



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“EXPORTACIÓN DE CHOCOLATE ORGÁNICO CON FRUTOS
SECOS AL MERCADO DE PAISES BAJOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. ORIUNDO VALLEJOS, WANDERLEY

<https://orcid.org/0000-0003-5365-4487>

ASESORA

Mg. CORILLA CÓNDOR, MARGOT CECILIA
<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

AYACUCHO, PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mis
padres y hermanos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos mis docentes por sus
enseñanzas y experiencias compartidas.

INTRODUCCIÓN

El proceso logístico para la exportación de chocolate orgánico con nueces al mercado holandés en Europa, así como las diversas etapas de producción, almacenamiento y empaque del producto, fueron considerados durante la ejecución del estudio de investigación.

Perú, una nación con una gran variedad de productos, no puede exportar estos productos con valor agregado, incluido el chocolate, que es una de las razones por las que creé este trabajo. Dado que Perú es conocido por la alta calidad del chocolate que produce, el país necesita agregar más valor a su industria. Para poder determinar qué tipo de productos procesados se pueden elaborar con chocolate, se requiere de un estudio sobre este tema.

El objetivo fue delinear los pasos en la producción de productos a base de chocolate, incluida su adquisición, procesamiento, empaque y distribución en los mercados globales. También identificaron y recaudaron los gastos de viaje y aduanas con las empresas internacionales involucradas en traer estos productos al mercado holandés.

Agro. pe (2021) menciona el aumento de la producción de chocolate a nivel nacional pero agrega poco valor al hacerlo. Debido a que permite a las empresas locales competir en los mercados globales y beneficiarse de sus mayores ingresos, la investigación tiene una aplicación práctica y un impacto social.

La ficha técnica del producto a exportar y su producción de chocolate orgánico con nueces se describen en el Capítulo I. El costo de producción y la lista de proveedores de chocolate se encuentran en el Capítulo II. El plan de almacenamiento

se desarrolla en el Capítulo III, junto con los costos asociados. El tipo de etiquetado, su duración y sus costos se tratan en el Capítulo IV. Las características del material y tamaños de los embalajes, unitización de tarimas y contenerización se desarrollan en los capítulos V, VI, VII y VIII. Sigue el Capítulo IX, donde se compara el servicio con los negocios que desarrollan tanto el transporte nacional como el internacional. La empresa que ofrecerá servicios de aduana y la empresa que ofrecerá seguros para el transporte internacional se presentan en el Capítulo X. En el Capítulo XI y XII muestra el camino que toma un producto desde la fabricación hasta el puerto. En el capítulo XIII se desarrolla un proceso para la evaluación económica y financiera del proyecto, y allí también se presenta una matriz que resume todos los costos de exportación.

RESUMEN

El trabajo desarrolló el proyecto de exportación de chocolate orgánico al mercado holandés en Europa. Las fases delineadas constaron del proceso de empaque, empaque, empaque y unitarizado así como los procesos de paletización y logística en ADUANAS. El precio. Por último, cada producto se venderá al público de consumidores en los Países Bajos; al precio de 1,5 euros equivalente a S/.5,7 al tipo de cambio actual. El costo de producción de un producto es de S/. 3,15 eso genera que la ganancia bruta será de 2,55 soles. Se resalta el rol crucial de la agencia de aduanas es crucial en el proceso de exportación y juega un papel crucial en la ejecución de una exportación exitosa. Se concluye que fue posible identificar empresas de transporte tanto nacionales como extranjeras. Para este proyecto se contrató a la empresa Novatrans Gruopu por sus elementos técnicas y capacidad de mercado, junto con las empresas Expreso Cargo Sur SAC, además se considera a la empresa MOL como naviera para el transporte internacional y MAPFRE como empresa del seguro de carga.

Palabras clave: Aduanas, exportación, cacao, orgánico, europa

CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
CONTENIDO	vii
CAPÍTULO I	10
PRODUCTO A EXPORTAR	10
1.1 Ficha técnica del producto	10
1.2 Clasificación arancelaria del producto	12
1.3 Flujograma de proceso de producción	13
CAPÍTULO II	18
APROVISIONAMIENTO	18
2.1 Proveedores potenciales	18
2.2 Matriz de selección de proveedores	21
2.3 Control de calidad	22
2.4 Costo de fabricación	23
CAPÍTULO III	24
ALMACENAMIENTO	24
3.1 Estrategia de almacenamiento	24
3.2 Lay-out de almacén	25
3.3 Mobiliario utilizado	26
3.4 Costo fijo de almacén	27
CAPÍTULO IV	30
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	30
4.1 Modelo de etiquetas	30
4.2 Norma técnica aplicable	31
4.3 Proceso de rotulado	32
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado	33
CAPÍTULO V	34

EMPAQUE	34
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado	34
5.2 Criterios usados para la selección del empaque	35
5.3 Proceso de empaque	36
5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado	36
CAPÍTULO VI	38
EMBALAJE	38
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado	38
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje	39
6.3 Proceso de embalaje	40
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	40
CAPÍTULO VII	42
UNITARIZACIÓN	42
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado	42
7.2 Criterios usados para la selección del pallet	43
7.3 Proceso de paletización	43
7.4 Plano de estiba del pallet	44
7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado	45
CAPÍTULO IV	47
CONTENEDORIZACIÓN	47
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado	47
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	48
8.3 Proceso de contenedorización	49
8.4 Plano de estiba del contenedor	49
8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización	50
CAPÍTULO IX	51
TRANSPORTE	51
9.1 Proveedores del transporte interno	51
9.2 Costo de transporte interno	52

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional	52
9.4 Cotizaciones de flete marítimo	53
CAPÍTULO X	54
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	54
10.1 Agentes de aduana	54
10.2 Costo de agenciamiento	55
10.3 Aseguradoras	56
10.4 Póliza de seguros	57
10.5 Terminales de almacenamiento	60
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA	61
11.1 Puertos para la carga peruana	61
11.2 Análisis de la infraestructura portuaria del país destino	62
11.3 Descripción de puerto, infraestructura, capacidad y costos.	63
11.4 Proceso de importación en el país destino	63
11.5 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	65
CAPÍTULO XII	66
DISTRIBUCIÓN	66
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	66
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución	67
12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación	68
12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación	69
12.5 Tendencias actuales y su implicación para la comercialización	70
CAPÍTULO XIII	71
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	71
CAPÍTULO XIV	73
EVALUACIÓN ECONÓMICA	73
CONCLUSIONES	78
REFERENCIA	¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

El trabajo de exportación “Chocolate orgánico con frutos secos”. El producto viene en una presentación de 25g de barra de chocolate orgánico con frutos secos, que vienen en una presentación de caja fina de color negro con una etiqueta con el nombre de la empresa y su característica que es complementado con frutos secos.

1.1 Ficha técnica del producto

La ficha técnica del producto que se exportará se presenta en la Tabla 1. En esta tabla se muestra el producto de chocolate tal cual se presentará al mercado belga junto con la descripción básica del producto, el peso, cuidados para su conservación entre otros, para este producto de exportación.

Tabla 1

Ficha técnica del producto Chocolate orgánico con frutos secos

CUADRO DE FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
NOMBRE COMERCIAL	Chocolate
NOMBRE CIENTÍFICO	<i>Ullucus tuberosus</i>
PRESENTACIÓN	Barra de chocolate en caja, con una etiqueta con colores negro y amarillo que muestran la riqueza del chocolate de la región de Ayacucho.
IMAGEN DEL PRODUCTO	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Chocolate orgánico con frutos secos para consumo directo
PESO DEL PRODUCTO	25 gramos
DISEÑO DEL PRODUCTO	Una barra de chocolate
CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTO	Barra dura de chocolate dulce, con variedad de frutos secos.

ZONA DE PRODUCCIÓN	Productos con origen ayacuchano que han sido procesados en Lima.
CONSUMO	Consumo directo tipo snack
TIPO DE CONSERVACIÓN	Temperatura ambiente
VIDA ÚTIL	12 meses

Nota: Característica de la barra de chocolate de exportación

1.2 Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria de la barra de chocolate de exportación es la 1806.20.10.00, la cual tiene diez dígitos. El nombre en clave de la industria alimentaria es producto alimenticio, puesto en el capítulo de cacao y preparación con adición de azúcar u otro edulcorante, mientras que su partida arancelaria en la Unión Europea es 18.06.20.50 que corresponde a con un contenido de cacao igual o superior al 18% en peso.

Figura 1

Arancel en la Unión Europea

18	CAPÍTULO 18 - CACAO Y SUS PREPARACIONES
...	...
1806 20	- Las demás preparaciones, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg, o en forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos de contenido superior a 2 kg:
1806 20 10	— Con un contenido de manteca de cacao igual o superior al 31 % en peso, o con un contenido total de manteca de cacao y materias grasas de la leche igual o superior al 31 % en peso
1806 20 30	— Con un contenido total de manteca de cacao y materias grasas de la leche igual o superior al 25 % pero inferior al 31 % en peso
	— Las demás:
1806 20 50	— Con un contenido de manteca de cacao igual o superior al 18 % en peso
1806 20 70	— Preparaciones llamadas chocolate milk crumb

Nota: Clasificación en la Unión Europea

Fuente: Aduanas Europeas (2020)

Figura 2

Número arancelario en Perú

SECCIÓN:IV PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS		MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 1806.32.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS	
CAPITULO:18Cacao y sus preparaciones		TIPO DE PRODUCTO: LEY 29666-IGV 20.02.11	
18.05	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	Gravámenes Vigentes	Valor
1805.00.00.00	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	Ad / Valorem	6%
18.06	Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	Impuesto Selectivo al Consumo	0%
1806.10.00.00	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	Impuesto General a las Ventas	16%
1806.20.10.00	- Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes	Impuesto de Promoción Municipal	2%
1806.20.90.00	- Los demás	Derecho Especificos	N.A.
1806.31.00.00	- Los demás, en bloques, tabletas o barras:	Derecho Antidumping	N.A.
1806.32.00.00	- Rellenos	Seguro	1.5%
1806.30.00.00	- Sin rellenar	Sobretasa Tributo	0%
	Los demás	Unidad de Medida:	[*]
		Sobretasa Sanción	N.A.

