



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE MAIZ MORADO AL
MERCADO DE MÉXICO - PUEBLA, COMERCIALIZADO POR LA
EMPRESA MAZORCAS S.A.C. DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. RAMOS MALDONADO, NICHOLS RAQUEL
<https://orcid.org/0000-0001-8671-5338>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a mis padres por ser mi motivación para poder continuar con mis metas y propósitos profesionales. Por apoyarme en culminar mi carrera y permitirme seguir creciendo profesionalmente.

Agradecimiento:

A mi centro de estudio por haberme reconocido como fundamental para que tuviera la opción de concentrarse en mi certificación, así como a mis docentes quienes me brindaron su conocimiento y respaldo para seguir avanzando paso a paso.

A mi consejero por haberme brindado la oportunidad de utilizar sus habilidades e información, así como por haber tenido toda la perseverancia del planeta para orientarme en la mejora del trabajo.

INTRODUCCIÓN

El maíz morado es originario de los Andes peruanos, único en el planeta por tener una corona y granos morados característicos, debido al color que tiene llamado antocianina. Nuestro país, el Perú, se caracteriza por su gigantesco consumo, ya sea como bebida, la chicha morada, o como postre, la papilla morada.

Con la plena intención de avanzar en la utilización del maíz morado, explotando sus diversas características nutritivas y sus importantes ventajas médicas, en este trabajo de exploración se propuso la investigación de la estructura sintética de la harina de maíz morado.

A nivel público, la región productora de maíz morado insuperable se ubica en el departamento de Arequipa, Puno, que en el 2021 desarrolló alrededor del 58% de la producción absoluta de maíz morado en el Perú; en 2021 desarrolló 39.610 toneladas, que atendieron el 50,4% de la creación pública; mientras que en 2021 adquirió el 44.4%, seguida por las sucursales de Ayacucho (21%), Apurímac (8.1%), Cusco (5%), Junín (4.8%), en la costa y oficinas como Huancavelica, Arequipa entre otras (16.7 %); Se desarrolla en zonas secas y semisecas con grandes rendimientos, así como se registraron las cosechas de la costa peruana.

En este trabajo de investigación – monografía se presentan 14 capítulos destinados a desarrollar puntos muy importantes, empezando desde su producción, proveedores, almacenamiento y pasando a la parte operativa con la producción, etiquetado, rotulado siguiendo con el envase, embalaje y por ende entrando a la

distribución física internacional con la paletización, contenedorización y embarque, acabando con la descripción y características logísticas del país de destino y nuestros aliados comerciales, costos de exportación y conclusiones.

Es importante destacar el impulso que se le da desde el sector privado el cultivo de este producto, también debemos alertar a las autoridades competentes para que fortalezcan la logística necesaria a las regiones promotoras de este bien tan valioso para nuestra canasta alimenticia que capta los mercados internacionales con gran expectativa.

RESUMEN

En el capítulo I; Producto a exportar, se fue desarrollando la descripción de nuestro producto a exportar, la Harina de Maíz Morado, siguiendo, se buscó la clasificación arancelaria de acuerdo a la información encontrada en la plataforma de la SUNAT, además se realizó la ficha técnica, donde se colocó las características del producto a exportar, finalizando el capítulo se desarrolló el flujograma del proceso productivo.

En el capítulo II; Aprovechamiento, se buscó proveedores con alta calidad en su producto a necesitar, por lo cual se analizó los siguientes puntos; el lugar del proveedor, sus certificaciones, la misión y visión que tiene la empresa. Luego se utilizó la matriz de selección para poder comparar diferentes ítems de los proveedores y así se pudo seleccionar al proveedor que cumple con las exigencias.

En el capítulo III; Almacenamiento, se buscó la estrategia más óptimo para la distribución de la planta, además de detallarse la mobiliaria que se usó en almacenamiento, como lo pueden ser; equipamientos como, pallet, faja transportadora, escalera, así como los implementos de seguridad para los colaboradores, y también los recursos humanos.

En el capítulo IX; Rotulado y etiquetado técnico; se especificó la etiqueta y el rotulado, siguiendo las normas de exportación de Perú y las normas de nuestro mercado destino, el cual es México. Además del rotulado del producto, el cual es un proceso de suma importancia a seguir.

Después de tratar sobre los recursos que va a contener y proteger el producto, se verá el transporte en el capítulo IX, tanto el transporte interno como el transporte para realizar las exportaciones. En el capítulo X argumentara sobre los agente de aduana para el servicio de soporte al comercio internacional.

En el capítulo XI se enfoca en la infraestructura física del país destinatario ya sea por vía aérea, terrestre o marítima. Siguiendo, el capítulo XII se verá cómo será la distribución visualizado a través de un mapeo siguiendo la secuencia.

En el capítulo XIII se trata exclusivamente de la matriz de costo de exportación, es decir, el importe de cada componente. Y por último, en el capítulo XIV trata de la valuación económica financiera. Acabando con las conclusiones y recomendaciones, parte fundamental del análisis de esta operación de exportaciones.

INDICE

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Introducción.....	iv
Resumen	vi
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
1. PRODUCTO AEXPORTAR	12
1.1 Ficha técnica del producto	13
1.2 Clasificación arancelaria del producto	13
1.3 Flujograma de proceso productivo	14
2 APROVISIONAMIENTO	17
2.1 Proveedores potenciales	17
2.2 Matriz de selección de proveedores	23
2.3 Control de calidad	23
2.4 Costos de fabricación	27
3 ALMACENAMIENTO.....	28
3.1 Estrategia de almacenamiento	28
3.2 Lay-out de almacén	29
3.3 Detalle de mobiliaria usado en almacenamiento.....	29
3.4 Costo de almacén	32
4 ROTULADOY ETIQUETADOTÉCNICO	34
4.1 Modelos de etiquetas/rotulado del producto	34
4.2 Normas técnicas aplicables	35
4.3 Proceso de rotulado.....	37
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	38
5. EMPAQUE	39
5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado.....	39
5.2 Criterios usados para la selección de empaque.....	40
5.3 Proceso de empaquetado	41
5.4 Tiempos y costos del proceso de empaquetado	42
6. EMBALAJE	43
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado	43
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje	44
6.3 Proceso de embalaje.....	46
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	47
7. UNITARIZACIÓN	48
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado	48
7.2 Criterios usados para la selección del pallet	49
7.3 Proceso de paletización	49
7.4 Plano de estiba del pallet	50

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	51
8. CONTENEDORIZACIÓN	52
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	52
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	53
8.3 Proceso de contenedorización	54
8.4 Plano de estriba del contenedor.....	55
8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización	56
9. TRANSPORTE.....	57
9.1 Proveedores del transporte interno	57
9.2 Costos de transporte interno	60
9.3 Proveedores del transporte interno	61
9.4 Cotización del flete marítimo y/o aéreo	63
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	65
10.1 Agentes de aduanas	65
10.2 Costos de agenciamiento.....	69
10.3 Aseguradoras.....	70
10.4 Póliza de Seguro.....	70
10.5 Depósitos temporales.....	71
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	72
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	72
11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	75
11.3 Descripción, análisis de principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	78
11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos a el país destino.....	81
12. DISTRIBUCIÓN.....	82
12.1 Mapeo de la secuencia comercial.....	82
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución	83
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	84
12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	84
12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	85
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	87
14. EVALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	88
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	88
14.2 Valor actual neto.....	89
14.3 Tasa interna de retorno.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto	13
Tabla 2	Clasificación arancelaria	13
Tabla 3	Relación de proveedores	17
Tabla 4	Matriz de selección	23
Tabla 5	Costos de fabricación y/o producto	27
Tabla 6	Gastos Operativos de almacenamiento	32
Tabla 7	Implementos de seguridad.....	33
Tabla 8	Recursos humanos	33
Tabla 9	Tiempos y costos	38
Tabla 10	Ficha del empaque	39
Tabla 11	Secuencia para el empaque	41
Tabla 12	Tiempos y costos del proceso de empaquetado.....	42
Tabla 13	Ficha del embalado.....	43
Tabla 14	Proceso de embalaje	46
Tabla 15	Tiempos y costos del proceso de embalaje	47
Tabla 16	Ficha estructural del pallet	48
Tabla 17	Secuencia para el paletizado	50
Tabla 18	Tiempos y costos de la secuencia de pallet.....	51
Tabla 19	Ficha técnica del contenedor	52
Tabla 20	Secuencia de contenedorización	54
Tabla 21	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	56
Tabla 22	Empresa de transporte logístico	57
Tabla 23	Empresa de transporte logístico	58
Tabla 24	Empresa de transporte logístico	59
Tabla 25	Información de costo de transporte.....	60
Tabla 26	Sistema de transporte para la exportación	61
Tabla 27	Sistema de transporte para la exportación	62
Tabla 28	Sistema de transporte para la exportación	63
Tabla 29	Información de costo de transporte.....	64
Tabla 30	Transmeridian SAC.....	66
Tabla 31	CLI Proyectos	67
Tabla 32	Transpacific cargo.....	68
Tabla 33	Proforma para la exportación.....	69
Tabla 34	Empresas aseguradoras.....	70
Tabla 35	Póliza	70
Tabla 36	MEDLOG	71
Tabla 37	DepoSeguro.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma del proceso evolutivo	14
Figura 2	Logo de EcoAndino	19
Figura 3	Logo de Peruvian Nature.....	21
Figura 4	Logo de MIPOSAC.....	22
Figura 5	Logo de USDA Organic.....	25
Figura 6	Logo de NSF HACCP	25
Figura 7	Logo de JAS.....	26
Figura 8	Logo de USDA Organic.....	26
Figura 9	Logo HALAL.....	27
Figura 10	Plano estructural de almacenamiento	29
Figura 11	Sello del producto.....	34
Figura 12	Rotulado	35
Figura 13	Proceso de rotulado	38
Figura 14	Diseño de mercado	45
Figura 15	Plano de estiba del pallet	51
Figura 16	Plano de estiba del contenedor	55
Figura 17	Logo de Airocean Cargp S.A.C.	58
Figura 18	Logo de New Transport S.A.	59
Figura 19	Logo de DINET.....	60
Figura 20	Logo de Otemperu	61
Figura 21	Logo de PIC cargo	62
Figura 22	Logo de Ventum Logistics	63
Figura 23	Logo de Transmeridian S.A.C	66
Figura 24	Logo de CLI Proyects S.A.C.....	67
Figura 25	Logo de Transpacífic CARGO	68
Figura 26	Puerto del Callao.....	73
Figura 27	Aeropuerto Jorge Chávez.....	74
Figura 28	Imagen de la carretera en México	75
Figura 29	Imagen del puerto de México	77
Figura 30	Imagen del aeropuerto de México	78
Figura 31	Mapeo secuencial	83
Figura 32	Canales para la exportación.....	84

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción del producto:

La harina de maíz morado es un producto a base de maíz, originario de los Andes peruanos, se percibe por su antocianina, matiz que le da su tono característico y es un fuerte agente anticancerígeno que protege células y tejidos. El maíz morado es local de los Andes peruanos, que tiene un mayor beneficio para la salud que el maíz amarillo regular. (www.gob.pe).

