



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“EXPORTACIÓN DE ARROZ EXTRA SUPERIOR A LOS ESTADOS
UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. HUANCOLLO ZUÑIGA DEYSI GABRIELA

<https://orcid.org/0000-0002-9335-3555>

ASESOR:

DRA. MIRIAN ELIZABETH AREVALO RODRIGUEZ

<https://orcid.org/0000-0003-3730-3577>

CAMANÁ – PERU

2022

DEDICATORIA

Mi trabajo monográfico se lo dedico a mis padres, hermanos e hijo por su apoyo moral y por ser participe fundamental de esta meta a realizar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco este nuevo logro alcanzado a mis formadores que me guiaron a realizar mis objetivos y a todas las personas directas e indirectas que me apoyaron en este proceso que el día de hoy está reflejado en la culminación de mi carrera profesional.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo monográfico denominado “EXPORTACIÓN DE ARROZ EXTRA SUPERIOR A ESTADOS UNIDOS” se realizará previo análisis de las oportunidades que nos ofrece el mercado exterior. Perú es un país productor de Arroz de alta calidad ya que cada año se registran incrementos importantes en este rubro, cabe mencionar que en el periodo de enero a abril de 2019 se vendieron 8,898 toneladas de arroz semiblanqueado, en ese mismo periodo de 2020 se exportaron 36,344 toneladas del cereal logrando así abastecer a muchos sectores de mercados internacionales, donde su incremento representó el 30.8% de su exportación.

El objetivo principal del presente trabajo es la exportación y comercialización del Arroz Extra Superior a los Estados Unidos con el fin de demostrar su viabilidad económica y financiera.

Por otra parte, nuestro trabajo monográfico busca un planeamiento estratégico para convertir al Arroz en un producto principal de agro exportación, así mismo para mejorar su comprensión de nuestro trabajo lo hemos dividido en 12 capítulos, **el primer capítulo** explicamos sobre la ficha técnica de nuestro producto a exportar, su clasificación arancelaria, en el **segundo capítulo** mostramos a los proveedores con los que se trabajara para adquirir nuestro producto, pudiendo apreciar los controles de calidad con los que cuenta cada proveedor sus costos y fabricación de la materia prima, en el **tercer capítulo** definimos las estrategias de almacenamiento del producto a exportar, en el **cuarto capítulo** detallamos el modelo de rotulado del arroz extra superior, sus normas técnicas, el tiempo y costo del procesos de etiquetado, en

el **quinto capítulo** presentamos la ficha técnica del empaque, los criterios de selección, el costo y tiempo del proceso del empaquetado de nuestro producto.

El **sexto capítulo** trata sobre el embalaje seleccionado que utilizaremos para realizar la exportación, el **séptimo capítulo** observamos la elección del pallet y la paletización de nuestra carga, además el plano de la estiba de la carga sobre el pallet, en el **octavo capítulo** detallamos la ficha técnica del contenedor que hemos utilizado y sus criterios de selección, en el **noveno capítulo** identificamos los proveedores de transporte interno, sus costos, cotizaciones. **En el décimo capítulo** vamos a detallar los servicios de los agentes aduaneros, costos de agenciamiento, las aseguradoras y los terminales de almacenamiento y por último en el **onceavo y doceavo capítulo** veremos la infraestructura física del país donde se realizará la exportación, los puertos, terminales, la distribución del mapeo comercial del proveedor consumidor y los esquemas de compra y venta internacional.

Según nuestro trabajo Monográfico Exportación de Arroz Extra Superior a los Estados Unidos, pretende realizar un estudio al mercado internacional actual, donde se efectúan alta comercialización en sus principales abastecedores de este gran rubro.

RESUMEN

El presente trabajo es un análisis de carácter monográfico de la exportación de Arroz Extra Superior a los mercados de Estados Unidos, así mismo podemos afirmar que nuestro Perú es uno de los países que produce un arroz de calidad, ya que es procesado de una forma industrial, con esto buscamos que los empresarios y emprendedores visualicen el objetivo de hacer crecer sus empresas para que abarquen nuevos mercados.

Elaborando el trabajo monográfico de exportación se realizó la selección de un grano de calidad para almacenar y continuar con su proceso de rotulado, A su vez este trabajo presenta etapas para realizar una matriz de costo que ayudo a la contratación de una agencia aduanera quien se encargó de asegurar y proteger la mercadería con su respectivo incoterm FOB.

En nuestro trabajo monográfico se aprecia indicadores con resultados positivos, logrando un crecimiento en la demanda de nuestro producto a los mercados extranjeros, lo cual motivo a los agricultores a buscar oportunidades para posicionar sus productos en países exteriores, gracias a ello el Perú está logrando una participación importante en el ámbito de la exportación.

De la evaluación económica y financiera del trabajo monográfico exportación de Arroz Extra Superior a los Estados Unidos es rentable de acuerdo a nuestra matriz de costo.

Palabras Claves: Arroz, Estados Unidos, Exportación, Costo y Tiempo.

ÍNDICE

1	PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1.	Ficha Técnica.....	14
1.2	Clasificación Arancelaria De Producto	15
1.3	Flujograma De Procesos De Productividad	16
1.3.1	Descripción Del Proceso Industrial Del Arroz	17
2	APROVISIONAMIENTO	19
2.1	Proveedores Potenciales	19
2.2	Matriz De Selección De Proveedores	20
3	ALMACENAMIENTO	23
3.1	Estrategia De Almacenamiento.....	24
3.2	Lay- Out De Almacén.....	24
3.3	Detalle Del Mobiliario Que Ha Sido Usado En El Almacenamiento	25
3.4	Costos Fijo De Almacén.....	25
3.4.2	Costos Variables	26
3.4.3	Costos Indirectos De Almacenaje.....	27
4	ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	28
4.1	Modelo De Etiquetas / Rotulado De Producto.....	28
4.2	Normas Técnicas Aplicables.....	29
4.3	Proceso De Rotulado	30
4.4	Tiempos Y Costos Del Proceso De Etiquetado.....	31
5	EMPAQUE	
5.1	Ficha Técnica De Empaque Seleccionado	33
5.2	Criterios Usados Para La Selección Del Empaque	34
5.2.1	Criterios	35
5.2.2	Proceso De Empaque.....	35
5.3	Tiempo Y Costo Del Proceso De Empacado	37
6	EMBALAJE	39
6.1	Ficha Técnica De Embalaje Seleccionado.....	39

6.2	Criterios Usados Para La Selección De Embalaje	39
6.3	Proceso De Embalaje	40
6.4	Tiempos Y Costos Del Proceso De Embalaje	40
7	UNITARIZACIÓN (ÚNICAMENTE SI APLICA AL PRODUCTO) 41	
7.1	Ficha Técnica Del Pallet Seleccionado	42
7.2	Criterios Para La Elección Del Pallet	42
7.3	Proceso De Unitarización O Paletización De Carga	43
7.4	Plano De Estiba De La Carga Sobre Pallet.....	43
7.5	Tiempo Y Costos Del Proceso De Unitarización O Palet	44
8	CONTENEDORIZACIÓN (ÚNICAMENTE SI APLICA EL PRODUCTO)45	
8.1	Ficha Técnica Del Contenedor Seleccionado	45
8.2	Criterios Usados Para La Elección Del Contenedor.....	45
8.3	Proceso De Contenedorización.....	46
8.4	Plano De Estiba Del Contenedor	46
8.3	Tiempos Y Costos Del Proceso De Contenedorización	47
9	TRANSPORTE 48	
9.1	Proveedores Del Transporte Interno	48
9.2	Costo De Transporte Interno (Inland Freight).....	49
9.3	Proveedores De Servicio De Transporte Internacional	50
9.4	Cotizaciones De Flete Marítimo	50
10	SERVICIOS DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL 51	
10.1	Agente De Aduanas	51
10.2	Costo De Agenciamiento	53
10.3	Aseguradoras.....	55
10.3.1	Compañías Aseguradoras En El Perú.....	56
10.4	Póliza De Seguros (Cobertura Y Costo)	56
10.4.1	Rimac	56
10.4.2	Costos	57
10.5	Terminales De Almacenamiento	58
11	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAIS DESTINO. 61	

11.1	Puertos, Aeropuertos O Terminales Terrestres Disponibles Para La Carga Peruana.....	62
11.1.1	Apm Terminals Callao:	62
11.2	Análisis De La Infraestructura Vial, Portuaria Y Aeroportuaria Del País Destino.....	64
11.2.1	Portuaria	64
11.2.2	Aeroportuaria.....	64
11.3	DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS.....	65
11.3.1	Capacidad Portuaria (Puerto De Miami).....	68
11.3.2	Restricciones	68
11.3.3	Costos	69
11.4	PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS).....	70
11.4.1	Costo De Importacion	71
11.4.2	Cotización.....	72
11.5	Requisitos Para Importar Muestras Sin Valor Comercial	72
11.6	Datos De Proveedores De Servicios Logísticos En El País Destino.....	73
12	DISTRIBUCIÓN	77
12.1	Mapeo De La Secuencia Comercial Proveedor- Consumidor.....	77
12.2	Identificación Y Descripción De Canales De Distribución. (Ficha De Perfil Que Incluye: Ciudad, Contacto, Dirección, Teléfono, Fax, E-Mail, Número De Establecimiento O Puntos De Ventas, Estrategias Y Términos De Compra, Cubrimiento Geográfico, Productos, Proveedores Actuales, Márgenes, Plazos).....	78
12.2.1	Proveedores De Arroz Extra Superior	79
12.3	Canal Con Mayor Flujo Comercial Para Las Importaciones Del Producto ..	79
12.4	Identificación Y Cuantificación De Los Márgenes De Intermediación, Condiciones De Compra (60-90-120 Días, Incoterms Utilizados), Volúmenes Mínimos, Etc.	80
12.4.1	Modelo Contrato De Compraventa Internacional.....	
12.5	Perspectivas Esperadas En Materia De Evolución, Diversificación, Simplificación O Especialización De Los Actores De Los Canales De Distribución Y Comercialización.....	81
12.5.1	La Distribución Comercial Y Los Canales.....	83

12.6 Tendencias Actuales Y Su Implicación Para Los Márgenes De Comercialización, Exigencias De Compra Y Competencia De Productos Por Canal.
83

12.6.1 Trade Marketing 84

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	15
FIGURA 2: SUB PARTIDA NACIONAL	16
FIGURA 3: CERTIFICACIONES GRUPO DEL NORTE	21
FIGURA 4: LAY-OUT DE ALMACÉN	24
FIGURA 5: ROTULADO DE PRODUCTO	29
FIGURA 6: ROTULADO DE ARROZ EXTRA SUPERIOR	30
FIGURA 7: INSTALACIONES DE EMPRESA PROVEEDORA	32
FIGURA 8: IMPRESIÓN DE SACOS POLIPROPILENO	32
FIGURA 9: DIAGRAMA DE PROCESO INDUSTRIAL DE ARROZ	36
FIGURA 10: PALETIZACIÓN DE CARGA	43
FIGURA 11: PLANO DE ESTIBA DE LA CARGA SOBRE PALLET	44
FIGURA 12: PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	46
FIGURA 13: PLANO CONTENEDOR	47

FIGURA 14: COTIZACION FLETE MARITIMO	50
FIGURA 15: COTIZACION DE COSTO DE AGENCIAMIENTO	54
FIGURA 16: LISTAS DE TARIFAS	54
FIGURA 17: TARIFA EXPORTACION MARITIMA LCL	55
FIGURA 18: TRANSPORTE DE MERCADERIA	56
FIGURA 19: CADENA LOGÍSTICA EN COMERCIO INTERNACIONAL	61
FIGURA 20: PLANO DE FLUJO DE TRANSITO DE CONTENEDORES	63
FIGURA 20: PLANO FLUJO DE TRANSITO CARGA GENERAL	63
FIGURA 21: PLANO FLUJO DE TRANSITO CARGA GENERAL	64
FIGURA 22: PLANO DE TRANSPORTE MARITIMO	66
FIGURA 22: PLANO DE TRANSPORTE AERO	67
FIGURA 23: COTIZACION	69
FIGURA 23: ETAPAS PROCESO DE NACIONALIZACIÓN	70
FIGURA 24: COSTOS DE IMPORTACIÓN	71
FIGURA 25: COTIZACION	72
FIGURA 26: SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR - CONSUMIDOR	77
FIGURA 27: CANALES DE DISTRIBUCION	79
FIGURA 28: CONTRATO DE COMPRA Y VENTA INTERNACIONAL	80
FIGURA 29: SOLICITUD DE COTIZACION	81
FIGURA 30: EXPORTACION DE ARROZ	82

INDICE DE TABLAS

TABLA1: DESARROLLO DE CRITERIO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES.	20
TABLA 2: ESCALA DE PUNTAJE.....	21
TABLA 3: ACTIVIDADES EN EL PROCESO DE PILADO.....	22
TABLA 4: COSTO DE ARROZ SUPERIOR EXTRA	22
TABLA 5: TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO.....	37
TABLA 6: TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMBALAJE.....	40
TABLA 6: FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR.....	45
TABLA 7: PROVEEDORES TRANSPORTE.....	48
TABLA 8: COSTO DE TRANSPORTE INTERNO.....	49
TABLA 9: PROVEEDORES DE SERVICIO TRANSPORTE INTERNO.....	50

TABLA 10: AGENTES ADUANEROS AUTORIZADOS.....52

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1. FICHA TÉCNICA

NOMBRE	ARROZ EXTRA SUPERIOR														
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	También conocido como arroz blanco de grano entero, es una semilla que cuenta con distintas variedades, sin cáscara adquiere una especificación de grado superior.														
 <p>CARACTERÍSTICAS, FÍSICOQUÍMICAS ORGANOLÉPTICAS</p> 	<p>Color: brillante claro blanquecino.</p> <p>Sabor: Sin mal sabor ni olor.</p> <p>Brillo: Moderno Pulido</p> <p>Presentación: 50 kg.</p> <ol style="list-style-type: none"> Medida de 6m a 7m Porcentaje entre 80% a 20% <p>Humedad: 14% como máximo.</p> <p style="text-align: center;"><u>CALIDAD</u></p> <table> <tr> <td>Nombre:</td> <td>SUPERIOR</td> </tr> <tr> <td>Grado</td> <td>2.5</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje Granos rojos (%)</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje Granos dañados (%)</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje de variedad Extraña (%)</td> <td>0.24</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje Granos partidos (%)</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Porcentaje Granos no maduros (%)</td> <td>0.04</td> </tr> </table>	Nombre:	SUPERIOR	Grado	2.5	Porcentaje Granos rojos (%)	0.4	Porcentaje Granos dañados (%)	0.4	Porcentaje de variedad Extraña (%)	0.24	Porcentaje Granos partidos (%)	14	Porcentaje Granos no maduros (%)	0.04
Nombre:	SUPERIOR														
Grado	2.5														
Porcentaje Granos rojos (%)	0.4														
Porcentaje Granos dañados (%)	0.4														
Porcentaje de variedad Extraña (%)	0.24														
Porcentaje Granos partidos (%)	14														
Porcentaje Granos no maduros (%)	0.04														

CARACTERÍSTICAS DEL GRANO							
	<i>AGENTE</i>	<i>CATEGORÍA</i>	<i>CLASE</i>	<i>N</i>	<i>C</i>	<i>LÍMITE POR g</i>	
						<i>m</i>	<i>M</i>
	<i>Mohos</i>	2	3	5	2	11	12
METODO DE CONSERVACION	Producto con un límite bajo en humedad, que asegura su conservación.						

1. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE PRODUCTO

SECCIÓN: II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

CAPÍTULO: 10 CEREALES

FIGURA 1: CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

10.06	Arroz.
1006.10	- Arroz con cáscara (arroz "paddy"):
<u>1006.10.10.00</u>	- - Para siembra
<u>1006.10.90.00</u>	- - Los demás
<u>1006.20.00.00</u>	- Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)
1006.30.00.00	- Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado

Nota: La figura muestra la clasificación Arancelaria del Arroz, SUNAT (2022)

FIGURA 2: SUB PARTIDA NACIONAL

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 1006.30.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAIS

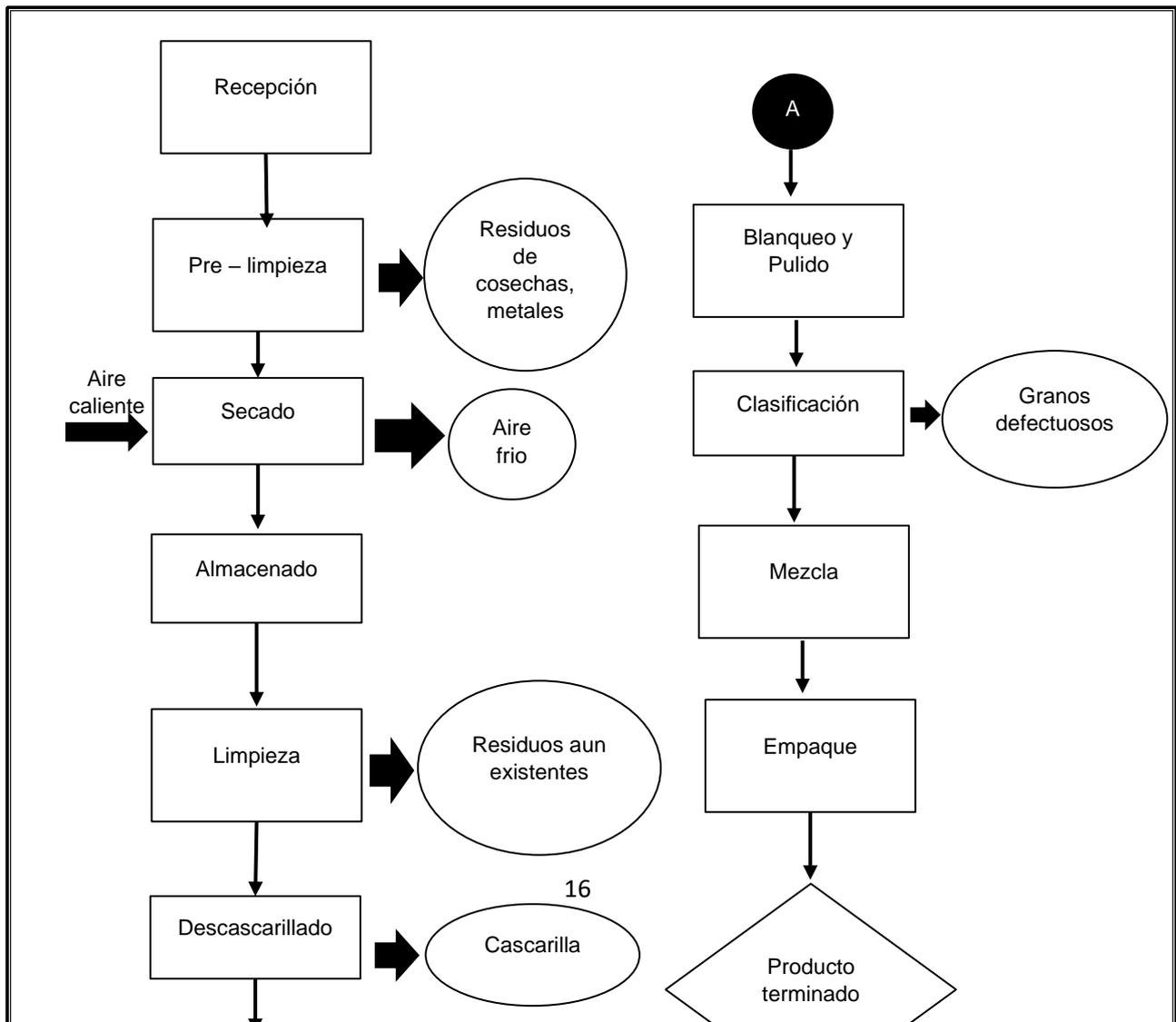
TIPO DE PRODUCTO: AFECTA IVAP TASA 4% - LEY Nº 28211-DS.055-2016-EF 28.03.16

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Especificos	S
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

N.A.: No es aplicable para esta subpartida

Nota: La figura muestra la sub partida del Arroz, SUNAT (2022)

1. FLUJOGRAMA DE PROCESOS DE PRODUCTIVIDAD



Nota: Adoptado, Abner J. Valdivia (2019)

PROCESO INDUSTRIAL DEL ARROZ

EL proceso industrial del Arroz se describe de la siguiente manera:

1. Recepción

El arroz ingresa a la fábrica molinera procedente de la cosecha.

2. Pre – limpieza

En esta fase, se eliminan los granos más extraños, desechos, piedras, metales, entre otros.

3. Secado

El secado del arroz se hace a través de un flujo de aire caliente, donde se va eliminando la humedad que contiene el grano para que no se rompa durante el proceso.

4. Almacenamiento

Para almacenar primero el grano tiene q estar libre de humedad, de esta manera el grano pasa hacer almacenado en bolsas de

polipropileno de 90 o 100 kg. Para mantener la purificación de acuerdo con las necesidades de la empresa.

5. Limpieza

Se realiza una limpieza más exhaustiva para garantizar que el arroz no involucre ningún material extraño.

Descascarillado

Por la acción de dos rodillos a alta velocidad al grano seco y limpio se le remueve la cascara.

6. Blanqueo y Pulido

Una vez descascarillado y pasar por un tratamiento de fricción el grano de arroz recibe una característica blanquecina y brillante para estar listo para el consumo.

7. Clasificación

La selección del grano blanco pulido (arroz), recibe una clasificación acorde a su color, tamaño y así lograr estar libre de impurezas.

8. Mezcla

Antes del empaque, se hace una mezcla entre el grano entero y/o quebrado, para poder lograr un grano de calidad deseado.

9. Empaque

Terminada la mezcla de granos se realiza el almacenaje para posteriormente competir con en los mercados.

Despacho y entrega

El despacho del arroz se brinda una vez cumplido los requisitos que los mercados presentan, para ser enviado y entregado a los centros de distribución y venta. (Valdivia, 2017)

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

PROVEEDORES POTENCIALES

En esta sección se encuentran los agricultores quienes se encargan de la producción y sembrío del Arroz.

GRUPO DEL NORTE S.A.C.: Es una compañía de diez años que brinda la venta de arroz a granel y empaquetado de arroz. Se ha capacitado y especializado al personal para proporcionar los servicios de calidad, puntualidad y seguridad. Por lo tanto, cumplimos con nuestra misión de satisfacer al cliente en sus necesidades y expectativas. (Grupo del Norte, 2017).

Grupo del Norte S.A.C.

Los Álamos, Chiclayo 14008, Perú

Teléfono: 074 617 576

Celular: 981 933 909

Correo: ventas@grupodelnorte.com

MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Desarrollo de criterios y selección de proveedores

Tabla1: Desarrollo De Criterio De Selección De Proveedores

PROVEEDORES	CALIDAD	PUNTUALIDAD	COSTO SACO DE ARROZ 50 Kg.
AGROINDUSTRIA GRUPO DEL NORTE	5	5	5
“INDUSTRIA ARROCERA AMÉRICA INDUAMERICA	DE - 4	5	4
CORPORACIÓN J&G	5	4	5
ARROZ TONDERITO	4	4	5

NOTA: Elaboración Propia (2022)

INTERPRETACION:

A cada proveedor se le califico en una escala del 1 al 5, de acuerdo con la siguiente tabla.

TABLA2: ESCALA DE PUNTAJE

DESCRIPCION	PUNTAJE
Excelente	5
Moderado	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

NOTA: Diseño elaborado, Deysi Huancollo (2022)

Una vez realizada nuestra selección de los proveedores se llegó a la conclusión que el proveedor **AGROINDUSTRIA GRUPO DEL NORTE** es quien será nuestro principal proveedor.

CONTROL DE CALIDAD

La empresa **AGROINDUSTRIA GRUPO DEL NORTE S.A.C.** esta aprobada con certificaciones de calidad:

(INACAL) EI INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD, aprueba NTP 011.012.2021 ARROZ. (Instituto Nacional de Calidad, 2021)

FIGURA 3: CERTIFICACIONES GRUPO DEL NORTE



NOTA: La figura Muestra las Certificaiones de calidad de la empresa Grupo del Norte, GRUPO DEL NORTE (2017).

COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN

Para obtener el costo de la bolsa de polipropileno de arroz se realizará la siguiente tabla.

TABLA 3: ACTIVIDAD DEL PROCESO DE PILADO.

COSTO DEL PROCESO DE ARROZ PILADO					
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT. X SACO 50 KG	COSTO (SOLES)	SUB TOTAL
	MATERIA PRIMA	Kg.	100	8.00	800.00
	MANO DE OBRA	jornal/día	4	100.00	400.00
	MAQUINISTA	Jornal/día	1	150.00	150.00
	SUPERVISOR	Jornal/día	1	200.00	200.00
	POLVILLERO	Jornal/día	1	100.00	100.00
	COSEDOR, PESADOR	Jornal/día	1	100.00	100.00
Envasado	CARGADOR	Jornal/día	1	100.00	100.00
	ENVASE	Saco/envase	100	1.20	120.00
	PABILO	Cono	5	16.00	80.00
	CARGADOR, DESCARGADOR	Jornal/día	5	100.00	500.00
Reparto	TRANSPORTE	Saco	100	1.00	100.00
Total, Proceso De Arroz Pilado					S/ 2,650.00

Nota: Datos Tomados del Molino Santa Antonio Camaná (2022)

TABLA 4: COSTOS DE ARROZ SUPERIOR EXTRA

COSTO DE ARROZ SUPERIOR EXTRA			
PRODUCTO	UNIDAD PRODUCIDA X SACO 50 KG.	PRECIO UNITARIO X SACO	TOTAL
ARROZ EXTRA	100	S/ 137.00	S/ 13,700.00
TOTAL, COSTO DE PRODUCCIÓN	100	S/ 137.00	S/ 13,700.00

Nota: Datos Tomados del Molino Santa Antonio Camaná (2022)

INTERPRETACIÓN:

Los costos empíricos mostrados en la tabla 3 y la tabla 4 detallan información de los costos implementados por la oficina de administración; esta secuencia

determina el precio que se genera al momento del proceso de pilado del arroz, a su vez se tuvo en cuenta el tiempo invertido para su ejecución.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO

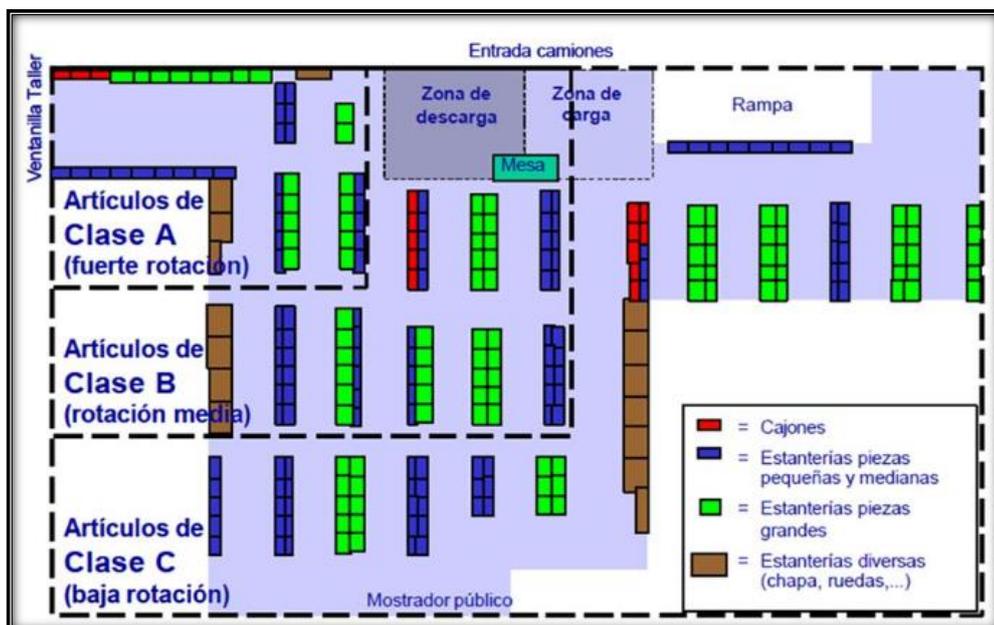
Esta área es donde se almacenará los sacos de arroz después de pasar el proceso de pilado. El almacenero es uno de los responsables de tener en cuenta las directivas para almacenar correctamente:

1. Conservar limpia, seca y ordenada el almacén.
2. Los sacos de arroz deben almacenar y colocarse al menos a 15 centímetros del piso en forma ordenada, en estibas y pallets. No se debe usar pallets sucios o dañados.
3. Se debe mantener una orden de salida e ingreso de los productos.
4. El responsable del almacén debe revisar el estado del transporte a lo largo de la carga y descarga del producto. (Harper, 2001)

LAY- OUT DE ALMACÉN

El layout representa el diseño de las zonas de un almacenamiento y sus diferentes espacios donde debe hacerse la máxima optimización de los espacios disponibles y así aumentar la calidad del servicio ofrecido al cliente.

