



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**“EXPORTACION DE ARANDANOS FRESCOS A ESPAÑA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL**  
**TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. ALBITRES CANDELA, KIARA MIREYA

<https://orcid.org/0000-0001-9509-9602>

**ASESOR**

DRA. MIRIAN ELIZABETH AREVALO DOMINGUEZ

<https://orcid.org/0000-0003-3730-3577>

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mis padres y abuelitos por su apoyo incondicional durante toda la preparación del trabajo a presentar, así como a mi pareja por su ayuda para poder obtener el título profesional que es mi mayor anhelo.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme llegar hasta aquí después de los momentos difíciles que se vivió en la pandemia, a la vida por cada enseñanza durante el proceso de aprendizaje.

A mi familia por brindarme su apoyo en cada momento que lo necesité.

A los maestros de este curso por su dedicación y esfuerzo durante sus enseñanzas.

## **INTRODUCCIÓN**

Hace quinquenio la alimentación preventiva se ha proyectado a evitar el incremento de enfermedades que eleven la probabilidad de incrementar las enfermedades tales como la obesidad y algunas neoplasias. Según la Organización Mundial de la Salud, se estima que un 30% de decesos por cáncer se deben al exceso de peso y una deficiente ingesta de frutos y legumbres. Los arándanos tienen propiedades que favorecen y mantienen la salud de quienes las consumen. Ya que, contiene un alto nivel de antioxidantes, vitamina C y escaso contenido de calorías, los cuales son indispensables para mantener un estado nutricional saludable.

En el Perú , los productores han sabido adecuar al arándano en nuestras tierras, ya que no es oriundo del país , el presente trabajo tiene como finalidad estudiar el mercado de España para un mejor proceso en la exportación de arándanos frescos, debido a que en los últimos años la demanda de este producto al exterior ha ido en aumento, en la campaña 2021 la exportación creció en un 32% en el mercado europeo, con un total de 805 toneladas entre los países de Holanda, España y Reino Unido y esto se debe al gran valor nutricional del producto y la importancia al consumirlo, destacando que los antioxidantes previenen el cáncer y evita infecciones urinarias. Por lo general en los países extranjeros, la población debido a la falta de tiempo consume muchos productos enlatados que afectan a su salud,

actualmente incluyen al arándano como parte de su dieta teniendo como resultados una mejor calidad de vida.

El presente estudio permitirá una mejor gestión, con el objetivo de que las empresas exportadoras puedan obtener más ganancias y el índice de error, sea cada vez menos, así mismo pueda servir como complemento para los siguientes estudios que se puedan realizar.

El presente trabajo consta de 13 capítulos donde se especificará cada detalle en la exportación del arándano.

### **Importancia de la investigación**

Se ha revisado diferentes fuentes como productos, trabajos de investigación entre otros relacionado a la exportación de arándano, se pudo situar explicación en listado al arándano, con oriente obligatoriedad de exportación se requiere articular la exportación del arándano y así las empresas se desarrollen cerca de la tienda internacional, incluso se da a conocer la importancia del arándano como valor nutricional.

### **Descripción de la realidad problemática**

El fruto del arándano fue cultivado desde épocas remotas tanto en el viejo continente como en Asia y el continente americano. Sin embargo, se le atribuye como origen Europa, por otro lado, la denominada África blanca, Armenia, Georgia y la zona nórdica asiática. También se produce en las zonas montañosas de los bosques claros españoles.

Perú tiene condiciones obviamente favorables para la agroexportación, particularmente en la litoral. Esta tiene un microclima específico como consecuencia de la claridad casi perpendicular (por cercanía con el Ecuador), del frío por el periódico de Humboldt y de tener una cordillera de los Andes que está muy cercana al mar. Además, tiene temperatura estable y, en íntimo, un calor campestre mitigado. La probabilidad de extraviar cosechas es muy rastrera obligado a que no hay heladas, inundaciones o sequias, y a que las plagas están circunscrito El aire además proporciona, en emparentado, benevolencia sobre cuánto en el año coger. Ello permite hacerlo en meses de benjamín proposición en el hemisferio ártico, cuando los precios están estacionalmente más altos en la tienda internacional

#### **Objetivo General:**

Promover la exportación de arándanos frescos al país de España, teniendo como

#### **Objetivos específicos.**

Definir cuál es el pensamiento logístico que facilitara la exportación del arándano

Determinar cuáles son los requisitos normas y certificaciones que requiere el producto

#### **Justificación:**

Es de muy importante el justificar el presente deber de exportación requerido al ataque que tendrá en las empresas exportadoras, promoviendo y analizando cada capítulo que se detallará, junto a destacar que la averiguación pretende beneficiar a al empresas a aliviar optimizando su instrucción de internacionalización y cada año pueda ir superándose.

## **RESUMEN**

Durante el sondeo de exportación de arándanos frescos a España se puede observar cómo ha ido creciendo la instancia con el valer de los años, con saliente compromiso se preferir rendir más aun los bienes del producto e incrementar la instancia de exportación, ya que así generaría más acervo a nuestro departamento y por lo consiguiente genera más oportunidad de deber a miles de hogares. Se pudo percatar que para la Unión Europea en específico España, solicita para su exportación que el producto contenga certificaciones y avale que el producto en la monasterio no este apasionado, ya que la villa española, consume el producto debido a los nutrientes que contiene y lo han incluido como noticiero de su alimentación.

Con la colaboración de algunas empresas cañetanas se basa arribar la comunicación y escudriñar el juicio de exportación para una mejora.

En los últimos seis primaveras el Perú ha robusto 13 veces su exportación estando como máximo procreador el departamento de la Libertad, lo que se requiere durar

es que se pueda generar más departamentos productores y así agrandar la habilidad y ser uno de los primeros en la exportación de arándano.

## ÍNDICE

### T

<b>1 PRODUCTO A EXPORTAR</b> .....	13
1.1 Ficha técnica .....	13
1.1.1 Ficha técnica el producto.....	14
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3 Flujo grama de proceso de productivos .....	16
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	22
<b>2 APROVISIONAMIENTO</b> .....	22
2.1 Proveedores potenciales.....	22
2.1.1.- AGROINSUMOS DEL PERU .....	22
2.1.2.- PAMOLSA.....	23
2.1.3.-.....	24
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	24
2.3 Control de calidad .....	27
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición .....	30
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	32
<b>3 ALMACENAMIENTO</b> .....	32
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	32
3.2 Lay-out de almacén.....	32
a) Carga y descarga.....	32

b) Zona de recepción.....	33
c) Zona de almacenaje.....	33
d) Zona de preparación de pedidos.....	33
e) Zona de control .....	33
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento .....	34
3.4 Costo fijo de almacén.....	35
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>36</b>
<b>4 Rotulado y etiquetado</b> .....	<b>36</b>
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto .....	36
4.2 Proceso de rotulado .....	36
4.3.- Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	38
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>39</b>
<b>5 EMPAQUE</b> .....	<b>39</b>
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado .....	39
5.2 Criterios usados para la selección del empaque .....	40
5.3 Proceso de empaque .....	40
5.4 Tiempo y costo del proceso de empaqueo.....	40
<b>CAPÍTULO 6</b> .....	<b>42</b>
<b>6 EMBALAJE</b> .....	<b>42</b>
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	42
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje .....	2
6.3 Proceso de embalaje.....	2
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	3
<b>CAPÍTULO 7</b> .....	<b>4</b>
<b>7 UNITARIZACIÓN</b> .....	<b>4</b>
7.1 Ficha técnica seleccionado .....	4
7.2 Criterios usados para la selección del pallet .....	5
7.3 Proceso de Unitarización .....	5
7.4 Plano de estiba del pallet .....	6
7.5 Tiempo y costos del proceso de Unitarización .....	7
<b>CAPÍTULO 8</b> .....	<b>8</b>
<b>8 CONTENEDORIZACIÓN</b> .....	<b>8</b>
8.1 Ficha técnica de seleccionado .....	8
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.....	9

8.3	Proceso de contenedorización .....	9
8.4	Plano de estiba del contenedor .....	10
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenerización .....	10
<b>CAPÍTULO 9</b>	.....	<b>12</b>
<b>9</b>	<b>TRANSPORTE</b> .....	<b>12</b>
9.1	Proveedores del transporte interno .....	12
9.1.1	USHIP .....	12
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	13
	Servicios Incluidos en la cotización .....	14
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	15
9.3.1	Orvex Logistica Inteligente .....	15
9.3.2	GHC GROUP.....	17
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo .....	17
<b>CAPÍTULO 10</b>	.....	<b>19</b>
<b>10</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL</b> .....	<b>19</b>
10.1	Agentes de aduana .....	19
10.1.1	LOGISTICA DEL PACIFICO SUR .....	20
10.1.2	TRAMARSA.....	20
10.1.3	CROSTAINER CARGOS Y AGENTES ADUANEROS.....	20
10.2	Costo de agenciamiento.....	22
10.3	ASEGURADORA .....	23
10.3.1	MAPFRE.....	23
10.3.2	GLOBAL COMEX .....	23
10.3.3	RIMAC SEGUROS .....	24
10.3.4	ASEGURADORA HANSEATICA.....	27
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	28
10.4.1	GLOBAL COMEX .....	28
•	Daño y perdida de mercancía. ....	29
•	Errores y omisiones:.....	29
•	Asesoramiento incorrecto.....	29
•	Entrega indebida. ....	29
•	Llenado incorrecto de Documento de embarque. ....	29
•	Demoras.....	29
•	Multas y/o sanciones.....	29

10.5	Terminales de almacenamiento .....	29
10.5.1	ALMACENES RANSA .....	29
10.5.2	IMUPESA .....	29
10.5.3	UNIMAR S.A.....	30
	• Depósito Temporal.....	31
	• Almacenamiento Simple / Aduanero .....	31
	• Contenedores Vacíos.....	32
10.5.4	DP WORLD LOGISTIC.....	32
<b>CAPÍTULO 11</b>	.....	<b>33</b>
<b>11</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO</b> .....	<b>33</b>
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	33
11.1.1	PUERTO DE VALENCIA .....	33
11.1.2	PUERTO DE BARCELONA.....	35
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino. ....	36
11.2.1	AEROPUERTOS .....	36
11.2.2	PUERTOS .....	36
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	37
11.3.1	PUERTO DE VALENCIA .....	37
	Servicios Portuarios.....	40
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	41
11.4.1	ESTOKO.....	41
11.4.2	TRUCK & WHEEL .....	42
11.4.3	XPO LOGISTICS.....	43
<b>CAPÍTULO 12</b>	.....	<b>43</b>
<b>12</b>	<b>DISTRIBUCIÓN</b> .....	<b>43</b>
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor. ....	44
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos) .	45
12.3	Tipos de canales de distribución .....	45

• Canales de distribución directa .....	45
• Canales de distribución indirectos.....	46
• Canal de distribución selectiva.....	46
• Canal de distribución intensiva.....	46
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. ....	45
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización. ....	47
<b>Comercialización del arándano.....</b>	<b>47</b>
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. 47	
<b>13 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....</b>	<b>49</b>
<b>14 CONCLUSIONES .....</b>	<b>52</b>
<b>15 REFERENCIAS .....</b>	<b>52</b>

## **CAPÍTULO 1**

### **1 PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **1.1 Ficha técnica**

### 1.1.1 Ficha técnica el producto

<p><b>Nombre del producto</b></p>	 <p>Arándano Fresco</p>
<p><b>Variedad</b></p>	<p>Biloxi</p>
<p><b>Composición</b></p>	<p>100% Arándano fresco</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p>Bayas azules con diámetro mayor a 10 mm, no debe presentar restos de tierra, metales, plásticos, residuos agrícolas o pesticidas. El porcentaje de descarte no debe de ser mayor al 40%.</p>
<p><b>Condiciones de transporte</b></p>	<p>Debe tener malla de protección para polvo, limpio y ser exclusivo de transporte de frutas. Presentar la información requerida.</p>
<p><b>Características organolépticas</b></p>	<p>Color: Azul-morado</p> <p>Olor: Característico</p> <p>Sabor: Característico</p> <p>Textura: Firme</p>
<p><b>Envases</b></p>	<p>Jabas limpias, libre de olores, materiales extraños y sobre parihuelas.</p>
<p><b>Condiciones de almacenamiento y distribución</b></p>	<p>Se debe conservar y distribuir bajo sombra con resguardo, para transporte de más de 24 horas tiene que mantenerse una temperatura de 15 °C.</p>

<b>Información Adicional</b>	Nombre del productor, lote, fecha de cosecha, variedad, nombre del chofer, datos del vehículos y dirección del Fundo.
------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 1: Ficha técnica del arándano

Fuente: Vison's Sac 2021

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto

Partida Arancelaria: 0810.40.00.00

### Figura 1

Partida Arancelaria del arándano

TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. **CODIGO**:

Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones **DESCRIPCION**:

**SECCIÓN:II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL** MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL **0810.40.00.00** ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS

