



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN CHALINAS DE ALPACA AL
MERCADO DE INDIANA- ESTADOS UNIDOS**

**EXPLICAR LAS FASES DEL PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE
ACCESORIOS DE VESTIR A INDIANA ESTADOS UNIDOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. QUISPE MOLLO, VICTORIANO

<https://orcid.org/0000-0001-8630-1004>

ASESOR

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO

<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A dios por cuidarme en cada instancia de mi vida, cotidiana en el proceso de mi adecuada formación académica permitiéndome concluir satisfactoriamente hasta llegar a las instancias finales, a mis padres por el apoyo incansable desde mi preparación académica a mis hermanos por estar siempre en el apoyo incansable para lograr mi objetivo propuesto. E familiares cercanos por el apoyo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme tener salud, entusiasmo y perseverancia para concluir esta instancia de mi vida.

Al docente de asesoría de la Universidad Alas Peruanas que inculcaron mi formación académica y profesional, con toda mi estimación agradezco sus enseñanzas.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el país norteamericano se ha convertido una tendencia muy versátil en la industria de la moda, haciendo la diferencia en estilos de vestir e marcando una gran tendencia frente a los otros países debido a la gran variedad de hilados, telas, fibras, mezclas que adquiere de otros mercados atrayendo a empresarios, turista, visitantes etc. teniendo alta demanda en especial los pelos finos por sus suavidad y calidez, y textura inigualable por los colores naturales en variedad de tejidos que se puede obtener sin alterar todos sus beneficios mencionados. tales pelos se encuentran muy cotizados en mercado de este país.

Determinado una gran oportunidad de negocios no solo por el cotizado pelo. sino por la variedad de vestimentas que se pueden confeccionar mediante tejido de punto y plano una gran variedad de accesorios como guantes, estolas, gorras, pañuelos, etc. que son muy requerido por la diversidad de climas que existen en el país norteamericano. Dependiendo las estaciones el diseño y textura es variante en este caso es depende del gusto del cliente, es estar a la vanguardia de la moda. Permittiéndonos que sigamos teniendo una posición del mercado favorable a nuestro favor.

Esta iniciativa de exportar accesorios de vestir a base de fibra de alpaca nace por la alta demanda por los pelos finos en este mercado, norte américo por ser muy demandante por el consumidor debido por sus atributos que tiene la fibra. Obtenido diferentes tonos naturales que exististe en el mercado actual, estos animales se encuentran en los pastizales del altiplano peruano como Cusco, Huancavelica, Arequipa, Puno, en una altitud de 3500 – 4500 m.s.n.m. son las zonas alpaca queranas que es apto para que este tipo de animales puedan vivir

adecuadamente. De esta forma poder ayudar a la población lo impórtate de la crianza y cuidado para que de ello puedan beneficiándose con la venta de su materia prima como la fiebre de alpaca.

Embace a Las razones mencionados nace idea de exportar accesorio de vestir de alpaca al (chalinas) al mercado de indiana estados unidos para dar forma al proyecto se ha creado una empresa denominada “D&L DISTRIBUCIÓN DE ACCESORIOS DE ALPACA”, con apoyo la tendencia de consumo y viabilidad del producto en la herramienta de inteligencia comercial de exportaciones de PROMPERÚ. indican que los países compradores potenciales de productos textil como es Estados Unidos y otros países, alcanzando el Perú con exportaciones del producto un Valor FOB de USD. 367,830.54 en el primer semestre del año 2022. Esta nos da más confiabilidad para poder exportar a dicho país teniendo sus estadísticas históricas sobre la fibras o pelos finos.

Como objetivo general voy a desarrollar los pasos de exportación definitiva de accesorios de vestir (chalinas de alpaca), al mercado de Indiana – Estados Unidos mis objetivos específicos son:

OE1. identificar la partida arancelaria en nuestro país de la mercancía específica nuestro objeto específico, Es obtener el valor de los proveedores, optimizando el almacén para su adecuado almacenamiento.

OE2. acondicionando del producto en el etiquetado, empaque, y colocando del rotulado para su exportación.

OE3. resolver la evaluación del valor de la logística interna, para unitarización, contenedorización y verificar el transporte de la importación.

OE4. expresar en números monetarios la matriz de costos de evaluación económica financiera del proyecto a exportar En el trabajo de competencia

profesional tiene la característica por tener una importancia de ser práctico que nos pueden tomar como modelos o fuente de consulta para otros trabajos de exportación en los mercados nacionales o extranjeros impactando socialmente. Alcanzando su participación en los mercados extranjeros así de esta manera puedan generar muy buenos ingresos. Mencionaremos un breve resumen de lo que se hará en los capítulos siguientes:

Capítulo I. identificación del producto que se va exportar, procediéndose a la elaboración de la ficha técnica, se muestra información necesarios del artículo a importar.

En el Capítulo II; Identificamos los proveedores potenciales de los accesorios de vestir (chalina de alpaca) para la evaluación correspondiente dentro de los parámetros exigidos por “D&L distribuciones de accesorios de alpaca”.

Dentro del Capítulo III; gestionamos los costos del almacenamiento, y de todos los equipos que se acomodarán dentro del interior del almacén para el mejor manejo de sus instalaciones.

los Capítulos IV, V, VI; acomodo de los productos en sus fases de etiquetado, rotulado, envasé, empaque, embalaje junto con ello determinaremos sus costos y todo el conjunto de acondicionamiento para su preparación en sus respectivos envases empaques y rótulos.

Dentro del Capítulos VII, VIII, veremos la transformación de la logística interna teniendo en cuenta el tipo de pallet, cubicaje, y los pasos para la contenedorización para su respectivo traslado al puerto.

Proseguiremos con los Capítulos IX y X, dando paso a la cotización del transporte de traslado interno, y la agencia aduanera quien se encargará todos los trámites respectivos hasta su entrega.

ahora vemos el Capítulo XI, describiremos puertos y aeropuertos de destino analizando la infraestructura de la llegada del buque. Así como los servicios de logística en el país de destino.

ahora veremos el Capítulo XII, se visualizará el plano de mapeo secuencia del proveedor –consumidor como canales de distribución y que tipo de incoterms se utilizará para su importación de la mercancía.

Seguimos con el Capítulo XIII, XIV, mostraremos la fuente del valor a expedición y por último se podrá observar la estimación económica en archivo Excel en el cual visualizaras todos los pasos y ítems de los costó que se han realizado durante el proceso de exportación en valor FOB (free on Board) también como los indicadores económicos de igual forma la simulación del préstamo del BBVA para poder financiar el capital del proyecto.

RESUMEN

Los proyectos se desarrollaron mediante aspectos importantes y relevantes para realizar una exportación, y con el fin de dar a conocer en comercialización de los accesorios de vestir de alpaca a base de fibra de alpaca nativos, los beneficios del lanzamiento de un producto al mercado americano, específicamente a Indiana - estados unidos es de suma importancia para ambas partes. La operatividad se realizará por medio de la tercerización a través de ellos gestionaremos los accesorios de alpaca listos para realizar los puntos finales como inspección, etiquetado, embasado, empaquetado, rotulado etc. se realizará con la descripción de las fases y etapas la preparación para su despacho al destino final mediante la muestra de target Marquet identificando las especificaciones de los accesorios de vestir que se va a exportar, escogemos el tipo de envase, medidas, materiales, preparación y posteriores exportación, como pallet de madera como base de la mercancía y el contenedor como protección y resguardo desde los almacenes del vendedor hasta el destino del comprador haciendo llegar en óptimas condiciones . respecto a los resultados que se quiere alcanzar son las siguientes, financiero en valor FOB guiándonos de los indicadores financieros como nos muestran un van siendo positivo a 73.607.05, la TIR siendo de 61.32% siendo mayor que el Cok 10% resultando factible el proyecto de exportación obteniendo una ratio costo beneficio de 2.64 siendo positivo y factible el proyecto. De exportación tomado la importancia de los pasos para su envío y los costos gastos, medidas lo más importante es que como inicio de mi primera exportación pueda alcanzar la internalización de mi producto obteniendo mayor posesión del mercado accesorios de vestir (de lana de alpaca) con los tiempos indicados, con los operadores logísticos en tiempos estipulados de acuerdo el contrato.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
CAPITULO I	8
PRODUCTO A EXPORTAR.....	8
1.1. Ficha Técnica De Producto.....	8
1.2. Clasificación Arancelaria Del Producto	9
1.3. Flujograma del Proceso de Producción de Accesorios de Vestir.....	11
CAPITULO II	19
APROVISIONAMIENTO.....	19
2.1. Proveedores Potenciales	19
2.2 Matriz De Selección De Proveedores	20
2.3 Control De Calidad.....	21
2.4 Costo De Fabricación Y/O Adquisición	23
CAPITULO III	15
ALMACENAMIENTO.....	15
3.1 Estrategia De Almacenamiento	15
3.2 Lay-Out De Almacén.....	15
3.3 Detalle Del Mobiliario Usado En Almacenamiento.....	16
3.4 Costo Fijo De Almacén	16
CAPITULO IV	18

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	18
4.1 Modelo De Etiquetas / Rotulado De Producto	18
4.2 Normas Técnicas Aplicables.....	19
4.3 Proceso De Rotulado.....	22
4.4 Tiempos Y Costos Del Proceso De Empacado Interno	24
CAPITULO V	25
EMPAQUE	25
5.1 Ficha Técnica De Empaque Seleccionado	25
5.2 Criterios Usados Para La Selección Del Empaque.....	26
5.3 Proceso De Empaque.....	27
5.4 Tiempos Y Costos Del Proceso De Empacado	27
CAPITULO VI.....	29
EMBALAJE	29
6.1 Ficha Técnica De Embalaje Seleccionado.....	29
6.2 Criterios Usados Para La Selección del embalaje	29
6.3 Proceso de embalaje.	30
6.4 Tiempos Y Costos Del Proceso De Embalaje.....	32
CAPITULO VII.....	34
UNITARIZACION	34
7.1. Ficha Técnica de Pallet Seleccionado	34
7.2. Criterios Usados Para La Selección Del Pallet	35
7.3. Proceso De Palatización.....	36
7.4. Plano De Estiba Del Pallet	37
7.5. Tiempos Y Costos Del Proceso De Politizado	38
CAPITULO VIII.....	38
CONTENEDORIZACION	38

7.3. Ficha Técnica Del Contenedor Seleccionado	38
7.4. Criterios Usados Para La Selección Del Contenedor	39
7.5. Proceso De Contenedorización	39
7.6. Plano De Estiba Del Contenedor	39
7.7. Tiempo Y Costos Del Proceso De Contenedorezacion.	40
 CAPITULO IX.....	 42
TRANSPORTE.....	42
9.1 Proveedores Del Transporte Interno.....	42
9.2 Costo De Transporte Interno. (Inland Freight)	43
9.3 Proveedores De Servicio De Transporte Internacional	44
9.4 Cotizaciones De Flete Marítimo.....	44
 CAPITULO X.....	 46
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	46
10.1 Agentes De Aduana.....	46
10.2 Costo De Agencia Miento	46
10.3 Aseguradoras.	48
10.3 Póliza De Seguros (Cobertura Y Costo).	48
10.4 Terminales De Almacenamiento.....	49
 CAPITULO XI.....	 51
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICAL EN EL PAÍS DE DESTINO	51
11.1 Puertos, Aeropuertos O Terminales Terrestres Disponibles Para La Carga Peruana.	51
11.2 Análisis De La Infraestructura Vial, Portuaria y aeroportuaria del país destino	52

