



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNA SEVILLANA
NEGRA AL PUERTO DE MANZANILLO – COLIMA MÉXICO EN
EL AÑO 2023 ”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA
OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. DILL'ERVA NEYRA, EMILIO
<https://orcid.org/0000-0002-4898-3398>

ASESOR

Mg. ARANCIBIA ALVARADO, JORGE LUIS
<https://orcid.org/0000-0002-5936-3530>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia por el apoyo
incondicional que me han brindado,
es por ello que mis logros son
el reflejo de su amor, motivación y
confianza hacia mi persona.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis guías en este proceso, los licenciados/doctores que en cada clase nos han brindado sus conocimientos para nuestra formación, a mi alma máter UAP por brindarme las mejores experiencias, enseñanzas, amistades; y finalmente a mi esposa por ser hoy mi compañera y soporte en mi vida.

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO 1 : PRODUCTO A EXPORTAR	11
1.1. Ficha técnica del producto	11
1.2. Flujograma de procesos de productivos	14
CAPÍTULO 2: APROVISIONAMIENTO	18
2.1. Proveedores Potenciales	18
2.2. Matriz de selección de proveedores	19
2.3. Control de Calidad	20
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	21
CAPÍTULO 3: ALMACENAMIENTO	22
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	22
3.2. Lay-out de almacén.....	22
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	24
3.4. Costo fijo de almacén.....	24
CAPÍTULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	25
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto	25
4.2. Normas técnicas aplicable	25
4.3. Proceso de rotulado	26
4.4. Tiempos y costos del proceso rotulado.....	27
CAPÍTULO 5: EMPAQUE	29
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado	29
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	31
5.3. Proceso de empaque.....	32
5.4. Tiempo y costo del proceso de empackado.....	32
CAPÍTULO 6: EMBALAJE	34
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	34
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	35
6.3. Proceso de embalaje	36
CAPÍTULO 7: UNITARIZACIÓN	39
7.1. Ficha técnica de seleccionado	39
7.2. Criterios usados para la selección del pallet	41
7.3. Proceso de contenedorización.....	42
7.4. Plano de estiba del pallet.....	42
7.5. Tiempo y costo del proceso de Paletizado.....	43
CAPÍTULO 8: CONTENEDORIZACIÓN	45
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado	45
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	45
8.3. Proceso de contenedorización.....	47
8.4. Plano de estiba del contenedor.....	47

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización COMPLETAR INFORMACION	48
CAPÍTULO 9: TRANSPORTE	49
9.1. Costo de transporte interno (Inland Freight)	51
9.2. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	51
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional completar información.	54
9.4. Cotización de flete marítimo y aéreo.....	55
CAPÍTULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	56
10.1. Agentes de aduana	56
10.2. Costo de agenciamiento	57
10.3. Aseguradoras.....	57
10.4. Terminales de almacenamiento	58
CAPÍTULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO.....	60
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	60
11.2. Análisis de los principales puertos	61
11.2.1. 11.2.1 Principales puertos	61
11.2.2. 11.2.2 Análisis de infraestructura portuaria	62
11.2.3. 11.2.3 Ruta marítima Perú – MEXICO.....	62
11.3. Análisis de los principales aeropuertos	63
11.4. Proceso de exportación e importación.....	63
11.4.1. Proceso de exportación	63
11.4.2. Flujograma de exportación	66
11.4.3. Proceso de importación a México.....	66
11.4.4. Costos sobre derechos e impuestos de importación	68
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	69
11.6. Datos de proveedores.....	71
CAPÍTULO 12: DISTRIBUCIÓN	72
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	72
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	72
12.3. Canal con mayor flujo	73
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	74
12.5. Perspectivas esperadas.....	74
12.6. Tendencias	75
12.7. Matriz De Costos De Exportación	76
CONCLUSIONES:	84
LINKFOGRAFIA:	85
REFERENCIAS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica de aceituna sevillana Negra en salmuera.....	11
Tabla 2 Clasificación arancelaria	13
Tabla 3 Matriz de selección proveedores.....	19
Tabla 4: Cuadro de valoración de la Matriz de selección de proveedores.....	20
Tabla 5 Costo de fabricación.....	21
Tabla 6 Costo de transporte	21
Tabla 7 Almacenamiento de la aceituna.....	22
Tabla 8 Costo fijo de almacén.....	24
Tabla 9 Proceso de Rotulado.....	26
Tabla 10: Tiempo de rotulado de frascos.....	28
Tabla 11 Costos por el proceso de rotulado.....	28
Tabla 12 Costo de las etiquetas del rotulado.....	28
Tabla 13 Ficha técnica del frasco seleccionado.....	29
Tabla 14: Costo de empaçado por operarios.....	31
Tabla 15 Tiempo de empaçado de cajas.....	32
Tabla 16 Costo por el proceso de empaçado	32
Tabla 17 Costo fijo de ITEM para el empaçado.....	33
Tabla 18 Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	34
Tabla 19 Tiempo por el proceso de embalaje.....	37
Tabla 20 Costo por el proceso de embalaje.....	38
Tabla 21 Dimensiones del pallet.....	39
Tabla 22 Componentes del pallet.....	39
Tabla 23 Clavos del pallet.....	39
Tabla 24 Especificaciones del pallet.....	40
Tabla 25 Criterios usados para la selección del pallet.....	41
Tabla 26 Tiempo para el proceso del paletizado.....	43
Tabla 27 Costo del proceso de paletizado	43
Tabla 28 Costos de ITEM que intervienen en el paletizado	44
Tabla 29 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	45
Tabla 30: Tipo de contenedor – largo y ancho y tipo de contenedor – mixto	47
Tabla 31 Tiempo del proceso de contenedorización	48
Tabla 32 Peso de cajas en la contenedorización.....	48
Tabla 33 Volumen de las cajas en la contenedorización	48
Tabla 34 Datos de la empresa Ransa – Transporte seleccionado.....	49

Tabla 35 Evaluación de los 2 medios de transportes internacionales	50
Tabla 36 Flete marítimo.....	51
Tabla 37 Peso bruto de las cajas – Flete marítimo.....	52
Tabla 38: Volumen de las cajas – flete marítimo.....	52
Tabla 39 Costo de flete marítimo.....	52
Tabla 40 Peso bruto de las cajas – Flete aéreo	53
Tabla 41 Peso bruto de las cajas – Flete aéreo	53
Tabla 42 Costo de flete aéreo	53
Tabla 45 Costo de agenciamiento – Empresa Cosmos agencia marítima S.A.C.....	57
Tabla 46 Cobertura de la Aseguradora Zuru-Latam.....	58
Tabla 47: Puertos de trasbordo.....	63
Tabla 48 Costos sobre derechos e impuestos de importación.....	69
Tabla 49 Costo por 1er envío.....	76
Tabla 50: Flujo de caja	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujograma de procesos productivos.....	14
Figura 2 Preparación de salmuera	16
Figura 3 Proveedores potenciales	18
Figura 4: Control de calidad	20
Figura 5 Estantería	23
Figura 6 Lay-out	23
Figura 7 Rotulado.....	25
Figura 8 Frasco	25
Figura 9 Etiqueta según normativa peruana.....	27
Figura 10 Empaque primario	29
Figura 11 Componentes del empaque primario.....	30
Figura 12 Cartón doble corrugado de la caja	35
Figura 13 Caja seleccionada	35
Figura 14 Pictogramas	37
Figura 15 Caja con divisiones.....	37
Figura 16 Pallet seleccionado.....	40
Figura 17: Distribución del pallet	42
Figura 18 Medidas internas del contenedor	42
Figura 19 Medidas del contenedor	45
Figura 20 Tipo de pallet.....	47
Figura 21 Mapa de la ubicación del terminal	59
Figura 22 Mapa de la ruta escogida	62
Figura 23 Numeración DUA – exportación	64
Figura 24 Reconocimiento físico – exportación.....	65
Figura 25 Proceso de exportación definitiva.....	65
Figura 26 Flujograma del proceso de exportación.....	66
Figura 27 Proceso de importación a México	68
Figura 28: Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor	72
Figura 29 Transferencia de la responsabilidad FOB	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: <i>Producción de aceituna por departamentos</i>	18
Gráficos 2: <i>Distribución en contenedorización</i>	42
Gráficos 3 <i>Principales supermercados</i>	73

RESUMEN

En la presente investigación, se da a conocer el proceso de la exportación de la aceituna sevillana negra, desde el proceso de recepción y almacenamiento en planta hasta el país destino. Este producto ha sido elegido por su alto potencial proteico, valor nutricional, lo que origina una elevada demanda por consumo. La materia prima será obtenida por la empresa agroindustria Marsa S.R.L de la ciudad de Arequipa, envasadas en frascos de vidrio debido a sus mayores ventajas para con el producto. Las aceitunas serán envasadas con salmuera al 1%, la misma que favorece en la conservación de estas para el consumo respectivo de nuestros clientes. El destino final de este producto será el puerto de Manzanillo en la ciudad de México, debido a que es un país con elevada importación al respecto. Por tanto, se concluye como la mejor alternativa.

Palabras clave: Proteico, salmuera, conservación, manzanillo.

ABSTRACT

In this research, the process of exporting black olives from Seville, from the reception and storage process at the plant to the destination country, is described. This product has been chosen for its high protein potential, nutritional value, which originates a high demand for consumption. The raw material will be obtained from the agroindustrial company Marsa S.R.L. in the city of Arequipa, packaged in glass jars because of their greater advantages for the product. The olives will be packaged with 1% brine, which helps preserve them for our customers' consumption. The final destination of this product will be the port of Manzanillo in Mexico City, because it is a country with high imports in this regard. Therefore, it is concluded as the best alternative.

Key words: Protein, brine, preservation, manzanillo.

CAPÍTULO 1 : PRODUCTO A EXPORTAR

El producto de exportación seleccionado es la Aceituna de Sevilla. El origen del olivo se remonta mucho en la historia. Es un árbol milenario, extendido por toda la región mediterránea, incluyendo Europa, África y Asia Menor, y es de gran importancia para fenicios, romanos y árabes. Su expansión cultural hacia los Estados Unidos tuvo lugar en el siglo XVI, gracias a los colonos españoles.

Las aceitunas se han utilizado para la extracción de aceite y el consumo directo desde sus inicios. De hecho, las referencias conocidas en el siglo I a. C. muestran que se usaba como aceituna de mesa.

Debido a los beneficios de los nutrientes (potasio, hierro, fósforo, etc.), vitaminas, aminoácidos, calcio, etc., actúan como agentes relajantes y, sobre todo, se consideran una gran oportunidad para vender este producto en otros países. Perú ha seleccionado los principales países para exportar aceitunas: Brasil. El consumo en este país se ha duplicado en la última década.

Los olivos llegaron al Perú durante la conquista española. Hoy en día, las regiones olivareras del Perú se ubican principalmente en la costa sur, en los valles costeros de las provincias de Calamar, Arequipa, Moquegua y Tacna. Este último es el nombre del lugar de origen de Tacna. Las principales variedades cultivadas son las italianas ascolana y de Liguria, y la hispana sevillana, con la que se hace la aceituna de botija, forma de salmuera que recibe su nombre por los grandes recipientes (botijas) en donde se conservan las aceitunas negras.

Las aceitunas en Perú son un ingrediente de los piqueos, rellenos y encurtidos gastronómicos locales, también se comen en sándwiches y son parte importante del pulpo al olivo. También es un ingrediente esencial en una variedad de rellenos culinarios como el relleno de papa, el relleno de caigua y las empanadas y como complemento de platos típicos como el tamal, la papa a la huancaína, la ocopa, el escabeche y el ají de gallina.

1.1. Ficha técnica del producto

Tabla 1 *Ficha técnica de aceituna sevillana Negra en salmuera*

FICHA TECNICA

ACEITUNA SEVILLANA NEGRA EN SALMUERA	
DESCRIPCION DEL PRODUCTO:	Aceitunas NEGRAS en salmuera: Aquellas tratadas directamente con salmuera, su proceso fermentativo es al natural. Aceitunas listas para su consumo. Calibre: 110 – 130 (PRIMERA)
CARACTERÍSTICAS SENSORIALES:	<ul style="list-style-type: none"> • TEXTURA: Firme, lisas. • FORMA: Cilíndrico. • GROSOR: 4 a 5 mm. • COLOR: Morado al natural. • SABOR Y OLOR: Característico al producto.
REQUISITOS FISICO QUIMICOS:	<ul style="list-style-type: none"> • pH: 3 – 4 • NaCl: 8 °B • Acidez libre: 0.2 – 1.8(g./100 ml)
REQUISITOS DEL EMPAQUE:	Envases libres de contaminación.
REQUISITOS DE PRESENTACION EN PESO:	Envases de vidrio. No transmite sabores anómalos al producto, 100% inocuo, respetuoso con el medio ambiente.
CONDICIONES FÍSICAS DE ENTREGA:	Medio de transporte limpio.
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO:	Ambiente fresco, alejado de la luz solar.
FECHA DE CADUCIDAD:	2 años, a partir de la fecha de entrega del producto.

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Para clasificar un producto, es importante conocer las características, el etiquetado y el uso del producto, ya que los detalles son importantes para la debida clasificación arancelaria. Cabe señalar que, la nomenclatura cubre una amplia variedad de productos y considera diferentes criterios de clasificación:

- Clasificación de los productos naturales según el mundo natural (animales, vegetales, minerales) y su grado de procesamiento: secado, deshidratación, congelación, horneado, etc.
- Otros productos son clasificados según su material o composición: plástico, caucho, algodón, hierro, vidrio, etc; y el grado de su procesamiento para bienes cuyo material es comercialmente importante.
- Para productos terminados, además de los materiales, estos tienen en cuenta lo siguiente:

