



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO MISHA AL
MERCADO NORTEAMERICANO COMERCIALIZADO POR LA
EMPRESA EXPORTA PERÚ DE LA CIUDAD DE ICA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. PEÑA TOMASTO, EXAR DIEGO
<https://orcid.org/0000-0003-3789-8304>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**ICA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mis padres, quienes me han brindado la mejor educación y al esfuerzo que he puesto en realizar este proyecto que me llevará a la consolidación de mi título profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas y a sus docentes por impartir una educación de calidad y por formar excelentes profesionales.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación nos ha propuesto dedicación y constancia y sobre todo los conocimientos adquiridos en los estudios, este mismo recoge aspectos centrales de un producto altamente demandado en los mercados internacionales y por consiguiente se hace rentable para cualquier emprendedor, que busca nuevas oportunidades y aprovechar los recursos naturales que se encuentran en nuestro país.

El mismo que tiene temas centrales que van desde la siembra del café con fines de entendimiento al lector hasta la puesta en el exterior del producto, recordar que el valor agregado que genera este café es el coatí mamífero de la selva peruana que le da un sabor muy especial al café, razón por la cual se debe tener en cuenta ya que no es una variedad natural del mismo. Este producto es muy requerido por diversos países y empresas.

Como producto de exportación requiere determinar, primero el tratamiento arancelario del estado peruano, el cual tiene una vasta información legal en cuanto a la gestión logística para poder insertarse en los mercados internacionales, como lo habíamos expresado líneas arriba este producto va desde la siembra (cosecha) para luego buscar el aprovisionamiento que sin duda se da en la región central y alta de nuestro país en especial en la zona de Chanchamayo hay familias que se encargan de la cosecha del café y del cuidado y crianza del coatí, para lo cual después pasarse a todo un proceso hasta llegar a un tostado adecuado que no altere la trazabilidad de este producto.

RESUMEN

La ejecución del proyecto de exportación está basado en el cumplimiento de los lineamientos estructurales y revisión por parte de la universidad, siendo el producto seleccionado el Café siendo exportable para Estados Unidos. Se ha buscado al mercado americano, ya que es uno de los mayores compradores de este café, ya que pueden pagar por un sobre de este producto hasta mil cuatrocientos dólares americanos, la ciudad de San Francisco, los Ángeles es un centro comercial por el cual operan puertos de Europa, Asia y América ya que así permite la fusión cultural y el desarrollo de tendencias en los mercados. El desarrollo de este producto se inicia a partir de la adquisición de los insumos directamente a los productores locales, se compra en a granel, para luego darle un valor agregado a su estado. La etiqueta que es nuestra identificación en el mercado y cumpliendo nuestras normas técnicas, así mismo los criterios usados para la selección de nuestro empaque que nos reflejara en el mercado, la seguridad de nuestro embalaje para que lleguen nuestros productos en óptimas condiciones y para su transporte. La unitarización es muy importante para la conservación del buen estado y para la agrupación de nuestros productos para que sea más fácil el transbordo a los contenedores. Así mismo la logística es muy importante para el transporte de nuestros productos desde el origen hacia el lugar de destino, se describió a los proveedores, se describió el servicio del agente aduanero para la exportación de nuestro producto y las cotizaciones para el transporte, se describió al puerto donde arribara la embarcación marítima hacia el país de destino, los canales de distribución que hacen posible la negociación entre nuestra empresa y el cliente.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| Caratula | |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Introducción..... | iv |
| Resumen..... | v |
| Índice..... | vi |
| Índice de Tablas..... | ix |
| Índice de Figuras..... | x |
| 1. PRODUCTO A EXPORTAR..... | 11 |
| 1.1 Descripción del producto..... | 11 |
| 1.2 Ficha técnica del producto..... | 12 |
| 1.3 Clasificación arancelaria del producto..... | 13 |
| 1.4 Flujo grama de proceso de productivos..... | 13 |
| 2. APROVISIONAMIENTO..... | 16 |
| 2.1 Proveedores potenciales..... | 16 |
| 2.2 Matriz de selección de proveedores..... | 19 |
| 2.3 Control de calidad..... | 19 |
| 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición..... | 23 |
| 3. ALMACENAMIENTO..... | 24 |
| 3.1 Estrategia de almacenamiento..... | 24 |
| 3.2 Lay-out de almacén..... | 25 |
| 3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento..... | 26 |
| 3.4 Costo fijo de almacén..... | 30 |
| 4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO..... | 31 |
| 4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto..... | 31 |
| 4.2 Normas técnicas aplicable..... | 32 |
| 4.3 Proceso de rotulado..... | 34 |
| 4.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado..... | 35 |
| 5. EMPAQUE..... | 36 |
| 5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado..... | 37 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 5.2 | Criterios usados para la selección del empaque..... | 37 |
| 5.3 | Proceso de empaque..... | 38 |
| 5.4 | Tiempo y costo del proceso de empackado..... | 39 |
| 6. | EMBALAJE..... | 40 |
| 6.1 | Ficha técnica de embalaje seleccionado..... | 40 |
| 6.2 | Criterios usados para la selección de embalaje..... | 41 |
| 6.3 | Proceso de embalaje..... | 43 |
| 6.4 | Tiempos y costos del proceso de embalaje..... | 44 |
| 7. | UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto)..... | 45 |
| 7.1 | Ficha técnica del pallet..... | 45 |
| 7.2 | Criterios usados para la selección del pallet..... | 47 |
| 7.3 | Proceso de paletización..... | 48 |
| 7.4 | Plano de estiba del pallet..... | 49 |
| 7.5 | Tiempo y costos del proceso de paletizado..... | 50 |
| 8. | CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto)..... | 51 |
| 8.1 | Ficha técnica del contenedor..... | 51 |
| 8.2 | Criterios usados para la selección del contenedor..... | 53 |
| 8.3 | Proceso de contenedorización..... | 53 |
| 8.4 | Plano del contenedor..... | 54 |
| 8.5 | Tiempos y costos del proceso de contenedorización..... | 52 |
| 9. | TRANSPORTE..... | 56 |
| 9.1 | Proveedores del transporte interno..... | 56 |
| 9.2 | Costo de transporte interno (Inland Freight)..... | 59 |
| 9.3 | Proveedores de servicio de transporte internacional..... | 59 |
| 9.4 | Cotizaciones de flete marítimo y aéreo..... | 62 |
| 10. | SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL..... | 63 |
| 10.1 | Agentes de aduana..... | 63 |
| 10.2 | Costo de agenciamiento..... | 65 |
| 10.3 | Aseguradoras..... | 66 |
| 10.4 | Póliza de seguros (cobertura y costo)..... | 66 |
| 10.5 | Terminales de almacenamiento..... | 67 |
| 11. | INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO..... | 68 |
| 11.1 | Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga | |

| | |
|--|-----------|
| peruana..... | 68 |
| 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino..... | 69 |
| 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc..... | 72 |
| 11.4 Datos de proveedores de servicio logísticos en el país destino..... | 73 |
| 12. DISTRIBUCIÓN..... | 74 |
| 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor..... | 74 |
| 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución..... | 75 |
| 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto..... | 76 |
| 12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización..... | 77 |
| 12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal..... | 78 |
| 13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN..... | 79 |
| 14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA..... | 81 |
| 14.1 Costo de oportunidad de capital..... | 81 |
| 14.2 Valor actual neto..... | 82 |
| 14.3 Tasa interna de retorno..... | 83 |
| Conclusiones..... | 84 |
| Recomendaciones..... | 85 |
| Referencias Bibliográficas..... | 86 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------------|--|----|
| Tabla 1 | Ficha técnica del producto..... | 12 |
| Tabla 2 | Clasificación arancelaria..... | 13 |
| Tabla 3 | Proveedores..... | 16 |
| Tabla 4 | Matriz de selección..... | 19 |
| Tabla 5 | Costo de adquisición del producto..... | 23 |
| Tabla 6 | Equipamiento del almacén..... | 28 |
| Tabla 7 | Implementos de seguridad..... | 29 |
| Tabla 8 | Costo fijo del almacén..... | 30 |
| Tabla 9 | Tiempos y costos del proceso de rotulado..... | 35 |
| Tabla 10 | Ficha técnica del empaque..... | 37 |
| Tabla 11 | Proceso de empacado..... | 38 |
| Tabla 12 | Tiempos y costos del proceso de empacado..... | 39 |
| Tabla 13 | Ficha técnica del embalaje..... | 41 |
| Tabla 14 | Proceso de embalaje..... | 43 |
| Tabla 15 | Tiempos y costos del proceso de embalaje..... | 44 |
| Tabla 16 | Ficha técnica del pallet..... | 46 |
| Tabla 17 | Proceso de paletizado..... | 48 |
| Tabla 18 | Tiempos y costos del proceso de pallet..... | 50 |
| Tabla 19 | Ficha técnica del contenedor..... | 52 |
| Tabla 20 | Tiempos y costos del proceso del contenedor..... | 55 |
| Tabla 21 | Proveedores del transporte interno..... | 56 |
| Tabla 22 | Costos del transporte interno..... | 59 |
| Tabla 23 | Proveedores del transporte internacional..... | 59 |
| Tabla 24 | Cotización flete marítimo..... | 62 |
| Tabla 25 | Cotización de exportación..... | 65 |
| Tabla 26 | Aseguradora..... | 66 |
| Tabla 27 | Póliza de seguro..... | 66 |
| Tabla 28 | Mapeo descriptivo..... | 75 |
| Tabla 29 | Costos de exportación..... | 79 |
| Tabla 30 | Costo de oportunidad..... | 81 |
| Tabla 31 | Flujo de caja..... | 82 |
| Tabla 32 | Tasa interna de retorno..... | 83 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|------------------|-----------------------------------|----|
| Figura 1 | Flujograma de proceso..... | 13 |
| Figura 2 | Logo de la empresa..... | 17 |
| Figura 3 | Logo de la empresa..... | 18 |
| Figura 4 | ISO 9001..... | 20 |
| Figura 5 | SGS..... | 21 |
| Figura 6 | Logo HACCP..... | 21 |
| Figura 7 | Modelo de Certificación SGS..... | 22 |
| Figura 8 | Lay-out..... | 25 |
| Figura 9 | Rotulado del producto..... | 31 |
| Figura 10 | Plano de estiba..... | 49 |
| Figura 11 | Proceso de contenedorización..... | 54 |
| Figura 12 | Plano del contenedor..... | 55 |
| Figura 13 | Logo de la empresa..... | 57 |
| Figura 14 | Logo de la empresa..... | 58 |
| Figura 15 | Logo de la empresa..... | 60 |
| Figura 16 | Logo de la empresa..... | 61 |
| Figura 17 | Logo de la empresa..... | 63 |
| Figura 18 | Logo de la empresa..... | 64 |
| Figura 19 | Puerto el Callao..... | 69 |
| Figura 20 | Infraestructura vial..... | 71 |
| Figura 21 | Infraestructura portuaria..... | 71 |
| Figura 22 | Infraestructura aérea..... | 72 |
| Figura 23 | Mapeo comercial..... | 75 |
| Figura 24 | Canales de distribución..... | 76 |
| Figura 25 | Canal con mayor flujo..... | 77 |

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Descripción del producto:


Se puede decir que el Café Misha es uno de los cafés más exquisitos que hay en el mundo y que el Perú es uno de los países más afortunados en su producción y exportación ya que su demanda internacional es interesante dada la predilección de los paladares más exigentes, para ello se recoge la cita de: Agurto et al., (2014).

