



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CACAO ORGÁNICO A  
CANADÁ, COLUMBIA BRITÁNICA, ECOMMODITIES S.A.C. DE LA  
CIUDAD DE LIMA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. PADILLA ROJAS, LUZ MARINA DAISY  
<https://orcid.org/0000-0001-8808-2298>

**ASESOR**

Mg. BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI  
<https://orcid.org/0000-0002-0280-1181>

**LIMA – PERÚ  
2022**

**Dedicatoria:**

Dedico este proyecto a mi familia; padres y hermana quienes con tanto amor me brindaron su confianza y apoyo incondicional para culminar mi carrera.

**Agradecimiento:**

Agradezco en primer lugar a Dios, por permitirme tener una gran familia; mi padre Hector, mi madre Flory y mi hermana Karol ya que sin ellos no hubiera sido posible alcanzar este logro. Así mismo, agradezco a mi casa de estudios, docentes y amigos por haberme acompañado en esta hermosa etapa de mi vida.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a la exportación de cacao orgánico peruano hacia el mercado de Columbia Británica en el país de Canadá. Perú ha sido un país netamente agrícola durante toda su historia hasta la actualidad donde las frutas consideradas como exóticas están encontrando sus nichos de mercado en el gusto de los extranjeros.

### **Para resolver el siguiente problema se realizará:**

El capítulo uno, del producto, analiza el producto, detallando su ficha técnica, clasificación arancelaria y flujo grama de proceso que se pretende para la proyección.

El capítulo dos, el aprovisionamiento, detalla los proveedores, la matriz de selección de proveedores, el control de calidad y el costo de fabricación que se pretende para el ofrecimiento en el mercado.

El capítulo tres, el almacenamiento, analiza la estrategia, el lay-out, detalle del mobiliario usado y el costo fijo de almacén para llevar un correcto inventario.

El capítulo cuatro, el rotulado y etiquetado técnico, detallando el modelo de etiquetas, las normas técnicas aplicables, el proceso de la rotulación, los tiempos y costos del mismo proceso de tal manera que se consiga una excelente presentación del producto.

El capítulo cinco, el empaque y el capítulo seis, el embalaje está compuestos en primer lugar por la ficha técnica de empaque seleccionado, los criterios, el proceso de empaque, los tiempos y costos del proceso con el fin de conseguir una excelente presentación del producto.

El capítulo siete, la unitarización y el capítulo ocho, la contenedorización detallando la ficha técnica, los criterios usados, procesos, planos de estiba, tiempos y costos del proceso a fin de llevar el buen funcionamiento de entregas.

El capítulo nueve, el transporte, detalla las estrategias para conseguir el buen servicio de entrega del producto.

El capítulo diez, el servicio de soporte al comercio internacional, detallando la importancia de todas las actividades comerciales y contribuyendo con la expansión monetaria global.

El capítulo once, la infraestructura para la distribución física en el país destino, se detallan las actividades que procesará la empresa para movilizar los productos desde el punto de producción hasta el consumidor final.

El capítulo doce, la distribución correspondiendo al tipo y cantidad de puntos sales, el número de intermediarios por los que el producto procesa hasta el consumidor final.

Finalmente, el capítulo trece, la matriz de costos de exportación, detallando el correcto proceso que se debe realizar para el cálculo de los costos unitarios por equivalencia y los costos totales. Además, se incluirá las conclusiones y recomendaciones.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación evalúa la factibilidad de exportar cacao orgánico ECOMMODITIES hacia el mercado de Columbia Británica, en Canadá. La importancia de este proyecto es dar a conocer nuestro producto los beneficios saludables que este puede tener y a la vez posicionarnos en el mercado canadiense con la certeza de generar satisfacción a nuestros clientes.

Se desarrollarán puntos tales como: descripción del producto, logística de entrada y salida, el proceso de exportación, distribución física internacional y costos de exportación del producto desde Perú hasta Canadá, con el fin de obtener un alto nivel de crecimiento en las exportaciones, diversificando su oferta al incorporar un producto como es el cacao en polvo.

Se espera de la siguiente investigación brindar motivación a cada uno de los peruanos a comercializar sus productos orgánicos, a expandirse en el mercado exterior, dar a conocer nuestra producción internacionalmente y ampliar la economía respecto a las exportaciones anuales.

# ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	vii
Índice.....	viii
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Ficha técnica del producto.....	2
1.2.    Clasificación arancelaria del producto.....	3
1.3.    Flujo grama de proceso de productivos.....	4
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>6</b>
2.1.    Proveedores potenciales.....	6
2.2.    Matriz de selección de proveedores.....	14
2.3.    Control de calidad.....	15
2.4.    Costo de fabricación y/o adquisición.....	16
<b>3. ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>17</b>
3.1.    Estrategia de almacenamiento.....	17
3.2.    Lay-out de almacén.....	19
3.3.    Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	20
3.4.    Costo fijo de almacén.....	24
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>26</b>



4.1.	Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	26
4.2.	Normas técnicas aplicable.....	27
4.3.	Proceso de rotulado.....	28
4.4.	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	30
<b>5.</b>	<b>EMPAQUE.....</b>	<b>32</b>
5.1.	Ficha técnica de empaque seleccionado.....	32
5.2.	Criterios usados para la selección del empaque.....	34
5.3.	Proceso de empaque.....	34
5.4.	Tiempo y costo del proceso de empaado.....	35
<b>6.</b>	<b>EMBALAJE.....</b>	<b>36</b>
6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	36
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje.....	37
6.3.	Proceso de embalaje.....	38
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	39
<b>7.</b>	<b>UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....</b>	<b>41</b>
7.1.	Ficha técnica de seleccionado.....	41
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	43
7.3.	Proceso de paletización.....	43
7.4.	Plano de estiba del pallet.....	44
7.5.	Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	46
<b>8.</b>	<b>CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....</b>	<b>47</b>
8.1.	Ficha técnica de seleccionado.....	47

8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor.....	48
8.3.	Proceso de contenedorización.....	49
8.4.	Plano de estiba del contenedor.....	50
8.5.	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	51
<b>9.</b>	<b>TRANSPORTE.....</b>	<b>52</b>
9.1.	Proveedores del transporte interno.....	52
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	58
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	59
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	63
<b>10.</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>65</b>
10.1.	Agentes de aduana.....	65
10.2.	Costo de agenciamiento.....	66
10.3.	Aseguradoras.....	68
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	68
10.5.	Depósitos temporales.....	69
<b>11.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS</b>	
	<b>DESTINO.....</b>	<b>71</b>
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	71
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	74
11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos	

incluyendo    rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	79
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	83
<b>12. DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>85</b>
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	85
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)...	87
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	88
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	90
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	91
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	92
<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>94</b>

<b>14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....</b>	<b>96</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>103</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>105</b>
<b>BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>106</b>
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras.....	xv
Índice de imágenes.....	xvi

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica del producto.....	2
Tabla 2 Proveedores potenciales.....	6
Tabla 3 Matriz de Selección de proveedores.....	14
Tabla 4 Costo de adquisición del cacao en polvo.....	16
Tabla 5 Maquinaria e implementos de almacén.....	20
Tabla 6 Costo fijo de almacén.....	24
Tabla 7 Modelo de etiqueta y rotulado del producto.....	26
Tabla 8 Ficha técnica para el empaque.....	32
Tabla 9 Ficha técnica para el embalaje.....	37
Tabla 10 Estructura del proceso de embalaje de cacao.....	38
Tabla 11 Estructura del tiempo y proceso de embalaje de cacao.....	39
Tabla 12 Ficha técnica para la Unitarización.....	41
Tabla 13 Estructura del contenedor standard 20 pies.....	45
Tabla 14 Estructura del tiempo y costo del proceso de paletizado.....	46
Tabla 15 Ficha técnica de un contenedor Dry Van 20 Pies Standard.....	47
Tabla 16 Estructura del tiempo y costo del proceso de contenedorización.....	51
Tabla 17 Proveedores de transporte.....	53
Tabla 18 Costo de transporte.....	58
Tabla 19 Proveedores de transporte.....	59

Tabla 20 Cotización flete marítimo.....	63
Tabla 21 Cotización flete aéreo.....	64
Tabla 22 Agente aduanal investigado.....	65
Tabla 23 Costo de la aseguradora.....	69
Tabla 24 Frecuencia de salida.....	86
Tabla 25 Ficha de distribuidores de alimentos.....	88
Tabla 26 Criterios y condiciones empleados.....	90
Tabla 27 Matriz de costos de exportación.....	94
Tabla 28 Egresos.....	97
Tabla 29 Ingresos.....	100
Tabla 30 Flujo de caja económico.....	100
Tabla 31 Punto de equilibrio.....	102

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujograma del proceso productivo.....	4
Figura 2 Lay - out Ecommodities.....	18
Figura 3 Lay - out de almacén.....	19
Figura 4 Rotulado del producto.....	29
Figura 5 Flujograma del proceso de rotulado.....	31
Figura 6 Flujograma del proceso de empaçado.....	35
Figura 7 Proceso de paletización.....	44
Figura 8 Plano de estiba del pallet para la exportación del cacao orgánico..	44
Figura 9 Proceso de contenedorización del cacao orgánico.....	49
Figura 10 Plano del contenedor para la exportación del cacao orgánico.....	50
Figura 11 Mapeo comercial.....	86

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Clasificación arancelaria del cacao.....	3
Imagen 2 Logotipo Aprocam.....	8
Imagen 3 Logotipo Cacao VRAE.....	9
Imagen 4 Logotipo La Divisoria.....	10
Imagen 5 Logotipo Ecoandino.....	12
Imagen 6 Logotipo Macchu Picchu Trading S.A.C.....	13
Imagen 7 Logotipo Transportes Hernandez S.A.C.....	54
Imagen 8 Logotipo Transportes Pereda S.R.L.....	55
Imagen 9 Logotipo Trans Oriente Cargo.....	56
Imagen 10 Logotipo Inversiones Servicios y Chipana S.A.C.....	57
Imagen 11 Logotipo Panamundo.....	58
Imagen 12 Logotipo Antares Logistics.....	60
Imagen 13 Logotipo Port Logistics.....	61
Imagen 14 Logotipo Perú Container Line.....	62
Imagen 15 Logotipo Dachser.....	63
Imagen 16 Logotipo LBC AGENTES DE ADUANA.....	66
Imagen 17 Costo de agenciamiento.....	67
Imagen 18 Mapa de origen y destino.....	72
Imagen 19 Puerto de Vancouver.....	73
Imagen 20 Infraestructura vial.....	77



Imagen 21 Infraestructura portuaria.....	78
Imagen 22 Infraestructura aérea.....	78
Imagen 23 Logo Walmart Canadá.....	89
Imagen 24 Logo Costco Wholesale.....	89

## **CAPÍTULO I**


### **PRODUCTO A EXPORTAR**

El cacao orgánico es un producto que nace desde el árbol del cacao y su fruto es muy tropical. Contiene diferentes beneficios que previenen enfermedades a los seres humanos por la misma razón que este producto se cultiva con sustancias naturales.

## 1.1 Ficha técnica del producto:

**Tabla 1**

*Ficha técnica del producto*

<b>Nombre Comercial</b>	Cacao orgánico	
<b>Nombre científico</b>	Theobroma cacao	
<b>Descripción</b>	El cacao orgánico es un producto que nace desde el árbol del cacao y su fruto es muy tropical. Contiene diferentes beneficios que previenen enfermedades a los seres humanos por la misma razón que este producto se cultiva con sustancias naturales.	
<b>Presentación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tamaño del envase</li><li>• Cierre hermético</li><li>• Envase marrón</li><li>• Etiquetado</li><li>• Envasado</li></ul>	

<b>Variedades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criollo</li> <li>• Forastero</li> <li>• Trinitario</li> </ul>
<b>Zona de producción</b>	Las principales zonas de producción están en Cusco, Ayacucho, Amazonas y Junín.
<b>Consumo</b>	Debido a su alto valor en sustancias naturales y beneficiosas, su consumo es rico en antioxidantes, prevenientes que enfermedades.

