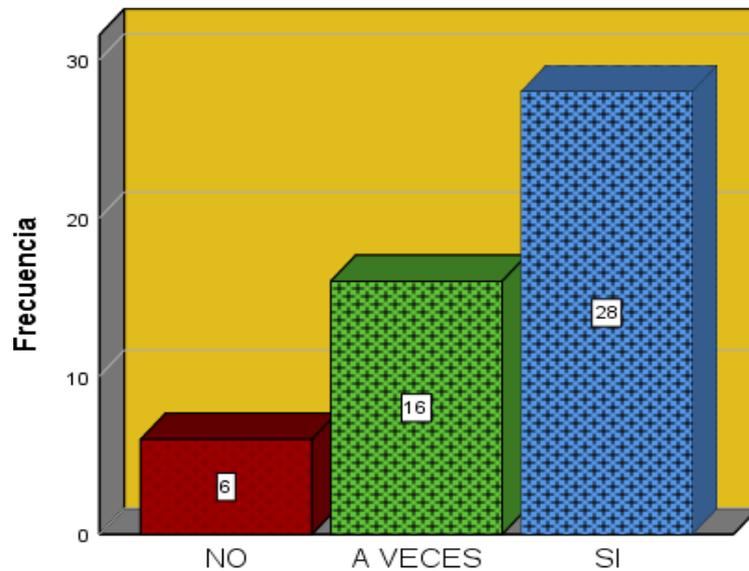
Los resultados de la encuesta nos muestran que 36 trabajadores que representa el 72.0% respondieron Si, 9 trabajadores que representa el 18.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron No a la pregunta ¿La empresa dejó de producir en el estado de emergencia decretado por el gobierno?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

15.- ¿Se han incrementado los costos fijos en la empresa?

Tabla 15.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	6	12,0	12,0	12,0
	A VECES	16	32,0	32,0	44,0
	SI	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 15.



INTERPRETACION

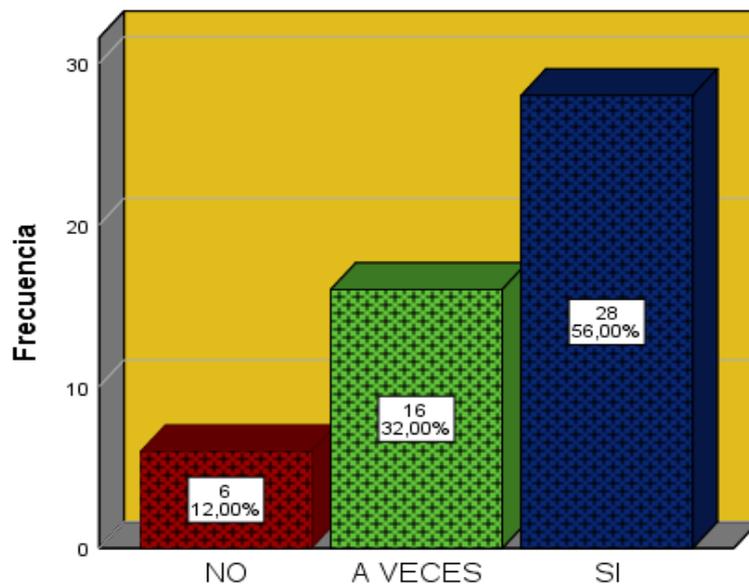
Los resultados de la encuesta nos muestran que 28 trabajadores que representa el 56.0% respondieron Si,16 trabajadores que representa el 32.0% respondieron a veces y 06 trabajadores que representan el 12% respondieron No a la pregunta ¿Se han incrementado los costos fijos en la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación

16.- ¿Se han incrementado los costos variables en la empresa?

Tabla 16.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	6	12,0	12,0	12,0
	A VECES	16	32,0	32,0	44,0
	SI	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 16.



INTERPRETACION

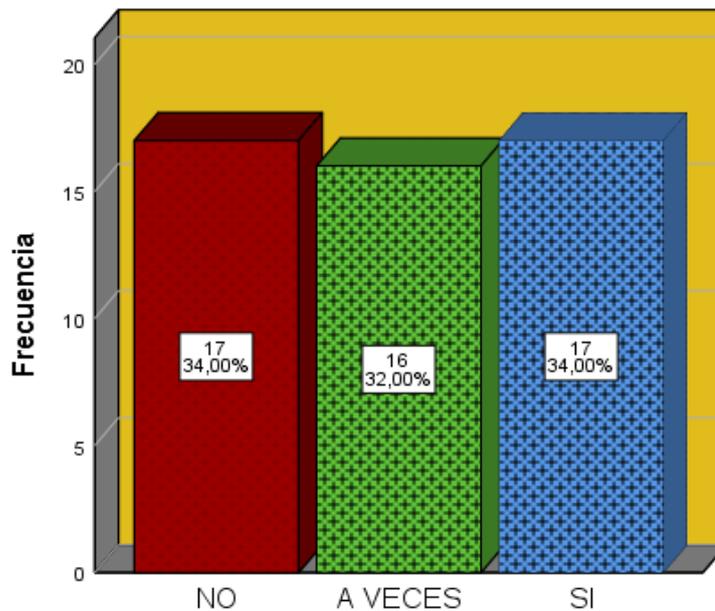
Los resultados de la encuesta nos muestran que 28 trabajadores que representa el 56.0% respondieron Si, 16 trabajadores que representa el 32.0% respondieron a veces y 06 trabajadores que representan el 12% respondieron No a la pregunta ¿Se han incrementado los costos variables en la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación

17.- ¿Se han incrementado los precios de los Productos?

