



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PROYECTO DE EXPORTACION DE QUINUA NEGRA AL MERCADO DE
ESTADOS UNIDOS – MIAMI**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. WILSON APAZA PEREZ

<https://orcid.org/0000-0002-6510-2222>

ASESOR:

Mg. MARGOT CECILIA CORILLA CONDOR

<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

PUNO – PERU

2022

DEDICATORIA

El presente proyecto dedico a dios por darme salud y guiarme por un buen camino. Así mismo dedico a mis padres Valeriano y Nicolasa, que son el motor eh inspiración para terminar mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecer infinitamente a la universidad Alas Peruanas por permitirme y permitir a muchos jóvenes se conviertan en profesionales y puedan contribuir con el desarrollo de nuestro país, asimismo agradecer a todos mis docentes por haberme transmitido cada uno de sus conocimientos y poder aplicar en el ámbito profesional.

INTRODUCCION

En los últimos años ha crecido en un alto porcentaje la demanda de empresas productoras y empresas exportadoras en nuestro país y a nivel mundial, y sobre todo las exportaciones de materia prima ósea productos ancestrales tradicionales el cual nuestra empresa tiene la finalidad de incentivar al pequeño productor el proceso de producción y como también la exportación de este producto por la alta cantidad de beneficios que tiene.

En todo nuestro proyecto se ha desarrollado varios capítulos y etapas y se ha realizado un investigación a fondo para poder elegir nuestro producto a exportar como primer punto se realizó e proceso de identificación con la ficha técnica esto mediante la partida arancelaria con el objetivo de validar que nuestro producto realmente es un producto que si se puede exportar a otro país, posteriormente se hizo un análisis dela materia prima a exportar identificamos sus beneficios que contiene nuestro producto se realizó un cuadro una ficha técnica, también se hizo un análisis general de empresas proveedoras que venden y producen el producto

En los siguientes capítulos se realizó el proceso de almacenamiento de nuestro producto como también el proceso de rotulado la marca de nuestro producto, también se realizó el proceso de transporte el cual será vía marítimo hacia el país de estados unidos , también realizamos una amplia investigación de mercado del país importador esto para su distribución como también se consideró todas las documentaciones legales de nuestro producto esto con el propósito de tener un importación exitosa y como conclusión llegamos al punto que nuestro producto será un producto innovador y factible en el proceso de exportación.

RESUMEN

Nuestro producto a exportar es la quinua negra con destino a estados unidos – Miami, en una presentación de bolsa, con un peso de 250gr el costo por unidad será de 7 dólares, el propósito de nuestro proyecto es incentivar la producción de la quinua negra el cual los beneficios serán para ambas partes para el consumidor y para el vendedor , la empresa kinuwa nutritious será quien se encargue de todo el proceso de exportación tanto en la producción en el transporte venta e información detallada del producto y también los documentos legales para la exportación exitosa.

También desarrollamos procesos adecuados esto para tener una exportación segura hacia su destino todo este proyecto se realizó mediante una investigación completa desde la materia prima hasta el proceso de fabricación y proceso de envío vía marítimo.

También desarrollamos el punto financiero donde se llegó a la conclusión que si es muy rentable la exportación de la quinua negra.

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INTRIDUCCION.....	III
RESUMEN	IV
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica el producto	3
1.2. Clasificación arancelaria del producto	5
1.3. Flujo grama de proceso de productivos	6
2. APROVISIONAMIENTO.....	10
2.1. Proveedores potenciales (NOMBRE – DIRECCIÓN, LUGAR -RUC- INSUMO (CERTIFICACIÓN)	11
2.2. Matriz de selección de proveedores	13
2.3. Control de calidad	16
3. ALMACENAMIENTO.....	22
3.1. Estrategia de almacenamiento	22
3.2. Lay-out de almacén	23
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	25
3.4. Costo fijo de almacén	26
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.....	27
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto	28
4.2. Normas técnicas aplicable	31
4.3. Proceso de rotulado	32
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado	32
5. EMPAQUE	33
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado	33
5.2. Criterios usados para la selección del empaque	34
5.3. Proceso de empaque	35
5.4. Tiempo y costo del proceso de empackado	36
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado	37

6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje	40
6.3.	Proceso de embalaje	41
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje	42
7.	UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto)	43
7.1.	Ficha técnica de seleccionado	43
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet	44
7.3.	Proceso de paletización	45
7.4.	Plano de estiba del pallet	46
7.5.	Tiempos y costos del proceso de paletizado	47
8.	CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto)	47
8.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado	48
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor	49
8.3.	Proceso de contenedorizacion	49
8.4.	Plano de estiba del contenedor	50
8.5.	Tiempo y costos del proceso de contenedorizacion	50
9.	TRANSPORTE	51
9.1.	Proveedores del transporte interno	51
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight)	53
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional	54
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	54
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	56
10.1.	Agentes de aduana	56
10.2.	Costo de agenciamiento	58
10.3.	Aseguradoras	59
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo)	60
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO 61	
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana 61	
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino. 62	
11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	63
11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	65
11.5.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino ...	67

12.	DISTRIBUCION.....	67
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	69
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)	70
	Este es el proceso donde vamos a detallar la descripción de los canales de distribución el cual para esto vamos a trabajar con la empresa que vamos a mencionar y también vamos a dar información de la empresa que va ser el consumidor final de nuestro producto	70
	Br.markets@ht.com	70
12.3.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	71
12.4.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación de los actores de los canales de distribución y comercialización.	72
12.5.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	73
14.	EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA	75
14.1	COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL	75
14.2	EL VAN (VALOR ACTUAL NETO):.....	76
14.3	EL TIR (TASA INTERNA DE RETORNO):	77
4.2	ESTADO DE RESULTADOS	79
	CONCLUSIONES	81
	BIBLIOGRAFIA:.....	82
	Referencias	82
	ANEXOS	84

INDICE DE TABLAS

TABLA 01	Demanda internacional de importación del producto	3
TABLA 02	Ficha técnica del producto	4
TABLA 03	Clasificación arancelaria	6
TABLA 04	Proveedores potenciales de quinua negra.	11
TABLA 05	Proveedores de etiquetas.	12
TABLA 06	Proveedores de cajas.....	13
TABLA 07	Matriz de selección de proveedores potenciales de quinua negra. 14	
TABLA 08	Matriz de selección de proveedores de etiquetas.	15
TABLA 09	Matriz de selección de proveedores de cajas.	15
TABLA 10	Costo de materia prima	21
TABLA 11	Costos indirectos de fabricación	21
TABLA 12	Costos de producción.....	21
TABLA 13	Leyenda del lay out de almacén.....	24
TABLA 14	Mobiliarios usados en almacén.	26
TABLA 15	Costos fijos de almacenamiento.....	27
TABLA 16	Costo del proceso de etiqueta.....	33
TABLA 17	Ficha técnica de empaque	33
TABLA 18	Costo del proceso del empaque.....	36
TABLA 19	Ficha técnica del embalaje	38
TABLA 20	Ficha técnica de fleje film manual	38
TABLA 21	Costo del proceso de embalaje	43
TABLA 22	Ficha técnica del pallet.....	44
TABLA 23	Proceso, tiempo, cantidad y costo del proceso de paletizado.	47
TABLA 24	Ficha técnica del contenedor.	48
TABLA 25	Proceso del costo de contenedorización.....	50
TABLA 26	proveedores de transporte de la ciudad de Juliaca	52
TABLA 27	Costo de transporte interno.....	53

TABLA 28	Proceso del costo del transporte fijo.	53
TABLA 29	Proveedores de servicio de transporte internacional	54
TABLA 30	Cotización de flete marítimo	55
TABLA 31	Agente aduanero para la empresa kinuwa nutritious.	57
TABLA 32	Valor de agenciamiento.....	58
TABLA 33	Navieras con destino a Miami.	64
TABLA 34	Proveedores logísticos en el país destino	67
TABLA 35	Datos del consumidor final.	70
TABLA 36	Matriz de costos de exportación.....	74
TABLA 37	Costo de oportunidad del capital.....	76
TABLA 38	VAN.....	77
TABLA 39	TIR	78
TABLA 40	Estado de resultados.....	79
TABLA 41	Flujo de caja	80

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 01 Flujograma del proceso de producción de materia prima externa.....	7
FIGURA 02 Flujograma de producción de quinua negra interna.	8
FIGURA 03 para la exportación.....	20
FIGURA 04 L ay out de almacén de la empresa kinuwa nutritious.....	24
FIGURA 05 Modelo de etiqueta y contra etiqueta	29
FIGURA 06 Logo de la empresa	30
FIGURA 07 Flujograma del proceso de rotulado.....	33
FIGURA 08 Flujograma del proceso del empaçado	36
FIGURA 09 F lujograma del proceso de embalaje.	42
FIGURA 10 Modelo de paletizado	46
FIGURA 11 Unitarización de Pallet: El acomodo.....	46
FIGURA 12 Puerto Callao – Puerto Miami	63
FIGURA 13 Flujograma de nacionalización.....	66
FIGURA 14 mapa del puerto de Miami.....	68
FIGURA 15 incoterms fob.....	72
FIGURA 16 Factura proforma.....	84
FIGURA 17 Contrato de compra y venta internacional.....	85

1. PRODUCTO A EXPORTAR

QUINUA NEGRA:

La quinua negra es un producto de una de granos naturales el cual es cultivada hace muchos años en el Perú desde nuestros ancestrales. El cual es natural de nuestra tierra desde hace muchos años y donde su mayor producción es en la sierra del sur del país la quinua negra posee muchas proteínas y aminoácidos y tiene una proteína muy importante y que se llama lisina.

La razón más importante del descubrimiento de la quinua negra fue por los beneficios que contiene la lisina (ya que la lisina una proteína que consumimos para el desarrollo del cerebro) Tenemos que tener en consideración que la quinua no es un cereal, si no un grano andino, el cual también se considera como una especie oligocentrica, con centro de origen en nuestra sierra sur de nuestro país en el lago Titicaca, ya que en la zona se puede observar una mayor variación genética de la quinua negra y también mayor diversidad.

La quinua negra porque es un producto muy nutritivo y alimento para el consumo de las personas el cual en los últimos años ha crecido el aumento de producción en nuestro país y también aumento el consumo de las personas de este producto la cual tiene muchas propiedades como el calcio también el hierro y vitaminas A Y C.

BENEFICIOS:

Tiene antioxidantes que ayudan al mejor funcionamiento estomacal y también hay varios estudios que dicen que ayuda a prevenir el cáncer contribuye a la formación de masa muscular, ayuda a la función metabólica y ayuda prevenir la diabetes.

PRINCIPALES MERCADOS IMPORTADORES

Para elegir el país destino de mi producto, he realizado un estudio utilizando como herramienta de demanda de importación a nivel mundial, a la página SUNAT, donde se ha analizado que la demanda de la quinua a estados unidos es del 36% y un valor fob – 20\$ es de 44,776,99 a nivel mundial, es por eso que se hizo un análisis a todos los principales países importadores de quinua negra a lo largo de estos años le cual detallamos en el siguiente cuadro.

TABLA 01 *Demanda internacional de importación del producto*

Mercado	DEMANDA DEL PRODUCTO	FOB -20 \$
Estados Unidos	36%	44,776,99

Fuente: SUNAT

1.1. Ficha técnica el producto

Para tener mayor conocimiento y comprensión de lo que es ficha técnica del producto se ha tomado en cuenta 01 concepto de un autor las cuales se mencionan lo siguiente, también según Málaga nos menciona que la ficha

técnica es una documentación el cual va dar detalles y características de nuestro producto, dando más información explícita sobre la información y características del producto. (MALAGA 2019, s.f.)

En la siguiente ficha técnica se muestran los datos de nuestro propio producto, El producto a exportar será la quinua negra.