*Nota.* Elaboración propia

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto:

### Imagen 1

*Clasificación arancelaria del cacao*

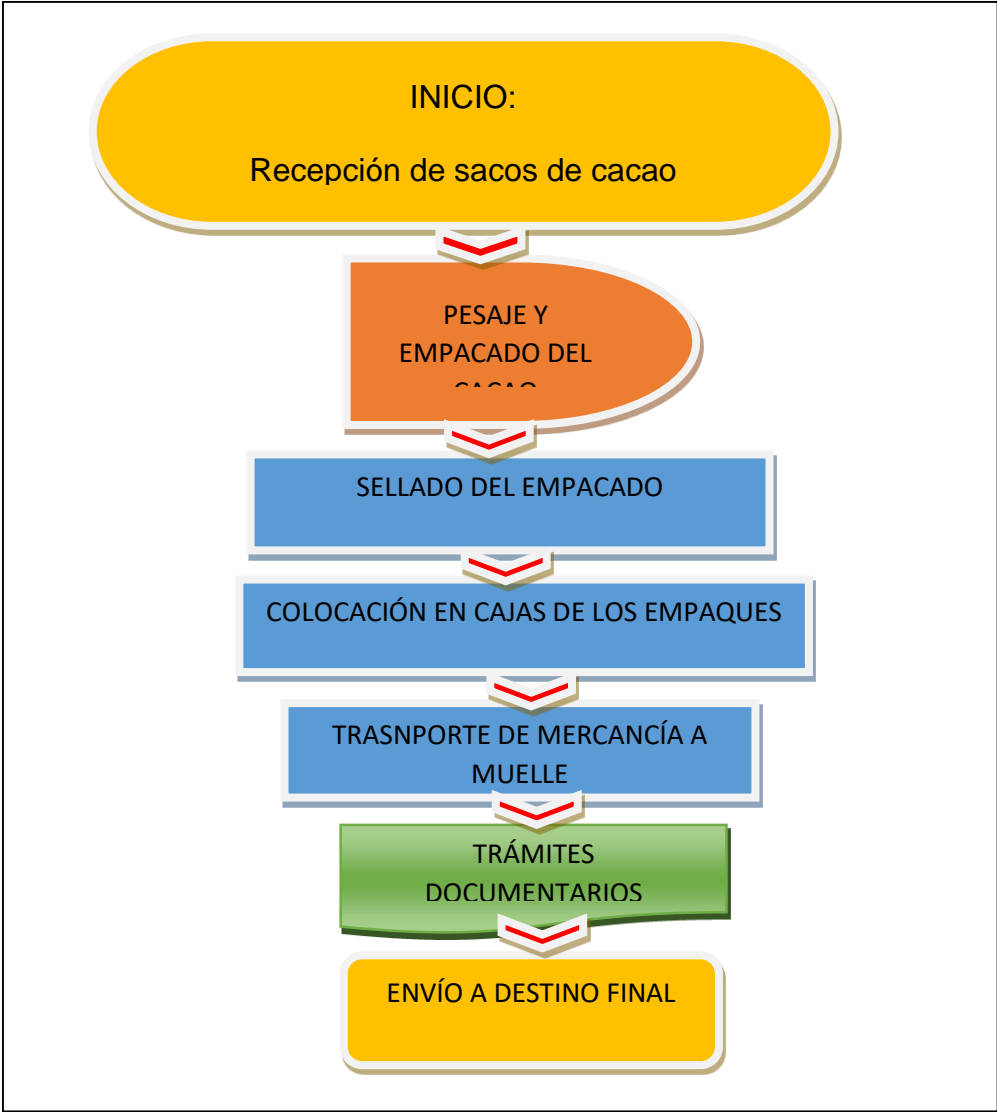
PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-20	%Var20-19
1805000000	CACAO EN POLVO SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE.	21,396,529	36%

*Nota.* [www.siicex.com.pe](http://www.siicex.com.pe)

1.3 Flujograma del proceso productivo:

Figura 1

Flujograma del proceso productivo



Nota. Elaboración propia

## **CAPÍTULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1 Proveedores potenciales:**

Se considera como proveedor potencial a quienes nos abastecen del producto del cacao para el consumidor final con un alto nivel de calidad.

**Tabla 2**

*Proveedores potenciales*

<b>Nº</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Lugar</b>
<b>1</b>	Aprocam	Amazonas, La Peca, Bagua
<b>2</b>	Cacao VRAE SA	Lima, Miraflores
<b>3</b>	Cooperativa Agraria Cacao La Divisoria	Huánuco, Tingo María
<b>4</b>	Ecoandino	Lima, Surco
<b>5</b>	Machu Picchu Trading SAC	Lima, San Isidro

*Nota.* Elaboración propia

**Empresa Proveedor:** Aprocam

**Lugar:** Amazonas, La Peca, Bagua

**Productos:**

- Café
- Cacao

**Certificaciones de Calidad:**

- FAIRTRADE
- IMOcert
- USDA ORGANIC

**Misión:**

Somos una cooperativa líder en la comercialización de productos de calidad, que busca el bienestar de sus socios y la satisfacción de sus clientes.

**Visión:**

Aprocam se posiciona en los mercados internacionales diferenciados, se hace competitiva y sostenible y opera coordinadamente bajo criterios de eficiencia y equidad.

**Imagen 2**

*Logotipo Aprocam*



Nota. <https://aprocameru.org/>

**Empresa Provedora:** Cacao VRAE S.A.

**Lugar:** Lima, Miraflores

**Productos:**

- Cacao

**Certificaciones de Calidad:**

- FAIRTRADE
- C.A.F.E. Practices



- IMO cert
- UTZ

**Visión:**

Al 2024, Se ha alcanzado la competitividad empresarial de la Asociación de Productores CACAO VRAE, con una presencia sostenida en los mercados internacionales, incrementando la productividad y calidad de sus productos, sobre la base organizacional fortalecida y comprometida con el desarrollo empresarial, con responsabilidad social y ambiental y a partir de ello se ha mejorado la calidad de vida de sus asociados.

**Imagen 3**

*Logotipo Cacao VRAE*



*Nota.* <http://www.cacaovrae.com.pe/>

**Empresa Provedora:** Cooperativa Agraria Cafetalera La Divisoria

**Lugar:** Tingo María, Huánuco

**Productos:**

- Café
- Chocolate
- Flores Tropicales
- Abono Orgánico

**Certificaciones de Calidad:**

- Certificación orgánica NOP (U.S.A.)
- Certificación orgánica UE (Europa)
- Comercio Justo (Fair Trade)

**Misión:**

Somos una cooperativa peruana de productores y exportadores de café y cacao de alta calidad, que siente pasión por su trabajo, el que ejerce en armonía con la naturaleza y con una gestión eficiente en busca de una continua mejora de la calidad de vida de las familias socias.

**Visión:**

Ser la cooperativa líder de la Amazonía peruana, produciendo y exportando café y cacao de alta calidad a los mercados más selectivos del mundo, basado en un modelo empresarial efectivo que mantiene un compromiso activo en la conservación de su entorno ecológico y en el desarrollo social de su comunidad.

**Imagen 4**

*Logotipo La Divisoria*



*Nota.* <http://cacdivisoria.com/>

**Empresa Provedora:** Ecoandino

**Lugar:** Lima, Surco

**Productos:**

- Cacao
- Camu camu
- Café

**Certificaciones de Calidad:**

- FAIRTRADE
- UTZ Certified
- Naturland
- USDA ORGANIC
- BIOLOGIQUE CANADA
- Smithsonian
- BIOSUISSE
- JAS

**Misión:**

Cultivar, procesar y comercializar superalimentos utilizando materias primas andinas y amazónicas que cumplan con las certificaciones globales más exigentes; comprometidos con el desarrollo socio económico de las áreas rurales y la conservación de nuestra biodiversidad.

**Visión:**

Ser un agronegocio líder de superalimentos orgánicos andinos y amazónicos en los mercados nacionales e internacionales, a través de la constante innovación en nuestras actividades.

**Imagen 5**

*Logotipo Ecoandino*



Nota. <https://ecoandino.com/es/inicio/>

**Empresa Provedora:** Machu Picchu Trading SAC

**Lugar:** Lima, San Isidro

**Productos:**

- Cacao

**Certificaciones de Calidad:**

- Sello Organico Union Europea
- Sello Organico para Asia

- USDA ORGANIC
- Bird Friendly

**Misión:**

Ser reconocidos por nuestra agilidad, innovación y confianza que contamos con la alta calidad de ingredientes.

**Visión:**

Ser los mejores en la industria de los chocolates.

**Imagen 6**

*Logotipo Macchu Picchu Trading S.A.C.*



*Nota.* [www.mpf.com.pe](http://www.mpf.com.pe)

## 2.2 Matriz de selección de proveedores:

**Tabla 3**

*Matriz de Selección de proveedores*

<b>Matriz de Selección</b>										
<b>Criterios</b>	<b>Aprocam</b>	<b>Cacao VRAE</b>	<b>La</b>	<b>Ecoandino</b>	<b>Machu</b>	<b>Picchu</b>	<b>Trading</b>	<b>S.A.C.</b>		
		<b>S.A.</b>	<b>Divisoria</b>							
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Precio</b>	S/. 350	2 5k g	S/. 400	25 kg	S/. 380	25 kg	S/. 350	25 kg	S/. 380	25 kg
<b>Seguridad</b>	Si	9 %	Si	9%	Si	8 %	Si	9 %	Si	8%
<b>Transporte</b>	No	0 %	Si	10%	No	0 %	Si	10 %	No	0%
<b>Certificaciones</b>	Si	5 %	Si	6%	Si	8 %	Si	9 %	Si	6%
<b>Cercanía</b>	No	6 %	No	5%	Si	6 %	Si	7 %	Si	7%

*Nota.* Elaboración propia

**Resultado:**

En selección de proveedores potenciales, se le eligió a Eco andino por cumplir con los requisitos requeridos, tales como el precio, ya que no es tan elevado a comparación de los demás proveedores, en situación de seguridad se observa un buen puntaje lo cual es de suma importancia para nuestro transporte. Por otro lado, es importante verificar el mayor porcentaje de certificaciones. Así mismo, es muy favorable el punto de cercanía respecto a nuestro almacén.

**2.3 Control de calidad:**

Llevar un control de calidad interno es verdaderamente importante ya que esto nace desde diferentes evaluaciones estrictas y supervisadas en cada etapa o proceso de nuestro producto obteniendo así un producto de alta calidad para nuestro consumidor final.

Nuestro proveedor cuenta con la certificación del control de calidad de su producto el cual nos proveerá. Así mismo al contar con el producto y llegar al proceso de pesaje, envasado y sellado por nuestro personal encargado, contamos con un supervisor quien

se encarga de verificar que el personal lleve correctamente sus implementos para llevar a cabo el proceso y no existan daños en el producto.

## 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

**Tabla 4**

*Costo de adquisición del cacao en polvo*

<b>COSTO DE ADQUISICIÓN DEL CACAO ORGÁNICO</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad/Medida</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio Total</b>
Sacos de cacao	80 unid	25 KG	S/. 350.00	S/. 28,000.00
Envase + rotulado	10,000 unid	200 gr.	S/. 0.99	S/. 9,900.00
<b>Costo Total</b>			<b>S/. 350.99</b>	<b>S/. 37,900.00</b>

*Nota.* Elaboración propia



## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento:**

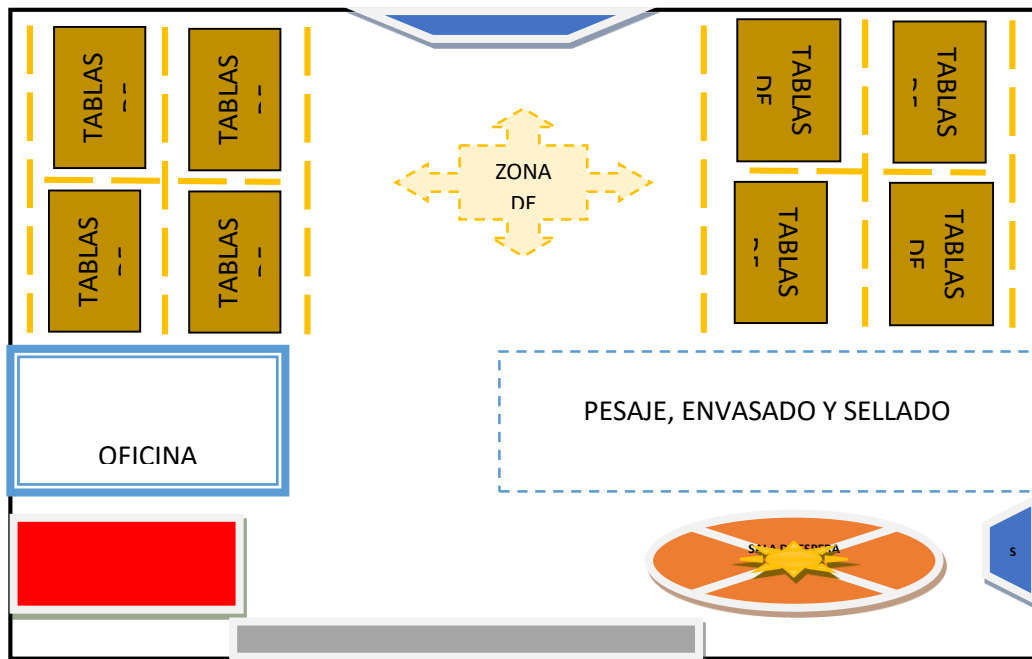
Para su preservación del sabor y la vida útil del cacao en polvo debe mantener un almacenado en un lugar seco y fresco, bajo una temperatura de 30° C (86° F), alejado directamente de la luz solar natural y la luz ultravioleta. Además, se mantendrá en bolsas tricapa con el respectivo sellado hermético con el objetivo de eludir contaminación de otros productos.

Se utilizará el almacenamiento convencional en donde se incluirá 16 tablas de madera o pallets separados del suelo y pared de aproximadamente 30.5 cm, con una distribución de 8 pallets por cada lado lateral del almacén (lado izquierdo y lado derecho). El apilamiento se distribuirá con 2 pallets, lo cual podría soportar hasta 10 cajas por tabla divididos en 2 columnas.

El local contará con 80 m<sup>2</sup> correspondientes al almacén y 20 m<sup>2</sup> para espacios de administración, de tal manera que se pueda hacer el uso del apilador eléctrico para la distribución de las cajas.