11.3 Descripción, Análisis De Los Principales Puertos Y Aeropuertos Incluyendo Rutas, Infraestructura, Capacidad, Restricciones, Servicios, Procedimientos, Costos, Etc	52
11.4 Datos De Proveedores De Servicios Logísticos En El País Destino.....	53
CAPITULO XII	54
DISTRIBUCIÓN	54
12.1 Mapeo De La Secuencia Comercial Proveedor-Consumidor.....	54
12.2. Identificación Y Descripción De Canales De Distribución.	55
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	56
12.4. Identificación Y Cuantificación De Los Márgenes De Intermediación, Condiciones De Compra (60-90-120 Días, Incoterms Utilizados), Volúmenes Mínimos, Etc.	56
CAPITULO XIII	58
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	58
CAPITULO XIV	61
EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA	61
CONCLUSIONES.....	65
BIBLIOGRAFIA	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación arancelaria de accesorios de vestir.....	10
Tabla 2 Obstáculo intercambios de negocios.	10
Tabla 3 Acuerdo Universal Perú – Estados Unidos.	11
Tabla 4 Abastecedores potenciales de chalina de alpaca.	19
Tabla 5 Abastecedores de Suministros para D&L distribuidor de accesorios de vestir.	20
Tabla 6 Criterios para la selección de abastecedores de chalinas de alpaca ...	21
Tabla 7 Instituciones que autentican la calidad del producto en nuestro país. ...	22
Tabla 8 Instituciones que autentican La calidad en estados unidos.	22
Tabla 9 Valor de producción de accesorios de alpaca (Chalinas).	23
Tabla 10 Enseres empelados dentro del depósito.	16
Tabla 11 valores seguros del depósito	17
Tabla 12 Periodo de avance de rotulación	24
Tabla 13 valor del proceso de rotulado.	24
Tabla 14 Periodo de avance de empacado.	28
Tabla 15 Valor de avancé de empacado.	28
Tabla 16 Periodo de avance de Embalaje.	32
Tabla 17 Valor del avancé de embalaje.	33
Tabla 18 Duración del proceso de politizado.	36
Tabla 19 Valor de proceso politizado.	36
Tabla 20 Duración del avance de politizado.	39
Tabla 21 Valor del proceso de politizado.	39

Tabla 22 Duración de contenedorización.....	41
Tabla 23 valor del proceso de contenedorización.....	41
Tabla 24 Abastecedores de Servicio Transporte local.....	43
Tabla 25 Valor del transporte local.	43
Tabla 26 Abastecedores de servicio de transporte universal.....	44
Tabla 27 Empresa de aduanas a contratado.	46
Tabla 28 Valor del transporte terrestre local.	47
Tabla 29 Frecuencia de transporte marítimani a estados unidos.	52
Tabla 30 Adquisición De Oficina.....	58
Tabla 31 Gastos Generales Administrativos.....	59
Tabla 32 Gastos Financieros.	59
Tabla 33 Gastos De Venta.....	59
Tabla 34 Cargos De Transporte De Almacenaje.	59
Tabla 35 Estructura De Los Costos Y Gastos De Exportación Valor FOB.	60
Tabla 36 Documentos De Inversión Inicial.....	61
Tabla 37 Fuentes De Financiamiento.	62
Tabla 38 Datos Para La Evaluación Financiera.....	62
Tabla 39 Flujo De Caja Financiero.	62
Tabla 40 Guía De Los Indicadores Financieros.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ficha técnica del producto.....	9
Figura 2	Organigrama de producción de accesorios de alpaca.	12
Figura 3	Recepción de accesorios del proveedor	13
Figura 4	Inspección de chalinas de alpaca.....	14
Figura 5	Etiquetado del producto.	15
Figura 6	Proceso de envasado de accesorios de alpaca	16
Figura 7	proceso de empacado de accesorios de alpaca.	16
Figura 8	rotulado de accesorios	17
Figura 9	proceso de almacenado de accesorios de alpaca.....	17
Figura 10	proceso de despacho de accesorios.	18
Figura 11	Nivel de valoración Likert.	21
Figura 12	Lay-Out distribución adecuada de almacén.	16
Figura 13	Vista del etiquetado	19
Figura 14	Etiquetado, grifado de chalina	20
Figura 15	Aspecto delantero frontal de la caja master	21
Figura 16	Pasos para la el desarrollo del rotulación.....	23
Figura 17	Visualización de rotulo interno.....	23
Figura 18	Ficha técnica del empaque interno seleccionada.....	25
Figura 19	Ficha técnica de embalaje.....	29
Figura 20	Visualización del proceso de embalaje para su envío	31
Figura 21	Modelo de certificado de sanidad de pallet.	32
Figura 22	Ficha técnica de pallet seleccionado.....	34

Figura 23 Proceso de politizado	37
Figura 24 Plano de acomodo de las cajas de cartón.....	37
Figura 25 Plano de estiba del pallets.....	38
Figura 26 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	38
Figura 27 Esquema de carga de un contenedor de 20' dry vam.	40
Figura 28 Modelo de camión para transporte de la carga.	42
Figura 29 trayecto de trasporte marítimo de Matarani Baltimore.....	45
Figura 30 Logotipo empresa aduanera seleccionada.....	47
Figura 31 Objetivos metas de la logística.....	50
Figura 32 Localización del puerto de Baltimore.....	51
Figura 33 Ilustración Del Puerto De Baltimore - Maryland Estados Unidos.....	52
Figura 34 Vista Distancia Física Puerto Baltimore Maryland-Estados Unidos..	53
Figura 35 Secuencia Comercial Proveedor Consumidor.....	55
Figura 36 Canal de distribución.....	55
Figura 37 Modelo de cotización internacional	57
Figura 38 Incoterm que se utilizar	60
Figura 39 Factura De Compra Venta – INVOICE	61
Figura 40 Aspecto Del Contrato De Compra Venta Internacional.	62
Figura 41 Detalles Del Préstamo Comercial.....	63
Figura 42 Cronograma De Pagos Del Préstamo Comercial.	64

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica De Producto

La fibra de alpaca tiene atributos únicos para la elaboración de prendas de vestir y accesorios diversos. Una de los filamentos más finos y suaves del mundo. En la ficha técnica seleccionada se especifican las características que se visualizan de las propiedades generales de igual forma las propiedades específicas del accesorio de vestir (chalina de fibra de alpaca).

Figura 1

Ficha técnica del producto.

FICHA TÉCNICA Chalina de Alpaca RUC: 10403684958	
Producto Específico:	Chalina de Alpaca
Nombre Común:	Accesorios de Vestir
Nombre Comercial:	D&L Distribución de Accesorios de Fibra de Alpaca
Partida Arancelaria:	6214.20.00.00
PROPIEDADES GENERALES	
Usos:	Accesorios para el Cuello
Unidad de Medida:	Unidad
Características Físicas:	Corbata de caídas larga y angosta en cada extremo, termina con delgadas tiras de hilado en los bordes, dobladillados, ribeteados con flecos que proceden del tejido con variedad de colores naturales, artificiales, diseños variados.
Presentación:	Bolsa de Polietileno Transparente 20.5cm x28cm
Embalaje:	Cajas de Cartón Corrugado de 30cm x 20cm x 21cm.
Presentación Comercial:	D&L Distribución de Accesorios de Fibra de Alpaca
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Propiedades Textiles de Alpaca :	Colores naturales: Blancos, Grises, Marrones hasta llegar a negro. Consistencia: esponjosa. Suave y cálida Sin olor .
Descripción del Producto:	Lazo con flecos rectangular de 180 x 30 cm, tejido plano.
Composición Textura:	100% de Alpaca .(12 a 18 Micrones)
Vida útil:	Entre 5 a 7 años.
Condiciones para la Venta	Certificado de Origen(por parte del fabricante).
Almacenamiento	Guardar en lugar seco, cerrado para mantener el buen estado del producto

Nota. Tomada de bibliografía informativa PromPerú (2022).

1.2. Clasificación Arancelaria Del Producto

En nuestro territorio se utiliza la siguiente partida arancelaria para la exportación de accesorios de vestir (chalinás) 6214.20.00.00 que detalla sus variedades que son confeccionadas por el pelo fino.

Tabla 1

Clasificación arancelaria de accesorios de vestir.

Partida Arancelaria	Denominación
SECCIÓN XI	: MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS
CAPÍTULO 62	: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
6214	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.
2014.20.00.0	: - - De lana o pelo fino.

Nota. Tomada de tratamiento arancelario Aduanet SUNAT (2022), elaboración propia.

Tabla 2

Obstáculo intercambios de negocios.

Exoneración de Certificados de Inspección	No Aplica
No existen restricciones de Inspección	
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía	
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía	

Nota. Tomado de tratamiento arancelario Aduanet SUNAT (2022), elaboración propia.

Tabla 3

Acuerdo Universal Perú – Estados Unidos.

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
EE.UU	802	Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE.UU.	01/01/2012 - 31/12/9999

Nota. Tomado de tratamiento arancelario Aduanet SUNAT (2022), elaboración propia.

1.3. Flujograma del Proceso de Producción de Accesorios de Vestir.

En el siguiente flujograma se observan el proceso que se efectúa para la exportación de accesorios de alpaca, desde la entrada del almacén del comprador hasta su respectivo despacho a su destino.

Se tendrá en cuenta los siguiente:

- Recepción de Accesorios.
- Inspección de Accesorios.
- Etiquetado.
- Envasado.
- Empacado.
- Rotulado.
- Almacenado.
- Despacho.

Figura 2

Organigrama de producción de accesorios de alpaca.



Nota. Tomado de web Diagramadeflujo.Net (2022), elaboración propia.

1. Recepción de accesorios de vestir de alpaca.

Es el procedimiento del proceso de recepción, se realiza el conteo de unidades con un control superficial aceptan los accesorios terminados en bolsas de polietileno de acuerdo con las medidas y diseños establecidos, teniendo en cuenta los estándares de calidad por los que pasan nuestros productos con estándares de calidad establecidos por INRENA. y/o fabricante, proveedor quien certifica la calidad de nuestro producto. De igual forma el fabricante Cuenta con un control de calidad debidamente autorizada con verificación para la elaboración de este producto.

Figura 3

Recepción de accesorios del proveedor



Nota: elaboración propia 2022.

2. Inspección de Accesorios.

Se revisa visualmente los accesorios que no estén en malas condiciones, antes de pasar al almacén de comprador tiene que ser debidamente contabilizando con cantidad exacta y no tener diferencias con las unidades ni observaciones en el doblado.

Figura 4

Inspección de chalinas de alpaca.



Nota: elaboración propia 2022.

3. Etiquetado.

Se procede a etiquetar e insertar los grifas-tags a cada chalina con las indicaciones, de acuerdo a las normas del país a exportar en este caso estados unidos- indiana.

Figura 5

Etiquetado del producto.



Nota. Tomado de web guía de requisitos de exportación textiles ISSUU, elaboración propia.

4. Envasado.

Se identifica ya los accesorios planchados doblados y con los respectivos Tags o grifas que para su envasado en las bolsas polietileno que servirá para su protección.

Figura 6

Proceso de envasado de accesorios de alpaca



Nota: elaboración propia 2022

5. Empacado

Se desarrollará adecuadamente la inserción de las bolsas con los respectivos accesorios uno sobre otro con un adecuado acomodo en las cajas de cratón corrugado.

Figura 7

proceso de empaqueo de accesorios de alpaca.



Nota: elaboración propia 2022

6. Rotulado.

Identificador al accesorio, de forma precisa y rápida. Colores y cantidades de una manera sencilla. La codificación es la mejor manera de mantener un control del stock en tiempo real que permita conocer en cada momento qué accesorios están disponibles para su etiquetado, almacenamiento o despacho.

Figura 8
rotulado de accesorios



Nota: elaboración propia 2022

7. Almacenado.

El producto debe ser almacenado en un lugar fresco, limpio y seco, sin humedad suficiente ventilación a fin de garantizar la conservación del producto hasta el momento de su despacho.

Figura 9
proceso de almacenado de accesorios de alpaca



Nota: elaboración propia 2022.

8. Despacho.

El último escalón del proceso dando a conocer que los pasos anteriores se cumplieron correctamente llegando a este punto simplemente queda corroborar los rótulos, enzunchados, cantidad de cajas que se encuentre correctas y las cajas en perfectas condiciones como se indicó en el contrato dicho esto solo queda realizar el embarque al almacén primario y su posterior despacho de origen.

