



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ARANDÁNOS AZULES AL
MERCADO DE ALGECIRAS - ESPAÑA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Bach. MORENO ROJAS, MARY JULEIVY
<https://orcid.org/0000-0002-3183-381X>

ASESOR

MBA GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**HUACHO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado principalmente a dios, a mis padres y hermano quienes me dieron la motivación para continuar el proceso del trabajo y así obtener uno de los anhelos más preciados

AGRADECIMIENTO

A mis papas por estar siempre a mi lado por apoyarme, por ser el apoyo incondicional sin importar los obstáculos, por su amor y sacrificio que dan día a día, gracias a ellos eh logrado llegar hasta aquí, agradezco también a mi asesor por estar ahí dándome soporte para poder culminar el trabajo con éxito.

INTRODUCCIÓN

Una de las motivaciones que me llevo a desarrollar este trabajo es para dar a conocer nuestro producto ya que en los últimos años ha tenido buena aceptación a nivel internacional.

Así mismo se planteó como objetivo general: Determinar el proceso de exportación del arándano azul al mercado de España-Algeciras, los objetivos específicos fueron: OE1: Identificar la partida arancelaria de nuestro producto como también los costos de adquisición de nuestros proveedores.OE2: Preparar el producto a través del etiquetado, empaque y embalaje para su exportación final.OE3: Determinar el proceso y costo de logística interna de la unitarización, contenedorización y transporte del producto al importador,OE4: Formular la matriz de costos y evaluación económica financiera del producto a exportar.

El presente trabajo de suficiencia profesional denominado exportación del arándano Azul al mercado de España – Algeciras, el arándano se ha considerado una fruta con excelentes propiedades a nivel mundial ya que la utilizan para poder tener una alimentación más saludable.

En el capítulo I. Se presenta el producto a exportar, describiendo sus características técnicas, su partida arancelaria, beneficios nutricionales, restricciones, aranceles que están vigentes para poder exportar y el desarrollo del proceso productivo.

En el capítulo II. Se ha identificado a los proveedores de todos los materiales requeridos para lograr la exportación, haciendo un análisis de las asociaciones que nos pueden proveer la materia prima, buscando las mejores condiciones posibles.

En el capítulo III. Almacenamiento: se ha tomado en cuenta la estrategia de almacenamiento, el lay-out de almacén, los detalles de mobiliarios usado en el almacenamiento como también se calculó el costo fijo de almacén.

En los capítulos IV. V. y VI. Están dirigidos especialmente a adecuar el producto para poder exportarlo y comprenden el rotulado y etiquetado, se ha tenido en cuenta el modelo de etiqueta y/o rotulado de producto y así el producto llegue de la mejor forma posible hacia su destino, como también se detalla la forma de cómo se va a despachar el producto siendo apilados directamente a los contenedores, lo cual utilizaremos cálculo de los respectivos costos.

En el capítulo VII. VIII. IX Aquí se trata lo relacionado al proceso de logística internacional en relación a la Unitarización, la Contenedorización y Transporte interno como internacional, en la cual se elaboraron las fichas técnicas del contenedor, lo cual hemos usados para la utilización del contenedor, procesos de plano de estiba y tiempos al igual que los costos del proceso de contenedorización.

En el capítulo X. XI. XII Trata del servicio de soporte al comercio internacional: se ha visto los agentes de aduana, sus costos de agenciamiento, los terminales de almacenamiento, la infraestructura física en el país destino y también la identificación, cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra.

En el capítulo XIII. Veremos la matriz de costos para la exportar del arándano azul, incluyendo todos los costos de los procesos antes mencionados.

En el capítulo XIV realizaremos un análisis de resultado de la evaluación económica.

Finalmente, el motivo principal que llevó a desarrollar este proyecto fue para buscar mercados nuevos, con la finalidad de incrementar ventas en el mercado nacional obteniendo beneficios para el país y para nosotros como empresa.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional para poder optar el título profesional de licenciada en administración y negocios internacionales tiene como finalidad elaborar un plan de exportación, hace una descripción de los procedimientos necesarios que permiten la factibilidad operativa para la exportación del producto de arándanos azules hacia el mercado de España – Algeciras, a través de la exportadora SAN LORENZO EIRL, ya que en los últimos años la demanda de esta fruta ha tenido gran aceptación en el país a exportar por sus extraordinarias propiedades nutricionales. Teniendo en cuenta diversos factores tales como: costos, aranceles, rutas, acuerdos comerciales entre estos dos mercados (Perú-España), el modo y forma de exportación del producto, entre otras variables, el propósito de esto es generar mayores ingresos a nuestro país también considerar la atención necesaria en las necesidades de dicho mercado con el producto ofrecido, así mismo incentivar a los agricultores para poder exportar esta fruta rica en nutrientes. Respecto a los resultados alcanzados en el aspecto económico financiero se determinó el valor FOB y los indicadores económicos y financieros muestran un van de S/ 66,214.45, la TIR fue de 48.80% los resultados de este proyecto de exportación, finalmente tuvo una ratio de 2.05 lo cual fue positivo.

Palabras claves: Arándano, exportación, mercado español

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	6
INDICE.....	7
INDICE DE FIGURAS	10
INDICE DE TABLAS	11
CAPITULO I.....	12
PRODUCTO A EXPORTAR	12
1.1. Ficha técnica del producto	12
1.2 Clasificación arancelaria del producto	15
1.3 Flujograma del proceso de producción de Arándano San Lorenzo	16
CAPITULO II.....	20
APROVISIONAMIENTO.....	20
2.1. Proveedores potenciales	20
2.2 Matriz de selección de proveedores	21
2.3 Control de Calidad.....	23
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición	24
CAPITULO III.....	26
ALMACENAMIENTO	26
3.1 Estrategia de almacenamiento	26
3.2 Lay-out de almacén.....	27
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento	28
3.4. Costo fijo de almacén.....	28
CAPITULO IV.....	29
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	29
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	29
4.2 Normas técnicas aplicable.....	31
4.3 Proceso de rotulado.....	33
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado	33
CAPITULO V.....	35
EMPAQUE.....	35
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	35
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	36
5.3 Proceso de empaque.....	37
5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado.....	37
CAPITULO VI.....	38
EMBALAJE.....	38
6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado	38
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.....	39
6.3 Proceso de embalaje.....	40
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	41
CAPÍTULO VII.....	42

UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto)	42
7.1 Ficha técnica de seleccionado	42
7.2 Criterios usados para la selección del pallet	43
7.3 Proceso de paletización	43
7.4 Plano de estiba del pallet	43
7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización	44
CAPITULO VIII	45
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado	46
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	47
8.3 Plano de estiba del contenedor	50
CAPITULO IX	52
TRANSPORTE	52
9.1 Proveedores del Transporte Interno	52
9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)	54
9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional	55
9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo	55
CAPITULO X	57
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	57
10.1 Agentes de aduana.....	57
10.2 Costo de agenciamiento	58
10.3 Aseguradoras	60
10.5 Terminales de Almacenamiento	61
CAPITULO XI	62
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO ...	62
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	62
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea	64
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	66
11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	66
CAPITULO XII	68
DISTRIBUCIÓN	68
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	68
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.	69
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	70
12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	73
12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	73
CAPITULO XIII	74
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	74
CAPITULO XIV	78
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	78

CONCLUSIONES.....	81
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	82

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ficha Técnica del producto</i>	14
Figura 2 <i>Flujograma del proceso de exportación del Arándano</i>	16
Figura 3 <i>Envasado del producto</i>	18
Figura 4 <i>Etiquetado del producto (Arándano)</i>	19
Figura 5 <i>Almacenamiento del Producto</i>	19
Figura 6 <i>Escala de evaluación de LIKERT</i>	22
Figura 7 <i>Lay-out de almacén</i>	27
Figura 8 <i>Vista posterior y anterior del Rotulo del producto</i>	31
Figura 9 <i>Ficha técnica del empaque interno seleccionado</i>	36
Figura 10 <i>Ficha de Embalaje</i>	39
Figura 11 <i>Ficha técnica del producto</i>	42
Figura 12 <i>Ficha técnica del contenedor</i>	46
Figura 13 <i>Modelo del contenedor reefer de 20'</i>	47
Figura 14 <i>Proceso de contenedorización</i>	49
Figura 15 <i>Plano del contenedor</i>	50
Figura 16 <i>Plano del reverso del contenedor</i>	50
Figura 17 <i>Modelo de camión para transporte de la carga</i>	53
Figura 20 <i>Logotipo empresa aduanera seleccionada</i>	59
Figura 21 <i>Puertos comerciales de España</i>	63
Figura 22 <i>Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao a España – Algeciras</i>	65
Figura 26 <i>Aspecto del contrato de compra venta internacional</i>	71
Figura 28 <i>Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo</i>	73
Figura 29 <i>Interpretación de los indicadores económico - financieros</i>	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Exportación de Arándanos Azules a España</i>	15
Tabla 2	<i>Convenio internacional Perú – UE España</i>	16
Tabla 3	<i>Proveedores potenciales de la empresa de Arándanos</i>	21
Tabla 4	<i>Proveedores de suministros para la empresa</i>	21
Tabla 5	<i>Matriz de selección de proveedores</i>	22
Tabla 6	<i>Organismos y certificación de control de calidad</i>	23
Tabla 7	<i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en ESPAÑA</i>	24
Tabla 8	<i>Costo del producto (Arándano Azul)</i>	25
Tabla 9	<i>Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del Arándano Azul</i>	28
Tabla 10	<i>Costo fijo de almacén</i>	28
Tabla 11	<i>Tiempos del proceso de rotulado</i>	34
Tabla 12	<i>Tiempos y costos del proceso de empaquetado interno</i>	34
Tabla 13	<i>Costos del proceso de empaquetado para la presentación</i>	37
Tabla 14	<i>Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho</i>	41
Tabla 15	<i>Tiempos y costos del proceso de paletización</i>	44
Tabla 16	<i>Costos del proceso de contenedorización</i>	51
Tabla 17	<i>Proveedores de servicio transporte interno</i>	54
Tabla 18	<i>Costo del transporte terrestre interno</i>	54
Tabla 19	<i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional</i>	55
Tabla 20	<i>Agencia de Aduanas contratada</i>	58
Tabla 21	<i>Costo de agenciamiento</i>	59
Tabla 22	<i>Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto</i>	75
Tabla 23	<i>Depreciación de equipos de oficina</i>	76
Tabla 24	<i>Gastos generales y administrativos</i>	76
Tabla 25	<i>Gastos financieros</i>	76
Tabla 26	<i>Costos de ayuda a la comercialización</i>	76
Tabla 27	<i>Gastos de ventas</i>	77
Tabla 28	<i>Cargos en transporte al almacén</i>	77
Tabla 29	<i>Fuentes de financiamiento</i>	79
Tabla 30	<i>Datos para proyección financiera</i>	79
Tabla 31	<i>Flujo de caja financiero</i>	79
Tabla 32	<i>Resultados de los indicadores económico - financieros</i>	80

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha técnica del producto

El arándano azul es una fruta comestible de la planta *vaccinium angustifolium*, el arándano azul es una fruta con alto grado alimenticio y también tiene propiedades medicinales. Los arándanos tienen un gran contenido de fibra, para lo cual ayuda a mantener una buena digestión a las personas que lo consumen.

