



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**“EXPORTACION DE MEMBRILLO A CANADA DE SAN JUAN DE
VINZOS-CHIMBOTE, MAYO 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. ALBI ELVI OLÒRTEGUI JIMÈNEZ
<https://orcid.org/0000-0001-9366-628X>

ASESOR

Dra. MIRIAN ELIZABETH AREVALO RODRIGUEZ
<https://orcid.org/0000-0003-3730-3577>

SAN JUAN DE VINZOS- CHIMBOTE

2022

DEDICATORIA

A mis padres, Ramón Albino Olortegui Quintana y María Jesús Jiménez Ponce y a mis hermanas Alen Hellen Olortegui Jiménez, Breny Olortegui Jiménez y Anny Elen Olortegui Jiménez porque cada uno de ustedes ha sido parte del emprendimiento familiar que hoy me permite compartirlo a través de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Reconocimiento a mi familia por impulsar mi desarrollo profesional y empresarial a fin de caminar con éxito en este largo camino de aprendizaje.

Asimismo, un agradecimiento infinito a todos aquellos – personal de campo de la chacra San Juan de Vinzos – Chimbote- que de una u otra manera me brindaron su tiempo, experiencia y conocimiento para elaborar mi presente trabajo de estudio.

INTRODUCCION

El presente trabajo de estudio titulado “Exportación de Membrillo a Canadá de San Juan de Vinzos – Chimbote, mayo 2022” tiene como objetivo principal delimitar sistemáticamente una técnica de exportación a través de lineamientos empresariales a los productores de membrillo de San Juan de Vinzos – Chimbote hacia Canadá.

Asimismo, permitirá fomentar a los productores a exportar su producto de membrillo a otros países, a través de adquisición de conocimientos por medio de capacitaciones el cual les ayudará a conocer del mercado canadiense con la finalidad de diversificar el producto del membrillo a fin de convertirlo en uno de los más vendidos en el país canadiense.

Para ello, el presente trabajo de estudio se ha dividido en trece de capítulos que desarrollaran el proceso de inicio y exportación del productor frutal del membrillo oriundo del pueblo San Juan de Vinzos- Chimbote.

RESUMEN

En la actualidad, el Perú ha crecido en un grande índice de exportación, para lo cual no siendo menos importante la variedad de frutales que el Perú se produce; tenemos el membrillo producido en San Juan de Vinzos – Chimbote, que por causa del poco conocimiento que dichos productores tienen acerca de la exportación y el crecimiento empresarial, no se le otorga al membrillo el valor agregado que conlleva ser uno de los países rico en su producción; tal es así, que resulta necesario delimitar sistemáticamente una técnica de exportación a través de lineamientos empresariales a los productores de membrillo de San Juan de Vinzos – Chimbote hacia Canadá, a fin de que el producto del membrillo oriundo de San Juan de Vinzos sea conocido.

Asimismo, es preciso indicar que, para realizar el presente trabajo de estudio, se ha tenido en consideración información relevante acerca de este frutal, desde el proceso de la poda, siembra y cosecha de dicha fruta.

Por otro lado, en el presente trabajo se ha desarrollado todo el proceso de producción, detallando ingresos y egresos de una simulación de exportación de membrillo, teniendo como conclusión que la exportación de dicho producto es una excelente alternativa para el desarrollo económico de los productores de membrillo vinceños.

INDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
INTRODUCCION.....	iii
RESUMEN.....	iii
CAPITULO I	8
PRODUCTO A EXPORTAR.....	8
1.1 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO.....	8
1.1.1 FUNDAMENTACION TEORICA DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL MEMBRILLO.....	10
1.1.1.1 MEMBRILLO	10
1.1.1.2 PRODUCCION	10
1.2 CLASIFICACION ARANCELARIA DEL PRODUCTO.....	11
1.3 ESQUEMA DE PRODUCCION DEL MEMBRILLO A EXPORTAR	14
1.3.1 DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCION DEL MEMBRILLO A EXPORTAR:.....	15
CAPITULO II	17
APROVISIONAMIENTO	17
2.1 PROVEEDORES POTENCIALES	17
2.2 MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	17
2.3 CONTROL DE CALIDAD.....	18
2.4 COSTO DE ADQUISICIÓN.....	18
CAPITULO III	20
ALMACENAMIENTO	20
3.1 ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO	20
3.2 LAY-OUT DE ALMACÉN.....	21
3.3 DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO	21
3.4 COSTO FIJO DE ALMACÉN.....	22
CAPITULO IV.....	23
ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	23
4.1 MODELO DE ROTULADO Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO	23
4.1.1 TIPO DE ETIQUETA Y RUBRICADO DEL PRODUCTO	23
4.2 NORMAS TÉCNICAS APLICABLE	25

4.3 PROCESO DE ROTULADO	25
4.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMPACADO	26
CAPITULO V	27
EMPAQUE.....	27
5.1 FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE PARA EL PRODUCTO A EXPORTAR – PAQUETE (FRUTO MEMBRILLO).....	28
5.2 SELECCIÓN DEL EMPAQUE	28
5.3 PROCESO DE EMPAQUE.....	29
5.4 TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO	29
CAPITULO VI	30
EMBALAJE	30
6.1 FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE PARA EL PRODUCTO A EXPORTAR – PAQUETE (FRUTO MEMBRILLO).....	30
6.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE	32
6.3 PROCESO DE EMBALAJE.....	32
6.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE (EMPAQUETADO DEL PRODUCTO DEL FRUTO DE MEMBRILLO).....	33
CAPITULO VII Y VIII	33
UNITARIZACION Y CONTENEDORIZACION	33
CAPITULO IX.....	40
TRANSPORTE.....	40
9.1 PROVEEDORES DE TRANSPORTE INTERNO	40
9.2 COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT).....	41
9.3 PROVEEDORES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL.....	41
9.4 COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO	41
CAPITULO X.....	43
SERVICIOS DE SOPORTE AL COMERCIO EXTERIOR.....	43
10.1 AGENTES DE ADUANAS	43
10.2 COSTO DE AGENCIAMIENTO	44
10.3 ASEGURADORAS	47
10.4 POLIZA DE SEGUROS.....	47
10.5 TERMINALES DE ALMACENAMIENTO	48
CAPITULO XI.....	49
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA PAIS DESTINO	49

11.1 PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES.....	49
11.1.1 PUERTOS	49
11.1.2 AEROPUERTOS.....	50
11.2 ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA	50
11.3 DESCRIPCION, ANALISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS	51
CAPITULO XII	53
DISTRIBUCION.....	53
12.1 MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR ...	53
12.2 IDENTIFICACION Y DESCRIPCION DE CANALES DE DISTRIBUCION	54
12.3 CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO	56
12.4 IDENTIFICACION Y CUANTIFICACION DE LOS MARGENES DE INTERMEDIACION.....	56
12.4.1 CUANTIFICACION DE INCOTERMS UTILIZADO PARA EL TRASLADO DE LA MERCADERIA.....	56
12.5 PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCION, DIVERSIFICACION, SIMPLIFICACION	59
12.6 TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACION PARA LOS MARGENES DE COMERCIALIZACION, EXIGENCIA DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTO POR CANAL.....	59
CAPITULO XIII	60
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	60
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES:	62
BIBLIOGRAFIA.....	62

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

El pueblo de San Juan de Vinzos, se encuentra ubicado en el distrito del Santa, departamento de Ancash, con un clima templado, donde se cultiva gran variedad de frutales, tales como la guayaba, ciruela, mango, uvas, piña, pacay, naranjas, membrillo, manzana, fresas, entre otras frutas.

Asimismo, San Juan de Vinzos es conocida por su tradicional causa visceña elaborada de pescado salado envuelto en hojas de plátano, y por sus grandes hectáreas de cultivo de membrillo.

Siendo que su economía de los pobladores de San Juan de Vinzos se basa principalmente en la producción de membrillo, el mismo que es trasladado a todos los mercados cercanos a la zona, como son trasladadas al mercado de Lima, Chimbote, Trujillo y Barranca.



MEMBRILLO-SAN JUAN DE VINZOS (PROVINCIA DEL SANTA)

NOMBRE COMERCIAL	Membrillos
NOMBRE CIENTÍFICO	Cydonia oblonga
ORIGEN DE LA ESPECIE	Pertenece a la región del Cáucaso en el suroeste cálido de Asia
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Pequeño a mediano - Jugoso y dulce
NIVEL DE DESARROLLO DEL SANTA	Oferta exportable nacional e internacional
PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCIÓN EN SAN JUAN DE VINZOS	Pariacoto, Coishco, Rinconada
USOS	Uso alimenticio en fresco
PARTIDA ARANCELARIA	0808.40.00.00-Membrillos Frescos
VALOR NUTRICIONAL	Hierro: 0.7 mg (6%) Proteínas: 0.4 g Potasio: 197 mg (4%)
OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL DEL SANTA	Palta, maíz, algodón, maribol, maracuyá, fresa.
ENVASES DE EXPORTACIÓN	Envases: caja de cartón 60 cm largo, 50 cm ancho y 15 cm altura. Con un peso de 15 kg
PERIODO DE COSECHA	noviembre, enero, febrero y marzo.

