



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ARANDÁÑOS AZULES AL
MERCADO DE ALGECIRAS - ESPAÑA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Bach. MORENO ROJAS, MARY JULEIVY
<https://orcid.org/0000-0002-3183-381X>

ASESOR

MBA GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**HUACHO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado principalmente a dios, a mis padres y hermano quienes me dieron la motivación para continuar el proceso del trabajo y así obtener uno de los anhelos más preciados

AGRADECIMIENTO

A mis papas por estar siempre a mi lado por apoyarme, por ser el apoyo incondicional sin importar los obstáculos, por su amor y sacrificio que dan día a día, gracias a ellos eh logrado llegar hasta aquí, agradezco también a mi asesor por estar ahí dándome soporte para poder culminar el trabajo con éxito.

INTRODUCCIÓN

Una de las motivaciones que me llevo a desarrollar este trabajo es para dar a conocer nuestro producto ya que en los últimos años ha tenido buena aceptación a nivel internacional.

Así mismo se planteó como objetivo general: Determinar el proceso de exportación del arándano azul al mercado de España-Algeciras, los objetivos específicos fueron: OE1: Identificar la partida arancelaria de nuestro producto como también los costos de adquisición de nuestros proveedores.OE2: Preparar el producto a través del etiquetado, empaque y embalaje para su exportación final.OE3: Determinar el proceso y costo de logística interna de la unitarización, contenedorización y transporte del producto al importador,OE4: Formular la matriz de costos y evaluación económica financiera del producto a exportar.

El presente trabajo de suficiencia profesional denominado exportación del arándano Azul al mercado de España – Algeciras, el arándano se ha considerado una fruta con excelentes propiedades a nivel mundial ya que la utilizan para poder tener una alimentación más saludable.

En el capítulo I. Se presenta el producto a exportar, describiendo sus características técnicas, su partida arancelaria, beneficios nutricionales, restricciones, aranceles que están vigentes para poder exportar y el desarrollo del proceso productivo.

En el capítulo II. Se ha identificado a los proveedores de todos los materiales requeridos para lograr la exportación, haciendo un análisis de las asociaciones que nos pueden proveer la materia prima, buscando las mejores condiciones posibles.

En el capítulo III. Almacenamiento: se ha tomado en cuenta la estrategia de almacenamiento, el lay-out de almacén, los detalles de mobiliarios usado en el almacenamiento como también se calculó el costo fijo de almacén.

En los capítulos IV. V. y VI. Están dirigidos especialmente a adecuar el producto para poder exportarlo y comprenden el rotulado y etiquetado, se ha tenido en cuenta el modelo de etiqueta y/o rotulado de producto y así el producto llegue de la mejor forma posible hacia su destino, como también se detalla la forma de cómo se va a despachar el producto siendo apilados directamente a los contenedores, lo cual utilizaremos cálculo de los respectivos costos.

En el capítulo VII. VIII. IX Aquí se trata lo relacionado al proceso de logística internacional en relación a la Unitarización, la Contenedorización y Transporte interno como internacional, en la cual se elaboraron las fichas técnicas del contenedor, lo cual hemos usados para la utilización del contenedor, procesos de plano de estiba y tiempos al igual que los costos del proceso de contenedorización.

En el capítulo X. XI. XII Trata del servicio de soporte al comercio internacional: se ha visto los agentes de aduana, sus costos de agenciamiento, los terminales de almacenamiento, la infraestructura física en el país destino y también la identificación, cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra.

En el capítulo XIII. Veremos la matriz de costos para la exportar del arándano azul, incluyendo todos los costos de los procesos antes mencionados.

En el capítulo XIV realizaremos un análisis de resultado de la evaluación económica.

Finalmente, el motivo principal que llevó a desarrollar este proyecto fue para buscar mercados nuevos, con la finalidad de incrementar ventas en el mercado nacional obteniendo beneficios para el país y para nosotros como empresa.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional para poder optar el título profesional de licenciada en administración y negocios internacionales tiene como finalidad elaborar un plan de exportación, hace una descripción de los procedimientos necesarios que permiten la factibilidad operativa para la exportación del producto de arándanos azules hacia el mercado de España – Algeciras, a través de la exportadora SAN LORENZO EIRL, ya que en los últimos años la demanda de esta fruta ha tenido gran aceptación en el país a exportar por sus extraordinarias propiedades nutricionales. Teniendo en cuenta diversos factores tales como: costos, aranceles, rutas, acuerdos comerciales entre estos dos mercados (Perú-España), el modo y forma de exportación del producto, entre otras variables, el propósito de esto es generar mayores ingresos a nuestro país también considerar la atención necesaria en las necesidades de dicho mercado con el producto ofrecido, así mismo incentivar a los agricultores para poder exportar esta fruta rica en nutrientes. Respecto a los resultados alcanzados en el aspecto económico financiero se determinó el valor FOB y los indicadores económicos y financieros muestran un van de S/ 66,214.45, la TIR fue de 48.80% los resultados de este proyecto de exportación, finalmente tuvo una ratio de 2.05 lo cual fue positivo.

Palabras claves: Arándano, exportación, mercado español

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTO..... | iii |
| INTRODUCCIÓN..... | iv |
| RESUMEN..... | 6 |
| INDICE..... | 7 |
| INDICE DE FIGURAS | 10 |
| INDICE DE TABLAS | 11 |
| CAPITULO I..... | 12 |
| PRODUCTO A EXPORTAR | 12 |
| 1.1. Ficha técnica del producto | 12 |
| 1.2 Clasificación arancelaria del producto | 15 |
| 1.3 Flujograma del proceso de producción de Arándano San Lorenzo | 16 |
| CAPITULO II..... | 20 |
| APROVISIONAMIENTO..... | 20 |
| 2.1. Proveedores potenciales | 20 |
| 2.2 Matriz de selección de proveedores | 21 |
| 2.3 Control de Calidad..... | 23 |
| 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición | 24 |
| CAPITULO III..... | 26 |
| ALMACENAMIENTO | 26 |
| 3.1 Estrategia de almacenamiento | 26 |
| 3.2 Lay-out de almacén..... | 27 |
| 3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento | 28 |
| 3.4. Costo fijo de almacén..... | 28 |
| CAPITULO IV..... | 29 |
| ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO | 29 |
| 4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto..... | 29 |
| 4.2 Normas técnicas aplicable..... | 31 |
| 4.3 Proceso de rotulado..... | 33 |
| 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado | 33 |
| CAPITULO V..... | 35 |
| EMPAQUE..... | 35 |
| 5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado..... | 35 |
| 5.2 Criterios usados para la selección del empaque. | 36 |
| 5.3 Proceso de empaque. | 37 |
| 5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado..... | 37 |
| CAPITULO VI..... | 38 |
| EMBALAJE..... | 38 |
| 6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado | 38 |
| 6.2 Criterios usados para la selección del embalaje..... | 39 |
| 6.3 Proceso de embalaje..... | 40 |
| 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje | 41 |
| CAPÍTULO VII..... | 42 |

| | |
|---|-----------|
| UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto) | 42 |
| 7.1 Ficha técnica de seleccionado | 42 |
| 7.2 Criterios usados para la selección del pallet | 43 |
| 7.3 Proceso de paletización | 43 |
| 7.4 Plano de estiba del pallet | 43 |
| 7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización | 44 |
| CAPITULO VIII | 45 |
| 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado | 46 |
| 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor | 47 |
| 8.3 Plano de estiba del contenedor | 50 |
| CAPITULO IX | 52 |
| TRANSPORTE | 52 |
| 9.1 Proveedores del Transporte Interno | 52 |
| 9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)..... | 54 |
| 9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional | 55 |
| 9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo | 55 |
| CAPITULO X | 57 |
| SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL | 57 |
| 10.1 Agentes de aduana..... | 57 |
| 10.2 Costo de agenciamiento | 58 |
| 10.3 Aseguradoras | 60 |
| 10.5 Terminales de Almacenamiento | 61 |
| CAPITULO XI | 62 |
| INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO ... | 62 |
| 11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana..... | 62 |
| 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea | 64 |
| 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc..... | 66 |
| 11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino..... | 66 |
| CAPITULO XII | 68 |
| DISTRIBUCIÓN | 68 |
| 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor | 68 |
| 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución. | 69 |
| 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto | 70 |
| 12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización. | 73 |
| 12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. | 73 |
| CAPITULO XIII | 74 |
| MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN | 74 |
| CAPITULO XIV | 78 |
| EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA | 78 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| CONCLUSIONES..... | 81 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN..... | 82 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Ficha Técnica del producto</i> | 14 |
| Figura 2 <i>Flujograma del proceso de exportación del Arándano</i> | 16 |
| Figura 3 <i>Envasado del producto</i> | 18 |
| Figura 4 <i>Etiquetado del producto (Arándano)</i> | 19 |
| Figura 5 <i>Almacenamiento del Producto</i> | 19 |
| Figura 6 <i>Escala de evaluación de LIKERT</i> | 22 |
| Figura 7 <i>Lay-out de almacén</i> | 27 |
| Figura 8 <i>Vista posterior y anterior del Rotulo del producto</i> | 31 |
| Figura 9 <i>Ficha técnica del empaque interno seleccionado</i> | 36 |
| Figura 10 <i>Ficha de Embalaje</i> | 39 |
| Figura 11 <i>Ficha técnica del producto</i> | 42 |
| Figura 12 <i>Ficha técnica del contenedor</i> | 46 |
| Figura 13 <i>Modelo del contenedor reefer de 20'</i> | 47 |
| Figura 14 <i>Proceso de contenedorización</i> | 49 |
| Figura 15 <i>Plano del contenedor</i> | 50 |
| Figura 16 <i>Plano del reverso del contenedor</i> | 50 |
| Figura 17 <i>Modelo de camión para transporte de la carga</i> | 53 |
| Figura 20 <i>Logotipo empresa aduanera seleccionada</i> | 59 |
| Figura 21 <i>Puertos comerciales de España</i> | 63 |
| Figura 22 <i>Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao a España – Algeciras</i> | 65 |
| Figura 26 <i>Aspecto del contrato de compra venta internacional</i> | 71 |
| Figura 28 <i>Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo</i> | 73 |
| Figura 29 <i>Interpretación de los indicadores económico - financieros</i> | 80 |

