



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE MACA AL MERCADO
DE MIAMI – ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. ROMERO SAAVEDRA, MERCI LILIBETH
<https://orcid.org/0000-0001-8334-1537>

ASESOR

Mg. ESPINOZA CASANOVA, ANGEL ULISES
<https://orcid.org/0000-0002-4537-4343>

**TUMBES – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Al señor Jesús, por darme la fortaleza, alegría y superar los obstáculos en todo el proceso de mis estudios universitarios; así mismo a mi señora madre, mi pequeño hijo, por la paciencia y el apoyo en todo el periodo académico.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mi Dios, familia por el apoyo moral, por las decisiones, también por permitirme desempeñar el desarrollo con éxito la tesis.

INTRODUCCIÓN

Muchas compañías en el mundo ingresan a la era de modernización y globalización, por lo tanto, tiene que ser competitiva y exigente en sus productos que vende, en nuestro país las empresas buscan constantemente apoyo a las entidades para poder dar a conocer su producto al extranjero, logrando elevar su nivel de producción, por tal motivo es que el presente plan consiste en dar a conocer a las organizaciones mecanismo de exportación en harina de maca.

Identificar las principales etapas del comercio exterior en fundamental dentro de este documento, conocer el producto, elaborar la ficha técnica, buscar la partida arancelarias y analizar las especificaciones básicas atribuidas al bien que se va exportar.

RESUMEN

El trabajo tiende a desarrollar las secuencias para llevar el producto de la harina de maca hacia al extranjero, siendo responsable de llevar el producto es la empresa que va exportar harina de maca; el presente estudio viene hacer como una guía de exportación, se inicia conociendo el producto mediante una ficha técnicas, cual es el proceso de todas las actividades que debe tener, cuando decimos de una aprovisionamiento, estamos seleccionando al proveedor para poder elaborar el bien con una calidad que exige el mercado internacional.

Luego de la estrategias de almacenamiento, el rotulado, es lo que va permitir el desarrollo de todas las etapas en una exportación exitosa, el plan consiste en 12 rubros que están distribuida desde el país que elabora el producto hasta el destino final que es el consumidor en el extranjeros.

ABSTRACT

The work tends to develop the sequences to take the maca flour product abroad, being responsible for taking the product is the company that is going to export maca flour; The present study comes to do as an export guide, it begins knowing the product through a technical sheet, what is the process of all the activities that it must have, when we say of a supply, we are selecting the supplier to be able to elaborate the good with a quality demanded by the international market.

After the storage strategies, the labeling, is what will allow the development of all the stages in a successful export, the plan consists of 12 items that are distributed from the country that produces the product to the final destination that is the consumer. in the foreigners

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS.....	x
CAPITULO I.....	13
1. Producto a Exportar	13
2. Aprovechamiento.	19
3. Almacenamiento	25
4. Rotulado y Etiquetado Técnico	29
5. Empaque	33
6. Embalaje	35
7. Unitarización	40
8. Contenedorización	43
9. Transporte	47
10. Servicios de soporte al comercio internacional	51
11. Infraestructura para la Distribución en el País Destino	54
12. Distribución	59
13. Matriz de Costos de Exportación	62
14. CONCLUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
15. BIBLIOGRAFÍA	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica del producto	13
Tabla 2 Valor Nutritivo en 100 gr. de maca	16
Tabla 3 Código arancelario	17
Tabla 4 Partida arancelaria de la maca.....	17
Tabla 5 Cuadro de Proveedores Potenciales.....	19
Tabla 6 Matriz de selección del primer proveedor	19
Tabla 7 Matriz de selección del segundo proveedor.....	20
Tabla 8 Costos de producción mensual para producir 10,000 kg	23
Tabla 9 Costos de producción mensual.....	25
Tabla 10 Ventas anuales por 5 años.....	25
Tabla 11 Detalle del mobiliario usado en el almacenamiento	27
Tabla 12 Costos fijos de almacenamiento	28
Tabla 13 Tiempos y costo del proceso de empaçado.....	33
Tabla 14 Ficha técnica de empaque primario	33
Tabla 15 Tiempos y costos del proceso de empaçado	35
Tabla 16 Ficha técnica del embalaje seleccionado 1	35
Tabla 17 Ficha técnica del embalaje seleccionado 2	37
Tabla 18 Tiempo y costo del proceso de embalaje	40
Tabla 19 Ficha técnica del pallet seleccionado	40
Tabla 20 Tiempo y costo del proceso de unitarización.....	43
Tabla 21 Ficha técnica del contenedor seleccionado	44
Tabla 22 Costo del proceso de contenedorización	47
Tabla 23 Proveedores de transporte de la ciudad de Tumbes	48
Tabla 24 Tiempo de transporte de la ciudad de Tumbes	49
Tabla 25 Costo de transporte fijo	50
Tabla 26 Navieras de transporte internacional.....	50
Tabla 27 Agentes de carga marítima.....	51

Tabla 28 Agente aduanero para la empresa sweet maca.....	52
Tabla 29 Valor de agenciamiento	52
Tabla 30 Terminales de almacenamiento puerto Callao	53
Tabla 31 Navieras con destino a Miami.....	56
Tabla 32 Proveedores de servicio logístico en el país destino	59
Tabla 33 Proveedores de servicio logístico en el país destino	61
Tabla 34 Matriz de costos de exportación del producto	62
Tabla 35 Presupuesto de comercialización internacional	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujoograma del proceso de producción de la maca	18
Figura 2 Certificado para la exportacion.....	23
Figura 3 Lay- Out de Almacén lineal.....	26
Figura 4 Modelos de la etiqueta y rotulado de harina de maca	29
Figura 5 Modelo de paletizado.....	42
Figura 6 Paletizado y embalado de cajas con fleje film manual.....	43
Figura 7 Bay del contenedor de maca seca	46
Figura 8 Modelo de camión para la carga.....	48
Figura 9 Puerto de callao – Puerto Miami	55
Figura 10 Flujoograma de nacionalización.....	57
Figura 11 Mapeo de la secuencia comercial proveedor -consumidor.....	59
Figura 12 Identificación y descripción de canales de distribución	60
Figura 13 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	61
Figura 14 Transferencia de responsabilidad del producto	65

CAPITULO I

1. Bien a Exportar

1.1. Ficha Técnica del Producto

Tabla 1

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA



Nombre del Producto:	HARINA DE MACA
Nombre Científico:	<i>Lepidium meyenii</i> , Walp.
Producto para exportar:	MACA
Origen:	El principal origen es la zona andina de Sudamérica, en territorios que corresponden a Perú y Ecuador.

Características físicas:	<p>La raíz de la maca es autógama posee apariencia marmórea.</p> <p>La maca es una planta de conducta en cada dos años, siendo autógama, con un lapso de siembra de 8 meses...</p> <p>Las hojas tienen un largo de 6 a 9 cm.</p> <p>Con una Coloración verde claro y muy chicas, sus pétalos, tienen un color blanco y sus sépalos cambian de verde a violeta.</p> <p>COLOR: Crema claro u oscuro.</p> <p>ASPECTO: Polvo Homogéneo y sin grumos.</p>
Descripción:	<p>La raicilla de la maca posee un mayor costo alimenticio, ampliamente en contenido calórico, proteínas y carbohidratos a otras hortalizas.</p> <p>señala que, “No hay en la serranía alta un vegetal más exquisito en fósforo, hierro, calcio y vitamina E, tal como la maca y, a partir, es la raicilla que posee mayores niveles de carbohidratos, así mismo como de proteínas”</p>
Presentación:	<p>HARINA, SEMOLA Y POLVO DE MACA</p> <p>(Lepidium meyenii, Walp.)</p>

Propiedades:	10% de proteínas, 60% de carbohidratos, cerca de un 9% de fibra, y un poco más de 2% de aceites, también, las vitaminas B1, B2, C y E. La maca además es un valioso almacén de varios ácidos grasos (oleico, linoleico y palmítico entre otros), esteroides (campostero, stigmasterol, sitosterol y sitosterol), alcaloides, taninos y saponinas, los cuales funcionan como una valiosa fuente estructural y energética.
País destino:	ESTADOS UNIDOS

Nota. Los datos son elaboración propia (2021)

Historia del Producto

La maca andina además lleva los nombres siguientes: ayak chichira, *L. meyenii*, maca-maca, maino, *Lepidium peruvianum*, ayak willku. La maca andina se parece a una remolacha o un nabo, por lo que tiene rizomas prominentes. Sus frutos nacen a una altitud de 2.800-

.800 metros, y aunque la maca andina se siembra en los Andes desde hace más de 2.500 años, es un alimento relativamente nuevo en el universo occidental. Se comercializa por sus propiedades. La maca andina ha sido conocida por sus muchas dolencias y propiedades curativas desde los primeros Incas antes de la llegada de los españoles.

Mamani, Surco y Vanessa, (2018), la maca andina aporta vitaminas del grupo B, a saber, vitaminas B1 y B2, vitamina C y vitamina E. Logrando un resultado en pacientes hipotiroideos, especialmente si necesitan suspender la terapia de reemplazo secuencial a más tardar durante la levotiroxina. Debido a la falta de estandarización de los extractos crudos, es

difícil saber la cantidad requerida, pero ronda los 600-900 mg por día (Lévano, 2018).

Existe evidencia histórica de que la maca andina se cultivaba en Perú en el año 1600 a. En esa época, los incas ya lo consideraban un regalo de los dioses. Además de cultivarlo, las figuras religiosas utilizaban este alimento en sus danzas rituales porque estaba asociado a la fertilidad. Los indígenas aconsejaron a los conquistadores que alimentaran a sus animales con maca andina, lo que les permitía reproducirse con normalidad. (Cortés y Ku, 2018).

Zonas de Producción de la Maca en el Perú.