Figura 10

proceso de despacho de accesorios.



Nota: elaboración propia 2022.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores Potenciales

Nuestros proveedores potenciales para la exportación de accesorios de vestir serán previamente evaluados si reúnen con las condiciones necesarias como en infraestructura, maquinarias, personal, sobre todo calidad en el acabo de las chalinas de alpaca debiendo contando con los permiso y regulaciones de los estándares de calidad permitidos tanto externo e interno. En la provincia de Arequipa. En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados:

Tabla 4

Abastecedores potenciales de chalina de alpaca.

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	Anntarah Perú S.A.C.	Callé san francisco Nro. 115 urb. Cercado - Arequipa.	Fabricación de productos textiles venta, por mayor y menor en comercios especializados.
2.	Incalpaca textiles peruanos de export S.A.	Calle. Cóndor nro. 100 urb. tahuaycani ,Sachaca - Arequipa.	Elaboradores de productos textiles tejidos y art de punto.

Nota. Tomado registro de proveedores de SUNAT (2022). Elaboración propia.

Se describen nuestros proveedores de suministros de envases, embalajes, cajas de cartón, cinta de embalaje, etiquetas- tags, bolsas de polietileno de igual forma buscando calidad y precio de sus productos para nuestra exportación de chalina de alpaca.

Tabla 5*Abastecedores de Suministros para D&L distribuidor de accesorios de vestir.*

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	Plásticos Santos S.A.C.	Calle.pierola nro. 437 Arequipa – Arequipa.	Venta al por mayor de plásticos de polietileno en comercios puestos de mercado.
2.	Etiquetas del Perú S.A.C.	Mza. a lote. 9 av. 2 de febrero ,parque Ceres lima - Ate.	Servicios de diseño e impresión de etiquetas para múltiples artículos de vestir.
3.	Aldise Distribuciones y Servicios E.I.R.L.	Mza. h lote. 14 urb. manco Cápac,Arequipa - Paucarpata.	Distribuidora de dispensadores, cintas de embalaje con diseño flejes metálicos etc.
4.	Papelera del Sur S.A.C.	Car. Panamericana sur km. 36 mza. b lote. 7 z.i. las praderas, Lurín- lima.	Fabricación de papel de cartón ondulado y envases de papel cartón.

Nota. Tomada consulta de proveedores SUNAT (2022), elaboración propia.

2.2 Matriz De Selección De Proveedores

La selección de proveedores significa un trabajo riguroso en el momento escoger un potencial candidato de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de alta calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Atributos
- 2: Costos
- 3: Estructura geografía
- 4: Fecha de entrega.
5. Confianza

Tabla 6

Criterios para la selección de abastecedores de chalinas de alpaca .

Nº	Criterios de selección/Proveedores	A. Atributos	B. Costos	C. Zona Geografica	D.Confianza	Puntaje Total
1.	Anntarah Perú S.A.	4	6	5	5	20
2.	Incalpaca Textiles Peruanos de Export S.A.	5	4	5	5	19

Nota. Tomado de infografía PromPerú, fuente elaboración propia.

Cabe resaltar que la empresa que nos brindara el servicio bajo la evaluación Likert que es básicamente es el método de evaluación que utilizamos para medir el nivel de desacuerdo y desacuerdo para escoger a nuestro proveedor teniendo en cuenta las características como, atributos, costos, distancia, Zona geográfica, confianza. Bajo estos términos se escogió al potencial proveedor como es ANNTARAH PERU S.A.C empresa que obtiene un puntaje que es aceptado para realizar el trabajo de exportación de accesorios de vestir (chalina de alpaca).

Figura 11

Nivel de valoración Likert.

Escala de Likert
1 Muy Malo
2 Malo
3 Regular
4 Bueno
5 Muy Bueno

Nota. Tomado de escalas de satisfacción Beetrack (2022), elaboración propia.

2.3 Control De Calidad

D&L Distribuidores de accesorios de vestir”, busca tener solo accesorios de alta calidad autenticando su calidad tanto el fabricante o en este caso D&L cabe recalcar que cuando se evaluó para escoger al proveedor una de las

características era que reúna calidad y veracidad del accesorio de alpaca por lo mismo que no es necesario que certifique el ente encargado. INRENA Instituto Nacional de Recursos Naturales encargado de gestionar impulsar el buen aprovechamiento de los recursos naturales como la fauna silvestre e gestión de sostenible del medio ambiente.

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos que son de apoyo el control de calidad porque no influirá de manera directa en el certificado de originalidad.

Sim embargo en caso del país a importador se toma muy en cuenta los certificados de origen y la calidad del producto de igual forma en la tabla se muestra los entes que aran cumplir estos requisitos para el ingreso a su territorio.

Tabla 7

Instituciones que autentican la calidad del producto en nuestro país.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de Recursos Naturales	INRENA
2.	Dirección General de salud Ambiental	DIGESA
3.	Normas Técnicas Peruanas de textiles	INACAL

Nota. Tomado registro PromPerú (2019), elaboración propia.

Tabla 8

Instituciones que autentican La calidad en estados unidos.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Comité para la Implementación de Acuerdos Textiles.	CITA
2.	Oficina de Textiles y Prendas de Vestir	OTEXA
3.	Comisión Federal de Comercio	FTC

Nota. Tomado registro RAM Promperú (2022), elaboración propia.

2.4 Costo De Fabricación Y/O Adquisición

Para el valor de adquisición de los accesorios de vestir se procederá a valorizar a partir de la compra de la chalina al proveedor escogido de igual forma los costos incurridos en todas las etapas que se realizará para llegar a la exportación de chalinás de alpaca como recepción, etiquetado, envasado, almacenado etc. Para evaluar el valor de los costos se tendrá en cuenta los siguientes puntos.

- a. Intercambio de monedas referencial al 2022
- b. Costo unitario en US\$ 26
- c. Precio unitario a despachar por contenedor

Tabla 9

Valor de producción de accesorios de alpaca (Chalinas).

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Bolsa de Politétileno con Autocierre Personalizado	25,00	Paquete x 200	40	1,000,00	253,16
2.	Grifas-Tags	10,00	Millar	8	80,00	20,25
3.	Etiquetas	25,00	Rollo x 100 metros	1	25,00	6,33
4.	Chalinas de Alpaca	6,50	Unidad	8,000	52,000,00	13,164,56
Sub Total					53,105,00	13,444,30
Gastos directos						
5.	Servicio ,Planchado,Etiquetado	0,02	Por dos semana	7	840,00	212,66
Sub Total					840,00	212,66
TOTAL					53,945,00	27,101,27

Nota. Tomada data de costos exportación Promperú (2022), elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia De Almacenamiento

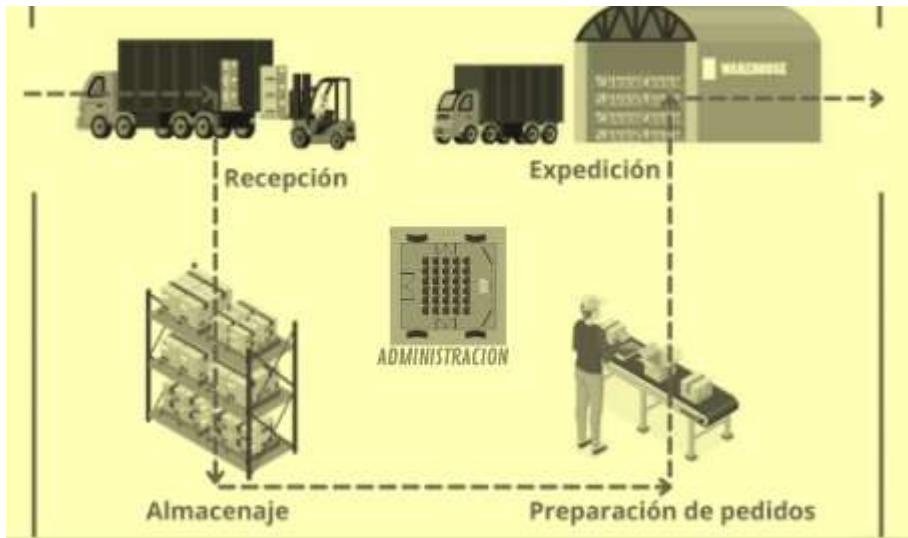
D&L Distribuciones se secciona con cinco zonas principales aprovechando adecuadamente el ambiente para su mejor distribución desde la recepción, almacenamiento, preparación de pedidos, área administrativa y expedición son las áreas esenciales para poder realizar el trabajo adecuado en aras de una buena preparación lo que se va exportar.

3.2 Lay-Out De Almacén

Para el trabajo que se está realizando se procederá a rentar un ambiente donde se realice todos los procesos de exportación de accesorios de vestir al mercado norteamericano de igual forma estos están seccionados como se muestra en la figura optimizando todas las labores a realizar en tiempos determinados el envío de las chalinas en la investigación realizada para poder determinar una adecuada posesión de las áreas pertinentes, para el buen funcionamiento del área de trabajo dejándose ver el buen desenvolvimiento en las zonas de trabajo.

Figura 12

Lay-Out distribución adecuada de almacén.



Nota. Toma de muestra Google layout 2022, elaboración propia.

3.3 Detalle Del Mobiliario Usado En Almacenamiento

Mostramos en la siguiente tabla el detalle de El mobiliario que se utilizara en el almacén para su buen funcionamiento en aras de la exportación.

Tabla 10

Enseres empelados dentro del depósito.

Nº	Descripción	Cantida d	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Computadora de Escritorio	1	1,100	1,100,00	25%	275,00	22,92
2.	Impresora canon Multifuncional	1	350	350,00	25%	87,50	7,29
3.	Mueble de Milamine	2	50	100,00	10%	10,00	0,83
4.	Mesa de Madera	1	85	85,00	10%	8,50	0,71
5.	Sillas de Escritorio	2	50	100,00	10%	10,00	0,83
7.	Balanza Electronica 20 Kg.	1	150	150,00	10%	15,00	1,25
Total activo fijo				1,885,00		406,00	33,83

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022), elaboración propia.

3.4 Costo Fijo De Almacén

D & L distribuciones muestra los costos fijos realizados en el proceso de almacenamiento para poder desarrollar los implementos necesarios para realizar la distribución adecuada en términos en fin común.

Tabla 11*valores seguros del depósito .*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Alquiler de local	500,00	Unidad	1	550,00	139,24
2.	Servicio internet, telefonía	60,00	Unidad	1	300,00	75,95
3.	Utiles de oficina	50,00	Unidad	1	100,00	25,32
4.	Servicio agua y desagüe	110,00	Unidad	1	200,00	50,63
5.	Costo energía eléctrica	150,00	Unidad	1	300,00	75,95
6.	Depreciación activo fijo				33,83	8,57
TOTAL					1,483,83	375,65

Nota. Tomado de costos de exportación PromPerú (2022), elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo De Etiquetas / Rotulado De Producto

Las regulaciones sobre etiquetado requieren que exista una serie de menciones obligatorias, que se deben mostrar en la parte más visible de la etiqueta y deben ser en idioma inglés. Que tiene como fiscalizador la FTC (comisión federal del comercio) que protege al consumidor nacional.

Teniendo en cuenta que el producto a exportar se venderá de manera directa al comercializador quien se encargará de negociarlo al consumidor final, en bolsas de polietileno con auto cierre personalizado donde se protege el accesorio, y muestra la información necesaria para el comprador y cliente final pueda visualizar.

Normas Técnicas del etiquetado

- Idioma en inglés
- Tamaño de la etiqueta 2x3 pulgadas
- De material tyvek
- Nro. ARN (número de registro de identificación)
- Tamaño de fuente 1/8 pulgas
- Con letra de color negra sobre fondo blanco
- Marca, país de origen.
- Composición.

- Instrucciones de cuidado
- Datos del exportador (voluntario)

Figura 13

Vista del etiquetado



Nota. Tomado de web guía de exportación de textiles ISSUU, elaboración propia.

