



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE MACA AL  
MERCADO DE CHINA - SHANGHÁI”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. PICON PIEROLA, ROXANA  
<https://orcid.org/0000-0002-0421-0465>

**ASESOR**

MBA. GARCÍA BARRETO, JULIO SEBASTIAN  
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

A mi esposo Ricardo, por siempre brindarme su incondicional apoyo, a mis hijos Shantal y Ricardito, que son lo que más amo, mi motor, mi fortaleza, mi motivación para seguir avanzando. A cada uno de mis hermanos, mi padre, mis suegros agradecerles por brindarme su cariño, apoyo, y a una persona muy especial que, aunque ya no esté a mi lado, desde el cielo siempre guía mis pasos, gracias mamá por todo.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por todas sus bendiciones, por darme salud y por enseñarme el camino correcto para lograr mi propósito.

A mi alma mater mi Universidad Alas Peruanas y a todos mis docentes por ser parte de mi formación académica y profesional a través de sus enseñanzas, gracias todo mi respeto y admiración para cada uno de ustedes, especialmente a mi asesor el docente Julio García Barreto.

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de suficiencia profesional se ha desarrollado con el fin de comercializar y exportar harina de maca al mercado de Shanghái - China, para lo cual se ha creado una empresa con la denominación EXPORTACIONES DP EIRL, con nombre comercial "LOS ANDES", esta idea surge al ver la creciente tendencia y aceptación del consumo de productos naturales y saludables en dicho país.

Teniendo como objetivo general: Establecer las diferentes etapas del proceso de exportación definitiva de la harina de maca al mercado de Shanghái-China. Se plantearon los objetivos específicos de la siguiente manera: OE1: Describir la ficha técnica como su partida arancelaria del producto, los costos de adquisición de los proveedores de suministro y el almacenamiento de la mercancía. OE2: Acondicionar el producto para su exportación en el proceso de etiquetado, rotulado, empaque y embalaje. OE3: Especificar los procesos de unitarización, contenedorización y sus costos de la logística interna. OE4: Determinar en excel los costos que se manejarán en la matriz de exportación y la evaluación económica financiera del producto a exportar.

El presente trabajo de exportación se caracteriza por tener una relevancia práctica ya que servirá como soporte a los interesados que deseen investigar sobre la exportación, en este encontrarán las diferentes etapas de una exportación para realizarlo de forma idónea. Con respecto a lo social se busca un impacto positivo, generando puestos de trabajo e incentivando a las MYPES a la comercialización de productos naturales. Con respecto a lo económico se logró obtener una rentabilidad competitiva, permitiendo a la empresa tener sostenibilidad para seguir exportando más contenedores.

El presente trabajo de exportación consta de catorce capítulos como son:

En el capítulo I, se describe el producto a exportar, se elabora la ficha técnica, se menciona su clasificación arancelaria, y se describe el flujograma del proceso productivo.

En el capítulo II, se selecciona al proveedor de maquila, se menciona los organismos de control calidad de ambos países y el costo de adquisición de la harina de maca.

En el capítulo III, se describe la estrategia y los costos del almacenamiento.

En los capítulos IV, V, Y VI, se procede con el acondicionamiento del producto en el proceso del etiquetado, rotulado, empaque y embalaje, los tiempos y costos de cada proceso.

En el capítulo VII y VII, se elabora la ficha técnica del pallet y contenedor, se desarrolla el proceso, los tiempos y los costos de la unitarización y contenedorización.

En el capítulo IX y X, se hace la selección proveedor, se realiza cotización transporte interno, se selecciona la agencia de aduana y costo de agenciamiento.

En el capítulo XI y XII, se describe infraestructura del puerto de destino, la distribución del producto y la celebración del contrato de compra venta internacional que se acoge al Incoterms FOB.

En el capítulo XIII y XIV, se detallan los costos en Excel que se manejaran en la matriz de exportación con valor FOB, los resultados de la evaluación económica financiera determinando si es viable la exportación de nuestro producto y la simulación del préstamo comercial del banco BBVA.

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de suficiencia profesional se va desarrollar los aspectos más importantes y relevantes para realizar una exportación de manera idónea, desde la recepción de la materia prima del proveedor seleccionado, así mismo lo concerniente a la negociación y comercialización de nuestro producto como es la harina de maca que se enviara al país de China. En cuanto a la logística internacional hemos obtenido buenos resultados ya que se han cumplido con la entrega, el tiempo y los plazos establecidos, así mismo se ha respetado las condiciones de pago estipulado entre ambas partes en el contrato de compra venta internacional. Finalmente hemos obtenido una margen de utilidad de 36.1%, una utilidad neta de s/.213.029.99 soles y una rentabilidad positiva lo cual es muy beneficioso para nuestra empresa.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
INTRODUCCIÓN.....	IV
RESUMEN.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
CAPITULO I.....	13
PRODUCTO A EXPORTAR .....	13
1.1. Ficha Técnica de producto.....	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto .....	15
1.3. Flujograma del proceso productivo.....	16
CAPITULO II.....	19
APROVISIONAMIENTO .....	19
2.1. Proveedores potenciales .....	19
2.2. Matriz de selección de proveedores .....	20
2.3. Control de Calidad .....	22
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	23
CAPITULO III.....	25
ALMACENAMIENTO .....	25
3.1. Estrategia de almacenamiento .....	25
3.2. Lay- out de almacén .....	25

3.3.	Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	26
3.4.	Costo fijo de almacén .....	27
CAPITULO IV .....		28
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO .....		28
4.1.	Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	28
4.2.	Normas técnicas aplicable .....	29
4.3.	Proceso de rotulado.....	30
4.4.	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	31
CAPITULO V .....		33
EMPAQUE.....		33
5.1.	Ficha técnica de empaque seleccionado.....	33
5.2.	Criterios usados para la selección del empaque .....	34
5.3.	Proceso de empaque.....	34
5.4.	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	34
CAPITULO VI .....		36
EMBALAJE.....		36
6.1.	Ficha Técnica de embalaje seleccionado.....	36
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje.....	37
6.3.	Proceso de embalaje .....	37
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	38
CAPITULO VII .....		40
UNITARIZACIÓN.....		40
7.1.	Ficha técnica del pallet seleccionado.....	40
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	41
7.3.	Proceso de paletización.....	41

7.4. Plano de estiba del pallet.....	42
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado .....	44
CAPITULO VIII .....	45
CONTENEDORIZACIÓN.....	45
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	45
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor .....	46
8.3. Proceso de contenedorización.....	46
8.4. Plano de estiba del contenedor .....	47
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización .....	48
CAPITULO IX .....	50
TRANSPORTE .....	50
9.1. Proveedores del Transporte Interno .....	50
9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	51
9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional .....	52
9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo .....	52
CAPITULO X .....	54
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....	54
10.1. Agentes de aduana.....	54
10.2. Costo de agenciamiento .....	55
10.3. Aseguradoras .....	56
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	56
10.5. Depósitos temporales .....	57
CAPITULO XI .....	58
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO .....	58
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana .....	58

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.....	59
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. ....	61
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempos).....	61
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	61
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	62
CAPITULO XII .....	63
DISTRIBUCIÓN.....	63
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	63
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	64
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	64
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. ....	64
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización. ....	68
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. ....	69
CAPITULO XIII .....	70
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	70
CAPITULO XIV .....	74
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	74
CONCLUSIONES.....	80
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Exportación de Harina de Maca China – Shanghái</i> .....	15
<b>Tabla 2</b> <i>Convenio internacional T.L.C entre Perú – China</i> .....	16
<b>Tabla 3</b> <i>Proveedores potenciales del producto (harina de maca)</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Proveedores de suministros</i> .....	20
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz de selección de proveedores</i> .....	21
<b>Tabla 6</b> <i>Organismos y certificación de control de calidad en Perú</i> .....	22
<b>Tabla 7</b> <i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en CHINA</i> .....	23
<b>Tabla 8</b> <i>Costo del producto (harina de maca)</i> .....	24
<b>Tabla 9</b> <i>Material utilizado en el área del almacén</i> .....	27
<b>Tabla 10</b> <i>Costos fijos del almacén</i> .....	27
<b>Tabla 11</b> <i>Tiempo del rotulado</i> .....	32
<b>Tabla 12</b> <i>Costos del proceso de rotulado</i> .....	32
<b>Tabla 13</b> <i>Tiempo del empaçado</i> .....	35
<b>Tabla 14</b> <i>Costos del proceso de empaçado para la presentación</i> .....	35
<b>Tabla 15</b> <i>Tiempos del embalaje</i> .....	38
<b>Tabla 16</b> <i>Costos del proceso de embalaje</i> .....	39
<b>Tabla 17</b> <i>Tiempos de paletización</i> .....	44
<b>Tabla 18</b> <i>Costos del proceso de paletización</i> .....	44
<b>Tabla 19</b> <i>Tiempo de contenedorización</i> .....	48
<b>Tabla 20</b> <i>Costo del proceso de contenedorización</i> .....	49
<b>Tabla 21</b> <i>Proveedores de servicio transporte interno</i> .....	51
<b>Tabla 22</b> <i>Costo del transporte terrestre interno</i> .....	51
<b>Tabla 23</b> <i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional</i> .....	52
<b>Tabla 24</b> <i>Costo de agenciamiento</i> .....	56
<b>Tabla 25</b> <i>Adquisición de activo fijo y Depreciación de equipo de oficina</i> .....	71
<b>Tabla 26</b> <i>Gastos generales y Administrativos</i> .....	71
<b>Tabla 27</b> <i>Gastos Financieros</i> .....	71
<b>Tabla 28</b> <i>Costos de ayuda a la comercialización</i> .....	72
<b>Tabla 29</b> <i>Gastos de ventas</i> .....	72
<b>Tabla 30</b> <i>Cargos en transporte al almacén</i> .....	72
<b>Tabla 31</b> <i>Estructura de los costos y gastos de exportación valor FOB</i> .....	73
<b>Tabla 32</b> <i>Estado de resultado</i> .....	75
<b>Tabla 33</b> <i>Análisis de costos unitarios</i> .....	75
<b>Tabla 34</b> <i>Fuentes de Financiamiento</i> .....	75
<b>Tabla 35</b> <i>Datos para evaluación financiera</i> .....	76
<b>Tabla 36</b> <i>Flujo de caja financiero</i> .....	76
<b>Tabla 37</b> <i>Indicador PRI (periodo de recuperación de la inversión)</i> .....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Ficha Técnica del producto</i> .....	14
<b>Figura 2</b> <i>Restricciones y prohibiciones</i> .....	15
<b>Figura 3</b> <i>Flujograma del proceso de producción de la harina de maca</i> .....	16
<b>Figura 4</b> <i>Escala de evaluación de LIKERT</i> .....	21
<b>Figura 5</b> <i>Modelo Lay-out de almacén</i> .....	26
<b>Figura 6</b> <i>Vista posterior y anterior del Rotulo de la caja</i> .....	29
<b>Figura 7</b> <i>Procedimientos para el proceso de rotulación</i> .....	30
<b>Figura 8</b> <i>Visualización del etiquetado</i> .....	31
<b>Figura 9</b> <i>Ficha técnica del empaque seleccionado</i> .....	33
<b>Figura 10</b> <i>Ficha de Embalaje</i> .....	36
<b>Figura 11</b> <i>Embalaje para despacho de la harina de maca</i> .....	38
<b>Figura 12</b> <i>Ficha técnica del pallet</i> .....	40
<b>Figura 13</b> <i>La paletización</i> .....	42
<b>Figura 14</b> <i>Medidas del pallet europeo</i> .....	43
<b>Figura 15</b> <i>Plano de estiba del pallet</i> .....	43
<b>Figura 16</b> <i>Ficha técnica del contenedor</i> .....	45
<b>Figura 17</b> <i>Proceso de contenedorización</i> .....	47
<b>Figura 18</b> <i>Esquema</i> .....	47
<b>Figura 19</b> <i>Plano del contenedor</i> .....	48
<b>Figura 20</b> <i>Modelo de camión para transporte de la carga</i> .....	50
<b>Figura 21</b> <i>Ruta transporte marítimo de callao a Shanghái</i> .....	53
<b>Figura 22</b> <i>Agencia de Aduanas contratado</i> .....	55
<b>Figura 23</b> <i>Logotipo empresa aduanera seleccionada</i> .....	55
<b>Figura 24</b> <i>Puertos comerciales más importantes de China</i> .....	59
<b>Figura 25</b> <i>Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao al puerto de Shanghái</i> .....	60
<b>Figura 26</b> <i>Puerto de Shanghái en la provincia de Shanghái</i> .....	60
<b>Figura 27</b> <i>Secuencia comercial proveedor – consumidor</i> .....	63
<b>Figura 28</b> <i>Canal de distribución</i> .....	64
<b>Figura 29</b> <i>Aspecto del contrato de compra venta internacional</i> .....	65
<b>Figura 30</b> <i>Factura de compra venta – INVOICE</i> .....	66
<b>Figura 31</b> <i>Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo</i> .....	67
<b>Figura 32</b> <i>Indicadores Económico-Financieros</i> .....	77
<b>Figura 33</b> <i>Simulación del préstamo comercial a mediano plazo</i> .....	78
<b>Figura 34</b> <i>Cronograma de préstamo comercial a mediano plazo</i> .....	79

