



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACION DE QUINUA A ESTADOS  
UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. DURAN HUILLCA, GLORIA MARITZA  
<https://orcid.org/0000-0002-2644-8378>

**ASESOR**

Dr. SALINAS CERREÑO JORGE ANTONIO  
<https://orcid.org/0000-0002-0040-5150>

**CUSCO – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Para mi es una gran satisfacción poder dedicarles a mis padres Felicitas Huillca y Alejandro Duran que con mucho esfuerzo y espero son la motivación de mi vida mi orgullo de ser y de lo que seré.

A mis hermanos Ruth, Evelin, Alex y María porque son el motivo de sentirme tan orgullosa de cumplir con una de mis metas, gracias a ellos por confiar siempre en mí.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, doy gracias a dios por darme salud y haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida para lograr mis objetivos.

Agradezco a todos mis familiares que con su apoyo incondicional me transmitieron su fortaleza para alcanzar mi meta.

A los catedráticos de universidad a las peruanas por quienes he llegado obtener los conocimientos necesarios para desarrollar el presente trabajo.

## INTRODUCCION

La quinua conocida también como grano de oro de los andes a nivel mundial a partir del 2013 se ha ganado más prestigio y protagonismo y más aún cuando fue ese año catalogada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO como el año Internacional de la quinua, este producto que nace en las alturas de Perú, Bolivia y Ecuador fue ganando preferencia en los mercados europeos, Estadunidense y casi todo Latinoamérica todo ello por su alto valor nutricional, buen sabor y textura que hace que este producto sea el ingrediente de preparación de variedades de platos y presentaciones culinarias en el mundo, por ello y diversos factores o características de la quinua hoy en día es aceptada y conocida como granos de oro ya que es llamada así por su color crema dorado, gracias a todas estas bondades y preferencias yo analice y tome la decisión de realizar una investigación para poder exportar la quinua a los mercados de Estados Unidos ya que en este país estos últimos años fue el lugar que más compro nuestra quinua y tiene un buena aceptación nuestro producto por su población, sin embargo para poder exportar se debe cumplir todos los estándares y requisitos exigidos por ese país y así poder llegar nuestra quinua a los consumidores finales.

## **RESUMEN**

Nuestro presente trabajo de exportación de quinua a los Estados Unidos consta de diversos capítulos los cuales cada uno de ellos está detallado de como es el proceso de exportación desde los productores hasta la llegada al consumidor final de nuestra quinua en los EE.UU. el primer capítulo consta de la identificación problemática, así como su clasificación arancelaria, flujograma. El segundo capítulo y tercero consta de aprovisionamiento y almacenamiento en estos capítulos están de cómo se seleccionará a los proveedores y cómo será el proceso de almacenamiento, seguidamente están los capítulos cuarto, quinto y sexto que tiene como contenido rotulado, empaque y embalaje, en estos capítulos se va a seleccionar que tipo de envase tendrá nuestro producto, el embalaje y empaquetado. Seguidamente están los capítulos séptimo, octavo y noveno que consta de unitarización, contenedorización y transporte por lo que en estos capítulos se encuentran cómo y en donde será transportado nuestra mercancía y por último en los capítulos décimo, onceavo, doceavo, treceavo y catorceavo estarán contenido de transporte, infraestructura, infraestructura, distribuidores, matriz de costos de exportación, evaluación económica financiera.

## INDICE

<b>1.- PRODUCTO A EXPORTAR: QUINUA</b>	1
1.1	13
<b>1.2. Clasificación arancelaria</b>	4
<b>1.3. Flujograma del proceso productivo</b>	5
<b>APROVISIONAMIENTO</b>	7
<b>2.1. Proveedores potenciales</b>	7
<b>2.2. Matriz de selección de proveedores</b>	9
<b>2.3. Control de calidad</b>	10
<b>ALMACENAMIENTO</b>	11
<b>3.1. Estrategia de almacenamiento</b>	11
<b>3.2. Layout de almacén</b>	12
<b>3.3. Equipamiento para almacen</b>	14
<b>3.4. Costo fijo de almacén</b>	19
<b>ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO</b>	20
<b>4.1. Modelo etiquetada/ rotulado del producto</b>	20
<b>4.2. Normas técnicas aplicables</b>	23
<b>4.3. Proceso de rotulado</b>	25
<b>4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado</b>	26
<b>EMPAQUE</b>	27
<b>5.1. Ficha técnica del empaque</b>	27
<b>5.2. Criterios usados para la selección de empaque</b>	29
<b>5.3. Proceso de empaque</b>	30
<b>5.4. Tiempo y costos del proceso de empaquetado</b>	31
<b>EMBALAJE</b>	32
<b>6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado</b>	32
<b>6.2. Criterios para la selección de embalaje</b>	35
<b>6.3. Proceso de embalaje</b>	36
<b>6.4. Tiempo y costos del proceso de embalaje</b>	38
<b>UNITARIZACION</b>	38
<b>7.1. Ficha técnica de pallet seleccionada</b>	38
<b>7.2. Criterios usados para la selección de pallet</b>	40

<b>7.3. Proceso de paletización</b>	40
<b>7.4. Plano de estiba del pallet</b>	41
<b>7.5. Tiempos y costos de proceso de paletizacion</b>	41
<b>CONTENERIZACION</b>	42
<b>8.1. Ficha técnica de contenedor seleccionado</b>	42
<b>8.2. Criterios usados para la selección de contenedor</b>	44
<b>8.3. Proceso de contenedorizacion</b>	45
<b>8.4. Plano estiba del contenedor</b>	46
<b>8.5. Tiempos y costos de proceso de contenedorizacion</b>	47
<b>TRANSPORTE</b>	48
<b>9.1. Proveedores de transporte interno</b>	48
<b>9.2. Costos de transporte interno</b>	49
<b>9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional</b>	49
<b>9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo</b>	51
<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL</b>	53
<b>10.1. Agente aduana.</b>	53
<b>10.2. Costos de agencia miento</b>	54
<b>10.3. Aseguradoras</b>	54
<b>10.4. Póliza de seguro</b>	55
<b>10.5. Depósitos temporales</b>	56
<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DE DESTINO</b>	57
<b>11.1. Puerto, aeropuertos, terminales terrestres disponible para la carga peruana</b>	58
<b>11.2. Análisis de infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria del país de destino</b>	59
<b>11.3. Descripción de análisis de los principales puerto y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.</b>	59
<b>11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país de destino</b>	61
<b>11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial</b>	63
<b>11.6. Datos de proveedores de servicio logístico en el país de destino</b>	64
<b>DISTRIBUIDORES</b>	65
<b>12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor</b>	65
<b>12.2. Identificación y descripción de los canales de distribución</b>	66
<b>12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto</b>	68

<b>12.4. Identificación y Cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60.90,120 días) Incoterms utilizados, volúmenes mínimos, etc.</b>	69
<b>12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización</b>	70
<b>12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por el canal:</b>	71
<b>MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION</b>	73
<b>EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA</b>	75
<b>14.1. Costos de oportunidad del capital</b>	75
<b>14.2. Valor actual neto, tasa de interés de retorno</b>	76



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Ficha técnica de la quinua	3
<b>Tabla 2</b>	Proveedores potenciales	7
<b>Tabla 3</b>	Matriz de proveedores	9
<b>Tabla 4</b>	Costos de fabricación y/o adquisición	11
<b>Tabla 5</b>	Costo fijo de almacén	19
<b>Tabla 6</b>	Implementos de seguridad	19
<b>Tabla 7</b>	Costos fijos de almacén	20
<b>Tabla 8</b>	Modelo de etiquetado de información nutricional	22
<b>Tabla 9</b>	Tiempos y costos de rotulado	26
<b>Tabla 10</b>	Proceso de empaçado	30
<b>Tabla 11</b>	Tiempo y costo de empaçado	32
<b>Tabla 12</b>	Ficha técnica de embalaje de la quinua.	34
<b>Tabla 13</b>	Proceso de embalaje	36
<b>Tabla 14</b>	tiempos y costos de embalaje	38
<b>Tabla 15</b>	Tiempos y costos de paletizacion	41
<b>Tabla 16</b>	Proceso de contenedorizacion.	45
<b>Tabla 17</b>	Tiempos y costos de contenedorizacion	47
<b>Tabla 18</b>	Proveedores de transporte interno	48
<b>Tabla 19</b>	Costos de transporte interno.	49
<b>Tabla 20</b>	Proveedores de servicio de transporte internacional	50
<b>Tabla 21</b>	Cotizaciones de tasas referenciales de flete de transporte marítimo y aereo.	51
<b>Tabla 22</b>	Costos referenciales del país de importación	62
<b>Tabla 23</b>	Matriz de costos de exportación de la quinua	73
<b>Tabla 24</b>	Inversión e ingreso	75
<b>Tabla 25</b>	VAN Y TIR	76

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Clasificación Arancelaria	4
<b>Figura 2</b> Flujograma de proceso de producción	5
<b>Figura 3</b> Layout de almacén de granos andinos.	13
<b>Figura 4</b> Despedradora de granos	14
<b>Figura 5</b> Seleccionadora de granos	15
<b>Figura 6</b> Escarificadora de granos de quinua	16
<b>Figura 7</b> Lavadora de granos de quinua	16
<b>Figura 8</b> Secadora de granos	17
<b>Figura 9</b> Selladora	18
<b>Figura 10</b> Balanza	18
<b>Figura 11</b> Estantes.	18
<b>Figura 12</b> Marca del producto	20
<b>Figura 13</b> Información de etiquetado	24
<b>Figura 14</b> Modelo de etiquetado de información nutricional según la FDA	25
<b>Figura 15</b> Flujograma del proceso de rotulado	26
<b>Figura 16</b> Envase de la quinua para exportar	27
<b>Figura 17</b> Ficha técnica de envase	28
<b>Figura 18</b> Caja de cartón corrugado	33
<b>Figura 19</b> Ficha técnica de cartón corrugado	33
<b>Figura 20</b> Ficha técnica de pallet	39
<b>Figura 21</b> Plano de estiba del pallet	41
<b>Figura 22</b> Ficha técnica de Contenedor	42
<b>Figura 23</b> Plano de estiba del contenedor.	46
<b>Figura 24</b> Logo de la empresa de transporte interno	49
<b>Figura 25</b> Logo de la empresa de transporte internacional	51
<b>Figura 26</b> Cotización de transporte internacional según la empresa GHC Group	52
<b>Figura 27</b> Costos de agencia miento	54
<b>Figura 28</b> Empresa aseguradora de mercancía	54
<b>Figura 29</b> Póliza de seguro	56
<b>Figura 30</b> Deposito temporales	57
<b>Figura 31</b> Flujograma de importación	61
<b>Figura 32</b> Logo de empresa proveedora de transporte logístico	65
<b>Figura 33</b> Secuencia comercial de proveedor-consumidor	66
<b>Figura 34</b> Identificación y descripción de canales de distribución	66
<b>Figura 35</b> Logo de la empresa Walmart	68
<b>Figura 36</b> Incoterms FOB	70

## **EXPORTACION DE QUINUA A ESTADOS UNIDOS**

### **1.- PRODUCTO A EXPORTAR: QUINUA**

A través del tiempo el ser humano para sobrevivir tuvo que ser nómada para lo cual para sobrevivir estos recolectaban y se alimentaban de granos silvestres de la zona, este dinamismo es reflejo de ese entonces porque en las tierras que vivían ya no encontraban la suficiente comida para sobrevivir, es por ello que el ser humano era denominado nómada por naturaleza por transportarse de lugar en lugar en busca de alimento y protección, estos a posteriori encontraron lugares adecuados para establecerse y quedarse para ello tuvieron que realizar diversas actividades como la crianza de animales y principalmente la agricultura, Bill y Finlayson en su investigación identificaron estructuras de yacimientos que posiblemente estuvieron asociadas al procesamiento colectivo de cosecha que permitió el almacenamiento de alimento especialmente los granos (Zans, 2011)

En el mundo la agricultura es una de las actividades económicas con más dinamismo siendo esta una de las principales fuentes para que el ser humano sobreviva es así que tuvo que adecuarse a los cambios que venían sufriendo ya sean sociales, ambientales y políticos, con referencia a lo ambiental las principales manifestaciones eran los cambios climáticos o estacionales a consecuencia de ello la agricultura no se trabajaba todo el año sino que solo una vez esto era un problema para la obtención de alimentos ya que estos no duraban todo el año, para darles una solución las personas tuvieron que sembrar más terrenos y obtener más alimentos por lo cual tuvieron que guardar los alimentos en almacenes especiales y adecuados, estos alimentos que se podían guardar eran los granos, papas principalmente, con lo que respecta a los granos en el Perú de antaño se guardaba el maíz, la quinua, quiwicha, trigo, etc, estos se sacaban en determinados tiempos para poder consumirse durante el resto del año especialmente en época de sequía.

En el presente trabajo nos enfocaremos más en los granos, para lo cual hemos identificado que uno de los granos que pueden salvarnos del hambre es

la quinua, además de ser un gran alimento altamente proteico es de la sierra especialmente de la Región Puno y Cusco.


En el mundo en los últimos años la quinua tuvo bastante aceptación para el consumo a consecuencia de ello creció también las exportaciones, para el 2020 el grano de Quinua creció a un 30.7 millones y sus volúmenes crecieron 1.1%, si nos enfocamos en Perú nuestro grano fue el principal exportador en los años 2020 con un equivalente del 40% del total con un monto de 124 millones de dólares concentrando el 55.6% del total a nivel mundial, seguidamente Bolivia y Ecuador con un 41% y 2.1% respectivamente.