4.2 Normas Técnicas Aplicables.

La norma mencionada línea más adelante va acompañada con cada entidad fiscalizadora en el país a exportar como CBP, aduanas y protección fronterizo FTC, comisión federal del comercio CITA comisión federal de estados que afectan el comercio textil AAFA grupo de comercio de la industria norteamericana. Todas las entidades mencionadas hacen cumplir cada una de las especificaciones.

Figura 14

Etiquetado, grifado de chalina



Nota. Tomado de web modelo de exportación de prendas textiles ISSUU, elaboración propia.

Normativa de rotulado:

Todo producto que se comercialice en los EE. UU. Debe llevar un rótulo que cumpla la normativa que se encuentra en el Código de Regulaciones Federales, de lo contrario, las autoridades prohibirán la entrada del producto en su territorio.

Rotulado

La norma que lo estandariza es la ISO 780 y 7000: Instrucciones sobre manejo y advertencia (Símbolos pictóricos). La caja máster del producto contendrá información del adecuado manejo con pictogramas además información general de la mercancía para una fácil localización de esta.

Figura 15

Aspecto delantero frontal de la caja master



Nota. Tomado de web cargo risk Colombia, pictogramas

1. El pictograma hace referencia a una buena manipulación las cajas master al momento del manipuleo.
2. El pictograma muestra a la posición que tiene que ir al momento del acomodo en el pallet.
3. El pictograma de protección de los rayos del sol es importante para nuestro producto porque el envase primario es bolsa de plástico, este material al estar expuesto al calor puede reaccionar con sudor, el cual daña directamente a la chalina.
4. El pictograma de la protección contra la utilización de ganchos, estos pueden dañar tanto de la caja master como empaque primario dejando en mal estado ambos.
5. El cuarto indica que las cajas master son reciclables dando ayuda a nuestro planeta a no contaminar nuestro medio ambiente.

La comisión federal del comercio de los estados unidos poder verificar el ARN del exportador para poder verificar la información necesaria de producto, es como un registro único o código identificador para las instituciones encargados de verificar los datos.

4.3 Proceso De Rotulado

Señalar que, la rotulación para bolsas envases de un producto podrá realizarse por medio de impresión, etiquetas de papel térmico, con manera legible de la información que se desee detallar.

De acuerdo con lo mencionado la rotulación para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente diagrama que consta de los procesos siguientes:

- Diseño de rotulo.
- Impresión de muestra de rótulos.
- Evaluación de rótulos.
- Impresión de rótulos.
- Adhesión de rótulos.

Figura 16

Pasos para la el desarrollo del rotulación



Nota: Tomado data Infografía Promperú 2022, elaboración propia.

Figura 17

Visualización de rotulo interno.

D&L
DISTRIBUCIONES
PRODUCT NAME : CHALINA
DE ALPACA
MANUFACTURED IN: PERÚ AV.
JESUS *1254
AMOUNT: 1 UNIDAD
WEIGHT: 0.80 GRAMOS
MEASURE: 1BOX 30 CM

MADE IN PERÚ

Nota. Tomado de la web Recursos exportaciones. 2022, elaboración propia.

4.4 Tiempos Y Costos Del Proceso De Empacado Interno

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño e impresión de marcas, etiquetas térmicas impermeables.

Etiquetas del Perú S.A.C. Mza. a lote. 9 av. 2 de febrero - lima la cual se encargará de realizar las marcas para el cartón.

Tabla 12

Periodo de avance de rotulación .

Nº	PROCESO	TIEMPOS HORAS
1.	Procesos de Rotulado de 800 cajas de cartón corrugado	6 Horas
TOTAL		6 Horas

Nota: Elaboración propia.

Tabla 13

valor del proceso de rotulado.

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Rotulado cajas de Exportación	0,30	Unidad	800	240,00	60,76
2.	Etiquetas de Vinil(stickers)	20,00	Millar	1	20,00	5,06
TOTAL					260,00	65,82

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022), elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha Técnica De Empaque Seleccionado

en la cedula podemos visualizar características del empaque seleccionado para resguardar las chalinas de alpaca ayudando al cuidado de las partículas contaminantes que se encontrar en el superficie o ambiente.

Figura 18

Ficha técnica del empaque interno seleccionada.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Bolsa de Polietileno Con Auto Cierre	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Polietileno
	Color:	Transparente
	Medidas:	40cm x 23cm x 20cm
	Características:	<ul style="list-style-type: none">• Ligero• Versátil• Biodegradable• Reciclable• Protege al producto
Peso sin Contenido:	Peso de 0.01 Gramos.	
Peso con Contenido:	Peso 0.20 Gramos	

Nota. Tomado web infografía Promperú. 2022, elaboración propia.

5.2 Criterios Usados Para La Selección Del Empaque.

Las cajas de cartón corrugado brindan una solución más rápida por ser más fiable y económica para el empaque preservando, y manteniendo en buen estado. Por ende, utilizaremos cajas de cartón corrugado como empaque de nuestros accesorios de vestir (chalin de alpaca).

En las regulaciones actuales piden que utilicemos productos bio degradables para el envío de productos. Teniendo en cuenta las regulaciones al país de exportación y no tener inconvenientes al ingreso al país exportador.

Propiedades:

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantiene protegida del polvo, humedad.

Concede protección al medio ambiente. Las cajas de cartón corrugado brindan una solución más rápida por ser más fiable y económica para el empaque preservando, y manteniendo en buen estado. Por ende, utilizaremos cajas de cartón corrugado como empaque de nuestros accesorios de vestir (chalin de alpaca).

En las regulaciones actuales piden que utilicemos productos bio degradables para el envío de productos. Teniendo en cuenta las regulaciones al país de exportación y no tener inconvenientes al ingreso al país exportador.

- c. Alta transparencia.

5.3 Proceso De Empaque.

Detallamos el proceso que se realizara en el empaque de los accesorios de vestir:

- a. En medio del empaque primario que son básicamente bolsa de polietileno muestra los stickers información que se requiere para poder identificar mediante un código de barras y en la bolsa va empresa el logo de la marca.
- b. Mediante estos identificativos se localiza la información necesaria para ambas partes, muy sencilla en la visualización si bien es cierto no tiene unas especificaciones estándares en el empaque, pero si cumple con lo indicado al país exportar.
- c. En la parte frontal del empaqué de la bolsa se muestra este detalle, para el cumplimiento de parámetros del mercado estadounidense.

5.4 Tiempos Y Costos Del Proceso De Empacado

Envase a los tiempos es de suma importancia para la preparación del proceso de empacado dependerá en gran medida para poder reducir los costos de mano de obra. la vida útil de los accesorios de alpaca de pende mucho como sede un adecuado uso cumpliendo las indicaciones en la etiqueta del accesorio tener una larga vida útil de entre 2 a 5 años.

Tabla 14*Periodo de avance de empackado.*

Nº	Proceso	Tiempo Dias
1.	Revision de las medidas especificadas	08:00
2.	Colocados de etiquetas	15:00
3.	Colocado grifas-tags	15:00
4.	Planchado y doblado	20:00
5.	Embolsado y sellado	20:00
8.	Pegado de stickers de identificacion interno	20:00
TOTAL		56 HORAS

Nota. Tomado de infografía Promperu., elaboración propia.**Tabla 15***Valor de avancé de empackado.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Cajas de Cartón Corrugado 30cmx 20cm x21	30,00	Atados x 20	45	1,350,00	341,77
2.	Papel térmico Troquelado	20,00	Millar	1	20,00	5,06
3.	Servicio de Empaque de Cajas	0,10	Unidad	800	80,00	20,25
4.	Etiquetas para las Cajas	0,10	Unidad	800	80,00	20,25
5.	Armado de Cajas Corrugadas	0,10	Unidad	800	80,00	20,25
TOTAL					1,610,00	407,59

Nota. Tomado cédulas costos Promperú 2022, elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica De Embalaje Seleccionado

Figura 19

Ficha técnica de embalaje.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Caja de cartón corrugado	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	Capacidad	10 Chalinas de alpaca en bolsas de polietileno.
	MEDIDAS: 30cm. x 20cm. x 21cm.	
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Son Ligeras y Manipulabas	

Nota. Tomado imágenes cartonería Perú (2022), elaboración propia.

6.2 Criterios Usados Para La Selección del embalaje

Los accesorios de vestir necesitan estar protegidos de toda contaminación humedad, polvo, u otro tipo componentes que puedan perjudicar el producto que ira dentro de ella desde el momento del envasado del producto en el lugar de origen hasta su envío y llegada final al destino, por motivos mencionados es necesario que tenga buena protección en el traslado, en este contexto se tiene

como envase secundario el cartón corrugado debidamente adecuado como para este tipo de traslados cumpliendo con medidas específicas, peso, textura y durabilidad para lagos trayectos brindando las siguientes características .

- Durabilidad a los golpes
- Facilidad de manejo
- Estéticamente bien elaborado
- Libre de contaminación
- Muy económicos
- Resistentes a la humedad
- Son ecológicas

6.3 Proceso de embalaje.

El procedimiento para el embalaje es de suma importancia para el buen estado, protección del producto o productos que contendrán dentro de ellas a lo largo de su tratamiento durante la mudanza al depósito de uno u otro lugar con el fin de que dicho producto llegue en las mejores condiciones al punto de destino tal como salió del punto de origen, cuenta las siguientes especificaciones: Envase exterior caja master secundario, siendo cartón corrugado Maneja las siguientes dimensiones 30cm x20cm x20 centímetros Engendran en su interior 10 chainas de alpaca protegida con bolsas de polietileno con auto sierre con un peso unitario de 0.80 gramos por unidad. La caja master tiene un peso de 0.85 gramos siendo el peso bruto.

Teniendo en cuenta que las cajas master tendrán una base donde serán acomodadas de acuerdo a sus dimensiones de ambas partes como es la caja de cartón corrugado y los pallets.

Desde el punto de vista mencionado los pallets deben respetar los criterios de los entes internacionales como es la NIMF 15 normas internacionales para medidas fitosanitarias esto con el fin de salvaguardar la no contaminación de albergue de plagas para esto deben un procedimiento térmico o fumigación con bromuro de metilo de igual forma deben poseer un certificado de origen en la cual debe mencionar el tratamiento se realizó correctamente del lugar origen en Perú es SENASA el encargado quien indica las regulaciones el país de origen .y país de destino la FAO organismo de las naciones unidas para la alimentación y agricultura.

Figura 20

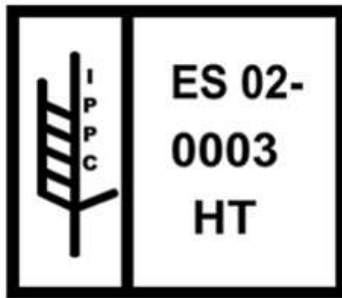
Visualización del proceso de embalaje para su envío



Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022).

Figura 21

Modelo de NIMF-15 que ha sido desinfectado de pallet.



Símbolo IPPC:

XX: Letras referentes al código ISO de cada país.

123: Serie numérica que hace referencia al fabricante por parte del Ministerio.

YY: Código de letras que hace referencia al tratamiento que ha recibido la madera, pudiendo ser HT (calor convencional), DH (calentamiento dieléctrico) o MB (fumigación con bromuro).

Además, de la etiqueta los palets deberán ir acompañados de un certificado de cumplimiento, ya que el fabricante tiene la obligación de facilitar esta información al comprador.

Nota: tomate de Emuca Furniture Fittings Solutions 2022

6.4 Tiempos Y Costos Del Proceso De Embalaje

Tabla 16

Periodo de avance de Embalaje.