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **1.1. Ficha Técnica de producto**

En su ficha técnica se especifica las características solicitadas a la empresa exportadora, en el cual se detallará el envasado y presentaciones de 250 gramos de harina de maca.

La vida útil estimada de la harina de maca es de 24 meses en condiciones de temperatura adecuada, desde su fecha de fabricación

**Figura 1**

*Ficha Técnica del producto*

<b>FICHA TECNICA DEL PRODUCTO</b>	
<p><b>Empresa: Exportaciones DP E.I.R.L</b>  <b>Ruc: 10461655152</b>  <b>Dirección: Lima_San Juan de Miraflores</b></p>	
Producto Específico	Harina de maca
Nombre común	Lepidium meyeri
Nombre Comercial	Harina de Maca "Los Andes"
Tipo de Alimento	Perecible
Partida Arancelaria	1106.20.10.00
<b>DESCRIPCION GENERAL</b>	
Usos:	Consumo alimento
Unidad de Medida	Gramos
Características Físicas	Harina obtenida del tubérculo de la maca.
Presentacion del Envase	Bolsas Doy Pack de aluminio tr laminado con zipper, (PET, aluminio Y polietileno), de color mate, de 250g.
Tipo de Empaque	Será en cajas de cartón corrugado de 40cmx 30cm x 30 cm.
<b>CARACTERISTICAS ORGANOLEPTICAS</b>	
Color	Cercano al crema, dependiendo del grado de secado.
Consistencia	Polvorienta.
Olor y Sabor	Característicos a la maca.
<b>PROPIEDADES ESPECIFICAS</b>	
Composición Nutricional calorías aportadas por 100 g	Humedad 15.3
	Agua 10.4
	Ceniza 4.8
	Grasa 2.2
	Fibra 8.5
	Calcio 220
	Hierro 15.5
Vitamina A, B1, B2, B3, C, D, E	
Vida útil	2 años a partir de la fecha de producción.
Requisito mínimo para su comercialización	Por la Dirección General de Salud Ambiental DIGESA
Almacenamiento	Después de abierto la bolsa, cerrar bien y guardar en un lugar fresco y ventilado.

*Nota.* Tomado de Siicex (2022). Elaboración propia

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria en Perú para la exportación de harina de maca es **1106.20.10.00** en la que se describe a la maca (*Lepidium meyenii*).

**Tabla 1**

*Exportación de Harina de Maca China – Shanghái*

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Denominación</b>
SECCIÓN II	: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPÍTULO 11	: Harina, sémola y polvo de las hortalizas de la partida no 07.13, de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida no 07.14 o de los productos del Capítulo 8.
11.06	: Harina, sémola y polvo de las hortalizas
<b>1106.20.10.00</b>	<b>: Maca (<i>Lepidium Meyenii</i>).</b>

*Nota.* Tomado de Aduanet (2022). Elaboración propia.

**Figura 2**

*Restricciones y prohibiciones*

<b>EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION</b>	<b>NO APLICA</b>
<b>No existen restricciones de Inspección</b> <b>No existen Prohibiciones de salida de la mercancía</b> <b>No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía</b>	

*Nota.* Tomado de Aduanet (2022).

**Tabla 2**

*Convenio internacional T.L.C entre Perú – China*

<b>País</b>	<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fecha de vigencia</b>
China	805	Tratado de Libre Comercio Perú - China	01/01/2012 - 31/12/9999

*Nota.* Tomado de Aduanet (2022). Elaboración propia.

### 1.3. Flujograma del proceso productivo

En el siguiente flujograma se apreciará los respectivos procesos para obtener la (harina de maca) “Los Andes” hasta su almacenamiento y despacho.

**Figura 3**

*Flujograma del proceso de producción de la harina de maca*



*Nota.* Elaboración Propia.

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

**1. Recepción de la harina de maca:**

Se procede a la recepción de la harina de maca de una planta productora que está autorizada y cuenta con los requisitos de certificación sanitaria para la elaboración de dicho producto.

Seguidamente se verifica que se cumpla con los estándares de calidad solicitado y establecido por el organismo DIGESA, el cual se encargara de certificar la calidad de nuestro producto.

**2. Pesado de la harina de maca:**

En este proceso se realiza el pesado de la harina en una balanza digital para posteriormente continuar con el envasado de nuestro producto.

**3. Envasado del producto:**

En este proceso se procederá a envasar la harina de maca en bolsas Doy pack de aluminio trilaminado de 250g, antes de realizar el sellado se verifica que este todo conforme para proceder con el cerrado.

**4. Etiquetado:**

El etiquetado llevara un logo llamativo con la información necesaria del producto como es: el nombre, peso, tabla nutricional, entre otros.

**5. Almacenado:**

En este proceso se procederá a colocar las cajas embaladas en un almacén amplio, limpio y con mucha ventilación para que no se vaya a dañar o deteriorar el producto a una temperatura de 25°C.

**6. Despacho:**

Una vez almacenado el producto y debidamente embalado, será trasladado desde el almacén de la empresa exportadora en el distrito de San Juan de Miraflores, hasta el puerto del Callao en la ciudad de Lima.

## CAPITULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto para la harina de maca “Los Andes”, son distribuidores del departamento de Lima, ya que cumplen con los requisitos permitidos por el sistema de calidad para ser proveedores clasificados de dicho producto.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores seleccionados.

**Tabla 3**

*Proveedores potenciales del producto (harina de maca)*

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	JALLPA Inversiones Perú S.A.C	Jr. Hualgayoc 192, Urbanización Cahuache, San Luis, Lima	Comercializa soya, café, chia, maca, entre otros granos en diferentes presentaciones, como: harinas, aceites y otros.
2.	Avendaño Trading Company S.A.C	Av. la Cultura Mz C9 Lt08 Asoc. Resid. Santa Anita, Lima	Venta de productos como Amaranth, kañihua, chia, hojuelas de quinoa, harina de maca, capsulas blandas de chia, etc
3.	Kumara Food	Calle Los Asteroides 103 Urb La Campiña, Chorrillos Lima	Dedicada a la comercialización y distribución de productos naturales, harinas, aceites, granos, algarrobina y mieles.

*Nota.* Tomada de Quiminet (2022). Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, envases, materiales y embalajes que intervendrán en el proceso del producto harina de maca.

**Tabla 4**

*Proveedores de suministros*

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	Cartones Corrugados Rummy S.A.C	Jr. Ayacucho Mz. C – Lote 1 – Asoc. Villa Santa Rosa de Huachipa – Lurigancho	Empresa dedicada a la fabricación en el rubro de cartón corrugado, micro corrugado y derivados del papel.
2.	J&j Gestión De Archivos Documentales S.A.C	Jr. Sargento Antonio Lishner - 1798 Dpto. 403 Bloque A Lima - Lima	Empresa de fabricación y ventas de cartón corrugado, micro corrugado, laminado y prensado
3.	Industrias Polymar S.A.C	Calle Los Nogales - Mz K Lote 14 San Juan De Lurigancho - Lima.	Fabricación y venta de bolsa Con Solapa Y Pega Pega, Bolsa De Plastico
4.	Inplast Peru S.A.C	Calle Los Nogales 200. Urb. Shangrila. Puente Piedra- Lima	Fabricantes de bolsas en todos los tamaños y medida con y sin impresión flexográfica de hasta 4 colores en baja y alta densidad, polipropileno, transparentes y colores.

*Nota.* Tomado de Páginas amarillas (2022). Elaboración propia.

## 2.2. Matriz de selección de proveedores

Hemos tomado la matriz de proveedores para una selección adecuada y de esa manera poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad.

A continuación, se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores en el siguiente cuadro del 1 al 5:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega

**Tabla 5**

*Matriz de selección de proveedores*

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Jallpa Inversiones Perú S.A.C	4	4	3	4	15
2.	Avendaño Trading Company S.A.C	5	5	4	4	18
3.	Kumara Food	4	4	5	4	17

*Nota:* Tomado de Quiminet (2022). Elaboración propia.

A cada uno de los proveedores se les ha calificado de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

**Figura 4**

*Escala de evaluación de LIKERT*

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

*Nota:* Tomado de QuestionPro (2022). Elaboración propia.

Luego de haber realizado la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor Avendaño Trading Company S.A.C para que sea nuestro proveedor de la harina de maca.

### 2.3. Control de Calidad

La empresa de harina de maca “Los Andes”, se inicia con la selección de los proveedores, el abastecimiento del producto, con la debida inspección sanitaria constantemente, cumpliendo con la certificación sanitaria y fitosanitaria de DIGESA.