INDICE DE TABLAS

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1 | <i>Exportación de Arándanos Azules a España</i> | 15 |
| Tabla 2 | <i>Convenio internacional Perú – UE España</i> | 16 |
| Tabla 3 | <i>Proveedores potenciales de la empresa de Arándanos</i> | 21 |
| Tabla 4 | <i>Proveedores de suministros para la empresa</i> | 21 |
| Tabla 5 | <i>Matriz de selección de proveedores</i> | 22 |
| Tabla 6 | <i>Organismos y certificación de control de calidad</i> | 23 |
| Tabla 7 | <i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en ESPAÑA</i> | 24 |
| Tabla 8 | <i>Costo del producto (Arándano Azul)</i> | 25 |
| Tabla 9 | <i>Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del Arándano Azul</i> | 28 |
| Tabla 10 | <i>Costo fijo de almacén</i> | 28 |
| Tabla 11 | <i>Tiempos del proceso de rotulado</i> | 34 |
| Tabla 12 | <i>Tiempos y costos del proceso de empaquetado interno</i> | 34 |
| Tabla 13 | <i>Costos del proceso de empaquetado para la presentación</i> | 37 |
| Tabla 14 | <i>Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho</i> | 41 |
| Tabla 15 | <i>Tiempos y costos del proceso de paletización</i> | 44 |
| Tabla 16 | <i>Costos del proceso de contenedorización</i> | 51 |
| Tabla 17 | <i>Proveedores de servicio transporte interno</i> | 54 |
| Tabla 18 | <i>Costo del transporte terrestre interno</i> | 54 |
| Tabla 19 | <i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional</i> | 55 |
| Tabla 20 | <i>Agencia de Aduanas contratada</i> | 58 |
| Tabla 21 | <i>Costo de agenciamiento</i> | 59 |
| Tabla 22 | <i>Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto</i> | 75 |
| Tabla 23 | <i>Depreciación de equipos de oficina</i> | 76 |
| Tabla 24 | <i>Gastos generales y administrativos</i> | 76 |
| Tabla 25 | <i>Gastos financieros</i> | 76 |
| Tabla 26 | <i>Costos de ayuda a la comercialización</i> | 76 |
| Tabla 27 | <i>Gastos de ventas</i> | 77 |
| Tabla 28 | <i>Cargos en transporte al almacén</i> | 77 |
| Tabla 29 | <i>Fuentes de financiamiento</i> | 79 |
| Tabla 30 | <i>Datos para proyección financiera</i> | 79 |
| Tabla 31 | <i>Flujo de caja financiero</i> | 79 |
| Tabla 32 | <i>Resultados de los indicadores económico - financieros</i> | 80 |

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha técnica del producto

El arándano azul es una fruta comestible de la planta *vaccinium angustifolium*, el arándano azul es una fruta con alto grado alimenticio y también tiene propiedades medicinales. Los arándanos tienen un gran contenido de fibra, para lo cual ayuda a mantener una buena digestión a las personas que lo consumen.

Los arándanos azules son una fruta baja en calorías, rica en agua y nutrientes que se pueden incorporar en diversas recetas para adelgazar, es bueno beber jugo de arándanos antes o después de cualquier actividad física, también nos ayuda a reducir los músculos cansados y restaurarlos más rápido. Esta nutritiva fruta se puede comer de varias formas, puede ser jugo natural, mermelada, yogurt, y también se puede usar para hacer panqueques y tortas

Los principales beneficios al consumir arándanos azules para la salud son:

- 1.- Regular la presión arterial.
- 2.- Reducir el colesterol.
- 3.- Prevenir el cáncer.
- 4.- Mejorar la capacidad cognitiva.
- 5.- Controlar la diabetes.
- 6.- Prevenir infecciones urinarias.
- 7.- Ayuda a disminuir el peso corporal.
- 8.- Beneficiar la microbiótica intestinal

Fuente: Presley, Gabriel y Williston, Laurel, 2019

En la ficha técnica seleccionada se especifican las características solicitadas a la empresa exportadora, detallando el envasado en presentaciones de 150 gramos en clamshell de arándanos, con las propiedades generales y específicas del producto más sus características.

Figura 1

Ficha Técnica del producto

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|----|-------------------|-------------|----|-----------------------|----------------|-----|-------------|-----------------|----|-----------------|----------------|----|--|
| <p>FICHA TECNICA ARANDANOS AZULES</p> |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Producto Específico:</p> | <p>ARANDANOS SELECCIONADOS EN CALIDADES</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Producto Específico:</p> | <p>Arándanos</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Nombre Comercial:</p> | <p>Arándanos San Lorenzo</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Partida Arancelaria:</p> | <p>0810.40.00.00</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>PROPIEDADES GENERALES</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Usos:</p> | <p>Alimenticio</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Unidad de medida:</p> | <p>Gramos</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Características Físicas:</p> | <p>Fruto interior, Color (visual) azul oscuro</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Presentación envase</p> | <p>Envase: clamshell de plástico transparente no reutilizable.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Embalaje:</p> | <p>Cajas Troqueladas: Medidas: largo: 60 cm., ancho: 30 cm. y alto: 7,8 cm</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Presentación Comercial:</p> | <p>Arándanos san Lorenzo</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS ORGANOLEPTICAS:</p> | <p>Color azul oscuro propio de la especie Consistencia: bien gelificada sin demasiada rigidez. Olor y sabor característicos del arándano</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Composición nutricional en 150g</p> | <table border="0"> <tr> <td>Energía: 358 kJ</td> <td>4%</td> <td>Calorías: 86 kcal</td> </tr> <tr> <td>Grasa :0,5g</td> <td>1%</td> <td>Carbohidratos: 21,74g</td> </tr> <tr> <td>Azúcar: 14,94g</td> <td>17%</td> <td>Fibra: 3,6g</td> </tr> <tr> <td>Proteína: 1,11g</td> <td>2%</td> <td>Colesterol: 0mg</td> </tr> <tr> <td>Potasio: 116mg</td> <td>6%</td> <td></td> </tr> </table> | Energía: 358 kJ | 4% | Calorías: 86 kcal | Grasa :0,5g | 1% | Carbohidratos: 21,74g | Azúcar: 14,94g | 17% | Fibra: 3,6g | Proteína: 1,11g | 2% | Colesterol: 0mg | Potasio: 116mg | 6% | |
| Energía: 358 kJ | 4% | Calorías: 86 kcal | | | | | | | | | | | | | | |
| Grasa :0,5g | 1% | Carbohidratos: 21,74g | | | | | | | | | | | | | | |
| Azúcar: 14,94g | 17% | Fibra: 3,6g | | | | | | | | | | | | | | |
| Proteína: 1,11g | 2% | Colesterol: 0mg | | | | | | | | | | | | | | |
| Potasio: 116mg | 6% | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Vida útil:</p> | <p>6 a 8 semanas de vida útil en atmosferas controladas</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Requisito mínimo para su comercialización:</p> | <p>Certificado fitosanitario, certificado de lugar de producción, certificado de planta de empaque y certificado de origen.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Almacenamiento</p> | <p>Conservarse dentro de preservadoras hasta que el producto sea vendido.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota. Tomado de seminario Promperú (2021) Fuente: Elaboración Propia.

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Es importante esta clasificación, ya que nos va a ayudar a ver como son los impuestos derechos y como pagar las contribuciones. Así mismo veremos cómo son las restricciones y también las regulaciones no arancelarias, con la cual debemos cumplir antes de presentar el producto al despacho.

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de arándanos **0810.40.00.00** que describe arándanos.

Tabla 1

Exportación de Arándanos Azules a España

| Partida arancelaria | Denominación |
|----------------------------|---|
| SECCION: II | PRODUCTOS DEL REINO VEGUETAL |
| CAPÍTULO:8 | Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías |
| 8.10 | Las demás frutas u otros frutos, frescos |
| 08.10.40.00.00 | <i>Arándanos rojos y mirtilos y demás frutos del género <i>vaccinium</i></i> |

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022). Fuente: elaboración propia.

De acuerdo al convenio del Tratado de Libre Comercio celebrado entre Perú y la Unión Europea – España, el arancel será cero, en razón a que ha sido liberado el ADV con el 100%, por lo tanto, el arancel aduanero es cero (0).

Tabla 2

Convenio internacional Perú – UE España.

| País | Convenio internacional | Fecha de vigencia | ARANCEL BASE/PREFER | % LIBERADO ADV |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------|
| España | 812 - Acuerdo Comercial Perú - UE | 01/01/2018 - 31/12/9999 | 17% | 100% |

Nota. Tomado de Sunat convenios internacionales (2022). Fuente: elaboración propia.

1.3 Flujograma del proceso de producción de Arándano San Lorenzo

En el siguiente Flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto Arándanos azul “San Lorenzo” hasta su etiquetado y almacenamiento.

Figura 2

Flujograma del proceso de exportación del Arándano



Nota. Elaboración propia

A continuación, se detallaremos de manera general cada etapa del proceso:

a) *Recepción de la materia prima (Arándano):*

Es la operación principal del proceso productivo, desde aquí se escoge la fruta teniendo en cuenta los estándares de calidad por los que pasan nuestros productores del Arándano de nuestra región, adicional a esto se procede con el conteo con de nuestra materia prima.

b) *Pesado:*

El pesado es muy importante ya que te ayuda a ver qué cantidad de materia prima es lo que estas obteniendo, cabe resaltar que para esto tiene que ver una medida de control en tema de los calibres a cuál se va a exportar.

c) *Control de calidad:*

El arándano es una fruto delicado para su exportación calidad realiza medidas de firmeza de fruta con el tex tonómetro también miden el cierre de color con colorímetro miden el contenido de sodio soluble y azúcar en jugo junto con sustancias acidas que le dan el sabor característico a esta fruta y para recalcar el arándano tiene como una será de color blanquecina que es para que cubra la fruta, el control es muy importante ya que ayuda para tener una buena exportación en estándares de calidad

d) *Proceso de selección:*

Esto es muy importante ya que seleccionamos la cantidad del arándano que se va a exportar ya que esta pasa por calidad para ver que fruta es la que esta buena para exportación, una vez que realizan ese proceso se selecciona por calibre y se denomina para el cliente.

e) *Empacado, etiquetado y paletizado*

El producto se comienza a poner en clamshell de 150 gramos en cajas de 1.8 kilos para ello una vez puesto en los clamshell se comienza a etiquetar todos los

clamshel una vez realizado se comienza a paletizar es decir armando por camas de 16 de alto lo cual se le domina como pallet.

f) Almacenado a -0.8 a 0 grados

Una vez paletizado se va almacenar en cámaras de refrigeración a -0.8 a 0 grados centígrados en la cámara de frio puede estar 2 o 3 días de acuerdo al pedido del cliente como también puede estar solo un día y ser enviado a su destino una vez que el cliente solicita este tiene que ser enviado mediante un container de frio (refrigerado) a -0.5 grados para que pueda llegar a su destino

Figura 3

Envasado del producto



Nota. Elaboración propia

g) Etiquetado

Las etiquetas son importantes para poder identificar el producto de manera más rápida, cabe recalcar que nuestro producto tendrá una codificación en barras para tener un mayor control en temas de stock y así estar más seguros y también nos va a dar a conocer cuántos productos están listos dentro de la empresa.

