



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACION DE
CAFÉ MOLIDO GENÉRICO EN SACHETS DE LA EMPRESA GOLD STREET
S.A.C UBICADA EN LA CIUDAD DE LAMBAYEQUE AL PAIS DE CANADA AL
PUERTO DE MONTREAL - 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

AYALA SOTOMAYOR, BRUNO

<https://orcid.org/0000-0002-4129-9171>

ASESOR:

MG. MARGOT CECILIA CORILLA CONDOR

<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

TACNA – PERÚ

2022

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a Dios, a mi familia que me apoyo y a mí por las largas horas de dedicación al trabajo para optar al título profesional.

AGRADECIMIENTO:

Mi profundo agradecimiento a la institución universitaria Alas Peruanas por darme la oportunidad a una formación profesional y consecuente desarrollo personal.

INTRODUCCION

El producto del café, fue mi tema a exportar ya que yo soy consumidor de este producto y además sé que es uno de los productos más consumidos en el país y fuera de este, la razón final para decidir exportar el café en sachet fue; que en Canadá es el producto más consumido por sus habitantes, al exportar el producto busco lograr una atracción hacia el público en general para que la gente decida consumir o sienta el consumo del café puro sin condimentos extra que le puedan dar un sabor diferente. En el trabajo de investigación para hacer que mi exportación sea más sencilla de manera económica y legal me ahorro algunos gastos como lo son adquirir la materia prima, el café, ya seleccionado para así yo poder realizar el proceso de selección, envasado, empaque y rotulado, además de tener una ubicación adecuada que me ayudara a facilitar la exportación de manera más sencilla, segura y eficaz.

RESUMEN

Para entender lo que se va enfocar mi exportación de café en sachets, comienzo dando una definición acerca de mi producto, además de los beneficios; y pongo mi enfoque con respecto al lugar al cual decido exportar mi producto y como lo hago ver en la tabla 4 el por qué decido exportar a dicho país.

En el grafico 05, está el flujograma sobre el proceso que realizará para el producto.

En el punto 2.4 está el costo de fabricación y adquisición del producto.

Además de que a partir del punto tres menciono todo lo referente al almacenamiento y los materiales que forman parte de la empresa y que serán importantes a la hora de fabricar el producto.

En el capítulo 4, 5 y 6 se encuentra todo lo referente al empaque, envase y rotulado.

En el capítulo 7 se encuentra todo lo referente a la unitarización, en donde menciono lo que es el pallet, ficha técnica, criterios y procesos.

En el capítulo 8, verán los proveedores, costos y la empresa que nos proveerá el servicio de transporte para la exportación.

En los siguientes capítulos veremos los procesos de distribución que usaremos al momento de exportar el producto final, además del papeleo que se nos pedirá para que todo esté en regla, en los capítulos finales estarán las cotizaciones y montos financieros que usaremos para exportar, con el que nos daremos cuenta si la exportación será o no rentable.

INDICE

CAPITULO 1: PRODUCTO DE EXPORTACION (CAFÉ)	1
1.1. Ficha Técnica del Producto	10
1.2. Clasificación Arancelaria del Producto.....	12
1.3. Flujograma del Proceso de Producción	12
CAPITULO 2: APROVISIONAMIENTO.....	17
2.1. Proveedores Potenciales.....	17
2.2. Matriz de Selección de Proveedores	20
2.3. Control de Calidad.....	23
2.4. Costo de Fabricación y/o Adquisición.....	26
CAPITULO 3: ALMACENAMIENTO.....	29
3.1. Estrategias de Almacenamiento.....	30
3.2. Lay – Out de Almacén	31
3.3. Detalle de Mobiliario Usado en Almacenamiento	33
3.4. Costo fijo de Almacén.....	36
CAPITULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.....	37
4.1. Modelo de Etiquetas / Rotulado de Producto	38
4.2. Normas Técnicas Aplicables	39
4.3. Procesos de Rotulado	41
4.4. Tiempos y Costos del Proceso de Rotulado.....	45
CAPITULO 5: EMPAQUE	47
5.1. Ficha Técnica de Empaque Seleccionado	48
5.2. Criterios Usados para la Selección de Empaque	48
5.3. Proceso de Empaque.....	50
5.4. Tiempo y Costo del Proceso de Empacado.....	51
CAPITULO 6: EMBALAJE.....	53
6.1. Ficha Técnica del Embalaje Seleccionado	54
6.2. Criterios Usados para la Selección de Embalaje.....	55
6.3. Proceso de Embalaje:	56
6.4. Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje	57
CAPITULO 7: UNITARIZACION	59
7.1. Ficha Técnica de Seleccionado	60
7.2. Criterios Usados para la Selección del Pallet	61
7.3. Proceso de Paletización	63

7.4.	Plano de Estiba del Pallet	65
7.5.	Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado:.....	66
CAPITULO 8: TRANSPORTE		68
8.1.	Proveedores del Transporte Interno	68
8.2.	Costo de Transporte Interno (Inland Freight)	70
8.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional	71
8.4.	Cotizaciones de Flete Marítimo y Aéreo	73
CAPITULO 9: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		75
9.1.	Agentes de Aduana	76
9.2.	Costo de Agenciamiento.....	78
9.3.	Aseguradoras	78
9.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo):.....	80
9.5.	Depósitos temporales	80
CAPITULO 10: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO		82
10.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:	82
10.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:	84
10.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	85
10.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos):.....	89
10.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial:.....	91
10.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:	92
CAPITULO 11: DISTRIBUCION.....		93
11.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor:	94
11.2.	Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):	97
11.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	99
11.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:.....	99

11.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:	100
11.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:	101
CAPÍTULO 12: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	102
CAPÍTULO 13: VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	104
CAPITULO 14: ANEXOS	106
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	115

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 01 mostramos las zonas de producción.....	3
Tabla N° 02 , beneficios del café.....	3
Tabla N° 03 : mostramos la información nutricional del café molido genérico.	6
Tabla N° 04 mostramos los principales países de destino	8
Tabla N° 05 ; de los principales países importadores del producto de Café molido genérico del SIICEX, según SUNAT.....	9
Tabla N° 06 , elaboración de la ficha técnica.	11
Tabla N° 07 , partida arancelaria.....	12
Tabla N° 08 ; proveedores del café molido genérico.....	18
Tabla N° 09 ; proveedores de etiquetas.....	18
Tabla N° 10 ; proveedores de empaque de polipropileno.	19
Tabla N° 11 ; de los proveedores de papel trilaminado.....	19
Tabla N° 12 ; matriz de selección de proveedores del café molido genérico.	21
Tabla N° 13 ; matriz de selección de proveedores de etiquetas.	21
Tabla N° 14 ; matriz de selección de proveedores de empaque de polipropileno...	22
Tabla N° 15 ; matriz de selección de proveedores de papel trilaminado.....	22
Tabla N° 16 , del costo de fabricación y adquisición.	27
Tabla N° 17 , sobre todos los insumos que necesitaremos en el almacén.	34
Tabla N° 18 , mencionamos los costos fijos de los insumos que usaremos en el almacén.	36
Tabla N° 19 ; definición y requisitos para el proceso de rotulado del producto.....	42
Tabla N° 20 , costo del rotulado y etiquetado.....	45
Tabla N° 21 , Diagrama de procesos del etiquetado en tiempos	48
Tabla N° 22 , Ficha Técnica de Empaque de Polipropileno.....	49
Tabla N° 23 , Criterios usados para la selección del empaque.	51
Tabla N° 24 , Costo del proceso de empackado.....	52
Tabla N° 25 , Diagrama del proceso de tiempo de empackado.....	52
Tabla N° 26 , Ficha Técnica del embalaje de Cartón Corrugado.....	54
Tabla N° 27 , Modelo y medidas del embalaje a usar para el transporte aéreo.	56
Tabla N° 28 , Tiempo y costo del proceso de embalaje	66
Tabla N° 29 , Diagrama de procesos del embalaje	67

Tabla N° 30 , Ficha técnica del pallet de madera de 1000 x 1200 mm	60
Tabla N° 31 , Planos del pallet.....	66
Tabla N° 32 , Tabla de proveedores del transporte interno.....	69
Tabla N° 33 , Tabla de proveedores de transporte interno.....	69
Tabla N° 34 , Tabla de proveedores de transporte interno.....	70
Tabla N° 35 , Costos de transporte interno para una exportación.....	71
Tabla N° 36 , Proveedor de servicio de transporte.....	72
Tabla N° 37 , Proveedor de servicio de transporte.....	72
Tabla N° 38 , agencia de aduanas.	73
Tabla N° 39 , Tarifa de exportación marítima.....	74
Tabla N° 40 , Agencia de aduanas.....	77
Tabla N° 41 , inversiones intangibles	78
Tabla N° 42 : Ficha técnica de la empresa aseguradora	79
Tabla N° 43 : Inversiones intangibles.....	79
Tabla N° 44 : Diagrama de procesos de importación de Canadá – Montreal.	91
Tabla N° 45 : Ficha de perfil.....	98
Tabla N° 46 Costos de exportación por periodo de 5 años.....	102
Tabla N° 47 Costo de exportación en dólares por un periodo de 5 años.....	103
Tabla N° 48 Evaluación financiera del producto final.....	104
Tabla N° 49 Evaluación financiera del producto final en dólares.	105
Tabla N° 50 Evaluación del VAN y el TIR-.....	105

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 01; Muestra un aumento continuo de los precios del café en los nueve primeros meses del año 2020/2021.	2
Gráfico N° 02 de los principales países de destino, enero 2021; según SUNAT.	8
Gráfico N° 03 de los principales países importadores del producto de Café molido genérico del SIICEX, según SUNAT	9
Grafico N° 04, flujograma del proceso de producción del café.....	13
Grafico N° 05, flujograma del café molido de la empresa Gold Street.	15
Grafico N° 06, zona de almacenamiento del café molido genérico.	31
Grafico N° 07, mostramos un modelo de empaquetado que tendrá nuestro producto.	32
Grafico N° 08, proceso de almacenaje del café.	33
Grafico N° 09, modelo de etiquetado del producto.....	38
Grafico N° 10, muestra la fórmula del rotulado del producto.....	39
Grafico N° 11, proceso de rotulado	42
Grafico N° 12, rotulado terminado.....	43
Grafico N° 13, rotulado terminado.....	44
Grafico N° 14, proceso del empaque del producto.....	50
Grafico N° 15, imagen del empaque.	51
Grafico N° 16; Riesgo asociado al almacenamiento, transporte y distribución de productos.	55
Grafico N° 17, foto del pallet base.....	62
Grafico N° 18, Dimensiones generales de los pallet en milímetros.....	63
Grafico N° 19, despiece de componentes y códigos de piezas.....	64
Grafico N° 20, Dimensiones generales en milímetros (vista de planta).....	64
Grafico N° 21, Dimensión general en milímetros (vista frontal).....	65
Grafico N° 22, Dimensión general en milímetros (vista lateral).	65
Grafico N° 23, rutas portuarias del puerto de Callao a Montreal en Canadá.....	84
Grafico N° 24, Infraestructura del puerto de Vancouver – Canadá.	86
Grafico N° 25, Rutas aéreas para la exportación e importación de Perú a Vancouver – Canadá.....	86
Grafico N° 26, infraestructura del puerto de Prince Rupert – Columbia Británica en Canadá.....	87
Grafico N° 27, Rutas marítimas al puerto de Prince Rupert.	87
Grafico N° 28, Infraestructura del puerto de Halifax en Canadá.	88

Grafico N° 29 , Rutas marítima al puerto de Virginia.....	89
Grafico N° 30 , Flujograma de la exportación a Canadá en Montreal	90
Grafico N° 31 , secuencia comercial proveedor – consumidor.....	96
Grafico N° 32 Canales de distribución.....	97

CAPITULO 1: PRODUCTO DE EXPORTACION (CAFÉ)

Café molido genérico:

Para hablar sobre el café debemos irnos a África, en Etiopia, donde tuvo su origen en la provincia de Kaffa. Existen distintos relatos acerca del grano de café tostado, relatos sobre su descubrimiento, los cuales no siempre son muy exactos y pueden o no ser reales.

En el Perú, la historia del café empieza en América del siglo XVIII. Si bien no sabemos la fecha exacta de la llegada al Perú, conocemos que se comenzó a producir para el consumo local a fin del siglo XIX.

En el mes de Junio de año 2021, se confirmó un elevado incremento de los precios del café, esto fue provocado por la reducción de suministros provenientes de algunos países de procedencia y por perturbaciones del flujo de comercio. El resultado mensual del precio según la OIC (International Coffee Organization) llegó a 141,03 centavos de

dólar estadounidense por libra en Junio del 2021, esto representa un incremento del 33,2% con respecto a los 105,85 centavos en el mes de octubre del año 2020.

Gráfico N° 01

Muestra un aumento continuo de los precios del café en los nueve primeros meses del año 2020/2021.



Fuente: Organización internacional del café

Zonas de producción y cultivo de café:

Las principales zonas donde se cultiva café son Cusco, Moyobamba, Jaén y Huánuco.

Tabla N° 01

Zonas de producción de café

Café de Junín	Chanchamayo, Satipo, Pichanaki.
Café de Pasco	Villa Rica.
Café de Amazonas	Rodriguez de Mendoza.
Café de Cusco	La Convención.
Café de Puno	Sandia.
Café de Cajamarca	Jaén.
Café de San Martín	Moyobamba.
Café de Huánuco	Hermilio Valdizan, Luyando.

Fuente: elaboración propia

Beneficios:

Según (chiavenato, 2002), P. 287; “La palabra beneficio busca cubrir o atender las necesidades individuales de las personas, proponiendo una vida familiar y laboral más tranquila y productiva.”

Tabla N° 02

Beneficios del café.

ES UN BUEN ANTIOXIDANTE

El café ayuda a combatir algunos metales pesados que provocan el envejecimiento de los tejidos, además de ser rico en poli fenoles.

ESTIMULA LA MENTE

La cafeína nos estimula y activa, además de mejorar algunas funciones cognitivas, como acelerar los procesos cerebrales y mejora de la memoria.



**ES BUENO PARA LOS
DEPORTISTAS**

La cafeína actúa sobre nuestro sistema nervioso esto produce que el cansancio se produzca más tarde, aumentando así el rendimiento durante el día.

APORTA A LA PERDIDA DE PESO

El café nos ayuda a perder peso, pero solo si mantenemos una dieta equilibrada y rica en vegetales, además de una rutina de ejercicio físico.

**TE PROTEGE FRENTE AL CANCER,
ICTUS Y ENFERMEDADES CORONARIAS**

En el Instituto Nacional del Cáncer en EE. UU en el año 2018. Los estudios realizados revelan que, a mayor consumo de café, menor es el índice de mortalidad por cáncer, ictus y las enfermedades coronarias.

**PREVIENE EL ALZHEIMER Y EL
PARKINSON**

Desde hace años se ha estudiado la relación que tiene el consumo de café a la reducción de contraer Alzheimer y Parkinson. Su conclusión fue que su consumo regular de café hace que se reduzca la probabilidad de contraer estas dolencias en el futuro.

**REDUCE EL RIESGO DE PADECER
DIABETES DE TIPO 2**

El consumo de café, entre 3 a 4 tazas al día, reduce la probabilidad de padecer diabetes

en un 25%. No se sabe por qué razón el consumo de café reduce la probabilidad de padecer diabetes. Pero se cree que podría ser por su efecto antioxidante, antiinflamatorio y termo génico.

AYUDA A PREVENIR PROBLEMAS DE CORAZON

Ya se ha comprobado que el café nos protege frente a las enfermedades coronarias. Ahora veremos que es bueno para el corazón, este puede ser consumido por personas hipertensas, dando como resultado un efecto cardio protector, esto fue publicado en la revista American Heart Association, se menciona también que este efecto cardio protector es gracias a los antioxidantes.

EL GUSTO DEL BUEN CAFÉ

Sin duda el café cuenta con propiedades y beneficios para la salud, por encima de todo, el consumo de café es reconfortante. El placer de tomarlo cada mañana antes del trabajo para comenzar de buena manera el día. El café, favorece nuestras relaciones sociales, nos pone de buen humor, y ese es un factor favorecedor para nuestra salud.



Fuente: elaboración propia

Información Nutricional:

A la par del desarrollo sobre la información nutricional, se realizó un seguimiento técnico – sanitario sobre los productos alimenticios, permitiendo de esta manera la libre circulación de la mercancía. El Codex Alimentarius (1963), se desarrolló con el fin de proporcionar normas alimentarias para proteger la salud de los consumidores, y a su vez tener un mercado internacional más seguro.

Tabla N° 03

Información nutricional del café molido genérico.

Nutrition Facts (Información Nutricional)		
Serving Size (Tamaño Promedio)	1 sachet 25 g	
Serving per Container (porciones por envase)	10	
Amount per Serving (cantidad por porción)		
Total Calories (Total de calorías)	110	
Calories from Fat (calorías de grasa)	20	
%DV*		
Total Fat (Grasa Total)	2.5g	4%
Protein (Proteína)	1g	2%
Total Carbohydrates (Total de carbohidratos)	20g	7%
Health Register (Registro Sanitario)	29915	
Sugar (Azúcar)	15g	
Sodium (sodio)	60mg	3%
*Percent daily values are base on a 2,000 calories diet. Your Daily Values may be higher or lower depending on your calorie need. (*Los valores porcentuales diarios se basan en una dieta de 2000 calorías. Sus Valores Diarios pueden ser más altos o más bajos dependiendo de su necesidad calórica).		

Fuente: elaboración propia

Mercados de exportación:

El impacto de la pandemia es uno de los factores más importantes para enfocar la exportación de café molido genérico en sachets a Canadá, es conocido por ser el segundo país del mundo en ser el mayor consumidor de café con un US\$ 1.667 millones de los cuales un US\$ 1.480 millones corresponden al café molido o en grano y la diferencia corresponde al café instantáneo.

El método de exportación que voy a implementar para la exportación del producto será por buque, exportación marítima.

Según (Hill, 2001); “nos dice que la exportación es la venta de los productos y servicios que nosotros fabricamos en un país, con el fin de vender a los residentes de otros países”.

El TLC de Canadá – Perú; es un tratado que tiene como objetivo eliminar los aranceles en un 94% de las exportaciones canadienses, también Canadá se encargará de eliminar el 97% de los aranceles a las importaciones peruanas.

La razón para exportar a Canadá es que el café se le considera una bebida muy popular, donde las personas beben más café, esto se debe a que evidencias científicas muestran que los bebedores de café viven más que los que no lo beben, también podemos mencionar que el consumo de café en Canadá se da debido a la temporada invernal en esa parte del mundo.