TABLA 02 *Ficha técnica del producto*

FICHA TECNICA			
			
Nombre del producto	Kinuwa nutritious quinua negra.	Código arancelario	1008509000
Nombre científico	Chenopodium petiolare Kunth	Nombre de presentación comercial	Quinua negra
Familia	Chenopodioideae de las amarantáceas.	Tamaño de presentación comercial	Presentación en cajitas de 250g
Nombre común español	Quinua negra	Mercado de destino	Estados unidos
Especificaciones de la quinua negra	Es un grano pequeño de forma redonda semiplana de color negro rojizo	Sitio Web	kinuwanutritious.com
Ruc	10701349755	Teléfono	994386876
Dirección	jr. Miguel Grau #121	Lugar de Origen	Juliaca - San Román - Puno - Perú
Correo Electrónico	wi_1995_apaza@gmail.com	Tiempo de vida	2 a 3 años según el tipo de almacenamiento

Valor nutricional por cada 100 gr. Quinoa negra.	100 g de quinua contienen	
	Energía	368 Kcal
	Proteína total	14,12 g
	Grasas totales	6,07 g
	Hidratos de carbono totales	64,16 g
	Fibra	7 g
	Calcio	47 mg
	Hierro	4,57 mg
	Magnesio	197 mg
	<small>Fuente: Departamento de Agricultura y Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos (USDA) en 2013</small>	
Descripción	Es un cereal muy alimenticio dentro de sus vitaminas y proteínas contiene la lisina es muy bueno para el cerebro. También es un grano alimenticio para prevenir enfermedades como depresión y ansiedad.	
Consumo	En los últimos años el consumo ha crecido de una forma muy alta ya que la quinua quinua negra es muy alimento para el consumo humano ya que contiene bastantes vitaminas también tiene antioxidantes que nos ayudan a reducir las inflamaciones del estómago y también previene de muchas enfermedades	

Nota: (Autoría propia, 2022)

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Nos da a conocer que consiste para agregar un número con código de identificación de nuestro producto esto con de 10 dígitos (el cual es conocido también como subpartida nacional) el cual mediante de ella nos da a conocer sus características y su interpretación de la nomenclatura del producto, esto para tener mayor conocimiento del producto. (Sunat 2020, s.f.)

También se sabe que la clasificación arancelaria está establecida por una norma de sistema armonizado de designación el cual nos ayudara a establecer

un sistema numérico., esta información generalmente lo encontramos en páginas de la sunat y siicex.

PARTIDA ARANCELARIA

TABLA 03 *Clasificación arancelaria*

CODIGO ARANCELARIO	NUMERO	CARACTERISTICA
SECCION	II	PRODUCTO REYNO VEGETAL
CAPITULO	10	CEREALES
SUB PARTIDA	1008	QUINUA

Nota: (siicex, 2022)

NUMERO PARTIDA ARANCELARIA

NUMERO DE PARTIDA	DESCRIPCION DE PARTIDA
1008.50.90.00	QUINUA EXCEPTO PARA LA SIEMBRA

Nota: (siicex, 2022)

1.3. Flujo grama de proceso de productivos

Nos indica que es un proceso el cual vamos a realizar con de sus principales componentes de nuestra planta industrial de nuestra empresa esto para elaborar

nuestro producto, el cual también es muy utilizado en procesos químicos ya que es importante porque te ayuda determinar con claridad el proceso de fabricación de un producto. (Lucitchart 2020, s.f.).

1) Flujograma del proceso de producción de materia prima

FIGURA 01



Nota: (Autoría propia, 2022)

El proceso de flujograma de producción de nuestra materia externa prima nos indica los siguiente.

Siembra: es el proceso de colocar semillas (quinua negra) en la tierra para que germinen y desarrollen plantas nuevas en un terreno ya preparado.

Riego: este proceso ya es después de la siembra el cual consiste en aportar agua a nuestro cultivo para satisfacer sus necesidades hídricas el cual este ayudara incrementar la producción de nuestro producto.

Desherbado: en este proceso se quita o se remueve las malezas o plantas indeseables de nuestro terreno de cultivo esto para que mejore el crecimiento de nuestra semilla.

Cosecha: este proceso se basa en la recolección de nuestro producto ósea la separación de la planta madre

Secado: es ya el proceso final el cual consiste en exponer al sol nuestro producto para que este seco y se pueda distribuir para el consumo.

2) Flujograma de producción interno de quinua negra embolsada listo para exportar.

FIGURA 02

Flujograma de producción de quinua negra interna.





Nota: (Autoría propia, 2022).

El proceso de flujograma de producción de quinua negra embolsado indica los siguiente

Compra: es el proceso en el cual compramos el producto del proveedor que va proveernos el producto.

Recepción: es el proceso de registro de que se han recibido el producto que ha sido pedido, de manera que las líneas de pedido de compra se pueden procesar para facturación, en este caso recepcionaremos nuestro producto listo para poder procesarlo.

Limpieza: es el proceso donde se hace una limpieza general dejando la superficie en condiciones adecuadas listas para la elaboración.

Selección: es el proceso en el cual se hará una selección general de nuestro producto.

Embazado: ya bien seleccionado nuestro producto se sigue con el proceso de envasado la cual es el proceso en el cual embolsamos nuestro producto con su peso exacto.

Almacenamiento: ya embazado nuestro producto pasamos a almacenarlo en un lugar adecuado para que se encuentre en óptimo estado.

Distribución: ya listo nuestro producto como fin pasamos a este proceso el cual es la distribución ósea para la venta al público.

2. APROVISIONAMIENTO

El aprovisionamiento es el medio por el cual se obtiene los materiales que necesite una empresa para realizar sus operaciones con normalidad ya sea con certificación o algún documento que dé más información legal de nuestro producto. Estos materiales no son necesariamente materias primas, sino también, pueden ser hasta personas u otros objetos necesarios para la empresa esto para llevar con éxito cualquier tipo de documentación. (NUMDEA 2016, s.f.)

2.1. Proveedores potenciales (NOMBRE – DIRECCIÓN, LUGAR - RUC- INSUMO (CERTIFICACIÓN))

Los proveedores son encargados de proporcionar los suministros necesarios para que la empresa pueda trabajar con fácil normalidad esto nos provee los proveedores potenciales, Con el propósito de encontrar a nuestros potenciales proveedores hemos creído necesario establecer cierto número de criterios que deberá de cumplir nuestro proveedor, los cuales son : calidad, precio , especificaciones técnicas del productor capacidad de producción, capacidad de movilidad y capacidad de comercialización. (ESAN 2001, s.f.)

TABLA 04 *Proveedores potenciales de quinua negra.*

PROVEEDORES		
RAZON SOCIAL	VILLA ANDINA SAC	ALIMENTOS PROCESADOS SA.
TIPO DE EMPRESA	Sociedad anónima cerrada	Sociedad anónima.
RUC	20515405900	20100226902
CONDICION	activo	activo
ACTIVIDADES COMERCIALES	Elab. Frutas leg. Y ortalizas	Elaboración de productos alimentarios

DIRECCION LEGAL	JR. Paramonga #311 INT. 401- centro comercial	Av. Javier prado este 596
DISTRITO/CIUDAD	Santiago de surco	San Borja
DEPARTAMENTO	Lima, Perú	Lima, Perú
TELEFONOS	7188291	449498

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 05 Proveedores de etiquetas.

PROVEEDORES		
RAZON SOCIAL	EMUSA PERU	PLASTICOS DEL PERU
TIPO DE EMPRESA	Sociedad anónima cerrada	Sociedad anónima cerrada
RUC	20536733419	20600484754
CONDICION	activo	Activo
ACTIVIDADES COMERCIALES	Actividades de impresión	Actividades de impresión
DIRECCION LEGAL	Jr. Pacto Andino Nro. 124	Call. Camino real nro. 1644
DISTRITO/CIUDAD	Chorrillos	San Martín de porres
DEPARTAMENTO	Lima, Perú	Lima, Perú
TELEFONOS	6176700	3101162

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 06 Proveedores de cajas.

PROVEEDORES		
RAZON SOCIAL	CARTONES VILLA MARINA	PACKINKTECH PERU
TIPO DE EMPRESA	sociedad anónima.	Sociedad anónima cerrada
RUC	20424964990	20602703828
CONDICION	Activo.	Activo
ACTIVIDADES COMERCIALES	Se encargarán en fabricación de envases de cartón y papel.	Se encargan en la Fabricación de envases de papel y cartón.
DIRECCION LEGAL	carretera panamericana sur km19.	Calle los hilanderos nro. 195
DISTRITO/CIUDAD	villa el salvador	Ate.
DEPARTAMENTO	lima, Perú.	Lima, Perú
TELEFONOS	2873999	940077558

Nota: (Autoría propia, 2022)

2.2. Matriz de selección de proveedores

Nos indica que es una herramienta que fue creada por Peter kraliic en 1983. Su propósito es ayudar al comprador asegurar la rentabilidad ya que se realiza un análisis general por cada proveedor que va proveer suministros a nuestra

empresa. esto depende alas características que tengan cada empresa proveedora. (MENTOR 2019, s.f.)

TABLA 07 *Matriz de selección de proveedores potenciales de quinua negra.*

DESCRIPCION	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		
	PONDERACION	CALIFICACION	PUNTAJE	CALIFICACION	PUNTAJE
COSTO	20	7-Oct	16-20	9-Oct	Oct-20
UBICACIÓN	15	5-Oct	Set-15	9-Oct	Set-15
CALIDAD	20	8-Oct	18-20	8-Oct	16-20
TIEMPO DE ENTREGA	20	6-Oct	Dic-20	7-Oct	Dic-20
ACUERDO DE PAGO	15	7-Oct	Dic-15	6-Oct	7.5-100
CERTIFICACION	10	8-Oct	8-Oct	7-Oct	7-Oct
TOTAL	100		68-100		78-100

Nota: (Autoría propia, 2022)

RESULTADO

De acuerdo a los puntajes obtenidos de la matriz de selección de proveedores se concluye que la empresa proveedora de quinua negra villa andina obtuvo el mejor puntaje de calificación en el estudio de nuestra matriz de selección de proveedores.

TABLA 08 *Matriz de selección de proveedores de etiquetas.*

DESCRIPCION	PROVEEDOR 1			PROVEEDOR 2	
	PONDERACION	CALIFICACION	PUNTAJE	CALIFICACION	PUNTAJE
COSTO	20	5-Oct	16- 20	9-Oct	Oct-20
UBICACIÓN	15	3-Oct	Set-15	9-Oct	Set-15
CALIDAD	20	8-Oct	16-20	8-Oct	16-20
TIEMPO DE ENTREGA	20	5-Oct	Dic-20	7-Oct	Dic-20
ACUERDO DE PAGO	15	6-Oct	Dic-15	6-Oct	8.5-100
CERTIFICACION	10	8-Oct	8-Oct	7-Oct	7-Oct
TOTAL	100		60-100		85-100

Nota: (Autoría propia, 2022)

RESULTADO

De acuerdo a los puntajes obtenidos de la matriz de selección de proveedores se concluye que la empresa proveedora de etiquetas es la empresa etiquetas y plásticos del Perú S.A.C. ubicado en el departamento de lima, san Martín de porres; pues tuvo mayor puntaje de los dos proveedores.