La presentación del producto será en Papel Kraft blanqueado satinado de 250 gr., en harina o polvo debidamente sellado.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica del producto

DESCRIPCION		
Producto Nombre científico	Harina de Maíz Morado	
Descripción	Maíz molido de granos secos, enteros, maduros, de buen estado, sin germinar y exentos de impurezas.	
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Humedad: Max. 14% • Cenizas: Max. 1.0% referido al peso en seco • Acidez sulfúrica: 0.22% Max. (expresado en base 15% de humedad) • Proteínas: Min. 7.0% referido al peso seco. 	
Color	Morado.	
Valor nutricional	<ul style="list-style-type: none"> • Carbohidratos 34 g • Grasas 1 g • Proteínas 3 g 	
Uso	El maíz morado tiene una estructura rica en fitoquímicos, que afectan de manera útil a nuestro organismo, por ejemplo, matando a los revolucionarios libres y actuando como antimutagénico.	

Nota: www.minagri.gob.pe

1.2 Clasificación arancelaria

Tabla 2

Clasificación arancelaria

Partida	Descripción
11.02.20.00.00	Harina de maíz morado

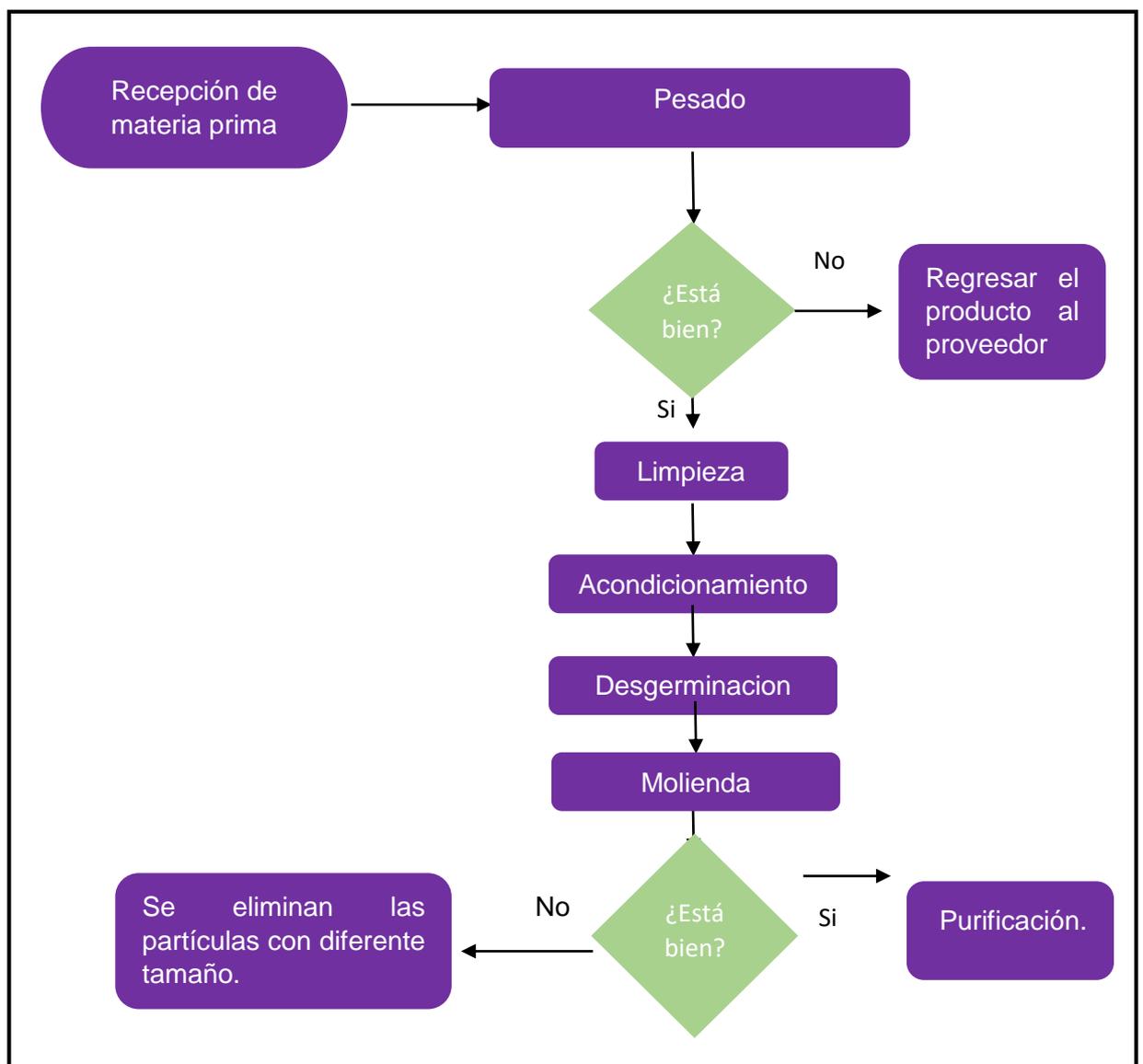
Nota: www.sunat.gob.pe

1.3 Flujograma del proceso productivo

El flujograma del proceso productivo de la Harina de Maíz Morado busca explicar dicho proceso, del cual se desarrolla en fases buscando así la reducción progresiva de los granos, de tal forma se obtiene un producto intermedio. Nota. www.artesblancas.com

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



Nota: es.slideshare.net

– **Recepción de materia prima:**

La recepción de la materia prima, en este caso el maíz morado, se establece como el primer paso del proceso, en el cual se tendrá que observar ciertas características tales como; el color, olor, textura y temperatura de llegada, es necesario realizar la comprobación del buen estado de la materia.

– **Pesado:**

Se realizara el pesado para así poder comprobar que el proveedor este cumpliendo con la cantidad de kilos requeridos. Si en caso la cantidad de kilos recepcionados no es correcto, se notificara al proveedor y dejara constancia de que el pedido fue incorrecto.

- **Limpieza:**

Debido a que el producto llega directamente del campo del proveedor, es usual que se transporten con elemento extraños como pequeñas piedra, tierra, paja o semillas, por eso es necesario eliminar todos estos contaminantes por lo cual se utilizara la máquina de limpieza. La cibra es aquella máquina que permite separar piedras, tierra o granos de otros cereales.

- **Des germinación:**

Usualmente los métodos a utilizar para desgerminar son los de efecto de impacto, centrifugado y de mesas densimetrías. En esta parte del proceso se utilizara maquinarias diseñadas para la separación del germen como el “beall” y el “entoleter”.

– **Moliendo:**

La serie de tareas tediosas aísla efectivamente el grano y lo reduce a gránulos finos (harina). La harina adquirida es expuesta a diversas pruebas lógicas, físico-sustanciales y microbiológicas, para asegurar su homogeneidad, no concurrencia a la contaminación, calidad y consistencia con las particularidades de los fines para los que está destinada. Si hay partículas que no encajan en el tamaño durante esta interacción, se desechan.

- **Purificación:**

En la purificación se busca separar las sémolas, la cual es separada mediante una corriente de aire.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Relación de proveedores

Proveedor	Lugar
Ecoandino	Lima
Peruvian Nature	Lima
MIPOSAC	Lima

Nota: www.quiminet.com

Empresa proveedora: Ecoandino

Lugar: Lima

Productos:

- Algarrobo
- Arracacha
- Chía
- Aguaymanto
- Lúcumá
- Maca
- Maíz morado
- Quinoa
- Yacón

Datos del proveedor:

Somos una organización peruana que desde alrededor de 1998 se ha comprometido con el desarrollo, manejo y comercialización de antiguos superalimentos de la biodiversidad andina y amazónica. Seguimos la práctica de la agricultura natural factible, dirigiendo cada ciclo para brindar a nuestros clientes resultados de excelente beneficio dietético. (ecoandino.com)

Misión:

Desarrollas, interactúas y comercializas superalimentos utilizando sustancias naturales andinas y amazónicas que cumplen con las acreditaciones más exigentes a nivel mundial; enfocada en la mejora financiera de las regiones provinciales y la protección de nuestra biodiversidad. Sumar a trabajar en la satisfacción personal de los diferentes integrantes de nuestra cadena de valor.

Visión:

Ser una agroindustria principal de los superalimentos naturales andinos y amazónicos en el sector público y empresarial global, a través del desarrollo constante de nuestros ejercicios.

Certificaciones de calidad:

- USDA Organic
- JAS
- NSF HACCP
- KOSHER
- HALAL
- BRCS

Figura 2

Logo de Ecoandino



Nota: www.ecoandino.com

Empresa proveedora: Peruvian Nature

Lugar: Lima

Productos:

- Arándano
- Lúcumá
- Noni
- Camú Camú
- Aguaymanto
- Maíz morado
- Uña de gato
- Hojas de graviola

Certificaciones de calidad:

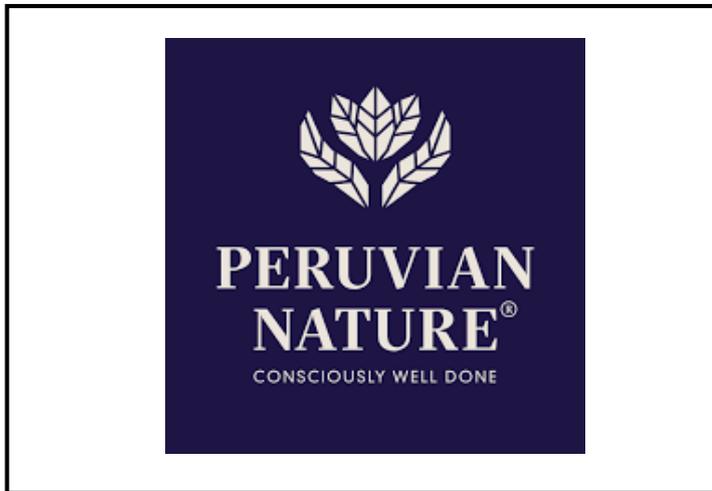
- BRC FOOD
- NSF HACCP
- NSF GMP
- USDA ORGANIC
- JAS CONTROL UNION

Información del proveedor:

Son una empresa que cree en la calidad y se preocupa por todo el ciclo de su cadena de valor. Es por ello que buscan constantemente información actualizada sobre cada uno de sus procesos y cómo conseguir el equilibrio ideal entre el medio ambiente, las personas y sus Superalimentos.
(peruviannature.com)

Figura 3

Logo de Peruvian nature



Nota: www.peruviannature.com

Empresa proveedora: MIPOSAC

Lugar: Lima

Productos:

- Kiwicha en grano entero
- Cacao seco en granos
- Quinoa en grano entero
- Chía en grano entero
- Sacha inchi en grano entero
- Maíz morado
- Fruta
- Hierbas
- Raíces

Certificaciones de calidad:

- USDA ORGANIC
- HACCP CERTIFIED
- JAS
- CONTROL UNION FAIR CHOICE
- BCS

Información del proveedor:

MIPOSAC, es una empresa peruana que se fundó el 2016, nos dedicamos a la producción, comercialización de súper alimentos orgánicos y ecológicos en sus diferentes presentaciones deshidratados, harinas y frescas, garantizando calidad, inocuidad.

Nuestro propósito es ofrecer al mundo productos peruanos de calidad, aportando a la salud humana, mejorando la calidad de vida. (miposac.com)

Figura 4

Logo de MIPOSAC



Nota: www.miposac.com

2.2 Matriz de selección de proveedores

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	DESCRIPCIÓN		
	Ecoandino	Peruvian nature	MIPOSAC
	%	%	%
Precio S/.	95%	80%	80%
Seguridad	100%	70%	65%
Transporte	100%	100%	100%
Certificaciones	90%	90%	90%
Cercanía	60%	60%	60%

Nota: Autoría propia.