**CAPITULO:8 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandías**

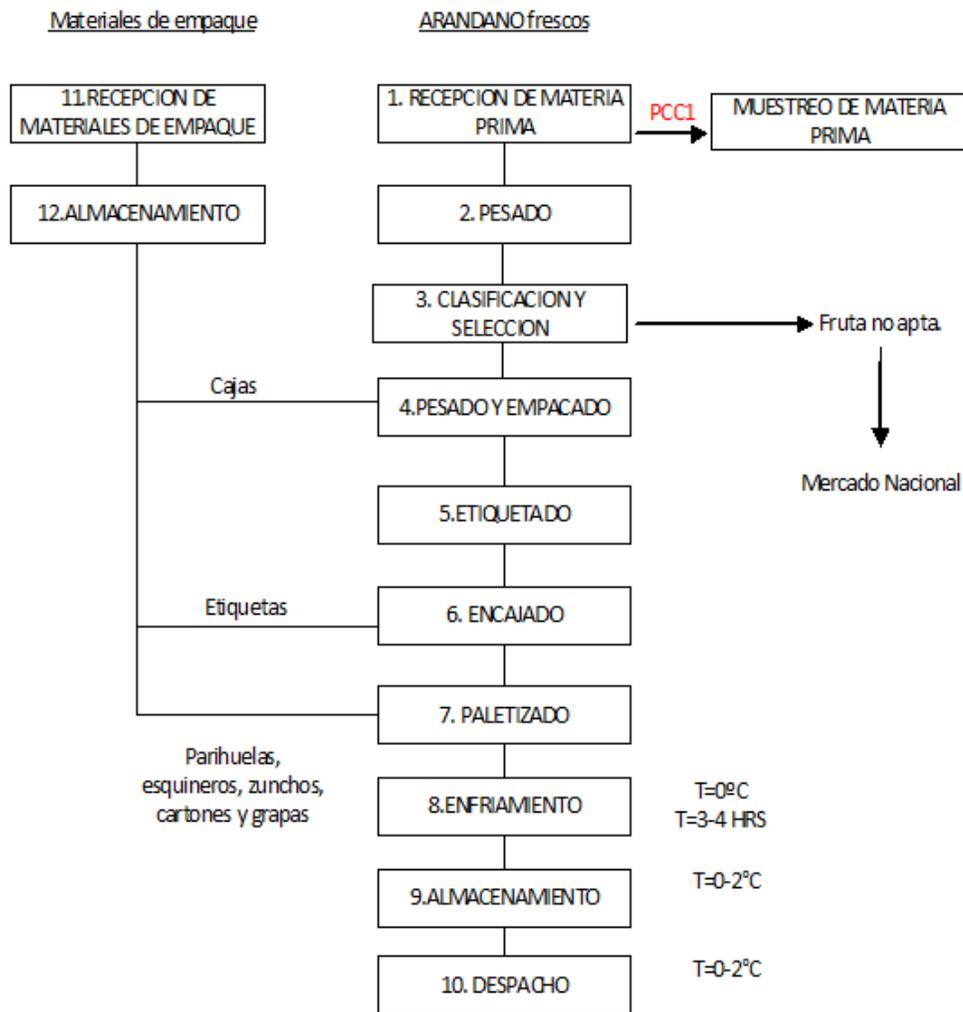
<p><b>08.09</b> Damascos (albaricoques, chabacanos), cerezas, duraznos (melocotones) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.</p> <p><a href="#">0809.10.00.00</a>- Damascos (albaricoques, chabacanos)</p> <p><a href="#">0809.21.00.00</a>- Guindas (cerezas ácidas) (Prunus cerasus)</p> <p><a href="#">0809.29.00.00</a>- Las demás</p> <p><a href="#">0809.30.00.00</a>- Duraznos (melocotones), incluidos los griñones y nectarinas</p> <p><a href="#">0809.40.00.00</a>- Ciruelas y endrinas</p> <p><b>08.10</b> Las demás frutas u otros frutos, frescos.</p> <p><a href="#">0810.10.00.00</a>- Fresas (frutillas)</p> <p><a href="#">0810.20.00.00</a>- Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa</p> <p><a href="#">0810.30.00.00</a>- Grosellas negras, blancas o rojas y grosellas espinosas</p> <p><a href="#">0810.40.00.00</a>- Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium</p> <p><a href="#">0810.50.00.00</a>- Kivis</p> <p><a href="#">0810.60.00.00</a>- Duriones</p> <p><a href="#">0810.70.00.00</a>- Caquis (persimóns)</p> <p><b>0810.90</b> - Los demás:</p> <p><a href="#">0810.90.10.00</a>- Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp)</p> <p><a href="#">0810.90.20.00</a>- Chirimoya, guanábana y demás anonas (Annona spp)</p> <p><a href="#">0810.90.30.00</a>- Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cythomandra batacas)</p> <p><a href="#">0810.90.40.00</a>- Pitahayas (Cereus spp)</p> <p><a href="#">0810.90.50.00</a>- Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana)</p> <p><a href="#">0810.90.90.00</a>- Los demás</p> <p><b>08.11</b> Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados; incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.</p> <p><a href="#">0811.10</a> - Fresas (frutillas);</p> <p><a href="#">0811.10.10.00</a>- Con adición de azúcar u otro edulcorante</p> <p><a href="#">0811.10.90.00</a>- Las demás</p> <p><a href="#">0811.20</a> - Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas;</p> <p><a href="#">0811.20.00.00</a>- Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas</p>	<p><b>TIPO DE PRODUCTO:</b> DS 279-2010-EF (PUB. 31.12.2010)-LEY 29546 30.06.2010</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; font-weight: normal;">Gravámenes Vigentes</th> <th style="text-align: left; font-weight: normal;">Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Ad / Valorem</td><td>6%</td></tr> <tr><td>Impuesto Selectivo al Consumo</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Impuesto General a las Ventas</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Impuesto de Promoción Municipal</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Derecho Especificos</td><td>N.A.</td></tr> <tr><td>Derecho Antidumping</td><td>N.A.</td></tr> <tr><td>Seguro</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>Sobretasa Tributo</td><td>0%</td></tr> <tr><td>Unidad de Medida:</td><td>(*)</td></tr> <tr><td>Sobretasa Sanción</td><td>N.A.</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; font-size: x-small; margin-top: 10px;">N.A.: No es aplicable para esta subpartida</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; margin-top: 5px;">OTROS REQUISITOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN CON OTROS PAISES.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; font-size: x-small;">CORRELACIONES</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; font-size: x-small;">CONVENIOS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; font-size: x-small;">RESTRICCIONES</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; font-size: x-small;">DESCR. MINIMAS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; font-size: x-small;">IND.CRITERIOS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; font-size: x-small;">RESOL. CLASIF.</div> </div>	Gravámenes Vigentes	Valor	Ad / Valorem	6%	Impuesto Selectivo al Consumo	0%	Impuesto General a las Ventas	0%	Impuesto de Promoción Municipal	0%	Derecho Especificos	N.A.	Derecho Antidumping	N.A.	Seguro	2.5%	Sobretasa Tributo	0%	Unidad de Medida:	(*)	Sobretasa Sanción	N.A.
Gravámenes Vigentes	Valor																						
Ad / Valorem	6%																						
Impuesto Selectivo al Consumo	0%																						
Impuesto General a las Ventas	0%																						
Impuesto de Promoción Municipal	0%																						
Derecho Especificos	N.A.																						
Derecho Antidumping	N.A.																						
Seguro	2.5%																						
Sobretasa Tributo	0%																						
Unidad de Medida:	(*)																						
Sobretasa Sanción	N.A.																						

Nota: Dato obtenido de la SUNAT – Tratamiento Arancelario 2022

### 1.3 Flujo grama de proceso de productivos

**Figura 2**

## Flujograma de Procesos



Nota: Dato obtenido de la empresa Visons SAC

### DESCRIPCION:

Esta información se ha obtenido de la empresa Vison Sac (2022) dedicada actualmente a la exportación de arándanos , según su manual se realiza las siguientes actividades:

### **1. Recepción de materia prima**

Las jabas con arándanos son transportadas a la planta de empaque, las cuales vienen con una guía que indica número de jabas y variedad, estas son cotejadas con la guía de remisión enviada del fundo. Indicando su GGN ( Numero de Global Gap ) según corresponda.

### **2. Pesado de materia prima**

Operación que determina la cantidad ingresada de arándanos. Para ello se emplea una balanza electrónica, las jabas (incluyendo la parihuela) son colocadas sobre la balanza. Los pallets con materia prima son rotulados con la cantidad de jabas, peso, lote, etc.

### **3. Selección y Clasificación**

Después que la materia prima es pesada, el supervisor de calidad toma una muestra representativa y evalúa la calidad (Defectos, daños, calibre, etc.), estos datos son enviados al personal pertinente (fundo y planta) con la finalidad de tomar las acciones necesarias y corregir las desviaciones encontradas. Luego la materia prima después de ser pesada ingresa a la zona de reposo para el pre enfriamiento, con la finalidad de bajar la temperatura de la fruta llegada de campo, pasando luego a la pre cámara donde se mantiene una temperatura entre 12.0 – 14.0 °C

El producto es transportado hasta la faja seleccionadora donde un operario las abastece, aquí se separa la fruta de menor calibre a 12 mm, y defectos según requerimiento del cliente.

#### **4. Pesado (Enclamshado y Etiquetado)**

Los clamshell son pesados de acuerdo a la especificación del cliente.

Después de la selección y clasificación los frutos son vaciados a la maquina LPD 12 y/o LP6 que pasan a las Fill-by-weigh (Pesadoras o Curo) donde son colocadas en pequeñas tolvas que descargan, según el peso configurado en la máquina, luego pasa a una faja de transporte donde está ubicada la máquina que realiza el respectivo etiquetado Cada clamshell es pesado automáticamente, para exportación se pesan un excedente de 4% de sobrepeso, porque durante el transporte tiende a perder peso. Los pesos para exportación son de 170 gr, 125 gr, 311 gr.

Para el mercado nacional se pesan en todas las presentaciones según requerimiento del cliente.

#### **5. Encajado**

Las cajas son previamente armadas manualmente.

La cantidad de clamshell por caja depende de la especificación del cliente. Para el mercado nacional se coloca en cajas genéricas o de cartón según requerimiento del cliente.

#### **6. Paletizado y enzunchado**

Las cajas de producto terminado son apiladas sobre parihuelas certificadas por SENASA de uso simple para exportación y aseguradas con esquineros plásticos, zunchos y grapas.

El signo de cajas va a acatar de las especificaciones del cliente, así como el aclimatación con bote Rachell, manta térmica, termo-repertorio (Ryan EZT, X-Sense, Temptale, Paksense), etc.

### **7. Enfriamiento en el túnel**

El pallet armado es identificado perfectamente es trasladado al conducto. Una vez completado la difusión del foso (12 pallets) se enciende el hoyo para tomar el mamporro de frío. Si hay omitido de 04 pallets se procede a trasladarlos sin rodeos a la cuarto.

Los pallets son ingresados en el mina para admitir el guantada de prudente. El medicación en juicioso será entre 3 a 4 horas aprox. Hasta obtener una temperatura de pulpa de 1°C.

### **8. Almacenamiento en CPT (Cámara de producto terminado)**

El producto es refrigerado en los ductos de reposo y llegar la temperatura de pulpa deseada de 1°C, se trasladan los pallets a la estancia de almacenaje dónde mantendremos la pulpa en 1°C.

Las condiciones de almacenaje deben ser las siguientes:

Temperatura de pulpa: 1 ° Celsius aprox.

Temperatura de habitación: 0-2 ° Celsius aprox.

Humedad Relativa: 90-95 %

Siempre es de compromiso estibar agrupando por pallet, con un desvío cada dos corridas de pallets, a una cumbre atención, sin abandonarse espacios vacíos o calles, para sortear circuitos cortos de cara pausado interiormente de la pieza.

### **9. Embarque de PT (Producto arruinado)**

Se tiene un área de estacionamiento para los vehículos refrigerados (Rampa de embarco).

El producto es pasado a un dispositivo de transporte refrigerado; con antelación lavado, aséptico y enfriado a una temperatura de 1.0 °C

Se realiza una gimnasia de filial, en el cual se monitorea la temperatura ( ) y la trazabilidad de los pallets. El embarco puede ser con o sin medicación de sensato.

Una vez cerrado el vagón se colocan en la puerta los precintos de seguridad.

## CAPÍTULO 2

### 2 APROVISIONAMIENTO

#### 2.1 Proveedores potenciales

##### 2.1.1.- AGROINSUMOS DEL PERÚ

Empresa que distribuye productos agroindustriales, instituida desde el 2013, provee frutos aptos para la exportación.

**Dirección:** Cal. Fray Giovanni Angelico Nro. 208 Dpto. 404 San Borja, Lima  
-Peru

**Telefono:** 944499465 – (Agroinsumos del Peru, 2016)

#### Figura 03

*Logo de la empresa Agroinsumos del Peru*



**Nota:** Dato obtenido de la empresa Agroinsumos del Peru

### **2.1.2.- PAMOLSA**

Empresa peruana especializada en empaques con los mejores diseños ecológicos los cuales son producidos y distribuidos pensando en el mejor servicio personalizado de acuerdo a las demandas del mercado. Adjunto con Carnaval Empaques desarrollamos novedosas tendencias favorables al medio ambiente.

Dirección: Av. Elmer Faucett 3486 Urb. Bocanegra, Callao

Teléfono: 934 440 291 (Pamolsa, 2020)

### **Figura 4**

*Logo de la empresa Pamolsa*



**Nota:** Dato obtenido de Pamolsa

### 2.1.3.- WENCO

Wenco Clamshell se especializa en la fabricación envases conocidos como clamshell –o tipo almeja–, usados para proteger y comercializar fruta delicada, como uvas, arándanos, fresas y berries en general. Su diseño está pensando para cumplir con las exigencias de velocidad y eficiencia de las actuales líneas de llenado de packing Sus productos están hechos materia prima 100% reciclada.