- Junín: 45%
- Cerro de Pasco: 35%
- Otros (Huancavelica, Apurímac y Puno): 20%

Valor Nutritivo de la Maca:

Tabla 2

Valor Nutritivo en 100 gr. de maca

Contenido	Cantidad	Medida
Proteína	16,10	%
Fibras	6,50	%
Calcio	475,20	mg
Fósforo	163,30	mg
Hierro	31,65	mg
Vitamina C	43,00	mg
Vitamina B1	1,20	mg

Vitamina B2	0,50	mg
-------------	------	----

Nota. Los datos son elaboración propia (2021)

1.2. Clasificación Arancelaria del Producto

Según el portal web del Sistema Integral de Información de Comercio Exterior señala que, todo producto contiene una partida determinada en la clasificación de atributos, su identificador global es el código 1106.20.10.00, que pertenece a la denominada "Maca fresca y seca", el documento oficial donde encontramos los encabezados de atribución, se puede encontrar en la guía de ubicación de encabezados de atribución si la maca fresca tiene lo siguiente:

Tabla 3

Código arancelario

CODIGO ARANCELARIO	NUMERO	CARACTERISTICAS
Sección	II	Productos del reino vegetal
Capitulo	11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
SUBPARTIDA	1106	Sémola, Harina y polvo de las hortalizas

Nota. Los datos tomados de Aduanas (2017)

Tabla 4

Partida arancelaria de la maca

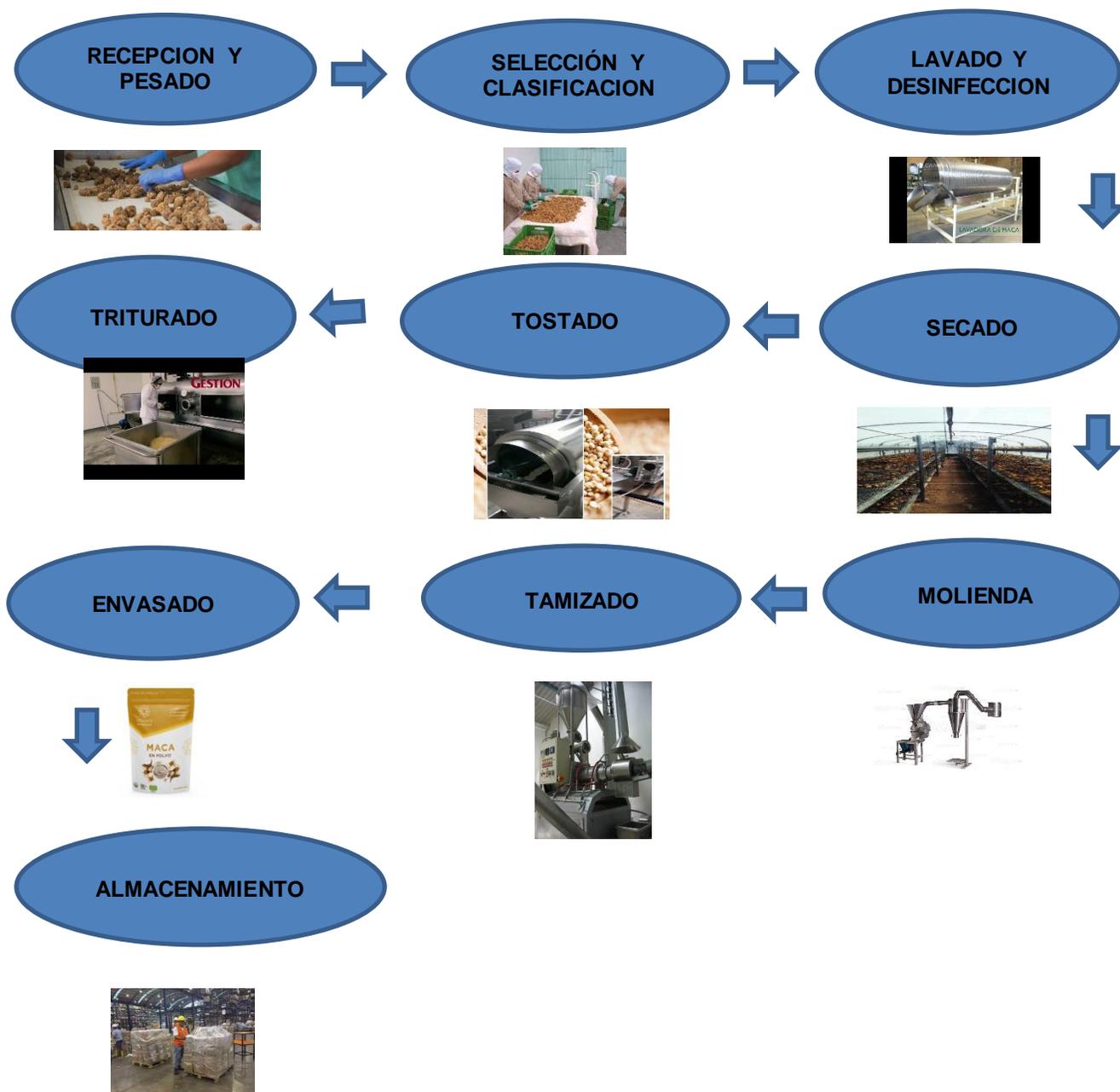
PARTIDA	DESCRIPCIÓN
1106.20.10.00	Maca (<i>Lepidium meyenii</i> , Walp.)

Nota. Los datos tomados de Aduanas (2017)

1.3. Flujograma del Proceso de Producción

Figura 1

Flujograma del proceso de producción de la maca



Nota. El flujograma muestra el proceso productivo de la maca. Fuente: Propia (2021)

2. Aprovechamiento.

2.1. Proveedores Potenciales.

Tabla 5

Cuadro de Proveedores Potenciales

PROVEEDOR	DIRECCION	EMAIL	PRODUCTOS
CONSORCIO APROMACA PERÙ	Pasco	administración@apromacaperu.com	Maca
ASOCIACION CENTRAL DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS PICHANAKI – CEPROAP	Junín	ceproad@gmail.com	Maca

Nota. Los datos son elaboración propia (2021)

2.2. Matriz de selección de proveedores.

Tabla 6

Matriz de selección del primer proveedor

MATRIZ DE SELECCIÓN PRIMER PROVEEDOR	
EMPRESA	CONSORCIO APROMACA PERÙ
RUC	20600881915
TELEFONO	959884350
EMAIL/ PAGINA WEB	administración@apromacaperu.com

FODA				PROVINCIA	PRECIO
FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA		KILO
SIEMBRA	CRECIMIENTO	TAMAÑO DE	PLAGAS QUE	PASCO	S/ 4.50
TRIMESTRAL DEL	ECONÓMICO DE	PRODUCCIÓN	NATACAN MACA.		
PRODUCTO.	LA REGIÓN.	TRIMESTRAL	PREFERENCIA		
CAPACITACIONES	MERCADOS MÁS	DEFICIENTE	DE LOS		
PARA SIEMBRA Y	AMPLIOS EN LA	PERSONAL	CONSUMIDORES		
COSECHA DEL	ADQUISICIÓN DE	PARA LA	HACIA OTRO		
MACA.	PRODUCTOS.	COSECHA.	TIPO DE FRUTOS		
			SECOS.		

Nota. la tabla muestra los datos del primer proveedor, elaboración propia (2021)

Tabla 7

Matriz de selección del segundo proveedor

MATRIZ DE SELECCIÓN SEGUNDO PROVEEDOR	
EMPRESA	ASOCIACION CENTRAL DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS PICHANAKI - CEPROAP
RUC	20486215209
TELEFONO	(+51 64) 414 580
EMAIL/ PAGINA WEB	ceproad@gmail.com
FODA	
FORTALEZA	OPORTUNIDAD DEBILIDAD AMENAZA
	PRECIO
	KILO

Buena calidad de fabricación.	La demanda aumentada de los frutos secos.	Aprendizaje de los nuevos colaboradores en el tratado del higo.	Desastres naturales o fenómenos climatológicos cambiantes.	Junín	S/ 4.60
Mayor valor alimenticio de nuestros productos.	El nuevo ingreso al mercado internacional.	Distancias para el traslado de la mercadería.	Creciente competitividad nacional e internacional.		
Adecuado cultivo y cosecha.					

Nota. la tabla muestra los datos del segundo proveedor, elaboración propia (2021)

2.3. Control de Calidad.

El siguiente enfoque se utiliza en detalle para realizar el control de calidad en la producción.

Control Interno

Con este control recibimos la primera materia prima de alta calidad para el mercado internacional.

- **Recepción:** Verificamos que el producto no tenga caries u otras sustancias.
- **Pesaje:** La maca es la encargada de controlar el peso del pienso, cada uno de ellos debe tener unas dimensiones.
- **Limpieza:** Eliminación de organismos extraños y/o agentes contaminantes.

Calidad de la maca después del secado (maca seca)

- Humedad característica de la maca, tiene la característica fundamental
- Se toman y analizan muestras de maca seca que llegan a los centros de producción,
- Las frutas no deben instalarse directamente en el suelo o en un lugar con vegetación. Las frutas deben secarse en una capa.
- Características sensoriales: La maca seca debe ser casi opaca con un color oscuro.

2.1.1. Documentos Obligatorios

- Registro Higiénico del producto vigente, expedido por la DIGESA,
- “El Certificado Fitosanitario autorizado por SENASA,
- Habilitación Sanitaria de Establecimiento actual, expedido por DIGESA.

2.1.2. Certificaciones de Origen

El certificado de origen es un documento a través del cual el productor final o, en su caso, el comerciante confirma bajo juramento que las mercancías exportadas han cumplido con los requisitos establecidos para su producción en las reglas de origen del acuerdo respectivo. Este documento se presenta de otra forma, como un contrato correspondiente, en el caso de Perú, el certificado de origen permite incluso la devaluación de las barreras de atribución.

2.1.3. Entidades Peruanas Certificadoras

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y autoridades administrativas regionales (DIRCETUR) en las provincias.
- “La Asociación de Exportadores del Perú (ADEX)
- Cámaras de comercio.

Figura 2

Certificado para la exportación

Ministerio de Agricultura
SENASA
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Alimentación
PERÚ

CERTIFICADO DE FUNCIONAMIENTO DE CENTRO DE INSPECCIÓN, EMPACADO Y ENVASE PARA LA EXPORTACIÓN

N° 016-001-28-CI

Luego de haber revisado el informe para inspección para la certificación de Centros de Acopio, Empacado y Envasado para la exportación, el resultado es favorable para aprobar:

Centro de Inspección: Planta de Tratamiento Planta de Empaque Planta de Tostado

(Escribir la razón social del Centro de Acopio, Empacadores o Planta de Tratamiento y Envasado para la exportación)

SHALMAN PRODUCE PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
PRIMARISCAN SUR 100 207 SIALSA ICA

Nombre del propietario y/o Representante Legal
LUIS ALBERTO TORRES ZENYENO

Teléfono: 056 219130 Correo electrónico: ltorres@shumanperu.com

Dpto: ICA Prov: ICA Distrito: SIALSA

Producto Vegetal a exportar: Cebolla

Fecha de inicio de las actividades: 05/10/2019 Fecha de finalización de las actividades: 31/03/2018

Este Certificado será anulado en caso de que el beneficiario infrinja las disposiciones legales vigentes los acuerdos establecidos en los Planos de Trabajo.

