



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CARMIN DE COCHINILLA A  
JAPON, TOKIO COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA CARMINE  
SA, DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. RIOS HUISA, BRANNY GILDERT ANTONIO  
<https://orcid.org/0000-0002-8127-2766>

**ASESOR**

Mg. SALINAS CERREÑO, JORGE ANTONIO  
<https://orcid.org/0000-0002-0040-5150>

**AREQUIPA – PERÚ  
2022**

**Dedicatoria:**

Dedico este trabajo a mis padres por ser mi motivación constante de superación personal y Profesional.

A mis hermanos por el apoyo incondicional y a mi abuelita que siempre me dio las fuerzas necesarias para concluir con mi carrera profesional.

**Agradecimiento:**

Agradezco a Dios, a mis Maestros de la UAP por sus conocimientos y experiencias transmitidas y a todas las personas que me apoyaron para realizar este trabajo.

## INTRODUCCIÓN

La cochinilla para nuestras épocas es un componente o un producto crítico siendo enviado a varios países como Gran Bretaña, Italia, Francia, Japón, Estados Unidos, Argentina, etc. Y son muy utilizados como colorantes habituales en diversas regiones. El colorante carmínico generalmente se usa para variar diferentes variedades de alimentos, medicamentos, productos de belleza y otros artículos, por ejemplo, postres, chicles, mermeladas, mermeladas, sopas, salsas, productos preparados, cócteles con pH bajo que requieren tonos rojos o naranjas. Colorante carmínico, E-120, C.I. 75470, es un sintético terminado utilizado como colorante, el rojo extraído de la cochinilla (*Dactylopius 1 coccus costa*) está respaldado por la Organización de Alimentos y Medicamentos FDA (2020) de los EE. UU.

Se puede utilizar muy bien como una mancha insoluble para dar la apariencia rojiza de la superficie exterior del sustituto de la carne de cangrejo (surimi) o en una estructura soluble en agua en refrescos, por ejemplo, Campari, en jugos de productos orgánicos, productos lácteos como yogur, congelados yogur o mermeladas. También se puede agregar a productos horneados, ciertos productos de belleza y artículos de drogas o materiales.

En los países asiáticos, el extracto de carmín y cochinilla debe marcarse como E120 y se conoce universalmente como el color rojo regular No. 4. La asociación mundial para la salud (OMS) ha establecido un límite de uso diario de 5 mg/kg/día.

La presente monografía tiene como finalidad determinar ampliar el horizonte comercial de este producto a nuevos mercados en especial el mercado japonés el cual está en franco crecimiento y existe una demanda por cubrir con nuestro producto.

## RESUMEN

El presente trabajo tiene por finalidad desarrollar las líneas de exportación del proyecto de exportación de Carmín de cochinilla al mercado japonés, para lo cual recurriremos a una serie de procedimientos en logística internacional o distribución física internacional.

Para este trabajo orientado al mercado externo de Japón, Tokio que es una potencia a nivel de Asiático y mundial debemos de conocer sus necesidades comerciales por ello también tocamos en este trabajo sus características como potenciales consumidores de nuestros productos como la línea de cochinilla en el mediano plazo.

Esperamos que este trabajo cumpla con las expectativas deseadas en sus 14 capítulos establecidos por la academia.

Empezando desde el capítulo primero que describe el producto sus características y avanzando hasta los capítulos dos y tres que son la base de la producción con los proveedores y proceso productivo, de allí en los siguientes capítulos como el cuatro, cinco y seis hablamos de los empaques, envases y embalajes, siguiendo con la paletización y contenedorización en los capítulos siete y ocho, a continuación nos describen los capítulos nueve y diez quienes nos describen los medios de transporte nacional e internacional, como los agentes aduaneros, aseguradoras y cotizaciones, en el capítulo once y doce hablamos del país de destino, su inventario logístico y de nuestro aliado comercial en Japón.

Acabamos esta monografía con el capítulo catorce que nos permite establecer vía el análisis económico financiero, la viabilidad de la operación de exportaciones, culminando con las conclusiones debidas, todo ello establecido en una estructura establecida por la Academia.

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>11</b>
1.1. Ficha técnica del producto.....	11
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	13
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	14
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>17</b>
2.1. Proveedores potenciales.....	17
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	21
2.3. Control de calidad.....	22
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	27
<b>3. ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>28</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	28
3.2. Lay-out de almacén.....	29
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	30
3.4. Costo fijo de almacén.....	31
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>32</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	32
4.2. Normas técnicas aplicable.....	34
4.3. Proceso de rotulado.....	34
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	35
<b>5. EMPAQUE.....</b>	<b>36</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	36
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	38
5.3. Proceso de empaque.....	39
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	40
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>41</b>
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	41
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	42
6.3. Proceso de embalaje.....	42
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	44
<b>7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....</b>	<b>46</b>
7.1. Ficha técnica del pallet.....	47
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	47

7.3. Proceso de paletización.....	48
7.4. Plano de estiba del pallet.....	49
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	50
<b>8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto)</b> .....	51
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	51
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	52
8.3. Proceso de contenedorización.....	53
8.4. Plano del contenedor.....	54
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	55
<b>9. TRANSPORTE</b> .....	56
9.1. Proveedores del transporte interno.....	56
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	59
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	63
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	63
<b>10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL</b> .....	64
10.1. Agentes de aduana.....	64
10.2. Costo de agenciamiento.....	65
10.3. Aseguradoras.....	66
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	66
10.5. Terminales de almacenamiento.....	66
<b>11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO</b> .....	68
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	68
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	71
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	75
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	79
<b>12. DISTRIBUCIÓN</b> .....	82
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	82
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	83
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	85
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	85
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	86

<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN</b> .....	89
<b>14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA</b> .....	90
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	91
14.2 Valor actual neto.....	92
14.3 Tasa interna de retorno.....	93
Conclusiones.....	94
Recomendaciones.....	95
Bibliografía.....	96



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Ficha técnica del producto.....	12
<b>Tabla 2</b>	Clasificación arancelaria.....	13
<b>Tabla 3</b>	Proveedores.....	19
<b>Tabla 4</b>	Matriz de selección.....	23
<b>Tabla 5</b>	Costo de fabricación y/o producto.....	28
<b>Tabla 6</b>	Equipamiento.....	32
<b>Tabla 7</b>	Implementación de seguridad para el personal.....	33
<b>Tabla 8</b>	Costo fijo del almacén.....	34
<b>Tabla 9</b>	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	39
<b>Tabla 10</b>	Ficha técnica del empaque.....	42
<b>Tabla 11</b>	Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	44
<b>Tabla 12</b>	Proceso de empaçado.....	45
<b>Tabla 13</b>	Ficha técnica del embalaje.....	47
<b>Tabla 14</b>	Proceso de embalaje.....	51
<b>Tabla 15</b>	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	52
<b>Tabla 16</b>	Ficha técnica del pallet.....	54
<b>Tabla 17</b>	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	57
<b>Tabla 18</b>	Ficha técnica del contenedor.....	59
<b>Tabla 19</b>	Proceso de contenedorización.....	61
<b>Tabla 20</b>	Tiempo y costo del proceso de contenerización.....	63
<b>Tabla 21</b>	Proveedores Transporte interno .....	64
<b>Tabla 22</b>	Costo de transporte interno.....	68
<b>Tabla 23</b>	Proveedores Transporte internacional.....	69
<b>Tabla 24</b>	Cotización.....	74
<b>Tabla 25</b>	Cotización de exportación.....	78
<b>Tabla 26</b>	Aseguradoras.....	79
<b>Tabla 27</b>	Póliza de seguro.....	79
<b>Tabla 28</b>	Mapeo descriptivo.....	91
<b>Tabla 29</b>	Matriz de costos de exportación.....	97
<b>Tabla 30</b>	Costo de oportunidad.....	99
<b>Tabla 31</b>	Valor actual neto.....	100
<b>Tabla 32</b>	Tasa de interés de retorno .....	101

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Flujograma de Proceso.....	13
<b>Figura 2</b>	Cochinilla natural.....	16
<b>Figura 3</b>	Cochinilla.....	16
<b>Figura 4</b>	Logo de Cominper.....	18
<b>Figura 5</b>	Logo de APER.....	25
<b>Figura 6</b>	Logo de Quispe.....	25
<b>Figura 7</b>	Logo de RH.....	21
<b>Figuro 8</b>	Logo de Manufacturas SAC.....	21
<b>Figura 9</b>	Modelo Certificado .....	24
<b>Figura 10</b>	Almacén.....	28
<b>Figura 11</b>	Modelo de etiqueta.....	33
<b>Figura 12</b>	Modelo de rotulado.....	33
<b>Figura 13</b>	Flujograma del proceso de rotulado .....	40
<b>Figura 14</b>	Tambor de fibra.....	40
<b>Figura 15</b>	Flujograma de empaçado.....	35
<b>Figura 16</b>	Plano de estiba del pallet.....	49
<b>Figura 17</b>	Distribución física.....	54
<b>Figura 18</b>	Logo empresa ORDEX.....	57
<b>Figura 19</b>	Logo empresa Ransa S.A.C.....	57
<b>Figura 20</b>	Logo empresa ACH.....	58
<b>Figura 21</b>	Logo San Miguel.....	58
<b>Figura 22</b>	Logo empresa Olva.....	59
<b>Figura 23</b>	Logo empresa New Atlantic .....	71
<b>Figura 24</b>	Logo empresa CUP.....	60
<b>Figura 25</b>	Logo empresa Gamma Cargo.....	61
<b>Figura 26</b>	Logo empresa ADS.....	61
<b>Figura 27</b>	Logo empresa New Atlatic.....	62
<b>Figura 28</b>	Logo empresa Tahan.....	63
<b>Figura 29</b>	Logo empresa ADUAN .....	64
<b>Figura 30</b>	Puerto de Japon.....	71
<b>Figura 31</b>	Puerto de Tokio.....	72
<b>Figura 32</b>	Puesto de Osaka.....	74
<b>Figura 33</b>	Red ferrera de Japon.....	75
<b>Figura 34</b>	Mapas de aeropuertos.....	75
<b>Figura 35</b>	Aeropuerto de Narita.....	76
<b>Figura 36</b>	Mapa principales carreteras.....	77
<b>Figura 37</b>	Infraestructura aérea.....	79
<b>Figura 38</b>	Mapeo comercial.....	80
<b>Figura 39</b>	Canales de distribución.....	82
<b>Figura 40</b>	Canal con mayor flujo.....	83

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **Descripción del producto:**


El carmín de cochinilla es comercialmente el color regular producido a partir de la cochinilla. Carmine crea con varias centralizaciones de carmín corrosivo; en diversos medios (solubles o insolubles en agua); entre diferentes contrastes. Lo que marca esta variedad en las calidades es el uso que se le dará al tinte; es decir, si es indispensable para un alimento, MINAGRI (2020).

Asimismo, la solicitud del cliente impacta extraordinariamente. Parte del método para obtener carmín de cochinilla es el secado de la cochinilla, que contiene de 19% a 24% de corrosivo carminoso, considerado un excelente colorante regular para uso alimentario, farmacéutico y cosmetológico.