**Figura 2**

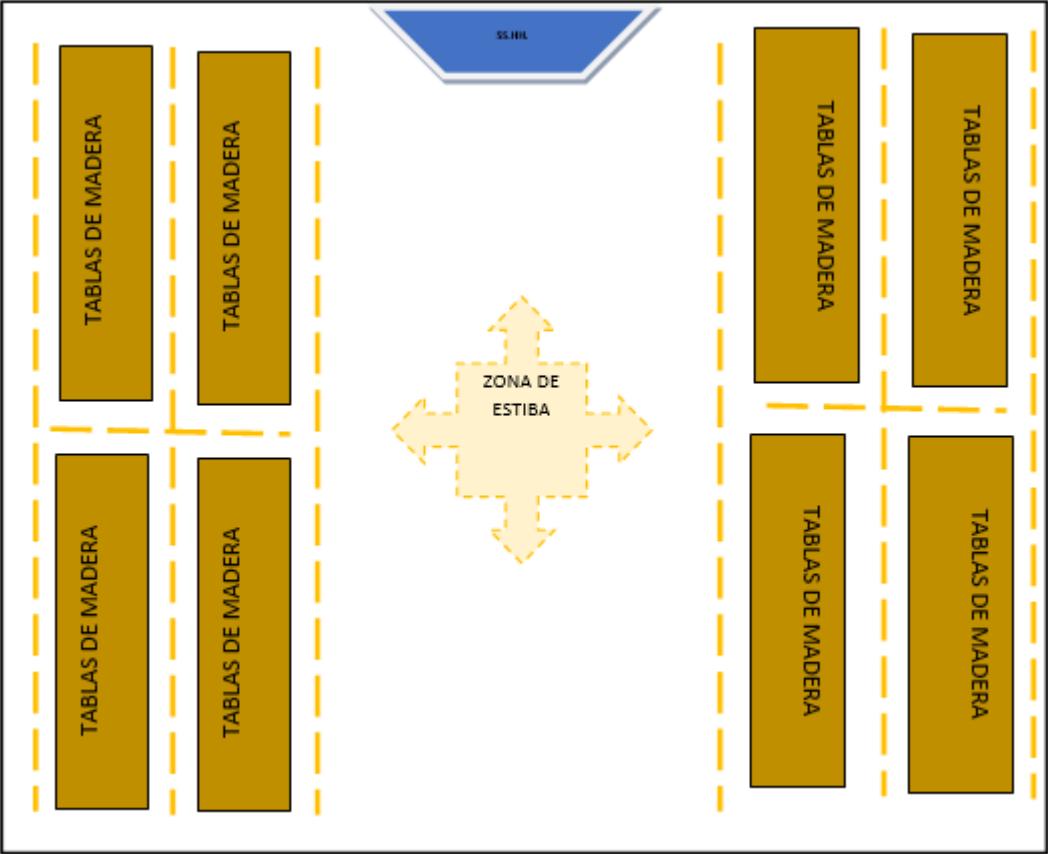
*Lay - out Ecommodities*



Nota. Elaboración propia

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 3  
Lay - out de almacén




Nota. Elaboración propia

### 3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:



**Tabla 6**

*Maquinaria e implementos de almacén*

<b>Maquinaria e implementos</b>	<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>
	<b>Pallets de madera</b>	<p>Se utilizará la Euro paleta con una longitud de 80 cm y 120 cm de ancho, compuesto con 11 tablas de madera, 78 clavos y 9 tacos. Contiene un peso aproximado de 25 kg, lo cuál podría soportar una carga en movimiento de hasta 1500 kg y el pallet mas inferior no debe sobrepasar de 5500 kg en una carga estática.</p>

*Nota.* Elaboración propia


	<p><b>Apilador eléctrico</b></p>	<p>Utilizaremos un apilador eléctrico para un trabajo de apilamiento de hasta 5.60 metros de altura.</p>
	<p><b>Caja de cartón corrugado</b></p>	<p>Utilizaremos cajas de cartón corrugado para evitar que las bolsas tricapa se dañen y lleguen en el estado ideal. El cartón tendrá una longitud de 60 cm, ancho de 40 cm y alto de 30 cm.</p>

	<p><b>Equipo de cómputo</b></p>	<p>Se utilizará laptop y PC para llevar un correcto registro en inventarios, órdenes de compra, pedidos, cotizaciones y comunicaciones por emails.</p>
	<p><b>Impresora</b></p>	<p>Se utilizará una impresora multifuncional, diseñada para sacar copias, imprimir y escanear con el fin de facilitar las tareas administrativas.</p>

	<p><b>Escritorio + Silla</b></p>	<p>Utilizaremos un escritorio con su respectiva silla para las derivadas tareas de almacenaje.</p>
	<p><b>Cascos de seguridad</b></p>	<p>Cada personal de almacén usará su respectivo casco con el fin de proteger su seguridad antes ciertos riesgos que puedan presentarse.</p>

**3.4 Costo fijo del almacén:**

**Tabla 7**  
*Costo fijo de almacén*

	<p align="center"><b>Botas punta de acero</b></p>	<p>Nuestro personal de almacén contará con su respectivo zapato de seguridad para la protección ante cualquier caída de objetos pesados en los pies.</p>
---	---	--

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO U.	PRECIO T.
Apilador eléctrico	2	S/ 1,100.00	S/ 2,200.00
Máquina selladora horizontal	3	S/ 1,129.00	S/ 3,387.00
Balanza Digital gramera	5	S/ 35.00	S/ 175.00
Balanza Industrial TCS 500 KG Digital con Plataforma	3	S/ 472.00	S/ 1,416.00
Cajas de cartón	1000	S/ 6.37	S/ 6,372.00
Pallets de madera	30	S/ 20.00	S/ 600.00
Computadora de escritorio	2	S/ 2,200.00	S/ 4,400.00
Laptop	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
Impresora multifuncional	1	S/ 2,400.00	S/ 2,400.00
Escritorio + silla	2	S/ 369.00	S/ 738.00
Bata quirúrgica	20	S/ 12.00	S/ 240.00



Cascos de seguridad	6	S/ 6.90	S/ 41.40
Botas punta de acero	3	S/ 60.00	S/ 180.00
Mascarilla quirúrgica 100 und	1	S/ 20.00	S/ 20.00
Cofia 100 unid	1	S/ 19.90	S/ 19.90
Guantes de Nitrilo 100 unid	1	S/ 39.90	S/ 39.90
Cuchara dosificadora	12	S/ 1.40	S/ 16.80
Mesa de trabajo metálica	2	S/ 1,800.00	S/ 3,600.00
Cinta sujetadora de carga	1	S/ 161.00	S/ 161.00
Sillas fijas	3	S/ 99.90	S/ 299.70
<b>TOTAL</b>			<b>S/ 27,806.70</b>

Nota. Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:**

Para el mercado canadiense se tendrán ciertas reglamentarias y condiciones de etiquetado para que nuestro producto acceda al mercado y pueda ser distribuido.

**Imagen 7**



En el Perú se elaboran Normas Técnicas Peruanas de diversos alimentos, frescos y procesados que puedan comercializarse en el mercado interno como externo. Son elaboradas por el INACAL, el organismo peruano de normalización en Canadá el Organismo Normalizador es la Oficina Canadiense de la Propiedad Intelectual Promperú. En Canadá el Organismo Normalizador es La Oficina Canadiense de la Propiedad Intelectual (Promperu, 2016).

En Canadá la normativa relativa al etiquetado indica que en el caso de los alimentos, el etiquetado debe mostrar el peso, la información nutricional, los ingredientes y el origen. (Santander, 2022).

#### **4.3 Proceso de rotulado:**

Canadá requiere la siguiente información la cuál debe mostrarse en el etiquetado del producto a exportar:

- La declaración de identidad del producto
- La declaración de la cantidad neta
- El nombre del vendedor
- La dirección principal de la empresa
- El peso
- Información nutricional

- Los ingredientes
- El origen

### Figura 4

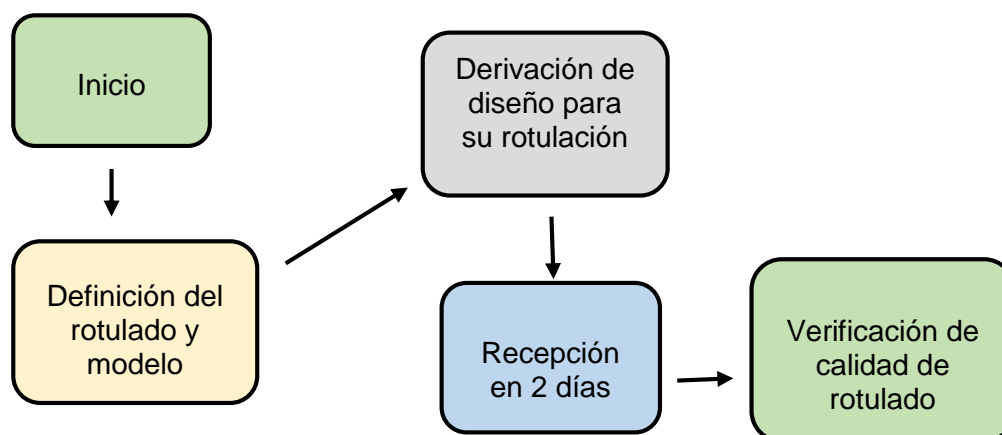
*Rotulado del producto*





## Figura 5

Flujograma del proceso de rotulado



Nota. La figura muestra el proceso y forma como se llevará a cabo el rotulado. Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:**

##### **Tabla 8**

*Ficha técnica para el empaque*



---

**Nombre:** Cacao Orgánico



---

**Empaque:** Aluminio tricapa

---

**Diseño:** Bolsa resistente, base cuadrada, cierre hermético y ziploc

---

**Capacidad:** 200 gr.

---

**Medida:** 25 cm x 8 cm x 13 cm

---

**Condiciones de almacenamiento:** En un lugar seco y fresco, bajo una temperatura de 30° C (86° F), alejado directamente de la luz solar natural y la luz ultravioleta.

---

**Caducidad:** El cacao en polvo puede conservarse hasta un año, siempre que se cumpla con las condiciones de almacenamiento.

---

*Nota.* Se muestran datos técnicos sobre el empaque. Fuente: Elaboración propia

## **5.2 Criterios usados para la selección del empaque:**

Para la selección del empaque se tomaron en cuenta ciertos criterios los cuales contenían una base de ayuda para nuestra exportación del producto en adecuadas condiciones. Los criterios usados fueron los siguientes:

- Calidad
- Bajo costo
- Facilidad de obtener y ganar espacio
- Facilidad de manipulación
- Presentación
- Material

## **5.3 Proceso de empaque:**

Para el proceso del empaque se estableció lo siguiente:

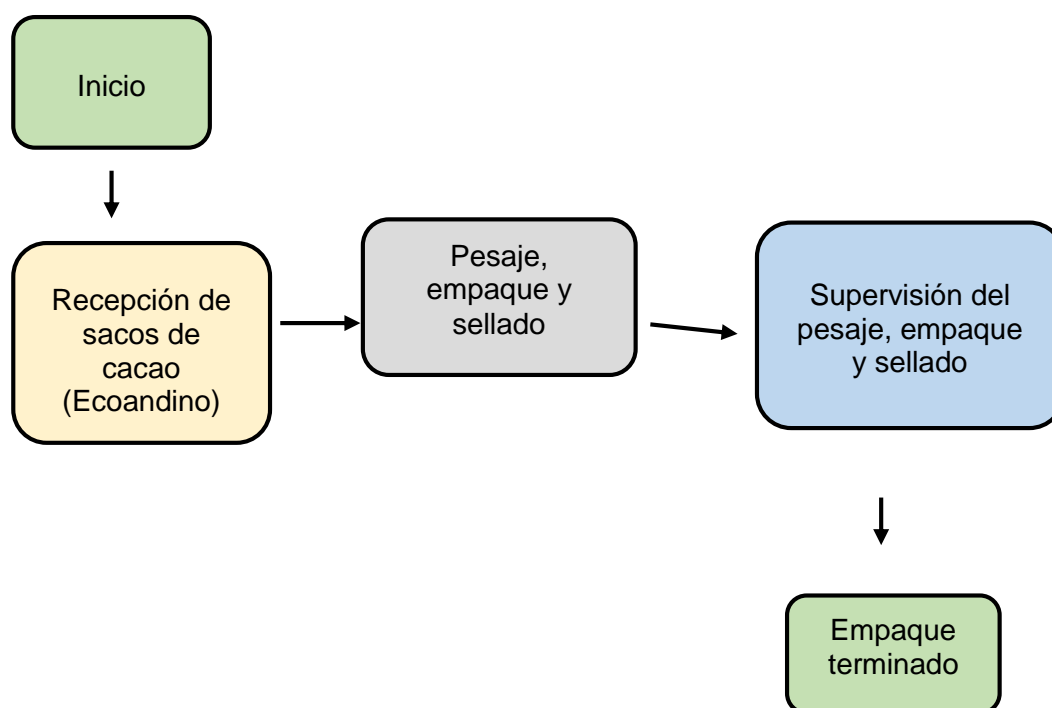
- 10 personas para la elaboración del empaque y pesaje
- 6 personas para sellar los empaques
- 1 supervisor

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaqueo:

El tiempo del empaqueo se realizará en un día y medio aproximadamente. El costo por el empaque y rotulado es de S/. 0.99 por unidad.

