



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE SACHA INCHI A FRANCIA,  
PARÍS, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA ÁNGULO S.A.C.”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. ALBERTO ARROBO, NIEVES  
<https://orcid.org/0000-0003-0914-031X>

**ASESOR**

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS  
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**LIMA – PERÚ  
2022**

**Dedicatoria:**

Este trabajo dedico a Dios, y a mi querido padre que en paz descanse, y a todas las personas que me brindaron sus buenos consejos durante toda mi carrera universitaria.

**Agradecimiento:**

A la universidad por abrirme las puertas para lograr mis éxitos, a mis queridos profesores que me brindaron su excelente enseñanza para triunfar.

## INTRODUCCIÓN

La empresa Agroindustrias Amazónicas S.A.C. está ubicada en San Martín, es la empresa que produce el aceite de Sacha Inchi. Este producto tiene alto valor nutricional, se cosecha a los ocho meses de la siembra en el vivero y se realiza durante todo el año.

De acuerdo a la investigación realizada la exportación del producto aceite de Sacha Inchi en el Perú, la exportación anual durante el año 2021 hasta junio 2022 es seis millones; así mismo Francia ocupa el cuarto lugar como importador, uno de los países que más consumen este producto.

El aceite de Sacha Inchi contiene alto nivel de proteínas como: antioxidante natural, refuerza el sistema inmunológico, contribuye a regular la presión arterial, puede retardar la llegada de glucosa a la sangre cuando se consume con fuentes de carbohidratos, tiene efectos protectores frente al desarrollo de algunos tipos de cáncer y ayuda a reducir los niveles de colesterol.

De acuerdo a la investigación realizada la exportación del producto Sacha Inchi entre los años 2016 y 2020 Creció un promedio anual de 18.3%, lo cual se dio principalmente por incremento de las exportaciones del aceite orgánico (+29.5%).

## RESUMEN

El Aceite de Sacha Inchi, proviene de la planta Sacha Inchi de la Amazonía peruana también conocido como maní del inca, su fruto es superalimento contiene alto beneficios naturales de la omega 3, 6 y 9 libre de aportes químicos en su proceso de elaboración. Es un alimento primordial para la reducción de niveles de colesterol en sangre, entre otras propiedades nutritivas y saludables.

El desarrollo del proyecto de exportación se ejecutó cumpliendo con la estructura establecida, dividida por capítulo: en el primer punto se formuló la ficha técnica sobre el aceite y se detalló el flujograma de proceso productivo, en el segundo punto se identificó los proveedores potenciales y el control de calidad, en el tercer punto se argumentó el detalle que se utiliza en los almacenes y el costo fijo.

En el cuarto, quinto, sexto punto se pudo desarrollar las normas técnicas para las etiquetas, los criterios en la selección del empaque y los tiempos y costos del proceso de palatización, en el punto 8 se estableció el plano del contenedor y en el punto 9 se concretó la cotización del transporte marítimo.

En el punto 10 se identificó las empresas agentes de aduanas, en el punto 11 se pudo analizar la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino, en el punto 12 se desarrolló el mapeo de la secuencia comercial, en el punto 13 se configuró la matriz de costo de exportación y en el punto 14 se pudo formular la valuación económica financiera.

## ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	x
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>1</b>
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	3
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>5</b>
2.1. Proveedores potenciales.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	8
2.3. Control de calidad.....	8
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	9
<b>3. ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>10</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	10
3.2. Lay-out de almacén.....	11
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	11
3.4. Costo fijo de almacén.....	15
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>16</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	16
4.2. Normas técnicas aplicable.....	17
4.3. Proceso de rotulado.....	17
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	19
<b>5. EMPAQUE.....</b>	<b>20</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	20
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	21
5.3. Proceso de empaque.....	22
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	23
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>24</b>
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	24
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	25
6.3. Proceso de embalaje.....	26
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	27
<b>7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....</b>	<b>28</b>
7.1. Ficha técnica del pallet.....	28
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	29
7.3. Proceso de paletización.....	29

7.4. Plano de estiba del pallet.....	30
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	31
8. <b>CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto)</b> .....	32
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	32
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	33
8.3. Proceso de contenedorización.....	35
8.4. Plano del contenedor.....	36
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	37
9. <b>TRANSPORTE</b> .....	38
9.1. Proveedores del transporte interno.....	38
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	40
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	40
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	43
10. <b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL</b> .....	44
10.1. Agentes de aduana.....	44
10.2. Costo de agenciamiento.....	48
10.3. Aseguradoras.....	50
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	50
10.5. Terminales de almacenamiento.....	50
11. <b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO</b> .....	52
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	52
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	55
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	58
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	60
12. <b>DISTRIBUCIÓN</b> .....	62
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	62
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	63
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	65
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	65
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	65

13.	<b>MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN</b> .....	67
14.	<b>VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA</b> .....	69
14.1	Costo de oportunidad de capital.....	69
14.2	Valor actual neto.....	70
14.3	Tasa interna de retorno.....	71
	Conclusiones.....	73
	Recomendaciones.....	74
	Referencias Bibliográficas.....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del aceite de Sacha Inchi.....	2
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	2
Tabla 3	Empresas proveedoras.....	5
Tabla 4	Matriz de selección.....	8
Tabla 5	Costos de fabricación.....	9
Tabla 6	Gastos operativos de almacenamiento.....	15
Tabla 7	Tiempos y costos de las etiquetas.....	19
Tabla 8	Ficha técnica del empaque.....	21
Tabla 9	Proceso productivo para el empacamiento.....	22
Tabla 10	Tiempos y costos de los empaques.....	23
Tabla 11	Ficha técnica del embalaje.....	25
Tabla 12	Proceso de embalaje.....	26
Tabla 13	Tiempos y costos de embale.....	27
Tabla 14	Ficha estructural de pallets.....	28
Tabla 15	Secuencia para el paletizado.....	29
Tabla 16	Tiempos y costos de los pallets.....	31
Tabla 17	Ficha técnica del contenedor.....	33
Tabla 18	Etapas de contenedorización.....	35
Tabla 19	Tiempos y costos del contenedor.....	37
Tabla 20	Empresa de transporte interno Perú Vans.....	38
Tabla 21	Empresa de transporte interno ARS Logistics.....	39
Tabla 22	Empresa de transporte interno Faster Solution.....	40
Tabla 23	Información de costo de transporte.....	41
Tabla 24	Sistema de transporte para la exportación Global Comex.....	41
Tabla 25	Sistema de transporte para la exportación Tiba.....	42
Tabla 26	Sistema de transporte para la exportación Orvex.....	43
Tabla 27	Cotización flete internacional.....	43
Tabla 28	Agente de aduanas Depisa.....	45
Tabla 29	Agente de aduanas Grupo Aduan.....	46
Tabla 30	Agente de aduanas Acamar.....	47
Tabla 31	Cotización para la exportación.....	48
Tabla 32	Empresas aseguradoras.....	50
Tabla 33	Póliza de la empresa.....	50
Tabla 34	Datos para el proceso exportador.....	67
Tabla 35	Datos de egresos.....	70
Tabla 36	Datos de ingresos.....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de proceso productivo.....	3
Figura 2	Logo de la empresa Agroindustria Osho.....	6
Figura 3	Logo de la empresa Shanantina.....	7
Figura 4	Plano estructural de almacenamiento.....	11
Figura 5	Marca del producto.....	16
Figura 6	Flujograma del proceso de rotulado.....	18
Figura 7	Estructura del diseño de las parihuelas.....	30
Figura 8	Plano de estiba del contenedor.....	36
Figura 9	Logo de la empresa Perú Vans.....	39
Figura 10	Logo de la empresa ARS Logistics.....	39
Figura 11	Logo de la empresa Faster Solution.....	40
Figura 12	Logo de la empresa Global Comex.....	41
Figura 13	Logo de la empresa Tiba.....	42
Figura 14	Logo de la empresa Orvex.....	43
Figura 15	Logo de la empresa Depisa.....	45
Figura 16	Logo de la empresa Grupo Aduan.....	46
Figura 17	Logo de la empresa Acamar.....	47
Figura 18	Logo de la agencia de aduanas Ransa.....	51
Figura 19	Logo de la agencia de aduanas APM Terminals.....	51
Figura 20	Puerto Callao.....	53
Figura 21	Aeropuerto Jorge Chavez.....	54
Figura 22	Imagen de autopista en Francia.....	55
Figura 23	Imagen portuaria de Francia.....	57
Figura 24	Aeroportuaria Chales de Gaulle Airport.....	58
Figura 25	Mapeo secuencial.....	63
Figura 26	Canales de distribución.....	64

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

- **Descripción del producto:**

Sacha Inchi es una planta oleaginosa trepadora nativa de la Amazonia peruana que llega a medir hasta 2 metros de altura, con flores en la base de cada racimo. Su fructificación que es capsular en forma de estrella, tiene entre 4 y 8 lóbulos donde contiene semillas de Sacha Inchi, que son de color marrón, es superalimento más codiciado por muchos debido a los múltiples beneficios que brinda el organismo. Estos argumentos fueron muy significativos para seleccionar el producto y procesarlo en aceite y con ello poder exportarlo al mercado internacional específicamente a Francia.

## 1.1 Ficha técnica del producto:

**Tabla 1**

*Ficha técnica de Sacha Inchi*

Elemento	Descripción
Nombre comercial	Plukenetia volubilis linneo, sachá inchi, linca peanut, maní del inca, sachá maní.
Color	Marrón
Zonas de producción	Cusco, Huánuco, Junín, Loreto, etc.
Origen	Amazonía peruana
Cosecha	La cosecha se inicia a los ocho meses de la siembra en el vivero y se realiza durante todo el año.
Periodo de siembra	8 meses.
Principal plaga son insectos	Larvas cortadores de tallos (grillos y hormigas), comedores de hojas (hormigas, larvas de mariposas y diabroticas), minadores de hojas.
Propiedades Nutritivas	Colesterol 0 Grasa trans 0 Vitamina A 681 ug. Vitamina B 17 mg. Energía (kca/100) 555.7 <b>Ácidos Grasos %</b> Oléico Omega 9 (8.40) Linoleico Omega 6 (36.00) Linolénico Omega 3 (48.00) Total Insaturados (93.00)

**Nota:** Elaboración propia

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto:

**Tabla 2**

*Clasificación arancelaria*

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-20	%Var20-19
1208900000	DEMÁS HARINA DE SEMILLAS O DE FRUTOS OLEAGINOSOS, EXC. LA HARINA DE MOSTAZA	863,329	114%