FIGURA 4: LAY-OUT DE ALMACÉN



Nota: La figura Detalla la distribución del almacén, arrizabalagaurarte (2017)

DETALLE DEL MOBILIARIO QUE HA SIDO USADO EN EL ALMACENAMIENTO

1. **TRANSPALETA MANUAL:** Sirve para llevar las unidades de carga de forma manual.
2. **CARRETILLA ELÉCTRICA:** Parecido al transpaleta manual, pero con un lector eléctrico, facilita al operador realice un trabajo fácil.
3. **APILADORA:** Es un dispositivo que funciona de manera eléctrica, en el podemos trabajar a nivel del piso.
4. **TRANSELEVADOR:** Dispositivo que se Puede utilizar para el transporte de bienes de una forma manual o automático, guiado desde el suelo y en el nivel superior. (Estrada, 2014)

COSTOS FIJO DE ALMACÉN

En esta sección, explicaremos brevemente los costos fijos que generalmente pueden darse en un almacén a través de un procedimiento.

Los costos de almacenamiento se dan a través tareas, administrada por la empresa o bienes almacenados en un régimen de depósitos por parte del proveedor.

Entre las clasificaciones de costos de almacenamiento tenemos:

3.4.1 COSTOS FIJOS

- **Personal:** Es el costo del equipo que incluye todos los costos corporativos perteneciente a los obreros que manipulan los bienes, estos pueden ser pedidos, carretilleros, preparadores, etc. Estos costos son:

Remuneración bruta de los obreros.

Seguro de la empresa: Viene hacer el financiamiento del Seguro del trabajador pagado por la empresa. Es un porcentaje de su remuneración de cada obrero.

- **Seguridad, atención y vigilancia.**
- **Cargos presupuestarios:** cargo sobre un bien inmueble.
- **Reparaciones e instalaciones:** (estantes y otras oficinas fijas), equipos para elevación, reparación de pisos, etc.
- **Alquiler:** En caso de que se alquile el almacén, la cantidad de este concepto se tiene en cuenta al propietario. Si el almacén pertenece a la empresa, se tendrá en cuenta la depreciación.
- **Transferencia:** de equipos y bienes de amortización y elevación del almacén.
- **Costo de financiación inmovilizada:** Almacenar significa contar con presupuesto congelado para que la compañía pueda invertir en gastos financieros realizados por la compañía.
- **Seguros:** Todas las empresas cuentan con un tipo de seguro la cuales brinda protección a su producto en caso de robos, inundaciones e incendios, etc. (Westreicher, 2022)

1. COSTOS VARIABLES

1. Energía Eléctrica, agua, etc.
2. Reparación de estantes.
3. Reemplazo de suministro.
4. Mantenimiento de almacenamiento vinculado
5. Desperfecto, pérdida y degradación de los bienes.

6. Costos financieros de stock.

COSTOS INDIRECTOS DE UN ALMACEN

1. Estructuras: Son costos gestionados correctamente para identificar, las de etiquetas y acciones periódicas.

Se detalla los siguientes:

1. Costo De Administración Personal: salario que brinda la compañía para brindar seguridad al trabajador con respecto a diferentes gastos administrativos.
2. El Costo Del Equipo: costos de amortización y financiación para el alquiler de medios informáticos, medios de frecuencia de radios y mobiliario.
3. Otros Costos: Equipamiento de la compañía. (Mayte, 2013)

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

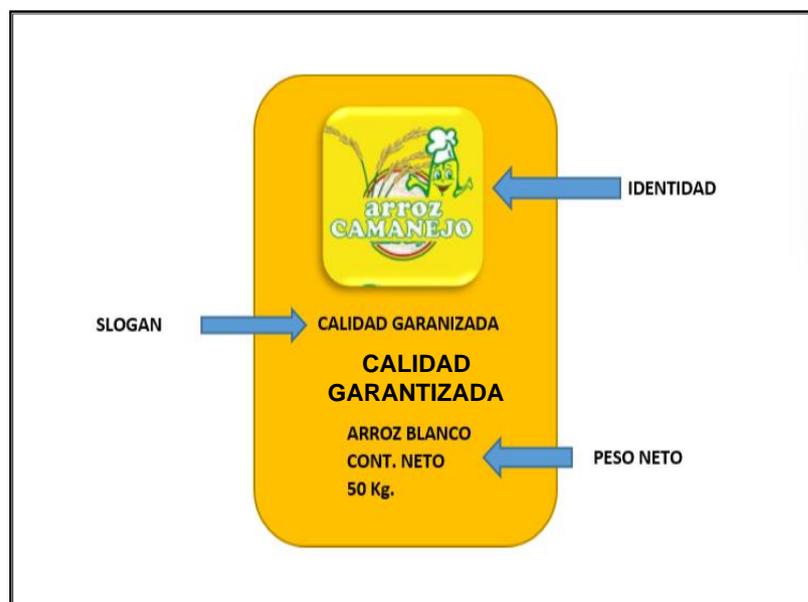
MODELO DE ROTULADO Y ETIQUETADO DE PRODUCTO

El etiquetado del producto tiene como misión establecer la información comercial que debe contener el producto ya sea fabricado en el extranjero o nivel nacional para así poder ser consumido en los territorios. La etiqueta o rotulado en los productos cumplen una función de identidad dando a conocer información de suma importancia y esencial. (One Core S.A. , 2019)

El etiquetado también puede ofrecer la siguiente información:

1. Nombre o identidad del producto.
2. Fecha de fabricación y/o caducidad
3. Códigos de barras
4. Peso Neto
5. Registro Sanitario
6. Instrucciones para almacenar.

FIGURA 5: ROTULADO DE PRODUCTO



*Nota: la figura muestra el Rotulado del Producto de Exportación
Elaboración propia (2022)*

NORMAS TÉCNICAS APLICABLES

Es la actividad que implica el desarrollo de aplicación de la difusión de estándares técnicos, con el objetivo de mostrar la calidad del producto que va hacer exportando.

Una elaboración de etiquetado para exportar requiere de normas técnicas, “ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA NORMALIZACIÓN” (ISO), viene hacer una entidad que se encarga de en favorecer las normas de Fabricación. (Diario del Exportador, 2017)

Las ISO que se utilizaron son los siguientes:

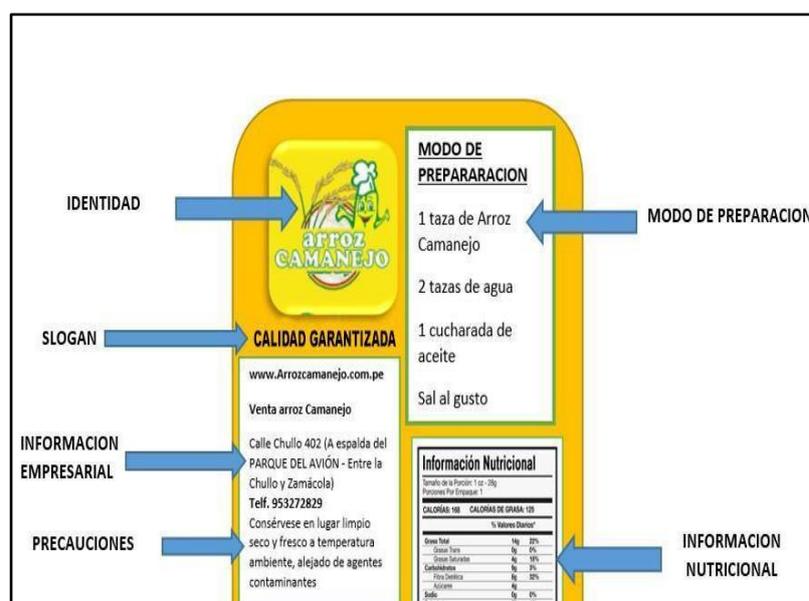
1. **780 y 7000:** Norma internacional, que detalla las clases de símbolo que se utiliza en todo el empaque para realizar la exportación, estos símbolos determinan el cuidado que se debe considerar en el envase acorde a su contenido. “En la Esquina Izquierda Superior y en colore oscuros deben de colocarse las marcas de Manipulación”.

PROCESO DE ROTULADO

El rotulado proporciona información sobre la mercadería de forma clara precisa y comprensible para no confundir al comprador, de esta manera se logra informar de forma precisa de nuestro producto para ser adquirido y elegido entre los demás productos de competencia.

El etiquetado de un envase debe contener la siguiente información:

FIGURA 6: ETIQUETADO DE ARROZ EXTRA SUPERIOR

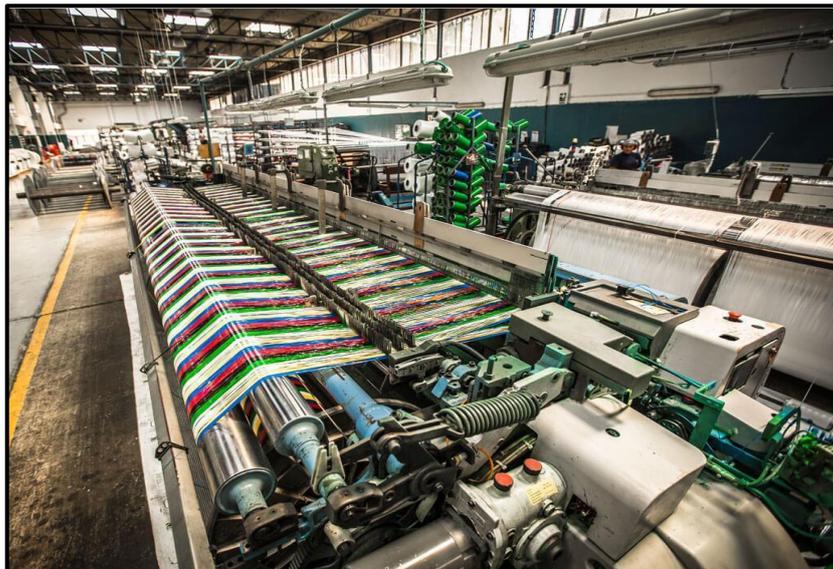


Nota: La figura muestra el Rotulado del producto que se va exportar, Promperú (2020)

TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ETIQUETADO

2. El costo de la impresión de nuestro diseño de etiquetado de los sacos de polipropileno de 50 Kg. Que se va adquirir de la empresa NORSAC PERÚ. Empresa Localizada en Av. Domingo Orué 640, Departamento de Lima, Distrito de surquillo; empresa formada en la comercialización y fabricación de sacos de polipropileno en Lima. Los costos se detallarán juntamente con la adquisición de envases para el arroz (sacos de polipropileno).
3. El tiempo que se tomara para realizar el etiquetado, se va obtener mientras se vaya realizando la impresión de nuestro rotulado/etiquetado para nuestra mercadería, la ejecución está estimada en un plazo promedio de 04 días hábiles calendario, para realizar la entrega que son considerados una vez culminada su fabricación total de los sacos de polipropileno. (Norsac Perú, 1968)

FIGURA 7: Instalaciones de empresa proveedora de los sacos de polipropileno más la impresión de etiqueta/rotulado



Nota: La figura Muestra la forma de confección de los sacos, NORSAC PERÚ S.A. (2022)

FIGURA 8: IMPRESIÓN DE SACOS POLIPROPILENO



Nota: La figura Muestra la forma de Etiquetado, NORSAC PERÚ S.A. (2022)

CAPITULO V

EMPAQUE

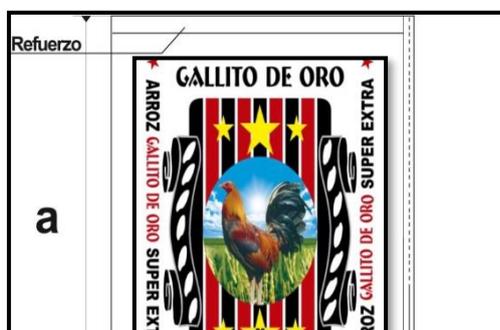
FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE SELECCIONADO

FICHA TECNICA

NOMBRE DEL PRODUCTO: Bolsa De Polipropileno De 72x57cm Con Logo

UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD

DISEÑO:



Color	Blanco
Material	Polipropileno
“saco de Polipropileno” Descripción	Bolsa de polipropileno diseñado para proteger, contener y transportar todo tipo de productos como grano de Arroz.
Características físicas saco polipropileno	<ol style="list-style-type: none"> 1. L: 72cm 2. A: 57cm <p>Modelo cadena con laterales, cosido en forma de L a 3 centímetros.</p> <p>Costura de doble soporte en parte lateral.</p> <p>Profundidad del saco: 0.9 a 1.3 cm</p> <p>cabida 50 Kg.</p>

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE

La selección del empaque **SACO DE POLIPROPILENO** se emplearon criterios y aspectos importantes ya que al momento de la exportación de nuestro producto se encuentra bajo una serie de choques, impactos,

cambios de temperatura repentina, presión de carga contigua, presión de las mismas cuerdas y al manejo mecánico y manual.

