



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ORÉGANO SECO AL
MERCADO DE BRASIL, SAO PAULO, COMERCIALIZADO POR LA
EMPRESA AREQUIPA EXPORT DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CUELA ORTIZ, MARIA DE LOS ANGELES
<https://orcid.org/0000-0002-8104-1570>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por permitirme llegar a esta etapa, a mis padres Lourdes y Enrique por ser mis guías y ejemplo y a mi esposo Geovanny mi compañero de vida.

Agradecimiento:

Agradezco en primer lugar a la universidad Alas Peruanas a mis docentes y compañeros de estudio quienes fueron parte de mi formación académica.

INTRODUCCIÓN

El orégano es una especie aromática de hojas ovaladas y anchas de color verde, oriundo del oriente medio empleada mayormente como condimento en las comidas gracias a su gran aroma y sabor. Una de sus formas de uso es las hojas secas que pasan por un proceso de secado aumentando así el tiempo útil para su consumo.

Las exportaciones agrarias en Perú han ido en aumento en cuanto a años anteriores, en los primeros cuatro meses del presente año las exportaciones sumaron USD 3.020 millones, los productos de mayor contribución son uvas, arándanos, aceite de palma, semillas de tara, etc. Entre los principales mercados destino se encuentran Estados Unidos, Holanda, China, México, Brasil entre otros.

El Perú se ha convertido en un centro productor importante de orégano gracias a sus buenas condiciones de clima y suelo para su cultivo. Arequipa es la segunda ciudad productora de orégano en el país después de la ciudad de Tacna, exportando el producto en diversas variedades tanto fresco como también pasando por un proceso de secado.

En el año 2021, el Perú exportó 7.355 toneladas de orégano, con un valor de US\$ 20,1 millones, esta cantidad representó un crecimiento del 30% en comparación al 2020 (US\$15,4 millones). Esto surgió gracias al aumento de demanda que se dio en nuestros principales mercados de destino como Brasil, Chile, España, Argentina y Uruguay.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional consistió en desarrollar el proyecto de exportación, acatando la estructura y lineamientos establecidos por la universidad, el producto seleccionado fue el orégano seco, una hierba aromática de origen mediterráneo de gran uso en la preparación de alimentos con mucha demanda en el sector culinario.

Por ello nace la idea de exportar este producto al mercado de Brasil, con el objetivo de obtener una buena rentabilidad y hacer conocida la marca del producto a nivel mundial. El proyecto de exportación se desarrolló considerando los siguientes capítulos.

En el capítulo uno se describió al producto mencionando sus cualidades, también se desarrolló la ficha técnica y la clasificación arancelaria de acuerdo a la información obtenida en la Sunat. En el capítulo dos se enumeró y detallo a los proveedores, se describe la matriz para la selección del proveedor, los controles de calidad y los costos de fabricación.

En el capítulo tres se analizó la estrategia de almacenamiento, se describe la distribución mediante el lay out del almacén y el mobiliario, maquinaria y herramientas que se utilizaran para el proceso productivo. En el capítulo cuatro se habló sobre el rotulado, el modelo de etiqueta, y se detallaron las normas técnicas aplicables para el proceso de exportación.

En el capítulo cinco se determinó el empaque que se utilizara, el proceso de empaquetado y los tiempos y costos del mismo. En el capítulo seis se detalló el embalaje seleccionado, el proceso de embalaje y los tiempos y costos de este proceso.

En el capítulo siete se describió el proceso y selección del paletizado y los tiempos y costos de este proceso. En el capítulo ocho se analizó el proceso de contenedorización detallando las características del contenedor que se utilizara.

En el capítulo nueve se mencionó a los proveedores de transporte interno y los proveedores de transporte internacional detallando las cotizaciones del flete marítimo. En el capítulo diez se especificó el agente de aduanas, los costos de Agenciamiento, aseguradoras, póliza de seguros y depósitos temporales.

En el capítulo once se detalló la distribución del país de origen y del país destino como puertos, aeropuertos y terminales. En el capítulo doce se determinó la secuencia comercial, los canales de distribución, perspectivas y tendencias actuales para la comercialización internacional.

En el capítulo trece se analizó la matriz de costos incluyendo todos los gastos necesarios para la exportación del producto. En el capítulo catorce se desarrolló el VAN y TIR dando como resultado la viabilidad del proyecto ya que en VAN es mayor a la inversión y el TIR es mayor al costo promedio de capital.

De igual manera se presentan las conclusiones y recomendaciones del proyecto y la bibliografía.

ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras	xi
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	12
1.1. Ficha técnica del producto.....	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	14
1.3. Flujograma de proceso de productivos.....	14
2. APROVISIONAMIENTO.....	16
2.1. Proveedores potenciales.....	16
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	21
2.3. Control de calidad.....	22
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	24
3. ALMACENAMIENTO.....	25
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	25
3.2. Lay-out de almacén.....	26
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	27
3.4. Costo fijo de almacén.....	29
4. ROTULADO Y ETIQUETADO	30
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	30
4.2. Normas técnicas aplicable.....	32
4.3. Proceso de rotulado.....	33
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	34
5. EMPAQUE.....	35
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	35
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	36
5.3. Proceso de empaque.....	37
5.4. Tiempo y costo del proceso de empacado.....	38
6. EMBALAJE.....	39
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	40
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	41
6.3. Proceso de embalaje.....	42
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	43
7. UNITARIZACIÓN.....	44
7.1. Ficha técnica del pallet.....	44
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	45
7.3. Proceso de paletización.....	46
7.4. Plano de estiba del pallet.....	47

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	48
8. CONTENEDORIZACIÓN.....	49
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	49
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	50
8.3. Proceso de contenedorización.....	51
8.4. Plano del contenedor.....	52
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	53
9. TRANSPORTE.....	54
9.1. Proveedores del transporte interno.....	54
9.2. Costo de transporte interno.....	54
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	57
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	60
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	61
10.1. Agentes de aduana.....	61
10.2. Costo de Agenciamiento.....	65
10.3. Aseguradoras.....	66
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	66
10.5. Depósitos temporales.....	67
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	68
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	68
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país Destino.....	71
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo Rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, Procedimientos, costos, etc.....	73
12. DISTRIBUCIÓN.....	76
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	76
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	78
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	79
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, Simplificación o especialización de los actores de los canales de Distribución y comercialización	
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de Comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	80
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	82
14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	84
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	84
14.2 Valor actual neto.....	85
14.3 Tasa interna de retorno.....	86

CONCLUSIONES.....	87
RECOMENDACIONES.....	88
REFERENCIAS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	13
Tabla 2	Clasificación arancelaria del producto.....	14
Tabla 3	Proveedores.....	16
Tabla 4	Matriz de selección de proveedores.....	21
Tabla 5	Costo de fabricación y/o del producto.....	24
Tabla 6	Costo fijo de almacén.....	29
Tabla 7	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	34
Tabla 8	Ficha técnica del empaque.....	35
Tabla 9	Proceso de empacado.....	37
Tabla 10	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	38
Tabla 11	Ficha técnica del embalaje.....	40
Tabla 12	Proceso de embalaje.....	42
Tabla 13	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	43
Tabla 14	Ficha técnica del paletizado.....	44
Tabla 15	Proceso de paletización.....	46
Tabla 16	Tiempos y costos del proceso de paletización.....	48
Tabla 17	Ficha técnica del contenedor.....	49
Tabla 18	Proceso del contenedor.....	51
Tabla 19	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	53
Tabla 20	Proveedores del transporte interno.....	54
Tabla 21	Empresa Cargo Sur	55
Tabla 22	Empresa Marvisur.....	56
Tabla 23	Costos de transporte interno.....	57
Tabla 24	Empresa de transporte internacional.....	57
Tabla 25	Empresa Evergreen.....	58
Tabla 26	Empresa Perumar.....	59
Tabla 27	Cotizaciones del flete marítimo.....	60
Tabla 28	Agente de aduanas.....	62
Tabla 29	Empresa Velcon Cargo.....	63
Tabla 30	Empresa Global Comex.....	64
Tabla 31	Aseguradoras.....	66
Tabla 32	Póliza de seguros.....	66
Tabla 33	Depósitos temporales.....	67
Tabla 34	Empresa Ransa.....	67
Tabla 35	Matriz de costos de Exportación.....	82
Tabla 36	Costos de oportunidad de capital.....	84
Tabla 37	Valor neto actual.....	85
Tabla 38	Tasa de interés de retorno.....	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de Proceso.....	14
Figura 2	Logo de la Empresa Procesadora Agroindustrial.....	18
Figura 3	Logo de la empresa Agroquiskay.....	20
Figura 4	ISO 9001 Gestión de calidad.....	22
Figura 5	ISO 22000.....	23
Figura 6	Lay out de almacén.....	26
Figura 7	Modelo de etiqueta.....	30
Figuro 8	modelo de etiqueta reverso.....	31
Figura 9	Proceso de rotulado.....	33
Figura 10	Plano de estiba del pallet.....	47
Figura 11	Plano de estiba del contenedor.....	52
Figura 12	Logo de la empresa Hagemsa.....	55
Figura 13	Logo de la empresa Cargo Sur.....	55
Figura 14	Logo de la empresa Marvisur.....	56
Figura 15	Logo de la empresa Hapag Lloyd.....	58
Figura 16	Logo de la empresa Evergreen.....	58
Figura 17	Logo de la empresa Perumar.....	59
Figura 18	Empresa Transpacific Cargo.....	62
Figuro 19	Empresa Velcon Cargo.....	63
Figura 20	Empresa Global Comex.....	64
Figura 21	Costos de Agenciamiento.....	65
Figura 22	Puerto de Matarani.....	69
Figura 23	Aeropuerto internacional Jorge Chávez.....	70
Figura 24	Carretera de Brasil.....	71
Figura 25	Puerto de Brasil.....	72
Figura 26	Aeropuerto de Brasil.....	73
Figura 27	Mapeo secuencial comercial.....	77
Figura 28	Canales para la exportación.....	78

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Descripción del producto:

El Orégano es una planta de especie aromática de origen mediterráneo, de alto valor comercial gracias a sus características como condimento, especie y cualidades medicinales, al pasar por un proceso de secado se intensifica aún más su aroma, por lo cual es tan requerido en la gastronomía. (www.lavanguardia.com).

La presentación del producto será el orégano seco que se dará luego de una selección y secado de las hojas cosechadas, lo que aumenta la duración del producto. Posteriormente trozado, envasado en bolsas de papel para luego ser exportado.

Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA		
Producto Nombre Científico	Orégano Seco Origanum vulgare L.	
Cantidad	bolsas de papel (Peso Neto=300g)	
Descripción	El orégano es un género de hierbas vivaces de la familia de las labiadas, de intenso sabor y aroma; es perenne. El orégano se utiliza en la cocina como condimento y en medicina por sus propiedades tónicas digestivas, estimulantes y expectorantes.	
Características	-Característico olor aromático -Sabor con toques amargos -Hojas ovaladas, partidas -Humedad Max 10 %	
Color	Verde claro a verde ligero oscuro	
Valores Nutricionales	100 g. de orégano seco Agua 9,93 g. Proteínas 9 g. Lípidos 4,28 g. Carbohidratos 68,92 g. Cenizas 7,87 g	
Consumo	El consumo de orégano seco será mayormente para sazonar y aromatizar alimentos, también en infusiones ya que contiene una alta capacidad antioxidante y antimicrobiana.	
Zona de Producción	Arequipa- Perú	

Nota: Autoría propia.

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 1

Clasificación arancelaria

N°	Partida	Descripción
00	1211903000	Orégano Seco

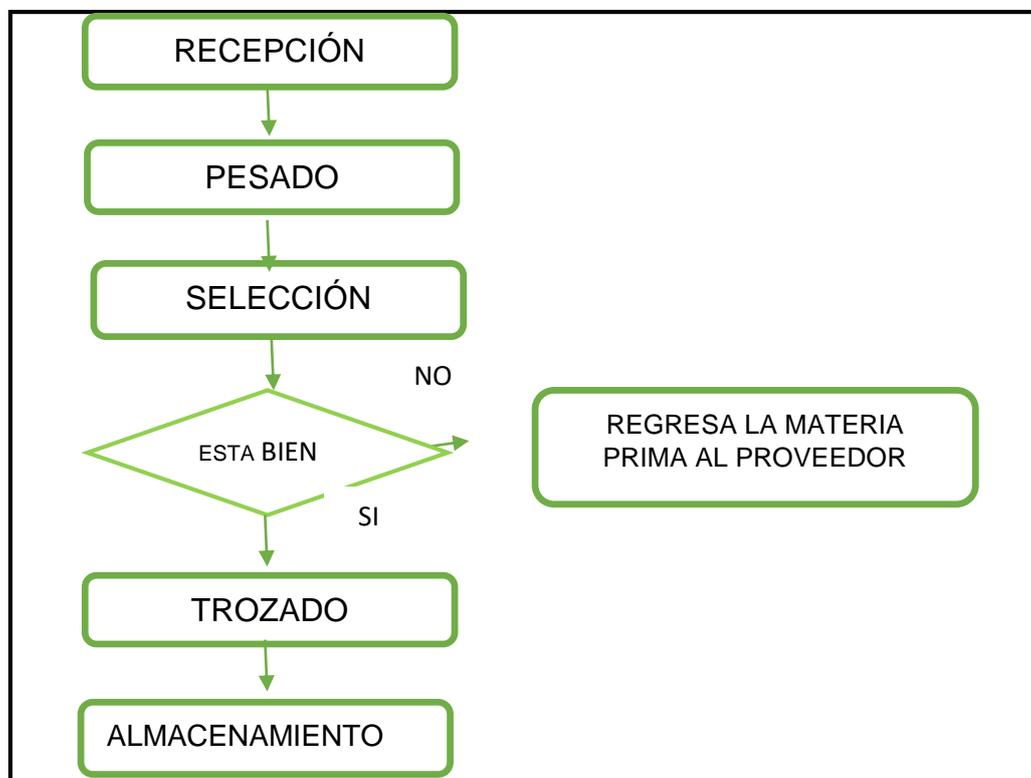
Nota: www.sunat.gob.pe

1.1 Flujograma de proceso productivo:

Se llama proceso productivo al grupo de operaciones y procesos que se realizan de manera sucesiva y planificada para que una empresa pueda realizar la elaboración óptima de productos. (www.economipedia.com)

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



Nota: Carrasco, J. (2005)

Recepción:

En esta primera etapa se realiza la descarga del orégano seco de nuestro proveedor Procesadora Agroindustrial la Joya S.A.C.

Pesado:

Se procede al pesado de la cantidad de kilos de orégano que ingresaran al almacén, el cual debe ser un lugar seco y fresco y cumplir con las condiciones sanitarias para mantener el producto.

- Selección:

Se realiza el proceso para separar polvo, piedras u otras impurezas de diferente densidad a las hojas del orégano seco para lograr así un producto de mejor calidad.

- Trozado:

Se realiza el proceso para reducir el tamaño de las hojas de orégano seco para obtener un producto con tamaño de hojas entre 1 y 4 mm. Además, se realiza el disgregado de las inflorescencias mediante el uso de una maquina Troceadora Despalilladora que también permite la separación de pequeños trozos de tallos que normalmente acompañan al producto.

- Almacenamiento:

En esta etapa ya con nuestro producto seleccionado y trozado se enviará al almacén donde quedará listo para el siguiente proceso.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

Proveedores potenciales:

Tabla 3

Selección de proveedores

Abastecedor	Lugar
PROCESADORA AGROINDUSTRIAL LA JOYA S.A.C.	AREQUIPA
AGROQUISKAY S.A.C.	AREQUIPA
AGROGANADERA UNIVERSAL DE EXPORTACION S.A.C.	AREQUIPA
MICOTI S.A.C.	TACNA
SUMA YAPU S.A.C.	TACNA

Nota: Autoría propia.

Empresa proveedora: Procesadora Agroindustrial la Joya S.A.C.

Lugar: Distrito de La Joya, ubicado a 60 km de la ciudad de Arequipa

Productos:

- **Liofilizados:** Perejil, Albahaca, Poro, Cebolla China, Tomillo, Jalapeños, Eneldo, Orégano, Piña, entre otros.
- **Deshidratados:** Perejil, Albahaca, Poro, Cebolla China, Orégano, Culantro, Kion, Tomate, Pimiento, Lúcumá, entre otros.

Certificaciones de calidad:

- Certificado de la empresa Unilever del mes de junio del 2015 en Agricultura Sostenible para los productos Albahaca, Poro, Perejil y Cebolla China.
- HACCP Certificación de inocuidad otorgado por DIGESA en Mayo del Pte. año.
- Certificaciones OU Kosher y Halal revalidados a en Abril del Pte. año, a través de las cuales nuestros productos pueden acceder al mercado de alimentos judío e islámico respectivamente.
- Certificación de Responsabilidad Social SMETA obtenida con fecha 17 de noviembre del 2014, la misma que refleja el compromiso de la organización por el estricto cumplimiento de la normativa laboral vigente, así como por la búsqueda del desarrollo integral y bienestar de sus recursos humanos.
- Licenciarios de la Marca Perú desde Junio del Pte.

Reseña de la Empresa

Procesadora Agroindustrial La Joya SAC es una empresa dedicada al cultivo, deshidratación y liofilización de todo tipo de vegetales y hierbas aromáticas con más de tres años de presencia en el mercado. Empezamos nuestras operaciones en Setiembre del 2011. A partir del año 2013 nos asociamos con el grupo Groneweg International GmbH de Alemania, lo cual permitió a nuestra organización convertirse en proveedor de una de las corporaciones más grandes de distribución de alimentos en el mundo. Contamos a la fecha con una planta equipada con tecnología de última generación para procesos de deshidratación y liofilización de alimentos y productos en general, operada por un grupo de 300 trabajadores aproximadamente. (www.procesadoraagroindustrial.com)

Figura 2

Logo de la empresa



Nota: www.procesadoraagroindustrial.com

Empresa proveedora: Agroquiskay S.A.C

Lugar: Av. Ejercito #710, Oficina 601 Yanahuara

Fabrica: Carretera Matarani Mollendo km 1

E-mail: info@agroquiskay.pe

Productos:

- Hierbas aromáticas:
 - Orégano
 - Romero,
 - Albahaca
 - Tomillo
 - Mejorana.
- Vegetales: Ajo y jengibre.

Certificaciones de calidad:

- Certificación de inocuidad otorgado por DIGESA en Mayo del Pte. año.
- Food Safety Certificated
- Kiwa Certificado
- USDD Organic

Reseña de la Empresa

Agroquiskay S.A.C. es una empresa familiar la cual se crea con el objetivo de desarrollar nuevos productos congelados para la industria de alimentos con los más altos estándares de calidad que exige el mercado internacional tales como hierbas aromáticas, frutas y vegetales.

Contamos con personal calificado con experiencia de más de 10 años en la producción y procesos de alimentos.

Dado el excelente clima que tenemos en el sur del Perú, tenemos una ventaja en el cultivo de estos productos por lo cual tenemos materia prima fresca durante todo el año. (www.agroquiskay.pe)

Figura 3

Logo de la empresa



Nota: www.agroquiskay.pe

2.1 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	DESCRIPCIÓN				
	AGROINDUSTRIA L LA JOYA	AGROQUISKA Y	AGROGANADE RA UNIVERSAL	MICOTI	SUMA YAPU
	%	%	%	%	%
Precio S/.	90%	87%	86%	85%	86 %
Seguridad	89%	88%	85%	83%	83 %
Transporte	92%	90%	88%	75%	73 %
Certificaciones	80%	75%	73%	70%	70 %
Cercanía	95%	93%	92%	80%	81 %

Nota: Autoría propia.

Resultado:

Teniendo en cuenta la tabla de valores, donde 0 es el valor más bajo y 100 el valor más alto, me da como resultado del análisis tomar como socio estratégico a la empresa PROCESADORA AGROINDUSTRIAL LA JOYA S.A.C. por motivos de mejores costos, mayor seguridad, transporte, mayores certificaciones y cercanía a nuestro almacén, cumpliendo así con todos nuestros requerimientos.

2.2 Control de calidad:

El control de calidad debe ser un modo de verificar que un producto sea útil, seguro y cumpla con todas sus funciones de forma correcta, por lo cual se implementan diferentes medidas para cumplir con las disposiciones que exigen las industrias alimentarias. En base a nuestro producto se detalla:

- **Certificaciones de Calidad:**

Certificación 1: ISO 9001

Es una norma de sistemas de gestión de calidad que se centra en los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar sus productos y servicios. (www.isotools.org)

Figura 4

ISO 9001 gestión de calidad



Nota: www.isotools.org

Certificación 2: ISO 22000:2018 con SGS:

La certificación ISO 22000: 2018 cubre todos los procesos de la cadena alimentaria que tienen consecuencias en la seguridad del producto final. La norma especifica los requisitos para un sistema integral de gestión de seguridad alimentaria, así como la incorporación de buenas prácticas de fabricación (GMP) y análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC). (www.isotools.org)

Figura 5

Logo ISO 22000



Nota: www.isotools.org

2.3 Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación y/o producto

Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Total
Producto orégano	4000 kilos	9.00	36,000.00
Proceso Productivo	4000 kilos		5,000.00
Rotulado	16000 etiquetas	0.50	8000.00
Empacado	16000 bolsas	0.80	12,800.00
Embalado	160 cajas	5.00	800.00
Paletizado	10 pallet	100.00	1000.00
	Costo		S/. 63,600.00

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Estratégicamente el almacén de la Empresa AREQUIPA EXPORT está constituido de la siguiente manera: Estará ubicada en la Calle san Miguel 213 del distrito de Mariano Melgar - Arequipa.

