



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE UVAS DE MESA RED GLOBE A  
EE.UU – MIAMI COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA TAMBO SUR  
S.A.C. DE LA CIUDAD DE ICA, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

**Bach. MEDINA GARCIA, DANIEL RICARDO**  
<https://orcid.org/0000-0003-3688-8323>

**ASESOR**

**Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS**  
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**ICA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres por ser mi motivación constante de superación personal y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis maestros de la UAP por sus conocimientos y experiencias transmitidas y a todas las personas que me apoyaron para realizar este trabajo.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta monografía de examen fue completar la sucesión de una actividad comercial de uvas rojas peruanas en los EE. UU. durante un período determinado, que pretende conocer la metodología y los costos del producto, pero lo más importante es darse cuenta de lo que puede abrir sectores comerciales mucho más que todo lo que se haya establecido de manera proactiva, especialmente el mercado estadounidense, teniendo en cuenta el volumen de productos básicos, el valor de envío y el costo de los productos básicos al mercado estadounidense. Cabe destacar que la uva es uno de los productos más delegados del Perú, en el 2012, el producto orgánico Red Globe tuvo un crecimiento anual del 23%, además, este rubro ha reforzado su posición en el mercado mundial, y ha figurado conocer cómo ascender al segundo lugar en el posicionamiento de commodities hortofrutícolas del Perú.

En el primer capítulo se describe el producto, partida arancelaria y los objetivos. En el segundo capítulo, se refiere a los proveedores, costos de almacén, equipos y maquinaria. En el tercer capítulo, almacenamiento. En el cuarto y quinto capítulo, procesos de rotulado y empaque. En el sexto, séptimo, octavo y noveno capítulo veremos la unitarización, el agenciamiento, proveedores de transporte interno y externo, siguiendo en los capítulos diez, once y doce verán el inventario logístico, la infraestructura de recepción del transporte elegido y las características de comercialización, por último el capítulo trece que nos indicara los costos de exportación, se realizó las conclusiones y recomendaciones de la monografía.

## RESUMEN

El presente trabajo tiene por finalidad desarrollar las líneas de exportación del proyecto en este caso uva red globe al mercado americano, aplicando una serie de procedimientos en logística internacional, y de gestiones en la SUNAT Aduanas, incluyendo a agentes aduaneros, proveedores, etc. Lo que conllevara a realizar una operación de exportación de uva la cual consiste en trece puntos: Partiendo desde el producto a exportar y acabando en los costos de exportación.

El objetivo de realizar este proyecto es tener clara las oportunidades que tienen nuestros productos nacionales con respecto a los mercados internacionales y tratar de incursionar en ellos con productos de calidad que cumplan con los estándares establecidos a nivel internacional los países importadores. Para esta monografía orientado al mercado norteamericano que es una potencia a nivel del planeta su influencia comercial es muy importante, y debemos de conocer sus demandas comerciales por ello también tocamos sus características como potencial consumidor de nuestros producto en el corto plazo, mediano y largo plazo ya que en este sector existe una creciente demanda en el sector de alimentos frescos, la cual propiciará un ritmo de producción y ventas homogéneos debido a los diferentes usos que presenta de forma natural.

Esperamos que este trabajo cumpla con las expectativas deseadas en sus 13 capítulos establecidos por la academia.

En el primer capítulo se detalla la descripción y las principales características de

la Uva Red Globe, así como el proceso de producción, la forma de extracción y diferentes utilidades que tiene este producto. En el segundo capítulo se analiza los proveedores potenciales, el control de calidad que se tomará en cuenta para su elección y los costos de fabricación. El tercer, cuarto, quinto y sexto capítulo determina el proceso de almacenamiento, rotulado, empaque y embalaje brindando los tiempos y costos fijos de cada uno de ellos, así como los criterios usados para su selección.

Las secciones séptimas y octava determinan la interacción, las normas para su determinación, los diseños de cama y compartimiento de estiba, los tiempos y gastos de unitarización y contenerización. En el apartado 10 se señalan punto por punto los proveedores de interior de vehículo, los gastos y citaciones de carga oceánica y dirigible. En la décima sección, se hace referencia a los funcionarios de importación/exportación, proveedores de redes de seguridad, terminales de almacenamiento para la administración de soporte para el intercambio mundial.

La sección undécima demuestra los puertos, terminales aéreos o terminales terrestres accesibles para la carga peruana, así como la investigación de los fundamentos de cada uno de estos, incluyendo cursos, limitaciones, administraciones, costos, metodología, etc. En el apartado doce se hace mención del canal de mayor flujo comercial para la importación y apropiación del rubro. Las secciones trece y catorce detallan el marco de costos de los productos básicos y la valoración financiera monetaria individualmente. Se introducen adicionalmente los fines, sugerencias de la revisión y la lista de fuentes utilizadas.

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>12</b>
1.1. Ficha técnica del producto.....	12
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	14
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	15
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>18</b>
2.1. Proveedores potenciales.....	18
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	22
2.3. Control de calidad.....	23
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	27
<b>3. ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>28</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	28
3.2. Lay-out de almacén.....	29
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	30
3.4. Costo fijo de almacén.....	32
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>34</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	34
4.2. Normas técnicas aplicable.....	36
4.3. Proceso de rotulado.....	37
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	38
<b>5. EMPAQUE.....</b>	<b>40</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	40
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	41
5.3. Proceso de empaque.....	41
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaqueo.....	42
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>44</b>
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	44
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	45
6.3. Proceso de embalaje.....	49
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	50
<b>7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....</b>	<b>51</b>
7.1. Ficha técnica del pallet.....	51
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	52
7.3. Proceso de paletización.....	53

7.4. Plano de estiba del pallet.....	54
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	54
<b>8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....</b>	<b>55</b>
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	55
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	56
8.3. Proceso de contenedorización.....	57
8.4. Plano del contenedor.....	59
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	60
<b>9. TRANSPORTE.....</b>	<b>61</b>
9.1. Proveedores del transporte interno.....	61
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	66
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	66
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	71
<b>10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>72</b>
10.1. Agentes de aduana.....	72
10.2. Costo de agenciamiento.....	75
10.3. Aseguradoras.....	76
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	76
10.5. Terminales de almacenamiento.....	77
<b>11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....</b>	<b>79</b>
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	79
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	81
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	83
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	85
<b>12. DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>87</b>
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	87
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	88
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto...90	
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	90

12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	91
<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>94</b>
<b>14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....</b>	<b>96</b>
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	96
14.2 Valor actual neto.....	97
14.3 Tasa interna de retorno.....	97
Conclusiones.....	98
Recomendaciones.....	99
Bibliografía.....	100

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Ficha técnica del producto.....	13
<b>Tabla 2</b>	Clasificación arancelaria.....	14
<b>Tabla 3</b>	Proveedores.....	19
<b>Tabla 4</b>	Matriz de selección.....	22
<b>Tabla 5</b>	Costo de fabricación y/o producto.....	27
<b>Tabla 6</b>	Equipamiento.....	31
<b>Tabla 7</b>	Implementación de seguridad para el personal.....	32
<b>Tabla 8</b>	Costo fijo del almacén.....	33
<b>Tabla 9</b>	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	38
<b>Tabla 10</b>	Ficha técnica del empaque.....	40
<b>Tabla 11</b>	Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	42
<b>Tabla 12</b>	Proceso de empaçado.....	43
<b>Tabla 13</b>	Ficha técnica del embalaje.....	45
<b>Tabla 14</b>	Proceso de embalaje.....	49
<b>Tabla 15</b>	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	50
<b>Tabla 16</b>	Ficha técnica del pallet.....	52
<b>Tabla 17</b>	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	54
<b>Tabla 18</b>	Ficha técnica del contenedor.....	56
<b>Tabla 19</b>	Proceso de contenedorización.....	58
<b>Tabla 20</b>	Tiempo y costo del proceso de contenerización.....	60
<b>Tabla 21</b>	Proveedores Transporte interno .....	61
<b>Tabla 22</b>	Costo de transporte interno.....	66
<b>Tabla 23</b>	Proveedores Transporte internacional.....	66
<b>Tabla 24</b>	Cotización.....	71
<b>Tabla 25</b>	Cotización de exportación.....	75
<b>Tabla 26</b>	Aseguradoras.....	76
<b>Tabla 27</b>	Póliza de seguro.....	76
<b>Tabla 28</b>	Mapeo descriptivo.....	88
<b>Tabla 29</b>	Matriz de costos de exportación.....	94
<b>Tabla 30</b>	Costo de oportunidad.....	96
<b>Tabla 31</b>	Valor actual neto.....	97
<b>Tabla 32</b>	Tasa de interés de retorno .....	97

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Flujograma de Proceso.....	15
<b>Figura 2</b>	Logo de Agrícola Kamuk S.A.C .....	20
<b>Figura 3</b>	Logo de Greenland Perú S.A.C.....	21
<b>Figura 4</b>	Logo de Agro Victoria.....	22
<b>Figura 5</b>	ISO 9001 gestión de calidad.....	24
<b>Figura 6</b>	ISO 22000:2018 .....	24
<b>Figura 7</b>	Modelo Certificación ISO 9001:2015.....	25
<b>Figuro 8</b>	Modelo Certificado de origen.....	26
<b>Figura 9</b>	Modelo Certificado Fitosanitaria .....	27
<b>Figura 10</b>	Almacenamiento en Cámaras de frio.....	29
<b>Figura 11</b>	Croquis de almaccen de la empresa Tambo del Sur S.A.C .....	29
<b>Figura 12</b>	Logo de la Empresa Tambo del Sur S.A.C.....	35
<b>Figura 13</b>	Flujograma del proceso de rotulado .....	38
<b>Figura 14</b>	Diseño de marcado.....	48
<b>Figura 15</b>	Plano de estiba del pallet.....	54
<b>Figura 16</b>	Plano de estiba del contenedor .....	60
<b>Figura 17</b>	Logo empresa hanseática.....	62
<b>Figura 18</b>	Logo empresa Dinnet.....	63
<b>Figura 19</b>	Logo empresa Global Moving S.A.C.....	64
<b>Figura 20</b>	Logo empresa CHOICE CARGO SAC.....	65
<b>Figura 21</b>	Logo FAR ADUANAS S.A.C .....	65
<b>Figura 22</b>	Logo empresa TRANSITEX.....	67
<b>Figura 23</b>	Logo empresa New Atlantic .....	68
<b>Figura 24</b>	Logo empresa SAVINO DEL BENE .....	70
<b>Figura 25</b>	Logo empresa Ventum Logistics.....	70
<b>Figura 26</b>	Logo empresa Royal Cargo.....	71
<b>Figura 27</b>	Logo empresa Tiba Perú .....	73
<b>Figura 28</b>	Logo empresa NOVOTRANS.....	74
<b>Figura 29</b>	Logo empresa ADUALINK .....	74
<b>Figura 30</b>	Puerto de Miami.....	81
<b>Figura 31</b>	Infraestructura vial de Miami.....	82
<b>Figura 32</b>	Infraestructura portuaria.....	83
<b>Figura 33</b>	Infraestructura aérea.....	83
<b>Figura 34</b>	Mapeo comercial.....	88
<b>Figura 35</b>	Canales de distribución .....	90
<b>Figura 36</b>	Canal con mayor flujo.....	90

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

La Empresa Tambo Sur S.A.C. ha decidido exportar la Uva Red Globe, producto que será destinado hacia el mercado de Miami, Estados Unidos; esta decisión fue tomada en base a los datos estadísticos brindados por SIICEX que indican que este es el principal mercado internacional importador de uva.

#### **1.1. Ficha técnica el producto:**

En la imagen mostrada a continuación se muestra la ficha técnica de la uva, Información que es importante conocer de manera clara previamente a la exportación de esta.

**Tabla 1***Ficha técnica*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Producto Nombre Científico</b>	Uvas Red Globe (Vitis vinifera Red Globe)
	
<b>Cantidad</b>	2 libras = 9.10 lbs.
<b>Descripción</b>	Nuevas uvas Red Globe, destacadas por sus enormes racimos y bayas de calidad superior. Tiene semillas y tiene un sabor dulce y delicioso, cuando está lista tiene un tono rojo apagado y ligeramente chispeante. La piel de la uva es firme y su superficie es predecible.
<b>Características</b>	Forma: Circular. Puré: Fresco. Piel: Gruesa, segura y sencilla de desconectar. Racimo: Excepcionalmente enorme, redondo y hueco en forma de embudo, alado, con alas de longitud media a larga y semi-libre a semi-conservador. Variedad: Run of the mill uniforme del surtido RG2 - RG3 Brix: 16° o más
<b>Color</b>	Rojo oscuro con ligero brillo.
<b>Variedades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flame seedless</li> <li>- Thompson seedless</li> <li>- Red globeWhite seedless</li> <li>- Sargarone seedless</li> <li>- Crimson</li> </ul>
<b>Vida útil</b>	20 – 40 días
<b>Zona de Producción</b>	Departamento de Ica
<b>Condiciones de almacenar</b>	Almacenar en un lugar fresco y seco

**Nota:** Autoría propia

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto:

A continuación, se ha elaborado la tabla con la información de la clasificación arancelaria de la uva en base a datos encontrados en el portal web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), esta data es importante ya que será fundamental para el ingreso al país destino del producto que se exportará.