1.1.1 FUNDAMENTACION TEORICA DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL MEMBRILLO.

1.1.1.1 MEMBRILLO



Es el fruto del árbol del mismo nombre o tamaño llamado membrillero, el árbol pertenece a la familia de las rosáceas (un rosal y un membrillero son primos hermanos). Este árbol puede llegar a medir entre tres a cuatro metros.

Además, los membrillos son una fruta curiosa muy atractiva por su color amarillo y sus formas caprichosas entre manzanas y pera, envuelta en una especie de pelusa en sus primeros estadios y que, a pesar de su atractiva imagen y olor resulta poco gratificante para los sentidos su consumo, ya que su carne resulta dura y áspera y amarga. Solo tras ser cocinada es cuando desarrolla todo su potencial de sabores y olores.

También, el membrillo por si solo es una fruta baja en calorías (unas 40 kcal. Por cada 100 gramos), apenas contiene azúcares, pero al ser preparado generalmente como dulce de membrillo, la cosa cambia considerablemente, ya es el más destacable del membrillo, la fibra y los taninos.

1.1.1.2 PRODUCCION

que la adición de azúcar es, generalmente, el peso equivalente de la fruta.

Tampoco destacan las vitaminas en su composición, salvo los 13 mg de vitamina C que tampoco se aprovechan al cocinarse. El contenido del potasio

La señora Soledad Solano Zevallos, productora de membrillo de San Juan de Vinzos no indica que la producción del membrillo comienza a mitad de año (por los meses de mayo a junio), cosechando en los meses de noviembre a diciembre, extendiéndose a los meses de enero y febrero.

Asimismo, la productora, señala además que la planta del membrillo no requiere semilla, ya que para sembrarla solo se requiere trasplantar una ramita de la misma planta, produciendo en dos años de su sembradío, tiempo en que tarda en gremiar y dar sus frutos. Requiriendo su regado en todo el sembradío dos veces por semana, iniciando como primer punto el podado de las ramas, posteriormente la fumigación de la planta.

1.2 CLASIFICACION ARANCELARIA DEL PRODUCTO

❖ 0808.40.00.00 (Membrillos Frescos)

TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL	
Retroceder Inicio	
Ingrese la partida XXXXXXXXXXXX es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos CODIGO : <input type="text" value="080840"/>	
o Ingrese la descripción de un producto sin tilde ni puntuaciones DESCRIPCION : <input type="text"/> <input type="button" value="Consultar"/> <input type="button" value="Restablecer"/>	
RELACION DE SUPARTIDA NACIONAL	
Nro. de Partida	Descripción de Partida
0808.40.00.00	MEMBRILLOS FRESCOS

TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

Ingrese la partida XXXXXXXXXXX X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos CODIGO : 080840
 ó Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones DESCRIPCION :

SECCIÓN:II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
 CAPITULO:8 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 0808.40.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAIS

TIPO DE PRODUCTO: DS 279-2010-EF (PUB. 31.12.2010)-LEY 29546 30.06.2010

- 08.07 Melones, sandías y papayas, frescos.
- 08.07 Melones, sandías y papayas, frescos.
- Melones y sandías:
[0807.11.00.00](#) -- Sandías
- [0807.19.00.00](#) -- Los demás
- [0807.20.00.00](#) - Papayas
- 08.08 Manzanas, peras y membrillos, frescos.
- [0808.10.00.00](#) - Manzanas
- [0808.30.00.00](#) - Peras
- [0808.40.00.00](#) - Membrillos
- 08.09 Damascos (albaricoques, chabacanos), cerezas, duraznos (melocotones) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.
- [0809.10.00.00](#) - Damascos (albaricoques, chabacanos)
- [0809.21.00.00](#) -- Guindas (cerezas ácidas) (Prunus cerasus)
- [0809.29.00.00](#) -- Las demás
- [0809.30.00.00](#) - Duraznos (melocotones), incluidos los griñones y nectarinas
- [0809.40.00.00](#) - Ciruelas y endrinas

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2.5%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

N.A.: No es aplicable para esta subpartida

OTROS REQUISITOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN CON OTROS PAISES.

- [CORRELACIONES](#)
- [CONVENIOS](#)
- [RESTRICCIONES](#)
- [DESCR. MINIMAS](#)
- [IND.CRITERIOS](#)
- [RESOL. CLASIF.](#)

CONVENIOS INTERNACIONALES

SECCION II:PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
 CAPITULO 8:Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
 08.08 Manzanas, peras y membrillos, frescos.

COMUNIDAD ANDINA

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	FECHA DE VIGENCIA	APLICACION
MAS INFORMACION	801 - SGPC - SISTEMA GLOBAL DE PREFERENCIAS COMERCIALES	19/09/2021 - 31/12/9999	Lista de partidas
110 - DECISION 414 BOLIVIA (ANTES CONV. COM. PERU BOLIVIA)			
VADV	VIGV	VISC	VIPH
0%	100%	100%	100%
		VDES	0%

OTROS CONVENIOS INTERNACIONALES

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	APLICACION	ARANCEL BASE	PORCENTAJE LIBERADO O MARGEN PORCENTUAL	OBSERVACION
COREA	806 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COREA	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	9	9%	
SUIZA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
LIECHTENST	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25%	100%	
CANADA	803 - TLC PERU - CANADA	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25%	100%	
ISLANDIA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
CHILE	338 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHILE	8082020		01/01/2012 - 31/12/9999	ALADI-Verificacion Nandina,Naladisa y T.Margen	---	100%	
URUGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	8082020		01/01/2012 - 31/12/9999	ALADI-Verificacion Nandina,Naladisa y T.Margen	---	100%	
JAPON	810 - ACUERDO DE ASOCIACION ECONOMICA PERU - JAPON	0		01/03/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	9	9%	

OTROS CONVENIOS INTERNACIONALES								
PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	D.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	APLICACION	ARANCEL BASE	PORCENTAJE LIBERADO O MARGEN PORCENTUAL	OBSERVACION
COREA	806 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COREA	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	9	9%	
SUIZA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
LIECHTENST	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25%	100%	
CANADA	803 - TLC PERU - CANADA	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25%	100%	
ISLANDIA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
CHILE	338 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHILE	8082020		01/01/2012 - 31/12/9999	ALADI-Verificacion Nandina,Naladisa y T.Margen	---	100%	
URUGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	8082020		01/01/2012 - 31/12/9999	ALADI-Verificacion Nandina,Naladisa y T.Margen	---	100%	
JAPON	810 - ACUERDO DE ASOCIACION ECONOMICA PERU - JAPON	0		01/03/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	9	9%	
PANAMA	811 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - PANAMA	0		01/05/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	9	9%	
NORUEGA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/07/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
CHIPRE	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/03/2013 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
LUXEMBURGO	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/03/2013 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
ITALIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/03/2013 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
ALEMANIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/03/2013 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
AUSTRIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/03/2013 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	

1.3 ESQUEMA DE PRODUCCION DEL MEMBRILLO A EXPORTAR

GRAFICO 1
DESARROLLO DESDE EL PAÑADO DEL FRUTO HASTA EL ALMACENAMIENTO PARA SU EXPORTACION



Fuente: Elaboración propia

1.3.1 DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCION DEL MEMBRILLO A EXPORTAR:

- a) **RECEPCION DEL MEMBRILLO:** Recojo en la misma chacra del fundo SOLEDAD SOLANO el membrillo fresco.
- b) **PRIMER PESADO:** Jabas vacía y luego pesado con el producto, el membrillo con todas categorías a escoger, membrillo primero, membrillo segunda, membrillo tercera, y merma llamado así en el Fundo SOLEDAD SOLANO.
- c) **ESTIBA Y DESESTIBA:** Una vez pesado en cajas los membrillos son colocadas en filas para que sean cargadas hasta el lugar de almacenamiento proporcionado por la productora Soledad Solano Zevallos.
- d) **SELECCIÓN:** Dicho proceso de selección se desarrolla en cuatro fases,
 - 1. Membrillo de primera (sanos y sin picaduras ni manchas y con un peso ideal para su exportación).
 - 2. Membrillo de segunda y tercera (son aquellos que tienen un peso mayor al que se requiere para exportar, así como aquellos que se encuentran amarillos, la cual sirve para su distribución al mercado interno de la zona o/u ofrecidas a Vendedores que se dedican a la venta de mermelada y/o valor agregados del membrillo, considerado como la merma (nombre calificativo en el Fundo SOLEDAD SOLANO).
 - 3. **CLASIFICACION:** Tal como se desarrolló en el punto anterior el membrillo es clasificado por tamaño y consideraciones, dada que para exportar el producto de manera unitaria (fruto) debe estar en el rango de 6 a 11 cm de largo y de 4 a 9 cm.

