



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO
DESHIDRATADO AL MERCADO DE PARIS - FRANCIA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. MONZON LLOCLLE, ROBERTO
<https://orcid.org/0000-0002-0632-1847>

ASESOR

Mg. ARANCIBIA ALVARADO, JORGE LUIS
<https://orcid.org/0000-0002-5936-3530>

**CUSCO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Trabajo dedicado a Dios y a mi familia,
por el continuo apoyo que me brindaron a
lo largo de mi carrera profesional y
personal.

PORTADA	1
DEDICATORIA	2
INDICE	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
INDICE DE FIGURAS	8
INDICE DE GRAFICOS	9
INTRODUCCION	10
ABSTRACT	11
CAPITULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR	12
1.1 Ficha técnica del producto	12
1.2 Clasificación arancelaria del producto	13
1.3 Flujograma del proceso productivo	13
CAPITULO 2: APROVISIONAMIENTO	15
2.1 Proveedores potenciales	15
2.2 Matriz de selección de proveedores	16
2.3 Control de calidad	18
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición	19
CAPITULO 3: ALMACENAMIENTO	20
3.1 Estrategia de almacenamiento	20
3.2 Lay-out de almacén	20
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	21
3.4 Costo fijo de almacén	22
CAPITULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	23
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto	23
4.2 Normas técnicas aplicable	24
4.3 Proceso de rotulado	27
4.4 Tiempos y costos del proceso del rotulado	28
CAPITULO 5: EMPAQUE	30
5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado	30
5.2 Criterios usados para la selección del empaque	31
5.3 Proceso de empaque	31
5.4 Tiempo y costo del proceso de empackado	32
CAPITULO 6: EMBALAJE	34

6.1	Ficha técnica de embalaje seleccionado	34
6.2	Criterios usados para la selección de embalaje	35
6.3	Proceso de embalaje	37
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje	39
	CAPITULO 7: UNITARIZACION	40
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado	40
7.2	Criterios usados para la selección del pallet	41
7.3	Proceso de paletización	41
7.4	Plano de estiba del pallet	43
7.5	Tiempos y costos del proceso de paletizado	43
	CAPITULO 8: CONTENEDORIZACION	44
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	44
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	45
8.3	Proceso de contenedorización	45
8.4	Plano de estiba del contenedor	47
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorizacion	47
	CAPITULO 9: TRANSPORTE	48
9.1	Proveedores del transporte interno	48
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight)	48
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional	49
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	49
	CAPITULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	51
10.1	Agentes de aduana	51
10.2	Costo de agenciamiento	52
10.3	Aseguradoras	54
10.4	Póliza de seguros (pólizas y costos)	54
10.5	Depósitos temporales	56
	CAPITULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	59
11.1	Puertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	59
11.2	Análisis de la infraestructura portuaria y aeroportuaria del país destino	60
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, procedimientos, etc.	61
11.4	Proceso de exportación, importación y nacionalización en el país destino	65

11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial	69
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	70
CAPITULO 12: DISTRIBUCIÓN		72
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	72
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución	73
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	75
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, incoterms, volúmenes mínimos, etc.	75
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	77
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal	78
CAPITULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION		80
BIBLIOGRAFIA		81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01	12
Tabla N° 02	13
Tabla N° 03	16
Tabla N° 04	17
Tabla N° 05	17
Tabla N° 06	19
Tabla N° 07	22
Tabla N° 08	22
Tabla N° 09	22
Tabla N° 10	28
Tabla N° 11	29
Tabla N° 12	30
Tabla N° 13	31
Tabla N° 14	32
Tabla N° 15	32
Tabla N° 16	33
Tabla N° 17	34
Tabla N° 18	34
Tabla N° 19	39
Tabla N° 20	40
Tabla N° 21	41
Tabla N° 22	42
Tabla N° 23	42
Tabla N° 24	42
Tabla N° 25	43
Tabla N° 26	44
Tabla N° 27	45
Tabla N° 28	46
Tabla N° 29	47
Tabla N° 30	48
Tabla N° 31	48
Tabla N° 32	49

Tabla N° 33	49
Tabla N° 34	49
Tabla N° 35	50
Tabla N° 36	50
Tabla N° 37	50
Tabla N° 38	52
Tabla N° 39	53
Tabla N° 40	55
Tabla N° 41	55
Tabla N° 42	55
Tabla N° 43	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01	13
Figura N° 02	21
Figura N° 03	23
Figura N° 04	25
Figura N° 05	26
Figura N° 06	26
Figura N° 07	27
Figura N° 08	28
Figura N° 09	30
Figura N° 10	36
Figura N° 11	36
Figura N° 12	37
Figura N° 13	38
Figura N° 14	40
Figura N° 15	43
Figura N° 16	44
Figura N° 17	47
Figura N° 18	57
Figura N° 19	57
Figura N° 20	58
Figura N° 21	58
Figura N° 22	62
Figura N° 23	63
Figura N° 24	64
Figura N° 25	67
Figura N° 26	69
Figura N° 27	72
Figura N° 28	76
Figura N° 29	78

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 01	19
Gráfico N° 02	73

INTRODUCCION

Al día de hoy la tendencia hacia una alimentación saludable va en aumento, y más aún al haber atravesado una crisis sanitaria, y de esta manera buscar calidad de vida que permita mejorar la salud de manera natural. Al haber mayor conciencia y responsabilidad de las propiedades que estas mismas poseen y su creciente disponibilidad en el mercado, ayudará de manera fácil y rápido para insertarlos en cualquiera de las dietas para el consumo.

El aguaymanto, es un fruto considerado como la baya peruana, pero a la vez también es conocido con varios nombres como chuva o ushun (*Physalis peruviana* L.), o Golden Berry en el mercado internacional y en el mercado francés como “prune des incas”

Mundialmente el comportamiento es cada vez más exigente por parte de los consumidores al acceder a alimentos y/o productos con características naturales, orgánicas y hasta funcionales; y una de ellas es Francia, país considerado el paraíso BIO por tener dentro de sus características principales el consumo de solo lo natural y saludable, país al que exportaremos nuestro producto de aguaymanto deshidratado.

El proyecto se presenta en trece capítulos: Producto a exportar, aprovisionamiento, almacenamiento, rotulado y etiquetado técnico, envase, embalaje, paletización, contenedorización, transporte, servicio de soporte al comercio internacional, Infraestructura para la distribución física en el país destino, distribución y matriz de costos de exportación.

ABSTRACT

Today there is a trend towards healthy eating, in search of a better quality of life and natural ways to improve health. There is much more awareness about the incredible properties that these same possess and their increasing availability will help and it will be easier and faster to incorporate them into any diet for consumption. The aguaymanto, also considered the Peruvian berry, is known by different names such as chuva or ushun (*Physalis peruviana* L.), or at the international market level as golden berry and in the French market as "prune des Incas" Worldwide, there is an increasingly demanding behavior on the part of consumers in accessing foods with natural, organic and functional characteristics; and one of them is France, a country considered the BIO paradise for having within its main characteristics the consumption of only the natural and healthy, a country to which we will export our dehydrated aguaymanto product. The project is presented in thirteen chapters: Product to be exported, supply, storage, labeling and technical labeling, packaging, packaging, palletizing, containerization, transport, support service for international trade, Infrastructure for physical distribution in the destination country, distribution and export cost matrix.

CAPITULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Ficha técnica del producto

Aguaymanto deshidratado el producto a exportar, el mercado al cual se exportará es a Francia-Paris.

Para la exportación de dicho producto necesitaremos una razón social, lo cual será Andean Foods SAC.

Tabla 1

Ficha Técnica del Producto

PRODUCTO	AGUAYMANTO DESHIDRATADO
Nombre comercial	Aguaymanto deshidratado.
Nombre científico	Physalis Peruviana L.
Partida arancelaria	0813.40.00.00
Origen	Perú
Composición	100 % Aguaymanto deshidratado.
Descripción	Es un fruto deshidratado fuente importante de vitamina A, B y C, además, refuerza el sistema inmunológico.
Presentación	Bolsas doy pack de papel Kraft con zipper de 100 gr
Vita útil	10 a 12 meses y teniendo en cuenta el lugar de conservación.
Características organolépticas	Sabor: agridulce.
	Olor: característico del aguaymanto, libre de olores extraños.
	Color: amarillo oscuro tipo dorado.
	Apariencia: pasas.
Características fisicoquímicas	Brix: >14 ° llegando a una concentración final de 74° Brix.
	Humedad: 4% - 5%.
Almacenamiento	En lugar fresco y seco, alejado de olores fuertes

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Tabla 2

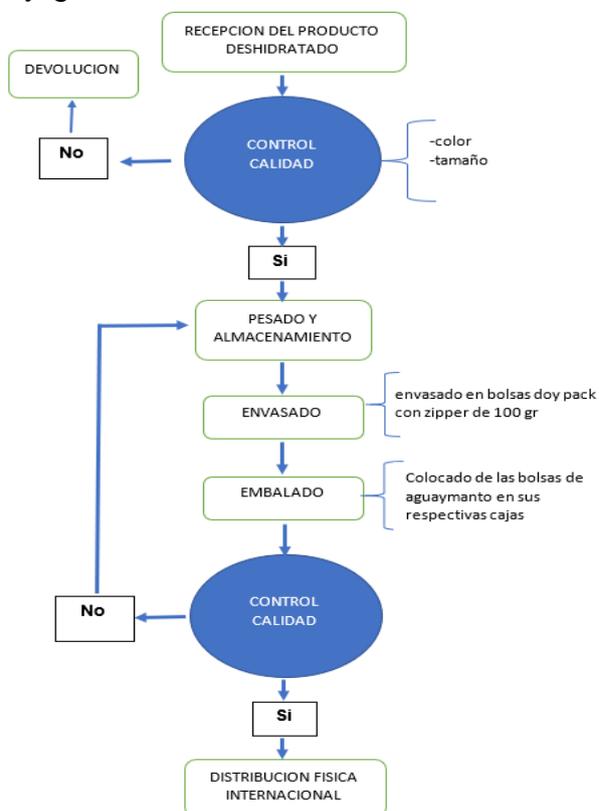
Clasificación Arancelaria del Producto

SECCION: II	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO: 8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.
CODIGO	
08.13	Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas nos 08.01 a 08.06; mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.
0813.40.00.00	Las demás frutas u otros frutos.
EN FRANCIA	
Clasificación arancelaria	0813.40.95.00

1.3 Flujograma del proceso productivo

Figura 1

Flujograma Proceso Productivo



El aguaymanto deshidratado se recepciona en los almacenes, además, al mismo tiempo se realiza un primer control de calidad enfocados en el color y tamaño, y de cumplir con los estándares establecidos, son organizados en el almacén para luego ser envasados por 100gr en bolsas doy pack de papel Kraft con zipper, posteriormente son empacados en cajas y al mismo tiempo se realiza un control de calidad, revisando los envases, peso adecuado, cantidad de envases en las cajas, sellado adecuado de cajas para luego ser enviadas para su exportación.

CAPITULO 2: APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales

Cajamarca es el lugar donde se inició el cultivo de aguaymanto con una visión comercial y asociativa. Además, es el departamento con mayor producción de aguaymanto en el país, sin embargo, existen otras regiones que cultivan este fruto, tales como Ancash, Cusco, Apurímac, Junín y Ayacucho, aunque en menor cantidad si las comparamos con la producción de Cajamarca.

2.1.1 Proveedores de materia prima

- **Kuski** empresa peruana y agroindustrial, teniendo varios años de trayectoria. Desarrolla, produce y expende productos biodiversos que son netamente andinos en él Perú.

Dirección: parque industrial Cusco – Perú.

Contacto: Federico Llosa Sanz.

Cel.: 983489648

- **Andino industrias** empresa agroindustrial cusqueña orientada al desarrollo de productos andinos nutricionales, además, cuenta con campos en donde producen y almacenan aguaymanto el aguaymanto, estos se encuentran en Alfamayo, la Convención, así como una planta equipada para su deshidratación en Zurite (anta-cusco); lo que posibilita a Andino Industrias una enorme de producción propia de deshidratados y cubrir sus demandas.

Dirección: Av. Manco Cápac 517 Wánchaq Cusco

Teléfono: 0051 - 084 - 233952 / Cel. 984920915

2.1.2 Proveedores de envase

- **Envapack Perú** dedicados a importar, fabricar y comercialización de empaques para múltiples productos; cuenta con una enorme variedad de colores y medida para cada tipo de producto.

costo: s/ 390.00 por millar.

- **Swiss Pack Perú** tiene una amplia trayectoria en el mercado de empaques y envases flexibles, ya que conoce los requerimientos de cada tipo de clientes, ofreciéndoles empaques a fin de cubrir sus exigencias en sus requerimientos.

info@swisspac.pe

costo: s/ 410.00 por millar

- **Famcor Perú** es una empresa joven, al mismo tiempo por ser joven se orienta principalmente a satisfacer las necesidades de packaging de pequeñas empresas y pequeños emprendedores, ofreciendo alternativas en el mercado de envases.

ventas@inversionesfamcor.com

costo: s/ 350.00 por millar

2.2 matriz de selección de proveedores

Una vez obtenido los proveedores potenciales es necesario seleccionar a un proveedor, teniendo en cuenta criterios que nos ayuden a tomar dicha decisión.

2.2.1 Matriz de selección de proveedores de aguaymanto deshidratado

Tabla 3

Matriz de Selección de Proveedores

Proveedor 01	Kuski	Puntuación			
Proveedor 02	Andino industrias				
Criterios	Peso	proveedor 1		proveedor 2	
Calidad de producto	25%	10	2.5	10	2.5
Costo	25%	8	2	8	2
Envío gratis a destino	10%	4	0.4	10	1
Disponibilidad de producto	20%	8	1.6	9	1.8
Plazo de entrega	15%	8	1.2	8	1.2
Certificaciones de calidad	5%	10	0.5	10	0.5
	100%		8.2		9

Nota. Rango considerado para la puntuación 0 al 10.

Mediante la evaluación, concluimos a Andino industrias sac como la seleccionada por las características mencionadas.

2.2.2 Matriz de selección de proveedores de envase

Tabla 4

Proveedor de Envases

Proveedor 01	Envapack Perú
Proveedor 02	Swiss Pack Perú
Proveedor 03	Famcor Perú

Tabla 5

Matriz de Selección de Proveedor

Criterio	Peso	Puntuación					
		Proveedor 01		Proveedor 02		Proveedor 03	
Calidad	25%	10	2.5	10	2.5	10	2.5
Costo	25%	8	2	7	1.75	9	2.25
Plazo entrega	20%	8	1.6	8	1.6	7	1.4
Presentación y diseño	15%	9	1.35	9	1.35	9	1.35
Flexibilidad proveedor	10%	9	0.9	9	0.9	10	1
Diversidad de envases	5%	10	0.5	10	0.5	9	0.45
Puntaje total	100%		8.85		8.6		8.95

Nota. Rango considerado para la puntuación 0 al 10.

Mediante la evaluación, concluimos que Famcor Perú es la seleccionada, por la flexibilidad que ofrecen.

Por lo tanto, nuestros proveedores serán Andino Industrias s.a.c y Famcor Perú, para materia prima y envases respectivamente.

2.3 Control de calidad

La calidad del producto que se va a exportar es esencial, ya que, si se desea posicionar en el mercado francés, debe regirse bajo estrictas normas de calidad.