El Perú en el año del 2022, las exportaciones peruanas de quinua alcanzaron los 4.681.991 kilos, con un incremento de 71.7% frente a los 2.725.929 kilos despachos en enero de 2021., por tanto, los despachos del grano en el primer mes de 2022 (4.681.991 kilos) representaron un aumento de 27.5% frente a lo registrado en enero del 2020 cuando se enviaron 3.671.294 kilos (Leon, 2022)

Los principales destinos de exportación de la quinua de nuestro país son Estados Unidos en primer lugar, Canadá, Europa, países bajos, etc; por otro lado la quinua peruana es denominado grano de oro su exportación se realiza durante todo el año por lo que; el crecimiento en las exportaciones de este producto para este año se superen al año 2021 (Agroperu, 2022)

## 1.1 Ficha técnica

**Tabla 1** *Ficha técnica de la quinua*

<b>Características del insumo</b>	
Nombre científico	Chenopodium quinoa
familia	Caryophyllales
Ciclo de cultivo	4 a 8 meses depende de los climas y lugares
color	Blanco, rosado, naranja, negro
forma	Semi circular
Mese de cosecha	Marzo a Septiembre
Altura de planta	1-2 mtros
Tamaño de grano	2 mm
Peso de semillas	Varian 1000 semillas pesa 3,53 g
<b>Beneficios del producto</b>	
Energia 340 Kcal Proteína 11, 2 gr Carboidratos totales 69, 91 mg FC 4,8 mg Cenizas 3,11 mg Calcio 0,12 Hierro 3 mg Zinc 1,7 mg Magnecio 117,1 mg	Lisina 8,4% Metionina 5,5% Acido linlenico 6% Acido godoleico 11% Fibra dietetica 7.9% Vitamina A 12-53 mg Vitamina e 4,6 a 5,9 mg Tiamina (b1) 0,05, 0,6 mg Riboflamina 0,2 a 0,46 mg

Acido palmítico 9%	Niacina 0,16, 1,6 mg
Acido esteárico 1%	
Acido oleico 28%	
Acido linoleico 55%	
Fosforo 0,36%	
Histidina 4,6%	
Isoleucina 7,6%	
Leucina 7,3%	

**NOTA:** Elaboración propia en base a la búsqueda de información.

## 1.2. Clasificación arancelaria

La clasificación arancelaria de la quinua para poder exportarse a Estado Unidos según la Superintendencia Nacional de Administración tributaria es la encargada de la difusión de arancel de las aduanas 2022 en el cual para nuestra exportación de nuestro producto lo clasifica de la siguiente manera:

Sección II: Reinos vegetales

Capitulo X: Cereales

Partida Arancelaria: 1008.50.90.00 (PERUANO, 2021)

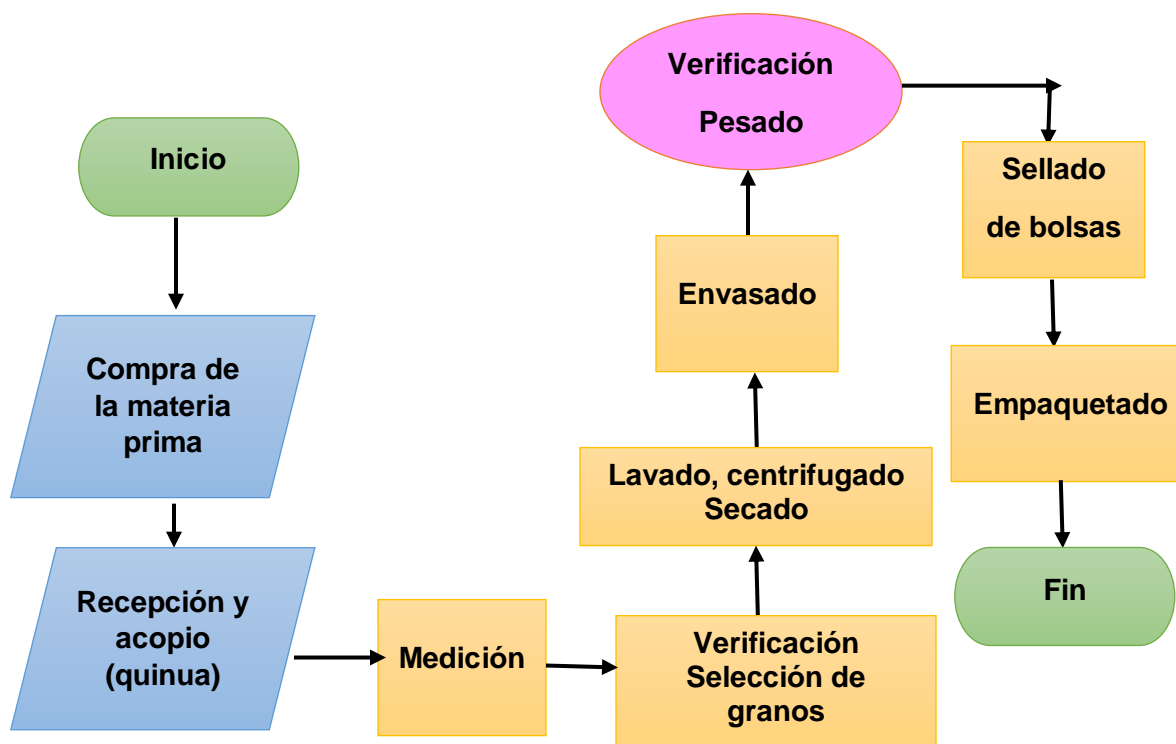
**Figura 1** Clasificación Arancelaria

10.08	Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales.		
1008.10	- Alforfón:		
1008.10.10.00	- - Para siembra		0
1008.10.90.00	- - Los demás		0
	- Mijo:		
1008.21.00.00	- - Para siembra		0
1008.29.00.00	- - Los demás		0
1008.30	- Alpiste:		
1008.30.10.00	- - Para siembra		0
1008.30.90.00	- - Los demás		0
1008.40.00.00	- Fonio ( <i>Digitaria spp.</i> )		6
1008.50	- Quinoa (quinoa) ( <i>Chenopodium quinoa</i> ):		
1008.50.10.00	- - Para siembra		0
1008.50.90.00	- - Los demás		0
1008.60.00.00	- Triticale		6

**NOTA:** Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

### 1.3. Flujograma del proceso productivo

**Figura 2** Flujograma de proceso de producción



**NOTA:** elaboración propia en base a la búsqueda de información.

**Paso 1:** compra de la materia prima, en esta esta primera etapa del proceso productivo lo que se tiene que hacer es realizar la compra de los proveedores, siempre y cuando sea verificado el producto.

**Paso 2:** después de haber realizado la compra o pago se recepcionará la quinua una vez más con previa verificación de la materia prima.

**Paso 3:** seguidamente se pesará la quinua que fue comprada para luego pasar al siguiente proceso.

**Paso 4:** se seleccionará los granos de quinua, se verificará y eliminará las impurezas que puedan estar en la quinua, para esto se utilizará una maquina seleccionadora de granos.

**Paso 5:** luego de seleccionar los granos se pasará al lavado-centrifugado y secado de granos de quinua.

**Paso 6:** luego que los granos estén limpios, secos y libre de impurezas se procederá a llenar el envase con la quinua.

**Paso 7:** después de haber empaquetado se verificará una vez más para pesar cada uno con 250 gr de quinua.

**Paso 8:** en este paso ya pesado se pasará los envases a la maquina selladora del producto.

**Paso 9:** ya estando sellado cada envase se procederá a empaquetar nuestra quinua en las cajas de cartón corrugado.



## CAPITULO II


### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1. Proveedores potenciales

Nuestro producto en este caso la quinua orgánica que será exportado a los Estados Unidos debe tener proveedores que produzcan la quinua de primera calidad, estos proveedores tendrán que venir a traer la materia prima a nuestra planta, pero también se ira a visitar a los mismos productores para ver la calidad o la manera como lo siembran o cosechan la quinua orgánica.

**Tabla 2** *Proveedores potenciales*

N°	Proveedor	Lugar
1	Molicusco es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización de granos andinos cuyo objetivo es contribuir a una dieta saludable y natural de los consumidores finales.	 Parque Industrial- K-18 - Wanchaq – Cusco – Cusco.
2	La empresa <b>Cusco Mara</b> , es una agroindustria que se dedica a comercializar e investigar la quinua, quiwicha y cañiwa, así como	 <b>CUSCOMARA</b> <i>Agroindustria de la Biodiversidad Andina</i>

	<p>también el maíz, habas y porotos en la región del Cusco, esta empresa que también se dedica a valorar, defender la biodiversidad andina tiene más de treinta años en el mercado peruano, internacional internacionales.</p>	<p>Dirección de la empresa es la Urb. Parque industrial I-2 - Wanchaq- Cusco-Cusco.</p>
3	<p>La empresa Alisur SAC del Cusco se dedica a la producción y comercialización de granos andinos, esta empresa es muy potencial que sirve de proveedor ya que vende quinua por sacos al por mayor, tiene más de 16 años en el mercado nacional e internacional.</p>	 <p>Alisur Sac del Cusco-Cusco</p>
4	<p><b>Asociación de productores de quiwicha Chuecamayo-San</b></p>	<p><b>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUIWICHA CHUECAMAYO-SAN SALVADOR</b></p>

<p><b>Salvador</b>, la asociación se dedicada a la producción y comercialización de granos andino, en especial granos de quinua y quiwicha en la región del Cusco</p>	<p>Calle Lima S/N - San Salvador- Calca-Cusco</p>
---	---

**NOTA:** elaboración propia en base a la búsqueda de información.

## 2.2. Matriz de selección de proveedores

Para poder seleccionar a nuestro proveedor potencial en primer lugar se debe identificar, analizar y evaluar de manera descriptiva y cuantitativa a quien podría ser el que cumpla con nuestras exigencias de proveernos nuestra materia prima que es la kiwicha.

**Tabla 3** Matriz de proveedores

Leyenda				
Excelente	Muy bueno	Buena	Regular	Malo
5	4	3	2	1

Criterios	Descripción							
	CUSCO MARA		Molí Cusco		ALI SUR SAC		CHUECAMAYO	
	PTO	VALOR	PTO	VALOR	PTO	VALOR	PTO	VALOR
Precios S/.	4	1.60	4	0.7	3	1.5	4	1.20
Seguridad	5	1.20	3	1.10	4	0.9	5	0.7
Transportes	4	1	4	0.5	5	0.7	4	0.4
Certificaciones	5	0.90	4	0.4	4	0.4	3	0.5
Cercanía	3	0.5	2	0.6	3	0.3	3	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>5.2</b>	<b>17</b>	<b>3.3</b>	<b>19</b>	<b>3.8</b>	<b>19</b>	<b>3.1</b>

**NOTA:** elaboración propia en base a la búsqueda de información.

Por tanto, al ya haberse analizado y evaluado se llegó a la conclusión que la empresa adecuada y que cumpla con las exigencias de nuestra empresa el Cusco Mara por obtener mayor puntaje de 21 puntos de aceptación en la evaluación.

### **2.3. Control de calidad**

Para exportar nuestra quinua es necesario que nuestro producto o mercancía pueda cumplir requisitos y normas que el mercado nacional e internacional exige, especialmente Estados Unidos. Por tanto, este país exige según la Food And Drugs Administration los requisitos pueden variar de acuerdo a la naturaleza del producto, entonces para poder exportar se debe tomar en cuenta los siguientes: registro de instalaciones alimentarias deben registrarse en la FDA, establecimientos y mantenimientos de registros, detención administrativa, los requisitos básicos para que este país importe son los siguientes: deben ser libres de contaminación, ( seguros), manufacturados bajo buenas prácticas que se aplican, etiquetados apropiadamente, cumplimiento de reglas y los procedimientos administrativos (Kopper, 2010)

**SENASA:** Servicio Nacional de Sanidad Agraria, esta institución protege el ingreso de plagas y enfermedades para preservar la riqueza agrícola del Perú, por tanto; permite que los consumidores de nuestro país y el mundo disfrutar de alimentos sanos o inocuos, tiene como funciones proteger y mejorar el estado sanitario animal de nuestro país con funciones de vigilancia zoonosanitaria, análisis de riesgo, cuarentena animal, diagnóstico, control y erradicación de enfermedades, aparte de ello establece mecanismos de control,

registro y fiscaliza insumos agropecuarios para el uso animal y plantas. Se tiene como objetivo favorecer el incremento de contribuir a la competitividad de agrario peruano todo ello que conlleve a mejorar sus niveles de sanidad vegetal, así como brindar la certificación de productos e insumos agrarios dedicados a la exportación (SENASA, 2022)

## 2.4. Costos de fabricación y/o adquisición

**Tabla 4** *Costos de fabricación y/o adquisición*

DESCRIPCION				
Descripción	cantidad	Unidad/medida	Precio	Precio total
<b>Materia prima</b>	3160	Kg	5.50	17380
<b>costos</b>			<b>5.50</b>	<b>17,380.00</b>
<b>240 cajas quinua – 2290.8 Kilos - 2.30 Toneladas</b>				
<b>2.30 Toneladas =S/ 17,380.00</b>				

**NOTA:** elaboración propia.

## CAPITULO III

### ALMACENAMIENTO

#### 3.1. Estrategia de almacenamiento

El almacenamiento en todas las organizaciones que ofrecen productos y servicios es importante porque este hace que los bienes estén ordenados, distribuidos, sistematizados y clasificados de acorde a la estructura o infraestructura de un almacén de una empresa.

Por tanto, la estrategia de almacenamiento para el manejo de nuestro producto será “almacenar los productos verticalmente” esta estrategia es la más utilizada en la mayoría de empresas porque se aprovecha de mejor manera el

espacio físico, este es uno del tipo de estrategia más inteligentes y acertadas de distribución en el almacén de manera vertical. (Beetrack, 2022) Al haber ya planteado y elegido nuestra estrategia de almacenamiento es importante plantear el tamaño, extensión de nuestro almacén el cual será de área 100 m<sup>2</sup>, (5m x 10m), en esta área se va distribuir cada zona que pertenece al área de almacenamiento. Se colocará estantes de manera vertical en columnas y horizontal en filas, tendremos 10 estantes, así como también en la zona de los pallets se tendrá el espacio para 60 unidades, la distribución se dará de acuerdo a la estrategia de localización del almacén.

Hoy en día tener en orden y sistematizados los bienes que se requieren o se utilizan para obtener un producto y servicio ayuda o facilita que el proceso sea eficiente, adecuado y a posteriori se obtenga mejores resultados y así cumplir con las metas y objetivos empresariales. En nuestro caso para la exportación de la quinua a los Estados Unidos nosotros necesitaremos un almacén, amplio, limpio, ordenado, ventilado, libre de contaminantes, con ambientes bien distribuidos y sistematizados, estas características ayudaran a que nuestra empresa pueda trabajar de mejor manera y con eficiencia.

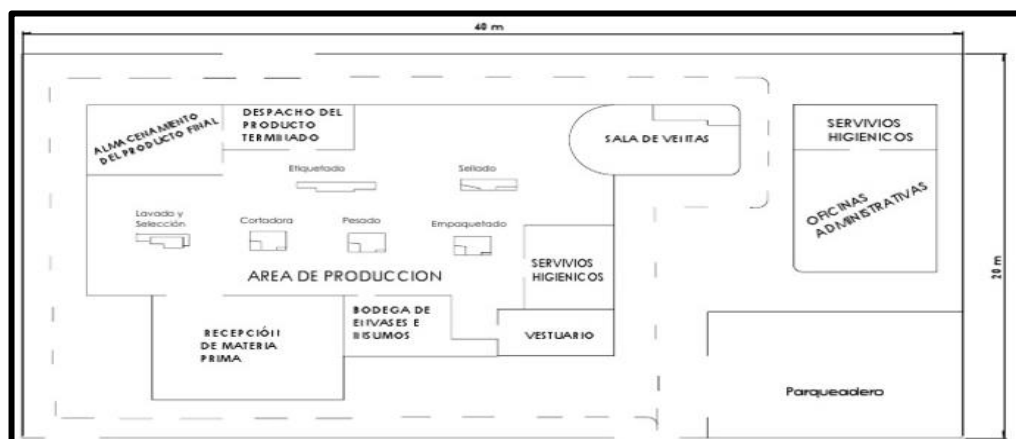
### **3.2. Layout de almacén**

El layout de nuestro almacén será adecuado, esencial y muy importante para poder optimizar al máximo todos los recursos y procesos enfocados y relacionados con el área de almacén de una organización, por lo tanto nuestro almacén estará distribuido de manera adecuada, ordenada y bien distribuida

sus diferentes espacios para aprovechar la extensión o zona de la infraestructura (Beetrack, 2022)

En nuestra empresa GRANOS DEL PUEBLO ANDINO el tipo de almacén que tenemos es el almacén de producción porque guardara nuestra mercancía quinua destinada al consumo y para otros productos más elaborados.

**Figura 3** *Layout de almacén de granos andinos.*



**Fuente:** Imagen referencial.

**Recepción:** En esta área se recepcionara nuestra materia prima de la quinua en el cual se tendrá que verificar su peso y calidad para luego colocarlo en un espacio temporal y ser llevado a su area de almacenaje.

**Área de Producción:** esta area es muy importante porque se realizara todo el proceso de lavado, selección, pelado y verificación de nuestro producto, además de ello se etiquetará envasará y se pondrá en orden los paquetes de la mercancía.

**Almacén:** al ya estar ordenado y agrupado nuestro producto será llevado a su lugar respectivo y estratégico de manera ordenada nuestra quinua en el cual

mediante el cual en el layout o cuadro podemos ver su distribución ordenada de nuestro almacén, en este punto se realizará la paletización y embalado para su posterior transporte de exportación.

