



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANO FRESCO A  
ESTADOS UNIDOS-MIAMI”**

**TRABAJO DE SUFUCIECIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

Bach. CARLITA DEL AGUILA GRANDEZ

<https://orcid.org/0000-0002-6913-0941>

**ASESOR:**

Dr. BARCO SOLARI ESTEBAN AUGUSTO

<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**LIMA – PERÚ  
2022**

**Dedicatoria:**

A mis padres y a mi hija, con todo el amor y cariño del mundo le dedico mi trabajo y esfuerzo puesto para realizar este trabajo de investigación.

**Agradecimiento:**

Mi agradecimiento primeramente a Dios, a la universidad, profesores y a mi familia que me guiaron y me aportaron todo su apoyo para realizar esta investigación.

## INTRODUCCIÓN

El producto Arándano fresco, se va a comercializar a Estados Unidos-Miami, nos va a permitir a nuestro emprendimiento encontrar y lograr nuevas oportunidades para agrandar en el mercado internacional. Nuestro producto es muy beneficioso y se encuentra en su mayor apogeo.

Este trabajo de investigación es un plan de emprendimiento para exportar un producto, en nuestro caso es el arándano fresco; se hizo con la finalidad de sacar a la luz todo el proceso de exportación de Arándano Fresco a Estados Unidos-Miami, aprovechando las ventajas que tiene el país, y que ha permitido actualmente tenga un arancel cero. Dicha exportación Arándano Fresco tiene gran aceptación en el mercado de Estados Unidos-Miami, dado a su buen sabor y a su beneficio para la salud, por lo que existe una gran porción del mercado que tiene sus preferencias por este tipo de fruta, y que representan una gran oportunidad de negocio para la empresa BLUEBERRY CHACHA. Por esta razón, es que tomaremos esta iniciativa de exportación, así como de las estrategias que se deben poner en marcha para hacer frente a la competencia a los exportadores de Arándano Fresco.

El Arándano Fresco se produce principalmente en las zonas frescas, suelos ácidos, aunque es capaz de acoplarse y asentarse en la sierra peruana. En el Perú, se cultiva mayoritariamente en las regiones de La Libertad, Lambayeque, Trujillo, Chepén, Cajamarca y también Chachapoyas- Amazonas que es el lugar de donde se proveerá nuestro producto.

## RESUMEN

La elaboración de este trabajo de investigación de suficiencia profesional se cumplió conforme a la estructura elegida por la universidad; se numeró el producto que se negociará que es el Arándano Fresco. Se habló del rotulado y etiquetado, el cual se denominará BLUEBERRY CHACHA. También hablamos del empaque en el que escogimos los clamshell o barquetas de plástico, cada clamshell contendrá 500 gramos de Arándano Fresco. Y el embalaje que escogimos son las cajas de cartón corrugado, cada caja contendrá 18 clamshell con un peso de 9 kilogramos cada caja. También se habla de la contenedorización, la empresa BLUEBERRY CHACHA eligió el contenedor reefer de 20 pies. En el que cargará 9 pallets, se vieron los criterios a utilizar, el proceso, los planos, tiempos y costos. Asimismo, en la unitarización elegimos los pallets modelo americano, con un peso de 20 kilos. Cada pallet tendrá un total de 150 cajas de Arándano Fresco.

En cuanto al transporte interno elegimos a la empresa FRAMEL CARGO de la ciudad de CHACHAPOYAS cuyo precio es factible. Damos a conocer también la matriz de costos de exportación. Cuyo incoterm que usaremos es el FOB (Free on Bord) que se define que el exportador debe ñnevar el producto hasta el barco seleccionado por el importador. Finalmente, la exportación realizada por la empresa BLUEBERRY CHACHA del producto de Arándano Fresco Estados Unidos fue efectiva.

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>PRODUCTO A EXPORTAR</b> .....	11
1.1	Descripción del producto:.....	11
1.2	Ficha técnica del producto: .....	11
1.3	Clasificación arancelaria del producto:.....	13
1.4	Flujograma de proceso productivo: .....	13
<b>2</b>	<b>APROVISIONAMIENTO</b> .....	15
2.1	Proveedores potenciales:.....	15
2.2	Matriz de selección de proveedores:.....	19
2.3	Control de calidad: .....	20
2.4	Costo de fabricación: .....	21
<b>3</b>	<b>ALMACENAMIENTO</b> .....	22
3.1	Estrategia de almacenamiento:.....	22
3.2	Lay-out de almacén:.....	22
3.2	Equipamiento para el almacén:.....	23
3.3	Costo fijo del almacén:.....	27
<b>4</b>	<b>ETIQUETADO TÉCNICO</b> .....	28
4.1	Modelos de etiquetas: .....	28
4.2	Normas técnicas aplicables:.....	29
4.3	Proceso de etiquetado: .....	29
4.4	Tiempos y costos del proceso de etiquetado o rotulado: .....	31
<b>5</b>	<b>EMPAQUE</b> .....	32
5.1	Ficha técnica del empaque seleccionado: .....	32
5.2	Criterios usados para la selección del empaque:.....	33
5.3	Proceso de empaque: .....	33
5.4	Tiempos y costos del proceso de empaclado: .....	34
<b>6</b>	<b>EMBALAJE</b> .....	35
6.1	Ficha técnica del embalaje seleccionado: .....	35
6.2	Criterios usados para la selección del empaque:.....	36
6.3	Embalaje: .....	37
6.4	Proceso de empaque y embalaje.....	37
6.5	Tiempos y costos del proceso de embalaje: .....	38
<b>7</b>	<b>UNITARIZACIÓN</b> .....	39

7.1	Ficha técnica de pallet seleccionada:.....	39
7.2	Criterios usados para la selección del pallet: .....	39
7.3	Proceso de paletización: .....	40
7.4	Plano de estiba del pallet: .....	41
7.5	Tiempo y costos del proceso de paletización:.....	41
<b>8</b>	<b>CONTENEDORIZACIÓN</b> .....	<b>43</b>
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado: .....	43
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor:.....	44
8.3	Proceso de contenedorización: .....	45
8.4	Plano de estiba del contenedor:.....	46
8.5	Tiempo y costos del proceso de contenedorización:.....	46
<b>9</b>	<b>TRANSPORTE</b> .....	<b>48</b>
9.1	Proveedores del transporte interno: .....	48
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight): .....	50
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional: .....	50
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo: .....	51
<b>10</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL</b> .....	<b>53</b>
10.1	Agentes de aduana: .....	53
10.2	Costo de agenciamiento: .....	53
10.3	Aseguradoras:.....	54
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo):.....	54
10.5	Depósitos temporales: .....	55
<b>11</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAÍS DE DESTINO</b> .....	<b>57</b>
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:.....	57
11.2	Análisis de infraestructura vial, portuaria, y aeroportuaria del país destino: 58	
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.: 59	
11.3.1	Principales Puertos Marítimos De Estados Unidos: .....	60
11.3.2	Principales Aeropuertos de Estados Unidos:.....	61
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos) .....	61
11.4.1	Proceso de Nacionalización .....	62
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial:.....	63

11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino: .....	63
<b>12</b>	<b>DISTRIBUCIÓN</b> .....	<b>65</b>
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor- consumidor: .....	65
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	66
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	69
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados) volúmenes mínimos, etc.....	69
12.5	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencias de productos por canal: 70	
<b>13</b>	<b>MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN</b> .....	<b>72</b>
<b>14</b>	<b>VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA</b> .....	<b>74</b>
14.1	Costo de oportunidad de capital.....	74
14.2	Valor actual neto .....	74
14.3	Tasa interna de retorno .....	75
<b>15</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>76</b>
<b>16</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>77</b>
<b>17</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>78</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-</b> Ficha Técnica .....	12
<b>Tabla 2-</b> Clasificación arancelaria .....	13
<b>Tabla 3-</b> Proveedores .....	15
<b>Tabla 4-</b> Matriz de selección .....	19
<b>Tabla 5-</b> Costo de adquisición .....	21
<b>Tabla 6-</b> Costo fijo de almacén .....	27
<b>Tabla 7-</b> Tiempos y costos de etiquetado .....	31
<b>Tabla 8-</b> Ficha técnica del empaque .....	32
<b>Tabla 9-</b> Tiempo y costo de empaçado .....	34
<b>Tabla 10-</b> Ficha técnica de embalaje .....	35
<b>Tabla 11-</b> Tiempo y costo de embalaje .....	38
<b>Tabla 12-</b> Ficha técnica del pallet .....	39
<b>Tabla 13-</b> Tiempo y costo de paletizado .....	42
<b>Tabla 14-</b> Ficha técnica del contenedor .....	43
<b>Tabla 15-</b> Tiempo y costo de contedorización .....	47
<b>Tabla 16-</b> Proveedores de transporte interno .....	48
<b>Tabla 17-</b> Costo de transporte interno .....	50
<b>Tabla 18-</b> Proveedores de transporte internacional .....	50
<b>Tabla 19-</b> Proveedores de agentes de aduanas .....	53
<b>Tabla 20-</b> Costos de agenciamiento .....	53
<b>Tabla 21-</b> Aseguradoras .....	54
<b>Tabla 22-</b> Póliza de seguros .....	55
<b>Tabla 23-</b> Depósitos temporales .....	55
<b>Tabla 24-</b> Proveedores logísticos en Miami .....	63
<b>Tabla 25-</b> Mapeo descriptivo .....	66
<b>Tabla 26-</b> Distribuidores en Miami .....	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-</b> Flujograma de proceso productivo .....	13
<b>Figura 2-</b> Etiqueta del producto .....	28
<b>Figura 3-</b> Flujograma del proceso de etiquetado .....	30
<b>Figura 4-</b> Etiquetado final de nuestro producto.....	31
<b>Figura 5-</b> Flujograma del proceso de empacado .....	33
<b>Figura 6-</b> Rotulado del empaque .....	36
<b>Figura 7-</b> Flujograma de proceso de empaque y embalaje .....	37
<b>Figura 8-</b> Proceso de paletizado.....	40
<b>Figura 9-</b> Plano de estiba del pallet .....	41
<b>Figura 10-</b> Proceso de proceso de contenedorización .....	45
<b>Figura 11-</b> Plano de estiba del contenedor reefer .....	46
<b>Figura 12-</b> Cotizaciones de flete marítimo y aéreo .....	51
<b>Figura 13-</b> Imagen del puerto de Miami.....	58
<b>Figura 14-</b> Imagen de vista aérea de la ciudad de Miami .....	59
<b>Figura 15-</b> Imagen de los principales puertos de Miami .....	61
<b>Figura 16-</b> Flujograma de nacionalización en el país destino.....	62
<b>Figura 17-</b> Mapa del puerto de Miami.....	65
<b>Figura 18-</b> Mapeo comercial.....	66
<b>Figura 19-</b> Flujograma de los canales de distribución .....	67
<b>Figura 20-</b> Imagen de incoterm FOB .....	70

# CAPITULO I

## 1 PRODUCTO A EXPORTAR

### 1.1 Descripción del producto:

El Arándano es un fruto o baya silvestre, del grupo *Vaccinium*, linaje de *Ericaceae*, crece en zonas frescas, suelos ácidos, aunque es capaz de aclimatarse a la sierra peruana. En el Perú, se cultiva mayoritariamente en las regiones de Lambayeque, Trujillo, Chepén entre otros.