– Resultado:

Seleccionamos como proveedor potencial a Ecoandino, debido al porcentaje de los ítems para dicha empresa son óptimas, cumplen además con los estándares requeridos, teniendo en cuenta un factor importante como lo es la calidad en relación con el precio y además la confianza que brinda es un factor importante para su selección.

2.3 Control de calidad:

El control de calidad es la disposición de instrumentos, actividades y aparatos realizados para distinguir la presencia de errores garrafales. La capacidad primaria de control con los prerrequisitos de calidad base, (Quality Control, 2021). El control de calidad es el ciclo administrativo a

través del cual se puede estimar la calidad genuina, contrastarla con normas o particularidades y dar seguimiento a la distinción.

Importancia del valor

El control de calidad es importante ya que, gracias a los ejercicios realizados en cada fase de la interacción de la creación, estamos asegurando un artículo que cumple con las necesidades del último comprador y las de la organización.

Certificaciones de calidad

– Certificación 1: USDA Organic

QAI es una organización garante certificada por la División de Horticultura de EE. UU., USDA. QAI cuenta con el apoyo para garantizar la consistencia con los principios naturales públicos, establecidos bajo una directriz gubernamental hecha por el USDA e implementada a través del Programa Natural Público, NOP. Tanto el sello natural del USDA como la marca QAI demuestran que se garantiza que un artículo ha sido verificado como natural y cumple con las estrictas pautas del gobierno del USDA para productos orgánicos. Como parte de nuestra licencia del USDA, QAI garantiza que cada conexión en el vínculo de la creación natural siga aceptando, actualizando efectivamente los proyectos y estrategias de las reglas del Programa Natural Público.

Figura 5

Logo de USDA Organic



Nota: www.usda.org

- **Certificación 2:** NSF HACCP

HACCP es el marco basado en el riesgo percibido globalmente para supervisar el saneamiento a lo largo de la red de inventario de alimentos, desde la creación de alimentos y los ciclos de planificación hasta el empaquetado y el transporte. El marco está destinado a prevenir, eliminar o reducir los peligros críticos a un nivel satisfactorio.

Figura 6

Logo de NSF HACCP



Nota: www.nsf.org

- **Certificado 3: JAS**

La acreditación JAS permite la comercialización de sus productos naturales en Japón. La acreditación JAS garantiza: aseguramiento del clima y medio ambiente. La protección de la riqueza del suelo.

Figura 7

Logo de JAS



Nota: www.jas.com

- **Certificado 4: KOSHER**

La palabra judía Legítimo significa apto, razonable o ventajoso. Las variedades de alimentos legítimas son fuentes de alimentos que están listas según las pautas dietéticas judías, que son admisibles para su uso, ya que satisfacen las necesidades.

Figura 8

Logo de USDA Organic



Nota: www.kosher.es

– Certificado 5: HALAL

El certificado Halal es la técnica especializada a través de la cual se confirma y autoriza que el contenido y el ciclo de ensamblaje de un artículo se ajusten a las disposiciones de las normas islámicas con respecto a lo que es legal (Halal) e ilegal (Haram).

Figura 9

Logo de HALAL



Nota: www.halal.es

2.4 Costos de fabricación:

Tabla 5

Costos de fabricación y/o producto

COSTOS			
Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Total S/.
Producto maíz morado	10,000 Kilos	2.00	20,000.00
Proceso productivo	80,000 kilos	-	5,00.00
Rotulado	3,200 etiquetas	0.30	960.00
Empacado	900 cajas	1.50	1,350.00
Embalado	15 embalajes	22.00	330.00
Paletizado	15 pallets	23.00	345.00
Total			22,985.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

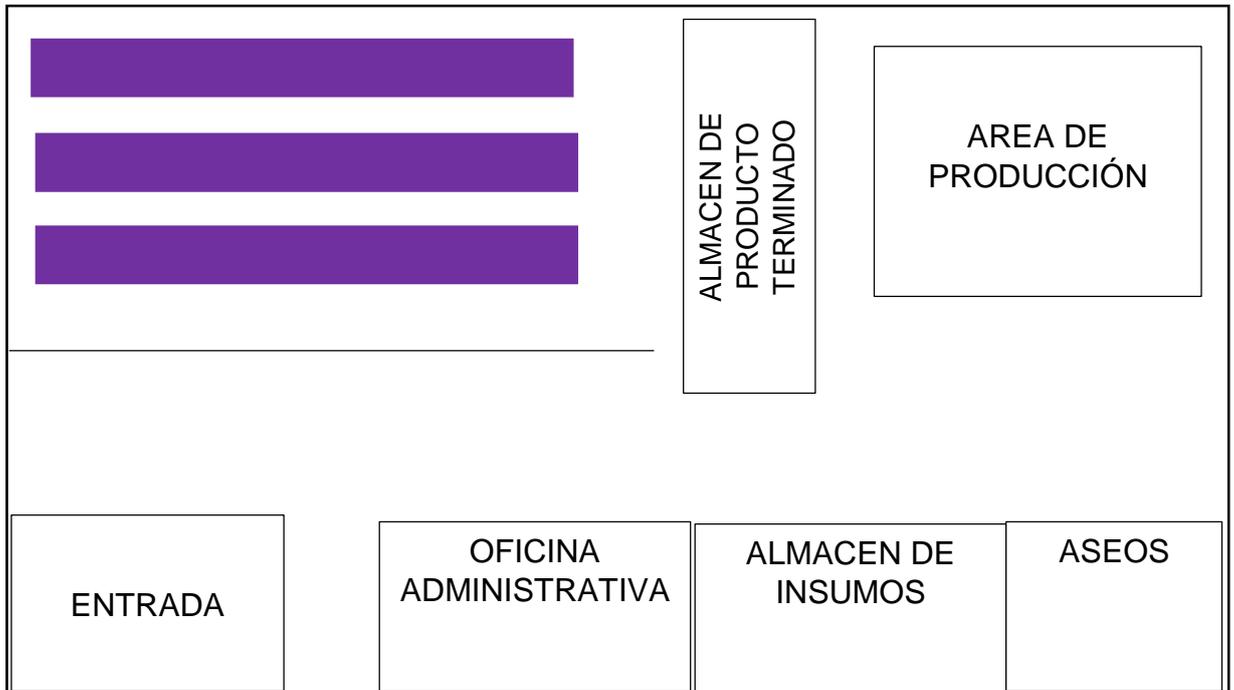
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Estratégicamente el almacén de la empresa tendrá una dimensión reducida, esto con el fin de poder minimizar la manutención del producto, debido a que se buscara reducir al máximo los movimientos de la mercancía y a la vez tener accesibilidad de las mismas. Al ser un espacio limitado se podrá evitar o reducir las posibilidades de accidentes y el deterioro de o ruptura de los productos. (Sergi Flamarique, 2019).

3.2 Lay- out de almacén:

Figura 10

Plano estructural del almacenamiento



Nota: Escudero Serrano, María José, 2015

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Equipamiento:

- **Pallet:** Es el armazón de madera que se utiliza para el movimiento de carga, facilitando el levantamiento y manejo con carretilla contrapesada, que se utilizara en este caso.
- **Offset:** recibe su nombre del estabilizador de hierro que se consolida en su parte trasera, para esta situación se utilizará un montacargas con llantas fuertes, que son para trabajo interior.

- **Escaleras:** Sera útil en caso se tenga que revisar el exterior de los paquetes donde se encuentren el producto, dará facilidad debido a que será una escalera transportadora.
- **Luces de emergencias:** Permitirá iluminar el almacén en caso de que ocurra una falla en el suministro eléctrico.
- **Computadora:** Sera una herramienta útil para el área administrativa con el cual se podrá llevar registros de una forma más simple, manejable y eficiente.
- **Fotocopiadora:** Permite duplicar documentos terminado, esto ahorrara dinero a la empresa y tiempo.
- **Sillas de oficina:** Se utilizaran en los puestos de trabajos operativos.

Implemento de seguridad:

- **Guantes:** Protege a los trabajadores contra riesgos mecánicos o para alguna operación de corte, protección térmica, contra el frio, etc.
- **Anteojos:** Estos evitaran la pérdida total o parcial de la vista durante el trabajo, son resistentes a impactos.
- **Mascarillas:** Protege las vías respiratorias de aspirar partículas o gases dañinos durante el trabajo.
- **Protectores auditivos:** Buscar evitar que los ruidos que puedan ser producidos por alguna maquina ocasionen daños en el canal auditivo.
- **Peto de protección:** Evita cualquier daño que pueda ocasionar algún golpe, ya sea por una maquinaria o una caída.

- **Linterna:** La función de esta herramienta es el de poder iluminar, además que permite hacer señales o indicar una localización.
- **Chaleco reflectivo:** Permite dar visibilidad a los trabajadores, es decir, ayuda a identificarlos desde una distancia lejana debido a los colores del chaleco.

Recursos humanos:

- **Administrador:** Realiza actividades administrativas y de oficina de acuerdo con los procedimientos que se les establece.
- **Contador:** Su responsabilidad es entregar los estados financieros e informe finales, además de suministrar a la empresa de información fiable y oportuna para la toma de decisión.
- **Auxiliar:** Es la persona que tendrá que brindar su apoyo en las tareas esenciales de un almacén, es parte fundamental de la cadena de suministro y de la operación de la misma empresa.
- **Jefe de almacén:** Mantener el almacén en óptimas condiciones de recepción, surtimiento y almacenamiento.

Infraestructura:

- **Alquiler:** Es la cuota que se le asigna a una propiedad para así darle, en este caso, uso para el almacén de la empresa.