A continuación, mencionamos los puntos más importantes que intervienen en el proceso de exportación que están ligados a los estándares de calidad:

- **Evaluar las características organolépticas (sabor, olor, color y textura).**

Al momento de recepcionar el aguaymanto deshidratado se debe tener en cuenta las características del producto para determinar si cuenta con la calidad necesaria para ser envasado:

- color: uniforme, amarillo oscuro tipo dorado.
- Olor: propio del aguaymanto, sin olores extraños.
- sabor: El aguaymanto deshidratado debe tener el sabor típico agridulce.
- Textura: similar al de las pasas.
- Humedad: la humedad del aguaymanto debe estar en un 40%, y para este procedimiento se utilizará un analizador de humedad halógeno por ser un instrumento rápido, preciso y fiable para medir el contenido de humedad.

El aguaymanto debe ser deshidratado a 65° por doce horas, es cuando se obtiene un porcentaje mayor de vitamina C y de vitamina A. (Rossi, y otros, 2012)

- **Buenas prácticas de manufactura (BPM)**

Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) son un conjunto de principios básicos que garantizaran que el producto (aguaymanto) sean envasados en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyan los riesgos inherentes en todo el proceso.

- Implementar norma BRC Packaging
- Instalaciones adecuadas
- Equipos adecuados
- Plan de seguridad
- Inspecciones periódicas de los ambientes
- Capacitación personal
- Sistema de trazabilidad

- Sanitización e higiene
- Inspecciones periódicas de calidad

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Para la adquisición del aguaymanto deshidratado comparamos los precios por toneladas, además, costo del envase y cajas de cartón.

Posteriormente, un comparativo de precios por toneladas que ofertan los diferentes proveedores.

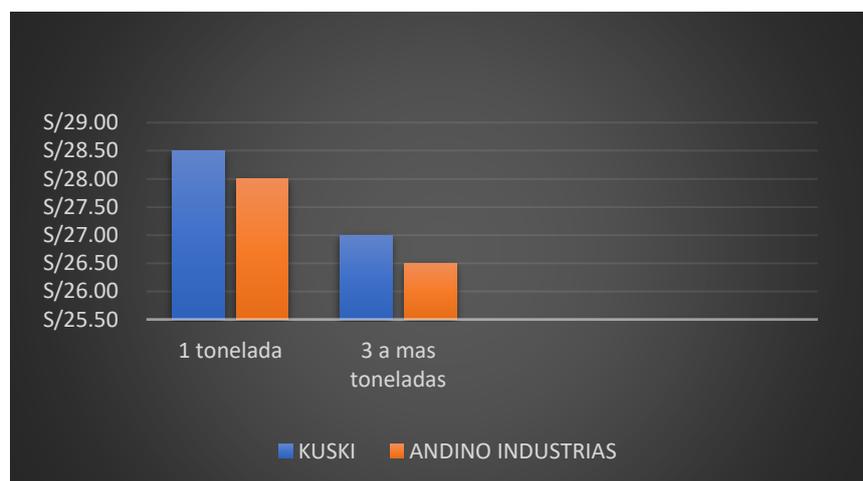
Tabla 6

Comparativo de Precios

Proveedor	Precio por volumen (1kg)	
	1/2 tonelada	1 a más toneladas
Kuski sac	S/. 28.50	S/. 27.00
Andino industrias sac	S/. 28.00	S/. 26.5

Gráfico 1

Volumen por Precio



Según los cuadros comparativos Andino Industrias es mas flexible en cuanto a precio se trata, el costo incluye el traslado del producto al nuestro local.

CAPITULO 3: ALMACENAMIENTO

El almacenamiento del aguaymanto deshidratado no requiere ser muy exhaustiva, pero que debe mantenerse a temperatura ambiente, que según Zulmi Hernández “la temperatura óptima de almacenamiento que favorece el resguardo de las condiciones del aguaymanto deshidratado fue 19.4 °C y 70.4% de humedad relativa” (Terrones, 2017), con base en lo mencionado, se desarrolla las estrategias de almacenamiento.

3.1 Estrategia de almacenamiento

Se tiene por conveniente operar con un tipo de almacenamiento convencional, que consiste en almacenar el aguaymanto combinando las paletizadas y estantes con productos sueltos, donde ambos serán manipulados manualmente.

Por otra parte, se tendrá en cuenta las buenas prácticas de almacenamiento, el cual garantizará las condiciones y propiedades óptimas del producto, se tendrá en cuenta algunas buenas prácticas de almacenaje:

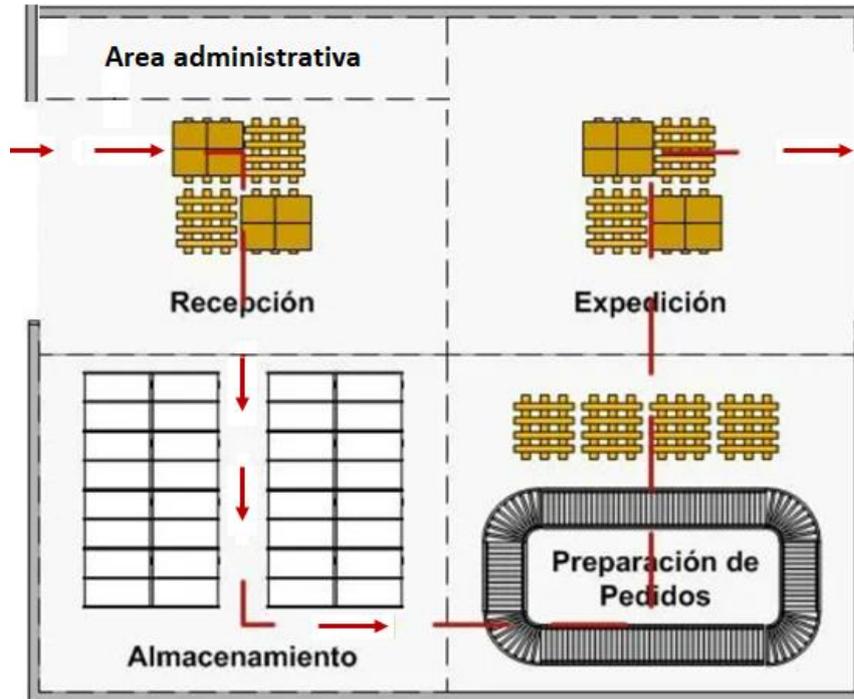
- Control estricto del ingreso del producto y productos finales en caja.
- La iluminación y temperatura deben ser los adecuados, de tal forma que no afecten al producto y la transitabilidad.
- Contar con el número necesario de personal (operario).
- Las responsabilidades atribuidas al personal no deben sobrecargarse.
- El ingreso al almacén debe ser con implementos de higiene.
- capacitación continua al personal sobre manipulación del producto.
- control de roedores y plagas.
- Uso correcto de implementos de higiene en todo el personal.

3.2 Lay-out de almacén

Andean foods s.a.c tendrá un local en la ciudad de Cusco, en el que se encuentran ubicados su oficina administrativa y su almacén.

Av. Tupac amaru 1025, parque industrial cusco.

El lay-out que la empresa utilizara es el tipo de diseño “T” una variante del del diseño “U”, se diferencia porque los muelles están separados y esto permitirá utilizarlos de manera independiente.

Figura 2*Lay-out Almacén*

- La oficina administrativa estará equipada adecuadamente para el funcionamiento de toda la documentación requerida:
 - Muebles de escritorio
 - Artículos de escritorio
 - Sala de reuniones
- El área de recepción será un área libre y será controlado el ingreso del producto.
- El almacenamiento del aguaymanto se hará en 12 palets y 03 estantes, teniendo en cuenta un espacio entre ellos, para facilitar su manipulación.
- El área de empaquetado contara con:
 - 02 envasadoras Semiautomática con Selladora
 - Mesas industriales para el llenado de las cajas
 - Área para almacenar cajas
- El área de despacho contara con 8 palets para el producto terminado y un escritorio para el operador logístico.

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

El detalle de almacenamiento y el mobiliario es la siguiente:

Tabla 7*Mobiliario Almacén*

Ítem	Detalle	Cantidad	Unidad
1	Palets	6	unidad
2	Estantes metalicos	6	unidad
3	Carreta de carga	01	unidad

Tabla 8*Materiales de Almacén*

Ítem	Detalle	Cantidad	Unidad
1	Mamelucos	Unidad	05
2	Cinta de embalaje 740 industrial 2" X 110 YD	Unidad	10
3	Cofias desechables	Caja	05
4	Guantes de nitrilo azul	Caja	05
5	Desinfectante	Litro	05
6	Escobas	Unidad	01
7	Recogedores	unidad	01

3.4 Costo fijo de almacén**Tabla 9***Costos Fijos de Almacén*

COSTOS FIJOS	
Alquiler local de almacenamiento	s/ 500
SERVICIOS BASICOS	
Energía eléctrica	s/ 80.00
Servicio de agua	s/ 50.00
Internet	s/ 89.00
Sueldo almacenero	s/ 1025.00
TOTAL	S/ 1744.00

CAPITULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Rotulado del producto/modelo de etiquetas

Francia es uno de los países con regulaciones muy exigentes en todo lo que a etiquetado se refiere, y la Ley de Toulon de 1994 así lo indica, toda la presentación e información deben estar en el idioma francés, además, las abreviaturas y/o expresiones extranjeras deben estar validadas y avaladas por las normas francesas.

Tener en cuenta estas características para un etiquetado general, basados en las normas de la UE:

- Nombre comercial.
- Lista de componentes en forma descendente.
- Cantidad de componentes y/o categorías.
- contenido en el envase, peso y volumen.
- Vida útil del producto.
- Denominación del distribuidor y del fabricante.
- Indicaciones de manipuleo y como almacenar.
- lote.
- Origen del producto(país).

Figura 3

Rotulado aguaymanto



Nota: valores en francés, ya que se exportará a Francia.

4.2 Normas técnicas aplicables

Las regulaciones de la unión europea (UE) suele ser muy estricta y existen una serie de regulaciones generales para los países miembros, que se aplican sin excepción a todos los productos alimenticios, a continuación, mencionaremos los puntos importantes de dicha legislación con respecto a la exportación de productos del rubro agroalimentario:

- Higiene y salud alimentaria:

Para mejorar el nivel de higiene de los alimentos y garantizar la protección de la salud pública y la inocuidad de los productos alimenticios dentro de la comunidad europea, la Directiva CE 43/1993, establece que la preparación, fabricación, envasado, empaçado, almacenaje, distribución y venta de todos los productos del rubro alimenticios debe realizarse minuciosamente de manera higiénica.

Así mismo, establece que la empresa deberá velar porque se definan, se practiquen y se cumplan los procedimientos de seguridad adecuados de acuerdo con los principios en los que se basa el sistema de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos, conocido como HACCP por sus siglas en ingles.

El Reglamento CE 852/2004, es una revisión y modificación de la Directiva CE 43/1993; este reglamento está enfocado hacia los objetivos que se deben alcanzar a nivel de la UE, en materia de seguridad e higiene alimentaria, dejando a los agentes involucrados del rubro la responsabilidad de adoptar y cumplir estrictamente las medidas de seguridad dictadas.

Adicionalmente, la UE tiene el Reglamento CE 178/2002, donde establece que los agentes involucrados del sector alimenticio, deberán adoptar y aplicar sistemas y procedimientos que puedan asegurar la higiene en la trayectoria de todos los alimentos, haciendo énfasis en que sin excepción todos los alimentos importados tienen que cumplir con las normas de higiene comunitarias establecidas.

Instituciones que regulan el registro fitosanitario en Francia:

- Autoridad Europea de la Seguridad Alimentaria (EFSA)
- Salud y Seguridad Alimentaria DG SANTE de la Comisión Europea.
- Ministerio de agricultura, agroalimentario y forestal.

- Ministerio de Asuntos Sociales y Salud - Subdirección para la Prevención de Riesgos en el medio ambiente y alimentos - Oficina de Alimentos y Nutrición.
- Ministerio de Economía y Finanzas - Dirección General de Competencia, Consumo y Represión del Fraude - Subdivisión de productos alimenticios y mercados agrícolas y alimentarios Oficina 4C: Productos de origen vegetal y bebidas
- Agencia Francesa de Seguridad Alimentaria, Ambiental y Laboral
- Agencia Francesa para el Desarrollo y Promoción de la Agricultura Orgánica

Figura 4

Órganos Involucrados en la Seguridad Alimentaria en la UE

Funciones	
Dirección General de la Salud y Protección de los Consumidores – SANCO	Tiene por misión contribuir a mejorar la salud, la seguridad y la confianza de los ciudadanos europeos. Asimismo, es la autoridad responsable de mantener actualizada la legislación sobre seguridad de los alimentos, salud de las personas y derechos de los consumidores, así como velar por su cumplimiento. http://ec.europa.eu/dgs/health_consumer/index_en.htm
La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)	Sus principales funciones son: emitir dictámenes científicos independientes, por propia iniciativa o a solicitud del Parlamento Europeo, la Comisión o un Estado miembro; proporcionar apoyo técnico y científico a la Comisión en aquellos aspectos que tengan algún impacto en la seguridad alimentaria y crear una red con vistas a desarrollar y fortalecer una estrecha cooperación entre organismos similares de los Estados miembros. Asimismo, identifica y analiza los riesgos, reales y emergentes, en la cadena alimentaria e informa de ellos al público en general. http://europa.eu/legislation_summaries/food_safety/general_provisions/f80501_es.htm
Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y de Sanidad Animal	Su mandato cubre toda la cadena de producción alimentaria, desde las cuestiones relativas a la salud de los animales en la granja hasta el producto que llega a la mesa de los consumidores, lo cual refuerza significativamente su capacidad para identificar los riesgos sanitarios, con independencia del momento en que surjan durante la producción de los alimentos. http://europa.eu/legislation_summaries/food_safety/general_provisions/f80502_es.htm
La Oficina Alimentaria y Veterinaria (OAV)	Se encarga de velar por el respeto de la legislación veterinaria y fitosanitaria y de las normas de higiene de los productos alimenticios. Para ello, lleva a cabo auditorías, controles e inspecciones in situ. Dichas inspecciones y auditorías tienen por objeto examinar la utilización de sustancias químicas (medicamentos veterinarios, potenciadores del crecimiento, plaguicidas), los residuos de plaguicidas en las frutas y legumbres y los productos de la agricultura biológica, las epidemias (peste porcina, por ejemplo), entre otros. http://www.gencat.cat/salut/acsa/html/es/dir3274/doc32730.html

Nota. Figura obtenida de promperu

Figura 5

Autoridades Sanitarias en Perú



Figura 6

Etapas Exportación

Etapas	
1 País tercero autorizado por la UE para exportar	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la autoridad sanitaria competente del país exportador • Reconocimiento del control fitosanitario del país y áreas de producción libres de plagas • Reconocimiento del programa de control de residuos, contaminantes y aditivos
2 Establecimientos y áreas de producción registradas por la autoridad competente	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las normas de seguridad alimentaria • Regiones libres de plagas • Cumplimiento del control microbiológico • Importador aprobado y registrado
3 Certificado fitosanitario	<p>Otorgado por la autoridad competente luego de cumplir con las dos etapas anteriores</p>
4 Controles efectuados por los puertos fronterizos	<ul style="list-style-type: none"> • Puestos de inspección fronterizo autorizado • Control documental • Control de identidad por muestreo • Control físico

Nota. Figura obtenida de promperu

Certificados otorgados por entidades peruanas:

- Certificado de origen.
- Certificados sanitarios.
- Certificado fitosanitario.
- Certificados de calidad.