CRITERIOS

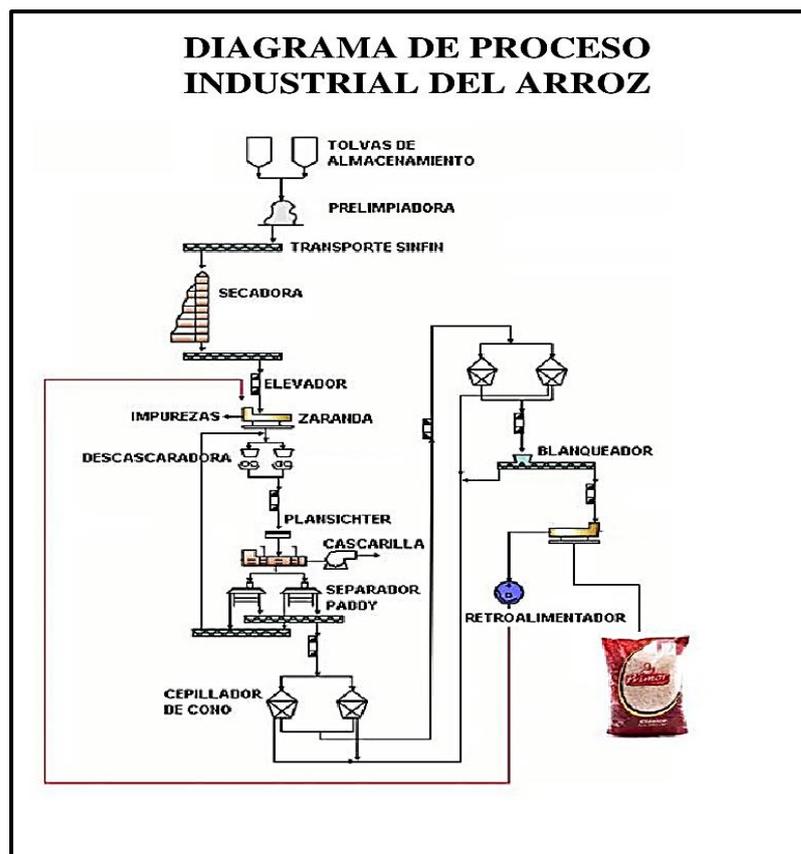
5. Solidez a las rupturas el cual reduce las pérdidas de productos y los costos de confección.
6. Se pueden hacer impresiones personalizadas en ambos lados
7. La parte superior de las bolsas se pueden cortar y doblar tanto a calor como a frío.
8. no son tóxicos
9. no manchan
10. Material amigable con el medio ambiente
11. Están hechos de polipropileno reciclado
12. Antibacteriano y fácil de limpiar.
13. Resistente a solventes orgánicos, ácidos y desengrasantes. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

PROCESO DE EMPAQUE

1. El proceso comienza con la llegada del producto del campo hacia el área de descarga de la fábrica.
2. El arroz alcanza entre 25 y 30 grados de humedad.
3. Después de bajar el arroz, va a secadores con una capacidad de 600 y 300 kilos, donde el proceso de secado se suministra a una temperatura de 70° a 65 ° Centígrados.
4. El arroz es enviado a silos de almacenamiento para su grado de madurez y reposo.

5. Se practican análisis relevantes para averiguar si el producto es adecuado para el consumo.
6. El arroz una vez que cumplió su grado de reposo y secado es transportado al área de pelado a través de ciertos sinfines, el arroz cruza una máquina llamada zaranda; la cual separa el grano de la cascara, para que posteriormente sea enviado a una tolva para que el grano se pulido y blanqueado y sea un arroz de primera y calidad.
7. Después pasa a unos cilindros donde se clasifica su grado de impureza (piedra, churú, malas hierbas, granos rojos, etc.)
8. Se almacena en tolvas para posteriormente estén listos para ser empaquetado.
9. Luego se transporta a la máquina de empaquetadora, donde es seleccionado y empacada en sus diferentes variedades. Producto preparado y listo para su consumo. (Eudith, 2019)

FIGURA 9: DIAGRAMA DE PROCESO INDUSTRIAL DE ARROZ



Nota: La Figura Muestra el Diagrama del Proceso de Arroz, Scribd (2019)

TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

Al realizar el cálculo del costo de un sistema de embalaje y empaque de un determinado producto, los exportadores deben tener en cuenta los precios que componen cada elemento considerado en el sistema. Dependiendo del producto, estos precios pueden ser: el costo de envases, empaque, artículos de fijación, etiqueta, compactación, etc.

TABLA5: TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

PRODUCTO	TIEMPO	COSTOS
----------	--------	--------

Fabricación de bolsa de polipropileno, impresión rotulado e etiquetado.



05 días para realizar la confección S/. 200.00 por medio millar. de sacos e impresión del rotulado.

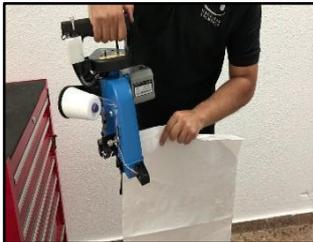
Máquina peladora de arroz pequeña y molinillo de grano,

descascaradora de arroz
pequeña.

30 – 35 sacos de arroz por hora S/. 500.00



Máquina para coser sacos de
arroz.



Entre 03 y 02 sacos se asegura S/. 250.00
por minuto.

Nota: Adoptado, David Araujo (2021)

CAPITULO VI

EMBALAJE

FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO

FICHA TÉCNICA

NOMBRE	Stretch Film	
DESCRIPCIÓN	El Film paletizador viene hacer una cinta transparente de una materia de baja densidad,	
PROPIEDADES		
<i>Adaptación</i>	Manual	
<i>Color</i>	Claro	
<i>Compuesto</i>	Polietileno	
<i>Unidades por caja</i>	6 rollos	
<i>Densidad</i>	21 hilos	
<i>Peso</i>	4.0 Kg Bruto	
<i>Ancho</i>	600 mm	
<i>Soporte en rotura</i>	3.5 kilogramos/mm ³	
<i>Pegamento</i>	Ambos lados	
<i>Garantía</i>	12 meses	

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE

El Stretch Film es el perfecto aliado de las grandes y pequeñas empresas para el cuidado de su mercadería cuando se traslada o almacena.

En Sol pack, creemos que este producto, sin duda, seguirá siendo la herramienta ideal para proteger las cargas. Sin embargo, creemos que durante su fabricación se debe pensar en ciertos criterios con el fin de que siga teniendo la acogida con la que cuenta y sea bien recibido por los nuevos mercados. Los criterios principales para la selección de embalaje tenemos:

1. **Productos protegidos:** Durante el almacenaje y el transporte del producto.
2. **Mejores estándares de calidad:** Con la finalidad de brindar la protección que toda mercadería necesita.
3. **Manejo de carga:** Facilita la distribución y transporte de paquetes.

Estiramiento Y Calidad: así, al usarlo se usará menos plástico y por ende se reducirá la contaminación del medio ambiente.

PROCESO DE EMBALAJE

El embalaje se hace manualmente a través de un proceso con el “*FILM PALETIZADOR*”, el cual permite asegurar a los sacos de Arroz. Adecuado, flexible al momento de realizar el mantenimiento de las paletas. Hecho de *polietileno*, material que permite la flexibilidad al momento de paletizar. Además, se caracteriza por su fácil aplicación al momento del proceso de desenrollado. Paletizar es una acción que cada compañía debe hacer para proporcionar su seguridad y reducir los daños causados por los golpes. (Solpack, 2019)

COSTOS, TIEMPOS DEL PROCESO DE EMBALAJE

TABLA6: TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMBALAJE

Pallet	Plástico (Stretch Film)	Zuncho	Mano de obra	Manipuleo local exportador montacargas
\$ 25.00	\$ 10.00	\$ 5.00	\$ 20.00	70.00
				
10 minutos	15 minutos.	30 minutos.	1 hora	2 hora

Nota: Datos Tomados de Cartón Corrugado Del Centro, (2022)

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

FICHA DEL PALLET SELECCIONADO



DESCRIPCIÓN

Paleta de 3 patines con 4 entradas de color negro 1200 milímetros con separación y refuerzos metálicos su peso en formato vacío es de 19 kilogramos.

DIMENSION

L.: 120 Centímetros

A.: 100 Centímetros

Alto: 163 Milímetros

RENDIMIENTO

Soporta peso en forma estática más de 2000 kilogramos y en dinámica 1000 kg.

MATERIAL

Elaborado con intercesiones metálicas reforzada con un espesor de 0.9 milímetros, sus patas estas inyectado de polietileno y homopolímero capaz de resistir fuertes impactos

ELECCIÓN DEL PALLET

Para la elección del pallet que se está usando, se consideró sus estándares de calidad y la forma de colocar la mercadería según las normas técnica de la ISO 3394, la mercadería será transportado por la *VÍA MARÍTIMA* y la forma de ordenar las bolsas en el pallet será acorde a las medidas de 100 cm. De ancho por 120 cm. de alto. Cada piso contara con 5 sacos, formando 6 pisos de altura, de esta manera se considerará 30 sacos por pallet los que estarán asegurados por la cinta de embalaje la cual evitara que nuestro producto se mueva o sufran caídas.

UNITARIZACIÓN O PALETIZACIÓN DE CARGA

Para realizar la paletización debemos considerar la medida de nuestro pallet, en la parte de abajo se colocarán 5 sacos formando la base para formar filas de 6 logrando una ruma de 30 sacos por pale.

FIGURA 10: PALETIZACIÓN DE CARGA



Nota: La Figura Muestra La Paletización De Carga De Arroz, Enesval (2013)

PLANO DE ESTIBA DE LA CARGA SOBRE PALLET

Para transportar la carga se utiliza la estiba, para así tener una mayor seguridad a bordo del barco. Es esencial optimizar el volumen disponible en la estiba para evitar que en la carga y envío haiga averías, retrasos en los puertos al momento de la carga y descarga.

FIGURA 11: PLANO DE ESTIBA DE LA CARGA SOBRE PALLET



Nota: La Figura Muestra El Plano De Estiba, Coresa (2022)

TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE UNITARIZACIÓN O PALET

Para realizar este proceso alquilaremos una pequeña grúa que se le pagara 150.00 soles por hora y esta nos servirá para transportar y colocar nuestra mercadería dentro del contenedor, contrataremos a un obrero quien se encargara del embalaje con un monto de 50.00 soles por hora, la ejecución de todo este servicio tendrá tiempo estimado de un día.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

FICHA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO

El contenedor estándar de 40 pies es uno de los contenedores más utilizados para enviar productos por transporte marítimo.

TABLA 6: FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR

CONTENEDOR DE 40 PIES



	PESO BRUTO		TARA	
PESO		26.7 kg		3.6 Kg
		59.2 Lb		8.25 lb
MEDIDA	EXTERIOR	INTERIOR	PUERTA	
L:	12.19 m	12.03 m		
A:	2.43 m	2.34 m	2.335 mm	
H:	2.89 m	2.59 m	2.290 mm	

Nota: La figura muestra datos del Contenedor de 40 pies, DocPlayer (2022)

CRITERIO PARA LA ELECCIÓN DEL CONTENEDOR

1. Un contenedor de 40 pies DRY VAN es el más utilizado en el mercado de transporte marítimo debido a su versatilidad, puede usarse para transportar en casi todo tipo de carga ya sea por mar o tierra.

2. Un contenedor cerrado de 40 pies ofrece garantía en caso de sufrir alguna pérdida o robo a la mercadería.
3. También es usado para realizar todo tipo de carga secas atreves de paletas (pallets), cajas, barriles, etc. Está equipado con puertas en la parte frontal y se realiza el embarque por medio de transpalés y carretillas. (Pitarch, 2017)

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN

Contenedor será de tipo LCL (menos que una carga de contenedor), Está consolidado por la carga de varios remitentes.

El proceso implica que:

1. El contenedor se carga en el lugar de producción y del muelle.
2. El contenedor es trasladado al puerto por medio de camión o ferrocarril.
3. Los contenedores son elevados a través de grúas tanto fuera como dentro de la embarcación.

FIGURA 12: PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN



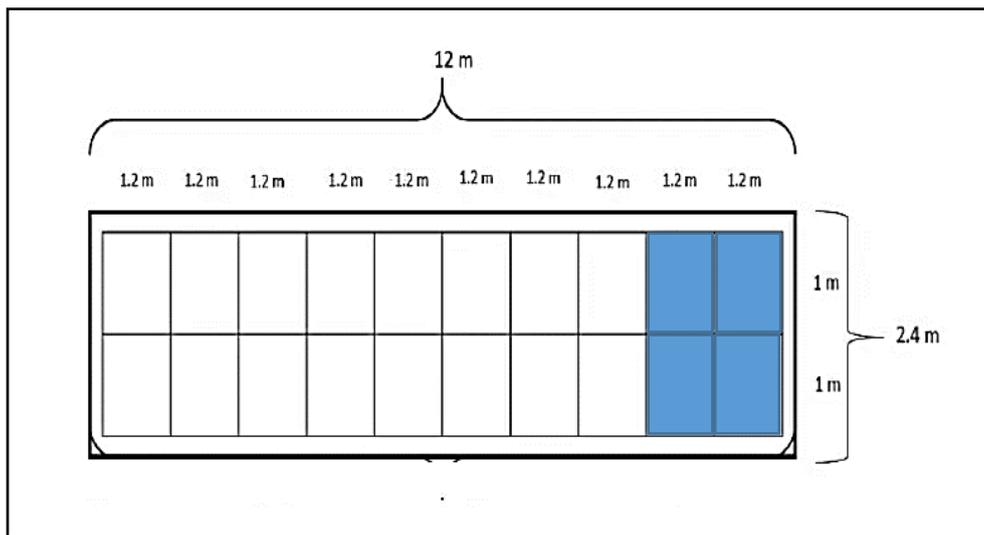
Nota: La figura muestra el proceso de Contenerización, INSEROCA S.A.S (2022)

PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR

Mostramos en la imagen la clasificación de nuestras paletas que van en el interior del contenedor de 40 pies.