#### Figura 5

*Logo de la empresa Wenco*



**Nota:** Dato obtenido de la empresa Wenco

## 2.2 Matriz de selección de proveedores

**Figura 6:**

**Peso exportable del arándano periodo 2021**

<b>RANKING POR PARTIDAS</b>				
Ranking de partidas filtrados por país, este ranking, muestra las partidas involucradas en las exportaciones que se han hecho para el período indicado. El único parámetro obligatorio para ver el ranking por partidas, es el período (indicar año y seleccionar mes de inicio y mes final).				
<b>País</b>	Con esta opción Ud., podrá ver elegir un país y ver el ranking de partidas para el país elegido.			
<b>Seleccionar sector</b>	Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.			
<b>FOB Mínimo</b>	Con esta opción Ud., puede indicar que sólo quiere ver el ranking de las empresas que han exportado mas de 50000 USD en el período indicado.			
Total de países: 253				
#	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	88,021,714.97	173,237,721.38
2	2005992000	PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)	22,067,256.85	43,102,195.52
3	0806100000	UVAS FRESCAS	16,275,003.40	36,125,453.97
4	2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	11,440,942.32	34,375,416.09
5	0709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	9,968,437.79	30,419,458.93
6	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	8,360,543.64	23,434,858.67
7	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	12,574,952.33	22,542,883.24
8	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	48,816,324.52	21,057,859.40
9	0904211090	LOS DEMÁS PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L) SECOS, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR EXCEPTO EN TROZOS O RODAJAS.	6,732,234.98	14,748,233.34
10	0810400000	ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS	1,606,708.00	10,023,812.57

Nota:

## Figura 7

Peso exportado al país de España periodo 2021

**Ranking de Países**  
**( Agrupado por Bloque Económico )**  
 (Cifras actualizadas al 03/03/2022)  
[Agrupar por Continente](#)

Año :	2021 ▼	Mes inicio :	Enero ▼	Mes fin :	Diciembre ▼
Sector :	AGROPECUARIO ▼	Partida Arancelaria (10 dígs.):	<input type="text"/>		
		(vacío = Todas las partidas)		<a href="#">Todas las partidas</a> <a href="#">Buscar partida</a>	
Fob Mínimo :	<input type="text" value="0"/>	Ordenado por :	Valor FOB ▼		
<input type="button" value="Consultar"/>					

**RANKING POR PAISES**  
 Esta consulta muestra el ranking de países agrupados por bloque económico. El único parámetro obligatorio para hacer la consulta es el período (indicar año y seleccionar uno de los meses o todos los meses, para ver los resultados para el año completo).

<b>Seleccionar sector</b>	Con esta opción Ud., podrá seleccionar un sector de su interés, para ponerlo como condición o filtro para la consulta.
<b>Seleccionar partida</b>	Este botón le servirá para seleccionar una partida, y ver el ranking de países para esa partida.
<b>FOB Mínimo</b>	Por ejemplo: Si solo le interesa ver a los países que se exporta mas de 500,000 USD, en este campo escribe la cantidad 500000, así en el ranking de países solo aparecerán los países a los cuales el peru les exporta mas de 500000.

Total de países: 139

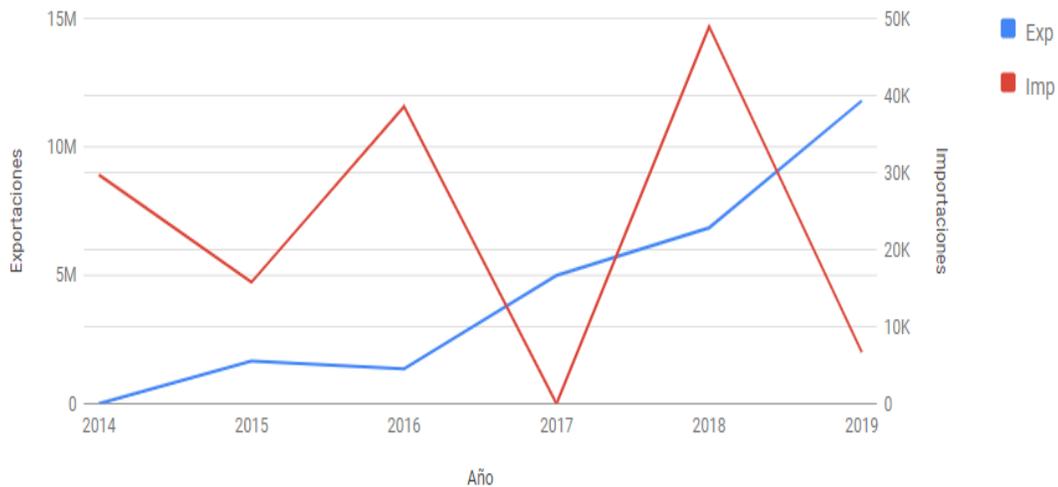
#	Código	Agrupación	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	<a href="#">US</a>	NAFTA	Estados Unidos	1,237,722,687.85	2,747,668,952.07
2	<a href="#">NL</a>	UNION EUROPEA	Países Bajos (Holanda)	667,707,957.95	1,346,505,408.70
3	<a href="#">ES</a>	UNION EUROPEA	España	273,312,213.14	500,975,790.99
4	<a href="#">GB</a>	UNION EUROPEA	Reino Unido	167,125,796.63	366,094,084.67

**Nota:**

Figura 7: Peso exportado a España 2021

**Figura 8:**

*Exportación de arándano periodo 2018-2019*



**Nota:** Dato obtenido de la empresa Vison's SAC

### 2.3 Control de calidad

GLOBAL G.A.P.

Es un sumario diseñado para obtener una elaboración de confianza y permanente con el propósito de donar a los productores, minoristas y consumidores de todo el universo.

Este unificado, también visto como directriz que contribuya al Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA), tiene insistencia en cultivos, ganado y acuicultura.

La declaración cubre:

- Salubridad nutricia y seguimiento
- Medio esfera (incluyendo diversidad biológica)
- Salubridad, soltura y beatitud del afanoso

- El Cuidado animal
- Además del cuidado integral del cultivo, comercio general anti plagas, sistema de estipulación de raza y el estudio de amenazas y puntos agudos de control. (Global STD Certification, 2022)

La Certificación Global GAP ha desarrollado indicadores donde se califican requerimientos que se tienen que seguir para poder garantizar la adopción de BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) en productos agrícolas de todo el mundo. (BSG Institute, 2020) . Con la evolución de las BPA se logra identificar un aumento en el número de requisitos que se deben cumplir para lograr dicha certificación. A su vez se puede observar un aumento en las exigencias, lo que requiere que las empresas se preocupen por cumplir ciertos requisitos y a su vez exista una mayor competitividad en las empresas.

El protocolo GlobalGap establece normas comprendidas en grupos asignados como mayores, menores y recomendados. Y así, lograr el aval del productor el cual debe obtener el porcentaje total del cumplimiento de los compromisos mayores y 95% de los menores. Las recomendaciones no afectan la certificación. Al comparar la versión 2.1 de 2004 y la V5.3 más reciente, se puede apreciar que el número de exigencias totales han aumentado y también así el nivel de las exigencias. Numerosos puntos que eran menores hoy son mayores y lo mismo ocurre con las recomendaciones. En el tema de Manejo Integrado de Plagas vemos ejemplos claros sobre esta evolución. Las exigencias crecientes provienen por parte de las inquietudes de los consumidores principalmente. (BSG Institute, 2020)

**Figura 9**  
**Certificado del Global Gap de la empresa Visons Sac**



# CERTIFICADO

**GLOBALG.A.P.**      AGROCOLOR Registration Number 523  
 GGN: 4052852266260

**ENAC**  
 CERTIFICACION  
 N° 311-C-PRO-10

**CERTIFICADO N°: GLOBALGAP / GLOBALGAP / 21 - 615**  
 (CERTIFICATE NUMBER:)

**ANUNCIADO (ANNOUNCED)**

**AGROCOLOR, S.L.**  
 Ctra. de ronda, n°11, bajo. 04004 Almeria (SPAIN)

La entidad de Certificación Agrocolor declara que la producción de los productos incluidos en este certificado cumplen con los requisitos indicados en: Reglamento General GLOBALGAP ver. 5.3-GFS 21-02-2020 y GLOBALGAP IFA CPCC ver. 5.3-GFS 21-02-2020.  
 The Certification Body AGROCOLOR S.L. declares that the production of the products mentioned on this certificate has been found to be compliant in accordance with the standard: GLOBALGAP General Regulations ver. 5.3-GFS 21-02-2020 y GLOBALGAP IFA CPCC ver. 5.3-GFS 21-02-2020

Para: **Productor Individual. Opción 1**  
 By: *Individual Producer. Option 1*

Emitido a: **VISION S S.A.C**  
 Issued to: **CALLE CONDE DE LA MONCLOVA N° 315, INT. 301  
 15073, SAN ISIDRO (LIMA), PERÚ**

Para los siguientes productos:  
 For the following products:

PRODUCTOS PRODUCTS	N° CERTIFICADO CERTIFICATE N°	INCLUYE RECOLECCION HARVEST INCLUDED	INCLUYE MANIPULADO PRODUCT HANDLING INCLUDED	N° SITIOS DE PRODUCCION N° OF PRODUCTION SITES	PRODUCCION PARALELA PARALLEL PRODUCTION	PROPIEDAD PARALELA PARALLEL OWNERSHIP
Arándanos americanos Blueberries	00099-TPNTH-0002	YES	IN FACILITY	3	NO	NO
Mandarinas Mandarins	00099-TPNYC-0002	YES	IN FACILITY	1	NO	NO
Aguaates Avocados	00099-TPNVL-0002	YES	IN FACILITY	1	NO	NO

El documento anexo contiene los datos de los sitios de producción y PHU del productor pertenecientes a este certificado. Para conceder este certificado AGROCOLOR ha realizado una inspección para comprobar el cumplimiento del protocolo mencionado. Este certificado es válido salvo anulación, suspensión o retirada por parte de AGROCOLOR en las condiciones indicadas en el procedimiento de certificación PI-32.  
 The Annex document contains details of the producer's Production sites and PHU assigned to this certificate. In order to grant this certificate, AGROCOLOR has carried out an inspection to verify compliance with the above mentioned protocol. This Certificate is valid (unless canceled, suspended or withdrawn by AGROCOLOR) under the conditions laid down in certification procedure PI-32.

Fecha de emisión: 06/08/2021      Válido desde: 06/08/2021      Válido hasta: 05/08/2022  
 Date of Issuing      Valid from      Valid to

Fecha de decisión de Certificación: **06/08/2021**  
 Date of Certification Decision

Autorizado por:  
 Authorized by:

  
 Gerardo Romero Martínez  
 AGROCOLOR, S.L. Certification Manager



**Nota:** Dato obtenido de los expedientes de la empresa Visons Sac 2021

## 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

	PLANIL LA	REME DI OS /ABONO S	GASOLI NA O PETROL EO	SUELD OS FIJOS	vigilan cia	costo de manten imiento y reparac ion	MATERIAL ES	luz	TOTAL
Terreno									S/ 50,000
Plantas									S/ 202,500
Maquina ria									S/ 185
Analisis de suelo									S/ 700
Mallas									S/ 5,062.5
Sistema de riego por goteo									S/ 12, 500
Febrero	6118.90	15011.50	31	7038.9	2242		443.50	152.50	S/ 17,528.30
Marzo	8098.40	6582.92		7038.9	2242		99.50	222	S/ 24, 283.72
Abril	3994.16	7117.40	77	7038.9	2242			239.60	S/ 20, 709.06
Mayo	8981.40	9092.58	38.5	7038.9	2242		9	289.50	S/ 27,697.88
Junio	3599.20	4276.68	132	7038.9	2242			302	S/ 17,590.78

Julio	3480.40	7325.9	157	7038.9	2242		60	503	<b>S/ 20,807.20</b>
Agosto	10929.5 0	6392.53	130.50	7038.9	2242		600	454	<b>S/ 27,787.43</b>
Setiembre	19878.1 0	6469.62	63	7038.9	2242	261.20	46	440.5	<b>S/36,439.3 2</b>
Octubre	23688.0 1	2680.28	31.5	7038.9	2242		39.24	342.10	<b>S/ 36,062.03</b>
Noviembre	13232.9 0	7601.99	114	7038.9	2242		212.72	384.30	<b>S/ 30,826.81</b>
Diciembre	21765.5 0	7080.82	31.50	7038.9	2242		26.8	524.7	<b>S/ 39, 710.22</b>
Enero	20590.6 0	4568.93	63	7038.9	2242		120	200	<b>S/ 34,823.43</b>
Febrero	8378.11	4864.29	37.80	7038.9	2242		8.4	205	<b>S/ 22,774.50</b>
Torre de Vigilancia									<b>S/ 600</b>
Poda de plantas									<b>S/8,641</b>
									<b>S/ 63,7229. 18</b>

*Tabla 2: Costos de producción*

*Fuente: Elaboracion Propia- Datos obtenido de la empresa Vison's SAC 2021*

## **CAPÍTULO 3**

### **3 ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

Para esta variedad de fruto se ha escogido la modalidad de FIFO, ya que conforme va ingresado la fruta se va procesando de acuerdo a los pedidos que se tiene por despachar. No se puede congelar por mucho tiempo la fruta ya que todavía pasan semanas en llegar a su destino final, por lo tanto se prioriza que salga la fruta conforme ingreso.