La construcción del almacén será con techos altos impermeables para proteger los productos de la lluvia y otras inclemencias del clima, instalación eléctrica, sin barreras arquitectónicas, las paredes lisas con puertas y ventanas que faciliten la ventilación y el piso de un solo nivel antideslizante para una fácil limpieza.

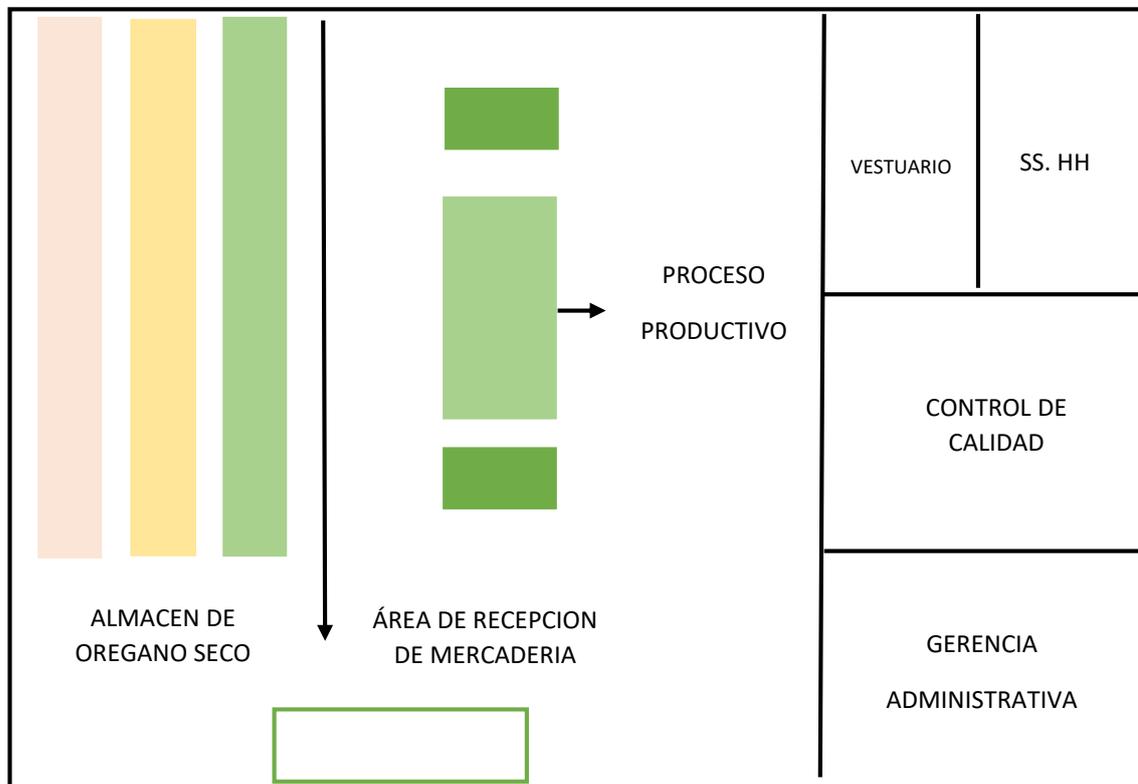
Para reducir y calor ya que el producto orégano seco debe mantenerse en un ambiente fresco se empleará sistemas de ventilación que permitan una adecuada temperatura.

El almacén contara con servicios higiénicos, ventilación natural y artificial controlada, asegurando la circulación del aire; reducir las emanaciones de polvos, fibras, humos, gases, vapores, etc. También contará con iluminación natural y artificial para ejecutar la verificación del almacenamiento del producto a exportar, de igual forma los lugares de trabajo y de tránsito con niveles de iluminación uniforme. López, R. (2006).

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 6

Modelo de almacén



Nota: Autoría propia

3.3 Detalle del mobiliario usado para el almacén:

Es importante analizar las técnicas para optimizar el espacio y tiempo en la organización de almacenes, determinar que equipos son adecuados para distintos tipos de almacenes y productos. Jiménez, M. (2018).

-Bienes de Equipamiento:

Maquina trozadora despalilladora:

Una maquina trozadora de paletas giratorias, marca HIDROMECA, potencia de motor 1.5 HP, voltaje 380.

Transpaleta hidráulico:

Tres transpaletas hidráulicas marca EOSLIFT modelo 11150 x 540mm de acero, con un peso de 65 kg y una carga normal de 2000 kg.

Computadora:

Dos laptops Lenovo ideapad 5 AMD RYZEN 7 16GB RAM 256GB SSD 14'

Balanza:

Una balanza marca SUMINCO modelo 2056, capacidad hasta 300 kilos.

Escritorios:

Dos escritorios de melamina de 18mm de espesor de 100 x 45cm x 75cm.

Muebles:

Un mueble de espera con capacidad para tres personas, con medidas alto 68cm x ancho 170cm, materia de cuerina y dos sillas de escritorio.

Estante de madera:

Cinco estantes para el almacenamiento del producto, serán de material madera y metal, de medidas 192x 120x 60 y con un soporte de hasta 1500 kg.

Parihuelas:

Se contará con 10 parihuelas de manera pesada con medidas de 1 x 1m

Ventilador industrial:

Marca GRAINGER CHOICE, modelo 39UK72, dos velocidades.

Señalizaciones:

Señalización fotoluminiscente para indicar sobre las situaciones de riesgo de una forma fácil y comprensiva.

Extintores:

Dos extintores de aprox. 9 kg, de marca Amerex.

Luces de emergencia:

Cuatro luces de emergencia de marca Opalux, de 9 horas de duración y con la cantidad de 1100 - 1200 lumen.

-Implementos de Seguridad para el Personal:

Guantes de seguridad:

Guantes de fibra de poliéster de alto desempeño, recubrimiento de nitrilo y puño elastizado reforzado.

Zapatos de seguridad:

Botín de caña alta con planta doble capa de poliuretano, punta de acero.

Arnés de seguridad:

Arnés en H con 4 argollas color gris marca 3M.

Protectores auditivos:

Protector auditivo marca 3M, material polietileno, soporte acústico 25 db.

Lentes de seguridad:

Lentes de seguridad marca 3M, material policarbonato, con protección UV.

Vestimenta:

Mameluco de trabajo marca Vasmart.

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Equipamiento

DESCRIPCIÓN	PRECIO S/.	PRECIO TOTALS/.
Equipamiento		
Maquina trozadora despalilladora (1)	15,000.00	15,000.00
Transpaleta hidráulico (3)	1,500.00	4,500.00
Laptop (2)	2,000.00	4,000.00
Balanza	600.00	600.00
Escritorios (2)	150.00	300.00
Sillas giratorias (2)	90.00	180.00
Muebles (3)	120.00	360.00
Estantes de madera (5)	200.00	1,000.00
Parihuelas (10)	50.00	500.00
Ventilador industrial (1)	500.00	500.00
Señalización (10)	20.00	200.00
Extintores (2)	95.00	190.00
Luces de emergencia (4)	100.00	400.00
Extintores (2)	95.00	190.00
Luces de emergencia (4)	150	600.00
	Sub total	28,520.00
Implementos		
Guantes (5)	20.00	100.00
Zapatos de seguridad (3)	150.00	450.00
Arnés (1)	250.00	250.00
Protectores auditivos (5)	30.00	150.00
Lentes (5)	22.00	110.00
Vestimenta (3)	50.00	150.00
	Sub total	1,210.00
	TOTAL	29,730.00

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

Figura 7

Rotulado del producto



Nota: Autoría propia

La empresa AREQUIPA EXPORT SAC. Utilizará un modelo de etiqueta, con los colores negro, anaranjado claro y verde que representan a nuestra empresa.

Información obligatoria para la etiqueta:

- **Nombre y dirección del exportador:**

AREQUIPA EXPORT SAC. Av. San Miguel 213 Mariano Melgar – Arequipa

- **Producto:** Orégano Seco Trozado

- **Peso:** 200g

- **País de origen:** Perú

- **Fecha de cosecha:** enero 2022

- **Plazo de validez:** diciembre 2023

Figura 8

Rotulado del producto

O orégano é uma erva da região mediterrânea usada na cozinha como condimento graças ao seu grande sabor e aroma. Ideal para aderezos, salsas, carnes, aves y mariscos.

INFORMACION NURICIONAL parte (100g)	
Agua	9,93 g.
Proteínas	9 g.
Lípidos	4,28 g.
Carbohidratos	68,92 g.
Cenizas	7,87 g.

Embotellado por AREQUIPA EXPORT SAC.
Av. San Miguel 213 Mariano Melgar- Arequipa
Feito no Perú
100% Orégano
MANTER EM LOCAL SECO E FRESCO
EXP DIC2023

Nota: Autoría propia

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Todas las plantas de producción como las empacadoras deberán contar con un permiso y certificado fitosanitario emitido por parte de SENASA. (www.gob.pe)

- Certificado fitosanitario de lugar de producción.
- Certificación de plantas de tratamiento y/o empaque.
- Inspección fitosanitaria.
- Certificado fitosanitario de exportación o reexportación.

La división de registro Sanitario y certificación sanitaria tienen como objetivo evaluar el cumplimiento de los lineamientos técnico normativo y los requisitos para el otorgamiento de certificado de registro sanitario de alimentos y bebidas por parte de DIGESA. (www.digesa.minsa.gob.pe)

- Certificación sanitaria oficial de exportación.
- Certificación de límites máximos de residuos (LMR) de plaguicidas de uso agrícola en alimentos de consumo humano.

