



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE TARA EN POLVO A ESTADOS
UNIDOS, NEW YORK, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA
MALLKI PERÚ S.A.C. DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. HUANCA PAREDES, DAYANA WENDY
<https://orcid.org/0000-0002-5908-1998>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

Dedicado a mis padres José y Peggy que me brindan su apoyo, su soporte, además de ser mi motivación de superación.

A mí hermano Rubén por ser mi compañero y mejor amigo.

Agradecimiento:

A la Universidad, por motivarnos a seguir creciendo profesionalmente.

A los docentes, por brindarnos orientación y apoyarnos para realizar este proyecto.

A mis compañeros, por compartir sus conocimientos y su amistad.

INTRODUCCIÓN

La tara en polvo proviene de una planta nativa del Perú que es utilizada desde la antigüedad con fines medicinales, aunque actualmente como materia prima en otros sectores industriales, ya que comprende una gran fuente de taninos, entonces, se extrae las vainas de tara que luego pasan por un proceso de molienda y tamizado para así obtener un polvillo de coloración clara.

El Perú es uno de los primeros exportadores de tara en polvo, estimado como el más productivo en el rubro de agro exportación peruana, teniendo como primordiales mercados de destino China, Italia, Estados Unidos, Alemania, Brasil, entre otros. Debido a que representa gran parte de las exportaciones, se está impulsando su cultivo en más zonas del país.

El producto es utilizado en el mercado internacional en las industrias farmacéutico, químico, alimentaria, textil, cosmética y como curtiembre debido a sus propiedades naturales y antioxidantes, al elevarse la demanda se necesita que los productores le den más valor agregado los productos y así poder obtener mejores precios.

Las exportaciones de tara en polvo son bajo la partida 1404902000, teniendo como crecimiento en el año 2020 un 7% con un valor de US\$ 34 127 424 y en el 2021 un 57% con un valor de US\$ 53 586 671, teniendo como principales clientes China (53%), Estados Unidos (12%), Italia (15%), Brasil (14%), México (6%), Argentina (4%) y otros (6%).

RESUMEN

El Trabajo de Suficiencia Profesional consistió en desarrollar el proyecto de exportación cumpliendo la estructura establecida por la Universidad y cumpliendo los lineamientos establecidos; el producto seleccionado fue TARA EN POLVO, planta molida y empaquetada que es muy consumido y tiene alta demanda de diversos países internacionales, por ellos nace la idea de exportar con el objetivo de obtener buena rentabilidad y expandir la marca de la empresa por todo el mundo. El proyecto de exportación de desarrollo considerando los siguientes capítulos:

En el Capítulo I; Producto a Exportar, se desarrolló la ficha técnica del producto con datos relevantes, se expresó la clasificación arancelaria acorde a la información de SUNAT y se desarrolla el flujograma del proceso productivo.

En el Capítulo II; se reconoce a los proveedores potenciales, se desarrolla la matriz de selección de los proveedores, se expone el control de calidad que necesita el producto y se especifica el costo de fabricación del producto.

En el Capítulo III; se expone la estrategia de almacenamiento, se expresa el esquema de lay-out de almacén, se realiza la especificación del mobiliario utilizado para almacén entre equipamiento, implementos administrativos y de seguridad y finalmente se identifica los costos fijos de almacén.

En el Capítulo IV; se presenta el modelo de etiqueta y rotulado considerando el idioma del país a exportar, se expresa las normas técnicas aplicables para la exportación, se establece el proceso de rotulado y se concreta el costo del proceso de rotulación.

En el Capítulo V; se logra diseñar la ficha técnica del empaque seleccionado con información específica, se establecen los criterios de selección del empaque, se estructura el proceso de empackado y se determina el tiempo y costos del proceso.

En el Capítulo VI; se concreta la ficha técnica del embalaje seleccionado, se sustenta los criterios de selección, se establece el proceso de embalado de manera secuencial y se estableció los tiempos y costos del desarrollo de embale.

En el Capítulo VII; se desarrolla la ficha técnica del pallet con información idónea y detallada, se fundamenta los criterios de selección del pallet, se estructura el proceso de paletizado de forma secuencial con respecto a los procesos anteriores, se grafica el plano de estiba del pallet y se logra los costos del proceso de paletizado.

En el Capítulo VIII; conforme con los datos generales se diseñó la ficha técnica del contenedor, se determinó los criterios de selección del contenedor, se hizo la estructuración del proceso de contenedorización, se detalla el grafico del plano de estiba del contenedor y finalmente se fija los costos y periodo del desarrollo de contenedorización.

En el Capítulo IX; se identifica a los proveedores de transporte interno logístico, se adquiere los costos del transporte, se reconoce a los proveedores para el transporte logístico internacional, y se señala la cotización del flete marítimo.

En el Capítulo X; se registró a los agentes de aduana, se adquirió los costos de agenciamiento, se hace señalamiento de las compañías aseguradoras, se reconoce la póliza de seguros y por último se identifica las empresas que ofrecen depósitos temporales en caso de que la carga tenga que hacer uso de ello.

En el Capítulo XI; se reconoce los puertos, aeropuertos y terminales del país la exportación, se hace observación de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria

del país de destino, se detalla datos sobre los puertos y aeropuertos principales y se obtiene información de los proveedores logísticos del país de destino.

En el Capítulo XII; se desarrolla el mapeo comercial del producto, se reconoce los canales para la distribución, se selecciona el canal de superior flujo comercial para las importaciones, se sustenta el panorama esperado y las tendencias existentes y su implicación para los límites de comercialización, las exigencias de compra y competencia.

En el Capítulo XIII; se estructuro la matriz de exportación, tomando en cuenta todos los costos para el proceso exportador.

En el Capítulo XIV; se desarrolla el costo de oportunidad de capital, valor actual neto y la Tasa Interna de Retorno para verificar si es rentable el proceso de exportación del producto Tara en Polvo.

ÍNDICE

Dedicatoria:	ii
Agradecimiento:.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1 Ficha del producto	2
1.2 Clasificación arancelaria del producto:.....	2
1.3 Flujograma de proceso productivo:	3
APROVISIONAMIENTO	5
2.1 Proveedores Potenciales:.....	5
2.2 Matriz de selección de proveedores:.....	11
2.3 Control de calidad:.....	12
2.4 Costo de fabricación:.....	13
ALMACENAMIENTO.....	14
3.1 Estrategia de almacenamiento:.....	14
3.2 Lay-out de almacén:.....	15
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:	16
3.4 Costo fijo de almacén:	18
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	20
4.1 Modelo e etiquetas / rotulado de producto.....	20
4.2 Normas técnicas aplicables:	21
4.3 Proceso de rotulado:	22
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:.....	24
EMPAQUE.....	25
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado	25
5.2 Criterios usados para la selección de empaque	26
5.3 Proceso de empackado:	27
5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado:	28
EMBALAJE	29
6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	29
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje	30
6.3 Proceso de embalaje.....	31

6.4	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	32
UNITARIZACIÓN.....		33
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado:.....	33
7.2	Criterios usados para la selección del pallet:	34
7.3	Proceso de paletizado:	35
7.4	Plano de estiba del pallet.....	36
7.5	Tiempos y costos del proceso de paletización:.....	37
CONTENEDORIZACIÓN.....		38
8.1	Ficha técnica del contenedor del seleccionado.....	38
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	39
8.3	Proceso de contenedorización.....	40
8.4	Plano de estiba del contenedor.....	41
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización	42
TRANSPORTE		44
9.1	Proveedores del transporte interno.....	44
9.2	Costos de transporte interno:	47
9.3	Proveedores del transporte internacional.....	48
9.4	Cotización del flete marítimo y/o aéreo:	51
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		52
10.1	Agentes de aduanas:	52
10.2	Costo de agenciamiento:.....	56
10.3	Aseguradoras:.....	57
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo):.....	57
10.5	Depósitos temporales:	58
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO.....		59
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:	59
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria, y aeroportuaria del país de destino.....	62
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc: 64	
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:	66
DISTRIBUCIÓN		67
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor:	67
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución:.....	68
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:	70
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.....	70

12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:.....	70
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal: ..	71
	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	72
	VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	73
14.1	Costos de Oportunidad de Capital.....	73
14.2	Valor Actual Neto	74
14.3	Tasa Interna de Retorno	75
	CONCLUSIONES	76
	RECOMENDACIONES.....	77
	RECOMENDACIONES BIBLIOGRÁFICAS.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha tecnica del producto	2
Tabla 2	Clasificacion Arancelaria	2
Tabla 3	Relacion de proveedores.....	6
Tabla 4	Matriz de selección de proveedores	11
Tabla 5	Costo de fabricacion y/o producto.....	13
Tabla 6	Equipamiento.....	18
Tabla 7	Tiempos y costos del rotulado	24
Tabla 8	Ficha tecnica del empaque seleccionado	26
Tabla 9	Secuencia para el empaque	27
Tabla 10	Tiempos y costos para el sistema de empaque	28
Tabla 11	Ficha tecnica del embalaje.....	30
Tabla 12	Procesos de embalaje	31
Tabla 13	Tiempos y costos del proceso de embalado.....	32
Tabla 14	Ficha estructural de la parihuela	34
Tabla 15	Secuencia del paletizado	35
Tabla 16	Tiempos y costos de la ecuencia de paletizacion	37
Tabla 17	Ficha tecnica del contenedor.....	39
Tabla 18	Proceso de contenedorizacion	41
Tabla 19	Tiempos y costos de contenedorizacion	43
Tabla 20	Empresa de transporte logistico Scharff	44
Tabla 21	Empresa de transporte Expreso Transmotar	45
Tabla 22	Empresa de transporte Logistico Expreso Marvisur	46
Tabla 23	Informacion del precio de transporte	47
Tabla 24	Empresa de transporte Mediterranean Shipping Company.....	48
Tabla 25	Empresa de transporte Hapag Lloyd.....	49
Tabla 26	Empresa de transporte Trans Peru Shipping.....	50
Tabla 27	Informacion de precio de transporte	51
Tabla 28	Empresa de Kamarsa Global Services	53
Tabla 29	Empresa Tramarsa.....	54
Tabla 30	Empresa Comex Soluciones Logisticas	55
Tabla 31	Datos de empresas aseguradoras.....	57
Tabla 32	Empresas aseguradoras	57
Tabla 33	Deposito temporal Contrans	58
Tabla 34	Deposito temporal Neptunia	58
Tabla 35	Costos para la exportacion	72
Tabla 36	Informacion de gastos.....	74
Tabla 37	Datos de ingresos economicos	74
Tabla 38	Datos de ingresos economicos	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma del proceso.....	3
Figura 2	Logo de Argos Export.....	7
Figura 3	Logo de Silvateam Peru.....	8
Figura 4	Logo de Molinos Asociados	9
Figura 5	Logo de Somerex.....	10
Figura 6	Logo de Agro Industrial Alcrisol	11
Figura 7	Modelo de Almacen	15
Figura 8	Rotulado del producto	21
Figura 9	Proceso de rotulado en los productos	23
Figura 10	Estructura del diseño de parihuelas	36
Figura 11	Diseño estructural.....	42
Figura 12	Logo de Scharff.....	45
Figura 13	Logo de Expreso Transmotar	46
Figura 14	Logo de Expreso Marvisur	47
Figura 15	Logo de Mediterranean Shipping Company	48
Figura 16	Logo de Hapag-Lloyd.....	49
Figura 17	Logo de Trans-Peru Shipping.....	50
Figura 18	Logo de Kamarsa Global Services.....	53
Figura 19	Logo de Tramarsa	54
Figura 20	Logo de Comex Soluciones logisticas.....	55
Figura 21	Proforma para la exportacion	56
Figura 22	Infraestructura de Puerto	60
Figura 23	Infraestructura de Aeropuerto.....	61
Figura 24	Infraestructura vial	62
Figura 25	Infraestructura Portuaria	63
Figura 26	Infraestructura Aeroportuaria	64
Figura 27	Mapeo Secuencial	68
Figura 28	Canales para exportacion	69
Figura 29	Canales para exportacion	69