TABLA 09 *Matriz de selección de proveedores de cajas.*

DESCRIPCION	PROVEEDOR 1			PROVEEDOR 2	
	PONDERACION	CALIFICACION	PUNTAJE	CALIFICACION	PUNTAJE
COSTO	20	8-Oct	16- 20	5-Oct	Oct-20
UBICACIÓN	15	6-Oct	Set-15	6-Oct	Set-15

CALIDAD	20	8-Oct	16-20	8-Oct	16-20
TIEMPO DE ENTREGA	20	9-Oct	18-20	7-Oct	Dic-20
ACUERDO DE PAGO	15	8-Oct	Dic-15	7-Oct	10.5-100
CERTIFICACION	10	8-Oct	8-Oct	7-Oct	7-Oct
TOTAL	100		79-100		65-100

Nota: (Autoría propia, 2022)

RESULTADO

De acuerdo a los puntajes obtenidos de la matriz de selección de proveedores se concluyen que la empresa proveedora de cajas será la empresa packintech Perú S.A.C. ubicado en el departamento de lima, ate, pues obtuvo el mayor puntaje de proveedores.

2.3. Control de calidad

Nos indica que el control de calidad se basa en un proceso para asegurar la estandarización y manufacturabilidad de nuestro producto el cual nos ayuda para asegurar que nuestro producto sea legal para exportar. (KAURO 2018, s.f.)

Los puntos a tomar para nuestro control de calidad de producción de la quinua negra se tomarán en cuenta el siguiente enfoque como se detalla en los siguientes puntos,

Control Interno: Es el proceso donde vamos a obtener nuestra materia prima de buena calidad esto para el lugar o mercado que vamos sobre todo el mercado de EEUU, ya que es el país que vamos a exportar nuestro producto.

Recepción: es la fase donde vamos a verificar que nuestro producto se encuentre en perfectas condiciones que se encuentren libres de golpe y también que estén limpios y no contaminados con alguna enfermedad.

Pesaje: es el proceso donde nuestro producto tiene que pasar su pesado el cual tiene que tener un peso exacto para no tener inconvenientes.

Limpieza: en este proceso se hace un análisis del producto y se sigue con la limpieza para eliminar cualquier tipo de agente contaminante.

Elección del régimen de exportación

Definición: Es el régimen de exportación que vamos a elegir es el régimen aduanero el cual nos va ayudar todo el proceso aduanero para que nuestro producto salga a otro territorio con éxito. El cual en la exportación definitiva se trabajara con los siguientes conceptos esto según el portal de la SUNAT.

FINALIDAD

La finalidad es Facilitar el envío de nuestro producto de nuestro país a otro país esto para el consumo del país importador, esto según la ley general de aduanas Numero 1053 el cual ha sido publicado el 27.06.2008.

CONSIDERACIONES GENERALES

- ✓ La exportación de nuestra mercadería no tendrá inconvenientes a un pago de tributo.
- ✓ El despachador debe solicitar la destinación aduanera esto en representación como exportador.
- ✓ En el proceso del embarque de nuestra mercadería se dará a través de aduanas el cual al momento de despachar nuestra mercancía debemos tener un código de la intendencia.
- ✓ Hay mercancías que están prohibidas a los depósitos temporales, así como las que vamos a mencionar tales como mercancías explosivas, tóxicas, maquinarias de gran peso también animales vivos o también mercancías que no califiquen según aduanas
- ✓ Está prohibido la exportación de mercancías prohibidas.

Gestión aduanera del comercio internacional

Etapas de procedimiento de exportación

- ✓ Tener el registro en el SIGAD
- ✓ Ingresar nuestra mercadería en una zona primaria.
- ✓ Realizar un control de embarcamiento
- ✓ Tener una declaración aduanera.

DOCUMENTOS OBLIGATORIOS

- ✓ El registro legal sanitario de nuestro producto el cual tiene que estar vigente y tiene que estar registrado en DIGESA.
- ✓ El certificado legal registrado por SENASA, el cual certifica que nuestro producto ha sido inspeccionado detalladamente el cual tiene autorización para ser exportado.

CERTIFICACION DE ORIGEN

Es un documento legal el cual se puede presentar en diferentes formatos ya sea del proveedor de la materia prima de nuestro producto a exportar, ahora en

caso de nuestro país este certificado ayudara a la disminución de aranceles el cual será a través de un proceso legal para no tener inconvenientes.

ENTIDADES PERUANAS CERTIFICADORAS

✓ Las entidades certificadoras del Perú son (MINCETUR) Y (DIRCETUR), son entidades que ayudan a pequeñas y medianas empresas a conocer más y afianzar todos sus mercancías al mercado internacional.

Certificados para la exportación

FIGURA 03 *Certificado para la exportación*



Ministerio de Agricultura
SENASA
Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
PERU

CERTIFICADO DE FUNCIONAMIENTO DE CENTRO DE INSPECCION, EMPAC, PLANTA DE TRATAMIENTO Y EMPAQUE

N° 016-001-28-CI

Luego de haber revisado el Informe para Inspección para la certificación de Centros de Acopio, Empa, Planta de Tratamiento y Empaque, para la exportación, el resultado es favorable para aprobar.

Centro de Inspección: Planta de Tratamiento Planta de Empaque Planta de Trat. y

(Escribir la razón social del Centro de Acopio, Empacadora o Planta de Tratamiento y Empaque)

SALAS PRODUCE PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
PAMAMERICANA SUR KM 287 SALAS ICA ICA

Nombre del propietario y/o Representante Legal
LUIS ALBERTO TORRES ZENTENO

Telef.: 056-219130 Correo electrónico: ltorres@humperu.com

Dpto.: ICA Prov.: ICA Distrito: SALAS

Producto Vegetal a exportar: Cebolla

Fecha de inicio de las actividades: 05/10/2015 Fecha de finalización de las actividades: 31/03/2016

Este Certificado será anulado en caso de que el beneficiario infrinja las disposiciones legales vigentes los acuerdos establecidos en los Planes de Trabajo.

Lugar y fecha: Ica, 05/10/2015


Jefe de Área de Sanidad Vegetal - ICA

Nota: (senasa, 2022)

2.4. COSTO DE FABRICACION Y/O ADQUISICION

TABLA 10 Costo de materia prima

PRESUPUESTO MATERIA PRIMA E INSUMOS						
DESCRIPCION	MES	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027
QUINUA NEGRA FRESCA	S/ 900.00	S/ 10,800.00	S/ 12,816.00	S/ 14,832.00	S/ 16,848.00	S/ 18,864.00
PRECIO PROVEEDOR POR KILO	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50
TOTAL, PRECIO DE QUINUA NEGRA	S/ 907.50	S/ 10,807.50	S/ 12,823.50	S/ 14,839.50	S/ 16,855.50	S/ 18,871.50
TOTAL DE PRODUCCION DE QUINUA NEGRA	S/ 2,160.00	S/ 25,920.00	S/ 30,758.00	S/ 35,597.00	S/ 40,435.00	S/ 45,274.00
CAJITAS DE CARTON	S/ 0.40	S/ 0.40	S/ 0.40	S/ 0.40	S/ 0.40	S/ 0.40
TOTAL PRECIO DE CAJITAS DE CARTON	864	10,368.00	1,230,336.00	1,423,872.00	16,174.08	18,109.44
PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS	S/ 3,931.90	S/ 47,095.90	S/ 1,273,917.90	S/ 1,474,308.90	S/ 73,464.98	S/ 82,255.34

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 11 Costos indirectos de fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
DESCRIPCION	MES	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027
SUELDO SUPERVISOR	S/ 900.00	S/ 10,800.00	S/ 10,800.00	S/ 10,800.00	S/ 10,800.00	S/ 10,800.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	S/ 270.00	S/ 3,240.00	S/ 3,841.80	S/ 4,448.60	S/ 5,054.40	S/ 5,659.20
DEPRECIACION	S/ 169.00	S/ 2,000.00	S/ 2,001.00	S/ 2,004.00	S/ 2,002.00	S/ 2,006.00
SERVICIOS (AGUA, LUZ, TELEFONO)	S/ 500.00	S/ 6,000.00	S/ 6,200.00	S/ 6,400.00	S/ 6,600.00	S/ 6,800.00
T.C INDIRECTOS DE FABRICACION	S/ 1,839.00	S/ 22,040.00	S/ 22,842.80	S/ 23,652.60	S/ 24,456.40	S/ 2,565.20

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 12 Costos de producción

PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCION						
DESCRIPCION	MES	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027
PPT MATERIA PRIMA E INSUMOS	S/ 4,914.00	S/ 58,968.00	S/ 69,975.26	S/ 80,982.00	S/ 91,990.08	S/ 102,978.45
PPT. MANO DE OBRA	S/ 4,680.00	S/ 38,560.00	S/ 4,117,930.00	S/ 43,769.40	S/ 46,416.60	S/ 49,038.80
PPT COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	S/ 1,838.00	S/ 22,042.00	S/ 2,284,980.00	S/ 23,653.00	S/ 24,485.40	S/ 25,458.50
T. COSTOS DE PRODUCCION	S/ 11,432.00	S/ 119,570.00	S/ 6,472,885.00	S/ 148,404.00	S/ 162,892.00	S/ 177,476.00

Nota: (Autoría propia, 2022)

3. ALMACENAMIENTO

Nos indica que el almacenamiento es la abundancia provisional de nuestra materia prima, el cual en este proceso vamos a distinguir diferentes tipos de actividades como el control, evidencias mantenimiento y entrega de reservas. El cual tiene objetivos que ayudan a un mejor almacén. (Instytut INTL 2018, s.f.)

3.1. Estrategia de almacenamiento

Las estrategias de almacenamiento determinan como se organizan los almacenes de cualquier tamaño y tipo y de cualquier tipo de materia prima, como se introducen y se expiden las mercancías almacenadas y como se controla el stock. Para ello, se utilizan con el resto de las fases logísticas de la empresa. El cual la gestión de almacén será rentable y competitiva a largo plazo. (JUNGHEINRICCH 2010, s.f.)

Estrategia de almacenamiento después del embolsado de quinua.

Espacio adecuado: espacio para poder recibir nuestro producto, tiene que contar con todas las señalizaciones básicas, para una mejor comodidad de nuestro producto

Localización: tiene que tener lugares y espacios adecuados para poder seleccionarlos esto para tenerlos cerca de la recepción y el cual nos permitirá un uso más adecuado y sin demoras.

Equipo y condiciones ambientales: el lugar tiene que encontrarse bien limpio y con todas las condiciones básicas de higiene.

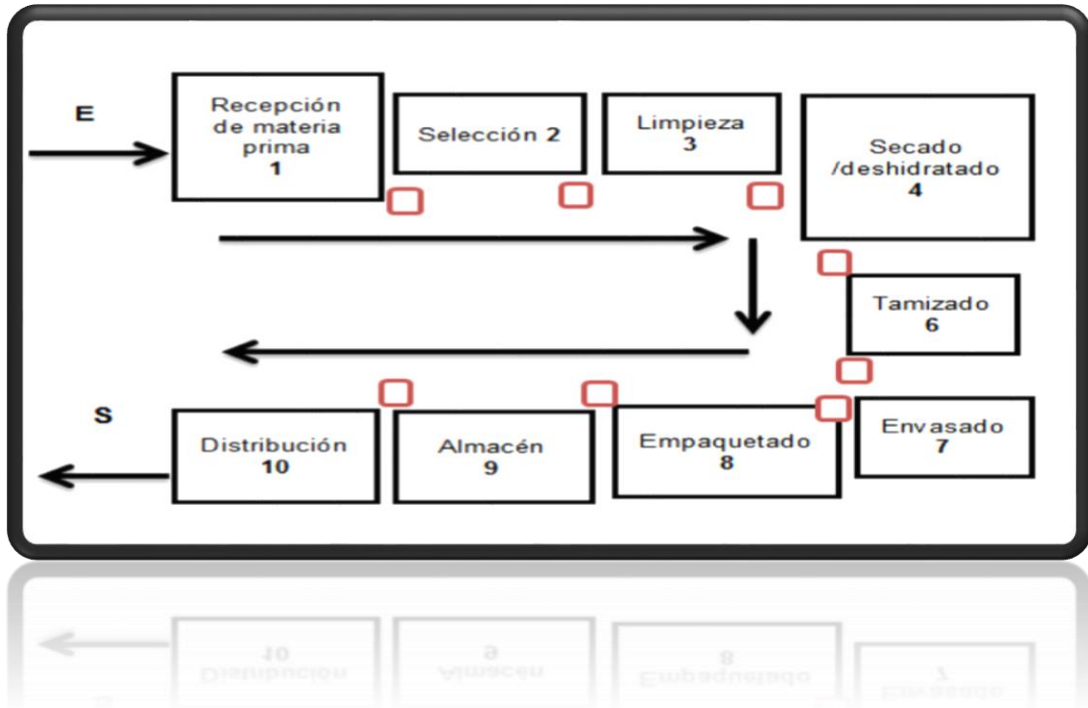
Seguridad: Nuestro producto tiene que estar bien seguro en su proceso de almacenamiento esto para evitar cualquier tipo de irregularidades y para que nuestro producto se encuentre en buenas condiciones.