**Tabla 2**

*Clasificación arancelaria*

<b>Partida</b>	<b>Descripción</b>
<b>08.06</b>	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas
<b>0806.10.00.00</b>	Uvas frescas

---

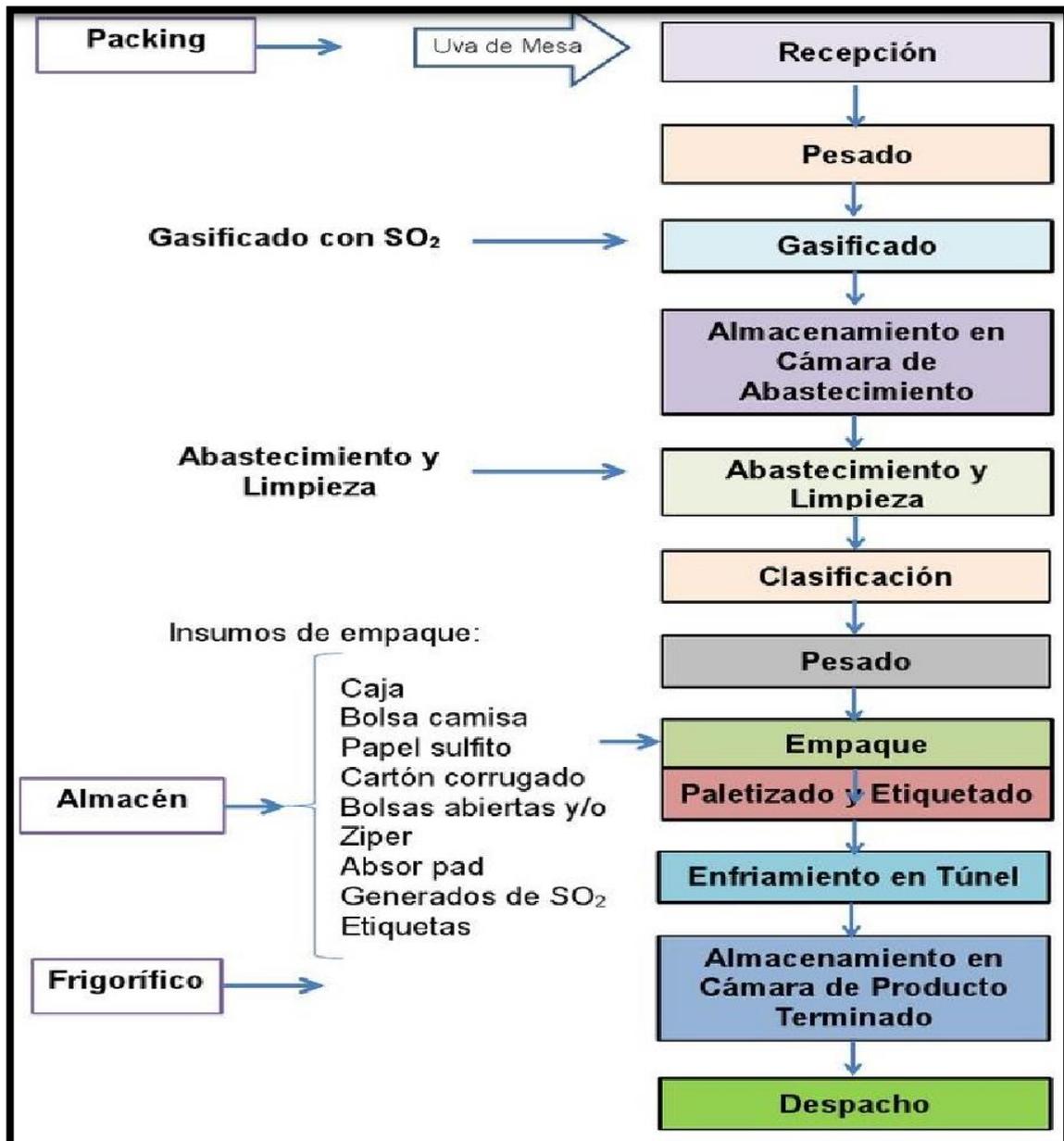
**Nota:** SUNAT.gob.pe

### 1.3. Flujograma de proceso de productivos:

La figura 1 muestra el flujograma que indica cómo será nuestro proceso de producción de la uva de la variedad Red a Miami.

**Figura 1**

*Flujograma del proceso productivo de la uva*



*Nota: Autoría propia, 2021*

- a) **Recepción:** La empresa Tambo Sur S.A.C. recepcionarán las uvas en nuestro almacén para su respectiva verificación.
- b) **Pesado:** Las uvas Red Globe serán pesadas por kilos para verificar que el proveedor esté cumpliendo correctamente con la cantidad requerida.
- c) **Gasificado:** Las uvas pasaran por una gasificación adecuada.
- d) **Almacenado en cámara de abastecimiento:** Utilizaremos un centro de distribución que estará protegido por una construcción con un techo que protege los materiales guardados de las condiciones climáticas adversas. Dentro de estos centros de distribución también pueden existir regiones extraordinarias para mercancías que requieran estados ecológicos específicos de temperatura o luz. De la misma manera, las uvas se moverán desde el principio lo más lejos posible en una cadena de virus.
- e) **Abastecimiento y limpieza:** la empresa Tambo Sur S.A.C. será abastecida por tres empresas dedicadas a la comercialización de uvas de la variedad Red Globe. Asimismo, pasará por su respectiva limpieza.
- f) **Clasificación:** La clasificación del producto se hará de acuerdo con el tamaño de este.
- **Pesado:** En este proceso se pesarán las uvas de la variedad Red Globe nuevamente por kilos para su comercialización.
  - **Empaque:** Para el empaque se ha decidido utilizar bolsas a base de polietileno virgen de alta densidad, las cuales contendrán 2 lbs. equivalente a 908 gr. de uva. Estas bolsas tendrán una dimensión de 320 x 160x 280 mm. y presentan las siguientes características:  
Excelente resistencia térmica y química.
  - En general excelente efecto obstrucción.

- Es fuerte, deslucido, claro, prácticamente oscuro.
- Es adaptable, incluso a bajas temperaturas
- Es trabajador (impermeable a ser roto, aplastado, torcido, desgarrado o asfixiado.
- Es más rígido que el polietileno de bajo espesor.

- g) Paletizado y etiquetado:** Significa bastante completar un paquete decente para lograr una mayor seguridad para evitar daños en el camino, ya que para un vehículo hay posibilidades, y para esta situación mientras se utiliza el clima oceánico, es necesario apilar y manejar correctamente. hacerse al máximo. . Para ello se utilizarán camas tipo americanas, siendo sus estimaciones de 120 cm. x 100cm x 14,5 cm. además, un peso estimado de 20 kg.
- h) Enfriamiento en túnel:** Dentro de estos centros de distribución también pueden existir regiones extraordinarias para mercancías que requieran estados ecológicos específicos de temperatura o luz. De la misma manera, las uvas se moverán de principio a fin en una cadena de virus.
- i) Almacenamiento en cámara de producto terminado:** El producto terminado será almacenado en las cámaras a una temperatura adecuada para su distribución.
- j) Despacho:** Finalmente la empresa Tambo Sur S.A.C. hará el despacho del producto terminado.

## **CAPÍTULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1. Proveedores potenciales:**

Se considera como proveedores a aquellas empresas dentro del territorio nacional que van a asegurar que se exporte uva Red Globe hacia Miami, USA, con la calidad deseada de acuerdo con los estándares del país destino; es por tal motivo que se han elegido a los siguientes proveedores como veremos en la tabla establecida en la siguiente pagina:

**Tabla 3***Proveedores potenciales*

Nº	Proveedor	Lugar
1	Agrícola Kamuk S.A.C.	Ica, Lima
2	Greenland Perú S.A.C.	Ica, Lima
3	Agro Victoria S.A.C.	Ica, Ica, Pachacútec y Salas

**Nota:** Autoría propia

Seguidamente se detallará la información de los proveedores potenciales elegidos para adquirir la materia prima:

**Empresa Proveedora 1:** Agrícola Kamuk S.A.C.**Lugar:** Ubicada en el distrito, provincia y región de Arequipa, con fundos en Ica-Ica**Productos:** Frutos frescos: palta Hass, uva Red Globe.**Certificaciones de Calidad:**

- BRC Food Certified
- Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)
- SENASA
- BRC Packaging Certified

**Misión:** Dar a conocer al mundo la calidad de los productos agrícolas peruanos. (Agrícola Kamuk S.A.C., 2022).**Visión:** Mantener relaciones cercanas y de largo recorrido con cada uno de nuestros clientes, brindando un acompañamiento de calidad de principio a fin en todas las fases de nuestro ciclo y enfrentando dificultades y desafíos conectados

a la cadena con nuestros proveedores y clientes. (Agrícola Kamuk S.A.C., 2022)

## Figura 2

Logo de Agrícola Kamuk S.A.C.



**Nota:** *agricolakamuk.com*

**Empresa Proveedora 2:** Greenland Perú S.A.C.

**Lugar:** Ubicada en el distrito de Guadalupe – Villacuri además de Arequipa

**Productos:** Uva de mesa de las variedades: Red Globe, Arra 15, Flame, Thompson, Crimson,

**Certificaciones de Calidad:**

- Global G.A.P.

**Misión:** Llevar los mejores artículos a cada uno de nuestros clientes en todo el planeta, así como avanzar en el desarrollo de nuestro grupo, proveedores, clientes y toda la cadena de presentación, con calidades similares y un intercambio justo. (Groenlandia Perú S.A.C., 2022)

**Visión:** Ser una organización principal en el área de commodities, a través de la conciliación de nuestros grupos, ganaderos y nuestros partidos creados. (Groenlandia Perú S.A.C., 2022)

### Figura 3

Logo de Greenland Perú S.A.C.



**Nota:** [www.greenland.com.pe](http://www.greenland.com.pe)

**Empresa proveedora 3:** Agro Victoria S.A.C.

**Lugar:** Ubicada en los distritos de Pachacútec y Salas, provincia y región de Ica

**Productos:** Uva de mesa de las variedades: Flame, Red Globe y Sugraone Seedless

**Certificaciones de Calidad:**

- Certificación BRC Food
- Certificación Global G.A.P.
- Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)

**Misión:** Producimos, empacamos y comercializamos nuevos productos naturales con el objetivo de sustentar a nuestros clientes en América, Europa y grandeza en la calidad de los artículos y tiempos de entrega según los requerimientos de nuestros clientes, impresionantes en la costa y buenos países del sur del Perú (Agro Victoria S.A.C., 2022).

**Visión:** Convertirnos en la organización peruana generalmente relacionada con la idea de grandeza en los enormes mercados nuevos de alimentos desconocidos (Agro Victoria S.A.C., 2022).

## Figura 4

Logo de Agro Victoria



Nota: [agrovictoria.pe](http://agrovictoria.pe)

## 2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de proveedores

Criterios	Agrícola Kamuk		Greenland Perú		Agro Victoria S.A.C.	
	S.A.C.		S.A.C.			
	Cumple	%	Cumple	%	Cumple	%
Precio	3.80	1kg.	S/ 3.75	1kg.	S/ 3.52	1kg.
Seguridad	Si	%	NO	%	SI	%
Transporte	Si	%	NO	%	SI	%
Certificaciones	Si	%	SI	%	SI	%
Cercanía	Sí	%	SI	%	SI	%

Nota: Autoría propia, 2022

**Resultado:** Seleccionamos como proveedor potencial Agro Victoria S.A.C. ya que cumple con los estándares idóneos requeridos, cuenta con un precio

accesible y competitivo a comparación de los demás proveedores, cumple con el tema de seguridad, así como también con transporte para facilitar la movilización de las uvas, cuenta con certificaciones y con respecto a cercanía está en nuestra misma ciudad y región.

### **2.3 Control de calidad:**

Brindamos productos con altos estándares de calidad, por este motivo se realizan tres controles a lo largo del proceso de exportación.

- Control de compra de materia prima
- Control de calidad previo al envasado
- Control de calidad de envasado

#### **Importancia de la calidad:**

La calidad en nuestros productos es importante ya que garantizará la satisfacción de nuestros clientes, haciendo que se perciba la marca de una manera diferenciada al resto de la competencia.