Tabla 17.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	34	68,0	68,0	68,0
	A VECES	11	22,0	22,0	90,0
	SI	05	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 17.



INTERPRETACION

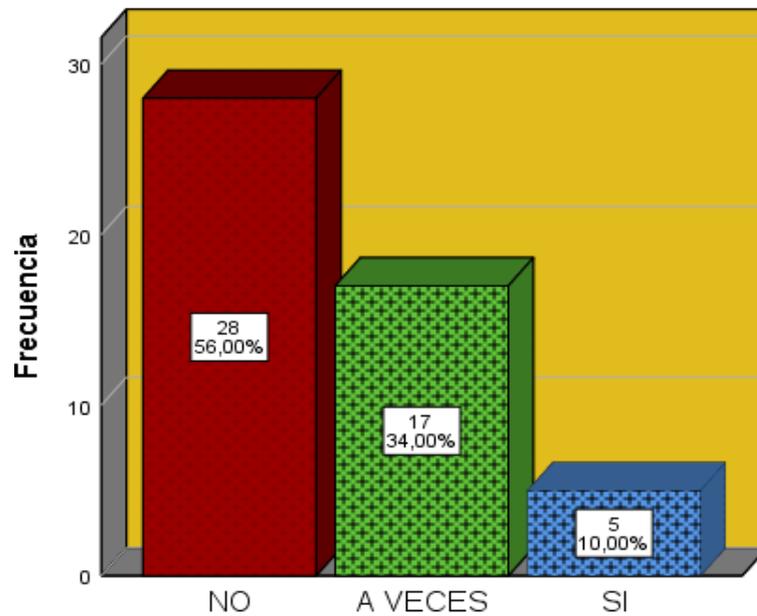
Los resultados de la encuesta nos muestran que 34 trabajadores que representa el 68.0% respondieron Si, 11 trabajadores que representa el 22.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron No a la pregunta ¿Se han incrementado los precios de los Productos?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación

18.- ¿Se han incrementado el margen de utilidad de la empresa?

Tabla 18.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	28	56,0	56,0	56,0
	A VECES	17	34,0	34,0	90,0
	SI	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 18.



INTERPRETACION

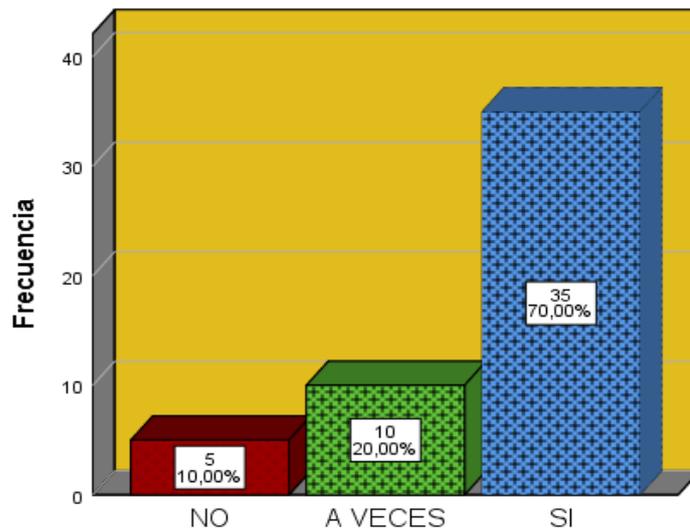
Los resultados de la encuesta nos muestran que 28 trabajadores que representa el 56.0% respondieron No, 17 trabajadores que representa el 34.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron Si a la pregunta ¿Se han incrementado el margen de utilidad de la empresa?, por lo que este modelo favorece a nuestra investigación

19.- ¿La implementación de protocolos sanitarios afecta económicamente a la empresa?

Tabla 19.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	5	10,0	10,0	10,0
	A VECES	10	20,0	20,0	30,0
	SI	35	70,0	70,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 19.



INTERPRETACION

Los resultados de la encuesta nos muestran que 35 trabajadores que representa el 70.0% respondieron Si, 10 trabajadores que representa el 20.0% respondieron a veces y 05 trabajadores que representan el 10% respondieron No a la pregunta ¿La implementación de protocolos sanitarios afecta económicamente a la empresa? por lo que este modelo favorece a nuestra investigación.

4.1.3. Análisis inferencial.

4.1.3.1. Análisis inferencial.

Formulamos Las Hipótesis Estadísticas

H1: El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en las ventas de la Empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

H0: El impacto económico del covid_19 no se relaciona significativamente en las ventas de la Empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,949 ^a	56	,000
Razón de verosimilitud	49,178	56	,829
Asociación lineal por lineal	17,432	1	,000
N de casos válidos	19		

a. 72 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,893	,000
N de casos válidos		19	

INTERPRETACION

Como el nivel de significancia es menor que 0,05 ($0,000 < 0,05$), rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que podemos concluir a un nivel de significancia 0,05, el impacto económico de la covid_19 se relaciona significativamente con las ventas de la Empresa Maderas industriales y Laminadas SAC Ucayali-Yarinacocha 2020, y además que el coeficiente de contingencia es 0,893, este nos indica que existe una fuerte relación entre estas dos variables.

