



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE TARA EN POLVO A CHINA,
HAINING COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA CORPORACION
LEGUSMA S.A.C. DE LA CIUDAD DE AYACUCHO, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CALDERON VILCA, LUIS GERARDO
<https://orcid.org/0000-0003-2627-7561>

ASESOR

Mg. BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI
<https://orcid.org/0000-0002-0280-1181>

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de suficiencia profesional a mi adorada madre por guiarme en toda la etapa personal y profesional.

A mi amada esposa por brindarme su apoyo y ánimo para alcanzar mis metas.

A mi amada hija por ser la fuente de motivación para la superación del día a día.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros que gracias a sus enseñanzas y experiencias me forjaron en lo profesional.

A mi familia por ser parte de este proceso en mi vida personal y profesional.

INTRODUCCIÓN

En este “Proyecto de Exportación de Tara en polvo a China, Haining comercializado por la empresa Corporacion Legusma S.A.C. de la ciudad de Ayacucho, 2022” se realizarán los procesos tanto de producción, aprovisionamiento, envasado, embalaje, entre otros, lo cual es importante para la exportación de dicho producto.

El objetivo de este proyecto en el país destino de China se debe porque es uno de los mercados que tiene mayor adquisición de este producto ya que es el país que más importa la tara en polvo.

La finalidad de este proyecto de exportación es que la empresa Corporación Legusma que se encarga de la venta de tara pueda crecer y de igual manera internacionalizarse a través de la exportación en el mercado para el curtido.

En este proyecto de investigación se verán reflejados 14 capítulos

El capítulo 1 se describen las características del producto a exportar.

El capítulo 2 trata del aprovisionamiento y el control de calidad.

El capítulo 3 será sobre el almacenamiento y el mobiliario.

El capítulo 4 trata del etiquetado y el rotulado del producto.

El capítulo 5 es del empaquetado del producto.

El capítulo 6 trata del embalaje del producto.

El capítulo 7 trata de la selección del pallet.

El capítulo 8 trata de la selección del contenedor.

El capítulo 9 trata del transporte interno e internacional.

El capítulo 10 veremos todo sobre el agenciamiento en la aduana, seguro, y depósitos temporales.

El capítulo 11 trata de infraestructura para la distribución física en el país de destino.

El capítulo 12 trata de la distribución del producto en el país de destino.

El capítulo 13 nos reflejará los gastos de exportación que tendrá el proceso de exportación de la tara en polo.

El capítulo 14 se desarrolla la evaluación económica financiera del proyecto.

RESUMEN

El presente “Proyecto de Exportación de Tara en polvo a China, Haining comercializado por la empresa Corporacion Legusma S.A.C. de la ciudad de Ayacucho, 2022” es para comercializar este producto en dicho país y ciudad específicamente por ser conocida como la ciudad de los cueros, para lo cual la empresa estará abastecida con materia prima a lo cual sea necesario a las expectativas del mercado.

Se realizó toda la investigación necesaria, como la logística, contenedorización, evaluación económica, dando un TIR económico del 64% lo cual nos da un proyecto de negocio viable con un beneficio costo de 1.15. y de esta manera la empresa obtendría un periodo de recuperación a partir de los 2.22 años.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	vi
ÍNDICE	vii
CAPITULO I	1
PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1 Ficha técnica el producto	1
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3 Flujo grama de proceso de productivos	3
CAPITULO II	7
APROVISIONAMIENTO	7
2.1 Proveedores potenciales.....	7
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	13
2.3 Control de calidad	14
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	15
CAPITULO III	16
ALMACENAMIENTO	16
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	16
3.2 Lay-out de almacén.....	17
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	18
3.4 Costo fijo de almacén.....	19
CAPITULO IV	20
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	20
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto	20
4.2. Normas técnicas aplicable	22
4.3. Proceso de rotulado.....	22
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	23
CAPITULO V	24
EMPAQUE	24
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado	24
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	25

5.3	Proceso de empaque	25
5.4	Tiempo y costo del proceso de empacado.....	26
CAPITULO VI		27
6. EMBALAJE		27
6.1	Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	27
6.2	Criterios usados para la selección de embalaje	29
6.3	Proceso de embalaje	29
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje	30
CAPITULO VII		31
UNITARIZACION		31
7.1	Ficha técnica de seleccionado	31
7.2	Criterios usados para la selección del pallet	32
7.3	Proceso de paletización	32
7.4	Plano de estiba del pallet	33
7.5	Tiempos y costos del proceso de paletizado	33
CAPITULO VIII		34
CONTENEDORIZACION		34
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	34
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor.....	35
8.3	Proceso de contenedorización	36
8.4	Plano de estiba del contenedor.....	36
8.5	Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	37
CAPITULO IX		38
TRANSPORTE		38
9.1	Proveedores del transporte interno	38
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight)	39
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional	40
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	42
CAPITULO X		43
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....		43
10.1	Agentes de aduana	43
10.2	Costo de agenciamiento	44
10.3	Aseguradoras.....	45
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	45

10.5	Terminales de Almacenamiento.....	46
CAPITULO XI	47
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO		47
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	47
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.	49
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	50
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....	51
CAPITULO XII	53
DISTRIBUCION	53
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	53
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)	54
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	56
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	56
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	57
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	58
CAPITULO XIII	59
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	59
CAPITULO XIV	61
VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	61
CONCLUSIONES	67

RECOMENDACIONES	68
Bibliografía	69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Ficha técnica del producto tara en polvo</i>	1
Tabla 2	<i>Proveedores</i>	8
Tabla 3	<i>Matriz de Selección</i>	13
Tabla 4	<i>Costo de fabricación y/o producto</i>	15
Tabla 5	<i>Mobiliarios para utilizar</i>	18
Tabla 6	<i>Tiempo y costo del rotulado</i>	23
Tabla 7	<i>Ficha técnica del empaque</i>	24
Tabla 8	<i>Tiempo y costo del proceso del empackado</i>	26
Tabla 9	<i>Ficha técnica del embalaje</i>	28
Tabla 10	<i>Tiempo y costo de embalaje</i>	30
Tabla 11	<i>Ficha técnica del pallet</i>	31
Tabla 12	<i>Ficha técnica del contenedor</i>	35
Tabla 13	<i>Costo de transporte interno</i>	39
Tabla 14	<i>Clasificación de seguros</i>	46
Tabla 15	<i>Datos del canal de distribución en china</i>	56
Tabla 16	<i>Matriz de costo de exportación</i>	59
Tabla 17	<i>Inversión</i>	61
Tabla 18	<i>Egresos anuales del proyecto</i>	63
Tabla 19	<i>Ingresos durante el año</i>	65
Tabla 20	<i>Flujo de caja económica y financiera</i>	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Clasificación arancelaria</i>	2
Figura 2 <i>Flujo grama de proceso de productivos</i>	3
Figura 3 <i>Recepción de materia prima</i>	4
Figura 4 <i>Selección de materias extrañas</i>	4
Figura 5 <i>Despepitado de la tara</i>	5
Figura 6 <i>Molienda para extraer el polvo de la tara</i>	5
Figura 7 <i>Logo cooperativa agraria Frutos del Ande</i>	9
Figura 8 <i>Asociación de Productores Agropecuarios de San José</i>	10
Figura 9 <i>Logo Asociación de productores de iribamba</i>	11
Figura 10 <i>Logo de Senasa Perú</i>	14
Figura 11 <i>Logo de la Digesa Perú</i>	14
Figura 12 <i>Saco laminado de polipropileno</i>	17
Figura 13 <i>Lay-out de almacén</i>	17
Figura 14 <i>Etiqueta del producto</i>	21
Figura 15 <i>Proceso de embalaje</i>	29
Figura 16 <i>Pallet</i>	32
Figura 17 <i>Proceso de paletización</i>	33
Figura 18 <i>Plano de estiba de carga sobre el pallet</i>	33
Figura 19 <i>Plano de estiba del contenedor</i>	36
Figura 20 <i>Ubicación de la empresa</i>	38
Figura 21 <i>Ubicación de la empresa</i>	39
Figura 22 <i>Ubicación de la empresa</i>	40
Figura 23 <i>Ubicación de la empresa</i>	41

Figura 24 <i>Ubicación de la empresa</i>	41
Figura 25 <i>Cotización del flete marítimo</i>	42
Figura 26 <i>Agente de aduanas</i>	44
Figura 27 <i>Ubicación del puerto del callao</i>	48
Figura 28 <i>Infraestructura puerto de Shanghái</i>	49
Figura 29 <i>Ruta marítima del puerto de callao al puerto de destino</i>	50
Figura 30 <i>Tarifas promedio de contenedor, rutas encontradas</i>	51
Figura 31 <i>Mapeo comercial proveedor – consumidor</i>	53
Figura 32 <i>Zhejiang Tongxiang Foreign Trade Group Co., Ltd.</i>	54
Figura 33 <i>Yiwu East Import and Export Co., Ltd.</i>	55

CAPITULO I


PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Ficha técnica el producto

Tabla 1

Ficha técnica del producto tara en polvo

Nota: *Ficha técnica de tara en polvo fuente: Autoría propia*

Nombre Comercial	Tara en Polvo	
Nombre Científico	Caesalpineia spinosa	
Nombre Técnico	Tara Powder	

Presentación	<ul style="list-style-type: none"> • Saco laminado de polipropileno de 25kg. • Envase. • Embalaje. • Etiquetado.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tara en polvo • Goma de tara
	Zona de producción Ayacucho
	<ul style="list-style-type: none"> • Curtiembre • Farmacéutica • Química • Cosmética • Textil

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Figura 1

Clasificación arancelaria



TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA

Retroceder | Inicio

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. CODIGO:

Ingrese la descripción de un producto sin tilde ni puntuaciones DESCRIPCION:

RELACION DE SUBPARTIDA NACIONAL

Nro Partida	Descripción de Partida
1404.90.20.00	TARA EN POLVO

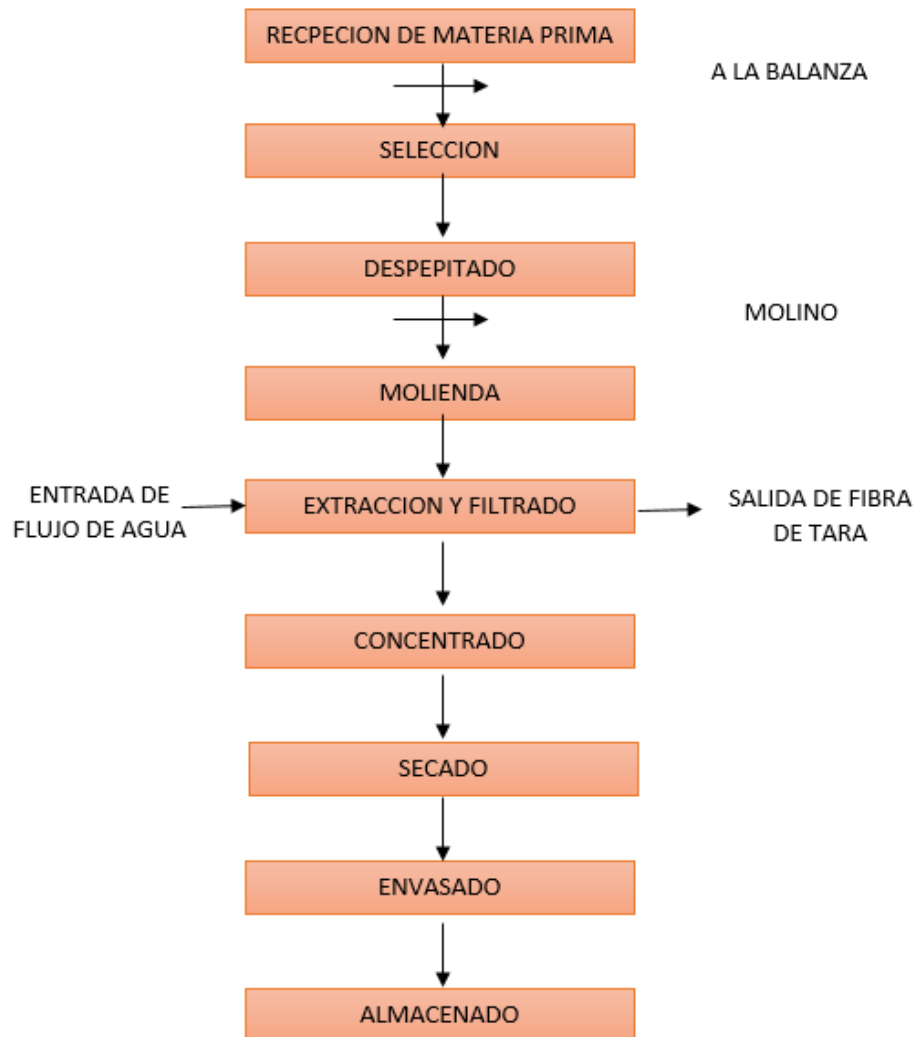
Nota:

Clasificación arancelaria de tara en polvo Fuente: (SUNAT, 2022)

1.3 Flujo grama de proceso de productivos

Figura 2

Flujo grama de proceso de productivos



Nota: Flujograma del proceso productivo de la tara de polvo **Fuente:**

Autoría propia

Recepción de materia prima: El primer paso a realizar en la producción es la recepción de la tara en sacos, para luego arrojar al piso y esparcir toda la tara para así poder revisar que no tenga ningún material no deseable, posterior a ello se vuelve al saco y se pone en la pesa.

Figura 3

Recepción de materia prima



Nota: *Recepción de materia prima (tara) para iniciar el proceso* **Fuente:** (Agro noticias, 2019)

Selección: Es el punto donde se va a seleccionar materias extrañas que perjudiquen a la calidad de la materia prima.

Figura 4

Selección de materias extrañas



Nota: *imagen de selección de la tara* **Fuente:** (Agro News, 2022)

Despepitado: En este proceso se realiza el despepado de la tara y poder dejar seco el cuerpo de la vaina de la tara, posterior se separa las semillas de la vaina

Figura 5

Despepitado de la tara



Nota: *Despepitado de la tara luego ser molido* **Fuente:** (HerbaZest, 2021)

Molienda: En este proceso se realiza el molino de la tara (cascara) para así poder extraer el polvo. En lo cual se utiliza molinos de martillos tipo comba.

Figura 6

Molienda para extraer el polvo de la tara



Nota: *Imagen de molienda de la tara* **Fuente:** (Engormix, 2015)

Extracción: En este proceso se va a eliminar el exceso de fibra para así poder obtener taninos más concentrados, posterior la fibra y el polvo pasan por el proceso de extracción.

Filtrado: En este proceso se obtendrá el extracto liquido purificado para así poder eliminar y así aclarar el extracto

Concentración: Este proceso se realiza con la finalidad de poder eliminar el exceso de agua para así poder pasar al secado por atomización.

Secado: para este proceso se realiza un sistema de secado por atomización lo cual permite así obtener el tanino (polvo de tara).

Envasado: El envase se hace en sacos de polipropileno de 25 kilogramos

Almacenado: El almacenado del producto se realiza en un local que tenga ventilación lo cual permita el almacenamiento del producto terminado de acuerdo a la humedad requerida.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales

En esta categoría vamos a encontrar los principales proveedores que se encargan de la siembra y de toda la producción de la tara de manera directa, entre ellas asociaciones y acopiadoras que de igual manera se encargan del cultivo en las distintas provincias de Ayacucho.

Tabla 2*Proveedores*

Nº	Proveedor	Lugar	Nota:
1	Cooperativa de servicios múltiples fruto del ande	Ayacucho, Huamanga, Ayacucho	<i>Lista de</i>
2	Asociación de Productores Agropecuarios de San José de Cangari - Iguain	Ayacucho, Huanta, Huanta	
3	Asociación de Productores Agroecológico de Iribamba - Luricocha	Ayacucho, Huanta, Luricocha	
4	Asociación de Productores Agropecuarios Tauripun de Izcutacocc	Ayacucho, Huanta, Luricocha	
5	Asociación civil Chacra Ecológica Huanta	Ayacucho, Huanta, Huanta	

proveedores potenciales **Fuente:** *Autoría Propia*

Empresa Proveedora: Cooperativa de servicios múltiples fruto del ande.

Lugar: Ayacucho

Productos:

- Tara
- vaina de la tara

Certificaciones de Calidad:

- certificado fitosanitario.
- certificado microbiológico.
- Reglamentos técnicos para productos orgánicos
- Buenas prácticas de comercio justo
- Producción agroecológica Perú

Misión:

Somos una cooperativa solidaria competitiva con responsabilidad social, económico y ambiental, mejorando las condiciones de sus socios productores, calidad laboral a sus trabajadores y productos de calidad para sus clientes

Visión:

Ser una cooperativa líder en la región de Ayacucho, en el mercado nacional e internacional fortaleciendo capacidades en producción y comercialización de productos orgánicos y de comercio justo, generando valor agregado a la producción primaria diversificando las cadenas, realizando aperturas a nuevos mercados por el bienestar de nuestra sociedad

Figura 7

Logo cooperativa agraria Frutos del Ande



Nota: *logo de agraria frutos del ande* **Fuente:** (Cooperativa Agraria Frutos del Ande, 2019)

Empresa Provedora: Asociación de Productores Agropecuarios de San José de Cangari - Iguain.

Lugar: Huanta

Productos:

- granos de quinua
- Cacao
- Tara y derivados

Misión:

Somos una asociación de pequeños productores agropecuarios que trabajamos por el mejoramiento de nuestras cadenas productivas y bienestar de nuestros socios, a través de una producción orgánica con responsabilidad con personal capacitados.

Visión:

Ser una organización solida con principios y valores, ser líderes en la producción y comercialización, así mismo generar valor agregado a los productos de agroexportación, mejoran la calidad de vida de los asociados y familias.

Figura 8

Asociación de Productores Agropecuarios de San José



Nota: *logo de productores agropecuarios de San José* **Fuente:** (Asociación de productores Agropecuarios, 2017)

Empresa Provedora: Asociación de Productores Agroecológico de Iribamba - Luricocha

Lugar: Huanta

Productos:

- Tara

- Maíz
- legumbres

Certificaciones de Calidad:

Misión:

Somos una asociación integrada por familias de productores, con líderes desde las bases regionales, que promueven una alimentación saludable y defensa de la diversidad biológica.

Visión:

Ser una asociación de productores ecológicos, referente de cambio social y económico basado en la agroecología que garantiza la soberanía y seguridad alimentaria para el desarrollo sostenible de comunidades solidarias.

Figura 9

Logo Asociación de productores de iribamba.



Nota: Logo de asociación de productores de iribamba **Fuente:** (Asociación de Productores de Iribamba, 2019)

Empresa Provedora: Asociación de Productores Agropecuarios Tauripun de Izcutacocc.

Lugar: Ayacucho

Productos:

- Quinoa
- Cañihua
- Tara y derivados
- palta

Certificaciones de Calidad:**Misión:**

Promover el desarrollo Agropecuario mediante estrategias de innovación, a través de procesos de capacitación, coordinación y organización en los sistemas agropecuarios y así proveer conocimientos que permitan el aprovechamiento de los recursos, para lograr mejorar las condiciones de vida en el sector rural.

Visión:

Ser un proveedor basado en conocimientos, que den respuesta a la necesidad agropecuaria y así contribuir que la asociación sea reconocida como una institución socialmente responsable e innovadora.

Empresa Provedora: Asociación civil Chacra Ecológica Huanta

Lugar: Huanta

Productos:

- Palta
- Maíz
- Yucas
- Tara
- Vaina de tara

Certificaciones de Calidad:**Misión:**

Facilitar la vida de los ciudadanos para la selección de productos ecológicos y naturales directo desde la chacra, ofreciéndoles así una mejor calidad de vida a todos

Visión:

Ser una asociación innovadora tanto en medio ambiente y otras materias, desarrollando una asociación eficiente para afrontar nuevos desafíos en el futuro de acuerdo a la demanda de la sociedad.

2.2 Matriz de selección de proveedores

Tabla 3

Matriz de Selección

Matriz de Selección										
Criterios	Cooperativa de servicios múltiples fruto del ande		Asociación de Productores Agropecuarios de San José de Cangari - Iguain		Asociación de Productores Agroecológico de Iribamba - Luricocha		Asociación de Productores Agropecuarios Corazón de Jesús de Izcutacocc		Asociación civil Chacra Ecológica Huanta	
	%		%		%		%		%	
Precio	22.00	1kg	24.50	1kg	23.5	1kg	23.5	1kg	23.00	1kg
Seguridad	Si	9%	Si	7%	Si	7%	Si	8%	Si	8%
Transporte	Si	9%	Si	8%	Si	7%	Si	7%	Si	8%
Certificaciones	Si	10%	Si	5%	Si	6%	Si	5%	Si	6%
Cercanía	Si	10%	No	0%	NO	0%	NO	0%	Si	5%

NOTA: Matriz de selección de proveedores **Fuente:** Autoría propia

Resultado:

Seleccionamos como proveedor a la Cooperativa de servicio múltiple frutos del ande ya que es el que cumple con los estándares idóneos, teniendo un precio no muy elevado, la seguridad con un 9%, el transporte nos facilitara con la materia prima para la fabricación del producto final, cuenta con las certificaciones necesarias, y se encuentra cerca en la misma ciudad.

2.3 Control de calidad

Debido al estricto régimen que tiene la exportación a nuestro destino China a la ciudad de Haining, todo el proceso rige bajo un control de calidad muy minuciosa para así poder cumplir con los estándares

- **certificaciones de calidad**

Certificación 1: Fitosanitario

El certificado fitosanitario emitido por el SENASA, Es aquel documento que asegura que el producto en materia de exportación si cumple con los requisitos exigidos por el país importador.