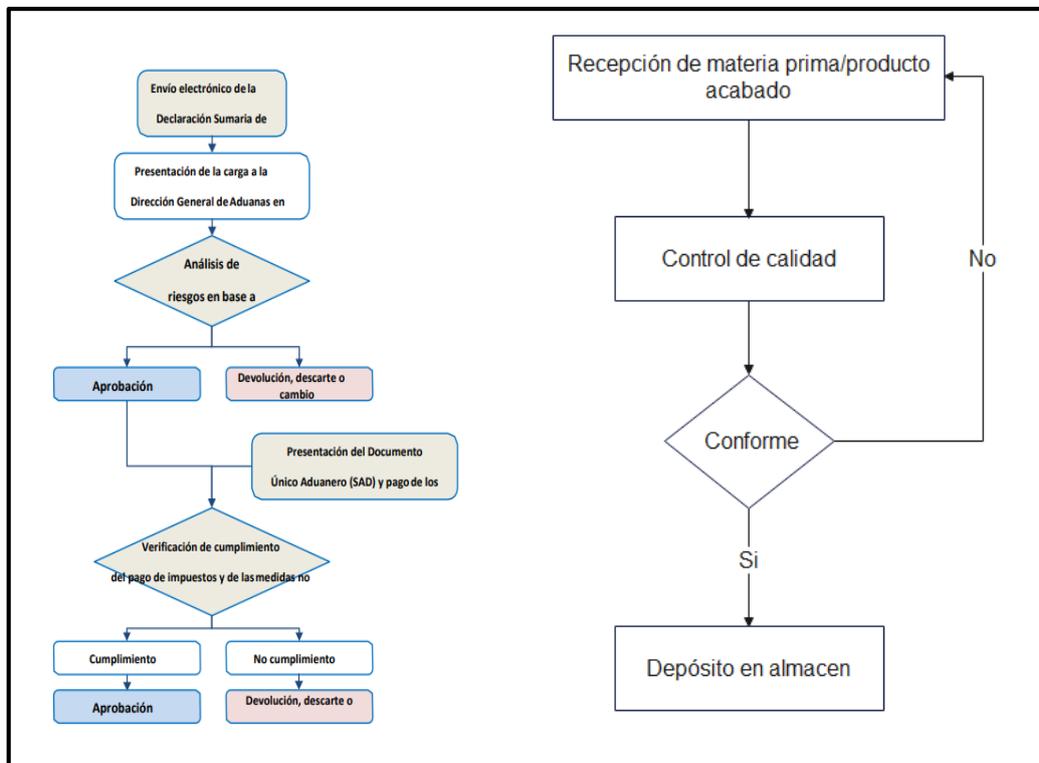
**Nota:** [www.siicex.com](http://www.siicex.com)

### 1.3 Flujograma de proceso productivo:

El flujograma del proceso productivo es muy importante para la ejecución del sistema de exportación, lo cual representa gráficamente las operaciones que se va realizar durante el inicio y final de la mercadería, a continuación se describe las etapas:

**Figura 1**

*Flujograma de proceso productivo*



**Nota.** [www.academia.edu](http://www.academia.edu)

**Recepción de materia prima:**

Se recibe la materia prima aceite de Sacha Inchi con ocho cilindros de 216 ml.

**Control de calidad:**

En este proceso se realiza como primera validación, el conteo y peso del producto solicitado, luego se procede a verificar si el producto se encuentra en óptimas condiciones; caso contrario, la mercadería será rechazada.

**Depósito en almacén:**

Este proceso se realiza en caso que el control de calidad del producto esté conforme, y corresponde al traslado del producto del área de control de calidad hacia el almacén.

## CAPÍTULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1 Proveedores potenciales:

**Tabla 3**

*Empresas proveedoras*

<b>Proveedor</b>	<b>Lugar</b>
Agroindustrias Osho S.A.C.	Calle Manuel Arispe 210 Callao
Shanantina S.A.C.	Jr. Tobías Noriega 243 Lamas
Amazon Health Products S.A.C.	Calle Uno Mz. 0 Lt. 5 Villa El Salvador
Flo Trading S.A.C.	Calle Germán Schreiber 276 San Isidro
Bio Omegas Perú S.A.C.	Las Gaviotas Mz. A Lt. 7 Chorrillos

**Nota:** Autoría propia

**Empresa:** AGROINDUSTRIAS OSHO S.A.C.

Fundada en el 2007, produce y comercializa ingredientes naturales hechos a base de productos de la biodiversidad peruana. Ingredientes ideales para la industria cosmética, alimenticia, suplementos nutricionales y farmacéutica. Comercializamos con Marca propia Naturik y/o Privada.

**Productos:**

- Harina y tostado de Sacha Inchi
- Harina y chips de marca
- Harina y chips de quinua
- Granilla (Nibs) de cacao

**Certificaciones de calidad:**

- HACCP
- BPM
- JAS

**Figura 2**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.agroindustriaosho.com](http://www.agroindustriaosho.com)

**Empresa:** SHANANTINA S.A.C.

Empresa especializada en cultivo de frutos oleaginosos, fue creada y fundada el 19/10/2007, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una Sociedad Anónima Cerrada.

**Productos:**

- Aceite Sacha Inchi
- Harina Sacha Inchi
- Sacha Cacao
- Sacha Cúrcuma
- Snack Natural
- Snack Salado

**Certificaciones de calidad:**

- USDA NOP
- United States Department of Agriculture - National Organic Program Standard
- JAPANESE AGRICULTURAL STANDARD
- KOSHER
- CEE 834/2007 - 889/2008

**Figura 3**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.shanantina.com](http://www.shanantina.com)

## 2.2 Matriz de selección de proveedores:

**Tabla 4**

*Matriz de selección*

<b>Criterios</b>	<b>Flo Trading</b>	<b>Shanantina</b>	<b>Amazon Health Products</b>	<b>OSHO</b>	<b>Bio Omegas Perú</b>
<b>Precio</b>	10%	20%	10%	15%	15%
<b>Seguridad</b>	15%	20%	10%	10%	10%
<b>Transporte</b>	10%	20%	15%	10%	10%
<b>Certificaciones</b>	10%	20%	20%	10%	10%
<b>Cercanía</b>	20%	20%	20%	20%	20%
<b>Total</b>	<b>65%</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>

**Nota:** Autoría propia

### **Resultado:**

De acuerdo con los criterios de evaluación para seleccionar la empresa proveedora, la empresa Shanantina es la que alcanzó mayor porcentaje en base a los criterios establecidos, esto permite señalar que es la empresa quien suministrara del producto Aceite de Sacha Inchi para exportar el mercado de Francia.

## 2.3 Control de calidad:

En el proceso productivo de control de calidad, es el proceso de elaboración del producto el cual contempla las siguientes etapas.

- **Recepción de materia prima/producto acabado**, corresponde recepción del aceite de Sacha Inchi, cilindro de 216 litros o cajas de los productos acabados.
- **Validación de la cantidad de productos**, conteo de los cilindros del aceite de Sacha Inchi o cajas de los productos acabados.
- **Verificación del peso**, revisión del peso de aceite de Sacha Inchi comprado o peso de las cajas de los productos acabados.
- **Verificación del estado del producto** (chequeo, verificación visual del material que contiene el aceite de Sacha Inchi o estado de las cajas del producto acabado.
- **Resultado del control de calidad**, en caso que el producto pase todo los controles anteriormente señalados, se traslada al almacén., caso contrario se rechaza.

## 2.4 Costo de fabricación:

**Tabla 5**

*Costo de fabricación y/o producto*

<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Total S/</b>
Materia Prima	8	8,640	69,120.00
Proceso Productivo	-	-	5,000.00
Etiquetas	23,040	0.10	2,304.00
Empacado	23,040	0.30	6,912.00
Embalado	2,880	0.40	1,152.00
Paletizado	8	50.00	400.00
<b>Total</b>			<b>84,888.00</b>

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

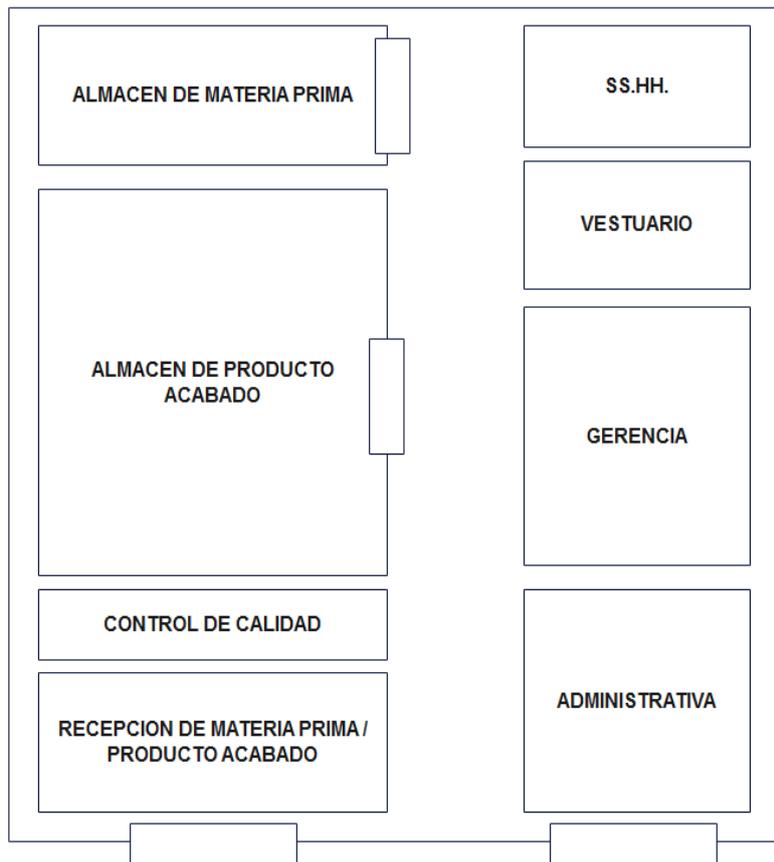
#### **3.1 Estrategia de almacenamiento:**

Estratégicamente un almacén cuenta con lo siguiente: área cerrada, ventana superior, ventilación natural, piso material loza; de la misma manera cuenta con un personal de limpieza para la desinfección del piso a fin de mantener las cajas intactas. Asimismo, la empresa tercerizara los productos de aceite de Sacha Inchi acabados de la empresa Agroindustrias Amazónicas S.A., ubicada en la Av. Roca y Bolaño 1045 Lima, distrito de Miraflores. Una vez realizado el proceso de compra de la mercancía, se transporta hacia el puerto del Callao para su exportación a Francia. (Anaya, 2007).

### 3.2 Lay-out de almacén:

**Figura 4**

*Plano estructural de almacenamiento*



**Nota:** Autoría propia

### 3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

#### **Equipamiento:**

- ✓ **Balanza electrónica:** Marca Ohaus, material acero inoxidable. Es un instrumento de pesaje de funcionamiento que utiliza la gravedad para determinar la masa de los objetos. Contará con una (01) balanza electrónica.

- ✓ **Montacargas eléctrico:** Marca Gfhrisyty de material metal, es un equipo de elevación que se utiliza para transportar materiales de gran peso y tamaño.
- ✓ **Pallet:** Marca Callupe de material madera pino. Esta empresa utilizará pallets 08 pallets americano, es muy resistente como para trasportar productos en líquido.
- ✓ **Escritorios:** **Marca** Lima Decor material melanina. Es un mueble constituido por un tablero para escribir, color manera con cajones. Contará con (03) escritorios de melamina con cajones.
- ✓ **Laptop:** Marca HP, material aluminio. Es una computadora portátil utilizada para el trabajo de oficina. Contará con (03) laptop para Gerencia y el personal administrativo.
- ✓ **Sillas giratorias:** Marca Dcor Line. Es un mueble utilizado para sentarse con opción a desplazarse en un espacio definido. Contará con (03) sillas giratorias.
- ✓ **Estante de madera.** Marca Moduplac, material de madera color oscuro. Con medida de ancho 1 un metro, de alto 2 metros cuenta con 08 divisiones y es utilizado para guardar los archivadores de la oficina entre otros.
- ✓ **Impresora escáner:** Marca Epson, material plástico. Es un equipo muy funcional que permite realizar dos tareas en la misma máquina. Para impresiones y para copias. Lo cual es beneficio para el área administrativa.
- ✓ **Útiles de oficina:** Son los suministros de consumo que se emplean para el trabajo en una oficina.
- ✓ **Tacho de basura:** Marca Basa, material de plástico de color negro contara con 03 tachos de basura, sirve para recolectar basura a fin de mantener el espacio limpio, y esto nos mantiene saludable.