Esta baya se toma en cuenta en la clase de berries, el arándano posee un sabor entre ácido y dulce, el arándano es una baya tiene forma esférica, su color es azul metálico, la parte interna es delicioso.

Su valor nutricional es de bajo contenido graso, contiene bastante vitamina C. Este fruto tiene un alto valor antioxidante e incluso tiene propiedades antibióticas.

La presentación del producto será en clamshell o barquetas de plástico cada clamshell contendrá 125 gramos de Arándano Fresco. Y el embalaje que escogimos son las cajas de cartón corrugado, cada caja contendrá 32 clamshell con un peso de 4 kilogramos cada caja.

### 1.2 Ficha técnica del producto

**Tabla 1**

*Ficha Técnica*

<b>FICHA TÉCNICA DE ARÁNDANO</b>	
<b>Producto</b> <b>Nombre Científico</b>	Vaccinium Corymbosum
	
<b>Descripción</b>	-Nombre Comercial: Arándano, Arándano Azul -En inglés: Blueberry -Nombre Técnico: Vaccinium Corymbosum
<b>Características</b>	1. De 20 a 100 semillas en su interior 2. Peso 0.5 a 4.0 3. Fruto muy jugoso
<b>Color</b>	Azul metálico
<b>Valores</b> <b>Nutricionales</b>	Calorías: 57 Grasas: 0.41g Azúcar: 12.45g Carbohidratos: 18.11g Fibra: 3g Colesterol: 0mg Proteína: 0.92g Energía: 289kj
<b>Consumo</b>	-Fresco, deshidratado, jugos, mermeladas, conservas y yogures.
<b>Zona de Producción</b>	La Libertad, Trujillo, Lambayeque, Cajamarca.

**Nota:** Autoría propia.

### 1.3 Clasificación arancelaria del producto:

**Tabla 2**

*Clasificación arancelaria*

N°	Partida	Descripción
00	<b>0810.40.00.00</b>	Arándanos rojos, mirtillos y demás frutos del género Vaccinium, frescos.

**Nota:** SUNAT (2022)

### 1.4 Flujograma de proceso productivo:

**Figura 1**

*Flujograma de proceso productivo*



**Nota:** Autoría propia

- ✓ **Entrada y saneo del arándano.** Dentro de la entrada o recibimiento se encuentra el aseo, en este punto del recibimiento del producto significa que hay que desaparecer impurezas que pueda perjudicar a la exhibición y la particularidad del arándano.
- ✓ **Área de selección y clasificación.** Se selecciona la fruta, para cumplir con los requisitos del importador, los arándanos suelen ser clasificados por tamaño y color.
- ✓ **Etiquetado de clamshell.** En este proceso se colocan las etiquetas en los clamshells.
- ✓ **Envasado y pesaje.** La fruta seleccionada se coloca dentro de los clamshell o barquetas de 500 gramos.
- ✓ **Embalaje.** Se colocan los clamshell en las cajas ya etiquetadas y se embala con zunchos y esquineros, luego de las cajas de cartón son colocadas en los pallets.
- ✓ **Enfriamiento.** Nuestra idea es llevar los frutos a un túnel de enfriamiento que se encuentra entre 0 y 2 grados con el fin de conservar los frutos en mejor estado y tenga una mayor duración que en este sería aproximado hasta 28 días.

## CAPITULO II

### 2 APROVISIONAMIENTO

#### 2.1 Proveedores potenciales:

Para lograr exportar el arándano a EE.UU Miami, tenemos que contar con los mejores proveedores de nuestro país por eso es que en este segmento hicimos todo un proceso para así seleccionar a nuestro proveedor final.

**Tabla 3**

*Proveedores*

N°	Proveedor	Lugar
1	Finca Tradiciones	Cajamarca
2	Camposol	La Libertad
3	Andean Berries	Chachapoyas
4	Foodz	Chachapoyas

**Nota:** Autoría propia.

**Empresa proveedora:** Finca Tradiciones S.A.C.

**Lugar:** Cajamarca.

**Productos:**

- Empresa de alimentos y bebidas.

**Certificaciones de calidad:**

- HACCP
- GMP-GAP

**Misión:**

Brindar ayuda, desde la producción a la comercialización de fruta.

**Visión:**

Desarrollarse primeramente a nivel nacional mediante novedades.

**Figura 2**

*Logo de la empresa*



**Nota:** Google Imágenes

**Empresa proveedora:** CAMPOSOL S.A

**Lugar:** La Libertad

**Productos:**

- Producción de arándanos, aguacates, uvas, mandarinas y mangos.

**Certificaciones de calidad:**

- HACCP
- GMP-GAP

**Misión:**

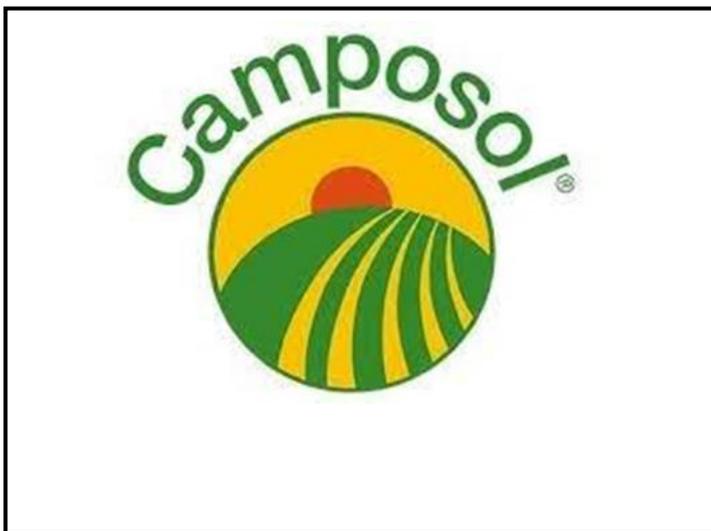
Ser una empresa de confianza para satisfacer necesidades de clientes y consumidores.

**Visión:**

Encabezar en el rubro del cultivo y mercadeo de frutas y hortalizas en un mediano plazo.

**Figura 2**

*Logo de camposol*



**Nota:** Google Imágenes

**Empresa proveedora:** Andean Berries

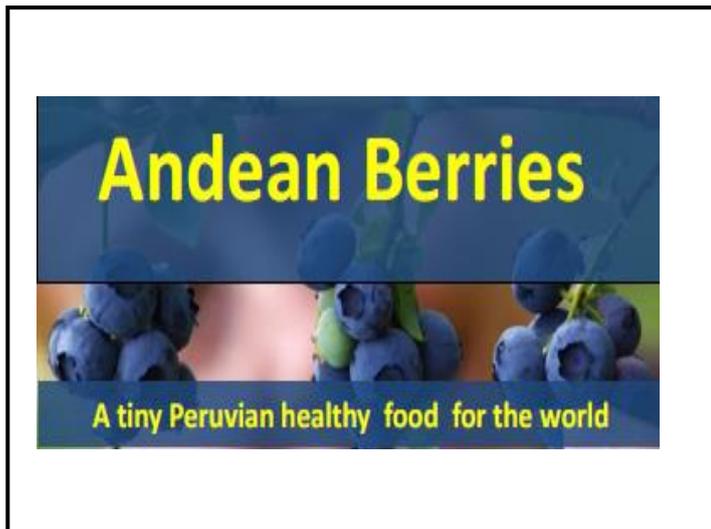
**Lugar:** Chachapoyas

**Productos:**

- Cultivo de arándanos

**Certificaciones de calidad:**

- No cuenta con certificaciones.
  - **Figura 3**
  - *Logo de la empresa*



**Nota:** Google Imágenes

**Empresa proveedora:** Foodz S.A.C

**Lugar:** Chachapoyas

**Dirección:** Jr. Santa Lucía 305- Chachapoyas

**Productos:**

- Cultivo de fresas y arándanos.

**Certificaciones de calidad:**

- No cuenta con certificaciones.
  - **Figura 3**
  - *Logo de la empresa*



**Nota:** Google Imágenes

## 2.2 Matriz de selección de proveedores:

La selección de proveedores debe tener un punto de vista esencial, se tiene que cooperar al cliente reduciendo los peligros y dando seguridad de productividad. De igual manera, es una decisión que para ciertas personas puede ser muy complicado, esto se debe a la pluralidad de los productos y servicios que se adquieren en el comportamiento de la demanda. Para elegir un buen proveedor nuestra empresa primeramente tuvo que decidir lo que se está buscando. Así mismo es más fácil la elección. Nosotros en nuestra matriz de selección de proveedores tuvimos en cuenta: precio, seguridad, transporte, certificaciones y cercanía.

**Tabla 4**

*Matriz de selección*

Criterios	EMPRESA Finca Tradiciones	EMPRESA Camposol	EMPRESA Andean Berries	EMPRESA Foodz
	%	%	%	%
<b>Precio S/.</b>	4	4	2	4
<b>Seguridad</b>	3	4	3	4
<b>Transporte</b>	3	3	2	4
<b>Certificaciones</b>	3	3	2	4
<b>Cercanía</b>	3	1	4	5
<b>Total:</b>	16	15	13	21

**Nota:** Autoría propia.

Leyenda	
Excelente	5
Muy bueno	4
Bueno	3
Regular	2
Malo	1

### **Resultado:**

Se ha considerado para nuestra matriz de proveedores a cuatro empresas como son Finca Tradiciones S.A.C., CAMPOSOL S.A.C., Andean Berries y Foodz S.A.C y como resultado elegimos a la empresa Foodz S.A.C ya que tiene mayor puntaje acumulativo.

### **2.3 Control de calidad:**

Una empresa que desea exportar un producto agrícola fresco a EE.UU. tiene que investigar todo acerca de su producto. Para saber si un producto será aceptado en EE.UU., se debe asesorarse en el “Manual para Importar frutas y Vegetales Frescos” (Fresh Fruit and Vegetables Import Manual), y (Fruits and Vegetables Import Requirements (FAVIR)). Nuestro producto está admitido. Las entidades que se encargan de regular este proceso son:

- ✓ PERU: SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria). Brinda los servicios de reconocimiento, comprobación y certificaciones fitosanitaria y zoonosanitaria.