Principales países de destino de exportación de café molido genérico:

Tabla N° 04

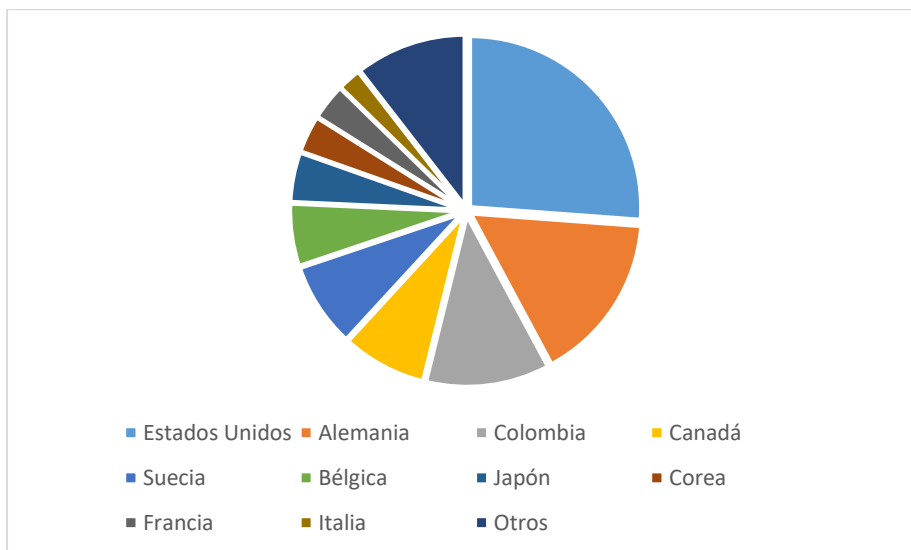
Principales países de destino, enero 2021; según SUNAT.

País	2019	2020	2021	Var. % 2020/2019	Var. % 2021/2020	Part. % 2021
Estados Unidos	10,516,241	7,654,402	8,094,006	-27.20%	5.70%	26.20%
Alemania	9,715,926	5,551,303	4,937,750	-42.90%	-11.10%	16.00%
Colombia	1,447,446	1,106,824	3,626,714	-23.50%	227.70%	11.70%
Canadá	3,383,267	1,129,124	2,478,483	-66.60%	119.50%	8.00%
Suecia	1,884,560	1,807,009	2,461,933	-4.10%	36.20%	8.00%
Bélgica	3,914,557	3,694,053	1,816,324	-5.60%	-50.80%	5.90%
Japón	1,412,764	1,547,400	1,445,017	9.50%	-6.60%	4.70%
Corea	1,295,997	436,335	1,079,175	-66.30%	147.30%	3.50%
Francia	1,788,446	201,736	1,040,283	-88.70%	415.70%	3.40%
Italia	386,750	885,477	683,743	129.00%	-22.80%	2.20%
Otros	6,415,422	5,014,474	3,251,675	-21.80%	-35.20%	10.50%
Total	42,161,376	29,028,137	30,915,103	-31.10%	6.50%	100%

Fuente: SUNAT

Gráfico N° 02

Principales países de destino, enero 2021; según SUNAT.



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 05

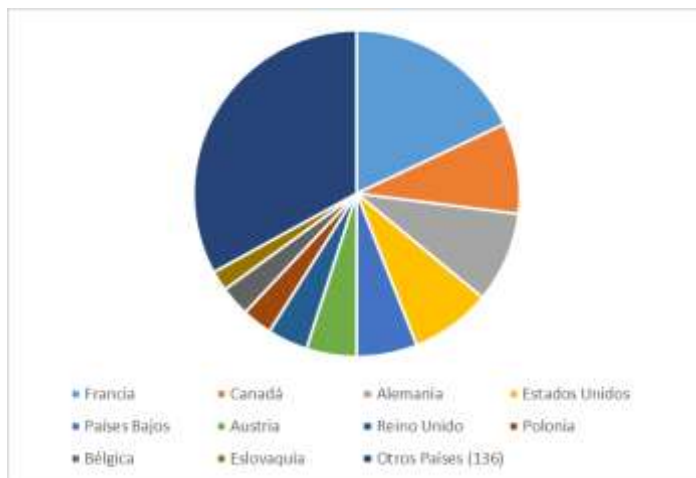
Principales países importadores del producto de Café molido genérico del SIICEX, según SUNAT

Nº	País	%Var 18 - 17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	Francia	14%	18%	1,149.67
2	Canadá	11%	9%	619.82
3	Alemania	-3%	9%	709.19
4	Estados Unidos	1%	8%	625.94
5	Países Bajos	2%	6%	470.19
6	Austria	-7%	5%	372.13
7	Reino Unido	-1%	4%	268.47
8	Polonia	7%	3%	199.85
9	Bélgica	-3%	3%	203.38
10	Eslovaquia	5%	2%	166.42
1000	Otros Países	-5%	33%	2,617.87

Fuente: SUNAT

Gráfico N° 03

Principales países importadores del producto de Café molido genérico del SIICEX, según SUNAT



Fuente: Elaboración propia

1.1. Ficha Técnica del Producto:

En (Dugotex, 2018); “la ficha técnica es un documento en el que se consolidan las especificaciones, que se necesitan para el seguimiento de la producción del producto, en él se mencionan las partes involucradas en la transformación de la materia prima para obtener un producto que cumpla con los estándares de calidad para satisfacer las necesidades de los clientes finales; siendo una manera necesaria para la planeación y ejecución del proceso de producción”.

Tabla N° 06

Elaboración de la ficha técnica.

FICHA TECNICA		
GOLD STREET CAFÉ INSTANTÁNEO CLÁSICO SACHET DE 25 G		
ANTECEDENTES GENERALES		
NOMBRE DEL FABRICANTE	GOLD STREET S.A.C	
LUGAR DE ORIGEN	Chiclayo - Lambayeque	
DIRECCIÓN	Carretera Panamericana Norte km 3.5 Chiclayo – Lambayeque	
R.U.C	20394862704	
SITIO WEB/Teléfono	www.goldstreet25.com.pe /999874364	
NOMBRE DEL PRODUCTO	GOLD STREET Café Instantáneo Clásico sachet de 25g	
CODIGO DEL PRODUCTO	21002	
REGISTRO SANITARIO	Q0400211N-MAATPR	
1.- DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO		
Envasado de café instantáneo, sin preservantes en envase trilaminado.		
2.- DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN		
Café soluble o instantáneo es el producto comercial consistente en un polvo fluido, de color, sabor y aroma característico, obtenidos por la deshidratación del extracto acuoso de granos de café tostados y molidos sin preservantes y envasado en empaque trilaminado.		
3.- LISTADO DE INGREDIENTES		
100 % café arábica		
4.- INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción: 10		
Calorías: 110		
Proteínas: 2%		
Total de carbohidratos %: 7%		
5.- ESPECIFICACIONES DE CALIDAD		
5.1.-Características Físicas	Peso neto : 2gr	
	Humedad : 2 a 4%	
	CTN (Comités Técnicos de Normalización): 115 +/-5	
5.2.-Característica Química	Cafeína : >1.75%	
5.3.- Características Microbiológicas	Parámetros microbiológicos	
	El producto terminado debe cumplir con la NORMA SANITARIA RM N° 591-2008/MINSA.	
	Determinación	Resultado
	Mohos	< 100 UFC/g
	Bacillus cereus	< 100000 UFC/g
5.4.- Características sensoriales	Olor : A café	
	Color : Castaño oscuro	
	Aroma : A café	
	Acidez : Baja	
	Cuerpo: Medio	
	Sabor : A café	
6.- EMPAQUE		
6.1- Tipo de envase	Envase trilaminado	
6.2.- Presentación	Display 25g x 10000 unidades, Pack x 100 Display	
6.3.- Código de barra	7.75046E+12	
7.- CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO		
Almacenar en lugar fresco y seco.		
Hermetizar bien el sobre una vez abierto.		
8.- PARTIDA ARANCELARIA	901212000	
9.- TIEMPO DE VIDA UTIL		
2 años		



Fuente: Elaboración propia

1.2. Clasificación Arancelaria del Producto:

Según el autor, (Bernaldo Paez, 2008); “La clasificación arancelaria es el primer paso en cualquier operación de comercio exterior. Es un proceso para determinar los requisitos aduaneros que deben cumplir las mercancías en los intercambios internacionales, también para obtener información sobre otros mercados”.

Tabla N° 07

Partida arancelaria.

DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA ARANCELARIA	901212000	CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO
--	-----------	---------------------------------------

Fuente: SUNAT

1.3. Flujograma del Proceso de Producción:

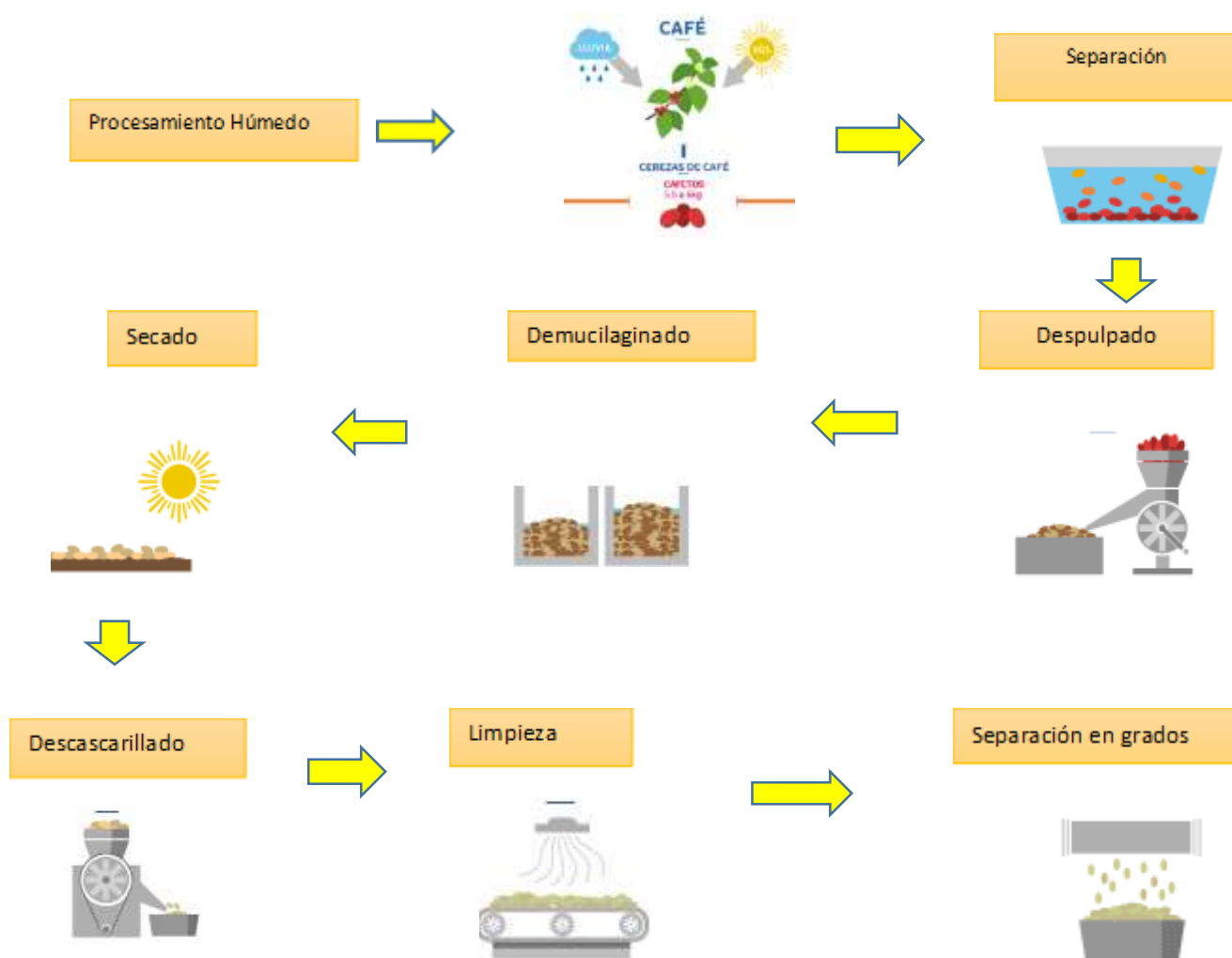
Según la organización Internacional del Café, el Perú está dentro de los diez primeros países en exportar y producir café. Ubicado en segundo lugar como

productor y exportador de café orgánico y es el cuarto proveedor de café en Canadá.

A continuación, mostramos el flujograma del café molido genérico por parte de los proveedores, en esta parte son los proveedores quienes realizan esta operación.

Gráfico N° 04

Flujograma del proceso de producción del café, por parte de los proveedores, mi principal proveedor es la empresa Asha Coffee Corp E.I.R.L



Fuente: elaboración propia

Descripción del proceso de flujograma de la empresa proveedora de café:

Procesamiento húmedo: Trata del desprendimiento de la cascara del grano de café, apoyado por el uso de agua, para su proceso.

Separación: Aquí se busca dividir el grano de café, que se les conoce como el mucilago y la cascara, que están pegados al mismo café, que será lo que necesitaremos para nuestro producto final.

Despulpado: En esta parte el café pasa por una transformación, este proceso se da gracias a una maquina encargada del despulpado del café, quitando la pulpa o la cascara.

Desmucilaginado: Este proceso es gracias a una máquina que se encarga de rotar generando el esfuerzo en la masa y fricción de granos.

Secado: En este proceso nuestro proveedor busca preservar la calidad del café.

Descascarillado: En este proceso la maquina quita las capas exteriores para luego clasificarlas y meterlas en sacos.

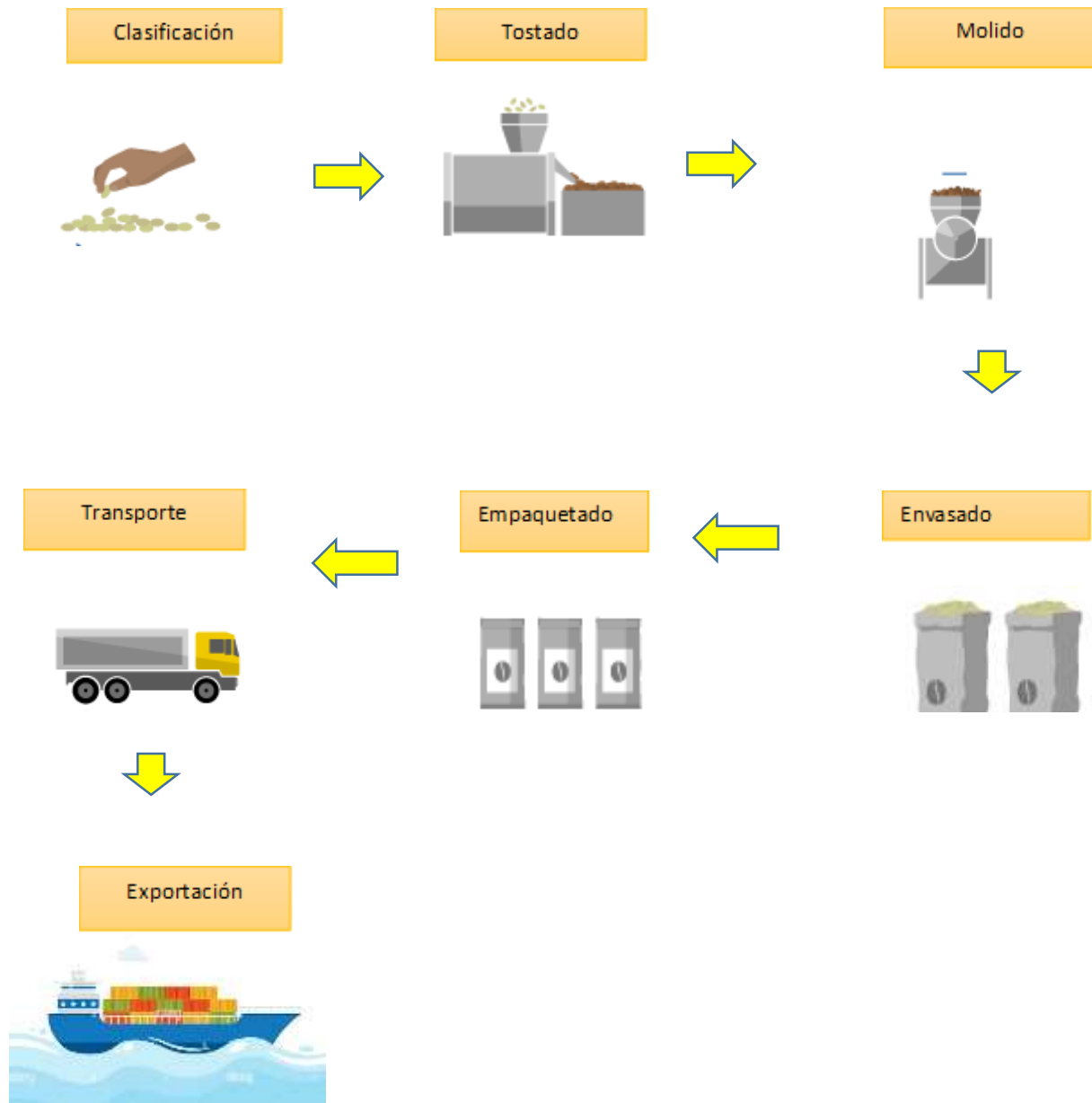
Limpieza: Aquí se eliminan las pieles restantes de cerezas que hayan quedado, lo cual es conocido también como despulpado.

Separación en grados: Aquí se hace la selección del café, proceso final antes de enviar al cliente final.

Flujograma del café molido genérico, aquí es donde comienzan las operaciones de la empresa de café Gold Street S.A.C.

Gráfico N° 05

Flujograma del café molido de la empresa Gold Street.



Fuente: elaboración propia.

Descripción de la empresa Gold Street S.A.C, del flujograma de exportación:

Clasificación: Una vez llegada nuestro producto se pasará a clasificar el café, antes de que llegue a la maquina siguiente.

Tostado: Es un tratamiento interpretablemente térmico al que es sometido la semilla del café para obtener un producto cuyo agregado de agua da la bebida de café.

Molido: En este proceso se muele para reducir el tamaño del grano de café.

Envasado: Envasamos el café en las cajas de cartón corrugado que es el material de embalaje del producto.

Empaquetado: Aquí ponemos el café en bolsas de polipropileno para tener listo el producto antes del siguiente proceso.

Transporte: El producto empaquetado está listo para ser transportado hasta su destino, en el puerto del callao.