#### **3.2 Lay-out de almacén**

##### **a) Carga y descarga**

Es la zona donde llegan los vehículos con la mercadería para ser decargada junto a una guía de control especificando el peso de la fruta que se está entregando, así mismo; luego de ser procesada se realiza la carga en la misma zona. Se recomienda que el área este conectada al almacén para que pueda existir un proceso más ágil,

también el espacio debe ser amplio para que la carga se haga se realice con comodidad.

b) **Zona de recepción**

Es el lugar donde se recepciona la materia prima. En ella se controla para corroborar el peso indicado llevando así un mejor control, se clasifica la fruta del descarte , enviándola al lugar correspondiente de gasificación para luego ser procesada.

c) **Zona de almacenaje**

Esta área de almacenamiento, es un poco compleja, ya que se debe apilar bien la fruta y así no exista pérdida, lo ms habitual es almacenar la fruta en bandejas de plástico apiladas sobre un pallet.

d) **Zona de preparación de pedidos**

Es conocida también como la zona de Packing, aquí se procesa la fruta , se empaca y se embala para despachar de acuerdo a los pedidos realizados.

e) **Zona de control**

De acuerdo al Manual de Viscons SAC (2021) es definida como: Área destinada a la recepción y supervisión, dentro de la empresa, del tránsito de la mercadería, es aquí donde se lleva el control de toda la fruta que ingresa y sale mediante las guías de remisión.

### 3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

- **Pallet**



- **Stoka.-** Utilizado para poder trasladar la fruta de un lugar a otro, listo para el embarque.



### 3.4 Costo fijo de almacén

Detalle	cantidad	Costo unitario	Costo total
Personal	15	1400	21000
Vigilancia y Seguridad	3	1200	3600
Almacenero	2	1500	3000
Encargado de Limpieza	1	1000	1000
Indumentaria	21	50	1050
Balanza De Precision	1	4000	4000
Computadoras	4	1500	6000
Calibrador de 11 piezas	3	100	300
Refactometro de acidez	1	4200	4200
Estante	4	500	2000
Caja chica	1	1500	1500
Insumos deLimpieza		500	500
<b>TOTAL</b>			<b>48150</b>

*Tabla 3: Costos de almacén*

*Fuente: Elaboración Propia*

## CAPITULO 4

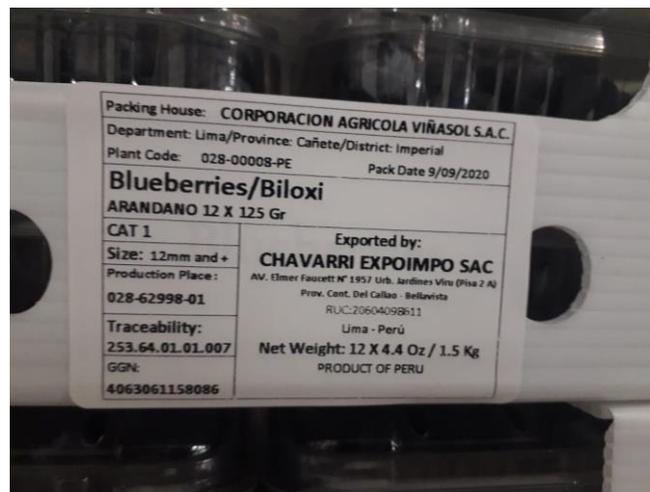
### 4 Rotulado y etiquetado

#### 4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

##### Etiquetas

##### Figura 10

*Etiqueta del arandano*



*Nota: Dato obtenido de la empresa Chavarri Expoimpo*

El monitoreo de los productos se facilita cuando se rotulan, esta acción puede ser impresa directamente o mediante adherentes, etiquetas o caligrafía manual en un área visible del empaque. A continuación, se detallará cada uno de ellos:

Según la normativa de este organismo, el etiquetado de cualquier producto alimenticio debe incluir información específica, rigurosamente detallada y expresada

en términos comprensible para el consumidor final. Si el rótulo de un producto contiene información en español, del mismo modo, se debe denotar en inglés, notificando el país de procedencia u origen del mismo. Por regla general, estas indicaciones deben estar registradas debidamente, según Ochoa (2017) propone que en la etiqueta de alimentos pre-envasados congelados deberá aparecer la siguiente información, según sea aplicable al alimento que ha de ser etiquetado:

- Nombre del alimento: El registro del producto es la nominalización de acuerdo a ley de origen, la cual declara que el fruto empaquetado es el “arándano” el cual se conserva “congelado” datos que deberán estar accesibles a la lectura del consumidor.
- Contenido neto: Deberá declararse el contenido neto en unidades del sistema métrico. “NET WT 7.05 OZ, (200g)”.
- Nombre y dirección: Se debe denotar el nombre y la dirección del proveedor comercial del producto alimenticio.
- La declaración debe incluir la dirección, ciudad, país, código postal y código federal de regulaciones de la compañía encargada de distribuir el producto en el país.
- Identificación del lote: Cada envasado deberá llevar grabada o marcada la indicación en código, en lenguaje claro, que permita identificar la fábrica productora y la unidad empaquetada.
- Marcado de la fecha: Si no está determinado de otra manera en una norma individual del Codex, regirá el marcado de fecha de duración mínima. Para

este producto el tiempo de vida útil que puede alcanzar es de dos años en envasados sin abrir.

- Instrucciones para el uso: El consumidor debe estar debidamente informado sobre el buen estado de conservación del producto. Para esto, las instrucciones de consumo deben de ser leíbles, breves y comprensibles. Además, debe de indicar claramente, por parte del minorista al momento de su adquisición hasta el momento de su consumo, el modo de descongelarlo. Para el caso de los arándanos congelados será “Mantenerse a una temperatura -18 °C o más frío para preservar su condición apta para el consumo”.

#### **4.2 Proceso de rotulado**

#### **4.3.- Tiempos y costos del proceso de empaclado**

## CAPÍTULO 5

### 5 EMPAQUE

#### 5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

##### FICHA TECNICA BLUEBERRIES CLAMSHELL 4X4



<b>Dimensiones ( Largo , alto y ancho )</b>	106 x 106 x 40 mm
<b>Peso</b>	11,0 +/- 0,5gr.
<b>Capacidad</b>	4,4 oz - 125gr.
<b>Material</b>	RPET
<b>Color</b>	Transparente
<b>Embalaje Caja de Carton 421x442x338 mm</b>	60 unidades por caja 42 cajas por pallet 24000 unidades por pallet
<b>Cap. Contenedor Contenedor 40 pies</b>	1051 cajas 630,600 unidades

*Tabla 3: Ficha técnica del clamshell*

## **5.2 Criterios usados para la selección del empaque**

Este tipo de empaque se usa por excelencia gracias a su diseño transparente y con venteos, que además brinda la posibilidad de ser personalizado con etiqueta de la marca y trazabilidad para llevar un mejor control logístico. Este empaque ha sido seleccionado porque transporta los productos de manera practica y segura, así mismo permite la visión del producto al 100 %.

## **5.3 Proceso de empaque**

El objetivo principal es proteger el buen estado del lote y preservar la calidad de los productos que contiene, además de ello busca facilitar el traslado de la mercadería y permitir su transporte en las mejores condiciones. Los clamshells, una vez

empacados en las cajas de cartón estarán a su vez estibadas sobre la tarima, cuidando la estabilidad del lote haciendo uso de soportes y cintos de plásticos.

#### **5.4 Tiempo y costo del proceso de empaado**

## CAPÍTULO 6

### EMBALAJE

#### Ficha técnica de embalaje seleccionado

Figura 11:

Ficha técnica del cartón corrugado



**FICHA TÉCNICA CARTÓN CORRUGADO**

<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO</b>				
<b>Descripción</b>	Lámina de cartón corrugado constituida por dos hojas de papel voluminoso, una lisa y una ondulada, pegadas entre si por un adhesivo vegetal a base de almidón de maíz. Este producto no contiene aditivos ni colorantes, por lo que cumple con la norma FDA, para envases en contacto con alimentos.			
<b>Código SAP</b>	<b>PC11001</b>	<b>PC12001</b>	<b>PC13001</b>	<b>PC14001</b>
<b>Medidas (mm)</b>	270 x 360	270 x 460	360 x 460	360 x 570
<b>Uso recomendado caja</b>	30x40 cm	30x50 cm	40x50 cm	40x60 cm
<b>Peso del Producto</b>	11,42	14,59	19,46	24,11
<b>Unidad</b>	grs	grs	grs	grs
<b>Tipo de Onda</b>	B			
<b>Altura de la Onda</b>	2,8 mm			
<b>Tolerancia</b>	+ / - 10 %			
<b>EMBALAJE</b>				
<b>Cartones por paquete</b>	200 unidades			
<b>Peso Neto Kg. (Aprox.)</b>	2,28 KN	2,92 KN	3,89 KN	4,82 KN
<b>Medidas paquete</b>	270x370x260	270x470x260	360x470x260	360x570x260
<b>Origen</b>	Chile			
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PAPEL</b>				
	<b>Valor Estándar</b>	<b>Norma de Análisis</b>		
<b>Peso Base</b>	50 gr/m <sup>2</sup>	TAPPI 410		
<b>Humedad</b>	8%	TAPPI 412		
<b>Blancura ISO</b>	56%	ISO 2472		
<b>Carga Ruptura L</b>	2,4 kN/m	TAPPI 494		
<b>Rasgado Elmendorf T</b>	400,00 mN	TAPPI 414		
<b>Rugosidad Bendsen S</b>	950,00 ml/min	ISO 8791/4		

Avda. Las Acacias 681, San Bernardo, Chile – Tel. (56-2) 2854 3060  
 Ca. La República 506, piso 2, San Isidro, Lima 27, Perú – Tel. (51-1) 422 1699

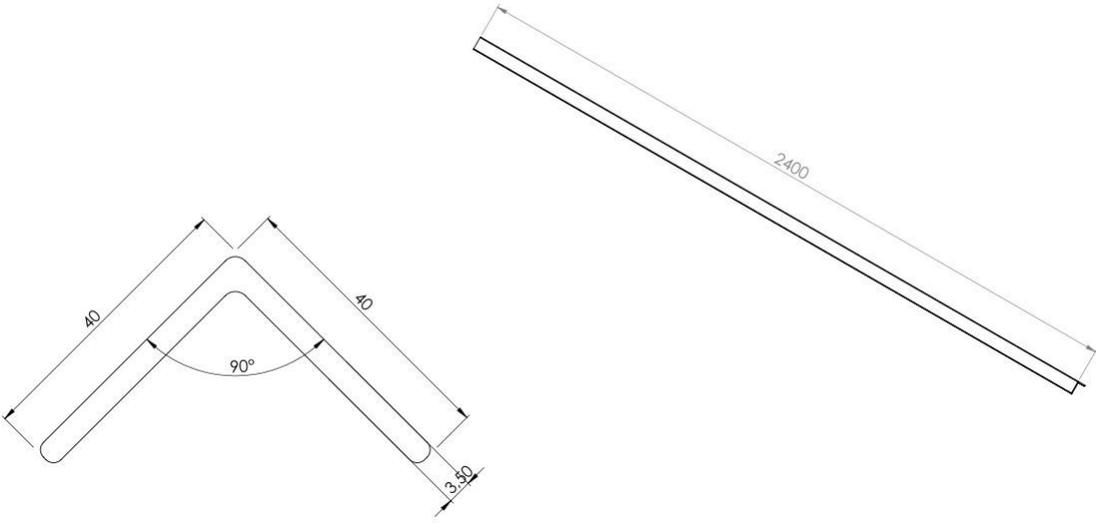
<p><b>FICHA TÉCNICA</b></p> <p><b>TECNICA DEL ZUNCHO</b></p>	
	
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b></p>	<p>El zuncho plástico PET supera en calidad al de acero, su alta rigidez, constituido por un material ecológico y de sólida consistencia. Su uso es preferido en todo tipo de empaque: tarimas, cajas, envases de plástico y diversos tipos de envasado.</p>
<p><b>Características</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta estabilidad en el transporte de mercancías.</li> <li>• Sellado sin grapas.</li> <li>• Posee una excelente memoria elástica, una elevada resistencia y poca elongación.</li> <li>• Seguridad ante a caídas de gran impacto.</li> <li>• Gran manejabilidad.</li> <li>• Sustituyen los flejes de acero en muchas aplicaciones.</li> <li>• Resistente a altos grados de calor y a la humedad.</li> </ul>

<b>Aplicaciones</b>	Zuncho de gran resistencia apto para usar con herramientas manuales o semi-automáticas, para: Afianzamiento y apilamiento de madera, láminas o barras de metal, empaques plásticos, tambores y otros lotes. Asegurado y asimiento de flete y todo tipo de máquinas para transporte terrestre o marítimo.
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Tabla 4 : Ficha técnica del zuncho*

*Fuente: Elaboracion Propia*

	<b>FICHA TÉCNICA</b> <b>ESQUINEROS PLÁSTICOS</b>		CÓDIGO: PR-OD-007
			VERSIÓN: 1
			PAGINACIÓN: 1 de 1
			FECHA: ABRIL 17 DE 2020
<b>1. GENERALIDADES</b>			
<b>PRODUCTO</b>		<b>MATERIAL</b>	
Esquinero plástico		Mezcla de polímeros reciclados	
<b>2. DESCRIPCIÓN</b>			
Esquinero plástico fabricado por extrusión, con medida estándar de 2.40 mt pero bajo pedido se hace de cualquier medida.			
<b>3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS</b>			
IT	PARÁMETRO	UNIDAD	VALOR
3.1	LONGITUD	cm	240.0 ± 0.2 (varía de acuerdo a la necesidad del cliente)
3.2	ANCHO	cm	4.0 ± 0.2
3.3	CALIBRE	mm	3.5 ± 0.2
3.4	RESITENCIA A LA FLEXIÓN	Kg	85
3.5	RESISTENCIA AL APLASTAMIENTO	Kg	65
3.6	PESO	gr	550 ± 15
3.7	APARIENCIA	N/A	Liso con rallas longitudinales concentradoras de esfuerzo.
3.8	UNIDAD DE EMPAQUE	UNI	25
<b>4. PLANO</b>			


<p><b>5. MANEJO Y TRANSPORTE</b></p>
<p>El material debe ser almacenado libre de humedad, polvo y fuentes de calor. Se recomienda también almacenarlos en posición vertical sin ningún peso apoyado directamente sobre ellos.</p>

*Tabla 5: Ficha técnica de los esquineros*

*Fuente: Empresa Mayco*

### **5.5 Criterios usados para la selección de embalaje**

Al escoger un embalaje, se piensa en lo frágil y consistente que puede ser la fruta a la vez, para este producto se escogió el cartón corrugado, lo que permite que el producto vaya bien seguro por la dureza de su material, así mismo a la hora de paletizar, van acompañados de zunchos y esquinero para que no se pueda caer y estén bien armador y seguro hasta su destino final.