- ✓ En EE.UU.: APHIS (Animal and Plant Health Inspection Service - Servicio de Inspección de Animales y Plantas). La entidad mencionada pide que las frutas que se exportan de Perú sean inspeccionadas y que aseguren la carez de plagas.

## 2.4 Costo de fabricación:

**Tabla 5**

*Costo de adquisición*

DESCRIPCIÓN					
	Unid	Costo por Unidad	Cantidad	Costo S/.	Costo \$
Arándano fresco	Kg.	10.00	12150	S/121,500.00	\$31,153.85
total				S/121,500	\$31,153.85

1350 cajas de Arándano Fresco – 12150 Kilos - 12.1 Toneladas

12.1 Toneladas = 24,300 clamshell

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPITULO III**

### **3 ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento:**

Estratégicamente el almacén de nuestra empresa BLUEBERRY CHACHA está constituido de la siguiente manera:

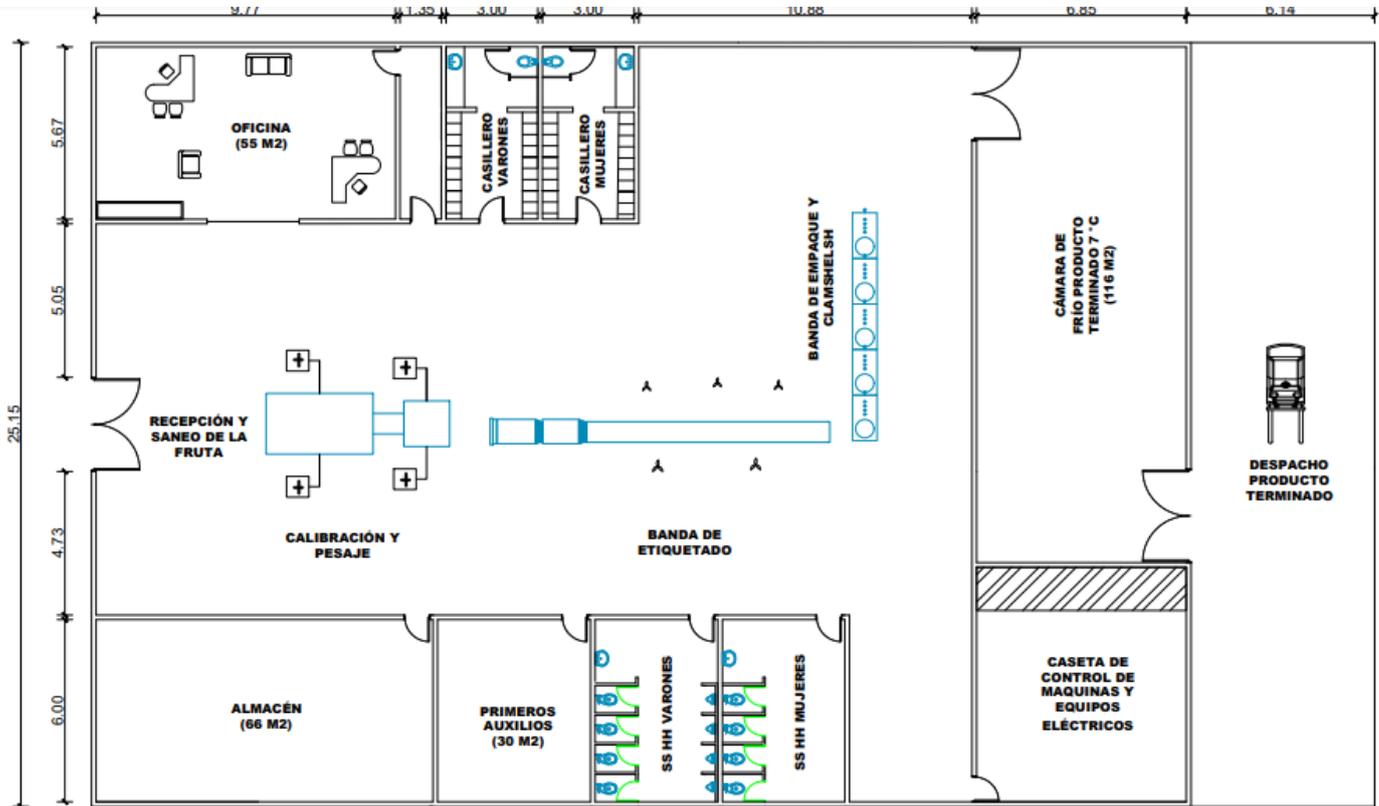
- Estará ubicada en el Jr. Salamanca 203- Chachapoyas- Amazonas.
- Nuestro almacén debe contar con aire acondicionado, con un adecuado manejo de temperatura el producto puede conservarse entre 6 a 9 semanas.
- El almacén tiene una capacidad para almacenar 09 pallets, aproximadamente 12.1 toneladas, tendrá 41m de largo por 25m de ancho.
- Contará con SSHH.
- La planta será de un solo nivel.

#### **3.2. Lay-out de almacén:**

El lay-out de nuestra planta cumple su rol y permite que el proceso fluya a través de las instalaciones:

- ✓ Área de oficina
- ✓ Almacén de pt
- ✓ Área de procesamiento de arándano
- ✓ Servicios higiénicos para cada sexo
- ✓ Casilleros para trabajadores

- ✓ Área de primeros auxilios
- ✓ Área de control de suministro eléctrico
- ✓ Cámara de frío
- ✓ Despacho de producto terminado



### 3.2 Equipamiento para el almacén:

- **Bienes de Equipamiento:**

**BIENES DE EQUIPAMIENTO**

**Escritorios**



**Sillas:**



**Estante de madera:**



**Computadora:**



**Extintor:**



**Impresora:**



**Faja transportadora**



**Cinta elevadora:**



<p><b>Túnel de enfriamiento:</b></p>	
<p><b>Aire acondicionado:</b></p>	
<p><b>Montacargas:</b></p>	

- **Implementos de Seguridad para el Personal:**

**Guantes de seguridad:** Es importante la seguridad del personal de nuestra empresa, por eso elegimos guantes de un material resistente para proporcionar una mayor protección.

**Botiquín de primeros auxilios:**

**Vestimenta/Mandil:** Características tiene protección al 90% anti fluido, industrial.

**Guantes quirúrgicos:** Estos guantes son a base de látex con textura y acabado micro rugoso, es altamente sensitivo.

**Guantes de seguridad:** Guantes de fibra de poliéster de alto desempeño, puño elastizado reforzado. Poliéster ideal para transpiración de la piel de la marca RDL en color naranja y negro.

**Cascos de seguridad:**

Los cascos serán con 4 puntos de apoyo, de color anaranjado, de material resistente al impacto, no perturba la audición ni visibilidad del operario. Cuenta también con adaptador universal de protector facial y de oído.

**Zapatos de seguridad.**

**Mascarillas de seguridad.**

**3.3 Costo fijo del almacén:**

**Tabla 6**

*Costo fijo de almacén*

DESCRIPCIÓN	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Servicio agua	100	100
Servicio energía eléctrica	750	750
Internet	110	110
MDO en la planta	1200	13200
Almacenero	3000	3000
MDO indirecta	1400	2800
<b>TOTAL</b>		<b>19,960.00</b>

**Nota:** Autoría propia.

# CAPITULO IV

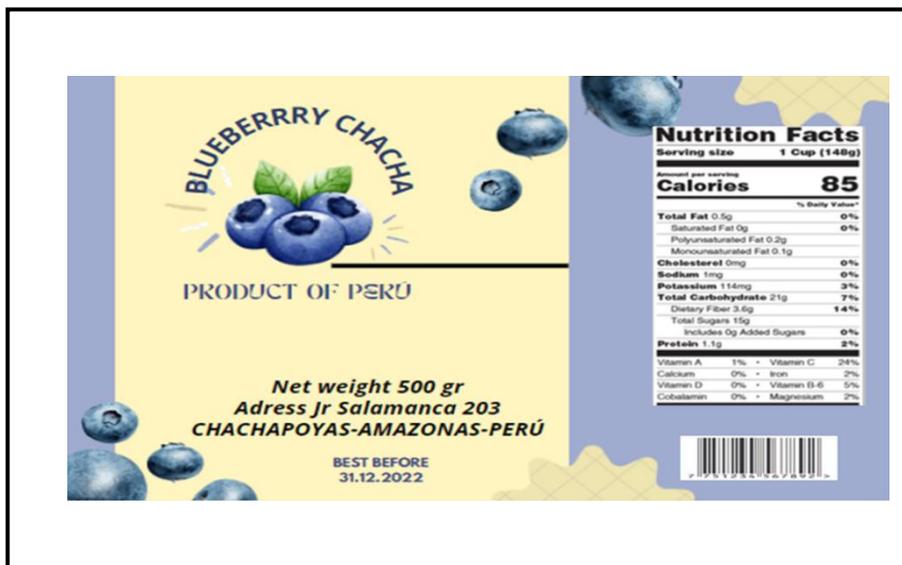
## 4 ETIQUETADO TÉCNICO

### 4.1 Modelos de etiquetas:

La etiqueta es usada para presentar información importante para un determinado producto. La empresa BLUEBERRY CHACHA utilizará etiquetas en stickers en el cual se mostrará toda la información requerida del arándano fresco. Cada envase o clamshell contiene información sobre el valor nutricional, fecha de vencimiento, lugar de origen y el logo.

Figura 2

*Etiqueta del producto*





**Nota:** Autoría propia

Información Nutricional	
Calorías	57 kcal
Grasas totales	0.33 g
Proteínas	0.74 g
Carbohidratos	14.49 g
Colesterol	0 mg
Sodio	1 mg
Agua	84.21 g

Información por porción de 100 gr.

**Nota:** Google imágenes

#### 4.2 Normas técnicas aplicables:

- **INDECOPI:** Artículo 1.- Aprobación del Reglamento la Ley de Etiquetado y Verificación de los Reglamentos Técnicos de los Productos Industriales Manufacturados aprobada con el Decreto Legislativo N° 1304.

#### 4.3 Proceso de etiquetado:

El proceso de etiquetado en nuestro producto solo tendrá parte delantera, donde irá el logo de la empresa que es BLUEBERRY CHACHA más el valor nutricional, la dirección del fabricante que es Jr. Salamanca 203- Chachapoyas- Amazonas- Perú, Fecha de vencimiento y peso neto que es de 500 gr.