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

**Tabla 6**

Organismos y certificación de control de calidad en Perú

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2.	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
3.	Gestión de Calidad	ISO 9000

*Nota.* Tomado de registro RAM Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 7**

*Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en CHINA*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	La Administración General para la Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena.	AQSIQ
2.	Ministerio de Agricultura	MOA
3.	Comisión Nacional de Salud y Planificación Familiar	NHFPC
4.	Administración Nacional de Alimentos y Medicamentos de China	CFDA
5.	Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China	CNCA
6.	Administración de Normalización / Estandarización de China	SAC

*Nota.* Tomado de registro RAM Promperú (2022). Elaboración propia.

#### **2.4. Costo de fabricación y/o adquisición**

Se determinará el costo del producto y se procederá a valorizar desde la compra de la harina de maca a los proveedores del departamento de Lima, hasta el proceso de etiquetado, almacenado y despacho.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El precio internacional de la harina de maca.
- b. El Tipo de cambio será el que fija SUNAT 2022.

**Tabla 8***Costo del producto (harina de maca)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Harina de Maca	20.00	Kilogramo	16,800	336,000.00	86,153.85
2.	Bolsa doypack de aluminio trilaminado de (10x15x5 cm) de 250gr	0.25	Unidad	67,200	16,800.00	4,307.69
3.	Etiquetado	0.15	Unidad	67,200	10,080.00	2,584.62
Sub Total					362,880.00	93,046.15
Gastos directos						
4	Obreros a destajo (02)	0.06	Unidad	2	8,064.00	2,067.69
Sub Total					8,064.00	2,067.69
<b>TOTAL</b>					<b>370,944.00</b>	<b>95,113.85</b>

Nota. Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento**

El almacenamiento permitirá tener una buena organización de colocación y movimiento de la mercancía para así evitar daños y pérdidas del producto. Es por ello que las instalaciones deben estar en óptimas condiciones y mantener una buena higiene.

La harina de maca para su conservación debe estar almacenado a una temperatura de 25°C, humedad relativa del 60%, en un ambiente fresco y seco donde no le llegue la luz directa, libre de olores fuertes o desagradables.

El almacén cumple con las condiciones mencionadas anteriormente desde el ingreso y salida del producto para su despacho correspondiente.

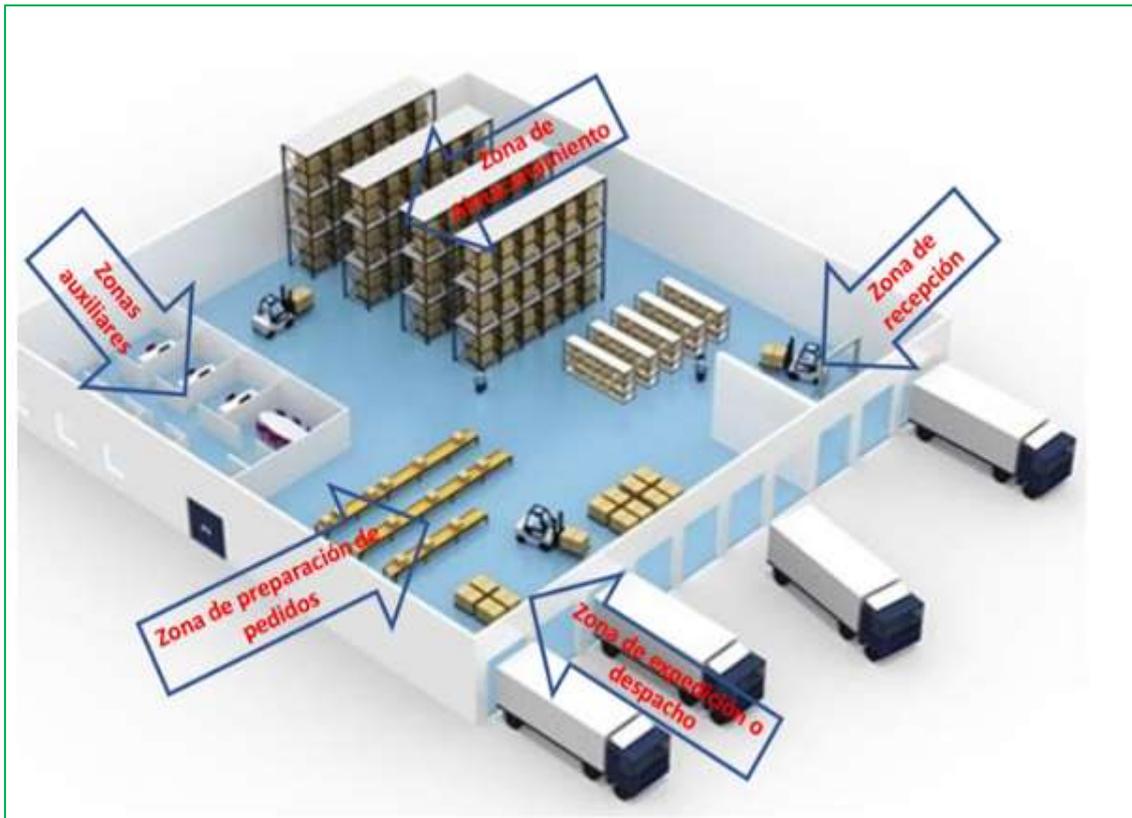
#### **3.2. Lay- out de almacén**

El Lay – Out (diseño de zonas almacenamiento, pasillos y áreas para los productos), es fundamental para la planificación y un correcto diseño el cual permitirá llevar un flujo ordenado y eficiente de productos.

Tener un buen diseño de lay-out hace que se minimice los desperdicios de manipulación, robos, facilitando las tareas de mantenimiento y el control de las cantidades almacenadas para llevar una exactitud del inventario.

**Figura 5**

*Modelo Lay-out de almacén*



Nota. Tomado de LinkedIn (2022).

### **3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento**

En la siguiente tabla se detallará el mobiliario utilizado en el almacén.

**Tabla 9***Material utilizado en el área del almacén*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.	Computadora dual Core i7	1	2,200	2,200.00
2.	Impresora Epson multifuncional	1	880	880.00
3.	Anaqueles metálicos ángulo ranurad	5	130	650.00
4.	Escritorios de melamina	2	170	340.00
5.	Sillas giratorias	2	180	360.00
7.	Balanza electrónica	2	150	300.00
<b>Total activo fijo</b>				<b>4,730.00</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

### 3.4. Costo fijo de almacén

Los costos fijos del almacén se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 10***Costos fijos del almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Alquiler de local	1,000.00	Unidad	1	1,000.00	256.41
2.	servicio de agua y desagüe	100.00	Unidad	1	100.00	25.64
3.	costo de energía eléctrica	150.00	Unidad	1	150.00	38.46
4.	Utiles de oficina	180.00	Unidad	1	180.00	46.15
5.	Servicio internet - telefonía	70.00	Unidad	1	70.00	17.95
6.	Mantenimiento del almacén	450.00	Unidad	1	450.00	115.38
7.	Depreciación activo fijo				77.92	19.98
<b>TOTAL</b>					<b>2,027.92</b>	<b>519.98</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto**

Se debe tener en cuenta que, para ingresar un producto al país de destino, se debe cumplir con las regulaciones que solicitan las diferentes agencias federales.

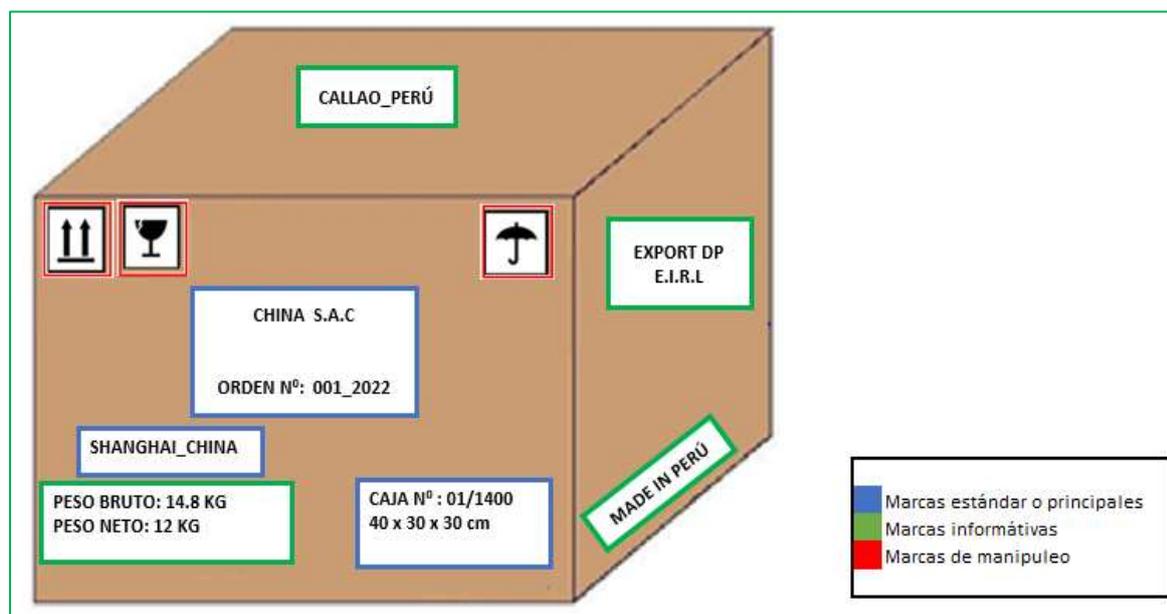
Para el etiquetado existen diferentes regulaciones que obligatoriamente se debe poner en la etiqueta, siendo esta visiblemente para la lectura del consumidor.

La información que debe contener en la etiqueta es:

- a. Instrucciones de almacenamiento y uso.
- b. La fecha de producción y de vencimiento.
- c. Contar con el código QR.
- d. El nombre comercial de la empresa, entre otros.

## Figura 6

Vista posterior y anterior del Rotulo de la caja



Nota. Tomado de Barniz Perú (2022). Elaboración propia.

### 4.2. Normas técnicas aplicable

La norma técnica es un documento aprobado por un organismo en la cual establece especificaciones técnicas en este caso etiquetados y rotuladas. A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas.

a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) establece que se debe especificar la información correcta que debe llevar todo tipo de alimentos envasados que sea apto para el consumo humano

b. Las normas GB establecidas por China tiene como fin garantizar la calidad y seguridad de los productos para ello se deben realizar los ensayos previamente obtener la certificación CCC (China Compulsory Certificate), llevando una marca de seguridad CCC para los productos importados, vendidos y usados.

c. La norma UNE-EN ISO 22000:2018, es importante porque fomenta protección al consumidor, para ello ha implementado los sistemas de gestión de la seguridad alimentaria.

#### 4.3. Proceso de rotulado

El proceso de rotulado se desarrolla de la siguiente manera:

1. Se hace la selección del diseño de rotulado.
2. Verificación del diseño de rotulado.
3. Impresión del diseño de rotulado.
4. Colocación del diseño de rotulado en la caja.