## 1.1 Ficha técnica del producto:

**Tabla 1**

*Ficha técnica*

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Carmín de cochinilla (colorante natural)</b> 
<b>Empresa</b>	Carmine SA
<b>Registros</b>	SENASA Certificado N  A – 1966 / PNPA N° 0340009
<b>Características del Producto</b>	Carmín de calidad alimentaria soluble en agua (E120), 52 % carmínico corrosivo. Libre de alérgenos. Sin TACC. libre de transgénicos.
<b>Funcionalidad</b>	Sombreado habitual en la iluminación de carmín destructivo, obtenido por ducha secando el concentrado acuoso del agente sedimentador del estómago de la cochinilla peruana ( <i>Dactylopius coccus costa</i> ), que bajo condiciones inequívocas da un complejo de aluminio y calcio conocido como carmín regular.
<b>Aplicaciones</b>	El Negocio de Alimentos: bollería láctea, queso cheddar manejado, yogurt helado, mermeladas, salsas, carnes manejadas, artículos de heladería, snacks, cócteles, artículos de cocina pastelera. Mercado cosmetológico, farmacéutico y textil.
<b>Modo de uso</b>	Mezclar con el resto de los componentes
<b>Zona de producción</b>	Las regiones más importantes en su producción son Arequipa, Ayacucho, seguidas de Junín, Cajamarca, en menos medida esta Cusco y Tacna. Esperemos que el Estado a través de medidas de promoción agraria pueda incrementar más áreas de este cultivo.
<b>Vida útil y Condiciones de almacenamiento</b>	Dos años, guardar en un lugar seco a una temperatura de 5 a 25 °C. No requiere refrigeración.

**Nota.** Autoría propia.

## 1.1 Clasificación arancelaria del producto:

**Tabla 2**

*Clasificación arancelaria*

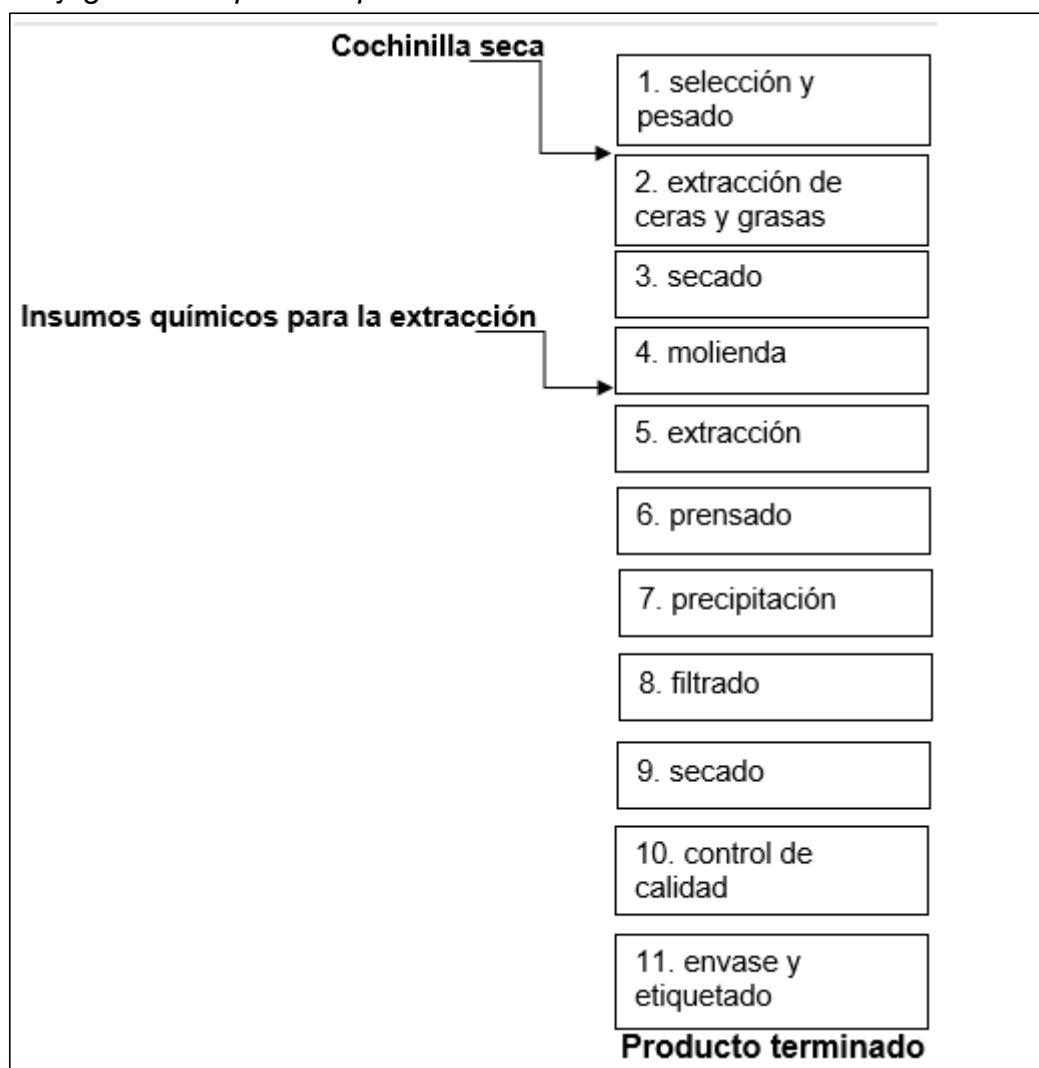
Partida	Descripción
3203.00.21.00	Cochinilla (Manufacturas diversas) Carmin de cochinilla

*Nota.* Late.gob.pe

## 1.2 Flujograma del proceso productivo:

**Figura 1**

*Flujograma del proceso productivo*



*Nota.* Autoría propia

La sustancia sin refinar vital para el desarrollo de Carmine es la cochinilla hembra adulta seca en la etapa de oviposición, ya que en este estado el insecto tiene cantidades más significativas de ácido carmínico en su interior. Luego del paso de la sustancia sin refinar a la planta de creación, se debe descomponer para analizar su calidad a la luz del nivel de corrosivo carmínico, nivel de pegajosidad y nivel de restos. A. Determinación y Calibración: Comprende la caracterización de toda sustancia sin refinar por calidad y tamaño utilizando un colador normalizado.

### **Extracción de grasas y ceras:**

Esta interacción consiste en configurar un arreglo natural que puede ser hexano y vaciarlo en un tanque de acero endurecido y luego agregar la cochinilla seca. En consecuencia, este arreglo debe ser sacudido para lograr la eliminación de grasas y ceras de la sustancia sin refinar.

- **Secado:** La cochinilla se adapta en placa de secado para prescindir de toques de hexano u otro material natural a temperatura ambiente.
- **Molienda:** En esta etapa se disminuyen las partículas de cochinilla para ampliar la superficie de contacto de la sustancia sin refinar con la soluble, para lograr una rápida extracción.
- **Extracción:** La cochinilla molida se mezcla con mezclas sintéticas y agua en un tanque de acero templado a través de un proceso de mezcla consistente. Resultado de la extracción, se adquiere corrosivo carmínico a pesar de los sólidos insolubles.
- **Prensado:** El arreglo obtenido del ciclo de extracción es llevado a una prensa de canal para caracterizar la etapa rica en corrosivo carmínico de la etapa formada por sólidos insolubles.

- **Ajuste de pH:** En esta etapa se agrega un compuesto sintético para equilibrar el arreglo obtenido al exprimir. De esta forma, se pasan pruebas del producto para trazar longitudes de restauración en caso de que las características no sean las ideales.
- **Precipitación:** En este ciclo, se agregan mezclas sintéticas al alcohol adquirido de la actividad pasada, para sedimentar las partes que componen el resultado final; es decir, carmín de cochinilla.
- **Filtrado y secado:** después de permanecer muy quieto, se completa la separación para aislar el pegamento del carmín, luego, en ese momento, el pegamento coloreado se pasa para que se enfríe y se asiente. De esta forma, la cola se deposita sobre planchas de acero endurecido, sometiéndolas a altas temperaturas.
- **Molienda:** En este ciclo se obtienen partículas pequeñas y uniformes a través de una fábrica.
- **Control de Calidad:** En esta etapa se realiza una evaluación de calidad de los clusters entregados para garantizar la consistencia con los prerrequisitos especializados del ítem.
- **Envasado y etiquetado:** En esta última etapa, el resultado final es embalado en un tambor de fibra de cartón de 50 kg, esto dependerá del requisito previo del cliente.

**Figura 2**

*Cochinilla natural*



**Nota.** google.com

**Figura 3**

Cochinilla / Carmín



**Nota.** google.com



## CAPÍTULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1 Proveedores potenciales:

En la actualidad tenemos una lista de proveedores proporcionada por la empresa Quiminet quienes nos proporcionarían la materia prima para nuestro proyecto exportador estos son 5.

**Tabla 3**  
*Proveedores*

Nº	Proveedor	Lugar
1	COMINPER	Lima, Callao
2	Aper Representaciones	Lima, Callao
3	Quispe Pelaez Inversiones	Arequipa
4	Rhino Holding	Arequipa
5	Manufacturas y Servicios S&P	Arequipa

**Nota.** Autoría propia

**Empresa Proveedora 1: COMINPER**

**Lugar:** Lima, Callao

**Productos:**

- Carmín de cochinilla

**Certificaciones de Calidad:**

- Certificaciones Internacionales

**Misión:**

Esta organización posee un patrón en alimentos y bebidas con acompañamientos regulares. Productores de todo el planeta demandan tonos alimentarios y vegetales más regulares y concentrados.

**Visión:**

Ser una organización que se compromete cada vez más a servir a sus clientes y optimizar sus propias ecuaciones para reducir el costo y la complejidad al trabajar en sus productos.

**Figura 4**

*Logo Comercializadora Internacional del Perú SAC*



**Nota.** [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

**Empresa Proveedora 2: Aper Representaciones**

**Lugar:** Departamento de Lima, provincia del Callao

**Productos:**

- Carmín de cochinilla

- Curcuma
- Turmeric

**Certificaciones de Calidad:**

- BPA

**Misión:**

Somos una empresa que Tenemos gustos porque la variedad es uno de los créditos fundamentales para el gusto de algunos alimentos. Somos una organización que comprende que la industria alimentaria utiliza colorantes alimentarios para cambiar de comprador.

**Visión:**

Ser preferentemente la empresa más reconocidos a nivel nacional e internacional alcanzando por optar por colorantes naturales.

**Figura 5**

*Logo de APER Representaciones SAC*



**Nota.** [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

**Empresa Proveedora 3: Quispe Peláez Inversiones.**

**Lugar:** Departamento de Arequipa – oficina: Lima, provincia de Callao

**Productos:**

Carmín de cochinilla

**Misión:** Estar a la vanguardia de las operaciones comerciales de productos de calidad en todo el territorio nacional y extranjero

**Visión:**

Ser una opción empresarial que brinde productos con altos estándares de calidad a sus clientes a nivel nacional e internacional alcanzando ser el mayor proveedor de Carmín de cochinilla - colorantes naturales.

**Figura 6**

*Logo de Quispe Pelaez*



**Nota.** [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

**Empresa Proveedora 4:** Rhino Holding

**Lugar:** oficina: Lima, provincia de Callao

**Productos:**

Carmín de cochinilla

**Misión:**

Somos una organización que posee un patrón en alimentos y refrigerios con acompañamientos regulares. Productores de todo el planeta demandan tonos alimentarios y vegetales más regulares y concentrados.

**Visión:**

Ser preferentemente la empresa más reconocidos a nivel nacional e internacional alcanzando por optar por colorantes naturales.

**Figura 7**

Logo de Rhino Holdig



**Nota.** [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

**Empresa Proveedora 5: Manufacturas y Servicios S&P**

**Lugar:** Departamento de Arequipa

**Productos:**

Carmín de cochinilla

Maíz morado

Orégano

**Certificaciones de Calidad:**

A nivel internacional

**Misión:**

Facilitar los requerimientos de nuestros clientes

**Visión:** Concretar transacciones de bienes y servicios con un comercio justo

**Figura 8**

*Logo de Manufacturas y Servicios SYP SAC*



**Nota.** [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

## 2.2 Matriz de selección de proveedores:

**Tabla 4**

*Matriz de Selección*

Matriz de Selección										
Criterios	COMINPER		Aper Representaciones		Quispe Pelaez Inversiones		Rhino Holding		Manufacturas y Servicios S&P	
	%		%		%		%		%	
<b>Precio</b>	203.0	1kg	202.0	1kg	204.	1kg	203.6	1kg	201.0	1kg
<b>Seguridad</b>	Si	9%	Si	8%	Si	8%	Si	7%	Si	9%
<b>Transporte</b>	Si	8%	Si	10%	No	0%	No	0%	No	0%
<b>Certificaciones</b>	Si	9%	Si	7%	No	6%	No	5%	Si	9%
<b>Cercanía</b>	SI	4%	SI	3%	No	4%	No	8%	Si	7%

**Nota.** Autoría propia

**Resultado:** Elegimos a Manufacturas y Servicios S&P como posible proveedor ya que cumple con los lineamientos de idoneidad requeridos, teniendo así un valor no tan alto contrastado con el resto, en cuanto a seguridad se obtiene el 9%, cuenta con transporte al trabajo con el preparación de la cochinilla a nuestro lugar de origen, tiene confirmación mundial, en consecuencia un promedio del 9%, en cuanto a cercanía está en un punto lejano pero no cambia la última puntuación.