Es muy importante señalar que el producto seleccionado para el proceso de exportación por parte de la empresa Exporta Perú cuenta con los certificados que avalan los procesos logísticos y la gestión de exportación.

1.2 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica

| DESCRIPCIÓN | |
|---|--|
| Producto Nombre Científico | Café Orgánico Coffea Arábica |
| |  |
| Cantidad | 1 Kilo en Bolsas Herméticas de Aluminio |
| Descripción | El café orgánico es un tipo de café natural que se cultiva en un tipo de ambiente natural y específico, el cual confiere su sabor fuerte y aroma agradable; además de no incluir ningún procedimiento químico que altere su organicidad. |
| Variedades | Café orgánico molido Café orgánico en grano |
| Presentación | Empaque de 1 Kilo Rotulo con especificaciones Embalaje de caja de 5 Kilos Empaque en bolsa hermética (Kraft) |
| Valores Nutricionales | Entre los principales se pueden indicar la vitamina B6 y E, así mismo proporciona calcio y hierro, también se señala que cuenta con magnesio, fosforo y potasio; nutrientes que son importantes para el organismo. |
| Consumo | Su consumo se recomienda por clientes de 18 años a más, este producto también puede ser empelado para la preparación de diversos postres. |
| Zona de Producción | Cajamarca Junín San Martín Amazonas |

Nota: Autoría propia

1.3 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

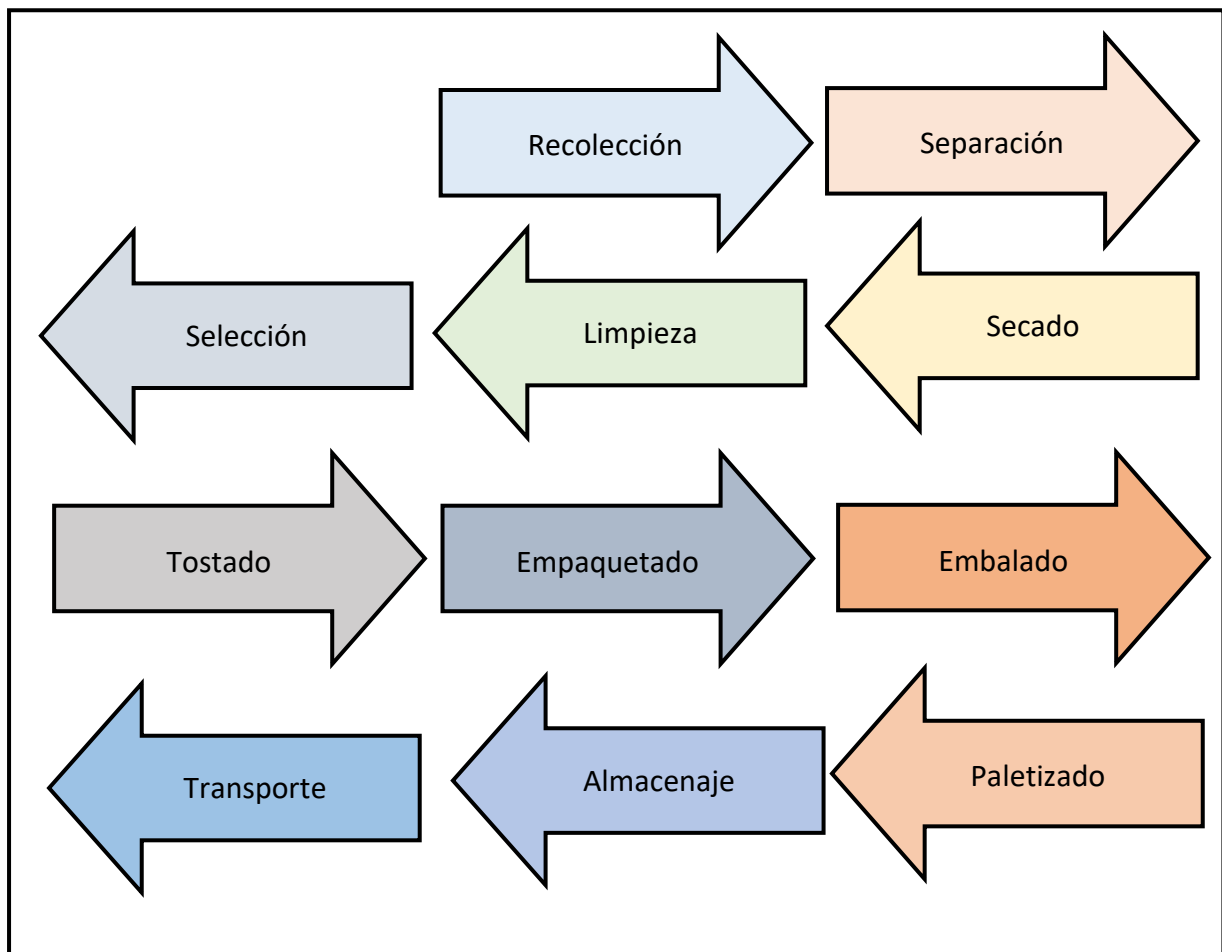
| Partida | Descripción |
|----------------|---|
| 09.01.11.90.00 | Café, sin tostar, sin descafeinar, en grano |

Nota: (SUNAT, 2021)

1.4 Flujo grama de proceso de productivo:

Figura 1

Flujograma



Nota: Autoría propia.

Debemos indicar que para procesar el café existen dos métodos el método del secado y el otro se puede decir que es el método húmedo, pero por razones de calidad y de la conservación de sus propiedades tomaremos el método del secado.

- **Recolección:**

El proceso se inicia recolectando los granos que expulsa el coatí, aquí debemos visualizar como las cerezas de café o las mismas vallas de un color rojizo amarillento, son aprovechados por el regularmente en nuestro país se desarrolla la extracción de manera manual, sin embargo, se agrega valor con este animalito.

- **Secado:**

Luego de haberlo recolectado hay que eliminar los residuos de la cosecha, debemos quitar las capas que envuelven los granos y se obtiene el café verde, luego se exponen al sol y regularmente se vienen a rastrillar a fin de que el secado sea uniforme, regularmente deben alcanzar una humedad del 12.5% en el cual debe estar en condiciones óptimas.

- **Limpieza/descascarillado:**

En esta fase también se le conoce también como el cribado este proceso debe ser más minucioso y evitando que los residuos, lavándolos y secándolos, como de aquellos granos imperfectos o que no hayan sido procesados, se deben pasar para ser escogidos.

- **Separación de los granos:**

Aquí se clasifican los granos según los estándares como el aroma, el volumen y la calidad de los granos de café.

- **Clasificación:**

Los granos se deben clasificar en pequeños, medianos, grandes y extra grandes aparte de los requisitos que se establecen como es su uniformidad, aroma y acidez.

- **Tostado:**

Este proceso se requiere una temperatura entre los 250° C y 260 °C entre dos y dos horas y media

- **Empaquetado:**

En nuestro paramará por una máquina empaquetadora y etiquetadora previos requisitos establecidos en los Estados Unidos.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Proveedores

| Proveedor | Lugar |
|---|----------------------------------|
| Inversiones Crinted S.A.C. | Jaén - Cajamarca |
| Apucafé | Chanchamayo – Junín |
| C. Coop. Agra. Cafetaleras de los Valles T-Racing | Sandia - Puno |
| Aprocassi | San Ignacio - Cajamarca |
| Café Monteverde | Rodríguez de Mendoza Amazonas |

Nota: Autoría propia.

Empresa proveedora: T-Racing

Lugar: Sandía

Producto:

- Café

Certificaciones de calidad:

- ISOS 9001 - 14001, y SQF

La Empresa:

Misión:

Ser una organización líder y competitiva en el mercado valorando las exigencias y relaciones con sus clientes.

Visión:

Lograr constituir valores empresariales ofreciendo calidad de vida a sus empleados y respetando el idioma originario de las zonas de cultivo.

Figura 2

Logo de la empresa



Nota: www.google.com

Empresa Proveedor: CAFÉ MONTEVERDE

Lugar: Rodríguez de Mendoza, Amazonas

Productos:

- Café

Certificaciones de calidad:

- ISO 9001, ISO 14001, SQF

La Empresa:

Misión: Lograr un responsabilidad empresarial con el objetivo de proteger el ambiente natural y buenas relaciones con la sociedad.

Visión: Alcanzar una gestión de calidad en sus procesos productivos siendo el factor primordial la coordinación con las empresas productoras.

Figura 3

Logo de la empresa



Nota: www.google.com

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

| Criterios/Ponderado | DESCRIPCIÓN | | | | |
|--------------------------------|-------------|------------|------------|------------|---------------------------|
| | T-Racing | Monteverde | Aprocassi | Apucafé | Inversiones Crimted S.A.C |
| | Puntos - % | Puntos - % | Puntos - % | Puntos - % | Puntos - % |
| Calidad (30%) | 3 – 30% | 1 – 30% | 2 – 20% | 2 – 20% | 2 – 20% |
| Precio (20%) | 2 – 20% | 3 – 30% | 2 – 20% | 1 – 10% | 1 – 10% |
| Ubicación (20%) | 2 – 20% | 2 – 20% | 1 – 10% | 2 – 20% | 2 – 20% |
| Plazos de Pago (20%) | 2 – 20% | 1 – 10% | 2 – 20% | 1 – 10% | 2 – 20% |
| Tiempo de Entrega (10%) | 1 – 10% | 1 – 10% | 2 – 20% | 2 – 20% | 2 – 20% |

Nota: Autoría propia.

Resultado:

La Empresa EXPORTA PERÚ S.A.C., desarrollara trato comercial con el proveedor T-Racing cumpliendo con las exigencias y los indicadores que permiten una viabilidad en el proceso exportador.

2.3 Control de calidad:

Este es un proceso que se exige a todas las empresas ya sea en el ámbito nacional como en los mercados internacionales, es importante que cada organización planifique y organice los controles para todos los procesos productivos y con los resultados finales sobre el producto a exportar.

- **Certificaciones:**

ISO 9001

Es una norma que permite fortalecer los sistemas de gestión de calidad que son de interés para aquellas entidades que desarrollan procesos productivos, también se relacionan con la gestión administrativa de la cadena de suministro y del desempeño de cada colaborador, así mismo se verifica los recursos, materiales e insumos.