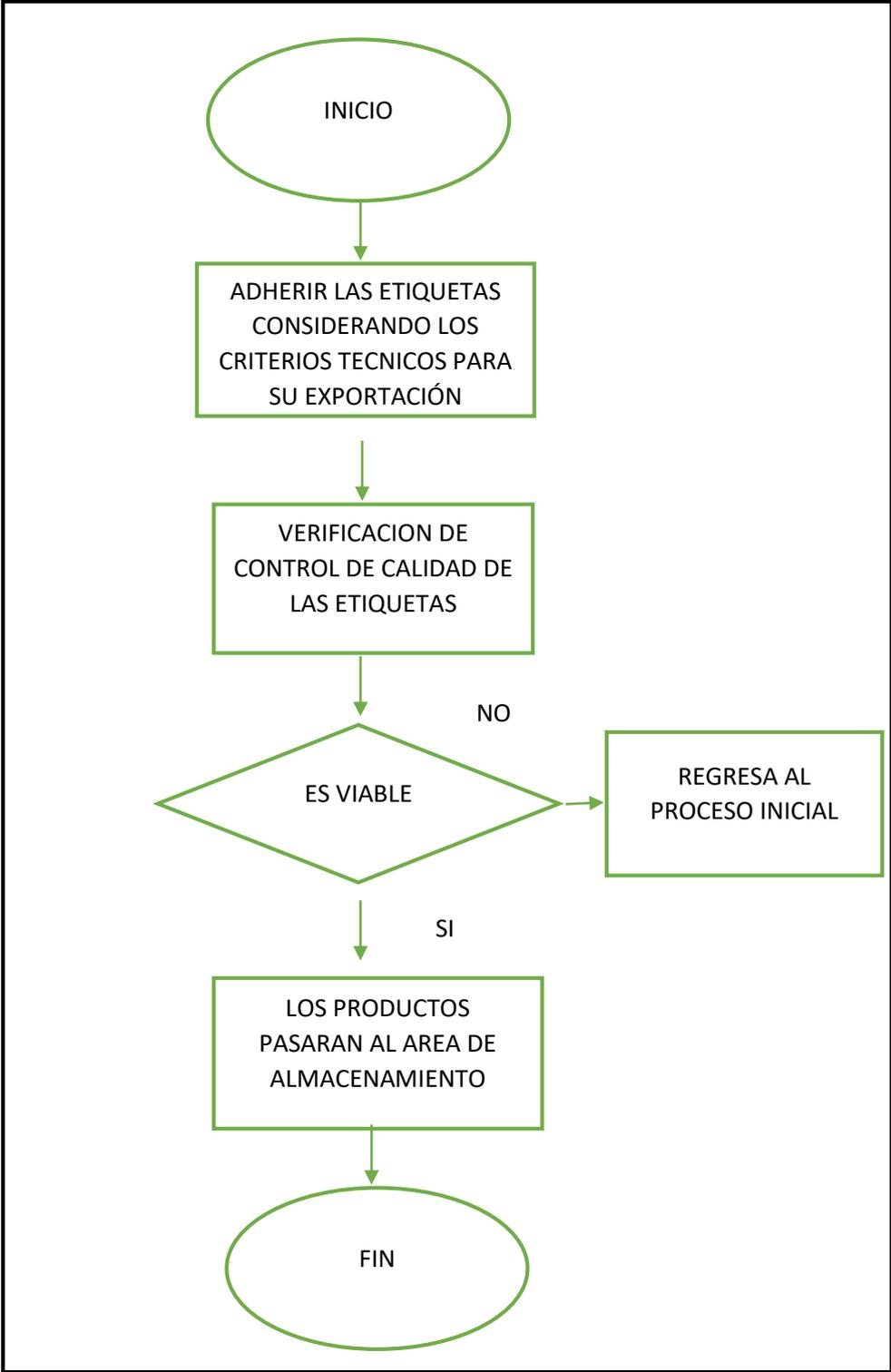
Normas de Acceso para la importación de Brasil:

- Análisis de Riesgo de plagas.
- Requisitos de calidad para productos agrícolas.
- Residuos y Contaminantes.
- Etiquetado de productos vegetales.

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 9

Proceso de rotulado en los productos



Nota: Autoría propia.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

De acuerdo a los datos obtenidos se van a procesar 16000 etiquetas, el tiempo de producción será de 8 horas según la empresa encargada y su costo será de 8000.00, esto incluye el costo del personal y el material que se va a usar.

Tabla 7

Tiempos y costos

DETALLE		
Tiempo	Precio	Etiquetas
1 hora	0.50	2000
8 horas laboradas	8,000.00	16000

Nota: Autoría propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado

Tabla 8

Ficha del empackado

INFORMACION	
	DATOS PRINCIPALES
	Material: bolsas bilaminadas de polietileno y papel Kraft
	Capacidad: 300 g.
	Medida: 18 cm. x 28 cm.
	Color de bolsa: café claro
	Almacenaje: lugar fresco y seco

Nota: www.ecotec.edu.ec

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

El contacto de las personas con los alimentos a evolucionado con el tiempo, por tanto, la necesidad de contar con empaques que permitan cubrir los requerimientos de movimiento de producto, los envases y empaques para los productos juegan un rol muy importante en los procesos productivos ya que ellos nos permiten mantener la frescura de los alimentos, protegerlos de la contaminación, permitiendo su traslado y posterior almacenamiento. (www.ecotec.edu.ec)

Características:

- El empaque doy pack de papel es perfecto para envasar productos sólidos, en polvo, o líquidos gracias a su gran resistencia y conservación de su contenido.
- Reducción de hasta 90% en peso y volumen, lo que facilita su transporte y almacenamiento.
- Cuenta con un pliegue inferior lo que le otorga mayor estabilidad y permite poner una dosis más elevada sin necesitar un gran envase.
- Es versátil al ser ligero, cómodo y adaptable a diversos productos, no emite ningún tipo de olor.
- El modelo doy pack con ventana no necesita mucha presentación ya permite ver el interior al potencial cliente antes de comprarlo.
- Permite una comunicación 360° de imagen/ texto y una impresión a todo color.
-

5.3 Proceso de empaqueo:

Tabla 9

Secuencia para el empaque

ETAPAS SECUENCIALES	
	Se realiza la recepción el producto orégano seco y se procede a la selección.
	Se lleva el producto a la maquina seleccionadora y despalladora para separarlo de ramas, tallo, etc.
	Se procede a rotular y etiquetar el empaque seleccionado. 7000 empaques.
	Se llenan los envases para luego sellarlos con el cierre hermético y llevarlos a almacenamiento en un lugar seco y fresco.

Nota: www.acaciatec.com

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado:

De acuerdo a los datos obtenidos se van a etiquetar 16000 bolsas modelo Doy Pack, el tiempo de trabajo será de 8 horas según la empresa contratada para esta tarea y el costo será de 12,800.00 soles, esto incluirá el pago del personal y el material que se empleará.

Tabla 10

Tiempos y costos para el sistema de empaque

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/	Empaque
1 hora	0.80	2000
Día de trabajo	12.800.00	16000

Nota: Autoría propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Se define embalaje a todo aquello que sea necesario durante el proceso de preparar los productos, agrupándolos de manera temporal para su manipulación, transporte y almacenamiento de una manera más eficiente.

El embalaje de cartón es uno de los más empleados al ser muy útil gracias a su gran adaptabilidad en tamaño y forma, depende al grosor del cartón puede sostener una gran cantidad de kilos. También es muy beneficioso para la identificación ya que facilita la impresión de la información sobre el producto y la forma de manipularlo, reduciendo así pérdidas y deterioro. (www.rajapack.es)

Tabla 11

Ficha técnica del embalaje

DETALLE	
EMBALE CAJA DE CARTÓN	
INFORMACION	Resistente al clima. Aislante gracias al diseño acanalado, que atrapa el aire entre las capas. Bajo costo de producción. Fácil impresión. Es de material reciclable.
MEDIDAS	Largo: 1m, Ancho: 50cm, Alto: 30cm.
MATERIAL	Cajas de cartón corrugado
RESISTENCIA	Resistencia vertical 20 Kg
FINALIDAD	Proteger al producto de diversos daños durante la manipulación, transporte y almacenamiento.

Nota: Escudero, M. (2019).

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

Una de las principales funciones del embalaje es la de proteger la mercancía durante todo su trayecto, uno de los materiales más empleados es el cartón gracias a su sostenibilidad y diversas características lo que nos ofrece mejores resultados en el proceso de embalaje de nuestro producto. Escudero, M. (2019).

Características:

- El cartón es una materia fuerte y resistente gracias a las fibras de madera que lo componen, esta resistencia le permite soportar al cartón la manipulación y esfuerzos a los que es sometido durante su transformación y uso.
- El cartón tiene la capacidad de ofrecer una gran rigidez por unidad de peso, lo que permite proteger el producto que se encuentra dentro.
- Los embalajes de cartón protegen mercancías de distintos tipos de golpes, humedad, daños superficiales y variedad de temperaturas.
- El cartón siendo un material que se compone de fibras de madera es un mal conductor de energía y calor, por lo que son buenos aislantes.
- Este material es de fácil impresión por lo que es fácil de personalizar.
- El cartón para embalaje es fácil de apilar y paletizar lo que favorece a las tareas de almacenamiento.
- El cartón es uno de los materiales más reciclables, convirtiéndose así en nuevos productos.
- El cartón es un material sostenible ya que provienen de los árboles que es una fuente renovable.
- Las cajas de cartón son una de las opciones con más bajo costo.

6.3 Proceso de embalaje:

En este proceso con los empaques debidamente rotulados y sellados herméticamente se procede a colocarlos en cajas de cartón para luego cerrarlas y sellarlas con cinta, posteriormente serán almacenadas en un lugar seco y fresco hasta su transporte.

Tabla 12

Sistema para el embalaje

PROCESO	
	Se procede a rotular y etiquetar con el logo y marca del producto el empaque seleccionado.
	Se llenan los envases con el producto para luego sellarlos con el cierre hermético.
	Se procede a colocar las bolsas selladas dentro de las cajas de cartón.
	Luego de colocar el número indicado de bolsas dentro de las cajas se procede a cerrarlas y sellarlas con cinta.

Nota: www.mincetur.gob.pe

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

De acuerdo a los datos de la siguiente tabla, se embalaran 160 cajas del producto, el tiempo de trabajo será de 8 horas según la empresa que brindara este servicio. El costo total será de 800.00 soles lo que incluirá el pago del personal y el material que se utilizara.

Tabla 13:

Tiempos y costos para el embalaje

INDICADORES		
DURACIÓN	COSTOS S/	EMBALAJE
1 hora	5.00	20
Día de trabajo	800.00	160

Nota: Autoría propia.

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del paletizado:

Tabla 14

Ficha estructural de la parihuela

CARACTERÍSTICAS	
	Material: Madera
	Medidas: 1.20 x 1.00
	Peso: 25 kg.
	Carga de trabajo: 1500 kg.
	Carga estática: hasta 5000 kg.

Nota: Delgado, R & Calles, F. (2022).

