



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACION DE CAÑIHUA A E.E.U.U.
MEDIANTE: RIDER-RIOS - GROWER AND EXPORTER COMPANY”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. RIDER RÍOS MALDONADO
<https://orcid.org/0000-0002-5784-9705>)

ASESOR:

Mg. ÁNGEL ULISES ESPINOZA CASANOVA
<https://orcid.org/0000-0002-4537-4343>

**LIMA, PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mis padres como también mi familia que son el apoyo incondicional para alcanzar esta meta trazada que me propuse como objetivo con amor y cariño para ustedes.

RESUMEN

Se desarrolla la presente detallando las etapas necesarias en el desarrollo de exportación de la Cañihua, con un enfoque hacia el contexto de mercado en Estados Unidos, se desarrolla mediante la empresa RIDER RIOS - GROWER AND EXPORTER COMPANY, que refiere el proceso mediante el paso inicial de identificación en el país de origen respecto al potencial que ofrece el producto y juntamente con el país de destino contextualizado en la investigación de mercados, de manera que se logra obtener cómo país receptor en el caso más consistente a Estados Unidos. Generado por la tendencia en alimentación y los comportamientos contemporáneos en el consumo saludable de alimentos que los usuarios de dicho país manifiestan tendencia, ante lo cual la empresa se dispone en atender el referido mercado con la Cañihua ofrecida en el trabajo detallado en la presente. Se describen de manera detallada los procesos que acompañan la exitosa exportación del producto a partir de la información básica en la obtención del mismo como también en las fases diversas que componen a nivel de producción como también de comercialización y distribución dentro del despliegue legal hasta el país de destino.

Palabras clave: Cañihua, exportación, grower company, Estados Unidos.

ABSTRACT

This document is developed detailing the necessary stages in the export development of Cañihua, with a focus on the market context in the United States, it is developed through the company RIDER RIOS - GROWER AND EXPORTER COMPANY, which refers to the process through the initial step of identification in the country of origin regarding the potential offered by the product and together with the country of destination contextualized in market research, so that the United States is obtained as the receiving country in the most consistent case. Generated by the trend in food and contemporary behaviors in the healthy consumption of food that the users of that country show a tendency, before which the company is ready to serve the aforementioned market with the Cañihua offered in the detailed work in the present. The processes that accompany the successful export of the product are described in detail from the basic information in obtaining it as well as in the various phases that make up the level of production as well as marketing and distribution within the legal deployment to the country. of destiny.

Keywords: Cañihua, export, grower company, United States.

INDICE

DEDICATORIA	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE FIGURAS.....	viii
1. PRODUCTO A EXPORTAR	10
1.2. Ficha técnica del producto.....	14
1.3. Clasificación arancelaria del producto	15
1.4. Flujograma del proceso de producción.....	16
2. APROVISIONAMIENTO	18
2.1. Matriz de selección de proveedores	19
2.2. Control de Calidad	20
3. ALMACENAMIENTO.....	25
3.1. Estrategia de Almacenamiento	25
3.2. Lay-out de Almacén.....	26
3.3. Detalle del mobiliario usado en el Almacén	27
3.4. Costo Fijo de Almacén.....	30
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	31
4.1. Modelos de etiquetas / rotulado del producto	32
4.2. Normas Técnicas aplicable	33
4.3. Proceso de Rotulado	34
5. EMPAQUE.....	36
5.1. Ficha Técnica del empaque seleccionado	36
5.2. Criterios usados para la selección del empaque	37
5.3. Proceso de empaque.....	38
5.4. Tiempos y Costos del Proceso de Empacado	38
Tiempos y Costos del Proceso de Rotulado.....	41
6. EMBALAJE	42

6.1.	Ficha Técnica del embalaje seleccionado	42
6.2.	Criterios usados para la selección del embalaje	43
6.3.	Proceso de embalaje	43
6.4.	Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje.....	43
7.	UNITARIZACION.....	47
8.	CONTENEDORIZACION	48
8.1.	Ficha Técnica de seleccionado	48
8.2.	Proceso de Contenedorización	48
8.3.	Tiempos y Costos del Proceso de contenedorización.....	48
9.	TRANSPORTE	49
9.4.	Cotizaciones de Flete Marítimo.....	51
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	52
10.1.	FASE COMERCIAL.....	52
10.1.1.	DOCUMENTACIÓN	52
10.1.1.2.	SOLICITUD DE COTIZACIÓN (COMPRADOR)	53
10.1.1.3.	REMITE COTIZACIÓN (VENDEDOR)	55
10.1.1.4.	FACTURA PROFORMA (INVOICE)	57
10.1.1.5.	CONTRATO COMERCIAL	58
10.1.1.6.	CARTA DE CRÉDITO.....	60
10.1.1.7.	Potencial cliente:.....	62
10.1.1.8.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto....	63
10.1.1.9.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	64
10.1.1.10.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal....	65
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	66
12.	DISTRIBUCION	68
13.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	69
14.	VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	73
	CONCLUSIONES	76
	BIBLIOGRAFÍA	77
	ANEXOS.....	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación taxonomica	13
Tabla 2 Composición proximal del grano de cañihua (% base seca)	15
Tabla 3. Contenido de fibra insoluble, soluble y fibra dietética.....	15
Tabla 4. Ficha técnica del producto	16
Tabla 5: Descripción de partida	17
Tabla 6: Tabla: Proveedores a nivel de la provincia de Espinar – Cusco	22
Tabla 7: Dimensiones técnicas de silos tamizadores	26
Tabla 8: Proceso de rotulado	36
Tabla 9: Modelo de rotulo.	37
Tabla 10: Propiedades de Bolsa Doy Pack material Papel Kraft	38
Tabla 11: Propiedades de Caja Pack	39
Tabla 12: Tiempos y Costos del Proceso de Empacado	40
Tabla 13: Tabla Nutricional	43
Tabla 14: Costo del proceso de rotulado	43
Tabla 15: Materia prima.....	48
Tabla 16: Tiempo y costos	50
Tabla 17: Costos de traslado	53
Tabla 18: Costos de producción.	73
Tabla 19: Costos de envío a USA	74
Tabla 20: Ingresos.	75
Tabla 21: Proyección de rentabilidad esperada	76
Tabla 22: VAN – TIR proyectado	77

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cultivo de cañihua	12
Figura 2: Flujograma del proceso	18
Figura 3: Certificados para la exportación	20
Figura 4: : Norma Técnica Peruana NTP-ISO 106:105:2020 PROCEDIMIENTOS Y PLANES DE MUESTREO PARA LA INSPECCION DE GRANOS	23
Figura 5: Certificación organoléptica	24
Figura 6: Requisitos de diámetro de grano y zarandeo	25
Figura 7: Tamices para selección del calibre de Grano	25
Figura 8: Ubicación de planta.	28
Figura 9: Plano de distribución	28
Figura 10: EPPS utilizados en el manipuleo.....	30
Figura 11: Equipos de operación y traslado	31
Figura 12: Transpaleta	31
Figura 13: Transpaleta motorizado	31
Figura 14: Apiladores	32
Figura 15: Logo de la entidad exportadora	34
Figura 16: Modelo de rotulado	34
Figura 17: Modelo de Envasado	41
Figura 18: Modelo de Envasado	41
Figura 19: Modelo de Envasado	41
Figura 20: Modelo de la caja de cartón	44
Figura 21: Modelo de la caja de cartón	44
Figura 22: flujograma del proceso	47
Figura 23: Disposición de Pallet	49
Figura 24: Plano de uso de Pallet	50
Figura 25: Container 40' Reefer High Cube	51
Figura 26: Empresa de Transportes elegida	52
Figura 27: Empresa de Transportes	52
Figura 28: Empresa de Transporte internacional. IRMAX	53
Figura 29: Potencial cliente	66
Figura 30: Equipo directivo del potencial cliente	67
Figura 31: Ficha de datos del cliente potencial	67
Figura 32: flujograma.....	68
Figura 33: Terminal portuario del Callao	70

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años nuestro país ha tenido demanda incremental acerca de la exportación del producto de la Cañihua a los Estados Unidos de Norteamérica, dentro las categorías del producto es muy diversa y tiene diferentes orígenes según la exposición territorial a nivel regional como también local en la que según también la disposición del clima y la composición orgánica del suelo, influye en los peruanos en su la capacidad de producir, mediante con poca inversión debido a la composición natural de los recursos en los cuales, se puede desarrollar y los cuales conspiran como un ecosistema que hacen propicio y próspera su fecundación. Las características de la Cañihua hacen que los mercados tengan demanda en el producto y con mayor razón al ser un producto orgánico y con muy buenos beneficios los consumidores, que siempre buscan nuevas estrategias para poder mejorar su salud de manera independiente a la crisis sanitaria por el coronavirus o con mayor razón debido a la presencia de este, productos naturales especialmente orgánicos que se promueven en nuestro país y especialmente en la región de la Sierra dónde se ubica la provincia de Espinar, dónde se desarrolla este tipo de actividades agrícolas en las que se puede disfrutar de manera natural el producto orgánico y se puede disponer de el en abundancia. Es por esta razón que muchos países requieren importar productos como es la Cañihua y a través de nuestra iniciativa podemos plantear el proyecto de exportación que se propone en la presente.

Otra particularidad que promueve el planteamiento del presente proyecto de exportación es debido al su composición química orgánica rica en antioxidantes y magnesio como también calcio la presencia de hierro y cobre sin dejar de lado en la vitamina c, fibra y serotonina como también zinc y potasio, y en mayor cantidad lo correspondiente proteínas. A nivel mundial existe un gran consumo de este producto el cual se difundió ya no solamente para el consumo del hogar sino también para el consumo industrial debido a que es de fácil procesamiento y cocción como también existen diversas tecnologías para su preservación y transporte. Dichas condiciones en conjunto con las características del producto. Sin dejar de lado también el factor importante que es la disposición de los proveedores que tienen el producto a disposición y en gran cantidad teniendo en cuenta la calidad del mismo. Hacen que la realidad de este proyecto de exportación se desarrolle y pueda lograr consistencia en su abordamiento, de manera que no solamente generaría beneficio en sus consumidores finales, sino que también generaría una activación de economía para quienes distribuyen y para quienes empaquetan juntamente con el beneficio a quienes producen la Cañihua de manera agrícola en la provincia.

1. PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Bondades del producto

Figura 1

Cultivo de cañihua



Fuente: Bravo, R., Valdivia, R., Andrade, K., Padulosi, S., & Jäger, M. (2018).

Corresponde al cereal con un alto poder nutritivo, debido a que su composición incluye proteínas importantísimas para el cuerpo humano y que también se encuentran presentes de manera natural en el mismo, de manera que beneficia sin generar resultados colaterales, la proteína de la misma manera se encuentra presente en el trigo como también en el arroz o en la avena, tiene origen en las zonas peruanas específicamente altiplánicas de nuestro país y en este caso se produce en Cusco, provincia de Espinar en altitudes entre los 3500 – 4200 msnm. El cultivo tratado específicamente se enfrenta a heladas como también las sequías y temperaturas bajas con el mayor éxito. Representando así una alternativa para la nutrición con gran beneficio especialmente para niños como también adultos mayores, destacando una vez más su alternativa nutricional con mayor potencial mediante la proteína y minerales, es muy recomendable incluir en la alimentación como una

fuelle de energía y también por ser una fibra soluble la misma que aporta en la disminución del colesterol debido a su índice bajo glicérico.

• Detalles

Tabla 1:
Clasificación taxonómica

Posición taxonómica	
Reino	: Eukarionta
Division	: Angiospermophayta
Clase	: Dicotyledoneae
Subclase	: Archichlamydeae
Orden	: Centrospermales
Familia	: Chenopodium
Genero	: Chenopodium
Especie	: Chenopodium Palidicaule

Fuente: Mujica et al. (2002)

Variabilidad genética

La Cañihua (*Chenopodium pallidicaule* A.) Corresponde a la herbácea que se cosecha del Perú cómo también en el país de Bolivia En qué altitudes de hasta 4400 msnm en los climas áridos cómo también desérticos o semidesérticos, requiriendo cuidado mínimo en la etapa de crecimiento y al mismo tiempo produciendo aceptables rendimientos en condiciones de suelos agotados y pobres las mismas condiciones en las que otros cultivos no ofrecen los mismos resultados Rastrelli, et al., (1996).

Se maneja en nuestro país mediante el banco de germoplasma el cual se emplaza experimentalmente en la estación Illpa (INIA) contando almacenamiento de germoplasma del producto en 380 accesiones las mismas que se recolectan y catalogan y al mismo tiempo se almacena hasta la caracterización, logrando resultados de variabilidad respecto al color de los granos y también respecto a cómo se ramifica la planta, el tiempo de cocción y la capacidad de rendimiento de los granos, una particularidad es el desempeño frente a las heladas y en las condiciones de lluvia y granizo, lo que manifiesta mediante los procesos de mejoramiento en los qué es posible obtener variedades sobresalientes utilizados para el consumo cómo también para la agroindustria.

En un estudio realizado por Ruas et al. (1999), Logro identificar las concatenaciones genéticas en 19 accesiones de la especie encontrando grandes niveles respecto a la semejanza con la quinua y otras especies de la misma categoría.

Variedades

Desempeñado mediante instituciones INIA se desarrollan esfuerzos para lograr obtener mediante diferentes métodos para los procesos de selección de la cañihua y mediante estudios en los que se pueda calcular el rendimiento y de esta manera se significa específicamente en la jurisdicción del distrito de Juliaca en Cupi y Ramis dónde se despliegan los semilleros (Mújica et al., 2002).

El proyecto INIA mediante sus cultivos específicamente en desarrollados en su estación experimental en puno logró para el año 2004 un lanzamiento de las variedades poligénicas denominados ILLPA - INIA - 406 obteniéndose a través del método de selección PANOJA – SURCO INIA, (2004). el cual se despliega en la línea poligénica - 1 (LP1) de esta manera lográndose el rendimiento de 2.8 t/ha (INIA, 2004).

Valor nutricional

Representa un gran valor de nutrición de pino su constitución política variante entre 15 y 19% como también la presencia de lípidos la cual identifica como un cultivo para la alimentación con grandes promesas también por la composición de aminoácidos esenciales contenido alto de lisina Gross et al., (1989) citado por Rastrelli et al., (1996) Cómo también junto con este grupo se encuentran la kiwicha y la quinua con su gran proporción de aminoácidos azufrados y respecto a la cañihua que tiene contenido menor de saponina. Mújica et al., (2002). Al respecto Rastrelli et al (1996) Encuentra 7 saponinas triterpenoides dentro del cultivo de cañihua el rango que constituye químicamente dentro de los más significativos dentro de su constitución de acuerdo a la variable. (Repo-Carrasco et al., 2003)

Tabla 2

Composición proximal del grano de cañihua (% base seca)

Componentes	Variedad Cupi	Variedad Cupi	Variedad Ramis	Variedad Ramis	Variedad ILPA INIA
Proteína	17.31	17.01	18.03	17.72	17.81
Ceniza	2.76	2.81	2.84	2.77	3.96
Grasa	10.03	10.03	7.93	7.64	9.05
Carbohidratos	58.66	58.94	62	62.62	61.54
Fibra	11.23	11.2	9.2	8.96	8.08

Fuente: Gutiérrez (2003)

Tabla 3.