**Figura 6**

*Flujograma del proceso de empaqueo*



*Nota.* Elaboración propia

## **CAPÍTULO VI**

### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:**

Para la exportación del cacao en polvo, se seleccionó contar con cajas de cartón ya que son accesibles, económicos, son diseñados para su correcta manipulación y unitarización, evitando que las bolsas de tricapa se dañen y lleguen a nuestro destino final en perfecto estado.

**Tabla 9**

*Ficha técnica para el embalaje*

---

<b>Nombre:</b>	<b>Cacao Orgánico</b>
----------------	-----------------------

---

<b>Embalaje:</b>	Cartón
------------------	--------

---

<b>Diseño:</b>	Caja de cartón corrugado en color Kraft.
----------------	--

---

<b>Capacidad:</b>	72 envases de 200 gr.
-------------------	-----------------------

---

<b>Medida:</b>	60 cm x 40 cm x 30 cm
----------------	-----------------------

---

<b>Condiciones de almacenamiento:</b>	En un lugar seco y fresco, bajo una temperatura de 30° C (86° F), alejado directamente de la luz solar natural y la luz ultravioleta.
---------------------------------------	---

---

<b>Caducidad:</b>	El cacao en polvo puede conservarse hasta un año, siempre que se cumpla con las condiciones de almacenamiento.
-------------------	--

---

*Nota.* Se muestran datos técnicos del embalaje. Fuente: Elaboración propia

## **6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:**

Para la selección del embalaje se tomaron en cuenta ciertos criterios los cuales contenían una base de ayuda para nuestra exportación del producto en adecuadas condiciones. Los criterios usados fueron los siguientes:

- Calidad
- Bajo costo
- Facilidad de obtener y ganar espacio
- Facilidad de manipulación y unitarización

### **6.3 Proceso de embalaje:**

- Al obtener nuestro empaque terminado se realizará el siguiente proceso:
- Se colocarán 72 empaques en cada caja.
- Se cerrarán las cajas con la cinta de embalaje.
- Y finalmente se verificará que las cajas estén correctamente selladas para su posterior distribución.

**Tabla 10**

*Estructura del proceso de embalaje de cacao*

<b>ESTRUCTURA DEL PROCESO DE EMBALAJE DE CACAO</b>	
<b>PROCESO</b>	<b>TAREA</b>

Colocación de empaques en cajas	72 cajas por caja.
Sellado de cajas	Se sellarán con la cinta de embalaje
Revisión de cajas	Revisar que no existan desperfectos en el empaquetado.

*Nota.* En la figura se muestra el proceso de embalaje. Fuente: Elaboración propia

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

**Tabla 11**

*Estructura del tiempo y proceso de embalaje de cacao*

<b>ESTRUCTURA DEL TIEMPO Y PROCESO DE EMBALAJE DE CACAO</b>		
<b>PROCESO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>
Colocación de empaques en cajas	1 día	S/. 6.37 (caja de cartón corrugado)
Sellado de cajas	1 min / caja	S/. 12.50 (cinta de embalaje)
Revisión de cajas	1 min / caja	Remuneración Personal "Supervisor"

*Nota.* En la figura se muestran los tiempos y costos del embalaje. Fuente: Elaboración propia



## CAPÍTULO VII

### UNITARIZACIÓN

#### 7.1 Ficha técnica de seleccionado:

#### Tabla 12

*Ficha técnica para la Unitarización*

<b>FICHA TÉCNICA PARA LA UNITARIZACIÓN:</b>
---

<b>EXPORTACIÓN DEL CACAO</b>	
<b>VARIEDAD:</b>	CACAO ORGÁNICO
<b>TIPO DE CAJA:</b>	CARTÓN CORRUGADO
<b>PRODUCTO:</b>	CACAO EN POLVO
<b>CAJAS</b>	
<b>NÚMERO:</b>	44
<b>DIMENSIONES:</b>	60 x 40 x 30
<b>LARGO:</b>	60 cm
<b>ANCHO:</b>	40 cm
<b>ALTO:</b>	30 cm
<b>PESO:</b>	545 gr
<b>CAPACIDAD:</b>	14.50 kg
<b>EUROPALLET</b>	
<b>DIMENSIONES:</b>	120 x 80 x 20
<b>LARGO:</b>	120 cm
<b>ANCHO:</b>	80 cm
<b>ALTO</b>	20 cm
<b>PESO:</b>	25 kg
<b>CARGA MÓVIL:</b>	5500 kg

CARGA ESTÁTICA:	1500 kg
NÚMERO:	11

*Nota.* Elaboración propia

## **7.2 Criterios usados para la selección del pallet:**

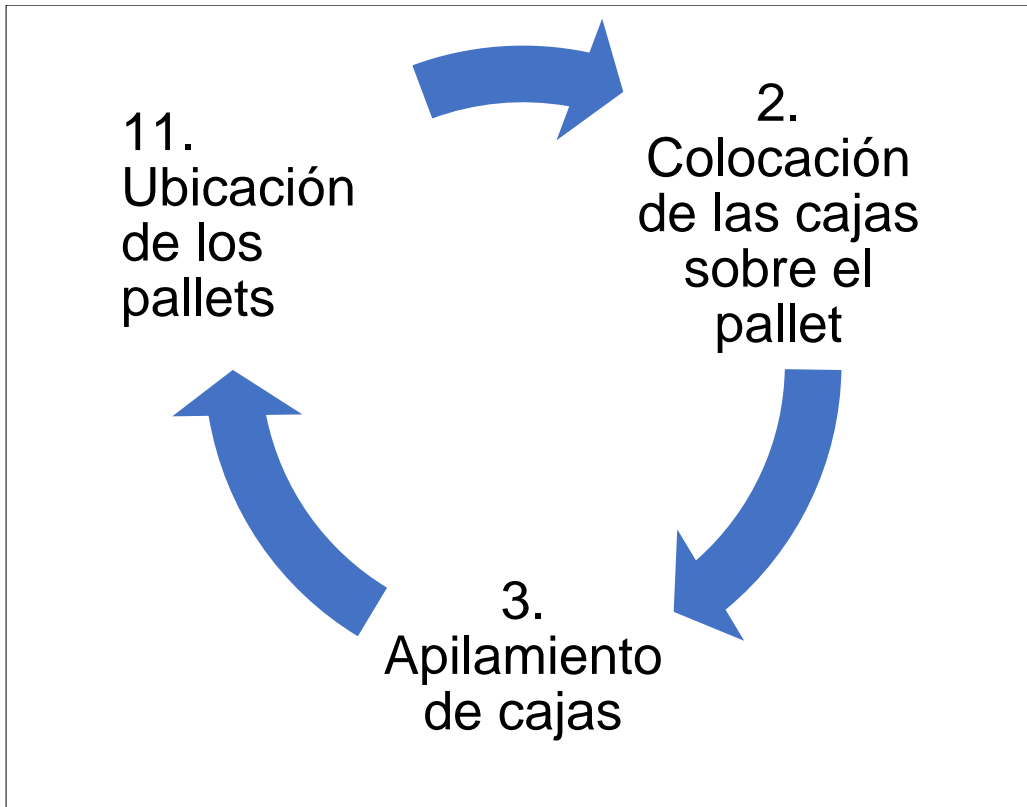
La selección del pallet más conveniente al momento de transportar una mercancía es una actividad que no parece muy complicada, sin embargo, se deben analizar ciertos criterios con detención. Los criterios usados fueron los siguientes:

- Las medidas
- El peso
- Apilable
- Apto para tratamiento sanitario
- La carga estática y móvil

## **7.3 Proceso de paletización:**

**Figura 7**

*Proceso de paletización*

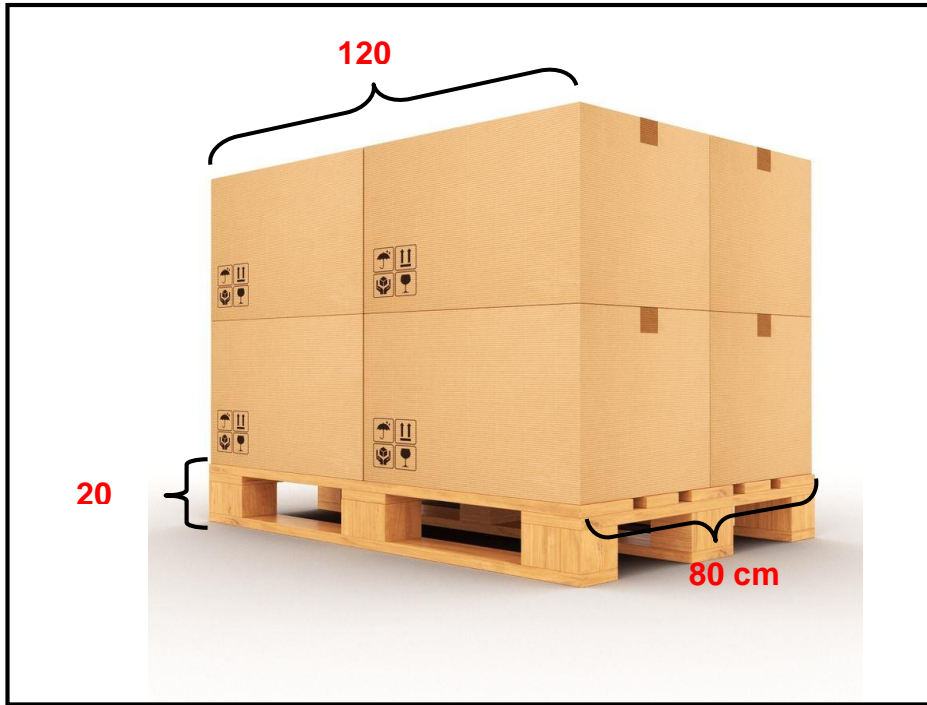


*Nota. Elaboración propia*

#### **7.4 Plano de estiba del pallet:**

**Figura 8**

*Plano de estiba del pallet para la exportación del cacao orgánico*



Nota. Elaboración propia

**Tabla 13**

*Estructura del contenedor standard 20 pies*

<b>ESTRUCTURA DEL CONTENEDOR STANDARD 20 PIES</b>	
LARGO:	5.989 M
ANCHO:	2.352 M
ALTO:	2.393 M
<b>PALLETS POR CONTENEDOR</b>	
CAPACIDAD:	11 EUROPALLETS
CARGA:	2,739 KG

TOTAL, CAJAS:	132 CAJAS
---------------	-----------

Nota. Elaboración propia

## 7.5 Tiempo y costo del proceso de paletizado:

**Tabla 14**

*Estructura del tiempo y costo del proceso de paletizado*

<b>ESTRUCTURA DEL TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE PALETIZADO PARA LA EXPORTACIÓN DE CACAO ORGÁNICO</b>		
<b>PROCESO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>
Ubicación de pallet	15 minutos	Salario Operarios Almacén / S/. 1,100
Colocación de las cajas sobre el pallet	25 minutos	
Apilar cajas	20 minutos	

Nota. Elaboración propia

## CAPÍTULO VIII

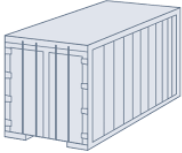
### CONTENEDORIZACIÓN

#### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

##### Tabla 15

*Ficha técnica de un contenedor Dry Van 20 Pies Standard*

*Nota.* Elaboración propia

<b>MEDIDAS</b> 	<b>EXTERNA</b>		<b>INTERNA</b>		<b>PUERTA ABIERTA</b>	
	<b>Metros</b>	<b>Pies</b>	<b>Metros</b>	<b>Pies</b>	<b>Metros</b>	<b>Pies</b>
<b>LARGO</b>	<b>6,05</b>	<b>20'</b>	<b>5,90</b>	<b>19'4"</b>		
<b>ANCHO</b>	<b>2,43</b>	<b>8'</b>	<b>2,34</b>	<b>7'8"</b>	<b>2,33</b>	<b>7'8"</b>
<b>ALTO</b>	<b>2,59</b>	<b>8'6"</b>	<b>2,40</b>	<b>7'10"</b>	<b>2,29</b>	<b>7'6"</b>

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Es importante seleccionar bien el tipo de contenedor que necesita el producto para su transportación, ya que estos depósitos son los que servirán para la protección del producto de los cambios climáticos y permiten la agrupación en un solo envío de un alto volumen de peso. Los criterios usados para la selección del contenedor son los siguientes:

- El tamaño
- La certificación y conformidad ISO
- Costo

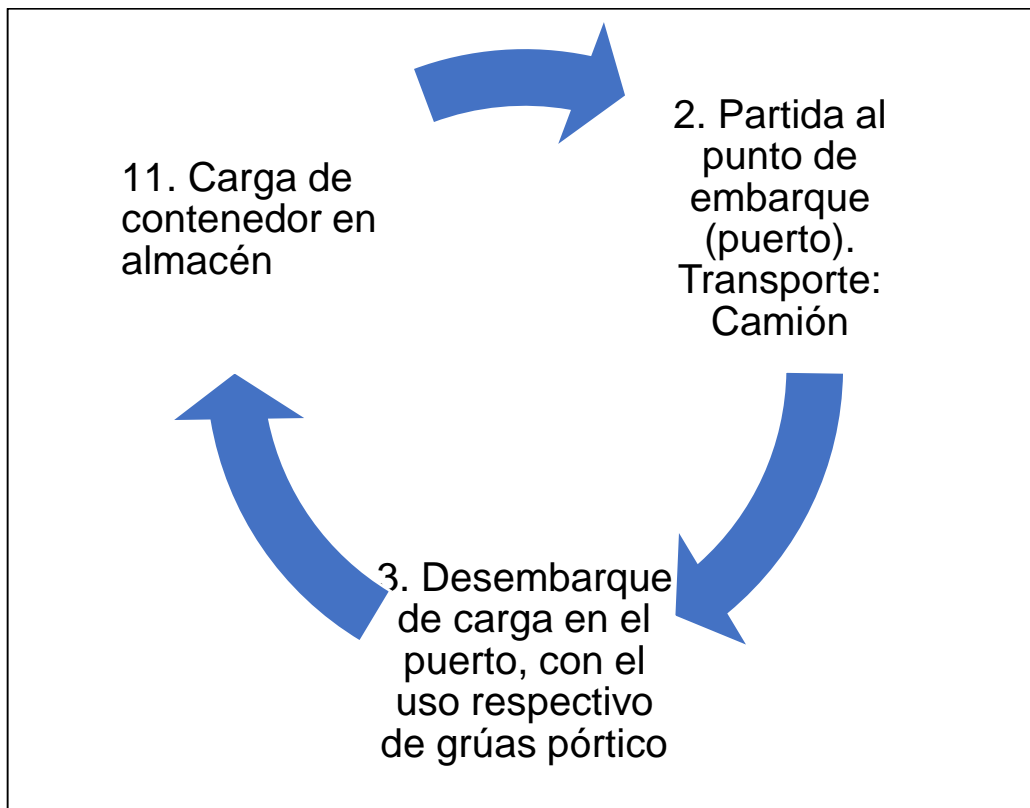


- Manipulación y rapidez
- El producto

### 8.3 Proceso de contenedorización:

**Figura 9**

*Proceso de contenedorización del cacao orgánico*

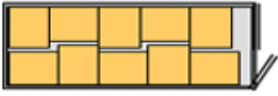



*Nota.* Elaboración propia

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor:

**Figura 10**

*Plano del contenedor para la exportación del cacao orgánico*

<b>20' STANDARD</b>	10 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	11 europallets 1,2 x 0,8m	

*Nota. Elaboración propia*

#### 8.5 Tiempo y costo del proceso de contenedorización:

**Tabla 16**

*Estructura del tiempo y costo del proceso de contenedorización*

<b>ESTRUCTURA DEL TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN</b>		
<b>PROCESO</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>

Carga de contenedor en almacén	60 – 120 minutos	REMUNERACIÓN PERSONAL
Partida al punto de embarque	12 horas	S/. 480.00
Estiba y desestiba		

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPÍTULO IX**

### **TRANSPORTE**

#### **9.1 Proveedor del transporte interno:**

Para la determinación del transporte interno, se consideraron ciertos criterios, tales como; el costo, el tiempo de entrega, la disponibilidad de unidades, el tipo de seguro con el que cuentan, el estado y los horarios de pedido.

**Tabla 17***Proveedores de transporte*

<b>Nº</b>	<b>Proveedores</b>	<b>Lugar</b>
1	Transportes Hernandez S.A.C.	Lima
2	Transportes Pereda S.R.L.	Lima
3	Trans Oriente Cargo	Lima
4	Inversiones Servicios y Chipana S.A.C.	Lima
5	Panamundo	Lima

*Nota.* Elaboración propia

**Empresa Proveedor:** Transportes Hernandez S.A.C.

**Lugar:** Lima

**Servicio:**

Nos especializamos en el servicio de transporte de carga liviana y reparto de mercadería a nivel local y Nacional.

**Misión:**

Somos una empresa de transporte logística de carga, encomiendas y operaciones empresariales, contamos con una sólida cultura organizacional, lo que nos permite promover el desarrollo integral de nuestros colaboradores, buscando la excelencia, respeto y confianza para maximizar el valor que les damos a nuestros clientes.

**Visión:**

Ser una empresa líder, sostenible e innovadora en el servicio de transporte de carga, encomiendas y operaciones empresariales, ofreciendo el mejor soporte en la cadena logística, brindando servicios de calidad, excelencia, seguridad y puntualidad.

### **Imagen 7**

*Logotipo Transportes Hernandez S.A.C.*



*Nota.* <https://transporteshernandez.com.pe/>

**Empresa Proveedor:** Transportes Pereda S.R.L.

**Lugar:** Lima

**Servicio:**

En Transportes Pereda brindamos los servicios y capacidad que su carga requiere, somos reconocidos como líderes en el transporte de carga general, pesada, extra pesada, sobredimensionada, materiales peligrosos e insumos químicos y bienes fiscalizados.

**Misión:**

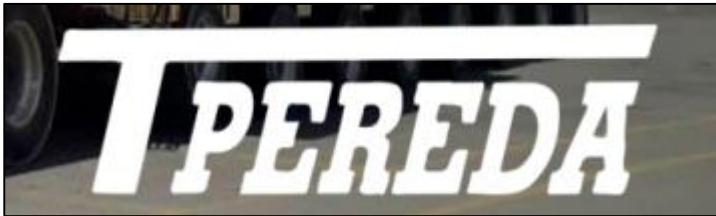
Brindar a nuestros clientes soluciones logísticas integrales para el traslado de su mercancía, buscando que nuestras operaciones aporten al progreso y desarrollo del país.

**Visión:**

Nuestra visión es consolidarnos como un operador logístico reconocido que ofrece a sus clientes servicios complementarios al transporte de carga pesada, a través de un servicio confiable, seguro y destacado por su orientación de alto valor y de clase mundial.

### **Imagen 8**

*Logotipo Transportes Pereda S.R.L.*



Nota. <https://www.tpereda.com.pe/>

**Empresa Provedora:** Trans Oriente Cargo

**Lugar:** Lima

**Servicio:**

Realiza el servicio de carga a nivel nacional vía terrestre, fluvial y aérea contando con unidades propias.

**Misión:**

Principal es proporcionar a los clientes soluciones personalizadas para sus necesidades de transporte, para maximizar la productividad y minimizar los costos.

**Visión:**

Es ser reconocidos en el medio como una empresa líder e innovadora en el transporte de carga, brindado un servicio que cumpla con todas las expectativas de nuestros clientes.

### **Imagen 9**

*Logotipo Trans Oriente Cargo*



Nota. <https://transorientecargosac.com/>

**Empresa Provedora:** Inversiones Servicios y Chipana S.A.C.

**Lugar:** Lima

**Servicio:**

Brinda el servicio de transporte de carga y mudanza a nivel local y nacional.

**Misión:**

Brindar y garantizar un servicio de transporte seguro y de excelencia.

**Visión:**

Ser líderes y reconocidos en el mercado como una empresa de transporte a nivel nacional.



## **Imagen 10**

*Logotipo Inversiones Servicios y Chipana S.A.C.*



*Nota.* <https://www.inversionesyserVICIOSchipana.com/>

**Empresa Provedora:** Panamundo

**Lugar:** Lima

**Servicio:**

Brindan servicio de transporte de carga.

**Misión:**

Brindar servicio como Operador Logístico SEGURO y de CALIDAD; convirtiéndonos en socios estratégicos en la cadena de valor de nuestros clientes, mediante una gestión responsable, eficiente y profesional.

**Visión:**

Ser un Operador Logístico líder en el mercado peruano y reconocido internacionalmente por su excelencia operativa, calor humano, reconocido en los servicios de Logística Integral.

## **Imagen 11**

*Logotipo Panamundo*



Nota. <https://panamundo.pe/>

## 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

El proveedor de transporte interno que se consideró para este producto es Transportes Hernandez. A continuación, se muestra el costo a considerar:

**Tabla 18**

*Costo de transporte*

DESCRIPCIÓN			
RUTA	ATENCIÓN	PRECIO	ESTIBA Y DESESTIBA
Almacén Callao – Puerto Callao	1 día	S/. 480	SÍ

Nota. Elaboración propia

### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Se seleccionó el transporte marítimo ya que es menos costoso que el aéreo, cuenta con mayor capacidad de almacenaje que el transporte terrestre y brinda mayor posibilidad de trasladar más producto en adecuadas condiciones.

**Tabla 19**

*Proveedores de transporte*

<b>Nº</b>	<b>Proveedores Internacionales</b>	<b>Lugar</b>
1	Antares Logistics	San Isidro, Lima
2	Port Logistics	Surco, Lima
3	Perú Container Line	San Isidro, Lima
4	Dachser	San Isidro, Lima

*Nota.* Elaboración propia

**Empresa Provedora:** Antares Logistics

**Lugar:** San Isidro, Lima

**Servicio:**

Importante naviera japonesa del rubro logístico.

**Misión:**

Brindar a nuestros clientes un producto que sobrepase las expectativas del mercado. Ofreciendo soluciones logísticas de una manera rápida y sencilla con un máximo de valor agregado. Para lo cual contamos con personal motivado y capacitado capaces de brindar el más alto nivel de servicio que todo cliente espera.

**Visión:**

Ser uno de los principales grupos logísticos del país con reconocimiento a nivel mundial invirtiendo en nuestro más preciado recurso, el capital humano; capacitándolo, motivándolo y desafiándolo a nuevos retos con el fin de tener un crecimiento sostenido como empresa y para nuestros trabajadores.

**Imagen 12**

*Logotipo Antares Logistics*



*Nota.* <https://www.antareslogistics.pe/>

**Empresa Provedora:** Port Logistics

**Lugar:** Surco, Lima

**Servicio:**

Ofrecen transporte terrestre y marítimo, así como manipulación de carga en terminales para empresas del sector pesquero y agrícola.

**Misión:**

Brindar soluciones logísticas integrales de Comercio Exterior, superando las expectativas de nuestros Clientes a través de un servicio de la más alta calidad.

**Visión:**

Afianzarnos como el principal Operador Logístico Nacional, caracterizándonos por la innovación y permanente desarrollo de soluciones, con una clara orientación de Satisfacción al Cliente, basada en la experiencia, compromiso y profesionalismo de nuestro equipo Humano.

**Imagen 13**

*Logotipo Port Logistics*



*Nota.* <https://www.plx.com.pe/>

**Empresa Provedora:** Perú Container Line

**Lugar:** San Isidro, Lima

**Servicio:**

Es un agente de carga internacional con certificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, para cargas aéreas, marítimas y terrestres. Gracias a nuestros agentes presentes alrededor del mundo, podemos ofrecerles un servicio desde y hacia todo el mundo, tanto en importación como en exportación.

**Misión:**

Tenemos el compromiso de llevar adelante el nombre del Perú brindando un servicio con altos estándares de profesionalismo y competitividad.

**Visión:**

Ofrecerles un servicio desde y hacia todo el mundo, tanto en importación como en exportación.

**Imagen 14**

*Logotipo Perú Container Line*



Nota. <https://www.peru-container.com.pe/>

**Empresa Proveedora:** Dachser

**Lugar:** San Isidro, Lima

**Servicio:**

Brindan servicio de transporte internacional.

**Misión:**

Optimizar los balances logísticos de nuestros clientes.

**Visión:**

Con nuestros proyectos numerosos en varias regiones desarrolladas, entregamos a mucha gente la oportunidad de construir un futuro y contribuir con la estabilidad de comunidades locales.

## Imagen 15

Logotipo Dachser



Nota. <https://www.dachser.pe/es/index>

### 9.4 Cotización de flete marítimo y aéreo:

Tabla 20

*Cotización flete marítimo*

FLETE MARITIMO DACHSER			
Ruta	Precio \$	Precio S/.	Tiempo
Callao – Puerto			
Vancouver (Canadá)	755.20	2,869.76	30 días

Nota. Elaboración propia

**Tabla 21**

*Cotización flete aéreo*

<b>FLETE ÁEREO</b>			
<b>Ruta</b>	<b>Precio \$</b>	<b>Precio S/.</b>	<b>Tiempo</b>
Perú - Canadá	885.00	3,336.00	16 horas

Nota. Elaboración propia



## CAPÍTULO X

### SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1 Agentes de aduana:

**Tabla 22**

*Agente aduanal investigado*

AGENTE	DIRECCIÓN	DISTRITO	REPRESENTANTE
--------	-----------	----------	---------------

LBC AGENTES DE ADUANA S.A.C.	Diego de Almagro 548	Jesús María	Carlos Coveñas
--	-------------------------	----------------	-------------------

*Nota.* Asociación Aduanas,2021 Fuente: Elaboración propia

### **Imagen 16**

*Logotipo LBC AGENTES DE ADUANA*



*Nota.* <https://lbcaduanas.com/>

## **10.2 Costo de agenciamiento**

Se cuenta con una empresa especializada en realizar todas las operaciones intervinientes a la exportación, quien nos brinda el servicio completo tales como el costo del flete marítimo, transporte local, el pago por derecho de embarque, agenciamiento de aduana, gastos operativos y el seguro de transporte de mercancías.