**Despacho de la mercancía:** esta area será la encargada de despachar y entregar a la empresa de transporte que llevará nuestra mercancía del Cusco hacia el Puerto del Callao.

**Bodega:** en esta area se guardará de manera ordenada todo los envases e insumos que serán necesarios para nuestra mercancía, este lugar deberá estar total mente desinfectado y cuidado diariamente.

**Vestuario:** en este lugar se guardará los EPPS y vestuario adecuado para entrar al proceso de producción, este lugar también tendrá que ser desinfectado a diario por los cuidados de que no puedan ingresar contaminantes al momento de realizar el proceso de producción de nuestra mercancía.

**Servicios Higiénicos:** en este area antes de vestirse los colaboradores tendrán que realizar su limpieza corporal.

**Sala de ventas:** en esta area esta encargada de las ventas a los importadores de diversos países, en este caso Estados Unidos.

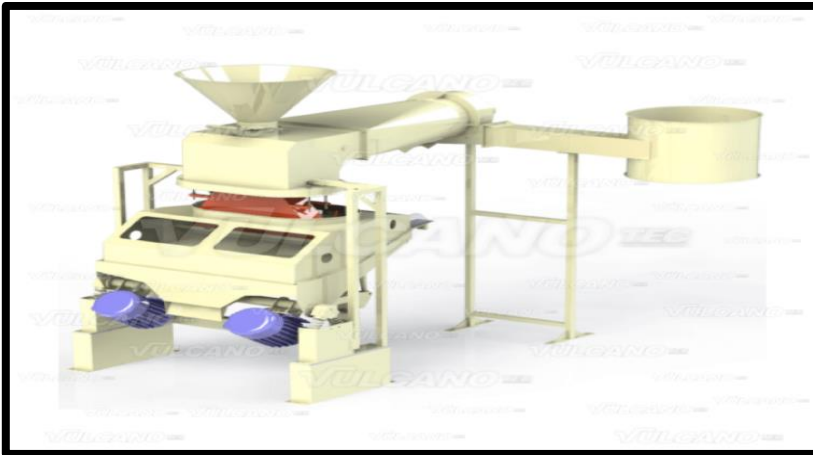
**Oficina de Administración:** en esta area se tomara que cuenta o se realizara toda la planificación, organización y control de toda la empresa.

### **3.3. Equipamiento para almacén**

#### **➤ Bienes de equipamiento**

**Figura 4** *Despedradora de granos*





**Fuente:** Imagen referencial en base a VULCANOTEC.

Esta máquina será importante porque identificara a todas las materias distintas a la quinua, en este caso seleccionará a las piedrecillas que puedan encontrarse inmersas o mezcladas con los granos de quinua.

**Figura 5** *Seleccionadora de granos*



**Fuente:** Imagen referencial en base a Industrias Farmacin del Perú.

Esta máquina se encargará de seleccionar los granos o semillas por tamaños en tres cualidades y otros similares ya que para exportar a los Estados Unidos este país exige que los productos estén estandarizados.

**Figura 6** *Escarificadora de granos de quinua*



**Fuente:** Imagen referencial en base a VULCANO.

Esta máquina es utilizada para la eliminación de la saptina que se puede encontrar inmersa en los granos de quinua, los granos pasaran por esta máquina por un proceso de fricción para que los granos puedan perder o ser libre de amargor.

**Figura 7** *Lavadora de granos de quinua*



**Fuente:** Imagen referencial en base a NOVOMARK.

Esta lavadora de granos jugará un papel importante con lo que respecta a la limpieza de los granos de quinua y estas estén libre de impurezas con mejor color y sabor.

**Figura 8** *Secadora de granos*



**Fuente:** imagen referencial en base a INNOVA.

Esta máquina agrícola reduce la humedad e los granos cosechados después de una lavada buena de la quinua.

**Figura 9** *Selladora*



**Fuente:** imagen referencial en base a KENBRO.

**Figura 10** *Balanza*



**Fuente:** imagen referencial en base a PROTECHNO.

**Figura 11** *Estantes.*



**Fuente:** imagen referencial en base a The Home Depot.

### 3.4. Costo fijo de almacén

Tabla 5 Costo fijo de almacén

DESCRIPCION	S/. PRECIO	S/. PRECIO TOTAL
Alquiler	800	
Servicio de agua	800	
Servicio de electricidad	900	
Internet	300	
<b>TOTAL</b>	<b>2,800.00</b>	<b>S/. 2,800.00</b>

**Nota:** autoría propia.

Tabla 6 Implementos de seguridad

IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL			
	CANTIDAD	S/. PRECIO	S/. PRECIO TOTAL
Gorras	100	0.30	30
Delantales	20	15	300
Guantes	100	2.00	200
Tapones para oídos	50	7	350
Mascarillas	50	0.30	15
Cubre zapatos	100	0.30	30
<b>TOTAL</b>			<b>s/. 925.00</b>

**Nota:** autoría propia.

Tabla 7 Costos fijos de almacén

	PRECIO TOTAL
Costos fijos de almacén	2,800.00
Implementos de seguridad	925.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 3,725.00</b>

**Nota:** autoría propia.

## CAPITULO IV

### ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

#### 4.1. Modelo etiquetada/ rotulado del producto

Para etiquetar nuestro producto lo haremos con stikers, el etiquetado será importante porque ahí estableceremos toda la información de nuestro producto desde la marca hasta su contenido nutricional.

**Figura 12** *Marca del producto*



**Fuente:** elaboración propia, imagen referencial



**Fuente:** elaboración propia, imagen referencial.

A continuación, daremos a conocer la información nutricional de nuestra quinua el cual será etiquetado y rotulado en nuestros envases

**Tabla 8** Modelo de etiquetado de información nutricional

<b><u>INFORMACION NUTRICIONAL</u></b>		
Tamaño de porciones: 100 g		
<b>Calorías:</b>	<b>187 g</b>	
Caloría de grasa:	0	
	<b>Cantidad/100g</b>	<b>% Valor diario</b>
<b>Grasa total</b>	<b>5 g</b>	<b>3%</b>
Grasa saturada	1 g	2%
Sodio	6 mg	0%
Hierro	5mg	12%
Potasio	568mg	8%
Zinc	3mg	11%
Magnesio	136mg	22%
Carbohidratos generales	61 gr	11%
Azucares totales	4g	

Fibra dietaria	8g	15%
Proteinas	12g	12%
No es fuente significativa de vit. A,C,D Y calcio		

**Nota:** autoría propia en base a la búsqueda de la información

Para la etiqueta de información nutricional se va imprimir con tintas ecológicas y en un papel de material especial libre de contaminantes porque nuestro producto es alimento por lo que se debe de cuidar cada detalle de nuestra mercancía, nuestro envase será de material de polietileno, tipo Doy Pack con Zipper lo que facilitará la apertura fácil de nuestro producto por parte del consumidor final. La información de nuestro producto también contara con lo que exige la FDA (Food an Drung Administration):

- Marca: Granos del Pueblo Andino
- Denominación: Quinoa
- Peso: 250 gr
- Fecha de expiración
- Nombre y Dirección de la Empresa: Granos del Pueblo Andino SAC
- Procedencia: San Salvador –Cusco
- Métodos de preservación
- Información del producto
- Composición



- Almacenaje

## 4.2. Normas técnicas aplicables

### Normas del Perú para exportar a Estados Unidos

En nuestro país existe instituciones y normativas que regulan si un producto puede ser exportado o no a los EE.UU. son los siguientes:

Para poder exportar a los Estado Unidos se tiene normas y estándares que cumplir con lo que respecta al etiquetado. Por lo tanto; la norma exige que para la exportación de alimentos estos deben contener información sobre el contenido de nutrientes, deben contener y cumplir con los siguiente:

- Panel principal de exhibición
- Panel de información
- Etiquetado de ingredientes (lista de componentes alimenticios, aditivos, sabores y colorantes)
- Etiquetado nutricional (información nutricional, tamaño, porción, formatos) (Sumaeta, 2019)

**Figura 13** Información de etiquetado

Infografía de la FDA (U.S. Food and Drug Administration) que muestra un cuadro de requisitos obligatorios para el etiquetado de alimentos. El cuadro tiene tres columnas: Requisito, Localización y 21 CFR. Los requisitos incluyen: Identidad del Alimento (Panel Principal, 101.3), Listado de Ingredientes (Panel Informativo, 101.4), Nombre y Dirección de la Empresa/Negocio (Panel Informativo, 101.5), Información Nutricional (Panel Informativo, 101.9), Contenido Neto (Panel Principal, 101.105), Información de Alérgenos (Panel Informativo, FALCPA) e Información Relevante (Panel Informativo, 101.17).

Requisito	Localización	21 CFR
Identidad del Alimento	Panel Principal	101.3
Listado de Ingredientes	Panel Informativo	101.4
Nombre y Dirección de la Empresa/Negocio	Panel Informativo	101.5
Información Nutricional	Panel Informativo	101.9
Contenido Neto	Panel Principal	101.105
Información de Alérgenos	Panel Informativo	FALCPA
Información Relevante	Panel Informativo	101.17

Fuente: Elaboración propia en base a buscar información.

## **Food and Drug Administration (FDA)**

La FDA Food and Drug Administration es la agencia gubernamental del país de los Estados Unidos el cual esta entidad es la responsable de la regulación de los alimentos y medicamentos humanos y veterinarios, cosméticos, médicos biológicos, vacunas entre otros. El FDA es responsable proteger la salud pública mediante la regulación de alimentos, favorecer a la salud pública mediante el fomento de la innovación, proveer al público sobre la información exacta, necesaria con base científica de manera segura y eficaz, también tiene la responsabilidad de regular la fabricación, comercialización y distribución de tabaco (AMBIT, 2022)

Para la regulación del etiquetado de un producto en este caso la quinua la FDA establece que la información debe ser de la siguiente manera: el tamaño de letra debe aumentar y estar en negrita, además se debe poner la cantidad real del porcentaje diario de vitaminas, también declarar la cantidad de gramos de vitaminas y minerales, incluirá azúcares añadidas con su porcentaje diario, lista de grasas saturadas, totales, trans, calorías y valor nutricional diario (FDA, 2022)

**Figura 14** *Modelo de etiquetado de información nutricional según la FDA*

<b>Nutrition Facts</b>	
8 servings per container	
<b>Serving size</b>	<b>2/3 cup (55g)</b>
<b>Amount per serving</b>	
<b>Calories</b>	<b>230</b>
<b>% Daily Value*</b>	
<b>Total Fat</b> 8g	<b>10%</b>
Saturated Fat 1g	<b>5%</b>
Trans Fat 0g	
<b>Cholesterol</b> 0mg	<b>0%</b>
<b>Sodium</b> 160mg	<b>7%</b>
<b>Total Carbohydrate</b> 37g	<b>13%</b>
Dietary Fiber 4g	<b>14%</b>
Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	<b>20%</b>
<b>Protein</b> 3g	
Vitamin D 2mcg	<b>10%</b>
Calcium 260mg	<b>20%</b>
Iron 8mg	<b>45%</b>
Potassium 235mg	<b>6%</b>

\* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

**Fuente:** Imagen referencial en base a FDA.

#### 4.3. Proceso de rotulado

El rotulado y etiquetado de los envases de nuestro producto de va imprimir en la parte trasera ira toda la información nutricional como lo exige la FDA de Estados Unidos, en la parte delantera ira el logo, marca o denominación de nuestro producto.

**Primero:** se pondrá la denominación de la razón social en nuestro caso GRANOS DEL PUEBLO ANDINO – QUINUA SAC.

**Segundo:** peso neto

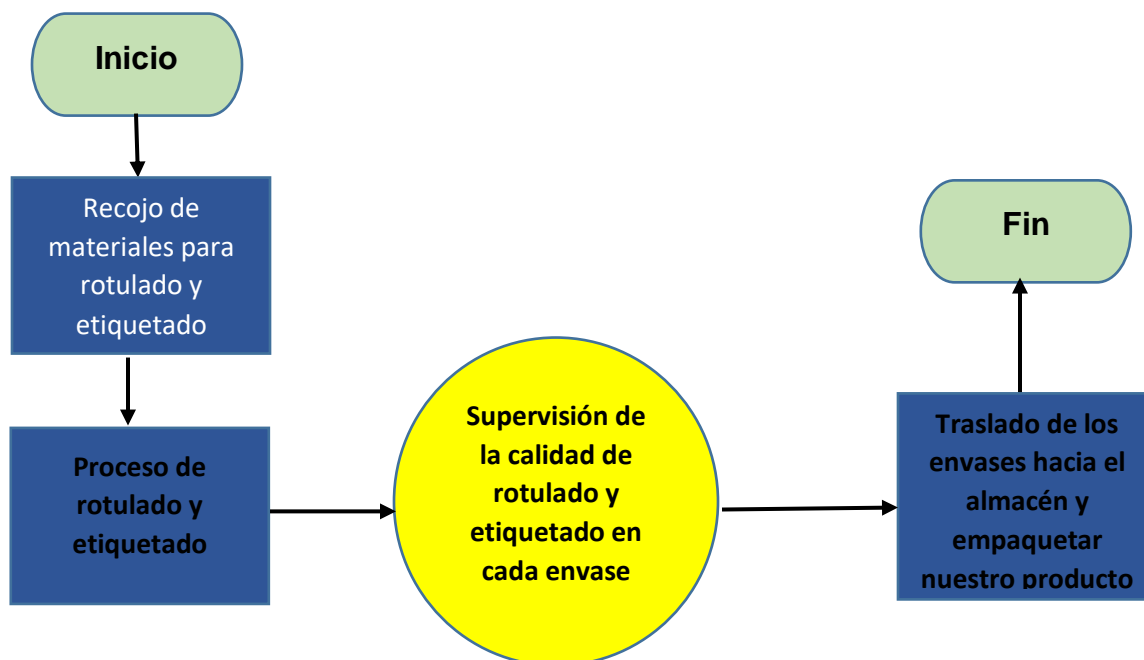
**Tercero:** información nutricional

**Cuarto:** el origen del producto, identidad del lote.

**Quinto:** fecha de producción y vencimiento.

**Sexto:** instrucciones de uso y preparación.

**Figura 15** *Flujograma del proceso de rotulado*



**Fuente:** elaboración propia en base a la información obtenida.

#### 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

**Tabla 9** *Tiempos y costos de rotulado*

DESCRIPCION		
Tiempo	Costo S/.	productos
1 HORA	1.60	Rotulado 100 bolsas de 250 gramos
8 HORAS	12.80	Rotulado 800 bolsas de 250 gramos

**Nota:** autoría propia (1d= 800 en 11=8,800) = 800

## CAPITULO V

## EMPAQUE

### 5.1. Ficha técnica del empaque

Para empaquetar nuestra materia prima en este caso nuestra quinua, utilizaremos de envase de material de polietileno laminado con apertura Doy Pack con ventana y Zipper, al utilizar este envase con material adecuado garantiza el adecuado cuidado del producto natural, así como también las características del envase son adecuados y fáciles de manipular por el consumidor final.

**Figura 16** *Envase de la quinua para exportar*





Fuente: Elaboración propia, Imagen referencial.