Lugar y fecha: ICA, 05/10/2019


Jefe de Área de Sanidad Vegetal - ICA



Nota. La figura muestra el certificado de exportación. Fuente: SENASA, (2017)

2.2. Costos de Producción

Tabla 8

Costos de producción mensual para producir 10,000 kg

DETALLE	MEDIDA	CANTIDAD	P. UNIT (S/)	COSTO TOTAL (S/)
MATERIA PRIMA				
Hipocótido de maca seca	Kg.	10,000	8.00	80,000.00
TOTAL				80,000.00
MANO DE OBRA				
Operario de producción	unid.	5	1,025.00	5,125.00
Asignación Familiar	unid.	5	102.50	512.50
Essalud	unid.	5	92.25	461.25
Gratificación	unid.	5	1,127.50	5,637.50
CTS	unid.	5	1,315.42	6,577.10
Bonificación extraordinaria 9%	unid.	5	101.48	507.40
TOTAL				18,820.75
GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Cajas de harina	unid.	10,000	2.50	25,000.00
Envase plástico	unid.	10,000	0.40	4,000.00
Hipoclorito de sodio	Kg.	10,000	0.60	6,000.00
Gas	unid.	50	50.00	2,500.00
Energía Eléctrica	kw	9,684.78	0.48	4,648.69
Rollos de cinta adhesiva	unid.	3	300.00	900.00

Pistola para adhesiva	unid.	15	25.00	375.00
Depreciación fabril	año	15	1,071.13	1,071.13
Agua	M3	50	2.36	118.00
Mantenimiento	unid.	15	250.00	3,750.00
Pruebas de laboratorio	unid.	4	450.00	1,800.00
TOTAL				50,162.82
COSTO MENSUAL DE PRODUCCIÓN				148,983.57

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

2.3. Costo de Fabricación y/o Adquisición.

Tabla 9

Costos de producción mensual.

COSTO	COSTO MENSUAL (S/.)	PROD. MENSUAL	COSTO UNITARIO
Materia prima	80,000.00	10,000	8.00
Mano de Obra	18,820.75	10,000	1.88
Gastos indirectos de Fabricación	50,162.82	10,000	5.02
COSTO TOTAL	148,983.57		14.90

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

2.4. Presupuesto de Ventas Anuales

Tabla 10

Ventas anuales por 5 años

VENTAS ANUALES	AÑOS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Harina de maca seca	2,953,776.00	2,953,776.00	2,953,776.00	2,953,776.00	2,953,776.00	14,768,880.00

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

3. Almacenamiento

3.1. Estrategia de Almacenamiento

3.1.1. Estrategia de Almacenamiento Antes del Secado

- Espacio suficiente: el ambiente receptor de Maca debe tener marcas (marcas de posición según la secuencia del proceso) para que cada producto se mueva de manera rápida y positiva.
- Ubicación: Para la fruta fresca, las áreas de recolección y lavado previamente designadas deben ubicarse sucesivamente más cerca del área de recepción para evitar demoras y facilitar el manejo de los productos prioritarios antes del secado.

- Equipos y condiciones ambientales: Las cajas para enviar Maca fresca al secadero deben estar desinfectadas y el secadero debe estar completamente higiénico.

3.1.2. Estrategia de Almacenamiento Después del Secado

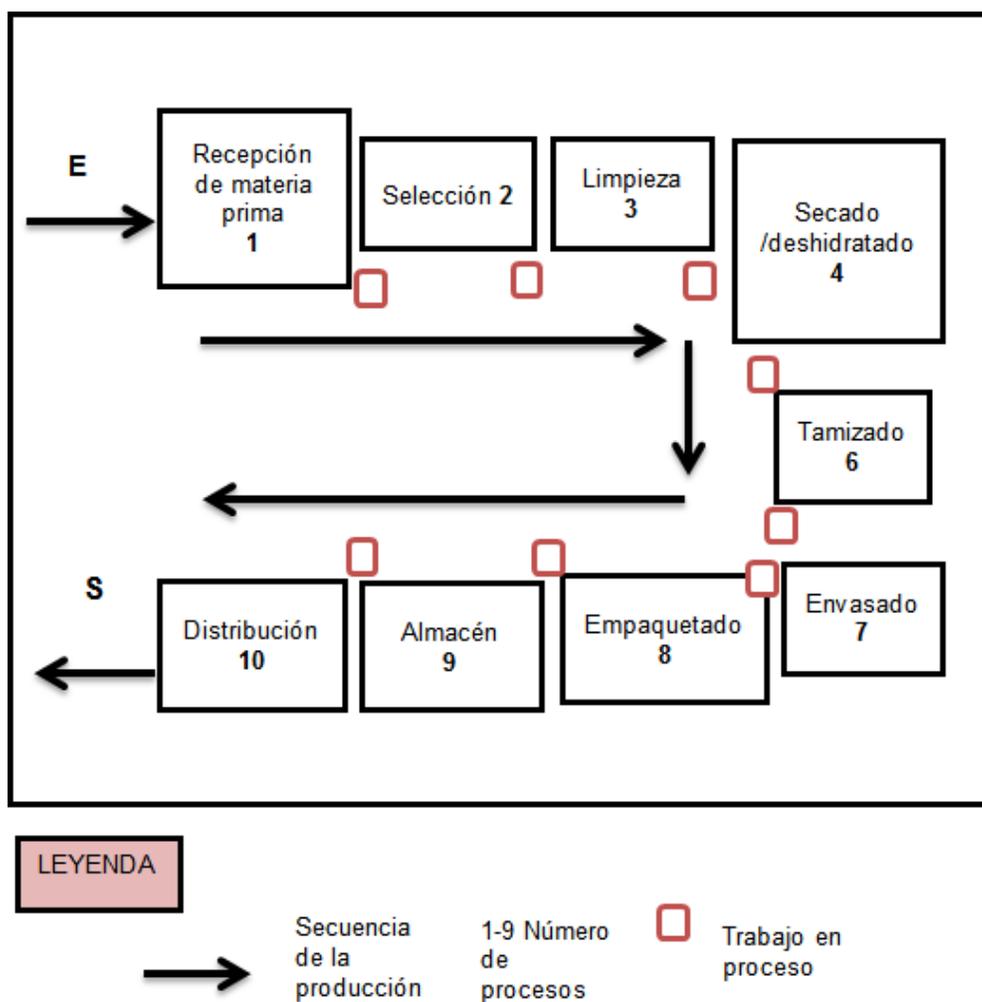
- **Espacio suficiente:**
- **Ubicación**
- **Equipo y condiciones ambientales:**
- **Seguridad:** Las áreas de almacenamiento de productos embotellados y empacados deben colocarse en estantes para mantener la seguridad, evitar caídas e impactos de productos y daños a la exhibición del producto final.
- **Distribución del producto:** El producto se distribuye en tarimas, armonizadas, hasta el puerto para ser transportado en carros precintados a través del operador logístico a Estados Unidos.

3.2. Lay-Out de Almacén

La estrategia de almacenamiento es una secuencia lineal

Figura 3

Lay- Out de Almacén lineal



Nota. El gráfico muestra Lay- Out del Almacén. Fuente: Manual de Lay -Out de Almacén Lineal, (2010).

3.3. Mobiliario Usado en Almacén

Tabla 11

Detalle del mobiliario usado en el almacenamiento

MOBILIARIOS USADOS EN ALMACÉN

IMAGEN	TIPO	CARACTERISTICAS
	Trans paleta manual	Es un manual para mover tarimas
	Pallets	Sirven para apilar y combinar productos.
	Estantes	Estos estantes tienen productos terminados empacados en cajas. .
	Montacargas	Son Se utilizan en el proceso de movimiento de tarimas.
	Estantes para pallets	El producto combinado se coloca sobre racks selectivos para su posterior movimiento.

Nota. Los datos muestran los mobiliarios usados en almacén, elaboración propia (2022)

3.4. Costos Fijos de Almacén

Tabla 12

Costos fijos de almacenamiento

DETALLE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Personal	1,000	9,000

Vigilancia y seguridad	750	1,800
Mantenimiento de almacén	80	360
Reparaciones de almacén	20	240
TOTAL	1,500	11,400

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

4. Rotulado y Etiquetado Técnico

4.1. Etiquetas y Rotulado del Producto

Figura 4

Modelos de la etiqueta y rotulado de harina de maca

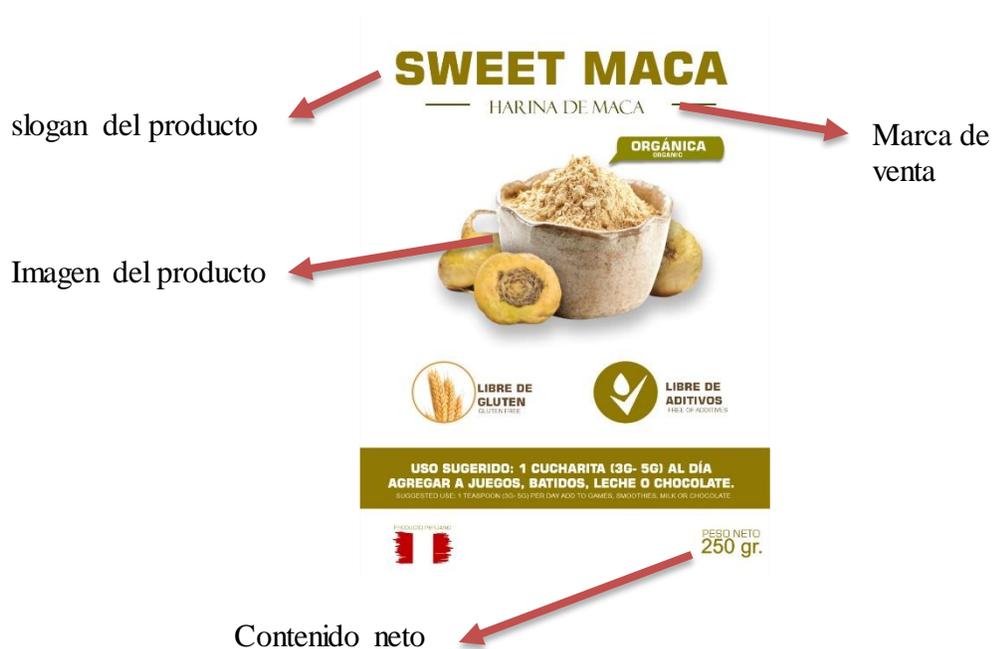


Tabla de valor
nutricional

Información Nutricional Nutrition Facts		
Porciones por envase / Servings per container	250	
Cantidad por porción / Amount per serving		
Calorías por porción / (Calories)	17	
	Por ración	%Valor Diario
Grasas Totales (Total Fat)	0 g	0%
Grasa Saturada (Saturated Fat)	0 g	0%
Grasa Trans (Trans Fat)	0 g	
Colesterol (Cholesterol)	0 mg	0%
Sodio (Sodium)	0 mg	0%
Carbohidratos Totales (Total Carbohydrate)	4 g	1%
Fibra Dietaria (Dietary Fiber)	1 g	1%
Azúcares Totales (Total Sugars)	0 g	
Azúcares Añadidos (Includes Added Sugars)	0 g	0%
Proteína (Protein)	0.6 g	2%
Vitamina D		0%
Calcio (Calcium) 11 mg		1%
Hierro (Iron) 0.2 mg		0%
Potasio (Potassium) 84 mg		2%
Fósforo (Phosphorus) 15.5 mg		2%

CERRAR LA BOLSA DESPUÉS DE ABRIR GUARDAR EN LUGAR FRESCO Y SECO		
CLOSE THE BAG AFTER OPENING STORE IN A COOL AND DRY PLACE		

PRODUCTO PERUANO	
------------------	---

Nota. Las figuras muestran la etiqueta y rotulado del producto. Fuente: Propia, (2022).