- ✓ **Luces de emergencia:** Son luces que se mantienen apagadas hasta que se da un corte de luz general. Contará con una (02) luz de emergencia.
- ✓ **Extintores: Marca Amere, material cilindro.** Es un aparato diseñado para combatir un incendio con el fin de que el fuego se propague y se convierta en un incendio peligroso. Contará con dos (03) extintores.
- ✓ **Señaléticas:** Es el conjunto de señales para la información de algo en específico. Contará con dos (03) señaléticas de seguridad.

#### **Implementos de seguridad:**

- ✓ **Chalecos reflectivos:** Marca Indusafety, material poliéster, vestimenta que sirve para garantizar visibilidad e identificar desde la distancia especialmente al personal obrero lo cual contara con 4 chalecos.
- ✓ **Fajas:** Marca Shania Perú, material Polyester y caucho. Es utilizado para evitar fracturas en cualquier parte del cuerpo, esta utilizarán personal de obrero contaremos con 04 fajas.
- ✓ **Mascarillas:** Marca Sanwo KN95, material algodón. Cubre boca ideal para proteger personal obrero de las enfermedades virales, polvos, contaminaciones y diversas bacterias entre otros que puede afectar su salud.
- ✓ **Casco:** Marca Norh A79R, material, plástico. Es utilizado para proteger de los riesgos que pueden presentar durante el trabajo. En especial a los obreros que laboran en el almacén. Esto contara con 4 cascos.
- ✓ **Botas:** Marca Venus, material plástico. Es utilizado para proteger el pie, de la humedad, de líquidos contaminantes. Contaremos con 04 botas será utilizado para el personal obrero.

- ✓ **Celulares:** Marca Motorola, material plástico. Que sirve para realizar comunicaciones entre el personal que laboran en la empresa. Esta empresa contará con 03 equipos.
- ✓ **Botiquín.** Esta empresa cuenta con un botiquín bien equipado que contiene, alcohol, algodón, jabón antiséptico, Gasa esterilizadas, esparadrapo, venda elástica, tijera, guantes quirúrgicos, agua oxigenada. Curita.

### **Recursos Humanos**

- ✓ **Personal Administrativo:** La empresa Angulo S.A.C. contará con 03 personal administrativo: 01 secretaria, 01 administrador y 01 Gerente.
- ✓ **Obreros:** Representa al personal de carga de la mercancía lo cual contaremos con 2 personal obrero.

### **Infraestructura:**

- ✓ **Alquiler:** es un proceso por el que una de las partes le da a otra un bien servicio de manera temporal, a cambio de una contraprestación entre arrendadora y la otra parte arrendataria mediante el cual firman un acuerdo fijado en el contrato el monto a pagar mensualmente.
- ✓ **Constitución de la empresa:** permitirá fortalecer los contratos legales y obtener los beneficios para las exportaciones entre el Perú con otros países.

### 3.4 Costo fijo del almacén:

**Tabla 6**

*Gastos operativos del almacenamiento*

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Total S/.
<b>Equipamiento</b>			
Balanza electrónica	1	500.00	500.00
Montacargas eléctricos	1	1,668.20	1,668.20
Pallets	8	72.00	576.00
Escritorios	3	220.00	660.00
Laptop	3	1,800.00	5,400.00
Sillas giratorias	3	120.00	360.00
Estante de madera	1	200.00	200.00
Impresora escáner	1	500.00	500.00
Útiles de Oficina	-	300.00	300.00
Tachos de basura	3	50.00	150.00
Luces de emergencia	2	20.00	40.00
Extintores	3	59.90	179.70
Señalización	3	39.00	117.00
<b>Implementos de seguridad</b>			
Chalecos reflectivos	4	30.00	120.00
Fajas	4	29.00	116.00
Mascarillas KN9	8 PQ	10.00	80.00
Casco	4	29.00	116.00
Botas	4	45.00	180.00
Celulares	3	500.00	1,500.00
Botiquín	-	100.00	100.00
<b>Recursos humanos</b>			
Personal administrativo	3	-	8,600.00
Obreros	2	1,300.00	2,600.00
<b>Infraestructura</b>			
Alquiler	-	-	6,350.00
Constitución de la empresa	-	-	838.29
<b>TOTAL</b>			<b>31,251.19</b>

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO IV

### ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

#### 4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

##### Figura 5

##### *Marca del producto*



**Nota:** Autoría propia

## **4.2 Normas técnicas aplicables:**

### **Normas de Perú para la Exportación:**

FROMPERÚ, Estos Comités Técnicos de Normalización tienen como misión la elaboración de Normas Técnicas Peruanas sobre la base de normas internacionales y las necesidades nacionales, para su difusión y aplicación, que permitan facilitar su comercialización interna y externa y repercutan efectivamente en la calidad y competitividad de estos productos. La NTP 151.401.2012 Buenas Prácticas de Manufactura. ([www.siicex.gob](http://www.siicex.gob))

### **Normas de Acceso a Francia.:**

Douanes & Droits Indirects es la competencia que se encarga de los controles para los trámites aduaneros de entrada a la Unión Europea en Francia. Se aplica controles en la información que se incorpora en las etiquetas ya que estas deben estar en el idioma francés, también se exige los certificados de calidad de los productos relacionados con las especificaciones técnicas entre la empresa importadora y exportadora. ([www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr))

## **4.3 Proceso de rotulado:**

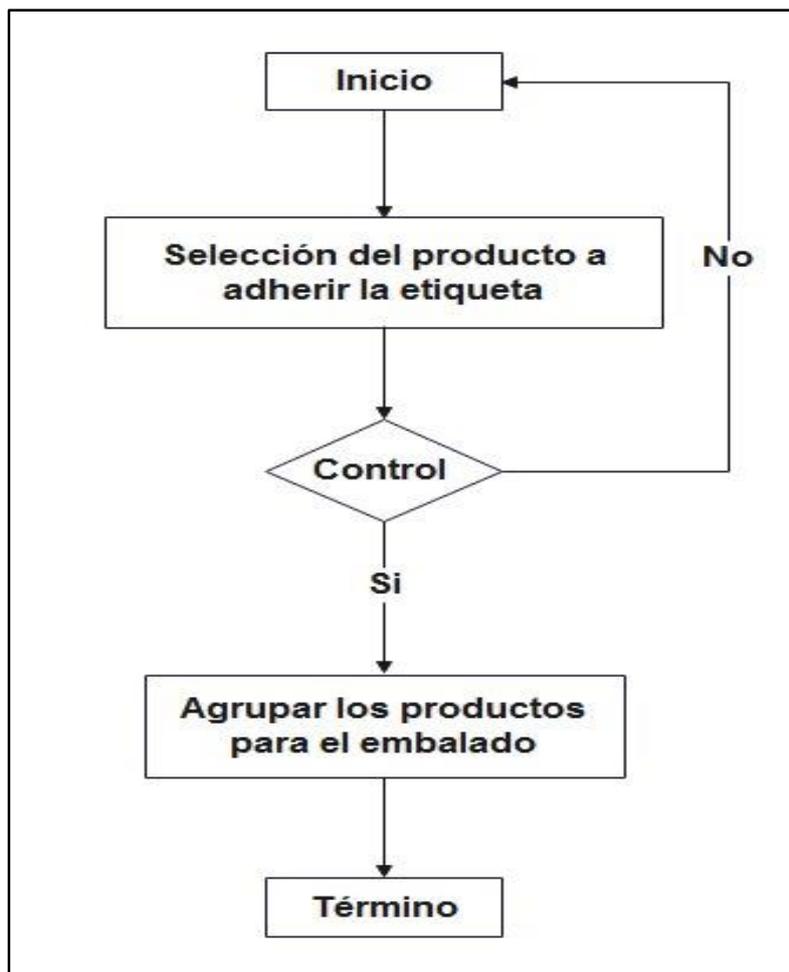
Se describen las partes del rotulado del envase. Partes que serán integradas posteriormente en el diseño de etiqueta.

- Logo del fabricante
- Dirección del fabricante
- País de origen

- Medidas del envase de vidrio
- Datos de manipulación
- Dirección de embarque
- Dirección de destino
- Peso bruto
- Peso neto
- Instrucciones de uso y almacenamiento

**Figura 6**

*Flujograma del proceso de rotulado*



**Nota:** Autoría propia

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Este proceso se basa en el diseño e impresión de las etiquetas, se producirán 23,040 etiquetas en un tiempo aproximado de 8 horas de trabajo, siendo su costo de 2,304.00 soles, la rotulación es un proceso tercerizado para minimizar costos.

**Tabla 7**

*Tiempos y costos de las etiquetas*

INFORMACIÓN		
Jornada	Precio S/.	Rótulos
1 hora	0.10	2,880 Etiquetas
8 horas	2,304.00	23,040 Etiquetas

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:**

El material del empaque es una botella de vidrio color transparente con tapa dorada de aluminio, el cual permite conservar las propiedades del aceite de Sacha Inchi dentro del envase, cuyo material es resistente y reciclable y es muy utilizado por envasar líquidos.

Los envases de vidrios es un material que cuenta con diversas certificaciones para la exportación de productos y transparencia permite que el cliente pueda visualizar el producto y corroborar la calidad, además de la imagen del envase.

**Tabla 8***Ficha técnica del empaque*

DETALLE	
<b>Empaque seleccionado</b> Botella de vidrio	
<b>Medidas</b>	Largo: 5 cm., Ancho: 5 cm., Alto: 24 cm.
<b>Material</b>	Vidrio
<b>Ventaja</b>	Conservar las propiedades del aceite de Sacha Inchi.
<b>Características físicas</b>	En cada botella tiene una capacidad de 250 ml, además muestra información nutricional de aceite de Saha Inchi.

**Nota:** [www.bemaqua.com](http://www.bemaqua.com)

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

De acuerdo al país de destino y los controles en aduanas, los criterios señalados son los siguientes: ([www.ministeriodeexterior.com](http://www.ministeriodeexterior.com))

### **Según su función:**

- Permitir protección e identificación del producto
- Permitir conservar el sabor original del producto
- Cumple con las legislaciones vigentes

### **Según su tamaño:**

- Conserva las propiedades del producto

### **Según su flexibilidad:**

- El material es inerte

### 5.3 Proceso de empaque:

Tabla 9

Proceso productivo para el empaquetado

ARGUMENTO	
	En la primera etapa la empresa Ángulo S.R.L. recibe las botellas vacías, luego pasa la revisión y conteo de la mercadería.
	En la segunda etapa se lavarán las botellas, para eliminar cualquier cuerpo extraño o material químico.
	La etapa tres es el secado de las botellas, el tiempo de secado dependen de la temperatura de secado, lo cual deberán cumplir el correcto secado de la botella.
	El cuarto etapa es el embotellado, para que el producto se conserve su sabor del aceite de Sacha Inchi, se inserta el líquido en las botellas de vidrio, con una sola medida; para luego tapanlas.
	Finalmente se empaqueta las botellas de vidrio que contienen el aceite de Sacha Inchi, para luego enviar para su proceso de embalado.