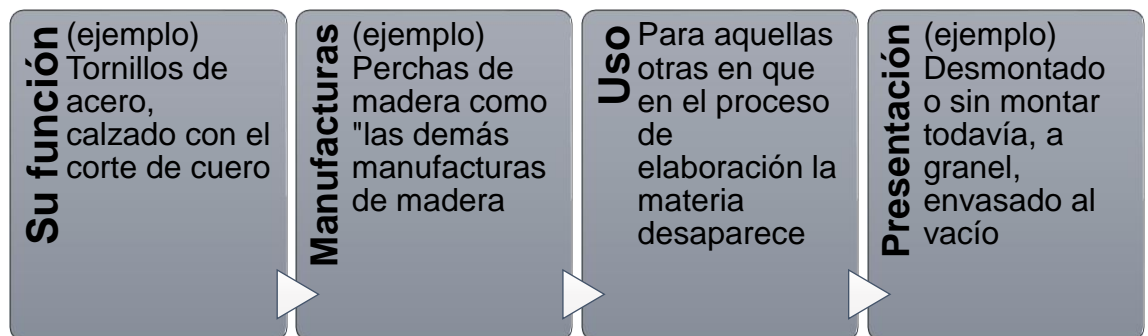


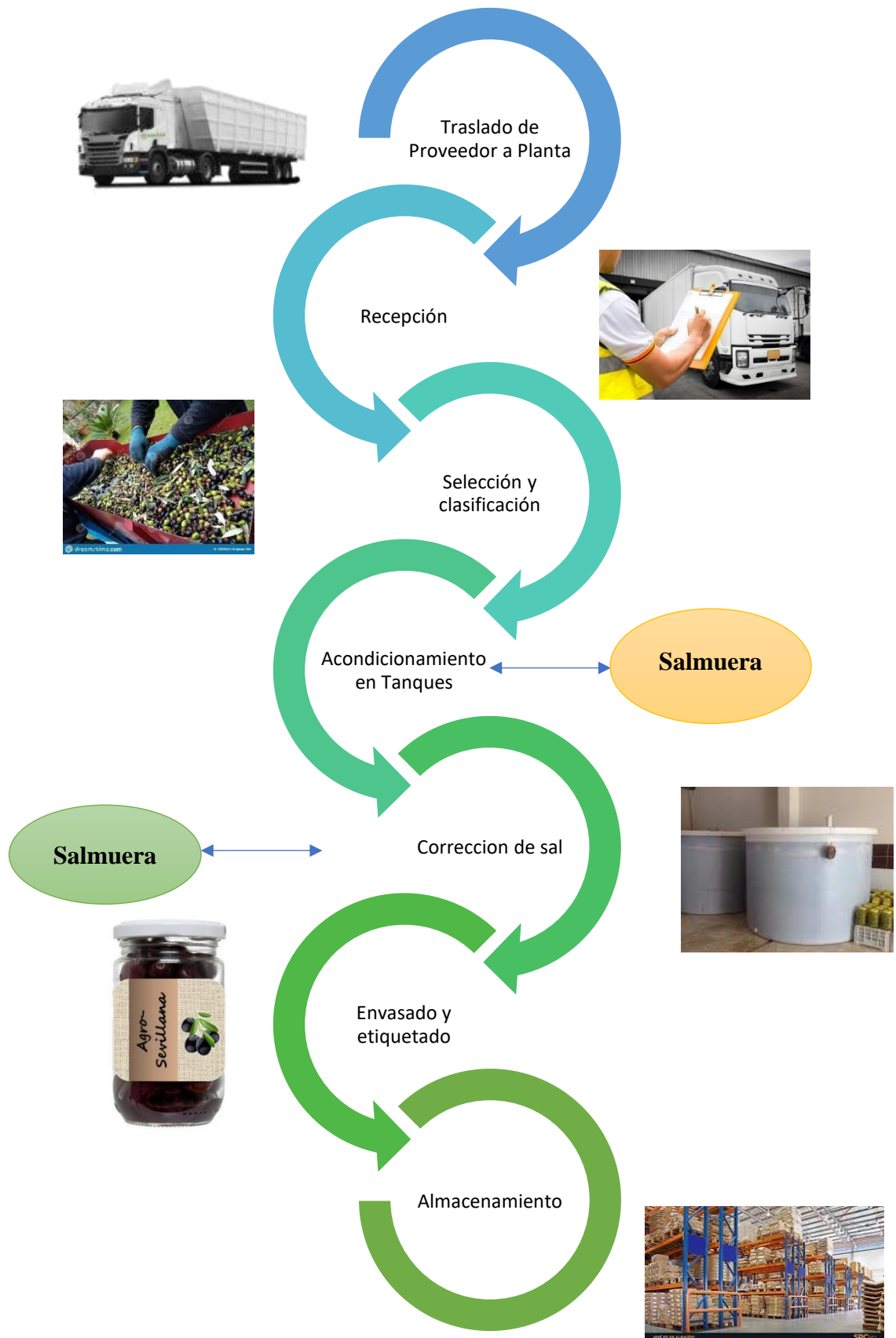
Tabla 2 *Clasificación arancelaria*

CÓDIGO	DESIGNACIÓN DE LA MERCANCÍA	AV
--------	-----------------------------	----

20.05	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06.	
2005.70.00.00	- Aceitunas	6

1.2. Flujograma de procesos de productivos

Figura 1 *Flujograma de procesos productivos*



Conceptualización del flujograma:

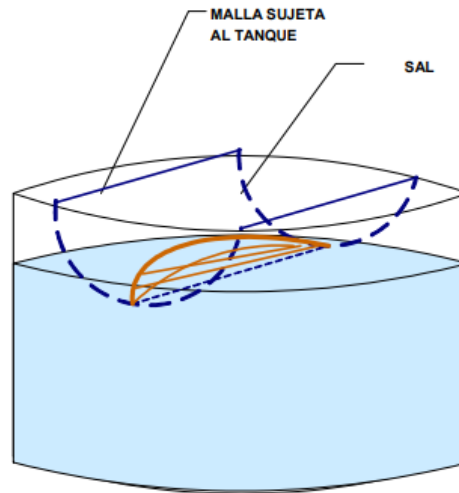
- Transferencia de proveedor a fábrica: Se entregan las materias primas de nuestros productos para la venta. Entrega del proveedor a la fábrica por vía terrestre después del procesamiento para evitar el aplastamiento y daño de la fruta, lo que provoca una gran pérdida por deterioro físico.
- Recepcionista: Registro de los productos recibidos en fábrica. Esto incluye inspecciones externas, documentos complementarios e inspecciones internas.
- Selección y Clasificación: Consiste en separar todas las materias primas que muestren signos de deterioro y eliminar las frutas que muestren daño físico. Funciona sobre mesas, transportadores de todo tipo. La clasificación se realizará de forma manual.

El calibre de la aceituna sevillana es clasificada de la siguiente forma:

- Grande: 40 unid. por kg
- Mediano: 120 unid. por kg
- Tamaños Menores: 320 unid. por kg
- Acondicionamiento en depósito (10% agua salada): Las aceitunas resultantes ya han sido tratadas con soda cáustica de la que se han eliminado los glucósidos amargos que aportan las aceitunas y lavado para eliminar soda cáustica o soda fermentada, respectivamente. Por lo tanto, se almacenan en tanques de salmuera al 10% durante el proceso de envasado. Las redes se utilizan para retener las impurezas de las sales.

Figura 2 *Preparación de salmuera*

PREPARACIÓN DE SALMUERA



Fuente: Elaboración propia

- Corrección de sal (1%): La salmuera se corrige en proporción al 1% para favorecer un correcto envasado, no exceder la acidez y evitar la presencia de microorganismos no deseados que alteren el proceso.
- Envasado: Las aceitunas serán envasadas con el cuidado respectivo en frascos de vidrio de 720 ml. La salmuera agregada puede ser fresca de 23° salómetros, agregando 0.2 a 0.5% de ácido láctico , 0.1-0.2% de ácido acético y debe ser sometida a una temperatura de 80 a 82°C para promover el almacenamiento y la estabilidad.
- Almacenamiento: Se realiza en la bodega en temperatura ambiente, el envase debidamente sellado en el proceso respectivo.

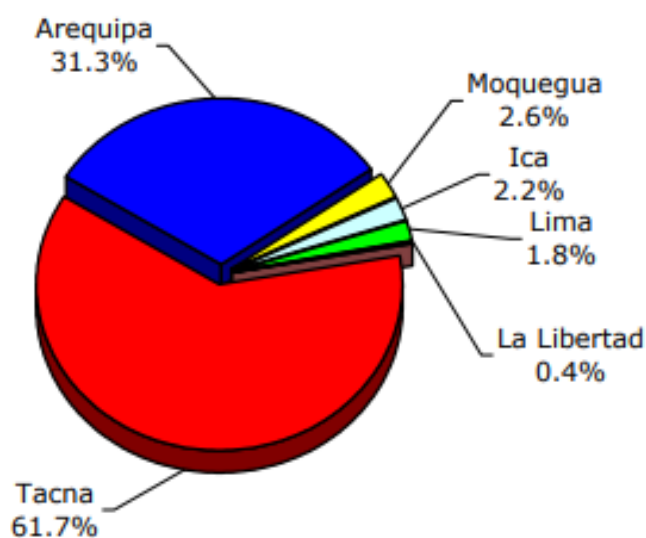
CAPÍTULO 2: APROVISIONAMIENTO

Se define como una operación logística encaminada a entregar materias primas o bienes a almacenes, centros de distribución, fábricas o almacenes para asegurar el correcto desarrollo de un negocio (producción, distribución o venta). El concepto de licitación también está relacionado con términos como oferta y demanda.

Pese a que la producción de aceituna principalmente se centra en el departamento de Tacna, se elige obtener la aceituna de proveedores del departamento de Arequipa, con el objetivo de impulsar el comercio de ésta y promover la cosecha en nuestra ciudad. Cabe señalar que, la ciudad es la segunda productora en el Perú con mayor índice, como se detalla a continuación:

Gráfico 1: *Producción de aceituna por departamentos*

Producción de Aceituna por Departamentos



2.1. Proveedores Potenciales

Figura 3 *Proveedores potenciales*

	Agroindustria Corposur S.A.C Dirección: Av. Litoral 690 A - Tacna. Tacna.. Tacna, Tacna Teléfono: 977978686		Exportaciones Mirsa E.I.R.L. Dirección: Rufino Albarracín, 447 - Para Grande. Tacna, Tacna. Teléfono: 054 - 31500
	Agroindustria San Sebastian S.R.L. Dirección: Parque Industrial - Mz.G Lt.29. Tacna, Tacna. Teléfono: 952912940		AGROINDUSTRIAS MARSA S.R.L. Dirección: Calle URUBAMBA NRO. 223 URB. SAN MARTIN DE SOCABAYA Teléfono: 952912940
		Agricultores Directos Dirección: Majes	

2.2. Matriz de selección de proveedores

Tabla 3 Matriz de selección proveedores

CRITERIOS	CRITERIO IMAGEN				CRITERIO ECONÓMICO				CRITERIO TEÓRICO			TOTAL	
	Cobertura	Reconocimiento de	Confianza	Calidad de	Reputación	Costo de Producto	Medios de Pago	Modalidad de Pago	Estabilidad	Fiabilidad de tiempo	Calidad de producto		Garantía
Agroindustria Corposur S.A.C	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	50
Agricultores	3	3	3	2	3	5	3	3	3	3	3	3	37
AGROINDUSTRIAS MARSA S.R.L. (produce)	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58

Tabla 4: Cuadro de valoración de la Matriz de selección de proveedores

Puntuación	Criterio
5	Excelente
4	Bueno
3	Ni bueno ni malo
2	Malo
1	Muy Malo

2.3. Control de Calidad

Se considerará los siguientes puntos para el control del aprovisionamiento de materia prima:

Figura 4: Control de calidad

Gestión en la adquisición de productos.

Adquirir los productos y/o materias primas necesarias para la comercialización de aceitunas en consonancia con las actividades de la empresa. Contacto directo con proveedores para el suministro de mercancías, donde buscar la mejor opción, teniendo en cuenta las mejores condiciones.

Almacenamiento.

Luego se asigna a la persona responsable de la producción. También **debe recordarse** que el producto terminado debe conservarse antes de su distribución.

Control de stock.

Supervisar y controlar las compras de productos existentes y nuevos materiales. Se debe tener en cuenta la demanda para satisfacer todas las necesidades comerciales y productivas de las operaciones de la empresa.

Del mismo modo, el proceso de aseguramiento de la calidad de entrega conduce a un certificado de conformidad de nuestros productos. La certificación de productos, procesos y servicios tiene como objetivo demostrar al mercado y

a las autoridades reguladoras que los proveedores pueden y pueden y producen productos, desarrollan procesos o brindan servicios que cumplen con ciertos requisitos de calidad y ambientales.

El registro de higiene lo realiza DIGESA: la unidad estructural de registro y certificación de higiene tiene como objetivo evaluar el cumplimiento de los requisitos de los lineamientos técnicos normativos y la emisión de un certificado de registro de higiene para alimentos y bebidas industriales, independientemente de que sean fabricados o importado. Porque se genera un sistema de código único que está sujeto a seguimiento y controles de salud. El certificado sanitario oficial de exportación se emite a solicitud de parte, sujeto a requisitos tales como: aprobación sanitaria, inspección de lotes y análisis microbiológicos según lo definido en las normas sanitarias aplicables. Homologación sanitaria de aditivos nacionales y extranjeros.

ACEITUNA SEVILLANA NEGRA EN SALMUERA “AGRO SEVILLANA”,
en envase primario: botella de vidrio de 315 g, envase primario

Código del registro sanitario: N3400917N DAARMR

Vida Útil del Producto: 2 años

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 5 Costo de fabricación

PROVEEDOR	Cantidad por mes KG	KG (S/.)
Pequeños proveedores – Arequipa	22,600	S/.6.00

Tabla 6 Costo de transporte

ITEM	UNID	COSTO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO MENSUAL (S/)
Traslado del proveedor a la planta	Transporte	1800	1	s/.1500.00

CAPÍTULO 3: ALMACENAMIENTO

El almacenamiento se refiere al proceso y efecto del almacenamiento. Esta acción implica recolectar, depositar, registrar algo. El concepto de almacenamiento proviene de la palabra “almacén”, es decir, un negocio que funciona como depósito.

Para llevar a cabo estos procesos se utilizarán estanterías industriales convencionales con cómodo acceso a palets.

3.1. Estrategia de almacenamiento

El almacenamiento es el proceso normal para garantizar la entrega al mercado el mayor tiempo posible. La conservación también puede ser una estrategia para retrasar la distribución del producto hasta que se seque el mercado, obteniendo así un mejor precio.

Se almacenará el producto final en cajas distribuidos en estantes de bodega de almacén que ben cumplir ciertas condiciones de almacenamiento óptimo, para asegurar la vida de postcosecha máxima esperada bajo esas condiciones.

Tabla 7 *Almacenamiento de la aceituna*

PRODUCTO	TEMPERATURA (°C)	HUMEDAD RELATIVA (%)	TIEMPO DE ALMACENAMIENTO (días)
Aceituna Sevillana	5-10	85-90	28-42

3.2. Lay-out de almacén

Un diseño de almacén es un plano o mapa que muestra gráficamente la disposición del interior y la disposición de este espacio. La preparación del diseño es una tarea importante y difícil debido a su impacto en la cadena de suministro, ya que se utiliza para organizar y planificar diversas actividades relacionadas con la gestión de almacenes, así como para aprender a elegir un sistema de almacén.

Si la bodega es llenada a lo largo del período de cosecha, debe estar organizada de manera tal que «el primero en entrar sea el primero en salir».

Se utilizará el método FIFO, debido a que el producto es perecedero y conforme ingrese el producto final a almacén deberá salir en el mismo orden.

Así mismo, se distribuirá en una estantería convencional o también llamada rack convencional, que son estantes para almacenar pallets de forma mecánica a través de un autoelevador (ejemplo a continuación)

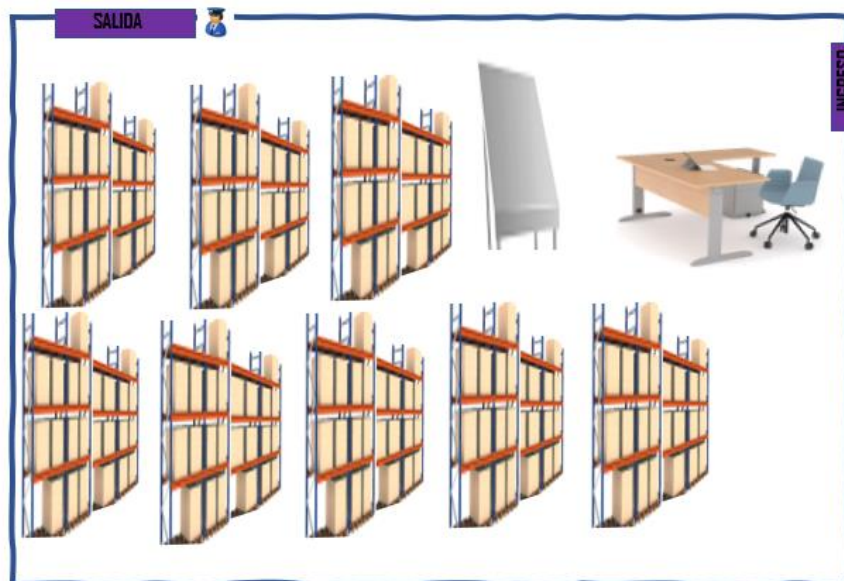
Figura 5 Estantería



Finalmente, el lay-out quedará así:

- Distribución vertical

Figura 6 Lay-out



3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

- Estantes industriales Convencionales: Con altura de 3 metros aprox. Y ancho de 2 metros aprox.
- Escritorio: Permite llevar el control de la mercancía, control de inventario mantenimiento, entre otros.
- Silla de escritorio: Complemento del escritorio para el uso del operario
- Mesa de embalaje: Espacio para la verificación de la mercancía
- Pallets: Se contarán con 30 pallet para el traslado de las cajas.
- Carretilla elevadora o montacargas: utilizados en la carga, descarga, movilización y acomodo de las mercancías de gran tonelaje en contenedores y carretas de los cabezales, así como dentro y fuera de las naves que se encuentran en movimiento y en las bodegas de las áreas portuarias.

