



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GRANADA A PAISES BAJOS  
(HOLANDA), AMSTERDAN, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA  
FRUTINADA S.A.C. DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. MELO PAUCAR, VANESSA ELIZABETH  
<https://orcid.org/0000-0003-4401-1468>

**ASESOR**

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS  
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ  
2022**

### **Dedicatoria:**

Dedico mi trabajo a Dios por ser la luz incondicional que ha guiado mi camino, darme su salvación y regalarme una maravillosa familia. Con mucho amor a mis padres (Bary y Juanita) por su apoyo en todo el proceso de estudios, a mis hermanos (William y Milagros) por ser mis cómplices y creer en mí. A mi cuñada (Liz), mis sobrinos (Abdiel y Keyleen).

Con especial cariño a mi mamá Ana, ella me enseñó a no rendirme, a mi tía (Beatriz) por brindarme una mano cuando más lo necesitaba, a mi pastor (Alex) y su esposa (Pilar) por ser como mis segundos padres que han sabido aconsejarme y corregirme. A mis amigos (Marcia, Huver, Carlos y Brand) que siempre estuvieron a mi lado para ayudarme y escucharme.

### **Agradecimiento:**

Agradezco a la universidad Alas Peruanas, por aceptarme en sus aulas y permitirme ser parte de su comunidad estudiantil, la casa de estudios abrió las puertas a un mundo de lleno de oportunidades. Gracias a cada uno de los profesores que me apoyaron en estos años de estudio, por sus enseñanzas y conocimiento brindados. El agradecimiento a mi asesor por ser mi mano derecha quien me ha guiado en el proceso de realización del trabajo de suficiencia. Me enseñó que rendirse no es una opción.

## INTRODUCCIÓN

La granada es considerada a nivel mundial como una de las súper frutas por sus altos contenidos en antioxidantes, tiene una cubierta dura, pero su interior la es de pulpa roja, carnosa y sus semillas son beneficiosas porque su ingesta ayuda regular diversas funciones del organismo, sobre todo en los problemas gastrointestinales por su alto contenido en agua es muy recomendable para las personas que quieren perder peso.

Nuestro país cuenta con 85 instalaciones portuarias y cada una es importante para el crecimiento de cada región en la que se ubican, en los últimos años la inversión en este sector, llegan a los 4 mil millones de dólares, este financiamiento acorde a las políticas del Sistema Portuario Nacional ha permitido, desde el año 2009 tener una tasa de crecimiento de 3%

Las exportaciones de la granada apuntan ser una de las frutas con mayor proyección y oportunidades comerciales en el mercado externo. Entre los años 2000 y 2018 la exportación de Granada paso de 49,8 toneladas a 32,9 mil toneladas, un crecimiento promedio anual del 43,4%. Las principales regiones productoras son Ica, Arequipa, Lambayeque y lima.

En la campaña de enero a mayo del presente año obtuvo resultados positivos para el sector agroexportador, los envíos de la fruta sumaron 48,462 toneladas por US\$ 92 millones. Los principales países destinos de la granada peruana fueron: Países Bajos (Holanda) (61%), Canadá (7%) Reino Unido (7%), Es un producto que va en aumento llegando a más países, la variedad que más se exporta es la wonderful.

## RESUMEN

De acuerdo a la estructura el proyecto de exportación se desarrolló en base a información objetiva aportando criterios técnicos y legales que se aplican en el comercio internacional, la presente se señala a continuación especificando los siguientes puntos:

Respecto al producto a exportar, se pudo argumentar la ficha técnica y diseñar el flujograma de proceso. Referido al aprovisionamiento, se registró proveedores potenciales y se argumentó el control de calidad. En base al almacenamiento, se elaboró el Lay out del almacén y el costo fijo.

Considerando el rotulado, se formularon las normas técnicas que se aplican en las etiquetas y su procesamiento. De acuerdo al empaque, se evaluó los tiempos y costos y su ficha técnica. Así mismo sobre el embalaje, se pudo establecer el proceso y sus criterios.

Luego se fundamentó la Unitarización y contenedorización, para ambos capítulos se consideraron sus criterios técnicos y sus tiempos y costos. Respecto al transporte, se pudo concretar el costo refrendado al servicio logístico interno e internacional. De igual manera, sobre el soporte técnico se pudo identificar el costo de agenciamiento y la póliza de seguros.

Señalando la infraestructura para la distribución, se analizó el sistema vial, portuario y aeroportuario del Perú como del país de destino. Para la distribución se pudo concretar las perspectivas y las tendencias comerciales. Se configuro la matriz de costos de exportación y la valuación económica financiera.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>1</b>
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	3
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>5</b>
2.1. Proveedores potenciales.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	7
2.3. Control de calidad.....	8
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	9
<b>3. ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>10</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	10
3.2. Lay-out de almacén.....	11
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	12
3.4. Costo fijo de almacén.....	15
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>16</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	16
4.2. Normas técnicas aplicable.....	17
4.3. Proceso de rotulado.....	18
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	19
<b>5. EMPAQUE.....</b>	<b>20</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	20
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	21
5.3. Proceso de empaque.....	22
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaqueo.....	23
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>24</b>
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	24
6.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	25
6.3. Proceso de embalaje.....	26
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	27
<b>7. UNITARIZACIÓN.....</b>	<b>28</b>
7.1. Ficha técnica de los pallet seleccionados.....	28
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	29
7.3. Proceso de paletización.....	30
7.4. Plano de estiba del pallet.....	31

7.5	Tiempos y costos del proceso de paletización.....	32
<b>8.</b>	<b>CONTENEDORIZACIÓN.....</b>	<b>33</b>
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	33
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor.....	34
8.3	Proceso de contenedorización.....	34
8.4	Plano de estiba del contenedor.....	36
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	37
<b>9.</b>	<b>TRANSPORTE.....</b>	<b>38</b>
9.1	Proveedores del transporte interno.....	38
9.2	Costo de transporte interno.....	41
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	42
9.4	Cotización de flete marítimo y aéreo.....	45
<b>10.</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>46</b>
10.1	Agente de aduanas.....	46
10.2	Costo de agenciamiento.....	50
10.3	Aseguradoras.....	52
10.4	Póliza de seguros.....	52
10.5	Depósitos temporales.....	52
<b>11.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS</b>	
	<b>DESTINO.....</b>	<b>55</b>
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	55
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	58
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, cotos, etc.....	60
11.4	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	64
11.5	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino.....	65
<b>12.</b>	<b>DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>66</b>
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor.....	66
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	67
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	69
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	69
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	70
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	70

<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>71</b>
<b>14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....</b>	<b>73</b>
14.1 Costos de oportunidad de capital.....	73
14.2 Valor actual neto.....	74
14.3 Tasa interna de retorno.....	75
Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	78
Referencias Bibliográficas.....	79



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Ficha técnica del producto.....	2
<b>Tabla 2</b>	Clasificación arancelaria.....	2
<b>Tabla 3</b>	Proveedores.....	5
<b>Tabla 4</b>	Empresa proveedora Beta.....	6
<b>Tabla 5</b>	Empresa proveedora Agropel.....	6
<b>Tabla 6</b>	Empresa proveedora Los Medanos.....	7
<b>Tabla 7</b>	Matriz de selección.....	7
<b>Tabla 8</b>	Costo de fabricación y/o producto.....	9
<b>Tabla 9</b>	Costo de almacén.....	15
<b>Tabla 10</b>	Tiempos y costos de las etiquetas.....	19
<b>Tabla 11</b>	Datos referenciales del empaque.....	21
<b>Tabla 12</b>	Secuencia para el empaquetamiento.....	22
<b>Tabla 13</b>	Tiempos y costos del proceso de empaquetado.....	23
<b>Tabla 14</b>	Ficha del embalaje.....	25
<b>Tabla 15</b>	Sistema para el embalaje.....	26
<b>Tabla 16</b>	Proceso de embalaje.....	27
<b>Tabla 17</b>	Ficha técnica estructural de la parihuela.....	28
<b>Tabla 18</b>	Secuencia para el paletizado.....	30
<b>Tabla 19</b>	Tiempos y costos de la secuencia del pallet.....	32
<b>Tabla 20</b>	Ficha estructural del contenedor.....	33
<b>Tabla 21</b>	Sistema secuencial.....	35
<b>Tabla 22</b>	Tiempos y costos de contenedorización.....	37
<b>Tabla 23</b>	Empresa de transporte interno AIR&SEA.....	38
<b>Tabla 24</b>	Empresa de transporte interno RANSA.....	39
<b>Tabla 25</b>	Empresa de transporte interno GAMMA CARGO.....	40
<b>Tabla 26</b>	Información de precio de transporte interno.....	41
<b>Tabla 27</b>	Sistema de transporte internacional BBC Chartering.....	42
<b>Tabla 28</b>	Sistema de transporte internacional JRL.....	43
<b>Tabla 29</b>	Sistema de transporte internacional Cargo Master.....	44
<b>Tabla 30</b>	Información de precio de transporte internacional.....	45
<b>Tabla 31</b>	Agente de aduanas RANSA.....	47
<b>Tabla 32</b>	Agente de aduanas VELKON.....	48
<b>Tabla 33</b>	Agente de aduanas DOGANA.....	49
<b>Tabla 34</b>	Proforma para la exportación.....	50
<b>Tabla 35</b>	Empresas aseguradoras.....	52
<b>Tabla 36</b>	Póliza de seguro.....	52
<b>Tabla 37</b>	Deposito temporal Depsa.....	53
<b>Tabla 38</b>	Deposito temporal DP World.....	54
<b>Tabla 39</b>	Servicios logísticos AIRGATE BV.....	65
<b>Tabla 40</b>	Servicios logísticos BBTRANSPORTS.....	65
<b>Tabla 41</b>	Datos para el proceso de exportación.....	71
<b>Tabla 42</b>	Datos de ingresos económicos.....	74
<b>Tabla 43</b>	Información de gastos.....	74
<b>Tabla 44</b>	Datos de ingresos económicos.....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Flujograma de proceso.....	3
<b>Figura 2</b>	Detalle estructural.....	11
<b>Figura 3</b>	Rotulado del producto.....	16
<b>Figura 4</b>	Rotulado del producto.....	17
<b>Figura 5</b>	Flujograma de etiquetas.....	18
<b>Figura 6</b>	Estructura del diseño de las parihuelas.....	31
<b>Figura 7</b>	Diseño estructural.....	36
<b>Figura 8</b>	Logo de la empresa Air&Sea.....	39
<b>Figura 9</b>	Logo de la empresa Ransa.....	40
<b>Figura 10</b>	Logo de la empresa Gamarra Cargo.....	41
<b>Figura 11</b>	Logo de la empresa BBC Chartering.....	42
<b>Figura 12</b>	Logo de la empresa JRL.....	43
<b>Figura 13</b>	Logo de la empresa Cargo Master.....	44
<b>Figura 14</b>	Agente de aduanas Ransa.....	47
<b>Figura 15</b>	Agente de aduanas Velkon.....	48
<b>Figura 16</b>	Agente de aduanas Dogana.....	49
<b>Figura 17</b>	Deposito Depsa.....	53
<b>Figura 18</b>	Deposito DP World.....	54
<b>Figura 19</b>	Puerto del Callao.....	56
<b>Figura 20</b>	Aeropuerto Internacional Jorge Chavez.....	57
<b>Figura 21</b>	Imagen de carretera en Países Bajos.....	58
<b>Figura 22</b>	Puerto de Ámsterdam.....	59
<b>Figura 23</b>	Imagen aeroportuaria.....	60
<b>Figura 24</b>	Puerto de Rotterdam.....	61
<b>Figura 25</b>	Mapa del puerto.....	62
<b>Figura 26</b>	Mapa de aeropuerto principal.....	63
<b>Figura 27</b>	Imagen satelital del aeropuerto.....	63
<b>Figura 28</b>	Mapeo secuencial.....	67
<b>Figura 29</b>	Canales para la exportación.....	6

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

- **Descripción del producto:**


La granada es una baya globular parecido al de una naranja grande, su piel es dura, en su interior está subdividido por numerosas semillas revestidas con una cubierta su pulpa es de color rojo anaranjado, carnosas y jugosas. En la actualidad es considerada la fruta más completa por sus beneficios a la salud.