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

- **Descripción del producto:**

La tara en polvo es un producto proveniente de una planta oriunda del Perú llamada Tara o *Caesalpinia spinosa*, que contiene vainas en su interior y pasan por un proceso de trituración y tamizado, para resultar en un polvillo de coloración clara, con una fuente natural de taninos que son beneficiosos para la salud, como curtiembre y otros usos en el mercado internacional por sus propiedades antioxidantes. (www.boletines.exportemos.pe)

1.1 Ficha del producto

Tabla 1

Ficha técnica del producto

DESCRIPCIÓN		
Producto Nombre científico	Tara en polvo Caesalpinia Spinosa o caesalpinia tinctoria	
Cantidad	25 kilogramos	
Descripción	La tara es una especie forestal oriunda de los andes que crece como árbol y produce frutos llamados vainas de tara, de esta se obtiene el polvillo.	
Características	<ul style="list-style-type: none">• Textura polvo homogéneo• Sin sabor• Sin olor	
Color	Incoloro	
Valores Nutricionales	Humedad: 11.7% Proteínas: 7.17% Cenizas: 6.24% Fibra fruta: 5.30% Extracto etéreo: 2.01% Carbohidratos: 67.58% Taninos: 60%	

Nota: www.siicex.com

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

N°	Partida	Descripción
1404	1404902000	Tara en polvo

Nota: www.sunat.com

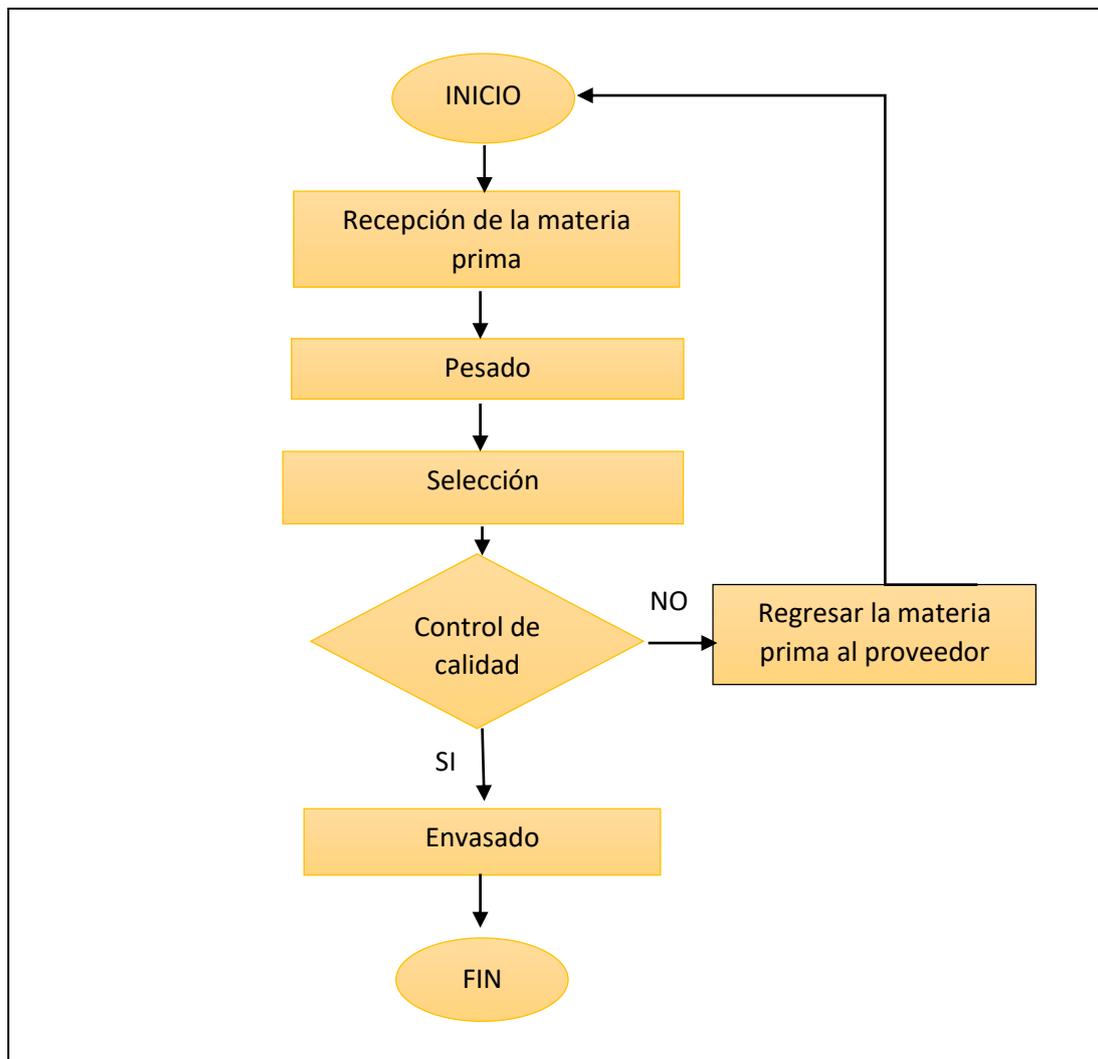
1.3 Flujograma de proceso productivo:

Es un mapa de procesos que nos va a permitir comprender todas las etapas de elaboración y ubicar cualquier proceso en específico que se desarrollara para aumentar la productividad, minimizar errores, simplificar costos y el control respectivo para obtener el producto.

(Carrasco, 2005)

Figura 1

Flujograma del proceso



Nota: Carrasco, 2005

- **Recepción:**

Se realiza la recepción de la mercadería (polvo de tara) con la documentación correspondiente, para luego continuar con el pesado y la selección.

- **Pesado:**

El pesaje se controla y se regulariza las mermas que pudieron existir en el transporte desde la planta de producción.

- **Selección e inspeccionado:**

Este proceso implica la selección de la materia prima, los factores más importantes son el peso, textura, color, olor y el contenido de taninos por gramo. Además, no debe tener contaminantes, ni impurezas. Todos esos factores dependen de un buen proceso de transformación del producto, así como su buen almacenamiento.

- **Control de calidad:**

Corresponde a un paso de suma importancia, para que el producto pueda ser garantizado de acuerdo a las especificaciones técnicas, legales y comerciales, si pasa esta etapa sin inconvenientes continúa con el proceso y si fuera de lo contrario tendría que ser devuelto con el proveedor.

- **Envasado:**

Luego de cumplir con las etapas anteriores, se continua con el envasado, que se tercerizará a otra compañía pero debe realizarse en sacos de polipropileno de 25 kilogramos, ya que la bolsa es bastante hermética e impermeable para evitar fugas y mantiene el peso correcto del producto, esto asegura el almacenamiento y evita que otros contaminantes ingresen al contenedor, al tiempo que garantiza la consistencia y la vida útil del producto.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores Potenciales:

Para la exportación de tara en polvo es esencial contar con varios proveedores que tendrán la finalidad de abastecer y proporcionar los recursos o productos que necesite mi empresa para cubrir la demanda de los clientes.

Los proveedores seleccionados se localizan fuera de la ciudad de Arequipa debido a la falta de productores de tara en polvo en la ciudad, ya que si existen agricultores que siembran esta planta pero sus emprendimientos no son formales y el proceso de conversión de la planta es bastante laborioso porque se requiere de maquinaria, tecnología e infraestructura.

Tabla 3*Relación de proveedores*

Proveedor	Lugar
ARGOS EXPORT S.A.	Lima
SILVATEAM PERU S.A.C.	Callao
MOLINOS ASOCIADOS S.A.C.	Lima
SOMEREX S.A.	Callao
AGRO INDUSTRIAL ALCRISOL E.I.R.L.	Cajamarca

Nota: Autoría propia**Empresa Proveedora:** ARGOS EXPORT S.A.**Lugar:** Lima – Perú**Productos:**

- Tara en Polvo, Goma de Tara, Proteína de Tara

Información del proveedor:

Argos Export S.A. es una empresa agroindustrial peruana, establecida en 1996, y sus principios de gestión empresarial se basan en los conceptos modernos de la calidad. Estamos dedicados a la industrialización integral de la Tara (*Caesalpinia Spinoza* (MOLINA) Kuntze) del cual se obtiene tara en polvo o taninos con amplio uso en la industria de la curtumbre ecológica; la goma de tara usado en la industria alimentaria y no alimentaria; el concentrado proteico como un fortificador de diversos alimentos tanto para consumo humano, animal y para peces, para ello contamos con personal capacitado y con una planta procesadora equipada con tecnología de punta. (www.argosperu.com)

Misión:

Tenemos como misión satisfacer las necesidades o requerimientos de nuestros clientes con calidad, en el menor tiempo y a precios competitivos. Estamos en la búsqueda permanente de soluciones innovadoras para ser cada día más eficientes y eficaces para encontrar resultados óptimos a favor de nuestros clientes.

Visión:

Ser una empresa líder y competitiva en la exportación de tara en polvo o taninos, goma de tara y otros ingredientes alimentarios naturales, respetando los principios de responsabilidad social y del medio ambiente.

Figura 2

Logo de la empresa



Nota: www.argosperu.com

Empresa Provedora: SILVATEAM PERU S.A.C.

Lugar: Callao – Perú

Productos:

- Tara de polvo, Goma de tara, Productos botánicos, Productos para Snack

Información del proveedor:

Con experiencia en más de 150 años de historia, Silvateam investiga , elabora y realiza productos empleados en el curtido de cueros de calidad superior, enología,

alimentación animal y en diversas aplicaciones en la industria química, textil, petrolera y minera. Asimismo, desde 2001 en el sector de ingredientes alimenticios.

(www.silvateam.com)

Figura 3

Logo de la empresa



Nota: www.silvateam.com

Empresa Provedora: MOLINOS ASOCIADOS S.A.C.

Lugar: Lima – Perú

Productos:

- Biotan, Polvo de Tara, Goma de Tara, Proteína de Tara.

Información del proveedor:

Molinos Asociados S.A.C. se fundó en mayo de 2007 en Lima, con el objetivo de procesar el fruto del árbol de Tara Peruano. Con el implemento de nuevas tecnologías, recursos humanos y una estrategia de negocios efectiva, se ha podido ubicar entre las empresas líderes de la industria en un corto periodo de tiempo.

