



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE PAPAYA AL MERCADO  
DE ESTADOS UNIDOS 2022”**

**TRABAJO SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

PERCY JOAQUIN DEL CARPIO CAYO

<https://orcid.org/0000-0002-4738-3083>

**ASESORA**

Mg. CORILLA CONDOR MARGOT CECILIA

<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

**AREQUIPA, PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por iluminar en  
mi camino

A mis Padres, por  
acompañarme con sus buenos  
valores y apoyarme en lograr  
mis sueños

PERCY JOAQUIN DEL  
CARPIO CAYO

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme vida, por  
darme una hermosa familia.

A mi familia por el soporte  
absoluto y por ser mi inspiración,  
porque su amor será lucha ante  
cualquier dificultad de la vida.  
Agradezco a la Universidad por  
compartir su conocimiento

PERCY JOAQUIN DEL  
CARPIO CAYO

## INTRODUCCIÓN

Los estadounidenses consumen productos de mermelada de papaya elaborados por la empresa "DEL CARPIO E.I.R.L." ha optado por desarrollar una mermelada a base de papaya para exportar a EE.UU. (Houston).

Como resultado, la empresa describió el problema como falta de experiencia internacional, así como falta de apoyo para llevar el producto al mercado estadounidense. Para ello, se identificaron los siguientes puntos: ¿Qué factores se deben determinar al momento de exportar mermelada de papaya a los Estados Unidos?

La presente monografía tiene por objeto determinar los factores que inciden en la empresa "DEL CARPIO E.I.R.L." ventas de mermelada de papaya al mercado americano. Cada año se producen alrededor de 1.200 millones de kilos de mermelada, jaleas y miel en Estados Unidos (Diario Gestión, 2016).

Por otro lado, la esencia de este trabajo es que determina las posibilidades que tienen los proveedores de papaya de la ciudad de Arequipa para obtener nuevos productos y exportarlos al mercado americano, formar alianzas comerciales, lucrar para ellos y la región.

Finalmente, el siguiente capítulo se describe en el capítulo I: detalla particularidades del producto, documentación técnica y código arancelario. Capítulo II: Empresa proveedoras, supervisión de calidad de mermelada papaya y sus costos productivos. Capítulo III: Entrega de Inventario y Costeo. Capítulo IV: Rótulos y etiquetas y sus especificaciones.

Capítulo V: Determinación de los materiales de empaque con base en especificaciones y costos. Capítulo VI: Descripción de la ficha técnica, incluyendo embalaje y costes. Capítulo VII: Total de productos de exportación. Capítulo VIII: Introduce los procedimientos de paletizado de productos. Capítulo IX: Especificar el medio de transporte para que el producto, los presupuestos de flete marítimo y aéreo descritos en la monografía.

Capítulo X: Agente de Aduana Designado y Seguro de Comercio Internacional. Capítulo XI: Investigar varios puertos proporciona información sobre la infraestructura del puerto de destino. Capítulo XII. Canales de marketing detallados que se entregarán al mercado objetivo. Capítulo XIII: Describa los costos de exportar productos. Capítulo IV: Viabilidad detallada del producto.

## RESUMEN

La presente monografía se enfoca en “Exportación de mermelada de papaya al mercado estadounidense”, la cual tuvo como objetivo hallar los factores que determinaron en la exportación mermelada de papaya al mercado estadounidense.

Al respecto, se realizó el siguiente estudio: ¿Cuáles son los factores que determinaron la exportación de mermelada de papaya a Estados Unidos? Se describe el procedimiento de elaboración mermelada de papaya, la selección de proveedores, etiquetado, empaque, documentación y documentación. Oferta para el proceso de exportación. Por lo que se concluyó que el proceso de exportación es beneficioso para la empresa “DEL CARPIO E.I.R.L.”, permitiéndole posicionarse en el ámbito internacional.

La inversión capitalizada es de S/. 40,000 financiado por entidades financieras que permitan el desarrollo de productos con los documentos correspondientes relacionados con la exportación. De esta forma, la viabilidad económica se refleja en un valor presente neto de S/. 47,232.00 y un TIR de 35.55%. También Financieramente, el trabajo de monografía es posible con un TIR de 57.59% y un valor presente neto de S/. 56,396.00

**Palabras clave:** Mermelada, papaya, USA, Houston.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|  |     |
|--|-----|
| DEDICATORIA .....                                      | ii  |
| AGRADECIMIENTO .....                                   | iii |
| INTRODUCCIÓN.....                                      | iv  |
| RESUMEN.....   | vi  |
| ÍNDICE DE CONTENIDO .....                              | vii |
| CAPITULO I.....  | 14  |
| PRODUCTO A EXPORTAR .....                              | 14  |
| 1.1. Ficha técnica del producto .....                  | 16  |
| 1.2. Clasificación arancelaria del producto .....      | 17  |
| 1.3. Flujograma de proceso de producción.....          | 19  |
| CAPITULO II.....                                       | 22  |
| APROVISIONAMIENTO .....                                | 22  |
| 2.1. Proveedores potenciales .....                     | 22  |
| 2.2. Matriz de Selección de proveedores.....           | 25  |
| 2.3. Control de calidad.....                           | 28  |
| 2.4. Costo de fabricación o adquisición .....          | 29  |
| CAPITULO III.....                                      | 31  |
| ALMACENAMIENTO .....                                   | 31  |
| 3.1. Estrategia de almacenamiento .....                | 31  |
| 3.2. Lay-out de almacén .....                          | 32  |
| 3.3. Detalle mobiliario en el almacenamiento .....     | 33  |
| 3.4. Costo fijo de almacén .....                       | 35  |
| CAPITULO IV .....                                      | 36  |
| ROTULADO Y ETIQUETADO .....                            | 36  |
| 4.1. Modelo de etiquetas y rotulado del producto ..... | 36  |
| 4.2. Normas técnicas aplicables .....                  | 38  |
| 4.3. Proceso de rotulado.....                          | 39  |
| 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado .....    | 41  |
| CAPITULO V .....                                       | 42  |

|  |    |
|--|----|
| EMPAQUE.....   | 42 |
| 5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....                | 42 |
| 5.2. Criterios usados para la selección de el empaque .....    | 43 |
| 5.3. Proceso de empaque.....                                   | 44 |
| 5.4. Tiempo y costos del proceso de empackado .....            | 45 |
| CAPITULO VI .....  | 46 |
| EMBALAJE.....  | 46 |
| 6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado .....              | 46 |
| 6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....       | 47 |
| 6.3. Proceso de embalaje .....                                 | 48 |
| 6.4. Tiempo y costos de proceso de embalaje .....              | 49 |
| CAPITULO VII .....   | 51 |
| UNITARIZACIÓN.....   | 51 |
| 7.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado .....           | 51 |
| 7.2. Criterios usados para la selección del contenedor .....   | 52 |
| 7.3. Proceso de contenedorización.....                         | 53 |
| 7.4. Plano de estiba del contenedor .....                      | 53 |
| 7.5. Tiempo y costos de contenedorización.....                 | 54 |
| CAPITULO VIII .....  | 56 |
| CONTENEDORIZACIÓN.....   | 56 |
| 8.1. Ficha técnica de pallet seleccionado .....                | 56 |
| 8.2. Criterios usados para la selección del pallet.....        | 57 |
| 8.3. Proceso de contenedorización.....                         | 58 |
| 8.4. Plano de estiba del pallet.....                           | 59 |
| 8.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado .....           | 60 |
| CAPITULO IX .....  | 62 |
| TRANSPORTE .....   | 62 |
| 9.1. Proveedores del transporte interno.....                   | 62 |
| 9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight) .....        | 64 |
| 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional ..... | 64 |
| 9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....               | 66 |
| CAPITULO X .....   | 67 |
| SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....            | 67 |



|  |  |    |
|--|--|----|
| 10.1.  | Agentes de aduana .....  | 67 |
| 10.2.  | Costo de agenciamiento.....  | 69 |
| 10.3.  | Aseguradoras .....   | 69 |
| 10.4.  | Póliza de seguros (cobertura y costo) .....  | 71 |
| 10.5.  | Terminales de almacenamiento .....   | 72 |
| CAPITULO XI .....  |  | 73 |
| INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.. |  | 73 |
| 11.1   | Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....  | 74 |
| 11.2   | Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino .  | 75 |
| 11.3   | Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos .....      | 75 |
| 11.4   | Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....   | 78 |
| 11.5   | Requisitos para importar muestras sin valor comercial .....  | 79 |
| 11.6   | Proveedores de servicios logísticos en país destino .....  | 79 |
| CAPITULO XII .....   |  | 81 |
| DISTRIBUCIÓN.....  |  | 81 |
| 12.1.  | Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor. ....   | 81 |
| 12.2.  | Identificación y descripción de canales de distribución. ....  | 83 |
| 12.3.  | Ficha de perfil de proveedores actuales.....   | 84 |
| 12.4.  | Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....  | 85 |
| 12.5.  | Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.                 | 85 |
| 12.6.  | Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización ..... | 86 |
| 12.7.  | Tendencias actuales de comercialización .....  | 87 |
| CAPITULO XIII .....  |  | 88 |
| Matriz de costos de exportación .....                            |  | 88 |
| CAPITULO XIV .....   |  | 90 |
| Evaluación económica financiera .....                            |  | 90 |
| 12.8.  | Costo de oportunidad de capital.....   | 93 |
| 12.9.  | Valor actual Neto.....   | 94 |

|   |     |
|---|-----|
| 12.10. Tasa Interna de Retorno.....                   | 95  |
| CONCLUSIONES.....                                     | 97  |
| REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS.....                        | 98  |
| ANEXOS.....   | 101 |
| ANEXO 01. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL ..... | 101 |
| ANEXO 03. DOCUMENTO FACTURA COMERCIAL .....           | 106 |
| ANEXO 04. DOCUMENTO PACKING LIST .....                | 107 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1.</b> Ficha técnica .....   | 16 |
| <b>Tabla 2.</b> <i>Partida arancelaria</i> .....  | 18 |
| <b>Tabla 3.</b> Clasificación arancelaria del producto en Perú y en Estados Unidos..... | 18 |
| <b>Tabla 4.</b> Proveedores potenciales de empaque .....                                | 23 |
| <b>Tabla 5.</b> Proveedores potenciales de empaque .....                                | 24 |
| <b>Tabla 6.</b> Proveedores potenciales de Rotulado.....                                | 25 |
| <b>Tabla 7.</b> Evaluación de proveedores .....   | 26 |
| <b>Tabla 8.</b> Selección de proveedores.....   | 26 |
| <b>Tabla 9.</b> Evaluación de proveedores de empaque .....                              | 26 |
| <b>Tabla 10.</b> Matriz de selección de proveedores de empaque .....                    | 27 |
| <b>Tabla 11.</b> Evaluación de proveedores de rotulado .....                            | 27 |
| <b>Tabla 12.</b> Matriz de selección de proveedores de rotulado .....                   | 27 |
| <b>Tabla 13.</b> Costo de fabricación.....  | 29 |
| <b>Tabla 14.</b> Productos terminados en cantidades .....                               | 30 |
| <b>Tabla 15.</b> Equipos mobiliarios en almacén.....                                    | 34 |
| <b>Tabla 16.</b> Maquinaria en el almacenamiento.....                                   | 35 |
| <b>Tabla 17.</b> Costo fijo de almacén.....   | 35 |
| <b>Tabla 18.</b> Diagrama del proceso rotulado .....                                    | 40 |
| <b>Tabla 19.</b> Diagrama del proceso rotulado .....                                    | 41 |
| <b>Tabla 20.</b> Tiempos y costos del proceso de rotulado .....                         | 41 |
| <b>Tabla 21.</b> Ficha técnica de empaque seleccionado .....                            | 43 |
| <b>Tabla 22.</b> Diagrama de proceso de empaque .....                                   | 45 |
| <b>Tabla 23.</b> Tiempo y costos del proceso de empacado .....                          | 45 |
| <b>Tabla 24.</b> Ficha técnica de embalaje seleccionado.....                            | 47 |
| <b>Tabla 25.</b> Diagrama de proceso embalaje .....                                     | 49 |
| <b>Tabla 26.</b> Tiempo y costos de proceso de embalaje .....                           | 50 |
| <b>Tabla 27.</b> Contenedor seleccionado.....   | 52 |
| <b>Tabla 28.</b> Costos de contenedorización .....                                      | 55 |
| <b>Tabla 29.</b> Ficha técnica del pallet seleccionado .....                            | 57 |
| <b>Tabla 30.</b> Diagrama del proceso paletizado .....                                  | 60 |
| <b>Tabla 31.</b> Costos de paletizado.....  | 61 |
| <b>Tabla 32.</b> Empresas de Transporte Interno.....                                    | 63 |
| <b>Tabla 33.</b> Costo de transporte interno.....                                       | 64 |
| <b>Tabla 34.</b> Empresas de Transporte Internacional .....                             | 65 |
| <b>Tabla 35.</b> Empresas de Agenciamiento .....  | 68 |
| <b>Tabla 36.</b> Costo de agenciamiento.....  | 69 |
| <b>Tabla 37.</b> Empresas de Aseguradoras.....  | 70 |
| <b>Tabla 38.</b> Terminal de almacenamiento .....                                       | 72 |
| <b>Tabla 39.</b> Servicios logísticos vía marítima y Área.....                          | 79 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 40.</b> Canales de Distribución .....                          | 83 |
| <b>Tabla 41.</b> Ficha de perfil de proveedores .....                   | 84 |
| <b>Tabla 42.</b> Canal comercial.....                                   | 85 |
| <b>Tabla 43.</b> Costos de exportación.....                             | 88 |
| <b>Tabla 44.</b> Costo unitario y Precio venta .....                    | 89 |
| <b>Tabla 45.</b> Presupuesto de Egresos Anuales en soles.....           | 90 |
| <b>Tabla 46.</b> Presupuesto de Egresos Anuales en Dólares .....        | 92 |
| <b>Tabla 47.</b> Costo de oportunidad .....                             | 93 |
| <b>Tabla 48.</b> Estado de Ganancia y Perdidas.....                     | 93 |
| <b>Tabla 49.</b> Flujo de Caja Económico, Valor actual Neto y TIR ..... | 94 |
| <b>Tabla 50.</b> Flujo de caja financiero, VAN y TIR.....               | 95 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |     |
|---|-----|
| <b>Figura 1.</b> Producto de Mermelada de papaya.....           | 15  |
| <b>Figura 2.</b> Países Importadores.....                       | 18  |
| <b>Figura 3.</b> Flujograma de Adquisición del producto.....    | 19  |
| <b>Figura 4.</b> Flujograma productivo .....                    | 20  |
| <b>Figura 5.</b> Organismos de calidad en Perú y USA .....      | 29  |
| <b>Figura 6.</b> Estrategia de almacenamiento .....             | 32  |
| <b>Figura 7.</b> Lay-out de almacén .....                       | 33  |
| <b>Figura 8.</b> Logo de la marca .....                         | 37  |
| <b>Figura 9.</b> Diseño del envase primario .....               | 37  |
| <b>Figura 10.</b> Etiqueta del envase .....                     | 39  |
| <b>Figura 11.</b> Modelo de empaque .....                       | 44  |
| <b>Figura 12.</b> Modelo de cartón corrugado .....              | 44  |
| <b>Figura 13.</b> Material de Strech Film.....                  | 48  |
| <b>Figura 14.</b> Símbolos gráficos para embalaje.....          | 49  |
| <b>Figura 15.</b> Plano de estiba.....                          | 54  |
| <b>Figura 16.</b> Pallet Europeo seleccionado .....             | 59  |
| <b>Figura 17.</b> Plano de estiba.....                          | 59  |
| <b>Figura 19.</b> Transporte Interno .....                      | 63  |
| <b>Figura 21.</b> Servicio de transporte internacional.....     | 65  |
| <b>Figura 20.</b> Cotización de Vías marítimo y aéreo .....     | 66  |
| <b>Figura 21.</b> Agentes de aduana.....                        | 68  |
| <b>Figura 22.</b> Empresa Aseguradora.....                      | 70  |
| <b>Figura 23.</b> Póliza de seguros transporte .....            | 71  |
| <b>Figura 24.</b> Puerto de Houston.....                        | 74  |
| <b>Figura 25.</b> Infraestructura de USA .....                  | 75  |
| <b>Figura 26.</b> Puerto de Miami.....                          | 76  |
| <b>Figura 27.</b> Puerto de Los Ángeles .....                   | 76  |
| <b>Figura 28.</b> Aeropuerto Nueva Dallas.....                  | 77  |
| <b>Figura 29.</b> Aeropuerto Chicago.....                       | 77  |
| <b>Figura 30.</b> <i>Proceso de exportación a Houston</i> ..... | 78  |
| <b>Figura 31.</b> Mapa de exportación a Miami.....              | 78  |
| <b>Figura 32.</b> Secuencia proveedor y consumidor.....         | 82  |
| <b>Figura 33.</b> Contrato compraventa internacional.....       | 101 |
| <b>Figura 34.</b> Documento DUA.....                            | 105 |
| <b>Figura 35.</b> Factura Comercial .....                       | 106 |
| <b>Figura 36.</b> Packing List .....                            | 107 |

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

“Exportación es la venta de productos o servicios producidos en un país a los residentes de otro” (Valero, Rodenes y Ruyeda, 2016, p. 4).

"DEL CARPIO E.I.R.L." dedicada al comercio de mermelada de papaya, cuyo fruto es la principal en Arequipa y será el ingrediente principal de nuestra mermelada, estas características harán de nuestra mermelada una opción rica, saludable y buena para el desayuno, almuerzo y postre para la población de USA.

La principal oportunidad comercial proviene de poder crear otro producto en el mercado, no solo rico en estilo sino también provechoso para el bienestar del cliente.

La papaya es una fruta tropical originaria de América Central que tiene muchos beneficios para la salud. Tiene forma ovalada, piel de color amarillo verdoso y muchas semillas negras, brillantes y puntiagudas.

La papaya es una fruta que contiene solo 39 calorías por porción. 100 gramos Una porción de papaya aporta menos calorías y el doble de betacaroteno que una manzana. Además, al ser rica en potasio

y baja en sodio, evita la retención de agua y es una gran fruta para adelgazar. Por lo tanto, la papaya puede mejorar la salud de la piel, la papaya contiene vitamina A, que puede mejorar la salud de la piel, las membranas mucosas y el sistema inmunológico, el licopeno tiene una función antioxidante, los flavonoides pueden prevenir la oxidación del colesterol LDL y así prevenir el sistema cardiovascular. enfermedades causadas por minerales, por ejemplo, como el calcio, magnesio, potasio y fósforo, restaura el equilibrio ácido-base.

Las exportaciones son parte del producto nacional y por lo tanto contribuyen al crecimiento nacional, lo que se manifiesta en mayores ingresos para ciertos grupos de personas. Así que decidió exportar a los EE. UU., ya que es un buen ejemplo, ya que brinda acceso libre de impuestos a muchos productos. Como tales, las PYME también pueden beneficiarse de esquemas preferenciales y acuerdos de libre comercio (TLC) que brindan acceso libre de impuestos o con aranceles reducidos a muchos bienes importados.

**Figura 1.**

*Producto de Mermelada de papaya*



**Nota:** Datos tomados de Google

## 1.1. Ficha técnica del producto

“Una de las finalidades de la ficha técnica de un producto o materia prima es proporcionar a los clientes o consumidores la información necesaria para garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable” (Valero, Rodenes y Ruyeda, 2016, p. 9).

