



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE SNACK DE CAMOTE AL MERCADO
DE MÉXICO 2022”**

**TRABAJO SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. MAYURI GRACE PORTOCARRERO REVILLA
<https://orcid.org/0000-0002-2065-9924>

ASESORA

Mg. CORILLA CONDOR MARGOT CECILIA
<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

LIMA, PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, fuente de vida y luz
para trazar mi camino

A mis Padres, por
enseñarme a buscar y lograr mis
sueños

A mis Maestros de la UAP,
por su dedicación y su apoyo
incondicional

A todos ellos, inspirado en
lo aprendí dedico este esfuerzo,
para lograr mi sueño.

MAYURI GRACE PORTOCARRERO
REVILLA

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida, junto a mi familia.

Agradezco a mis Maestros de la Universidad por compartir su conocimiento.

Agradezco a mi familia por el apoyo y por ser mi inspiración, porque juntos luchamos ante cualquier dificultad de la vida.

MAYURI GRACE PORTOCARRERO
REVILLA

INTRODUCCIÓN

Los consumidores mexicanos creen que este producto de snack de camote es muy saludable, de mayor calidad y amigable con el medio ambiente, por lo que este proyecto optó por hacer un producto llamado snack de camote para exportar a México.

Debido a esto, la empresa enfrenta diversas dificultades, como asesoría en temas de exportación, falta de proveedores para abastecer la mercadería de acuerdo al mercado internacional, etc. Por ello, establece lo siguiente: ¿Qué factores inciden en la exportación de snack de camote al país de México?

El objetivo es identificar los factores que influyen para que las empresas comercialicen snacks de camote para el mercado mexicano.

De acuerdo con el reporte del portal Agraria, el primer destino a exportaren el primer semestre de 2021 fue Holanda, donde se alcanzaron un promedio por US\$1.183.747 equivalente a 49% del total de envíos. Le siguieron Chile con US\$ 460.934, Estados Unidos con US\$ 437.261, Ecuador con US\$ 165.184, Bolivia con US\$ 134.253, Francia con US\$ 24.154 y, así sucesivamente (Diario agrario, 2 de julio de 2021).

Por otro lado, el punto de esta monografía es que se enfoca en la oportunidad que tienen los proveedores de cacao de la ciudad de Lima de vender sus productos y diversos derivados en el mercado mexicano, con el fin de crear alianzas comerciales que den resultados positivos y sea rentable.

Finalmente, se describe el siguiente capítulo I: describe el producto, ficha técnica y sus códigos arancelarios. Capítulo II: Empresa Suministradora Receptora, Supervisión de Calidad y la elaboración del Producto con sus respectivos costos. Capítulo III: Disposición y costes de almacén. Capítulo IV: Descripción de etiquetas y rótulos y sus especificaciones.

Capítulo V: Implementación de empaques según especificación y costos correspondientes. En el Capítulo VI: la descripción de Ficha técnica que incluye embalaje y coste. Capítulo VII: Productos Comunes de Exportación. Capítulo VIII: Cubre el procedimiento de paletización de productos.

Capítulo IX: Especificar modo de transporte para llegada del producto al puerto de destino en base al presupuesto marítimo y aéreo descrito en la monografía. Capítulo X: Especificar agencia de aduanas y seguros de comercio internacional. Capítulo XI: Analizando los distintos puertos, se presenta en detalle la infraestructura del puerto de destino. Capítulo XII: Detalla los canales de marketing que se entregarán al mercado objetivo. Capítulo XIII: Describe el costo de exportar un producto. Capítulo XIV: Viabilidad detallada del producto.

RESUMEN

El objetivo de esta monografía es identificar los elementos para los snacks de camote exportados al mercado mexicano.

Al respecto, el estudio es la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores que inciden en la exportación de snacks de camote a México? El código arancelario para este tipo de producto es el 2005.90.90.00, el cual describe la obtención de la materia prima y su fabricación, selección de proveedores, etiquetado detallado, empaque, uniformidad, documentos relacionados y costos del proceso. Por lo tanto, se puede concluir que el proceso de exportación ha beneficiado a Mayuri Export E.I.R.L. posicionarse en el entorno internacional.

La inversión capitalizada es de S/. 40,000.00 para permitir el desarrollo de productos con los documentos correspondientes relacionados con la exportación. De esta forma, la viabilidad financiera se refleja en un VAN con S/. 195.119,26 y una TIR del 157.72%.

Palabras clave: Camote, Snack, México, Incoterms.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN EJECUTIVO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
CAPITULO I	14
PRODUCTO A EXPORTAR.....	14
1.1. Ficha técnica del producto	17
1.2. Clasificación arancelaria del producto	18
1.3. Flujograma de proceso de producción.....	19
CAPITULO II	24
APROVISIONAMIENTO	24
2.1. Proveedores potenciales	25
2.2. Matriz de Selección de proveedores.....	30
2.3. Control de calidad.....	33
2.4. Costo de fabricación o adquisición	35
CAPITULO III	38
ALMACENAMIENTO	38
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	38
3.2. Lay-out de almacén.....	39
3.3. Detalle mobiliario en el almacenamiento.....	40
3.4. Costo fijo de almacén	42
CAPITULO IV	43
ROTULADO Y ETIQUETADO	43
4.1. Modelo de etiquetas y rotulado del producto	44

4.2.	Normas técnicas aplicables	45
4.3.	Proceso de rotulado.....	46
4.4.	Tiempos y costos del proceso de rotulado	48
CAPITULO V		49
EMPAQUE.....		50
5.1.	Ficha técnica de empaque seleccionado.....	50
5.2.	Criterios usados para la selección de el empaque.....	51
5.3.	Proceso de empaque	52
5.4.	Tiempo y costos del proceso de empacado.....	54
CAPITULO VI.....		56
EMBALAJE		56
6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	57
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje.....	58
6.3.	Proceso de embalaje.....	59
6.4.	Tiempo y costos de proceso de embalaje.....	60
CAPITULO VII.....		63
UNITARIZACIÓN		63
7.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado	64
7.2.	Criterios usados para la selección del contenedor	65
7.3.	Proceso de contenedorización	66
7.4.	Plano de estiba del contenedor	67
7.5.	Tiempo y costos de contenedorización.....	68
CAPITULO VIII.....		70
CONTENEDORIZACIÓN.....		70
8.1.	Ficha técnica de seleccionado	71
8.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	72
8.3.	Proceso de contenedorización	72
8.4.	Plano de estiba del pallet	74
8.5.	Tiempo y costos del proceso de paletizado	75
CAPITULO IX		78
TRANSPORTE.....		78

9.1.	Proveedores del transporte interno	79
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	81
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional	81
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	83
CAPITULO X		85
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		85
10.1.	Agentes de aduana	86
10.2.	Costo de agenciamiento	88
10.3.	Aseguradoras	88
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo)	90
10.5.	Terminales de almacenamiento	91
CAPITULO XI		93
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO		93
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	94
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino	96
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos	97
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	104
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	107
11.6	Proveedores de servicios logísticos en país destino.....	108
CAPITULO XII		109
DISTRIBUCIÓN		109
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor.....	110
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución.....	111
12.3.	Ficha de perfil de proveedores actuales	112
Camote frito Rasil 500g		114
12.4.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	114
12.5.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	115
12.6.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	120

12.7. Tendencias actuales de comercialización	121
CAPITULO XIII	122
Matriz de costos de exportación	122
CAPITULO XIV	124
Evaluación económica financiera	124
14.1. Costo de oportunidad de capital	125
14.2. Valor actual Neto	126
14.3. Tasa Interna de Retorno	127
CONCLUSIONES	129
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	130
ANEXOS	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficios del snack de camote	16
Tabla 2. Ficha técnica	17
Tabla 3. Clasificación arancelaria del producto en Perú y en México.....	18
Tabla 4. Proveedores para la elaboración del producto	26
Tabla 5. Proveedores potenciales de empaque.....	27
Tabla 6. Proveedores potenciales de Rotulado	28
Tabla 7. Evaluación de proveedores de materia prima	30
Tabla 8. Matriz de selección de proveedores de materia prima	30
Tabla 9. Evaluación de proveedores de empaque	31
Tabla 10. Matriz de selección de proveedores de empaque	31
Tabla 11. Evaluación de proveedores de rotulado	32
Tabla 12. Matriz de selección de rotulado.....	32
Tabla 13. Costo de fabricación	35
Tabla 14. Equipos de almacenamiento	40
Tabla 15. Mobiliario en el almacenamiento	41
Tabla 16. Costo fijo de almacén	42
Tabla 17. Diagrama del proceso rotulado.....	48
Tabla 18. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	49
Tabla 19. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	50
Tabla 20. Diagrama de proceso de empaque	54
Tabla 21. Tiempo y costos del proceso de empacado	55
Tabla 22. Ficha técnica de embalaje seleccionado	57
Tabla 23. Diagrama de proceso embalaje.....	60
Tabla 24. Tiempo y costos de proceso de embalaje	62
Tabla 25. Contenedor seleccionado.....	64
Tabla 26. Costos de contenedorización	68

Tabla 27. Ficha técnica de Pallet.....	71
Tabla 28. Diagrama del proceso paletizado.....	75
Tabla 29. Costos del proceso de paletizado.....	77
Tabla 30. Empresas de Transporte Interno.....	79
Tabla 31. Costo de transporte interno.....	81
Tabla 32. Empresas de Transporte Internacional.....	82
Tabla 33. Empresas de Agenciamiento.....	86
Tabla 34. Empresas de Aseguradoras.....	89
Tabla 35. Terminal de almacenamiento.....	92
Tabla 36. Proceso de importación y nacionalización.....	105
Tabla 37. Canales de Distribución.....	112
Tabla 38. Ficha de perfil de proveedores.....	113
Tabla 39. Tipos Canales de Distribución.....	120
Tabla 40. Costos de exportación.....	122
Tabla 41. Precio Unitario y costo venta.....	123
Tabla 42. Costo de oportunidad.....	125
Tabla 43. Estado de ganancias y perdidas.....	127
Tabla 44. Valor actual Neto.....	127
Tabla 45. Tasa Interna de Retorno.....	128

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producto de Snack de Camote picante.....	15
Figura 2. Flujograma de Adquisición del producto.....	20
Figura 3. Flujograma productivo.....	20
Figura 4. Organismos sanitarios en Perú.....	34
Figura 5. Organismos sanitarios en México.....	34
Figura 6. Cantidades productivas.....	36
Figura 7. Estrategia de Almacenamiento.....	39

Figura 8. Lay-out de almacén	39
Figura 9. Diseño de logo comercial	44
Figura 10. Envase primario del producto	45
Figura 11. Etiqueta del producto	47
Figura 12. Dimensión del empaque secundario.....	52
Figura 13. Pictogramas.....	53
Figura 14. Material Film Stretch.....	59
Figura 25. Póliza de seguros	90
Figura 26. Puerto Manzanillo	95
Figura 27. Puerto de Veracruz.....	98
Figura 28. Puerto de Manzanillo	98
Figura 29. Puerto Lázaro Cárdenas	99
Figura 30. Puerto de Altamira	100
Figura 31. Puerto de Ensenada	101
Figura 32. Aeropuerto Benito Juárez	101
Figura 33. Aeropuerto de Tijuana	102
Figura 34. Aeropuerto de Monterrey.....	103
Figura 35. Aeropuerto de Guadalajara.....	104
Figura 36. Ruta marítima a Manzanillo	107
Figura 37. Flujograma de traslado marítimo a Manzanillo	107
Figura 38. Empresas Logísticas en México.....	108
Figura 39. Secuencia proveedor y consumidor.....	110
Figura 40. Compraventa Internacional	115
Figura 41. Tipo de Cambio Sunat	123
Figura 42. DUA	135
Figura 43. Factura Comercial	137

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

“Exportación es la venta y transporte de productos estatales o de propiedad estatal para su uso o consumo en el extranjero” (Torres, 2005, p. 6). En definitiva, es la promoción de los productos del país en el entorno internacional para satisfacer las necesidades de los clientes.

Esta monografía se enfoca en la comercialización de un snack de camote para exportación al mercado mexicano, donde el camote es la principal materia prima y se utiliza camote amarillo de esta variedad.

De esta forma, el camote es una hortaliza debido que es considerada un alimento funcional por su alto contenido nutricional y bajo costo de cosecha. También se manifiesta como un tubérculo que contiene vitaminas, minerales, agua, fibra, lípidos, proteínas, grasas, almidón, azúcar y aminoácidos. Es por ello, las batatas, son un alimento de alta energía que contiene vitamina A, una

valiosa fuente de vitaminas B, C y E, y contienen cantidades moderadas de hierro y zinc. También, comer batatas ha sido ampliamente estudiado en el tratamiento de diversos malestares que amenazan el bienestar de la persona.

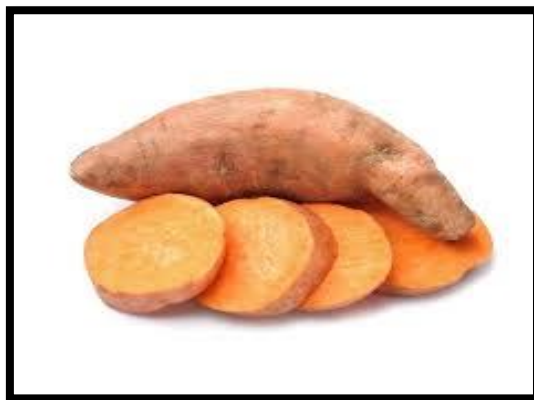
Cabe mencionar que Perú es el país con más variedades de boniatos, y los agricultores peruanos pueden cultivar boniatos casi todos los días del año, lo cual es una suerte en cuanto a la cosecha. Los snacks de boniato se envasan en bolsas de plástico de polipropileno biodegradable.

Por otro lado, el país importador de snacks de camote es México, el cual ha identificado las oportunidades de negocio de alimentos y bebidas, tendencias de consumo, apoyado con medios de comercialización y distribución donde permitirá su rápida utilización en el comercio dinámico.

El MINCETUR por medio de OCEX México, está implementando un plan productivo que incluye el suministro a mercados terceros y la internacionalización de la empresa en reducir la entrega a tiempo a los compradores mexicanos y ampliar su alcance desarrollando marcas de destino.

Figura 1.

Producto de Snack de Camote picante



Nota: Datos tomados de Google.com

Tabla 1.

Beneficios del snack de camote

BENEFICIOS DEL CAMOTE

Ha sido utilizado como anti cáncergenico, anti envejecimiento, cardioprotector, anti diabético y anti ulcerogénico.



Reduce el colesterol, previene cambios bruscos en el nivel de azúcar.

Colabora en el control de calorías diarias.

Mantiene al cuerpo pendiente de los procesos digestivos

Nota: Datos tomados de Acuña, Y. (2017).

1. Ficha técnica del producto

La ficha técnica es una herramienta que los exportadores necesitan para comunicar las características técnicas de sus productos de forma estandarizada y sencilla (Torres, 2005, p. 3).

Tabla 2.

Ficha técnica

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO	
Producto	Camote
Nombre de la empresa	Mayuri Export E.I.R.L.
Logo de la empresa	
Lugar de Origen	Lima
Lugar de despacho	Lima
Contacto	MAYURI GRACE PORTOCARRERO REVILLA, / Mayuri.export.camote@gmail.com
Teléfonos	+51 999 378 779
Sitio Web	www.mayuriexportsnackcamote.com
Nombre comercial	Mayuri
Partida Arancelaria	2005910000
Nombre Frecuente	Snack
Nombre científico	Ipomoea batatas

DESCRIPCIÓN	Es una planta de la familia Convolvulaceae
Denominación comercial	Snack de Camote Picante
Valor nutricional	Es un producto con alto valor nutricional, contiene la vitamina A, B, C y E y contiene niveles moderados de hierro y zinc.