Distribución del producto: nuestro producto se va distribuir en pallets el cual tendrá sus medidas exactas para su conformidad del importador.

3.2. Lay-out de almacén

Nos indica que L que es un proceso el cual es detallado por una empresa esto porque es de proceso bien corto el cual ayudara que se optimice en el proceso de tiempos y espacios y también indica que es una fase para la elaboración del producto desde la entrada el proceso y el final del producto. (ESUMER 2016, s.f.)

FIGURA 04 *Lay out de almacén de la empresa kinuwa nutritious.*



Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 13 *Leyenda del lay out de almacen*

LEYENDA	
SECUENCIA DE LA PRODUCCION	→
NUMERO DE PROCESOS	1 - 9
TRABAJO EN PROCESO	■

Nota: (Autoría propia, 2022)

EL PROCESO DE LAY – OUT DE ALMACÉN DE MI EMPRESA ES DE LA SIGUIENTE MANERA.

1. **recepción de materia prima.** es el inicio para elaborar de nuestra quinua negra, el cual vamos a observar sus características importantes como el color, la textura, la temperatura de llegada entre otros.

2. **selección.** en este proceso vamos a realizar el proceso de producción

3. **limpieza.** este es un proceso de una operación unitaria el cual vamos a eliminar todas las sustancias no deseables, dejando el producto en óptimas condiciones.

4. **secado deshidratado.** es el proceso donde vamos a colocar el producto e un terreno abierto durante varios días esto expuesto al sol.

5. **tamizado.** este es el proceso donde vamos a pasar la quinua por un proceso de tamiz o cedazo.

6. **envasado.** este es el proceso donde vamos a introducir nuestro producto en un envase en contacto directo con el mismo.

7. **empaquetado.** es el proceso de reunir y empacar nuestro producto para una óptima recepción.

8. **almacén.** en este proceso ya nuestro producto tiene que estar bien guardado para que nuestro producto este en óptimas condiciones.

9. **distribución.** ya en este proceso distribuimos al cliente nuestro producto

3.3. **Detalle de mobiliario usado en almacenamiento**

En el cuadro siguiente vamos a dar detalles de todos los mobiliarios que han

sido usados en almacén para un adecuado almacén de nuestro producto.

TABLA 14 *Mobiliarios usados en almacén.*

MOBILIARIOS USADOS EN ALMACÉN		
IMAGEN	TIPO	CARACTERISTICAS
	paleta manual	Se utiliza para poder transportar o trasladar nuestro pallet
	Pallets	Se utiliza para un mejor uso adecuado y para la unitarización.
	Estantes	Se utilizan para poder acomodar nuestro producto ya terminado en cajas.
	Montacargas	Los montacargas son muy conocidos y son muy utilizados en este caso utilizaremos para poder trasladar nuestros pallets.
	Estantes	Se utilizan para poder ubicarlos adecuadamente nuestro producto ya unitarizado para que después sea trasladado.

Nota: (Autoría propia, 2022)

3.4. Costo fijo de almacén

Nod indica que son los costos que vamos a trabajar en nuestro almacén el

cual se vincula con la infraestructura de nuestra empresa desde un punto del alquiler del lugar donde vamos a trabajar hasta financiación de l proceso a trabajar de nuestro producto, también el mantenimiento , los impuestos los seguros entre otros.. (GLORIA MERCEDES LOPEZ 2017, s.f.)

En el cual nosotros consideramos el personal, vigilancia y seguridad, mantenimiento de almacén y reparaciones de almacén el cual vamos a detallar en el siguiente cuadro.

TABLA 15 *Costos fijos de almacenamiento.*

COSTOS FIJOS DE ALMACENAMIENTO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Personal	s/. 1000.00	s/. 12000.00
Vigilancia y seguridad	s/. 700.00	s/. 8400.00
Mantenimiento de almacén	s/. 80.00	s/. 960.00
Cuidado y Reparaciones almacén	s/. 20.00	s/. 240.00
Total	s/. 1800.00	s/. 21600.00

Nota: (Autoría propia, 2022)

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

Nos indica que es un punto obligatorio que debemos tener que nosotros como proveedores debemos agregar a nuestro producto, etiquetas en el cual

detallemos sus datos importantes de antecedentes que vamos usar y también su composición de nuestro producto esto para dar mayor énfasis a nuestro producto. (SERNAC 2012, s.f.).

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Nos indica que la etiqueta es un punto importante para nuestro producto ya que tiene que estar visible en el empaque esto para que el cliente tenga una información clara para poder verificar y conocer sus características dentro de ellos sus componentes sus ingredientes, su peso, su tamaño entre otros, también su fecha de fabricación, su fecha de vencimiento, si procedencia, esto para que el cliente pueda verificar en corto tiempo los detalles de nuestro producto (MINAGRI 2011, s.f.)

FIGURA 05 Modelo de etiqueta y contra etiqueta



Nota: (Autoría propia, 2022)

ROTULADO

Nos indica la forma o tipo de imagen que va llevar nuestro producto, donde contengan sus características particulares de nuestro producto esto para ver con

facilidad la información del producto a través del consumidor. (Cordoba 2020, s.f.)

FIGURA 06 *Logo de la empresa*



Nota: (Autoría propia, 2022)

Denominación de la venta: la denominación de la venta es la misma imagen que tiene la empresa esto porque va tener una mayor difusión de la marca de nuestro producto.

País de procedencia: el país de procedencia de nuestro producto es peruano.

Imagen del producto: nos indica el producto con el grafico.

Contenido neto: nuestro producto tendrá un contenido neto de 250gr.

Certificaciones: nuestro producto presenta la certificación legal de producto orgánico USDA ORGANIC.

Valor nutritivo: el valor nutritivo de nuestro producto esta basado en las especificaciones dentro de ellos vamos encontrar en todos los valores nutricionales que aporta la quinua negra,

Imagen de procedencia: es la representación gráfica de los lugares de

procedencia del producto.

Código de barra: es un código que genera y almacena una información exacta de nuestro producto el cual permite una fácil codificación de información de un texto para que se pueda leer.

4.2. Normas técnicas aplicable

Según el comité técnico de normalización de alimentos envasados. Se presento una documentación a la comisión de normalización y de fiscalización no arancelarias, para su aprobación y revisión, estop siendo sometido a una etapa de discusión pública, el cual se presentó unas observaciones como norma técnica peruana 200.038.2009 ALIMENTOS ENVASADOS.

Las normas técnicas aplicables son

Objeto: el objeto es una norma muy importante el cual indica que todo alimento envasado tiene que tener una información adecuada.

Referencia normativa: la referencia normativa es una norma muy común

Campo de aplicación: esta norma se utiliza en todas las etiquetas de los



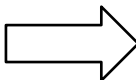

productos que vamos a vender al consumidor.

4.3. Proceso de rotulado

Nuestro producto tiene que llevar su rotulado donde indique el nombre de nuestro producto y algunas características tales como el contenido neto, la razón social y dirección del importador, el contenido neto, la lista de ingredientes, la fecha de duración, el rotulo nutricional entre otros.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

En los siguientes cuadros detallamos el flujograma del proceso de rotulado y también la cantidad de tiempo en la cual vamos elaborar el diseño de la etiqueta de nuestro producto también el costo en soles y dólares.

DIAGRAMA DE PROCESO					
ROTULADO DE LA QUINUA NEGRA					
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Etiquetado					6 horas
Control de calidad del rotulado					1 hora




Almacén				1 hora
TOTAL	5	0	2	8

FIGURA 07 *Flujograma del proceso de rotulado*

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 16 *Costo del proceso de etiqueta*

CARACTERISTICAS	DIAS	COSTO S/	COSTO \$
Elaboración y diseño de la etiqueta	1 día	S/ 25.00	\$ 6.44

Nota: (Autoría propia, 2022)

5. EMPAQUE

Nos indica que es aquel proceso donde se va adjuntar varios grupo de empaques el cual posteriormente tenemos que tener para luego nos facilite con la manipulación y el transporte de nuestro producto esto para que llegue a su destino sin inconvenientes. (SABINO C 1992, s.f.)

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

TABLA 17 *Ficha técnica de empaque*

FICHA TECNICA



BOLSA DE DOYPACK

Características generales	Permite conservar el estado del producto Es perdurable Tiene capacidad de resistencia	almacenamiento	Humedad relativa (%): 15 Temperatura: 2°C sobre la temperatura.
Aplicaciones	Se adaptan al envasado de diversos productos	Tamaño o medidas	5cm x 15cm x 9cm Ancho total: 5cm Alto total: 25cm Largo total: 9cm
Definición	Es de material de plástico el cual es resistente ante cualquier adversidad que se pueda presentar.	Contenido	250 gr

Nota: (Autoría propia, 2022)

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Los criterios para la selección del empaque fueron los siguientes.

Es un envase exclusivamente para nuestro producto ya que es muy resistente ante el frío y el calor el cual conservará e su estado original a nuestro producto

✓ Su material de la bolsa de cartón corrugado es muy bueno el cual conservará nuestro producto.

✓ Es de manejo muy sencillo esto nos permitirá a tener más confianza.

✓ Es muy conservante por ende no es tóxico.

✓ Es bueno el cual nos ayuda contribuir al medio ambiente por que no es contaminante

5.3. Proceso de empaque

✓ Al tener la quinua negra seca este pasará por un proceso de envasado en el empaque primario el cual es de aminos en su interior.

✓ También pasará por un proceso de pesado en una balanza electrónica el cual el peso de nuestro producto será de 250GR.



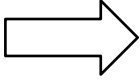



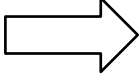



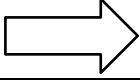



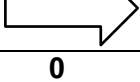

✓ Al final nuestras bolsitas ya listas pasaran al proceso de empaque.

También tenemos que tener en cuenta que en la fase de empaque se tiene que tomar ciertas precauciones de cuidado esto para no dañar nuestro producto.

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaclado

En el siguiente los siguientes cuadros detallamos el flujograma de proceso de empaclado y el tiempo de fabricación del empaque de cajita con diseño también el costo tanto en soles como en dólares.

FIGURA 08 *Flujograma del proceso del empaclado*

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMPAcado DE LA QUINUA NEGRA					
ACTIVIDAD	OPERA CION	INSPECCION	TRANSPOR TE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIO N
Control de calidad de las cajas corrugadas					1 hora
Colocar y ordenar las bebidas en las cajas					5 hora
Sellar bien las cajas					1 hora
Puesto para él envió					1 hora
TOTAL	4	3	0	3	8

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 18 *Costo del proceso del empaque.*

CARACTERISTICA	TIEMPO	COSTO S/	COSTO \$
Empaque de cajita con diseño	15 a 20 DIAS	0.33	0.096
TOTAL		7	0.4

Nota: (Autoría propia, 2022)

6. EMBALAJE

Nos indica que el papel se utiliza para producir una amplia gama de productos de embalaje, como etiquetas, bolsas, etc. También se puede utilizar para envolver algunos productos esto con el debido cuidado. El cartón es un material mucho más fuerte y duradero que el papel estándar. (APPLEYARD 2001, s.f.)