## Imagen 17

### Costo de agenciamiento

SLI EXPO Quotation FCL No. PC/PE OE/5828/2022			
Customer:		Quotation date:	01/09/2022
Cto:	Marina Padilla	Phone:	949126087
Email:	<a href="mailto:lpadilla@metalindustrias.com.pe">lpadilla@metalindustrias.com.pe</a>		
Sales Executive:	Carlos Covenas	Phone:	963971298
Email:	<a href="mailto:carlos.covenas@dachser.com">carlos.covenas@dachser.com</a>		
Terms:	FOB	Route:	AMERICAS
Commodity:	FAK, no IMO	Via:	Directo
Origin:	Callao, Perú	Destination:	Vancouver, Canadá
Weight in TN:	1.90	Volume in CBM:	-
Recojo:	Callao, Perú	Llenado:	Planta del Cliente
Unit:	132 cajas	Validity:	30 días
<b>SERVICIO LOGISTICO INTEGRAL EXPO</b>			
FLETE MARITIMO			150 (TNxM3)
TRANSPORTE LOCAL			150.00
VISTOS BUENOS			0.00
CUADRILLA PARA LLENADO EN PLANTA CLIENTE (01 HORA)			0.00
DERECHOS DE EMBARQUE / CONSOLIDACION			350.00
AGENCIAMIENTO DE ADUANA EXPORTACION			120.00
GASTOS OPERATIVOS ADUANA			20.00
OPERATIVIDAD REEXPORTACION / REEMBARQUE			0.00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>640.00</b>
18% IGV			115.20
<b>TOTAL ORIGIN CHARGES</b>		<b>USD</b>	<b>755.20</b>
<b>SERVICIOS OPCIONALES</b>			
<b>Seguro de transporte de mercancías (*)</b>	-	-	-
Seguro a todo riesgo Clausula "A" de puerta a puerta.			
Seguro de transporte	:	0.45% del 100% del valor FOB (mín. USD. 100.00)	
Derecho de emisión	:	5% de la prima, mínimo USD 30.00	
Deducible	:	1 % de la suma asegurada, mínimo USD 150.00	
Opcional sobre seguro en caso de siniestro	:	Del 10 al 30% a elección del cliente	
(*) Gastos afectos al IGV 18%			
<i>Las tarifas cotizadas no incluyen el seguro de la mercadería, es responsabilidad del cliente optar por un seguro de carga de puerta a puerta. En la eventualidad de un siniestro la responsabilidad de Dachser no excederá la responsabilidad de las aerolíneas, navieras, transporte terrestre*</i>			

*Nota.* Se muestra la cotización referente al flete marítimo y costo de agenciamiento. Fuente: DACHSER y LBC AGENTES DE ADUANA S.A.C.

### **10.3 Aseguradoras:**

Como aseguradoras de transporte, se mencionará a continuación las más relevantes en el Perú:

- Rímac
- Pacífico
- CHUBB
- Liberty
- Mapfre

### **10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):**

- **RIMAC**

Cobertura:

1. Robo por asalto
2. Carga, descarga y trasbordo de mercaderías
3. Daños por inadecuado manipuleo

4. Riesgos políticos
5. Avería gruesa
6. Salvamento
7. Protección durante el tránsito hasta el destino final

**Tabla 23**

*Costo de la aseguradora*

DESCRIPCIÓN	
0.45% del 100%	Valor FOB

*Nota.* Elaboración propia

### **10.3 Depósitos temporales**

Los principales terminales de almacenamiento ubicados en puntos estratégicos de la Provincia del Callao son los siguientes:

- Maersk Perú S.A.
- Enapu
- Imupesa
- Neptunia

- Tramarsa
- Unimar S.A.
- RANSA
- ALSA
- LICSA

El costo por almacenamiento dependerá del espacio que se ocupe el producto dentro del almacén y el tiempo que permanezca en el mismo, de esa manera se obtiene un porcentaje de acuerdo al costo del producto.

Para nuestro producto “cacao orgánico” se ha seleccionado un depósito simple, ya que permitiría tener mayor facilidad en el servicio de movilización y a su vez seguridad de la mercadería. En esta oportunidad, TRAMARSA será quien nos brinde el servicio de almacenamiento como terminal.

## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

**11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:**

El Terminal Portuario del Callao, es un puerto marítimo de la costa central del Perú ubicado en la Provincia Constitucional del Callao. Además, es el puerto de facto de la ciudad de Lima. (Unicon, 2020)

El muelle Norte tiene cuatro amarraderos, de una profundidad de entre 34 y 36 pies. Cada amarradero tiene una longitud de entre 20 y 30 metros. Sus operadoras son DP World Callao, APM Terminals. (Unicon, 2020)

### **Puerto de Vancouver:**

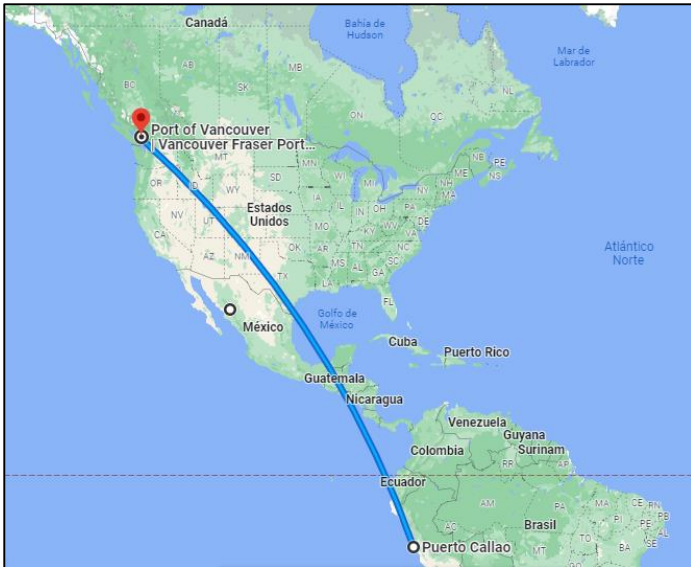
Es reconocido como el puerto más grande de Canadá, con una amplia trayectoria en el mercado portuario. El Puerto de Vancouver o Port of Vancouver está localizado en la costa pacífica de Canadá, al suroeste de la provincia de Columbia Británica; entre el estrecho de Georgia y las montañas costeras. (Comercio exterior, 2018)

Se identifica como una fortaleza económica para Canadá, batiendo récords de traslados de cargas y teniendo un crecimiento productivo. Posee la capacidad de acomodar la gama más diversificada de carga en contenedores, dependiendo de cada necesidad. (Comercio exterior, 2018)

### **Imagen 18**

*Mapa de origen y destino*





*Nota.* La siguiente imagen muestra el punto de origen y destino final. Fuente: GOOGLE MAPS

### Imagen 19

*Puerto de Vancouver*



*Nota.* La siguiente imagen es referente al de Vancouver. Fuente: Portal Portuario

## **11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:**

### **Infraestructura vial**

El gobierno de Canadá anunció que realizará una inversión en infraestructura vial y ferroviaria con conexión al Puerto de Vancouver para mejorar la eficiencia en el tráfico de mercancías a nivel local y nacional. (Portal Portuario, 2021)

En este sentido, el gobierno invertirá 167 millones de dólares en tres proyectos coordinados con la Autoridad Portuaria de Fraser Vancouver con el objetivo de mejorar los corredores viales y aumentando la capacidad de la infraestructura ferroviaria que sirve al área del puerto de la costa sur, asegurando que los productos se muevan eficientemente a sus mercados de destino. (Portal Portuario, 2021)

De este modo, los dos primeros proyectos contarán con el apoyo financiero de Canadian National Railway y Canadian Pacific Railway, donde contemplan mejoras al sistema de ventilación del Túnel Ferroviario Thornton, construcción de 5,5 kilómetros de vías adyacentes al corredor ferroviario, elevación de Douglas Road en el cruce del

corredor ferroviario nacional; construcción del paso elevado Centenario y extensión en 600 metros de la línea Waterfron Road. (Portal Portuario, 2021)

Igualmente, el tercer proyecto, dirigido por Canadian National, con la inversión de la Autoridad Portuaria de Fraser Vancouver, implica el diseño y la construcción de una vía secundaria de 4,2 kilómetros de longitud, paralela a la línea existente de Burrard Inlet, en la ciudad de Vancouver. (Portal Portuario, 2021)

### **Infraestructura portuaria**

Canadá prepara sus puertos para recibir más contenedores. El transporte de carga marítimo está creciendo de forma vertiginosa en el país americano merced al auge del comercio global, especialmente con los puertos asiáticos. Esta coyuntura ha llevado al gobierno canadiense a establecer como prioridad el refuerzo de la capacidad de carga de sus principales puertos, cuyos volúmenes crecieron un 4% hasta 4,5 millones de TEU en 2019. (Prosertek, 2021)

Mientras tanto, los puertos del oeste, Vancouver y Prince Rupert, están apostando de forma coordinada por capitalizar sus ventajas estratégicas; especialmente los rápidos tiempos de tránsito oceánico desde Asia y las tarifas de trenes intermodales, que resultan más económicas hacia Chicago que si la ruta partiera de puertos estadounidenses como

Seattle y Tacoma. Entre sus proyectos de infraestructura a corto y largo plazo, esperan aumentar la capacidad en 4 millones de TEU. (Prosertek, 2021)

En Vancouver, una expansión de la terminal de contenedores Centerm programada para 2022 aumentará la capacidad a 1.5 millones de TEU de los 900.000 TEU actuales. La capacidad incrementada representará tres años de crecimiento de volumen en la costa oeste de Canadá. La terminal de contenedores Vanterm de Vancouver también está involucrada en un proyecto de expansión que agregará 200.000 TEU de capacidad. (Prosertek, 2021)

### **Infraestructura aeroportuaria**

El Aeropuerto Internacional de Vancouver (Código IATA: YVR) está situado a 13 kilómetros al sur de la ciudad que lleva su mismo nombre en British Columbia y es considerado uno de los más importantes de Canadá. Cuenta con 3 terminales y un corredor peatonal denominado “link” que conecta la terminal internacional con las domésticas. (Legiscomex.com, 2019)

El Aeropuerto Internacional de Vancouver se ha convertido en el segundo centro aeroportuario más concurrido de Canadá, prestando servicio a toda el área de Columbia Británica y sirviendo no solo para el transporte de más de 17 millones de personas, sino

también para el movimiento de carga de más de 180.000 toneladas (ton).  
(Legiscomex.com, 2019)

Esta terminal aérea posee un completo círculo multimodal de transporte que integra el puerto de Vancouver e incluye vías férreas. Con EE UU tiene un acceso fácil e inmediato vía terrestre, dado los cinco pasos fronterizos principales que existen entre ambas naciones. (Legiscomex.com, 2019)

Este aeropuerto internacional cuenta con el permiso para participar en el programa de Transbordo Aéreo Internacional de Carga, que permite que la mercancía se mueva a través de Canadá para su posterior envío a terceros países.  
(Legiscomex.com, 2019)

Así, este complejo posee la infraestructura que se requiere para recibir la carga, almacenarla temporalmente y luego trasladarla a su destino final. Igualmente, la carga puede llegar desde el extranjero vía aérea a este terminal y luego enviarla por ferrocarril o carretera hacia EE UU. (Legiscomex.com, 2019)

## **Imagen 20**

*Infraestructura vial*



*Nota.* La imagen es referente a la infraestructura vial de Canadá. Fuente: ACCIONA

## **Imagen 21**

*Infraestructura portuaria*



*Nota.* La imagen es referente a la infraestructura portuaria de Canadá. Fuente: PROSERTEK

## **Imagen 22**

*Infraestructura aérea*



*Nota.* La imagen es referente a la infraestructura aerea de Canadá. Fuente: STRUCTURALIA

**11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:**

### **Principales puertos y su infraestructura**

Canadá es uno de los destinos principales de envíos aéreos y marítimos. Este país norteamericano se extiende desde el océano Atlántico hasta el Pacífico con sus tres territorios y diez provincias. Incluso limita con el océano Ártico al norte. (Icontainers, 2020)

Cuenta con algunos de los puertos más modernos y eficientes del mundo:

### 1. Puerto de Vancouver

Bajo la Autoridad Portuaria de Vancouver Fraser, este puerto es el más grande del país. En Norte América, es el tercero más grande en cuanto a capacidad de tonelaje. Es el puerto principal que facilita el comercio entre Canadá y otras economías mundiales ya que cuenta con una posición estratégica entre las distintas rutas comerciales marítimas y fluviales. Es accesible por una compleja red de autovías interestatales y redes ferroviarias. (Icontainers, 2020)

### 2. Puerto Montreal

Este puerto se encuentra en la vía marítima del río Saint Lawrence y tiene un enorme impacto en la economía de Quebec y Montreal. Esto se debe a que está ubicado en la ruta directa más corta entre Norte América, la zona del Mediterráneo y Europa. (Icontainers, 2020)

### 3. Puerto de Prince Rupert

El puerto de Prince Rupert se construyó como una alternativa al puerto de Vancouver y tiene un alcance masivo en el mercado global. Cuenta con operaciones



eficientes de exportaciones de trigo y cebada a través de su terminal de producción de alimentos, Prince Rupert Grain. (Icontainers, 2020)

Esta terminal está entre las instalaciones de grano más modernas de Canadá con una capacidad de envío de más de siete millones de toneladas de granos anuales. También cuenta con una capacidad de almacenaje de más de 200.000 toneladas. Sirve al mercado norafricano, americano y de Oriente Medio. (Icontainers, 2020)

#### 4. Puerto de Halifax

Con conexiones a 150 economías mundiales, este puerto es el epítome de la eficiencia, con plazos de tiempo limitados que ayudan a mover la carga rápidamente y mantener altos niveles de profesionalidad. El puerto tiene planeado poder gestionar dos megabarcos simultáneamente para marzo de 2020, cuando el atracadero de contenedores se haya ampliado. (Icontainers, 2020)

El tráfico de contenedores en la costa este de Canadá, donde se ubica el puerto, se ha duplicado, por lo que el puerto se debe expandir para acomodar el tráfico y aprovechar el flujo. (Icontainers, 2020)

#### 5. Puerto de Saint John

Este puerto está en el este del país y es el más grande de la zona. Gestiona carga fraccionada, a granel, líquida, seca y contenedores. Puede tramitar unos 28 millones de toneladas métricas de mercancía y su conexión a otros 500 puertos del mundo hace de él un importante facilitador del comercio en el país. (Icontainers, 2020)

### **Restricciones de exportación**

Son mínimos los productos que tienen restricciones o control en las mercaderías, pero sí es importante recalcar como es de información general que los productos prohibidos son las drogas y el dinero falso.