### Figura 3

*Flujograma del proceso de etiquetado*



**Figura 4**

*Etiquetado final de nuestro producto*



**Nota:** Autoría propia.

#### **4.4 Tiempos y costos del proceso de etiquetado o rotulado:**

El etiquetado del envase es de la siguiente manera; etiquetan en 8 horas cada trabajador 4050 clamshell de 500 gramos, el costo será de 0.10 soles por cada clamshell, en nuestra empresa contaremos con 2 empleados para esta operación; es entonces que etiquetarán 8100 en un día; es por eso que en 3 días se terminará de poner la etiqueta en los 24300 clamshell.

**Tabla 7**

*Tiempo y costo de etiquetado*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
8 horas laboradas	405	Etiquetan 4050 clamshell de 500 gramos.
16 horas laboradas	810	Etiquetan 8100 clamshell de 500 gramos.

**Nota:** Autoría propia

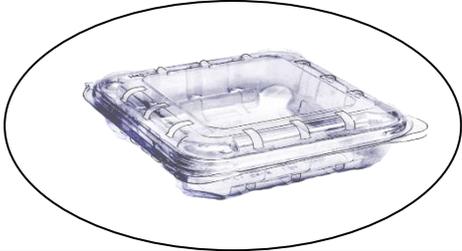
## CAPITULO V

### 5 EMPAQUE

#### 5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

**Tabla 8**

*Ficha técnica del empaque*

DESCRIPCIÓN	
Características generales	Envase sustentable fabricado netamente para packing. Cuenta con 24 ventilaciones: 12 en la tapa y 12 en el fondo que garantizan un óptimo flujo de aire.
Material	Los clamshell serán a fabricado sobre el 90% de R-PET (material reciclado).
Características físicas	El envase llamado Reciclado Tereftalato de Polietileno, este envase es de plástico termoformado elaborado con material PET, que brinda transparencia.
Medidas	Los clamshell escogidos miden 10 centímetros de ancho x 12 centímetros de largo x 6 centímetros de alto.

**Nota:** Autoría propia

## **5.2 Criterios usados para la selección del empaque:**

La empresa BLUEBERRY CHACHA utilizará en cuenta, las siguientes criterios:

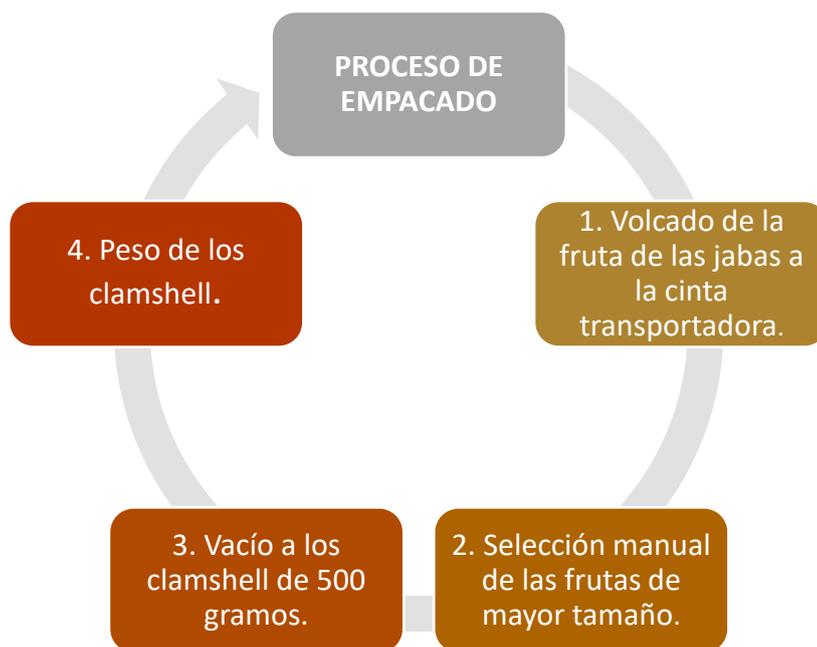
- El costo, cotizamos en varias empresas y al final elegimos uno que sea conveniente.
- El material y su calidad. El envase llamado Reciclado Tereftalato de Polietileno, este envase es de plástico termoformado elaborado con material PET, que brinda transparencia.
- El cuidado. Es importante tener cuidado con el envase porque algunas veces se puede malograr y por ende dañar el producto.

## **5.3 Proceso de empaque:**

Esta fase se empieza con el vaciado del arándano la cinta transportadora donde se selecciona manualmente las frutas de mayor tamaño y así mismo se vacía a los clamshell de 500 gramos; luego los clamshell son pesados mediante balanzas.

## **Figura 5**

*Flujograma del proceso de empaque*



**Nota:** Autoría propia.

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empacado:

El empacado del arándano fresco será de esta manera; en 1 minuto se empacará 3 clamshell, en 1 hora 180 y en 8 horas cada trabajador envasará 1440 clamshell de 500 gr, en esta operación contaremos con 9 trabajadores es por ello que al día envasaremos 12960 clamshell; todo el proceso de envasado se hará en 2 días.

**Tabla 9**

*Tiempo y costo de empacado*

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
8 horas Laboradas	150	Empacado 1440 clamshell de 500 gr.
72 horas laboradas	1350	Empacado 12960 clamshell de 500gr.

**Nota:** Autoría propia.

## CAPITULO VI

### 6 EMBALAJE

#### 6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Nuestra empresa eligió el empaque que es de cartón doble corrugado.

**Tabla 10**

*Ficha técnica de embalaje*

	DESCRIPCIÓN
Descripción física del embalaje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Son cajas de cartón corrugado, troqueladas</li><li>• Doble corrugado.</li><li>• Biodegradable.</li></ul>
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMBALAJE	
Medidas: Largo 36 centímetros; Ancho 20 centímetros y alto 18 centímetros.	
Peso: 115 gramos.	
Resistencia vertical: 160 kg	
Resistencia horizontal: 80 kg	
Color: Kraft	

#### **Marcas de manipuleo:**

Nuestra caja tendrá los siguientes pictogramas:

- Este lado hacia arriba: autoriza el lado de la caja para manipular.
- Proteger de la humedad.
- Manténganse lejos del calor.
- No rodar.
- Frágil.



**Figura 6**

*Rotulado del empaque*



**Nota:** *Autoría propia*

## **6.2 Criterios usados para la selección del empaque:**

La Empresa BLUEBERRY CHACHA tendrá los siguientes pautas para la seleccionar su empaque:

- **Tamaño y volumen:**

Nuestra empresa BLUEBERRY CHACHA usará cajas de 36 cm de largo x 20cm de ancho y 18cm de alto.

- **Su calidad.**

- **Cartón.**

- **Ergonomía:**

Se buscó un tipo de caja que sea ergonómica y fácil para que nuestros trabajadores tengan mayor facilidad.

- **Diseño:**

Nuestra caja está diseñada pensando en destacar nuestra marca, tendrá el logo de nuestra empresa y los pictogramas.

### **6.3 Embalaje:**

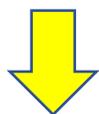
El embalaje se realizará mediante zunchos y esquineros de material de cartón. La medida será igual a la altura de nuestro pallet; esto ayudará a que las cajas se tengan un patrón y no haya problemas de derrumbe al momento de manipularlas.

### **6.4 Proceso de empaque y embalaje**

#### **Figura 7**

*Flujograma de proceso de empaque y embalaje*

Los clamshell envasados, se colocarán dentro de las cajas de cartón corrugado.



**Nota:** Autoría propia

### 6.5 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Es de la siguiente manera, en 8 horas se va a embalar 675 cajas, tendrá un costo de 120 soles por el día laborable, en nuestra empresa contaremos con 2 trabajadores para este proceso es por eso que en un día se embalará el total de nuestras cajas a exportar que son 1350.

**Tabla 11**

*Tiempo y costo de embalaje*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
8 horas laboradas	120	Embalar 675 cajas
16 horas laboradas	240	Embalar 1350 cajas

**Nota:** Autoría propia.

## CAPITULO VII

### 7 UNITARIZACIÓN

En la unitarización agrupamos la carga en unidades grandes, para ser manejada como una sola unidad, reduciendo superficies de almacenamiento.

#### 7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

**Tabla 12**

*Ficha técnica del pallet*

EXPLICACIÓN		
Descripción física de los pallets		
	El material de nuestro pallet americano es de madera. Entrada del transpaleta por los 4 lados.	
Características de los pallets	Largo	120 cm
	Ancho	100 cm
	Alto	15 cm
	Peso bruto	25 kg
	Peso soporte	1500 kg

**Nota:** Obtenido de (Noatum, 2021)

#### 7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Se tomaron en cuenta los siguientes:

- El material y el tamaño. - El tamaño y distribución del área de almacenamiento influirá en la elección.
- El coste.
- El ciclo de vida
- Sostenibilidad. - Que la empresa esté comprometida con respetar al medio ambiente, para proteger nuestra capa de ozono. Es importante que los consumidores entiendan este mensaje.

### 7.3 Proceso de paletización:

En nuestra empresa BLUEBERRY CHACHA se tiene planeado de poner 15 cajas por cama, apilaremos 10 camas por pallet haciendo un total 150 cajas por pallet.

**Figura 8**

*Proceso de paletizado*

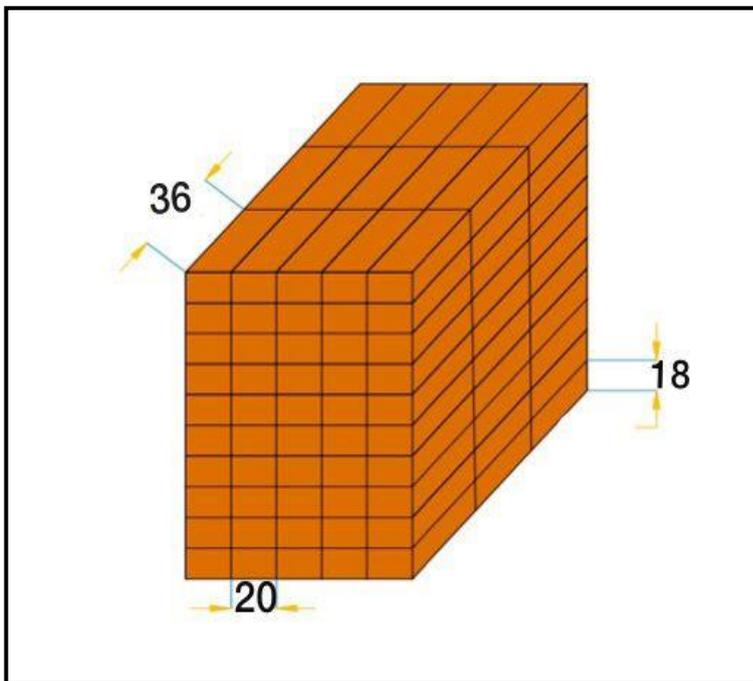


**Nota:** Autoría propia

#### 7.4 Plano de estiba del pallet:

**Figura 9**

*Plano de estiba del pallet*



**Nota:** Elaboración propia.

#### 7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Nuestra paletización será armar 1 pallet en 30 minutos, nuestra empresa necesita armar un total de 9 pallets, para agilizar este proceso de trabajará con 2 personales, es por ello que nuestro paletizado será en 135 minutos con un costo total de 900 soles.

