



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS EN CONSERVA A
ESTADOS UNIDOS, MIAMI, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA
ÓLEO S.A.C., DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. AMPUERO DIAZ, SHEILA DE LOS ANGELES
<https://orcid.org/0000-0001-6657-6756>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

Este esfuerzo es para Rubén y Dioselina mis queridos padres quienes me han dado un futuro. A mi familia por estar siempre en los momentos importantes para mí. A mi abuelo Higinio que se encuentra en el cielo quien es muy importante en mi vida.

Agradecimiento:

Estoy muy agradecida con todos aquellos que en su momento me han motivado y apoyado y sobre todo que creyeron en mí.

A la universidad por su gran aporte en la educación y formación de profesionales con valores éticos.

INTRODUCCIÓN

Para la exportación se pudo seleccionar a las aceitunas producto que nace del olivo, este producto tiene una alta demanda por los consumidores del ámbito local y a nivel internacional se busca hacer lo propio, introduciendo al mercado de Estados Unidos este producto para su distribución y consumo.

Este fruto crucial es muy demandado porque contiene ácidos grasos críticos, en particular omega 3 y omega 6, lo que lo convierte en un alimento útil. En Perú, el sector sigue en expansión y, a diferencia del resto del mundo, la gran mayoría de empresas que se dedican al cultivo de aceitunas han logrado ampliar su cultivo por la demanda en sus pedidos.

La producción nacional de aceitunas está dominada por pequeños agricultores con un máximo de 3 hectáreas por explotación, que emplean bajos niveles de tecnología, lo que disminuye sus procesos y esto conlleva a que su producción sea lenta a comparación de aquellas que utilizan herramientas modernas que les proporciona la tecnología.

Desde 1999, las exportaciones de aceitunas han aumentado un 6,7% anual. Esto ha visto por conveniente que las empresas productoras tengan mayor control en la producción y cosecha de las aceitunas, que representa más del 90% del total de las exportaciones y crece a un ritmo anual del 7,5%.

RESUMEN

Según un informe publicado hoy por ADEX las aceitunas en enero logró \$ 3,3 millones, un 12,5% más que en el mismo mes de 2021 (2,9 millones). Dentro, de las principales empresas locales de exportación de aceitunas, se encuentran Nobex Agroindustrial, Agroindustrias Nobex y Fundo La Noria, que en conjunto representaron el 47,8% de los envíos en enero de 2022.

Por ello, en el capítulo I, comienza desde la ficha técnica donde se presenta el producto de conserva de aceitunas en salmuera presentando sus características organolépticas, físicas y demás, apostando por un plan de seguimiento al proceso; Asimismo, el capítulo II inicia con los proveedores potenciales, donde se evalúan a los proveedores de aceitunas siendo Agroindustrias aceitunas de mi tierra S.A.C. la opción más optima puesto que maneja precios más competitivos y ofrece una mejor seguridad en comparación a las otras asociaciones. También,

En el capítulo III, comienza con estrategia de almacenamiento, donde se utiliza la estrategia de almacenamiento un flujo de entradas y salidas FIFO detallando los equipamientos e implementos de seguridad para unas buenas prácticas de almacén, obteniendo un costo fijo de S/65,890.33. Referente al rotulado y etiquetado técnico. El capítulo IV, comienza con Modelos de etiquetas / rotulado del producto donde se diseñó la etiqueta teniendo en cuenta las Normas de Acceso de EEUU, Requisitos para productos en conserva, NTP 209.098:2006 y otros.

En cuanto al capítulo V, comienza con Ficha técnica del empaque seleccionado, donde se determina el empaque a utilizar, siendo el más óptimo las bolsas Doypack siendo un empaque que permite una manipulación que no daña al producto. En el capítulo VI, se inicia con Ficha técnica del embalaje seleccionado donde se expone acerca del embalaje a utilizar para el producto a exportar. El embalaje seleccionado es la caja de cartón corrugado y su selección es por su practicidad, resistencia, tamaño y volumen donde se ingresa la mercancía.

Por su parte, el capítulo VII inicia con ficha técnica de pallet seleccionada, donde se escoge el Pallet Americano considerando el tamaño, peso de carga y la cantidad de mercancía que puede transportar. Referente al capítulo VIII, comienza con la ficha técnica del contenedor seleccionado según diversos criterios se seleccionaron el contenedor High Cube de 40 pies como la mejor opción para el traslado de la mercadería.

En cuanto al capítulo IX, se inicia con Proveedores del transporte interno donde se describen a los potenciales proveedores de transporte interno, así como detalles de los mismos. De la misma manera se evalúan a los posibles proveedores de transporte externo. Obteniendo como precio de flete marítimo 3,055.00 \$. El capítulo X, inicia con los agentes de aduana se expone en detalle los agentes de aduanas disponibles en para la exportación, así como las aseguradoras propias para el proceso. Referente al capítulo XI, se realizó un análisis de la infraestructura en el Perú y del sistema de exportación en Estados Unidos. En el capítulo XII, se pudo desarrollar una secuencia comercial y se determinó el canal de distribución.

En el capítulo XIII, se formuló la matriz de costos de exportación, donde se da a conocer que el costo de la exportación siendo de \$83,934.15. Finalmente, el Capítulo XIV, inicia con los costos de oportunidad de capital donde se expresa los resultados económicos del proyecto, la empresa obtiene un VAN de \$ 379 593.66 con una TIR del 13.56%, con estos datos estadísticos se señala la viabilidad de la exportación.

ÍNDICE

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de Contenido.....	viii
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras.....	xii
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1 Ficha técnica del producto.....	2
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3 Flujograma del proceso productivo.....	3
2. APROVISIONAMIENTO.....	5
2.1 Proveedores potenciales.....	5
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	7
2.3 Control de calidad.....	8
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	9
3. ALMACENAMIENTO.....	10
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	10
3.2 Lay-out de almacén.....	11
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	11
3.4 Costo fijo de almacén.....	16
4. ROTULADO.....	18
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	18
4.2 Normas técnicas aplicables.....	19
4.3 Proceso de empaque.....	21
4.4 Tiempos y costos del proceso de empacado.....	22
5. EMPAQUE.....	24
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	24
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	25
5.3 Proceso de empaque.....	26
5.4 Tiempo y costo del proceso de empacado.....	27
6. EMBALAJE.....	28
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	28
6.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	29
6.3 Proceso de embalaje.....	31
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	32
7. UNITARIZACIÓN.....	33
7.1 Ficha técnica de los pallet seleccionados.....	33
7.2 Criterios usados para la selección del pallet.....	34
7.3 Proceso de paletización.....	35

7.4	Plano de estiba del pallet.....	35
7.5	Tiempos y costos del proceso de paletización.....	36
8.	CONTENEDORIZACIÓN.....	38
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	38
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor.....	39
8.3	Proceso de contenedorización.....	40
8.4	Plano de estiba del contenedor.....	41
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	42
9.	TRANSPORTE.....	43
9.1	Proveedores del transporte interno.....	43
9.2	Costo de transporte interno.....	45
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	45
9.4	Cotización de flete marítimo y aéreo.....	46
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	47
10.1	Agente de aduanas.....	47
10.2	Costo de agenciamiento.....	49
10.3	Aseguradoras.....	49
10.4	Póliza de seguros.....	50
10.5	Depósitos temporales.....	50
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	52
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	52
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	55
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, cotos, etc.....	57
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino.....	58
12.	DISTRIBUCIÓN.....	60
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor.....	60
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	62
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	63
12.4	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	64
12.5	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	64
13.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	66
14.	VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	67
14.1	Costos de oportunidad de capital.....	67

14.2 Valor actual neto.....	68
14.3 Tasa interna de retorno.....	69
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	71
Referencias Bibliográficas.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica de las aceitunas.....	2
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	2
Tabla 3	Lista de proveedores.....	5
Tabla 4	Matriz de selección de proveedores.....	7
Tabla 5	Costo de fabricación y/o producto.....	9
Tabla 6	Principales maquinas.....	12
Tabla 7	Inversión de almacén.....	16
Tabla 8	Costo fijo del almacén.....	17
Tabla 9	Tiempos y costos de rótulos.....	23
Tabla 10	Ficha técnica del empaque.....	25
Tabla 11	Proceso de empacado.....	26
Tabla 12	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	27
Tabla 13	Ficha técnica dl embalaje.....	29
Tabla 14	Proceso de embalaje.....	31
Tabla 15	Tiempos y costos de embalaje.....	32
Tabla 16	Ficha técnica del pallet.....	34
Tabla 17	proceso de embalaje.....	35
Tabla 18	Tiempos y costos de paletización.....	36
Tabla 19	Ficha técnica del contenedor.....	39
Tabla 20	Proceso de contenedor.....	40
Tabla 21	Tiempos y costos de contenedorización.....	42
Tabla 22	Proveedores del transporte interno.....	43
Tabla 23	Costos del transporte interno.....	45
Tabla 24	Proveedores de transporte internacional.....	45
Tabla 25	Cotización flete marítimo.....	46
Tabla 26	Cotización de exportación.....	49
Tabla 27	Póliza de seguro.....	50
Tabla 28	Costo de exportación de un envío.....	66
Tabla 29	Información de oportunidad.....	67
Tabla 30	Valor actual neto.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de proceso productivo.....	3
Figura 2	Logo de la empresa Bauman Crosby.....	6
Figura 3	Logo de la empresa Aceitunas de Mi Tierra.....	7
Figura 4	Lay out almacén.....	11
Figura 5	Rotulado del producto.....	19
Figura 6	Flujograma del proceso de rotulado.....	22
Figura 7	Plano de estiba del contenedor.....	36
Figura 8	Diseño estructural.....	41
Figura 9	Logo de la empresa Racionalización Empresarial.....	44
Figura 10	Logo de la empresa Unidos del Sur.....	44
Figura 11	Logo de la empresa Cargomar.....	46
Figura 12	Logo de la agencia Zavala.....	48
Figura 13	Logo de la agencia Agunza.....	48
Figura 14	Puerto del Callao.....	53
Figura 15	Aero puerto Jorge Chávez.....	54
Figura 16	Puerto Miami.....	55
Figura 17	Infraestructura vial.....	56
Figura 18	Infraestructura portuaria.....	57
Figura 19	Mapeo comercial.....	61
Figura 20	Canales de distribución.....	63
Figura 21	Canal con mayor flujo.....	64