Nº	Proceso	Tiempo Dias
1.	Revisión de las cajas estén en buen estado	05:00
2.	Armado de cajas	02:00
3.	Acomodo las chalinas dentro de la caja	03:00
4.	Sellado de las cajas	02:00
5.	Colocación de rotulos de identificación externo	04:00
TOTAL		3 Dias 800 Cajas

Nota. Tomado de infografía Promperu 2022, elaboración propia

Tabla 17*Valor del avancé de embalaje.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Cajas para Exportación	0,20	Unidad	800	160,00	40,51
2.	Zuncho de 5/8 " 472 Mtros	50,00	Caja	1	50,00	12,66
4.	Enzunchador x un dia	50,00	Unidad	2	100,00	25,32
5.	Cinta de Embalaje	50,00	caja x 24	2	100,00	25,32
TOTAL					310,00	78,48

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VII

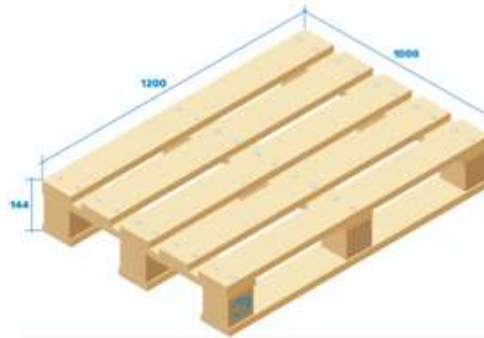
UNITARIZACION

7.1. Ficha Técnica de Pallet Seleccionado

Figura 22

Ficha técnica de pallet seleccionado.

FICHA TÉCNICA
DE PALLET
SELECCIONADO



-
- Las medidas estándares son: 120x100x14,4 cm
- Pallet americano
- El peso de un pallet universal ronda los 25 kg y soporta cargas de hasta 1.500 kg (sin mover el pallet hasta 4.000 kg)
-

Nota. Tomado de web transportcomparator. Fuente: elaboración propia.

7.2. Criterios Usados Para La Selección Del Pallet

En la actualidad tenemos variedad de pallets al gusto de la logística entrando el competidor que quiere dejar fuera de juego al pallet de madera a pesar que nos encontremos en el siglo XX tenemos las razones suficientes como por que utilizamos los pellets de madera para realizar nuestro envío a indiana estados unidos.

Larga vida útil de los pallets de madera porque se pueden reparar cuantas veces desde dentro de sus fortalezas como es su rudeza. Calidad y precio muy duradero teniendo en cuenta que su vida útil es muy larga con diferencia a sus competidores. Resistencia y peso muestra una resistencia a pesar que son muy rejeras favorece a la facilidad al momento del embalaje. Facilidad de reciclaje porque no es contaminantes como sus competidores como el de platico por ser rápido de reciclar y no contamina el medio ambiente.

El pallet americano puede estar fabricado en distintos materiales, pero el que se utilizará para la exportación será de madera, ya que en el mercado americano es el más usado. Un aspecto que debe tenerse en cuenta respecto a los pallets americanos reúnen condiciones según regulaciones por la normativa NIMF 15, la creación y tratamiento de los pallets. Es una normativa anti plagas creada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, con el objetivo de evitar el contagio de plagas entre países al realizarse el transporte de mercancías. La NIMF 15 indica que los pallets de madera deben ser fabricados con madera descortezada y someterse a un tratamiento fitosanitario periódicamente.

Tabla 18*Duración del proceso de politizado.*

Nº	Proceso	Tiempo Horas
1.	Revisión de las cajas que cuenten con sus respectivos rotulos y cantidades	05:00
2.	Verificación de la pallet que cumpla con la calidad establecida	05:00
3.	Acomodo las cajas en la pallets	16:00
4.	Colocado de zuncho en los cuatro lados	16:00
TOTAL		7 Horas

Nota. Tomado de infografía Promperu 2022Elaboración propia.**Tabla 19***Valor de proceso politizado.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Acomodo de Cajas de Pallets	0,20	Unidad	800	160,00	40,51
3.	Alquiler de Transapaleta	150,00	Unidad	1	150,00	37,97
2.	Compra Pallets Americanos de	60,00	Unidad	10	600,00	151,90
4.	Otros gastos extras	100,00			0,00	0,00
TOTAL					910,00	230,38

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022), elaboración propia.

7.3. Proceso De Palatización.

Entendemos que el proceso de palatización es de colocar adecuadamente y ordenada la mercancía sobre los pallets en forma agrupadas o juntar de manera equitativa facilitando el almacenaje transporte y manipulación. En base en dos fases.

Acomodo. permitiendo que la carga se más segura, estable y compacta para no tener desbalance al momento del levante o añadiduras en le manipuleo. Colocado de la carga en el pallet teniendo en cuenta que tenemos que poner unificadamente la mecánica sobre la plataforma evitando la deformación en algún lado de la proforma.

Figura 23

Proceso de politizado



Nota: tomado de web todo embalaje 2022

7.4. Plano De Estiba Del Pallet

Las cajas de cartón corrugado serán puestas de manera que se pueda visualizar en la maqueta de acuerdo con las medidas que se tiene de la caja tienen una medida de 30 x20 cm x 21cm el acomodo envase a las medidas se calculó la posesión lo más adecuado que se pueda t pueda tener un apilamiento optimo que no se dañen las camas y cajas en el manipúlelo.

Figura 24

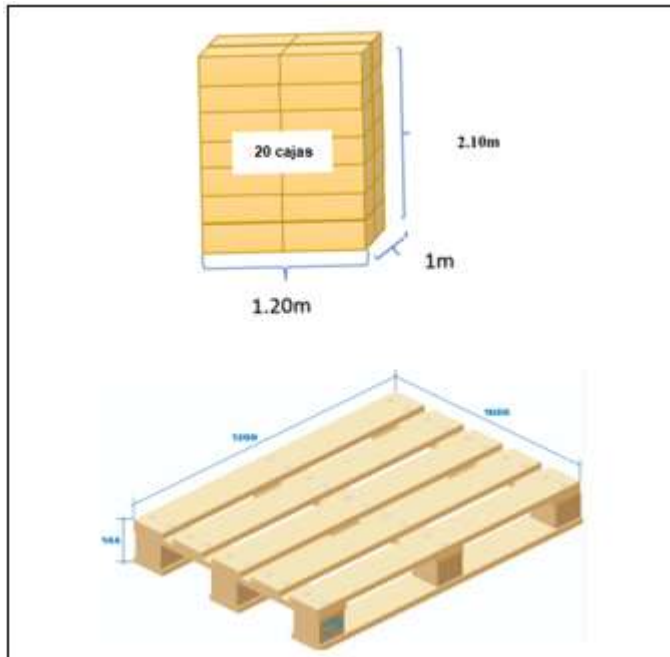
Plano de acomodo de las cajas de cartón



Nota: Elaboración propia.

Figura 25

Plano de estiba del pallets.



Nota. La figura muestra el modelo de estructura que se armará en la unitarización. Fuente: dato tomado de web recuperadores. 2002

7.5. Tiempos Y Costos Del Proceso De Politizado

El tiempo que tomara para la palatización dependerá mucho que los planos de acomodo de las camas que se armara estén de la mejor forma adecuados como para las medias del pallets que se debes utilizar, entendiendo que se formó correctamente lo indicado se procederá a revisión del rotulado, cantidad por cama y demás revisiones si todo ello es correcto se procederá a politizar adecuadamente las cajas posteriormente a enzunchar en los cuadros lados del paleta para asegurar que no se muevan y se pueda movilizar adecuadamente con la tras-paleta o con el monta carga.

Tabla 20*Duración del avance de politizado.*

Nº	Proceso	Tiempo Horas
1.	Revisión de las cajas que cuenten con sus respectivos rotulos y cantidades	05:00
2.	Verificación de la pallet que cumpla con la calidad establecida	05:00
3.	Acomodo las cajas en la pallets	16:00
4.	Colocado de zuncho en los cuatro lados	16:00
TOTAL		7 Horas

Nota: tomado de infografía de PromPeru, elaboración propia**Tabla 21***Valor del proceso de politizado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Acomodo de Cajas de Pallets	0,20	Unidad	800	160,00	40,51
3.	Alquiler de Transapaleta	150,00	Unidad	1	150,00	37,97
2.	Compra Pallet Americanos de	60,00	Unidad	10	600,00	151,90
4.	Otros gastos extras	100,00			0,00	0,00
TOTAL					910,00	230,38

Nota tomada de infografía PromPeru, elaboración propia


CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACION

7.3. Ficha Técnica Del Contenedor Seleccionado

Figura 26

Ficha técnica del contenedor seleccionado.

NOMBRE	CONTENEDOR DRY VAN 20 PIES CARGA SECA	
Imagen		
Dimensiones	Ancho interno :2.45m	Acho externo:2.34m
Uso	Largo interno: 5.90m	Largo externo:6.05m
Cajas por contenedor	Alto interno: 2.40m Alto externo:2.59m	
Características Adicionales	Trasporte para el traslado marítimo de carga seca. 800 cajas de 7 kg cada caja.	
Características Adicionales	El contenedor es para poder transportar carga seca por vía marítimo.	

Nota. Fuente: (Grupo Cabeza, 2018)

7.4. Criterios Usados Para La Selección Del Contenedor

La selección de contenedor que se utilizara para este envío es un contenedor Dry van de 20 pies, secó por las condiciones que se va llevar dentro de ella teniendo en cuenta las características de la carga. es por este motivo que se realizó contratar este tipo de contenedor calculando los metros cubico principalmente por los costes que ayudan ambas partes para la exportación adecuándose a nuestra condición tomando en cuenta los 5 puntos a favor nuestro:

- Plazos tiempos de la entrega
- Acomodo apropiado los palés en el contenedor
- Aprovechamiento del espacio
- Distribución adecuada del peso
- Seguridad garantía y confianza.

7.5. Proceso De Contenedorización

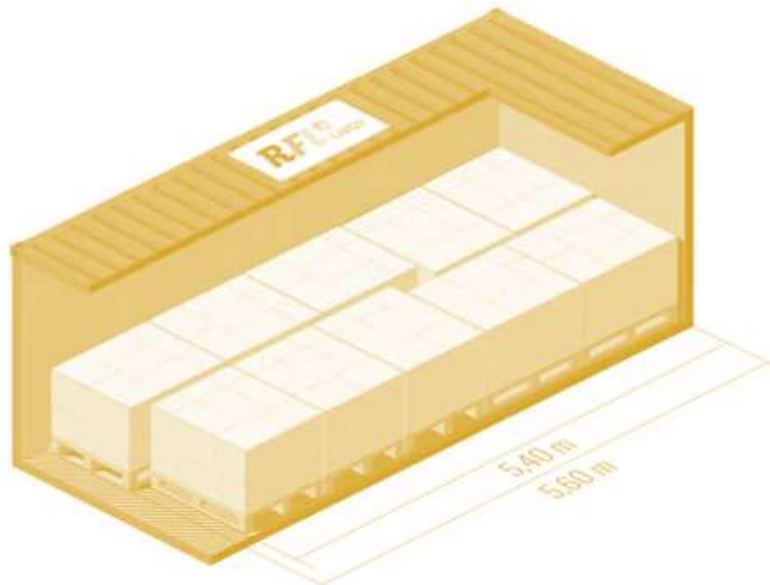
El proceso de la ubicación del pallet dentro del contenedor se realizará mediante las medidas que se tomó anteriormente teniendo en cuenta de las medidas. podemos decir que es saber cuáles son las posesiones adecuadas para la acomodación de cada uno de ella dentro el contenedor de acuerdo a la posesión adecuada por el tema del aprovechamiento del espacio.

7.6. Plano De Estiba Del Contenedor

Podemos mencionar que gracias a las medidas del pallet y del contenedor podemos tener las posiciones adecuadas para cada uno de los pallets tanto lado izquierdo y derecho del contenedor cosa que puedan ingresar los 10 pallets que teníamos proyección que entrarían

Figura 27

Esquema de carga de un contenedor de 20' dry van.



Nota: tomado de web RFL carga.