**Tabla 1.**

*Ficha técnica*

| <b>FICHA TECNICA</b>   |  |
|--|--|
| <b>Denominación</b>  | <b>MERMELADAS</b>  |
|  |  |
| <b>Nombre de la empresa</b>  | Del Carpio E.I.R.L.  |
| <b>Lugar de Origen</b>   | Arequipa   |
| <b>Lugar de despacho</b>   | Arequipa   |
| <b>Contacto</b>  | Percy Joaquín del Carpio Cayo / Delcarpio@gmail.com  |
| <b>Teléfonos</b>   | +51 958 333 006  |
| <b>Sitio Web</b>   | www.delcarpio.com  |
| <b>Nombre comercial</b>  | D´Carpio (mermelada de papaya)   |
| <b>Partida Arancelaria</b>   | 2007999100   |
| <b>Nombre Frecuente</b>  | Papaya   |
| <b>Nombre científico</b>   | Caricaceae   |
| <b>Denominación técnica</b>  | MERMELADA DE PAPAYA  |
| <b>Principales usos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- papaya Deshidratado</li> <li>- Pulpa de camucamu</li> <li>- Mermelada de papaya</li> </ul>                      |
| <b>Cantidad de producción Mensual</b>  | 6,240 unidades (520 cajas)   |
| <b>Precios</b>   | US\$ 13.84 unidad (Precio FOB)   |
| <b>Otras características</b>   | Cumple con los estándares Internacionales  |
| <b>Documentos</b>  | Factura Proforma y Comercial, Packing List, Contrato de Compra Venta Internacional, Certificado de Origen y demás documentos solicitados por el cliente. |



|   |  |
|---|--|
| <b>Identificación</b>   | Mermeladas, jaleas y sucedáneos  |
| <b>Descripción general</b>  | Es el producto de la pasta que se obtiene cuando el jugo concentrado de papaya extraído de las frutas es inocuo, limpio y debidamente preparado. |
| <b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS</b>   |  |
| Características: Debe cumplir las características en base a los requisitos por Senasa |  |
| <b>REQUISITOS</b>   |  |
| Físico Organolépticos   |  |
| Textura: gelatinosa.  |  |
| Olor: Aromático, propio.  |  |
| Color: Lustrosa   |  |
| Sabor: Deliciosa  |  |
| Peso neto:250 gr  |  |
| Figura  |    |

**Nota:** Datos tomados de Siicex (2016).

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

“Las clasificaciones arancelarias están destinadas o diseñadas para encontrar rápidamente relaciones entre bienes” (Valero, Rodenes, & Ruyeda, 2016, p. 10).

**Tabla 2.***Partida arancelaria*

| Código     | Denominación   | FOB-20    | % VAR 20-19 |
|------------|--|-----------|-------------|
| 2007999100 | El resto de confituras, mermeladas de frutas y jaleas. | 6,972,874 | 62%         |

*Nota: Datos tomados de Siicex (15 Agosto 2022).***Tabla 3.***Clasificación arancelaria del producto en Perú y en Estados Unidos*

| <b>En Perú (PAIS DE ORIGEN)</b>            |   |
|--|---|
| <b>Sección: IV</b>                         | Productos de la industria alimentaria; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y productos del tabaco.  |
| <b>Capítulo: 20</b>                        | Hortalizas, frutos o preparados de otros frutos o de otras partes de plantas.   |
| <b>20.07</b>                               | Mermeladas, jaleas y conservas, purés y conservas de frutas u otras preparadas por ebullición, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.  |
| <b>2007.99.91.00</b>                       | El resto es mermelada, mermelada y jalea.   |
| <b>En Estados Unidos (PAIS DE DESTINO)</b> |   |
| <b>2008.00.00.00</b>                       | Frutas y demás partes comestibles de las plantas, preparadas o conservadas de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresadas ni comprendidas en otra parte. |

*Nota: Datos tomados de Siicex (16 de Agosto del 2022).***Figura 2.***Países Importadores*

| Nº   | País               | %Var 18-17 | %Part 18 | Total Imp. 2018 (millon US\$) |
|------|--------------------|------------|----------|-------------------------------|
| 1    | Estados Unidos     | 7%         | 12%      | 187.33                        |
| 2    | Alemania           | 5%         | 11%      | 181.24                        |
| 3    | Francia            | 4%         | 11%      | 181.30                        |
| 4    | Federación Rusa    | 13%        | 7%       | 104.03                        |
| 5    | Reino Unido        | 8%         | 7%       | 106.96                        |
| 6    | Países Bajos       | 13%        | 4%       | 67.62                         |
| 7    | Canadá             | 19%        | 4%       | 54.46                         |
| 8    | Bélgica            | 19%        | 3%       | 48.04                         |
| 9    | Australia          | -6%        | 3%       | 53.29                         |
| 10   | Japón              | -4%        | 2%       | 43.54                         |
| 1000 | Otros Países (137) | -17%       | 35%      | 732.47                        |

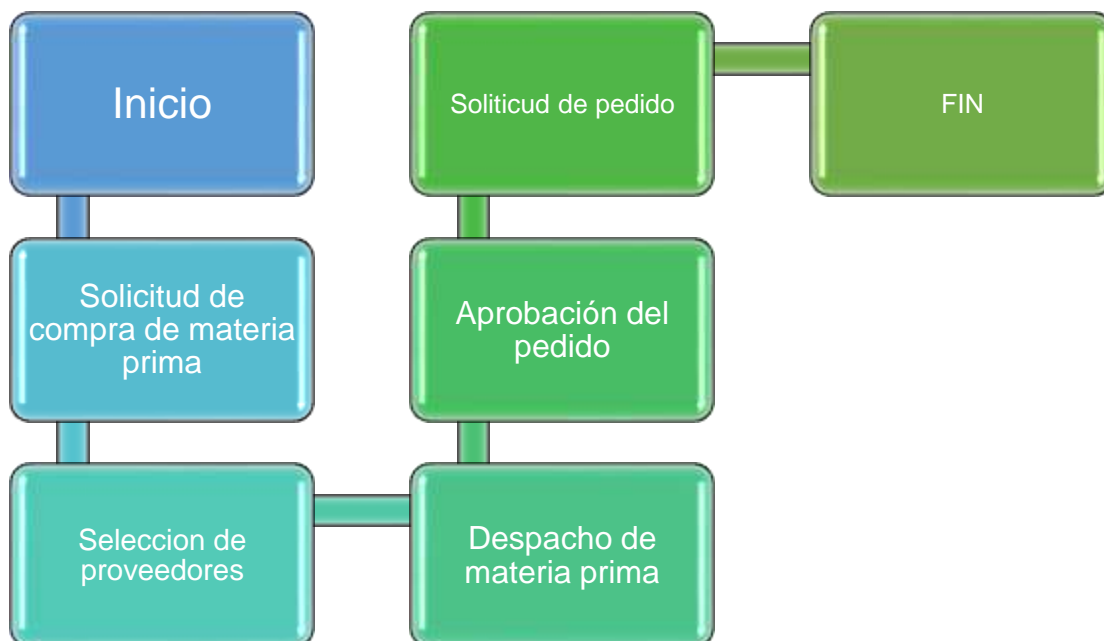
*Nota: Datos tomados de Siicex (15 Agosto 2022).*

### 1.3. Flujograma de proceso de producción

“Es una especie de diagrama de flujo que ilustra la relación entre los componentes principales de una planta” (Valero, Rodenes y Ruyeda, 2016, p. 17).

**Figura 3.**

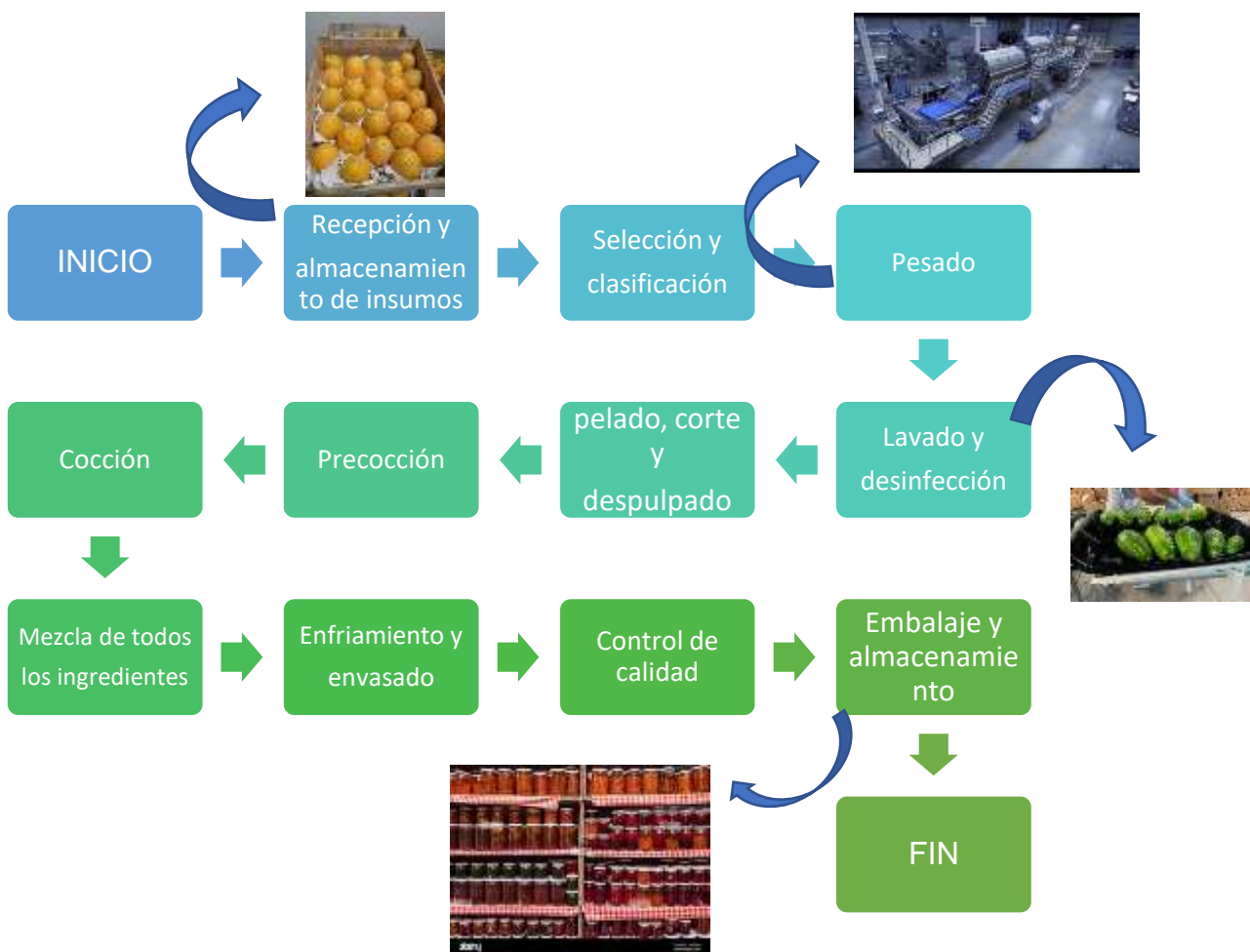
*Flujograma de Adquisición del producto.*



**Nota:** Datos tomados de Guevara, A. (2017).

**Figura 4.**

*Flujograma productivo*



**Nota:** Datos tomados de Arteaga, W. (2019).

- Recepción y almacenamiento: El primer paso es trasladar los materiales del camión al almacén para su correcto almacenamiento.
- Selección y clasificación: Con todos los ingredientes se entrega la cantidad requerida de insumo y al llegar al área de producción se clasifican las papayas que corresponden al proceso.
- Peladas, Cortadas y Despulpadas: Una vez peladas las papayas pasan por el proceso de corte y pulverización.

- Precocción de la fruta: Se lleva a cabo la precocción de la fruta y dependiendo del dulzor de la papaya se agrega agua para que la pulpa no se carbonice.
- Cocción: El producto se concentra a una calentura de 60 a 70 grados C°.
- Combinación de insumos: Se retira la fruta cocida y se vierte en la batidora junto con otros insumos para evitar la sobrecocción.
- Congelación y empaque: El producto es terminado y llevado desde la máquina al contenedor para su enfriamiento.
- Control de Calidad: Durante este proceso, los contenedores son sellados para ser etiquetados y cargados.
- Empaque y Almacenamiento: Durante este proceso se colocará una etiqueta en el envase y cinta protectora en la tapa para asegurar que el envase llegue sellado y con garantía de fábrica.

## **CAPITULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

“La gestión de aprovisionamiento interno tiene como finalidad dotar a la empresa de los materiales necesarios para su funcionamiento” (Pulido, 2018, p. 22).

#### **2.1. Proveedores potenciales**

“Se manifiesta como aquella empresa que suministra todo aquello necesario para otra empresa o particular” (Aguilar y Tejada, 2019, p. 23).

**Tabla 4.***Proveedores potenciales de empaque*

| <b>Proveedores potenciales de empaque</b> |                                   |                 |   |   |                   |                      |                          |                       |                                    |                  |
|---|-----------------------------------|-----------------|---|---|-------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------------------|------------------|
| <b>Nomb<br/>re</b>                        | <b>Rubro</b>                      | <b>Ruc</b>      | <b>Direc<br/>ción</b>   | <b>Fecha<br/>inicio<br/>de<br/>activid<br/>ades</b> | <b>Lu<br/>gar</b> | <b>Distr<br/>ito</b> | <b>Departa<br/>mento</b> | <b>Condi<br/>ción</b> | <b>Sitio</b>                       | <b>CII<br/>U</b> |
| Latventure<br>Perú<br>S.A.C.              | Comerciali<br>zación<br>de frutas | 2049000<br>2350 | Cal.<br>los<br>Lirios<br>Nro.<br>188  | 01/07/2<br>009                                      | Per<br>ú          | San<br>Sebas<br>tian | Cusco                    | Activo                | www.<br>Latven<br>ture<br>Perú.com | 630<br>40        |
| Papaya<br>Tours<br>S.A.C.                 | Proveedor<br>es de<br>frutas      | 2045400<br>2980 | Cal.<br>Maris<br>cal<br>Ramo<br>n<br>Castill<br>a Nro.<br>346                           | 01/05/2<br>005                                      | Per<br>ú          | Mirafl<br>ores       | Arequipa                 | Activo                | www.pap<br>a<br>yatours.c<br>om    | 630<br>40        |
| Eco<br>Inca'S<br>Fruit<br>E.I.R.<br>L.    | Proveedor<br>es de<br>frutas      | 2060311<br>9674 | Cal.<br>Jerus<br>alén<br>Nro.<br>604<br>Dpto.<br>2<br>Quint<br>a<br>Bates<br>Block<br>B | 01/04/2<br>018                                      | Per<br>ú          | Arequ<br>ipa         | Arequipa                 | Activo                | www.Eco<br>inca's<br>.com          | 151<br>30        |

**Nota:** Datos tomados de Quiminet (2020).

**Tabla 5.***Proveedores potenciales de empaque*

| Proveedores potenciales de empaque |   |             |   |       |            |              |           |                                  |       |
|------------------------------------|---|-------------|---|-------|------------|--------------|-----------|----------------------------------|-------|
| Nombre                             | Rubro   | Ruc         | Dirección                                   | Lugar | Distrito   | Departamento | Condición | Sitio                            | CIU   |
| Eco Box Packing S.R.L.             | Comercialización de envases                         | 20607532002 | Cal. Nicolas de Pierola Nro. 573 Otr. Calle | Perú  | Arequipa   | Arequipa     | Activo    | Cal. Nicolas de Pierola Nro. 573 | 52190 |
| Allpa S.A.C.                       | Comercialización de envases biodegradables          | 20101283403 | Av. San Felipe Nro. 275                     | Perú  | Lima       | Lima         | Activo    | Av. San Felipe Nro. 275          | 51906 |
| Biopack S.A.C.                     | Fabricación y comercialización de empaque y envases | 20519295351 | Cal. Enrique Palacios Nro. 1012             | Perú  | Miraflores | Lima         | Activo    | Cal. Enrique Palacios Nro. 1012  | 21029 |

**Nota:** Datos tomados de Quiminet (2022).



**Tabla 6.***Proveedores potenciales de Rotulado*

| <b>Proveedores potenciales de rotulado</b> |  |                 |   |  |                   |                      |                          |                       |                      |                  |
|--|--|-----------------|---|--|-------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|
| <b>Nom<br/>bre</b>                         | <b>Rubr<br/>o</b>                              | <b>Ruc</b>      | <b>Direcci<br/>ón</b>                                     | <b>Fecha<br/>inicio<br/>activi<br/>dades</b> | <b>Lu<br/>gar</b> | <b>Dist<br/>rito</b> | <b>Departa<br/>mento</b> | <b>Cond<br/>ición</b> | <b>Sitio</b>         | <b>CII<br/>U</b> |
| Rótulos Perú S.A.C .                       | Servi<br>cio<br>de<br>diseño<br>y<br>etiquetas | 206025<br>57023 | Parque Industrial (Cruce Av. el Sol con Av. Paccha cutec) | 15/11/<br>2017                               | Per<br>ú          | Villa El Salvador    | Lima                     | Activo                | www.rotulos peru.com | 51<br>43<br>0    |
| Imprenta J & M S.A.C .                     | Servi<br>cio<br>de<br>impresión                | 205379<br>65917 | Av. Panamericana Norte Km. 13.5 Int. 261a C - Lima        | 03/07/<br>2012                               | Per<br>ú          | San Martín de Porres | Lima                     | Activo                | www.imprent aj&m.com | 22<br>21<br>4    |
| A & P Publicidad y Marketing S.A.C .       | Imprenta y publicidad                          | 206003<br>74410 | Cal. Cahuid e Nro. 500                                    | 15/05/<br>2015                               | Per<br>ú          | Mariano Melgar       | Arequipa                 | Activo                | www.A&P.com          | 74<br>30<br>6    |

**Nota:** Datos tomados de Quiminet (2022).

## 2.2. Matriz de Selección de proveedores

“Las estrategias de gestión de compras para los proveedores dependen de su posición en la cadena de suministro” (Pulido, 2018, p. 25).

**Tabla 7.***Evaluación de proveedores*

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| <b>Desacuerdo totalmente</b>    | <b>1</b> |
| <b>Desacuerdo</b>               | <b>2</b> |
| <b>De acuerdo</b>               | <b>3</b> |
| <b>Completamente de acuerdo</b> | <b>4</b> |

*Nota: Datos tomados de Pulido (2018).***Tabla 8.***Selección de proveedores*

| Requisitos  | Calificación | Latventure Perú S.A.C. |       | Papaya Tours S.A.C. |       | Eco Inca'S Fruit E.I.R.L. |             |
|-------------|--------------|------------------------|-------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|
|             |              | punt                   | valor | punt                | Valor | Punto                     | Valor       |
| Puntualidad | 25%          | 2                      | 0.5   | 2                   | 0.5   | 4                         | 1           |
| Garantía    | 15%          | 3                      | 0.45  | 2                   | 0.3   | 4                         | 0.6         |
| Calidad     | 25%          | 2                      | 0.5   | 3                   | 0.75  | 4                         | 1           |
| Entrega     | 35%          | 3                      | 1.05  | 3                   | 1.05  | 4                         | 1.4         |
| Total       | 100%         |                        | 2.5   |                     | 2.60  |                           | <b>4.00</b> |
|             |              |                        |       |                     |       | <b>Seleccionado</b>       |             |

*Nota: Datos tomados de Pulido (2018).*

La selección del proveedor se realizó a través de una evaluación de selección para constatar que cumplió con los requisitos, teniendo como empresa "Eco Inca's Fruit" cuya ponderación es de 4.00.

