



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CONSERVA DE ALCACHOFA – LOS
ANGELES - EEUU”**

**TRABAJO SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. JURADO LIMA, GEAN NILSON

<https://orcid.org/0000-0001-8874-1097>

ASESOR:

MG. CORILLA CONDOR, MARGOT CECILIA

<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

HUANCAVELICA – PERÚ

2023

Dedicatoria

En primer lugar, le dedico a dios por haberme dado toda la vitalidad en la vida. Y guiarme en aquellos momentos de dificultad y debilidad, y hasta el momento haberme permitido y llegado a mi formación profesional. A mis padres por ser el pilar tan importante, por confiar y creer en mis expectativas y darme su apoyo incondicional sin importar las dificultades.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a los docentes de la universidad alas peruanas “UAP” por haber compartido sus conocimientos, a lo largo de la elaboración del proyecto, quien nos ha guiado con su paciencia y rectitud como docente.

INTRODUCCIÓN

En proyecto consiste en la exportación de conserva o corazones de alcachofas ya que en la actualidad el desarrollo económico del Perú, depende mucho de las exportaciones de un producto con un valor agregado y que las empresas deben de ser competitivos a nivel nacional e internacional. Y en los últimos años las exportaciones con valor agregado van en aumento ya que Perú con materia prima de primera. Y las principales razones que determinan que las conservas de alcachofa tienen un gran potencial en el mercado extranjero más que todo por sus propiedades medicinales y saludables que ofrece la alcachofa.

Los principales países importadores de conserva de alcachofas es EEUU, JAPON Y ALEMANIA. Que representa casi el 62% de participación en el mercado de EEUU.

La alcachofa es planta herbácea que pertenece a la familia de asteraceae y que es muy nutritiva y apreciado por sus valores nutricionales y medicinales en el mercado de EEUU, ya que el Perú cuenta con el cultivo que se desarrolló en las costas del Perú y que es el tercer país en exportar alcachofas a nivel mundial solo superados por china y Francia. Ya que exportando en conserva de alcachofa es preferibles en los mercados internacional que en el último año se enviaron un total de 38.1 mil toneladas de alcachofas para los diversos países del mundo con valor de FOB de 96.1 millones de dólares.

RESUMEN

El proyecto consiste en hacer negocios internacionales ya que cuenta con expectativas altas de nuestro país con la conserva de alcachofas, y que su producción principal está en la costa del Perú y la sierra central (Ica, Lima, Junín la Libertad, Trujillo y Arequipa). Y en los valles interandinos de altitudes de van desde los 2500msnm hasta los 3450msnm.

La actividad principal del Perú son las exportaciones y que esto ayuda en el desarrollo económico del país, por el cual se desarrolla el proyecto de exportación ya que es aceptado en el mercado de EEUU. Y que es una planta muy perecible esto nos lleva a hacer un producto conservado para que se pueda prolongar su conservación de los corazones de las alcachofas para así permitir una mayor conservación en los mercados extranjeros. Ya que es muy demandado el producto o alimentos saludables.

Las conservas de alcachofas ya procesados se envasarán en envases de vidrio de 460 ml de capacidad donde contendrá 400 gramos de corazones de alcachofa y el resto será la salmuera que no supere el 20 % del producto. Y luego serán embalados en cajas de cartón corrugado con separadores para proteger los envases ante cualquier daño que se pueda suscitar en el transcurso de transporte y luego se paletizaran para su posterior traslado y se utilizaran un contenedor de 20 pies para el traslado al país del destino que es el puerto de los ángeles – california-EEUU.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE	vi
Índice de tablas	xi
Índice de figuras.....	xiii
CAPITULO I.....	1
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto.....	8
1.2. Clasificación arancelaria del producto	10
1.3. Flujograma de proceso de productivo	11
CAPITULO II.....	15
2. APROVISIONAMIENTO.....	15
2.1. Proveedores Potenciales	16
2.2. Matriz de selección de proveedores	19
2.3. Control de calidad.....	22
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	24
CAPITULO III.....	26
3. ALMACENAMIENTO	26
3.1. Estrategia de almacenamiento	26

3.2.	Lay-out de almacén.....	27
3.3.	Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	28
3.4.	Costo fijo de almacén	29
CAPITULO IV		31
4.	ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.....	31
4.1.	Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	31
4.2.	Normas técnicas aplicable	33
4.3.	Proceso de rotulado	36
4.4.	Tiempos y costos del proceso de rotulado	36
CAPITULO V		38
5.	EMPAQUE.....	38
5.1.	Ficha técnica de empaque seleccionado.....	38
5.2.	Criterios usados para la selección del empaque	39
5.3.	Proceso de empaque	40
5.4.	Tiempo y costo del proceso de empackado.....	40
CAPITULO VI		42
6.	EMBALAJE	42
6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado	42
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje	44
6.3.	Proceso de embalaje	44
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje	45
CAPITULO VII		47
7.	UNITARIZACION.....	47

7.1.	Ficha técnica de seleccionado	47
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet	48
7.3.	Proceso de paletización	49
7.4.	Plano de estiba del pallet	49
7.5.	Tiempos y costos del proceso de paletizado	50
CAPITULO VIII		51
8.	CONTENEDORIZACION.....	51
8.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado	51
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor	52
8.3.	Proceso de contenedorización	53
8.4.	Plano de estiba del contenedor	53
8.5.	Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	54
CAPITULO IX		56
9.	TRANSPORTE	56
9.1.	Proveedores del transporte interno.	56
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	57
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional	58
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	59
CAPITULO X		61
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	61
10.1.	Agentes de aduana.....	61
10.2.	Costo de agenciamiento	63
10.3.	Aseguradoras	64

10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo)	67
10.5.	Depósitos temporales	68
CAPITULO XI		70
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS		
DESTINO		70
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	70
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino. 73	73
11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	76
11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	79
11.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	80
11.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	81
CAPITULO XII		84
12. DISTRIBUCION		84
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	84
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución.	85
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	86
12.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	87

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	88
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	89
CAPITULO XIII	90
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	90
CAPITULO XIV	91
14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	91
CONCLUSIONES	94
REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA	95
ANEXO	103

Índice de tablas

Tabla 1. Valor nutricional de la alcachofa (por 100 gr). -----	4
Tabla 2. Acuerdos comerciales Perú-EE.UU. -----	6
Tabla 3. Principales países importadores a nivel mundial.-----	7
Tabla 4. Principales países exportadores a nivel mundial.-----	7
Tabla 5. Principales mercados para la exportación son EE.UU. España y Francia. -----	7
Tabla 6. Ficha técnica del producto -----	8
Tabla 7. Clasificación arancelaria-----	10
Tabla 8. proveedor de materia prima “alcachofa”-----	17
Tabla 9. Proveedores del etiquetado -----	17
Tabla 10. PROVEEDORES DE CARTÓN CORRUGADO -----	18
Tabla 11. Proveedores de envases de vidrio -----	19
Tabla 12. Matriz de selección de proveedores de materia prima-----	20
Tabla 13. Matriz de selección de proveedores de etiquetado -----	21
Tabla 14. Matriz de selección de proveedores de envases de vidrio-----	21
Tabla 15. Matriz de selección de proveedores de embalaje-----	21
Tabla 16. Costos de fabricación y/o adquisición-----	25
Tabla 17. Mobiliarios para el almacén-----	29
Tabla 18. Costos fijos de almacén-----	30
Tabla 19. Tiempos y costos del proceso de rotulado -----	36
Tabla 20. Ficha técnica del empaque-----	38
Tabla 21. Tiempo y costo del empaçado -----	40
Tabla 22. Ficha técnica del embalaje 1 -----	43
Tabla 23. Ficha técnica de embalaje 2 -----	43
Tabla 24. Tiempo y costo del empaque-----	46
Tabla 25. Ficha técnica del pallet-----	48
Tabla 26. Tiempo y costo del paletizado-----	50

Tabla 27. Ficha técnica del contenedor -----	51
Tabla 28. Tiempo y costo de contenedorización-----	54
Tabla 29. Transporte internacional -----	58
Tabla 30. Costos de agenciamiento-----	63
Tabla 31. Servicios de tarifarios de contrans. s.a.c -----	69
Tabla 32. Ficha técnica del cliente -----	86
Tabla 33. Matriz de Costos de Exportación -----	90
Tabla 34. Presupuesto de egresos -----	91
Tabla 35. estado de resultados-----	92
Tabla 36. Flujo de caja -----	92
Tabla 37. Evaluación económica y financiera -----	93

Índice de figuras

Figura 1. Alcachofa en tiempo de floración-----	1
Figura 2. Alcachofa madurada-----	2
Figura 3. Flujograma de la producción de la alcachofa -----	12
Figura 4. Flujograma de proceso de productivo de la conserva de alcachofa -----	13
Figura 5. Distribución de la planta de almacenamiento -----	28
Figura 6. modelo de etiquetado del producto frontal y posterior -----	33
Figura 7. Modelo de etiquetado -----	33
Figura 8. Modelo de etiquetado requerido por los EEUU de valor nutricional. -----	35
Figura 9. Modelo de paletizado-----	50
Figura 10. Plano de estiba del contenedor -----	54
Figura 11. Flete marítimo de la línea navieras.-----	59
Figura 12. Flete aéreo de lima (Perú) – los ángeles (EE. UU) -----	60
Figura 13. Puerto de los ángeles.-----	77
Figura 14. Flete marítimo por contenedor callao – LOS ANGELES -----	78
Figura 15. Ruta marítima desde el puerto del callao – los ángeles -----	78
Figura 16. Flujograma del proceso de importación-----	80
Figura 17. Mapeo secuencial proveedor - consumidor-----	85
Figura 18. canal de distribución a utilizar -----	87
Figura 19. Incoterms FOB -----	88

CAPITULO I

1. PRODUCTO A EXPORTAR

“CONSERVAS ALCACHOFAS” (*Cynara scolymus*)

ALCACHOFA EN TIEMPO DE FLORACION

Figura 1. Alcachofa en tiempo de floración



Nota. Alcachofa en floración

La alcachofa (*Cynara scolymus*) Es una planta que crece en los climas templado, crece un promedio de 1.4 metros a 2 metros de altura y estos vuelven a brotar o volver a crecer cada año de la cepa (parte del tronco de alcachofas). Cuando el frio no los helo en el transcurso salen unas hojas enteras en forma de abertura de cardo con pocas

espinas o sin espina y tienen hojas de un tono de verde claro en el haz y las cubiertas son de fibrillas blancas que esto proporcionan un aspecto único de pálido y las hojas de los rabillos y a su vez la principalmente la vena tiene forma de costillas longitudinalmente que salen de la alcachofa. (wikipedia, 2016)

Se suelen recolectar o cosechar hasta los meses de octubre ya que la mejor época es durante el otoño hasta los inicios de las heladas que se da en el de diciembre. Y en el mes de la primavera ya es cuando la cosecha se finaliza. Ya que el clima cálido o templado hace que las hojas se habrán rápidamente perdiendo su ternura y la consistencia para adquirir una apariencia poco atractiva a simple vista. (infoalimenta, s.f.)

Figura 2. Alcachofa madurada



Nota. Alcachofa cosechada

Cuando la alcachofa entallece, arroja un brote regularmente alto, en forma de rollizo, que tienen forma de costillas y tiene surcos en las hojas más insuficientes y falta de fraccionadas a medida que las alcachofas sean más altas en su respectivo tallo. en cierto divisiones adyacentes, traen unas cabezuelas muy duras, que están protegidas de muchas brácteas coriáceas (hipsofilos), y en esta base están todo lo tierno y comestible o corazón de la alcachofa. en tiempo de floración estos lo, endurecen mucho las brácteas y que estos no se aprovechan porque no son comestibles para el consumo humano.

EL ORIGEN DE LA ALCACHOFA

Tiene como origen en Egipto o del norte de África. Esta hortaliza con denominación Cynara (alcachofa) ya era conocida en aquel entonces por los griegos y romanos. Ya que consideraban que se otorgaba poderes de afrodisíaco y esto fue nombrado cynara en favor de una muchacha que fue seducida por Zeus, después se fue transformando al nombre que se conoce como la alcachofera (wikipedia, 2016), Y otros afirman que viene de Italia en los siglos XV del siglo XV, que aparece desde Sicilia como verdura que se puede cultivar en la Italia en os años 1466 y con la tradición se fue introduciéndose en Francia por catalina de Médicis ya que a este le encantaban comer los corazones de alcachofa, los llevo florentina desde Italia natal al rey enrique II de Francia para casarse, así mismo Luis XIV le encantar consumir los corazones de alcachofas. Y luego lo introdujeron al continente de América por los colonos españoles y franceses (AGRONOMO GLOBAL, 2016)

EL origen de la alcachofa se cuenta que es de la cuenca mediterránea, pero la historia de su domesticación o adaptación aún no está clara del todo; ya que algunos afirman que son plantas similares a la actual alcachofa, en la antigüedad fueron conocidas y apreciadas por los antiguos griegos y romanos. (Calabrese, 2016)

Principales beneficios que otorga la alcachofa

Según (CURADAS, 2022) los principales beneficios que otorga la alcachofa son:

- **Reduce colesterol:** cuando se consume las alcachofas ayuda a disminuir los altos niveles del colesterol en la sangre, también ayuda a disminuir la absorción y aumentar

la eliminación de grasas por las heces, promoviendo la reducción de los niveles de colesterol.

- **Depurativo:** también ayuda al organismo en la expulsión de toxinas y de elementos dañinos, lo cual nos genera beneficios sustanciales, incluso en algunas ocasiones tienen utilidades en el cuidado de la piel.
- **Prevenir la diabetes:** La alcachofa tiene un bajo índice glucémico, ya que esto contiene buenas cantidades de fibras y de proteínas, que ayudaran a regular los niveles de glucosa e insulina en la sangre, posteriormente prevenir la diabetes.
- **Disminuir las arrugas:** Porque tiene compuestos bioactivos, como las vitaminas C, flavonoides y carotenoides, la alcachofa también ayudan a combatir los radicales libres y a su vez aumentan la producción de colágeno, para así disminuir las arrugas y la flacidez de la piel.
- **Aporta vitaminas:** así mismo dentro de los beneficios de la infusión que posee la alcachofa se encuentra el acrecentamiento de las energías en el cuerpo, ya que esto es excelente para desarrollar las concentraciones y la coordinación.

Tabla 1. Valor nutricional de la alcachofa (por 100 gr).

valor nutricional de la alcachofa	
tamaño por ración 100 g	
Valor energizante	184 kj / 46 kcal
agua	85 g
proteína	3g
grasa total	0.2g
carbohidratos	5.3g
fibras	5.6g
Minerales	
fosforo	90 mg
magnesio	33 mg
potasio	200 mg
calcio	42 mg
Vitaminas	
vitamina A	20 mcg

vitamina c	6mcg
vitamina k	14.8 mcg
ácido fólico	42 mcg

Fuente: recuperado de DietaYNutricion.NET

Mercado de destino

El país de Estados Unidos (EE. UU) es el mayor importador de alcachofas en conserva a nivel mundial y el segundo mayor exportador en bienes de igual manera son los mayores importadores y exportadores de servicios productivos. Ante todo, esto, el comercio solo representa el 23,4% del PBI del país en 2020 (Banco Mundial). en el 2020 con la exportación de los EE. UU fueron los aceites altamente refinados de petróleo, automóviles gases de petróleo y las pizas para automóviles, y en las importaciones fueron maquinarias con procesamiento automáticos de datos dispositivos telefónicos, medicina aceites crudos y piezas para automóviles.

Los socios comerciales que tiene los estados unidos son: Canadá con 17,8%, México 14,9%, China 8,7%, Japón 4,5%, Reino Unido 4,1% y Alemania 4%, y tanto con las importaciones son China 19%, México 13,7%, Canadá 11,5%, Japón 5,1% y Alemania 4,9%. (santander, 2023)

convenio internacional

Los primordiales productos que son exportables a los EE.UU. son: minerales, metales preciosos, textilera, productos que son la pesca, petróleo sin refinar, y productos como en cacao, café, artesanía, paprika, alcachofa en conservas y frutas y hortalizas frescas como, las uvas, el mango, la mandarina y el espárrago.

El país de los EE.UU. es uno de los importantes mercados de destino de exportaciones de bienes y servicios de los peruanos.

A partir del año 1991, bajo una la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA – siglas en inglés) el Perú estaba con favoritismos arancelarias de ambas partes que fue otorgado por los EE.UU. para la entrada de productos específicos, y fue valido hasta el 2001. A partir del 2002, por medio de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) los EE.UU nos entregan nuevos preferencias arancelarias, en las cuales se hacían renovaciones de manera periódica, y que estos fueron vigentes hasta diciembre del 2010, y a partir de los años 2004, bajo primeros estudios y coordinaciones de ambas partes se concluye iniciar con las negociaciones con un tratado de libre comercio, de esta manera facilitarnos un comienzo en el ámbito comercial de manera integral y permanente, así mismo nos, brindaría la estabilidad indispensable hacia el incremento de la inversión en el sector de exportación. después del año 2009, el APC entra en vigencia entre el Perú y los EE.UU. esto nos ha permitido empezar a incrementar el desarrollo monetario del Perú a través de la comercialización internacional, con expectativas de la comercialización nunca antes ocurridos, teniendo la representación afianzada un acceso libre a mercados fuera del país y internacionalmente. (acuerdos comerciales, s.f.)

Tabla 2. Acuerdos comerciales Perú-EE.UU.

2005.99.10.00		--- Alcachofas (alcauciles)				
PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV
VENEZUELA	229 - ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE NATURALEZA COMERCIAL PERU			23/09/2013-31/12/9999	---	100%
URUGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	20059010		01/01/2011-31/12/9999	---	100%
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	20059010		01/01/2014-31/12/9999	---	100%
BRASIL	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	20059010		01/01/2014-31/12/9999	---	100%
BRASIL	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	20059010	8	01/01/2015-31/12/9999	---	50%
BRAZIL	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH			16/09/2000-31/12/9999	---	6%
CHILE	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH			16/09/2000-31/12/9999	---	10%
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.			01/01/2012-31/12/9999	25%	100%

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

principales países de importación liderados por Japón, EE.UU. y Alemania y en la exportación son China, Francia y Perú.

Tabla 3. Principales países importadores a nivel mundial.

IMPORTACIONES	VALOR IMPORTADO 2021 (USD)	SALDOS COMERCIALES 2021 (USD)	CANTIDADES IMPORTADAS 2021	UNIDADES DE CANTIDAD
MUNDO	3.645.193	801.303	2.021.309	Toneladas
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	685.704	-594.429	353.988	Toneladas
JAPÓN	389.174	-374.239	172.115	Toneladas
ALEMANIA	365.547	-250.151	175.071	Toneladas
REPÚBLICA DE COREA	235.650	-61.400	324.670	Toneladas
FRANCIA	200.675	-3.037	107.416	Toneladas

Fuente: TRADE MAP

Tabla 4. Principales países exportadores a nivel mundial.

PAIS EXPORTADOR	VALOR IMPORTADO 2021 (USD)	SALDOS COMERCIALES 2021 (USD)	CANTIDADES IMPORTADAS 2021	UNIDADES DE CANTIDAD
MUNDO	4.436.064	822.496	2.184.534	Toneladas
CHINA	1.570.257	1.563.885	733.999	Toneladas
PAÍSES BAJOS	370.147	273.382	135.652	Toneladas
PERÚ	253.173	252.738	125.212	Toneladas
ITALIA	213.816	168.19	101.562	Toneladas
FRANCIA	197.648	-2.533	100.076	Toneladas

Fuente: TRADE MAP

Tabla 5. Principales mercados para la exportación son EE.UU. España y Países Bajos.