## 2.3 Control de calidad:

Antes de la manipulación del carmín de cochinilla, se debe obtener inicialmente la sustancia sin refinar, es decir, la cochinilla. Por lo general, la cochinilla se compra a los ganaderos, luego, en ese momento, se aclimata a

unos ciclos para evaluar su calidad y, dependiendo de ella, el costo de la no totalmente grabada en piedra. Después de afirmar que el costo es confiable, se toman ejemplos para obtener información del lugar de examen que determina el grado de carmín. La parte principal del carmín de cochinilla se trata de cochinilla (muerta y seca); sin embargo, debe considerarse que 2,5 kg de cochinilla se supone que producen un kilogramo de carmín de cochinilla.

La elaboración del carmín sigue unas etapas, primero la naturaleza del no totalmente inamovible, según el negocio que lo requiera, ya que dependerá de ello desde la fijación hasta el atado. Luego, en ese punto, seguirá unos ciclos para su creación.

Actualmente el acopio de cochinilla seca se realiza a través de elaboradores que en su mayoría no son formales, por lo que la compra es por volumen y no pasa por una interacción de determinación hasta que llega a la planta de manejo donde se realiza el tamizado. Con respecto al método de transporte utilizado, no existen determinaciones extraordinarias, por lo que se puede utilizar cualquier tipo de transporte para llevarlos a la planta de producción y expresar que no existen lineamientos para el proceso y traslado del artículo agrario. En ese sentido, algunos especialistas financieros plantearon que “Todos los compartimentos que se utilicen para almacenar carmín de cochinilla deben estar sellados y previstos para el uso restrictivo de dicho artículo”. Asimismo, los soportes y vehículos utilizados para el vehículo de carmín no podrán ser utilizados para otro uso que el de vehículo.

•Certificaciones de Calidad:

Certificación 1: ISO 9001 Basada en siete principios de gestión de la

calidad, la norma ISO 9001:2015 define el modo en el que una organización opera para cumplir con los requisitos de sus clientes y accionistas: Orientación al cliente. Liderazgo. Compromiso de las personas.

**Figura 9**  
*Modelo Certificación ISO 9001:2015*



**Nota.** google.com



## 2.4 Costo de fabricación:

**Tabla 5**

*Costo de fabricación y/o producto*

<b>Costo de fabricación del Carmín de Cochinilla</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad/Medida</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio Total</b>
Cochinilla	1	50 kg.	201.0	10,050.00
Etiqueta	1	13 cm.	2.15	2.15
Tambor de fibra	1	50 kg.	15.00	15.00
Mano de obra	1	8 Horas	70.00	70.00
<b>Costo total</b>				<b>S/. 10,137.15</b>

**Nota.** Autoría propia, se producirán 20 tambores de cochinilla para Japón.

## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento:**

El diseño de la planta para este proyecto se basará en el producto, ya que para el ciclo de creación, el hardware básico se organiza en una progresión constante, por lo que la sustancia sin refinar luego, en ese punto, pasa por las cinco regiones más importantes. por su cambio. Hasta tanto no se adquiera el artículo terminado, estas regiones son la sala de juntas de cochinilla, el centro de distribución de artículos, la línea de creación, el cambio de cochinilla y el almacén de artículos manejados; como lo indica la disposición del contorno del flujo de interacción.

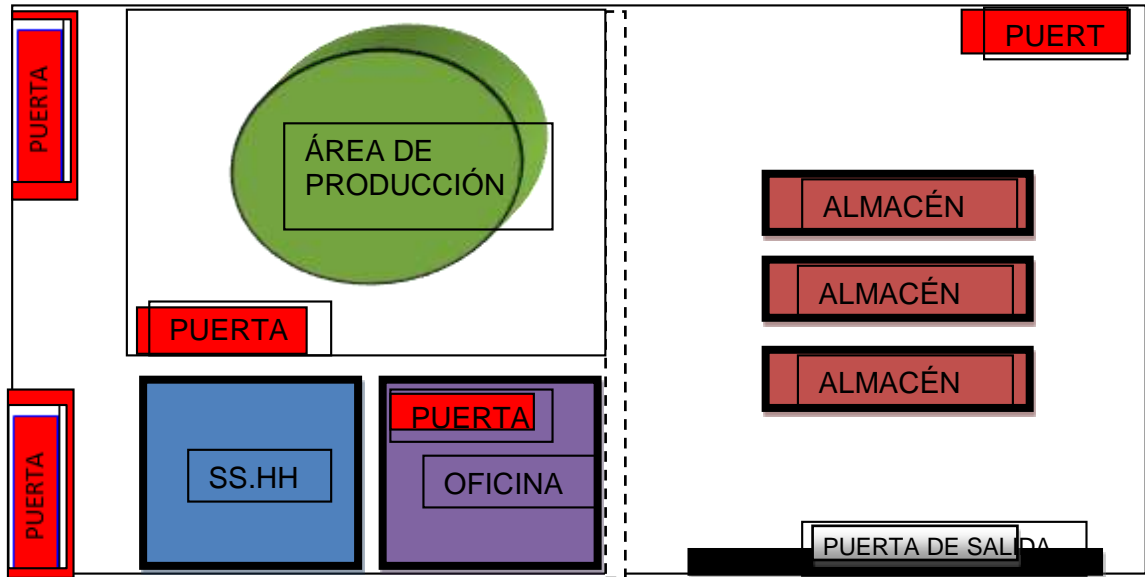
### **3.2 Lay-out de almacén:**

Progresiones interiores de individuos y materiales.

En todo caso, es prudente relevar exhaustivamente las actividades fundamentales que van a ocurrir en el centro de distribución y desglosarlas en subprocesos. No puede faltar el acopio de mercadería, acopio, picking y disposición de pedidos, solidificación y despacho, la ejecución de utilidades y otras labores adicionales, como por ejemplo, el acopio de unidades. El objetivo es ajustar las regiones que se comparan con cada interacción.

Por otra parte, es prudente pasar por el arreglo inteligente de ciclos que siguen las mercancías dentro del centro de distribución. Este paso puede ser reproducido con una programación particular, que permite investigar el desarrollo controlado y consistente de individuos y cargas.

En este sentido, se pueden distinguir posibles contenciones o regiones con tráfico demasiado denso como para evitarlas. El objetivo es encontrar las regiones del centro de distribución para agilizar los desarrollos y desalojes de cargas con el fin de que la progresión de las actividades sea líquida y productiva.

**Figura 10***Almacén***Nota.** Autoría propia

### 3.3 Equipamiento para el almacén:

**Tabla 6**

*Equipamiento*

Maquinaria e implementos	Nombre	Descripción
	<b>Calentador</b>	Calentador para cochinilla, material: acero inoxidable AISI 340. Incluye soplado quemador a gas y paleta para agitar la cochinilla
	<b>Secador de cámara Horizontal DHNP-120IX</b>	Equipo para secado. Compuerta superior de alimentación con rejilla de seguridad y visor de proceso de mezclado. Cámara de secado de trabajo horizontal.
	<b>Parihuelas</b>	Los catres tienen un componente de 1 m. de largo x 1,20 m. de ancho, que se utiliza en forma pareja y debemos colocar las cajas.
	<b>Computadora</b>	Se maneja de forma importante para el trámite de inventarios y las respectivas comunicaciones por correo.
	<b>Impresora</b>	Involucraremos a la imprenta para las guías de carga y transporte de los artículos que se enviarán.

**Nota.** Autoría propia

### 3.4 Costo fijo del almacén:

Este sería la inversión para implementar todo el almacén, de allí se cada el porcentaje para mantenerlo al mes.

**Tabla 7**

*Costo fijo de almacén*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO U.	PRECIO T.
Calentador	4	1,125.00	4,500.00
Secadora de cámara DHNP-120XX	1	6,750.00	6,750.00
Tambor de fibra	20	15.00	300.00
Cinta	10	5.00	50.00
Parihuelas	12	50.00	600.00
Computadora	1	2,500.00	2500.00
Impresora	1	750.00	750.00
Sillas	6	80.00	480.00
			<b>S/. 15,930.00</b>

**Nota.** Autoría propia.

**Tabla 8**

*Implementos*

IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL			
	CANTIDAD	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Guantes de seguridad reflectivo	4	23.75	95.00
Cascos	4	70.00	280.00
Botas	4	120.00	480.00
<b>TOTAL</b>			<b>855.00</b>

**Nota:** Autoría propia.

**Tabla 9***Costo fijo del almacén*

<b>PRECIO TOTAL S/.</b>	
Equipamiento para el Almacén	15,930.00
Implementos de Seguridad	855.00
<b>TOTAL</b>	<b>16,785.00</b>

**Nota:** Autoría propia.

## CAPÍTULO IV

### ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

#### 4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

La marca debe tener datos adecuados para garantizar que su uso esté protegido y consienta en los puntos de corte admisibles más extremos impuestos al artículo. Asimismo, parte de los datos que deben mostrarse a cuenta del carmín de cochinilla son: - El nombre del material de sombreado, "corrosivo carmínico". - Un signo general de propósito. Por ejemplo: "Para uso en alimentos por así decirlo" o "Para uso en alimentos, productos de belleza y medicamentos". - Fecha de conclusión. Por otra parte, en caso de que se haya utilizado el artículo agrario o extracto de este en la preparación de un alimento o reconstituyente, dicha sustancia añadida debe registrarse en los ingredientes.