#### Figura 7

*Procedimientos para el proceso de rotulación*



Nota. Tomado de infografía Promperú (2022). Elaboración propia.

**Figura 8**

*Visualización del etiquetado*



*Nota.* Tomado de SicceX catalogo virtual (2022). Elaboración propia.

#### **4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado**

Se asumirá solo los costos que sean necesario en el proceso de rotulado de las cajas master de acuerdo al diseño que hemos escogido, el tiempo del rotulado será de 1 minuto con 40 segundos.

**Tabla 11***Tiempo del rotulado*

Nº	Proceso	Tiempo (seg)
1.	Elección del diseño de rotulado	00:60
2.	Verificación del diseño de rotulado	00:30
3.	Impresión del diseño de rotulado	00:20
4.	Colocacion del diseño en la caja	00:30
<b>Total</b>		<b>00:140&lt;&gt;1'40''</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 12***Costos del proceso de rotulado*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Rotulo cajas de exportación	1.50	Unidad	1,400	2,100.00	538.46
<b>TOTAL</b>					<b>2,100.00</b>	<b>538.46</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## CAPITULO V

### EMPAQUE

#### 5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

En la ficha técnica se detalla la descripción y características del empaque interno ya que este se encargará de preservar el contenido bajo las condiciones óptimas.

#### Figura 9

*Ficha técnica del empaque seleccionado*

NOMBRE DEL PRODUCTO	Bolsa Doy pack de Aluminio Trilaminado	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	PET, Aluminio y Polietileno.
	PESO	250 gramos
	OTROS	Con Zipper y de color mate.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso de la envase 0.05 gramos	

*Nota.* Tomada de Envapack (2022). Elaboración propia.

## **5.2. Criterios usados para la selección del empaque**

La empresa define los requisitos fundamentales de envasado de alimentos según el reglamento europeo (CE) No. 1935/2004. Es por ello que en el empaque no debe contener algún componente que perjudique la salud del consumidor ya sea por deterioro del producto o malos olores.

### **Propiedades:**

- a. Se protegerá al producto durante su traslado desde punto de partida, hasta el punto donde se distribuirá.
- b. Mantiene la frescura y la inocuidad de los alimentos.
- c. Concede protección al medio ambiente.
- d. Buenas condiciones para el producto.

## **5.3. Proceso de empaque**

En este proceso, se hace lo siguiente:

- a. Se procederá con el empacado de las unidades de medida como son: bolsas de harina de maca de 250g de aluminio trilaminado, de color mate.
- b. Cuenta con el logo de la marca y la información del producto.
- c. En la etiqueta lleva la información que exige el país de destino China.

## **5.4. Tiempos y costos del proceso de empacado.**

El tiempo del proceso de empacado de la harina de maca en las bolsas es de 59 segundos, hasta la colocación de la etiqueta.

**Tabla 13***Tiempo del empackado*

<b>Nº</b>	<b>Proceso</b>	<b>Tiempo (seg)</b>
1.	Pesado de la harina de maca	00:19
2.	Llenado de la harina en las bolsas	00:15
3.	Verificación de las bolsas que cumplan con la cantidad establecida	00:05
4.	Cerrado de las bolsas	00:10
5.	Colocación de la etiqueta	00:10
<b>Total</b>		<b>00:59 seg</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 14***Costos del proceso de empackado para la presentación*

<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Mes S/.</b>	<b>Costo Mes US \$</b>
1.	Cajas de cartón corrugado	1.20	Unidad	1,400	1,680.00	430.77
2.	Servicio de empaque de cajas	0.50	Unidad	1,400	700.00	179.49
<b>TOTAL</b>					<b>2,380.00</b>	<b>610.26</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

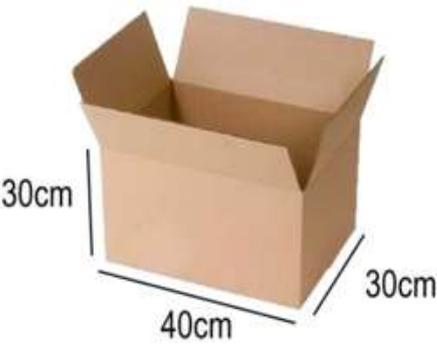
## CAPITULO VI

### EMBALAJE

#### 6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado

**Figura 10**

*Ficha de Embalaje*

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cajas Master de cartón	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Papel Lainer
	CAPACIDAD	48 bolsas doy pack de aluminio tr laminado, de color mate. (10x15x5cm)
	MEDIDAS	40 cm. x 30 cm. x 30 cm.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso de caja 400gr	

*Nota.* Tomado de hijosdegarber (2022). Elaboración propia.

## **6.2. Criterios usados para la selección de embalaje**

Las cajas de cartón corrugado son ideales para embalajes porque es resistente, las cuales se usaron para embalar el producto, por eso es importante mencionar que:

- a. Tiene un coste bajo.
- b. Es de un material ligero.
- c. La fácil protección que brinda al producto.
- d. Es de un material flexible,
- e. Es de material resistente.
- f. Fácil manipuleo de la carga
- g. Se puede transportar por cualquier medio de transporte.

## **6.3. Proceso de embalaje**

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado, que servirá para la protección de choques que se puedan presentar durante el tránsito internacional y de esta manera mantenga en buenas condiciones al producto.

Este empaque presenta las siguientes características:

- a. La medida de la caja es de 40 x 30 x 30 cm.
- b. Se utilizará cinta de embalaje para el cerrado de las cajas.
- c. Se utilizará rollo Stretch film 20(50cm).
- d. La caja contendrá 48 bolsas doy pack de aluminio trilaminado de 250 gramos, de color mate.

**Figura 11**

*Embalaje para despacho de la harina de maca*



*Nota.* Tomado de Antalis (2022).

#### **6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje**

El tiempo del embalaje por caja es de 5 min y 30 seg.

**Tabla 15**

*Tiempos del embalaje*

<b>Nº</b>	<b>Proceso</b>	<b>Tiempo (min)</b>
1.	Verificación de la caja que este en buenas condiciones	00:50
2.	Colocación de las bolsas en las cajas	03:00
3.	Sellado de las cajas	02:00
<b>Total (por caja)</b>		<b>05':30"</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 16***Costos del proceso de embalaje*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	5	445.00	114.10
2.	Cinta de embalaje de 18.28 m x 5 cm 8 de 20 yardas transparente (caja 72 un)	209.00	Caja	1	209.00	53.59
3.	Rollo Zuncho de Plástico + Ensunchadora	390.00	unidad	1	390.00	100.00
4.	Embalador (1)	0.60	Unidad	1,400	840.00	215.38
<b>TOTAL</b>					<b>1,884.00</b>	<b>483.08</b>

*Nota.* Tomado de Mercado libre (2022). Elaboración propia.

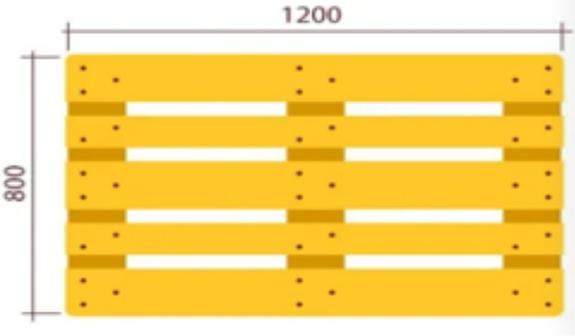
## CAPITULO VII

### UNITARIZACIÓN

#### 7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 12

Ficha técnica del pallet

<p><b>PALLET EUROPEO</b></p>	
<p><b>Características generales</b></p>	<p>Carga estática: hasta 4000kg Carga dinámica: hasta 1500kg</p>
<p><b>Definiciones:</b></p>	<p>Generalmente fabricado de madera y se utiliza para mover la carga de mercancía, adaptándose muy bien a las medidas de las cajas por sus dimensiones que posee y debe contar con el distintivo EPAL.</p>
<p><b>Dimensiones</b></p>	<p>Largo: 1200mm Ancho: 800mm Altura: 145mm</p>
<p><b>Peso</b></p>	<p>25kg</p>
<p><b>Certificación</b></p>	<p>ISO 3676 (relacionado con los tamaños y dimensiones).</p>
<p><b>Normativa</b></p>	<p>NIMF15 (palets sin plagas).</p>
<p><b>Materia prima</b></p>	<p>Madera de pino</p>
<p><b>Vida útil esperada</b></p>	<p>Depende del tiempo de uso.</p>

Nota. Tomado de Transeop (2022). Elaboración propia.

## **7.2. Criterios usados para la selección del pallet**

El pallet fabricado de madera con tratamiento térmico, tiene que llevar una certificación de SENASA y especificar los procedimientos fitosanitarios para la autorización de funcionamiento y ejecución a los embalajes de madera para la exportación, debe quedar libre de plagas y utilizar clavos comunes.

Para la selección del pallet europeo, se tiene que considerar ciertos aspectos como son:

- a. Avance en el transporte de mercancía.
- b. Puede ser usado en cualquier almacén.
- c. Tienen una manipulación muy sencilla.
- d. Sus precios son competitivos en cuanto a resistencia, su fiabilidad y capacidad.
- e. Facilidad de reciclaje.
- f. Sus dimensiones son perfectas para ubicar las cajas.
- g. Mejora la resistencia de la plataforma.
- h. Mejora la resistencia al apoyar la carga.
- i. Al tener buen embalaje de las cajas con el pallet tendremos menos roturas de la mercancía.
- j. Realiza tiempos de entrega optimizados.

La logística en cuanto al almacenamiento y distribución para una mejor optimización.

## **7.3. Proceso de paletización**

En este proceso se colocará las cajas master con el producto encima del pallet europeo debidamente ordenado, de tal manera que sea más fácil la manipulación, el almacenaje y el transporte de la mercancía.

## Figura 13

### La paletización



Nota. Tomado de YouTube (2022). Elaboración propia.

#### 7.4. Plano de estiba del pallet

Nuestro pallet europeo mide 1200mm x 800mm, de 11 tablas de madera, 9 tacos y 78 clavos, lo cual dada sus medidas permite colocar de forma que aprovechen totalmente el espacio de carga y al tener 4 entradas permite que el montacargas pueda transportar la estiba por cualquier lado tanto del largo como del ancho.