4. **ENVASADO Y ETIQUETADO:** Una vez seleccionado y clasificado de acuerdo a las consideraciones tomadas en cuenta por el producto (fruto), ello es, frutos de primera y frutos de segunda y tercera, se comienza a llenar en las cajas de cartón pesando aproximadamente 12 kg, colocando la etiqueta renombrada con la marca (AGROALBI), para luego realizar el sellado respectivo.
5. **SEGUNDO PESADO:** teniendo en cuenta que para su exportación, tiene que tener un peso exacto (15 kg) para no alterar los pallets posteriores, porque toda va con un registro exacto.
6. **ALMACENADO:** terminado el proceso de clasificación y envasado de las cajas de membrillos se procede a realizar su última revisión para luego derivarlo en el centro de acopio de nuestra empresa AGROALBI.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 PROVEEDORES POTENCIALES

Se presenta como Proveedor potencial al FUNDO SOLEDAD SOLANO, ubicado en san juan de Vinzos, Chimbote, Áncash. Nos proveerá la materia prima (membrillos), cuenta con más de 250 hectáreas de cultivos, entre ellas 70 hectáreas están sembradas de membrillo, tanto para nuestra empresa AGROALBI, como para la venta interna de la zona y/o otros puntos de distritos, provincia o región.

El fundo soledad solano nos abastecerá de materia prima (membrillo) en toda la campaña de cosecha para nuestra exportación.

Cabe mencionar que para el empaque nuestro proveedor es PROPECARTON SAC, RUC: 20605404147, Dirección Legal: Mz. C Lote.24-Ate, Lima, Perú.

2.2 MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Michael Porter uno de los grandes maestros académicos de las teorías económicas, muestra una excelente matriz como determinar de manera más rápida nuestra selección de proveedores, en ello se presenta este cuadro en donde se determina las estrategias.

GRAFICO 2

AGROALBI



Fuente: Elaboración propia

2.3 CONTROL DE CALIDAD

Es responsabilidad de todos nosotros los que trabajamos en la empresa AGROALBI; en el proceso de selección de nuestro membrillo, desde el inicio de la cosecha (tener la responsabilidad que nuestra materia prima no se golpee con fuerza mayor) hasta llegar al centro de acopio de la empresa AGROALBI.

Con ello tendremos un producto final con todos los lineamientos para su exportación.

2.4 COSTO DE ADQUISICIÓN

El desarrollo de nuestro producto en cómo voy a adquirirlo es de manera de kilaje en campo (toda la mano de obra para la cosecha asume el agricultor) de ahí parte nuestra responsabilidad para nuestro proceso de exportación,

asumimos la compra del Membrillo en su totalidad de producción cosecha (en términos de agricultor se llama AL BARRER), para su adecuada selección y así llegar a nuestro producto terminado.

En el siguiente cuadro desarrollare los costos de la adquisición de nuestra materia prima (MEMBRILLO).

Tabla 1

MATERIA PRIMA	PRECIO SOLES(PEN) AL BARRER	COMPRA ESTIMADA (Kg)	TOTAL SOLES(PEN)
MEMBRILLO FRESCOS	1.65	40 000	66 000
ESTIBAS	-	-	2 560
TRANSPORTE	-	-	1 600
			70 160

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Fotografías tomadas en el Fundo AGROALBI

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO

En nuestro almacén de AGROALBI se debe asegurar un área con ventilación y que este fresco para el proceso correspondiente para llegar a tener nuestro producto terminado, tener presente siempre la limpieza del área del almacenamiento y poder disminuir los riesgos de nuestra materia prima (membrillo).

Los membrillos frescos ya seleccionados se deben de colocar en su caja correspondiente con espacios libres tanto en el techo como en las paredes de las cajas, para su almacenamiento sin mayor riesgo.

El membrillo almacenado está en una cámara refrigeración de T°: 0-1°C para su durabilidad del proceso a seguir en su exportación.

3.2 LAY-OUT DE ALMACÉN

Nuestro diseño de almacén se representa en la recepción, almacenaje, preparación del pedidos y expedición, básicamente se considera este diseño por el proceso rápido para la exportación.



Fuente: Imagen referencial – proceso de almacenamiento

En AGROALBI utilizaremos pallets y transpaletas, para el diferente manipuleo de la carga dentro y fuera del almacén.

3.3 DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO

PALLETS:



TRANSPALETAS:



3.4 COSTO FIJO DE ALMACÉN

En este cuadro se presenta el costo fijo de almacén mensual, en ello se manifiesta el alquiler de la cámara de refrigeración que es de 3 880 soles.

TABLA 2

COSTOS FIJO DE ALMACEN	
COSTOS DE ALMACEN	TOTAL (PEN)
ALQUILER DE ALMACEN	2 300
MANTENIMIENTO	500
COSTOS DE MANIPULACION	600
SEGURO	300
SUMINISTRO	180
COSTO FIJO DE ALMACEN	3 880

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1 MODELO DE ROTULADO Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO

4.1.1 TIPO DE ETIQUETA Y RUBRICADO DEL PRODUCTO

Estará plasmado las características del producto como el país de origen nombre y fabricante del producto, y las certificaciones de calidad.

Cada uno del empaque de membrillo llevarán una gráfica (etiqueta de información) donde se informará de la materia prima, la marca y país de origen, también estarán incluidas el cuidado y el lavado de los membrillos.

GRAFICO 3 RUBRICADO AGROALBI



4.2 NORMAS TÉCNICAS APLICABLE

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en su guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para la agro exportación a la Unión Europea, brinda un programa general de los requisitos que deben cumplir las empresas interesadas en exportar productos alimentarios al mercado europeo, a excepción de los productos pesqueros y acuícolas.¹

Al respecto, PROM PERU se plantea el objetivo de realizar este estudio y prospección, en el cual permita conocer los motivos de la caída en las exportaciones de alimentos frescos hacia un mercado internacional y así tomar acciones que favorezcan la recuperación de las exportaciones peruanas de frutas.

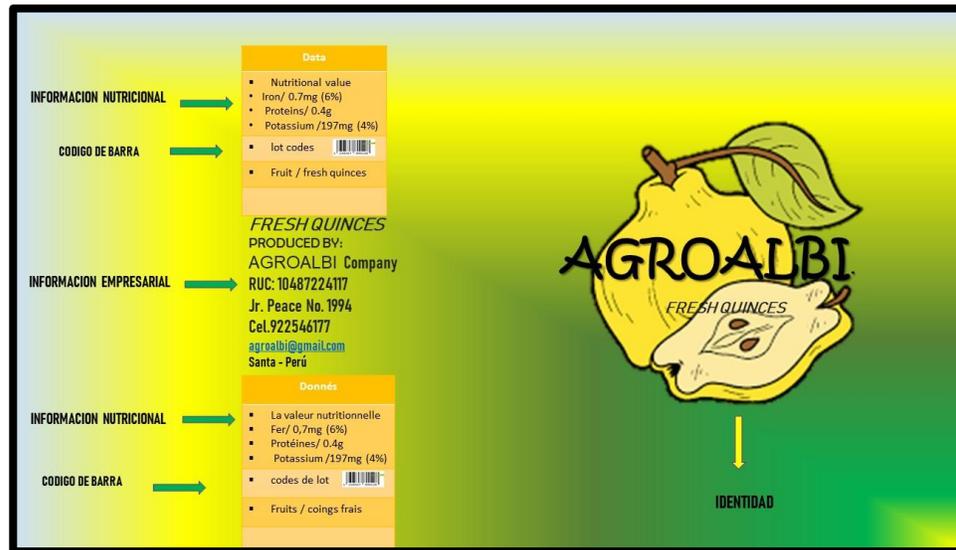
4.3 PROCESO DE ROTULADO

En esta etapa de culminación del proceso de producción del membrillo, el rotulado u/o rubricado se realiza en hoja de papel escrito, impreso o gráfico en el que se plasma el rótulo o etiqueta; dibujando el fruto oriundo de la zona San Juan de Vinzos, teniendo como finalidad fomentar su venta o colocación.

En la siguiente imagen se refleja cómo se desarrolla el proceso del rubricado, de la manera más práctica. Todo enfocado a mi producto.

¹ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para la agroexportación a la Unión Europea . MINCETUR, 1 era edición , 39.

GRAFICO 4
RUBRICADO DEL PRODUCTO



Fuente: Elaboración propio

4.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMPACADO

Danny Jiménez, 2016, señala que cuando se tiene pensado en crear o presentar un nuevo producto a exportar se tiene inevitablemente que hablar de los costos y tiempo que esto conlleva. Así también considerar el valor que tiene cada uno de los procesos de desarrollo que se requiere, iniciando por la realización de la forma, fabricación e implementación del empaqueo del producto. (p.15)

En mi producto membrillos, haré la adquisición de las cajas troqueladas a la Empresa PROPECARTON SAC, RUC: 20605404147, Dirección Legal: Mz. C Lote.24-Ate, Lima, Perú, que brinda trabajo de empaques de cartón corrugado, procedentes de

papel mediante el uso eficiente de recursos tecnológicos y humano, logrando la satisfacción de sus clientes con la protección y exhibición de su producto en el empaque. Asimismo, realizare la adquisición de cintas y esquineros de cartón laminado kraft y blanco. Por otro lado, etiquetado de las cajas troqueladas será manualmente por el personal de la empresa AGROALBI.

