



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PANELA GRANULA
ORGÁNICA AL MERCADO DE SHANGHÁI - CHINA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. DÍAZ CORONEL LUZ DANY
<https://orcid.org/0000-0003-1911-4086>

ASESOR

MBA. JULIO SEBASTIÁN GARCÍA BARRETO
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

JAEN – PERÚ

2022

DEDICATORIA

De manera especial a mi madre; por la confianza, motivación y ayuda constante.

A mi esposo por brindarme su respaldo absoluto para culminar esta etapa.

A mi hija porque es mi principal motivación y mis ganas de superación.

A mis hermanos por su afecto, cariño y ayuda para el logro de mis metas.

A cada uno de ellos dedico el presente trabajo, por su ayuda absoluta, fomentando en mí; ganas de superarse y de triunfar en la vida

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todopoderoso por ser luz y guía en mi camino y por todas las bendiciones que he recibido durante mi vida. A mi maravillosa madre, quien ha creído en mí siempre y por ser mi ejemplo, motivación y guía.

Agradezco también a los docentes de la escuela profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas por brindarnos la orientación necesaria y compartir sus saberes, durante la etapa de mi preparación profesional.

INTRODUCCIÓN

Las razones que motivaron al desarrollo del presente trabajo de suficiencia profesional fueron; optar el título profesional de licenciada en administración y negocios internacionales; además de dar a conocer la importación y relevancia de los de los productos alternativos como la caña de azúcar no solo como materia prima sino ofrecerlo con valor agregado de manera artesanal. Por tal razón se procedió a elaborar un plan de exportación descriptivo de panela granulada orgánica al mercado de Shanghái - China, teniendo en cuenta las diferentes actividades desde la recepción, acondicionamiento y entrega del producto; para determinar la viabilidad y rentabilidad de la exportación, asimismo proporcionar la información necesaria sobre las exigencias del mercado al cual se exportará el producto como las normativas vigentes para el desarrollo del mismo.

Como objetivo general se planteó determinar y conocer el proceso de exportación definitivo del producto panela granulada orgánica “El Valle” al mercado de Shanghái – China. Igualmente se formularon los objetivos específicos: OE1: Identificar la partida arancelaria, costos, proveedores y estrategias de almacenamiento del producto. OE2: Definir las características de la etiqueta, empaque y embalaje para obtener la presentación más adecuada del producto. OE3: Determinar las actividades logísticas más adecuadas para facilitar la exportación del producto e identificar el mercado potencial para la exportación. OE4: Elaborar la matriz de costos de exportación y el análisis económico financiero para determinar la rentabilidad del proyecto de exportación.

El presente trabajo de exportación tiene gran relevancia en la población porque fomentará la agricultura, promoverá la producción y exportación de productos

orgánicos de la región Cajamarca, provincia de Jaén generando así desarrollo económico y social en los productores agrícolas.

El presente trabajo consta de 14 capítulos, los cuales se describen seguidamente: En el capítulo I presentamos información con respecto al producto a exportar como la ficha técnica, partida arancelaria y flujograma del proceso productivo. Capítulo II identificamos los proveedores e instituciones que regulan el control de calidad del país exportador como del país importador y detallamos los costos de adquisición del producto. En el capítulo III explicamos las estrategias, mobiliario y costos de almacenamiento. En los capítulos IV, V y VI presentamos información referente al rotulado, etiqueta, envase y embalaje del producto y costos de los mismos. En los capítulos VII y VIII se describen los procesos de unitarización y contenedorización del producto. En los capítulos IX y X analizamos los proveedores y costos de transporte interno así como la descripción de la agencia de aduanas. Asimismo, en los capítulos XI y XII se describe la infraestructura del país exportador (China) y la distribución del producto. En el capítulo XIII presentamos la matriz de costos de exportación y en el capítulo XIV detallamos la evaluación económica financiera; finalmente las conclusiones, fuentes de información y anexos.

RESUMEN

El presente trabajo descriptivo tiene como finalidad elaborar un plan de exportación de panela granulada orgánica producida a base del jugo de la caña de azúcar y exportada por D&D EXPORTACIONES EIRL al mercado de China, específicamente puerto de Shanghái; así como también dar a conocer todos los procesos, lineamientos y normativas nacionales e internacionales vigentes para el cumplimiento del mismo. Identificando las actividades requeridas para la exportación desde la recepción, acondicionamiento y entrega del producto al consumidor final. El cual busca incentivar el desarrollo de la agricultura, utilizar los productos orgánicos de la región Cajamarca, provincia de Jaén, dándoles un valor agregado y promover la producción y exportación de panela granulada orgánica generando así desarrollo económico y social en los productores agrícolas; ya que dicho producto tiene una alta demanda en los mercados exteriores por ser orgánica libre de preservantes y conservantes.

Palabras claves: exportación, panela, orgánico, Shanghái- china.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
CAPÍTULO I	12
PRODUCTO A EXPORTAR.....	12
1.1 Ficha técnica del producto.	12
1.2 Partida arancelaria del producto.	14
1.3 Flujograma del proceso de producción de panela granulada orgánica.	14
CAPÍTULO II.....	18
APROVISIONAMIENTO.....	18
2.1 Proveedores potenciales.	18
2.2 Matriz de selección de proveedores.	20
2.3 Control de calidad.	21
2.4 Costos de fabricación y/o adquisición.	22
CAPÍTULO III.....	24
ALMACENAMIENTO	24
3.1 Estrategias de almacenamiento.	24
3.2 Lay-out de almacén.	25
3.3 Detalle del mobiliario usado en el almacenamiento.	25
3.4 Costo fijo de almacén.	26
CAPÍTULO IV.....	27
ROTULADO Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO.....	27
4.1 Modelo de etiqueta /rotulado del producto.	27
4.2 Norma Técnica Aplicable.	29
4.3 Proceso del rotulado.	30
4.4 Tiempos y costos del proceso del rotulado.	30
CAPÍTULO V.....	31
EMPAQUE.....	31
5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado.	31
5.2 Criterios usados para le selección del empaque.	32
5.3 Proceso de empaque.	32
5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado.	32
CAPÍTULO VI.....	34

EMBALAJE.....	34
6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	34
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.	35
6.3 Proceso de embalaje.	35
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	36
CAPÍTULO VII.....	37
UNITARIZACIÓN.....	37
7.1 Ficha técnica del pallets seleccionado.	37
7.2 Criterios usados para la selección del pallets.....	38
7.3 Proceso de paletización.	38
7.4 Plano de estiba del pallets.	38
7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	40
CAPÍTULO VIII.....	41
CONTENEDORIZACIÓN.....	41
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.	41
8.2 Criterios usados para la elección del contenedor.	41
8.3 Proceso de contenedorización.....	42
8.4 Plano de estiba del contenedor.	42
8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	43
CAPÍTULO IX.....	45
TRANSPORTE.....	45
9.1 Proveedores del transporte interno.....	45
9.2 Costos de transporte interno (inland freight)	47
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional.	47
9.4 Cotización de flete marítimo aéreo.	48
CAPÍTULO X.....	49
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	49
10.1 Agente de aduanas.....	49
10.2 Costo de agenciamiento.....	50
10.3 Aseguradoras.	51
10.4 Depósitos temporales.....	52
CAPÍTULO XI.....	53
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO.	53
.....	53
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	53
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.	54

11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos costos, etc.	56
11.4	Proceso de importación nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempo)	57
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.	58
11.6	Datos de proveedores de servicio logístico en el país de destino.	58
CAPÍTULO XII		59
DISTRIBUCIÓN.		59
12.1	Mapeo de secuencia comercial proveedor - consumidor.	59
12.2	Identificación y descripción de los canales de distribución.	60
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.	62
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos etc.	62
12.5	Perspectivas esperadas en materias de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	65
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	65
CAPÍTULO XIII		66
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN		66
CAPÍTULO XIV		69
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA		69
CONCLUSIONES		73
FUENTES DE INFORMACIÓN		75
ANEXOS		78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Partida arancelaria del producto (panela granulada orgánica).</i>	14
Tabla 2 <i>Convenio internacional Perú – China.</i>	14
Tabla 3 <i>Proveedores potenciales de panela granulada orgánica.</i>	19
Tabla 4 <i>Proveedores de suministros de la empresa.</i>	19
Tabla 5 <i>Matriz de selección de proveedores.</i>	20
Tabla 6 <i>Organismos y certificación de calidad.</i>	22
Tabla 7 <i>Organismos encargados de salvaguardar la industria alimentaria en China.</i>	22
Tabla 8 <i>Costos de producto (panela granulada)</i>	23
Tabla 9 <i>Detalle del mobiliario del almacén.</i>	26
Tabla 10 <i>Costos de almacén.</i>	26
Tabla 11 <i>Tiempo del proceso de rotulado.</i>	30
Tabla 12 <i>Costo del proceso de rotulado.</i>	30
Tabla 13 <i>Tiempo del proceso de empacado.</i>	32
Tabla 14 <i>Costo del proceso del empacado.</i>	33
Tabla 15 <i>Tiempos del proceso de embalaje y paletizado.</i>	36
Tabla 16 <i>Costos del proceso de embalaje.</i>	36
Tabla 17 <i>Total de cajas master por pallets.</i>	39
Tabla 18 <i>Costos del proceso de paletizado.</i>	40
Tabla 19 <i>Cantidad de pallets por contenedor.</i>	43
Tabla 20 <i>Tiempo del proceso de contenedorización.</i>	43
Tabla 21 <i>Costos del proceso de contenedorización.</i>	44
Tabla 22 <i>Proveedores de servicio de transporte interno Jaén- puerto Paita (Piura).</i>	46
Tabla 23 <i>Costo de transporte interno Jaén- puerto Paita- Piura (zona primaria).</i>	47
Tabla 24 <i>Agencias de adunas.</i>	50
Tabla 25 <i>Costos de agenciamiento.</i>	51
Tabla 26 <i>Matriz de costos de exportación.</i>	67
Tabla 27 <i>Depreciación de equipos de oficina.</i>	67
Tabla 28 <i>Gastos generales y administrativos.</i>	68
Tabla 29 <i>Gastos financieros comisión de transferencias al exterior.</i>	68
Tabla 30 <i>Costos de ayuda a la comercialización.</i>	68
Tabla 31 <i>Gastos de ventas.</i>	68
Tabla 32 <i>Estado de resultados por contenedor.</i>	69
Tabla 33 <i>Precio FOB unitario.</i>	70
Tabla 34 <i>Fuentes de financiamiento.</i>	70
Tabla 35 <i>Datos para proyección financiera.</i>	70
Tabla 36 <i>Flujo de caja financiero.</i>	71
Tabla 37 <i>Resultados de los indicadores económicos financieros.</i>	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ficha técnica del producto.</i>	13
Figura 2 <i>Flujograma del proceso de producción de la panela granulada.</i>	15
Figura 3 <i>Empacado y etiquetado del producto.</i>	16
Figura 4 <i>Etiqueta del producto.</i>	17
Figura 5 <i>Escala de evaluación de Likert.</i>	21
Figura 6 <i>Modelo de Lay-out de almacén.</i>	25
Figura 7 <i>Presentación del producto.</i>	28
Figura 8 <i>Vista posterior y anterior del rotulado del producto.</i>	28
Figura 9 <i>Normativa del etiquetado en China.</i>	29
Figura 10 <i>Ficha técnica del empaque primario seleccionado.</i>	31
Figura 11 <i>Ficha técnica del embalaje seleccionado.</i>	34
Figura 12 <i>Embalaje para despacho de la panela granulada.</i>	35
Figura 13 <i>Ficha técnica del pallets seleccionado.</i>	37
Figura 14 <i>Plano de estiba del pallets.</i>	39
Figura 15 <i>Muestra de estiba del pallets</i>	40
Figura 16 <i>Ficha técnica del container elegido.</i>	41
Figura 17 <i>Plano de estiba del container reefer 20 pies.</i>	42
Figura 18 <i>Modelo del camión para transporte de la mercancía Jaén – Paita.</i>	46
Figura 19 <i>Logotipo de empresa aduanera seleccionada.</i>	51
Figura 20 <i>Principales terminales portuarios y aéreos de China.</i>	53
Figura 21 <i>Principales puertos marítimos de China.</i>	54
Figura 22 <i>Lista de los 30 aeropuertos más grandes de China.</i>	55
Figura 23 <i>Vista del puerto de Shanghái.</i>	56
Figura 24 <i>Ruta marítimas puerto Paita - Piura al puerto Shanghái – China.</i>	57
Figura 25 <i>Costo de tarifa por contenedor y frecuencia de salidas de las líneas navieras.</i>	57
Figura 26 <i>Proveedores de servicios logísticos en China.</i>	58
Figura 27 <i>Secuencia comercial proveedor- consumidor.</i>	60
Figura 28 <i>Canales de comercialización de panela granulada orgánica “El valle”.</i>	60
Figura 29 <i>Canal de distribución usado por la empresa importadora en China.</i>	61
Figura 30 <i>Modelo de carta de presentación.</i>	61
Figura 31 <i>Incoterms FOB.</i>	63
Figura 32 <i>Factura proforma comercial INVOICE.</i>	63
Figura 33 <i>Contrato de compra venta internacional.</i>	64
Figura 34 <i>Interpretación de los indicadores económico financieros.</i>	71
Figura 35 <i>Detalle préstamo comercial.</i>	72
Figura 36 <i>Cronograma de pagos.</i>	72