### Matriz de selección de proveedor de empaque

**Tabla 9.***Evaluación de proveedores de empaque*

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| <b>Desacuerdo totalmente</b>    | <b>1</b> |
| <b>Desacuerdo</b>               | <b>2</b> |
| <b>De acuerdo</b>               | <b>3</b> |
| <b>Completamente de acuerdo</b> | <b>4</b> |

*Nota: Datos tomados de Pulido (2018).*

**Tabla 10.**

*Matriz de selección de proveedores de empaque*

| Requisitos  | Calificación | Eco Box Packing S.R.L. |             | Allpa S.A.C. |       | Biopack S.A.C. |       |
|-------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|-------|----------------|-------|
|             |              | punt                   | valor       | punt         | Valor | Punto          | Valor |
| Puntualidad | 25%          | 4                      | 1           | 2            | 0.5   | 1              | 0.25  |
| Garantía    | 15%          | 3                      | 0.45        | 1            | 0.15  | 1              | 0.15  |
| Calidad     | 25%          | 2                      | 0.5         | 2            | 0.5   | 3              | 0.75  |
| Entrega     | 35%          | 3                      | 1.05        | 3            | 1.05  | 2              | 0.7   |
| Total       | 100%         |                        | <b>3.00</b> |              | 2.20  |                | 1.85  |
|             |              | <b>Seleccionado</b>    |             |              |       |                |       |

**Nota:** Datos tomados de Pulido (2018).

La sección de proveedores en empaques muestra el proceso de selección de varias empresas para elegir a nuestro proveedor altamente calificado “**Eco box Packing S.R.L.**” como nuestro proveedor.

### Matriz de selección de proveedor de rotulado

**Tabla 11.**

*Evaluación de proveedores de rotulado*

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| <b>Desacuerdo totalmente</b>    | <b>1</b> |
| <b>Desacuerdo</b>               | 2        |
| <b>De acuerdo</b>               | 3        |
| <b>Completamente de acuerdo</b> | 4        |

**Nota:** Datos tomados de Pulido (2018).

**Tabla 12.**

*Matriz de selección de proveedores de rotulado*

| Requisitos  | Calificación | Rótulos Perú S.A.C. |       | Imprenta J & M Impresiones S.A.C. |       | A & P Publicidad y Marketing S.A.C. |            |
|-------------|--------------|---------------------|-------|-----------------------------------|-------|-------------------------------------|------------|
|             |              | punt                | valor | punt                              | Valor | Punto                               | Valor      |
| Puntualidad | 25%          | 1                   | 0.25  | 2                                 | 0.5   | 4                                   | 1          |
| Garantía    | 15%          | 2                   | 0.3   | 1                                 | 0.15  | 3                                   | 0.45       |
| Calidad     | 25%          | 2                   | 0.5   | 3                                 | 0.75  | 3                                   | 0.75       |
| Entrega     | 35%          | 1                   | 0.35  | 2                                 | 0.7   | 4                                   | 1.4        |
| Total       | 100%         |                     | 1.4   |                                   | 2.10  |                                     | <b>3.6</b> |
|             |              |                     |       |                                   |       | <b>Seleccionado</b>                 |            |

**Nota:** Datos tomados de Pulido (2018).

En la sección de proveedores de la etiqueta del producto se muestra el procedimiento de elección de distintas empresas para elegir quien es elegido como nuestro proveedor, de esta manera **A & P Publicidad y Marketing S.A.C.** Nuestro proveedor.

### **2.3. Control de calidad**

“El control de calidad avala que todos los pasos realizados para desarrollar un producto satisfagan las necesidades del cliente” (Pulido, 2018, p. 27).

Esto incluye verificar que el producto esté debidamente lleno y sellado en su envase y que los envases no presenten daños externos como grietas puede tomar de una a dos horas para después enfriar.

#### **✓ NORMA DIGESA del MINSA**

Ha establecido los requisitos microbiológicos de calidad y seguridad higiénica para controlar la calidad de la mermelada de papaya apta para el consumo del cliente. Por otro lado, las cajas de cartón corrugado se preparan en tarimas para ser llevados al contenedor a través de montacarga, dependiendo del peso o volumen de los pallets, cuyo procedimiento es promedio de dos a tres horas.

#### **✓ Ley de Inocuidad de los Alimentos (Ley 01062)**

Define los sistemas necesarios que deben seguirse de manera rigurosa para avalar la inocuidad de la mercadería para el consumo humano y certifica la cadena de exportación desde materia prima hasta los productos terminados.

#### **✓ La Administración de Drogas y Alimentos (FDA)**

Sirve en avalar productos alimenticios exportados como mermeladas y jaleas efectúen con los requerimientos de la FDA de EE. UU. para garantizar que sean saludables, seguros, y debidamente etiquetados. Esto se emplea a las frutas procesadas nacionales y a los alimentos extranjeros.

**Figura 5.**

Organismos de calidad en Perú y USA



**Nota:** Imagen del producto. Fuente: Google.com

## 2.4. Costo de fabricación o adquisición

“Los costos de producción son gastos incurridos durante la producción de un bien o servicio” (Aguilar y Tejada, 2019, p. 29).

Los costos considerados a partir de su compra de materia prima de acuerdo a los proveedores establecidos y, por último, se cotiza otros gastos.

**Tabla 13.**

*Costo de fabricación*

| N <sup>o</sup>  | DESCRIPCIÓN               | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Total S/.   | Costo US \$  | Costo Anual S/.    | Costo Anual US\$ |
|-----------------|---------------------------|----------------|---------------|----------|-------------------|--------------|--------------------|------------------|
| 1               | Papaya                    | S/. 3.65       | Kg            | 6,500    | S/. 23,725        | 6130         | S/. 284,700        | 73566            |
| 2               | Envase primario           | S/. 0.60       | Unidad        | 6,240    | S/. 3,744         | 967          | S/. 44,928         | 11609            |
| 3               | Cajas de cartón corrugado | S/. 0.36       | Unidad        | 520      | S/. 187           | 48           | S/. 2,246          | 580              |
| Sub Total       |                           |                |               |          | S/. 27,656        | 7146         | S/. 331,874        | 85756            |
| Gastos directos |                           |                |               |          |                   |              |                    |                  |
| 3               | Colaborador               | S/. 0.25       | Unidad        | 3        | S/. 4,680         | 1209         | S/. 56,160         | 14512            |
| Sub Total       |                           |                |               |          | S/. 4,680         | 1209         | S/. 56,160         | 14512            |
| <b>TOTAL</b>    |                           |                |               |          | <b>S/. 32,336</b> | <b>15502</b> | <b>S/. 388,034</b> | <b>100267</b>    |

**Nota:** Elaboración propia.

**Tabla 14.***Productos terminados en cantidades*

|   |              |
|---|--------------|
| Cantidad papaya:                        | 6500 kg      |
| Cantidad frascos de mermelada de papaya | 6240 unid.   |
| Cantidad frascos por Caja:              | 12 unid.     |
| Cantidad de cajas:                      | 520          |
| Cantidad de cajas por Pallet:           | 26           |
| Pallet                                  | 20           |
| Peso unitario por envase.               | 250 gr.      |
| Peso por caja                           | 3 kg.        |
| Peso total en cajas de cartón corrugado | 1,560.00 kg. |

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

“Estos materiales deben almacenarse de forma que no interfieran con el funcionamiento normal de las máquinas u otros equipos, la libre circulación de pasillos y espacios de transporte, el funcionamiento eficaz de los equipos contra incendios y su accesibilidad” (Torres, 2018, p. 69).

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento**

“El apilamiento y desmontaje debe realizarse en condiciones de seguridad adecuadas, prestando especial atención a la estabilidad de los pilotes y la resistencia del suelo sobre el que se apoyan” (Torres, 2018, p. 69).

La estrategia se efectúa principalmente en almacenes que aseguren la protección del producto. Por ello, es importante tener conocimientos sobre la correcta protección de las mercancías durante su manipulación y almacenamiento.

Para conservarla, no sólo las condiciones de almacenamiento deben ser óptimas, sino que también debe ser posible almacenarla adecuadamente, según sus características, en el ambiente adecuado y sobre todo a la temperatura adecuada para las mermeladas de papaya, por ejemplo, las cámaras frigoríficas.

**Figura 6.**

*Estrategia de almacenamiento*



**Nota:** Datos tomados de *Google*

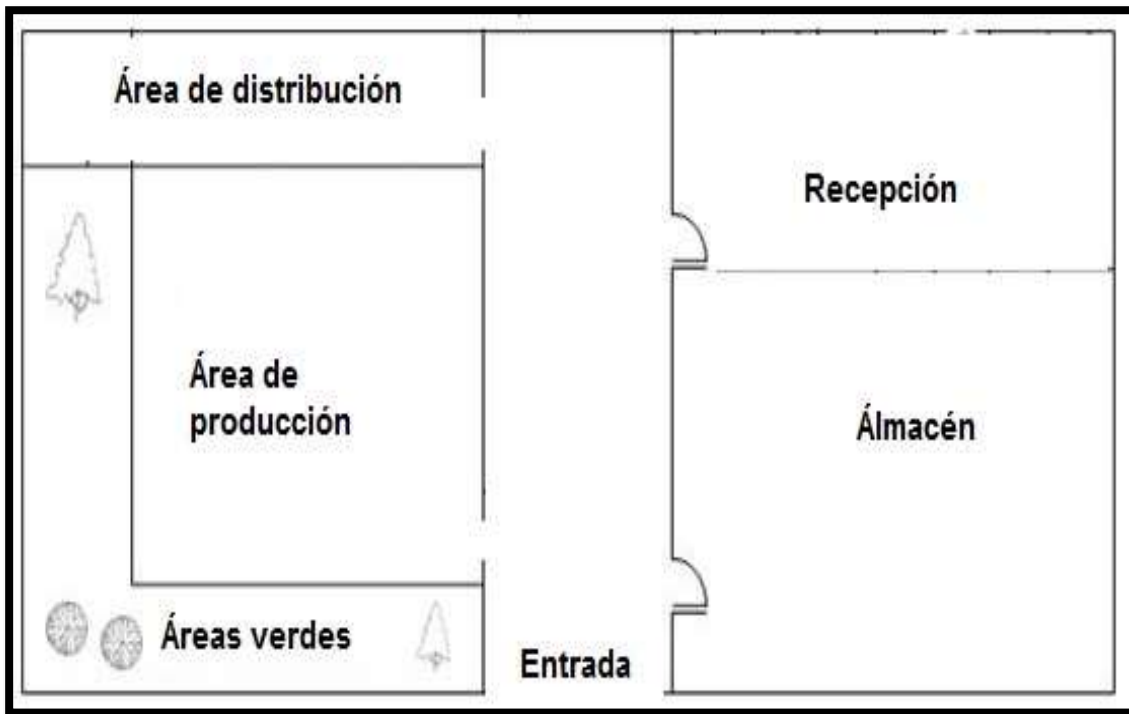
### **3.2. Lay-out de almacén**

“La planificación de almacenes es la planificación o colocación de almacenes como paso previo a la ejecución del proyecto. Por tanto, esta es la etapa más importante a la hora de adquirir un almacén e iniciar su gestión” (Torres, 2018, p. 70).



**Figura 7.**

*Lay-out de almacén*



*Nota: Elaboración propia.*

### **3.3. Detalle mobiliario en el almacenamiento**

“El equipamiento urbano es un conjunto de maquinaria, que permitirá el movimiento del producto empaquetado a su respectivo almacenamiento” (Torres, 2018, p. 72).

**Tabla 15.**

*Equipos mobiliarios en almacén*

| <b>Figura</b>   | <b>Descripción</b>  |
|---|---------------------|
|    | Balanza Electrónica |
|    | Marmita             |
|    | Pasteurizador       |
|   | Sorteador de fruta  |
|  | Despulpadora        |
|  | Transpaleta         |
|  | Máquina de relleno  |
|  | Pallet de madera    |

**Nota:** *Datos tomados de Google*

**Tabla 16.***Maquinaria en el almacenamiento*

| N <sup>o</sup>    | Descripción         | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Total S/.   | Costo US \$  |
|-------------------|---------------------|----------------|---------------|----------|-------------------|--------------|
| 1.                | Balanza Electrónica | S/. 800.00     | Unidad        | 1        | S/. 800           | 207          |
| 2.                | Marmita             | S/. 12,000.00  | Unidad        | 1        | S/. 12,000        | 3101         |
| 3.                | Pasteurizador       | S/. 4,000.00   | Unidad        | 1        | S/. 4,000         | 1034         |
| 4.                | Sorteadora de fruta | S/. 3,500.00   | Unidad        | 1        | S/. 3,500         | 904          |
| 5.                | Despulpadora        | S/. 8,000.00   | Unidad        | 1        | S/. 8,000         | 2067         |
| 6.                | Etiquetadora        | S/. 6,000.00   | Unidad        | 1        | S/. 6,000         | 1550         |
| 7.                | Transpaleta         | S/. 2,000.00   | Unidad        | 1        | S/. 2,000         | 517          |
| 8.                | Máquina de llenado  | S/. 9,000.00   | Unidad        | 1        | S/. 9,000         | 2326         |
| 8.                | Pallets de madera   | S/. 40.00      | Unidad        | 20       | S/. 800           | 207          |
| Total activo fijo |                     |                |               |          | <b>S/. 46,100</b> | <b>11912</b> |

*Nota: Elaboración propia***3.4. Costo fijo de almacén**

“Definimos los costos de almacenamiento como los costos incurridos para mantener el inventario en un espacio determinado” (Torres, 2018, p.73).

**Tabla 17.***Costo fijo de almacén*

| N <sup>o</sup> | Descripción              | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Totales    | Costo US \$ | Costo Anual S/.   | Costo Anual US\$ |
|----------------|--------------------------|----------------|---------------|----------|------------------|-------------|-------------------|------------------|
| 1.             | Alquiler de local        | S/. 3,000      | Unidad        | 1        | S/. 3,000        | 775         | S/. 36,000        | 9302             |
| 2.             | Servicio internet        | S/. 100        | Unidad        | 1        | S/. 100          | 26          | S/. 1,200         | 310              |
| 3.             | Servicio de limpieza     | S/. 750        | Unidad        | 1        | S/. 750          | 194         | S/. 9,000         | 2326             |
| 4.             | Depreciación activo fijo |                |               |          | S/. 74           | 19          | S/. 893           | 231              |
| <b>TOTAL</b>   |                          |                |               |          | <b>S/. 3,924</b> | <b>1014</b> | <b>S/. 47,093</b> | <b>12169</b>     |

*Nota: Elaboración propia.*

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO**

“El etiquetado permite a los consumidores conocer las características más importantes de los productos envasados y elaborados, como ingredientes y advertencias” (Long, 2016, p. 67).

“Una marca es una pieza importante de un producto que proporciona información sobre el producto y el vendedor. Puede ser parte del empaque o asociado al producto” (Sáez y Sandoval, 2013, p. 31).

#### **4.1. Modelo de etiquetas y rotulado del producto**

“La etiqueta es una parte integral del empaque de un producto, que informa a qué marca pertenece, el dónde y cuándo se hizo, cuál es su tipo de uso y el contenido que lleva en su interior” (Long, 2016, p. 68).

Figura 8.

Logo de la marca



Nota: Diseño del producto

Figura 9.

Diseño del envase primario



Nota: Etiqueta del producto.

## 4.2. Normas técnicas aplicables

“Una norma técnica es un documento consensuado y aprobado por un organismo reconocido que define las condiciones mínimas que debe cumplir un producto, proceso o servicio para servir al uso previsto” (Long, 2016, p. 69).

La presentación de la mermelada se presenta en botella redonda transparente con tapón negro, además de la visibilidad del producto.

Todos los alimentos extranjeros vendidos en los EE. UU. deben estar etiquetados como compatibles o las autoridades de los EE. UU. prohibirán los alimentos en su territorio. La FDA aplica las normas de etiquetado establecidas en la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos, que establece los requisitos para los alimentos preparados y envasados para la venta al público.

La ley exige un etiquetado doble para todos los alimentos procesados: una etiqueta general y una declaración nutricional y un código de barras con los datos del producto; sin embargo, existen disposiciones específicas para la información sobre alérgenos en las etiquetas.

Los productos de mermelada de papaya deben estar etiquetados de acuerdo con DIGESA:

1. Tamaño del envase: El envase mide 8 cm de alto x 72 cm de largo. Dado que el envase es transparente, el cliente puede visualizar la parte interna del envase y así comprobar el aspecto del producto.
2. El empaque muestra limpieza, limpieza, higiene y los envases son completamente herméticos para que el producto mantenga su calidad.

### 4.3. Proceso de rotulado

“El rótulo de los alimentos envasados orienta al consumidor en la decisión de compra. Cuya función es brindar información sobre las particularidades de los alimentos” (Sáez y Sandoval, 2013, p. 33).

Las principales características que permiten que la mermelada sea aceptada en el mercado, ya sea por su atractivo, sabor y ventajas y su disponibilidad para el consumo final: estructura; tamaño, forma, dida útil, manipulación/embalaje, durabilidad, propiedades, precio unitario, condiciones y requisitos de compra.

- Nombre del producto.
- código de barras.
- Información nutricional.
- Ingredientes
- Logotipos.
- RUC
- Elaborado Por.
- Dirección.
- Registro sanitario.
- Productos del Perú.
- Conservar en un ambiente abierto.
- Consumir antes del vencimiento.

**Figura 10.**

*Etiqueta del envase*



**Nota:** Diseño de Etiqueta. Fuente: INACAL (2020)

Si se elabora a partir de dos o más ingredientes, debe existir una lista completa y detallada de los ingredientes por sus nombres comunes o de uso común y en orden decreciente de cantidad en el producto. Los fabricantes deben proporcionar la siguiente información en las declaraciones nutricionales. Los diferentes ingredientes se enumeran en el orden en que aparecen en la etiqueta:

**Tabla 18.**

*Diagrama del proceso rotulado*

| <b>Nutrition Facts</b>   |                            |
|--|----------------------------|
| Serving Size 1 Tbsp (16g)  |                            |
| Servings Per Container 16  |                            |
| <b>Amount Per Serving</b>  |                            |
| <b>Calories 20</b>   | <b>Calories from Fat 0</b> |
| <b>% Daily Value*</b>  |                            |
| <b>Total Fat 0g</b>  | <b>0%</b>                  |
| Saturated Fat 0g   | <b>0%</b>                  |
| Trans Fat 0g   |                            |
| <b>Cholesterol 0mg</b>   | <b>0%</b>                  |
| <b>Sodium 0mg</b>  | <b>0%</b>                  |
| <b>Total Carbohydrate 5g</b>   | <b>2%</b>                  |
| Dietary Fiber 0g   | <b>0%</b>                  |
| Sugars 4g  |                            |
| <b>Protein 0g</b>  |                            |
| Vitamin A 0%   | • Vitamin C 0%             |
| Calcium 0%   | • Iron 0%                  |
| *Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs. |                            |

**Nota:** *Elaboración propia.*

Esto se refiere a la cantidad de nutrientes importantes que contiene el alimento y debe enumerarse en un formato de tabla de nutrición. Los datos nutricionales deben ubicarse en el panel de información directamente encima de la parte superior de la lista de ingredientes. Los datos nutricionales son obligatorios para todos los alimentos envasados. Puede ser bilingüe si la traducción es correcta



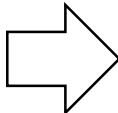



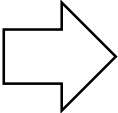


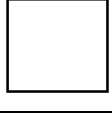
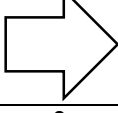



#### 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

“Se entiende por el tiempo de rotulación a la agrupación de elementos impresos con caracteres distintos, asimismo, se detalla los costos respecto a las características particulares de los productos” (Long, 2016, p. 72).

