



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GRANADA WONDERFUL A
ESTADOS UNIDOS, MIAMI, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA
EVERGREEN AGRO S.A.C. DE LA CIUDAD DE TACNA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. ROMERO MAMANI, DIEGO
<https://orcid.org/0000-0002-7506-2113>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**TACNA – PERÚ
2022**

Dedicatoria

A Dios por su incalculable amor, a mis padres y hermanos por su participación, impulso y apoyo incondicional durante mi formación personal y profesional y a mi hermosa hija Cristina que llegó a mi vida para darle sentido.

Agradecimiento

A la Universidad Alas Peruanas, Facultad de Ciencias Empresariales y Educación, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, por mi formación académica y profesional y a los docentes por compartir sus conocimientos valiosos.

INTRODUCCIÓN

El producto Granada Wonderful, que se exportará a Miami - Estados Unidos permitirá a la empresa aprovechar nuevas oportunidades de expansión en el mercado internacional con altos índices de rentabilidad. Esta fruta es de interés y demanda de los mercados internacionales por su beneficio para la salud debido a sus propiedades nutricionales que la convierten en un poderoso antioxidante adecuada para incluirla en la dieta y estilo de vida saludable, tendencia muy extendida y en incremento en los últimos años.

El cultivo de la Granada se adapta muy bien en ambientes que serían desfavorables para otras especies agrícolas. En el Perú, las regiones que mayor nivel de producción de esta fruta se reportan en Ica, Lima, La Libertad, Tacna, Lambayeque y Ancash. La variedad de Granada Wonderful es la que mejor se ha adaptado en estas regiones y representan más del 80% del total de exportaciones nacionales de Granadas.

El presente proyecto se desarrolla con el fin de dar a conocer los factores que hay que tener en cuenta durante todos los procesos involucrados para el acondicionamiento del producto para su expedición y exportación al país de destino, considerando los requerimientos y costos inherentes a los procesos de producción y exportación. En este sentido, es que se toma la iniciativa de exportación, aprovechando las oportunidades de inversión así como de las estrategias que se deben poner en marcha para hacer frente a la competencia a los exportadores de Granada.

RESUMEN

El desarrollo de la elaboración del trabajo de suficiencia profesional se cumplió de acuerdo a la estructura establecida por la universidad; se detalla el producto a exportar en este punto se considera la Granada Wonderful, se describe el aprovisionamiento que consiste en la elección del proveedor de Granada Wonderful, seleccionando a la Asociación de Productores de Granada La Yarada Los Palos, se explica la importancia del almacenamiento enfocado en el control de calidad, donde tenemos la estrategia de almacenamiento para el producto. Además se detalla las especificaciones del rotulado y etiquetado para el producto.

Asimismo se define el empaclado en cantidades de 3.7 kilogramos por empaque en bolsas de atmosfera modificada, que extienden la vida útil del producto. El embalaje seleccionado son las cajas de cartón corrugado que contendrán al producto empaclado. También se detalla el proceso de unitarización de las cajas en pallets americanos de madera con un peso de 25 kilos, cada pallet contiene a 216 cajas de Granada Wonderful. Para la contenedorización del producto a exportar se selecciona el contenedor refrigerado de 40 pies en el que consolidan 20 pallets, se contemplan los criterios a utilizar, el proceso, los planos, tiempos y costos.

En cuanto al transporte interno se realiza a través de la empresa SERVIMELSA E.I.R.L. por sus costos de transporte competitivos. Para el transporte internacional marítimo se elige a HAMBURG SUD cuyo flete marítimo es razonable. También se la agencia de aduanas LOGÍSTICA DEL PACÍFICO SUR S.R.L. cuyo costo de agenciamiento nos brindó información por vía correo electrónico.

Mencionamos los terminales de almacenamiento. En la infraestructura para la distribución física en el país de destino contamos con puertos, aeropuertos, terminales terrestres para la carga peruana. Se da a conocer también la importancia del puerto de Miami que cuenta con características y envergadura de gran nivel. Cada año este puerto recibe todo tipo de cargas, que van principalmente por frutas y verduras, ropa y textiles, productos no refrigerados, comestibles, papel, piedra, tejas de arcilla y cemento, material para construcción, equipos industriales, equipos electrónicos e incluso camiones, buses, y automóviles.

En la distribución nosotros realizaremos con el canal indirecto donde intervienen el productor, consumidor y otros como mayoristas, minoristas o detallistas. Damos a conocer también la matriz de costos de exportación. El Incoterm que se es el CIF (Cost, Insurance and Freight) que implica que el vendedor en este caso exportador es el responsable de la contratación del seguro y el transporte marítimo hasta el puerto de destino fijado por el comprador o importador. Finalmente se determina la viabilidad y rentabilidad en el mediano y largo plazo a través del análisis y evaluación financiera del proyecto de exportación a realizar por la empresa EVERGREEN AGRO del producto de Granada Wonderful a Estados Unidos, asimismo con el presente proyecto de exportación se contribuye a generar nuevos conocimientos y ampliar la experiencia en materia de exportación.

ÍNDICE

Portada	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	01
1.1. Ficha técnica del producto.....	02
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	03
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	03
2. APROVISIONAMIENTO.....	06
2.1. Proveedores potenciales.....	06
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	09
2.3. Control de calidad.....	09
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	13
3. ALMACENAMIENTO.....	14
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	14
3.2. Lay-out de almacén.....	15
3.3. Equipamiento para el almacén.....	15
3.4. Costo fijo de almacén.....	19
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	21
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	21
4.2. Normas técnicas aplicable.....	22
4.3. Proceso de rotulado.....	25
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	26
5. EMPAQUE.....	28
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	28
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	30
5.3. Proceso de empaque.....	30
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	31

6.	EMBALAJE	32
6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	32
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje.....	33
6.3.	Proceso de embalaje.....	34
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	35
7.	UNITARIZACIÓN	36
7.1.	Ficha técnica del pallet.....	36
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	37
7.3.	Proceso de paletización.....	38
7.4.	Plano de estiba del pallet.....	39
7.5.	Tiempo y costos del proceso de paletización.....	39
8.	CONTENEDORIZACIÓN	40
8.1.	Ficha técnica de contenedor	40
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor.....	42
8.3.	Proceso de contenedorización.....	42
8.4.	Plano de estiba del contenedor	43
8.5.	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	44
9.	TRANSPORTE	45
9.1.	Proveedores del transporte interno.....	45
9.2.	Costo de transporte interno.....	48
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	49
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	51
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	53
10.1.	Agentes de aduana.....	53
10.2.	Costo de agenciamiento.....	55
10.3.	Aseguradoras.....	56
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	56
10.5.	Terminales de almacenamiento.....	57
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	62
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	62
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	65

11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	67
11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país destino	70
11.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial	71
11.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino ...	72
12.	DISTRIBUCIÓN	74
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	74
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)....	75
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del Producto.....	76
12.4.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	77
12.5.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	78
13.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	80
14.	VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA	82
14.1	Costos de oportunidad de capital.....	82
14.2	Valor actual neto.....	83
14.3	Tasa Interna de Retorno.....	84
	Conclusiones.....	86
	Recomendaciones.....	88
	Referencias Bibliográficas.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	02
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	03
Tabla 3	Proveedores.....	06
Tabla 4	Matriz de selección.....	09
Tabla 5	Costo de producción.....	13
Tabla 6	Equipamiento de almacén.....	19
Tabla 7	Implementación de seguridad para el personal.....	19
Tabla 8	Costo fijo del almacén.....	20
Tabla 9	Certificado Fitosanitario.....	24
Tabla 10	Certificado de origen.....	24
Tabla 11	Tiempo y costos del proceso de rotulado.....	26
Tabla 12	Ficha técnica del empaque.....	29
Tabla 13	Proceso de empacado.....	31
Tabla 14	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	31
Tabla 15	Ficha técnica del embalaje.....	33
Tabla 16	Proceso de embalaje.....	35
Tabla 17	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	35
Tabla 18	Ficha técnica del pallet.....	36
Tabla 19	Proceso de paletización.....	38
Tabla 20	Tiempo y costos del proceso de paletización.....	39
Tabla 21	Ficha técnica del contenedor.....	41
Tabla 22	Proceso de contenedorización.....	43
Tabla 23	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	44
Tabla 24	Proveedores del transporte interno.....	45
Tabla 25	Costos del transporte interno.....	48
Tabla 26	Proveedores del transporte internacional.....	49
Tabla 27	Cotización flete del marítimo.....	51
Tabla 28	Emisión del B/L.....	52
Tabla 29	Costos de agenciamiento.....	55
Tabla 30	Servicio de envío por Courier	56
Tabla 31	Aseguradoras.....	56
Tabla 32	Póliza de seguro.....	57
Tabla 33	Depósito temporal.....	59
Tabla 34	Derecho de embarque.....	60
Tabla 35	Reconocimiento físico.....	61
Tabla 36	Mapeo descriptivo.....	75
Tabla 37	Matriz de costos de exportación.....	80
Tabla 38	Costo de oportunidad.....	82
Tabla 39	Valor actual neto.....	83
Tabla 40	Tasa de interés de retorno.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de Proceso Productivo.....	03
Figura 2	Logo de APG La Yarada Los Palos.....	07
Figura 3	Logo de la empresa Agrosur.....	08
Figura 4	ISO 9001.....	11
Figura 5	ISO 22000.....	11
Figura 6	Modelo ISO 9001:2015.....	12
Figuro 7	Lay-out de almacén.....	15
Figura 8	Etiquetado del Producto.....	22
Figura 9	Rotulado del Producto.....	26
Figura 10	Flujograma del Proceso de Rotulado.....	27
Figura 11	Plano de Estiba Pallet.....	39
Figura 12	Plano de Estiba del Contenedor.....	44
Figura 13	Logo de la Empresa Grupo Linares	47
Figura 14	Logo de la Empresa SERVIMELSA	48
Figura 15	Logo de la Empresa HAMBURG SUD.....	50
Figura 16	Logo de la Empresa MSC	51
Figura 17	Logo Agencia de Aduanas	54
Figura 18	Logo Agencia de Aduanas	54
Figura 19	Puerto Miami.....	64
Figura 20	Infraestructura Vial.....	66
Figura 21	Infraestructura portuaria.....	66
Figura 22	Infraestructura Aérea.....	67
Figura 23	Proceso de importación a EE.UU.	71
Figura 24	Mapeo comercial	75
Figura 25	Canales de Distribución.....	76
Figura 26	Canal con Mayor Flujo.....	77

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

- **Descripción del producto:**

La granada es producto de la infrutescencia del granado que llega a alcanzar alturas de hasta cuatro metros, árbol de la familia de las Punicáceas, originarias de las regiones este del Mediterráneo y suroeste Asiático, sus frutos tienen la piel gruesa en el exterior con tonos de colores escarlata, tonos carmesí y dorados con abundantes semillas rodeadas por una pulpa jugosa de color rubí en su interior.

La presentación del producto de exportación son Granadas Wonderful frescas sin procesar, etiquetadas y rotuladas según las especificaciones técnicas correspondientes, empacadas en bolsas en cantidades de 3.7 kilogramos cada una y embaladas en cajas de cartón corrugado.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Producto	Granada Wonderful
Nombre Científico	Púnica Granatum
	
Cantidad	Unidades
Descripción	La granada tiene la piel gruesa en el exterior con tonos de colores escarlata, tonos carmesí y dorados además de abundantes semillas rodeadas por una pulpa jugosa de color rubí en su interior.
Características	<ol style="list-style-type: none">1. Sabor: Agridulce2. Color de arilos: Rojos, Rubí3. Diámetro: 10 – 15 cm.4. Textura de semillas: suavidad media5. Grosor de cascara: Medio
Color	Escarlata con tonos carmesí y dorados
Valores Nutricionales Por cada 100g	Energía: 35 – 60 Kcal Agua: 80 g Proteína total: 1 g Fibra: 3 g Grasas totales: 0,3 g Hidratos de carbono totales: 8 – 13g Hidratos de carbono simples: 8 – 13g Carotenoides totales: 40mcg Vitamina C: 20mcg Potasio: 247mcg Ácido fólico: 29mcg
Consumo	Posee beneficios innumerables para la salud, previene enfermedades, debido a sus propiedades antioxidantes, son destacas y reconocidas ampliamente por su alto valor nutricional.
Zona de Producción	La Yarada Los Palos, Región Tacna

Nota: Autoría propia.

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

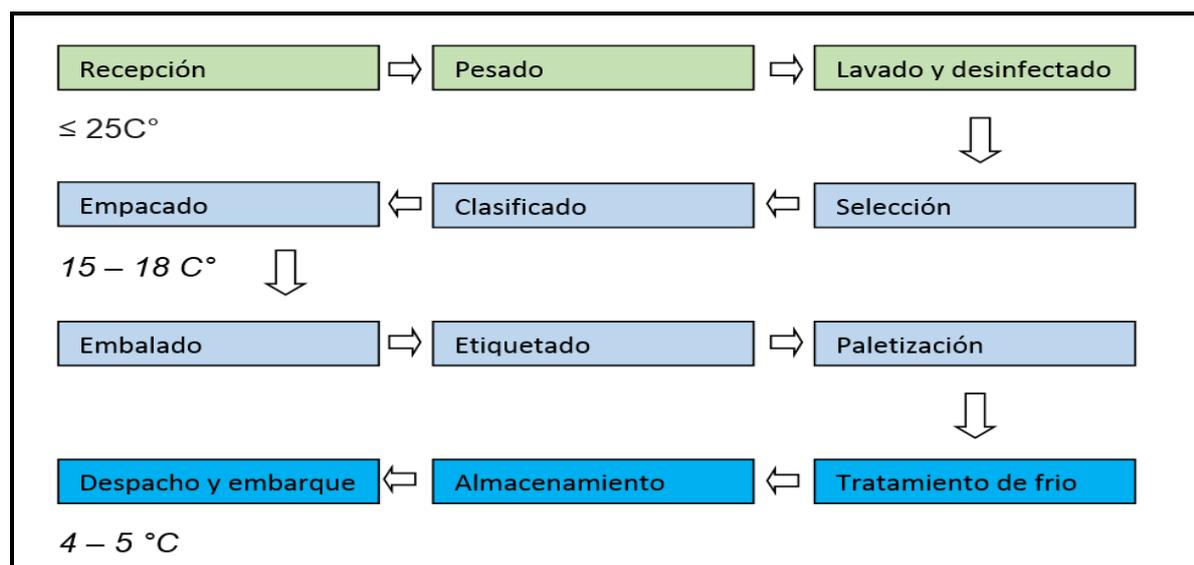
N°	Partida	Descripción
01	0810.90.90.00	LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS

Nota: SUNAT

1.3 Flujograma de proceso productivo:

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



Nota: Autoría propia

- **Recepción:** Proceso en el cual las granadas acopiadas arriban a la planta de procesamiento, se realizan los controles previos al ingreso para asegurar el cumplimiento de los requerimientos de calidad de la materia prima.

