



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA
INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS
UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HUÁNUCO –
2022”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PRESENTADO POR

Bach. CARBAJAL GONZALEZ, LESSLY KATHERIN
<https://orcid.org/0000-0002-7724-704X>

ASESOR

Mg. FLORES ROJAS, KELIN YRENE
<https://orcid.org/0000-0002-7853-7065>

HUÁNUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedicado a:

A Dios; por darme todo su apoyo durante este largo camino hacia una de mis metas más anheladas.

Y, sobre todo; a mis 2 angelitos que están en el cielo, mi hijita Valentina y mi muy amado esposo, también a mi bello ángel que me acompaña siempre, mi hija Luciana.

Así también a mis padres y a mi hermana, por toda la fuerza que me dan día con día, en este duro viaje de la vida.

AGRADECIMIENTO

En este sentido, me gustaría agradecer a las muchas personas y colegas que me ayudaron a investigar y escribir este artículo. En primer lugar, quiero agradecer a mis padres y mi hermana por ayudarme y apoyarme durante todo el proceso, y a la Universidad Alas Peruanas por guiarme cuando necesitaba de su orientación académica.

Asimismo, quisiera agradecer a las universidades públicas y privadas de la ciudad de Huánuco por su apoyo, atención e información durante todo el proceso de investigación respectiva.

A todos mis amigos; vecinos y compañeros que desinteresadamente me han ayudado, les estoy eternamente agradecido por su ayuda y amabilidad. A mí siempre amada hija Valentina, que estando en el cielo siempre guía y apoya como mi esposo y, por supuesto a mi hermosa hija Luciana.

RECONOCIMIENTO

Me quedaré sin espacio para agradecer a las personas que se involucraron en este trabajo científico, pero un agradecimiento especial a mis padres, cuya determinación y dedicación me ayudaron a lo largo de mi carrera universitaria y me apoyaron cuando las cosas parecían difíciles, no se dieron por vencidos cuando todo parecía difícil e imposible.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RECONOCIMIENTO.....	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.2.1 Delimitación Espacial.....	15
1.2.2 Delimitación Social.....	15
1.2.3 Delimitación Temporal.....	15
1.2.4 Delimitación Conceptual	16
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.3.1 Problema Principal	16
1.3.2 Problemas Secundarios.....	16
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4.1 Objetivo General.....	17
1.4.2 Objetivos Específicos	17
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5.1 Hipótesis General.....	17
1.5.2 Hipótesis Secundarias.....	17
1.5.3 Variables.....	18
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.6.1 Tipo y Nivel de la Investigación.....	19
1.6.2 Método y Diseño de la Investigación.....	20
1.6.3 Población y Muestra de la Investigación.....	23
1.6.4 Técnica e Instrumentos de Recolección de datos.....	25
1.6.5 Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación.....	27
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	28
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.2 BASES TEÓRICAS.....	34
2.2.1 Planeamiento Estratégico e Interacción Social.....	34

2.2.1.1	<i>PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO</i>	34
a)	Estrategias de Aprendizaje Online	37
b)	Calidad Educativa Superior	39
c)	Enfoque Virtual de Aprendizaje.....	41
2.2.1.2	<i>INTERACCIÓN SOCIAL</i>	44
i)	Aislamiento Social Obligatorio.....	46
ii)	Entorno Virtual Interactivo.....	48
iii)	Redes Sociales Educativas	51
2.3	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	54
2.4	BASES HISTÓRICAS	55
2.5	BASE LEGAL	56
CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		58
3.1	ANÁLISIS DE TABLAS Y FIGURAS	58
3.1.1	Planeamiento Estratégico.....	58
3.1.2	Interacción Social	62
3.1.3	Prueba de Hipótesis	66
3.2	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	70
CONCLUSIONES		78
RECOMENDACIONES		80
FUENTES DE INFORMACIÓN		82
 ANEXOS		 85
	ANEXO N.º 01 – Matriz de Consistencia	86
	ANEXO N.º 02 – Encuesta para Medir el Planeamiento Estratégico	87
	ANEXO N.º 03 – Ficha de Validación del Instrumento N.º 01	88
	ANEXO N.º 04 – Encuesta para Medir la Interacción Social.....	91
	ANEXO N.º 05 – Ficha de Validación del Instrumento N.º 02	92

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización de la Variable.....	19
Tabla 2. Criterios de Evaluación - Rho de Spearman.....	22
Tabla 3. Tamaño de la Muestra por Estratos	25
Tabla 4. Técnicas e Instrumentos	26
Tabla 5. Necesidades en la Educación Superior.....	40
Tabla 6. Presencia social y sus indicadores.....	50
Tabla 7. Planeamiento Estratégico Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022	58
Tabla 8. Estrategias de Aprendizaje Online Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.....	59
Tabla 9. Calidad Educativa Superior Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022	60
Tabla 10. Enfoque Virtual de Aprendizaje Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.....	61
Tabla 11. Interacción Social Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.....	62
Tabla 12. Aislamiento Social Obligatorio Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022	63
Tabla 13. Entorno Virtual Interactivo Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.....	64
Tabla 14. Redes Sociales Educativas Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.....	65
Tabla 15. Prueba de Hipótesis – Planeamiento Estratégico & Interacción Social	66
Tabla 16. Prueba de Hipótesis – Estrategias de Aprendizaje Online & Interacción Social.....	67
Tabla 17. Prueba de Hipótesis – Calidad Educativa Superior & Interacción Social.....	68
Tabla 18. Prueba de Hipótesis – Enfoque Virtual de Aprendizaje & Interacción Social.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Técnicas de Recolección de Datos	25
Figura 2. Planeamiento Estratégico Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.....	58
Figura 3. Estrategias de Aprendizaje Online Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.....	59
Figura 4. Calidad Educativa Superior Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022	60
Figura 5. Enfoque Virtual de Aprendizaje Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022	61
Figura 6. Interacción Social Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022	62
Figura 7. Aislamiento Social Obligatorio Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022	63
Figura 8. Entorno Virtual Interactivo Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.....	64
Figura 9. Redes Sociales Educativas Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022	65

RESUMEN

El estudio científico actual; se desarrolló para Establecer de qué manera se relaciona el Planeamiento Estratégico con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

La investigación fue descriptiva, de nivel correlacional, con un diseño no experimental. La población estuvo constituida por 9070 estudiantes universitarios existentes en la ciudad de Huánuco que forman parte de las Universidades Públicas y Privadas. La muestra estuvo conformada por 418 estudiantes, según se observa en el desarrollo diario de las clases. La técnica utilizada fue la encuesta, como herramienta dos cuestionarios para medir el Planeamiento Estratégico y la Interacción Social con 12 ítems respectivos.

Así mismo; los resultados muestran que existe relación significativa entre las Estrategias de Aprendizaje Online y la Interacción Social en un 92,70%; entre la Calidad Educativa Superior y la Interacción Social, en un 86,90%, y, entre el Enfoque Virtual de Aprendizaje y la Interacción Social, en un 91,20% en base a la Prueba del Rho de Spearman utilizada.

Por lo que; el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica.

Palabras clave: *Planeamiento Estratégico, Estrategias de Aprendizaje Online, Calidad Educativa Superior, Enfoque Virtual de Aprendizaje, Interacción Social.*

ABSTRACT

The current scientific study; was developed to establish how Strategic Planning is related to the Social Interaction of Students in Public and Private Universities, Huánuco - 2022.

The research was descriptive, correlational level, with a non-experimental design. The population consisted of 9070 existing university students in the city of Huánuco who are part of the Public and Private Universities. The sample consisted of 418 students, as observed in the daily development of the classes. The technique used was the survey, as a tool two questionnaires to measure Strategic Planning and Social Interaction with 12 respective items.

Likewise; the results show that there is a significant relationship between Online Learning Strategies and Social Interaction in 92.70%; between Superior Educational Quality and Social Interaction, by 86.90%, and between the Virtual Learning Approach and Social Interaction, by 91.20% based on the Spearman's Rho Test used.

So that; Strategic Planning is significantly related to the Social Interaction of Students in Public and Private Universities, Huánuco - 2022; that according to the value of the correlation coefficient (Rho Spearman) of 0.959 and a p-value of 0.000, the latter being less than the estimated error (0.05), the scientific research hypothesis is accepted.

Keywords: *Strategic Planning, Online Learning Strategies, Superior Educational Quality, Virtual Learning Approach, Social Interaction.*

INTRODUCCIÓN

El presente estudio científico; impulsa el conocimiento de qué manera se relaciona el Planeamiento Estratégico y la Interacción Social en las Universidades Públicas y Privadas de la ciudad de Huánuco, debido a la falta de Compromiso Laboral de los docentes universitarios por la enseñanza superior adecuada, por encima de todas las dificultades actuales, debido al COVID-19, además, de una evidente falta de empatía de los docentes.

En el primer capítulo, “Planteamiento del Problema”, el enfoque está en describir la problemática a nivel internacional, nacional, local, y a nivel de las Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad de Huánuco; están las preguntas de investigación, tanto generales como específicas. Asimismo, se presentan los métodos cuantitativos, el alcance del estudio y el diseño involucrado, con una población de estudiantes existente de 9070.

El segundo capítulo “Marco Teórico”, describe el contexto de la investigación científica a nivel internacional, nacional, regional y local; los resultados para probar las hipótesis y el marco teórico que sustenta el estudio, revelando los fundamentos subyacentes que se relacionan con la teoría de las variables respectivas objeto de estudio.

Finalmente, en el tercer capítulo, “Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados”, se describen los principales resultados del cuestionario utilizado para determinar cómo se relaciona Planeamiento Estratégico con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad de Huánuco, y, por lo tanto, para el cálculo de los resultados se discuten a detalle.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy, en todo el mundo, las universidades enfrentan desafíos cada vez mayores para mejorar la calidad de la educación que brindan a los usuarios directos, estudiantes y público en general, usuarios indirectos, sus padres o familiares. Además; “la rama de las tecnologías de la información y la comunicación trae consigo cambios inesperados en la estructura social, política, económica, cultural y sobre todo educativa” (Bullón, 2017, pág. 15).

Como manifiesta Bullón (2017) “la implantación de TIC’s en campo de la formación ha producido cambios fundamentales en el proceso de enseñanza, la pedagogía, las estrategias didácticas, las aulas, los recursos didácticos y el papel de los participantes en el proceso de creación” (pág. 16). Y en la comunidad universitaria; la tecnología configurada como herramienta para enriquecer el proceso educativo, para facilitar la asistencia, o como herramienta para nuevos escenarios formativos, que se dan de manera virtual.

De esta manera, habrá escenarios sin barreras de tiempo y espacio, ya que no es necesario el encuentro de docentes y estudiantes; “los estudiantes pueden adquirir conocimientos en cualquier momento y lugar a través de computadora, esto permite la flexibilidad horaria y estimula el autoconocimiento para desarrollar otras habilidades para sus carreras” (Durán, 2018, pág. 17).

Con la ayuda de las tecnologías de la información y la comunicación se forman nuevos conceptos y formas de ver la realidad. Según Durán (2018) “la sociedad requiere nuevos retos, nuevas formas de comunicación en función de las circunstancias futuras, se crean diversas formas, se abren nuevos espacios de formación, potenciados por la tecnología y ajustando dinámicas y herramientas mediáticas como medio de interacción” (pág. 18).

En esta era de cambios, cuando los profesionales en el campo laboral se encuentran en una creciente demanda de competitividad, su éxito dependerá en gran medida de la calidad de la educación y formación práctica recibida. “Es muy importante que las universidades tengan una visión a largo plazo y una planificación estratégica para el futuro y el proceso de mejora a largo plazo en beneficio de los estudiantes” (Durán, 2018, pág. 19).

De hecho, en el Perú, como menciona Pérez (2020) “para asegurar el éxito de los futuros profesionales, es que la función principal de las instituciones educativas debe satisfacer las necesidades de los estudiantes, tal como lo muestra el modelo de Gestión de Calidad Total” (pág. 16). Por lo tanto, se debe alentar una mayor investigación para comprender mejor qué necesidades pueden ser las que requieren atención para evaluar y tomar las acciones pertinentes para lograrlo. mejora de calidad.

Por eso es importante encontrar una herramienta para recopilar información sobre la calidad de la enseñanza, las evaluaciones de los docentes y la satisfacción de los estudiantes, con un interés principal en comprender los aspectos positivos y negativos de un entorno educativo en particular. “Las tendencias recientes muestran que las personas buscan

aprender e investigar en un entorno ágil. Por lo tanto, la enseñanza virtual en la educación superior juega un papel importante para contrarrestar esta tendencia” (Pérez, 2020, pág. 20). De esta manera, las métricas generadas pueden ayudar a las instituciones a recibir retroalimentación al ser evaluadas.

Además, Suárez (2019) afirma que “la educación virtual tiene características muy importantes y especiales. Por otro lado, los estudiantes tienen un alto grado de independencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje” (pág. 10). Por otro lado, muchos de ellos son más realistas acerca de sus objetivos de aprendizaje porque estos estudiantes se involucran en actividades laborales relacionadas con el aprendizaje formal, que contribuyen a su motivación intrínseca.

En Huánuco, la experiencia de trabajar con alumnos de bajo rendimiento muestra que carecen de motivación académica y profesional. Para motivar a los estudiantes, “los profesores deben planificar de manera sistemática y coherente situaciones de enseñanza que permitan a los estudiantes aprender del éxito en lugar del fracaso mediante la creación de una atmósfera amigable y motivadora” (Pérez de La Torre, 2018, pág. 11).

Estudiantes y docentes sienten que la educación a distancia no es bien utilizada, como indica Pérez de La Torre (2018) “la información efectiva, es decir, en aula, donde los estudiantes no utilizan las motivaciones de desarrollo de competencias conceptuales proporcionadas por las aulas virtuales, como foros, salas de chat, simuladores, exámenes en línea” (pág. 12).

Es importante tener en cuenta; indica Bullón (2017) que “los maestros de hoy en día están todos capacitados en el uso de tecnologías de la

información, y para aumentar su uso, hay una generación que rechaza estas innovaciones, lo que lleva a una disminución de la educación” (pág. 23). Que los alumnos están más dispuestos a aprovechar, los beneficios que les puede aportar en la formación profesional a medida que la abordan en su vida diaria.

Ante dicha realidad problemática en Huánuco; se puede observar que existe un número elevado de alumnos contagiados por el dictado de clases presenciales o semi presenciales en la universidades e institutos superiores, así también; que los jóvenes universitarios no acatan de manera adecuada las medidas de seguridad por la pandemia presente en el entorno. No obstante; el desarrollo de las clases online viene sobrecargando las actividades diarias de los estudiantes ya que, además de estudiar deben trabajar.

Dichos acontecimientos; se vienen ocasionando por la falta de interés y responsabilidad de algunas autoridades académicas ante el constante incremento de los casos de COVID – 19, debido a que la tasa de letalidad y/o mortalidad es mucho menor en los jóvenes menores a 35 años, y también por la falta de ingresos económicos en el sector privado.

Sin embargo; la principal preocupación de los estudiantes es su situación económica, y el poder subsistir, por lo que el tiempo para estudiar se reduce al día por la carga laboral, y a su vez; el rendimiento académico disminuye por estos factores. Además; que la calidad educativa online se ve reducida por la falta de tiempo y compromiso de las autoridades universitarias para organizar clases de menor amplitud, pero de mayor impacto.