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Ficha técnica del producto.

La panela granulada orgánica “El Valle” es un edulcorante natural extraído directamente del extracto de la caña de azúcar, producido mediante técnicas artesanales, sin refinar ni blanquear.

En la ficha técnica detallaremos todas las características físicas, propiedades generales y específicas incluyendo su composición, recomendaciones, almacenamiento y modo de uso del producto.

Figura 1

Ficha técnica del producto.

		<p>D&D EXPORTACIONES EIRL RUC: 10478623957 Teléfono: 076428351 E-mail: D&D Exportaciones@gmail.com DIRECCION: Psje. San Antonio N° 143 Morro Solar JAÉN - PERÚ</p>	
FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO			
Producto Específico	Panela Granulada Orgánica		
Nombre común	Panela		
Nombre comercial	"El Valle"		
Tipo de alimento	Percible		
Partida Arancelaria	17.01.14.00.00		
DESCRIPCIÓN GENERAL			
Usos	Alimenticio		
Unidad de medida	Gramos		
Presentación envase	Bolsas Doypack kraft bilaminada con zipper y ventana de 1 kg.		
Tipo de empaque	Cajas master de cartón corrugado de 50x30x24 cm. capacidad 12 unidades de 1 kg.		
Tipo de embalaje	Pallets de madera		
PROPIEDADES ESPECÍFICAS			
Características organolépticas	<p>Color: presenta coloración en diferentes tonos de amarillo ocre, caramelo pardo o claro, pardo oscuro dependiendo de la variedad de la caña. Textura: presenta consistencia firme. Sabor: dulce. Olor: característicos de la panela.</p>		
Descripción del producto	Pasta elaborada del jugo de la caña de azúcar de manera artesanal.		
Composición nutricional	<p>Composición Nutricional por 100grs. Energía 383,14 Kcal Azúcar 85,29 % Proteínas 1,05 % Humedad 5,06 % Minerales 1,1 %</p>		
Vida útil	7 meses a partir del día de su elaboración.		
Requisito mínimo para su comercialización:	Certificaciones y registros sanitarios – DIGESA.		
Almacenamiento	En bodegas o espacios limpios, con un ambiente seco, de baja humedad a una temperatura de 18 °C		
			
			

Nota: Tomado de ficha técnica Agropanela (2022). Elaboración propia.

1.2 Partida arancelaria del producto.

Es importante identificar la clasificación arancelaria, porque permitirá conocer cuáles son los impuestos, obligaciones y derechos que se debe cumplir para ingresar la mercadería al mercado, así mismo nos permitirá aplicar correctamente los tratados y acuerdos internacionales para reducir precios y tiempo en las operaciones comerciales.

Tabla 1

Partida arancelaria del producto (panela granulada orgánica).

Partida arancelaria	Denominación
17.01.14.00.00	Los demás azúcares de la caña

Nota: Tomado de Sunat aranceles (2022). Elaboración propia.

Tabla 2

Convenio internacional Perú – China.

Pais	Nº	Discripción	Fecha de Vigencia
China	805	Tratado de Libre Comercio Peru-China	01/01/2012 - 31/12/9999

Nota: Tomado de Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia.

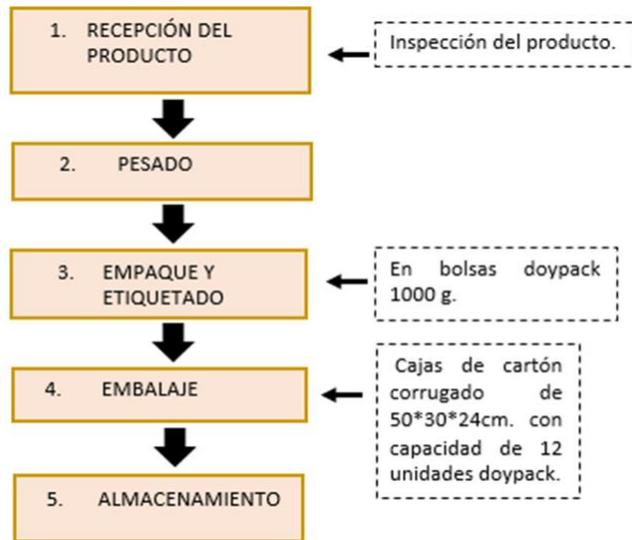
El Tratado De Libre Comercio (TLC); convenio celebrado entre dos países para permitir el ingreso de productos libre de arancel, los cuales aportan a la mejora y desarrollo del país.

1.3 Flujograma del proceso de producción de panela granulada orgánica.

En el siguiente flujograma se detalla la secuencia de las actividades que se realiza para el proceso de exportación del producto.

Figura 2

Flujograma del proceso de producción de la panela granulada.



Nota: Elaboración propia.

Seguidamente se explica de manera general, las principales etapas del proceso.

1. Recepción del producto (Panela granulada):

El producto será adquirido de la empresa Don Goyo EIRL, la misma que se encuentra habilitada sanitariamente para la producción de panela granulada orgánica. La recepción del producto, considerada una de las actividades principales porque permite seleccionar y/o tener un control respectivo con el fin de obtener un producto de calidad. En este proceso como primer paso será la recepción de los documentos del transportista, luego se procederá a descargar el producto, realizando el conteo respectivo para controlar si existe la cantidad exacta de mercadería, luego verificaremos el producto teniendo en cuenta características como olor, color, sabor y textura para asegurar y garantizar que nuestra mercadería este conforme a lo pactado con el proveedor.

2. **Pesado del producto:**

Se realizará el pesado del producto (panela granulada) utilizando una balanza electrónica para obtener el peso adecuado de 1 kg por empaque.

3. **Empacado y etiquetado del producto:**

Este proceso se realizará de forma manual, respetando los principios de salubridad, añadiendo 1kg de panela granulada orgánica en el empaque doypack las cuales contendrán la etiqueta del producto.

Figura 3

Empacado y etiquetado del producto.



Nota: Tomado de Agencia Agraria de Noticias (2022).

Figura 4

Etiqueta del producto.



Nota: Elaboración propia.

4. Embalaje:

El producto será embalado en cajas master de cartón corrugado de primer uso de 50x30x24 cm, conteniendo 12 bolsas doypack c/u.

5. Almacenamiento:

La panela granulada debe almacenarse en bodegas o espacios limpios, en condiciones ambiental que garanticen humedades de equilibrio menores al 7%, con una temperatura controlada entre 15 y 20 °C para el cual se utilizará un climatizador, también se colocará sobre parihuela de madera para evitar el humedecimiento y contaminación, con el propósito de asegurar la preservación del producto hasta su respectiva comercialización.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales.

Los proveedores de panela granulada orgánica han sido seleccionados en los distritos de las diferentes provincias a nivel de la región de Cajamarca, las cuales producen bajo estándares de buena calidad que se solicita. Para la selección de proveedores se tendrá en cuenta características como distancia, precio, calidad y eficiente entrega del producto.

Tabla 3*Proveedores potenciales de panela granulada orgánica.*

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	DON GOYO E.I.R.L	Provincia de Jaén Distrito de Chontali.	Producción de panela granulada.
2.	JIKAI ENENTAI E.I.R.L	Provincia de Utcumbamba Distrito Bagua Grande.	Producción de Productos del café, cacao y caña
3.	DON REY PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD CALABOCILLO -	Provincia de Cutervo Comunidad de Calabocillo.	Producción de panela
4.	JALQUEÑITO S.A.C	Provincia de San Ignacio Distrito de Huarango	Productos orgánicos (panela, café para pasar, chocolate de tasa, cañazo)

Nota: Elaboración propia.

Seguidamente se describen los proveedores de los suministros y materiales, que intervendrán en el proceso de exportación de la panela granulada orgánica “El Valle”.

Tabla 4*Proveedores de suministros de la empresa.*

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	INVERSIONES FAMCOR E.I.R.L.	La Arboleda N° 188, El Remanso (3er Piso) La Molina. Lima Perú	Venta de envolturas flexibles, bolsas doypack, empaques de papel, cintas industriales, materiales para embalaje.
2.	AB STRAPPING S.R.L. (PeruEmbalaje.com)	Cal. las Encinas Nro. 591,Urb. Los Jardines San Martin de Porres. Lima, Perú	Comercialización de productos para el embalaje.
3.	INVERSIONES CALLUPE S.A.C	Carretera Central km 15.5 Asoc Ind Pariachi Ate – Lima	Fabricación y ventas de pallets preparados para soportar los trabajos de exportación

Nota: Tomado de registro de proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

2.2 Matriz de selección de proveedores.

Empleamos la matriz de selección de proveedores para lograr una adecuada selección de los mismos y de esta manera lograr la exportación del producto cumpliendo con los estándares de calidad que se requiere.