- **Certificaciones de Calidad:**

#### **Certificación 1: ISO 9001**

ISO 9001 es el estándar mundial que determina los requisitos previos para un marco de administración de calidad (SGC). Las asociaciones utilizan la norma para exhibir la capacidad de brindar productos y servicios que cumplan con los requisitos previos administrativos y del cliente de manera confiable. Es la norma más conocida de la serie ISO 9000 y la norma principal de la serie que las asociaciones pueden garantizar.

## Figura 5

*ISO 9001 gestión de calidad*



**Nota:** Google Imágenes

## **Certificación 2: ISO 22000:2018 con SGS:**

La nueva Norma UNE-EN ISO 22000:2018 determina los requisitos que debe cumplir un marco de gestión para garantizar la manipulación de alimentos a lo largo de todo el orden jerárquico hasta el punto de venta y última utilización.

## Figura 6

*ISO 22000:2018*



**Nota:** Sitio web de SGS PERÚ

## Figura 7

### Modelo Certificación ISO 9001:2015



**Nota:** Google Imágenes

La organización exigirá la autenticación de partir de las sustancias de comparación, lo que nos permitirá participar en las inclinaciones tributarias establecidas dentro de la estructura de la alianza económica marcada y, además, los sistemas particulares concedidos. Esta metodología tiene un costo de aproximadamente 40.00 soles.

## Figura 8

### Modelo Certificado de origen

<b>CERTIFICADO DE ORIGEN</b>				
1. Nombre y domicilio del exportador:		Número del Certificado de Origen:		
Número de Registro Fiscal:				
2. Nombre y domicilio del productor:		3. Nombre y domicilio del importador:		
Número de Registro Fiscal:		Número de Registro Fiscal:		
4. Factura(s)	5. Clasificación arancelaria	6. Descripción de la(s) mercancía(s)	7. Criterio de origen	
8. Declaro bajo juramento que:				
- La información contenida en este documento es verdadera y exacta. Estoy consciente de que seré responsable por cualquier descripción falsa u omisión hecha en o relacionada con el presente documento.				
- Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido de la presente declaración.				
- Las mercancías son originarias y cumplen con los requisitos que les son aplicables conforme al Acuerdo de Integración Comercial celebrado entre la República del Perú y los Estados Unidos Mexicanos, y no han sido objeto de procesamiento ulterior o de cualquier otra operación fuera de los territorios de las Partes, de conformidad con los Artículos 4.16 y 4.17 del Acuerdo.				
- Este certificado se compone de ____ hojas, incluyendo todos sus anexos.				
Firma:		Empresa:		
Nombre:		Cargo:		
Fecha (dd/mm/aa):		Teléfono:		
9. Observaciones:				
10. Validación del certificado de origen (EXCLUSIVO PARA USO OFICIAL). (Ciudad, país, fecha, nombre, firma y sello)				

**Nota:** Autoría propia

Como empresa formalizada y garantizada es importante y obligatorio contar con un certificado fitosanitaria que garantice que nuestro producto cumpla con las normativas internacionales y requisitos fitosanitarias que solicita el país importador, este documento es emitido en el Perú por el SENASA, tiene un costo aproximado de 2,000.00 soles aproximadamente.

## Figura 9

### Modelo Certificado Fitosanitario

CERTIFICADO FITOSANITARIO		
 República del Perú Ministerio de Agricultura		N°
ORGANIZACIÓN DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA PLANT PROTECTION ORGANIZATION PERU		A : ORGANIZACIÓN (ES) DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA TO: PLANT PROTECTION ORGANIZATION (S) DE: (OF)
DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO		
Nombre y Dirección del Exportador		
Nombre y Dirección declaradas del destinatario		
Número y descripción de bultos		Marcas Distintivas
Lugar de Origen	Medios de transporte declarados	Punto de entrada declarado
Cantidad declarada y nombre del producto		Nombre botánico de las plantas o productos vegetales
Por la presente se certifica que las plantas o productos vegetales descritos más arriba se han inspeccionado de acuerdo con los procedimientos adecuados y se consideran exentos de plagas de cuarentena, prácticamente exentos de otras plagas nocivas y se considera que se ajustan a las disposiciones fitosanitarias vigentes en el país importador.		
TRATAMIENTO DE DESINFESTACIÓN O DESINFECCIÓN		
Fecha	Tratamiento	
Producto Químico		
Duración y temperatura	Concentración	
INFORMACIÓN ADICIONAL		
DECLARACIÓN SUPLEMENTARIA		
Nombre del funcionario autorizado	(Sello de Organización)	
Lugar de expedición y fecha		
El SENASA, sus funcionarios y representantes declinan toda la responsabilidad financiera resultante de este certificado. Este certificado ha sido otorgado por el Perú por Decreto Ley Nº21175 concordante a la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de FAO.		

**Nota:** Autoría propia

## 2.3 Costo de fabricación y/o adquisición:

**Tabla 5**

*Costo de fabricación y/o producto*

COSTO DE FABRICACIÓN DE UVA RED GLOBE				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Precio s/.	Precio Total s/.
Materia prima	10	Kg.	3.52	35.20
Caja de cartón	1	mm.	1.35	1.35
Bolsa de plástico	10	kg.	0.10	1.00
<b>Costo</b>			<b>4.92</b>	<b>37.55</b>

**Nota:** Autoría propia, se exportaran 1,800 cajas

## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento:**

La Empresa Tambo del Sur S.A.C. realizará la estrategia de almacenamiento de la siguiente manera: tendremos un almacén adecuado para nuestras uvas Red globe como apreciamos en la imagen 6.

Cuando el producto natural haya llegado a la temperatura de preenfriamiento, se trasladará inmediatamente a la cámara de protección, de lo contrario, se colocará en compartimentos frigoríficos para su envío al mercado de acopio o último destino. Ordinariamente, el aforo de la uva se debe dar a una temperatura que oscila entre 1°C y -1°C, siendo la temperatura ideal 0°C y con una pegajosidad global del 85-90%.

## Figura 10

*Almacenamiento en Cámaras de Frio*



**Nota:** (SENASA, 2016)

### 3.2. Lay-out de almacén:

## Figura 11

*Croquis de Almacén de la Empresa Tambo del Sur S.A.C.*



**Nota:** *Autoría propia*

### **3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:**

- **Bienes de Equipamiento:**

#### **PROCESO DE PRODUCCION DE LA UVA RED GLOBE**

##### **Bastidores de acero templado:**

Los racks con medidas de 2,7 metros de largo x 1,20 metros de fondo y 3 metros de alto, estos racks tienen la capacidad de contener las cajas que albergan las Uvas Red Globe. Cada estante contiene 80 cajas de artículo.

##### **Cajas de cartón:**

Utilizaremos cajas de cartón arrugado de 50 cm de ancho x 40 cm de profundidad para poner 10 unidades de sacos con la Uva Red Globe.

##### **Cinta de prensado:**

Utilizaremos la cinta prensadora para cerrar los contenedores para su adecuada difusión y mercadería al país objetivo.

##### **Cunas:**

Las camas tienen un componente de 1,00 metros de largo x 1,20 metros de ancho, que se utiliza para armar boxes.

##### **Asientos y áreas de trabajo:**

Consolidado para que el personal complete sus ejercicios.

##### **Papel de regalo:**

Obligado a embalar el flete y asegurarlo para el cambio, difusión y mercadería.

##### **ORDENADOR PERSONAL:**

Se utilizará para el alta de inventarios y correspondencias particulares vía correo.

**Impresora:**

Involucraremos a la imprenta para las guías de carga y transporte de los artículos que se enviarán.

**Tabla 6***Equipamiento para almacén*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Escritorios	3	220.00	660.00
Sillas giratorias	3	80.00	240.00
Computadora	3	1300.00	3900.00
Impresora	2	800.00	1600.00
Estantes	3	1000.00	3000.00
Parihuelas	3	200.00	600.00
Cajas	400	0.40	160.00
Cintas	8	4.00	32.00
<b>TOTAL</b>			<b>10,192.00</b>

**Nota:** Autoría propia

- **Implementos de Seguridad para el Personal:**

**Protectores de cabeza de bienestar:**

Se utilizarán gorros protectores para los peligros que puedan surgir en el horario de trabajo y los trabajadores puedan sufrir golpes en la cabeza.

**Zapatos de protección:**

Manténgase alejado de los peligros de catástrofes sólidas para los pies de los trabajadores.

**Hardware defensivo individual (PPE):**

Los equipos de protección individual (EPI) son aparatos, materiales y

prendas de vestir individuales que todo profesional debe tener para protegerlo de al menos un peligro presente en el trabajo y que pueda comprometerlo, por lo que es de uso obligatorio para el cuidado de nuestro producto.

**Tabla 7**

*Implementos de seguridad*

<b>IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL</b>			
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO S/.</b>	<b>PRECIO TOTAL S/.</b>
Guantes de seguridad	8	45.00	360.00
Zapatos de seguridad	8	60.00	480.00
Casco de seguridad	8	40.00	320.00
EPP (Mascarilla, lentes y faciales)	1	200.00	200.00
<b>TOTAL</b>			<b>1,360.00</b>

**Nota:** Autoría propia.

### 3.4. Costo fijo de almacén

La Empresa Tambo del Sur S.A.C. tendrá un costo fijo de almacén con un total de S/ 11,552.00 (Once Mil Quinientos cincuenta y Dos y 00/100 soles) como se aprecia en la siguiente tabla.

**Tabla 8***Costos fijos de almacén*

<b>PRECIO TOTAL S/.</b>	
Equipamiento para el Almacén	10,192.00
Implementos de Seguridad	1,360.00
<b>TOTAL</b>	<b>11,552.00</b>

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO**

#### **4.1. °Modelo de etiquetas / rotulado de producto:**

La Empresa Tambo del Sur S.A.C. contará con un modelo de etiqueta, a continuación, se muestra, el cual tiene colores negros, morado y verde, los cuales nos representan.

Asimismo, en la etiqueta que se adicionará es slogan de la empresa, el cual es “Dulce tentación”.

**Figura 12**

*Logo de la Empresa Tambo del Sur S.A.C.*

The logo for Tambo del Sur S.A.C. is enclosed in a black border. On the left side, there is a 'NUTRITIONAL TABLE' with the following data:

NUTRITIONAL TABLE	
Calories	90
Protein	1g
Vitamin A	2%
Carbohydrates	24g
Vitamin C	25%
Calcium	2%
Sugar	23g
Iron	2%

Below the table are icons for a house, a sun, and hands holding a cube. A barcode is located at the bottom left of the logo area, with the numbers 7 8 8 4 9 2 8 0 8 2 7 4 printed below it. On the right side, the text 'Produce by: Perú' is followed by the Peruvian flag. In the center, there is an image of a bunch of green grapes with leaves, and the company name 'TAMBO DEL SUR S.A.C.' is written in large, bold, black letters across the grapes. Below the grapes, it says 'Exported to the EEUU - Miami' and 'Lot:2Lbs'.

**Nota:** *Autoría propia, 2022*

De acuerdo a la (OMA & FAO, 2019), se indica que es necesario que se apliquen ciertas disposiciones específicas en los envases como identificación del producto, de los empaques a granel, la identificación de la empresa, del producto y comercial, así como el origen del producto.

Con respecto a los LMR, la administración pública de bienestar hortofrutícola SENASA tiene su sitio gratuito y en el segmento Pregunta prerrequisitos/Bienestar animal y necesidades de bienestar vegetal (<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>), aquí puede ver todos los requisitos fitosanitarios y estériles para el envío que los diferentes rubros agrocomerciales necesitan para llegar a los diferentes sectores empresariales del mundo. (PROMPERÚ, 2021)

Según PromPerú (2019), certifica que el SENASA es el experto público hábil para el alistamiento y control de plaguicidas sintéticos de uso hortícola,

sin perjuicio de que se han dispuesto las más extremas restricciones de depósito de plaguicidas para distintos rubros, las cuales han sido acogidas por diferentes naciones. No obstante, algunas naciones completan sus propios exámenes toxicológicos para establecer los LMR que deben cumplir los artículos para ingresar a sus sectores comerciales. (PROMPERÚ, 2021).

#### **4.2. Norma técnica aplicable:**

En cuanto a al etiquetado y rotulado también se seguirá los lineamientos de la NTP 319.083:1974 (INDECOP, 2008) que indica que el etiquetado para las cajas de exportación de Uvas debe considerar la siguiente información:

- Nombre del artículo.
- Fijaciones
- Sustancia neta
- Nombre y dirección del empacador
- Nación de origen
- Prueba de distinción de paquetes
- Fecha de terminación y técnica de conservación
- Instrucciones de uso.