**Tabla 13**

*Tiempo y costo de paletizado*

DESCRIPCIÓN			
Tiempo	Costos S/.	Productos	MDO
30 min	100	Armar 1 pallet	1
135 min	900	Armar 9 pallets	2

**Nota:** Autoría propia

## CAPITULO VIII

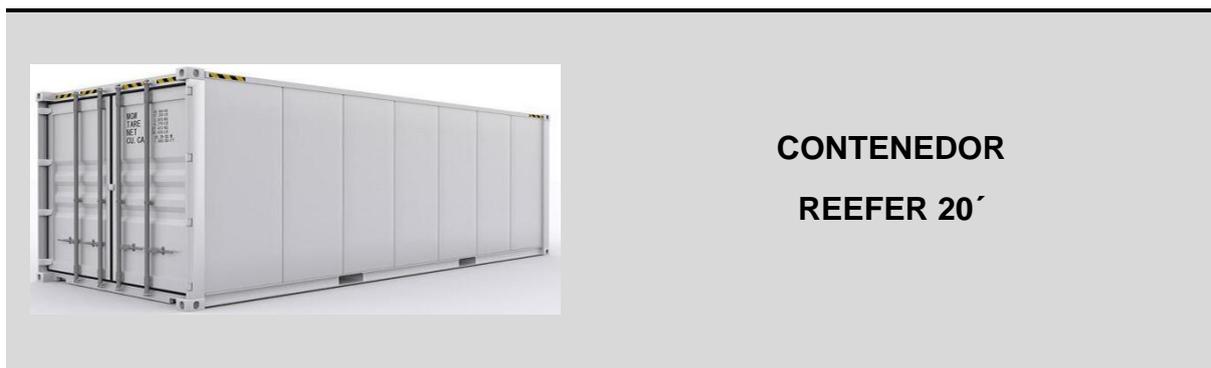
### 8 CONTENEDORIZACIÓN

#### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

En nuestra empresa se usará un Contenedor Frigorífico o Contenedor Reefer que transporta mercancías que necesitan ser controladas en temperatura.

**Tabla 14**

*Ficha técnica del contenedor*



Este contenedor tradicional cerrado, genera temperaturas frías. Útil para variedades de carga que requiera muy bajas, tales como carnes, pescados, frutas, etc.

Peso vacío: 3.175 Kg

Peso máximo: 27.400 kg

Tara: 3.080 kg

MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm	5,500 mm	-

ANCHO	2.438 mm	2,285 mm	2,285 mm
ALTO	2,591 mm	2,255 mm	2,210 mm
<b>CARGA</b>			
CARGA MÁXIMA	27.280 kg		
PESO VACÍO	3.400 kg		
VOLUMEN		28.30 M <sup>3</sup>	

**Nota:** (SIICEX, 2022)

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los criterios que se usaron para el contenedor son los siguientes:

- **Tamaño y volumen:**

De esta manera se sabrá cuanta carga se va a transportar en el contenedor.

- **El material y su calidad:**

Es importante escoger un buen contenedor ya que hay que proteger la mercancía.

- **Ergonomía:**

El objetivo de la ergonomía es garantizar la seguridad del producto de la mercancía que se manipula.

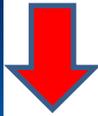
### 8.3 Proceso de contenedorización:

La Empresa BLUEBERRY CHACHA transportará ARÁNDANO FRESCO en un contenedor reefer de 20 pies.

**Figura 10**

*Proceso de contenedorización*





Finalmente, el contenedor está listo para ser exportado a Estados Unidos- Miami.

---

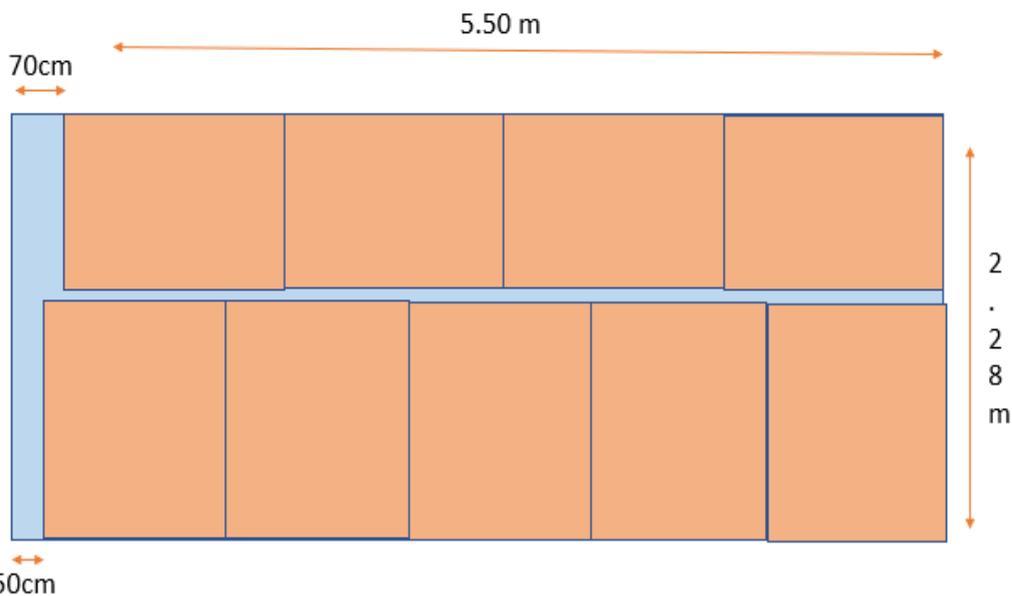
**Nota:** Autoría propia

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor:

Consiste en diseño donde se observa el total de pallets a exportar.

**Figura 11**

*Plano de estiba del contenedor reefer*



**Nota:** Autoría propia

#### 8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Este proceso será de esta manera, en una hora se armará un contenedor, para esta operación se requiere un montacargas y este nos cobrará 240 soles.

**Tabla 15**

*Tiempo y costo de contenedorización*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	240 (alquiler de montacargas)	1 contenedor de 20

**Nota:** Autoría propia

## CAPITULO IX

### 9 TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del transporte interno:

**Tabla 16**

*Proveedores de transporte interno*

N°	Proveedor	Lugar
1	FRAMEL EXPRESO	CHACHAPOYAS
2	AUTOCLIMA	LIMA
3	GH BUS CARGO	CHACHAPOYAS

**Nota:** Autoría propia

**Empresa proveedora de transporte:** FRAMEL EXPRESO

**Lugar:** CHACHAPOYAS

**Servicios:** Empresa de transporte de mercancía con inicio en Av. Evitamiento 650 Chachapoyas- Amazonas.

**Misión:** Ayudas logísticas, ofreciendo a nuestros clientes el mejor trato personalizado.

**Visión:** Crecer con el negocio en el servicio logístico y de transportes por carretera.

**Figura 12**

*Logo de la empresa*



*Nota: Google Imágenes*

**Empresa proveedora de transporte:** AUTOCLIMA

**Servicios:** Autoclima S.A.C, En la actualidad contamos con el servicio de transporte de carga de refrigeración.

**Misión:** Solucionar necesidades respecto a temperaturas en transportes.

**Visión:** Seremos una empresa líder del rubro de refrigeración para el transporte.

**Figura 13**

*Logo de la empresa*



*Nota: Google Imágenes*

### 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

El coste de nuestro transporte desde Chachapoyas a Lima es un total de 12150 soles. El transporte que elegimos es Framel Cargo ya que cuenta con todas las necesidades que requiere nuestro producto para ser trasladado hasta puerto.

**Tabla 17**

*Costo de transporte interno*

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
Amazonas - Callao	(1218.5 km) por Carretera. Panamericana Norte/Carretera 1N	6,075.00	24 h 49min

**Nota:** Autoría propia

### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

**Tabla 18**

*Proveedores de transporte internacional*

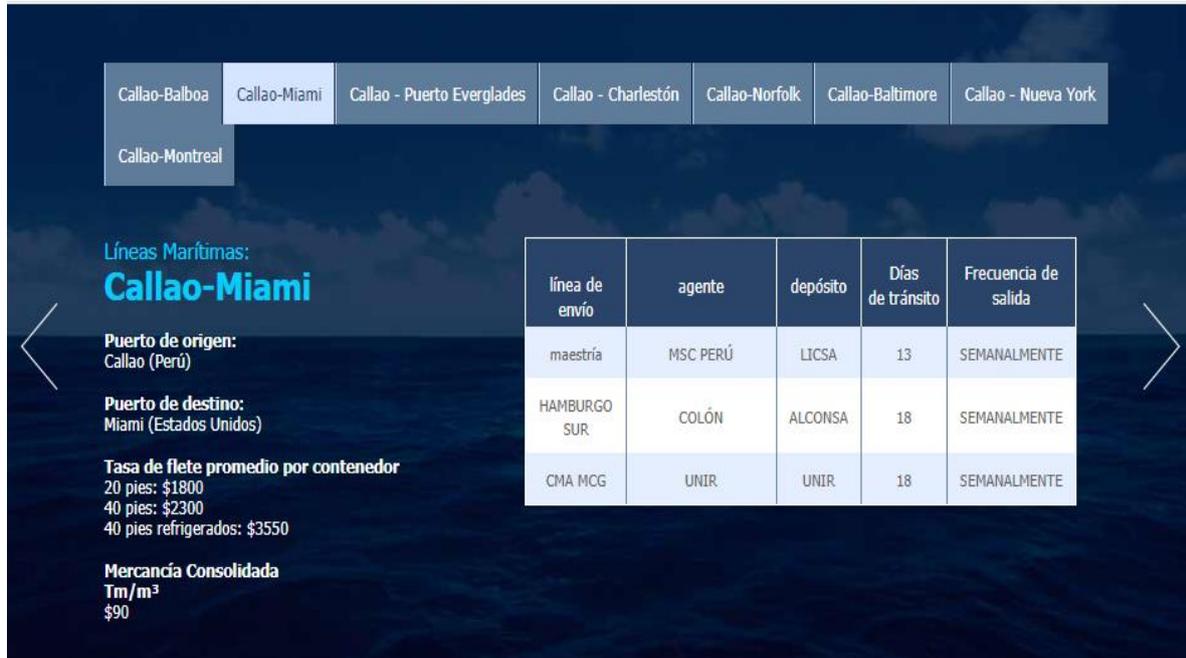
PROVEEDORES DE TRANSPORTE INTERNACIONAL					
Empresa	MSC	NYK	EVERGREEN	Hapag Lloyd	APL