Contenido de fibra insoluble, soluble y fibra dietética total (FDT) en cañihua

Fibra Dietario	Contenido (%)
Fibra insoluble	12.92
Fibra soluble	3.49
FDT	16.41

Fuente: Repo-Carrasco (1998)

1.2. Ficha técnica del producto

Tabla 4.
Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA DE PRODUCTO			
PREPARADO POR :	 RIDER-RIOS GROWER AND EXPORTER COMPANY		
NOMBRE DEL PRODUCTO	Cañihua en granos - Chenopodium pallidicaule		
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Es un producto alimenticio elaborado a partir de harinas como la quinua, cañihua, cebada y quiwicha, lo que resulta ser una arina combinada. Para la preparación de postres fríos y calientes.		
LUGAR DE ELABORACION	Producto elaborado en planta molinera ubicada parque industrial taparachi detrás de la planta Petroperú – salida puno. Temperatura promedio 26 °C.		
COMPOSICION NUTRICIONAL POR CADA 100 gr.			
CARBIHIDRATOS	71.50%	CALCIO	2.36%
PROTEINAS	14.50%	MAGNECIO	2.44%
HUMEDAD	12%	SODIO	0.31%
GRASA	5.40%	FOSFORO	4.53%
CENIZAS	2.60%	HIERRO	0.07%
FIBRA	5%	ZING	0.04%
PRESENTACION Y EMPAQUES COMERCIALES	ENVASE DE BOLSA DE POLIPROPILENO DE 160 gr.		
CARACTERISTICAS ORGANOLEPTICAS	SABORES CARACTERISTICOS - COLORES MARRONES Y BLANQUISEOS -CONTEXTURA SUAVE - OLOR CARACTERISTICO		

Fuente: Elaboración propia a partir de Bravo, R., Valdivia, R., Andrade, K., Padulosi, S., & Jäger, M. (2018).

1.3. Clasificación arancelaria del producto

Partida arancelaria: La partida arancelaria para el producto, la Cañihua.

Tabla 5:

Descripción de partida

Nombre Científico	Chenopodim pallidicaule
Partida Arancelaria	1008.90.90.00

Fuente: SUNAT, 2022

Clasificación Arancelaria

La atribución en el código correspondiente de identificación numérica dentro de las mercancías en las que se asignan 10 dígitos como una subpartida nacional las que son designadas para cada caso de producto nos identifican internacionalmente para el comercio, se respeta también sus características de clasificación y por las reglas generales de interpretación de nomenclatura internacional.

Arancelariamente se clasifica al regido por el sistema de designación y codificación armonizado de mercancías la que busca un establecimiento convencional numérico reducción común de texto.

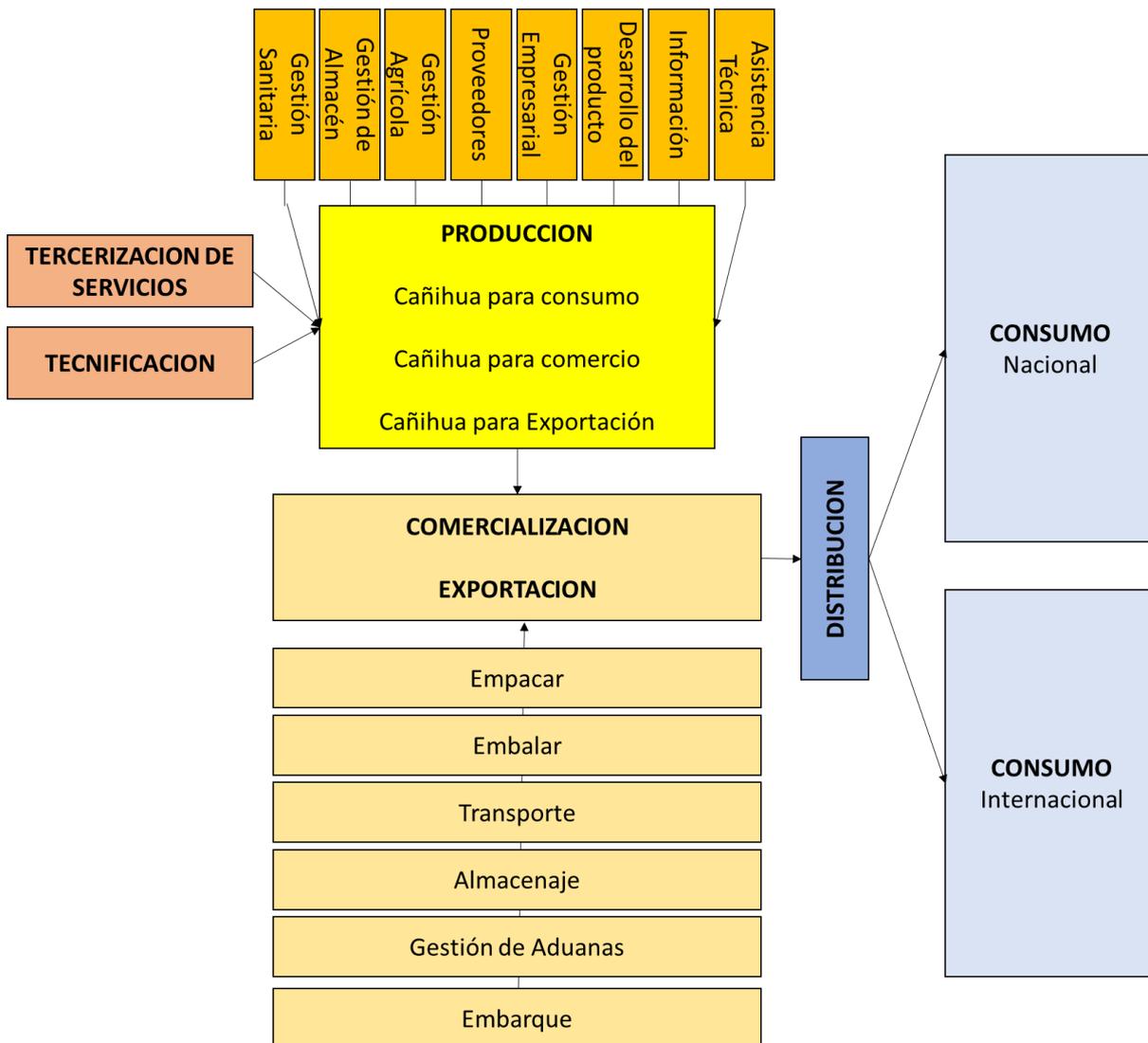
Es determinada a nivel nacional la subpartida dentro de las mercancías en las que se calculan los tributos de pago cuándo se nacionalizan y también para determinar qué requisitos en la aduana se exigen en el momento de la importación como también durante la exportación según cada caso, también se requiere conocer si es que tiene algún beneficio particular arancelario tributario.

En el caso presente qué es considerada en la partida 1008.90.90.00. se clasifica de manera arancelaria con los productos de origen natural dentro de los reinos naturales sean vegetal o animal. Cómo también el nivel en el que se elabora el proceso de secado como también deshidratación o congelación otras actividades en el que se pueda ubicar correctamente la Cañihua.

1.4. Flujograma del proceso de producción.

Figura 2

Flujograma del proceso



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las actividades que incrementan valor en lo que respecta al producto finalizado y son definidos acordes a los eslabones que se componen con su interacción acorde al tipo de demanda obtenida, así como la participación de otros factores de esa manera es el abordaje en el mercado. Para comprender el modo en el que se concatena la producción en una cadena para el producto concreto de la Cañihua, será necesario realizar la distinción de los mercados de modo que en todo el sistema en el que se intercambian los productos, así como también los servicios en el mismo en el

que las personas juntamente con las empresas logran la satisfacción plena de sus necesidades según diferentes fuentes. (García,2012) De modo que el esquema en el que se concatena el funcionamiento es la manera en la que los eslabones se vinculan mediante las relaciones entre los proveedores, así como también los clientes y los demás proveedores acorde a la escala de mercado en el que se interviene, y es esta la manera en la que los mercados en conjuntos se relacionan.

Documentos Obligatorios:

- Registro de carácter Sanitario de que el producto se encuentra vigente, el cual es emitido por la DIGESA,
- El Certificado Fitosanitario otorgado por SENASA, el cual permite identificar que los productos de origen vegetal pasaron por una inspección según los procedimientos estandarizados libres de cualquier aplanado o cuarentena pueda perjudicar según La regulación a nivel fitosanitario del país que será en este caso el importador. (senasa.gob.pe, 2016)
- Copia simple de Habilitación Sanitaria de Establecimiento vigente, expedido por la DIGESA.

Certificaciones de Origen

Corresponde al documento mediante el cual el producto administrado por el exportador declara el americano si cumple con las exigencias de exportación en las que se establecen para su elaboración según las normas en el país tratamiento específico según sea el caso. Está representa diferentes formatos de acuerdo al país y permitirá la disminución de cualquier Barrera sea legal o arancelario.

Entidades Peruanas Certificadoras

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y en Provincias las Direcciones de los Gobiernos Regionales.
- “Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) Busca el fomento de las exportaciones con mayor valor agregado.” (Portal Adex, 1)

- “Cámaras de comercio a nivel nacional. Asocia y capacita empresas para insertarse al mercado internacional.” (Lima, 2016).

Figura 3

Certificados para la exportación

Ministerio de Agricultura
SENASA
Servicio Nacional de Sanidad Agraria
PERU

**CERTIFICADO DE FUNCIONAMIENTO DE CENTRO DE INSPECCIÓN, EMPAC,
PLANTA DE TRATAMIENTO Y EMPAQUE**

N° 016-001-28-C1

Lugar de taller revisado el informe para inspección para la certificación de Centros de Acopio, Envasado, Plantas de Tratamiento y Empaque, para la exportación, el resultado es favorable para aprobar.

Centro de Inspección: Planta de Tratamiento Planta de Empaque Planta de Trá.

(Escribir la razón social del Centro de Acopio, Emvasadora o Planta de Tratamiento y Empaque)

SPKIMAN PRODUCE PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
PANAMERICANA SUR KM 267 SALAS ICA ICA

Nombre del propietario y/o Representante Legal
LUIS ALBERTO TORRES ZENTENO

Total	Correo electrónico		
098 216130	torres@chumunara.com		
Dpto:	Prov:	Distrito:	
ICA	ICA	SALAS	
Producto Vegetal a exportar: Cebolla			
Fecha de inicio de las actividades:		Fecha de finalización de las actividades:	
05/10/2015		31/03/2016	

Este Certificado será anulado en caso de que el beneficiario infrinja las disposiciones legales vigentes los acuerdos establecidos en los Planes de Trabajo.

Lugar y fecha: Ica, 05/10/2015




Fuente: imágenes certificaciones de calidad

2. APROVISIONAMIENTO

Nuestro país es considerado de los productores más conocidos y principales de la Cañihua y con sus variedades demostrando a Perú como líder de reconocida trayectoria en productos altoandinos, en esta latitud, de esta manera se define como un emblema de la nación que representa la nutrición del país. Según el informe en uno de sus boletines del ministerio correspondiente al sector agricultura se menciona la clasificación taxonómica de la Cañihua en 3 tipos, diferenciados por sus colores y por la estacionalidad en que se manifiesta su cosecha, debido a que el periodo de germinación, maduración, florecimiento, producción de fruto y cosecha. Es posible resaltar la concentración de la producción en la región de la Sierra del país y la cual

ocupa en la actualidad el primer lugar en condiciones de productor-exportador, así como también coloca el Perú en primer lugar respecto a la comparativa latinoamericana con una cifra significativa que compone su producción. (MEF, 2019)

Los índices mencionados lograron la generación de 110,000 trabajos más que todo para los integrantes de grupos familiares en 3500 a 4200 msnm.

La mayoría de producción generada respecto a la cañihua se concentrada en la sierra (99%), en este caso la participación de los representantes del sur, se resalta la participación de Puno y Ayacucho, como también Arequipa, así también la participación de Cusco-Apurímac. Consecutivamente se figura, como también a nivel norte, destacando por su producción a la región correspondiente a Pasco, como también Junín, y del mismo modo la libertad hasta la participación de Huancavelica.

2.1. Matriz de selección de proveedores

Tabla 6:

ASOCIACION DE PRODUCTORES ESPINAR						
N°	SOCIOS	CAÑIHUA	CANTIDA D DE ARROBA	PRECIO TOTAL POR ARROBA	PESO TOTAL EN KG POR ARROBA	PRECIO TOTAL POR KG
1	LUIS ALBERTO MAMANI QUISPE	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
2	TOMAS QUISPE QUISPE	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
3	LIDIA HUAMAN CONDORI	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
4	ROBERTIN A CONDE CANDENAS	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
5	JUAN DIOS	DE EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0

CCARHUAN I MELO						
6	ANA MARIA SALAS MESA	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
7	DIONICIO YUPANQUI CRUZ	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
8	ALBERTO CANDENAS ZUNIGA	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
9	VICTOR SIHUIN PFOCCO	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
10	MARIANO JUAREZ SONCCO	EN GRANOS	4	S/. 1,536.00	48	S/. 1,536.0
			40	S/. 15,360.00	480.00	S/. 15,360.0

Proveedores a nivel de la provincia de Espinar – Cusco

Fuente: Bravo, R., Valdivia, R., Andrade, K., Padulosi, S., & Jäger, M. (2010).

Teniendo en cuenta que Espinar es una zona agrícola se realiza la selección de proveedores potenciales para la Asociación de productores de Espinar.

2.2. Control de Calidad

Desarrollada Mediante la Guía de gestión de datos de la Norma Técnica Peruana de Granos y Derivados, son considerados para tener en cuenta la calidad de la Cañihua, se detalla lo requerido mínimamente en condiciones de semillas pues las mismas serán utilizadas para consumo o para la reproducción de las mismas, así como la capacidad su comportamiento respecto a la adaptación como también cocción. Una producción con nutrientes balanceados, permiten generar posibilidades mayores para estandarizar estos aspectos. (INACAL, 2012)

Figura 4

Norma Técnica Peruana NTP-ISO 106:105:2020 PROCEDIMIENTOS Y PLANES DE MUESTREO PARA LA INSPECCION DE GRANOS



The screenshot shows the INACAL website interface. At the top, there is a red header with the 'gob.pe' logo and the text 'Plataforma digital única del Estado Peruano'. Below the header is a navigation menu with links: 'Inicio > El Estado > PRODUCE > INACAL > Noticias > Inacal aprueba normas técnicas'. The main content area features the INACAL logo (Instituto Nacional de Calidad) and the title 'NTP 106:105:2020 GRANOS ANDINOS. Cañihua. Requisitos'. The main headline reads 'Instituto Nacional de Calidad' followed by 'Inacal aprueba normas técnicas para impulsar estándares de calidad en la comercialización de la kiwicha y derivados'. Below the headline is a sub-headline 'Nota de Prensa' and a short paragraph: 'Se establecen requisitos de calidad en el proceso productivo de este grano andino.' At the bottom of the article preview is a photograph of yellow quinoa grains in a wooden bowl.