- **Pesado:** Se realiza el registro del peso de la materia prima para determinar las cantidades en buen estado y la de descarte que ingresa para su procesamiento y acondicionamiento dentro de la planta.

- **Lavado y Desinfectado:** Se hace un día antes del procesamiento para que las frutas y el ambiente estén libres de restos de químicos, requiere el uso de equipos de protección personal por la manipulación de agentes químicos.

- **Selección:** se realiza de forma minuciosa, con criterios de selección respecto al tamaño, apariencia y color uniforme, separando las frutas dañadas o con deterioradas por los procesos previos.

- **Clasificación:** Consiste en el pesado de las granadas para que se encuentren dentro de los parámetros de tamaño y peso, agrupándolas en unidades de 3.7 kilogramos para su empaclado.

- **Empacado:** Se colocan 3.7 kilogramos de granada por cada bolsa de plástico MAP, asegurado su cierre con cinta adhesiva para evitar que el producto entre en contacto directo con elementos externos.

- **Embalado:** Consiste en colocar las bolsas empacadas con 3.7 kilogramos del producto dentro de las cajas de cartón corrugado que servirán de embalaje y protección en el proceso de carga y transporte.

- **Etiquetado y Rotulado:** En esta operación se realiza la colocación de las etiquetas en las bolsas y el rotulo en las cajas con los códigos de trazabilidad correspondientes.

- **Unitarización:** Se realiza la carga de las cajas sobre los pallets para ser armadas en 18 pisos de 12 cajas, se colocan cuatro esquineros fijadas con 10 a 12 zunchos que sirvan de soporte a la carga y facilitar de su transporte.

- **Tratamiento de frio:** En este proceso las cargas unitarizadas se pasan por túneles de frio para ser acondicionadas para su conservación bajo tiempos rigurosos temperaturas controladas entre 4°C y 5°C.

- **Almacenamiento:** Posterior al tratamiento de frio se traslada la carga unitarizada al área de almacenamiento acondicionada con temperaturas controladas hasta su disposición para el proceso de contenedorización.

- **Contenedorización:** Consiste en la consolidación de la carga en pallets dentro del contenedor refrigerado para ser embarcados hacia el puerto de embarque y expedidas al lugar de destino del cliente.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Proveedores

N°	Proveedor	Lugar
1	APG La Yarada Los Palos	Tacna, Tacna, La Yarada Los Palos
2	AgroSur	Tacna, Jorge Basadre, Ite
3	Agrícola Sama	Tacna, Tacna, Sama
4	Asoc. Agricultores de Ite	Tacna, Jorge Basadre, Ite
5	Asoc. Agricultores de Locumba	Tacna, Jorge Basadre, Locumba

Nota: Autoría propia.

Proveedor: APG Asociación de Productores de Granada La Yarada Los Palos

Lugar: Tacna, Tacna, La Yarada Los Palos

Productos:

- Granada Wonderful
- Palta Hass y Fuerte
- Sandía y Melón
- Naranja y mandarina

Certificaciones de calidad:

- Certificación Fitosanitaria (SENASA)
- Global G.A.P.

Misión: “Asociación de productores comprometidos a generar productos agrícolas de calidad, diversificando la oferta exportable de la región, brindando seguridad y armonía con el entorno ambiental y social”

Visión: “Mejorar la producción agrícola en la región con reconocimiento nacional e internacional, en alianza con nuestros socios, clientes y proveedores”

Figura 2

Logo de APG La Yarada Los Palos



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora: AGROSUR

Lugar: Tacna, Jorge Basadre, Ite

Productos:

- Ají
- Cebolla
- Paprika
- Granada

Certificaciones de calidad:

- Certificación Fitosanitaria (SENASA)

Misión: “Brindamos soluciones agrícolas oportunas por medio de profesionales calificados a quienes confían sus proyectos con nosotros con un modelo de negocios integral e innovador”

Visión: “Ser una empresa integral en soluciones agrícolas de excelencia, brindando un servicio de calidad con precisión y eficiencia, en beneficio de los proyectos de nuestros clientes”

Figura 3

Logo de la empresa AgroSur



Nota: Google Imágenes

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	DESCRIPCIÓN									
	APG		AgroSur		Agrícola Sama		Asoc. Agricultores de Ite		Asoc. Agricultores de Locumba	
	%		%		%		%		%	
Precio S/.	3.85	1kg	3.80	1kg	3.90	1kg	3.80	1kg	3.90	1kg
Seguridad	Si	9%	Si	6%	Si	8%	Si	6%	Si	9%
Transporte	Si	8%	Si	7%	No	5%	No	5%	No	7%
Certificaciones	Si	9%	Si	7%	Si	6%	Si	5%	Si	8%
Cercanía	Si	9%	No	5%	Si	7%	Si	5%	Si	6%

Nota: Autoría propia.

Resultado: Se selecciona a APG Asociación de Productores de Granada y Cultivos Alternativos La Yarada Los Palos, que cumple con los estándares de calidad de exportación, posee precios muy competitivos en relación al resto de proveedores, en el criterio de seguridad obtiene un 9%, cuentan con transporte propio que facilita el acopio de la materia prima hasta el punto de procesamiento, además de certificaciones fitosanitarias y de buenas prácticas agrícolas obteniendo por ello un 9%, respecto a la cercanía en comparación a los demás está a menor distancia de la planta de procesamiento.

2.3 Control de calidad:

La Granada de la variedad Wonderful se procesa acorde a los estándares de calidad requeridos por los clientes y especificaciones técnicas necesarias

para su importación en el país de destino, por este motivo se realizan cinco controles a lo largo de la cadena de producción.

- Control previo al proceso de maduración
 - Control de calidad previo a la cosecha
 - Control de la calidad en el acopio
 - Control de calidad de características organolépticas previo empaque
 - Control de calidad de empackado
-
- **Importancia de la calidad:** La importancia de tener un adecuado control de calidad en el proceso productivo es fundamental para garantizar la obtención de un producto de alta calidad, para lograr este objetivo es necesario evaluaciones periódicas y controles rigurosos en cada etapa especificada, realizándolas de manera efectiva y orientadas a la mejora continua de las actividades, solo así se garantizan altos estándares de calidad de producción.

 - **Certificaciones de Calidad: Certificación 1: ISO 9001**

Es una norma una internacional diseñada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) para su aplicación en los Sistemas de Gestión de Calidad de las compañías, independientemente de su actividad empresarial o dimensiones. Se constituye como un sistema de trabajo óptimo cuyo objetivo es el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios, así como la satisfacción del cliente. (isotools, 2022)

Figura 4

ISO 9001 gestión de calidad



Nota: Google Imágenes

Certificación 2: ISO 22000:2018 con SGS:

Abarca todos los procesos inmersos en cadena alimentaria involucrados con la seguridad del producto terminado. Esta norma detalla los requerimientos necesarios para garantizar la seguridad alimentaria bajo un sistema integral de gestión, asimismo incluye de los elementos a tener en cuenta para las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC). (SGS Perú, 2022)

Figura 5

Logo ISO 22000



Nota: Sitio web de SGS PERÚ

Figura 6

Modelo Certificación ISO 9001:2015



Nota: Google Imágenes

2.4 Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de producción

DESCRIPCIÓN				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Costo unitario S/.	Costo Total S/.
Granada Wonderful	16,000	Kilogramos	3.85	61,600.00
Rotulado	4,320	Etiquetas	0.50	2,160.00
Empaque	4,320	Bolsas	0.60	2,592.00
Embalaje	4,320	Cajas	0.60	2,592.00
Unitarización	20	Pallets	154.00	3,080.00
Costo total de producción S/.				S/. 72,024.00
4,320 Cajas de Granada Wonderful por 3.7kg cada una (8 libras aprox.)				
Peso Neto 15.984 Toneladas				

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Estratégicamente el almacén de la Empresa EVERGREEN AGRO S.A.C ubicada en la Zona Franca de Tacna, del distrito y provincia de Tacna está constituido de la siguiente manera: La construcción de la infraestructura del almacén se realiza bajo la autorización del gobierno local, atendiendo las disposiciones técnicas y reglamentarias para su construcción.

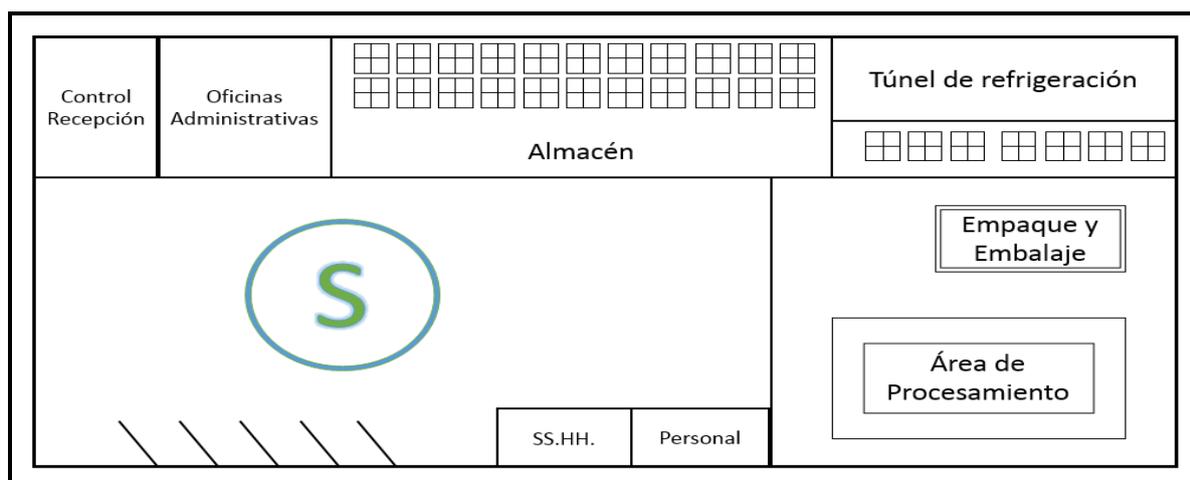
El diseño de la infraestructura contempla techos impermeables, paredes lisas y pintadas en tonos claros; puertas, ventanas y pisos impermeables. El material del cielo raso con aislante térmico. Las superficies expuestas de color claro para evitar que el polvo y la corrosión reduzcan su capacidad reflectora.

La constitución de los pisos con un nivel homogéneo, con rampas en las diferencias de altura y pendientes no superior al 10%. Con ventilación natural y controlada, asegurando la circulación del aire, en lo posible por sistemas de extracción. Sistema de alcantarillado y desagüe, asimismo de servicios higiénicos, debidamente ubicados para evitar la contaminación cruzada.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 7

Lay-out de Almacén



Nota: Autoría propia

3.3 Equipamiento para el almacén:

- **Bienes de Equipamiento:**

Escritorios: Mueble dispuesto con accesorios y cajones necesario para el uso en trabajos de oficina, tramites documentarios y acondicionamiento del equipamiento de cómputo y demás componentes.

Sillas giratorias: Asientos con características ergonómicas de giro de 360 grados, respaldos reclinables y ruedas que permiten su desplazamiento sin levantarlas del piso.

Muebles de espera: mobiliario para recepción, ocupan espacios reducidos y su mantenimiento es más sencillo. Además de ser apilables y ventajas de flexibilidad en aprovechamiento de espacios.

Parihuelas: Son estructuras de madera en forma de plataformas que se usan para unitarizar las cargas. Cuando la carga se ubica sobre esta, facilita la manipulación y transporte mediante el uso de grúas hidráulicas.

Computadora: Dispositivo informático útil para procesar y almacenar datos e información. Está programada para la automatización en la ejecución de operaciones lógicas o aritméticas.

Impresora: Dispositivo periférico de salida que permite reproducir en formatos físicos los archivos y documentos almacenados en la computadora, normalmente en papel con sistema de impresión con láser o cartuchos de tinta.

Grúa hidráulica: Elemento con mecanismos hidráulicos para facilitar la manipulación, traslado, operaciones de levante y movimiento cargas pesadas de unas zonas a otras del almacén.

Fajas: Mecanismo que facilita el movimiento de materiales o productos entre las diferentes áreas y etapas del proceso de producción permitiendo su fluidez y continuidad.

Señalizaciones: Elementos de información usados para la advertencia de peligros, riesgos, equipos de protección, ubicación de lugares, salidas e indicaciones para seguir una conducta determinada.

Extintores: Es una herramienta portátil diseñada para combatir el fuego, amagues de incendio, permite controlados y apagados de forma rápida evitando que un fuego aumente y se convierta en un incendio.

Luces de emergencia: Son dispositivos de iluminación equipados con baterías que tienen por objeto asegurar la continuidad de la iluminación ante un fallo de la alimentación en el suministro de energía eléctrica.