Además de certificaciones adicionales

- Certificado ECOCERT FR-BIO-01 agriculture non UE.
- Certificado por The Vegan Society.
- Contrôlé et conditionné en France.

4.3 Proceso de rotulado

El rotulado es la información del producto en el envase, suministrado al consumidor; serán integradas posteriormente en el diseño de etiqueta, debe contener lo siguiente:

- Nombre comercial del producto que se vende.
- Lista de todos los ingredientes sin excepción, colocadas en orden descendente según la cantidad específica en el envase.
- Contenido (peso y volumen).
- Lote y caducidad.
- Denominación del distribuidor y del fabricante.
- Indicaciones del modo de uso y como almacenar.
- Origen del producto (país).
- Razón social.
- Dirección fabricante.

Figura 7

Certificación Europea



FR-BIO-01
Agriculture non UE

Nota. Certificación de producción orgánica a nivel UE

Figura 8*Certificaciones Francesas*

Nota. Sello francés para productos orgánicos.

Tabla 10*Valores Nutritivos del Aguaymanto Deshidratado*

Valeurs nutritives	Pour 100gr
Valeur energetique(valor energético)	1377 kj – 329 kca
Matieres grasses(grasas)	6.6 gr
Dont acides gras satures(grasas saturadas)	0.7 gr
Glucides(carbohidratos)	49.8 gr
Dont sucres(azucares)	36.6 gr
Fibres alimentaires(fibras alimentarias)	21.1 gr
Proteines(proteínas)	7 gr
Sel(sal)	0.01 gr

Nota. tabla realizada en francés porque se distribuirá en dicho mercado.

4.4 tiempos y costos del proceso de rotulado

El proceso de rotulado será realizado por la misma empresa que producirá los empaques para el aguaymanto deshidratado.

Tabla 11*Costo de Rotulado y Adquisición de Envases*

FAMCOR PERÚ			
Detalle	Precio	Cantidad	SUBTOTAL
Diseño e impresión	S/ 0.35	15,000	S/ 5,250.00
Bolsas			
Flete	S/ 35.00		
TOTAL, PROVEEDOR			S/ 5,285.00

CAPITULO 5: ENVASE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado

Tabla 12

Ficha Técnica del Envase

Nombre del producto	Doy pack bolsas de papel kraft con ventana transparente y cierre zipper.
Tamaño	10 x 4 x 16 cm
Color	Kraft
Material	Trilaminadas: polietileno + Kraft + pet.
Características	Reciclable, antihumedad, desechable.
Aplicación	Frutos secos, alimentos en polvo, café, azúcar, especias, etc.
Detalles	<ul style="list-style-type: none"> - Cierre zipper - Ventana transparente - Colgador

Figura 9

Envase Referencial



Nota. Figura obtenida de Famcor Peru

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

El envase es el material que contiene o guarda a un producto, protegiéndolo, y conservándolo hasta su consumo.

Para el caso del aguaymanto deshidratado la mejor opción es la bolsa de papel Kraft; y teniendo en cuenta al país al que exportaremos y el tipo de producto, mencionaremos las características del porque es la mejor opción:

- Excelente antihumedad, protege de luz y oxígeno y alta resistencia contra las bajas temperaturas.
- Resistencia en el sellado, y una excelente resistencia a la compresión.
- Costo relativamente inferior a los envases tradicionales.
- Envase práctico para uso diario.
- Envase ecológico.
- Flexible, fácil manipulación.
- Reduce espacios.

5.3 Proceso de empaque

Los envases conjuntamente con las etiquetas serán tercerizadas por la empresa Famcor Perú.

El proceso de envasado será realizado en nuestra área de preparación y para lo cual contaremos con las siguientes maquinarias, personal e insumos:

Tabla 13

Personal y Maquinarias para Envasado

Maquinaria y personal		
Maquinarias	Envasadora semiautomática con selladora	02
Personal operario	Envasadores	02
	Abastecedores a máquina envasadora	01
	Supervisor	01
	Empacadores en cajas	02

5.4 Tiempo y costo del proceso de empackado

Tabla 14

Costo de Envase

Costo del envase	
Proveedor: famcor Perú	
Cantidad (und)	15000
Precio (und)	s/ 0.35
Costo del envase	s/ 5,250.00

Tabla 15

Costos Mensuales de Envasado

Costo del envasado por mes		
Sueldo personal (mensual)	Envasador 01	s/ 1025.00
	Envasador 02	s/ 1025.00
	Abastecedor a maquina	s/ 1025.00
	Empacador 01	s/ 1025.00
	Empacador 02	s/ 1025.00
	Supervisor	s/ 1200.00
Luz		s/500
Maquinaria para envasado	02 envasadoras semiautomática con selladora INGESIR GE-250	s/4600.00
TOTAL		s/ 11,425.00

El envasado y sellado por maquina consta de cuatro (04) unidades por minuto, 240 unidades por hora; teniendo esta información obtendremos el costo por unidad.

Tabla 16*Costo por Unidad Producida*

Unidades producidas por mes	
Unidades producidas por hora	240
Cantidad de maquinas	02
Horas trabajadas por día	08
Total, unidades producidas por día	3,840
Total unidades por mes (26 días)	99,840
Costo por unidad producida al mes	S/ 0.12
Costo por cantidad requerida para exportación: 15,000 unidades	S/ 1,800.00

CAPITULO 6: EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

El embalaje idóneo para el aguaymanto deshidratado es la caja de cartón corrugado. A continuación, se describe las características del empaque:

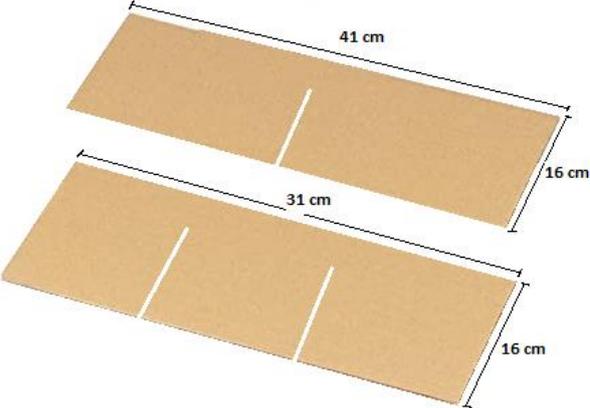
Tabla 17

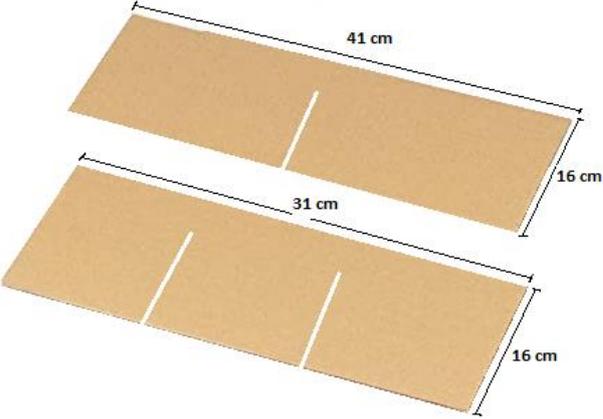
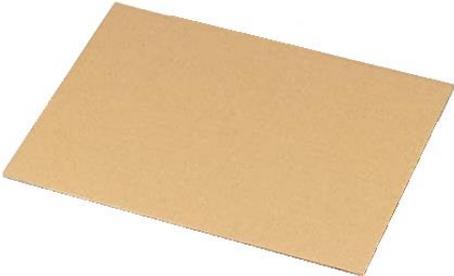
Ficha Técnica del Embalaje

Características	Descripción
Empaque	Caja
Material	Cartón corrugado simple doble cara, onda tipo B
Medidas internas	41x31x33 cm
Medidas externas	42x32x34
Peso (incluidos separadores)	1.2 kg
Soporte de peso	Inferiores a 8 kg

Tabla 18

Ficha Técnica De Separadores

	Medida de separadores primer nivel	31x0.4x16 cm (1 unidad) 41x0.4x16 cm (02 unidades)
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------------------

	Medida de separadores segundo nivel	31x0.4x16 cm (1 unidad) 41x0.4x16 cm (02 unidades)
	Lámina de cartón	41x31 cm

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje

Razones por las cuales se optó por este tipo de caja de cartón como embalaje del producto/aguaymanto:

- La caja es el embalaje por excelencia en el cual se utiliza este material.
- La característica del tipo de onda tipo B hace que presente mayor resistencia.
- El tipo de caja escogido es ideal, ya que, el producto que contendrá no pesa más de 8 kg.
- Al contar con separadores, estas ayudaran a soportar el apilado, evitando así el deterioro del producto.

Figura 10

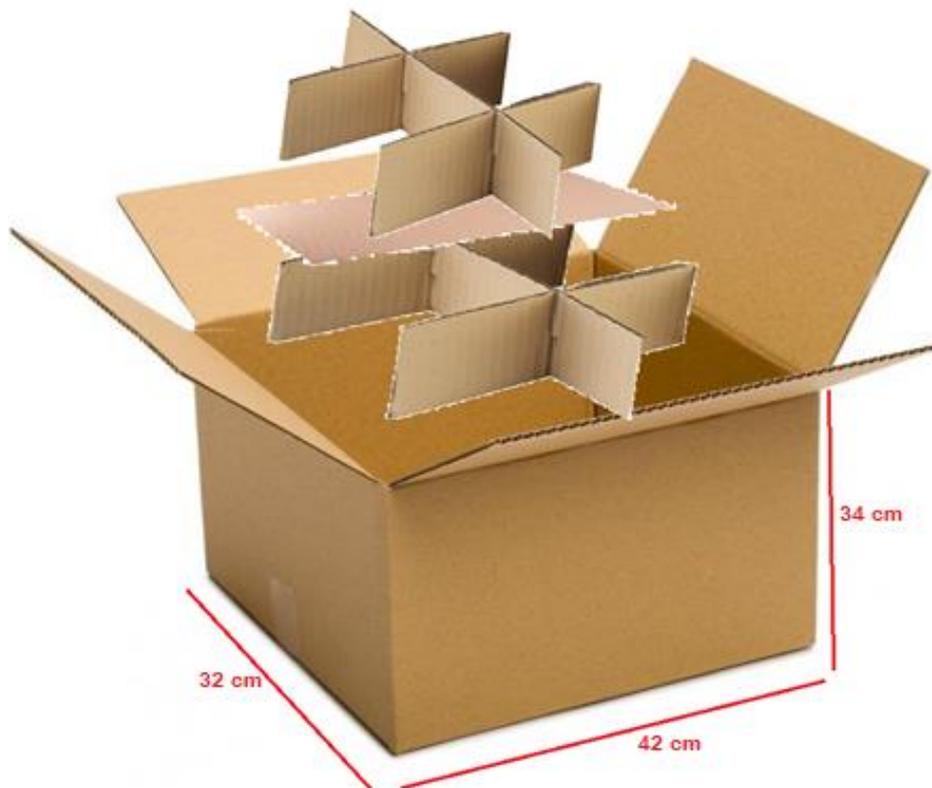
Cartón Corrugado Simple



Canal Simple
- 8 Kg

Figura 11

Vista Interna de Caja

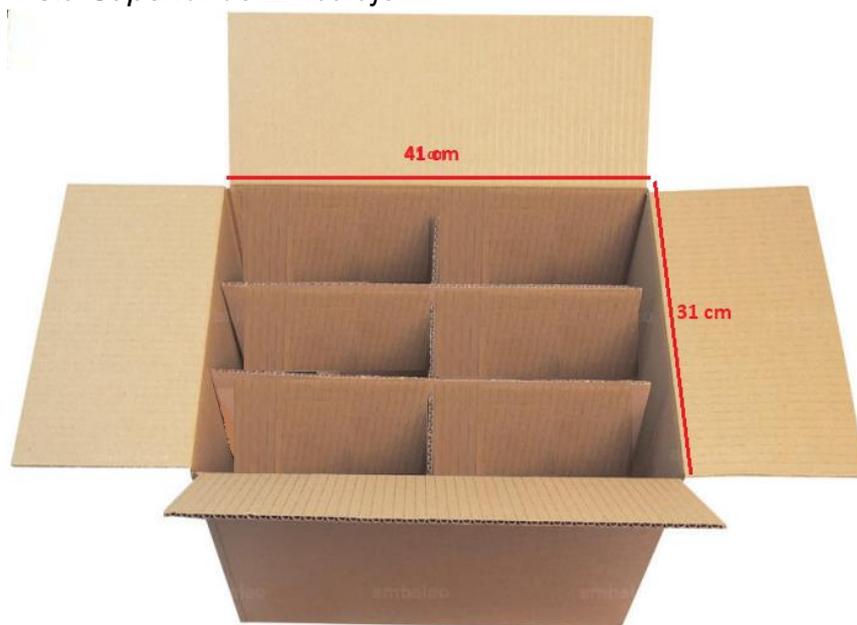


Nota. Medidas externas.

La figura muestra 12 compartimentos en su totalidad, y en cada compartimento está destinado para 5 unidades de aguaymanto envasados, con un total de 60 unidades por caja.

Figura 12

Vista Superior de Embalaje



Nota. Medidas internas.

6.3 Proceso de embalaje

Para el embalado de la mercancía, las cajas es necesario marcarlas, esta con el objetivo para que el personal que maneje durante el transporte de la mercancía no tenga dudas en cuanto al lugar de destino y al momento de manipularlas. Las marcas y/o pictogramas debe estar en el idioma del país al cual se exportará, en este caso será en el idioma francés.

Así mismo, es recomendable marcar cada uno de los pallets y su correlatividad indicado en la factura.