### **Costos**

El costo por flete marítimo puede variar entre \$ 2,000 y \$ 3,000.

### **Importaciones**

Lo que Canadá mayormente importa es autos, camiones para reparto, petróleo crudo y artículos electrónicos.

### **Exportaciones**

Las principales exportaciones de Canadá son Aceites Crudos de Petróleo O de Mineral Bituminoso. (\$47,2MM), Automóviles y otros vehículos Automóviles diseñados principalmente para el transporte de personas (\$31,8MM), Oro en bruto o en formas semimanufacturadas o en polvo (\$14,4MM), Partes y Accesorios de Vehículos Automotores (\$9,06MM), y Madera aserrada de espesor superior a 6 mm (\$7,69MM), exportando principalmente a Estados Unidos (\$264MM), China (\$19,3MM), Reino Unido (\$13,2MM), Japón (\$9,44MM), y México (\$5,26MM). (Oec, 2020)

#### **11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:**

Dentro de la investigación realizada por proveedores en el país destino encontramos las siguientes:

- SCI Logistics

Preparador en cadena de suministro de Canadá, empezando desde el punto estratégico hasta diseñar operaciones con transformación digital, cuentan con diferentes equipos diseñados a la elaboración de la misma con capacidad de eficiencia.

- Radius Logistics

Al igual que SCI, brinda servicio en cadena de suministro, con la flexibilidad de tener mayor rapidez en el tiempo de entrega (just in time). El objetivo principal es satisfacer las necesidades de sus clientes. Manejan un servicio de atención al cliente, brindando informes al detalle y un completo historial de soluciones beneficiosas.

- Hitek Logistic

El objetivo de este proveedor logístico, es brindar un servicio con personas adecuadas, cumpliendo con el lugar, tiempo y manteniéndose dentro de un presupuesto. Permitirán ahorrar tiempo y dinero y aumentar la eficiencia de suministros.

## **CAPÍTULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:**

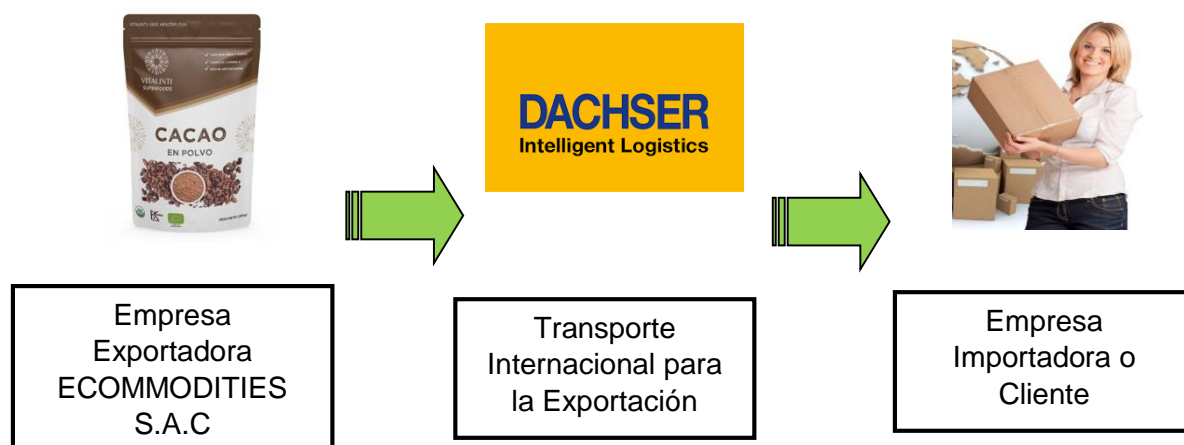
La secuencia para la exportación del producto de cacao orgánico con destino a la ciudad de Columbia Británica, Canadá inicia desde la empresa exportadora ECOMMODITIES S.A.C. ubicado en la ciudad del Callao, Perú continuando con el

transporte internacional para la exportación respectivamente con la gestión documentaria y finalmente a la empresa importadora/cliente final.

Es importante mencionar que ECOMMODITIES S.A.C. estaría ingresando a un nuevo mercado por lo tanto nuestro objetivo principal es mantener contacto con un intermediario (importador y distribuidor) de tal manera que la empresa se vuelva comercial, iniciando con mayoristas y por consiguiente con minoristas.

**Figura 11**

*Mapeo comercial*



*Nota.* La figura muestra el mapeo comercial de la exportación. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 24**

*Frecuencia de salida*

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor		Días de Tránsito	Frecuencia de Salida
		Contenedor	Mercancía Consolidada		
		20 pies	Tm/m <sup>3</sup>		
Callao	Vancouver Canadá	\$ 2,869	\$ 150	30	Cuatrimestral

*Nota.* Elaboración propia

## 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Un canal de distribución es un camino por el cual todos los bienes y servicios deben ser transportados para llegar al consumidor previsto. Los canales de distribución pueden ser directos o indirectos (Bravo, 2021)

Para la distribución del cacao orgánico se realizará mediante el canal indirecto. A continuación, se detallan los distribuidores identificados en el país destino:

**Tabla 25**

*Ficha de distribuidores de alimentos*

Distribuidor	Dirección	Contacto
Salt N Sear Catering Inc	20644 Dewdney Trunk Rd Maple Ridge, Columbia Britannica, Canadá	+1 604-360-5660
Fresh Point Canada	1020 Malkin Avenue Vancouver, Columbia Británica, Canadá	+1 604-253-1551
Heinzelman Foods Supply	1480 Howe Street Vancouver, Columbia Británica, Canadá	+1 604-986-8547
Tosi Italian Food Import Co	624 Main St Vancouver, Columbia Británica, Canada	+1 604-681-5740

*Nota.* En la siguiente tabla se presentan los datos de distribuidores de alimentos. Fuente:

Elaboración propia.

**12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:**



Para la importación del cacao orgánico, se determinaron dos grandes minoristas en el sector y con mayor flujo comercial:

1. Walmart Canadá

Corporación Multinacional, operador de grandes almacenes.

Dirección: 1940 Argentia Road Mississauga, ON L5N 1P9, Canadá

**Imagen 23**

*Logo Walmart Canadá*



*Nota.* Imagen que representa al logotipo de Walmart Canadá. Nota: WALMART CANADA

2. Costco Wholesale

Cadena internacional de hipermercados.

Dirección: 605 Expo Blvd, Vancouver, Columbia Británica V6B 1V4 Canadá

**Imagen 24**

*Logo Costco Wholesale*



*Nota.* Imagen que representa al logotipo de Costco Wholesale. Nota: COSTCO  
WHOLESALE

#### **12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

Dentro de las condiciones de compra y de acuerdo a nuestro al tipo de transporte que fue seleccionado, vía marítima, se considerará el incoterm Free On Board (FOB):

Con este término comercial internacional:

- El vendedor entrega la mercancía en el puerto de embarque y asume los costos de trámites aduaneros de exportación y licencias de exportación.
- El comprador realiza los trámites de importación, consigue el transporte desde el puerto de embarque y asume los costos durante la entrega de la mercancía (descarga, flete, despacho, etc.).

#### **Tabla 26**

*Criterios y condiciones empleados*

<b>Destino</b>	Columbia Británica - Canadá
<b>Valor estimado</b>	\$13,000.00
<b>Peso</b>	1,914 kg
<b>No existe restricciones de entrada al país destino</b>	
<b>Impuestos</b>	AD - Valorem 6%
<b>Incoterms</b>	FOB
<b>Forma de pago</b>	Carta de crédito irrevocable
<b>Plazo de pago</b>	40 días

*Nota.* Elaboración propia

### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:**

La economía de Canadá tuvo un gran impacto en el año 2020 y esto debido a la crisis mundial COVID-19, así mismo al precio elevado del petróleo. Sin embargo, Canadá es el país más grande América, además de ser el segundo más grande del mundo.

Respecto a las exportaciones desde Perú a Canadá, sumaron un valor en dólares de 2,400 millones aproximadamente en el año de la COVID-19, 2020, significativamente fue un decrecimiento respecto a los años anteriores. Sin embargo, ambos países en el mismo año obtuvieron un mismo número en la balanza comercial, teniendo un resultado positivo (creciente) respecto al año anterior.

Canadá presenta ofertas u oportunidades de exportación peruana a variedades de sectores, como el agrícola.

Considerando desde primer lugar que la empresa está iniciando y se dará a conocer en el mercado extranjero canadiense, lo mas recomendable y accesible será dirigirnos por el canal indirecto y priorizar los siguientes objetivos con el distribuidor:

- Establecer una comunicación fluida y permanente
- Incluir “Just in time”
- Constantes estrategias de comercialización

**12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, junto con su representante en el país destino y a su vez la embajada de Perú, realizaron el proyecto “La producción de cacao en las Américas, un camino gratificante hacia el comercio y el desarrollo”.

Se obtiene que Canadá es el noveno país consumidor del cacao en el mundo, los habitantes consumen al año aproximadamente 6.4 kilos por cada persona y Estados Unidos consumen un 5.4 kilos, representativamente en valor de barras sería 160 barras de chocolates al año por cada habitante.

Finalmente, se puede afirmar que el cacao peruano es internacionalmente identificado y reconocido como uno de los mejores, teniendo así un plus con el fin de obtener buenos resultados al momento de comercializar a otros países. Perú comprende casi el 60% de este fruto en variedades en el mundo.

## CAPÍTULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 27**

*Matriz de costos de exportación*

Componentes del costo	Unidades	Precio unit.	Inversión S/.	Inversión \$
Apilador eléctrico	2	S/ 1,100.00	S/ 2,200.00	\$ 578.95
Máquina selladora horizontal	3	S/ 1,129.00	S/ 3,387.00	\$ 891.32
Balanza Digital gramera	5	S/ 35.00	S/ 175.00	\$ 46.05
Balanza Industrial TCS 500 KG Digital con Plataforma	3	S/ 472.00	S/ 1,416.00	\$ 372.63
Saco de cacao en polvo 25 kg	80	S/ 350.00	S/ 28,000.00	\$ 7,368.42

Mano de obra envasado/pesaje x día	10	S/ 150.00	S/ 1,500.00	\$ 394.74
Mano de obra Sellador x día	6	S/ 150.00	S/ 900.00	\$ 236.84
Supervisor de almacén	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	\$ 394.74
Operario de almacén	2	S/ 1,100.00	S/ 2,200.00	\$ 578.95
Recepcionista	1	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00	\$ 342.11
Cajas de cartón	1000	S/ 6.37	S/ 6,372.00	\$ 1,676.84
Empaque de bolsa 200 gr (rotulado y etiquetado)	10000	S/ 0.99	S/ 9,900.00	\$ 2,605.26
Cinta de Embalaje PEGAFAN 770 Transparente 2x200yd	12	S/ 12.50	S/ 150.00	\$ 39.47
Pallets de madera	30	S/ 20.00	S/ 600.00	\$ 157.89
Computadora de escritorio	2	S/ 2,200.00	S/ 4,400.00	\$ 1,157.89
Laptop	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	\$ 394.74
Impresora multifuncional	1	S/ 2,400.00	S/ 2,400.00	\$ 631.58
Escritorio + silla	2	S/ 369.00	S/ 738.00	\$ 194.21
Bata quirúrgica	20	S/ 12.00	S/ 240.00	\$ 63.16
Cascos de seguridad	6	S/ 6.90	S/ 41.40	\$ 10.89
Botas punta de acero	3	S/ 60.00	S/ 180.00	\$ 47.37
Mascarilla quirúrgica 100 und	1	S/ 20.00	S/ 20.00	\$ 5.26
Cofia 100 und	1	S/ 19.90	S/ 19.90	\$ 5.24
Guantes de Nitrilo 100 und	1	S/ 39.90	S/ 39.90	\$ 10.50
Cuchara dosificadora	12	S/ 1.40	S/ 16.80	\$ 4.42
Mesa de trabajo metálica	2	S/ 1,800.00	S/ 3,600.00	\$ 947.37
Cinta sujetadora de carga	1	S/ 161.00	S/ 161.00	\$ 42.37
Sillas fijas	3	S/ 99.90	S/ 299.70	\$ 78.87
Alquiler local	1	S/ 2,300.00	S/ 2,300.00	\$ 605.26
Gastos de local (Luz, agua, internet, etc)	1	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	\$ 315.79
Transporte local interno	1	S/ 480.00	S/ 480.00	\$ 126.32
Agente de Aduanas	1	S/ 456.00	S/ 456.00	\$ 120.00
Gastos almacen y embarque	1	S/ 1,899.00	S/ 1,899.00	\$ 499.74
Gastos operativos aduana	1	S/ 514.76	S/ 514.76	\$ 135.46
Aseguradora de transporte	1	S/ 105.62	S/ 105.62	\$ 27.80
<b>Costo total</b>			<b>S/ 80,212.08</b>	<b>\$ 21,108.44</b>
UTILIDAD 40 %			S/ 32,084.83	\$ 8,443.38
<b>Costo total FOB</b>			<b>S/ 112,296.92</b>	<b>\$ 29,551.82</b>