#### **Normas de Perú para la Exportación:**

Todas las plantas de creación, por ejemplo, casas de prensado deben contar con licencia y declaración fitosanitaria otorgada por SENASA y son las que acompañan:

- Autenticación del lugar de creación

- Plantas de prensado apoyadas por SENASA.
- Investigación fitosanitaria
- Tratamiento frío
- Emisión de la autenticación fitosanitaria

**Tratamientos requeridos:**

- Tratamiento hidrotérmico o inmersión de agua caliente
- Tratamiento en frío
- Tratamiento de fumigación con bromuro de metilo
- Límites máximos de residuos
- Plaguicidas permitidas en EE.UU.
- Plaguicidas permitidas según SENASA

**4.3. Proceso de rotulado:**

Es cualquier grabado, leyenda, cuadro o material ilustrativo o realista que haya sido compuesto, impreso, disipado, marcado o pegado al compartimento:

- Logo del fabricante: El logo de la empresa Tambo del sur uva de mesa está representado por su logo
- Dirección del fabricante: Distrito de los Aguijes, lote 16.
- País de origen: Perú
- Modo de aplicar: Uso externo y gastronómico

- Símbolo de manejo: envase reusable, manipulación, transporte y cuidado.
- Dirección de embarque: Puerto de Callao – Av. Gambeta 7021- Callao.
- Dirección de destino: Estados unidos, Miami
- Peso bruto: 17,978 kg.
- Peso neto: 16,344 kg.

#### 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado:

**Tabla 9**

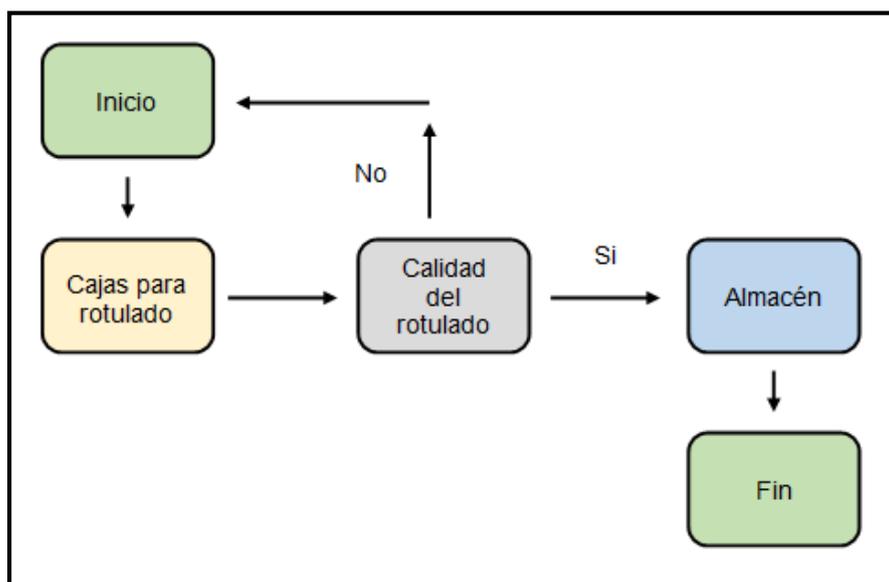
*Tiempos y costos*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	6.03	Rotulo 75 cajas de 9.08 kg.
8 horas laboradas	48.30	Rotulo 600 cajas de 9.08 kg.

**Nota:** Autoría propia, se necesitan 2.95 días para rotular 1,800 cajas de uva

**Figura 13**

*Flujograma del proceso de rotulado*



**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado:**

El paquete elegido por Empresa Tambo del Sur S.A.C. Son los sacos de uvera importados de Tailandia de una organización llamada LIANG HAH HENG Worldwide CO.LTD que se dedica únicamente a la producción de bultos y compartimentos para productos orgánicos.

El sector al que nos referimos fue recogido con la determinación de trabajar en el tratamiento de las uvas para que puedan llegar al mercado objetivo de la manera más efectiva, para nuestra situación Miami, Estados Unidos.

En la tabla que se muestra a continuación se detallará la ficha técnica del envase seleccionado que se utilizará para la exportación de las uvas Red Globe.

**Tabla 10**

*Ficha técnica del empaque seleccionado*



**BOLSA RACIMO:** Polietileno alta transparencia LDPE, sin componentes tóxicos.

Los materiales utilizados en la fabricación están aprobados por el FDA / USA y son 100%virgen. Medidas 33x28x16 cm. El código PLU cambia según la variedad de uva: PLU 4636: Red Globe.

Características generales	<p>Magnífica obstrucción cálida y sintética.          Generalmente excelente efecto obstrucción.          Es fuerte, mediocre, claro, prácticamente oscuro.          Es adaptable, incluso a bajas temperaturas.          Es industrial (impermeable a ser roto, molido, torcido, desgarrado o asfixiado)          Es inflexible que el polietileno de bajo espesor.          Ligero, restrictivo para artículos nuevos, biodegradable, estéril, impermeable al apilamiento.</p>
Material	Las bolsas serán a base de plástico polietileno con orificios virgen de alta densidad.
Características físicas	El envase llamado Poly Slider 2 lbs. = 0,908 gr.
Medidas	Las bolsas escogidas miden 320 x 160x 280 mm.

**Nota:** *Autoría propia*

## **5.2. Criterios usados para la selección del envase:**

La Empresa Tambo del Sur S.A.C. utilizará las bolsas de polietileno de alta transparencia LDPE porque cuentan con las siguientes características:

- Magnífica obstrucción del calor y la sustancia
- Obstrucción de efecto generalmente excelente
- Es fuerte, mediocre, claro, prácticamente oscuro
- Es adaptable, incluso a bajas temperaturas.
- Es extrema (impermeable a ser rota, aplastada, torcida, rasgada o eliminada)
- Es más inflexible que el polietileno de bajo espesor.
- Livianas, exclusiva para productos frescos, biodegradable, higiénica, resistente al apilamiento.

De esta forma, es la seguridad esencial y de exhibición que tendrán las nuevas uvas, ya que al ser un ítem de vida corta es fundamental que el compartimiento cuente con las cualidades antes referidas dado que en el mercado mundial se encuentran estos recipientes de plástico de polietileno con las aperturas asumen una parte para la conservación de las uvas.

## **5.3. Proceso de empaque:**

Antes que nuestra mercancía sea distribuida deberá ser sometida a un proceso que se detalla a continuación:

- El diseño deberá ser adaptable al producto

- Elección del mejor material para nuestra mercadería
- El etiquetado
- Ahorro de espacio para la distribución de nuestra mercancía
- Protección de nuestra mercancía para cuándo deben ser transportados

#### 5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado:

**Tabla 11**

*Tiempos y costos del proceso de empaçado*

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
1 Hora	9.45	Empacar 15 cajas 9.08 kg.
8 Horas Laboradas	75.60	Empacar 120 cajas 9.08 kg.

**Nota:** Autoría propia. Para empaçado las 1,800 cajas de necesita 2.95 días y 5 colaboradores.

**Tabla 12**

*Proceso de empackado*

PROCESO DE EMPACADO	
	La Empresa Tambo del sur S.A.C. seleccionará las uvas frescas RED GLOBE en la cámara de frío. Según el calibrado a exportar.
	Es el seguro imprescindible y de espectáculo que tendrá la uva nueva, el compartimento será de plástico polietileno con aberturas.
	Es el seguro imprescindible y de espectáculo que tendrá la uva nueva, el compartimento será de cartón con aberturas.
	El cartón estratificado tiene una combinación de tres papeles que lo hacen seguro y esto ayudará a disminuir la posibilidad de cualquier daño con el producto en el momento de la mudanza.

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO VI**

### **EMBALAJE**

#### **6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado:**

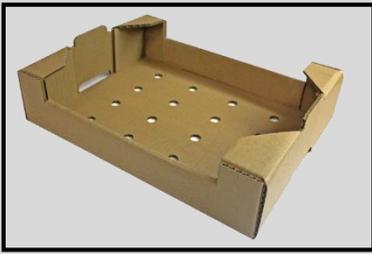
Tal como indica nuestro artículo, el bulto recogido son cajas de cartón estratificadas, ya que resguardan los compartimentos, y los paquetes de uva que contendrán el artículo a enviar: la uva Red Globe.

Las Uvas Red Globe se envasarán en cajas de cartón estratificado con aberturas para el aliento de perecederos, las cuales contendrán 10 kg.

El cartón estratificado no solo protege mejor el envío de la uva, sino que además evita que el artículo pierda la humedad, ya que al estar perforadas las cajas recolectadas, permitirán una adecuada ventilación y difusión del aire.

**Tabla 13**

*Ficha técnica del embalaje*

	<b>FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE</b>
Descripción física del empaque	Cajas de cartón corrugado cubiertas de cera.
Beneficios	Adaptabilidad en el sistema de montaje. Protección contra el cuidado durante el transporte. Utilización de sus semblantes para correspondencia realista. Bajo costo de creación. es reciclable
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE</b>	
Medidas	Alto 12cm Ancho 40cm Largo 50cm
Peso	8.2 mg.
Contenido	Kg. de uva red globe
Color	Marrón claro

**Nota:** *Autoría propia*

**6.2. Criterios usados para la selección de embalaje:**

La Empresa Tambo del Sur S.A.C. tomará en cuenta los siguientes criterios para la selección del embalaje.

- a) **Tamaño y volumen.-** Dependiendo del artículo a agrupar, es fundamental seleccionar un tamaño particular con una forma adecuada, que no sea difícil de manejar y, lo más importante, que satisfaga su

capacidad de agrupamiento.

- b) **El material y su calidad.-** Una vez recogido el material, el fardo deberá pasar diferentes controles de esterilidad y calidad, por ejemplo, protección contra contrastes de presión, vacío, tensión interior y presión exterior. El cartón es el material más ecológico de todos ya que es 100% reciclable. En la actualidad, el interés por este componente ha crecido mucho ya que los clientes son cada vez más conscientes de la importancia de centrarse realmente en el mundo y el clima.
- c) **Ergonomía.-** Que se pueda manejar de manera sencilla y agradable, que no sea difícil de abrir y cerrar y además que se pueda transportar y guardar adecuadamente.
- d) **Tipo de impresión.-** Debemos investigar el marco de impresión más adecuado para nuestro artículo.
- e) **Plan.-** Un plan digno destacará efectivamente nuestra imagen sobre diferentes artículos en el mercado mundial. Es imprescindible elegir nuestros estilos, la tipografía o más todo lo que el diseño sea imaginativo para captar la atención. Será importante incorporar el logotipo y la marca comercial de la organización para que los compradores recuerden su imagen.
- f) **Correspondencia.-** La paquetización debe informar al cliente sobre sus atributos y propiedades, mostrar sus fijaciones, exhortación de uso o aplicación, datos de la organización y, lo más importante, advertir las fechas de terminación o caducidad.
- g) **Conservación y Bienestar.-** Salvaguardar y salvaguardar las propiedades y atributos del bien y evitar cualquier modificación. Es

fundamental que nuestro empaquetado esté impecable y que no deje olores ni sabores anormales en los alimentos.

- h) **Mantenibilidad.-** La organización Tambo del Sur S.A.C. Recordaremos la idea (bio-compactadora) que será, que respete el clima y que el bulto que recojamos se pueda reutilizar, reutilizar y sea lo menos contaminante posible para salvaguardar nuestra capa de ozono.
- a. **Costo.-** Antes de enviar nuestro artículo al mercado mundial, realizaremos un examen exhaustivo de los costos.

### **Diseño del mercado**

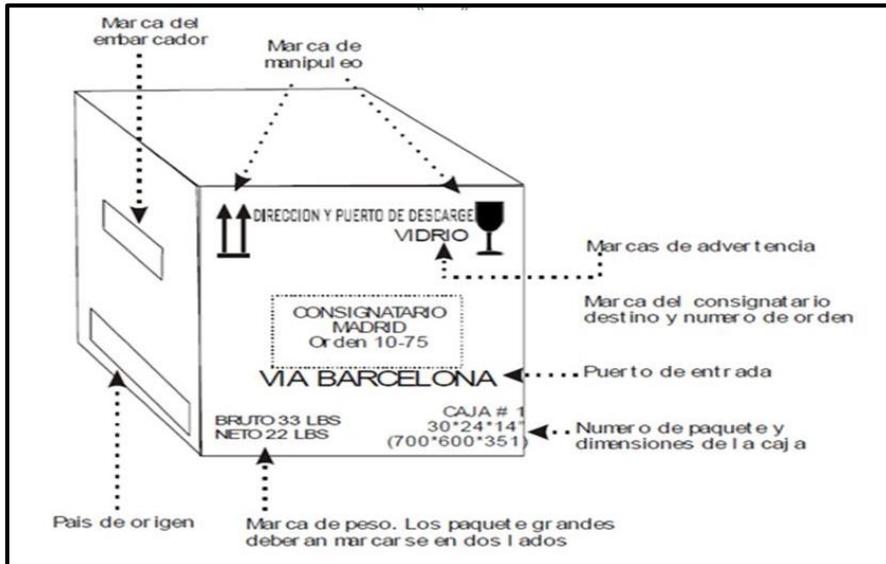
Para un mejor trato de la carga, se deben colocar unos letreros en el exterior del contenedor, garantizando así que la carga llegue a su destino en perfectas condiciones.