6.3.1 *Marcado de las cajas*

- **Marcas estándares o principales:**
 - Nombre del Importador:
 - Puerto del país de descarga:
 - N.º de cajas: 1/250

- **Marcas de información:**

- Exportador: Andean Foods sac.
- Puerto de origen: Puerto del Callao - Perú.
- Peso neto: 6 Kg
- Peso bruto: 7.2 Kg
- Dimensiones de la caja(empaque): 42 x 32 x 34 cm

- **Marcas de manipuleo o auxiliares.**

Para el caso del aguaymanto deshidratado, consideramos los siguientes pictogramas:

- **Protéjase de la humedad**, es muy importante y recomendable, así evitar los daños que ocasionarían y afectar el producto y el empaque.
- **Cuidado en la manipulación**, es recomendable para el manipuleo adecuado y aunque el aguaymanto no es frágil, requiere un manipuleo adecuado y así evitar cualquier daño.
- **Reciclable**: los materiales que componen el embalaje pueden ser reciclados.
- **Este lado arriba**: el envase del aguaymanto al tener una base, debe mantenerse así, de lo contrario puede estropearse.
- **Apilar máximo**: para evitar daños en la caja y los productos que contiene.
- **No exponer directamente al sol**: Puede afectar al producto

Figura 13

Pictograma de Caja



6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 19

Costo de Embalaje

TRUPAL			
Detalle	Precio	Cantidad	SUBTOTAL
Marcado de cajas	S/ 4.50	250	S/ 1,125.00
Cajas			
Flete	S/ 35.00		
TOTAL, PROVEEDOR			S/ 1,160.00

CAPITULO 7: UNITARIZACION

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

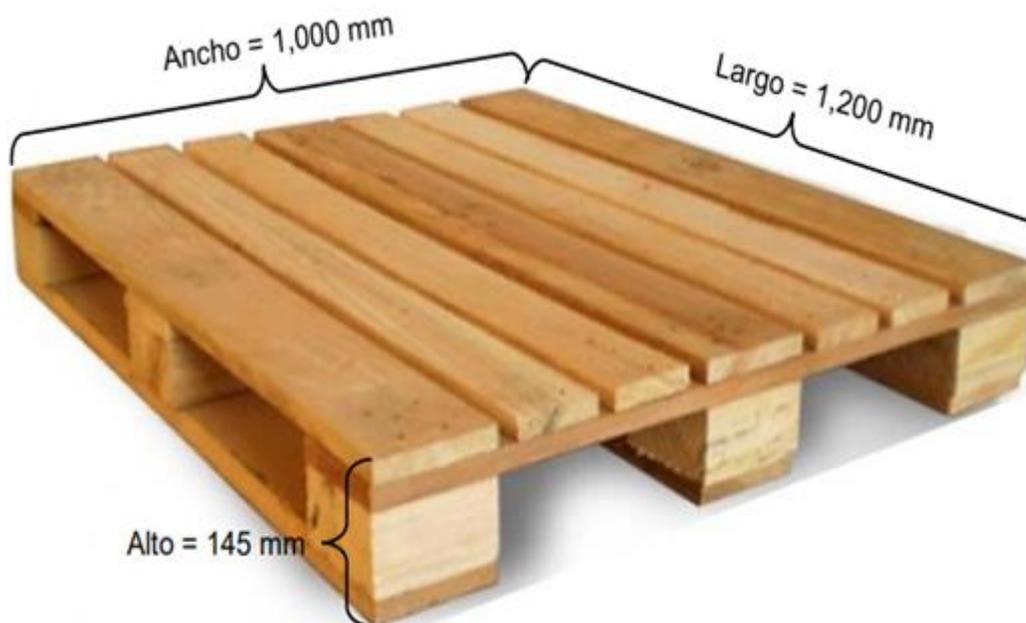
Tabla 20

Ficha Técnica del Pallet

Características	Descripción
Modelo	Universal
Tipo de pallet	Cuatro entradas de tacos
Dimensión	120x100cm
Altura	14.5 cm
Pies tablares (cantidad de madera)	15.02 pt
Peso aproximado	20 kg
Carga estática	2000 kg
Norma internacional de medidas sanitarias	MINF N15

Figura 14

Pallet Universal



Nota. Figura obtenida de JRM Pallets

7.1.1 Rotulado de los pallets

La normativa NTP 350.200 sostiene que el rotulo los pallets deberán ser con tinta indeleble y legibles los caracteres, lo siguiente:

- Lado derecho: indicar en dicho taco la fabricación del pallet.
- Lado izquierdo: indicar dicho taco el nombre del fabricante.

En caso de embalajes con madera, estas deberán tener el sello obligatorio de Senasa, certificando que estas han recibido el tratamiento adecuado de fumigación contra plagas.

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Criterios para el uso del pallet universal:

- El tipo de mercancía o producto
- Capacidad y soporte.
- Económicas y mayor oferta.
- Facilidad de manipuleo.
- Flexibilidad de transporte y organización.
- Máxima seguridad e higiene.

7.3 Proceso de paletización

Tabla 21

Información del producto embalado

Información general	
Producto:	Aguaymanto deshidratado
Embalaje:	cajas
Cantidad a exportar (CAJAS):	250
Destino:	Francia
Origen:	Perú

Tabla 22*Dimensiones de Contenedor, Pallet y Caja*

Información general			Dimensiones (Cm)			peso (Kg)	Peso máx. soportado
			Largo	Ancho	Alto		
1	Caja (embalaje)	60 und.	42	32	34	7.2	
2	Tipo de contenedor	40" estándar	1219	244	259		
3	Tipo de pallet	Pallet universal	120	100	14.5	25	2000

Tabla 23*Paletización Largos y Anchos*

Largos y Anchos					
	Pallet universal	cajas			
Largo	120	42	2.85	2	5
Ancho	100	32	3.125	3	
Mixto					
	Pallet universal	cajas			
Largo	120	32	3.75	3	5
Ancho	100	42	2.38	2	

Se tendrá 05 cajas de base por pallet.

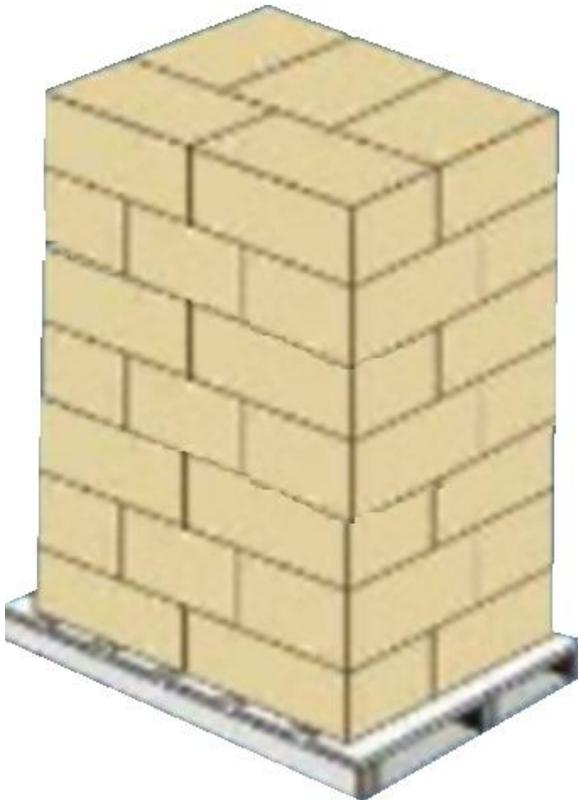
Tabla 24*Peso Total de Pallets*

Descripción	Kg
Peso máximo por pallets	2000
peso total de la caja	7.2
Máximo de cajas en pallet	277

7.4 Plano de estiba del pallet

figura 15

Plano de Estiba



7.5 tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 25

Tiempo y Costo de Paletizado

Terminal		Concepto
DP WORLD LOGISTICS	Servicios integrados de depósito temporal	Incluye: Embarque de Contenedor Lleno, Gastos Administrativos, logísticos y aumento DPW
APM TERMINALS CALLAO S.A	Servicio estándar a contenedores	Incluye todos los servicios necesarios para almacenar y posteriormente embarcarlo en el puerto.

CAPITULO 8: CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica de seleccionado del contenedor seleccionado

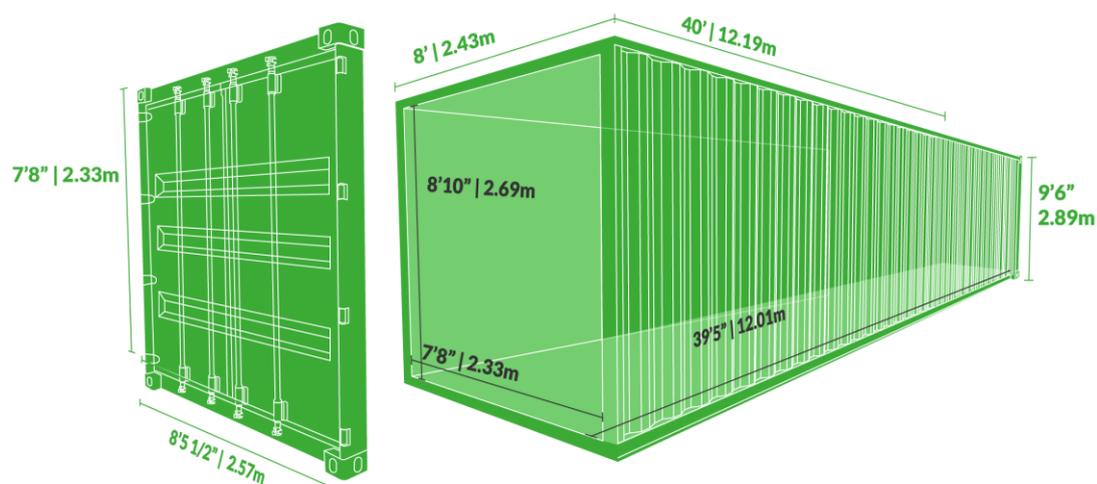
Tabla 26

Ficha Técnica Contenedor Estándar Dry 40"

Dimensiones	Largo	Ancho	Alto
Dimensiones interiores	12.01 m	2.352 m	2.395 m
Dimensiones exteriores	12.09 m	2.44 m	2.59 m
Peso contenedor	Peso máximo bruto	Tara	Carga útil máxima
	30,481 kg	3,701 kg	26, 780 kg
Volumen de carga	67.67 m ³		

Figura 16

Contenedor Estándar Dry 40"



Nota. Figura obtenida de Icontainers

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Más del 90% de los envíos mundiales se realizan mediante el transporte marítimo y por lo tanto el uso de contenedores es indispensable; al haber variedad de formatos de contenedor, donde el principal motivo para la decisión de uno es la necesidad de la carga a transportar, en este caso el aguaymanto deshidratado.

Los contenedores de 40 pies son contenedores principalmente usados para transportar mercancía seca, además, es conocido porque es capaz de transportar:

- Cargas ligeras y simples.
- Cargas embaladas, paletizadas y en otros casos a granel.
- Carga de productos que pueden afectar el medio ambiente o que son especialmente sensibles al contacto con el agua.
- Cargas con volúmenes altos.
- Cargas sobredimensionadas que requieren ser transportadas totalmente cerradas.

Características que lo hacen ideal para el transporte del aguaymanto deshidratado.

8.3 Proceso de contenedorización

Para la contenedorización se utilizará el tipo de contenedor estándar dry 40”

Tabla 27

Contenedorización

Largos y Anchos

	Dry estándar 40”	Pallet universal			
Largo	1201	120	10.01	10	20
Ancho	235.2	100	2.35	2	
Mixto					
	Dry estándar 40”	Pallet universal			
Largo	1201	100	12.01	12	12
Ancho	235.2	120	1.96	1	

Dentro de un contenedor se pueden instalar hasta 20 pallets como máximo.

Tabla 28*Apilamiento*

Contenedor dry 40" estándar		
Altura contenedor	2.39	
Altura de la caja	0.34	
Total, cantidad de pisos	7.03 = 7	
Verificación		
7 pisos x 0.34(altura de caja)	2.38	2.52
Altura palet	0.145	
Por muestreo		
6 pisos x 0.34 (altura de caja)	2.04	2.19
Altura palet	0.145	

Un contenedor dry de 40" estándar solamente puede ser apilado hasta 6 cajas, ya que, haciendo la verificación y asumiendo la altura del pallet, se llega al límite de la altura del contenedor.

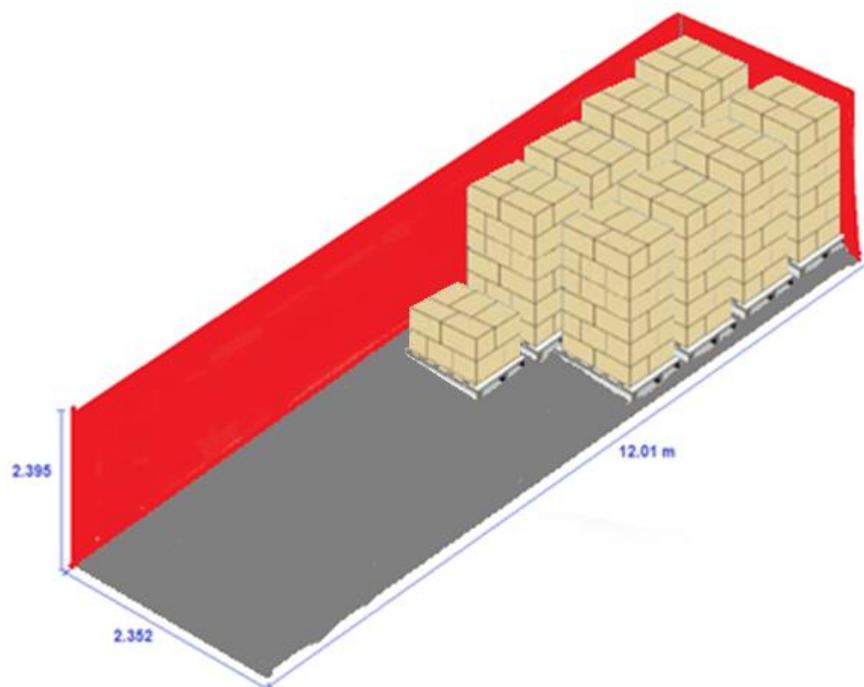
Asimismo, en un pallet solo se puede colocar 5 cajas en la base, y pueden apilarse 6 en la misma, por consiguiente, la totalidad de cajas por pallet seria de 30.

La cantidad total de cajas que se exportará será de 250, por lo tanto, serán necesarios 8 pallets con 30 cajas cada uno y 01 pallet con 10 cajas.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 17

Plano De Estiba Del Contenedor



8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 29

Costos de contenedorización

Terminal		Concepto	Tarifa total 40''
DP WORLD LOGISTICS	Servicios Integrados de Deposito Temporal Dry.	Incluye: Embarcación de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos y aumento DPW	\$ 440.00
APM TERMINALS CALLAO S.A	Servicio estándar a contenedores	Incluye todos los servicios necesarios para el almacenaje de contenedor cargado y posterior embarque en el puerto	\$ 347.00

CAPITULO 9: TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

Para el transporte interno tomaremos la ruta Cusco - puerto del Callao

Tabla 30

Proveedores de Transporte Interno

Proveedor	Transporte Carrazos
RUC	20474674208
Dirección	Av. Mariscal Sucre Mz. J Lote 8 Huancaro Santiago
Teléfono	(084) 221-761
Proveedor	Transportes Transmotar
RUC	20498456856
Dirección	Paraguay I-6, Parque Industrial Wánchaq Cusco
Teléfono	+51 84 248814
Proveedor	Transportes Acuario
RUC	20603099088
Dirección	Cal. Paraguay mza. I lote. 6 urb. Parque industrial Wánchaq Cusco
Teléfono	985 033 694

9.2 Costo del transporte interno

Tabla 31

Costo Transporte Interno

Cantidad	Descripción	Transportes Carrazos	Transportes Acuario	Transmotar
1	por el servicio de transporte terrestre (costo por kg)	0.5	0.45	0.47
TOTAL (250 cajas * 7.2kg c/u)		s/ 900.00	s/ 810.00	s/ 846.00

El transporte que usaremos será transportes Acuario a razón del precio.