Los arándanos azules son una fruta baja en calorías, rica en agua y nutrientes que se pueden incorporar en diversas recetas para adelgazar, es bueno beber jugo de arándanos antes o después de cualquier actividad física, también nos ayuda a reducir los músculos cansados y restaurarlos más rápido. Esta nutritiva fruta se puede comer de varias formas, puede ser jugo natural, mermelada, yogurt, y también se puede usar para hacer panqueques y tortas

Los principales beneficios al consumir arándanos azules para la salud son:

- 1.- Regular la presión arterial.
- 2.- Reducir el colesterol.
- 3.- Prevenir el cáncer.
- 4.- Mejorar la capacidad cognitiva.
- 5.- Controlar la diabetes.
- 6.- Prevenir infecciones urinarias.
- 7.- Ayuda a disminuir el peso corporal.
- 8.- Beneficiar la microbiótica intestinal

Fuente: Presley, Gabriel y Williston, Laurel, 2019

En la ficha técnica seleccionada se especifican las características solicitadas a la empresa exportadora, detallando el envasado en presentaciones de 150 gramos en clamshell de arándanos, con las propiedades generales y específicas del producto más sus características.

Figura 1

Ficha Técnica del producto

FICHA TECNICA ARANDANOS AZULES	
Producto Específico:	ARANDANOS SELECCIONADOS EN CALIDADES
Producto Específico:	Arándanos
Nombre Comercial:	Arándanos San Lorenzo
Partida Arancelaria:	0810.40.00.00
PROPIEDADES GENERALES	
Usos:	Alimenticio
Unidad de medida:	Gramos
Características Físicas:	Fruto interior, Color (visual) azul oscuro
Presentación envase	Envase: clamshell de plástico transparente no reutilizable.
Embalaje:	Cajas Troqueladas: Medidas: largo: 60 cm., ancho: 30 cm. y alto: 7,8 cm
Presentación Comercial:	Arándanos san Lorenzo
CARACTERÍSTICAS ORGANOLEPTICAS:	Color azul oscuro propio de la especie Consistencia: bien gelificada sin demasiada rigidez. Olor y sabor característicos del arándano
Composición nutricional en 150g	Energía: 358 kJ 4% Calorías: 86 kcal Grasa :0,5g 1% Carbohidratos: 21,74g 8% Azúcar: 14,94g 17% Fibra: 3,6g Proteína: 1,11g 2% Colesterol: 0mg Potasio: 116mg 6%
Vida útil:	6 a 8 semanas de vida útil en atmosferas controladas
Requisito mínimo para su comercialización:	Certificado fitosanitario, certificado de lugar de producción, certificado de planta de empaque y certificado de origen.
Almacenamiento	Conservarse dentro de preservadoras hasta que el producto sea vendido.

Nota. Tomado de seminario Promperú (2021) Fuente: Elaboración Propia.

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Es importante esta clasificación, ya que nos va a ayudar a ver como son los impuestos derechos y como pagar las contribuciones. Así mismo veremos cómo son las restricciones y también las regulaciones no arancelarias, con la cual debemos cumplir antes de presentar el producto al despacho.

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de arándanos **0810.40.00.00** que describe arándanos.

Tabla 1

Exportación de Arándanos Azules a España

Partida arancelaria	Denominación
SECCION: II	PRODUCTOS DEL REINO VEGUETAL
CAPÍTULO:8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
8.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos
08.10.40.00.00	<i>Arándanos rojos y mirtilos y demás frutos del género <i>vaccinium</i></i>

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022). Fuente: elaboración propia.

De acuerdo al convenio del Tratado de Libre Comercio celebrado entre Perú y la Unión Europea – España, el arancel será cero, en razón a que ha sido liberado el ADV con el 100%, por lo tanto, el arancel aduanero es cero (0).

Tabla 2

Convenio internacional Perú – UE España.

País	Convenio internacional	Fecha de vigencia	ARANCEL BASE/PREFER	% LIBERADO ADV
España	812 - Acuerdo Comercial Perú - UE	01/01/2018 - 31/12/9999	17%	100%

Nota. Tomado de Sunat convenios internacionales (2022). Fuente: elaboración propia.

1.3 Flujograma del proceso de producción de Arándano San Lorenzo

En el siguiente Flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto Arándanos azul “San Lorenzo” hasta su etiquetado y almacenamiento.

Figura 2

Flujograma del proceso de exportación del Arándano



Nota. Elaboración propia

A continuación, se detallaremos de manera general cada etapa del proceso:

a) *Recepción de la materia prima (Arándano):*

Es la operación principal del proceso productivo, desde aquí se escoge la fruta teniendo en cuenta los estándares de calidad por los que pasan nuestros productores del Arándano de nuestra región, adicional a esto se procede con el conteo con de nuestra materia prima.

b) *Pesado:*

El pesado es muy importante ya que te ayuda a ver qué cantidad de materia prima es lo que estas obteniendo, cabe resaltar que para esto tiene que ver una medida de control en tema de los calibres a cuál se va a exportar.

c) *Control de calidad:*

El arándano es una fruto delicado para su exportación calidad realiza medidas de firmeza de fruta con el tex tonómetro también miden el cierre de color con colorímetro miden el contenido de sodio soluble y azúcar en jugo junto con sustancias acidas que le dan el sabor característico a esta fruta y para recalcar el arándano tiene como una será de color blanquecina que es para que cubra la fruta, el control es muy importante ya que ayuda para tener una buena exportación en estándares de calidad

d) *Proceso de selección:*

Esto es muy importante ya que seleccionamos la cantidad del arándano que se va a exportar ya que esta pasa por calidad para ver que fruta es la que esta buena para exportación, una vez que realizan ese proceso se selecciona por calibre y se denomina para el cliente.

e) *Empacado, etiquetado y paletizado*

El producto se comienza a poner en clamshell de 150 gramos en cajas de 1.8 kilos para ello una vez puesto en los clamshell se comienza a etiquetar todos los

clamshel una vez realizado se comienza a paletizar es decir armando por camas de 16 de alto lo cual se le domina como pallet.

f) Almacenado a -0.8 a 0 grados

Una vez paletizado se va almacenar en cámaras de refrigeración a -0.8 a 0 grados centígrados en la cámara de frio puede estar 2 o 3 días de acuerdo al pedido del cliente como también puede estar solo un día y ser enviado a su destino una vez que el cliente solicita este tiene que ser enviado mediante un container de frio (refrigerado) a -0.5 grados para que pueda llegar a su destino

Figura 3

Envasado del producto



Nota. Elaboración propia

g) Etiquetado

Las etiquetas son importantes para poder identificar el producto de manera más rápida, cabe recalcar que nuestro producto tendrá una codificación en barras para tener un mayor control en temas de stock y así estar más seguros y también nos va a dar a conocer cuántos productos están listos dentro de la empresa.

Figura 4

Etiquetado del producto (Arándano)



Nota. Elaboración propia

h) Almacenado

El producto debe de estar almacenado en un lugar con temperaturas bajo los - 0.8 a 0 grados centígrados para poder conservar la vida útil de la fruta para que a la hora de enviar al cliente y este en buena conservación.

Figura 5

Almacenamiento del Producto



Nota. Tomado de sociedad agrícola drokasa fuente: Elaboración Propia

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto para el arándano azul “San Lorenzo”, son distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos de la provincia de Barranca, la cual mantienen la producción arándanos con estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados.

Tabla 3*Proveedores potenciales de la empresa de Arándanos*

N°	Proveedor	Sede	Características
1.	Agrícola Santa Azul SRL	unidad catastral sn las minas -supe	Materia prima
2.	Sociedad Agrícola Drokasa SA	Antigua panamericana norte 184.5	materia prima

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Fuente: Elaboración propia.

A continuación, describiremos los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de elaboración del Arándano.

Tabla 4*Proveedores de suministros para la empresa*

N°	Proveedor	Sede	Características
1.	Carvimsa	car. panamericana sur Km 19 Nro. Mz-F Int.	Empresa dedicada a la venta de todo tipo de cajas
2.	Pamolsa	Av.Elmer faucett Nro 3486	Empresa dedicada a la fabricación de cajas y chamshel y accesorios
3.	Ecopaking	Lurín Lote. 32 Z.I. Macrópolis (alt. Paradero Explosivos Antigua Carretera Panamericana) Lima - Lima – Lurín	Empresa dedicada a la fabricación de cajas de cartón, accesorios y cartón para embalaje, en diferentes medidas y tipos.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2019) Fuente: Elaboración propia.

2.2 Matriz de selección de proveedores

Se tomó la matriz para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente

cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Agrícola Santa Azul SRL	4	5	5	4	18
2.	Sociedad Agrícola Drokasa SA	4	4	5	4	17

Nota. Elaboración propia.

