

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“LA AUDITORIA DE GESTION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA AVICOLA AHFES PERU SAC EN EL DISTRITO MAJES-2021”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR:

SONIA ALICIA SONCCO CAMPOS

ASESOR

Dr. TEOFILO ULISES MANTURANO PEREZ

AREQUIPA, NOVIEMBRE 2021

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la vida y las fuerzas para no desmayar, a mi madre que es pilar fundamental, quien con su ayuda y dedicación me inculco que la lucha constante es una de las virtudes principales para salir adelante y ahora que está en el cielo es mi inspiración y fortaleza, a mi padre, hermano, esposo y a mi hija que a lo largo de la carrera coadyuvaron en mi formación profesional y estuvieron en los momentos más difíciles, alentándome ante cualquier situación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas, a los Docentes, a mis Compañeros, que aportaron en mi formación profesional, así como por proporcionarme las herramientas necesarias para mi aprendizaje en la carrera de Contabilidad.

INTRODUCCION

Actualmente la Auditoria de Gestión ha incrementado su importancia en las empresas de todos rubros, ya que sirve para mejorar la toma de decisiones de parte del directorio o gerente de la compañía.

Las empresas que llegan a la cima se enfocan más que todo en el área de recursos humanos, producción, marketing, logística y contabilidad, estas áreas requieren de herramientas de gestión, que comprende métodos y medidas acogidas por la empresa, el cual permita identificar y corregir a tiempo los problemas que se viene presentando en el proceso de sus actividades de las compañías.

En el Perú gran parte de las empresas avícolas tienen dificultades, deficiencias en su gestión porque no tienen suficiente ganancia, es por esto que se debe realizar un análisis de la gestión de la empresa para diagnosticar los problemas y así proponer mejoramiento en sus procesos.

La empresa avícola AHFES PERU S.A.C. No tiene bien claro los objetivos y metas y tampoco cuenta con un control en el área de recursos humanos, área de almacén, compras y ventas.

Para la empresa es muy importante porque esto ayudará a tener una dirección administrativa más eficaz y eficiente, ayudará también a realizar un diagnóstico temprano de errores en las diferentes áreas con dificultades, así podrá llegar a tener bien claros sus objetivos, metas.

RESUMEN

Este trabajo tiene la finalidad de determinar de qué manera la auditoria de gestión incide en la rentabilidad de la empresa Avícola AHFES Perú S.A.C. en el distrito de Majes Arequipa, Perú, para esto se realizó visitas a las instalaciones de la empresa, para ver el manejo de los pollitos, los procesos de las diferentes áreas como son ventas y compras, y se determina por dar una propuesta de auditoria de gestión para la empresa. Seguidamente se determina todas las deficiencias en los procesos en todas las áreas internas de la empresa. Todo esto se realizó a través de una observación y una pequeña entrevista a los que laboran, tales como el galponero, el jefe de ventas, compras, todas estas herramientas sirvió para recolectar datos. Y para concluir podemos deducir que la propuesta de auditoria de gestión en la empresa avícola va influir positivamente en la rentabilidad, aparte va ayudar a mejorar el orden y tener un buen control dentro de la empresa.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCION.....	iv
RESUMEN.....	v
CAPITULO I.....	10
ASPECTOS GENERALES.....	10
1.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	10
1.1.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
1.1.2. OBJETIVO ESPECIFICOS.....	10
1.2. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO.....	11
1.3. ANTECEDENTES.....	12
1.3.1. INTERNACIONALES.....	12
1.3.2. NACIONALES.....	13
1.4. RESEÑA HISTORICA DE LA EMPRESA.....	14
1.5. UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	16
1.5.1. MACRO LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	16
1.5.2. MICROLOCALIZACION DE LA EMPRESA.....	17
1.6. SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA.....	17
1.7. GESTION ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA.....	18
CAPITULO II.....	20
MARCO TEORICO.....	20
2.1. EMPRESA AVICOLA.....	20
2.1.1. CONCEPTO.....	20
2.1.2. OBJETIVOS DE UNA EMPRESA AVICOLA.....	21
2.1.3. MANEJO DE POLLOS DE ENGORDE.....	22
2.1.4. CALIDAD DEL POLLITO Y RENDIMIENTO DEL POLLO DE ENGORDE.....	23
2.1.5. MANEJO DE TEMPERATURA DEL GALPON.....	24
2.1.6. ALOJAMIENTO DEL POLLITO.....	25

2.1.7.	EVALUACION DEL INICIO DEL POLLITO.....	26
2.1.8.	REGISTRO DEL PESO DEL POLLITO	28
2.1.9.	SUMINISTRO DE ALIMENTOS.....	29
2.1.10.	PROGRAMACION DE ALIMENTACION	31
2.1.11.	SISTEMA DE COMEDEROS	33
2.1.12.	SISTEMA DE BEBEDEROS	34
2.1.13.	SALUD Y BIOSEGURIDAD	36
2.2.	TEMAS RELACIONADOS AL TEMA.....	42
2.2.1.	AUDITORIA.....	42
2.2.2.	GESTION.....	42
2.2.3.	AUDITORIA DE GESTION	43
2.2.4.	PROPOSITO DE UNA AUDITORIA DE GESTION	44
CAPITULO III.....		57
DESARROLLO DEL PROYECTO		57
3.1.	INGENIERIA DEL PROYECTO	57
3.1.1.	CUESTIONARIO DE CONTROL A PERSONAL QUE LABORA.....	57
3.2.	PROPUESTA DE UNA AUDITORIA DE GESTION.....	59
3.2.1.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	60
3.2.2.	MODELO DE MEMORANDUN DE PLANEACION DE AUDITORIA	61
3.3.	FORMULACION DE ORGANIGRAMA Y FLUJOGRAMAS.....	67
3.3.1.	ORGANIGRAMA.....	67
3.3.2.	AREA COMPRAS.....	68
3.3.3.	AREA VENTAS	69
CONCLUSIONES.....		70
RECOMENDACIONES		71
BIBLIOGRAFIA.....		72
ANEXOS.....		74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Ubicación de la empresa	17
Tabla 2 Condiciones ambientales adecuadas para la recepción	25
Tabla 3 Guía para la evaluación del llenado del buche	27
Tabla 4 Llenado de buches	28
Tabla 5 Métodos de eliminación de aves muertas.....	39
Tabla 6 Factores para un programa de vacunación	41

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapa del Perú y Arequipa	16
Figura 2	Mapa del distrito de Majes-Pedregal	16
Figura 3	Organigrama de la empresa Avícola AHFES PERUS.A.C.	19
Figura 4	Ejemplo de un pollito de buena calidad	24
Figura 5	Alojamiento del pollito.....	26
Figura 6	Llenado del buche en las 24 horas.....	27
Figura 7	Registro de peso del pollito	29
Figura 8	Separación por sexo.....	33
Figura 9	Bebedores en campana	35
Figura 10	Ajuste correcto de la altura del bebedero de niple.....	36
Figura 11	Procedimiento de la desinfección de botas	40

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.1.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera la Auditoria de Gestión incide en la rentabilidad de la empresa avícola AHFES Perú S.A.C. del distrito de Majes año 2021

1.1.2. OBJETIVO ESPECIFICOS

- Detallar y analizar la Gestión actual de la empresa avícola AHFES Perú S.A.C.

- Proponer una auditoria de gestión y medidas correctivas en los procesos de la empresa AHFES Perú S.A.C.

1.2. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

Actualmente la auditoria es una herramienta eficiente cuando se determina la razonabilidad de la información presentada en los estados financieros, estos deben estar libres de distorsiones, irregularidades e inconsistencias.

Este presente trabajo se realiza bajo tres criterios:

A. CONVENIENCIA

El propósito más importante de este trabajo nos va ayudar a determinar las deficiencias que se presentan ya que influyen en la rentabilidad de la empresa avícola AHFES PERU S.A.C.

B. RELEVANCIA SOCIAL

Este trabajo va lograr beneficiar a la empresa y las personas. A la empresa porque va salir a relucir cuales son las deficiencias que se tiene para así poder superar esas dificultades y a las personas porque así tendremos la información necesaria para aplicar la auditoria de Gestión.

C. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS

Nos va ayudar a desarrollar los problemas y dificultades que se están presentando en el desarrollo de actividades de la empresa.

1.3. ANTECEDENTES

1.3.1. INTERNACIONALES

(Soto, 2010) En su tesis “Control interno a los procesos de venta y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Agoyan en segundo semestre del año 2010”, presentado para su obtención de su título de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, en la cual se busca evaluar el control interno del procesos de ventas en la empresa avícola, con la finalidad de ampliar su mercado y obtener mayor rentabilidad y se concluye que el proceso de ventas es inadecuado, y por eso se recomienda tener una proyección anual de ventas para mejorar la rentabilidad de la empresa, también se determinó que se debe realizar una evaluación del control interno, porque hay acciones que se relacionan directamente con el área de ventas, que son básicas para mejorar los procesos de ventas y aumentar la posición en el mercado.

1.3.2. NACIONALES

(Olortegui Mendieta, 2016) en su tesis “Auditoria de Gestión y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Virgen del Cisne S.A.C. de la ciudad de Trujillo 2016”, presentada para obtener el título profesional de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo, el cual busca determinar de que manera la auditoria de gestión incide en la rentabilidad de la empresa y concluye con lo siguiente: que la proyección de una auditoria de gestión bien aplicada en el área de ventas y distribución va mejorar la rentabilidad general de la empresa, también que la propuesta de una auditoria de gestión en la empresa ayudara a determinar que procesos son deficientes y sobre todo cuanto es monto de dinero que entra en juego, así podrá tomar mejores decisiones.