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Tabla 32

Transporte Marítimo a Le Havre

TRANSPORTE MARÍTIMO	
Puerto de origen	Callao (Perú)
Puerto destino	Le Lavre (Francia)
Tarifa aproximada de flete por contenedor de 40 pies.	\$ 3300.00

Tabla 33

Navieras a Puerto Le Havre

Línea naviera	Agente	Deposito	Días de transito	Frecuencia de salida
Hamburg Sud	Columbus	Alconsa	37	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	45	SEMANAL
HAPPAG LLOYD	TRAMARSA	DPWORLD	25	SEMANAL

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

9.4.1 flete marítimo

Tabla 34

Resumen de la Mercadería

Volumen	11.43	Metros Cúbicos
Peso bruto	4,720.00	Kilos
Relación peso volumen	1,905.00	Kilo / Volumen

Tabla 35

N.º de Contenedores para el Transporte de la Mercancía

Unidad	N.º de contenedores (m3)	N.º de contenedores (capacidad peso)
20 pies	0.35	-
40 pies	0.17	0.4

Tabla 36

Cotización Vía Marítima - Puerto de Francia

Agentes Carga	de Medio Transporte	de Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
TRAMARSA	Flete Marítimo	1 x 20 st - FCL	2,900.00	2.900.00
TRAMARSA	Flete Marítimo	1 x 40 st - FCL	3,300.00	3.300.00

9.4.2 flete aéreo

Tabla 37

Cotización flete aéreo – aeropuerto París/Francia

Ciudad destino: PARIS/FRANCIA	Ciudad origen: LIMA/PERU	Deposito temporal: TALMA	Frecuencia de salida: 5 veces	
Conectividad y tiempo de transito			Líneas aéreas	
Lima – Panamá – Atlanta/EEUU – Madrid/España – París/Francia			<ul style="list-style-type: none"> - Air Europa - Air France - Iberia - KLM 	
32h 55 min				
Tarifa promedio				
Hasta 50 kg	Hasta 100 kg	Hasta 300kg	Hasta 500 k	Hasta 1 ton
6.88 dólares por kilogramo	4.80 dólares por kilogramo	4.20 dólares por kilogramo	3.40 dólares por kilogramo	1.90 dólares por kilogramo

CAPITULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

- **Agencia Columbus:** Cuenta con centros de atención ubicados en el puerto callao para ofrecer a sus servicios documentarios al agenciamiento portuario y de representación. Desarrolla soluciones web que permiten a sus clientes realizar todas sus operaciones en forma rápida y sencilla.

Columbus una división del grupo Maersk, para atender oportunamente a los clientes de las líneas navieras de Maersk, Hamburg Sud y demás, en las actividades de agenciamiento marítimo.

Razón Social: Maersk Line Peru SAC

RUC: 20451770099

Domicilio Fiscal: Av. Ricardo Navarrete N° 475 Int. 401, Urb. Jardín Lima – Lima – San Isidro.

Oficina Agencia: Av. Mariscal Oscar R. Benavides N°3866 Int. EC01 (Mall Plaza Bellavista Centro Financiero) Prov. Const. del Callao – Bellavista.

- **Tramarsa:** otra de las agencias en el negocio de operaciones portuarias en el Perú; ofrece sus servicios portuarios a nivel nacional, representando a diversas líneas navieras, cuenta con sistemas y colaboradores especializados.

Realiza funciones como: agenciamiento, atenciones médicas, cambios de tripulación, pacotilla, por mencionar solo algunos.

Al mismo tiempo, se encargan de la documentación correspondientes a la importación, exportación y transbordos

La atención que ofrecen es especializada y personalizada para la importación y exportación, además son sencillas a través de su pagina web.

Av. Paseo de la república 5895 int. 501/502, Miraflores - Lima

Teléfono: 413-0400

Consultas correo: atencionalcliente@tramarsa.com.pe

- **Macromar:** agente de aduanas con experiencia en el mercado, en el manejo de carga y plataformas logísticas dentro de los principales puertos peruanos; y operador logístico. Ubicados en top 30 del ranking de Agentes de Aduana, según SUNAT, además cuenta con certificaciones que las hace más confiables.

- Agencia de carga internacional.
- Agencia de aduanas.
- Transporte.
- Seguros y cobertura.
- Almacenaje.
- Asesoramiento especializado.

Dirección: Centro Empresarial José Pardo, C. Mártir José Olaya 129, Miraflores 15074

10.2 Costo de agenciamiento

- **Tramarsa**

Tabla 38

Tarifario Hapag-Lloyd

Exportación	
Puerto Callao	
Trámite de documentación de exportación 98 dólares incluido IGV Gestión administrativa y asesoramiento necesaria para cumplir con los requisitos de manifestación ante las autoridades aduaneras.	Gestión para despacho de contenedor US\$ 122.00 / caja incluido IGV Gestión de despacho de carga a granel US\$ 5.50 / Tonelada incluido IGV. Este servicio incluye todo el proceso y el control del trámite documentario del contenedor y carga suelta.
Comisión aduana: 1% sobre el valor CIF, mín. US\$ 200	Carga consolidada para exportación (SACCE) US\$ 52.00 x Hbl sin IGV Tarifa se aplica a cada uno de los BL
Movilización Carga en Muelle 80 dólares por contenedor + IGV	

- Tramarsa

Tabla 39

Tarifario Hamburg Süd

servicio	aplicación	Tiempo de atención	descripción	Monto en dólares
Gestión administrativa	Gestión administrativa		Gestión administrativa	120.00
Doc fee	B/L	48 horas	Registro de carga y verificación de documentos	55.00
Box Fee / Container control	contenedor	48 horas	Revisión y control de la información documentaria del contenedor, además la transmisión electrónica de la nota de tarja.	115.00
SAC / Container Insurance	contenedor	48 horas	Seguimiento y protección del contenedor en caso de daños desde su salida hasta su retorno o en todo caso desde la entrega hasta su embarque.	45.00
Comisión de aduana: 1% sobre el valor CIF, mín. US\$ 200				

10.3 Aseguradoras

Para el comercio exterior es necesario que, durante su transporte la mercancía este protegido con seguros en caso de accidentes, perdidas, retraso, etc.

El seguro que más se utiliza en el comercio exterior es el de transporte, además existen seguros específicos que ayudan a cubrir importaciones y exportaciones:

- Seguro mercancía: seguro contra daños, pérdida, robo o retraso de la mercancía.
- Seguro crédito a la exportación: seguro contra impagos en el contrato que incurra el importador.
- Seguro de divisas: al exportar a países con moneda distinta, este seguro evitara confusiones y sorpresas.
- Seguro riesgo político: seguro contra la inestabilidad política y cubrir riesgos.

10.4 Póliza de seguros (costo y cobertura)

El seguro cubre y/o se hará cargo por las pérdidas y daños que puedan sufrir los bienes durante el trayecto desde y hasta los puertos internacionales, almacenes de proveedores o depósitos particulares en aduanas.

- **Mapfre Perú**

Tabla 40

Cobertura Mapfre Perú

cobertura	Modalidad
Incendio y/o explosión de la embarcación	Póliza flotante
Varamiento, hundimiento o naufragio de la embarcación.	Póliza flotante fija
Descarga de la mercancía en el puerto de refugio.	Póliza temporal

Cálculo del importe que se debe asegurar:

*(Valor de la mercancía + Costes del flete + valor de la prima) *110 %*

Cálculo de la prima neta del seguro de transportes de mercancías:

$Prima\ neta = ((Valor\ mercancía + Costo\ transporte) \times 110 \times Tasa\ de\ seguro) / (10000 - (110 \times Tasa\ del\ seguro))$.

Tabla 41

Tasas Mapfre Perú

Sobreseguro	5%
Tasa básica	0.35%
Tasa de guerra y huelga	0.05%
Tasa por derecho de exportación	30% tasa básica
Prima mínima	30

Tabla 42

Cálculo de Seguro

Valor FOB	USD 12,609.97
Flete	USD 3,300.00
Valor asegurado	USD 15,909.97
Sobreseguro	USD 795.5
Suma asegurada	USD 16,705.47
Prima básica	USD 58.47
Prima por guerra y huelga	USD 8.35
Prima por derechos e impuestos	USD 17.54
Prima neta	USD 84.36
Derechos de emisión póliza 3%	USD 2.53
SUBTOTAL	USD 86.89
IGV	USD 15.64
TOTAL	USD 102.53

Nota. Basada en la cláusula A "todo riesgo"

10.5 Depósitos temporales

- **RANSA**

Operador desde 1939, cuenta con equipo humano capacitado para cada rubro específico requerido por los exportadores y cubriendo sus requerimientos, convirtiéndolos así en uno de los más requeridos por los exportadores.

- **APM TERMINALS CALLAO S.A.**

Uno de los operadores considerada una de las más grande en el Perú y de la costa oeste del Pacífico sudamericano.

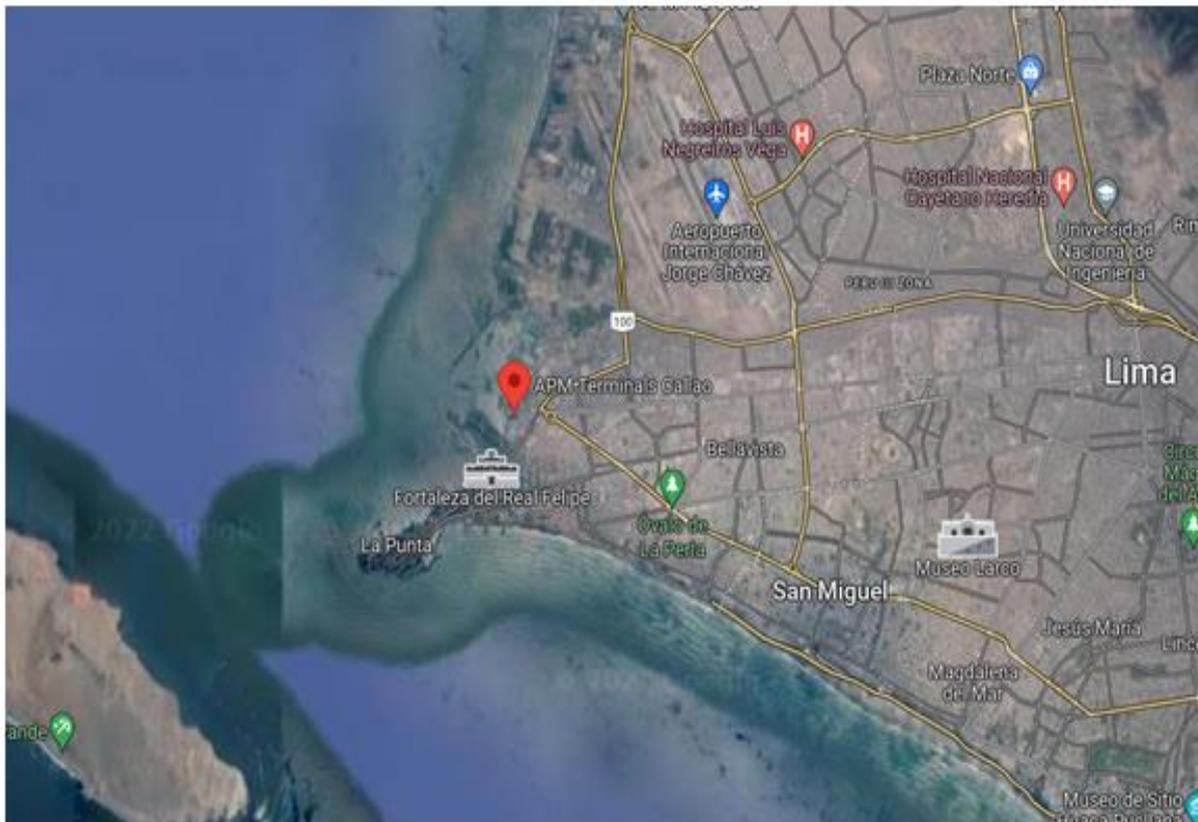
Av. Contralmirante Raygada 111 Callao - Perú

Figura 18

Tarifario APM Terminals Callao

TARIFARIO APM TERMINALS CALLAO S.A.							
Item	Nombre y descripción del servicio	Naturaleza	Unidad de cobro	Tarifa (USD)			
SECCIÓN 1							
CONTENEDORES							
Sección 1.1	Servicios Estándar	Naturaleza	Unidad de cobro	Nave (Tarifa)	Nave (GV)	Carga (Tarifa)	Carga (GV)
1.1.1	Servicio Estándar a la Nave - En Función a la Nave						
1.1.1.1	Uso o alquiler de amarradero (por hora o fracción de hora) (n1)	Regulado	Por metro esloa-hora	1.55	Tasa 0%		
1.1.2	Servicio Estándar a contenedores Con Grúa Pórtico de Muelle (n2 y n3)						
1.1.2.1	Embarque o Descarga de Contenedores Llenos 20 pies con carga seca	Regulado	Por Movimiento	10.80	Tasa 0%	194.10	34.94
1.1.2.2	Embarque o Descarga de Contenedores Llenos 40 pies con carga seca		Por Movimiento	10.80	Tasa 0%	294.10	52.94
1.1.2.3	Embarque o Descarga de Contenedores Llenos 20 pies con carga refrigerada		Por Movimiento	10.80	Tasa 0%	194.10	34.94
1.1.2.4	Embarque o Descarga de Contenedores Llenos 40 pies con carga refrigerada		Por Movimiento	10.80	Tasa 0%	294.10	52.94
1.1.2.5	Embarque o Descarga de Contenedores Vacíos de 20 pies		Por Movimiento	151.10	Tasa 0%		
1.1.2.6	Embarque o Descarga de Contenedores Vacíos de 40 pies		Por Movimiento	236.50	Tasa 0%		
1.1.2.7	Transbordo de Contenedores dentro del Terminal (Llenos o Vacíos) - Ciclo Completo - Contenedor 20 pies (n4)		Por Ciclo Completo	184.00	Tasa 0%		
1.1.2.8	Transbordo de Contenedores dentro del Terminal (Llenos o Vacíos) - Ciclo Completo - Contenedor 40 pies (n4)		Por Ciclo Completo	282.00	Tasa 0%		
1.1.3	Servicio Estándar a contenedores Sin Grúa Pórtico de Muelle (n3 y n5)						
1.1.3.1	Embarque o Descarga de Contenedores Llenos 20 pies con carga seca	Regulado	Por Movimiento	5.90	Tasa 0%	176.40	31.75
1.1.3.2	Embarque o Descarga de Contenedores Llenos 40 pies con carga seca		Por Movimiento	5.90	Tasa 0%	268.10	48.26
1.1.3.3	Embarque o Descarga de Contenedores Llenos 20 pies con carga refrigerada		Por Movimiento	5.90	Tasa 0%	176.40	31.75
1.1.3.4	Embarque o Descarga de Contenedores Llenos 40 pies con carga refrigerada		Por Movimiento	5.90	Tasa 0%	268.10	48.26
1.1.3.5	Embarque o Descarga de Contenedores Vacíos de 20 pies		Por Movimiento	125.00	Tasa 0%		
1.1.3.6	Embarque o Descarga de Contenedores Vacíos de 40 pies		Por Movimiento	195.10	Tasa 0%		
1.1.3.7	Transbordo de Contenedores dentro del Terminal (Llenos o Vacíos) - Ciclo Completo - Contenedor 20 pies (n4)		Por Ciclo Completo	147.00	Tasa 0%		
1.1.3.8	Transbordo de Contenedores dentro del Terminal (Llenos o Vacíos) - Ciclo Completo - Contenedor 40 pies (n4)		Por Ciclo Completo	219.70	Tasa 0%		

Nota. Figura obtenida de APM terminals callao.

Figura 19*Ubicación APM Terminals Callao*

Nota. Figura obtenida de Google maps

- **DW WORLD LOGISTICS**

El operador logístico inteligente que facilitan el flujo del comercio a nivel mundial. Al contar con servicios y/o productos, cubren cada uno de los procesos en la cadena de suministro, ofreciéndoles soluciones tecnológicas rápidas de última generación.

Cuenta con más de 736.5 mil m² de zonas de almacenamiento y servicios logísticos.

Jr. Manco Cápac 113 Callao Perú.