Figura 10

Logo de Senasa Perú



Nota: *Logo de Senasa Perú que brinda el certificado fitosanitario Fuente: (Senasa Perú, 2019)*

Certificación 2: Microbiológico

El certificado microbiológico es emitido por la DIGESA, permite conocer la fuente de contaminación de productos terminados, es un requisito indispensable para la exportación de este producto de tara en polvo al mercado de china.

Figura 11

Logo de la Digesa Perú



Nota: Logo del Ministerio de Salud DIGESA **Fuente:** (DIGESA , 2021)

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 4

Costo de fabricación y/o producto

COSTO DE FABRICACIÓN DE TARA EN POLVO			
Descripción	Cantidad	Precio kg	Precio Total
Vaina de tara	25 kg.	S/ 22.00	S/ 550.00
Saco laminado de polipropileno	1	S/ 0.50	S/ 0.50
Etiqueta	1	S/ 1.50	S/ 1.50
Costo			S/ 552.00

Nota: Costo de fabricación del producto **Fuente:** Autoría Propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

“Define el almacenamiento como: la acción de guardar, proteger y conservar la mercancía adecuadamente en un periodo de tiempo y facilitar la labor de despacho cuando se requiera”. (Mora Garcia, 2011, pág. 206)

La tara en polvo será almacenada en sacos laminado de polipropileno de 25kg cada uno.

Figura 12

Saco laminado de polipropileno

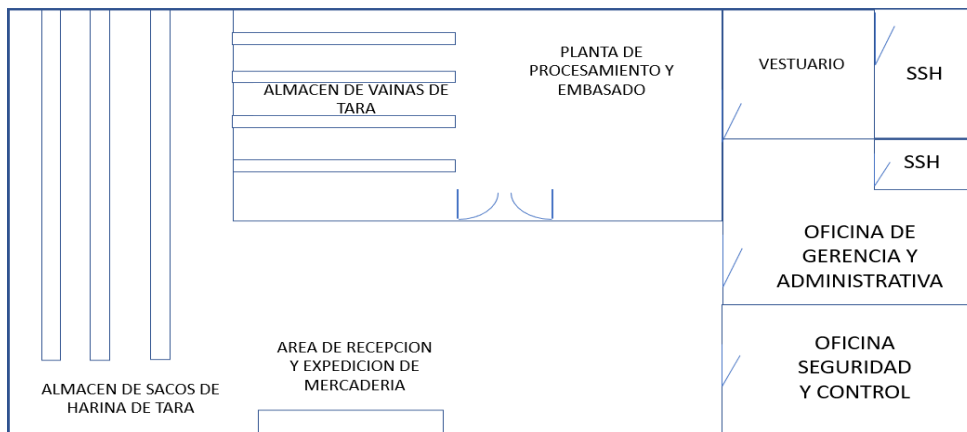


Nota: Saco laminado de polipropileno para el almacenamiento del producto **Fuente:** (China Plastic, 2022)

3.2 Lay-out de almacén

Figura 13

Lay-out de almacén






Nota: Lay-out del almacén donde estará el producto **Fuente:** Autoría Propia

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Tabla 5

Mobiliarios para utilizar

Maquinaria e implementos	Nombre	Descripción
	Monta cargas	Se utilizara para llevar los sacos al container
	Pallets de madera	Pallets para que pueda ser soporte de los sacos con el producto
	Anaqueles	Para poder almacenar los sacos de polipropileno mientras este en el almacén
	Impresora	Para poder imprimir documentación importante en todo momento
	Computadora	Para poder gestionar todo lo administrativo en la exportación
	Sillas de escritorio	Para el personal administrativo
	Escritorio	Para el personal administrativo

Nota: *Tabla de los mobiliarios que se usaran Fuente: Autoría propia.*

3.4 Costo fijo de almacén

Los costos de fijos de almacén son aquellos que no presentan variación de un periodo a otro y tampoco intervienen directamente en el proceso de producción pudiendo ser:

- ✓ Pago a personal administrativo.
- ✓ Pago al jefe de planta.
- ✓ Servicios (agua, luz. teléfono).
- ✓ Certificados (fitosanitario y de origen).

CAPITULO IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

“Las etiquetas desempeñan diversas funciones: como identificar el producto o la marca, descripción del producto, quien, donde y cuando se fabricó, que contiene”.
(Kotler & Keller, 2006)

En base de ese contexto, se diseña y de mismo modo se elabora la etiqueta para el producto que se exportara, previa coordinación con el cliente.

La información que llevara el etiquetado son:

- Puerto de salida
- Nombre de la empresa exportadora
- Nombre del producto

- Composición del producto
- Empresa importadora
- Dirección y teléfono de la empresa importadora
- Numero de orden
- Puerto de llegada
- Procedencia del producto
- Peso bruto por envase
- Numero de saco/ totalidad de sacos a exportar
- Medidas del envase
- Símbolos pictóricos (mantener los sacos en lugar fresco y libre de humedad).

Figura 14

Etiqueta del producto



Nota: Etiqueta del producto a exportar **Fuente:** Autoría Propia

4.2. Normas técnicas aplicable

Para poder realizar el etiquetado y rotulado para el producto que se va exportar se tomara como referencia algunas normas de ISO, que es una organización para la creación de estándares internacionales, por los cuales se tomaron en cuenta son:

ISO 780 Y 7000: Es un ISO donde se detalla los tipos de pictograma lo cual son utilizados en todo empaque a exportar, para que se tenga los cuidados que se debe tener en cada empaque de acuerdo con su contenido, por lo cual las marcas deben estar descritas en el parte superior izquierdo y en colores oscuros.

4.3. Proceso de rotulado

El objetivo del rotulado es facilitar al consumidor toda la información de las características de los productos, la forma de elaboración su manipulación o conservación, sus propiedades y contenido.

La tara en polvo se exportará en saco de polipropileno que contiene un peso de 25kg por cada saco, será debidamente etiquetado por un lado en español y el otro lado será en el idioma del país de destino en este caso será el mandarín.

- Primero se realizará el diseño de la etiqueta en ambos idiomas.
- Validación y aprobación de diseño para llevar a cabo la exportación, con coordinación con el cliente en china.
- Cotización de precio para realizar la compra de sacos de polipropileno que sea incluida con la impresión de la etiqueta.
- Elección de proveedor para poder adquirir los envases para el producto.
- Posterior a ello se realizará el llenado de los sacos con la tara en polvo.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

El etiquetado de la tara en polvo se realizará en sacos de polipropileno de 25kg. Teniendo en cuenta que son 80 sacos de tara en polvo que se exportara.

Tabla 6

Tiempo y costo del rotulado

Tiempo	Costo
2 minutos (80 sacos)	s/ 95.00

Nota: *tiempo y costos del etiquetado. Fuente: Autoría propia.*

CAPITULO V


EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Tabla 7

Ficha técnica del empaque

Nombre	Saco de polipropileno
Descripción física del producto (saco de polipropileno)	Empaque fabricado de polipropileno, cuya función es de proteger y almacenar diferentes productos

Características físicas del saco de polipropileno	Ancho 45 cm
	Largo 75cm
	Capacidad 25kg
Imagen	

Nota: Ficha técnica del saco de polipropileno **Fuente:** Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Costos: La suma de los costos del material y el proceso de empaquetado, debe hacer que el producto sea rentable

Oportunidad de materiales: Los materiales deben ser de fácil acceso para la optimización de tiempo.

Desempeño operacional: Para esto los materiales que se van a utilizar al momento de realizar el empaquetado deben estar en óptimas condiciones.

Barrera: El material a utilizar debe proveer la protección de la humedad, insectos y del hurto del producto.

5.3 Proceso de empaque

El proceso del empaque se va realizar posterior de realizar la trituración de las vainas de la tara, las cuales se despepitaron anteriormente, de lo cual se podrá obtener un polvo de color amarillo claro, el cual se empaquetará en sacos de polipropileno de 75cm de largo y 45 cm de ancho con un peso máximo de 25kg de polvo de tara, para luego ser sellado por una maquina cosedora de sacos y de esta manera terminar el proceso del empaque.

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaçado

Tabla 8

Tiempo y costo del proceso del empaçado

PRODUCTO	TIEMPO	COSTO
Sacos de polipropileno + impresión de etiqueta y rotulado (1 millar)	05 días calendario para fabricación sacos + 03 días calendario para impresión de etiquetas y rotulado	s/ 855.00
máquina para empaçar el polvo de tara	3 sacos por minuto	s/ 986.00
maquina cosedora de sacos	2 sacos por minuto	s/ 370.00

Nota: *tiempo y costo del proceso en el empaçado del producto* **Fuente:** *Autoría propia*

CAPITULO VI

6. EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

El embalaje se utilizará para integrar y agrupar cantidades uniformes del producto y protegerlos de manera directa, el embalaje deberá ser tratado térmicamente o fumigado con bromuro de metilo y contar con el sello de certificación de SENASA.

Tabla 9

Ficha técnica del embalaje

NOMBRE	PRODUCTO
Film de plástico	Es utilizada principalmente para sostener y proteger productos en una tarima de madera o plástico. Su uso facilita la trasportación y almacenaje de los productos. 
HEBILLAS DE FIJACION	
ENZUNCHADORA	
ZUNCHO	

Nota: Tabla con la ficha técnica del embalaje del producto **Fuente:** Autoría propia

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Este embalaje nos sirve primordialmente para poder agrupar los costales y así evitar que se caigan y sufran golpes y magulladuras, para poder mantenerlos en un buen estado durante la manipulación.

Los materiales para el embalaje son:

- Film de plástico
- Hebillas de fijación
- Enzunchadora
- Zuncho

6.3 Proceso de embalaje

Este procedimiento se hace en los sacos del polvo de tara encima del pallet, se forrará con film de plástico y serán amarradas con zunchos transversales y horizontales que darán estabilidad.

Al momento de realizar el enzunchado no dejara ningún elemento sobresaliente ya que podría provocar daños a las personas o a otros materiales.

Figura 15

Proceso de embalaje



Nota: *Imagen del proceso final del embalaje.* **Fuente:** (Quinser, 2019)

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 10

Tiempo y costo de embalaje

PRODUCTO	TIEMPO	COSTO
Film de plástico	5 minutos (por pallet)	s/ 30.00
Hebillas de fijación	3 minutos (por pallet)	s/ 32.00
Enzunchadora	3 minutos (por pallet)	s/ 32.00
zuncho		s/ 10.00

Nota: *tabla del tiempo y costos finales del embalaje. Fuente: Autoría propia.*

CAPITULO VII

UNITARIZACION

7.1 Ficha técnica de seleccionado

Tabla 11

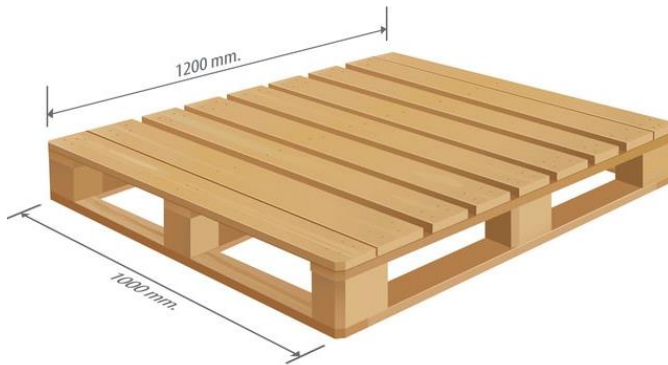
Ficha técnica del pallet.