Exportación: El producto será mandado hasta su lugar de destino final en Montreal – Canadá.

CAPITULO 2: APROVISIONAMIENTO

Según el autor (Escudero, 2014); “la palabra aprovisionamiento viene siendo un conjunto de acciones que desarrolla una empresa para abastecerse de bienes o materiales, si su utilización es la adecuada cumple con los objetivos de la empresa”.

2.1. Proveedores Potenciales:

Según la (Real Academia Española, 2019); “la palabra proveedor hace referencia a alguien que nos vende o presta un servicio. De este concepto están excluidos aquellos quienes prestan un servicio laboral, nos referimos a los trabajadores”.

Tabla N° 08

Proveedores del café molido genérico.

Proveedores de café molido genérico			
Razón Social	Asha Coffee Corp E.I.R.L.	Asociación de Productores de Café Tostado y Molido Santa Rosa	Agroindustria y Comercial Arriola e Hijos S.A
RUC	20606838418	20605862285	20132521655
Tipo de empresa	Empresa Individual de Resp. Ltda	Asociación	Sociedad anónima
Inicio de actividades	09/11/2020	04/02/2020	01/06/1992
Actividades comerciales	Cacao, Chocolate	Cultivo de frutas	Café
CIIU	15499	1136	15202
Dirección legal	Cal. Coyllur Nro. 176 Dpto. 3	Mza. C Lote. 20 C.P. Curva Alegre (a 1 Cra y Media de la Posta de Salud)	Jr. El Latón 5652, Urbanización Infantas, Los Olivos, Lima
Distrito / Ciudad	San Juan de Lurigancho	San Pedro de Putina Punco	Los olivos
Departamento	Lima, Perú	Puno, Perú	Lima, Perú

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 09

Proveedores de etiquetas.

Proveedores de Etiquetas			
Razon Social	Grafimundo Etiquetas Papeles y Autoadhesivos S.A.	Etiquetas Zalaquett del Perú S.A.C.	Eticom 500 Etiquetas Adhesivas S A.C
RUC	20257070876	20212331881	20100286638
Nombre Comercial	Grafimundo S.A	Etiquetas Zalaquett	Eticom 500
Tipo de empresa	Sociedad Anónima	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
Inicio de Actividades	01/10/1994	01/03/1994	07/04/1972
Actividad Comercial	Vta. May. De Otros Productos.	Fab. Otros Prod. Textiles Neop.	Fab. De Otros Artículos.
CIIU	51906	17290	21098
Dirección Legal	Cal. Alfa Nro. 140 (Alt. Cdra 60 o Cdra 32 Av. Colonial)	Cal. los Plásticos Nro. 198 (N 198 - 200)	Av. de las Torres Nro. 262 Int. 1
Distrito / Ciudad	Bellavista	Ate	San Luis
Departamento	Prov. Const. del Callao, Perú	Lima, Perú	Lima, Perú
Teléfono	4646969	7112500	3310259

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 10

Proveedores de empaque de polipropileno.

Proveedores de empaque polipropileno		
Razón Social	Logística de Papel - Polipropileno Sociedad Anónima Cerrada - Loppsac	Sacos Telas de Polipropileno y Papel San Lorenzo S.A.C. Æ Sacoteppsal S.A.C.
RUC	20551519113	20600172434
Nombre Comercial	LOPPSAC	Sacoteppsal
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
Inicio de actividades	07/02/2013	26/02/2015
Actividad Comercial	Fab. Envases de Papel y Cartón.	Prep y Tej de Fibras Textiles.
CIIU	21029	52391
Dirección Legal	Cal. Calle 12 Mza. Q Lote. 26 As Prop Pque Ind Asesor I	Cal. Sin Nombre Mza. I Lote. 2 Asoc.Prop.C.P.R.1 de Mayo (Alt. Colegio 8180)
Distrito / Ciudad	Ate	Puente Piedra
Departamento	Lima, Perú	Lima, Perú
Teléfono	(+51) 4431610	977-307-316

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 11

Proveedores de papel trilaminado.

Proveedores de papel trilaminados			
Razón Social	Corp.de Vidrios y Aluminios Corrales Sac Coviaco S.A.C.	Manufactura de Metales y Aluminio Record Record	Distribuidora de Aluminios, Vidrios y Accesorios en General Carrasco Hermanos S.A.C. Distrib.Carrasco Hnos S.A.C.
RUC	20433661495	20100074371	20299985238
Nombre Comercial	Coviaco S.A.C.	Record	Distrib.Carrasco Hnos S.A.C.
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima	Sociedad Anónima Cerrada
Inicio de Actividades	18/10/1999	19/12/1945	06/02/1996
Actividad Comercial	Vta. May. Materiales de Construcción.	Fab. Otros Prod. De Metal Ncp.	Vta. May. Materiales de Construcción.
	Vta. Min. Artículos de Ferretería.	Vta. May. Otros Enseres Domésticos.	Vta. May. De Metales y Minerales Met.
		Otras Actividades Empresariales Ncp.	
CIIU	51430	28990	51430
Dirección Legal	Prolong.Luna Pizarro Nro. 1581	Av. los Frutales Nro. 298 Z.I. Fundo Monterrico Oeste-A	Av. Gerardo Unger 3381-3383 Nro. - -
Distrito / Ciudad	La Victoria	Ate	Independencia
Departamento	Lima, Perú	Lima, Perú	Lima, Perú
Teléfono	6195600	6184100	4858720

Fuente: elaboración propia

2.2. Matriz de Selección de Proveedores:

Según Chopra y Meindl (2012); “nos dice que esta matriz agrupa a los distintos proveedores para poder sacar un resultado, donde se determina al proveedor de mayor beneficio donde podremos adquirir el producto que necesitaremos para nuestra organización”.

Para la selección de nuestros proveedores me pongo en contacto con las empresas que me podrán ayudar para facilitar los materiales que necesitare para el producto, y una vez contactado y haber hablado con los encargados de dichas empresas proveedoras realizo los criterios para la evaluación de selección de proveedores; los criterios que usare son:

- La calidad de suministros
- Tiempo de entrega
- Flexibilidad del proveedor
- Certificaciones
- Forma de trabajo
- Ubicación

Tabla N° 12

Matriz de selección de proveedores del café molido genérico.

CRITERIOS	PONDERACIÓN	Asha Coffee Corp E.I.R.L.		Asociación de Productores de Café Tostado y Molido Santa Rosa		Agroindustria y Comercial Arriola e Hijos S.A	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
Calidad de suministros	20	4	0.8	3	0.6	4	0.8
Tiempo de entrega	20	4	0.8	3	0.6	4	0.8
Flexibilidad del proveedor	15	3	0.6	4	0.8	3	0.6
Certificaciones	10	2	0.4	4	0.8	3	0.6
Forma de trabajo	20	4	0.8	2	0.4	2	0.4
Ubicación	15	3	0.6	2	0.4	1	0.2
TOTAL	100%	20	4	18	3.6	17	3.4

Fuente: elaboración propia

Descripción: Después de esta matriz podemos observar que nuestro principal proveedor de café molido genérico será la empresa Asha Coffee Corp E.I.R.L

Tabla N° 13

Matriz de selección de proveedores de etiquetas.

CRITERIOS	PONDERACION	Grafimundo Etiquetas Papeles y Autoadhesivos S.A.		Etiquetas Zalaquett del Perú S.A.C.		Eticom 500 Etiquetas Adhesivas S A.C	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
Calidad de suministros	15	3	0.6	4	0.8	2	0.4
Tiempo de entrega	20	4	0.8	2	0.4	3	0.6
Flexibilidad del proveedor	20	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Certificaciones	15	4	0.8	3	0.6	3	0.6
Forma de trabajo	10	3	0.6	3	0.6	4	0.8
Ubicación	20	3	0.6	2	0.4	3	0.6
TOTAL	100%	20	4	17	3.4	18	3.6

Fuente: elaboración propia

Descripción: Nuestro proveedor de etiquetas será la empresa Grafimundo Etiquetas Papeles y Autoadhesivos S.A.

Tabla N° 14

Matriz de selección de proveedores de empaque de polipropileno.

CRITERIOS	PONDERACION	Logística de Papel - Polipropileno Sociedad Anónima Cerrada - Loppsac		Sacos Telas de Polipropileno y Papel San Lorenzo S.A.C. – Sacoteppsal S.A.C.	
Calidad de suministros	30	4	0.8	4	0.8
Tiempo de entrega	25	4	0.8	4	0.8
Flexibilidad del proveedor	25	4	0.8	4	0.8
Certificaciones	10	3	0.6	3	0.6
Forma de trabajo	5	3	0.6	4	0.8
Ubicación	5	3	0.6	3	0.6
TOTAL	100%	21	4.2	22	4.4

Fuente: elaboración propia

Descripción: La empresa que me proveerá el empaque de polipropileno será Sacos Telas de Polipropileno y Papel San Lorenzo S.A.C – Sacoteppsal S.A.C

Tabla N° 15

Matriz de selección de proveedores de papel trilaminado.

CRITERIOS	PONDERACION	Corp.de Vidrios y Aluminios Corrales Sac Coviaco S.A.C.		Manufactura de Metales y Aluminio Record Record		Distribuidora de Aluminios, Vidrios y Accesorios en General Carrasco Hermanos S.A.C. Distrib.Carrasco Hnos S.A.C.	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
Calidad de suministros	30	4	0.8	3	0.6	4	0.8
Tiempo de entrega	15	2	0.4	3	0.6	3	0.6
Flexibilidad del proveedor	15	2	0.4	4	0.8	3	0.6
Certificaciones	10	2	0.4	4	0.8	3	0.6
Forma de trabajo	20	3	0.6	3	0.6	4	0.8
Ubicación	10	1	0.2	2	0.4	3	0.6
TOTAL	100%	14	2.8	19	3.8	20	4

Fuente: elaboración propia

Descripción: La matriz nos muestra que nuestro proveedor de papel trilaminado será Distribuidora de Aluminios, Vidrios y Accesorios en General Carrasco Hermanos S.A.C

Fortaleza Mayor (Muy bueno)	4
Fortaleza Menor (Bueno)	3
Debilidad Menor (Regular)	2
Debilidad Mayor (Malo)	1

2.3. Control de Calidad:

Según el Dr. Kaoru Ishikawa; menciona que: “El control de calidad se trata de desarrollar, diseñar, manufacturar y mantener un producto de calidad; económico, útil y satisfactorio para el consumidor”.

La Catación:

Nos encargamos de la inspección, el control y el manejo la calidad en cada uno de los procesos del producto, esto lo hacemos para evitar algún error en la calidad del producto.

Es por ello que GOLD STREET S.A.C cuenta con un equipo y personal confiable y calificado en el área de control e inspección, que nos garantiza la calidad de nuestros productos.

En este apartado se realizan las siguientes revisiones:

- Revisión Físico (Café verde).
- Revisión granulométrica (tamaño).
- Revisión de tueste (Café tostado).
- Revisión sensorial (Catación).

Cata de cafés especiales:

- **Aroma:**

Al comenzar olemos el aroma del café tostado molido, esto para tener que cualidades puede contener una taza de café, esto se ira comprobando mediante dure el proceso.

- **Acidez:**

Es muy complicada, ya que es la propiedad limpiadora del paladar. Si no cuenta con la suficiente acidez, el café tiende a ser plano, esta característica es importante para que el café pueda marcar sus atributos. Por lo general la acidez del café varía dependiendo de la altura sobre el nivel del mar, la nutrición de la planta y el micro - clima, también influyen en el proceso de la recolección y el secado del café.

- **Cuerpo:**

Aquí nos referimos a la consistencia del café, a su peso y grosor con que se percibe, esto está relacionado a los complementos que se extraen durante el tratamiento del grano.

- **Sabor:**

Es el aroma, el cuerpo y la acidez que forman parte del sabor del café. Es gracias a estos tres factores que hace que el café sea más o menos agradable.

- **Post – gusto:**

Es un término nuevo en la cata de café. Traído por expertos especializados en vinos, en este término se describe como es la sensación inmediata después de ser consumido. El agregado de algún ingrediente o condimento producirá una variación al sabor del café como producto final.

- **Seguridad e higiene del personal:**

Esto es muy importante sobre todo desde que comenzó la pandemia COVID – 19 provoco que los estándares de higiene han sido los más importantes para poder contribuir a su prevención, porque la seguridad e higiene nos ayudara a garantizar productos de calidad libres de contaminación, desde que se inició el periodo de la pandemia hasta nuestras fechas no solo ha afectado a la vida de nuestros trabajadores a nivel mundial, sino que también ha afectado a las cadenas de producción. Es por eso que nuestros sistemas de seguridad deben ser los más rigurosos posibles, en este punto se incluyen protocolos de seguridad e higiene, los cuales son:

- Tener uñas cortas.
- Usar guantes en todo momento.
- Uso de tapabocas.
- Mantener la distancia mínima de 1.5 metro.
- Mantener una buena higiene personal.

- Reportar si algún trabajador presenta síntomas de COVID – 19.
- **Norma Técnica Peruana:**

Norma técnica 2001 – NTP ISO 11294; café tostado molido, determinación del contenido de humedad, establecer el método para determinar la pérdida de masa a una temperatura de 103 °C de café.

2.4. Costo de Fabricación y/o Adquisición:

Según (Begoña, 2006); “la palabra costo se define como el valor en dinero que tienen los bienes y servicios que serán usados en el proceso de producción”.

En este punto establezco mis costos de fabricación, los insumos, materiales que voy a utilizar para la elaboración de mi producto, además de otros costos directos o indirectos que ayudaran a la elaboración de mi producto final.

El costo final a la hora de vender el producto es individual \$ 3.45 y en cantidad \$ 34.50 de 10 unidades.

Tabla N° 16

Costos de fabricación y adquisición.

Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/.	Costo mensual en S/.	Costo anual S/.	Costo anual en \$
Materia prima Café en grano molido	250	kg	S/ 50.00	S/ 12,500.00	S/ 150,000.00	\$38,829.92
Mano de obra directa	2	Remunerac.	S/ 1,025.00	S/ 2,508.96	S/ 30,107.52	\$7,793.82
Costos indirectos de fabricación	10000	Unidades	S/ 2.84	S/ 28,417.03	S/ 341,004.36	\$88,274.49
Tipo de cambio	3.863					
Total				S/ 43,425.99	S/ 521,111.88	\$134,898.23

Materia prima	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$
Café en grano por 25000 gr. A 25 kilogramos	250	kg	S/ 50.00	S/ 12,500.00	S/ 150,000.00	\$38,829.92
Tipo de cambio	3.863					
Total				S/ 12,500.00	S/ 150,000.00	\$38,829.92

Mano de obra directa	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$
Operario de tostadora	1	Remunerac.	S/ 1,025.00	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Operario de clasificado y embolsado	1	Remunerac.	S/ 1,025.00	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Tipo de cambio	3.863					
Total				S/ 2,508.96	S/ 30,107.52	\$7,793.82

Costos indirectos de fabricación	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	costo anual en \$
Servicio de etiquetado por 1000 unidades	10000	unidad	S/ 0.02	S/ 200.00	S/ 2,400.00	\$621.28
Embolsado y empaquetado	10000	unidad	S/ 0.01	S/ 100.00	S/ 1,200.00	\$310.64
Costo de etiquetas por 1000 unidades	10000	unidad	S/ 0.02	S/ 200.00	S/ 2,400.00	\$621.28
Costo de papel polipropileno 1 rollo X 20 unidades	20	unidad	S/ 300.00	S/ 6,000.00	S/ 72,000.00	\$18,638.36
Costo de papel trilaminado 50gr X 100 unidades	100	unidad	S/ 195.00	S/ 19,500.00	S/ 234,000.00	\$60,574.68
Tiempo y costo del proceso de embalaje	40	unidad	S/ 32.37	S/ 1,294.80	S/ 15,537.60	\$4,022.16
Tipo de cambio	3.863					
Sub total				S/ 27,294.80	S/ 327,537.60	\$84,788.40

Otros costos	Remuneracion mensual	Remuneracion anual	Remuneracion anual en \$
Costos de agua potable	S/ 100.00	S/ 1,200.00	\$310.64
Costos de electricidad	S/ 466.23	S/ 5,594.76	\$1,448.29
Costos de maquinaria	S/ 470.00	S/ 5,640.00	\$1,460.01
Transporte	S/ 86.00	S/ 1,032.00	\$267.15
Subtotal	S/ 1,122.23	S/ 13,466.76	\$3,486.09
Total	S/ 28,417.03	S/ 341,004.36	\$88,274.49

Fuente: elaboración propia

CAPITULO 3: ALMACENAMIENTO

Según (Ortiz, 2018); El almacenamiento es un subproceso que consiste en guardar y conservar los productos con unos mínimos riesgos para el producto.

El almacenamiento, se encarga de almacenar o guardar bienes que son vendidos o distribuidos más tarde. Mientras que una mini empresa con base en una casa almacena sus productos en un cuarto, sótano o mini almacén; en cuanto a empresas grandes buscan rentar un edificio o espacio más grande diseñado para almacenar sus productos.

3.1. Estrategias de Almacenamiento:

En estos últimos años debido a los cambios climáticos las formas de almacenar han ido variando, estos cambios nos afectaron de tantas formas tales como; actividades de campo, las formas de proceso y ahora en el almacenaje del café.

En este punto definimos los controles y registros de calidad que nos permitan conservar las características físicas y sensoriales del grano de café, mencionamos las siguientes recomendaciones:

- La humedad del grano debe estar entre 10 y 12%.
- Las condiciones ambientales para el almacenamiento de café son: 65% de humedad a una temperatura de 20 °C.
- Usar costales limpios. Además de los sistemas herméticos que son una excelente forma de almacenamiento.
- La bodega debe estar limpia para poder almacenar café, esto se hace para poder evitar contaminación del producto por resguardo.
- El café que se envasa debe ser puesta sobre estantes para evitar el contacto con el piso, con una separación de 50 centímetros de las paredes, además de mantener una adecuada ventilación, y también evitar cualquier tipo de iluminación dentro de la bodega.
- El registro de control de calidad nos puede asegurar la calidad del café.

3.2. Lay – Out de Almacén:

Al momento de distribuir y asignar el espacio dentro de una bodega, hay que conocer la cantidad y espacio disponible, para así poder almacenar los productos, los equipos y así que exista el espacio para cada labor que se realiza. La planeación de la distribución en el almacén, tiene el objetivo de mantener la eficiencia.

Según (Lambert & Lambert, 1998); para el almacenamiento debemos tener en cuenta si este será aleatorio o por estanterías u organizadores que cumplan con la política FIFO (se refiere a que el primer producto en entrar es el primero en salir).