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 6

Escala de evaluación de LIKERT

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota. Tomado de muestras benchmark (2018). Fuente: Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor Agrícola santa azul SRL para que nos venda el arándano.

2.3 Control de Calidad

El control de calidad del producto a exportar arándano azul “San Lorenzo” es estricto y rígido dentro de la empresa exportadora.

El Control de calidad de la empresa arándano azul “San Lorenzo” se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento del producto que es la materia prima, así se verá durante el proceso y hasta el producto final obteniendo excelente el producto que es el arándano en la cual la inspección sanitaria es constante cumpliendo con la certificación sanitaria y fitosanitaria por el Servicio de Sanidad Agraria (SENASA)

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad

N°	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Servicio nacional de Sanidad Agraria	SENASA
2.	Regularización Fitosanitaria Establecida por la organización de protección fitosanitaria	ONPF
3.	Gestión de Calidad	ISO 9000
4.	Buenas Prácticas de Manufactura	BPM

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2019) Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en ESPAÑA.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Organización mundial de la salud	OMS
2.	Autoridad europea de seguridad alimentaria	EFSA
3.	Acuerdos sanitarios y protección en frontera	MAPAMA
4.	Organización de las naciones unidas	FAO
5.	Agencia española de la seguridad Alimentaria y nutrición	AESAN

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2019) Fuente: Elaboración propia

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción o fabricación del producto se procederá a valorizar desde la compra del Arándano Azul a los proveedores de los distintos lugares hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es anual.
- b. El precio internacional del Arándano
- c. En relación a los costos unitarios, se hará bajo el criterio de promedios por año
- d. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial el 2022.

Tabla 8*Costo del producto (Arándano Azul)*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo	Costo
					Exportacion S/.	Exportacion US \$
1	Arandano Azul	7.60	Kg	5,184	39,398.40	10,233.35
2	Clamshell 150 g	0.05	Und	34,560	1,728.00	448.83
3	Etiqueta	0.02	Und	34,560	691.20	179.53
Sub Total					41,817.60	10,861.71
Gastos directos						
3	Servicio de maquila	0.60	Kg	5,184	3,110.40	807.90
Sub Total					3,110.40	807.90
TOTAL					44,928.00	22,531.32

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

El arándano es almacenado en clamshell y pasan a ser paletizados y metidos a cámaras lo cual tiene que tener -0.8 a 0°C ahí son almacenados hasta que el cliente solicite su mercancía ,una vez que alcanza esa temperatura los pallets se dirigen a una Cámara de almacenamiento para ser despachos en la zona de embarque todo este proceso debe ser controlado y también inspeccionado posterior a ello se revisa que los contenedores estén antes de su apertura con el frio prendido a -0.5°C , una vez que el contenedor llegue a los -0.5°C se apertura el contenedor para su posterior llenado con los pallets y así el producto se puede comercializar y también ya que en cada contenedor se coloca termo registros en primer pallets y el último pallets con la finalidad de monitorear la cadena de frío hasta su llegada a los siguientes destinos.

3.2 Lay-out de almacén

La empresa exportadora de Arándanos san Lorenzo cuenta con zonas, una para la gestión productiva, comercial y oficinas administrativas en el lado izquierdo la gestión productiva, cámaras de frío para el almacenamiento del arándano y en el lado derecho, áreas administrativas tendrá sus oficinas, la primera de Gerencia y jefaturas, la segunda destinada al departamento de Ventas, área comercial y la tercera al Departamento de Contabilidad y Finanzas, además de una sala de reuniones; por otra parte, la zona de Producción tendrá un almacén destinado en un área específico para todo el proceso de recepción hasta envasado y de embalaje

Se incluyen también dos servicios higiénicos y un ambiente de casilleros para los trabajadores, cabe recalcar que el tamaño del terreno será de 110 metros de ancho y largo. El lay out está distribuido de acuerdo al proceso que se realiza dentro de la empresa.

Figura 7

Lay-out de almacén



Nota. Elaboración propia (2022).

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación:

Tabla 9

Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del Arándano Azul.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo exportacion S/.	Costo exportacion US \$
1	Laptop core i7 Lenovo	1,800.00	Und	1	1,800.00	467.53
2	Impresora Epson	750.00	Und	1	750.00	194.81
3	Sillon giratorio	170.00	Und	1	170.00	44.16
4	Escritorios	300.00	Und	1	300.00	77.92
5	Balanza electrónica	100.00	Und	1	100.00	25.97
Total activo fijo					3,120.00	810.39

Nota. Elaboración propia.

3.4. Costo fijo de almacén.

Los costos fijos generados en el almacén de la empresa son los siguientes:

Tabla 10

Costo fijo de almacén.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo exportacion S/.	Costo exportacion US \$
1	Alquiler de local	550.00	Und	1	550.00	142.86
2	Servicio internet, telefonía	85.00	Und	1	85.00	22.08
3	Utiles de oficina	75.00	Und	1	75.00	19.48
4	Servicio agua	40.00	Und	1	40.00	10.39
5	Costo energía eléctrica	70.00	Und	1	70.00	18.18
6	Depreciacion activo fijo				51.04	13.26
TOTAL		820.00			871.04	226.24

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

El rotulado es primordial puesto que brinda información de nuestro producto de forma certera a nuestros compradores o consumidores finales, adicional a ello ayuda a identificar la mercadería y facilitar el manipuleo, esta puede estar impresa en el empaque o pegada a la misma; y el idioma a usar necesariamente tiene que ser la del país importador. El etiquetado brinda toda la información necesaria acerca del producto rigiéndose a las normas y reglamentos del país destino, en este caso nos regiremos al país de España ya que es el país que importara el producto.

La regularización del etiquetado requiere que la etiqueta lleve una serie de menciones y que debe mostrarse en la parte más visible que tenga la etiqueta, lo cual tiene que ser en el idioma español.

El diseño que lleva la etiqueta del producto gira a un entorno clave lo cual lleva tres elementos y son:

- Logo del producto
- Envase
- Modelo de etiqueta

Esta información debe que debe tener la etiqueta y/o rotulo de la fruta, son los siguientes:

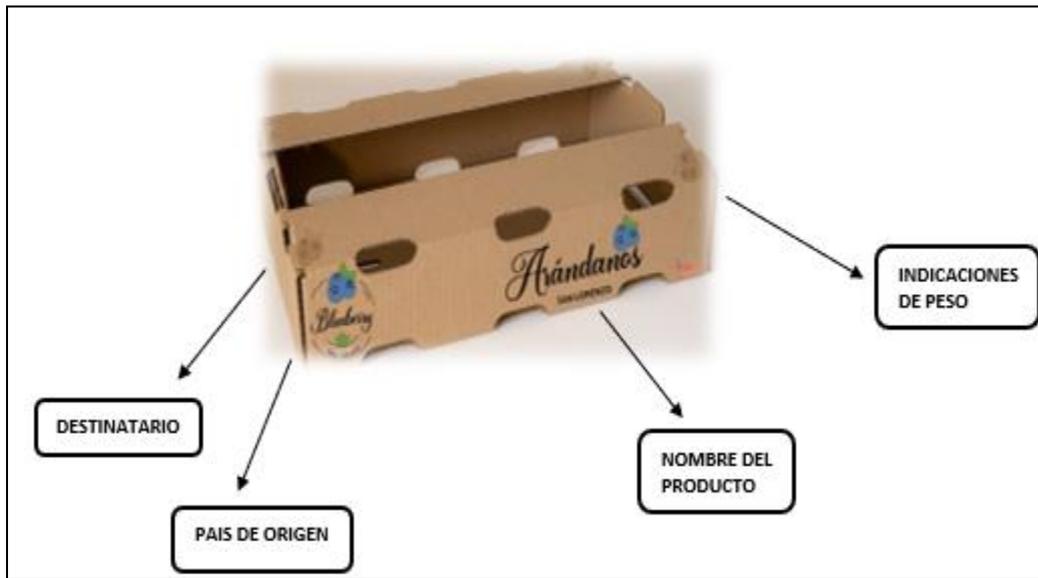
- a) Nombre de la fruta: deberá indicar el nombre del producto lo cual es “Arándano San Lorenzo”
- b) Contenido del producto: el producto nominado en unidades contendrá 150 g de arándano
- c) País de origen: Nuestro país de origen es Perú, deberemos indicar de forma visible y clara “Hecho en Perú”.

Adicionalmente a ello la etiqueta debe contar con la siguiente información

- Nombre de la empresa quien lo produce
- Indicación de peso

Figura 8

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota: Elaboración propia.

4.2 Normas técnicas aplicable

En Perú

Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)

Nos certifica que el estado fitosanitario dedicados a la producción agraria, incluye también a las plantas empacadoras que distribuyen el producto para exportación exigiendo así a la autoridad nacional de sanidad agropecuaria del país importador, donde se realiza la certificación fitosanitaria en productos de origen, así como también la certificación de producto agrarios que son destinados a la exportación.

En España

European Food Safety Authority (EFSA) La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria

Las principales funciones son: a petición del parlamento europeo, el comité

nacional toma la iniciativa de expresar sus opiniones, proporcionar apoyo científico y técnico al comité en aspectos que afecten en alguna medida a la seguridad alimentaria y potenciar el desarrollo de estos problemas, aspectos para tener una estrecha cooperación entre organismos similares. identifica y analizar riesgos nuevos y reales en la cadena alimentaria para informar al público.

Oficina Alimentaria y Veterinaria (OAV)

Es responsable del cumplimiento de las normas veterinarias y fitosanitarias y de higiene de los alimentos para ello, lleva a cabo auditorias, inspecciones y controles sobre el terreno, el objetivo de estas inspecciones y auditorias es controlar el uso de productos químicos medicamentos veterinarios, promotores de crecimiento, residuos de pesticidas en frutas y verduras.