7.2 Criterios usados para la selección de pallet:

Para el proceso exportador del producto orégano seco trozado y teniendo en cuenta la cantidad de cajas que se emplearon para el proceso de embalaje y el país destino, se tomaron en cuenta los siguientes criterios para su selección. Delgado, R & Calles, F. (2022).

- El uso de pallet facilita a los operarios la carga y descarga haciendo más eficiente la tarea de desplazamiento.
- Proporciona seguridad a los productos que se encuentran almacenados ya que evita a los operarios mover la mercancía individualmente, brindando seguridad al operario y a la mercancía.
- Facilita el control de inventario, ya que se conoce el volumen de productos que van apilados en cada pallet, facilita llevar un adecuado stock de la mercancía.
- La optimización de la superficie en el almacén, gracias a que los pallet son apilables se puede aprovechar al máximo el espacio con el que se cuenta en el almacén.
- Los pallet proporcionan un ahorro en cuanto a tiempo y costos de almacenamiento, manipulación y transporte.
- Mayor agilidad en la circulación de la mercancía, ya que se encuentra apilada se mueve con mayor facilidad por el almacén, realizando así todas las etapas asignadas al producto.
- Facilita la automatización.

7.3 Proceso de palatización:

La palatización consiste en la actividad de agrupar ordenadamente mercancía sobre un pallet formando así una sola unidad. Esto luego de un proceso secuencial que inicia con el producto y sus procesos productivos: rotulado, empaçado, embalado y culmina con el sistema de pallet para proceder con el transporte y proceso de exportación.

Tabla 15

Secuencia de paletizado

SECUENCIA	
	El proceso de empaque culmina con llenar las bolsas con el producto orejano seco y sellarlas.
	Se procede a embalar el producto en cajas de cartón para luego cerrarlas y sellarlas con cinta.
	Se seleccionó el pallet estándar de material madera y medidas 1.20 x 1.00m.
	Luego se procede a agrupar las cajas ordenadamente apilándolas sobre el pallet formando una sola unidad.

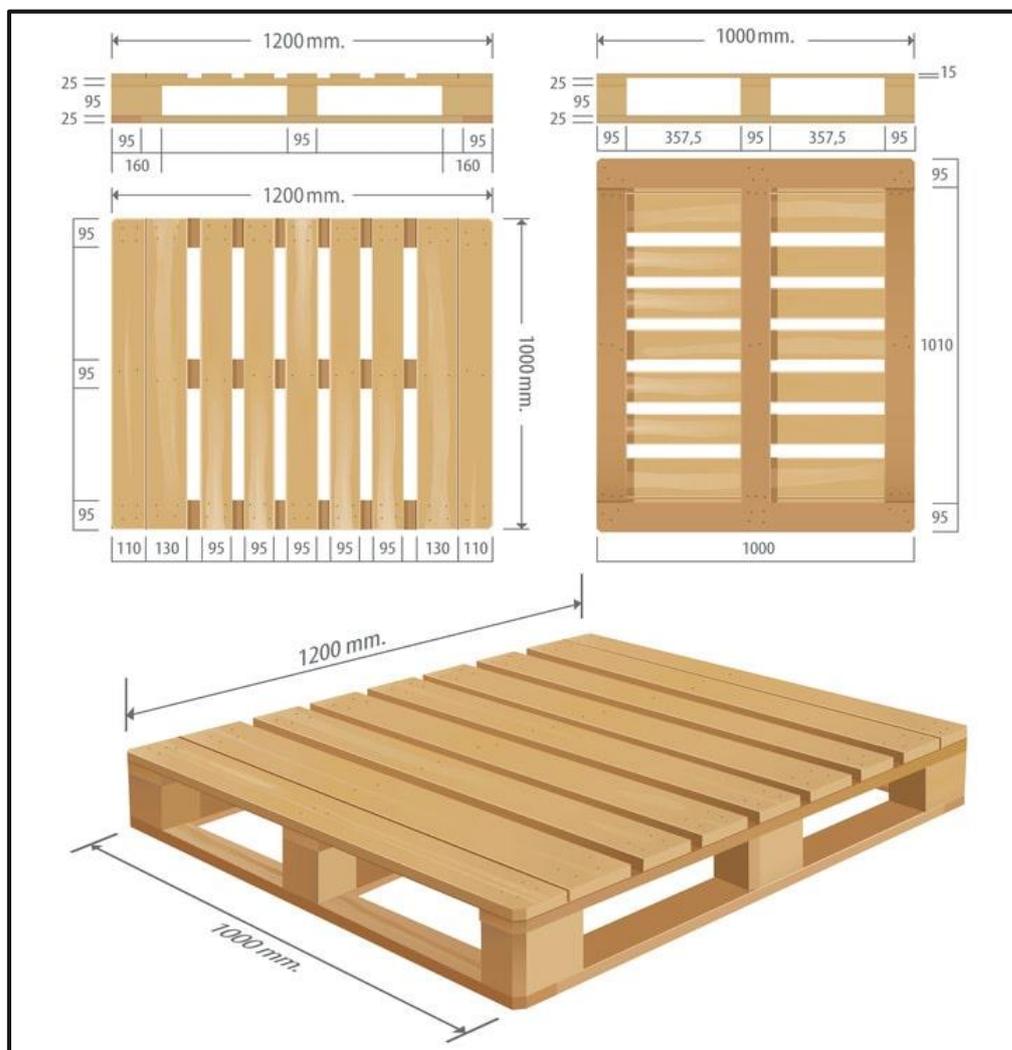
Nota: www.ceupe.com

7.4 Plano de estiba del pallet:

Un pallet, tarima o paleta es la denominación de una estructura de madera, también se puede encontrar en diferentes materiales como cartón, metal y también plástico, que se utiliza de base para colocar la mercadería con el propósito de crear una sola unidad de carga, para ser manipulado y trasladado con mayor facilidad. (www.transeop.com)

Figura 10

Estructura del diseño de parihuelas



Nota: www.transeop.com

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletización:

Tabla 16

Tiempos y costos de la secuencia del pallet

SECUENCIA		
TIEMPO	COSTOS	PARIHUELAS
1hora	100	3
Día de trabajo	1000.00	10

Nota: Autoría propia.

De acuerdo a los datos obtenidos se van a paletizar 160 cajas en 10 pallet estándar, el tiempo de trabajo será de 3 horas según la empresa contratada para realizar este servicio y el costo será 1000.00 soles esto incluirá el pago al personal que lo realizara.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor:

Tabla 17

Ficha técnica del contenedor

REFERENCIAS	
	Tamaño: 20 pies Standar
	Medidas: Largo Ancho Alto Externo: 6.05m x 2.43m x 2.59m. Interno: 5.90m x 2.35m x 2.39m.
	Carga máxima: 30.130 Kg.
	Carga útil: 28.130 kg.
	Tara: 2.370 Kg.
	Volumen: 33.2 cbm.

Nota: www.hapag-lloyd.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Se llama contenedorización al transporte de carga empleando un contenedor formando una sola unidad. El término contenedor se puede precisar como un recipiente o caja con medidas normalizadas de construcción, en el cual se puede cargar toda clase de mercancía para poder ser movilizada en uno o más transportes (vía aérea, marítima y carretera) a lo que se denomina transporte multimodal. Sarmiento, A. (2019).

- Un contenedor estándar de 20 pies tiene una capacidad de almacenar 28 toneladas y un aproximadamente 11 pallet.
- El contenedor es como un almacén en movimiento, al ser de material acero es resistente al golpes y cambios climatológicos, lo brinda protección a la mercancía.
- Este modelo de contenedor empleado para el transporte se puede mover y manejar gracias a sus estándares ISO, con medidas reconocidas a nivel mundial lo que permite gestiones más rápidas y seguras.
- Estos contenedores brindan flexibilidad el transporte ya que permite transportar desde materia prima hasta productos manufacturados.
- La mercancía que es transportada en contenedores es más fácil de cargar y descargar que la mercancía a granel, lo que permite que se realice esta actividad con mayor velocidad ahorrando tiempo y costos.
- Un contenedor brinda gran durabilidad ya que según el uso puede durar de 10 a 25 años.
- El uso de contenedores de buques de carga grande han reducido los tiempos de transbordo drásticamente.

8.3 Proceso del contenedor:

Tabla 18

Proceso secuencial

FASES	
	El producto orégano seco se coloca dentro del envase de papel para luego sellarlas herméticamente.
	La mercadería se procede a embalarla en cajas de cartón Para luego cerrarlas y sellarlas.
	La mercancía en los pallet se movilizada por el transporte interno hasta el contenedor seleccionado.
	Se procede a cargar la mercancía dentro del contenedor y luego subirla al buque para proceder hacia el país destino.

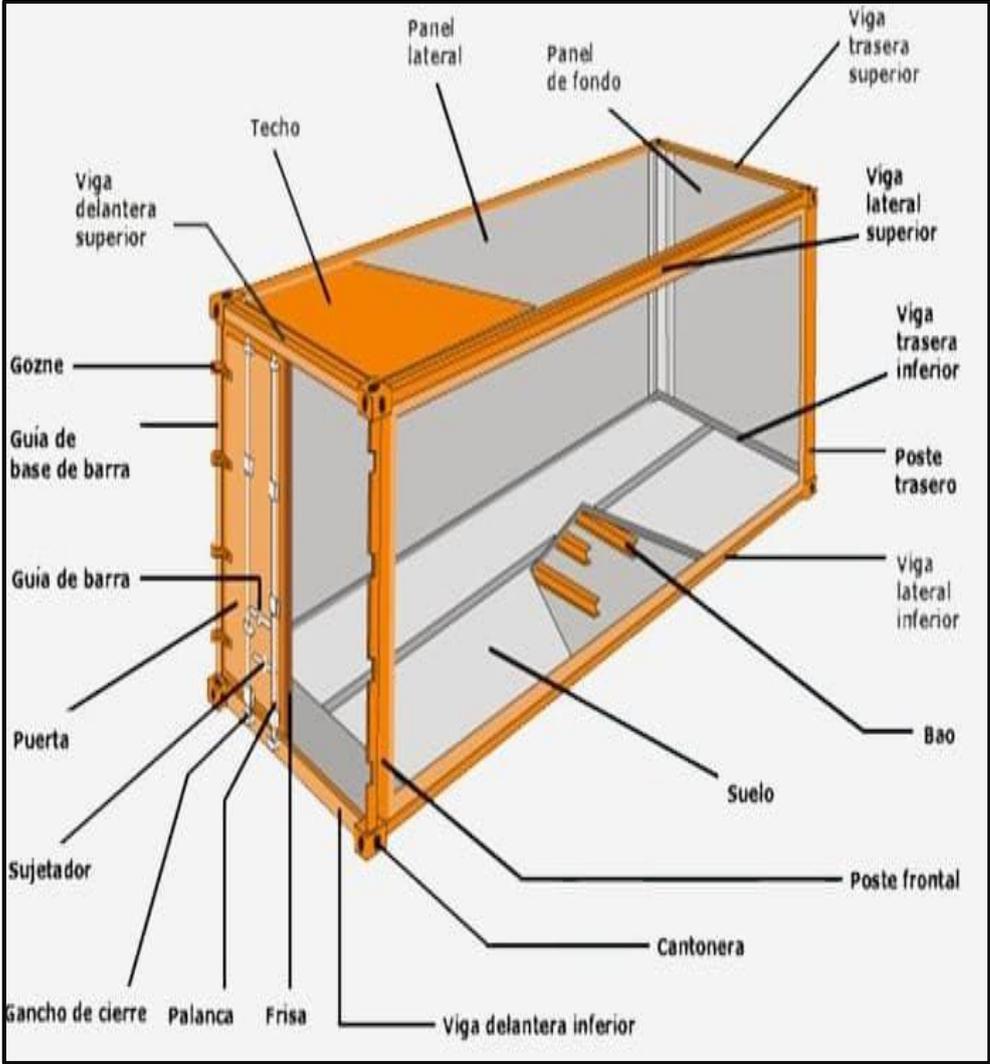
Nota: Sarmiento, A.(2019).