- **Implementos de Seguridad para el Personal:**

Cascos de seguridad: Elemento de seguridad cuyo objetivo es proteger la cabeza de golpes y peligros mecánicos. Puede proteger también de riesgos de tipo eléctrico o térmico.

Guantes de seguridad: Es un elemento individual de protección para las manos o una parte de estas contra riesgos, diseñados para cubrir la mano, antebrazos e incluso el brazo completo.

Zapatos de seguridad: Calzado especial usado como equipo de protección personal en las operaciones específicas que implican riesgo, diseñado para brindar protección ante diferentes riesgos de daños en las extremidades inferiores.

Arnés de seguridad: Equipo de protección unipersonal, conformado por una serie de cintas y correas, fabricadas con materiales de poliéster y Nylon, utilizado en trabajos de suspensión en altura y situaciones peligrosas.

Protectores auditivos: Son equipos de protección individual cuya función principal es la de dar protección a los oídos fundamentalmente de los ruidos y líquidos.

Gafas de seguridad: Son un tipo de anteojos de protección comúnmente utilizados para evitar el ingreso de materiales, elementos externos o productos químicos que puedan dañar los ojos.

Vestimenta: Comprende el conjunto de indumentaria necesarios para tareas específicas, son utilizados durante el trabajo como uniforme o para la prevención de riesgos laborales.

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Equipamiento de almacén

DESCRIPCION	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Escritorios(2)	150.00	300.00
Sillas giratorias(2)	90.00	180.00
Muebles de espera(1)	120.00	120.00
Parihuelas(20)	50.00	1,000.00
Computadora(2)	1,500.00	3,000.00
Impresora(2)	250.00	500.00
Grúa hidráulica(2)	1,400.00	2,800.00
Fajas(2)	2,700.00	5,400.00
Señalizaciones(20)	2.00	40.00
Extintores(4)	40.00	160.00
Luces de emergencia(6)	55.00	330.00
Otros	300.00	300.00
TOTAL S/.		14,130.00

Nota: Autoría propia.

Tabla 7

Implementos de seguridad para el personal

DESCRIPCION	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Cascos de seguridad(3)	30.00	90.00
Guantes de seguridad(10)	5.00	50.00
Zapatos de seguridad(5)	45.00	225.00
Arnés(1)	70.00	70.00
Protectores auditivos(3)	15.00	45.00
Gafas de seguridad(3)	5.00	15.00
Vestimenta(5)	15.00	75.00
Otros	100.00	100.00
TOTAL S/.		670.00

Nota: Autoría propia.

Tabla 8

Costo fijo del almacén

DESCRIPCION	
Equipamiento para el Almacén	14,130.00
Implementos de Seguridad	670.00
TOTAL S/.	14,800.00

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

El rotulado es la herramienta principal que permite efectuar la trazabilidad de los productos, es toda leyenda, inscripción, imagen descriptiva o gráfica escrita, impresa, marcada o adherida al envase y/o empaque de los productos. Este elemento facilita la identificación del producto, su lugar de procedencia, fecha de su producción, su fecha de expiración, composición o ingredientes, así como los códigos obligatorios dispuestos por la autoridad sanitaria. De existir mucha información debe consignarse solo la información relevante de las características y datos principales del producto.

La etiqueta es usada como un medio de promoción e identificación del producto con la marca del productor, en ella se considera información

relevante acerca del producto. El diseño de las etiquetas para las granadas empacadas se toman en consideración, con los colores negro, rojo y verde que representan a la empresa exportadora.

Figura 8

Etiquetado del producto



Nota: Autoría propia

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación: Las plantas dedicadas a las actividades de producción, procesamiento y empaque tienen la responsabilidad de contar con la autorización y certificación fitosanitaria emitido por parte de SENASA, además de los siguientes requisitos:

- Certificado de lugar de producción
- Plantas de empaque aprobadas por el SENASA
- Inspección fitosanitaria
- Tratamiento de frío

Tratamientos requeridos:

- Tratamiento hidrotérmico o inmersión de agua caliente

- Tratamiento en frío
- Tratamiento de fumigación con bromuro de metilo
- Límites máximos de residuos
- Plaguicidas permitidas en EEUU
- Plaguicidas permitidas según SENASA

Norma del Instituto Nacional de Calidad (INACAL):

Esta entidad es la encargada de aprobar las Normas Técnicas Peruanas (NTP) que establecen requisitos mínimos de calidad y conservación para la comercialización de las frutas frescas, a fin de asegurar un producto con estándares de calidad y apto para el consumo humano. Las referidas NTP son revisadas y aprobadas por el Comité Técnico de Normalización de Frutas Frescas del Inacal, que permiten estándares mínimos de calidad en la manipulación, transporte, conservación y comercialización de estos productos.

NTP 011.026:2016: FRUTAS FRESCAS. Granada. Requisitos

Esta Norma Técnica Peruana define la clasificación y detalla los requisitos de las variedades de Granada Púnica granatum, de la familia Punicaceae, establece que habrán de suministrarse frescas al consumidor, después de su acondicionamiento y envasado. No se incluyen las granadas destinadas a procesos industriales. (INACAL, 2022)

Entre los principales certificados requeridos para la exportación e ingreso de productos y su acogimiento a beneficios arancelarios de importación en el país de destino se tienen:

Certificado Fitosanitario: Es expedido por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), con este documento la entidad certifica que las frutas para exportación fueron inspeccionadas y están libres de plagas, conforme a las regulaciones fitosanitarias del país importador.

Tabla 9

Certificado Fitosanitario

DESCRIPCIÓN		
Documento	Costos S/.	Entidad
Certificado Fitosanitario	400.00	SENASA

Nota: Autoría propia

Certificado de origen: Documento que acredita el origen del producto, asimismo permite acceder a los beneficios de las preferencias arancelarias y no arancelarias originados a partir de los tratados y acuerdos comerciales internacionales que nuestro país tiene negociados con los demás países del mundo. (VUCE, 2022)

Tabla 10

Certificado de Origen

DESCRIPCIÓN		
Documento	Costos S/.	Entidad
Certificado de origen	350.00	VUCE – Ventanilla Única de Comercio Exterior

Nota: Autoría propia

Normas de Acceso de EEUU: Es indispensable que los alimentos y productos para consumo humano provenientes del exterior para su comercialización en

los Estados Unidos sean sometidos a inspecciones y aprobación del FDA (Food And Drug Administration), esta medida garantiza la inocuidad de los productos alimentarios importados, en salvaguarda de la salud de los consumidores.

Requisitos para productos agrícolas frescos:

- Cuarentena y aprobación por el Servicio de Inspección Zoonositaria y Vegetal APHIS (Animal and Plant Health Inspection Service).
- Deben estar libre de mosquitos.
- Estar exentas de plagas o insectos dañinos.

4.3 Proceso de rotulado:

El procedimiento inicia con el armado de las cajas de cartón corrugado, previo al rotulado se inspecciona que los que los mismos cuenten con la inscripción de los datos e información relevante del producto que a continuación se detalla:

- **Logo del fabricante:** EVERGREEN AGRO
- **Dirección del productor:** Carretera Panamericana Sur Km 1308 - Tacna
- **País de origen:** Perú
- **Medidas de la caja:** largo 33.0cm, ancho 30.00cm y alto 11.00cm
- **Marcas de manipuleo:** Pictogramas para la manipulación y transporte
- **Dirección de embarque:** Callao, Perú
- **Dirección de destino:** Miami - EE.UU.
- **Peso bruto:** 3.965Kg + caja y empaque
- **Peso neto:** 3.7Kg

Figura 9

Rotulado del producto



Nota: Autoría propia.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

El cálculo de los costos y tiempos del proceso de rotulado de las cajas se disponen de la siguiente manera; se arma cada caja de cartón corrugado y coloca el rotulado en un tiempo de 30 segundos cuyo costo será de 0.50 soles. Es entonces que al rotular 4,320 cajas se tendrá un costo de 2,160.00 soles en un tiempo de 36 horas laboradas.

Tabla 11

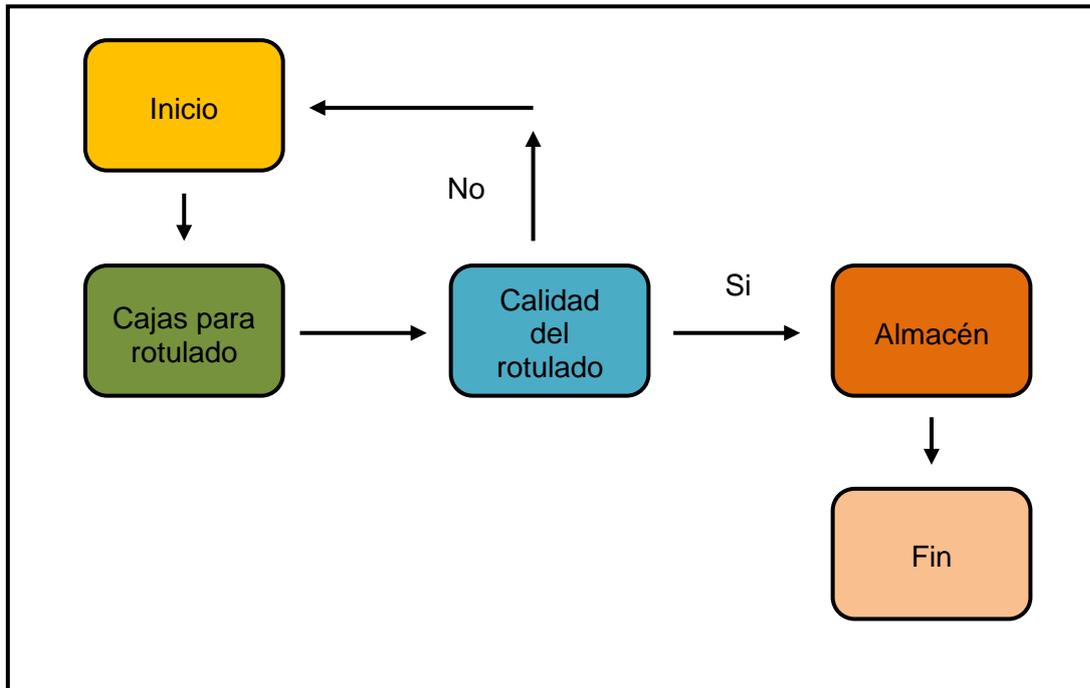
Tiempos y costos del rotulado

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	0.50	Rotulado 120 cajas
8 horas	480.00	Rotulado 960 cajas

Nota: Autoría propia

Figura 10

Flujograma del proceso de rotulado



Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

Es la envoltura cuya función principal es la de agrupar varias unidades de un mismo producto, conteniendo y brindando protección al estar en contacto directo con el producto, actúa como refuerzo del envase primario debido a que facilita su preservación, manipulación, almacenamiento y transporte. Así mismo es útil como herramienta de presentación comercial del producto.

La importancia radica en que el tipo de empaque seleccionado sea acorde a las características y requerimientos técnicos del producto de modo que asegure su conservación resulte seguro para el producto. Resultará más efectivo si este empaque puede usarse como un medio de promoción de la

marca y el producto contribuyendo con los objetivos comerciales de las empresas.

Para el empaque de las granadas se usan Bolsas de Atmosfera Modificada (MAP) Esta modificación en el ambiente permite la reducción de los niveles de respiración de la fruta, evita su deshidratación al disminuir la pérdida de humedad, retrasa el crecimiento microbiano y el deterioro enzimático conservando las propiedades organolépticas de la fruta extendiendo su vida útil en un 30 a 40%.

Tabla 12

Ficha técnica del empaque

DESCRIPCIÓN	
	
<p>BOLSA: Empaque de Atmósfera Modificada (MAP) permite que alimentos frescos envasados con un mínimo procesamiento mantengan su frescura y contribuye a extender la vida útil de las frutas y verduras empaçadas</p>	
Características generales	<ol style="list-style-type: none"> 1) Resistencia a perforaciones, 2) material de alta firmeza 3) Propiedades antiempañado 4) Permeabilidad ante el dióxido de carbono 5) Permeabilidad ante el oxígeno 6) Tasa de transmisión de agua baja
Material	Las bolsas están fabricadas a partir de la mezcla de diversos polímeros 100% reciclables
Características físicas	El envase MAP tiene la capacidad de contener hasta 5kg de Granada
Medidas	Las bolsas miden 550mm * 500mm

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Para la determinar el tipo de empaque a usar para contener el producto, considerando que es un producto perecible, con requerimientos específicos para su empaque, manipulación, almacenamiento y tiempos de transporte, se consideran los siguientes criterios para una adecuada selección del empaque:

- **Resistencia:** Propiedades del material con alto nivel de resistencia ante perforaciones, condiciones térmicas y elementos químicos, muy relevantes para empackado de alimentos.
- **Conservación:** Periodos de hasta 60 días (Según producto) característica indispensables para envíos a mercados internacionales donde los periodos de transporte son extendidos.
- **Permeabilidad:** La micro perforaciones con tecnología láser contribuyen a retrasar el envejecimiento de las frutas y conservan sus características organolépticas y calidad por más tiempo.
- **Sostenibilidad:** Diseñados bajo criterios de sostenibilidad con el medio ambiente y fabricadas a partir de la combinación de polímeros 100% reciclables,

5.3 Proceso de empaque:

El proceso se inicia posterior a los procesos de selección de las Granadas y pesado de en cantidades de 3.7kg, continuando con el empackado

en las bolsas, cerrando cada empaque y acondicionándolas para el siguiente proceso de embalaje.

Tabla 13

Proceso de empackado

DESCRIPCIÓN	
	Selección: Se hace la elección de las granadas que cumplan con las características organolépticas requeridas para empackado.
	Etiquetado: pegado de las etiquetas a cada granada con el que se identifica la el nombre del producto.
	Pesado: Se realiza el pesado en grupos de 3.7kg, seleccionando las granadas cuidadosamente.
	Embolsado y cerrado: Se embolsan las granadas previamente agrupadas en 3.7kg y se cierra con cinta adhesiva.