Figura 11

Modelo de etiqueta

**Nota.** Autoría propia

Figura 12

Modelo de rotulado

 Formulario de 'Datos del Certificado de Venta Libre - CLV' emitido por DIGESA (Dirección General de Salud Alimentaria). El formulario contiene los siguientes campos y datos:
 

- Nombre de la empresa:** Dirección Regional de San Martín, Regional Government of San Martín, Peru.
- Marca:** [Campo vacío]
- Origen:** [Campo vacío]
- Exportador:** [Campo vacío]
- Destinatario:** [Campo vacío]
- Fabricante:** [Campo vacío]
- Fecha de emisión:** [Campo vacío]

 El texto principal del certificado indica que el producto es 'Formado sólido en polvo, indicado como suplemento para animales con bajo nivel de calcio' y que el origen es 'PERU'. El fabricante es 'ANÓNIMO DEL PAÍS'. El formulario también incluye una sección para la descripción del producto y la fecha de emisión.
**Nota.** Autoría propia

#### 4.2 Normas técnicas aplicables:

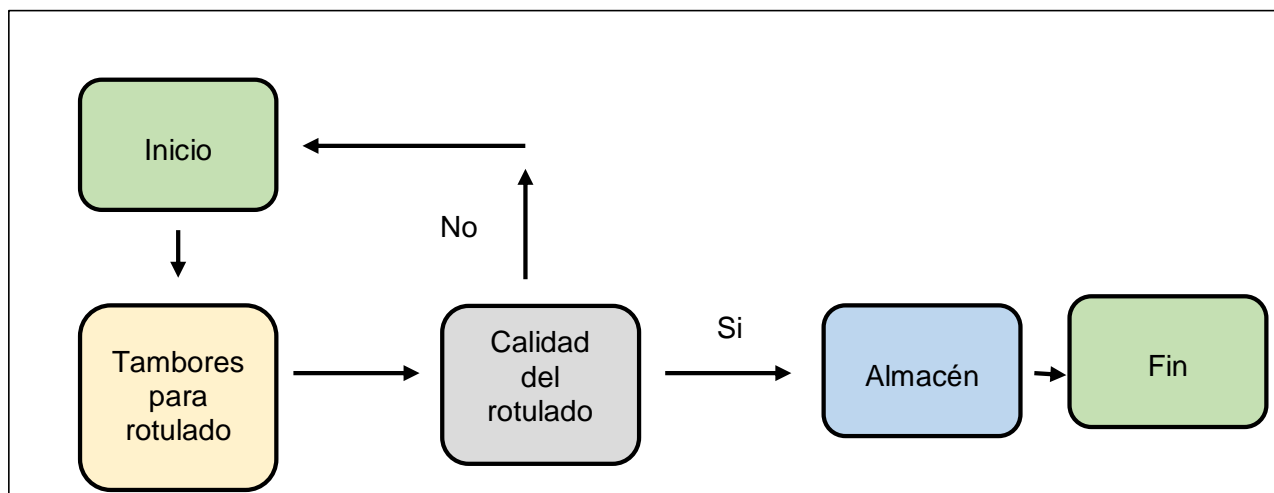
Para Perú, es la DIGESA Según indica Art. 102 de la Directriz de Reconocimiento y Control de Esterilidad de Alimentos y Refrescos avalada por

D.S.007-98-SA son competencias de la entidad los alimentos y bebidas industrializados. Según el Art. 104 del Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas aprobado por D.S. -007 -98 - SA, el Registro Sanitario se otorga por producto o grupo de productos y fabricante. Se considera grupo de productos aquellos elaborados por un mismo fabricante, que tienen la misma composición cualitativa de ingredientes básicos que identifica al grupo y que comparten los mismos aditivos alimentarios. Sólo puede ingresar por expediente un Producto o Grupo de productos.

#### **4.3 Proceso de rotulado:**

Datos de marcado nombre del artículo. Anuncio de los fijadores y sustancias añadidas utilizadas en la elaboración del artículo (expresar los fijadores que producen extrema tactilidad si es imprescindible) Nombre y dirección del productor. Nombre adicional. Número de registro limpio. Fecha de caducidad, cuando el artículo lo requiera según las directrices pertinentes. Código o clave de la agrupación. Condiciones extraordinarias de capacidad, cuando el artículo lo requiera.

En el caso de las variedades de alimentos y refrescos para regímenes alimenticios excepcionales, deberán indicarse sus propiedades alimenticias, junto con la valoración bromatológica.

**Figura 13***Proceso de rotulado***Nota.** Autoría propia

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de empackado

**Tabla 10***Tiempos y costos*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
60 minutos	16.20	Rotulo 1 tambores de fibra de papel de 50 kilos.
480 minutos trabajadas	125.50	Rotulo 8 tambores de fibra de papel de 50 kilos.

**Nota:** Autoría propia, para rotular 20 tambores se utilizara 3 días aproximadamente

## **CAPÍTULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:**

El empaque son en los Tambores de Fibra de Papel SCHÜTZ ELSA se fabrican en una amplia variedad de capacidades, según el mix de Diámetro, Altura y peso de su producto.

Para nuestra operación de exportaciones utilizaremos tambores con capacidad de 50 kilogramos de peso, que nos servirán para poder enviar el polvo a Japón, Tokio en los plazos determinados por el importador.

**Tabla 11***Ficha técnica del empaque*

<b>Ficha Técnica</b>													
Características definidas del empaque	<p>■ La carrocería está realizada con 5 a 11 vueltas de papel, con base propia mediante lámina de acero electrificada.</p> <p>■ Cubierta removible de cartón, cartón termoformado, polietileno o acero electrificado, fibra de vidrio, con pestillo de cierre interruptor para conectarse con el cuerpo, cuyas capacidades son contener, salvaguardar, almacenar, distinguir y mover los elementos.</p>												
													
Características físicas del empaque	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Diámetro</td> <td style="text-align: center;">35.5 cm (14")</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Alto</td> <td style="text-align: center;">De acuerdo a las necesidades</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Resistencia vertical</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Resistencia horizontal</td> <td style="text-align: center;">430</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Calibre</td> <td style="text-align: center;">Bajo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Color</td> <td style="text-align: center;">Natural</td> </tr> </table>	Diámetro	35.5 cm (14")	Alto	De acuerdo a las necesidades	Resistencia vertical	3	Resistencia horizontal	430	Calibre	Bajo	Color	Natural
Diámetro	35.5 cm (14")												
Alto	De acuerdo a las necesidades												
Resistencia vertical	3												
Resistencia horizontal	430												
Calibre	Bajo												
Color	Natural												

**Nota.** Autoría propia

El empaque es Ideal para envasar colorantes, detergentes, grasas, productos químicos y sólidos además fabricados en Papel Kraft color natural y blanco y Puede ser impreso con el logotipo de su empresa.

El empaque cuenta con las certificaciones ISO 9001 (Sistema certificado en aseguramiento de calidad) y UN para envasar productos peligrosos

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los principios deben ser:

Los tambores de fibra son una elección impecable en contraste con los tambores de metal o plástico.

Fabricado con materiales reciclables. Con menos peso adicional, no tiene que lidiar con vehículos caros. Los compartimentos son notablemente seguros. Es muy fácil de apilar, almacenar y transportar y tiene una alta calidad de construcción sin compromiso. El cuerpo del tambor está hecho básicamente de papel kraft doblado y enrollado de la misma manera. Se garantizan fuertes conexiones de driza y piso de cubierta. Hay diferentes tipos de fundas y bases disponibles para que elijas según tu uso habitual. El dispositivo final utilizado es un anillo de sujeción sellable con un interruptor de bloqueo externo. El uso de materiales compuestos (polietileno, aluminio, silicona, etc.) en el interior o en el exterior. Asa de transporte, paquete interior de polietileno, tambor de color de diseño personalizado, control de presión

La gran mayoría de los tambores hechos fibra de papel cuentan con el apoyo del Establecimiento Gubernamental para la Exploración y Control de Materiales.

**Figura 14**

*Tambor de fibra de papel*



**Nota.** Fuente: Empresa Tambores de Fibra de Papel SCHÜTZ ELSA

### 5.3 Proceso de empaque:

La interacción comienza con:

- **Nota:** Todo por separado con la siguiente información: nombre del producto, peso neto, declaración de corte, información del procesador, número de registro de esterilización, fecha de creación, fecha de vencimiento, número de paquete, requisitos de volumen.
- **Presentaciones:** El artículo se empaqueta en diseños de 50 kg.
- **Uso previsto:** Artículo previsto para el conjunto de la población. Utilización moderna o de último uso, como consideración para artículos sensibles.
- **Almacenamiento:** Se sugiere que tiene que estar guardado bajo condiciones sanitarias apropiadas, bajo sombra, sobre pallets en ambiente fresco y seco. El recinto de almacenamiento debe estar libre de plagas y olores fuertes o desagradables, ambiente fresco y seco alejado

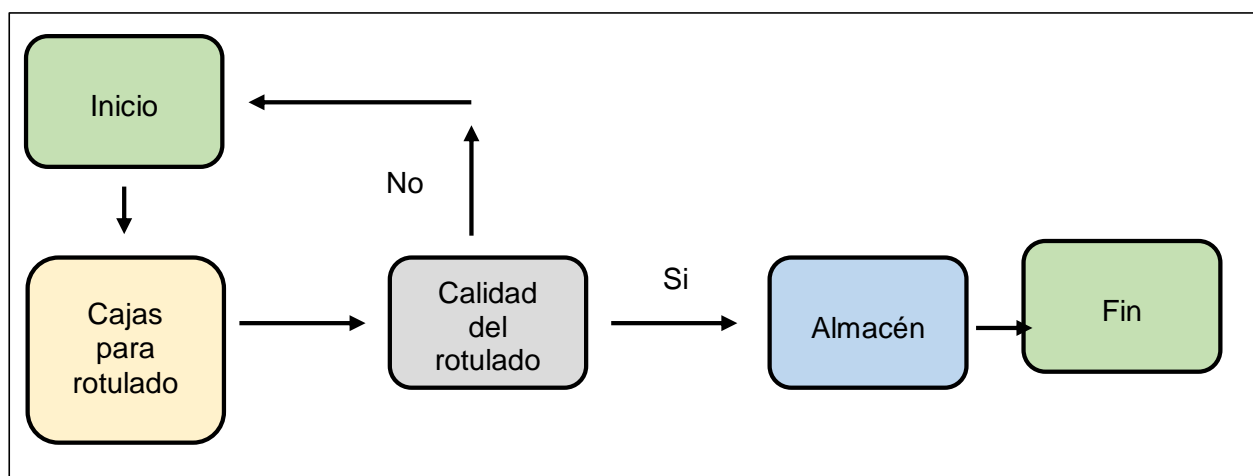
de la luz directa.

- **Plazo previsto de usabilidad:** realista: un año después de la creación, en las condiciones de capacidad sugeridas a una temperatura de 18 °C - 20 °C y medio - 60 % de pegajosidad relativa.

Es muy importante tener en cuenta que nuestro producto por ser muy delicado debe cumplir con todas las normas establecidas tanto a nivel nacional como en el país de destino en este caso Japón.

**Figura 15**

*Flujograma del proceso de empackado*



**Nota:** Autoría propia

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado:

**Tabla 12**

*Tiempos y costos del proceso de empackado*

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
60 minutos	21.70	Tarea de ordenar 1 tambor de fibra de papel de 50 kilogramos.
480 minutos Laboradas	173.60	Tarea de ordenar 8 tambores de 50 kilogramos.

**Nota:** Autoría propia. Tiempo aproximado: 3 días.



## **CAPÍTULO VI**

### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:**

La paquetización para acopio y transporte satisface unas capacidades que son fundamentales para asegurar la confiabilidad de los artículos que invertirán un tiempo de almacenamiento de energía o que serán enviados a nuestros centros de distribución más pequeños de lo esperado. El agrupamiento es todo lo fundamental durante el tiempo que se dedica a moldear los elementos para protegerlos, y además agruparlos brevemente, teniendo en cuenta su manejo, transporte y capacidad de acción lo que se vera de buena forma.

El embalaje en este caso es igual al empaque ya que se utilizaran los

tambores de fibra de papel para su manipulación.

## **6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:**

Los paquetes de tableros de fibra y el cartón son los paquetes insuperables debido a su extraordinario límite especializado y costo. Su configuración fundamental es la notable caja de cartón y los bidones que utilizaremos para nuestra cochinilla.

Su tamaño y forma se pueden personalizar (autoplegable, arrugado, de dos piezas, etc.), lo que lo convierte en un paquete de valor excepcional. Además, se puede adornar con logotipos o palabras impresas, lo que lo convierte en una gran garantía publicitaria para su marca. En función del grosor, se puede elegir entre monocanal (hasta 20 kg de peso), 2 canales (hasta 50 kg de peso) o 3 canales (hasta 350 kg de peso). Indudablemente hay en el mercado varias formas de fardos de cartón ondulado que varían según las características específicas del artículo. Por ejemplo, tubos de vehículos (utilizados para este movimiento comercial).

## **6.3 Proceso de embalaje:**

La utilización de empaquetado satisfactoria será inequívoca para el progreso de nuestro negocio, para esta situación la mercancía de Carmín de Cochinilla. La regla fundamental a seguir es: la agrupación debe ser adecuada para la idea del artículo.