**Nota:** Autoría propia

## 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

**Figura 14**

Cotizaciones de flete marítimo y aéreo



**Fuente:** Siicex 2022.

Estados Unidos

Miami



Ciudad de destino: MIAMI

Depósito temporal: TALMA

Frecuencia de salida: 2 VECES

**Conectividad & Tiempo de tránsito**

**Líneas Aéreas**

Ruta 1 Ruta 10 Ruta 11 Ruta 12 Ruta 13 Ruta 14 Ruta 15 Ruta 16 Ruta 17 Ruta 18 Ruta 19 Ruta 2 Ruta 20 Ruta 21 Ruta 22 Ruta 23 Ruta 24 Ruta 25 Ruta 26 Ruta 3 Ruta 4 Ruta 5 Ruta 6 Ruta 7 Ruta 8 Ruta 9

**Egipto - El Cairo 1:3 escalas y 14h 00 min de tránsito**

1. LIMA - PERÚ	00h 00 min	Lima - Perú
2. Lima - Perú	6h 00 min	Miami - Estados Unidos
3. Miami - Estados Unidos	14h 00 min	El Cairo - Egipto

American Airlines  
Icaro Air

Latam  
Cargo  
Sky  
Lease  
Cargo  
United  
Airlines

**Flete Aéreo Promedio**

Tarifa por kilo

[Peso por flete](#)

0 - 50 Kilos	51 - 100 Kilos	101 - 300 Kilos	301 - 500 Kilos	501 - 1,000 Kilos
US\$ 5.60 /Kg	US\$ 3.50 /Kg	US\$ 2.80 /Kg	US\$ 2.40 /Kg	US\$ 2.40 /Kg

Datos conexos de flete

## CAPITULO X

### 10 SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1 Agentes de aduanas:

Para la exportación de nuestro arándano fresco es necesario contratar una empresa para que nos asesore y nos guíe, por eso necesitamos de un agente de aduanas.

**Tabla 19**

*Proveedores de agentes de aduanas*

Proveedores de agente de Aduanas				
Empresa	Velkon Cargo SAC	Calmel Logistics	Savar agente de Aduanas	Beagle Agentes de ADUANAS SAC

**Fuente:** Elaboración propia

#### 10.2 Costo de agenciamiento:

**Tabla 20**

*Costos de agenciamiento*

Costo de Agenciamiento	Costo en Soles
Emisión BL	230
THC	600
Gastos Navieros	30
Visto Bueno	98

**Fuente:** Elaboración propia

### 10.3 Aseguradoras:

En el comercio internacional las condiciones de comprar y vender los importadores o exportadores tienen que contar con medidas en caso de riesgos. Es necesario que contraten pólizas de seguro en el cual se utiliza para asegurar un cargamento. La aseguradora elegida es MAPFRE.

**Tabla 21**

*Aseguradoras*

DESCRIPCIÓN
MAPFRE
RÍMAC
ASSEKURANSA

**Nota:** Autoría Propia

### 10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

hay diferentes tipos de póliza de seguros que se usan para exportaciones, la más usada es la que tiene un valor entre 0.5% y el 1% de nuestra mercadería, las condiciones y especificaciones se verían a l ahora de contratar la aseguradora.

- **Crédito documentario irrevocable.**
- **Factoring.**
- **Seguro de crédito a la exportación.**

**Tabla 22**

*Póliza de seguros*

DESCRIPCIÓN	
1.41%	Valor FOB

**Nota:** Autoría Propia

### 10.5 Depósitos temporales:

**Tabla 23**

*Depósitos temporales*

TERMINALES DE ALMACENAMIENTO				
Empresa	NEPTUNIA	DP WORLD	RANSA	TRAMARSA
Ubicación	Av. Argentina 2085, Callao 07001	Av. Manco Cápac 113 Callao, Perú	Av. Jorge Chávez 154 piso 10, Miraflores	Av. Paseo de la República 5895 (interior 501-502) Miraflores- Lima
Teléfono	01 6142800	01 2066500	01 3136000	01 41304000

Logo



## CAPITULO XI

### 11 INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAÍS DE DESTINO

#### 11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Nuestra mercancía se enviará por transporte marítimo hacia Estados Unidos- Miami, el cual llegará en el puerto de Miami. Como ya lo mencionamos nuestro producto será enviado con destino a Estados Unidos al puerto de Miami.

**Puerto:** Miami

**Localización:** El Puerto de Miami se encuentra en el estado de Florida, Estados Unidos, específicamente en la ciudad de Miami sobre la bahía de Biscayne, este puerto es reconocido en el mundo esto se debe a que su ubicación permite la entrada de mercancía proveniente de América latina y el caribe.

**Contacto:** 305 371 7678.

**Dirección Específica:** 1015 N. America Way, segundo piso, Miami, FL 33132, Estados Unidos.

**Capacidad del Puerto de Miami:** Tiene una latitud de 25° 46' 33' N y su longitud es de -80° -11' -22' W.

## Figura 15

*Imagen del puerto de Miami*



**Nota:** *Google imágenes*

**Aeropuertos:** Los más importantes de Estados Unidos son:

- New York (JFK)
- Chicago (ORD)
- Dallas (DFW)
- Philadelphia (PHL)
- Miami (MIA)
- Los Ángeles (LA)

### **11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria, y aeroportuaria del país destino:**

Cuando se hace una exportación, debemos cumplir con normativas y las reglas del país de origen, las mercancías o productos deben ser

solicitados en los cuales nos darán certificaciones. Lo siguiente es que uno como exportador debe averiguar todo acerca de seguros, fletes, almacén para nuestro producto, se investiga los puertos ya que la mercancía tiene que llegar lo más próximo a nuestro cliente, en nuestro caso de nuestra empresa BLUEBERRY CHACHA se exportará nuestro producto a Estados-Miami.

### **Figura 16**

*Imagen de vista aérea de la ciudad de Miami*



**Fuente:** *Google imágenes*

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:**

Este puerto es muy conocido a nivel mundial, se considera uno de los puertos más notables en el que ingresan muchísima mercancía.

En el año 2020 se dice que este puerto movió como 9 millones de toneladas de carga.

### 11.3.1 Fundamentales Puertos Marítimos De Estados Unidos:

Este país se calcula que tiene como 300 puertos, los mas sobresalientes son:

✓ **Puerto de Nueva York y Nueva Jersey**

Son uno de los más importantes puertos en Estados Unidos. En el tema de exportaciones se registraron incrementos importantes.

✓ **Puerto de Miami**

Este grandioso puerto es alusivo por su logística a nivel mundial.

Se mueven millones de toneladas de carga, en este puerto se encuentra tipos de maquinarias.

✓ **Puerto de Virginia**

✓ **Puerto de Long Beach**

Este puerto maneja un comercio estimado en 170,000 millones de dólares al año.

✓ **Puerto de Los Ángeles**

Este puerto en el año 2020 impulsó 9,2 millones de contenedores de 20 pies.

✓ **Puerto de Georgia**

✓ **Puerto de Houston**

**Figura 17**

*Imagen de los principales puertos de Miami*



### 11.3.2 Principales Aeropuertos de Estados Unidos:

Se estima que en Estados Unidos hay un promedio de 15.095 aeropuertos, los más principales se describe a continuación:

- ✓ **Aeropuerto Internacional Hartsfield – Jackson.** Por este aeropuerto pasan un promedio de 82 millones de personas que viajan anualmente.
- ✓ **Aeropuerto Internacional Chicago – O’Hare.**
- ✓ **Aeropuerto Internacional de Los Ángeles.**
- ✓ **Aeropuerto Internacional de Nueva York – John F. Kennedy.** Su abundancia de pasajeros sobrepasa los 40 millones de pasajeros por año.

### 11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

En Estados Unidos el proceso para la importación de un producto se hace mediante ICS que es el Sistema de control de las importaciones, El producto pasa por un escáner en el momento que está en el contenedor.

En conclusión, esta sucesión involucra: Ingreso, registro, cálculo o evaluación, distribución, pago de impuesto.

#### **11.4.1 Proceso de Nacionalización**

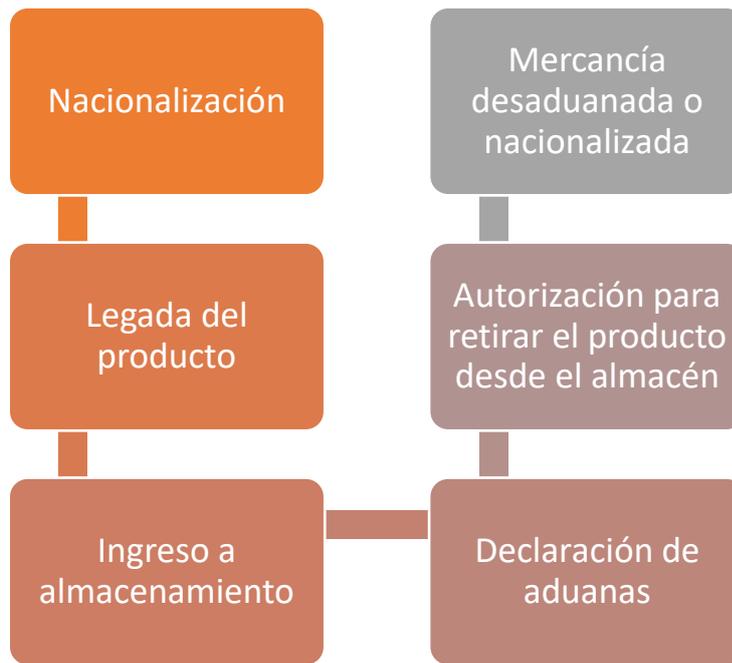
Esta fase incluye todo tipo de liquidaciones de impuestos internos que se usan para importaciones de productos. La tramitación se encamina con la ayuda de un agente aduanero.

Algunos de los requisitos para este proceso en Estados Unidos son:

- ✓ Tener entendimiento acerca del embarque.
- ✓ Factura comercial.
- ✓ Documento de exportación de origen.
- ✓ Tener autorización para importar, esto es a través del Ministerio de Salud, Agricultura y Ganadería.

### **Figura 18**

*Flujograma de nacionalización en el país destino*



**11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:**

Se hace una factura proforma, donde se indica que se enviará una muestra del producto y por lo tanto no tiene valor comercial. Toda muestra que surja fuera del país, se expone a impuestos por parte de la aduanas del lugar a donde se exportará la mercancía.