Nota: Autoría propia.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado:

Se empackan 3.7kg de granada en cada bolsa, en un tiempo de 1 minuto con un costo de 0.60 soles. Por lo tanto al empackar 4,620 bolsas de 3.7kg, se tiene un costo de 2,592.00 en un tiempo de 72 horas laboradas.

Tabla 14

Tiempos y costos del proceso de empackado

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
1 Hora	0.60	Empacar 60 bolsas de 3.7kg.
8 Horas	288.00	Empacar 480 bolsas de 3.7kg.

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

El embalaje contiene y engloba al producto empacado, ofreciendo soporte a los embalajes primarios, los mantiene agrupados en una unidad de carga facilitando su traslado y disposición; un embalaje debe cumplir tres funciones principales, la de protección, identificación y almacenamiento del producto además de servir de un medio de promocionar el producto. (Quiroga, 2020)

El embalaje es importante pues un elemento fundamental para evitar que se produzcan daños durante la manipulación, transporte y depósito de los productos empacados en la carga. Debido a esta responsabilidad, el tipo de

embalaje ha de seleccionarse conforme a los requerimientos de cada producto y diseñado con materiales resistentes.

Tabla 15

Ficha técnica del embalaje

DESCRIPCIÓN	
Descripción física	Cajas de cartón corrugado cubiertas de cera.
Beneficios	Flexibilidad en el proceso de fabricación. Resistencia al manejo durante el transporte. Aprovechamiento de sus caras para la comunicación gráfica. Bajo costo de producción. Material reciclable.
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMBALAJE	
Medidas	Largo 330mm, Ancho 30mm, Alto 11mm
Peso	250gr
Resistencia vertical	70kg
Color	Beige, Verde

Nota: Autoría propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

Los criterios tomados en cuenta para la selección del embalaje adecuado para el acondicionamiento, manipulación y transporte adecuados del producto para la exportación son los siguientes:

- **El material y su calidad:** El embalaje deberá estar diseñado bajo controles sanitarios y de calidad, así mismo con alto nivel de resistencia en diferencias de presión vertical, interna y externas.

- **Comunicación:** Permitir la impresión de información relevante relacionado al producto embalado e información necesaria para un adecuado transporte y manipulación de las cargas unitarizadas.
- **Conservación y seguridad:** Un adecuado almacenado garantiza extender su vida útil por periodos prolongados si sufrir deterioros, asimismo optimiza los espacios para su almacenamiento.
- **Sostenibilidad:** Fabricado a partir de materiales ecológicos, degradables y reciclables. la tendencia actual demanda de este tipo de elementos tomando conciencia de la importancia de preservar el medio ambiente.
- **Costo:** Fabricados a partir de materia prima abundante y reutilizable con costes más bajos de la producción (papel y cartón) que permiten reducir costos de aprovisionamiento y son significativamente más económicas que otros materiales.

6.3 Proceso de embalaje:

Se detalla a continuación el proceso de embalaje a realizar de las granadas en cajas de cartón corrugado, previamente empacadas en bolsas de 3.7 kilogramos cada una.

Tabla 16

Proceso de embalaje

PROCESO DE EMBALAJE	
	Inspección del estado de las granadas envasadas en bolsas de 3.7kg y preparación para su embalado.
	Control del estado disposición de las cajas de cartón corrugado y preparación para el embalado de las bolsas de granadas empacadas
	Embalado de las granadas envasadas en cajas de cartón corrugado con dimensiones de ancho 33mm., largo 30mm., y ancho y alto 110mm.
	Almacenamiento y acondicionamiento para el proceso siguiente (unitarización)

Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Se realiza el embalaje del producto empacado de 3.7kg en cajas de cartón corrugado un tiempo de 30 segundos cuyo costo será de 0.60 soles. Es entonces que al embalar en cajas 4,320 bolsas de 3.7kg, se tendrá un costo de 2,592 soles en un tiempo de 36 horas laboradas.

Tabla 17

Tiempo y costos del proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	0.60	Embalar 120 bolsas de 3.7kg.
8 horas	576.00	Embalar 960 bolsas de 3.7kg.

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del Pallet:

Tabla 18

Ficha técnica del Pallet

DESCRIPCIÓN		
	El pallet americano o isopallet de madera o derivados, cuyo uso está muy extendido en la logística internacional posee características de carga que hacen que sea el más adecuado para el transporte de mercancías pesadas.	
Características	Largo	1200mm
	Ancho	1000mm
	Alto	130mm
	Capacidad de carga	1200kg
	Tara	25kg

Nota: Autoría propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los criterios que se tomaron en consideración para la selección de los pallets adecuados para la unitarización de la carga de granadas wonderful son los siguientes:

- **Dimensiones:** La estandarización de sus medidas en la logística internacional facilita los procesos de carga, traslado y almacenaje, además están diseñados para la optimización de los tiempos y espacios de transporte.
- **Resistencia:** La ventaja principal del pallet americano es su gran capacidad de resistencia que brinda mayor seguridad y soporte tanto para cargas dinámicas y estáticas.
- **Capacidad:** Su gran capacidad de carga permite apilar cantidades de hasta 1,500 kilogramos, característica que hace que sea el más apropiado para el transporte de mercancías de todo tipo.
- **Costo:** Los bajos costos de la materia prima para su fabricación disminuyen los costos de producción y venta, esto los convierte en la mejor opción para muchas empresas.
- **Sostenibilidad:** Los pallets de madera son reciclables, biodegradables y reparables a bajo costo, contribuyendo a la preservación del medio ambiente con la disminución elementos contaminantes.

7.3 Proceso de paletización:

Para el proceso de paletizado se colocan las granadas embaladas y apilada en la superficie del pallet para su manipulación, almacenaje y transporte. El resultado es la unitarización del producto a exportar en una unidad de carga. Lo que contribuye a estandarizar la manipulación y transporte de la mercancía, agilizando el proceso logístico.

Tabla 19

Proceso de paletización

DESCRIPCIÓN	
	Se disponen los pallets americanos para la consolidación de las cajas con granadas, clasificadas y pesadas, empacadas, embaladas.
	Se apilan las cajas de granadas en los pallets apilando 10 filas de 12 cajas por piso, sobre la que se coloca dos capas de cartón corrugado doble para agregar 8 filas de 12 cajas por piso, haciendo un total de 216 cajas por pallet.
	Luego de que pasan por este proceso de maquila, son llevadas en pallets al túnel de frio donde se acondicionan para su mantenimiento bajo temperaturas controladas con el objetivo de extender la vida útil del producto.

Nota: Autoría propia

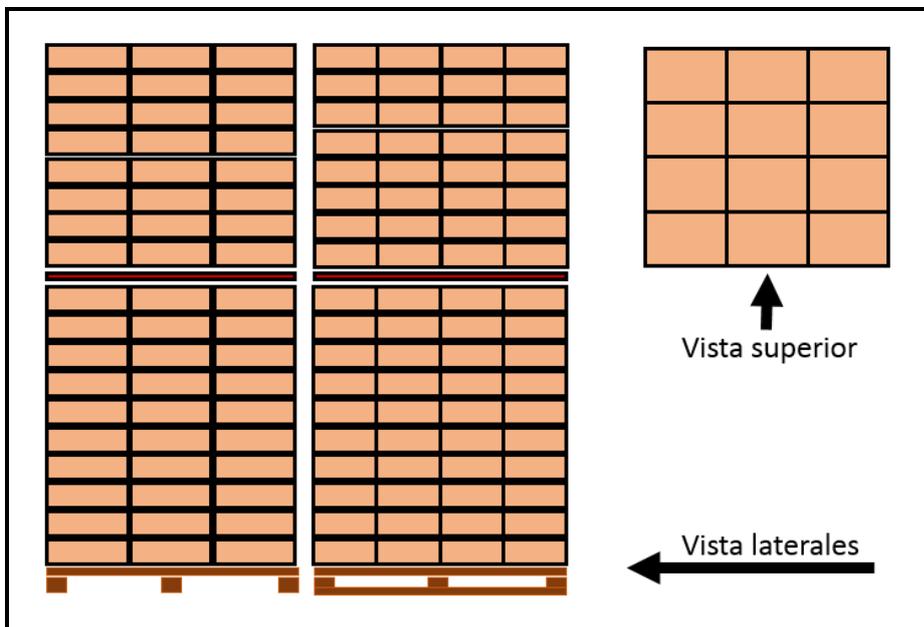
Durante el proceso de unitarización, desde la carga de los productos en los pallet hasta el movimiento de los mismos, intervienen distintos elementos. Principalmente lo componen materiales y maquinarias que permiten embalar

las mercancías y moverlas. Las cargas paletizadas suelen ser pesadas, por lo que es necesario fijar procedimientos para el uso correcto de maquinaria y materiales en durante el proceso para la evitar accidentes y daños a la carga.

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 11

Plano de estiba del pallet



Nota: Autoría propia

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Tabla 20

Tiempo y costos del proceso de paletización

DESCRIPCIÓN			
Tiempo	Costo US\$	Costos S/.	Productos
1 hora	40.00 por pallet	616.00	Paletizar 864 cajas en 4 Pallets
5 horas	40.00 por pallet	3,080.00	Paletizar 4,320 cajas en 20 Pallets

Nota: Autoría Propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor:

Los contenedores son recipientes de gran tamaño que permiten almacenar varias unidades de mercancías para su transportación en camiones, trenes, aviones y buques, permitiendo de este modo el transporte intermodal. Generalmente son usados para el transporte de unidades de carga. Se utilizan para ofrecer protección a la mercancía de los golpes y las condiciones climatológicas desfavorables durante su traslado y manipulación.

En función a las características y tipo de la mercancía que vaya a ser transportado, los contenedores varían en medidas, estructura, material, etc. Las dimensiones y características de los contenedores están estandarizadas el

comercio internacional, optimiza los tiempos de transporte evitando procesos de carga y descarga en su trayecto. Diseñados en función al tipo y requerimientos de transporte de la carga a transportar. (Ruano, 2016)

Contenedor Reefer o refrigerado: Este tipo de contenedor están diseñados y equipados con dispositivos de alimentación conectados a suministros de energía durante su trayecto, permitiendo el transporte de mercancías con temperaturas constantes durante su recorrido.

Tabla 21

Ficha técnica del contenedor

CONTENEDOR REFRIGERADO REEFER 40´			
Contenedor tradicional cerrado, fabricado de aluminio o acero inoxidable equipado con generador de frío. Diseñado para el transporte de mercancías perecibles o que requieran de temperaturas constantes muy bajas para su conservación.			
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
Largo	12,192mm 40´	11,575mm 36´10´´ - 38´	_____
Ancho	2,438mm 8´	2,240 – 2,285mm 36´10´´ - 38´	2,240 – 2,280mm 7´4´´ - 7´6´´
Alto	2,591mm 8´6´´	2,175 – 2,250mm 7´4´´ - 7´5´´	2,200mm, 7´3´´
CARGA			
Carga máxima	Peso Bruto 34,000kg		
Carga útil	Peso Neto 29,580kg		
Volumen	57.5 – 58.7m3, 2,030 – 2,075 pies3		
Voltaje	380/440V, 50 – 60Hz trifásico		
Temperatura	-30 / +30 °C		
Tara	4500 - 5400kg, 9,920 – 11,905Lb.		

Nota: Autoria propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los criterios considerados para la elección del tipo de contenedor adecuado para el transporte se hacen en función a las características y requerimientos del producto a exportar, se detallan los siguientes:

- **Tamaño y volumen:** Su gran tamaño y capacidad permiten transportar grandes volúmenes de carga unitarizada, facilitando su transporte y reduciendo los costos de transporte y flete
- **El material y su calidad:** El armazón y la cubierta externa están hechos de acero corrugado acanalado, característicos por su firmeza y adherencia, resistentes a las inclemencias del tiempo y trayectos prolongados.
- **Contenedor reefer:** Los contenedores refrigerados son ideales para el transporte de mercancías perecibles como frutas y verduras que requieren temperaturas adecuadas para evitar daños y deterioros durante su trayecto.
- **Conservación y Seguridad:** El revestimiento interno de los contenedores reefer poseen aislamiento térmico, que a través del uso de conexiones eléctricas pueden mantener temperaturas entre los -30 °C hasta los 30°C

8.3 Proceso de contenedorización:

Para el transporte de la carga unitarizada de granadas se elige un contenedor refrigerado de 40 pies, dimensiones necesarias para el volumen de

carga a exportar, se detalla a continuación el proceso de acondicionamiento y contenedorizado del producto.