NOMBRE	DETALLE
Peso	25 kg
Carga estética	1000 kg
Material	Pino
Color	Madera
Medidas pallet de doble entrada	1m *1.2 m

Nota: *Ficha técnica del pallet para el producto. Fuente: Autoría Propia.*

Figura 16

Pallet



Nota: Imagen del pallet a utilizar con sus medidas. **Fuente:** (Transeop, 2022)

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Las dimensiones usadas en pallets según ISO 3994 es basado según el modo de transporte.

- Vía aérea 120 cm x 80 cm.
- Vía marítima 120 cm x 100 cm.

En el pallet caben 5 sacos por cada piso, y cuenta con un total de 8 pisos, por lo cual nos da un total de 40 sacos por pallet debidamente asegurado con el film de embalaje lo cual asegura nuestra mercadería, para así no tener ningún problema en los sacos y estén adecuadamente inmovilizados toda la carga.

Los pallets que son utilizados en el transporte marítimo son en su mayoría de madera muy resistentes, lo cual deben estar secas y en buen estado para poder aceptar clavos sin astillarse.

7.3 Proceso de paletización

En este proceso se tomará en cuenta las medidas de los sacos y del pallet a utilizar, teniendo en cuenta que los sacos serán de 45 cm de ancho y 75 cm de largo

y el pallet 120 cm de ancho y 100 cm de largo, se obtiene como resultado en la base un total de 5 sacos en filas con un total de 40 sacos que se colocaran por pallet.

Figura 17

Proceso de paletización.



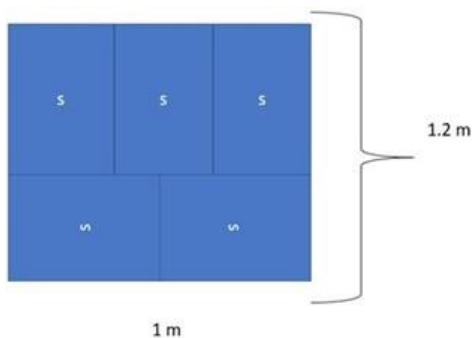
Nota: *Imagen Final de la Paletización del producto* **Fuente:** (Mundo Lombiz, 2022)

7.4 Plano de estiba del pallet

En el plano se mostrará la división de los sacos del polvo de tara en el pallet

Figura 18

Plano de estiba de carga sobre el pallet



Nota: *Imagen del plano de Estiba donde se cargará los pallets* **Fuente:** *Autoría propia*

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado

En este proceso se contará con 2 estibadores para la paletización y el embalaje, por cada estibador se le abonará s/ 50.00 y el tiempo en el que se ejecutará será de 1 día.

CAPITULO VIII


CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

La contenedorización es un método de distribución física la cual es utilizada por una unidad de transporte de carga la cual se llama contenedor donde se colocan los pallets.

Tabla 12

Ficha técnica del contenedor

Nombre	Contenedor DRY-VAN 40°
Imagen	
Dimensiones	Peso vacío: 3630 kg Peso máximo: 26850 kg Largo: 12192 mm Ancho: 2438 mm Alto: 2591 mm Volumen: 67.70 m ³
Uso	Sirve para poder agrupar y en el traslado de mercancías en el transporte internacional
Características	Seguridad de traslado Medidas estándar

Nota: *Ficha técnica del contenedor a utilizar* **Fuente:** *Autoría Propia.*

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

El contenedor seleccionado de 40 pies es una unidad cerrada, estanca y seca que es transportable por vía marítima, vía terrestre, buques, etc.

Ya que el contenedor es estanco, no tiene ventilación ni refrigeración, es primordial para poder transportar cualquier mercancía seca.

La altura que tiene el pallet debe respetar el espacio mínimo bajo techo de 10 cm.

La altura de cada saco es de 18 cm, por lo cual cada pallet tendrá un nivel máximo de apilamiento de 8 sacos siendo un total de 1.44 metros.

Debido a que es un contenedor de 40 pies la cantidad que se utilizará será de 20 pallets.

Teniendo un total de 1025 kg por cada pallet y que se albergara un total de 2 pallets en el contenedor, quiere decir (2 pallets x 1025kg) nos da como resultado 2050 kg por contenedor.

8.3 Proceso de contenedorización

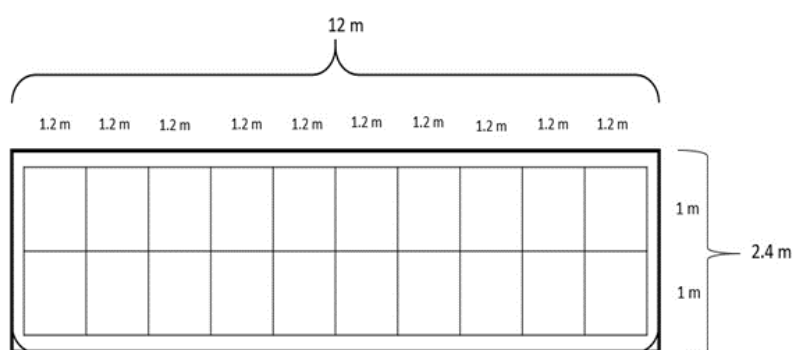
El proceso para cargar al contenedor será del tipo full container load (FCL) lo cual el embarcador se encargará de llenar el contenedor por completo.

Se procederá a recoger los pallets que contiene 40 sacos para finalmente ser colocados en la parte frontal del contenedor.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 19

Plano de estiba del contenedor



Nota: Plano de estiba del contenedor donde se colocarán los pallets **Fuente:**

Autoría Propia.

Como se muestra en la imagen el contenedor será distribuido para los pallets con 2 filas, por lo cual cada fila obtendrá 10 pallets con un total de 20 en un contenedor, todo esto de acuerdo con las medidas del contenedor, de los cuales utilizaremos 2 recuadros.

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

El tiempo que se estima para la contenedorización es un aproximado de 1 hora, para poder acomodar de manera eficiente la mercancía y así evitar algunos daños que pueda sufrir la mercadería.

El costo de la contenedorización con un aproximado de s/ 200.00.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

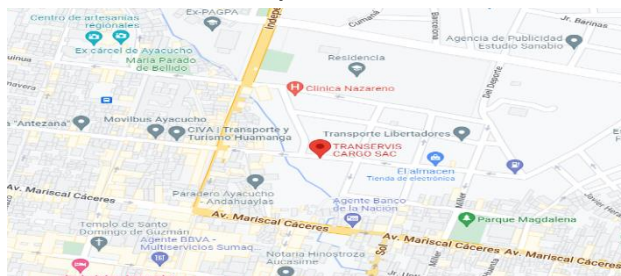
9.1 Proveedores del transporte interno

TRANSERVIS CARGO S.A.C.

Dirección: Jirón, Jr. Manco Cápac 538, Ayacucho 05001

Figura 20

Ubicación de la empresa



Nota: Ubicación de la empresa Transervis cargo **Fuente:** (Google maps, 2022)

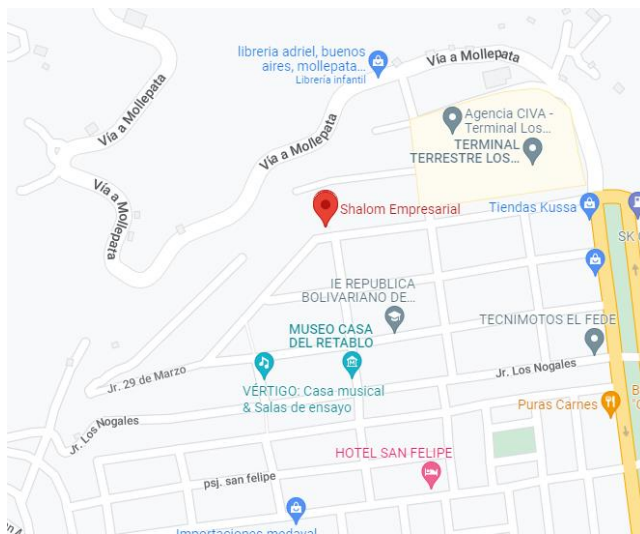
SHALOM EMPRESARIAL

Dirección: Jr. 29 de marzo 3610, Ayacucho 05001

Teléfono: 941 081 618

Figura 21

Ubicación de la empresa



Nota: Imagen con la ubicación de la empresa de transporte Shalom. **Fuente:** (Shalom Empresarial, 2022)

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 13

Costo de transporte interno

PROVEEDORES		
	SHALOM	TRANSERVIS
	EMPRESARIAL	CARGO S.A.C.
PRECIOS INC/IGV	S/ 680	S/ 590

Nota: costo de transporte interno del producto **Fuente:** Autoría Propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

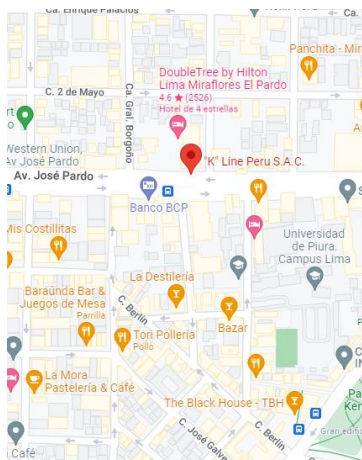
✓ **K-Line Peru S.A.C.**

Dirección: Lit One, Av. Jose Pardo. 434, Int. 1704, (Edificio, Miraflores 15074

Teléfono: (01) 6106800

Figura 22

Ubicación de la empresa



Nota: Imagen de la ubicación de la empresa K-line Peru S.A.C. **Fuente:** (Google maps , 2022)

✓ **Hamburg Süd**

Dirección: Avenida Pardo y Aliaga 652 San Isidro, Lima 27, 15073

Teléfono: (01) 6107500

Figura 23

Ubicación de la empresa



Nota: Imagen de la ubicación empresa Hamburg Sud **Fuente:** (Google maps, 2022)

✓ **Mediterranean Shipping Company del Peru SAC**

Dirección: Av. Alvarez Calderón 185, Lima 15073

Teléfono: (01) 2217561

Figura 24

Ubicación de la empresa



Nota: Imagen de la ubicación de la empresa Mediterranean Shipping **Fuente:**

(Google maps, 2022)

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Figura 25

Cotización del flete marítimo

19/08/2022

PROFORMA DE FLETE DE EXPORTACION

*Nota: por favor lea las instrucciones para una mejor evaluación de resultados [Descargar Instrucciones](#)