Actualmente la compañía cuenta con 90 trabajadores, esta extremadamente comprometida con sus clientes y mediante procesos implementados ha logrado desarrollar los mejores controles de calidad.

(www.molinosasociados.com)

Misión:

Satisfacer las necesidades demandadas por el mercado local e internacional, introduciendo productos naturales a todas las industrias posibles.

Visión:

Ser los líderes en venta de exportación y mercado local de los Derivados de la Tara Peruana. Gracias a los mejores estándares de calidad, bajos costos y mejor capital humano así como el respeto a los principios de Biodiversidad.

Figura 4

Logo de la empresa



Nota: www.molinosasociados.com

Empresa Provedora: SOMEREX S.A.

Lugar: Callao – Perú

Productos:

- Tecnología agrícola, Tara en Polvo, Goma de Tara, Propil Galato

Información del proveedor:

Empresa Agroindustrial peruana que hace uso de la diversidad peruana, como fuente de productos naturales, industria alimentaria, agricultura, farmacéutica, cosmética, textil y en general. Cuentan con aprobación del CODEX Alimentario, FDA y E.U.

(www.somerex.com)

Misión:

Ser la empresa líder agroindustrial en el mercado nacional e internacional, que se caracterice por el cumplimiento de estándares de calidad.

Visión:

Ser sinónimo de innovación y liderazgo como empresa peruana de exportación de alimentos congelados / industria alimentaria e impulsores de la industria agrícola.

Reflejando procesos de calidad, inocuidad y seguridad en toda nuestra cadena.

Figura 5

Logo de la empresa



Nota: www.somerex.com

Empresa Proveedor: Agro Industrial Alcrisol E.I.R.L.

Lugar: Cajamarca – Perú

Productos:

- Cereales, Quinoa, Tara, Polvo de Tara

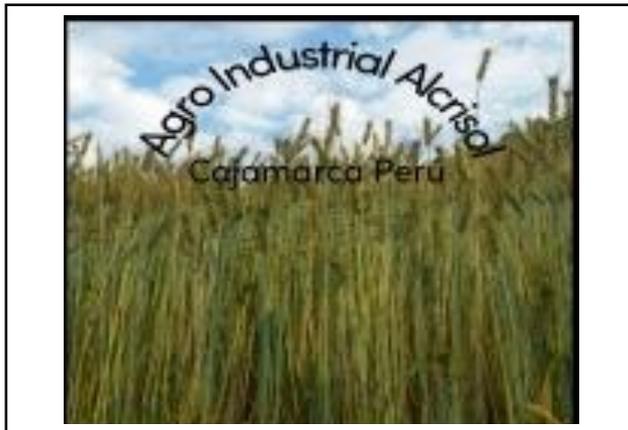
Información del proveedor:

Especializada producción y comercialización al por mayor de materias primas, agropecuarias y animales vivos. Fue creada y fundada en marzo del 2017.

([www.facebook.com/Granos Naturales](https://www.facebook.com/GranosNaturales))

Figura 6

Logo de la empresa



Nota: www.compuempresa.com

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

DESCRIPCIÓN					
Criterios	ARGOS EXPORT S.A.	EXPORTADORA DEL SOL S.A.C.	MOLINOS ASOCIADOS S.A.C.	SEPIM E.I.R.L.	AGRO INDUSTRIAL ALCRISOL E.I.R.L.
	1	2	3	4	5
	%	%	%	%	%
Precio S/.	85%	85%	85%	83%	82%
Seguridad	95%	90%	95%	90%	85%
Transporte	80%	80%	80%	80%	60%
Certificaciones	90%	85%	80%	60%	70%
Cercanía	80%	80%	80%	80%	60%

Nota: Autoría propia

Resultado:

En cuanto a nuestro proveedor se ha designado la empresa ARGOS EXPORT S.A., según los criterios examinados en la matriz de selección sobresalen seguridad y certificaciones que brindan una garantía de confianza y calidad pero también cumple en cuanto a transporte y precio.

2.3 Control de calidad:

Para cumplir con un conjunto de requisitos de calidad legales y contractuales debe garantizar la calidad de los procesos, productos y equipos, proporcionando controles integrados y certificados para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos especificados. (Cortés, 2017)

- Cumplir con la cantidad de taninos requeridos:

Debe cumplir con el porcentaje establecido, para lograr un producto de calidad.

- Control de humedad:

Debe mantenerse a una humedad del 12%, para evitar pérdidas o mermas del producto.

- Presencia de impurezas:

Se debe verificar que no contenga elementos extraños como hongos, piedras, etc. Es por eso que se debe realizar el control y la selección de la mercadería.

- Certificación ISO 9001:

La ISO 9001 garantiza que un producto cumple con ciertas exigencias de calidad, es por eso vital que también los proveedores la pongan en práctica

para realizar una elección más sencilla, a los compradores y consumidores finales.

2.4 Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación y/o producto

DESCRIPCIÓN			
Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Total
Producto Tara	16,250 kg	12 soles x kg.	195,000.00
Proceso productivo			1000.00
Envasado	650 bols.	5.00	3,250.00
Rotulado	650 rotul.	3.00	1,950.00
Embalado	10 grupos	20.00	200.00
Paletizado	10 pallets	25.00	250.00
Total			201,650.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

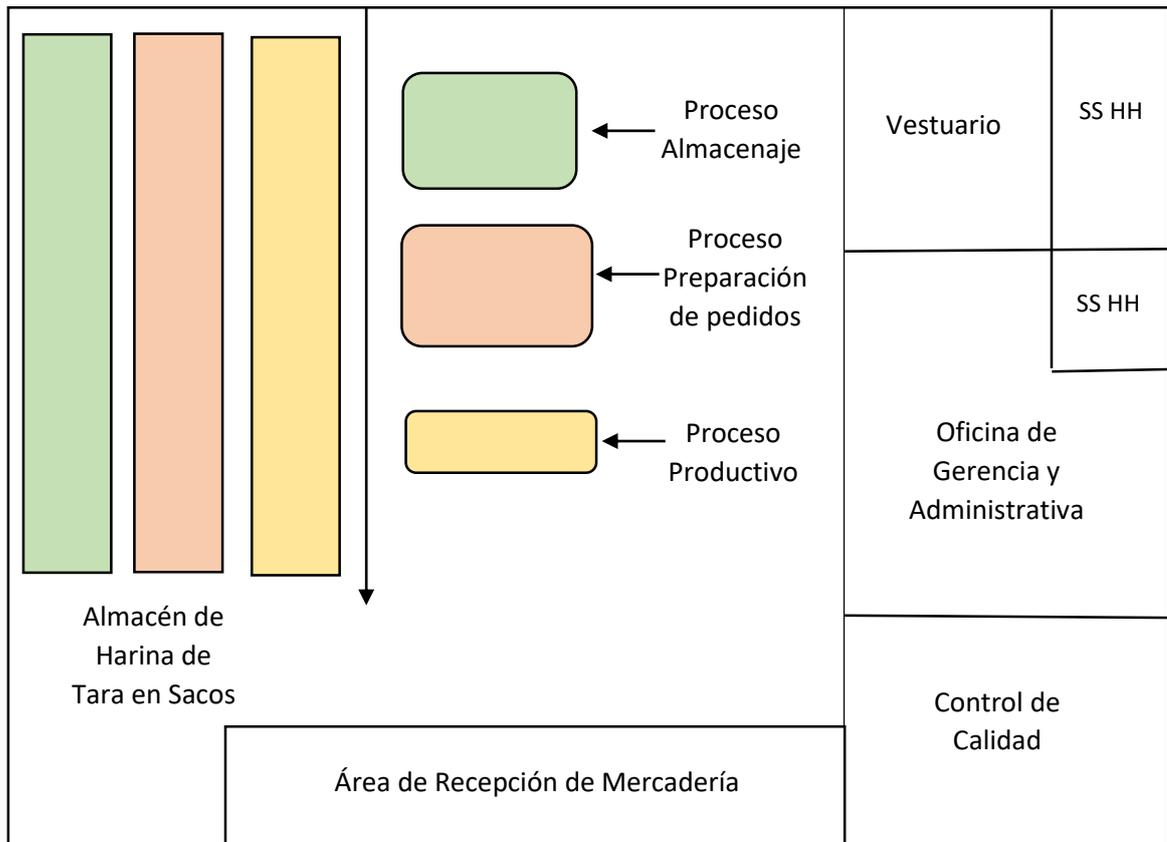
El almacén de la empresa MALLKI S.A.C. contará con instalaciones seguras y preparadas, siguiendo los lineamientos que nos exija la municipalidad del distrito. Su ubicación en calle Revolución B- 20 en el distrito Jacobo Hunter, en la ciudad de Arequipa. Debido a que el producto no requiere tantas exigencias para su conservación, el almacén será un lugar con ventilación para mantener en buen estado el producto, pero a su vez deberá mantener una humedad no mayor a 12°, contara con un techo impermeable, para protección de la exposición del sol, lluvias y otros eventos naturales. Además cuenta con un

sistema de alcantarillado/drenaje, este es un proceso que no presenta riesgo de contaminación hacia el producto. (Escudero, 2019).

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 7

Modelo de almacén



Nota: Autoría propia

Se diseña el modelo de almacén para mejorar y aprovechar el área, tiempo de procesos y minimizar costos. (C. Chackelson – Lurner, 2013)

- **Área de recepción:**

En esta área se va realizar la descarga de la mercadería, se realiza el pesado y se verifica la documentación como facturas, guías de remisión, etc.

- **Área de control de calidad:**

Se corrobora y analiza que el producto cumpla con los requisitos solicitados y se encuentre en óptimas condiciones. Si incumpliera con tales exigencias se procede con la devolución de la mercadería.

- **Área de Proceso productivo:**

Solo se volverá a realizar el pesado y se dará visto bueno para pasar a ser envasado, este servicio se tercerizará.

- **Área de Proceso de Preparación de Pedidos:**

Se selecciona y ordena la mercadería para entregar y llevarla a zona de almacenaje.

- **Área de proceso de almacenaje:**

Se fija la mercancía para facilitar su colocación en el área de almacén, lista para ser enviada.

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Para un almacén es importante contar con ciertos implementos para llevar a cabo el proceso de almacenaje y los instrumentos suficientes que utilizará el personal.

- **Equipamiento y maquinaria**

Faja transportadora: 1, Faja industrial Diya C268

Balanza: 1, Balanza industrial con plataforma Grainger 12R963

Carro Apilador: 1, Apilador 1500 kg Stanley

Medidor de humedad: 1, Medidor AcuRite B08LKC4K15

Mesas de trabajo: 2, mesa metálica

Aire acondicionado: 1, Aire acondicionado Split

Pallets: 20, Americano

Escalera transportable: 1, Aladino, modelo ALA-TD-EA04

Contenedores de harina: 2, Grainger Industrial, modelo G12BLLDN

Anaqueles en Almacén: 5, Edsal Boltless, modelo HCU-361896

Cortinas Separadoras: 2, Cortina Hunter Douglas

Luces de Emergencia: 2, Opalux 9101SMD

Señalizaciones: 1, Marca SM

Taburetes: 3, Banco Rattan

Escalera Transportable: 1, marca Redline

- **Gastos de oficina**

Escritorios: 2, Just home collection

Sillas giratorias: 2, Orange, marca nueva rotterman

Muebles de espera: 2, Venso

Computadora: 1, Lenovo Ideacentre Aio 31

Impresora fotocopidora: 1, Cannon Maxify

Estantería de oficina: 1, TuHome

- **Equipamientos para el Personal**

Vestimenta: 5 unidades

Guantes de Seguridad: 5 unidades

Calzado de Seguridad: 5 unidades

Casco de Seguridad y Lentes: 5 unidades

Arnés de Seguridad: 1

Herramientas: 2, Redline Set de 250 piezas.