**Nota:** Autoría propia

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

Se tercerizo el procedimiento del empaque, para tal se utilizó 23,040 envases o botellas de vidrio, este proceso se realizará en 8 horas siendo su costo de 6,912.00 soles donde la empresa asumirá el pago de personal, materiales, insumos y otros costos.

**Tabla 10**

*Tiempos y costos de los empaques*

Detalle		
Jornada	Precio S/.	Empaque
1 Hora	0.30	2,880 Botellas
8 Horas	6,912.00	23,040 Botellas

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO VI**

### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:**

El embalaje es la presentación comercial de un producto, lo cual es una caja corrugado de 8 separadores de cartón que permite proteger las botellas de vidrio, además dan seguridad por lo que se evita a que no se rompan o que se causen rayado, con el objetivo a que el producto lleguen en buen estado demostrando la calidad a los clientes fieles. Para el proceso exportador se seleccionó para embalar las cajas de cartón corrugado por qué es la mejor opción para embalar las botellas, cuya finalidad es proteger los productos y mantener una conservación adecuada. ([www.cajasdecarton.com](http://www.cajasdecarton.com))

**Tabla 11**

*Ficha técnica del embalaje*

<b>Embalaje seleccionado</b> Caja de cartón corrugado	
<b>Descripción física</b>	Cajas de cartón corrugado cubiertas
<b>Beneficios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Es flexibilidad</li><li>- Es resistente</li><li>- protege frente algún incidente</li><li>- Bajo costo de producción.</li><li>- Es reciclable.</li></ul>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE</b>	
<b>Medidas</b>	Largo 20 cm., Ancho 10 cm., Alto 24 cm.

**Nota:** [www.ccdc.com.mx](http://www.ccdc.com.mx)

## 6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

**Peso:** El material es leve, además soporta peso lo cual permite fácil traslado para que el montaje sea más sencillo.

**Resistente:** Son confeccionadas con varios canales que confieren dureza y posibilidades de amortiguación lo cual impide que se afecten las botellas.

**Ofrecen una buena imagen del producto:** Gracias a sus posibilidades de personalización, las cajas son ideales para lograr una presentación atractiva a los ojos de los consumidores y ser acorde con la calidad del producto ofrecido.

**Reciclable:** El cartón es un producto 100 % reciclable (y muchas veces, reciclado) y fabricado a partir de un recurso renovable. Esto lo hace muy respetuoso con el medio ambiente.

### 6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 12

Proceso de embalaje

PROCESO DE EMBALAJE	
	La empresa ÁNGULO S.R.L., se recepciona la materia prima en líquido, cilindro de 216 litros y se procede al pesado.
	Una vez verificado el producto pasa al proceso de embotellado, tapado, etiquetado, el líquido que contiene 250 ml., de Sacha Inchi en cada botella.
	Se embalará con papel corrugado lo cual tiene divisiones. Cabe precisar que cada caja contiene ocho botellas.
	Finalmente se embalan cajas con cinta de embalaje, para asegurar el sellado de la caja.

**Nota:** Autoría propia

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Para el emble de los productos se utilizaron las cajas de cartón corrugado tal proceso se llevó a cabo en 8 horas como tiempo máximo y se embalaron 2,880 cajas siendo su costo total de 1,152.00 soles.

**Tabla 13**

*Tiempos y costos del embale*

Detalle		
Jornada	Precio S/.	Rótulos
1 Hora	0.40	360 cajas
8 Horas	1,152.00	2,880 cajas

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO VII

### UNITARIZACIÓN

#### 7.1 Ficha técnica del paletizado:

**Tabla 14**

*Ficha estructural de pallets*

CARACTERÍSTICAS	
	Alto: 14.4 cm.
	Largo: 120 cm.
	Ancho: 100 cm.
	Peso de pallets: 25 kg.
	Peso bruto: 1,500 kg.

**Nota:** [www.cabeza.com](http://www.cabeza.com)

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para el proceso de exportación del producto Sacha Inchi, se utilizará pallet de madera resistente ([www.transeop.com](http://www.transeop.com))

- Por su capacidad de carga
- Por sus dimensiones, miden 1,200 x 1,000 mm., esto permite que el pallet americano sea la opción para transportar líquidos.
- Por su material, es de madera pino.
- Por su resistente, ofrece mayor resistencia y carga dinámica.
- Por su peso, el pallet americano pesa 30 kilogramos

## 7.3 Proceso de paletización:

**Tabla 15**

*Secuencia para el paletizado*

FASES DEL PALETIZADO	
	La cuarta etapa del embotellado es llenar los envases con el producto de aceite de Sacha Inchi.
	En el último proceso de embalado se colocó ocho botellas en la caja con los separadores y cerrado con cinta de embalaje, a fin de asegurar el sellado de la caja.

	<p>En este proceso se eligió el pallets americano para apilar las cajas con la mercancía.</p>
	<p>Una vez que las cajas estén colocado en pallets. Culmina con el proceso encintado, embalado y colocado los esquineros para proteger el producto.</p>

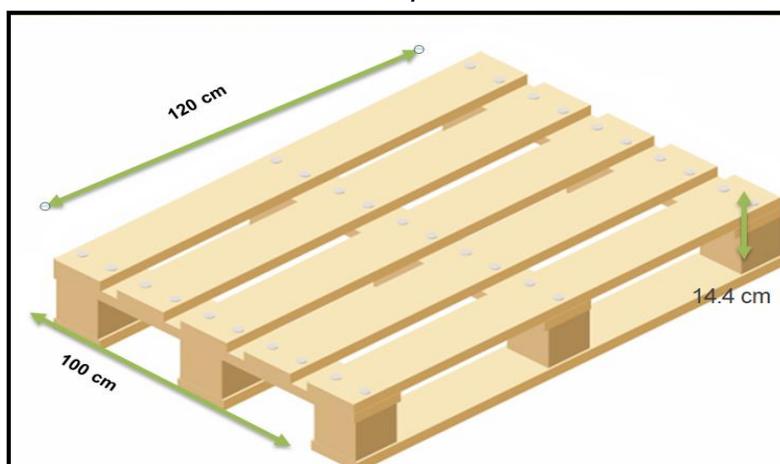
**Nota:** Autoría propia

#### 7.4 Plano de estiba del pallet:

De acuerdo a la investigación realizada el pallets americano tiene las medidas de 120 x100 cm., con un peso de 30 kg. Teniendo límite de carga de 1500 kg. Siendo así un pallet contiene 60 cajas como base

**Figura 7**

*Estructura del diseño de las parihuelas*



**Nota:** [www.cabeza.com](http://www.cabeza.com)

#### 7.4 Tiempo y costos del proceso de paletización:

**Tabla 16**

*Tiempos y costos de los pallets*

CARACTERÍSTICAS		
Tiempo	Costo S/.	Pallets
1 hora	50.00	Paletizar 720 cajas (2)
4 horas	400.00	Paletizar 2,880 cajas en (8)

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO VIII**

### **CONTENEDORIZACIÓN**

#### **8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:**

El contenedor es un elemento del equipo de transporte, de carácter permanente y suficientemente fuerte para ser usado varias veces, con un diseño que facilita el transporte de productos por varios medios de transporte, lo cual evita procesos intermedios de recargue y agiliza las movilizaciones de la carga. La utilización de contenedores presenta las siguientes ventajas específicas para el transporte marítimo: la baja permanencia de los buques en puerto, disminución en los costos de transporte y manipuleo portuario y una minimización de los riesgos de saqueo, daño o pérdidas [Calixto Mendoza Roca, 2015]

**Tabla 17***Ficha técnica del contenedor*

INFORMACIÓN	
<b>Contenedor seleccionado</b>	
<b>Tipo de contenedor</b>	Flat Rack de 20 pies
<b>Medidas</b>	Largo: 563.8 cm. Ancho: 243.8 cm. Alto: 223.3 cm.
<b>Peso</b>	Peso bruto máximo: 45000 kg Tara: 2900 kg Carga útil máxima: 42100 kg
<b>Material</b>	Acero
<b>Ventaja</b>	Conservar las propiedades del aceite de Sacha Inchi.
<b>Características físicas</b>	Cada contenedor tiene una capacidad de almacenar 2880 cajas distribuidos en 8 pallets de 360 cajas cada uno

**Nota:** [www.icontainers.com](http://www.icontainers.com)**8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:**

Para la exportación de carga a través de transporte marítimo, puede ser complicado el proceso, tomando en cuenta las regulaciones de aduana, documentación y la preparación de la maquinaria y mercancía a trasladar. Cada aspecto es importante por lo cual se debe asegurar que toda la mercancía se encuentre en óptimas condiciones durante el trayecto. Por lo cual es crucial comprender la responsabilidad que es el cargar correctamente el producto en el contenedor.

- Resistencia para ser usado varias veces, el cual permita el transporte de las cargas en diferentes medios de transporte sin manipulaciones intermedias, que sea de fácil llenado, vaciado y transbordado.
- Cierre de los contenedores, el cual debe tener previsto el cierre de sus puertas asegurando sus manijas con candados, cerrojos y sellos con precintos o sellos de materiales resistentes, para que garantice la hermeticidad y que deje constancia que no han sido manipulados.
- Material de construcción, se construyen principalmente de acero o aluminio, cada material presenta sus ventajas y desventajas las cuales deben ser valoradas al momento de su selección. Existen normas internacionales y los diferentes países han adoptado sus propias normas nacionales considerando lo dispuesto por las primeras.
- Pesos y dimensiones, se debe considerar las siguientes variables: tara, carga máxima, peso bruto, uso más frecuente, largo, ancho, altura, capacidad. Las normas ISO establecen dimensiones internas mínimas de los contenedores y dimensiones de las puertas que permiten su acceso al interior; asimismo, las normas ISO han establecido limitaciones para los pesos máximos permisibles de los contenedores, la carga máxima puede variar según el tipo de contenedor, por lo cual se debe considerar la legislación en cada país. La tara es el peso del contenedor vacío incluyendo todos los elementos y dispositivos asociados a su tipo y varía de acuerdo con su diseño, material de construcción y tipo de contenedor. El peso neto o peso permisible, es el peso máximo permitido de la carga que puede admitir

el contenedor en su interior incluyendo los medios usados para conservar la integridad de las cargas.

