



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS A ESTADOS
UNIDOS, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA CALIZ S.A. DE LA
CIUDAD DE ICA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. LOAYZA GAVILAN, LILIANA BEATRIZ
<https://orcid.org/0000-0001-5133-3532>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**ICA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a Dios, por darme una vida sana, a mis padres por sus consejos y por su gran apoyo en mis estudios y por creer en mí y por el futuro que tendré como buen profesional.

AGRADECIMIENTO

Siempre estaré muy agradecido a mi alma máter Alas Peruanas, por abrirme las puertas de una de la mejor casa de estudios a nivel nacional y a mis docentes que siempre los tendré presente en mi desempeño como persona de bien y buen profesional.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el Perú ofrece una diversidad de productos que se pueden considerar exportables a nivel mundial, muchos productos salen del Perú por su alto valor nutritivo y por su alta demanda de consumo, es por ellos que después de análisis muy minucioso se selecciona como producto el arándano y se le aplicó todos los procesos productivos para su exportación.

El arándano es un producto que se señala como un superalimento ya que contiene valores nutritivos muy importantes para la salud de las personas que los consume; hablamos de antioxidantes que son muy importante para la vitalidad de las personas, que beneficia al buen funcionamiento del organismo y a la inmunidad para combatir con muchas enfermedades.

Es preciso señalar que actualmente existen muchas empresas que se dedican al cultivo del arándanos, las zonas de cultivos de este productos son las regiones de Amazonas, Apurímac, Arequipa, Cusco, Huancavelica, Lambayeque, Lima, Pasco y otras zonas productoras; esto evidencia que la capacidad productora permite cubrir el mercado nacional e internacional.

Los datos estadísticos permiten señalar que en el 2020 se logró exportar 287 mil toneladas de este producto que equivale a 2.6 millones de dólares; en el 2021 se concretó una exportación de 315 mil toneladas de arándanos y económicamente fue 3.4 millones de dólares; esto permite establecer que este producto cada vez tiene un incremento para su exportación.

RESUMEN

De acuerdo a la estructura y a los argumentos expuestos en el proyecto se pudo concretar cada uno de los capítulos que se detallan a continuación; el producto a exportar siendo el punto más importante la clasificación arancelaria, luego se detalló el aprovisionamiento donde se identificó los proveedores potenciales y el costo fijo de fabricación, posteriormente se argumentó el almacenamiento donde se pudo establecer el costo fijo de almacén, así mismo se procedió con el rotulado y etiquetado cumpliendo las normas técnicas para ser exportable un producto, también se logró desarrollar el empaque analizando los criterios para su selección, posteriormente se enmarcó en el embalaje configurando la ficha técnica y el proceso del embale, en base a la unitarización se desarrolló adecuadamente el proceso de paletizado, respecto al contenedor se pudo establecer el plano de estiba y los tiempos y costos del proceso, así mismo se pudo conceptualizar el transporte, el servicio de soporte al comercio internacional, infraestructura para la distribución física en el país de destino, la distribución, la matriz de exportación y la valuación económica financiera.

ABSTRACT

According to the structure and the arguments presented in the project, each of the chapters detailed below could be specified; the product to be exported, the most important point being the tariff classification, then the supply was detailed where the potential suppliers and the fixed cost of manufacturing were identified, later the storage was argued where the fixed cost of the warehouse could be established, likewise proceeded with the labeling and labeling complying with the technical standards to be exportable a product, it was also possible to develop the packaging analyzing the criteria for its selection, later it was framed in the packaging configuring the technical file and the packaging process, based on the unitarization properly developed the palletizing process, with respect to the container, it was possible to establish the stowage plan and the times and costs of the process, as well as the transportation, the support service for international trade, infrastructure for physical distribution in the country of origin. destination, distribution, export matrix and economic valuation financial.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice de Contenido.....	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras	xi
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3. Flujo grama de proceso de productivos	3
2. APROVISIONAMIENTO.....	5
2.1. Proveedores potenciales.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	6
2.3. Control de calidad.....	7
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	8
3. ALMACENAMIENTO	9
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	9
3.2. Lay-out de almacén.....	10
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	11
3.4. Costo fijo de almacén.....	14
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	15
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto	15
4.2. Normas técnicas aplicable	16
4.3. Proceso de rotulado.....	17
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado	18
5. EMPAQUE	19
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado	19
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	20
5.3. Proceso de empaque.....	21
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	22
6. EMBALAJE.....	23
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	23
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje	24
6.3. Proceso de embalaje	25
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	26
7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....	27
7.1. Ficha técnica del pallet.....	27
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	28
7.3. Proceso de paletización	29

7.4.	Plano de estiba del pallet.....	30
7.5.	Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	30
8.	CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....	31
8.1.	Ficha técnica del contenedor.....	31
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor... ..	32
8.3.	Proceso de contenedorización	33
8.4.	Plano del contenedor.....	34
8.5.	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	34
9.	TRANSPORTE.....	35
9.1.	Proveedores del transporte interno	35
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	37
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	37
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	39
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	40
10.1.	Agentes de aduana.....	40
10.2.	Costo de agenciamiento	41
10.3.	Aseguradoras.....	44
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	44
10.5.	Terminales de almacenamiento	44
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	46
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	46
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	48
11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	49
11.4.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino... ..	50
12.	DISTRIBUCIÓN.....	52
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	52
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)	53
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	54
12.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de identificación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	54
12.5.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización	55

12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal	55
13	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	57
14	VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA	59
14.1	Costo de oportunidad de capital.....	59
14.2	Valor actual neto.....	60
14.3	Tasa interna de retorno.....	61
	Conclusiones... ..	63
	Recomendaciones... ..	64
	Referencia Bibliográfica... ..	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Datos del producto a exportar.....	2
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	2
Tabla 3	Empresas productoras.....	5
Tabla 4	Datos para la empresa proveedora.....	6
Tabla 5	Gastos para el proceso de exportación.....	8
Tabla 6	Registros requeridos en el almacén.....	14
Tabla 7	Datos del proceso.....	18
Tabla 8	Datos referenciales del empaque.....	20
Tabla 9	Proceso de empacado.....	21
Tabla 10	Información del proceso.....	22
Tabla 11	Datos informáticos del embalaje.....	24
Tabla 12	Proceso de embale.....	25
Tabla 13	Información del proceso.....	26
Tabla 14	Características de los pallets.....	27
Tabla 15	Proceso de paletizado.....	29
Tabla 16	Información del proceso.....	30
Tabla 17	Ficha técnica del contenedor.....	31
Tabla 18	Proceso del contenedor.....	33
Tabla 19	Información del proceso.....	34
Tabla 20	Empresas de servicio de transporte.....	35
Tabla 21	Gastos logísticos.....	37
Tabla 22	Empresas de servicio de transporte.....	37
Tabla 23	Detalle de costo del buque.....	39
Tabla 24	Logo de agente Gamarra Group.....	40
Tabla 25	Logo de agente Consorcio Naviero Peruano.....	41
Tabla 26	Logo de agente MSC.....	41
Tabla 27	Cotizaciones para la exportación.....	42
Tabla 28	Empresas de seguro.....	44
Tabla 29	Empresa MAPFRE.....	44
Tabla 30	Costo para la exportación.....	57
Tabla 31	Datos de ingresos económicos.....	60
Tabla 32	Información de gastos.....	60
Tabla 33	Datos de ingresos económicos.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Secuencia del producto	3
Figura 2	Detalle estructural... ..	10
Figura 3	Diseño de etiquetado.....	16
Figura 4	Flujograma de etiquetas... ..	17
Figura 5	Plano de estiba del contenedor... ..	30
Figura 6	Información del container.....	34
Figura 7	Logo de empresa RANSA	36
Figura 8	Logo de empresa TRANSOCEANIC.....	37
Figura 9	Logo de empresa MAERSK	38
Figura 10	Logo de empresa CARGO BUSINESS	39
Figura 11	Logo empresa DP WORLD... ..	45
Figura 12	Logo empresa MEDLOG... ..	45
Figura 13	Puerto Callao	47
Figura 14	Aeropuerto Jorge Chavez.....	47
Figura 15	Empresa de servicio logístico DHL... ..	50
Figura 16	Empresa de servicio logístico KUEHNE+NAGEL	51
Figura 17	Secuencia de mapeo.....	53

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR


El arándano es un fruto que crece en zonas de cultivo donde el clima es fresco y es una baya de color negro azulado y tiene una medida de 6 mm., de diámetro, tiene diversas presentaciones en el mercado puede ser consumido como fruto natural, en mermeladas, tartas, helados o en otros postres.