1. Se ordena la mercadería en 2 filas de 10 paletas que comprenden un total de 20 paletas.

FIGURA 13: PLANO CONTENEDOR



Nota: Diseño Adoptado, David Araujo (2021)

1. TIEMPO Y COSTO DE CONTENEDORIZACIÓN

El producto que se va exportar contiene un precio de 416.00 dólares de clase FOB, contando desde el puerto del Callao, se estima la llegada al puerto de New York en 22 días por transporte marítimo.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO

El Medio interno, ejecuta y garantiza todas las operaciones de cargas permanentes dentro de la empresa mediante métodos formalizados que se combinan con la producción de abastecimiento y distribución. Hay una gestión formal del flujo de transporte interno que garantiza una gran oportunidad de demandas, entre las empresas de transporte interno tenemos las siguientes:

TABLA 7: PROVEEDORES TRANSPORTE

NRO. DE RUC	RAZÓN SOCIAL	PAÍS	CIUDAD	SERVICIO
-------------	--------------	------	--------	----------

20563438062	Grupo Asl	Perú	Lima,	Agente, Transporte Internacional,
20384828231	Airocean Cargo S.A.C.		Lima,	Agente, Transporte Terrestre Nacional, Asesoría Logística
20108407167	Gamma Cargo S.A.C		Lima, Paita	Agente De Aduana, Transporte De Carga Internacional,
20389592715	Sea Land Logistics Del Peru Sac		Lima	Agente Aduana, Líneas Navieras, Carga Internacional
20508502185	Corporación Jmr Sac.		Lima	Agente De Aduana, Transporte Terrestre Carga Internacional
20521452448	Planet Cargo Peru Sac		Callao	Agente De Transporte Terrestre Nacional E Internacional

Nota: directorio logístico, Promperú (2022)

COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)

El transporte interno será responsable de la compañía AIROCEAN CARGO S.A.C, que será responsable de recibir la mercadería del almacén al puerto de Callao para la llegada respectiva del contenedor y del barco.

TABLA 8: COSTO DE TRANSPORTE INTERNO

	PROVEEDORES			
	GRUPO ASL AGENTES DE ADUANA SAC	AIROCEAN CARGO S.A.C	GAMMA CARGO S.A.C	EXPEDITED WORLD CARGO
PRECIOS INC/IGV	S/ 780.00	S/ 462.00	S/ 682.54	S/ 541.26

Nota: Datos tomados de la Empresa Airocean, Airocean (2022)

PROVEEDORES SERVICIO TRANSPORTE INTERNACIONAL

Las principales compañías marítimas que brindan su servicio de naviera directa vienen hacer empresas de trayectoria internacional.

TABLA 9: PROVEEDORES DE SERVICIO TRANSPORTE INTERNO

LINEA NAVIERA	OFICINA	DEPOSITO	AGENTE	DIAS DE TRANSITO	FRECUENCIA DE SALIDA
EVERGREEN	LIMA	TPP	GREENANDES	64	SEMANAL
CMA CGM	LIMA	UNIMAR	UNIMAR	29	SEMANAL
HAMBURG SUD	LIMA	DEMARES	COSMOS	19	SEMANAL
CCNI	LIMA	IMUPESA	AGUNSA	26	SEMANAL
MAERSK	LIMA	ALCONSA	MAERSK PERU	26	SEMANAL
MSC	LIMA	LICSA	AGUNSA	27	SEMANAL

Nota: Datos tomados de la Empresa Hamburg Sud, Poul Hestbaek (2021)

COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO

FIGURA 14: COTIZACION FLETE MARITIMO

<p>1. PECLL - Puerto de Callao PERU</p> <p>DIRECTO</p> <p>USNYC - Puerto de New York ESTADOS UNIDOS</p> <p>Entrega no incluida Cambia la ruta para incluir la entrega</p> <p>CARGA: LCL - Contenedor compartido 1 box: 1 CBM 30000 KG</p>	<p style="text-align: right;">OCULTAR DETALLES ^</p> <p>Desglose de precios</p> <p>FLETE Y RECARGOS 3504,00 US\$ ^</p> <p>FLETE [us] 1404,00 US\$</p> <p>Recargo por temporada [us] 2100,00 US\$</p> <p>GASTOS ADMINISTRATIVOS 10,00 US\$ ^</p> <p>TASA COMUNICACIÓN [us] 10,00 US\$</p> <p>SUBTOTAL: 3514,00 US\$</p> <p>IVA: 0,00 US\$</p> <p>TOTAL:3514,00 US\$</p>
---	--

Nota: la figura Muestra la Cotización del Flete Marítimo, iContainers (2022)

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

AGENTE ADUANAS

Entidad legal autorizada por la Junta Nacional de Impuestos y Aduanas, que puede llevar a cabo actividades auxiliares del servicio al cliente.

El agente aduanero tiene la función principal de facilitar cualquier procedimiento de operación o aduana en estas actividades de bienes. Los agentes responden a esta tarea porque los productos están sujetos a una serie de controles aduaneros. (Maritima del Estrecho, 2021)

TABLA 10: AGENTES ADUANEROS AUTORIZADOS.

RUC	Razón Social	Tipo de Operador	Estado
20493357175	MATPA CARGO S.A.C.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20499446161	TRANSOCEAN CARGO S.A.C.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20500157691	ROX - TRANS S.A.C.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20522572714	CORPORACION LOGISTICA & TRANSPORTE S.A.C.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20601850223	BEYOND LOGISTICS S.R.L.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20508956020	TRANSTOTAL AGENCIA MARITIMA S.A.	AGENTE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20382748132	ACCIONA FORWARDING PERU S.A.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20383127581	EXPRESS FREIGHT INTERNATIONAL S.A.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20601471664	MUELLES OPERADOR LOGISTICO S.A.C.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20603020104	J&M GLOBAL LOGISTICS SAC	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO

20602805132	A&B PACIFIC LOGISTICS PERU S.A.C.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO
20601746680	CROSSTAINER CARGO S.A.C.	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL	AUTORIZADO

Nota: Datos Tomados, ADUANET (2022)

COSTO DE AGENCIAMIENTO

- Agente Aduanero TRANSOCEAN CARGO S.A.C.:** Pertenece al Grupo AIROCEAN, fue creado en Perú hace 16 años siendo un operador logístico internacional y una agencia de aduanas.

Nuestros clientes están altamente orientados en todo el paquete logístico, desde el momento de realizar la nota de pedido de la mercadería y sea ingresada correctamente al depósito.

Nos centramos en proporcionar servicios logísticos precisos y efectivos, que garantiza su calidad cumpliendo con los más altos estándares de seguridad.
- El Servicio Que Ofrece **TRANSOCEAN CARGO S.A.C.** es gestionar el flujo de recursos. Consideramos que su proceso logístico solo tiene éxito cuando integra no solo la seguridad de los bienes, sino también la precisión en el momento de cada operación, también le da al cliente todo lo relacionado con sus documentos y permite que tengan acceso al monitor para analizar y optimizar los procesos de exportación.

(Transocean Cargo S.A.C., 2022)

FIGURA 15: COTIZACION DE COSTO DE AGENCIAMIENTO



Consulta Ficha del Operador de Comercio Exterior

AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL											
20499446161 - TRANSOCEAN CARGO S.A.C.				Estado del Contribuyente	ACTIVO	Teléfono y Anexo	6142050 / -		Periodo de Autorización		
Página Web	www.transocean.com.pe			Condición del Contribuyente	HABIDO	Dirección Electrónica	transocean@transocean.com.pe		31/12/2019 - 31/01/2023		
Operador	AGENTE DE CARGA INTERNACIONAL					OEA	NO	Estado	AUTORIZADO	Categoría	A
Circunscripción	Estado Circunscripción	Fecha Fin Vigencia Circunscripción	Dirección del Local	Ubicación	Estado Local	Fecha Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Código Aduanero	Tipo de Carga / Tipo de Vía / Tipo de Beneficiario	Área (m²)	Autorizaciones Previsas
235 - AEREA DEL CALLAO	AUTORIZADO	31/01/2023	LIMA-LIMA-LIMA	-	AUTORIZADO	08/12/2021	31/01/2023	0666	AEREO	0	Ver Detalle
118 - MARITIMA DEL CALLAO	AUTORIZADO	31/01/2023	LIMA-LIMA-LIMA	-	AUTORIZADO	08/12/2021	31/01/2023	0666	MARITIMO	0	Ver Detalle

Nota: La figura Muestra Cotización de Agenciamiento, Transocean Cargo S.A.C. (2022)

3. TARIFA DE EXPORTACIÓN MARÍTIMA LCL

FIGURA 16: LISTAS DE TARIFAS

Lista de Tarifas

Activas

Buscar :

Título	Pais	Desde	Hasta	
TARIFA EXPORTACION MARITIMA LCL	TODOS	2021-10-01	2022-10-31	🔍
TARIFA EXPORTACION MARITIMA FCL	TODOS	2021-10-01	2022-10-31	🔍
TARIFA EXPORTACION AEREA	TODOS	2021-10-01	2022-10-31	🔍
TARIFA IMPORTACION AEREA	TODOS	2021-10-01	2022-10-31	🔍
TARIFA IMPORTACION MARITIMA LCL	TODOS	2021-10-01	2022-10-31	🔍
TARIFA IMPORTACION MARITIMA FCL	TODOS	2021-10-01	2022-10-31	🔍

Nota: La figura Muestra la Listas de Tarifas, Transocean Cargo S.A.C. (2022).

FIGURA 17: TARIFA EXPORTACION MARITIMA LCL

 TARIFA EXPORTACION MARITIMA LCL VIGENCIA 2021-10-01 AL 2022-10-31						
Regimen	:	EXPORTACION				
Tipo de Embarque	:	LCL				
Origen	:					
Destino	:					
Notas	:					
Observacion	:					
Flete:						
POL	MONEDA	W/M	MIN	SERVICIO	FRECUENCIA	TT APROX
Otros Gastos :						
OTROS GASTOS	U/M	MONEDA	MONTO			
HANDLING		USD	236.00	Incluido IGV		
T.E.A.		USD	118.00	Incluido IGV		
T.D.E.		USD	118.00	Incluido IGV		
HBL FEE		USD	106.20	Incluido IGV		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		USD	59.00	Incluido IGV		

Nota: La figura Muestra la Listas de Tarifas, Transocean Cargo S.A.C. (2022).

ASEGURADORAS

La aseguradora se especializa en seguros, consiste su economía en la actividad de la producción de servicios de seguridad, que cubren ciertos riesgos económicos (riesgos seguros).

Con la contratación de una empresa de seguros, la aseguradora corre el riesgo de indemnizar y compensar al contratista en caso de un accidente

cubiertos por el seguro ya sea enfermedad, robo, accidentes, daños a la propiedad, etc. (Galán, 2022)

10.3.1 COMPAÑÍAS ASEGURADORAS EN EL PERÚ

1. CHUBB
2. LA POSITIVA
3. LIBERTY SEGUROS
4. MAPFRE
5. PACÍFICO
6. RÍMAC

PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO)

La póliza es una modalidad que garantiza a los bienes de exportación cubrir los daños o irregularidades que se presenten al momento del embarque y desembarque. (Apeseg, 2019)

RIMAC

Es parte del grupo Breca: que viene hacer un grupo empresarial comercial de Perú, que tiene más de 130 años de existencia y tiene operaciones en Perú y otros países latinoamericanos.

EMPRESA RÍMAC: Empresa de Transporte de bienes que protege sus activos durante el transporte al riesgo de daños y pérdidas.

FIGURA 18: TRANSPORTE DE MERCADERIA



Nota: La figura muestra el transporte de mercadería, RIMAC EMPRESAS (2022)

La cobertura de seguro ofrece a nuestra mercadería son los siguientes:

1. Se brinda cobertura de seguro al transporte hasta el que llegue a su destino final.
2. Traspaso de bienes
3. Por hurto.
4. Seguro contra daño de manejo inapropiado
5. Por Carga y descarga
6. Por riesgos políticos
7. Por alguna ruptura gruesa

1. NO CUBRE TU SEGURO DE TRANSPORTE

1. Por Pérdida o daño causado por el retraso o defecto de los bienes.
2. Por Pérdida causada por actos maliciosos.
3. Por fugas, roturas, pérdidas o desgastes ordinarios o naturales.
4. Por asignación mediante Courier.
5. Por corrosión de mercadería.

COSTOS

El costo es la medida económica, utilizada para realizar un desembolso monetario con objetivo de realizar una producción, el costo a su vez sirve para efectuar compras de insumos, el pago de obreros, gastos de fabricación, etc. (Enciclopedia Concepto, 2022)

1. **Transporte marítimo:** transporte que se utiliza para el comercio exterior a nivel mundial. Respaldada por los diferentes

movimientos de operaciones con respecto a transporte de bienes.

Los costos marítimos se dividen en 3 fases:

1. **COSTOS PREVIOS AL EMBARQUE (FOB).** Vienen hacer los gastos de transporte interno que se realizan hasta el puerto de carga, preparación de documentos y despacho aduanero de exportación y gastos de almacenaje.
2. **PRINCIPALES COSTOS DE TRANSPORTE:** Viene hacer el flete básico que debido a factores va aumentando la fluctuación ya sea en el precio del combustible o variación de la carga.

Los utilizados son:

1. **BAF:** Ajuste del factor del combustible.
 2. **CAF:** Ajuste de factor de la moneda.
 3. **CS:** Congestión de recargo
4. **Gasto final.** Son como los gastos FOB, pero desde el puerto de destino hasta el cliente.

BAF y CAF son factores que a menudo aumentan el precio total de los bienes; Por lo tanto, debe tener en cuenta el cálculo de los costos totales de transporte. (Consigmar, 2021)

TERMINALES DE ALMACENAMIENTO

El terminal de almacenamiento son almacenes diseñados para depositar la carga de transporte y desembarque ya sea por transporte marítimo, terrestre o fluvial, nacieron de la privatización de almacenes estatales. Estas compañías reciben todo tipo de carga pasando a una zona de dominio aduanero principal, aquí la mercadería o bien pasa al poder de

las aduanas peruanas. Los servicios ofrecidos por estas compañías son el almacenamiento de aduanas, manipulado de mercadería, inspecciones, fumigación, limpieza de contenedor, etc.

Entre los terminales principales de almacenamiento tenemos:

1. **Maerks Perú S.A.:** Es una empresa integrada de transporte y logística con varias marcas ya que es un líder mundial en contenedores y transporte portuario. Incluye una división de energía independiente, usa a unos 88,000 empleados, gracias a las operaciones en 130 países a nivel mundial.

ENAPU: Es una empresa pública Fundada en 1970, ofrece los servicios de gestión en mantenimiento de terminales marítimos en todo el país, aportando al comercio exterior e interior y a una integración territorial.