(Pimpico, 2017) en su tesis “Auditoria de Gestión y la Rentabilidad de la empresa Hynosha Import S.A. Lima 2017, presentada para obtener el título profesional de Licenciada en la facultad de Contabilidad de la Universidad Autónoma, esta tesis busca determinar de qué manera la auditoria de gestión impacta en la rentabilidad de la empresa, en la cual se concluye que la gestión de esta empresa se relaciona positivamente con la rentabilidad, a través de una verificación de sus estados financieros. Pero también se analizó que esta empresa no cuenta con suficiente cartera de proveedores, aumentando sus costos en épocas de demanda.

1.4. RESEÑA HISTORICA DE LA EMPRESA

La empresa avícola AHFES Perú S.A.C. es una empresa familiar constituido por 6 hermanos procedentes de la provincia de Espinar, Departamento Cusco, se dio inicio a sus actividades comerciales el 08 de febrero del año 2021 en Cristo el Salvador- Pedregal.

La empresa se da en marcha con el objetivo de brindar los mejores pollos para el consumo humano en mercado Arequipeño, para esto se cría pollos de raza Ross 308, los cuales son los que mejor se adaptan al clima de Majes-Pedregal, ya que a veces varía según las estaciones.

El personal encargado de la crianza de pollos es el denominado “galponero”, este es único que se encarga de atender directamente a los pollitos (administración de alimentos, control de temperatura los primeros 20 días de vida, etc.), para evitar cualquier infección o contaminación hacia estos animales. El galponero al mismo tiempo recibe capacitación periódicamente por parte de SENASA.

Enseguida está el doctor agro veterinario encargado de supervisar y recetar medicinas a los pollos en caso haya alguna infección, y también es el responsable de indicar el tipo de alimento según el tiempo de vida de los pollos.

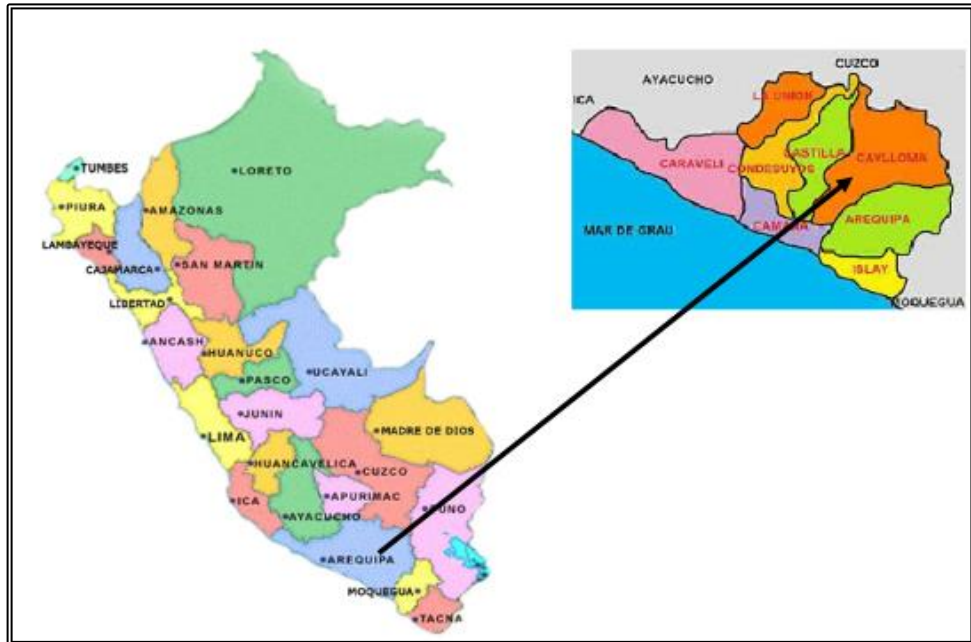
Esta empresa busca a largo plazo tener varios galpones de criadero de pollo y a la vez dedicarse al engorde de vacuno, y ser grandes distribuidores de carne a nivel del sur.

MISSION: Ser una empresa reconocida en la producción de pollos, manteniendo el manejo sanitario y control en las plantas avícolas y hacer más eficiente el trabajo de la empresa asegurando la estabilidad en el mercado y crecer en un largo plazo.

VISION: Llegar a abastecer el mercado del sur peruano, ocupando un lugar muy importante del mercado con un producto sano, natural y de calidad, sin dañar el medio ambiente.

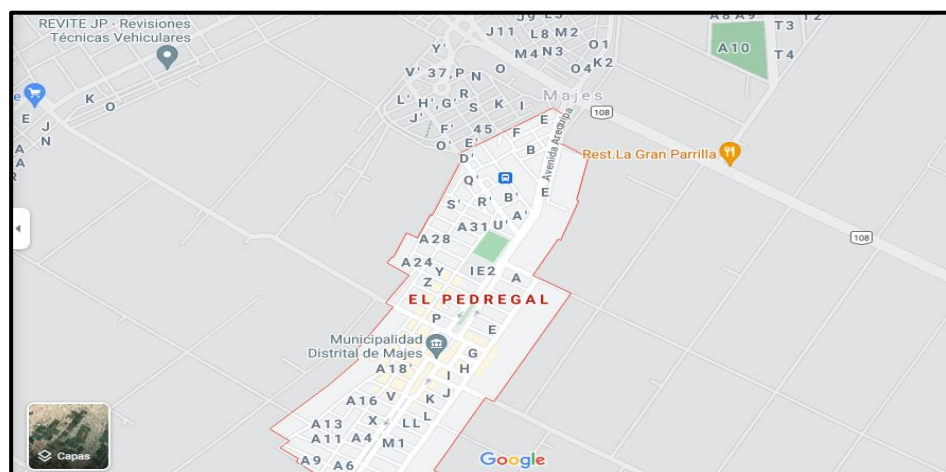
1.5. UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1.5.1. MACRO LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA



Mapa del Perú y Arequipa

Fuente: Google



Mapa del distrito de Majes-Pedregal

Fuente: Google Maps

1.5.2. MICROLOCALIZACION DE LA EMPRESA

Tabla 1 Ubicación de la empresa

Departamento/ región	Arequipa
Provincia	Caylloma
Distrito	Majes- El Pedregal
Sector	D-3
Ubicación	Casa Granja Cristo el Salvador
Código de Ubigeo	040520

Fuente: Elaboración Propia

1.6. SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA

La empresa actualmente cuenta con una capacidad para albergar 12000 pollos en dos granjas, esto varia por estaciones, en la época del invierno alberga los 12000 pollos y en el verano hasta 10000 pollos.

Su producción inicia exclusivamente con recepción de pollos bebes, estos son entregados hacia las granjas con su respectiva vacuna, el engorde de pollos consta por un periodo de 45 días, en las cuales se les brinda la atención requerida, tales como alimento, agua, condiciones ambientales y programa sanitario.

Estos galpones de pollos cuentan con comederos, se coloca tolvas de bebedero los primeros 7 días de vida y luego se incorpora bebederos

automáticos, estos mejoran la disponibilidad de agua según el requerimiento de las aves conservando la calidad del agua.

Estos equipos automáticos ayudan el trabajo del galponero, así minimizan el esfuerzo físico en el abastecimiento de agua.

Se considera campaña, a la cantidad de veces que una granja alberga a los pollos, esto es aproximadamente 5 veces al año.

Se realiza una limpieza y desinfección total de la granja posterior a la venta 15 a 20 días, para evitar contagio de enfermedades cada campaña y la sobreexplotación de galpones.

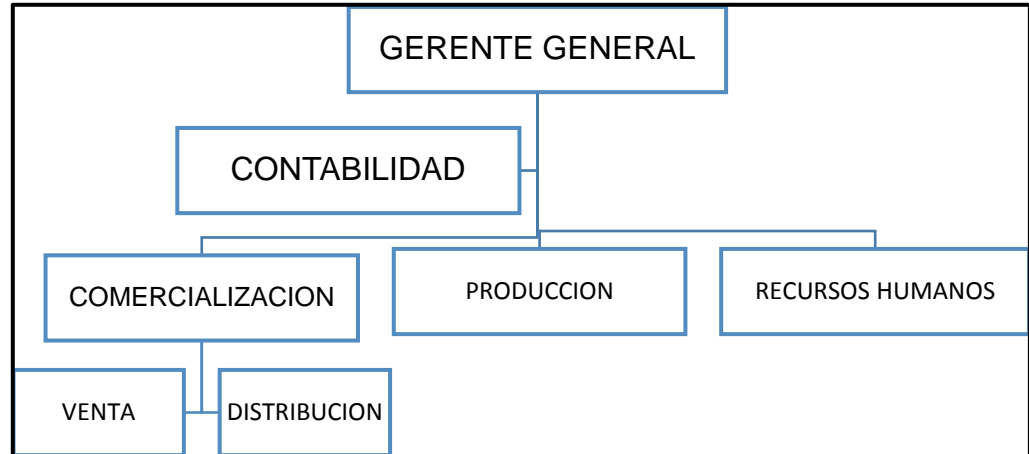
Por el momento la empresa compra sus alimentos y fórmulas de distintos proveedores molineras, teniendo como objetivo en un futuro tener su propia planta de producción para así reducir gastos de distribución.

1.7. GESTION ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA

Las dos granjas se encuentran bajo la supervisión de uno de los accionistas y al que se le denomina como feje de producción, en seguida está el galponero el que está encargado de dar atención a las aves.

1.7.1. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Este organigrama sirve para ver las áreas al cual se va aplicar la auditoria de gestión.