Es un fruto muy rico en vitaminas para la salud de las personas que lo consumen y aporta muy pocas calorías, también contribuye a la solución de problemas gastrointestinales. Las zonas de mayor producción en el Perú son las regiones de La Libertad, Lambayeque y Piura. En el año 2020 se logró exportar 240 mil toneladas y en el 2021 se superó la cifra en 310 mil toneladas; los países de mayor demanda por este producto son Estados Unidos, España y Canadá. (www.frutas-hortalzias.com)

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Datos del producto a exportar

<p>ARANDANO</p> <p>Nombre científico:</p> <p>Rosaceas Género: Vaccinium</p>	
Descripción	Se cosecha durante todo el año
Presentación	Se puede consumir como fruta de mesa, en confituras, mermeladas, zumos, purés y jaleas.
Zonas de producción	La Libertad Lambayeque Piura Ica
Datos	Proteína 0,625 gramos Agua 87,8 gramos Fibra dietética 4,9 gramos Vitamina C Calcio 6 mili gramos Hierro 0,3 mili gramos

Nota. www.siicex.gob.pe

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Partida arancelaria

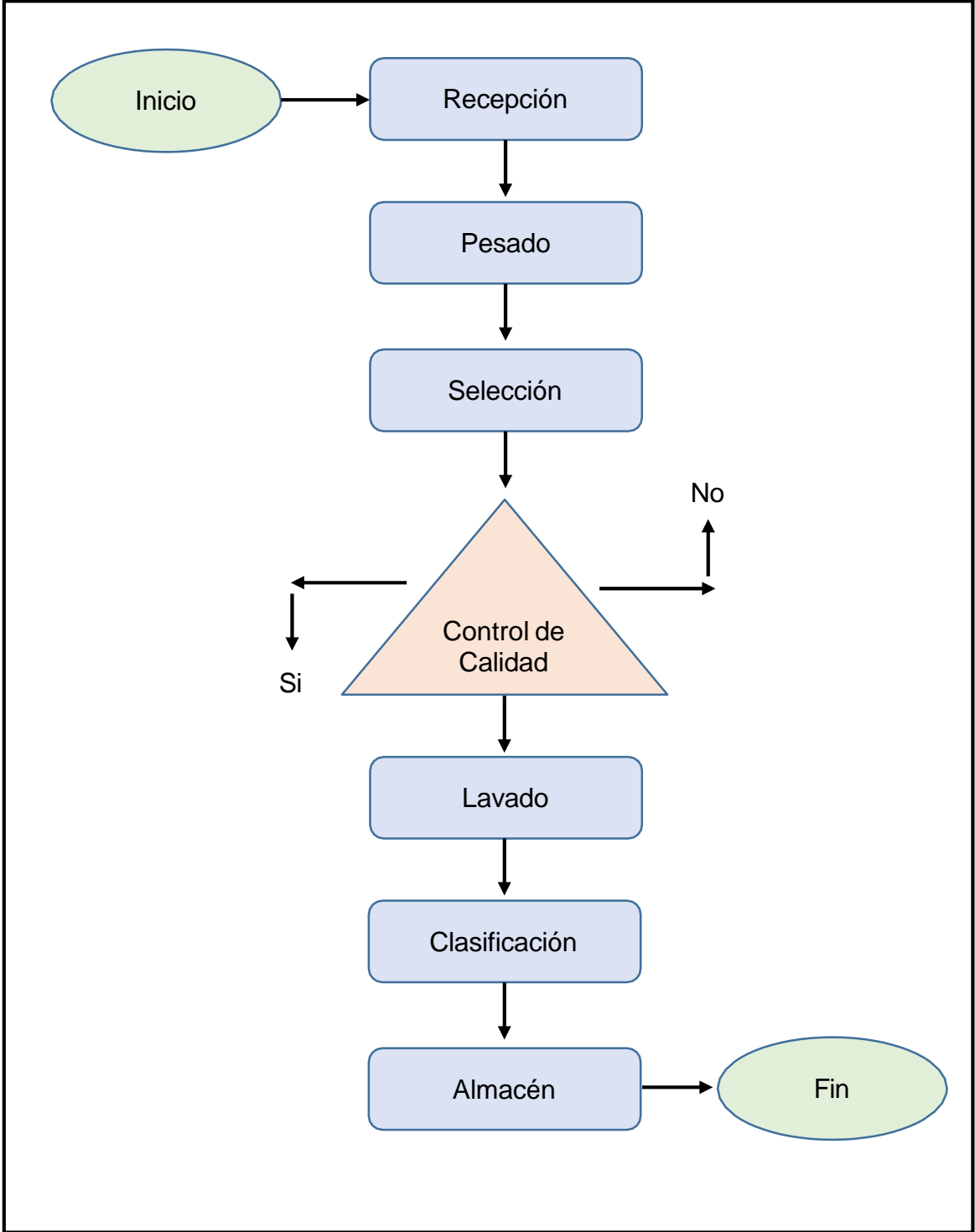
Número	Datos
0810.40.00.00	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del genero vaccinium

Nota. www.aduanet.gob.pe

1.3 Flujograma del proceso productivo:

Figura 1

Secuencia del producto



Nota. www.biodiversidadalimentaria.cl

El producto a exportar tiene que pasar por un proceso productivo que permita que los arándanos pase los controles de calidad y las exigencias que requiere la empresa importadora, se detalla:

Recepción:

La empresa productora llevara los arándanos a las instalaciones de la empresa exportadora y se recepcionará los productos supervisando el estado natural del fruto y su forma de transporte.

Pesado:

Los arándanos serán pesados de acuerdo a los envases en los que han sido trasladados y para determinar que sea la cantidad pactada en el proceso de compra.

Selección:

El personal especializado y capacitado y con pleno conocimiento de los criterios del fruto como tamaño y color seleccionaran los arándanos que cumplan con las características y descartar los que no pasan tal proceso.

Lavado:

En una faja transportadora con instalación de agua se lavan los frutos para eliminar cualquier materia química.

Clasificación:

Luego se clasifican los arándanos y se van depositando en los envases para codificarlos y ponerlos a buen recudo.

Almacén:

Los productos son trasladados a un almacén donde se supervisara la temperatura adecuada para que los arandinos estén en buenas condiciones.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas productoras

Proveedores	Ubicación
Hortifrut Perú	La Libertad
Inka´s Berries	Lima
Arándanos del Perú	Ica
Camposol	Lima
Agrokasa	Ica

Nota. Autoría propia

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Datos para la empresa proveedora

Indicadores	Hortifrut Perú	Inka´s Berries	Arándanos del Perú	Camposol
	Valor %			
Calidad	10	10	10	10
Certificaciones	10	10	10	10
Plazos de entrega	9	9	10	9
Precio	8	8	9	8
Formas de Pago	9	9	10	8
Garantía	10	10	10	10
Estabilidad	9	9	9	9
Proximidad	8	9	10	9
Transporte	9	9	9	9
Referencias	9	9	10	9
Puntuación	91%	92%	97%	91%

Nota. Autoría propia

La empresa productora que mayor puntaje logró fue Arándanos del Perú el cumple con los indicadores de evaluación y es quien suministrar del producto a la empresa Cáliz S.A. que se encargara de exportar los arándanos al mercado de los Estados Unidos; además deberá cumplir con los controles de calidad y las normas legales que requiere en aduanas.

2.3 Control de calidad:

Son normas que se determinan para los procesos industriales, esto permitirá controlar todas las etapas productivas y de esta forma se evitarían errores que pueden afectar la producción, también se deben enfocar en las maquinarias y equipos como en el desempeño del personal por cumplir sus funciones y competencias.

Norma Técnica Peruana:

El Instituto Nacional de Calidad, (2022) es la entidad encargada de promover en las empresas la calidad de los productos que se van a exportar y de la mejora continua de sus servicios.

- Regula la normalización de los procesos proactivos en su clasificación y selección de los productos.
- Acredita que los procesos se gestionen aplicando las buenas prácticas por parte de los operadores.
- Mide los resultados productivos para evitar niveles de contaminación y afecte el medio ambiente.
- Evalúa la información que se colocan en las etiquetas y que deben registrar los permisos industriales.