Tabla 22

Proceso de contenedorización

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	
	<p>Se retira la carga unitarizada de las instalaciones del almacén donde permanecen bajo temperaturas controladas a la espera de la consolidación de la carga paletizada en el contenedor refrigerado.</p>
	<p>Una vez llega el contenedor reefer de 40 pies a la planta, se cargan las cajas al contenedor y con supervisión de inspectores de SENASA quienes verifican que la fruta cumpla con los requisitos para ser exportada, caso contrario el producto no se exporta.</p>
	<p>Una vez cargado el contenedor se da inicio al tratamiento de frío y se dirige el contenedor a puerto dentro de los plazos establecidos por la naviera a fin de no presentar inconvenientes para el embarque.</p>
	<p>Finalmente el contenedor llega al Puerto Callao Lima para su exportación al País de destino EEUU –MIAMI.</p>

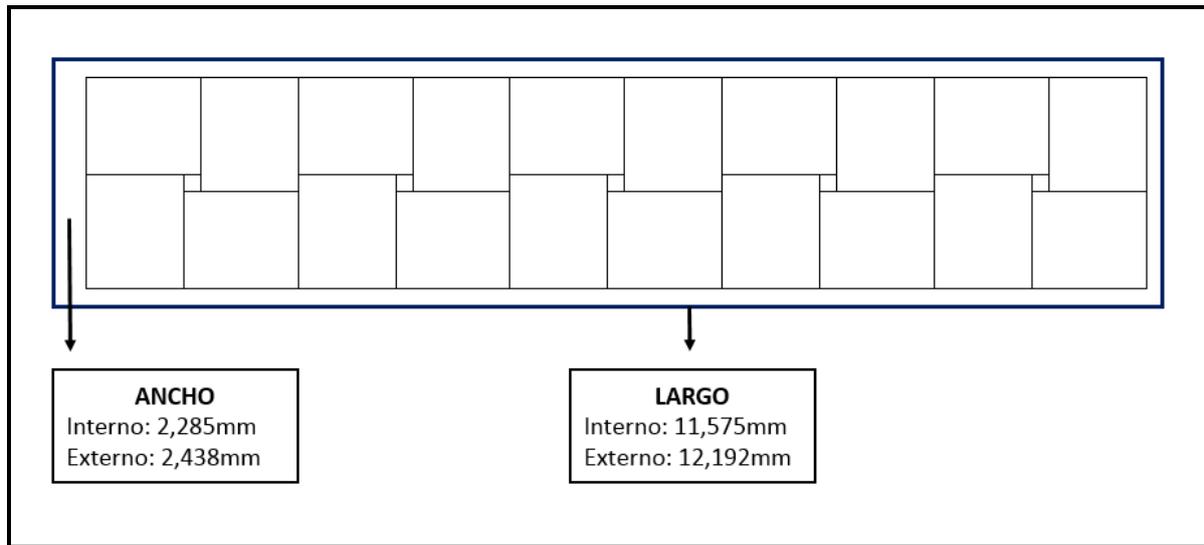
Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

El plano de estiba es un documento en el que se consigna la ubicación de los pallets cargados en el contenedor. Una adecuada colocación y distribución de las cargas unitarizadas reducen posibles deterioros causados por la manipulación y transporte.

Figura 12

Plano de estiba del contenedor



Nota: Autoría propia

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Los costos y tiempos de la contenedorización se realiza en función al detalle de la siguiente tabla:

Tabla 23

Tiempos y costos del proceso de contenedorización

DESCRIPCIÓN			
Tiempo	Costo US\$	Costos S/.	Productos
1 hora	13.00 por pallet	50.05	Contenedorizado de 4 Pallets
5 horas	13.00 por pallet	1001.00	Contenedorizado de 20 Pallets

Nota: Autoria propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 24

Proveedores del transporte interno

N°	Proveedor	Lugar
1	SERVIMELSA E.I.R.L	Tacna
2	GRUPO LINARES S.A.	Tacna
3	Transportes Atlantic S.C.R.L.	Tacna
4	MARVISUR	Tacna

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora de transporte: GRUPO LINARES S.A.

Lugar: Tacna

Servicios: Transporte terrestre de carga con gran cobertura a nivel del país, como carga pesada, paquetería y carga ligera, con excelentes tiempos de entrega. Con el respaldo de alianzas estratégicas con empresas Argentinas, Bolivianas, Brasileñas y Chilenas.

Políticas:

- Brindar soluciones de servicio que logren la satisfacción plena de los clientes.
- Desarrollar relaciones de alto nivel ético y profesional con los clientes, socios y proveedores.
- Crear un entorno organizacional que promueva la realización personal y profesional de los colaboradores.
- Apoyar a través de los servicios al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Misión: “Grupo lineares S.A. Desarrolla y presta servicios transportes y carga especial, servicios logísticos de calidad con tecnología, para satisfacer oportunamente necesidades y expectativas de nuestros exportadores e importadores a fin de lograr el fortalecimiento y liderazgo empresarial con un accionar responsable, integral y transparente.”

Visión: “Ser una empresa con reconocimiento en la zona sur del Perú y norte de Chile, con un excelente opción de servicios logísticos y servicio de transporte de carga especial, apoyados con un staff altamente capacitado, con amplia experiencia en el sector, sustentado una confianza a nuestros clientes.”

Figura 13

Logo de la Empresa Grupo Linares



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: SERVIMELSA E.I.R.L

Lugar: Tacna

Servicios: Transporte nacional e internacional de carga a toda América del Sur. Con un radio de operaciones frecuentes en Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Perú y Uruguay, con las licencias necesarias para realizar dichas operaciones a costos y tiempos reducidos

Políticas:

- Prestación de servicios de transporte a la medida y necesidades de nuestros clientes
- Realizar nuestras operaciones brindando al cliente reducción de costos y tiempos de sus operaciones.
- Adaptación a los cambios del mercado detectando deficiencias en compañías de transporte internacional de carga.

Misión: “Somos la empresa con mayor cobertura a nivel nacional en el transporte de mercancías por vía terrestre, brindando un servicio de calidad ya que contamos con una sólida cultura organizacional, lo que nos permite

promover el desarrollo integral de nuestro personal y mantener una estrecha relación con los clientes, para poder consolidarnos como la empresa líder a nivel nacional.”

Visión: “Consolidarnos como la empresa líder en el transporte de mercancías por vía terrestre, expandiéndonos por nuevos mercados para ser la empresa más rápida, segura y con calidad de servicio a nivel nacional.”

Figura 14

Logo de la Empresa SERVIMELSA



Nota: Google Imágenes

9.2 Costo de transporte interno:

Tabla 25

Costos del transporte interno

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
Tacna - Callao	Panamericana Sur/ Carretera 1S, 1,230 KM.	Tacna - callao 3,200.00	20hrs.

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 26

Proveedores del transporte internacional

N°	Proveedor	Lugar
1	Hamburg Süd	Callao (Perú) – Miami (EE.UU.)
2	MSC	Callao (Perú) – Miami (EE.UU.)
3	CMA CGM	Callao (Perú) – Miami (EE.UU.)

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: Hamburg Süd

Lugar: Callao

Servicios: Agente de transporte internacional de origen alemán dedicada a la distribución y transporte marítimo de las mercancías por medio de contenedores. Con una red global de operaciones, gran capacidad de carga, brindando soluciones de logística y transporte de mercancía de puerta a puerta acorde a los requerimientos y medida del cliente.

LA EMPRESA dedicada a la gestión de logística comercial internacional, servicios logísticos integrales marítimo contenedorizado. Se encuentra entre los líderes del mercado en el comercio Norte-Sur. También sirve a todas las rutas comerciales significativas Este-Oeste, además, es una de las empresas más importantes en el sector del transporte marítimo en Alemania y está entre las veinte compañías navieras más grandes del mundo.

Misión: Hamburg Süd es sinónimo de calidad, con un desempeño de primera clase y una fuerte orientación hacia el cliente y los servicios con una alta exigencia en el cumplimiento en sus servicios y operaciones.

Visión: Compromiso con el desarrollo de una organización de Cumplimiento, con el establecimiento de un sistema de gestión de actividades eficaz y eficiente para optimizar los tiempos y costos de las operaciones comerciales.

Figura 15

Logo de la empresa HAMBURG SÜD



Fuente: Google Imágenes

Empresa proveedora: MSC Mediterranean Shipping Company Holding SA

Lugar: Lima

Servicios: MSC brinda servicios de transporte de bienes y ofrece servicios a comunidades locales, clientes y socios internacionales. Tiene a su disposición el acceso a los distintos tipos de redes integrados de medios de transporte por carreteras, ferrocarriles y vías marítimas.

LA EMPRESA La compañía con sede en Ginebra (Suiza) actualmente es la compañía naviera líder en términos de transporte y capacidad de aforo de cargamento a través de buques portacontenedores. La compañía tiene

presencia en 155 países, opera actualmente una flota de 570 buques y tiene una capacidad de transporte de hasta 23 millones de TEU anuales.

Misión: Creamos relaciones y asociaciones a largo plazo con nuestros clientes, porque compartimos su pasión por el transporte de carga de forma segura, eficiente y sostenible en todo el mundo.

Visión: Abrir un mundo de oportunidades para los clientes, invirtiendo continuamente en soluciones de transporte y de logística, estables, sólidas y sostenibles.

Figura 16

Logo de la Empresa MSC Mediterranean Shipping Company Holding



Fuente: Google Imágenes

9.4 Cotizaciones de flete marítimo:

Tabla 27

Cotización del flete marítimo

FLETE MARÍTIMO			
Ruta	Precio en \$	Precio en Soles	tiempo
Puerto Callao PERÚ hasta Puerto Miami EEUU	3,550.00 \$	Tipo de cambio 3.85 S/. 13,667.50	18 días

Nota: Autoría propia

Conocimiento de Embarque o Bill Of Lading

Es un documento que indica la existencia de un contrato entre el exportador o importador y el transporte internacional, que sirve para comprobar el recibo y la entrega de la mercancía trasladada por un transportista desde el lugar de origen hasta el lugar de destino. Se aplica el cobro sobre la emisión del B/L o conocimiento de embarque de la carga o contenedor declarado en este documento. (Mincetur, 2015)

Tabla 28

Emisión de B/L

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Transporte Internacional	Precio en \$	Precio en Soles
Puerto Callao PERÚ hasta Puerto Miami EEUU	Hamburg Süd	\$ 100.00	Tipo de cambio 3.85 S/. 385.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

La Ley General de Aduanas en su Artículo 97° establece que los agentes de aduanas pueden ser personas jurídicas o naturales, que cuentan con la autorización de ADUANAS para brindar servicios de gestión en todo tipo de trámites aduaneros, con los requisitos y condiciones establecidos en la Ley y su respectivo reglamento.

Agencia de Aduanas: LOGÍSTICA DEL PACÍFICO SUR S.R.L.

Empresa de logística internacional dedicada a ofrecer servicios de agenciamiento aduanero, asesoría y asistencia en comercio exterior, aduanas,

gestiones documentarias en puertos y servicios generales. Además ofrece soluciones en transporte marítimo y terrestre de carga suelta y contenedorizada entre Perú y Chile y todo el territorio nacional.

Figura 17

Logo de la agencia de aduanas



Nota: Google Imágenes

Agencia de Aduanas: Despachos Aduaneros Arunta S.A.

Agencia de aduanas especializada en la atención de operaciones, servicios y regímenes aduaneros reglamentados según la Ley General de Aduanas, brinda además soluciones de exportación, importación y operaciones temporales por vía marítima, terrestre y aérea. Con conocimiento y dominio amplio de todas las operaciones y regímenes autorizadas por la legislación nacional.

Figura 18

Logo de la agencia de aduanas



Nota: Internet

10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de agenciamiento proveído por la agencia de aduanas LOGÍSTICA DEL PACÍFICO SUR S.R.L. en el que se detalla los costos de agenciamiento, Vistos Buenos y Gastos Administrativos en la siguiente tabla:

Tabla 29

Costos de Agenciamiento

Cotización de Exportación LOGÍSTICA DEL PACÍFICO SUR S.R.L.			
Nº de Cotización	0197-2022		EVERGREEN AGRO
Régimen:	Exportación	Régimen Aduanero:	Exportación definitiva
Vía:	Marítimo	Incoterms:	CIF
Tipo de Carga:	FCL	Puerto de Origen:	Callao
Tipo de Flete:	Collect	Puerto Destino:	Miami
Tipo de Servicio:	Integral	Nº Bultos	20
Tipo de Despacho:	Anticipado	Línea Naviera:	HAMBURG SUD
Valor FOB:	-	Detalle Contenedor:	Reefer 40'
Flete:	-	Peso Bruto:	-
Seguro:	-	Volumen:	-
Valor CIF:	-	Días de tránsito	18
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Soles
Vistos Buenos:	USD	\$ 250.00	962.50
Gastos Administrativos:	USD	\$120.00	462.00
Comisión Aduana:	USD	\$ 150.00	577.50
Total:	USD	\$ 520.00	S/. 2,002.00

Nota: LOGÍSTICA DEL PACÍFICO SUR S.R.L.

Servicio de envío Courier: Facilita el envío de bienes al extranjero, mediante Empresas Courier que brindan Servicios de Entrega Rápida hasta por un valor máximo de US \$ 5 000.00 FOB por envío. Se consideran Envíos de Entrega Rápida a los documentos, paquetes u otras mercancías, que necesitan traslados urgentes y disposición inmediata por parte del Consignado, transportados a través de una guía de envíos de entrega rápida a cargo de la compañía de Courier. (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022)

Tabla 30*Servicio de envío por Courier*

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Empresa Courier	Precio en \$	Precio en Soles
Callao PERÚ Miami EEUU	Fedex	\$ 46.20	Tipo de cambio 3.85 S/.177.87

Nota: Autoría propia**10.3 Aseguradoras:**

Las empresas aseguradoras son entidades encargadas brindar soluciones ante los riesgos del transporte de carga internacional, emiten los Seguros de Transportes, documento mediante el cual asumen el compromiso de pago de determinadas indemnizaciones al asegurado ante posibles contingencias que puedan afectar al transporte principal y causar daños a las mercancías consignadas en el contrato de seguro durante su transporte por vía marítima, aérea o terrestre.

Tabla 31:*Aseguradoras*

DESCRIPCIÓN		
Global Comex	2.25 % FOB	S/. 2,198.36
South Express	2.27 % FOB	S/. 2,217.90
MAPFRE	2.30 % FOB	S/. 2,247.31

Nota: Autoría Propia**10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):**

La póliza ofrece protección al asegurado ante las pérdidas y/o daños directos que sufren los bienes y/o mercancías detalladas en las cláusulas y

que sean a consecuencia de un riesgo cuya causa inmediata o dominante se encuentre incluido en esta póliza. La cobertura de esta protección abarca el transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del asegurado y/o depósitos particulares de aduana.