El paquete debe contener lo siguiente:

- País de origen
- Datos del Exportador
- Datos del Importador
- País destino – Puerto
- Símbolos pictográficos
- Numeración de Bultos

**Figura 14**

*Diseño de marcado*



**Nota:** Google.com

**Delicado:** Es importante tratar el montón con cuidado para salvaguardar el artículo.

**Este lado hacia arriba:** este pictograma es significativo porque nos permite saber de qué lado del paquete tratar.

**Protección contra la humedad:** El empaquetado del producto puede verse afectado por el hecho de que está hecho de cartón estratificado.

### 6.3. Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalaje

PROCESO DE EMBALAJE	
	La Organización Tambo del Sur S.A.C. elegirá las nuevas uvas Red Globe en la sala de virus, según el tamaño a enviar.
	Es el seguro imprescindible y de espectáculo que tendrá la uva nueva, el compartimento será de plástico polietileno con aberturas.
	El papel al sulfito es extraordinario para estar en contacto con alimentos. Se coloca en su mayor parte en los costados del envase, envolviendo el producto orgánico.
	El cartón estratificado tiene una combinación de tres papeles que lo hacen seguro y esto ayudará a disminuir la posibilidad de cualquier daño con el producto en el momento de la mudanza.
	El artículo, una vez empaquetado, se colocará en cajas de cartón arrugado para su publicidad.
	Finalmente tendremos el pallet como se aprecia en la imagen.

Nota: Autoría propia

#### 6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje:

**Tabla 15**

*Proceso de embalaje*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	7.42	Embalar 25 cajas
8 horas laboradas	59.37	Embalar 200 cajas

**Nota:** *Autoría propia.*

El embalar 1,800 cajas de uva se tomará 2.95 días aprox. y 6 colaboradores.

## **CAPÍTULO VII**

### **UNITARIZACION**

#### **7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado:**

Las camas son estructuras utilizadas para mover mercancías. Cuando un montón está en una cama, no es difícil levantarlo y enviarlo usando grúas accionadas por presión, como camiones con caja o montacargas.

Se evalúa que las camas surgieron en la estructura de la Segunda Guerra Mundial. Durante el avance de dicha guerra, las fuerzas armadas comenzaron a utilizar este activo para trabajar con la aparición de víveres a los soldados.

**Tabla 16**

*Ficha técnica del pallet*

<b>PALLET DE MADERA</b>			
	<b>ALTO:</b> 1200mm.	<b>LARGO:</b> 800mm.	<b>PESO:</b> 20kg.
			<b>PESO MAX. APILABLE:</b> 1500Kg.
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar para volúmenes enormes: Aplicar calor a unos 56° durante 30 minutos.</li> <li>• Reutilizable (aguanta hasta 20 vueltas).</li> <li>• Protección contra el uso indebido y daños no intencionales. Capacidad para ayudar a cargar sin flexiones irrazonables. Soportar el cuidado y el almacenamiento sin agrietarse.</li> </ul>		
<b>FABRICADO</b>	Pino		
<b>ACTUALIDAD</b>	Actualmente, la normativa internacional obliga a tratar la madera que se destina a exportación		

**Nota:** Autoría propia

## 7.2. Criterios usados para la selección del pallet:

Llamada también etapa, gama o parihuela; Es una carcasa de madera, plástico u otros materiales utilizados en el desarrollo de la carga ya que funciona con elevación y manejo con grúas accionadas por poca presión, llamadas montacargas. Sus aspectos fundamentales son:

- Múltiples utilidades (transporte, capacidad).
- Medidas estandarizadas

- Precio más económico
- Obras sobre la naturaleza del transporte.
- Da agilidad en el cuidado.
- De fácil reciclaje

### **7.3. Proceso de paletización:**

La empresa TAMBO SUR S.A.C., dentro de su proceso logístico agrupara las cajas de uva red globe, encima del pallet seleccionado con la finalidad de facilitar su transporte y manipulación.

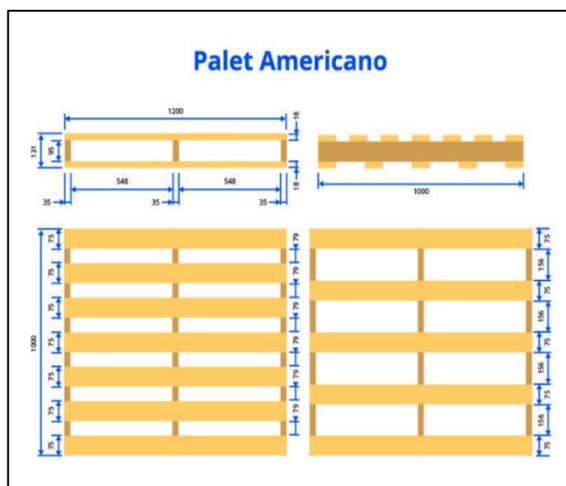
Las cajas de uva red globe se colocarán sobre estos diseños de madera equipados para soportar más de una tonelada. El hecho de que mida 1200 mm hace que el modelo elegido por el centro de distribución para este tipo de mercancía sea el estándar americano. Por 1000 mm. Con un espesor de 145 mm. Además, una carga de 20 - 25 kg.

Sobre el mismo se colocarán un total de 90 cajas aproximado, un equivalente a 900 kg. por pallet, siendo un total de 20 pallet para 1,800 cajas haciendo un peso alrededor de 17,978 kg. brutos.

#### 7.4. Plano de estiba del pallet:

**Figura 15**

*Plano de estiba del pallet*



**Nota:** Google imágenes.

#### 7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado:

**Tabla 17**

*Tiempo y costos*

Costos de exportación de perecibles (incluye IGV)	TIEMPO	Kg.	Total (S/.)
Descarga	7 Min.	900	9.16
Estiba para el despacho de carga	5 Min.	900	4.70
Fiscalización	5 Min.	900	4.70
Enrollado con Strech Film	4 Min.	900	2.80
<b>Total de Tiempo</b>	21 Min.	-	-
	<b>Total (\$)</b>		<b>5.43</b>
	<b>Total (S/.)</b>		<b>21.38</b>

**Nota.** Autoría propia, se tomará 40 minutos en poner los 20 pallet en el contenedor Reefer de 40”.

## **CAPÍTULO VIII**

### **CONTENEDORIZACION**

#### **8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:**

Para la exportación de las uvas Red Globe de la Empresa Tambo del Sur S.A.C. se ha decidido usar para la contenerización los contenedores Reefer de 40 pies con la finalidad de poder mantener el producto a exportar en las óptimas condiciones hasta llegar a Miami, Estados Unidos.

A continuación, se detallará en la siguiente tabla la ficha técnica del contenedor a emplear ya mencionado para el envío de nuestro producto al mercado destino.

**Tabla 18***Ficha técnica del contenedor*

<b>CONTENEDOR REEFER 40´</b>	
	Contenedor cerrado y seco (Reefer container). Se utiliza para el transporte de carga general tanto en un barco. Hermético, llevan tipo de ventilación o refrigeración.
<b>Tipo</b>	Reefer
<b>Tamaño</b>	40 pies
<b>Ancho</b>	8 ft / 2.43 mt
<b>Altura</b>	8.11 ft / 2.89 mt
<b>Altura apertura</b>	8.20 t / 3.06 mt
<b>Capacidad útil</b>	66.5 m3
<b>capacidad en pallets</b>	20 a 22
<b>Vida útil</b>	7 a 14 años
<b>Tara</b>	3,750 kg.
<b>Carga máx.</b>	27,280 kg.
<b>Volumen</b>	66.5 cm3

*Nota. Obtenido de (Noatum, 2021)***8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:**

La Organización Tambo del Sur S.A.C. utilizará el compartimento Dope de 40 pies que se espera que transporte material refrigerado, congelado o con temperatura controlada, esto se debe a que tienen una estructura protegida térmicamente e integrados en una unidad de refrigeración que es responsable de mantener la difusión constante de El aire. Para este compartimento, es importante utilizar un método de almacenamiento del producto que no obstaculice la sección de aire, para ello, las marcas de carga más extremas se establecen en los extremos y en el punto más alto de la construcción. El piso

es metálico con ranuras en forma de “T” que funcionan con la sección de aire debajo del producto, para esta situación las uvas Red Globe.

El aire del virus que circula en el compartimento proviene de un conducto extraordinario situado en la parte inferior de la construcción; mientras que el aire caliente es aspirado desde arriba por una barbacoa. Si eso es fundamental, el compartimento puede permitir que entre aire desde una perspectiva externa.

El ventilador está situado en la región exterior y frontal del compartimento, una unidad de refrigeración que se puede abrir o cerrar; además, cuenta con motores y tablero de control. La última opción es donde se determinan los límites para controlar la temperatura, pegajosidad o ventilación con la que se enviarán las uvas Red Globe.

### **8.3 Proceso de contenedorización:**

La Empresa Tambo del Sur S.A.C. transportará UVA RED GLOBE a ESTADOS UNIDOS, MIAMI en un contenedor Reefer de 40 pies.

Se utiliza para el vehículo de carga general en barco, camión o ferrocarril. Son herméticos y disponen de ventilación y refrigeración. En su mayoría, están hechos de acero y tienen una entrada doble, que se puede abrir completamente para permitir el apilamiento y la descarga utilizando hardware específico, como carretillas elevadoras o camionetas. 20 camas de 1.200 kg. Además, caben dentro de un compartimento.

**Tabla 19**

*Proceso de contenedorización*

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	
	↓ Los envases de uva serán elegidos, caracterizados y calibrados, prensados en continuo.
	↓ Después de pasar por esta interacción de maquila, son llevados en camillas a las cámaras de reposo donde se sitúan allí para su mantenimiento a una temperatura de -1°C para que la pieza no se arruine.
	↓ Cuando el compartimento de Dope de 40 pies aparece en la planta, los contenedores se apilan en él y es aquí donde los investigadores de SENASA confirman que el producto natural está "bien" para ser enviado, generalmente el artículo no se comercializa.
	↓ Cuando el compartimento está apilado, se inicia el tratamiento de frío y se coordina con el puerto dentro de los tiempos de corte establecidos por la organización de transporte en conjunto para no presentar cargas para el envío.
	↓ Por fin, el compartimento se presenta en el Puerto del Callao en Lima para la mercancía a Miami - EE. UU.

**Nota.** Autoría propia, 2022, en base a imágenes de Google

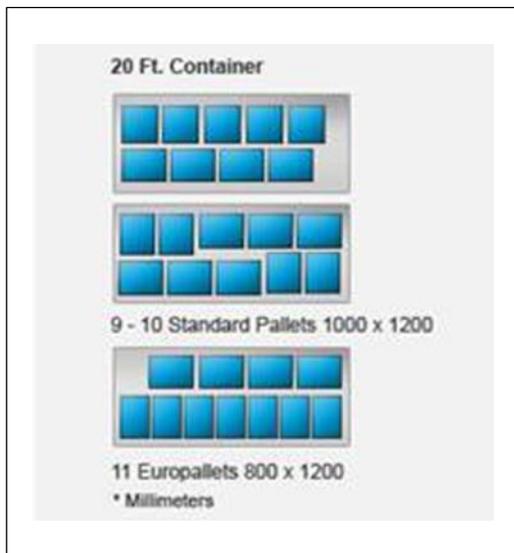
#### 8.4 Plano de estiba del contenedor:

El plano de estiba es un informe que deben transmitir todos los buques que transporten compartimentos. Consta de un croquis donde se registra el área de cada uno de los compartimentos que transporta la embarcación.

Con el plan de estiba es factible decidir con absoluta precisión dónde se ha colocado un montón. Los especialistas comentan que incluso los propietarios del producto pueden escoger el lugar y que hay lugares que cuestan más que otros, como si fueran butacas de un teatro.

**Figura 16**

*Plano de estiba del contenedor*



**Nota:** *Googleacademico.com*

## 8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización:

Este dependerá del tipo de contenedorización el cuál detallaremos en la siguiente tabla.