Figura 17 Ficha técnica de envase

<b>Origen</b>	Polimerización del etileno a baja presión
<b>Transparencia</b>	Opaco
<b>Solubilidad</b>	Xileno, Dicloroetileno, Absorbe hidrocarburos
<b>Resistencia al agua</b>	Excelente
<b>Resistencia a ácidos</b>	Excelente
<b>Resistencia al álcalis</b>	Excelente
<b>Resistencia a grasas y aceites</b>	Buena
<b>Barrera a gases</b>	Regular
<b>Temperatura de sellado</b>	135 - 154°F
<b>Procesos</b>	Extrusión, inyección, termoformado
<b>Aplicaciones</b>	Películas, láminas, envases, tapas, termoformados
<b>Impresión</b>	Previo tratamiento
<b>Fuerza de tensión max 100 Lb / pulg<sup>2</sup></b>	24-75
<b>Elongación %</b>	10 - 650
<b>Resistencia al desgarre gr/cm</b>	15 - 300
<b>Resistencia al estallido Lb / pulg<sup>2</sup></b>	
<b>Resistencia al doblamiento No. Dobles X 10</b>	Buena
<b>Resistencia al impacto Kg / cm</b>	1-3

Fuente: Imagen referencial en base a FAMCOR

## 5.2. Criterios usados para la selección de empaque

Nosotros para poder exportar tuvimos que evaluar, medir y seleccionar criterios para el envase de nuestra **QUINUA- GRANOS DEL PUEBLO ANDINO**, para lo cual debíamos en primera instancia informarnos sobre los requisitos que exige Estado Unidos para la importación de algún producto

alimenticio del exterior, con todo ello nosotros llegamos a concluir que debíamos evaluar los siguientes criterios de selección de envase:

**Cadena de suministro:** el empaque tiene que ser de material resistente a la cadena o proceso desde que sale de su fabricación, distribución, envío o transporte hasta llegar al consumidor final.

**Diseño:** las características del diseño o modelo del envase tiene que ser adecuadas de fácil manipulación y para poder envasar la materia prima en este caso la quinua.

**Diferenciación:** el envase de nuestro producto tiene que ser atractivo, llamativo, colorido y de fácil reconocimiento, distinto a los demás.

**Cuidado del ambiente:** los envases que hoy en día se utilizan para distintos productos a envasar deben ser no contaminables, residuales y sobre todo no contaminables para lo cual se eligió un envase biodegradable (COPLASEM, 2018)

### **5.3. Proceso de empaque**

Para realizar el empaquetado de la materia prima de nuestro producto en este caso que será de material de polietileno laminado es necesario que tenga fases o procesos para lo cual será de la siguiente manera: primero se verificara el envase vacío libre de elementos extraños, segundo se envasara y pesara la quinua, tercero nuevamente se verificara si es que hay elementos distintitos a la quinua, cuarto se sellara el envase, quinto se llevara de manera

ordenada a las cajas y por ultimo ya en las cajas de les llevara en conjunto al almacén que estarán debidamente enumeradas y codificadas.

**Tabla 10** *Proceso de empaçado*

<b>PROCESO DE EMPACADO</b>	
Verificación	Esta primera fase de empaquetado lo primero que se tiene que ver es verificar si el envase es limpio y vacío, libre de impurezas.
Pesado	En esta etapa se llena el envase con la materia prima para luego ser pesado con 250 gramos cada envase.
Supervisión	Luego de ser pesado se verifica nuevamente para identificar si existe o dentro del envase hay impurezas
Sellado	Al estar ya supervisado de pasará por la maquina al sellado de los envases
Guardado	Al ser ya sellado cada empaque se tiene que pasar a poner de manera ordenada a cada caja de cartón en el cual en cada unidad de caja entraran 36 envases de nuestro producto a exportar.



Almacenado	Seguidamente ya empaquetados en los cajones procederemos a llevar de manera ordenada al almacén.
------------	--

**Nota:** autoría propia

#### 5.4. Tiempo y costos del proceso de empaquetado

Para el proceso de empaquetado de nuestro producto será de la siguiente manera: 50 envases de 250 gramos en sesenta minutos con un costo de 10 soles por lo que será 0.20 soles por empaque, por otro lado, si se empaca 4000 envases de 250 gramos en un día que serán ocho horas, tendrá un costo de 80.00 nuevos soles. por lo tanto; si se empacara 21 días, el costo sería de 1680.00 soles en costos mensuales de empaquetado para nuestra exportación de la quinua.

**Tabla 11** *Tiempo y costo de empaquetado*

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
1 hora	0.20	Empacar 50 bolsa de 250 gr.
8 horas x día	80	Empacar 400 bolsas de 250 gr.

**Nota:** Autoría propia. (1 d 400 bolsas a 0.20 = 80)

**TOTAL: 8640 unidades / 400 unidades por día = 21 días**

## CAPITULO VI

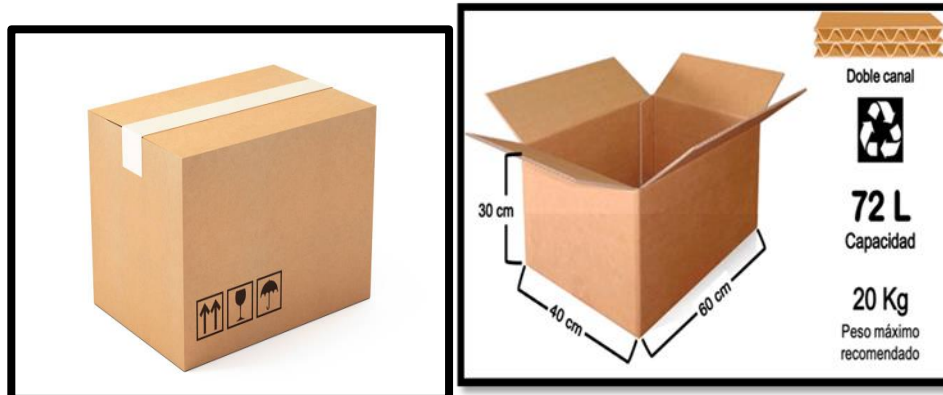
### EMBALAJE

#### 6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado

Para nuestra exportación nuestro producto tendrá que ser transportado en un embalaje adecuado y resistente, el embalaje es todo aquello que cubre y protege un producto o conjunto de productos que serán transportados de un lugar a otro, el embalaje también cumple la función de preservar las características y la calidad que tiene la mercancía, este cubre de la manipulación, el almacenamiento y el traslado de nuestro producto que es la quinua (Paez, 2020)

El embalaje que utilizaremos será de cartón corrugado de doble canal por el cual este ayudará a cubrir y cuidar la naturaleza de nuestro producto de la quinua al momento que sea transportado desde nuestro almacén hasta el consumidor o distribuidor final en Estados Unidos. Por otro lado, las cajas o embalaje tendrán una medida de 60 cm de largo, 30 cm de altura, 40 cm de ancho el cual a este cajón entrara 36 unidades o envases de quinua de 250 gramos cada una.

**Figura 18** *Caja de cartón corrugado*



Fuente: Imagen referencial

Figura 19 Ficha técnica de cartón corrugado

BOLETIN TECNICO



EMPRESA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL  
 Recta Cali-Palmira Variante a Juanchito Km. 1  
 Caucaesuco  
 Tel: 032 6082262  
 Palmira - Colombia

## CARTÓN CORRUGADO

### CLAVE C450 – BC1520

**DESCRIPCIÓN.**

El Cartón Corrugado es un material utilizado fundamentalmente para la fabricación de envases y embalajes. Generalmente se compone de tres papeles planos y un corrugado medio o flauta.

Los papeles utilizados en la fabricación del Cartón Corrugado están compuestos de fibras 100% recicladas, contribuyendo a la preservación y conservación del medio ambiente.

Se fabrica en diferentes tipos de corrugación "C", "B", "E" y la combinación de estas "Doble Pared", en color kraft natural o blanco.

**USOS.**

El Cartón Corrugado es utilizado normalmente como empaque secundario, en empresas del sector farmacéutico, alimenticio, cuidado de la salud, calzado, bebidas, autopartes, etc.

**ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO**

VARIABLE	MINIMO	MAXIMO	UNIDAD
RCV	450	1520	Kg/m
RAH	2.0	3.0	Kg/cm2
CALIBRE	4.0	7.3	mm
GRAMAJE	438	1166	g/m2

**ALMACENAMIENTO.**

El cartón Corrugado debe almacenarse en bodegas cubiertas, ambientes secos con buena ventilación y sobre estibas.

**TIEMPO DE VIDA UTIL.**

Seis (06) meses bajo condiciones adecuadas de almacenamiento.

**REFERENCIAS NORMATIVAS**

**TAPPI 402:** Atmosfera estándar de acondicionamiento para papel y cartón.

**TAPPI 839:** Determinación del RCV "Resistencia a la compresión vertical".

**TAPPI 825:** Determinación del RAH "Resistencia al Aplastamiento Horizontal".

**FEFCO N°2:** Determinación del Peso Básico del Cartón Corrugado.

**FEFCO N°3:** Determinación del Calibre del Cartón Corrugado.



Es responsabilidad del usuario determinar por sí mismo el uso adecuado del producto para sus propósitos específicos y adoptar las precauciones que sean necesarias. Empaques Industriales de Colombia S.A.S se reserva el derecho de modificar las especificaciones del producto previa información al cliente.

www.empicolsa.com



**Fuente:** Imagen referencial en base a EMPAQUES INDUSTRIALES.

**Tabla 12** Ficha técnica de embalaje de la quinua.

	<p><b>QUINUA</b></p>
Descripción física del empaque	Caja de cartón corrugado
<p style="text-align: center;">Beneficios</p>	<p>Flexibilidad en el proceso de fabricación Resistencia en el proceso de transporte Comunicación grafica Bajo costo Reciclable biodegradable</p>
CARACTERISTICAS TECNICAS DEL EMPAQUE	
Medidas	60L X 40A X 30H
Peso	554 gramos
Resistencia vertical	200 kg
Resistencia horizontal	120 gramos
Color	Marrón

**Nota:** autoría propia.

### 6.2. Criterios para la selección de embalaje

Para seleccionar nuestro embalaje es necesario evaluar y probar la resistencia de estos, de que materiales están hechos y su calidad para ello se debe tomar medidas o criterios de selección de embalaje y estos fueron lo que evaluamos:

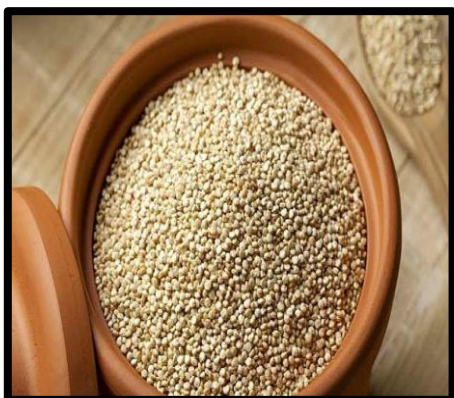
**Especificaciones técnicas:** en este punto se debe evaluar el material, características, resistencia a caídas, temperatura, humedad y situaciones que podría soportar y proteger el embalaje al momento de todo el proceso transporte de nuestra mercancía.

**Costos:** los costes es importante evaluarlo porque se podrá minimizar los gastos, comprar un embalaje a un precio promedio, pero de buena calidad es bueno porque ello nos garantizara la protección de nuestros envases al momento del transporte de la mercancía.

**Normativa:** el embalaje debe cumplir con todas las normativas, especificaciones y cuidados del medio ambiente que así exigen los estándares de calidad y cuidado ambiental.

### 6.3. Proceso de embalaje

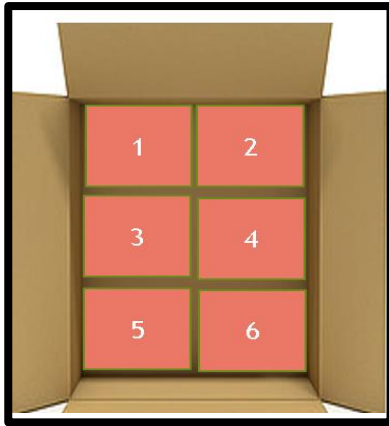
**Tabla 13** *Proceso de embalaje*



Se seleccionara los granos, se verificara, se lavara, seguidamente pasara por un proceso de secado y posteriormente se verificara o supervisara nuevamente los granos de quinua para luego recién ser envasados.



En esta etapa ya empaquetado en los envases nuestra quinua se puede observar o identificar que las características de nuestro envase es de polietileno laminado tipo Doy Pack con Zipper, estas unidades tendrán que estará ya selladas para luego ser empaquetadas.



Se proseguirá a colocar los envases o unidades de la quinua en la caja de cartón corrugado el cual será de manera ordenada según se observa en el gráfico, en este cajón entraran 36 unidades de envase de nuestra quinua.



En esta fase ya colocadas todas las unidades de envases de nuestra quinua se proseguirá a sellar cada embalaje o cajón de nuestra mercancía a exportar.

Finalmente, las cajas serán ordenadas en el almacén listas para ser transportadas a Lima y

---



posteriormente a Estados Unidos.

**Nota:** autoría propia

#### 6.4. Tiempo y costos del proceso de embalaje

Conforme se evaluó sobre el embalaje también es necesario sacar los tiempos y costos de embalaje, por lo tanto, se tendrá que embalar treinta cajas por hora a un costo de siete soles por hora, entonces en ocho horas trabajadas se embalará 240 cajas de quinua para exportarse a un costo de 56.00 nuevos soles.

**Tabla 14** *tiempos y costos de embalaje*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	S/ 7.00	Embalar 30 caja
8 horas laboradas	S/56 .00	Embalar 240 cajas

**Nota:** autoría propia. **Total, de cajas** 240 / 240 por día = 1 día

## CAPITULO VII

### UNITARIZACION

#### 7.1. Ficha técnica de pallet seleccionada

Un pallet es una estructura plana y sólida que ayudan a sostener y a movilizar la mercancía que se encuentra dentro de un almacén, el pallet o palet es una base importante rígida y transportable, normalmente son de madera, pero también pueden ser de metal, plástico su función principal es soportar el peso de las mercancías en este caso de nuestra quinua. (CEUPE, 2022)

El pallet facilitara el transporte de nuestra quinua cuando se encuentre en cajas dentro de nuestro almacén y también en los almacenajes de los puertos del Callao y los Ángeles en los Estados Unidos.

**Figura 20** *Ficha técnica de pallet*



Código	PR120100L5
Nombre	Palet 120 x 100 fuerte
Descripción	Palet recuperado 120 x 100 fuerte con patín de 120 Capacidad de carga: hasta 1200 Kg. Otras características: Entrada de la transpaleta por los 4 lados. Dimensiones de los componentes: -7 Maderas superiores de 1200 x 100 x 22 -3 Travesaños de 1000 x 100 x 22 -9 Tacos de 140 x 100 x 80 -3 Maderas inferiores de 1200 x 100 x 22

**Fuente:** Imagen referencial



DESCRIPCION	
-------------	--

Descripción física del pallet	Se denomina pallet aquella
-------------------------------	----------------------------



	herramienta indispensable para el traslado o transporte de las mercancías que se encuentran dentro de un almacén.
--	---

Características	Largo 120 cm
	Ancho 100 cm
	Alto 15 cm
	Volumen 1800 m3
	Peso bruto 30 kg

**Nota:** autoría propia en base a la búsqueda de la información

## 7.2. Criterios usados para la selección de pallet

Los criterios que utilicé para la selección de pallet lo realicé de manera analítica porque era necesario evaluar diversos criterios y son los siguientes:

**Peso del producto:** este criterio es saber cuánto de peso tendrá nuestro producto y cuanto de peso soportará el pallet seleccionada.

**Calidad del producto:** los pallets deben asegurar el traslado de diferentes tipos de producto, algunos pueden ser líquidos, congelados, secos.

**Personalización:** los pallets deben tener características adecuadas y aceptables que puedan transportar o servir de herramienta de transporte que sea de cuidado para nuestro producto.