3.4 Costo de almacén:

Tabla 6

Gastos operativos de almacenamiento

Detalles	Cantidad	Precio unitario S/	Total S/.
Pallet	18	40.00	720.00
Carretilla contrapesada	2	16,750.00	33,500.00
Escalera	2	909.90	1,819.80
Luces de emergencias	10	89.90	899.00
Computadora	3	1,499.00	4,497.00
Fotocopiadora	3	549.00	1,647.00
Silla de oficina	3	199.90	599.70
TOTAL			43,682.50

Nota: Autoría propia

Tabla 7

Implementos de seguridad

Detalles	Cantidad	Precio unitario S/	Total S/.
Guantes	8	8.00	64.00
Anteojos	8	12.00	96.00
Mascarillas (caja)	3	10.00	30.00
Protectores auditivos	8	10.90	87.20
Peto de protección	8	4.90	39.20
Linterna	8	17.90	143.20
Chaleco refractivo	8	30.00	240.00
Bota (par)	10	59.90	599.00
Faja de seguridad	8	24.90	199.20
TOTAL			S/ 1,497.80

Nota: Autoría propia

Tabla 8*Recursos humanos*

Detalle	Cantidad	Precio unitario S/	Total
Administrador	1	2,000.00	2,000.00
Contador	1	1,800.00	1,800.00
Operario de producción	4	1,000.00	4,000.00
Auxiliar	1	1,500.00	1,500.00
Jefe de almacén	1	1,500.00	1,500.00
Controlador de recepción y expedición	2	1,230.00	2,460.00
TOTAL			13,260.00

Nota: Autoría propia

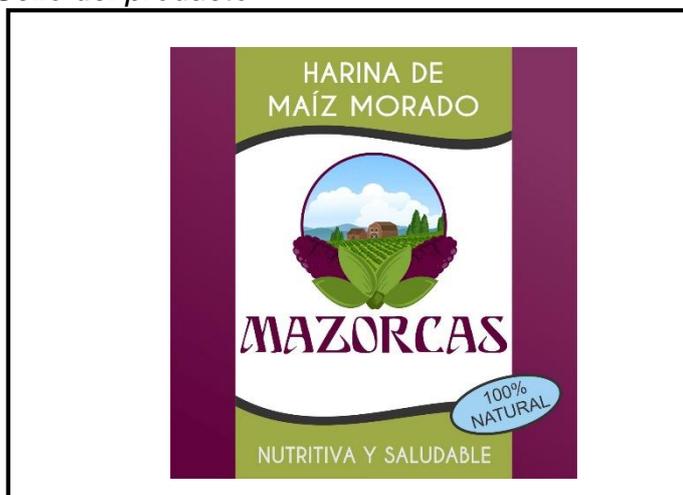
CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1 Modelos de etiquetas/ rotulado del producto

Figura 11

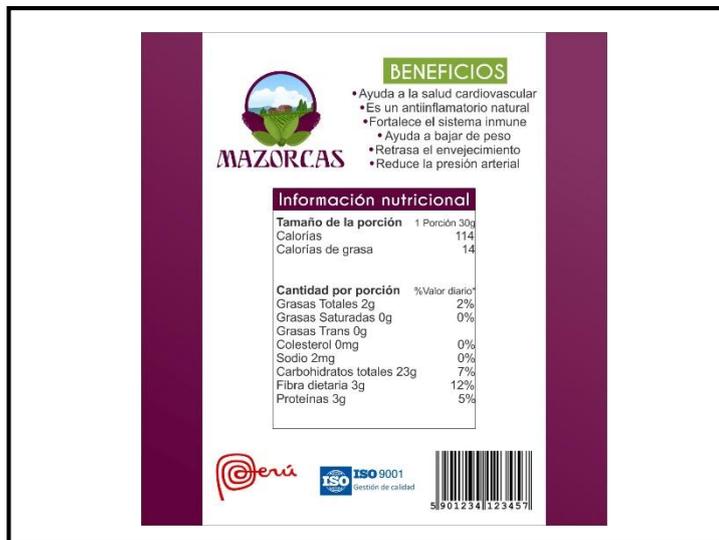
Sello del producto



Nota: www.nutricienta.com

Figura 11

Rotulado



Nota: www.nutricienta.com

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Como condición básica para que un producto vegetal pueda ser inspeccionado y certificado para exportación, debe cumplir con las siguientes condiciones básicas:

- Estar contenidos en compartimentos nuevos y de primer uso.
- Estar, para todos los efectos, libre de tierra, acumulación de plantas y, además, algún otro material vegetal que no se compare con el producto básico.
- Los compartimentos deberían tener una marca que demuestre el código de detectabilidad y el número de aprobación de la Oficina donde se empaquetó el elemento vegetal.

- El envío deberá estar libre de molestias cuarentenarias vivas en cualquiera de sus fases de transformación y por cuenta de las chinches no cuarentenarias, deberán estar de acuerdo con las resiliencias establecidas por el SENASA.(www.senasa.gob.pe)

Normas de acceso de Mexico:

Para la comercialización de artículos importados en Mexico, las necesidades de esterilización que los acompañen deberán ser satisfechas por los comerciantes en los destinos de paso, según los lineamientos dictados por el Servicio de Bienestar y Seguridad Social:

- Contar con el visado de importación otorgado por el INVIMA.
- Las variedades de alimentos importadas deben estar amparadas por el registro, licencia o aviso de bienestar, otorgado por el INVIMA.
- Las variedades de alimentos que estén excluidas de alistamiento, consentimiento o aviso limpio y las sustancias no refinadas importadas, que se utilicen únicamente para el negocio y el área gastronómica en la elaboración y preparación de alimentos, deberán completar los datos relacionados con dicho uso, en la configuración caracterizado por el INVIMA.
- Presentar la Autenticación Limpia de la nación de origen. Solo la introducción de la Autenticación de trato gratuito (CVL) del país de origen se puede reconocer para productos con menos riesgos para la salud general.
(www.siicex.gob.pe)

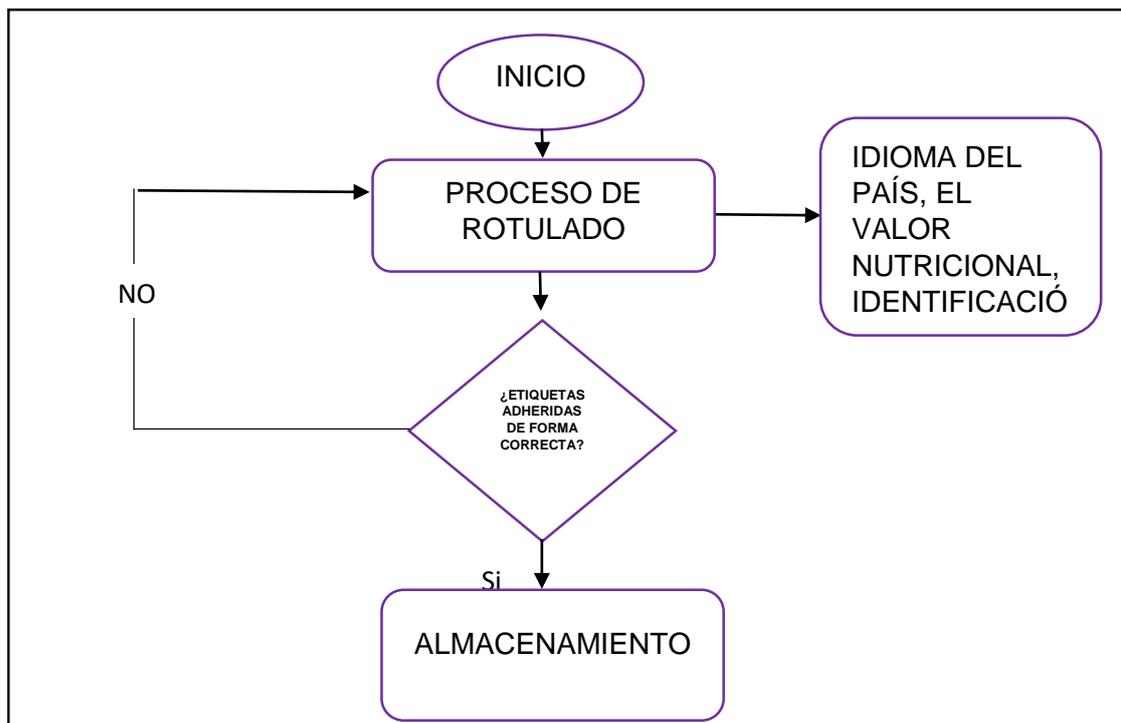
4.3 Proceso de rotulado:

En cualquier grabado, leyenda, cuadro o material esclarecedor o realista que haya sido compuesto, impreso, disipado, tachado o pegado al compartimento:

- **Logo del fabricante:** Harina de Maíz Morado
- **Dirección del fabricante:** Av. Nugget 131- Km. 3.5 Carretera Central -El Agustino
- **País de origen:** Perú
- **Medidas de caja:** 80x40x270 mm
- **Dirección de embarque:** Callao
- **Dirección de destino:** Colombia

Figura 12

Proceso de rotulado



Nota: www.researchgate.net

4.4 Tiempos y costos del proceso del rotulado:

El marcado es el oficio de dibujar letras, números e ilustraciones para nombrar algo sobre una norma o estándar. Hay dos tipos principales de nombres: manual y avanzado. Para nuestra situación utilizaremos avance.

Tabla 9

Tiempos y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	4.00	Rotulado de 80 cajas de 20 Kg.
8 horas laborales	/32.00	Rotulado 320 cajas

Nota: Autoría propia

En esta tabla podemos definir que para rotular 80 cajas de 20 kg., cada una se tomara el tiempo de 1 hora, por lo cual podemos deducir que por 8 horas trabajadas al mismo ritmo rotularemos 320 cajas.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

Tabla 10

Ficha del empaque

INFORMACION	
	Datos principales
	Material: Papel Kraft blanqueado satinado
	Capacidad: 250 gr.
	Medida: 25.5 x 16
	Almacenaje: Barrera contra polvo y humedad.

Nota: www.adex.com

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los criterios para la selección del empaque se basan, en gran medida, el material del empaque, la adecuada selección del material debe de corresponder a las exigencias que demanda el mercado de exportación, los cuales brindan protección, solucionar problemas en la conservación, prolongar la vida útil y a la misma vez ser una estrategia. (ogihfrutic.unibague.edu.co)

Según su función:

- Falta de las absorciones
- Fuentes de acceso a cubrir las grasas
- Pulcritad
- Carencia de toxicidad
- Conductibilidad del calor
- Características de termo sellado

Según su resistencia:

- Fuente resistencia a la vaporización
- Fuerte resistir a los gases
- Fuerte resistir a la luz visible y a la luz ultravioleta
- Resistencia a la contaminación
- Resistencia a temperatura moderadas y fuertes
- Resistencia a golpes inesperados como accidentes
- Resistencia a acciones causadas por mal manejo de la carga
- Resistencia a los golpes laterales y horizontales
- Resistencia a cambios de temperaturas aisladas

5.3 Proceso de empaclado:

Tabla 11

Secuencia para el empaque

ETAPAS SECUENCIALES	
	<p>La primera fase de la secuencia, es la recepción de la materia prima, donde se seleccionara el maíz según lo requerido.</p>
	<p>Como segunda fase, se realiza el desgranado, para así poder realizar el proceso de producción.</p>
	<p>Siguiendo, se colocara en el empaque seleccionado, las etiquetas y rotulado previamente diseñados.</p>
	<p>Por último paso, se rellena los empaques con el producto con la cantidad de 250 gr.</p>

Nota: B. Ospina, 2002

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

De acuerdo al proceso del empaçado para la harina del maíz morado el empaçado tendrá un costo total de S/ 1,350.00 por un total de 900 cajas.