7.7. Tiempo Y Costos Del Proceso De Contenedorezacion.

El tiempo de contenedorezacion de realizar en base a la cantidad de pallets que tenemos para poder ubicar, adecuadamente entendiendo que los tiempos que manejamos para poder alistar a tiempo todos los procesos que se necesite para el acomodo de los pallets posteriormente cargarla viendo cuadros de tiempos y los costos para su distribución de la mercadería.

Tabla 22*Duración de contenedorización*

Nº	Proceso	Tiempo Horas
1.	Revisión por parte del inspector aduanero	03:00
2.	Validación de documentación de la mercancía	02:00
3.	Cargado y acomodo de la misma	04:00
4.	Cerrado y presintado	00:02
TOTAL		5 Horas 10 Palets

Nota: tomado de infografía PromPeru, elaboración propia.**Tabla 23***valor del proceso de contenedorización.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Cargo por Operador Portuario	600,00	Unidad	1	600,00	151,90
2.	Alquiler del Contenedor Seco	1,850,00	Unidad	1	1,850,00	468,35
3.	Alquiler Grúa Reach Stackers	700,00	Unidad	1	700,00	177,22
TOTAL					3,150,00	797,47

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores Del Transporte Interno

Para el transporte del contenedor de la ciudad de Arequipa al puerto de Matarani quien será el encargado del traslado del contenedor dry van de 20 pies, reúne las condiciones que se exigido sobre todo el peso y tonelaje exigido para este tipo de mercancía de igual forma podemos visualizar en la figura los postulantes para el traslado al puerto de embarque. (28,000 kilos).

Figura 28

Modelo de camión para transporte de la carga.



Nota. Tomado de Cranes and Machines camiones de contendores (2022).

Tabla 24
Abastecedores de Servicio Transporte local

Nº	Proveedor	Nro Ruc	Direccion
1.	Macoser S.A.C	20453948243	Pj Jose Carlos Mariátegui Nro 111 Cercado - Arequipa.
2.	Virgen del Carmen E.I.R.L	20209715415	Jorge Chaves Nro 1013 Socabaja - Arequipa.
3.	Trasportes Santa Martha S.A	20100398355	Calle la Paz Nro 115 Cuadra 10 AV.Saenz Peña Cercado - Arequipa.
4.	Trasportes Carga Pesada Angel S.C.R.L	20411898432	Calle Francisco Mostajo Nro 127 Urb Edificadores Misti Miraflores - Arequipa.

Nota. Tomado de muestra Infoinfo, (2022), elaboración propia.

9.2 Costo De Transporte Interno. (Inland Freight)

El valor de traslado del contenedor dry van de 20 pies desde ciudad de Arequipa al puerto Matara ni el valor del costo es S/. 1500.00 en moneda nacional el monto fue aceptado por los postulantes que se presentaron para prestar el servicio entonces el encargado del traslado será la empresa Ángel S.C.R.L – Transportes de carga pesada, Ángel S.C.R.I. RUC N° 20411898432.

Tabla 25
Valor del transporte local.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Transporte Terrestre Arequipa - Matarani.	1,500,00	Unidad	1	1,500,00	379,75
TOTAL					1,500,00	379,75

Nota. Tomada data Infoinfo (2022), elaboración propia.

9.3 Proveedores De Servicio De Transporte Internacional

La empresa naviera quien será el encargado del traslado del contenedor desde el puerto de Matarani. Hasta el puerto de Baltimore – Indiana Estados Unidos será MSC por el que presento las mejores opciones sobre todo en tiempo de entrega podemos visualizar en el atabla.

Tabla 26

Abastecedores de servicio de transporte universal.

Nro	Linia Naviera	Agente	Deposito	T/T
1	MSC	MSC PERÚ	LICSA	21
2	HAMBURG SUB	COLUMBUS	ALCONSA	25
3	HAPPAG LLOYD	TRAMARSA	DPWORLD	26

Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022), elaboración propia.

9.4 Cotizaciones De Flete Marítimo

Las pautas que se tomaran son de acuerdo a los términos que se suscribieron con el comprador al realizar su respectivo contrato de compra y venta estando de acuerdo las partes utilizando el INCOTERM FOB, Por lo tanto, el comprador (importador) se hará responsable de la mercancía uno ves subida el container al franco abordado. Deslindase de toda responsabilidad por parte del vendedor.

Figura 29

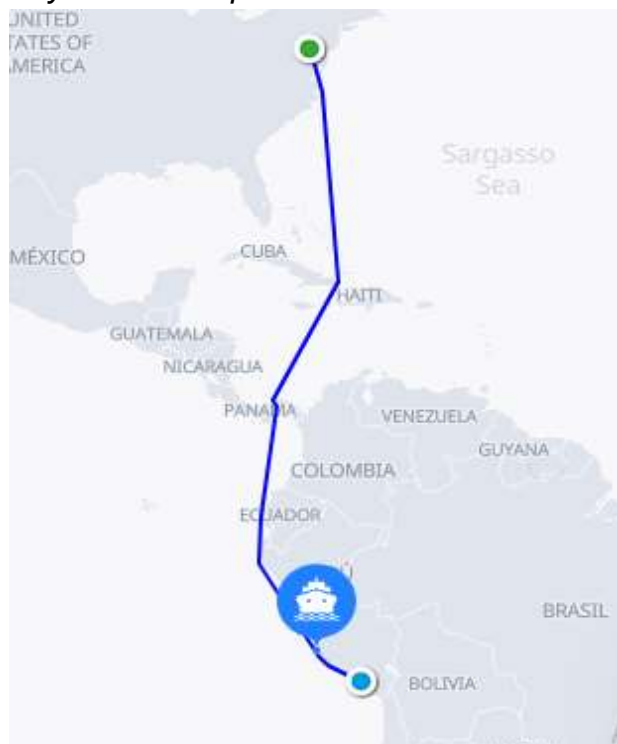
Distancia y tiempo del trayecto.



Nota. Tomado de data Searates DP World7,2022

Figura 30

trayecto de transporte marítimo de Matarani Baltimore.



Nota. Tomado de data searates DP World7 2022

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes De Aduana

La agencia aduanera seleccionada para prestar el servicio de Arequipa a matar ni con la garantía y confianza que caracteriza por los bastantes años que va trabajando con las diferentes empresas a nivel nacional.

Tabla 27

Empresa de aduanas a contratado.

Nº	Agencia	Ruc	Dirección	Contacto
1.	Depisa S.A	20521204541	Cal.Mza-D.Lote. 7 Urb Grimanesa Lima - callao	Musso Vento

Nota. Tomada data Sunat, (2022), elaboración propia.

10.2 Costo De Agencia Miento

En cuanto a los costos de agencia miento será la misma empresa que hará el traslado del transporte de Arequipa a Matarani de igual forma a reunidos las condiciones en el asesoramiento que se lo ha pedido sobre todo que son los costos del servicio que es el que más interesa junto con el servicio del trabajo que realice teniendo los puntos claros en ambas partes se optó contratar a la empresa Depisa S.A.

- a. Documentación adecuada al realizar al puerto de embarque.

- b. Realizar el envío en óptimas condiciones con documentación al puerto de destino para que pueda nacionalizarse de manera rápida y sencilla
- c. Los procesos mencionados también mencionaremos los costos y tiempos del servicio que brindaran es acorde a que se lo indico.

Figura 31

Logotipo empresa aduanera seleccionada.



Nota. Tomado de plataforma servicios aeromarítimos SAC. (2022).

Tabla 28

Valor del transporte terrestre local.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo \$
1.	Servicio de Agenciamiento Aduanero(Matarani)	350,00	Unidad	1	350,00	88,61
TOTAL					350,00	88,61

Nota. Tomado plataforma servicios aeromarítimos (2022). Elaboración propia.

Observación:

Todas las empresas varían su precio con relación a la mercadería distancia documentación y lugar de envío de la mercancía.

Si tiene dificultada en el cambio monetario se realizará en contexto a los cambios que se precise el cambio al momento.

10.3 Aseguradoras.

Los riesgos cubiertos por este seguro se inician en el origen o despacho desde el momento en que la mercancía queda bien estibada o acondicionada en la nave o vehículo que ha de transportarla, continúa durante el curso ordinario del envío y finaliza con la entrega de la mercadería.

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen cinco (05) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. La positiva
2. Mapfre
3. Pacifico
4. Mapfre
5. Rímac

10.3 Póliza De Seguros (Cobertura Y Costo).

APESEG la asociación peruana de aseguradoras indica que existen más de 6 empresas aseguradoras en nuestro país cada una tiene una característica diferente frente a la otra: entonces podrás escoger de acuerdo a cada necesidad al que se adecue a la necesidad de cada exportador.

1. La Positiva
2. Mapfre
3. Pacífico
4. Rímac

Observación:

Los accesorios de vestir de lana de alpaca serán mediante el Incoterms FOB que tiene sus propias reglas para que se adecue de acuerdo el exportador, pueda tomar las medidas pertinentes escogiendo el más adecuado

10.4 Terminales De Almacenamiento.

Para el trabajo de exportación es realizado bajo la modalidad 100% digital con indicaciones alineados y aun formato emitidos por la OMA (organización mundial de aduanas) en continua relación con el país de exportación brindando de igual facilidad en transparencia seguridad y conformidad necesaria para los procedimientos de exportación

Teniendo las nuevas modalidades que se realizan hoy en la actualidad no es tan importante la emisión de documentos físicos para el traslado porque lo puedes realizar virtualmente con la calidad y confianza de siempre emitido los códigos de QR estos códigos contiene los datos necesarios con solamente leer el código teniendo en cuenta con la sencillez que hoy en día se maneja.

Para la exportación de accesorios de vestir se tomó la opción del programa reconocimiento físico cuando Ud. lo requiera a través de la solicitud electrónica mediante el portal de SUNAT que se comunicaran inmediatamente con el almacén para la verificación de la carga.

Figura 32

Objetivos metas de la logística



Nota. Fuente: Tomado de web logística, net logístico.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICAL EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, Aeropuertos O Terminales Terrestres Disponibles Para La Carga Peruana.

En el caso del puerto de embarque se realizará desde matara-ni distrito de isla provincia d Arequipa hasta el puerto de destino que es Baltimore-Maryland-indiana estados unidos una vez cargada del puerto de matarani es netamente responsabilidad de comprador hasta el puerto de desembarque vía marítima posteriormente al local de comparador vía terrestre d igual forma es responsabilidad del comprador.

Figura 33

Localización del puerto de Baltimore



Nota. Tomado de data rutas marítimas PromPerú (2022).

En gran parte los exportadores consideran utilizan la vía marítima por factores relacionados principalmente a lo económico, siendo además de la gran variedad de puertos y la cantidad y comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre estados unidos y Perú generalmente se realizan por la vía marítima.

Tabla 29

Frecuencia de transporte Marítimani a estados unidos.

Nro	Linia Naviera	Agente	Deposito	T/T
1	MSC	MSC PERÚ	LICSA	21
2	HAMBURG SUB	COLUMBUS	ALCONSA	25
3	HAPPAG LLOYD	TRAMARSA	DPWORLD	26

Nota. Tomado de PromPeru Rutas Marítimas (2022), elaboración propia.

11.2 Análisis De La Infraestructura Vial, Portuaria y aeroportuaria del país

destino

Figura 34

Ilustración Del Puerto De Baltimore - Maryland Estados Unidos.



Nota: tomado de web worddenegytrade.

11.3 Descripción, Análisis De Los Principales Puertos Y Aeropuertos

Incluyendo Rutas, Infraestructura, Capacidad, Restricciones, Servicios, Procedimientos, Costos, Etc

Fue fundada como una ciudad portuaria de construcción naval en los años 1729 convirtiéndose en la actualidad en uno de los importantes puertos de comercio de exportación e importación, con la modernización que sufrió en la actualidad recibe una enorme cantidad de embarcaciones marítimas de todas partes del mundo por pertenecer muy estrategia que se encuentra.

Figura 35

Vista Distancia Física Puerto Baltimore Maryland-Estados Unidos.



Nota. Sacada de data google Maps 2022.