4.1.1. Rotulado

- **Nombre comercial:** El nombre de la marca es el mismo que el nombre de la empresa para distribuir la marca.
- **País de origen:** indica en qué lugar del Perú se fabricó el producto.
- **Imagen del producto:** La imagen muestra los gráficos que contiene el producto.
- **Contenido neto:** El contenido de este producto es de 250 gr.
- **Certificaciones:** el certificado de producto más importante es el certificado USDA ORGANIC.
- **Valor nutricional:** El producto contiene los valores nutricionales del producto.
- **Imagen de origen:** Es una representación gráfica de los lugares de origen del producto

- **Empresa responsable de la fabricación:** La especificación incluida en el producto indica el origen del producto y qué empresa es la responsable de la fabricación.
- **Código de barras:** El código de barras almacena información, información sobre él que se puede recopilar de forma rápida y muy precisa. e información textual fácilmente codificada legible por dispositivos ópticos.

4.2. Normas Técnicas Aplicables

La Se dio a conocer la norma técnica utilizada en la exportación de harina de maca. Comité Técnico de Normalización de Alimentos Envasados. Marcado, presentado a la Comisión de Normalización y Control de Cercas No Comerciales -CNB-, de fecha 02-08-2009, PNTP 209.038:2009, para revisión y aprobación, sometido a consulta pública el 2-10-2009. Debido a que no se realizaron comentarios, la NTP 209.038:2009 ALIMENTOS ENVASADOS se convierte en la norma técnica oficial peruana. Etiquetado, 7ª edición, 20 de febrero de 2010.

Objeto: Esta norma técnica peruana define la información que deben contener todos los alimentos envasados destinados al consumo humano.

Referencia Normativa: Este texto no menciona normas específicas que cumplan con los requisitos de esta norma técnica peruana.

Campo de aplicación: Esta Norma Técnica Peruana se aplica al etiquetado de todos los alimentos envasados que se ofrecen al consumidor como tales o con fines nutricionales, así como a algunos aspectos de su presentación.

4.3. Proceso de Rotulado

El producto debe estar etiquetado de manera que el nombre del producto y las siguientes etiquetas sean claramente legibles de acuerdo con el artículo 117 del D.S. No. 007-98-SA “Reglamento de Inspección de Alimentos y Bebidas e Inspección Sanitaria”, R.M. Artículo 1º

No. 51-2006/MINSA “Mandato virtuoso alimentos a base de cereales y otros productos destinados a los programas sociales de alimentación”, la cual deberá cumplir con la NMP 001:1995 “PRODUCTOS ENVASADOS: etiquetas”,

“Alimentos envasados ". ". La etiqueta debe tener la siguiente información:

- Nombre comercial del alimento
- Lista de ingredientes
- Contenido en línea
- Identificador de origen
- Nombre o razón social y domicilio
- Importador, en su caso
- Fecha duración
- Preparación de alimentos y, en su caso, instrucciones de uso
- Etiqueta nutricional

4.4. Tiempos y Costo del Proceso de Empacado.

Tabla 13

Tiempos y costo del proceso de empackado

CARACTERISTICAS	DIAS	COSTO S/	COSTO \$
Elaboración y diseño de la etiqueta	1	25.00	7.35

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

5. Empaque

5.1. Ficha Técnica de Empaque Primario

Tabla 14

Ficha técnica de empaque primario

FICHA TECNICA



CAJITAS DE CARTON CORRUGADO LAMINADO

Características generales	<p>Permite que el producto mantenga su condición</p> <p>Fácil de manejar</p> <p>Es durable.</p> <p>Tiene resistencia.</p>
Aplicaciones	<p>Se Adaptable para envasar diversos productos</p> <p>Productos</p>

Definición	Es un plástico muy duro y duradero, opaco y muy resistente al calor y al frío porque se reblandece por encima de 150 °C.
Almacenamiento	Humedad relativa (%): 15 Temperatura: 2°C superior a la temperatura ambiente
Tamaño o medidas	5cmx15cmx9cm Ancho total 5cm. Alto total 15cm. Largo total 9 cm.
Contenido	cajita de 250 gr

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

5.2. Criterios Usados para la Selección del Empaque Primario

Los criterios para la selección de la malanga fueron los siguientes:

Invasado en caja conserva mejor los frutos secos por su resistencia al calor y al frío, conserva la forma del producto y los sabores y aromas originales. Y puedes degustar los sabores, cada producto tiene su propia composición.

- El diseño de la caja permite almacenar el producto.
- La resistencia ambiental es fuerte porque conserva mejor el producto.
- Es fácil de procesar y manejar, por lo que no requiere mucho cuidado.
- No es tóxico
- Ideal para almacenar productos.
- contribuye a la contaminación ambiental. Ambiente.

5.3. Proceso de Empaque Primario

Durante el primer proceso de empaque se debe considerar lo siguiente:

- Las frutas secas se envasan en envases primarios, cajas laminadas.
- La cantidad del producto en el envase es de 250 gr. Se pesan en balanza electrónica, se envasan a mano, porque la caja es fácil de cerrar.
- Las cajas cerradas van a la sala de empaque
- Es importante mencionar que el proceso de empaque debe ser muy cuidadoso, para que el producto no se contamine y las cajas no se dañen durante el manejo.

5.4. Tiempos y Costos del Proceso de Empacado.

Tabla 15

Tiempos y costos del proceso de empackado

CARACTERISTICA	TIEMPO	COSTO S/	COSTO \$
Empaque de cajitas con diseño	15 A 20 DIAS	0.33	0.096
TOTAL		7.	0.40

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

6. Embalaje

6.1. Ficha Técnica de los Embalajes

Tabla 16

Ficha técnica del embalaje seleccionado 1

FICHA TECNICA DEL EMBALAJE 1



CAJA DE CARTÓN CORRUGADO

Características generales	Es de estructura flexible Fácil proceso de carga y almacenamiento Fácil manejo Ideal para guardar cajas por la fácil colocación del producto.
Aplicaciones	Alimentos deshidratados, cosméticos, etc.
Definición	Las cajas son el mejor embalaje para todo tipo de productos, es un medio ideal para la impresión promocional y la es respetuosa con el medio ambiente.
Almacenamiento	La caja de cartón es muy práctica para guardar alimentos hasta su venta..
Peso de cada caja	10 KILOS.
Medidas	60cmx30cmx20cm Largo: 40 cm X Ancho total 30 cm. X Alto total20cm.

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

Tabla 17*Ficha técnica del embalaje seleccionado 2*

FICHA TECNICA DEL EMBALAJE 2


FLEJE FILM MANUAL

Características generales	<p>Duradero y flexible</p> <p>Autoadhesivo.</p> <p>Brinda protección económica, rápida y conveniente.</p> <p>Fácil de usar.</p> <p>Protege los envases del ambiente exterior.</p>
Aplicaciones	para embalaje de cajas, frutas, madera, etc.
Definición	FLEJE FILM es ideal para embalar cajas y facilita el paletizado y posterior embalaje.
Capacidad	La capacidad es muy amplia porque es flexible y permite embalaje flexible
Composición	Hechas Fabricado en polietileno, que es un material termoplástico Autoadhesivo.
Medidas	No tiene dimensión definida para flexibilidad. Sin embargo, los rollos miden 50 cm de largo y había metros de ellos.

Nota. Los datos muestran la ficha técnica del feje film manual, elaboración propia (2022)

6.2. Criterios Usados para la Selección del Embalaje

Cajas de cartón corrugado para embalar el producto (ALMEX, 2021)

- La Resistencia efectiva de las cajas.
- Precio del paquete (relativamente barato).
- La simple protección que otorga al objeto.
- Se pueden reciclar y utilizar de otras formas.

: Los valores promedio de las cajas varían según el tipo y el tamaño del producto de la empresa.

- Fácil manejo de carga
- Fácil de apilar en palets
- Fácil de cargar en contenedores
- Mejora la presentación del producto
- Mayor flexibilidad al combinar artículos.

Embalaje para las cajas fleje film manual. (ALMEX, 2021).

El utilizado tiene las siguientes características o criterios que favorecen el empaque del producto.

- 5.1.1.01 Autoadherente.
- 5.1.1.02 Brinda protección económica, rápida y cómoda.
- 5.1.1.03 Facilidad de uso.
- 5.1.1.04 Protege los empaques del medio exterior.
- 5.1.1.05 Disponible en colores.
- 5.1.1.06 Capacidad de envolvimiento de las cajas.
- 5.1.1.07 Los colores disponibles para proteger el producto.

5.1.1.08 Calidad del material muy duradera.

6.3. Proceso de Embalaje.

6.3.1. Cajas de Cartón Corrugado

- Montaje de cajas de cartón corrugado.
- Coloque las cajas de 250 g del producto en cajas de cartón corrugado compuesto.
- El arreglo de caja corrugada contiene 0 cajas de productos por caja, dimensiones 60cm x 0cm x 20cm.
- Exportación mensual de 1000 cajas de 10 kg.
- Las cajas de cartón corrugado se almacenan mejor para su envío a Miami.
- La caja cierra la caja con materiales de embalaje con películas plásticas de polietileno, lo que ayuda a mantener el producto en mejores condiciones.

6.3.2. Fleje Film Manual

- Las cajas deben apilarse en un palet utilizable antes de realizar el proceso de embalaje.
- Luego, las cajas colocadas en la base con cinta plástica son embaladas a mano, para que las cajas no se rompan y queden uniformes durante el stand, son autoadhesivas, la cinta mantiene las cajas en su lugar. para las cajas, se recomienda realizar más de un embalaje para asegurar la solidez de la conexión de las cajas para evitar grietas y posteriores daños a la mercancía.