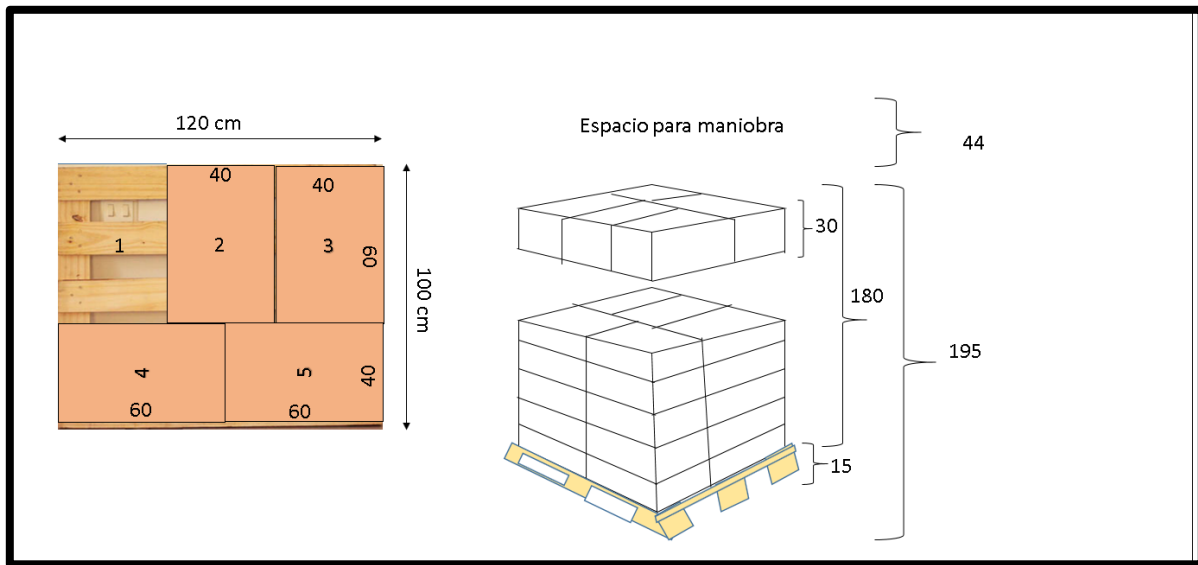
**Almacenamiento:** los pallets deben adecuarse o distribuirse en todo el almacén adecuándose a la distribución o ubicación que se le da.

### 7.3. Proceso de paletización

En el proceso de la paletización de nuestro producto que es la quinua lo primero que tuvimos en cuenta eran que las cajas o embalajes esté listo para lo cual pusimos cinco cajas por cama y cada caja con un peso de nueve kilos por lo que llegamos a poner seis camas por pallets llegando a una cantidad de 30 cajas, seguidamente verificamos que las cajas estén bien colocadas para luego transportarlo a su lugar asignado de nuestro almacén.

### 7.4. Plano de estiba del pallet

**Figura 21** *Plano de estiba del pallet*



**Fuente:** elaboración propia, imagen referencial

## 7.5. Tiempos y costos de proceso de paletizacion

**Tabla 15** *Tiempos y costos de paletizacion*

<b>Costos de exportación de perecibles (Incluye IGV)</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Kilos</b>	<b>Total (\$)</b>
Manipuleo de carga	15	359.075 kg	30
Descarga	25	359.075 kg	20
Estiba para el despacho de carga	15	359.075 kg	20
Fiscalización	45	359.075 kg	20
Servicio de alquiler de monta carga	15	359.075 kg	20
<b>Total del tiempo</b>	<b>115 Min</b>	-	-
		<b>Total (\$)</b>	<b>110</b>
		<b>Total (s/.)</b>	<b>429.00</b>

**Nota:** autoría propia.

<b>DESCRIPCION</b>		
Tiempo	costo	Producto
1 Hora	0.50	Paletizar 50 cajas
8 Horas	60.00	Paletizar 400 cajas

**Nota:** autoría propia.

## CAPITULO VIII


### CONTENERIZACION

#### 8.1. Ficha técnica de contenedor seleccionado

La contenerización es una técnica para transportar la mercancía en contenedores del mismo tamaño, forma y peso, es decir es un método de transporte el cual es un sistema que se utiliza para movilizar contenedores para poder almacenarlos, y movilizar mercancía, existen tipos de contenedores pero los más conocidos son el contenedor seco Dry Van y el contenedor refrigerado o los reefer, para el transporte de nuestra mercancía de la quinua utilizaremos el contenedor seco –Dry Van (Ibertransit, 2018)


Figura 22 Ficha técnica de Contenedor

<b>Ficha Técnica de Contenedores</b>		
Estas especificaciones son para unidades estándar y debiera ser considerado como una guía solamente. Las dimensiones reales de los contenedores cambian según modelo y fabricante.		
Contenedores box	20' DC	40' DC
Longitud interna (cm)	592	1206
Ancho interno (cm)	236	237
Alto interno (cm)	238	237
Ancho puerta (cm)	234	234
Alto puerta (cm)	229	229
Tara (kgs.)	2280	3830
Máx. carga (kgs.)	21800	26650
Volumen (cbm)	33.0	67.0



Unidades más usadas. Contenedores estándar. Usados para todo tipo de carga.

Contenedores Flat Rack	20' FR	40'FR
Longitud interna (cm)	591	1202
Ancho interno (cm)	228	224
Alto interno (cm)	217	203
Ancho puerta (cm)	N/A	N/A
Alto puerta (cm)	N/A	N/A
Tara (kgs.)	2950	5530
Máx. carga (kgs.)	27530	32000
Volumen (cbm)	27.0	54.8



**Fuente:** imagen referencial



El contenedor que utilizaremos para que pueda transportar nuestra mercancía de la quinua será el de tipo estándar seco, este será el denominado almacén que cuidara nuestro producto desde el Callao- Perú hasta el Puerto de los Ángeles- Estados Unidos.

Peso vacío	2.300 Kg
Peso máximo	28 toneladas
Tara	2.500 Kg
Carga máxima	20 a 33 m3

<b>Medidas</b>	<b>Externo</b>	<b>Interno</b>	<b>Puertas abiertas</b>
Largo	6,10 metros	5,89 metros	2,59 metros
Ancho	2,44 metros	2,35 metros	2,43 metros
Alto	2,59 metros	2,39 metros	2,59 metros

<b>Carga</b>	
Carga máxima	28 toneladas
Carga útil	21 toneladas
Volumen	33,3 m3

**Nota:** autoría propia.

## 8.2. Criterios usados para la selección de contenedor

Los criterios para poder seleccionar nuestro contenedor fueron con asesoramiento de externo lo cual evaluamos que era importante contar con alguien que sepa y tenga conocimiento sobre los contenedores. Los criterios son los siguientes:

**Norma:** los contenedores deben estar aceptados y regulados con las normativas, así como también los productos deben estar regulados y aceptados por lo que, estos productos o mercancía debe transportarse en un contenedor que esté acorde a las características de los productos.

**Peso:** se tiene que evaluar primero cuanto llevaremos, que características y que capacidad tiene el container para llevar nuestra mercancía.

**Características o número de precinto del contenedor:** debemos asegurarnos de que los documentos estén en regla y sean los correctos.

**Plazas para la carga en el contenedor:** tener las mercancías listas para cargarse en la fecha y hora de ingreso de nuestro producto al container.

## 8.3. Proceso de contenedorización

**Tabla 16** *Proceso de contenedorización.*

---

### PROCESO DE CONTENEDORIZACION

---

Se tendrá listas las cajas de nuestra

---



mercancía, las cuales deben estar debidamente pesadas, ordenadas y selladas cada caja.



En esta fase se colocan en los pallet, debidamente ordenados para luego ser llevados al almacén de reposo o espera para pasar al siguiente paso.



En esta fase después de haber estado nuestra mercancía de la quinua en un tiempo de espera será ingresado a los container pero previa verificación de documentación por parte de las autoridades peruanas si es que nuestra mercancía esta autorizada para exportar o no, recibe el visto bueno.

---

Una vez dado el visto bueno se le lleva el container al puerto del Callao-Perú, normalmente las empresas de

---



exportación se encuentran cerca al puerto o alrededor de el



Ya pasado por los diversos paso o proceso nuestra mercancía estará lista para transportarse al puerto de los Ángeles-California- Estados Unidos.

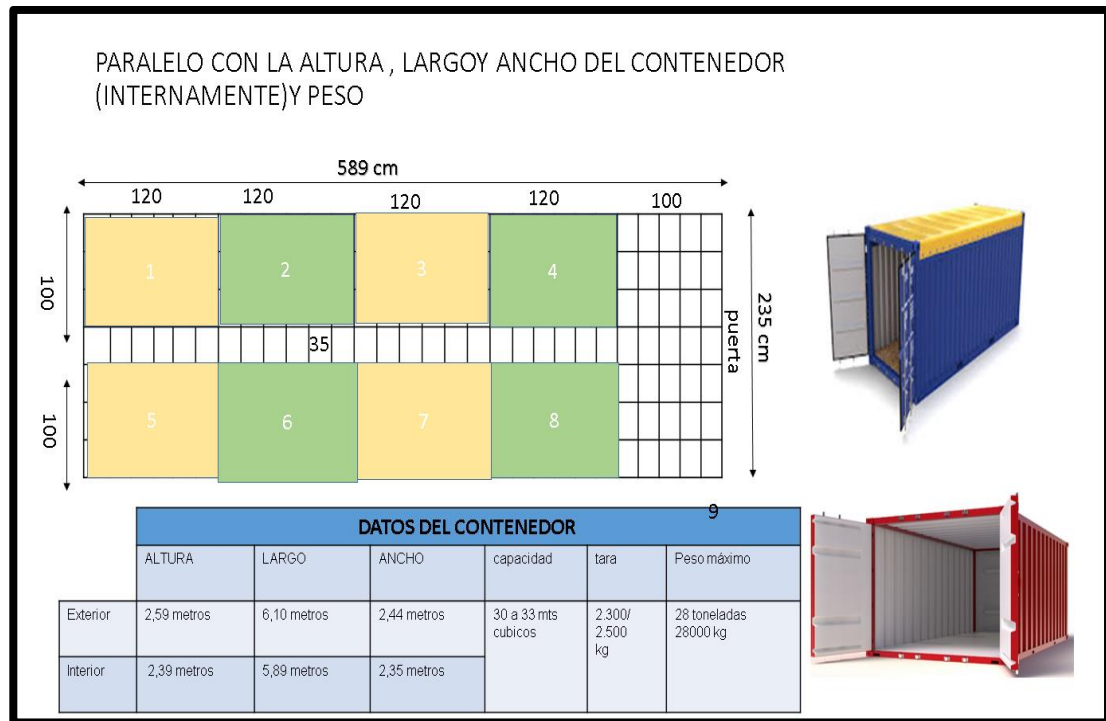
---

**Nota:** autoría propia.

#### 8.4. Plano estiba del contenedor

**Figura 23** *Plano de estiba del contenedor.*





Fuente: elaboración propia, imagen referencial.

## 8.5. Tiempos y costos de proceso de contenedorización

Tabla 17 *Tiempos y costos de contenedorización*

DESCRIPCION					
Tipo de Container	Dimensiones	Precio de viaje	Tiempo	Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino EE.UU
Contenedor DRY De 20 pies	6.10 m 5.89m	2800.00 \$	16	Callao	Los Ángeles EE.UU



**Nota:** autoría propia.

## CAPITULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1. Proveedores de transporte interno

Tabla 18 Proveedores de transporte interno

N° PROVEEDOR	LUGAR
1.- Molina Cargo Express Sac 	Cusco
2.- E.T. SHALOM 	Cusco
3.- Machupicchu cargo 	Cusco
4.- Expreso Marvisur 	Cusco
5.- Wari Cargo SAC 	Cusco

**Nota:** autoría propia.

Nosotros como empresa GRANOS DEL PUEBLO ANDINO – QUINUA decidimos utilizar como servicio de transporte a la empresa Shalom ya que por experiencia y consulta a otros exportadores nos recomendaron que es una buena empresa que cumple con sus tiempos asignados a parte de ello esta empresa Shalom tiene antigüedad y tiene operaciones desde el año 2006, esta empresa también tiene 180 agencias y más de 30 agencias en Lima y el resto en todo el Perú aparte de ello tiene salidas diarias a todos los destinos, en la ciudad del Cusco su oficina se encuentra en Parque Industrial Manzana E, distrito de Wanchaq-Cusco.

**Visión de empresa Shalom:** es una empresa de transporte de carga y encomiendas, está encargada y especializada en dar soluciones rápidas a las necesidades de transportes de mercancías de sus clientes, esta empresa tiene 120 agencias a nivel nacional y 60 agencias en lima y tienen más de 20 años de experiencia en mercado peruano.

**Figura 24** Logo de la empresa de transporte interno



**Fuente:** imagen referencial.

## 9.2. Costos de transporte interno

**Tabla 19** Costos de transporte interno.

DESCRIPCION			
Ruta	trayecto	Precio en soles	Tiempo
Cusco-Callao	1,100.8 km por carretera	897.44	21 h 5 min





**Nota:** autoría propia en base a la búsqueda de información de la empresa Shalom.

## 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Para poder transportar nuestra quinua GRANOS DEL PUEBLO ANDINO, se realizan las investigación y cotización de diversas empresas que llevan o transportan mercancía a nivel internacional, para lo cual vimos que se debía identificar diversas empresas conocidas y que ofrezcan una garantía a que

nuestro producto pueda llegar desde el Puerto del Callao al Puerto de los Ángeles- California- EE. UU.

**Tabla 20** Proveedores de servicio de transporte internacional

N° de proveedor	Lugar
1.- Hambur sud Perú 	Callao- Perú-EE.UU
2.- HAPAG-LLOYD-PERU 	Callao- Perú-EE.UU
3.- MSC 	Callao- Perú-EE.UU
4.- MAERSK 	Callao- Perú-EE.UU

**Nota:** autoría propia en base a la búsqueda de información.

Para nuestra exportación de la quinua nosotros seleccionamos a la empresa HAMBURG SUD- PERU, ya que esta se encuentra muy cercana al puerto del Callao, así como también lo escogimos por recomendación de otros exportadores.

**Empresa proveedora:** HAMBURG SUD-PERU

**Lugar:** Av. Pardo y Aliaga N° 652 San Isidro

**Servicios:** esta empresa brinda los servicios de carga internacional.

**Misión:** esta empresa tiene como principal función brindar los servicios de carga y transporte internacional con garantía de más de 150 consolidando a

sus socios empresariales con una atención individualizada ofreciendo su alta gama que, brindan un servicio honesto y transparente. (HAMBURGSUD, 2022)

**Figura 25** Logo de la empresa de transporte internacional



**Fuente:** imagen referencial.

#### 9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Como lo describimos con anterioridad se tuvo que evaluar y cotizar a diversas empresas dedicadas al rubro de transporte internacional por el cual se eligió a la empresa GHC Group y por tanto esta compañía nos cotizo el costo de transporte en precio en dólares, sin embargo también tuvimos que recurrir también a las entidades públicas para obtener información de los precios regulados en este caso por PROM PERU el cual son las siguientes tarifas de flete marítimo que llevara nuestra mercancía de la quinua al puerto de los Ángeles.

**Tabla 21** Cotizaciones de tasas referenciales de flete de transporte marítimo y aéreo.

FLETE MARITIMO				
Ruta	Tipo de contenedor	Precio en \$	Precio en s/.	Tiempo
Callao California	20 pies	2,650	926.57	14 días

EE.UU	40 pies	3,650	1276.22	14 días
-------	---------	-------	---------	---------

<b>FLETE AEREO</b>				
<b>Ruta</b>	<b>Tipo de contenedor</b>	<b>Precio en dólares</b>	<b>Precio en soles</b>	<b>Tiempo</b>
Callao California EE.UU	1588 KILOS	\$3652.4	14069.6	15h 19 mnts

**Nota:** autoría propia en base a la búsqueda de información.

**Figura 26** Cotización de transporte internacional según la empresa GHC Group

CALLAO - CALIFORNIA	
<b>FLETE</b>	\$ 210.00 M3/TON
<b>BL</b>	\$ 20.00
<b>DERECHOS DE EMBARQUE</b>	\$ 377.60

CALLAO - CHICAGO	
<b>FLETE</b>	\$ 180.00 M3/TON
<b>BL</b>	\$ 20.00
<b>DERECHOS DE EMBARQUE</b>	\$ 377.60

Cabe recalcar que para cotizarte de le mejor manera necesitamos el volumen de cada pallet.