Figura 4

Etiquetado del producto (Arándano)



Nota. Elaboración propia

h) Almacenado

El producto debe de estar almacenado en un lugar con temperaturas bajo los -0.8 a 0 grados centígrados para poder conservar la vida útil de la fruta para que a la hora de enviar al cliente y este en buena conservación.

Figura 5

Almacenamiento del Producto



Nota. Tomado de sociedad agrícola drokasa fuente: Elaboración Propia

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto para el arándano azul “San Lorenzo”, son distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos de la provincia de Barranca, la cual mantienen la producción arándanos con estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados.

Tabla 3*Proveedores potenciales de la empresa de Arándanos*

| N° | Proveedor | Sede | Características |
|----|------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 1. | Agrícola Santa Azul SRL | unidad catastral sn las minas -supe | Materia prima |
| 2. | Sociedad Agrícola Drokasa SA | Antigua panamericana norte 184.5 | materia prima |

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Fuente: Elaboración propia.

A continuación, describiremos los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de elaboración del Arándano.

Tabla 4*Proveedores de suministros para la empresa*

| N° | Proveedor | Sede | Características |
|----|-----------|--|---|
| 1. | Carvimsa | car. panamericana sur Km 19 Nro. Mz-F Int. | Empresa dedicada a la venta de todo tipo de cajas |
| 2. | Pamolsa | Av.Elmer faucett Nro 3486 | Empresa dedicada a la fabricación de cajas y chamshel y accesorios |
| 3. | Ecopaking | Lurín Lote. 32 Z.I. Macrópolis (alt. Paradero Explosivos Antigua Carretera Panamericana) Lima - Lima – Lurín | Empresa dedicada a la fabricación de cajas de cartón, accesorios y cartón para embalaje, en diferentes medidas y tipos. |

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2019) Fuente: Elaboración propia.

2.2 Matriz de selección de proveedores

Se tomó la matriz para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente

cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

| Nº | Criterios de selección/Proveedores | a. Calidad | b. Precio | c. Distancia | d. Plazo entrega | Puntaje Total |
|----|------------------------------------|------------|-----------|--------------|------------------|---------------|
| 1. | Agrícola Santa Azul SRL | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 |
| 2. | Sociedad Agrícola Drokasa SA | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 |

Nota. Elaboración propia.

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 6

Escala de evaluación de LIKERT

| Escala de Likert | |
|------------------|-----------|
| 1. | Muy Malo |
| 2. | Malo |
| 3. | Regular |
| 4. | Bueno |
| 5. | Muy bueno |

Nota. Tomado de muestras benchmark (2018). Fuente: Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor Agrícola santa azul SRL para que nos venda el arándano.

2.3 Control de Calidad

El control de calidad del producto a exportar arándano azul “San Lorenzo” es estricto y rígido dentro de la empresa exportadora.

El Control de calidad de la empresa arándano azul “San Lorenzo” se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento del producto que es la materia prima, así se verá durante el proceso y hasta el producto final obteniendo excelente el producto que es el arándano en la cual la inspección sanitaria es constante cumpliendo con la certificación sanitaria y fitosanitaria por el Servicio de Sanidad Agraria (SENASA)

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad

| N° | DESCRIPCIÓN | SIGLA |
|-----------|--|--------------|
| 1. | Servicio nacional de Sanidad Agraria | SENASA |
| 2. | Regularización Fitosanitaria Establecida por la organización de protección fitosanitaria | ONPF |
| 3. | Gestión de Calidad | ISO 9000 |
| 4. | Buenas Prácticas de Manufactura | BPM |

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2019) Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en ESPAÑA.

| Nº | DESCRIPCIÓN | SIGLA |
|-----------|--|--------------|
| 1. | Organización mundial de la salud | OMS |
| 2. | Autoridad europea de seguridad alimentaria | EFSA |
| 3. | Acuerdos sanitarios y protección en frontera | MAPAMA |
| 4. | Organización de las naciones unidas | FAO |
| 5. | Agencia española de la seguridad Alimentaria y nutrición | AESAN |

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2019) Fuente: Elaboración propia

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción o fabricación del producto se procederá a valorizar desde la compra del Arándano Azul a los proveedores de los distintos lugares hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es anual.
- b. El precio internacional del Arándano
- c. En relación a los costos unitarios, se hará bajo el criterio de promedios por año
- d. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial el 2022.

Tabla 8*Costo del producto (Arándano Azul)*

| N° | DESCRIPCIÓN | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo | Costo |
|-----------------|---------------------|----------------|---------------|----------|------------------|-------------------|
| | | | | | Exportacion S/. | Exportacion US \$ |
| 1 | Arandano Azul | 7.60 | Kg | 5,184 | 39,398.40 | 10,233.35 |
| 2 | Clamshell 150 g | 0.05 | Und | 34,560 | 1,728.00 | 448.83 |
| 3 | Etiqueta | 0.02 | Und | 34,560 | 691.20 | 179.53 |
| Sub Total | | | | | 41,817.60 | 10,861.71 |
| Gastos directos | | | | | | |
| 3 | Servicio de maquila | 0.60 | Kg | 5,184 | 3,110.40 | 807.90 |
| Sub Total | | | | | 3,110.40 | 807.90 |
| TOTAL | | | | | 44,928.00 | 22,531.32 |

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

El arándano es almacenado en clamshell y pasan a ser paletizados y metidos a cámaras lo cual tiene que tener -0.8 a 0°C ahí son almacenados hasta que el cliente solicite su mercancía ,una vez que alcanza esa temperatura los pallets se dirigen a una Cámara de almacenamiento para ser despachos en la zona de embarque todo este proceso debe ser controlado y también inspeccionado posterior a ello se revisa que los contenedores estén antes de su apertura con el frio prendido a -0.5°C , una vez que el contenedor llegue a los -0.5°C se apertura el contenedor para su posterior llenado con los pallets y así el producto se puede comercializar y también ya que en cada contenedor se coloca termo registros en primer pallets y el último pallets con la finalidad de monitorear la cadena de frío hasta su llegada a los siguientes destinos.

3.2 Lay-out de almacén

La empresa exportadora de Arándanos san Lorenzo cuenta con zonas, una para la gestión productiva, comercial y oficinas administrativas en el lado izquierdo la gestión productiva, cámaras de frío para el almacenamiento del arándano y en el lado derecho, áreas administrativas tendrá sus oficinas, la primera de Gerencia y jefaturas, la segunda destinada al departamento de Ventas, área comercial y la tercera al Departamento de Contabilidad y Finanzas, además de una sala de reuniones; por otra parte, la zona de Producción tendrá un almacén destinado en un área específico para todo el proceso de recepción hasta envasado y de embalaje

Se incluyen también dos servicios higiénicos y un ambiente de casilleros para los trabajadores, cabe recalcar que el tamaño del terreno será de 110 metros de ancho y largo. El lay out está distribuido de acuerdo al proceso que se realiza dentro de la empresa.

Figura 7

Lay-out de almacén



Nota. Elaboración propia (2022).

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación:

Tabla 9

Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del Arándano Azul.

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo exportacion S/. | Costo exportacion US \$ |
|-------------------|-----------------------|----------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Laptop core i7 Lenovo | 1,800.00 | Und | 1 | 1,800.00 | 467.53 |
| 2 | Impresora Epson | 750.00 | Und | 1 | 750.00 | 194.81 |
| 3 | Sillon giratorio | 170.00 | Und | 1 | 170.00 | 44.16 |
| 4 | Escritorios | 300.00 | Und | 1 | 300.00 | 77.92 |
| 5 | Balanza electrónica | 100.00 | Und | 1 | 100.00 | 25.97 |
| Total activo fijo | | | | | 3,120.00 | 810.39 |

Nota. Elaboración propia.

3.4. Costo fijo de almacén.

Los costos fijos generados en el almacén de la empresa son los siguientes:

Tabla 10

Costo fijo de almacén.

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo exportacion S/. | Costo exportacion US \$ |
|--------------|------------------------------|----------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Alquiler de local | 550.00 | Und | 1 | 550.00 | 142.86 |
| 2 | Servicio internet, telefonía | 85.00 | Und | 1 | 85.00 | 22.08 |
| 3 | Utiles de oficina | 75.00 | Und | 1 | 75.00 | 19.48 |
| 4 | Servicio agua | 40.00 | Und | 1 | 40.00 | 10.39 |
| 5 | Costo energía eléctrica | 70.00 | Und | 1 | 70.00 | 18.18 |
| 6 | Depreciacion activo fijo | | | | 51.04 | 13.26 |
| TOTAL | | 820.00 | | | 871.04 | 226.24 |

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

El rotulado es primordial puesto que brinda información de nuestro producto de forma certera a nuestros compradores o consumidores finales, adicional a ello ayuda a identificar la mercadería y facilitar el manipuleo, esta puede estar impresa en el empaque o pegada a la misma; y el idioma a usar necesariamente tiene que ser la del país importador. El etiquetado brinda toda la información necesaria acerca del producto rigiéndose a las normas y reglamentos del país destino, en este caso nos regiremos al país de España ya que es el país que importara el producto.

La regularización del etiquetado requiere que la etiqueta lleve una serie de menciones y que debe mostrarse en la parte más visible que tenga la etiqueta, lo cual tiene que ser en el idioma español.

El diseño que lleva la etiqueta del producto gira a un entorno clave lo cual lleva tres elementos y son:

- Logo del producto
- Envase
- Modelo de etiqueta

Esta información debe que debe tener la etiqueta y/o rotulo de la fruta, son los siguientes:

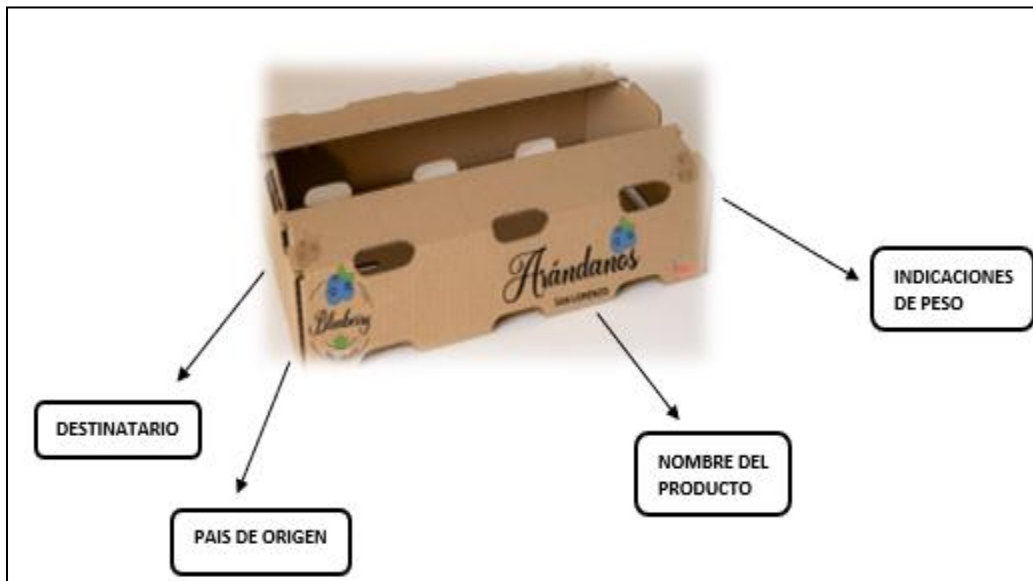
- a) Nombre de la fruta: deberá indicar el nombre del producto lo cual es “Arándano San Lorenzo”
- b) Contenido del producto: el producto nominado en unidades contendrá 150 g de arándano
- c) País de origen: Nuestro país de origen es Perú, deberemos indicar de forma visible y clara “Hecho en Perú”.