Tabla 32:

Póliza de seguro

DESCRIPCIÓN	
1.41%	Valor FOB

Nota: Autoría Propia

10.5 Depósitos temporales:

Deposito Temporal:

Son lugares aprobados por la autoridad aduanera de cada país, autorizadas a la descarga y permanencia de mercancías durante un plazo determinado de días establecido según la legislación aduanera. Vencido este plazo mercancías se consideran en abandono y se dispone su entrega autoridades y organizaciones correspondientes. En estas instalaciones se permite el ingreso y custodia temporal de toda clase mede mercancías provenientes del exterior mientras duran las gestiones documentarias para su asignación de régimen aduanero de importación que autorice su ingreso temporal o definitivo al país de destino. (Diario del exportador, 2022)

Navy Cargo Express USA Inc.: Es una corporación con sede en Miami que ofrece servicios integrales de logística, almacenamiento, transporte de

mercancías, operador de servicios logísticos y consolidación de carga de importación y exportación a nivel mundial. Con operaciones desde el 2007 con la misión de brindar el mejor servicio, respaldo asesoramiento y asistencia en todos los procesos logísticos requeridos por sus clientes.

Rhenus Goup: Cuenta con una red global ofreciendo soluciones comerciales a nivel internacional, además de realizar productos de logística a la medida de las necesidades y requerimientos específicos de las cadenas de suministro de cada cliente. Sus servicios comprenden el transporte de mercancías, logística contractual, almacenamiento, la tercerización de servicios, la planificación y el despacho de aduanas, facilitando y optimizando sistemáticamente un flujo eficiente minimizando los tiempos y costos de las operaciones del comercio nacional e internacional.

APM Terminals: Pertenece al conglomerado de negocios del grupo danés A.P. Moller Maersk, con amplia experiencia y liderazgo en la industria marítima. APM Terminals es una división de esta corporación que diseña y opera puertos, terminales marítimos y terrestres, tiene operaciones en 76 terminales a nivel mundial, incluidos Perú y Estados Unidos, ofreciendo servicios portuarios y terrestres para el manejo y transporte de carga entre instalaciones portuarias, desempeñando un rol fundamental en el desarrollo de la infraestructura portuaria, brindando soporte logístico, aportando eficiencia, flexibilidad y confiabilidad en la cadena de suministro en los países donde está presente.

Tabla 33:*Deposito Temporal*

DESCRIPCION			
CONTENEDOR	CONCEPTO	Precio en \$	Precio en Soles
Contenedor Refrigerado 40'	Depósito Temporal APM Terminals	356.00	1,370.60
	IGV. 18%	64.08	246.71
TOTAL		420.08	1,617.31

Nota: Autoría Propia**Derecho de Embarque:**

Se denomina así al cobro integral de los servicios de Uso de Muelle, Manipuleo y Transferencia antes descritos, que realizan los prestadores de servicios que tienen asignadas zonas de almacenamiento en el terminal portuario y los terminales de almacenamiento extraportuario. (SIICEX, 2013)

NEPTUNIA: Cuentan con más de 736.5 mil m2 de zonas de almacenamiento y servicios logísticos, en el que implementan tecnología líder en la industria para brindar soluciones más innovadoras y eficientes, de esta manera aseguran un impacto positivo y sustentable en la economía, la sociedad y el planeta. Nuestros terminales en Callo y Paita ofrecen servicios para contenedores Reefers a las principales líneas navieras del mundo que recalcan en nuestro país. Contamos con un equipo humano especializado que asesora la logística de las exportaciones de nuestros clientes soportados en una eficiente gestión y mantenimiento de contenedores refrigerados.

DP WORLD CALLAO: Contamos con licencia de Depósito Temporal Aduanero a fin de poder ofrecer a nuestros clientes la facilidad de realizar sus

trámites aduaneros con mayor rapidez y eficiencia dentro del terminal. Nuestro servicio les incluye los días de almacenaje, revisión documentaria, emisión de volante, verificación de datos, transmisiones electrónicas ante aduanas, así como una zona de inspección intra-portuaria y plataforma digital para los trámites relacionados con cualquier tipo de despacho sea Anticipado, Diferido y/o Urgente.

RANSAN Nos encargamos de la logística de almacenamiento y manipuleos en depósito temporal de contenedores exclusivos, reefers, carga suelta, carga rodante y carga proyecto de diferentes sectores del rubro de comercio exterior bajo las modalidades de Importación, Exportación, Contenedores vacíos, Silos graneleros y Depósito simple. Realización de servicios a la carga como rotulados, etiquetados, enzunchados, consolidación y desconsolidación de contenedores. Almacenaje de la carga en la condición de depósito temporal o almacenaje simple. Facilidades y disposición de recursos para las gestiones aduaneras. Control y seguridad de la carga. Asesoramiento para su logística de importación o exportación.

Tabla 34:

Derecho de Embarque

DESCRIPCION			
CONTENEDOR	CONCEPTO	Precio en \$	Precio en Soles
Contenedor Refrigerado 40'	Derecho de Embarque DPW	412.81	1,589.32
	Gastos Administrativos 3%	12.38	47.66
TOTAL		425.19	1,636.98

Nota: Autoría Propia

Reconocimiento Físico:

Se denomina reconocimiento físico al proceso que consiste la verificación de las mercancías declaradas, a través de uno o varios de los siguientes criterios: reconocer las mercancías, verificar su naturaleza, origen, estado, cantidad, calidad, valor, peso, medida o clasificación arancelaria. Este procedimiento es de aplicación a los regímenes aduaneros que regulan el ingreso de mercancías al país y, en cuanto sea aplicable; a los regímenes que regulen la salida y tránsito de mercancías del país.

En caso haya sido seleccionado a canal rojo, el despachador de aduana o el exportador, a través del portal de la SUNAT, solicita la programación del reconocimiento físico dentro del plazo establecido por cada intendencia de aduana, señalando fecha y turno. El reconocimiento físico se efectúa en presencia del exportador, despachador de aduana o representante del depósito temporal cuando corresponda. Si el despachador de aduana no se presenta al reconocimiento físico programado, la Autoridad aduanera podrá realizarlo de oficio. (SUNAT, 2016)

Tabla 35:

Reconocimiento Físico

DESCRIPCION			
CONTENEDOR	CONCEPTO	Precio en \$	Precio en Soles
Contenedor Refrigerado 40'	Reconocimiento Físico (SUNAT)	150.00	557.50
TOTAL			557.50

Nota: Autoría Propia

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Estados Unidos posee una infraestructura de transporte desarrollada, suficiente para soportar las necesidades de su economía. Según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en el 2014, Estados Unidos ocupa el puesto 09 en el mundo en cuanto al desempeño logístico. El índice muestra un 3.92 (siendo 1 la peor calificación y 5 la mejor). Según el LPI, los aspectos evaluados son los siguientes:

- Eficiencia aduanera (3.73),
- Calidad de la infraestructura (4.18),
- Competitividad de transporte internacional de carga (3.45),
- Competencia y calidad en los servicios logísticos (3.97),

- Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos (4.14)
- Puntualidad en el transporte de carga (4.14).

Según un estudio realizado por el Banco Mundial en el año 2007, gran parte de los países, considera que los gastos logísticos establecen un elemento más importante que los aranceles dentro de los gastos comerciales. Los costos logísticos en Estados Unidos rodean el 9,5% mientras que en América Latina varían entre 18% y 32% del valor del producto según cifras de CEPAL del 2010.

Puerto de Miami: Conocida como la puerta de enlace por carretera de las Américas, el Puerto de Miami es uno de los principales puertos de contenedores en la nación. El comercio con América Latina y el Caribe comprenden más de la mitad del negocio de carga del puerto. Es un importante centro de logística del Norte-Sur que se beneficia de la fortaleza de las economías de América Latina y los mercados en crecimiento. El puerto maneja principalmente carga en contenedores y pequeñas cantidades de carga fraccionada, vehículos y equipos industriales. Los principales productos que pasan a través del puerto son:

- Frutas y hortalizas
- Ropa y textiles
- Alimentos no refrigerados
- Papel
- Equipos electrónicos
- Piedra, arcilla y tejas de cemento
- Construcción y equipamiento industrial
- Camiones, autobuses y automóviles

Cuatro tipos de operaciones de carga se producen en Puerto de Miami:

- Roll-on / roll-off de las operaciones de contenedores
- Levante-on / lift-off de las operaciones de contenedores
- Operaciones de carga break-bulk
- Las exportaciones de vehículos

Cabe señalar que el puerto es considerado el N°1 de contenedores de carga en el estado de Florida, manejando más de 900 mil TEU's al año. Cuenta con un terminal de contenedores, los cuales proporcionan almacén y otros servicios de terminales marítimos. Los almacenes son: Seaboard Marine, POMTOC, South Florida Container Terminal. A continuación se adjunta los destinos de envío y programa de rotación, basada en la información del PortMiami. (PROMPERÚ, 2015)

Figura 19

Puerto de Miami



Nota: www.megaconstrucciones.net

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

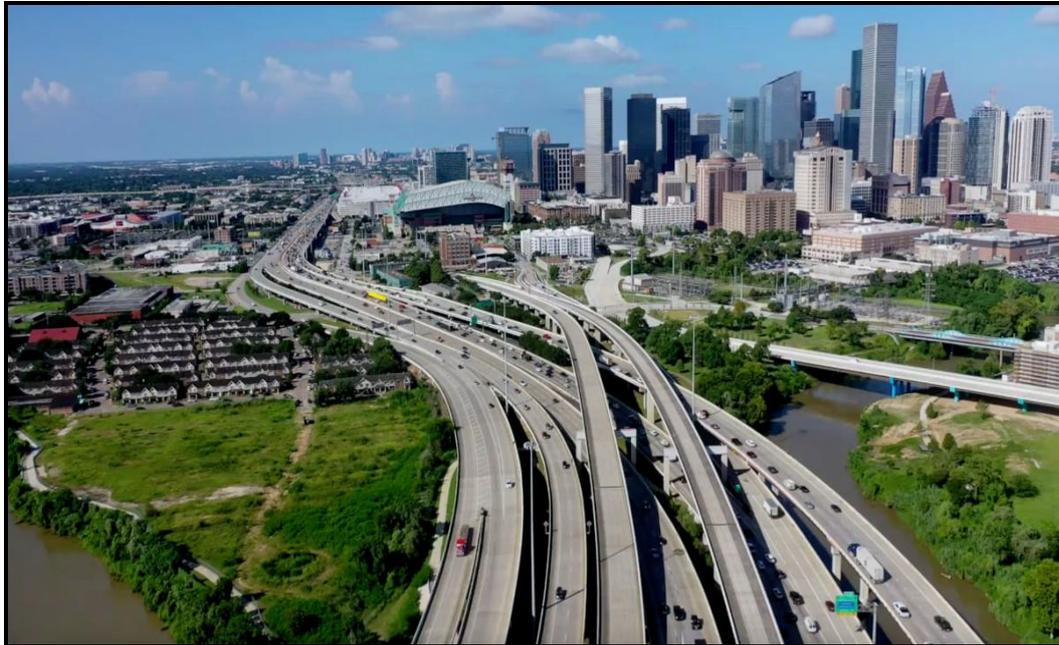
Respecto a la infraestructura vial o terrestre; Los 50 estados por los que está compuesto los Estados Unidos están interconectados por medio de las redes de carreteras interestatales y autopistas nacionales con una extensión total de 6,430,366 km; por otro lado la red ferroviaria que en su mayoría son de propiedad de compañías privadas cuenta con una extensión de 226,605 km., además tiene a disposición infraestructura para el transporte de petróleo y sus derivados a través de redes de oleoductos.

Respecto a la infraestructura portuaria; Estados Unidos cuenta con una gran infraestructura portuaria, en los que se cuentan 400 puertos y subpuertos, de los cuales 50 manejan el 90% de las toneladas de carga. Cuentan con una localización estratégica en los Océanos Pacífico y Atlántico. Muchos de ellos, están dentro de los mejores puertos y de mayor movimiento de carga mundial. Entre los que se puede destacar los puertos de: Houston, Nueva York, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans, Los Ángeles y Long Beach.

Respecto a la infraestructura aeroportuaria; cuentan con 14,947 aeropuertos, donde muchos destacan por su tamaño e infraestructura. Entre ellos destacan los siguientes: John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Memphis International Airport, Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport.

Figura 20

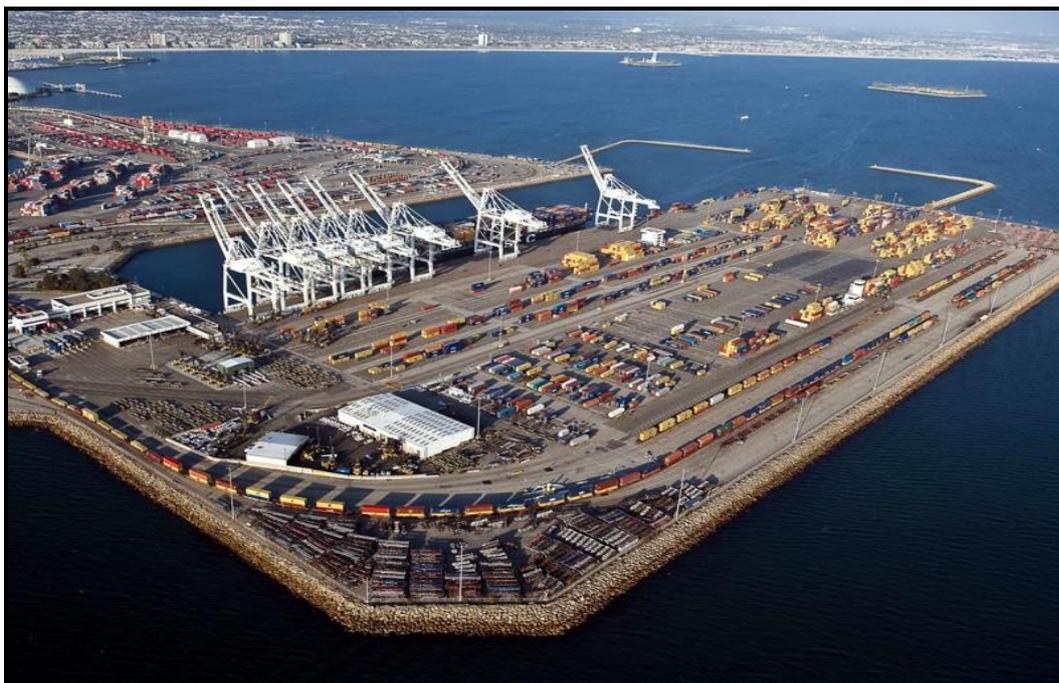
Infraestructura vial



Nota: Google Imágenes

Figura 21

Infraestructura portuaria



Nota: Google Imágenes

Figura 22

Infraestructura aérea



Nota: Google Imágenes

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

El puerto de Miami cuenta con características y envergadura de gran nivel. Cada año este puerto recibe todo tipo de cargas, que van principalmente por frutas y verduras, ropa y textiles, productos no refrigerados, comestibles, papel, piedra, tejas de arcilla y cemento, material para construcción, equipos industriales, equipos electrónicos e incluso camiones, buses, y automóviles.