Enseguida, detallamos la siguiente tabla con la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

1: Calidad

2: Precio

3: Distancia

4: Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores.

Nº	Criterios de selección/Proveedore	a. Calidad	b. Precio	c. Distanc	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	DON GOYO E.I.R.L	5	5	4	5	19
2.	JIKAI ENENTAI E.I.R.L	4	4	5	3	16
3.	DON REY PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD CALABOCILLO -	4	5	4	3	16
4.	JALQUEÑITO S.A.C	4	4	5	3	16

Nota: Elaboración propia.

Se calificó a cada proveedor teniendo en cuenta la escala de Likert del uno (1) al cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 5

Escala de evaluación de Likert.

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota: Tomado de muestras Benchmarking (2022). Elaboración propia.

Posterior a la evaluación se asignó a cada proveedor un puntaje respectivo, siendo seleccionada DON GOYO E.I.R.L, para proveer el producto; suministrando las cantidades solicitadas del producto en términos de precio, calidad y tiempo.

2.3 Control de calidad.

El control de calidad del producto a exportar panela granulada orgánica “El Valle” será muy riguroso dando seguimiento y/o inspeccionando todos los procesos de elaboración, iniciando con la elección de los proveedores hasta la obtención del producto final, de esta manera aseguraremos el cuidado y control de cada etapa del proceso productivo para evitar los posibles daños y carencias del producto cumpliendo con los lineamientos y requisitos para la certificación sanitaria otorgado por DIGESA.

Es muy importante realizar un control de calidad oportuno porque garantizaremos que todos los procesos de elaboración del producto (panela granulada orgánica), se cumplan y se realizan adecuadamente para obtener un producto de calidad.

En la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6

Organismos y certificación de calidad.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
2	Instituto Nacional de Calidad	INACAL

Nota: Tomado de registro Promperu (2022). Elaboración propia.

Tabla 7

Organismos encargados de salvaguardar la industria alimentaria en China.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	La Administración General de Calidad,	GACC
2.	Ministerio de Comercio.	MOFCOM
3.	Ministerio de Agricultura.	CNFM
4.	Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China	CNCA
5.	Administración de Normalización / Estandarización de China	SAC

Nota: Tomado de registro RAM Promperu (2022) Elaboración propia.

2.4 Costos de fabricación y/o adquisición.

Para calcular el costo de la elaboración del producto, se consideró los materiales (producto, empaque, etiqueta) y mano de obra empleada en la producción.

Tabla 8*Costos de producto (panela granulada)*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Panela Granulada (saco por 30kg.)	250.00	Saco	288	72,000.00	18,789.14
2.	Bolsas doypack kraft bilaminada con zipper y ventana de 1 kg. + etiqueta	0.90	Und	8,640	7,810.56	2,038.25
Sub Total					79,810.56	20,827.39
Gastos directos						
3	Servicio de pesado y empacado (2)	50.00	Und	3	300.00	78.29
Sub Total					300.00	78.29
TOTAL					80,110.56	20,905.68

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategias de almacenamiento.

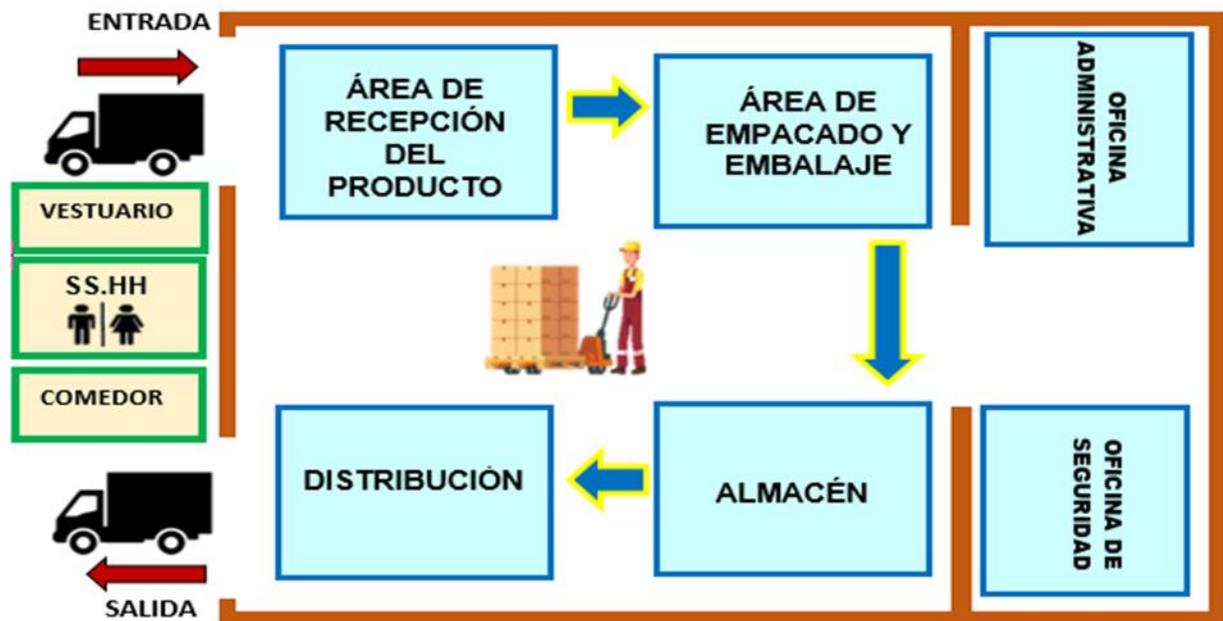
La panela granulada debe almacenarse en bodegas o espacios limpios, en condiciones ambiental que garanticen humedades de equilibrio menores al 7%, con una temperatura controlada entre 15 y 20 °C para el cual se utilizará un climatizador, que permitirá establecer la perecibilidad del mismo, para determinar un almacenamiento seguro durante el tiempo o periodo establecido. El producto será apilado sobre parihuela de madera para evitar el humedecimiento y contaminación, con el fin con el propósito de asegurar la preservación del producto hasta su respectiva comercialización.

3.2 Lay-out de almacén.

Lay-out está distribuido de acuerdo a los procesos que se realizar en la empresa para la exportación del producto.

Figura 6

Modelo de Lay-out de almacén.



Nota: Tomado de White Lion Foods (2022). Elaboración propia.

3.3 Detalle del mobiliario usado en el almacenamiento.

Algunas características que presenta el mobiliario usado para el almacenamiento de la panela granulada son:

- a) Fabricados con materiales resistentes a la corrosión, con propiedades higiénicas y de fácil limpieza.
- b) Los ángulos serán redondeados para evitar posibles accidentes de los encargados de almacenar el producto.

Tabla 9*Detalle del mobiliario del almacén.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo total S/.	Costo Total US \$
1	Stan metálico 2.40 x 0.86 x 0.20 mt (4 paneles)	99.00	Und	1	99.00	25.84
2	Mesa de melamina	450.00	Und	1	450.00	117.43
3	Balanza electrónica recargabl	140.00	Und	2	280.00	73.07
4	Cucharon de aluminio de 24 o	45.86	Und	2	91.72	23.94
5	Termometro digital	70.00	Und	1	70.00	18.27
6	Climatizador	1,500.00	Und	1	1,500.00	391.44
Total activo fijo					2,490.72	649.98

Nota: Elaboración propia.

3.4 Costo fijo de almacén.

Tabla 10*Costos de almacén.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Alquiler de local (ALMACEN)	500.00	Und	1	500.00	130.48
2	Servicio internet, telefonía	90.00	Und	1	90.00	23.49
3	Servicio agua	32.00	Und	1	32.00	8.35
4	Costo energía eléctrica	130.00	Und	1	130.00	33.92
5	depreciacion de activo fijo				20.76	5.42
TOTAL					772.76	201.66

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO

4.1 Modelo de etiqueta /rotulado del producto.

La etiqueta a utilizar estará impresa en la bolsa doypack, conteniendo el nombre del producto y fabricante, así como sus características, propiedades, peso, fecha de vencimiento y modo de almacenamiento.

Figura 7

Presentación del producto.



Nota: Elaboración propia.

Figura 8

Vista posterior y anterior del rotulado del producto.



Nota: Tomado de RV International Logistic S.A (2022). Elaboración propia.

4.2 Norma Técnica Aplicable.

La técnica para etiquetar los alimentos en China se aplica teniendo en cuenta la Norma General Para Alimentos Preenvasados GB7718- 2011 (vigente desde el 11 de abril del 2012) la cual se emplea en el etiquetado de los alimentos pre envasados ofrecidos directa o indirecta a los consumidores.

Información que debe contener la etiqueta:

La etiqueta de los productos preenvasados, debe contar con la traducción al idioma Chino mandarín, además proporcionar información referente a la marca del producto, ingredientes, composición, peso, contacto del fabricante o distribuidor, vencimiento, modos de almacenar, especificar el tipo del producto y otras informaciones que deben embarcarse en la etiqueta.

Figura 9

Normativa del etiquetado en China.



Nota: Tomado de etiquetado en China, normativas y standares legales (2022). Elaboración propia.

4.3 Proceso del rotulado.

La rotulación del empaque externo (cajas master de cartón corrugado) estará a cargo de una empresa especializada la cual nos brindará impresiones de alta calidad suministrando información sobre la elaboración, características, propiedades y conservación del producto. A continuación, detallamos el proceso de rotulado del producto:

- a. Revisar la normativa legal, vigente para el rotulado y etiquetado.
- b. Establecer el rótulo de acuerdo a lo establecido legalmente.
- c. programación del equipo de rotulación.
- d. Verificación de los rótulos.
- e. Aprobación del rótulo y puesta en marcha.

4.4 Tiempos y costos del proceso del rotulado.

Tabla 11

Tiempo del proceso de rotulado.

N°	Concepto	Tiempo
1	Proceso de rotulado de 720 cajas de carton	07:00 Horas
TOTAL		07:00 Horas

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 12

Costo del proceso de rotulado.

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Rótulo cajas de exportación	0.90	Und	720	648.00	169.10
TOTAL					648.00	169.10

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado.

El empaque a utilizar para el envasado del producto será las Bolsas doypack kraft bilaminada con zipper y ventana con capacidad de 1kg de panela granulada orgánica.

Figura 10

Ficha técnica del empaque primario seleccionado.

FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE		
	Nombre Del Producto	Bolsas Doypack
	Dimensiones	25 x 15 cm
	peso	0.04 gramos
	Color	Beige
	Características	Bolsas de papel kraft bilaminadas con cierre zipper. Cómodas, ligeras y adaptable a multitud de productos, no Fácil de transportar y Cuenta con una base redondeada para mayor estabilidad.