Gráfico N° 06

Zona de almacenamiento del café molido genérico.



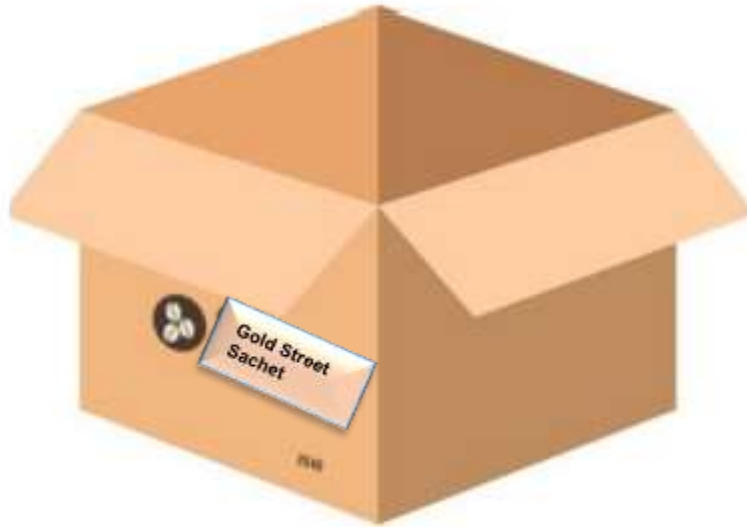
Fuente: elaboración propia

Zona de expedición:

Aquí en esta parte se agrupan los departamentos que se encargan de preparar los pedidos, en este departamento nos encargamos de verificar y contar los productos que van a ser vendidos.

Gráfico N° 07

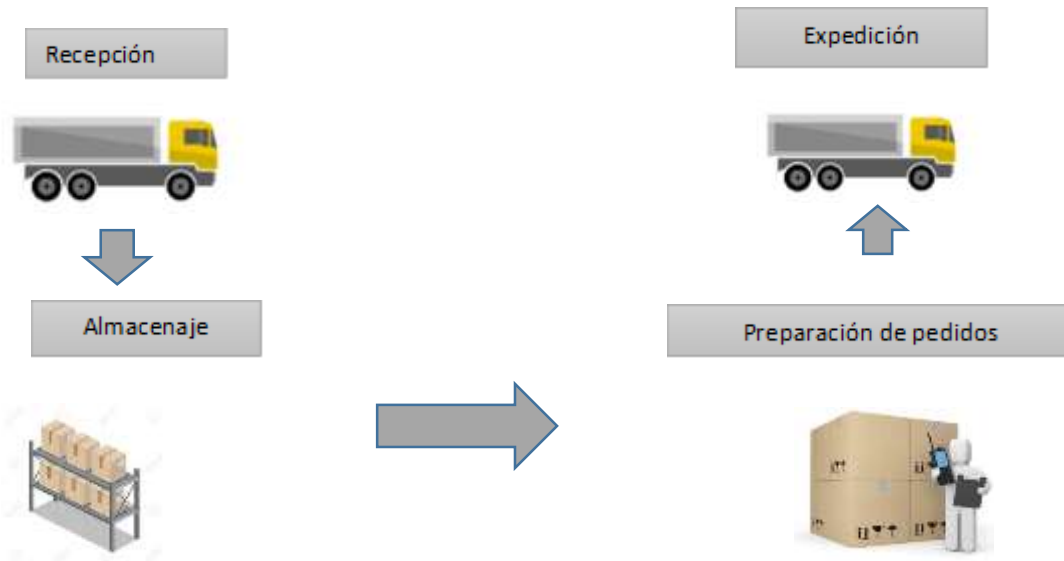
Modelo de empaquetado que tendrá nuestro producto.



Fuente: elaboración propia

Lay – Out del almacén del café molido genérico: Gráfico N° 08

Proceso de almacenaje del café.



Fuente: elaboración propia

3.3. Detalle de Mobiliario Usado en Almacenamiento:

El mobiliario viene siendo la agrupación de muebles que servirán para las labores de la empresa. En la siguiente tabla se pondrán los insumos que se usarán en la empresa para el proceso de la elaboración del café en sachets como producto final.

Tabla N° 17

Insumos que necesitaremos en el almacén.

Mesa de trabajo, de material acero inoxidable		Mesa de 3 de ancho por 7 de largo, para el proceso de selección y envasado.
Estante		Estante metálico de 170 x 90 x 40 cm, útil para guardar o almacenar los productos envasados antes de ser empacados.

Utensilios de limpieza		<p>Utensilios usados con el fin de mantener la limpieza tanto de almacén como de áreas de trabajo.</p>
Canastilla de uso industrial		<p>Para el recojo del café, antes del tostado.</p>
Tostadora		<p>Usado para el proceso de tostado de café.</p>
Moedor de café		<p>Proceso para moler en café antes de su envasado y empaquetado.</p>

Fuente: elaboración propia.

3.4. Costo fijo de Almacén:

En el costo fijo de almacén hago una numeración de los insumos que usaremos en almacén, y elaborare el costo de estos para sacar el costo total que me producen.

Tabla N° 18

Costos fijos de los insumos que usaremos en el almacén.

Mobiliario en uso	Cantidad	Precio Unitario en S/	Precio unitario en \$	Precio total \$
Mesa de trabajo	2	S/ 906.56	\$234.86	\$469.72
Estantes	2	S/ 321.35	\$83.25	\$166.50
Sillas	8	S/ 24.51	\$6.35	\$50.80
Botes de basura	4	S/ 87.62	\$22.70	\$90.80
Ventiladores	3	S/ 119.85	\$31.05	\$93.15
Utensilios de limpieza	1	S/ 70.52	\$18.27	\$18.27
Canastillas de uso industrial	15	S/ 9.07	\$2.35	\$35.25
Tostadora	1	S/ 5,207.76	\$1,349.16	\$1,349.16
Moedor de café	1	S/ 3,223.37	\$835.07	\$835.07
Total				\$3,108.72

Fuente: elaboración propia

CAPITULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

Según (Encolombia, 2015); “el rotulado es un material escrito, impreso o grafico que va siempre a la par con el producto cuyo objetivo es el de fomentar su venta”.

(INDECOPI, 2013); dice que “el rotulado es una marca que se encarga de describir el envase o empaque antes de su transportación, el fin de esto es el informar al consumidor sobre el tipo de producto que se está llevando, características, elaboración, propiedades y otros tipos de información”.

Las etiquetas y rotulado serán mandadas a elaborar, en el grafico 09 y 10 mostramos el modelo de como quedarán las etiquetas y el rotulado respectivamente, con las especificaciones correspondientes.

4.1. Modelo de Etiquetas / Rotulado de Producto:

Para exportar a Canadá el rotulo debe ser fácil de leer, ser clara y visible, también saber que en Canadá el idioma a usar es el francés y el inglés, como idiomas oficiales, debe estar escrito en ambos idiomas.

Gráfico N° 09

Modelo de etiquetado del producto.



Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 10

Muestra la fórmula del rotulado del producto.



Fuente: elaboración propia

4.2. Normas Técnicas Aplicables:

Según (Lopez Pumarega, 2018); las normas están para dar seguridad a todos, denotando así el nivel de desarrollo en el que se encuentra el país.

Según el Gobierno de Canadá, cuenta con las siguientes normas en cuanto se trata al ingreso de mercancía a su territorio:

Canadá Health Canadá (Ministerio de Salud de Canadá):

Son las normas y políticas que deben cumplir los productos que serán vendidos en Canadá.

Canadian Food Inspection Agency – CFIA (Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos):

Es el encargado del cumplimiento de políticas y normas relacionadas a la calidad nutricional dictadas por el ministerio de Canadá, además de los servicios de inspección, conformidad y cuarentena de los productos alimenticios bajo el mandato federal.

Plant Protection Division (La División de Protección Vegetal) de la CFIA:

Es el encargado de proteger las plantas y el sector agrícola de la economía canadiense, previniendo la diseminación de plagas.

Pest Management Regulatory Agency – PMRA (Agencia Reguladora del Manejo de Plagas):

Es la encargada de establecer los límites máximos de residuos, que estén presentes en los alimentos domésticos como importados.

Canada Border Services Agency – CBSA (Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá):

Garantiza la seguridad de Canadá, controlando el ingreso de personas y mercancías del exterior.

El rotulado del producto y el etiquetado debe contener la información necesaria que cumpla con la CFIA, mostrados en el grafico 11 y 12.

Entidades que regulan:

- En Perú: Tenemos al DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental). Órgano de aspecto técnico normativo, que se encarga del saneamiento básico, salud ocupacional, higiene alimentaria y protección del ambiente. Encargado de evaluar el proceso ambiental en el sector.
- En Canadá se deben cumplir los requerimientos de la ley de permisos de exportaciones e importaciones.

4.3. Procesos de Rotulado:

En este punto como mencionare más adelante mi empresa no se hará cargo del rotulado y etiquetado lo hará un proveedor externo que es la empresa Eticom 500 Etiquetas Adhesivas S.A.C

Tabla N° 19

Definición y requisitos para el proceso de rotulado del producto.

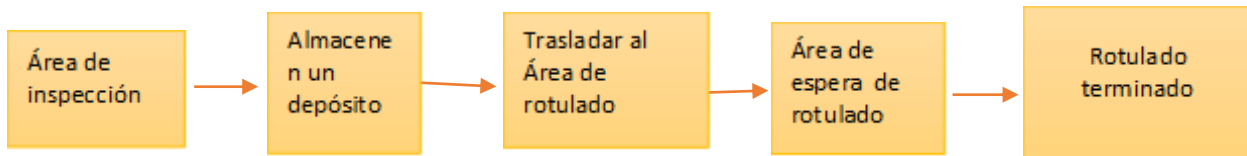
El proceso de rotulado; Son un conjunto de pasos que se usan para darnos información sobre el producto.	El rotulado y etiquetado debe ser bilingüe en francés e inglés según la norma en Canadá.
	Nombre del producto.
	Peso de la caja en kilogramos.
	Número de artículos por contenedor.
	Medida de la caja.
	Nombre y dirección del fabricante.
País y región de origen.	

Fuente: elaboración propia

La elaboración del rotulado / etiquetas será a cargo de la empresa, Eticom 500 Etiquetas Adhesivas S A.C.

Gráfico N° 11

Proceso de rotulado



Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 12

Rotulado terminado.



Fuente: elaboración propia

Gráfico 13

Rotulado terminado.



Fuente: elaboración propia

4.4. Tiempos y Costos del Proceso de Rotulado:

El rotulado cuenta con 3 horas de trabajo, identificamos en este sus elementos más importantes y necesarios para que el producto sea aprobado por la CFIA de Canadá, en cuanto a su costo es algo a tener en cuenta a la hora de hacer nuestro rotulado.

Tabla N° 20













Costo del rotulado y etiquetado.

COSTO DEL PROCESO DEL ROTULADO Y ETIQUETADO						
Descripción del producto	Unidad	Precio de la unidad del producto	Precio completo del producto	Precio del etiquetado	Precio por 1000 etiquetas	Precio Total
Café molido genérico (sachets)	1000	S/. 2.77	S/. 2770	S/. 0.04	S/. 40.00	S/. 2810

Fuente: elaboración propia.

Tabla N° 21

Diagrama de procesos del etiquetado en tiempos

DIAGRAMA DE PROCESOS					
ETIQUETADO DEL CAFÉ					
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisión de etiqueta					4 min
Preparación de la etiqueta					2 min
Colocación de la etiqueta					4 min
Total	3	3	0	3	10

Fuente: elaboración propia

CAPITULO 5: EMPAQUE

Según (Fisher & Espejo, 2004); empaque nos referimos al material que tiene como fin encerrar un artículo con o sin envase, esto se hace para mantener su preservación y facilitar su entrega al consumidor. Por otro lado (Kotler, 2003); nos dice, que el empaque es la cubierta o recipiente que busca brindar protección a un producto.

Nosotros nos haremos cargo del empaque, siguiendo los pasos que vamos a realizar en el grafico 13.

5.1. Ficha Técnica de Empaque Seleccionado:

Usaremos el empaque de polipropileno como material recomendado para la elaboración de café además de ser el más común para la producción de café.

Tabla N° 22

Ficha Técnica de Empaque de Polipropileno.

Origen	Polimerización del polipropileno	
Transparencia	Transparente a translúcido	
Solubilidad	Cloroformo, xileno, tricloroetileno	
Resistencia al agua	Excelente	
Resistencia a ácidos	Buena	
Resistencia a álcalis	Buena	
Resistencia a grasas y aceites	Buena	
Resistencia a la luz solar	Regular	
Temperatura de trabajo normal	Estándar – 18 a 150 °C	
	Biorientado – 50 a 140 °C	
Temperatura de sellado	Estandar 140 a 205 °C	
	Biorientado 140 a 160 °C	
Procesos	Extrusión, inyección, termo formado, soplado.	
Aplicaciones	Películas, termos formados, envases, tapas, bandejas, tubos colapsibles y cajas.	
Impresión	Requiere tratamiento previo – corona	
Fuerza de tensión max 100 lb/pulg²	No orientado	Orientado
	30 - 90	25 - 30
Elongacion %	400 - 800	60 – 100
Resistencia al desgarre gr/cm	40 – 330	4 - 6
Resistencia al doblamiento No. Dobleces X10	Muy alta	Buena

Fuente: elaboración propia

5.2. Criterios Usados para la Selección de Empaque:

Está conformado de distintos tipos de materiales e incluso se dice que es el sueño de cualquier diseñador, puesto que puede adoptar la forma, textura, color que se desee, además lo más destacable es la resistencia que requiere además de ser un producto que puede aguantar, y no se malogra rápidamente como otros.

Tabla N° 23

Criterios usados para la selección del empaque.

PROTEGER	CONSERVAR	DISTRIBUIR
Daños por insectos roedores, aves y microorganismos	Garantizar mayor tiempo de vida útil del producto	Facilitar manipulación
Daños mecánicos por roturas, golpes, caídas, vibraciones, cambios climáticos	Reducir las pérdidas en la cadena de suministros	Mejorar la eficacia en la distribución del producto
		Ser una estrategia comercial y herramienta de posicionamiento

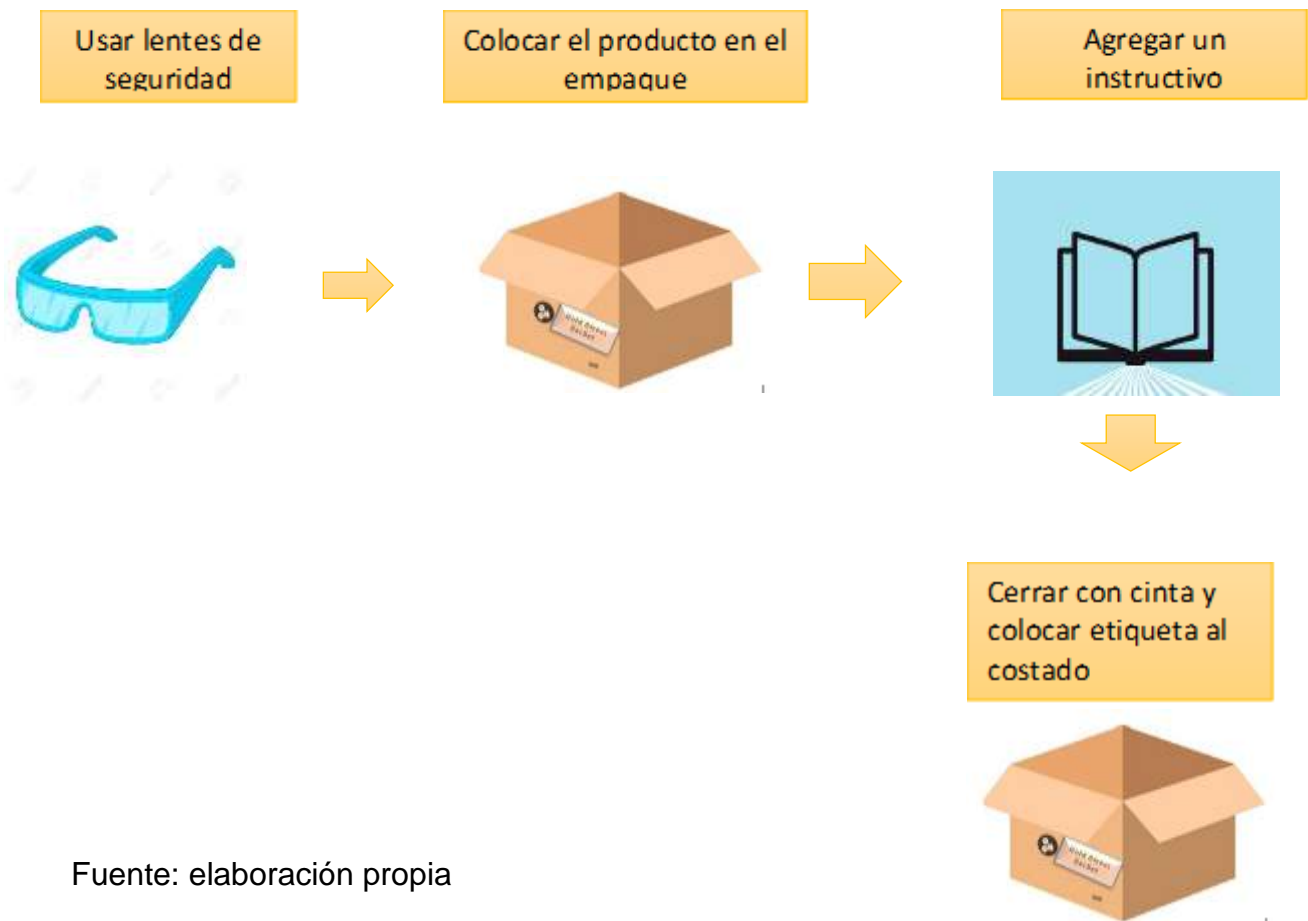
Fuente: elaboración propia.

5.3. Proceso de Empaque:

Es cuando se reúnen, se envasa y empaacan los artículos para su envío.
Contiene una presentación y una imagen del producto que vamos a empaacar.

Gráfico N° 14

Proceso del empaque del producto.



Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 15

Imagen del empaque



Fuente: elaboración propia.

5.4. Tiempo y Costo del Proceso de Empacado:

El tiempo que aguanta en el empackado es de más de 111 días, el costo del empackado es de S/. 73.21 por 1000 unidades.

Tabla N° 24

Costo del proceso de empaclado.

Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$	Tiempo
Unidades X 1000	10000	Servicio	S/ 0.02	S/ 153.75	S/ 1,845.00	\$477.61	3 hra
Etiquetas	10000	servicio	S/ 0.01	S/ 50.00	S/ 600.00	\$155.32	
Servicio de etiquetado	10000	Servicio	S/ 0.02	S/ 205.00	S/ 2,460.00	\$636.81	4 hra
Costo de papel polipropileno 1 rollo X 20 unidades	20	Unidad	S/ 300.00	S/ 6,000.00	S/ 72,000.00	\$18,638.36	
Costo de papel trilaminado 50 gr x 100 unidades	100	Unidad	S/ 195.00	S/ 19,500.00	S/ 234,000.00	\$60,574.68	
Tiempo y costo del proceso de embalaje	40		S/ 32.37	S/ 1,294.80	S/ 15,537.60	\$4,022.16	
Tipo de cambio	3.863						
Total				S/ 27,203.55	S/ 326,442.60	\$80,482.79	7 hra

Fuente: elaboración propia.

Tabla N° 25

Diagrama del proceso de tiempo de empaclado

DIAGRAMA DE PROCESOS EMPAcado DEL CAfé					
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisión del empaque	●	■	➡	◐	1:30 horas
Revisión de las etiquetas	●	■	➡	◐	1:30 horas
Solicitud de confirmación de compra	●	■	➡	◐	30 min
Proceso de embalaje	●	■	➡	◐	1:30 horas
Colocar y ordenar en caja	●	□	➡	◐	2 horas
Total	5	4	0	3	7 horas

Fuente: elaboración propia

CAPITULO 6: EMBALAJE

Según (Moliner, 2007); “el embalaje es la acción de embalar, empacar o colocar, colocar los objetos en este caso productos dentro de cajas que son transportados para que no se estropeen”.

Según (Ballou, 2006); “el embalaje facilita, almacena y manipula la forma en que se usan los equipos para que puedan ser transportados”.

(Moura, 1997); “brinda mejores condiciones para el uso de su transportación, almacenamiento, distribución, venta y consumo”.

6.1. Ficha Técnica del Embalaje Seleccionado:

El embalaje seleccionado será de un material de cartón corrugado, con las especificaciones necesarias para poder exportar el producto de café molido genérico.

Tabla N° 26

Ficha Técnica del embalaje de Cartón Corrugado.

Producto	Cartón corrugado
Código	PR004
Descripción	Cajas De cartón Corrugado / Plegadizas. Su diseño es personalizado cubriendo las necesidades específicas requeridas para el tipo de producto que vamos a exportar en este caso el <u>Café Molido Genérico</u> .
Material	Cartón Corrugado: Un exterior blanco y en kraft, el acabado del contenedor es de 3 tintas, con un desarrollo de diseño a disposición del cliente. Pegadizas: Cualquier tipo de estilo que tengan a disposición, siempre que se ajuste a la forma que se necesite.
Funciones	El cartón corrugado es el material más usado como envase y embalaje, cumple con distintas funciones como: <ol style="list-style-type: none"> 1. Proteger el producto de distintos daños que puedan ocurrir en medio del transporte. 2. El almacén del producto hasta el momento que sea vendido. 3. Anuncia y promueve al producto hasta que sea vendido. 4. Es económico.
Medidas	Las medidas son hechas a requerimiento del cliente en el proceso de Embalaje mencionamos que su medida es de 40 x 60 cm.

Fuente: Elaboración propia.

6.2. Criterios Usados para la Selección de Embalaje:

La función principal del embalaje es la de proporcionar la protección requerida para que nuestro producto aguante, sin que haya tanto riesgo a que se dañe, los riesgos que existen son el almacenamiento, transporte y distribución (eso veremos en el grafico 15).

Gráfico N° 16

Riesgo asociado al almacenamiento, transporte y distribución de productos.



Fuente: Elaboración propia

6.3. Proceso de Embalaje:

Las dimensiones exteriores recomendadas los empaques de comercialización de Café molido genérico, corresponden al módulo de base normalizado en la ISO 11294 de: 60 cm x 40 cm y altura variable (según las características físicas del producto). Su medida exacta es de 80 X 120 cm para el transporte aéreo.

Tabla N° 27

Modelo y medidas del embalaje a usar para el transporte marítimo.

Módulo Básico	Múltiplos	Submúltiplos
40cm X 60cm 	120cm x 80cm	30 x 40 cm 30 x 20 cm 30 x 10 cm

Fuente: elaboración propia

6.4. Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje:

Aunque este no es el único factor que debemos tener en cuenta, debemos saber que es el más importante, puesto que el coste de embalaje siempre será limitado. Lo principal del embalaje es que proteja de forma adecuada al producto para nuestros clientes, además de economizar en costos de una manera que se nos ajuste bien para nuestra exportación.

Tabla N° 28





















Tiempo y costo del proceso de embalaje

Embalaje	Cantidad	Unidad de medida	Costo unit en S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$	Tiempo	
Caja de cartón corrugado	4	Unidad	S/ 31.09	S/ 124.36	S/ 1,492.32	\$386.31		
Servicio de embalaje	4	Servicio	S/ 1.28	S/ 5.12	S/ 61.44	\$15.90	1	Hra
Tipo de cambio	3.863							
Total				S/ 129.48	S/ 1,553.76	\$402.22	1	Hra

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 29

Diagrama de procesos del embalaje

DIAGRAMA DE PROCESOS					
EMBALAJE DE CAJAS					
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisión de las cajas					10 min
Colocación de sticker de rotulado en la caja					20 min
Contabilizar los 10 empaques por caja					5 min
Cerrar la caja					10 min
Colocar en el área de recojo					15 min
Total	5	5	0	5	1 hora

Fuente: elaboración propia

CAPITULO 7: UNITARIZACION

(Promperu, 2018); dice que “es la agrupación de mercancías con la finalidad de facilitar el transporte, manteniendo su conservación durante el tiempo de transporte”.

(Seleme, 2011); “El pallet se encarga de agrupar varias unidades de mercancías para poder formar una automatización y rapidez en las operaciones de transporte”.


(Qinghua, 2009); “El pallet usa las especificaciones y estandarización, capaces de brindar las posibilidades de intercambio cuando sea apropiado”.

7.1. Ficha Técnica de Seleccionado:

En el siguiente grafico muestro las dimensiones y los otros detalles acerca del pallet que se utilizara para el proceso de exportación.

Tabla N° 30

Ficha técnica del pallet de madera de 1000 x 1200 mm

PALLET DE MADERA 1000 X 1200 MM Es el modelo mas usado, el pallet usado es dependiendo del sector en el que se encuentra nuestro producto	
DIMENSIONES	Largo 1200 mm Ancho 1000 mm Grosor 145 mm
DATOS TECNICOS	Descripcion: pallet de madera Peso: 8 a 10 kg Carga dinamica: 400 kg
COLOR	Color madera
CARACTERISTICAS	Pallets diseñados para diferentes usos, en especial para los sistemas de produccion. Es compatible con cualquier tipo de equipamiento de manejo o almacenaje estandar, siguiendo las siguientes recomendaciones: Optimizacion de las cargas Usar las entradas del pallet para el manejo de carretillas
HOMOLOGACIONES	Pallet 1000 x 1200 mm no es una referencia en si, sino un conjunto de ellas es por esa razon que carece de homologaciones.

Fuente: elaboración propia

7.2. Criterios Usados para la Selección del Pallet:

Para esto debemos tener en cuenta que tanto cada sector como cada producto no son los mismos y tienen diferentes características.

Tipo de sector:

Se tiene en cuenta el tipo de sector al que pertenece nuestro producto, veamos; un pallet de cartón, usado para el sector agroalimentario y farmacéutico, y los pallets de madera que se usara para nuestro producto de café molido.

Tipo de producto:

Si bien ya mencioné que los productos no tienen las mismas características estos deben tener un embalaje de acuerdo a sus circunstancias. Con el pallet nos aseguramos el transporte de cualquier tipo de producto.

El peso del producto:

Es uno de los factores importantes a la hora de escoger el embalaje de una compañía, ya que el peso nos indicara el tipo de pallet a escoger.

Almacenamiento:

Es un aspecto a valorar por parte de las empresas, es importante saber si el producto ira a una zona húmeda o debe de estar protegido en una zona frigorífica.

Personalización:

La compañía debe tener en cuenta que el embalaje y transporte para su logística cumplan las características necesarias. El consumidor debe tener en cuenta que su pallet y embalaje transmita nuestra imagen de marca para que pueda transmitir nuestros valores y sea reconocida.

Sostenibilidad:

Necesitamos que nuestra empresa sea comprometida con el crecimiento sostenible. Para garantizar su calidad y distinguida presentación.

Gráfico N° 17

Foto del pallet base.



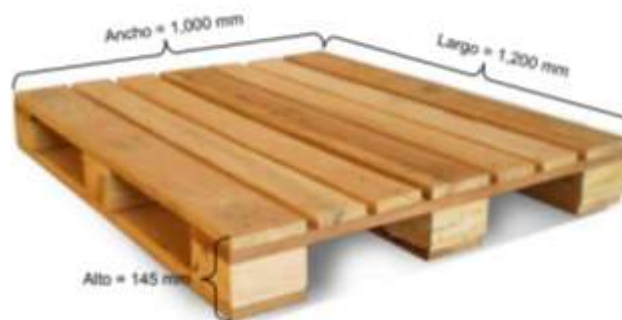
Fuente: mercado libre

7.3. Proceso de Paletización:

El proceso de paletizado es la explicación grafica paso a paso de las medidas de nuestro pallet además del proceso como se va armando.

Gráfico N° 18

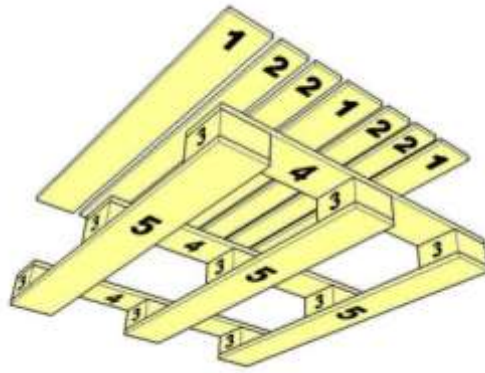
Dimensiones generales de los pallets en milímetros.



Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 19

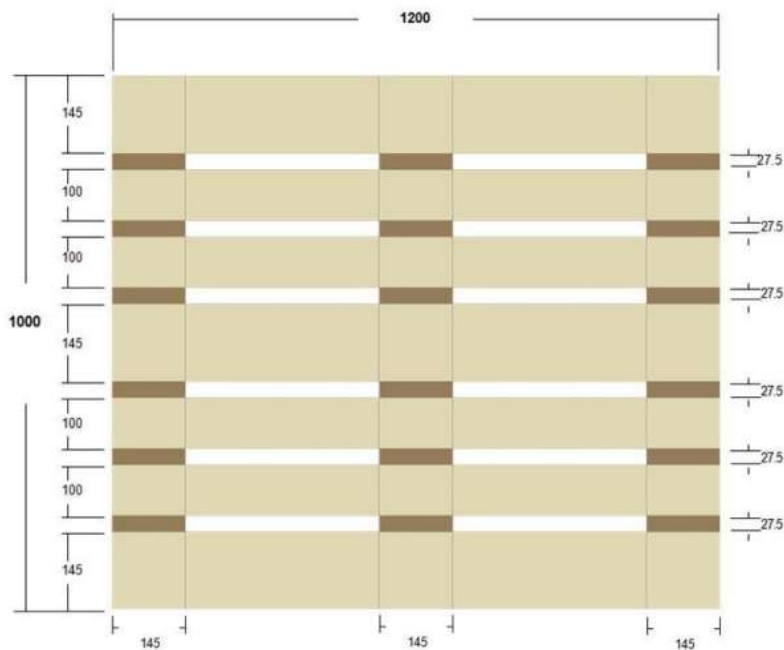
Despiece de componentes y códigos de piezas.



Fuente: elaboración propia

Gráfico N° 20

Dimensiones generales en milímetros (vista de planta).



Fuente: elaboración propia.

Se calcula según las dimensiones, tamaño y composición, usada para la movilización de nuestro producto.

Tabla N° 31

Planos del pallet.

GRAFICO	CARACTERISTICAS
	Pallet de madera
	Normas de embalaje NIMF N° 15
	Medidas 120 x 100 cm
	Base 8 cajas de cartón
	Niveles de cajas de 6 niveles
	Total de cajas por pallet 48 cajas
	N° de pallet: 20 pallets
	Cajas de contenedor 40: 960 cajas
	Peso neto Kg: 24,000
	N° de embarques al año: 12 embarques

Fuente: elaboración propia.

7.5. Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado:

El tiempo del pallet es de 20 días de residencia, el pallet tiene un impacto para la mejora medioambiental, lo que significa que reduce las emisiones de CO2, da una facilidad para el transporte de las mercancías, brinda seguridad y reduce algunos trámites.

Tabla N°32

Costo del proceso de unitarización.

Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$
Alquiler de carretilla transportadora de mercancías	1	Unidad	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 360.00	\$93.19
Pallet de madera	1	Unidad	S/ 800.00	S/ 800.00	S/ 9,600.00	\$2,485.12
Tipo de cambio	3.863					
Total				S/ 830.00	S/ 9,960.00	\$2,578.31

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO 8: TRANSPORTE

El tipo de transporte usado para la exportación del café molido en sachet será el transporte marítimo.

8.1. Proveedores del Transporte Interno:

Estos transportes nos garantizaran que salga la mercadería de la empresa, pase por la aduana y llegue hacia el puerto de destino, en el puerto del callao, ubicada a 15 kilómetros de la capital de Lima.

Tabla N° 32

Tabla de proveedores del transporte interno.

AIROCEAN CARGO S.A.C. – AIROCEAN CARGO	
R.U.C	20384828231
Razón Social	Airocean Cargo S.A.C
Nombre Comercial	Airocean Cargo Sociedad Anonima Cerrada
Fecha de Inicio de Actividades	09/03/1998
Actividad Comercial	Transporte de carga por carretera
CIU	60230
Dirección Legal	Av. Militar Nro. 2727 Int. 401 (Paseo Parodi con Percy Gibson)
Distrito/Ciudad	Lince
Departamento	Lima, Perú
Correo	Airocean@airocean.com.pe
Teléfono	6145050

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 33

Tabla de proveedores de transporte interno.

Grupo ASL Agente de Aduanas S.A.C / Grupo AIR & SEA	
R.U.C	20563438062
Razón Social	GRUPO ASL AGENTES DE ADUANAS S.A.C
Nombre Comercial	Grupo Air & SEA Sociedad Anónima Cerrada
Fecha de Inicio de Actividades	25/07/2014
Actividad Comercial	Transporte de Carga por Carretera
CIU	63093
Dirección Legal	Cal. Paris Nro. 080 Int. Ps 3 / Urb. Callao (Espalda de metro de Av. Faucett)
Distrito/Ciudad	San Miguel
Departamento	Lima, Perú
Correo	Asolano@grupoasl.com.pe
Teléfono	947131342

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 34

Tabla de proveedores de transporte interno.

Cli Gestiones Aduaneras S.A	
R.U.C	20478175524
Razón Social	Cli Gestiones Aduaneras S.A
Nombre Comercial	Cli Gestiones Aduaneras Sociedad Anónima
Fecha de Inicio de Actividades	05/12/2008
Actividad Comercial	Transporte por carga de carretera
CIU	63093
Dirección Legal	Av. Elmer Faucett Nro. 2000 Int. D/ Urb. Industrial Grimanesa (Frente al Edificio de Lima Cargo City)
Distrito/Ciudad	Callao
Departamento	Prov. Const. Del Callao, Perú
Correo	Gklein@cliandina.com
Teléfono	998116723

Fuente: Elaboración Propia

8.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight):

Los costos internos son los gastos que la empresa asume a la empresa de transportes que vamos a necesitar para trasladar la mercancía desde la empresa Gold Street S.A.C hacia el puerto de destino, para después ser exportado hacia Canadá como nuestro lugar de destino de exportación.

Tabla N° 35

Costos de transporte interno para una exportación.

Servicio Marítimo Lambayeque - Lima (Callao)	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual S/	Costo anual S/	Costo anual en \$
Embarque	1	Servicio	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 180.00	\$46.63
Almacenaje	1	Servicio	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	\$0.00
Inspección	1	Servicio	S/ 2,034.00	S/ 2,034.00	S/ 24,408.00	\$6,323.32
Monitoreo	1	Servicio	S/ 20.00	S/ 20.00	S/ 240.00	\$62.18
Tipo de cambio	3.86					
Total				S/ 2,069.00	S/ 24,828.00	\$6,432.12

Fuente: Elaboración Propia

8.3. Proveedores de servicio de transporte internacional:

Según el autor Pablo Dorta Gonzales (2013); “los proveedores de servicio de transporte son las empresas que nos proveerán el servicio de transporte internacional para el traslado de nuestras mercaderías”.

Tabla N° 36

Proveedor de servicio de transporte.

AIROCEAN CARGO S.A.C. – AIROCEAN CARGO	
R.U.C	20384828231
Razón Social	Airocean Cargo S.A.C
Nombre Comercial	Airocean Cargo Sociedad Anonima Cerrada
Fecha de Inicio de Actividades	09/03/1998
Actividad Comercial	Transporte de carga por carretera
CIU	60230
Dirección Legal	Av. Militar Nro. 2727 Int. 401 (Paseo Parodi con Percy Gibson)
Distrito/Ciudad	Lince
Departamento	Lima, Perú
Correo	Airocean@airocean.com.pe
Teléfono	6145050

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 37

Proveedor de servicio de transporte.

Grupo ASL Agente de Aduanas S.A.C / Grupo AIR & SEA	
R.U.C	20563438062
Razón Social	GRUPO ASL AGENTES DE ADUANAS S.A.C
Nombre Comercial	Grupo Air & SEA Sociedad Anónima Cerrada
Fecha de Inicio de Actividades	25/07/2014
Actividad Comercial	Transporte de Carga por Carretera
CIU	63093
Dirección Legal	Cal. Paris Nro. 080 Int. Ps 3 / Urb. Callao (Espalda de metro de Av. Faucett)
Distrito/Ciudad	San Miguel
Departamento	Lima, Perú
Correo	Asolano@grupoasl.com.pe
Teléfono	947131342

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 38

Proveedor de servicio de transporte internacional.