PAIS IMPORTADOR	VALOR IMPORTADO 2021 (USD)	SALDOS COMERCIALES 2021 (USD)	CANTIDADES IMPORTADAS 2021	UNIDADES DE CANTIDAD
MUNDO	253.173	252.738	125.212	Toneladas
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	144.508	144.439	73.986	Toneladas
ESPAÑA	70.909	70.878	32.646	Toneladas
PAÍSES BAJOS	6.293	6.293	2.577	Toneladas


FRANCIA	5.593	5.593	1.958	Toneladas
REPÚBLICA DOMINICANA	5.354	5.354	3.131	Toneladas



Fuente: TRADE MAP

1.1. Ficha técnica del producto.

Una ficha técnica de un producto es un instrumento o documento que cuenta el exportador, en la cual se detallan las características del producto y sirve para informar de manera generalizada y fácil. Esta información tiene como validez tanto en el comercio exterior y logístico. Y a nivel de comercio exterior se les informa a los clientes (comprador) las características del producto a su vez su composición y presentación de dicho producto, y en la logística se abastece a las empresas proveedor de bienes y/o servicios la información detallada, para el transporte como es el peso, las extensiones, las características, almacenar y la manipulación del producto, es de gran ventaja en las ferias y la misión comercial. (diario del exportador, s.f.)

Tabla 6. Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA DE LA ALCACHOFA	
Nombre de la empresa	JURADO LIMA.G.N. "IERL"
Lugar de origen	HVCA - PERU
Lugar de despacho	LIMA - PERU
contacto/ representante	JURADO LIMA, gean Nilson
Teléfonos	999-999-999
Sitio web	WWW.JURADOLIMA.COM
Nombre comercial	CONSERVA DE ALCACHOFA / ARTICHOKE PRESERVE
	
NOMBRE	ALCACHOFA

NOMBRE CIENTÍFICO	(CYNARA SCOLYMUS)																																			
NOMBRE COMERCIAL	CONSERVA DE ALCACHOFA																																			
PARTIDA ARANCELARIA	2005991000																																			
ALCACHOFA EN CONSERVA	Corazones de alcachofas procesados y envasados de 400 gr de alcachofas y el resto es de salmuera.																																			
PRESENTACIONES	Su presentación será en envases de vidrio de 460 ml																																			
FAMILIA	Asteráceas																																			
VARIETADES SEGÚN SU TRADICIÓN DEL LUGAR DE ORIGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Blanca Tudela. • Violeta Provenza. • Camus Bretagne. • Romanesco. • Lorca. • Green globe. • Imperial star. • entre otros. 																																			
ZONAS DE PRODUCCIÓN	Se desarrollan en los valles de Ica, Lima, La Libertad, Ancash, Trujillo (Virú) y Arequipa en la costa, se extiende a la sierra de Junín y Cusco.	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">valor nutricional de la alcachofa tamaño por ración 100 g</th> </tr> <tr> <td>Valor energizante</td> <td>184 kj / 46 kcal</td> </tr> <tr> <td>agua</td> <td>85 g</td> </tr> <tr> <td>proteína</td> <td>3g</td> </tr> <tr> <td>grasa total</td> <td>0.2g</td> </tr> <tr> <td>carbohidratos</td> <td>5.3g</td> </tr> <tr> <td>fibras</td> <td>5.6g</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Minerales</td> </tr> <tr> <td>fosforo</td> <td>90 mg</td> </tr> <tr> <td>magnesio</td> <td>33 mg</td> </tr> <tr> <td>potasio</td> <td>200 mg</td> </tr> <tr> <td>calcio</td> <td>42 mg</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Vitaminas</td> </tr> <tr> <td>vitamina A</td> <td>20 mcg</td> </tr> <tr> <td>vitamina c</td> <td>6mcg</td> </tr> <tr> <td>vitamina k</td> <td>14.8 mcg</td> </tr> <tr> <td>ácido fólico</td> <td>42 mcg</td> </tr> </table>	valor nutricional de la alcachofa tamaño por ración 100 g		Valor energizante	184 kj / 46 kcal	agua	85 g	proteína	3g	grasa total	0.2g	carbohidratos	5.3g	fibras	5.6g	Minerales		fosforo	90 mg	magnesio	33 mg	potasio	200 mg	calcio	42 mg	Vitaminas		vitamina A	20 mcg	vitamina c	6mcg	vitamina k	14.8 mcg	ácido fólico	42 mcg
valor nutricional de la alcachofa tamaño por ración 100 g																																				
Valor energizante	184 kj / 46 kcal																																			
agua	85 g																																			
proteína	3g																																			
grasa total	0.2g																																			
carbohidratos	5.3g																																			
fibras	5.6g																																			
Minerales																																				
fosforo	90 mg																																			
magnesio	33 mg																																			
potasio	200 mg																																			
calcio	42 mg																																			
Vitaminas																																				
vitamina A	20 mcg																																			
vitamina c	6mcg																																			
vitamina k	14.8 mcg																																			
ácido fólico	42 mcg																																			
DESCRIPCIÓN DE LA ALCACHOFA	La alcachofa es una planta perenne de 2 metros de altura con hojas muy lobuladas y sin espinas.																																			
PROPIEDADES Y USOS MEDICINALES	Su principal propiedad es la cinacina que usa para tratar la anemia, diabetes estreñimientos, cálculos de vesícula biliar, reduce el nivel del colesterol y la presión arterial.																																			
PAÍS A EXPORTAR	EE. UU – LOS ÁNGELES																																			

Fuente: elaboración propia

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria es parte de la clasificación de los numérica de los productos y/o objeto de importación o exportación del sistema armonizado. Es de mucha utilidad y fundamental en los procesos de exportación e importación de productos o mercancías a nivel global. Para facilitar el comercio la OMA (Organización Mundial de Aduanas) lo estandarizo y simplifico las metodologías de clasificación de productos y/o mercancías en el comercio internacional en capítulos, partidas y muchos países integran el sistema de armonizado para una mayor facilidad de identificación de las mercancías. (Páez, economipedia, 2020)

El producto que vamos a exportar tiene una clasificación arancelaria en específico, que es como un código como identificador a nivel mundial, en Perú es el código 20.05 que corresponde a “Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06.”, con sub partida de código 2005.99 y la sub partida nacional de 20.05.99.10.00. de la alcachofa (alcauciles

Tabla 7. Clasificación arancelaria

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	NUMERO	DESCRIPCIÓN
SECCION	IV	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS PRODUCTOS, INCLUSO CON NICOTINA, DESTINADOS PARA LA INHALACIÓN SIN COMBUSIBLE; OTROS PRODUCTOS QUE CONTENGAN NICOTINA DESTINADOS

PARA LA ABSORCIÓN DE NICOTINA EN EL CUERPO HUMANO.



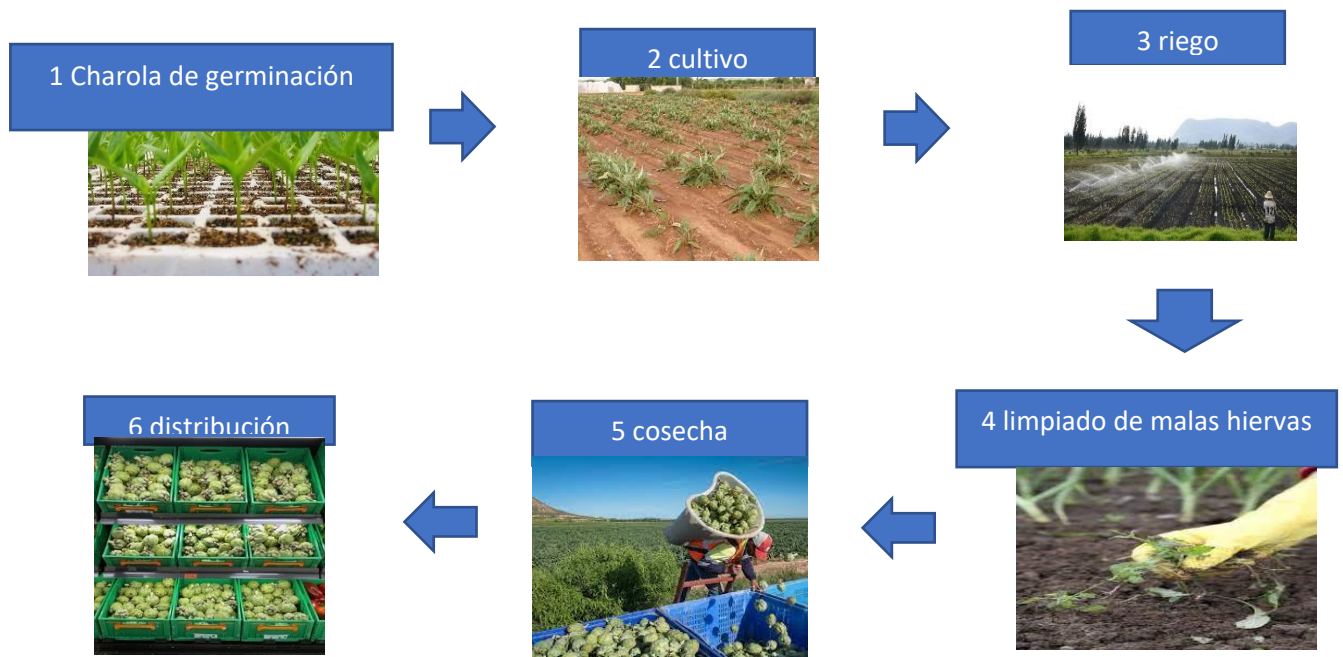
CAPITULO	20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.
PARTIDA	20.05	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06.
SUB PARTIDA	20.05.99	Las demás.
SUB PARTIDA NACIONAL	20.05.99.10.00	Alcachofas (alcauciles)

Fuente: elaboración propia

1.3. Flujograma de proceso de productivo

Es una herramienta que se utiliza para la representación de la secuencia de las operaciones en un proceso paso a paso. en la que se muestra el inicio de los procesos, como los puntos de decisión y el final del mismo. todo esto se proporciona una visualización del funcionamiento del proceso o procedimiento, para así ver las descripciones más detalladas y analíticas. así mismo la herramienta permite expresar el flujo de la información, con los materiales, las derivaciones del proceso y el número de pasos que se usas en el transcurso del proceso (ESAN, 2019)

Figura 3. Flujoograma de la producción de la alcachofa

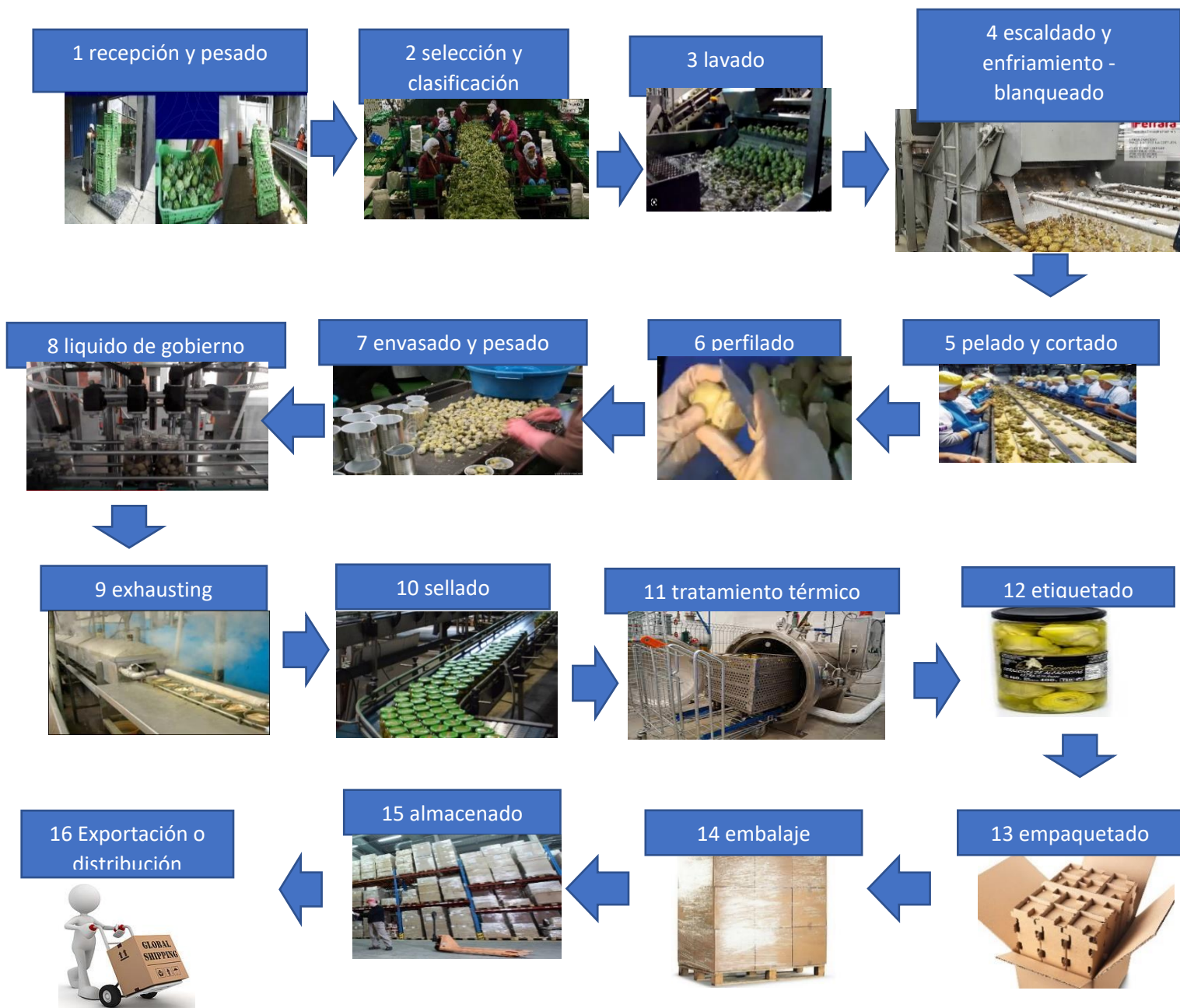


Fuente: elaboración propia

Descripción del proceso de sembrado de la alcachofa

- ❖ Germinar: las semillas en charolas para su posterior sembrío.
- ❖ cultivar: una vez germinado la alcachofa se procede a sembrar en la chacra que están destinados para siembra.
- ❖ riego: se necesitan una humedad regular pero no en exceso
- ❖ limpiado de las malas hierbas ya que es fundamental para disminuir la presencia de las hierbas malas.
- ❖ tiempo de floración.
- ❖ Cosecha: se cortan las alcachofas cuando presenten un tamaño adecuado. Que son redondas y gruesas.
- ❖ Distribución.

Figura 4. Flujograma de proceso de productivo de la conserva de alcachofa



Fuente: Elaboración propia

Descripción de proceso de elaboración de la conserva de alcachofa

- 1. RECEPCIÓN Y PESADO:** Recepción de la alcachofa fresca.
- 2. SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN:** es realizado para la selección o clasificación de las alcachofas según el tamaño.

3. **LAVADO:** Se sumerge al agua para limpiarse todas las impurezas y algunos organismos no deseados.
4. **ESCALDADO – ENFRIAMIENTO –BLANQUEADO:** Se hace el pre- cocido de las alcachofas en agua que hierve a los 80 °c y durante 8 a 10 minutos para luego pasa hacer enfriado de manera forzada con agua fría.
5. **PELADO Y PERFILADO:** En este proceso se hace el respectivo pelado de las cascarras de las alcachofas para luego dar forma de corazón a las alcachofas
6. **CORTADO:** Proceso de cortado en mitades según las especificaciones dadas.
7. **ENVASADO Y PESADO:** Proceso de envasado de corazón de alcachofas en los envases y pesado respectivamente.
8. **LÍQUIDO DE COBERTURA O DE GOBIERNO:** Proceso en la cual se llena un líquido de gobierno que está compuesto de (agua, sal y ácido cítrico)
Sal: 2.25% Y Ácido cítrico: 0.02%.
9. **EXHAUSTIING:** Es una máquina que está diseñado para desgasificado que utiliza el vapor que llegan a temperaturas entre los 70 °c a 80°c grados. Sirve para quitar la mayor cantidad de oxígeno o aire circundante para así aumentar la vida útil de las conservas.
10. **SELLADO:** En este proceso hace el sellado (tapado) respectivamente de las conservas de alcachofas.
11. **ESTERILIZACIÓN - TRATAMIENTO TERMICO:** Es un proceso en la cual son sometidos a temperaturas elevadas de 90 °c durante 20 min para destruir microorganismos patógenos entre otros que pueden afectar el producto.
12. **ETIQUETADO:** En este proceso se hace el etiquetado correspondiente a cada envase con las indicaciones detalladas.
13. **EMBALADO:** Una vez etiquetado pasa a ser embalados en cajas de cartón corrugado con separadores para evitar el choque de los envases en el traslado del producto.
14. **ALMACENAMIENTO:** Se almacena en cajas de cartón corrugado y a una temperatura del medio ambiente en promedio de 20 a 25 °c.

CAPITULO II

2. APROVISIONAMIENTO

SEGÚN (Gutiérrez. G & González. G, 2018), Nos dice que se tiene importante objetivo del aprovisionamiento que son: de definir el criterio de cada proveedor que se van seleccionar teniendo en cuenta el precio, la calidad, el tiempo de entrega, etc., ya que estos sirven como criterios de evaluación para selecciona aun proveedor adecuado, así mismo Establecernos un procedimiento de inspección de inventarios para decretar las tendencias y el ritmo de encargos.

Según (ESCUDERO SERRANO, 2014), la misión de aprovisionamiento son los conjuntos de operaciones que se trabaja en la empresa para así abastecernos de bienes o materiales dentro de los procesos productivos o de comercialización de la mercancía, de esta manera busca explícitamente de cumplirse con los objetivos de la compañía.

El aprovisionamiento posee un entorno mucha más amplio el concepto de compra y su ocupación, él la cual nos dice que es la “función destinada a poner a disposición de la empresa todos aquellos productos, bienes y servicios del exterior que le son necesarios para su funcionamiento”. en la cual se tiene que contar varias o diversas funciones y actividades que se van a realizan como: prever las necesidades, planificarlas en el tiempo, describirlas,

búsqueda, adquirirlas en los mercados, recibirlas en las condiciones óptimas y pagarlas.
(ANAYA TEJERO, 2015),

2.1. Proveedores Potenciales

Según (Hosseininasab & Ahmadi, 2015) nos Proponemos que la forma de selección de proveedores y establecer relaciones a largo plazo y que existe dos fases para la selección de un comprador que se busca seleccionar a un grupo de proveedores. Así mismo La primera fase fija a cada proveedor un valor que se pueda comparar. Y la segunda fase utiliza los valores calculados en la fase I y los aplica a un modelo de cartera MIP. Juntas, por lo tanto, las dos fases nos permiten selección a un proveedor e introducir en un nuevo enfoque para la selección de proveedores.