Codex Alimentarius:

El principal objetivo es proteger la salud del consumidor, regula los procedimientos en los procesos productivos, también supervisa las disposiciones de higiene de los productos. (www.fao.org)

Norma Fitosanitarias:

Son normas relacionadas con la inocuidad de los alimentos, cada país es libre de determinarlas para controlar los insumos utilizados en el cultivo, los químicos empelados en la cosecha del producto y las buenas prácticas de higiene del personal en los procesos industriales. (www.wto.org)

2.4 Costos de fabricación y/o adquisición:

Tabla 5

Gastos para el proceso de exportación

INFORMACIÓN			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Total
Arándanos	6,120 kilos	5.00	30,000.00
Procesos	6,120 kilos	1.00	6,120.00
Rotulado (Etiquetas)	6,000	0.20	1,200.00
Empacado (Clamshell)	6,000	2.50	15,000.00
Embalado (Cajas)	600	8.00	4,800.00
Paletizado	12	80.00	960.00
Costo			S/. 58,080.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

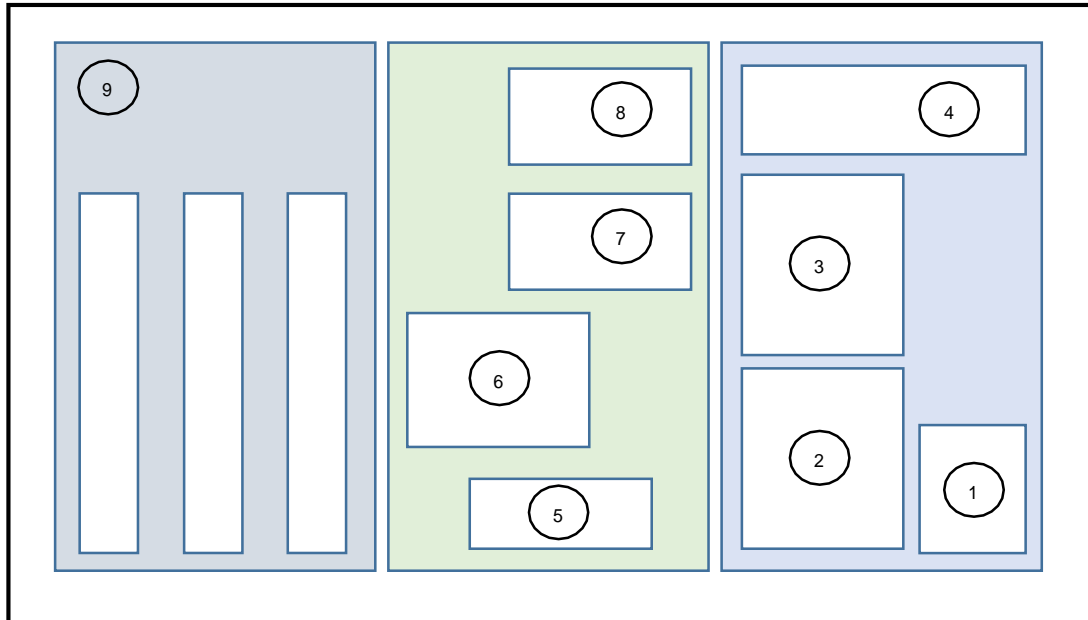
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Un almacén es importante para mantener los productos en su estado natural y que se mantenga la calidad de su sabor y propiedades; además debe estar acondicionado y equipado para su apilamiento, el personal debe estar capacitado para supervisar la temperatura adecuada para mantener un ambiente fresco apto para los arándanos. El almacén estará ubicado dentro de las instalaciones de la empresa y también cuenta con un ambiente donde se realizaran los procesos productivos primarios como son la recepción, pesado, selección, lavado y clasificación de los productos. (Errasti, A. 2011)

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Detalle estructural



Nota. Autoría propia

Estructura del almacén:

1. Recepción
2. Gerencia
3. Administración
4. Servicios
5. Recepción de productos
6. Pesado
7. Lavado
8. Paletizado
9. Almacén

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Tabla 00

Detalles para un almacén

Maquinarias	Datos
 A red and grey counterbalanced forklift with a mast and forks, used for moving heavy loads.	Permite movilizar los productos o para la carga y descarga
 A yellow manual pallet truck with a handle and two wheels, used for moving pallets.	Permite manipular los productos en cantidades agrupadas
 A blue platform scale with a vertical column and a digital display, used for weighing heavy items.	Para pesar los productos que son recepcionados
Equipamiento	Datos
 A white wall-mounted air conditioner unit, used for climate control.	Equipo que permite mantener una ambiente fresco ya sea en la parte administrativa como en el área donde se realiza los procesos productivos.



Son los estantes que pueden ser de tres o cinco niveles, donde se depositaran los productos para su protección y seguridad.



Equipo que se instala en el almacén para que genere un ambiente fresco o frio dependiendo la temperatura que se requiera de acuerdo al producto.



En este medio se pone en ejecución la selección o clasificación de los productos.



Es donde se depositan los estantes donde se depositan los productos para su manipulación en mayores cantidades.



Son importantes dentro del almacén, se colocan para evitar que el personal tenga accidentes.

	<p>Se deben ubicar en lugares estratégicos y visibles se utilizan para apagar incendios que se pueden presentar.</p>
	<p>Equipos necesarios que permiten un encendido automático cuando falla la energía eléctrica.</p>
<p>Implementos de Seguridad</p>	<p>Datos</p>
	<p>El personal requiere la utilización de estos medios de seguridad para la protección de sus vistas y manos.</p>
	<p>El casco permitirá proteger de golpes en la cabeza y la faja para levantar cosas pesadas, el uniforme debe tener cintas reflectivos.</p>
	<p>Medio que deben ser utilizados para proteger sus pies si se trata de trabajar en lugares donde hay máquinas y equipos que son de gran peso.</p>

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Registro requeridos en el almacén

Descripción	Cantidad	P. Unitario S/.	Total S/.
Carrito Montacarga	1	16,000.00	16,000.00
Carretilla Hidráulica	2	2,200.00	4,400.00
Balanza Electrónica	2	900.00	1,800.00
Aire Acondicionado	3	1,200.00	3,600.00
Góndola de Acero	3	1,800.00	5,400.00
Refrigerador Industrial	1	2,200.00	2,200.00
Mesa de Trabajo	1	1,800.00	1,800.00
Parihuelas	40	50.00	2,000.00
Señalización de Seguridad	50	15.00	750.00
Extintores	6	150.00	900.00
Luces de Emergencias	15	80.00	1,200.00
Lentes	10	10.00	100.00
Guantes	10	15.00	150.00
Fajas	10	20.00	200.00
Botas	10	25.00	250.00
Uniforme	10	80.00	800.00
Escritorios	5	250.00	1,250.00
Sillas giratorias	5	300.00	1,500.00
Muebles de Espera	3	250.00	750.00
Computadoras	5	1,500.00	7,500.00
Impresoras	3	400.00	1,200.00
Costo Total			S/. 53,750.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y EQTIQUETADO TÉCNICO

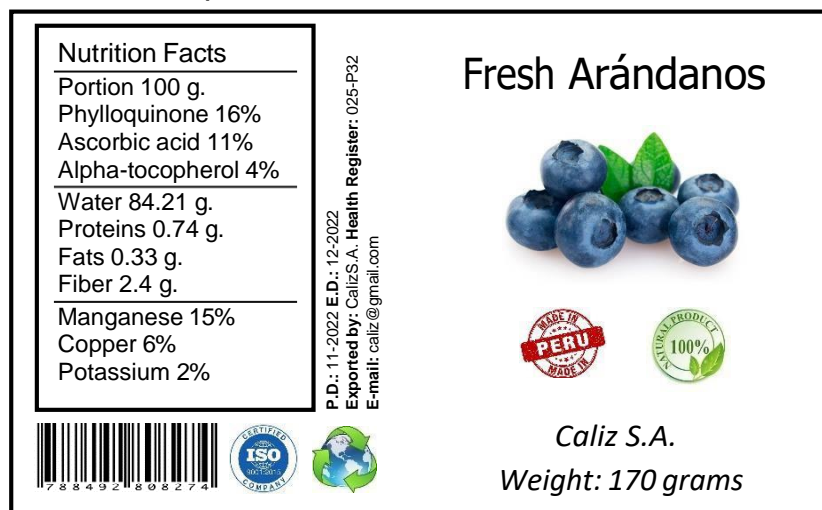
4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

Las etiquetas son muy importantes para la presentación de los productos, y para las normas técnicas del país de origen como de destino, los controles aduaneros de Perú verifican la información y deben ajustarse a las regulaciones de la FDA de los Estados Unidos.

La información que se dispone en las etiquetas de estar en el idioma del país al cual se va a exportar los productos, debe indicar los valores nutricionales, los registros industriales, el nombre de la empresa exportadora, los certificados de calidad y otros que son regulados. (www.fda.gov)

Figura 3

Diseño de etiquetado



Nota. www.diariodelexportador.com

4.2 Normas técnicas aplicables:

Respecto al país de destino la FDA es quien supervisa y controla las normas técnicas que aplican a los productos que importan de cualquier destino, su finalidad es la salud de las personas. (www.fda.gov)

Normas FDA del país de destino:

- La salud pública es prioridad por eso sus controles de los productos son estrictos en el cumplimiento de sus normas.
- También tiene competencia antes de producirse la venta y distribución del producto en Estados Unidos.
- Es la institución quien aprueba los productos que son permitidos a exportar y se clasifican: alimentos, bebidas, suplementos, cosméticos, etc.