Figura 4

ISO 9001 gestión de calidad



Nota: Google Imágenes

ISO 22000

Esta norma evidencia ciertos elementos que las organizaciones deben planificar en sus sistemas de gestión que están directamente referidos a los procesos de alimentos hasta que llegue a la última fase que viene hacer el consumidor, también hace referencia a la documentación respectiva de cada control que se implementa para la productividad, esta certificación es valiosa para la exportación.

Figura 5

Logo ISO 22000



Nota: Sitio web de SGS PERÜ

HACCP

Este certificado se enfoca en el análisis de peligros y sobre la base de puntos críticos que están directamente relacionados con la producción específicamente en alimentos, también se enfatiza en la descripción del producto, su utilidad o beneficio y señalara su proceso para no cometer errores, establecer su flujo de procedimientos.

Figura 6

Logo ISO 22000



Nota: Sitio Web Bureau Veritas

Figura 7

Modelo Certificación ISO 9001:2015



Nota: Google Imágenes

2.4 Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo del producto

| DESCRIPCIÓN | | | |
|---|---------------------|--------------|-----------------------|
| Descripción | Cantidad | Precio x Kg. | Precio Total |
| Productor | 5,000 Kilos | 50.00 | 250,000.00 |
| Etiquetado | 1 Etiqueta | 0.10 | 500.00 |
| Empacado | 1 Bolsa de 1 Kilo | 0.20 | 1,000.00 |
| Embalado | 1 Caja de 5 Bolsas | 0.50 | 500.00 |
| Paletizado | 1 Palet de 50 Cajas | 20.00 | 200.00 |
| Total | | | S/. 252,200.00 |
| 1,000 Cajas de 5 K. – Exportar 5,000 Kilos | | | |

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

La empresa EXPORTA PERÚ S.A.C., desarrolla estratégicamente aspectos referidos al almacenamiento, esta infraestructura debe prestar las mejores condiciones de seguridad tanto para el personal como para los productos que se deben proteger y mantener en su estado natural.

Su ubicación está situada en la Calle Industrial 560 dentro del cercado de la ciudad, donde cuenta con un acceso libre de tránsito y con amplias pistas para el acceso de vehículos de gran tamaño para lo que respecta al transporte logístico y que permita la carga y descarga de la mercancía.

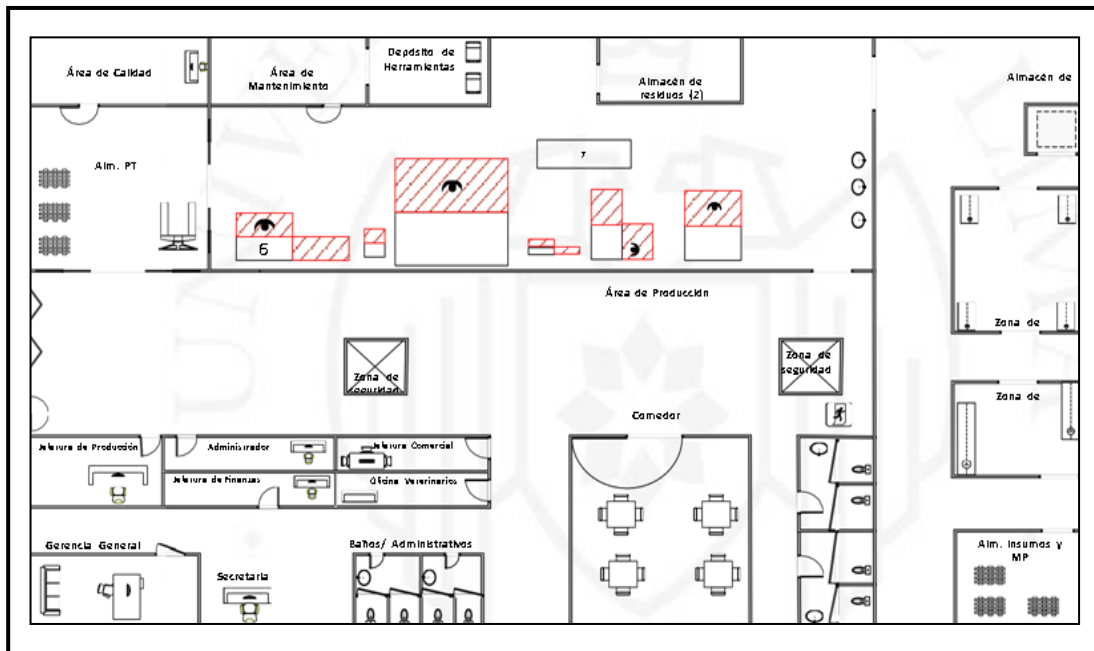
La instalación del almacén debe ser completamente hermético es decir que las paredes y el techo debe ser seguro para no permitir el acceso de lluvia, tierra o humedad, elementos que pueden perjudicar los productos que serán custodiados hasta la salida de este para su proceso de exportación.

También se debe contar con personal especializado y con experiencia en los procesos de logística, con conocimiento en el manejo de maquinarias y equipos que ayudan a movilizar la mercancía para el ingreso y salida de los almacenes desarrollando una manipulación eficiente.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 8

Modelo Certificación ISO 9001:2015



Nota: Autoría propia

3.3 Detalle de mobiliario usado en el almacenamiento:

- **Equipamiento para el almacén:**

Escritorios:

Mueble que se emplea para escribir o para desarrollar tareas de oficina.

Sillas giratorias:

Sillas que serán utilizados en oficina ya que ofrece múltiples ventajas. Entre ellas la de cuidar la postura del colaborador.

Muebles de espera:

Los muebles serán utilizados para la recepción del personal.

Estante de madera:

Será utilizado para poner objetos del almacén.

Parihuelas:

Parihuela de pino radiata. Se usará para el pallet del producto.

Computadora:

Equipo que permite almacenar todos los registros que están relacionados a los productos y las actividades que desarrolla cada operador logístico, control de los bienes, insumos y materiales.

Impresora:

Permite la impresión de los planes, procesos, e información objetiva para los gestores de tal manera se puedan tomar decisiones acertadas.

Grúa hidráulica:

Es uno de las maquinas importante que se utiliza para los procedimientos logísticos en especial para movilizar los productos o mercancías de un lugar a otro con templando la mejro seguridad.

Banderines:

Sirven para delimitar las zonas de trabajos o peligros.

Fajas:

Se disponen para las maquinas que son capaces de pasar cualquier tipo de productos, su propósito es que el personal pueda seleccionar el producto de acuerdo a las condiciones dispuestas.

Señalizaciones:

De carácter funcional y se utilidad es para que el personal pueda realizar un trabajo sin que se ocasionen situaciones de riesgo tanto para el personal como para los productos.

Extintores:

Equipo que forma parte dentro de las normas de seguridad y se deben ubicar en lugares estratégicos y deben estar dispuestos para alguna emergencia.

Luces de emergencia:

Su utilidad es muy importante y está en la relación de equipos de seguridad en caso que el fluido electrico tenga fallas.

• Implementos de seguridad para el personal:**Guantes:**

Elemento que es obligatorio para proteger las manos del personal en el momento de realizar sus operaciones logísticas.

Zapatos:

Este se utiliza para evitar daños en parte de los miembros exteriores de los trabajadores en especial cuando manipulan carga o descarga de cajas o maquinarias que son muy pesadas.

Arnés:

Este equipo es de vital utilidad cuando el empelado está en una posición de altura y necesita tener las manos libres pero sujetas a una infraestructura que evite una caída.

Protectores auditivos:

Es una norma que se establece para que los operadores logísticos no sufran daños en la parte de audición.

Gafas:

Las vistas son muy frágil por ello es obligatorio que todos los trabajadores que están dentro del área de producción.

Vestimenta:

Toda empresa debe disponer prendas con ciertas características que ofrezca protección y la integración del personal.

3.4 Costo fijo del almacén:**Tabla 6***Equipamiento para el almacén*

| EQUIPAMIENTO PARA EL ALMACÉN | PRECIO S/. | PRECIO TOTAL S/. |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Escritorios(2) | 300.00 | 600.00 |
| Sillas giratorias(4) | 150.00 | 600.00 |
| Muebles de espera(3) | 300.00 | 900.00 |
| Estante de madera(3) | 100.00 | 300.00 |
| Parihuelas(50) | 20.00 | 1,000.00 |
| Computadora(2) | 1,200.00 | 2,400.00 |
| Impresora multifuncional(2) | 500.00 | 1,000.00 |
| Grúa hidráulica(1) | 5,000.00 | 5,000.00 |
| Banderola de seguridad(10) | 20.00 | 200.00 |

| | | |
|---------------------------------------|----------|------------------|
| Faja ratchet 4" 9m(2) | 500.00 | 1,000.00 |
| Stickers de señalización(20) | 5.00 | 100.00 |
| Extintor pqs 6kg con certificación(3) | 100.00 | 300.00 |
| Luces de emergencia (5) | 50.00 | 250.00 |
| Papelería | 200.00 | 200.00 |
| Vigilancia(2) | 1,500.00 | 3,000.00 |
| Mantenimiento del almacén | 200.00 | 200.00 |
| Alquiler del Local | 2,000.00 | 2,000.00 |
| Compra de insumos | 500.00 | 500.00 |
| Sueldos de personal(4) | 1,500.00 | 6,000.00 |
| Otros | 2,000.00 | 2,000.00 |
| TOTAL | | 27,550.00 |

Nota: Autoría propia.

Tabla 7

Implementos de seguridad

| EQUIPAMIENTO PARA EL ALMACÉN | PRECIO S/. | PRECIO TOTAL S/. |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Escritorios(2) | 300.00 | 600.00 |
| Sillas giratorias(4) | 150.00 | 600.00 |
| Muebles de espera(3) | 300.00 | 900.00 |
| Estante de madera(3) | 100.00 | 300.00 |
| Parihuelas(50) | 20.00 | 1,000.00 |
| Computadora(2) | 1,200.00 | 2,400.00 |
| Impresora multifuncional(2) | 500.00 | 1,000.00 |
| TOTAL | | 27,550.00 |

Nota: Autoría propia.