Fotografía del producto



Nota: Datos tomados de Acuña, Y. (2017).

2. Clasificación arancelaria del producto

“La clasificación aduanera se realiza mediante el código numérico de todos los productos, cuyo propósito es asegurar la identificación de los productos exportados” (Torres, 2005p. 10).

Tabla 3.

Clasificación arancelaria del producto en Perú y México

En Perú (PAIS DE ORIGEN)

Sección: IV	Productos de la industria alimentaria; bebidas, líquidos, alcohol y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco.
Capítulo: 20	Preparación de hortalizas, frutas u otras partes de frutas y otras plantas.
20.05	Otras verduras preparadas o en conserva (vinagre, etc.) ácido acético) sin congelar.
2005.90.90.00	Preparación de hortalizas, frutas u otras partes de frutas y otras plantas.

En MEXICO (PAIS DE ORIGEN)

2005.99.99.00	Otras verduras preparadas o en conserva (vinagre, etc.) ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06: Las demás hortalizas y mezclas de hortalizas: otras.
----------------------	---

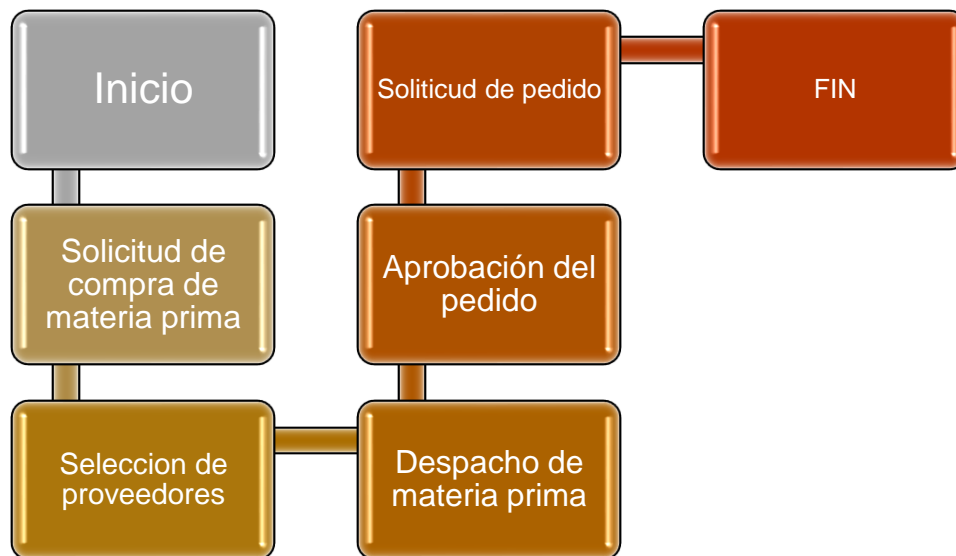
Nota: Datos tomados de Siicex (2022).

3. Flujograma de proceso de producción

“Se manifiesta como una herramienta para figurar la secuencia de acciones en un proceso” (Torres, 2005, p. 16). Por ello, el proceso de producción comienza con la adquisición de materias primas, seguido de los siguientes pasos.

Figura 2.

Flujograma de Adquisición del producto



Nota: Datos tomados de Torres, (2005).

Figura 3.

Flujograma productivo



Nota: Datos tomados de Torres, (2005).

1. Recepción de Materias primas

Los camotes son recepcionados y procesadas.

2. Selección y clasificación

Los camotes con defectos como agujeros, magulladuras y magulladuras se clasifican para garantizar la calidad de las batatas.

3. Lavado y desinfectado

Se utiliza para eliminar diversos cuerpos extraños e impurezas.

4. Pelado

Corte los extremos de las batatas y retire con cuidado la piel exterior con un cuchillo sin filo.

5. Rectificado y rebanado

Este proceso consiste en triturar para eliminar restos de cáscara, decoloración y puntos negros y, si es necesario, cortar el producto en rodajas de 2-3 mm de ancho.

6. Eliminación del almidón

Eliminación de almidón, este paso es importante porque el almidón gelatiniza y absorbe los aceites vegetales que son perjudiciales para el producto final.

7. Escurrido y secado

Se maneja para descartar la humedad de la superficie de las batatas cortadas.

8. Fritado

Cocer las lonchas a 150°C durante 3 minutos.

9. Centrifugación y Enfriado

El objetivo del centrifugado es separar el aceite que se adhiere a la superficie de los boniatos, y el proceso de enfriamiento es dejar los boniatos sobre papel absorbente hasta que se enfríen.

10. Selección y sazonador

La clasificación implica eliminar los elementos rotos, crudos o que no se pueden vender, mientras que el proceso de condimento implica agregar sal y especias a las batatas.

11. Envasado y Sellado

Una vez que las batatas se hayan enfriado, colóquelas en una bolsa de plástico de polipropileno biodegradable y séllela para eliminar el aire.

12. Almacenaje

Asegúrese de proteger el producto de la luz solar. Además, el almacenamiento debe estar bien ventilado para que las batatas no huelan mal.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

“La gestión de abastecimiento se refiere a la agrupación de actividades que efectúan las compañías para contratar proveedores” (Aguilar y Tejada, 2019, p. 3). En este sentido, se basa en obtener reservas que puedan cumplir con ciertos requisitos y avanzar la obra hacia la entrega física.

1. Proveedores potenciales

“Los proveedores tienen la obligación de producir un producto que será vendido en el mercado, satisfaciendo así la demanda real del mismo”. (Aguilar y Tejada, 2019, p. 6).

Tabla 4.

Proveedores para la elaboración del producto

Proveedores potenciales de insumos (materia prima)

Nombre	Rubro	Descripción de actividad Comercial	Fecha de inicio actividades	Lugar	Ruc	Dirección	Condición	Perfil	CIU
Andean Crops S.A.C.	Proveedores de materia prima	Mayorista	01/11/2004	Lima	20509643963	CAL.AMAT Y JUNIET NRO. 502 INT. 101 URB. LA VIRREYNA, SANTIAGO DE SURCO	Activo	Registro Nacional de Proveedores	51906
Corporación Agrícola Viñasol S.A.C.	Comercializadoras de productor primarios	comercializadoras	23/05/2011	Lima	20543521401	Cal. Olivas Escudero Fidel 1er Nro. 123, Lima	Activo	Registro Nacional de Proveedores	01300
Productos Alimenticios Carter S.A.	Proveedor de alimentos primarios	Mayorista	24/10/1997	Lima	20378466866	Av. Nicolás de Piérola 419, Lima 15491	Activo	Registro Nacional de Proveedores	15499

Nota: Datos tomados de Andina (2018).

Tabla 5.

Proveedores potenciales de empaque

Proveedores potenciales de empaque									
Nombre	Rubro	Descripción de actividad Comercial	Fecha de inicio actividades	Lugar	Ruc	Dirección	Condición	Perfil	CIU
Envolturas Perú S.A.C.	Distribuidor de envase y empaque	Distribuidor	12/03/2008	Lima	20518592786	Calle Los Metales 186 Urb. Pro San Martín de Porres, Lima, Perú.	Activo	Registro Nacional	25200
TRUPAL S.A.	Proveedor de Envases primarios	Distribuidores	19/11/1998	Lima	20418453177	Av. Evitamiento Nro. 3636 (Altura del Puente Nuevo), El Agustino	Activo	Registro Nacional de envase	17020

ARTPACK PERÚ S.A.C	Fabricación de envases	Fabricante	06/04/2006	Lima 20512906584	Av Mariscal Eloy Ureta Nº 475, San Luis 15022	Activo	Registro Nacional de envase	74955
-----------------------	---------------------------	------------	------------	---------------------	--	--------	-----------------------------------	-------

Nota: Datos tomados de Andina (2018).

Tabla 6.

Proveedores potenciales de Rotulado

Proveedores potenciales de rotulado

Nombre	Rubro	Descripción de actividad Comercial	Fecha de inicio actividades	Lugar	Ruc	Dirección	Condición	Perfil	CIU
Etiquetas Progreso S.A	Etiquetado e imprenta	Imprenta	02/05/1996	Lima	20304235854	Av. Guillermo Dansey 1535, Lima 15082	Activo	Distribución de Comercio Exterior	17120

KEYSAN S.A.C.	Rotulado e gigantografía	Rotulado	01/07/2015	Lima	20600401557	CAL.1 MZA. B LOTE. 26 URB. LOS ANGELES, San Juan de Lurigancho	Activo	Distribución de Comercio Interior	22214
Logotex S.R.L.	Servicios de imprensa	Imprenta	soles	Lima	20109114864	Jiron Mariscal Luzuriaga, Jesús María 15072	Activo	Distribución de Comercio Interior	21098

Nota: Datos tomados de Andina (2018).

2. Matriz de Selección de proveedores

“Según el autor deduce como una herramienta estratégica utilizada para analizar la contratación de proveedores de una empresa” (Aguilar y Tejada, 2019, p. 12).

Tabla 7.

Evaluación de proveedores de materia prima

Ponderación

Muy malo: 1

Malo: 2

Bueno: 3

Muy bueno: 4

Nota: Datos tomados de *CEUPE (2021)*.

Tabla 8.

Matriz de selección de proveedores de materia prima

Requisitos	Calificación	Andean Crops S.A.C.		Corporación Agrícola Viñasol S.A.C.		Productos Alimenticios Carter S.A.	
		punt	valor	punt	Valor	Punto	Valor
Experiencia	20%	3	0.6	2	0.4	3	0.6
Costos	15%	3	0.45	3	0.45	2	0.3
Respuesta Rapida	10%	2	0.2	3	0.3	2	0.2
Seguridad	25%	3	0.75	1	0.25	2	0.5
Calidad	30%	3	0.9	4	1.2	3	0.9
Total	100%		2.9		2.6		2.5

Seleccionado

Nota: Datos tomados de *CEUPE (2021)*.

Se procede a evaluar a las cinco empresas mediante los ítems: Experiencia, Costos, Respuesta rápida, Seguridad y Calidad, de esta manera determina que la empresa **Andean Crops S.A.C.** alcanzó una ponderación de 2.90.

Tabla 9.

Evaluación de proveedores de empaque

Ponderación

Muy malo: 1

Malo: 2

Bueno: 3

Muy bueno: 4

Nota: Datos tomados de *CEUPE (2021)*.

Tabla 10.

Matriz de selección de proveedores de empaque

Requisitos	Calificación	Envolturas Perú S.A.C.		Trupal S.A.C.		ARTPACK PERÚ S.A.C	
		punt	valor	punt	Valor	Punto	Valor
Experiencia	20%	1	0.2	2	0.4	1	0.2
Costos	15%	3	0.45	3	0.45	2	0.3
Respuesta Rápida	10%	1	0.1	3	0.3	2	0.2
Seguridad	25%	3	0.75	1	0.25	2	0.5
Calidad	30%	3	0.9	4	1.2	3	0.9
Total	100%		2.4		2.6		2.1

Seleccionado

Nota: Datos tomados de CEUPE (2021).

Se comienza a evaluar a las empresas mediante los ítems: Experiencia, Costos, Respuesta rápida, Seguridad y Calidad, de esta manera determina que la empresa **Trupal S.A.C.** alcanzó una ponderación de 2.60.

Tabla 11.

Evaluación de proveedores de rotulado

Ponderación

Muy malo: 1

Malo: 2

Bueno: 3

Muy bueno: 4

Nota: Datos tomados de CEUPE (2021).

Tabla 12.

Matriz de selección de rotulado

Requisitos	Calificación	Andean Crops S.A.C.		KEYSAN S.A.C.		Logotex S.R.L.	
		Etiquetas	Progreso S.A	punt	Valor	Punto	Valor
Experiencia	20%	1	0.2	1	0.2	4	0.8
Costos	15%	3	0.45	3	0.45	2	0.3
Respuesta Rápida	10%	2	0.2	3	0.3	4	0.4
Seguridad	25%	1	0.25	1	0.25	2	0.5

Calidad	30%	1	0.3	4	1.2	4	1.2
Total	100%		1.4		2.4		3.2

Seleccionado

Nota: Datos tomados de CEUPE (2021).

La matriz de selección del proveedor se procede a evaluar a las cinco empresas mediante los ítems: Experiencia, Costos, Respuesta rápida, Seguridad y Calidad, de esta manera determina que la empresa **Logotex S.R.L.** alcanzó una ponderación de 3.20.

3. Control de calidad

El control de calidad es supervisado por CODEX de FAO junto a Normas peruanas de la OMS, que establecen lineamientos alimentarios para utilizar estrategias de inocuidad para cuidar la salud de clientes durante la comercialización de productos alimenticios dentro de mercados internacionales (Promperú, 2015, p. 36).

El control de calidad se rige por leyes y reglamentos, y se deben seguir los estándares gubernamentales para garantizar la calidad de los bocadillos de camote.

1. Código Técnico Estándar Peruano: NTP 209.038:2009 ALIMENTOS ENVASADOS:

Especifica la información que figura en todos los alimentos envasados predestinados al consumo de las personas y establece parámetros para su correcto etiquetado.

1. Decreto No. 1222 sanitaria e Inocuidad de Alimentos Procesados

Identificar todos los requisitos y procedimientos de control para la obtención del certificado sanitario que deben cumplir los alimentos procesados.

2. Acuerdo de Integración Comercial Perú-México

El PDM de México identificó oportunidades para productos en la industria de alimentos y bebidas y priorizó los snacks de camote para satisfacer la demanda de los consumidores.

Figura 4.

Organismos sanitarios en Perú



Figura 5. Organismos sanitarios en México



Nota: Datos tomados de Google

1. Costo de fabricación o adquisición

“El costo de producción es esencialmente un análisis de costos que calcula la contribución de cada sucursal de la empresa a la producción del producto final” (Promperú, 2015, p. 36).

Tabla 13.

Costo de fabricación

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Camote (Materia prima)	0.55	Kg	34,373	18,905.15	4,885.05	226,861.80	58,620.62
2.	Envase primario (Bolsas Biodegradable)	0.12	Unidad	19,200	2,304.00	595.35	27,648.00	7,144.19
3.	Cajas de carton corrugado	0.70	Unidad	640	448.00	115.76	5,376.00	1,389.15
4	Transporte de materia prima	0.37	Kg	34,373	12,718.01	3,286.31	152,616.12	39,435.69
Sub Total					21,657.15	5,596.16	259,885.80	67,153.95
3.	Obreros a destajo	0.40	Unidad	4	30,720.00	7,937.98	368,640.00	95,255.81
Sub Total					30,720.00	7,937.98	368,640.00	95,255.81

TOTAL	52,377.1	22,416.6	628,525.8	162,409.7
	5	2	0	7

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 6.

Cantidades productivas

Cantidad de materia prima (camote):	34,373	kg
Cantidad snack de camote picante:	19,200	bolsas
Cantidad de snack por caja	30 unid.	
Cantidad de cajas	640	
Cantidad de Pallet	20 pallets	
Cantidad de cajas por pallet	32 cajas	
Peso x snack de camote (bolsa).	180	gr
Peso por caja	5.80	kg
Peso total por cajas	3,712.00	kg

Fuente: *Elaboración propia.*

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

“Un almacén puede conceptualizarse como un espacio planificado para el almacenamiento y buen manejo de mercancías físicas” (Bernando, 2016, p. 18). Por esta razón, toma la forma de actividades logísticas necesarias para apoyar el proceso de producción, el proceso de distribución.