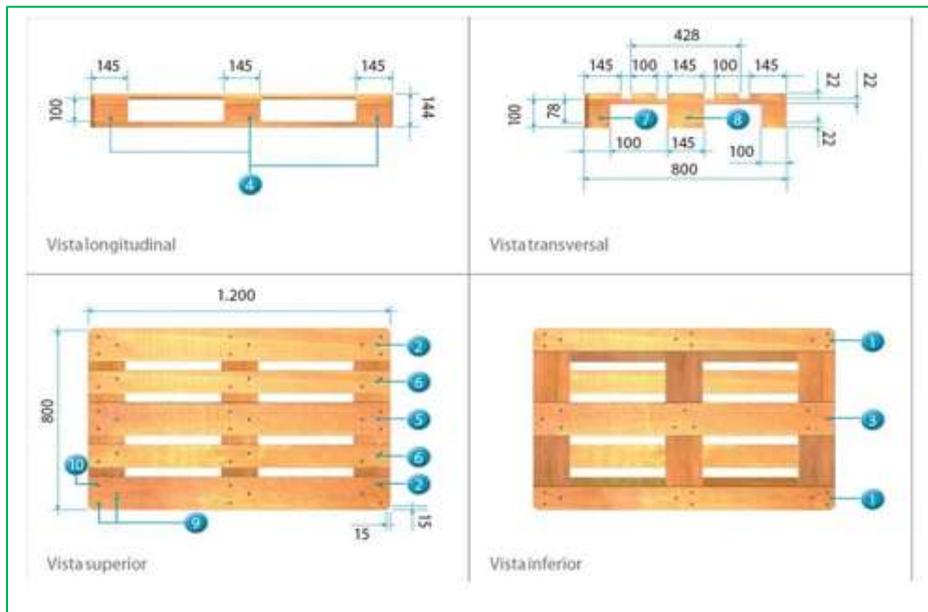
##### Cajas máster por pallet:

- Largo de caja máster=80cm/40 cm=2
- Ancho de caja máster=120 cm/30 cm=4
- Altura de caja máster=239 cm/30 cm=7
- Cantidad total de cajas máster por pallet europeo = $2 \times 4 \times 7 = 56$
- Utilizaremos 25 pallets europeos, en cada pallet irán 56 cajas master, haciendo un total 1400 cajas. Por cada caja irán 48 bolsas de 250 gramos, haciendo un total de 67,200 bolsas, y un peso en total de 16,800kg de harina de maca.

La prioridad de la unitarización es apilar adecuadamente cajas para garantizar la estabilidad del bulto.

### Figura 14

*Medidas del pallet europeo*



Nota. Tomado de Mecalux (2022).

### Figura 15

*Plano de estiba del pallet*



Nota. Tomado de Mecalux (2022). Elaboración propia.

## 7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado

El tiempo de paletización dura 16 minutos por pallet.

**Tabla 17**

*Tiempos de paletización*

Nº	Proceso	Tiempo (min)
1.	Verificación que las cajas esten bien selladas.	00:50
2.	Verificación que los pallets cumplan con el estandar de calidad.	00:50
3.	Acomodo de las cajas encima del pallet.	08:00
4.	Colocar el estrech film alrededor de las cajas.	04:00
5.	Colocar el zuncho a las cajas.	02:00
6.	Verificación final que todo este correctamente.	01:00
<b>Total (por pallet)</b>		<b>16':00"</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 18**

*Costos del proceso de paletización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Pallets Europeos (120 x 80 cm)	30.00	Unidad	25	750.00	192.31
2.	Alquiler de la máquina transpaleta	500.00	Unidad	1	500.00	128.21
3.	Otros gastos para imprevistos	180.00	Unidad	1	180.00	46.15
<b>TOTAL</b>					<b>1,430.00</b>	<b>366.67</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## CAPITULO VIII

### CONTENEDORIZACIÓN

#### 8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 16

Ficha técnica del contenedor

40 Pies Estándar o Dry Van 40' x 8' x 8'6"		
<b>Definición</b>	Contenedor de 40 pies, estandar o Dry Van que son comúnmente utilizados para transportar mercancías de cualquier tipo de carga seca normal.	
<b>Medidas</b>	<b>Medidas Internas</b> Largo: 12.03 m Ancho: 2.35 m Alto: 2.39 m	<b>Medidas Externas</b> Largo: 12.19 m Ancho: 2.44 m Alto: 2.59 m
<b>Capacidad</b>	Cap.Cubicaje: 67,7 m3 Carga Max: 28,750kg Max.P.B: 32,500kg Pallets: 25 Pallets Tara: 3,750kg	

Nota. Tomado de Icontainers (2022). Elaboración propia.

## **8.2. Criterios usados para la selección del contenedor**

Para el almacenamiento y traslado del producto, se utilizará un contenedor estándar o dry van de almacenamiento seco, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- a. El contenedor deberá ser identificado mediante un sistema de marcas que es determinado bajo las normas ISO, mediante códigos preestablecidos.
- b. Es importante verificar que el número de precinto sea el adecuado en todos los documentos y que coincidan con el del Bill of Lading (B/L), porque este es el que evidencia el contrato de transporte entre el expedidor y la naviera.
- c. La mercancía tiene que ser distribuida de manera uniforme para que no queden espacios vacíos, así se evitara ocasionar problemas en el transporte y este dañe a los productos.
- d. El contenedor debe llevar un precinto de seguridad (códigos alfanuméricos), que servirán para identificar al contenedor y el tipo de mercancía que transporta.
- e. Para evitar costos adicionales por hora, se debe verificar que la mercancía esté listo y preparada para ser cargada, y llegar a tiempo al puerto de destino. Por ello se debe pactar con anticipación la fecha y hora de la carga.

## **8.3. Proceso de contenedorización**

El llenado de la mercancía se hará en un contenedor dry van de 40', el cual es apto para el transporte de mercancías de carga seca.

## Figura 17

### Proceso de contenedorización



Nota. Tomado de Istock (2022). Elaboración propia.

## 8.4. Plano de estiba del contenedor

## Figura 18

### Esquema



Nota. Tomado de Searates (2022).

**Figura 19**

*Plano del contenedor*



*Nota.* Tomado de Rflcarga (2022).

### 8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

El tiempo de llenado del contenedor dura aproximadamente una 1 hora y 30 minutos.

**Tabla 19**

*Tiempo de contenedorización*

<b>Nº</b>	<b>Proceso</b>	<b>Tiempo (hr)</b>
1.	Llenado del contedor dry van 40'	01:30:00
<b>Total</b>		<b>1h:30':00"</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 20***Costo del proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Cargo por operador portuario	700.00	Unidad	1	700.00	179.49
2.	Alquiler del contenedor de 40 pies	2,000.00	Unidad	1	2,000.00	512.82
3.	Alquiler de la máquina de carga y estiba	700.00	Unidad	1	700.00	179.49
<b>TOTAL</b>					<b>3,400.00</b>	<b>871.79</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## CAPITULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1. Proveedores del Transporte Interno

Para el traslado de la harina de maca en la región Lima desde el distrito San Juan de Miraflores hasta el puerto del Callao, se utilizará un camión para el transporte logístico con una capacidad de carga: 18 Toneladas.

#### Figura 20

*Modelo de camión para transporte de la carga*



*Nota.* Tomado de Logi News (2022).

En la siguiente tabla se detallarán a los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía:

**Tabla 21***Proveedores de servicio transporte interno*

Nº	Proveedores	Nº R.U.C	Dirección
1.	Noah Logistic Solutions Sac	20507259520	Avenida Oquendo S/N Parcela 05 Oquendo - 2424 Callao_Lima
2.	Erik Peru Cargo S.a.c.	20553025291	Jirón Austria - 1349 Urb. San Rafael Cercado Lima - Lima.
3.	Transportes Mayorga S.a.c.	20493124154	Mz. M - Lt. 1 Santa Cruz (Frente a Minka por la Puerta de Pesquero), Callao - Lima.
4.	Ransa Comercial S.A.C	20100039207	Av. Argentina nro. 2833 Z.I. Industrial Prov. Const. Del Callao-Callao

*Nota.* Tomado de Páginas amarillas (2022). Elaboración propia.

**9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)**

El costo del transporte de la mercancía será de s/. 700 desde el distritito de San Juan de Miraflores-Lima hasta el puerto del Callao.

La empresa seleccionada es Ransa Comercial S.A.C con Ruc N.º 20100039207.

**Tabla 22***Costo del transporte terrestre interno*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre Lima - Callao	700.00	Unidad	1	700.00	179.49
<b>TOTAL</b>					<b>700.00</b>	<b>179.49</b>

*Nota.* Tomada de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

### 9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, se procedió hacer la selección del servicio de transporte internacional por vía marítima del puerto de Callao al puerto de Shanghái – China, por encargo del comprador.

La naviera que hemos elegido será la MSC, y el tiempo de entrega aproximadamente es de 36 días para el proceso de exportación.

**Tabla 23**

*Proveedores de Servicio de Transporte Internacional*

	<b>Línea Naviera</b>	<b>Agente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>T/T</b>
1.	MSC	MSC Perú	semanal	36 días
2.	HAMBURG SUD	Columbus	semanal	37 días
3.	K-LINE	K-line	semanal	36 días
4.	NIK	Transmeridian	semanal	33 días

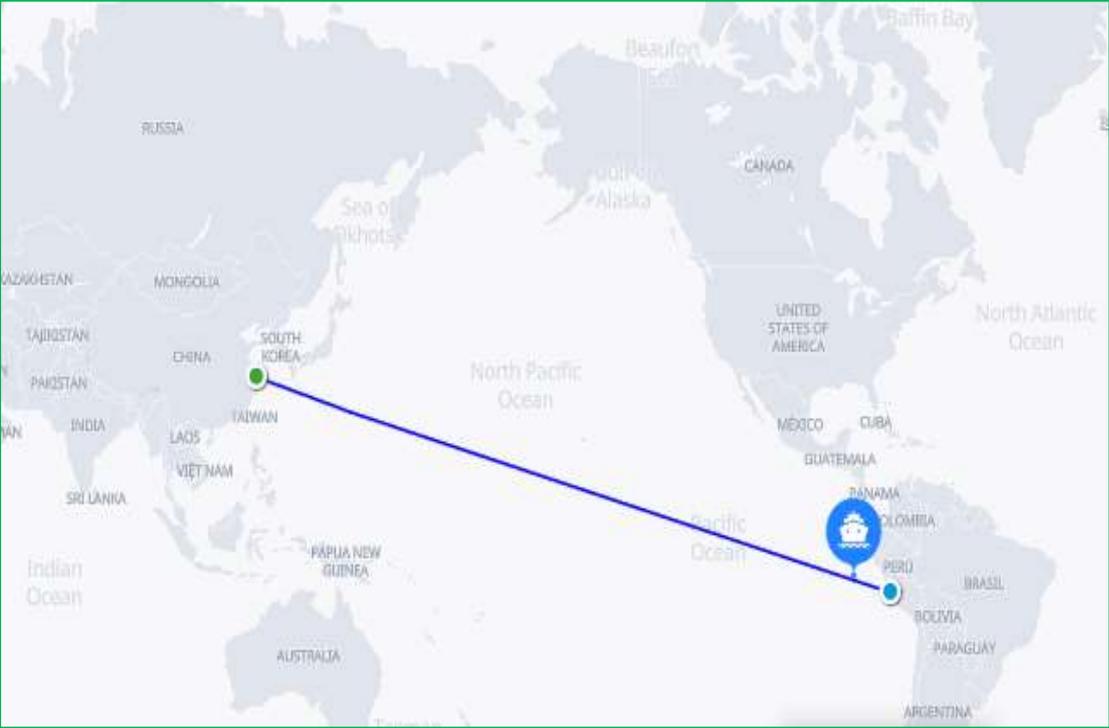
*Nota.* Tomada de Siicex rutas marítimas (2022). Elaboración propia.