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

En el presente apartado se describe el producto presentando sus características organolépticas, físicas y demás. Asimismo, es importante cada una de las etapas para la conserva de aceitunas en salmuera tomando en cuenta los requisitos e indicadores que deben de cumplir para considerarse un producto de calidad. Las aceitunas son el fruto de variedades específicas de olivos sanos y cultivados, siempre supervisando que el producto se encuentre en su estado que se requiere y poniendo en práctica las medidas de calidad en cada procedimiento como parte de las exigencias de la empresa importadora y para que los procesos de aduanas den el visto bueno del producto, para llevar a cabo un óptimo proceso se debe contar con el personal calificado. (Guevara Pérez, 2015)

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica de las aceitunas

<p>Conserva de Aceitunas Negras</p> <p>NOMBRE CIENTÍFICO Olea Europaea</p>	
<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</p>	<p>Las aceitunas han pasado por un proceso de fermentación. Sus procesos son naturales en su recojo y se extrae el hueso.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS SENSORIALES</p>	<p>El producto muestra una textura adecuada y de agrado para el cliente.</p>
<p>ALMACENAMIENTO</p>	<p>Un ambiente con buena ventilación y a la sombra del sol. Una vez abierto, refrigerar (botella, sobre).</p>

Nota: Adaptado de OLIAMÉRICA (2017)

1.2 Clasificación arancelaria:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

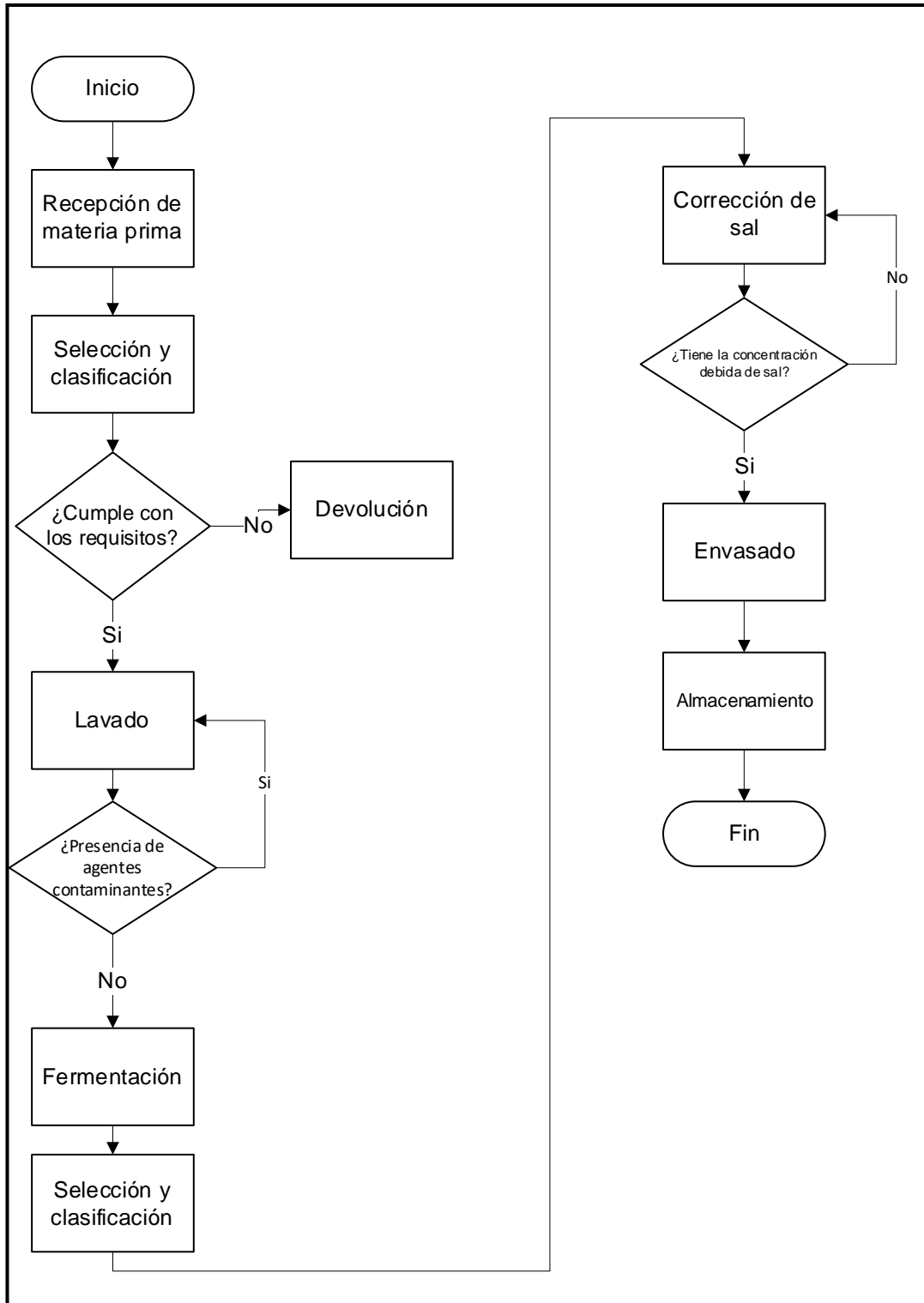
N°	Detalle	Información
20	2005.70.00.00	Aceitunas en sus diversas presentaciones

Nota: www.sunat.gob.com

1.3 Flujograma del proceso productivo:

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



Nota: Guevara (2015)

Recepción:

En este punto, se debe recibir la materia prima en buen estado y verificar que la descarga del producto tenga una manipulación que no dañe al producto.

Selección y clasificación:

Se confirma el peso de los lotes recibidos y, a continuación, se eligen y clasifican las aceitunas siguiendo el mismo proceso que con las aceitunas verdes.

Lavado:

El proceso comienza en cuanto la sosa cáustica ha penetrado hasta la profundidad especificada con el objetivo de eliminarla por completo.

Fermentación:

El proceso se completará cuando el pH de la salmuera reporte 3,6 y la acidez total oscile entre el 0,8 y el 1,2% para la acides.

Selección y clasificación 2:

A continuación, se recoge y clasifica de forma similar a la que se conoce para las aceitunas verdes.

Corrección de sal:

La sal se debe medir o calcular para la concentración de las aceitunas, es importante para que no altere su sabor.

Envasado:

Se utilizan bolsas de polietileno para envasar cuidadosamente las aceitunas.

Almacenamiento:

Un espacio con buena ventilación y a la sombra del sol. Una vez abierto, refrigerar (botella, sobre, bolsita, etc.).

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Lista de proveedores

Empresas	Lugar
Baumann Crosby S.A.	Las empresas productoras se ubican en el departamento de Tacna
Agroindustrias aceitunas de mi tierra S.A.C.	
Asociación de productores Agroindustrial Olivareros del Valle de Sama	
Asociación de productores de Olivo Takana La Yarada	
Asociación de productores Flor de olivo Los Palos	

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: Baumann Crosby S.A

Lugar: Av. San Martin 259, Tacna

Tipos de aceitunas:

- Sevillana verde
- Gordal
- Criolla negra
- Leccino negra

Figura 2

Logo de la empresa



Nota: www.baumanncrosby.com

Empresa proveedora: Agroindustrias aceitunas de mi tierra S.A.C.

Lugar: Mz. Lote 23 C.P. Leguia Urb. Los Cipreces

Tipos de aceitunas:

- Verdes
- Criolla negra

Figura 3

Logo de la empresa



Nota: www.apg.com

2.1 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección de proveedores

Criterios	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3
	Valor %		
Costos	15%	24%	20%
Seguridad	25%	20%	18%
Transporte	20%	20%	20%
Certificaciones	0%	0%	0%
Cercanía	20%	20%	20%
Total	80%	84%	78%

Nota: Autoría propia

Resultado: La empresa con mayor puntaje es Agroindustrias Aceitunas de Mi Tierra, puesto que maneja precios más competitivos y ofrece una mejor seguridad en comparación a las otras asociaciones.

2.2 Control de calidad:

Todo proceso productivo debe planificar medios que determinen una buena calidad, en cada una de las etapas que se requiere para cumplir con los aspectos técnicos y para la supervisión en los procesos que demande la exportación.

Importancia de la calidad:

Garantiza que todas las iniciativas tomadas para fabricar un producto se ajustan a las normas de la empresa y a los requisitos del cliente (el consumidor final). Al procesar las aceitunas, se tienen en cuenta los siguientes controles para el control de calidad:

- Las aceitunas deben estar en buen estado de salud cuando se reciban
- Limpias
- Libres de sabores y olores extraños
- Suficientemente maduras
- Libres de materia que influya durante su conservación
- Desprovistas de sustancias extrañas
- Libres de signos de cambio de rumbo o de fermentación aberrante
- Ajustados (sólo para enteros, deshuesados, rellenos y mitades). De un solo sabor, todos en el mismo envase
- Consistente en el color, excluyendo las variedades sazonadas y las que cambian de color
- Libre de microorganismos nocivos o de sus venenos.