En concordancia con todo lo anteriormente mencionado; si la situación no presenta mejora alguna, el incremento de la insatisfacción educativa y

constantes denuncias sanitarias, solo incrementarían el pánico y descontrol en la población estudiantil universitaria; lo que impulsaría el incremento de contagios por aglomeración de personas. Uno de los mayores impactos en la economía, es la disminución de estudiantes en las aulas, menores ingresos económicos en los docentes y en toda la cadena de consumo que son parte del sector educativo superior, sin dejar de lado, la baja calidad educativa.

Por ello; se realizó el estudio para Establecer de qué manera se relaciona el Planeamiento Estratégico con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Delimitación Espacial

El estudio científico; se hizo con los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco, en el Departamento de Huánuco.

1.2.2 Delimitación Social

El estudio se realizó, para mejorar la interacción social estudiantil de las Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad de Huánuco, mediante estrategias de aprendizaje significativo online. Así mismo; también ayudaría a incrementar el aprendizaje, comunicación y contenido online que, a su vez, incrementaría la satisfacción y calidad educativa superior.

1.2.3 Delimitación Temporal

El actual estudio se desarrolló durante el periodo de meses, desde el mes de abril del 2022 hasta el mes de agosto del 2022.

1.2.4 Delimitación Conceptual

En este estudio científico se tomaron los aspectos teóricos y conceptuales como **1) Área:** Administración y Negocios Internacionales, **2) Campos:** Gestión de Operaciones, Responsabilidad Social Empresarial y Planificación Estratégica, **3) Líneas:** Planificación y Control de Operaciones, Toma de Decisiones Gerenciales y Hábitos de Consumo, **4) Temas Generales:** Planeamiento Estratégico, Estrategias de Aprendizaje, Calidad Educativa Superior, Enfoque Virtual, Interacción Social, Aislamiento Social Obligatorio, Entorno Virtual y Redes Sociales.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Problema Principal

- ¿De qué manera se relaciona el Planeamiento Estratégico con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022?

1.3.2 Problemas Secundarios

- ¿De qué manera se relacionan las Estrategias de Aprendizaje Online con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022?
- ¿De qué manera se relaciona la Calidad Educativa Superior con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022?
- ¿De qué manera se relaciona el Enfoque Virtual de Aprendizaje con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

- Establecer de qué manera se relaciona el Planeamiento Estratégico con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer de qué manera se relacionan las Estrategias de Aprendizaje Online con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.
- Establecer de qué manera se relaciona la Calidad Educativa Superior con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.
- Establecer de qué manera se relaciona el Enfoque Virtual de Aprendizaje con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis General

- El Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

1.5.2 Hipótesis Secundarias

- Las Estrategias de Aprendizaje Online se relacionan significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

- La Calidad Educativa Superior se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.
- El Enfoque Virtual de Aprendizaje se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

1.5.3 Variables

1.5.3.1 Variable Correlacional 1: “Planeamiento Estratégico”

Definición Conceptual (V1). La planificación estratégica es el proceso de implementación de un plan operativo que permite a una empresa alcanzar sus objetivos. “Por eso es tan importante, porque en un entorno competitivo no es posible alcanzar el objetivo sin un plan claro. El plan estratégico se según el tipo de negocio” (Durán, 2018).

Definición Operacional (V1). Se refiere a los datos que se comparan con los datos teóricos del Planeamiento Estratégico. Para medir la variable de manera eficiente se investigan sus 3 dimensiones: Estrategias de Aprendizaje Online, Calidad Educativa Superior y Enfoque Virtual de Aprendizaje.

1.5.3.2 Variable Correlacional 2: “Interacción Social”

Definición Conceptual (V2). La interacción social se define como el fenómeno de asociación entre personas, determinando las sucesivas influencias sociales que cada individuo debe experimentar. Por tanto, “la interacción social se entiende como los vínculos que existen entre las personas, son la base de grupos sin los cuales la sociedad no puede funcionar” (Roncancio, 2019).

Definición Operacional (V2). Se refiere a los datos que se comparan con los datos teóricos de la Interacción Social. Para medir la variable de manera eficiente se investigan sus 3 dimensiones: Aislamiento Social Obligatorio, Entorno Virtual Interactivo y Redes Sociales Educativas.

1.5.3.3 Operacionalización de la Variable

Tabla 1.

Cuadro de Operacionalización de la Variable.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable Correlacional 1: Planeamiento Estratégico	Definición Conceptual La planificación estratégica es el proceso de implementación de un plan operativo que permite a una empresa alcanzar sus objetivos. "Por eso es tan importante, porque en un entorno competitivo no es posible alcanzar el objetivo sin un plan claro. El plan estratégico se según el tipo de negocio" (Durán, 2018).	Estrategias de Aprendizaje Online	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación efectiva. Información exacta. Estrategias online. 	Ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
		Calidad Educativa Superior	<ul style="list-style-type: none"> Mejora continua. Aprendizaje online. Comunicación directa. 	
		Enfoque Virtual de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Diseño estratégico. Comunicación eficaz. Desarrollo profesional. 	
Variable Correlacional 2: Interacción Social	Definición Conceptual La interacción social se define como el fenómeno de asociación entre personas, determinando las sucesivas influencias sociales que cada individuo debe experimentar. Por tanto, "la interacción social se entiende como los vínculos que existen entre las personas, son la base de grupos sin los cuales la sociedad no puede funcionar" (Roncancio, 2019).	Aislamiento Social Obligatorio	<ul style="list-style-type: none"> Tecnología moderna. Programas interactivos. Productividad online. 	Ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
		Entorno Virtual Interactivo	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa. Toma de decisiones. Alternativas de solución. 	
		Redes Sociales Educativas	<ul style="list-style-type: none"> Redes horizontales. Aprendizaje interactivo. Disponibilidad online. 	

Nota: Elaboración, propia.

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Tipo y Nivel de la Investigación

a) Tipo de Investigación

Según Supo (2012) en su libro "Metodología de la Investigación Científica", menciona que, "es un conjunto de elementos finitos e infinitos (personas, objetos, programas, sistemas, eventos, etc.), que consiste en

poblaciones y muestras de investigación, que están estrechamente relacionadas con las variables que se estudian en el actual trabajo de investigación” (pág. 54).

La presente investigación Hernández et al. (2018) fue de tipo **descriptiva – correlacional** “puesto porque no hay manipulación de las variables, es decir, no existe un método para tratar los efectos de las variables observadas y se determinará el grado de asociación entre las variables en estudio en los resultados” (pág. 47).

b) Nivel de Investigación

El nivel fue **correlacional**, “ya que, se trata de conocer la relación o grado de asociación que existe entre 2 o más conceptos o variables, en una muestra o contexto en particular” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, pág. 49).

Según Supo (2012) de acuerdo a la naturaleza de la investigación, el presente estudio cumplió con la clasificación de nivel **descriptivo - correlacional** ya que, “el principal objetivo de la investigación es observar y relacionar las variables en su estado natural (sin intervención externa) y descubrir nuevos conocimientos, técnicas y/o herramientas, basadas en el análisis previo hecho” (pág. 63).

1.6.2 Método y Diseño de la Investigación

a) Método de Investigación

Según Hernández et al. (2018) el método de investigación fue **cuantitativo**, porque se realizó mediciones numéricas de la variable de

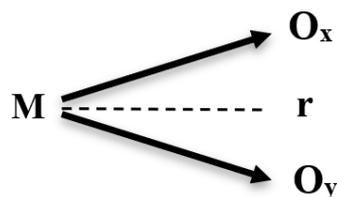
interés; y “a través del **método científico** se obtuvo conclusiones generales a partir de premisas particulares; observando y registrando los hechos, y luego llegando a conclusiones importantes a través del **análisis estadístico** e inferencia respectiva” (pág. 75).

La **observación científica** debe ser objetiva: “ella debe estar despojada lo más posible de todo elemento de subjetividad, evitando que sus juicios valorativos puedan verse reflejados en la información registrada”. Por todo ello, se puede mencionar que:

- A través de la **observación**, se debe “recopilar información sobre cada concepto o variable identificados en la investigación. Cuando esto es cierto, decimos que la observación es verdadera”.
- Las **instrucciones de observación** “deben ser lo suficientemente precisas y claras para garantizar que los diferentes observadores las entiendan y las apliquen de la misma manera al aplicarlas, cuando se cumple esta condición, decimos que la observación es válida” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, págs. 77-78). Por tal motivo; dichas instrucciones deben ser imparciales y proporcionales.

b) Diseño de Investigación

Según Hernández et al. (2018) menciona objetivamente que “el diseño de la investigación correspondió al **descriptivo - correlacional** donde las variables de interés no son afectadas por el presente estudio de investigación, y, además; se pretende determinar la relación causa-efecto o correlación entre ellas” (pág. 81).



Donde:

- M = Muestra.
- Ox = Planeamiento Estratégico.
- Oy = Interacción Social.
- R = Relación entre variables. (Coef. de Correlación de Spearman)

SPEARMAN (Rho de Spearman). Este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden y compara dichos rangos. “Existen dos métodos para calcular el coeficiente de correlación de los rangos: uno, Spearman y otro Kendall. El r de Spearman llamado también rho de Spearman es más fácil de calcular que el de Kendall” (SciELO, 2009, págs. 7-8)

Tabla 2.

Criterios de Evaluación - Rho de Spearman.

Rho de Spearman	NEGATIVA	POSITIVA
ESCASA O NULA	[-0.25 a 0.00>	<0.00 a 0.25]
DÉBIL	[-0.50 a -0.26>	<0.26 a 0.50]
MODERADA Y FUERTE	[-0.75 a -0.51>	<0.51 a 0.75]
FUERTE Y PERFECTA	[-1.00 a -0.76>	<0.76 a 1.00]

Nota: Elaboración, propia.

El **coeficiente de correlación** de Spearman es exactamente el mismo que el coeficiente de correlación de Pearson, calculado sobre el rango de observaciones. La correlación estimada entre X e Y “se halla calculando el coeficiente de correlación de Pearson para el conjunto de rangos apareados,

Spearman puede ser calculada con la fórmula de Pearson, si antes hemos transformado las puntuaciones en rangos” (SciELO, 2009, págs. 8-9).

1.6.3 Población y Muestra de la Investigación

a) Población

La población estuvo constituida por **9070 estudiantes** universitarios existentes en la ciudad de Huánuco que forman parte de las Universidades Públicas y Privadas. Existe un total del 76% de estudiantes, que asisten de manera continua en la localidad.

b) Muestra

La muestra estuvo conformada por **418** estudiantes universitarios, según se observa en el desarrollo diario de las clases dentro de la Ciudad de Huánuco.

Tamaño de la Muestra: Cuando se conoce el tamaño real de la población, se utiliza la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

- N = 9070 (número total de ESTUDIANTES de las Universidades por mes)
- Z = 1.96 (95% de Confiabilidad)
- p = 0.76 (76% de Probabilidad a favor de un suceso ESTUDIANTE)
- q = 0.24 (24% de Probabilidad en contra de un suceso ESTUDIANTE)
- e = 0.04 (4% del margen de error que se prevé cometer)

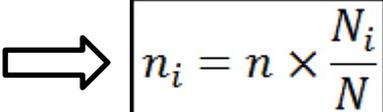
$$n = \frac{9070 \times 1.96^2 \times 0.76 \times 0.24}{0.04^2 \times 9069 + 1.96^2 \times 0.76 \times 0.24} = \frac{6355.42}{15.2111} = 417.81 \rightarrow \boxed{n = 418}$$

c) Muestreo

El tipo de muestreo es **PROBABILÍSTICO ESTRATIFICADO**. Las muestras dirigidas “son válidas en cuanto a que un determinado diseño de investigación así las requiere; sin embargo, los resultados se aplican nada más a la muestra en sí o a muestras similares en tiempo y lugar (transferencia de resultados)” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, pág. 87).

Donde; la Población Total de Estudiantes Universitarios entre las Universidades Públicas y Privada de la Ciudad de Huánuco es **9070** estudiantes.

Luego, se desarrolló el **Tamaño de la Muestra por Estratos**, según la fórmula correspondiente, de acuerdo a la población de cada estrato:

1. UNHEVAL	= 5760	<p>Muestra por Estratos</p>  $n_i = n \times \frac{N_i}{N}$
2. UDH	= 1980	
3. UAP	= 750	
4. ULADECH	= 580	

Donde:

- N_i = Tamaño de la Población por Estrato.
- N = Tamaño Total de la Población.
- n_i = Tamaño de la Muestra por Estrato.
- n = Tamaño Total de la Muestra.
- *UNHEVAL* = Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- *UDH* = Universidad de Huánuco.
- *UAP* = Universidad Alas Peruanas.
- *ULADECH* = Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Tabla 3.*Tamaño de la Muestra por Estratos.*

ESTRATO	POBLACIÓN	OPTIMIZADO	MUESTRA	MUESTRA REAL
UNHEVAL	5760	$5760/9070 = 0,64$	$418*0,64 = 267,52$	268
UDH	1980	$1980/9070 = 0,22$	$418*0,22 = 91,96$	92
UAP	750	$750/9070 = 0,08$	$418*0,08 = 33,44$	33
ULADECH	580	$580/9070 = 0,06$	$418*0,06 = 25,08$	25
TOTAL	9070	1,00		418

Nota: Elaboración, propia.

1.6.4 Técnica e Instrumentos de Recolección de datos

a) Técnica

De acuerdo con Hernández et al. (2018) “la recolección y procesamiento de datos requiere de las siguientes actividades: La selección del instrumento, la aplicación del mismo y preparar las observaciones, registros y mediciones obtenidas para que se analicen” (pág. 91).

Figura 1.*Técnicas de Recolección de Datos.**Nota:* Elaboración, propia.

Es necesario que el instrumento o método de recolección cumpla con dos requisitos importantes, los cuáles son “confiabilidad y validez, refiriéndose a la primera como el grado en que la aplicación repetida del mismo arroja resultados iguales y la validez al grado en que dicho instrumento mide en realidad la variable que pretende medir” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, pág. 92).

Hernández et al. (2018) menciona también algunos pasos del procedimiento para construir el instrumento de medición los cuales son enumerar las “variables, revisar las definiciones conceptuales y comprender sus significados, examinar su definición en términos de desempeño, seleccionar las medidas, apoyarse en la comparación y adaptarlas al contexto investigado, indicando el alcance de medición y cómo se codificarán los datos” (págs. 92-93).

Este instrumento fue diseñado tomando en cuenta las variables para “los resultados que necesitaban cumplir con los objetivos de la investigación, y fue elaborado con preguntas cerradas de tipo dicotómico, escala Likert y codificación de escalas” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, pág. 94).

b) Instrumentos

Tabla 4.

Técnicas e Instrumentos.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	ÍTEMS
1. Encuesta	1.1. Ficha de encuesta	Para la obtención de datos
2. Estadística	2.1 Tablas y graficas	Para el desarrollo del análisis de datos

Nota: Elaboración, propia.