The screenshot shows a flight search interface with the following details:

- Search Parameters:** Estados Unidos (origin), Los Angeles (destination), Ciudad de destino: LOS ANGELES, Depósito temporal: TALMA, Frecuencia de salida: 3 VECES.
- Conectividad & Tiempo de tránsito:** A table showing routes from Ruta 1 to Ruta 9. The selected route (Ruta 4) is: China - Hong Kong 3:4 escalas y 12h 00 min de tránsito.
- Líneas Aéreas:** A list of airlines including Air, Korean, American Airlines, Avianca, Cargo, Latam, United, and Airlines.
- Flete Aéreo Promedio:** A table showing average air freight rates per kilo for different weight ranges:
 

Flete Aéreo Promedio				
Tarifa por kilo				
0 - 50 Kilos	51 - 100 Kilos	101 - 300 Kilos	301 - 500 Kilos	501 - 1.000 Kilos
US\$ 6.00 /Kg	US\$ 3.50 /Kg	US\$ 2.80 /Kg	US\$ 2.50 /Kg	US\$ 2.30 /Kg
- Datos conexos de flete:** Information regarding airline cargo, including FSC and UA charges per kg/vol.

**Fuente:** imagen referencial de cotización de transporte internacional.

Las cotizaciones se hicieron en las empresas GHC Group y los precios referenciales en PROMPERU.

## CAPITULO X

### SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

**10.1. Agente aduana.** - para poder exportar nuestra mercancía de la quinua es necesario de requerir de empresas que sirvan de complemento o asesoramiento para poder realizar un proceso de exportación de manera eficiente para el despacho de nuestra mercancía a Estado Unidos.

**Agente:** Scharff.



**Fuente:** imagen referencial

Scharff. Es una empresa que brinda los servicios de almacén, transporte, agenciamiento de aduanas, transporte doméstico, almacén, esta empresa nos prestó el servicio de asesoramiento por lo cual están autorizados también para gestionar la carga marítima, aérea, terrestre de importación y exportación desde el Perú hacia todo el mundo, esta empresa brinda el servicio personalizado de carga para que llegue a su destino en el tiempo indicado así como también brindan soluciones para la gestión de comercio exterior y trámites aduaneros de exportación de mercancías en este caso de nuestra quinua GRANOS DEL PUEBLO ANDINO (HOLASCHARFF, 2022)

#### **10.2. Costos de agencia miento**

Después de haber aceptado el asesoramiento y por ende la agenciamiento aduanero para la exportación de nuestra quinua la empresa Scharff nos cotizo y



mando precios referenciales de acorde a los montos valorables de la mercancía a exportar, son los siguientes:

**Figura 27** *Costos de agencia miento*

<b>Costos de Agenciamiento</b>	<b>Costo en Soles</b>
Visto bueno	560.00
Emision BL	160.00
THC	355.50
Gastos administrativos	2500.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 3275.50</b>

**Fuente:** imagen referencial en base a los cuadros financieros.

### **10.3. Aseguradoras**

Para poder exportar es necesario que nuestra mercancía de la quinua se encuentre asegurada, todo ello para que garantice la recuperación de nuestra inversión si es que pueda suceder algún siniestro o riesgos de daños, demoras en los tiempos que pueda correr al momento del transporte de nuestra quinua desde el puerto del Callao hasta el puerto de los Ángeles California, por lo tanto para garantizar el cuidado de nuestra mercancía contratamos a la empresa aseguradora de ZURU LATAM.

**Figura 28** *Empresa aseguradora de mercancía*

Aseguradoras	Dirección
1.- ZURU LATAM 	Lima - Perú
2.- Mapfre 	Lima - Perú
3.- VIP 	Lima - Perú

Fuente: imagen referencial

#### 10.4. Póliza de seguro

La empresa ZURU LATAM nos cotizo el seguro según el monto o valor de la mercancía para lo cual nos mandó una prima de un pago único de 23.60 dólares por el seguro de nuestra mercancía asegurable para lo cual nos brindó en la póliza sobre las coberturas y exclusiones del seguro.

#### Coberturas:

- Daño y pérdida
- Accidente al medio de transporte
- Carga y descarga
- Robo
- Infestación de insectos (plagas) dentro de la vigencia del seguro.
- Casos fortuitos como incendios.

- Golpes

### Exclusiones:

- Daños por retrasos
- Vicios propios y/o condiciones atmosféricas
- Con cubre humedad y calor

**Figura 29** *Póliza de seguro*

Agradecerle la espera, el equipo ya me brindó las condiciones que podemos manejar con su embarque de Quinua y Quiwicha. Le dejo el detalle:

- **Suma Asegurada:** US\$ 6,000
- **Prima mínima sin IGV:** US\$ 20
- **Prima Total incluido IGV:** US\$ 23.60
- **Radio de acción:** Desde bodega de proveedor hasta bodega de importador
- **Deducible en caso de siniestro:** US\$ 750

Respecto al término **Deducible** comentarle que este no significa un pago adicional sino que hace referencia al valor que se le descuenta del monto indemnizable cuando ocurre un siniestro. Es decir si tuviéramos una pérdida total del embarque:

<b>Monto de reclamo</b>	US\$ 6,000
<b>Deducible</b>	US\$ 750
<b>Monto a indemnizar</b>	US\$ 5,250

**Coberturas**

- Daño y pérdida
- Accidente al medio de transporte
- Carga y descarga
- Robo
- Infestación de insectos (plagas) dentro de vigencia del seguro, pero es obligatorio que aplique los insecticidas o plaguicidas necesarios en todo el ambiente
- Casos fortuitos como Incendios
- Golpes




**Fuente:** imagen referencial (LATAM, 2022)

## 10.5. Depósitos temporales

El depósito temporal o depósito aduanero este permite que las mercancías puedan llegar a ser almacenadas en un depósito temporal con la finalidad que pueda estar en un periodo determinado y bajo control de la aduana, por tanto, nuestra mercancía de la quinua será depositado en un tiempo muy corto para lo cual también tuvimos que averiguar que empresas nos podían prestar ese servicio y elegimos la empresa RANSA ya que esta

empresa es especializada para almacenar mercancía que tenga características de ser granos(RANSA, 2022)

**Figura 30** *Deposito temporales*

Depósitos	Dirección
<p data-bbox="451 422 597 453"><b>Depósitos</b></p> <p data-bbox="451 457 586 489"><b>1.- ALBO</b></p> 	<p data-bbox="1032 422 1179 453"><b>Dirección</b></p> <p data-bbox="1016 531 1195 562"><b>LIMA-PERU</b></p>
<p data-bbox="461 688 576 720"><b>2.- L&amp;R</b></p> 	<p data-bbox="1016 741 1195 772"><b>LIMA-PERU</b></p>
<p data-bbox="440 873 597 905"><b>3.- RANSA</b></p> 	<p data-bbox="1016 957 1195 989"><b>LIMA-PERU</b></p>

**Fuente:** imagen referencial en base a la empresa RANSA.

## CAPITULO XI

### INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DE DESTINO

Para poder exportar nuestra mercancía otra vez tuvimos que evaluar e informarnos sobre la infraestructura del país de origen, saber dónde llegara, cuales son las condiciones, si hay temperatura adecuada para el cuidado, mantenimiento y seguridad de nuestra quinua, es importante saber todo lo referente a la infraestructura. El lugar de exportación y donde llegara nuestra mercancía de la quinua será el puerto de Los Ángeles, California, Estados

Unidos, este lugar es adecuado porque nos garantiza que tienen una buena infraestructura, además es uno de los puertos más grandes del mundo y de EE.UU, además este puerto tiene enlaces directos con la China.

### **11.1. Puerto, aeropuertos, terminales terrestres disponible para la carga peruana**

Como lo explicamos con anterioridad, tuvimos que evaluar donde podría llegar nuestra mercancía a Estado Unidos y fue escogido como puerto marítimo el Puerto de los Ángeles – California – Estados Unidos, a continuación, se le describe de la siguiente manera:

- **Puerto de los Ángeles-EE.UU:** este puerto se encuentra en la bahía de San Pedro en California, este puerto es denominado el Puerto de las Américas, tiene una ubicación estratégica y ocupa 7500 acres de tierra con una medida de 3034,5 hectáreas, con una línea de costa de 43 millas de largo y 69,2 kilómetros, maneja 4,4 millones de TEUs y representa del mercado de América del Norte, maneja 1,2 millones de dólares de economía cada día, es uno de los primeros puertos y ocupa el primer lugar de puertos en Estado Unidos (iContainers, 2022)
- Existen también otros puertos marítimos importantes a las que puede llegar nuestra mercancía y son los siguientes: Nueva York, Nueva Jersey, Long Beach, Georgia, Seattle Tacoma, Houston, Virginia, Oakland, Miami y Carolina del Sur.

## **11.2. Análisis de infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria del país de destino**

Como exportador en primer lugar se debe analizar, informarse, evaluar y tomar decisiones sobre el país de destino que uno va exportar su mercancía, pero debe informarse desde el aspecto económico, social, político, normativo y todo lo referente a la infraestructura del país importador, por tanto; para mi exportación después de haber estudiado a diversos países decidí exportar a Estados Unidos ya que este país cumple con todas las expectativas y requerimientos de su población consumidora de quinua.

Estados Unidos tiene un alto nivel de desarrollo y cuenta con una infraestructura de transporte muy completa y eficiente que facilita el movimientos de las personas y mercancías dentro del país y sus relación con el exterior de diversos países a nivel mundial, además de ello su infraestructura portuaria y aeroportuaria destacan a nivel mundo por lo que en estos lugares son los más grandes y de mayor extensión y ocupa el primer lugar en el manejo de mercancías a nivel mundial (Legiscomex, 2022)

## **11.3. Descripción de análisis de los principales puerto y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

Los principales puertos y aeropuertos del país de destino de nuestra mercancía de la quinua son los siguientes:

### **Puertos**

**Puerto de Nueva York y Nueva Jersey:** los puertos son los más activos de la zona territorial de la costa este de los Estados Unidos, estos puertos movilizan 4,5 millones de TEUs lo que representa el 11% del comercio total de los contenedores de América del Norte, manejan petróleo, carga en general y a granel, chatarra, etc (iContainers, 2022)

**Puerto de Long Beach:** se encuentra cerca o a lado del puerto de los Ángeles, manejan 4,9 millones de TEUs y representa del mercado de comercio internacional de Estados Unidos el 12,1% este puerto marítimo maneja 180 millones de dólares anualmente y es parte de uno de los principales accesos al mercado de Asia.

**Puerto de Georgia:** en este puerto se encuentran dos puertos Savannah y Brinswick, en este puerto se encuentran la mayor parte de las distribuidoras importadoras y son considerados los primeros puerto en las importaciones de automóviles teniendo como 50 acres y 202,3 hectáreas territoriales de la zona.

**Puerto de los Ángeles:** este puerto se encuentra en la bahía de San Pedro de California, es considerado uno de los mejores y con una ubicación estratégica de America del Norte, es denominado “puerto de las Américas” con una extensión 7,500 acres de tierra con 3034,5 hectáreas y en la costa una línea de 43 millas de largo, con 69,2 kilómetros y maneja económicamente 4,4 TEUs y es el 13,5 del todo el mercado de los Estado Unidos, es el principal y en primer lugar de los puertos de América del Norte por el manejo de 1,2 millones de dólares cada día.

## **Aeropuertos**

**Aeropuerto internacional de Atlanta “Hartsfield Jackson”:** este aeropuerto tiene más de 100 millones de pasajeros al año y es el más transitado del mundo, tiene una infraestructura buena y vanguardista, tiene un buen servicio de pasajeros, se encuentra en un buen lugar estratégico y tiene un rango de vuelo de dos horas para el 80% de su población del país.

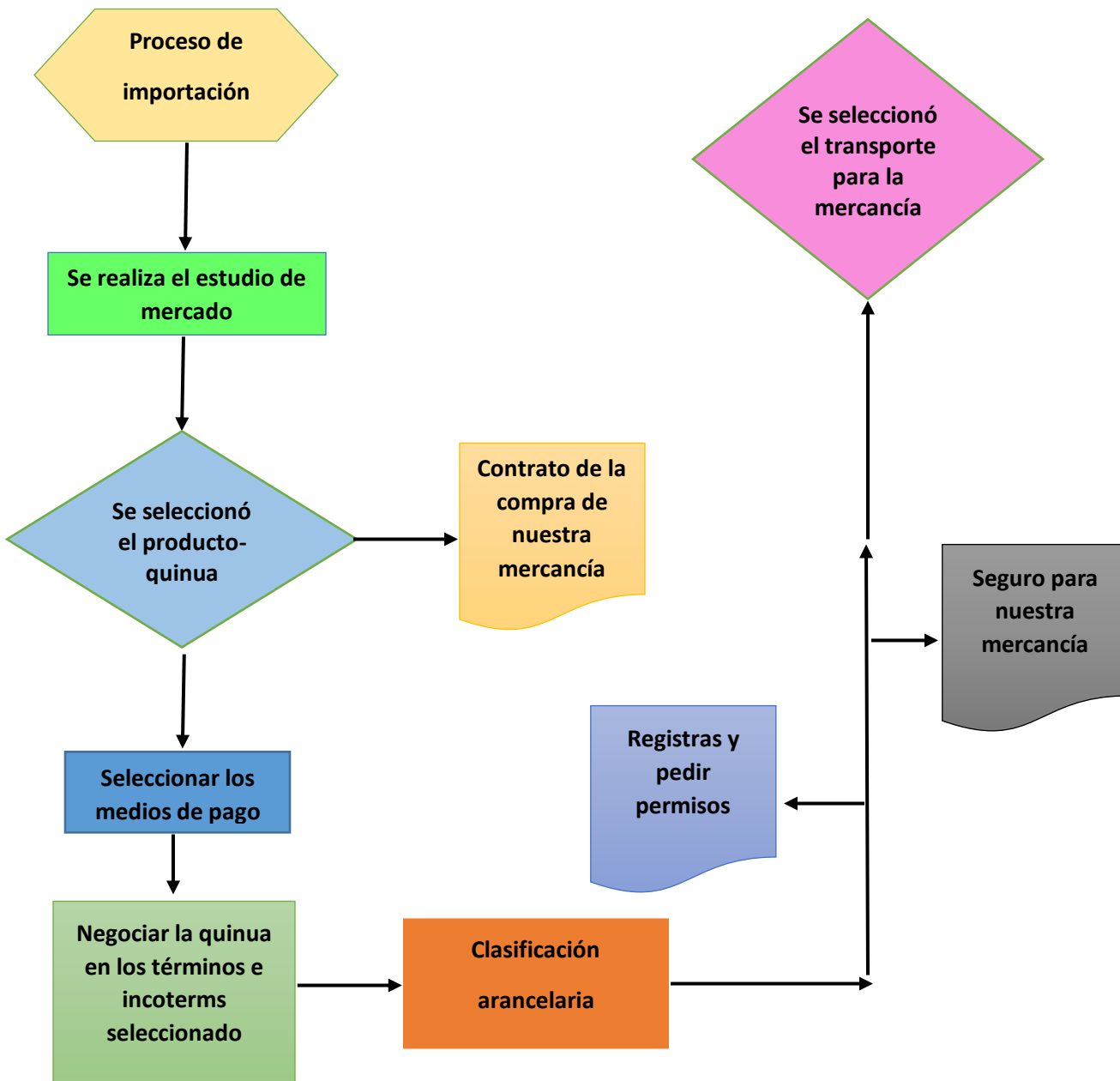
**Aeropuerto Internacional Chicago-O’Hare:** este aeropuerto se encuentra a 27 kilómetros de la ciudad de los vientos, tiene cinco terminales, este es el segundo centro de distribución de aerolíneas, tiene un itinerario de sesenta vuelos cada día, para lo referente a carga y descarga tiene dos áreas principales para el almacenamiento de mercancías, brinda servicio a más 77 millones de pasajeros en un promedio durante todo el año.