2.3 Costo de adquisición y/o fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación y/o producto

INFORMACIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario S/.	Total, S/.
Producto	6,948.40 K.	1.20	8,338.08
Proceso Productivo	-	-	1,523.04
Rotulado (etiquetas)	46,656	0.20	9,331.20
Empacados	46,656	0.50	23,328.00
Total, S/.			42,520.32

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

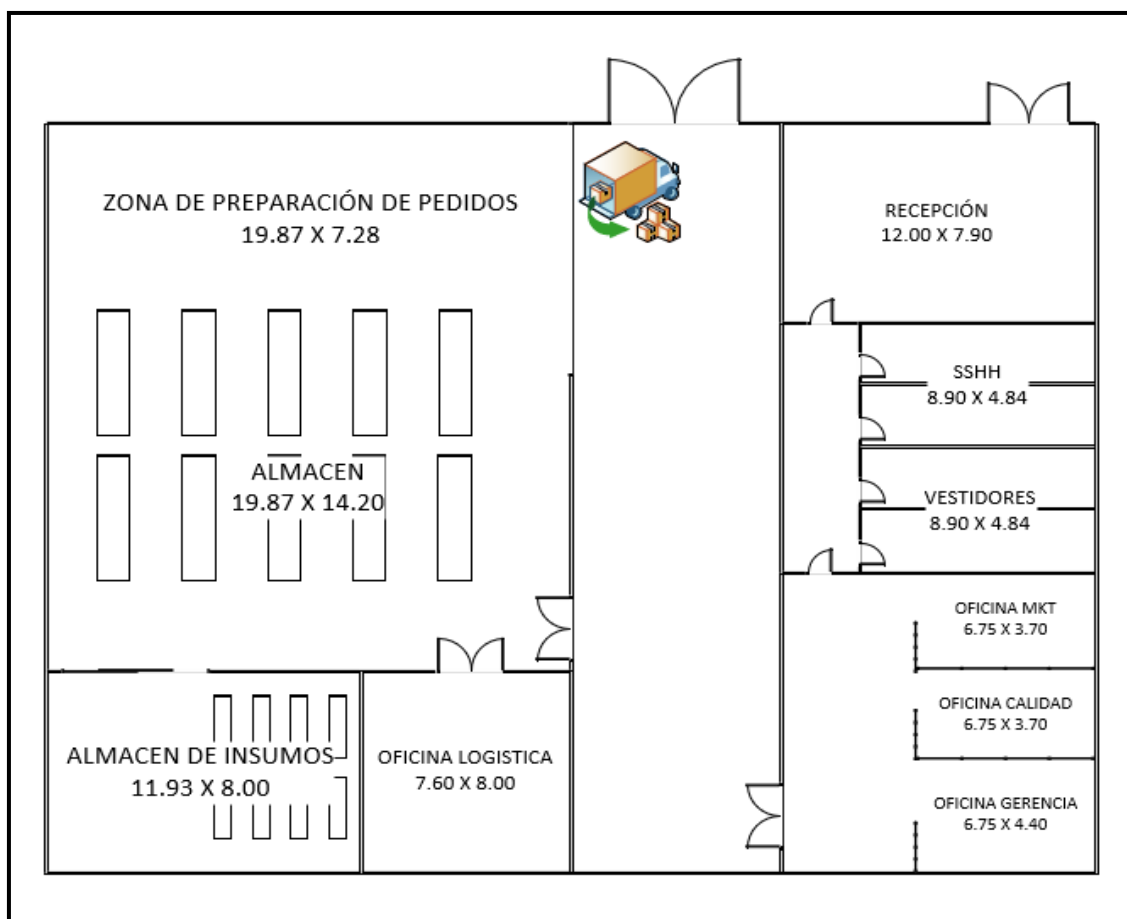
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Todo almacén debe contar con un sistema de entrada y salida, donde la mercancía inicial que entra en el almacén es también la mercancía inicial que se retira. Esta es la estrategia más utilizada para evitar la obsolescencia o descomposición de productos (Escudero Serrano, 2019). Asimismo, se utilizará el cross docking que se trata de transportar lo más rápido posible la mercancía basando en las etapas ya demarcadas como son el aura de descarga que se inicia en el almacén hasta el sector donde se detalla la salida de los productos.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 4

Lay-out Almacén



Nota: Autoría propia

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Las empresas que se dedican al comercio internacional deben contar con un almacén que tenga las condiciones o recursos para los procedimientos que requiere la custodia y manipulación de la mercadería y su objetivo es la conservación del producto.

Maquinarias:

Tabla 6

Principales maquinas

<p>Balanza Pce-iberica</p>	
<p>Transportador de Faja Proindser</p>	
<p>Faja de Selección Interempresas</p>	
<p>Seleccionadora Calibrada Agriexpo</p>	

<p>Deshuesadora Individual Danmix</p>	
<p>Envasadora Automática Rovebloc</p>	
<p>Lavadora Rotativa Vulcanotec</p>	
<p>Tanques de Almacenamiento Yhrtanks</p>	

Nota: Autoría propia

Bienes de Equipamiento:

- **Escritorios:** El área de almacén contará con 2 escritorios para la oficina de almacén, para la facilitación a las tareas administrativas del área.
- **Sillas giratorias:** Se contará con 2 sillas giratorias que ayudan a que el empleado siempre esté atento a sus tareas con facilidad de

- desplazamiento hasta el archivador u otro lugar donde se encuentren documentos.
- **Muebles de espera:** Un juego de muebles y/o asientos para la gente de modo que no tengan que permanecer de pie.
 - **Estante industrial:** Se contará con aproximadamente 10 estanterías industriales que serán utilizadas para el almacenaje de productos terminados y materias primas en el almacén.
 - **Parihuelas:** cuyo material son de madera es importante para cargar cantidad de producto minimizando las horas de trabajo.
 - **Computadora:** Se contará con 4 computadoras para la oficina de logística con el fin de desarrollar de manera eficiente las tareas administrativas.
 - **Impresora:** Se contará con 2 impresoras para la oficina de logística con el fin de desarrollar de manera eficiente las tareas administrativas.
 - **Montacarga:** El propósito fundamental de una carretilla elevadora es levantar, bajar y transportar mercancías sin esfuerzo.
 - **Transpaleta:** Es una forma fundamental de carretilla elevadora. Su objetivo principal es mover palés en el suelo, facilitando así el tránsito horizontal de las mercancías.
 - **Señalizaciones:** Herramienta de seguridad que permite al destinatario condicionar su comportamiento en las situaciones que pretende destacar, es decir, mantener una conciencia constante de los peligros, mediante el uso de una secuencia de estímulos.
 - **Extintores:** Un agente extintor presurizado está contenido en un recipiente metálico, y cuando se libera una válvula, el agente sale a

través de una boquilla que debe apuntar a la base del fuego. Lo ideal es tener un extintor por cada 200 metros cuadrados, si hay un riesgo alto de que se produzca un incendio. Pero, si se presentara inconvenientes es menor, bastará con colocarlos cada 300 metros.

- **Luces de emergencia:** Dispositivos de iluminación con baterías de reserva que garantizan la iluminación considerando una falla eléctrica del alumbrado ordinario. Cada 8 o 10 metros, debe haber una luz de emergencia que esté a 2 o 2,5 metros del suelo.

Implementos de Seguridad para el Personal:

- **Guantes de seguridad:** Los EPI son equipos de protección individual que protegen la mano o una parte de ella de los peligros.
- **Zapatos de seguridad:** Es importante la integridad del personal por ello es importante la protección.
- **Arnés:** Utilizado para actividades en altura, trabajos verticales, rescates y situaciones peligrosas, el equipo de trabajo no personal está formado por numerosas correas y cinturones, normalmente de nylon o poliéster.
- **Protectores auditivos:** Un escudo que se coloca dentro del conducto auditivo externo para proteger el oído del usuario.
- **Gafas de seguridad:** Las gafas de protección suelen utilizarse para proteger los ojos de sustancias como la madera, los fragmentos de metal, el agua o los productos químicos.
- **Vestimenta:** Prendas destinadas a la protección de uno o varios riesgos y que sustituyen o cubren la ropa personal.

3.1 Costo fijo del almacén:

Tabla 7

Inversión de almacén

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALORUNITARIO	COSTO
Escritorios	4	299.00	1,196.00
Sillas giratorias	2	150.00	300.00
Muebles de espera (Juego)	1	381.00	381.00
Estantes industriales	15	807.50	12,112.50
Parihuelas	50	63.00	3,150.00
Computadoras	4	2,100.00	8,400.00
Impresora	2	650.00	1,300.00
Montacarga	2	10,741.00	21,482.00
Transpaleta	5	415.00	2,075.00
Señalizaciones	45	2.50	112.50
Extintores	12	79.90	559.30
Luces de emergencia	25	69.90	1,747.50
TOTAL			S/ 52,815.80

Nota: Autoría propia.

Por otro lado, servicio de electricidad, agua, telefonía, internet y mano de obra como costos fijos del almacén, considerando que es propio.

Tabla 8

Costo fijo del almacén

COSTO FIJO S/.	
Alquiler	52,400.00
Servicio de electricidad	1,380.00
Servicio de Agua	953.33
Telefonía + Internet	157.00
Mano de obra	11,000.00
TOTAL	S/ 65,890.33

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas y/o rotulado del producto:

Esta sección se muestra el modelo de etiqueta del producto y se detallan las normas técnicas aplicables a la exportación del producto que hace referencias a normas de producción, cosecha del producto para la exportación y normas técnicas peruanas referentes a la aceituna de mesa. Asimismo, se aprecia el proceso de etiquetado y los requisitos a cumplir en el mismo, así como los tiempos y costos del mismo. El término "rótulo" se refiere a la etiqueta que contiene la información que se considera pertinente para un producto concreto. Los colores negro, morado y verde se utilizarán en la etiqueta de la empresa "LEO", que fabrica aceitunas en conserva.

Figura 5

Rotulado del producto

Aceitunas en salmuera

INGREDIENTES: aceitunas verdial, agua, sal, ajo, aceite, vinagre, pimentón y pimienta.

- Una vez abierto mantener en refrigeración
- Peso neto: 150 g
- Peso neto escurrido: 130 g
- Contiene gluten
- Producto pasteurizado

Remover bien antes de consumir

Lote y consumir preferentemente antes de:



ÓLEO GOURMET

Aceitunas en salmuera

INFORMACIÓN NUTRICIONAL (valores por 150 g de producto)	
Valor energético	500 KJ 120 Kcal
Grasas	13 g
de las cuales saturadas	2,6 g
Hidratos de carbono	0,6 g
de los cuales azúcares	< 0,5 g
Proteínas	1,3 g
Sal	2,5 g

Nota: Autoría propia

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Aquellos productos de consumo que se busca comercializar en mercados internacionales deben estar procesados de acuerdo a los controles sanitarios, con mayor consideración si se trata para el consumo de las personas, las empresas deben tener:

- Registro de sanidad
- Certificación sanitaria
- Permiso de comercialización
- Documentos de inspección
- Resolución de origen

Si se cumple con esta gestión documentaria se considera que la empresa esta apta para exportar sus productos cumpliendo los requisitos que exigen los controles de aduanas.