La presentación será de la siguiente forma, se utilizará bolsas de baja densidad para mantener la humedad, serán colocadas en cajas de cartón corrugado de 3.8 kilos, por ser fáciles de transportar y por la seguridad del producto. ([www.ecured.cu/Granada](http://www.ecured.cu/Granada))

## 1.1 Ficha técnica del producto:

**Tabla 1**

*Ficha técnica del producto*

DETALLE	
<b>Producto</b> Granada <b>Nombre Científico</b> Púnica Granatum	
<b>Descripción</b>	Fruta roja carnosa, tiene forma globosa de color carmesí brillante en su interior contiene semillas cubiertas de pulpa roja.
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Forma globosa.</li><li>- Está cubierta por una piel dura.</li><li>- La semilla representa el 52% de su peso.</li></ul>
<b>Composición Nutricional</b>	Energía (kcal): 34 Proteínas (g): 0.7 Agua (g): 91.5 Calcio (mg): 3 Contiene antioxidantes

**Nota:** [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto:

**Tabla 2**

*Clasificación arancelaria*

N°	Partida	Descripción
0809	0810901000	Granada

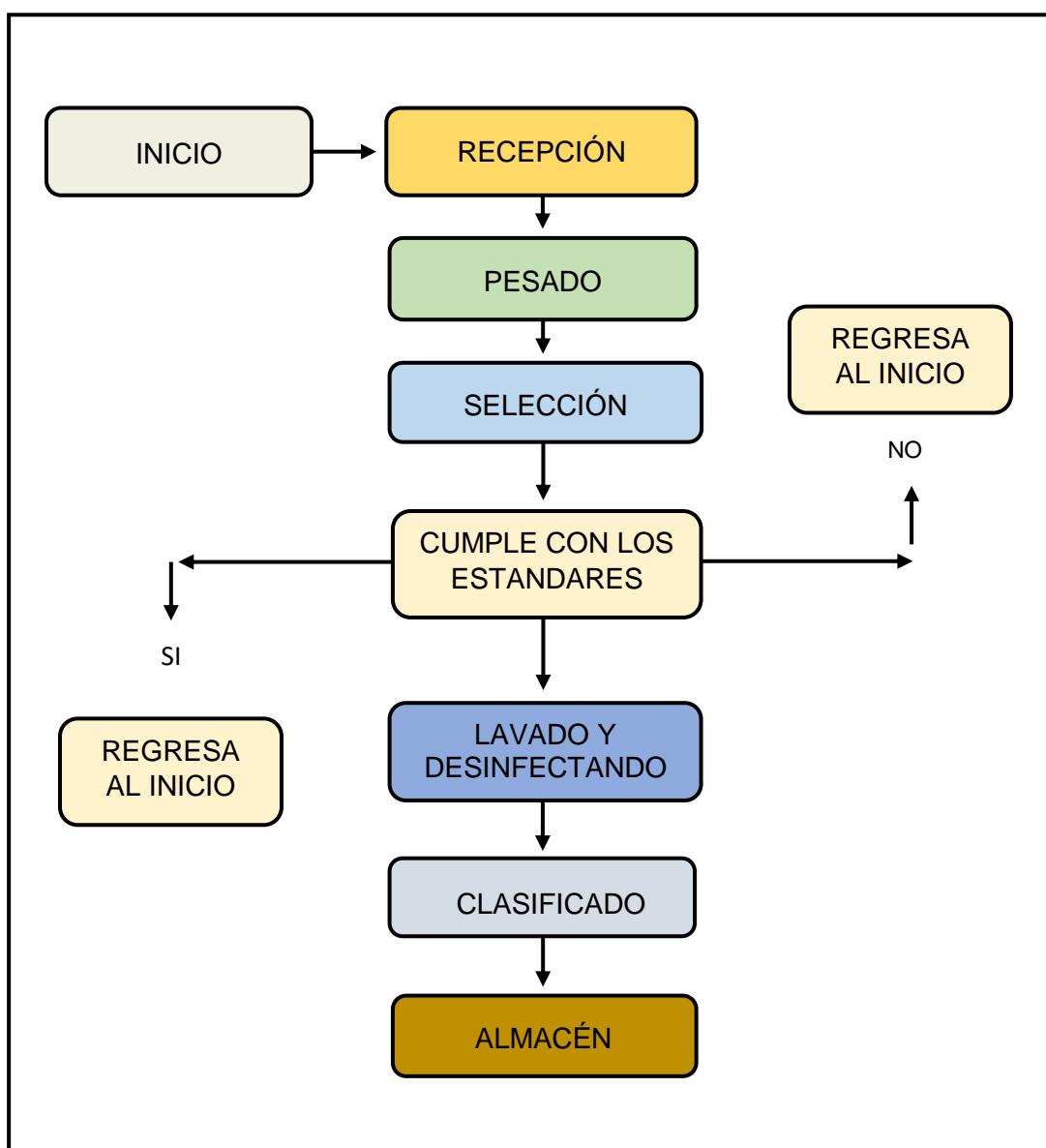
**Nota:** [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)

### 1.3 Flujograma de proceso productivo:

El proceso productivo se puede entender como una serie de operaciones y procesos, necesarios que realiza una empresa, la finalidad es poder satisfacer la demanda del mercado. (www.agroideas.gob.pe)

**Figura 1**

*Flujograma de proceso productivo*



**Nota:** Autoría propia

- **Recepción:** El proceso se inicia con la llegada de los camiones, la fruta está en jabas apiladas.
- **Pesado:** Se registra el peso de cada jaba que va ingresar a la empresa para saber cuánto de descarte o de fruta buena ingresa.
- **Selección:** En esta etapa se realiza una separación manual de la fruta que no cumpla con las condiciones de tamaño y color deseados, así mismo aquí se evalúa las características de la materia prima, si son rechazadas vuelven al proveedor.
- **Lavado y desinfectado:** El lavado se hará mediante la inmersión, consiste en sumergir la fruta en un tanque con agua y un agente químico como el hipoclorito de sodio que se encargará de limpiar, desinfectar y eliminar cualquier agente contaminante.
- **Clasificado:** En esta categoría el producto debe ser de calidad superior, en todas las características y la coloración. Deberán estar exentos de todo defecto. No obstante, pueden admitirse ligeras alteraciones superficiales de la epidermis.
- **Almacenaje:** Se encontrará a temperatura idónea es decir a 5 u 6 c° para que el producto pueda ser comercializado sin mermas, para lograr el objetivo se requiere una humedad adecuada para ello es necesario envolverlas en plástico.

## CAPÍTULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1 Proveedores potenciales:

**Tabla 3**

*Proveedores*

Proveedor	Lugar
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	ICA
AGROPECUARIA DON LUCHO S.A.C.	AREQUIPA
AGRICOLA LOS MEDANOS S.A.	LIMA
AGRO VICTORIA S.A.C.	LIMA

**Nota:** [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

**Tabla 4***Empresa proveedora*

RUC	20297939131
Razón Social	Granja Santa Rosa E.I.R.L.
Dirección Legal	Calle Leopoldo Carrillo 160 Chincha Alta
Ubicación	Ica
Productos	Granada Espárragos Uva
Página Web	www.beta.com
Teléfono	931 021739

**Nota:** www.beta.com**Tabla 5***Empresa proveedora*

RUC	20413620229
Razón Social	Agropecuaria Don Lucho
Dirección Legal	Calle Los Gorriones 222
Ubicación	Arequipa
Productos	Mandarina Granada Cochinilla
Página Web	www.agricoladonlucho.com
Teléfono	955 857530

**Nota:** www.beta.com



**Tabla 6***Empresa proveedora*

	
RUC	20389426891
Razón Social	Agrícola Los Médanos
Dirección Legal	Calle Los Gorriones 222
Ubicación	Lima
Productos	Granada orgánica Mango orgánico Arándanos orgánicos
Página Web	www.agricolaosmedanos.com
Teléfono	940 226455

**Nota:** www.beta.com

**2.2 Matriz de selección de proveedores:****Tabla 7***Matriz de selección*

Criterios	BETA	DON LUCHO	LOS MEDANOS	VICTORIA
	%	%	%	%
<b>Precio</b>	80%	95%	79%	90%
<b>Seguridad</b>	78%	85%	80%	80%
<b>Transporte</b>	65%	90%	70%	60%
<b>Certificaciones</b>	70%	90%	60%	80%
<b>Cercanía</b>	60%	95%	70%	70%

**Nota:** Autoría propia

**Resultado:** De acuerdo con nuestra matriz la empresa escogida es la DON LUCHO S.A.C. reúne todas condiciones en precio, transporte y cuenta con la certificación 9001, la cual nos demuestra la calidad de sus productos.

### **2.3 Control de calidad:**

Es una forma de verificar el estándar de un producto durante su proceso, implica el grado de excelencia que abarca características, sensoriales (aspecto, olor, gusto y textura). (Abbott, 1999)

#### **ISO 9001**

Esta norma que se enmarca en la gestión de la calidad, y permite un trabajo eficiente en los procesos productivos:

- El personal debe estar preparado para pesar y clasificar las granadas de acuerdo a las especificaciones técnicas establecidas por la empresa importadora.
- Utilizando una maquina especial los productos son lavados y desinfectados para eliminar cualquier cuerpo extraño debido al cultivo y la cosecha, o químicos utilizados.
- Después el personal vuelve hacer un proceso de clasificación para colocar los productos en envases para su custodia y continuar con los procesos productivos de exportación.
- Los envases con las granadas el fruto que se exportara a Países Bajos son llevados a un almacén para que los productos puedan conservarse en su estado natural.

## 2.4 Costo de adquisición y/o fabricación:

**Tabla 8**

*Costo de fabricación y/o producto*

DETALLE			
Descripción	Cantidad	Precio	Total
Productos	40,000 kilos	4.60	184,000.00
Procesos productivo	-	-	10,000.00
Rotulado (Etiquetas)	10,528	0.20	2,105.60
Empacado (Cajas)	10,528	0.50	5,264.00
Embalado (Cajas)	10,528	0.30	3,158.00
Paletizado (Pallet)	46	20.00	920.00
<b>Total</b>			<b>S/. 00,000.00</b>

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento:**

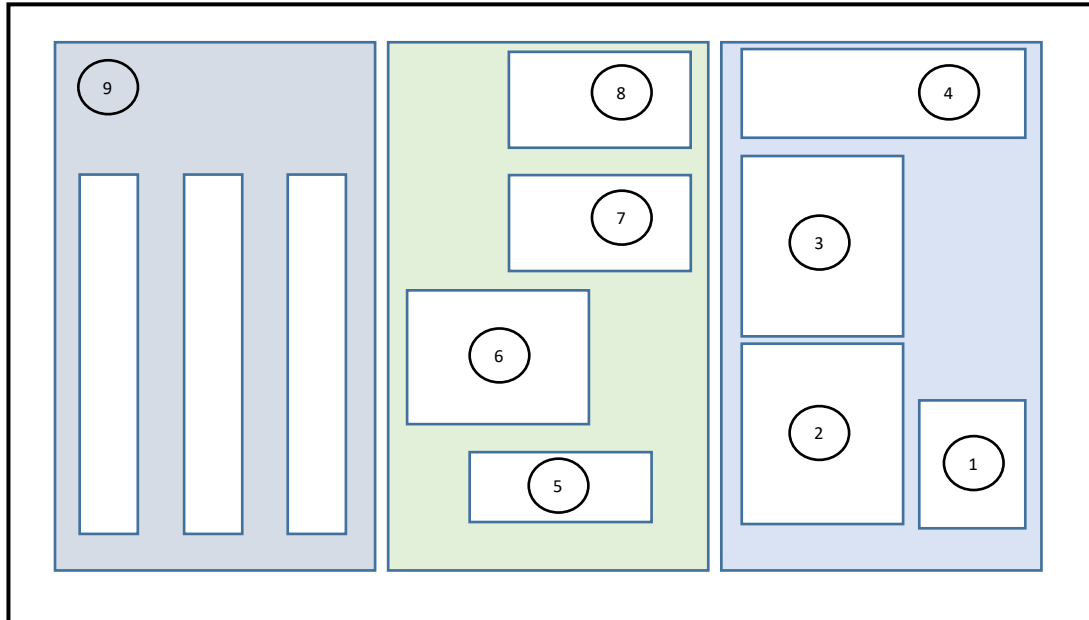
La empresa exportadora FRUTINADA S.A.C., se ubica en la Av. Luna Pizarro 115 Arequipa, contara con los permisos y certificaciones que aseguren su funcionamiento, además debe contar con los controles y supervisiones que validen la instalación.