6.4. Tiempo y costo del Proceso de Embalaje

Tabla 18

Tiempo y costo del proceso de embalaje

CARACTERISTICAS	TIEMPO	COSTO S/	COSTO \$
Costo del cartón corrugado para embalaje	7 DIAS	5.29	0.8
Fleje film manual	1 DIA	30.00	---
Embalador	Jornal	30.00	8.8
TOTAL		65.29	8.8

Nota. Los datos son elaboración propia (2022)

7. Unitarización

7.1. Ficha Técnica del Pallet

Tabla 19

Ficha técnica del pallet seleccionado

FICHA TECNICA DEL PALLET



PALLETS DE MADERA TIPO ARLOG IRAM

Características generales Pallet Normalizado tipo CHEP Retornable de uso en Supermercados.

Gran Durabilidad y Resistencia en todas las condiciones de uso.

Buena imagen hacia el cliente.

ARLOG Clase B para 1500Kg.

Aplicaciones	Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad
Definiciones	Plataforma de madera con cuatro entradas para grúas o montacargas.
Almacenamiento	No se recomienda el cuando se carga en el piso y en dos niveles, niveles múltiples o bastidores tipo riel.
Dimensión del pallet para Estados Unidos	Ancho:100 cmLargo: 120cm Altura recomendable: 180 cm
Peso del pallet	kg. (aprox)

Nota. La tabla muestra la ficha técnica del pallet seleccionado para la exportación, elaboración propia (2022).

7.2. Criterios Usados para la Selección del Pallet

Los criterios para el uso de soportes tipo ARLOG se deben a la frecuencia de uso en los supermercados y que tengan una forma de presentación adecuada para dichas empresas, es retornable.

- Precios más bajos.
- La base de madera es reutilizable y ecológica.
- Fácil de apilar.
- Mantiene la higiene del contenido.
- Evita que el paquete toque el suelo
- Ayuda a controlar el peso de la mercancía embarcada
- Mejora los movimientos de carga y descarga.
- Fácil manejo de almacenaje
- Pequeña inversión en unidades y equipos.

7.3. Proceso de Paletizado

El paletizado del producto de higo seco para su transporte y posterior conexión al contenedor se realiza agrupando los bultos de la mercancía (cajas) sobre la superficie del palet, cuyo fin es la correcta utilización del producto sobre el palet. transportación para el transporte, el transporte y también su almacenamiento.

Método:

Se Las cajas que contienen el producto deben estar dispuestas en columnas con las esquinas de las cajas enrolladas para evitar el agrietamiento e inestabilidad de las cajas, para que luego las capas de cartón puedan ser utilizadas con correas para una mejor estabilidad al conectar las cajas y poner las cajas. Ellos en paletas. Cajas producto

Figura 5

Modelo de paletizado



Nota: la figura muestra el modelo de proceso de paletizado. Fuente: ALMEX (2021)

7.4. Plano de Estiba del Pallet

Plan de almacenamiento de paletas Los productos de higo seco deben colocarse en unidades de transporte para su posterior transporte, las paletas siempre deben estar aseguradas.

Planeamiento de la carga: Al iniciar la carga es importante verificar qué opciones de carga están disponibles en el puerto de salida y descargar, en el destino, para evitar inconvenientes durante la descarga, y también se deben presentar los documentos correspondientes. Implementar procesos de exportación agregados al producto.

Unitarización de Pallet: El el diseño de la caja trezada se basa en 6 columnas y 5 filas.

Figura 6

Paletizado y embalado de cajas con fleje film manual.



Nota: la figura muestra el paletizado y embalado de las cajas. Fuente: Grupo Santander (2018).

7.5. Tiempos y Costos del proceso de Unitarización.

Tabla 20

Tiempo y costo del proceso de unitarizacion

PROCESO	TIEMPO	PRECIO	CANTIDAD	COSTO S/
Alquiler de pallet	1 DIA	10.00	2 pallets	20.00
Acomodo de cajas de pallet	1 DIA	15.00	2 pallets	30.00
Otros gastos				94.00
TOTAL				144.00

Nota: los datos son elaboración propia (2022)

8. Contenedorización

8.1. Ficha técnica del contenedor.

Tabla 21

Ficha técnica del contenedor seleccionado

FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR



Definición	Un contenedor estándar de 20 pulgadas, también conocido como dry van, es el más utilizado en el mundo. Gracias a su versatilidad, puede manejar casi cualquier carga.		
Cantidad de pallets	Aproximadamente 10 pallets de 120 cm x 100 cm		
Tipo de carga	Seca etc.		
Material	Metal		
Dimensiones internas	Largo	ancho	alto
	5.9 m	2.35 m	2.39m
Puertas abiertas	ancho	alto	
	2.3 m	2.28m	
Peso máximo	30 480 Kg.		
Promedio de tara	2230 Kg.		
Carga útil máxima	28 250 Kg.		

Capacidad	33.2 m ³	
Anillos de seguridad	cantidad	resistencia
	1	500 Kg.

Nota. Los datos de la tabla muestran la ficha técnica del contenedor. Elaboración propia (2022)

8.2. Criterios usados para la selección del pallet.

La elección de los contenedores se basa en los siguientes criterios:

- Son baratos
- Mejores seguros para garantizar la resistencia a los accidentes
- Adaptarse al buque al que se envían
- Se ahorra espacio porque puede superponerse.
- Previene la contaminación del producto
- Disponible para pequeñas o medianas empresas que realizan envíos más pequeños.
- Normas ISO 196 y 636
- Facilita la carga y descarga de mercancías
- Pequeña pérdida de producto
- Facilita el transporte internacional

8.3. Proceso de contenedorización

La El producto es empacado en los mencionados contenedores de 20' o generalmente en contenedores TEU, lo que nos permite cubrir y brindar un buen almacenamiento a nuestra mercancía antes uniforme. Además, este contenedor suele ser un contenedor de alquiler. , debido a que otras cargas tienen que esperar el envío y pueden llegar al destino de los EE.UU. y luego liberar la descarga en el destino sin descargar, el contenedor para cargar el producto de la empresa lleva charolas en el contenedor.

Apertura del contenedor: La apertura de las puertas del contenedor deja espacio para la bandeja del producto de harina de maca.

Carga del pallet: se carga un palé en un contenedor mediante carretillas elevadoras y se envía al país de destino.

Acomodamiento y llenado: las tarimas deben estar debidamente dispuestas, lo que permite una mejor estabilidad de las tarimas y menor riesgo de rotura de la mercancía en tránsito.

Recomendaciones: la forma más adecuada de organizar los palets en contenedores es secuenciar lógicamente los productos que vienen con la mercancía para evitar daños y contaminación del producto. Preste atención a los símbolos de cada producto.

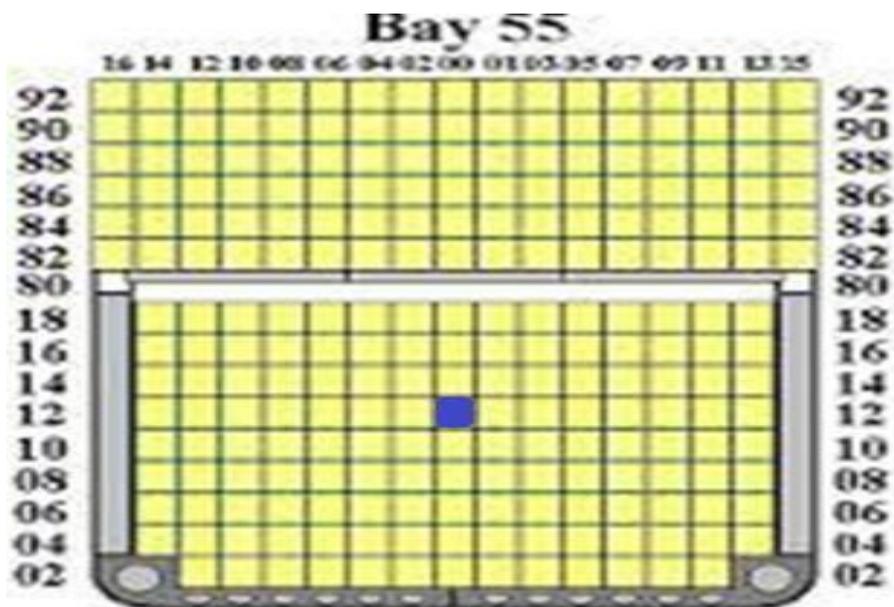
8.4. Plano de estiba de pallet.

El plan de retención debe ser detallado y comprensible para proporcionar la visión general necesaria:

- Espacios de almacenamiento de contenedores bajo cubierta y sobre cubierta en sentido longitudinal o transversal.
- Configuraciones de trabajo para almacenamiento de contenedores de diferentes tamaños
- Masas verticales permitidas en pilas;
- Uso de elementos de fijación con símbolos adecuados que tengan en cuenta el lugar de almacenamiento, la masa apilada, el orden de las masas apiladas y su altura.
- Puerto de destino de cada contenedor.

Figura 7

Bay del contenedor de maca seca.



Nota: la figura muestra el bay del contenedor del producto. Fuente: LAMAIGNERE CARGO (2018).

8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.

Tabla 22

Costo del proceso de contenedorización

COMPONENTE	COSTO S/	CAMBIO	COSTO \$
Cargo por nave Surchanges	6.65	3.4	1.95
Cargos de agencia marítima	52.45	3.4	15.42
Cargo por operador portuario	105.05	3.4	30.89
Cargos aduaneros	90.44	3.4	26.6
Cargos por enapu	68.52	3.4	20.15
TOTAL	323.11	3.4	95.03

Nota: los datos son elaboración propia (2021)

9. Transporte

9.1. Proveedores de transporte interno.

Para el transporte interno del producto se utilizan los siguientes transportadores:

- Vehículo fijo: Camiones individuales de 3,5 toneladas. La unidad de transporte y la unidad de transporte forman un vehículo junto con la carrocería o estructura de soporte. La configuración de este vehículo es la misma que la de los vehículos a motor, con una longitud máxima de 13,20 m y una capacidad de carga del vehículo de hasta una tonelada.