Tabla 12

Tiempos y costo del proceso de empaçado

DATOS		
Tiempo	Precio S/.	Empaque
1 hora	168.00	112
(8) Día de trabajo	1,350.00	900

Nota: Autoría propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

Tabla 13

Ficha del embalado

INFORMACIÓN	
	Datos Principales
	Material: Cartón corrugado
	Capacidad: 20 kg.
	Medida: 60x30x40 cm
	Color: Marrón
	Peso unitario: 345 g
	Volumen: 72 litros
	Almacenaje: 5° a 35°C

Nota: www.adex.com

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

La Organización tendrá en cuenta las normas adjuntas para la determinación de la paquetización:

- Todos los casos deben ser obviamente nombrados y separados en el idioma del país objetivo con los datos que los acompañan.
- Un lado corto del estuche debe llevar los datos de prueba reconocibles del artículo que contiene:
 - Nombre normal del artículo y surtido (comunicado en términos comerciales y no en términos de planta).
 - Tamaño y agrupación de elementos, cuando se utilizan principios; comunicada como número de piezas por Kg o número de piezas en un tipo específico de bulto.
 - Cantidad, demostrada como peso neto, conteo o volumen potencial mostrado en unidades métricas (kilogramos, gramos). Suponiendo que la sustancia de la venta por paquetes se divide en paquetes de unidades, el marcado exterior debe demostrar la cantidad de estos.
 - Nación de origen.
 - Nombre de la marca del artículo, con el logotipo separado.
 - Nombre y dirección del emparador.
 - Nombre y dirección del mayorista

Diseño del marcado

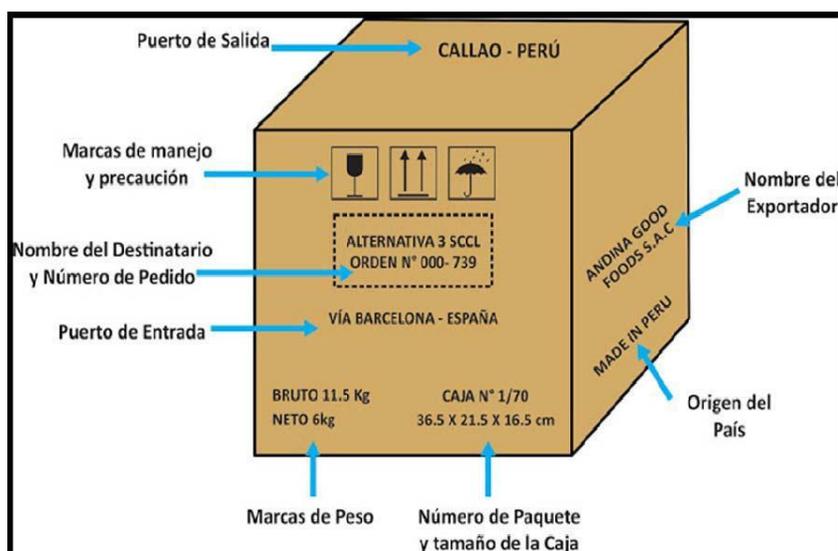
Para un mejor trato de la carga, se deben colocar algunos letreros en el exterior de la caja, garantizando así que la carga llegue a su destino en perfectas condiciones.

El embalaje debe consignar lo siguiente:

- Nación de origen
- Información del exportador
- Información del remitente
- Nación objetivo - Puerto
- Imágenes pictográficas
- Numeración de Fardos

Figura 13

Diseño de marcado

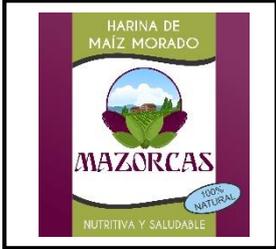


Nota: www.magudefe.blogspot.com

6.3 Proceso de embalaje

Tabla 14

Proceso de embalaje

PROCESO DE EMBALAJE	
	<p>La empresa seleccionará la harina de maíz morado, según el calibrado a exportar.</p>
	<p>Se escoge la bolsa de papel Kraft como envase del producto por sus características y ser el material más usado para este tipo de producto.</p>
	<p>El cartón corrugado tiene una unión de tres papeles que lo hacen resistentes y esto ayudará a que se reduzca la posibilidad de algún daño con la mercadería al momento del traslado.</p>
	<p>El producto, una vez envasado, será colocado en cajas de cartón corrugado para ser comercializado</p>
	<p>Finalmente tendremos el pallet como se aprecia en la imagen.</p>

Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Acorde lo que se expresa en el cuadro, se realizaran 450 empacados con precio de S/1260 con una duración de 8 horas de trabajo, el cual este proceso será tomado por una tercera empresa de manera segura.

Tabla 15

Tiempos y costos del proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Cajas
1 hora	157.50	57 E.
8 horas laboradas	1260	450 E.

Nota: Autoría propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Tabla 16

Ficha estructural del pallet

DESCRIPCIÓN	
	Datos principales:
	Medidas: 1,200 x 800 cm
	Peso: 20 kg
	Peso máx. Aplicable: 1200 kg.
	Material: Pino
	Durabilidad: Reutilizable
	Almacenaje: Calor al menos 56° de temperatura

Nota: Autoría propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Para el proceso exportador del producto de HARINA DE MAIZ MORADO y considerando las cantidades de cajas conteniendo el producto y el país de destino, se determinaron los siguientes criterios: (www.retos-operaciones-logistica.eae.es)

- Criterio 1: Múltiples utilidades (transporte, capacidad).
- Criterio 2: Medidas estandarizadas
- Criterio 3: Precio más económico
- Criterio 4: Obras sobre la naturaleza del transporte.
- Criterio 5: Da agilidad en el cuidado.
- Criterio 6: De fácil reciclaje

7.3 Proceso de Paletización

La paletización es el proceso calculado de material de recolección en la parte superior de una cama para juntar un montón y facilitar el movimiento a través de los diferentes equipos de cuidado. El motivo del paletizado es, además de trabajar con el transporte, blindar el producto desde el momento en que se inicia su paletizado hasta su objetivo, manteniendo el artículo en óptimas condiciones hasta su siguiente proceso operativo planificado o hasta que llega al último cliente. (www.mecalux.es)

Tabla 17

Secuencia para el paletizado

ETAPAS	
	<p>En esta primera etapa se considera el proceso de rotulado</p>
	<p>Se toma el control de calidad de nuestro producto a exportar</p>
	<p>La secuencia en esta imagen se evidencia el empaque de los productos</p>
	<p>Las cajas conteniendo el producto a exportar se depositan en los pallets para su manipulación</p>

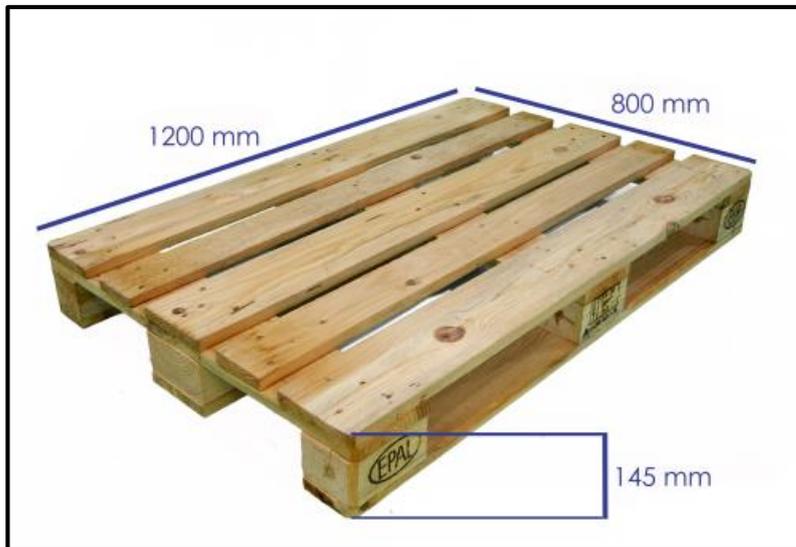
Nota: Navarrete, 2019

7.4 Plano de estiba del pallet

El plano de estiba del pallet permite saber las dimensiones de la parihuela, de esa forma se aprovecha el espacio y así la manipulación será de forma segura desde la cara y en la descarga.

Figura 14

Plano de estiba del pallet



Nota: www.alcopalet.com

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado

De acuerdo a los datos expresados se van a paletizar 18 pallets, el tiempo de producción es de 8 horas según la empresa y su costo es de 500.00 soles.

Tabla 18

Tiempos y costos de la secuencia del pallet

COSTOS PALETIZADO		
Tiempo	Costos S/.	Pallets
1 hora	S/.25.00	3 P.
8 horas laboradas	S/.500.00	18 P.

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 19

Ficha técnica del contenedor

CARACTERÍSTICAS	
	Datos principales:
	Tipo: Dry
	Tamaño: 20 pies
	Ancho: 7.7 ft / 2.35 mt
	Altura: 7.9 ft / 2.39mt
	Vida útil: 7 a 14 años
Carga máx: 21,800 kg	

Nota: www.contenedoresmas.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Hay algunos tipos de soportes y cada uno está diseñado para un uso particular. Suponiendo que elegimos el correcto, nos aseguramos de que el artículo llegue a su objetivo fiel a su forma. Entre los beneficios del titular destaca la seguridad y confianza que ofrece. Mediante la entrega por parte del titular, garantizamos que los artículos viajan seguros, no se ensucian, cambian o se llevan en el camino. (tcc.com.co).

Es importante destacar que los criterios son estándares importantes en las negociaciones con los operadores logísticos que existen en el mercado y todos los países miembros del OMC, es por ello la importancia de destacar que en las negociaciones se tomen en cuenta para poder estar cumpliendo con estándares internacionales y destacando entre sus formas de hacer negocios.

- Criterio 1: Talla, tanto la numeración de artículos como los elementos diferentes de nuestro producto condicionan el tamaño del contenedor.
- Criterio 2: La certificación y la conformidad ISO del contenedor.
- Criterio 3: Recubrimiento interior anti-humedad especial, para evitar humedades durante el viaje
- Criterio 4: Especial para transporte aéreo, marítimo y terrestre.
- Criterio 5: Completamente revestido y seguro para el clima, con techo rígido, con paredes laterales y equipadas con entradas. Es un soporte de caja seca para el envío de productos secos.

8.3 Proceso de contenedorización

Tabla 20

Secuencia de contenedorización

SECUENCIA DE CONTENEDORIZACIÓN	
	<p>Las cajas de harina de maíz morado serán clasificadas, pesadas, embaladas y empacadas.</p>
	<p>Luego, son llevadas en pallets a las cámaras de reposo para su mantenimiento a una temperatura de 7-12°C con la finalidad de que el producto no se malogre</p>
	<p>Una vez llega el contenedor Dry Van, se cargan las cajas para la inspección a cargo de SENASA, si no cumple con los requerimientos el producto no se exporta.</p>
	<p>Una vez cargado el contenedor se dirige al puerto dentro de los plazos establecidos por la naviera a fin de no presentar inconvenientes para el embarque.</p>
	<p>Finalmente, el contenedor llega al Puerto Callao Lima para su exportación al País de destino PUEBLA – MÉXICO.</p>

Nota: Navarrete, 2019

8.4 Plano de estiba del contenedor

El plano de estiba es un registro que deben llevar todos los buques que transporten compartimentos. Consta de un croquis donde se registra el área de cada uno de los compartimentos que transporta la embarcación.

Con el plan de estiba es factible decidir con absoluta precisión dónde se ha colocado un montón. Los especialistas comentan que incluso los propietarios del producto pueden escoger el lugar y que hay lugares que cuestan más que otros, como si fueran butacas de un teatro.

Figura 15

Plano de estiba del contenedor

PESO	VACIO	2.250 KG
	PESO MAXIMO	28.240 KG
MEDIDAS	EXTERNAS	INTERNAS
LARGO	6.058mm	5.900 mm
ANCHO	2.438 mm	2.345 mm
ALTO	2.591 mm	2.400 mm
VOLUMEN	33,30 m3	



Nota: www.icontainers.com

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Este dependerá del tipo de contenedorización el cuál detallaremos en la siguiente tabla.