11.4 Datos De Proveedores De Servicios Logísticos En El País Destino

El puerto de Baltimore cuenta con tamaño de su puerto marítimo indicándonos que pueden entrar buques con cola máxima de 11.00 metros y una eslora de 48.00 metros considerado como uno de sus motores de la economía del estado de Maryland y de los estados unidos teniendo dos entradas por vía terrestre desde el norte y la segunda por el sur.

Figura 36

Servicios Logísticos En El País Destino



Nota : data tomado de wellpack.org, 20222.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

El primer envío es vía terrestre desde los almacenes de ciudad de Arequipa hasta el puerto de Matarani donde se almacenará por unos días para posteriormente se cargado a la naviera para seguir su rumbo hasta puerto de desembarque indiana- estados unidos donde será nacionalizado.

12.1 Mapeo De La Secuencia Comercial Proveedor-Consumidor.

Mostramos el trayecto utilizado para realizar la exportación del accesorio de vestir, desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como podemos ver la imagen.

Figura 37
Secuencia Comercial Proveedor Consumidor.

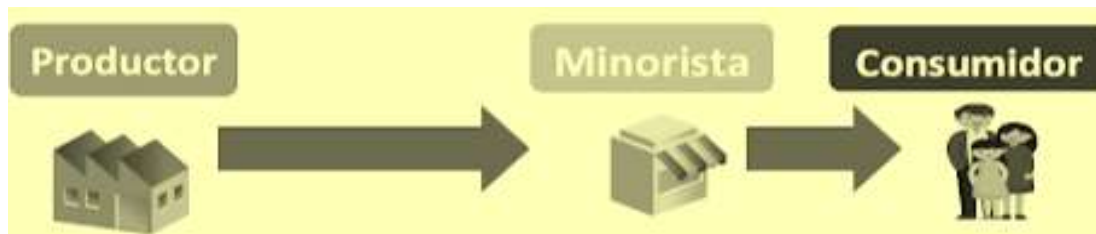


Nota. Tomada de web diario el exportador 2022.

12.2. Identificación Y Descripción De Canales De Distribución.

Las formas más baratas de encaminar la distribución en los estados unidos es la venta directa y la contratación de una agencia o figura que te represente por ser las menos comprometidas esto significa menos recursos que se requiere.

Figura 38
Canal de distribución



Nota: tomado de data Econosublime 2022.

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

Mencionar que en este caso no aplicaría porque el trabajo nos indica realizar una exportación mas no realizar una importación.

12.4. Identificación Y Cuantificación De Los Márgenes De Intermediación, Condiciones De Compra (60-90-120 Días, Incoterms Utilizados), Volúmenes Mínimos, Etc.

En este sentido para no tener discrepancia tanto el comprador y vender se tendrá en cuenta la documentación de compra y venta, transacciones financieras, documentos de SUNAT.

Se realiza la siguiente descripción:

- Cotización internacional
- Contrato de compra y venta internacional
- Factura comercial (INVOICE)
- Transferencias bancarias
- Lista de empaque (Packing List)
- Certificado de origen
- Conociendo de embarque

Cotización internacional:

La estimación será enviada a nuestro comprador en estados unidos, denominada AFaccessories fashion,7800 Col. H. Weir Cook Memorial Dr, Indiana, IN 46241, Estados Unidos.

Figura 39

Modelo de cotización internacional

**D&L. DISTRIBUCIÓN DE ACCESORIOS DE FIBRA DE ALPACA E.I.R.L.
Arequipa - Perú**

20 de Agosto de 2022

Señores:

AFaccessories fashion;

7800 Col. H. Weir Cook Memorial Dr, Indiana, IN 46241, Estados Unidos

Estimados Señores:

Mediante la presente le hacemos llegar nuestra cotización de acuerdo a las especificaciones establecidas por ustedes:

PRODUCTO	: Chalina de Fibra de Alpaca
NOMBRE COMUN	: Chalina de Alpaca
PRESENTACION	: Caja de 5,00 Kilos
PARTIDA ARANCELARIA	: 6214.20.00.00
CANTIDAD	: 800 Cajas
PROPORCION DE EMBALAJE	: Cajas de Cartón corrugado 30cmx20cmx21cm
PRECIO FOB MATARANI	: U\$\$ 25,67 cada Uno
FORMA DE PAGO	: T/T 50 % al inicio . 50% al momento de embarque
FECHA DE EMBARQUE	: 2 Dias des de haber aceptado la totalidad del pago
MEDIO DE TRANSPORTE	: Maritimo
PUERTO DE EMBARQUE	: Matarani- Perú

Devemos manifestar que el producto detallado gosa de beneficios arancelarios por lo que enviaremos el Certificado de Origen.

Atentamente.

Libia Gonzales

Gerente Greneral

Nota: Elaboración propia.

CONTRATO DE COMPRA VENTA INTERNACIONAL

Consta por el presente documento, el contrato de COMPRAVENTA INTERNACIONAL que se le indica de la parte vendedora D&L DISTRIBUCIÓN DE ACCESORIOS DE ALPACA E.I.R.L con RUC N°. 10403684095, inscrita en los registros públicos de Arequipa Perú ficha N° 4524 debidamente representada por su gerente, Libia Gonzales Quispe identificada con DNI N° 40368495 a quien en adelante se le denominara EL VENDEDOR y de la otra parte la empresa.

Authentic Brands (Forever 21) con domicilio en 7800 Col. H. Weir Cook Memorial Dr., Indiana, IN 46241, Estados Unidos debidamente representada por Anderson Smith, gerente general identificado con documento N° 265487921, en adelante el COMPRADOR.

PRIMERO: Objetivo del contrato mediante el presente documento, y las partes convienen en celebrar una compraventa internacional de mercadería, las cuales deberán cumplir las condiciones siguientes.

MERCANCÍA: Chalinas de alpaca cantidad 800 cajas

CONTENIDO: De 10 bolsa en cada caja

SEGUNDO: El precio de la mercancía descrita en la cláusula asciende a suma de 24,816.47. dólares.

TERCERO: Condiciones de entrega las partes acordaron que la venta conversada a través del presente contrato se realizara en términos FOB.

CUARTO: Tiempo de entrega de las partes establecidas que la mercadería objeto del presente contrato se realizará una vez toda la mercadería se le hará la entrega total en una fecha pactada.

QUINTO: Forma de entrega EL VENDEDOR se responsabiliza de la entrega de la mercadería objeto del presente contrato en el tiempo y lugar señalado el mismo cumpliendo con las especificaciones siguientes el producto estará contenido en cajas de cartón corrugado con contenido de 2.00 kilos en cada uno.

SEXTA: Inspecciones de los bienes de las partes convienen en que la inspección de la mercadería será realizada antes del embarque.

SÉPTIMA: Condiciones del pago el COMPRADOR su obligación es el cumplimiento del pago, mediante la transferencia bancaria del BBVA continental del 50% antes del embarque y el 50% restantes una vez cargo al buque.

OCTAVA: Documentos el VENDEDOR deberá cumplir con la presentación de toda la documentación de exportación.

NOVENA: Resolución del contrato ambas partes deberán resolver el presente contrato si se procede incumplimientos de alguna de las partes.

DECIMO: Responsabilidad en la demora solo en caso que se hubiera modificado el tiempo estipulado en el contrato se hará referencia al porcentaje a pagar sobre el precio de la mercancía en función del tiempo transcurrido.



VENDEDOR



COMPRADOR

Elección de Incoterm 2020

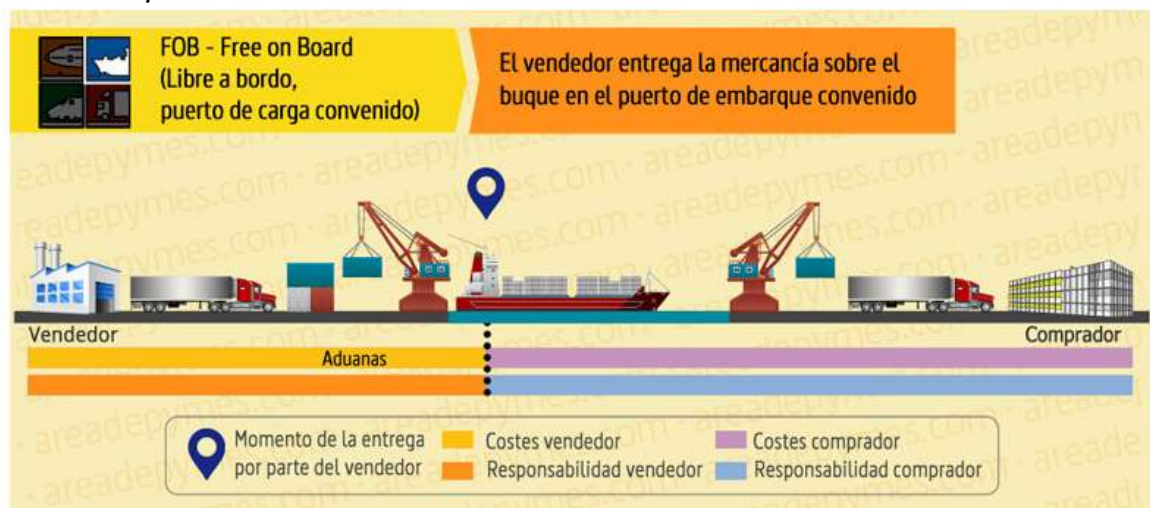
la transacción de la venta de chalinas de alpaca se realizará mediante el Incoterm FOB, por la facilidad que nos permite realizar la exportación entendiendo que no contamos con la suficiente experiencia de tal modo esto significa una gran responsabilidad por parte del comprador sabiendo que se hará cargo una vez subida la mercancía al buque naviero.

Free on board (FOB).

favoreciendo al vendedor de responsabilidades por ser inexperto a la hora de la exportación de mercancías fuera del país, entendiendo que el exportador pone la mercancía a bordo del buque seleccionado excluyéndose de toda la responsabilidad que pase a lo posterior de esta forma el comprador se encargara de todos los gastos que representen la llegada hasta su destino.

Figura 40

Incoterm que se utilizar



Nota: Data tomada de Areadepymes 2022

Figura 41

Factura De Compra Venta – INVOICE

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "D&L Distribuciones " Liabia Angelica Gerente		Destinatario: Laugier-Goulevant Ets FOREVER 21 • • • • •	
Dirección: Calle Estados Unidos #452		Dirección: 7800 Col. H. Weir Cook Memorial Dr, Indianapolis, IN 46241,	
Arequipa- Peru		Indiana-Estados Unidos	
Teléfono:054-451734		Teléfono: 1-3174879594	
E-mail: libiangelica20@gmail.com		E-mail:indianapolisairport@gmail.com	
Fecha: 20 octubre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
8,000	800 cajas de chalinas de alpca con un peso 9 kilos cada caja con 10 unidades dentro de cajas	\$3.1021	\$24,816.47
Valor total			\$24,816.47
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia.

Figura 42

Aspecto Del Contrato De Compra Venta Internacional.

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	<p>Vendedor: Exportaciones "D&L Distribuciones" Calle Estados unidos #452 Alto San Martín Arequipa-Perú</p> <p>Comprador: AFaccessories fashion 7800 Col. H. Weir Cook Memorial Dr, Indianapolis, IN 46241, Estados Unidos</p>
LA MERCANCIA	chalinás de alapca
LA CANTIDAD	800 cajas
EL ENVASE	Cajas de 10 kilos
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor de carga seca 20
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	20 días posterior al adelanto de pago del 50
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TPE matarani - Perú
EL INCOTERM	FOB Matarani
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	24,816.47
FORMA DE PAGO	50% Pago adelantando, 50% después de días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SANIPES
LUGAR DE FABRICACIÓN	Arequipa-Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Arequipa.

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

El cuadro que se muestra ha sido elaborado sobre la base de la acumulación de todas y cada una de las cédulas de costos en la cuales se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 24,816.47 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 50%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

Tabla 30
Adquisición De Oficina.