Normas aplicables en el país de origen:

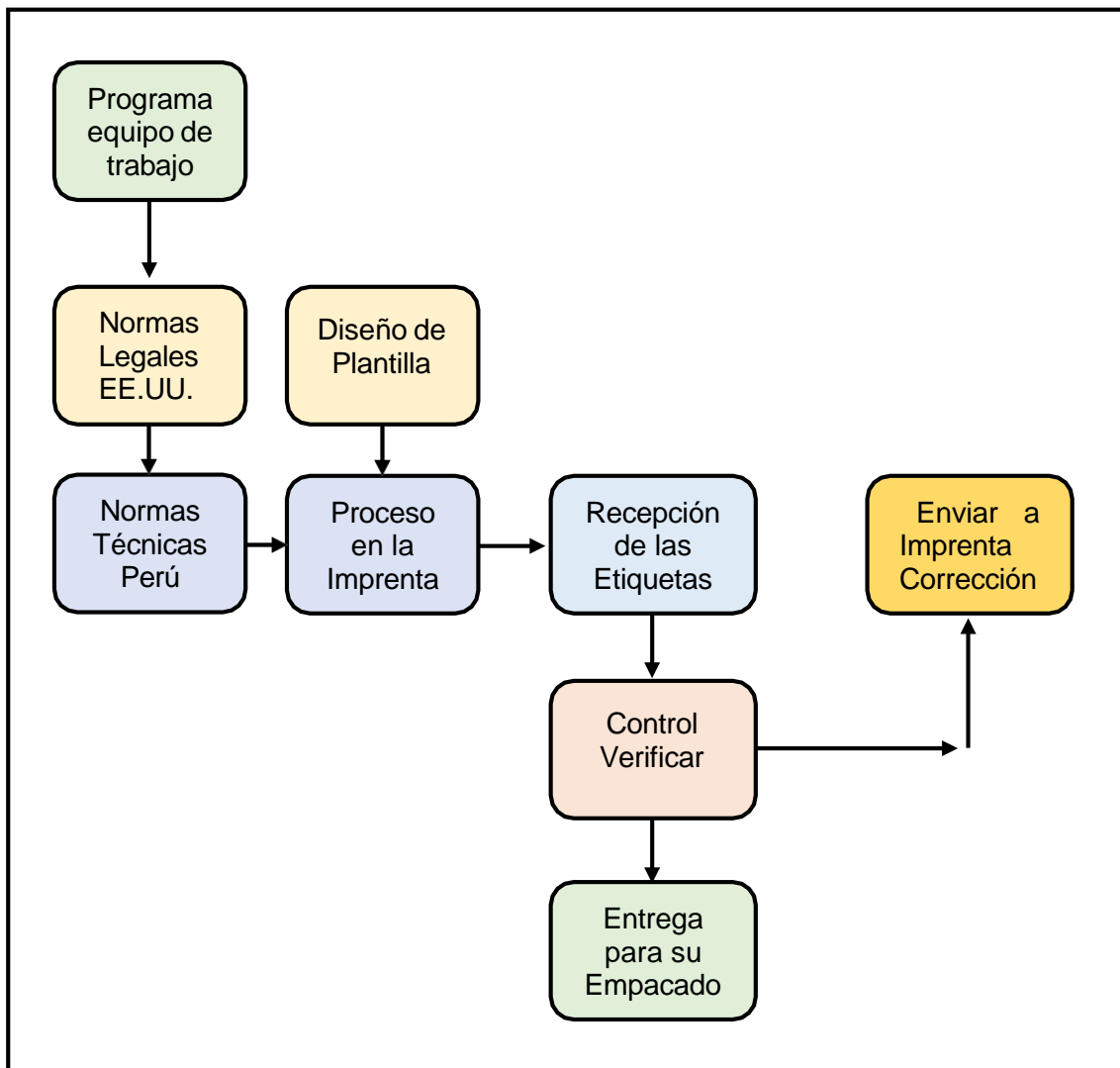
- SENSA otorga el certificado fitosanitario donde se contempla los insumos utilizados en el cultivo, cosecha y procesos productivos. (www.sensa.com)

- DIGESA ofrece la certificación sanitaria de la empresa donde inspecciona si el lugar es higiénico y si el personal cumple con las buenas prácticas para los procesos alimenticios. (www.digesa.com)

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 4

Flujograma de etiquetas



Nota. www.idyca.com

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Para el proceso de las etiquetas se seleccionó una empresa que pueda diseñar e imprimir 6,000 etiquetas, los tiempos se dividieron en dos fases la selección de los insumos y materiales como el programa para el proceso comprendiendo 3 días de tiempos en la entrega, el costo total de las etiquetas fue de 1,200.00 soles.

Tabla 7

Datos del proceso

Detalle	Etiquetas	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Rotular	6,000		
Selección		8 horas	
Proceso		16 horas	
Total		3 días	1,200.00

Nota. Autoría propia


CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

En base al producto que se va a exportar los arándanos, se seleccionó las bandejas de plástico (clanshell); el empaque es el primer medio de protección que tendrá el producto y este no debe afectar las propiedades, el sabor y componentes del producto, es importante evaluar el material con que se ha diseñado y procesado las cajas de plásticos. Hay que tener presente que las cajas de plásticos deben ser de 170 gramos y verificar que su tapa sea fácil de abrir y cerrar, estos controles permitirá determinar la calidad del empaque y las exigencias de la empresa importadora. (www.envasados.es)

Tabla 8*Datos referenciales del empaque*

Bandejas con tapas	
De acuerdo al producto a exportar las cajas de plasticos (clanshell) se adapta a la bioseguridad de los arandonos.	
Características Generales	Es práctico para su manipulación, protege el producto de elementos extraños y no altera sus propiedades.
Material	Polipropileno.
Peso	El empaque es de 170 gramos
Medidas	Largo 15 cm., x Ancho 20 cm.

Nota: www.envasados.es

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

- El tamaño y volumen que pueda soportar al producto
- La calidad del material del empaque y considerar que no altere el sabor de los arándanos
- Su ergonomía para abrir y cerrar el envase
- Por su diseño que sea exigencia por la empresa
- Que permita una buena conservación y seguridad
- Su protección con el medio ambiente
- El coste que es económico

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 9

Proceso de empackado

PROCESO DE EMPACADO	
	Primero: es importante que el producto sea de calidad y haya pasado los diferentes controles de calidad
	Segundo: se recopila la información de interés para el diseño de las etiquetas y sus medidas técnicas
	Tercero: de acuerdo a los criterios se selecciona el empaque donde se depositara el arándano
	Cuarto: se pegan las etiquetas en el empaque seleccionado

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

Para el proceso del empaçado se tercerizo a una empresa, para que cumpla con el proceso productivo, en él se considera el empaque, el personal disponible, las maquinarias, los insumos y los equipos para el empaque de los productos, el tiempo fue de 3 días y el costo de 15,000.00 soles.

Tabla 10

Información del proceso

Detalle	Empaques	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Empaques	6,000		
Selección		8 horas	
Proceso		16 horas	
Total		3 días	15,000.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VI


EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Una vez seleccionado el empaque donde se colocaran 170 gramos de arándanos, estos serán depositados en las cajas de cartón corrugado, el embalaje seleccionado es el adecuado para los productos ya que permite un ordenar, proteger y custodiar los empaques. Las cajas de cartón deben tener la certificación ISO que considera su calidad, además retiene la humedad y es fácil su manipulación, ya sea utilizando las carretillas hidráulicas para los almacenes, como para la carretilla elevadora para llevar mayor cantidad de cajas para la carga al transporte interno como para los contenedores que se van a utilizar para el transporte internacional. (www.coplasem.com)

Tabla 11

Datos informáticos del embalaje

Cajas de cartón corrugado	
Para el embalaje se debe considerar el empaque y el producto que se va a exportar	
Beneficios	Su manipulación es rápida Se puede rotular datos El precio es adecuado Por su material se puede reciclar
Características Técnicas	
Medidas	Largo 32.5 cm. x Ancho 21.8 cm.
Peso	8 kilos
Resistencia vertical	1 kilo
Resistencia horizontal	1 kilo

Nota: www.rajapack.es

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

- Qué facilite los procesos logísticos
- Debe marcar una diferencia con otros productos
- Protege el medio ambiente
- Considerar su bajo precio
- Se adapta a las exigencias de tamaño
- Debe proteger al producto de la humedad
- Por sus dimensiones se adecuan a los espacios

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 12

Proceso de embale

PROCESO DE EMBALAJE	
	La primera fase es contar con el producto seleccionado para la exportación.
	En la segunda fase se procesan las etiquetas con los datos que exigen la FDA y la empresa importadora.
	Luego en la tercera fase se colocan los arándanos en el empaque de 170 gramos.
	En la última fase se colocan los empaques en las cajas de cartón corrugado.

Nota: Autoría propia

5.5 Tiempos y costos del proceso de embalado:

La empresa Caliz S.A., tercerizo este proceso, cuyo costo fue de 4,800.00 soles y los procesos se desarrollaron en 2 días como tiempos establecidos; la empresa cubrió los costos de personal, equipamientos, maquinarias y otros aspectos para cumplir con el embalado de Iso productos.