Resultado Base

Resumen de la mercadería			N° de contenedores necesario para el transporte de la mercancía		
Volumen	3.60	Metros Cúbicos	Unidad	N° de contenedores (m3)	N° de contenedores (capacidad peso)
Peso bruto	2,000.00	Kilos	1 x 20 st	0.11	0.07
Relación peso volumen	600.00	Kilo / Volumen	1 x 40 st	0.05	0.07

MODERN EQUIPMENT SERVICE INTERNATIONAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - M.E.S. INTERNATIONAL S.A.C.	Flete Marítimo	1 x 40 st - FCL	3,200.00	3,200.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	1 x 40 st - FCL	4,200.00	4,200.00
GAMMA CARGO S.A.C.	Flete Marítimo	Ton / M3 - LCL	110.00	440.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	Ton / M3 - LCL	120.00	480.00

Nota: Cotización del flete marítimo en andina freight y gamma cargo **Fuente:** (Siicex, 2022)

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

El agente o la agencia de aduana es aquella persona natural o jurídica que presta servicios a terceros como gestor habitual en toda clase de trámites aduaneros. Es un auxiliar de la función aduanera, que gestiona en nombre y por cuenta de sus clientes el despacho de mercaderías ante Aduanas (Sunat, 2019)

Figura 26

Agente de aduanas

ITEM	RUC	CODIGO	AGENTE	DIRECCION	TELEFONO	REPRESENTANTE
1	20517123154	5910	ADM ADUANAS S.A.C.	JR. CHANCAY NRO. 200 - URB. SANTA MARINA	614-7272 614-7290	GUSTAVO ADOLFO WANDA CARHUAYO
2	20478175524	6423	CLI GESTIONES ADUANERAS S.A.	AV. ELMER FAUCETT N° 2879	614-46900	GIOVANNI RAMIRO KLEIN BRACAMONTE
3	20269413931	6437	ADUANERA CAPRICORNI O S.A.	AV. DOS DE MAYO N° 671 OF. 203 - CALLAO	4202022 4653132	PORTOCARRERO GARCIA MIGUEL ALBERTO
4	20292566086	4303	BEAGLE AGENTE DE ADUANA S. A	COMANDE JIMENES N°120	616-8585	RICARDOP TOVAR ASCA
5	20172023089	5381	ADUAMERIC A S.A.	AV. FEDERICO FERNANDINI N° 253	425-5000	LINDA RAMOS PERCEROS
6	20387138090	8444	AHARTRODT TRANSPORT IS OUR	AV. ELMER FAUCETT CDRA 30 S/N	441-3405 442-0662 421-5172	ABEL ABREGON C.
7	20419559459	311	AGENCIA DE ADUANA RRR DEL PACIFICO SAC	CALLE LOS CONDORES N° 161 OF 401 URB SAN JOSE BELLAVISTA	561-2009 561-2988	RENAN LA TORRE TERRAZAS
8	20256528607	6329	AGENCIA DE ADUANA SANTA ISABEL	CALLE DEAN SAAVEDRA 265	578-2088 578-2764	JORGE EDUARDO JIMENEZ SUAREZ
9	20102051077	1063	AGENCIA DE ADUANA TRANSCONT INENTAL S.A.	CALLE ARMANDO BLONDET 130 URB SANTA ANA	611-1500	RAMIRO YACTAYO ESPEJO
10	20101409199	2143	AGENCIA DE ADUANA TRANSOCEANIC S.A.	AV. SAENZ PEÑA N° 1426	465-3196 465-3764	CESAR AUGUTSO VALDIVIA BIANCHI
11	20304221471	983	AGENCIA DE ADUANA VICMAR S.A.	PASAJE INDEPENDENCIA N° 332-334	465-1905 453-3943	DELGADO MARTINEZ, VICTOR AURELIO
12	20101390749	82	AGENCIA PORTUARIA S.A.	AV. PRECURSORES 624 MARANGA	451-4919 451-5115 451-6060	TAPIA MACHUCA ANA RENEE CARLOTA

Nota: Lista de agentes aduaneros en Perú. **Fuente:** (Aduanas , 2022)

10.2 Costo de agenciamiento

A. Hartrodt Perú SAC es la empresa que brindará el servicio de agenciamiento de carga desde Callao hasta Shangai. Es una empresa con presencia en los cinco continentes, maneja la mayoría de carga en esta ruta, por esta razón, sus precios son competitivos. El poder de negociación de ellos será

mayor a la nuestra, pero conforme se crezca en volumen se podrá negociar tarifas y comisiones.

Una ventaja de esta agencia es que nos permite hacerle seguimiento a la nave, en tiempo real, las 24 horas del día y nos brinda detalles en su intranet.

10.3 Aseguradoras

La aseguradora que protege a la mercadería que transporte tu negocio durante todo el trayecto del envío del bien o bienes, incluyendo el tránsito marítimo, aéreo, estadia en aduanas y/o el tránsito terrestre. Puede ser contratado por personas naturales, empresas comerciales, industriales, de servicios, operadores logísticos y en general todo tipo de negocios que requieran asegurar el traslado de mercadería durante el curso ordinario de importación y/o exportación, o de manera local al interior del país.

Los riesgos cubiertos por este seguro se inician en el origen o despacho de la mercadería, desde el momento en que la mercadería queda bien estibada o acondicionada en la nave o vehículo que ha de transportarla, continúa durante el curso ordinario del envío y finaliza con la entrega de la mercadería.

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)

Con respecto al seguro de las mercancías y debido a que el incoterm establecido es FOB, la responsabilidad del seguro internacional recae en el importador al igual que el flete internacional, sin embargo, son también comunes los robos en el transporte interno desde la empresa hacia el puerto del Callao por lo que se plantea la contratación de un seguro de transporte interno para minimizar los riesgos.

Tabla 14

Clasificación de seguros

Criterios	Importancia %	HANSEAT ICA SEGUROS	PUNTA JE	MAPFRE E SEGUR OS	PUNTA JE	LIBERT Y SEGUR OS	PUNTA JE
Costos	30%	5	1.5	3	0.9	4	1.2
Atención al cliente	20%	4	0.8	3	0.6	3	0.6
Cobertura de la póliza	30%	4	1.2	5	1.5	2	0.6
Eficiencia	20	3	0.6	4	0.8	4	0.8
Total	100%		4.1		3.8		3.2

Nota: Clasificación de aseguradora para una exportación segura **Fuente:**

Autoría propia.

10.5 Terminales de Almacenamiento

“Los terminales de almacenamiento nacen de las privatizaciones de los almacenes del Estado, estas empresas reciben carga en una zona primaria aduanera donde toda mercadería está bajo potestad de la Aduana Peruana” (SIICEX, 2022).

Los principales terminales de almacenamiento son: **Maersk Perú S.A,**
Enapu, Impesa, Neptunia, Tramarsa, Unimar S.A, Alsa, Licsa,

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

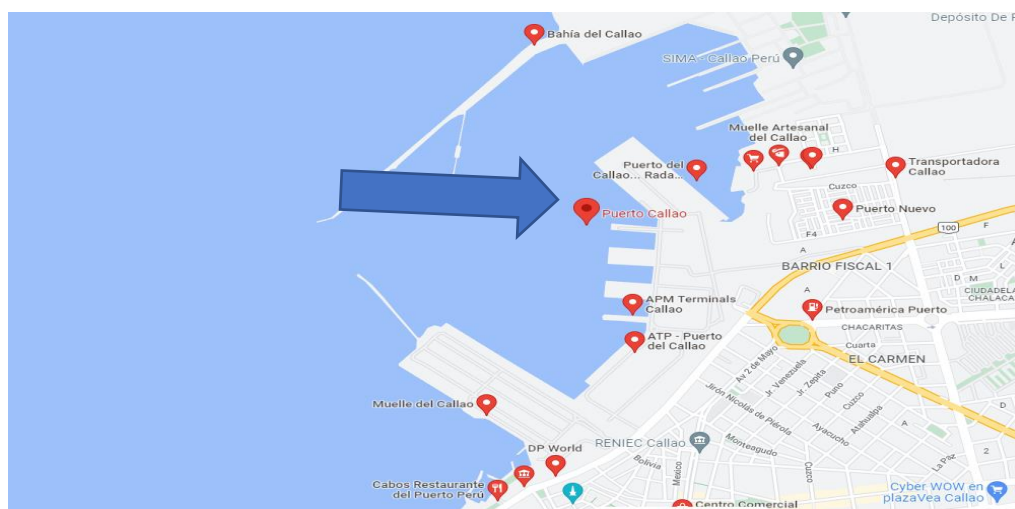
En este caso el puerto de partida es el puerto del Callao con destino final de la mercancía en el país de china.

PUERTO DEL CALLAO:

Es un puerto marítimo de la costa central de Perú, en el pacifico sur-oriental, perteneciente además a la ciudad del Callao provincia Constitucional del Callao.

Figura 27

Ubicación del puerto del callao



Nota:

Ubicación del puerto de Callao por GPS Fuente: (Google maps, 2022)

Teniendo como mercado final nuestro producto de la tara en polvo es el país de China, donde se encuentran varios puertos marítimos.

- Puerto de Shanghai: El puerto de Shanghai está ubicado frente al mar de China al este, es el puerto con mayor tráfico de contenedores del mundo con 42 millones de TEU manejados.
- Puerto de Shenzhen: Está localizado en la región perteneciente a Guangdong, es el segundo puerto de China en cuanto a la actividad y el tránsito de mercancías.

Por lo tanto, debido a que el producto de la tara en polvo es para el mercado chino en la ciudad de Haining, se elige el puerto de Shanghai ya que es el que tiene mayor cercanía al proveedor.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

El puerto escogido es el puerto de Shanghái que está compuesto por un puerto marítimo y un puerto fluvial. Es un puerto de mayor tráfico de contenedores del mundo con 42 millones de TEU anuales aproximadamente.

El puerto de Shanghái cuenta con la terminal de aguas profundas más grandes del mundo 20km de longitud y 20m de calado, con 125 muelles y 19 terminales. Esta principalmente destinada a la manipulación de contenedores, pero también de distintos tipos de carga como granel, roll-on /roll-off y terminales para cruceros.

Actualmente el volumen anual de importación y exportación a través del puerto de Shanghái representan un cuarto del comercio exterior total de china, aparte que es el único puerto de China que acepta carga IMO de importación como LCL.