3.4 Costo fijo de almacén:

Tabla 6

Equipamiento

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL S/.
Equipamiento y Maquinaria			
Faja transportadora	1	1'199.00	1'199.00
Balanza	1	1500.00	1500.00
Carro Apilador	1	3,999.90	3,999.90
Medidor de humedad	1	119.00	119.00
Mesas de trabajo metálicas	2	1115.00	2,230.00
Aire Acondicionado	1	1,699.00	1,699.00
Pallets	15	20.00	300.00
Escalera transportable	1	367.00	367.00
Contenedores de harina	2	1,899.00	5,697.00
Anaqueles en Almacén	5	2,500.00	12,500.00
Cortinas Separadoras	2	80.90	161.60
Luces de Emergencia	2	144.90	289.80
Señalizaciones	1	44.90	44.90
Taburetes	3	20.50	61.50

Sub Total			30,168.70
Gastos de Oficina			
Escritorio	2	400.00	800.00
Sillas giratorias	2	230.00	460.00
Muebles de espera	2	400.00	800.00
Computadora	1	1,700.00	1,700.00
Impresora fotocopiadora	1	1,969.00	1,969.00
Estantería de oficina	1	600.00	600.00
Sub Total			6,329.00
Equipamiento de personal			
Vestimenta y mascarilla	5	40.00	200.00
Lentes de seguridad	5	30.00	150.00
Guantes de seguridad	5	50.00	250.00
Calzado de seguridad	5	69.00	345.00
Casco de seguridad	5	14.50	72.50
Arnés de seguridad	1	230.00	230.00
Herramientas	2	90.00	180.00
Sub Total			1,427.50
TOTAL			37,925.20

Nota: Autoría Propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo e etiquetas / rotulado de producto

La etiqueta es utilizada para denominar el rotulo que presenta información considerada relevante para el producto a exportar. La empresa MALLKY PERÚ considera en su etiqueta la información en el idioma inglés, el nombre del producto, la cantidad de 25 kilogramos, el país de origen Perú, la tabla nutricional y el código de seguridad de barras para su registro único.

(www.siicex.com)

Figura 8

Rotulado del producto



Nota: Autoría Propia

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Para la elaboración del diseño de etiquetas y rotulado se toma en cuenta los permisos y certificados fitosanitarios emitidos son los siguientes:

SENASA:

Es la entidad que es responsable de la sanidad agraria y la obtención de alimentos inocuos para el consumo humano y animal, evitando posibles enfermedades, plagas, etc.

DIGESA:

Es la entidad autorizada y responsable en aspectos normativos, técnicos, vigilancia de los factores que pudieran ser de riesgos químicos, físicos y biológicos y fiscalizar la salud ambiental.

Normas de EE.UU. para la Importación:

Los productos extranjeros que ingresen, deben cumplir con la normativa del rótulo que le es de aplicación. De lo contrario las autoridades de ese país tendrán que prohibir su ingreso.

FDA (Food And Drug Administration) nos indica que los productos alimenticios deben informar:

- El color del producto.
- Enumerar todos los alimentos en la etiqueta de mayor cantidad siguiendo un orden descendente.
- Mencionar si existe algún producto alergénico.
- Enumerar los nombres de cualquier aditivo de color certificado por FDA.

(www.fda.com)

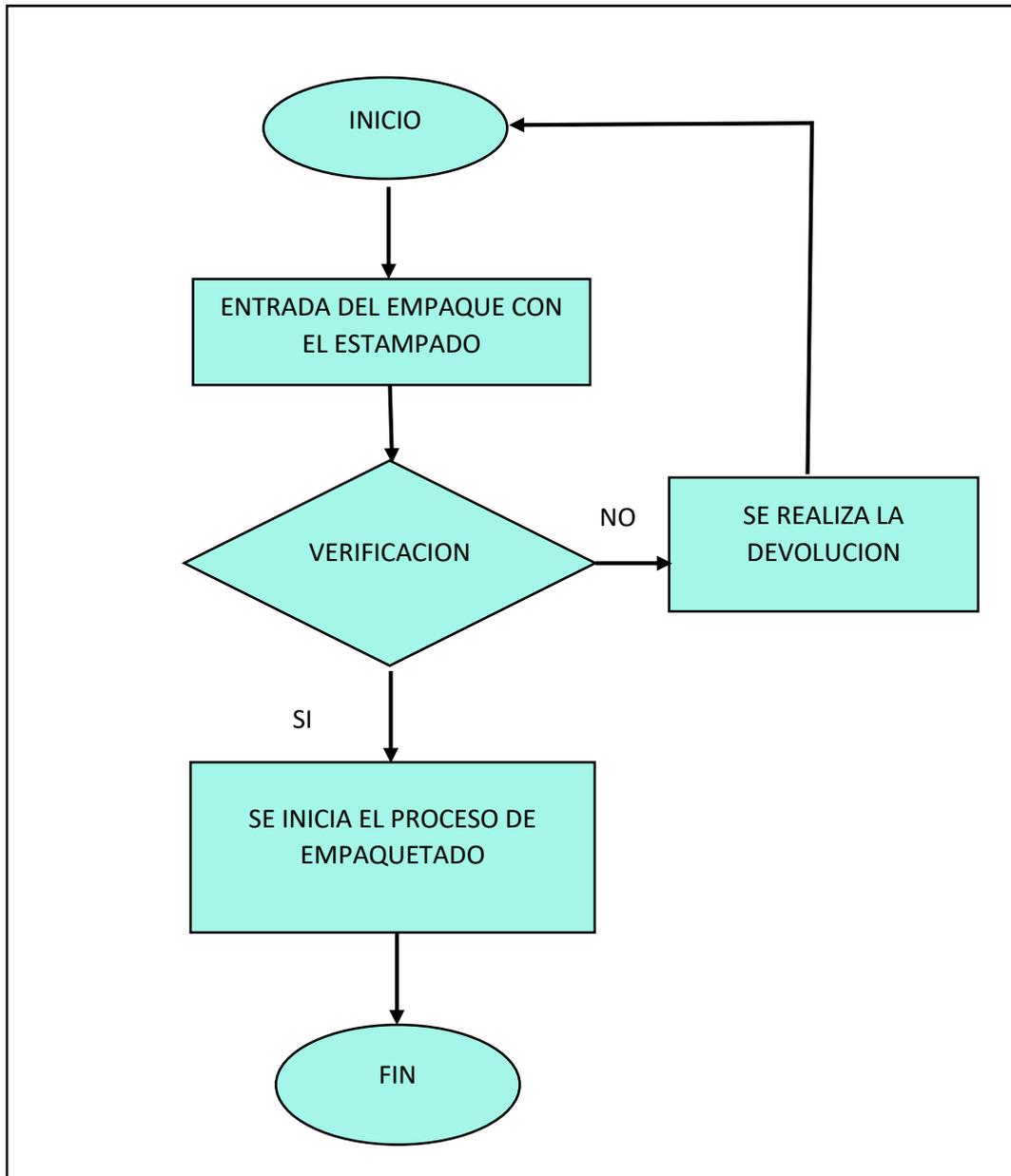
4.3 Proceso de rotulado:

Se plasma el proceso que se realizara para el rotulado comenzando por el ingreso del empaque con su respectivo estampado y se verificara para su aprobación observando si contiene la información necesaria e importante del producto para seguir con el siguiente paso, si no cumpliera con las indicaciones

correspondientes se procederá con la devolución para volver a empezar el proceso de nuevo.

Figura 9

Proceso de rotulado en los productos



Nota: Autoría propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

De acuerdo a los datos expresados se van a procesar 500 estampados en el saco, el tiempo de producción es de 25 estampados por hora con costo de 3 soles, como se muestra en la tabla.

Tabla 7

Tiempos y costos de los rotulados

DATOS		
Jornada	Precio S/.	Estampados
1 hora	3.00	25
(8) Día de trabajo	600.00	200

Nota: Autoría Propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

El empaque tiene como función almacenar, proteger y presentar comercialmente un producto, además que debe contener la información más importante para su venta.

Para el producto de tara en polvo se optó por utilizar bolsas de polipropileno, resistente y selladas para la mejor conservación del producto.

(www.mincetur.gob.pe)

Tabla 8

Ficha técnica del empaque

INFORMACIÓN	
	Datos Principales:
	Material: Polipropileno
	Medidas: 45 cm x 75 cm
	Color: Blanco
	Capacidad: 25 kg
	Características: Liviano, forrado y cosido

Nota: www.coverbag.org

5.2 Criterios usados para la selección de empaque

El empaque seleccionado a exportar el producto de tara en polvo consiste en proteger y contener en buenas condiciones el producto (www.mincetur.gob.pe)

Según su función:

- Hermético y facilita conservar el producto fresco
- Protege y previene mermas
- Facilita la agrupación del producto para el embalaje
- Liviano, biodegradable e higiénico

Según su resistencia:

- Resistencia térmica y química.
- Buen aguante al impacto y apilamiento
- Resistente a ser roto o doblado

- Cuenta con doble forrado, cosido.

5.3 Proceso de empaqueo:

Tabla 9

Secuencia para el empaque

ETAPAS SECUENCIALES	
	Se hace la recepción del producto y se realiza el pesado.
	Se pasa al proceso de control de calidad para verificar que el producto cumpla con los requisitos requeridos del cliente.
	Luego continúa con el proceso de rotulado, mediante el estampado de 500 sacos.
	Siguiendo con el llenado, sellado del empaque para luego almacenarlo y continuar con el proceso de exportación.

Nota: www.boletines.exportemos.pe

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado:

El proceso de empackado se realizara a través de otra empresa para evitar los costos de maquinaria y mantenimiento, que tendrá como costo de 3.00 soles por cada uno, realizando el llenado y sellado de 15 sacos por hora.