### 8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 18

*Etapas de contenedorización*

CARACTERÍSTICA	
	<p>El último proceso de paletizado es situar las cajas sobre los pallets, en camas de hasta seis pisos, la mercancía debe ser colocada en forma ordenada y uniforme.</p>
	<p>Luego del paletizado, se procede con la carga del contenedor, por lo cual se realiza la subida de los pallets al contenedor a través del montacargas, los cuales deben estar distribuidos de manera uniforme.</p>
	<p>Una vez que llega a su destino el contenedor, previo al embarque de la mercancía, se procede al traslado de los pallets al almacén de aduanas, cuyo tiempo de espera para el embarque dependerá de la programación realizada.</p>
	<p>Una vez llegue la etapa del embarque de la mercancía se realiza su traslado al contenedor seleccionado para su posterior traslado al barco</p>



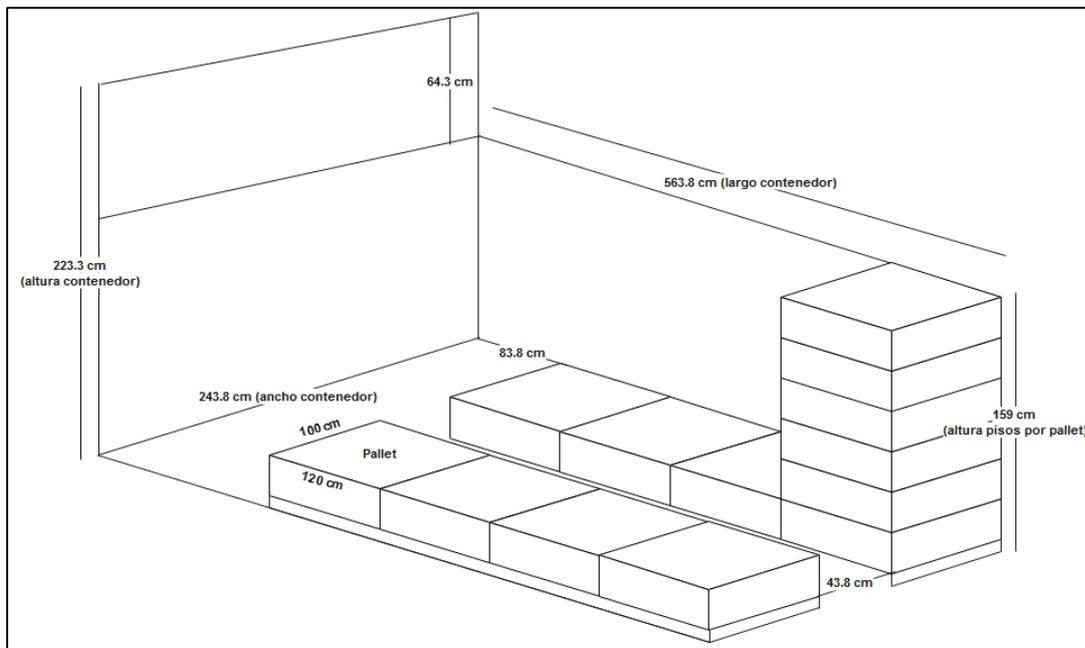
Como última etapa de la contenedorización se realiza el traslado del contenedor al barco asignado, haciendo uso de las grúas de muelle, para el envío a su destino final - Francia

**Nota:** Autoría propia

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor:

**Figura 8**

*Plano de estiba del contenedor*



**Nota:**

#### 8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

El tiempo de contenedorización para un pallet de 360 cajas a un costo de 40 soles, por lo tanto en una hora se estima la contenedorización de 2 pallets; si consideramos la jornada laboral de 8 horas, se estima la contenedorización

de 8 pallets en 4 horas, cuyo precio total es de 40 por 8 igual a 320 soles. Cabe señalar que la empresa importadora asumirá el costo del puerto hacia el país, esto es debido a que se aplicará el FOB.

**Figura 19**

*Tiempos y costos del contenedor*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Carga
1 hora	40.00	2 pallets
4 horas	320.00	8 pallets

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del transporte interno:

**Tabla 20**

*Empresa de transporte*

PERÚ VANS	
Ruc	20521844796
Departamento	Lima
Dirección	Calle San Felipe 828 Urb. Villa Marina - Chorrillos
Teléfono	637-6955246

La empresa cuenta con una flota de vehículos para transportar carga pesada y cuenta con operadores logísticos capacitados para el resguardo de la mercancía hasta su punto de destino.

**Nota:** [www.peruvans.com](http://www.peruvans.com)

## Figura 9

Logo de la empresa



**Nota:** [www.peruvans.com](http://www.peruvans.com)

## Tabla 21

Empresa de transporte

ARS LOGISTICS	
Ruc	20602495133
Departamento	Lima
Dirección	Calle Abel Galindez 189 Dpto. 502 Callao - Bellavista
Teléfono	511-761-7811

La empresa cuenta con el manejo de cargas Marítimas, próximamente terrestres y aéreas. Ofrece servicios desde y hacia cualquier parte, tanto en importación como en exportación, con más de 10 años de experiencia.

**Nota:** [www.ars-logistics.com](http://www.ars-logistics.com)

## Figura 10

Logo de empresa



**Nota:** [www.ars-logistics.com](http://www.ars-logistics.com)

**Tabla 22**

*Empresa de transporte*

<b>FASTER SOLUTION</b>	
<b>Ruc</b>	20477930922
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Calle Edmundo Zapatel 109 Int. 301 Urb. San Joaquín Callao - Bellavista
<b>Teléfono</b>	01 4642272

Faster Solution es una empresa de servicios generales desarrollada en el sector de transporte, cuyo enfoque consiste en ofrecer soluciones integrales que simplifican y mejoran los procesos de distribución para cada uno de sus clientes.

**Nota:** [www.fastersolution.net](http://www.fastersolution.net)

**Figura 11**

*Logo de empresa*



**Nota:** [www.fastersolution.net](http://www.fastersolution.net)

## **9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):**

El transporte interno inicia desde el distrito de San Miguel con destino a hacia el Callao donde se ubica el puerto y el transporte internacional para la exportación los kilómetros recorridos será de 7,76 km., por carretera cuyo costo es de \$ 300 dólares, el trayecto tendrá una duración de 1 hora.

**Tabla 23***Información de costo de transporte*

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	costo	Tiempo
San Miguel - Callao	(7,76 km) por Carretera	S/. 300.00 \$ 71.43	1 hora

**Nota:** Autoría propia**9.3 Proveedores de transporte internacional:****Tabla 24***Sistema del transporte para la exportación*

GLOBAL COMEX	
Ruc	20600077962
Departamento	Lima
Dirección	Calle Lord Cochrane 486 Miraflores
Teléfono	+51 934 528 380 / +51 980 024 954

Es una empresa especializada en brindar seguro de comercio exterior con más de 17 años en el mercado, además cuenta con un staff de profesionales dispuesto a brindar asesorías personalizada todos los días.

**Nota:** [www.globalcomex.pe](http://www.globalcomex.pe)**Figura 12***Logo de la empresa***Nota:** [www.globalcomex.pe](http://www.globalcomex.pe)

**Tabla 25***Sistema del transporte para la exportación*

<b>TIBA CARGO PERU S.A.C.</b>	
<b>Ruc</b>	20601410398
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Av. Tomas Ramsey 930 Magdalena del Mar
<b>Teléfono</b>	5113295999

Ofrece servicios de calidad para las exportaciones e importaciones marítimas, opera en los principales puertos del mundo. Su principal objetivo es proveer soluciones logísticas en la excelencia operacional e informativa.

**Nota:** [www.tibacargoperu.com](http://www.tibacargoperu.com)**Figura 13***Logo de la empresa***Nota:** [www.tibacargoperu.com](http://www.tibacargoperu.com)**Tabla 26***Sistema del transporte para la exportación*

<b>ORVEX LOGISTICS S.A.C.</b>	
<b>Ruc</b>	20600081781
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Av. De La Roca De Vergallo 493 Urb. San Felipe Magdalena Del Mar
<b>Teléfono</b>	974639139

Se fundó en el año 2015, brinda servicio vía marítima en todos los puertos del mundo. Cuenta con profesionales de calidad en temas de logística y comercio internacional; con la finalidad de que el público alcance sus objetivos de crecimiento.

**Nota:** [www.orvexlogistics.com](http://www.orvexlogistics.com)

## Figura 14

Logo de la empresa



**Nota:** [www.orvexlogistics.com](http://www.orvexlogistics.com)

### 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

Tabla 27

*Cotización de flete*

FLETE MARÍTIMO			
Ruta	\$	S/.	Tiempo
Callao (Perú) Le Havre (Francia)	1,200	5,040.00	21 días

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agentes de aduana:**

El agente de aduanas es una figura clave en cualquier actividad comercial. Este es el encargado de llevar el control legal de las importaciones y exportaciones en una aduana. Por tanto, debe de tener un conocimiento exhaustivo de la normativa aduanera y de todas aquellas nuevas modificaciones de leyes y reglamentos administrativos. Los agentes de aduanas trabajan, por lo general, en los aeropuertos, puertos marítimos o terminales ferroviarios. Estos se aseguran de que las personas que pasan una frontera siguen y cumplen todas las reglas de los bienes que van a introducir o sacar del país (control de fronteras). En definitiva, actúan en las aduanas y controlan las operaciones de comercio exterior.

**Tabla 28**

*Agente de aduanas*

<b>DEPISA S.A.</b>	
<b>Ruc</b>	20521204541
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Calle 05 Mz. D Lt. 7 Urb. Grimanesa - Callao
<b>Teléfono</b>	01 5753377
<b>Servicios</b>	Agenciamiento de Aduanas Tracking Online, App de Despachos, Tarifas y Tiempos

La empresa Depisa, se fundó en 2009, siendo así se ubica en el ranking 25 en el manejo de la agencias aduana. Dentro de sus objetivos la agencia de aduanas brinda asesoría personalizada para ello cuenta con profesionales altamente calificado motivado y capacitado; para lo cual invierte en tecnología a fin mejorar el flujo de información, optimización de procesos y maximizar la seguridad.

**Nota:** [www.depisa.com.pe](http://www.depisa.com.pe)

**Figura 15**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.depisa.com.pe](http://www.depisa.com.pe)

**Tabla 29**

*Sistema de transporte para la exportación*

<b>GRUPO ADUAN S.A.C.</b>	
<b>Ruc</b>	20551219071
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Jr. Flora Tristan 310 Urb. Orrantia del Mar – Magdalena del Mar
<b>Teléfono</b>	981407109
<b>Servicios</b>	Agente de Aduana, Agente de Carga, Seguros Mercancía, Servicios Asesoría Logística, y Asociaciones Logísticas.

Grupo Aduan, está conformado por Grupo Aduan - Operador Logístico y Grupo Aduan Agencia de Aduana. Cuenta con personal altamente calificado en temas de comercio exterior manejando con tecnología moderna, además cuenta con más de 15 años de experiencia laboral lo cual garantiza a sus clientes; así mismo brinda asesoría permanente dirigida a sus socios comerciales contando con la normativa vigente a fin de minimizar los riesgos.

**Nota:** [www.grupoaduan.com](http://www.grupoaduan.com)

**Figura 16**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.grupoaduan.com](http://www.grupoaduan.com)

**Tabla 30**

*Agente de aduanas*

---

**ACAMAR ADUANAS S.A.**

---

<b>Ruc</b>	20601852706
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Av. Antonio Miro Quesada 425 Oficina 907- Magdalena del Mar
<b>Teléfono</b>	987095206
<b>Servicios</b>	Logística Integral Agencia de Aduanas Carga Internacional Transporte y Distribución Asesoría Técnica y Legal

Cuenta con experiencia en transporte marítimo y aéreo internacional de mercancías en sentido ofrece servicios de buena calidad en importaciones y exportaciones y realizar trámite directo como agente aduanero entre otras documentaciones que lo requiere. Con un solo objetivo entrega rápido y en perfecto estado sus mercancías.