### **5.6 Proceso de embalaje**

Las cajas de cartoncillo Folding son los empaques que garantizan la seguridad del producto en todo el proceso de traslado hasta su respectivo almacenamiento. La calidad de este cartón radica en su estructura sumamente compacta y de poco peso. Además,

constituye uno de los tipos de cartón de mayor uso para empaquetados de mayor venta y consumo. De fácil adherencia para el etiquetado, está constituido con múltiples superficies de plata química, lo cual lo hace preferido en el mantenimiento de productos congelados.

Permite la impresión sobre él con buena calidad y es una de las variantes del cartón más utilizadas en el embalaje, sobre todo para productos con gran volumen de ventas y consumo. El tipo de cartoncillo "Folding" se compone de varias capas de pasta química y es muy utilizado en productos congelados.

## **Figura 12**

*Ejemplo de Unitarizacion*



Nota:Foto obtenida de la empresa Vison's Sac

### **5.7 Tiempos y costos del proceso de embalaje**

## CAPÍTULO 7

### 6 UNITARIZACIÓN

#### 6.1 Ficha técnica seleccionado

FICHA TÉCNICA PALET DE MADERA 1000X1200 FINO RECUPERADO	
	
<b>Dimensiones</b>	Grosor: 130 mm Largo: 1200 mm Ancho: 1000 mm

<b>Datos Tecnicos</b>	<p>Descripción: Paleta de madera con 3 suelas</p> <p>Peso: Entre 8 a 10 kg.</p> <p>Carga dinámica: 400 Kg</p>
<b>Color</b>	Madera, en algunos caso se coloca el nombre de la marca que lo produce.
<b>Características</b>	<p>Palets diseñado para múltiples utilidades, especialmente para sistemas de producción automatizada.</p> <p>Compatible con cualquier equipamiento de manejo o almacenaje estándar, según las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar la carga en la superficie del palets.</li> <li>• Utilizar, con efectividad, las entradas del palet para el manejo con las carretillas.</li> </ul>
<b>Homologaciones</b>	El PALET 1000X1200 FINO RECUPERADO al ser un conjunto de referencias, más no una sola, se exime de todo tipo de homologación.

*Tabla 6: Ficha técnica del pallet*

*Nota. Dato obtenido*

## **6.2 Criterios usados para la selección del pallet**

Esta plataforma de madera de 1200 x 1000 mm es idónea para el transporte de mercancías en numerosos sectores industriales, incluidos los bienes de consumo, los alimentos frescos, el comercio minorista, la fabricación y la automoción.

Este pallet puede utilizarse de forma segura en la mayoría de las aplicaciones de la cadena de suministro y transporte de Europa. Se caracteriza por:

- Su construcción robusta reduce el riesgo de daños en el producto y aumenta la estabilidad de las cargas pesadas
- Su estabilidad dimensional incrementa la eficiencia operativa. Idónea para sistemas automáticos de producción y almacenaje
- El diseño de 4 entradas ( 4-way-entry) aumenta la eficiencia durante el almacenamiento y el transporte y asegura que pueda ser utilizado con todos los equipos normalizados
- Los materiales de alta calidad reducen los riesgos de seguridad e higiene del personal y aseguran que los pallets puedan manipularse de forma segura

### **6.3 Proceso de Unitarización**

### **6.4 Plano de estiba del pallet**

### **Figura 13**

*Foto del paletizado en el almacén de una empresa*



Nota Foto obtenida de la empresa Berries del Sol Sac

## 6.5 Tiempo y costos del proceso de Unitarización

## CAPÍTULO 8

### 7 CONTENEDORIZACIÓN

#### 7.1 Ficha técnica de seleccionado

##### FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR REEFER 40 PIES



Dimensiones exteriores ( mm)		Dimensiones Interiores ( mm)	
Largo	12.192	Largo	11.628
Ancho	2.438	Ancho	2.294
Alto	2.591	Alto	2.509
Puerta ( mm )		Peso ( kg )	
Ancho	2.290	Tara	2.940
Alto	2.535	Carga Max.	26.120

*Tabla 7: Ficha técnica del contenedor*

*Fuente: Elaboracion propia*

## 7.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Los Reefer, contenedores refrigerados, son un tipo de depósitos con refrigeración interna para mantener productos en conservación mediante su traslado, de preferencia comestibles de tiempo limitado de consumo. Además, también un sistema de calefacción adecuado con la naturaleza de la carga, para ello, cuenta con una capacidad que oscila entre los 20 y 40 pies. Su objetivo es mantener una temperatura específica en el interior y es utilizado principalmente para almacenamiento, importación y exportación de cargas que requieran refrigeración. (Mardones, 2021)

Los equipos que permiten una refrigeración conectada a la red eléctrica en circuito a las unidades de traslado y terminales portuarios hacen de los contenedores elementos adecuados para el traslado de mercaderías, por lo tanto, esto hará que el producto este bien conservado y llegue en buen estado al destino final. (DSV, 2022)

Los reefer pueden mantener fletes con temperaturas que van desde los +30°C hasta los -30°C aproximadamente dependiendo del modelo y marca del equipo.

Se puede transportar una amplia variedad de productos, existen en todas partes del mundo y son utilizados en el transporte marítimo, terrestre y en el almacenaje.

(Mardones, Contenedor Refrigerado, 2021)

### 7.3 Proceso de contenedorización

### 7.4 Plano de estiba del contenedor

Todos los buques que realizan transporte de contenedores deben datar un plano de estiba. Consiste en un croquis donde consta la ubicación de cada uno de los container que traslada la embarcación. (Paola Euguez, 2018) Con el plano de estiba se puede precisar absolutamente dónde ha sido colocada una carga. Los estudios indica que cada dueño puede escoger el lugar para su mercadería y de acuerdo a la posición varía el precio.

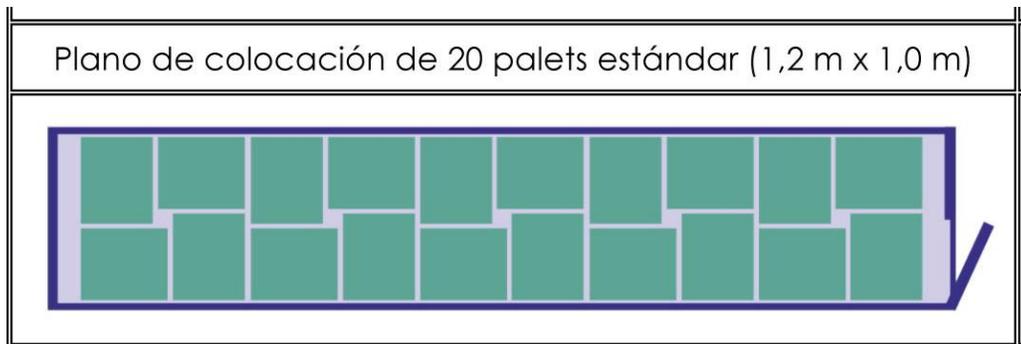


Figura 14: Posición de los contenedores

### 7.5 Tiempos y costos del proceso de contenerización

### Figura 15

*Tarifa promedio del contendor a España*

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,346	1,630	2,757	78	4	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Cartagena (Colombia)	1,360	1,770	5,380	25	11	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Caucedo (República Dominicana)	1,485	1,673	4,535	103	12	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Casablanca (Marruecos)	1,575	2,350	4,388	125	31	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Valencia (España)	1,636	2,420	4,476	80	37	SEMANAL	Ver lineas

*Nota: Tarifa obtenida de la página web de Rutas marítima 2022*

En esta imagen se puede observa que el costo promedio de un contenedor de 40 pies refrigerado es de 4,476 dólares y el tiempo estimado al lugar de destino; España, es de 37 días vía marítimo.

## **CAPÍTULO 9**

### **8 TRANSPORTE**

#### **8.1 Proveedores del transporte interno**

##### **8.1.1 USHIP**

Al transportar carga dentro de Perú encontrar la compañía de transporte ideal es vital para el éxito de su entrega. La recopilación de estimaciones económicas de traslado de carga, la comparación de las compañías transportadoras de la misma y la ponderación de estas compañías puede ser una tarea compleja y retadora. Ante variadas posibilidades, puede ser abrumador tomarse el tiempo para evaluar las opciones.

La necesidad de transporte de carga es tan grande como diversa. Tanto las pequeñas como las grandes empresas requieren transportistas de carga confiables para satisfacer las necesidades comerciales de forma constante. Muchas empresas de e-commerce

confían en los transportistas para entregar productos, utilizando métodos tradicionales o de envío directo. (USHIP, 2022)

### Figura 16

Logo de la empresa Uship



## 8.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)

En este caso estaremos trabajando en base a sus embarques de **ARANDANOS FRESCOS** embarcando vía **Callao**, tarifas en dólares no incluyen IGV:

### MODALIDAD ALEATORIO

CAÑETE	VISONS	VISONS	VISONS	VISONS	VISONS
	MSC	MSC	HAPAG	HAPAG	CMA CGM
	ALEATORIO	ALEATORIO	ALEATORIO	ALEATORIO	ALEATORIO
	APMT	DPW	DPW	APMT	DPW
<b>COSTO LOGISTICO</b>	<b>1,567.00</b>	<b>1,565.00</b>	<b>1,533.00</b>	<b>1,535.00</b>	<b>1,560.00</b>

Tabla 8 : Costo Logistico

*Fuente: Vison's 2022*

#### Servicios Incluidos en la cotización

- Coordinación y emisión de bookings, matrices, BLs.
- Derecho de embarque.
- Manipuleo y gate-out de contenedor.
- Transporte terrestre (Incluye Gen set).
- Monitoreo a la carga las 24 horas.
- Agenciamiento marítimo (Sólo 01 visto bueno).
- Agenciamiento de aduanas (Inc. 01 precinto de aduanas).  Envío de VGM.
- Envío Courier
- Certificado de Origen
- Termoregistros (2)
- Movilidad Senasa / ingreso Vuce

#### Servicios NO Incluidos en la cotización

- Sobreestadía de contenedor (06 Horas libres en planta), costo adicional por hora  
UD 30.00 + IGV
- Canal rojo
- LAR de contenedores, en Dpw USD 205.00 + IGV / en Apm USD 198.00 + IGV  
(aleatorio) / Apm USD 118.00 + IGV (Aforo en planta)
- Pernocte de unidades.

- Pago CPB (se cobra vía documento de cobranza)
- Filtros
- Modificación de valor FOB (nota de débito/crédito al tener DAM regularizada)  
\$15.00+igv
- Cancelación de Servicios \$10.00+igv por gastos administrativos
- Servicios Extraordinarios:
  - MEDLOG: USD 37.00 + IGV
  - CONTRANS: USD 40.00 + IGV
  - NEPTUNIA: USD 27.00 + IGV
  - UNIMAR: USD 40.00 + IGV

*Fuente: Vison's sac*

### **8.3 Proveedores de servicio de transporte internacional**

#### **8.3.1 Orvex Logística Inteligente**

Orvex logistics sac, es una agencia de carga conformada por personal profesional con un interés de servicio genuino por nuestros clientes. Siempre comprometido con la mejora continua y crear lazos de confianza perennes con nuestros clientes.

Se esfuerza por agregar valor a nuestros destinatarios brindando soluciones operativas de manera personal y en el momento en el cual es necesaria, con un alto grado de excelencia, con la finalidad de que nuestro público de interés logre sus metas de expansión. (Orvex Logistica Inteligente, 2022)

#### **Servicios que ofrece:**

- **Transporte marítimo**

Nuestro servicio comprende todo el trámite de contrato del transporte de su mercancía, considerando los principales puertos a nivel mundial, tanto la partida como el arribo de las mismas. Para ello, contamos con una variada y selecta flota de container: completos (FCL), consolidados, open top, flat rack entre otros.