Según el reporte para el 2021 de la Sociedad Estadounidense de Ingenieros Civiles (ASCE) sobre la evaluación que elabora sobre las

principales Infraestructuras de los Estados Unidos para analizar la competitividad de la nación, destaca el alto nivel de competitividad del Puerto de Miami que la constituyen en el decimo puerto mas importante y siendo el de mayor crecimiento por su interconexión con las redes maritimas, terrestres, ferroviarias, y aereas (ZonaLogistica, 2022)

Rutas: De acuerdo con datos entregados por la gerencia del Puerto de Miami, durante el 2015 se produjo un aumento del 15% en los movimientos de carga en contenedores. En total se movilizaron 1.007.800 TEUS. De estos datos, el comercio con América Latina y el Caribe significó cerca del 50% del tráfico marítimo

Infraestructura: Constituye una de las grandes fortalezas con las que cuenta este puerto. Cuenta con vías de acceso organizadas que permiten el tránsito de la carga tanto a nivel marítimo como a nivel terrestre, lo que facilita la logística interna en un 100%. Las vías de acceso juegan un papel importante porque colaboran a la organización de los tiempos de las actividades y a la eficiencia en el tránsito de los recursos sin estropear las actividades de la cadena logística.

Entre su infraestructura portuaria se destaca:

- Terminal privado de 70 acres (283.281 metros cuadrados)
- Estacionamiento para parqueo de vehículos (873 espacios de parqueo)
- Sistema automatizado de control para la entrega de tiquetes de pagos en estaciones.
- Sistema de visibilidad de contenedores (Terminal Operating System-TOS) que permite monitorear en tiempo real el flujo de las cargas.

- 12 grúas pórtico para carga y descarga de contenedores.
- Conexiones y redes ferroviarias internas.

Capacidad: Si se comparan las cifras de carga manejadas por el Puerto de Miami con el resto de puertos de USA, son muy bajas. Pero se han hecho grandes inversiones para llevar al puerto a estándares mundiales. Es el de mayor crecimiento, con más de 1.300.000 TEUS manejados (capacidad de carga de un contenedor de veinte pies); poseedor del canal más profundo y el único de la unión americana equipado para recibir los megabuques Neo-Panamax (el nuevo ancho del canal de Panamá).

Servicios: Ahora bien, en el Puerto de Miami se ejecutan cinco tipos de operaciones de carga:

1. Roll-on / roll-off (Ro / Ro), para las operaciones de contenedores.
2. Ascensor-en / de despegue (Lo / Lo), para las operaciones de contenedores.
3. Operaciones de carga a granel que son de uso mixto. Exportaciones e Importaciones de vehículos.
4. Además ofrece grúas pórtico Súper Post-Panamax las cuales pueden ocuparse de barcos de carga con hasta 22 contenedores de ancho y hasta nueve contenedores sobre cubierta y once contenedores de abajo.

Además de contar con el Servicio de Pesaje (VGM) a cargo de APM Terminals que presta soluciones para el pesaje de contenedores transparente, rentable y

confiable al trabajar directamente con SFCT Miami. (South Florida Container Terminal, 2022)

Costos: Los servicios logísticos y el sector financiero constituyen el sector de mayor crecimiento en la economía del estado de la Florida. Disminuyendo los costos logísticos requeridos en las operaciones del puerto de Miami, posibilitando su diversificación y rentabilidad en beneficio de los operadores logísticos internacionales.

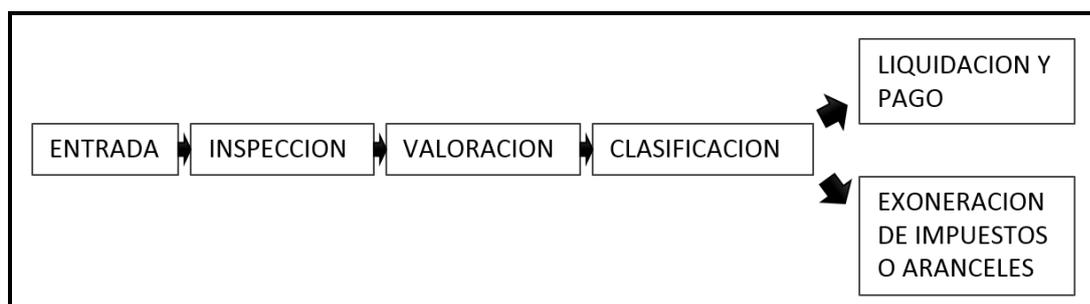
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino

Para importar mercancías a Estados Unidos, es necesario consultar el U.S. Customs Service para obtener información específica sobre los formatos especiales para cada tipo de producto. El proceso de importación puede ser realizado por el mismo importador o delegando esta gestión a un agente de aduanas que esté debidamente registrado ante el Servicio de Aduanas Estadounidense.

Las importaciones que superen el valor de 2,000 dólares están sujetos a los procedimientos aduaneros, revisión de las mercancías por el Servicio de Aduanas y puede ser objeto de impuestos o aranceles, a excepción de aquellos exonerados por la ley. Sin embargo para poder acceder a dicho beneficio es responsabilidad legal del importador declarar la clasificación, el valor y de ser el caso las tasas impositivas aplicables a la mercancía importadas.

Figura 23

Proceso de importación a EE.UU.



Nota: Autoría propia

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Según SENASA Para la Comercialización, Consumo y Muestras sin valor comercial de la granada se debe tener en consideración los siguientes puntos:

Requisitos generales:

- Certificado Fitosanitario
- Permiso de importación PPQ-APHIS(30 días antes de la salida del envío)
- Lugar de producción certificado(código PUC)
- Planta empacadora certificada (código PHC).
- Acuerdo operacional de la planta empacadora con el SENASA.
- Los pallets muestra deberán ser cubiertos con malla y precintados por SENASA.
- Envíos marítimos, contenedor con precinto del SENASA.
- Empaques a prueba de insectos aprobado por PPQ-APHIS

Tratamiento cuarentenario:

- Tratamiento de irradiación en destino T105-a-1 USDA APHIS

Requisitos de etiquetado:

- Producto (nombre)
- País exportador

- PUC (código de lugar de producción)
- PHC (código de planta empackadora)

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma Inglés.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

NIPPON EXPRES: Es una empresa japonesa con sede en Minato-ku. Nippon Express tuvo los mayores ingresos entre todas las compañías de logística en el año 2016. Se han establecido para el transporte internacional de mercancías. Tiene sus operaciones en 5 regiones: América, Europa, Medio Oriente y África, Asia oriental, Asia meridional y sudoriental, Oceanía y Japón. La compañía ha recibido varios reconocimientos en todo el mundo, como ISO9001, ISO14001, AEO (operador económico autorizado) y C-TPAT.

FedEx: FedEx, establecida como Federal Express en 1971, es una organización estadounidense con sede en Memphis, Tennessee. Fundada por Frederick W. Smith y nombrada por Fortune como una de las 100 mejores empresas para trabajar. FedEx planea desarrollar negocios formando nuevas alianzas, cubriendo más naciones, a través de negocios e innovación en internet. A largo plazo, planean lograr mejores ganancias, mejorar sus flujos de efectivo y el rendimiento de la inversión.

UPS: UPS es conocido por su buen seguimiento y proceso de devolución. Comenzó en 1907 como American Messenger Company por James Casey. Proporciona una variedad de servicios en la entrega de paquetes y soluciones industriales. Planea sincronizar la cadena de suministro a través del transporte

y el flete, la logística de contratos, la intermediación aduanera, los servicios de consultoría y las soluciones de la industria.

CH Robinson: Esta es una compañía que tiene su sede en los EE. UU. Establecida en 1905, es una de las empresas más antiguas de la industria. Funciona en 4 zonas en concreto: América del Norte, América del Sur, Europa y Asia. Sus acuerdos de logística incorporan las administraciones de carretera, aire, mar, ferrocarril, logística extendida, gestión de TMS, subcontratación colaborativa y consultoría de la cadena de suministro.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

El proceso se inicia con el contacto y negociación del cliente importador en el país de destino tomando en cuenta los requerimientos en cuanto al producto a exportar, tiempos, controles de calidad y términos y condiciones fijados para dar inicio al proceso de acopio de la materia prima desde la Asociación de Productores de Granada AGP, continuando con cada uno de los procesos que engloba las diferentes etapas descritas en capítulos anteriores.

Nuestro cliente Dave's Specialty Imports Inc, dedicada a la importación, producción y distribución a nivel internacional de frutas y vegetales realiza el pedido de Granada de la variedad Wonderful. Evergreen realiza el proceso de acondicionamiento del producto para finalmente enviarla via marítima en la

línea naviera Hamburg Süd, desde el puerto de El Callao en Perú al puerto de Miami en EE.UU. y con dirección de destino a 8901 NorthWest 33rd St Miami, Florida en Estados Unidos.

Figura 24

Mapeo comercial



Nota: Autoría Propia

Tabla 36:

Mapeo descriptivo

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor		Días de Tránsito	Frecuencia de Salida	Línea Naviera
		Contenedor 40 Pies Refrig.	Mercancía Consolidada Tm/m ³			
Callao	Miami	US\$ 3,550.00	m ³	18	Semanal	Hamburg Sud

Nota: SIICEX

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Existen tres tipos principales de canales, todos los cuales incluyen la combinación de un productor, mayorista, minorista y consumidor final.

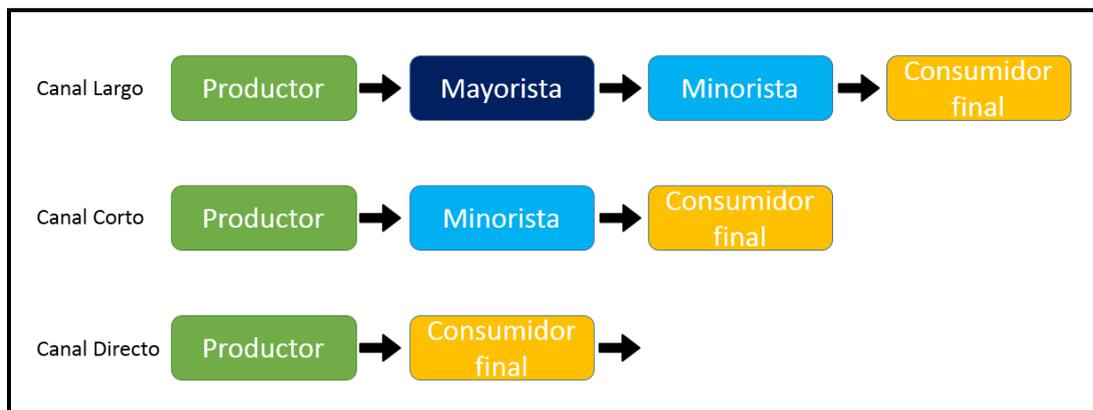
- El primer canal es el más largo porque incluye los cuatro: productor, mayorista, minorista y consumidor. Se requiere que el productor venda

primero su producto a un mayorista que luego lo vende a un minorista. Luego, el minorista vende el producto al consumidor final.

- El segundo canal excluye al mayorista, donde el productor vende directamente a un minorista que vende el producto al consumidor final. Esto significa que el segundo canal contiene solo un intermediario.
- El tercer y último canal es un modelo directo al consumidor en el que el productor vende su producto directamente al consumidor final. Este es el canal de distribución más corto posible, eliminando tanto al mayorista como al minorista.

Figura 25

Canales de distribución



Nota: Autoría Propia

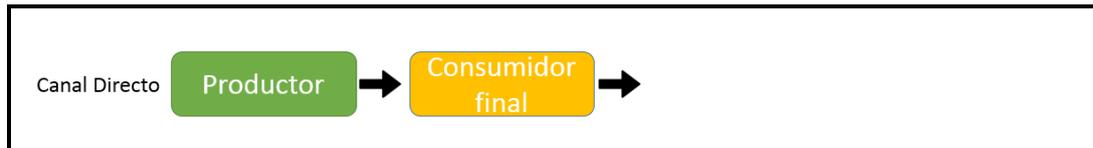
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

De acuerdo a la identificación y descripción de los canales se establece que el canal directo para la exportación de frutas en cantidades considerables de carga requiere de intermediación para hacer llegar el producto hacia los usuarios finales, para la comercialización al detalle de la Granada Wonderful se lleva por medio de la intermediación del Cliente Dave's Specialty Imports

Inc, que toma el rol de mayorista y minorista para posteriormente venderlo en mayor porcentaje a los supermercados del país de destino, principalmente en Miami, Florida y localidades próximas.

Figura 26

Canal con mayor flujo



Nota: Autoría Propia

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Gracias a las políticas de integración y Acuerdos de Promoción Comercial que nuestro país tiene con los Estados Unidos constituyen oportunidades de intercambio que han permitido dar a conocer y posicionar la gran diversidad de productos de exportación que tenemos por ofrecer al mercado extranjero, especialmente Estados Unidos que es actualmente nuestro segundo socio comercial y el destino principal para productos del sector agrícola, este entorno brindan una condición inmejorable para la evolución en las operaciones de intercambio comercial que han venido incrementándose durante el 2020 en un 8.2% a pesar de la emergencia sanitaria a nivel mundial (ComexPeru, 2021).