Las empresas exportadoras deben tener un área de producción que tenga los controles de supervisión y que señale las condiciones básicas de operatividad de las maquinarias y equipos que se utilizan en cada una de las etapas productivas, con la finalidad que los productos cumplan con las normas para exportar.

- Es importante contar con el certificado de ubicación, ya que en las etiquetas se debe considerar.
- Controles realizados por Senasa para determinar que cada uno de los procesos se realizan bajo medidas de seguridad.
- Cumplimiento con las normas fitosanitarias, en vista que el producto a exportar es para el consumo.

Tratamientos requeridos del cultivo de aceitunas:

- Equipos para agua caliente para el proceso de lavado de los equipos utilizados en los procesos.
- Maquinarias para producir aire frío que permita conservar la mercancía en buen estado.
- Programación de fumigación después de cada etapa de producción o cadena de suministro.
- Ejecutar plan de desperdicios.

Normas de Acceso de Estados Unidos:

Para poder comercializar alimentos se debe tener el visto bueno del FDA, quien tiene competencia en el producto, en la documentación o información de las etiquetas, empaquetado y embalado.

4.3 Proceso de rotulado:

Cuando una empresa inicia comercializar productos a mercados internacionales debe evaluar y analizar las condiciones técnicas y legales que señalen las normas del país de origen en este caso el Perú como las reglas de acceso al país de destino en referencia a los Estados Unidos.

Las etiquetas es un proceso en el que se enmarca ciertos indicadores que se tienen que cumplir para que este proceso se adecuado y permita transmitir información de valor y que le sea útil tanto a la empresa importadora como para las personas que lo consuman.

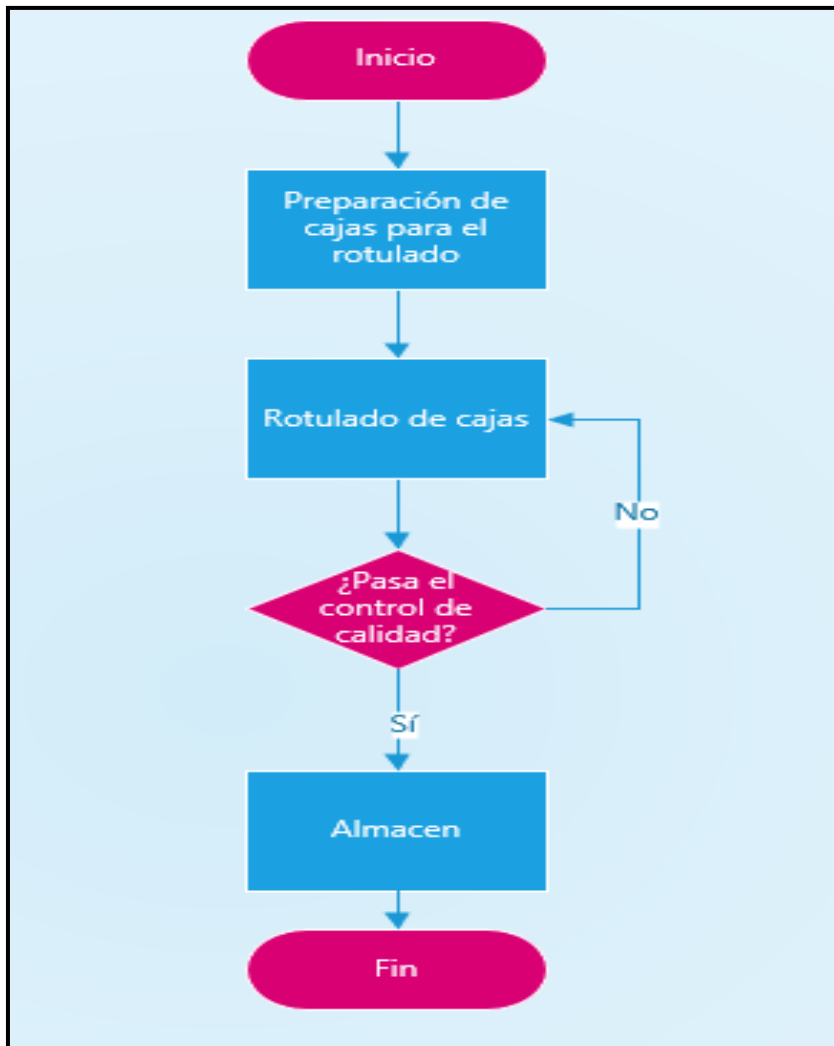
Se debe considera los siguientes puntos para la elaboración y diseño de las etiquetas, esto permitirá un respalda al producto que se espera vender y comercializar en diversos mercados:

- Logotipo
- Ubicación y dirección
- Lugar donde proviene el producto
- Registro sanitario
- Certificados de calidad
- Peso
- Teléfono
- Valores referenciales
- Fecha de producción y caducidad

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 6

Flujograma del proceso de rotulado



Nota: www.indecopi.gob.pe

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Las etiquetas del producto señalarán 150 gr., tomará un tiempo de 1.22 minutos con un costo de rotulado unitario de 0.20 soles. Realizando el empaque de 49 bolsas por hora y 389 bolsas de aceitunas de 150 gramos, en 8 horas de producción.

Tabla 9*Tiempos y costos referido a las etiquetas*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Bolsas
1 hora	9.80	Rotular 49 bolsas de 150 gramos
8 horas	77.8	Rotular 389 bolsas de 150 gramos

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

El proceso de empaclado es importante para lograr una exportación que cumpla con los requisitos, el empaque es un medio que permite proteger al producto, la elección de este dependerá exclusivamente de las características físicas del producto, del tiempo de traslado de la mercancía y de la temperatura que requiera para una conservación adecuada. Para las aceitunas el empaque será bolsa de plástico conocido como doy pack ofreciendo seguridad y calidad al producto, también genera vistosidad para los consumidores.

Tabla 10*Ficha técnica del empaque*

DESCRIPCIÓN	
La selección para el producto es bolsas aceitunereras	
Características generales	Versatilidad y resistente Protección de materias extrañas Incrementa la durabilidad del producto Es fácil su apertura El tamaño es variado
Material	Las bolsas serán a base polipropileno
Características físicas	El envase llamado bolsa Doypack contendrá 130 gr de aceitunas y 20 gr de líquido que es la salmuera. Con autocierre y base autoportante.
Medidas	Las bolsas escogidas miden 20 x 15 x 9 cm.

Nota: www.pack-lab.eu**5.2 Criterios usados para la selección del empaque:**

De acuerdo con los indicadores que señala la empresa ÓLEO se considera:

- Costos óptimos
- Mejor almacenaje y transporte
- Práctico para el consumidor
- Mejor presencia
- Gran resistencia y alta capacidad de conservación
- Ocupa poco espacio al ser un material flexible
- Comunicación de 360º de imagen / texto.

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 11

Proceso de empackado

PROCESO DE EMPACADO	
	Introducción de producto alimenticio: se prepara el producto para ser envasado
	Inspección: se revisa las aceitunas que estén en buenas condiciones para pasar al proceso de empaque
	Sellado: una vez empackado se procede a sellar las bolsas doypack
	Inspección: se revisa que el paquete de aceitunas cumpla con los requisitos establecidos

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado:

Este proceso se tercerizara y la empresa asumirá los insumos, maquinaria y personal siendo el costo de 217.84 soles, esta operación se realizara en 8 horas, logrando cubrir 389 empaques con el producto que se exportara.

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de empaclado

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	S/.	Empaque
1 hora	27.44	49 bolsas
8 horas	217.84	389 bolsas

Nota: Autoría propia


CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Todo proceso de emble es importante para una protección del producto, su selección dependerá del empaque utilizado. Además, el envase debe preservar las cualidades y características de las mercancías que contiene, en la manipulación, el almacenamiento y el transporte. El embalaje sirve para acondicionar, mantener y salvaguardar los artículos durante los procedimientos logísticos que deben llevarse a cabo, por lo que es crucial. La capacidad de manipularlo o trasladarlo de una zona a otra también se proporciona a los encargados de llevar a cabo el proceso.

Tabla 13*Ficha técnica del embalaje*

DESCRIPCIÓN	
Nombre	Conserva de aceituna
Empaque	Bolsas doypack
Origen	Perú
Ingrediente	Aceituna
Embalaje	Cajas de cartón corrugado
Beneficios	Es flexible al momento de depositar el producto Permite resistir un peso adecuado Su material es fácil para imprimir o pegar etiquetas
Almacenar	Temperatura ambiente

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE

Medidas	40 cm x 30 cm x 20 cm
Peso	550 gr
Resistencia vertical	5,30 kN/m
Resistencia horizontal	> 19,6 N/cm ²
Color	Color Kraft

Nota: Castañeda (2020)**6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:****- Tamaño y volumen:**

El embalaje debe ocupar un buen tamaño y volumen donde se ingrese la mercancía y no se desperdicie espacio ni volumen.

- **El material y su calidad:**

Por ser de un material muy práctico se debe considerar las ondas que tendrán cada capa y el gramaje que se refiere al diámetro, aspectos importantes para que el empaque cumpla con las exigencias.

- **Ergonomía:**

Su diseño facilita el transporte de productos.

- **Tipo de impresión:**

La caja de cartón es uno de los embalajes que facilita realizar impresiones en él. Pueden colocarse tres tipos de impresión que se pueden realizar en cajas de cartón. Ya sean estas destinadas a ser empaques, o cajas para el traslado de materiales o productos. Estos son: Flexográfica, Offset e impresión digital. Asimismo, puede realizarse rotograbado y serigrafía.

- **Conservación y Seguridad:**

Las cajas de cartón protegen todo tipo de mercancías frente a golpes, daños superficiales, humedad y variaciones de temperatura.

- **Sostenibilidad:**

El procesamiento de las cajas de cartón está consignado como material para reciclar y se reduce el porcentaje de electricidad en su proceso.