**11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:**

**Tabla 24**

*Proveedores logísticos en Miami*

WTDC	RJW LOGISTICS GROUP	DHL	APL
------	---------------------	-----	-----

**WTDC**  
FOREIGN TRADE ZONE 281-4

**RJW**  
LOGISTICS GROUP



**APL**

## CAPITULO XII

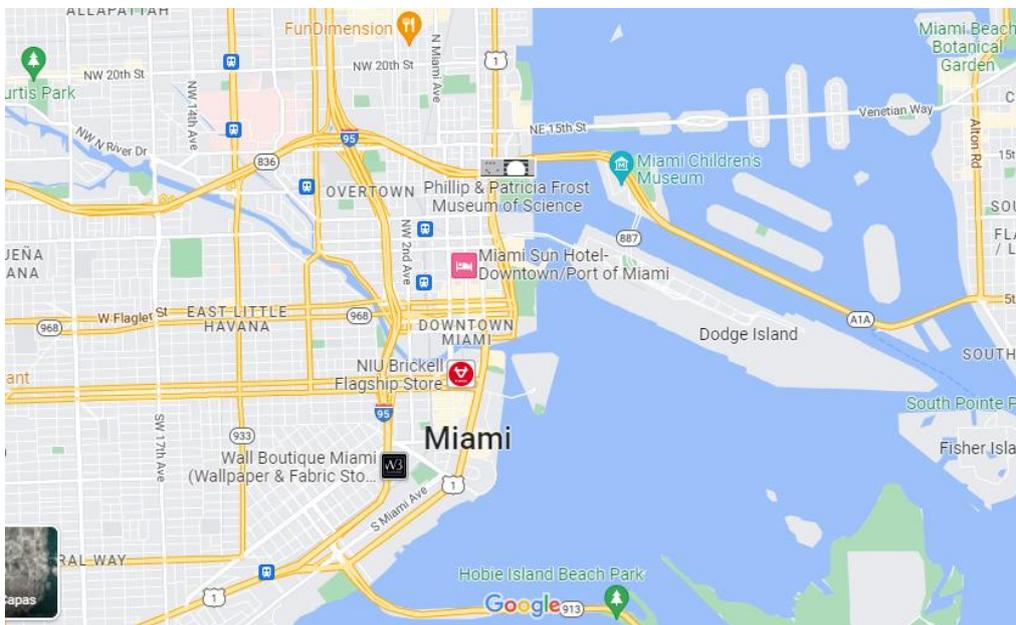
### 12 DISTRIBUCIÓN

#### 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor- consumidor:

El mapeo comercial es la forma en como el arándano fresco llega al consumidor final, mediante los transportes que se usó, servicios de logística, servicios aduaneros, distribución, también intervienen los mayoristas y minoristas. Los negocios en Estados Unidos se hacen por intermedio de empresas comercializadoras, ellos son responsables de ventas, entre otras diligencias.

**Figura 19**

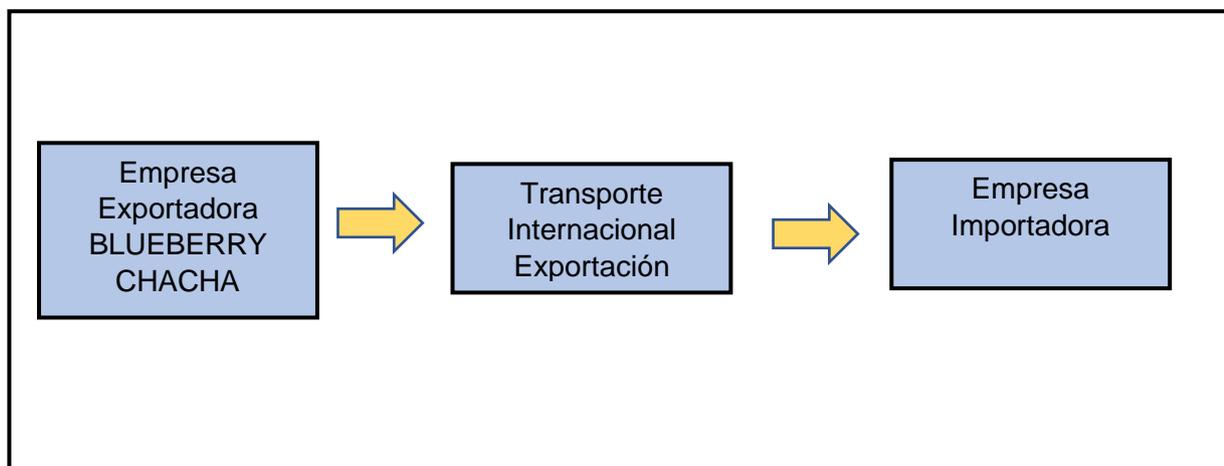
*Mapa del puerto de Miami*



**Fuente:** Google Maps

**Figura 20**

*Mapeo comercial*



**Nota:** Autoría propia

**Tabla 25**

*Mapeo descriptivo*

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor				Días de Tránsito	Frecuencia de Salida
		Contenedor			Mercancía Consolidada Tm/m <sup>3</sup>		
		20 pies	40 pies Refrig.	40Pies Refrig.			
CALLAO	MIAMI	1800	2300	3500	90	16	Semanal

**Nota:** (SIICEX, 2021)

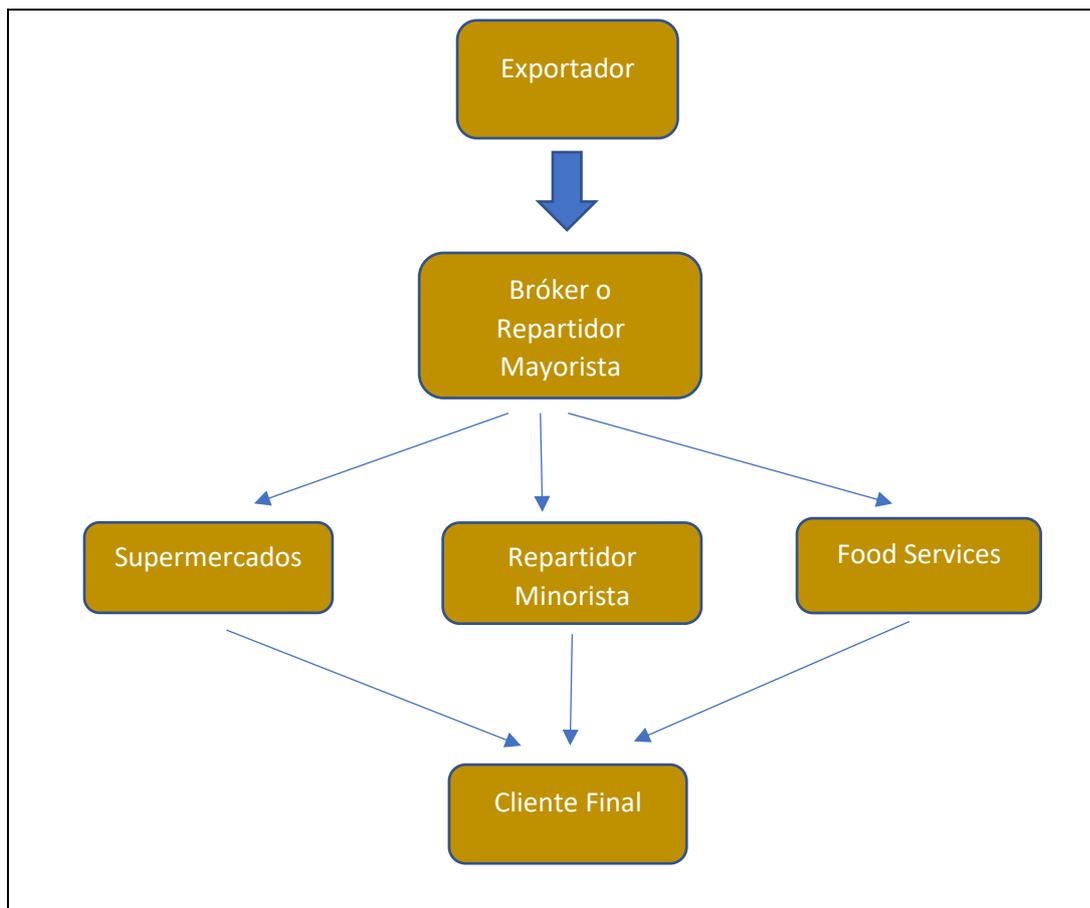
**12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.** (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

La cadena para repartir los arándanos en Miami, es por intermedio de un distribuidor mayorista o minorista, dentro de los más importantes canales de distribución se encuentran:

- ✓ Negocio de foodservice, dentro de este rubro se encuentran, restaurantes, universidades.
- ✓ Emprendimientos de venta de frutas.
- ✓ Supermercados, en este tipo de tiendas se suele ofrecer ofertas y tiene una buena calidad, dentro de este rubro se encuentra Albertsons, Publix.
- ✓ Súpercenters, se manejan precios más accesibles para la población, por ejemplos la empresa Wal-Mart.
- ✓ Negocios Gourmet, ofrece artículos de muy buena clase es por eso que se venden con un coste alto, algunos nombres de negocios gourmet serían Whole Food Market o Fresh Market.
- ✓ Se puede resumir en el siguiente flujograma, los partícipes y las distintas maneras de hacer llegar nuestro producto a un cliente final.

## **Figura 21**

*Flujograma de los canales de distribución*



*Fuente:* Barichivich (2010)

**Tabla 26**

*Distribuidores en Miami*

Distribuidores en Miami	Dirección	Teléfono	Logo
<b>Publix</b>	1045 Dade Blvd, Miami Beach, FL 33139, Estados Unidos	305-534-4621	
<b>Albertsons</b>	Miami, FL 33169- 21401	305-691-660	

<b>Walmart</b>	Miami, 33155, Coral	305- 964-0725	
<b>Whole Foods Market</b>	Miami, 33131, Estados Unidos	305-776-4328	
<b>COSTCO</b>	North Miami, 34563, Estados Unidos	305-865-4378	

### **12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Para nuestro producto que es el arándano fresco consideramos el canal indirecto, detalla a este canal donde se utiliza para transportar un producto del punto del fabricante hasta el comprador.