Figura 8

Modelo de camión para la carga



Nota: La figura muestra el modelo de camión para el producto. Fuente: mercado libre (2021)

9.2. Lista de proveedores internos

Tabla 23

Proveedores de transporte de la ciudad de tumbes

RAZÓN SOCIAL	RUC	DEPARTAMENTO	DIRECCION	ACTIVIDAD
Transportes Abelito Camabaja	20494585702	Lima	Avenida Defensores del Morro - Mz. U Lt. 8 - Pantanos devilla Chorrillos – Lima	Transporte de Carga
Transportes Flores Hurtado S.A.C	20494234453	Tumbes - lima	Calle Grecia, 102 - Urb. Los Portales de Javier PradoAte Vitarte – Lima	Transporte de Carga liviana y pesada.
Transgesa E.I.R.L.	20438732026	Tumbes - Lima	Calle 4 de Julio, 300 Pisco – Ica	Transporte de Carga en general
Transporte Don Eduardo E.I.R.L.	20987645673	Tumbes - Lima	Calle Mariscal Castilla, 231 Chincha – Ica	Transporte De Carga

Nota: la tabla muestra los proveedores de transporte, elaboración propia (2021)

9.3. Tiempo y costo de transporte interno.**Tabla 24**

Tiempo de transporte de la ciudad de tumbes

CARACTERISTICAS	VALOR	UNIDAD
Horas de llegada	5hr 15 min	Hrs
Kilometraje Tumbes- Puerto Paíta	294	km

Nota: la tabla muestra las horas y kilómetro recorrido por el producto, elaboración propia (2021)

Tabla 25*Costo de transporte fijo*

COSTO DE TRANSPORTE	COSTOS S/	COSTOS \$
costo fijo diario	55.00	13.23
salario del conductor	15.00	4.41
seguros	15.00	4.41
Peajes	5.00	1.47
TOTAL	90.00	23.53

Nota: la tabla muestra el costo de transporte diario fijo, elaboración propia (2021)

9.4. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.**Tabla 26***Navieras de transporte internacional*

PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL				
LINEA NAVIERA	TIPO DE TRANSPORTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
	MARITIMO	Dirección: Monte Rosa 233 of 806 33 Lima	Teléfono: +51 6165100	chartering.westcoast at bbc-chartering.com

INTERMARINE  **MARITIMO** Dirección: Piso Teléfono: <https://www.intermarine.co>
17, Av Teléfono: (01) m/
Dionisio 619 – 5000
Derteano 144,
San Isidro
15047

HOYER **MARITIMO** Representante Teléfono: 615 www.hoyer-group.com
WHEN IT MATTERS en Perú: 5020

 **MARITIMO** Calle Deán Teléfono: +51 [https://www.hapag-](https://www.hapag-lloyd.com/es/offices/office_1378281.html)
Valdivia 148 1 411- 6500 [lloyd.com/es/offices/office_1](https://www.hapag-lloyd.com/es/offices/office_1378281.html)
Torre a piso 03 378281.html
San isidro -
Perú

Nota: la tabla muestra los proveedores de transporte naviero internacional, elaboración propia (2021)

9.5. Cotización de Flete Marítimo.

Tabla 27

Agentes de carga marítima

AGENTE DE CARGA	MEDIO DE TRANSPORTE	UNIDAD	FLETE UNITARIO	FLETE TOTAL \$
GAMMA CARGO S.A.C.	Flete Marítimo	Ton / M3 – LCL	70.00	70.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	Ton / M3 – LCL	140.00	140.00
SAVINO DEL PERÚ	Flete Marítimo	Ton / M3 – LCL	60.00	60.00

Nota: los Datos son tomados de la página web www.siicex.gob.pe/siicex/ (2021)

10. Servicios de soporte al comercio internacional

10.1. Agentes de aduana

Tabla 28

Agente aduanero para la empresa sweet maca

RUC	CODIGO	AGENTE	DIRECCION	TELEFONO REPRESENTANTE
20387138090	8444	Agencia de aduana lama s.a.	Jr. trinidad morán 955-971 oficinas 101- 201 - lince	20387138090 Zapata Almarstar, Juan Jose

Nota: La tabla muestra los datos del agente aduanero de la empresa, elaboración propia (2021)

10.2. Costos de Agenciamiento.

Tabla 29

Valor de agenciamiento

EXPORTACION	POR FOB	OBSERVACIONES
Doc Fee LCL	S/. 200.00 + IGV	Cargo por documento LCL S/. 200.00 IGV Trámites Transferencia Electrónica de BL Master a Manifiesto para Freight Forwarder a Detalle

Nota: La tabla muestra el valor de agenciamiento del producto, elaboración propia (2021)

10.3. Aseguradoras

Son responsables de asegurar las mercancías contra posibles riesgos de exportación, y en caso de siniestro, indemnizan parcial o totalmente los daños o pérdidas causados por las mercancías según el contrato.

Tenemos aseguradoras peruanas:

✓ PACIFICO

✓ MAPFRE

✓ INTEGRA

10.4. Póliza de Seguro (Cobertura y Costos).

Por su duración

✓ Seguro de viaje = póliza única

✓ Seguro de viajes múltiples y mercancías varias = pólizas abiertas con aviso/pólizas flotantes

Por su valor:

- Estos seguros cubren el valor económico o comercial de los bienes.

La suma asegurada:

- En caso de pérdida total absoluta o pérdida total real, la compañía aseguradora indemniza como máximo el 10% del valor total asegurado en las condiciones del seguro.
- La suma total asegurada se compone de:
 - El costo de las mercancías según factura realizada en origen. Base: Valor FOB
 - Gastos de transporte
 - Gastos de seguro
 - cobertura de seguro o valor de reemplazo ficticio adicional para cubrir los derechos de aduana u otros costos de importación. (máx. 20% - 25 en total de los tres puntos ya mencionados)

10.5. Terminales de Almacenamiento.

Tabla 30

Terminales de almacenamiento puerto Callao

TERMINALES DE ALMACENAMIENTO

EMPRESA	SERVICIO	UBICACIÓN	TELEFONO
	almacenamiento de mercancías	Jr. Gaspar Hernandez N°700 – lima	3301004 - 3301005
	Almacenamiento de mercaderías	Calle "A" N° 391 -urb. indust. Bocanegra, Callao - Lima	5741604 - 5741532
	Almacenamiento de contenedores con mercaderías	Av. Materiales N° 8762 , Callao -lima,	(511)705-3435

Nota: La tabla muestra los diferentes terminales de almacenamiento, elaboración propia (2021)

11. Infraestructura para la Distribución en el País Destino

11.1. Perú Cargo Terminals

Dante B. Fascell: Uno de los puertos que puede manejar miles de mercancías importadas, es uno de los puertos más dinámicos de los Estados Unidos con tecnología de punta que facilita procesos de carga y descarga más rápidos y oportunos. **Análisis de Infraestructura Vial Portuaria del País Destino**

Puerto Dante B. Fascell de Miami: Es un puerto ubicado en Biscayne Bay en Miami, Florida (es una laguna de 56 km de largo y 13 km de ancho ubicada en la costa atlántica del sur de Florida. La parte norte de la bahía incluye las ciudades de Miami y Miami Beach, en el centro y al sur del Parque Nacional Biscayne, establecido en 1980 y uniendo tres islas históricas (Islas Dodge, Lummus y Sam) en una sola Para mantener la posición competitiva del puerto como un

puerto de clase mundial, más más de 250 millones de dólares en planes de desarrollo están avanzando para satisfacer las demandas cambiantes de cruceros de contenedores de los operadores de buques, pasajeros, cargadores y cargadores, el puerto cuenta con ocho terminales de pasajeros, seis muelles de grúas pórtico, siete ro-ro (Roll-on-Roll -off) muelles, cuatro almacenes frigoríficos de contenedores, almacenes graneleros y nueve grúas pórtico, manipulación de contenedores. Además, los arrendatarios portuarios operan terminales de cruceros y de carga, que también incluyen equipos de soporte y manejo de carga. Además, los arrendatarios portuarios operan terminales de cruceros y de carga que incluyen instalaciones de apoyo y manejo de carga.

11.2. Principales mayores

Descripción, Descripción, análisis de los puertos mayores, incluyendo rutas, infraestructura, límites de capacidad, servicios, trámites, costos, etc.

Figura 9

Puerto de callao – Puerto Miami



Nota: la figura muestra la ruta del puerto de callao al puerto de Miami. Fuente: <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx> (2021)

“En cuanto a los puertos, los barcos salen del puerto del Callao con un tiempo de tránsito de 12-13 días. Esto varía dependiendo de dónde se detengan los barcos antes de llegar a su destino final, que son las principales líneas navieras de exportación.

Tabla 31

Navieras con destino a Miami

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
<u>Maersk Line</u>	Ian Taylor & Co.	Alconsa	12	Semanal
<u>APL</u>	Amerandes	Neptunia	12	Semanal
<u>MOL (Mitsui O.S.K. Lines)</u>	MOL Perú SAC	Neptunia	12	Semanal
<u>Seabord Marine</u>	Seabord Perú	Ransa	15	Semanal
<u>Hapag Lloyd</u>	Hapag Lloyd Perú	Neptunia	17	Semanal

Nota: la tabla muestra las diferentes navieras con destino a Miami Fuente:

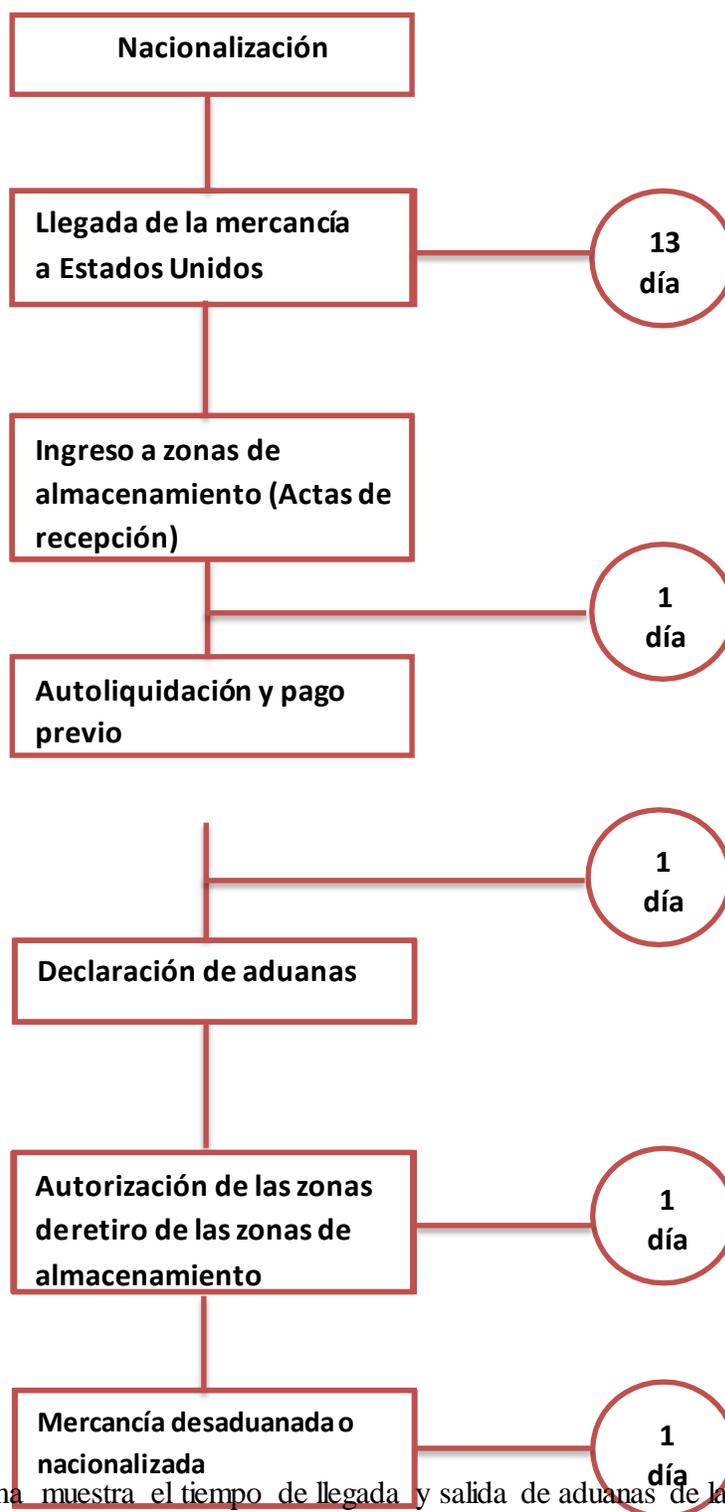
<http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx> (2021)

11.3. Proceso de Importación y Nacionalización en el País Destino

El "Sistema de Control de Importaciones" (ICS) tiene por objeto gestionar al territorio aduanero de los Estados Unidos.