Nota: Tomado de AERSA (2022). Elaboración propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

El proceso de selección de empaque se basó exclusivamente en criterios que determinen y garanticen estándares de calidad óptimos acorde a las normativas vigentes nacional e internacional que rigen los procesos de exportación tales como:

- a. Mayor conservación
- b. Facilidad de transporte
- c. Envase flexible
- d. Mejor personalización

5.3 Proceso de empaque.

Este proceso consiste en pesar 1 kg de panela granulada organica (utilizando balanza electrónica) y envasar en bolsas doypack, cumpliendo con las medidas sanitarias correspondientes para garantizar la calidad del producto; posteriormente de forma manual se empaca 12 unidades de bolsas doypack en cajas master de cartón corrugado de primer uso, para finalmente sellar la caja utilizando el embalaje correspondiente.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado.

Tabla 13

Tiempo del proceso de empackado.

N°	Concepto	Tiempo
1	Proceso de empackado de 720 cajas de carton	08:00 Horas
TOTAL		08:00 Horas

Nota: Elaboración propia.

Tabla 14*Costo del proceso del empaçado.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Cajas de cartón corrugado	1.35	Und	720	972.00	253.65
2	Cinta de embalaje (Docena)	45.60	Docena	6	273.60	71.40
3	Servicio de empaque de cajas	50.00	unid	2	100.00	26.10
TOTAL					1,345.60	351.15

Nota: Elaboración propia.

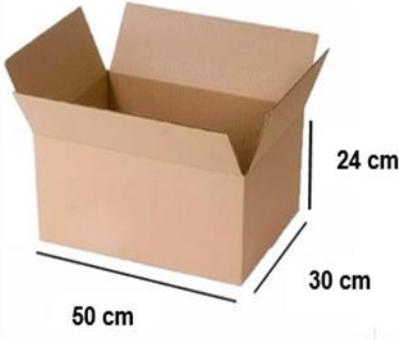
CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado.

Figura 11

Ficha técnica del embalaje seleccionado.

IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	NOMBRE DEL PRODUCTO	Cajas master de cartón corrugado de primer uso.
	MATERIA PRIMA	Papel liner
	MEDIDAS	50 x 30 x 24 cm
	CAPACIDAD	12 unidades de bolsas doypack de un 1 kg. de panela granulada orgánica.
	OTRAS CARACTERÍSTICAS	Livianas

Nota: Elaboración propia.

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

Para este proceso utilizaremos cajas master de cartón corrugado de primer uso con las siguientes dimensiones 50 x 30 x 24 cm, con el fin de garantizar la protección del producto contra riesgos mecánicos, climáticos, manipulación, contaminación y robos; además se utilizará pallets de madera 04 entradas americano con medidas 1200 mm. * 1000 mm. Para facilitar el conteo, distribución, almacenaje y transporte de los paquetes.

6.3 Proceso de embalaje.

Con la finalidad de garantizar y conservar el producto este proceso se inicia ordenando con mucho cuidado las cajas máster de cartón corrugado que contiene el producto en parihuelas o pallets de madera, posteriormente embalaremos las cajas master con la cinta stretch films que dará estabilidad y seguridad a la carga.

Figura 12

Embalaje para despacho de la panela granulada.



Nota: Tomado de control de calidad (2022).

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.

Los costos de inversión para este proceso serán considerados precios al por mayor detallados en la siguiente tabla.

Tabla 15

Tiempos del proceso de embalaje y paletizado.

N°	Concepto	Tiempo
1	Proceso de embalaje y paletizado	08:00 Horas
TOTAL		08:00 Horas

Nota: Elaboración propia.

Tabla 16

Costos del proceso de embalaje.

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Strech film transp. 18" caja x 4 rollos (45cm alto)	80.00	caja	2	160.00	41.75
2	Servicio embalado y paletizado.	50.00	und	2	100.00	26.10
TOTAL					260.00	67.85

Nota: Tomado de cotización PeruEmbalaje (2022).Elaboración propia.

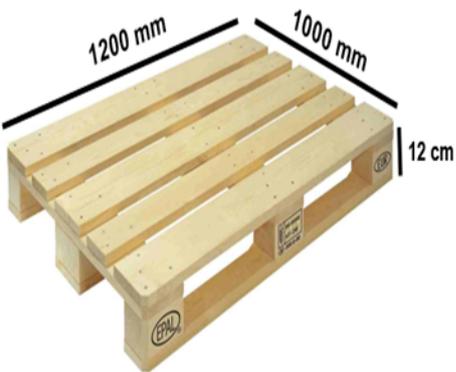
CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallets seleccionado.

Figura 13

Ficha técnica del pallets seleccionado.

IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	Pallet	04 Entradas Estandar
	Madera	Bolaina
	Dimensiones	1.00 x 1.20 mts.
	Capacidad de carga	1.000 -1500 kg. Aprox.
	Peso Aproximado	14 kg.
	Pies Tablares	17.0 pies
	Altura Aproximada	12 cm.
	Otras Características	con tratamiento térmico.

Nota: Tomado de cotización Inversiones Callupe S.A.C. (2022). Elaboración propia.

7.2 Criterios usados para la selección del pallets.

El pallet es una pieza muy importante durante el proceso de exportación, por lo que al momento de su selección se considerado el tamaño, costo, material, resistencia, entre otros factores, que garanticen el correcto transporte y manipulación de la de mercancía.

El pallet a utilizar es de 04 entradas estándar de madera, con las siguientes dimensiones 1200*1000 mms, ya que son los más empleados en la exportación por su alta resistencia, más económico, reciclables y cuenta con certificación sanitaria de SANIPES.

7.3 Proceso de paletización.

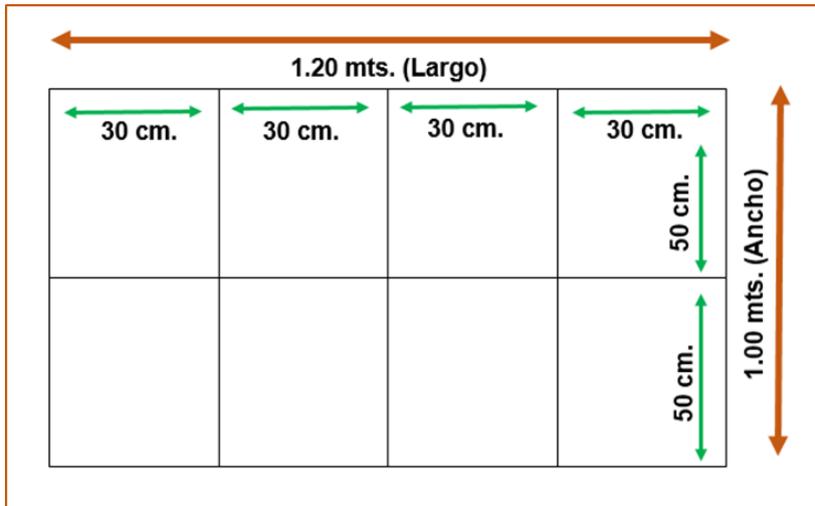
Procederemos a La unitarización agrupando las 72 cajas de cartón corrugado de manera ordenada y cuidadosa, teniendo en cuenta su tamaño para cubrir el total de la capacidad del pallet a utilizar, una vez terminado de ordenar las cajas procederemos a embalar con la cinta de embalaje stretch films, que dará mayor estabilidad y seguridad a la carga para facilitar la manipulación de la mercadería.

7.4 Plano de estiba del pallets.

Consiste en la elaboración de croquis donde se muestra la ubicación de los pallets dentro del contenedor para su respectiva embarcación.

Figura 14

Plano de estiba del pallets.



Nota: Elaboración propia.

Tabla 17

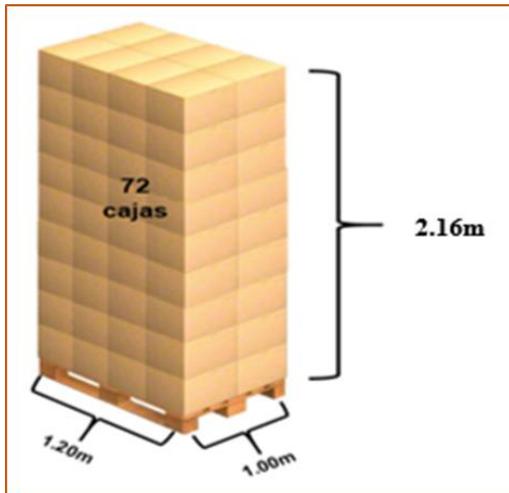
Total de cajas master por pallets.

MEDIDAS	CAJA MASTER	PALLETS	TOTAL CAJAS
Largo	50 cm	1.00 mts	2
Ancho	30 cm	1.20 mts	4
Altura	24 cm	2.16 mts	9
TOTAL CAJAS			72

Nota: Elaboración propia.

Figura 15

Muestra de estiba del pallets



Nota: Tomado de Mecalux (2022). Elaboración propia.

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado.

El tiempo empleado para el proceso de paletizado es de 3 horas 45 minutos el cual está incluido en la tabla 16 (Tiempos del proceso de embalaje y paletizado)

Tabla 18

Costos del proceso de paletizado.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Pallets de madera (04 entradas americano)	62.54	Unidad	10	625.4	163.20
2	Alquiler de transpaleta	60.00	Unidad	1	60	15.66
TOTAL					685.40	178.86

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.

Figura 16

Ficha técnica del container elegido.

CONTENEDOR REEFER 20'			
Peso vacío : 3.400 Kg			
Peso máximo : 27.280 Kg			
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm	5.500 mm	-
ANCHO	2.438 mm	2.285 mm	2.285 mm
ALTO	2.591 mm	2.255 mm	2.210 mm
VOLUMEN	28,30 m ³		
180/200 V y 380/440 V, 50/60 Hz // -25 / +25 °			



Nota: Tomado de SIICEX (2022)

8.2 Criterios usados para la elección del contenedor.

Se seleccionó el contenedor reefer de 20 pies porque se adecua a las características de la mercancía a transportar; ya que dicho producto requiere condiciones de temperatura controlada de 18 C° para su traslado y conservación, de

esta manera aseguraremos que el producto llegue a su destino en las mejores condiciones posibles.

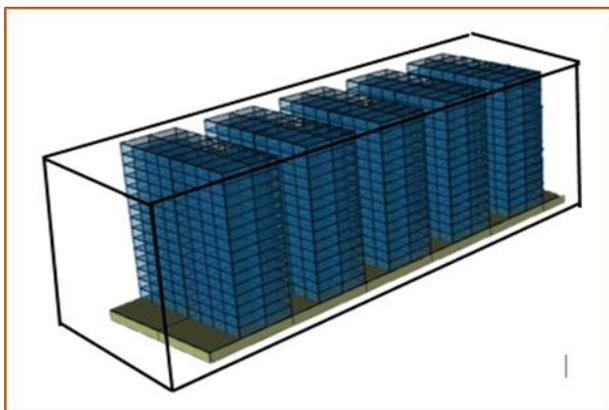
8.3 Proceso de contenedorización.