ISO 28219 2017: El uso de códigos de barras para el etiquetado también se ha estandarizados y tiene como objetivo proporciona un estándar para el envasado, marcado y etiquetado de productos utilizando códigos de barra lineales y simbología 2D, identificando así el producto y manteniendo el contenido legible por humanos y maquinas. ISO 28219-2017 brinda la capacidad de leer piezas marcadas en un entorno de escaneo fijo o móvil en las instalaciones de la empresa, que los clientes pueden usar en sus procesos de fabricación posteriores o en el uso final. No solo en el mercado interno, si no, junto también la apertura al mercado internacional requiere un proceso de etiquetado y código de barras para establecer efectivamente relaciones garantizando calidad y satisfacción a las partes interesadas como clientes y unidades de la asociación (Isotools, 2021)

4.3 Proceso de rotulado

En el proceso de rotulado, nuestro producto “Arándano”, cada uno de los Clamshell será debidamente etiquetado con el nombre de nuestra empresa “San Lorenzo”; por ser un producto fresco (fruta), será rotulada en el centro del envase con el logotipo de la empresa. De este modo detallamos el proceso de rotulado de nuestro producto: - Diseñamos el logo en base al nombre de la empresa “San Lorenzo”. Se realiza el diseño del rotulado en el programa Corel draw - Se convierte el diseño en JPG - Se manda imprimir el rotulado para el pegado correspondiente - Se coloca el rotulado en medio de cada Envase luego, estos son armados en pallet listos para ser metido a cámaras de frio una vez que estén ahí los pallets estarán listos para salir, a su destino empacados y rotulados.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión ya que el diseño lo creamos nosotros mismo.

La adquisición se hará al proveedor Wenco Perú, ubicado en Av. Néstor Gambetta 9528, Callao 07046 ya que cuenta con una amplia de envases todo tipo de productos.

Tabla 11*Tiempos del proceso de rotulado*

N°	CONCEPTO	TIEMPO
1	Proceso de rotulado de 2880 cajas troqueladas	12:00 Horas
TOTAL		12:00 Horas

Nota. Elaboración propia.

Tabla 12*Tiempos y costos del proceso de empackado interno*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Rotulado de cajas troqueladas	0.80	Unidad	2,880	2,304.00	598.44
TOTAL					2,304.00	598.44

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

El envase a utilizar es de clamshell de Plástico transparente con una capacidad de 150 gramos

La ficha técnica del empaque consiste en una herramienta que el exportador informa y da a conocer las características de su producto Arándano de forma estandarizada y precisa.

A continuación, la ficha técnica del empaque interno este es el encargado de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para el producto a exportar.

Figura 9

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	CLAMSHELL	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Plástico transparente de primer uso
	PESO	150 gr.
	Peso de	clamshell 0.5 gr

Nota. Elaboración propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

El empaque seleccionado para nuestro producto es una caja de cartón troquelada

Adicional a ello, la caja de cartón troqueladas, tiene altas capacidades de protección, resistencia y flexibilidad, además de ser 100% ecológico, reciclable en otras palabras, es el material idóneo para el transporte de nuestro producto.

Propiedades:

- Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- Mantenga la frescura y la inocuidad de la fruta
- Dar protección al medio ambiente.

5.3 Proceso de empaque.

Para realizar este proceso, se realiza lo siguiente:

- a. Se empacan en los clamshell en una caja de cartón troquelado conteniendo 12 unidades de 150 g
- b. La caja de cartón del empaque tiene dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que incluye la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento.
- c. En ambas lleva la etiqueta de producto, por el cumplimiento de parámetros del mercado español.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado

El tiempo del proceso del empackado en la cantidad de 2880 unidades de cajas de Arándanos es de dos días.

Tabla 13

Costos del proceso de empackado para la presentación

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo exportacion S/.	Costo exportacion US \$
1	cajas troqueladas 1.370m x 1.21m x 12cm	0.40	und	2,880	1,152.00	299.22
2	servicio de empaque de cajas	0.50	und	2,880	1,440.00	374.03
TOTAL					2,592.00	673.25

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

En la siguiente figura se detallará el embalaje que se va a utilizar para la exportación al país de Algeciras – España.

Figura 10

Ficha de Embalaje

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cajas Troqueladas	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón Troquelado
	CAPACIDAD	12 Clamshell
	MEDIDAS	Largo: 60 cm., Ancho: 30 cm. y Alto: 7,8 cm.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Livianas, Troqueladas	

Nota. Elaboración propia.

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

El principal objetivo del embalaje es mejorar la seguridad de los productos empaquetados y para procesar los productos más rápido utilizaremos paletas de madera para facilitar el manejo de los productos. Las paletas son del tipo tradicional europeo, donde las cajas para el arándano son de 1.8 Kg.

Propiedades:

- a. Protege en la distribución a largas distancias contra riesgos.
- b. Permitir su identificación.
- c. Se adapta a las necesidades del cliente.
- d. Resistente a la manipulación, transporte, distribución y comercialización.

6.3 Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado troquelado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el tránsito internacional y así el producto se mantenga en buenas condiciones. Este empaque cuenta presenta las siguientes características:

- a. Caja de cartón corrugado, Troquelada
- b. Medidas: largo: 60 cm., ancho: 30 cm. y alto: 7,8 cm.
- c. Se utilizará capuchones, al igual que esquineros y zunchos para un mejor soporte.
- d. La caja contendrá 12 clamshell de arándanos de 150 gramos.
- e. Peso de la caja es de 1.8 kilos

Los pallets tendrán que cumplir con la norma internacional establecida y medidas fitosanitarias que define las precauciones sanitarias, para reducir riesgos, infiltración y/o propagación de plagas de madera.

En el Perú, SENASA es el encargado para reducir el riesgo, las paletas deben cumplir con los siguientes: Resolución Directoral N° 105-2005-AGSENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 518-2005-AG-SENASA-DGSV y Resolución Directoral N° 017-2006-AGSENASA-DSV.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

El precio es considerado al por mayor y a continuación se detallan las condiciones en la siguiente tabla:

Tabla 14

Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Exportacion S/.	Costo Exportacion US \$
1	Zuncho plast. Blanco 5/8 x 9Kg (720 mts)	55.00	rollo	1	55.00	14.29
2	Esquineros de carton grueso	5.00	UND	180	900.00	233.77
3	Grapas galvanizadas plano 5/8" (bolsa por 900 und)	32.00	BL	1	32.00	8.31
4	Embalador (1)	8.00	unidad	20	160.00	41.56
TOTAL					1,147.00	297.92

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto)

7.1 Ficha técnica de seleccionado

Figura 11

Ficha técnica del producto

NOMBRE DEL PRODUCTO	PALLET	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	Característica:	Pallet de madera
	Medidas:	120cm x 100cm x 15 cm
	Peso de pallet Base:	En un pallet entran 144 cajas en camas de 16
OTRAS CARACTERÍSTICAS	La parihuela esta certificada por Senasa dada a conocer que se encuentra tratada libre de plagas .	

Nota. Tomado de Promperú (2021). Fuente: Elaboración propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Los criterios para seleccionar los *pallets* son

- a) Tamaño
- b) Capacidad
- c) Material
- d) Ciclo de vida
- e) Peso y resistencia

7.3 Proceso de paletización

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y empiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizado al contenedor. Tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet.

7.4 Plano de estiba del pallet

Para poder realizar la carga se necesita de una estiba donde encontraremos el puerto de destino, tipo de mercancía contenida, peso, tamaño, donde también podemos ver la cantidad de kilos que tendrá en contenedor.

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 15

Tiempos y costos del proceso de paletización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo exportacion S/.	Costo exportacion US \$
1	pallets de madera europeo	70.00	Unidad	20	1,400.00	363.64
2	bolsa pallet	10.00	Unidad	20	200.00	51.95
3	Alquiler de transpaleta	60.00	Unidad	1	60.00	15.58
4	Servicio de paletizado	4.00	Unidad	20	80.00	20.78
TOTAL					1,740.00	451.95

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

El producto a exportar se hará en un contenedor refrigerado de 20 pies, Los contenedores refrigerados se utilizan para la exportación de productos que requieren una temperatura controlada durante el transporte, los productos que necesitan temperatura controlada son: frutas, carnes, lácteos, etc., los contenedores cuentan con un equipo de refrigeración que van conectados mediante una red eléctrica en barcos, camiones y terminales portuarios.

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 12

Ficha técnica del contenedor

		CONTENEDOR REFRIGERADO 20' /REEFER 20'		
	PESOS	Vacio:	2.850 - 3.500 kg	6.285 - 7.715 libras
		Peso Maximo:	17.090 - 27.280 kg	37.685 - 60.150 libras
	MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
	LARGO	6.058 mm (20')	5.480 - 5.500 mm (17'11" - 18')
De aluminio y/o Acero Inox	ANCHO	2.438 mm (8')	2.230 - 2.285 mm (7'4" - 7'6")	2.165 - 2.285 mm (7'1" - 7'6")
	ALTO	2.591 mm (8'6")	2.135 - 2.255 mm (7' - 7'5")	2.160 - 2.210 mm (7'- 7'3")
	VOLUMEN	26,2-28,3 m3 (925-1.000 pies 3)		
	VOLTAJE	180/200 V y 380/440 V, 50/60 Hz,Trifasico		
	TEMPERATURA	-0.5 grados centígrados		

Nota. Elaboración propia.

Figura 13

Modelo del contenedor reefer de 20'



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Para el almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el Contenedor Reefer de 20 pies, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- b. Tener en cuenta el peso de la carga: que deberá distribuirse de manera uniforme al interno del contenedor, debiendo acomodar la mercancía en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.

- c. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del contenedor para que sostenga bien mercancía y por lo tanto asegura la carga durante el transporte y el movimiento constante.
- d. Planear y agendar con anticipación la fecha y hora de la carga debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora. Si el transportista no llega a tiempo al puerto el costo aumentara por el uso del transporte y el almacenamiento nocturno del contenedor.