4.1.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas

Formulamos Las Hipótesis Estadísticas

Hipótesis Especifica1

H1: El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

H0: El impacto económico del covid_19 no se relaciona significativamente en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,129 ^a	28	,000
Razón de verosimilitud	29,403	28	,992
Asociación lineal por lineal	12,801	1	,000
N de casos válidos	19		

- a. 50 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Medidas simétricas

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	,891	,000
N de casos válidos	19	

INTERPRETACION

Como el nivel de significancia es menor que 0,05 ($0,000 < 0,05$), rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que podemos concluir a un nivel de significancia 0,05, El impacto económico de la covid_19 se relaciona significativamente en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020, y además que el coeficiente de contingencia es 0,891, este nos indica que existe una fuerte relación entre el impacto económico y la demanda de productos.

Hipótesis Específica2.

H1: El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

H0: El impacto económico del covid_19 no se relaciona significativamente en los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,129 ^a	28	,000
Razón de verosimilitud	29,403	28	,892
Asociación lineal por lineal	12,801	1	,000
N de casos válidos	19		

- b. 50 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,895	,000
N de casos válidos		19	

INTERPRETACION

Como el nivel de significancia es menor que 0,05 ($0,000 < 0,05$), rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que podemos concluir a un nivel de significancia 0,05, El impacto económico de la covid_19 se relaciona significativamente en los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020., y además que el coeficiente de contingencia es 0,895, este nos indica que existe una fuerte relación entre el impacto económico y la demanda de productos.

Hipótesis Específica3.

H1: El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

H0: El impacto económico del covid_19 no se relaciona significativamente en el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,129 ^a	28	,000
Razón de verosimilitud	29,403	28	,892
Asociación lineal por lineal	12,801	1	,000
N de casos válidos	19		

c. 50 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	,905	,000
N de casos válidos		19	

INTERPRETACION

Como el nivel de significancia es menor que 0,05 ($0,000 < 0,05$), rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que podemos concluir a un nivel de significancia 0,05, El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020., y además que el coeficiente de contingencia es 0,905, este nos indica que existe una fuerte relación entre el impacto económico y el margen de utilidad.

4.2. Discusión.

Según el Objetivo general, Determinar el impacto económico del covid 19 en las ventas de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020., los resultados obtenidos entre el impacto económico y las ventas, se evidencia un nivel de correlación positiva alta ya que el coeficiente de contingencia es 0,893, reflejando que existe un alto grado de correlación con el impacto económico y esta tiene relación alta muy alta y significativa con las ventas, ya que a raíz de la pandemia del covid_19 las ventas se redujeron considerablemente por varios motivos como es que sus clientes frecuentes dejaron de comprar, porque los consumidores finales tenían otras prioridades como es de abastecerse de alimentos, medicinas, etc., estos resultados que al ser comparados con nuestros antecedentes por **Pulido y Cabello (2020)**, Tiene como objetivo Analizar cual es el impacto actual de la pandemia de la covid 19 y como dicha enfermedad afecta de forma directa en el sector turismo an Colombia. El presente trabajo de investigación tiene las siguientes conclusiones: como consecuencia a raíz de la llegada del covid 19 el gobierno adoptó una serie de medidas como cierre de lugares turísticos, hotelera, cierre de fronteras y esto ha hecho que la economía del país se contraiga conllevando a altas cifras de desempleo, teniendo como conclusión que el covid 19 tiene un impacto negativo en la economía del sector turismo en Colombia.

Según el objetivo específico1, Determinar el impacto económico del covid 19 en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020., los resultados obtenidos entre la dimensión ambiente de control y la variable gestión financiera se evidencia un nivel de correlación positiva alta ya que el coeficiente de contingencia es 0,891, evidenciando que existe una relación alta muy alta entre el impacto económico y la demanda de productos, por efecto del covid_19 la demanda de los productos de la empresa han caído significativamente, no solo en la empresa también en otras empresas del mismo dedicadas al mismo rubro, estos resultados fueron comparados con lo que encontramos en nuestros antecedentes por **Hinostroza y Chumpitazi (2020)** el sector

hotelero fue golpeada duramente por la pandemia del covid 19, por lo que el covid 19 ha tenido un impacto significativo en forma negativa sobre solvencia y liquidez de dicho sector, la demanda de turistas decayo tremendamente hasta el punto de tener cero turistas ocupando las habitaciones de los hoteles.

Según el objetivo específico2, Determinar si el impacto económico del covid 19 afectó los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020., los resultados obtenidos entre el impacto económico y los precios se evidencia un nivel de correlación positiva alta ya que el coeficiente de contingencia es 0,895, evidenciando que existe una relación alta muy alta entre el impacto económico y los precios, los precios de la materia prima para fabricar el triplay la cual es el producto que oferta la empresa, se tuvieron un alza significativa, sin embargo por estrategia porque nadie quería el producto, la empresa tuvo que mantener el precio de los productos, en esta dirección **Fernandez y Torres (2020)**. El impacto económico de la covid 19 en el sector farmacia fue positiva, ya que los precios se elevaron a más del 200% por muchos factores, así también el provecho excesivo que estas farmacias obtuvieron sin que ningún ente del gobierno pudiera evitarlo, ninguna institución del gobierno supervisó no controló los precios excesivos de las medicinas aprovechando la coyuntura donde los más perjudicados fueron la ciudadanía.