**Nota:** [www.acamar.pe](http://www.acamar.pe)

**Figura 17**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.acamar.pe](http://www.acamar.pe)

## 10.2 Costo de agenciamiento:

**Tabla 31**

*Cotización para la exportación*



CALLAO, [REDACTED] 2022

**PROFORMA** [REDACTED]

Despacho N° [REDACTED]  
 Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL COMERCIO  
 Aduana: MARITIMA CALLAO  
 Nave / Aviación:  
 Tipo de cambio: 4.20  
 Peso bruto: 0.00  
 Valor CIF: 151,723.25  
 FOB: 154,757.76  
 Valido: 15-01-2023

Señores: [REDACTED]

RUC: [REDACTED]  
 Teléfono:  
 Fax:  
 Contenido:  
 Destino: FRANCIA - PARÍS  
 Fecha de Llegada:  
 Flete US\$ 1,200 Seguro US\$ 400.00

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV	24,275.72
IPM	3,034.51

---

<b>Total Aduana</b>	<b>S/ 27,310.23</b>
---------------------	---------------------

---

**Gastos**

Gastos operativo	273.00
Documentos de aduanas	105.00
Gastos administrativos	399.00
Transporte	378.00
Almacenaje	924.00

---

Proforma:	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>S/ 2,079.00</b>
	COMISIÓN	820.00
	IGV 18%	525.42
	<b>TOTAL</b>	<b>S/ 3,424.42</b>
	<b>TOTAL FOB</b>	<b>S/ 6,458.93</b>

---

SON: SEIS MIL CUATROSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO CON 93/100 SOLES

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao

Teléfono: 01 574-2614

E-mail: [contacto@logisticainternacionaladuanera.com](mailto:contacto@logisticainternacionaladuanera.com)

Web: [www.logisticainternacionaladuanera.com](http://www.logisticainternacionaladuanera.com)



COTIZACIÓN DE IMPORTACIÓN MARÍTIMA  
N° [REDACTED]

Callao, [REDACTED] de 2022

Señores:

RUC: [REDACTED]

Atentamente;

Presente.-

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro (s) embarque (s), según información proporcionada:

Datos del embarque:

Origen	: CALLAO - PERÚ	Tipo de Envío	: Directo
Destino	: FRANCIA - PARÍS	Línea Marítima	:
Producto	: CARGA GENERAL	Frecuencia	: Semanal
Piezas	:	Tiempo de Transito	: 21 días aproximados
Peso Bruto	:	Ruta	:

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
OCEAN FREIGHT				
GASTOS DE ORIGEN	USD	Incluye IGV 130.00	BL/AWB	130.00
<b>TOTAL GASTOS EXTERIOR</b>				<b>130.00</b>

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
DESCARGA	USD	45.00	BL/AWB	+ IGV 53.10
HANDLING	USD	65.00	BL/AWB	+ IGV 76.70
VISTO BUENO	USD	100.00	BL/AWB	+ IGV 118.00
TRANSMISIÓN	USD	30.00	BL/AWB	+ IGV 35.40
<b>TOTAL GASTOS LOCALES</b>				<b>\$ 283.20</b>

<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>\$ 413.20</b>
----------------------	--	--	--	------------------

**Observaciones:**

Valido al 15/01/2023

AYMAR Cargo Logistic SAC  
Mz. C Lt. 14 Urb. Los Jazmines Callao – Perú  
Telefono: 01 – 5745168 contacto@aymarcargo.com

### 10.3 Aseguradoras:

**Tabla 32**

*Empresas Aseguradoras*

DETALLE	S/.	\$
IGLU	2,100.00	500.00
SEPYMEX	2,016.00	480.00
INSUR	1,680.00	400.00

**Nota.** Autoría Propia

### 10.2 Póliza de Seguro:

**Tabla 33**

*Póliza de la empresa*

Empresa SKHOL		
Detalle	S/.	\$
INSUR	1,680.00	400.00
info@nsur.com	511 616 4141	

**Nota.** Autoría Propia

### 10.5 Depósitos temporales:

**RANSA:** Es una empresa que se fundó en el año 1939 como operador logístico líder en el Perú. Cuenta con profesionales altamente capacitados y especializados en temas de la logística de almacenamiento y manipuleo en depósitos temporales de containers exclusivos. Carga rodante y carga proyecto de diferentes sectores de rubro de comercio exterior. ([www.ransa.biz](http://www.ransa.biz))

## Figura 18

*Logo de la agencia de aduana*



**Nota:** [www.ransa.biz](http://www.ransa.biz)

**APM TERMINALS:** Se creó en el año 2011, es el operador del Terminal Norte Multipropósito del Puerto del Callao, el más grande del Perú y de la costa oeste del Pacífico sudamericano en temas de comercio exterior portuario, brinda servicio de calidad como asesoría personalizada, tarifas competitivas a fin de reducir los tiempos de disposición de sus mercancías. ([www.apmterminalscallao.com.pe](http://www.apmterminalscallao.com.pe))

## Figura 19

*Logo de la agencia de aduana*



**Nota:** [www.apmterminalscallao.com.pe](http://www.apmterminalscallao.com.pe)

## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:**

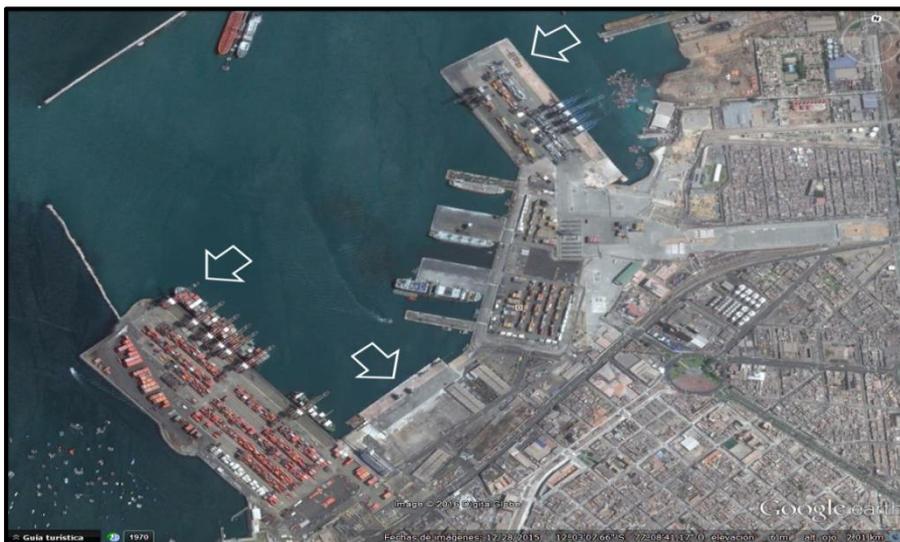
##### **Sistema Portuario:**

De acuerdo a la publicación de Comex Perú en año 2018, al verificar el indicador de calidad de la infraestructura portuaria, de nuestro país se encuentra en el puesto 88, lo que nos ubica en el cuarto lugar en comparación con nuestros pares de la Alianza del Pacífico, pues Chile, México y Colombia se ubican en las posiciones 34, 57 y 83, respectivamente. Siendo así el movimiento de los puertos en el Perú concentra el 91% del volumen total de

exportaciones y el 65% del total de valor FOB de las exportaciones es comercializado a través de los puertos. Siendo el principal puerto del Perú, el Callao, es el responsable del 77% del tráfico de carga y del 86% de los contenedores que se movilizan en el país, además de ser el mejor ubicado estratégicamente del Pacífico Sur. Sin embargo su productividad es sumamente baja, por lo que presenta altos sobrecostos y tiene un gran retraso de inversión en infraestructura. En la actualidad, cuando los volúmenes de carga se incrementa y se requiere gozar de las economías de escala de embarcaciones que necesita en mayor calado, los únicos puertos con capacidad de convertirse en hub son Bayóvar, Callao y Marcona. Cabe mencionar que en el Perú hay 62 puertos, 45 de los cuales son marítimos, 11 fluviales y seis lacustres; siendo el puerto de Callao el más importante para el comercio exterior, entre otros puertos principales: Paita, Salaverry, Matarani y Talara. (www.revista.pucp.edu.pe)

## Figura 20

*Puerto del Callao*



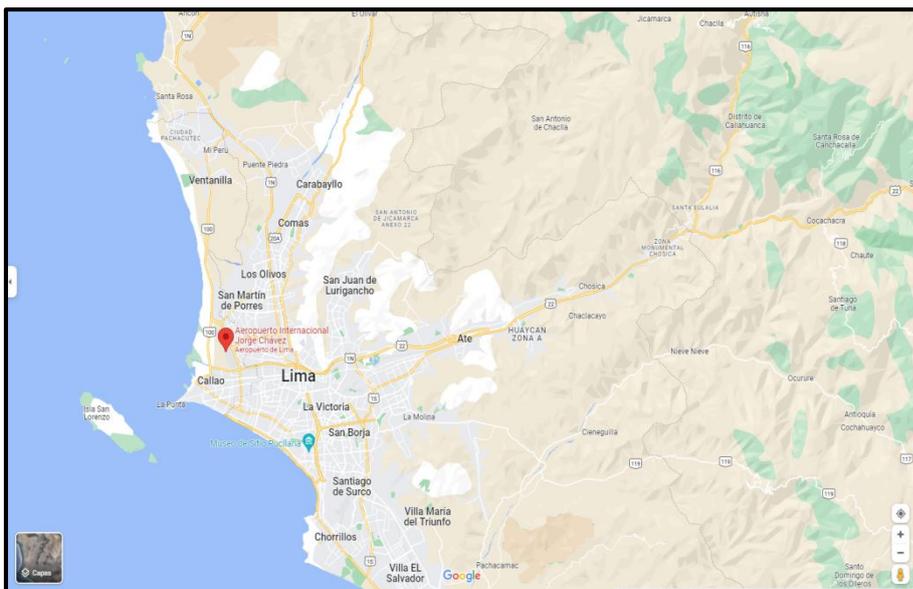
**Nota:** [www.desarrolloperuano.blogspot.com](http://www.desarrolloperuano.blogspot.com)

### Información Aeroportuaria:

El Perú cuenta con más de 200 aeropuertos, entre los principales se encuentran: Aeropuerto Jorge Chávez (Lima), Aeropuerto Rodríguez Ballón (Arequipa), Aeropuerto Alejandro Velasco Astete (Cuzco), y el Aeropuerto FAP José A. Quiñones (Chiclayo), siendo el más principal, el aeropuerto Jorge Chávez de la ciudad de Lima; para el proceso de exportación como para el traslado de pasajero. Con respecto a la infraestructura aérea, es muy importante para el comercio exterior ya que permite tanto para el exportador e importador, obtener los productos en corto tiempo para que puedan responder rápidamente a sus clientes fieles, asimismo, de acuerdo a la investigación realizada en el año 2017, el Perú se encuentra en la posición 51 de 136 países; de esta manera nos ubicamos en cuarto lugar a nivel de Sudamérica detrás de Brasil (27), Chile (48) y Argentina (50). ([www.ipe.org.pe](http://www.ipe.org.pe))

**Figura 21**

*Aeropuerto Jorge Chávez*



**Nota:** [www.google.com](http://www.google.com)

## 11.2 Análisis de Infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

### Infraestructura vial:

De acuerdo a la infraestructura vial, Francia cuenta con sistema de transporte más desarrollado en Europa. Estratégicamente Francia es, uno de los puntos fuertes del país, cuenta con numerosas autopistas francesas que conectan grandes países europeos: Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Suiza, Italia, y España. Cuenta con 10.950 km., de autopistas y una excelente red de carreteras, que comprenden más de 951.500 km., de vías pavimentadas que favorecen el transporte interno de mercancías. Además cuenta con la red ferroviaria que abarca 29.370 km, de los cuales 14.778 km., están electrificados. Francia pertenece al Rail Net Europea, lo cual permite junto a otros países de Europa realizar tránsito de personas y mercancías de manera más eficaz.