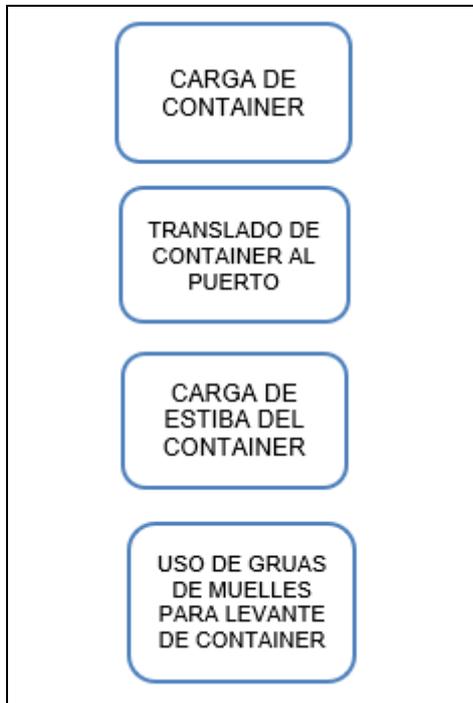
Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se realizará en el almacén de la empresa y el procedimiento consiste en colocar los pallets dentro del contenedor, La paletización ayuda a disminuir el manipuleo de la carga. El montacarga levanta los pallets unitarizados y los coloca en el extremo del contenedor. Con ayuda de una transpaleta se van ubicando uno a uno los pallets dentro del contenedor.

Alquilado el contenedor se traslada a la planta para su llenado, la agencia de aduanera lo traslada al puerto como lo señala la figura siguiente

Figura 14

Proceso de contenedorización



Nota. Elaboración propia.

8.3 Plano de estiba del contenedor

Figura 15

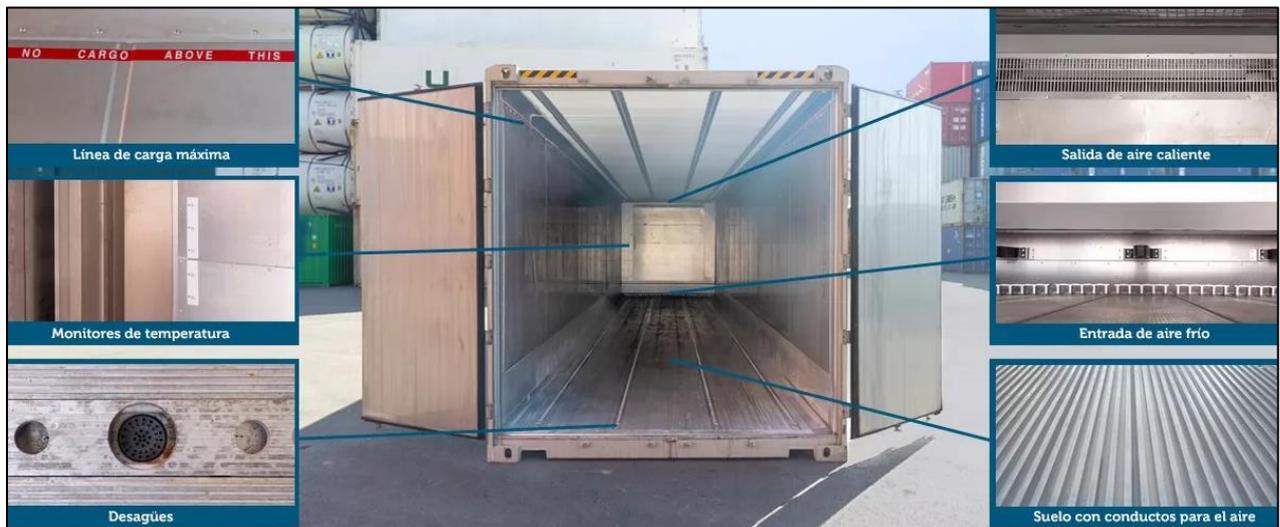
Plano del contenedor



Nota. Tomado de RFL Cargo.

Figura 16

Plano del reverso del contenedor



Nota Tomado de RFL Cargo.

8.4 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 16

Costos del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Alquiler contenedor reefer de 20´	2,800.00	Und	1	2,800.00	727.27
2	Cargo por operador portuario	600.00	Und	1	600.00	155.84
3	alquiler de maquinaria de carga (estiba)	380.00	Und	1	380.00	98.70
TOTAL					3,780.00	981.82

Nota. Tomado de cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

Para el traslado del producto (Arándano Azul) de Supe al Puerto del callao se utilizará un camión especial para el transporte logístico un contenedor reefer, con capacidad de carga: 22 tn., largo carrozable de 6.0 m.

Figura 17

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Elaboración Propia. Fuente: transporte Luis J&C

A continuación, se detalla los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao:

Tabla 17

Proveedores de servicio transporte interno

Proveedores	N°R.U.C	Dirección
EMPRESA DE TRANSPORTES TANIA S.R.L.	20488429419	Av. Canta Callao Mza. W3 Lote. 41
TRANSPORTE DE CARGA ISABEL E.I.R.L	20495088325	JR. FRANCIA NRO. 682 (CRUCE CON ANDAHUAYLAS)
PAREDES ESTRELLA-CARGO S.A.	20461315179	Av. 28 de Julio Nro. 1764 La Victoria

Nota. Tomado de muestra Infoinfo, (2022). Elaboración propia.

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El Costo de transporte de la mercancía desde el distrito de supe hacia el Puerto del callao será de S/. 259.74 dólares Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos proveedores de servicio de transportes La empresa seleccionada es EMPRESA DE TRANSPORTES TANIA S.R.L. 20488429419 Av. Canta Callao Mza. W3 Lote. 41, Lima

Tabla 18

Costo del transporte terrestre interno

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo exportacion S/.	Costo exportacion US \$
1	Transporte terrestre supe a puerto callao	1,000.00	Und	1	1,000.00	259.74
TOTAL					1,000.00	259.74

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, se procedió hacer la propuesta de selección del servicio de transporte internacional al importador, el mismo que será por vía marítima desde el puerto de Callao hacia el puerto Bahía de Algeciras –España por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera CMA CGM para el proceso de exportación.

Tabla 19

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

N°	Linea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	CMA CGM	CMA CGM	Semanal	21 day
2.	HAPAG-LLOYD	HAPAG	Semanal	22 day
3.	HAMBURG SUD	COLUMBUS	Semanal	22 day
4.	APL	APL	Semanal	23 day
5.	MAERSK	AP MOLLER	Semanal	24 day
6.	MSC	MSC PERU	Semanal	33 day

Nota. Tomado de simulador Searates Dp Word, (2022). Elaboración propia.

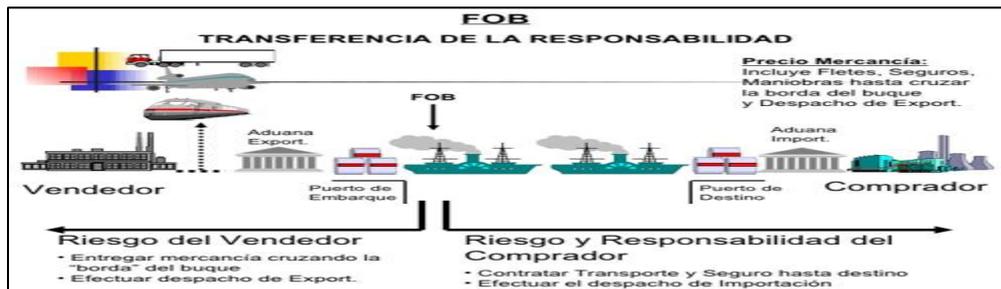
9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

De acuerdo con los términos del contrato de compra venta internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 18

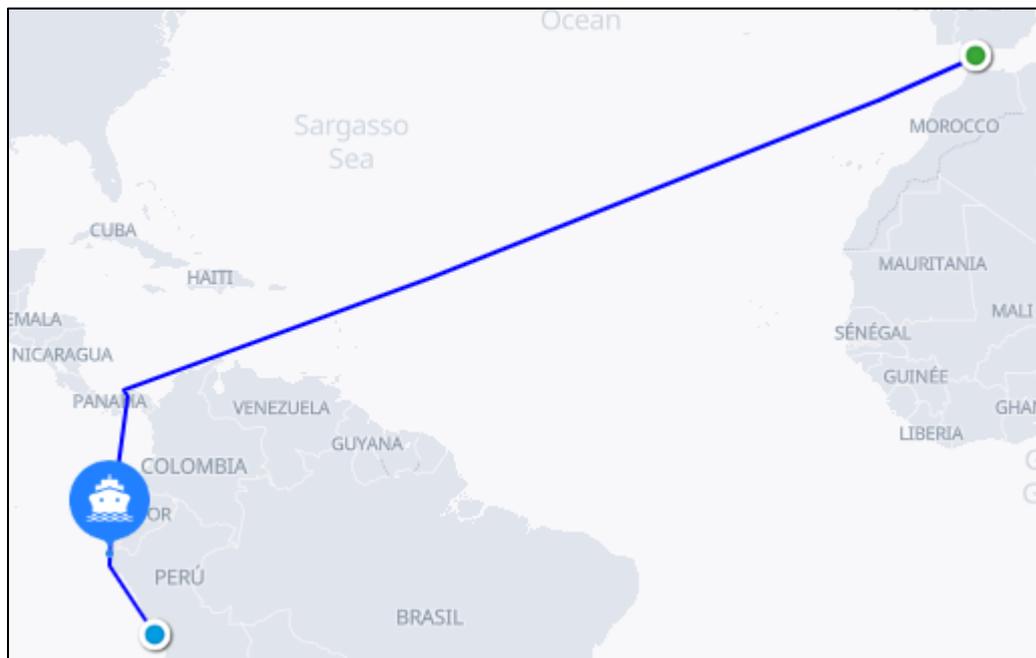
Incoterm FOB



Nota. Tomado de data Incoterms (2022). Elaboración propia.

Figura 19

Ruta transporte marítimo de Callao a Algeiras



Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022).