1. Estrategia de almacenamiento

“Se denomina como conjunto de técnicas encaminadas a mejorar la organización y el control del espacio durante el almacenamiento en almacén” (Bernando, 2016, p. 19).

Los productos de snack de camote se envían a un almacén donde se pueden procesar y distribuir como una unidad. Se vierten 640 cajas de Snack de

camote en el área esquemática de cada estante. Por ello, estos estantes también se pueden ajustar al tamaño de las cajas con la mercancía a almacenar.

Figura 7.

Estrategia de Almacenamiento



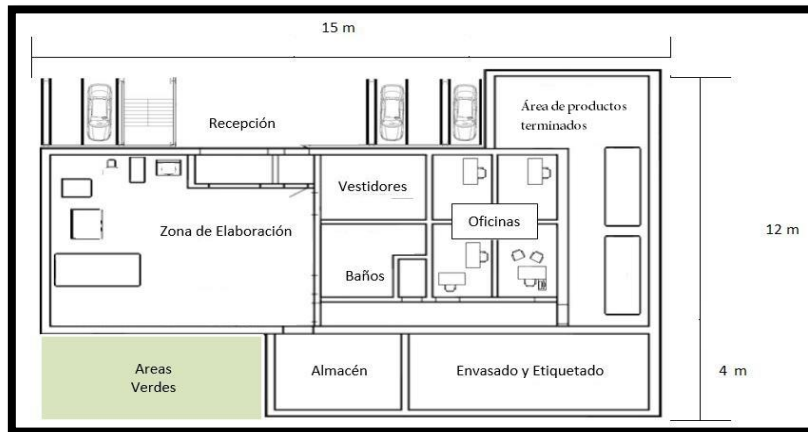
Nota: Datos tomados de Google.com

2. Lay-out de almacén

“La planificación del inventario es el diseño o distribución del inventario de acuerdo a los planes como un paso en la ejecución del proyecto” (Bernando, 2016, p. 18).

Figura 8.

Lay-out de almacén



Nota: Elaboración propia.

3. Detalle mobiliario en el almacenamiento

“Este proceso es primordial para un almacén bien distribuido, ya que permite que la distribución se lleve a cabo dentro del ambiente interno de la empresa” (Bernando, 2016, p. 18).

Tabla 14.

Equipos de almacenamiento

Figura	Descripción
	Máquina de llenado



Centrifugadora



Rebanadora



Freidora



Embolsadora



Etiquetadora



Transpaleta



Pallet de madera

Nota: Imágenes de internet. Fuente: Google.com

Tabla 15.

Mobiliario en el almacenamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Balanza Electrónica	800.00	Unidad	1	800.00	206.72
2.	Centrifugadora	12,000.00	Unidad	1	12,000.00	3,100.78
3.	Rebanadora	4,000.00	Unidad	1	4,000.00	1,033.59
4.	Freidora	3,500.00	Unidad	1	3,500.00	904.39
5.	Embolsadora	8,000.00	Unidad	1	8,000.00	2,067.18

6. Etiquetadora	6,000.00	Unidad	1	6,000.00	1,550.39
7. Transpaleta	2,000.00	Unidad	1	2,000.00	516.80
8. Máquina de llenado	9,000.00	Unidad	1	9,000.00	2,325.58
9. Pallets de madera	40.00	Unidad	20	800.00	206.72
Total activo fijo				46,100.00	11,912.14

Fuente: *Elaboración propia.*

4. Costo fijo de almacén

“Son costos de inventario los que aseguran el inventario activo y el flujo de materiales” (Bernando, 2016, p. 10).

Tabla 16.

Costo fijo de almacén

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Alquiler de local	4,500.00	Unidad	1	4,500.00	1,162.79	54,000.00	13,953.49
2.	Servicio internet	150.00	Unidad	1	150.00	38.76	1,800.00	465.12
3.	Servicio de limpieza	830.00	Unidad	1	830.00	214.47	9,960.00	2,573.64
6.	Depreciación activo fijo				74.38	19.22	892.56	230.64
TOTAL					5,554.38	1,435.24	66,652.56	17,222.88

Fuente: *Elaboración propia.*

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO

“El rotulado de los alimentos puede proporcionar información clara y precisa a los consumidores respecto al producto permitiendo tomar una decisión entendida” (Zippelius, 2017, p. 17).

“Las etiquetas nos informan sobre los alimentos, de dónde provienen, cómo se conservaron, de qué están hechos o cómo afectan nuestra dieta” (Zippelius, 2017, p. 17).

1. Modelo de etiquetas y rotulado del producto

Las etiquetas y etiquetas se basan en la marca y las imágenes descriptivas que identifican el producto en el paquete (Zippelius, 2017, p. 129).

Figura 9.

Diseño de logo comercial



Fuente: *Elaboración propia.*

2. Normas técnicas aplicables

“Los estándares actuales requieren que las etiquetas incluyan descripción comercial para que los clientes sepan de qué se trata el contenido” (Zippelius, 2017, p. 19).

La NTP 209.038 describe el etiquetado de productos alimenticios, que brinda a los clientes información clara y comprensible sobre los productos, evita confusiones y permite tomar decisiones informadas. La información requerida que debe aparecer en la etiqueta es:

1. Descripción del comercio de alimentos.
2. Lista de ingredientes.
3. Peso neto.

Figura 10.

Envase primario del producto



Fuente: *Elaboración propia.*

1. Proceso de rotulado

“El proceso tiene como objetivo brindar información a los consumidores respecto a las particularidades del producto, sus métodos de elaboración, procesamiento y/o conservación, propiedades y contenido” (Zippelius, 2017, p. 13).

El envasado debe ejecutarse en condiciones sanitarias para impedir la contaminación del producto. Por lo tanto, todos los productos extranjeros que se comercializan en México deben estar rotulados bajo la normatividad actual.

En este contexto, las regulaciones federales describen nuevos cambios tecnológicos que introducen esta nueva herramienta de fácil acceso:

Elementos de etiqueta.

1. Tipología de letras.
2. Espacio entre letras.
3. Color.
4. Calidad de impresión.
5. Postura correcta.

Figura 11.

Etiqueta del producto





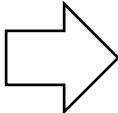



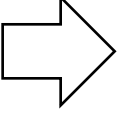



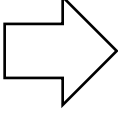

Nota: Datos tomados de INACAL (2016).

1. Tiempos y costos del proceso de rotulado

“El tiempo de marcado es entendible como un conjunto de elementos tipográficos con diversos caracteres, líneas, letras, símbolos, iconos, y el precio se determina de acuerdo con las características específicas del producto” (Zippelius, 2017, p. 37).

Tabla 17.

Diagrama del proceso rotulado

DIAGRAMA DE PROCESO					
ROTULADO y ETIQUETADO SNACK DE CAMOTE					
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisar la etiqueta					4 minutos
Colocar la etiqueta en el producto					5 minutos
Ordenar el producto listo					4 minutos
Total	3	2	0	2	13 minutos

Nota: Elaboración propia.

Tabla 18.

Tiempos y costos del proceso de rotulado

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Rotulo cajas de exportación	0.70	Unidad	19,200	13,440.00	3,472.87	161,280.00	41,674.42
2.	Etiqueta de la bolsa snack camote	0.40	Unidad	19,200	7,680.00	1,984.50	92,160.00	23,813.95
TOTAL					21,120.00	5,457.36	253,440.00	65,488.37

Nota: Elaboración propia.**CAPITULO V**

EMPAQUE

“Se considera envase un envase protector y un embalaje con fines comerciales” (Alberto, 2019, p. 19). Como se mencionó anteriormente, la función principal es proteger el producto mientras se transporta a través del contenedor.

1. Ficha técnica de empaque seleccionado

“Las fichas técnicas son las herramientas que requieren los exportadores para comunicar los parámetros técnicos de sus productos de forma estandarizada y sencilla” (Alberto, 2019, p. 19).

Tabla 19.

Ficha técnica de empaque seleccionado

Ficha Técnica de Empaque Master

Largo	30 cm.
Ancho	25 cm.
Altura	30 cm.
Cantidad de Cajas	640 cajas
Peso neto	1.80 kg.
Peso bruto	5.80 kg.

Figura de empaque



Nota: Datos tomados de Acuña, Y. (2017).

2. Criterios usados para la selección de el empaque

“Teniendo en cuenta sus características, los contenedores se pueden dividir en: Contenedores primarios, Paquete secundario, Envases terciarios” (Alberto, 2019, p. veintiún).

El embalaje del producto consta de una caja de cartón que consta de tres hojas de papel denominadas la cubierta exterior, la caja del medio y la parte interior/reverso o respaldo.

3. Proceso de empaque

Es el procedimiento de acopio y empaque de artículos para el transporte, que se refiere no solo a la presentación e imagen del empaque como producto, sino a todo el proceso, que asegura el acopio y la optimización de los recursos adecuados (Alberto, 2019, p. 23).

Los productos se colocan en una caja principal de cartón corrugado. El cartón ondulado se fabrica combinando tres láminas denominadas cara o piel exterior, onda media y fondo o reverso interior.

La medición del producto facilita la distribución durante la exportación. Es por ello, que la calidad de vida del producto en los últimos años se ha vuelto muy exigente.

Entonces, los envases y presentaciones que cumplan con todos los requisitos de los estándares saludables y tengan un bajo impacto ambiental.

Figura 12.

Dimensión del empaque secundario



Nota: Datos tomados de Google

Además de los códigos de barras y su papel en el control y la codificación del producto, comúnmente vemos otros símbolos utilizados en cualquier paquete para instrucciones de seguridad, autenticación del producto, manipulación y envío adecuados.

Figura 13.

Pictogramas



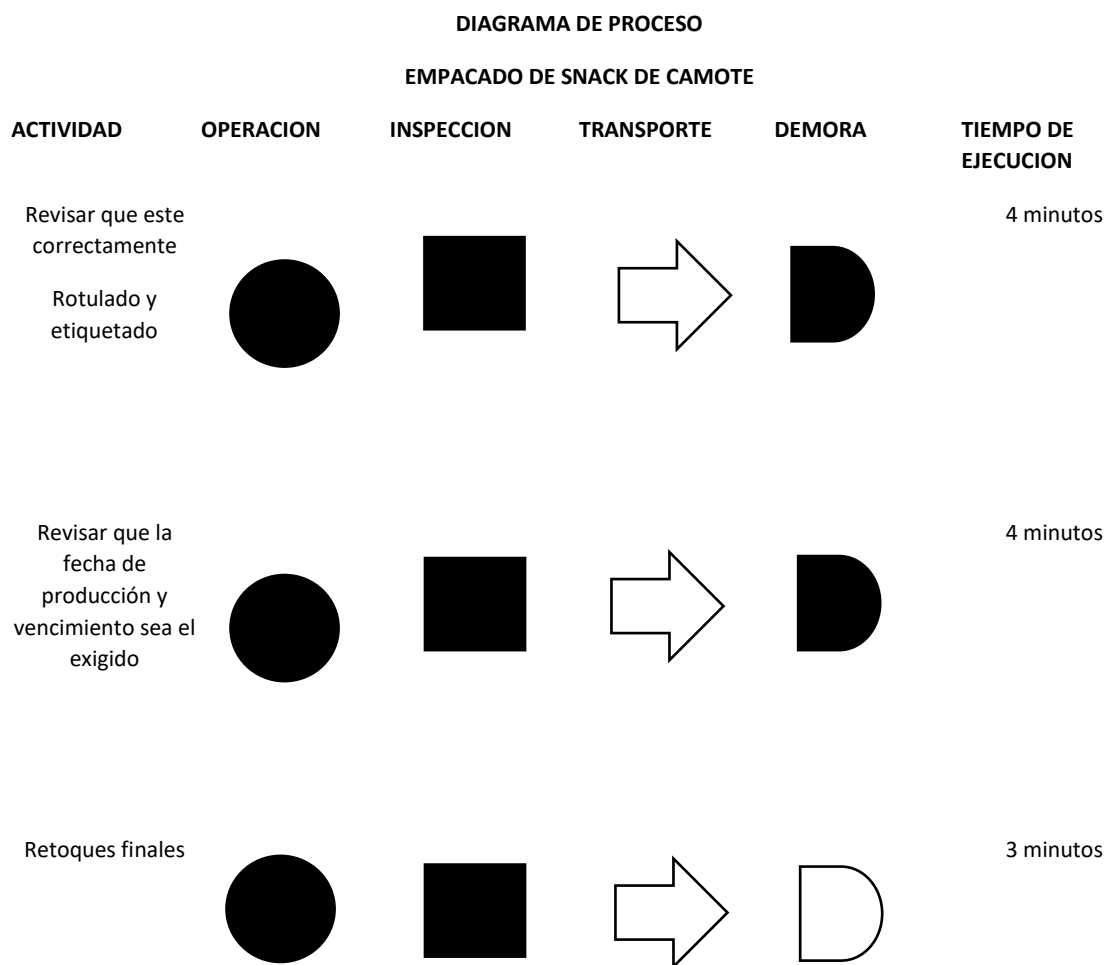
Nota: Datos tomados de Google

4. Tiempo y costos del proceso de empaqueo

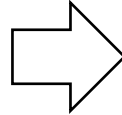
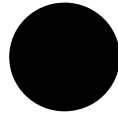
“Estos dos factores de empaque no es solo un procedimiento o el importe que le brinda al producto para protegerlo, también se denomina como la combinación de todo el valor que le asigne” (Corradine, 2014, p. sesenta y cinco).

Tabla 20.

Diagrama de proceso de empaque



Colocar y ordenar
en la caja



3 minutos

Total

4

3

0

2

14 minutos

Nota: *Elaboración propia.*

Tabla 21.

Tiempo y costos del proceso de empaclado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Cajas de carton corrugado	0.80	Unidad	640	512.00	132.30	6,144.00	1,587.60
2.	Personal capacitado para empaque	0.30	Unidad	640	192.00	49.61	2,304.00	595.35
TOTAL					704.00	181.91	8,448.00	2,182.95

Nota: *Elaboración propia.*

CAPITULO VI

EMBALAJE

“Denominado como un material manejado para proteger la estructura de la primera y segunda capa, lo que permite apilar, manipular y amasar fácilmente los elementos” (Alberto, 2019, p. 22). En resumen, como se mencionó anteriormente, el embalaje protege el producto durante el envío y facilita el almacenamiento.

1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

“Es un documento que revela todas las especificaciones del producto” (Mincetur, 2009, p. 74).

Tabla 22.

Ficha técnica de embalaje seleccionado

Ficha técnica de embalaje	
Largo	30 cm.
Ancho	25 cm.
Altura	30 cm.

Peso neto 1.80 kg.

Peso bruto 5.80 kg.

Ficha técnica de embalaje

Materiales Film Stretch

Tiempo 2 horas

Cantidad de paquetes 640 cajas

Figura de material



Nota: Datos tomados de Acuña, Y. (2017).

2. Criterios usados para la selección de embalaje

“Se enfoca en determinar las condiciones de transporte de las posibles soluciones e indicar el tipo de embalaje requerido” (Alberto, 2019, p. 26).

En Perú, según la norma de medidas fitosanitarias internacionales - NIMF 15, tienen que poner un sello certificado por SENASA en todos los envases.