Fuente: NTP, 2019

Certificación organoléptica

Se desarrolla las certificaciones según los modelos estandarizados de.

- Internacional grains center – IGC
- Agenda de certificación de calidad físico organoléptico químico y microbiológico número 413-2017
- Certificación DVSA

Figura 5

Certificación organoléptica



ADENDA DE CERTIFICADO DE CALIDAD FÍSICO ORGANOLÉPTICO, QUÍMICO Y MICROBIOLÓGICO N° 413-2017/N

(1) **DATOS DEL SERVICIO**
 N° DE SOLICITUD DE SERVICIO : 059-2017/N. 413-2017/N
 CLIENTE : CORPORACION LON S.A.C.
 RUC : 20517222560
 DIRECCIÓN : Av. Los Sauces N° 227, Urb. Los Sauces, Ate. Lima, Lima
 PRODUCTO DECLARADO : N1600116N / BRQUETU
 AUTORIZACIÓN SANITARIA : KOMILON
 MARCA : KOMILON
 TAMAÑO DE LOTE : 150000 Kg (300000 bolsas de polietileno x 500 g c/u)

N°	LOTE N°	FECHA DE PRODUCCIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	CANTIDAD
01	3263918D	18.04.2017	18.04.2018	150000 Kg (300000 bolsas de polietileno x 500 g c/u)

(2) **MODIFICACIÓN DEL CERTIFICADO DE CALIDAD N° 413-2017/N**
 Durante la ejecución del Certificado de calidad físico organoléptico, químico y microbiológico no se indicó adecuadamente las referencias de las 'Conclusiones', motivo por el cual mediante la presente adenda, se procede a realizar la siguiente modificación:
 Dice:
 IV. **CONCLUSIONES**
 El producto analizado "PAPA SECA" CUMPLE con los requisitos de las *Fichas Técnicas de Alimentos del Servicio Alimentario del Programa Nacional de Alimentación escolar Qali Warma - 2017*, Versión N° 02, Código 5022-P-TUB-01 para la PAPA SECA y con la R.M. N° 591-2008/MINSA "Norma sanitaria que establece los criterios microbiológicos de calidad sanitaria e inocuidad para los alimentos y bebidas de consumo humano" (Criterio XIV.3).
 Debe decir:
 IV. **CONCLUSIONES**
 El producto analizado "PAPA SECA" CUMPLE con los requisitos de las *Especificaciones Técnicas de Alimentos del Servicio Alimentario del Programa Nacional de Alimentación escolar Qali Warma - 2017 (Modalidad Productos)*, Versión N° 02, Código 5022-P-TUB-01 para la PAPA SECA y con la R.M. N° 591-2008/MINSA "Norma sanitaria que establece los criterios microbiológicos de calidad sanitaria e inocuidad para los alimentos y bebidas de consumo humano" (Criterio XIV.3).
 (3) **OBSERVACIONES**
 - El presente suplemento forma parte del Certificado de calidad físico organoléptico, químico y microbiológico N° 413-2017/N emitido el 29 de Abril del 2017.
 - Todos los demás ítems del Certificado de calidad físico organoléptico, químico y microbiológico N° 413-2017/N emitido el 29 de Abril del 2017 se mantienen inalterables.
 Nuevo Chimbote, 22 de Junio de 2017.

LABORATORIO CERTIPEZ E.I.R.L.

 RESPONSABLE ÁREA TÉCNICA

ESTE CERTIFICADO SOLO ES VÁLIDO PARA LOS REQUISITOS SEÑALADOS EN EL MISMO, NO PODRÁN VIOLARSE IMPLICITAMENTE O EXPLICITAMENTE A OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE NO SE SEÑALAN, NI PODRÁN EXTENDERSE LAS CONCLUSIONES A OTRO LOTE. EL PRESENTE DOCUMENTO ES NULO CUANDO SE REALIZA CORRECCIONES O ENMIENDAS.
 EN LA APLICACIÓN DEL PRESENTE CERTIFICADO SE DEBE DAR CALIDAD A PARTIR DE LA FECHA DE EMISIÓN.
 QUEDA ABSOLUTAMENTE PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL PRESENTE CERTIFICADO SIN LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y EXPRESA DEL LABORATORIO CERTIPEZ E.I.R.L. EL CLIENTE SE PERMITE EL USO DE ESTE DOCUMENTO, EL LOGOTIPO, LOS NOMBRES DE LA INSTITUCIÓN CON FINES PUBLICITARIOS, SOLO CON AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL LABORATORIO CERTIPEZ E.I.R.L.

F-ENS-05 Rev. 11 Pág. 1/1

LABORATORIO CERTIPEZ E.I.R.L.

Programa de Vivienda Buenos Aires 2da. Etapa, Parcelación Semi-Rústica Mz. F Lote- 10A-1, Nuevo Chimbote - Santa - Ancash
 Teléfono: (51) 043-313923 - Fax: (51) 043-313923 - Celular: 950994008 - RPM: #950994008 Web: www.certipez.com.pe

Fuente: SENASA. (2017) Et al.

Figura 6:

Requisitos de diámetro de grano y zarandeo

N° MALLA	APERTURA	PRODUCTO RETENIDO	CALIDAD
1	3 mm	Prod. Extraños	Impurezas
2	1.8 mm		
3	1.6 mm	Cañihua	Primera
4	1.2 mm		

Fuente: Fuente: NTP, 2019

Figura 7

Tamices para selección del calibre de Grano



Fuente: Fuente: NTP, 2019

Tabla 7:

Dimensiones técnicas de silos tamizadores

DETALLES	MEDIDA	CAPACIDAD						
		4 qq	6 qq	8 qq	12 qq	18 qq	30 qq	
LAMINA 3"x 6" CAL 26	#	2	2.2	2.5	4.3	4.5	6.2	
ESTAÑO	LBS	0.5	0.5	0.5	0.75	0.75	1	
SILO	ALTURA	CM	90	90	90	120	180	180
	DIAMETRO	CM	58	65	77	86	86	114
BOCA LLENADO	ALTURA	CM	25	25	25	37	37	37
	DIAMETRO		CENTRO	CENTRO	CENTRO	AL LADO	AL LADO	AL LADO
CUELLO LLENADO	ALTURA	CM	7.7	7.7	7.7	9.7	9.7	9.7
TAPADERA LLENADO	ALTURA	CM	5	5	5	6	6	6
BOCA VACIADO	DIAMETRO	CM	12	12	12	15	15	15
	LARGO	CM	11.5-12	11.5-12	11.5-12	14.5	14.5	14.5
	ALTURA	CM	1.5	1.5	1.5	2.5	2.5	2.5
TAPADERA VACIADO	LARGO	CM	8	8	8	10	10	10

Fuente: Fuente: NTP, 2019

3. ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de Almacenamiento

Se desarrolla mediante aspectos sencillos aplicables con gran impacto en las condiciones de la calidad y la eficiencia y también en representación de la calidad brindada a nivel empresarial en este caso de vital importancia en la priorización de mejora continua en el lugar de almacenaje.

Organizar por característica similares

Una estrategia aplicada fue la de organizar según tipo de producto para poder aprovechar los espacios correctos con mayor eficiencia y eficacia.

- **Almacén**

Respecto a la disposición de la bodega y su orientación deben lograr una apropiada entrada de la ventilación mediante corrientes de aire y se permita condiciones favorables.

- **Luz**

Respecto a cómo influye la luz en el producto es su disposición la cual no debe desarrollarse de manera directa, pero es necesaria su presencia de manera difusa de modo que sea posible ofrecer ventajas respecto a: su obtención de una cantidad de mayor vigor como también de brotes robustos de modo que cuando los granos en dicho desempeño sean uniformes. Se considera el ciclo de dicha vegetación reducida entre 5 hasta 20 días y eso en dependencia de su variedad y dichos granos en caso tuvieran enfermedad puedan ser eliminados de manera fácil en el proceso de su almacenaje. Se logran incrementos de 10 hasta un logro incremental del 15% de lo cual la semilla se reduce en 25% respecto a sus costos

3.3. Detalle del mobiliario usado en el Almacén

Se ubican sobre los pallets estandarizados según especificaciones técnicas para evitar cualquier contaminación o perturbación sobre los contenedores.

Materiales requeridos

Se disponen para su uso en la presente:

- Cajas • Insecticida
- Fungicida.
- Sacos

Ventajas del uso/aplicación de la tecnología

Podemos asegurar mediante el apropiado almacenaje la calidad sea liberada de patógenos y otros factores dañinos de modo que se logre semillas de condición vigorosa, así como también brotes de características uniformes.

Consideraciones – Recomendaciones

Es necesario La regulación el flujo de aire para la respiración de los especímenes como también la propiedad temperatura que sea regulada de modo que se evite que la formación de la Cañihua en su contenido sea de corazón negro debido a que no había suficiente oxígeno.

Indumentaria de acuerdo a los la disposición biológica par la seguridad y manipuleo de los especímenes-alimentos en este caso la Cañihua dentro del almacén.

Figura 10
EPPS utilizados en el manipuleo



Fuente: Galán-Rodas, E., Tarazona-Fernández, A., & Palacios-Celi, M. (2020).

Figura 11
Equipos de operación y traslado



Fuente: Galán-Rodas, E., Tarazona-Fernández, A., & Palacios-Celi, M. (2020).

Figura 12
Transpaleta



Fuente: Galán-Rodas, E., Tarazona-Fernández, A., & Palacios-Celi, M. (2020).

Figura 13
Transpaleta motorizado



Fuente: Galán-Rodas, E., Tarazona-Fernández, A., & Palacios-Celi, M. (2020).

Figura 14
Apiladores



Fuente: Galán-Rodas, E., Tarazona-Fernández, A., & Palacios-Celi, M. (2020).

3.4. Costo Fijo de Almacén

El costo estará compuesto por:

Tabla 8:

Costo de Almacén

CANTIDAD	MATERIAL	PRECIO UNIT	SUB TOTAL
1	Operador	1368.2	1368.2
1	Mantenimiento	350	350
1	Luz	215	215
1	Otros	150	150
TOTAL			2083.24

Fuente: Elaboración propia

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

Rotulado:

Debido a que el rotulado genera la suministración de información para el consumidor Y de esa manera cumple su objetivo, las características definidas en la particularidad de la descripción de los productos es la que se obtiene de su elaboración como también del manipuleo o también de la obtenida de la conservación como también de sus propiedades o de su composición.

Este rotulado es el que incluye también la composición del referido producto, así como también la lista de nombres exactos que conforman dicha composición. En caso de que haya la presencia de un aditivo debe ser denominado como su forma genérica.

El rotulado que se utiliza para alimentos proporciona al cliente de información relevante sobre el producto lo suficientemente precisa y entendible para que no lo induzca a engaño o confusión y le permita hacer la compra deseada.

En productos alimenticios, el rotulado es todo detalle, resumen, foto o diseño gráfico, impresa o marcada o pegada a la bolsa kraf en nuestro caso. Generalmente permite identificar al producto, de donde es, fecha de elaboración, fecha de termino, insumos, códigos obligatorios impuestos por la autoridad sanitaria, etc.

4.1. Modelos de etiquetas / rotulado del producto

Figura 15

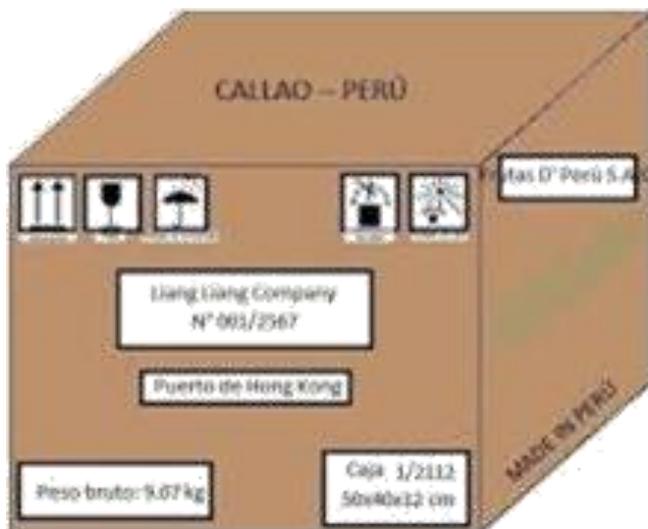
Logo de la entidad exportadora



Fuente: Elaboración propia

Figura 16

Modelo de rotulado



Fuente: Sanguineti Ascencios, I. (2018).

4.2. Normas Técnicas aplicable

Forma jurídica.

Se dispone la categoría jurídica en una entidad acorde a el modo legal en el que se dispone en su presencia social el cual es utilizado por un profesional y se desempeña con una actividad económica. La misma genera efectos sobre obligaciones respecto a tributos, así como también registro contable y es menester también la adjudicación en la seguridad social y el cumplimiento con los terceros los que son participantes también en su responsabilidad. Viniegra, S. (2019). Entendiendo el plan de negocios. Lulu. com.

Para el caso concreto de la empresa certificadora se propone:

- Sociedad Anónima. (S.A.)

Defienda de manera mercantil como una sociedad de capital, la cual esta disgregada en partes porcentuales nombradas “acciones” aquí los socios no responden de manera personal respecto a las deudas colectivas.

Aspectos tributarios

Es referido a la forma fiscal en que se abordan los impuestos de modo que en la entidad se acoge al y IGV entre otros. Se definen acordé a los impuestos que tienen que ver con el valor agregado el cual debe ser pegado en la compra de bienes y también la selección de proveedores de servicios en la realización de la actividad.

Para el caso concreto de la presente, se propone:

Régimen MYPE Tributario (RMT).

Por las características del régimen que mejor se adecuan en el corto y largo plazo conforme a los propósitos establecidos por la empresa, además de manifestar ventajas y adaptabilidad a lo dispuesto de parte de

la empresa, en comparación con la demanda que genera respecto a la cantidad de las demás empresas de servicios turísticos, tanto como persona natural o jurídica.

4.3. **Proceso de Rotulado**

Proceso de Rotulado

Para desarrollar la elaboración del rotulado debemos tener en cuenta lo siguiente:

Tabla 8

Proceso de rotulado

Rotulado	
Logo del fabricante	: Dirección del embarque
Dirección	: Dirección del destinatario
País	: Peso bruto
Modo de apilar	: Peso neto
Símbolo de manejo	: Puerta de entrada-salida

Fuente: Sanguinetti Ascencios, I. (2018).

Tabla 9
Modelo de rotulo.