- **Transporte Aéreo**

Cuenta con una cobertura aérea que le permite llegar a los puntos comerciales más demandados en el mundo. Se encargan del contrato de traslado de la mercadería ocupándose rápidamente de los trámites administrativos, logrando reducir los tiempos de transporte de todo tipo de embarque catalogado como peligroso, perecedero o general.

- **Transporte terrestre**

Ofrece una flota de vehículos interconectados con empresas especializadas en el traslado de mercaderías, las cuales, permiten trasladar todo tipo de mercancías y productos de diverso volumen, dimensión y peso.

### **Figura 17**

*Logo de la empresa Orvex*



Nota: Dato obtenido de la pagina web de la empresa Orvex

### 8.3.2 GHC GROUP

Son una corporación estratégica con más de una década de experiencia en el sector, cuenta con un centro aduanero en el Perú, el cual brinda el servicio de transporte de carga de lotes a nivel internacional con una vasta red de conexiones alrededor del mundo. A nivel nacional sirven a mega empresas en los rubros de importación y exportación, asesoran a las Mypes en su dinámica comercial, orientan tácticamente a emprendedores a importar de China y de cualquier parte del mundo. Su objetivo más importante es dinamizar y fomentar el comercio exterior con la finalidad de ver el incremento y dinamismo de la economía en nuestro país. Forman parte de la Cámara de Comercio de Lima, la Asociación de Exportadores (ADEX) y en un futuro entablaremos una alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Madrid y Valencia. (GHC - Group, 2022)

#### Figura 18

*Logo de la empresa*



Nota: Dato obtenido GHC GROUP

### 8.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

**COTIZACION:**

LINEA NAVIERA	DEPOT - VACIOS	INGRESO - FULL	FACTURACION SIN IGV
MSC	MEDLOG	APMT PUERTO	1,445.90
HLE	RANSA	DPW	1,472.05
CMA CGM	UNIMAR	DPW	1,497.65

*Tabla 9 : Cotizacion Naviera*

*Fuente: Visons sac*

**Nuestros servicios Incluyen:**

- Transporte
- GateOut
- Derecho de Embarque
- Alto Cubicaje
- Tracción de contenedor a Puerto. ● Aduanas (Agenciamiento)
- Agenciamiento Marítimo - VB
- Dos Termoregistros Usb
- Certificado de Origen, Todas las certificadoras
- Valija - Envío de documentos a destino (DHL)
- Ingreso de Matrices
- Ingresos de VGM
- Envío de datos finales

Regularización de DAMS en 7 días (si todo está en orden

## **CAPÍTULO 10**

### **9 SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **9.1 Agentes de aduana**

El agente de aduana es un profesional auxiliar de la función pública aduanera, cuya licencia lo autoriza, ante el organismo gubernamental aduanero del Perú, para brindar servicios a terceros como gestor en el despacho de mercancías. Este personal calificado es enteramente responsable desde el punto de vista civil y administrativo por toda acción u omisión dolosa o culposa que lesione o pueda lesionar los intereses del Estado o que fuere contraria al mejor servicio de éste o al que deben prestar a sus clientes.

### **9.1.1 LOGÍSTICA DEL PACÍFICO SUR**

Somos una empresa de logística internacional dedicada a brindar servicios de transporte marítimo, terrestre, organización aduanera, entre otros. Además, asesoramos en todo lo concerniente a comercio exterior, aduanas, gestiones para licencias en puertos y diversos servicios. (Logística del Pacífico Sur, 2020)

### **SERVICIOS**

Nuestra propuesta está proyectada al servicio de más alta calidad, sobre todo en logística internacional, somos especialistas en:

- Transporte marítimo y terrestre, además, carga suelta y contenerizada entre Iquique-Tacna, Arica-Tacna y todo el territorio nacional.
- Trámites aduaneros y en puerto.
- Encomiendas de todo tipo.
- Retiro seguro de la mercadería u lote dentro y fuera del país.
- Asesoría legal en comercio exterior y en aduanas.

### **9.1.2 TRAMARSA**

TRAMARSA frece un servicio a la vanguardia de la tecnología portuaria, por ello, su presencia en el rubro está respaldada por un grupo de colaboradores con alta capacitación logrando así una presencia garantizada ante las autoridades comerciales marítimas, portuarias y aduaneras.

Como operadores navieros organizamos actividades de abastecimiento que van desde enfermería, rotación de la tripulación, rancho, limpieza y mantenimiento etcétera. (Tramarsa, 2022)

Asimismo, nos encargamos de administrar toda la documentación relativa a las cargas de importación, exportación, y transbordos. Brindamos atención personalizada para los trámites de importación / exportación, facilitando las operaciones a través de servicios web.

Además, garantizamos que las cargas tanto de exportación, importación y transbordos serán debidamente asentados con la documentación pertinente y de ley. Contamos con un servicio en línea, a través de nuestra página web, en la cual recibirá una asesoría personal para llevar a cabo los trámites correspondientes a la importación e importación.

### **9.1.3 CROSTAINER CARGOS Y AGENTES ADUANEROS**

Contamos con una logística a la medida de sus necesidades, lo cual brinda la confianza del servicio, además estamos interconectados con un eficiente sistema interactivo. La organización y estudio al cual sometemos a la mercadería hace de nuestro servicio una actividad altamente calificada, la cual garantiza su salida de aduana sin contratiempos. (Crosstainer, 2022):

- Declaración, seguimiento y orientación
- Gestión de intervención ante empresas públicas como SUNAT, SENASA, SIN, etc.

- Despachos (aduanero, anticipado, urgente y excepcional) de importación/exportación Aérea y Marítima.
- Operaciones de perfeccionamiento: admisión temporal, drawback y reposición de mercancías
- Régimen suspensivo: deposito, transbordo, transito
- Especialización en importaciones temporales, descargas de insumos temporales
- Especialistas en desaduanar contenedores en canal rojo
- Verificación de la mercadería en zona primaria aduanera, carga y liberación.
- Elaboración de certificado de origen
- Nacionalización de la carga
- Desaduanaje

## 9.2 Costo de agenciamiento

Dirección del Lugar Producción: CAÑETE

Línea Naviera	POL	Commodity	Agenciamiento Marítimo
MSC	Callao	Arandano	USD 180.00 + IGV
Hapag Lloyd	Callao	Arandano	USD 170.00 + IGV
CMA CGM	Callao	Arandano	USD 190.00 + 2.5% + IGV

*Tabla 10: Costos de Agenciamiento*

*Fuente: Vison's sac*

### **Nuestros servicios Incluyen:**

- Transporte
- GateOut

- Derecho de Embarque
- Alto Cubicaje
- Tracción de contenedor a Puerto. • Aduanas (Agenciamiento)
- Agenciamiento Marítimo - VB
- Dos Termoregistros Usb
- Certificado de Origen, Todas las certificadoras
- Valija - Envío de documentos a destino (DHL)
- Ingreso de Matrices
- Ingresos de VGM
- Envío de datos finales
- Regularización de DAMS en 7 días (si todo está en orden)

### **9.3 ASEGURADORA**

#### **9.3.1 MAPFRE**

El servicio tiene como principal objetivo garantizar el óptimo traslado de todo tipo de mercaderías tanto en importación y exportación, está capacitada para atender a todo tipo de clientes desde emprendedores, empresas comerciales, industriales, de servicios y en general.



## **Coberturas**

En lo referente a importación y exportación comercial MAPFRE ofrece la siguiente cobertura:

La póliza asegura al cliente de MAPFRE en caso de pérdidas, posibles daños directos que afecten a la mercadería declarada, para ello, se lleva un registro de las condiciones particulares durante su traslado con salida y arribo a puertos internacionales y/o almacenes de proveedores, del cliente asegurado, depósitos particulares de aduana y que sean a consecuencia de un riesgo cuya causa inmediata o dominante se encuentre estipulados en este contrato de seguro. (Mapfre, 2022)

### **9.3.2 GLOBAL COMEX**

#### **➤ Seguro de carga seca**

La cobertura total desde la bodega de origen hasta la de arribo final, incluye los almacenes temporales o de nacionalización, este seguro cubre todo daño o pérdida.



Este beneficio consigna que cualquier circunstancia ajena a la naturaleza del lote, tal como, sucesos inesperados que ocasionaran perjuicio físico o extravío de la mercancía declarada en el contrato de seguro, garantiza su integridad en todo el transcurso de su traslado. Esta póliza está avalada por la cobertura de Todo Riesgo / Cláusula “A” del Instituto de Londres para cargamentos, además, por la Cláusula de Guerra y Huelga del Instituto. (Global Comex, 2022)

## **Principales coberturas:**

- Pérdida o daño a la mercancía por hechos fortuitos.
- Riesgos de la naturaleza.
- Accidente al medio de transporte (AMT).
- Almacenes temporales.
- Avería gruesa.
- Carga y descarga.
- Robo y/o asalto.

### ➤ **Seguro de carga perecible**

Adecuado a tus necesidades de transporte de carga.

Este seguro de carga está especialmente diseñado para ofrecer cobertura a mercancías que deben viajar con temperatura controlada (refrigerada y/o congelada). Determina la opción que mejor se adapte a tus requerimientos de traslado. (Global Comex, 2022)

### ➤ **Seguro de carga por embarque o certificado**

Cubre, mediante una póliza individual, solamente lo transportado de acuerdo a tus requerimientos.

En cuanto al estado de la temperatura, la mercancía está asegurada ante cualquier variante de la misma, de igual modo, ante algún desperfecto mecánico de los sistemas

refrigerante, avería que ocasionen las mencionadas situaciones. Diversas causas externas, aspectos que se considera en todo el trayecto del envío.

### **Principales coberturas:**

- Extravío o deterioro de la mercancía asegurada por producto de un abrupto cambio en la temperatura en los siguientes contextos:
  - Hechos no previstos.
  - Almacenes con tiempo del almacenaje hasta un mes.
  - Daño al medio de transporte (AMT).
  - Evacuación de carga (Avería Gruesa)
  - Situación delincuencia: asalto, robo
  - Riesgos naturales
  - Estiba y descargamiento
- **Seguro de carga perecible por campaña o póliza anual**

La modalidad anual permite que la mercadería a trasladarse cuente con un seguro anual el cual garantiza que las mismas estén aseguradas frente a posibles pérdidas o daños. Contempla también si esta estuviera en estado refrigerada o congelada, a su vez están incluidas las causas externas y coberturas que denotamos a continuación.

### **Principales coberturas:**

- Pérdida o daño a la mercancía por hechos fortuitos.
- Estiba y descarga.
- Almacenes con tiempo del almacenaje hasta un mes.

- Accidente al medio de transporte (AMT).
- Evacuación de carga (Avería Gruesa)
- Daños por fallas en refrigeración causada por avería de equipos que interrumpen la cadena de frío y/u ocasionen un enfriamiento incorrecto.
- Retraso (Delay) a partir del tercer día de demora a llegada a puerto de destino.
- Pérdida de venta por atraso y que ocasione una mella en precio de mercado que supere el 30%.
- Situación delincuencia: asalto, robo
- Riesgos naturales

### 9.3.3 RIMAC SEGUROS

La cobertura que brinda RIMAC SEGUROS tiene los siguientes alcances (Rimac , 2022):

- Protección durante el tránsito ordinario del transporte hasta el destino final.
- Transbordo de las mercaderías
- Robo por asalto
- Daños por inadecuado manipuleo
- Estiba y descargamiento
- Riesgos políticos
- Evacuación de carga (Avería Gruesa)
- Salvamento



### **9.3.4 ASEGURADORA HANSEATICA**

#### **COBERTURAS**

- Choque, vuelco, desbarrancamiento, y/o descarrilamiento del vehículo transportador, derrumbe, caída de árboles o postes, incendio, explosión, rayo, huracán, ciclón, tornado, inundación, aluvión o alud.
- Avería gruesa.
- Varadura, encalladura, hundimiento o zozobra del buque o embarcación, echazón o barrido por las olas.



### **9.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)**

#### **9.4.1 GLOBAL COMEX**

- **Póliza de Responsabilidad Civil**

Especial para agentes de carga y operadores logísticos.

Esta modalidad, deferente para agentes de carga y operadores logísticos, tiene concordancia con el Decreto Supremo N° 025-2019-MTC de ámbito jurídico peruano. Este servicio protege al cliente frente a un deficiente manejo operativo que afecte económicamente el envío cubriendo la responsabilidad directa o solidaria del agente de carga internacional frente a reclamaciones de terceros.

Principales coberturas:

- Daño y pérdida de mercancía

Errores y omisiones:

- Asesoría inadecuada
- Entrega indebida.
- Llenado incorrecto de documento de embarque.
- Tardanzas
- Multas y/o penalidades

## **9.5 Terminales de almacenamiento**

### **9.5.1 ALMACENES RANSA**

Se realiza almacenamiento especializado en granos, materiales congelados y de riesgo. Para ello, contamos desde almacenes en tránsito hasta apilamiento de carga en stock. Asimismo, realizamos almacenamiento para carga especializada como granos, materiales peligrosos y refrigerados. (Ransa, 2018)

#### **Modalidades**

- Al aire libre (Intemperie)
- Bajo techo
- Frigoríficos especializados
- Materiales de riesgo
- Depósitos para granos

## **Ventajas**

- Red intercomunicada a nivel mundial
- Visión integral del proceso logístico
- Amplio almacenamiento (Más de 3´000,000 m2)
- Unidades de traslado (90,000 posiciones secas)
- Sistema de temperatura bajo control (15,000 unidades)
- Almacenes de acuerdo a la clasificación de la mercadería.