Según el objetivo específico3, Determinar si el impacto económico del covid 19 afectó el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020., los resultados obtenidos entre el impacto económico y el margen de utilidad se evidencia un nivel de correlación positiva alta ya que el coeficiente de contingencia es 0,905, evidenciando que existe una relación alta muy alta entre el impacto económico y el margen de utilidad en la empresa Maderas industriales y laminadas S.A.C. el margen de utilidad se redujo, es decir la empresa no estaba obteniendo utilidad porque la materia prima había incrementado los precios, los costos fijos y variables también aumentaron, sin embargo el precio del producto tuvo que mantenerse por estrategia, hay que las ventas habían decaído. En esa misma orden de idea, corroborada por **Suarez (2020)**, los resultados al momento que se

decreto la emergencia sanitaria tuvo un gran impacto economico ya laboral sobre las empresas en uruguay porque dichas empresas tuvieron que cerrar sus negocios indefinidamente, otras producian solo la cuarta parte de su produccion debido a que las ventas cayeron hasta a un 75%, otros negocios tuvieron que reinventarse y cambiar su giro de negocio, en cuanto a lo laboral esta tambien tuvo un gran impacto porque muchos trabajadores fueron despedidos o rescindieron sus contratos, de los testimonios de los empresarios y de la realidad se puede concluir que esta pandemia de la covid 19 azoto de diferentes maneras a las empresas, mas aquellas que se vieron obligadas a cerrar por un tiempo determinados o indeterminado y otras teniendo la posibilidad de abrir tuvieron que volver a cerrar al no tener clientes por la incertidumbre, sin embrago actualmente estas empresas se tienen que adaptarse a los nuevos cambios o llamado la nueva normalidad, porque esta enfermedad definitivamente a cambiado nuestro estilo de vida, teniendo estas empresas que adaptarse a los nuevos protocolos de sanidad.

Conclusiones.

Al término de la investigación se llegaron a las siguientes conclusiones:

Primero: Existe relación positiva y significativa entre impacto económico de la covid_19 y las ventas de la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, ya que el coeficiente de contingencia es 0,893 y el nivel de Significancia es $0.000 < 0,05$ indican que la correlación es positiva alta y altamente significativa.

Las ventas en la empresa se contrajeron debido a la pandemia del covid_19, Los clientes frecuentes dejaron de comprar, porque ellos también dejaron de vender porque sus clientes finales tenían otras prioridades como la de abastecerse de alimentos y medicinas, porque el dinero era escaso debido a la pérdida de empleos que tuvieron muchas personas a consecuencia de la pandemia.

Segundo: Existe relación positiva y significativa entre el impacto económico y la demanda de productos de la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, ya que el coeficiente de contingencia es 0,891 y el nivel de Significancia es $0.000 < 0,05$ indican que la correlación es positiva alta y altamente significativa.

Debido al cierre de muchas empresas y estas a su vez tuvieron que despedir a sus trabajadores, el dinero que poseían estos trabajadores era escaso tenían la necesidad de gastar en lo más mínimo y eso implica alimentación y salud por lo que mejoras o construcciones de vivienda era segundo plano y eso fue el motivo que la demanda de productos en la empresa decayeran.

Tercero: Existe relación positiva y significativa entre el impacto económico y los precios de la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, ya que el coeficiente de contingencia es 0,895 y el nivel de Significancia es $0.000 < 0,05$ indican que la correlación es positiva alta y altamente significativa.

Este impacto de la covid afectó los precios de la materia prima como es la madera, la cola, harina que se importa de otro país y estos precios sufrieron un incremento significativo, sin

embargo, los precios de los productos que la empresa ofertaba tuvieron que mantenerse debido a los escasos de demanda de estos productos.

Cuarta: Existe relación positiva y significativa entre el impacto económico y el margen de utilidad de la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, ya que el coeficiente de contingencia es 0,905 y el nivel de Significancia es $0.000 < 0,05$ indican que la correlación es positiva alta y altamente significativa.

Los precios de la materia prima que se necesitan para fabricar el triplay que es el producto que la empresa oferta tuvieron un incremento significativo, sumándose a los costos fijos y variables que también sufrieron incremento, pero sin embargo los precios de los productos que oferta la empresa no sufrieron variación significativa y como consecuencia de ello las utilidades se redujeron casi a no tener utilidades.

Recomendaciones.

La pandemia no ha sido fácil para muchos empresarios muchos tuvieron que cerrar o tuvieron que reinventarse o cambiar de giro para no cerrar sus operaciones, para la empresa Maderas Industriales y Laminadas, si antes de la pandemia ya tenía serios problemas financieros, porque cada vez la madera era cada vez más escasa inclusive ya habían cerrado 3 empresas importantes precisamente por la escasez de madera y por los trámites engorrosos para que esa madera que se compra no sea decomisada, la pandemia termino por sepultar sus aspiraciones, teniendo que actualmente paralizar sus operaciones y declarar en suspensión temporal y a sus trabajadores otorgarles suspensión perfecta de labores, ante estas medidas estas son las recomendaciones que proporcionamos después del estudio realizado.

Primero: A la gerencia general y directivos ver la posibilidad de cambiar el giro de negocio de la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, para eso realizar un estudio de mercado para implementar un nuevo producto que se adapte al mercado y a lo que los directivos se sientan cómodos en ofertar, por ejemplos las azucareras tuvieron que reinventarse y aprovechar de la melaza del azúcar para fabricar alcohol en gel.

Segundo: Informarse sobre la ayuda que el gobierno estuvo entregando a todas las empresas que se están viendo afectadas por la pandemia como por ejemplo haber solicitado sobre reactiva Perú, este programa ha sido diseñada o que tiene por objetivo dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que sufran las empresas.