**Tabla 19.**

*Diagrama del proceso rotulado*

| DIAGRAMA DE PROCESO                      |   |   |   |   |                     |
|--|---|---|---|---|---------------------|
| ROTULADO y ETIQUETADO MERMELDA DE PAPAYA |   |   |   |   |                     |
| ACTIVIDAD                                | OPERACION   | INSPECCION  | TRANSPORTE  | DEMORA  | TIEMPO DE EJECUCION |
| Revisar la etiqueta                      |    |    |    |    | 4 minutos           |
| Colocar la etiqueta en el producto       |   |   |   |   | 5 minutos           |
| Ordenar el producto listo                |  |  |  |  | 4 minutos           |
| Total                                    | 3   | 2   | 0   | 2   | 13 minutos          |

**Tabla 20.**

*Tiempos y costos del proceso de rotulado*

| N <sup>o</sup> | DESCRIPCIÓN                   | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Total S/. | Costo US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ | Tiempo |
|----------------|-------------------------------|----------------|---------------|----------|-----------------|-------------|-----------------|------------------|--------|
| 1.             | Rotulado cajas de exportación | S/. 0.60       | Unidad        | 6,240    | S/. 3,744       | 967         | S/. 44,928      | S/. 11,609       | 1      |
| 2.             | Etiqueta de envase primario   | S/. 0.35       | Unidad        | 6,240    | S/. 2,184       | 564         | S/. 26,208      | S/. 6,772        | 1      |
| TOTAL          |                               |                |               |          | S/. 5,928       | 1532        | S/. 71,136      | S/. 18,381       | 2 días |

**Nota:** Elaboración propia.

## **CAPITULO V**

### **EMPAQUE**

“Envases son materiales que contienen una o más unidades de productos, como cajas de cartón, bolsas o saquitos” (Rosario y Nuñez, 2014, p. 45).

#### **5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado**

“Una ficha técnica es una descripción general de las propiedades de un producto alimenticio, ya sea un alimento o una bebida. Es uno de los documentos que, junto con la etiqueta, contiene y garantiza información sobre el producto descrito” (Rosario y Nuñez, 2014, p. 47).

**Tabla 21.**

*Ficha técnica de empaque seleccionado*

| <b>FICHA TECNICA DE EMPAQUE</b>  |                      |
|--|----------------------|
| <b>Definición del empaque</b>  | Cajas de Cartón      |
| <b>Tipo de empaque</b>   | Tipo corrugado doble |
| Descripción del empaque: <b>Caja de cartón</b>                                     |                      |
| Tipo de empaque: <b>Cartón corrugado pared doble</b>                               |                      |
| Dimensión del empaque: <b>360 cm x 240 cm x 270 cm</b>                             |                      |
|  |                      |

**Nota:** Datos tomados de CEPICAFE (2016).

## **5.2. Criterios usados para la selección de el empaque**

“Los estándares de empaque deben ser fuertes para soportar daños durante el empaque, almacenamiento y transporte, y también deben poder soportar el apilamiento en ambientes de alta humedad” (Rosario y Nuñez, 2014, p. 48). La elección es el cartón corrugado manifestado como un material mate hecho de una capa de pequeñas fibras de celulosa, cuyo principio se basa básicamente en que la celulosa se hincha cuando se expone al agua, y luego tiene la capacidad de hincharse y adherirse y su uso es muy fácil.

### 5.3. Proceso de empaque

“El proceso consiste en escoger las medidas correctas, utilizando un material de protección y relleno de calidad y trabajar con soluciones de cierre imprescindibles como las cintas adhesivas” (Rosario y Nuñez, 2014, p. 49).

#### ❖ Caja de Cartón Corrugado

El cartón corrugado tiene como finalidad envolver el tarro en mermelada de papaya y brindar una protección óptima contra golpes, rayones y las agresiones que puedan surgir durante el transporte hasta el puerto de destino.

- **Medidas:** 360 x 240 x 270 (cm)

Figura 11.

*Modelo de empaque*



*Nota: Datos tomados de Mincetur (2013).*

#### **Tipo de Cartón corrugado:**

##### Cara doble

Muestra papeles 'liner' de ambas caras y dos ondas separadas por tercios en medio, designando una totalidad de 5 papeles, utilizado especialmente para embalajes de alta tenacidad para exportación.

Figura 12.

*Modelo de cartón corrugado*





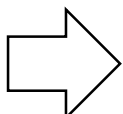



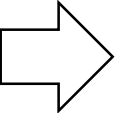



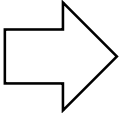

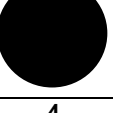
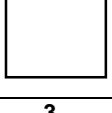
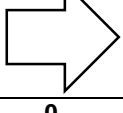

*Nota: Datos tomados de Mincetur (2013).*

## 5.4. Tiempo y costos del proceso de empacado

“El tiempo y costo no es solo el valor que le brinda al producto para cuidarlo, es una combinación de todos los valores que le brinda” (Rosario y Nuñez, 2014, p. 50).

**Tabla 22.**

*Diagrama de proceso de empaque*

| DIAGRAMA DE PROCESO   |   |   |   |  |                     |
|---|---|---|---|--|---------------------|
| EMPACADO DE MERMELADA DE PAPAYA                                 |   |   |   |  |                     |
| ACTIVIDAD   | OPERACION   | INSPECCION  | TRANSPORTE  | DEMORA   | TIEMPO DE EJECUCION |
| Revisar que este correctamente Rotulado y etiquetado            |    |    |    |    | 4 minutos           |
| Revisar que la fecha de producción y vencimiento sea el exigido |    |    |    |    | 4 minutos           |
| Retoques finales  |  |  |  |  | 3 minutos           |
| Colocar y ordenar en la caja                                    |  |  |  |  | 3 minutos           |
| Total   | 4   | 3   | 0   | 2  | 14 minutos          |

*Nota: Elaboración propia.*

**Tabla 23.**

*Tiempo y costos del proceso de empaclado*

| N <sup>o</sup> | Descripción                          | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Total S/. | Costo US \$ | Costo Anual S/.  | Costo Anual US \$ | Tiempo        |
|----------------|--------------------------------------|----------------|---------------|----------|-----------------|-------------|------------------|-------------------|---------------|
| 1              | Cajas de cartón corrugado            | S/. 0.70       | Unidad        | 520      | S/. 364         | 94          | S/. 4,368        | 1129              | 1             |
| 2              | Personal calificado para empaquetado | S/. 0.05       | Unidad        | 520      | S/. 26          | 7           | S/. 312          | 81                | 1             |
| TOTAL          |                                      |                |               |          | <b>S/. 390</b>  | <b>101</b>  | <b>S/. 4,680</b> | <b>1209</b>       | <b>2 días</b> |

*Nota: Elaboración propia.*

## **CAPITULO VI**

### **EMBALAJE**

“El empaque es el papel de envoltura que entra en contacto con el producto y lo protege directamente” (Ospina, 2015, p. 81).

#### **6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado**

“Es uno de los documentos que junto con los empaques y empaques contienen y garantizan información sobre el producto específico” (Ospina, 2015, p. 82).

**Tabla 24.**

*Ficha técnica de embalaje seleccionado*

|   |
|---|
| <b>FICHA TECNICA DE EMBALAJE</b>  |
| <b>EMBALAJE DEL PRODUCTO</b>  |
| <b>Materiales:</b> Stretch film   |
| <b>Color:</b> Transparente  |
| <b>Uso:</b> Consiste en embalar las cajas mermelada de papaya.                    |
|  |

**Nota:** Datos tomados de CEPICAFE (2016).

## **6.2. Criterios usados para la selección de embalaje**

“El almacenaje, cómo pueden afectar a nuestro paquete los insectos o su apilamiento también pondrán de manifiesto el tipo de embalaje que necesitaremos” (Ospina, 2015, p. 83).

Film estirable debe ser considerado en los criterios de selección de empaques para proteger las cajas correctamente apiladas en tarimas y para asegurar las cargas.

Asimismo, se considera la descripción del empaque como:

- Lugar de origen: Perú.
- Receptor: Estado Unidos.

### 6.3. Proceso de embalaje

“El empaque es el proceso mediante el cual protegemos un producto o artículo durante su manipulación, transporte y almacenamiento desde la producción hasta la puerta del destinatario final” (Ospina, 2015, p. 84).

Las especificaciones de embalaje para el embalaje son las siguientes:

❖ Material de embalaje:

El Film Stretch sirve como material importante para embolsar el empaque y para poder identificar el envío marcado, el número de contrato, la factura, el nombre del importador y el destino.

**Figura 13.**

*Material de Stretch Film*



*Nota: Datos tomados de Google*

❖ Material secundario:

La información adicional Muestra el fabricante, el puerto de salida, el origen de las mercancías, el peso bruto, el peso neto y las dimensiones de la caja.

❖ Símbolos gráficos

El uso del pictograma ayuda en el manejo de la carga. El pictograma debe colocarse en la parte superior o izquierda de la caja y no debe exceder los 10 cm. Si es así, use este lado hacia arriba con el símbolo "frágil" y manéjelo con cuidado.



**Figura 14.**

*Símbolos gráficos para embalaje*



**Nota:** Datos tomados de CEPICAFE (2016).



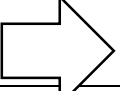


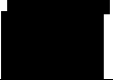





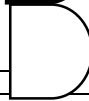
#### 6.4. Tiempo y costos de proceso de embalaje

“Se refiere al procedimiento de embalar y sus tiempos que demora en cada embalaje de los productos y a su vez cotiza el costo en el desarrollo del concepto” (Ospina, 2015, p. 85).

**Tabla 25.**

*Diagrama de proceso embalaje*

| DIAGRAMA DE PROCESO                                       |           |            |            |        |                     |
|---|-----------|------------|------------|--------|---------------------|
| EMBALAJE DE MERMELEDADE PAPAYA                            |           |            |            |        |                     |
| ACTIVIDAD   | OPERACION | INSPECCION | TRANSPORTE | DEMORA | TIEMPO DE EJECUCION |
| Revisar las cajas su marcado                              |           |            |            |        | 5 minutos           |
| Armar las cajas   |           |            |            |        | 7 minutos           |
| Colocar los esquineros en el interior de las cajas        |           |            |            |        | 6 minutos           |
| Colocar estiker de rotulado de exportación                |           |            |            |        | 6 minutos           |
| Contabilizar las 40 barras de chocolate dentro de la caja |           |            |            |        | 6 minutos           |

|   |   |   |   |   |           |
|---|---|---|---|---|-----------|
| Colocar zuncho a la caja                |  |  |  |  | 7 minutos |
| Cerrar cada caja con cinta stretch film |  |  |  |  | 6 minutos |
| Colocar y apilarlo en el área de recojo |  |  |  |  | 5 minutos |
| Total                                   |   |   |   |   | 48        |

**Nota:** Elaboración propia.

**Tabla 26.** Tiempo y costos de proceso de embalaje

| N <sup>o</sup> | Descripción                | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Total S/.  | Costo US \$ | Costo Anual S/.   | Costo Anual US\$ | Tiempo        |
|----------------|----------------------------|----------------|---------------|----------|------------------|-------------|-------------------|------------------|---------------|
| 1              | Strech film para el pallet | S/. 0.78       | Unidad        | 520      | S/. 406          | 105         | S/. 4,867         | 125              | 8             |
| 2              | Palletes de madera         | S/. 35.00      | Unidad        | 26       | S/. 910          | 235         | S/. 10,920        | 282              | 2             |
| 3              | Embalador (1)              | S/. 1.20       | Unidad        | 520      | S/. 624          | 161         | S/. 7,488         | 193              | 5             |
| <b>TOTAL</b>   |                            |                |               |          | <b>S/. 1,940</b> | <b>501</b>  | <b>S/. 15,787</b> | <b>407</b>       | <b>9</b>      |
|                |                            |                |               |          |                  |             |                   |                  | <b>3 días</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

## **CAPITULO VII**

### **UNITARIZACIÓN**

“En su forma más simple, el agrupamiento de carga puede entenderse como el agrupamiento de un determinado número de artículos o bultos en una colección con el objetivo de facilitar su manejo, almacenamiento, almacenamiento, transporte o posterior uso del contenido” (Gramillo, Herrera y Chairez, 2018, p. 95).

#### **7.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado**

“La ficha técnica incluye el proceso de ordenar y acondicionar adecuadamente la mercancía en la unidad de carga para su transporte” (Gramillo, Herrera y Chairez, 2018, p. 95).

Tabla 27.

Contenedor seleccionado

| Ficha de técnica de contenedor |                          |  |
|--------------------------------|--------------------------|--|
| Características                |                          | Imagen   |
| Nombre                         | Contenedor High Cube 20' |  |
| Long. interno                  | 5,90 m                   |  |
| Ancho interno                  | 2,40 m                   |  |
| Alto interno                   | 2,69 m                   |  |
| Puerta Ancha                   | 240 cm                   |  |
| Alto puerta                    | 290 cm                   |  |
| Tara                           | 2, 500 kg.               |  |
| Carga Max.                     | 28, 000 kg               |  |
| Bulto                          | 38 m3                    |  |

*Nota:* Datos tomados de Logisber (2020).

## 7.2. Criterios usados para la selección del contenedor

“Antes de elegir un modo de transporte, se deben analizar las características y el estado del artículo deseado” (Gramillo, Herrera y Chairez, 2018, p. 97).

Los contenedores de gran capacidad son altos y pueden transportar mercancías voluminosas. Un contenedor High Cube es una unidad de envío completamente cerrada cuya característica principal es que es aproximadamente 30 cm más alto que un contenedor estándar de 20 pies.

Los contenedores High Cube con un volumen interno se utilizan para el transporte de grandes volúmenes empaquetados en cajas.

### **7.3. Proceso de contenedorización**

“Es un método de transporte de mercancías mediante contenedores. Lo más interesante de este enfoque es que podemos decir que casi cualquier cosa se puede enviar en un contenedor” (Gramillo, Herrera y Chairez, 2018, p. 98).

La contenedorización es un proceso que incluye:

- ❖ Embarque del contenedor en el lugar de producción de la mercancía, no en el muelle.
- ❖ Transportar el contenedor al puerto por camión o ferrocarril.
- ❖ Las grúas de muelle se utilizan para subir y bajar contenedores del barco, acelerando el proceso de carga.

Un contenedor cúbico de 20 pies de alto tiene las dimensiones requeridas de 5,90 m largo; 2,00 m ancho y 2,69 m altura, donde posee una capacidad de carga máxima 28.000 kilogramos. En exportaciones, el contenedor tiene 26 cajas en cada paleta sumando 520 cajas para un total de 6240 unidades.

### **7.4. Plano de estiba del contenedor**

“Un plan de carga es un documento que deben llevar todas las embarcaciones que transporten contenedores” (Gramillo, Herrera y Chairez, 2018, p. 99). Una vez determinado las dimensiones se procede a fusionar los objetos en un contenedor donde caben correctamente 10 pallets:

**Figura 15.**

*Plano de estiba*

|        |        |        |       |
|--------|--------|--------|-------|
|        | 1.00 m | 1.00 m |       |
| 1.20 m | 1      | 2      | 1.2 m |
| 1.20 m | 3      | 4      | 1.2 m |
| 1.20 m | 5      | 6      | 1.2 m |
| 1.20 m | 7      | 8      | 1.2 m |
| 1.20 m | 9      | 10     | 1.2 m |

**Nota:** Datos tomados de Logisber (2020).

## 7.5. Tiempo y costos de contenedorización

“El proceso de realizar la contenedorización se basa en tiempos donde se desarrolla la unitarización de las cajas y sobre todo se deriva en precio que equivale cada proceso” (Gramillo, Herrera y Chairez, 2018, p. 100).

Este método es el más simple e incluye los siguientes pasos:

- Determinar el volumen de la caja que contiene el producto y determinar el volumen total de la carga.
- Determine el volumen del tanque.
- Calcular el número de cajas dividiendo el volumen del contenedor por el volumen de la carga.
- Restar 10% o 15% del resultado. Depende del margen de error que la empresa quiera usar.
- Determinar la disponibilidad del contenedor.

**Tabla 28.***Costos de contenedorización*

| <b>Nº</b>    | <b>Descripción</b>                           | <b>Costo Unitario</b> | <b>Unidad medida</b> | <b>Horas</b> | <b>Costo Total S/.</b>   | <b>Costo US \$</b> | <b>Costo Anual S/.</b> | <b>Costo Anual US\$</b> |
|--------------|--|-----------------------|----------------------|--------------|--------------------------|--------------------|------------------------|-------------------------|
| 1            | Operador portuario de contenedor             | S/.<br>1,300.00       | Unidad               | 3            | S/.<br>3,900.00          | 1,008              | 46,800.00              | 48                      |
| 2            | Arrendamiento de contenedor                  | S/.<br>1,200.00       | Unidad               | 3            | S/.<br>3,600.00          | 930                | 43,200.00              | 45                      |
| 3            | Alquiler de la máquina de estiba y desestiba | S/.<br>1,200.00       | Unidad               | 3            | S/.<br>3,600.00          | 930                | 43,200.00              | 45                      |
| <b>TOTAL</b> |  |                       |                      |              | <b>S/.<br/>11,100.00</b> | <b>2,868</b>       | <b>133,200.00</b>      | <b>34,419</b>           |

**Nota:** *Elaboración propia.*

## **CAPITULO VIII**

### **CONTENEDORIZACIÓN**

El uso de contenedores para el transporte también ha llevado a una transformación desligada del puerto, donde las terminales como nodos de tránsito modal comenzaron a tratar de especializarse en este tipo de carga y dotarse de la maquinaria y equipos necesarios para tal tarea (Sarmiento, 2019, p. 34).

La paletización consiste en almacenar y transportar mercancías como una unidad desde pallets. Este sistema está cobrando cada vez más importancia en la logística porque reduce costos y tiempos durante la carga y descarga y ayuda con la gestión de inventarios (Sarmiento, 2019, p. 34).

#### **8.1. Ficha técnica de pallet seleccionado**

“Se trata de un número récord de cargas de contenedores movilizados mediante grúas y equipos mecanizados de última generación” (Martínez, 2013, p. 35).



**Tabla 29.**

*Ficha técnica del pallet seleccionado*

| <b>Ficha de técnica</b>            |                  | <b>Figura</b>  |
|------------------------------------|------------------|--|
| <b>Características físicas</b>     |                  |  |
| <b>Descripción</b>                 | Pallet Americano |  |
| <b>Área</b>                        | 1200x800 mm      |  |
| <b>Peso kg.</b>                    | 25 kg            |  |
| <b>Carga dinámica</b>              | 1 500 kg         |  |
| <b>Carga estática</b>              | 5500 kg          |  |
| <b>Material</b>                    | Madera           |  |
| <b>Importe de cajas por pallet</b> | 26 cajas         |  |

*Nota: Datos tomados de Rotom Logistics (2020).*

## **8.2. Criterios usados para la selección del pallet**

“Esto se fundamenta en el objetivo de contextualizar las especificidades y tendencias de la contenerización, en primer lugar, considerando que el tráfico mundial de contenedores ha aumentado en los últimos años” (Sarmiento, 2019, p. 35).

La paleta estándar es seleccionada de acuerdo a la carga estimada, donde estas medidas permiten el mayor aprovechamiento del ancho de los remolques o el método utilizado para el transporte de mercancías, haciendo de este proceso más eficiente en términos de aprovechamiento de espacio de carga.

### 8.3. Proceso de contenedorización

“Los contenedores se utilizan para transportar objetos voluminosos o pesados: motores, maquinaria, pequeños vehículos, etc. o mercancías colocadas en tarimas. El flete a granel es menos frecuente” (Sarmiento, 2019, p. 37).

Un paletizado adecuado debe considerar si el zócalo está en mejores condiciones. Esto significa que soporta el peso sobre el que desea colocarlo, limpia y se adapta al producto que desea enviar o almacenar.

Los pallets más utilizados son los europalets, mide 1200 x 800 mm y tiene tres rieles y cuatro entradas. Se caracteriza por una alta resistencia a la carga.