Fabricante	:	
Dirección del fabricante	:	Oswaldo Baca/ San Bernardo 122
País de origen	:	Perú
Modo de apilar	:	Peso neto
Símbolo de manejo	:	P
Dirección del embarque	:	Av. Contralmirante Raygada 110. Callao Perú
Dirección del destinatario	:	Infinite Loop, Cupertino, California, 95014.
Puerto de salida	:	Callao Perú 01
Puerto de entrada	:	Virginia Port, Norfolk (VA)

Fuente: Elaboración propia

5. EMPAQUE

5.1. Ficha Técnica del empaque seleccionado

Se propone el uso del Bolsas Doy Pack material Papel Kraft plastificadas en el interior, la cual se caracteriza por su densidad baja y cumple el rol de protección de los productos respecto a su calidad en el momento de su empleo así como en su transportación y conformando el flujo logístico también considerando el almacenamiento hasta los lugares en los que se manufacturan y son principalmente aplicados para productos agrícolas de modo que puede aprovecharse su conformación estructural dispuesta en miles y detalladas celdas que son cerradas de manera hermética de modo que reúne la condición apropiada de protección para el producto que se desarrolla en la presente.

Tabla 10:
Propiedades de Bolsa Doy Pack material Papel Kraft

PROPIEDADES DEL PRODUCTO		
Parámetros	Valor	Norma
Ancho de mallas	3cm - 6cm y 10cm	-
Estructura de la celda	Cerrada	-
Densidad	0.03 g/cm ³	ASTM D-1622
Esfuerzo a la tensión	50 lb/pulg ²	ASTM D-1623
Deflexión a compresión	4 lb/pulg ²	ASTM D-1621
Conductividad térmica	0.024 kcal/mh°C	ASTM C 518
Permeabilidad al agua	Impermeable	Dar:URAtc
Absorción del agua	1.2% V/V (42.6% P.P)	IRAM 1582
Permeabilidad al vapor de agua	0.033 Gr/2kkPa	IRAM 1735/ASTM S- 1016
Estabilidad dimensional bajo calor	aa	aa
Resistencia a los aceites minerales	SAE 30 15 días 23°C	-
Resistencia al ozono	No hay agrietamiento	ASTM D1171
Permeabilidad a los rayos de luz	52 - 63%	Espectro fotometro
Temperatura al empleo	(-45° a +60°C)	

Fuente: Bravo, R., Valdivia, R., Andrade, K., Padulosi, S., & Jäger, M. (2018).

Tabla 11:
Propiedades de Bolsa Doy Pack material Papel Kraft

PRESENTACION DEL PRODUCTO		
REFERENCIA	DIAMETRO	PRESENTACION
MA - M3 -00	3	500 Mts
MA - M6 -00	6	500 Mts
MA - M10 -00	10	500 Mts
BENEFICIOS Y CARACTERISTICAS		
* 100% Impermeable * Absorbente a impacto y golpes		
* Liviano multiuso		
* Fácil de manipular		
* Químicamente inerte		
* Reciclable * No mancha		
* Mejora la presentación del producto		
APLICACIÓN O USO		
EN LA AGRICULTURA		
Protege la calidad de pequeñas frutas y flores durante el cultivo, almacenamiento o transporte, Durante el almacenamiento brinda la tecnología y protección preservando la maduración y se adaptaría a ellas		

Fuente: Bravo, R., Valdivia, R., Andrade, K., Padulosi, S., & Jäger, M. (2018).

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Acorde a las necesidades del consumidor en la determinación del tamaño como su manipuleo entre otras características que deben ser concordantes con su ajuste en unidades que puedan ser cargadas y distribuidas para nuestro caso expuesto en la Cañihua de Yauri - Espinar. Esta capacidad puede ser aprovechada como envase del producto y su disposición manual como también automática de modo que se eviten daños externos como de factores mecánicos generados comúnmente debido al transporte y las cuales se manifiestan en choques o vibraciones de modo que el material dispuesto como empaque pueda absorber y neutralizar dichos impactos cuya cinética no puede ser manejada de otra manera que mediante el amortiguamiento.

5.3. Proceso de empaque

Se aprovecha de los contenedores plasticos en las cuales en su presentación industrial que comúnmente son denominados como bolsas y son utilizados de manera tradicional por su flexibilidad intrínseca y además se caracteriza por su fuerza además de su durabilidad como también la asequibilidad del precio de modo que su difusión es muy popular en la industria del empaque y así es que es utilizado para almacenaje y transporte de granos como también semillas también se aprovecha en el empaque de azúcar y otros.

5.4. Tiempos y Costos del Proceso de Empacado

Los empaques y embalajes representan un factor clave para el proceso de exportación, donde se deben determinar una serie de requisitos que garanticen el buen estado del producto. El empaque debe ser vital, proporcionando la seguridad y protección; el embalaje debe unificar, proteger y distribuir, el producto a lo largo de la cadena logística.

Tabla 12:
Tiempos y Costos del Proceso de Empacado

Operario	1 min	
Tiempo	35 seg	
Costo	1.10	S/.
Unidad	Saco	Und
Empaque	1 Lamina	

Fuente: Elaboración propia

Figura 17

Modelo de Envasado



Fuente: Elaboración propia a partir de Sanguineti Ascencios, I. (2018).

Figura 18

Modelo de Envasado



Fuente: Elaboración propia a partir de Sanguineti Ascencios, I. (2018).

Figura 19

Modelo de Envasado



Fuente: Elaboración propia a partir de Sanguineti Ascencios, I. (2018).

Tabla Nutricional

Se dispone la información necesaria que describe el contenido energético en valores de modo que pueda ser apreciado el contenido de grasas como también de grasa saturadas y datos complementarios empeños el contenido del miedo como también de fibra alimentaria y por supuesto las vitaminas como también las minerales los cuales conforma una tabla. Qué para presente caso de describe de manera que pueda ser adjunta en el empaque o el embalaje acordé al requerimiento del cliente y el mismo se detalla a continuación.

Tabla 13

Tabla Nutricional

VALORES MEDIOS POR 100g	UNIDAD	CAÑIHUA DE YAURI ESPINAR
Energía (Kcal)	Kcal	325
Calorías	Kcal	0
Energía	KJ	1379
Proteína	g	0.2
Carbohidratos	g	81
Grasa	g	0.01
Colesterol	g	0
Sodio	g	10
Calcio	g	25
Hierro	g	0.3
Vitamina A	IU	0
Vitamina C	mg	0
Agua	g	19
Ceniza	g	0.3

Fuente: Bravo, R., Valdivia, R., Andrade, K., Padulosi, S., & Jäger, M. (2018).

Tiempos y Costos del Proceso de Rotulado

El costo del proceso de rotulado:

Tabla 14

Costo del proceso de rotulado

OPERARIO	1	min
TIEMPO	40	seg
COSTO	1.3	S/.
UNIDAD	SACO	Und
ETIQUETA	1	Lamina

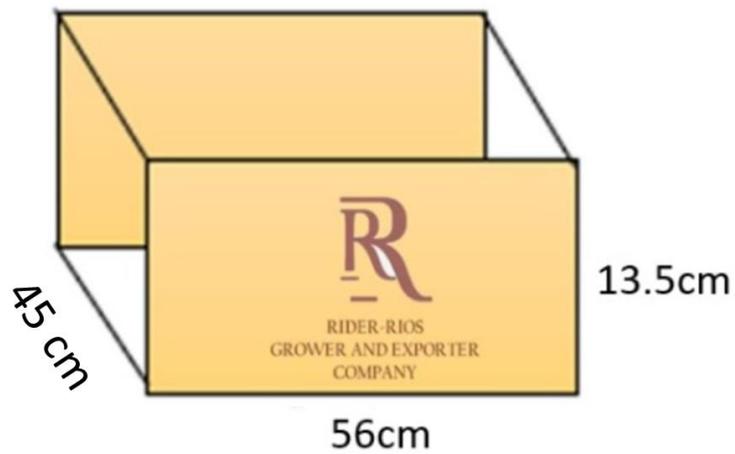
Fuente: Bravo, R., Valdivia, R., Andrade, K., Padulosi, S., & Jäger, M. (2018).

6. EMBALAJE

6.1. Ficha Técnica del embalaje seleccionado

Figura 20

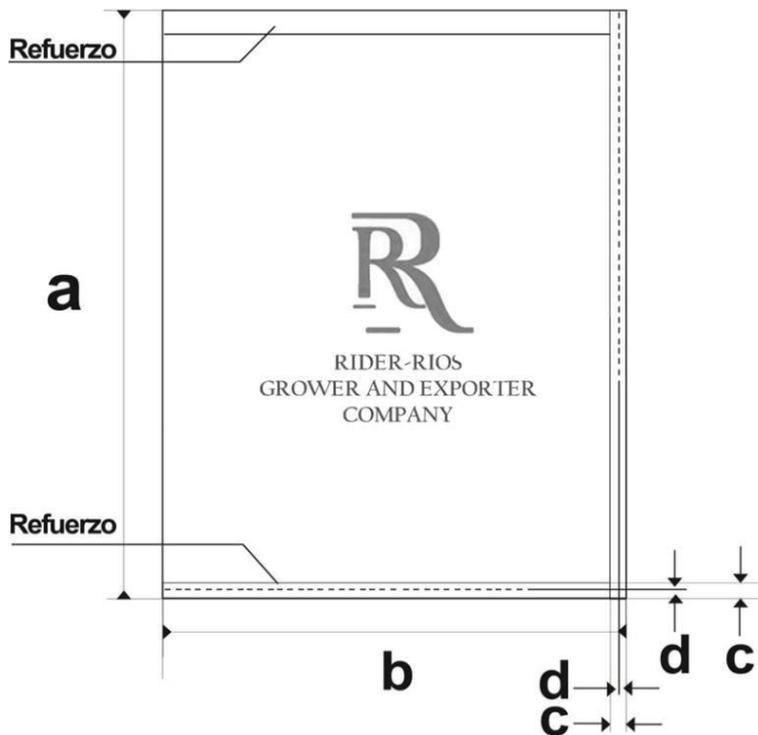
Modelo de la caja de cartón



Fuente: Elaboración propia

Figura 21

Modelo de la caja de cartón



Fuente: Elaboración propia

6.2. Criterios usados para la selección del embalaje

- Proteger al producto contra factores externos
- Protección contra golpes
- Protección contra el sol y la humedad
- Costo
- Utilidad
- Facilitar la manipulación
- Eficiencia en la distribución

6.3. Proceso de embalaje

Una vez terminado el empaque, se procede al embalado y paletizado del mismo de acuerdo a la cantidad de 20 bolsas por caja, esperando la llegada del contenedor para su despacho.

6.4. Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje

Operador	S/. 3.42 Phl
Tiempo: 1 días	
Costo Caja	S/. 0.04
Coto Total	S/. 68.41

6.5. Criterios usados para la selección del embalaje

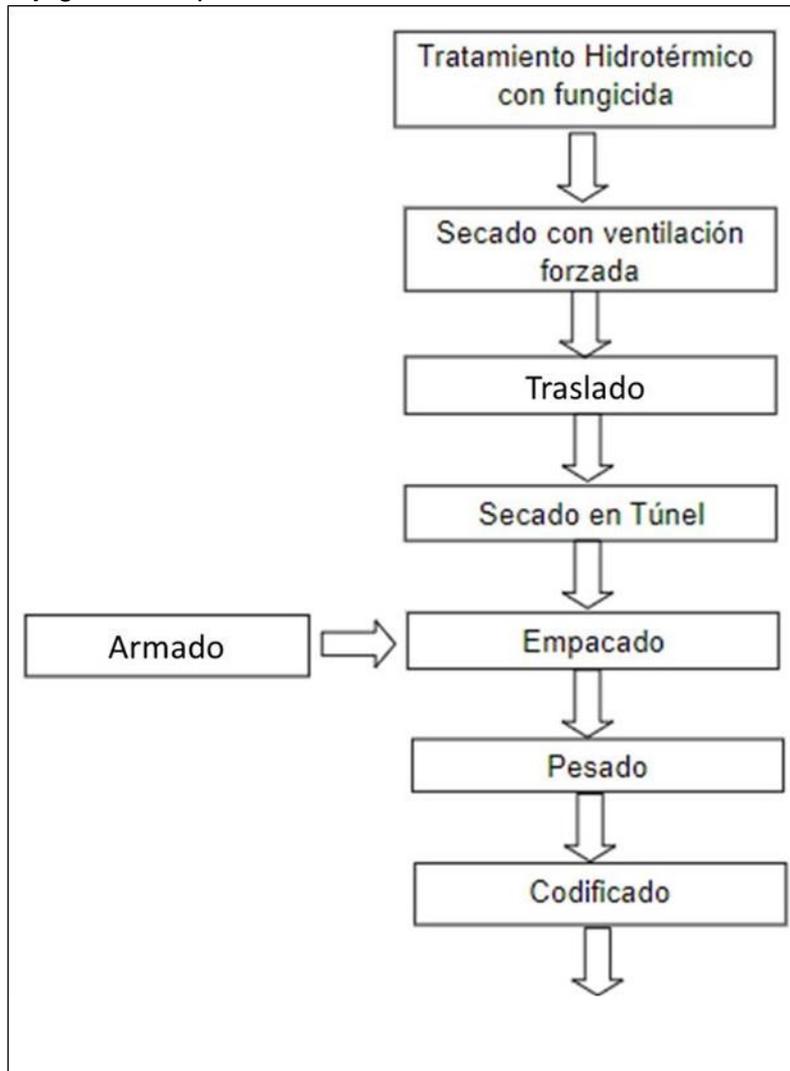
Se dispone para la protección del producto durante el transporte y de modo que se facilite su almacenamiento y que concretamente para el producto es debida la unitarización como también el apilamiento y es necesaria la protección contra riesgos los cuales se pueden manifestar de manera física y debido a la mecánica de su traslado o almacenamiento sin dejar de lado factores externos como el clima los cuales se generan y genera como consecuencia logran vibraciones de modo que el producto pueda ser dañado. También existen escenarios en los que se puede ser víctimas de robos como también de contaminación o saqueos ante lo cual este tipo de empaque para el cuidado de nuestro producto debe ser idóneo en su desempeño.

- Proteger al producto contra factores externos
- Protección contra golpes
- Protección contra el sol y la humedad
- Costo
- Utilidad
- Facilitar la manipulación
- Eficiencia en la distribución

6.6. Proceso de embalaje

Una vez terminado el empaque, se procede al embalado y paletizado del mismo de acuerdo a la cantidad de 20 bolsas por caja, esperando la llegada del contenedor para su despacho.

Figura 22
Flujograma del proceso



Elaboración propia

6.7. Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje

- Caja de cartón de 8 kg
- Costo de producción por 1 kg. 5.32 dólares.
- Precio por caja de 20 unidades, 42.56 dólares.