Tercero: Al gobierno para que sean más flexibles sobre las condiciones para que las empresas puedan acceder al programa de reactiva Perú, como, por ejemplo, ampliar el requisito que no deban deber más de 1 UIT de deudas tributarias administradas por la Sunat,

estas podrían incrementarse, porque una 1 UIT no puede tomar como requisito para excluir a una empresa de este beneficio.

Cuarto: Establecer o crear equipos de toma de decisiones de emergencia, ya que todas las empresas deberían contar con un equipo de respuestas a emergencias, este equipo deberá establecer estrategias y marque los objetivos del plan de emergencias, este grupo deberá evaluar los puntos débiles y fuertes de la empresa, así como de sus trabajadores para ajustar procesos en momentos de crisis como lo que se ha vivido en época de pandemia del covid_19.

Referencia Bibliográfica.

- Alvaron, C. (2017). El control interno y la gestión financiera de los operadores. *Tesis para obtener el título de Contador Público*. Universidad San Pedro, Huaraz.
- Arias, F. G. (1999). *El Proyecto de investigación*. Caracas: Oriol ediciones.
- Avila de Tomás, J. (26 de Marzo de 2020). *Coronapedia*. Obtenido de ¿ Que es Pandemia?: <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>
- Balla, I., & Lopez, K. (2018). El Control Interno en la Gestión Administrativa de las Empresas del Ecuador. *Tesis de Grado*. Universidad Estatal del Milagro, Ecuador.
- Barquero, M. (2013). *Manual práctico de control interno. Teoría y aplicación práctica*. España: Editorial Barcelona.
- Bedoya Osorio, D. A. (2020). Caída de las ventas y su incidencia sobre la sostenibilidad en el cavde ibague centro por efectos del covid 19. *Tesis de Grado*. Uiversidad Ean, Bogota, Colombia.
- Camara, D. (2010). *Diccionario de Marketing (2da Edicion ed.)*. Deusto.
- Carrasco, D. S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Carvalho, M. J. (15 de Mayo de 2015). *Buenas Tareas*. Obtenido de Demanda: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Capitulo-2-Analisis-De-La-Demanda/72724129.html>
- Castañeda, L. (2014). . *Los sistemas de control interno en la Mipymes y su impacto en la efectividad Empresarial*. Obtenido de <http://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/139/124>
- Ccolque, D. (2017). Influencia del control interno en la gestión financiera de las. *Tesis para obtener el Título de Contador Público*. Universidad Peruana, Espinar.
- Economepedia. (13 de Febrero de 2019). *Economepedia* . Obtenido de Definicion de Empresa: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Economipedia. (01 de julio de 2015). *Empleo*. Obtenido de Diccionario economico: <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>

- Economipedia. (23 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Definicion de Fenomeno Economico : <https://economipedia.com/definiciones/hecho-economico.html>
- Escalante, P. (2014). *Auditoría Financiera: Una opción de ejercicio profesional independiente Para el contador Público*. Obtenido de Actualidad Contable FACES, 17(28), 40-55:
https://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/38758/3/articulo_3.pdf
- Fernandez Suares, D. J., & Torres Marin, A. M. (2020). impacto del covid 19 en las ventas de las farmacias de la ciudad de moyobamba, 2020. *Tesis de grado*. Universidad Cesar Vallejo, Moyobamba.
- Flores, D. (2017). El control interno y su influencia en la gestión financiera de la micro y pequeña empresa del sector comercial del Perú:Caso de la empresa Boutique D´keyla S.A.C. *Tesis para optar el Título de contador publico*. Universidad Catolica los Ángeles de Chimbote, Chimbote.
- Gagliardi, M., & Moreno, M. (2013). *Evaluación del Sistema de Control Interno en el Poder Ejecutivo Argentino*. Argentina.
- Garrido, B. (2011). Sistema de Control Interno en el Área de Caja del Instituto. *Tesis de Grado*. Universidad de los Andes, Merida, Venezuela.
- Gestión. (2020 de agosto de 2020). *Gestion Empresas*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/coronavirus-en-peru-el-755-de-empresas-en-lima-metropolitana-se-encuentran-operativas-inei-noticia/>
- Gomero, C., & Moreno, M. (1997). *El proceso de la investigación Científica*.
- Gomez, D., Blanco, B., & Conde, J. (2013). *El Sistema de Control Interno para el perfeccionamiento de la Gestion Empresarial en Cuba*. Obtenido de Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y Tecnología:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2396834
- Guajardo, G. (2002). *Contabilidad Financiera* (Tercera Edicion ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Hidalgo, G., & Betancourt, N. (2013). Control interno como herramienta para mejorar la gestión de los inventarios en la empresa ciudad digital. *Título de grado*. Universidad Jose Antonio Paez, Carabobo, Venezuela.
- Hinostroza Flores, B. Y., & Chumpitazi, D. A. (2020). Analisis del impacto del covid-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV. *Tesis de Grado*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