Organigrama de la empresa Avícola AHFES PERUS.A.C.
Fuente: elaboración propia

1.7.2. SITUACION DEL SECTOR AVICOLA EN EL PERU

La producción de las empresas avícolas en el año 2021 en nuestro país ha ido aumentada significativamente, y ha alcanzado una participación de 28.5% dentro del valor Bruto de la Producción Agropecuaria (ave 23.5% y huevo de gallina 4.5%) esto para el mes de agosto. Este sector ha ido mejorando a pesar de la situación sanitaria del Covid 19 que atraviesa nuestro país. Y las ciudades con mayor producción de pollo de engorde para carne son Lima (56.2%), La libertad (17.3%), Arequipa (9.5%) e Ica (4.5%). (Agraria, 2021)

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. EMPRESA AVICOLA

2.1.1. CONCEPTO

La empresa avícola tiene como actividad económica la crianza de diferentes aves como pollos, patos, gansos y pavos con el objetivo de comercializar su carne o huevos. (Avicultura, 2021)

La industria avícola tiene como objetivo principal la alimentación del ser humano, los productos como la carne o huevo contienen altos concentrados de proteínas. Generalmente el pollo es el animal que en su gran mayoría constituye el sector avícola, tanto en la industria de carne y producción de huevo.

Esta industria de granjas avícolas a nivel nacional ha crecido significativamente estos últimos años, se caracteriza como una actividad económica en continuo crecimiento y enfrenta nuevos desafíos y retos a nivel agropecuario. (avicola, 2020)

2.1.2. OBJETIVOS DE UNA EMPRESA AVICOLA

Las empresas avícolas tienen un objetivo que cumplen cada cierto periodo el cual es: “la práctica de criar aves con un fin comercial”, esto puede ser la venta de huevos o la venta de carne, también hay que mencionar los objetivos propios de la empresa, los cuales son aumentar las ventas, abarcar gran parte del mercado, así como también renovar nuevos productos.

2.1.3. MANEJO DE POLLOS DE ENGORDE

Este proceso inicia cuando los pollitos bebes seleccionados son enviados a las granjas de pollo de engorde, en estas granjas su objetivo es darle toda la atención adecuada para que estos se desarrollen de manera óptima.

Los pollitos al día de nacido son recepcionados en los galpones, los cuales están bien equipados para su atención, se espera con el alimento adecuado, agua y calefacción, esto se va variando según a la exigencia de la línea genética del ave.

A los 7 días de vida, los pollos son vacunados en el agua, esto se realiza con el fin de evitar alguna enfermedad en adelante los cuales perjudiquen el desarrollo de estos.

Los objetivos se concentran en lograr lo siguiente:

- Tener una menor tasa de mortalidad: Al finalizar la campaña se debe tener menor cantidad de aves muertas.
- Mayor porcentaje de conversión: obtener el mayor porcentaje de transformación del alimento en carne.

- Cuando este por culminar la campaña que consta en promedio de 45 días, el pollo debe obtener el peso apto para su venta, para luego iniciar su despacho para así obtener el beneficio propio de la empresa avícola.

2.1.4. CALIDAD DEL POLLITO Y RENDIMIENTO DEL POLLO DE ENGORDE

El rendimiento y rentabilidad del pollo de engorde depende bastante de cómo se da la atención en todo el proceso. Esto quiere decir que se tiene que tener un manejo adecuado durante la incubación y luego una buena recepción de los animalitos en la granja, para esto se debe acordar con anticipación con el proveedor de pollitos. (Acrés, 2009)

Se debe fijar la fecha exacta para la recepción de los pollitos, para así poder alistar el medio ambiente para que estos sean atendidos rápidamente y ser alimentados. (Acrés, 2009)

La cantidad de pollitos a alojar depende de:

- Legislación local
- Dimensión del galpón y equipos disponibles

La calidad de pollito se da cuando este nace limpio, este debe estar de pie y caminar solo sin ayuda, estar alerta y atento, y no tener alguna deformidad. (Acres, 2009)



Ejemplo de un pollito de buena calidad

Fuente: Google imágenes

2.1.5. MANEJO DE TEMPERATURA DEL GALPON

Los primeros 10 días los pollitos no son capaces de regular su propia temperatura, para esto se incorpora el uso de calefacciones a gas o eléctricas, depende de la ubicación y cantidad. Los galpones deben ser precalentados por lo menos 24 horas antes de que llegue los pollitos, también se debe tener en cuenta la humedad del ambiente. Hay que tener en cuenta la ubicación del galpón, si es un lugar donde hace más frío, se necesita que se controle la temperatura antes. (Acres, 2009)

Tabla 2 Condiciones ambientales adecuadas para la recepción

DESCRIPCION	TEMPERATURA
Temperatura de aire	38° C/86F para la crianza en todo el galpón.
Temperatura de cama	28-30° C
humedad relativa (RH)	60-70%

Fuente: Elaboración propia

2.1.6. ALOJAMIENTO DEL POLLITO

Antes de llegada de los pollitos se deben revisar la disponibilidad de sus alimentos y agua, y la distribución interna del galpón, al iniciar esta labor los pollitos se deben colocar sobre el papel de forma rápida y muy cuidadosamente, se debe evitar la permanencia de los pollitos dentro de la caja en donde se envía, porque se deshidratan y esto hace que el pollito perjudique su salud. Se debe sacar inmediatamente las cajas de estos para evitar problemas de higiene. (Acrés, 2009)

Después de 2 o 3 horas supervisar si los pollitos se están alimentándose adecuadamente, hay que evitar que se desplacen demasiado para acceder a sus alimentos, también hay que revisar la temperatura del medio ambiente. (Acrés, 2009)



Alojamiento del pollito

Fuente: Google imágenes

2.1.7. EVALUACION DEL INICIO DEL POLLITO

Después de suministrar la alimentación a los pollitos, estos deben alimentarse correctamente y llenar sus buches, se realiza una evaluación del llenado de buche para verificar si estos se están alimentando bien y el correcto desarrollo de su apetito, este monitoreo se realiza durante las primeras 48 horas después de su alojamiento. Es primordial este control dentro de las 2 primeras horas después de recibirlos porque asegurara que los pollitos encuentren su comida y su agua. Dentro de las 4 horas de alimentación el buche del pollito debió llenarse un aproximado del 80%, y

después de las 24 horas llenara al 95% al 100%. El pollito debe tener el buche lleno y redondeado. (Acre, 2009)



Llenado del buche en las 24 horas

Tabla 3 Guía para la evaluación del llenado del buche

Tiempo del llenado de buche luego del alojamiento	Objetivo del llenado del buche (% de pollitos con buches llenos)
2 horas	75
4 horas	80
8 Horas	>80
12 Horas	>85
24 Horas	>95

48 Horas	100
----------	-----

En caso de que no se logra con el objetivo del llenado de buches de debe evaluar lo siguiente:

Tabla 4 Llenado de buches

Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Calentamiento previo del galpón ➤ Monitorear el ambiente (temperatura del aire, temperatura de la cama, % de la humedad). ➤ Tasas de ventilación
Alimento y Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acceso adecuado del agua y alimento ➤ Cubierta del papel y la distribución del alimento ➤ Suministro de mini bebederos ➤ Frecuencia de reposición de alimentos

2.1.8. REGISTRO DEL PESO DEL POLLITO

Es muy importante realizar esta práctica el peso individual de los pollitos al momento del alojamiento y después a los 7 días, esto permite un monitoreo preciso y temprano del peso corporal y a la vez permite calcular la uniformidad temprana de los pollitos (coeficiente de variación

CV%), este coeficiente ayuda a saber cuan efectivo está siendo el manejo y la crianza de los pollitos los primeros 7 días de alojamiento. (Acre, 2009)

Pollito hembra de 4 días	Pollito macho de 4 días
	

Registro de peso del pollito

Fuente: Elaboración propia

2.1.9. SUMINISTRO DE ALIMENTOS

La alimentación representa uno de los requerimientos más importantes en el tiempo de vida del pollito. La nutrición representa el mayor costo durante el proceso de engorde, para obtener la mejor producción de engorde se manejar una adecuada formula, optimizando un adecuado balance de energía, aminoácidos, minerales, vitaminas y ácidos

grasos esenciales. Este programa depende mucho del objetivo del empresario respecto a su rentabilidad. (Acre, 2009)

La formulación del alimento debe ser manejada por un experto en nutrición, pero los encargados del galpón deben saber todo lo concerniente al alimento y nutrición de los pollos, y son responsables de garantizar que los pollos están ingiriendo correctamente y también brindar información si hay algún evento inapropiado respecto a la alimentación. (Acre, 2009)

Para una buena dieta de los pollos de engorde se utiliza ingredientes nutritivos los cuales deben ser frescos y de calidad:

- Trigo
- Maíz
- Harina de soja
- Soja con toda su grasa
- Caliza
- Fosfato
- Sal
- Bicarbonato de sodio
- Minerales y vitaminas
- Otros aditivos como enzimas, aglutinantes de micotoxinas

2.1.10. PROGRAMACION DE ALIMENTACION

A. ALIMENTOS DE INICIACION

Los primeros días de vida los pollitos tienen un cambio fisiológico para poder asimilar todos los alimentos que va empezar a ingerir. Los primeros días son muy importantes, ya que en ese periodo el pollito debe obtener el peso adecuado y tener buen apetito para lograr un buen desarrollo y crecimiento. Se debe controlar su peso en los 7 días. El alimento de iniciación debe ser de muy alta calidad y se proporciona aproximadamente por 10 días generalmente. (Acres, 2009)

Los pollitos que no logren un buen peso durante estos días, tienden a no desarrollarse bien y tener enfermedades más adelante, es muy importante que el alimento de inicio contenga una buena fórmula.