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Detallamos todas las características de la caja de cartón corrugado que se va utilizar para nuestro producto, su aplicación sus medias su peso entre otras caras características.

Igualmente, del fleje flim manual igualmente detallamos el cómo utilizarlos, sus medidas su peso sus características entre otros puntos.

TABLA 19 *Ficha técnica del embalaje*

FICHA TECNICA DEL EMBALAJE			
 <p>CAJA DE CARTÓN CORRUGADO</p>			
Características generales		<p>Es de material flexible para un uso adecuado Tiene un fácil manejo</p> <p>Es ideal para tener un fácil acomodamiento.</p>	
Definición		<p>Las cajas son muy buenas y fácil de uso y muy rentables en todo aspecto</p>	
almacenamiento	<p>La caja de cartón es muy práctica para que podamos almacenar el producto hasta el momento de que se pueda vender</p>	Aplicaciones	<p>En todo tipo de alimentos secos.</p>
Peso de cada caja	<p>Aproximadamente 10gr</p>	medidas	<p>60cm x 30cm x 320cm</p> <p>Largo: 40cm xAncho total: 20cm</p>

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 20 *Ficha técnica de fleje film manual*

FICHA TECNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO
--



FLEJE FILM MANUAL

Definición		El Fleje film, es un material muy bueno y accesible para que podamos embalar nuestra caja con su producto	
Características generales		Resistente y elástico. Es auto adherente. Tiene facilidad de uso	
Capacidad	Es muy grande porque es un material flexible y esto es bueno para realizar un embalado con éxito	Aplicaciones	Sirven para embalaje de cajas, frutas, maderas, etc.
Composición	Hechas de polietileno.	Medidas	No tiene una exacta medida esto debida que es muy elástico. Sin embargo, los rollos son de medidas de largo 50cm.

Nota: (Autoría propia, 2022)

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

Cajas de cartón corrugado para embalar el producto (Almex, 2015)

- ✓ La fácil protección que brinda al producto.
- ✓ El costo por empaque(económico).
- ✓ La resistencia de las cajas ante golpes.
- ✓ Mayor flexibilidad en la unitarización.
- ✓ Mejora la presentación del producto.
- ✓ Facilidad en la carga de contenedores.

Embalaje para las cajas fleje film manual. (Almex, 2015).

El embalaje para las cajas de fleje film Manuel tendrá las siguientes características.

- ✓ Facilidad de uso.
- ✓ Disponible en todos los colores.

- ✓ Brinda protección económica,
- ✓ Protege los empaques del medio exterior del producto.

6.3. Proceso de embalaje

Cajas de cartón corrugado.

- ✓ Primero, tendremos que armar nuestras.
- ✓ Segundo, acomodar nuestras cajas la cual contendrán 40 bolsitas de quinua negra el cual tendrá dimensiones de 60cmx 40cm x 20cm.
- ✓ Tercero, vamos a acomodar las bolsitas de 250gr en las cajas que ya están armadas.
- ✓ Cuarto, procederemos al sellado con nuestros materiales como el embalaje con las películas plásticas que son de polietileno el cual conservará mejor y tendrá un mejor mantenimiento nuestro producto.


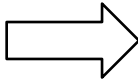











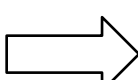

Fleje film manual

- ✓ Primero, tenemos que abrir las cajas encima del pallet.
- ✓ Segundo, con fleje film procederemos a embalar nuestras cajitas apiladas sobre el pallet.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

En los cuadros detallamos el flujograma del proceso de embalaje y el costo del cartón corrugado para embalaje, fleje film manual embalado si tiempo de fabricación y sus costos en dólar y soles.

FIGURA 09 *Flujograma del proceso de embalaje.*

DIAGRAMA DE PROCESO							
EMBALAJE DE LAS CAJAS CORRUGADAS							
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION			TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Colocar stiker de rotulado de exportación							30 minutos
Colocación de las 84 cajas en una sola caja							5 horas
Sellar la caja con cinta de embalaje							1 hora
Cerrar cada caja con cinta film							1 hora
Colocar y apilarlo para la Exportación							30 minutos
TOTAL	7				0	6	9 horas

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 21 Costo del proceso de embalaje

	TIEMPO	COSTO S/	COSTO \$
Costo del cartón corrugado para embalaje	1 DIA	5.25	0.8
Fleje film manual	1 DIA	30	---
Embalador	Pago diario	30	8.8
TOTAL		65.25	9.6


Nota: (Autoría propia, 2022)

7. UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto)

Nos indica que la unitarización en un proceso logístico del producto ya que se puede hacer un proceso de manipulación para nuestros consumidores para preparar en cantidades grandes. También nos indica que es un método para agrupar nuestra mercancía para dinamizar el procedimiento logístico L de las grandes empresas y obtener una mayor productividad de nuestro producto. (nasapack 2016, s.f.)

7.1. Ficha técnica de seleccionado

TABLA 22 Ficha técnica del pallet

FICHA TECNICA DEL PALLET			
			
PALLETS DE MADERA TIPO ARLOG IRAM			
Características generales	<p>Es retornable ya que podrán usarlo para otro envío normal</p> <p>Tiene gran resistencia por ende buena durabilidad</p> <p>Es de tipo ARLOG clase B esto para 1500kg</p>	Almacenamiento	<p>Su almacenamiento se basa hasta en dos niveles ya sea en racks tipo riel el cual es el mas</p>
Aplicaciones	<p>Mayormente son utilizados para embalaje de cajas esto por su tamaño.</p>	Dimensiones del pallet para estados unidos	<p>A: 10cm</p> <p>L: 120cm</p>
Definiciones	<p>Es de forma de plataforma con cuatro entradas esto para un fácil acceso del montacargas que lo van trasladada</p>	Peso del pallet	<p>25 kg.</p>

Nota: (Autoría propia, 2022)

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Los criterios para usar el tipo de pallete que estamos usando que es el ARLOG es porque son de buena demanda ya que son muy utilizadas por que tiene una presentación adecuada para estos tipos de negocios y también es rentable .

- ✓ De fácil apilamiento.
- ✓ Tienen precios económicos.
- ✓ El pallet es reutilizable.
- ✓ Conserva una buena higiene del contenido.
- ✓ Facilidad en el manejo de estiba.
- ✓ Ayuda contener el peso de las mercancías enviadas.
- ✓ Evita que el embalaje toque el piso.

7.3. Proceso de paletización

El proceso de paletización es mediante este método el cual indica que nuestras se debe colocar nuestras cajas que tienen nuestro producto en columnas haciendo coincidir las esquinas trenzadas esto para tener seguridad de que no tenga problemas nuestro producto .

FIGURA 10 *Modelo de paletizado*



Nota: (Almex logística, 2022)

7.4. Plano de estiba del pallet

En este proceso nuestro producto tiene que estar bien legalmente con sus documentaciones para viabilizar y tener un exitoso proceso de exportación.

FIGURA 11 *Unitarización de Pallet*



nota: logismarket.

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

En el siguiente cuadro se detalla el proceso de alquiler de pallet, acomodo de cajas de pallet y otro gasto dentro de ello el tiempo, precio, cantidad y costo.

TABLA 23 *Proceso, tiempo, cantidad y costo del proceso de paletizado.*

PROCESO	TIEMPO	PRECIO	CANTIDAD	COSTO S/
Alquiler de pallet	24 horas	10	2 pallets	15
Acomodo de cajas de pallet	24 horas	15	2 pallets	25
Otros gastos				94
TOTAL				134

Nota: (Autoría propia, 2022)


8. CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto)

la contenedorización nos dice que es un proceso de distribución que de transporte para transportar mercadería de carga llamada contenedor. Este sistema nos dice que tiene un medio de transporte de unidad indivisible y más segura, ya que es inviolable esto quiere decir que no se puede alterar y es una de las más comunes utilizadas por los clientes. (RJ SANCHES 2021, s.f.)

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

En la siguiente ficha vamos a detallar las características que va tener nuestro contenedor con el cual vamos a trabajar para poder exportar nuestro producto

TABLA 24 *Ficha técnica del contenedor.*

CONTENDOR DRY VAN			
			
Definición	El contenedor también es conocido como dry van, el cual es el más usado a nivel mundial, el cual lleva cualquier tipo de carga, esto gracias a su versatilidad	Puertas abiertas	Ancho: 2.3m Alto: 2.28m
Unidades	Diez (10) pallets	Peso máximo	30 480 kg.
Tipo de carga	seca	Promedio de tara	2230 kg.
Material	Metal	Carga útil máxima	28 250 kg.
Dimensiones internas	Largo: 5.9 m Ancho: 2.35 m Alto: 2.39 m	Capacidad	33.2 m ³

Nota: (Autoría propia, 2022)

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

En este punto vamos a detallar sobre todos los criterios que se avisto conveniente para la selección de nuestro contenedor

serán los siguientes:

- ✓ Son precios cómodos.
- ✓ Evita la contaminación del producto.
- ✓ Se ahorra espacio ya que puede ir uno arriba de otro.
- ✓ Mayores seguros a su resistencia a contratiempos.
- ✓ Facilita el transporte internacional.
- ✓ Baja tasa de pérdida del producto.

8.3. Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se da a través de los siguientes procesos

Apertura del contenedor: es el proceso donde tenemos que tener listos los pallets.

Carga del pallet: este proceso se dará con la ayuda de montacargas que subirán los pallets al container.

Acomodamiento y llenado: en este proceso se deberá acomodar con

cuidado los pallets para que no sufra ningún tipo de inconvenientes en el trayecto.

8.4. Plano de estiba del contenedor

Sabemos que el plano de estiba del contenedor es un documento que se debe de portar obligatoriamente todos los buques que transporte contenedores el cual consiste en un croquis donde figura la ubicación de cada uno de los contenedores que llevan la embarcación.

Se debe tener en cuenta los siguientes datos.

- ✓ Ya debe estar destinado el puerto destino
- ✓ Debe tener un sistema o aplicación de símbolos adecuados para tener una diferencia adecuada.

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

TABLA 25 *Proceso del costo de contenedorización.*

COMPONENTE	CONTENEDORIZADORES		
	COSTO S/	CAMBIO	COSTO \$
Cargo por nave surchabges	6.60	3.85	1.71
Cargos de agencia marítima	52.40	3.85	13.71
Cargo por operador portuario	105.05	3.85	27.28

Cargos aduaneros	90.44	3.85	23.49
Cargos por ENAPU	68.52	3.85	17.79
TOTAL	323.01	3.85	83.98

Nota: (Autoría propia, 2022)

9. TRANSPORTE

Nos indica que hace referencia al transporte, al traslado de mercancías a través de carreteras públicas. Se trata de una de las formas más usadas de distribución si hablamos de nuestro proyecto hablamos de a nivel nacional, el cual nos ayuda tener un mejor control del tiempo ya que trabajaremos para empresas dedicadas exclusivamente en este tipo de transporte el cual el envío será debidamente con documentaciones al día. (ME GARCIA – SCHILARDI 2014, s.f.):

9.1. Proveedores del transporte interno

Para nuestro transporte interno utilizaremos el siguiente tipo e vehículo.

✓ **Vehículo rígido:** es el vehículo que vamos a usar para el transporte interno el cual será una camioneta de 4.5 toneladas, el cual tiene carrocería amplia para poder transportar nuestro producto el cual en peso tiene una

capacidad hasta d 5 toneladas el cual será muy bueno y accesible para transportar nuestro producto y seguro para llegar a su punto final.