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa se consideró que deben reunir las siguientes características:

- a. Contar con una certificación ISO 9001
- b. El tiempo que tiene en el negocio
- c. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- d. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta

- e. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- f. Ubicación de las oficinas
- g. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- h. Condiciones de pago y arreglos financieros

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación de arándano azul a España será la empresa ADM ADUANAS S.A.C, tal como se describe a continuación:

Tabla 20

Agencia de Aduanas contratado.

Agencia	Ruc	Dirección	Contacto
ADM ADUANAS S.A.C.	20517123154	JR Chancay nro 200 URB.Santa Marina Callao	Miguel Deza
ADUANDINA AGENCIA DE ADUANA S.A.C.	20101369464	Calle Hermanos catari N° 323 San Miguel	Juio Gianino
AGENCIA DE ADUANA LAMA S.A.	20387138090	Jr Trinidad Moran N° 955-971 oficinas 101-201 - lince	Carlos Pacora

Nota. Tomado de Asociación de Agentes De Aduanas del Perú (2022) Elaboración propia.

10.2 Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a España. Manejará los asuntos administrativos para facilitar las transacciones de exportación y se compromete a resolver todos los incidentes con las autoridades aduaneras en su nombre, ahorrando tiempo y costos

de la siguiente manera:

- a) Presentar ante las autoridades aduaneras los documentos necesarios para declarar las mercancías en cada caso.
- b) Si es necesario revisar el envío para asegurarse de que todo esté correcto, debe presentarse en la oficina de aduanas como su representante
- c) Optimizar los procesos aduaneros para reducir costos y tiempos.

Figura 18

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de plataforma servicios aeromarítimos SAC. (2022).

Tabla 21

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo exportacion S/.	Costo exportacion US \$
1	Servicio de agenciamiento aduanero	380.00	Unidad	1	380.00	98.70
TOTAL					380.00	98.70

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

10.3 Aseguradoras

El riesgo cubierto por este seguro comienza cuando las mercancías se encuentran debidamente almacenadas o acondicionadas en el buque o vehículo en el que se transportan y continúa en el curso normal del transporte hasta la entrega de la mercancía

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto Arándano azul exportado a España – Algeciras será comercializado por el Incoterm **FOB (Free On Board)**, por esta razón el exportador (vendedor), no contrata con el seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

10.5 Terminales de Almacenamiento.

El trabajo de exportación se desarrolla bajo la modalidad de exportación definitiva digital este es un nuevo sistema de trámite aduanero 100% digital en un formato moderno que cumple con la normativa emitida por la organización mundial de aduanas (OMA) bajo el marco regulatorio del programa de facilitación aduana Fast, Programa de seguridad y transparencia, según los tramites definitivos versión 7 , por estas razones no es necesario emitir documentos al exportar mercancías en tránsito por zonas secundarias ya que la administración general de aduanas permite la emisión de códigos QR electrónicos colocados en el manifiesto de mercancías listas para embarcar y controlar el traslado con el uso de tecnología.

Así mismo para la exportación de productos (arándanos) se a introducido un proceso de programación de identificación física automática ya que solo requiere la transmisión de una solicitud de identificación física electrónica (SERF) a través del portal de la sunat, que informa al almacén sobre la movilización de la mercancía.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

La logística de transporte y suministro son fundamentales para las actividades económicas de España, fundamentalmente de importación y exportación. En este sentido, los principales puertos españoles juegan un papel fundamental, ya que son los principales canales de entrada y salida de mercancías.

España es el país más grande de Europa y dispone de costas por los que se reparten más de 46 puertos comerciales para el transporte marítimo a España de distintas características y especializados en diversos tráficos.

Principales puertos de España atendidos por esta vía son:

- a. Puerto de Algeciras

- b. Puerto de Bilbao
- c. Puerto de Valencia
- d. Puerto de Castellón
- e. Puerto de Barcelona.

El tiempo depende de la ubicación del puerto y de las rutas disponibles. Los destinos sudamericanos suelen pasar por alto el continente a través del canal de Panamá, el viaje entre los puertos del callao y Algeciras serán de 21 días

Figura 19

Puertos comerciales de España



Nota. Tomado de Google, (2020).

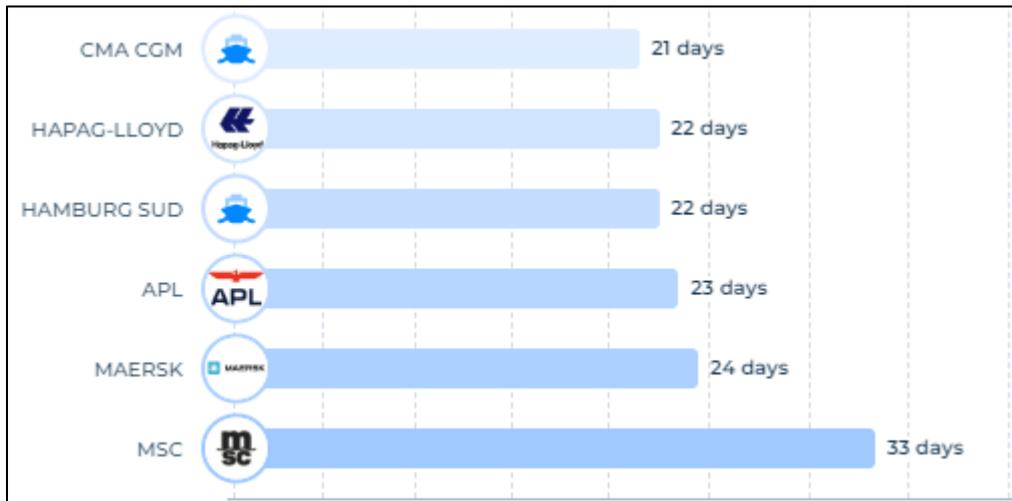
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

La Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA) ha contratado a IDOM para el desarrollo de su Plan Estratégico en el horizonte 2015 con una visión al 2020 con el objetivo de posicionar al Puerto de Algeciras como uno de los referentes a nivel europeo y mundial. El proyecto ha incluido el desarrollo de un diagnóstico estratégico, el análisis y el planteamiento de alternativas y metas estratégicas y las propuestas comunicativas y de control y seguimiento para su implantación.

El Plan ha permitido establecer los planes de acción y los ocho ejes estratégicos sobre los que vertebrar las iniciativas del puerto para seguir mejorando su competitividad, y así consolidarse como el primer puerto del Mediterráneo. Los objetivos estratégicos declarados incluyen el posicionamiento como plataforma logística intercontinental, puerto de referencia, transporte, este excelente enfoque de gestión apuesta por la innovación como elemento clave para la mejora de la competitividad, ya que ha convertido a Algeciras en uno de los puertos líderes en el mundo.

Figura 20

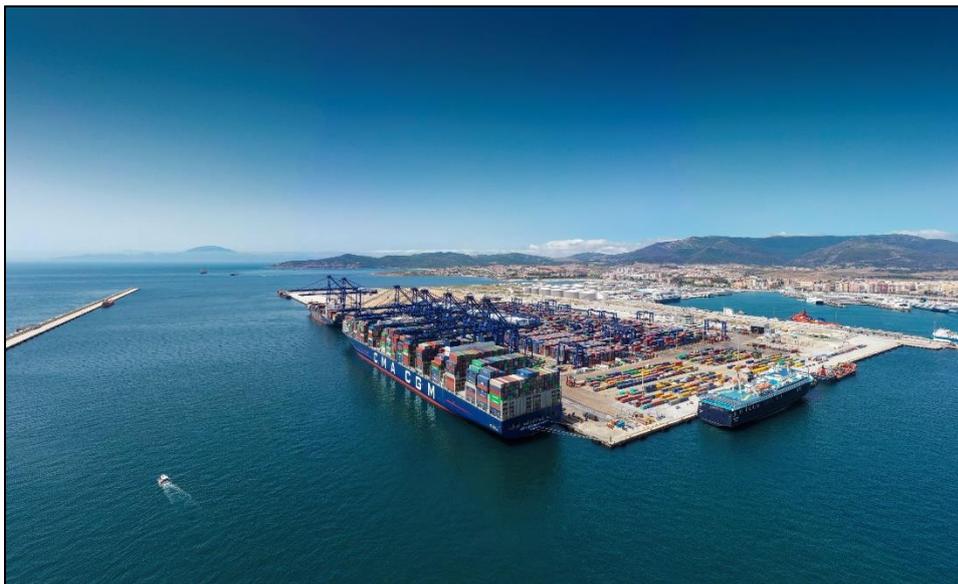
Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao a España – Algeciras



Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propia.

Figura 23

Ilustración del Puerto de Bahía de Algeciras



Nota. Tomado de Partida logistics

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Ocupa 67 hectáreas en el muelle Juan Carlos I con un calado de 17 metros. el terminal cuenta ahora con 19 grúas de muelle, 8 de las cuales son Panamax, 59 RTG (grúas pórtico con cubierta de goma) y 102 tractores. APM Terminals Algeciras ofrece la oportunidad de dar servicio a nuevos grandes buques con una capacidad superior a 18.000 Teu. Este terminal está ubicada en el exterior de la terminal circular. Es pública, aunque tiene una concesión de 60 hectáreas para el grupo Hajin Shipping. Dispone de dos atraques, uno de 650 m de longitud de carga y 18,5 m de calado, y otro de 550 m de calado y 17,5 m de calado. Es la primera terminal semiautomática del Mediterráneo, que fue inaugurada en marzo de 2010. Actualmente cuenta con 1,6 millones de contenedores.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

En España existen muchas empresas logísticas que ofrecen una gran variedad de servicios logísticos en España, distribución, transporte terrestre, fletes aéreos, fletes marítimos, transporte de carga internacional y logística en general.

También encontramos agentes aduanales españoles que manejan su consolidación de carga internacional, exportación e importación de mercancías, inspección de carga.