### 9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo

Para la exportación de nuestro producto hemos elegido que sea bajo la norma del ICOTERM FOB, estipulado entre ambas partes, (vendedor y comprador), por ello el flete marítimo y los seguros se encargara de contratar el comprador.

**Figura 21**

*Ruta transporte marítimo de callao a Shanghái*



*Nota.* Tomado de Searates DP WORLD (2022).

## **CAPITULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1. Agentes de aduana**

La Agencia de Aduanas que elegimos reúne los requisitos necesarios como son:

- a. Cuenta con certificación ISO.
- b. El tiempo que tiene en el negocio.
- c. Sus instalaciones físicas y la ubicación oficinas.
- d. Cuenta con sistemas computarizados modernos.
- e. Agilidad en la preparación y transmisión de documentos.
- f. Las condiciones de pago y arreglos financieros.

Es por ello que hemos seleccionado una Agencia de Aduanas para prestar el servicio de gestión aduanera ya que reúne las características para la exportación de la harina de maca a la provincia de Shanghái en China, la agencia será:

## Figura 22

*Agencia de Aduanas contratado*

Proveedor	Ruc	Dirección	Contacto
Grupo ASL Agente de Aduanas S.A.C	20563438062	Cal. Paris nro. 080 int. ps 3 urb. Callao (espalda de metro de av faucett) Lima - Lima - San Miguel	Andres Javier Solano López

*Nota.* Tomado de consulta ruc Sunat (2022). Elaboración propia.

### 10.2. Costo de agenciamiento

La agencia seleccionada cuenta con todo lo solicitado ya que tienen un amplio personal a su servicio, en cuanto a la gestión aduanera se encargará del despacho del producto hacia el país de destino. Ellos serán los responsables de las cuestiones administrativas para facilitarnos las operaciones de exportación.

## Figura 23

*Logotipo empresa aduanera seleccionada*



*Nota.* Tomado de grupo Asl (2022).

**Tabla 24***Costo de agenciamiento*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	585.00	Unidad	1	585.00	150.00
<b>TOTAL</b>					<b>585.00</b>	<b>150.00</b>

*Nota.* Tomado de Vuce (2022). Elaboración propia.

**10.3. Aseguradoras**

Estos seguros se harán cargo de cubrir la mercadería de la pérdida total o parcial y bienes transportados en el transporte marítimo durante transporte desde y hacia el puerto internacional. En el Perú existen seis empresas aseguradoras que se encargan del seguro en el transporte internacional como son:

1. Chubb
2. La positiva
3. Mapfre
4. Liberty Seguros
5. Rímac
6. Pacifico

**Observación:** Estos seguros corren por parte del importador, ya que nuestro producto se ha acogido en el contrato al INCOTERM FOB (free on Board).

**10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)**

Este ítem no aplica, porque nuestro producto será comercializado bajo el Incoterms FOB, por ende, toda la cobertura y costo del seguro, será por parte del comprador.

### **10.5. Depósitos temporales**

No se requerirá contratar los servicios de almacenamiento para nuestro producto harina de maca, ya que ha sido revisado en nuestro almacén de la empresa exportadora, por un oficial de Aduanas en Lima, con el respectivo visto bueno listo para ser llevado directamente a la Oficina Aduanera para el respectivo levante.

## **CAPITULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO**

#### **11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana**

China, tiene 8 de los 20 principales puertos de contenedores en todo el mundo, convirtiendo a este país muy atractivo para las negociaciones, ya que son los principales canales de entrada y salida de mercancías.

China está ubicada entre Asia Oriental y la costa del pacifico este, con mayor población del mundo, sus puertos son los más grandes del mundo de donde llegan y salen las mercancías a cualquier parte del planeta.

A continuación, mencionaremos los puertos principales del país asiático:

- a. Puerto de Shanghái (Shanghái).
- b. Puerto de Shenzhen (Guangdong).
- c. Puerto de Ningbo – Zhoushan (Zhejiang).
- d. Puerto de Guangzhou (Guangdong).
- e. Puerto de Qingdao (China de Shandong).
- f. Puerto de Tianjin (Tianjin).
- g. Puerto de Hong Kong (Mar de China meridional).

h. Puerto de Xiamen (Fujian).

La distancia entre los puertos del Callao en Perú y de Shanghái en China el tiempo de viaje dura como máximo 36 días.

### Figura 24

*Puertos comerciales más importantes de China*



*Nota.* Tomado de China Latín (2022).

## 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.

### Análisis de Infraestructura Portuaria de Shanghái - China

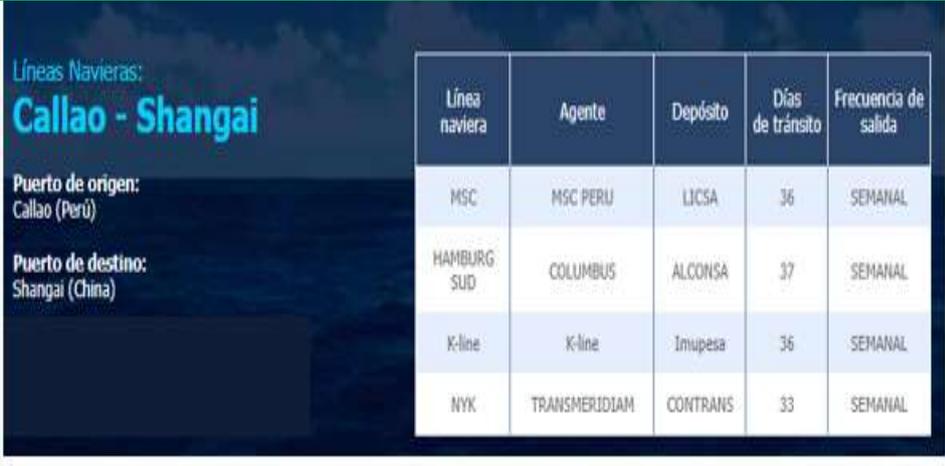
El puerto de Shanghái está ubicado frente al mar de China, su longitud es de 2.3 km y 550 mil m<sup>2</sup> de superficie, no solo es un puerto marítimo ya que se conecta con un río por ser también un puerto fluvial que sirven para almacenar contenedores

y está formado por tres grandes puertos más, que le ha permitido en estos últimos años ser el gran motor económico del país asiático por sus diferentes conexiones con destinos como el de América, Europa y Asia del Este.

Las operaciones de Líneas Navieras entre los puertos de Callao- Perú y Shanghái – China generalmente se realizan por esa vía, con una frecuencia de salida semanal y dura entre 33 a 37 días de tránsito.

**Figura 25**

*Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao al puerto de Shanghái*



**Líneas Navieras:  
Callao - Shangai**

Puerto de origen:  
Callao (Perú)

Puerto de destino:  
Shangai (China)

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	36	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	37	SEMANAL
K-line	K-line	Imupesa	36	SEMANAL
NYK	TRANSMERIDIAM	CONTRANS	33	SEMANAL

*Nota.* Tomado de Siccex rutas marítimas (2022).

**Figura 26**

*Puerto de Shanghái en la provincia de Shanghái*



*Nota.* Tomado de Structuralia (2022).

**11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

Shanghái, es un puerto importante a nivel mundial y para el gigante país asiático como es China, es un puerto que se conecta con diferentes ciudades comerciales de su país, tanto para la importación como para la exportación y que no cuentan con un puerto para enviar o recibir las mercancías.

La mejor distribución de la actividad logística portuaria del puerto de Shanghái está bien distribuida, cuentan con tecnología y maquinaria de primera mano, tienen la gran capacidad de carga y descarga de contenedores, amplios espacios y movilidad por su gran capacidad de grúas pórtico con las que cuentan, las navieras tienen buen servicio y conexión facilitando los envíos de la carga.

**11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempos)**

Este ítem no aplica, ya que solo le concierne al comprador hacer el desaduanaje y la nacionalización del producto, por ello se le ha enviado la documentación solicitada por valija.

**11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Este ítem no aplica, ya que nuestro trabajo es de exportación es por ello que no se requiere importar muestras.

## **11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino**

En china hay diferentes empresas logísticas que brindan servicios logísticos de transporte internacional de importación y exportación, almacenamiento y distribución, transporte terrestre, fletes marítimos y corretaje de aduana. Utilizan la tecnología de transporte y software 3PL central WMS que es de gran ayuda para el sector logístico ya que esto moderniza a las empresas a corregir errores para darles una gran satisfacción y servicio de manera eficiente a sus clientes y las operaciones del comercio electrónico.

Dentro las principales empresas logísticas en China tenemos:

- a. Yusen Logistics
- b. Mainfreight
- c. Grupo Apex
- d. Elee China Logistics
- e. Grupo Nippon Express
- f. Realogistics
- g. Sinotrans
- h. Kerry Logistics

## CAPITULO XII

### DISTRIBUCIÓN

La distribución del producto se desarrollará a través del mercado local, supermercados, bodegas, donde tienen acogida el producto y es buscado por el consumidor o cliente.

Se distribuirá en el supermercado de alimentos, las cuales tienen una plataforma de venta en línea y ofrece servicio de entrega a domicilio principalmente en el área de Shanghai.

#### 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

**Figura 27**

*Secuencia comercial proveedor – consumidor*



Nota. Tomado de Blogspot (2022). Elaboración propia.

## 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución

El canal de distribución que se manejará en China, es desde el productor al mayorista, seguidamente este al retail y finalmente llegara al consumidor.

**Figura 28**

*Canal de distribución*



*Nota.* Tomado de Economipedia (2022). Elaboración propia.

## 12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Este ítem no aplica, ya que nuestro trabajo es de exportación de harina de maca a China, por lo tanto, no realizaremos importaciones.

## 12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

En el contrato se manejan las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020, utilizados entre las partes: Empresa "Exportaciones DP E.I.R.L" y la empresa "Shanghái Huibo Comercio Internacional" (vendedor y comprador)

**Figura 29***Aspecto del contrato de compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	<b>Vendedor:</b> EXPORTACIONES DP E.I.R.L Calle las Ciruelas N° 169 - S.J.M LIMA - Perú
	<b>Comprador:</b> Shanghai Huibo Comercio Internacional 16-1-402, Yinhe Yujingyuan, No. 8, Canglong Road
LA MERCANCIA	Harina de Maca
LA CANTIDAD	67 200 bolsas
EL ENVASE	Bolsas de 250 gramos
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón Corrugado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Dry Van de 40 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TP Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB CALLAO
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$154,999.87
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia Bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado Sanitario DIGESA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Lima - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

*Nota:* Elaboración Propia.