TABLA 26 *proveedores de transporte de la ciudad de Juliaca*

PROVEEDORES DE TRANSPORTE INTERNO DE LA CIUDAD DE JULIACA			
RAZON SOCIAL	Transportes expreso Marvisur	Transportes paquetexpres	expreso el altiplano S.R. L
RUC	20494585702	20494234453	20438732026
DEPARTAMENTO	Puno – lima	Puno – lima	Puno – lima
DIRECCION	Militar 756 Juliaca	Atahualpa 1137	JR san Martín 1037
ACTIVIDAD	Transporte de Carga	Transporte de Carga liviana y pesada.	Transporte de Carga en general

Nota: (Autoría propia, 2022)

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

En el siguiente cuadro se indica la hora de llegada de transporte desde la ciudad de Juliaca a Lima y también el kilometraje de recorrido que es en este trayecto

En el segundo cuadro detallamos el costo de transporte fijo: costo fijo diario, el salario del conductor los seguros y los peajes.

TABLA 27 *Costo de transporte interno*

CARACTERISTICAS	VALOR	UNIDAD
Horas de llegada	24H 30 min	Hrs
Km Juliaca - Lima	1435	km

Nota: (Autoría propia, 2022)

TABLA 28 *Proceso del costo del transporte fijo.*

COSTO DE TRANSPORTE FIJO	COSTOS S/	COSTO \$
costo fijo por dia	150	38.96
salario del conductor	15	3.89
seguros	15	3.89
Peajes	20	5.19
TOTAL	90	23.37

Nota: (Autoría propia, 2022)

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Vamos a detallar en el siguiente cuadro las empresas proveedoras de transporte internacional.

TABLA 29 *Proveedores de servicio de transporte internacional*

PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL			
LINEA NAVIERA			
TIPO DE TRANSPORTE	Marítimo	Marítimo	Marítimo
DIRECCION	Jr. Dean valdivia 145 san isidro Perú.	Av. Ricardo rivera 475	Representante en Perú
TELEFONO	Teléfono: +51 1 411-65000	Teléfono: 6107500	Teléfono: 615-5020
E-MAIL	www.hapag-lloyd.com	www.hamburgsud-peru.com	www.hoyer-group.com

Nota: (Autoría propia, 2022)

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Las cotizaciones de flete marítimo y aéreo son agentes de carga que se encargan del medio transporte de la mercancía que estamos exportando es el medio donde da a conocer el costo el tipo de unidad de medio transporte el cual vamos a mencionar características e información de los costos.

TABLA 30 *Cotización de flete marítimo*

AGENTE DE CARGA	MEDIO DE TRANSPORTE	UNIDAD	FLETE UNITARIO	FLETE TOTAL \$
GAMA CARGO SAC.	Marítimo	Ton / M3 - LCL	80	70
ANDINA FREIGHT SAC.	Marítimo	Ton / M3 - LCL	150	140
SAVINO PERÚ SAC.	Marítimo	Ton / M3 - LCL	70	60

Nota: (Autoría propia, 2022)

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

Indica que consiste en el trámite de un servicio de un país a otro. Ejemplo: servicios de consultoría o informes sobre investigación de mercado, capacitación a distancia, ósea nos da a conocer que el servicio de soporte al comercio internacional nos garantiza que nuestro producto llegue exitosamente a su destino y este tenga todo al día su proceso de exportación. (R PADILLA 1998, s.f.)

10.1. Agentes de aduana

Indica que son personas jurídicas y naturales para prestar servicios a todos los exportadores en los trámites aduaneros, el cual nos ayuda a cumplir y darnos información de todos los requisitos que nos puedan pedir la agencia aduanas esto según establezcan el decreto legislativo. (R PADILLA 1998, s.f.)

En el siguiente cuadro detallamos los datos del agente aduanero para la empresa Kinuwa nutritious dentro de ello su ruc, código, agente, dirección, teléfono y su representante

TABLA 31 *Agente aduanero para la empresa kinuwa nutritious.*

RUC	CODIGO	AGENTE	DIRECCION	TELEFONO	REPRESENTANTE
203871380 90	844	Agencia de aduana lama s.a	Jr. trinidad moran 955-971 oficinas 101- 201 - lince	138090	Zapata Almestar, Juan José

Nota: (Autoría propia, 2022)

10.2. Costo de agenciamiento

Nos indica que el costo de agenciamiento tiene dos puntos importantes la persona y el agente es el contratado ambas partes forman del costo de agenciamiento. Donde el agente puede ser una organización o también un individuo, pero este tiene que cumplir todos los requisitos y condiciones que este pida. (Palermo, s.f.)

En el siguiente cuadro se indica el valor de agenciamiento

TABLA 32 *Valor de agenciamiento*

EXPORTACION	POR FOB	OBSERVACIONES
Doc. Fee LCL	S/ 200.00 + IGV	pueda desglosar la transmisión electrónica del BI master

Nota: (Autoría propia, 2022)

10.3. Aseguradoras

Nos indica que son instituciones financieras que te ofrecen diferentes tipos de seguros esto para garantizar el envío de tu producto el cual a través de ellos podrás garantizar el traslado de tu mercadería exitosamente. (globalsunre, s.f.)

Entre las aseguradoras peruanas tenemos:

✓ **PACIFICO:** Es una empresa de seguros peruana muy reconocida que trabaja ya muchos años en el país el cual es una de las aseguradoras más preferidas por la población. Pertenece tanto al conglomerado Credicoop, el cual también es dueño del (BCP), como ala comparación estadounidense American internacional Grupo.

✓ **MAPFRE:** Es una de las aseguradoras más reconocidas del país que ofrece muchos beneficios, ofrece una amplia gama de soluciones de seguros de vida y salud a individuos y em presas, sus productos de seguros abarcan autos, SOAT, salud, hogar, vida, riesgos de trabajo, funerarias y comerciales.

✓ **INTEGRA:** Es una aseguradora privada que se encarga de los fondos y pensiones su modalidad de trabajo es a través de las cuentas individuales esto para los afiliados que trabajen en empresas y se cubran con este seguro una administradora privada de fondos de pensiones bajo la modalidad de cuentas individuales de capitalización generalmente es un seguro que es más usadas por las empresas más grandes del país empresas privadas,

sobre todo.

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Nos indica que son documentos en la cual se va tratar un contrato de seguro y esto se realiza por ambas partes y tiene que tener un acuerdo mutuo dentro de la póliza de seguro encontramos las condiciones generales, las cuales son cláusulas que son establecidas por las aseguradoras. (SUNARP, s.f.)

Por su duración

- ✓ Tenemos lo que es el seguro por viaje que también es conocido como póliza individual que podemos manejar nosotros,
- ✓ Como segundo seguro es el seguro para distintas mercaderías la cual es conocida como pólizas abiertas.

Por su valor:

- ✓ Este seguro es muy resaltante ya que se va encargar de cubrir el calor comercial de nuestra mercadería asegurada.
- ✓ En caso de pérdida el seguro va indemnizar hasta con el 10% del tu valor que hayas asegurado.

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

Nos indica que el proceso importante en este punto es la puntualidad y montar un centro específico de distribución esto para no tener inconvenientes en el lugar donde se encuentra nuestro importador el cual esto se ubica en las carreteras principales ósea a pocos kilómetros de los puertos marítimos y zonas aéreas de carga de nuestra mercancía. (APPLEYARD 2001, s.f.)

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Encontramos varios puertos terrestres que están disponibles para poder transportar la mercadería de nuestro producto esto ya listo para su exportación y venta.

Dentro de ellos encontramos.

- ✓ Puerto de nueva york y Nueva Jersey
- ✓ Puerto de Long Beach, Los Ángeles (LA)
- ✓ Puerto de virginia, Norfolk (VA)
- ✓ Puerto de Charleston (NC)
- ✓ Puerto de Oakland (CA)

- ✓ Puerto Dante B. Facell De Miami

Realizando un análisis minucioso de todos los puertos llegamos a la conclusión de trabajar con el Puerto Dante B. Facell De Miami. Por qué brinda mayor seguridad y llegan las mercancías en buenas condiciones y en buen estado.

PUERTO DANTE B, FASCELL DE MIAMI- DADE: Es el puerto con el que vamos a trabajar ya que es uno de los puertos más grandes en miami el cual trabaja con todo tiempo de importación y sin miles de empresas que trabajan con ella, el cual también es uno de los más dinámicos porque tiene una tecnología muy alta , el cual va facilitar a las fases de carga y descarga de nuestro producto y no tendremos inconvenientes de tiempo.

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

En el análisis de la infraestructura vial del puerto Dante B. Facel de Miami está en perfectas condiciones ya que tiene mantenimiento constante por lo que brinda seguridad garantizada.

PUERTO DANTE B. FASCELL DE MIAMI: Este está situado en miami , es

reconocido como la capital de la travesía del mundo el cual es reconocido como el puerto del mundo clase es un contribuidor muy grande y es bueno en la economía local y del estado de este país su cantidad de traslado es casi de cuatro millones de pasajeros que pasan por este puerto y sobre los 9 millones de toneladas de carga y sobre 1 millón de TEUs, el cual esto apoya casi a 98 mil trabajos el cual esto tiene mucho impacto económico.

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

FIGURA 12 *Puerto Callao – Puerto Miami*



Nota: (siicex, 2022)

En la imagen se pudo observar la ruta de traslado y la ruta de destino de

nuestro país hacia el país importador de nuestro producto y el tiempo de traslado será de 12 a 13 días desde el puerto callao hasta el puerto Miami esto no tendrá mucha varia nación en el tiempo de llegada ya que es una principal naviera de exportación de nuestro producto.

TABLA 33 *Navieras con destino a Miami.*

LINEA NAVIERA	AGENTE	DEPOSITO	DIAS DE TRANSITO	FRECUENCIA DE SALIDA
MAERK LINE	ian taylor	alconsa	12	semanal
APL	Almerandes	neptunia	12	semanal
MOL (MITSUI O.K.S. LINES)	MOL Perú SAC	neptunia	12	semanal
SEABORD MARINE	Seabord Perú	ransa	15	semanal
HAPAG LLOYD	Hapag Lloyd Perú	neptunia	17	semanal

Nota: (siicex, 2022)

En esta tabla se logró visualizar las principales las navieras más conocidas que son con destino a Miami dentro de ellas encontramos, Maersk, APL, MOL, Seaborg Marine y Hapag Lloyd son empresas muy conocidas y reconocidas a nivel latinoamericana el cual brinda calidad y seguridad en su atención al cliente.

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

El proceso de importación se rige desde el sistema de control de importaciones ya que tiene que pasar por un proceso largo esto para poder garantizar el proceso de importación garantizado, el cual esto nos ayuda conlleva todos los manejos de las declaraciones de la importación de nuestro producto o mercancías esto ya cuando nuestra mercancía se encuentre en EEUU, esto tiene que tener sus documentaciones al día para no tener inconvenientes.

El cual pasaran por un proceso de escaneo esto en los contenedores el cual es con información digitalizada y mediante este proceso se da la descarga de importación.

En el siguiente flujograma detallaremos todo el proceso de nacionalización de nuestro producto desde el establecimiento de nuestro producto hasta nuestra mercancía ya nacionalizada.