La interacción a seguir fue:

- Caracterizamos el tipo de compartimiento a utilizar. Es fundamental planificar su fijación, especialmente en embalajes de cartón donde el espesor y el acanalado se resuelven en función del peso que soportará,

- superando pruebas de caída y estiba.
- Embalaremos cada cosa de forma independiente (los bidones de fibra de papel), para disminuir la posibilidad de daño.
  - Utilizaremos suficiente material de relleno y garantizaremos que la sustancia no se mueva. Existe una amplia variedad de materiales que se utilizan para inmovilizar, acojinar y salvaguardar: plástico de contrato, plástico de burbujas, espuma moldeada, segmentos de cartón en capas, etc.
  - Cierre. Es fundamental que tenga un apego maravilloso y que consienta en el desgarrado ideal. Es importante conseguir el bidón para que a la hora de cuidarlo todo esté bien para que no se rompa o dañe por golpes o cortes.

Tabla 13

## Proceso de embalaje



**Nota:** Autoría propia

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Las cantidades son establecidos por la cantidad de productos que uno desea exportar en este caso son 20 tambores de Carmín de cochinilla.

**Tabla 14***Proceso de embalaje*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
30 min.	29.00	Embalar un tambor de Carmín de cochinilla de 50 kilos.
1 hora laborada	58.00	Embalar 2 tambores por día

**Nota:** Autoría propia, para embalar los 20 tambores se utilizará 10 horas,  
Tiempo aproximado: 1 día y dos horas laboras

## **CAPÍTULO VII**

### **UNITARIZACION**

La unitarización del montón consiste en solicitar y reunir stock para: Salvaguardar la confiabilidad de los artículos durante cada una de las etapas que atraviesa el artículo en el centro de distribución. Trabajar con y acelerar el intercambio de producto, por esta situación de nuestro Carmín de Cochinilla a Japón.

Estos pasos son importantes ya que el transporte marítimo es el más utilizado por costos y manipulación de carga lo cual nos facilita enormemente el traslado de la carga a nuestro destino.

## 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

**Tabla 15**

*Ficha técnica*

<b>PALLET</b>	
	
	<b>ALTO:</b> 1,000 m. <b>LARGO:</b> 1,200 m. <b>PESO:</b> 10 kg. <b>PESO MAX. APILABLE:</b> 1,500 Kg.
<b>CARACTERISTICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se utiliza de todas maneras para volúmenes tremendos: Incertar calor en algún lugar cerca de 56° durante 30 minutos. .</li> <li>• Reusable (aguanta hasta 20 vueltas).</li> <li>• Seguro contra abuso y daño involuntario. supercapacidad para aguantar la carga sin torcerse mucho menos. Ir contra el cuidado y la capacidad sin romperse.</li> </ul>
<b>FABRICADO</b>	Pino.
<b>ACTUALIDAD</b>	En la actualidad, las directrices mundiales exigen tratar la madera destinada a su expedición.

**Nota:** Obtenido de (Noatum, 2021)

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Una cama o ropa de cama es una fase utilizada para apilar, apilar, manejar la carga y trasladar inventario. Sus principales ventajas son:

- Fines diversos (traslado, frontera). - bajo costo.
- Eliminar ideas de transporte.
- Dar rapidez continua en la atención.
- Incorpora un suavizado más pronunciado del espacio en el que se envían los artículos.

Esta construcción presenta ideas socialmente confiables, como la mantenibilidad y el cuidado del clima. Por su planta y material, no es contaminante.

### **7.3 Proceso de paletizado**

Prácticamente todos los daños a una cama de carga completa son consecuencia de un agrupamiento inadecuado o una estiba inapropiada.

Es fundamental que la pila esté impecablemente prensada y además paletizada. El producto permanecerá mucho tiempo en el compartimento de la misma manera que lo ha apilado, y soportará desarrollos, cambios de temperatura, pegajosidad, etc. Utilice materiales extraordinarios para empacar, de buena calidad, seguros y adecuados para el tipo de producto que envía.

La estiba no se trata solo de colocar la carga que razonablemente cabría esperar. Como decíamos, es fundamental difundir con precisión el peso. Algunos factores que debe tener en cuenta a la hora de la difusión del producto en el compartimento:

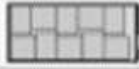



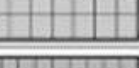
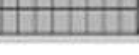



- Debemos contemplar el peso, talla y forma de lo trasladado.
- En términos generales, deje de apilar artículos mojados encima de la mercancía fría, ya que corre el riesgo de demoler la carga seca.
- Trate de no poner artículos fuertes pesos sobre la mercancía ya que su peso deb ser muy liviano para evitar que la pulverice.
- Asegure la carga presionando su compartimiento tan firmemente como se podría esperar. También puede utilizar pestañas para asegurar la configuración de la carga.
- Recuerde no bajar en la entrada del compartimiento. Si eso es fundamental, utilice una pared o entrada evitando las fuerzas externas.

#### 7.4 Plano de estiba del pallet

**Figura 16**

*Plano de estiba de los pallets asignados*

CONTENEDOR	Nº DE PALLETS	GRÁFICO
10' STANDARD	10 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	11 europallets 1,2 x 0,8m	
10' STANDARD	21 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	25 europallets 1,2 x 0,8m	
2' PALLETWIDE	24 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	30 europallets 1,2 x 0,8m	



**Nota.** Autoría propia

## 7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado

**Tabla 17**

*Tiempo y costos*

<b>Costos de exportación de productos donde se incluye el IGV</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>Kg</b>	<b>Total (\$)</b>
Descargar	10 m.	1,110	40.00
Estiba para el despacho de carga	45 m.	1,110	60.00
Fiscalización	25 m.	1,110	25.00
Servicio de alquiler de montacargas	45 m.	1,000	30.00
<b>Total del Tiempo</b>	125 min.	-	-
		<b>Total (\$)</b>	<b>155.00</b>
		<b>Total (S/.)</b>	<b>592.10</b>

**Nota:** Fuente de información (Talma, 2021)

## CAPÍTULO VIII

### CONTENEDORIZACION

#### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

**Tabla 18**

*Ficha técnica del contenedor*

	<b>DESCRIPCION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conveniente para cargas generales</li> <li>• Puede utilizarse para cargas a granel, si estas están depositadas en Bigs Bags</li> <li>• Tiene dispositivos de trinca en su interior.</li> </ul>		
	<b>Max. Peso Bruto</b> 24.000 kg. 52.910 lbs.	<b>Tara</b> 2.150 Kgs 4.740 Lbs	
<b>MEDIDAS</b>	<b>EXTERNAS</b> L: 6.058 mm W: 2.438 mm H: 2.591 mm	<b>INTERNAS</b> L: 5.910 mm W: 2.340 mm H: 2.388 mm	<b>PUERTAS</b> W: 2.346 mm H: 2.282 mm
	<b>PESO</b>		<b>CUBICA</b>
	21.850 kg. 48.170 lbs		33,150m <sup>3</sup> 1,170 cuft

**Nota:** [mincetur.gob.pe](http://mincetur.gob.pe)

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Un compartimento de 20 pies o también llamado Dry Van es uno de los más conocidos y utilizados al realizar cualquier tipo de envío de productos en el campo de los vehículos oceánicos.

Este tipo de compartimento tiene en su mayor parte alrededor de metros de largo y hasta 2,4 metros de ancho. Obviamente, estas estimaciones se basan en la organización que construyó el camión seco. Este tipo de compartimento vacío pesa un total de 2.300 kilogramos y soporta una pila de alrededor de 28 toneladas (28.000 kg). Además, este compartimento está preparado para albergar en su interior 10 camas estándar u 11 europalets, lo que equivale a unos 33 metros cúbicos de límite y unas 28 toneladas de peso.

En su mayor parte, el método ideal para colocar las camas dentro del compartimento es una columna a lo largo y una línea a lo ancho.

Los compartimentos o portamercancías son compartimentos de carga que permiten almacenar mercancías para su envío por camión, tren y barco, potenciando así el transporte multimodal. Generalmente se utilizan para mover materiales pesados o stock paletizado. Se utilizan para proteger la carga enviada de golpes y condiciones atmosféricas adversas. Están fabricados y normalizados según ISO-668 (Worldwide Association for Normalization).

El compartimento elegido para la actividad se conoce como Dry Van de 20 pies. Es un compartimento estándar de fundamental desarrollo, metálico, hermético fijo y siempre que se desee con refrigeración o ventilación.

De esta manera, en un compartimento de 20 pies, se puede cubicar el montón de 6 tambores de Carmín de Cochinilla.

### 8.3 Proceso de contenedorización

La empresa CARMINE SA transportara el Carmín de cochinilla a Japón.

**Tabla 19**

*Proceso de contenedorización*

<b>PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN</b>	
	 <p>Los tambores de Carmín de cochinilla serán seleccionados, clasificados y pesados, embalados y empacados.</p>
	 <p>Luego, en ese momento, se transportan sobre camas donde se colocan allí para mantenerlos a una temperatura normal para que el artículo no se arruine.</p>
	 <p>Cuando aparece el compartimiento Dry de 20" en la planta, las cajas se apilan en el contenedor y ahí están los investigadores de SENASA que confirman que el producto natural está "Bien" para ser enviado, generalmente el artículo no se comercializa.</p>
	 <p>Cuando se apila el compartimiento, se inicia el tratamiento de frío y se coordina al titular con el puerto dentro de los tiempos de corte establecidos por la organización de transporte para evitar molestias durante el envío.</p>
	 <p>Finalmente, el compartimiento se presenta en el Puerto de Callao Lima para mercadería al país de destino, Japón - Tokio.</p>

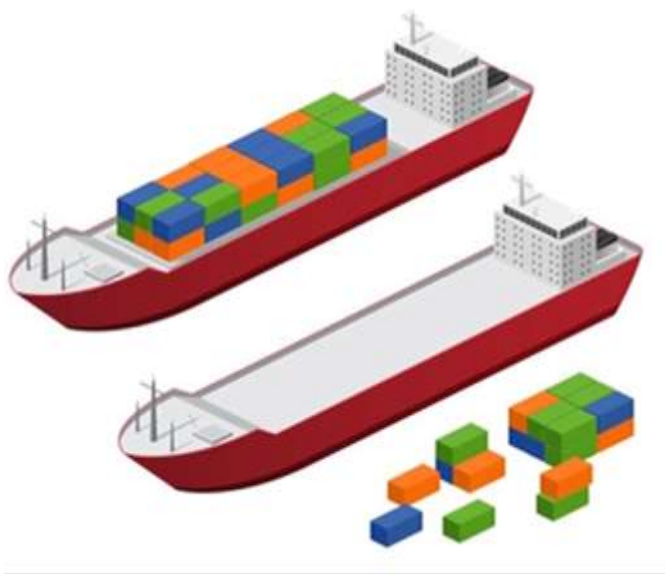
**Nota.** Autoría propia

#### 8.4 Plano de estiba del container

Un plan de estiba parte del informe que deben presentar todos los buques que lleven compartimentos. Consiste en bocetos que muestran las capas exteriores de cada compartimento que lleva el barco.