Tabla 8. proveedor de materia prima “alcachofa”

	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3
EMPRESA	VIRU	Danper Trujillo	Cynara Perú
RUC	20373860736	20170040938	20518581237
RAZON SOCIAL	VIRU S.A.	DANPER TRUJILLO S.A.C.	Cynara Perú S.A.C.
PAGINA WEB	www.viru.com.pe	www.danper.com	www.cynarasource.com
TIPO DE EMPRESA	Sociedad Anónima	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICION	Activo	Activo	Activo
ACTIVIDAD COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elab. Frutas y Hortalizas. ▪ Cultivo de Cereal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elab. Frutas, Leg. y Hortalizas. ▪ Cultivo de Hortaliza y Legumbre. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elab. Frutas, Leg. y Hortalizas. ▪ Cultivo de Hortalizas y Legumbres.
DIRECCION LEGAL:	Car. Panamericana Norte Km. 521 (a 1260 Mts	Car. Industrial a Laredo Nro. Sn Fnd. Barrio Nuevo	Alm. Cerro Alegre Nro. Sn
DISTRITO / CIUDAD:	Viru	Moche	Imperial
PROVINCIA:	Viru	Trujillo	Cañete
DEPARTAMENTO:	la Libertad, Perú	la Libertad, Perú	Lima, Perú
TEFELONO	(51) 44-484040 / (51) 484030	(51)(44) 252574	2848650 / 968 654 470
EMAIL	viru@viru.com.pe	contactanos@danper.com	

Fuente: elaboración propia

Tabla 9. Proveedores del etiquetado

	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3
	Eadec Peru	Metrocolor	Quad / graphics Perú
RUC:	20601816335	20262561781	20371828851
RAZÓN SOCIAL:	EADEC PERU	METROCOLOR	QUAD / GRAPHICS PERU
PÁGINA WEB	https://eadec.pe/	http://www.metrocolor.com	http://www.quebecor.com
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima	(EIRL)
CONDICIÓN	Activo	Activo	Activo

ACTIVIDADES COMERCIALES:	Actividades de Impresión.	Actividades de Impresión.	Actividades de Impresión.
		Ed. Libros, Folletos y Otros.	Ed. Libros, Folletos y Otros.
DIRECCIÓN LEGAL:	Car. Panamericana Sur Km. 29.5 Int. H12 (P.I. Megacentro Lurín)	Av. los Gorriones Nro. 350	Av. los Frutales Nro. 344
DISTRITO / CIUDAD	Lurín	Chorrillos	Ate
DEPARTAMENTO	Lima, Perú	Lima, Perú	Lima, Perú
TELÉFONOS	+51 (01) 714 1761	2514629 / 2518830	2053700 / 4358443

Fuente: elaboración propia

Tabla 10. PROVEEDORES DE CARTÓN CORRUGADO

	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3
EMPRESA	Ingeniería en Cartones y Papeles	Papelsa	Perupac S.A.C.
RUC	20509203050	20101927904	20553996032
RAZON SOCIAL	INGENIERIA EN CARTONES Y PAPELES S.A.C	SOCIEDAD ANONIMA PAPELSA	PERUANA DE PAPELES Y CARTONES S.A.C. - PERUPAC S.A.C.
PAGINA WEB	http://www.icyp.com.pe	http://www.papelsa.net	http://www.perupac.com.pe
TIPO DE EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICION	Activo	Activo	Activo
ACTIVIDAD COMERCIAL	Fab. Envases de Papeles y Cartónes.	Fab. Envases de Papeles y Cartónes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fab. de Otros Artículos. ▪ Otros Tipos de Venta al por Menor.
DIRECCION LEGAL	Av. Industrial Lt 4 21 Nro. S/n	Av. la Capitana Nro. 190 Int. 240	Av. Husares de Junín Mza. o Lote. 1a13
URBANIZACIÓN	nd Praderas de Lurín (Sector 5 Cruce con Calle 4)		Barbadillo (Cuadra 5 de Husares de Junín, con Berlín)

DISTRITO / CIUDAD	Lurín	Lurigancho	Ate
DEPARTAMENTO	Lima, Perú	Lima, Perú	Lima, Perú
TEFELONO	(511) 326-1175 3261318	3581825 3710810	992 664 660 998 000 400

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. Proveedores de envases de vidrio

	PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3
EMPRESA	Ecoglass	C & R Glass	Envases del Perú Wildor
RUC	20603132719	20607223522	20538579816
RAZON SOCIAL	ECOGLOSS ENVASES DE VIDRIO E.I.R.L.	C & R GLASS COMPANY E.I.R. L	ENVASES DEL PERU WILDOR EIRL
PAGINA WEB	http://www.ecoglassperu.com/	https://envasesdevidrio.shop/	http://www.envasesdelperu.com
TIPO DE EMPRESA	(EIRL)	(EIRL)	(EIRL)
CONDICION	Activo	Activo	Activo
ACTIVIDAD COMERCIAL	Fab. Vidrio / Vta. May. Otros Enseres Domesticos.	Vta. May. de Otros Productos.	Otros Tipos de Venta al por Menor.
DIRECCION LEGAL	Av. Aviacion Nro. 1544 Int. 301 (Ovalo Aviacion y Arriola)	Av. Guardia Civil Nro. 665 Dpto. 706 (Torre B)	Cal. Tumi Nro. 160
DISTRITO / CIUDAD	La Victoria	Chorrillos	Chorrillos
DEPARTAMENTO	Lima, Perú	Lima, Perú	Lima, Perú
TEFELONO	(+51) 923 106 154	+51 1 307 7357	401-9198 / 998287699
EMAIL	info@ecoglassperu.com	ventas@envasesdevidrio.shop soporte@envasesdevidrio.shop	wildorbravo@envasesdelperu.com pedidos@envasesdelperu.com

Fuente: elaboración propia

2.2. Matriz de selección de proveedores

los proveedores deben de tener como objetivo principal, de la capacidad de proveer la mejora y trabajarse bajo las política de co-fabricación, sin olvidarse de las particularidades que se valoran de forma tradicional como es de la calidad, el servicio que brinda, los precio bajos y los métodos de pago. Del mismo modo se tiene que envolver una decisión que nos puede resultar bastante fácil o complicado, esto se debe al entorno y a la variedad de productos y/o servicios que se obtienen, y de las variaciones de la calidad y cantidad en la conducta de la solicitud. (Sarache Castro, Castrillón Gómez, & Ortiz Franco, 2009)

Para el tema la selección de dicho proveedor es un proceso que está actual en toda empresa, esto es digno a que es necesario la adquisición de bienes y/o servicios, como pueden ser las maquinarias, el material prima del producto, servicio de limpieza y aseo de maquinarias, entre otros; en este proceso se debe de enfocar en buscar la calidad de los productos a elaborar.

Para la selección de dicho proveedor hemos realiza unos criterios de evaluación de va 1 “muy malo”, 2 “malo”, 3 “bueno” y el 4 “muy bueno” respectivamente.

Tabla 12. Matriz de selección de proveedores de materia prima

MATRIZ DE PROVEEDOR DE MATERIA PRIMA								
Criterios	Porcentaj e	criterios de evaluación	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		PROVEEDOR 3	
			VIRU		Danper		Cynara	
			valo r	porcentaj e	valo r	porcentaj e	valo r	porcentaj e
Experiencia	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Precios	20%	(1 - 4)	3	0.6	2	0.4	3	0.6
Calidad	20%	(1 - 4)	4	0.8	4	0.8	4	0.8
Tiempo	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	4	0.8
Certificacione s	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Total	100%			3.2		3		3.4

Fuente: elaboración propia

Tabla 13. Matriz de selección de proveedores de etiquetado

MATRIZ DE PROVEEDOR DE ETIQUETA									
criterios	porcentaje	criterios de evaluación	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		PROVEEDOR 3		
			Eadec S.A.C.	Peru	Metrocolor S.A.	Quad/graphics S.R.L.	Perú		
			valor	porcentaje	valor	porcentaje	valor	porcentaje	
Experiencia	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6	0.6
Precios	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6	0.6
Calidad	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6	0.6
Tiempo	20%	(1 - 4)	4	0.8	3	0.6	3	0.6	0.6
Servicio	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6	0.6
Total	100%			3.2		3			3

Fuente: elaboración propia

Tabla 14. Matriz de selección de proveedores de envases de vidrio

MATRIZ DE PROVEEDOR DE ENVASES DE VIDRIO									
criterios	Porcentaje	criterios de evaluación	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		PROVEEDOR 3		
			Ecoglass		C & R Glass Company E.I.R.L		Envases del Peru Wildor Eirl		
			valor	porcentaje	valor	porcentaje	valor	porcentaje	
Experiencia	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6	0.6
Precios	20%	(1 - 4)	3	0.6	4	0.8	3	0.6	0.6
Calidad	20%	(1 - 4)	3	0.6	4	0.8	3	0.6	0.6
Tiempo	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6	0.6
Servicio	20%	(1 - 4)	4	0.8	3	0.6	4	0.8	0.8
Total	100%			3.2		3.4			3.2

Fuente: elaboración propia

Tabla 15. Matriz de selección de proveedores de embalaje

MATRIZ DE PROVEEDOR DE EMBALAJE									
criterios	Porcentaje	criterios de evaluación	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		PROVEEDOR 3		
			Ingeniería en Cartones y Papeles S.A.C		Papelsa		Perupac S.A.C.		
			valor	porcentaje	valor	porcentaje	valor	porcentaje	
Experiencia	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6	0.6
Precios	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6	0.6
Calidad	20%	(1 - 4)	4	0.8	3	0.6	3	0.6	0.6

Tiempo	20%	(1 - 4)	4	0.8	3	0.6	3	0.6
Servicio	20%	(1 - 4)	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Total	100%			3.4		3		3

Fuente: elaboración propia

2.3. Control de calidad.

Para un control de calidad, es de suma importante ya que con esto podemos verificar el producto, en el transcurso del proceso para así eliminar posibles fallos en el producto, de modo que se puede verificar un producto útil y que cumpla con las condiciones de forma directa y también sirve para avalar de que se cumplió con las normas de calidad establecidos. (Rodriguez, 2021)

Según las normas (ISO 9000, 2015), nos dice que la calidad es el “grado en el que un conjunto de características inherentes de un objeto cumple con los requisitos”, refiriéndose al requisito como una “necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria”.

Según (RAM, s.f.), deben de cumplir los siguientes puntos:

❖ Requisitos Sanitarios

las alcachofas en conservadas que tienen acceso a EE.UU. el producto es ajustado por la DIGESA, porque es un producto que está procesado y envasado al vacío con un líquido de cubierta o de gobierno que esto no pueda pasar el 20% del peso neto del dicho producto o mercancía y en los envase se debe de cerrar con las circunstancias tales que se genere una influencia interna de acuerdo con las especificaciones dadas para la fabricación y el ajuste térmicamente se usa anterior o después de haberse cerrado de manera herméticamente en los respectivos envase ya que esto nos permite evitar el deterioro y así preservar la duración de los productos en condiciones estándar

de almacenamiento y una temperatura del ambiente. Estos deben tener un registro sanitario que corresponde al producto y de tal manera el comprador puede pedir el certificado libre venta o libre mercantización, de igual manera el certificado oficial sanitaria con fines de envío, todo estos de deben de tramitar en la página de VUCE.

REQUISITOS PARA EL INGRESO AL PAIS DE EEUU

➤ DIGESA

- Certificado Libre Venta o Libre Comercialización.
- Certificado Sanitario Oficial de Exportación de alimentos para consumo humano.

➤ VUCE

- Inscripción

en el Registro Sanitario de Alimentos de Consumo Humano (TUPA: 30). DGS006

➤ Certificación para la libre comercialización y fabricados y/o elaborados en el país (TUPA: 33). (Pre – requisito DGS006) - DGS004

➤ Certificación Sanitario Oficial de Exportación (TUPA: 34). DGS002 -

➤ INACAL

Su finalidad es promover y asegurar la política nacional de calidad. Siguiendo las normas y códigos internacionales que son reconocidos a nivel mundial y tiene convenios y tratados con Perú.

❖ Habilitación Sanitaria y la Validación Plan HACCP

El procesamiento de los alimentos se debe de describir con un permiso sanitario de la empresa de proceso primario en el desempeño con las Buenas Prácticas de Producción e Higiene; así mismo, para aplicar los principios de los Métodos de Exámenes de Riesgos y Lugares Críticos de Control (APPCC/HACCP) y los Instrucciones Operativos Generalizados de Higiene.

➤ DIGESA.

Ratificación del Plan HACCP (plano del establecimiento de fabricación, Licencia para Funcionar del establecimiento), Última versión del Plan HACCP por la línea de mercancía que este actualizado, Programas de higiene y limpieza y Manual para Buena Manufactura del producto.

➤ VUCE

Oficialmente Valido del Plan HACCP (TUPA: 35) - DGS032.

Requisitos para productos de acidificados o baja acidez

Son para los productos que estén baja acidez que cuenta que su pH de 4.6 se encuentre o sea menor y con la actividad del agua mayor a 0.85.

Bajo estas normas nuestro producto de conserva de alcachofa debe cumplir con las regulaciones de la FDA sobre los alimentos de baja acidez que se encuentren en el 21 CFR 113 – 21 CFR 114 (alimentos acidificados). así mismo el exportador deberá de solicitar y registrarse para obtener los códigos de la FCE (food canning establishment) y SID (submission identifier) y rellenar los formularios que son (FDA 2541, FDA 2541a y FDA 2541c.)

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

COSTO DE ADQUISICIÓN

Según (Supply Chain, 2018), El coste de adquisición de un producto o servicio se obtiene aumentando al precio de compra de todos los elementos y materias primas que forman parte de ellos. cómo, los gastos aumentados, que son obligatorios hasta que la mercancía se encuentre en los almacenes para su posterior transformación de un producto final.

COSTO DE FABRICACIÓN

El costo de fabricación de las conservas alcachofas que el envase será de 460 ml, que se utilizara 400 gramos de corazones de alcachofas que es el 80% aproximadamente y salmuera (agua, sal y ácido cítrico) que va a ser el 20 %.

Tabla 16. Costos de fabricación y/o adquisición

COSTO DE FABRICACIÓN X ENVASE								
MATERIA PRIMA / INSUMOS	COSTO S/.		UNIDADES	CANTIDAD X ENVASE	UNIDADES	MERMA	RENDIMIENTO	COSTO UNITARIO S/.
ALCACHOFA	S/ 1.70	kilo	400	gramos	70%	30%	S/ 2.3	
SAL	S/ 1.50	kilo	2.3	gramos	0%	0%	S/ 0.003	
ÁCIDO CÍTRICO	S/ 25.00	kilo	0.5	gramos	0%	0%	S/ 0.01	
ENVASES DE VIDRIO	S/ 0.70	unidad	1	unidad	0%	0%	S/ 0.70	
TAPA DE ENVASE	S/ 0.40	unidad	1	unidad	0%	0%	S/ 0.40	
ETIQUETADO	S/ 0.50	unidad	1	unidad	0%	0%	S/ 0.50	
CAJA	S/ 1.50	unidad	0.06	unidad	0%	0%	S/ 0.19	
TOTAL							S/ 4.1	

Fuente: elaboración propia

CAPITULO III

3. ALMACENAMIENTO

Según (Perdiguero Jiménez, 2017), Nos dice que son las zonas más esenciales e sustanciales de un almacén ya que es la zona de almacenamiento de los productos o mercancías, donde se guarda y acumula la mercancía para su próximo movimiento. por ello, son dice que hay tres elementos de los que se deben de tener en cuenta para elegir su un lugar de almacenaje: el área real del que se va a disponer, tiempo de permanencia del producto en las empresas, las características específicas de la mercancía que se almacena. así mismo, deben de ser adecuada tanto para limpieza, la iluminación y ventilación del almacén. de igual manera se debe de poner extintores, salidas comunes y salidas de emergencias que estén libres de obstáculos y con las señalizaciones correspondientes. contar con pasillos amplios para evitar choques. Con lugares y caminos únicamente para el tránsito de las personas. Y el correcto uso de máquinas, así como dispositivos para la seguridad tanto del personal y de producto.

3.1. Estrategia de almacenamiento

Según el (Flamarique, 2017), Nos dice y señala que son como recintos que están especialmente proyectados y contruidos con el único fin de almacenar productos o mercancías. pese a ello en muchas ocasiones su planificación y los flujos tienen que adaptarse a los edificios o lugares que están diseñados para las otras funciones. así mismo a su actividad pueden las empresas industriales y comerciales compensar el desequilibrio entre la oferta y la demanda de productos y/o mercancías.

La estrategia de almacén para el producto se hará de manera de “fabricación lineal” que consiste en que el producto inicia la fabricación luego pasa a los procesos de fabricación, envasado, etiquetado, embalado en cajas. Solo se necesita un almacén para que se guarden ya los productos terminado y unitarizados en pallets listo para el transporte.

3.2. Lay-out de almacén

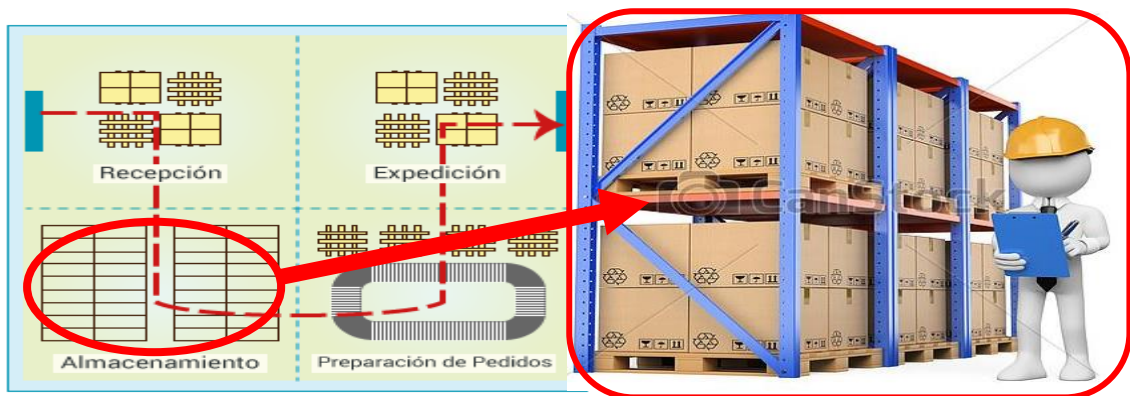
Según (botero, 2016), El lay-out es: “La integración de las diferentes áreas funcionales (que conforman la solución de una instalación logística) en un edificio único. Abarca no solo el arreglo y composición de las secciones funcionales internas de dicho edificio (lo que se encuentra dentro de las cuatro paredes), sino también las demás áreas externas”.

Así mismo el almacén con croquis o repartimiento del almacén sobre un croquis o plano, como paso primero a la realización del proyecto. para ello, esto es la etapa más significativa a la hora de conseguir y comenzar a gestionarse un almacenamiento.

según (ractem, 2019) el lay-out de un almacén es un espacio o zona que se utiliza en logística que hace referencia a la repartición y el diseño del espacio en un croquis. que se conoce como: plano, diseños o esquemas, entre otros.

según (Alvarado Vargas, 2018) el layout es una zona esencial en la proyección en el vínculo de abastecimiento. el adecuado croquis le accederá, tener ventajas más sistemático y eficientemente a la hora de usar las mercancías y los equipos.

Figura 5. Distribución de la planta de almacenamiento









Fuente: Arrizabalaga consulting

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

En este proceso se requieren mobiliarios específicos que nos ayudaran con la manipulación y el almacenaje de los productos, y los mobiliarios usados se detallan a continuación.

Tabla 17. Mobiliarios para el almacén

IMAGEN	TIPO	CARACTERISTICAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Cajas de pastico 	son reutilizables, fáciles de limpiar y muy seguras.
	<ul style="list-style-type: none"> • Pallets americanos. 	Los pallets se utilizan para agrupar, almacenar y transportar mercancías ya embaladas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Carro De Carga Plegable 	sirve para transportar o mover cajas u otro tipo de objetos de manera manual.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estante metálico 	Estantes para guardar productos ya terminados.
	<ul style="list-style-type: none"> • Montacargas Eléctrico 	Se utilizan para los traslados de los pallets de un lugar a otro.
	<ul style="list-style-type: none"> • estantes con pallets 	Estante con productos unitarizados listos para su comercialización y/o exportación.

Fuente: elaboración propia

3.4. Costo fijo de almacén

El costo de almacén Son todos costes que están siendo relacionados tanto con las construcciones del propio almacenamiento, alquiler de la propiedad del lugar, préstamos que haya sido necesaria, el mantenimiento o reparación de la las maquinarias, los impuestos, los seguros, etc.