Tabla 10

Tiempos y costos para el sistema de empaque

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/.	Empaque
1 Hora	5.00	30
Día de trabajo	1200.00	240

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado

El embalaje es necesario para la protección y conservación de la mercancía, así el producto terminado llegara a su destino en óptimas condiciones, eligiendo rollo de film de plástico para este proceso, apoyado con zunchos transversales y horizontales para una mejor estabilidad.
(www.mincetur.gob.pe)

Tabla 11

Ficha técnica del embalaje

DESCRIPCIÓN	
Embalaje: Film de plástico	
La finalidad del embalaje es proteger la mercancía en los demás procesos que continúan hasta el final, además de ser flexible, liviano y económico.	
Material:	Plástico
Beneficios:	<ul style="list-style-type: none">- Resistencia al manejo durante el transporte.- Bajo costo de producción.- Tiene condición de estiramiento y contracción.
Medidas:	0.50 cm * 20
Peso:	16.93 kg
Color:	Transparente
Nota: www.cintandina.com	

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje

El proceso de embalado es necesario para la exportación porque protege al producto de abolladuras durante la manipulación, transporte y almacenado para evita pérdidas del producto, entonces los criterios para la elección del embalaje son:

(www.mincetur.gob.pe)

- El rollo de film contiene un alto estiramiento que cubrirá todo el grupo de sacos en el pallet.
- Al momento de transportar la mercancía será resistente al rasgado y punzadas, lo que garantiza su protección.
- El embalaje al ser de plástico impedirá filtraciones externas a la mercancía, por lo que estará seguro.

Principalmente nos sirve para el apilamiento de los sacos y facilitar su transporte.

El film es de fácil usabilidad, por lo que no se necesita de grandes procesos al momento de forrado.

Este material es económico y practico, por lo que no ocupa mucho espacio.

6.3 Proceso de embalaje

Tabla 12

Procesos de embalaje

PROCESO	
	<p>En el proceso de rotulado se realizara el estampado a las 500 bolsas de polipropileno.</p>
	<p>Se continúa con el proceso en que se llena el empaque y se realiza su cierre a través del sellado para pasar a la siguiente etapa.</p>

	<p>Luego se agrupa 25 sacos y se realiza el forrado total con el film de plástico.</p>
	<p>Finalmente se ajusta con zunchos metálicos y hebillas de fijación para dar firmeza y poder llevarlo al almacén.</p>

Nota: www.mincetur.gob.pe

6.4 Tiempos y costos del proceso de paletizado

Según las etapas a realizar en el apilamiento del producto, se embalara 25 sacos por tarima, haciendo 5 filas y 5 columnas, siendo en total los 20 pallets a exportar. Entonces el proceso de grupos de sacos apilados será de 6 por hora, con costo de 8 soles, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 13

Tiempos y costos del proceso de embalado

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/.	Embale
2 hrs	200.00	10

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

El proceso de unitarización es el acto de ordenar la carga encima del pallet para estabilidad de la mercancía, posibilitar el manejo hacia el almacén y facilitar su transporte hacia el puerto para su envío.

El pallet seleccionado fue el del modelo americano ya que es mas accesible de obtener y el más comercial, además de su resistencia, sus características precisas están expresadas en la siguiente ficha.

(www.mincetur.gob.pe)

Tabla 14

Ficha estructural de la parihuela

DESCRIPCIÓN	
	Modelo: Americano
	Material: Madera
	Medidas Largo: 1000 mm Ancho: 1200 mm Alto: 138 mm
	Peso Bruto: 25 kg

Nota: www.retos-operaciones-logistica.eae.es

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para el proceso a exportar del producto de tara en polvo y considerando las cantidades en las que se agrupan los sacos que contienen el producto y el país de destino se determinaron los siguientes criterios:

(www.retos-operaciones-logistica.eae.es)

- Criterio 1; en cuanto a la elección del pallet para transporte marítimo debe tener las dimensiones según la ISO 3394 deben ser 1.200 x 1.000 mm.
- Criterio 2; el pallet es de bajo costo y de buen soporte, lo que lo hace uno de los pallets más comprados en el mercado
- Criterio 3; el pallet de madera es reutilizable y su restauración es económica

- Criterio 4; su peso es de 25 kilogramos, es decir son muy ligeros pero puede soportar hasta 1,200 kilogramos en actividad.
- Criterio 5; por su tamaño hay un mejor aprovechamiento del espacio de almacenamiento.
- Criterio 6; tiene mucha durabilidad.

7.3 Proceso de paletizado:

La paletización es una serie estructural que comienza con el proceso productivo de la tara en polvo, su empaque, embalaje, siguiendo con el sistema de paletizado donde se colocara la mercancía que va con rumbo para el transporte interno con destino a aduanas y su exportación al país destinado.

Tabla 15

Secuencia del paletizado

ETAPAS	
	<p>El proceso de rotulado se estampará 500 bolsas de polipropileno.</p>
	<p>Se continúa con el proceso en que se llena el empaque y su cierre a través del sellado.</p>



El embalaje consiste en el forrado de cada grupo de 25 sacos y para su fijación con zunchos y hebillas, listo para almacenar.



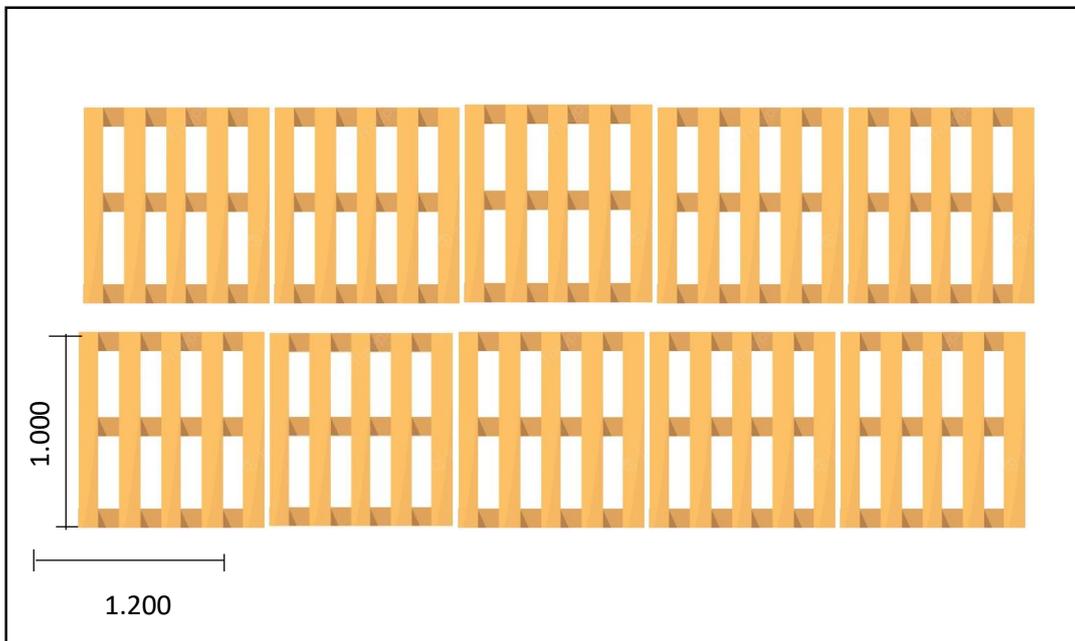
Los sacos apilados se colocan por grupo en un pallet, haciendo 20 pallets en el almacén.

Nota: Autoría propia

7.4 Plano de estiba del pallet

Figura 10

Estructura del diseño de parihuelas



Nota: www.img.freepik.com

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletización:

La paletización al producto se realiza para almacenar la mercancía y esté lista para seguir con el proceso de exportación que por hora será de 5 grupos de sacos con costo de 25 soles cada uno, del cual solo necesitaremos para 20 agrupaciones, con ayuda del personal indicado y el carro apilador, además de asegurar la carga con cinta metálica.

Tabla 16

Tiempos y costos de la secuencia de paletización

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/.	Paletización
2 hrs	250.00	10

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor del seleccionado

El contenedor a selección es de 20 pies standar, que almacenara la mercadería para su transporte, protegiendo la carga de accidentes u otros inconvenientes y asegurar la llegada de la mercancía en buen estado al puerto de destino. (www.transeop.com)

Tabla 17

Ficha técnica del contenedor

DESCRIPCIÓN	
	Contenedor: Standar de 20 pies
	Contenedor de tipo tradicional cerrado, con equipo propio de generación de frío.
	Medidas Largo: 6.05 m Ancho: 2.43 m Alto: 2.59 m
	Peso vacío: 2,300 kilogramos
	Peso máximo: 25,400 kilogramos
	Carga máxima: 28,000 kilogramos
	Volumen: 28.3 m ³

Nota: www.transeop.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

El contenedor tradicional de 20 pies es una unidad donde se transportara la carga que contendrá toda la mercadería en el transporte marítimo hacia el país de destino.

- Criterio 1; por su tamaño y volumen, en el contenedor se colocaran 20 pallets que cuenten con 25 sacos en cada uno, estas dimensiones corresponden a la medida del tamaño indicado.

- Criterio 2; el producto que se transporta no es de volumen y no excede a la capacidad del contenedor.
- Criterio 3; por el material y su calidad, el producto que se transporta no requiere otras condiciones para su traslado y por lo tanto el material y la calidad del contenedor standar es el ideal.
- Criterio 4; Por su ergonomía, el cargamento es adecuado para los pallets y está dentro del peso y volumen permitido del contenedor de 20 pies.
- Criterio 5; Por su contenedor, el contenedor adecuado depende de la carga a enviar pero en este caso será el dry estándar, que es suficiente para el producto.
- Criterio 6; por su conservación y seguridad, el contenedor cuenta con un cierre totalmente hermético que es suficiente, ya que el producto escogido no necesita que cuente con ventilación o refrigeración.

8.3 Proceso de contenedorización

Un contenedor es un recipiente que permitirá almacenar y transportar la carga, entonces para el producto de tara en polvo necesitamos el contenedor estándar de 20 pies que es ideal para la cantidad de mercancía a exportar, además que la mercancía no necesita otras condiciones para ser trasladada hasta su destino.

En ese proceso se colocara la mercancía de sacos apilados en 10 pallets que deben ocupar exactamente el espacio del contenedor, con la documentación respectiva. (www.barradecomercio.org)

Tabla 18

Proceso de contenedorización

ETAPAS	
	En el proceso de rotulado se realiza el estampado de 500 bolsas, donde se coloca la información importante del producto en el idioma del país de destino.
	Luego se realiza el embalaje con el film de plástico en grupos de 25 sacos, se ajusta con zunchos metálicos y se fija con hebillas, para almacenarlo.
	En el proceso de paletización cada grupo de sacos apilado se coloca en un pallet y se vuelve a ajustar para que tenga estabilidad, listo para el transporte.
	Finalmente se pasa a la contenedorización donde se colocaran los 20 pallets que hacen toda la mercancía a exportar.