FLUJUGRAMA DE NACIONALIZACION

FIGURA 13 *Flujograma de nacionalización*



Nota: (Autoría propia, 2022)

11.5. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

TABLA 34 Proveedores logísticos en el país destino

		
NOMBRE COMERCIAL	AAPA	FEDEX
SERVICIOS QUE BRINDA	Gestión y transporte	transporte
DIRECCION LEGAL	Forest plown Houston TX 77032 Estados Unidos	150 east new york
AGENTE	operador logístico	operador logístico
PAIS	EE.UU.	EE.UU.
TELEFONO	+1 236 6568548	+1 305 4465511

Nota: (Autoría propia, 2022)

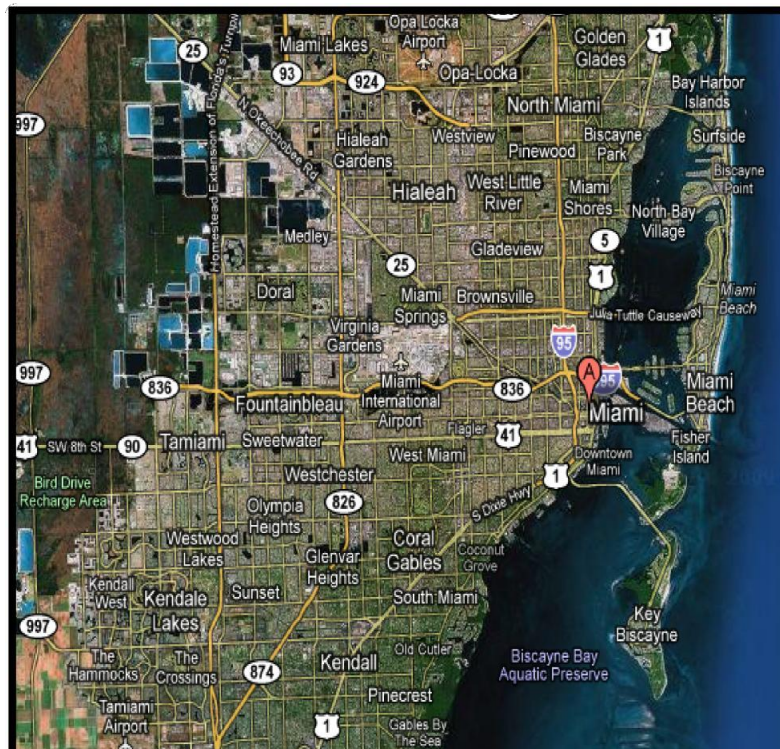
12. DISTRIBUCION

Nos indica que es un proceso el cual se da entre dos partes ya sean personas jurídicas o personas naturales el cual estos faciliten el medio de circulación de n nuestro producto este elaborado por el vendedor el cual debe llevar a su destino a las manos del consumidor o importador el cual esto será

transportado por un medio de transporte llamado también intermediario el cual El punto de partida del canal de distribución es cual es reconocido como el productor. (kauro 2021, s.f.)

En el siguiente cuadro detallamos la secuencia comercial tanto del proveedor como del consumidor

FIGURA 14 *mapa del puerto de Miami.*



Nota: (Google maps, 2022)

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

En este punto de mapeo de la secuencia comercial del mercado de EEUU sobre todo de miami. Nos da información que trabajan o buscan empresas o proveedores que cumplan con todas las documentaciones o estándares requeridos esto para que pueda ingresar a su país y no tener inconvenientes para el ingreso de nuestra mercancía a este país.

Sectores económico prósperos:

✓ En los sectores económicos son los más preferidos por el consumidor y proveedor porque tiene precios accesibles y buena calidad de productos que se puedan ofertar y esto beneficia a ambas partes.


Comportamiento del consumidor:

✓ Es un poco más complicado ya que el consumidor es más minucioso con las cantidades nutricionales que va tener el producto.

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

Este es el proceso donde vamos a detallar la descripción de los canales de distribución el cual para esto vamos a trabajar con la empresa que vamos a mencionar y también vamos a dar información de la empresa que va ser el consumidor final de nuestro producto

TABLA 35 *Datos del consumidor final.*

	
SECTOR	Supermercado
CIUDAD	EEUU. Miami
CONTACTO	Russ raybould and Clayton Burnett
DIRECCION	5767Bird rd, miami, FL 33155
TELEFONO	+1 357-552-1510
E-MAIL	Br.markets@ht.com
FAX	+49 0406 377 2231

**ESTRATEGIAS Y
TERMINOS DE COMPRA**

Es un tipo de negociación directa

PRODUCTOS	Productos diversos de consumo
------------------	-------------------------------

PROVEEDORES	Ninguno solo compra a terceros
--------------------	--------------------------------

Nota: (Autoría propia, 2022)

12.3. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Tenemos de conocimiento que la demanda a nivel internacional de nuestro producto la quinua negra a incrementado notablemente en los últimos años en todos los mercados internacionales sobre todo en el mercado de Estados Unidos esto sobre todo porque gracias al consumo de la producción de la quinua negra los consumidores tienen un mejor concepto respecto a la salud y vida sana.

Incoterms utilizados: para nuestro proceso de cuantificación e identificación vamos a utilizar un incoterm para los costos es el FOB esto es para nuestro transporte marítimo de nuestro producto.

Fob franco o a bordo: es uno de los incoterms más utilizados en este caso es el incoterms que vamos a utilizar el cual consiste en que el vendedor

entrega la mercancía poniéndola a bordo del buque en el puerto designado por el comprador ahora respecto a los costos, los gastos del terminal en el puerto de embarque y despacho de exportación son por cuenta del vendedor.

FIGURA 15 *incoterms fob.*



Nota: (Fob, 2022)

12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Las perspectivas desde nuestro punto de vista como exportador siempre será positiva ya que garantizamos que nuestro producto se encuentre en óptimas condiciones y por esto nuestro producto sea un producto top en el país que va ser distribuido

Nuestra perspectiva con la exportación de nuestro producto a Estados Unidos

es que nuestro producto sea un producto innovador y tenga bastante demanda por parte de los consumidores, y también como empresa exportadora consolidarnos por tener una marca fiable y muy competitiva, esto para tener bastante pedidos y así crecer como empresa de quinua negra innovadora.

12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Tendencias actuales: es muy importante en nuestro producto ya que es un producto nuevo un producto innovador alimenticio el cual tiene una buena composición de proteínas esto ayuda a la salud y la calidad de vida que pueden llevar los consumidores.

Exigencias de la compra: Como todo negocio o como también todo tipo de compra y venta siempre hay condiciones que ponen ambas partes la cual se tiene que sobrellevar con un mutuo acuerdo el cual el consumidor el importador pone sus condiciones y requerimientos estos exigidos sobre todo de la calidad y certificación legal que tenga nuestro producto.

Competencia de productos por canal: lo importante en este punto es la calidad que tiene nuestro producto la quinua negra el objetivo principal como empresa exportadora es posicionarse como una marca, por eso nuestro

producto será único e innovador.

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Nos indica que es un resumen general de toda nuestra operación de importación o exportación el cual nos va detallar varios puntos como el tiempo de los costos esto va generarse el tiempo de la operación el cual se va detallar en el siguiente cuadro. (PRADO SIMONS 2001, s.f.)

TABLA 36 *Matriz de costos de exportación*

	ACTIVIDAD	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
PAIS DE ORIGEN	Quinua negra - Venta	S/ 29.99	8064	S/ 241,839.36
	Paletización	S/ 70.00	8	S/ 560.00
	Documentación y Certificaciones	S/ 150.00	1	S/ 150.00
	Total, EXW			S/ 242,549.36
	Montacarga	S/ 300.00	1	S/ 300.00
	Personal	S/ 90.00	2	S/ 180.00
	Transporte interno	S/ 4,500.00	1	S/ 4,500.00
	Seguro origen	S/ 646.80	1	S/ 646.80
	Costos portuarios	S/ 939.40	1	S/ 939.40
	Total FAS			S/ 6,566.20
	Agente de aduana	646.80	1	S/ 646.80
	Total FOB	S/ 646.80	1	S/ 646.80
	TOTAL			S/ 249,762.36

Fuente: modelo exportación Excel.

14. EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA

Indica que la evaluación económica financiera es un indicador que está relacionado con la evaluación económica el cual se considera en muchos proyectos que vamos a realizar. Es muy importante ya que a través de la evaluación económica financiera se puede uniformizar conceptos de términos de flujo o utilidades netas de costos el cual nos ayudara una evaluación correcta de la economía financiera de nuestro producto. (ESAN BUSINESS, s.f.)

14.1 COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL

A continuación, hallaremos la Tasa de interés de oportunidad o costo de oportunidad del capital:

$$i_{op} = \frac{K_p}{K_t} (i_{ip}) + \frac{K_f}{K_t} (i_{if})$$

Donde:

i_{op} = Tasa de interés de oportunidad o costo de oportunidad

K_t = Capital total

K_p = Capital propio

K_f = Capital financiado

ikp = Tasa de oportunidad de recursos propios

ikf = Tasa de oportunidad de recursos financiados

TABLA 37 Costo de oportunidad del capital

	TOTAL
Capital Total	S/ 170,532.40
Capital Propio	S/ 100,000.00
Capital Financiado	S/ 70,532.40
Tasa de Oportunidad de Recursos Propios	10%
Tasa de Oportunidad de Recursos Financiados	15%

Nota: (Autoría propia, 2022)

$$\left(\frac{100000}{170532.40}\right) * 10\% + \left(\frac{70532.40}{170532.40}\right) * 15\% = 12.07\%$$

Interpretación:

Mediante la tabla proporcionada se puede determinar que la tasa de interés de oportunidad o costo de oportunidad es de 12.07%

14.2 EL VAN (VALOR ACTUAL NETO):

Nos indica que es el resultado, el cual los flujos futuros esperado mediante el proyecto de inversión al periodo inicial de inversión para una vez teniendo los valores en un mismo horizonte temporal, o en mismo tiempo, poder resaltarlos de

la inversión inicial y ver si existe una ganancia generada por esta inversión.

TABLA 38 VAN

Inversión Inicial		S/ 170,532.40	
	Flujo de ingreso	Flujo de egresos	Flujo de efectivo neto
Año	Valor	Valor	Valor
1	S/ 241,839.36	S/ 170,532.60	S/ 71,306.76
2	S/ 245,952.00	S/ 173,677.56	S/ 72,274.44
3	S/ 249,903.36	S/ 178,515.96	S/ 71,387.40
4	S/ 257,967.36	S/ 182,306.04	S/ 75,661.32
5	S/ 258,048.00	S/ 194,724.60	S/ 63,323.40
Total	S/ 1,253,710.08	S/ 899,756.76	S/ 353,953.32

Nota: (Autoría propia, 2022)

$$VAN = -170,532.40 + \left(\frac{241839.36}{(1 + 0.12)^1}\right) + \left(\frac{245952.00}{(1 + 0.12)^2}\right) + \left(\frac{249903.36}{(1 + 0.12)^3}\right) + \left(\frac{257967.36}{(1 + 0.12)^4}\right) + \left(\frac{258048.00}{(1 + 0.12)^5}\right)$$

$$VAN = 85152.28$$

Interpretación:

Mediante la tabla proporcionada se puede determinar que el proyecto de Exportación Dde la quinua negra el VAN es positivo, lo que significa que la inversión generará ingresos y el proyecto es factible que representa un monto de s/ 85152.28 soles.

14.3 EL TIR (TASA INTERNA DE RETORNO):

Nos indica la determinación de la rentabilidad que genera los flujos respecto al monto de inversión, mide la rentabilidad de los flujos frente a la inversión inicial

TABLA 39 TIR

Inversión Inicial		S/ 170,532.40	
	Flujo de ingreso	Flujo de egresos	Flujo de efectivo neto
Año	Valor	Valor	Valor
1	S/ 241,839.36	S/ 170,532.60	S/ 71,306.76
2	S/ 245,952.00	S/ 173,677.56	S/ 72,274.44
3	S/ 249,903.36	S/ 178,515.96	S/ 71,387.40
4	S/ 257,967.36	S/ 182,306.04	S/ 75,661.32
5	S/ 258,048.00	S/ 194,724.60	S/ 63,323.40
Total	S/ 1,253,710.08	S/ 899,756.76	S/ 353,953.32

Nota: (Autoría propia, 2022)

$$VAN = -170,532.40 + \left(\frac{241839.36}{(1 + TIR)^1}\right) + \left(\frac{245952.00}{(1 + TIR)^2}\right) + \left(\frac{249903.36}{(1 + TIR)^3}\right) + \left(\frac{257967.36}{(1 + TIR)^4}\right) + \left(\frac{258048.00}{(1 + TIR)^5}\right) = 0$$

$$TIR = 30.96\%$$

Interpretación:

Mediante la tabla proporcionada se puede determinar que el TIR es de 30.96%, podemos señalar que la inversión en este proyecto va a generar una rentabilidad de un 30.96% para el inversionista.