Figura 10

Flujograma de nacionalización



Nota: El flujograma muestra el tiempo de llegada y salida de aduanas de la mercancía. Fuente: Propia, (2021).

11.4. Proveedores de Servicio Logístico en el País Destino

Tabla 32*Proveedores de servicio logístico en el país destino*

AGENTE DE ADUANAS	RAZÓN SOCIAL	LOGOTIPO DE EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÈFONO
Operador logístico	ADUANATRAD EXPORT LLC		Aduatrade- export@hotmail.com	Teléfonos: +1305443 4466 Celulares: +1954701 3033
Operador logístico	AMERICAN OF PORT AUTHORITIES		info@aapa-ports.org	+17036845700
Multimodal	DAMAROS LOGISTICS		damarosl@damarosllc.com	+17547030273

Nota: la tabla muestra los datos de los diferentes proveedores logísticos del país destino con destino a Miami Fuente: propia (2022)

12. Distribución

12.1. Mapeo de la Secuencia Comercial Proveedor- Consumidor

El ingreso al mercado norteamericano (USA), se aplica la matriz de Ansoff (Cuadrícula de expansión de producto/mercado), para aplicar una estrategia idónea, en la incursión del producto en el mercado antes señalado.

Figura 11

Mapeo de la secuencia comercial proveedor -consumidor

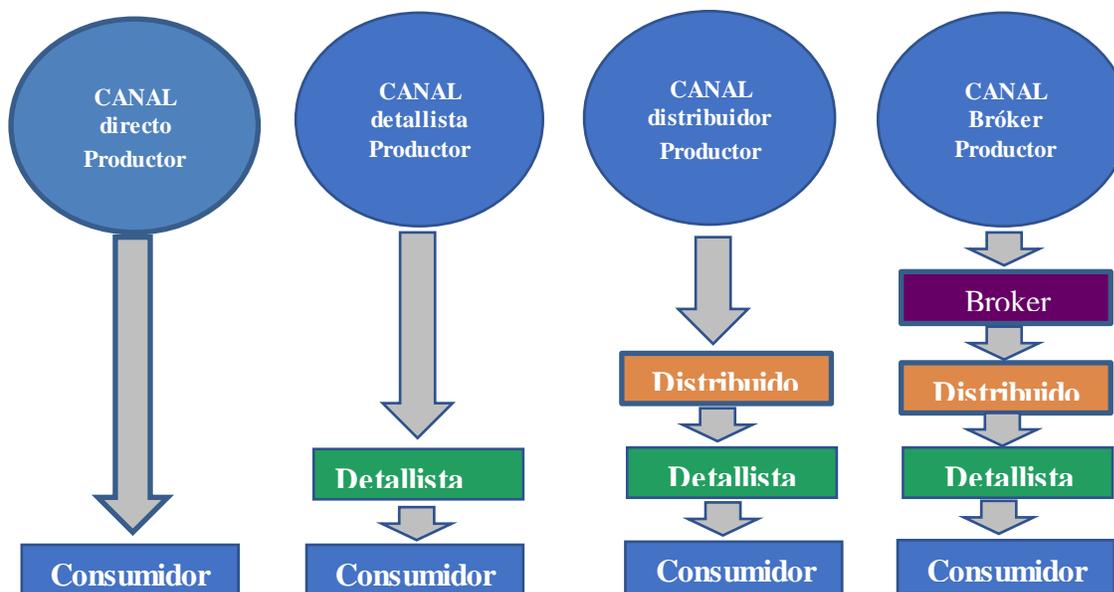


Nota: en la figura se muestra la interacción productos y los mercados. Fuente: Kotler, P. & Armstrong, G. (2008).

12.2. Canales de Distribución

Figura 12

Identificación y descripción de canales de distribución

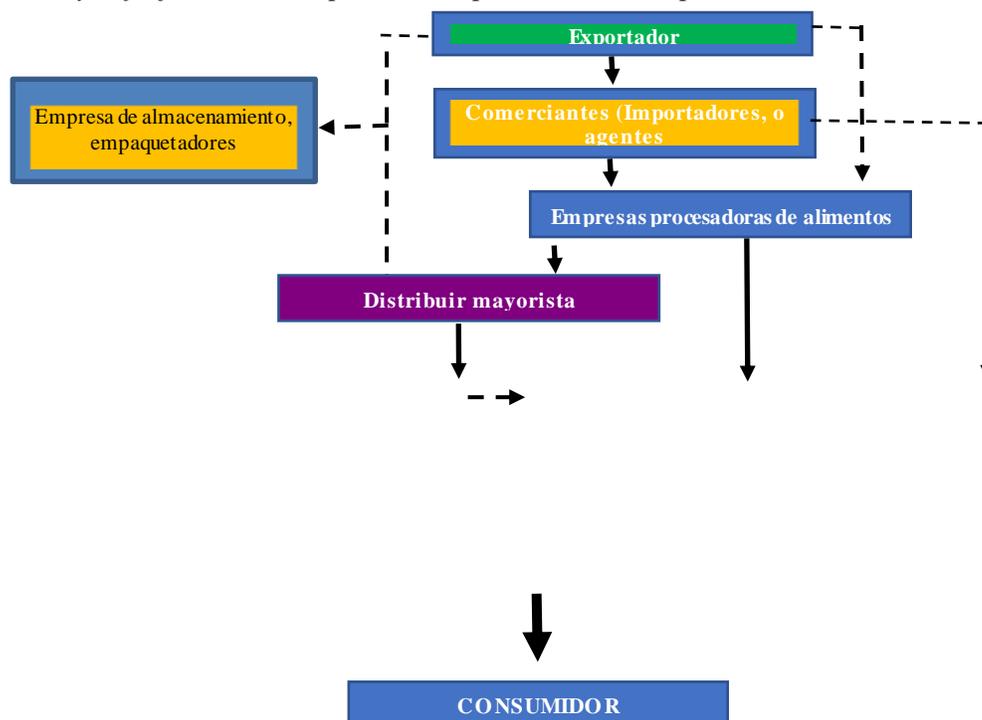


Nota: En la figura podemos apreciar los diferentes canales de distribución. Fuente: Kotler, P. & Armstrong, G. (2008).

12.3. Flujo Comercial para las Importaciones del Producto

Figura 13

Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto



Nota: En la figura muestra el mayor flujo comercial de las importaciones. Fuente: Propia (2022)

Tabla 33

Proveedores de servicio logístico en el país destino

Canales Minoristas	Servicios Alimentarios
Canales Minoristas	Catering
Supermercados	Gastronomía
Tiendas de consumo	Catering comunitario.
Tiendas de alimentos orgánicos	Consumo hogar

Nota: la tabla muestra los

diferentes proveedores del servicio logístico. Fuente: propio (2022)

Uso de muelle	12.132,00	12.132,00	12.132,00	12.132,00	12.132,00	60.660,00
Servicios de remolque	10.110,00	10.110,00	10.110,00	10.110,00	10.110,00	50.550,00
Flete internacional	283.080,00	283.080,00	283.080,00	283.080,00	283.080,00	1.415.400,00
Seguro (póliza)	199.826,00	199.826,00	199.826,00	199.826,00	199.826,00	999.130,00
Agente de aduanas	87.999,00	87.999,00	87.999,00	87.999,00	87.999,00	439.995,00
Handling	4.010,00	4.010,00	4.010,00	4.010,00	4.010,00	20.050,00
TOTAL	704.329,00	704.329,00	704.329,00	704.329,00	704.329,00	3.521.645,00
GASTOS DE VENTAS						
Distribución	168.593,00	168.593,00	168.593,00	168.593,00	168.593,00	842.965,00
Comisiones	18.566,00	18.566,00	18.566,00	18.566,00	18.566,00	92.830,00
Publicidad	242.560,00	242.560,00	242.560,00	242.560,00	242.560,00	1.212.800,00
TOTAL	429.719,00	429.719,00	429.719,00	429.719,00	429.719,00	2.148.595,00

Nota: la tabla muestra los costos de exportación del producto durante 5 años. Fuente. propio

(2022)

Tabla 35

Presupuesto de comercialización internacional

DESCRIPCION	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Gastos del personal de marketing	12.800,00	13.800,00	14.800,00	15.800,00	16.800,00
Gastos del personal de ventas internacionales	15.600,00	16.500,00	17.560,00	16.750,00	17.560,00
Página web	600,00	720,00	820,00	920,00	1.200,00
Participación en ferias	15.000,00	16.000,00	17.500,00	18.500,00	19.500,00
Ir a misiones comerciales	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00
Visita a clientes	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
TOTAL	57.500,00	60.520,00	64.180,00	65.470,00	68.560,00

Nota: la tabla muestra el presupuesto de comercialización durante 5 años. Fuente. propio (2022)

13.1. Exportación de harina de maca en el término incoterm cfr

COST AND FREIGHT. - (CFR) COSTOS Y ADUANAS. - (CFR) Transporte marítimo e indica que el vendedor (exportador) es responsable de llevar la mercancía al destino ya acordado con el comprador (importador) utilizando el medio de transporte elegido por el vendedor, así como de pagar los gastos de envío internacional. Transportación A diferencia de otros incoterms, el Incoterm CFR transfiere el riesgo cuando la mercancía se carga en el buque en el puerto de salida, independientemente de que la empresa exportadora pague o no el flete.