**Figura 17**

*Distribución de estibas en un contenedor marítimo*



**Nota:** [www.hapag-lloyd.com/es](http://www.hapag-lloyd.com/es)

## 8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 20**

*Tiempos y costos del proceso de contenedorización*

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Costo del traslado	Tiempo	Punto de Salida	Punto de llegada
	Externo Largo	Interno Largo				
Dry de 20 pies	6,058 mm.	5,925 mm.	2,800 \$	31 días	Callao	Tokio - Japón
	Ancho	Ancho				
	2,438 mm.	2,538 mm.				
	Alto	Alto				
	2,390mm	2,590mm				

**Nota:** (SIICEX, 2021, Rutas marinas)

## CAPÍTULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del transporte interno

**Tabla 21**

*Proveedores Transporte interno*

<b>Nº</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Lugar</b>
1	ORVEX Logística inteligente	Arequipa, Callao
2	RANSA S.A.	Arequipa, Paita
3	ACH – Almacenes central Huachipa	Mollendo, Callao
4	San Miguel servicios logísticos SRL	Lima, Mollendo, Ilo, Pisco,
5	Olva courier	Lima – cobertura nacional

**Fuente:** SIICEX 2021



**Empresa Proveedora 1:** ORVEX Logística inteligente

**Lugar:** Todo el territorio peruano

**Servicio:** Agente de transporte interno

**Marca:**

**Figura 18**

*Logo ORVEX*



**Nota.** [www.orvex.com](http://www.orvex.com)

**Empresa Proveedora 2:** RANSA S.A.

**Lugar:** Pisco, Matarani, Lima Callao

**Servicio:** Agente de Distribución física internacionalizada

**Marca:**

**Figura 19**

*Logo RANSA*



**Nota.** [www.ransacomercial.com](http://www.ransacomercial.com)

**Empresa Proveedora 3:** ACH – Almacén central Huachipa SA

**Lugar:** Lima

**Servicio:** Operador logístico de transporte interno e internacional

**Marca:**

**Figura 20**

*Logo ACH*



**Nota.** [www.ach.com](http://www.ach.com)

**Empresa Proveedora 4:** San Miguel servicios logísticos SRL

**Lugar:** Arequipa, Lima - Callao

**Servicio:** Agente aduanero y de transporte interno

**Marca:**

**Figura 21**

*Logo San Miguel*

---

**Nota.** [www.sanmmiguellogistic.com](http://www.sanmmiguellogistic.com)

**Empresa Proveedora 5:** Olva Courier SA

**Lugar:** Lima

**Servicio:** Transporte interno

Marca:

## Figura 22

Logo OLVA Courier



**Nota.** [www.olvacourrier.com](http://www.olvacourrier.com)

### 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

Se consideró para esta operación de exportación la empresa RANSA.

**Tabla 22**

*Costo de transporte*

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Transito	Costo S/.	Tiempo
Salida – Llegada	Pan.		
Arequipa - Lima	Km. 1,012.2	1,800.00	16:21

**Nota:** Autoría Propia

### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Las administraciones de vehículos en todo el mundo son esenciales para la apropiación real global y respaldan las actividades de factores coordinados de comerciantes y exportadores, brindando los aparatos de operaciones planificadas fundamentales para completar negocios a nivel mundial. Aquí te presentamos las que trabajaremos.

**Tabla 23***Proveedores Transporte internacional*

<b>Nº</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Lugar</b>
1	CUP LOGISTICS S.A.	Lima - Callao
2	GAMMA CARGO S.A.C	Lima Callao
3	ADS Group S.A.C	Lima
4	New atlantic S.A.C	Callao
5	TAHAN.	Callao, Lima.

**Fuente:** SIICEX 2021**Empresa Proveedora 1: CUP LOGISTIC S.A****Lugar:** Lima - Callao

**Servicio:** Contamos con una flota propia y mixta de diferentes capacidades con certificación BPDyT (Buenas Prácticas de Distribución y Transporte).

**Marca:****Figura 24****Logo CUP logistic****Nota.** [www.cuplogistic](http://www.cuplogistic)**Empresa Proveedora 2: GAMMA CARGO S.A.C****Lugar:** Lima - Callao

**Servicio:** Fortalecidos al respaldo de empresas líderes en el mercado y 23 años de experiencia operativa, contamos con un equipo de expertos que pueden

atenderlo de manera eficiente.

**Marca:**

**Figura 25**

*Logo Gamma Cargo*



**Nota.** [www.gammacargo](http://www.gammacargo)

**Empresa Proveedor 3: ADS Group S.A.C**

**Lugar:** Lima - Callao

**Servicio:** ADS Group es una empresa que celebra 16 años de éxitos en transporte internacional de carga.

**Marca:**

**Figura 26**

*Logo ADS group*



**Nota.** [www.adsgroup.com](http://www.adsgroup.com)

**Empresa Proveedora 4: New atlantic S.A.C****Lugar:** Lima

**Administración:** Nuestras administraciones de operaciones coordinadas son conocidas en todo el país por ser unas de las más confiables, seguras y razonables, ya que valoramos mucho ofrecer los mejores tipos de asistencia a los costos más razonables.

**Marca:****Figura 27***Logo New Atlantic***Nota.** [www.newatlantic.com](http://www.newatlantic.com)**Empresa Proveedora 5: TAHAN****Lugar:** Lima - Callao

**Servicio:** Muchos años han pasado de los 30 años atrás de trabajo ininterrumpido nos han situado como uno de los referentes territoriales en las administraciones de transporte público y mundial.

**Marca:**

**Figura 28**

*Logo Tahan*



**Nota.** [www.tahan.com](http://www.tahan.com)

#### 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Para transportar con un operador naviero desde Lima – Callao hasta el puerto de Tokio – Japón. Se utilizara la empresa TAHAN.

**Tabla 24**

*Cotización*

FLETE MARITIMO			
Ruta	Precio \$	Precio S/.	Tiempo
Salida - Llegada	2,800.00	10,696.00	31:dias

**Fuente:** SIICEX, 2022

## CAPÍTULO X

### SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1 Agentes de aduana:

Para nuestra operación de exportación se escogió a la empresa

**Agente:** GRUPO ADUAN

Somos un facilitador de comercio exterior potencial contamos con personal altamente calificado.

#### **Figura 29**

*Logo de Grupo ADUAN*



**Nota.** [www.grupoaduan.com](http://www.grupoaduan.com)



## 10.2 Costo de agenciamiento:

El valor de la organización se realizó con la organización Ecocargo Factores coordinados, averiguando cómo distribuir los gastos a ocasionar en la actividad mercantil, en la tabla adjunta se ve el detalle por ejemplo.

**Tabla 25**

### *Cotización de exportaciones*

Cotización de Exportación				
Nº de Cotización	104			Vigencia : 30/11/2021
Ejecutivo:	Gerardo Montoya			Para:
Fecha:	21/01/2022			Atten.:
Gastos de				
Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle
Flete:	USD	\$ 7,560.00	-	X Contenedor
Seguro	USD	\$ 225.00	-	405T/HQ
Internacional			-	-
:		<b>\$ 7,785.00</b>	-	-
Sub Total:				
Cosotos de				
origen local				
Visto Bueno:	CUR	Dólares	Soles	Detalle
Gasto	USD	\$ 285.00	-	X Contenedor
Administrativ	USD	\$ 30.00	-	(Aprox.)
o:	USD	\$ 115.00	-	X Despacho
Comisión	USD	\$ 20.00	-	CIF 30.000
Aduana:	USD	\$ 600.00	-	USD
Precintado:			-	X Despacho
Almacén			-	Aprox. para
Aproximado:			-	canal Verde
Sub Total:	USD	\$1,050.00		
IGV:	USD	\$ 189.00		
Total Origen y Locales:	USD	\$ 9,024.00		
Tiempo de Transito: 8 Días calendariol				
Frecuencia en Salidas:				
Condiciones Generales				
- Estas tarifas son válidas carga no tienen un impacto significativo en envíos de mercancías peligrosas, carga estimada, microorganismos, carga más grande que el promedio, carga de corta duración o cualquier otro tipo de envío que requiera un cuidado extraordinario.				
- Después de la fecha límite, la tarifa se actualizará en la fecha de despegue.				
Empresa Inversiones aduaneras				

**Nota:** [agentesaduaneros.com](http://agentesaduaneros.com)

Esto es muy importante para nuestra operación de exportaciones a Japón ya que sin una buen agente aduanero y sin conocer muy bien los tramites que se tienen que haces en Tokio en sus aduanas corremos el riesgo de cometer errores administrativos que nos costarían el embarque.

### 10.3 Aseguradoras:

Los proveedores de la red de bienestar actúan como corredores de dinero que se complacen en brindar protección contra las apuestas en sus productos. Esta protección se limita al pago de una cuota mensual conocida como cuota especial a cargo de la persona protegida.

**Tabla 26**

*Aseguradoras*

Empresa aseguradora	Costos
MAFRE	\$ 440.00
Hanseatica- Compañía de seguros	\$ 570.00
AIR & SEA LOGISTICOS	\$ 620.00

**Fuente:** Base de datos de aseguradoras Perú

### 10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

**Tabla 27**

*Póliza de seguro*

DESCRIPCIÓN	
1.38%	Valorizado en el Incoterms - FOB

**Fuente:** Base de datos de aseguradoras Perú

### 10.5 Terminales de almacenamiento:

#### **NEPTUNIA:**

Con 5.000 metros cuadrados de áreas fronterizas y organizaciones de tareas facilitadas, promueve el desarrollo industrial para brindar formas más creativas y hábiles de actuar, con impacto positivo y duradero en la economía,

la sociedad y el planeta. .. A pesar de las diversas ventajas de trabajar con nosotros, estructura de información de primer nivel, visibilidad absoluta del conjunto de actividades soportadas, límites de más de 3.000.000 m<sup>2</sup>, 90.000 estaciones de secado, 15.000 estaciones de temperatura controlada, comunidades secretas de asignación por tipo de artículo

**LIMAHUB:**

Importante extensión de la contribución de especialistas y expertos en las actividades facilitadas, aseguran una obra óptima para satisfacer Contamos con: Relación directa con el Terminal Aéreo Mundial Jorge Chávez, a 10 km del transporte marítimo del Callao, distrito de usos múltiples, focos de trabajo, organismos de comparación, condiciones para los expertos en la materia aduanera.

## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:**

Está bordeado hacia el oeste por la Extensión de Japón; hacia el norte, con la Extensión de Ojotsk y hacia el sur, con la Extensión de Filipinas. La población absoluta de Japón, como lo demuestran las evaluaciones del Banco Público de Japón, es de 126,9 millones.

Japón se registra como una de las naciones del mundo que tiene una base de transporte construida que se compone de estructuras aéreas, marítimas, ferroviarias y terrestres.

En cuanto a los indicadores con los que se estima la conducta de

operaciones coordinadas de los países, según indica el Worldwide Seriousness Record, elaborado por el Foro Financiero Mundial (WEF), el país nipón se ubicó en el quinto lugar de 140 economías contempladas en el informe 2015-2016.

Japón ocupó el quinto lugar con un puntaje de 6.13 para la base del transporte, marginalmente más alto que el informe 2014-2015 cuando se trataba de 6.11.

La introducción del país en la personalidad de los lugares de trabajo: los cursos de rutas ferroviarias llegaron con la que se posicionó octavo; los transportadores que obtuvieron 5,60 puntos, por lo que se ubicó en el puesto 25 del ranking y los de estructura portuaria obtuvieron la puntuación más baja con 5,40, lo que colocó al país japonés en el puesto 22.

Por otra parte, en el Registro de Ejecución de Operaciones Coordinadas (LPI) de 2016, Japón se ubicó en el duodécimo lugar entre 160 naciones evaluadas por el Banco Mundial en varios espacios de estrategias.

De acuerdo con los principios establecidos por el Banco Mundial, el país logró el puntaje más alto según los plazos para el transporte de mercancías, ubicándose en el puesto 15 con un puntaje de 4,21. Las granjas siguen en el puesto 11 con una puntuación de 4,10. La capacidad de rastrear envíos recibió una puntuación de 4,03, ubicándose en el puesto 13.

Tomando las capacidades antes mencionadas como fuente de perspectiva, Japón se posiciona en la clasificación de naciones con buena disposición para operaciones coordinadas, ya que se ubica en el primer quintil de los países contemplados. Ahora bien, cuando se contrastan las capacidades y el posicionamiento que hizo el Banco Mundial en 2014-2015, este país disminuyó su situación al pasar del décimo al duodécimo lugar en 2015-2016: no obstante, en puntaje subió al pasar de 3.95 en 2014 -2015 a 3,97 en 2015-2016.

En cuanto al run of the mill, una potencial puerta abierta para terminar un producto e importar, según lo indicado por el Banco Mundial, para lo cual sería 12 días. Cabe señalar que dentro de estos ciclos del recibo, inicio de la verificación, declaración de cómputo, carta de pago y archivos de salud cuando se necesite para los embarques.