**Tabla 20**

*Tiempo y costo del proceso de contenerización*

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Precio de viaje	Tiempo	Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino
	Externo Largo	Interno Largo				
Reefer de 40 pies refrigerado	12.19	12.03	2,300.00 \$	16 días	Callao	Miami (Estados Unidos)
	Ancho	Ancho				
	2.43	2.34				
	Alto	Alto				
	2.89	2.59				

**Nota:** Rutas marinas – SIICEX

## CAPÍTULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1. Proveedores del transporte interno:

**Tabla 21**

*Proveedores Transporte interno*

Nº	Proveedor	Lugar
1	La Hanseática	Lima
2	Dinet	Lima
3	Global Moving S.A.C	Lima
4	CHOICE CARGO SAC	Callao
5	FAR ADUANAS S.A.C.	Lima

**Nota:** SIICEX 2022

### **Empresa Proveedora 1: La Hanseática**

**Lugar:** Lima

**Servicio:** Agente de transporte interno

**Misión:** Ofrecer un soporte de calidad en manos de personas excepcionalmente calificadas en intercambio desconocido, permitiendo a nuestros clientes concentrarse en la quintaesencia de su negocio.

**Visión:** Internacionalizarnos llevando nuestra cultura autoritaria a diversas regiones del planeta para difundir con gusto nuestra imagen y la marca Perú.

**Marca:**

### **Figura 17**

*Logo empresa hanseática*



**Nota:** <http://www.hanseatica.com.pe/>

### **Empresa Proveedora 2: Dinet**

**Lugar:** Lima

**Servicio:** Agente de transporte internacional, operador logístico

**Misión:** Crear y trabajar para nuestros clientes arreglos y reapropiaciones de administraciones para aquellos ciclos que son esenciales para su red productiva.

**Visión:** Ser percibida por sus clientes como una cómplice de factores coordinados, pionera en los sectores de negocio en los que compite, separada por su grandeza funcional, perseverante superación, desarrollo y sus gestiones centradas en superar consistentemente los supuestos de los clientes.

**Marca:**

**Figura 18**

*Logo empresa Dinet*



**Nota:** <https://dinet.com.pe/>

**Empresa Proveedora 3:** Global Moving S.A.C

**Lugar:** Lima

**Servicio:** Agente aduanero y de transporte interno

**Misión:** Brindar una asistencia móvil pública y mundial, almacenamiento y operaciones coordinadas en general con respecto a los principios globales para brindar una calidad total y un cumplimiento confiable. El objetivo fundamental de nuestra organización es cumplir a cabalidad con los supuestos de cada uno de nuestros clientes y tener la opción de tener un contacto absolutamente seguro con ellos.

**Visión:** Ser la principal organización con la mejor administración de operaciones coordinadas a nivel Público y Mundial.

**Marca:**

**Figura 19**

*Logo empresa Global Moving S.A.C.*



**Nota:** <http://globalperumoving.com>

**Empresa Provedora 4: CHOICE CARGO SAC**

**Lugar:** Callao

**Administración:** Oficial de importación/exportación e interior del vehículo

**Misión:** Cumplir a cabalidad con los requerimientos en la cadena de operaciones coordinadas de nuestros clientes, a través de la grandeza en la asistencia, el avance fundamental de nuestros compañeros y el sentimiento de obligación con nuestro país.

**Visión:** Ser los pioneros en la administración fundamental de operaciones coordinadas brindando la mayor asistencia, contribuyendo así al progreso de nuestros clientes, nuestros colegas y nuestro público en general.

**Marca:**

**Figura 20**

*Logo empresa CHOICE CARGO SAC*



**Nota:** <http://choice-cargo.com.pe/>

**Empresa Proveedor 5:** FAR ADUANAS S.A.C.

**Lugar:** Lima

**Servicio:** Transporte interno

**Misión:** Ser la organización con mayor inclusión de operaciones coordinadas del país, dotando al área de negocios de aparatos estratégicos de alto nivel.

**Visión:** Ser precursores en administraciones de operaciones coordinadas a nivel mundial

**Marca:**

**Figura 21**

*Logo FAR ADUANAS S.A.C.*



**Nota:** <https://www.faraduanas.com.pe>

## 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

**Tabla 22**

*Costo de transporte interno*

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio S/.	Tiempo
Origen - Destino	Panamericana KM 345,74	450.00	4:30hr

**Nota:** *autoría Propia*

## 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Las administraciones de carga mundiales son esenciales para la asignación real global y respaldan las actividades de factores coordinados de comerciantes y exportadores.

**Tabla 23**

*Proveedores Transporte internacional*

Nº	Proveedor	Lugar
1	TRANSITEX S.A.C	Lima
2	New atlantic S.A.C	Lima
3	SAVINO DEL BENE DEL PERU SAC	Lima
4	Ventum logistics	Lima, Callao
5	ROYAL CARGO LOGISTICS SAC	Lima.

**Nota:** SIICEX 2021

## **Empresa Proveedora 1: TRANSITEX**

**Lugar:** Lima

**Servicio:** Transitex le ofrece mucho más que transporte. Su equipo de especialistas en logística está en condiciones de ofrecer todos los servicios necesarios para completar un proceso de importación/exportación.

**Misión:** Proporcionar soluciones logísticas confiables y competitivas que involucren el transporte global por tierra, mar o aire y que sean obtenibles desde cualquier parte del mundo.

**Visión:** Ser una empresa diferenciada cuyo objetivo sea promover el crecimiento sostenible de los niveles de exportación y sustentar la creciente internacionalización de nuestros clientes mediante la construcción de alianzas estables y duraderas basadas en objetivos comunes.

**Marca:**

### **Figura 22**

*Logo empresa TRANSITEX*



**Nota:** <https://www.transitex.com>

## **Empresa Proveedora 2: New atlantic S.A.C**

**Lugar:** Lima

**Administración:** Nuestras administraciones de operaciones coordinadas son reconocidas en todo el país por ser una de las más confiables, seguras y económicas, ya que valoramos mucho ofrecer los mejores tipos de asistencia a los costos más razonables.

**Misión:** Organización peruana enfocada en brindar asistencia de calidad, contamos con un conjunto humano consumado, proactivo y competente. Nuestra razón de ser es superar las suposiciones de nuestros clientes brindándoles arreglos creativos, productivos y de gastos mínimos en el manejo de fletes en todo el mundo.

**Visión:** Ser percibidos en general como el mejor cómplice esencial en la cadena de operaciones coordinadas, con arreglos directos a nuestros clientes.

**Marca:**

### Figura 23

*Logo empresa New Atlantic*



**Nota:** [www.newatlanticlogisticaintegral.com](http://www.newatlanticlogisticaintegral.com)

**Empresa Provedora 3:** SAVINO DEL BENE DEL PERU SAC

**Lugar:** Lima

**Servicio:** En la actualidad es una multinacional entre las más importantes del mundo, con una red de más de 200 oficinas propias y 3,200 profesionales a nivel global, especializada en logística y gestión de cadena de suministros.

Cuentan con alta experiencia en el transporte marítimo (FCL, LCL, carga sobredimensionada), aéreo, terrestre y en todos los servicios relacionados (aduanas, almacenaje y distribución).

**Misión:** Somos una empresa de transporte internacional que ofrece soluciones

logísticas eficientes y personalizadas y servicios multimodales para todos los destinos del mundo.

**Visión:** Ser una organización percibida por crear y proponer esa gran cantidad de arreglos que limitan peligros, gastos y tiempos de difusión. Con la asistencia del proceso de operaciones coordinadas, garantizan el reconocimiento de flujos y el intercambio de datos con el cliente y sus marcos de datos, con total sencillez y seguridad de información e intercambios.

**Marca:**

#### **Figura 24**

*Logo empresa SAVINO DEL BENE*



**Nota:** <https://www.savinodelbene.com/>

#### **Empresa Proveedora 4: Ventum logistics**

**Lugar:** Lima

**Administración:** Contamos con una empresa de intercambio con sede en el encuentro, DAUNE Exchange SAC, que brinda exhortación, representación muy duradera o explícita a empresas desconocidas. Así mismo, administración de transferencias de stock (hardware, equipo, etc.) para motivos de confirmación transitoria, reembarque, difusión, entre otros, a organizaciones desconocidas que no cuentan con un delegado en el Perú para realizar dichas tareas. Adicionalmente busque proveedores o artículos en el extranjero.

**Misión:** Contribuir en la innovación y desarrollo de los procesos operativos y de gestión en las operaciones de importación y exportación para lograr disminución de tiempos y costos en dichos tramites.

**Visión:** Posicionarnos como una de las Agencias de Carga Internacional más importantes y reconocidas en Sudamérica que contribuye al sector logístico con buenas prácticas de gestión, valores humanos y apoyo a la sociedad.

**Marca:**

### Figura 25

*Logo empresa Ventum Logistics*



**Nota:** <https://www.ventumlogistics.com/>

### **Empresa Proveedor 5: ROYAL CARGO LOGISTICS SAC**

**Lugar:** Lima - Callao

**Servicio:** Más de 40 años de experiencia en el transporte y manejo de carga, ahora hemos establecido nuestra propia red global de empresas propias y confiables.

**Misión:** Estamos comprometidos con nuestros clientes y un camino mutuo de crecimiento y éxito, ofreciendo soluciones innovadoras y diversificadas.

**Visión:** Ser el socio preferido de elección en la cadena de suministro y la industria logística.

**Marca:**

**Figura 26**

*Logo empresa Royal Cargo*



**Nota:** <https://www.royalcargo.com>

**9.4 Cotizaciones de flete marítimo:**

El costo del transporte marítimo desde Lima – Callao hasta el puerto de Miami- USA

**Tabla 24**

*Cotización*

FLETE MARITIMO			
Ruta	Precio \$	Precio S/.	Tiempo
Origen - Destino	2,300.00	8,997.30	16 días

**Nota:** *SIICEX.com*

## **CAPÍTULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agentes de aduana:**

**Agente:** TIBA PERÚ

Contamos con un grupo con experiencia práctica en aduanas los ejecutivos que conocen la organización peruana que se encargará de la libertad de su producto. Nuestros oficiales de importación/exportación manejarán los asuntos autorizados trabajando con su importación y adicionalmente enviarán actividades y determinarán cualquier ocurrencia con la Aduana para su beneficio, ahorrando tiempo y gastos.

## Figura 27

Logo empresa Tiba Perú



**Nota:** <https://www.tibagroup.com>

### **Agente:** NOVOTRANS

En el campo de las operaciones coordinadas fundamentales y de vehículos a nivel mundial, ofrecemos a nuestros clientes beneficios que les permiten agilizar los requisitos de sus estrategias. Para consentir esto, nos esforzamos continuamente en estudiar e investigar los requisitos de nuestros clientes.

Nuestro personal tiene una amplia participación en el área de intercambio desconocido, operaciones coordinadas y transporte de carga en todo el mundo; y está preparada para ofrecer arreglos a la medida del asunto de cada cliente

La información exhaustiva sobre la regulación aduanera, así como las actividades de cambio desconocidas en general, su particular circunstancia, respaldada por la capacidad de nuestros expertos y la extremadamente duradera transformación de nuestras tareas en avances mecánicos garantizan la calidad y eficacia de nuestra gestión.

## Figura 28

Logo empresa NOVOTRANS



Nota: <https://www.novotransperu.com>

**Agente:** ADUALINK

ADUALINK S.A.C. tiene inclusión general a través de GAMMA Freight S.A.C., con 32 años en el mercado como especialista en carga a nivel mundial, con una organización mundial de especialistas y delegados a través de los cuales se atienden todas las conexiones de la cadena de Diseminación Global.

## Figura 29

Logo empresa ADUALINK



Nota: <https://www.adualink.com.pe>

## 10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de agenciamiento se realizó con la empresa NOVOTRANS, logrando establecer los costos a incurrir en la operación de exportación.