Adicionalmente a ello la etiqueta debe contar con la siguiente información

- Nombre de la empresa quien lo produce
- Indicación de peso

Figura 8

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota: Elaboración propia.

4.2 Normas técnicas aplicable

En Perú

Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)

Nos certifica que el estado fitosanitario dedicados a la producción agraria, incluye también a las plantas empacadoras que distribuyen el producto para exportación exigiendo así a la autoridad nacional de sanidad agropecuaria del país importador, donde se realiza la certificación fitosanitaria en productos de origen, así como también la certificación de producto agrarios que son destinados a la exportación.

En España

European Food Safety Authority (EFSA) La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria

Las principales funciones son: a petición del parlamento europeo, el comité

nacional toma la iniciativa de expresar sus opiniones, proporcionar apoyo científico y técnico al comité en aspectos que afecten en alguna medida a la seguridad alimentaria y potenciar el desarrollo de estos problemas, aspectos para tener una estrecha cooperación entre organismos similares. identifica y analizar riesgos nuevos y reales en la cadena alimentaria para informar al público.

Oficina Alimentaria y Veterinaria (OAV)

Es responsable del cumplimiento de las normas veterinarias y fitosanitarias y de higiene de los alimentos para ello, lleva a cabo auditorias, inspecciones y controles sobre el terreno, el objetivo de estas inspecciones y auditorias es controlar el uso de productos químicos medicamentos veterinarios, promotores de crecimiento, residuos de pesticidas en frutas y verduras.

ISO 28219 2017: El uso de códigos de barras para el etiquetado también se ha estandarizados y tiene como objetivo proporciona un estándar para el envasado, marcado y etiquetado de productos utilizando códigos de barra lineales y simbología 2D, identificando así el producto y manteniendo el contenido legible por humanos y maquinas. ISO 28219-2017 brinda la capacidad de leer piezas marcadas en un entorno de escaneo fijo o móvil en las instalaciones de la empresa, que los clientes pueden usar en sus procesos de fabricación posteriores o en el uso final. No solo en el mercado interno, si no, junto también la apertura al mercado internacional requiere un proceso de etiquetado y código de barras para establecer efectivamente relaciones garantizando calidad y satisfacción a las partes interesadas como clientes y unidades de la asociación (Isotools, 2021)

4.3 Proceso de rotulado

En el proceso de rotulado, nuestro producto “Arándano”, cada uno de los Clamshell será debidamente etiquetado con el nombre de nuestra empresa “San Lorenzo”; por ser un producto fresco (fruta), será rotulada en el centro del envase con el logotipo de la empresa. De este modo detallamos el proceso de rotulado de nuestro producto: - Diseñamos el logo en base al nombre de la empresa “San Lorenzo”. Se realiza el diseño del rotulado en el programa Corel draw - Se convierte el diseño en JPG - Se manda imprimir el rotulado para el pegado correspondiente - Se coloca el rotulado en medio de cada Envase luego, estos son armados en pallet listos para ser metido a cámaras de frio una vez que estén ahí los pallets estarán listos para salir, a su destino empacados y rotulados.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión ya que el diseño lo creamos nosotros mismo.

La adquisición se hará al proveedor Wenco Perú, ubicado en Av. Néstor Gambetta 9528, Callao 07046 ya que cuenta con una amplia de envases todo tipo de productos.

Tabla 11*Tiempos del proceso de rotulado*

| N° | CONCEPTO | TIEMPO |
|--------------|---|---------------|
| 1 | Proceso de rotulado de 2880 cajas troqueladas | 12:00 Horas |
| TOTAL | | 12:00 Horas |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 12*Tiempos y costos del proceso de empackado interno*

| N° | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Total S/. | Costo Total US \$ |
|--------------|-------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|------------------------|--------------------------|
| 1 | Rotulado de cajas troqueladas | 0.80 | Unidad | 2,880 | 2,304.00 | 598.44 |
| TOTAL | | | | | 2,304.00 | 598.44 |

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

El envase a utilizar es de clamshell de Plástico transparente con una capacidad de 150 gramos

La ficha técnica del empaque consiste en una herramienta que el exportador informa y da a conocer las características de su producto Arándano de forma estandarizada y precisa.

A continuación, la ficha técnica del empaque interno este es el encargado de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para el producto a exportar.

Figura 9

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

| NOMBRE DEL PRODUCTO | CLAMSHELL | |
|---|--------------------------|-------------------------------------|
| FOTOGRAFÍA | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | |
|  | MATERIA PRIMA | Plástico transparente de primer uso |
| | PESO | 150 gr. |
| | Peso de | clamshell 0.5 gr |

Nota. Elaboración propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

El empaque seleccionado para nuestro producto es una caja de cartón troquelada

Adicional a ello, la caja de cartón troqueladas, tiene altas capacidades de protección, resistencia y flexibilidad, además de ser 100% ecológico, reciclable en otras palabras, es el material idóneo para el transporte de nuestro producto.

Propiedades:

- Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- Mantenga la frescura y la inocuidad de la fruta
- Dar protección al medio ambiente.

5.3 Proceso de empaque.

Para realizar este proceso, se realiza lo siguiente:

- a. Se empacan en los clamshell en una caja de cartón troquelado conteniendo 12 unidades de 150 g
- b. La caja de cartón del empaque tiene dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que incluye la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento.
- c. En ambas lleva la etiqueta de producto, por el cumplimiento de parámetros del mercado español.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado

El tiempo del proceso del empackado en la cantidad de 2880 unidades de cajas de Arándanos es de dos días.

Tabla 13

Costos del proceso de empackado para la presentación

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo exportacion S/. | Costo exportacion US \$ |
|-------|---|----------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | cajas troqueladas 1.370m x 1.21m x 12cm | 0.40 | und | 2,880 | 1,152.00 | 299.22 |
| 2 | servicio de empaque de cajas | 0.50 | und | 2,880 | 1,440.00 | 374.03 |
| TOTAL | | | | | 2,592.00 | 673.25 |

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

En la siguiente figura se detallará el embalaje que se va a utilizar para la exportación al país de Algeciras – España.

Figura 10

Ficha de Embalaje

| | | |
|---|--------------------------|--|
| NOMBRE DEL PRODUCTO | Cajas Troqueladas | |
| IMAGEN | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | |
|  | MATERIA PRIMA | Cartón Troquelado |
| | CAPACIDAD | 12 Clamshell |
| | MEDIDAS | Largo: 60 cm., Ancho: 30 cm. y Alto: 7,8 cm. |
| OTRAS CARACTERÍSTICAS | Livianas, Troqueladas | |

Nota. Elaboración propia.

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

El principal objetivo del embalaje es mejorar la seguridad de los productos empaquetados y para procesar los productos más rápido utilizaremos paletas de madera para facilitar el manejo de los productos. Las paletas son del tipo tradicional europeo, donde las cajas para el arándano son de 1.8 Kg.

Propiedades:

- a. Protege en la distribución a largas distancias contra riesgos.
- b. Permitir su identificación.
- c. Se adapta a las necesidades del cliente.
- d. Resistente a la manipulación, transporte, distribución y comercialización.

6.3 Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado troquelado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el tránsito internacional y así el producto se mantenga en buenas condiciones. Este empaque cuenta presenta las siguientes características:

- a. Caja de cartón corrugado, Troquelada
- b. Medidas: largo: 60 cm., ancho: 30 cm. y alto: 7,8 cm.
- c. Se utilizará capuchones, al igual que esquineros y zunchos para un mejor soporte.
- d. La caja contendrá 12 clamshell de arándanos de 150 gramos.
- e. Peso de la caja es de 1.8 kilos

Los pallets tendrán que cumplir con la norma internacional establecida y medidas fitosanitarias que define las precauciones sanitarias, para reducir riesgos, infiltración y/o propagación de plagas de madera.

En el Perú, SENASA es el encargado para reducir el riesgo, las paletas deben cumplir con los siguientes: Resolución Directoral N° 105-2005-AGSENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 518-2005-AG-SENASA-DGSV y Resolución Directoral N° 017-2006-AGSENASA-DSV.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

El precio es considerado al por mayor y a continuación se detallan las condiciones en la siguiente tabla:

Tabla 14

Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho.

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Exportacion S/. | Costo Exportacion US \$ |
|--------------|--|----------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Zuncho plast. Blanco 5/8 x 9Kg (720 mts) | 55.00 | rollo | 1 | 55.00 | 14.29 |
| 2 | Esquineros de carton grueso | 5.00 | UND | 180 | 900.00 | 233.77 |
| 3 | Grapas galvanizadas plano 5/8" (bolsa por 900 und) | 32.00 | BL | 1 | 32.00 | 8.31 |
| 4 | Embalador (1) | 8.00 | unidad | 20 | 160.00 | 41.56 |
| TOTAL | | | | | 1,147.00 | 297.92 |

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto)

7.1 Ficha técnica de seleccionado

Figura 11

Ficha técnica del producto

| NOMBRE DEL PRODUCTO | PALLET | |
|---|--|--|
| IMAGEN | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | |
|  | Característica: | Pallet de madera |
| | Medidas: | 120cm x 100cm x 15 cm |
| | Peso de pallet Base: | En un pallet entran 144 cajas en camas de 16 |
| OTRAS CARACTERÍSTICAS | La parihuela esta certificada por Senasa dada a conocer que se encuentra tratada libre de plagas . | |

Nota. Tomado de Promperú (2021). Fuente: Elaboración propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Los criterios para seleccionar los *pallets* son

- a) Tamaño
- b) Capacidad
- c) Material
- d) Ciclo de vida
- e) Peso y resistencia

7.3 Proceso de paletización

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y empiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizadas al contenedor. Tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet.

7.4 Plano de estiba del pallet

Para poder realizar la carga se necesita de una estiba donde encontraremos el puerto de destino, tipo de mercancía contenida, peso, tamaño, donde también podemos ver la cantidad de kilos que tendrá en contenedor.