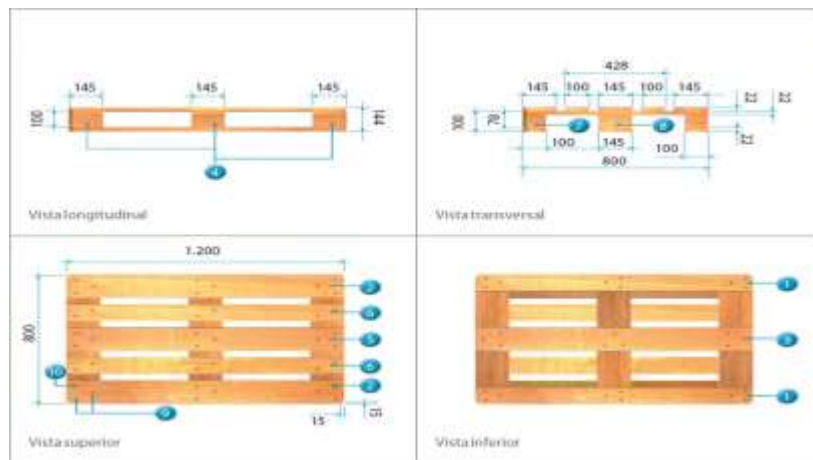
Prácticamente todos los responsables de logística utilizan este tamaño de pallets de madera porque son aptos para almacenar y transportar todo tipo de mercancías al mercado internacional. Deben tener un certificado EPAL correspondiente y sobre todo el sello "Euro", teniendo en cuenta el peso de 5 kg y pueden soportar una carga aproximada de 1500 kg y una carga estacionaria de hasta 5500 kg.

En exportaciones, el contenedor tiene 26 cajas en cada paleta sumando 520 cajas para un total de 6240 unidades.

Una vez que se implemente el proceso de paletización correcto, las empresas obtendrán los beneficios de la eficiencia de entrega, un control de recepción y entrega más fácil, una mejor utilización del espacio y menos daños al producto.

**Figura 16.**

*Pallet Europeo seleccionado*



**Nota:** Datos tomados de Rotom Logistics (2020).

#### 8.4. Plano de estiba del pallet

“Con la planificación de almacenes es posible determinar con absoluta precisión dónde se debe colocar la carga” (Sarmiento, 2019, p. 38).

**Figura 17.**

*Plano de estiba*





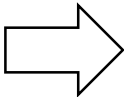



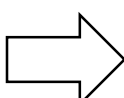



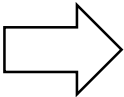



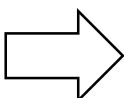

**Nota:** Datos tomados de Google.

## 8.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado

“Se toman los tiempos y precios del procedimiento del contenedor de acuerdo a las medidas de las cajas, que permitirá acondicionar la mercancía en el container” (Sarmiento, 2019, p. 39).

**Tabla 30.**

*Diagrama del proceso paletizado*

| DIAGRAMA DE PROCESO   |   |   |   |   |                     |
|---|---|---|---|---|---------------------|
| TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZACION DE MERMELADA DE PAPAYA |   |   |   |   |                     |
| ACTIVIDAD   | OPERACIÓN   | INSPECCIÓN  | TRANSPORTE  | DEMORA  | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
|   |    |    |    |    | <i>4 min</i>        |
|   |   |   |   |   | <i>3 min</i>        |
|   |  |  |  |  | <i>3 min</i>        |
|   |  |  |  |  | <i>3 min</i>        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>4</b>  | <b>3</b>  | <b>0</b>  | <b>3</b>  | <b>13</b>           |

**Nota:** *Elaboración propia.*

**Tabla 31.***Costos de paletizado.*

| <b>N<sup>o</sup></b> | <b>Descripción</b>         | <b>Costo Unitario</b> | <b>Unidad medida</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Total S/.</b> | <b>Costo US \$</b> | <b>Costo Anual S/.</b> | <b>Costo Anual US\$</b> | <b>Tiempo</b> |
|----------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|------------------------|--------------------|------------------------|-------------------------|---------------|
| 1                    | Acomodo de cajas de pallet | S/. 1.70              | Unidad               | 520             | S/. 884                | 228                | S/. 10,608             | 2741                    | 2             |
| 2                    | Otros gastos               | S/. 1.10              | Unidad               | 520             | S/. 572                | 148                | S/. 6,864              | 1774                    |               |
| <b>TOTAL</b>         |                            |                       |                      |                 | <b>S/. 1,456</b>       | <b>376</b>         | <b>S/. 17,472</b>      | <b>4515</b>             | <b>2 días</b> |

**Nota:** *Elaboración propia.*

## **CAPITULO IX**

### **TRANSPORTE**

“El transporte de carga es una forma de transporte encargada de trasladar bienes y mercancías de un lugar de origen a otro para que lleguen a su destino en buenas condiciones dentro de un período de tiempo predeterminado” (Arango y Moreno, 2016, p. 130).

#### **9.1. Proveedores del transporte interno**

“Suelen ser empresas que se especializan en clientes o territorios muy particulares, ocupándose de sus repartos locales” (Arango y Moreno, 2016, p. 131).

**Tabla 32.**

*Empresas de Transporte Interno*

| <b>Empresas potenciales de Transporte Interno</b> |                               |                                 |               |              |             |                                      |
|---|-------------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|-------------|--------------------------------------|
| <b>Nombre</b>                                     | <b>Rubro</b>                  | <b>Descripción de actividad</b> | <b>Moneda</b> | <b>Lugar</b> | <b>Ruc</b>  | <b>Dirección</b>                     |
| <b>Expreso Cargosur E.R.I.L.</b>                  | Servicio de Logística         | Transporte de carga             | Soles         | Lima         | 20456042920 | Cal. Garci Carbajal N° 509, Arequipa |
| <b>Maquiservicios Perú S.A.C.</b>                 | Transporte de carga terrestre | Transporte de carga             | soles         | Lima         | 20478171022 | Av. los Alisos, mz A lt 2, Arequipa  |
| <b>Transervi S.R.L.</b>                           | Transporte de carga terrestre | Transporte de carga             | soles         | Lima         | 20115689399 | JR. MOLLENDO 191 ILO                 |

**Nota:** Datos tomados de Mas Logistics (2022).

El servicio transporte de carga para nuestro producto es con la empresa **EXPRESO CARGOSUR E.I.R.L.**

**Figura 18.**

*Transporte Interno*



**Nota:** Datos tomados de Expreso Cargosur E.I.R.L. (2022).

## 9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

“Los costos logísticos de transporte terrestre de mercancías son gastos en que incurren internamente las empresas o proveedores que realizan la función de transportar mercancías por vía terrestre” (Arango y Moreno, 2016, p. 132).

**Tabla 33.**

*Costo de transporte interno*

| Nº    | Descripción                                   | Costo Unitario | Unidad medida | Tiempo | Costo Total S/.  | Costo US \$ | Costo Anual S/.   | Costo Anual US\$ |
|-------|---|----------------|---------------|--------|------------------|-------------|-------------------|------------------|
| 1.    | Transporte terrestre Arequipa - Puerto callao | S/. 1,400.00   | Unidad        | 1      | S/. 1,400        | 362         | S/. 16,800        | 4341             |
| TOTAL |   |                |               |        | <b>S/. 1,400</b> | <b>362</b>  | <b>S/. 16,800</b> | <b>4341</b>      |

**Nota:** *Elaboración propia.*

## 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

“El acto de trasladar mercancías de un país a otro se denomina comercio internacional, y por tanto el transporte internacional involucra múltiples modos de transporte hacia y desde cualquier punto geográfico” (Arango y Moreno, 2016, p. 133).



**Tabla 34.**

*Empresas de Transporte Internacional*

| Empresas potenciales de Transporte Internacional |                                      |                          |        |       |             |   |
|--|--------------------------------------|--------------------------|--------|-------|-------------|---|
| Nombre   | Rubro                                | Descripción de actividad | Moneda | Lugar | Ruc         | Dirección                                     |
| <b>Ransa Comercial S.A.C.</b>                    | Servicio de transporte Marítimo      | Transporte Internacional | Soles  | Lima  | 20100039207 | Av. Argentina N°2833                          |
| <b>Jal Cargo S.A.C.</b>                          | Servicio de transporte internacional | Transporte Internacional | soles  | Lima  | 20493099966 | Av, Álvarez Calderón N° 185, San Isidro       |
| <b>Happg-loyd</b>                                | Servicio de transporte internacional | Transporte Internacional | soles  | Lima  | 20492185087 | Cal. Dean Valdivia Nro. 148 Dpto. Piso Int. 3 |

**Nota:** Datos tomados de Mas Logistics (2022).

En el traslado internacional empresa **RANSA** es quien estará a cargo de nuestro producto.

**Figura 19.**

*Servicio de transporte internacional*



**Nota:** Datos tomados de RANSA. (2022).

#### 9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

“El flete marítimo es el precio de los servicios de flete marítimo internacional. El cálculo del flete aéreo se puede hacer con base en el peso bruto o el volumen del artículo” (Chaname, 2018, p. 130).

**Figura 20.**

*Cotización de Vías marítimo y aéreo*

|   |
|---|
| <b>Cantidad:</b> 1 tonelada y media (1.56)                        |
| <b>Medidas:</b> 3.6 m x 2.4 cm x 2.7 cm                           |
| <b>Peso unitario:</b> 3.00 kg                                     |
| <b>Tarifa Básica:</b> 15 m <sup>3</sup> x US\$ 80 = US\$ 1,200.00 |
| <b>CAF:</b> 20% x 1,200 = US\$ 240.00                             |
| <b>BAF:</b> US\$ 10 x 15 m <sup>3</sup> = US\$ 150.00             |
| <b>Total Flete:</b> US\$ 1,590.00                                 |

|  |
|--|
| <b>Cantidad:</b> 1 tonelada y media (1.56)                     |
| <b>Medidas:</b> 3.6 m x 2.4 cm x 2.7 cm                        |
| <b>Peso unitario:</b> 3.00 kg                                  |
| <b>Seguridad:</b> (1,560.00 x US\$ 0.10) = US\$ 156.00         |
| <b>Combustible:</b> (1,560.00 x US\$ 0.45) = US\$ 702.00       |
| <b>Uso del aeropuerto:</b> (1,560.00 x US\$ 0.04) = US\$ 62.40 |
| <b>Tarifa:</b> (1,560.00 x US\$ 1.10) = US\$ 1,716.00          |
| <b>Total Flete:</b> US\$ 2,636.40                              |

**Nota:** Datos tomados de Volca Logistics (2021).

## **CAPITULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

“El comercio internacional deberá adaptarse al funcionamiento de los mercados internacionales, donde se deberán tener en cuenta aspectos económicos, políticos y sociales de manera completa en diferencia a los de los mercados” (Huesca, 2012, p. 56).

#### **10.1. Agentes de aduana**

“Un agente de aduanas es una persona física o jurídica autorizada por la administración general de aduanas para prestar servicios a terceros en diversos trámites aduaneros de conformidad con las condiciones y requisitos establecidos en la ley general de aduanas y sus reglamentos” (Huesca, 2012, p. 56).

**Tabla 35.**

*Empresas de Agenciamiento*

| Empresas potenciales de Agenciamiento de aduanas |                           |                          |        |       |             |                                  |  |
|--|---------------------------|--------------------------|--------|-------|-------------|----------------------------------|--|
| Nombre   | Rubro                     | Descripción de actividad | Moneda | Lugar | Ruc         | Dirección                        | Servicios  |
| CONTRANS S.A.C.                                  | Agencia de aduanas        | Agencia Internacional    | Soles  | Lima  | 20392952455 | Av. a Nro. 204, Lima             | Agenciamiento de aduanas<br>Transporte y distribución<br>Recepción y entrega contenedores<br>Deposito temporal |
| TRANSPACIFIC S.A.C                               | Servicio de Agenciamiento | Agencia Internacional    | soles  | Lima  | 20480804997 | Cal. San José Nro. 155           | Transporte de Carga Terrestre, Transporte Fluvial, Terminales Marítimos del Perú                               |
| ACAMAR ADUANAS S.A.C.                            | Agencia de Aduanas        | Agencia Internacional    | soles  | Lima  | 20601852706 | Av. Antonio Miroquesada Nro. 427 | Logística Integral<br>Agencia de aduanas<br>Carga Internacional  |

**Nota:** Datos tomados de Mas Logistics (2022).

**Figura 21.**

*Agentes de aduana*



**Nota:** Datos tomados de Cotrans (2021).

## 10.2. Costo de agenciamiento

“Los costes de agencia son costes incurridos por el conflicto de intereses entre el principal y el agente” (Huesca, 2012, p. 57).

**Tabla 36.**

*Costo de agenciamiento*

| Nº    | Descripción                        | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Total S/.  | Costo US \$ | Costo Anual S/.   | Costo Anual US\$ |
|-------|------------------------------------|----------------|---------------|----------|------------------|-------------|-------------------|------------------|
| 1.    | Servicio de agenciamiento aduanero | S/. 1,600.00   | Unidad        | 1        | S/. 1,600        | 413         | S/. 19,200        | 4,961            |
| TOTAL |                                    |                |               |          | <b>S/. 1,600</b> | <b>413</b>  | <b>S/. 19,200</b> | <b>4,961</b>     |

**Nota:** Elaboración propia.

## 10.3. Aseguradoras

“Una compañía de seguros es una sociedad comercial privada cuyo objeto es asegurar contra riesgos a personas y empresas para protegerlas de posibles daños y accidentes” (Huesca, 2012, p. 58).

**Tabla 37.**

*Empresas de Aseguradoras*

| Empresas potenciales de Seguros |                     |                          |        |       |             |   |  |
|---------------------------------|---------------------|--------------------------|--------|-------|-------------|---|--|
| Nombre                          | Rubro               | Descripción de actividad | Moneda | Lugar | Ruc         | Dirección   | Tipos de seguros   |
| RÍMAC SEGUROS                   | Compañía de seguros | Seguros de transporte    | Soles  | Lima  | 20100041953 | Cal. el Parque Nro. 149 Int. Pis2                 | Seguro vehicular, seguro de salud, seguros de transporte   |
| LA POSITIVA SEGUROS             | Compañía de seguros | Seguros de transporte    | soles  | Lima  | 20100210909 | Cal. Francisco Masias Nro. 370                    | Seguro vehicular, seguro de salud, seguros de transporte, soat, seguro académico, seguro de accidentes |
| PROTECTA COMPANIA DE SEGUROS    | Compañía de seguros | Seguros de transporte    | soles  | Lima  | 20517207331 | Av. Domingo Orué N° 165, piso 8, Surquillo, Lima. | Seguro vida ahorro, seguro vehicular, soat, seguro salud   |

**Nota:** Datos tomados de Mas Rankia (2022).

**Figura 22.**

*Empresa Aseguradora*



**Nota:** Datos tomados de Rimac (2022).

## 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

“Es un contrato entre un usuario y una empresa que protege a una persona o propiedad ante determinados hechos” (Huesca, 2012, p. 59).

Figura 23.

*Póliza de seguros transporte*

**RIMAC Seguros**

Estimado(a)  
**DEL CARPIO E.I.R.L.\***  
AV. Socabaya N° 309 - Arequipa  
Presente.-

Referencia: Seguro de transporte carga  
N° 2002 - 6773322 / Tramita N° ES21710290 -001

Queremos agradecerle la confianza depositada en nosotros. Dando respuesta a tu solicitud, la presente comunicación tiene como finalidad informarte que la misma ha sido atendida.

Para conocer más sobre el detalle de tus coberturas, te recomendamos revisar detenidamente tu Póliza y, asimismo, te recordamos que el presente documento forma parte integrante de la Póliza de Seguro de la referencia, por lo que su firma y envío del mismo a Rimac Seguros y Reaseguros es de carácter obligatorio para el cumplimiento de la normativa vigente.

El firmante, confirma que toma conocimiento, ha recibido y acepta los términos contenidos en los documentos indicados a continuación, los cuales conforman su Póliza de Seguro.

- Póliza de seguros transporte.
- Condicionado.
- Resumen de póliza.
- Cargo.

En tal sentido, ponemos a tu disposición nuestro buzón de correo [cargosdepolizas@rimac.com.pe](mailto:cargosdepolizas@rimac.com.pe) para recibir la presente constancia escaneada debidamente firmada o si deseas, puedes acercarte a cualquiera de nuestras plataformas de atención al cliente:

Línea:  
1. Av. Paseo de la República N° 3052, San Isidro  
2. Av. Paseo de la República N° 3025, San Isidro  
3. Av. Comandante Espinar N° 689, Miraflores  
Provincias  
: Arequipa: Pasaje Belén N° 303 Vallecito  
: Chiclayo: Av. Selwyn N°550 Urb. Pataska  
3. Huancayo: Jr. Ancaes N° 125  
+ Piura: Jr. Libertad N° 450  
: Trujillo: C.C. Mall Aventura Plaza - Local 1004 y 1005.  
Av. América Oeste N° 750

Sin embargo, en caso hayas recibido tu Póliza de manera electrónica, no será necesaria su firma y envío del mismo a Rimac Seguros y Reaseguros.

Asimismo, el condicionado general los puedes consultar en el link: [https://www.rimac.com.pe/informacion\\_general/2181\\_Condicionado\\_012018.pdf](https://www.rimac.com.pe/informacion_general/2181_Condicionado_012018.pdf). Si tuvieras alguna consulta o duda adicional, puedes comunicarte a la central de consultas 411-1000 en Lima, o 0800-411100 en provincias o escríbenos al correo electrónico [atencionalcliente@rimac.com.pe](mailto:atencionalcliente@rimac.com.pe); y con mucho gusto, te atenderemos.

Nos despedimos, no sin antes reiterarte nuestro compromiso de brindarte lo mejor y trabajar por un mundo con menos preocupaciones.

Cordialmente,

**Richard Mauricio Garrido**  
Gerente de Unidad de  
Negocios  
Rimac Seguros y Reaseguros

**DEL CARPIO. E.I.R.L.**

**Nota:** Datos tomados de Rimac seguros (2018).

## 10.5. Terminales de almacenamiento

“Se manifiesta como un almacén utilizado para almacenar mercancías cargadas o descargadas por vía aérea, marítima o terrestre” (Huesca, 2012, p. 60).

**Tabla 38.**

*Terminal de almacenamiento*

| Empresas potenciales de Terminal de almacenamiento |                            |                          |        |       |             |   |   |
|--|----------------------------|--------------------------|--------|-------|-------------|---|---|
| Nombre   | Rubro                      | Descripción de actividad | Moneda | Lugar | Ruc         | Dirección                               | Tipos de seguros  |
| Invers. Marítimas Universales Perú S.A.(Imupesa)   | Terminal de Almacenamiento | Almacenamiento           | soles  | Lima  | 20259171891 | Av. Néstor Gambia N°5502, Callao.       | Almacenaje, Distribución, Transporte, Agenciamiento, Equipos de apoyo Servicio de aforo |
| Ransa Comercial S.A.C.                             | Terminal de Almacenamiento | Almacenamiento           | Soles  | Lima  | 20100039207 | Av. Argentina Nro. 2833 Z.I. Industrial | Almacenaje, Distribución, Transporte, Agenciamiento, Deposito temporal                  |
| Maerks Perú S.A.                                   | Terminal de Almacenamiento | Almacenamiento           | soles  | Lima  | 20100210909 | Cal. Francisco Masias Nro. 370          | Almacenaje, Distribución, Cobertura global, Agenciamiento, Valor agregado               |

**Nota:** Datos tomados de Mas Sacexconsulting (2022).

Manifiesta su servicio de terminal de almacenamiento de **RANSA:**

- 15.000 posiciones de control de temperatura.
- Tiendas especializadas por tipo de producto.
- Tiene 3.000.000 m2 de espacio de almacenamiento.