Tabla 8*Costo fijo del almacén*

| PRECIO TOTAL S/. | |
|---|------------------|
| Equipamiento para el Almacén | 27,550.00 |
| Implementos de Seguridad para el Personal | 930.00 |
| TOTAL | 28,480.00 |

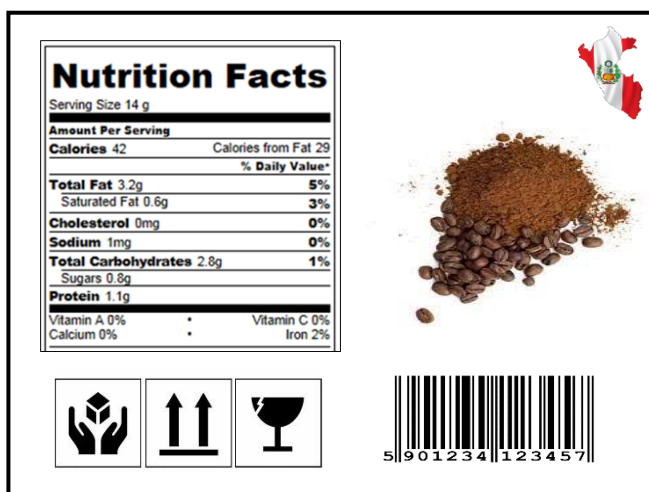
CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto:

Figura 9

Rotulado del producto



Nota: Autoría propia

La etiqueta es utilizada para denominar el rótulo que presenta información considerada relevante para un determinado producto. La empresa EXPORTA PERÚ S.A.C, utilizará un modelo de etiqueta para la exportación, como lo exige el país de destino.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la exportación:

Todas las plantas de producción como las emparadoras deberán contar con un permiso y certificado fitosanitario emitido por parte de SENASA y son las siguientes:

- Certificado de lugar de producción
- Plantas de empaque aprobadas por el SENASA
- Inspección fitosanitaria
- Emisión del certificado fitosanitario

Tratamientos requeridos:

- Tratamiento hidrotérmico o inmersión de agua caliente
- Tratamiento en frío
- Tratamiento de fumigación con bromuro de metilo
- Límites máximos de residuos
- Plaguicidas permitidas en E.EUU.
- Plaguicidas permitidas según SENASA

Normas de acceso de EEUU:

Para poder comercializar un alimento. Debe tener el visto bueno del FDA (Food And Drug Administration).

Requisitos para productos agrícolas frescos:

- Estar sujetos a cuarentena y aprobada el permiso por el APHIS. (Animal and Plant Health Inspection Service)
- Libre de mosquitos o cualquier otro insecto dañino
- Libre plagas

Norma del Instituto Nacional de Calidad (INACAL):

Precisa que la norma técnica de café es aplicable a las variedades comerciales, que habrán de suministrarse al consumidor, después de su acondicionamiento y envasado.

Además, los granos de café deben estar sanos, limpios, prácticamente libres de cualquier materia extraña visible, plagas, podredumbre o deterioro, que afecten el aspecto general del producto.

Incluso, no deben presentar humedad externa anormal, salvo la condensación consiguiente a su remoción de una cámara frigorífica; así como sabores u olores extraños. Los granos de uva deberán estar bien formados y desarrollados con un grado de madurez satisfactorio de acuerdo con la variedad.

4.3 Proceso de rotulado:

Es toda inscripción, leyenda, imagen o materia descriptiva o gráfica que se haya escrito, impreso, esparcido, marcado o adherido al envase:

- **Logo del fabricante:** El logo de la empresa EXPORTA PERÚ S.A.C es un símbolo de identificación, cuyo diseño cuenta con una imagen de un racimo de uvas de mesa. Asimismo lleva el nombre de la empresa y valores nutricionales.
- **Dirección de la empresa:** Calle industrial 560 cercado de Ica.
- **País de origen:** Perú.
- **Medidas de la caja:** 50 x 40 x 12
- **Marcas de manipuleo;** Son los pictogramas que utilizaremos, tales como este lado arriba, manténgase seco, entre otros.
- **Dirección de embarque:** Lima - Puerto Callao.
- **Peso:** 5 kilogramos cada caja.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

El rotulado es un título inscripto en un documento o etiqueta, una leyenda, un letrero, o cartel con el cual se propone avisar, anunciar o resaltar los datos de la empresa. Datos como, dirección, provincia, localidad, suelen ser los datos esenciales que forman parte del rótulo:

Tabla 9

Tiempos y costos del proceso de rotulado

| DESCRIPCIÓN | | |
|-------------------|------------|-------------------------------|
| Tiempo | Costos S/. | Productos |
| 1 hora | 0.10 | Rotular 50 Bolsas Herméticas |
| 8 horas laboradas | 40.00 | Rotular 400 Bolsas Herméticas |

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

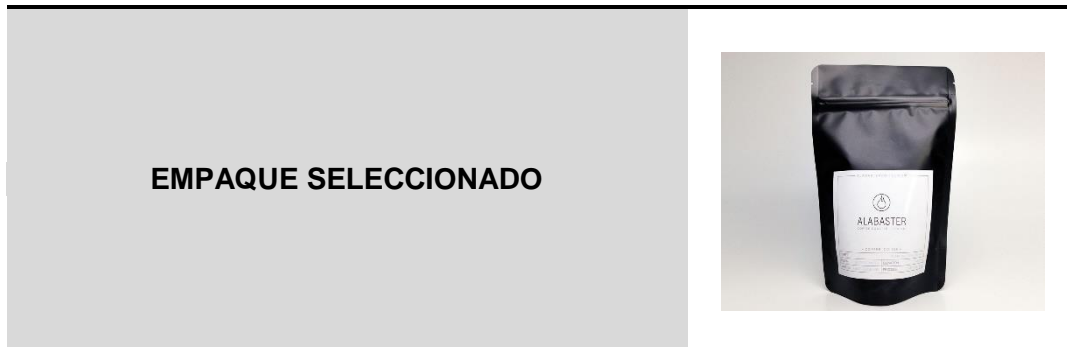
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado:

El empaque es la presentación comercial de un producto. Asegura que al transportar este no se dañe ni entre en contacto con el exterior para mantenerse limpio o fresco en caso de que sea un alimento.

El empaque que la empresa EXPORTA PERÚ S.A.C, utilizará será bolsas herméticas, son bolsas que están aptas para ser exportadas conjuntamente con el contenido de café orgánico. Estas bolsas herméticas no tienen componentes tóxicos y están aprobadas por el FDA USA y son 100% seguras.

Tabla 10

Ficha técnica del empaque



Las bolsas con cierre hermético, de autocierre, también conocidas como bolsas de cierre zip-loc, están hechas de polietileno de muy baja densidad. Este es un material termoplástico que permite moldearse mediante calor. Este material es flexible, no es tóxico, es muy ligero y de bajo coste económico.

| | |
|------------------------|---|
| Características | Resistente a sustancias químicas Impermeables al agua Resistencia a bajas temperaturas Posee propiedades eléctricas |
| Material | También es conocido como bolsas de cierre zip-loc, están hechas de polietileno de baja densidad, es un material termoplástico. |
| Ventajas | Se puede sellar tantas veces Protege contra la suciedad y el polvo Prolonga la vida útil del producto Respeto el medio ambiente Permite seguridad al producto |

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los criterios que la empresa EXPORTA PERÚ S.A.C., utilizará en cuenta con las siguientes características:

- Excelente resistencia térmica y química
- Muy buena resistencia al impacto
- Es sólido
- Es flexible a bajas temperaturas

5.3 Proceso de empaque:

El proceso se inicia por la protección primaria y de la presentación que tendrá el café orgánico, el empaque será de plástico de polietileno con alta densidad, ya que al ser un producto perecible es importante que el envase tenga las características mencionadas anteriormente. En el mercado estos envases de plástico de polietileno juegan un papel importante para la conservación del producto.

Tabla 11

Proceso de empaquetado

| DESCRIPCIÓN | |
|---|---|
|  | La empresa EXPORTA PERÚ S.A.C. seleccionará el café orgánico. |
|  | Se pesa el café orgánico por kilos para tener una cantidad precisa. |
|  | Se llenan las bolsas herméticas de acuerdo a las especificaciones técnicas. |
|  | Se agrupan por 5 bolsas herméticas para el proceso de embalaje. |

Nota: Autoría propia.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

Tabla 12

Tiempos y costos del empaçado

| DESCRIPCIÓN | | |
|-------------------|------------|--------------------|
| TIEMPO | COSTOS S/. | PRODUCTOS |
| 1 Hora | 0.20 | Empacar 50 Bolsas |
| 8 Horas Laboradas | 80.00 | Empacar 400 Bolsas |

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado;

El embalaje es un recipiente, generalmente grande, en el que se introducen productos envasados, empacados, envueltos y/o unidos, así como sueltos (a granel), para su embarque y distribución. También llamado envase terciario. El embalaje es todo aquello necesario en el proceso de acondicionar los productos para protegerlos, y/o agruparlos de manera temporal pensando en su manipulación, transporte y almacenamiento. El embalaje escogido será el de las cajas de cartón corrugado, pues protegen los empaques que son bolsas herméticas de un kilo.

Tabla 13

Ficha técnica del embalaje

| EMBALAJE SELECCIONADO | |
|---|---|
| Descripción física | Cajas de cartón corrugado. |
| Beneficios | Flexibilidad en el proceso de fabricación. Resistencia al manejo durante el transporte. Aprovechamiento de sus caras para la comunicación gráfica. Bajo costo de producción. Es reciclable. |
| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE | |
| Medidas | 50 Largo x 40 Ancho x 12 Alto cm. |
| Peso | 870 Gramos |
| Resistencia vertical | Si |
| Resistencia horizontal | Si |
| Color | Color marrón |

Nota: Autoría propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

La empresa EXPORTA PERÚ S.A.C., tomará en cuenta los siguientes criterios para la selección del embalaje:

- Tamaño y volumen:

Dependiendo del producto a envasar, es primordial seleccionar un tamaño específico con una forma adecuada, que sea de fácil manejo.

- **El material y su calidad:**

Una vez escogido el material, del embalaje deberá pasar distintos controles sanitarios y de calidad como la resistencia en diferencias de presión, de vacío, la presión interna y de presión externas.

- **Cartón:**

Es el material más ecológico de todos ya que es 100% reciclable.

- **Ergonomía:**

Que se pueda manejar de una manera sencilla y cómoda, que sea de fácil apertura y cierre y además, que se pueda transportar y almacenar.

- **Tipo de impresión:**

Habría que analizar el sistema de impresión más adecuado.

- **Diseño:**

Un buen diseño servirá para destacar nuestra marca por encima de los demás productos en el lineal del mercado internacional.

- **Comunicación:**

El embalaje debe informar al usuario sobre las características y propiedades del mismo.

- **Conservación y Seguridad:**

Conservar y proteger las propiedades y características del producto y evitar cualquier alteración.

- **Sostenibilidad:**

La empresa EXPORTA PERÚ S.A.C., tendrá presente el concepto (bio-friendly) es decir, que respete al medio ambiente.