Empresas logísticas en España:

- Grupo Carreras
- Transgesa
- Kanvel
- Full safe logistics
- DHL
- Maeskline
- SEUR

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

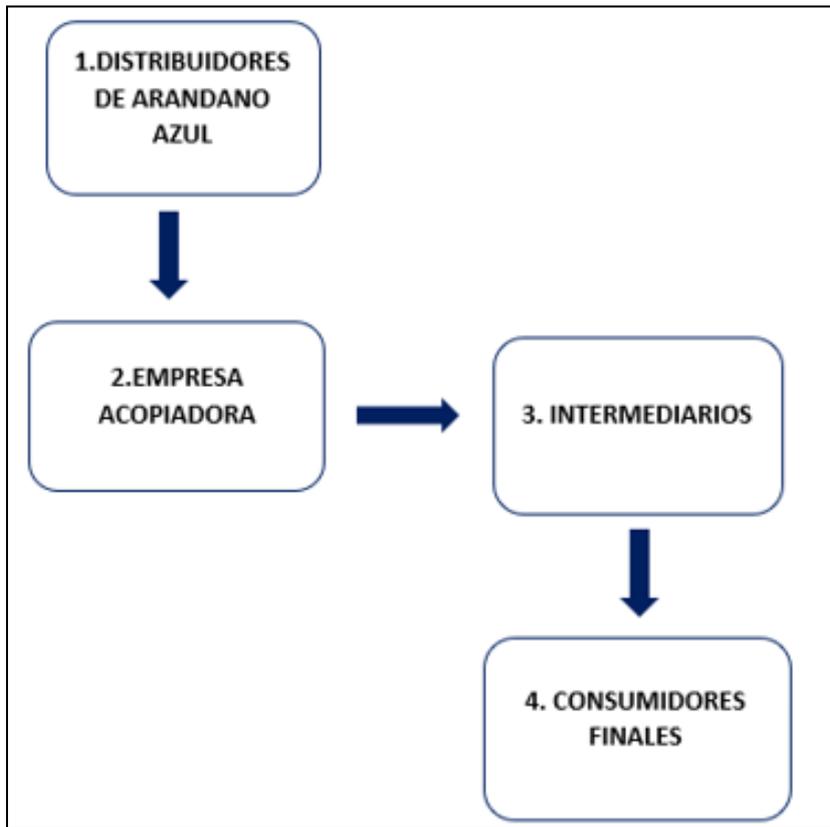
La distribución inicia con desplazar el producto (Arándano Azul) por vía terrestre hacia el terminal portuario (TP) Callao, se procede a la descarga y almacenamiento para él envío al puerto destino Algeciras – España.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

A continuación, la secuencia utilizada para la exportación del producto (Arándano Azul) desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente

Figura 24

Secuencia de distribución



Nota. Elaboración propia.

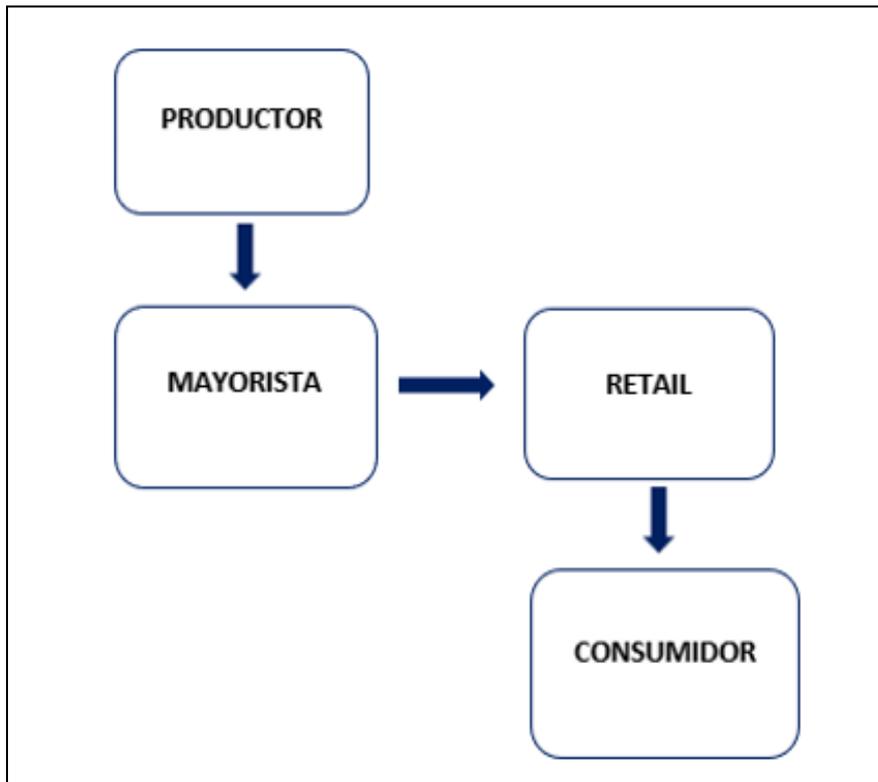
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

La red de distribución del producto que se manejará en Algeciras - España es el expresado desde el productor al mayorista y este se encargara del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 25

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

En el contrato descrito se manejan las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa san Lorenzo y Mercadona.

Figura 21*Aspecto del contrato de compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: Exportaciones SAN LORENZO E.I.RL Calle callao 550 Supe puerto - Perú Comprador: Mercadona Dirección: Av. Virgen del Carmen, 30, 11204 Algeciras, Cádiz, España
LA MERCANCIA	Arandanos Azules
LA CANTIDAD	34 560 clamshell
EL ENVASE	clamshell de 150 gramos
EL EMBALAJE	Cajas troqueladas
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	21 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TPE Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB Callao
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$23,207.54
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Carta de crédito
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SENASA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Supe Puerto - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia.

Figura 27

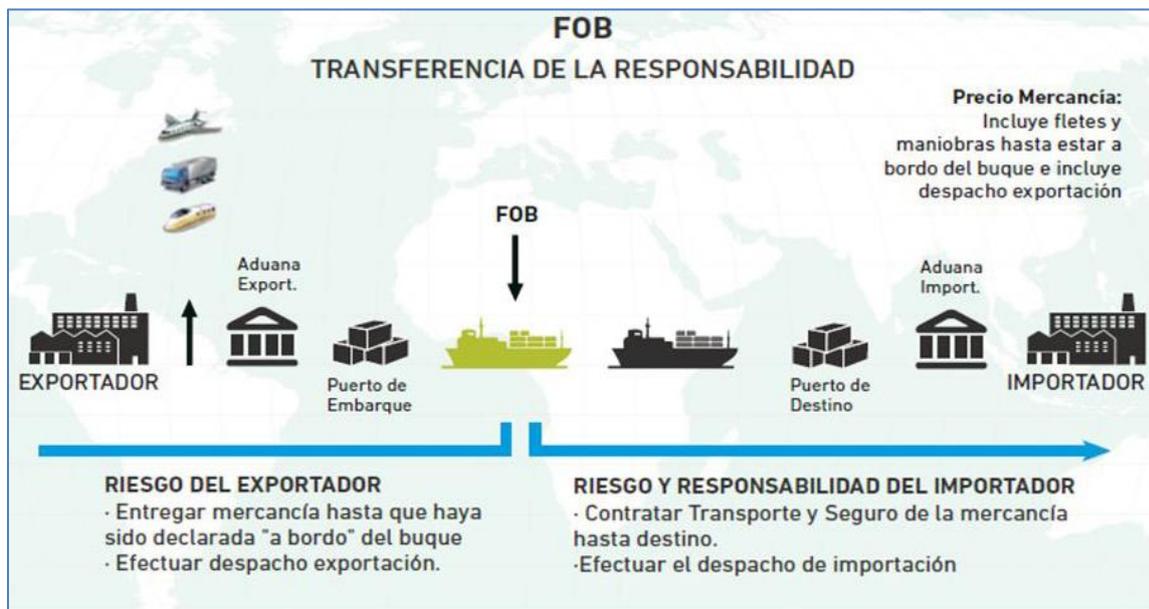
Factura de compra venta - INVOICE

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "SAN LORENZO"  MARY JULEIVY MORENO ROJAS Gerente		Destinatario: MERCADONA 	
Dirección: calle callao 550		Dirección: Av. Virgen del Carmen, 30, 11204 Algeciras, Cádiz, España	
supe puerto		Algeciras - España	
Teléfono: 072525680		Teléfono: +34 956 79 81 92	
E-mail: sanlorenzoair@gmail.com		E-mail: sugerencias@mercadona.es	
Fecha: 17 septiembre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
34,560	clamshell de arandano de 150 g	\$0.6715	\$23,207.54
Valor total			\$23,207.54
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia

Figura 22

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de Cstgrupo (2022).

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la comercialización del producto se tienen estimado realizar una página en internet la cual nos ayudara a socializar con clientes lo cual están convencidos de llevarse nuestro producto y así hacer una venta directa para el consumidor.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El mercado de arándano en el país de España viene creciendo lo cual los supermercados lideran una buena importancia en las frutas (Arándano) ya que son saludables, el arándano que se produce en el Perú opta siempre por llevar siempre calidad hacia sus clientes.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

En la siguiente figura se mostrará la estructura de matriz de costos donde nos permitirá ver la cantidad de dinero que se debe calcular para poder cubrir el proceso de producción e incluyendo gastos y costo para la exportación de arándano azul al mercado de Algeciras – España.