3.4. Costo fijo de almacén.

Tabla 8 Costo fijo de almacén

ITEM	UNIDAD	PRECIO (S/.)	TOTAL (S/)
Estantes industriales convencionales	8	S/.3000	S/.24000
Luz	KW	6.12 * 26 días	s/48.17
Mesa de empaque	1	s/1200	s/1200

CAPÍTULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

Material escrito, impreso o gráfico que contiene el rótulo o etiqueta; y que acompaña el alimento o se expone cerca del alimento; incluso en el que tiene por objeto fomentar su venta o colocación.

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Figura 7 Rotulado



Figura 8 Frasco



4.2. Normas técnicas aplicable

Normas de referencia vigentes:

- NOM-086-SSA1-1994, Bienes y servicios – Alimentos y bebidas no alcohólicas con modificaciones en su composición. Especificaciones nutrimentales. (DOF: 26 junio de 199).

Etiquetado

- a) El nombre o denominación del producto
- b) País de fabricación
- c) Si las mercancías son perecederas:
 - Fecha de Vencimiento.
 - Condiciones de almacenamiento.
 - Comentarios.
- d) Estado de los bienes, en el caso de bienes defectuosos, bienes usados, reconstruir o reconstruir.
- e) El contenido neto del producto expresado en unidades de masa o volumen.
- f) Para productos cuyos insumos o ingredientes representen riesgos para los consumidores o usuarios, se deberá realizar la declaración respectiva.
- g) El nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante, importador o envasador, o los distribuidores son responsables de su número de registro único contribuyente (RUC), si lo tienen.
- h) Advertir de posibles riesgos o peligros debidos a la naturaleza del producto, así como su uso tal y como están previstos.
- i) Respuesta de emergencia en caso de peligro para la salud del usuario.

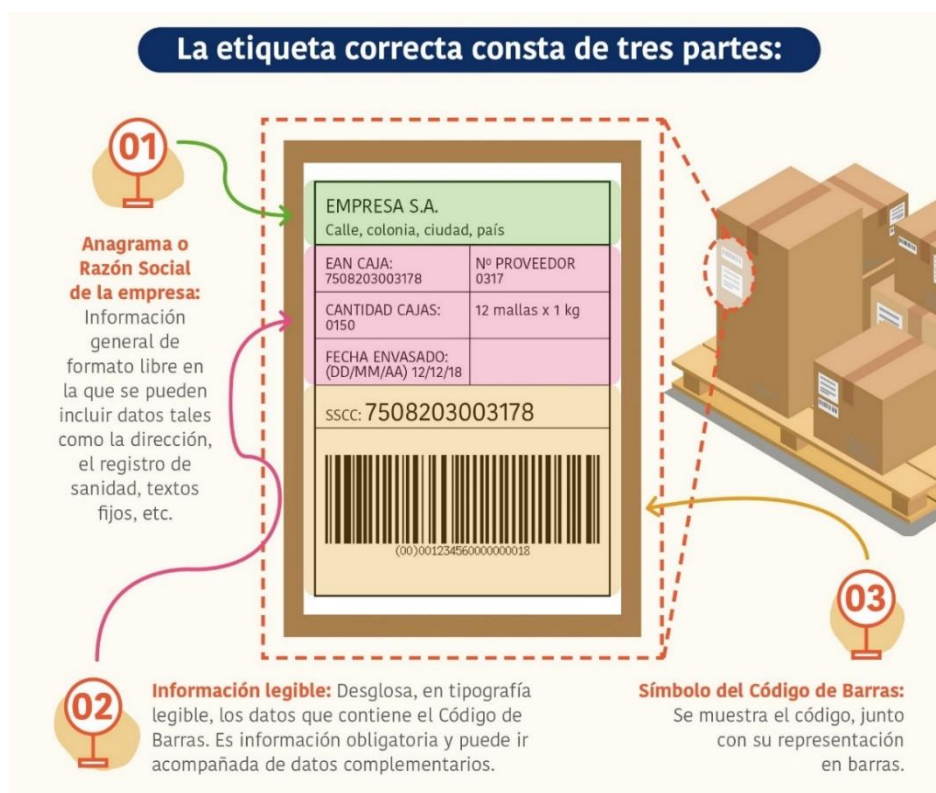
4.3. Proceso de rotulado

Tabla 9 Proceso de Rotulado

Nombre del producto:	Agro – sevillana
País de origen:	Perú

Fecha de vencimiento:	2 años de producido el producto
Condiciones de conservado:	Una vez abierto, mantener refrigerado. En caso se mantenga sellado podrá estar en un ambiente fresco alejado del sol.
Peso neto:	500 mg aproximadamente.
Nombre y ruc de la empresa:	RUC: 20722012195 y empresa: Agro industria Olivo.

Figura 9 Etiqueta según normativa peruana



4.4. Tiempos y costos del proceso rotulado

El rotulado se realiza por 3 operarios (14400 frascos por contenedor):

Tabla 10: *Tiempo de rotulado de frascos*

FRASCOS	TIEMPO
10	1 min
600	1 hora – 1 operario
14,400	24 horas – 1 operario
8 horas – 3 operarios – 14400 frascos	

Tabla 11 *Costos por el proceso de rotulado*

OPERARIOS	TIEMPO (hrs)	PAGO POR HORA	PAGO POR TRABAJADOR (equivalente a 1 envío)	TOTAL PAGADO POR TRABAJO
3 operarios	4.5	S/38.46	S/173.07	S/.519.21

Tabla 12 *Costo de las etiquetas del rotulado*

ITEM	UNID	COSTO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO EQUIVALENTE A 1 ENVÍO (S/)
Etiquetas	Millar	100	15	s/.1500.00

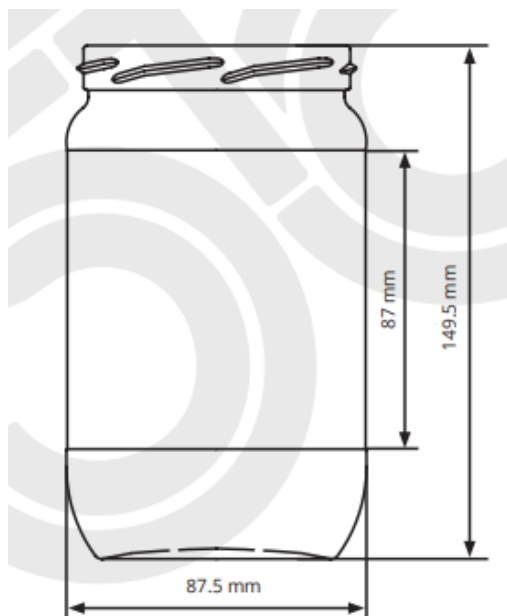
CAPÍTULO 5: EMPAQUE

El empaque es la presentación comercial del producto. Esto asegura que no se dañen ni se expongan al medio ambiente durante el transporte y, en el caso de los alimentos, se puedan mantener limpios o frescos. Además, el embalaje asegura la venta del producto, crea una imagen bonita y lo diferencia de otros productos del mismo tipo.

El embalaje es la forma en que se presenta el producto en el punto de venta. Como puedes ver, el empaque es más de marketing, su propósito es proteger el producto en su interior, pero su propósito principal es la venta, lo mismo, pero debes saber reconocer que no en todos los casos.

El uso de un recipiente de vidrio tiene las siguientes ventajas. Es químicamente inerte, tiene transparencia, dureza, resistencia a la presión interna y resistencia a altas temperaturas, así como de bajo costo. Sus inconvenientes son la fragilidad y el elevado peso.

Figura 10 *Empaque primario*



PESO BRUTO = 815 GR

PESO NETO= 500 GR

PESO TARA=315 GR

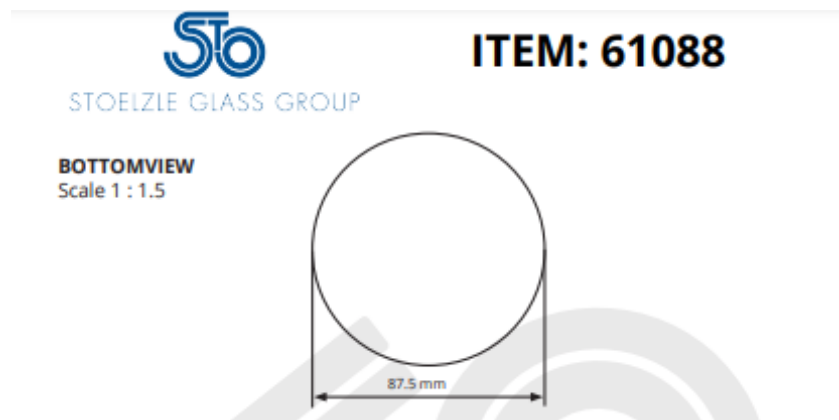
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

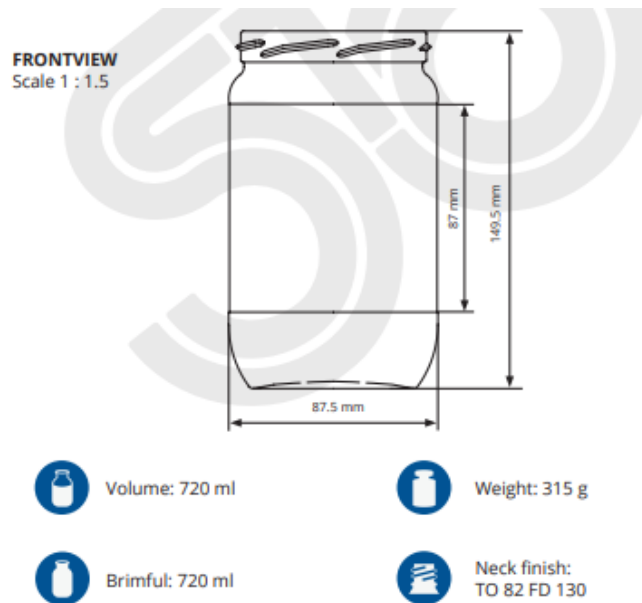
Tabla 13 *Ficha técnica del frasco seleccionado*

Nombre del empaque	Frasco de vidrio
---------------------------	------------------

Tamaño	87.5 mm X 87mm X 149.5mm
Peso	Peso tara: 315 gr
Color	Transparente
Material	Vidrio, con tapa rosca de aluminio
Característica	Es un envase que se puede reciclar. Es liviano y de fácil manipulación
Aplicación	Apropiado para Productos frescos, alimentos perecederos,

Figura 11 Componentes del empaque primario.





5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Se eligió el frasco de vidrio transparente como empaque primario, debido a los siguientes beneficios:

- Es un material muy higiénico hecho de todas las materias primas naturales.
- Al ser transparente, permite ver el producto.
- Mantiene la calidad original de los contenidos sin afectar el sabor, olor o color.
- Se puede reciclar y reutilizar fácilmente sin problemas, lo que lo hace más respetuoso con el medio ambiente.
- No toleramos el BPA ni otras sustancias en los alimentos que contiene.
- Se puede utilizar tanto para alimentos fríos como calientes ya que puede soportar temperaturas muy altas y muy bajas.
- El material es resistente y confiable para la conservación de productos

Tabla 14: Costo de empackado por operarios

OPERARIOS	TIEMPO (hrs)	PAGO POR HORA	PAGO POR TRABAJADOR (equivalente a 1 envío)	TOTAL PAGADO POR TRABAJO
2 operarios	3 horas	S/38.46	S/115.38	S/.230.76

5.3. Proceso de empaque

El empaquetado estará a cargo de los operarios de la organización, se realizará en un periodo de 3 horas 720 frascos por 2 operarios. Considerando que son 14400 frascos, será un total de 20 horas invertidas en el proceso de empaque, con un rango de demora por imprevistos de 2 horas a parte.

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaquetado

Los costos de empaque son todos los costos asociados con todas las actividades de la cadena o ciclo de vida del envase y empaque, desde el desarrollo del concepto hasta el producto que contiene, el consumo y la eliminación del empaque. y embalaje. desperdicio.

Tabla 15 *Tiempo de empaquetado de cajas*

El empaquetado se realiza por cajas	TIEMPO
2	1 min
120	1 hora
720	6 horas
3 horas – 2 operarios – 720 cajas	

Tabla 16 *Costo por el proceso de empaquetado*

OPERARIOS	TIEMPO (hrs)	PAGO POR HORA	PAGO POR TRABAJADOR	TOTAL PAGADO POR TRABAJO
------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------------	---

			(equivalente a 1 envío)	
2 operarios	3 horas	S/38.46	S/115.38	S/.230.76

Tabla 17 Costo fijo de ITEM para el empackado

ITEM	UNID	COSTO POR UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO EQUIVALENTE A 1 ENVÍO (S/)
Frascos	Unid	2.15	14700	s/.31605.00
Tapa	Unid	0.54	14500	s/7830.00
Cajas	Unid	4.00	850	s/.3400.00
Cinta de embalaje	Unid	5.00	50	s/.250.00
TOTAL				s/.43,085.00

CAPÍTULO 6: EMBALAJE

Las cajas de cartón corrugadas son populares para embotellar las aceitunas sevillanas. Porque garantizan que los productos exportados llegarán a su destino en perfectas condiciones.

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

- Cajas estándar

Ampliamente utilizado en el embalaje y transporte de diversos productos como alimentos, productos químicos, dulces, bebidas, textiles, piezas de automóviles, electrodomésticos y agentes de limpieza.

Tabla 18 *Ficha técnica del embalaje seleccionado*

Empaque	CAJAS DE CARTON MDC (850gr/mt2) KRAFT –DOBLE CORRUGADO C/CASILLEROS (450gr/mt2) TODO ALTO PARA 20UNDS (5X2)
Descripción	Diseño personalizado y producción de equipos de cartón corrugado de doble onda tipo B para cumplir con los requisitos de embalaje, con dos capas de papel usado en el medio; y láminas de cartón entre las latas Se utilizará cartón doble (doble pared): de tres líneas (hojas anchas) más dos cartulinas encoladas entre las tres primeras. Esta es una tarjeta muy fuerte, a menudo utilizada para productos con peso.
Función	El cartón corrugado es el material de embalaje más utilizado ya que cumple las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none">- Proteger el producto de los daños causados por el movimiento y la manipulación.- Conserva el producto de la mejor manera posible hasta que se vende.- Identifica, promociona e informa el producto desde su origen hasta que llega al cliente.- Cuesta poco dinero

Medidas	Ancho 17.50 cm Largo: 43.75 cm Alto: 29.90 cm
Peso	850gr/mt2 + 450 gr/mt2 = 1.300 Kg

Figura 12 *Cartón doble corrugado de la caja*

Cartón doble corrugado

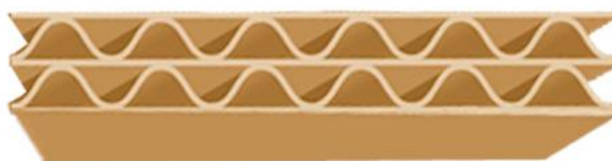


Figura 13 *Caja seleccionada*

Caja de cartón



- Doble corrugado: formado por 5 tipos de paneles, de los cuales dos conforman las flautas que pueden ser iguales o combinadas.