1.6.5 Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación

a) Justificación

La investigación tuvo rasgos de una justificación **PRÁCTICA**; ya que, se obtuvo la relación del Planeamiento Estratégico con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

b) Importancia

El presente estudio de investigación desarrollado es importante porque incrementa la interacción social en los estudiantes de las Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad de Huánuco, mediante estrategias de aprendizaje significativo online, que en la actualidad no superan el 15% de todas las universidades. Así mismo; también ayudaría a incrementar el aprendizaje, comunicación y contenido online que, a su vez, incrementaría la satisfacción y calidad educativa superior de los estudiantes, en la localidad.

c) Limitaciones

De manera inicial y hasta el final del informe respectivo, no se encontraron limitaciones ni obstáculos existentes en este estudio científico.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Internacional

Medrano (2021) desarrolló una tesis titulada: *“Gestión de la calidad en la Unidad de Educación Continua y Posgrado (UECP) de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua”*, cuyo **objetivo** fue analizar los factores que determinan la gestión de calidad en la Unidad de Educación Continua y Posgrado (UECP) de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, desde la visión de los actores implicados; estudiantes, personal docente y equipos directivos. Este estudio **concluyó** que, a nivel internacional, la UNAN-Managua es un participante activo en el desarrollo de la educación superior en Centroamérica, además de participar en diversos sistemas, en todas las instituciones de educación política del Consejo de Educación Superior Centroamericana (CSUCA) y red de intercambio académico.

León & Hugo (2019) desarrollaron una tesis titulada: *“Propuesta de planificación estratégica y CMI para empresa “Sociedad Aridos Bio Bio Limitada”*, cuyo **objetivo** fue proponer, para ABB, una Planeación Estratégica que permita determinar planes de acción y objetivos de la empresa al corto y largo plazo, como también una herramienta e indicadores que permitan

controlar y gestionar estos objetivos de la forma más eficiente posible, es decir, por medio de un Cuadro de Mando Integral (CMI). Este estudio **concluyó** que, los empleados de ABB tienen un alto nivel de compromiso con la empresa y los propietarios deben aprovechar la oportunidad que brinda la motivación y disposición de su equipo para iniciar procesos de cambio o mejora a partir de la planificación estratégica propuesta.

Roncancio (2019) desarrolló una tesis titulada: *“Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) de la universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia) mediante la adaptación y aplicación del sistema Learning Object Review Instrument (LORI)”*, cuyo **objetivo** fue diseñar, construir y ejecutar procesos de enseñanza aprendizaje por medio de condiciones innovadoras tanto para el estudiante como el docente, donde desaparecen las técnicas convencionales y se hace uso de los entornos virtuales con el fin de transformar las prácticas y desarrollar una máxima capacidad de aprendizaje. Este estudio **concluyó** que, en algunos entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje no se logra la determinación de la calidad de los contenidos debido a que no se han identificado los objetivos planteados, razón por la cual se realiza este estudio. Asimismo, hay evidencia de malentendidos de la información que se presentará al estudiante y los indicadores de desempeño utilizados para comprender si la tarea se ha completado.

Salazar (2019) desarrolló una tesis titulada: *“Modelo de Caracterización Asignaturas Blended de la Universidad de Medellín”*, cuyo **objetivo** fue diseñar un modelo de caracterización para las asignaturas bimodales de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín. Este estudio

concluyó que, las actividades de aprendizaje y de evaluación es importante resaltar la estrategia metodológica que utiliza la profesora de la asignatura Estética de la imagen y que puede replicarse en las demás asignaturas. La profesora dispone un documento llamado Guía de aprendizaje antes de cada actividad, allí describe las acciones que el estudiante debe realizar en la plataforma durante el desarrollo de cada temática, esto mantiene informado al estudiante y permite conocer a detalle las actividades.

Hudgson & Manuel (2018) desarrollaron una tesis titulada: *“Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria”*, cuyo **objetivo** fue determinar el aporte de las redes sociales en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje de los estudiantes de la básica primaria. Este estudio **concluyó** que, en la vida en línea, las personas prestan atención a la capacidad de escuchar, negociar y llevarse bien con los demás porque no hay necesidad de negociar, sino presionar el botón de la red como un poderoso aliado para quienes están en contacto con las redes económicas y políticas. poder, dales fuerza Poder suficiente para inventar y tomar acciones para el cambio social del mundo digital al mundo físico.

Nacional

Martinez & Vasquez (2019) desarrollaron una tesis titulada: *“Percepción de los aportes de la acreditación institucional a la calidad educativa del Instituto Superior de Educación Público “Nuestra Señora de Chota”, 2017”*, cuyo **objetivo** fue analizar la percepción de los aportes de la acreditación a la calidad educativa del IESP “Nuestra Señora de Chota”- 2017. Este estudio **concluyó** que, de acuerdo con el disertante, con el

reconocimiento se ha iniciado el proceso de transformación institucional de la gestión de la calidad en el ISEP “NSCH”, mostrando el apoyo al establecimiento de una cultura de autoevaluación como requisito necesario para mejorar la calidad de la educación en la institución; y se han mejorado la gestión de la orientación, los servicios de apoyo y el trabajo en equipo; asimismo, se ha logrado una mayor participación de la comunidad educativa, con identidades institucionales más fuertes y una mejor comunicación interna; conduce a graduados más felices y más reconocimiento comunitario del trabajo de la organización.

Concha (2018) desarrolló una tesis titulada: *“Uso de entornos virtuales y el fortalecimiento del aprendizaje colaborativo en los estudiantes de primer ciclo de la facultad de derecho de la Universidad Particular de San Martín de Porres período 2016 – II”*, cuyo **objetivo** fue establecer la relación entre el uso de entornos virtuales y el fortalecimiento del aprendizaje colaborativo en los estudiantes de primer ciclo de la Facultad de Derecho de la Universidad Particular de San Martín de Porres. Este estudio **concluyó** que, el uso de ambientes virtuales se correlaciona positivamente con el aprendizaje grupal de los estudiantes de primer año de la Facultad de Derecho de la Universidad de San Martín de Porres, como lo demuestran los resultados obtenidos bajo la hipótesis de estrechamiento, en la que la correlación es significativa al nivel del 5% y los resultados al nivel de 0.01 (2 cruces) tienen significancia $p < 0.05$, mostrando rechazo (H_0) y aceptación de la hipótesis alternativa (H_a).

Contreras, Ruales & Salinas (2018) desarrollaron una tesis titulada: *“Plan estratégico para Uber Perú 2018 - 2022”*, cuyo **objetivo** fue proponer estrategias alineadas a la filosofía de Uber, que es cambiar la forma en la que

se mueve el mundo. Para determinar las estrategias, se realizó el análisis del macroentorno con la finalidad de identificar los factores que influyen en el mercado en que se desenvuelve la empresa; adicionalmente, se analizaron los factores internos que ayudan a determinar el atractivo del sector de servicios de aplicaciones móviles para solicitar transporte. Este estudio **concluyó** que, las innovaciones tecnológicas combinadas con las atracciones turísticas de Perú han creado un nuevo servicio Uber Experience que conecta a los clientes con las atracciones turísticas de la ciudad.

Lopez & Ortiz (2018) desarrollaron una tesis titulada: *“Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico en estudiantes de quinto grado en la Institución Educativa Pozo Nutrias 2”*, cuyo **objetivo** fue determinar en qué medida el uso de entornos virtuales de aprendizaje mejora el rendimiento académico en los estudiantes de Quinto grado de la Institución Educativa Pozo Nutrias 2 del Municipio de El Carmen de Chucurí. Este estudio **concluyó** que, la implementación de las TI ha sido exitosa y la formación académica de los estudiantes en el campus ha motivado a los estudiantes a adoptar un estilo de aprendizaje más dinámico y enfático sin la monotonía que puede surgir en las clases. Ellos mismos también influyen en la velocidad a la que se encuentra la información y brindan a los docentes explicaciones de los temas presentados.

Bullón (2017) desarrolló una tesis titulada: *“La Satisfacción Estudiantil con la Calidad Educativa de la Universidad”*, cuyo **objetivo** fue diseñar un instrumento que permita conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes universitarios en ingeniería con respecto a la Calidad Educativa brindada por la universidad. Este estudio **concluyó** que, la implementación de las TIC es

efectiva porque involucra a los estudiantes en un estilo de aprendizaje más dinámico y enfático sin la monotonía de los cursos que no son de computación. A su vez afectan la velocidad de búsqueda de información y facilitan la explicación de los temas presentados al docente.

Regional y Local

Suárez (2019) desarrolló una tesis titulada: *“Influencia del Software Educativo CellAtlas en el Aprendizaje de Hematología de los Estudiantes de Medicina de la Universidad Peruana los Andes Huancayo 2018 – II”*, cuyo **objetivo** fue identificar la relación que existe entre el uso de software educativo CellAtlas y el aprendizaje de la Hematología en estudiantes del III ciclo de la Facultad de Medicina de la Universidad Peruana Los Andes. Este estudio **concluyó** que, el uso del software educativo CellAtlas para mejorar el aprendizaje de hematología de estudiantes universitarios de medicina de tercer grado. Este software educativo mejora el aprendizaje sobre hematología entre los estudiantes de pregrado de las facultades de medicina. No hay una diferencia significativa entre aprender con aplicaciones móviles como CellAtlas y las diapositivas tradicionales como herramienta.

Pérez de La Torre (2018) desarrolló una tesis titulada: *“Sistema de Aprendizaje Virtual para mejorar el Desempeño Académico de los Estudiantes de los cursos de Métodos y Técnicas del estudio y Psicología general de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huánuco”*, cuyo **objetivo** fue determinar el efecto del “sistema de aprendizaje virtual” en el desempeño académico de los estudiantes de los cursos de Psicología General y Métodos y Técnicas del Estudio del Programa Académico de Educación Básica: Inicial y Primaria de la Universidad de Huánuco, 2017. Este

estudio **concluyó** que, después de la intervención, en relación a la determinación del impacto de los “sistemas virtuales de aprendizaje” en los resultados de aprendizaje de psicología general y de los cursos de métodos y tecnología de este estudio, se observó que el 100,0% del grupo experimental tuvo mejores resultados de aprendizaje, y el diagnóstico los resultados de aprendizaje fueron del 4,0%. La conclusión fue que el “sistema de aprendizaje virtual” mejoraría los resultados de aprendizaje.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Planeamiento Estratégico e Interacción Social

2.2.1.1 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Como menciona Suárez (2019) “el software educativo para el planeamiento estratégico generalmente se define como una aplicación o programa informático que apoya el proceso de aprendizaje” (pág. 30). Así mismo; lo definen como cualquier programa informático que tiene características estructurales y funcionales que sirven de apoyo a la enseñanza, el aprendizaje y la gestión, o con fines didácticos y de autoaprendizaje, y que permiten el desarrollo de habilidades cognitivas.

Un buen modelo debe estar a la altura de las necesidades y capacidades de los estudiantes, debe brindarles compañía y apoyo, es decir, los estudiantes sienten que lo que están aprendiendo es útil y los docentes creen que les pertenece a ellos mismos, por lo que la formación debe estar bien fundamentada. “La distancia también debe considerarse en la planificación y modelos que aumentan la flexibilidad, la personalización, la interacción, la colaboración, los estudiantes deben asumir un papel más activo en el aprendizaje y a su propio ritmo” (Suárez, 2019, pág. 33).

Funciones del Software Estratégico

Dependiendo del propósito de un determinado software, así sea como se use en una situación particular, Suárez (2019) dice que “eso será resultado de las propiedades del documento, del texto a su ubicación de aplicación, para su uso de manera ordenada. La funcionalidad del software depende de cómo se utilice, qué funciones tenga y cómo lo utilicen los profesores” (pág. 34) .

Las funciones que estas pueden realizar son:

- **Función informativa.** “El conocimiento transmitido en los cursos educativos permite a los estudiantes obtener información estructurada sobre la realidad. Las actividades de estos programas son informativas”. Programa de ejercicio, la base de datos realiza esta función más.
- **Función instructiva.** La importancia de esta función es orientar, instruir y regular el aprendizaje que se está comunicando. “Están diseñados para cumplir objetivos establecidos y tener en cuenta los patrones de aprendizaje establecidos. Facilitar diversas acciones orientadoras para orientar y facilitar la consecución de los objetivos”.
- **Función motivadora.** Por su estructura, “el software contiene elementos que atraen la atención del usuario y el interés de los estudiantes, por lo que son útiles para los docentes, crean significado de aprendizaje entre los estudiantes, estimulan el interés de los estudiantes, la curiosidad” y, se enfocan en los contenidos más relevantes.

- **Función evaluadora.** Debido a la interactividad que brindan los programas informáticos, permite que los estudiantes respondan preguntas de manera inmediata, “convirtiendo al software en una herramienta importante a la hora de evaluar a los estudiantes y por ende del trabajo que los docentes deben realizar con los estudiantes durante el proceso de evaluación”.
- **Función investigadora.** “Los procedimientos directos permiten a los estudiantes solicitar una variedad de información en diferentes lugares, herramientas que son fundamentales para realizar investigaciones”, permitiendo a los docentes utilizar esta técnica en el curso de su estudio.
- **Función expresiva.** Las computadoras están adaptadas para representar símbolos al conocimiento humano, “interactúan con la computadora a través de las operaciones que tiene el software, lo que permite a los estudiantes controlar las instrucciones que le dan a la computadora”, ya que es una máquina, solo entiende las conversaciones para las que está programada.
- **Función lúdica.** El software educativo, especialmente el software para niños, “debe estar equipado con actividades divertidas que permitan a los estudiantes ampliar sus conocimientos de una manera amigable a través de los juegos educativos proporcionados por el software”.
- **Función innovadora.** La implementación del uso de estas herramientas tecnológicas en la institución educativa permitirá que ésta sea integral, “se mantenga al día con el avance tecnológico, enseñe a

los estudiantes la importancia de la tecnología, utilice las denominadas TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones), para mejorar los resultados del aprendizaje” (Suárez, 2019, págs. 34 - 39).

Dimensiones del Planeamiento Estratégico

a) Estrategias de Aprendizaje Online

Según Durán (2018) “esta tecnología indica la aparición de teléfonos inalámbricos, redes de datos rápidas, Internet, nueva generación de computadoras, realidad virtual y otras innovaciones, todo esto obligó a las organizaciones, a reinventarse de manera más competitiva” (pág. 60).

La nueva forma de aprendizaje ayuda a transformar el espacio y el tiempo de manera más flexible y es determinada por los estudiantes de acuerdo con sus propias necesidades. “Bajo este nuevo modelo, los estudiantes tienen una gran ventaja en el procesamiento de datos e información y pueden generar conocimientos diferentes a los estudiantes. Únase a un programa educativo tradicional” (Durán, 2018, pág. 69)

Entre los indicadores más importantes se destacan; según Durán (2018) “en primer lugar, el libre acceso a las prácticas educativas contribuye a un mejor diseño de enseñanza y asesoramiento y al desarrollo de métodos de enseñanza innovadores” (pág. 70).

En segundo lugar, el contenido abierto es una forma de compartir y co-crear contenido al tiempo que brinda a los maestros la capacidad de personalizar rápidamente las lecciones. Tercero; “cultivar el trabajo en equipo de los estudiantes, el compromiso de la comunidad y la creación

de conocimiento colectivo son esenciales para vivir y trabajar en la sociedad actual” (Durán, 2018, pág. 75).