En el siguiente cuadro se detalla los costos y tiempos del empackado en el cual se estima que la entrega será dentro de un plazo equivalente de 7 días hábiles.

TABLA 3
COSTOS Y TIEMPOS DEL EMPACADO

PREMISAS – COSTO DE ETIQUETA	COSTO (PEN)	TIEMPO
POR MARCA (1000 und)	190	3 días
POR RUBRICADO (1000 und)	190	3 días
CINTAS Y ESQUINEROS DE EMPAQUE (100 und)	1 300	1 días
<u>TOTAL:</u>	1 680	7 días

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE PARA EL PRODUCTO A EXPORTAR – PAQUETE (FRUTO MEMBRILLO)

**TABLA 4
EMPAQUE DEL PRODUCTO A EXPORTAR**

FICHA TÉCNICA	
Nombre	Cajas Troqueladas 
Dimensiones	60cm x 50cm x 15cm
Color	Marrón claro
Material	Cartón Troquelado
Descripción física	Esta caja troquelada está diseñada para los productos frescos, que tiene características de un adecuado reposo del producto a empacar para una distribución segura y minimizando riesgos en su cadena logística.

Fuente: Elaboración propia

5.2 SELECCIÓN DEL EMPAQUE

Viendo diferentes formas de como presentar nuestro producto; el empaque cumple un rol muy importante al momento de la exportación, por tal motivo, al seleccionar este debe tener la cobertura de seguridad suficiente para el producto, porque del momento que sale de la Empresa AGROALBI hasta el país destino del importador, es sometido a una serie de manipuleo logístico

como impactos fuertes, presión de esquineros, manipulación mecánica, entre otros; teniendo en consideración que se tomará el transporte marítimo.

5.3 PROCESO DE EMPAQUE



Tendrá un empaquetado, así como se detalla en la imagen con una caja de cartón y un separador para que el membrillo tenga estabilidad al momento de la manipulación en toda la logística de exportación.

Con peso máximo e igual a 12 kg, por caja, considerando el peso y unidades equivalentes en cada caja para su exportación.

5.4 TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

Bueno aquí determino que la carga será unitarizada para el mayor cuidado de mi producto, de esta forma mi producto(membrillos), estará mejor protegido para una futura incidencias que ocurra en toda la logística

internacional hasta el país destino que es Canadá, conforme detallo a continuación:

**TABLA 5
TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO**

TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO	PERSONAL	COSTO (PEN)	TOTAL (PEN)	TIEMPO	TOTAL (PEN)
Costo de mano de obra selección	8	80	640	4 días	2 560
Costo de mano de obra de lavado y secado de la fruta	4	80	320	2 días	640
Costo de mano de obra de etiquetado y rotulado del empaque	2	80	160	3 días	480
TIEMPOS Y COSTO DE PROCESO DE EMPACADO TOTAL:					3 680

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE PARA EL PRODUCTO A EXPORTAR

– PAQUETE (FRUTO MEMBRILLO)

Mediante el presente cuadro presento la ficha técnica de embalaje para asegurar el producto y el empaque en el pallet, para su distribución con menor riesgo en toda la cadena logística.

TABLA 6
EMBALAJE DEL PROCESO DE PRODUCCION

FICHA TÉCNICA	
Nombre	<ul style="list-style-type: none"> Cintas de poliéster negro los flejes de plástico Cartón corrugado Esquineros 
Dimensiones	De acuerdo a las condiciones del pallet
Color	Marrón claro y las cintas negras
Material	Cartón Troquelado y poliéster de plástico
Descripción física	<p>Este cartón corrugado y lamina de cartón corrugado de reposo del producto está diseñada para los productos frescos, que tiene características de un adecuado reposo del producto a empacar para una distribución segura y minimizando riesgos en su cadena logística. Además de su embalaje primario y secundario ya mencionados, se da como embalaje final a los esquineros y cintas para asegurar el producto ya terminado en el pallet y así poder asegurar toda su cadena logística nacional e internacional.</p>

Fuente: Elaboración propia

6.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE

Cabe resaltar de lo mencionado en los ítems anteriores que hay muchas formas de como presentar un producto; el empaque cumple un rol muy importante al momento de la exportación, por tal motivo, al momento del manipuleo en toda la cadena logística presenta muchas actividades de movimientos y en ello presenta muchos riesgos que se presentarían. Esto nos ha dado a determinar que nuestro producto final debe estar muy bien empacado con sus respectivos embalajes primarios y secundarios, posteriormente al embalaje final.

Allí la empresa AGROALBI toma la decisión de asegurar la carga con esquineros y cintas poliéster de plástico para su adecuado aseguramiento de carga y no tenga movimientos en el pallet, y así pueda tener una manipulación con menor riesgo al momento del embarque, durante el viaje y desembarque del producto.

6.3 PROCESO DE EMBALAJE

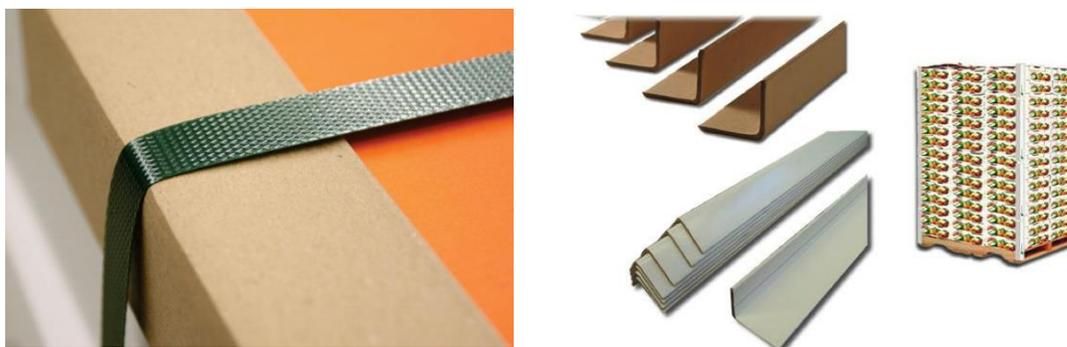
La empresa AGROALBI desarrolla 3 procesos. Embalaje primario, secundario y final.

A continuación, se desarrollará:

6.3.1 Embalaje primario: se presenta la caja donde el producto se agrupa para su destino final, en ello también la caja cumple un factor muy importante que le da ventilación adecuada para nuestro producto teniendo un agujero en los lados laterales de nuestra caja.

6.3.2 Embalaje secundario: se presenta la lámina de cartón corrugado y cartón corrugado troquelado, cumple como función en mantener el producto estable, que no se junten entre sí, y no allá un daño posterior a la entrega.

6.3.3 Embalaje final: se manifiesta de la siguiente manera; se agrupa las cajas de nuestro producto (membrillos frescos) en el pallet y se asegura con el esquinero y las cintas poliéster de plástico para un manipuleo seguro.



6.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE (EMPAQUETADO DEL PRODUCTO DEL FRUTO DE MEMBRILLO)

Todo el proceso de embalaje se desarrolla en el pegado de nuestro logo en la caja, cabe resaltar que los costos y los tiempos están ya mencionados precedentemente.

CAPITULO VII Y VIII

UNITARIZACION Y CONTENEDORIZACION

7.1 FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR PARA EL TRASLADO DE LA MERCADERÍA DE PRODUCCIÓN (FRUTO DE MEMBRILLO)

Mediante el presente cuadro presento la ficha técnica del contenedor para asegurar el traslado de la mercadería de producción, para su distribución con menor riesgo en toda la cadena logística.

TABLA 7
CONTENEDOR DE TRASLADO DE MERCADERIA (FRUTO DE MEMBRILLO)

Fuente: Elaboración propia

FICHA TÉCNICA	
Nombre	High Cube reefer Nuevo 
Contenedor de traslado	40 pies
Dimensiones exteriores del contenedor (LxAxH)	12.192 de alto x 2.438 x 2.896 metros
Marca	Maquinarias Carrier
Largo	12.0000 metros
Ancho interior	2,340 metro
Altura interior	2,580 metros

Descripción física	Este contenedor es el más utilizado en las exportaciones e importaciones, ingresan hasta 22 pallet, con capacidad de hasta 1200 kg por cada pallet capacidad máxima que resiste el pallet.
---------------------------	--

7.2 SELECCIÓN DEL CONTENEDOR PARA EL TRASLADO DEL PRODUCTO

(FRUTO MEMBRILLO)

Estando en la actualidad, confinados por la enfermedad del covid-19, una enfermedad que es mundial, todos los países tuvieron declives en las exportaciones e importaciones; teniendo como resultado la baja regularidad de las exportaciones e importaciones de lo habitual a los años anterior del 2019 hacia atrás, conllevando ello también a una fuerte crisis económica. Es por ello, a fin de reactivar las exportaciones e importaciones a nivel nacional se ha tenido que implementar distintos mecanismos a fin de tener un óptimo proceso de exportación, para ello se optó contar con contenedores de 40 pies, para su mejor manipuleo y desarrollo logístico.