## **CAPITULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

“Se trata de diversas estructuras que ha realizado el ser humano para facilitar el desplazamiento, como carreteras, autopistas o autopistas, vías férreas, puertos y aeropuertos” (Castellano, 2015, p. 74).

“La logística internacional es una serie de actividades destinadas a transportar materias primas o productos terminados desde el país de origen (llamado exportador) hasta el país de destino (llamado importador), que utilizará estos recursos para producir” (Castellano, 2015, p. 75).

## 11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

### Puerto Houston

Es la cuarta más enorme en USA teniendo un complejo aproximado 25 kilómetros de diversas instalaciones públicas y privadas, a solo unas horas de viaje en bote.

El Puerto de Houston es uno de los puertos más importantes de todo Estados Unidos. Esto se debe a que también es el puerto más activo en términos de mercancías extranjeras o tonelaje que ingresa al país.

Cuando se trata de puertos de EE. UU., el Puerto de Houston tiene el mayor volumen de bienes recibidos en términos de tonelaje bruto. Además, es el decimotercer puerto más transitado del mundo.

Sobre el mercado de mermeladas y jaleas:

- EE.UU. es el mayor importador de jaleas y mermeladas y representa el 12% del mercado de importación con un valor de importación anual de 187,33 millones.
- En 2014, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de mermelada peruana, representando el 92% del mercado de importación, valorado en \$3.949.660.
- Los sabores más consumidos en el mercado estadounidense son fresa, uva y frambuesa, siendo tendencia el sabor a uva entre ellos.

**Figura 24.**

*Puerto de Houston*



**Nota:** Datos tomados de Google

## 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

USA es un país con un plano total de 9.833.517 Km<sup>2</sup> incluidos 9.147.593 kilómetros cuadrados de tierra y 685,92 km<sup>2</sup> de agua, donde la parte norte limita con Canadá y el Océano Ártico.

El país americano posee una infraestructura muy avanzada en transporte y sobre todo facilita la circulación de personas y mercaderías con diferentes mercados internacionales. Asu vez, su construcción aeroportuaria y portuaria se recalca a nivel mundial situando el primer lugar en conducción de carga.

**Figura 25.**

*Infraestructura de USA*



**Nota:** Datos tomados de Google

## 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos

### Puertos marítimos

- **Puerto de Miami**

Miami es el centro económico del sur de la Florida y el puerto emplea aproximadamente a 300.000 personas. De hecho, en medio de una

situación severa de Covid-19, la actividad comercial en el puerto creció un 1,5% en 2020.

**Figura 26.**

*Puerto de Miami*



**Nota:** Datos tomados de Google

- **Puerto de Los Ángeles**

San Pedro, California. También conocido como el "Puerto de América", el puerto tiene una superficie de 3.034,5 hectáreas y ha servido a casi millones de personas a lo largo de sus 43 millas de costa.

**Figura 27.**

*Puerto de Los Ángeles*



**Nota:** Datos tomados de Google.

## **Aeropuertos**

### **Aeropuerto Nueva Dallas**

Está ubicado entre Dallas y Fort Worth y es el más concurrido de la ciudad Texas, teniendo una aproximado 685.491 vuelos en 2007, manifestando ser el tercer aeropuerto más frecuentado del mundo.

**Figura 28.**

*Aeropuerto Nueva Dallas*



**Nota:** Datos tomados de Google

### **Aeropuerto Chicago**

El Aeropuerto de Filadelfia posee una infraestructura de calidad en transporte, determinado como eficiente para el movimiento de personas y mercancías en los mercados internacionales.

**Figura 29.**

*Aeropuerto Chicago*



**Nota:** Datos tomados de Google

## 11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

La importación de productos es el proceso mediante el cual un país adquiere cualquier tipo de mercancía de otro país para su uso en su territorio. En este sentido, al país comprador se le llama país importador, mientras que al país vendedor se le llama país exportador (Castellano, 2015, p. 13). 76. Desde Perú (puerto Callao) hasta puerto Houston (EEUU), 17 días.

**Figura 30.**

*Proceso de exportación a Houston*

| Puerto de origen (Perú) | Puerto de destino        | US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (**) |         |                     |  | Días de tránsito (***) | Frecuencia de salida (***) | Líneas navieras |
|-------------------------|--------------------------|---|---------|---------------------|--|------------------------|----------------------------|-----------------|
|                         |                          | Contenedores                                      |         |                     | Mercadería Consolidada Tm/m <sup>3</sup> |                        |                            |                 |
|                         |                          | 20 pies   | 40 pies | 40 pies refrigerado |  |                        |                            |                 |
| Callao                  | Cartagena (Colombia)     | 1,600   | 1,800   | 3,000               | 80                                       | 12                     | SEMANAL                    | Ver líneas      |
| Callao                  | Veracruz (México)        | 1,800   | 2,400   | 5,500               | 105                                      | 16                     | SEMANAL                    | Ver líneas      |
| Callao                  | Houston (Estados Unidos) | 1,900   | 2,600   | 5,600               | 137                                      | 17                     | SEMANAL                    | Ver líneas      |

**Nota:** Datos tomados de Index. (2022).

**Figura 31.**

*Mapa de exportación a Miami*



**Nota:** Datos tomados de Index. (2022).

## 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

“Los productos así declarados con un FOB no pueden superar el monto declarado por el Departamento de Aduanas les podrán exportarse como muestras sin valor comercial” (Sunat, 2022, p.13). Es un grave error dentro del sistema aduanero calificar para mercancías en forma de exportación que no tengan un valor comercial superior al valor FOB fijado por el Servicio de Aduanas.




## 11.6 Proveedores de servicios logísticos en país destino

“El proveedor logístico es responsable de toda la cadena de suministro, desde el ingreso de materias primas, su procesamiento y movimiento dentro de la fábrica, hasta la entrega de los bienes al consumidor final” (Guisao y Zuluaga, 2011, p. 181).

**Tabla 39.**

*Servicios logísticos vía marítima y Área*

| Servicios Logísticos Vía Marítima |  |
|-----------------------------------|--|
| Descripción de empresas           | Servicios  |
| WELLPACK                          | WELL PACK es una empresa de logística internacional. Nuestro objetivo es suministrar a nuestros clientes servicios de alta calidad, centrándonos en el embalaje y la logística. WP opera y brinda atención al cliente en 14 países europeos, los servicios: almacenamiento, logística y transporte, materiales de embalaje y soporte de paquetes |
| Figura                            |    |
| DPD                               | Es una de las redes de entrega de paquetería líderes en el mundo, con el propósito de convertirse en el punto de referencia para la entrega sostenible y un actor clave en la aceleración del comercio   |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | electrónico. Sus servicios: entrega a domicilio, recogida de paquetes.  |
| <b>Figura</b>                         |   |
| <b>Servicios Logísticos Vía Aérea</b> |   |
| <b>DHL</b>                            | Un negocio sostenible comienza con una cadena de suministro sostenible. Tus servicios: transporte y distribución, soluciones de almacenamiento, logística de contratos. |
| <b>Figura</b>                         |   |
| <b>FEDEX</b>                          | Es una empresa logística estadounidense con cobertura internacional. Sus servicios: envío de paquetes, envío y entrega de paquetes, seguimiento de productos.           |
| <b>Figura</b>                         |   |

**Nota:** Datos tomados de Google



## **CAPITULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

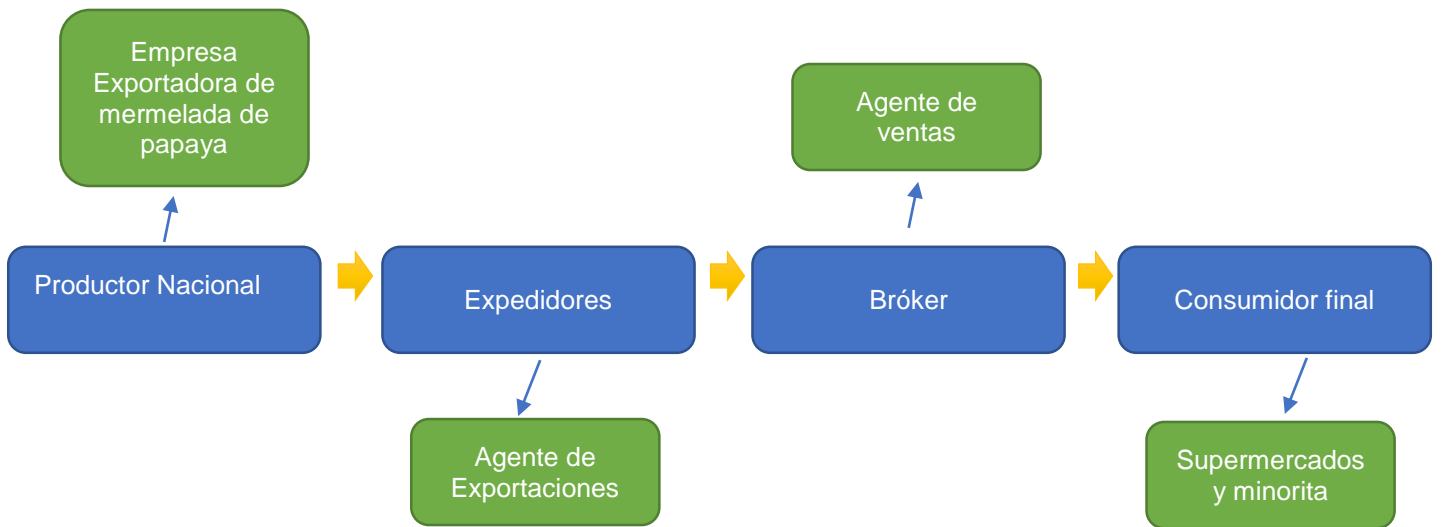
“Se refiere a la industria de bienes de consumo que pasa por diversas etapas de la cadena de distribución hasta llegar al consumidor final” (Aguirre, 2017, p. 78).

#### **12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor.**

“Las secuencias generan una comunicación personalizada en función de la actividad del cliente, donde se pueden realizar acciones de venta en función del comportamiento del cliente” (Aguirre, 2017, p. 79).

**Figura 32.**

*Secuencia proveedor y consumidor.*



**Nota:** *Elaboración propia*

- **Productor nacional:**

El fabricante es la empresa responsable de que el producto exportado pase los requisitos aduaneros en el país destinado para ser vendido en bodega.

- **Brokers/ Agente de ventas:**

Intermediario entre fabricantes nacionales y compradores internacionales

- **Consumidor Final (Distribuidor o mayorista):**

Tienen la disposición de distribuir el producto e interactuar entre los importadores y los minoristas.

## 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

“En este caso, las empresas trabajan con uno o más socios distribuidores para entregar sus productos a los clientes” (Aguirre, 2017, p. 80).

Distribuidores son responsables para almacenar y distribuir mercancías entre el importador en su propia red de contactos. De tal manera, los consumidores finales deben saber que tienden a comprar productos de mermelada al por mayor como: Los ejemplos incluyen Wakefern Food Corporation y Associated Wholesale, CandS Wholesales Grocers, Spartan Stores, McLane, s.

**Elaboración de alimentos procesados:** Muchas mermeladas nutritivas, principalmente de frutas como papaya, naranja y camu camu.

**Servicio de Alimentos:** Equivalente a catering de aerolíneas, líneas de instituciones, restaurantes, cruceros, grupos hoteleros.

**Tabla 40.**

*Canales de Distribución*

| <b>Canales de Distribución</b>    |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Canal</b>                      | <b>Descripción del canal</b>   |
| <b>Canales de Autoservicios</b>   | Cadenas de supermercados nacionales, es decir, con presencia nacional, como Kmart, Albertsons o Supervalu, y cadenas locales o regionales, como BJ's Wholesale Club. |
| <b>Operadores de food service</b> | Sus clientes se encuentran restaurantes, hoteles, escuelas, hospitales, parques de atracciones, agencias de catering.  |
| <b>Farmers markets</b>            | Estos son mercados públicos donde los agricultores locales venden sus productos.   |

**Nota:** Datos tomados de PDM Estados Unidos (2016).

### 12.3. Ficha de perfil de proveedores actuales

“Un proveedor es una empresa o individuo que suministra bienes o servicios a otra persona o empresa” (Aguirre, 2017, p. 81).

Tabla 41.

*Ficha de perfil de proveedores*

| Nombre comercial                              | Lugares de venta | Costo    | Descripción        | Figura  |
|---|------------------|----------|--------------------|---|
| Strawberry Jam                                | Hipermercado     | \$ 6.98  | Envase de 48 oz    |    |
| Strawberry-Blackberry Preserves, Kosher       | HiperMarket      | \$ 6.54  | Envase de 18 oz    |   |
| Strawberry Sugar Free (Splenda) Seedless Jam  | Supermercado     | \$ 7.58  | Envase de 12.75 oz |  |
| Strawberry Low Sugar Preserves, Kosher        | Food Service     | \$ 6.26  | Envase de 15.5 oz  |  |
| Pacific Mountain Strawberry Preserves, Kosher | Tienda retail    | \$ 5.08  | Envase de 12 oz    |  |
| Seedless Raspberry Spreadable Fruit           | Food Service     | \$ 11.08 | Envase de 15.25 oz |  |

**Nota:** Datos tomados de Index (2018).

#### 12.4. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

“La empresa vende el producto directamente al cliente final. Por ende, una empresa de ropa deportiva que produce zapatillas y las vende a través de un sitio de comercio electrónico o utiliza un canal de distribución directo en su tienda” (Aguirre, 2017, p. 82).

**Tabla 42.**

*Canal comercial*

| <b>Empresa</b>               | <b>Descripción</b>   | <b>Clientes</b>                     |
|------------------------------|--|-------------------------------------|
| Mclane Company, Inc.         | Empresas de abarrotes y entrega de alimentos para supermercados, tiendas de conveniencia, farmacias y cadenas de restaurantes. | Walmart, Sam's Club, Walgreens.     |
| US Foods, Inc.               | Una empresa de distribución en industria alimentaria de los Estados Unidos, vendiendo productos importados y nacionales.       | Ahold, Kroger, Publix, Aldi.        |
| C&S Wholesale Grocers, Inc.  | Importador y distribuidor de alimentos como mayorista de supermercados.  | Food Lion, Whole Foods, Winn Dixie. |
| Performance Food Group, Inc. | Empresa de comida a domicilio para restaurantes.   | Foods, Winn Dixie.                  |

**Nota:** Datos tomados de PDM Estados Unidos (2016).

#### 12.5. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Este es específico del transporte marítimo Incoterm y significa que el vendedor debe cargar la mercancía en el buque a opción del comprador (Aguirre, 2017, p. 83). Incoterm manejado en exportación mermelada de papaya es el Incoterm FOB, que tiene las siguientes características: El proveedor entrega las mercancías a borde del

buque propuesto por el importador, donde los procedimientos iniciales de exportación utilizan una carta de crédito de 60 días. Importador.

FOB Incoterm le permite al comprador evitar gestionar los documentos necesarios en el país de origen como licencias, entrega local, impuestos locales y certificados, que suelen causar mucha preocupación porque el comprador no se encuentra en el país de origen. Otro aspecto importante es que estos Incoterms permiten al comprador controlar toda la logística desde el momento de recibir la mercancía. Capacidad de optimizar costos, rutas y puertos más convenientes de acuerdo a sus necesidades.

#### **12.6. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización**

“Son las herramientas que se utilizan para diseñar, desarrollar, implementar y administrar planes y estrategias de ventas para comercializar adecuadamente los productos” (Aguirre, 2017, p. 83).

El espacio permite que se realice lanzamientos de nuevos productos y aseguren lo atractivo, novedoso y diferente a los productos que ya están en el mercado, y quizás disfruté de las actividades promocionales.

- a) **Tiendas de conveniencia:** Nuevas opciones de compra para comestibles regulares que se están volviendo cada vez más populares. Normalmente aplican márgenes de beneficio entre el 30% y 50% sobre el precio de compra.
- a) **Supermercados:** Estos negocios son similares a los supermercados tradicionales. Entre los principales supermercados tradicionales, Kroger destaca como líder del mercado junto a otros como Albertsons o Safeway.

- b) **Servicio de Alimentos:** La industria conocida como servicio de alimentos incluye una variedad de negocios o establecimientos que distribuyen mermeladas listas para comer fuera de las tiendas y cuyos clientes incluyen restaurantes, hoteles, escuelas.

### **12.7. Tendencias actuales de comercialización**

Según datos de la Secretaría de Comercio de Perú, las exportaciones de mermeladas y purés de Perú a Estados Unidos han crecido en los últimos años, por ejemplo, de 2012 a 2015, aumentando alrededor de un 5% a casi \$5 millones en Texas.

Además, las exportaciones de Perú de este producto aumentaron un 17,2% solo en los primeros cinco meses de 2016, lo que indica que el sector actualmente muestra una tendencia positiva para los productos peruanos.

Estos productos son en frascos de vidrio, actualmente representan el 34% de las ventas totales en la categoría general de frutas o pastas para untar (Diario Gestión, 2016).

## CAPITULO XIII

### Matriz de costos de exportación

Los costos de exportación son una variable que se debe tener en cuenta al momento de evaluar la posibilidad de expansión empresarial, ya que la correcta estimación de los costos de exportación depende de la capacidad de definir la factibilidad de la operación y el retorno del capital (Álvarez, 2003, p. 30).

**Tabla 43.**

*Costos de exportación*

| <b>Descripción</b>                    |       | <b>Soles</b>       | <b>Dólares</b>     |
|---------------------------------------|-------|--------------------|--------------------|
| Gastos de Exportación                 |       | S/. 12,290         | 3,176              |
| Transporte al puerto o aeropuerto     | 1,400 | S/. 1,400          | 362                |
| Gastos Almacenaje                     |       | S/. 78             | 20                 |
| Gastos de paletizado                  | 1,456 | S/. 1,456          | 376                |
| Gastos de contenedorización           | 7,500 | S/. 7,500          | 1,938              |
| Costo de Agenciamiento                | 1,600 | S/. 1,600          | 413                |
| Otros gastos en puerto de origen      |       | S/. 36             | 9                  |
| Gastos puestos a embarque             |       | S/. 90             | 23                 |
| Gastos Operativos (póliza de seguros) |       | S/. 130            | 34                 |
| <b>PRECIO FAS</b>                     |       | <b>S/. 125,479</b> | <b>32,424</b>      |
| Carga y Estiba                        | 3,600 | S/. 3,600          | 930                |
| Gastos Financieros                    |       | S/. 140            | 36                 |
| <b>PRECIO FOB</b>                     |       | <b>S/. 129,219</b> | <b>US\$ 33,390</b> |

*Nota: Elaboración propia.*



**Tabla 44.**

*Costo unitario y Precio venta*

| <b>Descripción</b>         | <b>Datos</b> |
|----------------------------|--------------|
| Volumen ventas en unidades | 6,240        |
| Precio unitario            | 20.71        |
| Costo unitario             | 11.70        |
| Costo fijo                 | 3,924        |

**Nota:** *Elaboración propia.*

## CAPITULO XIV

### Evaluación económica financiera

“La evaluación financiera evalúa el flujo de ingresos y gastos operativos y constituye todos los flujos de caja y los flujos de caja reales” (Álvarez, 2003, p. 90).