Tabla 21

Tiempo y costo del proceso de contenerización

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Precio de viaje \$	Días de transito	Puerto de origen	Puerto de destino
Dry Van de 20 pies	Externo Largo	Interno Largo	1,800.00	16 días	Callao (Perú)	Puebla (México)
	6.05	5.90				
	Ancho	Ancho				
	2.43	2.34				
	Alto	Alto				
	2.59	2.40				

Nota: Rutas marinas – www.siicex.gob.pe

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

Tabla 22

Empresa de transporte logístico

AIROCEAN CARGO S.A.C.	
Ruc	20384828231
Departamento	Lima
Dirección	Av. Militar 2727, Lince
Teléfono	+511 6145050

Somos un administrador de factores coordinados en todo el mundo que 1 lugar con el EncuentroAircean, trazado en Perú hace mucho tiempo, conf por unoficina de carga, una organización de tradiciones y una organiza entrega Transportación.

Nota: www.airocean.com.pe

Figura 16

Logo de la empresa



Nota: www.airocean.com.pe

Tabla 23

Empresa de transporte logístico

NEW TRANSPORT S.A.	
Ruc	20253319403
Departamento	Lima
Dirección	Av. Roosevelt Nro. 5790 (Piso 6, Edificio Corporativo Roosevelt)
Teléfono	(01) 613-9696

Somos un administrador de estrategias de capital peruano, con más de 20 años de participación en la comercialización e importación de una amplia gama de artículos, teniendo cierta experiencia en el tratamiento de artículos transitorios.

Nota: www.newtransport.net

Figura 17

Marca de la empresa



Nota: www.newtransport.net

Tabla 24

Empresa de transporte logístico

DINET S.A.	
Ruc	20427919111
Departamento	Lima
Dirección	Jr. Morelli Nro. 110 Int. 601
Teléfono	(01) 6189000

Dedicamos un tiempo significativo en ofrecer a nuestros clientes administraciones reapropiadas para sus tareas estratégicas, ofreciéndoles la oportunidad de tratar con toda su red de producción de manera coordinada y competente a través de un solo administrador.

Nota: www.dinet.com.pe

Figura 18

Marca de la empresa



Nota: www.dinet.com.pe

9.2 Costos de transporte interno:

Reflejado en la tabla, la ruta interna que se realizará será desde Arequipa hasta Lima, el Callao, donde hay una distancia de 1,012 km. con un precio de S/1,200.00 y con un tiempo de 16 hora y 7 minutos.

Tabla 25

Información de costo del transporte

DETALLE			
Ruta	Kilómetros	Costo	Tiempo
Arequipa	1,012 km.	S/. 1,200.00	16 h. 7 m.
Callao (Lima)		\$ 311.68	

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores del transporte internacional:

Tabla 26

Sistema de transporte para la exportación

OTEM PERÚ S.A.C.	
Ruc	20516917505
Departamento	Lima
Dirección	Av. Defensores del Morro Mz. V Lote 11-B - Urb. Huertos de Villa – Chorrillos
Teléfono	+511 477 1096

Nuestra asociación es una opción en el mercado equipada con los más recientes avances en diseño de transporte, equipos y aparatos, así como un cuerpo docente continuamente preparado, evaluaciones permanentes en Seguridad, Bienestar y Clima.

Nota: www.otemperu.com.pe

Figura 19

Logo de la empresa



Nota: www.otemperu.com.pe

Tabla 27

Sistema de transporte para la exportación

PIC CARGO	
Ruc	20602647880
Departamento	Lima
Dirección	Pj. Martir Olaya Nro. 129 Int. 1005
Teléfono	+51920301745

Como oficina de carga, administrador de factores coordinados y organización de transporte de carga marítima y aérea, podemos ofrecer un amplio soporte a lo largo de la cadena de transporte de carga global desde la entrada del proveedor o, alternativamente, del distribuidor hasta el transporte en las oficinas del remitente o, alternativamente, del comprador.

Nota: www.pic-cargo.com

Figura 20

Logo de la empresa



Nota: www.pic-cargo.com

Tabla 28

Sistema de transporte para la exportación

VENTUM LOGISTICS	
Ruc	20551388001
Departamento	Lima
Dirección	Av. Parque de las Leyendas N° 210, Of. 804-A, San Miguel.
Teléfono	+51 994 016 976

VENTUM Operaciones Coordinadas nace con el sueño de sumar al mejoramiento del área de estrategias a nivel mundial desde y hacia el Perú, para lo cual cuenta con un encuentro de expertos con amplio involucramiento en la materia que lideran este emprendimiento.

Nota: www.ventumlogistics.com

Figura 21

Logo de la empresa



Nota: www.ventumlogistics.com

9.4 Cotización de flete marítimo y/o aéreo:

La coste de movilizar marítimamente desde Lima – Callao hasta el puerto de Puebla - México será realizado por la empresa VENTUM LOGISTICS ya que resultó más conveniente en cuanto a precios.

Tabla 29*Información de costo del transporte*

DETALLE			
Ruta	Kilómetros	Costo \$	Días de transito
Perú (Callao) México (Puebla)	4,717.0 km.	\$ 1,800.00	16 días

Nota: Autoría propia. Fuente: www.rutasmarinas.promperu.pe

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

El oficial de importación/exportación es un ayudante experto de la capacidad de tradiciones públicas, cuyo permiso lo faculta ante la Administración de Tradiciones Públicas para ofrecer tipos de asistencia a personas ajenas como jefe en el despacho de productos. Los funcionarios de importación/exportación son responsables de manera reflexiva y autorizada de cualquier actividad o exclusión deliberada o culposa que perjudique o pueda lesionar los intereses del Depositario o que se oponga a la mejor asistencia del Estado o a la que debe brindar a sus jefes. . (www.aduana.cl)

Tabla 30

Transmeridian S.A.C.

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Av. Canaval y Moreyra 340 Piso 11, San Isidro
Teléfono	+511 612 3000
Servicios	Agencia de Aduanas Agente de Carga Internacional Asesoría y Consultora
Certificaciones	BASC

Comenzando alrededor de 1993, hemos trabajado continuamente para tener un extraordinario grupo de expertos con un tiempo significativo en el campo de la entrega y el puerto, situado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Nota: [https:// transmeridian.pe](https://transmeridian.pe)

Figura 22

Logo de la empresa



Nota: [https:// transmeridian.pe](https://transmeridian.pe)

Tabla 31

CLI PROYECTOS S.A.C.

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Callao
Dirección	Av. Elmer Faucett Nro. 2000 Dpto. D Int. D (Oficina 201)
Teléfono	01 6138686
Servicios	Agenciamiento Aduanero Transporte Logística integral
Certificaciones	BASC WCA

Corporación de Logística Necesaria (CLI) inició sus actividades como una oficina tradicional (Géminis Agentes Afianzados de Aduanas) hace mucho tiempo debido a la técnica de desarrollo ascendente aplicada, hoy podemos ofrecer nuestros propios tipos de asistencia en toda la cadena de operaciones planificadas, flete mundial, métodos aduaneros, transporte de flete cercano.

Nota: <https://www.cli.com.pe/>

Figura 23

Logo de la empresa



Nota: <https://www.cli.com.pe/>

Tabla 32*Transpacific cargo*

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Pedrito Donofrio 2472, Urb. El Águilarucho - Bellavista – Callao
Teléfono	(511) 7641004
Servicios	Servicios de Aduana Servicio de Carga Aérea Transporte Terrestre Cargas proyectadas
Certificaciones	BASC WCA

En vehículos, intercambios y operaciones en todo el mundo, nuestra principal tarea es trabajar con procesos creando organizaciones productivamente lo más rápido posible, con la obligación de brindarle una administración personalizada de acuerdo con sus necesidades, convirtiéndonos en un socio esencial.

Nota: <https://www.transpacificargo.pe/>

Figura 24*Logo de la empresa*

Nota: https://www.transpacificargo.pe

10.2 Costos de agenciamiento:

Tabla 33

Proforma para la exportación

**Cotización de Exportación con
CLI PROYECTOS S.A.C.**



Nº de Cotización		12-018		Vigencia:	21/01/2023
Ejecutivo:	Juan Betancur			Para:	Ramos Maldonado, Nicol
Fecha:	21/12/2022				
Régimen:	Exportación	Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto:	-
Vía:	Marítimo	Incoterms:	FOB	Volumen:	-
Tipo de Carga:	FCL	Ref.:	-	Valor FOB:	-
Tipo de Flete:	Collect	Puerto de Origen:	Callao	Flete:	-
Condición Flete:	-	Puerto Destino:	Puebla - México	Seguro:	-
Tipo de Servicio:	Integral	Nº Bultos:	-	Valor CIF:	-
Tipo de Despacho:	Anticipado	Línea Naviera:	MSC	Días Libres:	00
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Flete:	USD	\$ 1,800.00	-	X Contenedor 405T/HQ	
Seguro Internacional:	USD	\$ 220.00	-	- 20 pies	
Sub Total:		\$ 2,020.00	-	- Dry VAn	
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Visto Bueno:	USD	\$ 180.00	-	X Contenedor (Aprox.)	
Gasto Administrativo:	USD	\$ 30.00	-	X Despacho	
Comisión Aduana:	USD	\$ 100.00	-	X Despacho	
Precintado:	USD	\$ 80.00	-	Aprox. para canal Verde	
Almacén Aproximado:	USD	\$ 170.00	-		
Emisión B/L	USD	\$ 150.00			
Derecho de Embarque	USD	\$ 80.00			
Deposito Temporal	USD	\$ 140.00			
Currier	USD	\$ 20.00			
Sub Total:	USD	\$ 950.00			
Sub Total:	USD	\$2,970.00			
IGV:	USD	\$ 534.60			
Total Origen y Locales:	USD	\$ 3,504.60			
Tiempo de Tránsito:		16 días Aproximadamente			
Frecuencia en Salidas:		Salida Semanal			

Condiciones Generales

- Estas tarifas son aplicables solo para fletes generales y no importan para envíos de productos de riesgo, fletes estimados, microbios, fletes más grandes de lo habitual, fletes de corta duración o cualquier otro tipo de envío que requiera un cuidado excepcional.
- Después de la fecha límite, la tarifa se actualizará en la fecha de crucero.

CLI PROYECTOS S.A.C.

Dirección: Av. Elmer Faucett Nro. 2000 Dpto. D - Int. D (Oficina 201)

Nota: <https://www.cli.com.pe/> - La similitud de las proformas es por utilizar los mismos factores de evaluación para el transporte de carga sea cualquier modalidad.

10.3 Aseguradoras:

Un plan de respaldo o agencia de seguros es una organización que se encarga de garantizar los peligros a personas ajenas, de modo que blindo o defiende los recursos materiales de los peligros a los que están expuestos. (<https://economipedia.com>)

Tabla 34

Empresas aseguradoras

Detalle	Costos S/.	Costos \$
Aseguradora PACIFICO	1476.30	370.00
Aseguradora RIMAC	1995.00	500.00
Aseguradora LA POSITIVA	1795.50	450.00
SEGUROS		

Nota: Autoría propia

10.4 Póliza de seguro:

Tabla 35

Póliza

DESCRIPCIÓN	
1.65	Valoración Incoterms FOB

Nota: Autoría propia

10.5 Depósitos temporales:

Tabla 36

MEDLOG

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Av. Nestor Gambetta 358, Callao
Teléfono	(01) 453-5050
Certificaciones	BASC WCA

Contamos con 160,000 m² dedicados a los servicios de Líneas Navieras, Agentes de Carga, Agencias de Aduana, Importadores y Exportadores para atender a sus contenedores y carga en general, de manera segura y rápida con las tarifas más competitivas del mercado.