### Figura 30

#### Factura de compra venta – INVOICE

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
<b>Remitente:</b> Empresa "EXPORTACIONES DP E.I.R.L."  Ricardo Damian Jimenez  Gerente		<b>Destinatario:</b> Shanghai Huibo Comercio Internacional  	
Dirección: Calle las ciruelas 169, urb. Entel Perú - S.J.M		Dirección: 16-1-402, Yinhe Yujingyuan, No. 8, Canglong Road.	
Lima - Perú		Shanghái - China	
Teléfono: (+51) 954-933-763		Teléfono: 86 -27- 81782567	
E-mail: dp@expor.com		E-mail: info@huiboorganic.com	
Fecha: 30 Agosto 2022			
N° unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
67,200	Unidades de bolsas doy pack de aluminio trilaminado de harina de maca con un peso de 250 gr. Cada una.	\$2.3065	\$154,999.87
<b>Valor total</b>			<b>\$154,999.87</b>
<b>País de origen:</b> Perú			
<b>El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta</b>			

Nota: Elaboración Propia.

## INCOTERMS FOB 2020 (Free On Board/Franco a bordo)

EXPORTACIONES DP E.I.R.L exportara con el Incoterms FOB, porque es uno de lo más usados para las exportaciones por vía marítima, ya que somos una empresa nueva en este rubro de la exportación, por ello es recomendable no asumir los riesgos de la mercancía durante su trayecto al país de destino.

Este Incoterms FOB como su nombre mismo lo dice, una vez que la mercancía se ha puesto a bordo del buque, es ahí donde termina nuestra responsabilidad transfiriendo los riesgos de la mercancía al comprador que es el encargado de contratar el flete y seguro para proteger su mercancía durante lo que pueda suceder en el trayecto del viaje.

**Figura 31**

*Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo*



*Nota.* Tomado de Cinternacionaluni (2022).

## **Documentos solicitados por el importador**

Cumpliendo con las exigencias del importador con el fin de efectuar el desaduanaje y la nacionalización de la mercancía en el país de destino los cuales serán enviados por valija al importador.

Los documentos son:

- a. Factura comercial
- b. Packing List (lista de embarque)
- c. Certificado fitosanitario
- d. Certificado de inspección
- e. Certificado de origen
- f. Bill Of Lading (conocimiento de embarque).

## **12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Para la comercialización del producto se dará a través de:

**Ferias internacionales:** En las ferias internacionales es donde se tiene la oportunidad de poder exhibir nuestro producto y comercializarlo, consiguiendo contactos de los compradores y estar al día de las tendencias.

**Venta directa:** Se da entre vendedor y consumidor sin necesidad de un intermediario, la cual genera grandes porque podemos aplicar nuestras propias estrategias.

## **12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

Perú se ha convertido en un exportador de harina de maca, siendo su principal mercado de exportación a China, registrando un crecimiento del 15% en valor FOB, esto se debe a que tiene una favorable cotización internacional. Las empresas de este producto se han ido incrementando, siendo uno de ellas la más conocida la empresa PERUVIAN NATURES&S S.A.C.

La harina de maca tiene una buena acogida en el país asiático por sus diferentes beneficios que aporta, satisfaciendo la demanda dentro de los productos naturales de dicho país.

China ha mostrado un gran interés en adquirir este producto alimenticio por considerarlo saludable y nutritivo, es por ello que Perú está trabajando en introducir a este mercado más productos andinos.

## **CAPITULO XIII**

### **MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

La matriz de costos de exportación ha sido elaborada sobre la base de acumulación de todas y cada una de las cédulas de costos que se efectuaran en la distribución física internacional y así determinar los precios acordados entre el exportador e importador, sobre los valores del Incoterms FOB, por el importe total de USD \$ 154,999.87 dólares americanos.

Se ha obtenido un margen de utilidad en ventas del 55% para el vendedor, calculado sobre el valor del Incoterms EXW (Ex Works).

**Tabla 25***Adquisición de activo fijo y Depreciación de equipo de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop Toshiba Core I3	1	1,800.00	1,800.00	25%	450.00	37.50
2.	Impresora Epson	1	880.00	880.00	25%	220.00	18.33
3.	Escritorios de melamina	2	189.00	378.00	10%	37.80	3.15
4.	Organizador de Archivadores Melamina	2	230.00	460.00	10%	46.00	3.83
5.	Ventiladores de pedestal 3 en 1	1	149.00	149.00	10%	14.90	1.24
6.	Sillas fijas estambul	4	104.00	416.00	10%	41.60	3.47
<b>Total activo fijo</b>				<b>4,083.00</b>		<b>810.30</b>	<b>67.53</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú 82022). Elaboración propia.

**Tabla 26***Gastos generales y Administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	461.54
2.	Supervisor de calidad	1,500.00	Unidad	1	1,500.00	384.62
4.	Jefe de logística	1,500.00	Unidad	1	1,500.00	384.62
5.	Utiles de oficina, limpieza, etc	150.00	Unidad	1	150.00	38.46
6.	Depreciación equipo oficina				67.53	17.31
<b>TOTAL</b>					<b>5,017.53</b>	<b>1,286.54</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 27***Gastos Financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior (INTERBANK)	93.60	Unidad	1	93.60	24.00
<b>TOTAL</b>					<b>93.60</b>	<b>24.00</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 28***Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	150.00	Unidad	1	150.00	38.46
2.	Diseño página web	400.00	Unidad	1	400.00	102.56
<b>TOTAL</b>					<b>550.00</b>	<b>141.03</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 29***Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	10.89
2.	Certificado de DIGESA	365.00	Unidad	1	365.00	93.59
3.	Certificado de calidad	500.00	Unidad	1	500.00	128.21
<b>TOTAL</b>					<b>907.48</b>	<b>232.69</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 30***Cargos en transporte al almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Lima - S.J.M	150.00	Unidad	1	150.00	38.46
<b>TOTAL</b>					<b>150.00</b>	<b>38.46</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 31***Estructura de los costos y gastos de exportación valor FOB*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	TOTALES S/.	TOTALES US\$
<b>I. COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>7,139.04</b>	<b>370,944.00</b>	<b>378,083.04</b>	<b>96,944.37</b>
1.1. Materia prima directa		362,880.00	362,880.00	93,046.15
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		8,064.00	8,064.00	2,067.69
1.4. Costos Indirectos de fabricación	2,027.92		2,027.92	519.98
1.5. Gastos generales y Administrativos	5,017.53		5,017.53	1,286.54
1.6. Gastos Financieros	93.60		93.60	24.00
<b>II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>550.00</b>	<b>0.00</b>	<b>550.00</b>	<b>141.03</b>
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	550.00		550.00	141.03
<b>III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>7,421.48</b>	<b>0.00</b>	<b>7,421.48</b>	<b>1,902.94</b>
3.1. Costos de rotulado	2,100.00		2,100.00	538.46
3.2. Costos de empaclado	2,380.00		2,380.00	610.26
3.3. Costos de embalaje	1,884.00		1,884.00	483.08
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	38.46
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	907.48		907.48	232.69
3.6. Otros			0.00	0.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>386,054.52</b>	<b>98,988.34</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>55%</b>		<b>212,329.99</b>	<b>54,443.59</b>
<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>598,384.51</b>	<b>153,431.93</b>
3.6. Gastos de Exportación			5,415.00	1,388.46
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	700.00		700.00	179.49
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,430.00		1,430.00	366.67
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,700.00		2,700.00	692.31
3.6.5. Costo de Agenciamiento	585.00		585.00	150.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
<b>PRECIO FAS</b>			<b>603,799.51</b>	<b>154,820.39</b>
3.6.7. Carga y Estiba	700.00		700.00	179.49
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
<b>PRECIO FOB</b>			<b>604,499.51</b>	<b>154,999.87</b>

Nota. Elaboración propia.

## **CAPITULO XIV**

### **EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

Se ha considerado el estado de resultado, el cual se obtiene en base al valor FOB en soles y los gastos y costos que se detallan en la siguiente tabla, obteniendo una utilidad neta de s/. 213,029.99 soles, así mismo para obtener los costos unitarios se han trabajado en base a las ventas en unidades físicas, obteniendo una utilidad FOB unitaria de s/.3.25 soles y en USD \$0.83 y una margen de utilidad de 36.1%.

En la evaluación económica financiera, se deduce que nuestro proyecto es rentable porque nuestro VAN s/. 335,873.20 es positiva, nuestra TIR 38.03% es mayor al COK 15% y nuestra ratio de costo beneficio es 2.34, con un crecimiento en ventas del 7.50%.

**Tabla 32***Estado de resultado*

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>Ventas valor FOB</b>	<b>604,499.51</b>
( - ) Costos del producto	378,083.04
<b>Utilidad bruta</b>	<b>226,416.47</b>
( - ) Costos de ayuda a la comercialización	550.00
( - ) Costos de distribución y ventas	7,421.48
<b>Utilidad de operación</b>	<b>218,444.99</b>
( - ) Gastos de exportación	5,415.00
<b>Utilidad neta</b>	<b>213,029.99</b>

*Nota.* Elaboración propia.**Tabla 33***Análisis de costos unitarios*

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SOLES</b>	<b>DÓLARES</b>
Venta en unidades físicas	67,200	67,200
Venta FOB unitario	9.00	2.31
Costo de venta FOB unitario	5.74	1.47
Utilidad FOB unitario	3.25	0.83
% margen de utilidad unitario	36.1%	36.1%

*Nota.* Elaboración propia.**Tabla 34***Fuentes de Financiamiento*

<b>TIPO FINANCIAMIENTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Aporte Propio	154,000.00
Préstamo Bancario Comercial	250,000.00
<b>Total Financiamiento</b>	<b>404,000.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 35***Datos para evaluación financiera*

<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>
Volumen ventas unidades	67,200
Precio unitario	9.00
Costo unitario	5.74
Costo fijo	15,110.52
Inversión	250,000.00
COK	15.0%
Crecimiento en ventas	7.50%

*Nota.* Elaboración propia.**Tabla 36***Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE CONTENEDORES					
	Inicio	Container 1	Container 2	Container 3	Container 4	Container 5
<b>Saldo inicial</b>	4,000.00		-96,990.77	45,608.03	203,965.81	379,264.50
<b>INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>362,699.71</b>	<b>631,701.99</b>	<b>679,079.64</b>	<b>730,010.61</b>	<b>784,761.40</b>
Ventas efectivo		362,699.71	389,902.18	419,144.85	450,580.71	484,374.26
Cobranza de ventas			241,799.80	259,934.79	279,429.90	300,387.14
<b>EGRESOS</b>	<b>8,813.00</b>	<b>407,280.04</b>	<b>436,692.76</b>	<b>468,311.43</b>	<b>502,301.49</b>	<b>538,840.82</b>
Inversión en activo fijo	8,813.00					
Costos fijos		15,110.52	15,110.52	15,110.52	15,110.52	15,110.52
Costos Variables		386,054.52	415,008.61	446,134.26	479,594.33	515,563.90
Gastos de exportación		6,115.00	6,573.63	7,066.65	7,596.65	8,166.39
<b>Flujo de Caja Económico</b>	<b>-4,813.00</b>	<b>-44,580.34</b>	<b>195,009.23</b>	<b>210,768.21</b>	<b>227,709.12</b>	<b>245,920.59</b>
<b>Financiamiento</b>						
Préstamo recibido	250,000.00					
Pago de préstamo		52,410.43	52,410.43	52,410.43	52,410.43	52,410.43
<b>Flujo de Caja Financiero</b>	<b>-250,000.00</b>	<b>-96,990.77</b>	<b>45,608.03</b>	<b>203,965.81</b>	<b>379,264.50</b>	<b>572,774.65</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 37***Indicador PRI (periodo de recuperación de la inversión)*