Sitio web

enapu.com.pe/enapu/

Sede

Callao

Servicios

Practicaje, Remolcaje, Amarradero, Manipuleo, Traslado de carga, Almacenaje, Desconsolidación, Consolidación, Balanza y Servicios para contenedores reefer.

Ubicación Principal

Jr. Manco Cápac Nro. 255

IMUPESA: Es una empresa líder en Sudamérica en el sector portuario. La atención de IMUPESA implica la recepción de más de

300 barcos al año con más de 30,000 contenedores con un aproximado de 50,000 toneladas de carga general.

Sitio web

imupesa.com.pe/servicios-a-líneas-navieras/

Servicios

Servicio en agenciamiento marítimo, lanchas y Remolcaje, carga y descarga del terminal de almacenamiento y depósito de contenedores.

Neptunia: Es el principal terminal de almacenamiento en el sector comercial marítimo peruano, contando con una innovación tecnológica y mejora constante de la expansión en su infraestructura.

Sitio web

Nota: neptunia.com.pe

Sede

Callao

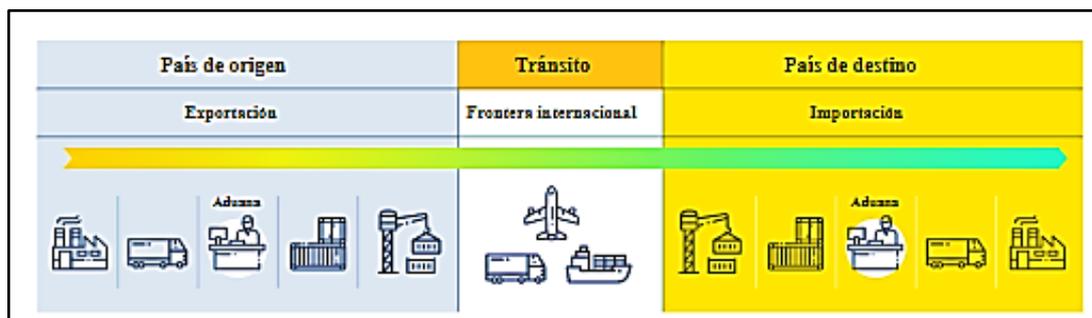
Especialidades: Servicios de operación logística.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAIS DESTINO.

Se trata del conjunto de operaciones para transferir la carga del depósito de producción (país de origen) a las instalaciones del destino del importador, bajo el concepto de calidad ideal y un costo razonable en el momento necesario.

FIGURA 19: CADENA LOGÍSTICA EN COMERCIO INTERNACIONAL



Nota: Bancolombia comercio-internacional (2021)

PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA.

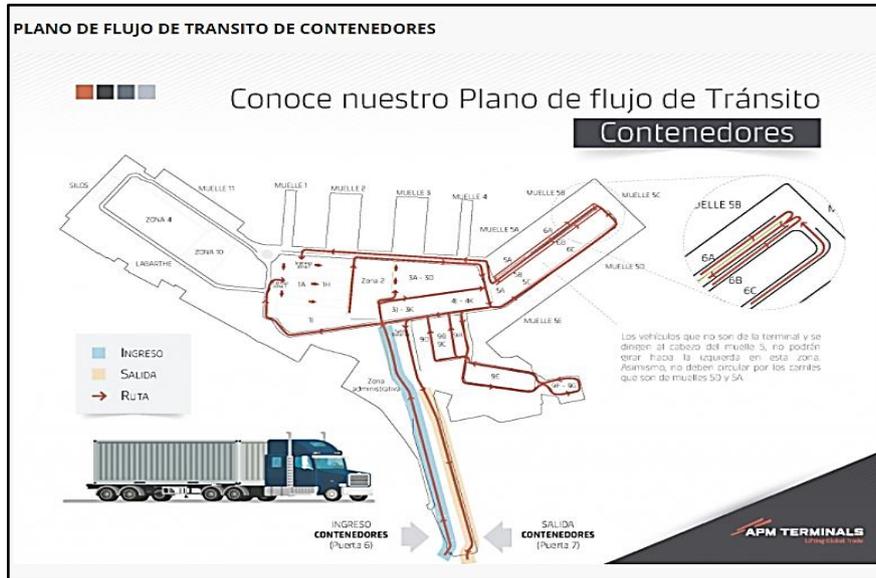
En un terminal de puerto, se desarrolla la descarga y el envío por medio de una embarcación hacia la zona de almacenamiento y viceversa de los productos en contenedores y carga fraccional. También es el espacio en el que se llevan a cabo la recepción y el envío de actividades de estos bienes.

Según Prosertek (2016): es una empresa europea líder en equipos portuarios, dependiendo del origen y el destino son clasificados:

1. **PUERTO DE CABOTAJE:** Cuando se realizan movimientos entre puertos nacionales
2. **PUERTO DE ALTURA:** Cuando el tráfico sea internacional.

APM TERMINALS CALLAO: Es un terminal marítimo versátil, preparado para la manipulación de contenedores, fraccionados en proyectos. Los terminales APM Callao tienen una cuota de mercado a un nivel nacional de aproximadamente el 40% en la carga del contenedor y el 70% en abastecimiento general.

FIGURA 20: PLANO DE FLUJO DE TRANSITO DE CONTENEDORES



Nota: diseño adoptado APM Terminales Callao, (2021)

FIGURA 20: PLANO FLUJO DE TRANSITO CARGA GENERAL



Nota: diseño adoptado APM Terminales Callao, (2021)

ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO.

PORTUARIA

Los puertos estadounidenses no son solo una opción para embarcaciones comerciales, también son para cruceros, cuenta con una gran variedad de puertos distribuidas en su territorio, a Estados Unidos se le conoce en el ámbito del mercado como el principal en el sector de logística portuaria de la misma manera con la aprobación de los años en que se adaptan a una coyuntura mejorada ofrecida por el ámbito exterior.

Con más de 300 en todo Estados Unidos, se caracterizan rápidamente por la adaptación a las nuevas formas que va tomando el mercado internacional, de esta manera se va adquiriendo nuevas formas de logística. (Aduanas Revistas, 2020)

FIGURA 21: PLANO FLUJO DE TRANSITO CARGA GENERAL



NOTA: competitividad indicadores de logística

AEROPORTUARIA

Es el proceso de transporte que realiza envíos de su lugar de origen a su destino a menudo es complejo y está sujeto a una amplia gama de requisitos reglamentarios, especialmente cuando incluyen movimientos internacionales y transporte aéreo. La mercadería aérea tiene características y valores físicos muy diferentes. Se puede crear en casi cualquier parte del mundo, generalmente en forma de bienes enviados por un vendedor a un comprador. Esta mercadería puede tomar la forma de objetos personales, regalos, donaciones y para actividades de eventos profesionales. (NU. CEPAL, 2011)

DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS.

Entre los puertos principales tenemos los siguientes:

3. Terminal de Puerto Los Ángeles

Se encuentra en California, Bahía de San Pedro. Tiene una ubicación estratégica, siendo muy responsable en el sector del comercio. También es conocida como el Puerto de American, cuenta con 7.500 hectáreas de tierra y con una costa de 69.2 kilómetros.

La cuota del mercado de América del Norte está representada del 13.5%, desde el año dos mil viene ocupando uno de los primeros lugares. En este momento se ubica en el puesto diecinueve, siendo uno de los más transitados en recepcionar contenedores.

4. Long Beach

Terminal de puerto que obtuvo 4.9 millones de capacidad de carga marítima, lo que representa el 12.1% de la participación de mercado en Estados Unidos.

Los puertos de Los Long Beach y de los Ángeles son consecuentes de ocupar más de un trimestre del número total de contenedores. El movimiento comercial anual. También se le considera como anexo para el mercado asiático.

5. Puerto de Nueva York

Considerado como uno de los más activos de los Estados Unidos que se ubica en la costa este y está considerado el tercer puerto más grande del país. Ofreciendo acceso de consumo a los mercados principales del mundo. Movilizó más de 4.5 millones de carga marítima, contribuyendo al 11% del número total de contenedores en Estados Unidos. Administra bienes como contenedores de petróleo, contenedores de granel.

6. Puerto de Miami

Está ubicado en Florida. Su posición lo establece como un principal mercado en el negocio mundial. Entre el puerto de Miami cuenta en el lado sureste de los Estados Unidos, al canal de navegación más profundo y este puerto está considerado como uno de los más equipado para administrar los barcos Panamax. (Comercio Exterior, 2022)

FIGURA 22: PLANO DE TRANSPORTE MARITIMO



Nota: La figura Muestra el plano del transporte Marítimo EE.UU., Comercio Exterior

1. **El Aeropuerto Internacional De Memphis:** Empresa que se encarga de administrar los envíos UPS, DHL. Tiene una recepción de cargamento de cuatro millones de toneladas.
2. **Louisville:** ubicado en Kentucky (Estados Unidos), tiene el mayor movimiento de 2, 350,656 de toneladas de carga y descarga.
3. **Los Ángeles:** se encuentra ubicado en California (Estados Unidos) y realiza un total de carga y descarga de 1, 866,432 toneladas. Es el tercer aeropuerto en los Estados Unidos procesando más de 1.96 millones de carga aérea que se encuentra valorado en más de 89.6 mil millones de dólares

FIGURA 22: PLANO DE TRANSPORTE AERO



Nota: la figura muestra de transporte aéreo, airmaxcargo
CAPACIDAD PORTUARIA (PUERTO DE MIAMI)

En la capacidad portuaria consideramos como referencia al puerto de Miami que genera más de 300.000 empleos, aproximadamente, mueve 10 millones de toneladas de carga que ingresan por contenedores de 20 pies o ya sean contenedores de 40 pies. Esto hace que puede incrementar su capacidad en un 30%, a la vez se coordina con todas las oficinas de la logística.

RESTRICCIONES

Los bienes que afectan el territorio de los Estados Unidos deben pasar por diferentes etapas antes de ser enviados a la aduana.

Estas etapas son:

4. Un proceso de registro
5. Inspección de la documentación y contenido
6. La clasificación arancelaria de la mercadería.

La aduana recepciona la mercadería para ser enviada a diferentes destinos para su consumo, luego la mercadería es pasada a almacenes en el mismo puerto para que se transporten a otra puerta de depósito (pago preventivo de la deuda aduanera), o la mercadería pasa a una zona libre.

En ocasiones la persona que realiza la importación tramita al despacho de la aduana los documentos solicitados, pero lo habitual es que todo el proceso lo tramite un agente transitorio que la compañía asegura el comienzo.

COSTOS

Se cotizo las partidas arancelarias correspondientes a este sector, el producto de Arroz ingresa por el puerto de Miami.

Los costos que tienen mayor representación dentro del costeo son el flete y el tipo de carga que se realiza.

FIGURA 23: COTIZACION

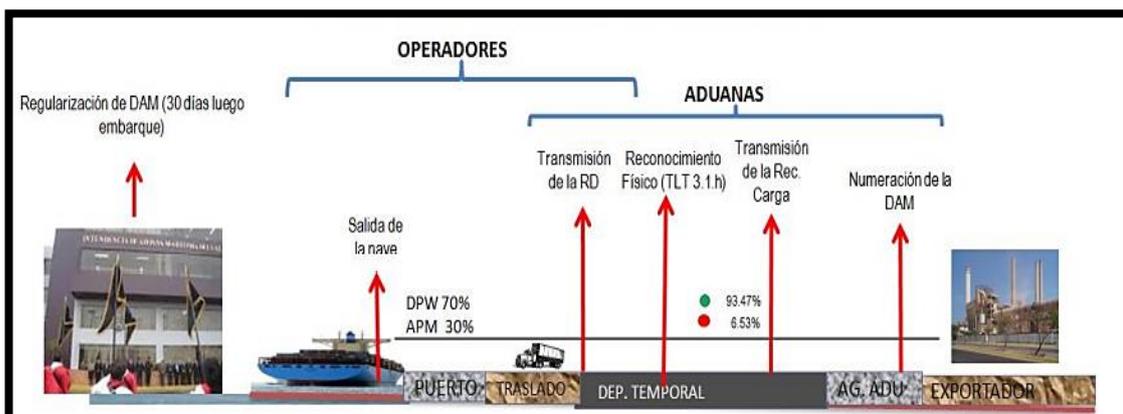
Resumen de la Cotización	
PUERTO DE ORIGEN	CALLAO
PUERTO VÍA	Directo
PUERTO DE DESTINO	NEW YORK
TIEMPO DE TRÁNSITO ESTIMADO	N/A
FREC.	7 Días
FECHA DE SALIDA	18-nov-2022
CARGA	1 CBM, 30000 KG
SEGURO	SÍ
INCOTERM	-
Desglose de precios	^

FUENTE: ICONTAINERS

PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS)

Esta Actividad se brinda en los depósitos aduaneros, tras la aprobación de la inspección o elevación automática, la exclusión de los bienes de depósito por parte del importador o la declaración está autorizada, pero sin antes no pagar el costo de los almacenes usados. Los principales declarantes autorizados son las agencias de aduanas.

FIGURA 23: ETAPAS PROCESO DE NACIONALIZACIÓN



Nota: la figura muestra el proceso de exportación, Repositorio Académico (2018)

El tiempo de nacionalización toma 5 días. Este tiempo total desglosado por etapa se divide de la siguiente manera: la etapa de llegada toma 1 días, la etapa de depósito/declaración toma 2 días; la etapa de pago toma 0,50 días, etapa de aduana toma 0,50 días y etapa de salida 1 días. De esta manera, podemos apreciar que, desde el momento de realizar la distribución, a la aduana le corresponde el 7%, del tiempo dedicado al pago de la transacción a la salida autorizada. El 93% del tiempo restante de nacionalización en marca las otras fases que no corresponden directamente a la aduana.