Nota: www.mincetur.gob.pe

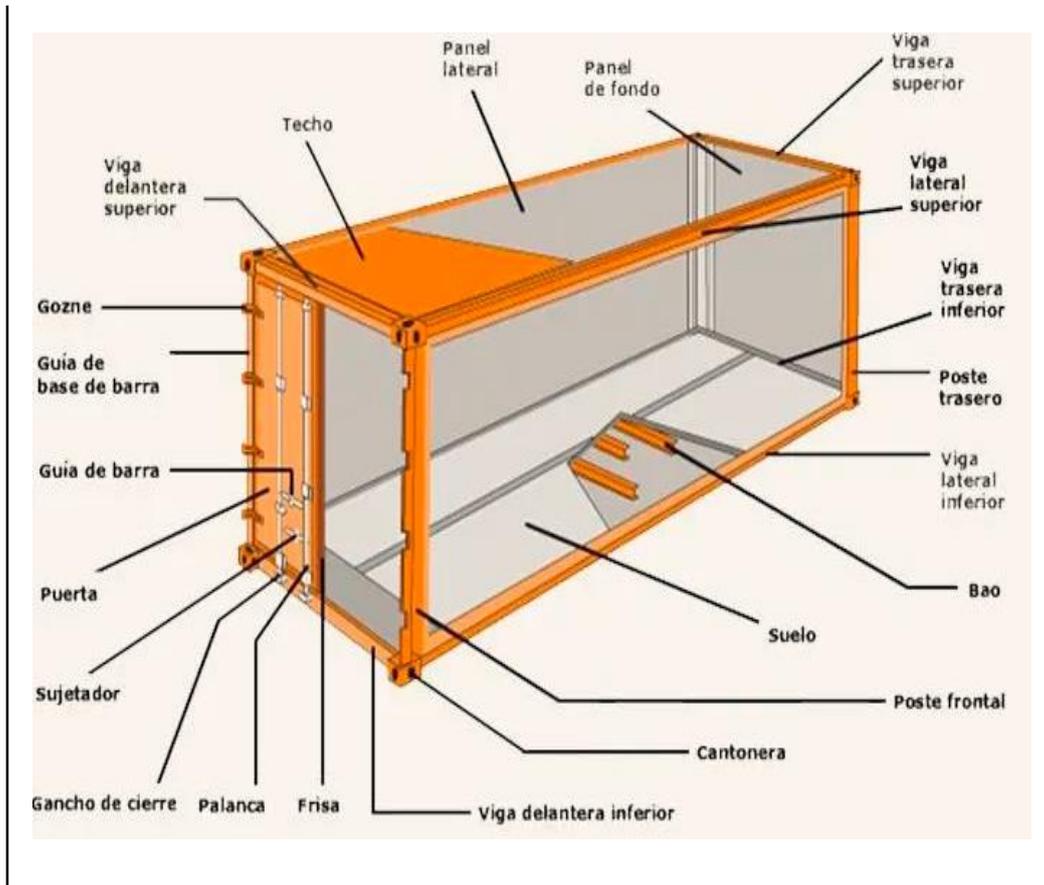
8.4 Plano de estiba del contenedor

El contenedor cuenta con un sistema bien elaborado, el que es seguro y resistente para la mercancía a enviar, que tiene principalmente techo, suelo,

panel de fondo y laterales, además de una puerta que se abre que cuenta con sujetador, guía de barra, palanca, gancho de cierre para asegurar la carga que tenga que llevar.

Figura 11

Diseño estructural



Nota: www.casasdecampo.blog

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Al realizar la contenedorización de la carga, los costos por cada pallet serian de 60 soles, al ser 10 pallets el costo final es de 900 soles, lo que cubre el personal y el montacargas; como se expresa en la siguiente tabla.

Tabla 19

Tiempos y costos de contenedorización

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/.	Contenedor
2 horas	1,200.00	10 pallet

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

Tabla 20

Empresa de transporte logístico

SCHARFF LOGISTICA INTEGRADA S.A.C.	
Ruc	20463958590
Departamento	Callao, Perú
Dirección	Cal. Los Cedros Nro. 143 Fnd. Bocanegra (Alt. Cuadra48 Elmer Faucett)
Teléfono	+01 6806120

La empresa Scharff ubicada en la ciudad del Callao, cuenta con 20 sucursales en todo el país y tiene 22 años haciéndose empresa en el país, ofreciendo servicios para empresas de transporte internacional, agenciamiento de aduanas, courier internacional/FedEx, almacén, transporte doméstico, distribución, proyectos.
Cuenta con certificaciones BASC, IATA, ISO 9001, MTC, OEA, SGS.

Nota: www.holascharff.com

Figura 12

Logo



Nota: www.holascharff.com

Tabla 21

Empresa de transporte logístico

EXPRESO TRANSMOTAR S.A.C.	
Ruc	204498456856
Departamento	Arequipa
Dirección	Av. Daniel Alcides Carrión N° 215 – José Luis Bustamante y Rivero
Teléfono	054-427383

La empresa Expreso Transmotar tiene más de 25 años en el rubro de transporte de carga por carretera y carga en general, cuenta con 8 destinos en todo el país, brinda servicios de carga mineral e industrial, giros, mudanzas.

Nota: www.transmotar.com

Figura 13

Logo



Nota: www.transmotar.com

Tabla 22

Empresa de transporte logístico

Arequipa Expreso Marvisur E.I.R.L.

Ruc	20498189637
Departamento	Arequipa
Dirección	Cal. Garci Carbajal N° 511
Teléfono	054 - 206733

La empresa tiene 33 años de experiencia, con 120 sucursales en todo el país, más de 1500 colaboradores, cuentan con servicios de transporte de carga ligera, carga pesada, paquetería y variedad de carga, servicio expreso y servicio de mudanza.

Nota: www.expresomarvisur.com

Figura 14

Logo



Nota: www.expresomarvisur.com

9.2 Costos de transporte interno:

El transporte de la mercadería se realizara desde la ciudad de Arequipa hasta el puerto del Callao vía terrestre, tiene 1,021 km de distancia y tendrá un costo de 2,000.00 soles o 7,960 USD en un periodo de 12 horas con 57 minutos.

Tabla 23

Información del precio de transporte

DATOS			
Ruta	Kilómetros	Precio (T.C. 3.90)	Tiempo
Arequipa Callao	Carretera (1,021)	S/. 2,000.70 \$ 513.00	16 h 30 m.

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores del transporte internacional

Tabla 24

Empresa de transporte para la exportación

MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A.C.

Ruc	20259814210
Departamento	Lima - Perú
Dirección	Av. Alvarez Calderón 185
Teléfono	+51 12217561

Cuentan con una red mundial con más de 657 oficinas en 155 países y trabajan aproximadamente con 150 000 colaboradores. Ofrece soluciones de transporte marítimo, transporte terrestre, air cargo solution, soluciones digitales, transporte de carga seca, refrigerada, proyecto y seguro de mercancías.

Nota: www.msc.com

Figura 15

Logo



Nota: www.msc.com

Tabla 25

Empresa de transporte para la exportación

HAPAG LLOYD PERÚ S.A.C.

Ruc	20492185087
Departamento	Lima
Dirección	Cal. Dean Valdivia Nro. 148 Torre A - Piso 3
Teléfono	51 – 1 7007970

La compañía internacional de origen alemán, incorporada en Perú desde 2008 cuenta con 14,300 trabajadores motivados en 400 oficinas, en 137 países. Ofreciendo los servicios de transporte de carga, carga especial, carga peligrosa, carga refrigerada.

Nota: www.hapag-lloyd.com

Figura 16

Logo



Nota: www.hapag-lloyd.com

Tabla 26

Empresa de transporte para la exportación

TRANS PERU SHIPPING S.A.C.

Ruc	20445334481
Departamento	Lima
Dirección	Jr. Mercedes Gallagher de Parks N° 192
Teléfono	01 - 396 3382

La compañía Trans- Peru Shipping se ubica en lima y también tiene sedes en en chimbote y chicama. Realiza servicios agenciamiento marítimo, corretaje de fletes y carga, asesoría en comercio internacional, estiba y desestiba.

Nota: www.tpsperu.com

Figura 17

Logo



Nota: www.tpsperu.com

9.4 Cotización del flete marítimo y/o aéreo:

El flete marítimo desde el puerto de origen (Callao) hasta el puerto de destino (New York) tendría 5, 463 km o 3 395 millas de distancia que tendría un costo de \$ 2 650 en un periodo de 14 días.

Tabla 27

Información de precio de transporte

DATOS			
Trayecto	Distancia	Costo (T.C. 3.90)	Duración
Perú (Callao)	5,463 km	S/. 10,335.00	14 días
EEUU (New York)		\$ 2,650.00	

Nota: www.rutasmaritimas.promperu.gob.pe

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

Son personas naturales o jurídicas que ofrecen asistencia a otros, actuando como intercesor entre las importaciones y exportaciones, asimismo, se encargan de cumplir con todas las normas que indica cada país para que un producto pueda llegar a su destino.

(www.sunat.gob.pe)

Tabla 28*Mediterranean Shipping Company S.A.C.*

MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY S.A.C.

Ruc	20259814210
Departamento	Lima - Perú
Dirección	Av. Alvarez Calderón 185
Teléfono	+51 12217561

Cuentan con una red mundial con más de 657 oficinas en 155 países y trabajan aproximadamente con 150 000 colaboradores. Ofrece soluciones de transporte marítimo, soluciones aduaneras, transporte terrestre, air cargo solution, soluciones digitales, transporte de carga seca, refrigerada, proyecto y seguro de mercancías.

Nota: www.msc.com**Figura 18***Logo de la empresa***Nota:** www.msc.com

Tabla 29

Tramarsa

INFORMACIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Av. Paseo de la Republica 5895
Teléfono	(511) 4130400
Servicios	Ofrece agenciamiento, estiba y desestiba y operación de terminales.
Certificaciones	ISO 9001, ISO 45001, ISO14001, ISO 28000, Certificación BASC, Certificación ISPS CODE.

Cuenta con 30 años ofreciendo soluciones portuarias y marítimas.

Nota: www1.tramarsa.com.pe

Figura 19

Logo de la empresa



Nota: www1.tramarsa.com.pe

Tabla 30

Comex Soluciones Logísticas

INFORMACIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Ricardo Palma N° 212
Teléfono	01 – 695 0891
Servicios	Realiza asesoría en comercio exterior, transporte local y distribución, agenciamiento de aduanas, freight forwarding.
Certificaciones	Certificación BASC

La empresa COMEX creada a comienzos del 2009, especialistas en el transporte de carga aérea, marítima y terrestre, despacho de aduana, almacenamiento y embalaje.

Nota: www.comex.com.pe

Figura 20

Logo de la empresa



Nota: www.comex.com.pe

10.2 Costo de agenciamiento:

Figura 21

Proforma para la exportación

	KAMARSA GLOBAL SERVICES S.A.C.
Sres.: MALLKI PERU S.A.C. RUC: [REDACTED]	25 de Octubre del 2022
Estimados Sres.:	
De acuerdo a lo solicitado nos es grato enviarles la presente cotización:	
Puerto de Embarque	:Callao (Perú)
Puerto de Descarga	:New York - EEUU
Tipo de Embarque	:FCL 20 ST
Producto	:Tara en Polvo
Termino	:FOB
Validez	:14.10.22
<u>Los gastos en destino y flete internacional van por cuenta del importador.</u>	
Esta cotizacion solo incluye los cargos hasta FOB incluso el tramite aduanero de exportacion.	
<u>Tarifa de Servicio Integral: USD + IGV (Considerando Canal Verde)</u>	
Gastos Puerto	: USD 900.00 + IGV (Gate Out, VB, Almacén vía Ransa)
Gastos de llenado de contenedor	: USD 260 + IGV
Aduanas	: USD 200.00 + IGV

10.3 Aseguradoras:

Son compañías que realizan la venta de seguros, estos ofrecen variedad de beneficios y coberturas según las necesidades del comprador.