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 15

Tiempos y costos del proceso de paletización

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo exportacion S/. | Costo exportacion US \$ |
|-------|---------------------------|----------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | pallets de madera europeo | 70.00 | Unidad | 20 | 1,400.00 | 363.64 |
| 2 | bolsa pallet | 10.00 | Unidad | 20 | 200.00 | 51.95 |
| 3 | Alquiler de transpaleta | 60.00 | Unidad | 1 | 60.00 | 15.58 |
| 4 | Servicio de paletizado | 4.00 | Unidad | 20 | 80.00 | 20.78 |
| TOTAL | | | | | 1,740.00 | 451.95 |

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VIII


CONTENEDORIZACIÓN

El producto a exportar se hará en un contenedor refrigerado de 20 pies, Los contenedores refrigerados se utilizan para la exportación de productos que requieren una temperatura controlada durante el transporte, los productos que necesitan temperatura controlada son: frutas, carnes, lácteos, etc., los contenedores cuentan con un equipo de refrigeración que van conectados mediante una red eléctrica en barcos, camiones y terminales portuarios.

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 12

Ficha técnica del contenedor

| | | CONTENEDOR REFRIGERADO 20' /REEFER 20' | | |
|---|-------------|---|------------------------------------|-----------------------------------|
| | | | | |
|  | PESOS | Vacio: | 2.850 - 3.500 kg | 6.285 - 7.715 libras |
| | | Peso Maximo: | 17.090 - 27.280 kg | 37.685 - 60.150 libras |
| | MEDIDAS | EXTERNO | INTERNO | PUERTAS ABIERTAS |
| | LARGO | 6.058 mm (20') | 5.480 - 5.500 mm (17'11" - 18') | |
| De aluminio y/o Acero Inox | ANCHO | 2.438 mm (8') | 2.230 - 2.285 mm (7'4" - 7'6") | 2.165 - 2.285 mm (7'1" - 7'6") |
| | ALTO | 2.591 mm (8'6") | 2.135 - 2.255 mm (7' - 7'5") | 2.160 - 2.210 mm (7'- 7'3") |
| | VOLUMEN | 26,2-28,3 m3 (925-1.000 pies 3) | | |
| | VOLTAJE | 180/200 V y 380/440 V, 50/60 Hz,Trifasico | | |
| | TEMPERATURA | -0.5 grados centígrados | | |

Nota. Elaboración propia.

Figura 13

Modelo del contenedor reefer de 20'



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Para el almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el Contenedor Reefer de 20 pies, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- b. Tener en cuenta el peso de la carga: que deberá distribuirse de manera uniforme al interno del contenedor, debiendo acomodar la mercancía en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.

- c. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del contenedor para que sostenga bien mercancía y por lo tanto asegura la carga durante el transporte y el movimiento constante.

- d. Planear y agendar con anticipación la fecha y hora de la carga debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora. Si el transportista no llega a tiempo al puerto el costo aumentara por el uso del transporte y el almacenamiento nocturno del contenedor.

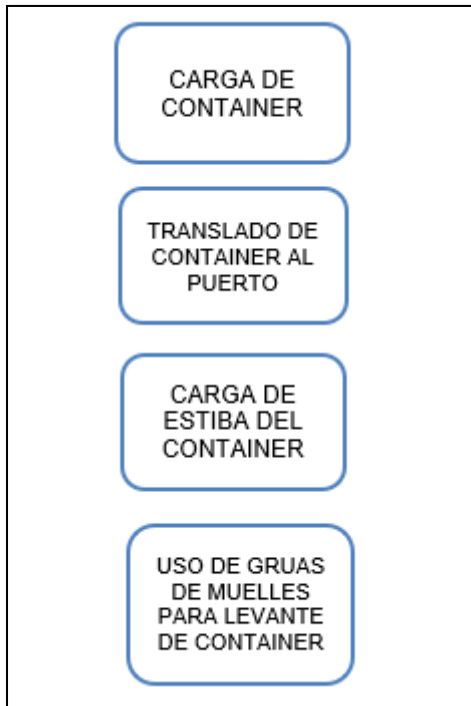
Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se realizará en el almacén de la empresa y el procedimiento consiste en colocar los pallets dentro del contenedor, La paletización ayuda a disminuir el manipuleo de la carga. El montacarga levanta los pallets unitarizados y los coloca en el extremo del contenedor. Con ayuda de una transpaleta se van ubicando uno a uno los pallets dentro del contenedor.

Alquilado el contenedor se traslada a la planta para su llenado, la agencia de aduanera lo traslada al puerto como lo señala la figura siguiente

Figura 14

Proceso de contenedorización



Nota. Elaboración propia.

8.3 Plano de estiba del contenedor

Figura 15

Plano del contenedor



Nota. Tomado de RFL Cargo.

Figura 16

Plano del reverso del contenedor



Nota Tomado de RFL Cargo.

8.4 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 16

Costos del proceso de contenedorización

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ |
|-------|--|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|
| 1 | Alquiler contenedor reefer de 20´ | 2,800.00 | Und | 1 | 2,800.00 | 727.27 |
| 2 | Cargo por operador portuario | 600.00 | Und | 1 | 600.00 | 155.84 |
| 3 | alquiler de maquinaria de carga (estiba) | 380.00 | Und | 1 | 380.00 | 98.70 |
| TOTAL | | | | | 3,780.00 | 981.82 |

Nota. Tomado de cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

Para el traslado del producto (Arándano Azul) de Supe al Puerto del callao se utilizará un camión especial para el transporte logístico un contenedor reefer, con capacidad de carga: 22 tn., largo carrozable de 6.0 m.

Figura 17

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Elaboración Propia. Fuente: transporte Luis J&C

A continuación, se detalla los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao:

Tabla 17

Proveedores de servicio transporte interno

| Proveedores | N°R.U.C | Dirección |
|-------------------------------------|-------------|--|
| EMPRESA DE TRANSPORTES TANIA S.R.L. | 20488429419 | Av. Canta Callao Mza. W3 Lote. 41 |
| TRANSPORTE DE CARGA ISABEL E.I.R.L | 20495088325 | JR. FRANCIA NRO. 682 (CRUCE CON ANDAHUAYLAS) |
| PAREDES ESTRELLA-CARGO S.A. | 20461315179 | Av. 28 de Julio Nro. 1764 La Victoria |

Nota. Tomado de muestra Infoinfo, (2022). Elaboración propia.

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El Costo de transporte de la mercancía desde el distrito de supe hacia el Puerto del callao será de S/. 259.74 dólares Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos proveedores de servicio de transportes La empresa seleccionada es EMPRESA DE TRANSPORTES TANIA S.R.L. 20488429419 Av. Canta Callao Mza. W3 Lote. 41, Lima

Tabla 18

Costo del transporte terrestre interno

| N° | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo exportacion S/. | Costo exportacion US \$ |
|-------|---|----------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Transporte terrestre supe a puerto callao | 1,000.00 | Und | 1 | 1,000.00 | 259.74 |
| TOTAL | | | | | 1,000.00 | 259.74 |

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, se procedió hacer la propuesta de selección del servicio de transporte internacional al importador, el mismo que será por vía marítima desde el puerto de Callao hacia el puerto Bahía de Algeciras –España por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera CMA CGM para el proceso de exportación.

Tabla 19

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

| N° | Linea naviera | Agente | Frecuencia | T/T |
|----|---------------|-----------|------------|--------|
| 1. | CMA CGM | CMA CGM | Semanal | 21 day |
| 2. | HAPAG-LLOYD | HAPAG | Semanal | 22 day |
| 3. | HAMBURG SUD | COLUMBUS | Semanal | 22 day |
| 4. | APL | APL | Semanal | 23 day |
| 5. | MAERSK | AP MOLLER | Semanal | 24 day |
| 6. | MSC | MSC PERU | Semanal | 33 day |

Nota. Tomado de simulador Searates Dp Word, (2022). Elaboración propia.

9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

De acuerdo con los términos del contrato de compra venta internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 18

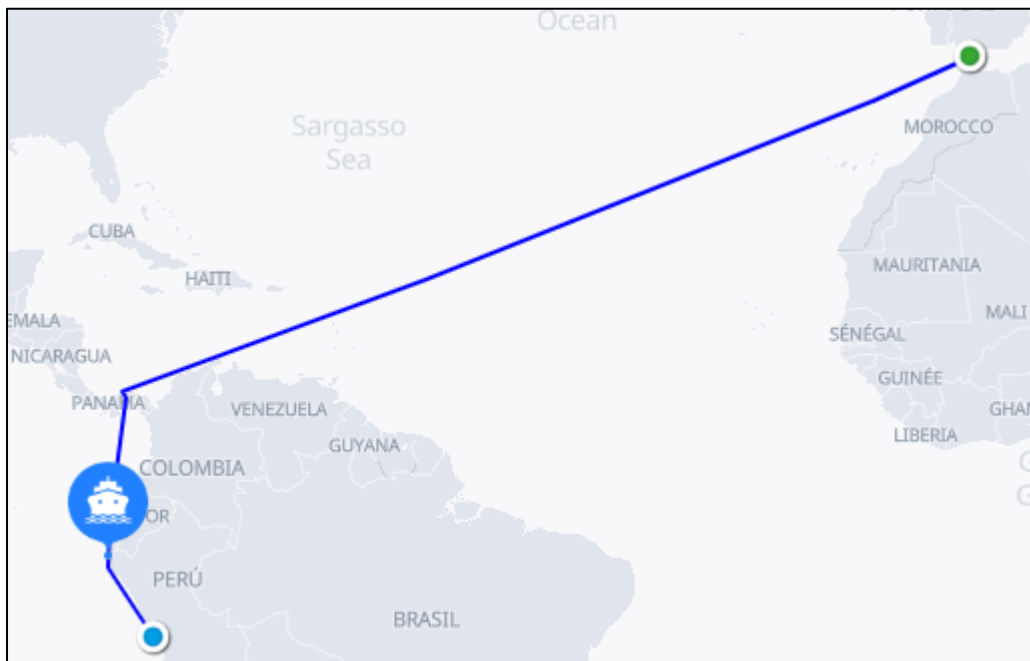
Incoterm FOB



Nota. Tomado de data Incoterms (2022). Elaboración propia.

Figura 19

Ruta transporte marítimo de Callao a Algeiras



Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022).

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa se consideró que deben reunir las siguientes características:

- a. Contar con una certificación ISO 9001
- b. El tiempo que tiene en el negocio
- c. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- d. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta

- e. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- f. Ubicación de las oficinas
- g. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- h. Condiciones de pago y arreglos financieros

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación de arándano azul a España será la empresa ADM ADUANAS S.A.C, tal como se describe a continuación:

Tabla 20

Agencia de Aduanas contratado.

| Agencia | Ruc | Dirección | Contacto |
|------------------------------------|-------------|--|-----------------|
| ADM ADUANAS S.A.C. | 20517123154 | JR Chancay nro 200 URB.Santa Marina Callao | Miguel Deza |
| ADUANDINA AGENCIA DE ADUANA S.A.C. | 20101369464 | Calle Hermanos catari N° 323 San Miguel | Juio Gianino |
| AGENCIA DE ADUANA LAMA S.A. | 20387138090 | Jr Trinidad Moran N° 955-971 oficinas 101-201 - lince | Carlos Pacora |

Nota. Tomado de Asociación de Agentes De Aduanas del Perú (2022) Elaboración propia.