Nota. Elaboración propia

## **CAPÍTULO XIV**

### **VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**



**Tabla 28***Egresos*

<b>Egresos (Expresado en US\$)</b>	<b>Nov-22</b>	<b>Dic-22</b>	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Egreso 1er envío</b>
Apilador eléctrico	\$ 578.95	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 578.95
Máquina selladora horizontal	\$ 891.32	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 891.32
Balanza Digital gramera	\$ 46.05	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 46.05
Balanza Industrial TCS 500 KG Digital con Plataforma	\$ 372.63	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 372.63
Saco de cacao en polvo 25 kg	\$ -	\$ -	\$ 7,368.42	\$ -	\$ 7,368.42
Mano de obra envasado/pesaje x día	\$ -	\$ -	\$ 394.74	\$ -	\$ 394.74
Mano de obra Sellador x día	\$ -	\$ -	\$ 236.84	\$ -	\$ 236.84
Supervisor de almacén	\$ -	\$ -	\$ 394.74	\$ 394.74	\$ 789.47
Operario de almacén	\$ -	\$ -	\$ 578.95	\$ 578.95	\$ 1,157.89
Recepcionista	\$ -	\$ -	\$ 342.11	\$ 342.11	\$ 684.21
Cajas de cartón	\$ 1,676.84	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,676.84
Empaque de bolsa 200 gr (rotulado y etiquetado)	\$ 2,605.26	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,605.26
Cinta de Embalaje PEGAFAN 770 Transparente 2x200yd	\$ 39.47	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 39.47

Pallets de madera	\$ 157.89	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 157.89
Computadora de escritorio	\$ 1,157.89	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,157.89
Laptop	\$ 394.74	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 394.74
Impresora multifuncional	\$ 631.58	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 631.58
Escritorio + silla	\$ 194.21	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 194.21
Bata quirúrgica	\$ 63.16	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 63.16
Cascos de seguridad	\$ 10.89	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.89
Botas punta de acero	\$ 47.37	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 47.37
Mascarilla quirúrgica 100 und	\$ 5.26	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.26
Cofia 100 und	\$ 5.24	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.24
Guantes de Nitrilo 100 und	\$ 10.50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.50
Cuchara dosificadora	\$ 4.42	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.42
Mesa de trabajo metálica	\$ 947.37	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 947.37
Cinta sujetadora de carga	\$ 42.37	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 42.37
Sillas fijas	\$ 78.87	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 78.87

Alquiler local	\$ -	\$ -	\$ 605.26	\$ 605.26	\$ 1,210.53
Gastos de local (Luz, agua, internet, etc)	\$ -	\$ -	\$ 315.79	\$ 315.79	\$ 631.58
Transporte local interno	\$ -	\$ -	\$ 126.32	\$ 126.32	\$ 252.63
Agente de Aduanas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 120.00	\$ 120.00
Gastos almacen y embarque	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 499.74	\$ 499.74
Gastos operativos aduana	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 135.46	\$ 135.46
Aseguradora de transporte	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27.79	\$ 27.79
<b>Costo FOB</b>	9,962.29	0.00	10,363.16	3,146.15	<b>\$ 23,471.60</b>
Nro unidades					9504
<b>Costo unitario (dólares) (Valor FOB)</b>					<b>\$ 2.47</b>
<b>Costo unitario (soles) (Valor FOB)</b>					<b>S/ 9.38</b>

Nota. Elaboración propia

				<b>TC</b>	<b>\$</b>	<b>3.80</b>
	Costo Unit S/	S/	9.38	Costo Unit \$	\$	<b>2.47</b>
	Margen rentabilidad 40% S/	S/	3.75	Margen rentabilidad 40%	\$	<b>0.99</b>
				\$		
	<b>Precio FOB S/</b>	<b>S/</b>	<b>13.14</b>	<b>Precio FOB \$</b>	<b>\$</b>	<b>3.46</b>

**Tabla 29***Ingresos*

Ingresos (Expresado en US\$)	Nov-22	Dic-22	Ene	Feb	Ingreso 1er envío
Cacao en polvo 200 gr.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 32,860.23	

Nota. Elaboración propia

**Tabla 30***Flujo de caja económico*

FLUJO DE CAJA ECONOMICO (Expresado en US\$)	0 2022	1 2023	2 2024	3 2025	4 2026	5 2027
<b>Ingresos</b>						
Cacao en polvo 200 gr.	0	32860.23	36146.26	39760.88	43736.97	48110.67
<b>Ingresos Totales</b>	0	32860.23	36146.26	39760.88	43736.97	48110.67
<b>Egresos</b>						
<b>Insumos</b>						
Saco de cacao en polvo 25 kg	0	7,368.42	8105.26	8915.79	9807.37	10788.11
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>7,368.42</b>	<b>8,105.26</b>	<b>8,915.79</b>	<b>9,807.37</b>	<b>10,788.11</b>
<b>Gastos de personal</b>						
Mano de obra envasado/pesaje x día	0	394.74	434.21	477.63	525.39	577.93
Mano de obra Sellador x día	0	236.84	260.53	286.58	315.24	346.76
Supervisor de almacén	0	394.74	434.21	477.63	525.39	577.93
Operario de almacén	0	578.95	636.84	700.53	770.58	847.64
Recepcionista	0	342.11	376.32	413.95	455.34	500.88
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>1,947.37</b>	<b>2,142.11</b>	<b>2,356.32</b>	<b>2,591.95</b>	<b>2,851.14</b>
<b>Empaque</b>						
Cajas de cartón	0	1,676.84	1844.53	2028.98	2231.88	2455.06

Empaque de bolsa 200 gr (rotulado y etiquetado)	0	2,605.26	2865.79	3152.37	3467.61	3814.37
Cinta de Embalaje PEGAFAN 770 Transparente 2x200yd	0	39.47	43.42	47.76	52.54	57.79
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>4,321.58</b>	<b>4,753.74</b>	<b>5,229.11</b>	<b>5,752.02</b>	<b>6,327.22</b>
<b>Costo de almacen</b>			<b>789.47</b>	<b>868.42</b>	<b>955.26</b>	<b>1050.79</b>
Pallets de madera	0	157.89	173.68	191.05	210.16	231.17
Computadora de escritorio	1,157.89	0	0	0	0	0
Laptop	394.74	0	0	0	0	0
Impresora multifuncional	631.58	0	0	0	0	0
Escritorio + silla	194.21	0	0	0	0	0
Bata quirúrgica	0	63.16	69.47	76.42	84.06	92.47
Cascos de seguridad	10.89	0	0	0	0	0
Botas punta de acero	47.37	0	0	0	0	0
Mascarilla quirúrgica 100 und	0	5.26	5.79	6.37	7.01	7.71
Cofia 100 und	0	5.24	5.76	6.34	6.97	7.67
Guantes de Nitrilo 100 und	0	10.50	11.55	12.71	13.98	15.37
Cuchara dosificadora	0	4.42	4.86	5.35	5.88	6.47
Mesa de trabajo metálica	947.37	0	0	0	0	0
Cinta sujetadora de carga	42.37	0	0	0	0	0
Sillas fijas	78.87	0	0	0	0	0
Alquiler local	0	605.26	665.79	732.37	805.61	886.17
Gastos de local (Luz, agua, internet, etc)	0	315.79	347.37	382.11	420.32	462.35
<b>Subtotal</b>	<b>3,505</b>	<b>1,167.53</b>	<b>1,284.28</b>	<b>1,412.71</b>	<b>1,553.98</b>	<b>1,709.38</b>
<b>Costo de exportacion</b>						
Transporte local interno	0	126.32	138.95	152.84	168.13	184.94
Agente de Aduanas	0	120.00	132.00	145.20	159.72	175.69
Gastos almacen y embarque	0	499.74	549.71	604.68	665.15	731.66
Gastos operativos aduana	0	135.46	149.01	163.91	180.30	198.33

<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>881.52</b>	<b>969.67</b>	<b>1,066.63</b>	<b>1,173.30</b>	<b>1,290.63</b>
<b>Maquinaria</b>						
Apilador eléctrico	578.95	0	0	0	0	0
Máquina selladora horizontal	891.32	0	0	0	0	0
Balanza Digital gramera	46.05	0	0	0	0	0
Balanza Industrial TCS 500 KG Digital con Plataforma	372.63	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	<b>1,888.95</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos Totales</b>	<b>5,394.24</b>	<b>15,686.41</b>	<b>17,255.05</b>	<b>18,980.56</b>	<b>20,878.61</b>	<b>22,966.47</b>
<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>	<b>(5,394.24)</b>	<b>17,173.82</b>	<b>18,891.21</b>	<b>20,780.33</b>	<b>22,858.36</b>	<b>25,144.19</b>

Nota. Elaboración propia

COK (Costo de oportunidad de capital)

10%

VAN (Valor neto actual)

72,668.59

TIR (Tasa interna de retorno)

328.02%

**Tabla 31**

*Punto de equilibrio*

	<b>Q =</b>	<b>CF</b>	
		<b>P-CV</b>	
<b>2170</b>	<b>=</b>	$\frac{\$24,568.42}{\$13.14 - \$1.82}$	

Nota. Elaboración propia

## CONCLUSIONES

1. El producto a exportar gana una mayor ventaja en cuanto a los beneficios para el ser humano y como oferta accesible para el consumidor. Cumple con lo requerido del país destino los cuales son: calidad, accesibilidad y elaboración orgánica sin sustancias químicas, lo que permite mantener su naturalidad.
2. Se establece, que existen suficientes proveedores para su distribución lo que permite mantener una constancia en el abastecimiento del producto, cumplimiento en los tiempos de entrega, alternativas de oferta y permanencia de fidelidad con nuestros distribuidores y/o clientes.
3. Respecto a la distribución internacional se concluye que la vía marítima es la mejor opción de transporte elegida por Ecommodities S.A.C. por su factibilidad de ser la más económica, de contar con una entrega justa de acuerdo a las coordinaciones de ambas partes (distribuidor), la eficiencia y seguridad durante todo el trayecto.
4. El país elegido para exportar cacao es Canadá, Columbia Británica, ya que cumple con el perfil de una buena comercialización. Su estabilidad económica, las condiciones y principalmente su poder adquisitivo hace que se convierta en un país potencial para el mercado peruano.

**5.** Finalmente, se comprueba a través de la valuación económica y la matriz de costos que el producto a exportar es factible y rentable.



## RECOMENDACIONES

1. Encontrar beneficios saludables y orgánico en el producto es muy favorable para la comercialización, ya que nos permite brindarle seguridad al público objetivo en general y a su vez mantener clientes fidelizados.
2. Se recomienda darle mayor importancia a la investigación de proveedores como los costos, la ubicación del lugar, recomendaciones, certificaciones, etc. Así mismo, esta investigación permitirá obtener un buen producto y que este sea adquirido con mayor facilidad.
3. Otro de los factores que se deben tener en cuenta es la manera más viable de transportar el producto, para ello se debe verificar ciertos criterios como el costo, la seguridad y la distribución.
4. Al elegir el país destino para exportar se debe tomar en cuenta las siguientes valoraciones: poder adquisitivo, el número de importaciones, facilidad de comercializar, las restricciones, el crecimiento del destino y todos los riesgos mercantiles que se logró en la investigación.
5. Por último, se recomienda contar con asesoramiento respecto a la valuación económica y lograr el resultado anhelado.

## BIBLIOGRAFÍA

Agraria. (2020). *Un 70% del cacao orgánico se procesa*. Obtenido de

<https://agraria.pe/noticias/un-70-del-cacao-organico-peruano-se-procesa-21707>

SIICEX. (2022). *Clasificación arancelaria*. Obtenido de

[https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=160.00000](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000)

Aprocam Cooperativa de Servicios Múltiples. (s.f.). *Proveedor de cacao en polvo*.

Obtenido de <https://aprocamperu.org/>

Cacao Vrae. (s.f.). *Proveedor de cacao en polvo*. Obtenido de

<http://www.cacaovrae.com.pe/>

Divisoria. (s.f.). *Proveedor de cacao en polvo*. Obtenido de <http://cacdivisoria.com/>

Ecoandino. (s.f.). *Proveedor de cacao en polvo*. Obtenido de

<https://ecoandino.com/es/inicio/>

Transportes Hernandez S.A.C. (s.f.). *Proveedor de transporte interno*. Obtenido de

<https://transporteshernandez.com.pe/>

T Pereda. (s.f.). *Proveedor de transporte interno*. Obtenido de

<http://www.tpereda.com.pe/>

Trans Oriente Cargo. (s.f.). *Proveedor de transporte interno*. Obtenido de

<http://transorientecargosac.com/>

Inversiones y Servicios Chipana S.A.C. (s.f.). *Proveedor de transporte interno*. Obtenido

de <https://www.inversionesyserVICIOSchipana.com/>