Nº	Descripción	Cantida d	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Computadora de	1	1,100,00	1,100,00	25%	275,00	22,92
2.	Impresora Multifuncional	1	530,00	530,00	25%	132,50	11,04
3.	Escritorios Modulares	2	300,00	600,00	10%	60,00	5,00
4.	Mesa para Plachado	2	45,00	90,00	10%	9,00	0,75
5.	Sillas Escritorio	4	80,00	320,00	10%	32,00	2,67
Total Activo Fijo				2,640,00		508,50	42,38

Nota. Elaboración propia.

Tabla 31*Gastos Generales Administrativos.*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador Logistico	1,500,00	Unidad	1	1,500,00	379,75
2.	Supervisor de Calidad	1,000,00	Unidad	1	1,000,00	253,16
4.	Utiles de oficina,	100,00	Unidad	1	100,00	25,32
5.	Depreciación equipo		Unidad	1	0,00	0,00
TOTAL					2,600,00	658,23

Nota. Elaboración propia.**Tabla 32***Gastos Financieros.*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Comisión transferencias del exterior - BBVA	91,20	Unidad	1	91,20	23,09
TOTAL					91,20	23,09

Nota. Elaboración Propia.**Tabla 33***Gastos De Venta.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de Origen	0,00	Unidad	1	0,00	0,00
2.	Certificado de INRENA	350,00	Unidad	1	320,00	81,01
TOTAL					320,00	81,01

Nota. Elaboración propia.**Tabla 34***Cargos De Transporte De Almacenaje.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Transporte TSUR - Arequipa -Matarani	250,00	Unidad	1	250,00	63,29
TOTAL					250,00	63,29

Nota. Elaboración propia.

Tabla 35*Estructura De Los Costos Y Gastos De Exportación Valor FOB.*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	TOTAL COSTO CONTENEDOR	TOTAL COSTO CONTENEDOR 20
I. COSTOS DEL PRODUCTO	4,175,03	53,945,00	58,120,03	14,713,93
1.1. Materia prima directa		53,105,00	53,105,00	13,444,30
1.2. Mano de obra directa			0,00	0,00
1.3. Gasto directo		840,00	840,00	212,66
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,483,83	0,00	1,483,83	375,65
1.5. Gastos generales y Administrativos	2,600,00	0,00	2,600,00	658,23
1.6. Gastos Financieros	91,20	0,00	91,20	23,09
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	800,00	0,00	800,00	202,53
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	800,00		800,00	202,53
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	2,750,00	0,00	2,490,00	630,38
3.1. Costos de rotulado	260,00		260,00	65,82
3.2. Costos de empaçado	1,610,00		1,610,00	407,59
3.3. Costos de embalaje	310,00		310,00	78,48
3.4. Carga en transporte a almacén	250,00		250,00	63,29
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	320,00		320,00	81,01
3.6. Otros			0,00	0,00
COSTO TOTAL			61,410,03	15,546,84
UTILIDAD	50%		30,705,02	7,773,42
PRECIO EX-WORKS			92,115,05	23,320,27
3.6. Gastos de Exportación			5,210,00	1,318,99
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,500,00		1,500,00	379,75
3.6.2. Gastos Almacenaje			0,00	0,00
3.6.3. Gastos de paletizado	910,00		910,00	230,38
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,450,00		2,450,00	620,25
3.6.5. Costo de Agenciamiento	350,00		350,00	88,61
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0,00	0,00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			97,325,05	24,639,25
3.6.7. Carga y Estiba	700,00		700,00	177,22
3.6.8. Gastos Financieros			0,00	0,00
PRECIO FOB			98,025,05	24,816,47

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA

la evaluación económica financieros no se realizará como tal, pero si evaluaremos sobre la matriz que tenemos porque si es una información cualitativa de los cuales vamos a tomar como referencia para podernos apoyar una evaluación económica es decir cuánto van a ser mis ingresos por las ventas a valor FOB, cuánto va ser mi valor de producto para tener mi utilidad bruta, cuanto ha sido mis gastos de ventas, cuánto van a ser mis gastos de apoyo a la comercialización finalmente cuanto será mi utilidad bruta. De esta forma utilizaremos nuestros cuadros para poder un base sobre la exportación.

Tabla 36
Documentos De Inversión Inicial.

DATA DE LA INVERSIÓN INICIAL	
COMPRA MOBILIARIO DEL ALMACÉN	1,885,00
COMPRA ACTIVOS EQUIPOS DE OFICINA	2,640,00
CAPITAL DE TRABAJO (Valor FOB)	98,025,05
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	102,550,05

Nota. Elaboración propia.

Tabla 37
Fuentes De Financiamiento.

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	60,000,00
Préstamo Bancario Comercial	45,000,00
Total Financiamiento	105,000,00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 38
Datos Para La Evaluación Financiera.

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	8,000
Precio unitario	12,25
Costo unitario	7,68
Costo fijo	7,725,03
Inversión	45,000,00
COK	10%
Crecimiento en ventas	3,5%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 39
Flujo De Caja Financiero.

Flujo de Caja Financiero						
	Inicial	CONTENEDORES				
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
INGRESOS	0,00	98,025,05	101,455,93	105,006,88	108,682,13	112,486,00
Ventas valor FOB		98,025,05	101,455,93	105,006,88	108,682,13	112,486,00
EGRESOS	45,000,00	69,135,07	71,284,42	73,509,00	75,811,43	78,194,46
Costo Fijo		7,725,03	7,725,03	7,725,03	7,725,03	7,725,03
Costo Variable		61,410,03	63,559,38	65,783,96	68,086,40	70,469,43
Inversión	45,000,00					
Flujo Neto	-45,000,00	28,889,98	30,171,51	31,497,89	32,870,69	34,291,54
Flujo Acumulado	-45,000,00	-16,110,02	14,061,49	45,559,38	78,430,07	112,721,61

Nota. Elaboración propia.

Tabla 40

Guía De Los Indicadores Financieros.

Indicadores Económico-Financieros	
VAN	73,607,05
TIR	61,32%
Rentabilidad	163,57%
Valor Presente Flujos Positivos	118,607,05
Valor Presente Flujos Negativos	45,000,00
Ratio Costo beneficio	2,64

Nota. Elaboración propia.**Figura 43**

Detalles Del Préstamo Comercial.

Detalle del préstamo

Producto	Préstamo Comercial
Importe a solicitar	S/ 45,000.00
Cuota	S/ 3,950.48
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	12/10/2022
Días de pago	12
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10%
TCEA Referencial de Operación	10.436904%
Comisión envío físico de estado cuenta	S/ 8.50

Nota. Sacado de simulador de préstamos comerciales BBVA (2022), elaboración propia.

Figura 44*Cronograma De Pagos Del Préstamo Comercial.*

Préstamo Comercial

Importe a Solicitar:	S/ 45,000.00
Días de pago:	12
Duración total (meses):	12 meses
Periodo de gracia (meses):	-
Fecha de Solicitud:	12/10/2022
Cuota	S/ 3,950.48
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00
Importe Seguro de Bien:	-
Tasa Efectiva Anual:	10%
TCEA Referencial de Operación:	10.436904%
Comisión envío físico estado de cuenta:	S/ 8.50
Cuotas Adicionales:	-

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	14/11/2022	S/ 3,555.60	S/ 394.88	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 41,444.40
2	12/12/2022	S/ 3,642.11	S/ 308.37	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 37,802.29
3	12/01/2023	S/ 3,638.95	S/ 311.53	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 34,163.34
4	13/02/2023	S/ 3,659.82	S/ 290.66	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 30,503.52
5	13/03/2023	S/ 3,723.52	S/ 226.96	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 26,780.00
6	12/04/2023	S/ 3,736.93	S/ 213.55	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 23,043.07
7	12/05/2023	S/ 3,766.73	S/ 183.75	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 19,276.34
8	12/06/2023	S/ 3,791.62	S/ 158.86	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 15,484.72
9	12/07/2023	S/ 3,827.00	S/ 123.48	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 11,657.72
10	14/08/2023	S/ 3,848.18	S/ 102.30	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 7,809.54
11	12/09/2023	S/ 3,890.29	S/ 60.19	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,958.98	S/ 3,919.25
12	12/10/2023	S/ 3,919.25	S/ 31.25	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,959.00	S/ 0.00
		S/ 45,000.00	S/ 2,405.78	S/ 102.00	S/ 0.00	S/ 47,507.78	

Nota. Sacado de simulador de préstamos comerciales BBVA (2022), elaboración propia.

CONCLUSIONES

1. Desarrollar los pasos de exportación definitiva de accesorios de vestir (chalinas de alpaca), al mercado de Indiana-Estados Unidos mis objetivos específicos, el factor principal es que el importador quedo satisfecho de la calidad, diseño y acabado del accesorio de alpaca.
2. En el siguiente trabajo de exportación es reconocer la partida arancelaria del objeto específico lo más resaltante del producto fue que no tiene restricciones al país a exportar esto porque se contrasto con la salida e ingreso de la restricción y provisiones de la mercancía.
3. En el trabajo de desarrollo resolver la evaluación del valor de la logística interna, para unitarizar, verificar el transporte de la importación resaltando la importancia de un buen cubicaje de las cajas en los pallets y una buena contenedorización para un adecuado envío llegando. En excelentes condiciones.
4. En el trabajo de exportación se desarrolló expresar en números monetarios la matriz de costos de evaluación económica financiera del proyecto a exportar la importancia radica un buen cálculo de todo el costo que conciernen al vendedor del producto.
5. Los pasos que hemos seguido para poder realizar nuestra primera exportación de accesorios de vestir (chalinas de alpaca) al mercado norteamericano llegando a una conclusión de que el producto hecho a base de pelos finos (lana de alpaca) sigue siendo unos de los principales mercados que se comercializan. Aportándonos seguridad y fiabilidad a la hora de realizar exportaciones de este tipo de productos.

BIBLIOGRAFIA

SUNAT. *Tabla de relación de códigos de entidades y documentos de control.* (s. f.).

Recuperado 5 de noviembre de 2022, de

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

SUNAT. *Tratamiento Arancelario por Sub-partida Nacional.* (s. f.). Recuperado 5 de

noviembre de 2022, de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

MINCENTUR. *Certificación de Origen.* (s. f.). Recuperado 5 de noviembre de 2022,

de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/certificacion-de-origen/>

LOYAUT. *realizar el diseño y correcto almacenamiento*

<https://www.polypal.com/blog/layout-de-almacen-como-realizar-un-correcto-diseño-en-planta-y-sus-beneficios>

REGULACIONES. *para exportar al mercado de estados unidos*

<http://ram.promperu.gob.pe/#/?product=1391&partida=6117.10.00.00&country=1>

ETIQUETADO. *De chalinas al mercado de estados unidos*

[Requisitos de - etiquetado Estados Unidos - Exportemos.pe](http://www.exportemos.pe/requisitos-de-etiquetado-estados-unidos)

SUNAT. *búsqueda de Empresas con ruc*

<https://www.sunat.gob.pe/empresas.html>

LIKERT. *explicación simple sobre escala de Likert*

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/#:~:text=La%20Escala%20de%20Likert%20es%20una%20escala%20de%20calificaci%C3%B3n%20que,y%20comportamientos%20de%20una%20persona.>

PICTOGRAMAS. Símbolos ISO para embalajes actualización

<https://blog.cajaeco.com/los-simbolos-iso-para-embalajes/>

CONTENEDOR DE 20 PIES. seco Características del contenedor de 20 pies

<https://contenedoresyproyectos.com/contenedor-de-20-pies/>

PALLET. Americano sus características.

<http://recuperadores.eu/wp-content/uploads/2015/10/Palet-Metro-Fino.pdf>.

ESQUEMA. De carga de contenedor 20' dry van 10 pallet de 100x120cm pallets

<https://rflcarga.com/esquemas-de-carga/>

PICTOGRAMA. de rotulado de la caja master

<https://cargoriskcolombia.wordpress.com/2014/11/20/pictogramas/>