10.2 Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a España. Manejará los asuntos administrativos para facilitar las transacciones de exportación y se compromete a resolver todos los incidentes con las autoridades aduaneras en su nombre, ahorrando tiempo y costos

de la siguiente manera:

- a) Presentar ante las autoridades aduaneras los documentos necesarios para declarar las mercancías en cada caso.
- b) Si es necesario revisar el envío para asegurarse de que todo esté correcto, debe presentarse en la oficina de aduanas como su representante
- c) Optimizar los procesos aduaneros para reducir costos y tiempos.

Figura 18

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de plataforma servicios aeromarítimos SAC. (2022).

Tabla 21

Costo de agenciamiento

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo exportacion S/. | Costo exportacion US \$ |
|-------|------------------------------------|----------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | Servicio de agenciamiento aduanero | 380.00 | Unidad | 1 | 380.00 | 98.70 |
| TOTAL | | | | | 380.00 | 98.70 |

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

10.3 Aseguradoras

El riesgo cubierto por este seguro comienza cuando las mercancías se encuentran debidamente almacenadas o acondicionadas en el buque o vehículo en el que se transportan y continúa en el curso normal del transporte hasta la entrega de la mercancía

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto Arándano azul exportado a España – Algeciras será comercializado por el Incoterm **FOB (Free On Board)**, por esta razón el exportador (vendedor), no contrata con el seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

10.5 Terminales de Almacenamiento.

El trabajo de exportación se desarrolla bajo la modalidad de exportación definitiva digital este es un nuevo sistema de trámite aduanero 100% digital en un formato moderno que cumple con la normativa emitida por la organización mundial de aduanas (OMA) bajo el marco regulatorio del programa de facilitación aduana Fast, Programa de seguridad y transparencia, según los tramites definitivos versión 7 , por estas razones no es necesario emitir documentos al exportar mercancías en tránsito por zonas secundarias ya que la administración general de aduanas permite la emisión de códigos QR electrónicos colocados en el manifiesto de mercancías listas para embarcar y controlar el traslado con el uso de tecnología.

Así mismo para la exportación de productos (arándanos) se a introducido un proceso de programación de identificación física automática ya que solo requiere la transmisión de una solicitud de identificación física electrónica (SERF) a través del portal de la sunat, que informa al almacén sobre la movilización de la mercancía.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

La logística de transporte y suministro son fundamentales para las actividades económicas de España, fundamentalmente de importación y exportación. En este sentido, los principales puertos españoles juegan un papel fundamental, ya que son los principales canales de entrada y salida de mercancías.

España es el país más grande de Europa y dispone de costas por los que se reparten más de 46 puertos comerciales para el transporte marítimo a España de distintas características y especializados en diversos tráficos.

Principales puertos de España atendidos por esta vía son:

- a. Puerto de Algeciras

- b. Puerto de Bilbao
- c. Puerto de Valencia
- d. Puerto de Castellón
- e. Puerto de Barcelona.

El tiempo depende de la ubicación del puerto y de las rutas disponibles. Los destinos sudamericanos suelen pasar por alto el continente a través del canal de Panamá, el viaje entre los puertos del callao y Algeciras serán de 21 días

Figura 19

Puertos comerciales de España



Nota. Tomado de Google, (2020).

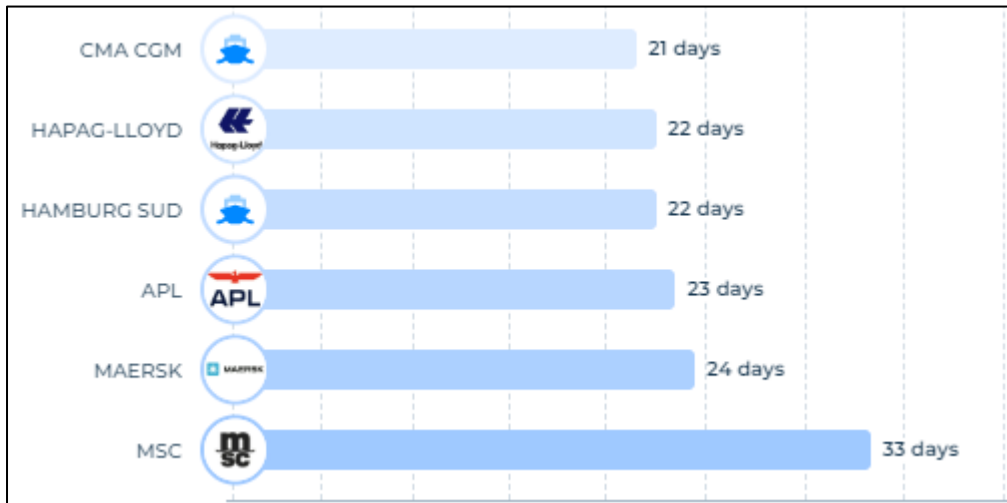
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

La Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA) ha contratado a IDOM para el desarrollo de su Plan Estratégico en el horizonte 2015 con una visión al 2020 con el objetivo de posicionar al Puerto de Algeciras como uno de los referentes a nivel europeo y mundial. El proyecto ha incluido el desarrollo de un diagnóstico estratégico, el análisis y el planteamiento de alternativas y metas estratégicas y las propuestas comunicativas y de control y seguimiento para su implantación.

El Plan ha permitido establecer los planes de acción y los ocho ejes estratégicos sobre los que vertebrar las iniciativas del puerto para seguir mejorando su competitividad, y así consolidarse como el primer puerto del Mediterráneo. Los objetivos estratégicos declarados incluyen el posicionamiento como plataforma logística intercontinental, puerto de referencia, transporte, este excelente enfoque de gestión apuesta por la innovación como elemento clave para la mejora de la competitividad, ya que ha convertido a Algeciras en uno de los puertos líderes en el mundo.

Figura 20

Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao a España – Algeciras



Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propia.

Figura 23

Ilustración del Puerto de Bahía de Algeciras



Nota. Tomado de Partida logistics

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Ocupa 67 hectáreas en el muelle Juan Carlos I con un calado de 17 metros. el terminal cuenta ahora con 19 grúas de muelle, 8 de las cuales son Panamax, 59 RTG (grúas pórtico con cubierta de goma) y 102 tractores. APM Terminals Algeciras ofrece la oportunidad de dar servicio a nuevos grandes buques con una capacidad superior a 18.000 Teu. Este terminal está ubicada en el exterior de la terminal circular. Es pública, aunque tiene una concesión de 60 hectáreas para el grupo Hajin Shipping. Dispone de dos atraques, uno de 650 m de longitud de carga y 18,5 m de calado, y otro de 550 m de calado y 17,5 m de calado. Es la primera terminal semiautomática del Mediterráneo, que fue inaugurada en marzo de 2010. Actualmente cuenta con 1,6 millones de contenedores.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

En España existen muchas empresas logísticas que ofrecen una gran variedad de servicios logísticos en España, distribución, transporte terrestre, fletes aéreos, fletes marítimos, transporte de carga internacional y logística en general.

También encontramos agentes aduanales españoles que manejan su consolidación de carga internacional, exportación e importación de mercancías, inspección de carga.

Empresas logísticas en España:

- Grupo Carreras
- Transgesa
- Kanvel
- Full safe logistics
- DHL
- Maeskline
- SEUR

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

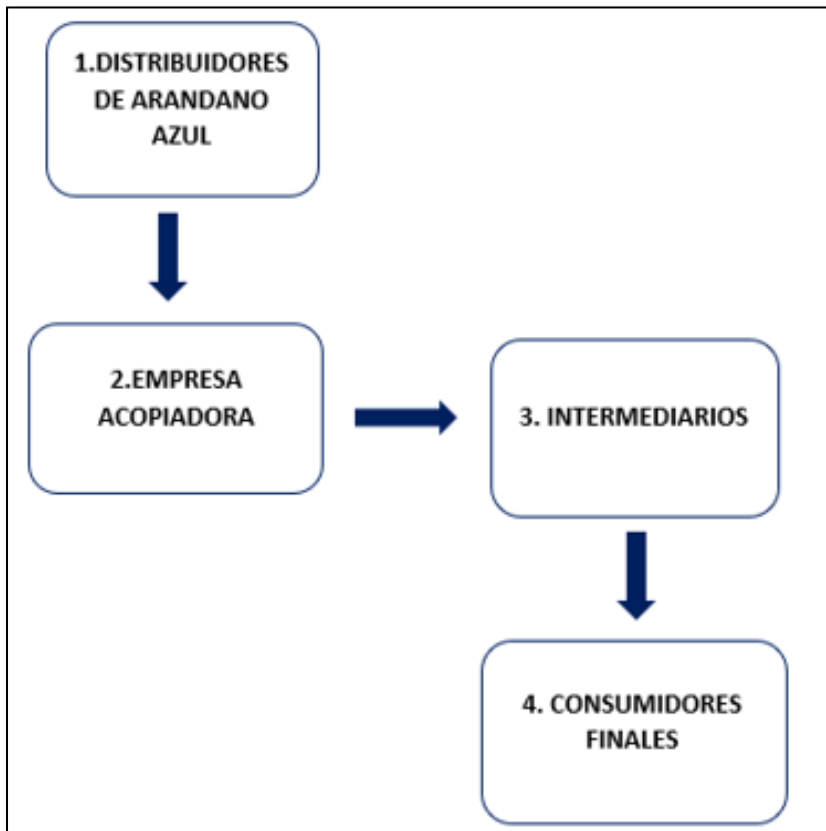
La distribución inicia con desplazar el producto (Arándano Azul) por vía terrestre hacia el terminal portuario (TP) Callao, se procede a la descarga y almacenamiento para él envío al puerto destino Algeciras – España.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

A continuación, la secuencia utilizada para la exportación del producto (Arándano Azul) desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente

Figura 24

Secuencia de distribución



Nota. Elaboración propia.