Tenemos los factores considerados en la adopción del empaque como también del embalaje el cual se ajusta de la manera más adecuada de modo que el producto genere protección ante la fragilidad y permita indicadores de resistencia contra la abrasión o que

puedan generarse comportamientos en contra de la sensibilidad al contenido de humedad del ambiente y pueda prolongarse su vida útil. Las principales características del empaque como también del embalaje débil desarrollarse acorde a las técnicas utilizadas para la manipulación según diferentes fuentes y factores que hayan experimentado su manejo. Universidad Militar Nueva Granada, (2018)

Tabla 15

Materia prima

agua	S/. 10/mes 0.30 x dia
sacos	S/.75/ cto unid 0.75
total	2.09 costo por saco de papa/
Costo de mano de obra	Sueldo mensual
3 operarios	2,85
administrador	2,8
2 mano de obra	1,9
total	7,55

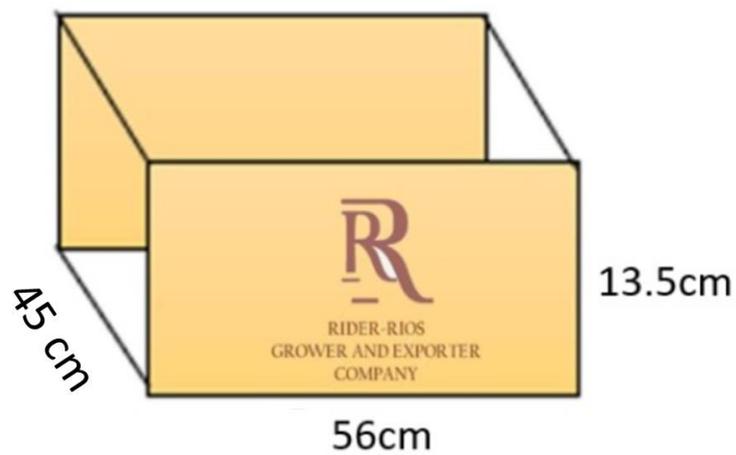
Elaboración propia

7. UNITARIZACION

Se procederá con la unitarización mediante las cajas contenedoras las mismas que se especifican en los detalles de envasado.

Figura 20

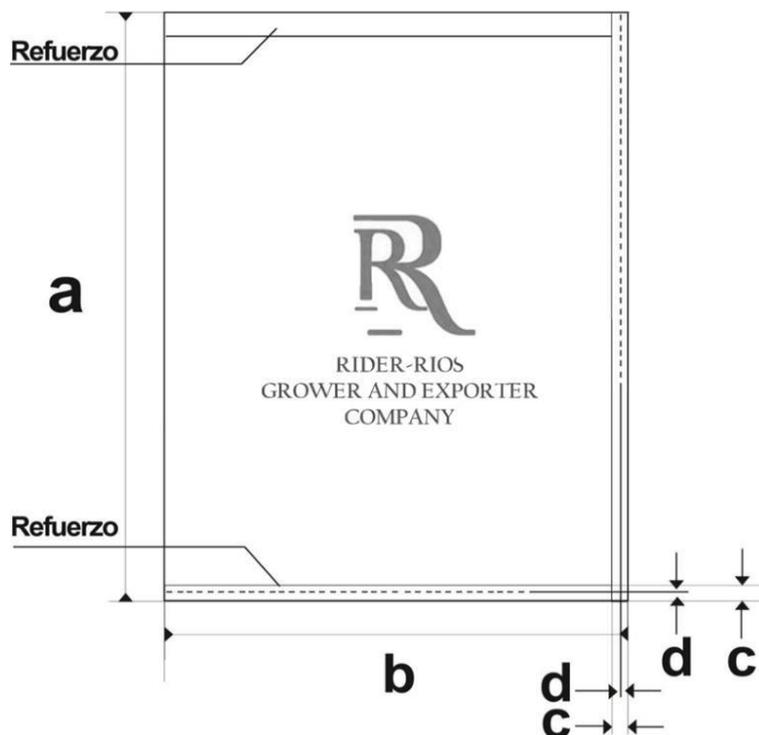
Modelo de la caja de cartón



Fuente: Elaboración propia

Figura 21

Modelo de la caja de cartón



Fuente: Elaboración propia

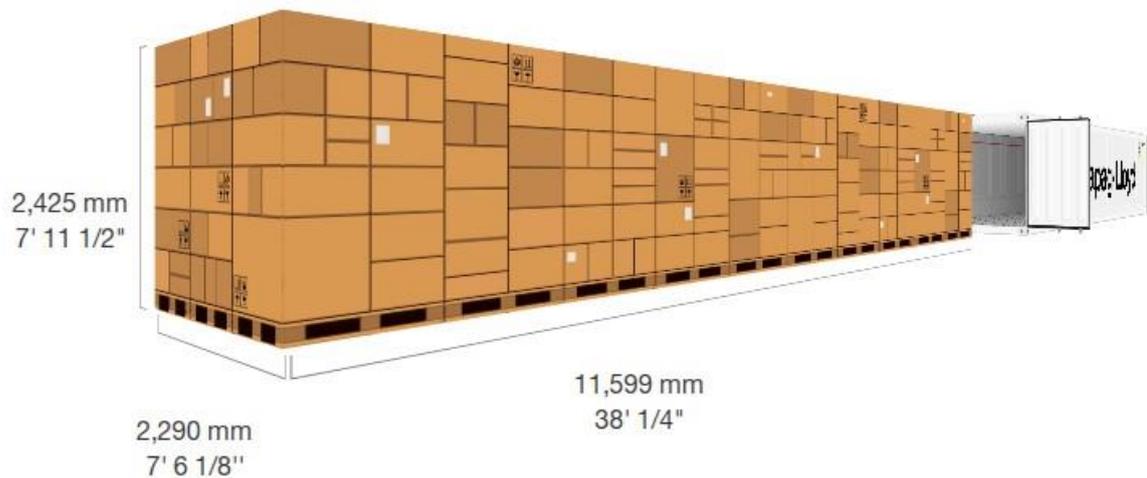
8. CONTENEDORIZACION

Cuya práctica se aprecia en el traslado de mercaderías de modo que se dispongan en un contenedor acorde la forma como también el tamaño uniformado de modo que casi todo el absoluto es posible de ser almacenado en el contenedor, aunque está caja de gran dimensión particularmente resulta útil en el caso de productos manufacturados.

8.1. Ficha Técnica de seleccionado

Figura 25

Container 40' Reefer High Cube



Fuente: Hanawy Hussein, T. D., Hasan Jihad, K., & Hashim Shaker, E. (2019).

8.2. Proceso de Contenedorización

Carga de contenedor, que se realiza en el almacén del vendedor una vez que se ha completado y se han realizado las inspecciones y certificaciones por las autoridades de salud respectivas. Uso de estibadores o porteadores si es necesario, ya que están dentro del terminal. Traslado del contenedor al puerto por medio del camión solicitado y con acuerdo del operador logístico contratado.

8.3. Tiempos y Costos del Proceso de contenedorización

Alquiler de Montacarga x Hora	\$. 50.00
-------------------------------	------------

Tiempo: 5 horas

9. TRANSPORTE

SEGETUC - Proveedor de Transporte Interno

Figura 26

Empresa de Transportes elegida



Segetuc S.R.L. SERVICIOS GENERALES TURISTICOS Y CONSULTORIA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	
Dirección	Avenida José Leal 460 462
Teléfono	(01) 4719088
	(01) 4725147
	999 857 595
	994 054 480 513440
Página Web	http://www.segetuc.com/
Email	mmuniz@segetuc.com
RUC	20227342456
CIU	62103

Fuente: Elaboración propia a partir de la pagina web SEGETUC.com

Figura 27

Empresa de Transportes



Fuente: Elaboración propia a partir de la pagina web SEGETUC.com

Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

Asumido mediante la empresa de operaciones logísticas elegida, con precios de tercerización hasta el Depósito Temporal que es:

Tabla 17

Costos de traslado

COSTO DE TRASLADO				
SERVICIO	TRAYECTO	CANTIDAD	COSTO TOTAL S/.	COSTO + IGV S/.
CUSCO - LIMA	450.00	5.00	2,250.00	531

Fuente: Elaboración propia

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

En el país se dispone de diversas entidades proveedoras de servicios de transporte que ofrecen a disposición del solicitante una amplia gama de servicios con estándares que garantizan las garantías como para desempeñar funciones de traslado de productos agrícolas Figura 28: Empresa de Transporte internacional. IRMAX



irmax Cargo S.A. Sucursal del Peru

Dirección	Vecsés, 2220 Hungary – USA Av. Elmer Faucett 3517 - Callao - Perú
Página Web	https://www.airmaxcargo.com.pe/
Contacto	Lima - Perú servicioalcliente@airmaxcargo.com.pe (051)612-3910 Miami - Usa customerservicemiami@airmaxcargo.com.p e
RUC	20506681856
CIIU	62103

Fuente: Elaboración propia a partir de la pagina web IRMAX.com

Servicio prioritario

Se considera prioridad en el momento del embarque y debido a esta prioridad se garantiza la elección del embarque.

Cadena de Frío

De esta manera los productos transportados que sean perecederos permitirán obtenerse condiciones de mantenimiento óptimas hasta el momento de su llegada en el destino final en el aeropuerto y para esto se disponen camiones refrigerantes con personal que descargue directamente el producto en una disposición de cámara de frío en donde acorde la disposición y un ventilador se cuida su integridad.

Seguridad

Se compromete la revisión rigurosa sometidas a controles que evidencian el cumplimiento de la disposición legal de seguridad en el país de origen y de destino.

9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo

Marítimo: US\$ 4,500 a 7,500

En el presente caso (el flete en estos momentos esta alrededor de US\$ 2.50 kilo lo que equivaldría pagar por enviarlo vía aérea a US\$ 31,881.70

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. FASE COMERCIAL

10.1.1. DOCUMENTACIÓN

10.1.1.1. CARTA DE PRESENTACIÓN (EXPORTADOR)

Cusco - Perú, 13 de junio del 2022.

RIDER RIOS GROWER AND EXPORTER COMPANY S.A.

Oswaldo Baca/ San Bernardo 122 Cusco – Cusco – Wanchaq

Teléfono: +0051986211648

www.riderriosgrowerandexportercompany.com

Kühne + Heitz

17, Mere Green Road Sutton Coldfield – USA

Teléfono: +1 305-662-1510

Berend Veldhoen – Managing Director.

Apreciados Señores:

Reciban un cordial saludo de parte de RIDER RIOS GROWER AND EXPORTER COMPANY S.A. El motivo de la presente ante su compañía como proveedor de higos secos me presento ante ustedes para saludarlos y recordarles.

Con ocasión de la última rueda de negocios que tuvo lugar en la ciudad de Cusco – Perú, los días 18 y 19 de febrero del año en curso, nuestra colaboradora, la Señora Alicia Jovita Ramírez De Hernández, ha entrado en contacto con su empresa gracias a la intervención del Señor Javier Hinostroza Meza. Representante de Prom Perú.

Nos presentamos ante ustedes con el fin de poder llevar a cabo nuestros objetivos planteados, les estaríamos agradecidos si nos hiciesen llegar su apreciación de nuestros productos y si estarían dispuestos a realizar la compra con anticipación para confirmar el trato establecido en la rueda de negocios, ya que deseáramos atender su empresa con eficacia.

Les agradecemos de antemano su atención y esperamos poder desarrollar una futura colaboración con su empresa.

Sin otro particular aprovechamos la ocasión para saludarles atentamente.

Rider Ríos Maldonado.
Gerente General

10.1.1.2. SOLICITUD DE COTIZACIÓN (COMPRADOR)

Kühne + Heitz

01 de Julio de 2022

RIDER RIOS GROWER AND EXPORTER COMPANY S.A.

Oswaldo Baca/ San Bernardo 122 Cusco – Cusco – Wanchaq

Teléfono: +0051986211648

www.riderriosgrowerandexportercompany.com

Señor:

Rider Ríos Maldonado.

Asunto: Solicitud de cotización

Respetado señor:

Nos es grato dirigirnos a usted a nombre de la empresa Kühne + Heitz, a fin de solicitarle la presentación de una cotización para la provisión de higos secos a nuestra empresa.

Su cotización deberá ser presentada hasta el día de 02 Julio del presente año mediante correo electrónico a la dirección que se indica a continuación KühneHeitz@gmail.com para lo cual sírvase ser concreto y específico en la información proporcionada.

Adjunta formato.

FORMATO**Dirección:****Contacto comercial:****Correo:**

País Destino:			
Partida			
Arancelaria:			
Producto:			
Descripción de Calidad:			
Envase:			
Embalaje:			
cantidad:			
Precio Unitario:			
Moneda de cotización:			
Medio de Pago:			
Tiempo de entrega:			
Fecha de Embarque:		Medio de Transporte:	
Puerto de Embarque:		Puerto de Llegada:	
Validez de Oferta:			

10.1.1.3. REMITE COTIZACIÓN (VENDEDOR)

RIDER RIOS GROWER AND EXPORTER COMPANY S.A.

02 de Julio del 2016

RIDER RIOS GROWER AND EXPORTER COMPANY S.A.

Oswaldo Baca/ San Bernardo 122 Cusco – Cusco –

Wanchaq Teléfono: +0051986211648

www.riderriosgrowerandexportercompany.com

Asunto: Cotización N°0001

SEÑORES: De Kühne + Heitz.

Considerando como prioridad su solicitud y atendiendo la con prontitud enviamos anexo siempre presente en agradecimiento por su preferencia y en caso de que se requiera mayoreo detalle informativo del producto permítanos saber.

ANEXO 01

Oswaldo Baca/ San Bernardo 122 Cusco – Cusco – Wanchaq

Teléfono: +0051986211648

www.riderriosgrowerandexportercompany.com

País Destino:	Estados Unidos – Coldfield.		
Partida Arancelaria:	1008.90.90.00		
Producto:	Cañihua.		
Descripción de Calidad:	La Cañihua es un cereal rico en fibra, proteínas vegetales, calcio, hierro y omega 3, de la misma familia que la quinoa y también apto para celíacos. Conoce sus propiedades saludables y por qué incluirla en tu dieta.		
Envase:	Bolsa de papel craft.		
Embalaje:	Caja de cartón corrugado.		
cantidad:	8000 unidades		
Precio Unitario:			
Moneda de cotización:	Dólares		
Medio de Pago:			
Tiempo de entrega:	30 días desde el pedido.		
Fecha de Embarque:	30 de Julio	Medio de Transporte:	Marítimo
Puerto de Embarque:	Callao- Lima	Puerto de Llegada:	Puerto Dante B. Fascell de Miami-
Validez de Oferta:	60 días		

Atentamente,

Rider Ríos Maldonado.

Gerente General

10.1.1.4. FACTURA PROFORMA (INVOICE)

Remitente: RIDER RIOS GROWER AND EXPORTER COMPANY S.A. Rider Ríos Maldonado. Gerente General	Destinatario: Kühne + Heitz Berend Veldhoen – Managing Director
Dirección: Oswaldo Baca/ San Bernardo 122 Cusco – Cusco – Wanchaq	Dirección: Estados Unidos – Coldfield. B. Fascell de Miami
Teléfono: +0051964003714	Teléfono: +1 305-662-1510
Fax: +0051964003714	Fax : +49 0406 377 2231
Correo: riderrios@gmail.com	Correo: KühneHeitz@miami.de
Fecha: 09 de Julio de 2016	

Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
8000	Unidades de cajas		
		Valor total	

País de origen: Perú

El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta

10.1.1.5. CONTRATO COMERCIAL

CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Conste por el presente documento, el contrato de COMPRAVENTA INTERNACIONAL que celebran de una parte Empresa _____, con RUC N° _____, inscrita en los Registros Públicos de ____ Perú, Ficha N° _____, debidamente representada por su Gerente, señor _____, identificado con DNI N° _____, a quien en adelante se le denominará EL VENDEDOR; y de la otra parte, la empresa _____, con domicilio en _____, debidamente representada por su Gerente, señor _____, identificado con documento ____, en adelante EL COMPRADOR. ○ PRIMERA: Objeto del contrato

Mediante el presente documento, las partes convienen en celebrar una compraventa internacional de mercaderías, las cuales deberán cumplir con las condiciones siguientes:

MERCANCIA: _____

CANTIDAD: _____ Cajas

CONTENIDO: de ____ cada caja

- TERCERA: Condiciones de entrega

Las partes acuerdan que la venta pactada a través del presente contrato se hará en términos FOB.