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

- Son cajas hechas con fibra virgen:

Este tipo de caja está fabricada con fibra virgen biodegradable y fácilmente reciclable. Esta fibra se encuentra en el saco de la caña de azúcar, que es una fuente de renovación rápida (1,5 años frente a los 10 o 15 años necesarios para la renovación de otras fibras básicas).

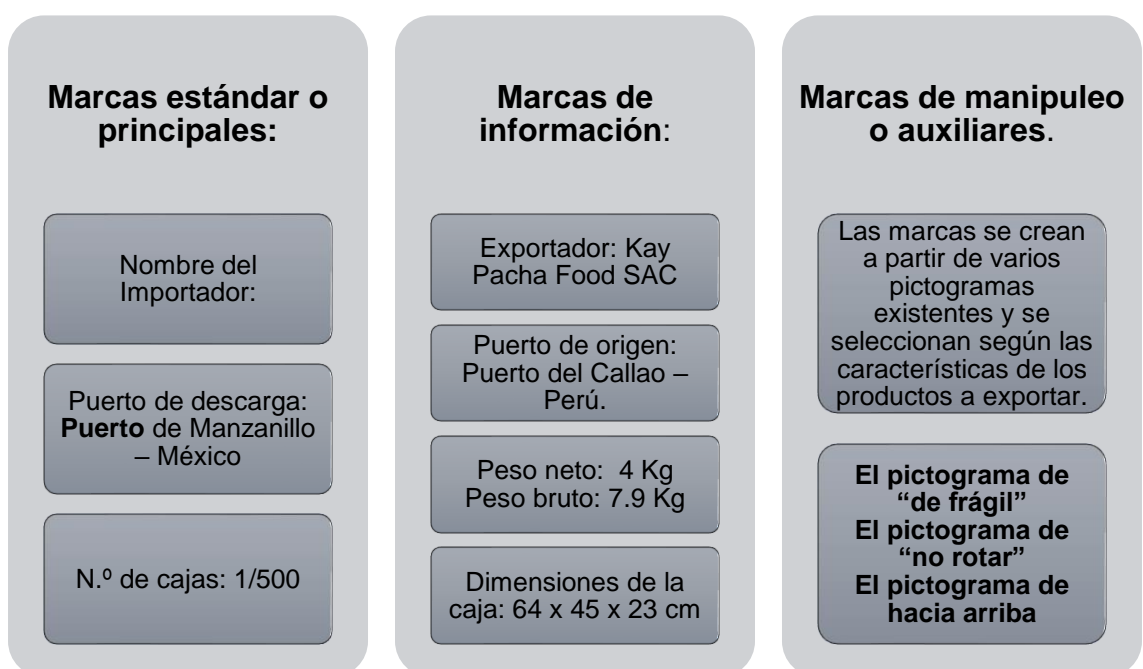
Ventajas del cartón ondulado para embalaje:

- Le permite ahorrar espacio en el embalaje, ya que se realiza de acuerdo con las dimensiones definidas por el cliente, lo que corresponde a las necesidades de sus productos.
- Permiten la elaboración de productos ya que pueden ser impresos en un atractivo diseño con el logo del cliente. En Trupal disponemos de avanzados sistemas de publicación para ello.
- Excelente relación calidad-precio y calidad.
- Es reutilizable y biodegradable por el material del que está hecho. • Ayuda a recoger productos.
- No es pesado, pero está hecho para soportar el peso de los alimentos que contendrá.
- Su diseño facilita el transporte de productos. También existen tipos de cajas de exportación que aseguran que llegan a su destino en perfectas condiciones.

6.3. Proceso de embalaje

Después del empacado, las aceitunas de Sevilla se envasan en cajas que necesitan ser debidamente rotuladas o marcadas para una mejor manipulación en tránsito y una fácil identificación del país al que se exporta el producto. Las instrucciones deben ser precisas y concisas en el idioma del país de destino.

Marcado de las cajas:



Descripción de Pictogramas:

- **El pictograma de “de frágil”** el manipuleo de la carga se debe realizar con mucho cuidado porque un mal movimiento brusco puede dañarse la mercadería.
- **El pictograma de “no rotar”**, hace conocer que la mercadería al momento del embarque y desembarque no debe ser rotado se debe mantener en el mismo sentido para que el producto se conserve en estado
- **El pictograma de hacia arriba:** Indica que los productos envasados y la abertura de la caja están el sentido que indica la señal ósea hacia arriba

Figura 14 Pictogramas



Se utilizarán cajas con divisiones en 2 niveles, conteniendo 20 frascos de aceituna.

Figura 15 Caja con divisiones

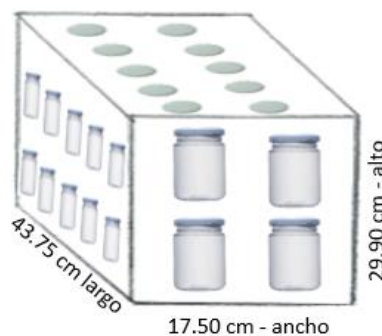


Tabla 19 Tiempo por el proceso de embalaje

FRASCOS en CAJAS	TIEMPO
------------------	--------

20 frascos (1 caja)	1 min
1200 frascos = 60 cajas	1 hora
720 cajas que equivalen a 10 palet para el contenedor	12 horas
6 horas – 2 operarios – 720 cajas	

Tabla 20 *Costo por el proceso de embalaje*

OPERARIOS	TIEMPO (hrs)	PAGO POR HORA	PAGO POR TRABAJADOR (equivalente a 1 envío)	TOTAL PAGADO POR TRABAJO
2 operarios	6 horas	S/38.46	S/230.76	S/.461.52

CAPÍTULO 7: UNITARIZACIÓN

La paletización es uno de los primeros intentos de combinar cargas, que consiste en colocar los artículos sobre una plataforma (palet), construida de acuerdo a las necesidades de cada empresa para sus productos y para facilitar el transporte a la hora de las cargas.

Se agruparán 12 cajas como cama, siendo 6 camas en total. Las cajas estarán apiladas por palet guardados en almacén de la planta, ejemplo aproximado de la organización del palet:

7.1. Ficha técnica de seleccionado

EMPRESA: INVERSIONES ALIATH EL CHE

DIMENSIONES:

Tabla 21 Dimensiones del pallet

ANCHO	1.00
LARGO	1.20
ALTURA	14.00

COMPONENTES:

Tabla 22 Componentes del pallet

DESCRIPCION	CANTIDAD	ESPESOR	ANCHO	LARGO
Tabla Superior	07	1.5	9.5	1.21
Tabla Inferior	02	1.5	9.5	1.00
Durmiente	03	1.8	9.0	1.00
Tacos	09	8.5	9.0	9.0

CLAVOS:

Tabla 23 Clavos del pallet

DESCRIPCION	CANT.	DETALLE	MEDIDA
-------------	-------	---------	--------

Parilla	69	clavos espiralados	1/2 pulgadas
Tacos	27	clavos espiralados	1 ¾ pulgadas
Total	96		

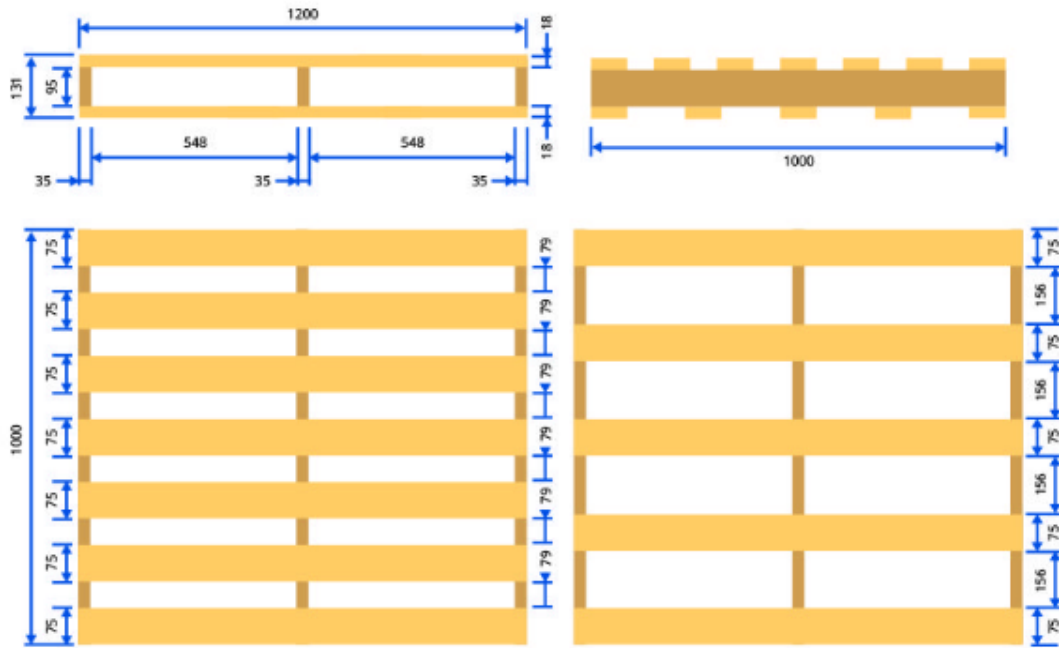
ESPECIFICACIONES:

Tabla 24 Especificaciones del pallet

ESPECIFICACIONES	DETALLE
Tratamiento	Tratamiento térmico
Madera	Bolaina
Uso	Producto para exportación
Capacidad	1.5 ton.

FUENTE: INVERSIONES ALIATH EL CHE

Figura 16 Pallet seleccionado



FUENTE: INVERSIONES ALIATH EL CHE

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

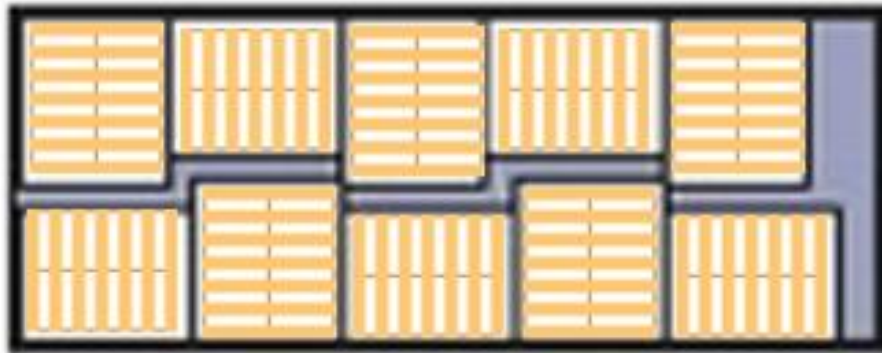
Tabla 25 Criterios usados para la selección del pallet

<p>Se ha considerado utilizar el pallet americano debido a que es el que más se ajusta a las cajas del producto en diferentes aspectos:</p>			
<p>DIMENSIONES: Su estructura es muy útil para su almacenaje de cualquier tipo, ya que cualquier zona de almacenaje está pensada para el aprovechamiento del espacio.</p>	<p>PRECIO: Su bajo precio es adecuado para transportar grandes volúmenes y peso.</p>	<p>REUTILIZABLE: Se puede utilizar muchas veces, incluso de segunda mano, tanto en almacén como en distribución.</p>	<p>MATERIAL: Los palets pueden estar hechos de diferentes materiales, pero la madera es la más utilizada. Su diseño y peso permiten su transporte por cualquier carretilla elevadora o transpaleta.</p>

7.3. Proceso de contenedorización

Serán utilizados 10 pallets en el contenedor, y estarán ubicados en el contenedor de la siguiente forma:

Gráficos 2: *Distribución en contenedorización*



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

7.4. Plano de estiba del pallet

El Pallet estará distribuido de la siguiente manera:

Figura 17: *Distribución del pallet*

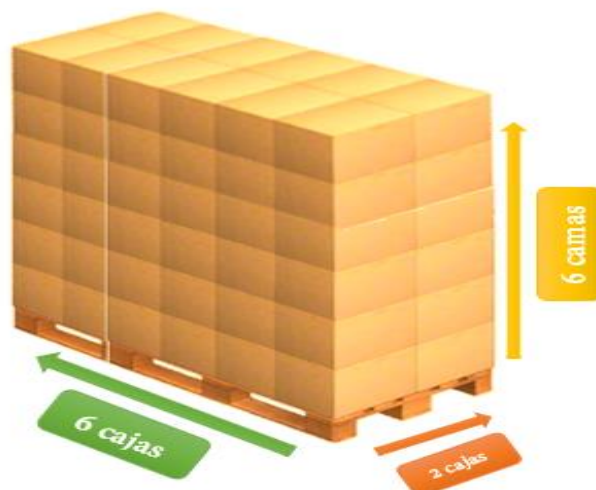
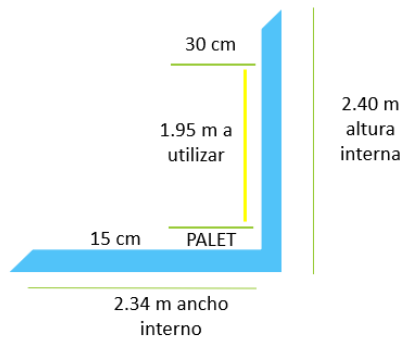


Figura 18 *Medidas internas del contenedor*



7.5. Tiempo y costo del proceso de Paletizado

El paletizado consiste en poner carga sobre una superficie/plataforma, como una estiba, palet o paleta. Tiene como finalidad que las mercancías puedan ser transportadas, manejadas y almacenadas de forma uniforme, ágil y sencilla.

La aparición de la paletización en la logística responde a las necesidades del sector, que demandan una uniformidad y seguridad a la hora de operar, ya que las mercancías pueden viajar a través de continentes y ser cargadas y descargadas varias veces durante los trayectos. Este proceso es realizado por 2 operarios (10 palet con 120 cajas en cada uno), se apoyarán de una carretilla elevadora para mover el palet.