Cli Gestiones Aduaneras S.A	
R.U.C	20478175524
Razón Social	Cli Gestiones Aduaneras S.A
Nombre Comercial	Cli Gestiones Aduaneras Sociedad Anónima
Fecha de Inicio de Actividades	05/12/2008
Actividad Comercial	Transporte por carga de carretera
CIU	63093
Dirección Legal	Av. Elmer Faucett Nro. 2000 Int. D/ Urb. Industrial Grimanesa (Frente al Edificio de Lima Cargo City)
Distrito/Ciudad	Callao
Departamento	Prov. Const. Del Callao, Perú
Correo	Gklein@cliandina.com
Teléfono	998116723

Fuente: Elaboración Propia

8.4. Cotizaciones de Flete Marítimo:

La cotización es el precio que se paga al responsable por el transporte de las mercancías por la vía aérea desde el puerto de origen hacia el puerto de destino.

En este apartado como veremos en la tabla 39, pondré los gastos de exportación marítima de la empresa Airocean Cargo S.A.C.

Tabla N° 39

Tarifa de exportación marítima.

Otros gastos	MONEDA	MONTO	Tiempo
Tarifa promedio del flete por contenedor	USD	2700	17 a 18 días
Tarifa consolidada	USD	120	17 a 18 días
T.D.E (Tipo de embarque)	USD	0	
Gastos administrativos	USD	59	
Total		2879	

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO 9: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

Según Enciclopedia Encarta (2005), “el comercio internacional es el intercambio de los bienes y servicios entre distintos países, ya sea productos finales o intermedios o sea productos que son necesarios para el desarrollo del producto final”.

9.1. Agentes de Aduana:

Al momento de escoger un agente de aduanas debemos esperar que este tenga experiencia con el producto del café, que es el producto que exportaremos, con el fin de que nos pueda asegurar la calidad de nuestro producto y la optimización de recursos.

Proceso para pasar por el agente de aduanas (comunicación con el agente de aduanas):

Debe haber una comunicación con el encargado de la operación de exportación, con la finalidad de saber de todas las novedades relacionadas con el proceso de exportación y hacer una verificación de los trámites.

Seguimiento a recepción de carga y descargue:

Mantener un seguimiento con el agente de aduanas y la empresa para saber de todas las novedades que puedan ocurrir desde que la mercadería ingresa al puerto, sea descargado y embarcado en buque o medio de transporte a usar.

Seguimiento a operario de verificación de carga:

El agente de aduana se encarga de verificar que el peso de la mercadería sea el peso real.

Seguimiento a inspección de antinarcóticos:

Antinarcóticos realiza un muestreo del producto una vez este haya llegado al puerto, con el fin de evitar el tráfico o contrabando.

Seguimiento a los documentos:

Los agentes de aduanas realizan el seguimiento a los documentos que se usaran para nuestra exportación.

Tabla N° 40

Agencia de aduanas.

GRUPO PML S.A.C AGENTES DE ADUANAS / GRUPO PML	
RUC	20517078931
RAZON SOCIAL	GRUPO PML S.A.C AGENTES DE ADUANAS
NOMBRE COMERCIAL	Grupo Pml
TIPO DE EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICION	Activa
FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES	24/09/2007
ACTIVIDAD COMERCIAL	Otras actividades empresariales Ncp.
CIU	74996
DIRECCION	Jr. Contisuyo Nro. 230 / Maranga (2do Piso)
DISTRITO / CIUDAD	San Miguel
DEPARTAMENTO	Lima / Perú

Fuente: elaboración propia.

9.2. Costo de Agenciamiento:

Es el valor que se da en la empresa para los costos de los tramites al momento de realizar una operación ya sea de importación o exportación, como mencionamos en la tabla 37, el control documentario, gastos administrativos y el costo y la supervisión de embarque.

Tabla N° 41

Cotización de costos de agenciamiento.

Concepto	20/40 DRY	RH	UNIDAD
Contro documentario	\$ 50.00	\$ 50.00	Air Waybill (AWB)
Gastos administrativos	\$ 525.82	\$ 525.82	Factura
Costos y supervisión de embarque	\$ 118.00	\$ 118.00	Bodega

Fuente: elaboración propia.

9.3. Aseguradoras:

Aquí buscamos asegurar la empresa y a nuestros empleados para anticipar incidentes futuros, y además tener un seguro de nuestros productos, en nuestra empresa y en el proceso de exportación.

Tabla N° 42

Ficha técnica de la empresa aseguradora

AVLA PERÚ COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A	
Ruc	20600825187
Razón social	AVLA PERU COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A
Tipo de empresa	Sociedad Anónima
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	19/11/2015
Actividad Comercial	Planes de seguros generales
CIIU	66036
Dirección legal	Av. Las Begonias Nro. 415 Int. 3
Urbanización	Jardín
Distrito/ciudad	San Isidro
Departamento	Lima, Perú

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 43

Inversiones intangibles

Concepto		Precio total mensual S/	Precio total mensual \$	Precio total anual \$
Permiso de funciones		S/ 150.00	\$38.86	\$466.32
Gastos de organización		S/ 1,496.00	\$387.56	\$4,650.78
Gestión de marca		S/ 498.00	\$129.02	\$1,548.19
Tipo de cambio	3.86			
Total		S/ 2,144.00	\$555.44	\$6,665.28

Fuente: elaboración propia

9.4. Póliza de seguros (cobertura y costo):

La póliza de seguro es el contrato por el cual una aseguradora asume la responsabilidad por los daños o pérdidas que pudieran ocurrir en la mercancía durante el traslado de la carga en su transporte o su manipuleo a cambio del pago de una prima. Respecto a la cobertura, se debe tener en cuenta los riesgos y el valor de la mercadería, en la actualidad las cláusulas más utilizadas son las del instituto de aseguradores de Londres, con tres niveles de coberturas.

El costo y su cobertura, nos otorga una carta fianza en respaldo a una obligación crediticia por un tercero con esto podremos asegurar una contragarantía del producto.

9.5. Depósitos temporales:

Si la exportación es vía marítima debe optar por un depósito temporal mediante la circunscripción de la aduana de salida.

- Para el depósito temporal; el local debe estar inscrito en RUC o estar a nombre de un responsable.
- Estar ubicado dentro de la aduana de numeración de declaración.
- Contar con la infraestructura necesaria con todos los requisitos necesarios para el almacenaje de mercancías.

CAPITULO 10: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

10.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

De todos los puertos ubicados en el Perú yo escogeré el puerto del callao, ubicado a 15 kilómetros de la capital de Lima, el exporta fácil será realizado por este puerto ya que es el más importante del Perú, ya que concentra la mayoría de los vuelos internacionales y nacionales del país.

Mencionare los principales puertos para la carga peruana y de la mercancía del producto final:

a) Puerto de Paita:

Ubicado en Piura a 504 millas náuticas al norte de Callao. Es el segundo puerto del Perú que mueve más contenedores, cuenta con dos terminales una con 2 grúas porticas, en este puerto los principales productos que se exportan son pescados y enlatados congelados y las importaciones son fertilizantes, granos y aceites.

b) Puerto de Pisco:

Terminal portuario General de San Martín, ubicado en la provincia de Pisco, moviliza más de 19mil TEUs anuales de carga, cuenta con un muelle que mide 525 metros de largo y 20 metros de ancho; además de 3 amarraderos de 33 pies de profundidad y 175 metros de largo, este puerto tiene una gran importancia en actividades pesqueras y agroindustriales.

c) Puerto de Matarani:

Ubicada en Arequipa, ofrece los servicios de importación, exportación, cabotaje, depósito; para todo tipo de carga; en el año 2018 el movimiento portuario del puerto de Matarani fue de 22.192 TEU ubicado en el puesto 90 en la América Latina y el Caribe.

10.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

El país de destino es Canadá, su puerto es el puerto Montreal – Canadá.

La estructura vial, es la estructura de las carreteras y los caminos; es un complejo que ocupa 69km de tierra y agua; se destaca que en el último año se movilizaron más de ocho millones de mercancías en contenedores, lo que da algo de 400 billones de dólares.

Gráfico N° 23

Rutas portuarias del puerto de Callao a Montreal en Canadá.



Fuente: SIICEX

10.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Puerto de Vancouver - Canadá:

Es el puerto más grande de Canadá y de todo el Pacífico Noroeste, y es uno de los más diversos del continente. Comercializa bienes con un valor a \$ 43.000 millones en un periodo anual.

A partir del 2018 el puerto de Vancouver presento un aumento del 5% en el volumen de contenedores en lo que viene siendo la primera parte del año 2018, con un 1.64 millón de TEUs. La semi automatización incrementara la capacidad en 50% de los 1.6 M TEUs, haciendo más eficiente el movimiento de contenedores entre barcos y trenes.

Gráfico N° 24

Infraestructura del puerto de Vancouver – Canadá.



Fuente: el plural.com

Gráfico N° 25

Rutas aéreas para la exportación e importación de Perú a Vancouver – Canadá.



Fuente: PROMPERU

Puerto de Prince Rupert - Canadá:

Es el puerto más profundo de América del Norte, situado a 54° norte; el puerto de Prince Rupert ubicado a 770 km del norte de Vancouver, en la costa noreste de Canadá, su ubicación es estratégica se encuentra cerca a los mercados de Asia, señala que el tráfico de contenedores creció rápido en los últimos años, se pronosticara que para el año 2024 la capacidad de contenedores aumentara en 200.000.

Gráfico N° 26

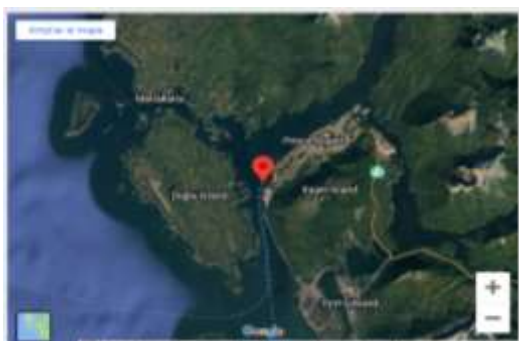
Infraestructura del puerto de Prince Rupert – Columbia Británica en Canadá.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 27

Rutas marítimas al puerto de Prince Rupert.



Fuente: legiscomex.com

Puerto de Halifax en Canadá:

Su ubicación es la ciudad de Halifax, en la provincia de Nueva Escocia – Canadá, el objetivo de este puerto es el de conectar a Canadá con el resto del mundo, el puerto de Halifax permite albergar 2 embarcaciones de 14000 TEUs a 15000 TEUs.

En el periodo de la pandemia afecto, a los trabajadores del puerto, provocando jornadas laborales más interminables, haciendo costosa la labor de los trabajadores.

Gráfico N° 28

Infraestructura del puerto de Halifax en Canadá.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 29

Rutas marítimas al puerto de Virginia.



Fuente: SIICEX

10.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos):

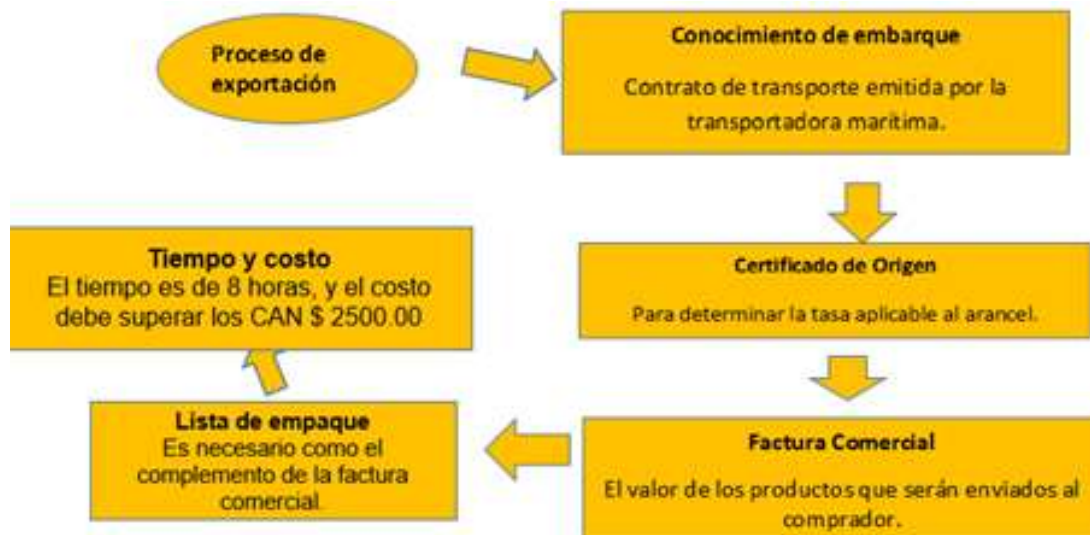
El proceso de importación es de lo más sencillo y rápido, según los procedimientos vigentes de Canadá Border Services Agency (CBSA), cuando la exportación llegue a Canadá tiene que estar sujeto a los siguientes puntos:

- 1) Se necesita el contacto del exportador con el cliente potencial.

- 2) Se realiza y se manda una cotización.
- 3) Se les da una prueba de nuestro producto al importador para que este lo pruebe y lo analice.
- 4) Dependiendo de las muestras se realizan cambios y ajustes de ser necesarios.
- 5) Se finalizan la cotización, pagos y documentos de logística.
- 6) Se confirma la aprobación al cronograma de envíos.
- 7) Se realiza el orden para la compra.
- 8) La documentación se le manda al importador/cliente.
- 9) El cargamento se envía.
- 10) El cargamento al llegar al destino es sacado de aduanas, para ser inspeccionado.
- 11) Por último, el importador es quien recibe la mercadería.

Gráfico N° 30

Flujograma de la exportación a Canadá en Montreal.



Fuente: elaboración propia.

Tabla N° 44

Diagrama de procesos de importación de Canadá – Montreal.

DIAGRAMA DE PROCESOS					
ESTRUCTURA DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Conocimiento de embarque	●	■	➡	◐	2 hora
Certificado de origen	●	■	➡	◐	1 hora
Factura comercial	●	■	➡	◐	2 horas
Lista de empaque	●	■	➡	◐	3 horas
Total	4	4	0	4	8 horas

Fuente: elaboración propia

10.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial:

Para el puerto de Montreal en Canadá es necesario que las mercancías sean mayores a CAN \$ 2.500.00.

Contar con los documentos necesarios que prueben el valor de los objetos.

Realizar el proceso de exportación en términos FOB.

10.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

Los servicios logísticos son los encargados de almacenar, inventariar, transportar y entregar; se trata de organizar la distribución logística por medio del transporte, sin embargo, a través del tiempo se requerida tercerizar la entrega de productos en tiempo y forma.

En la exportación de nuestro producto realizaremos estos procesos mediante el incoterms FOB, eso quiere decir que nosotros como vendedores entregamos la mercancía a bordo del buque en el puerto ya designado, es aquí donde el daño que pueda sufrir la mercancía es traspasado del vendedor al comprador, el vendedor contrata el transporte principal a través de un consignatario, además de encargarse de los trámites aduaneros para la exportación; y el comprador será el encargado de los costos siguientes a la entrega; el flete, la descarga en el puerto de destino, tramites de importación, además de si es necesario un seguro que cubra el riesgo de la mercancía durante el transporte.

CAPITULO 11: DISTRIBUCION

Es el mecanismo mediante el que se transfieren la propiedad de los productos desde su elaboración hasta su consumo final, mientras que el objetivo de la distribución comercial es la de poner en contacto a los de los productores con los consumidores.

Según, Ferrell, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos (2010); nos dice que “la distribución es la acción de dejar los productos a disposición de los clientes en las cantidades que sean necesarias”.

Según, Jack Fleitman (1951); “menciona que la distribución son las estrategias y procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta”.

11.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor:

Una vez hayamos realizado el proceso de elaboración del producto terminado (producto final); pasamos ahora a la secuencia comercial donde se especificarán los servicios logísticos y aduaneros para el envío del Café en sachets hacia nuestro puerto de destino en el puerto de Montreal – Canadá.

A continuación, mencionaremos la secuencia de la operación comercial desde el inicio de la operación hasta la entrega al importador final.

Producción/Stock: Aquí tenemos los productos que vamos a mandar de acuerdo a la cantidad que hemos producido listos para su envío.

Compra – Venta Internacional: En este paso estamos listos para realizar el envío.

Transporte Interno País de Origen: El transporte terrestre llevara la mercadería al destino que es el puerto del Callao en Lima.

Carga y Estiba del País de Origen: Aquí una vez llegado el transporte se prepara la mercadería para transportarlo a bordo del buque.

Recorrido: El buque realizara el recorrido hasta su llegada al puerto de destino.

Desestiba y Descarga en el puerto de Montreal: El buque una vez llegado a su destino procede a la descarga de la mercadería.

Deposito Temporal: Es el lugar en donde se almacena la mercadería de manera temporal.

Trámites de Aduanas: Esto es un documento del que se encargara nuestro cliente en el puerto de Montreal, ya que son los procesos de importación realizados por los agentes de aduanas.

Pago: El comprador le paga a nuestro intermediario luego de realizar los trámites aduaneros correspondientes.

Asignación al Canal y Levante: La Sunat es la encargada de asignar el color de nuestra mercancía.

Entrega de mercancías: El comprador una vez ya con el producto se encarga de transportarlo hasta el siguiente punto de destino.

Transporte interno / Local Importador: Acá el producto una vez llegado es descargado en los locales donde se venderá el producto.

Así como lo observamos en el siguiente grafico 31.

Gráfico N° 31

Secuencia comercial proveedor – consumidor.



Fuente: elaboración propia

11.2. Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):

(Prompex, 2015); Para elegir un canal de distribución debemos considerar el costo ya que existen dos tipos de manera directa e indirecta.

Gráfico N° 32

Canales de distribución



Fuente: Mincetur

Existen varias opciones cuando se trata de decidir canales de distribución, una opción es la venta directa a las principales empresas minoristas de Canada. Esta opción es más atractiva ya que el exportador e importador pueden eliminar a los intermediarios. Esta opción es complicada para exportadores que no cuentan con presencia física en Canada, además los minoristas suelen comprar en grandes cantidades, esto supone mucho estrés para nosotros los exportadores, una segunda opción es la de tratar con un importador que compre el producto de

manera directa de la empresa exportadora, y este es quien se encargaría de distribuir el producto en una parte o en todo el país, este importador toma posesión del producto, realiza los tramites y almacena el producto para su distribución, esta compra del producto es ya empacado. En algunos casos las personas canadienses compran el producto de tiendas en línea en EE.UU. Una opción más es la contratación de un intermediario, ellos en muchos casos deciden tomar un porcentaje de comisión por las ventas realizadas, los intermediarios encuentran a los clientes en nombre de los exportadores quienes una vez determinado su comprador realizan o realizamos el proceso para enviar el producto.