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Se denomina contenedor a un recipiente, tanqueo cajon, que se emplea como un elemento de transporte construido para facilitar el transporte de mercancía, consolidando una sola unidad de carga, adaptable a cualquier medio de transporte promoviendo un manejo rapido y seguro de la carga, la descarga de mercancía y transbordo de la misma.(www.acavir.com)

Figura 11

Estructura del contenedor



Nota: www.acavir.com

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedor:

De acuerdo a la siguiente tabla los datos son: se colocaran dentro del contenedor 10 pallet, el tiempo de trabajo será de 2 horas y el costo de 1000.00 según indica la empresa que prestara este servicio e incluirá el pago del personal.

Tabla: 19

Tiempos y costos de contenedorización

DESCRIPCION		
TIEMPO	COSTO	CONTENEDOR
	\$259	
2 horas	Cambio 3.86	20 pies
	S/1000.00	10 pallet

Nota: Autoría propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores de transporte interno

Tabla 20

Empresa de transporte logístico

TRANSPORTE HAGEMSA S.A.C.	
Ruc	20371332210
Departamento	Arequipa
Dirección	Av. Perú Mz C-32 Pachacutec
Teléfono	971447 210

Empresa dedicada al rubro de transporte nacional e internacional, fundada el 01 de agosto de 1988, brinda transporte de servicios terrestre de material para diferentes industrias con altos estándares de calidad, seguridad y responsabilidad.

Nota: www.hagemsa.com

Figura 12

Logo de la empresa

}



Nota: www.hagemsa.com

Tabla 21

Empresa de transporte interno

EMPRESA CARGOSUR E.I.R.L.	
Ruc	20456042920
Departamento	Arequipa
Dirección	Garci Carbajal , IV Centenario
Teléfono	054-41516

Empresa de transporte de carga pesada con 10 años de experiencia, brinda diversos servicios, soporte personalizado y simulaciones para cada servicio.

Nota: www.expresocargosurperu.com

Figura 13

Logo de empresa de transporte



Nota: www.expresocargosurperu.com

Tabla 22

Empresa de transporte logístico

AREQUIPA EXPRESO- MARVISUR E.I.R.L.	
Ruc	20369167619
Departamento	Arequipa
Dirección	El triunfo sector 1, la Joya.
Teléfono	987148617

Empresa de transporte de carga ligera y pesada con mayor cobertura a nivel nacional, brindando transporte de carga por vía terrestre ofreciendo un servicio de alta calidad.

Nota: www.expresomarvisur.com

Figura 14

Logo de empresa de transporte



Nota: www.expresomarvisur.com

9.2 Costos de transporte interno:

Según los datos recaudados se optó por utilizar los servicios de la empresa Transporte Hagemsa S.A.C., ya que nos ofrece mejores costos en comparación a las demás empresas consultadas.

Tabla 23*Costo de transporte interno*

DESCRIPCIÓN			
RUTA	TRAYECTO	PRECIO S/	TIEMPO
Origen			
Destino	117 km	1200.00	2h 10 min
Arequipa			
Matarani			

Nota: www.hagemsa.com**9.3 Proveedores de transporte internacional:****Tabla 24***Empresa de transporte logístico internacional*

HAPAG LLOYD PERU S.A.C.	
Ruc	20492185087
Departamento	Lima
Dirección	Calle Dean Valdivia 148 san Isidro
Teléfono	5117007990

Empresa de transporte marítimo que brindando una extensa gama de servicios con altos estándares ambientales, de calidad, con más de 400 oficinas y presencia en 137 países.

Nota: www.hapag-lloyd.com

Figura 15

Logo de la empresa internacional



Nota: www.hapag-lloyd.com

Tabla 25

Empresa de transporte logístico internacional

EVERGREEN SHIPING PERU S.A.C.	
Ruc	20603425091
Departamento	Lima
Dirección	Javier Prado 492 San Isidro
Teléfono	051 16168000
Empresa que brinda un transporte de servicio marítimo fiable.	

Nota: www.evergreen-line.com

Figura 16

Logo de la empresa internacional



Nota: www.evergreen-line.com

Tabla 26

Empresa de transporte logístico internacional

PERUMAR S.A.C.	
Ruc	20100106320
Departamento	Lima
Dirección	Av. Benavides 1480 M5iraflores
Teléfono	514440101

Empresa creada en 1967 con el objetivo de brindar servicios de comercio exterior en transporte de carga internacional y logística internacional.

Nota: www.perumar.com.pe

Figura 17

Logo de la empresa internacional



Nota: www.perumar.com.pe

9.4 Cotizaciones del flete marítimo:

La empresa seleccionada para prestar el servicio de transporte marítimo desde Arequipa hasta el puerto de Matarani es Hapag Lloyd Perú S.A.C. ya que se adecua mejor a nuestras necesidades respecto a tiempo y costo.

Tabla 27

Costos de transportes

COSTOS DEL FLETE MARITIMO			
Ruta	Precio \$	Precio S/	tiempo
Arequipa Puerto de Matarani Sao Paulo Brasil	28700	11,006.45	16 días

Nota: Autoría propia.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agente de aduanas:

Se define como agente de aduanas a personas naturales o jurídicas que están capacitadas y autorizadas para brindar servicios en lo referente a trámites aduaneros, siguiendo los lineamientos condiciones y requisitos que se establezcan. Las personas que cumplen con esta función son de gran importancia para cualquier actividad comercial ya que ayudan a controlar todas las operaciones de comercio exterior dentro de aduanas. (Sunat, 2022).

Tabla 28

Transpacific Cargo S.A.C.

DETALLE	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Pedro Donofrio 272- Bellavista
Teléfono	920543580
Servicio	Gestión de aduanas Flete Aéreo Seguro internacional
Certificaciones	BASC

Empresa de transporte internacional dedicada al comercio exterior y logística buscando facilitar los procesos de negocios de manera más eficiente y tiempo oportuno.

Nota: www.transpacificargo.pe

Figura 18

Logo de la empresa



Nota: www.transpacificargo.pe

Tabla 29

Velcon Cargo Perú S.A.C.

DETALLE	
Departamento	Lima
Dirección	Pedro peralta 219 Callao
Teléfono	01-7590836
Servicios	Gestión de aduanas Fletes.
Certificaciones	BASC WCA

Empresa de transporte internacional que brinda un servicio de logística integrada llevando la carga del lugar de origen hasta el país destino.

Nota: www.velconcargo.com

Figura 19

Logo de la empresa



Nota: www.velconcargo.com

Tabla 30

Global Comex S.A.C.

DETALLE	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Almirante lord Cochrane 486 Miraflores
Teléfono	970566610
Servicios	Aseguradora de carga Servicio de aduanas
Certificaciones	WCA

Global Comex empresa especializada en exportaciones aduaneras como pólizas, seguros entre otras, ofrece también asesoría integral en venta y post venta a través de asesores comerciales.

Nota: www.globalcomex.pe

Figura 20

Logo de la empresa



Nota: www.globalcomex.pe

10.2 Costos de Agenciamiento:

Figura 21

Cotización de exportación

HAPAG LLOYD PERU S.A.C. CALLE DEAN VALDIVIA 148, TORRE A PISO 03 SAN ISIDRO PERU																		
Nuestra referencia 051-16168000	Pag 1 of 1																	
COTIZACIÓN COMERCIAL																		
Numero de cotizacion o referencia: 0006354																		
Fecha: 25-10- 2022																		
Fecha de fin de validez: 25-11-2022																		
Codigo del cliente: 00056739276																		
DE: AREQUIPA EXPORT S.A.C. PUERTO DE MATARANI, CIUDAD DE AREQUIPA PERÚ TELEFONO: 916444545	HACIA: GRUPI BIG BRASIL S.A. PUERTO DE SANTOS, CIUDAD DE SAO PAULO BRASIL TELEFONE: 09710193																	
<table border="1"><thead><tr><th>DESCRIPCIÓN</th><th>\$</th></tr></thead><tbody><tr><td>GASTOS DE ORIGEN</td><td></td></tr><tr><td>FLETE</td><td>2600.00</td></tr><tr><td>ESTIBA</td><td>100.00</td></tr><tr><td>PRECINTADO</td><td>20.00</td></tr><tr><td>EMISION B/L</td><td>50.00</td></tr><tr><td>DERECHO DE EMBARQUE</td><td>120.00</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>2870.00</td></tr></tbody></table>		DESCRIPCIÓN	\$	GASTOS DE ORIGEN		FLETE	2600.00	ESTIBA	100.00	PRECINTADO	20.00	EMISION B/L	50.00	DERECHO DE EMBARQUE	120.00	TOTAL	2870.00	
DESCRIPCIÓN	\$																	
GASTOS DE ORIGEN																		
FLETE	2600.00																	
ESTIBA	100.00																	
PRECINTADO	20.00																	
EMISION B/L	50.00																	
DERECHO DE EMBARQUE	120.00																	
TOTAL	2870.00																	
<small>Hapag-Lloyd Aktiengesellschaft Chairman of the Supervisory Board: Michael Behrendt Executive Board: Rolf Habben Jansen (CEO), Nicolás Burr, Anthony J. Firmin, Thorsten Haeser Registered Office: Hamburg, Company Register: Amtsgericht Hamburg HRB 97937</small>																		

10.3 Aseguradoras:

Las aseguradoras son empresas privadas que brindan el servicio de cobertura contra daño o pérdida que se pueden originar desde el lugar de origen hasta el lugar destino, incluye también en el almacenamiento. Entre las principales coberturas sobre daños que cubren las aseguradoras se encuentran: pérdida o daño a la mercancía por hechos fortuitos, almacenes temporales riesgos de la naturaleza, avería gruesa, carga y descarga, accidente al medio de transporte, robo y/o asalto, entre otras. (www.globalcomex.pe)

Tabla 31

Aseguradoras

INFORMACIÓN		
ASEGURADORAS	DOLARES \$	SOLES S/
Hapag Lloyd Perú S.A.C.	280.00	1061.20
Global Comex S.A.C.	300.00	1137.00
Transpacific Cargo S.A.C.	320.00	1212.80

Nota: Autoría propia.