Durán (2018) indica “en cuarto lugar, el entorno colaborativo responde a la tendencia hacia el modelado interdisciplinario del conocimiento basado en la resolución de problemas. Quinto, documentar el aprendizaje permite a los profesores cambiar su enfoque de documentación al diseño y análisis” (pág. 76).

Los canales de comunicación virtuales

Un canal de comunicación virtual; “es una propiedad de la universidad que permite a los profesores, estudiantes y administradores mantener comunicaciones multidireccionales abiertas y remotas para satisfacer las necesidades de información” (Durán, 2018, pág. 76).

La importancia de la Educación Virtual

La virtualización es ahora una premisa técnica para la expansión de diversas formas de interacción social. Así también; “pues estas herramientas son fundamentales para permitir que la sociedad se transforme gradualmente, y al mismo tiempo crear las bases para la cooperación mutua” (Durán, 2018, pág. 112). No sorprende que la correlación entre la tecnología y la construcción de los procesos sociales se haya evidenciado en diferentes momentos.

Las tecnologías de la información han facilitado la virtualización de la educación superior, como indica Durán (2018) recomienda que:

Un modelo pedagógico que combine tecnología y habilidades adquiridas por los estudiantes. Además, permite a las organizaciones comprender, categorizar e identificar las diferentes necesidades de los profesionales del mercado laboral. Cabe señalar que la educación virtual es muy diferente a la educación presencial (pág. 113)

Por otro lado, según Durán (2018) “muchos alumnos asumen que sus objetivos de aprendizaje son más prácticos. Estas clases se involucran en actividades de aprendizaje formal que contribuyen significativamente a su motivación intrínseca” (pág. 113).

“La educación virtual los limita a establecer relaciones transitorias y situaciones de aprendizaje compartido o colaborativo con otros participantes, lo que enriquece la experiencia cognitiva y representa un modelo de educación tradicional” (Durán, 2018, pág. 113).

b) Calidad Educativa Superior

Al analizar el término calidad, como menciona Bullón (2017) que:

Se puede observar que tiene tres significados importantes: calidad, valor y superioridad o excelencia. Se entiende como una cualidad, definida como un conjunto de atributos o rasgos que hacen referencia a algo o alguien relacionado con su entorno inmediato, sin olvidar el proceso en sí y las actividades de su entorno (pág. 11)

Cuando se ve como un método de valoración, se requiere una interpretación estándar de los atributos o características, “lo que significa

hacer juicios sobre el valor y la posición cuando se comparan dos o más entidades. Cuando se entiende como superior o mejor, se refiere a lo bien que se presenta algo” (Bullón, 2017, pág. 12).

Así; según Bullón (2017) indica que “la calidad puede entenderse como hacer el trabajo en primer lugar, considerando los siguientes aspectos: satisfacer las necesidades y la satisfacción del usuario; divirtiéndose en el trabajo y entregando la mejor versión” (pág. 11).

Gestión de la Calidad Educativa Superior

La calidad se entiende como el proceso para desarrollar el potencial educativo. “Para mejorar y ampliar el contenido de la educación de calidad, se ha creado un sistema integral de gestión de la calidad, con énfasis en la satisfacción del cliente y su percepción” (Bullón, 2017, pág. 14).

Tabla 5.

Necesidades en la Educación Superior.

Satisfacción por la atención a sus necesidades básicas.	Con ella se comprueba si los alumnos consideran que las condiciones de la institución ofrecen garantías para su propia supervivencia en condiciones de seguridad y comodidad básica suficiente.
Satisfacción por su sentimiento de seguridad.	Es la satisfacción de los alumnos por tener la seguridad de que las condiciones de supervivencia básica, dentro del entorno habitual de la institución, están garantizadas ahora y en lo sucesivo. La seguridad puede ser de carácter físico, económico, emocional, etc.
Satisfacción por la aceptación que reciben.	La satisfacción por la pertenencia o sentimiento de aceptación por el grupo ponderará la medida en que el alumno cuenta con el reconocimiento debido por el hecho de ser miembro de un colectivo determinado, ya sea éste el centro educativo en su conjunto o el grupo de alumnos que constituyen la clase.
Satisfacción por el aprecio que se les otorga.	La satisfacción por el reconocimiento del éxito o prestigio personal, pondrá de relieve en qué medida los alumnos consideran adecuada la apreciación expresa que los miembros del centro o clase efectúan sobre sus logros; no se trata, por tanto de una simple constatación de logros, cuantos de considerar que los alumnos afectados han alcanzado cuota de éxito que merecen el aplauso y la consideración de mérito, lo que casi siempre irá asociado a la valoración positiva del esfuerzo, más que de los resultados.
Satisfacción por la oportunidad de desarrollarse libremente.	Considerará las posibilidades con que cuenta para actuar con arreglo a su condición personal, para desarrollar las aficiones y potencialidades que cree tener, para llevarlas a cabo en un régimen de libertad, y para disfrutar de los resultados de su propia creación personal.

Nota: Fuente, “La Satisfacción Estudiantil con la Calidad Educativa de la Universidad”. (2017)

c) Enfoque Virtual de Aprendizaje

Como manifiesta Salazar (2019) “la educación presencial es un método de formación común a lo largo de la historia, practicado en aulas tradicionales, donde profesores y alumnos se reúnen a la vez y en un espacio para comunicarse y comunicarse cara a cara” (pág. 40). Esto permite un fuerte vínculo y relación entre los estudiantes y entre ellos y sus profesores.

Un sistema de tecnología de comunicación bidireccional puede reemplazar la interacción individual a gran escala, “a través de la operación sistemática y conjunta de varios recursos de instrucción, con la ayuda de la organización y la enseñanza, con el fin de promover el aprendizaje autónomo y flexible de los estudiantes” (Salazar, 2019, págs. 41-42).

En este contexto, la ruptura espacial y temporal de la modalidad impulsa no solo flexibilidad, responsabilidad y autonomía del estudiante en el aprendizaje; sino que, según Salazar (2019) “facilita el acceso a la educación a personas que, por cuestiones de distancia o por actividades laborales, no lograban desplazarse a los centros educativos” (pág. 42).

La educación virtual, también llamada “educación en línea”, se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio. “En otras palabras, la educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje” (Salazar, 2019, pág. 42).

Se puede establecer una relación educativa sin encuentros cara a cara entre profesores y alumnos, como dice Salazar (2019) que:

La educación virtual es una forma de aprendizaje a distancia que implica una nueva perspectiva del entorno económico, social y político, así como de las relaciones educativas y las necesidades de las TIC. No es solo un medio único para llevar información a lugares distantes, sino también una perspectiva social y pedagógica completa (pág. 43)

Por ello, están incluidas las interacciones interpersonales dentro y fuera del ámbito académico superior.

Bimodalidad o Blended Learning

Aprendizaje bilateral o mixto; hace referencia a un tipo de formación que combina el potencial de los métodos presenciales con las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación, combinándolas en base a un aprendizaje significativo. “Podemos traducir esto como blended learning, que se refiere al uso de recursos tecnológicos para reuniones presenciales para optimizar los resultados de la formación” (Salazar, 2019, pág. 45).

Por lo tanto, es necesario reflexionar sobre la metodología docente y los ejemplos académicos, ya que, según Salazar (2019) “la diversidad de computadoras, internet, contenidos digitales y el avance tecnológico en general no facilita por sí solo la construcción del conocimiento y, por lo tanto, es importante que las recomendaciones metodológicas y pedagógicas promuevan el aprendizaje crítico” (pág. 45).

“El blended learning sería parte de un proceso de combinación más amplio que el de uso o no de las TICs. Se plantearía entre distintos pares dicotómicas a combinar que serían” (Salazar, 2019, pág. 46).

- Presencialidad vs. No presencialidad.
- Según la enseñanza y el profesor vs. el alumno y el aprendizaje.
- Transmisión de conocimiento vs. Desarrollo de capacidades.
- Cultura escrita vs. Cultura audiovisual.
- “Uso tradicional de tecnologías (pizarra, libro, etc.) vs. Uso de nuevas tecnologías” (video digital, Internet, pc, etc.) (Salazar, 2019, pág. 46).

No se trata solo de usar nuevas tecnologías o medios en el proceso de aprendizaje, lo que realmente importa es comprender y adaptarse al potencial del entorno actual en beneficio de la ciencia. Por ello, como dice Salazar (2019) que:

Los docentes no solo tienen los mismos requisitos que en la educación tradicional, sino que también tienen que desarrollar habilidades comunicativas, técnicas y culturales para estimular la interacción, comunicación y conocimiento con los estudiantes sobre las exigencias de su nuevo rol (pág. 47)

En resumen; como ciudadano digital, más allá de las necesidades de la constante transformación de una sociedad globalizada.

Los medios educativos se convierten en medios didácticos para facilitar experiencias de aprendizaje significativas. De esta forma, según

Salazar (2019) “los Objetos Virtuales de Aprendizaje pueden ser pensados como recursos o contenidos de aprendizaje que pueden ser utilizados en diferentes contextos formativos para agilizar procesos, especialmente aquellos de programación donde el docente no está presente en tiempo real” (pág. 48). Estos recursos están disponibles a través de Internet.

2.2.1.2 INTERACCIÓN SOCIAL

Letelier (2020) menciona que “la enseñanza y el aprendizaje deben considerarse como un proceso que incluye muchas relaciones, por ejemplo, entre desarrollo cultural y educación, entre desarrollo cultural y aprendizaje, entre aprendizaje y desarrollo, y entre enseñanza y aprendizaje” (pág. 15).

Es un error reducir la educación a una relación dinámica entre enseñanza y aprendizaje y, pasar de una “educación en la enseñanza” a una “educación en el estudiante”, asegurando que los resultados son más importantes. “Es la invisibilidad de la relación entre aprendizaje y desarrollo y es imposible ver que la educación y la enseñanza están relacionadas con el aprendizaje, pero a la inversa con el desarrollo” (Letelier, 2020, pág. 16).

El crecimiento explicado por la madurez, la experiencia con las cosas, la experiencia con los demás y el equilibrio, es uno de los elementos básicos de la teoría de Piaget. Según Letelier (2020) “el equilibrio es un factor interno, un proceso de autorregulación que consiste en mecanismos de ajuste internos que compensan activamente las perturbaciones ambientales” (pág. 17).

Así mismo; el desarrollo de la inteligencia humana depende tanto de factores genéticos (maduración biológica) como de factores de transmisión o interacciones sociales, además Letelier (2020) menciona que:

Por lo tanto, el aprendizaje es una condición formativa, que no es suficiente por sí misma, sino necesaria para el desarrollo intelectual". Esto significa que la directiva no impone un proceso a la entidad, sino que ejecuta un proceso que especifica la propia entidad (pág. 18)

Intersubjetividad e interacción social

El aprendizaje y el crecimiento se derivan de las interacciones sociales y, más específicamente, lo que sucede en los encuentros con los demás es la objetividad, por lo que, Letelier (2020) propuso que:

El desarrollo es el resultado de las interacciones sociales, ya que generan discusiones y puntos de vista divergentes sobre cuestiones intelectuales o morales que permiten a los niños reconocer la existencia de diferentes puntos de vista pueden no ser apropiados ni de fácil interacción en la vista existente (pág. 20)

En este sentido, la interacción social se convierte en un ejemplo de su discusión propuesta, una fuente de conflicto cognitivo.

Edad e interacción social

Si bien se pueden identificar algunos beneficios de la interacción social para los niños pequeños y en edad preescolar, los resultados para los niños en edad preescolar son menos convincentes que para los niños mayores. Entonces, como sugirió Piaget, "los niños en etapas posteriores parecen beneficiarse más de las interacciones sociales, ya que son más capaces de usar los mundos psicológicos de los demás y de ellos mismos" (Letelier, 2020, pág. 24).

Las interacciones tienen la capacidad de desencadenar o detener la discusión, lo que lleva a los participantes a trabajar juntos para construir explicaciones más detalladas y explorar diferentes posibilidades que quizás no hayan construido individualmente. Como manifiesta Letelier (2020) “asegurar que la autorregulación en la resolución de problemas esté estrechamente relacionada con el grado de interacción con los demás, es decir, la relación de sentido y relevancia al interactuar con otros o compañeros de trabajo” (pág. 24).

Dimensiones de la Interacción Social

i) Aislamiento Social Obligatorio

Según Navarro (2018) indica que “las creencias, esperanzas y valores humanos que promuevan el cuidado holístico y positivo y la búsqueda de estrategias para promover la salud ayudando a las personas a adoptar comportamientos necesarios para la salud fuerte” (pág. 14). Por ende; es importante promover la enseñanza del aprendizaje interpersonal, facilitar el interés de las personas, explicar las carencias personales y crear otras oportunidades para que surja la ciudadanía.

La cuarentena afecta fuertemente a los más vulnerables, como los ancianos o discapacitados. Ahora; “con el advenimiento de la familia nuclear, han surgido una serie de mitos en torno al eje de la vejez, vinculando la vejez con el dolor, la impotencia, el aislamiento, etc.” (Navarro, 2018, pág. 15).

Percepción de apoyo social. Las personas exploran diferentes habilidades de forma sinérgica utilizando herramientas de apoyo social,

que según Navarro (2018) “pueden ser un poderoso pilar de presión ante el estrés del individuo, contribuyendo a los sentimientos para prevenir la soledad en las carencias materiales” (pág. 16).

El uso de las nuevas tecnologías. El uso de las redes sociales para encontrar recursos amigables con el entretenimiento existe en una variedad de formas, como entretenimiento de diferentes culturas o música actualizada en cada argumento, lo que demuestra que, como indica Navarro (2018) “los beneficiarios utilizan contenidos y programas innovadores para convertirse en creadores activos; Con el desarrollo de la tecnología, las nuevas formas de juego se definen por su deliberada distancia de lo material y lo material” (pág. 17).

Participación en actividades subjetivas: Como manifiesta Navarro (2018) “las actividades de autocuidado, alimentación, vestuario; destaca esa trascendente intervención para la solidaridad de los adultos, a través de factores que promuevan la atención individual” (pág. 17).

Las sociedades de todas las edades creen que toda persona mayor tiene la oportunidad de seguir contribuyendo a la sociedad, como Navarro (2018) nos indica que:

Las personas mayores están protegidas por la Ley 28803; todas las personas mayores tienen derecho a la igualdad de oportunidades ya una vida digna, a promover sus intereses, como el apoyo familiar y social necesario para una vida saludable y la autoestima (pág. 18)

Por ende; participar en programas educativos y de capacitación que lo ayuden a mantenerse motivado, participar en países y vivir en una

sociedad integrada que respete sus cualidades, responsabilidades, habilidades y experiencias.

ii) Entorno Virtual Interactivo

Como dice Martínez (2019) “la competencia digital consta de cinco dimensiones, la primera dimensión instrumental, corresponde al nivel de dominio técnico de cada tecnología y el proceso de su uso, teniendo en cuenta los conocimientos prácticos y habilidades en el hardware y software” (pág. 9). La segunda dimensión es la “emocional”, que incluye la totalidad de las emociones, sentimientos y emociones evocadas por las experiencias en el entorno digital.