Tabla 18. Costos fijos de almacén

costos fijos del almacén	
personal	S/ 1,200.00
Vigilancia y seguridad	S/ 1,100.00
mantenimiento del almacén	S/ 250.00
Alquiler	S/ 2,000.00
Amortización de almacén, estanterías y otros equipos.	S/ 250.00

Fuente: elaboración propia

CAPITULO IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

Según (SENASA, 2015) la “Rotulación es toda inscripción, leyenda, imagen o toda materia descriptiva o gráfica que se halla escrita, impresa, estarcida, marcada en relieve o huecograbado o adherida al envase de un alimento.”

Según (INDECOPI, 2013) el rótulo son los productos en cualquier papel o material parecido que se pueda pegar y dar una indicación de información de manera descriptiva o gráfica donde está escrito, impreso, estarcido. La información relevante sobre su envase o empaque, que está destinado a dar a información al consumidor sobre las características esenciales que lleva en producto o alimento.

El rotulado de los productos ya procesados o alimentos nos permite facilitar al comprador dar informaciones sobre la mercancía que este adecuadamente clara y que sea comprensible de forma que no incite a los engaños o confusiones que admita efectuar una elección mal informada.

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

El etiquetado en general, que está siendo regulado por las Partes 101.1-101.7 del Título 21 del CFR, provee al comprador las informaciones de base sobre un producto. En la etiqueta debe localizarse de manera que pueda ser visible en todo instante para el comprador y de manera indestructible. Las importantes disposiciones que son importantes se recogen en la siguiente tabla y con los requerimientos de los formatos, que varíen como en los tamaños y en la forma de los envases.

Según la (Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), s.f.), EL etiquetado debe cumplir los siguientes puntos:

- **Nombre del producto:** Debe de estar en la cara principal de los envases del producto.
- **Peso neto del producto:** Debe de estar en la cara principal de los envases.
- **Nombre y dirección del fabricante, envasador o distribuidor.**
- **País de origen del contenido del producto:** se debe de facilitar el nombre y dirección de un distribuidor nacional, la declaración del país de origen debe aparecer cerca a dicho nombre y ser al menos similar en tamaño de letra.
- **Declaración de ingredientes:** se debe de poner en orden descendente con superioridad en el peso, con afirmación de presencia de alérgenos y declaración de aspecto de ciertos colorantes y aditivos. El tamaño mínimo de tipografía debe ser de (1/16 de pulgada).
 - Lugar de Origen:
 - Aporte Nutricional:
 - Fecha de Vencimiento:
 - Condiciones de almacenamiento:
 - Registro Sanitario: Registro sanitario del país de destino del producto.
- **ETIQUETADO NUTRICIONAL**

Las etiquetas de informaciones de nutrición se deben de colocar al lado del ingrediente que se usaron para la fabricación del producto.

Debe de contar con una Lista y el nombre y la dirección como: el nombre y dirección del fabricante, envasador, o partidor) se debe de colocar en la sección de etiquetas contiguo y a la derecha del PDP.

○ **Declaración de nutrientes**

Solo se puede usar la letra “Helvética”.

Figura 6. modelo de etiquetado del producto frontal y posterior



Fuente: elaboración propia

Figura 7. Modelo de etiquetado



fuente: elaboración propia

4.2. Normas técnicas aplicable

Normas técnicas del Perú

Se aprobó la **Norma Técnica Peruana 209.451: 2015** (revisada el 2021) en la cual se forma los requerimientos que deben de cumplirse las alcachofas en conservas para que se pueda consumir el ser humano, tiene como objetivo de mejorarse las calidades y la competitividad de los productos de tal manera suscitar a su mercadeo en los mercados originarios o internacionales.

Estas normas son aplicadas a todas las conservas que sea del mismo tipo (entera, en mitades o cuartados); y los fondos; así como en pasta, pulpa de las alcachofas, otras formas de presentaciones de las alcachofas pueden ser al natural o a la parrilla, en aceite de oliva, sazonadas o marinadas. Asimismo, las alcachofas se producen en las regiones de Junín, especialmente en los Valle del Mantaro; La Libertad, Ica, Lima y Apurímac; así mismo informó el Instituto Nacional de Calidad, del Ministerio de la Producción.

Normas exigidas para el etiquetado de los EE.UU.

ETIQUETADO EXIGIDO POR LA FDA

- La FDA regula el etiquetado de los productos que se acopia en el aparato 101 del título 21 del CFR (21 CFR 101). De esta manera regulan los tipos de etiquetados que exigen el país de los estados unidos, de manera necesario y que se hace voluntario.
- El etiquetado de los productos que se intentan vender en el país de los estados unidos, deberá de disponer del nombre de los productos y el contenido neto de los productos, todas estas informaciones deberán de ir colocados en los Paneles principales del producto a Exhibir, quiere decir que, la las etiqueta deben de estar a la vista del comprador en el instante de hacer la compra del producto.
- Todos los ingredientes deben de colocarse de manera descendente con

respecto a sus pesos, así mismo colocar de posibles presencias de alérgenos que lleva el producto, de igual manera los etiquetados deben de dar informaciones nutricionales muy claras, nombres de los establecimientos del fabricante / envasador / distribuidor del producto, así mismo debe de tener informaciones obligatorias que debe salir en el etiquetado, todo esto se pone en el panel de informaciones del producto.

- La FDA no requiere información que sea considerado como material que sirve como mediador y que esta prohibido el uso en las etiquetas del producto que van en los paneles de información
- Debe incluirse las etiquetas en inglés o bilingüe, en este último caso toda la información debe estar en ambos idiomas.
- La etiqueta varía según sus características con respecto a los envases, así mismo todas las etiquetas ofrecen información en el orden establecido y cumpliendo las normas que son la tipografías con el tamaño de las letras y el color de contraste que van en la etiqueta de fondo.

Figura 8. Modelo de etiquetado requerido por los EEUU de valor nutricional.

Nutrition Facts	
8 servings per container	
Serving size	2/3 cup (55g)
Amount per serving	
Calories	230
% Daily Value*	
Total Fat 8g	10%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	13%
Dietary Fiber 4g	14%
Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	20%
Protein 3g	
Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 260mg	20%
Iron 8mg	45%
Potassium 235mg	6%

* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

- 1 El tamaño de la porción ahora aparece en letra grande y en negrita, y algunos tamaños de porción se han actualizado.
- 2 Las calorías se muestran ahora en letra más grande y en negrita.
- 3 Los Valores Diarios se han actualizado.
- 4 Las azúcares añadidas, la vitamina D y el potasio ahora figuran en la etiqueta. Los fabricantes deben declarar la cantidad además del porcentaje de Valor Diario de vitaminas y minerales.

fuelle: FDA





4.3. Proceso de rotulado



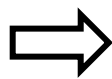

SEGÚN EL (Artículo 117 DECRETO SUPREMO N° 007 - 98 - SA 007 - 98 - SA). Todos los contenidos de los rotulados deben de cumplir con las obligaciones que están establecidos en las Normas Metrológica Peruana del Rotulado de los Productos Envasados y que estos deben de contar con las siguientes informaciones mínimas:

- **Nombre de producto:** “Conserva de alcachofa”
- **Lista de ingredientes:** alcachofa, agua, sal (2.25% y ácido cítrico (0.02%).
- **Nombre, razón social:** JURADO LIMA.G.N. “IERL
- **dirección del fabricante:** fabricado en Perú
- **contenido del envase:** 460 ml
- **Numero de registro sanitario:** “10.024xx/HU C.E”
- **Fecha de vencimiento:** Ver en el tapa o etiquetado.
- **Instrucciones de conservación del producto:** este producto se debe mantener en un ambiente fresco y seco una vez abierto guardar en refrigeración/consumir preferentemente antes del vencimiento.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Tabla 19. Tiempos y costos del proceso de rotulado

DESCRIPCIÓN	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	tiempo	COSTO
Preparar material					1 min	S/ 0.20

Colocar los envases para el etiquetado					15 seg	S/ 0.25
total	2	2	0	2	1.15 min	S/ 0.45

fuelle: elaboración propia

CAPITULO V

5. EMPAQUE



El empaque es un material que va a contener el producto y tiene la función de proteger y preservar adecuadamente el producto durante su traslado y almacenamiento, el diseño de cada empaque debe proteger desde la fábrica hasta el consumidor final. También sirve de como visual atractivamente para el consumidor. Funciona como importante comunicación de marketing que ya se encuentran en los mercados expuestos. (nasa pack, 2021)

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

para el empaque primario se utilizarán envases o frascos de vidrio para la conservación y presentación de las conservas de alcachofa.

Tabla 20. Ficha técnica del empaque

FICHA TECNICA		
MATERIA PRIMA Y/O INSUMO	ENVASES DE VIDRIO	460 ML

DESCRIPCION FISICA DEL PRODUCTO: envases de vidrio.	Este envase es muy duro que sirve para la preservación de productos en conserva, tienen formas muy originales para su contenido al mismo tiempo resguarda frente a agentes externos. Los envases de vidrio son impermeables, hermético y no puede oxidarse con el tiempo. Ese envase de vidrio o pote de vidrio no se requieren de otras capas en la parte interna como pueden ser los plásticos que si entran en contacto de manera directa con los productos.		
CARACTERISTICAS FISICAS DE LA MATERIA PRIMA Y/O INSUMO	peso	250gr	
	diámetro (cm)	8.6 CM	
	altura: 10.56 cm	10.56 CM	
	boca: 8.2 cm	8.2 CM	
	tapa: Twist off	TWIST OFF	
contenido	peso neto	400 gr	
	peso escurrido	250 gr	

Fuente: elaboración propia

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Criterio que fue utilizado para la selección de los empaques es: es idóneo para envasar productos conservados ya que es aislado de los gases o vapores y que cuenta con líquido que significa la completa preservación de alimentos y vitaminas del producto en almacenamiento a largo plazo.

Principales cualidades.

- Pueden transmitir un buen imagen y de manera prestigiosa, así mismo se pueden presentar en la mesa directamente.
- Se aprovecha todo el alimento, no sé puede alterar dejando los restos en el envase de vidrio.
- Todos los alimentos ya envasados en vidrio dan una sensación de que es una alimentación natural y saludable.
- Los envases de vidrio ayudan a preservar los alimentos durante largos periodos de tiempo esto sin afectar los sabores de los alimentos y su olor.

- Es un envase que se pueden mantener Limpio para así estar higiénico.
- Nos permite ver lo que hay dentro.
- Es muy fácil a la hora de trasladar.
- Al momento de manejar es muy Fácil y completamente seguro.
- Nos dan unas buenas presentaciones a la de exhibirlos los alimentos.

5.3. Proceso de empaque

Para el proceso de empaque es necesario tener los productos ya listos para el llenado que son:





















- Las alcachofas ya tienen que estar precocidos, pelado y cortados.
- Llenado a envases de potes de vidrio de (460 ml) que las alcachofas serán el 80% serán alcachofas que son de 400 gr aproximadamente y el 20% será de salmuera y que será pesado con una balanza digital desde en llenado será de manera manual.
- Una vez llenado el envase de producto respectivamente pasa a ser el sellado con tapas de vidrio que se hará de manera manual y luego pasar a ser empaquetados.

5.4. Tiempo y costo del proceso de empacado

El proceso del empacado se realizará una vez perfilado y boleado los corazones de las alcachofas que serán envases de vidrio de 460 ml.

Tabla 21. Tiempo y costo del empacado

DESCRIPCIÓN	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	tiempo	COSTO
-------------	-----------	------------	------------	--------	--------	-------

Preparar material					1 min	S/ 0.20
colocar los envases					15 seg	S/ 0.25
llenado y pesado de las alcachofas en los envases					1 min	S/ 0.80
llenado de la salmuera					30 seg	S/ 0.11
sellado de los envases					20 seg	S/ 0.25
total	5	5	0	4	3.5 min	S/ 1.61

Fuente: elaboración propia

CAPITULO VI

6. EMBALAJE

Según (SERRANO ESCUDERO, 2018) los embalajes son los materiales o un embalaje que va de segunda capa, ya que estos nos permiten a agrupar a muchos envases de los productos para su introducción en el sector comercial. Así mismo el embalaje ya no estará en contacto directo con los envases de los alimentos, mismo sirve para proteger el recipiente o envase ante los posibles daños físicos que se pueden suscitar de agentes externos de esta manera se facilita la manipulación, transporte y almacenaje de los alimentos en los envases.

Todos productos requieren de los embalajes ya que son obligatorios en el proceso de preparar los productos de esta manera protegerlos y agruparlos para su próximo manipuleo en el transporte y almacenaje de dichos productos.

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

La ficha técnica del embalaje refleja las características técnicas específicas del material que se esté utilizando en este caso se utiliza las cajas de cartón


corrugado más los separadores de producto.


Tabla 22. Ficha técnica del embalaje 1

FICHA TECNICA		
MATERIA PRIMA Y/O INSUMO	caja de cartón corrugado + separadores.	
DESCRIPCION FISICA DEL PRODUCTO: CAJAS	<ul style="list-style-type: none"> • facilidad en los procesos de almacenaje, carga y estiba. • protege los productos de la luz, aire, golpes y variaciones externas como: temperaturas, humedad, presión interna y externa. • Se puede reutilizar • no es dañino. 	
MEDIDA DE LAS CAJAS	30cmx45cmx13cm	
	Largo	30 cm
	Ancho	45 cm
	Alto	13 cm
	peso	350 gr
	Separadores de cajas del interior	4.4 mm
contenido x caja	contenido de conservas	12
	peso de la caja total	8.15 kilos
		

Fuente: elaboración propia

Tabla 23. Ficha técnica de embalaje 2

FICHA TECNICA	
MATERIA PRIMA Y/O INSUMO	STRECH FILM MANUAL 
características	<ul style="list-style-type: none"> • excelente poder de adherencia • agrupa ata y protege de las superficies delicadas • reduce los incidentes en la manipulación de carga • facilidad de uso
Usos o aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • sirve para embalar las cajas, frutas etc. Ya paletizados

	<ul style="list-style-type: none"> • nos ayuda con las áreas más delicadas para así permanecer agrupadas, amarradas y totalmente preservadas. • También sirven para proteger de las inclemencias de los propios pallets, así como otros productos de extensiones formidables. 	
medidas	Variedad de medidas.	

FUENTE: elaboración propia

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

❖ Criterio para la selección (cajas)

- Costos accesibles para el embalaje.
- Es resistente ante los golpes.
- Variedad de tamaños en cajas corrugados que el exportador desea.
- Facilidad en el traslado de la carga.
- Facilidad en los apilamientos en los pallets.
- Mayor flexibilidad en las unitarizaciones.
- Es reciclables.

❖ CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN (STRECH FILM MANUAL)

- Es super resistente
- Facilidad de embalaje
- Alta retención de la carga paletizada
- Es ideal para envolver mercaderías con pallets

6.3. Proceso de embalaje

el embalaje es el proceso que se lleva a cabo con el fin de proteger un mercancía o producto, durante la manipulación, el transporte y su almacenamiento desde su fabricación inicial, hasta que llega al consumidor o destino final. su objetivo del embalaje es proteger de los diferentes riesgos que se pueden suscitar como: colisiones, climáticos, humedad, corrosión, deterioro, manipulación, e incluso robos y contaminaciones. (Márketing Legro, 2021).

➤ **PROCESO DE LA (CAJA)**

- Armado de la caja (madre).
- Colocar los envases de vidrio de 460 ml en la caja (madre), que contendrá 12 envases de vidrio en cada caja de cartón.
- Una vez llenado la caja con los productos se procese a cerrarlo la caja (madre) utilizando una cinta de embalaje y para su próxima unitarización en los pallets.



















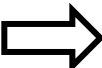

➤ **Proceso de (Fleje film manual)**

- Una vez sellado la caja (madre) con los productos se procede a apilar las cajas en los pallets que se va a utilizar.
- Luego se procede a embalar las cajas que estén apilados en los pallets que se hace de manera manual, con el propósito de proteger las cajas de golpes y la humedad y que las cajas no se desacomoden y que así mantenga la unitarización en los pallets.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

En la siguiente tabla se muestran el proceso del embalaje que se van a realizar por unidad de embalaje que es la caja corrugada más los separadores pares los productos.

Tabla 24. Tiempo y costo del empaque

DESCRIPCIÓN	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO	COSTO
armado de las cajas					20seg	S/ 0.025
Armar separadores e ingresar separadores a la caja					25 seg	S/ 0.025
colocar los envases en la caja					1.5 min	S/ 2.50
serrado y sellado de la caja con cinta de embalaje					10 seg	S/ 0.20
colocar y apilarlo en el área de recojo					2 min	S/ 1.00
total	5	4	0	4	3.25 min	S/ 3.75

Fuente: elaboración propia

CAPITULO VII

7. UNITARIZACION


Según (moreno, 2019) la unitarización es el proceso logístico que consiste en agrupar la carga suelta como cajas y paquetes en pallets con fin de que la movilización sea más fácil, y que es una de las fases de la cadena de suministro que consiste en ordenar, preparar y clasificar las mercaderías o productos de manera correcta en una unidad de carga y así resguardando de cualquier daño en el menor tiempo posible.

En la actualidad existen dos tipos primordiales de unitarizaciones de los productos que pueden ser: los pallets y contenedor. La paletización. reside en colocar las cajas madre (el número varían según las dimensiones de las cajas) en la cubierta del pallet de madera que se está utilizando, esto los permite la facilitación en las movilizaciones de los pallets, transporte y almacenaje de dichos productos.

7.1. Ficha técnica de seleccionado

La ficha técnica de un producto es un documento que en la cual está registrado o detallado las características como su composición modos de uso recomendaciones y características físicas de dicho producto. (tradelog, s.f.)

Tabla 25. Ficha técnica del pallet

FICHA TÉCNICA		
MATERIAL	Pallet americano	
CARACTERÍSTICAS DE LOS PALLETS	<ul style="list-style-type: none"> • tiene durabilidad y resistencia de 1500 kg, facilidad de uso por montacargas. 	
USO	<ul style="list-style-type: none"> • se utiliza para el embalaje mercaderías. 	
PESO X PALLETS	25 kg	
DIMENSIONES DE LOS PALLETS	largo	120cm
	ancho	100cm
	altura	13.8cm

Fuente: elaboración propia

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Los criterios usados para la selección de los pallets son por el frecuencial uso comercial en los supermercados y que su uso es retornable.

- los pallets de madera son ecológico y reutilizable.
- fácil en los apilamientos de los productos.
- Facilidad en los manejos de la estiba.
- Los pallets de madera son resistentes.
- Tienen los precios más bajos.

7.3. Proceso de paletización

El proceso de paletización consiste en agrupar la mercancía o producto sobre un pallet con el objetivo de unir una caja suelta de tal manera nos permita transportar mediante otros equipos y de manera fácil. los pallets tienen una forma tablado horizontal que está formada por tablones, esto nos proporciona de una base para los productos y que los maquinas cargadores puedan llevar y mover los pallet con la carga hacia los almacenes, así mismo tiene la facilitar de carga y descarga, proteger la mercancía desde el inicio de paletizado hasta el final que es su destino, mantiene al producto unitarizado en perfectas condiciones hasta su siguiente procedimiento logístico. (MECALUX, 2020).

Proceso de paletizado

- Colocar la caja sobre el pallet
- Acomodar las cajas majes en los pallets
- Apilar las cajas
- Colocado la cinta film alrededor de toda la caja madre en el pallet como mínimo de 2 veces.

7.4. Plano de estiba del pallet

Es un plano de las estibas de los pallets de los productos de “conserva de alcachofas” y que estos deberán de colocarse en las unidades de carga para su próxima translación, estos pallets deben de estar sostenidos en todo instante ante los movimiento o traslados de los pallets.