Tabla 13

Información del proceso

Detalle	Embalados	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Embalados	600		
Selección		8 horas	
Proceso		8 horas	
Total		2 días	4,800.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

Tabla 14

Características de los pallets

INFORMACIÓN	
Pallets Americano	
Los pallets seleccionados serán de madera y deben contar con la certificación NIF 15	

CARACTERÍSTICAS	
Largo	1,200 mm.
Ancho	1,000 mm.
Normativa	UNE-EN 13698
Peso Mínimo	30 kilos
Carga Máxima	1,500 kilos

Nota: www.logismarket.es

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para la exportación es importante seleccionar adecuadamente los pallets, su costo, versatilidad y eficiencia son algunos indicadores que se deben considerar, a continuación se señalan los siguientes criterios técnicos:

- Se debe considerar las medidas que son establecidas para la exportación.
- Es importante su costo, que por lo general es económico.
- Hay que evaluar su capacidad de carga.
- El material utilizado para la elaboración de los pallet
- Es importante evaluar el tiempo de duración
- Se tiene que conocer el peso mínimo y máximo
- Considerar los tipos de pallets que hay en el mercado
- Los pallets de mayor utilidad son los de madera
- Su apilación para reducir espacios
- Que estén aptos para tener contacto con los productos
- Pueden adaptarse a la carga dinámica y estática

7.2 Proceso de paletización:

Tabla 15

Proceso del paletizado

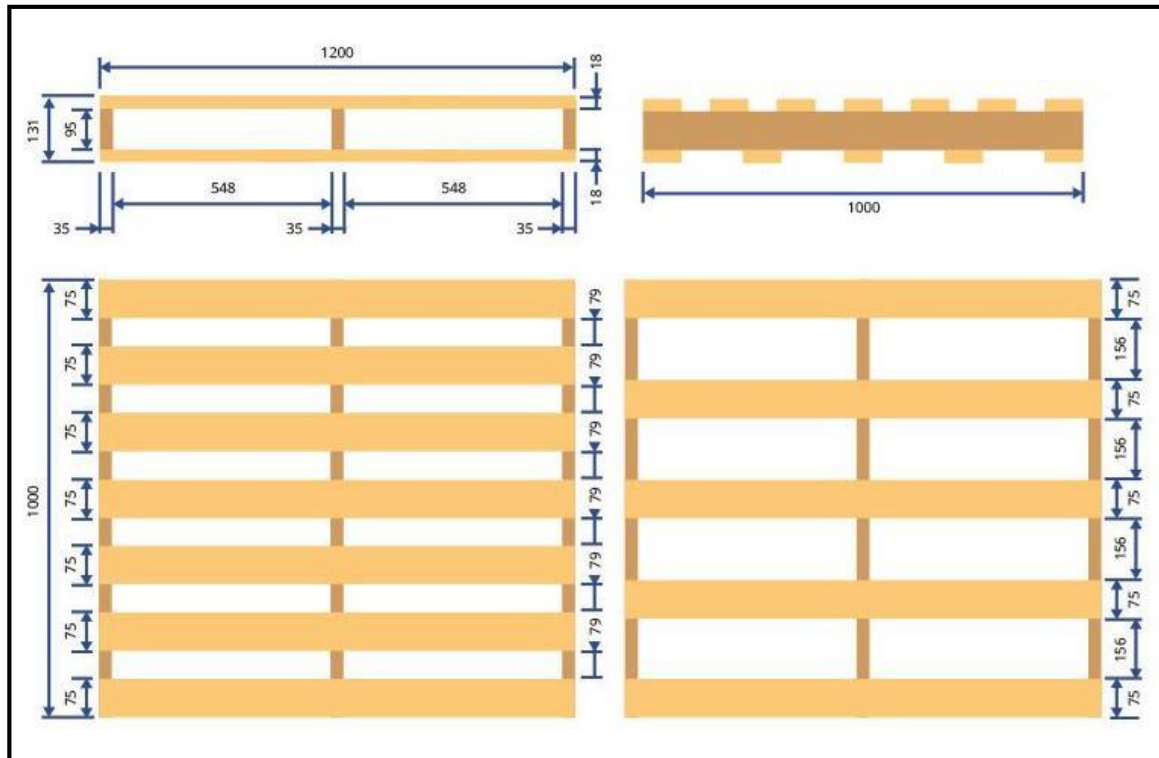
INFORMACIÓN	
	<p>Una vez que el producto ha pasado por los procesos previos, se mandarina imprimir las etiquetas con información relevante y en el idioma del país de destino, se selecciona el tipo del empaque y el embalaje de acuerdo a los criterios de selección y por última etapa se procedió</p>
	
	
	
	

Nota: Autoría propia

7.3 Plano de estiba del pallet:

Figura 5

Plano de estiba del contenedor



Nota. www.logismarket.es

7.4 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Tabla 16

Información del proceso

Detalle	Pallet	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Pallet	12		
Selección		4 horas	
Proceso		4 horas	
Total		1 día	960.00

Nota. Autoría propia

La selección de los pallets es el último proceso productivo tercerizado, cuyos tiempos operativos fue de un día y su costo fue de 960.00 soles que incluyen 12 pallets donde se apilaron las cajas con los productos de arándanos y se aseguraron con las cintas y los sunchos para mayor seguridad en el momento del transporte interno y marítimo con destino a los Estados Unidos.

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 17

Ficha técnica del contenedor

Contenedor 40´	
-----------------------	--

También se le conoce como dry van es uno de los contenedores que son requeridos por las empresas que buscan exportar utilizando el transporte marítimo.

CARACTERÍSTICAS

Dimensión Externa	Largo	Ancho	Alto
	40´	8´	6´
Medidas Internas	Largo	Ancho	Alto
	12,025 m.	2,352	2,393
Volumen	67,7 m ³		

Nota. www.icontainers.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Se debe seleccionar un contenedor que cuente con las condiciones que se exigen para mantener los productos en su estado natural y para ofrecer la seguridad durante el traslado al país de destino: (www.tcc.com.co)

- La capacidad de volumen
- Las medidas del contenedor
- El tipo que puede ser de 20 o 40 pies
- Carga máxima 29 toneladas
- Contar con certificados ISO
- Se debe adaptar a la carga de productos perecederos
- Si cuenta con refrigeración
- Resistente a la intemperie
- Funciona para el transporte marítimo
- Puede ser adaptado al transporte terrestre

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 18

Proceso del contenedor

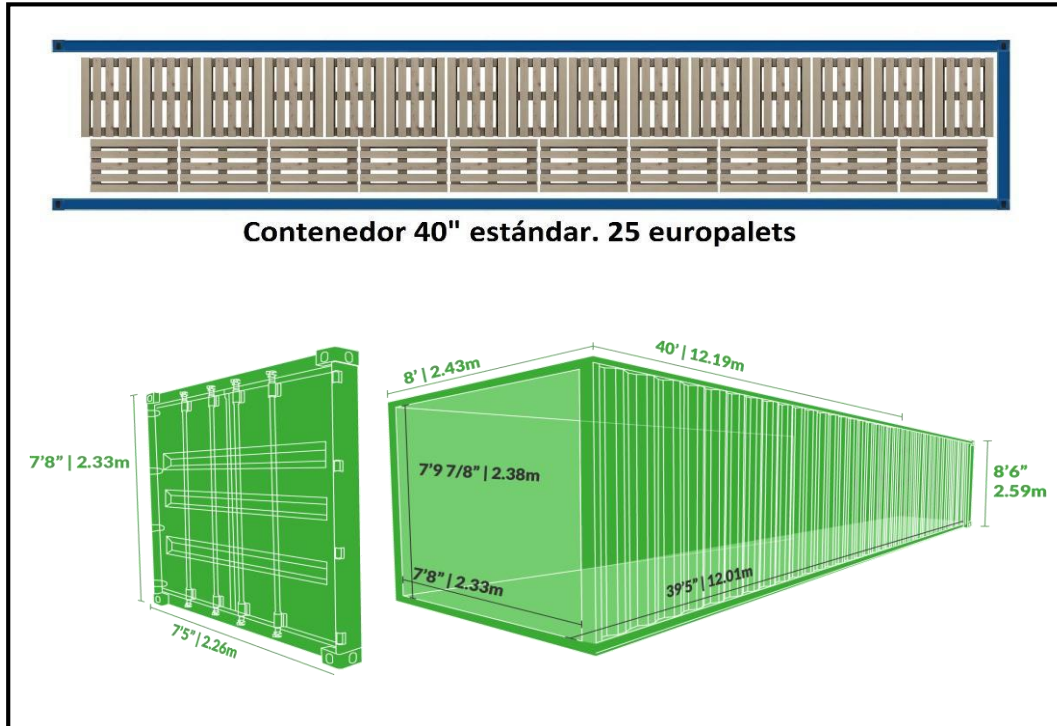
INFORMACIÓN	
	<p>Una vez seleccionado el producto a exportar (arándanos) se procedió a elegir el empaque necesario y que cumpla con las normas de exportación, luego se depositaron las cajas de plástico de 170 gramos al embalado seleccionado que son las cajas de cartón corrugado, luego se apilaron las cajas para ser encintados y asegurados en los palets americanos, por último se ubicaron en el contenedor para ser llevado al transporte marítimo.</p>
	
	
	
	

Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 6

Información del contenedor



Nota. www.icontainers.com

7.5 Tiempo y costos del proceso del contenedor:

Tabla 19

Información del proceso

Detalle	Contenedor	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Contenedor	40´		
Proceso		2 horas	
Carga		4 horas	
Total		1 día	3,895.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 20

Empresas de servicio de transporte

Transporte	Ubicación
Ransa Comercial	Lima – Miraflores
Transoceanic	Lima – Callao
3Stars Worldwide Logistics	Lima – Callao
Atlas Cargo	Lima – Cercado
Marvisur	Lima – Cercado

Nota. Autoría propia

Transporte Interno: Ransa Comercial S.A.