Tabla 22*Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO \$/. CONTAINER 20'	COSTO \$. CONTAINER 20'
I. COSTOS DEL PRODUCTO	2,894.28	52,876.80	47,822.28	12,421.37
1.1. Materia prima directa		41,817.60	41,817.60	10,861.71
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		3,110.40	3,110.40	807.90
1.4. Costos Indirectos de fabricación	871.04		871.04	226.24
1.5. Gastos generales y Administrativos	1,932.04		1,932.04	501.83
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.69
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	150.00	0.00	150.00	38.96
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	150.00		150.00	38.96
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	2,671.48	0.00	4,975.48	1,292.33
3.1. Costos de rotulado	2,304.00		2,304.00	598.44
3.2. Costos de empaçado	1,152.00		1,152.00	299.22
3.3. Costos de embalaje	1,147.00		1,147.00	297.92
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	38.96
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	222.48		222.48	57.79
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			52,947.76	13,752.66
UTILIDAD	55%		29,121.27	7,563.97
PRECIO EX-WORKS			82,069.03	21,316.63
3.6. Gastos de Exportación			6,900.00	1,792.21
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,000.00		1,000.00	259.74
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,740.00		1,740.00	451.95
3.6.4. Gastos de contenedorización	3,780.00		3,780.00	981.82
3.6.5. Costo de Agenciamiento	380.00		380.00	98.70
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			88,969.03	23,108.84
3.6.7. Carga y Estiba	380.00		380.00	98.70
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			89,349.03	23,207.54

Nota. Elaboración propia.

Tabla 23*Depreciación de equipos de oficina*

N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i7 Lenovo	1	1,800.00	1,800.00	25%	450.00	37.50
2.	Impresora epon con tinta	1	750.00	750.00	25%	187.50	15.63
3.	Escritorios	1	300.00	300.00	10%	30.00	2.50
4.	Sillon giratorio	1	170.00	170.00	10%	17.00	1.42
Total activo fijo				3,020.00		684.50	57.04

Nota. Elaboración propia.

Tabla 24*Gastos generales y administrativos*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Jefe de logística	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	467.53
2.	Utiles de oficina, limpieza, etc	75.00	Unidad	1	75.00	19.48
3.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	57.04	14.82
TOTAL					1,932.04	501.83

Nota. Elaboración propia.

Tabla 25*Gastos financieros*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior (interbank)	91.20	Unidad	1	91.20	23.69
TOTAL					91.20	23.69

Nota. Elaboración propia.

Tabla 26*Costos de ayuda a la comercialización*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	0.00	Unidad	0	0.00	0.00
2.	Diseño página web	150.00	Unidad	1	150.00	38.96
3.	Ferias	0.00	Unidad	0	0.00	0.00
4.	Rueda de negocios (virtual)		Unidad		0.00	0.00
TOTAL					150.00	38.96

Nota. Elaboración propia.

Tabla 27*Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	11.03
2.	Certificado de SENASA	180.00	Unidad	1	180.00	46.75
TOTAL					222.48	57.79

Nota. Elaboración propia.

Tabla 28*Cargos en transporte al almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Maquila - Almacén	150.00	Unidad	1	150.00	38.96
TOTAL					150.00	38.96

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

En este capítulo realizaremos una evaluación económica financiera para poder precisar la viabilidad y rentabilidad del proyecto que se está realizando para la respectiva exportación.

Tabla 29*Fuentes de financiamiento*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	34,000.00
Préstamo Bancario Comercial	63,000.00
Total Financiamiento	97,000.00

Nota. Tomado de simulación BBVA (2022). Elaboración propia.

Tabla 30*Datos para proyección financiera*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	34,560
Precio unitario	2.59
Costo unitario	1.53
Costo fijo	5,715.76
Inversión	63,000.00
COK (costo de oportunidad)	14%
Crecimiento en ventas	10%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 31*Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	Contenedores					
	Inicio	Cont 1	Cont 2	Cont 3	Cont 4	Cont 5
INGRESOS	0.00	89,349.03	98,283.93	108,112.32	118,923.56	130,815.91
Ventas		89,349.03	98,283.93	108,112.32	118,923.56	130,815.91
EGRESOS	63,000.00	58,663.52	63,958.30	69,782.55	76,189.23	83,236.58
Costo Fijo		5,715.76	5,715.76	5,715.76	5,715.76	5,715.76
Costo Variable		52,947.76	58,242.54	64,066.79	70,473.47	77,520.82
Inversión	63,000.00					
Flujo Neto	-63,000.00	30,685.51	34,325.63	38,329.77	42,734.33	47,579.34
Flujo Acumulado	-63,000.00	-32,314.49	2,011.14	40,340.92	83,075.24	130,654.58

Nota. Elaboración propia.

Tabla 32*Resultados de los indicadores económico - financieros*

Indicadores de Evaluación Económica- Financiera	
VAN (valor actual neto)	66,214.45
TIR (Tasa Interna de Retorno)	48.80%
Rentabilidad	105.10%
Valor Presente Flujos Positivos	129,214.45
Valor Presente Flujos Negativos	63,000.00
Ratio Costo beneficio	2.05

Nota. Elaboración propia.**Figura 23***Interpretación de los indicadores económico - financieros***El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.**

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK.
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 2do mes vamos a tener efectivo en el flujo de caja.

Nota. Elaboración Propia**Figura 30***Simulador de préstamo – BBVA*

Préstamo Comercial		Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
Importe a solicitar S/ 63,000.00		1	25/11/2022	S/ 2,379.93	S/ 519.19	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 2,907.62	S/ 60,620.07
Cuota: S/ 2,899.12 Duración total: 24 meses TCEA Referencial de Operación: 10.314542%		2	26/12/2022	S/ 2,399.55	S/ 499.57	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 2,907.62	S/ 58,220.52
		3	25/01/2023	S/ 2,434.86	S/ 464.26	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 2,907.62	S/ 55,785.66
		4	27/02/2023	S/ 2,409.60	S/ 489.52	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 2,907.62	S/ 53,376.06
		5	27/03/2023	S/ 2,501.97	S/ 397.15	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 2,907.62	S/ 50,874.09

Nota. Elaboración Propia

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva de los arándanos azules al mercado de Algeciras- España lo más importante del proceso de exportación fue la producción de calidad del producto a exportar porque se cumplió con los estándares exigidos por el importador.
2. En este trabajo se identificó la partida arancelaria de nuestro producto como también los costos de adquisición de nuestros proveedores. Lo más importante fue la selección del proveedor que nos venderá el producto a mejor precio y buena calidad porque nos permitirá cumplir con los estándares de calidad
3. En este trabajo se preparó el producto a través del etiquetado, empaque y embalaje para su exportación. Lo más importante del procesó del etiquetado, empaque y embalaje fue la elaboración de una etiqueta atractiva porque de esa manera se hará nuestro producto más atractivo para el cliente
4. En este trabajo se determinó el proceso y costo de logística Interna de la unitarización, contenedorizacion y transporte al producto al importador. lo más importante del proceso fue la selección del contenedor reffer de 20 pies porque nuestro producto requiere estar refrigerado hasta su distribución final
5. Finalmente, se formuló la matriz de costos y evaluación económica financiera del producto a exportar. Lo más importante fue determinar el valor fob del producto porque este nos vas permitir determinar la utilidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.*

Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

ADUANET: *Partidas arancelarias. Recuperado de:*

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar. Recuperado de:*

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres. Recuperado de:*

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

LIKERT: *Escala de Likert. Recuperado de:*

<https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

FOB: *Incoterm Free On Board. Recuperado de:*

<https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

PROMPERÚ: *Simulador etiquetado. Recuperado de:*
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Loggin>

PUERTOS PERÚ: *Principales puertos de Perú. Recuperado de*
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

CERTIFICACIONES: *Organismos de control de calidad Nacional y extranjero.*
Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

FLETES: *Calculadora de fletes. Recuperado de:*
<https://www.diariodelexportador.com/2018/05/como-se-calcula-el-flete-en-el.html>

SUNAT: *Video proceso exportación definitiva digital. Recuperado de:*
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

ADUANAS: *Asociación de Agentes De Aduanas del Perú.*
<https://www.aaap.org.pe/index.php/nosotros/nuestros-asociados>

FICHA TÉCNICA: *Ficha técnica del producto*
<http://www.carosec.cl/assets/ficha-tecnica--arandano--iqf-1.pdf>

PROCESO DE EMPAQUE

<https://www.fruitland.cl/proceso-arandanos>

PROCESO DE EMBALAJE

<https://manual-embalaje-arandanos.peatix.com/>

PROCESO DE ROTULADO

https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/2922/Envases_embalajes_para_exportaci%C3%B3n_productos_agr%C3%ADcolas_2018_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

FICHA TÉCNICA: *del empaque interno seleccionado*

<https://xdoc.mx/preview/ficha-tecnica-de-arandano-best-berrires-word-5e2b5229cb55a>

FLUJOGRAMA: *Flujograma del proceso de exportación del Arándano*

<https://www.tuasaude.com/es/arandanos-azules/>

CONTENERIZACIÓN: *Proceso de contenedorización*

<https://www.dsv.com/es-es/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-reefer-frigorifico>

FICHA TÉCNICA: *Ficha técnica del contenedor*

<https://www.noatum.com/tipo-de-contenedores-maritimos-reefer/>

PUERTOS DE ESPAÑA: *Puertos comerciales de España*

<https://sectormaritimo.es/top-10-puertos-de-espana>

PROVEEDORES DE TRANSPORTE: *transporte interno*

https://www.hanseatica.com/transporte.php?gclid=CjwKCAiA68ebBhB-EiwALVCNoB1YcTmGOuSbBC02ArpisokHmnVPmSZnj92H6ZjPaf8bS93Ob9J3xoCpkkQAvD_BwE

AGENCIAMIENTO: *Plataforma servicios aeromarítimos SAC*

<https://www.universidadperu.com/empresas/servicios-aero-maritimos.php>

PUERTO COMERCIAL: *Puertos comerciales de España*

[https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_la_bah%C3%ADa_de_Algeciras#:~:text=Tiene%20una%20superficie%20de%2067,7%20Gantry\)%20y%20102%20cabezas%20tractoras](https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_la_bah%C3%ADa_de_Algeciras#:~:text=Tiene%20una%20superficie%20de%2067,7%20Gantry)%20y%20102%20cabezas%20tractoras)

PUERTO BAHIA DE ALGECIRAS: *Ilustración del Puerto de Bahía de Algeciras*

<https://www.diarioelcanal.com/el-puerto-de-algeciras-unico-europeo-entre-los-diez-mas-eficientes-del-mundo/>