Un almacén tiene la función de proteger los productos y conservarlos en su estado natural, para que no se altere sus propiedades o elementos que son visiblemente físico, es importante que se cuente con las máquinas y equipos adecuados como contar con operadores logísticos que supervisen el almacén como los productos.

### 3.2 Lay-out de almacén:

**Figura 2**

*Detalle estructural*



**Nota:** Autoría propia

#### **Estructura del almacén:**

1. Recepción
2. Gerencia
3. Administración
4. Servicios
5. Recepción de productos
6. Pesado
7. Lavado
8. Paletizado
9. Almacén

### 3.3 Detalle de mobiliario en almacén:

Para que un almacén cumpla con sus objetivos se debe considerar las principales máquinas y equipos importante para la conservación de la mercadería, también se incluye los implementos que deben utilizar los trabajadores. ([www.simlevante.com](http://www.simlevante.com))

#### **Maquinarias y Equipos:**

- **Grúas Hidráulicas:** La marca HYVA ofrece el modelo HB100E3 el cual tiene un alcance horizontal hidráulico: 9.60 metros y un alcance vertical hidráulico de 11.90 metros.
- **Balanzas:** La estructura del modelo 2056 ss., son de planchas de acero inoxidable lleva cuatro apoyos regulables dando una mayor resistencia.
- **Cinta transportadora:** Máquina diseñada y preparada para el transporte de toda clase de fruta, es de estructura en acero galvanizado. Este modelo de cinta puede transportar cajas llenas o vacías de la marca OLIVER.
- **Cámara de refrigeración:** La marca COPELAND ofrece un excelente producto necesario para preservar en frío para mantener la fruta fresca.
- **Aire acondicionado:** Es un mecanismo eléctrico que acondiciona el aire de una habitación. El modelo es el Split de la marca Wurden cumple con nuestras necesidades.
- **Pallet:** Son estructuras planas y sólidas que ayudan a sostener y movilizar la mercancía dentro de un almacén.
- **Montacargas:** Para el manejo del pallet al momento de ser transportados con facilidad y se reducen tiempos, la marca TOYOTA ofrece las características idóneas para realizar este tipo de trabajo.

- **Lavadora industrial:** Su principal función es limpiar e higienizar, se seleccionó la marca Ultron por su garantía y calidad.
- **Extintores:** Artefacto cuya finalidad es apagar los principios de fuego de manera rápida. El modelo que se requiere es del tipo ABC.
- **Luces de emergencia:** son productos eficientes cuando ocurre una falla al suministro eléctrico. El modelo de la marca Opalux tiene características de 11000 -1200 lm., giro de 180°.
- **Computadora:** Se optó por el modelo all in one ofrece el CPU y pantalla incorporada haciéndolo más eficaz ya que no ocupa mucho espacio, la marca más recomendada es HP, las características son: procesador i5 de 12° generación, memoria RAM de 6 gb., y disco solido de 1 Tera.
- **Impresora multifuncional:** Es la mejor opción ya que no solo imprime, tiene otras funciones como escanear y fotocopiar, marca EPSON.
- **Escritorio y sillas giratorias:** El material del escritorio es de melanina y las sillas contarán con respaldas ergonómicas y cómodos.

#### **Implementos de seguridad para el personal:**

- **Guantes de seguridad:** Son indispensables para empezar con los procesos, la marca más reconocida es Wall Safety, material poliuretano color negro.
- **Zapato de seguridad:** Modelo Rhyno capellada exterior con caña de cuero/textil planta de poliuretano, puntera de seguridad de acero, plantilla de seguridad anti perforación y cambrillón de acero.
- **Arnés de seguridad:** Son elementos de protección personal en trabajos de altura es de uso obligatorio para evitar accidentes.

- **Protector auditivo:** 3M™ Tapón reutilizable con Cordón. El diseño flexible de tres bridas ayuda a proporcionar un ajuste seguro para ayudar a bloquear el ruido peligroso.
- **Gafas de seguridad:** Son un tipo especial de anteojos que se utilizan para proteger párpados y ojos de la acción corrosiva de algunas sustancias o de la entrada en estos de alguna viruta procedente de algún trabajo de maquinado o similar.
- **Mameluco:** Ofrece protección a salpicaduras de solventes o químicos, así como algunas partículas sólidas.
- **Casco:** Steel pro, material termo plástico, se utiliza para cubrir la cabeza de los trabajadores y los protege de cualquier posible herida que se pueda producir por caídas de objetos.
- **Fajas:** son de elástico reforzado, flejes de PVC, membrana de 20 cm. y velcro de máxima adherencia.
- **Herramientas diversas:** son necesarias para facilitar tareas o actividades que requieran una reparación inmediata. Los más usados son martillos, alicates, juego de llaves, etc.



### 3.4 Costo fijo del almacén:

**Tabla 9**

*Costo de Almacén*

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>S/.</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Maquinaria - Equipamiento</b>		
Grúas hidráulicas	14,500.00	43,500.00
Balanzas	385.00	1,155.00
Cinta transportadora	8,924.00	8,924.00
Cámara de refrigeración	7,760.00	23,280.00
Aire acondicionado	1,242.00	4,968.00
Pallet	20.00	400.00
Montacargas	11,500.00	11,500.00
Lavadora	4,500.00	4,500.00
Extintores	120.00	480.00
Luces de emergencia	145.00	1,160.00
Computadora all-in-one	2,100.00	6,300.00
Impresora	750.00	1,500.00
Escritorios y sillas giratorias	600.00	2,400.00
<b>Implementos de seguridad</b>		
Guantes	89.00	979.00
Zapatos	340.00	1,360.00
Arnés	8.50	195.50
Protectores auditivos	4.50	90.00
Gafas de seguridad	65.00	910.00
Mameluco	87.00	1,914.00
Casco	49.00	490.00
Fajas	120.00	120.00
Herramientas	54.00	540.00
<b>Sub Total</b>		<b>6,494.50</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100,665.50</b>

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO IV

### ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

#### 4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

**Figura 3**

*Rotulado del producto*



**Nota:** Rodríguez, 2018

## Figura 4

### Rotulado del producto



The image shows a product label for pomegranate. It features a table of nutritional values, a list of benefits, and a small image of pomegranates. The label is in Dutch and includes a barcode and a logo.

VOEDINGSWAARDE	
100 gram granaatappel bevat	
Eiwit	35-60 Kcal
Water	80 g.
Totaal vet	1 g.
Vezeel	3 g.
Vet	1,2 g.
Vitamine C	20 mcg.
Foliumzuur	29 mcg.
Potassium	247 mcg.

**Voordelen van het consumeren van granaatappel:**

- ❖ Verbeterd het uiterlijk van de huid.
- ❖ Bevordert de gezondheid van het hart.
- ❖ Voorkomt geheugenverlies
- ❖ Versterkt het immuunsysteem.

**Nota:** Rodríguez, 2018

El rótulo permite proporcionar al consumidor información sobre el producto lo suficientemente clara y comprensible. La empresa FRUTINADA utilizará un modelo de etiqueta, con los colores rosas pastel y blanco que identifican a nuestra empresa. (Rodríguez, 2018)

## 4.2 Normas técnicas aplicables:

### **Normas de Perú para la Exportación:** ([www.aduanas.gob.pe](http://www.aduanas.gob.pe))

Son criterios técnicos de estándares respaldado por la ISO 780 y 7000 que señala las instrucciones sobre los símbolos e información que se expone en las etiquetas, contendrá datos para la adecuada manipulación y detalles sobre el producto y su custodia.

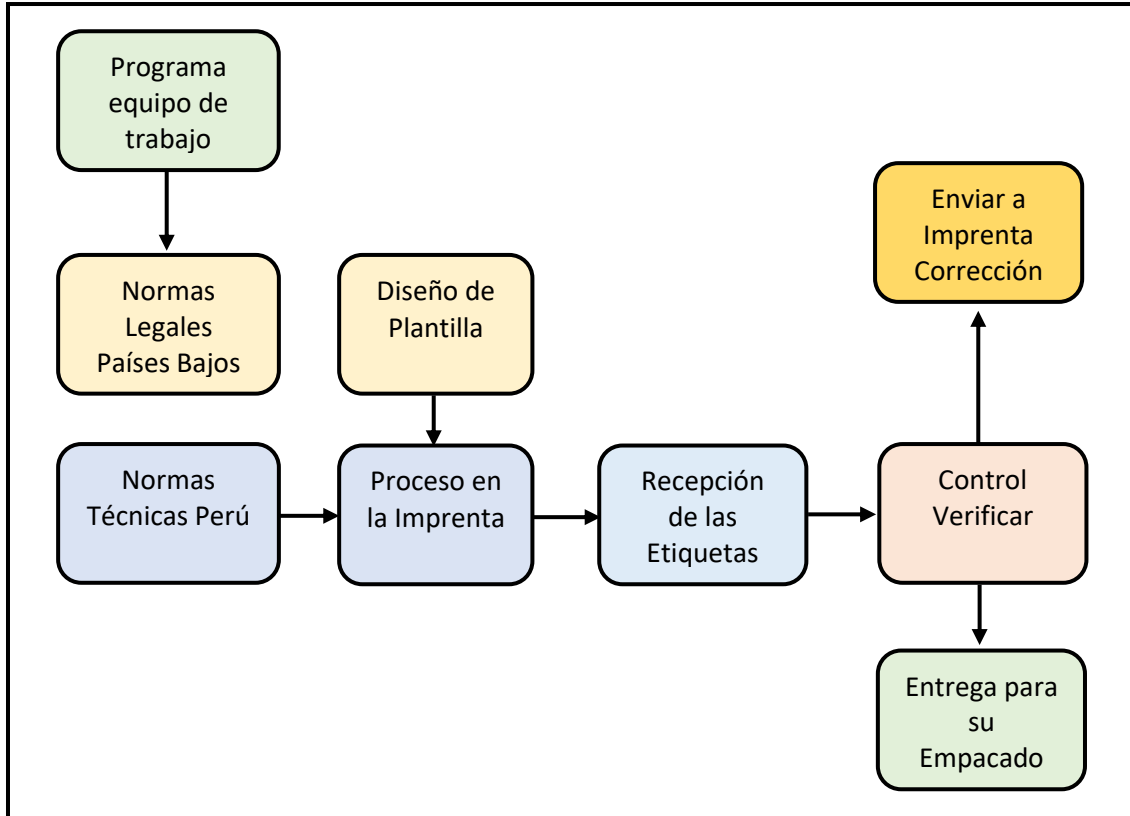
### **Normas de Acceso de Países Bajos:** ([www.european-union.europa.eu](http://www.european-union.europa.eu))

La Unión Aduanera de la Unión Europea es la encargada de controlar los productos, información y calidad de los procesos productivos para la exportación e importación, referido a las etiquetas estas debe estar en el idioma del país de destino y contar con información relevante para la empresa y consumidores.