Dirección: Av. Jorge Chávez 154 – Miraflores

Servicios:

- Agente exportador
- Transporte de carga
- Almacenes
- Consultoría

Figura 7

Logo de empresa



Nota. www.ransa.com

Transporte Interno: Transoceanic S.A.

Dirección: Av. Sáenz Pena 1426 – Callao

Servicios:

- Consultor aduanero
- Carga terrestre
- Operadores logísticos
- Asesoría de exportación

Figura 8

Logo de empresa



Nota. www.transoceanic.com

9.2 Costo de transporte interno:

Tabla 21

Gastos logísticos

DATOS			
Ruta	Trayecto	Precio	Tiempo
Ica - Callao	314.10 Kilómetros	S/. 2,000.00	6 h. 31 min.

Nota. Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte inetrnacional:

Tabla 22

Empresas de servicio de transporte

Transporte	Ubicación
Maersk Line Perú SAC	Lima – EE.UU.
Mediterranean Shipping Company	
Cargo Business	

Nota. Autoría propia

Transporte Internacional: Maersk Line Perú SAC

Dirección: Av. Ricardo Rivera Navarrete 475 San Isidro

Servicios:

- Maquinaria para la carga y descarga
- Transporte marítimo
- Servicio de contenedor
- Operadores logísticos

Figura 9

Logo de empresa



Nota. www.maersk.com

Transporte Internacional: Cargo Business

Dirección: Av. Juan Bielovucic 1374 Lince

Servicios:

- Transporte marítimo
- Agentes
- Contenedor
- Cargas especiales
- Soluciones logísticas

Figura 10

Logo de empresa



Nota. www.cargobusiness.com

9.4 Cotización de flete marítimo:

Tabla 23

Detalle de costo por buque

INFORMACIÓN			
Ruta	Costo \$	Precio S/.	Tiempo
Callao - Miami	950	3,8195.00	19 días

Nota. Autoría propia


CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Tabla 24

Logo de agente

Empresa	
Dirección	Av. Faucett 2823 Callao
Teléfono	511 – 574 8670

Fundada en 2003 cuenta con profesionales con experiencia y ofrece el servicio de revisión documentaria, clasificación arancelaria, declaración aduanera, tracking y expertos en operaciones temporales.

Nota. www.gamarragroup.com


Tabla 25*Logo de agente*

Empresa	
Dirección	Av. República de Colombia 643
Teléfono	51 1411 6500

Sus servicios en el transporte marítimo es el mejor para las empresas exportadoras, cuenta con depósitos temporales y consultores para asesorar a múltiples organizaciones.

Nota. www.emis.com

Tabla 26*Logo de agente*

Empresa	
Dirección	Av. Alvarez Calderon 185
Teléfono	51 1221 7561

Es una de las mejores empresas dedicadas a la carga internacional por medio marítimo, asesora a las empresas en sus operaciones logísticas.

Nota. www.msc.com

10.2 Costos de agenciamiento:

Se presenta las cotizaciones de las agencias de transporte marítimo incluyendo los trámites que se debe pagar para la exportación:

Tabla 27

Cotizaciones para la exportación



CALLAO, [REDACTED] 2022

PROFORMA [REDACTED]

Despacho N° [REDACTED]
 Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL CONSUMO
 Aduana: MARITIMA CALLAO
 Nave / Avión:
 Tipo de cambio: 4.10
 Peso bruto: 0.00
 Valor CIF US\$ 170,886.95
 FOB US\$ 201,646.60
 Valido: 05-11-2022

Señores: [REDACTED]

RUC: [REDACTED]

Teléfono: [REDACTED]

Fax: [REDACTED]

Contenido: [REDACTED]

Destino: ESTADOS UNIDOS – MIAMI

Fecha de Llegada: [REDACTED]

Flete US\$ 950

Seguro US\$ 197.56

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV

IPM

\$ 27,341.91

\$ 3,417.74

Total Aduana

\$ 30,759.65

Gastos

Gastos operativo \$ 65.00
 Documentos de aduanas \$ 25.00
 Gastos administrativos \$ 95.00
 Transporte \$ 90.00
 Almacenaje \$ 580.80

Proforma:

TOTAL GASTOS \$ 855.80
COMISIÓN \$ 200.00
IGV 18% \$ 190.04
TOTAL \$ 971.16
TOTAL PROFORMA \$ 31,730.81

SON: TREINTA Y UN MIL SETECIENTOS TREITA Y 81/100 DOLARES AMERICANOS

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao

Teléfono: 01 574-2614

E-mail: contacto@logisticainternacionaladuanera.com

Web: www.logisticainternacionaladuanera.com

Callao, [REDACTED] de 2022

Señores:

RUC: [REDACTED]

Atentamente;

Presente.-

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro (s) embarque (s), según información proporcionada:

Datos del embarque:

Origen	: NEW YORK – MIAMI.	Tipo de Envío	: Directo
Destino	: CALLAO – PERÚ	Línea Marítima	:
Producto	: CARGA GENERAL	Frecuencia	: Semanal
Piezas	:	Tiempo de Transito	: 19 días aproximados
Peso Bruto	:	Ruta	:

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
OCEAN FREIGHT				
GASTOS DE ORIGEN	USD	Incluye IGV 130.00	BL/AWB	130.00
TOTAL GASTOS EXTERIOR				130.00

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
DESCARGA	USD	45.00	BL/AWB + IGV	53.10
HANDLING	USD	65.00	BL/AWB + IGV	76.70
VISTO BUENO	USD	100.00	BL/AWB + IGV	118.00
TRANSMISIÓN	USD	30.00	BL/AWB + IGV	35.40
TOTAL GASTOS LOCALES				283.20

TOTAL GENERAL				413.20
----------------------	--	--	--	---------------

Observaciones:

Valido al 05/11/2022

AYMAR Cargo Logistic SAC
Mz. C Lt. 14 Urb. Los Jazmines Callao – Perú
Telefono: 01 – 5745168 contacto@aymarmacargo.com

10.3 Aseguradoras:

Tabla 28

Empresas de seguro

Información	Costo \$	Total S/.
Pacífico Compañía de Seguros	202.44	830.00
RS Logistics SAC	231.71	950.00
MAPFRE	197.56	810.00

Nota. Autoría propia

10.4 Póliza de seguros:

La presente cubre al asegurado con la pérdida o percances que puedan tener la mercancía, señalando las condiciones particulares durante el trayecto entre Perú y los Estados Unidos.

Tabla 29

Empresas MAPFRE

Descripción	Costo \$	Total S/.
MAPFRE	197.56	810.00

Nota. Autoría propia

10.5 Depósitos temporales:

DP WORLD LOGISTICS:

Sus instalaciones son de 1'500,000 m² sus operadores logísticos son capacitados permanentemente para utilizar los equipos y maquinarias de última

generación, sus almacenes están acondicionados para mantener y proteger diversos productos de acuerdo a las normativas exigidas para la exportación.

Figura 11

Logo empresa



Nota. www.dpworldlogistics.pe

MEDLOG PERÚ:

Su infraestructura es de 35,000 m² y cuenta con depósitos para custodiar la mercancía que destina las empresas para su trámite exportador, mantiene equipos de transporte interno para la carga y descarga de los productos, su ubicación es estratégica por estar cerca al puerto Callao.

Figura 12

Logo empresa



Nota. www.medlogperu.pe

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Para el proceso de exportación es muy importante los sistemas con que cuenta el Perú para un comercio internacional; respecto a los puertos se evidencia al puerto Callao como el de mayor envergadura en función a la infraestructura y capacidad para la carga y descarga de mercancías que salen del país como de los bienes que llegan de las importaciones, el sistema portuario ocupa el segundo puesto en el sur de Sudamérica y está entre los siete mejores en la región centroamericana y sudamericana.

Figura 13

Puerto Callao



Nota. www.apmterminalscallao.com.pe

En base a la infraestructura aeroportuaria se señala como principal al aeropuerto internacional Jorge Chavez, este sistema cuenta con las principales empresas aéreas que conectan con diversos países de todo el mundo y está dispuesto para la carga de pasajeros como para la exportación e importación de productos, este sistema no es tan empelado por las empresas exportadoras porque su traslado tiene un costo elevado, por tal el terminal maritimo es el de mayor utilidad por su bajo costo.