Por otro lado; “muestran que la tercera dimensión de “percepción mental” implica la adquisición de conocimientos y habilidades específicas que, permiten buscar, seleccionar, analizar, interpretar y reconstruir grandes cantidades de información y establecer comunicación, acciones con otros” (Martínez, 2019, pág. 10).

Ahora bien, según Martínez (2019) “la cuarta dimensión es la dimensión axiomática en la que las TIC, no son estériles ni socialmente neutras, y por tanto tienen un enorme impacto en el entorno cultural y político de nuestra sociedad” (pág. 10).

La quinta dimensión se denomina comunicación social, es decir, la dimensión relacionada con la escritura multi característica, ya que, “se difunde a través de diferentes idiomas y establece una comunicación fluida a través de la tecnología, cooperación mencionada anteriormente. trabajo

y respeto en las redes sociales Comportamiento positivo e inclusivo” (Martínez, 2019, pág. 10).

Otro aspecto que es necesario tener en cuenta y que tiene un fuerte impacto en el e-learning en la actualidad es el conexionismo, “una de las grandes revoluciones bajo el nuevo marco teórico propuesto por George Siemens, hacia la teoría del aprendizaje acorde a los requerimientos del siglo XXI” (Martínez, 2019, pág. 12).

Martínez (2019) indica que se tiene en cuenta “las tendencias de la ciencia, la tecnología y el uso de Internet. Combina elementos esenciales de muchas teorías de aprendizaje, estructuras sociales y tecnologías para crear un marco teórico sólido para el aprendizaje en la era digital” (pág. 13). El conectivismo es una integración de principios explorados por las teorías del caos, las redes, la complejidad y la autoorganización.

Por su parte, el modelo COL se basa en el aprendizaje social en la comunidad, la construcción social, el aprendizaje cooperativo, “el diseño instruccional y la educación a distancia. Sus rasgos constructivistas comparten la función del lenguaje y el discurso como medio de construcción de un significado común” (Martínez, 2019, pág. 14).

En este contexto, las comunidades virtuales de aprendizaje forman una red participativa, que puede estimular el intercambio, aportar ideas y socializar experiencias. Todo ello conduce a la construcción de identidades individuales y colectivas de pertenencia, sus productos generan conocimientos para la gestión de problemas, como Martínez (2019) indica:

Primero, la dimensión identificada como presencia percibida se definió como la medida en que los estudiantes fueron capaces de construir significado a través de la reflexión y el discurso en la comunidad. Como se afirma en este documento, esta dimensión es la más relevante para los estudiantes y su desempeño en el contexto de la comunidad de investigación en el entorno de aprendizaje virtual (págs. 14-15)

Tabla 6.

Presencia social y sus indicadores.

Categoría	Indicadores	Definición	Ejemplo
Afecto	Expresión de emociones.	Expresiones convencionales o no convencionales de emoción (puntuación repetitiva, proliferación de mayúsculas, emoticones, etc.).	«¡Es que no soporto que...!!!» «¡TODO EL MUNDO FUERA!»
	Recurrir al humor.	Bromas, ironías, medias palabras, sarcasmo.	«Este año, la cosecha de plátanos de Calgary tiene buena pinta»
	Expresarse abiertamente.	Presenta detalles de la vida fuera de la clase, o expresa vulnerabilidad.	«Eso es exactamente lo que hacemos en el trabajo... No entiendo tu pregunta»
	Seguir el hilo.	Emplear el signo de respuesta del software, en vez de iniciar un nuevo hilo de comunicación.	Dependiente del software, por ejemplo: «Asunto: Re» o «sección de»
Comunicación abierta	Citar los mensajes de otros.	Emplear los recursos del software para citar los mensajes de otros o cortar y pegar fragmentos de otros mensajes.	Dependiente del software, por ejemplo: «Marta escribe»: o texto precedido por el símbolo <
	Referirse explícitamente a los mensajes de otros.	Hace referencia a los contenidos de otros mensajes.	«En tu mensaje, comentabas la distinción que hace Moore entre...»
	Hacer preguntas.	Los estudiantes hacen preguntas de otros estudiantes o del moderador.	«¿Alguien más ha tratado con WEBCT?»
	Expresar aprecio.	Felicitar a los demás (hacer cumplidos) por el contenido de sus mensajes.	«Me gusta mucho la interpretación de tu lectura»
Cohesión	Expresar acuerdo.	Expresar acuerdo con otros o con el contenido de sus mensajes.	«Yo estaba pensando lo mismo. Diste en el clavo»
	Vocativos.	Dirigirse o referirse a los participantes por sus nombres.	«Creo que Juan planteó una cuestión muy interesante» «Juan, ¿tú qué opinas?»
	Dirigirse o referirse al grupo usando pronombres inclusivos.	Dirigirse al grupo como «nosotros», «nuestro grupo».	«Nuestro libro de texto se refiere a ...», «Creo que nos hemos desviado un poco»
	Elementos fáticos, saludos.	Comunicación que desempeña meramente una función social; saludos, despedidas.	«Hola a todos», «Esto es todo por ahora», «Aquí tenemos muy buen tiempo»

Nota: Fuente, "Las Interacciones Mediante un Medio Asincrónico en un Entorno Virtual y su Correlación con los Resultados de Aprendizaje". (2019)

Considerando el aprendizaje cooperativo como un atributo de la comunidad de indagación, los descriptores e indicadores identificarán y

evaluarán la presencia de aspectos cognitivos, sociales y pedagógicos, ya que, “inevitablemente utilizarán estos indicadores para evaluar el potencial y la patentabilidad del pensamiento crítico y el discurso en general el número de mensajes generados durante una sesión virtual” (Martínez, 2019, pág. 17).

iii) Redes Sociales Educativas

Según Trujillo (2019) “los resultados de aprendizaje son producto de motivación, la capacidad y los factores sociales, por lo que el uso de las redes sociales tiene un gran impacto, de alguna manera tendrá un impacto negativo en el colectivo de clase” (pág. 25). Pero también puede tener un efecto negativo, un poderoso herramienta de distracción que puede interferir con el desempeño educativo.

Los comportamientos más comunes observados entre los estudiantes de bajo rendimiento fueron la hiperactividad en clase, la falta de atención, la tristeza, la angustia y el comportamiento disruptivo, y el uso excesivo de las redes sociales. Así Trujillo (2019) dice que “el fracaso en el aprendizaje por bajo rendimiento académico supone una serie de problemas y tensiones que afectan directamente al crecimiento personal” (pág. 25). Uno de los problemas es el uso excesivo de redes sociales.

Como menciona Trujillo (2019) “la identidad personal se construye en las interacciones con los demás, por lo que, si quieres tener suficiente personalidad en la adolescencia, es necesario que se desarrolle en un entorno afectivo con emociones positivas” (pág. 30). El uso de las redes sociales tiene la mayor influencia en el comportamiento personal.

De todas las influencias que experimenta una persona en las diferentes en su vida, la familia tiene el mayor impacto, por lo que, “los padres deben prepararse para el inevitable desarrollo de sus hijos para que puedan guiarlos hacia mejores resultados de aprendizaje. Los adultos son muy ignorantes sobre las necesidades de los menores” (Trujillo, 2019, pág. 41).

Área familiar

La familia es el lugar propicio para que los jóvenes prosperen porque brinda seguridad y valores que no se encuentran en ningún otro lado. Según Trujillo (2019) “los mayores problemas comienzan cuando los jóvenes dejan de vivir en el mundo real e interactuar con la sociedad únicamente en Internet, no a través de sus habilidades sociales” (pág. 41).

En este sentido, el conflicto es visto principalmente como una oportunidad para desarrollar, reestructurar y mejorar el entorno familiar de acuerdo con los cambios que experimentan los jóvenes. “Las familias deben usar el conflicto como herramienta para reestructurar la familia, como una oportunidad para mejorar la relación padre-hijo, usar métodos democráticos para resolverlo, considerar el diálogo, la flexibilidad de postura, la negociación clara y el acuerdo” (Trujillo, 2019, pág. 42).

Área social

Todo proceso de aprendizaje se inicia con un contexto social, con la interacción con el medio ambiente, promoviendo nuevos estímulos cognitivos que sirven para nuevos aprendizajes sociales propicios para la personalidad y el desarrollo personal de un adolescente. “Para un

adolescente, las redes sociales son una extensión de su mundo, una extensión del grupo en el que se siente comprendido y en el que se identifica” (Trujillo, 2019, pág. 44).

Redes sociales

Una red social es un grupo de personas, comunidades, entidades u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para apoyar sus planes, como Trujillo (2019) dice que:

Estos beneficios son creados por los avances de la ciencia y la tecnología en términos de su valor social y comercial y se ponen a disposición de toda persona o grupo de personas, reguladas geográficamente y bajo condiciones socioeconómicas determinadas (pág. 45)

En conclusión; la diferencia está en el medio, la comunicación hoy en día es a través de Internet y eso disminuye la interacción social humana.

Las redes sociales son una forma de interacción de diferentes personas, como juegos en línea, chat, foros, espacios, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar un seguimiento de sus relaciones y crear otras nuevas. Como Trujillo (2019) indica que “las redes más utilizadas son Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, WhatsApp porque permiten la interacción continua de forma gratuita, fácil y rápida” (pág. 46).

Tipos de redes sociales

Según Trujillo (2019) “las redes profesionales son redes que permiten a las empresas interactuar con prospectos laborales sobre la

base de listas de contactos comercialmente relevantes o buscar oportunidades entre los participantes de la red” (pág. 47). Además, este tipo de redes ayudan a simplificar el concepto de redes entre pymes y grandes empresas.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1 Aprendizaje

“El aprendizaje es un proceso mediante el cual se modifican y adquieren competencias, habilidades, conocimientos, comportamientos y valores. Es el resultado del aprendizaje, la experiencia, la inferencia y la observación” (Lopez & Ortiz, 2018).

2.3.2 Aprendizaje significativo

Supone un proceso por el cual una persona recopila información, la selecciona, organiza y relaciona su conocimiento. Así, “este aprendizaje tiene lugar cuando los nuevos contenidos son relevantes para nuestras experiencias de vida y otros conocimientos adquiridos” (Bullón, 2017).

2.3.3 Aprendizaje online

“La educación en línea es una forma de aprendizaje a distancia que utiliza Internet y todas sus herramientas informáticas y de comunicación en el proceso de aprendizaje” (Durán, 2018).

2.3.4 Interacción Social

“Es un concepto que define las relaciones sociales que desarrollan los individuos y los grupos sociales” (Martínez, 2019).

2.3.5 Indicadores Sociales

“Un indicador o índice social es una medida general, preferentemente estadística, relacionada con la cantidad o tamaño de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad” (Hudgson & Manuel, 2018).

2.3.6 Plan Estratégico

“Es un plan de acción que incluye lo que pretendemos lograr y cómo pretendemos lograrlo. Este plan se refleja en un documento de consenso donde identificamos las decisiones clave que nos llevarán a la excelencia en la gestión” (León & Hugo, 2019).

2.4 BASES HISTÓRICAS

El 11 de enero de 1961, en una de las visitas del Dr. Javier Pulgar Vidal logró la fundación de la Universidad Municipal de Huánuco, la cual es filial de la Universidad Municipal de Huancayo con las Facultades de Educación, Recursos Naturales y Economía.

El lugar donde se ubicó temporalmente esta sucursal fue la Biblioteca de la Municipalidad Provincial de Huánuco, y el examen de ingreso se realizó el 15 de marzo de 1961. Comenzaron su labor académica con 160 alumnos matriculados. El 16 de abril de 1961 se inauguró la obra académica de la filial Huánuco; lo cual fue bien acogido por todos los huanuqueños al ver cumplidas sus aspiraciones de tener una universidad en esta región centro-oriental.

En los dos años siguientes, la filial experimentó dificultades económicas y financieras, al no poder atender las necesidades de gestión académica administrativa, implementación y equipamiento; porque no dieron

su propio presupuesto, sino que en muchos casos fueron ayudados por personas o filántropos que llevaron a cabo; este hecho llevó al pueblo de Vanuquinia a exigir la autonomía de la Universidad de la Ciudad de Huancayo (reconocida como Universidad Nacional del Centro del Perú en 1961); bajo el Arq. Fernando Belaúnde Terry) gobierno, aprobando la ley del 21 de febrero de 1964 N° 14915, este deseo finalmente se realizó con el apoyo de las instituciones y autoridades estatales de entonces.

2.5 BASE LEGAL

La base legal de esta investigación se encuentra en la constitución política vigente del Perú, que enfatiza que la administración pública está al servicio de las necesidades de los ciudadanos y se basa en los principios de justicia, participación, capacidad de respuesta, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas. En el desempeño de sus funciones oficiales y obligaciones se ajustan plenamente a la legislación peruana.

Asimismo, el principio de procedimiento administrativo se encuentra contemplado en el artículo 4 de la Ley Legislativa N.º 1272, que modifica la Ley N.º 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General:

- Principio de Legalidad.
- Principio del Debido Procedimiento.
- Principio de Impulso de Oficio.
- Principio de Razonabilidad.
- Principio de Imparcialidad.
- Principio de Informalismo.
- Principio de Presunción de Veracidad.

- Principio de Buena Fe Procedimental.
- Principio de Celeridad.
- Principio de Eficacia.
- Principio de Veracidad Material.
- Principio de Participación.
- Principio de Simplicidad.
- Principio de Predictibilidad.
- Principio de Privilegio de Controles Posteriores.
- Principio del Ejercicio Legítimo del Poder.
- Principio de Responsabilidad.
- Principio de Acceso Permanente.

Finalmente, la investigación se menciona en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Alas Peruanas, adoptado en junio de 2019, en el cual el artículo 17 establece que la disertación es una modalidad de investigación caracterizada por el rigor y la originalidad. Relacionadas con carreras, carreras de bachillerato y direcciones de investigación universitaria, con interés nacional e internacional, y cuyo propósito es aportar nuevos paradigmas y/o enfoques.

CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE TABLAS Y FIGURAS

Como primera etapa, es necesario considerar el Planeamiento Estratégico y la Interacción Social, analizadas según los **Anexos N.º 02 y 04**, tal como se presenta en los siguientes apartados.

3.1.1 Planeamiento Estratégico

Tabla 7.

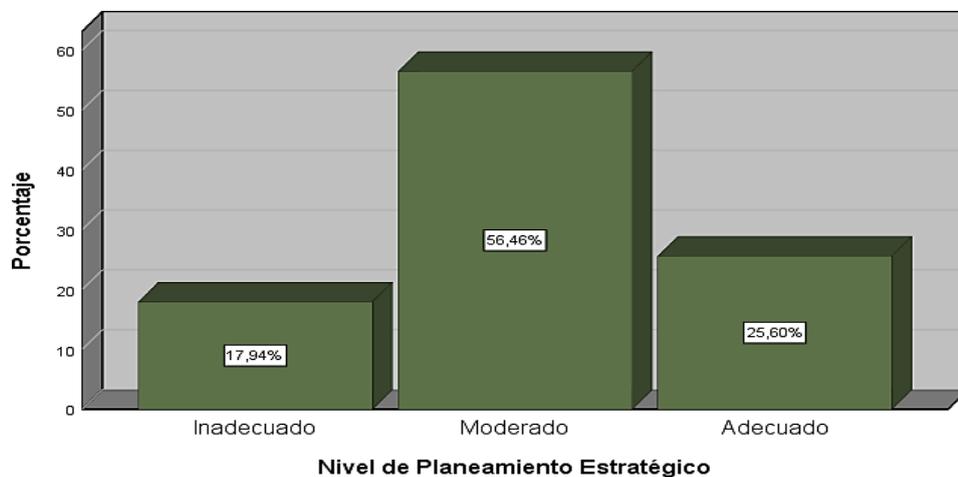
Planeamiento Estratégico Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Inadecuado	75	17,9	17,9	17,9
Moderado	236	56,5	56,5	74,4
Adecuado	107	25,6	25,6	100,0
Total	418	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Mayo del 2022. Elaboración, propia.