### **9.5.2 IMUPESA**

IMUPESA le brinda lo último en tecnología de almacenaje de todo el Pacífico Sur. Además, contamos con un área de aprox. 88,000 mts<sup>2</sup>, a su disposición con la finalidad de prestar servicios logísticos tanto de importación o exportación. (IMUPESA, 2022)

IMUPESA le brinda los siguientes servicios:

- Su carga será transportada por todas las vías comerciales, ya sean estas de tipo general o consolidadas.

La supervisión de las operaciones cuenta con oficinas dinámicas.

- Unidades refrigeradas de alta tecnología
- Zona dedicada de acopio de mercaderías y de descargue de contenedores LCL / FCL
- Equipos móviles de contrapeso
- Colaboradores altamente capacitados

### **9.5.3 UNIMAR S.A**

Nuestro centro logístico les brinda soluciones de forma integral o modular según sus necesidades.

A continuación detallamos nuestros principales servicios:

- **Depósito Temporal**

Contamos con una amplia capacidad de acopio temporal de 90,000 y 10,000 m<sup>2</sup> en el puerto del Callao y la provincia de Paita respectivamente y 2,000 posiciones para la gestión de carga suelta o consolidada asignados de forma exclusiva para la atención de este servicio.

Adicional a la gestión de contenedores, tenemos vasta experiencia en la atención de servicios para carga especializada, como carga proyecto, sobredimensionada, vehículos, big bags, planchas de acero, entre otros. Nuestro central de CCTV monitorea de forma permanente las operaciones realizadas dentro de nuestras instalaciones. (UNIMAR, 2022)

- **Almacenamiento Simple / Aduanero**

Nuestro centro de carga a la intemperie y de bajo techo cuenta con un área de 130,000m<sup>2</sup> y 10,000m<sup>2</sup> respectivamente.

Dentro de nuestra propuesta, se considera también uno beneficios adicionales que potenciarían en costos a la mercadería, tales como: servicios de rotulado, reencajado, cuidado de vehículos o acondicionamiento del lote.

Gracias a nuestra capacidad en valores negociables en Bolsa somos reconocidos como al almacén de campo por las principales empresas de Almacén General de Depósito certificadas del país. (UNIMAR, 2022)

- **Contenedores Vacíos**

Contamos con una capacidad de almacenamiento de 6,000 TEUs en el Callao y 3,200 TEUs, en la provincia de Paita, además, atendemos sus container vacíos en nuestras 220 tomas de conexión de manera particular.

Asimismo, tenemos un stock permanente de repuestos para los contenedores de las marcas: Carrier, Thermoking, Star Cool y Daikin.

Nuestro personal cuenta con la certificación IICL y constante entrenamiento para la manipulación, lavado y reparación de los equipos.

Nuestra plataforma informática, permite realizar transferencia de información en línea respecto al stock, estado de reparación, entre otros. (UNIMAR, 2022)

#### **9.5.4 DP WORLD LOGISTIC**

Empresa que brinda el servicio carga y descarga de contenedores FCL (Full Container Load) utilizados en la actividad importadora y exportadora. Además, facilitan de manera integral la totalidad del proceso de la vía de abastecimiento del destinatario.

## **CAPÍTULO 11**

### **10 INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

#### **10.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana**

##### **10.1.1 PUERTO DE VALENCIA**

El segundo puerto con más volumen de mercancías de Europa es también el segundo más grande de España: el puerto de Valencia. Su área que ocupa para sus operaciones es de 5.000 km de costa española. Tiene una recepción de mercaderías que abarca todos los sectores económicos. (Sector Marítimo, Ingeniería Naval, 2021)

Cuenta con acreedores de relevantes rubros: industriales (textiles, mueblería y madera, textilera, calzados); agroganadero y alimentario (cereales, alimentos secos, vinos y frutas, conservas, líquidos bebibles, etc.), energético (combustible, carbón, gasolina, etc.), automóviles de marcas de primer nivel, diversos materiales de la construcción, maquinaria, etc.

El Puerto de Valencia es considerado uno de las más grandes de España lo cual facilita la carga de transporte en 2020 80.683.260 toneladas. Por otro lado, contribuye con el comercio y turístico entre Islas Baleares e Italia y protagoniza un considerable flujo de cruceros del Mediterráneo.

Una característica importante que denotar es la capacidad con la cuenta el puerto ya que puede albergar navíos de 152 metros de eslora logrando así la posibilidad de dar un espacio para su reparación. La responsabilidad operativa está a cargo de las autoridades portuarias locales. Para el mejor atraque de las unidades se cuenta con dos líneas, y para la comodidad de los pasajeros se cuentan con ambientes para atención individualizada, de compras, guía turística etc. (Sector Marítimo, Ingeniería Naval, 2021)

## **Figura 20**

*Puerto de Valencia*



### **10.1.2 PUERTO DE BARCELONA**

El puerto de Barcelona se sitúa noreste de España, entre la nueva desembocadura del río Llobregat y el barrio de La Barceloneta unido al mar Mediterráneo, ciudad de Barcelona. La gestión de este muelle está bajo la responsabilidad de las autoridades portuarias locales, siendo este un ente estatal. (Sector Marítimo, Ingeniería Naval, 2021)

La existencia de este puerto data desde hace más de dos milenios, conservando su hegemonía comercial y de servicios propios. Se le considera un aliado estratégico de los puertos situados en la costa mediterránea. El tráfico de las cargas se acerca a los tres millones de TEUs en 2017 y el traslado de cuatro millones de pasajeros simultáneamente. Posteriormente, un proyecto de ampliación posibilita incrementar las operaciones en gran medida durante el 2019. (Sector Marítimo, Ingeniería Naval, 2021)

Este puerto está más próximo a zonas turísticas en comparación al resto y esto se aprovecha para aumentar el portafolio de cruceros. En cuanto a actividades comerciales, su proximidad a Francia hace del puerto de Barcelona una buena entrada al sistema comercial mundial.

El puerto de Barcelona está dividido en el puerto comercial, el puerto antiguo y el puerto logístico. También cuenta con una zona de libre comercio. Este se divide en cinco zonas: el puerto ciudadano (Port Vell), el puerto comercial (principalmente, carga contenerizada), el puerto de cruceros (turístico), el puerto energético y el puerto logístico. Cada una de estas actividades dispone de un espacio propio y segregado de las otras, con instalaciones y personal capacitado. (Sector Marítimo, Ingeniería Naval, 2021)

### **Figura 21**

*Foto del puerto de Barcelona*



## **10.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.**

### **10.2.1 AEROPUERTOS**

- España está a la vanguardia con dos de los aeropuertos más relevantes de Europa: Madrid (Barajas) y Barcelona (Tarradellas).

El servicio aéreo español opera con 74 países y 189 ciudades, realizando vuelos directos con cuatro continentes. Actualmente, se cuenta con 672 líneas aéreas que interconectan a España con el resto de Europa, América y Oriente Medio. Este servicio registra cuatro mil vuelos semanales a destinos internacionales y en el 2018 reportó el traslado 263 millones de pasajeros.

### 10.2.2 PUERTOS

- España ocupa el tercer lugar en Europa con mayor circulación de pasajeros por las embarcaciones marinas siendo treinta y seis millones de viajeros anuales. Contando con 46 puertos, logra mantener un tráfico de más de 560 millones de toneladas de mercancía, de las cuales una de cuatro se moviliza fuera del territorio español o del continente. El contar con los tres mejores puertos: Algeciras, Valencia y Barcelona, lo convierte en la 2da nación en Europa con mayor circulación portuaria de container.

### CARRETERAS

España cuenta con un sistema de autovías y autopistas con una extensión mayor de los 17.000 km, siendo así supera a la media europea y óptimo estado de conservación. Por este motivo, tiene el primer lugar en interconexión por carreteras de acuerdo al WEF 2019.

## 10.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos

### 10.3.1 PUERTO DE VALENCIA

Los puertos estatales ibéricos están bajo la administración de la **Autoridad Portuaria de Valencia (APV)**, la cual se denomina comercialmente **Valenciaport**, estas zonas portuarias situadas al borde oriental del Mar

Mediterráneo contando con una extensión de ochenta 80 kilómetros: Gandía, Sagunto y Valencia. La gran afluencia de mercancías en contenedor hacen del Valenciaport el **puerto ibérico hegemónico del Mediterráneo**, todo ello se debe a la zona estratégica para el tráfico comercial con los principales destinos portuarios intercontinentales.

Este complejo español portuario opera con una plataforma tecnológica [valenciaportpcs.net](http://valenciaportpcs.net), los colaboradores estatales y privados que juntos representan elementos de vanguardia que lo convierte en una **Comunidad Portuaria cohesionada** que prestan sus servicios a través de los puertos que la conforman (Gandía, Sagunto y Valencia). (Autoridad Portuaria de Valencia, 2022)

#### **Ubicación:**

Valenciaport es el puerto de escala de los más importantes servicios marítimos interoceánicos de línea regular del Mediterráneo Occidental, lo que se traduce en las siguientes ventajas:

- Su ubicación próxima al eje Suez-Gibraltar, ruta de las principales rutas comerciales entre los continentes.
- Libre acceso para el tráfico comercial del Mediterráneo Occidental.

Asimismo, la ubicación geopolítica en la Península Ibérica facilita la hegemonía portuaria del puerto para el comercio intercontinental de mercancías, brindar:

- Reducción de tiempos en el traslado vía terrestre.

- Mayor flujo de redistribución de mercaderías con salida y arribo en la zona peninsular.

Figura 22

Tiempo estimado de llegada a Valencia



Nota: Dato obtenido de la pagina web Rutas Maritimas

## AREA DE INFLUENZA

Valenciaport es una óptima elección para cualquier línea de navegación, al contar con una potente área de influencia comercial que se encuentra entre las más activas de Europa y a poca distancia de los países del sur del continente y del Norte de África:

- El área de influencia directa de Valenciaport abarca un radio de 350 km, en la cual habita la mitad de la población activa, por lo cual, gracias a ello se produce más del cincuenta por ciento del PIB español.
- Valenciaport, además de encontrarse en el corazón de la comunidad valenciana, dispone de inmejorables conexiones por carretera y ferrocarril con el centro de España, erigiéndose así en el puerto natural de Madrid y una de las zonas estratégicas y relevantes en la Península Ibérica.
- La ubicación estratégica Valenciaport permite la distribución de mercaderías de manera eficaz en un radio de 2000 km, lo cual permite hacerlo con los países del sur de la UE y el norte de África incrementando un aproximado de doscientos setenta millones de clientes.

### **Servicios Portuarios**

La legislación española establece que las actividades comerciales que involucra el uso de los puertos y el comercio marítimo deben de ser desarrollada en un contexto seguro, fluido, democrático, eficiente en coordinación y aval de las autoridades portuarias. (Art. 108, R.D.L. 2/2011)

Tienen la consideración de servicios portuarios los siguientes:

- A. SERVICIO DE PRACTICAJE:** actividad mediante la cual se capacita al comando de un navío o naves ligeras, buscando la maestría en la maniobra de la unidad a su cargo, tal como su ingreso y salida puerto dentro del mismo y de la zona de practicaaje, en un contexto seguro y en los términos vigentes.

**b) Servicio de remolque portuario:** consiste en el conocimiento de las maniobras que tienen por objeto dirigir el traslado del buque con el apoyo de otros navíos o remolcadores los cuales posibilitan mover la unidad naval bajo la dirección del capitán dentro de los límites marítimos establecidos por las autoridades como zonas de servicio portuario.

**c) Servicio de amarre y desamarre:** Se entiende por servicio de amarre la maniobra cuyo objeto es recoger las amarras de un buque, portarlas y fijarlas a los elementos dispuestos en los muelles o atraques para este fin, siguiendo las instrucciones del capitán del buque, en el sector de amarre designado por la Autoridad Portuaria, y en el orden y con la disposición conveniente para facilitar las operaciones de atraque, desamarre y desatraque. Por lo tanto, el desamarre es largar las amarras de un buque de los elementos de fijación a los que está sujetos, siguiendo la dirección del capitán, y sin afectar a las condiciones de amarre de los navíos acoderados

## **COSTOS:**

### **10.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino**

#### **10.4.1 ESTOKO**

Tenemos espacio siempre disponible en cualquier punto de España, con total disponibilidad, escalado flexible y para todo tipo de mercancías.

na los volúmenes de mercancía que necesitas con la flexibilidad de costes variables y disponibilidad garantizada. Sin inversión inicial.

Paga por uso.

- Cobertura en toda España.
- En uno o múltiples almacenes.
- Para todo tipo de mercancías.
- Con operativa a la carta.
- Gestión unificada vía Cloud.
- Un único interlocutor y seguridad jurídica.
- Con Inteligencia Artificial y Machine Learning.

CONTACTO:

Avenida del Progres 11, 08840, Viladecans, Barcelona.