En términos generales las relaciones comerciales entre Perú y Estados Unidos crean un entorno favorable y beneficioso para los actores del canal de

distribución, para Evergreen Agro constituye una oportunidad de expansión de sus destinos de exportación, diversificación de su oferta exportable e ingreso a mercados con altos márgenes de rentabilidad. Por otro lado para Dave's Specialty Imports Inc, como distribuidor mayorista la de tener continuidad de la oferta comercial y productiva ofreciendo sin interrupción la Granada Wonderful, una fruta con potentes propiedades antioxidantes a los centros minoristas y usuarios finales en temporadas de escasez de producción agrícola de este producto en los Estados Unidos.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

La granada es conocida mundialmente por sus múltiples beneficios antioxidantes e inmunológicos para la salud, los consumidores del mercado estadounidense no son ajeno a la preferencia por este tipo de productos y sus derivados pues su demanda tuvo un crecimiento sostenido durante la década pasada, por ello desde la aprobación y acceso de este producto para la importación de la granada peruana por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), a través de un complejo proceso de certificación del Servicio de Salud en Plantas y Animales (APHIS) ha generado nuevas expectativas e interesantes oportunidades para la exportación de esta fruta, tanto fresca como en presentaciones con valor agregado (PromPeru, 2021).

Los grandes avances de las modalidades en el transporte internacional de mercancías, acuerdos comerciales entre bloques económicos y los cambios

en el estilo de vida y preferencias de consumo hacia alimentos orgánicos, saludables y especialmente por este tipo de frutos, El acceso logrado al mercado más grande de granada del mundo abre nuevas puertas para los exportadores peruanos, y apoya el incremento de la oferta exportable no tradicional.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 37:

Matriz de Costos de Exportación

COSTOS DE EXPORTACION		
EXW	S/	86,824.00
Contenedorización	S/	1,001.00
Transporte interno	S/	3,200.00
Certificado de origen	S/	400.00
Certificado fitosanitario	S/	350.00
Agente de aduanas	S/	577.50
Emisión B/L	S/	385.00
Derecho de embarque	S/	1,200.00
Vistos buenos	S/	962.50
Deposito temporal	S/	1,607.31
Courier	S/	177.87
Gastos administrativos	S/	462.00
Reconocimiento Físico	S/	557.50
FOB	S/	97,704.68

Flete	S/	13,667.50
CFR	S/	111,372.18
Seguro 2.25%	S/	2,198.36
Póliza de seguro 1.41%	S/	1,377.64
CIF	S/	114,948.17
Utilidad 30%	S/	34,484.45
Gastos de Exportación	S/	23,923.17
Costo Total	S/	149,432.62

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 38:

Costo de oportunidad

Exportación 1: Granadas Wonderful	
S/. 150,000.00	S/. 300,000.00
Exportación 2: Aceitunas	
S/. 150,000.00	S/. 350,000.00

Nota: Autoría propia.

El costo de oportunidad es:

$$350,000.00 - 300,000.00 = 50,000.00$$

Entonces se evidencia que; 50,000.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 39:

Valor actual neto

AÑOS		INGRESOS
0	S/	150,000.00
1	S/	300,000.00
2	S/	324,000.00
3	S/	349,920.00
4	S/	377,913.60
5	S/	408,146.69

AÑO 1		EGRESOS
Proveedor	S/	61,600.00
Almacén	S/	14,800.00
Rotulado	S/	2,160.00
Empaque	S/	2,592.00
Embalaje	S/	2,592.00
Unitarización	S/	3,080.00
Contenedorización	S/	1,001.00
Transporte Interno	S/	3,200.00
Gastos de Exportación	S/	23,923.17
Total	S/	114,948.17

Nota: Autoría propia.

$$\text{VAN} = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{(1+2.1)^1} + \frac{324,000.00}{(1+2.1)^2} + \frac{349,920.00}{(1+2.1)^3} + \frac{377,913.60}{(1+2.1)^4} + \frac{408,146.69}{(1+2.1)^5}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{3.1} + \frac{324,000.00}{9.61} + \frac{349,920.00}{19.683} + \frac{377,913.60}{53.1441} + \frac{408,146.69}{143.48907}$$

$$0 = -150,000.00 + 96,774.19 + 33,714.88 + 17,777.78 + 7,111.11 + 2,844.44$$

$$0 = -150,000.00 + 158,222.41$$

$$0 = 8,222.41$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 40

Tasa de interés de retorno

AÑOS		INGRESOS
0	S/	150,000.00
1	S/	300,000.00
2	S/	324,000.00
3	S/	349,920.00
4	S/	377,913.60
5	S/	408,146.69

Nota: Autoría propia.

$$\text{VAN} = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+\text{Tir})^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+\text{Tir})^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+\text{Tir})^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+\text{Tir})^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+\text{Tir})^5}$$

Valores: 2.03 - 2.04 - 2.05 - 2.06 - 2.07

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{(1+2.03)^1} + \frac{324,000.00}{(1+2.03)^2} + \frac{349,920.00}{(1+2.03)^3} + \frac{377,913.60}{(1+2.03)^4} + \frac{408,146.69}{(1+2.03)^5}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{3.03} + \frac{324,000.00}{9.18} + \frac{349,920.00}{27.82} + \frac{377,913.60}{84.29} + \frac{408,146.69}{255.40}$$

$$0 = -150,000.00 + 99,009.90 + 35,290.66 + 12,578.85 + 4,483.55 + 1,598.10$$

$$= 2,961.05$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{(1+2.04)^1} + \frac{324,000.00}{(1+2.04)^2} + \frac{349,920.00}{(1+2.04)^3} + \frac{377,913.60}{(1+2.04)^4} + \frac{408,146.69}{(1+2.04)^5}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{3.04} + \frac{324,000.00}{9.24} + \frac{349,920.00}{28.09} + \frac{377,913.60}{85.41} + \frac{408,146.69}{259.64}$$

$$0 = -150,000.00 + 98,684.21 + 35,058.86 + 12,455.12 + 4,424.85 + 1,571.98$$

$$= \mathbf{2,195.03}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{(1+2.05)^1} + \frac{324,000.00}{(1+2.05)^2} + \frac{349,920.00}{(1+2.05)^3} + \frac{377,913.60}{(1+2.05)^4} + \frac{408,146.69}{(1+2.05)^5}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{3.05} + \frac{324,000.00}{9.30} + \frac{349,920.00}{28.37} + \frac{377,913.60}{86.54} + \frac{408,146.69}{263.94}$$

$$0 = -150,000.00 + 98,360.66 + 34,829.35 + 12,333.01 + 4,367.10 + 1,546.38$$

$$= \mathbf{1,436.50}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{(1+2.06)^1} + \frac{324,000.00}{(1+2.06)^2} + \frac{349,920.00}{(1+2.06)^3} + \frac{377,913.60}{(1+2.06)^4} + \frac{408,146.69}{(1+2.06)^5}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{3.06} + \frac{324,000.00}{9.36} + \frac{349,920.00}{28.65} + \frac{377,913.60}{87.68} + \frac{408,146.69}{268.29}$$

$$0 = -150,000.00 + 98,039.22 + 34,602.08 + 12,212.50 + 4,310.29 + 1,529.28$$

$$= \mathbf{685.36}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{(1+2.07)^1} + \frac{324,000.00}{(1+2.07)^2} + \frac{349,920.00}{(1+2.07)^3} + \frac{377,913.60}{(1+2.07)^4} + \frac{408,146.69}{(1+2.07)^5}$$

$$0 = -150,000.00 + \frac{300,000.00}{3.07} + \frac{324,000.00}{9.42} + \frac{349,920.00}{28.93} + \frac{377,913.60}{88.83} + \frac{408,146.69}{272.70}$$

$$0 = -150,000.00 + 97,719.87 + 34,377.02 + 12,093.55 + 4,254.41 + 1,496.66$$

$$= \mathbf{-58.49}$$

$$= a + \left(\frac{m}{m-n} \right) \times (b-a)$$

a = valor % positivo

b = valor % negativo

m = resultado más cerca a (0) positivo

n = resultado más cerca a (0) negativo

$$= 2.06 + \frac{685.36}{685.36 - 58.49} \times (2.07 - 2.06) = 2.06921268555 = \mathbf{(2.1\%)}$$

- 58.79 0 685.36

Conclusiones

1) El valor añadido que se pretende ofrecer a través del presente proyecto de exportación al cliente y al consumidor final de los mercados internacionales es la de tener a su disposición continua un producto natural fresco, libre de químicos y conservantes, con un alto valor nutricional que se adapta a las tendencias y necesidades de alimentación saludables.

2) La variación de las temporadas de producción y cosecha en los hemisferios sur y norte de la fruta de la granada en particular, mientras que en los Estados Unidos escasea la oferta productiva, en nuestro país se tiene altos niveles de producción, este fenómeno constituye una gran oportunidad de exportación para abastecer la demanda por esta fruta en el mercado estadounidense.

3) Es de gran importancia realizar los controles de calidad necesarios durante la producción de la fruta para asegurar su calidad e inocuidad alimentaria que cumpla los requerimientos para su exportación y condiciones de ingreso al país de destino. Así como de su correcto procesamiento y adecuación en los procesos de empaque y embalaje que permitan mantener las propiedades organolépticas, evitar su deterioro durante las actividades de almacenaje, manipulación y transporte.

4) Resulta fundamental la búsqueda de información relevante de todo lo que implica el proceso de exportación, los procesos productivos y tendencias y necesidades del mercado para la consolidación efectiva de las exportaciones de los productos de origen vegetal, pues este tipo de mercancías están sujetas a restricciones, controles

rigurosos y requerimientos de calidad muy exigentes en los mercados internacionales.

5) En el análisis de la valuación económica y financiera, según la evaluación de los indicadores de rentabilidad, considerando los costos de producción, exportación, costos de oportunidad, el VAN y el TIR, se determina que el presente proyecto de exportación de granada wonderful desde la Región Tacna hacia el mercado de Miami – EE.UU. es económicamente viable obteniendo márgenes de utilidad sostenidos a largo plazo.

Recomendaciones

1) Tener en consideración las variaciones y cambios en la demanda de los mercados internacionales, asimismo del comportamiento en la oferta de los principales productores y exportadores a nivel local, regional e internacional para estar al pendiente y anticipar la planificación, organización y control de los proyectos de producción y exportación, en colaboración con los actores de la cadena de productiva.

2) Explotar el valor agregado del producto a exportar, desarrollando campañas de promoción de la oferta exportable a nivel local y regional, resulta necesario e importante fomentar la cooperación con las entidades estatales correspondientes al sector para dar a conocer nuestros productos y lograr atraer la atención de nuevos clientes en el mercado internacional con tendencias de consumo hacia alimentos saludables y con alto valor nutricional.

3) Desarrollar alianzas estratégicas de cooperación mutua con nuestros grupos de interés que intervienen a lo largo de la cadena productiva, logística y de exportación que permitan crear una red integrada de operaciones, que permitan desarrollar las actividades de todos los procesos con eficiencia y eficacia, contribuyendo de esta forma la confiabilidad y cohesión durante el desarrollo de los proyectos comunes e individuales.

4) Determinar puntos críticos de control en el proceso productivo, procesamiento, acondicionamiento y la logística necesaria para el transporte y exportación del producto, de esta manera lograr el mejoramiento continuo que contribuyan al

desarrollo de un producto exportable de alta calidad, asimismo la reducción de costos y tiempos que permitan obtener mayor rentabilidad.

5) Considerar como herramienta fundamental el análisis financiero para el planeamiento de los proyectos de exportación previa a su ejecución en base a los costos de producción y exportación a través del VAN y TIR, para determinar la rentabilidad de nuevos productos y/o proyectos de inversión en a mediano y largo plazo, la evaluación financiera aportará en gran medida reducir las posibles contingencias y sobrecostos durante el proyecto.

Referencias Bibliográficas

- ComexPeru. (2021). Evolución de las exportaciones a EE.UU. Obtenido de www.comexperu.org.pe.
- Control de Calidad, C. (2021). Control de calidad. Obtenido de es.wikipedia.org
- Diario del exportador. (2022). Depósitos temporales. Obtenido de www.diariodelexportador.com.
- INACAL. (2022). Normas técnicas peruanas. Obtenido de www.inacal.gob.pe.
- Isotools. (2022). Sistemas de gestión de Calidad. Obtenido de isotools.org.
- Mincetur. (2015). Guía del transporte acuático. Obtenido de www.mincetur.gob.pe.
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (2022). Exportación por Courier. Obtenido de www.gob.pe.
- PROMPERÚ. (2015). Perfil Logístico de EEUU. Obtenido de www.siicex.gob.pe.
- PROMPERÚ. (2021). Oficina de Comercio Exterior - Miami. Obtenido de www.mincetur.gob.pe.
- Quiroga, M. (2020). Cadenas de suministro - Consumidor final. Obtenido de economipedia.com.
- Ruano, A. (2016). Tipos de contenedores. Obtenido de www.sertrans.es.
- SGS Perú. (2022). Certificaciones ISO. Obtenido de www.sgs.pe.
- SIICEX. (2013). Guía de Orientación al Usuario del Transporte Acuático. Obtenido de www.siicex.go.pe.
- South Florida Container Terminal. (2022). Terminal Portuario de Miami Florida. Obtenido de southfloridacontainer.com.
- SUNAT. (2016). Exportación – Reconocimiento físico. Obtenido de www.sunat.gob.pe.
- VUCE. (2022). Certificado de Origen. Obtenido de www.vuce.gob.pe.
- ZonaLogistica. (2022). Puerto de Miami. Obtenido de zonalogistica.com.