### 4.3 Proceso de rotulado:

**Figura 5**

*Flujograma de etiquetas*



**Nota:** [www.idyca.com](http://www.idyca.com)

### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

De acuerdo a los datos expresados en el cuadro se considera una hora de trabajo y 8 horas de trabajo, en base a los costos el proceso unitario es de 0.20 céntimos siendo el costo total de 10,528 etiquetas, como este proceso es terciarizado el costo incluye la mano de obra, maquinaria y equipamiento e insumos. El tiempo de producción es de un día de trabajo y su costo productivo será de 2,105.60 soles.

**Tabla 10***Tiempos y costos de las etiquetas*

<b>Datos</b>		
<b>Tiempo</b>	<b>S/.</b>	<b>Etiquetas</b>
1 hora	0.20	1,316
Día de trabajo	2,105.60	10,528

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO V**


### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:**

Para el proceso de exportación de los productos (Granadas) y considerando los criterios técnicos y exigencias de la empresa importadora se ha seleccionado como empaque las bolsas de polietileno, siendo el primer medio de seguridad del producto.

El empaque tiene como objetivo conservar y proteger los productos a exportar (Granadas) evitara que se contamine o que ingresen materias que pueden alterar las características del producto, su sabor, propiedades y color que dista para su comercialización. ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe))

**Tabla 11***Datos referenciales del empaque*

<b>Bolsas de Plásticos</b>	
De acuerdo al producto a exportar se ha seleccionado las bolsas de polietileno	
<b>Características Generales</b>	Flexible Protege Transparente
<b>Tamaño</b>	320 x 160 x 280 mm. Peso: 5 kilos
<b>Manipulación</b>	Por su condición de plástico puede pasar por varios procesos de manipulación
<b>Almacenamiento</b>	Resiste bajas temperaturas

**Nota:** [www.envasados.es](http://www.envasados.es)**5.2 Criterios usados para la selección del empaque:****Según su función:**

- Impermeable al agua; es decir que el producto está seguro y protegido
- Minimiza la pudrición de la fruta; ya que no deja que ingrese materias
- Preserva la calidad y el sabor; y evita que se altere sus propiedades
- Mantiene la humedad deseada; sirve de regulador de temperatura

**Según su resistencia:**

- Por su flexibilidad; la bolsa es más ligero y se adapta al producto
- Resistencias a las bajas temperaturas; durante en proceso de transito
- Resiste a las sustancias químicas; protegiendo el producto naturalmente
- Puede ser expuesta a diferentes situaciones; de manipulación y llenado

### 5.3 Proceso de empacado:

Tabla 12

Secuencia para el empacamiento

ETAPAS	
	Selección de la granada manualmente, es la previa revisión de la materia prima
	Lavado y desinfectando para eliminar cualquier tipo de contaminante que pueda dañar la fruta
	La clasificación será acorde a los estándares como peso, tamaño y color
	Por último pasa a la etapa de empacado donde se colocan en bolsas de baja densidad

**Nota:** Autoría propia



#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

El proceso de empaçado de los productos se realizará en un día de trabajo, se empaçara 10,528 bolsas siendo su costo de 8,422.40 soles, la empresa asumirá el personal para el proceso, los materiales necesarios para el empaçado y los equipos para el procesamiento.

**Tabla 13**

*Tiempos y costos del proceso de empaquetado*

DESCRIPCION		
Tiempo	S/.	Bolsas
1 hora	0.80	1,316
Día de trabajo	8,422.40	10,528

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO VI**

### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado**

Para el procesamiento de embalaje y considerando como producto a exportar que son las granadas, se ha seleccionado las cajas de cartón corrugado, su utilización dependió de los criterios técnicos y certificados para el comercio internacional.

Las cajas de cartón son empeladas en un 90% como empaque para las exportaciones, sus dimensiones permite ser depositados en almacenes y transporte ocupando todos los espacios, de acuerdo a su material flexible permite una buena manipulación. ([www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe).)

**Tabla 14**

*Ficha del embalaje*

DETALLE	
	Descripción: caja de cartón corrugado
	Medidas: 375 x 275 x 100 mm.
	Peso neto: 3.8 kg.
Beneficios: Buen amortiguador por la resistencia a los golpes y las vibraciones. Facilita la agrupación del producto y permite promocionar el producto.	

**Nota:** Cervera, 2003

## 6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

El proceso de exportación se hará de la siguiente forma, se colocarán la fruta en cajas de cartón corrugado de 3.8 k., luego se transportará en pallet para ser llevadas al almacén. Se consideró criterios como tamaño, volumen peso, calidad, conservación, manipulación, etc. ([www.incarpalm.com.ec](http://www.incarpalm.com.ec))

- **Tamaño y volumen:** Sus medidas son las idóneas para ser transportadas y fáciles de manipular.
- **Peso:** Se escogió el modelo de 3.8 kg por ser el que más se adecuado para la exportación de la granada.
- **Material y calidad:** Se compone de varias capas de papel ondulado conocida como flauta o médium, pasan por pruebas de control.
- **Conservación:** Es perfecto para conservar y transportar la fruta, ya que amortiguan golpes y evitan que se aplaste la mercancía.

- **Manipulación:** Muy fácil de apilar, manipular, exhibir y paletizar.
- **Cuidado del medio ambiente:** El material con los que están hechos no contaminan ni depreda los boques y pueden ser reciclados.
- **Aséptico:** Evita la proliferación de gérmenes y así mantiene fuera de cualquier contaminante al momento de su despacho.
- **Precio:** Es relativamente más económico que otros tipos de materiales, su bajo costo es uno de los criterios que se tomó en cuenta para la adquisición de este producto.

### 6.3 Proceso de embalaje:

**Tabla 15**

*Sistema para el embalaje.*

<b>PROCESO</b>	
	<p>Las granadas son empacadas en bolsas de baja densidad para mantener la humedad y evitar contacto con el exterior.</p>
	<p>Se colocaran en cajas de cartón corrugado, para ser más fácil su traslado.</p>



A las cajas se les colocaran cintas de seguridad para evitar cualquier tipo de accidente en su traslado.

**Nota:** Autoría propia

#### 6.4 Tiempos y costo del proceso de embalaje:

Se elaboró la tabla para este proceso, con el objetivo de calcular los costos, siendo de la siguiente forma, se requieren 10528 cajas, en una hora de trabajo se realizó 1316 cajas con un costo de 394.80 soles y en un día de trabajo (8 horas) con un costo 3158.40 soles.

**Tabla 16**

*Proceso de embalaje*

INDICADORES		
Duración	S/.	Embalaje
1 hora	0.30	1,316
8 horas	3,158.40	10,528

**Nota:** Autoría propia.

## CAPÍTULO VII

### UNITARIZACION

#### 7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

**Tabla 17**

*Ficha técnica estructural de la parihuela*

DIMENSIONES	
	<b>Largo:</b> 1,000 mm
	<b>Ancho:</b> 1,200mm
	<b>Peso:</b> 30 kg.
	<b>Límite de carga segura:</b> 1,500 kg.
	<b>Carga adicional máxima:</b> 4500 kg. Cuando se apilan(cargas estáticas)

**Nota:** [www.acaciatec.com](http://www.acaciatec.com)

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para el desarrollo de la exportación del producto GRANADA se ha considerado las cantidades de cajas conteniendo el producto y el país de destino (Países Bajos) se analizó los siguientes criterios: (Castellanos, 2009)

### - **Resistencia:**

Las medidas del pallet americano son de 1200 x 1000 mm son capaces de soportar cargas alrededor de 1200 kg, son los más idóneos para nuestra empresa.

### - **Peso:**

Es un factor de importante para el transporte de la mercancía ya que se exportará 10528 cajas con un peso de 3.8 kg por cada una, se requiere que el pallet pueda soportar esa cantidad.

### - **Diseño:**

Debe ser de cuatro entradas, porque el auto elevador o el montacargas puede acceder al pallet por cualquier lado ya se ha de ancho como de largo.

### - **Apilable:**

El espacio destinado al almacenaje del pallet se puede optimizar si son encajables entre sí, lo que permite disponer el campo sobrante.

### - **Sostenibilidad:**

Estamos comprometidos con el crecimiento sostenible y ya que los pallets seleccionados son reciclables, contribuimos al cuidado del medio ambiente.

### 7.3 Proceso de paletización:

Tabla 18

Secuencia para el paletizado

ETAPAS	
	En esta primera fase se considera el proceso de rotulado de las cajas.
	En la secuencia se muestra el empacado de la fruta.
	En la imagen se puede apreciar el producto que paso por el proceso de embalaje.
	Las cajas son apiladas y llevadas en parihuelas para continuar con el proceso de exportación.

**Nota:** Autoría propia

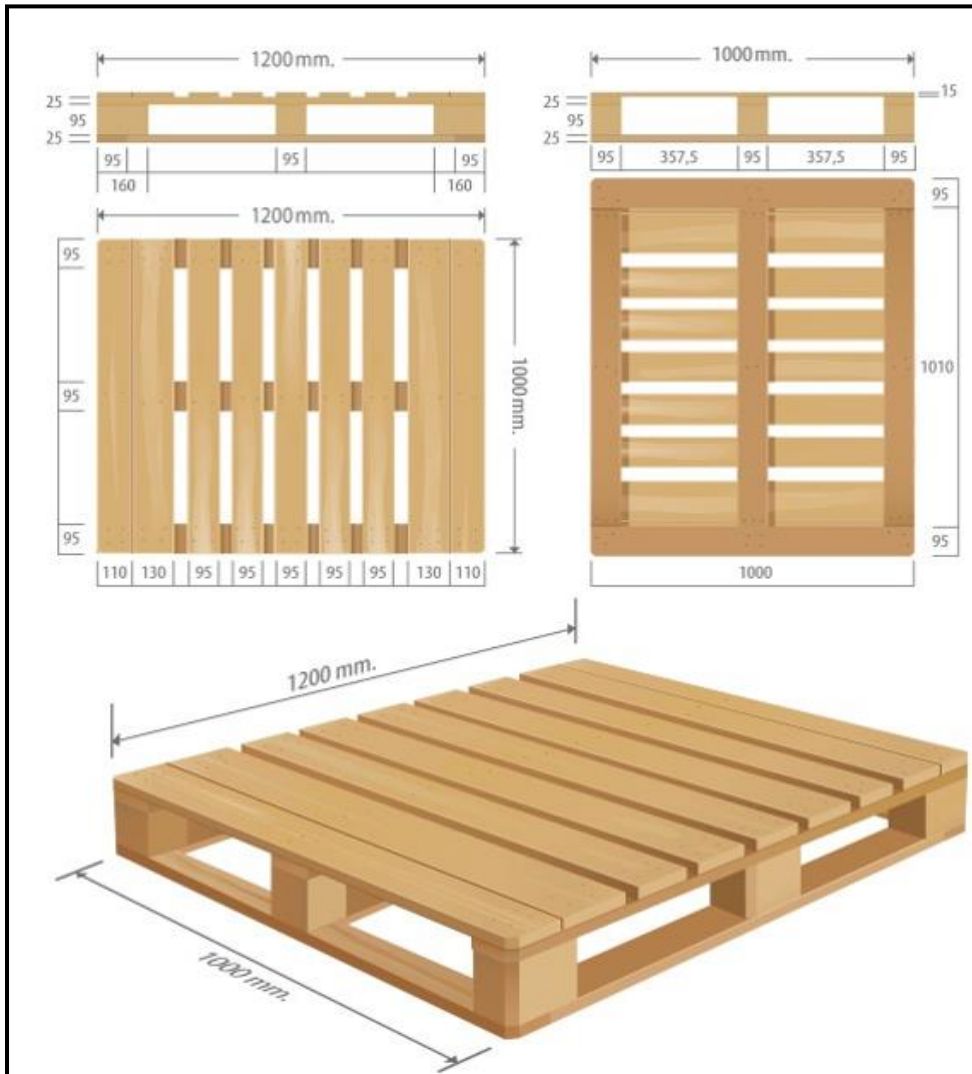


#### 7.4 Plano de estiba del pallet:

Los pallets utilizados para nuestro proceso de exportación son de madera aserrada la procedencia es frondosa, dando mayor resistencia y un poco más pesadas, las medidas son largo 1000x1200 mm de ancho, estas medidas son avaladas por las normas internacionales. Esta estructura de las parihuelas son las más empleadas en el proceso de exportación a nivel internacional.