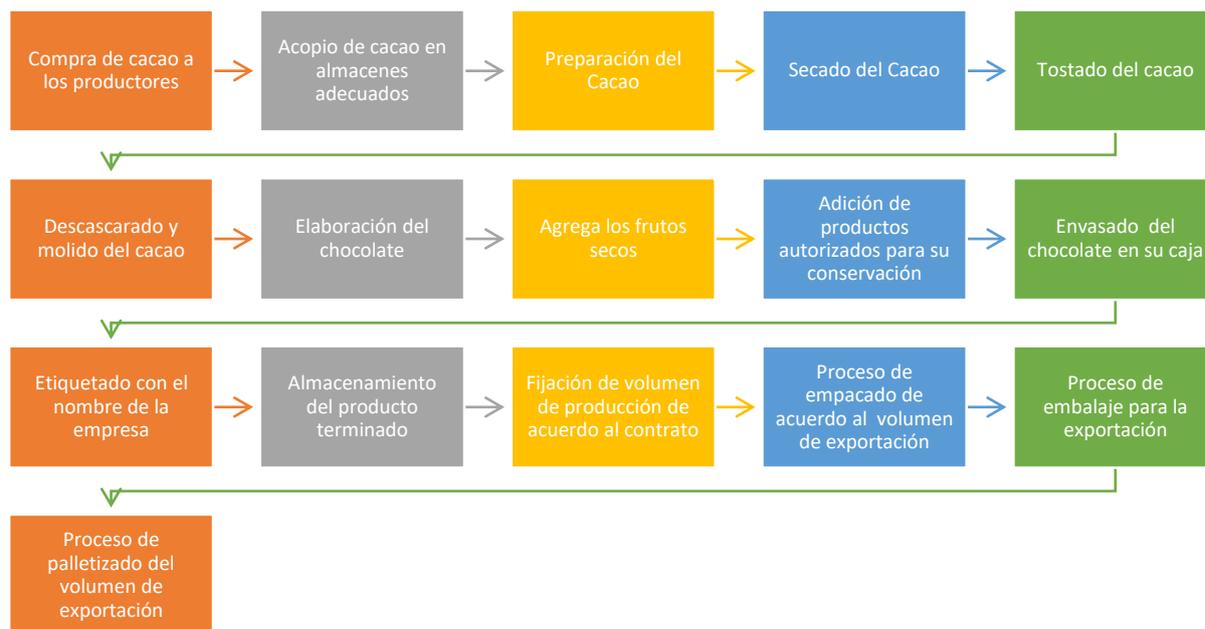
Nota: Tabla de impuestos arancelarios Perú (ADUANET, 2022)

1.3 Flujo de proceso de producción

Se muestra un diagrama de flujo del proceso de producción, que muestra cada paso desde la recolección del producto hasta su presentación para la exportación..

Figura 3

Flujograma del proceso productivo



Nota: *Proceso productivo*

El proceso de producción de las barras de chocolate orgánico con frutos secos de calidad de exportación, se lleva a cabo siguiendo:

Paso 1. Compra de cacao a los productores

La compra del cacao a los productores se realiza a través una asociación. En el VRAE los productores se encuentran asociados motivo por el cual la negociación se hace con su asociación. La entrega se realiza en costales de material yute, que es un material aprobado para la conservación del producto.

Paso 2. Acopio de cacao en almacenes adecuados

El almacenamiento del cacao se realiza en un ambiente seco, sobre paletas de madera para evitar el ingreso de la humedad. Además el ambiente tiene buena circulación del aire. Este almacén de 80m² se ubica al lado del almacén de producción.

Paso 3. Preparación del cacao en grano

El cacao en grano es clasificado por su calidad. La merma es vendida en el mercado local. Se considera que una merma aceptable del producto comprado es del 5%. Esta labor se realiza en el almacén de acopio.

Paso 4. Secado del cacao

Los granos de cacao aceptables son seleccionados por tamaño y color, e ingresan al proceso de secado el cual se realiza primero al aire libre, y luego a través de un horno de secado rápido.

Paso 5. Tostado del cacao

Los granos de cacao secos son tostados en equipos preparados para este proceso. El testo se realiza de forma continua hasta que tome un color marron. A continuación es nuevamente almacenado para la siguiente fase.

Paso 6. Descascarado y molido del cacao

A continuación se realiza el proceso de descascarado y molido del cacao, el cual consiste en limpiar los granos tostados para luego ingresar al proceso de molido para obtener la masa del cacao. Este proceso es delicado y se realiza en un proceso estricto de limpieza y desinfectado del área de trabajo.

Paso 7. Elaboración del chocolate

La masa del cacao entre el proceso de producción de las barras de chocolate. Para lo cual ingresa en un proceso tecnificado de producción del chocolate, al cual se le agregará los aditivos certificados. Este proceso se realiza en la fábrica de producción de chocolate con personal calificado.

Paso 8. Se agrega los frutos secos seleccionados

El proceso de edulcorado se realiza sobre la masa de chocolate. Debido que el producto tendrá frutos secos como agregado, entre los que tenemos la pecana, la nuez, la almendra y la castaña.

Paso 9. Adición de productos autorizados para la conservación

El ácido ascórbico (E300), un aditivo, sirve para evitar que los alimentos se oxiden demasiado rápido cuando entran en contacto con el aire. Los aditivos son sustancias que se agregan a los productos alimenticios durante su producción pero que no se consumen como alimentos o ingredientes.

Paso 10. Envasado del chocolate en su caja

Los chocolates de 25g son envueltos en papel aluminio que favorece su conservación y a continuación son envasados en su caja plastificada.

Paso 11. Etiquetado con el nombre de la empresa

La caja de los productos son etiquetados siguiendo la normativa vigente de la Unión Europea. Las autoridades exigen colocar etiquetas que muestran los ingredientes, el origen así como el nombre y composición del producto.

Paso 12. Almacenamiento del producto terminado

Los chocolates terminados ingresan al almacén de productos terminados, y son conservados a una temperatura de 15°. Esta temperatura garantiza la preservación de estos productos. Los productos envasados no deben permanecer más de 30 días en el almacén, por lo que se prepara en base a pedidos según contrato.

Paso 13. Fijación de volumen de producción de acuerdo al contrato

El volumen de producción es confirmado por el contrato establecido con el comprador. El volumen es fijado en unidades de producto. Los productos son superviados y verificado la calidad para su exportación.

Pasos 14, 15 y 16. Proceso de empackado, embalaje y palletizado del volumen de exportación

El proceso de empaque, embalaje y puesto en pallet se realiza de acuerdo al volumen producido para la exportación. Se realiza en las instalaciones del local en la ciudad de Lima, en el almacén para exportación.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales

Se presenta los proveedores que participaran en el acopio de cacao: Asociación de productores Cacao VRAE, CAC. El Quinacho Sivia y Algugat. Su volumen de producción anual es variable, pero suficiente para la cantidad de chocolate que se exporta al mercado belga.

Tabla 2

Lista de proveedores

Nº	Proveedor	Lugar de producción
Proveedor 1	Asoc. De productores Cacao VRAE	Ayacucho, La Mar, VRAE

Proveedor 2	CAC. El Quinacho Sivia	Ayacucho, La Mar
Proveedor 3	Algugat	Ayacucho y Junin

Nota: *Proveedores en la Región Ayacucho*

Fuente: *Autoría propia.*

Proveedor 1. Asoc. De productores Cacao VRAE



La asociación de productores Cacao VRAE es una asociación de agricultores de cacao que con trabajo en equipo han logrado la certificación de SENASA en Perú y la certificación APCV que es de producción de calidad. En la actualidad lidera la producción con 20 toneladas de cacao producido cada año.

Lugar

Dir. Jr. Ayacucho S/N (las palmeras) Ayacucho / La mar

Productos

Los productos que producen son Cacao natural y Cacao tostado.

Visión y misión: No registra.

Proveedor 2. CAC. El Quinacho Sivia



Es una asociación que se dedica al acopio y producción de cacao en la localidad de Sivia. Su fortaleza es la producción de cacao y café.

Lugar:

Esta Ubicacado en la Dirección: Av. El Quinacho s/n, Sivia, Ayacucho.

Productos:

- Cacao en grano y tostado
- Café verde y tostado

Visión y misión: No registra

Proveedor 3. Albugat



Es una asociación que se dedica al acopio y producción de café y cacao en el departamento de Junión y Ayacucho. Su fortaleza es la producción de café verde y cacao.

Lugar:

Esta Ubicacado en la Dirección: Av. General Cordova 1140-15084 Lima

Productos:

- Café verde
- Cacao

Visión y misión: No registra

2.2 Matriz de selección de proveedores

Una matriz de evaluación y elección de los mejores productores que proveeran de cacao es parte de este proyecto. En esta matriz se incluyen todas las consideraciones técnicas, empresariales y comerciales.