+34 937 376 311

#### **10.4.2 TRUCK & WHEEL**

El Grupo Truck&Wheel es una empresa fundada en 1998 comprendida por un equipo de colaboradores expertos en logística. Esta empresa tiene su sede en Navarra y posteriormente se expande en los países europeos. Ofrece un servicio particular de arreatamiento, disposición y almacenamiento de apartado.

Aportamos desarrollos personalizados y sistemas en la nube con soluciones ágiles ante los cambios y las diferentes variables (como la estacionalidad). Conseguimos nulo errores y nulo dossier, en las labores de orden y elenco, y una diafanidad absoluta.

Plan de impulso a metro para expender cualquier tipo de posesiones por Europa. Con un responsable para activar la noticia con el cliente y un tropa de expertos que gestionará el ministerio. Nuestros sistemas permiten al cliente un búsqueda online, autóctono, de la mercadería.

### **10.4.3 XPO LOGISTICS**

Somos un accionista líder en la recorrido de administración para empresas líderes en todas las industrias principales, con un encuadre mero en el impulso de mercaderías. Nuestra red popular de 744 ubicaciones y en torno a 44 000 grupo del equipo ayudan a los transportistas a resolver sus esposas de distribución de guisa más válido, utilizando nuestra tecnología descubierta para el traslado de carácter.

## **CAPÍTULO 12**

### **11 DISTRIBUCIÓN**

## 11.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Es la proyección apreciable del proceso del negocio, desde el inicio de la producción hasta el momento de entrega de la mercadería al cliente o comprador posterior.

**Figura 23**

*Secuencia Proveedor - Consumidor*



Nota: Dato obtenido de Guia Maritima

## **11.2 Identificación y descripción de canales de distribución**

Un canal de distribución es una cadena de negocios o intermediarios por donde pasa un bien o servicio hasta que llega al comprador final o al consumidor final. Estos pueden considerar como constituyentes a productores, usuarios intermedios, repartidores e inclusive Internet. También se denomina ubicación, constituyendo un elemento del marketing empresarial, que adiciona la producción, el producto y el precio.

Un canal de distribución es un camino por el cual todos los bienes y servicios deben ser transportados para llegar al consumidor final. Estos pueden ser pequeños o extensos y están sujetos a la cantidad de mediadores suficientes para entregar una manufactura o servicio. (Tejada, 2021)

## **11.3 Tipos de canales de distribución**

Los canales de distribución se clasifican en directos o indirectos. Siendo los indirectos denotados en niveles distintos.

- **Canales de distribución directa**

El canal de distribución directa no utiliza intermediarios. El fabricante o productor vende directamente al consumidor final. La forma directa de distribución la utilizan preferencialmente los mayoristas o fabricantes de productos de nicho, y artículos perecibles. Un ejemplo es un panadero. (Tejada, 2021)

- **Canales de distribución indirectos**

El canal de distribución indirecta utiliza mediadores comerciales para llevar un producto al mercado, es decir, permite al cliente comprar los productos a un fabricante o a un vendedor. Los canales indirectos son comunes en la dinámica de venta en las tiendas de atención directa comunes. (Tejada, 2021)

- **Canal de distribución selectiva**

El comercio realizado a través de mayoristas es uno de los medios de distribución más usadas a nivel mundial. El canal de distribución facilita al fabricante vender sus productos al por mayor, a un grupo de mayoristas escogidos, que los comercian a los minoristas quienes, por su parte, venden los productos a los clientes finales.

El mayorista, actúa como intermediario, corriendo riesgos, escogiendo minoristas de confianza, colocando mercancías tanto en efectivo como a crédito y, de este modo, se comercializa en un amplio mercado. (Tejada, 2021)

Estos tipos de **canales de distribución** son ideales para la promoción de medicamentos, computadoras, cigarrillos, artículos lúdicos, productos alimenticios, etc.

- **Canal de distribución intensiva**

En esta clasificación, el productor utiliza, de preferencia, mayoristas e intermediarios minoristas para la colocación de su mercadería. Este opera por esta modalidad comercial para saturar el mercado con el producto. (Tejada, 2021)

**11.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

**11.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

### **Comercialización del arándano**

La forma de comercializar los arándanos está sujeta al destino final de los frutos, bien sea para consumo en directo o para la industrialización en conserva o de consumo elaborado.

Si el producto se empaca para el consumo en fresco, la venta se da en las mismas vasijas en los que se expide, pudiendo ser unidades de diversos pesos, desde 125 g. hasta 1 kg. Éstas se ponen en cajas de cartón, con un peso neto desde un 1 a 3 kg, según el mercado de destino, demanda, momento de campaña, etc. También venderse a granel en establecimientos de la zona. (JC, 2010)

Los canales propicios para la venta de la fruta fresca están ubicados en las fruterías especializadas y en los supermercados. Cuando la compra está generalizada, la mercadería se provee de manera directa desde los mega productoras u consorcio de productores, los cuales estandarizan los precios y volúmenes ya establecidos para la oferta. El resto de la cadena de distribución se abastece, prioritariamente, desde los mercados centrales. (JC, 2010)

## **ANÁLISIS DE LOS CANALES COMERCIALES**

En el contexto comercial existe la posibilidad que algunas empresas, siendo las no locales, que agrupan el comercio mayoritario de las mercaderías de exportación. En España: EuroBerry Marketing, VitalBerry/VBM y Agromolinillo son las de mayor importancia. En épocas de mayor producción de arándanos se eleva el número de exportadores, sin embargo, esta actividad comercial está en manos de pocos. Asimismo, se verifica que llevan a cabo dinámicas comerciales a nivel regional, considerando la distribución y venta del producto. Sin embargo, este hecho puede considerarse una controversia estratégica o todo lo contrario dependiendo de la perspectiva de los productores. Por consiguiente, se considera que si las empresas mantienen una rivalicen por la captación de la fruta, la amenaza carece de relevancia. (Adolfo Jimenez)

### **11.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

## **TENDENCIAS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCION**

La evolución de los esquemas de distribución, es decir, la manera en que los clientes tiene acceso a los productos, está tomando un giro relevante que mina la dinámica comercial como la economía en general. El proceso de comercialización fenece rápidamente en comparación con tiempos en los cuales duraban más, ello se debe, paradójicamente, a que los nuevos sistemas de negocio son más eficaces y cuentan con un mayor respaldo tecnológico.

Fuente: Jose M. Garcia Brunori

**Figura 24**



Nota: Jose M. Garcia Brunori

La fragmentación de la actividad comercial, la cual ha llegado a la proliferación de más de trescientos comercios de acuerdo a la data de Nielsen, además, de su restructuración complicada por el contexto de la crisis actual, interpelan a las empresas y las reta con miras a una mejor comunicación, ágil abastecimiento y efectiva distribución. Sumado a esto, el cliente ha cambiado de actitud y se seduce por diversos estímulos que por el incremento de los mismos termina decidiendo su adquisición en el establecimiento comercial. El actual mercado exige una distribución llevada a cabo por profesionales estrategas, no cabe duda que sin una “acción estratégica” no se llega a captar el

consumo por impulso, mucho menos, controlar la gestión. Hoy por hoy, la fuerza de ventas de los distribuidores es la fuerza motriz de la empresa, y ello marca la diferencia entre un distribuidor profesional y uno que no lo es.

- **Digitalización del cliente**

Hay que hablar de la omnicanalidad y su impacto, tanto en el comercio mayorista como minorista. La pandemia ha acelerado el uso de múltiples canales comerciales. Es de esperarse que la optimización de los canales de venta sea una prioridad para los mayoristas, inclusive para aquellos que se inician en estos puntos. Independiente del sector en el que se desarrollan, las empresas están siendo afectadas por los compradores en línea, ya que este hecho no mengua el volumen de facturación que manejen. (Dirige, 2021)

- **Apertura del negocio al cliente final**

Aunque la actividad mayorista se ha centrado tradicionalmente en el cliente profesional, cada vez más, vamos viendo un acercamiento progresivo al cliente final. Ahora es común ver cómo en el almacén se instalan, por ejemplo, diferentes puntos de venta, también para clientes finales. En este sentido, es importante el papel del ERP para aplicar la tarifa correcta en función del tipo de cliente. Pero no solo con las tarifas. En la ecuación entran en juego otras muchas variables. Por ejemplo: el control de los descuentos que se debe aplicar según el perfil del cliente. O las comisiones comerciales.

Considerando el cambio del mayorista es relevante brindar un clima accesible a la labor comercial en vivo, interconexión técnica, concentración de la información, etc. (Dir&ge , 2021)

- **Deslocalización geográfica del negocio**

El consumidor digital es un cliente omnisciente. Esto se ve acompañado, no solo de que el canal sea digital, sino de una genuina verdadero giro logístico. Esta potencialidad hace que numerosas pymes estén definiéndose en este sentido. Tal es el caso, pymes que quieren crecer en consumidores, ya sea ampliando su ámbito de actuación al cliente final o abriendo nuevas líneas de venta. O, sencillamente, porque quieren ir más lejos geográficamente. Para llevar a la práctica cualquiera de estas estrategias, las pymes pueden optar por invertir en su almacén y en una flota de reparto. O por subcontratar espacios logísticos y transporte. (Dir&ge , 2021)

- **Optimización de procesos**

En una actividad como la mayorista, tan cimentada, con tanta competencia y márgenes tan cercanos es necesario poner el ojo en la rentabilidad. Ello conlleva prioritariamente a la perfección de los procesos. Y eso nos conduce irremediabilmente a la tecnología que es, la que admite acelerar esa cualificación de procesos: de compra, de almacén, administrativos de facturación o control de cajas o rentabilidad financiera. (Dir&ge , 2021)

## **12 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

### **13 CONCLUSIONES**

Este trabajo de estudios permitirá a los grupos tener una visión más imaginativa y clarividente del sistema de exportación, qué requisitos aplicar para entrar en el mercado español, teniendo en cuenta que la multa es un factor esencial que debemos aprovechar en cualquier objeto y crea diferenciación en oposición al concurso; El mercado español es enorme para el arándano peruano y todavía queda mucho por investigar sobre las opciones de los consumidores, por lo que es necesario actualizar constantemente los sistemas digitales y los procesos de mejora continua.

Producto a exportar. - El producto son los arándanos limpios, un alimento con muchas vitaminas y un alto aporte nutricional.

Al tener la ventaja de tener microclimas en nuestra u. S . UNA . Y tener zonas de producción de arándanos únicas en su tipo, lo que nos permite tener producción en momentos en que otros lugares internacionales de la competencia no pueden satisfacer la demanda específica, y ahí es donde nuestro país debe aprovechar esta oportunidad de auge. sus exportaciones

Del mencionado objetivo del Componente Operativo, Tratamiento (Servicios de Refrigeración y Empaque), Embalaje y Descarga, Transporte, Documentación, Certificaciones e Inspecciones, Almacenamiento y Procesos Portuarios, se concluye que se necesita un crecimiento en contenedores especializados de entrega y clasificación sin sangre. Reefer, reducir los intervalos de tiempo para la certificación y las estrategias de envío y disminuir las tasas por sobrecostos operativos.

### **REFERENCIAS**

Agroinsumos del Peru (ADP). (2016). *Nosotros*

<http://agroinsumosdelperu.com/nosotros/>

Autoridad Portuaria de Valencia. (Valenciaport). Terminal Portuario

<https://www.valenciaport.com/autoridad-portuaria/infraestructuras/terminales-e-instalaciones/>

Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERU). (2022, 30 de Marzo ). *Ranking de exportación por partidas filtrados por país.*

[https://exportemos.pe/promperustat/frmRanking\\_x\\_Partida.aspx](https://exportemos.pe/promperustat/frmRanking_x_Partida.aspx)

Diaz-Ochoa K.(2017) *Exportación de Arándano congelado del valle Viru hacia el mercado norteamericano* (Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres. Archivo Digital.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2907/diaz\\_okg.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2907/diaz_okg.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Global STD Certification ( 2020 ). *Certificación Global GAP*

<https://www.globalstd.com/certificacion/global-gap>

Global Comex . S.f. *Seguro de carga internacional*

<https://globalcomex.pe/seguros/>

Hanseatica trust Ontime. (2022) Poliza de seguro naviera.

<http://www.hanseatica.com.pe/website/servicios/#maritimo>

Innovación Tecnológica para Contenedores Refrigerados ( REEFET). S.F. *Contenedor refrigerado.*

<http://www.reefet.cl/post/que-es-un-contenedor-refrigerado>

Linea Plastica Peru (WENCO PERU). (2016).

Logistica del Pacifico Sur S.R.L. (2022) – Agencia de Aduana

<https://www.aduanaslps.com/>

Mapfre (2022). *Seguro de transportes*.

<https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/>

Rimac Seguros y Reaseguros (2022). *Seguro de embarcaciones*.

<https://www.rimac.com/hogar-y-otros/seguro-embarcaciones>

SIICEX (2022, 11 de Abril). *Rutas Maritimas*.

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,6>

Solpack (Soluciones de Embalaje). (2020). *Zunchos Plasticos*.

<https://www.solpack.com.pe/soluciones/productos-comerciales/zuncho-plastico/zunchos-plastico-pet>

Superintendencia Nacional de Aduana y de Administracion Tributaria (SUNAT). (2010, 31 de Diciembre ) . *Tratamiento arancelario por Subpartida Nacional*.

[http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informai/tra\\_ar.htm](http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informai/tra_ar.htm)