<b>Contenedores</b>	<b>Flujo</b>	<b>Acumulado</b>
Inicial	-250,000.00	
Contenedor 1	-96,990.77	-96,990.77
Contenedor 2	45,608.03	-51,382.74
Contenedor 3	203,965.81	152,583.07
Contenedor 4	379,264.50	531,847.57
Contenedor 5	572,774.65	1,104,622.22

*Nota.* Elaboración propia.**Figura 32***Indicadores Económico-Financieros*

<b>INDICADORES</b>	<b>VALOR</b>
1. VAN - Valor Actual Neto	335,873.20
2. TIR - Tasa Interna de Retorno	38.03%
3. PRI - Periodo de recuperación de la Inversión	3.7
4. B/C - Ratio Costo beneficio	2.34

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 33***Simulación del préstamo comercial a mediano plazo*

Importe a solicitar	S/ 250,000.00
Cuota	S/ 21,837.68
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	22/12/2022
Días de pago	22
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	9%
TCEA Referencial de Operación	8.999986%
Comisión envío físico de estado cuenta	

*Nota.* Tomado de BBVA (2022).

### Figura 34

#### *Cronograma de préstamo comercial a mediano plazo*

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	23/01/2023	S/ 19,915.27	S/ 1,922.41	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 230,084.73
2	22/02/2023	S/ 20,179.38	S/ 1,658.30	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 209,905.35
3	22/03/2023	S/ 20,426.02	S/ 1,411.66	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 189,479.33
4	24/04/2023	S/ 20,334.94	S/ 1,502.74	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 169,144.39
5	22/05/2023	S/ 20,700.15	S/ 1,137.53	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 148,444.24
6	22/06/2023	S/ 20,732.00	S/ 1,105.68	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 127,712.24
7	24/07/2023	S/ 20,855.62	S/ 982.06	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 106,856.62
8	22/08/2023	S/ 21,093.29	S/ 744.39	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 85,763.33
9	22/09/2023	S/ 21,198.88	S/ 638.80	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 64,564.45
10	23/10/2023	S/ 21,356.77	S/ 480.91	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 43,207.68
11	22/11/2023	S/ 21,526.27	S/ 311.41	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.68	S/ 21,681.41
12	22/12/2023	S/ 21,681.41	S/ 156.26	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 21,837.67	S/ 0.00

*Nota.* Tomado de BBVA (2022).

## CONCLUSIONES

1. En este trabajo se estableció las diferentes etapas del proceso de exportación definitiva de la harina de maca al mercado de Shanghai-China. Lo más importante del proceso de exportación fue la adquisición de la materia prima de los proveedores porque con ello se cumplió con la entrega a tiempo del producto al importador.
2. En este trabajo se describió la ficha técnica como su partida arancelaria del producto, los costos de adquisición de los proveedores de suministro y el almacenamiento de la mercancía. Lo más importante del producto fue la calidad y los costos ofrecidos por los diversos proveedores porque nos permitió optimizar costos.
3. En este trabajo se acondicionó el producto para su exportación en el proceso de etiquetado, rotulado, empaque y embalaje. Lo más importante del producto fue el acondicionamiento porque nos permitió movilizar y transportar la mercancía sin sufrir daños.
4. En este trabajo se especificó los procesos de unitarización, contenedorización y sus costos de la logística interna. Lo más importante de la logística interna fue la unitarización de la mercancía porque nos permitió entregar a tiempo el producto en el puerto de origen acordado con el importador.
5. En este trabajo se determinó en excel los costos que se manejaran en la matriz de exportación y la evaluación económica financiera del producto a exportar. Lo más importante del producto a exportar fue verificar los costos de la evaluación económica financiera porque nos permitió obtener ganancias considerables para la empresa.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de Partida arancelaria, restricciones y convenios internacionales. Recuperado de:*

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

ADUANA DIGITAL. *Recuperado de:*

<https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/fast/presentaciones/2020/02-SERF-Asignacion.pdf>

ADUANET. *Partidas Arancelarias. Recuperado de:*

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

AIR SEAS LOGISTICS. *Logotipo empresa aduanera. Recuperado de:*

<https://www.grupoasl.com.pe/inicio>

ANTALIS. *Embalaje para despacho de la harina de maca. Recuperado de:*

<https://www.antalisp.com/eshop/embalagem-e-armazenamento/filmes-e-plasticos/filme-extensivel-manual/filme-extensivel-manual>

APESEG. *Aseguradoras. Recuperado de:*

<https://www.apeseg.org.pe/seguro-de-transporte/>

BARNIZ. *Modelo de rótulo de la caja. Recuperado de:*

<https://barnizperu.wordpress.com/>

BBVA. *Simulador de préstamo comercial. Recuperado de:*

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-empresas.html>

BLOGSPOT. *Secuencia comercial proveedor – consumidor. Recuperado de:*

<https://jhojanrm.blogspot.com/2019/05/la-cadena-de-suministros-una-cadena-de.html>

CAMARA DE COMERCIO DE LIMA. *Certificado de origen. Recuperado de:*

<https://apps.camaralima.org.pe/principal/categoria/certificados-de-origen/43/c-43>

CHINA LATIN. *Puertos comerciales más importantes de China. Recuperado de:*

<https://www.chinalatinagent.com/news/Los-puertos-de-China.html>

ECONOMIPEDIA. *Canal de distribución. Recuperado de:*

<https://economipedia.com/definiciones/canal-de-distribucion-indirecto.html>

ENVAPACK. *Ficha técnica del empaque seleccionado. Recuperado de:*

<https://envapack-peru.com/producto/bolsas-doypack-con-zipper/>

FOB. *Incoterms a utilizar FOB. Recuperado de:*

<https://cinternacionaluni.blogspot.com/2014/04/incoterm-fob.html>

HIJOSDEGARBER. *Medida de la caja master. Recuperado de:*

<https://www.hijosdegarber.com.ar/>

ICONTAINERS. *Ficha técnica del contenedor. Recuperado de:*

<https://www.icontainers.com/es/ayuda/contenedor-40-pies/>

INACAL. *Control de calidad en el Perú. Recuperado de:*

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

ISTOCK. *Proceso de contenedorización. Recuperado de:*

<https://www.istockphoto.com/es/foto/carretilla-elevadora-con-cajas-por-abierto-camiones-gm172304453-4081208>

LINKEDIN. *Modelo de Lay-out de almacén. Recuperado de:*

<https://es.linkedin.com/pulse/importancia-del-layout-de-un-almac%C3%A9n-carlos-andres-torres-moreno>

LOGI NEWS. *Modelo de camión para transporte de la carga. Recuperado de:*

<https://noticiaslogisticaytransporte.com/empresas/19/06/2018/ransa-presento-modelo-de-gestion-de-la-cadena-de-frio/122076.html>

MECALUX. *Medidas del pallet europeo. Recuperado de:*

<https://www.mecalux.com.co/manual-almacenaje/estibas/estiba-europea-medidas>

MECALUX. *Plano de estiba del pallet. Recuperado de:*

<https://www.mecalux.com.ar/manual-logistico-almacenaje/pallets/carga-mercaderia>

MERCADO LIBRE. *Costos del proceso de embalaje. Recuperado de:*

[https://listado.mercadolibre.com.pe/rollo-film#D\[A:ROLLO%20FILM\]](https://listado.mercadolibre.com.pe/rollo-film#D[A:ROLLO%20FILM])

MIDAGRI. *Procedimientos para el proceso de rotulación. Recuperado de:*

<https://catalogo.midagri.gob.pe/Catalogo/Producto/510>

PÁGINAS AMARILLAS. *Proveedores de suministros. Recuperado de:*

<https://www.paginasamarillas.com.pe/lima/servicios/carton>

PAGINAS AMARILLAS. *Proveedores servicio transporte interno. Recuperado de:*

<https://www.paginasamarillas.com.pe/lima/servicios/transporte-de-carga-terrestre-nacional>

PALETIZACIÓN. *La paletización. Recuperado de:*

<https://www.youtube.com/watch?v=AFQ8tOYtpU0>

PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación. Recuperado de:*

[https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijaci%C3%B3n\\_%20precio\\_exportaci%C3%B3n\\_2018\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijaci%C3%B3n_%20precio_exportaci%C3%B3n_2018_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

PROMPERÚ. *Organismos y certificación en Perú y en China. Recuperado de:*

<http://ram.promperu.gob.pe/index.html#/?product=1838&partida=1106.20.10.00&country=6>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar. Recuperado de:*

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

QUESTIONPRO. *Escala de LIKERT. Recuperado de:*

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>

QUIMINET. *Matriz de selección de proveedores. Recuperado de:*

<https://www.quiminet.com/productos/harina-de-maca-5828347441/proveedores.htm>

RFL CARGO. *Plano del contenedor. Recuperado de:*

<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES. *Esquema. Recuperado de:*

<https://www.searates.com/reference/pallets/>

SEARATES. *Ruta transporte marítimo de Callao a Shanghái. Recuperado de:*

<https://www.searates.com/services/distances-time/>

SICCEX. *Visualización del etiquetado. Recuperado de:*

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Catalogo%20productos.pdf>

SICCEX. *Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao al puerto de Shanghái. Recuperado de:*

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=73>

STRUCTURALIA. *Puerto de Shanghái. Recuperado de:*

<https://blog.structuralia.com/uno-de-los-puertos-mas-importantes-del-mundo-el-puerto-de-shanghai>

SUNAT. *Agencia de Aduanas contratado. Recuperado de:*

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

TRANSEOP. *Ficha técnica del pallet. Recuperado de:*

<https://www.transeop.com/blog/Palet-Europeo-Europalet- Caracteristicas-Peso-Medidas/400/>

VUCE. *Costo de agenciamiento. Recuperado de:*

<https://landing.vuce.gob.pe/mislo/servicios/557?serviceld=3181>

WORLD ENERGY TRADE. *Principales Empresas logísticas China. Recuperado de:*

<https://www.worldenergytrade.com/logistica/puertos-y-aduanas/13-principales-empresas-de-logistica-chinas?dt=1662678312684>