Tabla 3

Clasificación de proveedores

PROVEEDORES DE CACAO			
	Suficiente (2) - Regular (1) - Insuficiente (0)		
ASPECTOS	CACAO VRAE	EL QUINACHO	ALBUGAT
TÉCNICO			
Variedad de Cacao	2	2	1
Capacidad de producción del proveedor	2	1	1
Calidad certificada actualizada	2	2	1
Plazo de entrega vigente	2	2	1
COMERCIAL			
Precio 2022	2	2	2

Garantía / Seguridad	2	2	1
Formas y plazos de pago acordado	1	1	1
ASPECTO EMPRESARIAL			
Estabilidad laboral de proveedor	2	2	2
Lugar	2	2	2
Dominio en el rubro	2	2	2
Mejora	1	2	1
TOTAL	20	17	13

Nota: *Evaluación de proveedores*

Los proveedores para la exportación de chocolate con cacao como base fueron determinados por la matriz de evaluación; entre ellos se escogió a la Asociación Cacao VRAE como la empresa más confiable e idónea con 20 puntos. Se mantiene como segunda alternativa a El Quinacho Sivia por ser la segunda asociación con capacidad de venta de cacao para la exportación, con un puntaje de 17 puntos.

2.3 Control de calidad

La base del control de calidad es la creación de estándares de calidad adecuados para la exportación de cacao. Todos los estándares exigen que la producción esté bajo control mientras se realiza el manejo adecuado del almacenamiento y producción, así como en el despacho de los productos terminados.

Es de gran relevancia que los proveedores también cuenten con certificaciones de calidad porque los productos requieren de certificación para la exportación al extranjero. Generalmente las asociaciones logran la acreditación con facilidades que brinda el MINCETUR y ONGs en la zona. Es conocido que muchos proveedores solicitan certificaciones como requisito en la formulación de los contratos de compra y venta.

El principal proveedor en este proyecto es la Asociación Cacao VRAE quien cuenta con el registro de SENASA para un cultivo con buenas prácticas y actualmente está en proceso de obtener el certificado BIO SUISE., el cual es un certificado requerido para la exportación a la Unión Europea, lo cual es beneficioso para el proyecto.

2.4 Costo de fabricación

El proceso del producto debe utilizarse para preparar y envasar barras de chocolate orgánico con nueces para exportación.

Tabla 4

Tabla con el costo de fabricación

Costo de fabricación de un producto					
Descripción	Cantidad	Unidades	Costo x unidad	Costo	Precio total
Chocolate	10483	kilogramos	S/. 32 x kilogramo	S/ 32.00	S/ 335,462.40
Frutos secos	806	kilogramos	S/.56 x 1,000g	S/ 56.00	S/ 45,158.40
Envase	161280	Unidades	S/. 125 x 10,000 unid	S/ 0.18	S/ 28,707.84
Etiqueta	161280	Unidades	S/. 7.5 x 1,000 unid.	S/ 0.10	S/ 16,128.00
Mano de obra	5	Personal	S/.1025x trabajador x trimestre	S/ 15,375.00	S/ 76,875.00
CIF. Costo de servicios	1	Gasto mensual: agua y luz	S/.555 x trimestre	S/ 555.00	S/ 555.00
CIF. Gastos fijos	1	Alquiler y otros gastos fijos	S/.5040 x trimestre	S/ 5,040.00	S/ 5,040.00
				Costo total	S/ 507,926.64
				Unidades producidas	S/ 161,280.00
				Costo x Unidad	S/ 3.15

Nota: Se muestra el cálculo del costo por vez de producción.

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

Se pretende utilizar un depósito adecuado que permita su conservación para el almacenamiento de productos de chocolate. Este almacén cuenta con cuatro ambientes de almacenamiento; los que son mostrados en la distribución del almacén.

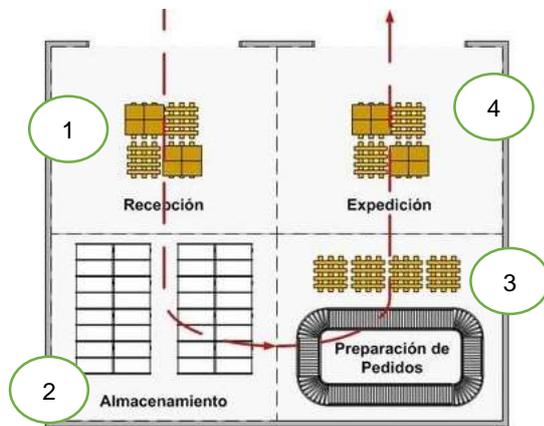
Se resalta que es importante que estos ambientes cuenten con el certificado de DIGESA que garantiza que los ambientes son limpios y correctos para la manipulación de productos alimenticios para consumo humano. .

Los insectos y roedores pueden propagar la contaminación en los ambientes de almacenamiento, por lo que es importante tomar precauciones para mantener las áreas libres de ellos.

3.2 Lay-out de almacén

Figura 4

Esquema que muestra la distribución del almacén



Nota: *Diseño Web (2020)*

Para el cacao en grano que se está recolectando, el primer ambiente cuenta con un área de recepción. Todos los componentes necesarios para la gestión de la producción se guardarán y registrarán en esta área.

El área de almacenamiento de las mercancías que ya han pasado por una evaluación preliminar y preparación adecuada conforma el segundo ambiente.

Son desinfectados y limpiados, y están listo para ingresar al área de preparación.

El área donde se preparan los pedidos conforma el tercer ambiente. En esta área la masa de cacao se mezcla con los edulcorantes y complementos para generar las barras de chocolate, los que posteriormente son envasados.

El cuarto ambiente está constituido por el área de despacho. Adicionalmente en esta área se realiza la verificación de la calidad de producción del producto para la exportación.

3.3 Mobiliario utilizado

Tabla 5

Muebles usados para el almacén.

Mobiliario	Descripción
	<p data-bbox="959 555 1238 589">Estantes de metal</p> <p data-bbox="810 656 1390 987">Las estructuras metálicas de 4 niveles, 2 puntos de 40 m de alto, 1 punto de 13 m de largo y 0 punto de 50 m de ancho se utilizarán para almacenar objetos de más de 10 kg.</p>
	<p data-bbox="847 1070 1353 1104">Estantes para productos livianos</p> <p data-bbox="810 1171 1390 1496">Sirven como almacenamiento para mercancías que no pesen más de 10 kg y también son estructuras livianas. Sus dimensiones se adhieren a las normas de la industria.</p>
	<p data-bbox="919 1653 1281 1686">Carrito porta productos</p> <p data-bbox="810 1753 1390 1861">Son sencillos y útiles para el transporte de mercancías entre ubicaciones.</p>



Mesa de trabajo

Espacio donde se preparan y procesan los productos, en este caso la producción del cacao.



Lockerts para los trabajadores

Estructura elemental para guardar los objetivos y pertenencias personales de los trabajadores. Permite proteger al tiempo que guarecer los implementos personales.



Oficina y muebles de trabajo

Son componentes fundamentales de la gestión administrativa del almacén.

Nota: Información de recolección propia

3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 6

Clasificación de los principales costos

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Estantes de metal	8	S/ 170	S/ 1,360
Cajas de madera	60	S/ 10	S/ 600
Pallets Europeo	8	S/ 42	S/ 336
Equipo de cómputo Lenovo i7	1	S/ 2,000	S/ 2,000
Mesa de trabajo	3	S/ 180	S/ 540
Archivadores	5	S/ 15	S/ 75
Locker	1	S/ 350	S/ 350
			S/ 5,261

Nota: Estructura de costos de almacén.

Fuente: Autoría propia

En la tabla 6 se observa que los costos de almacén están dados por todos los implementos que se adquieren para el uso en el almacén lo cual incluye desde los estantes de metal, hasta los lockers para los trabajadores.

Tabla 7

Estructura de gastos de almacén

MATERIAL	TARIFA PROMEDIO	GASTO MENSUAL	UNIDADES	COSTO TOTAL
Servicios:				
Servicio de agua	S/. 35 x mes	S/ 35	3	S/ 105
Servicio de eléctrico	S/. 260 x mes	S/ 150	3	S/ 450
				S/ 555
Gastos operativos:				
Alquiler	Mensual	S/ 1,500	3	S/ 4,500
Productos de limpieza	Mensual	S/ 150	3	S/ 450
- Lejía, detergente, limpiatodos	Mensual	S/ 30	3	S/ 90
Útiles de escritorio	Mensual	S/ 30	3	S/ 90
				S/ 5,040
				S/ 5,595

Nota: *Estructura de costos de almacén.*

Fuente: *Autoría propia*

En la tabla 7 se presenta la estructura de gastos corrientes que incurre el funcionamiento del almacén. Se presenta los gastos por servicios de agua y luz, así como los gastos operativos que incluyen el alquiler y los gastos de limpieza y útiles de la oficina.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas

El rotulado de las etiquetas se realiza en el envase del producto a través del proceso de rotulación. Para ello, la etiqueta se imprime y luego es puesto en el envase del chocolate endulzado con stevía. La información esta impresa en la etiqueta del envase cuyo material permite la durabilidad de la legibilidad de la información requerida para el consumidor. La información presente en la etiqueta será:

- Identidad del producto, marca comercial, peso del chocolate en barra.
- Contenido: 25g de chocolate orgánico con frutos secos.
- País de producción: Perú.
- Momento de producción: Fecha en días, mes y año de la fabricación

- Vencimiento: fecha límite sugerido para el consumo

Figura 5

Etiqueta del producto Chocolate orgánico con frutos secos



Nota: *Muestra de una etiqueta.*

4.2 Norma técnica aplicable

Cada producto que ingresa a la Unión Europea está obligado por las autoridades a tener una etiqueta e información reglamentaria. Estos productos están destinados a ayudar a los consumidores a revisar y comprender las cosas que están usando. La organización encargada de supervisar y controlar el correcto etiquetado de los productos alimenticios en la Unión Europea se denomina Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).