(Apolinario, 2015)

Tabla 31

Datos de empresas aseguradoras

Detalle	Costos S/. (T.C. 3.90)	Costos \$
MAPFRE	2,340.00	600.00
PACIFICO	3,120.00	800.00
RIMAC	2,925.00	750.00

Nota: Autoría propia

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Tabla 32

Empresas Aseguradoras

Detalle	S/. (T.C. 3.90)	\$
MAPFRE	2,340.00	600.00

Nota: Autoría propia

10.5 Depósitos temporales:

Tabla 33

Contrans S.AC.

INFORMACIÓN	
Departamento	Callao
Dirección	Av. A Nro. 204 Fnd. Ex Fundo Oquendo (Alt. Km 8.5 Av Nestor Gambetta Antes Avd)
Teléfono	+511 612-3500
Certificaciones	Certificado BASC ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001

Ofrece servicios de depósito temporal, depósito simple, depósito autorizado, recepción y entrega de contenedores vacíos, centro de distribución, transporte y distribución, gestión de mercadería en tránsito, crossdocking.

Nota: www.contrans.pe

Tabla 34

Neptunia S.A.

INFORMACIÓN	
Departamento	Callao
Dirección	Av. Argentina 2085
Teléfono	+511 614 - 2800
Certificaciones	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

Ofrece servicios de depósitos de contenedores, servicios integrales para carga contenerizada seca y refrigerada, mantenimiento y reparación de contenedores, depósito temporal, carga de proyectos, almacenamiento y distribución,

Nota: www.neptunia.com.pe

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puertos:

En el Perú los puertos marítimos tienen gran influencia en el sector económico del país debido a sus operaciones de comercio internacional de mercancías, los principales puertos que tenemos en Perú son:

El puerto en Piura (Puerto de Paita), en Ica (Puerto de Pisco), en Arequipa (Puerto de Matarani); siendo más grande para el proceso de exportación, el Puerto del Callao.

Puerto del Callao

Se ubica en la provincia Callao, con una superficie de 1.5 kilómetros y una hondura de 16 metros que posibilita admitir embarcaciones de gran magnitud y peso, tiene más de 750 conexiones para contenedores refrigerados y una terminal prevenida para carga contenerizada, a granel, break bulk. Además de gestionar más del 70% de carga general a nivel nacional, su infraestructura es moderna al igual que su sistema de comunicación para la importación y la exportación entre las líneas navieras.

Se ubica en el 7mo lugar en Latinoamérica y como 1ro en la región Pacífico Sur. (www.dsv.com)

Figura 22

Puerto del Callao



Nota: www.apmterminals.com

Aeropuertos:

En el Perú se cuenta con once aeropuertos internacionales, los más utilizados se ubican en la provincia de Iquitos (Coronel FAP José Quiñones G.), Pucallpa (Pucallpa), Cusco (Alejandro Velazco Astete), Arequipa (Alfredo Rodríguez Ballón). Siendo el principal aeropuerto para transporte público y proceso de exportación “Internacional Jorge Chávez” que se localiza en la provincia constitucional del Callao, que cuenta con el área de transferencia de carga, área de seguridad operacional para ejecutar el traspaso de mercancías, donde se realizan los correspondientes controles de aduana. (www.aduanas.gob.pe)

Figura 23

Aeropuerto Internacional Jorge Chávez



Nota: www.aduanas.gob.pe

Terminales terrestres:

El transporte terrestre se trata generalmente del traslado de carga al interior del país, lo ocupan el 90% empresas privadas, entre las más importantes

Racionalizacion Empresarial S.A., Renting S.A.C., Transportes Rodrigo Carranza S.A.C., Servosa Cargo S.A.C., etc.

Además están los sistemas de ferrocarril, sólo que su aforo de tránsito es limitado y están destinados para productos específicos, como minerales y sus derivados. (www.mincetur.gob.pe)

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria, y aeroportuaria del país de destino.

Infraestructura vial:

La red de carreteras y autopistas tiene como longitud en general 6.586.600 millones de kilómetros, 75.238 kilómetros serían las vías rápidas y 4.374.874 solo las vías que están pavimentadas y teniendo en cuenta que su infraestructura está conectada en los distintos estados del país, sin embargo el desgaste y las largas distancias de las autopistas generan que uno tome largas rutas para llegar a su destino.

Figura 24

Infraestructura vial



Nota: www.usa.gov

Infraestructura portuaria:

En cuanto a su infraestructura portuaria tiene más 400 puertos oficiales, de los cuales 7 son los más importantes para la carga de exportación e importación. (www.usa.gov)

Figura 25

Infraestructura del Puerto de New York



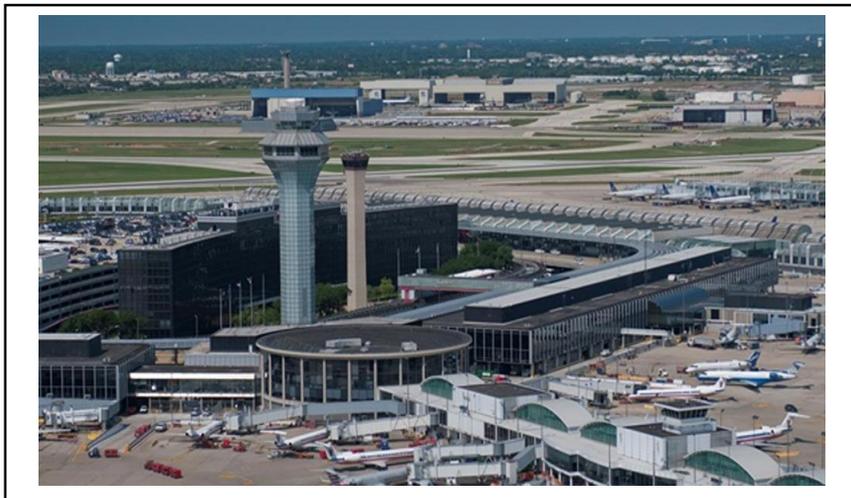
Nota: www.usa.gov

Infraestructura aeroportuaria:

Respecto a su infraestructura, dispone de 15,095 aeropuertos, de los que 103 terminales son para vuelos internacionales y 5 aeropuertos de carga que están ente los 20 más grandes a nivel mundial. Contando con instalaciones tiene que ser adecuadas para la agilización de entradas y salidas. (www.usa.gov)

Figura 26

Infraestructura del Aeropuerto de New



Nota: www.usa.gov

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc:

Principales puertos en Estados Unidos:

- Nueva York y Nueva Jersey
- Virginia
- Miami
- Savannah
- Long Beach

Puerto de Nueva York y New Jersey:

El puerto de Nueva York - Newark comprende aproximadamente 40 kilómetros dentro de la región, cuenta con un plan de vías navegables y se considera

como uno de los puertos naturales, además de ser el segundo más grande de su país.

Puerto de Long Beach:

Ubicado en el estado de California, fundado en 1897 y como uno de los más grandes a nivel global, donde 175 líneas navieras operan con nexos a 216 puertos marítimos en el mundo.

Principales aeropuertos en Estados Unidos:

- New York
- Miami
- Los Angeles
- Chicago

Aeropuerto de New York:

El aeropuerto Internacional John F. Kennedy, ubicado en Queens – New York que aproximadamente tiene 290,101 operaciones al año, cuenta con ocho terminales, además de ser uno de los que más transporta pasajeros internacionales y envíos o carga de exportación e importación.

Aeropuerto de Los Angeles:

El Aeropuerto Internacional de Los Angeles, que se encuentra en el estado de California, fue uno de los más concurridos hasta antes del atentado del 11 de septiembre, alberga 7 compañías de transporte aéreo y con un número de 506,796 en operaciones al año.

Restricciones:

De acuerdo con las normas de aduanas de Estados Unidos está prohibido exportar: productos de carne, lácteos y huevos, productos de aves y sopas procesadas, alimentos procesados, desechos peligrosos, restos orgánicos, además de petróleo, carbón y gas natural debido a la situación entre Ucrania y Rusia, además la razón se fundamenta en evitar que pueda generar enfermedades o virus animales que sucedan en el país originario y las sanciones se basan en reprimir con pena privativa de la libertad y una multa económica con un plazo de pago.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

- **Empresa:** AIT WORLDWIDE LOGISTICS

Teléfono: (630) 766-8300

Correo: marketing@aitworldwide.com

Fundada en 1979, ofreciendo soluciones logísticas de transporte a terceros, cadena de suministros a empresas, gestión de aduanas y almacén, soluciones de guante blanco. Su oficina principal se ubica en Illinois y cuenta con extensiones en Asia, Europa y América del Norte.

- **Empresa:** J.B. Hunt Transport Services, Inc.

Teléfono: +1 800 452 4868

Fundada en 1961 por Johnnie Bryan Hunt y Johnelle Hunt en Arkansas, es una de las compañías más grandes de América del Norte y brinda servicios de transporte y flete.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor:

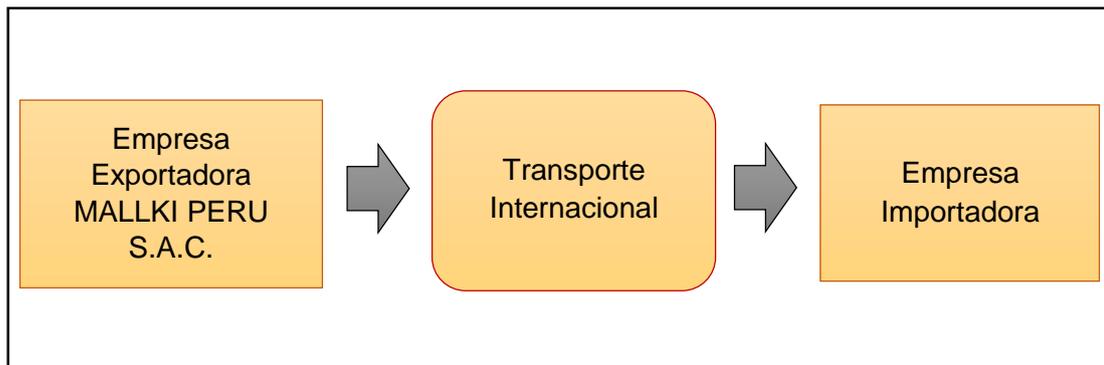
La secuencia comercial inicia desde el ingreso del producto pasando por los procesos de selección, pesado y control de calidad para convertirse en el producto final.

Luego se ha necesitado de diversos procesos logísticos necesariamente el envasado del producto en bolsas de polipropileno, siguiendo con los datos precisos para su rotulación, que después se apilara en los pallets para su embalaje con film de plástico reforzado con zunchos y cintas metálicas.

Para culminar fue necesario contratar los servicios de contenedorización en un depósito de 20 pies, se realizó la cotización de transporte internacional marítimo, se contrató el servicio para ser embarcado hasta el puerto de destino y ser llevado por el transporte logístico interno hasta la empresa importadora.