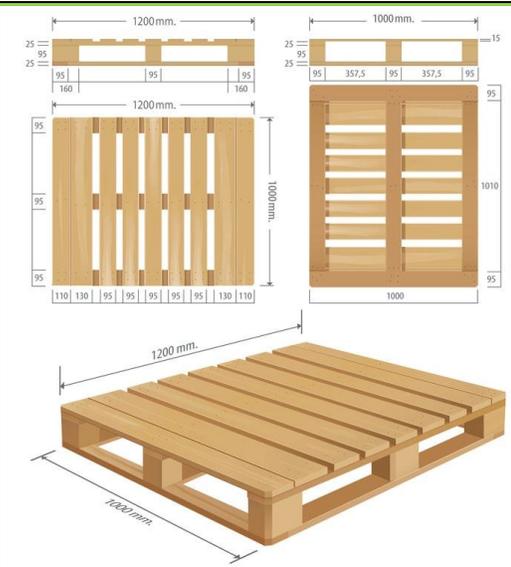
Loyola, C. 2019, hace en manifiesto que El Reefer es alimentado por un suministro eléctrico trifásico de 380/460 Volts y 50/60 Hz. En sus cañerías circula gas freón que puede ser R134a o 404a dependiendo del modelo y fabricante del equipo. El Set-Point es la temperatura a la cual queremos que trabaje el contenedor, éste se mantendrá en rango cuando alcance +- 2 grados con respecto a la temperatura de retorno o suministro, si la unidad se encuentra seteada en -9.9 grados hacia arriba, ésta trabajará en modo

refrigerado controlando por suministro. Si la unidad se encuentra seteada en -10 hacia abajo ésta trabajará en modo congelado y su control será en base a la temperatura de retorno (p. 35)

7.3 PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN (PALETIZACIÓN)

En el presente cuadro se demostrará como inicio ficha técnica de mi pallet, determinando las características:

**TABLA 8
CARACTERISITCAS DEL PALLET**

FICHA TÉCNICA	
Nombre	<p style="text-align: center;">Palet 4 entradas</p> 
Dimensiones	<p style="text-align: center;">120x100x14.50</p> 
Color	Marrón claro
Material	Madera blanda

Carga	Puede cargar hasta 1200kg
Peso	Alrededor de 25 kg
Descripción física	Palet diseñado para usos múltiples para diferente tipos de cargas , son Palets americanos.

Fuente: Elaboración propia

A continuación, desarrollaremos cuantas cajas de membrillos frescos entraran en un Pallets:

- **Mi caja:** 60*50*15 cm (largo, ancho, alto)
- **Mi Palets:**120*100*14.50 cm (largo, ancho, alto)

Determino de la siguiente manera:

$$AP/AC=120 \times 100 / 60 \times 50$$

$$AP/AC = 12000 / 3000$$

$$AP/AC = 4 \text{ CAJAS}$$

De la lectura del siguiente calculo, se puede visualizar que en un pallet pueden ir 4 cajas en la base y los pisos dependerá de la altura del contenedor, aproximadamente 258 cm.

Para lo cual a continuación desarrollare los pisos, entiéndase camas o nivel de estiba:

$$\text{Pisos} = 258 \text{ cm} - 14.50 \text{ cm} / 15 \text{ cm}$$

$$\text{Pisos} = 16.23 (\text{redondeado} = 16)$$

Concluyendo de los cálculos antes indicados, se tiene que multiplicado 16 pisos por 4 cajas, 64 cajas se acomodan en el pallet.

7.4 CONTENEDORIZACIÓN

El método de distribución es una regla importante, que manipula una unidad de transporte de carga llamada contenedor, el mismo que permite el manejo de la carga de producción de forma más segura y con un manipuleo de estiba en el lugar de origen y destino, a fin de constituir métodos seguros para su desplazamiento, mediante la cual se protege la mercadería durante la logística internacional, asimismo es una manera rápida y fácil de la manipulación adecuada mediante grúas y moto cargas en el puerto territorial.

Conforme desarrollaremos, se tiene claro que por cada pallet se agrupan 64 cajas y teniendo en cuenta las medidas, se realizó el cálculo con 20 pallets, teniendo como resultado final $64 \text{ cajas} \times 20 \text{ pallets} = \mathbf{1280 \text{ cajas}}$.

Para lo cual, deberá ser necesario verificar si el volumen de las cajas permite utilizar este tipo de contenedor, conforme a lo siguiente:

$1280 \text{ cajas} \times 15 \text{ kg c/u}$ (con medida de $0.60 \text{ cm} \times 0.50 \text{ cm} \times 15 \text{ mts}$), la exportación será en un contenedor de 40 pies.

Entonces detallemos: la medida del contenedor (largo 12,000mts), (ancho 2,340mts) y (alto 2,580mts) , desarrollaremos la siguiente formula:

- **Largo contenedor $12,000 / 0.60$ medida de la caja = 20**
- **Ancho contenedor $2.340 / 0.50$ medida de la caja = 4.68 se eliminan decimales = 4**
- **Alto contenedor $2.580 / 0.15$ medida de la caja = 17.20 se eliminan decimales = 17**

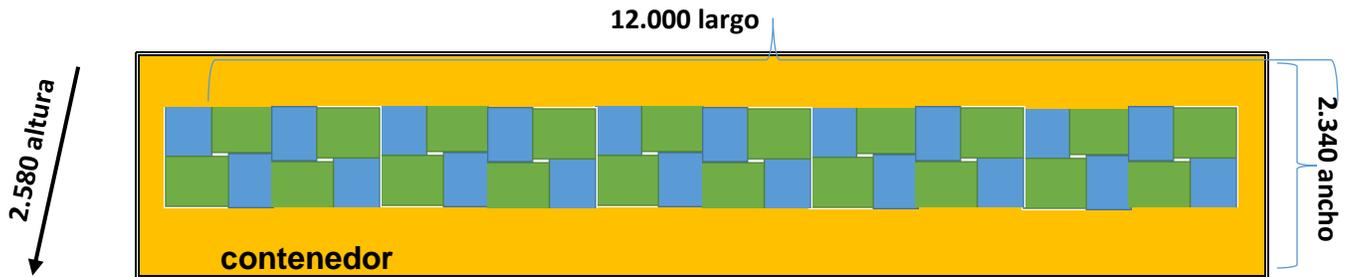
Tenemos: $20 \times 4 \times 17 = \mathbf{1360 \text{ cajas}}$, la cual nos permite corroborar que en un contenedor de 40 pies si se puede despachar 1280 cajas.

7.5 PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR

En el grafico se refleja cómo se desarrolla el adecuado ordenamiento de mi contenedor

Leyenda:

- Cuadro celeste representa 120 cm ancho * 100 cm largo.
- Cuadro verde representa 120 cm largo * 100 cm ancho.



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, mediante el presente cuadro se desarrolla los tres costos que se emplean para el proceso de contenerización.

TABLA 9

7.6 TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACION DEL TRALADO DE LA MERCADERIA (FRUTO MEMBRILLO)

PREMISAS	UNIDADES	COSTO (PEN)	TOTAL (PEN)	TIEMPO DE ENTREGA
COSTO DE PALETS	50	48	2 400	7 días

COSTO DE ESTIBA	-	240	240	1 días
TRANSPORTE PARA EL PALETS	-	120	120	1 días
<u>TIEMPO Y COSTOS TOTAL:</u>			2 760	8 días

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 PROVEEDORES DE TRANSPORTE INTERNO

Nuestro transporte interno lo desarrollará la EMPRESA TRANSPORTE AIDA S.A.C con RUC N° 20550400953, domiciliado cal. 8 mza. m lote. 28 urb. san Elías (alt paradero metropolitano san Martín) los olivos –lima.

La empresa cuenta con más de 8 años en el rubro transporte, cuenta con una flota de camiones de acuerdo a las toneladas requeridas por la empresa AGROALBI.

9.2 COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)

El costo de Nuestro transporte interno de la ciudad de San Juan de Vinzos –Chimbote hasta la ciudad de Lima –Callao será de un monto de 3500 soles en toda la logística terrestre hasta su punto de llegada al puerto.

9.3 PROVEEDORES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

En este cuadro se muestra los proveedores habilitados por la aduna.

Código	Razón Social	Cod. Jurisdicción	Jurisdicción	Estado	Fecha de Ingreso
<u>3232</u>	TRANS-PERU SHIPPING S.A.C.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	29/12/2021
<u>3408</u>	DOLMAR REPRESENTACIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	091	CHIMBOTE	HABILITADO	03/01/2022
<u>5006</u>	NAVIERA TUNAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NAVITUN	091	CHIMBOTE	HABILITADO	30/12/2021
<u>5041</u>	TRANSTOTAL AGENCIA MARITIMA S.A.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	28/12/2021
<u>5055</u>	MARLYONS PORTUARIAS S.A.C.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	30/12/2021
<u>7652</u>	SERPAC PORTUARIA S.A.C.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	02/01/2022
<u>7770</u>	TRABAJOS MARITIMOS S.A.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	04/01/2022

Fuente: la SUNAT – Agentes Marítimos

9.4 COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO

A continuación, se muestra en el cuadro la cotización del flete marítimo por contenedor.