**Tabla 45.**

*Presupuesto de Egresos Anuales en soles*

| CONCEPTO                 | EGRESOS<br>MENSUALES<br>S/. | EGRESOS<br>ANUALES<br>AÑO 1<br>S/. | EGRESOS<br>ANUALES<br>AÑO 2<br>S/. | EGRESOS<br>ANUALES<br>AÑO 3<br>S/. | EGRESOS<br>ANUALES<br>AÑO 4<br>S/. | EGRESOS<br>ANUALES<br>AÑO 5<br>S/. |
|--------------------------|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <b>COSTO DE SERVICIO</b> | 36,180.                     | 434,166                            | 434,166                            | 434,166                            | 434,166                            | 434,166                            |
|                          | 58                          | .96                                | .96                                | .96                                | .96                                | .96                                |
| <b>COSTOS DIRECTOS</b>   | 27,656.                     | 331,874                            | 331,874                            | 331,874                            | 331,874                            | 331,874                            |
|                          | 20                          | .40                                | .40                                | .40                                | .40                                | .40                                |
| MATERIALES DIRECTOS      | 27,656.                     | 331,874                            | 331,874                            | 331,874                            | 331,874                            | 331,874                            |
| MANO DE OBRA DIRECTA     | 20                          | .40                                | .40                                | .40                                | .40                                | .40                                |
|                          | -                           | -                                  | -                                  | -                                  | -                                  | -                                  |
| <b>COSTOS INDIRECTOS</b> | 8,524.3                     | 102,292                            | 102,292                            | 102,292                            | 102,292                            | 102,292                            |
|                          | 8                           | .56                                | .56                                | .56                                | .56                                | .56                                |
| MATERIALES INDIRECTOS    | 3,924.3                     | 47,092.                            | 47,092.                            | 47,092.                            | 47,092.                            | 47,092.                            |
|                          | 8                           | 56                                 | 56                                 | 56                                 | 56                                 | 56                                 |

|   |                  |                   |                   |                   |                   |                   |
|---|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| MANO DE OBRA INDIRECTA                                      | 750.00           | 9,000.00          | 9,000.00          | 9,000.00          | 9,000.00          | 9,000.00          |
|   |                  | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| OTROS COSTOS INDIRECTOS                                     | 3,850.00         | 46,200.00         | 46,200.00         | 46,200.00         | 46,200.00         | 46,200.00         |
|   |                  | 00                | 00                | 00                | 00                | 00                |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| <b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>                                  | 6,400.00         | 76,800.00         | 76,800.00         | 76,800.00         | 76,800.00         | 76,800.00         |
|   |                  | 00                | 00                | 00                | 00                | 00                |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| <b>GASTOS DE VENTAS</b>                                     | 195.00           | 2,340.00          | 2,340.00          | 2,340.00          | 2,340.00          | 2,340.00          |
|   |                  | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>                               | 20,370.00        | 244,440.00        | 244,440.00        | 244,440.00        | 244,440.00        | 244,440.00        |
|   |                  | .00               | .00               | .00               | .00               | .00               |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL PERSONAL                         | 15,980.00        | 191,760.00        | 191,760.00        | 191,760.00        | 191,760.00        | 191,760.00        |
|   |                  | .00               | .00               | .00               | .00               | .00               |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DE MATERIALES DE OFICINA             | 4,250.00         | 51,000.00         | 51,000.00         | 51,000.00         | 51,000.00         | 51,000.00         |
|   |                  | 00                | 00                | 00                | 00                | 00                |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DE SERVICIO                          | 140.00           | 1,680.00          | 1,680.00          | 1,680.00          | 1,680.00          | 1,680.00          |
|   |                  | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| <b>DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS Y AMORTIZACION DE INT.</b> | -                | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
|   |                  | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| <b>GASTOS FINANCIEROS</b>                                   | -                | 3,128.20          | 3,128.20          | 3,128.20          | 3,128.20          | 3,128.20          |
|   |                  | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| INTERESES DE PRESTAMOS Y AMORTIZACION                       | -                | 3,128.20          | 3,128.20          | 3,128.20          | 3,128.20          | 3,128.20          |
|   |                  | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES                         | -                | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
|   |                  | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
|   | S/.              | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               | S/.               |
| <b>TOTAL DE EGRESOS (S/.)</b>                               | <b>44,704.96</b> | <b>536,459.52</b> | <b>536,459.52</b> | <b>536,459.52</b> | <b>536,459.52</b> | <b>536,459.52</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

**Tabla 46.**

Presupuesto de Egresos Anuales en Dólares

| CONCEPTO  | EGRESOS<br>MENSUALES<br>S/. | EGRESOS<br>ANUALES<br>L<br>AÑO<br>1 | EGRESOS<br>ANUALES<br>L<br>AÑO<br>2 | EGRESOS<br>ANUALES<br>L<br>AÑO<br>3 | EGRESOS<br>ANUALES<br>L<br>AÑO<br>4 | EGRESOS<br>ANUALES<br>L<br>AÑO<br>5 |
|---|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>COSTO DE SERVICIO</b>                                    | 9348.99                     | 11218<br>7.84                       | 11218<br>7.84                       | 11218<br>7.84                       | 11218<br>7.84                       | 11218<br>7.84                       |
| <b>COSTOS DIRECTOS</b>                                      | 7146.30                     | 85755<br>.66                        | 85755<br>.66                        | 85755<br>.66                        | 85755<br>.66                        | 85755<br>.66                        |
| MATERIALES DIRECTOS   | 27656.2<br>0                | 85755<br>.66                        | 85755<br>.66                        | 85755<br>.66                        | 85755<br>.66                        | 85755<br>.66                        |
| MANO DE OBRA DIRECTA  | -                           | -                                   | -                                   | -                                   | -                                   | -                                   |
| <b>COSTOS INDIRECTOS</b>                                    | 2202.68                     | 26432<br>.19                        | 26432<br>.19                        | 26432<br>.19                        | 26432<br>.19                        | 26432<br>.19                        |
| MATERIALES INDIRECTOS                                       | 1014.05                     | 12168<br>.62                        | 12168<br>.62                        | 12168<br>.62                        | 12168<br>.62                        | 12168<br>.62                        |
| MANO DE OBRA INDIRECTA                                      | 193.80                      | 2325.<br>58                         | 2325.<br>58                         | 2325.<br>58                         | 2325.<br>58                         | 2325.<br>58                         |
| OTROS COSTOS INDIRECTOS                                     | 994.83                      | 11937<br>.98                        | 11937<br>.98                        | 11937<br>.98                        | 11937<br>.98                        | 11937<br>.98                        |
| <b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>                                  | 1653.75                     | 19844<br>.96                        | 19844<br>.96                        | 19844<br>.96                        | 19844<br>.96                        | 19844<br>.96                        |
| <b>GASTOS DE VENTAS</b>                                     | 50.39                       | 604.6<br>5                          | 604.6<br>5                          | 604.6<br>5                          | 604.6<br>5                          | 604.6<br>5                          |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>                               | 5263.57                     | 63162<br>.79                        | 63162<br>.79                        | 63162<br>.79                        | 63162<br>.79                        | 63162<br>.79                        |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL PERSONAL                         | 4129.20                     | 49550<br>.39                        | 49550<br>.39                        | 49550<br>.39                        | 49550<br>.39                        | 49550<br>.39                        |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DE MATERIALES DE OFICINA             | 1098.19                     | 13178<br>.29                        | 13178<br>.29                        | 13178<br>.29                        | 13178<br>.29                        | 13178<br>.29                        |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DE SERVICIO                          | 36.18                       | 434.1<br>1                          | 434.1<br>1                          | 434.1<br>1                          | 434.1<br>1                          | 434.1<br>1                          |
| <b>DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS Y AMORTIZACION DE INT.</b> | -                           | -                                   | -                                   | -                                   | -                                   | -                                   |
| <b>GASTOS FINANCIEROS</b>                                   | -                           | 808.2<br>7                          | 808.2<br>7                          | 808.2<br>7                          | 808.2<br>7                          | 808.2<br>7                          |
| INTERESES DE PRESTAMOS Y AMORTIZACION                       | -                           | 808.2<br>7                          | 808.2<br>7                          | 808.2<br>7                          | 808.2<br>7                          | 808.2<br>7                          |
| MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES                         | -                           | -                                   | -                                   | -                                   | -                                   | -                                   |
| <b>TOTAL DE EGRESOS (US\$)</b>                              | <b>11551.6<br/>7</b>        | <b>13862<br/>0.03</b>               | <b>13862<br/>0.03</b>               | <b>13862<br/>0.03</b>               | <b>13862<br/>0.03</b>               | <b>13862<br/>0.03</b>               |

**Nota:** Elaboración propia.

## 12.8. Costo de oportunidad de capital

“El costo de oportunidad se trata más de las decisiones que tomes que del dinero o los recursos” (Álvarez, 2003, p. 93).

**Tabla 47.**

*Costo de oportunidad*

| Descripción                | Datos   |
|----------------------------|---------|
| Volumen ventas en unidades | 6,240   |
| Precio unitario            | 20.71   |
| Costo unitario             | 11.70   |
| Costo fijo                 | 3,924   |
| Inversión Total            | 130,000 |
| COK                        | 15%     |

**Nota:** *Elaboración propia.*

**Tabla 48.**

*Estado de Ganancia y Perdidas*

| Estado de Pérdidas y Ganancias                        |                |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| CONCEPTO  | AÑO 1          | AÑO 2          | AÑO 3          | AÑO 4          | AÑO 5          |
| Ventas<br>(ingresos*precio*cantidad)                  | S/. 155,062.83 | S/. 155,062.83 | S/. 155,062.83 | S/. 155,062.83 | S/. 155,062.83 |
| Costo de servicio                                     | S/. 434,166.96 | S/. 434,166.96 | S/. 434,166.96 | S/. 434,166.96 | S/. 434,166.96 |
| <b>Utilidad Bruta</b>                                 | S/. 279,104.13 | S/. 279,104.13 | S/. 279,104.13 | S/. 279,104.13 | S/. 279,104.13 |
| Gasto de operación                                    | S/. 76,800.00  | S/. 76,800.00  | S/. 76,800.00  | S/. 76,800.00  | S/. 76,800.00  |
| Gasto venta   | S/. 2,340.00   | S/. 2,340.00   | S/. 2,340.00   | S/. 2,340.00   | S/. 2,340.00   |
| Gastos administrativos                                | S/. 244,440.00 | S/. 244,440.00 | S/. 244,440.00 | S/. 244,440.00 | S/. 244,440.00 |
| Depreciación de activo fijo y amortización intangible | S/. 0.00       | S/. 0.00       | S/. 0.00       | S/. 0.00       | S/. 0.00       |
| <b>Utilidad operativa</b>                             | S/. 191,760.00 | S/. 191,760.00 | S/. 191,760.00 | S/. 191,760.00 | S/. 191,760.00 |
| Gastos Financieros                                    | S/. 3,128.00   | S/. 3,128.00   | S/. 3,128.00   | S/. 3,128.00   | S/. 3,128.00   |
| Utilidades antes del impuesto                         | S/. 188,632.00 | S/. 188,632.00 | S/. 188,632.00 | S/. 188,632.00 | S/. 188,632.00 |
| Impuesto a la renta 30%                               | S/. 938.40     | S/. 938.40     | S/. 938.40     | S/. 938.40     | S/. 938.40     |
| <b>Utilidad Neta</b>                                  | S/. 187,693.60 | S/. 187,693.60 | S/. 187,693.60 | S/. 187,693.60 | S/. 187,693.60 |

**Nota:** *Elaboración propia.*

Analizando el estado de resultados actual, entendemos que nuestra empresa ganará \$48,499.64 por año, que es una cantidad relativamente baja porque tenemos un préstamo pendiente que se pagará anualmente durante 5 años.

El producto tiene un precio de \$5,35 en el mercado norteamericano porque es un precio conveniente para el mercado en comparación con \$8.00 para otros productos.

## 12.9. Valor actual Neto

“Se simboliza con la sigla VAN y representa el valor de mercado de una inversión y su costo” (Álvarez, 2003, p. 95).

**Tabla 49.**

*Fujo de Caja Económico, Valor actual Neto y TIR*

| <b>Flujo de Caja Económico</b>  |                  |               |               |               |               |               |
|---------------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>CONCEPTO</b>                 | <b>Año 0</b>     | <b>Año 1</b>  | <b>Año 2</b>  | <b>Año 3</b>  | <b>Año 4</b>  | <b>Año 5</b>  |
| INGRESOS                        |                  | 155062.<br>83 | 155062.<br>83 | 155062.<br>83 | 155062.<br>83 | 155062.<br>83 |
| INGRESOS POR VENTA              |                  | 155062.<br>83 | 155062.<br>83 | 155062.<br>83 | 155062.<br>83 | 155062.<br>83 |
| VALOR RESIDUAL                  |                  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>EGRESOS</b>                  |                  | 511905.<br>36 | 511905.<br>36 | 511905.<br>36 | 511905.<br>36 | 511905.<br>36 |
| INVERSION TOTAL                 | 130,00<br>0      | -             | -             | -             | -             | -             |
| COSTO DE SERVICIO               |                  | 434166.<br>96 | 434166.<br>96 | 434166.<br>96 | 434166.<br>96 | 434166.<br>96 |
| COSTO DE OPERACIÓN              |                  | 76800         | 76800         | 76800         | 76800         | 76800         |
| IMPUESTO A LA RENTA             |                  | 938.4         | 938.4         | 938.4         | 938.4         | 938.4         |
| <b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>  | -<br>130,00<br>0 | 40,938        | 40,938        | 40,938        | 40,938        | 40,938        |
| PRESTAMO                        | 40,000           |               |               |               |               |               |
| <b>SERVICIO A LA DEUDA</b>      |                  | 1218.5        | 1218.55       | 1218.55       | 1218.55       | 1218.55       |
| AMORTIZACION                    |                  | 415.05        | 415.05        | 415.05        | 415.05        | 415.05        |
| INTERES                         |                  | 558.56        | 370.45        | 558.56        | 558.56        | 558.56        |
| ESCUDO TRIBUTARIO               |                  | 635.1         | 649.41        | 674.4         | 702.95        | 733.28        |
| <b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b> | -80000           | 39,720        | 39,720        | 39,720        | 39,720        | 39,720        |

|                                |       |               |               |               |               |               |
|--------------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| APORTE DE CAPITAL              | 80000 | -             | -             | -             | -             | -             |
| SALDO DE CADA RESIDUAL         |       | -             | -             | -             | -             | -             |
| <b>SALDO DE CAJA ACUMULADA</b> |       | <b>39,720</b> | <b>39,706</b> | <b>39,681</b> | <b>39,652</b> | <b>39,622</b> |

|            |               |
|------------|---------------|
| <b>VAN</b> | S/. 47,232.00 |
| <b>TIR</b> | 35.55%        |

*Nota: Elaboración propia.*

## 12.10. Tasa Interna de Retorno

“Representa la tasa de una inversión que produce un VAN de cero” (Álvarez, 2003, p. 96).

**Tabla 50.**

*Flujo de caja financiero, VAN y TIR*

| <b>Flujo de Caja Financiero</b> |                 |              |              |              |              |              |
|---------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>CONCEPTO</b>                 | <b>Año 0</b>    | <b>Año 1</b> | <b>Año 2</b> | <b>Año 3</b> | <b>Año 4</b> | <b>Año 5</b> |
| <b>INGRESOS</b>                 |                 | 155062.      | 155062.      | 155062.      | 155062.      | 155062.      |
|                                 |                 | 83           | 83           | 83           | 83           | 83           |
| INGRESOS POR VENTA              |                 | 155062.      | 155062.      | 155062.      | 155062.      | 155062.      |
|                                 |                 | 83           | 83           | 83           | 83           | 83           |
| VALOR RESIDUAL                  |                 | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            |
| <b>EGRESOS</b>                  |                 | 511905.      | 511905.      | 511905.      | 511905.      | 511905.      |
|                                 |                 | 36           | 36           | 36           | 36           | 36           |
| INVERSION TOTAL                 | 90,00<br>0      | -            | -            | -            | -            | -            |
| COSTO DE SERVICIO               |                 | 434166.      | 434166.      | 434166.      | 434166.      | 434166.      |
|                                 |                 | 96           | 96           | 96           | 96           | 96           |
| COSTO DE OPERACIÓN              |                 | 76800        | 76800        | 76800        | 76800        | 76800        |
| IMPUESTO A LA RENTA             | 0               | 938.4        | 938.4        | 938.4        | 938.4        | 938.4        |
| <b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>  | -<br>90,00<br>0 | 40,938       | 40,938       | 40,938       | 40,938       | 40,938       |
| PRESTAMO                        | 40,00<br>0      |              |              |              |              |              |
| <b>SERVICIO A LA DEUDA</b>      |                 | 9460         | 9460         | 9460         | 9460         | 9460         |
| AMORTIZACION                    |                 | 415.05       | 415.05       | 415.05       | 415.05       | 415.05       |

|                                     |               |               |               |               |               |               |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| INTERES                             |               | 558.56        | 370.45        | 558.56        | 558.56        | 558.56        |
| ESCUDO TRIBUTARIO                   |               | 230           | 244.31        | 269.3         | 297.85        | 328.18        |
| <b>FLUJO DE CAJA<br/>FINANCIERO</b> |               | 31,478        | 31,478        | 31,478        | 31,478        | 31,478        |
| APOORTE DE CAPITAL                  |               | -             | -             | -             | -             | -             |
| SALDO DE CADA<br>RESIDUAL           |               | -             | -             | -             | -             | -             |
| <b>SALDO DE CAJA<br/>ACUMULADA</b>  | <b>49,000</b> | <b>41,877</b> | <b>41,862</b> | <b>41,838</b> | <b>41,809</b> | <b>41,779</b> |

|             |               |
|-------------|---------------|
| <b>VANF</b> | <b>56,396</b> |
| <b>TIR</b>  | <b>57.59%</b> |

**Nota:** Elaboración propia.



## CONCLUSIONES

1. El producto de mermelada de papaya tiene una gran participación en el mercado estadounidense y los clientes están satisfechos con el producto porque puede mejorar su salud.
2. El mercado americano es importante para la empresa "DEL CARPIO E.I.R.L." porque permite comercializar la mermelada de papaya, permitiendo la exportación de 520 cajas en contenedores High Cube 20.
3. El Incoterm seleccionado es "FOB", el cual jugará un papel vital en todo el proceso de exportación. En este sentido, Macec Pacífico juega un rol de apoyo como agente aduanal.
4. Exportación de mermelada de papaya requiere capital S/.130,000.00, de los cuales el banco presta S/.40,000.
5. Económicamente, el trabajo de monografía es posible con un TIR de 35.55% y un valor presente neto de S/. 47,232.00. También Financieramente, el trabajo de monografía es posible con un TIR de 57.59% y un valor presente neto de S/. 56,396.00

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- AGP Labs. (2020). *Envases alimentarios y sus requisitos en Perú - AGQ Labs Perú*. Recuperado de: <https://agqlabs.pe/2020/02/18/envases-alimentarios-requisitos-en-peru/>
- Arteaga, W. (2019). *El uso del diagrama de flujo para la gestión de calidad | Conexión ESAN*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-uso-del-diagrama-de-flujo-para-la-gestion-de-calidad>
- CEPICAFE. (2016). *Ficha técnica de mermeladas*. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/5481527/ficha-tecnica-de-mermeladas>
- Cotransa. (2021). *Agencia de Aduanas*. <https://cotransa.com/services/peru/#>
- Diario el Exportador. (2022). *Cómo se calcula el flete en el transporte marítimo*. Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/como-se-calcula-el-flete-en-el.html#>
- Diario Gestión. (2016). *Estados Unidos ofrece grandes oportunidades para mermeladas y purés peruanos*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/estados-unidos-ofrece-grandes-oportunidades-mermeladas-pures-peruanos-111813-noticia/>
- DSV. (2019). *Principales puertos y aeropuertos USA*. Recuperado de: <https://www.dsv.com/es-es/destinos/america/5-puntos-clave-exportar-importar-estados-unidos/principales-puertos-aeropuertos-usa>
- Expreso Cargosur. (2020). *Expreso Cargosur E.I.R.L - Transporte de carga nacional*. Recuperado de: <https://www.expresocargosurperu.com/>
- Giraldo, B. (2010). *Metodología para la selección y evaluación de proveedores en una empresa*.
- INACAL. (2020). *Inacal aprueba guía peruana con directrices para la gestión de alérgenos - Noticias - Instituto Nacional de Calidad - Gobierno del Perú*. Portal Mincetur. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/323453-inacal-aprueba-guia-peruana-con-directrices-para-la-gestion-de-alergenos>
- Index. (2018). *Proceso de Exportación*. Rutas Maritimas. Recuperado de:
- Legiscomex. (2022). *Ficha logística de EE UU - Infraestructura*. Recuperado