**Figura 6**

*Estructura del diseño de las parihuelas*



**Nota:** [www.embalajesdemadera.net](http://www.embalajesdemadera.net)

## 7.5 Tiempos y costos del proceso de paletización:

Nuestra empresa empleara los pallet americanos, en cada una se apilaran 228 cajas de la siguiente forma, columnas de 3 ancho x 4 largo con un peso de cada parihuela 912 kilos. En una hora se requiere de 6 pallet con un costo de 20 soles y en un día trabajo se utilizara 46 parihuelas.

**Tabla 19**

*Tiempos y costos de la secuencia del pallet*

DETALLE		
Tiempo	Costos	Parihuelas
1 hora	20.00	6
Día de trabajo	920.00	46

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO VIII

### CONTENEDORIZACIÓN

#### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

**Tabla 20**

*Ficha estructural del contenedor*

CARACTERÍSTICAS	
	Peso vacío: 4,500 kg.
	Peso máximo: 30,400 kg.
	Tara: 4,420 kg.
	Carga máxima: 29,580 kg.

**Nota:** [www.hapag-lloyd.com](http://www.hapag-lloyd.com)

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

La empresa FRUTINADA S.A.C. ha considerado los siguientes criterios para la selección del container para el proceso de exportación de nuestro producto. (www.imo.org)

- **Tamaño y volumen:** El contenedor de 40 pies es el más adecuado para nuestro proceso de exportación.
- **Material y calidad:** El material tiene que ser aluminio o acero inoxidable, mantiene y evita que la mercancía se reseque o se echen a perder.
- **Peso:** el contenedor de 40 pies es el idóneo en admitir alrededor de 29 toneladas y peso tara de 4150 kg.
- **Normas ISOS 668:** Es un estándar que facilita el transporte multimodal de mercancías,

## 8.3 Proceso de contenerización:

El contenedor requerido para nuestro proceso de exportación, será el de 40 pies, el container cumple con los criterios que se usaron para la selección. Son los más usados debido a su material de aluminio, el cual ayuda que la fruta se mantenga fresca y puede ser transportada evitando a que se eche a perder.

La mercancía después de pasar por el proceso de empacado y embalaje de las cajas, se colocará cintas de seguridad para ser puestas en los pallets y luego serán acomodadas en el contenedor para ser transportadas.

Tabla 21

Sistema secuencial

ETAPAS	
	La fruta pasa por el proceso de empacado para lo cual se utilizara bolsas de baja de densidad.
	Siguiendo la secuencia pasa al embalaje.
	Las cajas con la fruta serán puestas en los pallet y se les colocara cintas de seguridad.
	Serán transportados al container para seguir el proceso de exportación.

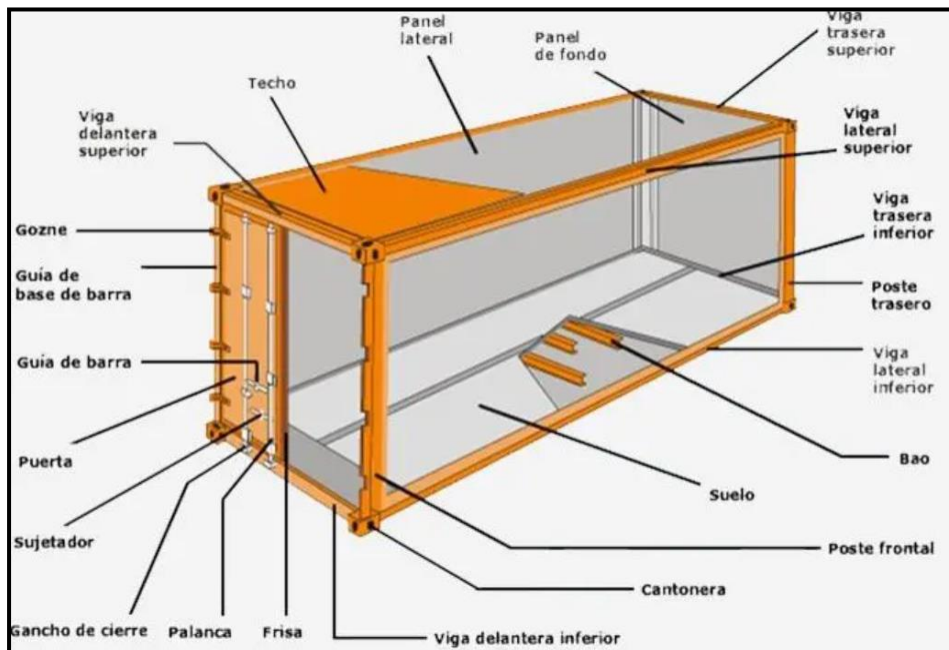
**Nota:** Larrucea, 2013

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor:

Consiste en un croquis sobre la ubicación de cada contenedor dentro de la embarcación; nuestras cajas serán apiladas en las parihuelas, la distribución será de esta forma en un pallet se acomodarán 228 cajas en columnas de 3 ancho x 4 de largo del pallet haciendo un peso de 912 kilos (peso neto de caja es de 4 kilos)

**Figura 7**

*Diseño estructural*



**Nota:** [www.ovacen.com](http://www.ovacen.com)

#### 8.5 Tiempos y costo del proceso de contenedor:

Este proceso tiene un costo de 3,500 soles y su proceso tiene un tiempo de 6 horas para la carga de los pallet al contenedor y luego para ser depositado al buque para el transporte internacional.

**Tabla 22***Tiempos y costos de contenerización*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/.	Contenedor
2 horas	1,000.00	Proceso
4 horas	2,500.00	Carga al Buque
<b>6 horas</b>	<b>3,500.00</b>	<b>\$ 833.00</b>

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del transporte interno:

**Tabla 23**

*Empresa de transporte interno*

GRUPO AIR & SEA	
Ruc	20563438062
Razón Social	Grupo ASL Agentes de Aduana S.A.C.
Departamento	Lima
Dirección	Calle Paris 080 San Miguel
Teléfono	57-80815 / 947131342

Es un operador logístico, orientados al comercio exterior como: carga, aduana y consultaría integral. Su enfoque ha sido dirigido a la calidad y la atención del cliente.

**Nota:** [www.grupoasl.com.pe](http://www.grupoasl.com.pe)



## Figura 8

Logo de la empresa



**Nota:** [www.grupoasl.com.pe](http://www.grupoasl.com.pe)

## Tabla 24

Empresa de transporte interno

RANSA	
Ruc	20100039207
Razón Social	Ransa Comercial S.A.
Dirección	Av. Argentina 2833
Departamento	Callao
Teléfono	51 12018200

Operador 3PL en el Perú cuenta con 78 años de experiencia, atiende una gran variedad de servicios logísticos de los cuales destaca como agente aduanero, agente de carga, servicio de transporte interno, cuenta con depósitos temporales y aduaneros. A demás cuenta con certificaciones OEA, BASC, ISO 9001, ISO14001, OSHAS18001, DGAC. ABE.

**Nota:** [www.ransa.net](http://www.ransa.net)

## Figura 9

Logo de la empresa



**Nota:** [www.ransa.net](http://www.ransa.net)

## Tabla 25

Empresa de transporte interno

GAMMA CARGO	
Ruc	20108407167
Razón Social	GAMMA CARGO S.A.C
Dirección	Cal. Cura Muñecas 187 INT. 301 San Isidro
Departamento	Lima
Teléfono	2080830

Cuenta con 27 años de experiencia en el mercado, los servicios son: agente de aduana, transporte terrestre carga nacional, transporte terrestre carga internacional, seguros de mercancías y asociaciones logísticas, cuenta con dos certificaciones (OEA y BASC).

**Nota:** [www.gammacargo.com](http://www.gammacargo.com)

## Figura 10

Logo de la empresa



**Nota:** [www.gammacargo.com](http://www.gammacargo.com)

### 9.2 Costo de transporte (Inland Freight):

Se eligió a la empresa de transporte RANSA, cuenta con más experiencia, las certificaciones avalan la seguridad y la calidad de servicio que brindan. El tiempo que demorara serán 12h con 51 min aproximadamente, la ruta se hará desde Arequipa y su destino será el puerto del Callao.

**Tabla 26**

*Información de precio de transporte interno*

DATOS			
Ruta	Km.	Precio	Tiempos
Arequipa al Callao	1,011	S/. 6,275.13 \$ 1,588.64	12 h. 51 min.

**Nota:** Autoría propia

### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

**Tabla 27**

*Transporte internacional*

<b>BBC Chartering</b>	
<b>Ruc</b>	20552395418
<b>Razón Social</b>	BBC CHARTERING PERU S.A.C.
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Calle Monterrosa 233 Urb. Chacarilla
<b>Teléfono</b>	51 1 616 5100

Fundada en 1997 se ha posicionado como una de las empresas líderes en transporte marítimo de carga y proyecto de carga, cuenta con una red global de 30 oficinas a nivel mundial.

**Nota:** [www.bbc-chartering.com](http://www.bbc-chartering.com)

**Figura 11**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.bbc-chartering.com](http://www.bbc-chartering.com)

**Tabla 28**

*Transporte internacional*

JRL	
<b>Ruc</b>	20101375359
<b>Razón Social</b>	Jorge Riva Lopez S A
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Av. Arequipa 2450 Ofic. 1606
<b>Teléfono</b>	51 203-7934

En el año 1976 inicia sus operaciones desde entonces se ha dedicado a ofrecer servicios de transporte de mercancías aérea, marítima y terrestre a nivel nacional e internacional.

**Nota:** [www.jrlsa.com](http://www.jrlsa.com)

**Figura 12**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.jrlsa.com](http://www.jrlsa.com)

**Tabla 29**

*Transporte internacional*

<b>CARGO MASTER</b>	
<b>Ruc</b>	20608873814
<b>Razón Social</b>	Global Master Cargo S.A.C.
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Cal. El Boulevard 162 Dpto. Hogares de Monterrico Chico
<b>Teléfono</b>	51 1 626 6363

Es una empresa internacional, ofrece servicios en transporte de carga vía marítima, aérea y terrestre. También ofrece asesoramiento de documentación ya se ha importación y exportación.

**Nota:** [www.cargomasterlog.com](http://www.cargomasterlog.com)

**Figura 13**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.cargomasterlog.com](http://www.cargomasterlog.com)

#### 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

**Tabla 30**

*Información de precio de transporte internacional*

<b>FLETE MARÍTIMO</b>			
<b>Ruta</b>	<b>Costo \$</b>	<b>Costo S/.</b>	<b>Tiempos</b>
Perú (Callao) Países Bajos (Ámsterdam)	1,500.00	6,300.00	21 días

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE ALCOMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agentes de aduana:**

Es una figura clave en cualquier actividad comercial pueden ser personas naturales o jurídicas autorizadas por la administración aduanera para prestar servicios a terceros en toda clase de trámites aduaneros, en las condiciones y con los requisitos que establezcan. Su función principal es fiscalizar declarar antes la SUNAT las transacciones comerciales, es decir ingresos s y salidas de mercancía. El agente de aduana participa en todas las fases del traslado de la mercancía comercializada; su labor dentro del comercio exterior permite que se ejecuten todos los procesos para el traslado de mercancía de un lugar a otro, reduciendo tiempos, costos y riesgos.