Tabla 26 *Tiempo para el proceso del paletizado*

CAJAS en PALET	TIEMPO
12 cajas (cama)	10 min
72 cajas (6 camas) – 1 Palet	1 hora
10 palet	10 horas + 2 horas en acomodar los palet
4 horas – 3 operarios – 10 palet con 1200 cajas	

Tabla 27 *Costo del proceso de paletizado*

OPERARIOS	TIEMPO (hrs)	PAGO POR HORA	PAGO POR TRABAJADOR (equivalente a 1 envío)	TOTAL PAGADO POR TRABAJO
3 operarios	4 horas	S/38.46	S/153.84	S/.461.52

Tabla 28 *Costos de ITEM que intervienen en el paletizado*

ITEM	UNID	COSTO POR UNIDAD	CANTIDAD	COSTO POR INVERSIÓN
Palet	Unid	40.00	30	S/.1200.00
Carretilla elevadora	Unid	11000	1	s/.11000.00
TOTAL				s/.12200.00

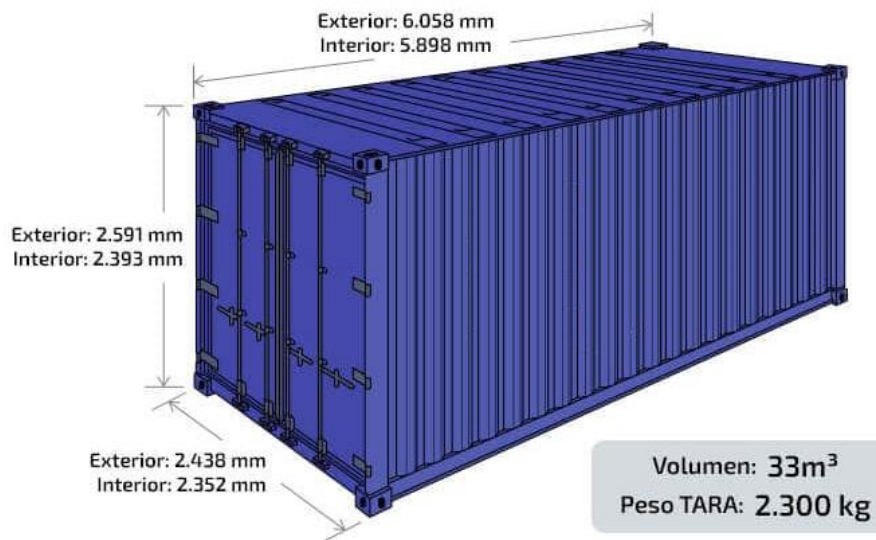
CAPÍTULO 8: CONTENEDORIZACIÓN

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 29 *Ficha técnica del contenedor seleccionado*

20' DRY VAN CARGADO CON 10 100X120 CM PALETS						
Dimensiones Internas	Dimensiones Externas	Puertas	Carga Máx.	Carga En Reposo	Tara	Volumen
2,352	2,438	2,340	28,260	30,480	2,300	33 M3
5,898	6,058	2,280				
2,393	2,591					

Figura 19 *Medidas del contenedor*



Medidas del contenedor de 20'

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Los criterios utilizados para haber seleccionado el contener son:

- **En última instancia, el transportista o transitario es el responsable del importe del precinto.**

Esto generalmente se obtiene a través de una empresa de envío o transporte que notifica directamente al transportista, pero es responsabilidad del

transportista asegurarse de que el número de confirmación en todos los documentos relevantes sea correcto. Un número de confirmación incorrecto puede causar problemas en el proceso de liquidación de impuestos. Esto, a su vez, puede resultar en cargos adicionales por curso y cargos por pagos atrasados o cargos por cheques. Para evitar perder el número de serie de su dispositivo, escríbalo o tome una fotografía. Cuando reciba la lista de títulos, asegúrese de que el número de lote indicado coincida con el número de lote que anotó.

- **Los plazos temporales para la carga en el contenedor**

Planifique cuidadosamente la fecha y la hora del pedido para que todo el equipo necesario esté instalado y debidamente preparado para el envío. Recuerde también que si demora más de dos horas y el embarcador no regresa al puerto antes del cierre, tendrá que pagar un envío adicional para almacenar el contenedor durante la noche, y posiblemente incluso más flete desde el estacionamiento hasta la estación.

- **Distribuir el peso de la carga en el contenedor**

Recuerde que el peso de la carga se distribuye uniformemente en toda el área del contenedor. Generalmente, el peso máximo del contenedor es de 24 000 kg (52 900 lb) para un contenedor de 20' y de 30 480 kg (67 200 lb) para un contenedor de 40'.

- **Distribución del espacio para la carga en el contenedor**

Al transportar FCL o contenedores completos, se recomienda utilizar toda el área del contenedor para que la mercancía se proteja de forma segura y se transporte correctamente. Si la carga es lo suficientemente pequeña para cubrir toda el área, puede llenar las áreas vacías con relleno.

- **Embalaje y estiba de la mercancía en el contenedor**

Casi todos los problemas de embalaje son el resultado de un embalaje insuficiente o de un embalaje inadecuado.

El artículo durará varios días en el contenedor a medida que lo muevas y sufra vibraciones, cambios de temperatura, humedad, etc.

- Considerar el peso, tamaño y tipo de carga.
- Como regla general, no coloque alimentos húmedos sobre una carga seca, ya que corre el riesgo de dañar la carga seca.
- No coloque objetos pesados encima de una carga ligera para no romperla.

8.3. Proceso de contenedorización


Tabla 30: *Tipo de contenedor – largo y ancho y tipo de contenedor – mixto*


Tipo de contenedor:	20" estándar				
Contenedorización					
Largos y anchos					
	20" estándar	Pallet universal			
Largo	5.90	1.20	4.92	4	8
Ancho	2.35	1.00	2.35	2	
Mixto					
	20" estándar	Pallet universal			
Largo	5.90	1.00	5.90	5	5
Ancho	2.35	1.20	1.96	1	

8.4. Plano de estiba del contenedor

El plano de acuerdo a como estará distribuido el contenedor es el siguiente:

Figura 20 *Tipo de pallet*

Nº DE PALLETS	GRÁFICO
10 standard pallets 1,2 x 1,0m	



8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización COMPLETAR INFORMACION

Tabla 31 *Tiempo del proceso de contenedorización*

PRODUCTO	CANTIDAD	UNID X CAJA	TOTAL, CAJAS	PESO UNIT.	PESO NETO
Frascos de aceituna	14400	20	720	815 gr.	1.173,600 kg

Tabla 32 *Peso de cajas en la contenedorización*

PESO BRUTO CAJA	$(720 \text{ cajas} \times 0.500 \text{ Kg}) + 1.173,600 \text{ Kg} = 1,533.600 \text{ Kg}$ Kg/1000 =	1.5336 TM (toneladas)
------------------------	--	--------------------------

Tabla 33 *Volumen de las cajas en la contenedorización*

VOLUMEN CAJA(m)	(0.4375 x 0.1750 x 0.2990 m) x 720 cajas =	16.4824 m3
------------------------	--	-------------------

CAPÍTULO 9: TRANSPORTE

La logística de comercio internacional incluye todas las actividades que se realizarán para transportar mercancías desde un lugar en el país de origen hasta un punto específico en el país de destino.

En este sentido, debe intervenir una cadena de operadores o empresas logísticas para prestar sus servicios a una fuente participante, y de esta manera se logra un transporte seguro y rápido de mercancías. Los exportadores deben tener en cuenta que existen diferentes regulaciones y normas legales que permiten la exportación (exportación) o la importación (importación) de mercancías en cada país. Asimismo, debe conocer las múltiples logísticas que hacen posible esta reubicación

Para realizar este traslado nacional hemos considerado a la empresa RANSA ya que cumple con las condiciones requeridas en cuanto a costos y certificación y condiciones.

- Nombre Comercial: Ransa
- Ruc: 20100039207
- Razón Social: Ransa Comercial S.A
- Tipo de Dirección: Dirección Fiscal
- Dirección: Av. Argentina 2833 - Callao
- País: Perú
- Fecha inscripción SUNAT: 09/10/1992

Tabla 34 Datos de la empresa Ransa – Transporte seleccionado

Oficina Principal	Ubicación Rural vía de Evitamiento lateral I - San	Carlos Gustavo Ibáñez Guillen	CibanezG@ransa. net	AREQUIPA	956227236
--------------------------	---	--	------------------------	----------	-----------

	Isidro - Distrito de Cerro Colorado				
--	-------------------------------------	--	--	--	--

NOTA: Fuente verificada: Promperú

Certificaciones:

- OEA
- BASC
- ISO 9001
- Otros : ISO14001, OSHAS18001,DGAC,ABE

Para la logística internacional se presentan a continuación, los criterios de evaluación para la elección del medio de transporte internacional, que la empresa RC EXPO S.A.C., deberá tener en consideración puesto que se negociará en términos FOB.

- Evaluación de los 2 principales medios de transporte internacional

Tabla 35 *Evaluación de los 2 medios de transportes internacionales*

Criterios	Aéreo	Marítimo
Flete	Más caro	Más Económica
Disponibilidad	Mayor cobertura geográfica	De acuerdo a la infraestructura portuaria
Restricciones de carga	Por tipo de carga y capacidad	Variedad de líneas navieras y sin muchas restricciones para despachar.
Rapidez	Menor tiempo de tránsito.	Mayor tiempo de tránsito.

El medio de transporte que la empresa RC EXPO S.A.C. escogerá será vía marítima, ya que es más económica para y tiene menores restricciones para envío de cargas y puede transportar mayores volúmenes, ya que estamos considerando despachar 270 bidones por embarque, asimismo, se puede

negociar las tarifas de fletes por campañas y volúmenes y ahorrar costos en transporte.

9.1. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Se considera desde la recopilación de la mercadería el traslado del contenedor hasta el envío de la carga al punto final.

LINEA TERRESTRE	TIPO DE TRANSPORTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
	TERRESTRE	Av. pizarro 113 j.l.b y rivero / -, Arequipa, Perú	Teléfono: (54) 400324	servicioalcliente @ransa.net.
	TERRESTRE	Francisco Mostajo 45, Arequipa	Teléfono: Teléfono: (054) 281038	mmuniz@segetu c.com
	TERRESTRE	Jr. Mollendo Nro. 191	Teléfono: (053) 481729	http://www.trans ervi.com.pe
	TERRESTRE	Mz M Urbanización Santa Cruz	Teléfono: (01) 4655736	jorgemayorgab1 @hotmail.com

De esta manera, muchas veces es un problema transportar nuestros productos desde nuestro almacén hasta el puerto del Callao, especialmente nuestra empresa tiene que utilizar esta vía porque es la más económica para transportar nuestros productos desde Arequipa hasta el puerto del Callao Perú.

9.2. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

FLETE MARÍTIMO (por toneladas)

El flete marítimo es el precio de las mercancías transportadas por mar de un puerto a otro. Las empresas navieras o sus agentes fijan los precios en función del peso, volumen o unidad de transporte (contenedor) de la carga.

Tabla 36 Flete marítimo

PRODUCTO	CANTIDAD	UNID X CAJA	TOTAL, CAJAS	PESO UNIT.	PESO NETO
Frascos de aceituna	14400	20	720	815 gr.	1.173,600 kg

Tabla 37 *Peso bruto de las cajas – Flete marítimo*

PESO BRUTO CAJA	$(720 \text{ cajas} \times 0.500 \text{ Kg}) + 1.173,600 \text{ Kg} = 1,533.600 \text{ Kg}/1000 =$	1.5336 TM (toneladas)
------------------------	--	-----------------------

Tabla 38: *Volumen de las cajas – flete marítimo*

VOLUMEN CAJA(m)	$(0.4375 \times 0.1750 \times 0.2990 \text{ m}) \times 720 \text{ cajas} =$	16.4824 m ³
------------------------	---	------------------------

A la relación peso/volumen se le conoce como factor de estiba y para calcularlo se aplica una fórmula que relaciona el volumen en metros cúbicos con el peso en tonelada métrica. En función del resultado, la naviera cobrará el flete según el volumen o el peso.

Por lo tanto, el flete marítimo se cobrará en función al volumen al ser mayor.

Tabla 39 *Costo de flete marítimo*

Flete básico	$\$95 \times 16.4824 =$	\$1,565.828
CAF	10% del flete básico	\$156.58
BAF	$\$3.10 \times 16.4824 =$	\$51.095
Emisión de B/L		\$28.50
THC		\$50.00
FLETE TOTAL		\$1,852.003

FLETE AÉREO (por kilogramo)

Es el precio pagado por el usuario por el transporte aéreo de mercancías desde el aeropuerto de origen hasta el aeropuerto de otro destino. Quién paga el envío se determina mediante un contrato firmado por ambas partes, que puede ser el vendedor (flete pagado) o el comprador (flete recogido).

Permite viajes rápidos y convenientes incluso a áreas remotas que de otro modo serían inaccesibles y promueve el crecimiento económico, el comercio y la inversión.

Tabla 40 *Peso bruto de las cajas – Flete aéreo*

PESO BRUTO CAJA	$(720 \text{ cajas} \times 0.500 \text{ Kg}) + 1.173,600 \text{ Kg} =$	1,533.600 Kg
------------------------	--	-----------------

Tabla 41 *Peso bruto de las cajas – Flete aéreo*

VOLUMEN CAJA (cm)	$[(43.75 \times 17.50 \times 29.90 \text{ cm}) \times 720 \text{ cajas}] / 6000 \text{ (cálculo de flete aéreo)} =$	2,747.06 Kg /m ³
--------------------------	---	-----------------------------

Por lo tanto, el flete aéreo se cobrará en función al volumen al ser mayor.

Tabla 42 *Costo de flete aéreo*

Flete básico	$\$1.05 \times 2,747.06 =$	\$2,884.41
Combustible	\$0.30 del flete básico	\$824.12
Seguridad	$\$0.25 \times 2,747.06 =$	\$686.77
Emisión de AWB		\$32.00
FLETE TOTAL		\$4,427.3

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional completar información.

LINEA NAVIERA	TIPO DE TRANSPORTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
 BBC Chartering	MARITIMO	Dirección: Monte Rosa 233 of 806 33 Lima	Teléfono: +51 1 616 5100	chartering.west coast at bbcchartering.c om
 INTERMARINE	MARITIMO	Dirección: Piso 17, Av Dionisio Derteano 144, San Isidro 15047	Teléfono: Teléfono: (01) 619 - 5000	https://www.inte rmarine.co m/
 HOYER WHEN IT MATTERS	MARITIMO	Representante en Perú	Teléfono: 615- 5020	www.hoyer- group.com
 Hapag-Lloyd	MARITIMO	Calle Deán Valdivia 148 Torre a piso 03 San isidro Perú	Teléfono: +51 1 4116500	https://www.hap aglloyd.com/es/ offices/office_1 378281.htm

Esta vía es la más usada por los exportadores, primero nuestro producto es llevado a las empresas puertearías del Callao, de la cual el producto saldrá para México

9.4. Cotización de flete marítimo y aéreo.

9.4.1. Cotización de flete marítimo

AGENCIA DE CARGA	MEDIO DE TRANSPORTE	UNIDAD	FLETE UNITARIO	FLETE TOTAL
MasAir	FLETE AEREO	Ton / M3 - LCL	210.00	210.00
AeroUnión	FLETE AEREO	Ton / M3 - LCL	420.00	420.00
Aeroméxico	FLETE AEREO	Ton / M3 - LCL	180.00	180.00
Volaris	FLETE AEREO	Ton / M3 - LCL	480.00	480.00

9.4.2. Cotización de Flete Aéreo

AGENCIA DE CARGA	MEDIO DE TRANSPORTE	UNIDAD	FLETE UNITARIO	FLETE TOTAL
BBC CHARTENING	FLETE MARITIMO	Ton / M3 - LCL	70.00	70.00
INTERMARINE	FLETE MARITIMO	Ton / M3 - LCL	140.00	140.00
HOYER	FLETE MARITIMO	Ton / M3 - LCL	60.00	60.00
HAPAG-LLOYD	FLETE MARITIMO	Ton / M3 - LCL	160.00	160.00

CAPÍTULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

COSMOS AGENCIA MARÍTIMA S.A.C

La oficina principal es Jr. Mariscal Miller 450 Piso 9 Callao – Perú

Teléfono (01) 7144444. Comenzó a atender buques de carga principalmente del norte de Europa y Asia. Estos servicios continúan hasta el día de hoy, incluida la representación de barcos ante las autoridades locales, la descarga y carga de diversos productos peruanos de comercio exterior.