Figura 27

Mapeo Secuencial



Nota: Autoría propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Los canales de distribución son importantes ya que será el camino desde el productor o proveedor hasta el consumidor final, estos canales nos darán utilidad de tiempo, oportunidad y posesión, tener un producto que este tal y como el cliente lo haya solicitado. Entre los canales de distribución tenemos: el directo, indirecto, intensivo, selectivo e industrial, asimismo los canales de comercialización se ocupan de conducir labores de logística, distribución tangible y abastecimiento. (Bojacá, 2019)

El país de destino es un lugar de alto comercio ya que cuenta con empresas que requieren de la mercancía para sus procesos productivos, supermercados y tiendas para consumo y así su comercialización es más efectiva y rápida.

- Empresa: Interganics Inc.
Ciudad: New York, Estados Unidos
Teléfono: 1 (312) 857-8255

Figura 28

Canales para exportación



Nota: www.interganics.com

- Empresa: Tannin Corporation
Ciudad: Massachusetts, Estados Unidos
Teléfono: (978) 532-4010

Figura 29

Canales para exportación



Nota: www.tannincorp.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

El proceso importador del producto se desarrollará por el canal de distribución directo, ya que hacemos el trato con la empresa importadora, quien se encargará de la venta o abastecimiento a sus clientes, quienes acceden a los consumidores. De tal forma se compone por el productor, la fábrica exportadora, el transporte internacional, la empresa importadora y finalmente los consumidores.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.

Se estableció que el incoterm a emplear de acuerdo con el cliente para el transporte vía marítima del producto es el FOB (franco a bordo), donde la mercancía será enviada hacia el puerto y el importador se encargara de los tramites de importación, transporte, flete, etc.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Actualmente se está desarrollando la exportación de más productos naturales, con el apoyo de los tratados comerciales, entre estos la tara en polvo que en los últimos meses mostro un crecimiento del 22%, lo que se espera que al finalizar el año se cierre con la exportación de 35 000 000 kilogramos, logrando un nuevo resultado. El crecimiento de exportaciones del producto es debido a

que se registró una sequía en Europa, Norteamérica y China quienes también producen y consumen del producto pero debido a que no pueden producir el volumen necesario para su demanda, deben recurrir a nosotros beneficiando a nuestro país.

Teniendo en cuenta estos datos, la curva de exportación del producto es ascendente por lo que se espera en 5 años la expansión de la empresa y de sus procesos internos, manejar más volumen de mercancía, producir otras variantes del producto y buscar otros mercados en países como China, Italia y Brasil, para esto nos apoyaremos en empresas mayoristas e intermediarios, esto fortalecerá el crecimiento del comercio exterior y produce desarrollo para el país.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

En el presente año, desde los meses de enero hasta julio las exportaciones de Tara en polvo lograron alcanzar 7.807.001 kilos, lo que reconoce un incremento del 22% al año anterior.

Según el Portal Agrodata Perú nos indica que como principales destinos a exportar fueron Latinoamérica, Norteamérica, Asia y Europa y que al finalizar el año 2022 se podría superar los 35 millones de kilos lo que significaría una marca absoluta en las exportaciones de tara en polvo. También se estima que debe haber un mayor incremento de productividad, ya que existe alta demanda de productos naturales en el mercado exterior. (www.agraria.pe)

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 35

Costo para la exportación de tara en polvo

DESCRIPCIÓN	TOTAL \$ (T.C. S/ 3.90)	TOTAL S/.
Certificado de Calidad ISO 9001	487.18	1,900.00
Certificado de Calidad ISO 22000	410.00	1,599.00
Certificado Sanitario	7.00	27.30
Certificado Fitosanitario	11.00	42.90
Transporte Interno	513.00	2,000.70
Costo total de Exportación	\$ 1,428.18	S/. 5,569.90

Nota: Autoría Propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de Oportunidad de Capital

El Costo de oportunidad nos señala que se puede exportar otros productos con la misma inversión y se puede obtener una mayor rentabilidad pero es un riesgo, debido a que no tenemos conocimiento sobre sus procesos, su mercado en el exterior, sus proveedores y su cartera de clientes; a diferencia del producto de la Tara en Polvo que si se conoce sobre sus proveedores, mercado, procesos, costos de inversión y así se tendría la seguridad de que no se está tomando una decisión arriesgada.

14.2 Valor Actual Neto

Tabla 36

Información de gastos

Egresos	Costo S/.
Producto	195,000.00
Proceso productivo	1000.00
Envasado	3,250.00
Rotulado	1,950.00
Embalado	200.00
Paletizado	250.00
Gastos de Proceso de Exportación	201,650.00
Costo Fijo de Almacén	37,925.20
Costo Fijo de Empresa	5,090.00
Gastos de Personal	8,000.00
Gastos Operativos	51,015.20
Gastos de Exportación	5,569.90
Total	S/. 258,235.10
Total General	S/. 300,000.00

Tabla 37

Datos de ingresos económicos

Año	Ingreso S/.
0	- 300,000.00
1	2'000,500.00
2	2'200,000.00
3	2'300,000.00
4	2'900,500.00
5	3'400,000.00
Total General	S/. 12'800,700.00

Resultado del VAN: 470,106.00

14.3 Tasa Interna de Retorno

Tabla 38

Datos de ingresos económicos

Año	Ingresos S/.
0	- 300,000.00
1	2'000,500.00
2	2'200,000.00
3	2'300,000.00
4	2'900,500.00
5	3'400,000.00
Total	12'800,700.00

Resultado del TIR: 6.76%

CONCLUSIONES

1. En nuestro país se cuenta con bastantes productores de tara lo que facilita conseguir el producto para exportar y satisfacer la demanda del mercado internacional.
2. La exportación de tara en polvo es muy beneficiosa ya que crece abundantemente en el país y se ha visto que varias empresas que realizan esta misma actividad obtienen muy buenas utilidades.
3. La empresa ofrece un buen producto avalado por los controles de calidad y certificaciones por DIGESA y SENASA, además que se llevó un proceso adecuado para la exportación de tara en polvo al mercado de Estados Unidos.
4. Para lograr la exportación del producto se tuvo que tercerizar los procesos de rotulado, empaclado y transporte logístico para cumplir con el tiempo y plazos precisos.

RECOMENDACIONES

1. Se debe realizar un estudio de los productores de tara en polvo y otros productos derivados para logara abastecer la demanda en el mercado exterior.
2. Producir nuevos productos con valor agregado, para generar más ingresos, puestos de trabajo y ofrecer nuevas oportunidades productivas para los agricultores y productores.
3. Se deben realizar constantes capacitaciones para mejorar la productividad, aumentar la actividad y el acceso al mercado internacional.
4. Promover estrategias entre agricultores, productores, exportadores, empresas de servicio logístico y nuestro gobierno para agilizar las exportaciones y posicionar nuestros productos.

RECOMENDACIONES BIBLIOGRÁFICAS

Aduanas, (2022). *Aeropuertos en Perú*

<https://www.aduanas.gob.pe>

Aduanas, (2022). *Agentes aduaneros*

<https://www.sunat.gob.pe>

Agente aduanero, (2022). *Mediterranean Shipping Company del Perú*

<https://www.msc.com>

Agente Aduanero, (2022). *Tramarsa*

<https://ww1.tramarsa.com.pe>

Agraria, (2022). *Perspectivas esperadas*

<https://www.agraria.pe>

Barra de comercio, (2022). *Proceso de contenedorización*

<https://www.barradecomercio.org>

Bojacá, J. (2019). *Canales y redes de distribución*. Editorial Universidad Central.

Boletines, (2009). *Tara en polvo*

<https://boletines.exportemos.pe>

Carrasco, J. (2005). *Gestión de procesos*. Editorial Evolución.

Chackelson, C. (2013). *Metodología de diseño de almacenes*. Editorial Universidad de Navarra.

Contenedores, (2022). *Diseño de contenedor*

<https://www.casasdecampo.blog>

Comex, (2022). *Agente aduanero*

<https://www.comex.com.pe>

Cortéz, J. (2017) *Sistema de gestión de calidad*. Editorial Ediciones de la U.

Coverbag, (2022). *Ficha técnica de empaque*

<https://www.coverbag.com>

Depósito Temporal, (2022). *CONTRANS*

<https://www.contrans.pe>

Depósito Temporal, (2022). *NEPTUNIA*

<https://www.neptunia.com>

DSV, (2022). *Puerto el Callao*

<https://www.dsv.com>

Embalajes, (2022). *Ficha técnica de embalaje*

<https://www.cintandina.com>

Empresa proveedora, (2022). *AGRO INDUSTRIAL*

<https://www.facebook.com/Granosnaturales>

Empresa proveedora, (2022). *Imagen de logo Agro Industrial*

<https://www.compuempresa.com>

Empresa proveedora, (2022). *ARGOS EXPORT*

<https://www.argosperu.com>

Empresa proveedora, (2022). *MOLINOS ASOCIADOS*

<https://www.molinosasociados.com>

Empresa proveedora, (2022). *SILVATEAM PERÚ*

<https://silvateam.com>

Empresa proveedora, (2022). *SOMEREX*

<https://www.somerex.com>

Empresa de transporte logístico, (2022). *EXPRESO MARVISUR*

<https://www.expresomarvisur.com>

Empresa de transporte logístico, (2022). *EXPRESO TRANSMOTAR*

<https://www.transmotar.com>

Empresa de transporte logístico, (2022). *SCHARFF*

<https://www.holascharff.com>

Escudero, M. (2019) *Logística de almacenamiento*. Editorial Paninfo.

FDA, (2022). *Etiquetado y rotulado*

<https://www.fda.com>

Interganics, (2022). *Canales para exportación*

<https://www.interganics.com>

MINCETUR, (2022). *Ficha técnica de empaque*

<https://www.mincetur.gob.pe>

MINCETUR, (2022). *Definición y criterios de empaquetado, embalaje, paletizado y contenedor.*

<https://www.mincetur.gob.pe>

MINCETUR, (2022). *Terminales terrestres del Perú*

<https://www.mincetur.gob.pe>

Operaciones logísticas, (2022). *Ficha estructural del pallet*

<https://retos-operaciones-logistica.eae.es>

Pallet, (2022). *Estructura de las parihuelas*

<https://www.img.freepik.com>

Puerto del Callao, (2022). *Imagen del Puerto del Callao*

<https://www.apmterminals.com>

SIICEX, (2022). *Etiquetado y rotulado*

<https://www.siicex.com>

SIICEX, (2022). *Ficha técnica del producto*

<https://www.siicex.com>

SIICEX Rutas marítimas, (2022). *Cotización de flete marítimo*

<https://rutasmarítimas.promperu.gob.pe>

SUNAT, (2022). *Clasificación arancelaria*

<https://www.sunat.com>

Tannincorp, (2022). *Canales para exportación*

<https://www.tannincorp.com>

Transeop, (2022). *Ficha técnica del contenedor*

<https://www.transeop.com>

Transporte Internacional, (2022). *HAPAG-LLOYD*

<https://www.hapag-lloyd.com>

Transporte Internacional, (2022). *MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY*

<https://www.msc.com>

Transporte Internacional, (2022). *TRANS PERU SHIPPING*

<https://www.tpsperu.com>

USA GOV, (2022). *Infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria de Estados Unidos*

<https://www.usa.gov>