Esta entidad exige que los productos alimenticios tengan los elementos de ley en las etiquetas de los productos. El primero es el etiquetado general, también

conocido como etiquetado general de alimentos, mientras que el segundo, etiquetado nutricional o información nutricional, también incluye códigos de barras.

Además de estos códigos, es necesario adherirse al International Food Standard (IFS). Por otra parte se considera también en cuenta el Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria, certificado por la norma ISO 22000. Esta norma ISO, que promueve los estándares que debe cumplir cualquier sistema para garantizar la seguridad de los alimentos, se basa en los principios del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP/HACCP) creados por el Codex Alimentarius.

4.3 Proceso de rotulado

La empresa encargada de realizar el proceso de rotulado es Flexográfica S.A. La empresa se especializa en rotulación de etiquetas mediante impresión de alta velocidad. Hace uso de una placa flexible con relieve que produce colores de alta calidad, tiene mejor consistencia y es apropiado para la exportación de productos alimenticios.

El etiquetado de la mercancía, los chocolates orgánicos con frutos secos, se realizará con maquinaria propiedad de la empresa Flexografía S.A.

Figura 6

Maquinaria para el rotulado de los envases



Nota: *Proceso de elaboración de una etiqueta.*

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Envase primario consiste en unas cajas pequeñas de 7cm x15cm x 1cm de ancho, regulares para contener barras de chocolate. La cotización se hizo por 1780 soles el millar de estos envases, lo cual corresponde a 0,17 centimos el precio unitario incluido IGV. La cotización lo realizó la empresa EnvasesSelectos S.A

Tabla 8

Cuadro de costo y tiempo del proceso de envasado

	COSTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Envasado	S/.1780 x millar de cajas de envase	S/ 0.1780	161280	S/ 28,708
Rotulado	S/.100 x millar de rotulado	S/ 0.10	161280	S/ 16,128
Mano de obra	Incluido en el salario del operador			
				S/ 44,836

Nota: Tiempo del proceso de envasado es de 1.25 segundos por envase en un proceso automatizado.

Nota: *Empresa EnvasesSelectos S.A y rotulado con la empresa Flexográfica S.A.*

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Las cajas de cartón corrugado con una densidad de 0 punto 25g/cm³ se utilizan en el método de embalaje elegido para la exportación de chocolates, que es perfecto para conservar productos alimenticios. Retiene la humedad y salvaguarda el bien exportado.

Tabla 9

Clasificación técnica de las características de empaque

Elemento	Material de cartón corrugado
	
Tamaño	15 cm (alto), 25 cm (largo) y 7 de ancho).
Condición	32 productos de chocolate por empaque
Durabilidad	Resistencia media
Insumo de fabricación	El papel reciclado se convierte en cartón.
Peso de la caja	152 gr

Nota: *Empaque, peso y hoja de especificaciones en forma técnica.*

Fuente: *Envases Selectos (2022)*

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Se eligió el empaque en base a tres factores: costo, facilidad de exportación y versatilidad. Debido a la estructura y otras características de este tipo de embalaje, los distribuidores pueden enviar productos internacionalmente con mayor facilidad.

Facilidad de manipuleo: Las cajas son fáciles de cargar y descargar durante la exportación y son fáciles de almacenar y apilar en los almacenes.

Normatividad: La normativa vigente exige el uso de productos amigables con el medio ambiente y una adecuada protección de los productos transportados. Se

tendrán en cuenta las especificaciones de las calidades que deben poseer los contenedores a su llegada al país de destino.

Ecológico: Por que no tiene ningún impacto negativo en el medio ambiente, contribuyendo a la imagen de negocio responsable.

Resistencia: Se seleccionó el cartón por ser un material que es capaz de soportar peso, además por su tamaño permite un mayor volumen para los envases que debe contener durante el transporte.

5.3 Proceso de empaque

El proceso de embalaje se lleva a cabo con la ayuda de cajas de cartón ondulado en la forma más sencilla. Se compran ensamblados y listos para usar. Cuando se utilizan, estos productos reciclados se recogen directamente en el punto de embalaje. A continuación, las cajas se recogen y desinfectan. Reforzados adicionalmente, tienen suficiente rigidez para el transporte. Los elementos que necesitan ser transportados se colocan todos en el interior. Una vez completado, se debe usar cinta para cerrar la caja. Luego se etiqueta con un código para su identificación.

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado

Se contrató a una empresa con manejo de los cartones para la exportación, en este caso a “Envases Selectos E.I.R.L.” en cada proceso de exportación. Según el contrato la empresa es la encargada de proveer. Se contactó a través del sitio web: www.envasesselectos.com, Teléfono: +51 1 6516417, Celular: +51 996 290342.

Tabla 10*Tiempo y costo del empaclado*

	COSTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTO	S/. 1780 el millar de cajas de cartón de 14x30x8cm	S/ 1.78	5040	S/ 8,971.20
MANO DE OBRA	Incluido en el salario mensual del operador			
				S/ 8,971.20

Nota: Tiempo del proceso de empaquetado es de 5 min por un empaquetado

En la tabla 10 se presenta que el pedido a la empres Envases Selectos S.A es por 5 millares de cartón con las medidas de 14x30x8 en cada proceso de exportación al país de Paisés Bajos de chocolate orgánico con frutos secos.

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

El método principal para mover y cuidar productos empaquetados y empaquetados es el embalaje. Como resultado, deben tener las cualidades esenciales para un transporte seguro.

Tabla 11

Clasificación técnica de embalaje

NOMBRE	CARTÓN
USO	El cartón tiene la capacidad de proteger los productos durante el transporte largo de exportación.

IMAGEN DEL PRODUCTO



TAMAÑOS

Ancho: 42 cm Largo: 60 cm Alto: 56cm

CAPACIDAD

Puede contener 42 cajas de empaque y 1344 productos de chocolate.

COMPOSICIÓN

Capas corrugadas en el medio.

GRAMAJE

60g/m²

Nota: *Características del embalaje.*

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Se utilizaron los siguientes elementos para establecer los criterios: El material de empaque absorbe humedad; el etiquetado identifica el empaque y el etiquetado; el peso del embalaje distribuye el peso de manera uniforme; adecuada protección y anclaje en el interior del contenedor; y el uso de paletas para la unitización para asegurar un fácil manejo.

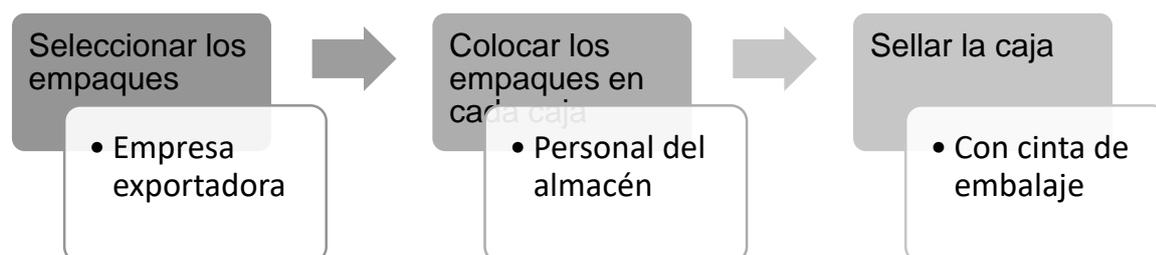
También está sujeto a algunos principios fundamentales que rigen el etiquetado de paquetes. Esta regla fundamental deja en claro que todo bien importado debe llevar una etiqueta inamovible que identifique su nación de origen. Dependiendo de las características del producto, pueden ser necesarios requisitos especiales. Necesitan intercambiar todos los ingredientes de la comida. También se debe listar la información nutricional completa del producto. Consulte a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para obtener más información.

6.3 Proceso de embalaje

El paso principal en el proceso de empaque es sellar las cajas para evitar el movimiento de los bienes empacados y empaquetados durante el transporte. Luego, estas cajas se colocan en la caja de embalaje después de haberla limpiado con un limpiador en aerosol. Después de eso, las cajas se sellan, se etiquetan con el nombre de la empresa, la información de origen y destino y se completan con la información proporcionada por la organización de manejo principal.

Figura 7

Proceso para embalar los productos



Nota: *Proceso para embalar una caja.*

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

La siguiente tabla muestra la duración y el precio del proceso de embalaje:

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de embalaje

PRODUCTO	COSTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Cajas de embalaje	S/.3700 x 1 millar de caja de embalaje de 42x60x56cm	S/ 3.70	120	S/ 444.00
Mano de obra	Incluido en el salario mensual del operador			

Nota: Tiempo del proceso de empaquetado es de 10 min por un embalaje preparado

Nota: *Costos del proceso de embalaje.*

Fuente: *Autoría propia.*

En la tabla 13 se observa que se requiere 120 cajas de embalaje con las medidas de 42cm x 60cm x 56cm para el transporte del volumen de exportación de chocolate orgánico con frutos secos a los países bajos.

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

En la siguiente tabla se muestra la ficha técnica del palet de madera tipo 1, que ha sido elegido para la exportación del producto oluco.

Tabla 13

Ficha técnica

DENOMINACIÓN	PALLET
--------------	--------

FOTO



DIMENSIONES	Largo	Ancho
	1200 cm	800 cm
		1000 cm
		1200 cm

CARACTERÍSTICAS

- No hay problema en el manejo de cualquier tipo de montacargas o componente de manejo de tarimas.