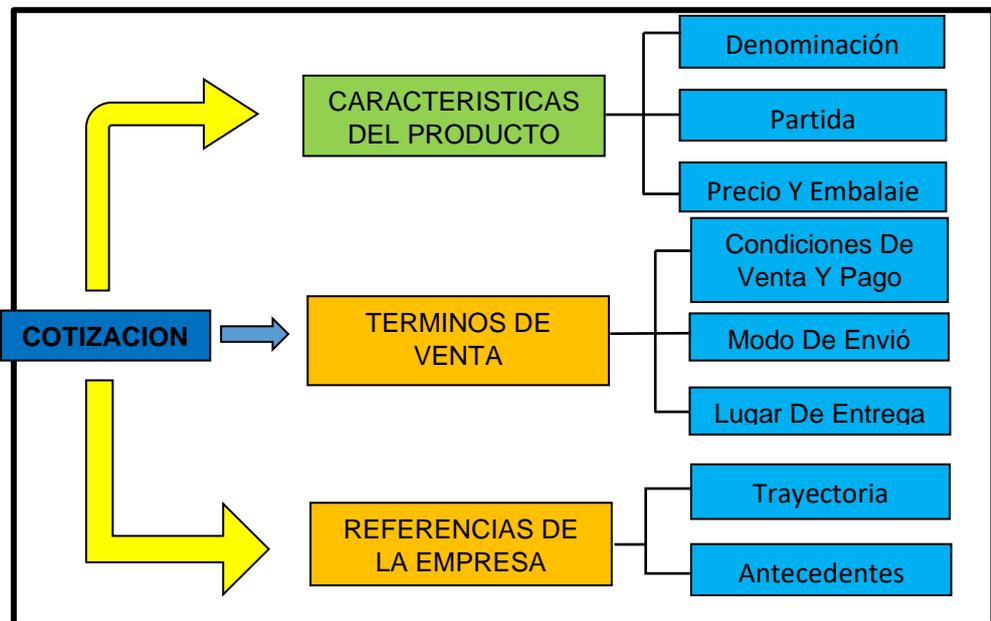
COSTO DE IMPORTACION

FIGURA 24: COSTOS DE IMPORTACIÓN



NOTA: ELABORACION PROPIA
COTIZACIÓN

FIGURA 25: COTIZACION DE LA EXPORTACION



NOTA: ELABORACION PROPIA

REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL

Son todos los bienes proporcionados por el fabricante (de forma gratuita) al importador, por promoción, publicidad, exhibición o cualquier otra actividad similar, para demostrar sus características y cualidades.

Tenemos los siguientes requisitos:

1. Cuenta con numero de RUC registro único de contribuyentes, tiene confirmada su dirección.

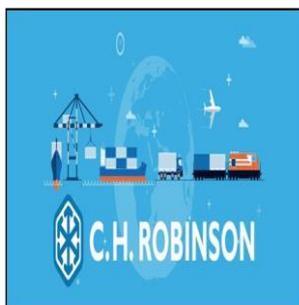
2. Las personas naturales que realizan importaciones o exportaciones de vez en cuando con valor FOB no sea mayor a los mil dólares y solo registre hasta tres importaciones como máximo dentro del año.
3. Personas naturales que, solo una vez por año calendario realiza exportaciones e importaciones con un valor FOB mayor a mil dólares y no exceden los tres mil dólares Estadounidenses.
4. Verifica si la mercadería a exportar e importar no puede entrar a su nación, debe ser autorizado por documentación técnica para que ingrese al territorio.
5. Verificar si los acuerdos comerciales que tenemos con otro país nos pueden beneficiar. (Siicex, 2008)

DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO.

Son actividades que, mediante la subcontratación, pueden ser realizadas por proveedores de logística. Este esfuerzo permite a los minoristas concentrar todas las actividades comerciales más esenciales para sus negocios.

Por lo tanto, un proveedor de servicios logísticos ofrece una gestión completa a una o más actividades, como almacenamiento, transporte o envasado.

1. H. ROBINSON WORLDWIDE INC



Es una empresa que realiza servicios logísticos para empresas de todo el mundo y en todos los sectores, desde lo más fácil hasta lo más difícil. Es una de las empresas con una plataforma de servicio logístico más inmenso del mundo.

Nuestra tecnología está desarrollada para expertos en abastecimiento y mejora de la compañía.

ESTADO:

1. Empresa de transporte
2. Transitorio
3. Empresa de servicios logísticos
4. Servicio de almacenamiento.

ENVÍO:

1. Nacional e internacional

Sitio web: chrobinson.com

2. EXPEDITORS INTERNATIONAL OF WASHINGTON



Empresa de logística ubicada en Seattle, Washington. Nuestra empresa emplea a profesionales capacitados en más de 350 ubicaciones en más de 100 países,

vinculados a una red mundial mediante un sistema de información integrada.

Estos servicios incluyen la consolidación o envío de carga aérea y marítima, corretaje de aduanas, consolidación de proveedores, seguros de carga, servicios de transporte con tiempo definido, gestión de pedidos, almacenamiento y distribución, y soluciones logísticas personalizadas.

ENVÍO:

1. Nacional e internacional

Sitio web: expeditors.com

2. ARCBEST CORP



Es una sociedad de cartera estadounidense para compañías de transporte de carga ya sea de camión o cargas menores, corretaje de carga, mudanzas de bienes del hogar y gestión de

transporte. Históricamente, la compañía también era propietaria de muebles, bancas y otras subsidiarias diversas.

ESTADO: Transportista, Empresa de transporte, Transitorio

1. Empresa de logística
2. Logística de almacén

TIPOS DE CARGA:

General, Contenedores Grandes, Pesada, Refrigerada

ENVÍO: Nacional e internacional

Sitio web: arcb.com

3. XPO LOGISTICS INC



Compañía de transporte que brinda asistencia en carretaje de carga en camiones en más de 18 países. La sede corporativa de XPO se

encuentra en GREENWICH, CONNECTICUT, EE. UU.

ESTADO

4. Compañía de camiones Transitorias
5. Asistencia en logística

ENVIOS

1. A nivel mundial

2. **Sitio web:** xpo comes

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.

Inmediatamente adquirida nuestra mercadería (ARROZ EXTRA SUPERIOR), se realiza la coordinación para que se efectuó el método de transporte y todas las fases de lógicas y servicios aduaneros que se realizan para hacer nuestro envío de mercadería (ARROZ EXTRA SUPERIOR), hacia los Estados Unidos.

En nuestro Esquema podemos notar como nuestra secuencia de operaciones comerciales, parte desde nuestra fábrica (producción/stock), siguiendo las secuencias para llegar al centro de entrega y recepción de nuestro producto al importador.

Figura 26: Proveedor Consumidor



Datos: la figura muestra la secuencia proveedor, consumidor, Elaboración propia (2022)

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

(FICHA DE PERFIL QUE INCLUYE: CIUDAD, CONTACTO, DIRECCIÓN, TELÉFONO, FAX, E-MAIL, NÚMERO DE ESTABLECIMIENTO O PUNTOS DE VENTAS, ESTRATEGIAS Y TÉRMINOS DE COMPRA, CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO, PRODUCTOS, PROVEEDORES ACTUALES, MÁRGENES, PLAZOS)

Vienen hacer un proceso que incluye un producto desde el punto de partida hasta el final. En otras palabras, desde que el productor lo envía hasta que el consumidor lo recibe, no sin antes mencionar por los intermediarios que pasa. Por esta razón, el canal de distribución de la compañía debe ser lo antes posible y al mismo tiempo eficiente. También representa e involucra a un sistema implícito en todos sus componentes ya sean estos, el productor, consumidor e intermediario. Dependiendo de las fases que pase el producto o servicio hasta llegar al cliente, se considerara el nombre que llevara el canal.

Los tres canales de distribución más importantes de todos los productos son:

1. **Fabricante:** los que producen el producto.
2. **Mayorista:** es responsable de la venta a los minoristas, fabricantes, pero generalmente nunca ofrecen el producto o servicio a su consumidor final.

3. **Retail:** también conocidos como minoristas, vienen hacer aquellos que venden los productos directamente al consumidor final. Ellos son los que cierran la última fase del canal de distribución.

PROVEEDORES DE ARROZ EXTRA SUPERIOR

MOLINO CASTILLO S.A.C.

Ubicados en la Panamericana Norte Km 779.2

Teléfono: +51-74 607701

Correo electrónico: informes@molinocastillo.com

Perú – Chiclayo

LOS ANGELES MOLINOS

Carretera Lambayeque Km. 778

Chiclayo, Lambayeque - Perú

Fonos: (074) 266036 - 979908108

Web: molinoslosangeles

SANTA CLARA MOLINO ARROCERO E.I.R.L.

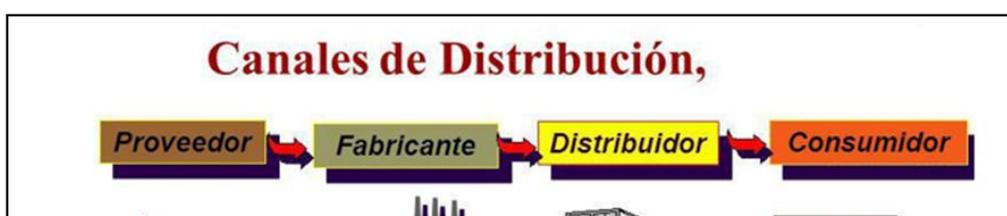
Jr.: Vallecito 180 San José Camaná – Arequipa

Teléfono: (054) 572653

CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

Es un intermediario que ayuda a vender la mercadería al usuario final el producto que va ser exportado llevando un precio referencial, su desempeño depende de los resultados que van a salir de las ventas finales que se producen en los mercados minoritas, la mercadería está expuesta a riesgos, por tales motivos no pueden ser registradas en las aduanas.

FIGURA 27: CANALES DE DISTRIBUCION



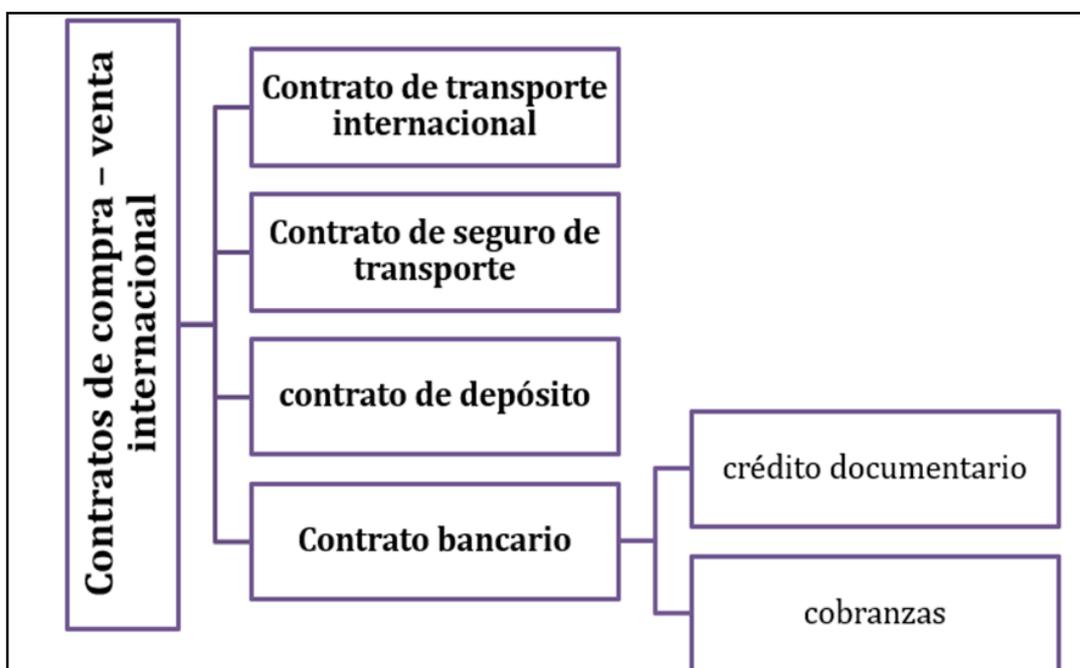
NOTA: EMILIO MARTINEZ 2006, LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA (60-90-120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC.

Un mundo que tiene tendencia a crecer, genera un entorno económico y social. Para lograr una armonización global es tener un cimiento en el comercio.

Por lo cual, la compra y venta compensan como una herramienta para lograr estos objetivos.

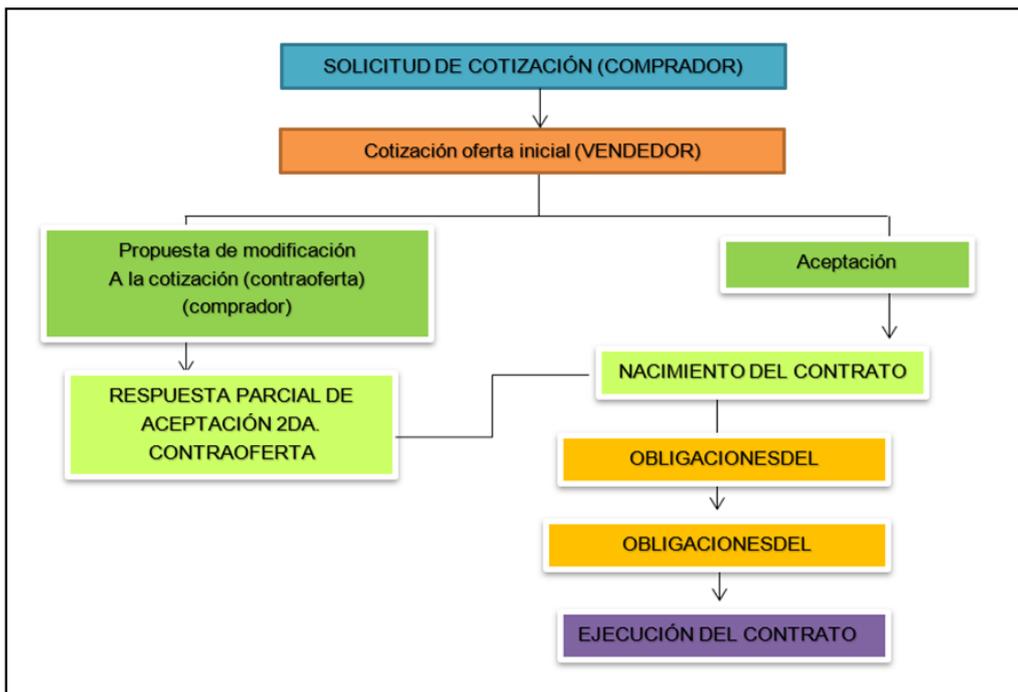
FIGURA 28: CONTRATO DE COMPRA Y VENTA INTERNACIONAL



Nota: Adoptado, JB logística (2017)