10.4 Póliza de seguro:

Tabla 32

Póliza

DETALLE	COSTOS \$/	COSTOS S/
Hapag- Lloyd S.A.C.	280.00	1061.20

Nota: Autoría propia

10.5 Depósitos Temporales:

Tabla 33

Comex Soluciones Logísticas

INFORMACIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Almirante Lord Cochrane - Miraflores
Teléfono	970566610
Certificaciones	WCA

Agencia de aduanas Comex S.A.C. ofrece servicios integrales de logísticas en el transporte comercial marítimo, aéreo, terrestre, despacho aduanero, deposito temporal entre otros.

Nota: www.globalcomex.pe

Tabla 34

Ransa S.A.C.

INFORMACIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Av. Jorge Chávez 154 Miraflores
Teléfono	01-3136000
Certificaciones	BASC

Ransa S.A.C es una de las principales agencias de aduanas en Perú, prestando servicios a diferentes sectores.

Nota: www.ransa.biz

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Perú cuenta con 3,080 kilómetros de litoral, con un gran número de puertos marítimos que con el tiempo se han vuelto de gran importancia para el comercio exterior, tanto para la importación como la exportación, de esta última el 91% se realiza a través del transporte marítimo. Los principales puertos de Perú son:

Entre los más importantes tenemos en Lima uno del más grande y con bastante actividad comercial (terminal multipropósito muelle norte- Callao, terminal de contenedores muelle sur Callao, terminal de embarque de concentrados de minerales Callao), en Loreto (terminal portuario de Iquitos – Enapu), en Piura (terminal portuario de Paita), en Ica (terminal portuario General San Martín- Paracas, Pisco), en la Libertad (terminal portuario multipropósito de Salaverry), en.

El puerto que emplearemos para la exportación se encuentra dentro de la ciudad de Arequipa y es el terminal portuario de Matarani ubicado en el distrito de Islay, provincia Islay, departamento Arequipa, integra uno de los 3 puertos del Pacífico Sur del Perú, donde inicia la carretera interoceánica, este puerto logró consolidarse el año 2008 como el segundo de mayor tráfico después del Callao. Ofrece los servicios de: A la nave: (amarre y desamarre), practica y remolcaje y mantenimientos diversos, A la carga: recepción y almacenaje de diversas mercancías, contenedores: manipulación, almacenamiento y reparación y suministro de energía, el terminal de contenedores cuenta con un espacio de 22,112.23 m². (www.ositran.gob.pe).

Figura 22

Puerto de Matarani



Nota: www.ositran.gob.pe

Aeropuertos:

Los aeropuertos son de vital importancia para el desarrollo económico de cualquier país con llevan a la mejora de actividad económica y de las comunicaciones, Perú cuenta con diversos aeropuertos entre ellos tenemos: en Cuzco (Aeropuerto Alejandro Velasco Astete), en Arequipa (aeropuerto Rodríguez Ballón), en Juliaca (aeropuerto Inca Manco Cápac), en Iquitos (aeropuerto Francisco Secad), en Pucallpa (aeropuerto David Avenzur), en Trujillo (aeropuerto Carlos Martínez de Pinillos).

El más grande e importante es el aeropuerto internacional Jorge Chávez ubicado en la provincia constitucional del Callao, en la ciudad de Lima, es el único que realiza vuelos internacionales tanto para pasajeros y como medio de exportación, cuenta con 26 aerolíneas y 57 destinos atendiendo a más de 22 000 000 de pasajeros por año.(www2.congreso.gob.pe)

Figura 23

Aeropuerto internacional Jorge Chávez



Nota: www2.congreso.gob.pe

Terminales terrestres:

El Ministerio de transportes y comunicaciones en Perú autorizo a 410 establecimientos para que puedan prestar este servicio, en la ciudad de Lima se encuentran 121 terminales incluyendo el de la provincia constitucional del Callao, en el norte se encuentran ubicados 154 terminales distribuidos entre varias ciudades, en el sur se encuentran 72 y la zona céntrica otros 49 terminales.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Infraestructura vial:

Brasil cuenta con una red de carreteras y autopistas que tienen una longitud de 2,00 millones de km, esto supone 9,35 m por habitante, esto sitúa a Brasil en el número 55 de la nominación mundial. En cuanto a la longitud que tiene la red ferroviaria ocupa el puesto 75 en el mundo con una cantidad de 0,14 m por persona. (www.datosmundial.com).

Figura 24

Carretera de Brasil



Nota: www.datosmundial.com

Infraestructura portuaria:

Los puertos en Brasil desempeñan un papel muy importante ya que son los principales canales para la entrada y salida de mercancías, cuentan con un total de 175 áreas portuarias entre los que se encuentran terminales marítimos, puertos de carga y alojamiento en las vías navegables.(www.massa.ind.br).

Figura 25

Puerto de Brasil



Nota: www.massa.ind.br

Infraestructura aeroportuaria:

Brasil cuenta con un gran número de aeropuertos dentro de ellos se considera el más importante el aeropuerto internacional de Viracopos – Campinas de Sao Paulo mostrando como valor FOB de carga importada hasta el 37% de la carga aérea importada dentro del país. Se denominaron a cinco aeropuertos del país dentro de los mejores 50 del mundo. (www.dsv.com)

Figura 26

Aeropuerto de Brasil



Nota: www.dsv.com

11.3 Descripción de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos y costos:

Principales puertos de Brasil

- Puerto de Santos
- Puerto de Rio de Janeiro
- Puerto de Paranagua
- Puerto de Sepetiba

Puerto de Santos

Se encuentra en el estado de Sao Paulo en las costas pertenecientes al Estuario de Santos, su infraestructura e instalaciones permiten manejar carga general, contenedores simples y refrigerados , en este terminal se mueven y almacenan carga y también se reciben pasajeros.

Puerto de Rio de Janeiro

Este puerto se localiza en la bahía de Guanaraba en la ciudad de Rio de Janeiro, cuenta con una superficie de un millón de metros cuadrados, un muelle de 6.7 km de longitud con un total de 31 sitios de amarre 18 almacenes y 15 patios. Dentro de sus principales cargas de importación se encuentran el trigo, zinc y productos de acero mientras que en la exportación el arrabio, acero y vehículos.

Principales aeropuertos de Brasil

- Aeropuerto internacional de Sao Paulo
- Aeropuerto internacional de Viracopos Campinas
- Aeropuerto internacional de rio de Janeiro
- Aeropuerto internacional de Belo Horizonte

Aeropuerto internacional de Sao Paulo

Se encuentra localizado en el municipio de Guarulhos a una distancia de 25 km del centro de Sao Paulo, destaca como uno de los importantes en Latinoamérica por la cantidad de pasajeros y movimiento de carga de más de 200 mil toneladas de carga.

Aeropuerto internacional de Rio de Janeiro

Se encuentra ubicado en Isla de Governador a 20 km del centro de Rio de Janeiro, posee 2 terminales y cuenta con superficie para aeronaves de 712,895 m². Está considerado como el segundo aeropuerto más importante del país y moviliza más de 19 mil toneladas de carga aérea.

Restricciones

Las exportaciones a Brasil se supervisan a través de la Secretaria de Comercio Exterior (SECEX), la principal regla de importación es la ordenanza SECEX N° 23/2011, la que indica que entre los requisitos para exportar a Brasil no se contemplan permisos especiales salvo en algunas mercancías ya que son de denominación restringida tales como: Materias colorantes derivadas del petróleo, artículos de consumo usados, algodón, esencias para bebidas, medicamentos, paracitos e insecticidas, plantas, semillas, determinados frutos, sacarina, caña de azúcar, entre otros.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

Logama logística LTDA

Empresa que brinda servicio de transporte a pequeñas y grandes empresas con seguimiento en tiempo real, trabaja con aseguradoras confiables, opera en las ciudades de Sao Paulo, Belo Horizonte, y Espírito Santo. Cuenta con un sistema completo de gestión de riesgos para garantizar así una óptima entrega de la mercancía

Cronos Logistic S.R.L.

Empresa logística y de transporte formada por profesionales altamente capacitados, está presente en distintas ciudades de Brasil, cuenta con 12 años de experiencia y diversas certificaciones entre ellas: Sello de pago de miembro de WCA, Certificado OEA, Vender DUNS.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial:

La secuencia comercial inicia con la recepción la materia prima que es el orégano seco, luego de haber pasado por un proceso de selección y secado natural por parte del proveedor quien lo entregara en el almacén de nuestra empresa donde será recibido y pesado.

Luego se procedió a realizar diversos procesos logísticos como el rotulado mediante el cual se colocó las etiquetas a los empaques seleccionados que fueron bolsas de papel bilaminadas con cierre hermético, posteriormente se realizó el embalado en cajas de cartón, luego se procedió a almacenarlo mediante la paletización hasta el transporte.

Para finalizar fue necesario contratar los servicios de un contenedor de medida estándar de 20 pies, un agente de aduanas, servicios logísticos, y todos los demás requisitos que fueron necesarios para que la mercancía pueda salir del puerto de origen (Matarani - Arequipa) y llegar al puerto destino (Sao Paulo – Brasil).

Figura 27

Mapeo Secuencial



Nota: Autoría propia.

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

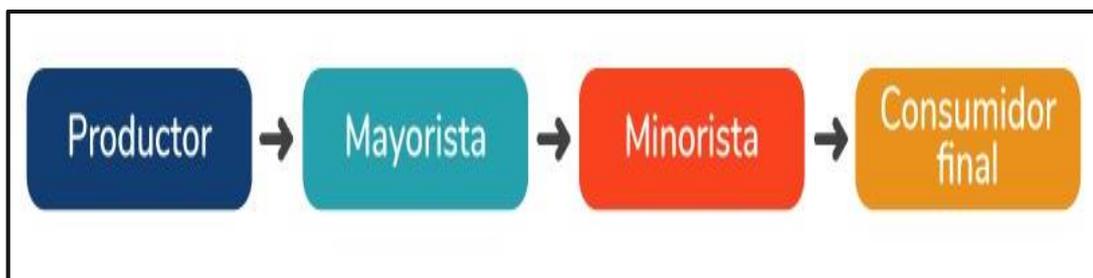
Los canales de distribución son las rutas y conductos que cada empresa elige para transferir sus productos al consumidor final de una manera más eficiente ordenada y económica posible. Por ello la importancia del manejo de los canales ya que representan la relación e interacción de la empresa con los clientes, el cómo, cuándo y dónde consiguen los productos que la empresa produce y como es la experiencia de compra. Un producto o servicio pierde valía si no se encuentra disponible para los consumidores en el momento y lugar que ellos requieran consumirlo. (Ballou, 2004).