Los materiales son seleccionados en función del producto y de acuerdo a las condiciones ambientales como la temperatura, la resistencia del empaque, los costos de envío y las regulaciones gubernamentales.

3. Proceso de embalaje

“Esto es todo lo que se necesita para proteger los productos y/o agrupaciones temporales durante su acondicionamiento, para tener en cuenta su manipulación, transporte y almacenamiento” (Alberto, 2019, p. 27).

SENASA estipula que los productos envasados tienen que cumplirse con la Norma Fitosanitarias (NIMF No. 15). Por lo tanto, este modo describe las medidas fitosanitarias para minimizar el riesgo de plagas que puedan ocurrir durante el envasado, incluido el envasado.

Para una mayor seguridad del producto, la película se utiliza en el embalaje del producto y luego en las tarimas de madera entrantes para un fácil manejo. Por lo tanto, cada bandeja es una bandeja de EE. UU. y, por lo tanto, mide 1,25 cm x 1,00 cm x 1,20 cm.

Figura 14.

Material Film Stretch



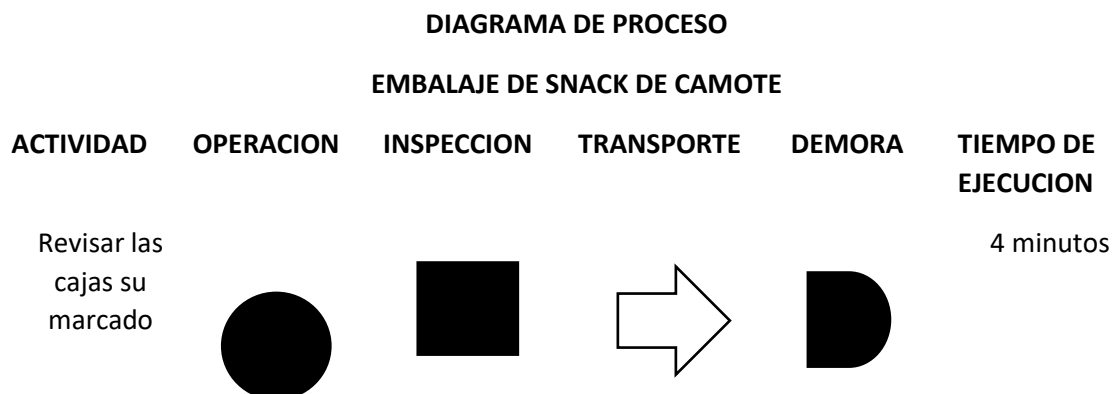
Nota: Datos tomados de Google



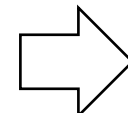



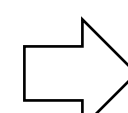

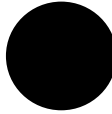

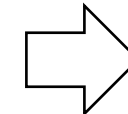



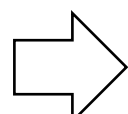



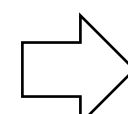



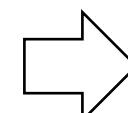

4. Tiempo y costos de proceso de embalaje

“Se refiere al procedimiento de empaque y el tiempo que se emplea en el empaque de cada producto, y menciona el costo de desarrollo del concepto” (Mincetur, 2009, p. 73).

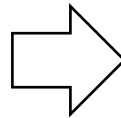
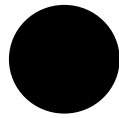
Tabla 23.

Diagrama de proceso embalaje



Armar las cajas					6 minutos
Colocar los esquineros en el interior de las cajas					5 minutos
Colocar estiker de rotulado de exportación					5 minutos
Contabilizar las 40 barras de chocolate dentro de la caja					5 minutos
Colocar zuncho a la caja					6 minutos
Cerrar cada caja con cinta stretch film					5 minutos

Colocar y apilarlo en el área de recojo



4 minutos

Total

8

7

0

7

40

Nota: Elaboración propia.

Tabla 24.

Tiempo y costos de proceso de embalaje

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Cajas para exportación	0.85	Unidad	640	544.00	140.57	6,528.00	1,686.82
2.	stretch film para el pallet	38.00	Unidad	640	24,320.00	6,284.24	291,840.00	75,410.85
3.	Palletes de madera	27.00	Unidad	20	540.00	139.53	6,480.00	1,674.42
4.	Embalador (1)	0.60	Unidad	640	384.00	99.22	4,608.00	1,190.70
TOTAL					25,788.00	6,663.57	309,456.00	79,962.79

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

“La unidad de procesos logísticos forma parte de las diversas actividades de procesamiento requeridas para preparar un pedido” (González 2014, p. 45).

“La contenedorización es el transporte de productos almacenados de manera uniforme con la misma forma y tamaño” (Gonzales 2014, p. 45).

1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

“Esta hoja de datos es para unidades estándar y debe usarse solo como guía, ya que los tamaños de los contenedores varían según el modelo y el fabricante” (Gonzales, 2014, p. 45).

Tabla 25.

Contenedor seleccionado

Ficha de técnica

	Características	Imagen
Nombre	Contenedor Estándar de 40 pies	

Longitud interior	12,00 m
Ancho interior	2,44 m
Alto interno	2,59 m
Puerta Ancha	2,20 m
Alto puerta	2, 28 m
Carga Max.	30, 000 kg
Capacidad	35,0 m3



Nota: Datos Tomados de Icontainers (2022).

2. Criterios usados para la selección del contenedor

“Para seleccionar el ejemplar de contenedor debe tener en cuenta los siguientes factores: Tamaño. La cantidad, características del producto que determinan el tamaño del envase” (Gonzales, 2014, p. 48).

Es un contenedor estandarizado para el transporte de mercancías, de gran capacidad, por lo que el tamaño fijo se ajusta para suministrar la carga, transporte, almacenaje y carga y descarga de mercancías.

Los contenedores se eligen como el "estándar" y su manejo en los envíos marítimos se basa en los requisitos de espacio y embalaje de las mercancías que se envían.

3. Proceso de contenedorización

“Es la experiencia de trasladar mercancías en containers de la misma forma y tamaño” (González, 2014, p. 50). Características del contenedor estándar:

1. Cuentan con un recubrimiento especial resistente a la humedad diseñado para evitar la humedad y el clima en la carretera.
2. Tienen ganchos en cada esquina y pueden ser suspendidos por una grúa especial o amarrados a botes y camiones.
3. Aplica para transporte marítimo

El contenedor estándar de 40 pies es el contenedor más utilizado en el mundo. La principal diferencia entre un contenedor estándar y otros modelos de contenedores es que es hermético y sin sistemas de refrigeración o ventilación. Podemos dividir este proceso en tres etapas:

1. La carga se realiza en el punto de partida del muelle. descongelado.
4. Los contenedores se transportan al puerto por vía marítimo o ferrocarril.
5. Use la grúa de muelle para levantar el contenedor y subirlo al barco.

Sí, la aparición de este tipo de transporte de mercancías ha creado nuevos requisitos; un buen modelo de ello es la capacidad de construir nuevos buques que maximicen el aforo y transporten el máximo número de contenedores.

Contenedor estandar 40 pies:

1. 12,00 m de largo.

2. 2,44 m de ancho.
3. 2,59 m de altura.
4. El peso de la carga es de 23.956 kg.

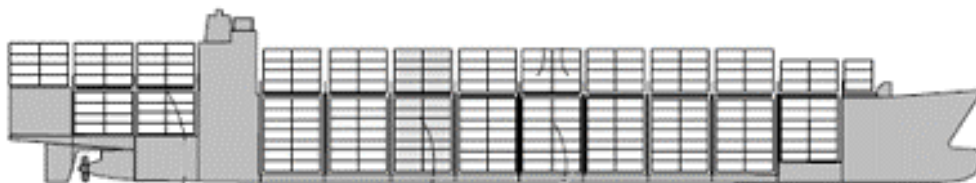
Este contenedor de 16 pallets contiene 40 cajas de snacks de boniato por pallet, más un total de 640 cajas para un total de 19.200 snacks de camote.

1. Plano de estiba del contenedor

“El plano de carga es un instrumento que tiene todo buque que transporten contenedores, donde describe como un croquis que muestra la colocación de cada contenedor en el barco” (González, 2014, pág. 51).

Figura 15.

Plano de estiba



Nota: Datos Tomados de Icontainers (2022).

2. Tiempo y costos de contenedorización

“El proceso de contenedorización se basa en el tiempo de desarrollo de la unificación de la caja y principalmente del precio correspondiente de cada proceso” (Quintero, Cortázar y Ramírez, 2018, p. 116).

Tabla 26.

Costos de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Horas	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Operador portuario	90.00	Unidad	4	360.00	93.02	4,320.00	1,116.28
2.	Alquiler de contenedor	140.00	Unidad	4	560.00	144.70	6,720.00	1,736.43
3.	Alquiler de la máquina de estiba y desestiba	135.00	Unidad	4	540.00	139.53	6,480.00	1,674.42
TOTAL					1,460.00	377.26	17,520.00	4,527.13

Nota: *Elaboración propia.*

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

“Es un contenedor mecánico con características específicas que tiene como objetivo salvaguardar y acopiar productos para su movimiento y transporte, considerado como una sola unidad de carga” (Schettini, 2007, p. 63).

La paletización implica el acaparamiento y envío de mercancías con el apoyo de tarimas. Este sistema está cobrando cada vez más importancia en la logística porque reduce los costos y el tiempo durante la carga y descarga y ayuda con la gestión de inventario (Schettini, 2007, p. 63).

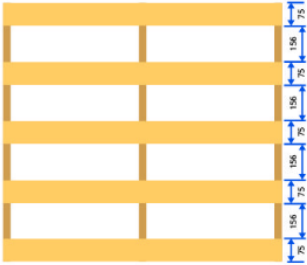
1. Ficha técnica de seleccionado

“La documentación técnica de un pallet permite ver sus especificaciones logísticas en función del almacenamiento, manipulación, embalaje, envío y carga” (Schettini, 2007, p. 66).

Tabla 27.

Ficha técnica de Pallet

Ficha de técnica

Producto	Características físicas
	Descripción Pallet americano
	Área 1000x1200
	Peso kg. 30 kg
	Carga dinámica 1 500 kg
	Carga estática 4 500 kg
	Norma UNE-EN 13698-2:2010.
	Material madera
	Cantidad de Pallet 20 pallets
	Importe de cajas por pallet 32 cajas por pallet
	pallet

Nota: Datos Tomados de Bon, M. (2019).

2. Criterios usados para la selección del pallet

“Al transportar mercancías, colocar mercancías en pallets, por lo que se debe tener cuidado para asegurarse de que todo el palé se manipule con el peso correcto” (Schettini, 2007, p. 68).

Se llama la "paleta americana" porque es muy utilizada en los Estados Unidos. También se le conoce como "Isopalet" porque lo define internacionalmente la norma ISO 3676, aunque esta norma también incluye otros tamaños estándar. En España, su producción está regulada por la norma UNE-EN 13698-2:2010.

3. Proceso de contenedorización

“Es un método de transporte de mercancías utilizando contenedores” (Schettini, 2007, p. 69).

Las dimensiones del palet americano son de 1000 x 1200 mm, que también incluye la European Pallet Association para facilitar el intercambio global. Su recomendación es elegirlos para cargas industriales pesadas. Los palets universales aprobados por EPAL pesan 30 kg y pueden soportar cargas dinámicas de hasta 1500 kg y almacenamiento estático de hasta 4500 kg.

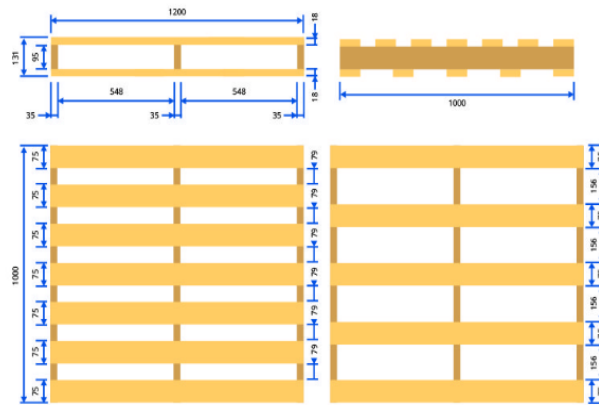
El proceso de paletizado comienza con la carga uniforme y el agrupamiento de mercancías en paletas. Al empacar cajas de bocadillos de camote, el método de apilamiento en la plataforma es muy importante.

Si la carga no está escuadrada, siempre se recomienda concentrar el peso de la carga en el pallet tanto como sea posible. Por lo tanto, es importante que la carga no sobresalga de la parte inferior de la plataforma del palé, ya que puede romperse, colapsarse o perderse durante el transporte.

Se pueden usar otros materiales de empaque en esta etapa del proceso de paletización para asegurar la integridad del producto almacenado. Este contenedor de contiene 20 pallets cajas de snacks de camote por pallet, más un total de 640 cajas para un total de 19.200 snacks de camote.

Figura 16.

Pallet Americano



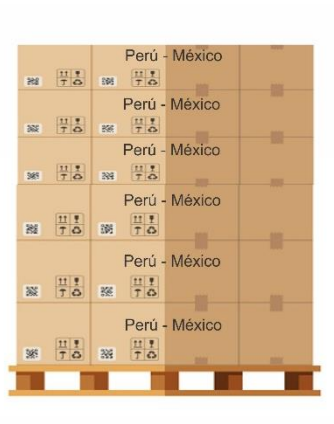
Nota: Datos Tomados de Mecalux. (2022).

4. Plano de estiba del pallet

“Paletizar consiste colocar y distribuir correctamente las mercancías en diferentes células de pesaje” (Schettini, 2007, p. 69).

Figura 17.

Plano de estiba



Nota: Datos Tomados de Google

5. Tiempo y costos del proceso de paletizado

“El tiempo y costo del trámite del contenedor está en función del tamaño de la caja que permitirá maniobrar para colocar la mercancía en el contenedor” (Sánchez, 2007, p. 171).

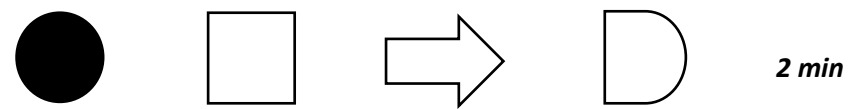
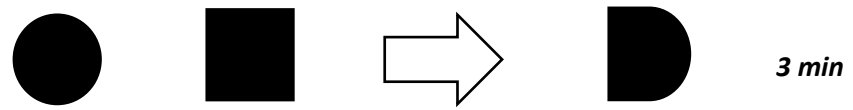
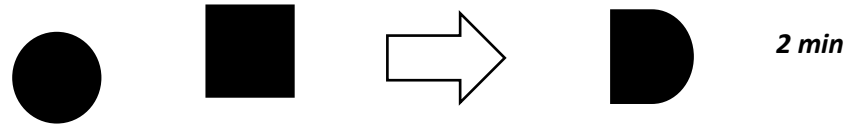
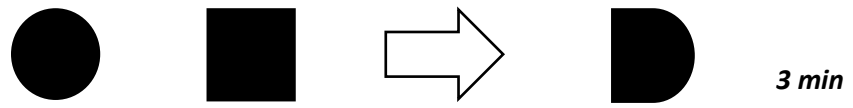
Tabla 28.