- **Coste:**

Por sus materiales y componentes su costo es bajo.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN	
	Se seleccionará las aceitunas según con las especificaciones técnicas según las NTP correspondiente
	El envase, que serán estas bolsas doypack de plástico, será el principal medio de presentación y protección de las aceitunas
	La unión de tres papeles que da fuerza al cartón ondulado y disminuye la probabilidad de que se dañe lo hace duradero
	Una vez empaquetada, la mercancía se introduce en cajas de cartón ondulado para su comercialización

Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Cada etapa productiva se describe; 0.15 soles por caja considerando que en una hora se podrá embalar 3 cajas, esto quiere decir que un proceso de 17 cajas se puede desarrollar en un promedio de 8 horas de trabajo.

Tabla 15

Tiempos y costos secuencial para el embale

CARACTERÍSTICAS		
Tiempo	Precio	Embalar
1 hora	1.05	3 cajas
8 horas	5.95	17 cajas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

En esta sección se presenta el pallet a utilizar para el traslado de la mercadería a tierras extranjeras, considerando el tamaño, peso de carga y la cantidad de mercancía que puede transportar. El pallet selecciona de acuerdo a los diversos criterios de selección es el Pallet Americano.

El pallet americano puede soportar cargas dinámicas de unos 1200 kg, tiene unas dimensiones de 1200 x 1000 mm y pesa unos 25 kg. Como soporta mejor las cargas dinámicas que otros palés, es el elegido para el transporte de líquidos.

Tabla 16*Ficha técnica pallet*

DESCRIPCIÓN		
Descripción física		Los pallets son diseñados de plástico o madera. Su finalidad es soportar mercadería que ya está empacada y embalada.
Características de los pallets	Largo	120 cm.
	Ancho	100 cm.
	Alto	14.4 cm.
	Peso	25 Kg.
	Carga	2,000 – 1,300 kg.

Nota: Obtenido de Paletsmadrid (2022)

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

En base al producto a exportar y al tipo de empaque utilizado para asegurar la mercancía se señala:

- El peso; una consideración importante para las empresas a la hora de elegir el embalaje es que no pueden utilizar el mismo palé o embalaje para productos de la industria pesada y productos de menor peso.
- Almacenamiento; otro factor que las empresas deben considerar, es importante el espacio en el almacén, incluyendo si los productos se mantendrán en un lugar húmedo, a gran altura o bajo refrigeración.
- Las parihuelas están compuestas de un material principal que es madera, por tal sus costo es muy accesible para el presupuesto.

7.3 Proceso de paletización:

Tabla 17

Proceso de embalaje

PROCESO DE PALETIZACIÓN	
	Se sitúa el pallet en la ubicación correcta y cerca de los elementos
	Colocar de manera ordenada las cajas, considerando los criterios técnicos para darle mayor seguridad en el traslado.
	Los elementos del pallet son embalados con plástico film, esto le permitirá equilibrio tanto a la mercadería como a las parihuelas.

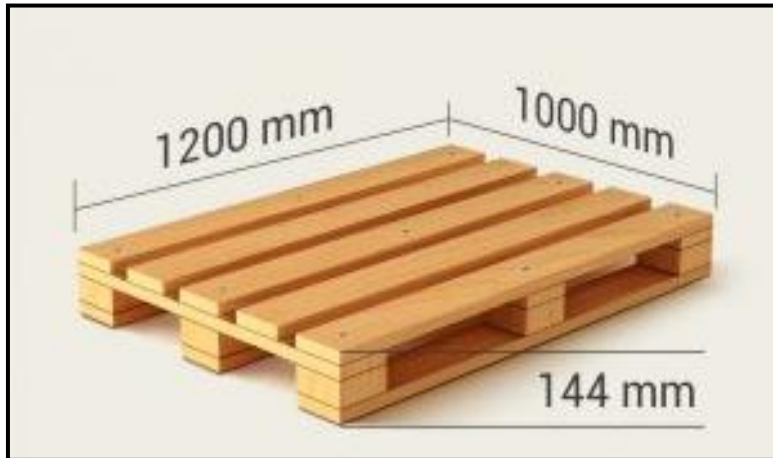
Nota: Autoría propia

7.4 Plano de estiba del pallet:

Los pallets son estructuras de madera capaz de soportar grandes cargas y de trasportarlas con total seguridad.

Figura 7

Plano de estiba del contenedor



Nota: Logismarket, (2021)

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Tabla 18

Tiempo y costos de paletización

Detalle	Minutos	Kilos	Precio \$
Manipuleo	45	10,497.6	35.00
Descarga	130	10,497.6	40.50
Estiba para el despacho de carga	15	10,497.6	45.00
Fiscalización	45	10,497.6	18.00
Servicio de alquiler de montacarga	130	10,497.6	40.50
Total de Tiempo	365	-	-
		Total (\$)	179.00
		Total (S/.)	707.23

Nota: Elaboración propia

Para cumplir con los objetivos de producción del mes por hora se deben de paletizar 3 cajas, la cual se estima con un costo de 0.56 soles y en 8 horas se deben de cumplir con paletizar 17 cajas. El tiempo y los costes asociados a tareas como la manipulación, la descarga, la estiba para el envío, la inspección y el servicio de alquiler se tienen en cuenta a la hora de calcular los gastos correspondientes a 10.497,6 kilos (18 pallets)

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Es importante seleccionar el tipo de contenedor para que los productos permanezcan en buen estado. Son contenedores resistentes a la intemperie que protegen las mercancías de los elementos y se fabrican de acuerdo con las especificaciones ISO. Los contenedores pueden utilizarse para transportar mercancías paletizadas, así como motores, maquinaria, coches pequeños y otras cosas grandes o voluminosas. El transporte de mercancías a granel es menos frecuente. Las dimensiones de los contenedores se especifican para facilitar su manipulación.

Tabla 19*Ficha técnica del contenedor*

High Cube	
Los contenedores de cubo alto tienen una estructura similar a la de los contenedores estándar, pero son más altos.	
Peso	Vacío: 3,630 kilos
	Máximo: 28,240 kilos
Tara:	3,630 k.
MEDIDAS	Externo
Largo	12.19 m
Ancho	2.43 m
Alto	2.59 m

Nota: (SUNAT, 2021)**8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:****- Material:**

Se debe conocer la infraestructura de la máquina para evaluar el estado de conservación de los productos y conservar la calidad como parte de las exigencias de la empresa importadora.

- Ergonomía:

Se trata de unidades de almacenamiento modulares y estaciones de trabajo diseñadas para la operación única de una instalación.

- **Conservación:**

Existen diversos tipos de contenedores que se adecuan a los criterios técnicos de los productos a exportar, pueden ser con ventilación, a temperatura ambiente y con refrigeración.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 20

Proceso de contenedorización

SECUENCIA	
	El producto con las aceitunas en salmuera son, embaladas y empacadas.
	Se depositan en las parihuelas y son llevadas al almacén donde están ahí ubicadas hasta su respectiva venta y salida.
	Traslado de la mercadería a exportar y se cargan las cajas al contenedor para ser exportada.



Una vez cargado el contenedor el siguiente proceso es movilizarlo hasta el buque para el transporte inetrnacional.



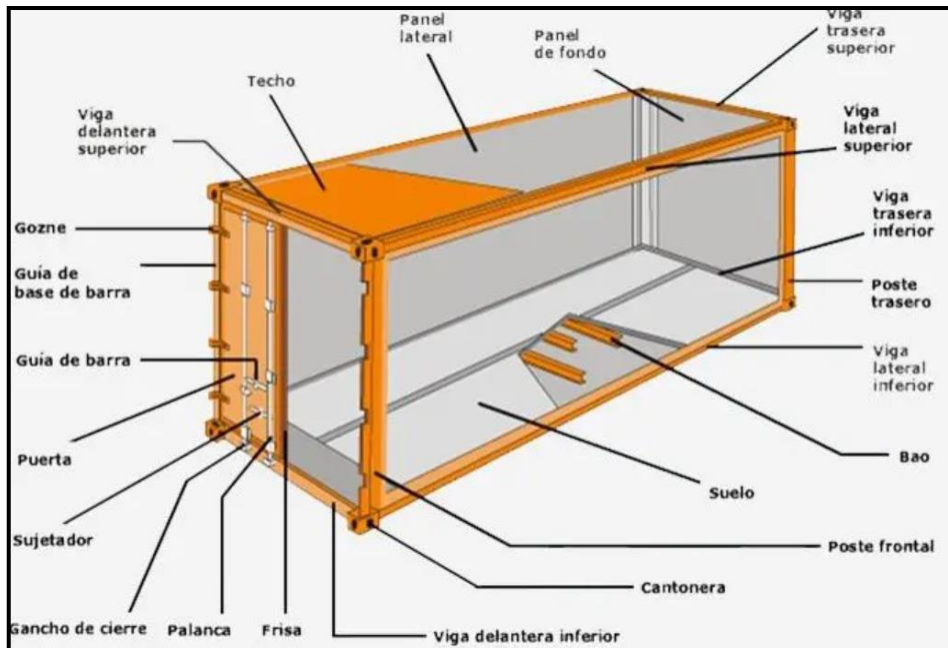
La mercancía llega al punto de destino Estados Unidos.

Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 8

Diseño estructural



Nota: www.ovacen.com

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Este sistema se tercerizo y su costo total es de 9,660 soles que incluye personal, maquinarias e insumos, el tiempo utilizado es de 6 horas dividido en el proceso para la carga de los pallet al contenedor y este movilizad al buque para su traslado internacional.

Tabla 21

Tiempos y costos de contenerizacion

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/.	Contenedor
2 horas	8,500.00	Proceso
4 horas	1,160.00	Carga al Buque
6 horas	9,660.00	\$ 2,300

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 22

Proveedores del transporte interno

Datos	Departamentos
Racionalización Empresarial	Las empresas se ubican en Arequipa y Lima
Transportes Unidos del Sur	
Transporte Ortega	
San Diego Operador Logístico	
Procurement & Services International	

Nota: Autoría propia

Empresa de transporte: RACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL S.A.

Lugar: Av. General Diez Canseco N° 527 Arequipa

Servicios:

- Transporte multimodal
- Vehiculos con equipamientos refrigerado

Figura 9

Logo de la empresa



Nota: Obtenido de www.raciemsa.com

Empresa de transporte: TRANSPORTES UNIDOS DEL SUR S.A.C.