Puerto de Origen (Peru)	Puerto de Destino	US\$ TARIFA PROMEDIO DE FLETE POR CONTENEDOR			
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m3
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerados	
Callao	Balboa (Panamá)	1600	2100	2800	80
Callao	Miami (EEUU)	1800	2300	3550	90
Callao	Port Everglades (EEUU)	2412	3604	4874	80
Callao	Charleston (EEUU)	2300	3500	4700	110
Callao	Norfolk (EEUU)	2400	3600	4750	100
Callao	Baltimore (EEUU)	2500	3650	4750	80
Callao	New York (EEUU)	2650	3650	4800	80
Callao	Montreal (Canadá)	2700	3650	5300	120

Fuente: SIICEX- datos referenciales

En la siguiente imagen se detalla a como se está cotizando el flete marítimo por contenedor a 5,300 dólares.

Callao-Balboa
Callao-Miami
Callao - Puerto Everglades
Callao - Charleston
Callao-Norfolk
Callao-Baltimore
Callao - Nueva York

Callao-Montreal

Líneas Marítimas:
Callao-Montreal

Puerto de origen:
Callao (Perú)

Puerto de destino:
Montreal (Canadá)

Flete promedio por contenedor
20 pies: \$ 2700
40 pies: \$ 3650
40 pies refrigerado: \$ 5300

Mercancía Consolidada
Tm/m³
\$ 120

línea de envío	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
Hamburgo Sur	Colón	Alconsa	22	SEMANALMENTE
MSC	MSC PERÚ	LICSA	19	SEMANALMENTE
SUR DE HAMBURGO	COLÓN	ALCONSA	18	SEMANALMENTE

Fuente: SIICEX- Datos referenciales

SIICEX | Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Ruta Costa Este EE.UU

Esta ruta comprende el trayecto de los puertos:

1. Callao
2. Balboa
3. Miami
4. Port Everglades
5. Charleston
6. Norfolk
7. Baltimore
8. New York
9. Montreal

■ Puerto de origen: **Callao - Perú**

■ Puerto de destino: **Montreal - Canadá**

⌚ Tiempo de travesía: **17 - 18 días**



Fuente: SIICEX

CAPITULO X

SERVICIOS DE SOPORTE AL COMERCIO EXTERIOR

10.1 AGENTES DE ADUANAS

Es una persona natural o jurídica cuya licencia otorgada por el gerente general de la corporación aduanera lo faculta gestionar de manera habitual, el despacho de las mercancías, debiendo para el efecto firmar la declaración aduanera.

Entre ellos se ubican en este recuadro algunos agentes de aduanas.

Código	Razón Social	Cód. Jurisdicción	Jurisdicción	Estado	Fecha de Ingreso
<u>3232</u>	TRANS-PERU SHIPPING S.A.C.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	29/12/2021
<u>3408</u>	DOLMAR REPRESENTACIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	091	CHIMBOTE	HABILITADO	03/01/2022
<u>5006</u>	NAVIERA TUNAMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA – NAVITUN	091	CHIMBOTE	HABILITADO	30/12/2021
<u>5041</u>	TRANSTOTAL AGENCIA MARITIMA S.A.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	28/12/2021
<u>5055</u>	MARLYONS PORTUARIAS S.A.C.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	30/12/2021
<u>7652</u>	SERPAC PORTUARIA S.A.C.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	02/01/2022
<u>7770</u>	TRABAJOS MARITIMOS S.A.	091	CHIMBOTE	HABILITADO	04/01/2022

Fuente: la SUNAT – Agentes Marítimos

10.2 COSTO DE AGENCIAMIENTO

Son los que surgen debido al conflicto de intereses el principal y agente. El principal es la persona que contrata y el agente es el contratado.

El artículo 19° de la Ley General de aduanas señala cuales son los operadores de comercio exterior: a) el despachador de aduana, es el presta el servicio de gestión del despacho aduanero y puede ser : el dueño, consignatario o consignante, el despachador oficial y el agente de aduanas b) El transportista o su representante en el país, es el que presta el servicio de traslado internacional de pasajeros y mercancías, o que tiene el mando del transporte o la responsabilidad de este, y que cuenta con la autorización de la entidad pública correspondiente, c) el operador de transporte multimodal internacional, es el que por sí o por medio de otro que actúe en su nombre, celebra un contrato de transporte multimodal en virtud del cual se expide un único documento de transporte multimodal, asumiendo la responsabilidad de su cumplimiento. El operador de transporte multimodal actúa como principal, no como agente o por cuenta del expedidor o de los porteadores que participan en las operaciones de transporte multimodal, y

cuenta con la autorización de la entidad pública correspondiente, d) Agente de carga internacional, es el que realiza y recibe embarques, consolida y desconsolida mercancías y emite los documentos propios de su actividad, que cuenta con la autorización de la entidad pública correspondiente, e) El almacén aduanero, es el que presta el servicio de almacenamiento temporal de mercancías para su despacho aduanero, entendiéndose como tales a los depósitos temporales y depósitos aduaneros, f) La empresa de servicio postal, es aquel que presta el servicio postal internacional y que cuenta con la autorización conforme a la legislación vigente, g) La empresa de servicio de entrega rápida, es el que presta el servicio internacional de los envíos de entrega rápida, que cuenta con la autorización de la entidad pública correspondiente, h) el almacén libre (Duty Free), es el que presta el servicio de recepción, permanencia y conservación de mercancía en los puertos y aeropuertos internacionales sujeta al régimen especial Duty Free, i) El beneficiario de material para uso aeronáutico, es aquel que presta servicio de recepción, permanencia y conservación de material para uso aeronáutico, que cuenta con la autorización de la entidad pública correspondiente, j) Asociación garantizadora, es aquella que en el marco del Convenio Relativo a la Importación Temporal, garantiza las obligaciones del régimen de admisión temporal para reexportación en el mismo estado y está afiliada a una cadena de garantía y k) Asociación Expedidora, es aquella que en el marco del Convenio Relativo a la Importación Temporal, expide los títulos de importación temporal para el régimen de admisión

temporal para reexportación en el mismo estado y está afiliada directa o indirectamente a una cadena de garantía.

Como se sabe, los operadores de comercio exterior cumplen funciones de suma importancia para el adecuado desarrollo de y servicio de traslado internacional de las mercancías, encontrándose normado bajo lineamientos y requisitos exigibles para su autorización que la misma Ley de aduana hace mención.

Asimismo, existen principios que rigen a la Legislación aduanera, encontrándose en sus artículos 4°, 5°, 6°, 7°, 8° y 9; tales como la facilitación del comercio exterior, la cooperación e intercambio de información, participación de agentes económicos, gestión de la calidad y uso de estándares internaciones, buena fe y presunción de veracidad y por último la publicidad.

En ese mismo orden de ideas, se puede decir que los servicios aduaneros son esenciales y están destinados a facilitar en comercio exterior, asimismo velar por el control aduanero y el interés fiscal.

Al respecto Huamán, M. (2019) en su parte introductoria de su libro el sistema normativo aduanero, nos dice que “el Sistema aduanero es conjunto de reglas y principios sobre una materia racionalmente enlazados entre sí. Asimismo, es un conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objeto” (p.3).

En ese sentido, de las líneas precedentes entendemos que el Perú cuenta con un rango normativo, en el cual se el agente de aduana (dueño o productor) puede realizar el traslado de la mercadería al ámbito internacional en guía de los mecanismos legales vigentes y existentes con los que cuenta el Perú en Comercio Exterior.

10.3 ASEGURADORAS

Las operaciones de exportación están expuestas a ciertos riesgos que debemos tener en cuenta. Por ello es conveniente contratar un seguro que nos proteja, asimismo evitaremos imprevistos en caso de daños o pérdidas en él envió.

Entre ellos tenemos tres más reconocidas en el rubro de exportación.

- MAFRE
- RIMAC
- ASSEKURANSA
- PACIFICO

10.4 POLIZA DE SEGUROS

La póliza de seguro en la exportación es muy importante permite al vendedor (exportador) o al comprador(importador) asegurar su mercadería.

El seguro de esta mercadería cubre cualquier daño o irregularidad que le vaya ocurrido al producto durante la carga, estancia y descarga.

MAFRE NOS PRESENTA ESTA COBERTURA

La presente póliza cubre al asegurado contra las pérdidas o daños directos que sufren los bienes o mercancías señaladas en las condiciones particulares durante su transporte desde y hacia puertos internacionales o almacenes de proveedores o del asegurado o depósitos particulares de aduana y que sean a consecuencia de un riesgo cuya causa inmediata o dominante se encuentre incluido en esta póliza.

10.5 TERMINALES DE ALMACENAMIENTO

Los terminales de almacenamientos nacen de las privatizaciones de los almacenes del estado, estas empresas reciben carga en una zona primaria aduanera donde toda mercadería está bajo potestad de la aduana peruana.

Los servicios que estas empresas prestan son almacenaje aduanero, manipuleo, aforos previos, aforos físicos, fiscalizaciones, trasegados, fumigación, lavado de contenedor.