Diagrama del proceso paletizado

DIAGRAMA DE PROCESO

TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZACION

ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
-----------	-----------	------------	------------	--------	---------------------



TOTAL	4	3	0	3	10
--------------	---	---	---	---	----

Nota: *Elaboración propia.*

Tabla 29.

Costos del proceso de paletizado.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Acomodo de cajas de pallet	0.90	Unidad	640	576.00	148.84	6,912.00	1,786.05
2.	Personal encargado de paletizado	1.30	Unidad	640	832.00	214.99	9,984.00	2,579.84
TOTAL					1,408.00	363.82	16,896.00	4,365.89

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

“Transporte significa el traslado de producto facilitando el acceso a los territorios y juega un rol fundamental en el desarrollo económico y social de un país” (Gonzáles, 2013, p. 11).

1. Proveedores del transporte interno

“Suelen ser empresas que se especializan en brindar servicios locales a clientes o regiones muy específicas” (Gonzáles, 2013, p. 14).

Tabla 30.

Empresas de Transporte Interno

Empresas potenciales de Transporte Interno

Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc	Dirección
MAS LOGISTICS	Servicio de Logística Interna	Transporte de carga	Soles	Lima	20600593537	Jr. Dante 455, Surquillo 15047
TIMCO S.A.C.	Transporte de carga terrestre	Transporte de carga	soles	Lima	20602034004	Av. Francisco Pizarro Nro. 785
Servicios Deglga S.A.C.	Transporte de carga terrestre	Transporte de carga	soles	Lima	20551088899	Av. Virgen del Carmen Mza. M Lote. 16

Nota: Datos Tomados de Mas Logistics (2022).

La empresa quien ha sido seleccionada para el servicio de transporte interno es MAS LOGISTICS.

Figura 18.

Transporte Interno



Nota: Datos Tomados de Mas Logistics (2022).

2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

“El flete es el costo asociado a los bienes y suministros utilizados en el servicio, distribución, manipulación y entrega de los bienes” (González, 2013, p. 15).

Tabla 31.

Costo de transporte interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Transporte terrestre Lima - Puerto callao	120.00	Unidad	1	120.00	31.01	1,440.00	372.09
TOTAL					120.00	31.01	1,440.00	372.09

Nota: *Elaboración propia.*

3. Proveedores de servicio de transporte internacional

“El transporte internacional es un conjunto de medios de movilidad que facilita el traslado de mercancías entre países” (González, 2013, p. 17).

Tabla 32.

Empresas de Transporte Internacional

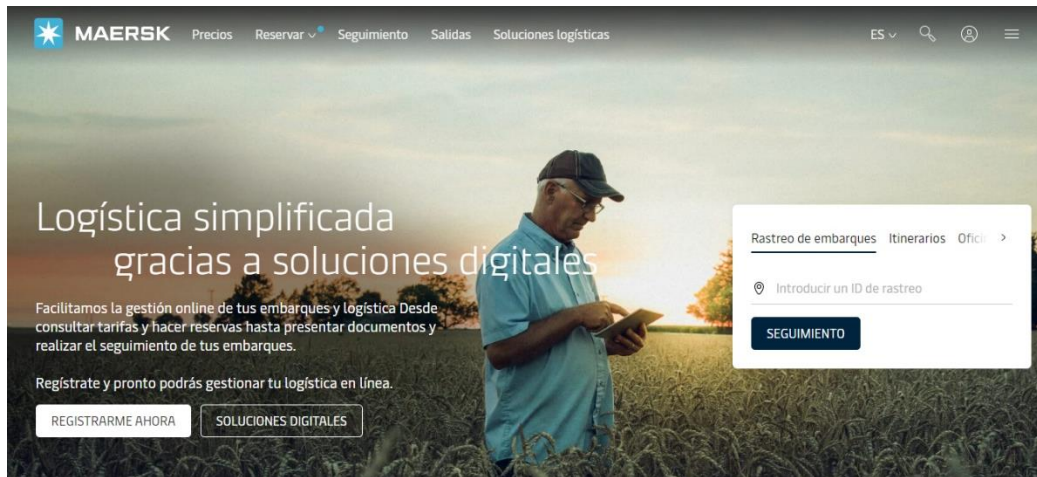
Empresas potenciales de Transporte Internacional						
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc	Dirección
Grupo A.P. Moller-Maersk	Servicio de transporte Marítimo y cabotaje	Transporte Internacional	Soles	Lima	20451770099	Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475 Int. P4
Mediterranean Shipping Company S.A. (MSC)	Servicio de transporte internacional	Transporte Internacional	soles	Lima	20259814210	Av, Alvares Calderon N° 185, San Isidro
Happg-lloyd	Servicio de transporte internacional	Transporte Internacional	soles	Lima	20492185087	Cal. Dean Valdivia Nro. 148 Dpto. Piso Int. 3

Nota: Datos Tomados de Mas Logistics (2022).

La empresa seleccionada para el transporte internacional es MAERSK.

Figura 19.

Servicio de transporte internacional



Nota: Datos Tomados de Maersk (2017).

4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

El flete aéreo es la tarifa que cancela un usuario por transportar mercancías de un aeropuerto a otro. El flete marítimo en sí mismo es el costo de los servicios de transbordo para la carga en contenedores transbordada a un barco (González, 2013, p. 19).

Se realizo en la empresa Hapag Llyod una simulación tarifaria para estimar la cotización del transporte marítimo para nuestro producto, en el cual se observa en la siguiente imagen:

Figura 20.

Tarifario de Hapag Llyod



Nota: Datos Tomados de Hapag Lloyd (2022).

Figura 21.

Cotización marítima

• Terminal Handling Change (THC): US\$ 120.00
• Bancking Charge (BC): US\$ 80.00
• Congestion Surcharge (CS): US\$ 40.00
• Bill o Lading (B/L): US\$ 30.00
• Flete: US\$ 15.00
• T3: US\$ 12.00
Total: US\$ 297.00

Nota: *Datos Tomados de Happag Lloyd (2022).*

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

“El comercio internacional es una relación de propiedad que determina que las transacciones se consideren realizadas dentro de la empresa” (Raffo y Hernández, 2021, p. 57).

1. Agentes de aduana

“Se denomina como un profesional de las funciones de agenciamiento de aduana, permitiendo prestar servicios a terceros como encargado del despacho de mercancías ante un agente de aduana” (Raffo y Hernández, 2021, p. 167).

Tabla 33.

Empresas de Agenciamiento

Empresas potenciales de Agenciamiento de aduanas						
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc	Dirección

South Express	Agencia de aduanas					Av. Elmer Faucett Nro. 2823 Dpto. 503
		Agencia Internacional		Lima	20544466080	
				Soles		
GHC Logistic S.A.C	Servicio de Agenciamiento					Calle Los Cedros N° 138, Callao
		Agencia Internacional	soles	Lima	20555056673	
Crosstainer Cargo S.A.C.	Agencia de Aduanas					Av. San Juan Masías Mza. B1 Lote. 45 Dpto. 201
		Agencia Internacional	soles	Lima	20601746680	

Nota: Datos Tomados de Mas Logistics (2022).

La empresa quien ha sido seleccionada para el servicio de agenciamiento de aduanas es South Express.

Figura 22.

Agentes de aduana



Nota: Datos Tomados de South Express (2019).

2. Costo de agenciamiento

“Denominado como una persona autorizada por una autoridad aduanera para gestionar y asesorar las operaciones de comercio exterior realizadas por los agentes de aduanas” (Raffo y Hernández, 2021, p. 147).

Figura 23.

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US\$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	330.00	Unidad	1	330.00	85.27	3,960.00	1,023.26
TOTAL					330.00	85.27	3,960.00	1,023.26

Nota: Elaboración propia.

3. Aseguradoras

“Es una sociedad comercial privada cuyo objeto es asegurar a las personas naturales y jurídicas contra riesgos para protegerlas de posibles daños y accidentes” (Durán y Ventura, 2003, p. 63).

Tabla 34.

Empresas de Aseguradoras

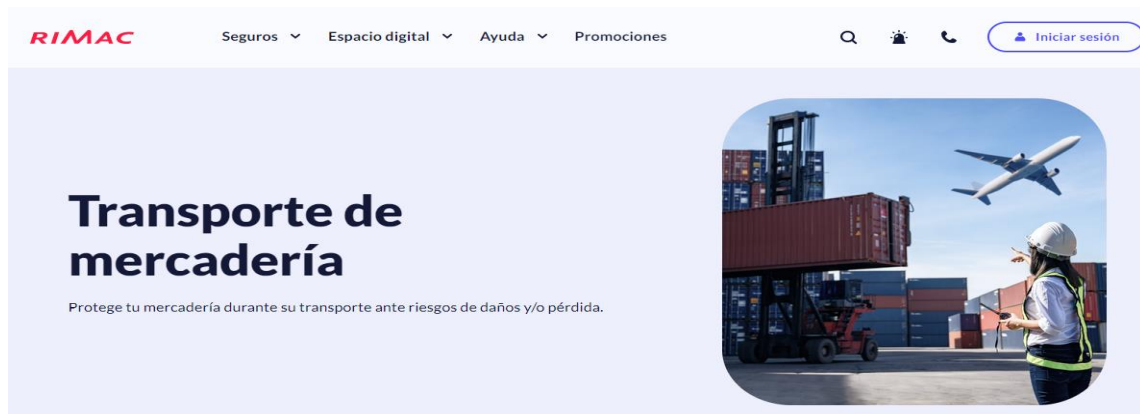
Empresas potenciales de Seguros

Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc	Dirección	Tipos de seguros
Rímac Seguros	Compañía de seguros	Seguros de transporte	Soles	Lima	20100041953	Cal. el Parque Nro. 149 Int. Pis2	Seguro vehicular, seguro de salud, seguros de transporte
La positiva Seguros	Compañía de seguros	Seguros de transporte	soles	Lima	20100210909	Cal. Francisco Masias Nro. 370	Seguro vehicular, seguro de salud, seguros de transporte, soat, seguro académico, seguro de accidentes
Mapfre Seguros	Compañía de seguros	Seguros de transporte	soles	Lima	20202380621	AV. 28 DE JULIO 873 MIRAFLORES	Seguro vida ahorro, seguro vehicular, soat, seguro salud

Nota: Datos Tomados de Mas Rankia (2022).

La empresa quien ha sido seleccionada para el servicio de transporte interno es MAS LOGISTICS.

Figura 24.



The image shows a screenshot of the RÍMAC website. At the top left is the RÍMAC logo. To its right are navigation links: Seguros, Espacio digital, Ayuda, and Promociones. Further right are icons for search, a user profile, and a phone. On the far right is a button labeled 'Iniciar sesión'. Below the navigation is a large banner with a light blue background. On the left side of the banner, the text reads 'Transporte de mercadería' in a large, bold, dark font. Below this, in a smaller font, it says 'Protege tu mercadería durante su transporte ante riesgos de daños y/o pérdida.' On the right side of the banner is a circular image showing a worker in a white hard hat and a high-visibility vest standing in a warehouse or port area. In the background, there are stacks of colorful shipping containers (red, blue, and orange) and a forklift. An airplane is visible flying in the sky above the containers.

Nota: Datos Tomados de Rímac Seguros (2022).

4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

“Una póliza es un documento que constituye un contrato de seguro” (Durán y Ventura, 2003, p. 75).

Figura 25.

Póliza de seguros

Estimado(a)

Mayuri Export E.I.R.L.

Javier Prado 3080 O O San Borja/Lima/Lima

Presente.-

Referencia: Seguro de transporte carga
N° 2101 - 786433 / Tramite N° E53181130-01

Queremos agradecerle la confianza depositada en nosotros. Dando respuesta a tu solicitud, la presente comunicación tiene como finalidad informarte que la misma ha sido atendida.

Para conocer más sobre el detalle de tus coberturas, te recomendamos revisar detenidamente tu Póliza y asimismo, te recordamos que el presente documento forma parte integrante de la Póliza de Seguro de la referencia, por lo que su firma y envío del mismo a Rimac Seguros y Reaseguros es de carácter obligatorio para el cumplimiento de la normativa vigente.

El firmante, confirma que toma conocimiento, ha recibido y acepta los términos contenidos en los documentos indicados a continuación, los cuales conforman su Póliza de Seguro.

- Póliza.
- Condicionado.
- Resumen de póliza.
- Cargo.

En tal sentido, ponemos a tu disposición nuestro buzón de correo cargosdepolizas@rimac.com.pe para recibir la presente constancia escaneada debidamente firmada o si deseas, puedes acercarte a cualquiera de nuestras plataformas de atención al cliente:

Lima: 1. Av. Paseo de la República N° 3082, San Isidro 2. Av. Paseo de la República N° 3305, San Isidro 3. Av. Comandante Espinar N° 689, Miraflores	1. Chiclayo: Av. Salaverry N°960 Urb. Pataasca 3. Huancayo: Jr. Ancash N° 125 4. Piura: Jr. Libertad N° 450 5. Trujillo: C.C. Mall Aventura Plaza - Local 1004 y 1006. Av. América Oeste N° 750
Provincias: 1. Arequipa: Pasaje Belén N° 103 Vallecito	

Sin embargo, en caso hayas recibido tu Póliza de manera electrónica, no será necesaria su firma y envío del mismo a Rimac Seguros y Reaseguros.

Asimismo, el condicionado general los puedes consultar en el link: https://www.rimac.com.pe/informacion_general/2101_Condicionado_012018.pdf. Si tuvieras alguna consulta o duda adicional, puedes comunicarte a la central de consultas 411-1000 en Lima, o 0800-411100 en provincias o escribirnos al correo electrónico atencionalcliente@rimac.com.pe; y con mucho gusto, te atenderemos.

Nos despedimos, no sin antes reiterarte nuestro compromiso de brindarte lo mejor y trabajar por un mundo con menos preocupaciones.

Cordialmente,

Richard Mauricci Garrido

Mayuri Export E.I.R.L.

Nota: Datos Tomados de Mapfre (2022).

5. Terminales de almacenamiento

“Las terminales de depósito son almacenes utilizados para almacenar mercancías cargadas y descargadas por vía aérea, marítima o terrestre” (Ransa, 2021).

Tabla 35. Terminal de almacenamiento

Empresas potenciales de Terminal de almacenamiento							
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc	Dirección	Tipos de seguros
Ransa Comercial S.A.C.	Terminal de Almacenamiento	Almacenamiento	Soles	Lima	20100039207	Av. Argentina Nro. 2833 Z.I. Industrial	Almacenaje, Distribución, Transporte, Agenciamiento, Deposito temporal
Maerks Perú S.A.	Terminal de Almacenamiento	Almacenamiento	soles	Lima	20100210909	Cal. Francisco Masias Nro. 370	Almacenaje, Distribución, Cobertura global, Agenciamiento, Valor agregado
Invers. Maritimas Universales Perú S.A.(Imupesa)	Terminal de Almacenamiento	Almacenamiento	soles	Lima	20259171891	Av. Nestor Gambeta N°5502, Callao.	Almacenaje, Distribución, Transporte, Agenciamiento, Equipos de apoyo Servicio de aforo

Nota: Datos tomados de Sacexconsulting (2022).

RANSA pone a su disposición el terminal de almacenamiento:

1. Realización de servicios de carga tales como etiquetado de contenedores, etiquetado, flejado, consolidación y desconsolidación.
2. Almacenamiento de carga en depósito temporal o depósito simple.
3. Provisión de instalaciones y recursos para el despacho aduanero.

4. Gestión y aseguramiento de la carga.
5. Asesoramiento en Logística de Importación o Exportación.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

“La infraestructura portuaria es crucial para el comercio, ya que la gran parte de las exportaciones se transportan a través de puertos marítimos” (Sanguinetti, 2021, p. 51).