ESQUEMA DE COMPRA VENTA INTERNACIONAL

FIGURA 29: SOLICITUD DE COTIZACION



Nota: Adoptado, JB logística (2017)

PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS

ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

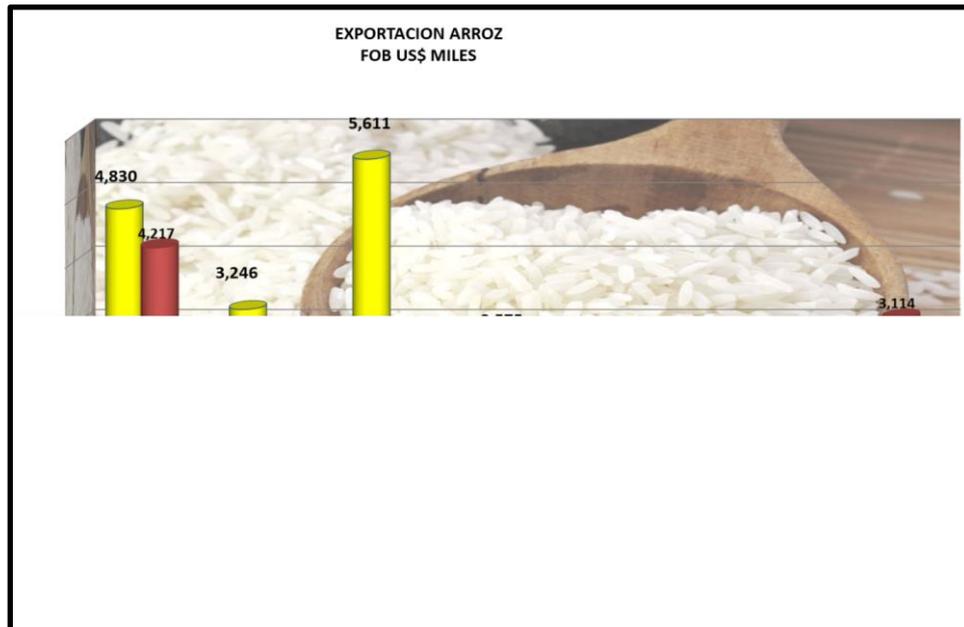
Podemos decir que el consumidor tradicional a lo largo del tiempo decide comprar en plazas y mercados, ya que así puede apreciar la frescura de los productos a su vez logra tener una mejor comunicación con el comprador y así poder ofrecer un costo más bajo del que se oferta en los supermercados.

En el Perú, el canal tradicional el comercio va creciendo a una tasa anual de un 6% referente a las ventas, indicando un margen menor en cuanto al crecimiento del canal moderno, que es del 7% anual.

Se estima que el canal moderno para el año 2019, la percepción aumente en un 38%, según los expertos. Actualmente a nivel nacional un canal de hoy en día alcanza el 32 por ciento. Quiere decir que en los próximos años se duplique y muestre a un usuario moderno en un mercado, lo que ayudara el crecimiento actual del 8% al 20% en comparación con lo actual.

La gran diferencia entre un canal moderno y un canal tradicional que en los próximos años será mitigada por innovaciones constantes a través de: competiciones, ofertas, promociones y comercialización de mercaderías etc. Pero, según realizada una investigación, la parte tradicional del formato de ventas en plazas y mercados casi siempre se encontrarán costos menores y se mantendrá a unos mercados tradicionales que dentro de su entorno peruano, busca lo recién extraído ya se en frutas, productos agrícolas, especies marinas etc.

FIGURA 30: EXPORTACION DE ARROZ



Nota: La Figura Muestra Las Cifras De Exportación De Arroz 2020, AGRODATAPERU (2020)

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y LOS CANALES

Son funciones de marketing y su planificación es el centro de transmisión en la mercancía del emprendedor. En el futuro satisface la posición y variedad de productos.

Están involucradas y compuestas por compañías en la entrega de una mercadería que se transfiere de proveedor a consumidor.

Este uso está justificado en su experiencia, disposición de operaciones y en las virtudes que un empleador con sus propios esfuerzos no podría generar.

TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.

La actualidad de comercialización se viene dando en países desarrollados, que generan una gran concentración de grupos de distribución, lo que

indicaba un incremento del poder de negociación en los mercados. Los productores de hoy en día consideran la distribución como principal protagonista del desarrollo del mercado. Las tendencias de una distribución internacional son: concentración, equilibrio de equipos de expansión, así como actividades de especialización en excelentes productos y competencia.

TRADE MARKETING

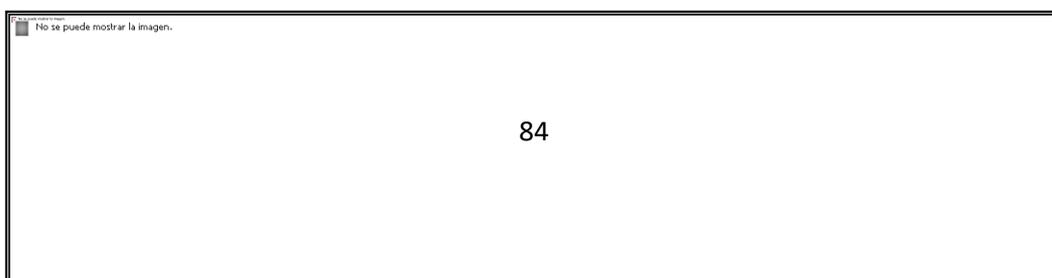
El marketing comercial es un sistema capaz de promover y mejorar las ventas planificando y creando promociones, mejorando su comercialización y originar el tráfico bancario, por ejemplo, garantizar que el cliente potencial vaya a la empresa de forma presencial o virtual.

Su desarrollo establece una gestión integrada: promoción, comunicación de los establecimientos de venta reemplazando a cualquier tarea competente que trabaje en la determinación de la adquisición final.

Las empresas en el ejercicio planifican el tamaño y el desarrollo de su publicidad comercial, con acuerdo a sus exigencias, entregando un fondo para ejecutar labores responsables y dentro de la estructura del plan comercial.

Es decir, el marketing comercial es una forma de lograr que los consumidores estén físicamente incentivados a generar las compras de nuestros prospectos. (GestioPolis, 2021)

FIGURA 31: MERCADO DE CONSUMO



NOTA: La Figura Muestra El Mercado de Consumo, Slidetodo (2018)

CAPITULO XIII

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 11: Matriz De Costos Exportación

CONCEPTO COSTOS EXPORTACIÓN			MARÍTIMO		
			Costo Unitario	Costo Total	
	1	EMPAQUE	\$ 0.17	\$ 100.00	
	2	EMBALAJE	\$ 0.08	\$ 50.00	
PAIS EXPORTADOR	A	VALOR EXW	\$ 215.25	\$ 129,150.00	
	Costos Directos				
	3	UNITARIZACIÓN	\$ 0.10	\$ 60.00	
	4	MANIPULEO LOCAL EXPORTADOR	\$ 0.08	\$ 50.00	
	5	DOCUMENTACIÓN	\$ 0.17	\$ 100.00	
	6	TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)	\$ 0.25	\$ 150.00	
	7	ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	\$ -	\$ -	
	8	MANIPUELO PREEMBARQUE	\$ -	\$ -	
	9	MANIPULEO EMBARQUE	\$ 0.08	\$ 50.00	
	10	SEGURO	\$ -		
	11	BANCARIO	\$ -		
	12	AGENTES	\$ 0.42	\$ 250.00	
	Costos Indirectos				
	13	COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 0.17	\$ 100.00	
	B	VALOR : FCA.No Incluye Embarque	\$ 216.43	\$ 129,860.00	
C	VALOR : FAS No Incluye Embarque	\$ 216.43	\$ 129,860.00		
D	VALOR : FOB	\$ 216.52	\$ 129,910.00		
COSTO DE LA DFI PAIS EXPORTADOR			\$ 1.27	760.00	
TRÁNSITO INTERNACIONAL	1	TRANSPORTE INTERNACIONAL	\$ 0.33	\$ 200.00	
	E	VALOR CFR	\$ 1.60	\$ 960.00	
	F	VALOR CPT	\$ 1.60	\$ 960.00	
	1	SEGURO INTERNACIONAL	\$ 0.17	\$ 100.00	
	G	VALOR CIF	\$ 1.77	\$ 1,060.00	
	H	VALOR CIP	\$ 1.77	\$ 1,060.00	
	COSTO DE LA DFI EN TRANSITO INTERNACIONAL			\$ 0.50	300.00
	1	MANIPULEO DE DESEMBARQUE	\$ 0.17	\$ 100.00	

Nota: Elaboración Propia (2022)

14. CONCLUSIONES

4. Tras el análisis de nuestro trabajo monográfico podemos llegar a la conclusión que la exportación de arroz a los Estados Unidos es un producto rentado, generando ganancias positivas.
5. Estados Unidos es un país que cuenta con diversas zonas estratégicas que brinda acceso a sus terminales portuarios, brindando una amplia oportunidad a los empresarios peruanos de realizar exportaciones de arroz hacia su destino.
6. La disposición del producto a exportar es un meta récord logístico que no solo es realizar una buena gestión de disposición internacional, si no que consta de una sincronización y planificación de todos los participantes en la secuencia de producción del arroz.

7. Las evidencias económicas para lograr la exportación de arroz se dan de forma favorable, con una tasa de descuento del 16.05 %, un valor neto de 76.000 soles, en un tiempo de regreso de 2 años.
8. Nuestro país tiene un alto incremento en las exportaciones, siendo una opción favorable económicamente para los agricultores.

15. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Apeseg. (2019). Tu Poliza es Facil. Obtenido de Apeseg:
<https://www.apeseg.org.pe/tu-poliza-en-facil/>

Aduanas Revistas. (20 de Agosto de 2020). Importancia de los Puertos en el Comercio Exterior. Obtenido de Aduanas Revistas:
<http://aduanasrevista.mx/importancia-de-los-puertos-en-el-comercio-exterior/>

Comercio Exterior. (2022). Puertos de Estados Unidos. Obtenido de Comercio Exterior: <https://comercioexterior.la/puertos-maritimos/estados-unidos/>

Consigmar. (2021). Transporte Marítimo Internacional. Obtenido de Consigmar:
<https://consigmar.com/transporte-maritimo-internacional-paso-a-paso/>

Diario del Exportador. (2 de Setiembre de 2017). Las Normas Tecnicas en el Comercio Internacional. Obtenido de Diario del Exportador: <https://www.diariodelexportador.com/2017/09/las-normas-tecnicas-en-el-comercio.html>

Enciclopedia Concepto. (2022). Costo. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/costo/>

Estrada, J. R. (01 de Setiembre de 2014). Mobiliario de Almacen. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/JoseRafaelEstrada/mobiliario-de-almacn>

Eudith, E. (Noviembre de 2019). Scribd. Obtenido de Proceso De Empaque Del Arroz: <https://es.scribd.com/doc/62876125/Proceso-de-Empaque-Del-Arroz>

Galán, J. S. (2022). Economipedia. Obtenido de Aseguradora: <https://economipedia.com/definiciones/aseguradora.html>

GestioPolis. (12 de Abril de 2021). Canales de distribución. Qué son, clasificación, tipos. Obtenido de GestioPolis: <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-canal-de-distribucion/>

Grupo del Norte. (2017). Proveedores Pontenciales. Obtenido de Grupo del Norte: <http://www.grupodelnorte.com/>

Harper, M. (2001). Organizacion Internacional del Trabajo. Obtenido de Gestion de Almacenamiento: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/instructionalmaterial/wcms_629353.pdf

Instituto Nacional de Calidad. (04 de Noviembre de 2021). Inacal aprueba norma técnica peruana para impulsar estándares de calidad del arroz. Obtenido de Instituto Nacional de Calidad: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/551590-inacal-aprueba-norma-tecnica-peruana-para-impulsar-estandares-de-calidad-del-arroz>

Maritima del Estrecho. (07 de Junio de 2021). Agente de Aduanas. Obtenido de Maritima del Estrecho: <https://maritima.com/agente-de-aduanas/>

Mayte, C. J. (09 de abril de 2013). El Interior del Almacén. Obtenido de blogspot: <http://manipulacion-seguridad-almacen.blogspot.com/2013/04/costes-de-almacen.html>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Junio de 2019). Guia de Envases y Embalajes. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/talleres_2/42.pdf

Norsac Perú. (1968). Tiempo, Costos del Proceso Etiquetado. Obtenido de Norsac Perú: <https://www.norsac.com.pe/porque-norsac/>

NU. CEPAL. . (Julio de 2011). Sistemas Aeroportuarios, Servicio Público e Iniciativa Privada. Obtenido de NU. CEPAL. : <https://www.cepal.org/es/publicaciones/6356-sistemas-aeroportuarios-servicio-publico-iniciativa-privada>

One Core S.A. . (11 de abril de 2019). Etiquetado de Productos en Comercio Exterior.

Obtenido de One Core S.A.: <https://blog.onecore.mx/etiquetado-productos-comercio-exterior>

Pitarch. (01 de Setiembre de 2017). Tipos De Contenedores De Transporte Marítimo

Y Sus Características. Obtenido de Pitarch: <http://www.pitarchlogistica.com/es/noticias/contenedores-transporte-maritimo-caracteristicas>

Siicex. (2008). Desicion de Exportar. Obtenido de Siicex:

https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=162.00000

Solpack. (2019). Soluciones de Embalaje. Obtenido de Solpack:

<https://www.solpack.com.pe/soluciones/strech-film/automatico/automatico-pre-estirado>

StuDocu. (2019). Operacion de Comercio Internacional. Obtenido de StuDocu:

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-san-juan-bautista/operacion-de-comercio-internacional/casos/5876901>

Transocean Cargo S.A.C. (2022). Soluciones Profesionales para Operaciones

Logisticas. Obtenido de Transocean Cargo S.A.C.: <https://transocean.com.pe/>

Valdivia, A. J. (22 de Noviembre de 2017). Descripcion del Proceso del Arroz.

Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/365126593/Flujograma-Del-Proceso-Productivo-Del-Arroz>

Westreicher, G. (2022). Costes del Almacenamiento. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/costes-del-almacenamiento.html>