MANIPULACIÓN

- El almacenamiento en estanterías estándar se realiza en el Lado A mediante empuje de rodillos y gravedad.
- Lado B: estanterías compactas, carros push-back y Pallet Shuttle para almacenaje. Para tarimas en estanterías tradicionales, se requieren travesaños.

Nota: Información de la pallet utilizado. Mecalux(2020)

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Seguridad: Por su extrema rugosidad, los palets de madera Tipo 1 ofrecen seguridad para el transporte de paquetes tipo cartón.

Facilidad de uso: cualquier tipo de montacargas o componente de manejo de palets puede utilizar este tipo de palet.

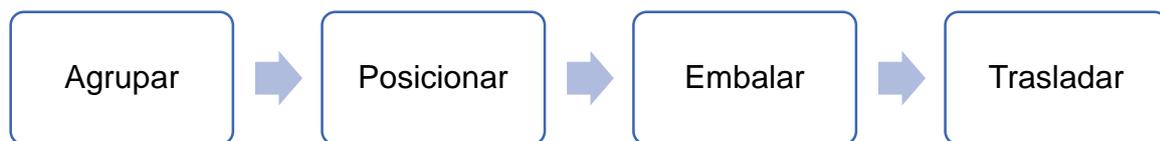
7.3 Proceso de paletización

Se consideró en utilizar la paletización para productos embalados y empaquetados debidamente, esto se confirmó previo al procedimiento de paletizado. Los palets que se han habilitado, al efecto, son donde deben ir las cajas de cartón con los productos en su interior. El uso previsto para tarimas de madera Tipo 1 como soporte inferior es. Viene embalado con todas las cajas de cartón que hay.

Finalmente, el producto se traslada a su contenedor una vez comprobada la solidez del producto paletizado y asegura un nivel suficiente.

Figura 8

Pasos a seguir para la paletización



Nota: *Pasos de paletización.*

En el proceso de paletizado se colocan un total de 30 cajas de embalaje, cada una de las cuales contiene 152 unidades de producto y permite el transporte de 21.000 artículos.

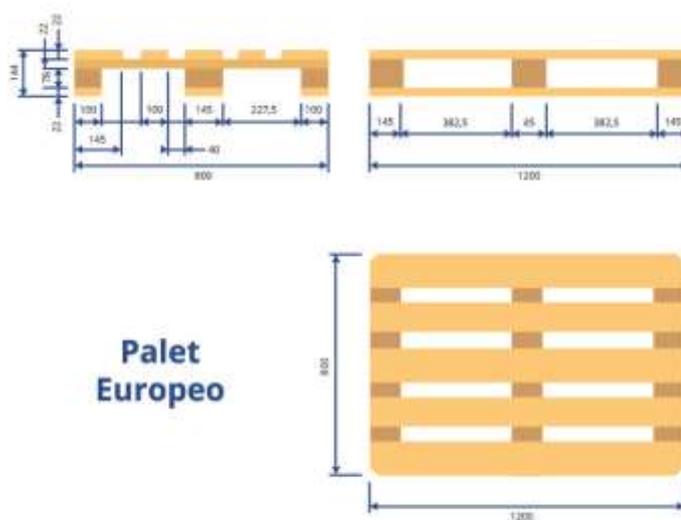
7.4 Plano de estiba del pallet

Se colocarán cuatro cajas de 40 cm x 50 cm x 60 cm en la parte inferior de un pallet de acuerdo con el plan de estiba. La unidad de paletizado tiene un tamaño de 120 cm por 100 cm, por lo que deben caber en su interior.

Luego, se tiene en cuenta unir cinco filas de igual altura, dando como resultado una pallet correctamente apilada.

Figura 9

Estiba planificada del pallet



Nota: *Medidas del pallet*

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado

El costo de mano de obra para el paletizado ocupa el segundo lugar después del costo de compra del paletizado en términos de distribución de tiempos y costos. Estos dos elementos se utilizan para calcular cuánto cuesta el procedimiento de paletizado. El tiempo de paletización se calcula dividiendo la cantidad típica de tiempo que un trabajador dedica a paletizar cajas por la cantidad de paletas.

Tabla 14*Costos del paletizado y sus tiempos*

PRODUCTO	VALOR	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Compra del pallet	S/.28 la unidad. Medidas: 100cm x 120cm de estructura de madera	S/ 28.00	20	S/ 560.00
Mano de obra	Incluido en el salario mensual del operador			
Tiempo de paletización (por unidad)	15 minutos por unidad paletizada.			
				S/ 560.00

Nota: Tiempo del proceso de empaquetado es de 15 min por un pallet preparada

Nota: *Tabla de costos*

CAPÍTULO IV

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

La ficha técnica muestra las características particulares para la exportación al mercado de Países Bajos, considerando el contenedor como medio:

Tabla 15

Características técnicas

CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE 20 PIES
Se encuentra entre los contenedores de transporte de mercancías	

FOTO



DIMENSIONES

Las medidas exteriores en unidades métricas son las siguientes: 6,10 metros de largo, 2,44 metros de ancho y 2,59 metros de alto.

6,10 metros de largo, 2,44 metros de ancho y 2,59 metros de alto son las dimensiones exteriores, expresadas en unidades métricas.

CARGA MAXIMA

El peso o tara de un contenedor de 20 pies vacío es de 2,3 TM y puede contener una carga de hasta 28 toneladas (28 TM), aunque esto dependerá en gran medida de los requisitos de la naviera.

Nota: *Especificaciones técnicas.*

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

La elección del tipo de contenedor se utilizaron los siguientes criterios:.

Capacidad: Los contenedores deben tener la cantidad adecuada de volumen para transportar la carga. La dimensión de 20 pies es adecuada para este proyecto.

Aptos para la exportación del producto: Las unidades elegidas ofrecen un espacio seco que corresponde al tipo de producto que se va a exportar.

8.3 Proceso de contenedorización

El paletizado debe ser lo primero para completar este proceso. La agencia general encargada de la contenerización, DP DEPISA S.A, transporta estos palets hasta sus almacenes. Las unidades paletizadas se trasladarán en el contenedor predeterminado utilizando las unidades de montacargas una vez que este se ubique en el almacén. Una vez dentro, la agencia general a cargo fija su ubicación y codifica el contenedor.

Figura 10

Pasoso para la contenedorización



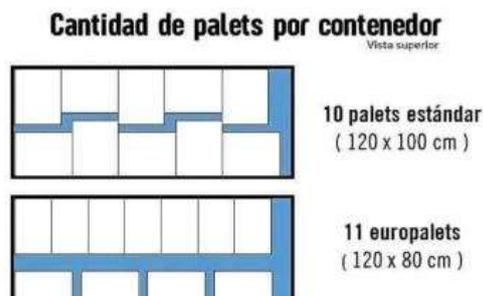
Nota: *Fases para la adecuación en un contenedor.*

8.4 Plano de estiba del contenedor

Para la agencia de carga general y contenerización, se consdiera contratar a la agencia DP DEPISA S, es la encargada del plan de estiba de contenedores.

Figura 11

Características de la unidad de 20 pies



Nota: Unidad de 20 pies.

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Se considera las siguientes especificaciones para los costos y tiempos del proceso de contenedorización.

Tabla 16

Tiempo y costos del proceso de contenedorización

IMPORTACION	COSTO 20' (\$)	COSTO UNITARIO (\$)	CANTIDAD	TOTAL (\$)
Apertura de la unidad	137			
Estiba en el interior	48			
Contenedorización	57	287	1	287
Código	45			

Nota: Elementos cotizados para la contenedorización. DP DEPISA S.A. (2020)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

El traslado de las mercancías desde los almacenes de producción a los almacenes de contenerización es responsabilidad de los proveedores de transporte interno. En nuestro caso, el almacén de la agencia general está ubicado en la provincia constitucional del Callao, y allí será transportado desde la planta de producción en la ciudad de Huamanga. La empresa de transporte escogida es Transportes Libertadores E.I.R.L.

Figura 12.

Logotipo de la empresa Transporte Libertadores E.I.R.L



Nota: *Obtenido de su sitio web.*

9.2 Costo de transporte interno

La empresa de carga nacional Transportes Libertadores proporcionó la cotización que se utilizó. I. R. L descubrió que el gasto de transporte general fue de S/. 1450. Se cotizó el transporte de 10 tarimas, cada una colocada sobre una plataforma, desde la planta productiva de Huamanga hasta el depósito del Callao.

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Las empresas que ofrecen el servicio de transporte de mercancías de un país a otro se conocen como proveedores de servicios de transporte internacional. Para el envío internacional al puerto de los Países Bajos, este proyecto tendrá en cuenta los servicios de la empresa MAERSK..

Figura 13

Empresa de transporte marítimo



Nota: *Embacación de la Naviera Maersk (2020)*

Las banderas de montaje de estas empresas permiten asociarlas a una determinada nación de origen a pesar de que operan en territorio extranjero. El negocio representado en la figura 13 es el que se determinó como el más apropiado para este servicio.

9.4 Cotizaciones de flete marítimo

SIICEX Rutas Marítimas es un sitio web que compara el costo de enviar un contenedor por varias rutas internacionales, fue consultado sobre el costo del flete internacional. Nos interesa recorrer la ruta desde el puerto del Callao hasta Holanda; el precio que encontramos indicaba que costaría \$2,300 y tomaría 17 días para que un contenedor de 20 pies viajara por esta ruta. Las salidas semanales son la norma.