- Huayna Huamani, A. d. (2020). Impactos del Covid-19 en la rentabilidad de las empresas del sector azucarero supervisadas por la SMV en el periodo 2020. *Tesis para obtener el Título Profesional de Contador*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Ivette, A. (04 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de ¿Que es indicador?: <https://economipedia.com/definiciones/indicadores-de-gestion.html>
- Kerin, R., Berkowitz, E., Hartley, S., & Rudelius, W. (2004). *Marketing* (Séptima Edición ed.). McGraw Hill.
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2006). *Marketing* (8tava edicion ed.). McGraw Hill.
- Lopez, J. F. (13 de Julio de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Inversión: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Malhotra, N. (2004). *Marketing Research: An Applied: orientation*. Pearson Educación.
- Monascal, F. (2010). Propuesta de Gestión de Contol interno Caso: Gerencia de Auditoria Italviajes, C.A. *Tesis para optar el grado de Magister*. Universidad Monteavila, Caracas, Venezuela.
- Nicole Roldan, P. (8 de Junio de 2016). *Economipedia*. Obtenido de ¿Que es impuesto?: <https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>
- Nicole Roldan, P. (17 de Febrero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Finanzas: <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>
- Nicole Roldan, P. (04 de Febrero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Definicion de Utilidad Neta: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Parraga, N. (2016). El control interno en el proceso contable y la razonabilidad de los estados Financieros de la cooperativa de transporte estudiantil furgo ambato. *Tesis de Grado*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Perez Porto, J., & Gardey, A. (25 de Mayo de 2020). *Impacto Economico*. Obtenido de Definicion.DE: <https://definicion.de/impacto-economico/>
- Perez Porto, J., & Merino, M. (21 de mayo de 2019). *Definicion de Crecimiento Económico*. Obtenido de Definicion.DE: <https://definicion.de/crecimiento-economico/>
- Perez, M. (2018). Control interno y su relación con la gestión financiera en los colegios. *Tesis para obtener el título de contador público*. Universidad César Vallejo, Lima.
- Pich, V. (2020). *Impacto Economico de la Covid 19 sobre la empresa*.

- Pulido Arbelaez, L. N., & Cabello Beltrán, E. A. (2020). Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia 2020. *Tesis de Grado*. Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Ramírez, T. (1997). *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela.
- rdstation. (12 de julio de 2020). *rdstation.com*. Obtenido de Ventas todo lo que necesitas saber: <https://www.rdstation.com/es/ventas/>
- Rodríguez, M., Piñeiro, C., & de Llano, P. (2013). *Mapa de riesgos: Identificación y gestión de Riesgos*. Obtenido de Revista Atlántica de Economía (2), 1-30.: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/146556/1/776123106.pdf>
- Roldan Nicole, P. (07 de Enero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de ¿Que es Organización: <https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html>
- Saenz, J. (1987). *Introducción a la ciencia*. Lima.
- Sanchez, G. J. (04 de Octubre de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Analisis Economico: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-economico.html>
- Sanchez, G. J. (14 de Diciembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Gestion Contable: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-de-gestion.html>
- Sevilla Arias, A. (01 de Noviembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de ¿ Que es Liquidez?: <https://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Sevilla Arias, A. (4 de Noviembre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Rentabilidad: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Solarte, F., Enriquez, E., & Benavidez, M. (2015). *Metodología de análisis y evaluación de Riesgos Aplicados*. Obtenido de Revista Tecnológica ESPOL- RTE, 28(5), 492-507.: <http://learningobjects2006.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/456/321>
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing*. McGraw Hill.
- Suarez Blanco, M. M. (2020). *Impactos Economicos y Laborales generados por la pandemia del covid 19 en diferentes industrias en Uruguay: Caso de Estudio*. Uruguay.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa S.A.

- Universidad del Callao. (05 de 2011). *La gestión financiera de la empresa*. Obtenido de https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE/CAP.I.PDF
- Valderrama , M. (2013). *Pasos para elaborar Proyecto y tesis de investigación científica*. San Marcos.
- Vargas Tarazona, B. (2020). Efectos Economicos de la Covid-19 en los empresarios del sector privado, Huanuco, 2020. *Artículo Científico*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huanuco.
- Vega, L., & Nieves, A. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. *Ciencias Holguin*, 1.
- Venegas, G., & Pardo, C. (2014). *Hacia un modelo para la gestión de riesgos de TI en Mipymes:MOGRIT*. Obtenido de Sistemas & Telemática: <http://www.redalyc.org/pdf/4115/411534000003.pdf>
- Westreicher, G. (8 de Junio de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Compensación: <https://economipedia.com/definiciones/compensacion.html>
- Westreicher, G. (06 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Estrategia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Westreicher, G. (2020 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de ¿ Que es Gestion?: <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>
- Wikipedia. (2020 de 10 de 2020). *Demanda de producto*. Obtenido de Wikipedia.com: [https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(econom%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADa))
- Zevallos, I. (2019). Control Interno y su incidencia en la gestión financiera de la Empresa Asociación Automotriz del Perú Surquillo 2017. *Tesis de Grado*. Universidad Peruana de las Américas, Lima.

Anexos

ANEXO 01 Matriz de Consistencia.
“IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID_19 EN VENTAS DE LA EMPRESA MADERAS INDUSTRIALES Y LAMINADAS SAC,
UCAYALI_YARINACOCHA, 2020”

Formulación del Problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología	Población
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Tipo de investigación	<p style="text-align: center;">Población La población es 50</p> <p style="text-align: center;">Muestra La muestra es 50</p>
¿Cuál es el impacto económico del covid 19 en las ventas de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020?	Determinar el impacto económico del covid 19 en las ventas de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.	El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en las ventas de la Empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020	El tipo de investigación es transversal y descriptivo	
Problemas Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos	Nivel de investigación	
¿Cuál es el impacto económico del covid 19 en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020?	Determinar el impacto económico del covid 19 en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.	El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en la demanda de productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.	El Nivel de investigación es Correlacional. Método de Investigación	
¿El impacto económico del covid 19 afectó los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020?	Determinar si el impacto económico del covid 19 afectó los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.	El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en los precios de los productos de la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.	Método científico y Estadístico. Diseño de Investigación	
¿El impacto económico del covid 19 afectó el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020?	Determinar si el impacto económico del covid 19 afectó el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.	El impacto económico del covid_19 se relaciona significativamente en el margen de utilidad en la empresa Maderas Industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, año 2020.	Transeccional- correlacional.	