“La repartición logística internacional es un procedimiento logístico que se despliega en torno al lanzamiento de un producto en el entorno internacional, siguiendo los requisitos acordados entre el comprador y el vendedor” (Sanguinetti, 2021, p. 51).

1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Puerto Manzanillo

Manzanillo, situado en el estado de Colima, como el puerto más enorme de México en términos de volumen de carga. También es una de las primordiales puertas de entrada de México a Asia. Alcanzó los 14.188 millones de toneladas el año pasado, un 3,6% menos que los 14.718 millones de toneladas de 2019.

Durante la última década, Manzanillo se ha convertido en el puerto más dinámico de la región del Pacífico mexicano. Por él circula un flujo creciente de mercancías de diversas cadenas productivas globales con etapa intermedia o final de producción en México.

En la década de 1990, el puerto mejoró significativamente sus operaciones para acomodar los crecientes volúmenes de carga, pero persistieron las dificultades para comunicarse con los modos de transporte terrestre. Para fortalecer su competitividad y convertirse en un verdadero centro logístico internacional, los actores sociales involucrados en el desarrollo del puerto deberán promover un mayor nivel de integración modal y mejorar la estrategia logística para la distribución de las múltiples cargas movilizadas.

Figura 26.

Puerto Manzanillo



Nota: Datos tomados de Google

2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

México

Gracias en parte a su ubicación favorable, México es el undécimo exportador más enorme del mundo y goza de una alta participación electoral en las elecciones. Esto nos lleva a la importancia de 102 puertos y 15 terminales en México. Porque estos puntos logísticos son importantes motores de crecimiento y

estabilidad económica no solo en el comercio mexicano, sino también en otros países.

El país tiene 77 aeropuertos registrados, incluidos Ciudad de México, Cancún, Guadalajara, Tijuana y Monterrey, y estos cinco aeropuertos manejan alrededor del 71% del tráfico aéreo del país.

Además de aeropuertos, México cuenta con una infraestructura aeronáutica complementada con 1,492 aeropuertos y 545 helipuertos. Estos aeropuertos manejan aproximadamente 8 millones de pasajeros al mes, y esta cifra puede variar según la temporada.

3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos

Puertos Marítimos de México

Los puertos de México siempre han sido un pilar fundamental del desarrollo industrial, por lo que se encuentran en constante desarrollo y modernización.

Puerto de Veracruz

Las matriculaciones en 2020 fueron de 11.009.626,65 toneladas, un 7,2% menos que las 12.008.748 toneladas de 2019.

Figura 27.

Puerto de Veracruz



Nota: Datos tomados de Google

Puerto de Manzanillo

El año pasado alcanzó los 14 millones 188.000 toneladas y 892 toneladas, un 3,6% menos que los 14 millones 718.800 toneladas y 385 toneladas de 2019. En cinco bimestres de 2020, el puerto colimense movilizó un total de 2.393.325 TEUs ("unidades equivalentes a veinte pies" en inglés), según la Autoridad Portuaria Integrada (API) de Manzanillo. acrónimo).

Figura 28.

Puerto de Manzanillo



Nota: Datos tomados de Google

Puerto de Lázaro Cárdenas

El Puerto de sumó 9 millones de toneladas el año pasado a 306,235 toneladas, 36.3% menos que las 14,602,772 toneladas de 2019.

Figura 29.

Puerto Lázaro Cárdenas



Nota: Datos tomados de Google

Puerto de Altamira

El rendimiento registrado en 2020 fue de 8.000.954.573 toneladas, un 14,9 % menos que las 10.000.527.893 toneladas de 2019. En 2019, el puerto manejó 500.000 contenedores y movilizó más de 300.000 vehículos de

exportación 20.000. Incluso puede manejar carga general de hasta 280.000 toneladas.

Figura 30.

Puerto de Altamira



Nota: Datos tomados de Google

Puerto de Ensenada

Fue el único país que no vio una reducción en los números entre enero de 2020 y agosto de 2020 debido a las limitaciones asignadas por la pandemia de Covid-19. 244.000.265 TEUs en operación, un incremento anual del 16,6%.

Figura 31.

Puerto de Ensenada



Nota: Datos tomados de Google

Aeropuertos de México

Aeropuerto Internacional Benito Juárez

Se encuentra al oriente de la capital de México y es considerado el aeropuerto más grande, donde posee con dos terminales para vuelos domésticos e internacionales, las cuales están acopladas por Aerotren. Atiende a más de 40 millones de pasajeros al año.

Figura 32.

Aeropuerto Benito Juárez



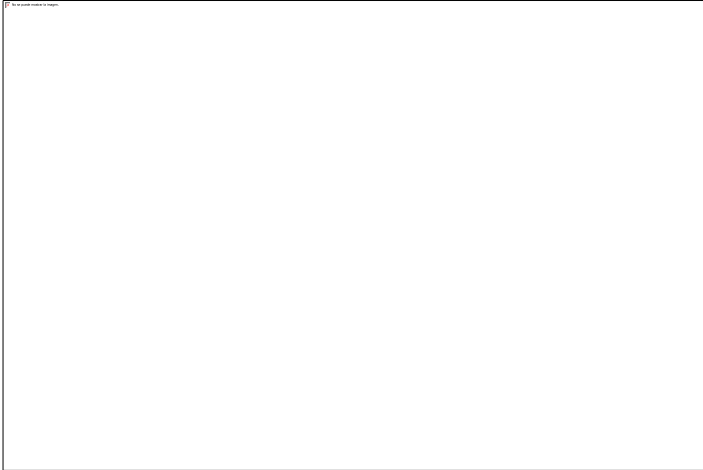
Nota: Datos tomados de Google

Aeropuerto Internacional de Tijuana

El edificio, ubicado cerca del límite entre México y Estados Unidos, manejó más de siete millones de pasajeros en 2017. Además de información, el aeropuerto es una de las bases de la Fuerza Aérea Mexicana.

Figura 33.

Aeropuerto de Tijuana



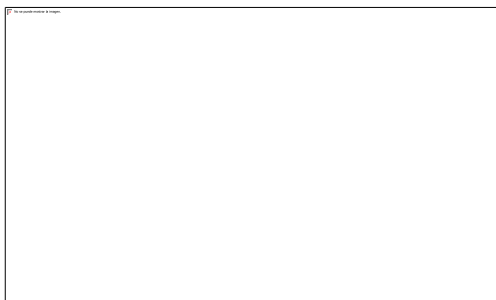
Nota: Datos tomados de Google

Aeropuerto Internacional de Monterrey

Es considerado uno de los edificios más importantes de México y uno de los más modernos de Norteamérica. La aerolínea opera vuelos domésticos y algunos vuelos internacionales, principalmente en Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe.

Figura 34.

Aeropuerto de Monterrey



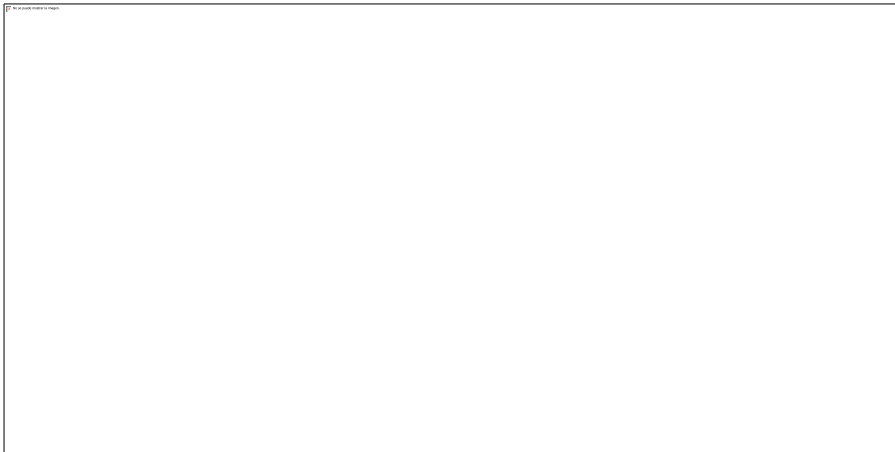
Nota: Datos tomados de Google

El Aeropuerto Internacional de Guadalajara

Es uno de los aeropuertos más importantes de México y de toda América Latina.
Vuela a destinos nacionales e internacionales, principalmente a Estados Unidos.

Figura 35.

Aeropuerto de Guadalajara



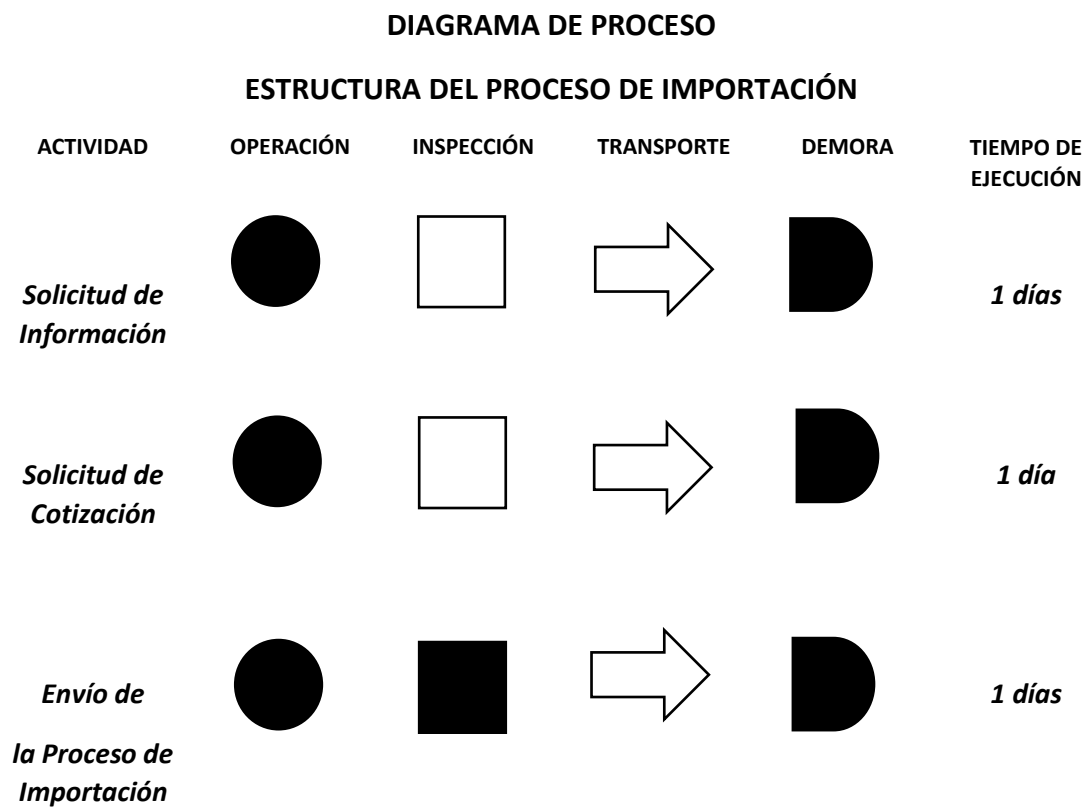
Nota: Datos tomados de Google



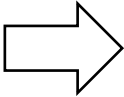



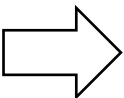



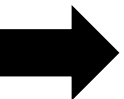







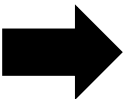

4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

El proceso de importación es la secuencia de pasos que se deben realizar para recibir un producto en el país donde se produjo (Sanguinetti, 2021, p. 60).

Tabla 36.

Proceso de importación y nacionalización

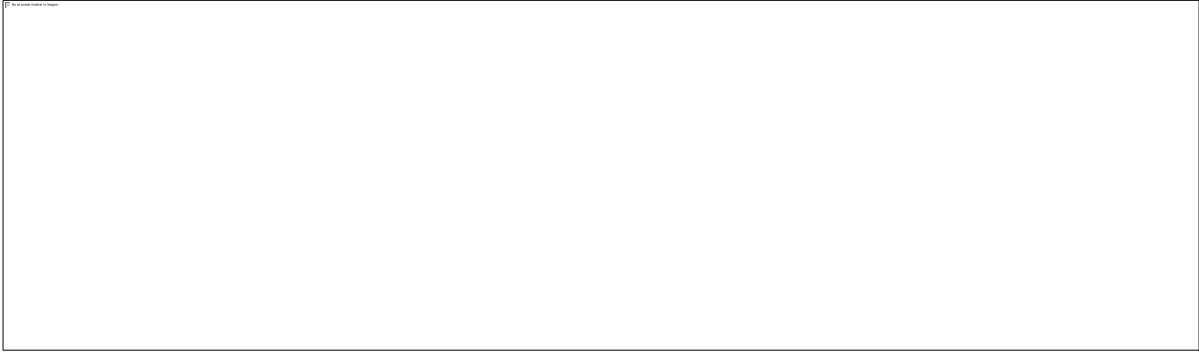


Solicitud Orden de Compra Oficial					1 día
Envío de Costo de importacion oficial					1 día
Lead Time (arribo de carga – tiempo de entrega) (Auditoría en Origen)					1 día
ETA (hora estimada de arribo) ETB (hora de atraque) ETD (hora de desembarque)					1 días
Proceso de Nacionalización En MEXICO					1 días
TOTAL	8	5	3	8	7 días

Nota: Elaboración propia.

Figura 36.

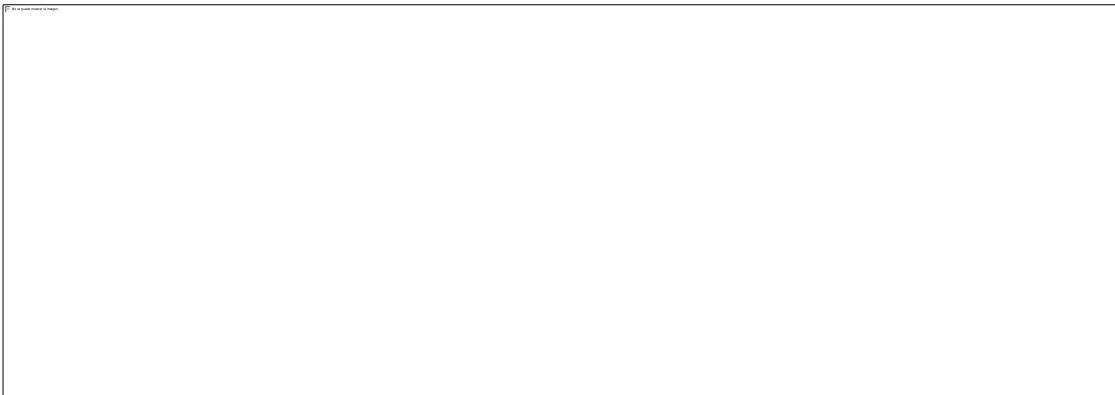
Ruta marítima a Manzanillo



Nota: Datos tomados de Siicex. (2022).

Figura 37.

Flujograma de traslado marítimo a Manzanillo



Nota: Datos tomados de Siicex. (2022).