Figura 20

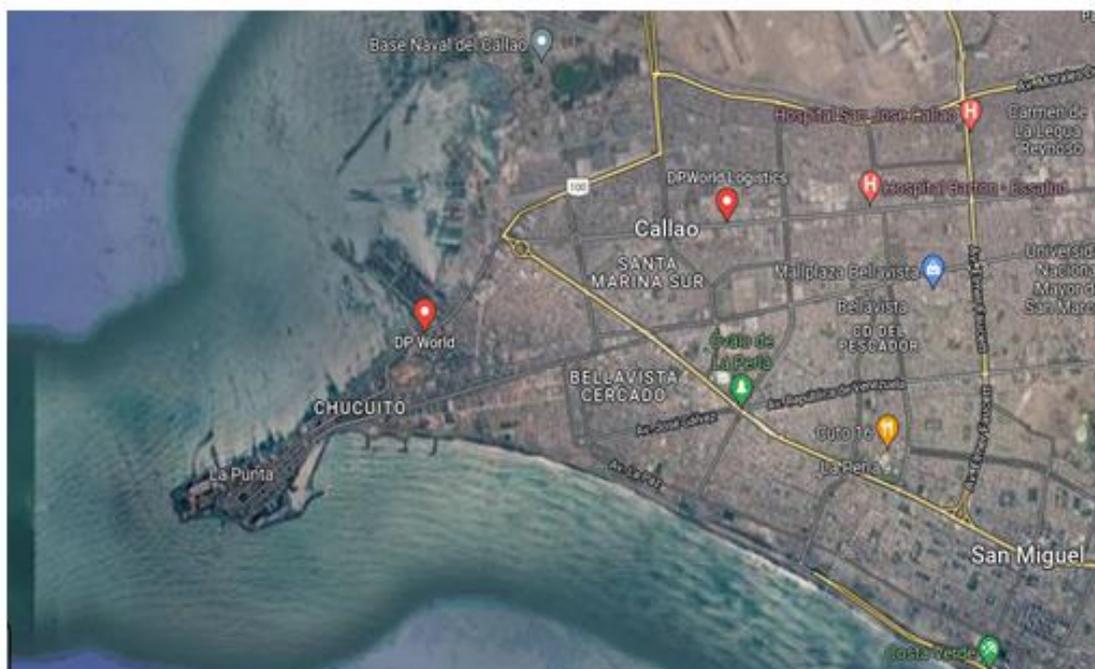
Tarifario DP World Logistics

EXPORTACIÓN		TARIFAS (Precios no incluyen IGV)		UNIDAD DE COBRO	OBSERVACIONES
TERMINAL DP WORLD LOGISTICS CALLAO		20 pies	40 pies		
Servicios Integrado de Deposito Temporal Dry		\$ 384.40	\$ 440.00	Contenedor	Incluye: Embarque de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos e incremento DPW.
Servicios Integrado de Deposito Temporal Reefer		\$ 384.40	\$ 440.00	Contenedor	Incluye: Embarque de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos e incremento DPW.
Servicios Integrado de Deposito Temporal Dry		\$ 440.60	\$ 530.60	Contenedor	Incluye: Embarque de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos e incremento APM.
Servicios Integrado de Deposito Temporal Reefer		\$ 461.10	\$ 561.10	Contenedor	Incluye: Embarque de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos e incremento APM.
II. TERMINAL DP WORLD LOGISTICS LURÍN		20 pies	40 pies	UNIDAD DE COBRO	OBSERVACIONES
Servicios Integrado de Deposito Temporal Dry		\$ 539.40	\$ 595.00	Contenedor	Incluye: Descarga de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos e incremento DPW.
Servicios Integrado de Deposito Temporal Reefer		\$ 539.40	\$ 595.00	Contenedor	Incluye: Descarga de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos e incremento DPW.
Servicios Integrado de Deposito Temporal Dry		\$ 595.60	\$ 685.60	Contenedor	Incluye: Descarga de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos via APM.
Servicios Integrado de Deposito Temporal Reefer		\$ 616.10	\$ 716.10	Contenedor	Incluye: Descarga de Contenedor Lleno, Tracción, Gastos Administrativos via APM.

Nota: Figura obtenida de DP World Logistics

Figura 21

Ubicación Dp World Logistics



Nota: Figura obtenida de google maps

CAPITULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Los puertos es la puerta principal de ingreso en el comercio internacional y en el caso de Francia y el mercado europeo, es el ingreso y salida a los diferentes mercados extranjeros.

Los franceses, geográficamente son privilegiados con su localización porque se encuentran en medio de las rutas marítimas con mayor tránsito, además de ello posee litorales que hacen más fácil su contacto con otros continentes:

- El Mediterráneo: el puerto de Marsella une a Europa con Asia y con el Magreb.
- El océano Atlántico: en este litoral los puertos unen a la Unión Europea con el continente americano y África.
- El canal de la Mancha y el mar del Norte: litoral más importante del mundo, y en este se encuentran los puertos Dunkerque, Calais y del río Sena.

Los principales puertos franceses (HAROPA), representan casi del 65 % del tránsito total marítimo en los puertos franceses, contando con mas de 131 mil colaboradores y solo en Francia.

- Puerto Dunkerque.
- Puerto Le Havre.
- Puerto Ruan.
- Puerto Nantes Saint-Nazaire.
- Puerto La Rochelle.
- Puerto Burdeos.
- Puerto Marsella.

La competitividad de estos puertos está relacionada básicamente con las infraestructuras multimodales y los servicios que prestan dichos puertos.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

11.2.1 infraestructura portuaria: Geográficamente Francia es privilegiada porque se encuentra en la ruta marítima con mayor transitabilidad en el mundo, además de ello, cuenta con litorales facilitando así la comunicación con otros continentes, como: el mediterráneo, océano atlántico, canal de Mancha y el mar del Norte.

En Francia existen los principales puertos como son: Le Havre, Ruan, Paris, Dunkerque y Marsella, representando más del 60% de transitabilidad total de todos los puertos franceses; la competitividad de estos puertos está relacionada básicamente con las infraestructuras multimodales y los servicios que prestan dichos puertos.

11.2.2 infraestructura vial: La red de carreteras viales tiene una longitud mas de mil millones de kilómetros lo que sitúa a Francia como una de los países con una de las mejores redes viales, además, es considerado por tener cifras inferiores en comparación con otros países, con respecto a accidentes de tránsito, considerándose relativamente seguro.

En Francia se circula por el carril derecho de la carretera y se adelanta por el lado izquierdo de la carretera, reglamento introducido desde 1970.

11.2.3 infraestructura aeroportuaria: Francia es conocido mundialmente por sus infraestructuras aeroportuarias, líder en aeropuertos regionales en Europa, casi 1/3 de los aeropuertos se encuentran en Francia.

París-Charles de Gaulle la más grande de la UE y se encuentra en Francia, convirtiéndola así en una plataforma clave, además, es el mayor aeropuerto de transporte de mercancía en toda Europa; cada uno de estos aeropuertos que se encuentran en Francia cuentan y están equipados con tecnología de primer nivel, para control de pasajeros, vigilancia y primeros auxilios.

Esta gran red aeroportuaria hace que la población francesa encuentre a menos de dos horas, un aeropuerto.

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, etc.

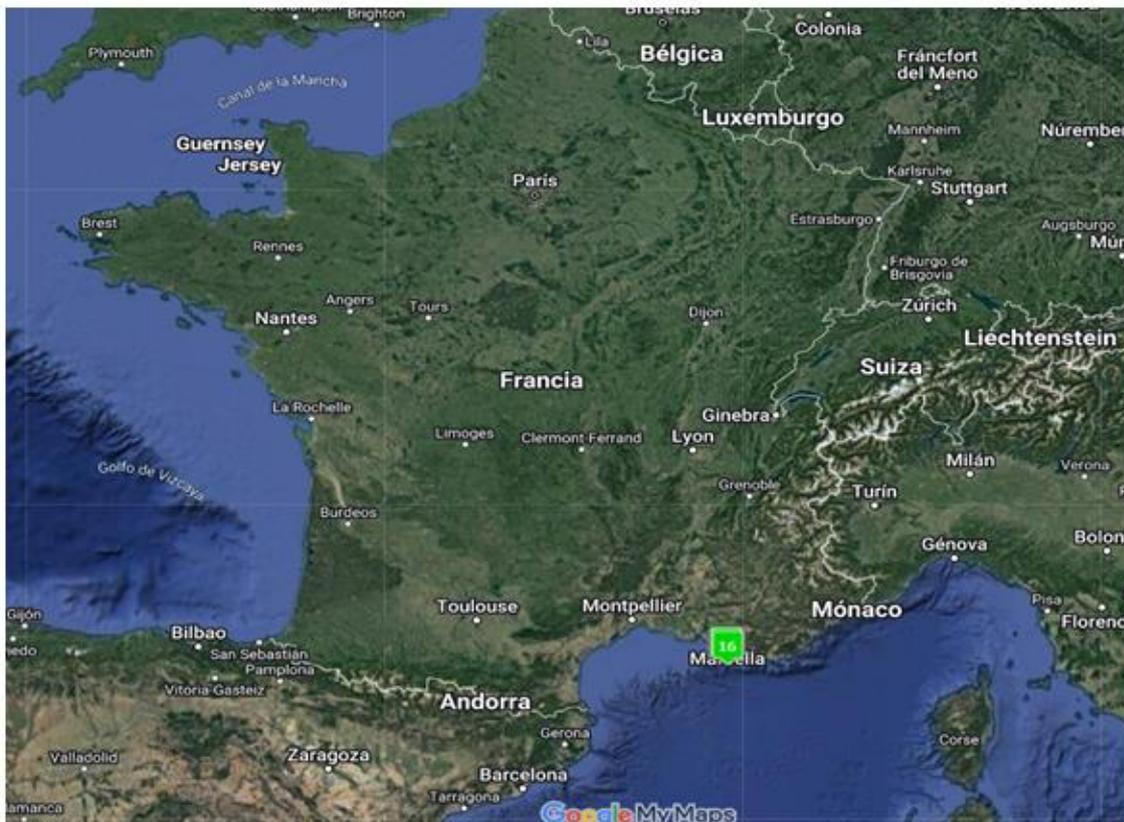
Francia tiene 56 puertos marítimos, por ser considerado por ley como grandes puertos todos ellos son gestionados y controlados por el estado francés, tales como Marsella, Le Havre y Dunkerque, entre otros.

11.3.1 Marsella

Al contar con el estatus de ser el puerto marítimo principal, por lo tanto, es un puerto de uso comercial e industrial. Por este puerto transitan todo tipo de mercancías, como hidrocarburos, minerales y líquidos, entre petróleo y productos químicos y otros como contenedores.

El puerto de Marsella es el segundo más grande tan sólo superado por los puertos: Rotterdam, Amberes, Hamburgo y Algeciras. Por lo que sus instalaciones portuarias son de primera línea mundial y están divididas en dos zonas, en el norte y en el noreste de Marsella.

Además de mercancías, el puerto de Marsella tiene actividades en lo que respecta al transporte de pasajeros. Al disminuir el tráfico de ferris, aumenta una frenética actividad crucerista lo que la hace ideal, además de ello, su infraestructura del puerto es apto para el transporte de pasajeros y cruceros turísticos; y cada año va en aumento los turistas que pasan por dicho puerto, consolidándose como principal puerto de pasajeros, con el aumento más rápido entre todos los puertos mediterráneos.

Figura 22*Ubicación Geográfica Puerto Marsella*

Nota: Figura obtenida de Google maps

11.3.2 Le Havre

Considerado dentro de los primeros puertos europeos, el puerto marítimo de Le Havre es el segundo más grande de Francia después del puerto de Marsella, pero en términos de tráfico. Abarcando al menos ocho ciudades francesas: Le Havre, Gonfreville-L'Orcher, Rogerville, Oudalle, Sandouville, Saint-Vigor-d'Ymonville, La Cerlangue y Tancarville.

Le Havre confirma su liderazgo para los tráficos de contenedores en sus puertos franceses con cerca a 22 millones de toneladas, cifra inalcanzable hasta ahora, que corresponde a una cifra de 2,15 millones en contenedores, un resultado en aumento del 12,8%.

Todo buque tiene que tocar Le Havre para llegar al continente europeo; por lo tanto y sin excepción todos buques cargueros que llegan del continente americano y del oriente tocan primero este puerto; y los buques que salen del continente europeo,

Le Havre juega como ultimo puerto, en donde se puede completar los cargamentos antes de salir al océano.

- **Red de carreteras francesas**

El puerto de Le Havre está enlazado principalmente por las carreteras A13 y A14 en París, de la que constituye la desembocadura marítima natural. Goza además de infraestructuras complementarias para los otros destinos: las carreteras A29/A28 hacia el norte y para el este, la carretera A84 y la ruta de los Estuarios hacia el sur de Francia y la península ibérica.

Toda esta red de carreteras está articuladas a los alrededores del puente de Normandía, justo en el centro de la zona portuaria, y el Puerto de Le Havre proponiendo así una oferta de transporte centrada para un mejor flujo en los intercambios, mientras que las redes de los puertos competidores al norte de Europa se encuentran siempre saturados.

Figura 23

Red De Carreteras Puerto Le Havre



Nota. Figura obtenida de Google maps.

11.3.3 Dunquerque

Como tercer puerto más importante de Francia, es una ciudad industrial y una de las principales plataformas energéticas francesas.

Hasta la fecha, el puerto marítimo de Dunquerque es el primero en Francia en términos de importación de minerales y carbón, y también es el primero del país en el tráfico de fruta. Registra un promedio de 45 millones de toneladas de mercancías pasando cada año.

En cuanto a los bienes, las líneas regulares lo conectan a todos los continentes.

Figura 24

Ubicación Puerto Dunquerque



Nota. Figura obtenida de Google maps.

11.4 Proceso de exportación, importación y nacionalización en el país destino

11.4.1 Exportación a Francia

La exportación del aguaymanto deshidratado será regular y al pertenecer al régimen de exportación definitiva estará libre de tributo alguno, pero que será adquiriendo los servicios de una agencia de aduanaje, ya que el monto de la mercancía supera USD 5,000 dólares.

11.4.1.1 etapas del proceso de exportación

11.4.1.1.1 Declaración aduanera de mercancías- DAM: Solicitud para el régimen de exportación definitiva, a la administración aduanera mediante el envío electrónico de la información provisional de los datos contenida en la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) con el código de régimen 40 (cuarenta) a la Intendencia de Aduana ya que la mercancía se encuentra en su jurisdicción. La Administración Aduanera validará toda la información recibida de los documentos por el SIGAD (Sistema de Integrado de Gestión Aduanera), de encontrar conforme la documentación se expedita para el ingreso a zona primaria o de lo contrario comunica por el mismo medio para las correcciones pertinentes.

11.4.1.1.2 Ingreso de mercancías a Zona Primaria: la mercancía ingresa a un depósito temporal en donde será alistada y embarcada para su exportación, para después hacer la selección del canal de control de la DAM.

Las excepciones para el ingreso de mercancía a zona primaria son:

- Percibibles que requieran un acondicionamiento especial.
- Explosivos, inflamables, tóxicas, infecciosas, radioactivas, corrosivas, etc.
- Maquinaria pesada y voluminosa.
- Animales vivos.
- Mercancía a granel cual fuere su estado.
- Otras que la autoridad aduanera considere ser exentadas.

11.4.1.1.3 Reconocimiento físico: es la revisión de la mercancía a exportar, efectuado en presencia del exportador y/o representante, de no encontrarse los anteriores mencionados, será en presencia del representante del depósito temporal correspondiente; debiendo así presentar la DAM adjuntando las autorizaciones especiales según correspondan, si las hubiera.

La Administración Aduanera podrá realizarlo de oficio el reconocimiento físico cuando no haya representantes.