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Durante el proceso de envío de mercancías a nivel internacional, los agentes asesoran y apoyan a los empresarios que deseen importar o exportar. Su objetivo es mostrarles y asesorarles en los requisitos legales vigentes y poder ofrecer la mejor asesoría respecto a qué régimen aduanero les conviene. Un agente de aduana es necesario en este proyecto debido al requisito en la legislación aduanera que se aplica cuando los envíos tienen un valor de más de \$ 3000.

En este proyecto se trabaja con la empresa NOVOTRANS GROUP debido que esta empresa tiene reconocimiento nacional.

Tabla 17

Logotipo de la empresa agencia aduanera



10.2 Costo de agenciamiento

El valor de una empresa que brinda el servicio de agenciamiento varia de acuerdo a la selección y lealtad de los clientes, el costo promedio es del 0,5 por ciento del valor CIF de las exportaciones e importaciones.

La organización GRUPO NOVOTRANS representará a la empresa ante la SUNAT. Su costo por asesoría y apoyo es del 2% del valor FOB, \$115 por cada conocimiento de embarque y \$130 por el manejo de documentación y control.

Tabla 18*Valor de agenciamiento*

CONCEPTO	POR B/L	POR CONTENEDOR	DESCRIPCIÓN
Doc Fee	USD 115.00		Gestión administrativa y electrónica para cumplir con la transmisión ante la SUNAT dentro de los plazos establecidos. Incluye el servicio de habilitar la impresión de Copias No Negociables desde la Extranet según transmisión a la Aduana Peruana.
Box Fee		USD 130.00	Servicio que incluye el procesamiento y control documental de la información del contenedor, supervisión de la transmisión de información a la aduana de la nota de tarja y la verificación de precintos de la Línea.
SCAC		USD 39.00 (a partir del 01/09/2021)	Servicio de control y administración de contenedores por los daños que se generen al equipo cuando se encuentra bajo responsabilidad del cliente. No incluye daños inherentes a la carga.
Metal security seal		USD 15.00	Cargo administrativo aplicado por la entrega/asignación de un precinto de cuerda de metal a los contenedores con destino final México y USA. Se asignará el concepto en la liquidación de gastos portuarios.
Administrative charges	USD 7.00		Aplica a toda factura emitida por Mercator.

Nota: Tarifario del sitio web de NOVOTRANS (2022)

10.3 Aseguradoras

Tienen la responsabilidad de fiscalizar los servicios que posibilitan la cobertura de riesgos. El seguro le permite cubrir pérdidas de productos en el contexto del comercio internacional cuando se produzcan en condiciones específicas descritas en la póliza. Dado que la empresa puede solicitar una indemnización parcial o total en caso de estos hechos, dependiendo de los términos del contrato de seguro, es fundamental contar con un seguro para reducir los riesgos.

Figura 14

Servicio de aseguramiento

FORMA N° CGTIE01122013



SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

En virtud de las declaraciones contenidas en la solicitud del Seguro presentada por el **ASEGURADO** y/o contratante y/o por el Corredor de Seguros, la cual se adhiere y forma parte integrante de este Contrato de Seguro cuya veracidad constituye causa determinante de la celebración del presente contrato y de acuerdo a lo estipulado tanto en las **CLÁUSULAS GENERALES DE CONTRATACIÓN**, en las presentes **CONDICIONES GENERALES DEL SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**, así como también en las Particulares, Especiales, Endosos y anexos adjuntos, **MAPFRE PERÚ COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS**, en adelante denominada **LA COMPAÑÍA**, conviene en amparar al **ASEGURADO** contra toda pérdida y/o daño directo que pudieran sufrir los bienes y/o mercancías señalados en las Condiciones Particulares, durante su transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del Asegurado y/o depósitos particulares de aduana.

Nota: Sitio web Mapfre Perú.

10.4 Póliza de seguros

Cobertura

El sistema de cobertura permite comprender las condiciones bajo las cuales los bienes serán asegurados con el proveedor de seguros y el monto de la indemnización que se pagará en caso de accidente según lo especificado en el contrato.

Figura 15

Póliza Mapfre

CONDICIONES GENERALES

Artículo 1º: COBERTURA

1.1. Riesgos Asegurados

La presente póliza cubre al ASEGURADO contra las pérdidas y/o daños directos que sufren los bienes y/o mercancías señaladas en las Condiciones Particulares durante su transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del ASEGURADO y/o depósitos particulares de aduana y que sean a consecuencia de un riesgo cuya causa inmediata o dominante se encuentre incluido en esta póliza.

1.2. Naturaleza de los Transportes Asegurados

LA COMPAÑÍA se compromete a indemnizar al ASEGURADO que tenga un interés asegurable en la forma y hasta el monto estipulado, por las pérdidas y/o daños que sufra a consecuencia de la realización de riesgos marítimos.

Sin embargo, esta póliza podrá hacerse extensiva a la protección de riesgos no marítimos, cubiertos y amparados por las cláusulas especiales y particulares adheridas.

Adicionalmente, el contrato incluye el interés al cuál la mercancía estará asegurada y al cuál tendría derecho el tomador del seguro en caso de daños potenciales a sus bienes.

Figura 16

Elementos que cubre el seguro

1.3. Interés Asegurable

Existe interés asegurable cuando una persona tiene un interés directo en una legítima aventura marítima, de tal manera que su patrimonio pueda resultar afectado, directa o indirectamente, por la realización de un riesgo marítimo. El interés parcial así como el interés contingente son susceptibles de asegurarse.

El interés asegurable debe existir al momento de la realización del riesgo, no siendo necesario que el ASEGURADO lo tenga al tiempo en que se celebró el contrato de seguro marítimo, siempre y cuando haya tenido una razonable expectativa de adquirirlo.

EL ASEGURADO tiene derecho a ser indemnizado a pesar de que el siniestro se haya producido antes de que se perfeccione el contrato de seguro marítimo, a no ser que EL ASEGURADO hubiere tenido conocimiento de esa circunstancia y LA COMPAÑÍA no.

1.4. Medio de Transporte

La carga asegurada será transportada en buques clasificados de acuerdo a la cláusula de clasificación adherida. Además se cubren los tránsitos aéreos en aviones de líneas de itinerario regular y los tránsitos terrestres en vehículos de empresas legalmente establecidas.

Saber el periodo de tiempo que cubrirá la póliza de seguro es fundamental a la hora de contratar uno. A continuación se presentan los requisitos de duración con más detalle.

Figura 17

Tiempo de duración del contrato

DURACIÓN

8. Cláusula de Tránsito

8.1. Este seguro toma efecto desde el momento en que las mercancías dejan el almacén o sitio de almacenaje en el lugar mencionado en la presente para comienzo del tránsito, continúa durante el curso ordinario del mismo y finaliza ya sea:

8.1.1. A la entrega en el almacén de los Consignatarios u otro almacén final o lugar de almacenaje en el destino mencionado en la presente.

8.1.2. A la entrega en cualquier otro almacén o lugar de almacenaje, ya sea anterior al o en el destino mencionado en la presente, que **EL ASEGURADO** decida utilizar

Nota: Sitio web Mapfre (2022)

Costo del aseguramiento

En relación al monto de la prima asegurada, se determina el costo de las pólizas. Cuando la prima ha sido pagada en su totalidad o en cuotas según lo requieran los términos de la póliza, la cobertura del seguro entra en vigencia.

10.5 Terminales de almacenamiento

Una terminal es el lugar donde se reciben las mercancías en contenedores antes de enviarlas a una empresa naviera.

La empresa IMUPESA S.A ha sido seleccionada como terminal para el presente estudio de investigación. Esta terminal ofrecerá el servicio de disponer de un depósito temporal antes del embarque de los productos en el transporte marítimo seleccionado, incluyendo valores de la mercancía.

Figura 18

Elementos del Terminal IMUPESA



Nota: Imagen de IMPUESA obtenido en su sitio web

A continuación se presenta el tarifario de la empresa IMUPESA.

Tabla 19

Tarifas de IMUPESA

EXPORTACIÓN	20'	40'
Derecho de Embarque APM	335.00	435.00
Derecho de Embarque DPW	315.00	395.00
Posicionamiento Cntr	95.00	105.00
Tracción	173.00	173.00
Gastos Administrativos	3% de lo facturado mínimo 15.00	3% de lo facturado mínimo 15.00

ALMACENAJE	20'	40'
Primer Periodo Del 01 al 10 (por día o fracción)	18.50	36.00
Segundo Periodo Del 11 al 20 (por día o fracción)	24.00	45.00
Tercer Periodo Del 21 a más (por día o fracción)	32.00	55.00

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

11.1 Puertos para la carga peruana

La empresa ENAPU se encarga de administrar los puertos en el Perú.



Nota: Sitio web de ENAPU.

Debido a su gran importancia y volumen de tráfico de buques, el puerto del Callao es el principal puerto del Perú y es donde se encuentra este rubro. Las grúas flotantes disponibles en el puerto y los servicios de rastreo por GPS para la carga ayudan a que el desembarque y la transferencia de mercancías sean eficientes.