5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

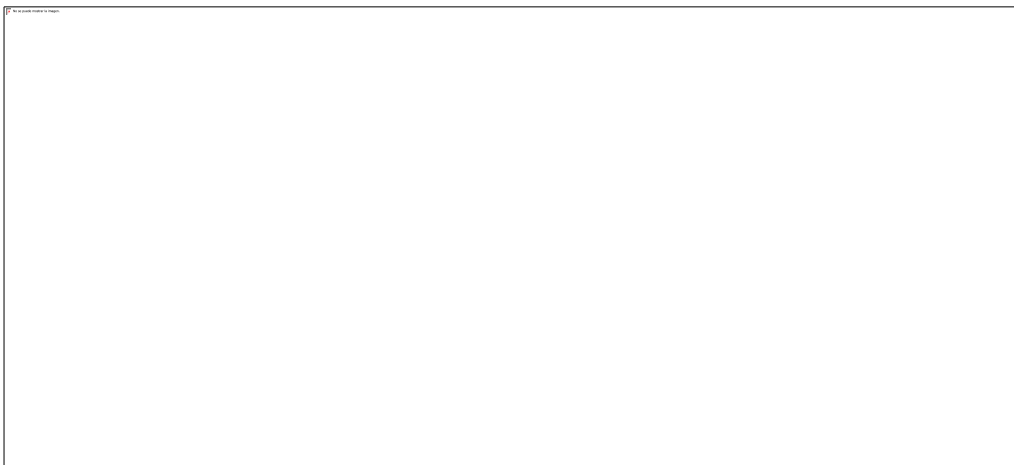
“Los envíos de muestra sin valor comercial están sujetos a los procedimientos establecidos en Envíos de Importación Simplificados” (INTA-PE.01.01) y Procedimientos Especiales de Control de Mercancías Restringidas (INTA-PE.00.06). Este procedimiento tiene en cuenta las irregularidades predichas en el apartado 5 del párrafo anterior, así como los demás procedimientos especiales aplicables. Se requiere confirmación física cuando se envían muestras sin valor comercial.

6. Proveedores de servicios logísticos en país destino

“El proveedor logístico es responsable de toda la cadena de suministro, desde el ingreso de materias primas, su procesamiento y movimiento dentro de la fábrica, hasta la entrega de los bienes al consumidor final” (Guisao y Zuluaga, 2011, p. 154).

Figura 38.

Empresas Logísticas en México.



Nota: Datos tomados de Google

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

“La logística internacional corresponde a los procesos logísticos que tienen como objetivo entregar productos a los mercados internacionales precisamente en los términos previamente acordados por compradores y vendedores” (Garzón, 2017, p. 78).

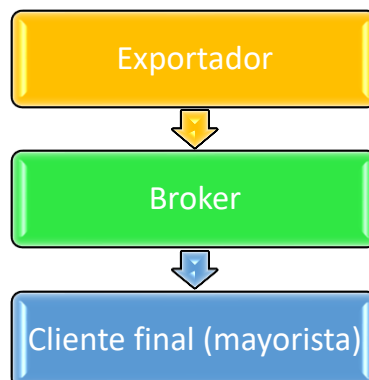
“Cuando hablamos de distribución internacional, estamos hablando de todos los procesos, relaciones y cumplimientos necesarios para llevar los productos de la empresa a los mercados exteriores” (Garzón, 2017, p. 79).

1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor.

“Una secuencia de ventas es un flujo de trabajo automatizado que ayuda a los representantes de ventas a administrar de manera efectiva y correcta las comunicaciones de ventas en el proceso comercial” (Gonzales, 2013, p. 82).

Figura 39.

Secuencia proveedor y consumidor.



Nota: *Elaboración propia.*

Exportador:

Es un proveedor principal o una empresa que vende productos de botana de camote al país de México, es decir, envía sus mercancías al exterior.

Brokers:

Cumplir pedidos de venta de mercancías a mercados internacionales con el fin de concretar la venta y así recibir una comisión por este servicio.

Cliente Final (mayorista):

Es una empresa comercial que vende productos a consumidores finales.

2. Identificación y descripción de canales de distribución.

“Un canal de distribución es un grupo de rutas que elige una empresa para llevar un producto desde su creación hasta el consumidor final” (Garzón, 2017, p. 80).

Existen diferentes canales y su elección dependerá de su experiencia trabajando con sus contrapartes mexicanas, su control y

conocimiento del negocio que les interesa, los costos de comercialización de cada canal, el tipo de cliente final y el canal que normalmente utilizan para usted. tipo de producto a vender.

Tabla 37.

Canales de Distribución

Canales	Características	Productos	Cliente (objetivo)
Representantes / Agentes	Tiene conocimiento profesional (producto, mercado, requisitos, precio y competencia) Método de trabajo: comisión	Industriales De alto especialización	Grandes clientes con alto poder adquisitivo: Cadenas de supermercados y grandes distribuidoras.
Distribuidor (importadores / distribuidores)	Importar mercancías y revenderlas a clientes minoristas Los exportadores no influyen en el precio final de sus productos ni en su estrategia publicitaria.	Consumo en general	Minoristas
Minoristas	No existen intermediarios		

Nota: Datos tomados de PDM Mexico

3. Ficha de perfil de proveedores actuales

“Un proveedor es una empresa o persona que suministra bienes o servicios a otra persona o empresa” (Garzón, 2017, p. 88).

Tabla 38.

Ficha de perfil de proveedores

Nombre comercial	Lugares de venta	Costo	Descripción	Figura
Frio lay	Tienda Retail	\$ 3.50	SNACK CAMOTE NATUCHIPS 36 GRAMOS	
Inka Chips	HiperMarket	\$ 4.00	Veggie Chips Camote 130 Gr - Bolsa 130 gr	
Natuchips	Supermercado	\$ 2.40	Natuchips Camote - BOLSA 200 GR	
Natunor	Food Shop	\$ 3.60	Snack de camote Natunor fiesta 150 gr	

Rasil Bodegas \$ 2.08 Camote frito
Rasil 500g



Nota: Datos tomados de Procomoer (2019)

4. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

“Un canal de distribución o canal de mercadeo es el camino por el cual un producto o servicio va desde la producción hasta el consumidor final” (Garzón, 2017, p. 101).

1. En redes sociales: Por su alto impacto, puede hacer que una empresa o marca sea visible incluso para extraños y así aumentar su presencia entre más personas.
2. Participando en ferias: publicarán sus ofertas de exportación y también participarán en ruedas de negocios, contactarán a importantes importadores de bienes.

También se puede comercializar a través de estos canales:

1. Cadenas de tiendas de snacks de autoservicio

La cadena de tiendas más grande de los México, estas tiendas se especializan en mercancías al por menor y, por lo general, venden una amplia variedad de productos que requieren que los clientes compren una gran cantidad de productos.

2. Operadores de "servicio de comida"

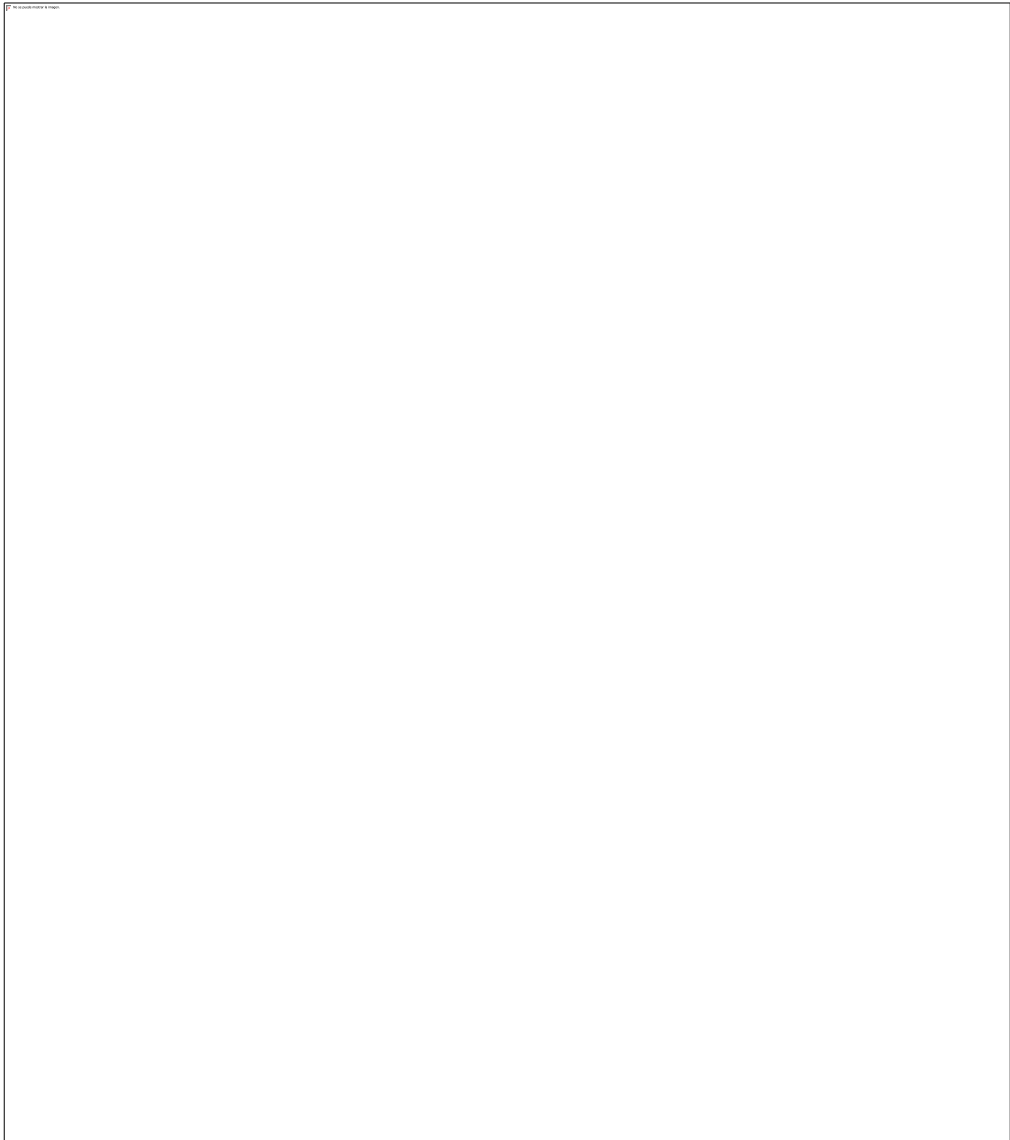
La distribución del producto se realiza a través de minoristas o supermercados, así como a través de mayoristas o intermediarios que tienen un alto nivel comercial y permiten la producción en masa del producto.

1. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

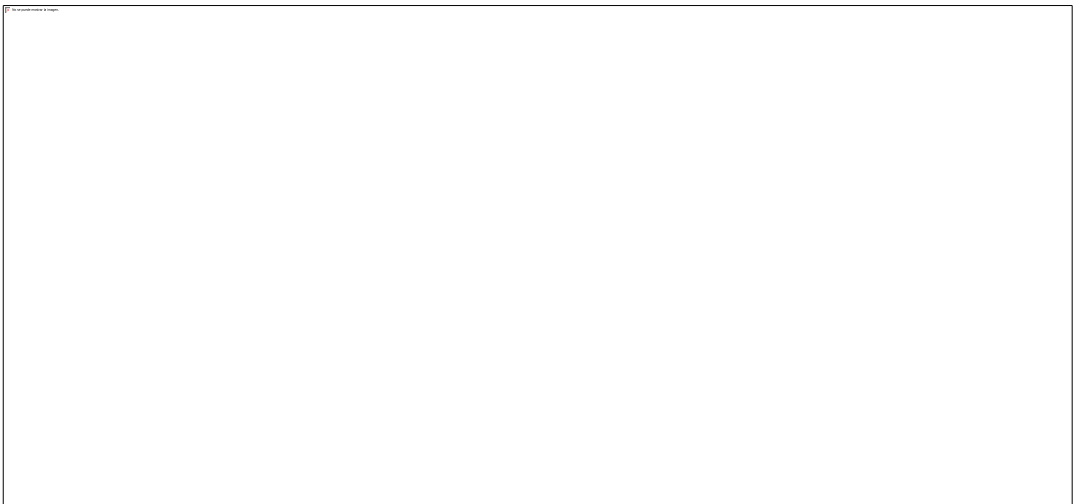
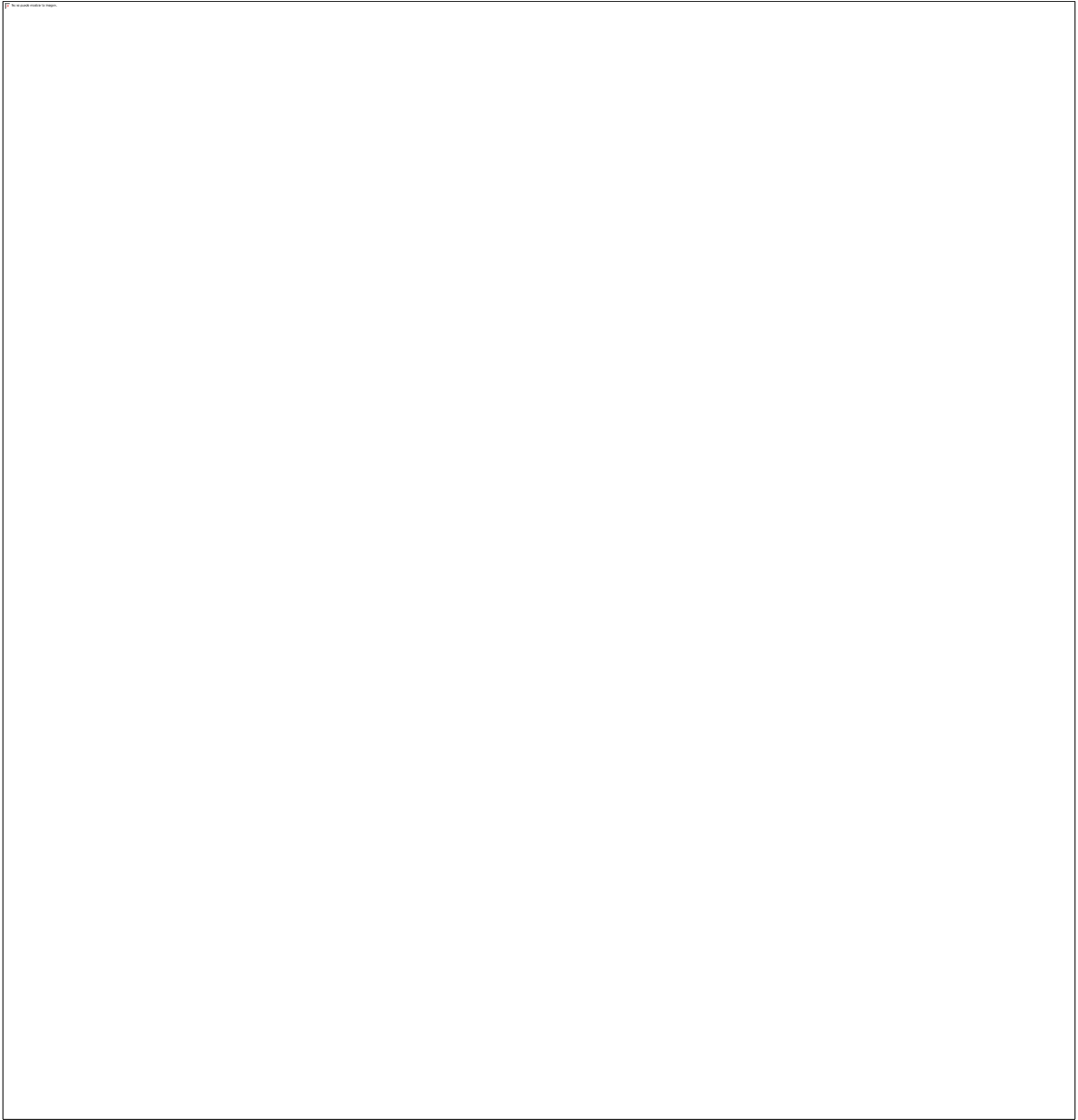
“INCOTERMS es un conjunto de reglas que definen las obligaciones de compradores y vendedores en relación con el suministro de bienes en las ventas internacionales de manera sencilla y transparente” (Siicex, 2021, p. 34). Por tal, razón para la venta de snack de camote al puerto de manzanillo se usa el INCOTERMS 2010 FOB, en el cual se mostrará en la siguiente figura 40:

Figura 40.