El funcionario aduanero examina la naturaleza, valor, clasificación arancelaria, peso la mercancía, y en algunos casos tiene la potestad para extraer muestras y enviarlas para su análisis correspondiente, de ser necesario también puede extraer etiquetas con características específicas del producto para su revisión.

El funcionario al terminar con el reconocimiento, devuelve la mercancía al despachador de aduana o a quien esté en representación, la DAM (Declaración Aduanera de Mercancías) con los datos de la diligencia, quedándose solo con una copia de la DAM (Declaración Aduanera de Mercancías), para continuar con el registro en el SIGAD.

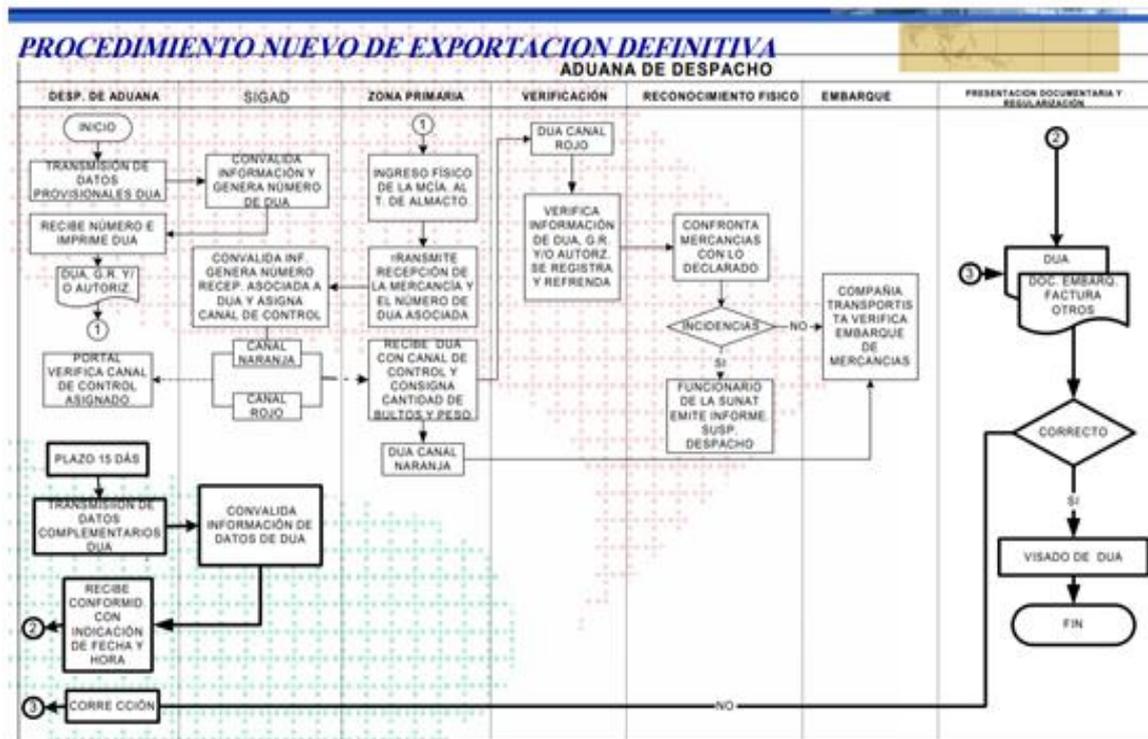
El Depósito temporal solo autoriza la embarcación de la mercancía cuando este cuente con el levante autorizado. Esta autorización la obtienen las DAMs (Declaración Aduanera de Mercancías), el canal naranja significa un levante de forma automática, un canal rojo es autorizada el levante por una diligencia.

11.4.1.1.4 Embarque: el embarque tiene un plazo de treinta (30) días calendario, contados al día siguiente de la numeración de la DAM (Declaración Aduanera de Mercancías). Es responsabilidad de los depósitos temporales enviar una información minuciosa y detallada de contenedores, pallets y en algunos casos de bultos sueltos, consignando así el número de DAM, fecha de numeración, canal de control y número de precinto de seguridad según corresponda.

11.4.1.1.5 Regularización: es toda la información adicional a la declaración que se tiene que enviar electrónicamente, además los documentos acreditados con la satisfacción aduanera en cada uno de los procesos, serán presentados con un plazo de treinta (30) días, contados al día siguiente de la fecha del término de embarque.

Figura 25

Flujograma de Procedimiento de Exportación



Nota. Figura obtenida de Promperu.

11.4.2 Importación a Francia

Documento Único Administrativo (SAD), es el documento usado por la unión europea y por consiguiente por Francia, dicho formulario que debe ser llenado por el importador. El SAD al ser un documento oficial aprobado, debe consignar la siguiente información:

- Reconocimiento del importador o caso contrario de su representante, régimen aduanero y el número EORI10 (es asignado por cada estado miembro de la UE), este número utilizado como referencia para los trámites aduaneros a realizarse en el territorio comunitario.
- El valor de la mercancía en aduanas y otros datos adicionales para determinar el pago de impuestos que correspondan al comercio exterior, y otros aplicables de ser el caso.
- Consignar el peso bruto y neto de la mercancía, cantidad y tipo de carga que se enviara, y por último una descripción comercial de la mercancía.
- País donde se origina la carga a importar.

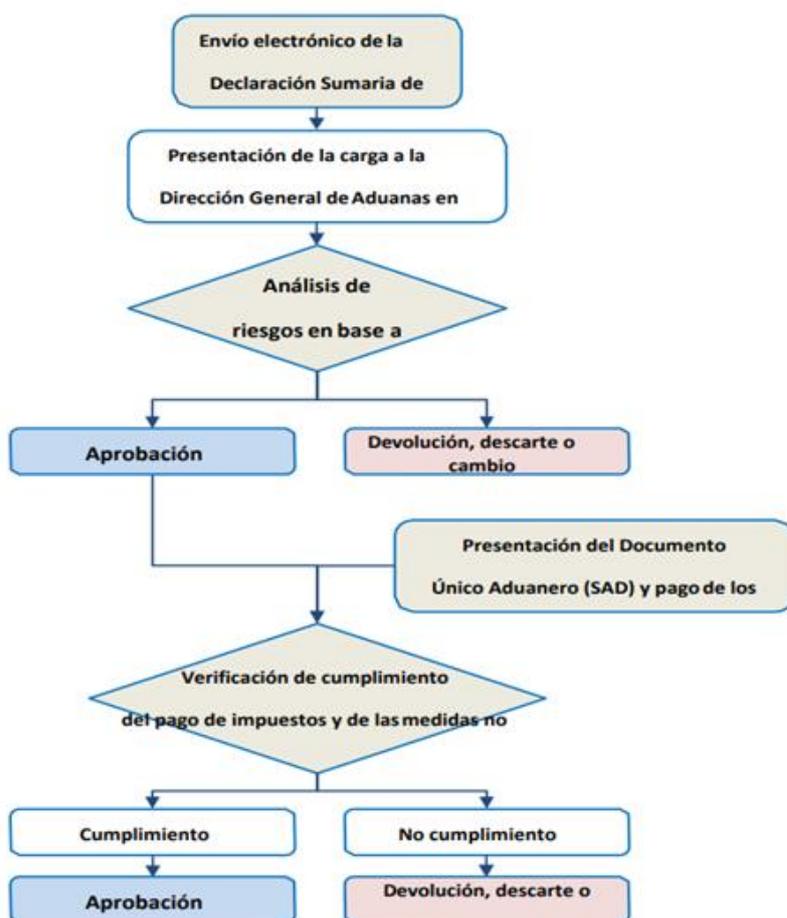
Además, se deberán anexar documentos como:

- Factura comercial.
- Guía de embarque, validado por la línea naviera y/o transportadora, y el manifiesto de dicha carga.
- Certificado de circulación de mercancías, para la aplicación arancelaria preferencial, honrando el acuerdo de libre comercio entre el Perú y la Unión Europea.
- Documentos que indiquen que se cumplió con la regulaciones y restricciones no arancelarias establecidas por la autoridad competente.
- Documentos que señalen el cumplimiento con regulaciones y restricciones de aranceles no aplicables en dicho país.

De manera previa a la importación y por la vía electrónica a la oficina aduanera, es obligatorio presentar una Declaración Sumaria de Entrada (ENS). La ENS, presenta información de la mercancía que será ingresada al territorio francés. En muchos casos puede usarse el SAD como ENS, añadiéndolo de ser necesario información que se requiera para considerarla completa. La información a consignar en la ENS, están detallados en el código aduanero comunitario.

Figura 26

Flujo de Procedimiento de Importación en Francia



Nota. Basada en aduanas de Francia.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Las muestras sin valor comercial ya sean para ferias y/o convenciones, suelen ser exoneradas de impuestos al ingreso a Francia bajo la modalidad de admisión temporal, para ser posible se requiere presentar una solicitud con un formato oficial aprobado por dirección general de aduanas de Francia.

Asimismo, las muestras sin valor comercial para poder ser ingresadas al territorio francés mediante la utilización del cuaderno ATA, esta validara su importación temporal, para poder utilizarlo, es requerido que el importador o su representante debe estar registrado en el padrón ATA de la Cámara de Comercio e Industria de París y al mismo tiempo el proveedor extranjero debe tramitar el mismo documento en el país de origen al órgano correspondiente.

El importador notificara a la Cámara de Comercio francés, y al mismo tiempo este notificará a la Dirección General de Aduanas a fin de que el despacho aduanero pueda ser efectuado con el cuaderno ATA original al momento del arribo de las muestras a importar. La vigencia de un cuaderno ATA es por 1 año, y para ser prorrogado, debe solicitarse antes de los 6 meses y por medio de la cámara de comercio. Desafortunadamente Perú no forma parte de este sistema ATA, lo que hace imposible enviar muestras por esta modalidad.

El hecho de que sean muestras, estas no están del todo exonerados de algún pago; siempre habrá pagos menores que esta consignado en las regulaciones no arancelarias.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Empresas logísticas instaladas en el puerto de Le Havre, entre las 600 empresas del sector logístico que están instaladas en Le Havre, destacan las siguientes:

- **Katoen Natie**

La terminal multipropósito de Katoen Natie en Radicatel, es una terminal fluvial ubicada en el río Sena entre Le Havre y Rouen. Como terminal interior, ofrece una alternativa innovadora y económica a las terminales de aguas profundas abarrotadas, ya que ofrece capacidades perfectas para almacenar y transferir mercancías desde y hacia el interior. La terminal está bien equipada para el manejo de cargas fraccionadas, cargas pesadas, cargas secas a granel (por ejemplo, granos, gránulos de trigo), contenedores y tiene su propia estación de carga de contenedores.

Parc de la Plaine, Route de la Plaine

76700 Gonfreville l'Orcher

France

- **Challenge International**

Challenge International se estableció desde 1988, como agente de carga y se ha convertido desde entonces en un actor clave en las actividades de logística y transporte de cargas.

BP 69 2, rue Van Gogh 76290 Montivilliers-Le Havre Francia

- **DB Schenker**

Los servicios de carga marítima de DB Schenker envían más de 5800 contenedores al día a los puertos de todo el mundo, lo que los convierte en un importante transportista para sus envíos de carga marítima.

Rue de la Grande Épine, 76800 Saint-Étienne-du-Rouvray, Francia

Teléfono: +33 2 35 65 90 00

- **Vatinel Heppner Logistique**

Ubicada cerca de las terminales portuarias, ofrece amplios servicios logísticos, vaciado de contenedores, almacenamiento en estanterías, preparación de pedidos, logística fina, llenado de contenedores; complementado con un servicio de fletamento.

Port 4939 - Normandy Bridge Logistics Parkn76430 Oudalle - LE HAVRE

CAPITULO 12: DISTRIBUCION

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

Una secuencia comercial muestra y especifica el modo y/o tipo de transporte, los servicios logísticos usados y los servicios de aduanaje correspondientes para el envío del aguaymanto deshidratado a Francia.

La figura muestra la correlación de una operación comercial, desde un inicio hasta la recepción del importador final.

Figura 27

Secuencia Comercial



Nota. Figura obtenida de Diario del Exportador.

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución

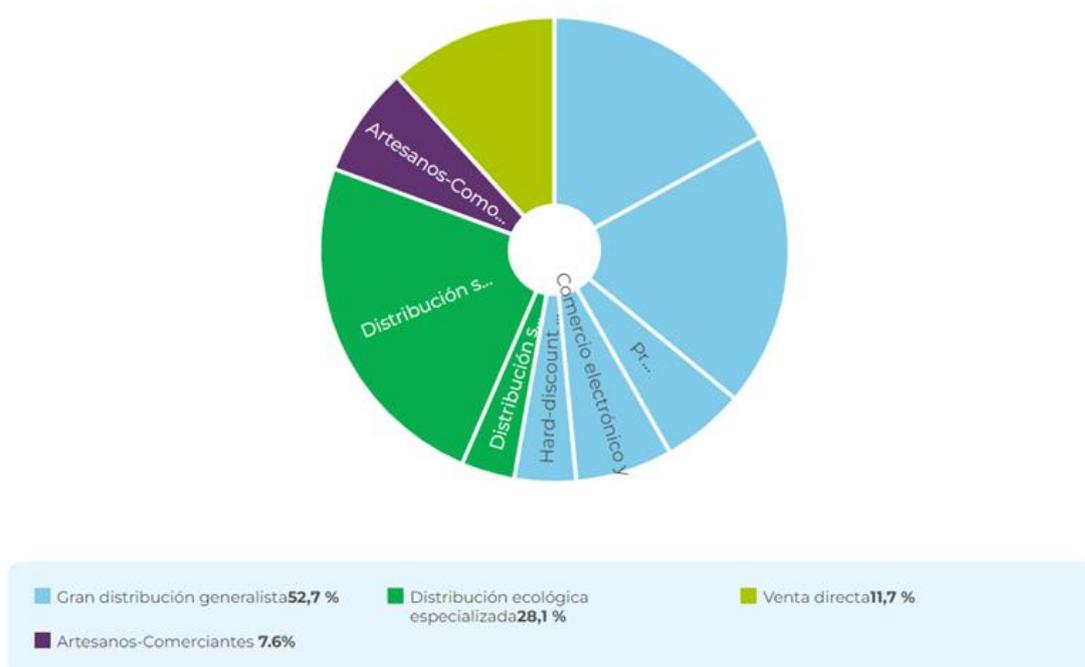
Es importante contar con canales de distribución que permitan asegurar la colocación del producto en el lugar y momento oportuno. Por lo tanto, el canal de distribución será indirecta, al existir un agente importador de intermedio. La venta del aguaymanto se dará haciendo uso de los canales modernos, los cuales son supermercados tradicionales y centros orgánicos especializados en Francia.

El constante crecimiento de los consumidores orgánicos y saludables genera una competencia muy fuerte, es por ello que no solo las tiendas especializadas o los productores locales proponen productos orgánicos y saludables, sino también los supermercados y minimercados han invadido con grandes marcas sus estantes con productos orgánicos.

La distribución especializada es el canal privilegiado y dinámico por el consumidor orgánico francés con una tasa que va en aumento desde 2016. este dinamismo se ve reflejado con el incremento de apertura de nuevas tiendas especializadas y el aumento en la frecuencia de visitas en estas mismas tiendas.

Gráfico 2

Distribución de las Ventas de Productos Alimenticios Ecológicos por Canal en Francia



Nota. Publicado por la revista Agence BIO/ANDI.