Figura 2.

Planeamiento Estratégico Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Mayo del 2022. Elaboración, propia.

Descripción e Interpretación:

Según la tabla y figura previa; se evidencia que el 17,94% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico en las Universidades Públicas y Privadas es inadecuado, el 56,46% moderado y el 25,60% adecuado. Esta valoración se debe a que los mismos estudiantes, consideran que dicha planificación realizada no es lo suficiente para que los docentes le brinden una educación adecuada.

Tabla 8.

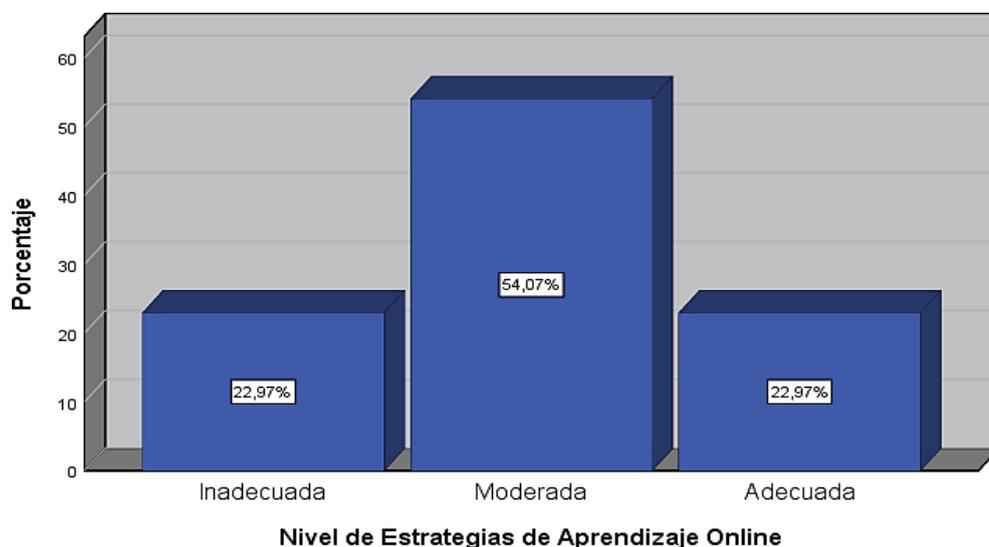
Estrategias de Aprendizaje Online Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje válido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Válido	Inadecuada	96	23,0	23,0	23,0
	Moderada	226	54,1	54,1	77,0
	Adecuada	96	23,0	23,0	100,0
	Total	418	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Mayo del 2022. Elaboración, propia.

Figura 3.

Estrategias de Aprendizaje Online Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Mayo del 2022. Elaboración, propia.

Descripción e Interpretación:

Según la tabla y figura previa; se evidencia que el 22,97% de los estudiantes opinan que las Estrategias de Aprendizaje en las

Universidades Públicas y Privadas son inadecuadas, el 54,07% moderadas y el otro 22,97% adecuadas. Esta valoración se debe a que los mismos estudiantes, perciben que las estrategias educativas por internet no son las más apropiadas, debido a que, constantemente tienen problemas de conectividad en el dictado de clases.

Tabla 9.

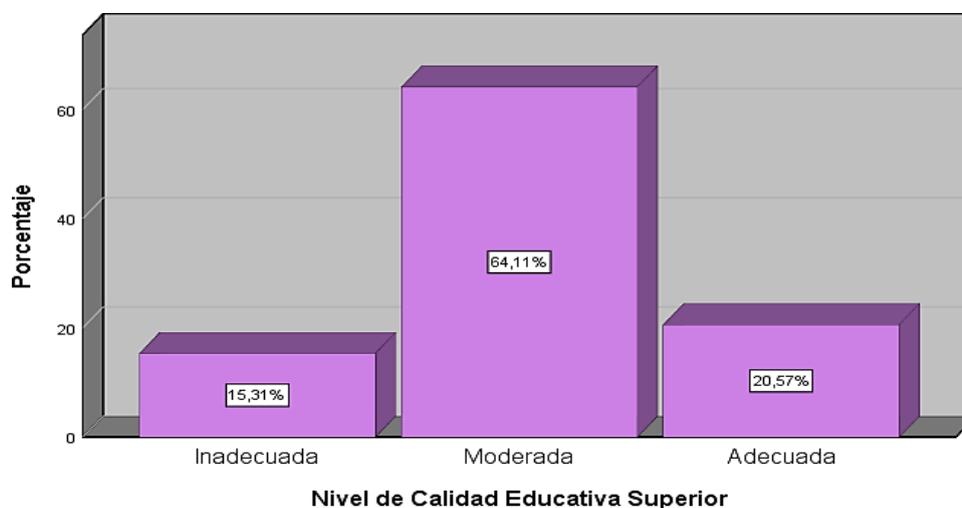
Calidad Educativa Superior Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje válido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Válido Inadecuada	64	15,3	15,3	15,3
Moderada	268	64,1	64,1	79,4
Adecuada	86	20,6	20,6	100,0
Total	418	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Mayo del 2022. Elaboración, propia.

Figura 4.

Calidad Educativa Superior Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Mayo del 2022. Elaboración, propia.

Descripción e Interpretación:

Según la tabla y figura previa; se evidencia que el 15,31% de los estudiantes opinan que la Calidad Educativa Superior en las Universidades Públicas y Privadas es inadecuada, el 64,11% moderada y el 20,57% adecuada. Esta valoración se debe a que los mismos estudiantes, manifiestan que la educación a nivel superior ha

disminuido aún más con la implementación de las TIC's, por otro lado; ellos perciben que es evidente que los docentes no comprenden que los estudiantes no tienen acceso a internet o redes durante las 24 horas del día, ya que, en algunos casos, el trabajo diario de los impide.

Tabla 10.

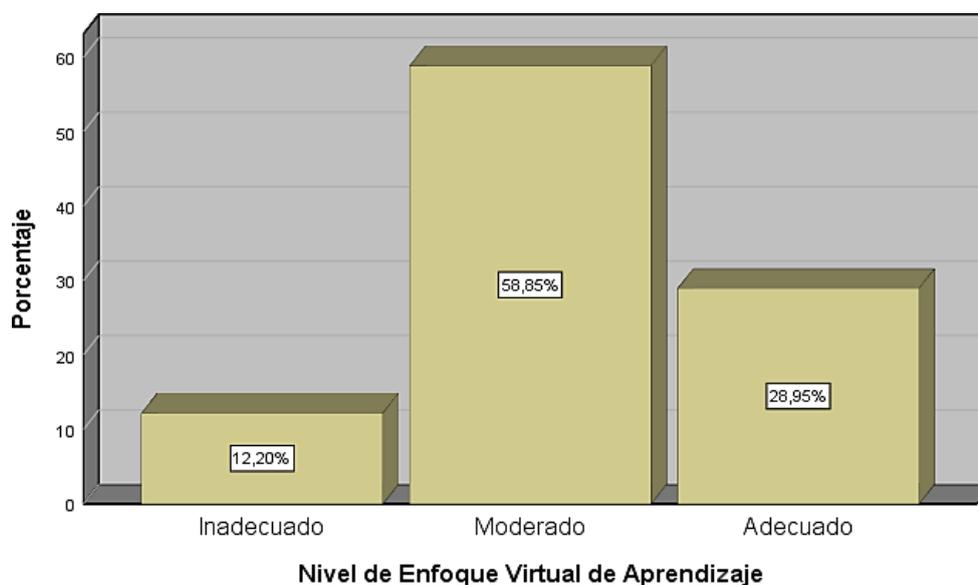
Enfoque Virtual de Aprendizaje Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje válido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Válido Inadecuado	51	12,2	12,2	12,2
Moderado	246	58,9	58,9	71,1
Adecuado	121	28,9	28,9	100,0
Total	418	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Mayo del 2022. Elaboración, propia.

Figura 5.

Enfoque Virtual de Aprendizaje Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Mayo del 2022. Elaboración, propia.

Descripción e Interpretación:

Según la tabla y figura previa; se evidencia que el 12,20% de los estudiantes opinan que el Enfoque Virtual de Aprendizaje en las Universidades Públicas y Privadas es inadecuado, el 58,85% moderado y el 28,95% adecuado. Esta valoración se debe a que los

estudiantes, observan que el enfoque de aprendizaje online no es el más apropiado, sobre todo en carreras profesionales, donde la presencialidad es indispensable, como el área de salud e ingeniería, no obstante, el aprendizaje online, carece de un factor importante que es la practicidad y objetividad, hace que la profesión sea una tarea ardua.

3.1.2 Interacción Social

Tabla 11.

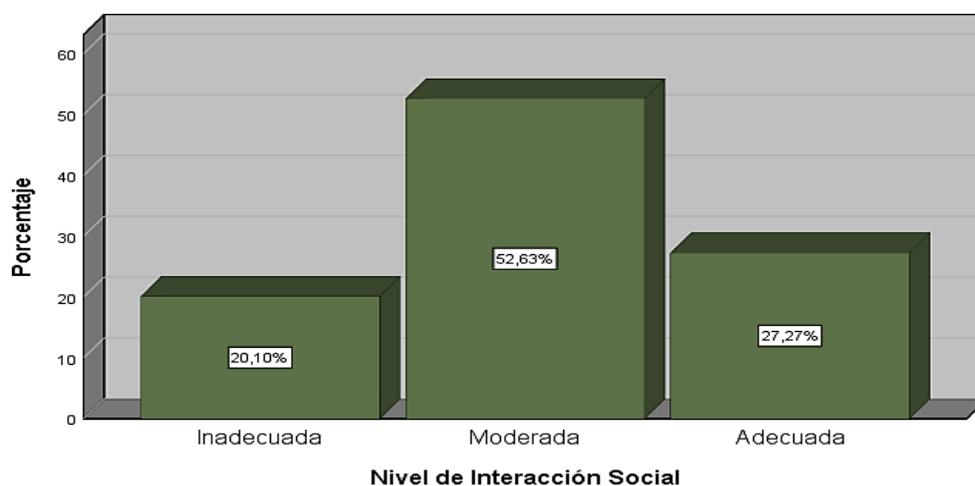
Interacción Social Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje válido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Válido Inadecuada	84	20,1	20,1	20,1
Moderada	220	52,6	52,6	72,7
Adecuada	114	27,3	27,3	100,0
Total	418	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Junio del 2022. Elaboración, propia.

Figura 6.

Interacción Social Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Junio del 2022. Elaboración, propia.

Descripción e Interpretación:

Según la tabla y figura previa; se evidencia que el 20,10% de los estudiantes opinan que la Interacción Social en las Universidades Públicas y Privadas es inadecuada, el 52,63% moderada y el 27,27% adecuada. Esta valoración se debe a que los mismos estudiantes,

manifiestan que el aprendizaje de los temas ha disminuido de forma radical, debido a que, el docente no tiene estrategias de interacción adecuada en el desarrollo de las clases, por otro lado, el único medio de comunicación “directa” con el docente, es el/la delegado(a) del curso, que en muy pocas ocasiones contesta los mensajes a tiempo.

Tabla 12.

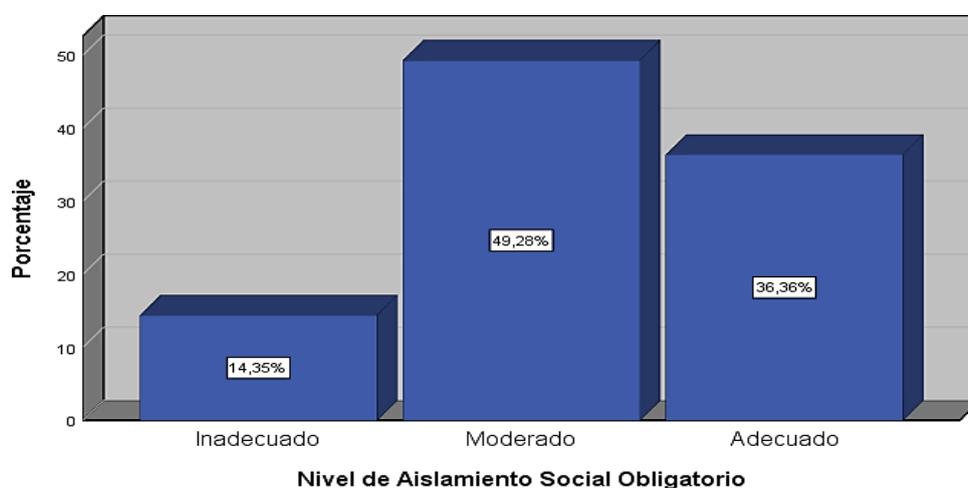
Aislamiento Social Obligatorio Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje válido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Válido	Inadecuada	60	14,4	14,4	14,4
	Moderada	206	49,3	49,3	63,6
	Adecuada	152	36,4	36,4	100,0
	Total	418	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Junio del 2022. Elaboración, propia.

Figura 7.

Aislamiento Social Obligatorio Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Junio del 2022. Elaboración, propia.

Descripción e Interpretación:

Según la tabla y figura previa; se evidencia que el 14,35% de los estudiantes opinan que el Aislamiento Social Obligatorio en las Universidades Públicas y Privadas es inadecuado, el 49,28% moderado y el 36,36% adecuado. Esta valoración se debe a que los mismos estudiantes, perciben que, debido a las políticas de seguridad

sanitaria impuesto por el gobierno central, limita el aprendizaje superior respectivo, ya que, durante las clases, los docentes asignan trabajos académicos, que necesariamente deben ser realizados de forma objetiva según la realidad de las empresas o entidades públicas.

Tabla 13.