4.2 ESTADO DE RESULTADOS

El estado de resultados o estado de ganancias y pérdidas. Es un reporte financiero que muestra en detalle la situación de la empresa, es decir, la ganancia o pérdida obtenida durante la ejecución del ciclo contable.

Hay tres elementos importantes que componen este estado financiero: los ingresos, los costos y los gastos.

TABLA 40 *Estado de resultados.*

ESTADO DE RESULTADOS		
Total, Ventas	S/	241,839.36
Costo de Ventas Total	S/	170,532.60
Utilidad Bruta	S/	71,306.76
Impuestos	S/	17,490.00
Otros	S/	1,500.00
Gastos generales de operación	S/	52,316.76
Gastos Financieros	S/	28,536.00
Utilidad neta	S/	23,780.76
Otros ingresos		-
Otros egresos		
Excedente neto	S/	23,780.76

Nota: (Autoría propia, 2022)

Interpretación:

Como se puede visualizar en el cuadro los resultados son positivos obteniendo un monto de utilidad neta de 23,780.76 nuevos soles.

Flujo de Caja

A continuación, se presentará la proyección del flujo de ingresos y egresos para los 5 años de evaluación, que permitirá determinar la viabilidad de la Empresa KINUWA NUTRITIOUS.

TABLA 41 *Flujo de caja*

	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS	0	1	2	3	4
Ventas	241,839	245,952	249,903	257,967	258,048
Otros ingresos	0	0	0	0	0
Inversión Inicial	25,000				
Total de Ingresos	266,839	245,952	249,903	257,967	258,048
EGRESOS	0	1	2	3	4
Costo Ventas	170,533	173,678	178,516	182,306	194,725
Pago Empleados	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
Alquiler	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Luz	350	350	350	350	350
Agua y Predial	30	30	30	30	30
Teléfono	60	60	60	60	60
Transporte	550	550	550	550	550
Impuestos	650	650	650	650	650
Otros	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
(-) Gastos Financieros	28,536	28,536	28,536		0
	0	0	0	0	0
Total Egresos	218,709	221,854	226,692	201,946	214,365
SALDO DEL MES	48,131	24,098	23,211	56,021	43,683
Saldo Inicial del Mes	0	48,131	72,229	95,441	151,462
Saldo Final	48,131	72,229	95,441	151,462	195,145

Nota: (Autoría propia, 2022)

CONCLUSIONES

✓ Después de realizar un estudio minucioso llegamos a la conclusión que nuestro producto es un producto nuevo por ende tendrá un impacto favorable en el consumo del consumidor ya que nuestro producto es un alimento nutritivo y esencial para llevar una vida saludable y esto ayudará mucho al consumidor y también será beneficioso para nosotros como exportadores.

✓ El país a donde vemos a exportar nuestro producto la quinua negra es al país de Estados Unidos, el destino a enviar se concluyó buscando informaciones y destacando un buen proyecto de investigación ya que el país de estados unidos es un mercado factible y de interés atractivo para nuestra empresa,

✓ En el proceso logístico y nuestra empresa se llegó a una conclusión que la ciudad de Miami tiene uno de los puertos más mejorados esto porque se encuentran actualizados con la alta tecnología el cual va ser beneficioso para nuestra empresa ya que se facilitara el manejo de mercancías con mayor eficacia y más rápido esto en el proceso de desembarque y la nacionalización.

BIBLIOGRAFIA:

Referencias

- APPLEYARD 2001. (s.f.). *proyecto de embalaje de un producto*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Parte_1_Presentacion_Taller_Uso_de_Envases_yEmbalajes_b.pdf
- APPLEYARD 2001. (s.f.). *infraestructura de mercancías de productos al exterior*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100013
- Cordoba 2020. (s.f.). *rotulado*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/general-temp-jd/ROTULADO%20DE%20ALIMENTOS.pdf>
- ESAN 2001. (s.f.). *PROVEDORES POTENCIALES, esan blog* . Obtenido de <https://multimedia.3m.com/mws/media/4170780/ar-proveedorespotenciales.pdf>
- ESAN BUSINESS. (s.f.). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/evaluacion-economica-financiera-eva-y-fva>
- ESUMER 2016. (s.f.). *Lay out de almacen, esumer*. Obtenido de https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1186/2/Esumer_layout.pdf
- globalsunre. (s.f.). *globalsunre*. Obtenido de https://www.globalsurance.com/es/insurers/?__cf_chl_tk=NmsRASKdYmdWPBkZ.LSK5ob30eVi1E31HntntVe3Y24-1673666333-0-gaNycGzNCNE
- GLORIA MERCEDES LOPEZ 2017. (s.f.). *un costo fijo de almacen en una empresa*. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/1216/TID00354.pdf;jsessionid=72DF5B9906A7360CD7CD2AEA1408FA14?sequence=1>
- Instytut INTL 2018. (s.f.). *Almacenamiento de productos INTL*. Obtenido de <https://www.studocu.com/co/document/universidad-de-sucre/bioquimica/almacenamiento-de-materias-primas/7230867>
- JUNGHEINRICCH 2010. (s.f.). *logística de almacenamiento y estrategia de almacenamiento*. Obtenido de <https://tesy.es/blog/estrategia-de-almacenamiento-energetico/>
- KAURO 2018. (s.f.). *kauro, Checklist, control de calidad*. Obtenido de <https://blog-es.checklistfacil.com/control-de-calidad/>
- kauro 2021. (s.f.). *distribución de mercancías en el extranjero*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html>
- LUCITCHART. (s.f.). *flujograma de procesos productivos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-diagrama-flujo-procesos>
<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-diagrama-flujo-procesos>
- lucitchart 2020. (s.f.). *flujo grama de procesos productivos (nirosa)*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-diagrama-flujo-procesos>

- MALAGA 2019. (s.f.). *Tanseop*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html#>
- ME GARCIA – SCHILARDI 2014. (s.f.). *transporte de mercancías* . Obtenido de https://www.twill.net/es/servicios/transporte-terrestre?gclid=CjwKCAiA7IGcBhA8EiwAFfUDsai3ee1jSLkXj_7XMqy1TcCHmyQXjG8clEG9y71RPOHGmPXXQgmyZxoCzLcQAvD_BwE&gclidsrc=aw.ds
- MENTOR 2019. (s.f.). *mentoring en compras* . Obtenido de <https://comprasmentor.com/evaluacion-de-proveedores-la-matriz-de-kraljic/>
- MINAGRI 2011. (s.f.). *MINAGRI* . Obtenido de https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/contenido/publicaciones/calidad/Guias/GRotulado_2013_Dic.pdf
- nasapack 2016. (s.f.). *unitarización de esparragos*. Obtenido de <https://www.nasapack.com/que-es-unitarizacion-en-logistica/>
- NUMDEA 2016. (s.f.). *APROVISIONAMIENTO*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>
- Palermo. (s.f.). *costos de agenciamientos anivel internacional*. Obtenido de https://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/cbrs/cbrs_viejos/UP-CBRS_costos_agencia_politica.pdf
- PRADO SIMONS 2001. (s.f.). *biblioteca digital*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14391/Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20costeo%20de%20una%20exportaci%C3%B3n%20e%20importaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- R PADILLA 1998. (s.f.). *servicio de soporte al comercio exterior de mercancías* . Obtenido de <http://www.legatus.com.gt/service/comercio-exterior/>
- RJ SANCHES 2021. (s.f.). *PROMPEX*. Obtenido de <http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=7EE011D1-D872-4C6A-9E06-209019195302.PDF>
- SABINO C 1992. (s.f.). *empaques de un producto para una mayor calidad de producto*. Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-el-empaque-de-un-producto>
- SERNAC 2012. (s.f.). *rotulado y etiquetado en una empresa privada*. Obtenido de <https://www.sgs.pe/es-es/news/2021/11/etiquetado-y-rotulado>
- SUNARP. (s.f.). *polizas de seguros anivel internacional*. Obtenido de http://www.sutran.gob.pe/wp-content/uploads/2021/08/22-TDR-SEGURO-VEHICULAR-10-CAMIONES-GRUA-2020-60-dias_16.02.2021-F.pdf
- Sunat 2020. (s.f.). *clasificación arancelaria*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

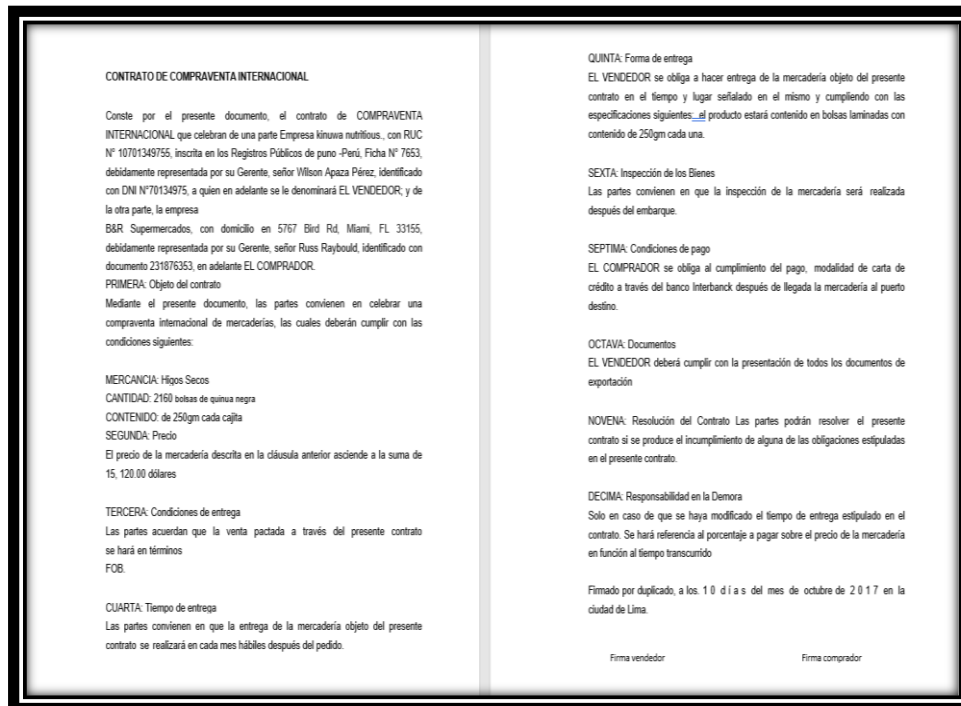
ANEXOS

FIGURA 16 *Factura proforma*

Remitente: Empresa Kinuwa nutritious.Wilson Apaza Pérez Gerente general de Kinuwa Nutritious		Destinatario: B&R supermercados Juan Carlos Caballero Porras Gerente Comercial de B&R supermercados	
Dirección: Miguel Grau N°230 Juliaca - Puno Perú		Dirección: 5787 Bird Rd, Mia FL 33155 Estados Unidos.	
Teléfono: 994388876		Teléfono: +1 305-862-1510	
Fax: -----		Fax: +49 0408 377 2231	
Correo: wi_apazaperez@gmail.com		Correo: b&r.markets@miam	
Fecha: 28 de octubre			
N° unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
2160	Unidades de Bolsas de quinua negra con un peso de 250.gm cada cajita	7 dólares	\$ 15,120.00
		Valor total	\$ 15,120.
Pais de origen: Peru			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota: (Autoría propia, 2022)

FIGURA 17 *Contrato de compra y venta internacional*



Nota: (Autoría propia, 2022)