12.2.1 supermercados franceses con productos orgánicos

- **Auchan**

200 rue de la recherche
59656 villanueve-dascq cedex
Telf.: +33 3 20675578

- **Carrefour**

Po box 75
Zae de saint guenault
1 rue jean mermoz
9100 evry cedex
Telf.: +33 1 46625200

- **Centre Leclerc**

149 rue saint honoré
75001 Paris
Telf.: +33 1 46629600

- **Cora/Loceda Hyperselectyon**

Po box 81
Domaine de beauboug
Telf.: +33 1 64626500

- **Monoprix Sa**

rue Paul cezanne
75008 Paris
Telf.: +33 1 40751515

12.2.2 Algunas tiendas especializadas:

- **Biocoop**

22 cours gambeta
65000 tarbess
Telf.: +33 5 62341037

- **La vie claire**

35 avenue duter mai
91127 palaiseau cedex
Telf.: +33 1 64538300

- **Bio cBon**

119 rue d'Alésia
75014 París

- **Les Nouveaux Robinsons**

68/70 rue du Cherche-Midi – París 6
01.84.86.15.77

- **Naturalia**

149 rue de Rome 75017 París

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El mercado de productos orgánicos y ecológicos esta en aumento a pesar de la crisis sanitaria, ya que estos productos se benefician de su reputación al ser beneficiosos para la salud, y esto hace que ganen más adeptos entre los consumidores franceses.

Al haber mayor demanda de productos orgánicos, los supermercados e hipermercados incluyen y/o amplían en sus locales espacios específicos para la venta de estos productos, además, venden productos con sus propias marcas.

Por lo tanto, las tiendas especializadas en productos ecológicos muestran un rango de crecimiento elevado, tanto en ventas y aperturas de nuevos establecimientos; y para nuestro aguaymanto deshidratado el mejor canal con el que podamos contar serán las tiendas especializadas que están en constante crecimiento.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El proceso de transporte marítimo de mercancías, el comprador y el vendedor decidirán mediante un contrato los términos a utilizarse en dicha venta. Las reglas, obligaciones, costos y demás términos son establecidas por la Cámara Internacional de Comercio (ICC) y están ayudando a tomar una mejor decisión. Los incoterms son actualizados cada 10 años, al día de hoy son los Incoterms 2020.

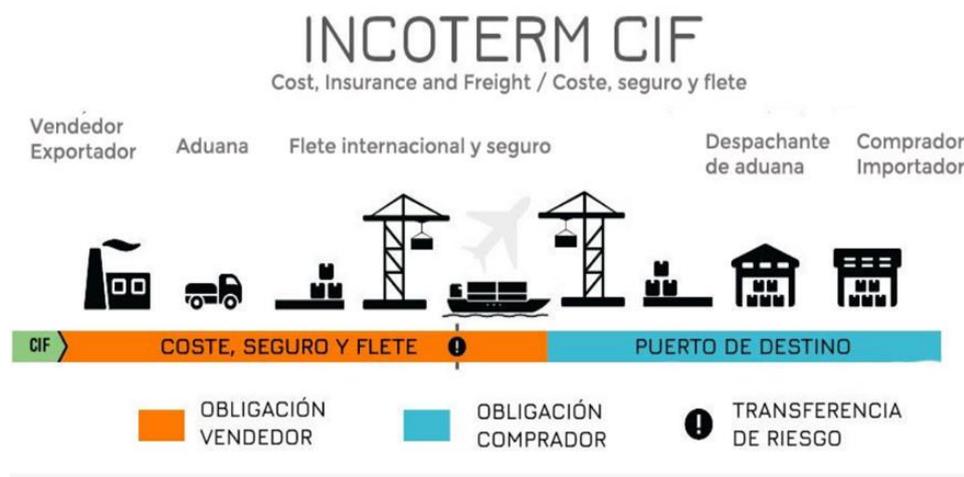
El incoterm que usaremos será el CIF (costo, seguro y flete):

- Tipo de transporte: exclusivo para transporte marítimo
- Lugar de entrega de la mercancía será en el puerto embarque designado por el vendedor.
- Mercancía a bordo del buque designado por el vendedor.
- conocimiento de embarque (Bill of lading), flete y póliza de seguro pagado.

- transporte principal para el envío de la mercancía será responsabilidad del vendedor
- El vendedor está obligado a contratar un seguro de transporte.
- El vendedor realiza tramites de despacho de exportación.
- El comprador realiza los tramites de importación.
- Los medios de pago simples suelen ser: transferencia, órdenes de pago, cheque, y en documentos están: carta de crédito, cobranza, etc.

Figura 28

Incoterm CIF



Nota. Figura obtenida de Promperu.

12.4.1 Determinación del medio de pago y cobro

El tipo de pago serán acordados entre el comprador y vendedor, estos determinarán el momento y medio del pago por la mercancía; por lo general el momento de pago esta relacionado al momento del embarque o entrega de la mercancía.

Consideramos la transferencia bancaria como uno de los mejores medios de pago, por lo tanto, para este proyecto, dicho medio será usado con la finalidad de facilitar y agilizar el pago.

El pago será con un porcentaje adelantado y el resto posterior al embarque de la mercancía (adelanto 60% y posterior al embarque 40%), el B/L documento importante asegura el cobro restante.

12.4.2 Elección del tipo de exportación

La exportación definitiva permitirá la salida del aguaymanto del territorio peruano para su consumo en el exterior y está libre de impuestos.

La exportación del aguaymanto deshidratado supera los 5,000 dólares, por lo tanto, la ley de aduanas exige que se contrate los servicios de una agencia de aduanas.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización

El mercado ecológico en Francia vio una reducción en su crecimiento desde mayo de 2021, pero esta situación debe ponerse en perspectiva. El número de tiendas ecológicas en Francia ha pasado de 2.826 puntos de venta en 2017 a 3.258 en 2021 (+15,3%). La superficie de venta aumentó un 34%, de 640.000 m² en 2017 a, aproximadamente, 860.000 m² en 2021. La facturación de las tiendas ecológicas especializadas en Francia aumentó de 3.340 millones de euros en 2017 a 4.160 millones de euros en 2021, aumentando un 24%. (Gontier, 2022)

Las perspectivas esperadas para el año 2023 son un continuo crecimiento de canales especializados como son las tiendas orgánicas y su consolidación de su modelo económico. Sin duda, una estrategia de estas tiendas orgánicas especializadas será comunicar el valor orgánico y el desafío que tiene la agricultura y el valor que esto conlleva.

Figura 29*Distribución de las Ventas de Productos Ecológicos por Producto y Canal*

Millones de €	TOTAL 2020	Distribución generalista	Distribución ecológica especializada	Artesanos, tiendas	Venta directa	TOTAL 2021	EVOL 2020/2021
Frutas y verduras	2095	674	865	23	453	2015	-4 % ▼
Crema y huevos	1963	1231	448	8	181	1867	-5 % ▼
Carne	1181	662	226	111	154	1153	-2 % ▼
Mar, catering, congelado	843	607	203	36	2	848	1 % ▼
Panadería, pastelería fresca	960	278	304	328	60	970	1 %
Abacería	4050	2545	1211	167	33	3956	-2 % ▼
Refrescos	562	367	168	0	17	552	-2 % ▼
Bebidas alcohólicas	1178	304	126	286	580	1296	10 % ▼
Todos los productos combinados	12831	6668	3552	959	1480	12659	-1 %

Nota. Revista de Agence BIO/ANDI.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal

Francia fue uno de los países pioneros en la agricultura orgánica, las ventas de alimentos orgánicos crecieron rápidamente y un gran parte de la producción orgánica interna logro exportarse con facilidad a otros países vecinos en Europa, Alemania fue uno de los países al que se exporto en mayor cantidad. El mercado orgánico francés logro expandirse rápidamente desde finales de los años noventa, consolidándose como uno de los pioneros; a pesar de la crisis mundial muchos de los analistas sugieren que la tasa de consumo de productos orgánicos continuara en aumento.

En 2021 aumento el consumo de productos naturales y/o orgánicos por los franceses, el 15% incluso los consume todos los días, pesar de la dispersión de los franceses hacia nuevas tendencias de consumo responsable, lo orgánico sigue siendo el punto de referencia de la transición alimentaria.

La imagen de una alimentación saludable crecía en la mente de los franceses durante los meses más duros de confinamiento de 2020 como consecuencia de las medidas sanitarias adoptadas para frenar la expansión de la COVID-19.

No solo se empezó a cocinar más, sino que también empezaba a cuajarse una conciencia más ecológica entre los compradores franceses y que, a día de hoy, continúa: es necesario cuidar nuestra salud y también el medio ambiente.

CAPITULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 43

Matriz de Costos de Exportación

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN				
Costo de producción				
Producción		S/ 41,550.00		
Envases y embalajes		S/ 6,445.00		
Almacén		S/ 500.00		
EXW			S/ 48,495.00	\$ 12,402.82
Flete interno			S/ 810.00	\$ 207.16
Certificaciones			S/ 657.50	\$ 168.16
Certificado de origen		S/ 36.00		
Certificado de Registro Sanitario para exportación		S/ 241.50		
Certificado orgánico internacional		S/ 380.00		
Costos aduaneros			S/ 2091.85	\$ 535.00
Documentación		S/ 469.20		
Agente aduanero		S/ 1622.65		
Costos logísticos-terminal			S/ 1,356.90	\$ 347.04
Otros documentos				
Derecho de embarque				
Almacén en terminal				
Embarque				
Inspección Aduanas			S/ 1,564.00	\$ 400.00
Visto Bueno				
Reconocimiento físico				
Flete			S/ 12,903.00	\$ 3300.00
Seguro			S/ 400.89	\$ 102.53
SUB TOTAL COSTOS LOGISTICOS			S/ 19,784.14	\$ 5,059.89
COSTO TOTAL CIF			S/ 68,279.14	\$ 17,462.83
Utilidad	0.3		S/ 20,483.74	\$ 5,238.81
PRECIO TOTAL CIF			S/ 88,762.88	\$ 22,701.51
PRECIO UNITARIO CIF				
Precio por caja			S/ 355.05	\$ 90.81
Precio por unidad			S/ 5.92	\$ 1.51

Nota. Tipo de cambio usado s/ 3.91.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaymanto en Francia: [Nuevo Lanzamiento - Aguaymanto orgánico deshidratado en Francia.pdf \(exportemos.pe\)](#)
- [Andino Industrias SAC: Cusco, Maca, Yacon, Harinas, cañihua, kiwicha](#)
- Asociación de agentes aduana: [ASOCIACIÓN DE AGENTES DE ADUANA DEL PERÚ - AAP - Nuestros Asociados](#)
- [Bio Eco Actual - Alimentación Ecológica. Prensa Independiente 100% Bio](#)
- Calcular fletes: [Calculador de Fletes \(siicex.gob.pe\)](#)
- Como calcular flete marítimo: [Microsoft Word - HOJA DE PROCEDIMIENTO.docx \(siicex.gob.pe\)](#)
- Como exportar productos a Francia: [Exportación de productos en Francia - Exportación de productos - Santandertrade.com](#)
- Costos portuarios: [Costos Portuarios Maritimos Peru.pdf \(mincetur.gob.pe\)](#)
- [Denjean Logistique - proveedor de servicios logísticos en Francia](#)
- Documentos para exportar: [Manual de documentos para exportar \(siicex.gob.pe\)](#)
- [El sector logístico en Le Havre \(invest-hub.org\)](#)
- Envases y embalajes: [Empaques y normas - Empaques y normas - Santandertrade.com](#)
- Envases y embalajes: [Microsoft PowerPoint - Envases y Embalajes - Presentation 12 Horas \[Modo de compatibilidad\] \(mincetur.gob.pe\)](#)
- [Eventos Comerciales \(siicex.gob.pe\)](#)
- Fichas técnicas y normas del pallet universal: [recuperadores.eu/wp-content/uploads/2015/10/Europeo.pdf](#)
- Gontier, G. (02 de mayo de 2022). bio eco actual. Obtenido de bio eco actual digital: [www.bioecoactual.com/2022/05/02/distribucion-productos-ecologicos-en-tiendas-especializadas-francia/#:~:text=El%20número%20de%20tiendas%20ecológicas,aproximadamente%20%20860.000%20m2%20en%202021.](#)
- Guía de acceso a Francia: [Guía de acceso para alimentos al mercado de la Unión Europea 2015 - PROMPERÚ \(exportemos.pe\)](#)
- Guía mercado Francia: [GUIA PARA EXPORTAR A FRANCIA \(exportemos.pe\)](#)

- Información mercado francés: [PDM FRANCIA PLIEGOS.pdf \(www.gob.pe\)](#)
- [kuski | Agroindustria](#)
- [La distribución de productos bio en tiendas especializadas en Francia \(bioecoactual.com\)](#)
- [Les chiffres clés - Agence Bio](#)
- Muestras sin valor comercial: [Diapositiva 1 \(promperu.gob.pe\)](#)
- [Nuevo Procedimiento de Exportación Definitiva \(comexperu.org.pe\)](#)
- [Observatoire de la consommation bio - Agence Bio](#)
- Pallet universal: <https://www.serfor.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2020/07/PFH-Parihuela-o-pallet-de-madera.pdf>
- [Perfil Logístico de Exportación a Francia \(slideshare.net\)](#)
- Productos de origen vegetal UE: [¿Cómo exportar productos de origen vegetal a la Unión Europea? | ConnectAmericas](#)
- Régimen de exportación: [Aduanas Perú: Régimen de Exportación Definitiva | DIARIO DEL EXPORTADOR](#)
- Registros fitosanitarios en Francia: [RAM \(promperu.gob.pe\)](#)
- Regulaciones de exportación a Francia: [Regulaciones para Exportar por Producto y Mercado | PROMPERÚ | PROMPERÚ \(exportemos.pe\)](#)
- Requisitos sanitarios unión europea: [req_ue.pdf \(siicex.gob.pe\)](#)
- Rossi, D., Pardo, F., Reyes, D., Tirado, R., Urbina, E., & Vega, J. (14 de agosto de 2012). [revistas.unitru.edu.pe/index.php/agroindscience/index](#). Obtenido de [revistas.unitru.edu.pe/index.php/agroindscience/article/view/111](#): [revistas.unitru.edu.pe/index.php/agroindscience/article/view/111/128](#)
- Rutas aéreas: [PROMPERU Rutas Aéreas](#)
- Rutas marítimas: [Index \(promperu.gob.pe\)](#)
- rutas marítimas: [Ruta marítima y distancia - ports.com](#)
- Seguro de transporte marítimo: [cond-general-importacion-exportacion.pdf \(mapfre.com.pe\)](#)
- Sistema portuario Francia: [Microsoft Word - FRANCIA.docx \(estibadorescanarios.com\)](#)
- tarifario dp Word: <https://www.dpworldcallao.com.pe/uploads/tarifario/publico/reglamento/tarifario-publico-2022-actualizado-al-15-03-2022-version-2022-1.pdf>

- Tarifario tramarsa: <https://www1.tramarsa.com.pe/static/Tarifario.pdf>
- Terminales portuarios del callao: <https://www.apmterminals.com/es/callao/customer-zone/tariffs>
- Terrones, Z. E. (2017). <https://repositorio.upn.edu.pe>. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe>
repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12382/Hernández%20Terrones%20Zulmi%20Esteici.pdf?sequence=1
- Tipos de contenedores para exportación [pdf contenedores baja \(promperu.gob.pe\)](#)
- Trámites aduaneros en Francia santandertrade.com
- Tramites importación Francia: [Trámites aduaneros en Francia - Santandertrade.com](#)
- [Transporte marítimo en Francia \(invest-hub.org\)](http://invest-hub.org)