Lugar: Parque Industrial Zona Auxiliar Mz. B Lt. 21

Servicios: Su experiencia es reconocida para la carga pesa de mercadería.

Figura 10

Logo de la empresa



Nota: www.transur.com

9.2 Costo de transporte interno:

Tabla 23

Costos de transporte interno

INFORMACIÓN			
Puntos	Kilómetros	S/.	Proceso
Arequipa - Callao	(1,192.4 km)	2 370.60	21 h. 33 min.

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 24

Proveedores del transporte internacional

N°	Proveedor	Ubicación
1	DHL	Lima – EE.UU
2	Cargomar SA	Lima – EE.UU
3	Milne Servicios Marítimos S A	Lima – EE.UU
4	Trans Peru Shipping S.A.C.	Lima – EE.UU
5	Greenandes Perú S.A.C.	Lima – EE.UU

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: CARGOMAR SA

Lugar: Lima

Servicios:

Especialistas en el transporte de mercadería pro contenedores vía marítima.

Figura 11

Logo de la empresa



Nota: www.cargomar.com

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

Tabla 25

Cotización flete marítimo

FLETE MARÍTIMO			
Secuencia	\$	Cambio	Trayecto
Puerto Callao PERÚ hasta Puerto Miami EE.UU.	3,055.00	3.95 soles	16 días

Nota: SIICEX, (2022)

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Agente: C Zavala Aduanera S.A.C.

Es una Agencia de Aduanas autorizada para ofrecer servicios de consultoría en aspectos técnicos y legales para la exportación y gestión en procedimientos aduaneros para la carga y descarga de mercadería o actividades de comercio internacional con países internacionales que están regulados por los tratados de libre comercio.

Figura 12

Logo de la agencia



Nota: www.czavala.net

Agente: AGUNSA

AGUNSA ofrece un servicio de calidad en el movimiento internacional de mercadería. Lleva ofreciendo un servicio crucial de transporte por aire, agua y tierra desde 1960. AGUNSA es una de las principales corporaciones mundiales en servicios de agencia y logística, que opera en más de 20 naciones.

Figura 13

Logo de la agencia



Nota: Obtenido de www.agunsa.com

10.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 26

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.				
Nº de Cotización		98		Vigencia:
				30/12/2022
Ejecutivo:	Paula Calixto			Para:
Fecha:	30/12/2022			Atten.:
Régimen:	Exportación	Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto: -
Vía:	Marítimo	Incoterms:	FOB	Volumen: -
Tipo de Carga:	FCL	Ref.:	-	Valor FOB: -
Tipo de Flete:	Collect	Puerto de Origen:	Callao	Flete: -
Condición Flete:	-	Puerto Destino:	Miami	Seguro: -
Tipo de Servicio:	Integral	Nº Bultos	-	Valor CIF: -
Tipo de Despacho:	Anticipado	Línea Naviera:	MSC	Días Libres: 10
Gastos de Origen:				Tipo de Cambio
Flete:	CUR	Dólares	Soles	
Seguro	USD	\$ 7,560.00	-	Detalle
Internacional:	USD	\$ 225.00	-	X Contenedor 405T/HQ
Sub Total:		\$ 7,785.00	-	-
Gastos Locales:				
Visto Bueno:	CUR	Dólares	Soles	Detalle
Gasto	USD	\$ 285.00	-	X Contenedor (Aprox.)
Administrativo:	USD	\$ 30.00	-	X Despacho
Comisión Aduana:	USD	\$ 115.00	-	CIF 30.000 USD
Precintado:	USD	\$ 20.00	-	X Despacho
Almacén	USD	\$ 600.00	-	Aprox. para canal
Aproximado:				Verde
Sub Total:	USD	\$ 1,050.00		
IGV:	USD	\$ 189.00		
Total Origen y Locales:	USD	\$ 9,024.00		
Tiempo de Transito:	30 Días Aproximadamente			
Frecuencia en Salidas:	Semanal			
Condiciones Generales				
Las presentes tarifas son aplicables solo para carga general y no aplican para embarques de mercancías peligrosas, cargas valorada, bacterias, carga sobredimensionada, carga perecedera o cualquier otro tipo de embarque que requiera un manejo especial				
Pasada la fecha de vigencia se actualizará la tarifa a fecha de zarpe.				
AV. ELMER FAUCETT Nº S/N CENTRO AEREO COMERCIAL MODULO A SECTOR B 2DA ETAPA Nº312				

Nota: www.transmeridian S.A.C.

10.3 Aseguradoras:

Son los responsables de proteger la mercancía de posibles peligros durante la exportación y, en caso de accidente afortunado, se encargarán de indemnizar total o parcialmente la inversión realizada que se exporta por factores externos que se presenten durante el trayecto. (Badia, 2009).

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Tabla 27

Póliza de seguro

REFERENCIA	
1.41%	FOB

Nota: Autoría Propia

10.5 Depósitos temporales:

Almacenera del Perú:

Una empresa que ofrece espacios de almacenamiento que responden a los cuidados que se requieren para los productos. Complementamos este servicio con el alquiler de equipos para la manipulación de mercancías.

La capacidad actual de almacenamiento es de 570.000 m². Esta capacidad se reparte en tres centros logísticos. Actualmente hay más de 680 almacenes construidos en tres formatos diferentes: almacenes diminutos, almacenes estándar y centros de distribución.

Fargoline:

Con la ayuda de tecnología de apoyo, procedimientos seguros e infraestructura adecuada para satisfacer la demanda del mercado con soluciones eficaces, proporcionamos operaciones y supervisión permanente de la mercancía. A través de nuestro servicio de Almacén Temporal a muchos sectores del comercio internacional, apoyamos sus operaciones

logísticas de almacenamiento para la importación y exportación de carga en contenedores especializados, refrigerados, carga suelta, carga rodada y carga sobredimensionada. Está convenientemente ubicado junto al sistema aéreo y puerto, con un área operativa de más de 100,000m².

Unilog:

UNILOG crea e implementa soluciones logísticas que se adecuan a las exigencias técnicas de las empresas exportadoras. No importa lo grande o pequeño que sea, siempre tendrán acceso a servicios de alta calidad, alta flexibilidad y atención. En un recinto aduanero de la región del Callao oficialmente autorizado por la SUNAT, el almacenamiento se realiza en almacenes techados y/o a la intemperie (según lo requiera la mercancía) bajo las más estrictas normas de seguridad patrimonial y contra incendios.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Sistema portuario:

Este sistema es crucial porque una buena infraestructura puede reducir los sobrecostos y aumentar la competitividad de las empresas, permitiendo que la actual expansión económica se prolongue. Los puertos comerciales son importantes pilares del desarrollo de un territorio. Los puertos están integrados en todas las regiones de la tierra a través de una capacidad conocida como Foreland.

Puerto del Callao

La Provincia Constitucional del Callao alberga el Terminal Portuario del Callao, un puerto marítimo en la costa central de Perú. Hay cuatro atracaderos en el Muelle Norte, con profundidades de entre 34 y 36 pies. La longitud de cada atracadero oscila entre 20 y 30 metros. La infraestructura del puerto ha mejorado recientemente. Hay once tipos diferentes de almacenes. Hay cinco patios de contenedores y cuatro zonas de contenedores. (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2020).

Figura 14

Puerto del Callao



Nota: www.gob.pe

Sistema aeroportuario:

La mayoría de los aeropuertos del país han reforzado sus pistas, lo que ha mejorado la infraestructura y la conectividad del sistema aeroportuario nacional. Gracias a la posibilidad de manejar aviones de mayor capacidad, las frecuencias de las rutas han aumentado de forma interesante. Están

previstas importantes inversiones futuras que permitirán continuar con este proceso (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2016).

Aéreo puerto Jorge Chávez

El principal terminal aérea que sirve a la región metropolitana de Lima es el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (IATA: LIM, OACI: SPJC). Sin embargo, a pesar de estar situado en la provincia constitucional del Callao, es el aeropuerto más cercano y significativo de Lima, ya que por él pasan más de 22.000.000 de personas al año. Esto se debe a que concentra la gran mayoría de los vuelos nacionales e internacionales de Perú (ProInversión, 2020).

Figura 15

Aéreo puerto Jorge Chávez



Nota: Obtenido www.sacyr.com

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Puerto Miami:

El puerto de Miami es un popular destino turístico en el estado de Florida. Además de ser conocida como la ciudad de los cruceros, Miami también es conocida como la entrada de las mercancías de las Américas. Es dentro de la ciudad donde se encuentra Port Miami, también conocido como el puerto del Mansanillo. (Icontainers, 2017)

Figura 16

Puerto Miami

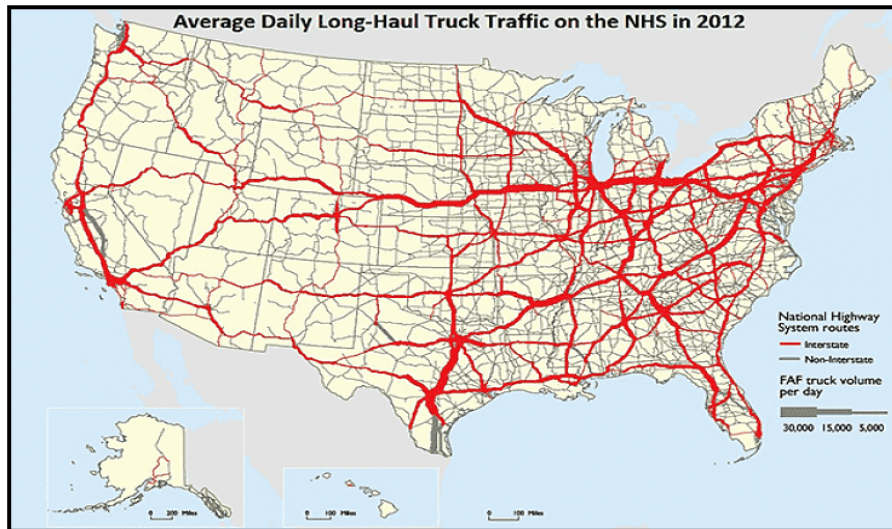


Nota: www.legiscomex.com

Estados Unidos cuenta con un sistema de transporte bien desarrollado que puede satisfacer las demandas de su economía. Está formado por una red de carreteras de 6.430.366 km que conecta los 50 estados que componen la nación, de los cuales 75.238 km forman parte de la extensa red nacional de carreteras (Pérez, 2013).