Tabla N° 45

Ficha de perfil

Empresa	Ubicación	Contacto	Página Web
<u>Prana</u>	1440 Jules <u>Poitras</u> Boulevard Montreal, Quebec H4N 1x7	Tel: 514-276-4864	www.prana.bia

Fuente: elaboración propia

11.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

El comercio será vía directa, donde la intervención de intermediarios es necesario para la venta del producto al usuario final, la comercialización se lleva por medio de intermediarios canadienses que se encargaran de llevar el producto a los supermercados, con la marca registrada de mi empresa.

11.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:

Para este trabajo será el gerente quien se encargue de contactar al importador, en los siguientes meses haremos uso de un bróker que nos ayudará con el importador en el país de destino, a planes futuros podremos hacer posible la venta directa sin necesidad de bróker, para ello venderemos a un gran distribuidor o continuar trabajando con los mismo clientes, ya sea ahora o a futuro el producto a disposición del usuario final será dada por el importador.

11.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

En las cadenas de distribución se han reportado muchos elementos mayoristas y minoristas garantizando una distribución completa a nivel geográfica.

Según él (Ministerio de Finanzas, 2007); menciona que acerca de la venta de alimentos terminados o convertidos en productos finales suponen un 9% del mercado total y se da el pronóstico que crecerá al futuro.

Desde la perspectiva de los canadienses prefieren que el café sea accesible para ellos sin ninguna complejidad, ellos consumen su café en tiendas de abarrotes confiables y mercados accesibles.

11.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Hablando a nivel del mercado internacional el café es el producto más conocido, en actualidad se consume el café en todas partes, ya sea casa, gimnasio, en las universidades, y en el trabajo; ya sea por los distintos beneficios mencionados con anterioridad; mencionamos también que en la actualidad Estados Unidos es el principal consumidor de café del mundo estando en primer lugar.

En Canadá, buscan aprovechar los beneficios que brinda el café sobre todo en las temporadas de frío, este mes de invierno se han reportado los siguientes puntos:

- Aumento de la demanda del café.
- En Canadá se produce un incremento de bebedores de café.
- Demanda de productos de fácil acceso, rápidos al abrir.

CAPÍTULO 12: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

En este capítulo se mencionarán los costos de exportación realizados en periodos mensuales, y el total de egresos que se recibirá al finalizar este mes; además de mostrar proyecciones anuales por un periodo de 5 años.

Tabla N° 46

Costos de exportación por periodo de 5 años.

concepto	Egresos mensuales	Egreso anual año 1	Egreso anual año 2	Egreso anual año 3	Egreso anual año 4	Egreso anual año 5
costo de servicio	S/ 76,963.75	S/ 923,565.00	S/ 923,565.00	S/ 923,565.00	S/ 923,565.00	S/ 923,565.00
costo directos	S/ 15,008.96	S/ 180,107.52	S/ 180,107.52	S/ 180,107.52	S/ 180,107.52	S/ 180,107.52
Materiales directos	S/ 12,500.00	S/ 150,000.00	S/ 150,000.00	S/ 150,000.00	S/ 150,000.00	S/ 150,000.00
Mano de obra directa	S/ 2,508.96	S/ 30,107.52	S/ 30,107.52	S/ 30,107.52	S/ 30,107.52	S/ 30,107.52
Costos indirectos	S/ 61,954.79	S/ 743,457.48	S/ 743,457.48	S/ 743,457.48	S/ 743,457.48	S/ 743,457.48
Materiales indirectos	S/ 27,294.80	S/ 327,537.60	S/ 327,537.60	S/ 327,537.60	S/ 327,537.60	S/ 327,537.60
Mano de obra indirecta	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76
Otros costos indirectos	S/ 33,405.51	S/ 400,866.12	S/ 400,866.12	S/ 400,866.12	S/ 400,866.12	S/ 400,866.12
Gastos de operación	S/ 6,189.30	S/ 74,271.54	S/ 74,271.54	S/ 74,271.54	S/ 74,271.54	S/ 74,271.54
Gastos de venta (remuneraciones)	S/ 2,906.74	S/ 34,880.88	S/ 34,880.88	S/ 34,880.88	S/ 34,880.88	S/ 34,880.88
Gastos administrativos (remuneraciones)	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76
Otros Gastos administrativos	S/ 2,028.08	S/ 24,336.90	S/ 24,336.90	S/ 24,336.90	S/ 24,336.90	S/ 24,336.90
Depre. De activo, fijo y amort. De intang.	S/ 266.62	S/ 3,199.44	S/ 3,199.44	S/ 3,199.44	S/ 3,199.44	S/ 3,199.44
Gastos financieros	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86
Interes prestamo y amortizacion	S/ 71,968.86	71968.86	71968.86	71968.86	71968.86	71968.86
Mantenimiento, seguros y comisiones	0	0	0	0	0	0
Total egresos	S/ 155,388.53	S/ 1,073,004.84	S/ 1,073,004.84	S/ 1,073,004.84	S/ 1,073,004.84	S/ 1,073,004.84

Fuente: elaboración propia

Esta tabla muestra los mismos valores de la tabla anterior, pero en dólares.

Tabla N° 47

Costo de exportación en dólares por un periodo de 5 años.

concepto	Egresos mensuales \$	Egreso anual \$ año 1	Egreso anual \$ año 2	Egreso anual \$ año 3	Egreso anual \$ año 4	Egreso anual \$ año 5
costo de servicio	\$19,938.80	\$239,265.54	\$239,265.54	\$239,265.54	\$239,265.54	\$239,265.54
costo directos	\$3,888.33	\$46,659.98	\$46,659.98	\$46,659.98	\$46,659.98	\$46,659.98
Materiales directos	\$3,238.34	\$38,860.10	\$38,860.10	\$38,860.10	\$38,860.10	\$38,860.10
Mano de obra directa	\$649.99	\$7,799.88	\$7,799.88	\$7,799.88	\$7,799.88	\$7,799.88
Costos indirectos	\$16,050.46	\$192,605.56	\$192,605.56	\$192,605.56	\$192,605.56	\$192,605.56
Materiales indirectos	\$7,071.19	\$84,854.30	\$84,854.30	\$84,854.30	\$84,854.30	\$84,854.30
Mano de obra indirecta	\$324.99	\$3,899.94	\$3,899.94	\$3,899.94	\$3,899.94	\$3,899.94
Otros costos indirectos	\$8,654.28	\$103,851.33	\$103,851.33	\$103,851.33	\$103,851.33	\$103,851.33
Gastos de operación	\$525.41	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90
Gastos de venta	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Gastos administrativos	\$525.41	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90
Depre. De activo, fijo y amort. De intang.	\$69.07	\$828.87	\$828.87	\$828.87	\$828.87	\$828.87
Gastos financieros	\$18,644.78	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Interes prestamo y amortizacion	\$18,644.78	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Mantenimiento, seguros y comisiones	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total egresos	\$39,178.06	\$246,399.31	\$246,399.31	\$246,399.31	\$246,399.31	\$246,399.31

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO 13: VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

El capítulo 13 estará enfocado en la evaluación financiera del producto final, como veremos en la siguiente tabla 48, mostramos los ingresos anuales del producto final y comprobamos si no es rentable o no la exportación.

Tabla N° 48

Evaluación financiera del producto final

Concepto	1	2	3	4	5
Ingresos=precio*cantidad	S/ 1,080,094.80	S/ 1,096,591.20	S/ 1,148,596.80	S/ 1,275,255.60	S/ 1,259,038.80
Costo del servicio	S/ 923,565.00	S/ 936,125.48	S/ 956,626.63	S/ 974,802.54	S/ 994,006.15
UTILIDAD BRUTA	S/ 156,529.80	S/ 160,465.72	S/ 191,970.17	S/ 300,453.06	S/ 265,032.65
Gastos de operación	S/ 74,271.54	S/ 75,281.63	S/ 76,930.30	S/ 78,391.98	S/ 79,936.30
Gastos de venta	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
Gastos de administracion	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
Dep. de act. Fij y amort. Intang.	S/ 3,199.44	S/ 3,242.95	S/ 3,313.97	S/ 3,376.94	S/ 3,443.47
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 79,058.82	S/ 81,941.14	S/ 111,725.90	S/ 218,684.14	S/ 181,652.88
Gastos financieros	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	S/ 7,089.96	S/ 9,972.28	S/ 39,757.04	S/ 146,715.28	S/ 109,684.02
Impuesto a la renta (29.5%)	S/ 2,092.00	S/ 2,942.00	S/ 11,728.00	S/ 43,281.00	S/ 32,357.00
UTILIDAD NETO DE IMPUESTO	S/ 4,997.96	S/ 7,030.28	S/ 28,029.04	S/ 103,434.28	S/ 77,327.02

Fuente: elaboración propia.

Este es el mismo gráfico que el anterior pero en dólares.

Tabla N° 49

Evaluación financiera del producto final en dólares.

Concepto	1	2	3	4	5
Ingresos=precio*cantidad	\$279,600.00	\$279,600.00	\$279,600.00	\$279,600.00	\$279,600.00
Costo del servicio	\$239,079.73	\$238,685.74	\$232,869.19	\$213,725.62	\$220,743.09
UTILIDAD BRUTA	\$40,520.27	\$40,914.26	\$46,730.81	\$65,874.38	\$58,856.91
Gastos de operación	\$19,226.39	\$19,194.70	\$18,726.95	\$17,187.45	\$17,751.79
Gastos de venta	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Gastos administrativos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Dep. de act. Fij y amort. Intang.	\$828.23	\$826.86	\$806.71	\$740.39	\$764.71
UTILIDAD OPERATIVA	\$20,465.65	\$20,892.70	\$27,197.15	\$47,946.54	\$40,340.41
Gastos financieros	\$18,630.30	\$18,350.04	\$17,519.20	\$15,779.18	\$15,982.43
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$1,835.35	\$2,542.66	\$9,677.95	\$32,167.36	\$24,357.98
Impuesto a la renta (30%)	\$541.55	\$750.13	\$2,854.92	\$9,489.37	\$7,185.65
UTILIDAD DESPUESDE IMPUESTO	\$1,293.80	\$1,792.53	\$6,823.03	\$22,677.99	\$17,172.33

Fuente: elaboración propia.

Tabla N° 50

Evaluación del VAN y el TIR

VAN	-260,735.32	76,966.82	78,999.14	99,997.90	175,403.14	149,295.88
9.50%	168,446.74					
TIR	-260,735.32	76,966.82	78,999.14	99,997.90	175,403.14	149,295.88
	28.68%					

Fuente: elaboración propia

Si el VAN cuenta con un valor positivo es un indicador de que el proyecto tiene valor.

El TIR si posee un 78% es indicador de que al cabo de unos años este monto de reinvertiría a un 78% y así sucesivamente con los fondos siguientes por año, como resultado final podemos decir según el VAN y el TIR mostrados en la tabla 46 que el proyecto es rentable.

CAPITULO 14: ANEXOS

PROYECTO DE NORMA
TECNICA PERUANA

PNTP 350.200
1 de 19

PALETA INTERCAMBIABLE DE MADERA NO REVERSIBLE DE CUATRO ENTRADAS

1. OBJETO Y CAMPO DE APLICACION

Esta norma establece los requisitos que deben cumplir y los ensayos a que se deben someter las paletas intercambiables de madera, no reversibles de cuatro entradas, no perimetrales, con el fin de que todos los sectores involucrados cuenten con una herramienta común que les facilite las operaciones de transporte, almacenamiento y manipulación de productos. Esta norma no aplica a ningún otro tipo de paletas.

2. REFERENCIAS NORMATIVAS

Las siguientes normas contienen disposiciones que al ser citadas en este texto, constituyen requisitos de este Proyecto de Norma Técnica Peruana. Las ediciones indicadas estaban en vigencia en el momento de esta publicación. Como toda Norma está sujeta a revisión, se recomienda a aquellos que realicen acuerdos en base a ellas, que analicen la conveniencia de usar las ediciones recientes de las normas citadas seguidamente. El Organismo Peruano de Normalización posee la información de las Normas Técnicas Peruanas en vigencia en todo momento.

2.1 Normas Técnicas Internacionales

2.1.1 ISO 9424 Wood based panels – Determination of dimensions of test pieces.

2.1.2 ISO 9427 Wood based panels – Determination of density.

Norma técnica peruana NTP 350.200.2006

Costos de fabricación

Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/.	Costo mensual en S/.	Costo anual S/.	Costo anual en \$
Materia prima Café en grano molido	250	kg	S/ 50.00	S/ 12,500.00	S/ 150,000.00	\$38,829.92
Mano de obra directa	2	Remunerac.	S/ 1,025.00	S/ 2,508.96	S/ 30,107.52	\$7,793.82
Costos indirectos de fabricación	10000	Unidades	S/ 2.84	S/ 28,417.03	S/ 341,004.36	\$88,274.49
Tipo de cambio	3.863					
Total				S/ 43,425.99	S/ 521,111.88	\$134,898.23

Materia prima	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$
Café en grano por 25000 gr. A 25 kilogramos	250	kg	S/ 50.00	S/ 12,500.00	S/ 150,000.00	\$38,829.92
Tipo de cambio	3.863					
Total				S/ 12,500.00	S/ 150,000.00	\$38,829.92

Mano de obra directa	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$
Operario de tostadora	1	Remunerac.	S/ 1,025.00	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Operario de clasificado y embolsado	1	Remunerac.	S/ 1,025.00	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Tipo de cambio	3.863					
Total				S/ 2,508.96	S/ 30,107.52	\$7,793.82

Costos indirectos de fabricación	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	costo anual en \$
Servicio de etiquetado por 1000 unidades	10000	unidad	S/ 0.02	S/ 200.00	S/ 2,400.00	\$621.28
Embolsado y empaquetado	10000	unidad	S/ 0.01	S/ 100.00	S/ 1,200.00	\$310.64
Costo de etiquetas por 1000 unidades	10000	unidad	S/ 0.02	S/ 200.00	S/ 2,400.00	\$621.28
Costo de papel polipropileno 1 rollo X 20 unidades	20	unidad	S/ 300.00	S/ 6,000.00	S/ 72,000.00	\$18,638.36
Costo de papel trilaminado 50gr X 100 unidades	100	unidad	S/ 195.00	S/ 19,500.00	S/ 234,000.00	\$60,574.68
Tiempo y costo del proceso de embalaje	40	unidad	S/ 32.37	S/ 1,294.80	S/ 15,537.60	\$4,022.16
Tipo de cambio	3.863					
Sub total				S/ 27,294.80	S/ 327,537.60	\$84,788.40

Otros costos	Remuneracion mensual	Remuneracion anual	Remuneracion anual en \$
Costos de agua potable	S/ 100.00	S/ 1,200.00	\$310.64
Costos de electricidad	S/ 466.23	S/ 5,594.76	\$1,448.29
Costos de maquinaria	S/ 470.00	S/ 5,640.00	\$1,460.01
Transporte	S/ 86.00	S/ 1,032.00	\$267.15
Subtotal	S/ 1,122.23	S/ 13,466.76	\$3,486.09
Total	S/ 28,417.03	S/ 341,004.36	\$88,274.49

Costo de mobiliario

Mobiliario en uso	Cantidad	Precio Unitario en S/	Precio unitario en \$	Precio total \$
Mesa de trabajo	2	S/ 906.56	\$234.86	\$469.72
Estantes	2	S/ 321.35	\$83.25	\$166.50
Sillas	8	S/ 24.51	\$6.35	\$50.80
Botes de basura	4	S/ 87.62	\$22.70	\$90.80
Ventiladores	3	S/ 119.85	\$31.05	\$93.15
Utensilios de limpieza	1	S/ 70.52	\$18.27	\$18.27
Canastillas de uso industrial	15	S/ 9.07	\$2.35	\$35.25
Tostadora	1	S/ 5,207.76	\$1,349.16	\$1,349.16
Moedor de café	1	S/ 3,223.37	\$835.07	\$835.07
Total		S/ 9,970.61		\$3,108.72

Tiempo y costo del proceso de empackado

Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$	Tiempo
Unidades X 1000	10000	Servicio	S/ 0.02	S/ 153.75	S/ 1,845.00	\$477.61	3 hora
Etiquetas	10000	servicio	S/ 0.01	S/ 50.00	S/ 600.00	\$155.32	
Servicio de etiquetado	10000	Servicio	S/ 0.02	S/ 205.00	S/ 2,460.00	\$636.81	4 hora
Costo de papel polipropileno 1 rollo X 20 unidades	20	Unidad	S/ 300.00	S/ 6,000.00	S/ 72,000.00	\$18,638.36	
Costo de papel trilaminado 50 gr x 100 unidades	100	Unidad	S/ 195.00	S/ 19,500.00	S/ 234,000.00	\$60,574.68	
Tiempo y costo del proceso de embalaje	40		S/ 32.37	S/ 1,294.80	S/ 15,537.60	\$4,022.16	
Tipo de cambio	3.863						
Total				S/ 27,203.55	S/ 326,442.60	\$80,482.79	7 hora

Tiempo y costo del proceso de embalaje

Embalaje	Cantidad	Unidad de medida	Costo unit en S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$	Tiempo
Caja de cartón corrugado	4	Unidad	S/ 31.09	S/ 124.36	S/ 1,492.32	\$386.31	
Servicio de embalaje	4	Servicio	S/ 1.28	S/ 5.12	S/ 61.44	\$15.90	1 Hra
Tipo de cambio	3.863						
Total				S/ 129.48	S/ 1,553.76	\$402.22	1 Hra

Tiempo y costo del proceso de unitarización

Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual en S/	Costo anual en S/	Costo anual en \$
Alquiler de carretilla transportadora de mercancías	1	Unidad	S/ 30.00	S/ 30.00	S/ 360.00	\$93.19
Pallet de madera	1	Unidad	S/ 800.00	S/ 800.00	S/ 9,600.00	\$2,485.12
Tipo de cambio	3.863					
Total				S/ 830.00	S/ 9,960.00	\$2,578.31

Cotización de flete marítimo y aéreo

Otros gastos	MONEDA	Monto mensual \$	Monto mensual S/	Monto anual S/
HANDLING	USD	\$236.00	S/ 911.67	S/ 10,940.04
T.E.A (Tarifa de exportación aérea)	USD	\$118.00	S/ 455.83	S/ 5,469.96
T.D.E (Tipo de embarque)	USD	\$118.00	S/ 455.83	S/ 5,469.96
Gastos administrativos	USD	\$59.00	S/ 227.92	S/ 2,735.04
Tipo de cambio	3.863			
Total		\$531.00	S/ 2,051.25	S/ 24,615.00