Figura 28

Infraestructura puerto de Shanghái



Nota: puerto de Shanghai **Fuente:** (Logística portuaria y matirimas, 2017)

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

La ruta la cual comprende todo el trayecto de los puertos que se recorre hasta el punto de destino haciendo una simulación en SIICEX son:

- Callo (Perú - Puerto de salida)
- Manzanilla (México)
- Busan (Corea del Sur)
- Shanghái (china – puerto de llegada)

Figura 29

Ruta marítima del puerto de callao al puerto de destino



Nota: Ruta desde puerto de partida hasta el puerto de llegada del producto **Fuente:** (Siicex, 2022)

Figura 30

Tarifas promedio de contenedor, rutas encontradas

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)			Mercadería Consolidada Tm/m ³	Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (***)	Líneas navieras
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Manzanillo (México)	1,100	1,283	4,267	80	7	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Busan (Corea del Sur (República de Corea))	3,000	4,000	6,100	106	37	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Shangai (China)	2,800	3,900	5,600	100	35	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Ningbo (China)	2,800	3,900	5,600	100	37	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Xiamen (China)	2,800	3,850	5,600	90	34	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Hong Kong (China)	2,800	3,850	5,450	90	32	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Sydney (Australia)	3,200	4,100	6,100	150	38	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Melbourne (Australia)	3,200	4,100	6,100	150	36	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Fremantle (Australia)	3,200	4,100	6,100	170	44	SEMANAL	Ver líneas

Nota: Tarifas promedios del contenedor por las rutas **Fuente:** (Siicex, 2022)

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Eleee China Logistics: Con más de 25 años de experiencia en logística, es considerado el más confiable en china, esta empresa ofrece B2C, B2B, exportar, importar y del mismo modo asistir a marcas sin entidad legal para vender en china a través de su licencia cuenta con sede en Shanghai,

Dirección: Warehouse No. 3, No. 885 Dongxue Road Dongjing Town, Songjiang District Shanghai, Shanghai 201619, CN

Yusen Logistics. Es una de las empresas con alta calidad de logística en china y cuenta con 21 ciudades donde emplean a más de 1,400 empleados, esta empresa puede proporcionar una amplia variedad de servicios que incluyen el transporte aéreo y marítimo internacional, Yusen Logistics utiliza el software 3PL central WMS para soluciones de cadena de suministros.

Dirección: China, Shanghái, Changning District, Kaixuan Rd, 399.

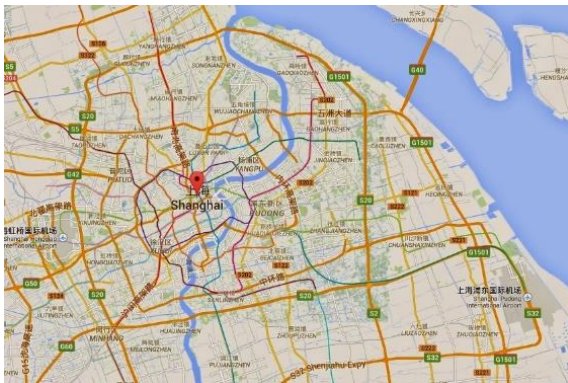
CAPITULO XII

DISTRIBUCION

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Figura 31

Mapeo comercial proveedor – consumidor

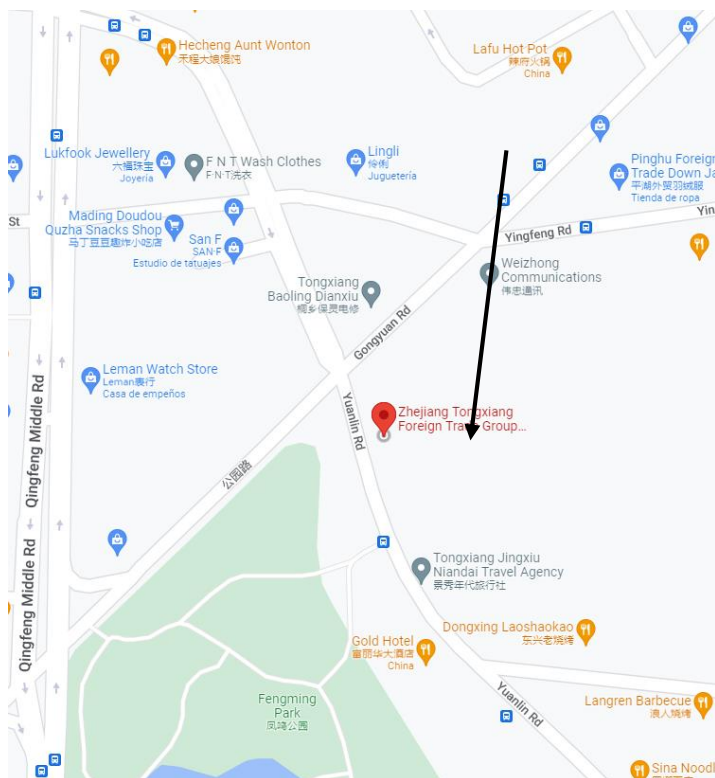


Nota: mapeo de cómo será la distribución en el país destino **Fuente:** (Ingenieria para el mundo, 2014)

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

Figura 32

Zhejiang Tongxiang Foreign Trade Group Co., Ltd.



Nota: Ubicación del canal de distribución **Fuente:** (Google maps, 2022)

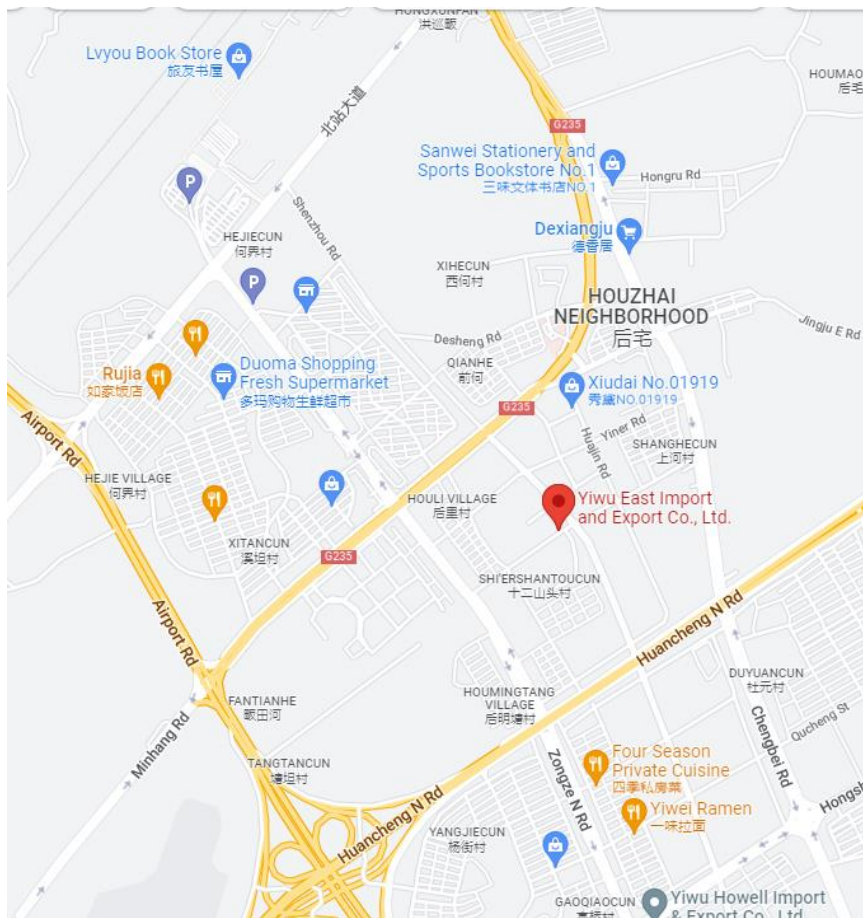
Dirección: JHJ3+JGG, Yuanlin Rd, Tongxiang, Jiaxing, Zhejiang, China, 314599

Teléfono: +86-573-88023917

Provincia: Zhejiang

Figura 33

Yiwu East Import and Export Co., Ltd.



Nota: Ubicación del canal de distribución *Yiwu East Import and Export Co., Ltd.*

Fuente: (Google maps, 2022)

Dirección: 351 Shenzhou Rd, Yiwu, Jinhua, Zhejiang, China, 322008

Teléfono: +86 579 8549 0751

Provincia: Zhejiang

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Tabla 15

Datos del canal de distribución en china

Nombre de la compañía	Zhejiang Tongxiang Foreign Trade (Group) Co., Ltd.
Página web	www.zjtxft.com.cn
Número Telefónico	+86 (573) 8802-4974
Correo electrónico	mason@zjtcf.com.cn
Lugar	China - Shanghai
Numero de Fax	+86 (573) 8802-9587
Tipo de negocio	Distribuidor de productos químicos

Nota: *Datos del canal de distribución en china Fuente: Autoría propia*

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

En china los del canal de distribución de la tara en polvo logran márgenes entre el un 40% al 60 % del precio final de la venta.

El incoterm para utilizar en este caso será el FOB.

Obligaciones del vendedor

- Suministrar mercancía y factura según este especificado en el contrato
- Despachar las mercancías de exportación, solicitando y obteniendo los permisos correspondientes, pagando los impuestos y derechos exigibles.

- Entregar la mercancía a bordo del barco dispuesto por el comprador en el puerto acordado.

Obligaciones del comprador

- Pagar el precio según se especifica en el contrato de compraventa.
- Despachar de importación la mercancía, y obtener las autorizaciones y licencias pertinentes, al tiempo que paga los derechos e impuestos necesarios.
- Aceptar la entrega de la mercancía si se realiza según lo convenido.
- Soportar el riesgo de pérdida o daño de mercancía desde que se encuentre a bordo del barco desde expiración de la fecha acordada.
- Pagar los gastos desde la entrega a bordo del barco

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la mejor comercialización de se tiene estimado:

Ferias Internacionales

De esta manera se podrá exhibir y comercializar el producto dando a conocer la importancia de la tara en polvo, y así poder entrar a mercados nuevos y conocer la competencia que se tiene y de esta manera poder elevar la exportación del producto

Contacto con clientes potenciales

Posterior a la feria internacional, conseguir contacto con cliente potenciales para establecer el producto en un buen mercado y realizar una mejor exportación y en mayor cantidad.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Este producto presento altibajos en los últimos cinco años, lo cual significa que los precios se mantienen de acuerdo a las variaciones. Países como Estados Unidos, Mexico, Canadá, Brasil, Ecuador son los principales demandantes. Y los principales mercados para el comercio de Perú son China, Italia, Argentina, Brasil y México.

Las exportaciones de tara en polvo crecieron un 114% lo cual hace una suma de 22 millones de dólares entre los meses de enero y mayo del 2021, y de acuerdo al volumen exportado, se realizó un total de 12,434 toneladas de tara en polvo, con la cual indica que hubo un incremento del 58.3%.