- **Coste:**

Su costo es barato cuando se procesa por cantidad y gracias al material.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalado

| DESCRIPCIÓN | |
|---|--|
|  | La empresa CAFÉ ORGANICO EXPORTA PERÚ S.A.C. seleccionará el café orgánico. |
|  | Se pesa el café orgánico por kilos para tener una cantidad precisa. |
|  | Se llenan las bolsas herméticas de acuerdo a las especificaciones técnicas. |
|  | Se agrupan por 10 bolsas herméticas para el proceso de embalaje. |
|  | Una vez que las bolsas herméticas estén en la caja se sella para su seguridad. |

Nota: Autoría propia.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Tabla 15

Tiempos y costos del embalaje

| DESCRIPCIÓN | | |
|-------------------|------------|-------------------|
| Tiempo | Costos S/. | Productos |
| 1 hora | 0.50 | Embalar 20 Cajas |
| 8 horas laboradas | 40.00 | Embalar 160 Cajas |

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del palet seleccionado:

Proceso para ordenar y acondicionar correctamente la mercancía en unidades de carga para su transporte ya sea por vía aérea, vía marítima, o vía terrestre. Para la unitarización utilizaremos los pallets de madera o también denominadas parihuelas ya que estas están aprobadas para uso de exportación. Estas pasan por tratamiento MINF 15. Damos a conocer las medidas y características en la tabla:

Tabla 16

Ficha técnica del pallet

| DESCRIPCIÓN | | | | |
|------------------------|---|----------------|--------------|-----------------------|
| PALLETS |  | | | |
| CARACTERISTICAS | Alto 15Cm | Largo 120Cm | Peso 18kg | Peso Máximo 1500Kg |
| | <ul style="list-style-type: none">- Aplicar para grandes volúmenes: Aplicar calor al menos 56° de temperatura durante 30 minutos.- Bajo costo de preparación.- Reutilizable (dura hasta 20 vueltas).- Resistencia al maltrato y a daños accidentales Capacidad de sostener la carga sin flexionarse demasiado Resistir manipuleo y almacenamiento sin fracturarse. | | | |
| FABRICADO | Pino | | | |
| ACTUALIDAD | Representa entre el 90% y 95% del mercado de pallets. Actualmente, la normativa internacional obliga a tratar la madera que se destina a exportación. | | | |

Nota: Obtenido de (Noatum, 2021)

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los criterios establecidos son importantes para la seguridad de la mercancía o de los productos que se van a exportar:

- Almacenaje en las bodegas cubiertas en ambientes secos y con buena ventilación.
- Concentra la mayor resistencia vertical de las cajas y canastillas de plástico.
- Ofrece estabilidad sin perjudicar la resistencia vertical de las canastillas.
- Hacer coincidir con las esquinas de las canastillas para el cuidado del producto.
- Garantiza que las ondas de corrugación queden en disposición vertical.
- Soporte del peso especificado.
- Diseñados de acuerdo con las condiciones de la planta por lo tanto tienen límite de resistencia de carga.
- Protege de la humedad a la carga.
- Mayor firmeza estática para la ordenación cruzada de las canastillas con el producto.
- El arrumaje es más estable para su ordenamiento adecuado.
- Acelera la carga y descarga de las mercancías. (Despeje del muelle)
- Facilidad de recepción y control de entregas.
- Fácil manipulación y colocación en estanterías y vehículos.
- Simplifica el manejo de inventarios.
- Reduce los daños de las mercancías, gracias a las mejores condiciones de transporte.

7.2 Procesos de paletización:

Tabla 17

Proceso de paletizado

| DETALLE | |
|---|--|
|  | Quando las cajas están llenas del producto, se apilan por 25 cajas. |
|  | Las cajas se colocan en un pallet. |
|  | La carretilla hidráulica procesa a llevar el pallet a un almacén. |
|  | Se deposita los palletes en el almacén. |
|  | Se retiraran los pallet del almacén cuando el producto será transportado para el puerto, y su exportación. |

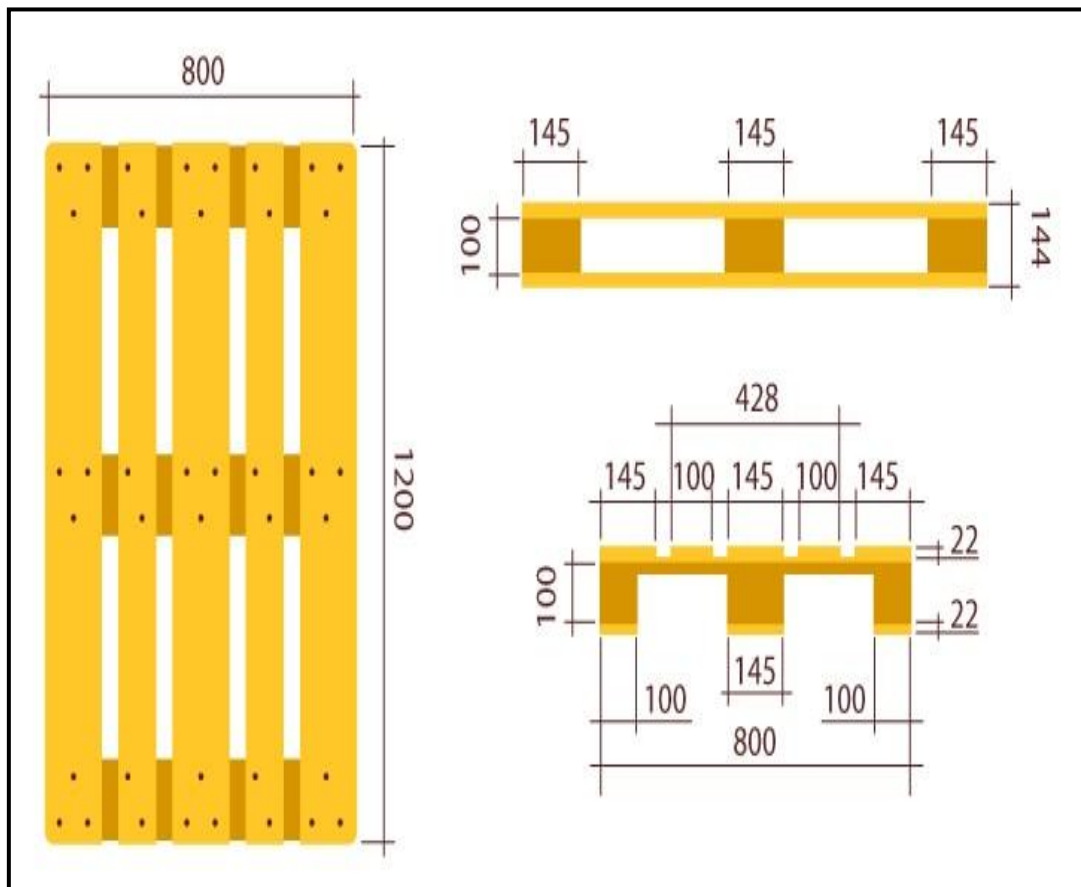
Nota: Autoría propia.

7.4 Plano de estiba del pallet:

Para Maura (2001) Un palet, o paleta es un armazón de madera, plástico u otros materiales empleados en el movimiento de carga ya que facilita el levantamiento y manejo con pequeñas grúas hidráulicas, llamadas carretillas elevadoras. Se arman torres de cajas de la misma capacidad sobre una parihuela de madera.

Figura 10

Plano de estiba del pallet



Nota: www.google.com

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado:

Tabla 18

Tiempos y costos del pallet

| Descripción | Costo S/. | Paletizado |
|-------------------|-----------|-----------------------------|
| 1 hora | 20.00 | Apilar 2 Palet de 50 Cajas |
| 8 horas laborales | 320.00 | Apilar 16 Palet de 50 Cajas |

Nota: Autoría propia


CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Un contenedor es un recipiente de carga que se utiliza para el transporte marítimo, terrestre y multimodal. Se trata de unidades estancas que protegen las mercancías de la climatología y que están fabricadas de acuerdo con la normativa ISO (International Organization for Standardization), en concreto, ISO-668. Los contenedores pueden utilizarse para transportar objetos voluminosos o pesados: motores, maquinaria, pequeños vehículos, etc., o mercancía paletizado. Todos los contenedores son fabricados principalmente de acero corten, pero también los hay de aluminio y algunos otros de madera contrachapada reforzados con fibra de vidrio.

Tabla 19*Ficha técnica del contenedor*

| | |
|--------------------|--|
| DESCRIPCIÓN |  |
|--------------------|--|

Contenedor tradicional cerrado, con equipo propio de generación de frío. Útil para todo tipo de carga que requiera temperaturas constantes muy bajas, tales como carnes, pescados, frutas, etc.

| | |
|------------------|-----------------------------------|
| Capacidad Cubica | 76.4 mc |
| Techo | 2.340 mm. Ancho 2.535 mm. Alto |
| Tara: | 4.100 K. |
| Color | rojo |
| MEDIDAS | |
| Largo | 12.571 mm. |
| Ancho | 2.286 mm. |
| Alto | 2.535 mm. |
| CARGA | |
| Carga Máxima | 26.380 K. |
| Carga Útil | 30.408 K. |
| Volumen | 64.3 m ³ |

Nota: (SUNAT, 2021)

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los criterios a utilizar para el contenedor dependerán de los indicadores del exportador y de lo que se va a exportar, detallamos los siguientes:

- **Tamaño y volumen:**

El contenedor debe tener una capacidad de carga máxima de 58,70 m³

- **El material y su calidad:**

El material es de metal y de muy buena calidad.

- **Ergonomía:**

Que se pueda manejar de una manera eficiente, que sea de fácil apertura y cierre, además que se pueda transportar adecuadamente. Esto permite un almacenamiento más eficiente.

- **Contenedor reefer:**

Con equipo propio de generación de frío. Útil para todo tipo de carga que requiera temperaturas constantes muy bajas, tales como carnes, pescados, frutas, etc.

- **Conservación y Seguridad:**

Conservar y proteger las propiedades y características del producto y evitar cualquier alteración. El objetivo es mantener al producto en su estado natural.

8.3 Proceso de contenedorización:

La Empresa EXPORTA PERU S.A.C. utilizará como transporte en un contenedor reefer de 40 pies.

Figura 11

Proceso de contenedorización



Nota: Autoría propia

8.4 Plano del contenedor:

El espacio de estiba del contenedor a bordo está indicado con números y así se anota en el plano de estiba. Normalmente el plano de estiba está formado por varias páginas, una por bahía, además de un plano general por destinos. En algunos buques las bahías se consideran como huecos, en el sentido longitudinal del buque, de 40 pies, en otros de 20, y en otros según posición longitudinal evidentemente, el buque transporta contenedores de 20´ y 40´ los espacios para contenedores están enumerados de proa a popa con números pares; en este caso el 02, 04, 06 hasta el 92.

Figura 12

Plano del contenedor



Nota: Autoría propia

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Tabla 20

Tiempos y costos del contenedor

| Tipo de Contenedor | Dimensiones | Precio de Viaje | Tiempo | Puerto de Origen | Puerto de Destino |
|-----------------------|---------------------|-----------------|---------|------------------|-----------------------|
| Contenedor de 40 pies | Largo: 12.19 mm. | 2,000 \$ | 16 días | Callao | EE.UU. Los Angeles |
| | Ancho: 2.43 mm. | | | | |
| | Alto: 2.59 mm. | | | | |

Nota: (SIICEX, 2021)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 21

Proveedores

| N° | Proveedor | Lugar |
|----|--------------------|-------|
| 1 | Aries Cargo S.A.C. | Lima |
| 2 | Klima Air S.A.C. | Lima |
| 3 | Yarina S.A.C. | Lima |
| 4 | Zgroup Ingenieria | Lima |
| 5 | LBA Cargo | Lima |

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora de transporte: YARINA S.A.C.