Tabla 20*Puerto de embarque en el Callao*

Puerto de	
Puerto:	Empresa Nacional de Puertos S.A.
Dirección:	Av. Contralmirante Raygada 110 Callao Peru
Teléfono:	51 1 429-9210
Fax:	51 1 469-1010
800 Número:	
Email:	
Sitio web:	www.enapu.com.pe
Latitud:	-12° -3' -13" S
Longitud:	-77° -7' -16" W
Número UN:	
Puerto:	Seaport
Tamaño del puerto:	Large
Calado Máximo:	m

Información general	
Primer puerto de entrada:	Yes
Mensaje:	Yes
Publicación:	
Gráfica:	
Representante en EE.UU.:	Yes
Instalaciones médicas:	Yes

Características del puerto	
Tamaño del puerto:	Medium
Refugio:	Good
Tamaño máximo del buque:	Over 500 feet in length
Tipo::	Coastal Breakwater
Área:	Yes
Buena sujeción:	Yes

Nota: Características del puerto del callao

11.2 Análisis de la infraestructura portuaria del país destino

Se pretende utilizar el puerto de Rotterdam, que está compuesto por más de 30 empresas portuarias, en los Países Bajos. Este grupo fue seleccionado porque es el puerto principal para descargar y cargar contenedores. Las ventajas de esta empresa se enumeran en detalle..

- Permite la carga y descarga rápida de la carga.
- Ubicación estratégica que apoya el transporte multimodal y proporciona acceso al sistema de carreteras.

- Ofrece el potencial de expansión para conectar nuevas ubicaciones.

11.3 Descripción de puerto, infraestructura, capacidad y costos.

Se escoge el puerto de Rotterdam en los Países Bajos.

Tabla 21

Puerto de Rotterdam en los Países Bajos



11.4 Proceso de importación en el país destino

Se decidió ir con la naviera MOL, que hace una ruta con un tiempo de transbordo de 17 días desde el puerto del Callao hasta Ámsterdam. La naviera se pondrá en contacto con la empresa encargada de realizar los trámites aduaneros necesarios en cuanto llegue a Ámsterdam.

Las empresas tienen más y más oportunidades para realizar negocios a nivel internacional todos los días. “Gracias al transporte marítimo, muchas empresas desean operar un negocio de importación. Para que la importación tenga éxito en este caso, la experiencia en transporte internacional es esencial. Sin embargo, debe conocer todo el procedimiento de importación en el país destino”. (MOLDTrans, 2022).

Figura 19

Flujo del Callao a Rotterdam



Figura 20

Empresa de transporte internacional



MOL Mitsui O.S.K. Lines

El más grande que ofrece un servicio de transporte internacional multimodal. Su importante flota de más de 851 barcos asegura la más completa red de servicios.

La empresa NOVOTRANS GROUP ofrece el trámite de descarga además del servicio de despacho de aduanas, que incluye la documentación necesaria en Ámsterdam para cumplir con los requisitos aduaneros, ingresar al puerto de Róterdam y tener la mercancía lista para la descarga. la vista del muelle del contenedor.

11.5 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

El proveedor de servicios de logística en los Países Bajos será la empresa Itaw Group, que ofrecerá instalaciones de almacenamiento a corto plazo para las mercancías entregadas en el puerto.

Figura 21

Logotipo



Trabajos que ofrece el operador:

- Transporte y servicios logísticos.
- Transporte internacional con precios preferenciales.
- Almacenaje temporal de la mercancía en resguardo.
- Depósitos de mercancías y la logística requerida.

Debido a la eficacia de sus servicios de transporte de contenedores, esta empresa goza de un alto nivel de credibilidad en Ámsterdam.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

Las industrias mayoristas y minoristas ayudan a conectar con el consumidor final. Con la cadena de supermercados Albert Heijn, se hace un contrato para esto. Para llegar al puerto de Rotterdam, el producto viaja a través de Callo en Perú.

Figura 22

Cadena de supermercados Albert Heijn



Figura 23

Viaje de producto



Nota: SIICEX (2021)

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución

Los supermercados figuran como posibles distribuidores e intermediarios debido a su efectividad para repartir efectivamente los bienes exportados, el cuál es un tema de discusión en este proyecto, por tal motivo se optó por este medio.

La ruta de distribución se representa de la siguiente manera:

Figura 24

Ruta de distribución al consumidor



12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación

Se logra mediante la celebración de un acuerdo comercial con la organización encargada de la venta al cliente final.

Figura 25

Contrato comercial Parte 1

CONTRATO DE COMPRAVENTA

Conste por el presente documento el contrato de compraventa internacional de mercaderías que suscriben de una parte:

Empresa peruana, empresa constituida bajo las leyes de la República 20281934431, debidamente representada por Carmen Vila Durand, con Documento de identidad N° 0621356241, domiciliado en Ayacucho, Perú, a quien en adelante se denominará EL VENDEDOR y, de otra parte **Supermercados Albert Heijn**, inscrito en la Partida N° 7678563475 Del Registro de Personas Jurídicas, debidamente representado por su Gerente General Stephan DuCharme, identificado con cédula N° F521-123-12-345-0 Y señalando domicilio el ubicado en C/ Jacinto Benavente, 2ª 28232 Las Rozas. a quien en adelante se denominará EL COMPRADOR, que acuerdan en los siguientes términos:

CLAUSULA PRIMERA:

- 1.1. Las presentes Condiciones Generales se acuerdan en la medida de ser aplicadas conjuntamente como parte de un Contrato de Compraventa de un volumen no menor a 240 000 productos denominados Chocolate orgánico con frutos secos

En caso de discrepancia entre las presentes Condiciones Generales y cualquier otra condición Específica que se acuerde por las partes en el futuro, prevalecerán las condiciones específicas.

- 1.2. Cualquier situación en relación con este contrato que no haya sido expresa o implícitamente acordada en su contenido, deberá ser gobernada por:
 - a) La Convención de las Naciones Unidas sobre la Compraventa Internacional de Productos (Convención de Viena de 1980, en adelante referida como CISG, por sus siglas en Inglés) y,
 - b) En aquellas situaciones no cubiertas por la CISG, se tomará como referencia la ley del País donde el Vendedor tiene su lugar usual de negocios.
- 1.3. Cualquier referencia que se haga a términos del comercio (Como FOB, CIF, EXW, FCA, etc.) estará entendida en relación con los llamados Incoterms,

Figura 26

Contrato comercial Parte 2

- 1.5. Ninguna modificación hecha a este contrato se considerará válida sin el acuerdo por escrito entre las Partes.

CLAUSULA SEGUNDA:

- 2.1. Es acordado por las Partes que EL VENDEDOR venderá el siguiente producto: **Barras de chocolate orgánico con frutos secos**, y EL COMPRADOR pagará el precio de dichos productos.
- 2.2. También es acordado que cualquier información relativa a los productos descritos anteriormente referente al uso, peso, dimensiones, ilustraciones, no tendrán efectos como parte del contrato.

CLAUSULA TERCERA:

EL VENDEDOR se compromete a realizar la entrega de periodo de 30 días luego de recibidas las órdenes de compra debidamente firmadas por el comprador.

CLAUSULA CUARTA:

Las Partes acuerdan el precio de \$9,000 por el envío de los productos de conformidad con la carta oferta recibida por el comprador en 31/11/22. A menos que se mencione de otra forma por escrito, los precios no incluyen impuestos, aranceles, costos de transporte o cualquier otro impuesto. El precio ofrecido es en base al **incoterm CIF**.

CLAUSULA QUINTA:

Las Partes han acordado que el pago del precio o de cualquier otra suma adecuada por EL COMPRADOR a EL VENDEDOR deberá realizarse por pago adelantado equivalente al CINCUENTA PORCIENTO (50 %) de la cantidad debitada precio al embarque de los productos, y el restante CINCUENTA PORCIENTO (50 %) después de 15 días de recibidos los productos por parte del comprador. Las cantidades adeudadas serán acreditadas, salvo otra condición acordada, por medio de transferencia electrónica a la cuenta del Banco del Vendedor en su país de origen, y EL COMPRADOR considerara haber cumplido con sus obligaciones de pago cuando las sumas adecuadas hayan sido recibidas por el Banco de EL VENDEDOR y este tenga acceso inmediato a dichos fondos.

CLAUSULA SEXTA:

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación

En el estudio de agro.pe (2022) se evidencia una tendencia de crecimiento del 4,2% anual en la producción de chocolate orgánico en el Perú, lo que significaría un incremento del tamaño de la oferta en el mercado, lo cual representa una oportunidad para aumentar la producción y exportación del chocolate orgánico en los mercados europeos.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para la comercialización

Los rasgos principales de los consumidores europeos y de Países Bajos son:

- La etiqueta y el envase deben ser llamativos e informativos porque el consumidor valora mucho el envase del producto.
- Los clientes buscan productos con las calidades y precios que desean.
- El chocolate orgánico encaja bien con esta definición porque los consumidores prefieren productos alimenticios que sean sanos, totalmente naturales y orgánicos.
- Dado que los consumidores de hoy en día son extremadamente exigentes y están bien informados, es crucial que las etiquetas incluyan toda la información pertinente.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

La matriz es un elemento empleado para resumir los gastos clave encontrados durante este proyecto de investigación. Se desglosa por la fase de exportación en la que se encuentra.