El principal destino de las exportaciones fue hacia China, que cuenta con un 55% en la exportación nacional, con una adquisición de 6,844 toneladas por un total de 12 millones, lo que refleja un 107.2% de incremento en el peso y 189% en valor.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 16

Matriz de costo de exportación

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION					T.C: 07/08/2022
Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo	\$ 3.91	
Materia Prima					
Tara en polvo	S/ 22.00	2000	S/ 44,000.00	\$ 11,253.20	
Indumentaria					
Mascarilla	S/ 12.00	2	S/ 24.00	\$ 6.14	
Mandiles	S/ 5.00	4	S/ 20.00	\$ 5.12	
Cofias desechables	S/ 18.00	3	S/ 54.00	\$ 13.81	
Guantes quirurgicas	S/ 20.00	3	S/ 60.00	\$ 15.35	
Materiales					
Saco de polipropileno	S/ 0.98	1000	S/ 975.00	\$ 249.36	
Etiqueta	S/ 0.10	1000	S/ 100.00	\$ 25.58	
Cinta de embalaje	S/ 0.50	20	S/ 10.00	\$ 2.56	
Pallet	S/ 40.00	2	S/ 80.00	\$ 20.46	
Plastico Film	S/ 88.00	2	S/ 176.00	\$ 45.01	

Zunchos y grapas	S/ 50.00	1	S/ 50.00	\$ 12.79
Enzunchadora	S/ 230.00	1	S/ 230.00	\$ 58.82
Servicios				
Agua, Luz	S/ 150.00	1	S/ 150.00	\$ 38.36
Internet	S/ 80.00	1	S/ 80.00	\$ 20.46
Mano de Obra				\$ -
Gerente	S/ 2,200.00	1	S/ 2,200.00	\$ 562.66
Ayudante	S/ 1,025.00	1	S/ 1,025.00	\$ 262.15
Ayudante	S/ 1,025.00	1	S/ 1,025.00	\$ 262.15
Ayudante	S/ 1,025.00	1	S/ 1,025.00	\$ 262.15
Costo total en planta			S/ 51,284.00	\$ 13,116.11
UTILIDAD 40%			S/ 20,513.60	\$ 5,246.45
Gastos Operativos				
Costo de agenciamiento	S/ 2,500.00	1	S/ 2,500.00	\$ 639.39
Deposito temporal	S/ 1,100.00	1	S/ 1,100.00	\$ 281.33
Transporte Ayacucho al puerto de callao	S/ 590.00	1	S/ 590.00	\$ 150.90
Otros				
Certificación de origen	S/ 36.00	1	S/ 36.00	\$ 9.21
Certificación sanitaria para exportación-DIGESA	S/ 27.50	1	S/ 27.50	\$ 7.03
Improvistos	S/ 930	1	S/ 930	\$ 237.85
COSTO DE EXPORTACION			S/ 5,184	\$ 1,325.70
Costo FOB			S/ 76,981	\$ 19,688.27
N° de unidades			2,000	
P.U (Valor FOB)			S/ 38.49	\$ 9.84

Nota: Matriz de costo exportación de tara en polvo **Fuente:** Autoría propia

CAPITULO XIV

VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

Tabla 17

Inversión

					T.C. 07/08/2022	
Inversion	unidades	Precio Unitario	Total	\$ 3.91		
Refacción Local		S/ 356	S/ 576.00	\$	147.31	
Pintura	5	S/ 35.00	S/ 175.00	\$	44.76	
Lijas	6	S/ 6.00	S/ 36.00	\$	9.21	
Chapas de puerta	3	S/ 25.00	S/ 75.00	\$	19.18	
Equipos Eléctricos y de Iluminación	1	S/ 290.00	S/ 290.00	\$	74.17	
MAQUINARIA, EQUIPOS Y VEHÍCULOS		S/4,819.00	S/ 5,888.00	\$	1,505.88	
Laptops	1	S/2,000.00	S/ 2,000.00	\$	511.51	
Equipos móviles	2	S/ 569.00	S/ 1,138.00	\$	291.05	
Impresora	1	S/ 750.00	S/ 750.00	\$	191.82	
Archivadora	2	S/ 500.00	S/ 1,000.00	\$	255.75	
Balanza	1	S/ 400.00	S/ 400.00	\$	102.30	
Útiles de oficina	1	S/ 400.00	S/ 400.00	\$	102.30	

Lector de código de barras	1	S/ 200.00	S/ 200.00	\$	51.15
MUEBLERÍA		S/3,370.00	S/ 3,490.00	\$	892.58
Escritorio	1	S/ 250.00	S/ 250.00	\$	63.94
Sillas de oficina	2	S/ 120.00	S/ 240.00	\$	61.38
Mesa de trabajo	1	S/ 300.00	S/ 300.00	\$	76.73
Alquiler de local	1	S/2,700.00	S/ 2,700.00	\$	690.54
Gastos pre operativos		S/8,759.49	S/ 8,759.49	\$	2,194.25
Licencia de funcionamiento	1	S/ 94.50	S/ 94.50	\$	24.17
Gastos de constitución legal	1	S/ 450.00	S/ 450.00	\$	115.09
Estudio del proyecto	1	S/7,000.00	S/ 7,000.00	\$	1,790.28
Diseño de la página web y dominio	1	S/ 200.00	S/ 200.00	\$	51.15
Software y antivirus	1	S/ 300.00	S/ 300.00	\$	76.73
Registro de marca	1	S/ 534.99	S/ 534.99	\$	136.83
Sistema de seguridad		S/1,140.00	S/ 1,290.00	\$	329.92
botiquín	1	S/ 50.00	S/ 50.00	\$	12.79
extintor	2	S/ 100.00	S/ 200.00	\$	51.15
Luces de emergencia	2	S/ 50.00	S/ 100.00	\$	25.58
Señalización 25*30 cm	1	S/ 10.00	S/ 10.00	\$	2.56
Improvistos	1	S/ 930.00	S/ 930.00	\$	237.85
			S/20,223.49	\$	5,172.25

Nota: Inversión para poder iniciar las operaciones en la empresa **Fuente:** Autoría propia.

Tabla 18

Egresos anuales del proyecto.

	agosto	setiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	Total anual
Materia Prima													
Tara en polvo	\$ 11,253.20		\$11,253.20		\$11,253.20		\$11,253.20		\$11,253.20		\$11,253.20		\$67,519.20
INDUMENTARIA													
Mascarilla	\$ 6.14		\$ 6.14		\$ 6.14		\$ 6.14		\$ 6.14		\$ 6.14		\$ 36.84
Mandiles	\$ 5.12		\$ 5.12		\$ 5.12		\$ 5.12		\$ 5.12		\$ 5.12		\$ 30.70
Cofias desechables	\$ 13.81		\$ 13.81		\$ 13.81		\$ 13.81		\$ 13.81		\$ 13.81		\$ 82.86
Guantes quirúrgicos	\$ 15.35		\$ 15.35		\$ 15.35		\$ 15.35		\$ 15.35		\$ 15.35		\$ 92.10
Materiales													
saco polipropileno	\$ 249.36		\$ 249.36		\$ 249.36		\$ 249.36		\$ 249.36		\$ 249.36		\$ 1,496.16
Etiqueta	\$ 25.58		\$ 25.58		\$ 25.58		\$ 25.58		\$ 25.58		\$ 25.58		\$ 153.48
Cinta de embalaje	\$ 2.56		\$ 2.56		\$ 2.56		\$ 2.56		\$ 2.56		\$ 2.56		\$ 15.35
Pallet	\$ 20.46		\$ 20.46		\$ 20.46		\$ 20.46		\$ 20.46		\$ 20.46		\$ 122.76
Plástico Film	\$ 45.01		\$ 45.01		\$ 45.01		\$ 45.01		\$ 45.01		\$ 45.01		\$ 270.08
Zunchos y grapas	\$ 12.79		\$ 12.79		\$ 12.79		\$ 12.79		\$ 12.79		\$ 12.79		\$ 76.73
Enzunchadora	\$ 58.82		\$ 58.82		\$ 58.82		\$ 58.82		\$ 58.82		\$ 58.82		\$ 352.94
SERVICIOS													
Agua, Luz	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 38.36	\$ 460.32
Internet	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 20.46	\$ 245.52
MANO DE OBRA													
Gerente	\$ 562.66	\$ 562.66	\$ 562.66	\$ 562.66	\$ 562.66	\$562.66	\$ 562.66	\$ 562.66	\$ 562.66	\$562.66	\$ 562.66	\$ 562.66	\$ 6,751.92
Ayudante	\$ 262.15	\$ 261.89	\$ 261.89	\$ 261.89	\$ 261.89	\$261.89	\$ 261.89	\$ 261.89	\$ 261.89	\$261.89	\$ 261.89	\$ 261.89	\$ 3,142.97
Ayudante	\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 1,572.90
Ayudante	\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 262.15		\$ 1,572.90
GASTOS OPERATIVOS													
Costo de agenciamiento	\$ 639.39		\$ 639.39		\$ 639.39		\$ 639.39		\$ 639.39		\$ 639.39		\$ 3,836.34

Deposito temporal	\$	281.33	\$	281.33	\$	281.33	\$	281.33	\$	281.33	\$	281.33	\$	1,687.98
Transporte Ayacucho al puerto de callao	\$	150.90	\$	150.90	\$	150.90	\$	150.90	\$	150.90	\$	150.90	\$	905.40
OTROS														
Certificación de origen	\$	9.21	\$	9.21	\$	9.21	\$	9.21	\$	9.21	\$	9.21	\$	55.24
Certificación sanitaria para exportación-DIGESA	\$	7.03	\$	7.03	\$	7.03	\$	7.03	\$	7.03	\$	7.03	\$	42.18
Improvistos	\$	237.85	\$	237.85	\$	237.85	\$	237.85	\$	237.85	\$	237.85	\$	1,427.10
	\$	14,441.84	\$	883.37	\$	14,441.58	\$	883.37	\$	14,441.58	\$	883.37	\$	91,949.96

Nota: tabla de egresos anuales que tendrá la empresa durante un año. **Fuente:** Autoría propia.

Tabla 19*Ingresos durante el año*

						T.C. 07/08/2022 \$ 3.91
	unidad	precio unitario	Precio unitario en \$	cantidad	costo S/	costo \$
Primer envío	unidad	S/ 38.49	\$ 9.84	2,000	S/ 76,980.00	\$ 19,687.98
segundo envío	unidad	S/ 38.49	\$ 9.84	2,000	S/ 76,980.00	\$ 19,687.98
tercer envío	unidad	S/ 38.49	\$ 9.84	2,000	S/ 76,980.00	\$ 19,687.98
cuarto envío	unidad	S/ 38.49	\$ 9.84	2,000	S/ 76,980.00	\$ 19,687.98
quinto envío	unidad	S/ 38.49	\$ 9.84	2,000	S/ 76,980.00	\$ 19,687.98
sexto envío	unidad	S/ 38.49	\$ 9.84	2,000	S/ 76,980.00	\$ 19,687.98
Total anual				12,000	S/ 461,880.00	\$ 118,127.88

Nota: se muestra los ingresos en el año que obtendrá la empresa en la exportación de la tara en polvo **Fuente:** Autoría propia

Tabla 20*Flujo de caja económica y financiera*

Año 0	2022	2023	2024	2025	2026
	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Venta de harina de maca	\$118,127.88	\$135,847.06	\$156,224.12	\$179,657.74	\$206,606.40
Total de ingresos	\$118,127.88	\$135,847.06	\$156,224.12	\$179,657.74	\$206,606.40
EGRESOS					
Refacción Local	\$147.31				
Maquinaria, Equipos y Vehículos	\$1,608.18				
Mueblería	\$892.58				
Alquiler de local	\$8,286.48	\$8,286.48	\$8,286.48	\$8,286.48	\$8,286.48
Gastos preoperativos	\$2,194.24				
Sistema de seguridad	\$329.92				
Materia Prima	\$67,519.20	\$77,647.08	\$89,294.14	\$102,688.26	\$118,091.50
Indumentaria	\$242.50	\$242.50	\$242.50	\$242.50	\$242.50
Materiales	\$2,487.49	\$2,860.61	\$3,289.71	\$3,783.16	\$4,350.64
Servicios	\$705.84	\$705.84	\$705.84	\$705.84	\$705.84
Mano de Obra	\$13,040.69	\$13,040.69	\$13,040.69	\$13,040.69	\$13,040.69

Gastos Operativos		\$6,429.72	\$6,429.72	\$6,429.72	\$6,429.72	\$6,429.72
Otros		\$1,524.52	\$1,401.61	\$1,401.61	\$1,401.61	\$1,401.61
Inversión	-					
	\$35,000					
TOTAL DE EGRESOS		\$105,408.67	\$110,614.53	\$122,690.68	\$136,578.26	\$152,548.97
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-	\$12,719.21	\$25,232.53	\$33,533.44	\$43,079.48	\$54,057.43
	\$35,000					

Nota: En la tabla se muestra los flujos económicos y financieros de la empresa, se tendrá en cuenta un 15% de incremento en cada año en las ventas **Fuente:** Autoría Propia.