- CUARTA: Tiempo de entrega

Las partes convienen en que la entrega de la mercadería objeto del presente contrato se realizará en cada mes hábiles después del pedido.

- QUINTA: Forma de entrega

EL VENDEDOR se obliga a hacer entrega de la mercadería objeto del presente contrato en el tiempo y lugar señalado en el mismo y cumpliendo con las especificaciones siguientes:

El producto estará contenido en cajitas laminadas con contenido de 250gm cada una.

- SEXTA: Inspección de los Bienes
Las partes convienen en que la inspección de la mercadería será realizada después del embarque.

- SEPTIMA: Condiciones de pago
EL COMPRADOR se obliga al cumplimiento del pago, modalidad de carta de crédito a través del banco _____ después de llegada la mercadería al puerto destino.

- OCTAVA: Documentos
EL VENDEDOR deberá cumplir con la presentación de todos los documentos de exportación

- NOVENA: Resolución del Contrato Las partes podrán resolver el presente contrato si se produce el incumplimiento de alguna de las obligaciones estipuladas en el presente contrato.

- DECIMA: Responsabilidad en la Demora
Solo en caso de que se haya modificado el tiempo de entrega estipulado en el contrato. Se hará referencia al porcentaje a pagar sobre el precio de la mercadería en función al tiempo transcurrido

Firmado por duplicado, a los ____ días del mes de __ de 20__ en la ciudad de Lima.

Firma vendedor

Firma comprador

10.1.1.6. CARTA DE CRÉDITO.CARTA DE CREDITO

Fecha de Emisión: __de __ de 20__

Carta de Crédito Irrevocable N° 001

Dirección General de Supervisión

BANCO CENTRAL DE ESTADOS UNIDOS

Ave. Austin 2454 – ciudad de Dallas – Estado de Texas, EEUU.

A solicitud y por cuenta de la Empresa Comercial “_____” prominente EE.UU.”, CON NIT. ____ que le haya sido asignada por la DIAN), con dirección en: _____, emitimos nuestra Carta de Crédito Irrevocable N° 001 a favor de la Tesorería del BANCO CENTRAL DE ESTADOS UNIDOS, con domicilio en Avenida Central N° 4256 Dallas, Texas, por un importe de:

US\$. _____ dólares (Quince mil ciento veinte dólares).

5.

Esta Carta de Crédito emitida para garantizar, el cumplimiento de las obligaciones y condiciones relacionados con el título de concesión, otorgado el __ de julio por el Gobierno, por conducto de ministerio de comercio exterior, para: importar “____ con área de cobertura en: ciudad de Miami Estados Unidos.

Es obligación del Cliente, mantener actualizado el monto de la Carta de Crédito durante el plazo de la concesión, aun en los casos en que Ministerio de Economía Industria y comercio (MEIC), otorgue prórrogas a la concesión y durante la substanciación de todos los recursos o juicios legales que, en su caso, se interpongan hasta que se dicte resolución definitiva por autoridad competente.

6.

El monto de la Carta de Crédito debe actualizarse en el mes de enero de cada año, conforme al Salario Mínimo Legal Vigente de la Republica de Estados Unidos.

7.

Previa solicitud del _____ amparados por esta Carta de Crédito se harán disponibles a favor del BANCO CENTRAL DE ESTADOS UNIDOS para pago a la vista con ____ contra la presentación en el domicilio Calle Central 17950 Preston Road - Suite 100 la siguiente declaración escrita y aparentemente firmada por el beneficiario mencionando nuestro número de referencia de la Carta de Crédito y estableciendo:

Por este conducto se solicita el pago por la cantidad de US\$. ____ por concepto del no pago de la sanción o sanciones impuestas a la Empresa Comercial ____ prominente EE.UU.” por, MEIC derivado del incumplimiento de las obligaciones o condiciones a su cargo contenidas.

Los fondos amparados por esta Carta de Crédito podrán hacerse disponibles mediante disposiciones parciales.

Nos comprometemos con el beneficiario a honrar cada declaración escrita siempre y cuando sea debidamente presentada en cumplimiento con los términos y condiciones de esta Carta de Crédito en o antes de la fecha de vencimiento antes citada. Todos los gastos bancarios son por cuenta del cliente.

8.

Esta Carta de Crédito está sujeta a las prácticas internacionales Standby 1998, Cámara de Comercio Internacional, publicación Nª 590 (“ISP”), y lono contemplado por ISP, se regirá por las Leyes de La Republica De Perú.

Miami __de __ de 20__.

Atentamente,

Firma:

Nombre y clave de funcionario _____

Nombre de la Institución Financiera _____

Dirección _____ - ____ Teléfonos _____

10.1.1.7. Potencial cliente:

- **Kühne + Heitz**

Figura 29

Potencial cliente



Berend Veldhoen

Managing Director/Owner, Kühne + Heitz BV

Industry

Retail & Wholesale – Staples

Kühne + Heitz, proveedor internacional de alimentos

About Kühne + Heitz BV

Kühne + Heitz B.V. provides food products. The Company manufactures and distributes poultry, pork, beef, seafood, dairy, vegetables, and other food related items. Kühne + Heitz trades their products internationally to retail, foodservice, manufacturing, and wholesale customers.

SECTOR Consumer Staples	INDUSTRY Retail & Wholesale - Staples	SUB-INDUSTRY Wholesale - Consumer Staples	INCORPORATED 03/11/1974
ADDRESS Van Godewijkstraat 30 Dordrecht, 3311 GX Netherlands	PHONE 31-78-632-1222	WEBSITE www.knh.nl	NO. OF EMPLOYEES --

Fuente: <https://www.kuhneheitz.com/>

Figura 30

Equipo directivo del potencial cliente



Kühne + Heitz
FOODS WORLD WIDE

Visit us at stand:
Meat & Poultry, hall 3 standnumber 373

Gulfood
17 - 21 February 2019
Dubai World Trade Centre

Fuente: <https://www.kuhneheitz.com/>

Figura 31

Ficha de datos del cliente potencial



Acerca Kühne + Heitz

Dirección	18, Mere Green Road Sutton Coldfield - U.S.A.
Página Web	https://www.kuhneheitz.es/contact-3/
Contacto	Tel: +44 121 308 8130 Fax: +44 121 308 3403
Parent organization	Coöperatie Koninklijke Cebeco Groep U.S.A.

Fuente: <https://www.kuhneheitz.com/>

10.1.1.8. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Se utilizan canales distribución los cuales eran indirectos dependiendo de la cantidad necesaria de intermediación y la cadena en la que se vaya a distribuir el producto, por lo que no será necesario nuevas adquisiciones y si es que se adquieren nuevos valores, estos serán mínimos debido a que estas empresas solamente están dispuestas para generar conexión y no específicamente para vender sino únicamente para comercializar o distribuirlo.

Figura 32
Flujograma hasta el consumidor



Fuente: Elaboración propia.

10.1.1.9. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Los Incoterms (International Commercial Terms) Se refiere a los términos en los que se realizaran las operaciones respecto a compra y venta entre las compañías de diferentes países contextualizados dentro del marco teórico que conceptualizan dichas definiciones.

El incoterm FOB, o "Free on Board", Se refiere al uso de manera exclusiva del transporte por mar y tiene significado en el que El vendedor carga todas las mercancías dentro de la nave marítima escogida por el comprador

También el vendedor se hace responsable de los costes asimismo de los riesgos hasta la etapa en el que las mercancías serán cargadas las naves y en el punto en el que tiene lugar en riesgo específicamente por la transferencia.

10.1.1.10. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

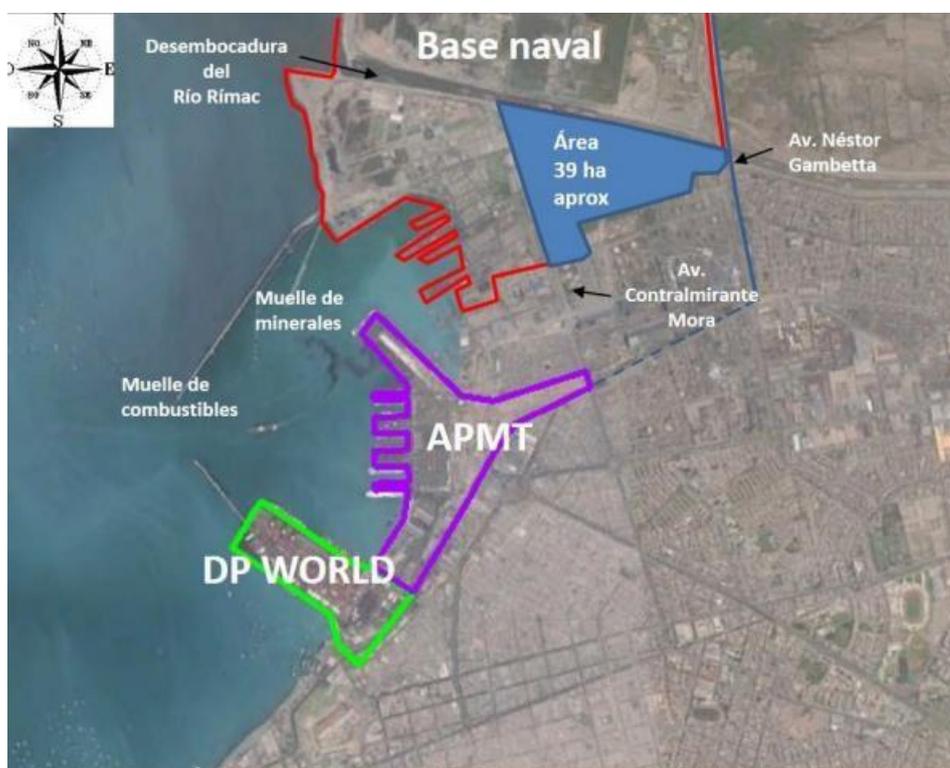
Este valor se refiere el momento en el que la mercancía se encuentra en buque antes de emprender rumbo al destino. Este incoterm es traducido como franco a bordo y es también dispuesto en su uso para el transporte sobre río o sobre mar, en el que el vendedor entregará la mercadería en el puerto en el que se tome el embarque y asumirá los costos respecto a exportación, contextualizados en aduana y las licencias propias de la exportación.

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

Oficialmente un terminal portuario el cual marítimamente en la costa del centro de nuestro país específicamente en la provincia constitucional del Callao el cual el 63% de carga es movilizada en contenedores como también el 20% que se compone de El a granel sin dejar de lado el 9% de mercaderías de granel líquido y consecutivamente el 6% con cargas generales hasta terminar el 1% con cargas rodantes o factores logísticos. Esta disposición se gestiona con 3 móviles y se especializa en operaciones con contenedores como también de usos múltiples, pero es la parte Sur mayormente con contenedores como también en la parte Norte la cual se especializa en minerales.

Figura 33

Terminal portuario del Callao



Fuente: Valencia (2019)

Es tratado como multipropósito En comparación con los demás debido a la movilización fraccionada de carga a nivel de granel sólido como también líquido, cuya carga en contenedores abarca más allá del 70% de lo trasladado en el terminal. Según las cifras del año 2014 existieron movilizaciones de 204000 contenedores concretamente tratándose del 9% de carga de contenedores a nivel nacional el cual fue trasladado en este terminal, principalmente sus limitaciones se resumen aquí las cargas

son utilizadas para la exportación y de esta manera se genera requerimientos de contenedores vacíos para ser importados.

Puertos en USA

Contribuyen con más del 26% a nivel estatal no qué significa qué Estados Unidos genera este consumo a nivel mundial y no es novedad que está industria como también es marítima presenta crucialidad en la economía. Por lo expuesto se tiene en consideración que los puertos con mayor concurrencia y demás grande proporción se publican en su región de la costa ante lo cual si se tiene la disposición de importar o generar exportaciones se recomienda investigar en la infraestructura principal de puertos del país estadounidense.

Puerto de Miami

Se reconoce como la capital de los cruceros mundiales y es una de las puertas más importantes de entrada de mercaderías a nivel de América.

Este Puerto contribuye en la economía local como también nacional que en promedio se califica como alrededor de 4 millones de pasajeros pasantes por el puerto y esta misma acoge alrededor de 13 líneas empresariales de cruceros.

Para el año 2020 se tenía alrededor de 9 millones de toneladas de carga las cuales pasaron a través del puerto referido y gracias a estas actividades es que el presente Puerto tiene una producción de más de 98000 puestos laborales y tiene un impacto en la economía de manera importante respecto al condado de Miami Dade qué tiene una valorización de alrededor de 12,000 millones de dólares.

12. DISTRIBUCION

La península de Florida

También conocida como península de la Florida, es aquella que avanza en América del Norte hacia el sur respecto al Océano Atlántico que tiene delimitación con el golfo de México por el oeste y con el estrecho de Florida por el sur y por el este, también es separada por la isla de Cuba y el archipiélago de las Bahamas. Es la de mayor importancia en el país de Estados Unidos en el sentido de un instructivo tiene parte del estado homónimo. Tiene 650 kilómetros de norte a sur y 130 km de ancho de este a oeste. Se atraviesa a nivel paralelo en 28 Norte esta línea divide en la mitad aproximadamente. Topográficamente se constituye por la llanura costera atlántica.

Jacksonville

La más poblada a nivel de ciudades en el estado y a nivel de superficie es la más extensa en el continente por la consolidación de Jacksonville en el condado de Duval, con respecto al área metropolitana en Miami es la zona más urbanizada y tiene como capital de estado Tallahassee, tiene una división regional en tres zonas definidas por el norte también por el sur y por el centro.

Nuestro potencial cliente se ubica en dicho destino, donde se emplaza y describe la ubicación física de sus instalaciones comerciales, las mismas que son destino de la correspondencia física y entrega del producto solicitado. 17, Mere Green Road Sutton Coldfield – FL – USA.

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

A partir de las matrices generadas correspondientes a la adquisición, qué se detalla en el capítulo correspondiente dentro del presente informe, del mismo modo los aspectos administrativos y los costos y tiempos que corresponden a rotulado y empaçado, qué se detallan en la tabla del capítulo referido, asimismo se trata acerca del transporte, costo de embalaje y paletización, costo de exportación. Datos que conforman en una tabla resumen denominada matriz de costos de exportación. La misma que propone los costos totales para dar viabilidad a la presente.

Tabla 18:

Costos de producción.