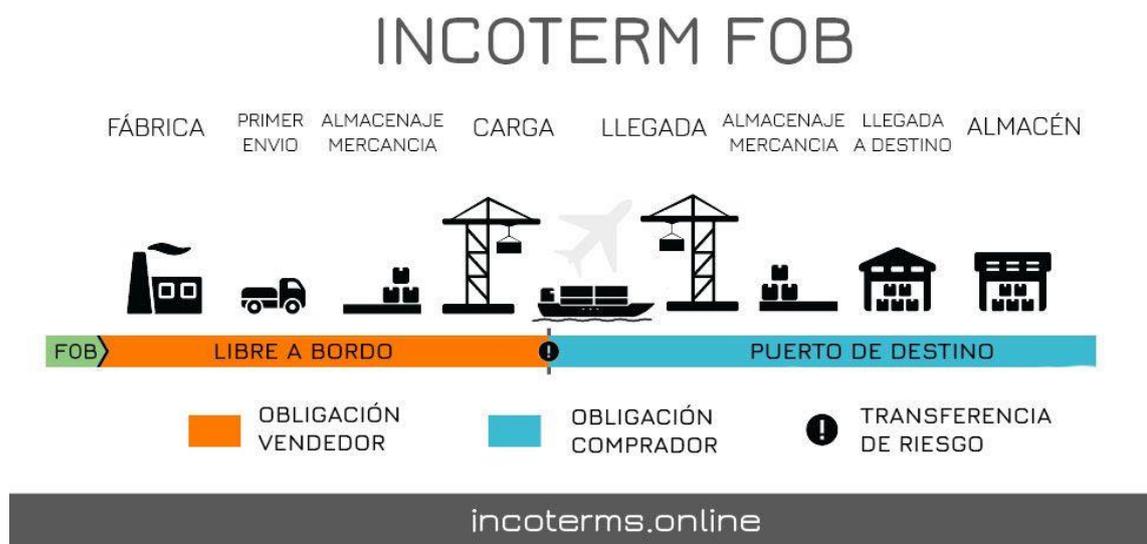
### **12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados) volúmenes mínimos, etc.**

El desarrollo mundial por el arándano fresco y otros frutos está en aumento a nivel mundial, se sabe que en este año el Perú se posiciona como el primer exportador de arándano a nivel del mundo, siendo Estados Unidos su mayor consumidor.

- **Incoterms Utilizado:** Se usó el incoterm FOB para el transporte marítimo hacia Estados Unidos- Miami.
- **FRANCO O BORDO (FOB):** Se sabe que el que está vendiendo completa su tarea en cuanto el producto llega a abordar el buque en el puerto del Callao.

**Figura 22**

*Imagen de incoterm FOB*



**Fuente:** *Google imágenes*

### 12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencias de productos por canal:

El arándano fresco aumentó su consumo en diferentes partes del mundo, se dice que en Estados Unidos creció la demanda en un 97% según estudios realizados.

Existe una tendencia mundial que es consumir más frutas y verduras, promovido por la misma preocupación de la población en lo que compete la mayor atención de su

salud, el factor que resuelve esta preferencia es concientizar cuán importante es cuidar nuestro cuerpo, entre otras tendencias del arándano fresco es hacer que el producto llegue de manera más rápida hacia el consumidor final.

## CAPITULO XIII

### 13 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

COSTO DE LA EXPORTACIÓN				
		Tipo de cambio:	3.9	
		Utilidad:	10%	<b>Costo total por el 1er envío</b>
<b>Egresos</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	
<b>(Expresado en US\$)</b>				
<b>COSTO FIJO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>230.51</b>	
Energía eléctrica	0.00	0.00	192.31	
Internet	0.00	0.00	22.82	
Agua	0.00	0.00	15.38	
Almacén	0.00	0.00	0.00	
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4102.56</b>	
Mano de obra en la planta	0.00	0	3384.62	
Mano de obra indirecta	0.00	0.00	717.95	
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>31153.85</b>	
Arándano fresco			31153.85	
<b>COSTO DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>623.08</b>	
Etiquetado y rotulado			623.08	
Embalaje			1246.15	
Contenedorización			61.54	
Paletizado			230.77	
<b>COSTO DEL PALETIZADO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1251.92</b>	
Cajas de cartón			1166.54	
Pallet			57.69	
Cinta de embalaje			27.69	
<b>COSTO TOTAL EN PLANTA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>37361.92</b>	<b>37361.92</b>
<b>UTILIDAD (%)</b>			<b>3736.19</b>	<b>3736.19</b>
<b>GASTOS ADUANEROS</b>			<b>3545.92</b>	

Agente aduanas			120.00	
Emision B/L			58.97	
Derecho de Embarque			325.51	
Visto Bueno			25.00	
Deposito temporal			108.00	
Corruier(documento cliente destino)			17.95	
Gastos Administrativos			115.38	
Certificado de origen			10.77	
Certificado sanitario (DIGESA)			61.92	
Carga y estiba al contenedor			124.10	
Trasporte de Amazonas al Callao			1557.69	
<b>IMPREVISTOS</b>			1020.62	
<b>GASTOS DE EXPORTACIÓN</b>			3545.92	3545.92
<b>VALOR FOB</b>				44,644.04
Nro unidades			12150	
	<b>Precio unitario (dólares) (Valor FOB)</b>			<b>3.67</b>
	<b>Precio unitario (soles) (Valor FOB)</b>			<b>14.33</b>

## CAPITULO XIV

### 14 VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

#### 14.1 Costo de oportunidad de capital

Para este estudio se ha establecido el costo de oportunidad de capital del 10% que es una tasa que se usa en estos tipos de proyecto.

#### 14.2 Valor actual neto

FLUJO DE CAJA ECONOMICO	0	1	2	3	4	5
(Expresado en US\$)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos	0	223,220.19	245,542.21	270,096.43	297,106.07	326,816.68
<b>Ingresos Totales</b>	0	223,220.19	245,542.21	270,096.43	297,106.07	326,816.68
COSTO TOTAL EN PLANTA	0.00	186,809.62	205,490.58	226,039.63	248,643.60	273,507.96
GASTOS DE EXPORTACIÓN	0.00	17,729.61	19,502.57	21,452.83	23,598.12	25,957.93
<b>Egresos Totales</b>	0.00	204,539.23	224,993.15	247,492.47	272,241.71	299,465.88
Inversión	46,876.41					
<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>	<b>-46876.41</b>	<b>3,736.19</b>	<b>20,549.06</b>	<b>22,603.96</b>	<b>24,864.36</b>	<b>27,350.80</b>
(*) Tasa de crecimiento	10.00%					

**Tabla 27**

*Valor actual neto*

VAN

**S/24,450.90**

El valor actual neto resultante es de 24,450.90 dólares, el cual es positivo lo que significa que se estaría recuperando la inversión y además habría una ganancia, por lo tanto, bajo el criterio del VAN el proyecto es aceptado.

### 14.3 Tasa interna de retorno

#### Tabla 28

*Tasa interna de retorno*

TIR	24.99%
-----	--------

La tasa interna de retorno en este proyecto tiene 24.99%, esto nos indica que el proyecto es viable; finalmente de acuerdo a los criterios económicos financieros la exportación del producto es rentable para los inversionistas.

## 15 CONCLUSIONES

1. Nuestro producto a vender es el arándano fresco tiene una presentación en clamshells, nuestra exportación tiene como destino a Estados Unidos. Se indicó que el precio a vender se estima en 3.67 dólares por kilogramo.
2. Según la investigación y los estudios que se han hecho, nos indica que Estados Unidos lidera como consumidor e importador de arándanos. Actualmente está produciendo ganancias a los negocios que se están dedicando a este rubro.
3. Los pedidos se hacen por intermediarios que son brokers o agentes, ya que ellos son conocedores del mercado y posicionan nuestro producto en el mercado de una manera estratégica para así llegar al consumidor final.
4. Nuestra exportación se realizará en los meses de setiembre a noviembre, se eligió estos meses porque nuestro destino a exportar que es Estados Unidos no produce en esta temporada, por lo tanto, el coste del arándano aumenta sobre \$7.00 / kilo.
5. Se hizo la evaluación económica al proyecto, con la finalidad de conocer si el proyecto es beneficioso, de esta forma se consiguió resultados positivos para nuestra empresa, con un VAN de US\$ 24, 450.90, y la TIR de 24,99%. Según nuestro trabajo económico se dice que entre el tercer y cuarto año comenzamos a readquirir la inversión.

## 16 RECOMENDACIONES

1. Lograr a corto y mediano plazo la certificación entregada por la NOP (National Organic Program). Obtener esta certificación nos facilita ampliar la posibilidad de sobresalir nuestro producto a nivel internacional.
2. Se sugiere a las personas y empresas dedicadas a la producción de Arándanos del Perú, poner en funcionamiento la innovación tecnológica y planear otras ideas de negocios de exportación de diversos productos del derivado de la fruta del arándano.
3. Crear vínculos de ayuda técnica con las autoridades de la localidad, Gobiernos regionales para la emisión del cultivo de arándanos, que los ciudadanos puedan contar con capacitaciones y charlas para mejorar en este aspecto.
4. Ampliar el tamaño a exportación para así negociar mayores volúmenes y maximizar nuestra ganancia.

## 17 BIBLIOGRAFÍA

- SIICEX Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior  
[https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=0810400000](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=0810400000)
- Trabajo de investigación de JACOBO, fuente de:  
[https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/6189/1/REP\\_ING.IND\\_YOSVIN.JACOBO\\_BALANCE.LINEA.PROCESAMIENTO.ARANDANO.FRESCO.REDUCIR.COSTOS.PRODUCCI%C3%93N.EMPRESA.AGUALIMA.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/6189/1/REP_ING.IND_YOSVIN.JACOBO_BALANCE.LINEA.PROCESAMIENTO.ARANDANO.FRESCO.REDUCIR.COSTOS.PRODUCCI%C3%93N.EMPRESA.AGUALIMA.pdf).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Evolución de las Exportaciones. 2021.
- SUNAT, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.  
<https://www.sunat.gob.pe/>
- Camposol  
<https://www.camposol.com/>
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual  
<https://www.gob.pe/indecopi>
- APHIS. (2020). Visto bueno para el ingreso de vegetales a EE. UU.  
<http://www.aphis.usda.gov/wps/portal/aphis/ourfocus/importexpor>
- Barichivich Montero, J. (2010). El canal de distribución del arándano en fresco. Universidad Austral de Chile. Recuperado de:  
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2010/fab252c/doc/fab252c.pdf>

- Benavides, L. (2012). Estudio de pre factibilidad para la producción de arándanos y comercialización de arándanos en condiciones de valles andinos. Sierra Exportadora.  
<http://www.sierraexportadora.gob.pe/berries/factibilidad/arandanos>
- Perú Retail, Arándanos continuarán con acceso libre a Estados Unidos  
<https://www.peru-retail.com/arandanos-continuaran-con-acceso-libre-a-estados-unidos/>
- Sunat. (2020). Recuperación del IGV por exportaciones.  
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/igv/ley/capitul9.htm>
- Porter, M. (2007). Ventajas competitivas.  
<http://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). Guía práctica del exportador Volumen III.  
<http://www.deperu.com>
- Guía del emprendedor. (2012). Cultivo de arándanos.  
<http://www.guiadelemprendedor.com.ar/Arandanos.htm>
- Wikipedia, Puerto de Miami  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto\\_de\\_Miami](https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_Miami)