**Figura 30**  
*Principales puertos de Japón*



Fuente: google.com

## 11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

### Puerto de Tokio

Es el puerto fundamental de Japón, ya que desde sus inicios ha servido con diferencia a la mayoría de los compartimentos que inicia el país asiático. Este puerto se caracteriza por funcionar como un espacio local central de dispersión que sustenta los emprendimientos trazados en el país.

Con respecto a la fundación, el puerto cuenta con cuatro terminales:

**Terminal Compartimento Aomi:** Su muelle tiene una longitud de 1.570 metros, cuenta con cinco espacios, tres de los cuales son de nivel crítico, la profundidad oscila entre 13 y 15 metros.

Cabe señalar que los compartimentos administrados como privados (dos) son los que mejor pueden atender la estimación del rubro, siendo los más destacados los de 7.500 TEUs, los otros tres se inician por debajo de los 3.500 TEUs.

**Terminal del Compartimento de Shinagawa:** su profundidad es de 10 metros y su longitud es de 745 metros, por esta terminal pasan en su mayoría pequeños barcos que van a Asia.

**Terminal de la Línea Odaiba:** Tiene nueve compartimentos con una profundidad de 10 metros y una longitud de 1.800 metros. La terminal presenta la disponibilidad de artículos como artículos comunes, vegetales, madera, acero y papel.

En tanto, el puerto movió 4,1 millones de TEU en 2015, una disminución de 5,5% respecto al mismo período de 2014. La tramitación compartimentada disminuyó un 6% tanto para mercancías como para importaciones.

Además, el 5% independiente, es decir, 1,9 millones de TEU y 2,2 millones de TEU.

### **Figura 31**

*Puerto de Tokio*



**Fuente:** google.com



### **Puerto de Yokohama**

En 2015 atendió 2,5 millones de TEU, es decir, un 3,8% no exactamente en 2014. Según indican las cifras

Distribuidos por la organización portuaria, los envíos fueron de 1,3 millones de TEU, lo que significó un 4,4% no exactamente el año anterior; y las importaciones sumaron 1,2 millones de TEU, 9,5% no exactamente el período pasado.

Su fundación se encuentra actualmente tanto a la deriva como a ras de tierra, se describe por formar parte del área metropolitana de Japón, por lo que su extensión es equivalente al puerto de Tokio. Cuenta con 10 puertos que tienen la capacidad de recibir naves compartimentadas, entre los rubros fundamentales que atiende este puerto se encuentran los alimentos cultivados en el suelo.

### **Puerto de Osaka**

En 2015 Osaka presentó una disminución del 9,4%, lo que sugiere que se atenderán los vitalmente 2 millones de TEU. Esta caída fue resultado de la caída del 9,2% en las existencias y del 9,5% en las importaciones. Para cada intercambio, sin duda la cantidad de compartimentos fue de 798.000 TEUs y 1,8 millones de TEUs, independientemente.

Este puerto cuenta con unas terminales y muelles que le permiten atender el interés en el desarrollo de artículos, razón por la cual también cuenta con la Organización de Departamentos Mundiales de Nanko y el Punto Focal Portuario de Alto Alcance de Osaka a través del cual se comercio de negocios.

**Figura 32***Puerto de Osaka***Fuente:** *Legiscomex.com***Puerto de Kobe**

De los principales puertos de Japón, en el 2015 este fue el único que presentó un comportamiento positivo en relación a la movilización de contenedores de 20 pies, tuvo un crecimiento de 3,1% que se dio como resultado de que las exportaciones subieran un 2,9% y las importaciones 3,4%, el total de contenedores manipulados en cada intercambio fue de 1,1 millones de TEU's y 982.000 TEU's respectivamente.

**11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.****Acceso férreo**

La red de rutas ferroviarias del país interactúa con las nueve redes metropolitanas importantes del país y se asocia con una parte de los puertos. Entre los créditos importantes de este sistema está que su organización es práctica, rápida y confiable, además cuenta con líneas de alta velocidad, como el Shinkansen o también llamado tren de tiro.

**Figura 33***Red férrea de Japón***Fuente:** *Legiscomex.com***Acceso aéreo**

El marco de transporte aéreo de Japón tiene 175 terminales aéreas, del número absoluto de terminales aéreas, 142 tienen pistas despejadas y las 33 restantes no están pavimentadas. Por otra parte, alrededor de 20 terminales aéreas son las que tienen la capacidad de realizar actividades en todo el mundo.

**Figura 34***Mapas de aeropuertos de Japón***Fuente:** *foro.alicanteotaku.es*

Entre las terminales aéreas fundamentales en la nación se encuentran:

- **Tokyo Haneda Overall Air terminal:** es el puerto fundamental de Japón, está situado muy bien y se presenta como el principal receptor del producto que ingresa a Japón. Según cifras difundidas por Terminales Aéreas Evento Social Alrededor del Mundo (ACI).
- **Terminal aérea mundial de Tokio Narita:** es conocida como la terminal aérea más grande en términos de desarrollo de carga y ocupa el segundo lugar en viajes de viajeros detrás de Narita. Está situado en la prefectura de Chiba, a 60 km (39 millas) al este de Tokio. Según cifras facilitadas por Terminales Aéreas Evento Social Alrededor del Mundo (ACI), en 2015 esta terminal aérea captó 2,12 millones de toneladas estimadas, lo que supuso un 0,5% no precisamente en 2014.

### Figura 35

*Aeropuerto de Narita*



**Fuente:** *www.allworldguides.com*

### Acceso terrestre

Japón cuenta con 1.217.657 km de carreteras, de los cuales 985.835

están despejados, conteniendo 8.428 km de autopistas, y 225.937 sin asfaltar. Al ser vista como una estructura obstruida, la nación ha involucrado el desarrollo de correspondencias como un instrumento para resolver los problemas que se producen cuando ocurren los accidentes automovilísticos.

El transporte terrestre en las comunidades urbanas es mayoritariamente abordado por soporte abierto, un método de uso diario que permite a los residentes interactuar comenzando de un punto a otro, entre las cualidades fundamentales se encuentran su eficacia, confiabilidad y calidad en el soporte.

### Figura 36

*Mapa principales carreteras de Japón*



Fuente: [www.mapacarreteras.org](http://www.mapacarreteras.org)

#### 11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

##### **STRALOG:**

Somos un operador logístico con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de soluciones logísticas integrales y personalizadas. Ofrecemos almacenes con una estructura completa para almacenar diferentes tipos de

productos, la experiencia de profesionales especializados para comprender y satisfacer todas las necesidades de su demanda y la tecnología necesaria para que su empresa sea cada vez más competitiva en el mercado. Es una empresa que califica tu operación trasladando la responsabilidad de un sector complejo como el logístico a una empresa que opera con un enfoque 100%. Stralog cuida cada mercadería, rapidez y organización como diferenciales para hacer más eficiente y rentable el trámite. Además Agilidad, confiabilidad y flexibilidad de operaciones en varias áreas para optimizar los procesos logísticos. Aprende a enfocarte en temas más estratégicos, orientados a tu toma de decisiones. Y también ofrecemos acceso a Stracloud, nuestra plataforma en línea que le permite monitorear las operaciones en tiempo real.

**Omie.Full:**

Realizar la gestión estratégica en las empresas de transporte de carga es el primer paso para estructurar el negocio y enfrentar los desafíos externos diarios del segmento. Muchas de estas empresas de logística aún no cuentan con una gestión integrada, o utilizan sistemas ineficientes, lo que puede conducir a errores de inventario, entrega y financieros.

Para evitar pérdidas, problemas con los clientes y errores en la estrategia, Omie se utiliza como un gran sistema para los transportistas, estando totalmente integrado entre departamentos, asegurando el correcto registro de clientes y direcciones de entrega, emisión de CT-e e integración directa con los recursos financieros para la creación de informes estratégicos completos.

## **CARGOFAST**

Cargofast es una asociación brasileña de transitarios y NVOCC. Administrado por especialistas con más de 30 años de cooperación en el vehículo. Cargofast es prestigioso para una reunión de personas experimentadas y extraordinariamente entusiastas con una actitud especializada hacia la atención al cliente.

A pesar de que nuestro principal desarrollo es el de transportador de carga, adicionalmente nos hemos desglosado en actividades facilitadoras y organizaciones de distribución. Nuestra dura perspectiva sobre el brillo y la naturaleza de los ejecutivos ha ganado reputación para nosotros en tan poco tiempo, siendo visto por todos como un proveedor confiable y orientado al cliente.

### **Figura 37**

*Formas de transporte internacional*



**Nota.** google.com

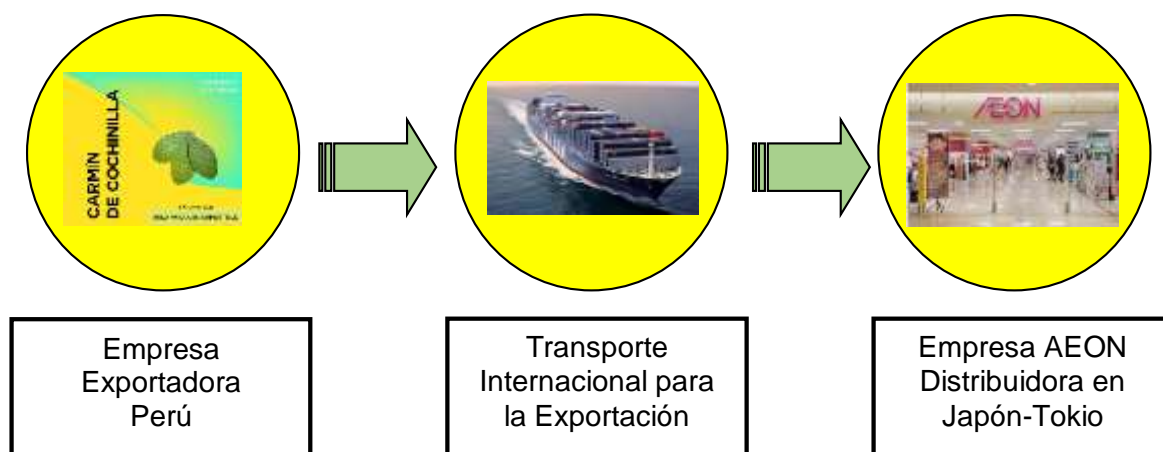
## CAPÍTULO XII

### DISTRIBUCIÓN

#### 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

**Figura 38**

*Mapeo comercial*



**Nota:** *Autoría propia*



**Tabla 28***Mapeo descriptivo*

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor			Mercancía Consolidada Tm/m <sup>3</sup>	Días de Tránsito	Frecuencia de Salida
		Contenedor					
		20 Pies	40 Pies	450 Pies Refrig.			
Callao	Tokio Japón	\$ 2,800	\$ 4,840	\$ 4,940	\$ 88	31	Semanal

**Nota:** *Autoría propia***12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:**

Los re direccionamientos de efectivo son piezas fundamentales en el proceso crítico de publicidad y presencia del producto, por esta situación de Carmín, hasta el último comprador. Pasamos a la representación de los canales:

**Distribución Indirecta:** Este comerciante o distribuidor nos ayudará con el fin de que el artículo pueda ser enviado fuera de la organización general establecida de tiendas generales y cadenas minoristas, así como de la MYPE de Tokio, que por lo tanto, será responsable de entregar el artículo al final. cliente. Esta es una característica importante ya que responde a un menor interés en los costos, ya que el intermediario será responsable de establecer el artículo y completar las discusiones para su negociación, siendo su compromiso y obligación. Para la actividad comercial actual, utilizaremos este tipo de difusión, ya que recurriremos al mayorista comercial para esta situación, la organización Age.

### Distribución directa

Como opción posterior y con la fantasía de penetrar el mercado japonés con un poder más infame buscando las tres C: Calidad, Consistencia y Cantidad, utilizaremos el canal de Difusión Inmediata, que es el que no tiene por qué perder el tiempo. Con un medio en común poner el artículo donde el último comprador, ya que serpentea con curiosidad en un mercado aburrido, lo que requerirá diferentes estrategias de sección.