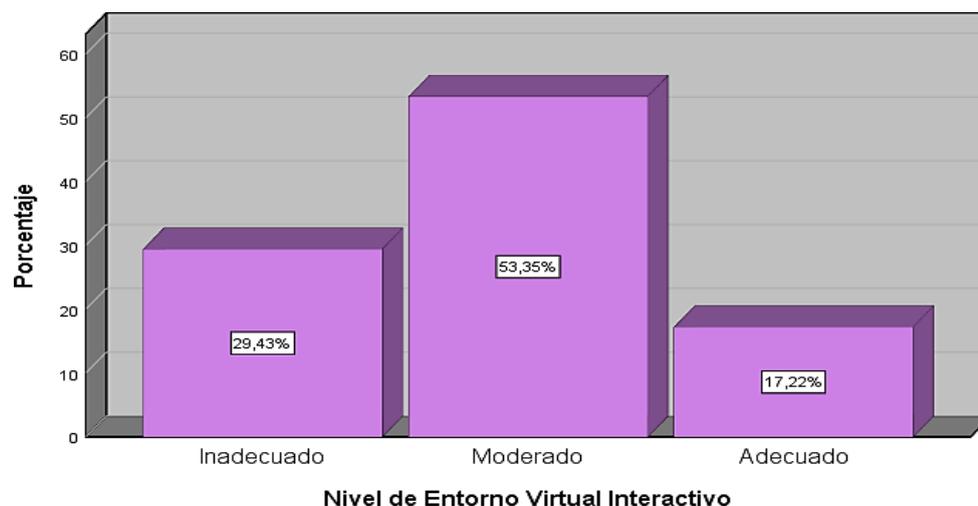
Entorno Virtual Interactivo Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

		<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Porcentaje válido</u>	<u>Porcentaje acumulado</u>
Válido	Inadecuado	123	29,4	29,4	29,4
	Moderado	223	53,3	53,3	82,8
	Adecuado	72	17,2	17,2	100,0
	Total	418	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Junio del 2022. Elaboración, propia.

Figura 8.

Entorno Virtual Interactivo Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Junio del 2022. Elaboración, propia.

Descripción e Interpretación:

Según la tabla y figura previa; se evidencia que el 29,43% de los estudiantes opinan que el Entorno Virtual Interactivo en las Universidades Públicas y Privadas es inadecuado, el 53,35% moderado y el 17,22% adecuado. Esta valoración se debe a que los mismos estudiantes, manifiestan que el sistema educativo online implementados por las universidades no satisface por completo y de

forma adecuada a los estudiantes mencionados, ya que, la interacción de los mismos por un entorno virtual no es amigable con el usuario.

Tabla 14.

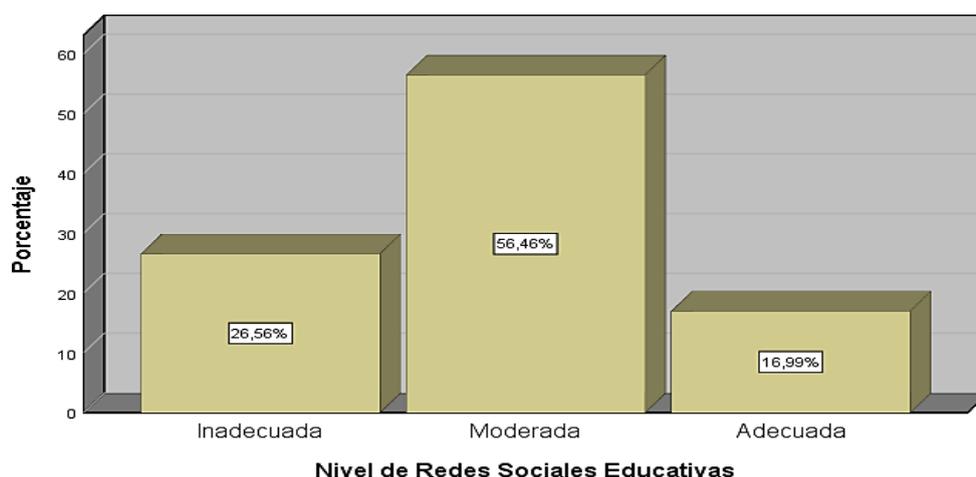
Redes Sociales Educativas Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	51	12,2	12,2	12,2
	Moderado	246	58,9	58,9	71,1
	Adecuado	121	28,9	28,9	100,0
	Total	418	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Junio del 2022. Elaboración, propia.

Figura 9.

Redes Sociales Educativas Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.



Nota: Fuente, Cuestionario aplicado en Junio del 2022. Elaboración, propia.

Descripción e Interpretación:

Según la tabla y figura previa; se evidencia que el 26,56% de los estudiantes opinan que las Redes Sociales Educativas en las Universidades Públicas y Privadas es inadecuada, el 56,46% moderada y el 16,99% adecuada. Esta valoración se debe a que los estudiantes, observan que el uso de redes sociales para la educación no es un buen medio de para compartir información académica, debido a que, no existe un control adecuado de los comentarios o publicaciones que realizan los estudiantes.

3.1.3 Prueba de Hipótesis

Se determinó el coeficiente de correlación Rho de Spearman de acuerdo a la hipótesis de investigación. El procesamiento de datos se realizó en el software SPSS (V.26.0) y con los datos de las variables.

Contrastación de la Hipótesis General:

H_i: El Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

H_o: El Planeamiento Estratégico no se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

Tabla 15.

Prueba de Hipótesis – Planeamiento Estratégico & Interacción Social.

			Planeamiento Estratégico	Interacción Social
Rho de Spearman	Planeamiento Estratégico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 418	,959** ,000 418
	Interacción Social	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,959** ,000 418	1,000 . 418

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica, por tal motivo, el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

Contrastación de la Hipótesis Específicas:

Hipótesis Especifica 01

H_i: Las Estrategias de Aprendizaje Online se relacionan significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

H_o: Las Estrategias de Aprendizaje Online no se relacionan significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

Tabla 16.

Prueba de Hipótesis – Estrategias de Aprendizaje Online & Interacción Social.

		Estrategias de	
		Aprendizaje	Interacción
		Online	Social
Rho de Spearman	Estrategias de Aprendizaje Online	1,000	,927**
		.	,000
		418	418
	Interacción Social	,927**	1,000
		,000	.
		418	418

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,927 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica, por tal motivo, las Estrategias de Aprendizaje Online se relacionan significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

Hipótesis Específica 02

H_i: La Calidad Educativa Superior se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

H_o: La Calidad Educativa Superior no se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

Tabla 17.

Prueba de Hipótesis – Calidad Educativa Superior & Interacción Social.

		Calidad Educativa Superior		Interacción Social	
Rho de Spearman	Calidad Educativa Superior	Coefficiente de correlación	1,000	,869**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	418	418	
	Interacción Social	Coefficiente de correlación	,869**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	418	418	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,869 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica, por tal motivo, la Calidad Educativa Superior se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

Hipótesis Específica 03

H_i: El Enfoque Virtual de Aprendizaje se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

H_o: El Enfoque Virtual de Aprendizaje no se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

Tabla 18.

Prueba de Hipótesis – Enfoque Virtual de Aprendizaje & Interacción Social.

		Enfoque Virtual de Aprendizaje		Interacción Social	
Rho de Spearman	Enfoque Virtual de Aprendizaje	Coefficiente de correlación	1,000	,912**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	418	418	
	Interacción Social	Coefficiente de correlación	,912**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	418	418	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,912 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica, por tal motivo, el Enfoque Virtual de Aprendizaje se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.

3.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A Nivel Internacional; Medrano (2021) en su tesis titulada: *“Gestión de la calidad en la Unidad de Educación Continua y Posgrado (UECP) de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua”*, concluyó que, a nivel internacional, la UNAN-Managua es un participante activo en el desarrollo de la educación superior en Centroamérica, además de participar en diversos sistemas, en todas las instituciones de educación política del Consejo de Educación Superior Centroamericana (CSUCA) y red de intercambio académico. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

Por otro lado; León & Hugo (2019) en su tesis titulada: *“Propuesta de planificación estratégica y CMI para empresa “Sociedad Aridos Bio Bio Limitada”*, concluyeron que, los empleados de ABB tienen un alto nivel de compromiso con la empresa y los propietarios deben aprovechar la oportunidad que brinda la motivación y disposición de su equipo para iniciar procesos de cambio o mejora a partir de la planificación estratégica propuesta. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los

Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

De igual forma; Roncancio (2019) en su tesis titulada: *“Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) de la universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia) mediante la adaptación y aplicación del sistema Learning Object Review Instrument (LORI)”*, concluyó que, en algunos entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje no se logra la determinación de la calidad de los contenidos debido a que no se han identificado los objetivos planteados, razón por la cual se realiza este estudio. Asimismo, hay evidencia de malentendidos de la información que se presentará al estudiante y los indicadores de desempeño utilizados para comprender si la tarea se ha completado. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

Adicionalmente; Salazar (2019) en su tesis titulada: *“Modelo de Caracterización Asignaturas Blended de la Universidad de Medellín”*, concluyó que, las actividades de aprendizaje y de evaluación es importante resaltar la estrategia metodológica que utiliza la profesora de la asignatura Estética de la imagen y que puede replicarse en las demás asignaturas. La profesora dispone un documento llamado Guía de aprendizaje antes de cada actividad, allí describe las acciones que el estudiante debe realizar en la plataforma durante el desarrollo de cada temática, esto mantiene informado al estudiante y permite conocer a detalle las actividades. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

No obstante; Hudgson & Manuel (2018) en su tesis titulada: *“Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria”*, concluyó que, en la vida en línea, las personas prestan atención a la capacidad de escuchar, negociar y llevarse bien con los demás porque no hay necesidad de negociar, sino presionar el botón de la red como un poderoso aliado para quienes están en contacto con las redes económicas y políticas. poder, dales fuerza Poder suficiente para inventar y tomar acciones para el cambio social del mundo digital al mundo

físico. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

A Nivel Nacional; Martínez & Vasquez (2019) en su tesis titulada: *“Percepción de los aportes de la acreditación institucional a la calidad educativa del Instituto Superior de Educación Público “Nuestra Señora de Chota”, 2017”*, concluyeron que, de acuerdo con el disertante, con el reconocimiento se ha iniciado el proceso de transformación institucional de la gestión de la calidad en el ISEP “NSCH”, mostrando el apoyo al establecimiento de una cultura de autoevaluación como requisito necesario para mejorar la calidad de la educación en la institución; y se han mejorado la gestión de la orientación, los servicios de apoyo y el trabajo en equipo; asimismo, se ha logrado una mayor participación de la comunidad educativa, con identidades institucionales más fuertes y una mejor comunicación interna; conduce a graduados más felices y más reconocimiento comunitario del trabajo de la organización. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que

el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

Asimismo; Concha (2018) en su tesis titulada: *“Uso de entornos virtuales y el fortalecimiento del aprendizaje colaborativo en los estudiantes de primer ciclo de la facultad de derecho de la Universidad Particular de San Martín de Porres período 2016 – II”*, concluyó que, el uso de ambientes virtuales se correlaciona positivamente con el aprendizaje grupal de los estudiantes de primer año de la Facultad de Derecho de la Universidad de San Martín de Porres, como lo demuestran los resultados obtenidos bajo la hipótesis de estrechamiento, en la que la correlación es significativa al nivel del 5% y los resultados al nivel de 0.01 (2 cruces) tienen significancia $p < 0.05$, mostrando rechazo (H_0) y aceptación de la hipótesis alternativa (H_a). Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

De manera similar; Contreras, Ruales & Salinas (2018) en su tesis titulada: *“Plan estratégico para Uber Perú 2018 - 2022”*, concluyeron que, las innovaciones tecnológicas combinadas con las atracciones turísticas de Perú

han creado un nuevo servicio Uber Experience que conecta a los clientes con las atracciones turísticas de la ciudad. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

Empero; Lopez & Ortiz (2018) en su tesis titulada: *“Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico en estudiantes de quinto grado en la Institución Educativa Pozo Nutrias 2”*, concluyeron que, la implementación de las TI ha sido exitosa y la formación académica de los estudiantes en el campus ha motivado a los estudiantes a adoptar un estilo de aprendizaje más dinámico y enfático sin la monotonía que puede surgir en las clases. Ellos mismos también influyen en la velocidad a la que se encuentra la información y brindan a los docentes explicaciones de los temas presentados. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene

que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

Sin embargo; Bullón (2017) en su tesis titulada: *“La Satisfacción Estudiantil con la Calidad Educativa de la Universidad”*, concluyó que, la implementación de las TIC es efectiva porque involucra a los estudiantes en un estilo de aprendizaje más dinámico y enfático sin la monotonía de los cursos que no son de computación. A su vez afectan la velocidad de búsqueda de información y facilitan la explicación de los temas presentados al docente. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

A Nivel Regional y Local; Suárez (2019) en su tesis titulada: *“Influencia del Software Educativo CellAtlas en el Aprendizaje de Hematología de los Estudiantes de Medicina de la Universidad Peruana los Andes Huancayo 2018 – II”*, concluyó que, el uso del software educativo CellAtlas para mejorar el aprendizaje de hematología de estudiantes universitarios de medicina de tercer grado. Este software educativo mejora el aprendizaje entre los estudiantes de pregrado. No hay una diferencia significativa entre aprender con aplicaciones móviles como CellAtlas y las diapositivas tradicionales como herramienta. Así también; en la presente investigación se concluyó que el

Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

Para finalizar; Pérez de La Torre (2018) en su tesis titulada: *“Sistema de Aprendizaje Virtual para mejorar el Desempeño Académico de los Estudiantes de los cursos de Métodos y Técnicas del estudio y Psicología general de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huánuco”*, concluyó que, después de la intervención, en relación a la determinación del impacto de los “sistemas virtuales de aprendizaje” en los resultados de aprendizaje de psicología general y de los cursos de métodos y tecnología de este estudio, se observó que el 100,0% del grupo experimental tuvo mejores resultados de aprendizaje, y el diagnóstico los resultados de aprendizaje fueron del 4,0%. Así también; en la presente investigación se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.

CONCLUSIONES

- De la presente investigación, se concluyó que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022; que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,959 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica. No obstante; se tiene que solo el 25,60% de los estudiantes opinan que el Planeamiento Estratégico es adecuado y el 27,27% que la Interacción Social es adecuada.
- **En la primera dimensión** del Planeamiento Estratégico; se concluye que las Estrategias de Aprendizaje Online se relacionan significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022, que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,927 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica.
- **En la segunda dimensión** del Planeamiento Estratégico; se concluye que la Calidad Educativa Superior se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022, que según el valor del coeficiente de

correlación (Rho Spearman) de 0,869 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica.

- **Por último; en la tercera dimensión** del Planeamiento Estratégico; se concluye que el Enfoque Virtual de Aprendizaje se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022, que según el valor del coeficiente de correlación (Rho Spearman) de 0,912 y un p-valor de 0.000, siendo este último menor que el error estimado (0,05), se acepta la hipótesis de investigación científica.

RECOMENDACIONES

Al finalizar la investigación científica respectiva; en concordancia con el “Planeamiento Estratégico y su relación con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022”, evidencia una serie de falencias y/o problemas en la interacción social y educativa; por tal motivo; se recomienda a los Vicerrectores Académicos de las Universidades Públicas y Privadas, los aspectos principales siguientes:

- En base a que el Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad de Huánuco, los vicerrectores académicos deberían reformular el Plan Estratégico Educativo según el Diseño Curricular Nacional basado en las necesidades del mercado laboral.
- En base a que las Estrategias de Aprendizaje Online se relacionan significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad de Huánuco, los vicerrectores académicos deberían diseñar Estrategias Educativas cada 6 meses o anual, debido a que, el mercado laboral está en constante cambio.
- En base a que la Calidad Educativa Superior se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad de Huánuco, los

vicerectores académicos deberían reformular los Syllabus de los principales cursos de carrera de las distintas escuelas profesionales.