B. ALIMENTOS DE CRECIMIENTO

El alimento de crecimiento se proporciona aproximadamente 14 a 16 días, se cambia la textura del alimento, pasa de migajas/minipelets a pelets, también cambia la densidad nutricional. En

este cambio el aumento de peso y desarrollo del pollo continúan y este proceso se debe vigilar constantemente sobre todo la ingesta de los alimentos de los pollos. (Acrés, 2009)

C. ALIMENTOS DE ACABADO O FINALIZACION

Este proceso de acabado de inicia a partir del 22 o 25 día, y para obtener mejores resultados de rentabilidad a partir del día 42 se puede adicionar alimentos adicionales. Esta etapa requiere de una mayor ingesta de alimentos y por ende mayores costos para lograr el objetivo de obtener un producto que rinda mayores ganancias. (Acrés, 2009)

Es recomendable criar separados a los pollos hembras y machos para optimizar su desarrollo, también se debe alimentar de la misma manera y tiempo durante la etapa de inicio, y el periodo de crecimiento y acabado en caso de las hembras se debe acortar. Generalmente los pollos machos son los que llegan a desarrollarse mejor que las hembras.



Separación por sexo

Fuente: Elaboración Propia

2.1.11. SISTEMA DE COMEDEROS

Durante los primeros días se debe colocar el alimento en bandejas planas o en papel de color blanco para que sea de fácil acceso para el pollito, para esto el piso debe estar cubierto por 80% de papel. Esto durara aproximadamente unos 3 o 4 días, pero se debe cambiar y voltear estos papeles cada vez que se mojen para evitar la propagación de alguna enfermedad a los pollitos. (Acres, 2009)

El cambio de comederos se debe realizar de manera gradualmente conforme los pollitos vayan mostrando más interés de consumir del nuevo sistema. Los comederos deben estar ubicados a distancia apropiado, si el espacio es insuficiente esto va perjudicar al desarrollo del pollito.

2.1.12. SISTEMA DE BEBEDEROS

Los pollos deben contar con suministro de agua constante, este debe ser limpia y fresca en todo momento. Si se restringe de agua a las aves afectara su crecimiento y desarrollo. Se debe realizar un monitoreo constante del agua con un medidor de presión. El requerimiento del agua varía según la ubicación del galpón, mientras más alto sea la temperatura mayor será el consumo del agua. (Acre, 2009)

Un galpón de pollos de engorde cuenta con varios sistemas de bebederos, estos deben tener una altura adecuada, para que los pollos tengan un fácil acceso, los bebederos deben mantenerse bien limpios, libres de materia fecal y revisar siempre su correcto funcionamiento.

A. BEBEDEROS DE CAMPANA

Se debe proporcionar un mínimo de 6 bebederos para 1000 pollos, conforme van creciendo se va aumentando el número de bebederos para que estos tengan fácil acceso de agua, se debe colocar de manera uniforme en todo el galpón para evitar que los

pollitos se muevan más de 2 mts para poder acceder al agua.

(Acrés, 2009)



Bebedores en campana

Fuente: Elaboración Propia

B. BEBEDEROS DE NIPLE

La cantidad de aves por niple depende del caudal de agua, clima y diseño del niple, para que este tenga un correcto funcionamiento se debe revisar diariamente, los niples deben colocarse de acuerdo al tamaño y alcance de los pollitos y conforme va creciendo se va aumentando la altura del niple.

(Acrés, 2009)



Ajuste correcto de la altura del bebedero de niple

Fuente: Elaboración Propia

2.1.13. SALUD Y BIOSEGURIDAD

Las condiciones de bioseguridad y salud del galpón se logran con una correcta implementación de medidas de bioseguridad, limpieza, desinfección y vacunación. Las condiciones higiénicas dentro de galpón son muy importantes ya que esto ayuda a minimizar las enfermedades del ave. Una mala higiene del ave tiene un impacto negativo en el desarrollo y crecimiento del pollo, es muy importante recalcar que se debe recepcionar los pollitos de una sola incubadora, para evitar algún contagio. (Acre, 2009)

A. BIOSEGURIDAD

La bioseguridad sirve para reducir a que los pollos se expongan a organismos que les causen diferentes enfermedades, los responsables de atender a los pollitos deben seguir estrictamente con las prácticas de bioseguridad, también es importante la constante capacitación y educación al personal que labora en ella. Para esto se tiene en cuenta estos puntos:

- Ubicación de la granja: Las granjas deben mantener un espacio de 3.2 km de distancia entre los galpones avícolas y de otros animales.
- Diseño de la granja y galpón: Cuando se diseña un galpón, se debe evitar que haya bastante gente que camine cerca, su construcción debe ser a prueba de roedores, si es posible hacer una cerca alrededor para evitar el ingreso de personas no autorizadas, para evitar contaminar el ambiente de los galpones. De preferencia el piso debe ser de concreto para facilitar la limpieza y desinfección, la ventilación debe ser accesible y permanente.

B. LIMPIEZA Y DESFINCECCION

El galpón debe ser bien limpiado y desinfectado para evitar la acumulación de potentes enfermedades avícolas y humanos, como bacterias, virus, etc. También es importante erradicar los insectos realizando fumigaciones dentro del proceso de producción, también después de la venta de los pollos. y por lo menos debe descansar el galpón unos 15 a 20 días antes de que se inicie con una nueva campaña.

Se debe remover todo el polvo acumulado en cada espacio del galpón, así mismo se debe limpiar cada equipo como los ventiladores, calefacciones. Los bebederos y comederos también deben ser lavados y desinfectados al término de cada campaña y luego ser almacenado bajo techo para evitar la contaminación de estos.

C. ELIMINACION DE AVES MUERTAS

En la siguiente tabla se muestra las diferentes maneras de eliminación de aves muertas:

Tabla 5 Métodos de eliminación de aves muertas

Método	Ventajas	Desventajas
Fosas de desecho	Económicas y bajos niveles de olor.	Causa depósito de enfermedades y contamina el agua subterránea.
Incineración	No hay contaminación del agua subterránea.	Costosa y contamina el aire.
Compostaje	Es económica y si es manejado adecuadamente no contamina el aire ni el agua.	Si su manejo es inadecuado, puede atraer enfermedades en la granja.
Proceso y reciclaje de los desechos	Se transforma como ingrediente para alimento de otros animales.	Se necesita de congeladores para evitar que se descompongan.

Fuente: Elaboración Propia

D. REDUCCION DE RIESGO DE ENFERMADES POR HUMANOS

Para esto hay que:

- Evitar la visita constante de personas ajenas a la granja

- Las personas que ingresen al galpón deben cambiarse de ropa y utilizar unas botas y mascarillas, practicar correctamente las prácticas de bioseguridad.
- Los trabajadores cuando ingresen o salgan del galpón deben de lavarse las manos, cambiarse de botas y ducharse para desinfectarse adecuadamente.
- Todo implemento ingresado al galpón debe ser desinfectado previamente ya que esto puede ingresar con bacterias o virus que pongan en peligro la salud de las aves.
- Los doctores o supervisores de granjas deben evitar visitar más de un galpón al día, en todo caso deben visitar a los galpones donde hayga pollos más jóvenes.



Procedimiento de la desinfección de botas

Fuente: Elaboración Propia

E. VACUNAS

Se debe tener un programa de vacunación con la ayuda del médico veterinario teniendo en cuenta las enfermedades comunes en la zona.

Tabla 6 Factores para un programa de vacunación

Diseño de los programas de vacunación	Administración de las vacunas	Efectividad de las vacunas
Los programas de vacunación deben darse bajo el asesoramiento del médico.	Seguir correctamente el uso adecuado respecto al uso del producto y la administración.	Tener asesoramiento previo para las vacunas de las aves ya sea enfermas o estresadas.
Las vacunas se deben seleccionar según la edad y estado de salud.	Capacitar a los que van a administrar la vacuna. Tener un adecuado registro de vacunación.	La limpieza permanente del ambiente reduce la concentración de patógenos.
Las vacunas deben ayudar a la		La ventilación y el manejo debe ser

inmunización y reducir reacciones adversas.		optimo después de las vacunas
---	--	-------------------------------

Fuente: Elaboración Propia

2.2. TEMAS RELACIONADOS AL TEMA

2.2.1. AUDITORIA

La auditoría es revisar que los hechos, fenómenos se den en la forma que fueron planteados, que las políticas y procedimientos establecidos se han observado y respetado, es evaluar la forma que se administra y opera para aprovechar al máximo. (Carmen Karina Tapia Iturriaga, 2019)

La auditoría es el diagnostico sistemático que realiza el auditor de algunas o todas las actividades que desarrolla una empresa con el propósito de dar una opinión sobre el estado que se encuentra una empresa.