**Figura 39**

*Canales de distribución*



**Nota:** [googleacademico.org](http://googleacademico.org)

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

De acuerdo a la identificación y descripción de los canales se pudo establecer el siguiente canal: Canal indirecto el más adecuado con la empresa AEON – una cadena de supermercados en todo Japón y especialmente Tokio.

**Figura 40**

*Canal con mayor flujo*



**Nota:** *mincetur.gob.pe*

### 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.

De las otras variables mencionadas para poder calcular con exactitud los costos que nos darán en operador logístico.

- Lugar de destino: Tokio - Japón
- Valor aproximado: 52,617.80 dólares
- Peso: 1,000 kg

- Restricciones para entrada al país: NINGUNA
- Pago de impuestos Ad-valoren: 6%
- Incoterms: FOB
- Forma de pago: Carta de crédito irrevocable
- Plazo de pago: 30 días

### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:**

En la actualidad existe un futuro prometedor para las variedades de alimentos básicos tanto naturales como entregados en condiciones de montaje, cócteles de alta calidad. Las uvas nuevas, los filetes congelados, los colorantes Carmín de cochinilla y los mangos se encuentran entre los productos perecederos con las tasas de crecimiento anual más destacadas.

Cabe señalar que Japón es el motor financiero del Asia y una nación políticamente influyente, en ese sentido tiene una acelerada expansión en sus importaciones anuales, lo que impulsa un importante poder monetario que trabaja con relaciones de intercambio con numerosas naciones, tanto en el exterior como en el exterior de su continente y en los EE.UU. y Europa.

Eso ayudará a dar un impulso más notable a la utilización de nuevos artículos hortofrutícolas que ingresan al mercado japonés. Deberíamos tener los instrumentos calculados y autorizados, tanto en el ámbito privado como en el

público, para tener la opción de responder a este interés.

El uso del Carmín de cochinilla está fuertemente ligado a la variedad gastronómica que ofrecen y, en ese sentido, consolidarnos como proveedores de este producto abrirá el camino a nuevas organizaciones públicas y comerciantes dispuestos a seguir adelante con un precio digno por nuestros productos. Los patrones de gasto en alimentación siguen siendo elevados, pues supera poco menos de la mitad del salario. Las inclinaciones de los compradores dependerán de dónde se encuentren y de la forma de vida de cada distrito.

#### **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

Hoy en día la utilización mundial del Carmín de cochinilla sigue en expansión, se sabe que los tres países importadores como Indonesia, Brasil y Malasia, son los sectores comerciales que atenderán el 44% de las importaciones absolutas, por lo que el 66% lo constituirán más de 120 trayendo naciones en diferentes niveles de importación, en este sentido, vemos que Japón ha expandido dramáticamente sus importaciones de Carmín de cochinilla oscila en alrededor de un 3% durante los últimos seis años, ADEX (2019).

En la actualidad, de forma explícita, el Perú se encuentra entre las veinte principales naciones proveedoras de Carmín, siendo un aporte fundamental para la cocina peruana, que lo ha consolidado como un componente de su práctica culinaria y terapéutica. Esto impulsa un desarrollo del 5% en su creación, buscando cubrir el interés público y buscar nuevos sectores de

negocio para la extensión del rubro. Sabiendo que el comprador japonés es excepcionalmente formal, confiable, le gusta establecer relaciones comerciales duraderas. En esta perspectiva, es vital consentir lo acordado con las organizaciones con las que trabajar, ya que es una muestra de consideración por las demás personas y seriedad en los negocios.

Por tal motivo, es conveniente adaptarse a su cultura de negocios para, en nuestro caso, hacer de las exportaciones de Carmín de cochinilla una operación rutinaria.

## CAPÍTULO XIII

## MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 29

*Matriz de costos de exportación*

	ACTIVIDAD	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total S/.
	Embalajes	4.75	100	475.00
	Verificaciones	155.00	1	155.00
	Materiales	95.00	1	95.00
	Personal	78.00	5	390.00
	<b>Total EXW</b>	332.75		1,115.00
	Bodegas	255.00	1	255.00
	Montacargas	90.00	1	90.00
<b>PAIS DE ORIGEN</b>	Honorarios	1,050.00	1	1,050.00
	Viáticos	550.00	1	550.00
	Transporte interno	1,260.00	1	1,260.00
	Seguro origen	750.00	1	750.00
	Costos portuarios	650.00	1	650.00
	<b>Total FAS</b>	4,937.75		5,720.00
	Agente de aduana	600.00	1	600.00
	<b>Total FOB</b>	5,537.75		6,320.00

Nota: Autoría propia

## CAPÍTULO XIV

### VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA

Proveedores de capital	Capital invertido	Tasa de rentabilidad requerida	Participación en el financiamiento	Costo ponderado (TRRxPF)	Rendimiento de la inversión (ClxTRR)
Accionistas	37,500.00	27%	30.00%	8.10%	10,125.00
Proveedor	25,000.00	22%	20.00%	4.40%	5,500.00
Banco	62,500.00	20%	50.00%	10.00%	12,500.00
<b>Total</b>	<b>125,000.00</b>		<b>100%</b>	<b>22.50%</b>	<b>28,125.00</b>

Proveedores de capital	Capital invertido	Tasa de rentabilidad requerida	Participación en el financiamiento	Costo ponderado
Proveedor	25,000	22%	28.57%	6.29%
Banco	62,500	20%	71.43%	14.29%
<b>Total</b>	<b>87,500</b>		<b>100%</b>	<b>20.57%</b>

$$WACC = \frac{37,500}{125,000} \times 27\% + \frac{87,500}{125,000} \times 20.57\% \times (1-0.30)$$



$$WACC = 0.3 \times 27\% + 0.7 \times 20.57\% \times 0.7$$

<b>WACC = 18.18%</b>
----------------------

### Costo de Oportunidad

**Tabla 30**

Costo de oportunidad

<b>Exportación 1: Carmin de Cochinilla</b>	
S/ 125,000.00	S/ 308,057
<b>Exportación 2: Tara</b>	
S/ 125,000.00	S/ 200,000.00

**Nota:** Autoría propia

**El costo de oportunidad es :**

$$S/ 308,057 - S/ 200,000.00 = S/ 108,057$$

### Valor Actual Neto

**Tabla 31**

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	125,000.00	-125,000.00
1	230,000.00	110,000.00	120,000.00
2	246,100.00	115,500.00	130,600.00
3	263,327.00	121,275.00	142,052.00
4	281,759.89	127,338.75	154,421.14
5	301,483.08	133,705.69	167,777.39

<b>AÑO 1</b>	<b>EGRESOS</b>
Proveedor	60,000.00
Almacén	30,000.00
Rotulado	4,000.00
Empaque	2,000.00
Embalaje	2,000.00
Pallet	2,500.00
Transporte Interno	4,000.00
Gastos de Exportación	5,500.00
<b>Total</b>	<b>S/ 110,000.00</b>

**WACC = 18.18%**

**VAN = -125,000.00 + 101,540.0 + 93,509.39 + 86,062.78 + 79,164.56 + 72,780.25**

**VAN = 308,057**

**TIR = 100.25%**

<b>TIR</b>	<b>&gt;</b>	<b>WACC</b>
<b>VAN</b>	<b>&gt;</b>	<b>0</b>

Proveedores de capital	Capital invertido	Tasa de rentabilidad requerida	Participación en el financiamiento	Costo ponderado (TRRxPF)	Rendimiento de la inversión (CixTRR)
Accionistas	37,500.00	27%	30.00%	8.10%	10,125.00
Proveedor	25,000.00	22%	20.00%	4.40%	5,500.00
Banco	62,500.00	20%	50.00%	10.00%	12,500.00
<b>Total</b>	<b>125,000.00</b>		<b>100%</b>	<b>22.50%</b>	<b>28,125.00</b>

Proveedores de capital	Capital invertido	Tasa de rentabilidad requerida	Participación en el financiamiento	Costo ponderado
Proveedor	25,000	22%	28.57%	6.29%
Banco	62,500	20%	71.43%	14.29%
<b>Total</b>	<b>87,500</b>		<b>100%</b>	<b>20.57%</b>

$$WACC = \frac{37,500}{125,000} \times 27\% + \frac{87,500}{125,000} \times 20.57\% \times (1-0.30)$$

$$WACC = 0.3 \times 27\% + 0.7 \times 20.57\% \times 0.7$$

<b>WACC = 18.18%</b>
----------------------

## CONCLUSIONES

1. El producto escogido cumple con los supuestos en tres atributos principales: calidad, cantidad y consistencia, además de sus atributos habituales y las regiones donde se desarrolla y entrega el Carmín de cochinilla, como ejemplo tenemos el distrito de Arequipa.
2. Son los proveedores fundamentales para su acopio según las cantidades y características requeridas por los comerciantes pero sobre todo compradores y en particular mayoristas, particularmente en el distrito de Arequipa con cualidades importantes como suelo, agua y ambiente óptimo para el desarrollo del producto.
3. En la difusión actual a nivel mundial, se ha podido establecer progresiones de mercancías e importaciones de aportes para su creación, adecuadas vía marítima, que funcionarían con su circulación rápida, conservadora y productiva según los tiempos determinados con el mayorista en el país de destino en este caso, Tokio, Japón.
4. El país de entrada para esta situación, Japón, se ajusta a los requisitos establecidos por el comerciante ya que su poder adquisitivo, confiabilidad financiera, sólido interés interior y estabilidad política y una estructura administrativa en curso, da las condiciones para enviar dando la satisfactoria circunstancias para la apertura del mercado.

## BIBLIOGRAFIA

ADEX. Asociación de exportadores (s.f.) Obtenido de

<https://www.adexperu.org.pe/lista-boletines/>

FDA. U.S. Food and Drug Administration (s.f) Obtenido de

<https://www.registrarcorp.com/es/fda-facility->

[registration/?lead\\_source=Google%20Ad&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_term=fda%20estados%20unidos&utm\\_content=55811585165&utm\\_campaign=1482176628&matchtype=e&device=c&gclid=EA1aIQobChMIpLC-3p\\_F-AIVEjWRCh1VDQrfEAAYASAAEgKccPD\\_BwE](https://www.registrarcorp.com/es/fda-facility-registration/?lead_source=Google%20Ad&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=fda%20estados%20unidos&utm_content=55811585165&utm_campaign=1482176628&matchtype=e&device=c&gclid=EA1aIQobChMIpLC-3p_F-AIVEjWRCh1VDQrfEAAYASAAEgKccPD_BwE)

MINCETUR. (s.f.). Comercio Justo. Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/ochocientosproductores-de-carmindecochinilla-de-arequipa-iniciaran-exportaciones-a-traves-de-marcacolectiva-zikuyo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) –

OMS. (s.f). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de

<https://apps.who.int/iris/handle/10665/340445>

PROINVERSION. (s.f.). Cuadro comparativo de sociedades. Obtenido de

Sierra exportadora. (s.f.).

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/ajofresco/que-significa.php>

SIICEX. (s.f.). Etiquetado y Envasado. Obtenido de

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req\\_ue.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf)

SIICEX. (s.f.). Guía requisitos sanitarios. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sanitarios%20UE.pdf>

Sociedad Nacional de Industria - IEES. (Junio de 2016). Instituto de Estudios

Económicos y Sociales. Obtenido de Industria de la cochinilla, y otros derivados:

SUNAT. (s.f.). Carga Inicial T-Registro. Obtenido de

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas>

SUNAT. (s.f.). Régimen Laboral. Obtenido de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

SUNAT. (s.f.). Régimen MYPE Tributario. Obtenido de

[http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA\\_RMT.pdf](http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf)

Trade EU. (s.f.). Etiquetado y Embalaje. Obtenido de

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

Trademap. (s.f.). Exportaciones Carmín de cochinilla. Obtenido de

<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|604|||18||2|1|1|2|3|1|>