Tabla 22

Costos de exportación

ELEMENTO		COSTOS FIJOS	COSTOS FLUCTUANTES	S/.	\$
I.	COSTOS DEL PRODUCTO	95,439.00	430,690.64	526,129.64	134,905.04
1.1.	Insumo para la producción		425,456.64	425,456.64	109,091.45
1.2.	MOD	76,875.00		76,875.00	19,711.54
1.3.	Gasto		5234	5,234.00	1,342.05
1.4.	CIF	5,040.00		5,040.00	1,292.31
1.5.	Gastos administrativos	13,445		13,445.00	3,447.44
1.6.	Gastos en asuntos financieros	79.00		79.00	20.26
II.	COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	3,576.00		3,576.00	916.92
2.1.	Folleto y avisos	3,576.00		3,576.00	916.92
III.	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3,743.00		4,231.00	959.74
3.1.	Rotulamiento	488.00		488.00	125.13
3.2.	Empacamiento	1,050.00		1,050.00	269.23
3.3.	Embalamiento	493.00		493.00	126.41
3.4.	Servicio de transporte nacional	1,255.00		1,255.00	321.79
3.5.	Gastos para la venta	945.00		945.00	242.31
3.5.	Otros adicionales			0.00	0.00
	COSTO TOTAL			533,936.64	136,906.83
	UTILIDAD	15%		80,090.50	20,536.02
	PRECIO EX-WORKS			614,027.14	157,442.86
3.6.	Exportación			6,092.80	1,562.26
	3.6.1. Gasto de transporte	1,739.00		1,739.00	445.90
	3.6.2. Gastos Almacenamiento			0.00	0.00
	3.6.3. Costo de paletizado	2,310.00		2,310.00	592.31
	3.6.4. Costo para el contenedor	793.80		793.80	203.54
	3.6.5. Agente aduanero	1,250.00		1,250.00	320.51
	3.6.6. Otros gastos			0.00	0.00
	PRECIO FAS			620,119.94	159,005.11
	3.6.7. Gastos en servicio de carga	378.00		378.00	96.92
				0.00	0.00
	PRECIO FOB			620,497.94	159,102.03
3.7	Servicio de flete naviero			5,178.60	1,327.85
	PRECIO CFR			625,676.54	160,429.88
3.8	Seguro de transporte internacional (1.5% Valor facturado CFR)			1,058.40	271.38
	PRECIO CIF			626,734.94	160,701.27

Nota, Elaboración propia

CAPÍTULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA

En las tablas que se presentan a continuación se trabaja las tablas que serán evaluadas por sus características económicas y son la base de decisión en este proyecto de exportación.

Tabla 23*Estructura financiera*

	TOTAL	PORCENTAJE
INVERSIÓN TOTAL	433,650.00	100.00%
PRÉSTAMOS	185,000.00	42.66%
Sistema Financiero		
Otros préstamos		
APORTE EMPRENDEDOR	248,650.00	57.34%
* Inversiones Realizadas		
* Ahorros		

Nota: Obtenido de Autoría propia

La inversión del préstamo se muestra en la tabla, y es claro que se requiere de obtener un préstamo por el monto de 185,000 soles.

Tabla 24*Costo de oportunidad*

CALCULO DEL COSTO DE OPORTUNIDAD (accionista)	
Análisis del COK	
Préstamo bancario (TEA)	13%
Utilidad proyectada	12%
Inflación anual	6.00%
COK	34.15%

Nota: Datos propios

Es una inversión segura para quienes planean invertir en la exportación de chocolate orgánico con nueces prefritas al mercado de “Holanda”, pues el cálculo del costo de oportunidad indica que es del 34,15 por ciento.

Tabla 25

Valuación

CALCULO DEL COSTO DE OPORTUNIDAD (accionista)	
Análisis del COK	
Préstamo bancario (TEA)	13%
Utilidad proyectada	12%
Inflación anual	6.00%
COK	34.35%

Nota: Datos propios

Es una inversión segura para quienes planean invertir en la exportación de chocolate orgánico con nueces prefritas al mercado de “Holanda”, pues el cálculo del costo de oportunidad (COK) indica que es del 34,35 por ciento.

Tabla 26

Ingresos totales

Período	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL ANUAL (Unidades)
Producto 1	161280	169344	177811	186702	695137
Total de unidades	161280	169344	177811	186702	695137

Período	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL ANUAL (Soles)
Producto 1	717051	752903	790549	830076	3090579

Total de unidades	717051	752903	790549	830076	3090579
--------------------------	--------	--------	--------	--------	---------

Nota: Datos de elaboración propia

En la tabla se observa los ingresos proyectados por trimestre. En el primer trimestre se proyectó la venta de 161,280 unidades de chocolate orgánico con frutos secos, y luego se consideró un incremento del 5% en cada trimestre. El ingreso obtenido para el primer trimestre fue de S/. 717,051 considerando la venta de cada chocolate a 1.12 euro y a un tipo de cambio de 3,9 soles por euro.

Tabla 27

Estado de resultado

RUBROS	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL (Anual)
A. INGRESOS	717,050.88	752,903.42	790,548.60	830,076.02	3,090,578.92
Ventas producto 1	717,050.88	752,903.42	790,548.60	830,076.02	0.00
B. COSTOS DE PRODUCCIÓN	520,200.00	542,899.50	566,733.98	591,760.17	2,221,593.65
Costo Fijo	66,210.00	66,210.00	66,210.00	66,210.00	264,840.00
Costo Variable	453,990.00	476,689.50	500,523.98	525,550.17	1,956,753.65
C. UTILIDAD BRUTA	196,850.88	210,003.92	223,814.62	238,315.85	868,985.28
Gastos Operativos	43,031.05	26,134.93	25,727.81	25,309.39	120,203.19
- Gastos en logística nacional	3,050.00	3,050.00	3,050.00	3,050.00	12,200.00
- Gastos en aduanas	1,032.75	1,032.75	1,032.75	1,032.75	4,131.00
- Gastos en logística internacional	15,959.37	15,959.37	15,959.37	15,959.37	63,837.48
* Gasto Financiero	21,869.96	4,973.84	4,566.72	4,148.30	35,558.82
* Depreciación	1,118.97	1,118.97	1,118.97	1,118.97	4,475.89
D. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	153,819.83	183,868.99	198,086.81	213,006.46	748,782.09
- Impuesto a la Renta 29.5%	45,376.85	54,241.35	58,435.61	59,641.81	217,695.62
E.- UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	108,442.98	129,627.64	139,651.20	153,364.65	531,086.47

**** No se incluye como monto sujeto a depreciación el IGV, que se refleja en las compras del activo fijo.

Nota: Datos propios

En el estado de resultado proyectado evidencia que existe un saldo positivo en las ventas y costos en cada trimestre analizado. El saldo positivo para la utilidad neta en el primer trimestre fue de: S/.108,442.98. Posteriormente se incrementa debido al incremento en las unidades vendidas. Esta tabla evidencia que con el incremento de la venta, se incremental utilidad percibida por el proyecto de exportación de chocolate orgánico con frutos secos.

Tabla 28

Cálculo del TIR y VAN

TRIMESTRE	FLUJO DE FONDOS	FSA "K"	VALOR ACTUAL
0	S/. -433,560.00	1.000000	S/. -433,560.00
1	S/. 108,442.98	1.000000	S/. 108,442.98
2	S/. 129,627.64	1.000000	S/. 129,627.64
3	S/. 139,651.20	1.000000	S/. 139,651.20
4	S/. 153,364.65	1.000000	S/. 153,364.65

VAN: 97,526.47

TIR: 8.1539%

Se observa que en la tabla 28, los flujos de caja esperados por cada trimestre fueron de:S/. 108,442 en el primer trimestre, S/. 129,627 en el segundo trimestre, S/. 139,651 en el tercer trimestre y S/. 153,364 en el cuarto trimestre. Realizando el cálculo del TIR y VAN se obtuvo que el primero fue de 8,15% y el segundo fue de S/. 97,526, lo cuál evidencia que es rentable, al obtener un valor de retorno al realizar la inversión en este proyecto.

CONCLUSIONES

1. Se llegó a la conclusión que el chocolate orgánico peruano con nueces se puede exportar al mercado holandés. Para ello, es necesario utilizar tecnología peruana para la fabricación, empaque y empaque del producto. Debido a que son requisitos previos para los mercados de destino, los procesos de producción requieren fases de producción certificadas.
2. Las fases delineadas en el trabajo indican que es necesario realizar un detallado proceso de empaque, empaque, empaque y unitarizado, se concluye. Estos pasos eran esenciales para la necesidad del producto de seguir un proceso de logística internacional.
3. Además, se concluye que la agencia de aduanas es crucial en el proceso de exportación y juega un papel crucial en la ejecución de una exportación exitosa. Se concluye que fue posible identificar empresas de transporte tanto nacionales como extranjeras. Para este proyecto se eligió a la empresa Novatrans Gruopu por sus elementos técnicas y capacidad de mercado, junto con las empresas Expreso Cargo Sur SAC, además se considera a la empresa MOL como naviera para el transporte internacional y MAPFRE como empresa que brindará el seguro de la carga.

REFERENCIAS

- Aduanet (2022). Tabla de arancel para 701900000. Revisado en:
<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=701900000>
- DSV (2022, 4 de enero). Tipos de buques para el transporte marítimo. Revisado en:
<https://www.dsv.com/es-es/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/>
- Envapack Perú (2022). Sitio web de variedad de empaques. <https://envapack-peru.com/>
- Envases Selectos (2022). Sitio web de la empresa envases selectos.
<http://www.ensasesselectos.com/>
- NOVOTRANS GROUP (2022). Sitio web de la empresa operador logístico.
<https://www.novotransperu.com/>
- MAPFRE (2022). Seguro de transporte internacional. Contrato.
<https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/>
- MINCETUR (2022). Acuerdos comerciales del Perú.
https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EUROPA/inicio.html
- MOL Mitsui (2022). Naviera de transporte. <https://www.mol.co.jp/en/>
- SIICEX (2022). Rutas marítimas. <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>
- SUNAT (2022). Base impositiva. <https://www.sunat.gob.pe/>
- Albert Heijn (2022). Supermercado por departamentos. Cadena de mercados.
<https://www.albert Heijn.com/>