- a. Este proceso se realizará en las en las instalaciones de la agencia de aduana COMEX S.A.C. (zona primaria).
- b. Se colocará la mercadería total unitarizada que son 10 pallets de madera tipo 04 entradas estándar, que contiene 72 cajas master de cartón corrugado con una capacidad de 12 kg c/u en un contenedor reefer de 20´ con una temperatura controlada de 18 °C.
- c. Se supervisará la carga durante todo el proceso para evitar rupturas y lograr un máximo aprovechamiento del espacio del contenedor.
- d. Finalmente se sella el contenedor, asegurándolo con el medio de cierre, precintándolo y anotando el número de precintos para indicar el conocimiento del embarque.

8.4 Plano de estiba del contenedor.

Figura 17

Plano de estiba del container reefer 20 pies.



Nota: Tomado de Pic-cargo (2022).

Pallets por contenedor de 20'

Largo de contenedor=5.50 m/1.00 m = 5 pallets de largo

Ancho de contenedor =2.28 m/1.20 m = 2 pallets de ancho

Cantidad total de pallets por contenedor de 20' = 5*2= 10 pallets 04 entradas estándar.

Altura = Se incluye la altura del pallet de 12 cm y el apilamiento de la caja 2.16 m que suman un total de 2.28 m.

Tabla 19

Cantidad de pallets por contenedor.

MEDIDAS	PALLETS	CONTENEDOR	TOTAL PALLETS
Largo	1.00 mts	5.50 mts	5
Ancho	1.20 mts	2.28 mts	2
Altura	2.16 mts	2.25 mts	
TOTAL DE PALLETS			10

Nota: Elaboración Propia.

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización.

Tabla 20

Tiempo del proceso de contenedorización.

N°	Concepto	Tiempo
1	Proceso de contenedorización	01:20 horas
TOTAL		01:20 horas

Nota: Elaboración propia.

Tabla 21*Costos del proceso de contenedorización.*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler contenedor reefer de 20´	2,850.00	Und	1	2,850.00	743.74
2.	Cargo por operador portuario	550.00	Und	1	550.00	143.53
3.	Alquiler de maquinaria de carga (estiba)	500.00	Und	1	500.00	130.48
TOTAL					3,900.00	1,017.75

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE.

9.1 Proveedores del transporte interno.

Para transportar el producto (panela granulada) de la provincia de Jaén al puerto de Paita – Piura, se contratará un camión que cumpla con las condiciones necesarias y garantice el buen traslado de la mercadería, el cual ingresará a las instalaciones de la agencia de aduana COMEX S.A.C. (zona primaria) donde consolidará el contenedor, se diligenciará la DAM y se procederá a su embarque en el puerto de Paita.

9.2 Costos de transporte interno (inland freight)

El monto a pagar por el transporte de la mercadería desde la provincia de Jaén al puerto Paita, Piura será de s/ 1650.00, dicho monto se ha obtenido mediante proforma solicitada a la empresa de servicio de transporte y carga AREQUIPA EXPRESO MARVISUR EIRL con RUC N° 20498189637 quien se encargará de dicho servicio.

Tabla 23

Costo de transporte interno Jaén- puerto Paita- Piura (zona primaria).

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Transporte terrestre Jaen - Paita	1,650.00	Und	1	1,650.00	430.58
2	Transporte del contenedor vacío a zona primaria	380.00	Und	1	380.00	99.16
TOTAL					2,030.00	529.75

Nota: Elaboración propia.

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional.

Observación:

Conforme a lo pactado en el acuerdo de compra y venta internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma incoterms FOB, por lo tanto, el importador (comprador) realizará la selección del servicio de transporte internacional que se encargará del traslado de la mercancía del puerto de Paita- Piura al puerto de Shanghai - China.

9.4 Cotización de flete marítimo aéreo.

Observación:

Teniendo en consideración que la exportación se hará bajo los términos del incoterms FOB el importador tendrá la responsabilidad de cotizar y elegir la agencia naviera a quien le pagará el flete marítimo.

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agente de aduanas.

Para la elección adecuada del agente aduanero para la empresa se tuvo en consideración las siguientes características:

- a.** Experiencia en el producto el cual va exportar la empresa.
- b.** Que brinde asesoría legal, atención al cliente y cuente con infraestructura moderna.
- c.** Que este acreditada con certificaciones de calidad.(normas ISO, BASC)

Tabla 24*Agencias de adunas.*

N°	AGENCIA	RUC	DIRECCIÓN
1	Aduamerica S.A.	20172023089	Av. Federico Fernandini 253 Santa Marina Callao
2	Agencia de Aduanas Comex S.A.C.	20392765001	Urb. Isabel Barreto Mz. H Lte. 2 - 1er Piso. Piura - Paita
3	Agencia Venegas S.A	20103818436	Calle Augusto Tamayo Nro. 154 Of. 701 San Isidro
4	Beagle Agentes De Aduana S.A	20127705969	Comandante Jimenez No 120 Magdalena Del Mar

Nota. Tomado de Asociación de Agentes de Aduanas del Perú (2022). Elaboración propia.

La agencia seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera de la exportación de panela granulada “El Valle”, será Agencia de Aduanas COMEX S.A.C.

10.2 Costo de agenciamiento.

La agencia de aduanas seleccionada está certificada con el Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS) y cuenta con la acreditación de la norma internacional Business Alliance Secure Commerce BASC, la cual garantizará el proceso de exportación de la panela granula “ El Valle”, y se encargará de procesar la información brindada a través de un trabajo coordinado, minucioso y confiable que garantice una eficiente tramitación de las formalidades que exige la autoridad aduanera y desaduanar la mercancía en el menor tiempo posible minimizando costos.

Figura 19

Logotipo de empresa aduanera seleccionada.



Nota: tomado de Comex (2022)

Tabla 25

Costos de agenciamiento.

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	385.00	Unidad	1	385.00	100.47
TOTAL					385.00	100.47

Nota: Elaboración propia.

10.3 Aseguradoras.

De acuerdo con APESEG Asociación de Empresas de Seguros; manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto panela granulada orgánica “El valle” será comercializado rigiéndose al incoterms FOB (Free On Board), por lo tanto los tramites y costos con respecto al seguro del transporte internacional de la mercancía hasta arribar a su destino los asumirá el importador.

10.4 Depósitos temporales.

El trabajo de exportación se realizará bajo la modalidad de exportación definitiva digital en la ventanilla única de comercio exterior (VUCE), la cual proporciona una plataforma para servicio al cliente, utilizada para brindar información virtual que permitirá al exportador simplificar tiempos y costos al momento de realizar una exportación.

Asimismo para la exportación panela granula orgánica “El valle” se ha cogido a la realización del programa automático de reconocimiento físico, brindada a través de la página de Sunat; la cual informará a los depósitos sobre el traslado respectivo de la mercadería.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO.

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Figura 20

Principales terminales portuarios y aéreas de China.



Nota: Tomado de Legiscomex (2022). Elaboración propia.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.

Infraestructura vial: La infraestructura vial de China cuenta con una extensión de 3 millones de kilómetros aproximadamente. Dividida en 2 grandes sistemas:

- a. **Carreteras:** tiene una extensión de 3,860.800 km de vía, compuesta por 34 autopistas que permiten el acceso al interior del país. La autopista Tongsan es la más extensa y la que une a China con sus principales ciudades.
- b. **Vías férreas:** cuenta con una amplitud de 86.000 km, está centrada en el lado oriental de China.

Infraestructura portuaria: China se caracteriza por poseer una amplia infraestructura portuaria que la convierte en la nación con el mayor tráfico marítimo, de los 20 puertos más importantes a nivel mundial de acuerdo al número de contenedores que se movilizan; 7 se encuentran en territorio Chino.

Figura 21

Principales puertos marítimos de China.



Nota: Tomado de mapas de puertos chinos (2022).

Infraestructura aeroportuaria: es un soporte fundamental en el comercio internacional de China porque le permite conectarse con 215 países realizando vuelos de carga e intercambio de mercancías.

Actualmente China cuenta con 247 aeropuertos civiles, de los cuales 47 cuentan con servicio aduanero y están conectados a un sistema de carreteras y vía ferroviario que permiten el traslado de mercancías a todo el territorio chino.

Figura 22

Lista de los 30 aeropuertos más grandes de China.

IATA	Nombre	Paraje	Aerolíneas	Destinos
PEK	Beijing Capital International Airport	Pekín	81	206
PVG	Shanghai Pudong International Airport	Shanghai	65	152
CAN	Guangzhou Baiyun International Airport	Guangzhou	56	150
XMN	Xiamen Gaoqi International Airport	Xiamen	39	72
HGH	Hangzhou Xiaoshan International Airport	Hangzhou	39	72
CKG	Chongqing Jiangbei International Airport	Chongqing	39	89
CTU	Chengdu Shuangliu International Airport	Chengdu	39	108
KMG	Kunming Changshui International Airport	Kunming	36	95
NKG	Nanjing Lukou Airport	Nanjing	32	54
CSX	Changsha Huanghua International Airport	Changsha	32	70
XIY	Xi'an Xianyang International Airport	Xi'an	32	86
TAO	Liuting Airport	Qingdao	31	54
SZX	Shenzhen Bao'an International Airport	Shenzhen	31	86
WUH	Wuhan Tianhe International Airport	Wuhan	30	66
SHE	Taoxian Airport	Shenyang	29	62
NGB	Ningbo Lishe International Airport	Ningbo	27	38
HRB	Taiping Airport	Harbin	27	58
TSN	Tianjin Binhai International Airport	Tianjin	27	52
KWL	Guilin Liangjiang International Airport	Guilin City	27	41
FOC	Fuzhou Changle International Airport	Fuzhou	26	47
SHA	Shanghai Hongqiao International Airport	Shanghai	26	67
URC	Ürümqi Diwopu International Airport	Ürümqi	26	55
DLC	Zhoushuizi Airport	Dalian	26	59
NNG	Nanning Wuxu Airport	Nanning	24	44
SYX	Sanya Phoenix International Airport	Sanya	24	41
KWE	Longdongbao Airport	Guiyang	22	48
CGO	Zhengzhou Xinzheng International Airport	Zhengzhou	22	55
HAK	Haikou Meilan International Airport	Haikou	22	38
TNA	Yaoqiang Airport	Jinan	21	41
TYN	Taiyuan Wusu Airport	Taiyuan	19	47

Nota: Tomado de datos mundiales (2022).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos costos, etc.

PUERTO DE SHANGHAI.