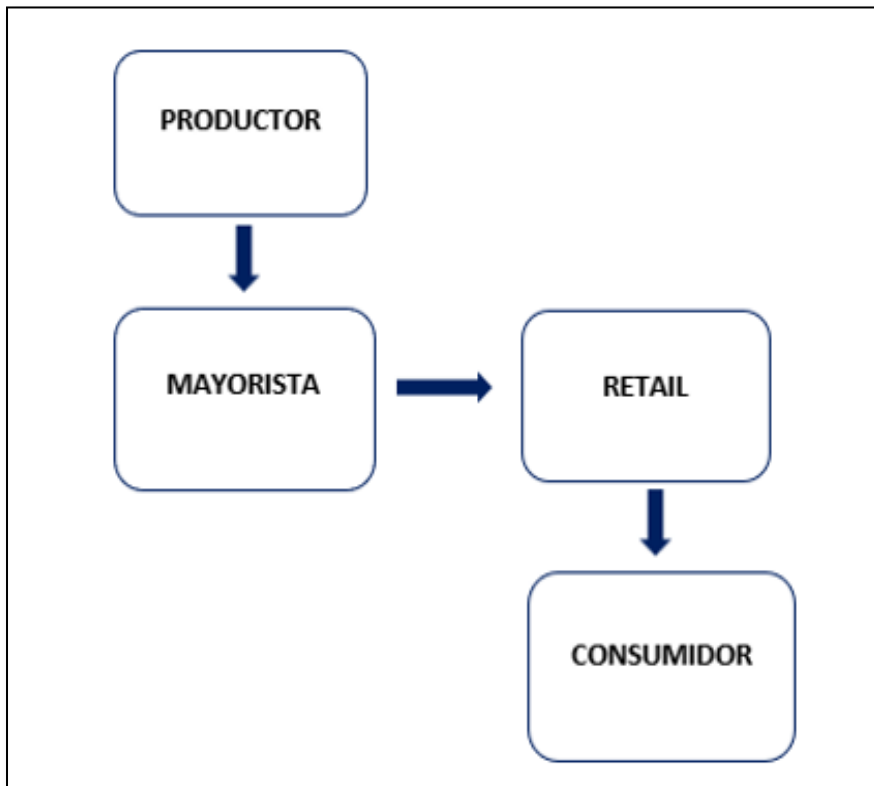
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

La red de distribución del producto que se manejará en Algeciras - España es el expresado desde el productor al mayorista y este se encargara del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 25

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

En el contrato descrito se manejan las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa san Lorenzo y Mercadona.

Figura 21*Aspecto del contrato de compra venta internacional*

| ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA | INFORMACIÓN GENERAL |
|-------------------------------|---|
| LAS PARTES | Vendedor: Exportaciones SAN LORENZO E.I.RL Calle callao 550 Supe puerto - Perú Comprador: Mercadona Dirección: Av. Virgen del Carmen, 30, 11204 Algeciras, Cádiz, España |
| LA MERCANCIA | Arandanos Azules |
| LA CANTIDAD | 34 560 clamshell |
| EL ENVASE | clamshell de 150 gramos |
| EL EMBALAJE | Cajas troqueladas |
| EL TRANSPORTE | Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies. |
| LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE | 21 días posterior al adelanto de pago del 60% |
| LUGAR DE ENTREGA | Puerto de embarque: TPE Callao - Perú |
| EL INCOTERM | FOB Callao |
| LOS GASTOS | Se acuerda vender en términos FOB |
| LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS | Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque. |
| MONEDA DE TRANSACCIÓN | USD (dólares americanos) |
| PRECIO | \$23,207.54 |
| FORMA DE PAGO | 60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador. |
| MEDIO DE PAGO | Carta de crédito |
| LA DOCUMENTACIÓN | - Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SENASA |
| LUGAR DE FABRICACIÓN | Supe Puerto - Perú |
| ARBITRAJE | Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima. |

Nota. Elaboración propia.

Figura 27

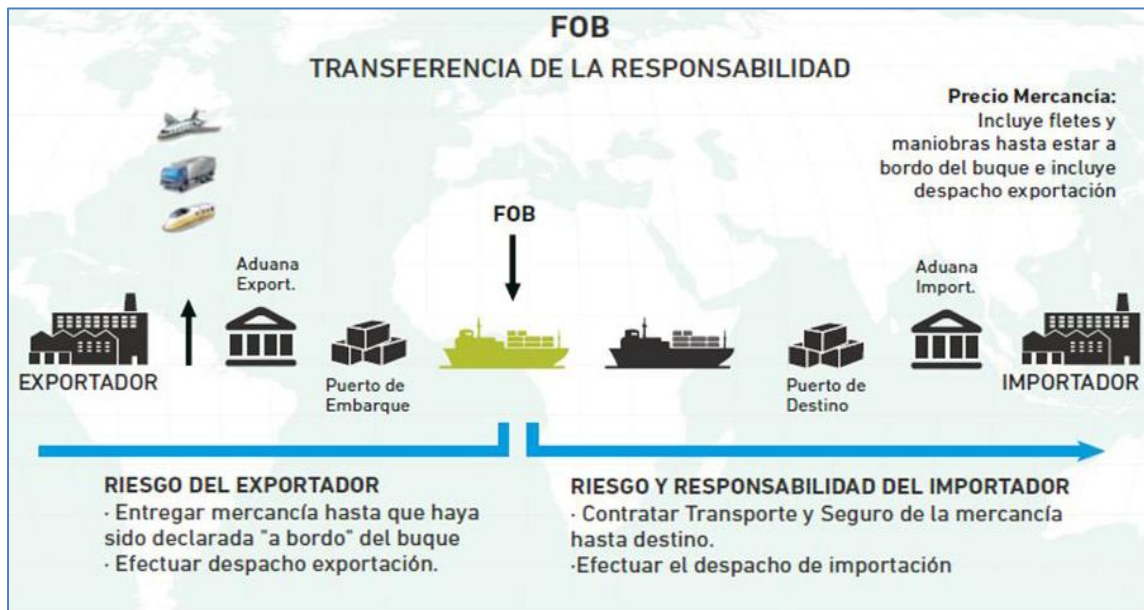
Factura de compra venta - INVOICE

| FACTURA - PROFORMA (INVOICE) | | | |
|--|--------------------------------|--|-------------|
| Remitente: Empresa "SAN LORENZO"  MARY JULEIVY MORENO ROJAS Gerente | | Destinatario: MERCADONA  | |
| Dirección: calle callao 550 | | Dirección: Av. Virgen del Carmen, 30, 11204 Algeciras, Cádiz, España | |
| supe puerto | | Algeciras - España | |
| Teléfono: 072525680 | | Teléfono: +34 956 79 81 92 | |
| E-mail: sanlorenzoair@gmail.com | | E-mail: sugerencias@mercadona.es | |
| Fecha: 17 septiembre 2022 | | | |
| Nº unidades | Descripción | Valor unitario | Valor total |
| 34,560 | clamshell de arandano de 150 g | \$0.6715 | \$23,207.54 |
| Valor total | | | \$23,207.54 |
| País de origen: Perú | | | |
| El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta | | | |

Nota. Elaboración propia

Figura 22

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de Cstgrupo (2022).

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la comercialización del producto se tienen estimado realizar una página en internet la cual nos ayudara a socializar con clientes lo cual están convencidos de llevarse nuestro producto y así hacer una venta directa para el consumidor.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El mercado de arándano en el país de España viene creciendo lo cual los supermercados lideran una buena importancia en las frutas (Arándano) ya que son saludables, el arándano que se produce en el Perú opta siempre por llevar siempre calidad hacia sus clientes.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

En la siguiente figura se mostrará la estructura de matriz de costos donde nos permitirá ver la cantidad de dinero que se debe calcular para poder cubrir el proceso de producción e incluyendo gastos y costo para la exportación de arándano azul al mercado de Algeciras – España.

Tabla 22*Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto*

| CONCEPTO | FIJOS | VARIABLES | COSTO \$/. CONTAINER 20' | COSTO \$. CONTAINER 20' |
|---|-----------------|------------------|-----------------------------|----------------------------|
| I. COSTOS DEL PRODUCTO | 2,894.28 | 52,876.80 | 47,822.28 | 12,421.37 |
| 1.1. Materia prima directa | | 41,817.60 | 41,817.60 | 10,861.71 |
| 1.2. Mano de obra directa | | | 0.00 | 0.00 |
| 1.3. Gasto directo | | 3,110.40 | 3,110.40 | 807.90 |
| 1.4. Costos Indirectos de fabricación | 871.04 | | 871.04 | 226.24 |
| 1.5. Gastos generales y Administrativos | 1,932.04 | | 1,932.04 | 501.83 |
| 1.6. Gastos Financieros | 91.20 | | 91.20 | 23.69 |
| II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ. | 150.00 | 0.00 | 150.00 | 38.96 |
| 2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web | 150.00 | | 150.00 | 38.96 |
| III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS | 2,671.48 | 0.00 | 4,975.48 | 1,292.33 |
| 3.1. Costos de rotulado | 2,304.00 | | 2,304.00 | 598.44 |
| 3.2. Costos de empaçado | 1,152.00 | | 1,152.00 | 299.22 |
| 3.3. Costos de embalaje | 1,147.00 | | 1,147.00 | 297.92 |
| 3.4. Carga en transporte a almacén | 150.00 | | 150.00 | 38.96 |
| 3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación) | 222.48 | | 222.48 | 57.79 |
| 3.5. Otros | | | 0.00 | 0.00 |
| COSTO TOTAL | | | 52,947.76 | 13,752.66 |
| UTILIDAD | 55% | | 29,121.27 | 7,563.97 |
| PRECIO EX-WORKS | | | 82,069.03 | 21,316.63 |
| 3.6. Gastos de Exportación | | | 6,900.00 | 1,792.21 |
| 3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto | 1,000.00 | | 1,000.00 | 259.74 |
| 3.6.2. Gastos Almacenaje | | | 0.00 | 0.00 |
| 3.6.3. Gastos de paletizado | 1,740.00 | | 1,740.00 | 451.95 |
| 3.6.4. Gastos de contenedorización | 3,780.00 | | 3,780.00 | 981.82 |
| 3.6.5. Costo de Agenciamiento | 380.00 | | 380.00 | 98.70 |
| 3.6.6. Otros gastos en puerto de origen | | | 0.00 | 0.00 |
| 3.6.7. Gastos Operativos | | | | |
| PRECIO FAS | | | 88,969.03 | 23,108.84 |
| 3.6.7. Carga y Estiba | 380.00 | | 380.00 | 98.70 |
| 3.6.8. Gastos Financieros | | | 0.00 | 0.00 |
| PRECIO FOB | | | 89,349.03 | 23,207.54 |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 23*Depreciación de equipos de oficina*

| N° | Descripción | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total | % Depreciac. | Deprec. Anual S/. | Deprec. Mes S/. |
|-------------------|--------------------------|----------|----------------|-----------------|--------------|-------------------|-----------------|
| 1. | Laptop core i7 Lenovo | 1 | 1,800.00 | 1,800.00 | 25% | 450.00 | 37.50 |
| 2. | Impresora epon con tinta | 1 | 750.00 | 750.00 | 25% | 187.50 | 15.63 |
| 3. | Escritorios | 1 | 300.00 | 300.00 | 10% | 30.00 | 2.50 |
| 4. | Sillon giratorio | 1 | 170.00 | 170.00 | 10% | 17.00 | 1.42 |
| Total activo fijo | | | | 3,020.00 | | 684.50 | 57.04 |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 24*Gastos generales y administrativos*

| N° | DESCRIPCIÓN | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ |
|-------|----------------------------------|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|
| 1. | Jefe de logística | 1,800.00 | Unidad | 1 | 1,800.00 | 467.53 |
| 2. | Utiles de oficina, limpieza, etc | 75.00 | Unidad | 1 | 75.00 | 19.48 |
| 3. | Depreciación equipo oficina | | Unidad | 1 | 57.04 | 14.82 |
| TOTAL | | | | | 1,932.04 | 501.83 |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 25*Gastos financieros*

| N° | DESCRIPCIÓN | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ |
|-------|--|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|
| 1. | Comisión transferencias del exterior (interbank) | 91.20 | Unidad | 1 | 91.20 | 23.69 |
| TOTAL | | | | | 91.20 | 23.69 |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 26*Costos de ayuda a la comercialización*

| N° | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ |
|-------|--|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|
| 1. | Folletos (broucher, diptico, triptico) | 0.00 | Unidad | 0 | 0.00 | 0.00 |
| 2. | Diseño página web | 150.00 | Unidad | 1 | 150.00 | 38.96 |
| 3. | Ferias | 0.00 | Unidad | 0 | 0.00 | 0.00 |
| 4. | Rueda de negocios (virtual) | | Unidad | | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL | | | | | 150.00 | 38.96 |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 27*Gastos de ventas*