- de:<https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>
- LegisComex. (2021). *Exportación de muestras sin valor comercial*. Recuperado de: [https://www.legiscomex.com/documentos/x\\_sinvalorcomercial](https://www.legiscomex.com/documentos/x_sinvalorcomercial)
- Logisber. (2020). *Contenedor de gran capacidad – high cube container*. Sitio Web Logisber. Recuperado de: <https://logisber.com/blog/contenedor-de-gran-capacidad>
- Mincetur. (2009). *GUÍA DE ENVASES Y EMBALAJES*. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs\\_taller/envases\\_y\\_embalajes.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/envases_y_embalajes.pdf)
- Mincetur. (2010). *Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a los Estados Unidos*. Recuperado de: <https://www.biocomercioperu.org>
- Mincetur. (2013). *Guía de envases y embalajes guía de envases y embalajes guía de envases y embalajes*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe>
- PMP. (2013). *Estudio de Mercado Mermeladas, Jaleas y Compotas en EE.UU.*
- Proagro. (2018). *Proveedores de frutas Perú - Distribuidores de frutas Perú*. Portal ProAgro Peruanos. Recuperado de: <http://www.proagroperuanos.com/index.php/productos/frutas>
- Promperú. (2018). *Plan de Desarrollo de Mercado*.
- Ransa. (2022). *Transporte*. Recuperado de: <https://www.ransa.biz/peru-transporte/#>
- Remsa. (2016). *Envases de plástico PET y PEAD*. Recuperado de: <http://remsaplasticos.com/>
- Rimac Seguros. (2022). *Sector Transporte - seguros*. Recuperado de: <https://www.rimac.com/empresa/sector-transporte##>
- Rotom Logistics. (2020). *Las medidas del palet de madera*. Recuperado de: <https://rotom.es/articulos/post/las-medidas-del-palet-de-madera>
- Sanchez, T. (2020). *La FDA redobla la llamada a la acción de la industria papayera para proteger a los consumidores estadounidenses de las enfermedades transmitidas por alimentos*. Recuperado de: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/la-fda-redobla-la-llamada-la-accion-de-la-industria-papayera-para-proteger-los-consumidores>
- Siicex. (2015). *Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos*. Recuperado de:

- <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>
- Siicex. (2016). *Ficha Tecnica Comercial de mermelada papaya*. Portal de Siicex. Recuperado de: [https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=2007999100](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=2007999100)
- Siicex. (2022). *Partida Arancelaria de mermelada papaya*. Portal de Siicex. Recuperado de: [https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=2007999100](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=2007999100)
- Sunat. (2012). *Procedimientos - IMPORTACION DEFINITIVA*. Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importac/p rocEspecif/inta-pe-01-06.htm>
- Tarrago, J. (2015). Almacenamiento y distribución de mermeladas. *Editorial Sintesis*. Recuperado de: <https://www.sintesis.com>
- Volca Logistics. (2021). *Cálculo costo del flete marítimo en logística internacional*. <https://volca.com/calculo-flete-maritimo/>
- WellPack. (2022). *Las mejores empresas de logística en USA*. Recuperado de: <https://wellpack.org/es/top-de-las-mejores-empresas-logisticas-de-europa-y-ee-uu/>

## ANEXOS

### ANEXO 01. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Figura 33. Contrato compraventa internacional

#### CONTRATO DE COMPRA INTERNACIONAL

Conste por el presente documento, el Contrato de Compra Venta que celebran de una parte DEL CARPIO E.I.R.L., empresa constituida bajo las leyes del Perú, señalando domicilio para efectos del presente contrato en Av. Socabaya n 309 - Arequipa, departamento de Arequipa, debidamente representada por el Sr. PERCY JOAQUIN DEL CARPIO Cayo, identificada con DNI 71257787 a quien en adelante se le denominará "El Vendedor"; y, de la otra parte, MULTIFOODS S.A.C., debidamente representada por CHAVEZ LOPEZ ROBERTO, con RUC. 2044237128 señalando domicilio para efectos del presente contrato en 1959 NE 153 ST, North Houston, EE. UU, según poder inscrito en EE.UU. a quien en adelante se le denominará "El Comprador", en los términos y condiciones siguientes:

#### **PRIMERA: (OBJETO DEL CONTRATO)**

Teniendo en consideración las actividades que cada una de las partes realiza, éstas dejan constancia por el presente documento, que consienten en celebrar un Contrato de Compraventa, las cuales deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- o **Presentación del producto:** Mermelada de papaya cuyo envase es envoltura de botella redonda transparente con tapa negra, donde contiene 250 gr de producto.
- o **Presentación del embalaje:** Será embalado con el material de Film Stretch para las cajas de cartón corrugado con un contenido de 12 unidades.
- o **Cantidad por embarque:** 6240 unidades dentro de 520 cajas de cartón corrugado doble contenidos en un pallet.

"El Comprador" se compromete a pagar la mercancía enviada una vez recibida en el lugar designado por ambas partes.

"El Vendedor" se compromete a enviar la mercancía señalada al lugar determinado por ambas partes en el plazo indicado por "El Comprador".

#### **SEGUNDA: (OBLIGACIONES DEL VENDEDOR)**

Son obligaciones de "El Vendedor":

7. "El Vendedor" se compromete a transportar y entregar la mercancía en el lugar y plazo determinado, previo acuerdo y en las condiciones requeridas por "El Comprador".
8. "El Vendedor" debe dar a "El Comprador" aviso suficiente de que la mercancía ha sido entregada.
9. "El Vendedor" debe pagar los gastos de aquellas operaciones de verificación, comprobar la calidad de la mercancía, medida, peso y recuento.
10. "El Vendedor" debe proporcionar el embalaje requerido para el transporte de la mercancía, en la medida en que las circunstancias relativas al transporte sean dadas a conocer a "El Vendedor" antes de la conclusión del contrato de compraventa. El embalaje ha de ser marcado adecuadamente.
11. "El Vendedor" debe prestar a "El Comprador", con riesgo de este último la ayuda precisa para obtener cualquier documento o mensaje electrónico equivalente emitido en el país de expedición y/o de origen que "El Comprador" pueda requerir para la importación de la mercancía y, si es necesario, para su tránsito en cualquier país.

### **TERCERA: (OBLIGACIONES DE EL COMPRADOR)**

6. **“El Comprador”** debe pagar el precio según lo dispuesto en la Cláusula Quinta del presente contrato.
7. **“El Comprador”** debe obtener, a su propio riesgo y expensas, cualquier licencia de importación o autorización oficial y realizar, si es necesario, todos los trámites aduaneros, para la importación de la mercancía y, si es necesario, para tránsito de cualquier otro país.
8. **“El Comprador”** deberá pagar todos los gastos relativos a la mercancía desde el momento en que haya recibido la carga, así como de cualquier otro gasto adicional en que haya incurrido.
9. **“El Comprador”** debe pagar los gastos previos al embarque de la mercancía, excepto cuando la inspección sea ordenada por las autoridades del país de exportación.
10. **“El Comprador”** debe cubrir todos los gastos que haya incurrido en obtener los documentos y/o mensajes electrónicos que confirmen la entrega de la mercancía, así como rembolsar aquellos gastos incurridos por **“El Vendedor”** al prestar su ayuda al respecto.

### **CUARTA: (TRASPASO DE RIESGO Y DE LA PROPIEDAD)**

La modalidad de entrega en el presente contrato será a través del FOB 2010 (Free on Board), donde **“El Vendedor”** realiza la entrega cuando la mercancía se encuentra a bordo del buque en el puerto de embarque convenido. Eso significa que, **“El Comprador”** debe soportar todos los costes y riesgo de pérdida o daño de la mercancía desde aquel punto.

**“El Vendedor”** debe entregar la mercancía a bordo del buque designado por **“El Comprador”** en la fecha o dentro del plazo acordado, en el puerto de embarque convenido.

**“El Vendedor”** debe soportar los riesgos de pérdida o daño de la mercancía hasta el momento en que esté a bordo del buque en el puerto de embarque convenido.

**“El Comprador”** debe soportar todos los riesgos de pérdida o daño de la mercancía desde el momento en que esté a bordo del buque en el puerto de embarque convenido.

**“El Comprador”** debe contratar el transporte de las mercancías desde el puerto de embarque convenido.

#### **QUINTA: (PRECIO Y MODALIDAD DE PAGO)**

Como resultado de la valorización de la mercancía, el precio pactado por las partes es de US\$ 53,913.35 FOB con un precio unitario de 8.64 dólares FOB el cual será cancelado por "El Comprador" mediante una carta de crédito irrevocable confirmada una vez recibida la mercancía en correcto estado para su adecuado uso y/o distribución. Para ello, "El Comprador", deberá confirmar a "El Vendedor" la llegada de la mercancía en el buque y punto de carga acordado por ambas partes.

Por tal hecho, "El Comprador" deberá otorgar a "El Vendedor" una carta de crédito a fin de garantizar el compromiso de pago en plazo acordado. Dicha carta de crédito será de carácter irrevocable y con un plazo de vigencia de 4 meses, realizada por el Banco de Crédito del Perú. El monto de la carta de crédito incluye intereses compensatorios a una Tasa Efectiva Anual de 16 %.

En caso que el precio no sea pagado dentro del plazo acordado por las partes, se ejecutará automáticamente la carta de crédito por parte de "El Vendedor", a fin de garantizar el pago de la mercancía vendida y embarcada al punto de embarque determinado por "El Comprador".

Ambas partes dejan expresa constancia que el precio pactado por la adquisición de la mercancía materia del presente contrato equivale al valor de las mismas, renunciando en forma irrevocable al ejercicio de cualquier acción o pretensión que tenga por objeto cuestionar dicho precio.

#### **SEXTA: MARCAS REGISTRADAS, SECRETO PROFESIONAL Y PROPIEDAD INDUSTRIAL DE EL VENDEDOR**

"El Comprador" no utilizará las marcas comerciales, los nombres registrados ni violará el secreto profesional de "El Vendedor" con fines de lucro sin autorización previa de "El Vendedor"

"El Comprador" se compromete a no registrar ni solicitar el registro de ningún nombre, marca comercial o símbolos de "El Vendedor" (o de otros similares que induzcan a confusión con los de "El Vendedor") en el territorio de llegada de la mercancía o en cualquier otro lugar.

#### **SÉPTIMA: CONDICIÓN RESOLUTORIA**

El presente contrato quedará resuelto sin responsabilidad alguna para las partes si, con anterioridad a la fecha de entrega de la mercadería acordada en el presente Contrato, tanto "El Vendedor" como "El Comprador" no han obtenido las debidas autorizaciones, licencias de exportación e importación y trámites aduaneros correspondientes de la mercancía por parte de sus representantes legales. En caso de producirse la presente condición resolutoria, "El Vendedor" procederá a la restitución de todas las cantidades entregadas por "El Comprador" en virtud del presente contrato.

En señal de conformidad, los representantes legales de los partes debidamente autorizados de acuerdo a lo señalado en la parte introductoria suscriben el presente contrato que se emite por duplicado y en los idiomas que correspondan tanto a "El Comprador" como "El Vendedor".

#### **OCTAVA: ARBITRAJE**

Toda controversia o desacuerdo entre las partes que se derive de la interpretación o ejecución del presente acuerdo, serán sometidos a la decisión inapelable de un Tribunal Arbitral compuesto por tres miembros, uno de los cuales será nombrado por cada una de las partes y el tercero será designado por los árbitros así nombrados. Si no existiera acuerdo sobre la designación de este tercer árbitro o si cualquiera de las partes no designase al suyo dentro de los diez días de ser requerida por la otra parte, el nombramiento correspondiente será efectuado por la Cámara de Comercio de Lima.

El arbitraje será de derecho y se sujetará a las normas de procedimiento establecidas por el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima.

Cualquier divergencia derivada o relacionada con el presente contrato se resolverá definitivamente con el Reglamento de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional por uno o más árbitros nombrados conforme a este reglamento.

Toda cuestión relacionada con el presente Contrato que no esté expresada o tácitamente establecida por las disposiciones de este Contrato, se regirá por los principios legales generales reconocidos en Comercio Internacional, con exclusión de las leyes nacionales

Firmado en Lima, a los 11 días del mes de Octubre del 2022.

.....  
**DEL CARPIO E.I.R.L.**

.....  
**MULTIFOODS S.A.C**

**ANEXO 02. DUA**



Figura 34. Documento DUA

| <b>DUA PROV. DE EXPORTACION</b>          |                       |                                |  |   |                              |                     |
|--|-----------------------|--------------------------------|--|---|------------------------------|---------------------|
| Aduana                                   |                       | Código                         |  | <b>DECLARACION UNICA DE ADUANAS (A)</b> |                              |                     |
| MARITIMO DEL CALLAO                      |                       | 120                            |  |   |                              |                     |
|  |                       |                                |  | <b>2</b>                                | <b>REGISTRO DE ADUANA</b>    |                     |
| Nº Orden                                 | Destinación           | Modalidad                      | Tipo Despacho                          | Nº DUA Prov.                            | Nº Declaración: 070546       |                     |
| 003344                                   | 40                    | 2                              | NORMAL                                 | 2022 - 070546                           | Fecha Numeración: 24/11/2022 |                     |
| <b>1</b>                                 | <b>IDENTIFICACION</b> | 1.1 Importador/Exportador      |  |   | Sujeto a:                    |                     |
|  |                       | <b>DEL CARPIO E.I.R.L.</b>     |  |   |                              | Mermelada de papaya |
| 1.2 Código y Documento de Identificación |                       |                                | 1.3 Dirección de Importador/Exportador |   | 1.4 Cod.Ubi.Geo.             |                     |
| <b>2 - 18333714720</b>                   |                       |                                | Apv. Residencial Urpi - Cusco          |   |                              |                     |
| <b>3</b>                                 | <b>TRANSPORTE</b>     | 3.1 Empresa Transporte         |  | 3.2 Nº Manifiesto                       | 3.3 Vía Transporte           |                     |
|  |                       | Código                         |  |   | Código                       |                     |
|  |                       |                                |  |   | <b>1 - MARITIMO</b>          |                     |
| 3.4 Fecha Termino Desc/Embar             |                       | 3.5 Empresa Transporte (T/R)   |  | 3.6 Unidad Transporte (T/R)             |                              |                     |
| Código                                   |                       | Código                         |  | Código                                  |                              |                     |
| --/--/----                               |                       | -                              |  |   |                              |                     |
| <b>4</b>                                 | <b>ALMACEN</b>        | 4.1 Depósito Temporal          |  | 4.2 Depósito A.Autorizado               |                              |                     |
|  |                       | Código                         |  | Código                                  |                              |                     |
|  |                       | 2973                           |  | -                                       |                              |                     |
|  |                       |                                |  | 4.3 Plazo Solicitado                    |                              |                     |
|  |                       |                                |  | 0                                       |                              |                     |
| <b>5</b>                                 | <b>TRANSACCION</b>    | 5.1 Entidad Financiera         |  |   | 5.2 Modalidad                |                     |
|  |                       | Código                         |  |   | Código                       |                     |
|  |                       | - 0                            |  |   | OTRAS FORMAS DE PAGO - 7     |                     |
| <b>6</b>                                 | <b>VALOR ADUANA</b>   | 6.1 Valor Clausula de Venta    |  | 6.2 Comisión Exterior(Referencial)      |                              |                     |
|  |                       |                                |  | 0                                       |                              |                     |
|  |                       | 6.3 Otros Gastos Deducibles    |  | 6.4 Total Ajustes                       |                              |                     |
|  |                       | 0                              |  | 0                                       |                              |                     |
|  |                       | 6.5 Valor Neto de Entrega(FOB) |  | US\$ 53, 913.35                         |                              |                     |
| <b>OTROS DATOS DILIGENCIA</b>            |                       | Total Peso Neto                |  | Total U.Físicas                         |                              |                     |
|  |                       | 4,20 kg                        |  | 520 cajas                               |                              |                     |
|  |                       | Total Peso Bruto               |  | Total U.Comercial.                      |                              |                     |
|  |                       | 4,901.40 kg                    |  | US\$ 53, 913.35                         |                              |                     |
|  |                       | Total Bultos                   |  |   |                              |                     |
|  |                       | 6249 unid                      |  |   |                              |                     |

## ANEXO 03. DOCUMENTO FACTURA COMERCIAL

Figura 35. Factura Comercial

| FACTURA COMERCIAL   |                         |   |                             |
|---|-------------------------|---|-----------------------------|
| Sr. PERCY JOAQUIN DEL CARPIO CAYO,  |                         |   |                             |
| EXPORTADOR/SHIPPER  |                         | CONSIGNATARIO/CONSIGNEE   |                             |
| <b>Nombre/Name</b> DEL CARPIO E.I.R.L.<br><b>Dirección/Address:</b><br><br>Av. Socabaya n 309 - Arequipa<br><br><b>Persona Contacto/Contact Name</b><br><b>Teléfono/Telephone:</b> Sr. PERCY JOAQUIN<br>+51 958 333 006 DEL CARPIO CAYO |                         | <b>Nombre/Name:</b> MULTIFOODS S.A.C.<br><b>Dirección/Address:</b><br><br>1959 NE 153 ST, North<br>Houston, EE. UU<br><br><b>Persona Contacto/Contact Name:</b><br><b>Teléfono/Telephone:</b> CHAVEZ LOPEZ ROBERTO<br>+1 8157809623 |                             |
| <b>Fecha de Emisión/Emission Date:</b>  |                         | <b>Guía de despacho/AWB:</b>  |                             |
| DATOS DE CONTENIDO DEL ENVIO / DESCRIPTION OF CONTENT   |                         |   |                             |
| Cant./Qty   | DESCRIPCIÓN/DESCRIPTION | Valor Unitario/<br>Unit Value   | Valor Total/<br>Total Value |
| 520 cajas   | MERMELADA DE<br>PAPAYA  | US\$ 8.64   | US\$ 53,913.35              |
|   |                         |   |                             |
|   |                         |   |                             |
|   |                         |   |                             |
|   |                         |   |                             |
|   |                         |   |                             |
|   |                         |   |                             |
|   |                         |   |                             |
|   |                         |   |                             |
| <b>TOTALES/TOTALS:</b>  |                         |   |                             |
| Factura emitida solo para propósitos de aduana/invoice only or custom purposes  |                         |   |                             |
| RAZON DE LA EXPORTACIÓN/REASON FOR EXPORT   |                         |   |                             |
| FIRMA DEL EXPORTADOR  |                         |   |                             |

**ANEXO 04. DOCUMENTO PACKING LIST**

Figura 36. Packing List

## PACKING LIST

SOLD TO

DEL CARPIO  
E.I.R.L.

SHIP TO

MULTIFOODS  
S.A.C.

P.O. #

INVOICE #

TERMS:

DATE:

| QTY           | ITEM                            | PRICE/PER   | EXT.           |
|---------------|---------------------------------|-------------|----------------|
| 520           | CAJAS DE MERMELADA<br>DE PAPAYA | US\$ 103.68 | US\$ 53,913.36 |
| TOTAL INVOICE |                                 |             |                |