- a. Se sitúa en el municipio se Shanghái, constituido por un puerto marítimo y fluvial.
- b. Se caracteriza por ser el puerto más activo y con mayor tráfico de contenedores del mundo, siendo la principal vía marítima de China y el motor del crecimiento económico del mismo.
- c. Posee la terminal de aguas profundas más grandes del planeta con 20 km de longitud y 20 m de calado, con 19 terminales y 125 muelles.
- d. Cuenta con superficie de 500 m², la cual permite albergar anualmente 1,8 millones de TUE

Figura 23

Vista del puerto de Shanghái.



Nota: Tomado de La Información (2022).

Figura 24

Ruta marítimas puerto Paita - Piura al puerto Shanghai – China.



Nota: Tomado de CIISEX rutas marítimas (2022).

Figura 25

Costo de tarifa por contenedor y frecuencia de salidas de las líneas navieras.

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	25	SEMANAL

Líneas Navieras:
Paita - Shanghai

Puerto de origen:
Paita (Perú)

Puerto de destino:
Shanghai (China)

Tarifa promedio de flete por contenedor
 20 pies: \$ 1520
 40 pies: \$ 3200
 40 pies refrigerado: \$ 6400

Mercadería Consolidada
 Tm/m³
 \$ 0

Nota: Tomado de CIISEX rutas marítimas (2022)

11.4 Proceso de importación nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempo)

Observación:

Este ítem no aplica por motivos que el presente trabajo de suficiencia profesional está orientado a realizar una exportación.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial.

Observación:

Este punto no es aplicable en el presente trabajo de exportación ya que no es requisito el envío de muestras del producto.

11.6 Datos de proveedores de servicio logístico en el país de destino.

Figura 26

Proveedores de servicios logísticos en China.

N°	PROVEEDOR LOGISTICO	OFRECE
1	Yusen Logistics 	Transporte, logística, cadena de suministro y almacenamiento
2	Mainfreight 	Transporte ferroviario, aéreo y marítimo
3	HYCX International Logistics 	Ofrece servicios comerciales, flete aéreo y varios servicios de transporte, almacenamiento, logística. (Beijing)
4	Grupo Apex 	Transporte aéreo, marítimo y terrestre gestión de suministro global, almacenamiento y distribución, comercio electrónico transfronterizo y corretaje de aduanas.
5	Everglory Logistics 	Servicio de transporte de carga nacional e internacional, soluciones de cadena de suministro (cross-docking o almacenamiento) y corretaje de aduanas.
6	Elee China Logistics 	Importar, Exportar y asistir a marcas sin entidad legal para vender en China a través de su licencia. Con sede en Shanghai
7	Jiuye Supply Chain Management Co. 	Pionera en soluciones logísticas y comerciales. Con sede en Shanghai, China
8	Realogistics 	Transporte de carga por camión, alimentación, almacenamiento, agencia de envío y centro de logística (Beijing)
9	Kerry Logistics 	Logística Integrada, Transporte de Carga Internacional, Express, Soluciones Industriales y Soluciones de Tanques ISO.
10	Grupo Nippon Express 	Gestión de la cadena de suministro, almacén y distribución, y productos y soluciones de transporte

Nota: Tomado World Energy Trade (2022). Elaboración propia.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN.

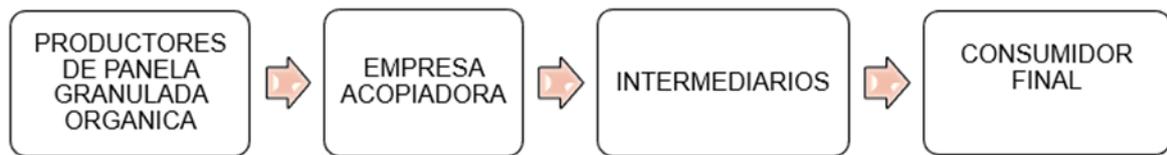
Este proceso se inicia con el embarque de la mercancía vía terrestre desde la ciudad de Jaén a las instalaciones de la agencia de aduana COMEX S.A.C. (zona primaria) en Piura donde se consolidará el contenedor, se diligenciará la DAM y proceder a su embarque en el puerto de Paita para el pronto envío al destino de Shanghái - China.

12.1 Mapeo de secuencia comercial proveedor - consumidor.

El proceso de exportación del producto panela granulada orgánica “El valle”, inicia con la recepción del producto hasta su distribución y recepción del consumidor final.

Figura 27

Secuencia comercial proveedor- consumidor.

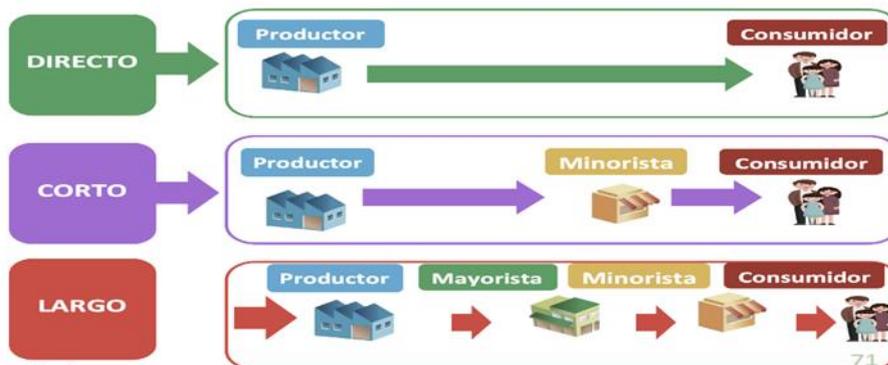


Nota: Tomado de Infografía Promperú (2022). Elaboración propia.

12.2 Identificación y descripción de los canales de distribución.

Figura 28

Canales de comercialización de panela granulada orgánica “El valle”.



Nota: Tomado Econosublime canales de distribución (2022)

En Shanghai – China el canal de distribución para la comercialización del producto estará a cargo de la empresa Pinlive Foods Co., Ltd, quien se encargará de que el producto llegue al consumidor a través de retail.

Figura 29

Canal de distribución usado por la empresa importadora en China.



Nota: Tomado de Pinlive Food (2022).

Figura 30

Modelo de carta de presentación.

	<p>D&D EXPORTACIONES EIRL RUC: 10478623957 Teléfono: 076428351 E-mail: D&D Exportaciones@gmail.com Psje. San Antonio N° 143 Morro Solar JAEN - PERU</p>
<p>Jaén 13 de agosto del 2022</p>	
<p>Señor: Mu Wang Presidente y Gerente General.</p>	
<p>Presente</p> <p>Es grato dirigirme a usted para saludarle y presentarle a D&D EXPORTACIONES EIRL empresa dedicada al procesamiento y comercialización de panela granulada orgánica producida a base del jugo de la caña de azúcar.</p> <p>La propuesta de D&D EXPORTACIONES EIRL es brindar a su distinguida compañía PINLIVE FOODS CO LTD nuestra panela granulada orgánica "EL VALLE", producto completamente orgánico libre de preservantes y conservantes acorde a los lineamientos de sanidad vigentes.</p> <p>Solicitamos cordialmente mediante su persona puedan brindarnos la posibilidad de concretar una reunión para brindarnos más información acerca de nuestro producto con el fin de poder establecer lazos de trabajo y suministrarles productos agroindustriales orgánicos de muy buena calidad acorde a su requerimiento.</p> <p>Agradeciendo su atención brindada, esperamos poder lograr un acuerdo comercial, sin otro particular, me despido.</p>	
<p>Atentamente Luz Dany Díaz coronel Gerente General.</p>	

Nota: Elaboración propia.

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

Observación:

Este punto no es aplicable al presente trabajo de suficiencia profesional ya que no requiere de dicha información por ser un trabajo orientado al desarrollo de una de exportación.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos etc.

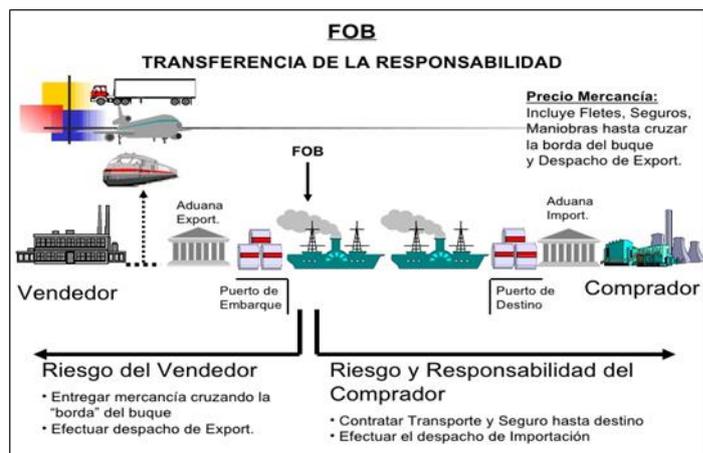
La exportación se realizará vía marítima, siendo el transporte más utilizado para el comercio internacional a un costo relativamente económico en comparación con otros transportes. Utilizando un contenedor Reefer de 20' con una temperatura controlada de 18 °C debido a la naturaleza de la mercancía; la exportación se realizará con los términos de la norma internacional FOB (franco a bordo).

Criterios para la selección del INCOTERMS FOB:

- a.** Incoterms que más se emplea en los procesos de comercio internacional.
- b.** más recomendable y seguro cuando una empresa inicia sus actividades de exportación.
- c.** La responsabilidad del vendedor solo abarca hasta que la mercadería sea entregada al borde del buque, en ese momento toda la responsabilidad pasan al comprador quien se encargará de la mercancía hasta que su destino.

Figura 31

Incoterms FOB.



Nota: Tomado de comercio de aduanas (2022).

Figura 32

Factura proforma comercial INVOICE.

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: D&D Exportaciones EIRL  LUZ DANY DIAZ CORONEL Gerente		Destinatario: Pinlive Foods Co., Ltd  成为健康的进口食品倡导者!	
Dirección: Psje. San Antonio N° 143 Morro Solar JAEN - PERU		Dirección: Parque Industrial de Moda Jingyuan, 652 Changshou Road, Distrito Putuo, Shanghai SHANGHAI- CHINA	
Teléfono: 076428351 E-mail: D&D Exportaciones@gmail.com		Teléfono: 400-696-5917 código postal: 300892	
Fecha: 10 de setiembre del 2022			
N° unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
8,640	Unidades de bolsas Doypack kraft bilaminada con zipper y ventana de 1 kg de panela granulada organica.	\$4.26	\$36,766.86
Valor total			\$36,766.86
Pais de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota: Tomado de Sunat tributos (2022). Elaboración propia.

Figura 33

Contrato de compra venta internacional.