**Tabla 31***Agente de aduanas*

RANSA	
RUC	20100039207
Razón Social	Ransa Comercial S.A.
Ubicación	Av. Argentina 2833
Lugar	Callao
Teléfono	5112018200

Con más de 27 años de experiencia en el mercado, los servicios son: agente de aduana, transporte terrestre carga nacional, transporte terrestre carga internacional, seguros de mercancías y asociaciones logísticas, cuentas con dos certificaciones (OEA y BASC).

**Nota:** [www.ransa.net](http://www.ransa.net)

**Figura 14***Logo de la agencia*

**Nota:** [www.ransa.net](http://www.ransa.net)

**Tabla 32***Agente de aduanas*

VELKON CARGO	
RUC	20602433022
Razón Social	VELKON CARGO PERU S.A.C.
Dirección	Cal. Pedro Peralta Nro. 219 Urb. San Joaquín
Teléfono	(01) 759-0836
Servicios	Agente de aduanas, transporte marítimo, servicio aéreo
Correo electrónico	comercial@velkoncargo.com

Cuenta con 10 años de experiencia, ofrece servicios de logística integrada, está autorizado a operar como agente de carga internacional por la aduana Marítima y aérea del Callao.

**Nota:** [www.velkoncargo.com](http://www.velkoncargo.com)

**Figura 15***Logo de la agencia*

**Nota:** [www.velkoncargo.com](http://www.velkoncargo.com)

**Tabla 33***Agente de aduanas*

DOGANA	
RUC	20213635531
Razón Social	Dogana S.A. Agentes Afianzados De Aduanas
Dirección	Cal.Hermanos Catari Nro. 186 Urb. Maranga
Certificados	OEA, BASC , COEALAC
Servicios	Agenciamiento aduanero, transporte, asesoría legal, asesoramiento en importaciones y exportaciones y almacenaje.

Sus actividades inician en el año 1994, es una empresa de capitales peruanos.

**Nota:** [www.dogana.com.pe](http://www.dogana.com.pe)

**Figura 16***Logo de la agencia*

**Nota:** [www.dogana.com.pe](http://www.dogana.com.pe)

## 10.2 Costo de Agenciamiento:

**Tabla 34**

*Proforma para la exportación*



CALLAO, [REDACTED] 2022	Señores:
<b>PROFORMA</b> [REDACTED]	[REDACTED]
Despacho N° [REDACTED]	RUC:
Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL COMERCIO	[REDACTED]
Aduana: MARITIMA CALLAO	Teléfono:
Nave / Avión:	Fax:
Tipo de cambio: 4.20	Contenido:
Peso bruto: 0.00	Destino: PAISES BAJOS - AMSTERDAN
Valor CIF 345,169.09	Fecha de Llegada:
FOB 352,072.47	Flete US\$ 833.00 Seguro US\$ 400.00
Valido: 31-12-2022	

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV	55,227.05
IPM	6,903.38

---

<b>Total Aduana</b>	<b>S/ 62,130.43</b>
---------------------	---------------------

---

**Gastos**

Gastos operativo	273.00
Documentos de aduanas	105.00
Gastos administrativos	399.00
Transporte	378.00
Almacenaje	924.00

---

Proforma:	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>S/ 2,079.00</b>
	COMISIÓN	820.00
	IGV 18%	525.42
	<b>TOTAL</b>	<b>S/ 3,424.42</b>
	<b>TOTAL FOB</b>	<b>S/ 10,327.80</b>

---

SON: DIEZ MIL TRESCIENTOS VEINTI SIETE CON 80/100 SOLES

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao

Teléfono: 01 574-2614

E-mail: [contacto@logisticainternacionaladuanera.com](mailto:contacto@logisticainternacionaladuanera.com)

Web: [www.logisticainternacionaladuanera.com](http://www.logisticainternacionaladuanera.com)



**AYMAR Cargo**

TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL

COTIZACIÓN DE IMPORTACIÓN MARÍTIMA

N° [REDACTED]

Callao, [REDACTED] de 2022

Señores:

RUC: [REDACTED]

Atentamente;

Presente.-

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro (s) embarque (s), según información proporcionada:

Datos del embarque:

Origen	: CALLAO - PERÚ	Tipo de Envío	: Directo
Destino	: PAISES BAJOS - AMSTERDAN	Línea Marítima	:
Producto	: CARGA GENERAL	Frecuencia	: Semanal
Piezas	:	Tiempo de Transito	: 27 días aproximados
Peso Bruto	:	Ruta	:

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
OCEAN FREIGHT				
GASTOS DE ORIGEN	USD	Incluye IGV 130.00	BL/AWB	130.00
<b>TOTAL GASTOS EXTERIOR</b>				<b>130.00</b>

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
DESCARGA	USD	45.00	BL/AWB + IGV	53.10
HANDLING	USD	65.00	BL/AWB + IGV	76.70
VISTO BUENO	USD	100.00	BL/AWB + IGV	118.00
TRANSMISIÓN	USD	30.00	BL/AWB + IGV	35.40
<b>TOTAL GASTOS LOCALES</b>				<b>283.20</b>

<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>413.20</b>
----------------------	--	--	--	---------------

**Observaciones:**

Valido al 31/12/2022

AYMAR Cargo Logistic SAC

Mz. C Lt. 14 Urb. Los Jazmines Callao – Perú

Telefono: 01 – 5745168 contacto@aymarcargo.com

### 10.3 Aseguradoras:

**Tabla 35**

*Empresas aseguradoras*

DETALLE	S/.	\$
IGLU	2,100.00	500.00
SEPYMEX	2,016.00	480.00
INSUR	1,680.00	400.00

**Nota:** Autoría Propia

### 10.2 Póliza de Seguro:

**Tabla 36**

*Póliza de seguro*

Empresa SKHOL		
Detalle	S/.	\$
INSUR	1,680.00	400.00
info@nsur.com	511 616 4141	

**Nota:** Autoría Propia

### 10.5 Deposito temporal:

Los depósitos temporales son importante cuando la mercancía está a la espera de recibir el permiso y autorización para que se proceda a transportar los productos al contenedor y luego al buque.

**Tabla 37***Deposito temporal*

DEPSA	
Razón Social	DEPOSITOS S.A.C.
RUC	20100044626
Dirección	Jr. Gaspar Hernández Nro. 700 Dpto. 901 Z.I. Zona Industrial-Lima
Actividad económica	Almacenamiento y depósito
Certificados	SGS, UKAS Management systems, SANIPES, BPA GPS y ABE.

Cuenta con 50 años de servicios y seguros en el mercado nacional, forma parte del grupo de RANSA, ofrece servicios de almacenaje simple, deposito aduanero, deposito temporal y servicios de almacenaje en general.

**Nota:** [www.depsa.com.pe](http://www.depsa.com.pe)

**Figura 17***Logotipo de la empresa*

**Nota:** [www.depsa.com.pe](http://www.depsa.com.pe)

**Tabla 38***Deposito temporal*

DP WORLD	
Razón Social	DP WORLD S.R.L
RUC	20513462388
Dirección	Av. Manco Cápac Nro. 113 -Callao
Servicios	Importación; comprende descarga del contenedor y la división según su naturaleza (Reefer, IMO, HC). Exportación; incluye embarque del contenedor según ña naturaleza de la carga.
Certificados	ISO 9001,ISO 14001, ISO28000 e ISO 37001

Es una empresa subsidiaria de DP World, inicio sus operaciones en el 2006, brinda servicios relacionados con logística y soluciones tecnológicas .su actividad principal es el almacenamiento, carga y descarga de contenedores.

**Nota:** [www.dpworldcallao.com.pe](http://www.dpworldcallao.com.pe)

**Figura 18***Logo de la empresa*

**Nota:** [www.dpworldcallao.com.pe](http://www.dpworldcallao.com.pe)



## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuerto o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:**

##### **Puertos:**

Es uno de los aspectos importantes para el crecimiento económico de una nación, tener una buena infraestructura, juega un rol muy importante en el proceso de exportaciones e importaciones. Nuestro país cuenta con 62 puertos (45 marítimos, 11 fluviales y 6 lacustres), su extensión es de 3.080 km. de costa el 91% de las exportaciones de nuestro país se realizan a través del transporte marítimo. Los puertos más importantes del Perú son:

En callao (puerto del Callao), en Piura (puerto de Paita-Talara-Bayovar), en la libertad (puerto Salaverry), en Ica (puerto de Pisco) y en Arequipa (puerto de

Matarani). Siendo el principal puerto del Callao para el proceso de exportación, al día de hoy cuenta con 5 muelles de atraque directo. El muelle Norte, está dirigido por APM terminals al ser multipropósito puede manejar carga general y contenedores. El muelle Sur esta administrado por DP World Callao, está diseñada principalmente para el transporte de contenedores, está provisto para atender embarcaciones de última generación. El terminal Norte de embarque de concentrados de minerales está bajo la administración de Transportadora Callao, los cuales se encargan de la movilización de mineral a granel.

### Figura 19

*Puerto del Callao*



**Nota:** [www.web.splogistics.com](http://www.web.splogistics.com)

### Aeropuertos:

Nuestro país cuenta cerca de 200 recintos aeroportuarios, de los cuales 54 están bajo la administración de corporación peruana de aeropuertos y aviación comercial S.A. en el 2001 se inició con la entrega a concesión del aeropuerto Jorge Chávez al consorcio de Lima Airports Parthers con el objetivo de mejorar la calidad en servicio e infraestructura. Los principales aeropuertos para el proceso de exportación son: en Callao (Aeropuerto Internacional Jorge

Chavez), en Puno (Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac), en Arequipa (Aeropuerto Internacional Alfredo Rodríguez Ballón). Siendo el principal aeropuerto internacional Jorge Chavez, está ubicado en la provincia constitucional del Callao, pero es el principal terminal aéreo de área metropolitana de Lima. Cuenta con instalaciones de carga y correo aéreo; desde el 2007 cuenta con almacén de carga refrigerada, para las exportaciones de perechibles. ([www.portal.mtc.gob.pe](http://www.portal.mtc.gob.pe))

### **Figura 20**

*Aeropuerto Internacional Jorga Chavez*



**Nota:** [www.aeropuertos.net](http://www.aeropuertos.net)

### **Terminales terrestres**

En el Perú funcionan 407 terminales, Lima cuenta con 120 y 154 se ubican en la zona norte del país, en la zona sur con 72 y en el centro con 49 están autorizados. El transporte de carga por vía terrestre en nuestro país, es claramente el más utilizado debido a su gran a factores como cobertura geográfica, alta disponibilidad y flexibilidad de rutas. Los principales terminales terrestres son: en Lima (Gran terminal terrestre Plaza Norte), en Arequipa (terminal terrestre de Arequipa), en Moquegua (terminal terrestre de

Moquegua), en Cusco (terminal terrestre Cusco), en Huancayo (terminal terrestre de la ciudad de Huancayo), siendo el principal para el proceso de exportación el terminal terrestre Plaza Norte, se ubica en el departamento de lima distrito de San Martín de Porres, en la actualidad alberga a 80 empresas de transporte, 3 de las cuales son internacionales. ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe))

## 11.2 Análisis de infraestructura vial portuaria del país destino:

### Infraestructura vial:

Es un país muy densamente poblado y desarrollado, siendo el transporte un pilar para su economía. El país cuenta con una infraestructura moderna lo cual beneficia el transporte en redes por vía terrestre, férrea, marítima y aérea. En el año 2014 fue clasificado por el Foro Económico Mundial como la cuarta mejor infraestructura de transporte del mundo. Cuenta con una red total de carreteras de 139,100km, también tiene una red ferroviaria muy desarrollada, que une la mayoría de ciudades y pueblos. ([www.hmong.es](http://www.hmong.es))

### Figura 21

*Imagen de carretera en Países Bajos (Holanda)*



**Nota:** [www.paisesbajos1m6.com](http://www.paisesbajos1m6.com)

### **Infraestructura portuaria:**

El puerto de países bajos tiene una unión comercial con los países Saint Maarten, Aruba y Curazao. El país es considerado como uno de los más desarrollados, por lo cual el comercio portuario tiene un gran impacto, gracias a sus tratados comerciales, a nivel de infraestructura ocupan el cuarto puesto de un total de 140 países, siendo su calificación 6.8 sobre 7 puntos según el Índice Global de Competitividad del Foro Económico en el 2018. El puerto que más destaca es el de Rotterdam, primero por ser el más grande del continente Europeo y ocupa el onceavo lugar a nivel mundial, por el transitan más de 467 millones de Tn cada año .