**Tabla 25**

*Cotización de exportaciones con NOVOTRANS*

### Cotización de Exportación con NOVOTRANS

Cotización de Exportación con NOVOTRANS				
Nº de Cotización	104		Vigencia:	30/11/2021
Ejecutivo:	David Delgado		Para:	DANIEL MEDINA –
Fecha:	21/01/2022		Atten.:	Tambol Sur S.A.C.
Régimen:	Exportación	Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto:
Vía:	Marítimo	Incoterms:	FOB	Volumen:
Tipo de Carga:	FCL	Ref.:	-	Valor FOB:
Tipo de Flete:	Collect	Puerto de Origen:	Callao	Flete:
Condición Flete:	-	Puerto Destino:	New York	Seguro:
Tipo de Servicio:	Integral	Nº Bultos:	-	Valor CIF:
Tipo de Despacho:	Anticipado	Línea Naviera:	MSC	Días Libres:
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle
Flete:	USD	\$ 5,917.00	-	X Contenedor 405T/HQ
Seguro Internacional:	USD	\$ 247.50	-	-
Sub Total:		<b>\$ 6,164.50</b>	-	-
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Soles	Detalle
Almacén Aproximado:	USD	\$ 225.00	-	X Contenedor (Aprox.)
	USD	\$ 30.00	-	Aprox. para canal Verde
	USD	\$ 275.24	-	
	USD	\$ 135.00	-	
	USD	\$ 800.00	-	
Sub Total:	USD	\$ 1,090.00		
IGV:	USD	\$ 263.74		
Total Origen y Locales:	USD	\$ 1,728.98		
Tiempo de Transito:	16 Días Aproximadamente			
Frecuencia en Salidas:	Semanal			
Condiciones Generales				

- Estas tarifas son válidas solo para fletes generales y no tienen ningún impacto significativo en envíos de mercancías peligrosas, fletes estimados, microorganismos, fletes más grandes que el promedio, fletes de corta duración o cualquier otro tipo de envío que requiera un cuidado extraordinario.  
- Después de la fecha límite, la tarifa se actualizará en la fecha de crucero.

#### TRANSMERIDIAN S.A.C.

AV. ELMER FAUCETT Nº S/N CENTRO AEREO COMERCIAL MODULO A SECTOR B 2DA ETAPA Nº312

**Nota:** Agente aduanero

### 10.3 Aseguradoras:

Una protección resguarda el producto que transporta su empresa durante todo el recorrido del transporte de mercancías o mercancías, incluidos los viajes marítimos y aéreos, la estancia aduanera y los viajes terrestres.

**Tabla 26**

*Aseguradoras*

ASEGURADORAS	
SKHOLL	\$ 775.00
Liberty Seguros	\$ 940.00
MAPFRE	\$ 814.00

**Nota:** Autoría propia

### 10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Para la toma de la póliza se toma como referencia promedio el porcentaje que esta asume por cada embarque de carga.

**Tabla 27**

*Póliza de seguro*

DESCRIPCIÓN
-------------

---

1.58%

Valor FOB

---

**Nota:** Autoría propia

## **10.5 Terminales de almacenamiento:**

### **TRAMARSA:**

Estamos comprometidos con la consideración de embarcaciones, fletes y cimentaciones oceánicas y portuarias; y produce estima a través de arreglos particulares y de gran alcance, con fuerza de trabajo equipada y propulsada, convirtiéndose en socios vitales de sus clientes, sumándose a su giro y al de las áreas de impacto donde actúa con compromiso social. Ofrecemos desde los centros de distribución en el camino hasta la capacidad de carga en stock.

### **MAERSK PERÚ S.A.:**

Cuentan con más de 649.5 mil m<sup>2</sup> de áreas de capacidad y gestiones de operaciones coordinadas, desde lo último recién salido, hasta artículos de compra, hardware y gadgets, hasta cosas de ayuda y alivio, con nuestra experiencia mundial, puede contar con un arreglo de capacidad y diseño que funciona para usted.

### **MEDLOG:**

Contamos con 160.000 m<sup>2</sup> comprometidos con las administraciones de Líneas de Transporte, Especialistas en Carga, Organismos Aduaneros, Comerciantes y Exportadores para atender sus compartimentos y carga en general, de forma segura y rápida con las tarifas más despiadadas al acecho.

Le ofrecemos toda la gama de hardware y administraciones para mover y manejar varios tipos de carga, incluyendo: carretillas elevadoras con un límite de 2, 3 y 10 toneladas, una grúa de 20 toneladas y barcos de compartimiento actuales con un límite de se refiere a 35 y 40 toneladas y un alcance de hasta cinco niveles de apilamiento. Toda nuestra ferretería cuenta con diferentes esparcidos, eslabones, correas y lazos para el correcto tratamiento de la pila. Lo principal que podemos proponer con nuestro hardware es un selecto grupo de administradores con amplia participación en la solidificación y desconsolidación de carga, así como en el cuidado de compartimentos y carga enorme para emprendimientos extraordinarios.

## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:**

Son importantes por los puertos de:

##### **Puerto de Miami**

El Puerto de Miami está ubicado en el territorio de Florida, es una ciudad con una gran cantidad de lugares de vacaciones, percibida como la ciudad de los

transportes de viaje, la ciudad de Miami no es solo eso, sino que también se la llama la puerta de entrada para el producto. de las Américas, dentro de la ciudad llegamos a Port Miami o Puerto de Mansanillo.

Este puerto marítimo es conocido como la capital mundial de los barcos de viaje, al mismo tiempo, además, su superficie le permite obtener todo el producto de las Américas, convirtiéndose en el mayor sustentador de la economía vecinal y estatal de Florida, aproximadamente al Puerto, ingresan los casi 4.000.000 de viajeros de viaje al año, sin perjuicio de los 9 millones de toneladas de carga que ingresan al puerto.

El Puerto de Miami se encuentra ubicado en el territorio de Florida, Estados Unidos, explícitamente en la ciudad de Miami en el Estrecho de Biscayne, este puerto es percibido en el planeta por el paso de buques de viaje, en consecuencia es percibido como la capital mundial de los buques de viaje, recibiendo alrededor de 4.000.000 de viajeros cada año.

El puerto reconoce la sección de barcos de viaje, pero también los transportes marítimos que manejan una amplia gama de productos. Desde productos de la tierra hasta prendas y materiales. Se realizan cuatro tipos distintos de administraciones para los buques de carga en las provincias del puerto de Miami y Buddy. La administración principal es para los buques de carga. Además, se proponen administraciones para barcos de carga masiva y barcos de compartimentos. Y además para barcos que transporten vehículos o autos como producto.

### **Figura 30**

Puerto de Miami



**Nota:** <https://www.google.com>

## **11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:**

La República Gubernamental de los EE. UU., situada en América del Norte, limita con Canadá al norte, con el mar Atlántico al este, con México al sur y con el mar Pacífico al oeste. La región completa de su dominio es de 9.826.630 km<sup>2</sup>. Estados Unidos tiene una base de transporte creada, adecuada para ayudar a las necesidades de su economía.

Está compuesta por una red interestatal de 6.430.366 km., que se extiende por todo el país interconectando las 50 vías que la forman, de las cuales 75.238 km. son importantes para el tremendo marco de la autopista pública. Tiene más de 226.605 km. vía férrea, la gran mayoría de las cuales tienen lugar con

empresas de propiedad privada; asimismo cuenta con oleoductos para el transporte de commodities derivados del petróleo. (Registro Mundi 2011). Estados Unidos concentra el 42% del mercado mundial de bienes de consumo, por lo que, y para estar más cerca de sus proveedores y clientes, muchas empresas de todo el mundo optan por poner recursos en este país. En la actualidad, se suscriben más de 14 alianzas internacionales con naciones afines. (División de Horticultura de EE. UU.) Entre enero y marzo de 2012, se enviaron a EE. UU. 7.220.464 toneladas, que frente a USD 5.878.672.292 en valor de Coxcomb, lo colocan como el socio comercial más recordado de Colombia.

El mayor volumen de carga se atendió vía marítima, poseyendo el 99,24% del total entre las dos naciones. Con respecto al valor de USD Coxcomb enviado desde Colombia a los EE. UU. A través del transporte, rastreamos la conducta correspondiente durante los últimos tres años:

### **Figura 31**

*Infraestructura vial de Miami*



**Nota:** *Google Imágenes*

**Figura 32**

*Infraestructura portuaria*



*Nota: Google Imágenes*

**Figura 33**

*Infraestructura aérea*



*Nota: Google Imágenes*

### 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo

**rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:**

El Puerto de Miami Llamado también la puerta de entrada a las Américas, este imponente puerto se ha convertido en un referente de factores coordinados en el mundo; la enorme envergadura de las tareas que allí se realizan, sus actividades, las enormes especulaciones que se hacen en su fundación y la gran cantidad de lotes de carga que allí se mueven, son sólo algunos datos que hacen del Puerto de Miami un héroe de superación en la industria mundial de operaciones planificadas.

El puerto de Miami destaca por su nivel y tamaño. Cada año este puerto recibe una amplia gama de fletes, que son en su mayoría alimentos cultivados en la tierra, vestimenta y materiales, artículos no refrigerados, alimentos, papel, piedra, tejas de tierra y hormigón, material de desarrollo, ferretería moderna, electrónica equipo e incluso camiones. , transportes y vehículos.

No obstante, en el Puerto de Miami se realizan cuatro tipos de actividades de carga: Roll-on/roll-off (Ro/Ro), para tareas de compartimiento; Ascensor encendido/apagado (Lo/Lo), para actividades de soporte; realiza actividades de carga masiva que son de uso mixto por último se realizan envíos de vehículos. Además, ofrece grúas pórtico Super Post-Panamax que pueden manejar buques de carga de hasta 22 compartimentos de ancho y hasta nueve soportes sobre cubierta y once compartimentos debajo.

Según información proporcionada por la administración del Puerto de Miami, durante 2015 hubo un incremento del 15% en el desarrollo de carga

contenerizada. En total se activaron 1.007.800 TEUS. De esta información, el intercambio con América Latina y el Caribe representó cerca de la mitad del tráfico oceánico. Recientemente se introdujo otra madriguera de acceso rápido que conecta el puerto directamente con el sistema interestatal de EE. UU., lo que acelera la oportunidad ideal para el desarrollo de productos básicos y de importación.

Port Miami se perfila hoy como posiblemente uno de los puertos de más rápido desarrollo en los EE.UU. Por ejemplo, durante el ejercicio 2015, la atención de carga en contenedores se expandió en un 15%, lo que sería comparable a 1.007.800 TEUS; También superó el récord de viajeros, ya que prácticamente 4,9 millones de viajeros pasaron por este puerto en sus viajes el año pasado, más que en cualquier otro puerto de viaje del planeta.

#### **11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:**

##### **LOGÍSTICA INBOX:**

Grupo logístico que identifica las mayores dificultades que encuentran las empresas de Latinoamérica al operar en USA, creando una solución de logística integral para cubrir todos los principales puntos de operación.

Cuenta con los servicios de: Plataforma online integrada, warehousing, envío interno, Pickup en Miami, Logística personalizada, y envíos de carga internacional.

##### **PROGROUP LOGISTICS:**

Pro Group Logistics es la empresa de logística de más rápido crecimiento en el norte de Nevada con múltiples instalaciones y una moderna flota de camiones. Fomentamos una cultura increíble donde nuestros empleados disfrutan venir a trabajar y donde todos se sienten valorados. Tratamos a nuestros clientes con respeto y construimos relaciones a largo plazo. Ya sea que sea una empresa Fortune 500 o una empresa nueva, nos encantaría conversar con usted para obtener más información sobre sus necesidades logísticas.

### **FedEx Ground**

FedEx Ground es una subsidiaria de FedEx Corporation que se especializa en el transporte terrestre (generalmente en camiones de larga distancia) y soluciones logísticas. Están comprometidos a proporcionar a cada cliente servicios personalizados para satisfacer sus necesidades individuales de producción y cadena de suministro, ofreciendo un servicio personalizado que permita atender tanto a clientes grandes como pequeños, desde entregas just in time cuando se necesitan, hasta necesidades de almacenamientos grandes y pequeñas.

## **CAPÍTULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:**

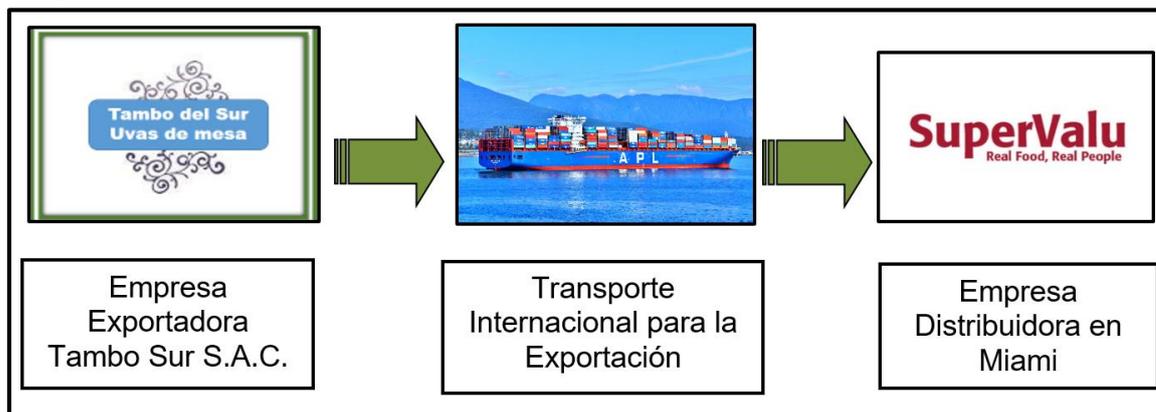
Nuestro proceso inicia desde el despacho de nuestros almacenes hasta el puerto de Callao – Lima a través de la contratación de nuestro transporte interno, para luego ser enviado al destino marítimo final.