Entre ellos presentamos los principales terminales de almacenamiento:

MAERSK PERU S.A

ENAPU

IMUPESA

NEPTUNIA S.A

TRAMARSA

UNIMAR S.A

RANSA

ALSA

LICSA

A continuación, describiremos a dos de ellos:

MAERSK PERU S.A: Es una empresa integrada de transporte y logístico con múltiples marcas y es un líder global en transporte de contenedores y puertos.

NEPTUNIA S.A: Es un operador líder en soluciones logísticas inteligentes que posibilitan el flujo del comercio en todo el mundo.

Nuestro amplio portafolio de productos y servicios cubre cada eslabón de la cadena de suministro desde terminales marítimos y puertos secos hasta servicios marítimos y parques industriales, pasando por soluciones tecnológicas a medida de nuestros clientes.

CAPITULO XI

11.1 INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA PAIS DESTINO, PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES

11.1.1 PUERTOS

PUERTO DE VANCOUVER: Es el puerto más grande de Canadá y del pacifico noreste, el segundo más grande en la costa oeste norteamericana y uno de los más diversos en el continente.

PUERTO DE PRINCE RUPERT: Alcanzo un record en los volúmenes de cargas manipuladas en 2019, con un total de 29.9 millones de toneladas equivalentes a un 12 % más que los 26,7 millones de toneladas manejadas en 2018, siendo el volumen total más alto hasta a la fecha para el terminal marítimo.

11.1.2 AEROPUERTOS

AEROLINEAS CON BASE EN CANADA

AIR CANADA

WESTJET

FIRST AIR

PORTER AIR

11.2 ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA

Nuestra lista de rubros de transporte primario compara la infraestructura de Canadá con la media de los demás países en América. En general, las rutas de transporte están por encima de la media y en buen estado.

En cuanto a la longitud de la red ferroviaria, Canadá ocupa el puesto 2 del mundo, con 2.05 metros por habitantes. En total, la red ferroviaria tiene 77,932 kilómetros. El tráfico de mercancías por ferrocarril ascendió recientemente a 433.14 millardos de toneladas y kilómetros recorrido. El tráfico de pasajeros alcanzó los 1.60 millardos de pasajeros –kilómetro en 2018.

Las vías navegables enumeradas se refieren al transporte interior en ríos y canales. El número de puertos incluye los situados en el total de 202,080 km de costa. En 2019, se transportaron alrededor de 7.00 millones de contenedores de mercancías.

11.3 DESCRIPCION, ANALISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS

Canadá es uno de los destinos principales de envíos aéreos y marítimos. Este país norteamericano se extiende desde el océano atlántico hasta el pacífico con sus tres territorios y diez provincias. Incluso limita con el océano ártico al norte.

Canadá no es famosa únicamente por su sirope de arce, sino también por su tamaño. Debido a que sus costas son bañadas por varios océanos, cuenta con algunos de los puertos más modernos y eficientes del mundo.

Entre ellos presento dos principales puertos de Canadá:

Puerto de Vancouver: cabe mencionar que este puerto es uno de los más grande del país de Canadá, en norte américa es uno de los más grande en capacidad de tonelaje.

Es uno de los puertos que facilita comercio entre Canadá y otras economías mundiales ya que cuenta con posición estratégica entre las distintas rutas comerciales marítimas y fluviales.

El puerto Vancouver tramita más de 76 millones de toneladas métricas del total de la mercadería del país, lo que se traduce en unos 43 mil millones de dólares en carga importada y exportada por sus socios comerciales internacionales.

El puerto de Vancouver es la base del crucero vancouver-alaska. En 2019, el puerto acogió a más de un millón de pasajeros de 288 cruceros, lo que supuso un aumento del 22% en tráfico de pasajeros respecto al año anterior.

Puerto de Montreal: Este puerto se encuentra en la vía marítima del río Saint Lawrence y tiene un enorme impacto en la economía de Quebec y Montreal. Esto se debe a que está ubicado en la ruta directa más corta entre América del Norte, la zona del Mediterráneo y Europa.

El uso de lo último en tecnología asegura la eficiencia en este puerto, acaban de comenzar a utilizar recursos de inteligencia artificial, para predecir las mejores horas para que los transportistas recojan o depositen sus contenedores.

Entre ellos presento dos principales aeropuertos de Canadá:

El aeropuerto internacional Toronto Pearson: Es un aeropuerto internacional en Mississauga, Ontario, que sirve principalmente a la ciudad de Toronto. Es el aeropuerto más ocupado de Canadá y se encuentra en el puesto 29 de los más transitados del mundo por número de pasajeros atendidos anualmente.

El aeropuerto cuenta con tres terminales de pasajeros y cinco pistas de aterrizaje, siendo actualmente capaz de atender a cerca de 35 millones de pasajeros al año.

El aeropuerto internacional de Vancouver: Es un aeropuerto internacional en Richmond, Columbia Británica, que sirve principalmente a la ciudad de Vancouver, aproximadamente a 12 km del centro de Vancouver.

El aeropuerto internacional de Vancouver es uno de los ocho aeropuertos canadienses que pueden administrar servicios de aduanas y migraciones de estados unidos.

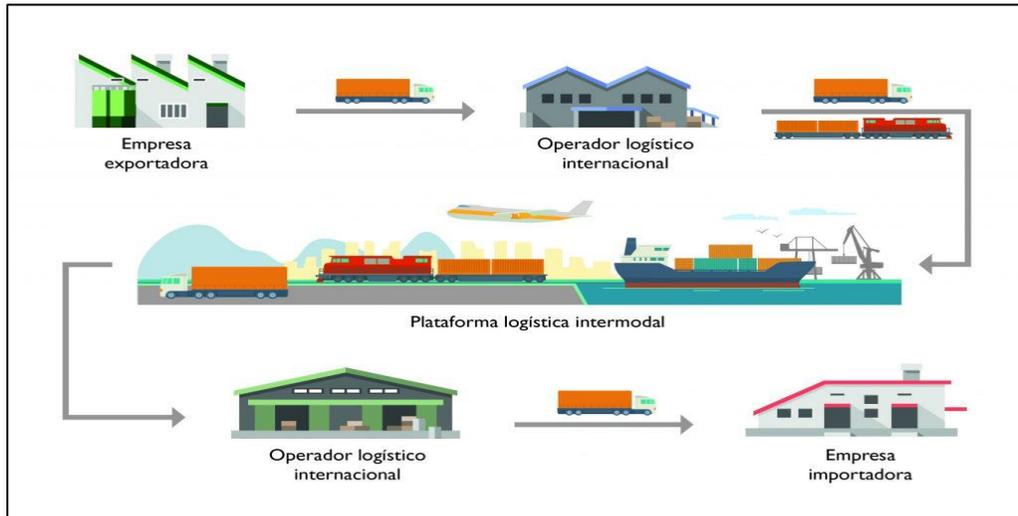
CAPITULO XII

DISTRIBUCION

12.1 MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR

Culminado el proceso de adquisición del membrillo del FUNDO SOLEDAD SOLANO ubicado en el pueblo San Juan de Vinzos, se iniciar el proceso comercial donde se detalla el método de trasporte de carga, la logística y la verificación de los agentes aduaneros para el traslado del membrillo hacia Canadá, guiándonos bajo las directrices normativas que la ley aduanera especifica.

Para lo cual, mediante el presente grafico se puede visualizar la secuencia de la operación comercial una vez culminado el proceso de adquisición del producto del membrillo.



EMPRESA EXPORTADORA: Listo las cajas del membrillo frescos para el distribucional exterior.

OPERADOR LOGÍSTICO INTERNACIONAL: Desarrolla el proceso de recepción del producto a exportar para el país destino(Canadá).

PLATAFORMA LOGISTICA INTERNACIONAL: Embarque y destino de la mercadería (membrillos frescos).

OPERADOR LOGISTICO INTERNACIONAL: Recepciona la mercadería (membrillos frescos), para realizar la entrega de la mercadería al país destino.

EMPRESA IMPORTADORA: Llegada de la mercadería (membrillos frescos), a la empresa importadora.

12.2 IDENTIFICACION Y DESCRIPCION DE CANALES DE DISTRIBUCION

Si bien un canal de distribución puede parecer interminable, existen tres tipos principales de canales, los cuales incluyen la combinación de un productor, mayorista, minorista y consumidor final.

Asimismo, se tiene tres canales de distribución, siendo los siguientes:

GRAFICO 5
PRIMER CANAL DE DISTRIBUCION



GRAFICO 6
SEGUNDO CANAL DE DISTRIBUCION

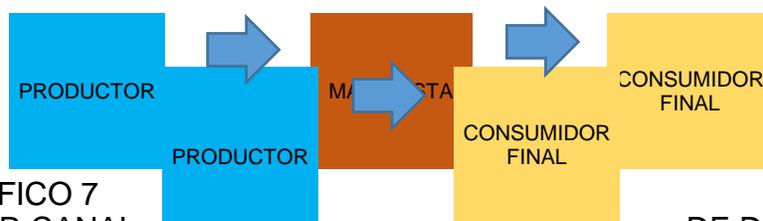


GRAFICO 7
TERCER CANAL

DE DISTRIBUCION

Por último, visualizando los canales de distribución más utilizables en la exportación, es preciso indicar que el canal de distribución utilizado en para el desarrollo del canal practico de nuestro trabajo de estudio es el primer canal, el

cual va dirigido a una empresa mayorista llamada T & T SUPERMARKET localizada en Canadá.