### **Figura 22**

*Puerto de Ámsterdam*



**Nota:** [www.worldenergytrade.com](http://www.worldenergytrade.com)

### **Infraestructura aeroportuaria:**

En cuanto a La calidad de infraestructura es superior, el país cuenta con una buena posición, siendo el centro de distribución de Europa en alimentos, moda, industria, y tecnología médica. El aeropuerto que más destaca es el Aeropuerto de Schiphol, mueve más 1,7 millones Tn de mercancía al año. Su

amplia red de infraestructura ha permitido mayor presencia de proveedores de servicios logísticos. El 3,7% de las exportaciones a nivel mundial se realizan desde Países Bajos, dando lugar al crecimiento del comercio internacional en mercancía y servicios.

### **Figura 23**

*Imagen aeroportuaria*



**Nota:** [www.es.wikipedia.org](http://www.es.wikipedia.org)

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:**

#### **Principales puertos de Holanda:**

- Ámsterdam
- Alkmaar
- Breskens
- Delfzijl
- Hansweert

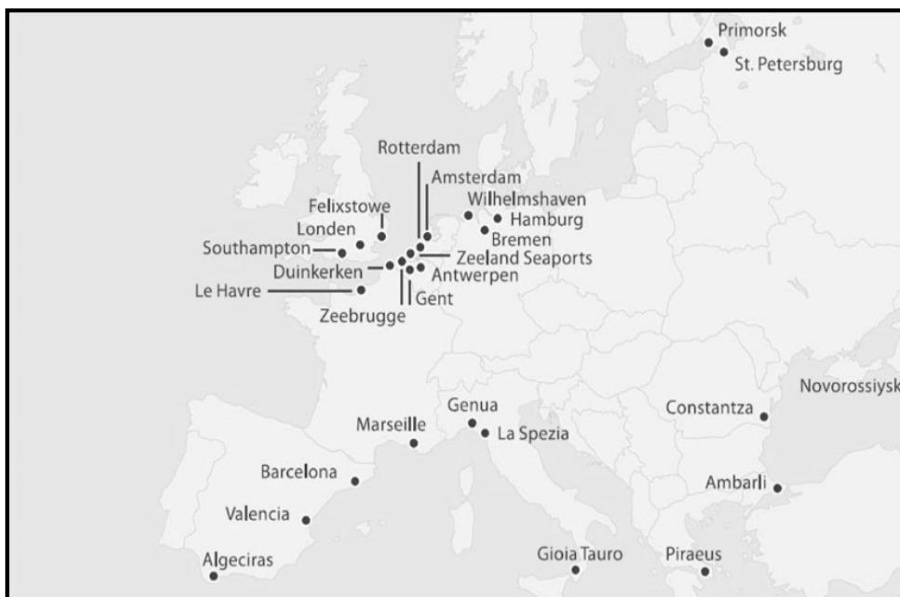
- Rotterdam
- Terneuzen
- Vlissing

**Puerto de Roterdam:**

Es el puerto principal de Países Bajos el más grande del continente europeo y más complejo, está considerado como el cuarto mejor del mundo con 430 millones de Tn en volumen de transbordo. Cuenta con servicios de almacenamiento de carga, mercancía a granel y de productos petroquímicos. Comprende de 10.500 hectáreas entre el complejo industrial y el puerto, se promedia que cada media hora 225 barcos llegan a sus instalaciones portuarias, ahora en cuanto a la carga o descarga de mercancías se atienden 80 cada día haciendo un total de 10 millones contenedores, con un peso aproximado de 387 millones de Tn.

**Figura 24**

*Puerto de Roterdam*



**Nota:** [www.urban-e.aq.upm.es](http://www.urban-e.aq.upm.es)

### **Puerto de Ámsterdam:**

El puerto está considerado como uno de los puertos principales de centros logísticos de Países Bajos (Holanda), puede dirigir cualquier tipo de carga, brinda apoyo al puerto de Rotterdam, el principal HUBS logístico del continente europeo. Brinda el servicio de almacenaje y transbordo de cualquier tipo de carga, además materia prima es procesada en el puerto para luego seguir con el proceso de exportación. Tiene conexiones con los principales mercados europeos con: Italia, España, Francia, suiza, estados Bálticos, Escandinavia, gran Bretaña, y Alemania a través del Mar del Norte.

### **Figura 25**

*Mapa del puerto*



**Nota:** [www.portofamsterdam.com](http://www.portofamsterdam.com)

### **Principales aeropuertos:**

- Ámsterdam Airport Schiphol
- Rotterdam The Hague Airport
- Eindhoven Airport
- Maastricht Aachen Airport

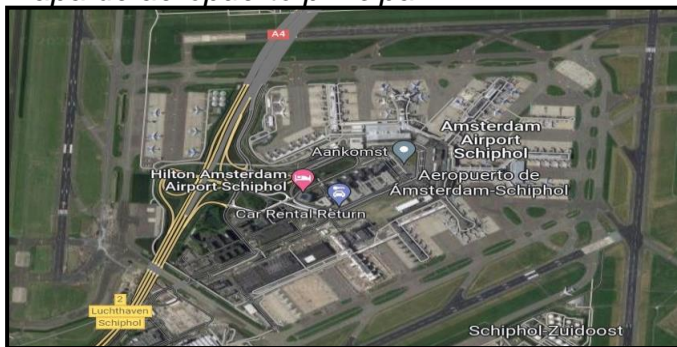


### **Aeropuerto Ámsterdam Airport Schiphol:**

El principal aeropuerto del país ocupa el quinto lugar en Europa y el décimo en el mundo, además ocupa el tercer lugar como el aeropuerto con 1,539.300 Tn de mercancías al año. Cuenta con 6 pistas y 79 aerolíneas.

**Figura 26**

*Mapa de aeropuerto principal*



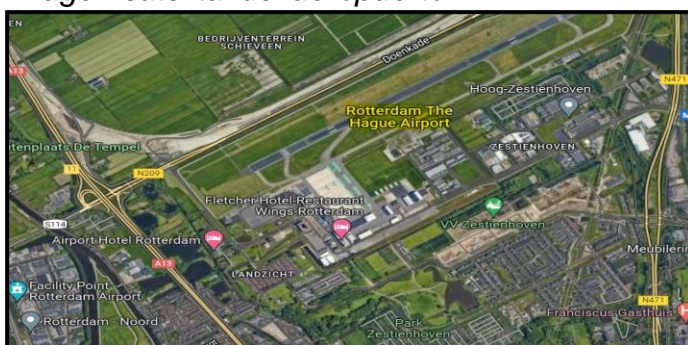
**Nota:** [www.pngwing.com](http://www.pngwing.com)

### **Aeropuerto de Rotterdam The Hague airport:**

El aeropuerto cuenta con instalaciones modernas lo cual facilita el transporte de mercancía para el proceso de exportación, actualmente ocupa el tercer lugar con más tránsito aéreo, está situado cerca al puerto de Rotterdam lo cual beneficia y mejora la calidad de servicio logístico.

**Figura 27**

*Imagen satelital del aeropuerto*



**Nota:** [www.datosmundial.com](http://www.datosmundial.com)

**Restricciones:**

Al ser parte de la Unión Europea está sujeto a las reglas que están en vigencia en todos los países miembros, existe una política liberal en el comercio exterior de UE, pero en el país destino existe una serie de restricciones, principalmente en productos agropecuarios, según el CAP (Política Agrícola Común) indica que los productos agropecuarios de exportación e importación no deben afectar el desarrollo de la agricultura de la UE, es decir que existe un sistema de controles y regulaciones para que esta clase de productos ingresen al territorio de la UE.

En cuanto a los productos alterados genéticamente modificados, el control sanitario es mucho más estricto y riguroso antes que entre en el mercado europeo, si son aceptados tienen que especificar y detallar en el envase que contiene este tipo de producto. Está prohibido la importación de carne de ganado vacuno con hormonas, enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme conocido como la enfermedad de las vacas locas, se restringe la importación de carne o productos cárnicos a través de reglas fitosanitarias para asegurar la calidad del producto. ([www.boletines.exportemos.pe](http://www.boletines.exportemos.pe))

**11.4 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:**

Se recomienda antes de importar muestras sin valor comercial revisar el listado de requisitos que las mismas deben cumplir, así como también las tasas que se pagan por servicios con el fin de evitar contratiempos. La muestra no requiere un pago de cualquier tipo por su adquisición es decir son suministradas gratuitamente. El fin de su importación es promocional, publicitario, de exhibición, degustación y otras actividades similares para

demostrar sus cualidades o características. Su presentación por su peso y cantidad hacen suponer que no sería posible utilizarla para un fin distinto del que ha sido especificado. (www.prezi.com)

#### 11.5 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

**Tabla 39**

*Empresa de servicios logísticos*

<b>AIRGATE BV</b>	
Dirección	Kruisweng 365 A, 1437 CG Rozenburg P.O.
Numero de Compañía	34068527
Teléfono	+31206534098
Servicios	Logística y transporte de frigorífico por carretera

**Nota:** www.airgatebv.com

**Tabla 40**

*Empresas de servicios logísticos*

<b>BB TRANSPORTS LTD.</b>	
Dirección	Kossuth-Lajos-ut66, Marcali, 8700
Numero de Compañía	03333563
Teléfono	+31 3685510210
Servicios	Logística y transporte de frigorífico por carretera

**Nota:** www.bbtransports.com

## **CAPÍTULO XII**

### **DISTRIBUCION**

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial:**

La secuencia comercial de la empresa se inició con concepción la materia prima, para ello se realizó la evaluación y selección de los proveedores, cumpliendo con los criterios que se requiere para continuar con la selección de la mercancía, en este proceso se implementó control de calidad con el fin de cumplir los requerimientos del país destino. Luego se ha requerido de diversos procesos logísticos, se realizó el rotulado para generar información necesaria, con el objetivo de cumplir con las normas del país destino, de igual forma se evaluó el empaque, el cual fue seleccionado los criterios para el cuidado y protección del producto (granada), el envase también fue seleccionado según el requerimiento para exportar.

Para finalizar fue preciso contratar los servicios de contenedorización, el contenedor es de 40 pies, la cotización de transporte internacional fue marítimo, se cumplió con la asegurar la carga y certificarla, para su traslado desde el puerto del Callao has el puerto destino de Rotterdam.

### Figura 28

*Mapeo secuencial*



**Nota:** Autoría propia

## 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Son los medios elegidos por una empresa para la distribución de los productos y servicios, que empiezan desde el proveedor hasta el consumidor, de forma eficiente y con un bajo costo, es decir que el valor de la gestión de los canales de distribución se define como la relación entre la empresa con los usuarios. Pero antes que el producto llegue al consumidor, pasa por 3 etapas en el ciclo de ventas:

- **Conocimiento:** El cliente debe saber que contamos con lo que está buscando.

- **Consideración:** el objetivo es que el cliente vea que nuestro producto es el indicado para encajar con sus necesidades.
- **Visita:** para fidelizar a los clientes tienen que acercarse a un punto de venta, para que puedan adquirir nuestro producto, puede ser de manera presencial o a través de una página web. Los principales tipos de canales son:

**Canal directo:**

Las empresas que utilizan este tipo de canal, deciden trasladar sus productos al consumidor final sin otros intermediarios, al no haber tercero la empresa realiza el almacenaje, transporte y comercialización de sus productos. Las formas de comercializar se realizan en forma física y digital.