Costo de transporte interno para una exportación

Servicio Aéreo Lambayeque - Lima (Callao)	Cantidad	Unidad de medida	Costo Unit. En S/	Costo mensual S/	Costo anual S/	Costo anual en \$
Embarque	1	Servicio	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 180.00	\$46.63
Almacenaje	1	Servicio	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	\$0.00
Inspección	1	Servicio	S/ 2,034.00	S/ 2,034.00	S/ 24,408.00	\$6,323.32
Monitoreo	1	Servicio	S/ 20.00	S/ 20.00	S/ 240.00	\$62.18
Tipo de cambio	3.86					
Total				S/ 2,069.00	S/ 24,828.00	\$6,432.12

Cotización de costos de agenciamiento

Concepto	20/40 DRY	RH	UNIDAD
Control documentario	\$ 50.00	\$ 50.00	Air Waybill (AWB)
Gastos administrativos	\$ 525.82	\$ 525.82	Factura
Costos y supervisión de embarque	\$ 118.00	\$ 118.00	Bodega

Inversión y financiamiento

Mobiliario en uso	Cantidad	Precio Unitario en S/	Precio unitario en \$	Precio total \$	Precio Total S/	% depreciación anual	Depreciación mensual	Depreciación anual
Mesa de trabajo	2	S/ 906.56	\$234.86	\$469.72	S/ 1,813.12	10.00%	S/ 15.11	S/ 181.32
Estantes	2	S/ 321.35	\$83.25	\$166.50	S/ 642.69	10.00%	S/ 5.36	S/ 64.32
Sillas	8	S/ 24.51	\$6.35	\$50.80	S/ 196.09	10.00%	S/ 1.63	S/ 19.56
Botes de basura	4	S/ 87.62	\$22.70	\$90.80	S/ 350.49	10.00%	S/ 2.92	S/ 35.04
Ventiladores	3	S/ 119.85	\$31.05	\$93.15	S/ 359.56	10.00%	S/ 3.00	S/ 36.00
Utensilios de limpieza	1	S/ 70.52	\$18.27	\$18.27	S/ 70.52	10.00%	S/ 0.59	S/ 7.08
Canastillas de uso industrial	15	S/ 9.07	\$2.35	\$35.25	S/ 136.07	10.00%	S/ 1.13	S/ 13.56
Tostadora	1	S/ 5,207.76	\$1,349.16	\$1,349.16	S/ 5,207.76	10.00%	S/ 43.40	S/ 520.80
Moledor de café	1	S/ 3,223.37	\$835.07	\$835.07	S/ 3,223.37	10.00%	S/ 26.86	S/ 322.32
Total				\$3,108.72	S/ 11,999.66		S/ 100.00	S/ 1,200.00

Inversiones Intangibles

Concepto		amortización anual	Costo total mensual S/	Costo total mensual \$	Precio total anual \$
Permiso de funciones	S/ 150.00		S/ 150.00	\$38.83	\$465.96
Gastos de organización	S/ 1,496.00	10.00%	S/ 12.47	\$3.23	\$38.74
Gestión de marca	S/ 498.00	10.00%	S/ 4.15	\$1.07	\$12.89
Tipo de cambio	3.863				
Total			S/ 166.62	\$43.13	\$517.59

Capital de trabajo

Concepto		Costo anual S/	Costo anual en \$
Costo de producción		S/ 130,277.97	\$33,724.56
Costo de personal		S/ 16,247.16	\$24,636.31
Gastos administrativos		S/ 0.00	\$0.00
Gastos indirectos		S/ 100,216.53	\$25,942.67
Otros			0
Tipo de cambio	3.863		
Total		S/ 246,741.66	\$84,303.54

Inversión Total	Soles	Dólares
Activos Tangibles	S/ 11,999.66	\$3,106.31
Activos Intangibles	S/ 1,994.00	\$516.18
Capital de Trabajo	S/ 246,741.66	\$63,873.07
Total	S/ 260,735.32	\$67,495.56

Costo de personal

Personal	Cant.	Sueldo	13% ONP	ESSALUD 9%	CTS	GRATIF.	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL	TOTAL ANUAL EN \$
Administrador	1	S/ 1,025.00	S/ 133.25	S/ 92.25	S/ 99.65	S/ 170.83	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Operario de tostadora	1	S/ 1,025.00	S/ 133.25	S/ 92.25	S/ 99.65	S/ 170.83	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Operario de clasificado y embolsado	1	S/ 1,025.00	S/ 133.25	S/ 92.25	S/ 99.65	S/ 170.83	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Cajero	2	S/ 675.00	S/ 87.75	S/ 60.75	S/ 65.63	S/ 112.50	S/ 826.13	S/ 9,913.56	\$2,566.29
			S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	\$0.00
Técnico de mantenimiento	1	S/ 675.00	S/ 87.75	S/ 60.75	S/ 65.63	S/ 112.50	S/ 826.13	S/ 9,913.56	\$2,566.29
Asesor publicitario	2	S/ 1,025.00	S/ 133.25	S/ 92.25	S/ 99.65	S/ 170.83	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Almacenero	2	S/ 1,025.00	S/ 133.25	S/ 92.25	S/ 99.65	S/ 170.83	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	\$3,896.91
Total	10	S/ 6,475.00	S/ 841.75	S/ 582.75	S/ 629.51	S/ 1,079.17	S/ 7,924.68	S/ 95,096.17	\$24,636.31

Cuadro de financiamiento

Inversión Total		S/ 260,735.32
Capita Propio	50%	S/ 130,367.66
Financiamiento Bancario	100%	S/ 259,431.64

Cronograma de deudas

Capital prestado	S/ 259,431.64	
Tasa de interés	12%	TCEA
Plazo	5 años	

Cuota	S/ -71,968.86
-------	---------------

Periodo	Capital	Amortización	Interés	Cuota
0	S/ 259,431.64			
1	S/ 218,594.58	S/ 40,837.06	S/ 31,131.80	S/ 71,968.86
2	S/ 172,857.07	S/ 45,737.51	S/ 26,231.35	S/ 71,968.86
3	S/ 121,631.06	S/ 51,226.01	S/ 20,742.85	S/ 71,968.86
4	S/ 64,257.93	S/ 57,373.13	S/ 14,595.73	S/ 71,968.86
5	S/ 0.02	S/ 64,257.91	S/ 7,710.95	S/ 71,968.86
total		S/ 259,431.62	S/ 100,412.68	S/ 359,844.30

Costo del material directo

Producto	Costo Unitario	Costo total S/	Costo total \$
Costo materia prima	S/ 50.00	S/ 150,000.00	\$38,829.92
Costo cartón corrugado	S/ 31.09	S/ 1,492.32	\$386.31
Proceso de embalado y rotulado	S/ 1.28	S/ 61.44	\$15.90
Total	S/ 82.37	S/ 151,553.76	\$39,232.14

Costo de exportación

Descripción	Costo \$
Certificado de origen	\$ 50.00
Agente de aduanas	\$ 118.00
Derecho de embarque	\$46.63
Gastos administrativos	\$ 525.82
Total	\$46.63

Materiales indirectos

Materiales de limpieza	Cantidad	Costo \$
Botes de basura	4	\$90.80
Material de limpieza	1	\$18.27
Mantenimiento		
Total		\$109.07

Costo general

Descripción	Mensual \$	Anual \$
Servicio de agua	\$25.91	\$310.88
Servicio de electricidad	\$120.78	\$1,449.42
Servicio de maquinaria	\$121.76	\$1,461.14
Servicio de transporte	\$22.28	\$267.36
Total	\$290.73	\$3,488.80

Gastos administrativos

Materiales de oficina	Cantidad	Unidad de medida	Costo mensual \$	Costo anual \$
Hojas bond	2	millares	\$2.98	\$35.75
Folder	1	Unidad	\$2.59	\$31.09
Emgranpadora	2	Unidad	\$2.33	\$2.33
Perforador	2	Unidad	\$1.81	\$1.81
Lapiceros	3	Unidad	\$0.78	\$0.78
Sellos	2	Unidad	\$1.81	\$1.81
Archivadores	2	Unidad	\$3.63	\$10.88
Total				\$84.46

Matriz de costo de exportación

concepto	Egresos mensuales	Egreso anual año 1	Egreso anual año 2	Egreso anual año 3	Egreso anual año 4	Egreso anual año 5
costo de servicio	S/ 76,963.75	S/ 923,565.00	S/ 923,565.00	S/ 923,565.00	S/ 923,565.00	S/ 923,565.00
costo directos	S/ 15,008.96	S/ 180,107.52	S/ 180,107.52	S/ 180,107.52	S/ 180,107.52	S/ 180,107.52
Materiales directos	S/ 12,500.00	S/ 150,000.00	S/ 150,000.00	S/ 150,000.00	S/ 150,000.00	S/ 150,000.00
Mano de obra directa	S/ 2,508.96	S/ 30,107.52	S/ 30,107.52	S/ 30,107.52	S/ 30,107.52	S/ 30,107.52
Costos indirectos	S/ 61,954.79	S/ 743,457.48	S/ 743,457.48	S/ 743,457.48	S/ 743,457.48	S/ 743,457.48
Materiales indirectos	S/ 27,294.80	S/ 327,537.60	S/ 327,537.60	S/ 327,537.60	S/ 327,537.60	S/ 327,537.60
Mano de obra indirecta	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76
Otros costos indirectos	S/ 33,405.51	S/ 400,866.12	S/ 400,866.12	S/ 400,866.12	S/ 400,866.12	S/ 400,866.12
Gastos de operación	S/ 6,189.30	S/ 74,271.54	S/ 74,271.54	S/ 74,271.54	S/ 74,271.54	S/ 74,271.54
Gastos de venta (remuneraciones)	S/ 2,906.74	S/ 34,880.88	S/ 34,880.88	S/ 34,880.88	S/ 34,880.88	S/ 34,880.88
Gastos administrativos (remuneraciones)	S/ 1,254.48	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76	S/ 15,053.76
Otros Gastos administrativos	S/ 2,028.08	S/ 24,336.90	S/ 24,336.90	S/ 24,336.90	S/ 24,336.90	S/ 24,336.90
Depre. De activo, fijo y amort. De intang.	S/ 266.62	S/ 3,199.44	S/ 3,199.44	S/ 3,199.44	S/ 3,199.44	S/ 3,199.44
Gastos financieros	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86
Interes prestamo y amortizacion	S/ 71,968.86	71968.86	71968.86	71968.86	71968.86	71968.86
Mantenimiento, seguros y comisiones	0	0	0	0	0	0
Total egresos	S/ 155,388.53	S/ 1,073,004.84	S/ 1,073,004.84	S/ 1,073,004.84	S/ 1,073,004.84	S/ 1,073,004.84

concepto	Egresos mensuales \$	Egreso anual \$ año 1	Egreso anual \$ año 2	Egreso anual \$ año 3	Egreso anual \$ año 4	Egreso anual \$ año 5
costo de servicio	\$19,938.80	\$239,265.54	\$239,265.54	\$239,265.54	\$239,265.54	\$239,265.54
costo directos	\$3,888.33	\$46,659.98	\$46,659.98	\$46,659.98	\$46,659.98	\$46,659.98
Materiales directos	\$3,238.34	\$38,860.10	\$38,860.10	\$38,860.10	\$38,860.10	\$38,860.10
Mano de obra directa	\$649.99	\$7,799.88	\$7,799.88	\$7,799.88	\$7,799.88	\$7,799.88
Costos indirectos	\$16,050.46	\$192,605.56	\$192,605.56	\$192,605.56	\$192,605.56	\$192,605.56
Materiales indirectos	\$7,071.19	\$84,854.30	\$84,854.30	\$84,854.30	\$84,854.30	\$84,854.30
Mano de obra indirecta	\$324.99	\$3,899.94	\$3,899.94	\$3,899.94	\$3,899.94	\$3,899.94
Otros costos indirectos	\$8,654.28	\$103,851.33	\$103,851.33	\$103,851.33	\$103,851.33	\$103,851.33
Gastos de operación	\$525.41	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90
Gastos de venta	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Gastos administrativos	\$525.41	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90	\$6,304.90
Depre. De activo, fijo y amort. De intang.	\$69.07	\$828.87	\$828.87	\$828.87	\$828.87	\$828.87
Gastos financieros	\$18,644.78	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Interes prestamo y amortizacion	\$18,644.78	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Mantenimiento, seguros y comisiones	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total egresos	\$39,178.06	\$246,399.31	\$246,399.31	\$246,399.31	\$246,399.31	\$246,399.31

Valuación económica financiera

Concepto	1	2	3	4	5
Ingresos=precio*cantidad	S/ 1,080,094.80	S/ 1,096,591.20	S/ 1,148,596.80	S/ 1,275,255.60	S/ 1,259,038.80
Costo del servicio	S/ 923,565.00	S/ 936,125.48	S/ 956,626.63	S/ 974,802.54	S/ 994,006.15
UTILIDAD BRUTA	S/ 156,529.80	S/ 160,465.72	S/ 191,970.17	S/ 300,453.06	S/ 265,032.65
Gastos de operación	S/ 74,271.54	S/ 75,281.63	S/ 76,930.30	S/ 78,391.98	S/ 79,936.30
Gastos de venta	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
Gastos de administracion	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
Dep. de act. Fij y amort. Intang.	S/ 3,199.44	S/ 3,242.95	S/ 3,313.97	S/ 3,376.94	S/ 3,443.47
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 79,058.82	S/ 81,941.14	S/ 111,725.90	S/ 218,684.14	S/ 181,652.88
Gastos financieros	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86	S/ 71,968.86
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	S/ 7,089.96	S/ 9,972.28	S/ 39,757.04	S/ 146,715.28	S/ 109,684.02
Impuesto a la renta (29.5%)	S/ 2,092.00	S/ 2,942.00	S/ 11,728.00	S/ 43,281.00	S/ 32,357.00
UTILIDAD NETO DE IMPUESTO	S/ 4,997.96	S/ 7,030.28	S/ 28,029.04	S/ 103,434.28	S/ 77,327.02

Concepto	1	2	3	4	5
Ingresos=precio*cantidad	\$279,600.00	\$279,600.00	\$279,600.00	\$279,600.00	\$279,600.00
Costo del servicio	\$239,079.73	\$238,685.74	\$232,869.19	\$213,725.62	\$220,743.09
UTILIDAD BRUTA	\$40,520.27	\$40,914.26	\$46,730.81	\$65,874.38	\$58,856.91
Gastos de operación	\$19,226.39	\$19,194.70	\$18,726.95	\$17,187.45	\$17,751.79
Gastos de venta	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Gastos administrativos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Dep. de act. Fij y amort. Intang.	\$828.23	\$826.86	\$806.71	\$740.39	\$764.71
UTILIDAD OPERATIVA	\$20,465.65	\$20,892.70	\$27,197.15	\$47,946.54	\$40,340.41
Gastos financieros	\$18,630.30	\$18,350.04	\$17,519.20	\$15,779.18	\$15,982.43
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$1,835.35	\$2,542.66	\$9,677.95	\$32,167.36	\$24,357.98
Impuesto a la renta (30%)	\$541.55	\$750.13	\$2,854.92	\$9,489.37	\$7,185.65
UTILIDAD DESPUESDE IMPUESTO	\$1,293.80	\$1,792.53	\$6,823.03	\$22,677.99	\$17,172.33

BIBLIOGRAFIA

- al., O. e. (2018). Fundamentacion Teorica, libro cap. (2)
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095076/pdf>
- alimentarius, c. (1963). Clasificacion arancelaria de mercancías, editorial cap. (187)
<https://editorial.tirant.com/es/libro/clasificacion-arancelaria-de-mercancias-9788486882068>
- Ballou. (2006). Control de calidad pag. (10)
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/cusiyupanqui_cc/cap3.pdf
- Begoña.(2006).<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/38597/jeroseroro.pdf?sequence=1>
- Bernaldo Paez, E. (2008). <https://perfectdailygrind.com/es/2019/05/03/empaque-del-cafe-tostado-tipos-de-bolsas-para-elegir/>
- chiavenato.(2002).<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Caf%C3%A9%20tad%20descafeinado%20molido%20y%20envasado.pdf>
- Dugotex, C. (2018). <https://www.argentina.gob.ar/noticias/las-normas-tecnicas-que-son-y-para-que-sirven>
- Encolombia. (2015). http://www.envapack.com/book/descargas/fichas_2013.pdf
- Escudero. (2014). <https://logihfrutic.unibague.edu.co/logistica-y-comercio/empaques-y-embalajes#>
- Fisher, & Espejo. (2004). *Mercadotecnia*. <https://www.ar-racking.com/pe/actualidad/blog/calidad-y-seguridad-2/tipos-de-pallets-y-caracteristicas>
- Hill. (2001). <https://alpesa.com/blog/aspectos-debes-cuenta-seleccionar-palet/>
- Indecopi. (s.f.).
- INDECOPI. (2013). <https://airocean.com.pe/>
- Kotler, P. (2003). *Technology y Engineering*.
<https://directoriologistico.promperu.gob.pe/Consulta/Resultado?servicio=2&pais=1&departamento=7&empresa#:~:text=Resultado%20de%20la%20B%C3%BAsqueda&text=AIROCEAN%20CARGO%20S.A.C.&text=CORPORACION%20JMR%20SAC.&text=GRU>

PO%20ADUAN%20OPERADOR%20LOGISTICO%20S.A.C.&text=GRUPO%20ADUAN%20AGENCIA%20DE%20ADUANA%20S.A.C.

Lambert, S., & Lambert, E. (1998).

<https://www.universidadperu.com/empresas/airocean-cargo-sociedad-anonima.php>

Lopez Pumarega, M. (2018). <https://www.universidadperu.com/empresas/grupo-asl-agentes-de-aduana.php>

Ministerio de Finanzas. (2007). <https://www.universidadperu.com/empresas/cli-gestiones-aduaneras.php>

Moliner. (2007). <https://www.beetrack.com/es/blog/costos-del-transporte-terrestre>

Moura. (1997). <https://www.universidadperu.com/empresas/grupo-pml-sac-agentes-de-aduanas.php>

Ortiz. (2018).

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/9859/3/Anexo2_Manual%20de%20Pasos%20B%C3%A1sicos%20Para%20la%20Exportaci%C3%B3n%20de%20Caf%C3%A9%20Verde%20Excelso%20y%20Tostado%20%28en%20grano%20o%20molido%29.pdf

Promperu. (2018). <https://www.universidadperu.com/empresas/avla-peru-compania-de-seguros.php>

Prompex. (2015). <https://www.dsv.com/es-es/destinos/america/peru/ciudades-puertos-y-aeropuertos-peru>

Qinghua. (2009).

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/912278117rad9959E.pdf>

Real Academia Española. (2019).

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/538/1/CD-1039.pdf>

Seleme. (2011).

https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15679/1/ALVAREZ_HERRERA_LOU_CAM.pdf