Figura 14

Aeropuerto Jorge Chavez



Nota. www.nuevojorgechavez.com

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Datos del sistema vial:

El país destino del proceso exportador es Estados Unidos, cuenta con una infraestructura de autopistas con (6´586,610) de kilómetros, siendo el aparato vial de mayor extensión, por su desarrollo tecnológico terrestre se ubica entre los mejores en el mundo, el tránsito en este país cuenta con sistemas de seguridad y un ordenado parque automotor donde las empresas de servicios logísticos pueden movilizar sus productos en los tiempos establecidos.

Información portuaria:

Dispone de 300 puertos que están ubicados en estados debidamente seleccionados para una distribución de las mercancías para el abastecimiento de los mercados, la mitad del sistema de puertos permite cubrir el 90% del comercio internacional, cuenta con los mejores puertos a nivel mundial por su infraestructura, tecnología y capacidad para la carga y descarga de productos que proceden de diversos países.

Detalle aeroportuario:

Se señala que en este país están los aeropuertos más grandes en el mundo, se evidencia que Estados Unidos gestiona el 50% del sistema aéreo en el mundo, tiene 15,095 terminales aéreas siendo internacionales 153, cuenta con normas e instituciones que son estrictos en la supervisión de la mercancía que ingresa y sale, genera 40.79 millardos de toneladas y dispone 80 aerolíneas con conexión con país de todo el mundo. (www.scioteca.caf.com)

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos:

- Los Angeles
- Long Beach
- Oakland
- Miami
- Houston

Principales aeropuertos:

- Hartsfield Jackson
- Jhon F. Kennedy
- Chicago
- Miami
- Dallas Fort Worth

Servicios:

Todos los sistemas de transporte aéreo y marítimo ofrecen diversos servicios complementarios como hoteles, restaurantes, bancos, centros comerciales, y transporte terrestres.

Restricciones:

Estados Unidos no permite que se importen:

- Carne
- Productos químicos
- Animales y plantas silvestres (www.usa.gov)

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino:

DEUTSCHE POST DHL:

Ofrece servicios de transporte para diversos productos, sus vehículos cuentan con sistemas de refrigeración para mantener en buenas condiciones los productos, tiene conexión con 220 países a nivel internacional, cuenta con operadores logísticos capacitados para la manipulación y traslado de bienes.

Figura 15

Empresa de servicio logístico



Nota. www.dhl.com

KUEHNE+NAGEL:

Compañía alemana con sede principal en Suiza dedicada al transporte mundial, especializada en el envío de carga a través de las modalidades marítimas y aéreas, con más de 130 años de experiencia y con oficinas en más de 100 países.

Figura 16

Empresa de servicio logístico



Nota. www.home.kuehne-nagel.com

CAPÍTULO XII

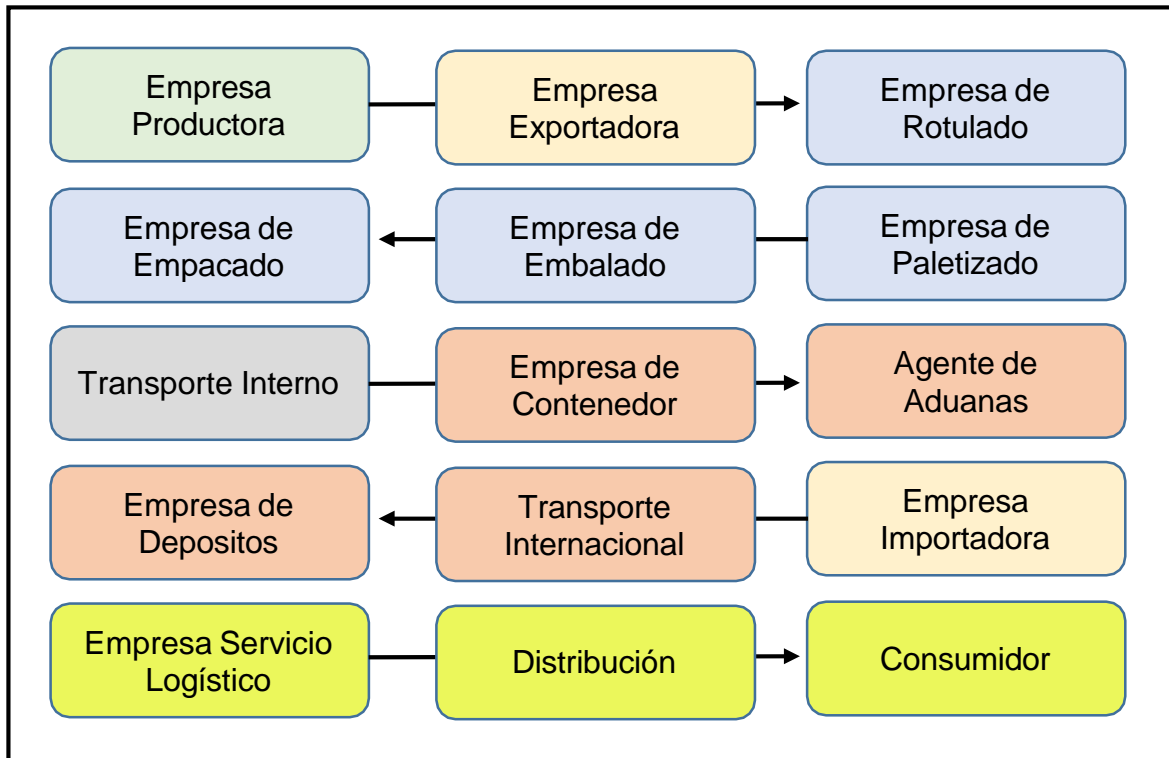
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

La empresa Caliz S.A., después de un análisis de diversos productos exportables llego a la decisión de exportar (arándanos) cuya cosecha es 100% natural, desde la ciudad de Ica donde se realizaron todos los procesos productivos hasta el traslado al Puerto Callao para su embarcación por medio del transporte Internacional con destino a Estados Unidos, previo a ello se tuvo que tratar con diversas empresas productoras que cultivan el producto, así mismo se tercerizaron con otras empresas para cubrir los servicios de etiquetado, empacado, embalado y paletizado, hasta llegar a concretar con agentes de aduanas para el proceso de exportación. (www.ciospain.es)

Figura 17

Secuencia de mapeo



Nota. www.ciospain.es

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):

Estos medios son importantes para la comercialización de productos, estos canales de distribución son: El canal directo; se puede decir que es vínculo entre la empresa exportadora con la importadora no requiere otro elemento en el proceso de compra y venta. El canal indirecto; es donde si existe la participación de algunos intermediarios que viabilizan un proceso de exportación y los márgenes de ganancias son divididas, podemos encontrar los detallistas,

mayoristas y bróker cuya participación dentro de un mercado siempre están presentes y facilitan las ventas y puestos en mercados de alta demanda por parte de consumidores. (www.rockcontent.com)

Ficha de Perfil: The Fresh Market

País: Estados Unidos

Ciudad: Los Angeles

Cubrimiento Geográfico: 20 Estados

Tiendas: 240

Dirección: Firestone Blvd Downey 1254

Teléfono: +1 733 921 1020

Email: info@freshmarket.us

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para el proceso exportador de Ica – Perú hasta Estados Unidos se ha considerado como el canal comercial el directo, porque la empresa importadora no ha tenido ninguna relación con ninguna empresa relacionada con el producto o procesos de empresas tercerizadas, es decir que el único trata ha sido entre la empresa exportadora y con la importadora. (www.ekon.es)

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:

La secuencia del comercio internacional está dentro de un proceso legal y comercial con la importación del producto (arándanos) y esta refrendado por el CIF donde se señalan los costos, el pago por el seguro y los derechos de flete para el traslado internacional marítimo, en tal contrato se establece un reembolso de 50% enviando el embargamiento de la mercancía y la cancelación cuando la carga este en el país de destino y entregado a la empresa importadora, el volumen es de 6,120 toneladas de (arándanos) transportado en un contenedor de 40´ con destino al estado de Miami – Estados Unidos.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa (Caliz S.A.) ubicada estratégicamente en la ciudad de Ica, tendrá un desarrollo sostenible considerando que en existen diversos productos que pueden ser exportables y que a su vez tienen alta demanda en diversos países internacionales, para un proceso de especialización se tendrá un trabajo directo con intermediarios como agentes y bróker para diversificar nuestra marca a nivel mundial.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Como parte de un desarrollo empresarial se debe adaptar a las tendencias que expone la globalización y la tecnología para que los procesos comerciales y productivos sean óptimos y que deben ajustarse a las exigencias por las diversas empresas importadoras y los controles de aduanas y de calidad que se dispone en todos los país internacionales, esto permitirá ser una empresa competitiva donde los mercados exigen mayores condiciones cuando se trata de un proceso de exportación y comercial.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 30