Nota: www.medlogperu.pe

Tabla 37

DepoSeguro

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Av. José Gálvez Barrenechea 145
Teléfono	(01) 241-0510
Certificaciones	BASC WCA

Facilita a las personas y empresas el alquiler de depósitos. Desde guardar muebles del hogar hasta guardar maquinaria de tu empresa, DepoSeguro te libera para que puedas seguir avanzando.

Nota: www.deposeguro.com

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puertos:

Los desembarcaderos son el destino de transporte y del comercio que es usualmente utilizado para las cargas y descargas de diferentes mercancías, en contenedores. Los principales puertos que tenemos en el Perú son:

El puerto en Piura (Puerto de Paita), en Trujillo (Puerto Salaverry), en Arequipa (Puerto Matarani), en Ica (Puerto de Pisco); siendo el principal puerto del Callao para el proceso de exportación, se encuentra en la costa central del Perú frente

al Océano Pacífico. Cuenta con más de 20 grúas y 750 conexiones para contenedores refrigerados.

Es el puerto más importante del país y de la costa oeste del Pacífico Sur y uno de los 10 más importantes en Latinoamérica. Mueve más del 40% de la carga contenerizada y más del 70% de la carga general a nivel nacional, movilizand más de 2.3 millones de TEUs anuales. (www.dsv.com)

Figura 25

Puerto del Callao



Nota: www.gob.pe

Aeropuertos:

Un aeropuerto es un aeródromo con terminal para el viaje de transporte aéreo en aeronave. Sus funciones son diversas, entre ellas el aterrizaje y despegue de aeronaves, embarque y desembarque de pasajeros, equipaje y mercancía, reabastecimiento de combustible y mantenimiento de aeronaves, así como lugar de estacionamiento para aquellas que no están en servicio, los principales puertos que tenemos en el Perú son: El puerto en Piura (Aeropuerto Internacional Capitán FAP Víctor Montes Arias), en Trujillo (Aeropuerto

Capitán FAP Carlos Martínez de Pinillos Worldwide), en Arequipa (Terminal Aérea Global Rodríguez Ballón), en Ica (Terminal Aérea María Reiche Neuman); Siendo la principal terminal aérea "Jorge Chávez" para el ciclo del producto, es la principal terminal aérea del área metropolitana de Lima. Su área esencial en la orilla occidental de América del Sur lo ha convertido en un importante lugar de asociación para el subcontinente. Se destaca por su enorme proyección en la asociación de viajes entre las Américas, lo que ha provocado un desarrollo sostenido en el flujo de viajeros, carga y correo. (en.wikipedia.org)

Figura 26

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota: www.americaeconomia.com

Terminales terrestres:

Las agencias terrestres son las edificaciones que complementa al servicio terrestre, cuenta con equipamiento para los embarques y desembarques de las cargas, que deben de contar con los requisitos y condiciones técnicas que están establecidas en los reglamentos.

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Infraestructura vial:

El transporte tanto de carga como de pasajeros por vía terrestre, desplaza el 55.6% de la carga y al 95.7% de los pasajeros dentro de la distribución modal de viajes. En el 2020, la extensión de la red carretera nacional fue de 407,958 km, de los cuales; 51,197 km corresponden a la Red Carretera Federal y 356,761 km integran la red rural y alimentadora, de la red federal, 40,583 km son carreteras federales libres de peaje con 9,167 puentes y 10,614 km son autopistas.

Por su parte, la red rural y alimentadora está compuesta por 133,698 km de carreteras alimentadoras, 154,409 km de caminos rurales y 68,654 km de brechas. El estado físico de la Red Carretera Federal libre de peaje a finales de diciembre de 2018 fue: 25% en estado bueno, 40% en estado regular y 35% en mal estado; de la red rural el 23% estaba en buenas condiciones y de la red alimentadora el 35% se encontraba en buen estado, asimismo, la Red Carretera Federal tiene 15 corredores troncales con una longitud total de 19,780.6 km, donde se localizan tramos urgentes de modernizar y construir para abatir costos logísticos y de viaje para los usuarios.(www.revistainfraestructura.com.mx).

Figura 27

Imagen de carretera en México



Nota: www.hgcorp.com.mx

Infraestructura portuaria:

En 1993 se inició una etapa de reconstrucción del entramado portuario mexicano con la incorporación de capital privado en la especulación propiamente dicha y en la organización de los puertos. Este emprendimiento ha producido la ampliación del entramado portuario a la altura de las circunstancias actuales.

En 2013, el entramado portuario mexicano estaba compuesto por 102 puertos y 15 terminales extraportuarios, 58 en el Pacífico y 59 en la Bahía de México y el Caribe; 69 fueron para tráfico de altura y cabotaje y 48 sólo para cabotaje. De los 102 puertos, 64 funcionan en régimen de concesión: 31 puertos cedido a 16 organizaciones gremiales (Organización Portuaria Exhaustiva) para el aprovechamiento, doble trato y doble trato de productos y el arreglo de las administraciones particulares, tres a paraestatales las sustancias de la industria de viajes.. (www.scielo.org.mx)

Figura 28

Imagen del puerto de México



Nota: realestatemarket.com.mx

Infraestructura aeroportuaria:

El Organismo Mexicano de Terminales Aéreas está integrado por 77 terminales aéreas. En 53 de ellos vuelos de negocios operados por diversas aeronaves.

ASA trabaja y supervisa 19 terminales aéreas del Marco de Terminales Aéreas Públicas: Campeche, Ciudad del Carmen, Ciudad Obregón, Ciudad Victoria, Chetumal, Colima, Guaymas, Ixtepec, Loreto, Matamoros, Nogales, Nuevo Laredo, Poza Rica, Puebla, Puerto Escondido, Tamuín, Tehuacán, Tepic y Uruapan. En organización participa en las terminales aéreas de Querétaro, Toluca, Cuernavaca, Tuxtla Gutiérrez y Palenque.

Cada año, en las 19 terminales aéreas del Marco Público de Terminales Aéreas, se integran 138 mil actividades; de estos, 122 mil son públicos y 16 mil a nivel mundial, consolidando vuelos comerciales y generales

. El número de pasajeros es de 2.5 millones de pasajeros nacionales y 160 mil internacionales. (realestatemarket.com.mx)

Figura 29

Imagen del aeropuerto de México



Nota: es.wikipedia.org

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos en México:

- Manzanillo, Colima
- Veracruz, Veracruz
- Lázaro Cárdenas, Michoacán
- Altamira, Tamaulipas

Puerto de Veracruz:

En 2020 se alistaron 11.962.665 toneladas, un 7,2% menos que en 2019, cuando se alistaron 12.887.484 toneladas.

Este es el puerto más establecido de la nación y, en general, el más crítico.

Como principal puerto preparado para el vehículo de automóviles, se ha convertido en uno de los más importantes para la industria automotriz mexicana.

Puerto de manzanillo:

En 2018 gestionó más de 1.58 millones de TEUs (límite de apilamiento de un compartimiento en vehículo oceánico), superando en 41% al puerto de Lázaro Cárdenas y posicionándose como el puerto más grande de México. Actualmente, se encuentra en un momento de desarrollo; De todos modos, la terminal SSA ya está funcionando básicamente a pleno rendimiento y su ampliación aumentará el volumen de titulares en un 17%, pasando de 1,8 a 2,1 millones de TEU (Twenty Foot Comparable Unit).

Principales aeropuertos en México:

- Ciudad de México
- Guadalajara
- Monterrey
- Cancún

Terminal Aérea Global de la Ciudad de México:

La terminal Benito Juárez Global Air de la Ciudad de México es la principal terminal aérea de México y la más activa y mejor asociada de toda América Latina. Actualmente cuenta con dos terminales, la primera con una superficie de 54,8 hectáreas y la segunda con 24,2 hectáreas. Mueve más de 360,000 toneladas de carga aérea, predominantemente drogas, sintéticos, automóviles, alimentos, electrónica, petróleo y gas, carga de corta duración, materiales y materiales inseguros.

Terminal Aérea Global de Guadalajara:

La terminal Aérea Global Guadalajara Miguel Hidalgo y Costilla se encuentra a 16 km del centro de Guadalajara y es la segunda terminal aérea más importante para el desarrollo de carga en México y la tercera con mayor número de viajeros. Cuenta con una terminal de viajeros y una terminal de carga, que tiene una superficie de 27.000 metros cuadrados y un límite de acopio anual de hasta 350.000 toneladas de carga aérea, incluyendo stock de la innovación y ferretería, automotor, de corta duración y alto valor.

Limitaciones:

De acuerdo con las normas aduaneras en México, está restringido al comercio: tierra, recipientes cargados con alimento, paja para enriquecimiento de paja natural, variedades de alimentos elaborados localmente, festines de origen animal, carne y artículos cárnicos nuevos, secos, enlatados o congelados, para ejemplo, salchichas, ahumadas, saladas, experimentadas, que provengan de naciones no aprobadas por México, la explicación depende de que impliquen un

alto peligro de ser transportadoras de chinches o enfermedades, la autorización puede acarrear multas de \$5,150.00 a \$12,850.00 por no proclamar dichos artículos.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

GWTC:

En GWTC son recintos fiscalizados con más de 28 años de experiencia en el almacenaje, manejo y custodia de mercancía, teniendo la mayor conectividad del país (México) hacia Europa y Asia en vuelos cargueros internacionales. Expertos en la atención de productos agroalimentarios; facilitan exportaciones a todo el mundo, manteniendo la cadena de frío de los productos para que se disfruten frescos y con la mejor calidad en su destino.

GRUPO GAL

Grupo GAL es un operador logístico especializado en cadena fría con más de 26 años de experiencia en el manejo de productos perecederos. Ofrece soluciones integrales para la distribución en el sureste mexicano; con una flota moderna de más de 400 unidades propias equipadas con cajas refrigeradas, recorre rutas nacionales conectando con los principales corredores logísticos del país; en sus instalaciones en Mérida, Yucatán brinda almacenaje y maquila ligera para producto seco, fresco, refrigerado y congelado en sus 10 cámaras de conservación y 5 túneles de congelación.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial:

La sucesión comercial parte de la adquisición de la sustancia natural, la cual fue proporcionada por el proveedor elegido, por los bajos costos ofrecidos y las oficinas que existen para el vehículo y envío de nuestro artículo, que es harina de maíz morado que se presentará hasta el país objetivo que es Puebla, México.

Se requieren entonces diversos procesos logísticos, tales como almacenamiento, transporte, envío de mercancías y comunicación con los agentes aduanales que intervienen en las operaciones de exportación, tales

como transportistas, agentes aduanales, despachantes aduanales, transportistas marítimos y socios de agencia.

Finalmente, nuestro producto está listo para la fase contenedorización para el transporte hacia Puebla, México.