- En último lugar; en base a que el Enfoque Virtual de Aprendizaje se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad de Huánuco, los vicerectores académicos deberían rediseñar la Plataforma Educativa según las necesidades de los estudiantes y docentes universitarios.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Bullón, S. R. (2017). *La satisfacción estudiantil con la calidad educativa de la Universidad*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Concha, C. R. (2018). *Uso de entornos virtuales y el fortalecimiento del aprendizaje colaborativo en los estudiantes de primer ciclo de la facultad de derecho de la Universidad Particular de San Martín de Porres período 2016 – ii*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Contreras, M. A., Ruales, M. Á., & Salinas, A. (2018). Universidad del Pacífico.
- Durán, R. A. (2018). *La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes*. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. [Libro]. McGraw Hill Education.
- Hudgson, G. N., & Manuel, G. (2018). *Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria*. Universidad de la Costa.
- León, R., & Hugo, V. (2019). *Propuesta de planificación estratégica y CMI para empresa "Sociedad Aridos Bio Bio Limitada"*. Universidad de Concepción.
- Letelier, A. (2020). *Concepciones sobre interacción social en relación al aprendizaje y desarrollo en docentes de Primero Básico*. Universidad de Chile.

- Lopez, E., & Ortiz, M. (2018). *Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico en estudiantes de quinto grado en la Institución Educativa Pozo Nutrias 2*. Universidad Privada Norbert Wiener.
- Martinez, E. V., & Vasquez, E. (2019). *Percepción de los aportes de la acreditación institucional a la calidad educativa del Instituto Superior de Educación Público “Nuestra Señora de Chota”, 2017*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Martínez, S. J. (2019). *Las interacciones mediante un medio Asíncrono en un entorno virtual y su correlación con los resultados de Aprendizaje*. Universidad de Chile.
- Medrano, R. A. (2021). *Gestión de la calidad en la Unidad de Educación Continua y Posgrado (UECP) de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Navarro, O. (2018). *Aislamiento social del adulto mayor Hospital Nacional Arzobispo Loayza Lima*. Universidad César Vallejo.
- Pérez de La Torre, C. (2018). *Sistema de Aprendizaje Virtual para mejorar el Desempeño Académico de los estudiantes de los cursos de Métodos y Técnicas del estudio y Psicología general de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huánuco*. Universidad de Huánuco.

- Pérez, C. (2020). *Sistema de Aprendizaje Virtual para mejorar el desempeño académico de los estudiantes de los cursos de métodos y técnicas del estudio y psicología general de la facultad de ciencias de la Educación de la Universidad de Huánuco*. Universidad de Huánuco.
- Roncancio, C. Y. (2019). *Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) de la universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia) mediante la adaptación y aplicación del sistema Learning Object Review Instrument (LORI)*. Universitat de Les Illes Balears.
- Salazar, M. (2019). *Modelo de Caracterización Asignaturas Blended de la Universidad de Medellín*. Universidad de Medellín.
- SciELO. (Junio de 2009). *EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE SPEARMAN*. Obtenido de SciELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017
- Suárez, E. (2019). *Influencia del Software Educativo Cellatlas en el Aprendizaje de Hematología de los estudiantes de medicina de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo 2018 - II*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Supo, J. (2012). *Seminarios de Investigación Científica*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Trujillo, B. K. (2019). *El uso de las Redes Sociales y su influencia en el Comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa - Huánuco – 2019*. Universidad de huánuco.

ANEXOS

ANEXO N.º 01 – Matriz de Consistencia

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HUÁNUCO – 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
<u>General</u>	<u>General</u>	<u>General</u>	V (X) – Correlacional 1				<i>Tipo de Investigación</i>
¿De qué manera se relaciona el Planeamiento Estratégico con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022?	Establecer de qué manera se relaciona el Planeamiento Estratégico con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.	El Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.		Estrategias de Aprendizaje Online	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación efectiva. Información exacta. Estrategias online. 		* Descriptiva – Correlacional
			Planeamiento Estratégico	Calidad Educativa Superior	<ul style="list-style-type: none"> Mejora continua. Aprendizaje online. Comunicación directa. 	Cuestionario N.º 01 de 12 ítems.	<i>Nivel de Investigación</i>
<u>Específicos</u>	<u>Específicos</u>	<u>Específicas</u>				ESCALA Ordinal	* Correlacional
¿De qué manera se relacionan las Estrategias de Aprendizaje Online con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022?	Establecer de qué manera se relacionan las Estrategias de Aprendizaje Online con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.	Las Estrategias de Aprendizaje Online se relacionan significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.		Enfoque Virtual de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Diseño estratégico. Comunicación eficaz. Desarrollo profesional. 		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> $O_x \rightarrow r \leftarrow O_y$ </div> <p>r: relación entre las variables</p>
							<i>Población</i>
							* N = 9070 estudiantes universitarios existentes en la ciudad de Huánuco que forman parte de las Universidades Públicas y Privadas.
							<i>Muestra</i>
¿De qué manera se relaciona la Calidad Educativa Superior con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022?	Establecer de qué manera se relaciona la Calidad Educativa Superior con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.	La Calidad Educativa Superior se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.		Aislamiento Social Obligatorio	<ul style="list-style-type: none"> Tecnología moderna. Programas interactivos. Productividad online. 		* Muestreo Probabilístico → n = 418 estudiantes universitarios.
							<i>Criterio de Inclusión</i>
			Interacción Social	Entorno Virtual Interactivo	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa. Toma de decisiones. Alternativas de solución. 	Cuestionario N.º 02 de 12 ítems.	* Estudiante de pregrado.
							<i>Criterio de Exclusión</i>
						ESCALA Ordinal	* Egresado o titulado.
¿De qué manera se relaciona el Enfoque Virtual de Aprendizaje con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022?	Establecer de qué manera se relaciona el Enfoque Virtual de Aprendizaje con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.	El Enfoque Virtual de Aprendizaje se relaciona significativamente con la Interacción Social de los Estudiantes en las Universidades Públicas y Privadas, Huánuco – 2022.		Redes Sociales Educativas	<ul style="list-style-type: none"> Redes horizontales. Aprendizaje interactivo. Disponibilidad online. 		<i>Técnicas e Instrumentos</i>
							* Encuesta y Cuestionario.
							<i>Procesamiento de Datos</i>
							* Estadística y SPSS.

ANEXO N.º 02 – Encuesta para Medir el Planeamiento Estratégico

INSTRUCCIONES:

Estimados usuarios, esta encuesta tiene como objetivo viabilizar un proyecto de investigación en la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco. Según su propio criterio, tache con una cruz (X) la respuesta que creas adecuada y contesta con la mayor sinceridad y sinceridad posible.

De antemano le agradezco su participación y colaboración.

ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN				
	Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)
<i>Estrategias de Aprendizaje Online</i>					
1. ¿Crees que, el debate de ideas por internet se desarrollada de forma adecuada?					
2. ¿Crees que, la comunicación con el docente por correo electrónico está bien?					
3. ¿Crees que, el material proporcionado por internet para las clases es el apropiado?					
4. ¿Con que frecuencia revisas tu plataforma educativa para descargar/subir trabajos?					
<i>Calidad Educativa Superior</i>					
5. ¿Crees que, tus notas han mejorado gracias a la educación online?					
6. ¿Crees que, tu universidad se ha organizado para tu aprendizaje online?					
7. ¿Crees que, comunicarte con tus profesores por Internet es adecuado?					
8. ¿Con que frecuencia has tenido algún problema para aprender por internet?					
<i>Enfoque Virtual de Aprendizaje</i>					
9. ¿Crees que, la plataforma virtual tiene un diseño y una navegación intuitiva?					
10. ¿Crees que, la plataforma virtual facilita la comunicación entre docentes y alumnos?					
11. ¿Crees que, la plataforma virtual funciona como los esperas las 24 horas del día?					
12. ¿Con que frecuencia usas a tu plataforma virtual para estudiar para los exámenes?					

ANEXO N.º 03 – Ficha de Validación del Instrumento N.º 01

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto :** Flores Piñán, Julio Humberto.
1.2. Grado Académico : Maestro en Gestión de Proyectos.
1.3. Cargo e Institución donde labora : Coach de Investigación Cuantitativa & Cualitativa.
1.4. Título de la Investigación :

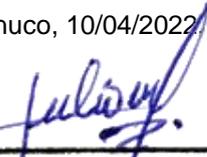
“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HUÁNUCO – 2022”

- 1.5. Auto del Instrumento :** Bach. Lessly Katherin Carbajal Gonzalez.
1.6. Licenciatura/Maestría/Doctorado : Licenciatura en Administración.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					4	6
TOTAL (PROMEDIO)					28.2	54.3

- VALORACIÓN CUANTITATIVA :** 82.5%
VALORACIÓN CUALITATIVA : Confiabilidad Muy Alta
OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Listo para ser Aplicado.

Lugar y Fecha: Huánuco, 10/04/2022.


MG. ING. Julio Humberto Flores Piñán
 GERENTE GENERAL - NSOLUCIONES S.R.L.
 DNI. 43796238 - Fecha: 10/04/2022

Ficha de Validación del Instrumento N.º 01

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto :** Claudio Pérez, José Luis.
1.2. Grado Académico : Maestro en Gestión y Negocios.
1.3. Cargo e Institución donde labora : Gerente – Municipalidad de Huánuco.
1.4. Título de la Investigación :

“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HUÁNUCO – 2022”

- 1.5. Auto del Instrumento :** Bach. Lessly Katherin Carbajal Gonzalez.
1.6. Licenciatura/Maestría/Doctorado : Licenciatura en Administración.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					2	8
TOTAL (PROMEDIO)					14.1	72.4

VALORACIÓN CUANTITATIVA : 86.5%
VALORACIÓN CUALITATIVA : Confiabilidad Muy Alta
OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Listo para ser Aplicado.

Lugar y Fecha: Huánuco, 12/04/2022.



DNI: 22520222

ANEXO N.º 03 – Ficha de Validación del Instrumento N.º 01

DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Experto : Ng. Eduardo Ignacio Araya Celis
 1.2. Grado Académico : Maestro
 1.3. Cargo e Institución donde labora : Coordinador UAP Fital Huánuco
 1.4. Título de la Investigación :

"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HUÁNUCO – 2022"

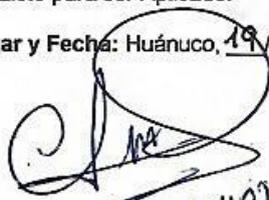
1.5. Auto del Instrumento : Bach. Jessy Kathierin Carbajal Gonzalez
 1.6. Licenciatura/Maestría/Doctorado : Licenciatura en Administración.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Exista una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					6	4
TOTAL (PROMEDIO)					42.3	36.2

VALORACIÓN CUANTITATIVA
 VALORACIÓN CUALITATIVA
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD

: 78.5 %
 : Confiabilidad Alta.
 : Listo para ser Aplicado.

Lugar y Fecha: Huánuco, 19/04/2022


 DNI: 40769232

ANEXO N.º 04 – Encuesta para Medir la Interacción Social

INSTRUCCIONES:

Estimados usuarios, esta encuesta tiene como objetivo viabilizar un proyecto de investigación en la Universidad Alas Peruanas Filial Huánuco. Según su propio criterio, tache con una cruz (X) la respuesta que creas adecuada y contesta con la mayor sinceridad y sinceridad posible.

De antemano le agradezco su participación y colaboración.

ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN				
<i>Aislamiento Social Obligatorio</i>	Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)
1. ¿Crees que, el celular, laptop o pc son adecuados para la educación online?					
2. ¿Crees que, las redes sociales son adecuadas para la educación online?					
3. ¿Crees que, los programas como Zoom o Microsoft Teams son interactivos?					
4. ¿Con que frecuencia prefieres aprender un curso o tema por internet?					
<i>Entorno Virtual Interactivo</i>	Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)
5. ¿Crees que, el docente crea participación entre los estudiantes de forma virtual?					
6. ¿Crees que, el docente respeta las ideas y puntos de vista de todos los estudiantes?					
7. ¿Crees que, el docente resuelve las dudas de los estudiantes durante sus clases?					
8. ¿Con que frecuencia el docente aporta soluciones ante problemas con el internet?					
<i>Redes Sociales Educativas</i>	Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)
9. ¿Crees que, es necesario e importante estar conectado a las redes sociales?					
10. ¿Crees que, eres más amigable por redes sociales que en persona?					
11. ¿Crees que, necesitas de más horas en Internet para aprender correctamente?					
12. ¿Con que frecuencia puedes acceder a las clases online o educación virtual?					

ANEXO N.º 05 – Ficha de Validación del Instrumento N.º 02

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto :** Flores Piñán, Julio Humberto.
1.2. Grado Académico : Maestro en Gestión de Proyectos.
1.3. Cargo e Institución donde labora : Coach de Investigación Cuantitativa & Cualitativa.
1.4. Título de la Investigación :

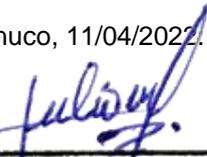
“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HUÁNUCO – 2022”

- 1.5. Auto del Instrumento :** Bach. Lessly Katherin Carbajal Gonzalez.
1.6. Licenciatura/Maestría/Doctorado : Licenciatura en Administración.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					5	5
TOTAL (PROMEDIO)					35.3	45.3

- VALORACIÓN CUANTITATIVA :** 80.6%
VALORACIÓN CUALITATIVA : Confiabilidad Muy Alta
OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Listo para ser Aplicado.

Lugar y Fecha: Huánuco, 11/04/2022.


 MG. ING. Julio Humberto Flores Piñán
 GERENTE GENERAL - NSOLUCIONES S.R.L.
 DNI. 43796238 - Fecha: 11/ 04/ 2022

Ficha de Validación del Instrumento N.º 02

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Experto :** Claudio Pérez, José Luis.
1.2. Grado Académico : Maestro en Gestión y Negocios.
1.3. Cargo e Institución donde labora : Gerente – Municipalidad de Huánuco.
1.4. Título de la Investigación :

“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HUÁNUCO – 2022”

- 1.5. Auto del Instrumento :** Bach. Lessly Katherin Carbajal Gonzalez.
1.6. Licenciatura/Maestría/Doctorado : Licenciatura en Administración.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					6	4
TOTAL (PROMEDIO)						

VALORACIÓN CUANTITATIVA : 78.5%
VALORACIÓN CUALITATIVA : Confiabilidad Muy Alta
OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Listo para ser Aplicado.

Lugar y Fecha: Huánuco, 13/04/2022.



DNI: 22520222

ANEXO N.º 05 – Ficha de Validación del Instrumento N.º 02

DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Experto : Mg. Eduardo Ygnacio Araya Celis
 1.2. Grado Académico : Maestro
 1.3. Cargo e Institución donde labora : Coordinador UAP Filial Huánuco
 1.4. Título de la Investigación :

"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACIÓN CON LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, HUÁNUCO – 2022"

1.5. Auto del Instrumento : Bach. Jessy Katharin Carbajal Gonzales
 1.6. Licenciatura/Maestría/Doctorado : Licenciatura en Administración.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					3	7
TOTAL (PROMEDIO)					21.2	63.4

VALORACIÓN CUANTITATIVA
 VALORACIÓN CUALITATIVA
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD

: 84.6 %
 : Confiable Muy Alta
 : Listo para ser Aplicado.

Lugar y Fecha: Huánuco, 19/04/2022

DNI: 40769132