Costo para la exportación

DESCRIPCIÓN	TOTAL S/.	TOTAL \$
Flete internacional	3,895.00	950.00
Seguro marítimo	810.00	197.56
Certificado fitosanitario	42.90	11.00
Certificado de calidad	1,899.69	487.10
Certificado sanitario	27.30	7.00
Contenedor	2,200.00	536.59
Gastos operativos	266.50	65.00

Documentos de aduanas	102.50	25.00
Gastos administrativos	389.50	95.00
Transporte	369.00	90.00
Almacenaje	2,381.28	580.80
Comisión de aduna	820.00	200.00
IGV 18%	779.16	190.04
Gastos de origen	533.00	130.00
Descarga	217.71	53.10
Handling	314.47	76.70
Visto bueno	483.80	118.00
Transmisión	145.14	35.40
Total costo de exportación	S/. 15,676.95	\$ 3,848.29

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO XIV

VALAUCIÓN ECONÓMICA FINANACIERA

14.1 Costos de Oportunidad de Capital:

Este apartado señala que existen otras alternativas para exportar con la misma inversión y la rentabilidad sería mayor, que la exportación de (arándanos); pero es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos y mercados internacionales, estos aspectos ponen en riesgo la inversión, es lo contrario de la exportación de higos donde se tiene mucho conocimiento de productores, procesos productivos, empresas tercerizadas para etiquetas, empaçado, embalado, paletizado, transporte interno, agentes de aduanas, servicios logísticos y mercados internacionales. (www.volca.com)

14.2 Valor Actual Neto:

Tabla 31

Datos de ingresos económicos

Año	Ingresos S/.
0	300,000.00
1	972,000.00
2	1'049,760.00
3	1'511,654.40
4	1'632,586.76
5	1'763,193.68

Tabla 32

Información de gastos

Año	Egresos S/.
Producto	22,000.00
Proceso Productivo	8,800.00
Rotulado	5,280.00
Empaques	17,600.00
Embalado	5,500.00
Paletizado	1,760.00
Gastos Proceso Exportación	15,676.95
Costo Fijo Almacén	72,270.00
Costo Fijo Empresa	12,000.00
Gastos de Personal	10,000.00
Total	170,886.95

$$\text{VAN} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 2.30

$$-300,000.00 + 972,000.00 + 1'049,760.00 + 1'511,654.40 + 1'632,586.76 + 1'763,193.68$$

	2.30	5.29	12.17	27.98	64.36
300,000.00	422,608.70	198,442.34	124,242.16	58,339.80	27,394.34

VAN = 531,027.34

14.3 Tasa Interna de Retorno:

Tabla 33

Datos de ingresos económicos

Año	Ingresos S/.
0	300,000.00
1	972,000.00
2	1'049,760.00
3	1'511,654.40
4	1'632,586.76
5	1'763,193.68

$$\text{TIR} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 3.38 / 3.39

$$-300,000.00 + 972,000.00 + 1'049,760.00 + 1'511,654.40 + 1'632,586.76 + 1'763,193.68$$

	4.38	19.18	84.38	368.04	1,612.02
300,000.00	221,917.81	54,719.46	17,989.96	4,435.88	1,093.78

$$= 156.89$$

$$-300,000.00 + 972,000.00 + 1'049,760.00 + 1'511,654.40 + 1'632,586.76 + 1'763,193.68$$

	4.39	19.27	84.60	371.41	1,630.51
300,000.00	221,412.30	54,470.45	17,867.30	4,395.60	1,081.38

$$= -772.97$$

$$\text{TIR} = a + \frac{m}{m - n} \times (b - a)$$

$$\text{TIR} = 3.38 + \frac{156.89}{156.89 - 772.97} \times (3.39 - 3.38)$$

$$\text{TIR} = 3.38\%$$

CONCLUSIONES

1. Se pudo concluir de manera exitosa la estructura del proyecto de exportación, investigado, analizando e interpretando información objetiva que cumpla con las exigencias de cada capítulo que conforma el trabajo y con ello cumpliendo los lineamientos establecidos.
2. Seleccionar el producto a exportar como es el arándano, tiene alta demanda en diversos países internacionales, y después de un análisis sostenible se consideró que el mercado de Estados Unidos era viable por contar con un tratado de libre comercio.
3. Se logró identificar diversas empresas productoras de arándanos y mediante un proceso de selección se pudo concretar que la empresa Arándanos del Perú ofrece buenos indicadores como precio, calidad, transporte y certificaciones que garanticen un buen trato comercial.
4. El desarrollo del proyecto de exportación permitió conocer una lista de empresas de transporte logístico interno, aseguradoras para la exportación, transporte internacional, la gestión técnica y de documentación para cumplir con los controles de aduanas y la participación de agentes aduaneros.

RECOMENDACIONES

1. Del desarrollo del proyecto de exportación se recomienda seguir especializando en lo que respecta al comercio internacional y conocer los beneficios que pueden tener aquellas empresas que buscan exportar y posicionarse en nuevos mercados donde la competitividad es un desafío que se tiene que asumir.
2. En base al producto exportado se recomienda buscar otros países que también consumen este producto como es el arándano, y que se requiere para hacerle algunas transformaciones y poder presentarlos en diversos postres o parte de la gastronomía de otros países.
3. Sobre las normas legales y servicios logísticos para el proceso de exportación se recomienda prepararse llevando cursos o diplomados en exportación que permita fortalecer las capacidades y conocimiento sobre leyes, aranceles, tratados, convenios que pueden beneficiar a emprendedores.
4. Respecto a las empresas de servicios logísticos se recomienda hacer una lista de diversas empresas y cuál es su área de influencia para buscar costos que se ajusten a los gastos de operaciones y también tener relaciones con las organizaciones que se encargan de agentes aduaneros y que son importantes para viabilizar una exportación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

APM, (2022). *Puerto Callao*

<https://www.apmterminalscallao.com.pe>

Beetrack, (2022). *Datos referenciales del empaque*

<https://www.beetrack.com>

Biodiversidad alimentaria, (2022). *Secuencia del producto*

<https://www.biodiversidadalimentaria.cl>

Cargo Business, (2022). *Logo de empresa*

<https://www.cargobusiness.com>

Coplasem, (2022). *Ficha técnica del embalaje*

<https://www.coplasem.com>

Consorcio Naviero Peruano, (2022). *Logo de agente*

<https://www.emis.com>

Ciospain, (2022). *Secuencia de mapeo*

<https://ciospain.es>

DHL, (2022). *Empresa de servicio logístico*

<https://www.dhl.com>

DP World, (2022). *Logo empresa*

<https://www.dpworldlogistic.pe>

Ekon, (2022). *Canal con mayor flujo comercial*

<https://www.ekon.es>

FDA, (2022). *Modelos de etiquetas*

<https://www.fda.gov>

Gamarra Group, (2022). *Logo de agente*

<https://www.gamarragroup.com>

Grupo Transoceanic, (2022). *Logo de empresa Transoceanic*

<https://www.transoceanic.com>

Idyca, (2022). *Flujograma de etiquetas*

<https://www.idyca.com>

INACAL, (2022). *Normas técnicas aplicables*

<https://www.inacal.com.pe>

Icontainers, (2022). *Ficha técnica del contenedor*

<https://www.icontainers>

Kuehne-Nagel, (2022). *Empresa de servicio logístico*

<https://home.kuehne-nagel.com>

Maersk, (2022). *Logo de empresa*

<https://www.maersk.com>

Medlog, (2022). *Logo empresa*

<https://www.medlogperú.pe>

Mendoza, (2018). *Guía de Inocuidad*. Fondo SNFIF

MSC, (2022). *Logo de agente*

<https://www.msc.com>

Nuevo Jorge Chavez, (2022). *Aeropuerto*

<https://www.nuevojorgechavez.com>

Logismarket, (2022). *Ficha técnica de pallet*

<https://www.lagismarket.es>

Ransa, (2022). *Logo de empresa Ransa*

<https://www.ransa.com>

Rajapack, (2022). *Datos informáticos del embalaje*

<https://www.rajapack.es>

Rockcontent, (2022). *Canales de distribución*

<https://www.rockcontent.com>

SENASA, (2022). *Norma fitosanitaria*

<https://www.senasa.com>

Scotto, (2019). *Normas técnicas de rotulados*. Fondo MACRO

Scioteca, (2022). *Infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino*

<https://www.scioteca.caf.com>

SIICEX, (2022). *Datos del producto a exportar*

<https://www.siicex.gob.pe>

SIICEX, (2022). *Partida arancelaria*

<https://www.siicex.gob.pe>

Solistica, (2022). *Estrategia de almacenamiento*

<https://solistica.com>

Swisspac, (2022). *Ficha técnica del empaque*

<https://www.swisspac.pe>

USA, (2022). *Análisis de la infraestructura del país destino*

<https://www.usa.gov>

Volca, (2022). *Costo de oportunidad de capital*

<https://www.volca.com>