Hoy cuenta con una red de oficinas a nivel nacional y un equipo de profesionales altamente especializado cuyo objetivo es brindar a los clientes una atención individual y soluciones personalizadas de acuerdo a sus necesidades. En todas nuestras actividades priorizamos la seguridad y salud en el trabajo, así como la protección del medio ambiente

Servicios que ofrece:

- Agenciamiento
- Estiba
- Remolcaje y practicaje
- Transporte marítimo y fluvial
- Operaciones de terminales marítimos y fluviales
- Operaciones sub marinas
- Servicios integrales – industria Oil yGas

10.2. Costo de agenciamiento

Los costos de agencia son gastos comerciales internos incurridos como resultado de las actividades de un agente que actúa en nombre de un agente. Los costos de agencia a menudo surgen de ineficiencias clave, quejas y distracciones, como conflictos de intereses entre los accionistas y la gerencia. La tarifa de agencia se paga al agente de la agencia.

- Cosmos agencia marítima s.a.c

Costos de la agencia cosmos

Tabla 43 Costo de agenciamiento – Empresa Cosmos agencia marítima S.A.C

SERVICIOS	MONEDA	TARIFA	ATENCIÓN
Seguro de carga	USD	2% de la suma asegurada//mínimo 200 USD	7 días hábiles
Servicio de aduanas	USD	1% de la suma asegurada//mínimo 200 USD+IGV	7 días hábiles
Precio de traslado por contenedor 20 pies	USD	1400.00 USD	8 días hábiles
Depósito aduanero	USD	120.00 USD	2 días hábiles
Documentación aduanera	USD	190.00 USD	5 días hábiles
Costos bancarios en puerto	USD	84.00 USD	2 días hábiles

10.3. Aseguradoras

Son empresas o empresas que se encargan de realizar coberturas a terceros, con el fin de proteger o proteger los activos físicos de los riesgos a los que están expuestos. Y proporcionan una respuesta ideal para la recuperación empresarial de un incidente. Asimismo, el asegurador se obliga a indemnizar

ciertas cantidades después de que se produzcan daños durante el transporte de mercancías, por mar, aire o tierra

- **Aseguradora Zuru – latam. Seguro de Transporte Internacional "Percibles o Refrigerados".**

Tabla 44 Cobertura de la Aseguradora Zuru-Latam

COBERTURA	MODALIDAD
Cubre daños y pérdidas totales y parciales	Póliza flotante
Cobertura en caso de pérdida o daño debido al retraso de la carga. (Duración de más de 4 días en marítimo y 12h aéreo).	Póliza flotante fija
Cobertura en caso se sustente que por el retraso de la mercancía las condiciones del mercado han empeorado. El seguro cubre la diferencia de lo obtenido con lo inicialmente esperado.	Póliza temporal

La prima neta del seguro de trasportes de mercancías se calcula de la siguiente manera; Prima neta = ((Valor de la mercancía + Costes del transporte) *110*Tasa del seguro) / (10000 – (110*Tasa del seguro)).

10.4. Terminales de almacenamiento

Una terminal de almacenamiento es un almacén utilizado para almacenar mercancías que se cargan o descargan por aire, mar o tierra. El almacenaje en la terminal puede realizar los trámites aduaneros necesarios antes de recoger o enviar la mercancía. Las mercancías dejadas en las áreas de almacenamiento de las terminales podrán estar ubicadas en almacenes, áreas, vagones, andenes, etc. Para recibirlo, es necesario verificar las cantidades registradas en los documentos de desembarque o embarque.

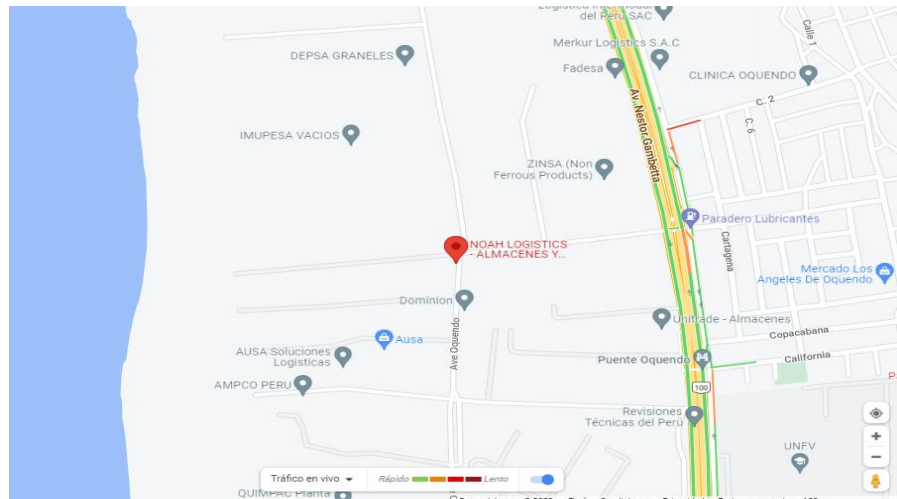
- **Noah Logistics - Almacenes y Transportes**

Es una empresa logística que brinda Soluciones Integrales de Almacenaje de carga diversa como Maquinarias, Paletizados, Contenedores Vacíos,

estructuras, etc., las cuales estarán Almacenados Bajo Techo, en Racks, a Intemperie y en Contenedores Cerrados.

Dirección: Avenida Oquendo S/N Parcela 05 Oquendo 2424 Callao

Figura 21 Mapa de la ubicación del terminal



CAPÍTULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

México ocupa la posición número 13 entre las mayores economías exportadoras del mundo. Una posición fuerte, a pesar de un crecimiento del PIB debilitado al 2% en 2017 (viniendo de un 2.286% en 2016) en medio de un panorama de incertidumbres provocadas por la reapertura de negociaciones del NAFTA o la desaceleración de las inversiones, entre otros., los puertos disponibles para la carga peruana son:

- Puerto de Manzanillo El más grande puerto de México, el puerto de Manzanillo, está ubicado en el estado de Colima durante la costa pacífica y en él se gestiona la carga del océano Pacífico del área de México City. La mayoría de las importaciones destinadas a el sector central de México acceden por el puerto de Manzanillo y, por su ubicación, funciona como un puerto primordial para los importadores y exportadores asiáticos.

El puerto de Manzanillo gestionó más de 1, 58 millones de TEUs en 2016, un 41% más que el puerto Lázaro Cárdenas, que ocupa el siguiente puesto en el ranking.

- Puerto Lázaro Cárdenas El puerto Lázaro Cárdenas está ubicado en la cuenca del océano Pacífico y pertenece a los más grandes puertos del área. En 2016 el puerto gestionó 1,11 millones de TEUs, que lo transforman en el segundo puerto con más actividad de la nación.
- Puerto de Veracruz Ubicado en la costa este a 500 kilómetros al sur del puerto de Altamira, con ingreso directo al Golfo de México, el puerto de Veracruz gestionó 965.290 TEUs en 2016. Veracruz fue el más grande puerto de México hasta 2005, una vez que el puerto de Manzanillo ocupó su puesto.

9.5. Análisis de los principales puertos

Es importante considerar factores como: ubicación, costo, infraestructura del puerto destino, aduanas, clima, sindicales, innovación.

9.5.1. 11.2.1 Principales puertos

La localización estratégica de México le da un gran potencial de incremento en el negocio mundial, por lo cual todos los años se le destina un presupuesto, infraestructura y esfuerzos destacable para promover esta industria.

- **Lázaro Cárdenas:** El puerto de Lázaro Cárdenas es un puerto nuevo y dinámico ubicado en el estado de Michoacán en la costa del Pacífico de México. Originalmente se originó como un puerto industrial, pero cuando el mercado de contenedores comenzó a ganar importancia, el puerto de Lázaro Cárdenas encontró un nuevo rol en el transporte de mercancías comerciales.

Finalmente, su operación es controlada por Lázaro Cárdenas S.A. administración portuaria integrada.

Titular de la Concesión Portuaria: Lázaro Cárdenas S.A. Resumen de la Administración Portuaria Integral (API Lázaro Cárdenas) es el gobierno estatal del puerto de Lázaro Cárdenas en Michoacán, en la costa del Pacífico de México. API Lázaro Cárdenas recibió una concesión de 50 años en 1994 para administrar y mantener el puerto para carga industrial y comercial. Fundada en 1993, la empresa tiene su sede en Lázaro Cárdenas, México.

- **Manzanillo:** En 1970 se crea el Comisión Nacional Coordinadora de Puertos, integrado por tres partes: el gobierno, los trabajadores portuarios y los usuarios. Es por este encargo que Servicios Portuarios de Manzanillo, S.A. fue fundada en 1971. de C.V. (SEPORMAN).

Una de las primeras actividades de la empresa SEPORMAN fue la creación de una organización única de trabajadores para la realización de todos los ejercicios, la participación de los usuarios en su capital social y la adquisición de equipos portuarios adecuados. Concesionario Portuario: API Manzanillo es

una entidad del Gobierno Federal Mexicano establecida en diciembre de 1993 e inició operaciones en 1994. El Ministerio de Transportes otorga una franquicia por 50 años

El principal tipo de carga que se maneja en el puerto de Manzanillo es la carga contenerizada, la cual representó el 61% del movimiento portuario, totalizando 33.8 millones de toneladas, 11% más que el año anterior.

9.5.2. 11.2.2 Análisis de infraestructura portuaria

México cuenta con una gran infraestructura portuaria (22 puertos en los océanos Atlántico y Pacífico) que permite realizar actividades comerciales con el resto del mundo. Los 4 principales puertos del país concentran el 60% del flujo de tráfico marítimo, a saber, los puertos de Altamira y Veracruz (Golfo de México) y Manzanillo y Lázaro Cárdenas (Océano Pacífico). Cabe señalar que en el caso de Perú, la carga marítima ingresa por el puerto de Manzanillo.

9.5.3. 11.2.3 Ruta marítima Perú – MEXICO

La figura muestra el mapa de la ruta marítima desde PERÚ hasta MEXICO. En el caso de la mercancía, su destino final será Manzanillo.

Figura 22 Mapa de la ruta escogida



NOTA: Fuente Siicex

La ruta elegida es México Pacífico. A continuación, se describe una tabla con los puertos comprendidos en la ruta.

Tabla 45: Puertos de trasbordo

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m ³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,280	1,680	2,100	70	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Lazaro Cardenas (México)	1,175	1,525	3,950	100	8	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Manzanillo (México)	1,400	1,700	4,500	60	7	SEMANAL	Ver líneas

NOTA: Fuente: Promperú

En la tabla se muestran los puertos que componen el recorrido de la ruta y también se detalla el número de días que se tarda en viajar desde el puerto del Callao hasta cada punto de transbordo para finalmente resumir el tiempo que tarda la carga en llegar a Manzanillo. México.

9.6. Análisis de los principales aeropuertos

En México, los aeropuertos son administrados por un consorcio público-privado, pero son propiedad del estado. Hay 76 aeropuertos en el país, 35 de los cuales son franquiciados. Se hacen ofertas para cuatro grupos de aeropuertos. Tres de los grupos son de propiedad privada y operan 34 aeropuertos. El cuarto grupo es el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), una empresa estatal creada para administrar el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

9.7. Proceso de exportación e importación.

9.7.1. Proceso de exportación

Al tratarse de una empresa exportadora, la mercancía se destinará al sistema de exportación definitivo. La exportación definitiva es un régimen aduanero que permite que las mercancías nacionales o nacionalizadas salgan del territorio aduanero para su uso o consumo final en el extranjero sin ningún tipo de tributación.

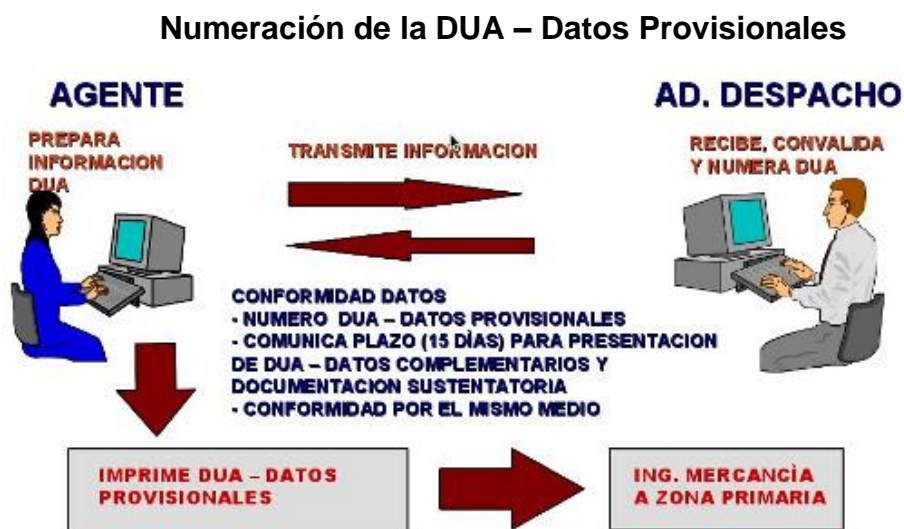
Se resumen las etapas del proceso de exportación de la siguiente manera:

a. Numeración de la DUA

El despachante de aduana envía electrónicamente la información de datos temporales contenida en el DUA a la autoridad aduanera de la jurisdicción donde se encuentran las mercancías. La Aduana tomará las siguientes medidas:

- SIGAD: Confirmar información, generar números de DUA y agilizar el acceso al área principal.

Figura 23 Numeración DUA – exportación



b. Ingreso de Mercancías a Zona Primaria

Los agentes de aduana ingresan las mercancías para su envío a cualquier puerto, aeropuerto o terminal terrestre como requisito previo para seleccionar carriles controlados por DUA. La carga a granel pesada y voluminosa, los envíos por tuberías, los animales vivos y los productos acuáticos dentro de un radio de 200 millas están exentos de ingresar a la terminal.

c. Ingreso al terminal de almacenamiento y selección del canal de control

La información del recibo se ingresa electrónicamente, SIGAD lo confirma y asigna un canal de control (rojo o naranja).

d. Reconocimiento físico

Confirme la naturaleza, el valor, el peso o las dimensiones del artículo. Vuelva a comprobar que está clasificado correctamente. Terminal de aceptación de mercancías

Figura 24 Reconocimiento físico – exportación



e. Control de Embarque

Las terminales de almacén son las encargadas de mover y entregar las mercancías a los transportistas. El transportista verifica las notas de embarque y artículo, el número de bultos, el peso bruto total, la fecha y hora de finalización del embarque, y finalmente con su sello y firma como acto, en la columna 14 del DUA. Los artículos deben enviarse a más tardar 30 días hábiles a partir del día siguiente a la fecha del número DUA.

La terminal del almacén le permitirá enviar mercancías con una liberación autorizada. Esta situación se logra mediante un DUA con un canal naranja y un DUA formalmente completado con un canal rojo.

f. Regularización

La normalización del sistema se realiza mediante la transferencia electrónica de la información adicional incluida en la declaración y la presentación de los documentos que la confirmen a las autoridades aduaneras, para su transporte dentro de los 30 días siguientes al día siguiente a la fecha de finalización de la declaración.