Figura 9. Modelo de paletizado



Fuente: Istockphoto

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

En la paletizado se harán de manera manual y que el encargado se hará cargo de apilar las cajas con los productos dentro de los pallets siguiendo las recomendaciones y especificaciones de cómo se tiene que apilar las cajas

En la siguiente tabla se detallan el proceso del paletizado y costos.

Tabla 26. Tiempo y costo del paletizado

DESCRIPCIÓN	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO	COSTO
colocar las cajas en los pallets	●	■	➡	◐	8 min	S/ 10.00
asegurar y fijar las cajas	●	■	➡	◐	6 min	S/ 8.00
total	2	2	0	2	14 min	S/ 18.00

Fuente: elaboración propia

CAPITULO VIII

8. CONTENEDORIZACION


Según (IBERTRANSIT, 2018), Nos dice que la contenedorización se entiende como una habilidad para la transportación de producto o bienes mediante un contenedor que son de tamaños iguales y de manera más sencilla y fácil. en otras palabras, es una técnica para transportar productos o bienes utilizando contenedores específicos para así almacenar y movilizar las mercancías a través de transporte marítimo.

Esta técnica es usada mayormente para transportar productos a gran escala, o en grandes superficies del contenedor que facilitan la operación en los transportes y en las manipulaciones de dichas cargas.

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

En continuación, se detallan todas las particularidades de los contenedores que se va a utilizar para exportación del producto o mercancía.

Tabla 27. Ficha técnica del contenedor

FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR DE 20 PIES			
			
CONTENEDOR SELECCIONADO	Contenedor dry de carga general de 20' pies		
DESCRIPCIÓN	Contenedor dry de 20 pies, ya que son los más usados a nivel mundial en los transportes productos perecibles a través de vías marítimas		
CANTIDAD DE PALLETS POR CONTENEDOR	La cantidad aproxima son de 10 pallets de 120 cm x 100 son por pallets.		
TIPO DE CARGA	Carga general.		
TIPO DE MATERIAL	Metálico		
DIMENSION EXTERNA	Largo	Ancho	Altura
	6.05 m	2.43 m	2.59 m
DIMENSION INTERNA	Largo	Ancho	Altura
	5.9 m	2.34 m	2.4 m
PUERTA ABIERTA	ancho	alto	
	2.33 m	2.29 m	
PESO MÁXIMO	De 28 toneladas (28.000 kg)		
PROMEDIO DE TARA	De 2300/2500. kg		
CARGA ÚTIL	22 toneladas (22.000 kg)		

Fuente: elaboración propia

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

- Contenedores especiales para productos perecibles.
- facilidad en el transporte de mercancías.
- facilidad a la hora de manipular dichas cargas.
- facilidad de carga, estiba y desestiba de mercancías.

- seguros contra y frente a los daños, golpes y robos.

8.3. Proceso de contenedorización

El proceso será contenedorización se harán en los contenedores mencionado que van a ser de 20 pies.

- elegir el tipo de contenedor que se va a utilizar.
- lugar de para el relleno en los contenedores.
- El contenedor es llenado por el montacargas en los patios de contenedorización en los puertos de origen.
- sellados del contenedor una vez terminado el traslado de los pallets.
- seleccionar los materiales más apropiados para la estiba.
- Se procede a cargar el contenedor.
- el estibado del contenedor.

8.4. Plano de estiba del contenedor

Consiste en la colocación adecuada de las mercancías a bordo de una unidad de transporte (UTC), que sirve en el contenedor, transporte terrestre, etc., de esta manera evita el movimiento de los productos en el transcurso del transporte desde el lugar de origen hasta el lugar de destino. (Andrés, 2017).

El peso de nuestro producto paletizado es de 1010 kg y con una altura de 195.8 cm más el pallet, Que contendrán 126 cajas. Y se utilizaran 10 pallets por contenedor a exportar.

Figura 10. Plano de estiba del contenedor











Fuente: <https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

En la siguiente tabla se detallan el proceso de contenedorización que inicia con el alquiler del contenedor que se va a utilizar para transporte internacional

Tabla 28. Tiempo y costo de contenedorización

DESCRIPCIÓN	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO	COSTO EN \$	COSTO EN S/
alquiler de contenedor	●	□	➡	◐	2 días	\$ 280.00	S/ 1,083.60
posicionamiento para llenado	●	■	➡	◐	30 min	\$ 52.00	S/ 201.24
enzunchado metálico	●	■	➡	◐	15 min	\$ 15.00	S/ 58.05

llenado del contenedor					2 horas	\$ 75.00	S/ 290.25
precinto de seguridad					1 min	\$ 10.00	S/ 38.70
total	5	4	2	5	3.16 horas	\$ 432.00	S/ 1,671.84
tipo de cambio						3.87	

Fuente: <https://www.contrans.com.pe/images/uploads/archivos/Tarifario.pdf>

CAPITULO IX

9. TRANSPORTE

Los transportes nos pueden brindar una actividad que realiza el intermediario se entiendo como el traslado de las mercancías o de personas de un lugar determinado a uno distinto, en un transporte de vehículo terrestre que utiliza una red de carretera, así mismo es una de las actividades terciarias con mayor expansión que ha experimentado en los últimos siglos, esto se debe a la industrialización y comercialicen que van en aumento y tiene como finalidad el desarrollo económico del país. (Páez, 2021).

9.1. Proveedores del transporte interno.

❖ **INVERSIONES Y SERVICIOS MULTIPLES ANAIL E.I.R.L.**

RUC: 20568922817

Teléfono: 958 939 350

Ubicación: Jr. Gonzales Prada Nro. 248 (entre Manchego Muñoz y Jr Odonovan)

Huancavelica - Huancavelica.

❖ **EMPRESA DE TRANSPORTES NEVADOS**

RUC: 20487292746

Teléfono: 406348

Dirección Legal: Jr. OÁ´donovan Nro. 420 (Esquina con Psje Iquitos-Prta Azul)

❖ **INVERSIONES GENERALES MIRPAC S.A.C.**

RUC: 20601033608

Teléfono: 949 849 191

Dirección Legal: Av. Universitaria Nro. Sn Bar. San Cristóbal (Sum 76476077)

Huancavelica, Perú.

❖ **E.C.S.M. SAN PEDRO DE MIMOSA**

RUC: 20444986001

Teléfono: 996 984 089

Dirección Legal: Av. Celestino Manchego Muñoz Nro. 315 Cercado (Costado

Entrada Galería Cenzano-2 Piso) Huancavelica, Perú.

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

El flete por el costo de transporte interno de Huancavelica – lima por 8 horas de llegada.

s/. 1.200

USD \$ 313.67

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Es el transporte internacional de carga que hace el traslado de una carga de un lugar determinado de un país hacia otro país teniendo en cuenta que las mercancías o productos llegan en las condiciones contratadas por usuario del servicio y el transportista. El transporte más usado para la carga en volúmenes es el transporte marítimo por sus costos más bajos y la flexibilidad de las cargas y para la carga livianos se usa más que nada en transporte aéreo porque es más rápido la entrega de las mercancías. (diario del exportador, 2018)

Tabla 29. Transporte internacional

TRANSPORTE INTERNACIONAL				
EMPRESA	RUC	UBICACIÓN	CONTACTO	PAGINA WEB
MAERSK LINE	20451770099	Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475 Int. P4 - San Isidro - Lima, Perú	6160202	www.maersk.com/contact
HAMBURG SUD PERU	20338846305	Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475 - San Isidro - Lima, Perú	6107500	http://www.hamburg-sued.com
Transmeridian (NYK)	20123760141	Av. Canaval - Moreyra Nro. 340 (Piso 11) - san isidro - lima	+511 612-3000	https://transmeridian.pe/

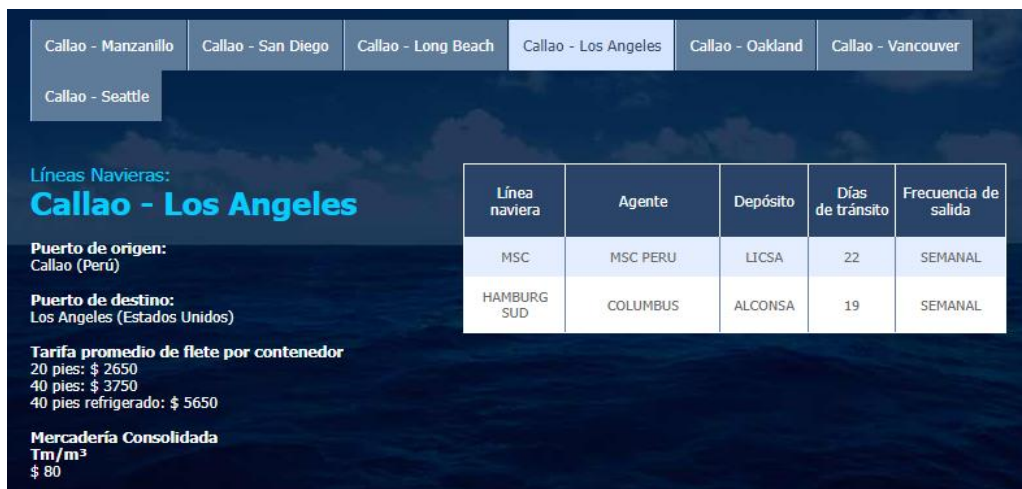
Fuente: mincetur planes de desarrollo de los EE.UU. (PDM EEUU)

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

según (kanvel, 2018), El flete en el transporte marítimo internacional es uno de los costos principales que se deben de afrontar y que esto está relacionado con el transporte de los contenedores desde el puerto de origen hasta el punto de destino a la hora de realizar una exportación mediante transacciones comerciales por vía marítima. Y la cantidad del flete varía según el la clase de mercadería que se transporta que pueden ser mercancías peligrosas, y perecederas y las dimensiones de los contenedores que son de 20', 40', 40 OT, 45', Reefer.etc. así mismo (fast freight, 2019), Nos dice que el flete aéreo tiene sé que asumir el exportador y/o importadores para que así se puede trasladar una mercadería por vía aérea con las condiciones que se acordaron bajo un incoterm y que el cálculo de los fletes se hace según el volumen o el peso bruto de la mercadería.

FLETE MARÍTIMO

Figura 11. Flete marítimo de la línea navieras.



Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=101>

FLETE AÉREO

Figura 12. Flete aéreo de lima (Perú) – los ángeles (EE. UU)

Conectividad & Tiempo de tránsito										Líneas Aéreas	
Ruta 1	Ruta 10	Ruta 11	Ruta 2	Ruta 3	Ruta 4	Ruta 5	Ruta 6	Ruta 7	Ruta 8	Ruta 9	
China - Shangai 1-4 escalas y 12h 00 min de tránsito											
1. LIMA - PERÚ			00h 00 min		Lima - Perú						Air
2. Lima - Perú			15h 19 min		Los Angeles - Estados Unidos						Korean
3. Los Angeles - Estados Unidos			34h 10 min		Seúl - Corea del Sur						American Airlines
4. Seúl - Corea del Sur			12h 00 min		Shangai - China						Avianca Cargo
											Latam Cargo
											United Airlines
Flete Aéreo Promedio											
Tarifa por kilo											
Peso por flete											
0 - 50 Kilos		51 - 100 Kilos		101 - 300 Kilos		301 - 500 Kilos		501 - 1,000 Kilos			
US\$ 6.00 /Kg		US\$ 3.50 /Kg		US\$ 2.80 /Kg		US\$ 2.50 /Kg		US\$ 2.30 /Kg			
Datos conexos de flete											
Cargos de la aerolínea					Cargos de la aerolínea						
<ul style="list-style-type: none"> > FSC usd 0.60 kg vol (combustible) > UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto) > SSCC usd 0.10 kg vol (seguridad de la carga) 					<ul style="list-style-type: none"> > FSC usd 0.60 kg vol (combustible) > UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto) > SSCC usd 010 kg vol (seguridad de la carga) x > Handling : USD 60 + IGV (envío de documentos a destino) > Corte de guía USD 30 + IGV (emisión de documento emitido por la línea aérea) > Corte de guía USD 20 + IGV (emisión de documentos emitido por el agente de carga) 						
<small>* Todos los vuelos parten del Aeropuerto Jorge Chávez - Lima</small>											

Fuente: <https://rutasaereas.promperu.gob.pe/#>

CAPITULO X

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

El servicio de soporte en el comercio internacional se entiende como servicios adicionales que brindan asesoría relacional al tema de las importaciones o exportaciones de los productos y que estos servicios los pueden brindar los operadores logísticos que estén autorizados, de esta manera nos facilitan en los comercios internacionales o fronteras (mondragon, 2017).

10.1. Agentes de aduana

El agente de aduana es una persona física o jurídica que es clave en la actividad comercial que representan y están autorizado por la administración aduanera para prestar un servicio a terceros, en todo tipo de trámites que se requieran en las aduanas, en las condiciones y con los requisitos que establezca la ley general de aduanas y su reglamento. (maritima, 2021).

Según el (MANUAL DE DOCUMENTOS PARA EXPORTACION, 2016), Los representantes son los agentes de adunas que emiten los siguientes documentos:

- ✓ Declaración aduanera de mercancías (DAM).
- ✓ Formato de declaración única de adunas (DUA).
- ✓ Declaración simplificada (DFE)
- ✓ Declaración de exporta fácil (DEF)

❖ **DHL EXPRESS ADUANAS PERU S.A.C**

RUC: 20385817836

Razón Social: DHL EXPRESS ADUANAS PERU S.A.C.

Dirección: Cal. 1 Mza. a Lote. 06 U. Ind Bocanegra (Habilitacion Industrial Fundo Bocanegra)

Teléfono: 5754433 / 5753600

Página web: <http://www.dhl.com.pe>

❖ **TRANSEL AGENCIA DE ADUANA S.A.**

RUC: 20390455080

Dirección: Cal. B Nro. 263, Callao / prov. Const. del Callao, Perú

Teléfonos: 6142700 / 6142728

Página Web: <http://www.transel.com.pe>

❖ **AGENCIAS RANSA S.A.C.**

RUC: 20100255325

Dirección Legal: Av. 28 de Julio 1150 piso 3. Miraflores

Teléfonos: +51 3136000 / +51 2018200

E-mail: servicioalcliente@ransa.net

❖ **SMITH S.A.C. AGENTES DE ADUANA**

RUC: 20101402348

Dirección: Calle Los Corales 143 Dpto. 201-A
La Perla – Callao

Teléfono: (01)454-3058

Celular: 987-255-980

E-mail: informes@smith.com.pe / vsmith@smith.com.pe

❖ **CORPORACION INTERANDINA S.A. DESP.ADUAN.**

RUC: 20421365068

Dirección: Av. Saenz Peña 236 Of. 205, Callao, Lima - Peru

Teléfono: +51 1 4652344 / +51 902751954

Email: recepcion@corpandina.com.pe

webmaster@corpandina.com.pe

página web: www.corpandina.com.pe

10.2. Costo de agenciamiento

El costo de agencia tenemos en cuenta el control de los documentos de agencia, coordinación y supervisión del embarque y los gastos administrativos que se pueden observar en la siguiente tabla.

Tabla 30. Costos de agenciamiento

LÍNEA NAVIERA CMA-CGM – EXPORTACIÓN			
CONCEPTO	20'/40'DRY	RH	UNIDAD
Control documentario de agencia	\$ 80.00	\$ 55.00	B/L
Coord. y supervisión de embarque	\$ 134.00	\$ 134.00	Contenedor
Gasto administrativo	\$ 3.50	\$ 3.50	Factura

Fuente: <https://www.unimar.com.pe/?p=299>

10.3. Aseguradoras

Según (Sánchez Galán, 2016) Una aseguradora en una compañía de seguros que se dedica o este encargado de asegurarse de los peligros a terceros, como tal se protegen o se ampara un bien material ante el posible riesgo que pueden exponerse o se puedan suscitar en el transcurso del viaje. a cambio de la protección, las compañías de los seguros exigen los pagos como se conocen como cuotas o comisiones, de esta manera pueda tener una cobertura de protección. Los costos de estos abonos suelen determinarse por los niveles de los riesgos que se presentan y que calcula la empresa que ofrece el servicio de cobertura ante daños, lesiones o pérdidas. De tal manera se realiza los contratos con las convenientes cláusulas y condición, entre la garante y el afianzado que negocian la condición en lo que se llevara a cabo este trato de protección de productos frente a los riesgos y en la forma en que la parte garante compone los posibles perjuicios que se pueden ocurrir o pagar una suma de dinero a la otra parte en caso de que ocurra incidentes u otros escenarios similares. Estos documentos se conocen como una póliza de seguros.

❖ MAPFRE

COBERTURAS

- Tiene una cobertura contra los Incendios o explosiones.
- Atasco, encallada, desastre o naufragio de los buques o embarcaciones.

- Proporciona descargas de los contenedores en los puertos conocidos como refugio.

MODALIDADES

- **Pólizas flotantes:** Esta póliza obliga al asegurado a dar comunicación de cada uno de los viajes realizados, estableciéndose una tasa función de la mercancía asegurada.
- **Póliza flotante fija** se atribuye En función al volumen, o una tasa anualizada, que se pueda regular si el volumen apreciado es mayor o menor al acreditado.
- **Pólizas temporales**
Su único objetivo es brindar las coberturas a viajes eventuales.

Teléfono: 918 365 365

Página web: <https://www.mapfre.es/empresas/contacto/>

❖ **PACIFICO SEGUROS**

Coloca disposiciones en cobertura especial de tal manera asegurarse de los bienes ante los posibles peligros inesperados en los traslados y que estos pueden ser mediante: vía aéreo, vía terrestre, vía marítima.

Dirección: Av. Juan de Arona 830. San Isidro - Lima

Teléfono: 513 5000

Página Web: <http://www.pacificoseguros.com/>

❖ **RÍMAC SEGUROS**

Da una Protección durante el transito ordinario del transporte hasta el destino final.

Tiene Seguros en:

- Carga, descarga y trasbordo de mercaderías.
- Robo por asalto.
- Daños por inadecuado manipuleo.
- Riesgos políticos.

- Avería gruesa.
- Salvamento.

No tiene seguros en:

- En pérdidas o averías producidos por retraso o vicio propio de las mercaderías.
- En pérdidas originadas por actos engañosos.
- Ante Filtración, rotura, pérdidas o uso y deterioros naturales y comunes.
- Envío por encomienda o Courier.
- Ante Oxidaciones o deterioro como modo específico.

Dirección: Cal. el Parque Nro. 149 Int. Pis2 – san isidro - Perú. Teléfono: (01) 411-1111

Página web: <https://www.rimac.com/>

❖ CHUBB

Cobertura

- Tiene una cobertura contra los riesgos o pérdidas y daños materiales directos que se pueden sufrir las mercaderías en el transcurso de los transportes, estos pueden ser mediante vías terrestres, vías marítimas o vías aéreas como dentro y fuera de nacionalidad.
- Esos se aplican tanto para los transportes de aquellas cargas que se pueden trasladarse en su debido tiempo de vigencia válido.
- Tiene un seguro que protege ante averías imprevistas que pueden afectar la mercancía, indemnizando y aquellos costos de ayuda en los que se deban acudir para resguardar los productos.
- Se cubren los gastos específicos para así evitarse o amortiguar desgastes físicos y perjuicios del material.

- La compañía es encargada de tomar los medios necesarios para resguardar los derechos de los transportes, depositarlos y cualquier otro intermediario que tenga una responsabilidad sobre los perjuicios o desgastes que alcance a sufrir la mercadería.
- Proporciona coberturas anexas, ya sea contra movilizaciones, actos de terrorismo, guerras u otros contratiempos.