DATOS		
UNIDAD DE PRODUCCION	1	CAJA
PESO BRUTO POR CAJA	8	KG
COSTO DE PRODUCCION 1 CAJA	USD 80.00	USD/CAJA
COSTO DE PRODUCCION 1 KG	USD 10.00	USD/KG
PESO BRUTO POR BOLSA	0.4	KG
CANTIDAD DE BOLSAS/CAJA	20	UND
COSTO DE PRODUCCION 1 BOLSA	4.0	USD
PRESUPUESTO MATERIA PRIMA E INSUMOS		
DESCRIPCIÓN	U.MEDIDA	MES
Total producción Cañihua acumulada	kg	16800
Precio proveedor por kilo	S/.	25
Total precio Cañihua	S/.	420000
Cajas de cartón	S/.	0.4
Bolsas de papel craft	S/.	0.05
Total precio de cajas de cartón	S/.	840
PRESUPUESTO DE MATERIA INSUMOS PRIMA E	S/.	420840
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
DESCRIPCION	U.MEDIDA	MES
Sueldo supervisor	S/.	1050
Ppt. mano de obra	S/.	7200
Costos indirectos de fabricación	S/.	250
Depreciación	S/.	150
Servicios (agua, luz, teléfono)	S/.	500

T. C. INDIRECTOS DE FABRICACION	S/.	9150
---------------------------------	-----	-------------

RESUMEN PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCION

DESCRIPCION	U.MEDIDA	MES
PPT. MATERIA PRIMA E INSUMOS	S/.	420840
PPT. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	S/.	9150
T. COSTO DE PRODUCCION	S/.	429990

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19

Costos de envío a USA

COSTO POR KG	PESO POR CAJA	COSTO POR CAJA
USD 10.00	1KG 1 CAJA 8KG	80
	CANT DE CAJAS DEL PEDIDO CAJAS	KG POR UNIDAD
ORDEN DE COMPRA	2100	8
COSTO DE PRODUCCION		KG TOTAL
		16800
VOLUMEN DE LA CARGA	71.4 M3	Caja: h=45cm, a=56cm, l=13.5
VOLUMEN RF 40' HC	76 M3	

CUANTOS CONTENEDORES VAMOS A UTILIZAR

VOLUMEN DE LA CARGA / VOLUMEN RF 40' HC	0.939473684
CANTIDAD DE CONTENEDORES	1 CNT RF 40' HC

COSTOS DE ORIGEN

COSTO DE PRODUCCION	USD	168,000.00	
COSTO DE ALMACEN	USD	4,200.00	= 0.25(\$/KG)* ORDEN DE COMPRA(16800 KG)
PRECIO EXW	USD	172,200.00	

RECOJO		USD	170.00
GENSET		USD	80.00
AGENTE DE ADUANAS		USD	150.00
EMISION B/L		USD	100.00
DERECHO DE EMBARQUE	DE	USD	300.00
VISTOS BUENOS		USD	250.00
COURIER		USD	75.00
GASTOS OPERATIVOS		USD	180.00
RECONOCIMIENTO FISICO		USD	150.00
PRECIO FOB		USD	173,655.00
PRECIO UNITARIO FOB		USD	10.34
FLETE MARITIMO		USD	4,200.00
CFR		USD	177,855.00
SEGURO MARITIMO CFR 1%		USD	1,778.55
PRECIO CIF		USD	179,633.55
PRECIO UNITARIO CIF		USD	10.69
CIF RENTABILIDAD 30%		USD	233,523.62
CIF UNIT RENTABILIDAD 30%		USD	13.90

170* CANT DE =
CONT
= 80* CANT DE
CONT

= 100* CANT DE
CONT

Para que los documentos lleguen antes al país de importación (Declarar aduanas, numerar, pagar impuestos)

150* CANT DE =
CONT

. = PRECIO EXW + RECOJO + GENSET + AGENTE DE ADUANAS + EMISION B/L + DERECHO DE EMBARQUE + VISTOS BUENOS + COURIER + GASTOS OPERATIVOS + RECONOCIMIENTO FISICO

PRECIO FOB / ORDEN DE COMPRA (16800 KG)

4200* CANT DE = CONT

PRECIO FOB + FLETE MARITIMO Cost and Freight
= CRF * 0.01

RECIO FOB + FLETE MARITIMO
= + SEGURO MARITIMO CFR 1%

PRECIO CIF / ORDEN DE COMPRA (16800 KG)

PRECIO CIF * 1.3 CIF RENTABILIDAD 30% / **ORDEN DE COMPRA (16800 KG)**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20
Ingresos.

COSTO DE PRODUCCION VS COSTOS DE ORIGEN

DESCRIPCION	U. MEDIDA	MES
T. COSTO DE PRODUCCION	S/.	435850
T. PRECIO DE VENTA	S/.	635040
T INGRESOS	S/.	199190

Fuente: Elaboración propia.

14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

Tabla 21
Proyección de rentabilidad esperada

Componentes del costo	%	FLUJO DE CAJA PROYECTADO					
		Importe S/ M1	Importe S/ M2	Importe S/ M3	Importe S/ M4	Importe S/ M5	Importe S/ M6
A. Costo de Adquisición							
Cañihua		180,000.00	181,620.00	183,254.58	184,903.87	186,568.01	188,247.12
B. Costo Administrativo							
Administrador		12,243.01	12,353.20	12,464.38	12,576.56	12,689.74	12,803.95
Colaborador (Operativos - Planta)		10,004.00	10,094.04	10,184.88	10,276.55	10,369.04	10,462.36
Costos fijos de Almacén		2,083.24	2,101.99	2,120.91	2,140.00	2,159.26	2,178.69
C. Costo de rotulado y empaçado							
Empacado y rotulado		860.00	867.74	875.55	883.43	891.38	899.40
D. Transporte							
Flete terrestre interno del almacén al depósito (X viaje)		2,150.00	2,169.35	2,188.87	2,208.57	2,228.45	2,248.51
E. Costo de embalaje y paletización							
Costo de embalaje		989	997.901	1006.882109	1015.944048	1025.087544	1034.313332
Costo de unitarizacion		760	766.84	773.74156	780.705234	787.7315811	794.8211654
Costo de Conservación de Producto		500	504.5	509.0405	513.6218645	518.2444613	522.9086614
Costo de EPP: Mandiles, guantes, tocas, botas, alcohol, etc.		1,400.00	1,412.60	1,425.31	1,438.14	1,451.08	1,464.14
F. Costos de exportación							
Certificado de origen		45	45.405	45.813645	46.22596781	46.64200152	47.06177953
Certificado fitosanitario		50	50.45	50.90405	51.36218645	51.82444613	52.29086614
Handling		300	302.7	305.4243	308.1731187	310.9466768	313.7451969
Carga y Estiba al contenedor		131	132.179	133.368611	134.5689285	135.7800489	137.0020693
Emisión B/L		131.25	132.43125	133.6231313	134.8257394	136.0391711	137.2635236

Seguro Internacional Door to Door		480	484.32	488.67888	493.0769899	497.5146828	501.992315
Derecho de embarque VB y Gate Out		1,170.00	1,180.53	1,191.15	1,201.88	1,212.69	1,223.61
Gastos de Almacén - Referencial		860.00	867.74	875.55	883.43	891.38	899.40
Comisión Agencia de Aduanas - min.		663.5	669.4715	675.4967435	681.5762142	687.7104001	693.8997937
Gastos operativos		220	221.98	223.97782	225.9936204	228.027563	230.079811
Costo total		S/ 215,040.00	S/ 216,975.36	S/ 218,928.14	S/ 220,898.49	S/ 222,886.58	S/ 224,892.56
UTILIDAD 45%	45%	S/ 96,768.00	S/ 97,638.91	S/ 98,517.66	S/ 99,404.32	S/ 100,298.96	S/ 101,201.65
COSTO TOTAL FOB		S/ 311,808.00	S/ 314,614.27	S/ 317,445.80	S/ 320,302.81	S/ 323,185.54	S/ 326,094.21

Fuente: Elaboración propia

Mediante la actualización de los flujos de gastos e ingresos futuros del proyecto, menos la inversión inicial. Si el resultado de esta operación es positivo, es decir, si refleja ganancia se puede decir que el proyecto es viable. En el caso de la presente se consideraron 6 periodos de ejercicio para la proyección y (n=6) una tasa de interés de 10% y junto con una inversión inicial de S/. 425 000.00.

Tabla 22
VAN – TIR proyectado

Formulación de datos	
f1 =	96768
f2 =	97639
f3 =	98518
f4 =	99404
f5 =	100299
f6 =	101202
n =	6
i =	10%
IO =	-215040
VAN	S/ 214,939.95
TIR	39%

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} - I_0$$

Fuente: Elaboración propia

Para lograr la obtención del TIR como el valor de la tasa de descuento que iguala el VAN a cero, para el presente trabajo de exportación. Su resultado será expresado en valor porcentual (%). Utilizando el flujo proyectado y el monto de la inversión a partir de los costos, se proyecta el porcentaje de beneficio o pérdida que se puede obtener para el presente caso.

CONCLUSIONES

Conclusión 1.

Habiendo realizado el análisis precepto a los diversos capítulos detallados en el presente trabajo que permiten la adecuada corroboración de la consistencia en qué se presenta la propuesta de exportación descrita. Se pudo afrontar también un análisis de viabilidad por medio de un estudio económico y financiero que generó como resultado un VAN S/. 214 939.95 y mediante el flujo de caja proyectado para 6 periodos de ejercicio se logró una TIR 39%, se pudo lograr también una utilidad calculada del 45% conforme a lo ejecutado respecto al primer periodo de desarrollo mediante una inversión de S/. 215 040. Lo cual evidencia la rentabilidad del trabajo propuesto.

Conclusión 2.

Se obtuvo como conclusión que al analizar la posibilidad de exportación junto con la capacidad asociativa y el potencial exportador de los pequeños productores de Espinar, se pudo evidenciar una relación positiva respecto al compromiso y a la posibilidad del abordaje del tipo de negocio propuesto el mismo que guarda coherencia con el flujo de comercio actualmente desempeñando y que ampliado en un nivel de exportación es sostenible debido a que existen demandantes como también la infraestructura implementada por el gobierno en armonía con la implementación de maquinaria de parte del sector privado tanto nacional como extranjero todo esto en armonía hace que sea posible hacer realidad el proyecto de exportación propuesta en la presente

Conclusión 3.

De la evolución realizada acerca del potencial de exportación de parte de los pequeños asociados del distrito de lares en conjunto con el responsable de la producción y en coherencia con el trabajo desarrollado con el intermediario comerciante responsable de la exportación al país de Estados Unidos se puede generar como conclusión disgregada a partir de la primera que este proyecto es darlo por realizado porque los componentes requeridos para su desarrollo se disponen en calidad suficiente como para tener calificación de índices de calidad que sean evaluados tanto por el importador del extranjero como por los consumidores finales y que pueden ser entendidos por parte de los productores tanto como el comerciante intermediario

BIBLIOGRAFÍA

Bernet, T., Dergido, O., (Diciembre de 2008). Centros de provisión de cañihua: Perspectiva de originar y realizar en la sierra Peruana. Recuperado el 14 de Julio de 2019, de Cadenas productivas agrícolas de calidad-

CAPAC Perú:

https://www.minagri.gob.pe/portalper/download/pdfes/especial/congreso_cañihua/centros_de_acopio_de_la_cañihua.pdf

Dixon , J., Guver, A., & Gibson, D. (2001). Sistemas de elaboración agronómica. Roma y Washington DC: Malcolm Hall. Conseguido de <http://www.fao.org/3/a-y1860s.pdf>

Retamozo, Adela. Asociatividad y desarrollo industrial de los montadores de maíz en el distrito de Huancaray, Andahuaylas, Apurímac - 2016. (Tesis de licenciatura). UNacional José María Arguedas, Andahuaylas.

Agencia Peruana de noticias, ANDINA. (2014). Perú recuento con 252 mercados agrarios con permisibilidad exportador. Obtenido de Agencia Peruana de noticias:

<http://www.adexperu.org.pe/notasdeprensa/agroyicoexportacionesperuanas-ascendieron-a-us-1447-millones/>

Ángel, J., Rivera, B., & Solís, G. Plan de envío de cacao hacia compradores de la Unión Europea. Caso categórico Caritas El Salvador, año 2016. (Tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador, El Salvador- Centroamérica.

Aranda, S. (2018). Potencial comerciante de la asociación manos esforzadas para la exportación de artesanía relativa al mercado Colombiano 2017. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo.

Libertad"- 2015". (tesis de licenciatura). Universidad privada Norte,
Trujillo.

Avila, V., & Ruiz, L. (2019). La Ponderación Comercial Peruana y su dominio en el uso de los medios de pago Internacionales otorgados por los Bancos Comerciales en el

Período 2008-2012. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte Laureate Universal Universities, Trujillo.

Barbagallo, J. Marketing. (2021). (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Nordeste.

Centro de Envíos e Inversiones Nicaragua, CEI. (2010). Manual de asociatividad.

Obtenido de https://www.academia.edu/26615972/Manual_asociatividad

CESAL. (2018). Plantadores de Apurímac hacia una elaboración y mercadeo orgánico de quinua y arveja. Obtenido de 30 años Cesal ONG: https://www.cesal.org/ong/peru/agricultor-de-apurimac-hacia-una-produccion-y-comercializacion-organica-dequinua-y-arvej_2577_156_3451_0_1_in.html
<https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/agricultura-peru.pdf>

Villano, R. Cabida institucional de los pequeños Plantadores de cañihua nativa del Centro Metrópoli de Taramba. (Tesis de Bachiller). Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa.

Zorrilla, H. (1997). Obtenido de La Dirección del conocimiento y la Gestión Tecnológica :

<https://es.scribd.com/document/266290126/La-Gerencia-delConocimiento-y-la-Gestion-Tecnologica-1-doc>

ANEXOS

TRANSPORTE

Modelo Portuario Peruano

La Ley (LSPN) de 2007 Logró la generación de gases en los puertos de modo que se moderniza y se puede desarrollar a nivel nacional está generaría promoción de modo que se fomente la participación de los representantes en el sector privado con un modelo de negocio acorde a sus necesidades y las facilidades para la gestión de actividades como también el otorgamiento de servicios en el puerto. Es posible confirmar que dicha introducción como operador exclusivo permitiría desarrollar competitividad de la mano de la deficiencia en el sistema de operación y de esta manera lograr ventajas para derivar incentivos en la inversión de infraestructura como de implementación.