2.2.2. GESTION

La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados. Con frecuencia se

promocionan en la empresa de trabajadores competentes para asumir cargos de responsabilidades, pero si no se les recicla, seguirán trabajando como siempre lo hacían en su cargo anterior. Generalmente esto se debe a que no se percata que ha pasado a una tarea distinta y pretenden aplicar las mismas recetas que antaño. (Rubio, 2006)

Es la acción de administrar o gestionar algo. Administrar es dirigir, gobernar o u organizar una situación. Gestionar es la forma de hacer posible un cumplimiento de una operación comercial. (Chiavenato, 2007)

2.2.3. AUDITORIA DE GESTION

La auditoría de gestión es fundamental en las organizaciones o empresas con el fin de diagnosticar su eficiencia, su eficacia en su gestión y su posición en el mercado con el fin de realizar un informe de cómo se encuentra la empresa. Es muy importante porque ayuda al crecimiento de las empresas u organizaciones el cual necesita de un estudio a profundidad lo que va ayudar a corregir deficiencias que se vienen presentando en el desarrollo de las actividades cotidianas. (Blanco, 2003)

La auditoría de gestión es una técnica relativamente nueva de asesoramiento que ayuda analizar, diagnosticar y establecer recomendaciones a las empresas, con el fin de conseguir con éxito una

estrategia. Uno de los motivos principales por el cual una empresa puede decidir emprender una auditoría de gestión es el cambio que se hace indispensable para reajustar la gestión o la organización de la misma. (Duran, 1996)

Entonces la auditoría de gestión consiste en el análisis y evaluación que se tiene que realizar a una empresa para tener claro la economía, eficacia y eficiencia en la planificación, control del uso de los patrimonios, también se evalúa el desempeño de los colaboradores de la compañía, respecto al desempeño de las metas y al grado con el cual se está logrando sus beneficios o beneficios previstos por la empresa.

2.2.4. PROPOSITO DE UNA AUDITORIA DE GESTION

Facilitar una evaluación independiente realizado por profesionales muy capacitadas concerniente a como se está el rendimiento de la empresa, su orientación a maximizar su gestión y la correcta utilización de recursos, siempre vigilando si la empresa está desempeñando con las metas y objetivos establecidos. Determinar si los programas y actividades sean correctas y consistentes sobre el nivel de resultados que están buscando. Su alcance abarca más los estados financieros y administrativos para comprometerse con la gestión de la entidad. Esto

implica la colaboración de otros profesionales más capacitados para poder diagnosticar todas las áreas de la empresa. (Alvarez Illanes, 2007)

2.2.5. OBJETIVOS DE UNA AUDITORIA DE GESTION

- Evaluar el cumplimiento de las metas y resultados que se han propuesto en la empresa
- Verificar si se cumple de manera correcta con las políticas, estrategias que cuenta la entidad.
- Verificar si todos los colaboradores de la compañía están cumpliendo con sus deberes u obligaciones.
- Revisar si la empresa está utilizando correctamente sus recursos.
- Realizar un documento donde se precisa todo lo que se observó, las interpretaciones, las conclusiones y sugerencias de como se ha encontrado a la entidad en el proceso de la auditoria, para después realizar las observaciones y mejorar la gestión de la empresa. (Alvarez Illanes, 2007)

2.2.6. BENEFICIOS DE LA AUDITORIA DE GESTION

- Identificar todas las áreas que tienen problemática, sus causas y las respectivas alternativas para dar solución. Este es un punto

muy importante para la auditoria de gestión, muchas veces las empresas ven el problema, pero generalmente no pueden definir de forma exacta la dimensión de dicho problema, por esto el auditor debe ayudar a enfocar de forma clara los problemas operacionales de la empresa.

- El auditor para definir el problema necesita dialogar con el personal que labora en el área de operaciones en la empresa para luego dar a conocer su punto de vista a la gerencia, cabe indicar que el personal que labora en el área de operaciones o producción es la que conoce más a fondo sobre la problemática que tiene la empresa, que el mismo personal de alta gerencia.
- El objetivo del auditor en si es identificar las causas actuales, no los posibles causas o problemas que pueda tener la empresa, motivo por el cual el auditor debe dar recomendaciones realistas y practicas a los problemas encontrados.
- Identificar todos los criterios para poder medir el logro de metas y objetivos de la entidad. Pero si no los hay plasmados en la empresa, el auditor puede sugerir a la misma para que los adopten.

- En la actualidad hay muchas empresas que hay cierta distancia entre la gerencia y el personal que labora en el área de operaciones, para esto hay que proporcionar un canal de comunicación entre estas áreas, una de las preocupaciones de los profesionales auditores es transmitir las preocupaciones sobre el área de operaciones de la entidad.

- Revelar todas las irregularidades, después de las metas, objetivos, requisitos legales, políticas y procedimientos de la organización, el auditor se va cerciorar que la empresa haga de acuerdo a las leyes y las reglas internas, bajo las cuales ejecuta sus funciones.

2.2.7. ENFOQUE DE LA AUDITORIA DE GESTION

Es la alineación que se da al desarrollo al correcto análisis de los movimientos de la empresa, esto debe estar afín con sus metas y objetivos obtenidos.

El enfoque de la auditoria está encaminado a establecer el desempeño y logro de los resultados por la empresa, está incluido la obtención de evidencias apropiadas y razonables, las cuales le va permitir

respaldar su opinión y para esto se inicia con un examen de los puntos más trascendentales de la empresa. (Alvarez Illanes, 2007)

2.2.8. ALCANCE DE LA AUDITORIA

Para esto se selecciona los departamentos más importantes de la empresa, los cuales serán inspeccionados de forma detallada su funcionamiento para luego detectar las posibles fallas en el proceso de la empresa. Ahora el alcance de la auditoria depende de la dimensión de la empresa, el conocimiento de la empresa, de la dificultad de la auditoria y sobre todo la experiencia del profesional. (Alvarez Illanes, 2007)

Entonces se puede decir que la auditoría de gestión logra a validar las operaciones y procedimientos de la empresa y su oportunidad para mejorar, enfocándose en la eficacia, eficiencia, economía, calidad de información y el cumplimiento de las leyes, procedimientos y políticas.

2.2.9. LAS TRES E'S

Estas conforman la teoría de la auditoria de Gestión, las cuales se enfocan en la medición de la eficacia, eficiencia y economía del proceso y apoyo de la gestión, también abarca la calidad del impacto de sus recursos.

A. EFICIENCIA

Es el óptimo uso de recursos, siempre manteniendo los objetivos de la empresa. Esto quiere decir que se va a maximizar los productos con los recursos dados.

B. EFICACIA

Es la capacidad de la empresa para cumplir los objetivos predefinidos en condiciones preestablecidas.

C. ECONOMIA

Se refiere a como la empresa a la adquisición de los recursos a un costo más bajo, siempre manteniendo los objetivos de la empresa, esto quiere decir que todos los recursos que se adquieren es a un precio justo, en el tiempo y lugar justo, en la cantidad precisa y buena calidad.

2.2.10. FASES O ETAPAS DE LA AUDITORIA DE GESTION

La auditoría de gestión entiende tres fases, las cuales son:

A. FASE DE PLANIFICACION

Es la primera fase, el cual depende de la eficiencia, eficacia e implantación de las metas y objetivos para lo cual se hace un análisis global de toda la documentación de la empresa. (Alvarez Illanes, 2007)

B. FASE DE LA EJECUCION

Es la segunda fase de la auditoria de gestión, este consiste en la observación de todas las áreas en donde podrían haber errores, se determina los hallazgos, en si todas las deficiencias que se puede encontrar en el procesos de la auditoria. (Alvarez Illanes, 2007)

C. INFORME

Esta etapa es se redacta el informe, el cual debe estar redactada de forma clara, sencilla y entendible para ser presentado a la compañía. (Alvarez Illanes, 2007)

2.2.11. RENTABILIDAD

La rentabilidad es de suma importancia para las empresas, porque ayuda saber cuánto son las ganancias que se obtiene en un determinado tiempo, este nos muestra la suma que se obtiene por el dinero invertido, esto depende mucho de la manera de cómo se administra el negocio, hay que aclarar que si el negocio se administra mal, solo se tendrá costos muy altos y esto afectara directamente a la rentabilidad causando una rentabilidad baja. (Cordova Padilla, 2012)

La rentabilidad es la ganancia que logra obtener dinero, cuando un negocio en la que se ha invertido tiene la suficiente capacidad para generar utilidad, el cual lo obtiene a través de una actividad, este mide en si la productividad del capital invertido en un determinado periodo.

Cuando la rentabilidad es alta, y mayor que los otros periodos, se deduce que la compañía se está encaminando bien y está cumpliendo con los objetivos y metas propuestos.

Por parte se considera que la rentabilidad como un objetivo económico que las empresas deben alcanzar a un corto plazo, esto directamente relacionado a la obtención de un beneficio para el desarrollo adecuado de la empresa.

Podemos decir que la rentabilidad es uno de las metas que se traza toda empresa con fines de lucro para conocer la ganancia de lo que se ha invertido cuando se ha realizado varias actividades en un periodo determinado, la rentabilidad también influye en las decisiones de los accionistas de una empresa

2.2.12. TIPOS DE RENTABILIDAD

A. RENTABILIDAD ECONOMICA

Se refiere a la productividad que se logra a través de todas las inversiones, esto es la ganancia que se obtiene por cada sol invertido.

B. RENTABILIDAD FINANCIERA:

Es el beneficio que se obtiene gracias a los recursos invertidos por los accionistas durante un periodo. (Cordova Padilla, 2012)

2.2.13. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD

A. PRODUCTIVIDAD

Es básicamente la relación que hay entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados para la producción, y para lo cual es importante la evaluación del rendimiento del recurso material y humano. Se puede decir que

productividad en términos empleados es equivalente a rendimiento, es decir que algo o alguien es productivo cuando usa una cantidad de recursos en un tiempo determinado se obtiene una máxima producción. (Martinez, 2009)

A. PARTICIPACION EN EL MERCADO

Este estudio al mercado se realiza con el propósito de determinar el peso que tiene la compañía. Se mide en términos de volumen físico o cifra de actividades comerciales, estas cifras se obtienen a través de investigaciones por muestreo. (Martinez, 2009)

Sus principales objetivos de este tipo de estudio son:

- Establecer la participación de mercado de la empresa y sus marcas, teniendo en claro las cifras de todas sus ventas y volúmenes de la cantidad vendida.
- Monitorear de forma permanente el crecimiento de la empresa.

B. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS O DIFERENCIACION DE LOS COMPETIDORES

Cuando se crea un nuevo producto es considerado “producto nuevo” o diferente, esto puede ser tanto en producto o servicio. Y cuando se haga un cambio en un producto que ya existe en el mercado, también se convierte en otro “nuevo” esto es ofrecido solo en un tiempo definido. (Martinez, 2009)

Es muy importante que una empresa siempre sea innovadora en los productos o servicios que ofrece en el mercado, se comprende que innovación es parte de la mercadotecnia. Ahora, al innovar no debe dejarse de lado la diferenciación, ya que el mercado cuenta con gran numero de competidores (compradores y vendedores) (Martinez, 2009)

C. CALIDAD DE PRODUCTO O SERVICIO

Esto básicamente depende de la satisfacción que tiene el cliente, para que la empresa cumpla con la calidad de sus productos, debe haber un esfuerzo constante, trabajar arduamente para así poder cumplir con las expectativas del cliente, entonces este podrá aceptar o rechazar, así se logrará deducir que el producto es bueno o malo. (Martinez, 2009)

D. TASA DE CRECIMIENTO DE MERCADO

Es la forma en la que se mide el avance o retroceso que tiene un producto en el mercado durante un tiempo determinado. (Martinez, 2009)

2.2.14. ANALISIS DE RENTABILIDAD

Los análisis que se utilizan para una evaluación de rentabilidad son los siguientes:

A. RAZON DE VENTAS SOBRE ACTIVOS

Esta ratio mide con cuanta eficacia una empresa utiliza sus activos para obtener ventas. Generalmente se usa los activos totales para calcular esta ratio.

La razón se calcula de esta manera:

$$\text{Razón de ventas sobre activos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Promedio del Activo Total}}$$

B. TASA DE RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL

También es conocido como rendimiento sobre la inversión (RSI), esta ratio mide como la empresa lleva su administración

para generar utilidades con todos sus activos disponibles. Esto quiere decir cuánto más alto sea el rendimiento sobre los activos de la empresa es muy bueno.

La tasa de rendimiento del activo total se calcula así:

$$\text{Tasa de rendimiento del activo total} = \frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Total de Activos}}$$

C. TASA DEL RENDIMIENTO DEL CAPITAL CONTABLE

Este se calcula dividiendo la utilidad neta entre el promedio del total del capital contable. La tasa del rendimiento de una entidad sobre el capital contable de los accionistas generalmente es mayor que la del rendimiento de los activos totales y este se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Tasa de rendimiento del capital contable} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Promedio del Capital Contable}}$$

CAPITULO III

DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1. INGENIERIA DEL PROYECTO

3.1.1. CUESTIONARIO DE CONTROL A PERSONAL QUE LABORA

OBJETIVOS

- Detección de controles claves
- Determinar el alcance y frecuencia del trabajo de auditoria
- Observar las debilidades de gestión

A. ORGANIZACIÓN

Ref.	Pregunta	SI	NO	N/A	Observaciones
1	¿Ha recibido capacitación alguna al ingresar a la empresa?				
2	¿Cuentan con manual de funciones por cargo?				
3	¿La empresa facilita manuales de procesos para el cargo?				
4	La relación con otras áreas es satisfactoria?				

B. FUNCIONES DEL AREA DE COMPRAS-VENTAS

Ref.	Pregunta	SI	NO	N/A	Obs.
1	¿Realiza una negociación antes de la operación con el cliente?				
2	¿Cuenta con amplia cartera de clientes y/o proveedores?				
3	¿Tienes un proceso de compra y/o venta claro y establecido?				
4	Al momento de vender el pollo ¿realizan el peso exacto a cada uno?				

3.2. PROPUESTA DE UNA AUDITORIA DE GESTION

Se realiza una propuesta de auditoria de gestión para la empresa AHFES PERU S.A.C.", en las cuales se determinó las áreas principales como son el área de compras y ventas, que tiene como objetivo encontrar las deficiencias internas y que esta propuesta contribuya al desarrollo de la empresa.

Para realizar una adecuada auditoria en la empresa avícola, es necesario que el gerente o persona encargado de la empresa realice un recorrido por la empresa, debe conocer a todos sus trabajadores, las funciones y el desarrollo de la empresa de manera presencial, luego debe verificar que exista un adecuado orden, con esa información el gerente tendrá el conocimiento claro sobre del desarrollo de su trabajo. De esta manera se lograra efectuar una auditoria correcta en la empresa, y así mejorar los puntos críticos. Este tipo de análisis le permitirá a la empresa mejorar y crece con el tiempo.

3.2.1. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Proponer una Auditoría de gestión para el área de compras y ventas, con el propósito de alcanzar los objetivos del negocio obteniendo mejor rentabilidad y que los acontecimientos indeseados serán prevenidos o detectados y corregidos en la empresa Avícola AHFES PERU S.A.C

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Evaluar el proceso operativo de las áreas compras y ventas.
- Determinar la estructura orgánica del área compras y ventas.

- Determinar las áreas críticas, riesgos y posibles deficiencias, en las áreas de ventas, analizar sus causas y efectos.
- Proponer las medidas correctivas de mejora en los procesos.

3.2.2. MODELO DE MEMORANDUN DE PLANEACION DE AUDITORIA

A. ORIGEN DEL EXAMEN

El Contrato celebrado con la empresa Avícola AHFES PERU S.A.C, ubicada en la casa Granja Cristo el Salvador en el distrito de Majes el Pedregal de la provincia de Caylloma, departamento de Arequipa. Celebra el contrato con la firma auditora AUDIC SAC, quien se encargará de aplicar la auditoria de gestión

B. OBJETIVOS DEL EXAMEN

OBJETIVO GENERAL

Aplicar una Auditoría de Gestión al área de compras y ventas, para evaluar los procesos en cada una de estas áreas, determinar sus áreas críticas y de riesgo, sus carencias existentes y elaborar una propuesta de medidas correctivas y mejoras en los procesos y la gestión de la empresa Avícola

AHFES S.A.C.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el cumplimiento de las normas y políticas del área.
- Determinar las áreas críticas, riesgos y posibles deficiencias.
- Proponer las mejoras en los procesos de la empresa.

C. NATURALEZA Y ALCANCE

La auditoría se aplicará a la empresa avícola en las áreas de compras y ventas, áreas fundamentales de la empresa, dichos procedimientos están de acuerdo a las normativas. El periodo a revisar será del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2021.

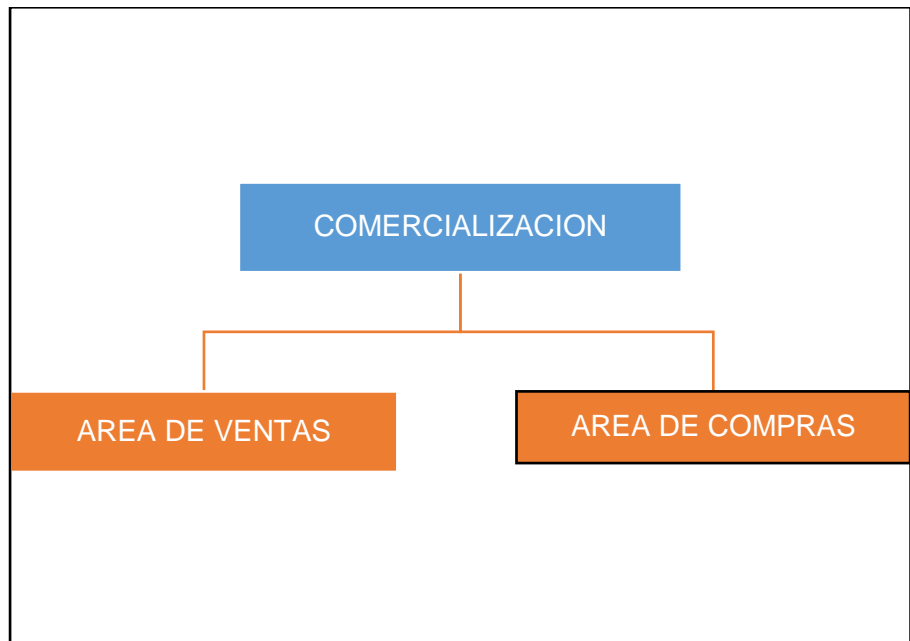
D. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

ACTIVIDADES

La empresa Avícola AHFES PERU S.A.C Por campaña, sus principales clientes y proveedores son:

PROVEEDORES	CLIENTES
AVICOLAS YAUYOS S.A.C. Incubadoras Santa Sofía Almacén Distribuciones en Insumos José Edin E.I.R.L. Agroveterinaria Montana S.A.C. Agroveterinaria Brechia E.I.R.L.	Mayoristas Espinar S.R.L. Comerciantes mayoristas

ORGANIGRAMA DEL AREA DE VENTAS DE LA EMPRESA



AMBIENTES DE CONTROL

- Los trabajadores no guían su trabajo a través de normas y políticas porque la empresa no cuenta con ello.
- Los encargados del área de compras y ventas no son supervisados correctamente.
- Los trabajadores no vienen cumpliendo con ningún tipo de procedimientos y métodos establecidos por la empresa.

E. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	FIN
Planeamiento:		
➤ Visita a la institución	01/04/2022	07/04/2022
➤ Conocimiento de los procedimientos de la empresa	10/04/2022	22/04/2022
➤ Análisis	25/04/2022	20/05/2022
➤ Elaboración de memorándum de planeamiento	25/05/2022	10/06/2022
Ejecución:		
➤ Evaluación del CI	15/06/2022	25/06/2022
➤ Desarrollo de los programas de auditoria	28/06/2022	10/07/2022
➤ Elaboración de los hallazgos	12/07/2022	28/07/2022
Informe:		
➤ Informe preliminar	01/08/2022	12/08/2022
➤ Informe final	15/08/2022	20/08/2022

F. RIESGOS EN EL AREA DE COMPRAS Y VENTAS DE LA EMPRESA

- Los trabajadores del área de compras y ventas no tienen un manual de procedimientos para realizar su trabajo.
- El área de compras y ventas no son supervisadas constantemente.
- Los jefes no toman medidas correctivas y preventivas para reducir perdidas en las ventas.

G. PROGRAMA DE EJECUCION

Cronograma del informe a emitir:

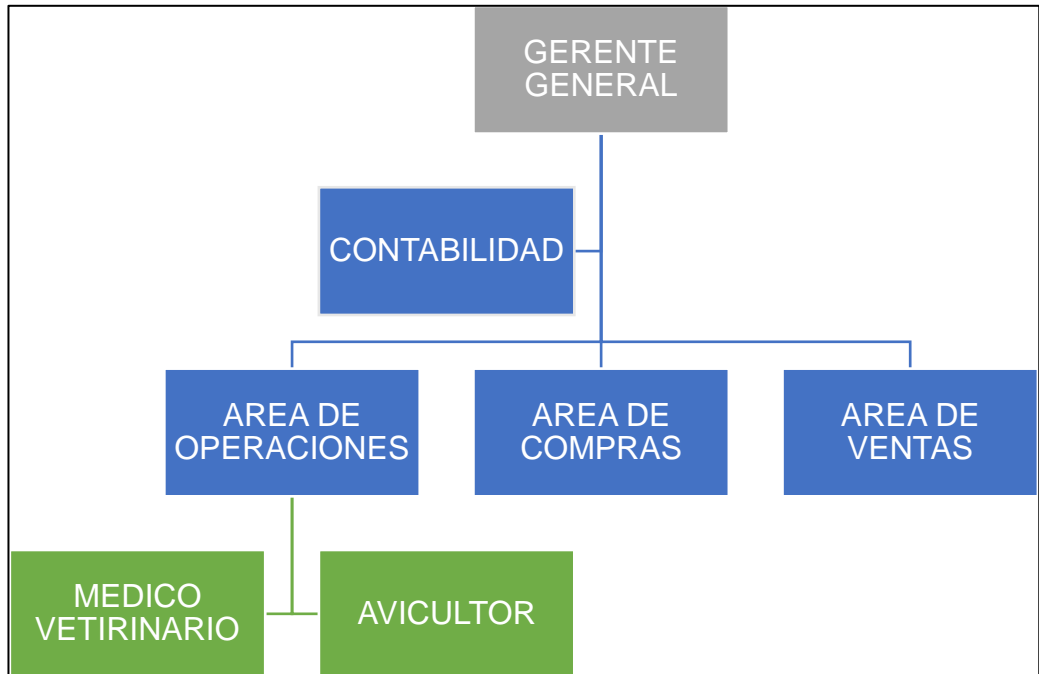
INFORMES	FECHAS
Preliminar	12/08/2022
Final	20/08/2022