ANEXO 02 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Instrumentos
Impacto Económico	Pérez y Gardey (2020) "Es el efecto que una medida, acción, fenómeno o un anuncio generan en la economía, el impacto económico provoca consecuencias en la situación económica de un país, comunidad, región o el mundo entero".	Crecimiento Económico	Cuestionario de Encuesta
		Empleo	
Ventas	Ventas son las actividades realizadas para incentivar potenciales clientes a realizar una determinada compra. El concepto de ventas es muy amplio, pero básicamente consiste en el acto de negociación en el cual una parte es el vendedor y la otra el comprador.	Demanda de Productos	Cuestionario de Encuesta
		Precios	
		Margen de Utilidad	

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

OBJETIVO:

Determinar de qué manera se relaciona el impacto económico de la covid_19 y las ventas de la empresa Maderas industriales y Laminadas SAC, Ucayali_Yarinacocha, 2020.

INSTRUCCIONES:

Estimado Señor (a):

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración, al brindar su opinión respecto a la siguiente encuesta, para el trabajo de investigación titulado:

“IMPACTO ECONOMICO DEL COVID 19 EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA MADERAS INDUSTRIALES Y LAMINADAS SAC, UCAYALI_YARINACOCHA, 2020”

Sus respuestas son muy importantes para alcanzar nuestro objetivo.

Por favor no escriba su nombre, es anónimo y confidencial.

Gracias por su colaboración.

N°	VARIABLE 1: IMPACTO ECONOMICO	CALIFICACION		
		1	2	3
01	¿Cree ud. que el covid_19 afectó el margen económico de la empresa?			
02	¿Cree ud. que el covid_19 afectó el crecimiento económico de la empresa?			
03	¿Cree ud. que el covid_19 afectó los recursos financieros de la empresa?			
04	¿Cree ud. que el covid_19 afectó los pagos de haberes de los trabajadores de la empresa?			
05	¿Cree ud. que el covid_19 afectó el pago de los proveedores de la empresa?			
06	¿ En esta época de pandemia la empresa ha contratado nuevos trabajadores?			
07	¿ En esta época de pandemia la empresa ha recibido solicitudes de trabajo?			
08	¿ En esta época de pandemia se han generado nuevos puestos de trabajo?			
09	¿ Antes de ingresar a trabajar en la empresa trabajó en otro lugar?			
10	¿ En esta época de pandemia la empresa tuvo prescindir del contratos de sus trabajadores?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

N°	VARIABLE 2: VENTAS	CALIFICACION		
		0	1	2
01	¿Se ha incrementado la demanda de productos en la empresa?			
02	¿Antes de la pandemia el nivel de demanda de los productos era considerable?			
03	¿Cree ud por efecto de la pandemia las ventas han decaído?			
04	¿La empresa dejó de producir en el estado de emergencia decretado por el gobierno?			
05	¿Se han incrementado los costos fijos en la empresa?			
06	¿Se han incrementado los costos variables en la empresa?			
07	¿Se han incrementado los precios de los Productos?			
08	¿Se han incrementado el margen de utilidad de la empresa?			
09	¿La implementación de protocolos sanitarios afecta económicamente a la empresa ?			

ANEXO 04 BASE DE DATOS.

ITEM	IMPACTO ECONOMICO										BASE DE DATOS								
	IMPACTO ECONOMICO										VENTAS								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
1	2	2	0	1	1	0	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	2	2	0	2	1	1	1	2	0	0	1	1	2	1	2	0	2	2
3	2	0	2	1	0	2	2	0	0	2	2	1	2	2	1	1	1	0	0
4	0	2	2	2	2	0	1	0	2	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2
5	1	1	1	2	0	0	0	2	2	1	1	2	2	2	0	2	2	0	1
6	2	2	2	0	2	2	1	1	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	0	1	1	0	2	0	1	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2
8	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	2	0	1	2
9	0	0	2	0	2	0	2	0	1	2	2	1	2	2	1	1	1	0	2
10	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2
11	1	1	1	2	0	2	1	0	0	0	1	2	2	2	2	2	2	0	1
12	2	2	0	0	2	0	2	1	2	2	0	2	0	2	0	0	0	2	2
13	2	2	2	1	1	0	0	0	1	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2
14	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2
15	0	0	1	2	2	0	1	0	2	0	1	2	2	0	0	2	2	0	1
16	2	2	2	2	2	0	1	1	2	2	0	2	2	2	2	0	2	0	2
17	2	2	2	1	1	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2
18	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	0
19	2	0	2	1	2	2	0	0	1	2	0	1	2	2	1	1	1	0	0
20	2	2	2	2	2	0	1	2	2	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2
21	1	1	1	2	2	0	1	0	2	1	1	2	0	2	2	0	2	0	1
22	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	2	2	1	2
23	2	0	2	1	2	0	2	0	1	2	0	1	2	2	1	1	1	0	2
24	2	2	2	2	2	0	1	0	2	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2
25	0	1	1	2	2	0	1	0	2	1	1	2	2	2	2	0	0	1	1
26	2	2	2	2	2	0	1	1	2	2	0	2	2	2	0	2	2	0	2
27	2	2	2	1	1	0	1	0	1	2	0	2	2	2	2	0	0	0	0
28	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2
29	1	1	1	2	2	0	1	0	2	1	1	2	2	2	2	0	0	1	1
30	2	2	2	2	2	0	1	1	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	2
31	2	2	2	1	1	0	2	0	1	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2
32	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	2	0	1	2
33	1	1	1	2	2	0	2	0	2	1	1	2	2	0	2	2	2	0	1
34	2	2	2	2	2	0	1	1	2	2	0	2	2	2	2	2	0	0	2
35	2	2	2	1	1	0	2	0	1	2	0	2	2	2	2	0	0	0	2
36	2	2	2	2	2	1	1	1	2	0	0	1	1	2	1	2	0	1	2
37	2	1	2	1	2	0	2	0	1	2	0	1	2	2	1	1	1	0	2
38	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2
39	1	1	1	2	2	0	1	0	2	1	1	2	2	2	2	2	0	0	1
40	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	2	0	1	2
41	2	1	2	1	2	0	2	0	1	2	0	1	2	2	1	1	1	0	2
42	2	2	2	2	2	0	1	0	2	2	0	2	2	1	2	1	1	1	2
43	1	1	1	2	2	0	1	0	2	1	1	2	2	2	2	2	2	0	1
44	2	2	2	2	2	0	2	1	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2
45	2	2	2	1	1	0	1	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
46	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	2	2	1	2
47	2	1	2	1	2	0	2	0	1	2	0	1	2	2	1	1	1	0	2
48	2	2	2	2	2	0	1	0	0	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2
49	1	1	1	2	2	0	2	0	2	1	1	2	2	2	2	2	2	0	1
50	2	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	0	1	2