Figura 17

Infraestructura vial



Nota: www.pngwing.com

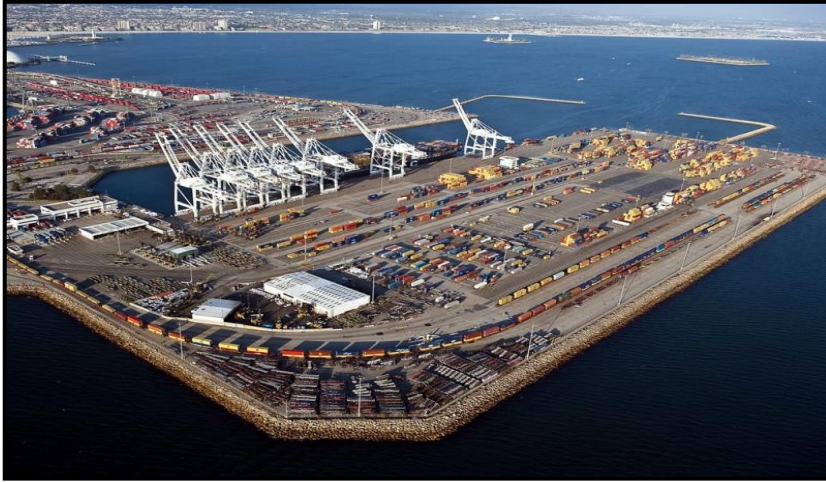
Estados Unidos cuenta con una infraestructura aeroportuaria que aumenta la competitividad económica al tiempo que mejora la calidad de vida. Cuenta con 3.332 aeropuertos y 5.000 pistas pavimentadas (Pérez, 2013). Por su parte Miami cuenta con solo un aeropuerto.

Aeropuerto internacional de Miami:

El aeropuerto está en un área no incorporada en el Condado de Miami-Dade, Florida a 13 km (8 millas) al noroeste del centro de Miami, 1 entre las ciudades de Miami, Hialeah, Doral, Miami Springs, el pueblo de Virginia Gardens y el barrio no incorporado de Fountainebleau. Es el principal aeropuerto del sur de Florida para vuelos internacionales de larga distancia. Miami International es también uno de los ocho aeropuertos de los Estados Unidos que puede acomodar el superjumbo Airbus A380.

Figura 18

Infraestructura portuaria



Nota: www.mundomaritimo.cl

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Costos y Capacidad: El Puerto de Miami generaba 176.000 empleos y tenía un impacto económico anual de 18.000 millones de dólares en Miami, lo que lo convierte en uno de los principales puertos de Estados Unidos. Es el undécimo puerto más grande del país en cuanto a carga en contenedores.

Infraestructura: En la actualidad, la infraestructura de PortMiami cuenta con las instalaciones necesarias para ofrecer un servicio de primera clase, fiable y eficaz a todas las líneas marítimas. Recientemente se restableció el servicio ferroviario al muelle con nuevas grúas Superpost-Panamax y una nueva área de concentración de carga, y un nuevo túnel de acceso que conecta el puerto directamente con el sistema nacional de carreteras.

Restricciones: Se debe tener en cuenta lo siguiente para el ingreso de mercadería:

- **C**ontener sustancias ilegales
- Elementos que puedan ocasionar daño al producto
- La información de las etiquetas sean falsa
- Si son productos culturales
- Que los datos no se registren en la documentación
- Si son químicos
- Que sean armas de fuego

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

AGUNSA:

Responde a las necesidades de sus clientes ajustándose a sus necesidades presentes y futuras en base a su experiencia, profesionalidad y flexibilidad. El reto de la empresa es hacer crecer su negocio salvando las fronteras aéreas, marítimas y continentales mediante una plataforma logística integrada que se extiende y acelera constantemente, integrándose con éxito en los más diversos entornos.

LC SCHWERTRANSPORT UND KONTRAKTLOGISTIK GMBH:

Es una empresa experimentada, especializada en el transporte nacional e internacional pesado y de gran volumen, así como en la logística de contratos. Con una fuerte dedicación diaria, experiencia técnica y una disponibilidad de servicio ilimitada, hemos construido una relación duradera

con nuestros clientes. Gozamos de una sólida reputación como socio de alto nivel. Promovemos el estilo de gestión ajustado y los avances tecnológicos más recientes. Nuestro personal especializado se encarga de la tramitación eficaz de los pedidos.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

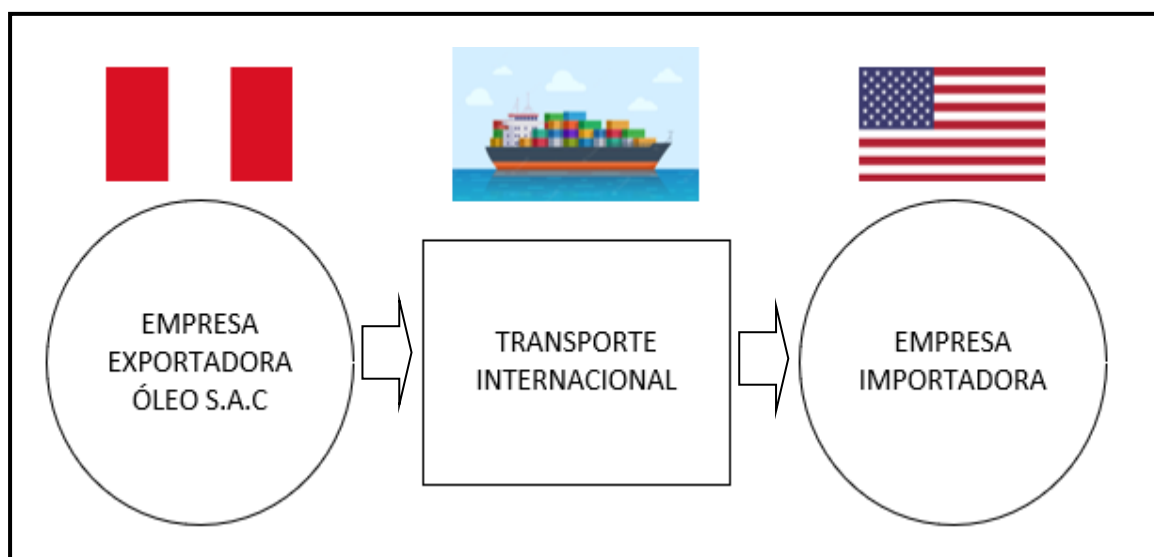
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

Es un medio donde se señala los procesos desarrollados para la exportación. Esto inicia con la evaluación de proveedores seleccionando el más adecuado para la compra del insumo principal considerando factores como certificados, precio, tiempo, compromiso, entre otros; siendo la Asociación de Agricultores Hospicio 60 La Yarada la opción más óptima puesto que maneja precios más competitivos y ofrece una mejor seguridad en comparación a las otras asociaciones. Se evalúa el almacenamiento para

definir el adecuado de acuerdo al tipo de producto. Luego, se considera la recepción y selección de materia prima adecuada para la producción del producto, diseño de la etiqueta teniendo en cuenta las Normas de Acceso de EEUU, Requisitos para productos en conserva, NTP 209.098:2006 y otros. Se determina el empaque a utilizar, siendo el más óptimo las bolsas Doypack siendo un empaque fácil de transportar, almacenar y manejar en piso de venta. Después, se evalúa el embalaje, siendo el seleccionado es la caja de cartón corrugado de 40 cm x 30 cm x 20 cm. Por su practicidad, resistencia, tamaño y volumen donde se ingresa la mercancía. Luego, según diversos criterios se selecciona el contenedor High Cube de 40 pies como la mejor opción para el traslado de la mercadería.

Figura 19

Mapeo comercial



Nota: Autoría Propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

El factor más fundamental a tener en cuenta a la hora de elegir un canal de distribución es el coste, que puede dividirse en dos categorías: costes directos y costes indirectos (PROMPEX, 2015):

- **Distribución indirecta:** Cuando esto ocurre, se necesita un intermediario para acceder al mercado minorista. Para hacer llegar su mercancía a un mercado minorista, que se encargará de distribuir el producto al cliente final, el comprador extranjero debe ponerse en contacto con un distribuidor, representante o agente de ventas una vez que la carga de productos haya llegado a sus manos. Dado que el intermediario se encargará de negociar el trato y de vender la mercancía, que será su deber y responsabilidad, supone un coste de inversión reducido (PROMPEX, 2015).
- **Distribución Directa:** Cuando esto ocurre, no es necesario un intermediario porque el propio exportador distribuye el bien en el país de destino. Este método de distribución requiere más dinero, tiempo y conocimiento del mercado (PROMPEX, 2015).
- **Intermediarios:** forman parte de las operaciones comerciales y que viabilizan los procesos de distribución de los productos exportados y generan valor económico porque los procesos son continuos y la empresa a mayor productos que comercialice mayores serán los ingresos. (Acosta, 2017).

Figura 20

Canales de distribución



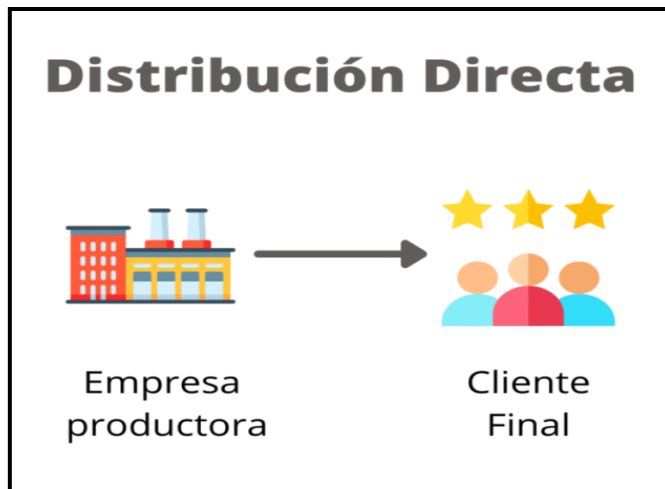
Nota: www.marketeroslatam.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para el proceso requerido se utilizó el canal directo, esto permite que las partes interesadas solo son las empresas exportadoras e importadoras, es decir que son las únicas que determinan las condiciones de pago, los tiempos en las operaciones, el costo total de la exportación y otros aspectos técnicos relacionados a la calidad del producto. Este tipo de canal es el más usual por aquellas empresas que inician sus procesos en mercados nuevos fuera de su país de origen.