Preparado por: _____

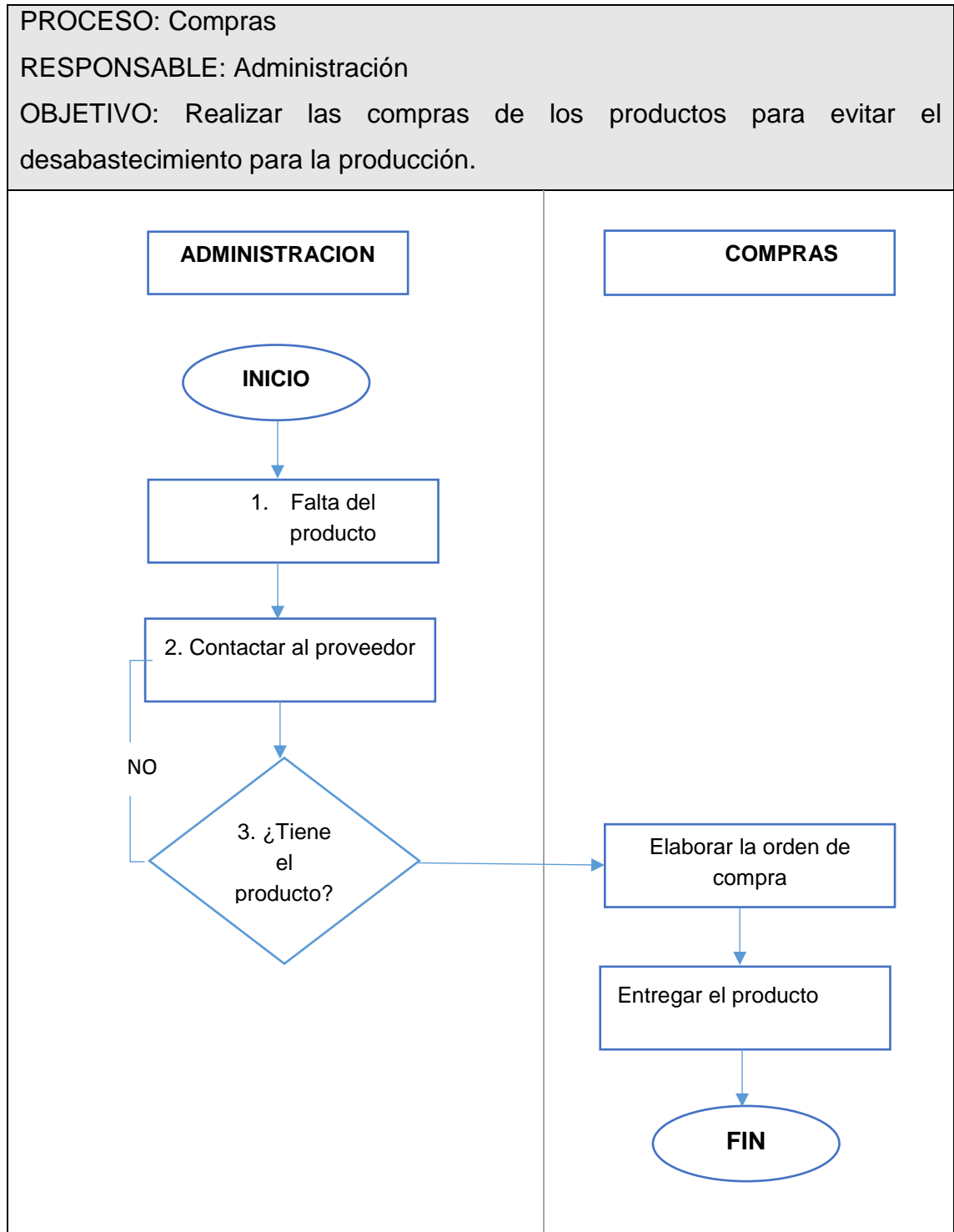
Revisado por: _____

3.3. FORMULACION DE ORGANIGRAMA Y FLUJOGRAMAS

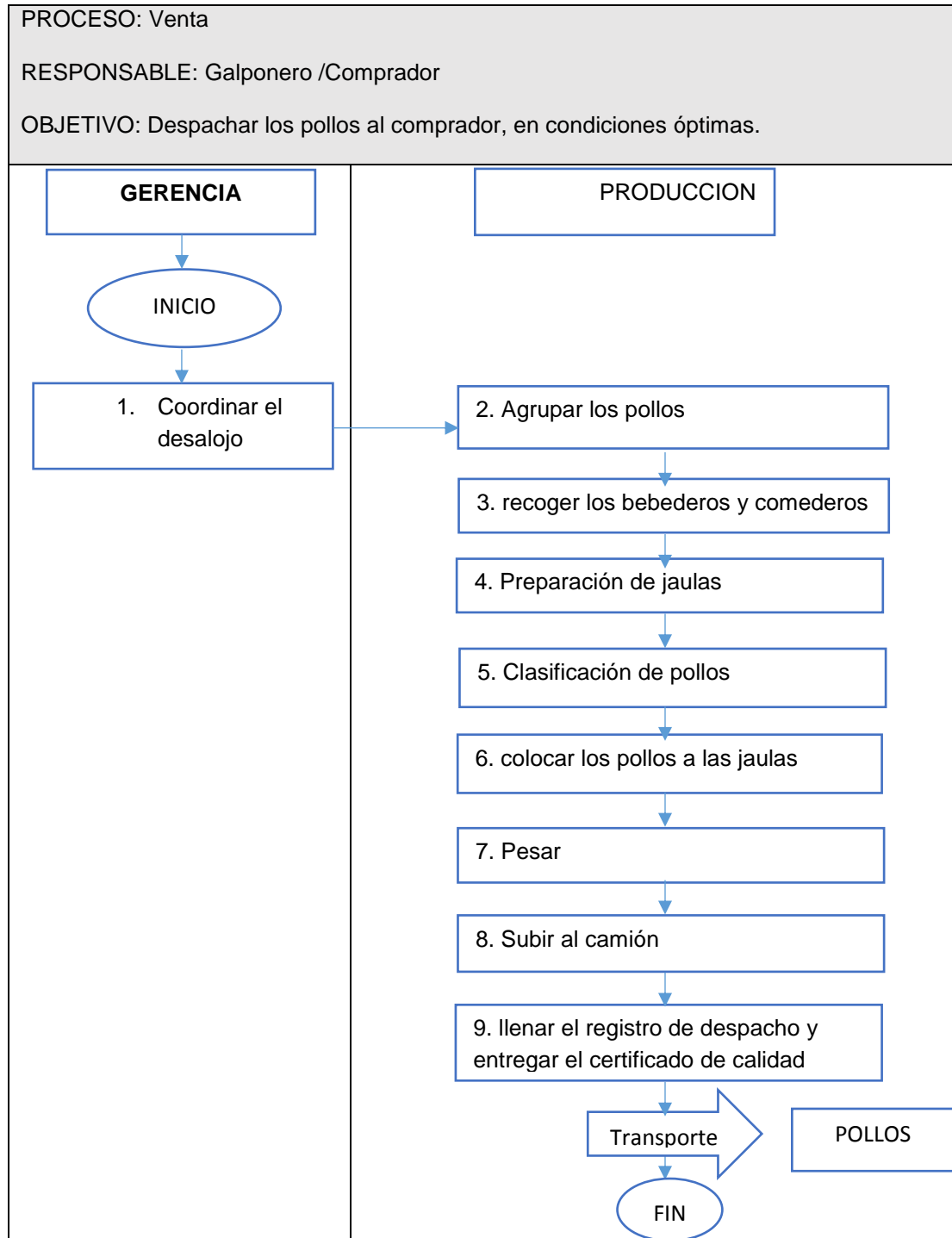
3.3.1. ORGANIGRAMA



3.3.2. AREA COMPRAS



3.3.3. AREA VENTAS



CONCLUSIONES

Una Auditoria de gestión a la empresa Avícola, permite determinar que procesos en la empresa están siendo manejados de manera ineficiente, y sobre todo saber a cuánto asciende esos errores en dinero, para que en seguida se tome decisiones correctas para mejorar la empresa en todas las áreas.

El área de venta y compras no es supervisada constantemente, sobre todo el área de ventas, porque se analizó directamente una venta en la cual se observó que los galponeros y jaladores de pollos en el momento de colocar los pollos en las jabas para la venta, no ponen un número exacto de pollos, y esto no ayuda a calcular exactamente el número de pollos vendidos. Así mismo en compras, no hay varias cotizaciones de productos, y compran los productos al azar, todos estos procesos motivan a tener una rentabilidad menor por no tener una gestión adecuada.

RECOMENDACIONES

Realizar un constante control a todos procedimientos que realizan los vendedores y despachadores de los pollitos, ya que estas son las áreas más importantes de la empresa para tener mejores resultados en la utilidad.

Se recomienda a los jefes de la empresa, programe capacitaciones constantes sobre la crianza y manejo de los pollitos para los galponeros, ya que de esto depende la calidad del producto, reducir la mortalidad de los pollitos.

Cumplir con las recomendaciones que se darán en la auditoria de gestión, y realizar cada cierto tiempo la auditoria, con el propósito de mejorar los procesos de todas las áreas y sobre todo aumentar la rentabilidad de la entidad.

BIBLIOGRAFIA

Álvarez (2007). *Auditoria Gubernamental Integral, Técnicas y Procedimientos (1ra.Ed) Perú; editorial Instituto Pacifico.*

Avicultura. (04 de julio de 2021). En Wikipedia.
<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Avicultura&oldid=137211316>

Córdoba P. M. (2012) *Gestión Financiera (1ra. Ed) Bogotá, Colombia; Editorial Ecoe.*

Iturriaga, C. K. T., Nigenda, S. M., Prieto, S. C., & Rojas, E. D. G. (2019). *Fundamentos de auditoría.: Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Auditoría (Vol. 1).* IMCP.

Martinez, N. (abril 2009). *factores de rentabilidad en decisiones financieras.*
<https://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtm/>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (04 de marzo de 2020). *Boletín estadístico mensual del sector avícola-2020.*
<https://www.gob.pe/institucion/midagri/informes-publicaciones/454705-boletin-estadistico-mensual-del-sector-avicola-2020>

Pimpincos Alva, Y. M. (2018). *Auditoria de gestión y la rentabilidad de la empresa Hynoscha Import SAC Lima-2017.*

Redondo Duran, R., Llopart Pérez, X., & Duran Juve, D. (1996). *Auditoría de gestión.*

Rocano Soto, M. R. (2011). Control interno a los procesos de venta y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola Agoyán en el segundo Semestre del año 2010 (Bachelor's thesis).

Santamaría-Quishpe, G., & Marcelo-Cárdenas, M. (2017). La auditoría de gestión, una herramienta necesaria para la economía. *UTCiencia" Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo"*, 3(2), 95-103.

ANEXOS

DIAGRAMA DE GANTT

EMPRESA AVICOLA AHFES PERU S.A.C.																				
N°	ACTIVIDADES/ SEMANAS	1				2				3				4						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	SOLICITAR AUTORIZACION DE LA EMPRESA	■																		
2	PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA DE AUDITORIA A LA EMPRESA		■																	
3	IDENTIFICACION DE ANTECEDENTES			■																
4	RECOPIACION Y DEFINICION DE TERMINOS				■															
5	RECOLECCION DE INFORMACION DE AUDITORIA DE GESTION- RENTABILIDAD					■														
6	VERIFICACION Y VALIDACION DE LA INFORMACION							■												
7	VISITA A LA EMPRESA								■											
8	VERIFICACION DE LAS AREAS DE LA EMPRESA									■										
9	FORMULACION DE LA PROPUESTA DE AUDITORIA DE GESTION											■								
10	CONCLUSIONES																		■	

CAPITAL DE TRABAJO

Cant.	Unid.	Rubro	Costo unitario (S/.)	Costo por campaña
12,000	Unid.	<u>Pollitos BB</u> incluye flete + vac. Marek	2.4000	28,800.00
5.000		<u>Alimento balanceado</u>	11.5030	138,036.00
1.000	Kg	Inicio	2.32	2.3230
2.500	Kg	Crecimiento	2.31	5.7750
1.500	Kg	Acabado	2.27	3.4050
			0.0000	
		<u>Agua</u>	0.1250	1,500.00
	Lt	Consumo de agua de agua	0.0125	0.0000
10.0	Lt	Limpieza, desinfección, etc.	0.0125	0.1250
		<u>Combustible</u>	0.3630	4356.00

24	gl	Gas propano a granel	165.00	0.3300	
36	gl	Gasolina (camioneta Pick Up)	11.00	0.0330	
	gl	Petróleo (Generador eléctrico)	6.00	0.0000	
370	m ³	<u>Yacija</u>		0.1674	2008.36
		Cascarilla de arroz	5.43	0.1674	
		<u>Sanidad y desinfección</u>		0.2333	2800
	dosis	Vacunas (por 1000 pollos)			
		NC + BI	20.00	0.0000	
12		Gumboro	25.00	0.0250	
12		AUTOVACUNA	100.00	0.1000	
12		NC La Sota	25.00	0.0250	
	Kg	Complejo B	28.00	0.0000	
2	Kg	Antibióticos	500.00	0.0833	
	Unid.	Desinfectante	260.75	0.0000	
1		<u>Mano de Obra Directa e indirecta</u>		0.0292	3,500.00
		Semanal			
		Galponeros	350.00	0.0292	3,500.00
		Capataz	110.00	0.0000	0.00
		Volante	70.00	0.0000	0.00
		Preparador de alimento	90.00	0.0000	0.00
		Chofer	70.00	0.0000	0.00
		Vigilante-garitero	90.00	0.0000	0.00
		<u>Administración y contabilidad</u>		0.0000	0.00
		Semanal			
		Ingeniero	375.00	0.0000	0.00
		Contador (eventual)	150.00	0.0000	0.00
		Utiles de oficina	200.00	0.0000	0.00
		<u>Mantenimiento de maquinarias</u>		0.0000	0.00
	Unid.	Maquinaria	120.00	0.0000	0.00
	Unid.	Vehículos	200.00	0.0000	0.00
		<u>Manten. de instalaciones y equipos</u>		0.0000	0.00
	Unid.	M.E.M. y E. (15% depreciación)	0.00	0.0000	0.00
	Unid.	O.C. é I (15% depreciación)	0.00	0.0000	0.00
		<u>Costos de comercialización</u>		0.0750	900.00
12	Unid.	Mano de obra (comercialización)	50.00	0.0500	600.00
50	gl	Petróleo (Camiones Volvo)	6.00	0.0250	300.00
TOTAL				14.8959	181,900.36

**COSTO DE PRODUCCIÓN DE UN KILOGRAMO DE POLLO POR
CAMPAÑA**

Rubro	Costo (S/.)		
	Por Pollo	Campaña	%
Costo del Pollito	2.40	28,800.00	15.83
Alimentación	11.50	138,036.00	75.89
Agua	0.13	1,500.00	0.82
Combustible	0.36	4,356.00	2.39
Yacija	0.17	2,008.36	1.10
Sanidad	0.23	2,800.00	1.54
Mano de obra directa	0.03	3,500.00	1.92
Administración y contabilidad	0.00	0.00	0.00
Mantenimiento de Maquinarias	0.08	0.00	0.00
Mantenimiento de instal. y equipos	0.00	0.00	0.00
Costos de comercialización	0.08	900.00	0.49
Costo de producción por pollo (2.500 Kg a 44 días)	14.97	181,900.36	100.00
Costo de producción por Kg	5.33	64,733.22	

IMÁGENES DEL GALPON