Figura 30

Mapeo secuencial



Nota: Autoría propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

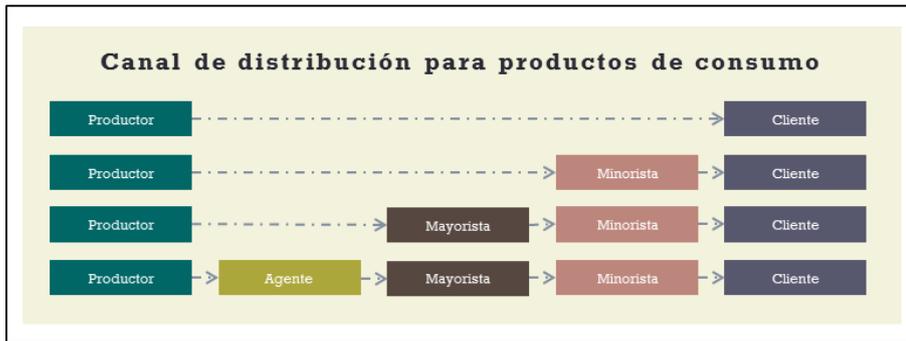
Los canales de circulación son los activos a través de los cuales se mueven los artículos hasta que llegan al último comprador. Cada organización que trabaja en la línea de negocio tiene un marco intuitivo a través del cual envía sus artículos al último comprador. (rockcontent.com)

- Canal directo. Cuando el canal de circulación es "inmediato", el fabricante vende directamente al último comprador sin necesidad de intermediarios.

- Canal indirecto. Cuando el canal de distribución es “indirecto” el producto pasa por varias manos antes de llegar al consumidor final.

Figura 31

Canales para la exportación



Nota: www.diariodelexportador.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para nuestra monografía utilizaremos el canal directo porque es el **más conveniente** para comercializar nuestro producto en este caso el maíz morado.

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Durante el período 2015-2020 se presentó un comportamiento positivo gracias a la expansión en el grado de las distintas introducciones enviadas de maíz morado, destacando el patrón en desarrollo en los envíos de harina y

frituras de maíz. Este patrón equivalente también se observa durante 2021.
(cdn.www.gob.pe)

El maíz morado se utiliza en su mayor parte como alimento, como complemento de dulces y bebidas. Otros usos del polvo de maíz morado son, hasta cierto punto, suplantar a otras harinas como el trigo. También se utiliza en la industria farmacéutica y como un suplemento saludable. Sea como fuere, por las propiedades saludables y la cantidad de antocianinas que tiene, tiende a expandirse en la industria de alimentos y bebidas, así como a aplicarse en otras áreas de la industria, como materiales y productos de belleza.

Por lo tanto, las creaciones de harina de maíz morado enfrentan un gran interés y son críticas para la economía de la nación.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Suponiendo que estamos hablando de un artículo con trascendencia social, qué mejor que hablar del maíz morado, un alimento que nos tiñe a los peruanos cada vez que devoramos una mazamorra o una chicha morada.

De este grano también se trae al mundo una harina púrpura conocida como interfaz de programación, que embellece el resumen de los resultados comerciales del Programa de Atención a la Escuela Pública Qali Warma en la sede de Tacna.

La harina de maíz morado se percibe por su antocianina, un matiz que le da su tono característico y es un fuerte refuerzo celular que protege las células y los tejidos del daño causado por las partículas llamadas revolucionarios libres (una especie de sustancia de desecho liberada por el propio cuerpo).

Hasta este momento de este año, la Unidad Regional Tacna de Qali Warma ha repartido 16,4 lotes de esta harina de maíz morado a las 487 escuelas públicas que cuentan con gran cantidad de preescolares y escolares esenciales, clientes de este programa. (www.gob.pe).

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 29

Matriz de Costos de Exportación.

DESCRIPCIÓN	
Costos de Exportación	Total S/.
Certificado de origen	2,245.00
Certificado fitosanitario	1,450.00
Handling	527.15
Carga y Estiba al contenedor	380.10
Emisión B/L	550.75

Seguro Internacional Door to Door	580.30
Derecho de embarque VB y Gate Out	200.00
Gastos de Almacén - Referencial	850.20
Comisión Agencia de Aduanas - min.	1,836.45
Gastos operativos	506.52
Costo de Exportación FOB	8,656.57
Póliza Seguro	760.50
Costo Total Exportación FOB S/.	18,543.24
Costo Total Exportación FOB \$	4,635.81

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 30

Costo de oportunidad

<hr/>	
Exportación 1: Harina de Maiz Morado	
<hr/>	<hr/>
S/ 145,000.00	S/ 250,000
<hr/>	<hr/>
Exportación 2: Harina de trigo	
<hr/>	<hr/>
S/ 145,000.00	S/ 200,000.00
<hr/>	<hr/>

El costo de oportunidad es:

$$250,000.00 - 200,000.00 = 50,000.00$$

Entonces se evidencia que; 50,000.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 31

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	145,000.00	-145,000.00
1	130,000.00	90,000.00	40,000.00
2	137,800.00	94,500.00	43,300.00
3	146,068.00	99,225.00	46,843.00
4	154,832.08	104,186.25	50,645.83
5	164,122.00	109,395.56	54,726.44

Nota: Autoría propia.

AÑO 1	EGRESOS
Proveedor	61,000.00
Almacén	5,005.00
Rotulado	960.00
Empaque	1,350.00
Embalaje	330.00
Pallet	345.00
Transporte Interno	2,466.00
Gastos de Exportación	18,544.00
Total	S/ 90,000.00

WACC = 16.08%

$$\text{VAN} = -145,000.00 + \frac{40,000.0}{(1+0.161)^1} + \frac{43,300.0}{(1+0.161)^2} + \frac{46,843.00}{(1+0.161)^3} + \frac{50,645.83}{(1+0.161)^4} + \frac{54,726.44}{(1+0.161)^5}$$

$$\text{VAN} = -145,000.0 + 34,458.99 + 32,134.61 + 29,948.32 + 27,894.21 + 25,966.31$$

$$\text{VAN} = 5,402.00$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 32

Tasa de interés de retorno

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	145,000.00	-145,000.00
1	130,000.00	90,000.00	40,000.00
2	137,800.00	94,500.00	43,300.00
3	146,068.00	99,225.00	46,843.00
4	154,832.08	104,186.25	50,645.83
5	164,122.00	109,395.56	54,726.44

$$0 = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+Tir)^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+Tir)^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+Tir)^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+Tir)^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+Tir)^5}$$

TIR = 17.58%

TIR	>	WACC
VAN	>	0

Por lo tanto, se considera que el proyecto es viable financieramente porque los rendimientos esperados del valor actual neto son mayores a cero. Por otro lado, la Tasa interna de retorno es superior al Costo Ponderado de Capital (TIR > WACC).

CONCLUSIONES

1. El producto seleccionado tiene características importantes para ser un producto bandera de nuestro país, además que tenemos zonas donde se viene expandiendo su producción con las condiciones básicas como calidad, cantidad y consistencia. Además la región Arequipa tiene cultivo y producción de harina de maíz morado, por ejemplo la región de Arequipa y aquellas regiones que producen este importante producto.
2. Hay proveedores importantes para suministrar según la cantidad y calidades requeridas por el cargador, pero sobre todo compradores y comerciantes, especialmente en la zona de Arequipa con características excepcionales, enfoques significativos, por ejemplo, tierra, agua e ideal. entorno de desarrollo del maíz morado.
3. En la distribución internacional real, es posible establecer flujos comerciales importantes con operadores aduaneros, operadores marítimos, que facilitarán una distribución rápida, económica y eficiente. resultados de acuerdo al tiempo especificado con el distribuidor en el país hasta la ocurrencia de México, Puebla.
4. El país de entrada para esta situación, México, Puebla, cumple con los requisitos establecidos por el vendedor debido a su poder adquisitivo, confiabilidad financiera, sólido interés local y solidez política, se sumó a una importante estructura legítima de intercambio desconocido que dio las oficinas de producto que trabajaron con el lanzamiento del mercado mexicano.

RECOMENDACIONES

1. La Harina de maíz morado debe ser el principal producto del país porque cumple con las expectativas de exportación: calidad, cantidad y uniformidad, debemos tener una posición de consumo en el mercado nacional e internacional estrategias de marketing internacional para lograr posicionamiento a mediano y largo plazo como principales proveedores internacionales.
2. La región Arequipa tiene características importantes tanto en cuanto a climas agropecuarios como productivos, es por ello que se debe buscar la vinculación entre el sector privado y las instituciones públicas encargadas de promover y brindar apoyo técnico a los industriales de esta región para incrementar la calidad de la producción. y desarrollo organizativo de empresarios individuales y asociaciones.
3. En la distribución física internacional tenemos problemas logísticos muy importantes donde el gestor debe involucrarse activamente con una serie de inversiones en infraestructura logística descentralizada aunada a la acción comercial de energía y potencia en las relaciones internacionales.
4. La estrategia de desarrollo de mercado es muy importante para nuestra economía, por lo que tenemos que capacitar a los productores en finanzas, tecnología, gestión económica y sobre todo negociación para generar oportunidades para su desarrollo comercial y social.

BIBLIOGRAFIA

CODEX ALIMENTARIUS 2013 (<http://www.codexalimentarius.org>)

Página Web internacional sobre normas internacionales de alimentos (Consulta: 15 de Setiembre)

DAMODARAN 2013 (<http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>)

Página Web del profesor Damodaran que brinda datos de evaluación financiera y corporativa (Consulta: 18 de Setiembre)

DATAMONITOR – THE HOME OF BUSSINESS ADMINISTRATION 2013

(<http://www.datamonitor.com/>)

Página Web internacional que provee estadísticas, datos analíticos y opiniones a nivel mundial sobre información de Negocios (Consulta: 22 de Julio)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y

AGRICULTURA – OFICINA REGIONAL DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

2013 Año Internacional de la Quinoa 2013, Un futro sembrado hace miles de Años (Consulta 25 de Julio)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y

AGRICULTURA

2013 El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación. Estados Unidos: FAO. (Consulta 6 de setiembre)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y

AGRICULTURA

2013 Perspectivas Alimentarias Junio 2013. Estados Unidos: FAO

INSTITUTO CUÁNTO 2011 (<http://www.cuanto.org/>)

Página Web, contiene información de medición, evaluación, opinión y mercado. Además de información socioeconómica. (Consulta: 23 de agosto)

MAXIMIXE – Institución de Consultoría. 2012(Marzo) Club de análisis de Riesgos, Riesgos de Mercado, pág. 17 - 18

MINAG – MINISTERIO DE AGRICULTURA 2013 (www.minag.gob.pe/) Página Web, contiene información general, temáticas diversas, proyectos del sector agrícola. (Consulta: 18 de Agosto)

MINSA - MINISTERIO DE SALUD 2013 (<http://www.minsa.gob.pe/>) Página Web Oficial; contiene información institucional, estadísticas y publicaciones sobre la salud. (Consulta 26 de Agosto)

PERÚ ACORDE - Asociación Empadronada en el Registro Nacional de Proveedores 2009 Estudio Económico Productivo del Perú “Producto Quinoa”, Cuarta Edición – Lamina 085 – D.

PROCHILE - Programa de fomento a las exportaciones chilenas, dependiente del ministerio de Relaciones Exteriores. 2012 Estudio de Mercado Alimentos Naturales Saludables en EEUU. Chile: Prochile.

Primera Convención Internacional de la Quinoa organizada por Sierra Exportadora el día 12 de septiembre de 2013. Lima, Perú. (Consulta: 12 de Setiembre)

SUNAT – Superintendencia Nacional de Administración Tributaria Declaraciones 2013 (www.sunat.gob.pe/) *Página Web Oficial; contiene información tributaria de las empresas en el Perú (Consulta: 4 de Setiembre).*