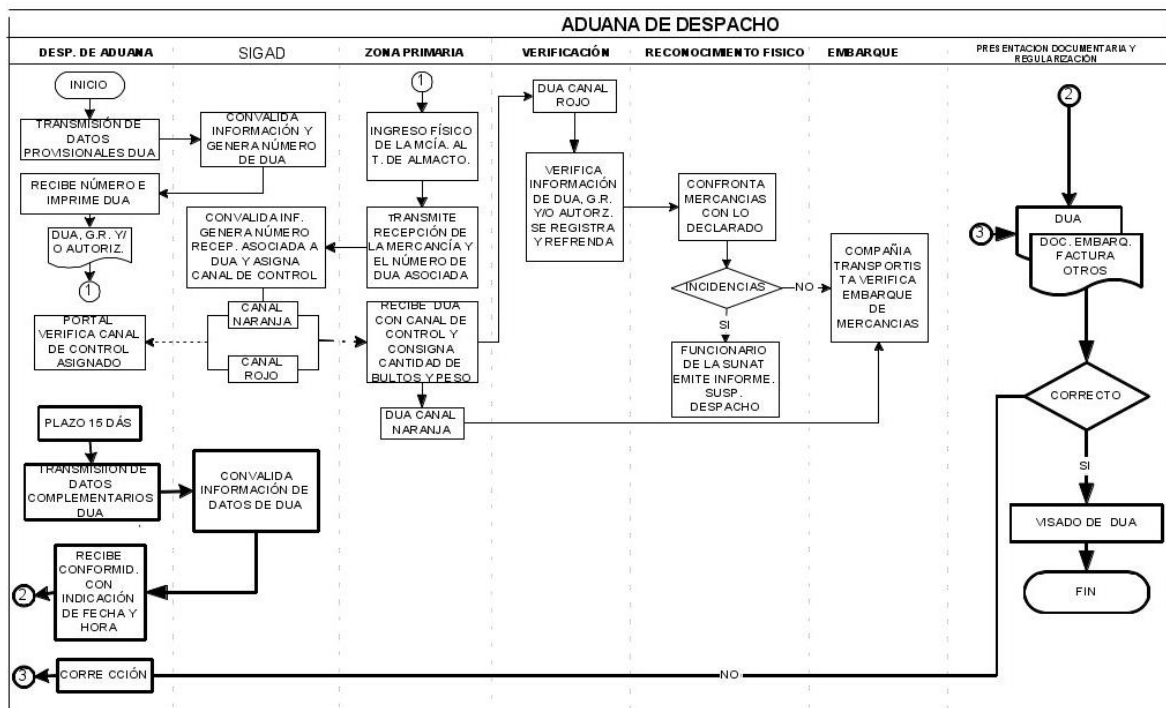
Figura 25 Proceso de exportación definitiva



NOTA: Fuente SUNAT

9.7.2. Flujograma de exportación

Figura 26 Flujograma del proceso de exportación



NOTA: Fuente SUNAT

9.7.3. Proceso de importación a México.

El proceso de importación de mercancías es una actividad comercial que requiere de numerosos actos normativos, donde las mercancías de origen extranjero son sujetas a control tributario en el ámbito aduanero antes de que

realicen su actividad comercial principal, como el consumo, la construcción o la comercialización en el país.

Se definen dos tipos de importación, la primera es la importación definitiva, las mercancías permanecerán en el país por tiempo indefinido; también se requieren varios procedimientos de despacho de aduanas, como el pago de impuestos y derechos correspondientes. La segunda es de importación temporal, es decir, la mercancía está en el país por un tiempo determinado.

Requisitos para la importación de mercancías

1. El registrante desentierra el Registro Federal de Contribuyentes y el Padrón de Importadores.
2. Tramitar firmas electrónicas avanzadas.
3. Situación fiscal actual.
4. Hay un agente de aduanas que cumple el pedido por una comisión.
5. Pago de impuestos o tasas, derechos de almacenamiento, transporte de carga y descarga.
6. Tener en cuenta todas las restricciones regulatorias y no arancelarias que afecten la libre circulación de mercancías de un mercado a otro.
7. Existe una solicitud de importación (documento que acredita la presencia legal de la mercancía en México). Luego de recabar esta información, el agente aduanal deberá tramitar la solicitud de importación y adjuntar los siguientes documentos:

Documentos y trámite para la importación de mercancías

1. Facturas comerciales según las normas de la SAT
2. Guía en tráfico marítimo o aéreo.
3. Documentos que acrediten el cumplimiento de las normas y restricciones de importación no aduaneras.
4. Documentos que identifiquen todas las características de las mercancías, tales como origen, preferencias arancelarias, cuotas compensatorias, cupos y régimen especial del país de origen.
5. Certificado de peso o volumen emitido por la SHCP.

Figura 27 Proceso de importación a México

Flujograma del proceso de importación



NOTA: Fuente LARRABEZUA

9.7.4. Costos sobre derechos e impuestos de importación

- Según la encuesta Doing Business del Banco Mundial, la mayor demora en el proceso de importación y exportación fue en la categoría de preparación de documentos.
- La ventanilla única de comercio exterior tendrá un impacto directo en la reducción de demoras y costos en esta parte del proceso,

tanto al simplificar y agilizar significativamente la preparación de documentos gubernamentales, como al facilitar la interconexión de ventanillas privadas para agilizar la ejecución. de documentos privados (transacciones de transporte, comerciales y financieras).

Tabla 46 Costos sobre derechos e impuestos de importación

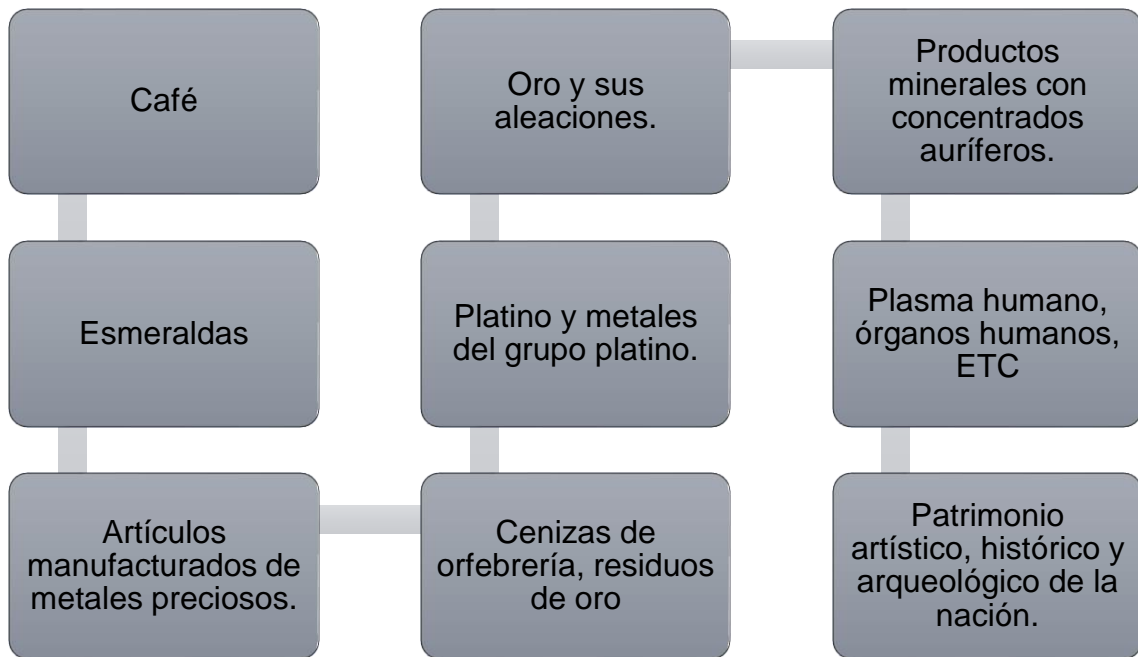
Tema	Actual			
	Exportación		Importación	
	Días	Costo*	Días	Costo*
Preparación de documentos	10	150	14	300
Trámite aduanal y control técnico	2	150	3	500
Manejo en puerto y terminales	2	172	3	300
Transporte y manejo doméstico	3	1,000	3	1600
Totales	17	1,472	23	2,700

*Costo en Dólares

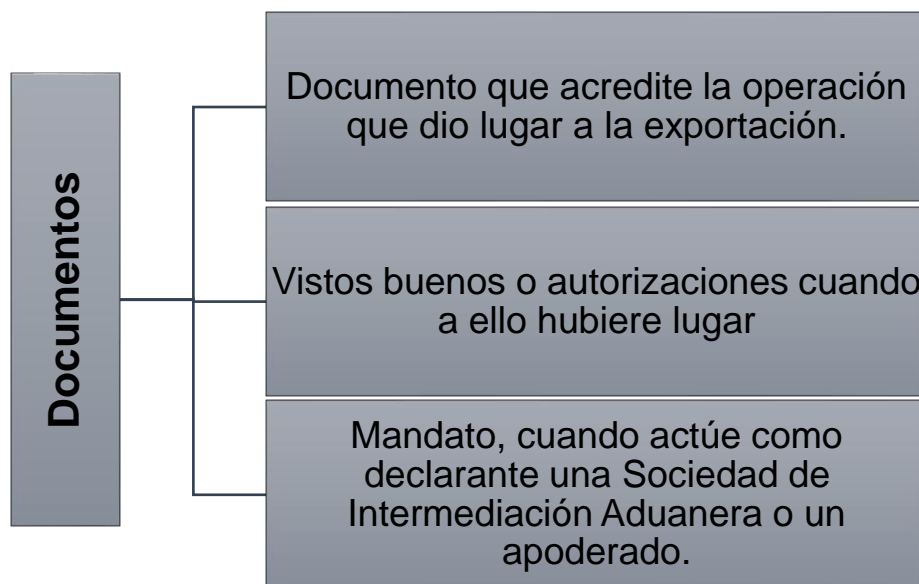
8

9.8. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Las mercancías que pueden exportarse como muestras sin costo comercial y que no excedan el límite del total del costo FOB que señale la Dirección de impuestos y Aduanas. No podrán exportarse bajo la modalidad de muestras sin valor comercial los siguientes productos:



Es importante considerar los siguientes puntos para cumplir con los requisitos para importar muestras sin valor comercial:



Así mismo, las causas principales para rechazar la solicitud de autorización de embarque son:

- a) En caso la solicitud de autorización sea presentada en una diferente aduana a la que corresponda la mercancía (de acuerdo a su jurisdicción).
- b) En caso la solicitud de autorización no considere los siguientes datos:

Peso	Cantidad
Descripción de mercancía	Subpartida arancelaria
Clase de embarque	Valor FOB representado en dólares
Información relativa a datos del embarque	Sistemas de importación y exportación
Consolidación	País destino

11.6. Datos de proveedores

DATOS DEL PROVEEDOR	
NOMBRE DE LAS EMPRESA	AGROINDUSTRIAS MARSA S.R.L.
RUC	20455631620
DIRECCIÓN	Cal.Urubamba Nro. 223 Urb. San Martin De Socabaya (A 3 Cuadras De La Piscina) - Arequipa / Arequipa / Socabaya
TELEFONO	951 703 131
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Cultivo De Hortalizas Y Legumbres
ACTIVIDAD SECUNDARIA	Elab De Otros Prod. Alimenticios. Otras Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas N.C.P. Lizas Y Legumbres

La producción de aceitunas en mesa Arequipa y Tacna son los mayores productores con un porcentaje de 49.5% ya que el clima los favorece, hoy en día Arequipa produce un 18.6% de la concentración de producción total en el Perú.

CAPÍTULO 12: DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

En el siguiente esquema se detalla el proceso de operación comercial de la aceituna negra sevillana, considerando el punto de inicio desde a producción en Arequipa- Perú hasta el consumidor final del estado de Colima - México.

Figura 28: Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor



12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

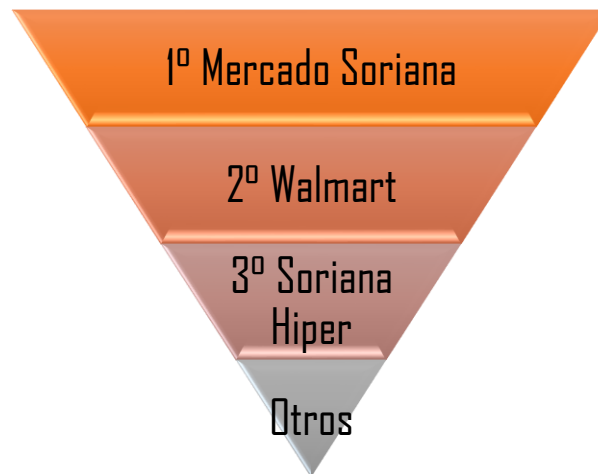
Se debe considerar 2 canales de distribución:

- Canal Directo: Donde se considera este canal de corta longitud, directo a bróker, oficinas, internet, agentes, entre otros.
- Canal Indirecto: Donde se consideran 3 longitudes:
 - Corto: el tránsito de distribución involucra al Retail/Minorista
 - Largo: el tránsito de distribución involucra al Mayorista - Retail/Minorista
 - Muy Largo: el tránsito de distribución involucra al Importador - Mayorista - Retail/Minorista

Donde se elige el canal indirecto ya que se ha optado por abarcar en primera instancia a supermercados, necesitando así de intermediarios en el mismo país del importador.

Se realizará la distribución en el estado de Colima, donde los principales supermercados que mantienen una alta participación en dicho mercado son:

Gráficos 3 Principales supermercados



12.3. Canal con mayor flujo

Para el ingreso de venta al consumidor es necesario el uso de intermediarios lo cual tenemos como principal exportador hacia México es España con un 86.41% y las empresas importantes de importación de aceituna hacia México son Agroindustrias Nobex, Agroindustria y Comercializadora Guive, Silpay, Agroindustria Oliverera Perú que importan la aceituna y lo venden a los principales supermercados de México como (Wal-Mart, Organización Soriana, Chedraui, La Comer), también va dirigido a las tiendas gourmet, restaurantes de gama alta.

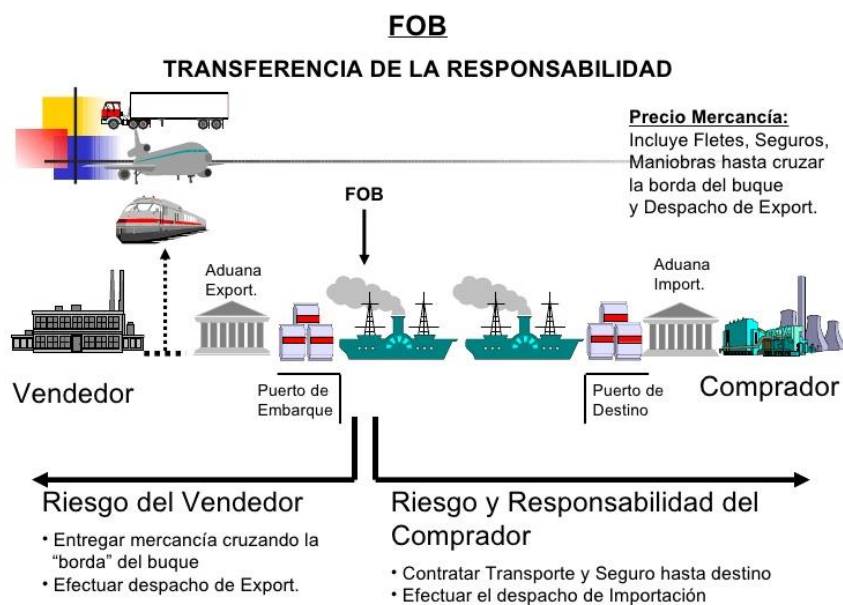
En puerto de Manzanillo (México) es el más importante y como principal entrada de mercaderías internacionales recibe un total de 5,236,828 de carga anual en los últimos años y de lo cual el 40% pertenece a la carga agrícola.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El producto elegido será recibido directamente por el importador, por ello no será necesario un intermediario en el proceso de la travesía del producto al país destino.