La secuencia para la exportación de la Uva red globe será llevado hacia nuestro distribuidor SUPER VALU quien se encargará de la entrega al cliente final, a través de su red de centros comerciales y PYME distribuidas en todo el

estado de Miami – USA.

**Figura 34**

*Mapeo comercial*



**Nota:** Autoría propia

**Tabla 28**

*Mapeo descriptivo*

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor			Mercancía Consolidada Tm/m <sup>3</sup>	Días de Tránsito	Frecuencia de Salida
		Contenedor					
		20 Pies	40 Pies	40 Pies Refrig.			
Callao	Miami USA	\$1,450	\$4,545	\$5,917	\$ 93	16	Semanal

**Nota:** SIICEX, 2021

## 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Los desvíos de dinero son componentes principales en el curso significativo de la publicidad y la apariencia del producto, en este caso el producto de la uva red globe, al último comprador. Pasamos a la representación

de los canales:

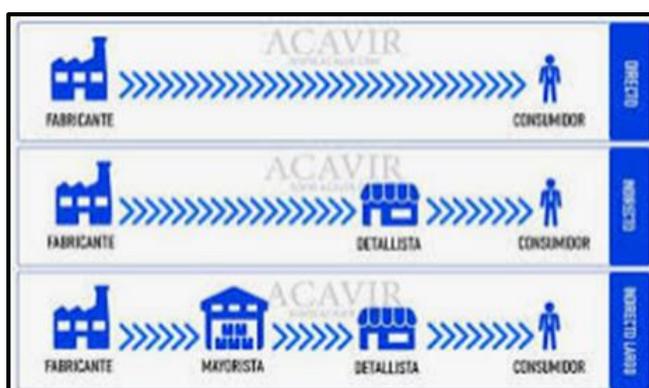
**Distribución Indirecta:** La apropiación indirecta es el punto en el que el productor de uva distribuye sus artículos a través de intermediarios y estos llevan los artículos al último comprador.

Este distribuidor o mayorista nos ayudará a enviar productos a nuestra red establecida de supermercados y tiendas departamentales, así como a la MYPE estatal de los EE. UU., y así se encargará de la entrega del producto al cliente final. Esto responde a un menor interés en los costos, ya que el intermediario será el encargado de poner el artículo y completar las discusiones para su negociación, siendo su compromiso y obligación. Para la actividad comercial actual, utilizaremos este tipo de difusión, ya que recurriremos al mayorista comercial, para esta situación, la organización SuperValu

**Distribución directa:** Como opción posterior para ingresar al mercado estadounidense con una fuerza más notoria, utilizaremos la distribución directa, canal sin intermediarios. Colocar el producto donde el comprador final.

**Figura 35**

*Canales de distribución*



**Nota:** <https://economipedia.com/>

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Como lo indica la prueba distintiva y la representación de los canales, el canal que lo acompaña se puede diseñar: Canal de revés por ser el más representativo de nuestro producto.

**Figura 36**

*Canal con mayor flujo*



**Nota:** [lifeder.gob.pe](http://lifeder.gob.pe)

### 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.:

De las otras variables mencionadas para poder calcular con exactitud los costos que nos darán en operador logístico.

- Lugar de destino: Miami - USA

- Valor aprox.: 50,163.79 dólares aprox.
- Peso: 17,978 kg.
- Restricciones para entrada al país: NINGUNA
- Pago de impuestos Ad-valoren: 0%
- Incoterms: FOB
- Forma de pago: Carta de crédito irrevocable
- Plazo de pago: 30 días

### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:**

En la actualidad, existe un futuro brillante para los surtidos de bebidas mezcladas de primera categoría de variedades de alimentos básicos, tanto regulares como transportados en estado recogido. Las uvas nuevas, los filetes congelados y los mangos se encuentran entre los perecederos con las tasas de crecimiento anual más destacadas.

Estados Unidos es el segundo cómplice comercial más importante de Perú después de China. El intercambio Perú-Estados Unidos aborda el 19% del intercambio peruano y el 0,4% del intercambio estadounidense. Perú materias primas a EE.UU. en su mayor parte oro (22%), hidrocarburos (19%), productos naturales (13%) y materiales (9%); mientras que los commodities de EE.UU. para Perú predominan el diésel (25%), las mercancías de capital (17%) y el maíz (7%).

Eso ayudará a dar un impulso más notable a la utilización de nuevos artículos hortofrutícolas que ingresan al mercado estadounidense. Deberíamos tener los instrumentos calculados y autorizados, tanto en el ámbito privado como en el público, para tener la opción de responder a este interés.

Perú es uno de los proveedores fundamentales de uvas en el mercado estadounidense. Entre enero y septiembre de este año, las mercancías de este rubro hacia la nación norteamericana sumaron \$365 millones. Cabe señalar que EE.UU. es el principal comerciante de uva de mesa a nivel mundial, habiendo importado \$1.534 millones hasta septiembre de 2020. Esto aborda prácticamente el 20% del interés mundial.

## **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

Las importaciones de uva en EE.UU., durante los principales meses del año, sumaron 409.248 toneladas por US\$ 1.183 millones, 2% más en volumen y 4% más en valor que el año anterior. El costo típico del producto natural en este mercado fue de US\$ 2,89 por kilogramo, 2% más que el año anterior. En este mercado, los proveedores fundamentales de uva fueron Chile, con un 62% de oferta (4 focos de tarifa no precisamente en 2020), y Perú, con un 34% (3 focos de tarifa más).

Cabe señalar que en este período Perú cierra su misión, por lo que

disminuye sus envíos, mientras que Chile se encuentra en temporada de commodities.

Con respecto a la adquisición de uvas de Perú por parte de EE.UU., éstas sumaron 137.117 toneladas por US\$ 432 millones. En comparación con 2020, las compras de productos naturales crecieron un 11% en volumen y un 6% en valor. En cuanto a la uva peruana, fue la mejor evaluada en EE.UU., con un valor de US\$ 3,15 por kilogramo, 4% inferior. Por cuenta de las uvas chilenas, estas tuvieron un costo de US\$ 2,73 por kilogramo, lo que implicó un incremento de 4% respecto del año anterior.

En este mercado, los compradores fundamentales de uvas peruanas fueron Vanguard Direct Llc., con una oferta del 16%, y William H. Kopke Jr. Inc., con el 8%. Por cuenta de las organizaciones de envío peruanas, Los Olivos de Villacuri S.A.C. sobresalió, con una oferta del 17%, y El Pedregal S.A., con el 7%.

## CAPÍTULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 29**

*Matriz de costos de exportación*

DESCRIPCIÓN	
<b>Costos de Exportación</b>	S/
Certificado de origen (ISO 9001)	3,250.00
Certificado fitosanitario	70.00
Contenedor	6,600.00
Emisión B/L	155.00

Derecho de embarque	230.00
Vistos buenos	610.00
Deposito temporal	120.00
Currier	40.00
Gastos administrativos	145.00
Agente de aduanas	2,545.70
<b>Costo FOB</b>	<b>13,765.70</b>
Póliza de seguro (1.41% FOB)	194.1
<b>Costo Total de Exportación</b>	<b>13,959.80</b>

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO XIV

### VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

#### 14.1 Costos de oportunidad de capital:

**Tabla 30**

*Costo de oportunidad*

<b>Exportación 1: Uva</b>	
S/. 1,662,242	S/. 2,361,698
<b>Exportación 2: Papaya</b>	
S/. 1,662,242	S/. 2,620,750

**El costo de oportunidad es:**

$$2,620,750 - 2,361,698 = 259,052$$

Entonces se evidencia que; 259,052.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

#### 14.2 Valor actual neto:

**Tabla 31**

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	-1,662,242	0.00	-1,662,242
1	5,004,416	3,828,245	1,176,170
2	5,504,858	4,211,070	1,293,788
3	6,055,344	4,632,177	1,423,166
4	6,660,878	5,095,395	1,565,483
5	7,326,966	5,604,934	1,722,031

$$\text{VAN} = -1,662,242 + \frac{1,176,170}{(1+0.1823)^1} + \frac{1,293,788}{(1+0.1823)^2} + \frac{1,423,166}{(1+0.1823)^3} + \frac{1,565,483}{(1+0.1823)^4} + \frac{1,722,031}{(1+0.1823)^5}$$

$$\text{VAN} = \text{S/. } 1,662,242.00$$

**Tabla 32**

Tasa Interna de Retorno

AÑO	FLUJO NETO
0	-1,662,242
1	1,176,170
2	1,293,788
3	1,423,166
4	1,565,483
5	1,722,031

$$0 = -1,662,242 + \frac{1,176,170}{(1+0.1823)^1} + \frac{1,293,788}{(1+0.1823)^2} + \frac{1,423,166}{(1+0.1823)^3} + \frac{1,565,483}{(1+0.1823)^4} + \frac{1,722,031}{(1+0.1823)^5}$$

***TIR =73.51%***

## CONCLUSIONES

1. El producto seleccionado para este caso, la uva globo roja, cumple con los supuestos en tres atributos importantes: calidad, cantidad y consistencia, además de sus atributos habituales y las regiones donde se desarrolla y entrega la planta, como Ica, Trujillo, distrito de Tacna. , Arequipa.
2. Existen los proveedores fundamentales para cubrir el acopio según las cantidades y atributos que desee el mayorista (SUPER VALU) pero sobre cada uno de los compradores, presentando las características en su creación, por ejemplo, suelo, agua y ambiente óptimo para el desarrollo de la planta.
3. En la difusión mundial actual, ha sido factible trazar toda una cadena calculada para su mercancía, utilizaremos el transporte vía marítima que trabajaría con su apropiación rápida, productiva y financiera según los tiempos determinados con el comerciante en el Estados Unidos, Miami.
4. En USA, Miami, cumple con los requisitos establecidos por el exportador como su poder adquisitivo, confiabilidad financiera, sólido interés interior y además da las oficinas para enviar y abrir el mercado.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir con la estrategia de liderazgo en costos, sin perder la calidad que acompaña al producto ya que ese factor de competitividad nos abrirá las puertas de nuevos mercados tanto como el americano y podremos incrementar nuestras exportaciones.
2. Realizar la compra de insumos o materias primas en grandes volúmenes, con el fin de solicitar descuentos del 2% disminuyendo los costos de producción, como lo sabemos en los factores de competitividad de M. Porter la diferenciación en los costos es muy importante para mantener los márgenes de utilidad necesarios para la empresa.
3. Se debe impulsar más la transferencia tecnológica al sector vitivinícola ya que los productores necesitan estar a la vanguardia tecnológica y así poder competir con Chile, Argentina que en Latinoamérica lideran este sector dando valor agregado a sus uvas.
4. Los niveles de ganancias en este sector son altos por ello es recomendable trabajar con bancos y empresas que conozcan del sector y así llevar la economía y finanzas de forma eficiente y poder reinvertir para expandir el área de cultivo como la producción.

## BIBLIOGRAFIA

Código Aduanero. Artículo 142

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2542/8/innova.front/contenedores-definicion.html>

MINCETUR. (s.f.). Comercio Justo. Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/ochocientosproductores-de-uvaredglobe-blanco-de-piura-iniciaran-exportaciones-a-traves-de-marcacolectiva-zikuyo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) –

PROINVERSION. (s.f.). Cuadro comparativo de sociedades. Obtenido de

Sierra exportadora. (s.f.).

<https://www.adexexportador.gob.pe/programas/uvaredglobe/que-significa.php>

SIICEX. (s.f.). Etiquetado y Envasado. Obtenido de

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req\\_ue.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf)

SIICEX. (s.f.). Guía requisitos sanitarios. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sanitarios%20UE.pdf>

Sociedad Nacional de Industria - IEES. (Junio de 2016). Instituto de Estudios Económicos y Sociales. Obtenido de productores de uva red globe y otras variedades:

SUNAT. (s.f.). Carga Inicial T-Registro. Obtenido de

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas>

SUNAT. (s.f.). Régimen Laboral. Obtenido de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

SUNAT. (s.f.). Regimen MYPE Tributario. Obtenido de

[http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA\\_RMT.pdf](http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf)

Trade EU. (s.f.). Etiquetado y Embalaje. Obtenido de

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

Trademap. (s.f.). Exportaciones de uva red globe. Obtenido de

<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|604|||18||2|1|1|2|3|1|>