Ubicación: calle amador merino Reyna N° 267 san isidro – lima - Perú

Teléfono: (51-1) 417-5000

Página web: <https://www.chubb.com/pe-es/>

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Según la (SBS, s.f.).Las compañías de los seguros remedian incluso un valor total del 10, asegurando con las situaciones personales del contrato, ante los casos de pérdida general incondicional.

Las sumas que están siendo aseguradas en total está siendo concertada por:

- precio según la mercadería, facturas comerciales emitidos en el lugar de origen.
- costos en los fletes para su próxima translación de la mercancía.
- precio para los seguros.
- El seguro o el valor simulado compensatorio agregada, para resguardar los derechos de aduana u otros costos de transacción. Son alrededor del 20 al 25% del total de los 3 puntos que se mencionaron en el anterior).

10.5. Depósitos temporales

Son lugares que están autorizados por la aduanera y tiene autorizado para que estos pueden descargar los productos y puedan permanecer en ese lugar un tiempo de vencimiento máximo que esto está siendo determinado en días, cada país crea su propia ley de aduana y la cantidad total de días en que se consiguen almacenar dichos productos. De manera que los plazos de almacenado hallan vencido, los productos se consideraran en completo abandono y estos permanece a disposición del dueño del almacén o empresa de aduanas correspondientes. Los depósitos temporales permiten el ingreso de los productos bajo resguardo de la SUNAT en un tiempo 30 días dando una facilidad de los pagos de los derechos y retiro totales de las cargas, con la liquidación por los derechos realizado de modo general. (CONTRANS, 2021)

❖ **APM TERMINALS CALLAO**

RUC: 20543083888

Dirección Legal: Av. Contralmirante Raygada Nro. 111 (Entrada del Puerto - Muelle Norte)

Teléfono: +511-200-8800

Página Web: <https://www.apmterminalscallao.com.pe>

Fuente: sacado de VUCE.

❖ **UNIMAR S.A.**

RUC: 20100412447

Dirección Legal: Av. Nestor Gambeta Nro. 5349 – Callao – LIMA – PERU

Tel: (51 1) 613 6500

Página Web: <https://www.unimar.com.pe>

❖ **CONTRANS S.A.C.**

RUC: 20392952455

Dirección Legal: Av. a N^a. 204. Ex Fundo Oquendo (Altura del Km 8.5 Av. Néstor Gambetta Antes Avd.) – callao – Perú.

TEFEFONO: 6123500

Página Web: www.contrans.com.pe

E-mail: rosemary.hernandez@contrans.com.pe

Tabla 31. Servicios de tarifarios de contrans. s.a.c

TARIFAS DE LISTA DE EXPORTACION VIA TP DPW (MUELLE SUR)			
Las tarifas NO incluyen el 18% del I.G.V.			
Descripción	20'	40'	Observación
SERVICIO INTEGRAL - DPW	\$ 525.00	\$ 600.00	Inc. Derecho de embarque, Tracción, Servicio Estándar.
MONTACARGA 2.5 TN	\$ 48.05	\$ 55.05	Para Aforo, Previo, Senasa, etc. por contenedor
CUADRILLA	\$ 55.00	\$ 55.00	Para Aforo, Previo, Senasa, etc. por contenedor
MOVILIZACION	\$ 54.30	\$ 54.30	Para Aforo, Previo, Senasa, etc. por contenedor
ELECTRICIDAD REEFERS	\$ 81.00	\$ 81.00	x día / fracción por contenedor
MONITOREO REEFERS	\$ 50.00	\$ 50.00	x día / fracción por contenedor
ALMACENAJE (15 días libres)	\$ 15.00	\$ 20.00	Período del 1er. al 10mo día (Tarifa x día, x Contenedor).
	\$ 20.00	\$ 25.00	Del 11vo. Al 20vo. día (Tarifa x día, x Contenedor).
	\$ 25.00	\$ 30.00	Del 21vo. día en adelante (Tarifa x día, x Contenedor).
SERVICIO EXTRAORDINARIO	\$ 25.00	\$ 25.00	x hora o fracción de Lunes a Viernes a partir de las 10:00 pm y Sábados a partir de las 5:00 pm. previa coordinación
SERVICIO EXTRAORDINARIO - INGRESO FULL	\$ 25.00	\$ 25.00	x hora o fracción de Lunes a Viernes a partir de las 5:00 pm y Sábados a partir de las 12:00 pm.
SERVICIO EXTEMPORANEO	50%		Servicios programados fuera del horario de atención (Se adiciona a todos los servicios que se soliciten)

*Las tarifas no aplican para cargas IMO, IQBF o REFRIGERADA, cualquier recargo adicional por esta vía será transferido en su facturación.

**Las tarifas pueden variar de acuerdo a las modificaciones de los concesionarios portuarios y/o variaciones del mercado

Fuente: <https://www.contrans.pe/images/uploads/archivos/Tarifario.pdf>

CAPITULO XI

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

La infraestructura es un conjunto de vías de transporte y de las telecomunicaciones, estos hacen que el transporte de mercancías sea de manera local o internacional ya que es de suma importancia porque estos pueden llevar un producto de un lugar otro, así mismo se pueden definir como un conjunto de puertos, carreteras y aeropuertos que permite el intercambio de mercancías a nivel internacional. (cecilia, 2020)

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Son los puesto que cuentan con una extensión geográfica en la cual se ubican terminales de carga e instalaciones y preparadas para su futuro desarrollo económico en los diversos puertos que están disponibles, de igual manera existen o hay terminales especiales para distintas cargas

domo a granel, líquido o terminales que cumplen con multipropósitos. (PROSERTEK, s.f.). de igual manera los aeropuertos brindan servicios de carga en zonas que están estratégicamente ubicados si siendo una importante salida o llegada de mercancías a un país u otro. De esta manera se facilita la rapidez de envío de las mercancías, agilidad en los trámites administrativos en el aeropuerto de origen o llegada con los trámites aduaneros con la cual va la carga. (MISE, 2023)

PRINCIPALES PUERTOS MARÍTIMOS:

- **EL PUERTO DEL CALLAO**

El Callao es un importante puerto del país ya sea en tráfico y capacidad de almacenamiento. De igual manera, es reconocido como uno de los importantes de Latinoamérica siendo ubicado como 7ª lugar y 1º lugar en la zona del Pacífico Sur en los años de 2015 y en el año del 2018, los portuarios en los puertos del Callao fueron en total 2,340,657 TEU así situándose como en 6ª en la lista de las actividades dentro de las portuarias de Latinoamérica y mar de Caribe, El Callao de manera oficial es el Terminal Portuario, este es un puerto marítimo que está ubicado en las costas del centro del Perú, además en el Pacífico del sur oriental, que también pertenece a la ciudad del Callao, en la Provincia Constitucional de Callao. Del mismo modo, es un puerto de la ciudad que pertenece a Lima. (Wikipedia, 2023)

Existen cinco muelles que son los 1, 2, 3, 4 y Norte, que son de atraque recto, de forma espigón. Los 4 primeros muelles tienen similitudes como en su característica que cuentan con: 182.80 Metros de lado. así mismo 2 muelles

cuentan con 30 metros de ancho y los últimos 2 restantes cuentan 86 metros de ancho. hay 2 embarcaderos por muelle, que van de 30 y 35 pies de profundidad y con la longitud de 183 metros. Del mismo modo, en el muelle Norte se tiene 4 embarcaderos, con una profundidad de entre 34 y 36 pies. los amarraderos cuentan con una extensión de entre 20 y 30 metros. Estos muelles son especialmente para contenedores ya se ha graneles y multi propósito. (SECTORMARITIMO, 2016)

- **EL PUERTO DE PAITA**

Este puerto nos proporciona con un muelle tipo espigón de son de 365 metros de largo por 36 metros de ancho con 4 lugares en las cuales se pueden amarrar a los barcos y que cuenta con una profundidad de 32 pies para así ayudar a buques de hasta 25 000 DWT y que cuenta con una zona para el contenedor con un área de 25,000 m². y esta ubicado en el departamento de paira que esta al norte del país de Perú. Que brindan servicios de carga y descarga de mercancías de los buques de carga de igual manera prestan servicios de atraque o reparaciones de naves que requieran atención. (wikipedia, 2022)

- **EL PUERTO DE MATARANI**

El puerto de Matarani a final de los años 1999, fue otorgada con la gestión, como el 4^a de los puertos marítimos más importantes del Perú a la compañía del Grupo Romero, ya que estos forma parte del TISUR. Por consiguiente, una decisión acertada, ya que los transportes marítimos de mercaderías se residían mayores volúmenes, sobre todo del país de Bolivia. Este proyecto nos ha permitido un aumento de más del 33% aplicable al gran importe de inversiones en percepción a la infraestructura portuarias que han sido actualizado en los puertos de Matarani. (TISUR, s.f.)

❖ EL PUERTO DE TALARA

Talara es una ciudad que se ubica en territorio peruano, distrito de Pariñas y de provincia de Talara en el departamento de Piura, esto está siendo situado en las orillas del océano Pacífico. y que hay una población considerada de alrededor de 124444 habitantes según el 12avo Censo en la Población de dicha ciudad, 7ª de Vivienda y 3ª de Comunidades Indígenas 2017. (wikipedia, 2023)

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Las infraestructuras viales son el conjunto de módulos físicos que están relacionados entre sí para así promover una economía en el país y que estos están facilitando los transportes de mercancías por autopistas a lo largo del país. (IDA OFFICE, 2017), de igual manera pasa con las infraestructuras portuarias ya que este compuesto por aguas tranquilas en las que la nave puede desembarcar ya que el puerto cuenta con franjas vitales para su maniobrabilidad para la carga y descarga de productos o mercancías que están conectados a tierra firme. (ADUANAS REVISTA, 2020)

Análisis de la infraestructura vial

SEGÚN (datos mundial, s.f.) Los Estados Unidos cuenta con unos tramos de carreteras y autopistas que tiene una extensión aproximada de 6,59 millones km. Para cada individuo de los 331,89 millones de poblaciones que tiene el país.

Lo que arroja los datos del census bureau, en mes febrero del año de 2021, la inversión anual de la construcción de transporte se estima que alcanzara los US\$142.5 billones de dólares (- 1.4% versus US\$144 billones con relación al febrero 2020-2016). Con respecto a los gobiernos, y el Estado y gobiernos locales estos reportan la suma de 137.8 billones de dólares (- 1.8% versus \$140.4 billones en el mes de febrero del año de 2020). Así mismo los Gobiernos Centrales reportan las inversiones anuales de 4.7 billones de dólares (+ 14.6% versus \$4.1 billones en el mes de febrero del año de 2020). la red de infraestructuras de los estados unidos agrupa casi el 90% de la inversión anual, Que representado por The American Jobs cuentan con un Métodos que tienen como objetivos invertir 2 trillones de dólares para actualizar las redes de las construcciones del país de los estados unidos, así incorporándose unos manuales que son muy innovadores. Dentro de los cuales se da Infraestructura de Transporte: US\$621 billones. (FV. INFRAESTRUCTURA, 2021)

Análisis de Infraestructura portuaria

En la actualidad el país de EE.UU. tienen unos 300 puertos de vía marítima, de esta manera, se tienen variedades de oportunidades para hacer una exportación de producto o mercancías en cualquier de los puertos que el exportador desea. Así mismo, el Departamento de Transporte de los EE.UU mediante La Administración Marítima, se informa que se invertirá 684,3 millones de dólares para la asistencia de los Programas de Desarrollo de las Infraestructuras Portuarias (PIDP), todo esto se otorga sobre la base competitivo de los planes que se puedan mejorar en seguridad, eficiencia y la fiabilidad en las movilizaciones de las cargas dentro o fuera de los puertos marítimos. (mundo maritimo, 2022)

De acuerdo de (puerto santa marta, 2020) nos dice que se tiene principales puertos marítimos que son:

- **El Puerto de los Ángeles**

El Puerto de Los Ángeles es la importante entrada del país de los comercios internacionales ya que es el puerto más importante y que cuenta con una actividad muy activa del hemisferio occidental. Que está Situado en la Bahía de San Pedro, los ángeles en california, a unas 25 millas al sur del centro de Los Ángeles, este Puerto tiene un área de 7.500 acres de tierra y agua a lo largo de 43 millas de costa.

➤ **El Puerto de Long Beach**

Este Puerto llamado Long Beach, es un puerto qué puede atender a los buques mas grandes que existen en el mundo y atiende a unos 175 buques navieros que tienen conexiones a los 217 puertos a nivel mundial.

➤ **Puerto de New York y New Jersey**

Los puertos de Nueva York y Nueva Jersey es una de las entradas

Al país de los comerciales internacionales que tienen mayores concentraciones de América del norte, ya que se ubica en el costa este y es el puerto mas grande y es el tercero más inmenso de los estados unidos

➤ **Puertos de Georgia**

El puerto principal de Georgia es el puerto de Savannah y el puerto de Brunswick. Ya que los puertos de Savannah cuentan con las instalaciones de contenedores, y que es el terminal grande y único que existe en América del Norte y que estos tienden a concentrarse mayores centros de distribuciones de importaciones al país.

➤ **El puerto de Seattle-Tacoma**

Seattle es el puerto que es un líder en los transportes tanto de personas y de mercaderías en los estados unidos y a nivel mundial, ya que estas cuentas con una instalación y unas propiedades que abarcan un parque de medio acre y unido a uno de los aeropuertos y terminales de

contenedores más importantes de la costa oeste, de esta manera se maximizan los activos administrativos en la carpeta con miras a mejorar los usos y la sostenibilidad del medio ambiente.

➤ **El puerto de Virginia**

Virginia es un puerto con más actividad en la costa este de los estados unidos, Y que estos manejan casi un aproximado del 12% de la utilidad total en el año de 2016.

➤ **El puerto de Miami**

Es el puerto que brinda los motores económicos más principales de los condados de miami ya que estos aportan un aproximado de 43 mil millones de dólares al año en las economías locales y que esto ayudan con empleos a 334500 en el sur de Florida y a su vez es muy reconocido como uno de los capitales mundiales de los cruceros y la entrada de las cargas que provienen de América.

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

PRINCIPALES PUERTOS

• **EI PUERTO DE LOS ÁNGELES**

Los Ángeles cuentan con un puerto internacional que está acomodado en los Barrios de San Pedro, en la ciudad de Los Ángeles, California, EE.UU. Está delimitado con un aproximado de 30 km

del sur del centro de Los Ángeles. Además, es distinguido como Bahía de San Pedro o Puerto Mundial. (wikipedia, 2021)

Así mismo El Puerto de Los Ángeles completó una de las construcciones que es son los Proyectos para Mejoras del Terminal Everport, por valor de 65 millones de dólares, situado en los muelles 226 - 236 a lo extenso del Canal Importante del puerto.

Este proyecto permitirá a Everport a mejorarse en la eficiencia y en las capacidades para manejo de contenedor en los principales terminales que existen para así adaptar la perfecta combinación de flota que se tienen proyectado para los buques de porta contenedores más grandes que se estima que pasaran por la zona durante las 2 décadas.

La dispersión de estas naves más grandes provoca menos niveles de buques, y que estos reducen aún más en las emisiones de la respiración que amparan los objetivos en el Plan de Acción de Aire Limpio de los Puertos. (portal portuario, 2022)

Figura 13. Puerto de los ángeles.



Fuente: THE LOGISTICS WORLD

Figura 14. Flete marítimo por contenedor callao – LOS ANGELES

Callao - Manzanillo Callao - San Diego Callao - Long Beach **Callao - Los Angeles** Callao - Oakland Callao - Vancouver

Callao - Seattle

Líneas Navieras:
Callao - Los Angeles

Puerto de origen:
 Callao (Perú)

Puerto de destino:
 Los Angeles (Estados Unidos)

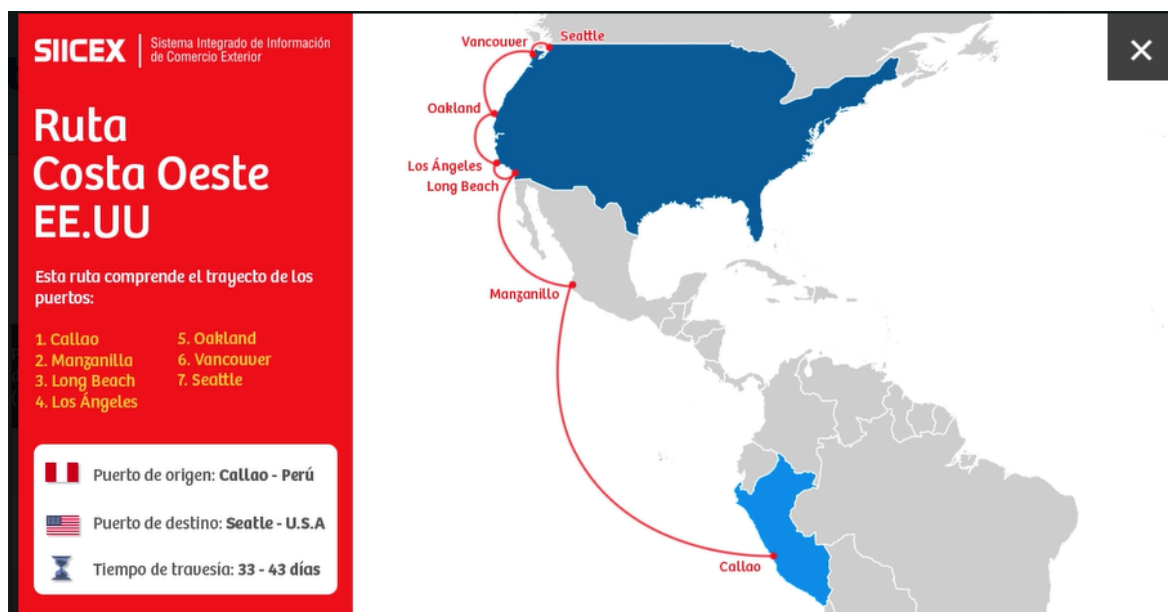
Tarifa promedio de flete por contenedor
 20 pies: \$ 2650
 40 pies: \$ 3750
 40 pies refrigerado: \$ 5650

Mercadería Consolidada
 Tm/m³
 \$ 80

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	22	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	19	SEMANAL

Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=102>

Figura 15. Ruta marítima desde el puerto del callao – los ángeles



Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,17>

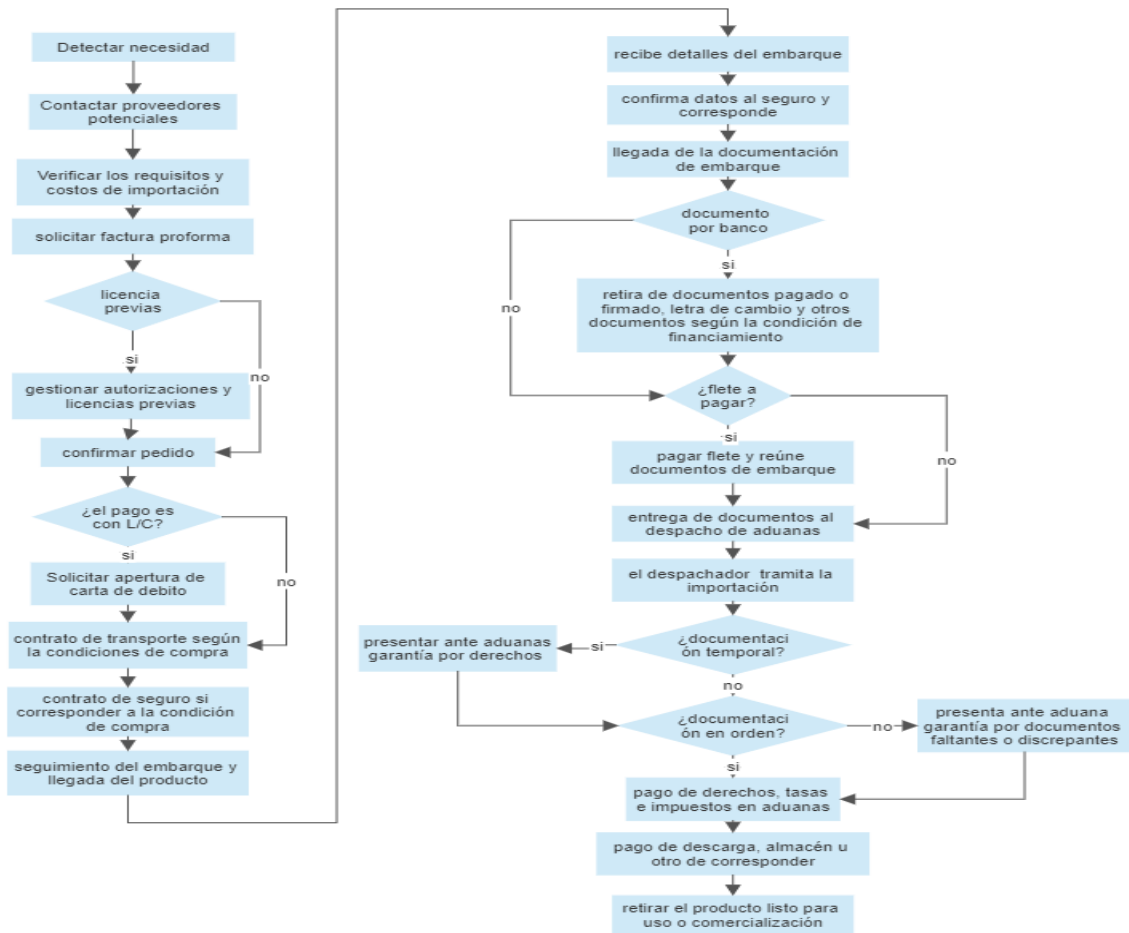
“La ruta del transporte de las embarcaciones que sale desde el puerto callao (Perú-lima), hacia el puerto de los ángeles (estados unidos). Que el tiempo de recorrido es de aproximadamente de 19 a 22 días, y varía según la parada en los puertos de las embarcaciones en los principales puertos comerciales”.