**Aeropuerto de los Ángeles:** está ubicado a más de 20 kilómetros del centro de la ciudad de los Ángeles – California, su diseño es forma de U cuenta con más de 9 terminales y también cuenta con servicio de bus, tiene 186 mil metros cuadrados de instalaciones para cargar y un helipuerto, también tiene algunas áreas públicas de su interior, funcionan como salas de exhibición para obras de arte (VISE, 2021)



## 11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país de destino

Figura 31 *Flujograma de importación*



Fuente: elaboración propia en base a la búsqueda que se dio.

**Tabla 22** *Costos referenciales del país de importación*

<b>Componentes del costo</b>	<b>Monto \$</b>
<b>Costo directos</b>	
S: Almacenaje	\$ 250
T: Flete Interno	\$500
U: Seguro interno	\$100
V: Documentación	\$100
W: Tributos aduaneros	\$2500
<b>Total de Costos Directos</b>	<b>\$3450</b>
<b>Costos indirectos</b>	
Z: Administrativos	\$800
<b>Total de Costos Indirectos</b>	<b>\$800</b>
<b>Total</b>	<b>\$4250</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base a (PROMPERU, 2017)

En el proceso de importación del país de Estados Unidos se tuvo que identificar diversos pasos o factores que se tomaran en cuenta para la importación de nuestra mercancía en este caso la quinua orgánica de la zona del Distrito de San Salvador, Provincia de Paucartambo, Región del Cusco. Por tanto; los costos de importación están basados a las referencias de PromPeru.

### **11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Las muestras sin valor comercial son aquellos productos o mercancías que ingresan a un país sin valor comercial por el cual tiene una única finalidad de demostrar sus características y beneficios, esta mercancía es importante porque se tiene que saber y conocer el producto, también estas mercancías no existen un valor comercial por ambas partes comprador y vendedor.

Los requisitos para poder mandar muestras sin valor comercial a los Estado Unidos son los siguientes:

- **Guía de envío:** en esta guía de envío se estipulan todos los datos del que remite, así como del que va recibir la muestra.
- **Factura con descripción:** se debe llenar una factura en el cual la factura debe ser en proforma y especificar que no contiene ningún valor comercial.
- **Carta de responsabilidad:** es un documento que revisa la aduna, en este se estipula, los datos, nombre completo, numero de identidad, numero de celular, huella, también especificar que no se están mandando ningún narcótico.
- La paquetería o muestra si esta afecto a impuestos (EXPRESS, 2020)

#### **11.6. Datos de proveedores de servicio logístico en el país de destino**

Para poder exportar en primer lugar se debe tener un comprador o importador de nuestra mercancía en este caso que es la quinua, sin embargo, a pesar que tengamos nuestro proveedor es importante que nosotros brindemos un buen servicio diferenciador de los demás exportadores por lo que nosotros quisimos entregar directamente al comprador o importador de nuestra mercancía para ello tuvimos que averiguar qué empresa nos podía apoyar en ese proceso, para lo cual identificamos a la empresa LDI LOGISTICDYNAMICS, esta empresa aparte de ofrecer servicios de agente de carga marítimo, también ofrece los servicios de transporte por carretera, en los países de Estados Unidos y Canadá, para cargas muy pesadas de sobredimensiones, esta empresa brinda confianza, lealtad, comunicación,

transparencia y trabajo en equipo, tiene licencia para recoger y llevar de cualquier ciudad de Estado Unidos (Clearcust, 2022)

**Figura 32** *Logo de empresa proveedora de transporte logístico*



**Fuente:** imagen referencial

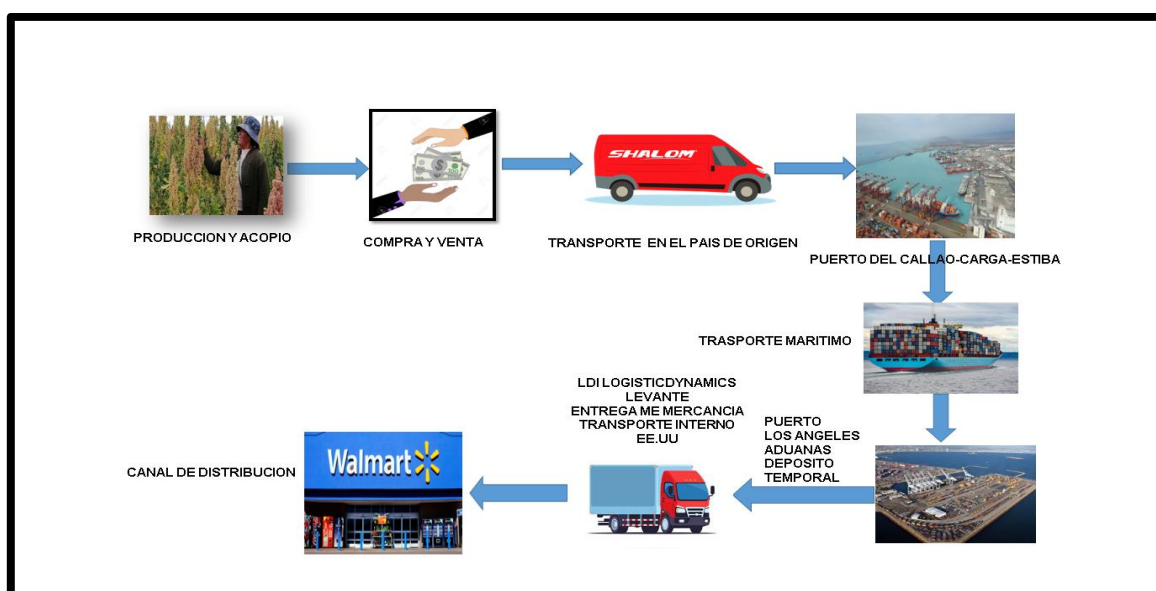
## CAPITULO XII

### DISTRIBUIDORES

#### 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

La secuencia comercial desde el inicio en este caso desde los agricultores que producen la quinua hasta el consumidor final se desarrolla mediante un proceso desde el inicio de la siembra y cosecha, seguidamente el acopio de la quinua por parte del exportador, luego pasa al proceso de selección, supervisión, lavado y envasado, luego el transporte de Cusco al puerto del Callao seguidamente la exportación vía marítima a EE.UU hasta llegar al puerto de los Ángeles California para luego ser recogido por la empresa logística LDI LOGISTICDYNAMICS, esta última se encargara de llevar nuestra mercancía al comprador o importador que será la empresa WALMART el cual esta empresa grande llevara nuestra quinua al consumidor final.

**Figura 33** *Secuencia comercial de proveedor-consumidor*



Fuente: imagen referencial

## 12.2. Identificación y descripción de los canales de distribución

**Figura 34** *Identificación y descripción de canales de distribución*

NOMBRE	DESCRIPCION	DIRECCION
 <p data-bbox="323 1136 537 1167">SUPERVALUE</p>	<p data-bbox="667 491 1138 1182">Esta empresa se enfoca a las ventas al por menor , es una distribuidores de productos de comestibles familiares, esta empresa es la tercera compañía más grande de los Estados Unidos , esta empresa también tiene una red de tiendas pequeñas en ciudades pequeñas de EE.UU.</p>	<p data-bbox="1164 856 1354 1031">Oine Mountain GA 31822</p>
<p data-bbox="337 1247 526 1278">KROGER Co</p> 	<p data-bbox="667 1247 1138 1864">Esta empresa está constituida y designada una de las más grandes empresas de Estados Unidos, es el segundo minorista después de Walmart, esta organización tiene más de 3619 tiendas que se encuentran a oeste y Sur de los Estados Unidos, tienen almacenes de</p>	<p data-bbox="1170 1612 1360 1864">Vine Street Cincinnati- Ohio 45202- 1100</p>

	comercio y también de joyería.	
<p>Wal-Mart</p> 	<p>Walmart es una empresa multinacional de los Estados Unidos que se dedica a vender al por menor y mayor, distribución de alimentos, tienen hipermercados, almacenes, tienen descuentos, su tienda principal está en Bentonville, tienen más de 11000 tiendas en diferentes países del mundo y está en 28 países.</p>	<p>Bentonville-702</p>

**Nota:** autoría propia en base a la búsqueda de información.

### 12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Estados Unidos es uno de los países que maneja el mayor porcentaje de las economías a nivel mundial, en este país se encuentra uno de los mejores flujos económicos de ganancias cada año esto gracias a su organización, manejo de tecnologías de punta, globalización de mercado y adelantados avances en diversos aspectos que hicieron de este país pueda crecer en las últimas décadas de los años, con lo que respecta a los mercados en este país se encuentra uno de los hipermercados más grandes del mundo que WALMART, esta multinacional tiene manejando millones y millones de dólares

anuales teniendo 11000 mil hipermercados o tiendas en todo el mundo y se encuentra en 28 países, esta participación en los mercados de diversos lugares del mundo por esta empresa nos garantiza que tienen solvencia económica muy grande y es por ello que esta empresa fue elegida o nos eligió para ser nuestros compradores de nuestra quinua orgánica que va directamente desde Perú- RegionCusco.

**Figura 35** *Logo de la empresa Walmart*



**Fuente:** imagen referencial

**12.4. Identificación y Cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60.90,120 días) Incoterms utilizados, volúmenes mínimos, etc.**

Según los estudio y preferencias de los consumidores de nuestra quinua, a nivel mundial a donde se exporta más son al mercado europeos y América del Norte el cual el segmento de mercado escogido para la exportación de nuestra

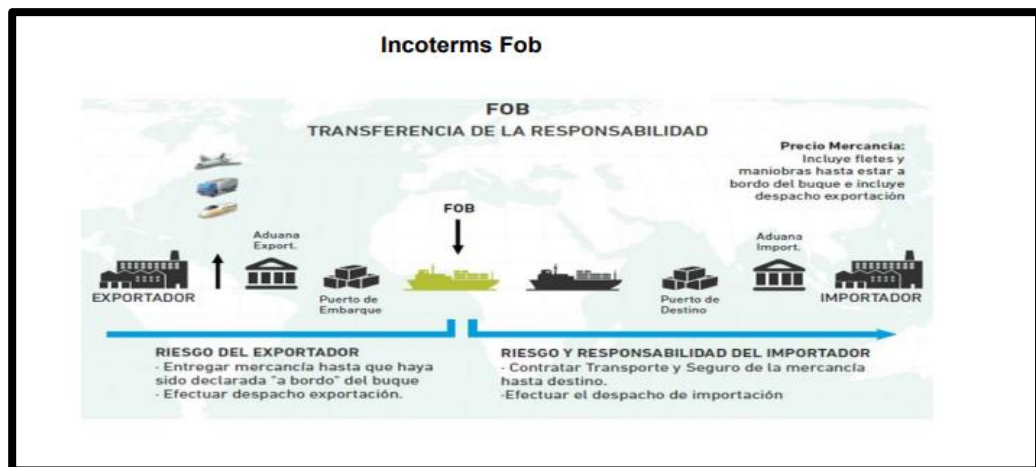


quinua es el país de Estados Unidos, este país tiene preferencias hacia nuestra quinua por su alto valor nutricional como el valor natural que tiene la mercancía.

**Incoterms que se utiliza para la mercancía:** para la exportación de nuestra quinua nosotros tomamos como incoterms a la denominación FOB

**FOB:** este incoterms tiene o contiene el valor de la mercancía puesta a bordo del transporte marítimo por el cual para el producto de la quinua tendrá que cumplir tres requisitos; costo de mercancías del país de origen, transporte de los bienes, derechos de exportación de los bienes.

Figura 36 *Incoterms FOB*



Fuente: Imagen referencial a (Rosales, 2016)

## 12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización

Estados unidos una de las más grandes economías a niveles mundial como lo dijimos en anterioridad, este país maneja una de los más grandes

mercados en exportación de mercancías, así como en la importación de mercancías de diversos países a nivel mundial, sin embargo, para poder exportar a este país se debe cumplir diversos requisitos que estos exigen la FDA. Estados Unidos maneja un sistema de comercio internacional y nacional de alta tecnología el cual está de acorde a los avances que se vienen dando los últimos año, este país tienen miles de hipermercados que venden alimentos al por mayor y menor, así como también tienen empresas de logística con una gama especializada de transporte de mercancías de diversa calidad, también tienen infraestructura adecuada de logística, infraestructura de medios de transporte y comunicación buena, por otro lado en términos generales Estados Unidos goza de una buena organización política, social , alta economía de mercado, tecnología globalizada, infraestructura adecuada, etc. Evaluando todos estos factores positivos que suele ser características en este país podemos inferir que la económica de mercado tiene una constante evolución de acorde a los cambios que se da en el mercado, así como también es simplificada y especializada el sector de mercado de distribución e importación de mercancías de diversos países a nivel mundial.

#### **12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por el canal:**

Como mencionamos con anterioridad Estados Unidos es un país bastante organizado con los que respecta a su economía, sociedad, política y mercados internacionales, gozan de prosperidad y manejan el mayor porcentaje de la

economía mundial, es así, al ser un país ordenado también es exigente su población con los que desea consumir y recibir un servicio , por lo tanto, para poder exportar a este país ellos tienen estándares y tipificaciones para venderlos diversos productos alimenticios como frutas, granos, hortalizas, etc, se debe cumplir con sus requisitos para ingresar a sus mercados, además de ello la población estadounidense hoy en día tiene la tendencia de poder comprar productos alimenticios sanos, naturales y nutritivos. Con lo que respecta a nuestro producto de la quinua, en los estados unidos en los últimos años ha tenido una gran preferencia haciendo que la quinua peruana tenga la mayor exportación a este país haciéndose más conocido cada año por su gran valor nutricional y naturaleza del producto importado que es la quinua.

## CAPITULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

**Tabla 23** Matriz de costos de exportación de la quinua

Egresos (Expresado en US\$)	Tipo de cambio: 3.9			Costo total por el 1er envío
	Utilidad: 7%			
	Ene	Feb	Marzo	
<b>COSTO FIJO</b>	<b>641.03</b>	<b>641.03</b>	<b>641.03</b>	<b>1923.08</b>
energia electrica	230.77	230.77	230.77	692.31
agua	205.13	205.13	205.13	615.38
internet	76.92	76.92	76.92	230.77
almacen	128.21	128.21	128.21	384.62
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>1846.15</b>	<b>1846.15</b>	<b>3948.72</b>	<b>7641.03</b>
mano de obra en la planta			2102.56	2102.56
mano de obra indirecta	1846.15	1846.15	1846.15	5538.46
<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6405.13</b>	<b>6405.13</b>
quinua en grano			4456.41	4456.41
<b>TRANSPORTE</b>			<b>974.36</b>	<b>974.36</b>
Transporte de cusco a callao			974.36	974.36
<b>COSTO DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3461.54</b>	<b>3461.54</b>
etiquetado y rotulado			3461.54	3461.54
<b>COSTO DEL PALETIZADO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>7031.28</b>	<b>7031.28</b>
cajas y divisiones			215.38	215.38
bandas de seguridad			213.33	213.33
rollo film			348.72	348.72
cinta de embalaje			17.95	17.95
pallet			82.05	82.05
envases de polietileno			6153.85	6153.85
<b>COSTO TOTAL EN PLANTA</b>	<b>2487.18</b>	<b>2487.18</b>	<b>22462.05</b>	<b>27436.41</b>
<b>UTILIDAD (%)</b>			<b>1572.34</b>	<b>1572.34</b>
<b>GASTOS ADUANEROS</b>			<b>5155.82</b>	
Agente aduanas			384.62	
Emision B/L			38.46	
Derecho de Embarque			94.49	

visto Bueno			151.03	
Deposito temporal			117.95	
Corruier(documento cliente destino)			15.38	
Gastos Administrativos			641.03	
Certificado de origen			12.82	
Certificado sanitario (DIGESA)			69.23	
Carga y estiba al contenedor			410.26	
Trasporte de Cusco al Callao			974.36	
<b>IMPREVISTOS</b>			2246.21	
<b>GASTOS DE EXPORTACIÓN</b>			5155.82	5155.82
<b>VALOR FOB</b>				<b>34,164.57</b>
Nro unidades			9000	
			<b>Precio unitario (dólares) (Valor FOB)</b>	<b>0.97</b>
			<b>Precio unitario (soles) (Valor FOB)</b>	<b>3.80</b>

**Nota:** autoría propia

## CAPITULO X IV

### EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA

#### 14.1. Costos de oportunidad del capital

**Tabla 24** *Inversión e ingreso*

GASTOS DE CONSTITUCION	CANTIDA D	PRECIO MN	TOTAL	Dolares
Constitución de la empresa	1	S/ 800.00	S/ 800.00	205.13
Registro de la marca	1	S/ 580.00	S/ 580.00	148.72
Análisis de agua	1	S/ 86.67	S/ 86.67	22.22
Inspeccion higienico sanitario	1	S/ 50.51	S/ 50.51	12.95
Inspeccion tecnico productivo	1	S/ 50.51	S/ 50.51	12.95
HACCP	1	S/ 512.82	S/ 512.82	131.49
Tramites de planta	1	S/ 236.67	S/ 236.67	60.68
			<b>S/ 2,317.18</b>	594.15

MAQUINAS Y EQUIPOS	CANTIDA D	PRECIO MN	TOTAL	Dolares
Computadora	2	S/ 2,600.00	S/ 5,200.00	1333.33
Impresora	1	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	307.69
Elevadora de cangilones	2	S/ 11,700.00	S/ 23,400.00	6000.00
Despedradora	1	S/ 12,000.00	S/ 12,000.00	3076.92
Lavadora de grano	1	S/ 20,000.00	S/ 20,000.00	5128.21
Secador de granos	1	S/ 25,000.00	S/ 25,000.00	6410.26
Centifuga	1	S/ 10,000.00	S/ 10,000.00	2564.10
Escarificadora	1	S/ 8,000.00	S/ 8,000.00	2051.28
Selladora	1	S/ 3,600.00	S/ 3,600.00	923.08
Clasificadora de granos	1	S/ 7,000.00	S/ 7,000.00	1794.87
			<b>S/ 115,400.00</b>	29589.74

MUEBLERIA	CANTIDA D	PRECIO MN	TOTAL	Dolares
Escritorio, Silla, Armario	2	S/ 1,700	S/ 3,400.00	871.79
Silla	4	S/ 200.00	S/ 800.00	205.13
Armario	2	S/ 400.00	S/ 800.00	205.13
Vitrina	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00	512.82
Otros	1	S/ 600.00	S/ 600.00	153.85
			<b>S/ 7,600.00</b>	1948.72

HERRAMIENTAS	CANTIDAD	PRECIO MN	TOTAL	Dolares
Balanza de plataforma	1	S/ 157.00	S/ 157.00	40.26
Mesa de trabajo de acero inoxidable	1	S/ 2,400.00	S/ 2,400.00	615.38
Recipientes	6	S/ 50.00	S/ 300.00	76.92
Detector de metales	1	S/ 1,264.00	S/ 1,264.00	324.10
Carretilla	3	S/ 160.00	S/ 480.00	123.08
			<b>S/ 4,601.00</b>	1179.74

<b>TOTAL DE INVERSION</b>	<b>S/ 129,918.18</b>	<b>33312.35</b>
---------------------------	----------------------	-----------------

Ingresos (Expresado en US\$)	Ene	Feb	Mar	Abr	Ingreso 1er envío
Quinoa orgánica				34164.57	

**Nota:** autoría propia

## 14.2. Valor actual neto, tasa de interés de retorno

Tabla 25 VAN Y TIR

FLUJO DE CAJA ECONOMICO (Expresado en US\$)	0	1	2	3	4	5
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos		<b>102494</b>	<b>107618</b>	<b>112999</b>	<b>118649</b>	<b>124582</b>
<b>Ingresos Totales</b>		102,494	107,618	112,999	118,649	124,582
COSTO FIJO		5,769	6058	6361	6679	7013
MANO DE OBRA		22,923	24069	25273	26536	27863
MATERIA PRIMA		19,215	20176	21185	22244	23356
TRANSPORTE		2,923	3069	3223	3384	3553
COSTO DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN		10,385	10904	11449	12021	12623
COSTO DEL PALETIZADO		21,094	22149	23256	24419	25640
GASTOS DE EXPORTACIÓN		5,156	5414	5684	5969	6267
<b>Egresos Totales</b>		87,465	91,838	96,430	101,252	106,314
<b>Inversión</b>	-33,312					
<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>	<b>(33,312)</b>	<b>15,029</b>	<b>15,780</b>	<b>16,569</b>	<b>17,398</b>	<b>18,267</b>

(\*) Tasa de crecimiento 5.00%

COK 10%

VAN	<b>S/29,065.52</b>
TIR	39.0%

**Nota:** autoría propia

## CONCLUSIONES

- El trabajo de investigación para la exportación de nuestra quinua cusqueña ha sido identificada, analizada y estudiada para que este producto ingrese a un mercado altamente competitivo y bastante exigente, que; de acuerdo al análisis de los mercado se puede concluir que nuestro producto goza de preferencias internacionales que es en América del Norte y el continente Europeo, esta aceptación se debe a que nuestra quinua peruana cumple con los estándares alimenticios y mejor aún, estos granos tienen valor nutricional muy alto.
- Nuestro producto a exportar refleja desde su presentación de empaque, logo, etiqueta y colores la identidad la peruana con características propias de nuestro país especialmente de la región Cusco ya que en este lugar se le conoce por ser un territorio rico en historia y sobre todo riqueza cultura, por tanto, nuestro producto refleja esa riqueza de nuestra región, además los envases que se utilizó son de material no contaminante esto se debe a que se tiene que cuidar el medio ambiente, también su envase es de fácil apertura ya que hoy los clientes requieren o exigen productos accesibles y listos para ser consumidos, por ultimo nuestra mercancía cumple con las normativas de exportación que exige nuestro país y por ende el país de Estados Unidos.
- En estos últimos años el avance y la tecnología sufren varios cambios en el día a día por lo que; se hizo necesario que para poder llegar al país destino se tiene que estar acorde al avance y la tecnología de transporte de mercancías para lo cual se utilizó el transporte, logística adecuada y



almacenaje de las mejores empresas de prestigio internacional y que te brinden la confianza y la seguridad que nuestra mercancía puede llegar al país de destino sin ningún inconveniente, en los tiempos determinados y los cuidados respectivos que nuestra empresa GRANOS PUEBLO ANDINO exige.

## **RECOMENDACIONES**

- En nuestra investigación al ya haber analizado, estudiado, e interpretado para lo que se tomó las decisiones adecuadas para la exportación de la mercancía en este caso la quinua se evidencio que este producto es aceptado por América del Norte para lo cual se recomienda que este producto sea más valorado, reconocido y promovido mundialmente.
- Las entidades del estado y privado deben aplicar políticas que sean a favor del reconocimiento, atención, valoración y de llevar una gestión adecuada de exportación para el producto de la quinua todo ello que conlleve a una mejora continua y acompañada de una adecuada capacitación y educación de exportación.
- La visión del gobierno local de la provincia del Cusco, se debe enfocar hacia un mercado internacional para lo cual debe de buscar espacios y territorios a los que se pueda exportar, por tanto, el gobierno local debe ser un ente articulador para apoyar a los exportadores.

## BIBLIOGRAFIA

- Agroperu. (19 de marzo de 2022). *Agroperu.pe*. Obtenido de Agroperu.pe:  
<https://www.agroperu.pe/exportaciones-de-quinoa-crecieron-en-volumen-21-7-en-primer-bimestre-de-2022/>
- ALBE. (30 de Marzo de 2021). *www.grupoalbe.com*. Obtenido de www.grupoalbe.com:  
<https://www.grupoalbe.com/iso-9001-certificacion-iso-9000-que-es-y-cuales-son-sus-ventajas/>
- AMBIT. (01 de Septiembre de 2022). *www.ambit-bst.com*. Obtenido de www.ambit-bst.com:  
<https://www.ambit-bst.com/blog/qu%C3%A9-es-la-fda-y-cu%C3%A1les-son-sus-funciones>
- Beetrack. (30 de Agosto de 2022). *www.beetrack.com*. Obtenido de www.beetrack.com:  
<https://www.beetrack.com/es/blog/layout-de-un-almacen-definicion-tipos-y-ejemplo>
- CEUPE. (05 de Septiembre de 2022). *www.ceupe.com*. Obtenido de www.ceupe.com:  
<https://www.ceupe.com/blog/pallet.html>
- Clearcust. (25 de Agosto de 2022). *www.clearcust.com*. Obtenido de www.clearcust.com:  
<https://www.clearcust.com/es/partner/ldi-logistic-dynamics/242056082239048010104077138044118090205007125223>
- Continental, U. (24 de Enero de 2017). *ucontinental.edu.pe*. Obtenido de ucontinental.edu.pe:  
<https://ucontinental.edu.pe/logros-uc/iso-9001/la-certificacion-iso-importante/#:~:text=ISO%209001%20es%20una%20norma,mejorar%20sus%20productos%20y%20servicios.>
- COPLASEM. (7 de Julio de 2018). *coplasem.com*. Obtenido de coplasem.com:  
<https://coplasem.com/blog/post/criterios-para-elegir-los-envases-y-embalajes-adecuados.html>
- DIGESA. (01 de Septiembre de 2022). *www.digesa.minsa.gob.pe*. Obtenido de www.digesa.minsa.gob.pe:  
<http://www.digesa.minsa.gob.pe/institucional1/institucional.asp>
- ESAN. (2019). *ISO 9000*. Lima: ESAN.
- EXPRESS, I. (16 de Agosto de 2020). *IISHO*. Obtenido de IISHO: <https://iishoexpress.com/como-enviar-de-muestras-sin-valor-para-usa/>
- FDA. (01 de Septiembre de 2022). *www.fda.gov*. Obtenido de www.fda.gov:  
<https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition/un-vistazo-los-aspectos-mas-destacados-de-la-etiqueta-de-informacion-nutricional-definitiva>
- Feeling. (01 de Septiembre de 2022). *feelingperu.com*. Obtenido de feelingperu.com:  
<https://feelingperu.com/senasa/>
- GHC-Cargo. (07 de Septiembre de 2022). *ghc-cargo.com*. Obtenido de ghc-cargo.com: <https://ghc-cargo.com/nosotros/>

HAMBURGSUD. (05 de Diciembre de 2022). *www.hamburgsud.com*. Obtenido de *www.hamburgsud.com*: <https://www.hamburgsud.com/es/>

HOLASCHARFF. (07 de Septiembre de 2022). *www.holascharff.com*. Obtenido de *www.holascharff.com*:  
<https://www.holascharff.com/soluciones/empresas/agenciamiento-aduanas/>

Ibertransit. (14 de Diciembre de 2018). *ibertransit.com*. Obtenido de *Ibertransit.com*:  
<https://ibertransit.com/la-contenerizacion/>

iContainers. (25 de Agosto de 2022). *www.icontainers.com*. Obtenido de *www.icontainers.com*:  
<https://www.icontainers.com/es/2017/05/17/top-10-puertos-estados-unidos/>

iContainers. (25 de Agosto de 2022). *www.icontainers.com*. Obtenido de *www.icontainers.com*:  
<https://www.icontainers.com/es/2017/05/17/top-10-puertos-estados-unidos/>

LATAM, Z. (07 de Septiembre de 2022). *zurulatam.com*. Obtenido de *zurulatam.com*:  
<https://zurulatam.com/#/>

Legiscomex. (08 de Septiembre de 2022). *www.legiscomex.com*. Obtenido de *www.legiscomex.com*: <https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>

Leon, J. (11 de Febrero de 2022). *Agraria.pe*. Obtenido de *Agraria.pe*:  
[https://agraria.pe/index.php/noticias/exportaciones-de-quinua-crecen-en-volumen-71-7-en-enero-del-26946#:~:text=\(Agraria.pe\)%20En%20el,despachos%20en%20enero%20de%202021.](https://agraria.pe/index.php/noticias/exportaciones-de-quinua-crecen-en-volumen-71-7-en-enero-del-26946#:~:text=(Agraria.pe)%20En%20el,despachos%20en%20enero%20de%202021.)

MINSA. (22 de Agosto de 2022). *www.digesa.minsa.gob.pe*. Obtenido de *www.digesa.minsa.gob.pe*:  
<http://www.digesa.minsa.gob.pe/institucional1/institucional.asp#:~:text=Tiene%20competencia%20para%20otorgar%2C%20reconocer,salud%20ambiental%20e%20inocuidad%20alimentaria.>

Paez, G. (2020). *Embalaje*. Lima: Economipedia.

PERUANO, E. (2021). *Arancel Aduanas 2022*. Lima: Diario el Peruano.

PROMPERU. (2017). *CARTILLA DE INFORMACION POSTAL ESTADOS UNIDOS*. LIMA: PROMPERU.

RANSA. (22 de Agosto de 2022). *www.ransa.biz*. Obtenido de *www.ransa.biz*:  
<https://www.ransa.biz/peru-almacenaje/#>

Rosales, C. R. (2016). *EXPORTACIÓN DE HIGOS SECOS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS – MIAMI*. LIMA: UAP.

SENASA. (03 de Diciembre de 2022). *SENASA*. Obtenido de *SENASA*:  
<https://www.gob.pe/institucion/senasa/organizacion>

SENASA. (01 de Septiembre de 2022). *www.senasa.gob.pe*. Obtenido de *www.senasa.gob.pe*:  
<https://www.gob.pe/senasa>

- SIICEX. (01 de Septiembre de 2022). *www.siicex.gob.pe*. Obtenido de *www.siicex.gob.pe*:  
[https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=349.34600](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=349.34600)
- Sumaeta, V. (2019). *Guia de Requerimientos de Etiquetado para el Empaque de Productos Alimenticios a Estados Unidos*. Lima: Mincetur.
- SUNAT. (01 de Septiembre de 2022). *www.sunat.gob.pe*. Obtenido de *www.sunat.gob.pe*:  
<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/requisitos.html>
- WISE. (25 de Agosto de 2021). *blog.wise.com.mx*. Obtenido de *blog.wise.com.mx*:  
<https://blog.wise.com.mx/conoce-los-aeropuertos-mas-grandes-en-estados-unidos>
- Zans, E. (03 de Marzo de 2011). *MUY INTERESANTE*. Obtenido de Muy INTERESANTE:  
<https://www.muyinteresante.es/ciencia/articulo/el-origen-sedentario-de-la-vida-social>