### Figura 22

*Imagen de autopista en Francia*



**Nota:** [www.es.invest-hub.org](http://www.es.invest-hub.org)

**Infraestructura portuaria:**

Francia cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por alrededor de 100 puertos entre principales y auxiliares. Los puertos de Le Havre, MarsellaFos, Dunkirk y Brest son los receptores más importantes de las exportaciones no tradicionales colombianas. El puerto de Marsella-Fos, es el más grande de Francia y el tercero de Europa, maneja alrededor de 100 millones de toneladas al año. Este puerto posee importantes canales de distribución por carretera, tren, vía fluvial y alternativas aéreas, tanto para destinos en Francia como en el resto de Europa. El puerto puede albergar todo tipo de tráfico y carga en contenedores. El puerto está constantemente invirtiendo para satisfacer las necesidades de la demanda relacionada con el desarrollo del transporte marítimo internacional. Francia cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por alrededor de 100 puertos entre principales y auxiliares. Los puertos de Le Havre, MarsellaFos, Dunkirk y Brest son los receptores más importantes de las exportaciones no tradicionales colombianas. El puerto de Marsella-Fos, es el más grande de Francia y el tercero de Europa, maneja alrededor de 100 millones de toneladas al año. Este puerto posee importantes canales de distribución por carretera, tren, vía fluvial y alternativas aéreas, tanto para destinos en Francia como en el resto de Europa. El puerto puede albergar todo tipo de tráfico y carga en contenedores. El puerto está constantemente invirtiendo para satisfacer las necesidades de la demanda relacionada con el desarrollo del transporte marítimo internacional.

Francia cuenta con una amplia infraestructura portuaria compuesta por alrededor de 100 puertos. Siendo el principal puerto Le Have para el comercio extranjero de tráfico de contenedores como para la importación y exportación

de automóviles nuevos y de ocasión por su cercanía al Gran Oeste francés, el primer mercado de automóviles de Francia. La autopista A29 conecta Le Havre con Caen, la segunda ciudad más importante de Normandía, y la A13 con París en unas 2 horas. Así mismo cuenta con 150 km., de rutas y 200 km de líneas ferroviarias en la zona, Acoge más de 6.000 escalas anuales y 72 millones de toneladas de tráfico.

### Figura 23

*Imagen de portuaria de Francia*



**Nota:** [www.recursos.exportemos.pe](http://www.recursos.exportemos.pe)

### **Infraestructura aeroportuaria:**

La infraestructura aeroportuaria de Francia está compuesta por cerca de 30 aeropuertos con excelentes servicios aduaneros, facilitando la manipulación y el almacenamiento de la carga, de los que se destacan el Charles de Gaulle Airport cerca de París, que sobresale el primero por su amplia capacidad y moderna infraestructura, compuesta por tres (3) modernos terminales que permiten el manejo de alrededor de 200.000 pasajeros diariamente, manteniendo comunicación directa con el resto del país. Así mismo, la terminal

dispone de equipos necesarios para el manejo y almacenaje de carga, así como para el despacho de aduana, conforme a las necesidades del usuario. El aeropuerto Charles de Gaulle ubicado a 24 km., del noreste de Paris, es el segundo puerto aéreo más importante de Europa después del aeropuerto de Londres, London Heathrow, el de Marsella, el de Lyon y el de Toulouse.

### Figura 24

*Aeroportuaria Charles de Gaulle Airport*



**Nota:** [www.ssl.c.phtoshelter.com](http://www.ssl.c.phtoshelter.com)

### 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos. etc.

Principales puertos:

- Le Havre
- Marsella-Fos
- Dunkirk
- Brest

**Le Havre:** El puerto de Le Havre se localiza a 216 kilómetros al oeste – noroeste de París y a 85 kilómetros al oeste del Puerto de Rouen. Es el principal puerto de contenedores de Francia, recibe más de 6000 llamadas portuarias cada año tanto de llegada como de salida de una treintena de buques de alta mar todos los días de los cuales el 40% son buques portacontenedores, 35% graneleros, 10% transbordadores, y el 10% son buques Ro- Ro. El flujo de tráfico del Puerto de Le Havre es de 77 millones de toneladas, con un flujo de tráfico de contenedores de 2,2 millones de TEU, alrededor de 7500 escalas de buques y servicios de Roll on – Roll Off a 472,000 vehículos<sup>45</sup>.

Principales aeropuertos:

- Charles de Gaulle Airport
- Aeropuerto de Lyon (Lyon – Saint-Exupéry)
- Aeropuerto Bordeaux (BOD)
- Aeropuerto Grenoble-Isere (GNB)

**Charles de Gaulle Airport:** Es el principal aeropuerto del país y uno de los más importantes de todo el mundo, está localizado cerca a una población llamada Roissy, a 25 km al noreste de París. Para el tráfico de carga, cuenta con 6 terminales destinados al manejo de mercancía. La capacidad anual de carga de este aeropuerto es de 3.6 millones de toneladas, ofreciendo 300 hectáreas de áreas para la carga incluyendo edificios y accesos directos para 80 puestos de estacionamientos de naves. En lo que respecta al tráfico de pasajeros, este aeropuerto maneja alrededor del 90% de los vuelos

nacionales, el tráfico de pasajeros al cierre del año 2016 fue de 63.8 millones de pasajeros. Este aeropuerto atiende todo año durante las 24 horas.

([www.recursos.exportemos.pe](http://www.recursos.exportemos.pe))

**Restricciones:**

Solamente está prohibido exportar bienes culturales, especímenes de flora y fauna en peligro de extinción y material de guerra (armas, municiones y material semejante).

#### **11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:**

**Girteka:**

Es una empresa con mayor proveedor de servicios logísticos de Europa con una flota propia de 9.000 camiones y 9.700 semirremolques, con una antigüedad media de 2,5 años. La empresa transporta anualmente más de 820.000 camiones completos (FTL) en Europa, Escandinavia, Rusia, Kazajstán y otros países de la CEI, así como en Asia Central. Girteka Logistics, con 20.000 empleados, se ha convertido en un transportista de carga completa (FTL) líder que cumple con los estándares internacionales de calidad y seguridad, así como con los requisitos de los fabricantes más grandes del mundo. Usando las últimas tecnologías en la industria, aplicando métodos de manufactura esbelta (LEAN), la compañía se esfuerza por ofrecer soluciones integrales para sus clientes con el fin de mantener la entrega ininterrumpida y oportuna de los productos. ([www.girteka.eu](http://www.girteka.eu))

## **Fresh Food Logistics**

Es una nueva plataforma sectorial al servicio de la logística, transporte y gestión de la cadena de frío para alimentos frescos y congelados. Fresh Food Logistics nace con el objetivo de servir al conjunto de la industria internacional; a través de una convocatoria única en la Unión Europea, profesional e hiperespecializada, que reúne bajo un mismo techo a todos los actores de la cadena alimentaria de frío dirigido; desde el almacenamiento en origen, logística y transporte hasta soluciones de frío para retail, última milla y e-commerce.

## **CAPÍTULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

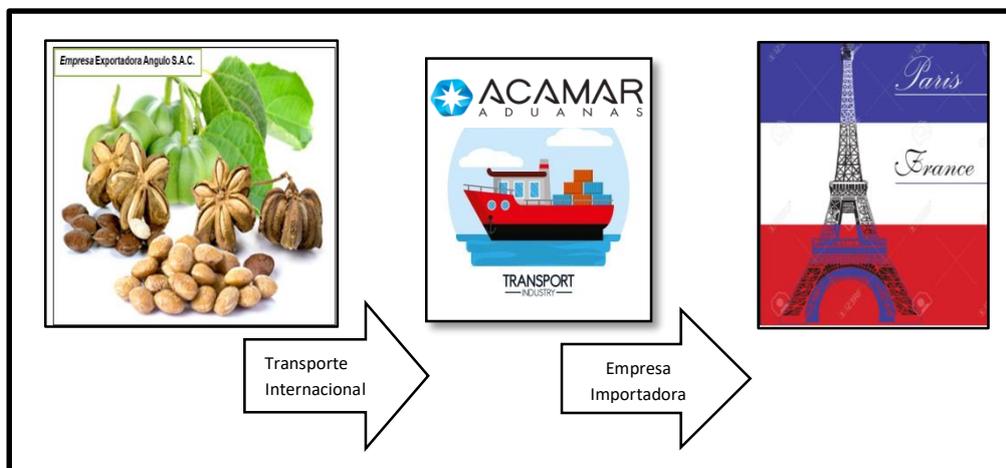
#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:**

La secuencia comercial inicia desde la elaboración de la materia prima o el producto; para lo cual hemos aplicado matriz de selección de proveedores potenciales quienes pudieron suministrar la materia prima, basado en los indicadores como: precio, seguridad, transporte certificaciones y cercanía, siendo el ganador la empresa Agroindustrias Amazónicas S.A. Luego se ha necesitado de diversos procesos logísticos, como el etiquetado de las botellas con sus respectivas descripciones que tiene el producto, para luego empaquetar en una botella de vidrio con tapa dorada una vez terminado el

proceso de empaquetado pasa al proceso de embalado para esto se seleccionó el papel corrugado con divisiones a fin de proteger el daño de las botellas. Finalmente este proceso termina con el proceso de paletizado de mercaderías para trasladar en almacén. Para culminar con la selección del contenedor, se optó el contenedor para el transporte de carga seco, el transporte Internacional, se seleccionó a la empresa Depisa porque es más confiable con años de fundación que cuenta la empresa garantiza con los controles de aduana, controles de calidad, así como controles de certificación, culminando en el país del destino siendo Francia, Paris donde llegara la mercancía

**Figura 25**

*Mapeo secuencial*



**Nota:** Autoría propia

## 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

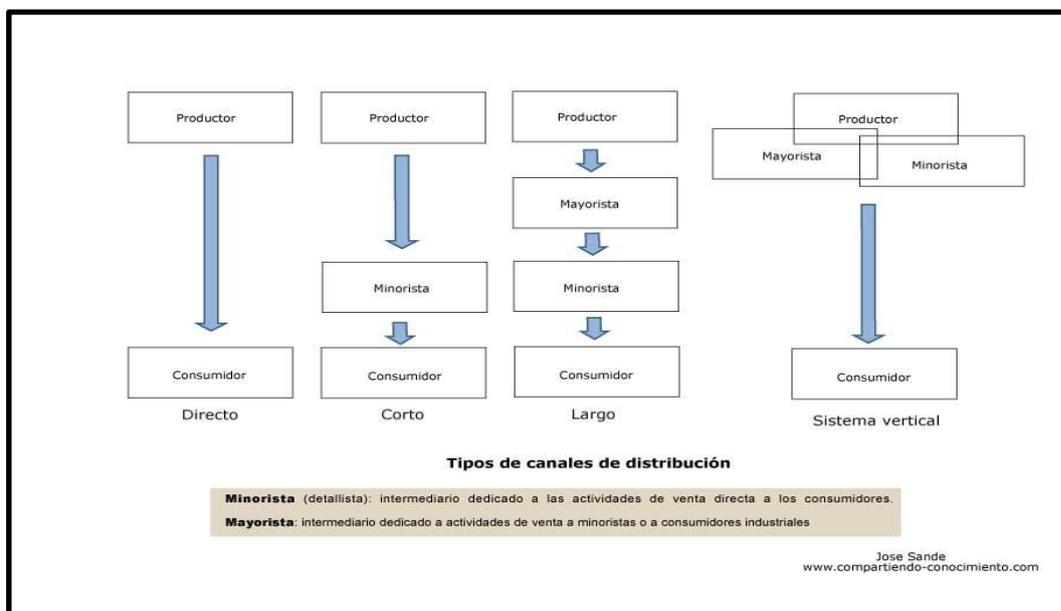
Podemos definir un canal de distribución para un producto o servicio como todas las actividades necesarias para que el producto pase desde el

productor hasta el consumidor final. Esto quiere decir que las mercaderías y los servicios son trasladados desde su punto concepción, extracción o producción hasta los lugares de consumo, facilitando así la tarea de compra por parte del consumidor final. Los canales son: ([www.academia.edu](http://www.academia.edu))

- Canal directo
- Canal indirecto
- Canal detallista
- Canal mayorista
- Canal minorista
- Canal agente/ intermediario
- Canal de distribuidor industrial
- Canal agente/ intermediario - distribuidor industrial

**Figura 26**

*Canales de distribución*



**Nota:** [www.josesande.com](http://www.josesande.com)

### **12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:**

Para el proceso de exportación es el canal directo. Es utilizado para temas de comercialización de productos, cuando una empresa vende directamente al cliente final de uso industrial como: materias primas, equipo mayor, puede ser materiales procesado así como también suministros especiales.