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Para el proceso de importación de las mercancías es de vital importancia por que en estas se pueden presentar algunos datos de las mercancías como documentos de soporte, tributos aduaneros que pueden traernos futuras consecuencias con sanciones y multas respectivamente que pueden ser de hasta el 75 % del valor total de los productos. Una vez autorizado para el ingreso de las mercancías al país de los EE.UU. se

realiza los respectivos pagos en, las aduanas. (LEGISCOMEX, s.f.)

Figura 16. Flujograma de los procesos de importación



Fuente: recuperado de Gonzales (2016)

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Según la (MEF, s.f.) las muestras sin valor son “Mercancía que únicamente tiene por finalidad demostrar sus características y que carece de valor comercial por sí misma”.

Según la (SUNAT, 2012) las muestras sin valor son:

- Para inviar las muestras sin valor

Deberán de utilizar la guía que fue señalado en el Despacho Simplificado de

Importación (INTA - PE. 01. 01) y los Procedimientos para el Control de Productos que están Restringidas (INTA - PE. 00. 06). Todo esto se aplican bajo procedimientos se debe contar en cuenta con la irregularidad que se fueron establecidos en el numeral 5ª del título anterior, de igual manera son el procedimiento específico en al cual se aplica.

- Para él envío de Muestras sin Valor Comercial, estos están sujetos a unos Reconocimientos Físicos Obligatorios.
- En las muestras de producto manufacturadas sin valores comerciales, esto deberán de ser presentados ante un despacho inutilizadas para su mercantilización. Y por no poder cumplirse con las condiciones, el Expertos en las Fronteras al instante de los reconocimientos, estos proceden a la anulación de las muestras mediante tajaduras, perforaciones, o colocan unas marcas indelebles, exclusión de los seguros (en las cintas).
- Toda muestra sin valor en las importaciones no está sujetas a un pago en específico de derechos aduaneros.
- Para usar las exoneraciones en los derechos de ad valórense deberán de utilizar los códigos de tratos preferenciales nacionales de nº 16.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Proveedores que nos proporcionan un servicio logístico de almacenamiento y de distribución con las demás empresas de carga en los EEUU y son los siguientes:

❖ **CARGO XPRESS INC.**

Cargo Xpress, Líder en envíos y consolidación de mercancía desde el centro de Los Ángeles hacia Centro del país.

Ubicación: 732 E 9th Place, Los Ángeles, CA, United States, California

Teléfono: +1 213-261-7978

e-mail: gerencia@cargoxpss.com

página web: <https://www.cargoxpss.com/?lang=es>

❖ **SERCARGOLOGISTICSUSA**

Es una empresa líder en el parte logístico que cuenta con más de 15 años de experiencia, apoyada en el desempeño en los procesos, y con las tecnologías de última generación y con capacitaciones permanentes, y que esto lo fortalece como su confiable compañero transcendental en la parte de la logística de las cargas.

Servicios que brinda.

- Transporte terrestre.
- Carga marítima.
- Carga aérea.
- Almacén propio.
- Servicios personalizados.

Ubicación: 950 East 10th Street, Los Ángeles, CA, United States, California

Teléfono: +1 323-916-5390

E-mail: nfo@gruposercargo.com

Página web: <https://gruposercargo.com/la/>

❖ **MC CARGO GROUP**

es una empresa que Brinda servicios de logística global que ofrece un servicio de carga aérea, carga marítima, propios almacenes, distribución y transporte internacional y local

Ubicación: 950 E Pico Blvd,, Los Ángeles, CA, United States, California

Teléfono: +1 213-748-3272

Página web: <http://mccargogroup/>

CAPITULO XII

12. DISTRIBUCION

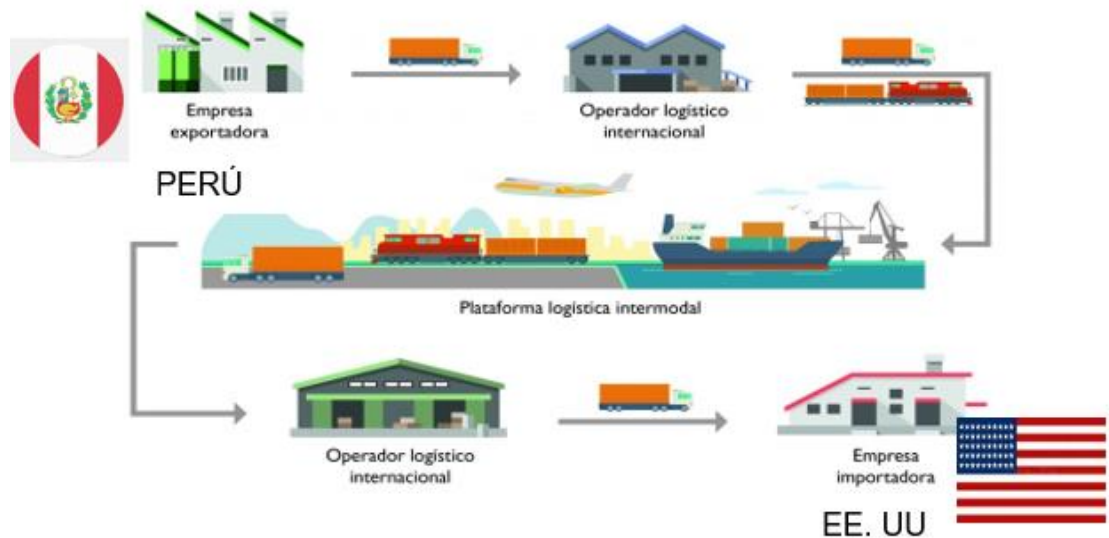
según (Molinillo Jiménez, 2020) es una distribución de los productivo tiene como objetivo principal de ubicar Las mercaderías, bienes o servicios a que pone a disposición de los clientes finales, para ello se tiene que planificar y desarrollar con las coordinaciones con una serie de operaciones y movimientos, para así satisfacerle los deseos y necesidades de los consumidores finales.

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Es muy importante ver la sucesión comercial ya que nos permite identificar una necesidad de consumir conserva de alcachofas y esto nos la oportunidad de exportar nuestro producto al mercado extranjero, mediante una empresa

importadora que se encargara de recogerlos mediante operadores logísticos para así distribuirlos mediante los canales de distribución ya sea por supermercados, de esta manera el cliente final pueda adquirirlos la conserva de alcachofa. Tal y como se puede apreciar en la figura 17.

Figura 17. Mapeo secuencial proveedor - consumidor



FUENTE: <https://www.cargoflores.com/service/logistica-y-distribucion-internacional/>

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

Según (franc, 2021), nos dice que el canal de distribución hace referencia a como se va a realizar la entrega de productos o mercancías a los consumidores finales, en ocasiones se usa la red de empresas intermediarias como son los mayoristas y minoristas ya que esto es muy importante y clave en las cadenas de

suministro.

Tabla 32. Ficha técnica del cliente

FICHA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN	
	
Empresa	CATALINA'S SUPERMARKET
Sector	supermercado
Ciudad	Los ángeles - EEUU
Contacto	Sr. Felipe Corrado Junior Presidente
dirección	1070 N Western Ave Los Ángeles, CA, 90029-2391 Estados Unidos
Teléfono	(323) 464-1064
E-mail	http://www.catalinasmarket.com/
Términos de compra	FOB
Estrategias de compra	Negociaciones directas
Productos	Variedad de productos de consumo humano

Fuente: elaboración propia

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El canal con mayores flujos para las conservas se hace mediante distribuidores indirectos o los super mercados del país del destino ya que es un producto cuenta con características nutricionales que hace un producto atractivo para los clientes finales, igualmente, cuenta con las empresas de (EE. UU., España y Francia) que se perfeccionan como los principales solicitantes de las alcachofas en conserva en sus distintas formas de presentación o variedades, haciendo que el producto sea delicioso en la mesa de los consumidores.

Figura 18. canal de distribución a utilizar



fuelle: recuperado de “mezcla de mercadotecnia”.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

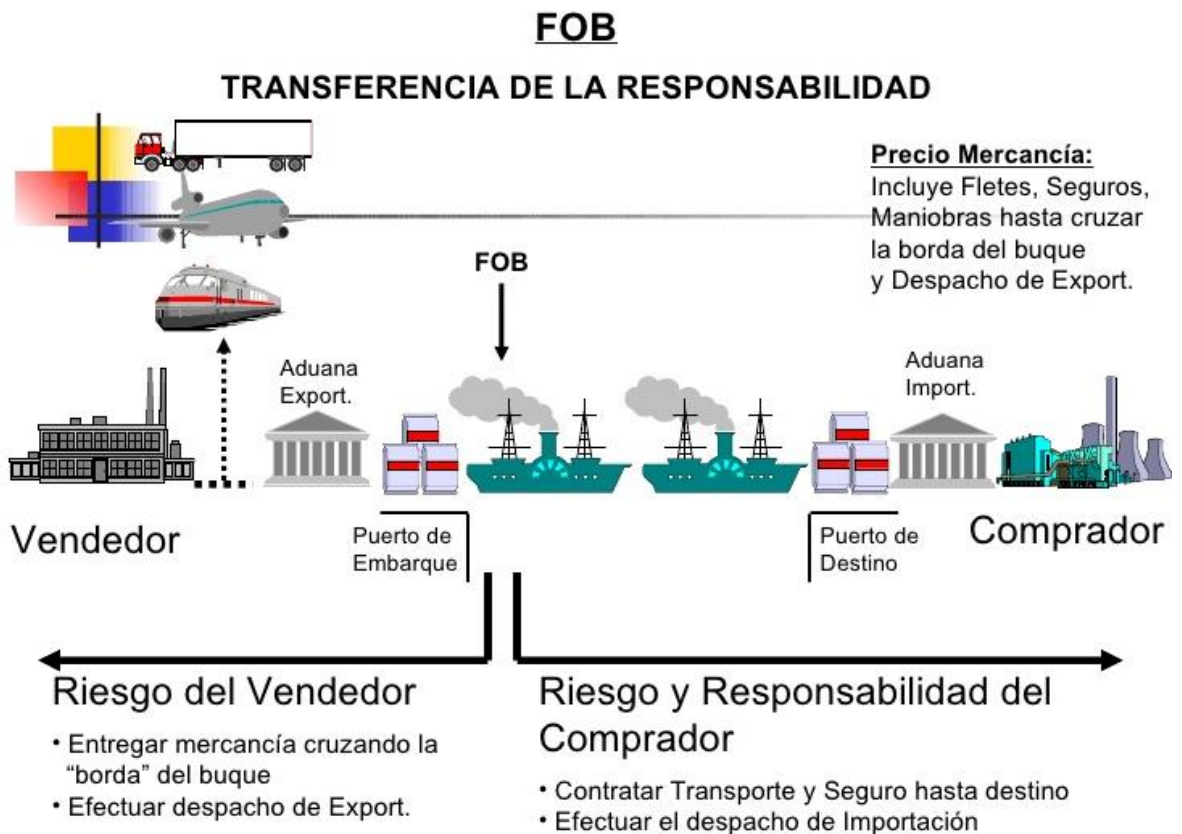
Incoterms Utilizado: El incoterm utilizado para el transporte marítimo de los productos de conserva de alcachofa con las empresas de los ángeles– EEUU para los costes se tendrá en cuenta los adecuados incoterms. “FOB”.

Formas de pago: Carta de Crédito (irrevocable, confirmada y a la vista)

Volumen mínimo: 15,120 unidades de conserva de alcachofas mensuales

El FRANCO A BORDO (FOB): El principal responsable es el proveedor que realiza la entrega del producto hasta que sobrepase la borda de barco de carga en el puerto de origen, en otras palabras, quiere decir, que el responsable ya es comprador y ante cualquier daño o pérdida de los productos desde que pase la borda del barco tiene que asumir los costos. (RAMON, 2022)

Figura 19. Incoterms FOB



Fuente: comercio y aduanas

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Las perspectivas que se esperan con respecto al producto es que sea aceptado por el mercado de EEUU – los ángeles por los clientes de los supermercados de nuestros comprador o importador para así posteriormente nos consolidemos como una marca confiable y competitivo en el mercado para a si ampliar y a su vez la diversificación en las presentaciones del producto.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Como podemos ver durante la dificultades del COVID -19 se ha incitado la alimentación saludable en el consumo de alcachofa, una flor comestible o corazones de alcachofas, que ha afectado a nivel mundial, así mismo se han registrado aumentos de consumo desde los 2,5 kilos antes de la pandemia 3 kilos per cápita en los últimos 12 meses durante la pandemia, de la cual el consumidor busca alimentos con productos saludables sustituyendo los productos que consumían de manera cotidiana, de esta manera se fueron aumentando las ventas en periodo de la pandemia y en las futuros años ya que ha al sistema inmunológico dejo graves daños que esto acelero la indagación de «alimentos realmente saludables» por parte de un comprador ya que posee beneficios medicinales. (ARA, 2020)

CAPITULO XIII

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Según (MUNDI, 2022), nos dice que son los costos previos de venta del fabricante que aplica a la mercancía, como el transporte, empaque, embalaje y los impuestos que pueden generar la mercancía en el transcurso ya que estos están siendo involucrados tanto en los gastos administrativos, financieros y comerciales de la mercancía que cumple el proceso de exportación.

Son todos los costos de exportación o cálculos de los costos de producción de manera directa o indirecta como pueden ser la materia prima mano de obra gastos administrativos que están vinculados a la producción de los productos o mercancías. De esta manera nos permite recuperar todo lo invertido en la producción mediante el comercio internacional. (MUNDI, 2022)

Tabla 33. Matriz de Costos de Exportación

DESCRIPCIÓN	COSTO S/.	COSTO \$
empaque y embalaje	S/ 675.00	\$ 174.42
etiquetado y rotulado	S/ 567.00	\$ 146.51
certificado de origen	S/ 48.00	\$ 12.40
comisión de agente de aduanas	S/ 1,035.00	\$ 267.44
derecho de embarque	S/ 1,260.00	\$ 325.58
gastos administrativos	S/ 200.00	\$ 51.68
flete	S/ 10,255.50	\$ 2,650.00
TOTAL	S/ 14,040.50	\$ 3,628.04

fuentes: elaboración propia

CAPITULO XIV

14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

Es la evaluación económica de una decisión de la inversión del total que se llevó a cabo dentro de un proyecto o empresas a largo plazo, es decir cuantifica la creación del valor relacionado con la evaluación económica para saber el valor de cada periodo y evaluar si es aceptable y viable el proyecto. (Bravo Orellana, 2017)

Tabla 34. Presupuesto de egresos

presupuesto de egresos						
	0	1	2	3	4	5
I. costo del servicio		S/ 870,763.10	S/ 870,763.10	S/ 870,763.10	S/ 870,763.10	S/ 870,763.10
I.1 costos directos		S/ 611,640.50	S/ 611,640.50	S/ 611,640.50	S/ 611,640.50	S/ 611,640.50
I.1.1 materiales directos		S/ 408,000.00	S/ 408,000.00	S/ 408,000.00	S/ 408,000.00	S/ 408,000.00
I.1.2 mano de obra directa		S/ 203,640.50	S/ 203,640.50	S/ 203,640.50	S/ 203,640.50	S/ 203,640.50
I.2 costos indirectos		S/ 259,122.60	S/ 259,122.60	S/ 259,122.60	S/ 259,122.60	S/ 259,122.60
I.2.1 materiales indirectos		S/ 259,122.60	S/ 259,122.60	S/ 259,122.60	S/ 259,122.60	S/ 259,122.60
I.2.2 mano de obra indirecta		S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
I.2.3 otros costos indirectos		S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
II gastos de operación		S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70
II.1 GASTOS DE VENTA		S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
II.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS		S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70
II.2.1 GASTOS ADMINISTRATIVOS DE PERSONAL		S/ 104,098.50	S/ 104,098.50	S/ 104,098.50	S/ 104,098.50	S/ 104,098.50
II.2.2 GASTO DE MATERIALES DE OFICINA		S/ 4,147.20	S/ 4,147.20	S/ 4,147.20	S/ 4,147.20	S/ 4,147.20
III. DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE INTANG.		S/ 10,870.88	S/ 10,870.88	S/ 10,870.88	S/ 10,870.88	S/ 10,870.88
IV. GASTOS FINANCIEROS		S/ 202,936.60	S/ 202,936.60	S/ 202,936.60	S/ 202,936.60	S/ 202,936.60
IV.1 INTERES PRESTAMO Y AMORTIZACION		S/ 202,936.60	S/ 202,936.60	S/ 202,936.60	S/ 202,936.60	S/ 202,936.60
IV.2 MANTENIMIENTO, SEGURO Y COMISIONES		S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
TOTAL EGRESOS		S/ 933,693.68	S/ 933,693.68	S/ 933,693.68	S/ 933,693.68	S/ 933,693.68