Tipos de canales de distribución:

- **Canal directo:** No utiliza intermediarios es del fabricante directo al cliente.
- **Canal indirecto:** Utiliza intermediarios para llevar el producto al mercado.
- **Canal mayorista:** Compra el producto al productor.
- **Canal detallista:** Compra el producto al mayorista.

Figura 28

Canales para la exportación:



Nota: www.ecommercenews.pe

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

El canal con más flujo y que mejor se adecua a nuestras necesidades es el canal directo ya que no utiliza intermediarios y se transfiere directamente del fabricante hacia el cliente. Hipermercado Big será el consumidor final y quien recepcionara el producto.

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especificación de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Las exportaciones son una actividad de gran importancia para la economía de un país, que se caracteriza por ser la venta de bienes o servicios a mercados fuera del límite de un país, generando beneficios económicos como: la obtención de ganancias, generar más puestos de trabajo, obtener acceso a mercado más grandes y de mayor potencial, reducir la carga tributaria, entre otros.

El presente año las exportaciones tuvieron un incremento del 17.7% en comparación al año anterior destacando productos como el café y los producción frutícola, Mincetur viene implementando una política comercial fundado en la apertura de nuevos mercados y el aumento de la competitividad de bienes y servicios. Destaca también la importancia de los canales de distribución ya que al usar diferentes canales aumentan las posibilidades de generar mayores ventas, favorecen a la logística, al ser más accesibles a los clientes marca un diferencia con respecto a los competidores y te ayudan a ser más visibles como empresa gracias a las conexiones con intermediarios importantes, puntos de venta o tiendas especializadas.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencias de producto por canal:

Las tendencias actuales del comercio exterior permiten al exportador mantener su negocio actualizado con los temas de mayor importancia, brinda la oportunidad de desarrollar estrategias cuando conoces lo que gira entorno a tu negocio, al conocer lo que ocurre en otras partes del mundo se puede descubrir nuevas oportunidades para expandir las exportaciones a mercados que antes no se consideraba.

Entre los nuevos enfoques tenemos:

- Una logística integral para gestionar una cadena de suministro flexible donde todos los recursos, flujos y procesos estén coordinados e integrados con el fin de abastecer los pedidos con mayor velocidad.
- La cadena de suministro se optimizara con nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y robotización para lograr conectar todas las partes de la cadena aumentando así la eficiencia.
- La implementación de drones, camiones y contenedores inteligentes reducirán costos, accidentes por errores humanos, logrando así monitorear viajes completos.
- La responsabilidad hacia el medio ambiente promoviendo el desarrollo sostenible y la conciencia ecológica en todos los procesos.

- La economía incluyente que promueve proporcionar las mismas oportunidades a todo tipo de negocio incorporando así a las pequeñas y medianas empresas a la cadena de valor lo que ayudara a impulsar la economía de cada país.
- El comercio electrónico que ya formaba parte importante del comercio exterior desde hace unos años, creció de manera exponencial convirtiéndose en una de las principales formas de consumo, debido a esto las empresas deberán ampliar sus mercados desarrollando estrategias dirigidas a la experiencia del consumidor, llegando así a más personas mediante el marketing digital.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 35

Datos para el proceso exportador

INFORMACIÓN		
	\$.	S./
Certificado Fitosanitario	31.05	120.00
Certificado de origen	19.40	75.00
Transporte Internacional	2870.00	11006.45
Agente de aduanas	150.00	575.25
Emisión B/L	50.00	191.75

Derecho de embarque	120.00	460.20
Deposito temporal	200.00	767.00
Gastos Administrativo	120.00	460.20
Costo Total de Incoterm		13,655.85
1.5% de incoterm		204.84
Costo total de Exportación		13860.70

CAPITULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 36

Costo de oportunidad

Exportación 1: Orégano seco	
170,000.00	240,000.00
Exportación 2: Hierbas aromáticas deshidratadas	
170,000.00	200,000.00

El costo de oportunidad es:

$$240,000.00 - 200,000.00 = 40,000.00$$

14.2 Valor neto actual:

Tabla 37

Valor neto actual

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0	160,000.00	-170,000.00
1	240,000.00	108,390.00	131,610.00
2	243,400.00	110,200.00	133,200.00
3	256,200.00	121,750.00	134,450.00
4	258,800.00	118,220.00	140,580.00
5	281,000.00	135,100.00	145,900.00

AÑO 1	EGRESOS
Proveedor	36,000.00
Proceso	5,000.00
Almacén	29,730.00
Rotulado	8,000.00
Empaque	12,800.00
Embalaje	800.00
Pallet	1000.00
Transporte interno	1,200.00
Gastos de exportación	13,860.00
total	108,390.00

WACC: 15%

$$\text{VAN} = -170,000.00 + 131,610.00 + 133,200.00 + 134,450.00 + 140,580.00 + 145,900.00$$

$$\text{VAN} = \frac{131,610.00}{(1+0.15)^1} + \frac{133,200.00}{(1+0.15)^2} + \frac{134,450.00}{(1+0.15)^3} + \frac{140,580.00}{(1+0.15)^4} + \frac{145,900.00}{(1+0.15)^5}$$

$$\text{VAN} = -170,000.00 + 114,443.48 + 100,718.34 + 88,401.60 + 80,377.36 + 72,536.54$$

$$\text{VAN} = 286.477.32$$

14.3 Tasa de interés de retorno

Tabla 38

Tasa de interés de retorno

AÑO	FLUJO NETO
0	-170,000.00
1	131,610.00
2	133,200.00
3	134,450.00
4	140,580.00
5	145,900.00

TIR:= 74%

VAN	>	0
TIR	>	WACC

Por consiguiente se estima que el proyecto exportación de Orégano seco al mercado de Brasil es viable ya que los rendimientos esperados del valor actual neto son mayores a 0. También se observa que la tasa interna de retorno es superior al costo promedio de capital.

CONCLUSIONES

1. El Orégano es un producto de alta demanda en el mercado internacional por sus múltiples usos y beneficios tanto en el sector culinario como en la medicina natural, siendo la ciudad de Arequipa el segundo productor nacional de orégano se optó por este producto, sometiéndolo posteriormente a un proceso de secado lo que alarga su durabilidad y conservación.
2. En lo referente al empaque se utilizó bolsas doy pack bilaminadas con cierre hermético, en el embalaje se empleó cajas de cartón corrugado de alta resistencia y pallets de madera de medida estándar, estos procedimientos fueron tercerizados a una empresa especializada que cumplía con todos nuestros requerimientos para enfocarnos así en el proceso productivo.
3. Respecto al transporte interno se contrató los servicios de la empresa Hagemsa quien traslado el producto desde el almacén en la ciudad de Arequipa hasta el Puerto de matarani, para el transporte internacional se contó con los servicios de la empresa Hapag Lloyd quien se encargó de trasladar el producto hacia el país destino de Brasil.
4. Para evaluar la viabilidad del proyecto se trabajó con los indicadores financieros VAN y TIR mostrando un resultado positivo dado que el VAN supero a la inversión inicial y el TIR fue superior al porcentaje del costo ponderado de capital, con ello se asegura el desarrollo sostenible de la empresa para nuevas exportaciones a nuevos mercados.

RECOMENDACIONES

1. Siendo ya el orégano seco un producto de alto valor comercial, se recomienda a los gestores de la empresa AREQUIPA EXPORT iniciar la búsqueda de nuevos productos innovadores que puedan abrir nuevos mercados beneficiando así el crecimiento de la empresa y aumentando su productividad generando mayores ganancias y rentabilidad.
2. Se recomienda capacitar al personal de la empresa en temas referentes a la exportación como la selección de materia prima, empaque, embalaje, contenedores, selección de transporte interno e internacional lo que aumentara la productividad y la calidad de los productos con el fin de lograr un crecimiento empresarial.
3. Incentivar la inversión económica dentro de la empresa mejorando así los procesos productivos, lo que beneficia también al entorno como a proveedores clientes y futuros inversionistas haciendo a la empresa más competitiva, eficiente, capaz de aceptar nuevos retos y aumentar la capacidad de acceso a nuevos mercados.
4. Recomendar a la empresa el estudio de los tratados de libre comercio entre Perú y los diversos países con los que tiene este acuerdo lo que beneficiara positivamente la economía ya que ayuda a eliminar barreras arancelarias, aumenta la competitividad empresarial, favorece el aumento de la inversión extranjera y la mejor incorporación del país a la economía global.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acaciatec (2022). *Proceso de empackado*

<https://www.acaciatec.com>

Carrasco, J. (2005). *Gestión de procesos*. Editorial Evolución

Delgado, R & Calles, F. (2022). *Proceso de timbrado y organización de paletizado en el área de cámara Edpacific S.A.* Revista Enfoques, 6(23) (p.286)

Digesa (2022). *Certificación Sanitaria*

<https://www.digesa.minsa.gob.pe>

Economipedia (2022). *Proceso productivo*

<https://www.economipedia.com>

Ecotec (2022). *Modelos de empaques*

<https://www.ecotec.edu.ec>

Escudero, M. (2019). *Logística de almacenamiento*. Editorial Paraninfo

Isotool (2022). *Certificaciones de calidad*

<https://www.isotools.org>

Jiménez, M. (2018). *Diseño y organización de almacén*. Editorial IC

Lavanguardia (2022). *Beneficios del orégano*

<https://www.lavanguardia.com>

López, R. (2006). *Operaciones de almacenaje*. Editorial Paraninfo

Mincetur (2022). *Proceso de embalaje*

<https://www.mincetur.gob.pe>

Plataforma digital única del estado peruano (2022). *Normas para exportación*

<https://www.gob.pe>

Sarmiento, A. (2019). *Logística de transporte de mercancías en contenedores marítimos*. Editorial Colombiana

Superintendencia nacional de aduanas y administración tributaria (2022). *Partida arancelaria*

<https://www.sunat.gob.pe>

Transeop (2022). *Plano de estiba del pallet*

<https://www.transeop.com>