### **12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:**

La empresa Angulo S.A.C., lograra un desarrollo sostenible si considera procesos productivos y productos de calidad para seguir apostando por el comercio internacional como parte de su evolución empresarial, apostara por incursionar a nuevos mercados ofreciendo una gama de productos que se cultivan en el Perú y que tienen alta demanda a nivel internacional, también es importante mantener relaciones con diversos canales indirectos o intermediarios que en conjunto busquen posicionar la marca de nuestra empresa de esta forma las operaciones comerciales serán viables y sus tiempos operativos serán mínimos influyendo en la rentabilidad económica de la empresa, este factor incide directamente en una buena distribución y comercialización.

## **12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

En la actualidad se puede hacer mención a dos tendencias que están presentes en las empresas, es decir la tecnología y la globalización; respecto a la tecnología las empresas deben adaptarse a este proceso porque sus procesos productivos serán a mayor escala y podrá mantener una comercialización continua y abastecerá a los mercados en que se puede incursionar, también tiene una incidencia en las exigencias de compra porque con la tecnología se puede optimizar los procesos y los productos serán de mayor calidad; la globalización ayuda a encontrar nuevas oportunidades o mercados para poder ofrecer los productos pero para ello se requiere que la empresa sea competitiva y debe estar enmarcado en la planificación, organización, dirección y control, además se debe contar con la participación de los canales de distribución para que las operaciones sean efectivas de acuerdo a los plazos entre la empresa importadora y exportadora.

## CAPÍTULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 34**

*Datos para el proceso exportador*

<b>Detalle</b>	<b>Costos \$</b>	<b>Precio S/.</b>
Flete de transporte internacional	1,200.00	5,040.00
Póliza de seguro	400.00	1,680.00
Certificado de Calidad ISO 9001	2,300.00	900.00
Certificado Fitosanitario	30.00	115.20
Certificado Sanitario	18.00	69.00
Contenedor	76.19	320.00
Gastos operativos	65.00	273.00
Documentos de aduanas	25.00	105.00
Gastos administrativos	95.00	399.00

Transporte	90.00	378.00
Almacenaje	220.00	924.00
Comisión	195.24	820.00
IGV 18%	125.10	525.42
Gastos de origen	130.00	546.00
Descarga	53.10	223.02
Handling	76.70	322.14
Vistos buenos	118.00	495.60
Transmisión	35.40	148.68
<b>Costo de Exportación</b>	<b>5,252.73</b>	<b>13,284.06</b>
IPM 2%	722.50	3,034.51
<b>Total de Exportación</b>	<b>5,975.23</b>	<b>16,318.57</b>

## **CAPÍTULO XIV**

### **VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

#### **14.1 Costos de oportunidad de capital:**

Señala que existen otras alternativas para exportar con la misma inversión que la exportación de (Aceite de Sacha Inchi); pero es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos y mercados internacionales, estos aspectos ponen en riesgo la inversión, es lo contrario de la exportación de (Aceite de Sacha Inchi), donde se tiene conocimiento de productores, procesos productivos, empresas para etiquetas, empaçado, embalado, paletizado, transporte interno, agentes de aduanas, servicios logísticos nacionales e internacionales y mercados en otros países.  
([www.volca.com](http://www.volca.com))

## 14.2 Valor Actual Neto:

**Tabla 35**

*Datos de egresos*

<b>Año</b>	<b>Gastos S/.</b>
Producto	69,120.00
Proceso Productivo	5,000.00
Etiquetas	2,304.00
Empacado	6,912.00
Embalado	1,152.00
Paletizado	400.00
Gastos de Exportación	<b>16,318.57</b>
Transporte Interno	300.00
Costo Fijo de Almacén	31,251.19
Costo Fijo de la Empresa	12,000.00
Gastos de Personal	10,000.00
<b>Total</b>	<b>154,757.76</b>

**Tabla 36**

*Datos de ingresos*

<b>Año</b>	<b>Gastos S/.</b>
0	250,000.00
1	437,500.00
2	721,875.00
3	1'118,906.25
4	1'398,632.81
5	1'678,359.37

$$\text{VAN} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 0.70

$$\frac{-250,000.00 + 437,500.00 + 721,875.00 + 1'118,906.25 + 1'398,632.81 + 1'678,359.37}{1.70 \quad 2.89 \quad 4.91 \quad 8.35 \quad 14.20}$$

$$-250,000.00 + 257,352.94 + 249,783.74 + 227,744.00 + 167,458.82 + 118,206.23$$

$$\text{VAN} = 770,545.72$$

### 14.3 Tasa de interna de retorno:

Año	Gastos S/.
0	250,000.00
1	437.500.00
2	721,875.00
3	1'118,906.25
4	1'398,632.81
5	1'678,359.37

$$\text{TIR} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 2.27 / 2.28

$$\frac{-250,000.00 + 437,500.00 + 721,875.00 + 1'118,906.25 + 1'398,632.81 + 1'678,359.37}{3.27 \quad 10.69 \quad 34.97 \quad 114.34 \quad 373.89}$$

$$-250,000.00 + 133,792.05 + 67,509.75 + 32,000.03 + 12,232.43 + 4,488.96$$

$$= 23.23$$

$$\frac{-250,000.00 + 437,500.00 + 721,875.00 + 1'118,906.25 + 1'398,632.81 + 1'678,359.37}{3.28 \quad 10.76 \quad 35.29 \quad 115.74 \quad 379.64}$$

$$-250,000.00 + 133,384.15 + 67,098.73 + 31,708.24 + 12,083.93 + 4,420.95$$

$$= -1,303.99$$

$$\text{TIR} = a + \frac{m}{m - n} \times (b - a)$$

$$\text{TIR} = 2.27 + \frac{23.23}{23.23 - 1,303.99} \times (2.28 - 2.27) = 2.27\%$$

## CONCLUSIONES

1. Se pudo concretar la selección del producto a exportar, en este caso fue el Aceite de Sacha Inchi, producto que tiene alta demanda en los mercados internacionales en especial el de Francia, este producto paso por varios procesos productivos para lograr su exportación.
2. Se diseñó y se formuló la información para colocarlo en las etiquetas, este proceso se tercerizo y luego se procedió a pegar cada una de las etiquetas en cada envase seleccionado conteniendo el producto, para luego ser embalado y paletizado.
3. Se pudo tener una lista de empresas que ofrecen el servicio de transporte interno, y que estas empresas cuenten con el equipamiento adecuado para proteger durante el transito al producto y conservarlo en su estado natural para que llegue al proceso final que es el transporte internacional.
4. Se realizó un análisis del mercado francés, determinando que es muy viable el proceso de exportación y que el producto Aceite de Sacha Inchi tiene demanda por su consumo, estos indicadores permitieron exportar este producto con plena seguridad para poder invertir.

## RECOMENDACIONES

1. Evaluar nuevas oportunidades para concretar nuevos contratos comerciales con otros países que tienen mucho interés por la variedad de productos que se cultivan en nuestro país.
2. Investigar en el Perú que productos son muy rentables para poder exportar, de esta manera se puede tener una cartera de productos que son viables de procesar y exportar.
3. Capacitar a todo el personal sobre los aspectos legales y técnicos que son necesarios para realizar operaciones comerciales con otros países que son más exigentes.
4. Analizar si es factibles hacer convenios con empresas intermediarias que se ubican en otros países para que el posicionamiento de la marca y los productos que se exportan tenga mayor acogida.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ficha técnica de Sacha Inchi, (2022). *SIICEX*  
<https://www.siicex.com>
- Clasificación arancelaria, (2022). *SIICEX*  
<https://www.siicex.com>
- Flujograma de proceso productivo, (2022). *Academia*  
<https://www.academia.edu>
- Empresa proveedora, (2022). *Agroindustria Osho*  
<https://www.agroindustriaosho.com>
- Empresa proveedora, (2022). *Shanantina*  
<https://www.shanantina.com>
- Anaya, (2007). *Gestión de almacenes*. Editorial Delta
- Normas de Perú para la exportación, (2022). *SIICEX*  
<https://www.siicex.gob>
- Normas de acceso a Francia, (2022). *Douane*  
<https://www.douane.gouv.fr>
- Ficha técnica del empaque, (2022). *Bemaqua*  
<https://www.bemaqua.com>
- Criterios de selección del empaque, (2022). *Ministerio del Exterior*  
<https://www.ministeriodelexterio.com>
- Ficha técnica del embalaje, (2022). *Cajas de cartón*  
<https://www.cajasdecartón.com>
- Ficha técnica de pallets, (2022). *Cabeza*  
<https://www.cabeza.com>
- Criterios de selección de pallet, (2022). *Transeop*  
<https://www.transeop.com>
- Mendoza, C. (2015). *Proceso de contenedor*. Editorial Profit
- Plano de estiba del contenedor, (2022). *Icontainers*  
<https://www.icontainers.com>

Depositos temporales, (2022). *Ransa*

<https://www.ransa.biz>

Depositos temporales, (2022). *APM Terminals*

<https://www.apmterminalescallao.com.pe>

Sistema portuario, (2022). *Carga peruana*

<https://www.revista.pucp.edu.pe>

Información aeroportuaria, (2022). *Carga peruana*

<https://www.ipe.org.pe>

Infraestructura vial, (2022). *País destino*

<https://www.es.invest-hub.org>

Infraestructura portuaria, (2022). *País destino*

<https://www.recursos.exportemos.pe>

Infraestructura aeroportuaria, (2022). *País destino*

<https://www.ssl.c.phtoshelter.com>

Descripción de infraestructura de Francia, (2022). *Girteka*

<https://www.girteka.eu>

Identificación y descripción de canales de distribución, (2022). *Academia*

<https://www.academia.edu>