12.3 CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

Es el más largo porque incluye los cuatro: productor, mayorista, minorista y consumidor.



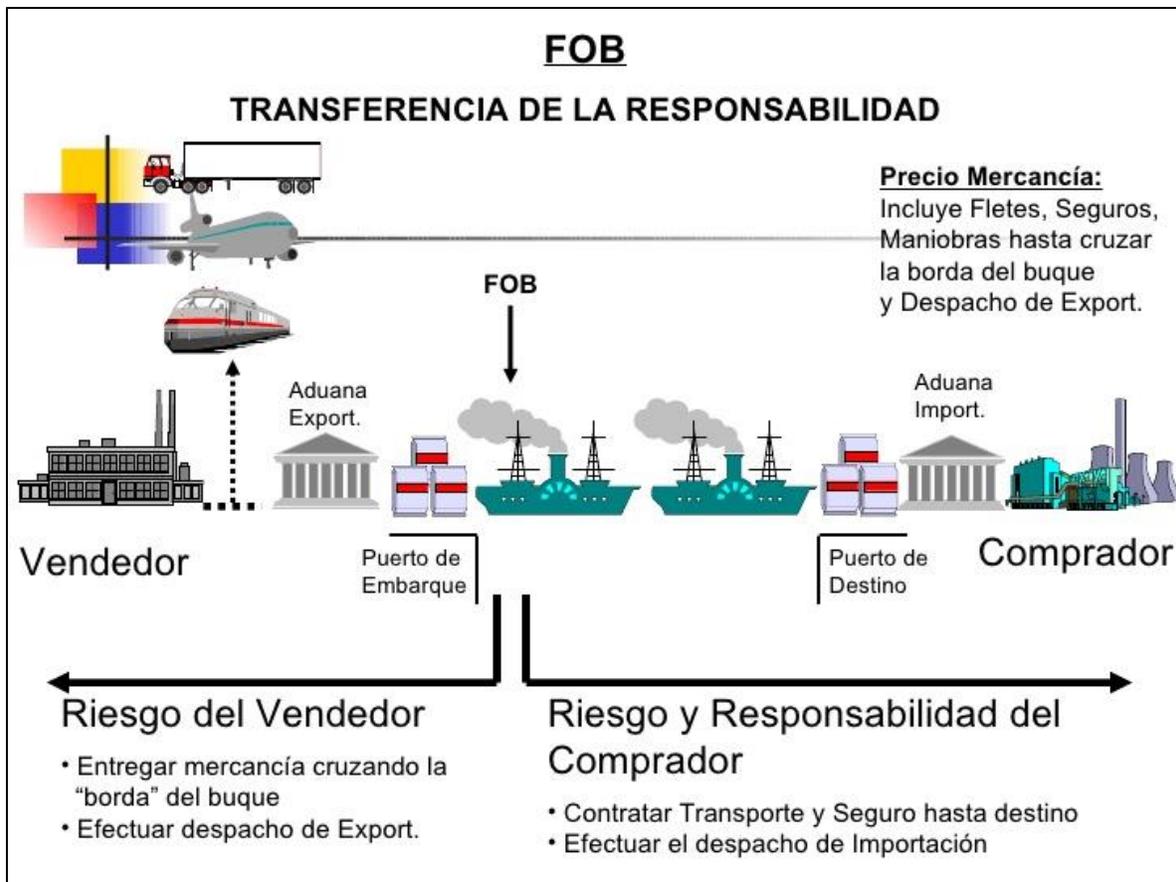
12.4 IDENTIFICACION Y CUANTIFICACION DE LOS MARGENES DE INTERMEDIACION

12.4.1 CUANTIFICACION DE INCOTERMS UTILIZADO PARA EL TRASLADO DE LA MERCADERIA.

Básicamente, para la transferencia de la mercadería ha sido muy importante la elección de los canales de distribución y comercialización porque han sido parte fundamental para la distribución correcta, alcanzando las expectativas dadas al momento de elaborar nuestro producto a exportar.

Como bien, en el siguiente grafico se puede visualizar metódicamente que el incoterms utilizado será el FOB, teniendo responsabilidad desde el almacén de la empresa AGROALBI hasta el puerto del buque, de ahí en adelante el responsable es el importador o comprador de nuestra mercadería del fruto de membrillo.

GRAFICO 8



Fuente: Aduana del Perú

Finalmente, habiéndose analizado todos los mecanismos, tales como canales de distribución, manejo de incoterms, responsabilidad aduanera, se logra ver una diferencia que asoma en cuanto a que en Canadá las exigencias en sus productos, se distingue en su capacidad técnica, estándares de calidad y normas técnicas que se aplica al momento de dar valor agregado al productor a exportar.

Para lo cual, desarrollaremos la matriz de costo de exportación, la misma que se visualiza a continuación, a fin de contar con costo real de la exportación.

12.5 PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCION, DIVERSIFICACION, SIMPLIFICACION

Básicamente se espera la mejor acción de esos entes porque son parte fundamental para la distribución correcta y con eficacia alcanzar las expectativas dadas al momento de elaborar nuestro producto a exportar.

12.6 TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACION PARA LOS MARGENES DE COMERCIALIZACION, EXIGENCIA DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTO POR CANAL

En Canadá se diferencia en las exigencias en sus productos, en su capacidad técnica, estándares de calidad y normas técnicas que se aplica al momento de dar valor agregado al productor a exportar.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

TABLA 10

	MARÍTIMO
VALOR EXW PEN	70 160
COSTOS DIRECTOS	
Empaque	480
Embalaje	640
Documentación	180
Unitarizacion	130
Manipuleo local	150
Transporte	1 600
Seguro	300
Manipuleo	600
COSTOS INDIRECTOS	
Administrativos	160
Capital – Inventario	420
Costos DFI	4 660
VALOR FOB PEN	74 820
Transporte al puerto	3500
TOTAL FOB	78 320
Tipo de cambio	3.801
TOTAL FOB US \$	20 605.10

CONCLUSIONES

Primero:

Se determinó que el trabajo de la poda, así como el uso de los abonos químicos y orgánicos genera un aumento de la producción del fruto del membrillo.

Segundo:

Se concluyó que es importante que el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú realice monitoreo de plagas y brinde capacitaciones continuas a los productores para expandir la diversificación del membrillo.

Tercero:

Se identificó las trabas importantísimas donde el Estado no cumple sus funciones de promocionar el sistema agro exportador.

Cuarto:

Se estableció que es necesario la intervención del estado y unidades gubernamentales dedicados a la agricultura que fomente desarrollo micro empresarial.

RECOMENDACIONES:

Primero:

En el Perú existe una diversidad de variedad de frutas que en si el Ministerio de Agricultura tiene como función brindar el asesoramiento integral para su óptima calidad en su producción, sin embargo, a la actualidad el productor se encuentra en total abandono por parte del estado. Por lo que se debería exhortar a las autoridades de Estado – Ministerio de Agricultura para que impulse el mejoramiento integral de todos los productores desde el más oriundo del Perú.

Segundo:

Incentivar a los productores de membrillo a buscar un mercado internacional para la venta de su producto, a través de herramientas de conocimiento de mercado; así mantener un alto índice de productividad y venta.

Tercero:

Se recomienda, a los productores y microempresarios asistir a capacitaciones constantes para instruirse respecto a los procesos de exportación, así buscar el mejoramiento económico del productor.

BIBLIOGRAFIA

- HUAMAN, M. (2019). Derecho Aduanero y Comercio Internacional. Peru: Instituto Pacifico SAC.
- KINDLEBERGER, C. (1968) Comercio Exterior y Economía Nacional. Madrid: Aguilar.
- TREACY, M. (2004) Creciendo. Como consiguen crecer las mejores empresas. Madrid: Ediciones Gestión 2000.
- GARCIA, I. & PINELA, E. (2013). Tesis sobre” Exportación de mermelada de membrillo al mercado de Canadá”. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador.
- PROAÑO, T & FRANCESCO, J. (2020). Tesis sobre “Análisis del sistema Senae Tracking y su relación con los operadores de comercio exterior. Universidad de Guayaquil. Ecuador
- MINCETUR. (2017). Guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para la agro exportación a la Unión Europea. Agosto, de MAVET IMPRESIONES EIRL Sitio web: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/medidas_Sanitarias_Fitosanitarias/Guia_UE_Alta.pdf
- QUISPE, P. (2016). Operadores de Comercio Exterior. Seminario De Exportador – Prom Perú. Atlántica Abogados & Contadores. Lima-Perú. Recuperado de: http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1544/operadores_comercio_exterior_2016_keyword_principal.pdf?sequence=1