Figura:

Puertos autorizados



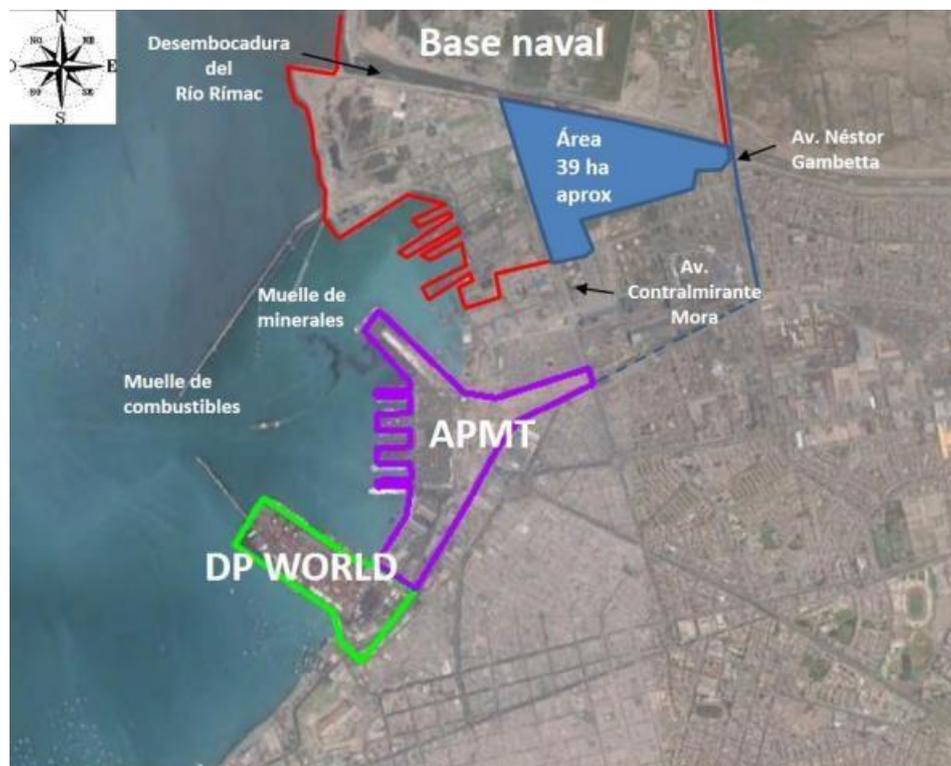
Fuente; SENASA (2012)

El Terminal Portuario de Callao

Oficialmente un terminal portuario el cual marítimamente en la costa del centro de nuestro país específicamente en la provincia constitucional del Callao el cual el 63% de carga es movilizada en contenedores como también el 20% que se compone de El a granel sin dejar de lado el 9% de mercaderías de granel líquido y consecutivamente el 6% con cargas generales hasta terminar el 1% con cargas rodantes o factores logísticos. Esta disposición se gestiona con 3 móviles y se especializa en operaciones con contenedores como también de usos múltiples pero es la parte Sur mayormente con contenedores como también en la parte Norte la cual se especializa en minerales.

Figura

Terminal portuario del Callao



Fuente; SENASA (2012)

Es tratado como multipropósito En comparación con los demás debido a la movilización fraccionada de carga a nivel de granel sólido como también líquido, cuya carga en contenedores abarca más allá del 70% de lo trasladado en el terminal. Según las cifras del año 2014 existieron movilizaciones de 204000 contenedores concretamente tratándose del 9% de carga de contenedores a nivel nacional el cual fue trasladado en este terminal, principalmente sus limitaciones

se resumen aquí las cargas son utilizadas para la exportación y de esta manera se genera requerimientos de contenedores vacíos para ser importados.

Figura: Terminal Portuario de Paita



Fuente: Matarani.pe

Mayormente es analizado de manera tangencial en la presente debido a que punto referencial en el contexto portuario del Perú y su sistema de gestión lo ubican como un puerto concesionado el primero en hacerlo y uno de los que logran mayor eficiencia, en la actualidad su gestión se encuentra gobernada por el terminal internacional del Sur TISUR S.A. el cual se ubica cómo el principal respaldo de logística en toda la zona de la región sureña del país.

Figura: Terminal Portuario de Matarani



Fuente: Matarani.pe

Análisis de Infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del País Destino

Cómo pudo haberse contabilizado en los Estados Unidos se presenta una existencia de 15095 aeropuertos en los cuales tienen diferentes flujos de tránsito como también son utilizados por sus conexiones y los más importantes por la popularidad respecto a quienes requieren de sus servicios, pero en general todos se encuentran a plena operatividad para abastecer de transporte aéreo a todo el país. Las fuerzas armadas del estado americano Estados Unidos dan como uso el embarcamiento de pasajeros mediante un cronograma anual el cual se encuentra ocupado por completo también se determina sus derechos mediante el AIP cuyo programa genera mejoras en la infraestructura de este. Pero lo más importante es que su disposición a nivel de conexiones el cual también se utiliza por las fuerzas armadas en la identificación del puerto cuyo soporte comercial es elevado de mucha ocupación. Tenemos el caso ejemplar de los centros y conexiones los cuales son de gran magnitud y se presentan como aeropuertos donde el uso de cada uno representa el 5% por lo menos respecto a la totalidad de embarques para pasajeros en el país de Estados Unidos. Estos centros tienen como definición la representación en el 0.25 hasta el 1% de la totalidad de pasajeros.

Volumen de carga

Se aprecian el volumen de carga para el año 2020 el cual se pudo recabar con una cifra de 40.79 millardos de toneladas km lo cual se cuantifica el respecto a las mercancías que son trasladadas por el aire en el país estadounidense. Está masa transportada la cual cuantificada en toneladas se multiplica por la distancia recorrida en kilómetros. Para tener una idea solamente en la estación aeroportuaria de John F Kennedy a nivel internacional y como aeropuerto se obtuvo la manipulación de 1.10 millones de toneladas.

Puertos en USA

Contribuyen con más del 26% a nivel estatal no que significa que Estados Unidos genera este consumo a nivel mundial y no es novedad que esta industria como también es marítima presenta crucialidad en la economía. Por lo expuesto se tiene en consideración que los puertos con mayor concurrencia y demás grande proporción se publican en su región de la costa ante lo cual si se tiene la

disposición de importar o generar exportaciones se recomienda investigar en la infraestructura principal de puertos del país estadounidense.

Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Puerto de Los Ángeles

Se tiene el puerto ubicado en la Bahía del estado de San Pedro el cual en California tiene estratégicamente una ubicación el cual genera como consecuencia la mayor parte del tránsito que otra es del Pacífico el cuál es apodado por muchos países como el "Puerto de América" es el que se emplaza en 7500 acres de terreno lo cual equivale a 3034.5 ha que para su intervención es uno de los más grandes del planeta cómo también se consideran la línea en la costa que se prolonga por 43 millas lo cual transformado en kilómetros equivale a 69.2 y maneja alrededor de 4.4 millones de toneladas para el año 2017.

Puerto de Long Beach

Se consideran hermano del puerto de Los Ángeles teniendo al puerto de Long Beach el cual maneja más de 4.9 millones medidas en toneladas para el año 2017 cuya cifra generar representación de 12.1% de la colocación de cuota a nivel general en el mercado de los Estados Unidos en América del Norte. Los puertos anteriormente mencionados generan responsabilidad sobre una cifra mayor a la cuarta parte de todo el comercio de contenedores de América del Norte así como también el movimiento de cada año a nivel comercial en el puerto está valorizado sobre los 180,000 colones en dólares calculados para cada año y también tomando en consideración que se utiliza como una puerta enlace de manera principal con el comercio del continente asiático.

Puerto de Nueva York y Nueva Jersey

Ubicado hacia el lado este de la costa este Puerto principalmente dispuesto como el más grande como también de mayor actividad en los puertos estadounidenses y se colocan en la posición tercera respecto a la magnitud a nivel del país, permite el consumo más concentrado ser compartido a nivel mundial y como cifras se tienen que para el año 2015 logró la movilización de 4 puntos 5000000 de toneladas que equivalen a la contribución de más del 11% del comercio que se genera a nivel de contenedores en todo América del Norte también realiza el manejo de mercancías como petróleo así como también carga en general oa granel y chatarra.

Puertos de Georgia

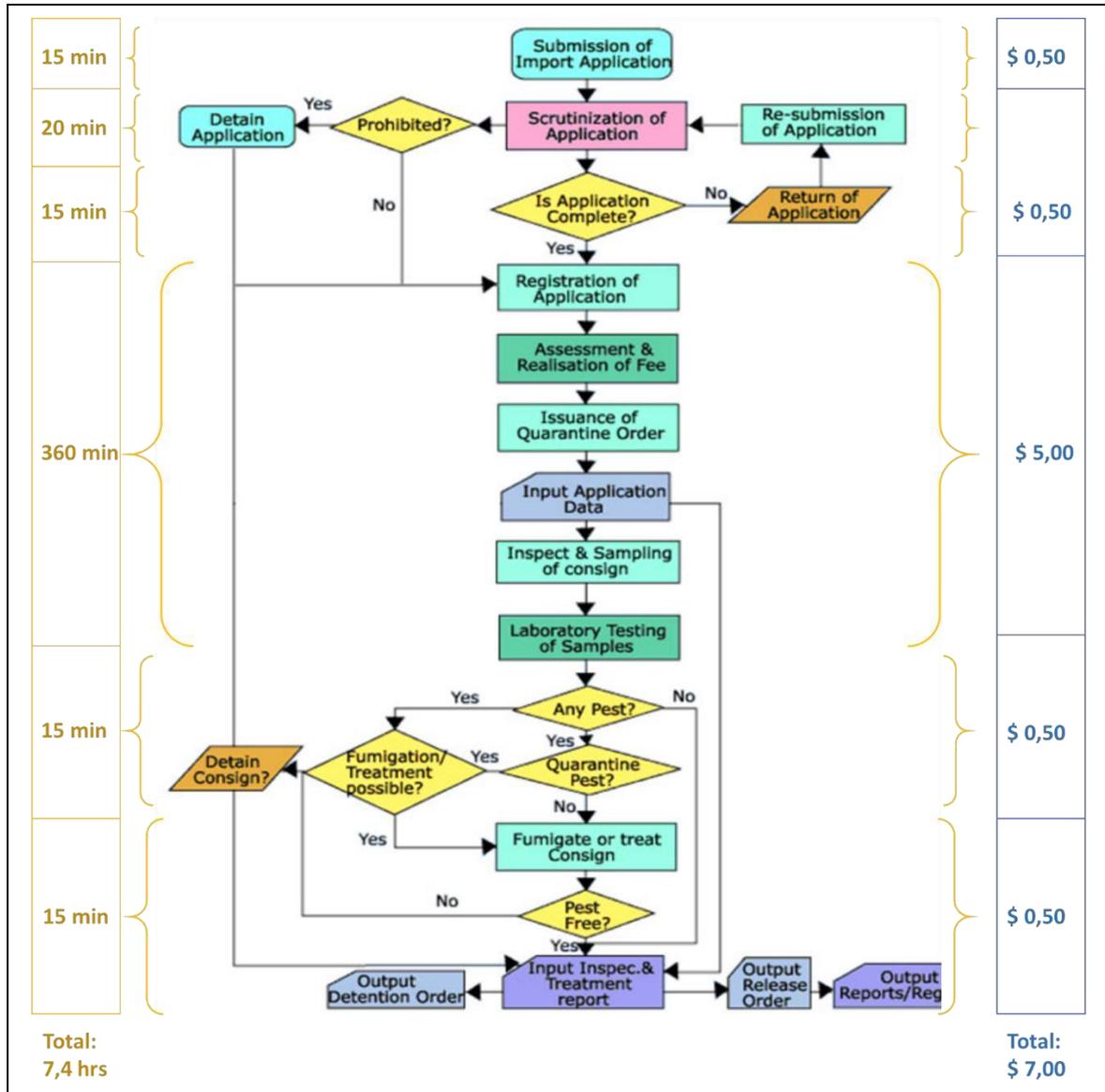
Dispuestos en Sábannah así como su albergue en el terminal debido a las instalaciones de contenedores de América del Norte con la concentración mayoritaria respecto a la distribución de importaciones es tu cuerpo se considera el mejor desempeño respecto a importaciones de autos cocinando 500 acres en sus diversiones lo que equivale a 202.3 ha qué se utiliza la propiedad industrial para el uso automotriz de manera arrendado.

Puerto de Seattle-Tacoma

Principalmente se debe a la fusión de puertos en Washington en el año 2015 de modo que su operación conjunta respecto a carga se dirigen en conjunto por Northwest de manera que en conjunto representan el 5.3% del mercado de todo América del Norte y manejan por encima de 2.1 millones de toneladas es así que también para los posteriores años se registran valores y sus contenedores a nivel internacional para el primer trimestre más alto.

Proceso de Importación y nacionalización en el país destino

Figura
Flujograma con costos y Tiempos



Fuente: Elaboración propia

Requisitos para importar, muestras sin valor comercial

IMPORTACION PARA EL CONSUMO PROCEDIMIENTO ESPECIFICO:

Datos de Proveedores de Servicios Logísticos en País destino.

	
MOVE ON Estados Unidos	
Dirección	315 10th Ave N Suite 107 37203 Nashville
Página Web	https://www.choosemoveon.com/
Contacto	615-455-2235
Organización	Proveedor de servicios

Encontrar la empresa de traslado comercial adecuada puede marcar la diferencia. En Move On, la adaptación al cronograma para crear el cronograma de traslado ideal, uno que sea lo más eficiente posible para minimizar cualquier interrupción en sus operaciones.

	
PRO MOVERS U.S.A.	
Dirección	PRO MOVERS MIAMI Estados Unidos
Página Web	https://www.promoversmiami.com/
Contacto	(305) 707-7007
Organización	Proveedor de servicios

Pro Movers Miami ofrece a sus clientes una amplia gama de servicios de traslado para elegir, todo comienza con obtener un presupuesto de mudanza bien definido. De esta manera, creará una imagen mucho más clara de su reubicación y, al hacerlo, hará que las cosas sean mucho más fáciles. Expertos en mudanzas

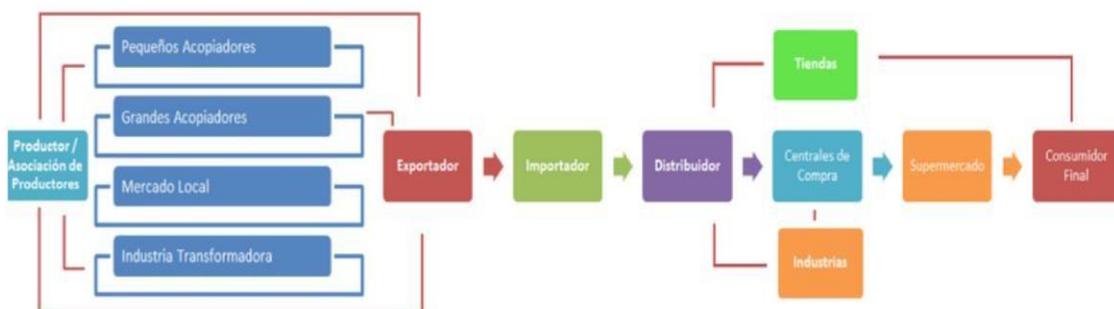
	
NEW LEAF MOVING GROUP	
Dirección	975 Gateway Blvd Suite 103 33426 Boynton Beach
Página Web	https://newleafmovinggroup.com/
Contacto	(888) 447 7712
Organización	Proveedor de servicios

Empresa de corretaje de traslado de propiedad y operación logística que ha estado sirviendo a clientes en todo EEUU. con éxito durante años. Un equipo de personas trabajadoras, confiables y responsables cuyo objetivo número uno siempre ha sido la satisfacción del cliente está a su disposición.

Identificación y descripción de canales de distribución.

Figura

Canales de distribución



Fuente: Elaboración propia