Compraventa Internacional







OCTAVA: ARBITRAJE

Toda controversia o desacuerdo entre las partes que se derive de la interpretación o ejecución del presente acuerdo, serán sometidos a la decisión inapelable de un Tribunal Arbitral compuesto por tres miembros, uno de los cuales será nombrado por cada una de las partes y el tercero será designado por los árbitros así nombrados. Si no existiera acuerdo sobre la designación de este tercer árbitro o si cualquiera de las partes no designase al suyo dentro de los diez días de ser requerida por la otra parte, el nombramiento correspondiente será efectuado por la Cámara de Comercio de Lima.

El arbitraje será de derecho y se sujetará a las normas de procedimiento establecidas por el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima.

Cualquier divergencia derivada o relacionada con el presente contrato se resolverá definitivamente con el Reglamento de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional por uno o más árbitros nombrados conforme a este reglamento.

Toda cuestión relacionada con el presente Contrato que no esté expresada o tácitamente establecida por las disposiciones de este Contrato, se regirá por los principios legales generales reconocidos en Comercio Internacional, con exclusión de las leyes nacionales

Firmado en Lima, a los 25 días del mes de Noviembre del 2022.

.....
Mayuri Export E.I.R.L.

.....
Camote Enmielados

Nota: *Contrato de compraventa.*

2. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización

“En este caso, las empresas trabajan con uno o más socios distribuidores o intermediarios para entregar sus productos y servicios a los clientes” (Gonzales, 2013, p. 45).

1. Importadores / Distribuidores:

Es la tercera cadena de supermercados más grande de México, con tiendas ubicadas principalmente en las regiones occidental y central.

2. Tiendas de Conveniencia:

Las tiendas minoristas suelen estar ubicadas en áreas residenciales y comerciales de los Estados Unidos o integradas con centros comerciales.

Tabla 39.

Tipos Canales de Distribución

Canales	Características	Forma de distribución	Cliente (objetivo)
Importadores / distribuidores	Son empresas que importan directamente de proveedores en el exterior	comercializan dichos productos directamente a cadenas de supermercados, tiendas de departamentos	cadenas de hoteles y restaurantes
Cadena de autoservicio	integrados por las tiendas de grandes superficies, las cadenas de supermercados	Tiendas de grandes	clubes de descuento
Tiendas de especializadas	No existen intermediarios	canal de hoteles,	restaurantes y cafeterías y detallistas

Nota: Datos tomados de PDM México

1. Tendencias actuales de comercialización

De enero a junio de este año Perú exportó 6.532.943 kg de camote, con un valor FOB de \$2.429.491. Estos números son un aumento significativo de 3.58. En 2020, durante el mismo período, se exportaron 76 kg por un valor de \$1.297.425 (Agraria.pe, 2021).

CAPITULO XIII

Matriz de costos de exportación

“Los costos de exportación están asociados al movimiento de bienes de un país a otro y cubren todos los costos incurridos en el camino” (Martínez, 2001, p. 113).

Tabla 40.

Costos de exportación

Descripción		Soles	Dólares
Gastos de Exportación		3,623.00	936.18
Transporte al puerto o aeropuerto	120.00	120.00	31.01
Gastos Almacenaje		78.00	20.16
Gastos de paletizado	1,408.00	1,408.00	363.82
Gastos de contenedorización	920.00	920.00	237.73
Costo de Agenciamiento	330.00	330.00	85.27
Otros gastos en puerto de origen		36.00	9.30
Gastos Operativos		110.00	28.42
Gastos de trámite aduanero		101.00	26.10
Derecho de embarque		150.00	38.76
Aforo físico		130.00	33.59
Carta de crédito		240.00	62.02

PRECIO FAS		175,337.6345,306.88	
Carga y Estiba	540.00	540.00	139.53
Gastos Financieros		134.20	34.68
PRECIO FOB		176,011.8345,481.09	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 41.

Precio Unitario y costo venta

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	19,200
Precio unitario	9.17
Costo unitario	5.77

Nota: Elaboración propia. Fuente: Excel (2022).

Figura 41.

Tipo de Cambio Sunat



Nota: Datos tomados de Sunat (2022).

CAPITULO XIV

Evaluación económica financiera

Las valoraciones financieras nos proporcionan información sobre el valor global o valor económico añadido que genera un proyecto o negocio, incluido el

componente comercial o valor económico añadido, y el impacto de los menores niveles de endeudamiento sobre los costes o el valor añadido. (Martínez, 2001, p. 64).

1. Costo de oportunidad de capital

“Los costos de oportunidad tienen más que ver con las decisiones que tomas que con el dinero o los recursos” (Martínez, 2001, p. 65).

Tabla 42.

Costo de oportunidad

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	19,200
Precio unitario	9.16
Costo unitario	5.76
Costo fijo	5,554.38

Inversión	40,000.00
COK	16%
Crecimiento en ventas	10.00%

Nota: Elaboración propia.

Tabla 43.

Estado de Ganancia y perdidas.

Estado de pérdidas y ganancias					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	176,011.83	176,011.83	176,011.83	176,011.83	176,011.83
Costo de ventas	110,783.63	110,783.63	110,783.63	110,783.63	110,783.63
Utilidad Bruta	65,228.20	65,228.20	65,228.20	65,228.20	65,228.20
Gsts de exportac	4,163.00	4,163.00	4,163.00	4,163.00	4,163.00
Utilidad neta	61,065.20	61,065.20	61,065.20	61,065.20	61,065.20
Costo Total	110,783.63	110,783.63	110,783.63	110,783.63	110,783.63
Nº Unidades	19,200	38,400.00	57,600.00	76,800.00	96,000.00
Costo Unitario	5.77	2.88	1.92	1.44	1.15
Marg. Utilidad Unid	3.40	6.28	7.24	7.72	8.01

Nota: Elaboración propia.

2. Valor actual Neto

“VAN nos permite comparar diferentes proyectos para determinar qué inversión es la mejor” (Martínez, 2001, p. 66).

Tabla 44.

Valor actual Neto

	AÑOS					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS	0.00	176,011.83	193,613.01	212,974.31	234,271.74	257,698.92
Ventas		176,011.83	193,613.01	212,974.31	234,271.74	257,698.92
Valor residual						
EGRESOS	40,000.00	116,338.01	127,416.37	139,602.57	153,007.39	167,752.69
Costo Fijo		5,554.38	5,554.38	5,554.38	5,554.38	5,554.38
Costo Variable		110,783.63	121,861.99	134,048.19	147,453.01	162,198.31
Inversión	40,000.00					
Flujo Neto	-40,000.00	59,673.82	66,196.64	73,371.74	81,264.35	89,946.22
Flujo Acumulado	-40,000.00	19,673.82	85,870.45	159,242.19	240,506.54	330,452.76
VAN			S/. 195,350.14			

Nota: Elaboración propia.

3. Tasa Interna de Retorno

“La TIR nos dice a qué velocidad y cuándo la empresa recuperará su inversión sin comparar proyectos” (Martínez, 2001, p. 67).

Tabla 45.

Tasa Interna de Retorno

	AÑOS					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS	0.00	176,011.83	193,613.01	212,974.31	234,271.74	257,698.92
Ventas		176,011.83	193,613.01	212,974.31	234,271.74	257,698.92
Valor residual						
EGRESOS	40,000.00	116,338.01	127,416.37	139,602.57	153,007.39	167,752.69
Costo Fijo		5,554.38	5,554.38	5,554.38	5,554.38	5,554.38
Costo Variable		110,783.63	121,861.99	134,048.19	147,453.01	162,198.31
Inversión	40,000.00					
Flujo Neto	-40,000.00	59,673.82	66,196.64	73,371.74	81,264.35	89,946.22
Flujo Acumulado	-40,000.00	19,673.82	85,870.45	159,242.19	240,506.54	330,452.76

TIR

157.88%

Nota: *Elaboración propia.*

CONCLUSIONES

1. La conclusión es que Mayuri Export S.A.C. exportará snacks naturales a base de camote. Con base en el análisis del mercado objetivo, el producto se comercializará en el país de México, donde la demanda ha seguido creciendo en los últimos años, apoyado en el análisis de variables macroeconómicas en la ciudad de destino del proyecto.

2. En materia de planificación logística, la compañía asegurará una adecuada gestión en todo el proceso logístico, utilizando planes de contingencia para proveedores de materia prima, procesadores, operadores de transporte y logística para asegurar los insumos exportables ante un potencial aumento de la demanda.
3. Para la exportación de snacks naturales elaborados a base de camote, Mayuri Export S.A.C. utilizará Incoterm 2010 FOB. El pago se realizará mediante carta de crédito irrevocable y aprobada; y se utilizará el esquema de exportación final.
4. El mercado mexicano se ha convertido en el principal mercado de exportación de la empresa “Mayuri Export E.I.R.L.” Debido a la alta demanda, podrán exportar 640 cajas de snacks de boniato en un contenedor estándar de 40 pies.
5. La exportación de snack de camote requiere un financiamiento de S/.180,000.00, de los cuales S/.40,000.00 son aportados por instituciones financieras.
6. Económicamente el trabajo de monografía es factible, la TIR es 157.88% y el valor presente neto es S/. 195,350.146.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

Ceupe. (2016). *Todo lo que debes saber para la selección de un proveedor.*

<https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-debes-saber-para-la-seleccion-de-un->

proveedor.html?dt=1660671151812

Dávila, O. (2017). *Paletizado o Paletización: Qué es y sus Características*.

<https://todoembalaje.com/paletizado-que-es-caracteristicas.html>

Diario El Exportador. (2019). *Cómo se calcula el flete en el Transporte Aéreo*

Internacional | *DIARIO DEL EXPORTADOR*.

<https://www.diariodelexportador.com/2017/06/como-se-calcula-el-flete-en-el.html#>

Digesa. (2022). *Ley de inocuidad de alimentos*.

<https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01062.pdf>

DSV. (2022). *¿Cómo calcular el flete marítimo?* [https://www.dsv.com/es-](https://www.dsv.com/es-es/ayuda/faq/como-calcular-coste-flete-maritimo)

[es/ayuda/faq/como-calcular-coste-flete-maritimo](https://www.dsv.com/es-es/ayuda/faq/como-calcular-coste-flete-maritimo)

Fastuno, T. (2016). *Manzanillo: El Puerto más importante de México*.

<https://sierrascorp.com/2019/08/manzanillo-puerto-mas-importante-de-mexico/>

García, J. (2018). *Logística Internacional*.

[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14278/1/Cap.4-](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14278/1/Cap.4-Distribucion_fisica_y_logistica_de_mercado.pdf)

[Distribución física y logística de mercado.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14278/1/Cap.4-Distribucion_fisica_y_logistica_de_mercado.pdf)

Hapag-Lloyd. (2022). *Tarifa Marítima*. [https://www.hapag-lloyd.com/es/online-](https://www.hapag-lloyd.com/es/online-business/quotation/tariffs/ocean-tariff.html)

[business/quotation/tariffs/ocean-tariff.html](https://www.hapag-lloyd.com/es/online-business/quotation/tariffs/ocean-tariff.html)

IContainers. (2019). *Tipos de Contenedores y Todas sus Dimensiones* | *iContainers*.

<https://www.icontainers.com/es/tipos-de-contenedores-y-sus-dimensiones/>

INDECOPI. (2010). *Norma Técnica Peruana de Alimentos Envasados*.

Infobae. (2022). *Cuántos aeropuertos tiene México y cuáles son los más importantes* - Infobae. <https://www.infobae.com/america/mexico/2022/03/19/cuantos-aeropuertos-tiene-mexico-y-cuales-son-los-mas-importantes/>

Juarez, B. (2021). *Aeropuertos de Mexico*. <https://www.aeropuertosdelmundo.net/americadelnorte/mexico/>

Mas Logistics. (2022). *Servicio de transporte de carga | Mas Logistic's*. https://maslogistics.pe/transporte-de-carga/?gclid=Cj0KCQjwguGYBhDRARIsAHgRm4_Fx-q2XKXdr-AqNvi_Hex0II1S3-DaCfsV2o4pLQI7_PNI2Mie4H8aAqcdEALw_wcB

Mecalux. (2020). *La paletización y su importancia en la logística* - Mecalux.es. <https://www.mecalux.es/blog/paletizacion>

Mecalux Logismarket. (2022). *Medidas de palets: ¿cuáles son los estándares más extendidos?* - Blog sobre logística y transporte | Logismarket. <https://www.logismarket.es/blog/medidas-palets-estandares-extendidos>

Minsa. (2015). *Decreto Legislativo N° 1222 - Optimiza los procedimientos administrativos y fortalece el control sanitario y la inocuidad de los alimentos industrializados y productos pesqueros y acuicolas.* | FAOLEX. <https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC148287/>

Peyrelongue, M., & Ruiz Gámez, G. (2019). *INTEGRACIÓN MODAL Y COMPETITIVIDAD*

EN EL PUERTO DE MANZANILLO, COLIMA.

Rankia. (2020). *¿Qué tipos de empresas de seguros existen en el Perú?*

<https://www.rankia.pe/blog/mejores-seguros-vida-salud-viaje-auto/4492980-que-tipos-empresas-seguros-existen-peru>

RANSA. (2022). *Depósito Temporal*. <https://www.ransa.biz/peru-deposito-temporal/>

RIMAC. (2022). *Seguro Vehicular, EPS, Seguro de Salud, SOAT, SCTR*.

https://www.rimac.com/?mclid=google:ads:04_2022_brand_per-conversion-search-brand:brand-seguros:generico-v1:texto-resp&gclid=Cj0KCQjwguGYBhDRARIsAHgRm4-kh64bljhQSxtKaKZvoYBH9G2U_bxD4C05ep2McrGc0NRT4P5YLRkaAqHbEALw_wcB

Rodriguez, E. (2018a). *Función del empaque y embalaje de exportación*.

<https://thefoodtech.com/historico/importancia-del-empaque-y-embalaje-de-exportacion/>

Siicex. (2019). *Directorios de ficha técnica de snack de camote*.

https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=832.82900

The Logistics World. (2022). *5 principales puertos de México según movimientos de*

carga. <https://thelogisticsworld.com/historico/los-5-puertos-maritimos-mas-importantes-en-mexico/>

Tomás, G. (2017). *MEJORAR EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN PARA EL ALMACENAJE DE PRODUCTOS TERMINADOS DENTRO DE SNACKS AMÉRICA LATINA*.

Torzo, T. (2021). *Dimensiones de un contenedor estándar*. <https://www.peru-container.com.pe/el-contenedor-y-sus-dimensiones/>

Transerm. (2020). *Transerm C&M Moscoso - Transporte de Carga Internacional*. <http://www.transerm.com/>

ANEXOS

Figura 42. DUA



Figura 43. Factura Comercial