Figura 21

Canal con mayor flujo



Nota: www.dircomfidencial.com

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Se espera que la empresa pueda posicionarse en nuevos países con la finalidad de obtener mejores ganancias y que la marca esté presente en el comercio internacional, que la participación con agentes comerciales ayuden a beneficiar la exportación de la empresa exportadora. (Álvarez, 2018).

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

En los últimos cinco años, el mercado mundial de la aceituna ha experimentado un crecimiento. Consta de dos productos principales: las

aceitunas de mesa en todas sus variantes de presentación y el aceite de oliva en sus tres formas de presentación (ICEX, 2021).

Con un consumo anual de 170.000 toneladas, Estados Unidos es uno de los principales consumidores de aceitunas del mundo. Las aceitunas se consumen cada vez más como tentempié, además de sus usos tradicionales en ensaladas, pizzas y sándwiches. Con un gran número de marcas de alta calidad y marcas blancas, muchas de las cuales son aceitunas españolas, el negocio de las aceitunas en Estados Unidos es extremadamente competitivo. Sin embargo, al consumidor le resulta difícil identificar una marca concreta (ICEX, 2021).

Se considera como requisitos de calidad para conserva de aceitunas en EE.UU. los siguientes: La aceituna es el fruto de variedades determinadas del olivo cultivado sano, cogido en el estado de madurez adecuada y de calidad tal que sometido a diversos tratamientos (lejía alcalina, salmuera, fermentación, etc.). Las aceitunas cuando están frescas poseen un sabor amargo debido al glucósido oleuropeina, el cual se hidroliza por un tratamiento con hidróxido de sodio (generalmente al 2%), lo cual reduce su amargor (ADEX, 2009).

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 28

Costo de exportación de un envío

Detalles	Costos \$	Precio S/.
Certificado de calidad ISO 9001	5,000.00	19,750.00
Certificado de calidad ISO 22000	5,000.00	19,750.00
Certificado Sanitario	10.93	43.17
Agente de aduanas	856.49	3,383.14
Emisión BL	26.07	102.98
Derecho de embarque	350.21	1,383.33
Vistos buenos	37.97	150.00
Deposito Temporal	188.31	743.82
Courier	8,250.00	32,587.50
Gastos Administrativos	215.14	849.80
Seguro de Exportación	1,000.00	3,950.00
Costo total de Incoterms	20,935.12	82,693.74
% del Incoterm	314.03	1,240.41
Costo total de la exportación	21,249.15	83,934.15

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 29

Información de oportunidad

Exportación	Inversión	Rentabilidad
Aceituna	\$ 353 045.95	R= \$ 1 259 712
Café	\$ 353 045.95	R= \$ 1 500 000

Nota: Autoría propi

$COK = \$ 1\,500\,000 - \$ 1\,259\,712$

$COK = \$ 240\,288$

14.2 Valor actual neto:

Tabla 30

Valor actual neto

Detalle de Egresos	Costo \$
Producto	11,488.53
Procesos	22,000.00
Rotulado	2,362.33
Empacado	6,614.52
Embalado	135.07
Paletizado	179.00
Costo Fijo del almacén	3,415.27
Gastos de exportación	21,249.15
Capital	200,134.49
TOTAL	267,578.36

AÑOS	RENTABILIDAD
0	-89,356.10
1	1,189,728.00
2	1,487,160.00
3	1,710,234.00
4	1,966,769.10
5	2,261,784.47

0	1	2	3	4	5
2022	2023	2024	2025	2026	2027

Ingresos \$

-89,356.10 + 1'259,712.00 + 1'574,640.00 + 1'810,836.00 + 2'082,461.40 + 2'394,830.61

VAN = \$ 379 593.66

14.3 Tasa de interés de retorno:

$$0 = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+\text{Tir})^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+\text{Tir})^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+\text{Tir})^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+\text{Tir})^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+\text{Tir})^5}$$

$$\text{TIR} = 13.56\%$$

CONCLUSIONES

1. El producto a exportar son las conservas de aceitunas en salmuera, el cual tiene como nombre comercial conserva de aceitunas negras, partida arancelaria 2005.70.00.00 apropiable a aceitunas preparadas o conservadas. El producto tiene una presentación de 150 gr., en sachet flexible con su característico color, olor y sabor.
2. El producto es envasado en sachet flexibles o bolsas doypack, siendo un empaque fácil de transportar, almacenar y manejar en piso de venta. El embalaje seleccionado es la caja de cartón corrugado de 40 cm x 30 cm x 20 cm. Debido a la cantidad de exportaciones al año se selecciona el contenedor High Cube de 40 pies.
3. Tras realizar un análisis muy exhaustivo, se comprobó que el producto tendrá un impacto positivo en el mercado extranjero de Estados Unidos, con sede en Miami, ya que este mercado conoce y acepta las cualidades y rasgos del producto. Estados Unidos - Miami aparece como el mercado más atractivo para su producto. Esto es resultado de la tendencia alimentaria actual y del cambio en los patrones de compra de los clientes hacia la adquisición de alimentos saludables.
4. Se concluye que el producto a exportar es viable económicamente, evaluando las métricas de rendimiento que cuantifican la ventaja económica real producida por esta empresa; se observó que el proyecto tendría un flujo financiero positivo, un VAN de \$ 379 593.66 y una TIR del 13.56%, lo que demuestra que exportar el producto representa un proyecto rentable.

RECOMENDACIONES

1. La empresa debe de enfocarse en obtener todas las certificaciones posibles para asegurar el estándar de calidad requerido por el mercado extranjero y de esa manera ser más competitivo en su sector.
2. Se recomienda ampliar la gama de presentaciones a un envase vidrio de 250 gr, ya que, se evidencio que es un producto atractivo en el mercado extranjero que los consumidores estarían dispuestos adquirir debido a sus hábitos alimenticios sanos.
3. Participar en ferias internacionales como Expoalimentaria, que se celebra cada año en Lima y atrae a expositores de todo el mundo, puede ayudar a las empresas a llegar a nuevos mercados o clientes potenciales, lo que puede impulsar las ventas.
4. Cuando la empresa esté bien posicionada y ha examinado a fondo las tendencias de la demanda, puede crear una tienda especializada sin alejar a los clientes potenciales (supermercados).

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez Herrera, L. (2018). *Plan de negocio para la exportación de pulpa congelada de camu camu en el mercado de Japón*. Arequipa: Universidad Católica San Pablo.
- Arrieta Posada, J. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(2011).
- Badia, A. (2009). *El seguro de las mercancías en el transporte*. Barcelona: MARGE BOOKS.
- Control de Calidad, C. (12 de oct de 2021). Obtenido de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Control_de_calidad&oldid=138985898
- Córdova Bonoso, N. (2017). *Análisis de modelo de negocio, producción y comercialización de mermelada de borojo "borovita" para el mercado local (Guayas), y su exportación a la ciudad de Barcelona-España*. Universidad de Guayaquil.
<https://doi.org/http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47483/1/TESIS%20PDF-NELLY>
- Escudero Serrano, M. (2019). *Logística de almacenamiento*. Madrid: Paraninfo.
- Estado Peruano. (28 de 06 de 2022). Importación para el consumo. *Importación para el consumo*.
- Gestión. (09 de 08 de 2016). Estados Unidos ofrece grandes oportunidades para mermeladas y purés peruanos. *Gestión*.
- Gil Chafloque, W. (2018). *Aseguramiento de la calidad en el proceso de elaboración de aceitunas para aumentar la rentabilidad de la empresa Eduardo S.A.C. Tarapoto*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo.
- Guevara Pérez, A. (2015). *Procesamiento de aceituna*. Universidad Agraria de la Molina.
- Guevara Pérez, A. (2015). *Procesamiento de aceituna*. Lima.
- ICEX. (2021). *El mercado de la aceituna de mesa en EE.UU*. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva York.

Iconainers. (01 de 03 de 2017). *Iconainers*. Obtenido de iconainers: <https://www.iconainers.com/es/ayuda/carga-en-el-contenedor-aspectos-a-tener-en-cuenta/>

INACAL, I. (2021). *INACAL*.

La Cámara. (2022). *Tendencias en el consumidor estadounidense para el 2022*. Lima: Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior - CCL.

Ley 374895. (2008). Ley General de Aduana. *Ley General de Aduana*.

Logikoss. (2022). *Logikoss*. Obtenido de Logikoss: <https://logikoss.com/aeropuertos/los-10-aeropuertos-de-carga-que-movilizan-mas-mercancias-en-todo-el-mundo/>

LPI, L. (2019). *Logistics Performance Index*.

NIMF, N. (2020). *NIMF*.

OLIAMERICA S.A.C. (2017). Manual de buenas prácticas de manufactura y gestión. Ficha técnica de producto terminado.

Pce-iberica (2022). *Pce-iberica* Obtenido de pce-iberica: <https://www.pce-iberica.es/Catalogo/catalogo-balanzas-industriales.pdf>

Portugal Mamani, E. (2020). *La aplicación del modelo de negocio Canvas y su influencia en la productividad empresarial de las empresas olivícolas del distrito La Yarada Los Palos*. Universidad Privada de Tacna. <https://doi.org/https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1765/Portugal-Mamani-Evelyn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Proindser. (s.f.). *Proindser*. Obtenido de Proindser: <https://proindserv.com.ec/>

SIICEX. (2015). *Perfil Logístico para la Exportación de Productos*. Lima. Obtenido de Perfil Logístico para la Exportación de Productos.

SIICEX, S. (2021). *SIICEX*.

SUNAT. (1999). Procedimiento Específico: Muestras. *Procedimiento Especifico: Muestras*.

SUNAT, S. N. (2021). *SUNAT*.

TWB, T. (2019). *TWB*.