ANEXO 05 JUICIO DE EXPERTOS.



JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICION

I.-DATOS GENERALES

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO Mg. Rengifo Tang Magda Angélica
 1.2 INSTITUCION DONDE LABORA Instituto Superior Tecnológico Suiza
 1.3 NOMBRE DEL INSTRUMENTO 1 IMPACTO ECONOMICA
 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO 2 VENTAS
 1.4 AUTOR DE LOS INSTRUMENTOS BACH. CAIRO SALDANA KATIA MARGOTH

II.-ASPECTOS DE LA VALIDACION

INDICADORES	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
	1	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1.- CLARIDAD																X				
2.- OBJETIVIDAD																X				
3.-ACTUALIDAD																X				
4.-ORGANIZACIÓN																	X			
5.- SUFICIENCIA																	X			
6.-INTENCIONALIDAD																	X			
7.-CONSISTENCIA																		X		
8.-COHERENCIA																			X	
9.-METODOLOGIA																			X	
10.-PERTINENCIA																			X	

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

Favorable Para su aplicación

IV.-PROMEDIO DE VALOR

88

V.-OBSERVACIONES:

FIRMA

Fecha

15/02/2021

**JUICIO DE EXPERTOS
 DEL INSTRUMENTO DE MEDICION**

I.- DATOS GENERALES

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO Mg. C PCC MONTAYA TORRES SILVIA VIRGINIA
 1.2 INSTITUCION DONDE LABORA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUIZA
 1.3 NOMBRE DEL INSTRUMENTO 1 IMPACTO ECONOMICO
 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO 2 VENTAS
 1.4 AUTOR DE LOS INSTRUMENTOS BACH. CAIRO SALDANA KATTIA MARGOTH

II.- ASPECTOS DE LA VALIDACION

INDICADORES	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
	1	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1.- CLARIDAD																	X			
2.- OBJETIVIDAD																	X			
3.- ACTUALIDAD																	X			
4.- ORGANIZACIÓN																		X		
5.- SUFICIENCIA																		X		
6.- INTENCIONALIDAD																		X		
7.- CONSISTENCIA																			X	
8.- COHERENCIA																			X	
9.- METODOLOGIA																			X	
10.- PERTINENCIA																			X	

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

FAVORABLE PARA SU APLICACION

IV.- PROMEDIO DE VALOR

91

V.- OBSERVACIONES:

FIRMA

[Firma]

Fecha

15/08/2021

**JUICIO DE EXPERTOS
 DEL INSTRUMENTO DE MEDICION**

I.- DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO Mg. CPCC AYLLON PINCHI CARLOS
- 1.2 INSTITUCION DONDE LABORA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.3 NOMBRE DEL INSTRUMENTO 1 IMPACTO ECONOMICO
- 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO 2 VENTAS
- 1.4 AUTOR DE LOS INSTRUMENTOS BACH. CAIRO SALDANA KATIA HINGOTH

II.- ASPECTOS DE LA VALIDACION

INDICADORES	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				EXCELENTE			
	1	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1.- CLARIDAD																	X			
2.- OBJETIVIDAD																	X			
3.- ACTUALIDAD																		X		
4.- ORGANIZACIÓN																		X		
5.- SUFICIENCIA																		X		
6.- INTENCIONALIDAD																		X		
7.- CONSISTENCIA																			X	
8.- COHERENCIA																			X	
9.- METODOLOGIA																			X	
10.- PERTINENCIA																			X	

III.- OPINION DE APLICABILIDAD

FAVORABLE PARA SU APLICACION

IV.- PROMEDIO DE VALOR 91

V.- OBSERVACIONES:

FIRMA : 16/08/2021 

Fecha : _____