**Canal indirecto:**

Al contrario del canal directo, este medio requiere de intermediarios que comercialicen y vendan su mercadería. Los intermediarios pueden ser mayoristas o minorista y se convierte un puente entre la empresa productora y los consumidores. Se dividen en:

**Cortos:**

Consta de la empresa productora, el minorista y por último el consumidor.

**Canales largos:**

Constituyen de 4 niveles, primero la empresa productora, el distribuidor mayorista luego pasa al minorista y por último al consumidor final. (Bellau, 2004)

**Figura 29**

*Canales para la exportación*



**Nota:** [www.acavir.com](http://www.acavir.com)

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

De acuerdo a la identificación y descripción de los canales se pudo establecer el siguiente canal directo como el idóneo para el proceso de exportación, este tipo de canal nos permite un trato directo con nuestros clientes, nos proporciona una mejor manera de tener contacto directo con el importador.

### 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:

Gracias a la creación de incoterms se mejoró y reforzó las prácticas comerciales internacionales para que de esta manera los comerciantes le fueran más posible o factible el solucionar problemas relacionados con los contratos, mercancías siendo un gran respaldo para las negociaciones de un país a otro. El Incoterm utilizado para el transporte marítimo del producto hacia

el mercado de Miami para los costos tomaremos Incoterm FOB cuyos gastos serán asumidos por la empresa importadora como los seguros y flete. También se ha utilizado el Incoterm CIF que evidencia los gastos utiliza por la empresa y exportadora que se determinó el tiempo de entrega de 90 días.

#### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:**

Nuestra perspectiva como empresa exportadora es ampliar nuestro mercado, posicionarnos como una de las mejores empresas a nivel internacional, uno de nuestros objetivos es integrar nuevos productos para poder dar una mejor selectividad de mercancías. Estamos integrando nuevas estrategias para que nuestras metas se cumplan en un periodo de 5 años y así poder lograr todos los objetivos planteados, como invertir en marketing como vía para alcanzar nuevos mercados.

#### **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

Las exigencias de los clientes y el constante cambio en la tecnología han desarrollado nuevas tendencias y el creciente uso de las redes sociales, son herramientas que ayudan del comercio internacional con lo cual benefician a las empresas exportadoras, han hecho cambios en la preferencia de los importadores.



## CAPÍTULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

**Tabla 41**

*Datos para el proceso de exportación*

INFORMACION		
Detalle	Costo \$	Precio s/.
Certificado fitosanitario	46.20	11.00
Certificado de calidad	2,045.40	487.00
Certificado sanitario	29.40	7.00
Contenedor	3,500.00	833.00
Gastos operativos	273.00	65.00
Documentos de aduanas	105.00	25.00
Gastos administrativos	399.00	95.00

Transporte	378.00	90.00
Almacenaje	924.00	220.00
Comisión de aduna	820.00	200.00
IGV 18%	525.42	125.10
Gastos de origen	546.00	130.00
Descarga	223.02	53.10
Handling	322.14	76.70
Visto bueno	495.60	118.00
Transmisión	148.68	35.40
<b>Total Costo</b>	<b>S/. 10,780.86</b>	<b>\$ 2,571.30</b>
IMP	6,903.38	1,643.66
<b>Total Exportación</b>	<b>S/. 17,684.24</b>	<b>\$ 4,214.96</b>

## **CAPÍTULO XIV**

### **VALAUCIÓN ECONÓMICA FINANACIERA**

#### **14.1 Costos de Oportunidad de Capital:**

Este apartado señala que existen otras alternativas para exportar con la misma inversión y la rentabilidad sería mayor, que la exportación de (Granada); pero es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos y mercados internacionales, estos aspectos ponen en riesgo la inversión, es lo contrario de la exportación de (Granada) donde se tiene mucho conocimiento de productores, procesos productivos, empresas tercerizadas para etiquetas, empaçado, embalado, paletizado, transporte interno, agentes de aduanas, servicios de soluciones logísticas y mercados internacionales. ([www.volca.com](http://www.volca.com))

## 14.2 Valor Actual Neto:

**Tabla 33**

*Datos de ingresos económicos*

<b>Año</b>	<b>Ingresos S/.</b>
0	-450,000.00
1	540,000.00
2	702,000.00
3	947,700.00
4	1'232,010.00
5	1'601,613.00

**Tabla 34**

*Información de gastos*

<b>Año</b>	<b>Egresos S/.</b>
Producto	184,000.00
Proceso Productivo	10,000.00
Rotulado	2,105.60
Empaques	5,264.00
Embalado	3,158.00
Paletizado	920.00
Transporte Interno	6,275.13
Gastos Proceso Exportación	<b>10,780.86</b>
Costo Fijo Almacén	100,665.50
Costo Fijo Empresa	12,000.00
Gastos de Personal	10,000.00
<b>Total</b>	<b>352,072.47</b>

$$\text{VAN} = \frac{-i + \text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

**Nota:** TIR = 0.5

$$\frac{-450,000.00 + 540,000.00 + 702,000.00 + 947,700.00 + 1'232,010.00 + 1'601,613.00}{1.50 \quad 2.25 \quad 3.38 \quad 5.06 \quad 7.59}$$

$$-450,000.00 + 360,000.00 + 312,000.00 + 280,800.00 + 243,360.00 + 210,912.00$$

$$\text{VAN} = 957,075.00$$

### 14.3 Tasa Interna de Retorno:

**Tabla 35**

*Datos de ingresos económicos*

Año	Ingresos S/.
0	-450,000.00
1	540,000.00
2	702,000.00
3	947,700.00
4	1'232,010.00
5	1'601,613.00

$$\text{TIR} = \frac{-i + \text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

**Nota:** TIR = 1.46 / 1.47

$$\frac{-450,000.00 + 540,000.00 + 702,000.00 + 947,700.00 + 1'232,010.00 + 1'601,613.00}{2.46 \quad 6.05 \quad 14.89 \quad 36.62 \quad 90.09}$$

$$-450,000.00 + 219,512.20 + 116,002.38 + 63,659.84 + 33,641.38 + 17,777.97$$

$$= 593.76$$

$$\frac{-450,000.00 + 540,000.00 + 702,000.00 + 947,700.00 + 1'232,010.00 + 1'601,613.00}{2.47 \quad 6.10 \quad 15.07 \quad 37.22 \quad 91.94}$$

$$-450,000.00 + 218,623.48 + 115,064.99 + 62,889.77 + 33,099.88 + 17,420.99$$

$$= -2,900.89$$

$$\text{TIR} = a + \frac{m}{m - n} \times (b - a)$$

$$\text{TIR} = 1.46 + \frac{593.76}{593.76 - 2,900.89} \times (1.47 - 1.46)$$

$$\text{TIR} = 1.46\%$$

## CONCLUSIONES

1. La información que se expone le puede servir a todas las empresas innovadoras que buscan nuevas oportunidades de negocios y crecer empresarialmente.
2. Se logró investigar diversos productos para seleccionar y considerarlo para el desarrollo del proceso del trabajo y de la exportación siendo un producto de alta demanda.
3. Se ha considerado los aspectos técnicos y legales que las empresas exportadoras puedan exportar base las normas y controles de las instituciones reguladoras.
4. Se pudo lograr obtener una cotización para exportar productos al mercado de Países Bajos, donde las exigencias y controles son muy rigurosos por la calidad del producto.

## RECOMENDACIONES

1. Apostar por nuevos productos que sean muy requeridos por mercados internacionales y para ello se debe hacer un estudio de mercado para determinar sus ventajas y desventajas.
2. La empresa que va a exportar debe ser constituido y legal para que pueda asumir los beneficios que tiene el Perú con diversos países donde existe un tratado de libre comercio.
3. Los gestores de las empresas deben capacitarse en aspectos relacionados en el comercio internacional y de esta forma se minimiza costos en contratar agentes de aduanas y operadores logísticos.
4. Lograr una cartera de proveedores para establecer nuevos productos para exportar, empresas de servicio de transporte interno, agentes de aduanas y empresas de embalaje y empaquetado.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Producto a exportar, (2022). *Ecured*

<https://www.ecured.cu/Granada>

Ficha técnica del producto, (2022). *SIICEX*

<https://www.siicex.gob.pe>

Partida arancelaria, (2022). *SUNAT*

<https://www.sunat.gob.pe>

Flujograma del proceso productivo, (2022). *Agroideas*

<https://www.agroideas.gob.pe>

Empresa proveedora, (2022). *Beta*

<https://www.beta.com>

Empresa proveedora, (2022). *Agropel*

<https://www.agropel.com>

Empresa proveedora, (2022). *Los Medanos*

<https://www.losmedanos.com>

Abbott, (1999). *Introducción a la gestión de la calidad*. Editorial ESIC

Detalle de mobiliario en almacén, (2022). *Sim Levante*

<https://www.simlevante.com>

Rodríguez, J., (2018). *Especificaciones técnicas de etiquetas, envases y embalajes*.

Editorial IMPEE

Normas para el etiquetado, (2022). *European*

<https://www.european-union.europa.eu>

Normas aplicables en el país de origen. (2022). *Aduanas Perú*

<https://www.aduanas.gob.pe>

Flujograma de etiquetas, (2022). *Idyca*

<https://www.idyca.com>

Ficha técnica de empaque, (2022). *Prom Perú*

<https://www.promperu.gob.pe>

Ficha técnica de embalaje, (2022). *Coplasem*

<https://www.coplasem.com>

Cervera, A. (2003). *Procesos de embalaje*. Editorial Pearson

Ficha técnica de pallet, (2022). *Acaciatec*

<https://www.acaciatec.com>

Castellanos, L. (2009). *Utilidad de los pallet*. Editorial Esan

Estructura del diseño de las parihuelas, (2022). *Embalajes de madera*

<https://www.embalajesdemadera.com>

Ficha técnica de contenedor, (2022). *Hapag-lloyd.com*

<https://www.hapag-lloyd.com>

Criterios del contenedor, (2022). *IMO*

<https://www.imo.org>

Diseño estructural, (2022). *Ovacen*

<https://www.ovacen.com>

Empresa de servicio de transporte, (2022). *Grupo AIR & SEA*

<https://www.grupoasl.com>

Empresa de servicio de transporte, (2022). *RANSA*

<https://www.ransa.com>

Empresa de servicio de transporte, (2022). *GAMMA CARGO*

<https://www.gammacargo.com>

Empresa de servicio de transporte internacional, (2022). *BBC Chartering*  
<https://www.bbc-chartering.com>

Empresa de servicio de transporte internacional, (2022). *JRL*  
<https://www.jrlsa.com>

Empresa de servicio de transporte inetrnacional, (2022). *Cargo Master*  
<https://www.cargomasterlog.com>

Agente de aduanas, (2022). *RANSA*  
<https://www.ransa.com>

Agente de aduanas, (2022). *Velkon Cargo*  
<https://www.velkoncargo.com>

Agente de aduanas, (2022). *DOGANA*  
<https://www.dogana.com>

Depositos temporales, (2022). *DEPSA*  
<https://www.depsa.com.pe>

Depositos temporales, (2022). *DP World*  
<https://www.dpworld.com>

Puerto en el Perú, (2022). *Splogistics*  
<https://www.splogistics.com>

Aéreo puertos en el Perú, (2022). *Portal MTC*  
<https://www.potalmtc.gob.pe>

Terminales terrestres, (2022). *Mincetur*  
<https://www.mincetur.gob.pe>

*Infraestructura vial*, (2022). *Hmong*  
<https://www.hmong.es>

Descripción de puertos y aeropuertos, (2022). *Boletines Exportemos*  
<https://www.boletines.exportemos.pe>

Servicios logísticos, (2022). *AIRGATE BV*

<https://www.airgatebv.com>

Servicios logísticos, (2022). *BB Transports*

<https://www.bbtransports.com>

Bellau, M. (2004). *Canales de distribución*. Editorial Macro

Canales para la exportación, (2022). *Acavir*

<https://www.acavir.com>

Costos de oportunidad de capital, (2022). *Volca*

<https://www.volca.com>