Indicadores de rentabilidad

Tasa: 15%

VA: Valor actual

VA: \$ 103,695.31

VAN: Valor Actual Neto

Inversión: \$ 35,000.00

TIR: Tasa Interna de Retorno

VAN económico: \$ 138,695.31

PRI: Periodo de Recuperación de la Inversión

TIR económico: 64%

RCB: Relación Costo Beneficio

PRI: 2.22 años

RCB: 1.15

Nuestra inversión para este proyecto es de \$ 35,0000.00 lo cual será recuperado en un lapso de 2.22 años que equivale a 810 días, y que por cada dólar que se va invertir se estaría recuperando 1.15 dólares.

CONCLUSIONES

Se concluye que este proyecto de exportación de tara en polvo es viable, lo cual se sustenta gracias al desarrollo logístico en su exportación desarrollada en el trabajo.

Se concluye que el saco de polipropileno (envase) y la etiqueta, cumplen con todas las normas reguladas para una exportación segura.

Se concluye que la selección de transporte es algo muy importante en la exportación, nuestro transporte a nivel nacional estará a cargo de Transervis cargo S.A.C. lo cual será muy importante en el traslado del producto hasta el puerto de callao.

Se concluye que la distribución en el país destino del producto se debe realizar a través de un intermediario como en este caso la empresa Zhejiang Tongxiang Foreign Trade (Group) Co., Ltd., ya que es la empresa ideal para poder distribuir la tara en polvo en el mercado de curtido.

Se concluye que es importante la selección e un proveedor que tenga todo el estándar óptimo para poder abastecernos de materia prima.

RECOMENDACIONES

Se recomienda tener una lista de proveedores en diferentes ciudades para poder abastecer de materia prima de acuerdo a la necesidad del mercado, y no depender solo de proveedores locales y así poder tener precios más accesibles al momento de comprar la tara en polvo.

Es recomendable usar mayor fuente de financiamiento para poder así incrementar la cantidad del producto a exportar.

Participar de manera más frecuente en ferias a través de la Cámara de Comercio para poder impulsar el crecimiento del producto, y de esa manera tener la oportunidad de crecer en el mercado internacional.

Bibliografía

- Aduanas . (2022). *Consulta de agente de aduanas [IMAGEN]*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsulagen/ConsultaOperadorServlet?accion=cargarConsultaAgente&tipoCons=agenteAduana>
- Agro News. (03 de febrero de 2022). *IMPULSAN EN CHUQUISACA LA PRODUCCIÓN DE LA TARA Y SU INDUSTRIALIZACIÓN PARA EL MERCADO MUNDIAL [IMAGEN]*. Obtenido de <https://agronews.com.bo/noticias/15-agroforestal/606-en-chuquisaca-impulsan-la-produccion-e-industrializacion-de-la-tara-para-el-mercado-mundial>
- Agro noticias. (27 de ABIL de 2019). *Cajamarca: productores desarrollan biocontroladores contra plagas de la tara [IMAGEN]*. Obtenido de <https://agronoticias.pe/ciencia-e-innovacion/cajamarca-productores-desarrollan-biocontroladores-contra-plagas-de-la-tara/>
- Asociacion de productores Agropecuarios. (19 de 12 de 2017). *Red de negocios [IMAGEN]*. Obtenido de <https://negocio.pe/maquinaria-agricola/asociacion-productores-agropecuarios-oyon>
- Asociacion de productoriros de Iribamba. (2019). *ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS Y ORGÁNICOS [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.algrano.com/pt/producer-profiles/1095>
- China Plastic. (15 de junio de 2022). *Saco de polipropileno laminado blanco [IMAGEN]*. Obtenido de <https://chinaplasticsac.com/producto/saco-de-polipropileno-laminado-blanco-bolsa-polipropileno/>
- Cooperativa Agraria Frutos del Ande. (2019). *Frutos del ande [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/FrutosDelAnde/>
- DIGESA . (25 de 02 de 2021). *Ministerio General De Salud Ambiental [IMAGEN]*. Obtenido de <https://ecoduo.org/que-es-digesa/>
- Engormix. (2015). *Molino pulverizador de granos [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.engormix.com/MA-balanceados/fotos/molino-pulverizador-de-granos-ph33724/p0.htm>
- Google maps . (2022). *K-Line Peru S.A.C. [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/%22K%22+Line+Peru+S.A.C./@-12.1190102,-77.0326962,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x5a8dc8081958e837!8m2!3d-12.1190102!4d-77.0326962>
- Google maps. (2022). *Transervis Cargo äyacucho [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/TRANSERVIS+CARGO+S.A.C./@->

13.1565103,-

74.2229823,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x367f57550b1c9a79!8m2!3d-

13.1565103!4d-74.2229823

Google maps. (2022). *Ubicacion del puerto del Callao [IMAGEN]*. Obtenido de [https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEA_enPE970PE970&tbs=lf:1,lf_ui:1&tbm=lcl&sxsrf=ALiCzsZiCRZhQqCWNMPMJA01kkVqJ62mxw:1660865906460&q=PUERTO+DEL+CALLAO&rflfq=1&num=10&ved=2ahUKEwj61P7Sx9H5AhWtRLgEHRpODfcQtgN6BAgGEAE#rfl=hd:;si:;mv:\[\[-12.0067345,-77.09](https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEA_enPE970PE970&tbs=lf:1,lf_ui:1&tbm=lcl&sxsrf=ALiCzsZiCRZhQqCWNMPMJA01kkVqJ62mxw:1660865906460&q=PUERTO+DEL+CALLAO&rflfq=1&num=10&ved=2ahUKEwj61P7Sx9H5AhWtRLgEHRpODfcQtgN6BAgGEAE#rfl=hd:;si:;mv:[[-12.0067345,-77.09)

Google maps. (2022). *Ubicacion Hamburgs Sud [IMAGEN]* . Obtenido de https://www.google.com/maps/place/Hamburg+S%C3%BCd/@-12.1059517,-77.0386729,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0xab1522cad720a2be?sa=X&ved=2ahUKEwjmNiSvdH5AhVvJUCHZ73D_kQ_BJ6BAhoEAU

Google maps. (2022). *Ubicacion Mediterranean Shipping Company del Peru SAC [IMAGEN]*. Obtenido de https://www.google.com/maps/place/Mediterranean+Shipping+Company+del+Peru+SAC/@-12.1056072,-77.0398909,15z/data=!4m2!3m1!1s0x0:0x14305c2fbd77c54d?sa=X&ved=2ahUKEwiU3q2vvtH5AhVvBLkGHVW-DjQQ_BJ6BAhVEAU

Google maps. (2022). *Ubicacion Yiwu East Import and Export Co [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Yiwu+East+Import+and+Export+Co.,+Ltd./@29.364535,120.054304,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x7135062430d9bc84!8m2!3d29.364535!4d120.054304>

Google maps. (2022). *Ubicacion Zhejiang Tongxiang Foreign Trade Grou [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Zhejiang+Tongxiang+Foreign+Trade+Group+Co.,+Ltd./@30.631555,120.553819,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x6e7922c8df96df81!8m2!3d30.631555!4d120.553819>

HerbaZest. (24 de 02 de 2021). *Tara [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.herbazest.com/es/hierbas/tara>

Ingenieria para el mundo. (19 de Octubre de 2014). *Puerto de Shanghai [IMAGEN]*. Obtenido de <http://ingenieriaporelmundo.blogspot.com/2014/10/puerto-de-shanghai.html>

Kotler, P., & Keller, k. (2006). *Direccion de Marketing*. Pearson Educacion.

Logistica portuaria y matirimas. (29 de mayo de 2017). *Puerto de Shanghai*. Obtenido de <https://portterms.wordpress.com/puerto-de-shanghai-2/>

Mora Garcia, L. A. (2011). *Gestion logistica en centros de distribucion, bodegas y almacenes*. ECOE ediciones.

- Mundo Lombiz. (03 de 07 de 2022). *Humus de lombriz.Sacos 25 Kg - Palet 1200 kg*. Obtenido de <https://mundolombiz.com/comprar/humus-de-lombriz/sacos-25kg-palet-1200-kg/>
- Quinser. (05 de marzo de 2019). *Envase de productos [IMAGEN]*. Obtenido de <https://quinser.com/packaging/?lang=es>
- Senasa Perú. (19 de ENERO de 2019). *Senasa contigo [IMAGEN]*. Obtenido de <http://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/comunicado-sobre-la-perdida-de-dos-trabajadores-en-accidente-automovilistico-en-puno/logo-senasa/>
- Shalom Empresarial. (2022). *Shalom Empresarial [IMAGEN]*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Shalom+Empresarial/@-13.134891,-74.232688,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x6a76c3eebe7e37c1!8m2!3d-13.134891!4d-74.232688>
- Siicex. (2022). *Calculador de flete*. Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000
- Siicex. (2022). *Rutas maritimas [IMAGEN]*. Obtenido de <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,21>
- SIICEX. (2022). *Terminales Aduaneros* . Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000
- Sunat. (2019). *Ley general de aduanas*. Obtenido de https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03/ctrlCambios/cc-gja-03-1433_23_31_12_2019.htm#:~:text=Los%20agentes%20de%20aduana%20son,Decreto%20Legislativo%20y%20su%20Reglamento.
- SUNAT. (2022). *TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL [IMAGEN]*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Transeop. (22 de 06 de 2022). *Palet Americano o Universal: Características, medidas y peso [IMAGEN]*. Obtenido de 2022: <https://www.transeop.com/blog/Palet-Americano-universal-caracteristicas-medidas/401/>