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ |
|-------|-----------------------|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|
| 1. | Certificado de origen | 42.48 | Unidad | 1 | 42.48 | 11.03 |
| 2. | Certificado de SENASA | 180.00 | Unidad | 1 | 180.00 | 46.75 |
| TOTAL | | | | | 222.48 | 57.79 |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 28*Cargos en transporte al almacén*

| Nº | DESCRIPCIÓN | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ |
|-------|------------------------------|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|
| 1. | Transporte Maquila - Almacén | 150.00 | Unidad | 1 | 150.00 | 38.96 |
| TOTAL | | | | | 150.00 | 38.96 |

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

En este capítulo realizaremos una evaluación económica financiera para poder precisar la viabilidad y rentabilidad del proyecto que se está realizando para la respectiva exportación.

Tabla 29*Fuentes de financiamiento*

| Tipo de Financiamiento | Importe |
|-------------------------------|------------------|
| Aporte Propio | 34,000.00 |
| Préstamo Bancario Comercial | 63,000.00 |
| Total Financiamiento | 97,000.00 |

Nota. Tomado de simulación BBVA (2022). Elaboración propia.

Tabla 30*Datos para proyección financiera*

| Descripción | Datos |
|----------------------------|--------------|
| Volumen ventas en unidades | 34,560 |
| Precio unitario | 2.59 |
| Costo unitario | 1.53 |
| Costo fijo | 5,715.76 |
| Inversión | 63,000.00 |
| COK (costo de oportunidad) | 14% |
| Crecimiento en ventas | 10% |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 31*Flujo de caja financiero*

| DESCRIPCIÓN | Contenedores | | | | | |
|--------------------|---------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Inicio | Cont 1 | Cont 2 | Cont 3 | Cont 4 | Cont 5 |
| INGRESOS | 0.00 | 89,349.03 | 98,283.93 | 108,112.32 | 118,923.56 | 130,815.91 |
| Ventas | | 89,349.03 | 98,283.93 | 108,112.32 | 118,923.56 | 130,815.91 |
| EGRESOS | 63,000.00 | 58,663.52 | 63,958.30 | 69,782.55 | 76,189.23 | 83,236.58 |
| Costo Fijo | | 5,715.76 | 5,715.76 | 5,715.76 | 5,715.76 | 5,715.76 |
| Costo Variable | | 52,947.76 | 58,242.54 | 64,066.79 | 70,473.47 | 77,520.82 |
| Inversión | 63,000.00 | | | | | |
| Flujo Neto | -63,000.00 | 30,685.51 | 34,325.63 | 38,329.77 | 42,734.33 | 47,579.34 |
| Flujo Acumulado | -63,000.00 | -32,314.49 | 2,011.14 | 40,340.92 | 83,075.24 | 130,654.58 |

Nota. Elaboración propia.

Tabla 32*Resultados de los indicadores económico - financieros*

| Indicadores de Evaluación Económica- Financiera | |
|--|------------|
| VAN (valor actual neto) | 66,214.45 |
| TIR (Tasa Interna de Retorno) | 48.80% |
| Rentabilidad | 105.10% |
| Valor Presente Flujos Positivos | 129,214.45 |
| Valor Presente Flujos Negativos | 63,000.00 |
| Ratio Costo beneficio | 2.05 |

Nota. Elaboración propia.**Figura 23***Interpretación de los indicadores económico - financieros***El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.**

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK.
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 2do mes vamos a tener efectivo en el flujo de caja.

Nota. Elaboración Propia**Figura 30***Simulador de préstamo – BBVA*

| Préstamo Comercial | | Mes | Vencimiento | Amortización | Interés | Comisiones + seguros | Subvención | Cuota | Saldo |
|---|--|-----|-------------|--------------|-----------|----------------------|------------|-------------|--------------|
| Importe a solicitar S/ 63,000.00 | | 1 | 25/11/2022 | S/ 2,379.93 | S/ 519.19 | S/ 8.50 | S/ 0.00 | S/ 2,907.62 | S/ 60,620.07 |
| Cuota: S/ 2,899.12 Duración total: 24 meses TCEA Referencial de Operación: 10.314542% | | 2 | 26/12/2022 | S/ 2,399.55 | S/ 499.57 | S/ 8.50 | S/ 0.00 | S/ 2,907.62 | S/ 58,220.52 |
| | | 3 | 25/01/2023 | S/ 2,434.86 | S/ 464.26 | S/ 8.50 | S/ 0.00 | S/ 2,907.62 | S/ 55,785.66 |
| | | 4 | 27/02/2023 | S/ 2,409.60 | S/ 489.52 | S/ 8.50 | S/ 0.00 | S/ 2,907.62 | S/ 53,376.06 |
| | | 5 | 27/03/2023 | S/ 2,501.97 | S/ 397.15 | S/ 8.50 | S/ 0.00 | S/ 2,907.62 | S/ 50,874.09 |

Nota. Elaboración Propia

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva de los arándanos azules al mercado de Algeciras- España lo más importante del proceso de exportación fue la producción de calidad del producto a exportar porque se cumplió con los estándares exigidos por el importador.
2. En este trabajo se identificó la partida arancelaria de nuestro producto como también los costos de adquisición de nuestros proveedores. Lo más importante fue la selección del proveedor que nos venderá el producto a mejor precio y buena calidad porque nos permitirá cumplir con los estándares de calidad
3. En este trabajo se preparó el producto a través del etiquetado, empaque y embalaje para su exportación. Lo más importante del procesó del etiquetado, empaque y embalaje fue la elaboración de una etiqueta atractiva porque de esa manera se hará nuestro producto más atractivo para el cliente
4. En este trabajo se determinó el proceso y costo de logística Interna de la unitarización, contenedorizacion y transporte al producto al importador. lo más importante del proceso fue la selección del contenedor reffer de 20 pies porque nuestro producto requiere estar refrigerado hasta su distribución final
5. Finalmente, se formuló la matriz de costos y evaluación económica financiera del producto a exportar. Lo más importante fue determinar el valor fob del producto porque este nos vas permitir determinar la utilidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.*

Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

ADUANET: *Partidas arancelarias. Recuperado de:*

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar. Recuperado de:*

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres. Recuperado de:*

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

LIKERT: *Escala de Likert. Recuperado de:*

<https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

FOB: *Incoterm Free On Board. Recuperado de:*

<https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

PROMPERÚ: *Simulador etiquetado. Recuperado de:*
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

PUERTOS PERÚ: *Principales puertos de Perú. Recuperado de*
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

CERTIFICACIONES: *Organismos de control de calidad Nacional y extranjero.*
Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

FLETES: *Calculadora de fletes. Recuperado de:*
<https://www.diariodelexportador.com/2018/05/como-se-calcula-el-flete-en-el.html>

SUNAT: *Video proceso exportación definitiva digital. Recuperado de:*
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

ADUANAS: *Asociación de Agentes De Aduanas del Perú.*
<https://www.aaap.org.pe/index.php/nosotros/nuestros-asociados>

FICHA TÉCNICA: *Ficha técnica del producto*
<http://www.carosec.cl/assets/ficha-tecnica--arandano--iqf-1.pdf>

PROCESO DE EMPAQUE

<https://www.fruitland.cl/proceso-arandanos>

PROCESO DE EMBALAJE

<https://manual-embalaje-arandanos.peatix.com/>

PROCESO DE ROTULADO

https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/2922/Envases_embalajes_para_exportaci%C3%B3n_productos_agr%C3%ADcolas_2018_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

FICHA TÉCNICA: *del empaque interno seleccionado*

<https://xdoc.mx/preview/ficha-tecnica-de-arandano-best-berrires-word-5e2b5229cb55a>

FLUJOGRAMA: *Flujograma del proceso de exportación del Arándano*

<https://www.tuasaude.com/es/arandanos-azules/>

CONTENERIZACIÓN: *Proceso de contenedorización*

<https://www.dsv.com/es-es/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-reefer-frigorifico>

FICHA TÉCNICA: *Ficha técnica del contenedor*

<https://www.noatum.com/tipo-de-contenedores-maritimos-reefer/>

PUERTOS DE ESPAÑA: *Puertos comerciales de España*

<https://sectormaritimo.es/top-10-puertos-de-espana>

PROVEEDORES DE TRANSPORTE: *transporte interno*

https://www.hanseatica.com/transporte.php?gclid=CjwKCAiA68ebBhB-EiwALVCNoB1YcTmGOuSbBC02ArpisokHmnVPmSZnj92H6ZjPaf8bS93Ob9J3xoCpPkQAvD_BwE

AGENCIAMIENTO: *Plataforma servicios aeromarítimos SAC*

<https://www.universidadperu.com/empresas/servicios-aero-maritimos.php>

PUERTO COMERCIAL: *Puertos comerciales de España*

[https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_la_bah%C3%ADa_de_Algeciras#:~:text=Tiene%20una%20superficie%20de%2067,7%20Gantry\)%20y%20102%20cabezas%20tractoras](https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_la_bah%C3%ADa_de_Algeciras#:~:text=Tiene%20una%20superficie%20de%2067,7%20Gantry)%20y%20102%20cabezas%20tractoras)

PUERTO BAHIA DE ALGECIRAS: *Ilustración del Puerto de Bahía de Algeciras*

<https://www.diarioelcanal.com/el-puerto-de-algeciras-unico-europeo-entre-los-diez-mas-eficientes-del-mundo/>