Obligaciones del vendedor (Exportador) bajo CFR

- Entrega de mercancías
- Documentos requeridos
- Embalaje y embalaje
- Transporte dentro del país de origen
- Impuesto de origen
- Costos de salida
- Comprador

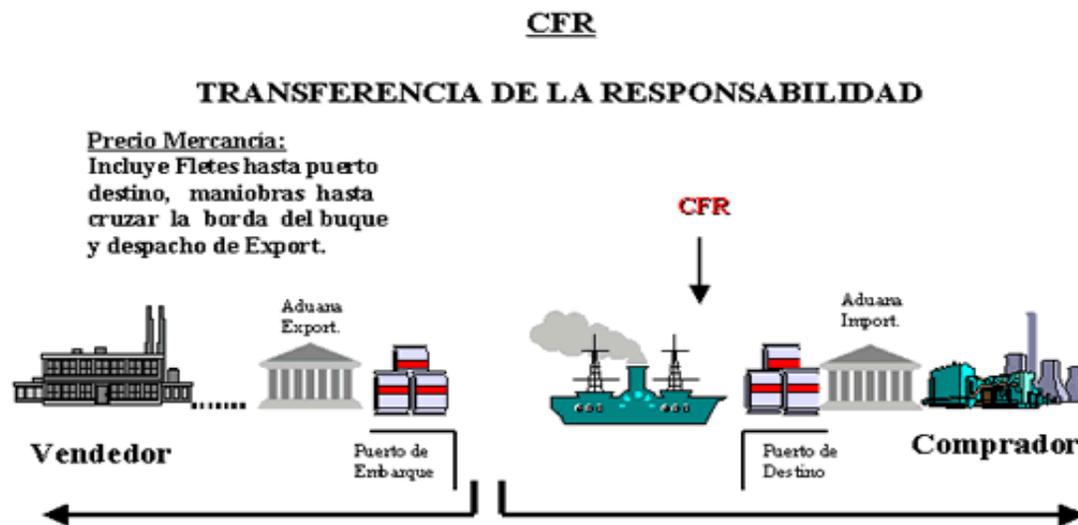
Obligaciones del comprador (importador) bajo CFR

- Pago de bienes
- Seguro
- Cargos de llegada
- Aduana en destino
- Transporte nacional en destino
- Pago de aranceles aduaneros

- aranceles

Figura 14

Transferencia de responsabilidad del producto



Nota: En la figura podemos ver el cambio de responsabilidad entre el vendedor y el comprador.

Fuente: PROECUADOR (2018)

13.2. Requisitos de acceso a Estados Unidos

Para que los alimentos ingresen al mercado estadounidense, existen ciertos permisos y certificados que son barreras paraarancelarias, y por otro lado, existen acuerdos comerciales entre Estados Unidos y Perú para que podamos exportar libres de impuestos.

- Certificado de Origen: Este certificado garantiza que nuestro producto se encuentra libre de arancel para la exportación.
- Certificado emitido por DIGESA: Asegura que el producto cumple con los requisitos establecidos en el país de destino en cuanto a seguridad, eficiencia, empaque, información, etc.

14. BIBLIOGRAFÍA

- ADUANA ECUADOR. (2017). *Reglamento del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/05/REGLAMENTO-LIBRO-V-COPCI-REFORMA-27-03-2017.pdf>
- AGROCALIDAD. (2018). *Registro para operadores de comercio exterior*. Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec>.
- ALMEX. (2021). *Empaque, embalaje y paletización de mercancía*. <https://www.almex.com.mx>
- ARANCEL DE ADUANAS DEL ECUADOR. (2018). *Partida Arancelaria de Ciruela en almíbar*. Obtenido de: <https://www.aduana.gob.ec>.
- ARCSA. (2018). *Notificación sanitaria de alimentos procesados*. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec>
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Exportaciones no petroleras tradicionales*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec>.
- BCE. (2018). Banco Central del Ecuador otorga token. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/verificacionFuncionalidadTokenDriverAntiguo.pdf>
- Brenes Leiva, G. (2008). *Las Born Global*. TEC Empresarial. España
- Código Orgánico de la Producción. (2017). *Comercio e Inversiones*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico. (2012). *Plan de Exportación*. División Promoexport.
- Cortez, E. y Ku E. (2018). *La aplicación del desarrollo sostenible en las empresas de la gran minería en el Perú, y su contribución al desarrollo ambiental, económico y social en*

Cajamarca y La Libertad. Perú.

El Universo. (2010). *Ciruela juntas del pacífico*. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/2010/11/01/1/1445/juntas-pacifico-nuevosproductos-feria-ciruela.html>

FAO. (2016). Alemania: *Frutas y Hortalizas*. Madrid.

Frascos y Botellas. (2018). *Frasco de vidrio 250ml*. Obtenido de

<http://www.frascosybotellas.com/frascos-de-vidrio-para-alimentos/>

GLOBAL-EDGE. (2017). *Germany*. Obtenido de

<https://globaledge.msu.edu/countries/germany/economy>

Grupo Santander. (2018). *Reglas de embalaje y etiquetado en Alemania*. Obtenido de

<https://es.portal.santandertrade.com/gestionarembarques/alemania/empaques-y-nomas>

Hidalgo Yamashiro, V. C., & Pérez Mejía, F. P. (2018). *Galletas fortificadas con harina de maca (*lepidium meyenii*) y kiwicha (*amaranthus caudatus*) y evaluación de características fisicoquímica sensoriales*. Perú.

HHLA Frucht. (2018). *Información del Terminal HHLA Frucht*. Obtenido de Puerto de Hamburgo:

<https://hhla.de/de/logistik/fruchthafen.html>

INCOTERM FOB. (2018). *Término de negociación FOB*. Obtenido de

<https://incoterms.online/fob/>

International Chamber of Commerce. (2018). *INCOTERMS 2010*. Obtenido de

<https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/>

International Commercial Terms. (2018). *INCOTERMS*. Obtenido de [http://www.incoterms-](http://www.incoterms-2010.es/incoterms-2010)

[2010.es/incoterms-2010](http://www.incoterms-2010.es/incoterms-2010)

Jacob, R. (2014). *Industria*. Comisión del Bicentenario. Montevideo, Uruguay

Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Octava edición. Pearson educación, México.

LAMAIGNERE CARGO. (2018). *Contenedor 20*. Obtenido de

<https://www.lamaignere.com/uploads/cl/downloads/879cf-38ffe-tabla-carga-encontenedores.pdf>

López, G. (2018). *Biopiratería del lepidium meyenii “maca” en el Perú y su incidencia en el nivel de exportación durante el periodo 2013 – 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/14452>

Machado et. (1997). *Inicios e historia de la ciruela*.

PROECUADOR. (2012). *Análisis sectorial de las frutas no tradicionales*. Obtenido de <https://docplayer.es/14276389-Analisissectorial-de-frutas-no-tradicionales.html>

PROECUADOR. (2017). *Exportaciones no petroleras en el Ecuador*. Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2018/04/PROEC_EDE2017_JULIO.pdf

PROECUADOR. (2018). *Ficha Técnica de Alemania*. Obtenido de Balanza Comercial Ecuador y Alemania: <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-alemania/>

PROECUADOR. (2018). *Guía al exportador*. Obtenido de <http://www.aei.ec/wpcontent/uploads/2017/10/GuiaExportador-2017.pdf>

PROECUADOR. (2018). *Perfil Logístico*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/perfil-logistico-de-alemania-2017/>

Registro Civil. (2018). *Registro Civil otorga el token*. Obtenido de <https://www.registrocivil.gob.ec/certificado-de-firma-electronica/>

Regner Castillo. (2013). *Comercio Internacional Historia*. Obtenido de

<http://comerciointernacionaltarapoto.blogspot.com/2013/02/el-comercio-internacional-causas.html>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill

Sandoval R. y Echevarría S. (2018). *Exportación de Infusión de Maca Negra a Los Estados Unidos de América, Estado de New York* [Trabajo de Suficiencia Profesional para Título Profesional, Universidad tecnológica del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2480>

Santander Trade. (2017). *Presentación general de Ecuador*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/ecuador/presentaciongeneral>

SeaRates. (2018). *Logística de la carga*. Obtenido de https://www.searates.com/es/reference/portdistance/?currency=USD&A=ChIJuTY7JKWLZARyLBLLIvFIZg&K=ChIJuRMYfoNhsUcRoDrWe_I9JgQ&D=21247&G=1650&shipment=1&user_first_name=&user_last_name=&user_phone=&date_from_date_range=&date_to_date_range=&user_email=&conta

Security Data. (2018). *Security Data otorga el token*. Obtenido de <https://www.securitydata.net.ec/firma-electronica-en-ecuador/>

SENAE. (2018). *Proceso de exportación vía marítima*. Obtenido de https://documen.site/download/carga-suelta-pro-ecuador_pdf

SENAE. (2018). *Trámites a exportar*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

SENASA. (2017). *Certificación sanitaria y fitosanitaria de productos vegetales destinados a la exportación*. Obtenido de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2017/01/PROCEDIMIENTO->

INTEGRADO-DE-EXPORTACION-VEGETAL-1.pdf

TARIC europea. (2018). *Nomenclatura TARIC de las mercancías*. Obtenido de

[http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/goods_description.jsp?Lang=es
&LangDescr=es&SimDate=20180927&Taric=2008994590](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/goods_description.jsp?Lang=es&LangDescr=es&SimDate=20180927&Taric=2008994590)

Telemundo. (2016). *Alto contenido de fibra y 13 beneficios de la ciruela*. Obtenido de Noticias

Telemundo: <https://www.telemundo.com/noticias/2016/08/17/alto-contenido-de-fibra-y-13-beneficios-de-la-ciruela-pasa>

TradeMap. (2018). *Empresas alemana fruta en conserva, almíbares y mermelada*. Obtenido de

<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|276|||200899|||20|1|1|1|3|1|1|1|1>

TradeMap. (2018). *importadores del mundo conserva de frutas con adición de azúcar*. Obtenido

de Organización Mundial del Comercio:

https://www.trademap.org/Country_SeIProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c200899%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

TradeMap. (2018). *Principal país exportador de conserva de frutas con adición de azúcar*.

Obtenido de Organización Mundial del Comercio:

https://www.trademap.org/Country_SeIProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c200899%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Terrones, I. M. (2009). *Asistencia técnica para los planes operativos*. Acuerdo Ministerial. (s.f.).

Miembros de la Asociación. Obtenido de

[file:///C:/Users/User/Downloads/AcuerdoMinisterial%20\(1\).](file:///C:/Users/User/Downloads/AcuerdoMinisterial%20(1).)

Zhonio. H. (2013). *Exportación de piña hacia el mercado de Chile*. Obtenido de

<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3055/1/UDLA-EC-TLNI-2013->

07%28S%29.pdf