		D&D EXPORTACIONES EIRL RUC: 10478623957 Teléfono: 076428351 E-mail: D&D Exportaciones@gmail.com DIRECCION: Psje. San Antonio N° 143 Morro Solar JAÉN - PERÚ	
		ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA INFORMACIÓN GENERAL	
LAS PARTES		Vendedor: D&D EXPORTACIONES EIRL Dirección: psje. San Antonio N° 143 Morro Solar Jaén - Perú	
		Comprador: Pinlive Foods Co., Ltd Dirección: Parque Industrial de Mda Jingyuan, 652 Changshou Road, Distrito Putuo, Shanghai- china	
LA MERCANCIA		Panela Granula Orgánica	
LA CANTIDAD		8640 kg	
EL ENVASE		bolsas Doypack kraft bilaminada con zipper y ventana de 1 kg.	
EL EMBALAJE		Cajas Master de Cartón corrugado	
EL TRANSPORTE		Via marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.	
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE		30 días posterior al adelanto de pago del 60%	
LUGAR DE ENTREGA		Puerto de embarque: TPE Paita - Perú	
EL INCOTERM		FOB PAITA	
LOS GASTOS		Se acuerda vender en términos FOB	
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS		Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.	
MONEDA DE TRANSACCIÓN		USD (dólares americanos)	
PRECIO		\$36,766.86	
FORMA DE PAGO		60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.	
MEDIO DE PAGO		Carta de crédito	
LA DOCUMENTACIÓN		- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SENASA	
LUGAR DE FABRICACIÓN		Jaen - Perú	
ARBITRAJE		Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.	

Nota: Elaboración propia.

12.5 Perspectivas esperadas en materias de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

- a. El propósito es lograr que en el mercado Chino, el producto tenga una buena acogida y aceptación por su calidad y precio, Logrando así posicionarla como una marca confiable, segura y de esta manera expandirla a los diferentes países del mundo.
- b. Obtener una rentabilidad y estabilidad económica como persona y familia.
- c. Contribuir con el desarrollo económico y ser generadora de puestos de trabajo para las familias.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Debido al riesgo que representó económicamente y social la pandemia ocasionada por la Covid-19 en China se vió reflejado algunos cambios en el comportamiento de los consumidores al momento de adquirir un producto.

- a. **Seguridad como principal prioridad:** Requieren productos con estándares óptimos de calidad y salubridad acorde a las normativas vigentes. (Registro sanitario, adecuado almacenamiento, etc.)
- b. **Bienestar proactivo:** Enfocados en su salud y bienestar optan por alimentos naturales, orgánicos y nutritivos.
- c. **Más sensible al precio:** Busca y compara precios acorde al beneficio que le ofrece el producto para satisfacer sus necesidades.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

La matriz de exportación se ha formulado teniendo en cuenta los precios tanto en soles, como en dólares, considerando el tipo de cambio para poder de esta manera obtener el precio FOB el cual será cancelado por el importador del producto.

Tabla 26

Matriz de costos de exportación.

CONCEPTO		FIJOS	VARIABLES	COSTO \$/ CONTAINER 20'	COSTO \$ CONTAINER 20'
I.	COSTOS DEL PRODUCTO	2,878.84	80,110.56	82,989.40	21,656.94
1.1.	Materia prima directa		79,810.56	79,810.56	20,827.39
1.2.	Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3.	Gasto directo		300.00	300.00	78.29
1.4.	Costos Indirectos de fabricación	772.76		772.76	201.66
1.5.	Gastos generales y Administrativos	2,014.89		2,014.89	525.81
1.6.	Gastos Financieros	91.20		91.20	23.80
II.	COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	0.00	0.00	120.00	171.50
2.1.	Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web			120.00	171.50
III.	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	2,411.60	0.00	2,411.60	629.33
3.1.	Costos de rotulado	648.00		648.00	169.10
3.2.	Costos de empaçado	1,345.60		1,345.60	351.15
3.3.	Costos de embalaje	260.00		260.00	67.85
3.4.	Carga en transporte a almacén	0.00		0.00	0.00
3.5.	Gastos de ventas (Certificados exportación)	158.00		158.00	41.23
3.5.	Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL				85,521.00	22,457.78
UTILIDAD		55%		47,036.55	12,351.78
PRECIO EX-WORK S				132,557.55	34,809.56
3.6.	Gastos de Exportación			7,000.40	1,826.83
3.6.1.	Transporte al puerto o aeropuerto	2,030.00		2,030.00	529.75
3.6.2.	Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3.	Gastos de paletizado	685.40		685.40	178.86
3.6.4.	Gastos de contenedorización	3,900.00		3,900.00	1,017.75
3.6.5.	Costo de Agenciamiento	385.00		385.00	100.47
3.6.6.	Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7.	Gastos Operativos			0.00	0.00
PRECIO FAS				139,557.95	36,636.38
3.6.7.	Carga y Estiba	500.00		500.00	130.48
3.6.8.	Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB				140,057.95	36,766.86

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia

Tabla 27

Depreciación de equipos de oficina.

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual \$/.	Deprec. Mes \$/.
1.	Computadora Intel Core i7	1	2,148.00	2,148.00	25%	537.00	44.75
2.	Impresora multifuncional Epson	1	699.00	699.00	25%	174.75	14.56
3.	Sillas de metal giratorio	2	165.00	330.00	10%	33.00	2.75
4.	Escritorios de melamina	1	269.00	269.00	10%	26.90	2.24
5.	Ventilador de pie	1	69.90	69.90	10%	6.99	0.58
Total activo fijo				3,515.90		778.64	64.89

Nota: Elaboración propia.

Tabla 28*Gastos generales y administrativos.*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Administrador	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	469.73
2.	Utiles de oficina, limpieza, etc	150.00	Unidad	1	150.00	39.14
3	Depreciación equipo oficina		Unidad		64.89	16.93
TOTAL					2,014.89	525.81

Nota: Elaboración propia.**Tabla 29***Gastos financieros comisión de transferencias al exterior.*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Comisión transferencias del exterior Interbank	91.20	Unidad	1	91.20	23.80
TOTAL					91.20	23.80

Nota: Elaboración propia.**Tabla 30***Costos de ayuda a la comercialización.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Diseño página web	120.00	Unidad	1	120.00	31.32
TOTAL					120.00	31.32

Nota: Elaboración propia.**Tabla 31***Gastos de ventas.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo total S/.	Costo total US \$
1.	Certificado de origen	42.80	Unidad	1	42.80	11.17
2.	Certificado de SENASA	115.20	Unidad	1	115.20	30.06
TOTAL					158.00	41.23

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

En este capítulo realizaremos una evaluación tanto económica como financiera para precisar márgenes de ganancia, rentabilidad y viabilidad del proyecto de exportación.

Tabla 32

Estado de resultados por contenedor.

ESTADO DE RESULTADOS		IMPORTE
Ventas Valor FOB		140,057.95
(-)	Costo del producto	82,989.40
Utilidad Bruta		57,068.55
(-)	costos de la ayuda a la comercialización	120.00
(-)	costo de distribución y ventas	2,411.60
Utilidad de Operaciones		54,536.95
(-)	gastos de exportación	7,000.40
Utilidad Neta		61,537.35

Nota: Elaboración propia.

Tabla 33*Precio FOB unitario.*

CONCEPTO	SOLES	DOLARES
PRECIO FOB	140,057.95	36,549.57
Unidades del producto	8640	8640
Venta Unitario FOB	16.21	4.23
Costo Unitario FOB	9.90	2.60
Utilidad	6.31	1.63

*Nota: Elaboración propia***Tabla 34***Fuentes de financiamiento.*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	56,100.00
Préstamo Bancario Comercial	90,000.00
Total Financiamiento	146,100.00

*Nota: Elaboración propia***Tabla 35***Datos para proyección financiera.*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	8,640
Precio unitario	16.21
Costo unitario	9.90
Costo fijo	5,290.44
Inversión	90,000.00
COK (costo de oportunidad)	12%
Crecimiento en ventas	8%

Nota: Elaboración propia

Tabla 36*Flujo de caja financiero.*

DESCRIPCIÓN	Meses					
	container 0	container 1	container 2	container 3	container 4	container 5
INGRESOS	0.00	140,057.95	151,262.59	163,363.60	176,432.69	190,547.30
Ventas	0.00	140,057.95	151,262.59	163,363.60	176,432.69	190,547.30
EGRESOS	90,000.00	90,811.45	97,653.13	105,042.14	113,022.28	121,640.82
Costo Fijo		5,290.44	5,290.44	5,290.44	5,290.44	5,290.44
Costo Variable		85,521.00	92,362.68	99,751.70	107,731.83	116,350.38
Inversión	90,000.00					
Flujo Neto	-90,000.00	49,246.51	53,609.46	58,321.46	63,410.41	68,906.48
Flujo Acumulado	-90,000.00	-40,753.49	12,855.97	71,177.43	134,587.84	203,494.32

Nota: Elaboración propia**Tabla 37***Resultados de los indicadores económicos financieros.*

Indicadores de Evaluación Económica-Financiera	
VAN (valor actual neto)	117,617.14
TIR (Tasa Interna de Retorno)	53.84%
Rentabilidad	130.69%
Valor Presente Flujos Positivos	207,617.14
Valor Presente Flujos Negativos	90,000.00
Ratio Costo beneficio	2.31

Nota: Elaboración propia.**Figura 34***Interpretación de los indicadores económicos financieros.***El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.**

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK.
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 2do mes vamos a tener efectivo en el flujo de caja.

Nota: Elaboración propia

Figura 35*Detalle préstamo comercial.*

Préstamo Comercial	
Importe a Solicitar:	S/ 90,000.00
Días de pago:	31
Duración total (meses):	18 meses
Periodo de gracia (meses):	-
Fecha de Solicitud:	31/10/2022
Cuota	S/ 5,392.86
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00
Importe Seguro de Bien:	-
Tasa Efectiva Anual:	10%
TCEA Referencial de Operación:	10.221129%
Comisión envío físico estado de cuenta:	S/ 8.50
Cuotas Adicionales:	-

Nota. Tomado de simulador de préstamo comercial BBVA (2022).

Figura 36*Cronograma de pagos.*

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	30/11/2022	S/ 4,675.19	S/ 717.67	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 85,324.81
2	02/01/2023	S/ 4,644.13	S/ 748.73	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 80,680.68
3	31/01/2023	S/ 4,771.03	S/ 621.83	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 75,909.65
4	28/02/2023	S/ 4,828.05	S/ 564.81	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 71,081.60
5	31/03/2023	S/ 4,807.07	S/ 585.79	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 66,274.53
6	02/05/2023	S/ 4,829.00	S/ 563.86	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 61,445.53
7	31/05/2023	S/ 4,919.28	S/ 473.58	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 56,526.25
8	30/06/2023	S/ 4,942.11	S/ 450.75	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 51,584.14
9	31/07/2023	S/ 4,967.75	S/ 425.11	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 46,616.39
10	31/08/2023	S/ 5,008.69	S/ 384.17	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 41,607.70
11	02/10/2023	S/ 5,038.86	S/ 354.00	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 36,568.84
12	31/10/2023	S/ 5,111.01	S/ 281.85	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 31,457.83
13	30/11/2023	S/ 5,142.01	S/ 250.85	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 26,315.82
14	02/01/2024	S/ 5,161.94	S/ 230.92	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 21,153.88
15	31/01/2024	S/ 5,229.82	S/ 163.04	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 15,924.06
16	29/02/2024	S/ 5,270.13	S/ 122.73	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 10,653.93
17	01/04/2024	S/ 5,302.22	S/ 90.64	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.36	S/ 5,351.71
18	30/04/2024	S/ 5,351.71	S/ 41.25	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,401.46	S/ 0.00
		S/ 90,000.00	S/ 7,071.58	S/ 153.00	S/ 0.00	S/ 97,224.58	

Nota. Tomado de simulador de préstamo comercial BBVA (2022).