Fuente: elaboración propia

Tabla 35. estado de resultados

estado de resultado					
concepto	1	2	3	4	5
INGRESOS	S/ 2,160,000.00	S/ 2,160,000.00	S/ 2,160,000.00	S/ 2,160,000.00	S/ 2,160,000.00
COSTOS DE SERVICIO	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50
UTILIDAD BRUTA	S/ 1,288,988.50	S/ 1,288,988.50	S/ 1,288,988.50	S/ 1,288,988.50	S/ 1,288,988.50
GASTOS DE OPERACION	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70
GASTOS DE VENTA	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70
DEP. DE ACT. FIJ. Y AMORT. INTANG	S/ 10,870.88	S/ 10,870.88	S/ 10,870.88	S/ 10,870.88	S/ 10,870.88
UTILIDAD APERATIVA	S/ 1,169,871.92	S/ 1,169,871.92	S/ 1,169,871.92	S/ 1,169,871.92	S/ 1,169,871.92
GASTOS FINANCIEROS O INTERESES	S/ 68,098.86	S/ 56,610.69	S/ 44,143.72	S/ 30,614.57	S/ 15,932.73
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/ 1,101,773.06	S/ 1,113,261.23	S/ 1,125,728.20	S/ 1,139,257.35	S/ 1,153,939.19
IMPUESTOS ALA RENTA (30%)	S/ 330,531.92	S/ 333,978.37	S/ 337,718.46	S/ 341,777.21	S/ 346,181.76
UTILIDAD NETA	S/ 771,241.14	S/ 779,282.86	S/ 788,009.74	S/ 797,480.15	S/ 807,757.43

Fuente: elaboración propia

Tabla 36. Flujo de caja

flujo de caja						
concepto	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS	S/ -	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00
INGRESOS POR VENTA		S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00
VALOR RESIDUAL						
II. EGRESOS		S/ 1,309,789.12	S/ 1,313,235.57	S/ 1,316,975.66	S/ 1,321,034.41	S/ 1,325,438.96
II.1 INVERSION TOTAL	S/ 841,349.91					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN		S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		S/ 330,531.92	S/ 333,978.37	S/ 337,718.46	S/ 341,777.21	S/ 346,181.76
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-S/ 841,349.91	S/ 310,210.88	S/ 306,764.43	S/ 303,024.34	S/ 298,965.59	S/ 294,561.04
PRESTAMO	S/ 799,282.41					
SERVICIO DE DEUDA		S/ 182,506.94	S/ 185,953.39	S/ 189,693.48	S/ 193,752.23	S/ 198,156.78
AMORIZACIONES		S/ 134,837.73	S/ 146,325.91	S/ 158,792.88	S/ 172,322.03	S/ 187,003.87
INTERES		S/ 68,098.86	S/ 56,610.69	S/ 44,143.72	S/ 30,614.57	S/ 15,932.73
ESCUDO TRIBURATIO		S/ 20,429.66	S/ 16,983.21	S/ 13,243.12	S/ 9,184.37	S/ 4,779.82
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/ 42,067.50	S/ 127,703.95	S/ 120,811.04	S/ 113,330.86	S/ 105,213.37	S/ 96,404.27
APORTE DE CAPITAL	S/ 42,067.50					
SALDO DE CAJA RESIDUAL	S/ -					
SALDO DE CAJA ACUMULADA	S/ -	S/ 127,703.95	S/ 248,514.99	S/ 361,845.85	S/ 467,059.22	S/ 563,463.48

Fuente: elaboración propia

Tabla 37. Evaluación económica y financiera

evaluación económica y financiera							
CONCEPTO	S/	-	1	2	3	4	5
I. INGRESOS		S/ 0.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00
INGRESOS POR VENTA			S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00	S/ 1,620,000.00
II. EGRESOS			S/ 1,309,789.12	S/ 1,313,235.57	S/ 1,316,975.66	S/ 1,321,034.41	S/ 1,325,438.96
II.1 INVERSION TOTAL	S/	841,349.91					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO			S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50	S/ 871,011.50
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN			S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70	S/ 108,245.70
II.4 IMPUESTO A LA RENTA			S/ 330,531.92	S/ 333,978.37	S/ 337,718.46	S/ 341,777.21	S/ 346,181.76
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-S/	841,349.91	S/ 310,210.88	S/ 306,764.43	S/ 303,024.34	S/ 298,965.59	S/ 294,561.04
VAN	S/	176,983.54					
TIR		24%					
TKO		15%					
PRESTAMO	S/	799,282.41					
SERVICIO DE DEUDA			S/ 182,506.94	S/ 185,953.39	S/ 189,693.48	S/ 193,752.23	S/ 198,156.78
AMORIZACIONES			S/ 134,837.73	S/ 146,325.91	S/ 158,792.88	S/ 172,322.03	S/ 187,003.87
INTERES			S/ 68,098.86	S/ 56,610.69	S/ 44,143.72	S/ 30,614.57	S/ 15,932.73
ESCUDO TRIBUTARIO			S/ 20,429.66	S/ 16,983.21	S/ 13,243.12	S/ 9,184.37	S/ 4,779.82
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/	42,067.50	S/ 127,703.95	S/ 120,811.04	S/ 113,330.86	S/ 105,213.37	S/ 96,404.27
VANF	S/	403,195.45					
TIRF		298%					
WACC		8.84%					

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

- Al terminar de realizar el proyecto se puede determinar que el producto de conservas de alcachofa es muy acogido el mercado de los EEUU, por sus características que benefician, al sistema inmunológico, ya que la gran mayoría de las exportaciones se dirigen al país de los EE.UU. De esta manera el producto es visto como de primera en el comercio internacional.
- Al país que se selecciono fue el puerto de los ángeles – california, por su gran oportunidad para los mayores importadores de conserva de alcachofa y que el producto con el beneficio, quiere decir que entra al país con arancel 100% libre de pagos.
- La planificación de la logística del puerto de los ángeles en el país de destino, es uno de los primeros y principales puertos que se utilizan para la exportación de mercancías por que facilita el tráfico de información del manejo de mercancías de manera rápida en el desembarque y la nacionalización de las mercancías.
- La selección fue el envase de vidrio de 460 ml, eso es para que nuestro producto sea visible para el consumidor final, para ver que esta comprando y en qué condiciones está el producto.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

acuerdos comerciales. (s.f.). Obtenido de

https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EEUU/inicio.html

Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA). (s.f.). Obtenido de

<https://recursos.exportemos.pe//guia-etiquetado-exportar-alimentos-estados-unidos-guia-exportacion-2013.pdf>

ADUANAS REVISTA. (16 de OCTUBRE de 2020). *aduanasrevista*. Obtenido de

<http://aduanasrevista.mx/elementos-y-estructuras-de-un-puerto-maritimo/#:~:text=Est%C3%A1%20compuesta%20de%20las%20denominadas,que%20permitan%20el%20tr%C3%A1nsito%20de>

AGRONOMO GLOBAL. (05 de DICIEMBRE de 2016). Obtenido de

<https://agronomoglobal.blogspot.com/2016/12/alcachofa-cynara-acolymus.html#:~:text=La%20planta%20denominada%20Cynara%20ya,siglo%20XV%20del%20siglo%20XV.>

Alvarado Vargas, f. (17 de octubre de 2018). *conexion esan*. Obtenido de

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-layout-de-un-almacen>

ANAYA TEJERO, J. J. (2015). *Logística integral La gestión operativa de la empresa 5.a*

Edición Actualizada. <https://pdfcoffee.com/logistica-integral-5ta-edic-julio-anaya-tejero-5-pdf-free.html>.

Andrés, N. (05 de octubre de 2017). Obtenido de <https://prezi.com/bavydsgoamxq/plano-de-estiba-y-baroti/>

ARA. (11 de NOVIEMBRE de 2020). Obtenido de https://es.ara.cat/misc/crece-persona-consumo-alcachofas-pandemia-tres-kilos-dieta-mediterranea_1_2552961.html

Artículo 117 DECRETO SUPREMO N^o 007 - 98 - SA 007 - 98 - SA. (s.f.). “*Reglamento sobre*. LIMA - PERU: http://www.digesa.minsa.gob.pe/Codex/D.S.007_98_SA.pdf.

botero. (2016). Obtenido de

<http://revistadelogistica.com/almacenamiento/dimensionamiento-de-almacenes/>

Bravo Orellana, s. (01 de 09 de 2017). Obtenido de

<https://gestion.pe/blog/inversioneininfraestructura/2017/09/evaluacion-economica-financiera-eva-y-fva.html/?ref=gesr>

Calabrese, N. (2016). *ISHS Acta Horticulture*. Obtenido de

https://www.actahort.org/books/1147/1147_4.htm

cecilia, O. (01 de NOVIEMBRE de 2020). Obtenido de

<https://guiadelempresario.com/logistica/infraestructura-logistica/>

CONTRANS. (09 de DICIEMBRE de 2021). Obtenido de [https://www.contrans.pe/logistica-](https://www.contrans.pe/logistica-diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal--54#:~:text=Se%20le%20llama%20dep%C3%B3sito%20temporal,se%20pueden%20almacenar%20dichas%20mercanc%C3%ADas.)

[diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal--](https://www.contrans.pe/logistica-diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal--54#:~:text=Se%20le%20llama%20dep%C3%B3sito%20temporal,se%20pueden%20almacenar%20dichas%20mercanc%C3%ADas.)

[54#:~:text=Se%20le%20llama%20dep%C3%B3sito%20temporal,se%20pueden%20almacenar%20dichas%20mercanc%C3%ADas.](https://www.contrans.pe/logistica-diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal--54#:~:text=Se%20le%20llama%20dep%C3%B3sito%20temporal,se%20pueden%20almacenar%20dichas%20mercanc%C3%ADas.)

CURADAS. (15 de JUNIO de 2022). Obtenido de [https://curadas.com/2022/06/15/alcachofa-](https://curadas.com/2022/06/15/alcachofa-para-que-sirve-beneficios/)

[para-que-sirve-beneficios/](https://curadas.com/2022/06/15/alcachofa-para-que-sirve-beneficios/)

datos mundial. (s.f.). Obtenido de <https://www.datosmundial.com/america/usa/trafico.php>

diario del exportador. (s.f.). Obtenido de [https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-](https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html#)

[ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html#](https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html#)

diario del exportador. (05 de ABRIL de 2018). Obtenido de

<https://www.diariodelexportador.com/2018/04/el-transporte-internacional-de-carga.html#>

- ESAN. (12 de Noviembre de 2019). *Conexión Esan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-uso-del-diagrama-de-flujo-para-la-gestion-de-calidad>
- ESCUADERO SERRANO, M. J. (2014). *Gestión de compras*.
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=fNj7CAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=escudero+m.+\(2014\)+aprovisionamiento&ots=_s-nZf_Beg&sig=YA84u_5rFuqKdcEqllW-YoaAqxM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=fNj7CAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=escudero+m.+(2014)+aprovisionamiento&ots=_s-nZf_Beg&sig=YA84u_5rFuqKdcEqllW-YoaAqxM#v=onepage&q&f=false).
- fast freight. (11 de JUNIO de 2019). Obtenido de <https://fastfreight.es/que-es-flete-aereo-y-como-se-cotiza/>
- Flamarique, s. (2017). *Gestión de operaciones de almacenaje*.
<https://margebooks.com/libro/gestion-de-operaciones-de-almacenaje/>.
- franc, B. T. (07 de MAYO de 2021). Obtenido de <https://www.ecommercenews.pe/ecosistema-ecommerce/2021/canal-de-distribucion.html>
- FV. INFRAESTRUCTURA. (25 de ABRIL de 2021). Obtenido de <http://federicovillalobos.com/blog/2017/8/9/us-transport-infrastructure-investment-gap-widens-fglx9-dndfd-hxach-cy5xs-gf32c>
- Gutiérrez. G, c., & González. G, p. (2018). *Logística del aprovisionamiento*.
<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491711780.pdf>.
- Hosseinasab, A., & Ahmadi, A. (16 de AGOSTO de 2015). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0377221715001617>
- IBERTRANSIT. (14 de diciembre de 2018). *GRUPO IBERTRANSIT EXCELLENCE MOVIES THE WORLD*. Obtenido de <https://ibertransit.com/la-contenerizacion/>

IDAOFFICE. (30 de MARZO de 2017). *idaoffice*. Obtenido de <https://idaoffice.org/es/posts/road-infrastructure-for-traveling-by-car-across-the-usa-es/>

INDECOPI. (2013). *Guía informativa sobre rotulado*. lima - peru: https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf.

infoalimenta. (s.f.). Obtenido de http://www.infoalimenta.com/biblioteca-alimentos/74/67/alcachofa/detail_templateSample/

ISO 9000. (2015). *Organización Internacional de Normalización (ISO)*. <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000:ed-4:v1:es:term:3.10.1>.

kanvel. (08 de JUNIO de 2018). Obtenido de <https://kanvel.com/flete-maritimo-internacional/>

LEGISCOMEX. (s.f.). *legiscomex* . Obtenido de https://www.legiscomex.com/Documentos/procesoimpo_paso11

MANUAL DE DOCUMENTOS PARA EXPORTACION. (2016). *SIICEX*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>

maritima. (07 de JUNIO de 2021). *maritima del estrecho*. Obtenido de <https://maritima.com/agente-de-aduanas/>

Márketing Legro. (10 de NOVIEMBRE de 2021). Obtenido de <https://legro.es/proceso-embalaje-fases-optimizacion/>

MECALUX. (30 de JULIO de 2020). *MECALUX ESMENA*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/paletizacion>

MEF. (s.f.). *glosario de terminos aduaneros*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_aduanero.pdf

MISE, J. (01 de ENERO de 2023). *ACAVIR*. Obtenido de <https://www.acavir.com/comercio-exterior/transporte-aereo-internacional/>

Molinillo Jiménez, S. (2020). *Distribución comercial aplicada*.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=j8YPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=%22distribuci%C3%B3n%22&ots=QX5esLwX0A&sig=VGDa_2GIRPhNpuGRFm33vAhMykl#v=onepage&q&f=false.

mondragon, v. (06 de julio de 2017). *diario el exportador*. Obtenido de

<https://www.diariodelexportador.com/2017/07/los-servicios-en-el-comercio.html#>

moreno, K. E. (29 de DICIEMBRE de 2019). *TODO COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de

<https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/la-unitarizaci-n-en-el-proceso-log-stico#>

MUNDI. (17 de MARZO de 2022). Obtenido de <https://mundi.io/exportacion/costos-de-exportacion-mexico/>

MUNDI. (17 de MARZO de 2022). Obtenido de [https://mundi.io/exportacion/costos-de-exportacion-](https://mundi.io/exportacion/costos-de-exportacion-mexico/#:~:text=Los%20costos%20de%20exportaci%C3%B3n%20pueden,llevada%20a%20otro%20destino%20internacional.)

[mexico/#:~:text=Los%20costos%20de%20exportaci%C3%B3n%20pueden,llevada%20a%20otro%20destino%20internacional.](https://mundi.io/exportacion/costos-de-exportacion-mexico/#:~:text=Los%20costos%20de%20exportaci%C3%B3n%20pueden,llevada%20a%20otro%20destino%20internacional.)

mundo maritimo. (12 de mayo de 2022). Obtenido de

<https://www.mundomaritimo.cl/noticias/eeuu-anade-us2343-millones-a-programa-destinado-a-reforzar-la-infraestructura-portuaria>

nasa pack. (02 de FEBRERO de 2021). Obtenido de <https://www.nasapack.com/empaque-de-un-producto/>

Páez, G. (06 de junio de 2020). *economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/partida-arancelaria.html>

Páez, G. (01 de SETIEMBRE de 2021). Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/transporte-terrestre.html>

Perdiguero Jiménez, m. a. (2017). *Diseño y organización del almacén*.

<https://es.scribd.com/book/494615652/Diseno-y-organizacion-del-almacen-COML0309>.

portal portuario. (02 de abril de 2022). Obtenido de <https://portalportuario.cl/puerto-de-los-angeles-completa-construccion-del-proyecto-de-mejora-de-terminal-everport/>

PROSERTEK. (s.f.). *prosertek harbour equipment*. Obtenido de

<https://prosertek.com/es/blog/terminales-portuarias/#:~:text=Un%20puerto%20es%20una%20localidad,dentro%20de%20estos%20varias%20terminales>.

puerto santa marta. (19 de julio de 2020). Obtenido de

<https://noticiaspuertasantamarta.com/principales-puertos-estados-unidos/>

ractem. (08 de octubre de 2019). Obtenido de <https://www.ractem.es/blog/layout-del-almacen#:~:text=El%20Layout%20de%20un%20almac%C3%A9n,como%20croquis%20dise%C3%B1o%20o%20esquema>.

RAM. (s.f.). Obtenido de

<http://ram.promperu.gob.pe/#/?product=6&partida=2005.99.10.00&country=1>

RAMON, N. (17 de MAYO de 2022). *internacionalmente*. Obtenido de

<https://www.internacionalmente.com/incoterm-fob/>

Rodriguez, j. (04 de NOVIEMBRE de 2021). *hubspot*. Obtenido de

<https://blog.hubspot.es/sales/control-de-calidad>

Sánchez Galán, j. (13 de febrero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/aseguradora.html>

santander. (enero de 2023). Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio->

Supply Chain. (12 de Noviembre de 2018). *AEA Business School*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-importancia-del-coste-de-adquisicion-para-la-supply-chain/>

TISUR. (s.f.). *tisur*. Obtenido de <https://www.tisur.com.pe/es/nosotros>

tradelog. (s.f.). Obtenido de <https://www.tradelog.com.ar/blog/ficha-tecnica-de-producto-o-servicio/>

wikipedia. (8 de DICIEMBRE de 2016). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Cynara_scolymus

wikipedia. (08 de DICIEMBRE de 2016). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Cynara_scolymus

wikipedia. (06 de octubre de 2021). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_Los_%C3%81ngeles

wikipedia. (29 de JULIO de 2022). *wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_Paita

wikipedia. (18 de FEBRERO de 2023). *wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_del_Callao

wikipedia. (27 de ENERO de 2023). *wikipedia*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Talara>

ANEXO

COSTO DE LA CONSERVA DE ALCACHOFA IDÉNTICOS EN PERU – “PLAZA VEA”.

The screenshot shows the Plaza Vea website interface. At the top, there is a navigation bar with the Plaza Vea logo, a search bar containing 'Todas las categorías', and links for 'Donde quieres recibir tu pedido', 'Mis pedidos', 'Mi cuenta', and a shopping cart icon. The main content area features a large image of a glass jar of 'Valle Fertil Corazón de Alcachofa' with a black lid. To the right of the image, the product name is listed as 'VALLE FERTIL Conserva VALLE FERTIL Corazón de Alcachofa Frasco 410g' with SKU: 914278. Below the name, the online price is 'S/ 22.10' and there is a red 'Agregar' button with '20+ unidades disponibles' next to it. On the right side, there are sections for 'Vendido y despachado por: Plaza Vea', 'Tipo de entrega disponible:' (Delivery programado and Recojo en tienda), and 'Métodos de pago:' (Pago online with logos for oh!, debito, VISA, Mastercard, and others). There are also promotional banners for '¡Pide tu Tarjeta oh! y recibe s/100 en tu primera compra online' and 'Te devolvemos el 1% de tu compra en recompensas de pagores pagando con Tarjeta oh!'.

fuelle: página del supermercado de plaza vea

COSTO DE LA CONSERVA DE ALCACHOFA IDÉNTICOS EN EE. UU – “WALMART”.

The screenshot shows the Walmart website interface. At the top, there is a navigation bar with the Walmart logo, 'Departamentos', 'Servicios', a search bar containing 'canned artichokes', and links for 'Reordenar Mis cosas', 'Regístrate Cuenta', and a shopping cart icon. The main content area displays search results for 'canned artichokes'. On the left, there is a 'Filtros seleccionados' sidebar with 'Alimento' selected. The search results show four products: 1) 'Reese Artichoke Hearts' for \$48.73; 2) 'CENTO Corazones de Alcachofa, 8 a 10 unidades (Cento) 14 oz' for \$15.76; 3) 'CENTO Corazones de Alcachofa, 5 a 7 unidades (Cento) 14 oz' for \$15.76; and 4) 'CENTO Corazones de Alcachofa Cento' for \$13.45. Each product has a '+ Agregar' button. The URL at the bottom is 'https://www.walmart.com/p/Artichoke-Hearts-5-to-7-count-Cento-14-oz/153533...'.

fuelle: página del supermercado de Walmart