Con respecto al incoterm, se ha optado elegir FOB, considerando diferentes ventajas que ello conlleva como: brindarle seguridad al comprador por la gestión de la documentación necesaria, preparación de la mercancía, transporte de la mercancía hasta el buque. Además, que el comprador asume costes o riesgos en el transporte independientemente del precio fijado entre las partes.

Figura 29 *Transferencia de la responsabilidad FOB*



12.5. Perspectivas esperadas

La aceituna es una fruta rica en aceite que ayuda a activar el sistema de empatía, además tiene bajo colesterol y altos niveles de calcio, vitaminas A y B. Las aceitunas se pueden utilizar como topping o aperitivo, para la exportación hay que tener en cuenta tanto cómo se prepara como cómo se presenta. Existen varios tipos de preparaciones y pueden ser enteros, deshuesados, rellenos, partidos por la mitad, troceados y desmenuzados

En cuanto al método de preparación, existen muchos métodos de preparación, pero los más famosos son: fresco, refrigerado, relleno, salmuera y vinagre. El tipo de aceituna determina el tipo de elaboración que se puede realizar: aceituna de mesa u oleocantal. Los tipos de aceitunas de mesa incluyen: sevillanas o criollas, sevillanas gordas, ascolanas. Las variedades de aceite son: Leccino, Cornicabra, Pendolino, Empeltre y Liguria

Actualmente se encuentran sembradas unas 10.000 hectáreas de olivo en las zonas productoras de Tacna, Arequipa, Ica y Moquegua en el sur del país (Tacna es la región con mayor producción de olivo del país debido al manejo efectivo de técnicas de siembra, Aplicar buenas prácticas agrícolas tales como poda, fertilización, deshierbe, riego, tratamiento de plagas y enfermedades.

En estas comarcas hay aproximadamente 3.000 olivareros, que producen una media de 25.000 toneladas de aceituna entera al año. El 5% de la producción de aceituna peruana se destina a la producción de aceite. El 95% se procesan como aceitunas enteras. La mayoría son naturalmente de color negro maduro con un púrpura intenso, llamado "botija". Esto convierte a Perú en uno de los principales productores y exportadores de aceitunas del mundo.

En el caso de las aceitunas se espera que el 70% salga del país y el 30% ingrese al mercado interno, proporción similar se observa en el caso del aceite de oliva. "Se estima que el 60 por ciento es para exportación y el 40 por ciento es para el mercado interno".

Para el presente trabajo, no se tendrá que requerir a un intermediario comercial que coloque nuestro producto en el mercado final, ya que nuestra venta finaliza cuando el producto llega a manos de importador. En caso futuro optemos por colocar nuestro producto directamente en centros comerciales, solicitaríamos el servicio de un distribuidor calificado, el cual tendría un 100 % de intermediación, ya que de él dependería la colocación de nuestro producto en el mercado objetivo y así pueda llegar al consumidor final.

12.6. Tendencias

Hoy en día el consumo de aceituna en México todavía es reducido a diferencia de la Unión Europea, pero se está incrementando cada año, En los

últimos años se incrementaron un 11.73 en volumen y sigue creciendo un 7.96 en volumen.

El consumidor principal de aceituna en mesa es Argelia con un consumo de habitante de 7.2 Kg/habitante/año después sigue Egipto y Turquía con un consumo 4.1 Kg/habitante/año. Por su parte la Unión Europea aumenta su consumo de aceituna en mesa un 69,1 en los últimos años al pasar de 346.500 toneladas en 1990 a 588.500 toneladas en 2019, el consumo de este producto es de 1.1 Kg/habitante/año siendo estos países un nuevo mercado para este producto de aceituna en mesa

12.7. Matriz De Costos De Exportación

Tabla 47 Costo por 1er envío

Egresos	Egresos	Egreso
(Expresado en US\$)	ENERO	1er envío
Costo de producto	11250.00	11250.00
Gerente General	1250.00	1250.00
Contador	500.00	500.00
Asistente Administrativo	250.00	250.00
Operarios	1500.00	1500.00
Personal de limpieza	750.00	750.00
Personal de seguridad	500.00	500.00
Essalud Gte Gral	112.50	112.50
Útiles de escritorio	50.00	50.00
Artículos de limpieza	37.50	37.50
Gasolina transporte personal	200.00	200.00
Internet	30.00	30.00
Plan celular	14.95	14.95

Agua	135.66	135.66
Energía	585.45	585.45
Cloro	350.00	350.00
Traslado de Proveedor a Planta	375.00	375.00
Frascos	7901.25	7901.25
Tapa twist off	1957.50	1957.50
Sal	1750.00	1750.00
Conservantes Sorbato	1550.00	1550.00
Conservantes Bensoatos	722.50	722.50
Cajas	1306.88	1306.88
Etiquetas	375.00	375.00
Cinta de embalaje	62.50	62.50
Agente aduanero	1000.00	1000.00
Traslado de Arequipa a Matarani	450.00	450.00
Almacenaje	150.00	150.00
Costo FOB	34,966.69	34966.69
Nro. unidades		14400
Costo unitario (dólares) (Valor FOB)		2.43
Costo unitario (soles) (Valor FOB)		9.71

10. FLUJO DE CAJA

Tabla 48: *Flujo de caja*

FLUJO DE CAJA ECONOMICO	0	1	2	3	4	5
(Expresado en US\$)	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Venta de Aceituna Sevillana		162000	178200	196020	215622	237184
Ingresos Totales	0	162,000	178,200	196,020	215,622	237,184
Alquiler Local	1,750.00					
Gastos notariales y registrales	1,250.00					
OFICINA						
Silla de escritorio	65.00					
Sillas complementarias	67.50					
Laptop	1,149.50					
Impresora	250.00					
Escritorio	110.00					
Celular	350.00					

Estantes	1,498.00
UNIFORMES	
Mamelucos industriales	1,113.75
Cascos industriales	756.25
Zapatos industriales	1,251.25
Bus de transporte de personal	53,000.00
COMEDOR	
Refrigerador	350.00
Horno Microondas	190.00
Sillas	660.00
Mesas	380.00
SALA DE DESCANSO	
Muebles por juego	900.00
Televisores	550.00
MAQUINARIA/INSTRUMENTOS	

Tanque almacenamiento	6,500.00
Medidos Salmuera	200.00
Peachimetros	750.00
Termómetro	375.00
Mesa de acero inoxidable	6,000.00
Balanza	3,000.00
Salinómetro	125.00
Javas	1,250.00
Palet	300.00
Dosificadora Líquidos- salmuera	3,750.00
Tapadora	650.00
Autoclave	4,200.00
lavadero de acero quirúrgico	1,500.00
Manguera industrial con aspersor	875.00
Carretilla elevadora	8,250.00

Estantería industrial convencional	6,000.00					
Imprevistos	57,500.00					
Costo de producto	33750.00	37125.00	40837.50	44921.25	49413.38	
Gerente General	3750.00	4125.00	4537.50	4991.25	5490.38	
Contador	1500.00	1650.00	1815.00	1996.50	2196.15	
Asistente Administrativo	750.00	825.00	907.50	998.25	1098.08	
Operarios	4500.00	4950.00	5445.00	5989.50	6588.45	
Personal de limpieza	2250.00	2475.00	2722.50	2994.75	3294.23	
Personal de seguridad	1500.00	1650.00	1815.00	1996.50	2196.15	
Essalud Gte Gral	337.50	371.25	408.38	449.21	494.13	
Útiles de escritorio	150.00	165.00	181.50	199.65	219.62	
Artículos de limpieza	112.50	123.75	136.13	149.74	164.71	
Gasolina transporte personal	600.00	660.00	726.00	798.60	878.46	
Internet	90.00	99.00	108.90	119.79	131.77	
Plan celular	44.85	49.34	54.27	59.70	65.66	

Agua	406.98	447.68	492.45	541.69	595.86
Energía	1756.35	1931.99	2125.18	2337.70	2571.47
Cloro	1050.00	1155.00	1270.50	1397.55	1537.31
Traslado de Proveedor a Planta	1125.00	1237.50	1361.25	1497.38	1647.11
Frascos	23703.75	26074.13	28681.54	31549.69	34704.66
Tapa twist off	5872.50	6459.75	7105.73	7816.30	8597.93
Sal	5250.00	5775.00	6352.50	6987.75	7686.53
Conservantes Sorbato	4650.00	5115.00	5626.50	6189.15	6808.07
Conservantes Bensoatos	2167.50	2384.25	2622.68	2884.94	3173.44
Cajas	3920.63	4312.69	4743.96	5218.35	5740.19
Etiquetas	1125.00	1237.50	1361.25	1497.38	1647.11
Cinta de embalaje	187.50	206.25	226.88	249.56	274.52
Agente aduanero	3000.00	3300.00	3630.00	3993.00	4392.30
Traslado de Arequipa a Matarani	1350.00	1485.00	1633.50	1796.85	1976.54
Almacenaje	450.00	495.00	544.50	598.95	658.85

Egresos Totales	166,866	105,350	115,885	127,474	140,221	154,243
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	(166,866)	56,650	62,315	68,546	75,401	82,941
COK	15%					
VAN	58,931.25					
TIR	28.10%					

CONCLUSIONES:

- Debido a la demanda en el mercado nacional, se optó por exportar la aceituna más comercializada en nuestro país que es la sevillana. Es la mejor variedad para la preparación de aceitunas botija, machacada y seca por todos los métodos criollos
- La producción de aceituna se concentra principalmente en Tacna, que abarca más del 60% de la producción nacional, seguido por un 31.3% por Arequipa y, por tanto, se consideró obtener la aceituna de este departamento, para impulsar la comercialización en nuestra ciudad.
- Se alquilará un local solo por el tiempo de trabajo para la exportación, el cual será 3 veces por año.
- Se realizarán pagos por jornal a los colaboradores, debido a que todo el tiempo de transporte, lavado, empaçado, envíos, entre otros, no supera el mes de trabajo.
- Se eligió el puerto de manzanillo – México como destino, considerando que el envío será desde el puerto de Callao – Perú, ello debido a que es un mercado con elevado potencial de consumo, donde se podría impulsar la venta de aceitunas sevillanas hechas en Perú.
- El costo unitario FOB es de s/9.71 por cada envío, donde se establece el precio por unidad de s/15.00.
- Finalmente, el TIR calculado es de 28.10%, considerando 3 envíos anuales.

LINKFOGRAFIA:

Análisis sectorial de aceituna. Recuperado de :
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5041/MDE_2106.pdf?sequence=2

Arancel de aduanas 2022. Recuperado de:
[file:///C:/Users/USER/Downloads/ARANCEL%20DE%20ADUANAS%20ad-2022%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/ARANCEL%20DE%20ADUANAS%20ad-2022%20(2).pdf)

Cálculo de flete marítimo y aéreo. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=SXTyZROmJNU>

Cosmos, agencia marítima Recuperado de:
<http://www.cosmos.com.pe/Content/Index.aspx>

Cotización de frascos: STOELZLE GLASS GROUP. Recuperado de:
<https://www.stoelzle.com/>

Criterios para el uso del contenedor. Recuperado de:
https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf

Funciones de un contenedor. Recuperado de:
<https://rflcargo.com/funcionamiento-contenedor-reefer/>

Guía de envases y embalajes. Recuperado de:
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad66DEB.pdf>

Guía informativa de etiquetado

https://www.indecopi.gob.pe/documents/51783/2254804/guia_informativa_etiquetado2018.pdf/e295639e-8ff4-5292-12e7-15c986a47b91

Guía del exportador. Recuperado de:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf

Normas técnicas del rotulado. Recuperado de:
https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf

Perfil de aceitunas. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/publicaciones/Aceituna.pdf

Principales puertos de México. Recuperado de:
<https://www.safelinkmexico.com/los-5-puertos-maritimos-mexicanos-mas-activos-del-pais/> <https://elmirador.sct.gob.mx/los-suenos-del-mar/los-puertos-comerciales-mas-importantes-de-mexico>

Requisitos para importar muestras sin valor comercial SUNAT. Recuperado de:
<http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=B5F6D6BF-7980-4029-8D32-576655009410.PDF>

Sistema integrado de información de comercio exterior. Recuperado de:
https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000
https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=5

Principales empresas exportadoras de aceituna. Recuperado de:

https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/direccionesyoficinas/direccion_informacion_agraria/boletines_tecnicos/aceituna.pdf

Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Aceitunas. Recuperado de:

https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/publicaciones/Aceituna.pdf

Perfil de mercado de aceitunas en México. Recuperado de:

<https://docplayer.es/96515568-Perfil-de-mercado-de-aceitunas-en-mexico.html>

Compañía Naviera - Más de 120 servicios - hapag-lloyd.com

https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwjb4K-x7ez6AhVKQUgAHSGAD48YABAAGgJjZQ&ohost=www.google.com&cid=CAESa-D2O1cJ7x_rW8-eBS8RE2awiDy1ZNi0yFeQ27wH-0MnhU3nTcU2qJ7U7Ce_ijH0o7klpFSEfS_bYGGTJPFE8onvceP_ILJ_oDwX952hs-r3LjKlrRCeQxduXY61S87ySYbvzOLKMsVn1WZ_&sig=AOD64_2fwBXz_o mhTWFnBtLK5lfgu8ePhw&q&adurl&ved=2ahUKEwikn6ix7ez6AhUBA7kGHbE9BeQQ0Qx6BAgKEAE

REFERENCIAS

- Burga Gamboa, J. G. (2021). *Análisis sectorial de la aceituna en el Perú y en el entorno global*. Lima: Universidad de Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5041/MDE_2106.pdf?sequence=2
- COMUNICADORES. (s.f.). *Los Puertos Comerciales Mas Importantes De Mexico*. Obtenido de Los Puertos Comerciales Mas Importantes De Mexico: <https://elmirador.sct.gob.mx/los-suenos-del-mar/los-puertos-comerciales-mas-importantes-de-mexico>
- Dorta González , P. (2013). *Transporte y Logística Internacional* . Las Palmas, España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Obtenido de https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf

Giura, E. F. (Dirección). (s.f.). *CÁLCULO DEL FLETE AÉREO Y MARÍTIMO* [Película]. Obtenido de <https://youtu.be/SXTyZROmJNU>

LÓPEZ CORNELIO , C. A. (s.f.). *EXPORTACIÓN DE MUESTRAS*. Lima: SUNAT. Obtenido de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=B5F6D6BF-7980-4029-8D32-576655009410.PDF>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Guía de Envases y Embalaje*. Lima, Peru: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad66DEB.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *El Abc del Comercio Exterior*. Lima: Peru. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf

Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Aceitunas. (2003). Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/publicaciones/Aceituna.pdf

RFL cargo. (s.f.). *¿CÓMO FUNCIONA UN CONTENEDOR REEFER?* Obtenido de *¿CÓMO FUNCIONA UN CONTENEDOR REEFER?*: <https://rflcargo.com/funcionamiento-contenedor-reefer/>

SafeLink. (s.f.). *Los 5 Puertos Marítimos Mexicanos Más Activos Del País*. Obtenido de *Los 5 Puertos Marítimos Mexicanos Más Activos Del País*: <https://www.safelinkmexico.com/los-5-puertos-maritimos-mexicanos-mas-activos-del-pais/>

SIICEX. (s.f.). *SIICEX*. Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000

STOELZLE GLASS GROUP. (s.f.). *Stoelzle Glass Group*. Obtenido de *Stoelzle Glass Group*: <https://www.stoelzle.com/>