CONCLUSIONES

1. En el presente trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva del producto panela granulada orgánica “El Valle” al mercado de Shanghai – China, lo más importante de este proceso de exportación fue obtener la información necesaria sobre las exigencias del mercado al cual se exportó el producto; así como las normativas vigentes nacionales e internacionales para su desarrollo; porque se cumplió con los requisitos solicitados por el importador, permitiendo cumplir con el contrato y la entrega oportuna del producto.
2. En este trabajo se identificó la partida arancelaria, costos, proveedores y estrategias de almacenamiento del producto. Lo más importante del proceso fue la evaluación del proveedor del producto, porque nos brindó un producto de calidad y garantizó los lineamientos de salubridad, tiempo, calidad y precio; Permitiéndonos cumplir con la entrega del producto, acorde con todas las exigencia, normativas y estándares de calidad que exige el importador
3. En el presente trabajo se definió las características de la etiqueta, empaque y embalaje para obtener la presentación más adecuada del producto; lo más importante fue el proceso de etiquetado porque la etiqueta brindó información necesaria, real y precisa garantizando la identificación del producto y convencimiento del cliente de efectuar la compra.

4. En este trabajo se determinó las actividades logísticas más adecuadas para facilitar la exportación del producto y se identificó el mercado potencial para la exportación. Lo más importante del proceso fue la elección del transporte del producto, porque garantizó que la carga llegue en condiciones óptimas, cumpliendo y asegurando lo estipulado en el contrato de compra y venta internacional.

5. En el presente trabajo se elaboró la matriz de costos de exportación y el análisis económico financiero para determinar la rentabilidad del trabajo de exportación, lo más importante fue realizar la evaluación económica financiera del proyecto porque permitió obtener márgenes de ganancia (utilidad) que no solo aseguran el retorno del capital invertido sino que permite incrementar el capital económico de la empresa; teniendo como referencia el cálculo de indicadores financieros como el Valor actual neto (VAN) y la Tasa Interna De Retorno (TIR).

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS, Documentos de gestión DIGESA. Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

ADUANET, *Partida Arancelaria, convenios y restricciones*. Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

AERSA, *característica de las bolsas doy pack*. Recuperado de:

<https://aersa.net/doypack-usos-y-caracteristicas-de-este-envase-flexible/>

AGROPANELA, *Información de ficha técnica de panela*. Recuperado de:

<https://b2bmarketplace.procolombia.co/sites/default/files/products/fiicha-panela-pulverizada-ing-vargas.pdf>

ASOCIACIÓN DE AGENTE DE ADUNAS DEL PERU, *Agencias aduaneras en Paita-Piura*. Recuperado de:

<https://www.aaap.org.pe/index.php/nosotros/nuestros-asociados>

BBVA, *simulador de préstamos comerciales*. Recuperado de:

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-negocios.html>

COMERCIO Y ADUANAS, imagen Incoterm FOB. Recuperado de:

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/que-es-incoterm-fob/>

COMEX, *logo de agencia de aduanas*. Recuperado de:

<https://www.comex.com.pe/>

CONTROL DE CALIDAD, *Imagen de proceso de embalaje*. Recuperado de:

<https://es-la.facebook.com/161305484037206/photos/stretch-film-para-paletizar-uso/347186962115723/>

DATOS MUNDIAL, Aeropuertos de China. Recuperado de:

<https://www.datosmundial.com/asia/china/aeropuertos.php>

ECONOSUBLIME, canales de distribución. Recuperado de:

<http://www.econosublime.com/2020/01/canales-distribucion-estrategias.html>

ESAN, *Certificaciones de calidad requeridas en Perú*. Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>

INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

LA INFORMACIÓN, *vista del puerto de Shanghái*. Recuperado de:

<https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/que-pasa-puerto-shanghai-afectao-crisis-suministros-espana/2865425/>

LEGISCOMEX, *Tendencias de consumo de alimentos en china*. Recuperado de:

<https://www.legiscomex.com/las-tendencias-de-alimentos-y-bebidas-en-china>

MAPS CHINA, *Mapa puertos de China*. Recuperado de:

<https://es.maps-china-cn.com/los-puertos-chinos-mapa>

MARVISUR, *Imagen de transporte primario*. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/MARVISUROFICIAL/posts/987253001801966/>

MECALUX, *Imagen de estiva de pallets*. Recuperado de:

<https://www.mecalux.com.co/manual-almacenaje/estibas/carga-mercancia>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOS Y TURISMO, *Guía de envases y embalajes*. Recuperado de:

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad66DEB.pdf>

PIC-CARGO, *calculadora de cubicaje*. Recuperado de:

<https://www.pic-cargo.com/calculadora.html>

PINLIVE FOODS, *Información de empresa importadora de china*. Recuperado de:

<https://www.pinlive.com/html/Epinlive.html>

PROMPERÚ, *requisitos sanitarios*. Recuperado de:

<http://ram.promperu.gob.pe/>

PROMPERÚ, *Fijación del precio de exportación*. Recuperado de:

https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación_%20precio_exportación_2018_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PROMPERÚ, *Regulaciones para exportar*. Recuperado de:

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

RV INTERNATIONAL LOGISTIC S.A, *imagen elementos de embalaje para el transporte*. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/rvinternationallogistic/posts/elementos-que-se-deben-incluir-en-el-marcado-de-cajas/1422522124533823/>

SEARATES, *Simulador de rutas marítimas*. Recuperado de:

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SIICEX, *Principales exportadores e importadores de China*. Recuperado de:

https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=160.00000

SIICEX, *simulador de rutas marítimas*. Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,23>

SIICEX, *tipos de contenedores marítimos*. Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/mapas/contendor.pdf>

SLIDESHARE, *Imágenes de empaçado de panela*. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/luviju/elaboracion-panela>

SUNAT, *consulta de RUC*. Recuperado de:

<https://www.sunat.gob.pe/>

SUNAT, *Video del proceso de exportación definitiva digital*. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

TRADUCCIONES CHINO, *normativas del etiquetado en china*, Recuperado de:

<https://traduccioneschino.es/blog-marketing/etiquetado-en-china/>

UNIVERSIDADPERU, *proveedores de suministros*. Recuperado de:

<https://www.universidadperu.com/empresas/inversiones-generales-fercor.php>

VUCE, *Tramites documentarios*. Recuperado de:

<https://authorize.vuce.gob.pe/public/login-options/mercancias-restringidas>

WHITE LION FOODS, *Modelo de lay-out de almacén*. Recuperado de:

<https://whitelionfoods.com/brazil-nuts/>

WORLD ENERGY TRADE, *Proveedores logísticos en China*. Recuperado de:

<https://www.worldenergytrade.com/logistica/puertos-y-aduanas/13-principales-empresas-de-logistica-chinas>

ANEXOS

Anexo 1: Área de elaboración del producto.



Anexo 2: Maquina extractora de jugo de caña de azúcar.



Anexo 3: Cultivo de materia prima (caña de azúcar)



Anexo 4: Elaboración de panela granulada orgánica.



Anexo 5: Cotización de materiales para embalaje.

Atendiendo su requerimiento
 =====
 Esquinero plast. verde 2.30m.....s/160 c.paquete de 50 unid. min_ paquetes
 Zuncho plast. negro 5/8 x 9Kg.....s/70 c. rollo
 Stretch film transp. 18"(45cm alto).....s/20 c.rollo (en Caja x 4 rollo)
 Sellos galvan.plano 5/8".....s/ 32 cada bolsa x 900unid
 Precio Incluye Factura o Boleta de Venta
 =====
 A espera de su confirmación y cantidades para totalizar. Saludos

Anexo 6: Cotización de bolsas doypack

DOYPACK KRAFT BILAMINADA CON ZIPPER Y VENTANA			
Medida cms	Capacidad	Material	Precio por ciento
20 x 30	1000 grs	pebd + Kraft	S/ 86.00
22 x 32	1500 grs	pebd + Kraft	S/ 98.00
Incluye IGV			

DOYPACK KRAFT BILAMINADA CON VENTANA Con Impresión			
Medida cms	Capacidad	Material	Precio Por Millar
20 x 30	1000 grs	pebd + Kraft	S/ 904.00
Incluye IGV			

Anexo 1: Cotización para pallets.



Venta de toda clase de maderas tornillo, cedro, copaiba, capirona, bolaina, etc. Servicio de moldurera, aserrio, machimbrado, casas prefabricadas.

Presupuesto

SEÑORES

Atención:
Presente.

Por el presente documento le hacemos llegar la Cotización solicitada.

Deseamos expresarles que nuestra empresa utilizará los mejores materiales para la fabricación de pallet de madera.

Empresa **INVERSIONES CALLUPE S.A.C.** le hace presente con la cotización según su presupuesto que a continuación detallamos:

1. Descripción del Producto:

Pallet	04 Entradas Estandar
Madera	Bolaina
Dimensiones	1.00 x 1.20 mts.
Capacidad de Carga	1,000 – 1,500 Kg. Aprox.
Peso Aproximado	14 Kg.
Pies Tablares	17.0 pies
Altura aproximada	12 cm
Composición Medidas permitidas Tablas +/- 3mm Espesor +/- 3mm Tacos +/- 3mm	<ul style="list-style-type: none"> • 07 Tablas Superiores de: 15 mm x 95 mm x 1200 mm. • 03 Tablas Amarre de: 15 mm x 95 mm x 1000 mm. • 03 Tablas Inferiores de: 15 mm x 95 mm x 1200 mm. • 09 Tacos de: 7.5 mm * 95 mm * 95 mm

TRATAMIENTO	CON TRATAMIENTO TERMICO						
Movilidad	Entrega en su almacen						
FORMA DE PAGO	DEPOSITO						
COSTO UNITARIO	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>53.00</td> </tr> <tr> <td>IGV</td> <td>9.54</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>62.54</td> </tr> </table>		53.00	IGV	9.54	Precio	62.54
	53.00						
IGV	9.54						
Precio	62.54						



Carretera Central km.15.5 Fundo Pariachi Lote 13
Referencia: Frente al grifo Vimer

Cel.: 989748691, #999039639