Lugar: Santa Anita – Cascanueces Mz. Lt. 8 - Lima

Experiencia:

Esta está enmarcada en sus operaciones generando seguridad en movilizar los productos desde cualquier punto del país.

- Furgones frigoríficos
- Control de temperatura
- Bicamara
- Cortinas de frío
- Cámaras estacionaria

Almacenaje: Contamos con almacenes de 500 m2 ubicado estratégicamente, nuestros almacenes están techados.

Distribución: Realizamos el servicio completo de distribución, se ofrece este servicio desde cualquier punto del país hasta la capital.

Figura 13

Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: Vemar SAC

Lugar: Bellavista – Urb. Ciudad del Pescador Mz. W Lt. 5 - Callao

Experiencia: Sobre la base de sus operadores con conocimiento y experiencia en cualquier tipo de actividad en el transporte de mercancía.

Políticas: Nuestra experiencia realizando Transporte de carga Refrigerada, Congelada y Seca como también carga general en la ruta Norte, Sur y Centro del país, nos convierte con seguridad en su más confiable socio logístico, siendo responsables y parte fundamental de su cadena de suministro.

- Contamos con equipos de refrigeración
- Personal 100% capacitado
- Servicios a nivel nacional
- 25 años de experiencia
- Contamos con equipos logísticos

Figura 14

Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

9.2 Costo de transporte interno:

Tabla 22

Costo del transporte

| Ruta | Trayecto | S/. | Tiempo |
|--------------|-------------------------------|----------|------------|
| Ica - Callao | Panamericana Sur 314.1 km. | 1,500.00 | 5 h 48 min |

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 23

Proveedores del transporte

| N° | Proveedor | Lugar |
|----|---|--------------|
| | Consorcio Naviero Peruano S.A. | Lima – EE.UU |
| | Mediterranean Shipping Company del Perú | Lima – EE.UU |
| | Cargo Business | Lima – EE.UU |
| | Maersk Line | Lima – EE.UU |
| | Aymar Cargo | Lima – EE.UU |

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: MSC

Lugar: Ubicado en el departamento de la Lima

La empresa: Busca ofrecer el mejor servicio a sus clientes luego pensionarlos dentro de su cartera de clientes, y de esta forma fidelizarlos, ya que le ofrece operaciones logísticas a diversos destinos del mundo.

Políticas: Es ofrecer una calidad de vida a sus colaboradores además los motiva con reconocimientos e incentivos con el único fin de mejorar sus actividades como parte de su desarrollo empresarial.

Servicios:

- Carga seca
- Carga refrigerada
- Carga proyecto

Figura 15

Logo de la empresa



Fuente: Google Imágenes

Empresa proveedora: Consorcio Naviero Peruano S.A.

Lugar: San Isidro - Lima

La Empresa: Es reconocida por su experiencia en transportar con seguridad los productos, y es respaldado por sus líneas de barcos, y cuenta con un centro de operaciones que monitorea la carga hasta su llegada.

Servicios:

- Agencias de transporte de carga
- Contenedores para cualquier tipo de carga
- Personal con experiencia
- Seguridad de la nave

Figura 16

Logo de la empresa



Fuente: Google Imágenes

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

Tabla 24

Costo del flete

| Transito | \$ | S/. | Tiempo |
|--|----------|--|---------|
| Puerto Callao Puerto Los Angeles | 1,000 \$ | Siendo el tipo de cambio 3.50 3,500.00 soles | 16 días |

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Empresa: TRANSMERIDIAN S.A.C.

Figura 17

Logo de la agencia de aduana



Nota: Internet

Transmeridian es un agente aduanero con amplia experiencia en el mercado logístico, sus operaciones data desde 1993, siendo la oficina principal en Lima, cuenta con personal capacitado y certificado para las actividades en líneas navieras y cuyo objetivo fundamental es cumplir con las exigencias de los clientes.

Empresa: COMEX S.A.C.

Figura 18

Logo de la agencia de aduana



Nota: Google Imágenes

Comex inicia sus trabajos como agente en 1990 y su imagen es respaldado por contar con SGCS y BASC certificaciones que permiten generar confianza a sus clientes por la seguridad que ofrecen al movilizar sus mercancías a cualquier destino del mundo. Su conocimiento en logística permite resolver cualquier situación legal en los países que sus clientes requieren exportar, y cuenta con personal altamente capacitado y su misión es cumplir con los clientes y hacerlos parte de su cartera de operaciones.

10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de agenciamiento se realizó enviando un correo electrónico a la agencia dedicada a la exportación a cualquier destino.

Tabla 25

Transmeridian S.A.C.

| Cotización de Exportación | | | | |
|--|-------------------------|--------------------|-------------|---------------------------------|
| Nº 98 | | Termino: | | 21/02/2022 |
| Ejecutivo: | Paula Calixto | Para: | EXPORT PERÚ | |
| Fecha: | 21/01/2022 | Atten: | | |
| Régimen: | Exportación | Régimen Aduanera: | - | Peso Bruto: - Almacén: |
| Vía: | Marítimo | Incoterms: | FOB | Volumen: - Dirección Recojo: |
| Tipo de Carga: | FCL | Ref.: | - | Valor FOB: - Dirección Entrega: |
| Tipo de Flete: | Collect | Puerto de Origen: | Callao | Flete: - Dimensiones |
| Condición Flete: | - | Puerto Destino: | Los Angeles | Seguro: - Transportista: |
| Tipo de Servicio: | Integral | Nº Bultos | - | Valor CIF: - Tipo de Cambio |
| Tipo de Despacho: | Anticipado | Línea Naviera: | MSC | Días Libres: 10 |
| Gastos de Origen: | CUR | Dólares | Soles | Detalle |
| Flete: | USD | \$ 1,000.00 | - | X Contenedor 405T/HQ |
| Seguro Internacional: | USD | \$ 220.00 | - | - |
| Sub Total: | | \$ 1,220.00 | - | - |
| Gastos Locales: | CUR | Dólares | Soles | Detalle |
| Visto Bueno: | USD | \$ 180.00 | - | X Contenedor (Aprox.) |
| Gasto Administrativo: | USD | \$ 30.00 | - | X Despacho |
| Comisión Aduana: | USD | \$ 100.00 | - | CIF 30.000 USD |
| Precintado: | USD | \$ 20.00 | - | X Despacho |
| Almacén Aproximado: | USD | \$ 200.00 | - | Aprox. para canal Verde |
| Emisión B/L | USD | \$ 50.00 | | |
| Derecho de Embarque | USD | \$ 60.00 | | |
| Deposito Temporal | USD | \$ 40.00 | | |
| Currier | USD | \$ 10.00 | | |
| Sub Total: | USD | \$ 690.00 | | |
| Sub Total: | USD | \$ 1,910.00 | | |
| IGV: | USD | \$ 343.80 | | |
| Total Origen y Locales: | USD | \$ 2,253.80 | | |
| Tiempo de Transito: | 30 Días Aproximadamente | | | |
| Frecuencia en Salidas: | Semanal | | | |
| Condiciones Generales | | | | |
| - Las presentes tarifas son aplicables solo para carga general y no aplican para embarques de mercancías peligrosas, cargas valorada, bacterias, carga sobredimensionada, carga perecedera o cualquier otro tipo de embarque que requiera un manejo especial | | | | |
| - Pasada la fecha de vigencia se actualizará la tarifa a fecha de zarpe. | | | | |
| TRANSMERIDIAN S.A.C. | | | | |
| AV. ELMER FAUCETT Nº S/N CENTRO AEREO COMERCIAL MODULO A SECTOR B 2DA ETAPA Nº312 | | | | |

10.3 Aseguradoras:

Estas empresas son importantes para aquellas organizaciones que exportan mercancía y son exigencias de aduanas que deban tener en su trámite y documentación el certificado de seguro, esto permite que su inversión no se vea afectada por algún incidente.

Tabla 26

Aseguradoras

| DESCRIPCIÓN | |
|-------------|-----------|
| RIMAX | \$ 220.00 |
| LIBERTY | \$ 280.00 |
| PACÍFICO | \$ 350.00 |

Nota: Autoría Propia

10.4 Póliza de seguros:

Tabla 27

Póliza de seguro

| DESCRIPCIÓN | |
|-------------|-----------|
| 1.41% | Según FOB |

Nota: Autoría Propia

10.5 Terminales de almacenamiento:

DEPSA:

Es una empresa que cuenta con una infraestructura con almacenes de última tecnología para proteger la mercancía de cualquier tipo y pueden servir como depósito para aduanas, temporal y servicios logísticos que estén relacionados a los almacenes, cuenta con una amplia experiencia de 50 años al servicio del rubro. Cuenta con 270 operadores y sus instalaciones es de 245,000 m². La garantía es respaldada por tener las certificaciones SGS, UKAS, SANIPES, BPA y ABE.

ALBO:

Desde 1991 presta actividades afines para almacenamiento de productos, con resolución de la SNA N°0710 le permite operar en el puerto el Callao y en el aeropuerto internacional Jorge Chavez, sus almacenes sirven para depósitos simples, temporales, manipulación de mercancía, conservación de los productos en su estado natural. Cuenta con la Business Alliance for Secure Commerce

UNIMAR:

Desde 1978 ofrece servicios de calidad a sus clientes, su gestión se basa en la mejora continua en sus procedimientos con un sistema integrado como es el SAP ERP proporcionando datos en el mismo tiempo que permite tomar decisiones en su centro logístico y gestión, sus instalaciones tienen una extensión de 200,000 m².

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Del análisis sobre los puertos en el Perú se puede señalar los siguientes aspectos:

- Este representa el transporte de mayor utilización para las exportaciones
- Permite cubrir un alto porcentaje para el comercio internacional
- Obtiene buenos ingresos que son destinados al estado para su distribución
- Se logra un desarrollo sostenible para el país
- Estos son remodelados según la tecnología
- Como principales puertos: Callao, Paita, San Martín y Chimbote

Puerto Callao:

- Sus instalaciones han tenido una mejora para ofrecer un buen servicio
- En la actualidad tiene disponible cinco muelles
- Este es el principal entre todos a nivel nacional
- Su capacidad para almacenaje de bienes es de 75%
- Es considerado entre los mejores puertos en latino américa

Figura 19

Puerto Callao



Nota: www.puertomiami.com

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Para que un país tenga un desarrollo sobre la base de sus exportaciones e importaciones es muy importante tener una infraestructura vial que permita una interconexión entre todos los estados, porque la mayoría de los productos

proceden a cubrir todo el país de Estados Unidos, siendo en estos lugares donde las condiciones viales son adecuadas ya que el estado ha promovido el desarrollo de esta infraestructura por ser de carácter prioritario para las empresas, y en vista a ello las empresas de transporte logísticos movilizan sus mercancías en tiempos cortos y seguros.

Así mismo, es fundamental los puertos ya que es el transporte más utilizado para exportar diversos productos a diversos destinos, los Estados Unidos si cuenta con puertos que tiene una infraestructura que permita operatividad, ya que este cuenta con el 60% de empresas marítimas que ofrecen el servicio a todo el mundo para importar diversos productos que son requeridos por el país destino y que sin este proceso exportador las empresas no permitiría cubrir la demanda de sus clientes.

Respecto a la infraestructura aeroportuaria este es el segundo de transporte que es utilizado en EE.UU., y principalmente moviliza productos que son muy perecibles y necesitan llegar lo más pronto posible, también transporta bienes que son muy costos y por su seguridad son enviados por este tipo de transporte logístico, a ellos se señala que se cuenta con tecnología en todos sus aeropuertos como Nueva York, Virginia, Los Angeles, Georgia y entre otros. Se puede decir que los Estados Unidos es uno de los países que cuenta con una infraestructura adecuada y con equipos de última generación para sus procesos de exportación permitiendo que tenga un desarrollo sostenible y beneficie a sus ciudadanos.

Figura 20

Infraestructura vial



Nota: Google Imágenes

Figura 21

Infraestructura portuaria



Nota: Google Imágenes

Figura 22

Infraestructura aérea



Nota: Google Imágenes

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo las rutas, la infraestructura, su capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Se puede señalar que Estados Unidos cuenta con buena infraestructura sobre los puertos y aeropuertos siendo un país que además de esa ventaja cuentan con maquinaria y equipos logísticos de alta gama de esta manera se ofrece un buen servicio y seguridad en el proceso de exportación, entre los principales puertos y aeropuertos que se pueden evidenciar tenemos Nueva York, Virginia, Miami, Dallas, entre otros.

Respecto a su capacidad se puede determinar que en los puertos estos pueden soportan una tarea logística a 175 empresas marítimas y estas están

vinculadas con los puertos de todo el mundo, por ello Estados Unidos es el principal eje comercial que se tiene con muchos países de América Latina y de otros continentes. Los EE.UU. han implementado ciertas restricciones sobre algunos productos que no se pueden exportar como aves, carne, huevo o leche; esto está normado y sancionado.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

En los Estados Unidos existen las principales empresas operadoras para los procesos de exportación cumpliendo las normas y reglas para optimizar los procesos y ofrecer un servicio de calidad; es el caso de Maersk Line, su principal servicio es poner a disposición en todo el mundo los contenedores de 20 y 40 pies, esta empresa tiene vinculación comercial con más de 600 barcos dedicados al transporte de mercancía siendo su principal objetivo la seguridad y el buen trato con los clientes. Otra empresa de gran prestigio y de prestigio es Mitsui OS.K Lines, su experiencia en el transporte multimodal le permite marcar una ventaja competitiva con las demás empresas logísticas, sus operaciones están relacionadas con 861 líneas navieras.

CAPÍTULO XII

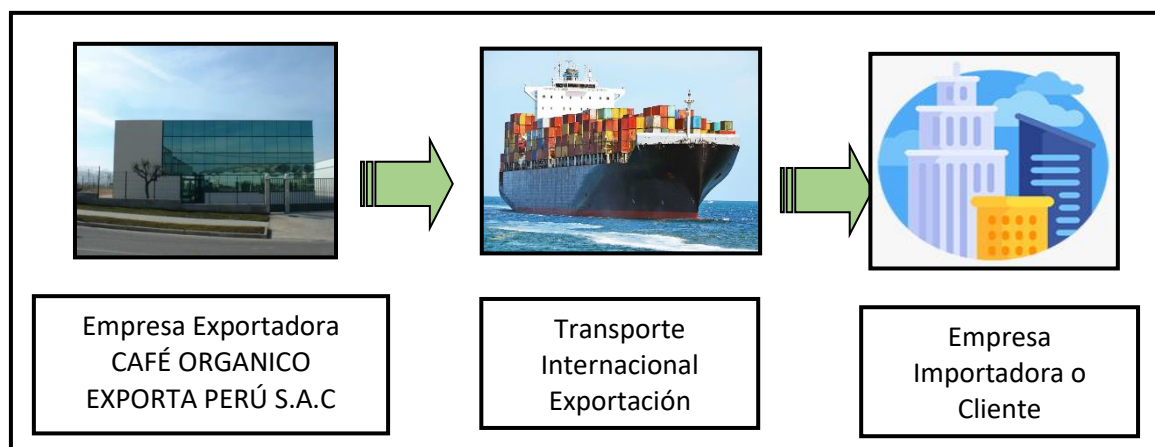
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

El proceso para exportar Café Orgánico por parte de la empresa EXPORTA PERÚ S.A.C., con destino a Estados Unidos, donde la mercancía será llevada hacia nuestro cliente, iniciando este proceso desde el Puerto de Los Angeles, ya que será desestibada y descargada en el puerto, seguidamente será transportada al depósito temporal por lo tanto pasará por transmisión electrónica con la Numeración DAM 10, luego pasará por el trámite aduanero donde se realizará un pago para poder retirar la mercancía, se contratará el servicio de transporte logístico acondicionado para el mantenimiento del producto y llegue en buenas condiciones.

Figura 23

Mapeo comercial



Nota: Autoría Propia

Tabla 28

Mapeo descriptivo

| Puerto de Origen | Puerto de Destino | U\$ Tarifa de Flete por Contenedor | | | Días de Tránsito | Líneas Navieras |
|------------------|--------------------|------------------------------------|----------|---|------------------|-----------------|
| | | Contenedor | | Mercancía Consolidada Tm/m ³ | | |
| | | 20 Pies | 40 Pies | | | |
| Perú Callao | EE.UU. Los Angeles | | \$ 1,000 | 21 T. | 16 | Semanal MSC |

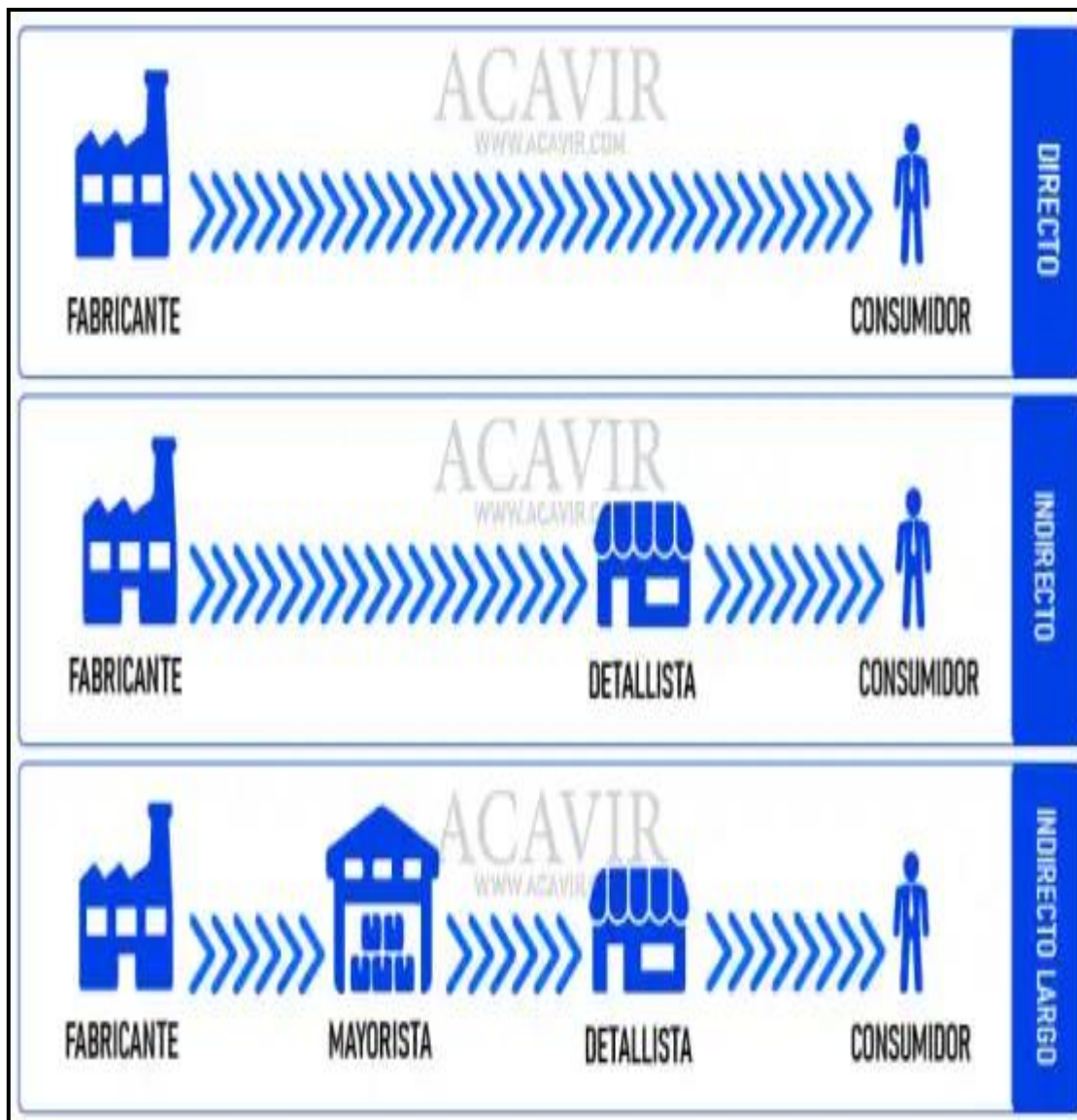
Nota: (SIICEX, 2021)

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Se consideran como medios importantes para complementar el proceso de venta entre la empresa vendedora o productora y la empresa compradora, existen varios canales que permiten la viabilidad de la mercancía, y hacen posible concretar la venta de todos los productos en un corto, mediano y largo plazo, esto genera que la empresa recupere su inversión como lograr una buena rentabilidad.

Figura 24

Canales de distribución



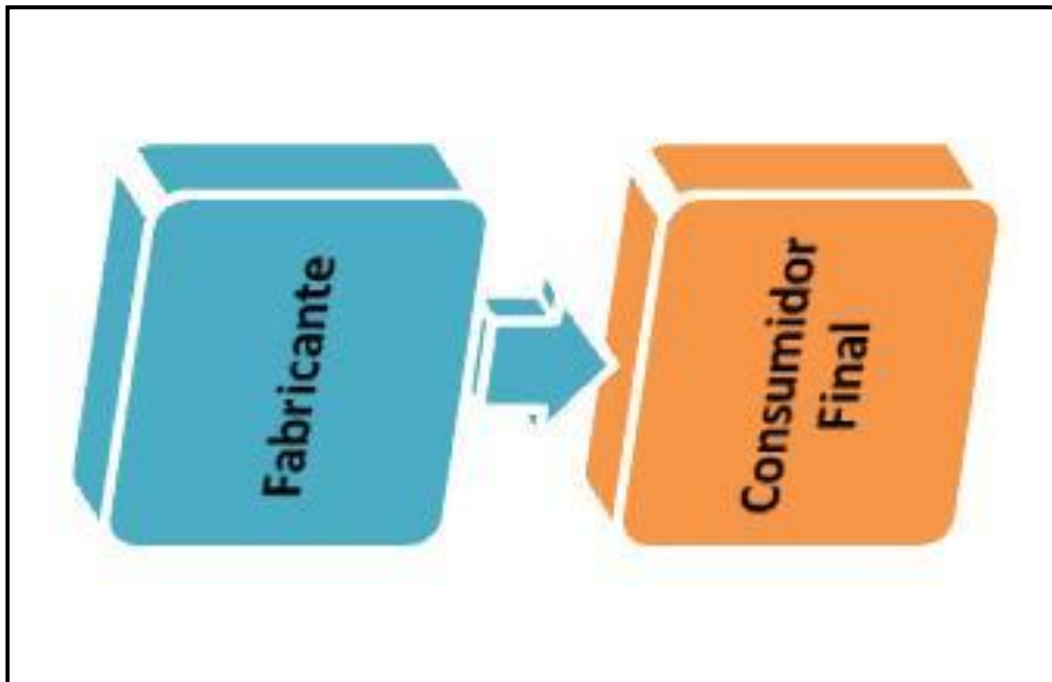
Nota: www.google.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

El canal que representa el proceso de exportación es el directo donde solo intervienen dos partes interesadas: la empresa que vende sus productos y la que compra para obtener beneficios.

Figura 25

Canal con mayor flujo



Nota: www.google.com

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Este proceso realizada por la empresa EXPORTA PERÚ S.A.C., comercializadora de café orgánico a EE.UU. – Los Ángeles fue efectiva, ya que tuvimos una excelente acogida en el mercado de EE.UU., asimismo con dicha exportación generamos buena rentabilidad y liquidez. Por lo que la exportación nos ayudó a ganar experiencia en el proceso de todos los trámites a realizar en EE.UU., es un país de primer mundo donde nos da la oportunidad de realizar mayores exportaciones de café orgánico.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Los resultados positivos sobre la exportación se reflejan en el aumento del proceso de venta y eso es consecuencia cuando además de cubrir el mercado local lo hace en nuevos mercados internacionales significando mayor rentabilidad, además de hacer conocido por otras empresas compradoras.

El logro de buscar nuevas oportunidades o encontrar plazas de mayor envergadura como es el caso de Estados Unidos le permite buenos beneficios como permanecer en el mercado por mucho tiempo y abrir nuevos horizontes en otros países que requieren de bienes y que ven al Perú como un país rico en diversos productos.

En la actualidad las empresas que apuestan por el comercio internacional deben adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas tendencias en la gestión de empresas, sin duda, aquella organización que se adapte lo más rápido en maquinarias y equipos tecnológicos podrá posicionarse en el mercado y podrá establecerse antes que sus competidores.

Los mercados internacionales son más exigentes cuando se trata de hacer operaciones comerciales, ven muy importante que la empresa que les va a vender tenga certificaciones que avalen que es una empresa de calidad, segura, legal y que genera garantía en sus procedimientos de exportación.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 29

Costos de exportación

| DESCRIPCIÓN | |
|----------------------------------|----------|
| Gastos | S/. |
| Certificado de origen (ISO 9001) | 3,500.00 |
| Certificado fitosanitario | 50.00 |
| Contenedor | 7,000.00 |
| Emisión B/L | 175.00 |
| Derecho de embarque | 210.00 |

| | |
|-----------------------------------|------------------|
| Vistos buenos | 630.00 |
| Deposito temporal | 140.00 |
| Currier | 35.00 |
| Gastos administrativos | 105.00 |
| Agente de aduanas | 3,355.80 |
| Costo FOB | 19,761.04 |
| Póliza de seguro (1.41% FOB) | 278.63 |
| Costo Total de Exportación | 20,039.67 |

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA

14.1 Costo de oportunidad de capital:

Este mecanismo está referido a los resultados económicos que pueden ser favorables para la empresa exportadora, y sobre las alternativas de productos que les puede significar mayor rentabilidad.

Tabla 30

Costo de oportunidad

| | | |
|-----------------------|-----------|------------|
| Exportación de Café | 70,000.00 | 144,000.00 |
| Exportación de Pecana | 90,000.00 | 200,000.00 |
| Diferencia | | 56,000.00 |

14.2 Valor actual neto:

Tabla 31

Flujo de Caja

| EGRESOS | Cantidad | S/. |
|-----------------------|-----------------|---------------------|
| Productor | 5,000 kilos | 250,000.00 |
| Costo de Etiquetado | 1 etiqueta | 500.00 |
| Costos de Empacado | 5,000 bolsas | 1,000.00 |
| Costo de Embalaje | 1,000 Cajas | 500.00 |
| Costo de Pallet | 20 Pallet | 200.00 |
| Transporte Interno | - | 1,500.00 |
| Costos de Exportación | - | 20,039.67 |
| Total Egreso | | 273,739.67 |
| INGRESOS | | |
| Año 1 – Exportación 1 | | 600,000.00 |
| Año 2 – Exportación 2 | | 642,000.00 |
| Año 3 – Exportación 3 | | 686,940.00 |
| Año 4 – Exportación 4 | | 735,025.80 |
| Año 5 – Exportación 5 | | 786,477.61 |
| Total Ingresos | | 3´450,443.41 |

$$\text{VAN} = -300,000.00 + \frac{600,000.00}{(1 + 2.01)} + \frac{642,000.00}{(1+2.01)^2} + \frac{686,940.00}{(1+2.01)^3} + \frac{735,025.80}{(1+2.01)^4} + \frac{786,477.61}{(1+2.01)^5}$$

$$\text{VAN} = -300,000.00 + \frac{600,000.00}{3.01} + \frac{642,000.00}{9.06} + \frac{686,940.00}{27.27} + \frac{735,025.80}{82.09} + \frac{786,477.61}{247.08}$$

$$\text{VAN} = -300,000.00 + 199,355.55 + 70,860.15 + 25,189.49 + 8,954.40 + 3,183.13$$

$$\text{VAN} = 7,522.71$$

14.3 Tasa interna de retorno:

Tabla 32

TIR

| Año | Flujo de Efectivo (7%) |
|-----|------------------------|
| 0 | -300,000.00 |
| 1 | 600,000.00 |
| 2 | 642,000.00 |
| 3 | 686,940.00 |
| 4 | 735,025.80 |
| 5 | 786,477.61 |

$$0 = -300,000.00 + \frac{600,000.00}{3.05} + \frac{642,000.00}{9.30} + \frac{686,940.00}{28.37} + \frac{735,025.80}{86.54} + \frac{786,477.61}{263.94}$$

$$= 1,420.01$$

$$0 = -300,000.00 + \frac{600,000.00}{3.06} + \frac{642,000.00}{9.36} + \frac{686,940.00}{28.65} + \frac{735,025.80}{87.68} + \frac{786,477.61}{268.29}$$

$$= -68.66$$

$$TIR = a + \left(\frac{m}{m - n} \right) (b - a)$$

$$TIR = 2.05 + \frac{1,420.01}{1,420.01 - 68.66} (2.06 - 2.05)$$

$$TIR = 2.06\%$$

CONCLUSIONES

1. El producto seleccionado Café Orgánico, tiene alta aceptación por diferentes países de todos los continentes; el país que mayormente importa este producto es Estados Unidos, donde sus mercados tienen mucha demanda por parte de los clientes que son del agrado del producto peruano, esto es muy reconocido también por otros países en Europa.
2. El Perú cuenta con muchos proveedores potenciales que se dedican al cultivo del Café, esto quiere decir que el Perú es un país cafetalero por excelencia donde sus tierras y el clima permiten que el producto peruano sea de calidad, además es importante señalar que se cuenta con empresas que ofrecen el servicio de almacenamiento y transporte interno con las condiciones técnicas para el cuidado y mantenimiento del producto.
3. Es muy importante para el proceso exportador aspectos técnicos como el rotulado, donde se debe consignar toda la información necesaria y requerida por la empresa compradora y las exigencias del país de destino como lo es Estados Unidos, también es importante el proceso de empaque y embalaje, funciones que deben desarrollarse de la mejor manera y bajo las operaciones de un personal capacitado, que permite la manipulación eficiente de las cajas con los productos para el proceso de paletización o unitarización, luego para su posterior embarque al transporte interno y a los contenedores que es el punto final del proceso de exportación.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los gestores de la empresa a desarrollar programas de capacitación en dos aspectos fundamentales; el primero relacionado con los procesos de gestión administrativa para la exportación y aduanas, el segundo debe referirse a los procesos de manipulación, seguridad y protección de la mercancía en los almacenes.
2. Se recomienda contar con un almacén que tenga todas las condiciones para el resguardo de los productos, con los equipos y materiales para que los operadores logísticos puedan cumplir con sus funciones de manera eficiente, también es importante contar con un personal con experiencia en los procesos de gestión aduaneros que permita la viabilización del embarque y los tramites que exigen para la exportación.
3. Se recomienda conocer el mercado al que se va a exportar los productos, es muy importante conocer su infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria para poder exportar de manera rápida y segura la mercancía, además analizar el mercado para contactar con nuevas empresas que importan Café Orgánico, o buscar nuevas oportunidades de negocio para ofrecer nuevos productos y de esta manera ampliar la línea de ventas ofreciendo otros productos exportables y que se cultivan en el Perú y tiene muy buena aceptación para el mercado internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agurto, K., Dávila, R., & Iramategui, L. (2014). *Trabajo de investigación de mercados internacionales café Misha*.

https://www.academia.edu/7518829/Investigaci%C3%B3n_de_Mercado_para_Caf%C3%A9_Misha_2014_I

Editores de América Televisión (s. f.). *Misha: Cómo se hace el café más caro del mundo en Perú*. América Televisión. Recuperado 17 de febrero de 2022, de <https://www.americatv.com.pe/a-las-once/misha-como-se-hace-cafe-mas-caro-mundo-peru-noticia-28755>

Norma Técnica Peruana NTP 209.028:2015, Guía de Implementación, NTP 209.028:2015 (2021).

Clasificación arancelaria

<https://blog.onecore.mx>

Matriz de selección de proveedores

<https://repository.unimilitar.edu.co>

Control de calidad

<https://blog-es.checklistfacil.com>

Estrategia de almacenamiento

<https://www.beetrack.com>

Equipamiento de un almacén

<https://www.womenalia.com>

Proceso de rotulado

<https://es.scribd.com>

Proceso de empacado

<https://www.munters.com>

Proceso de paletizado

<https://noriegagrupo.logistico.com>

Importancia de los contenedores

<https://www.trafimar.com.mx>

Puerto el Callao

<https://www.gob.pe>