



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE LIMÓN TAHITÍ HACIA EL
MERCADO DE ALEMANIA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR

Bach. RUIZ HUAMÁN, ALE ALEXANDRA

<https://orcid.org/0000-0002-5447-7985>

ASESOR

Mg. ARANCIBIA ALVARADO, JORGE LUIS

<https://orcid.org/0000-0002-5936-3530>

LIMA – PERÚ

2022

Mi agradecimiento es primero para Dios que con su bendición me ha permitido seguir adelante y a mi madre, que sin su apoyo incondicional, aliento y compañía no podría haber llegado donde me encuentro el día de hoy a nivel personal y profesional.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| PORTADA | 1 |
| AGRADECIMIENTO | 2 |
| ÍNDICE | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 6 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 7 |
| RESUMEN | 9 |
| ABSTRACT | 10 |
| INTRODUCCIÓN | 11 |
| CAPITULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR | 14 |
| 1.1. Ficha técnica del producto | 14 |
| 1.2 Clasificación arancelaria del producto | 16 |
| 1.3 Flujograma de procesos productivos | 18 |
| CAPITULO 2: APROVISIONAMIENTO | 24 |
| 2.1 Proveedores potenciales | 24 |
| 2.2 Matriz de selección de proveedores | 26 |
| 2.3 Control de calidad | 28 |
| 2.4 Costo de fabricación y/o Adquisición | 30 |
| CAPÍTULO 3: ALMACENAMIENTO | 33 |
| 3.1 Estrategia de almacenamiento | 33 |
| 3.2 Lay-out de almacén | 35 |
| 3.4 Costo fijo de almacén | 41 |
| CAPITULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO | 42 |
| 4.1 Modelo de etiquetas / Rotulado de producto | 42 |
| 4.2 Normas técnicas aplicable | 44 |
| 4.3 Proceso de rotulado | 48 |
| 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado | 49 |
| CAPÍTULO 5: EMPAQUE | 50 |
| 5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado | 50 |
| 5.2 Criterios usados para la selección del empaque: | 51 |
| 5.3 Proceso de empaque | 51 |
| 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaque | 52 |

| | |
|--|------------|
| CAPÍTULO 6: EMBALAJE | 53 |
| CAPÍTULO 7: UNITARIZACIÓN | 53 |
| CAPÍTULO 8: CONTENEDORIZACION | 54 |
| 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado | 54 |
| 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor | 56 |
| 8.3 Proceso de contenedorización | 56 |
| 8.4 Plano de estiba del contenedor | 58 |
| 8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización | 59 |
| CAPITULO 9: TRANSPORTE | 61 |
| 9.1. Proveedores del transporte interno | 61 |
| 9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight) | 64 |
| 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional | 64 |
| 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo | 67 |
| CAPITULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL | 72 |
| 10.1 Agentes de aduanas | 72 |
| 10.2 Costo de Agenciamiento | 73 |
| 10.3 Aseguradoras | 74 |
| 10.4 Póliza de Seguros (cobertura) | 75 |
| 10.5 Terminales de Almacenamiento | 78 |
| CAPITULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FISICA EN EL PAÍS DESTINO | 81 |
| 11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana | 81 |
| 11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino | 84 |
| 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. | 88 |
| 11.3.1 Descripción, análisis de los principales puertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. | 88 |
| 11.3.2 Descripción, análisis de los principales aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. | 91 |
| 11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujo grama con costos y tiempo) | 95 |
| 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial | 99 |
| 11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino | 101 |
| CAPITULO 12: DISTRIBUCION | 105 |

| | |
|--|------------|
| 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor. | 105 |
| 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución | 106 |
| 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto | 108 |
| 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. | 111 |
| 12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización. | 112 |
| 12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. | 113 |
| CAPÍTULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN | 115 |
| BIBLIOGRAFÍA | 117 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Ficha Técnica de Limón Tahití | 14 |
| Tabla 2. Clasificación arancelaria del producto | 16 |
| Tabla 3. Partida de Limón Tahití en Alemania | 17 |
| Tabla 4. Proveedores de Materia Prima | 24 |
| Tabla 5. Proveedores de materiales de empaque | 24 |
| Tabla 6. Proveedores de servicio logístico | 25 |
| Tabla 7. Tabla de valores para la calificación de los proveedores | 26 |
| Tabla 8. Tabla Matriz de selección: Materia Prima | 26 |
| Tabla 9. Tabla Matriz de selección: Materiales de empaque | 27 |
| Tabla 10. Tabla Matriz de selección: Servicio Logístico | 27 |
| Tabla 11. Costo de adquisición de Limón Tahití | 30 |
| Tabla 12. Materiales en el proceso de producción del Limón Tahití | 31 |
| Tabla 13. Materiales indirectos de fabricación en el proceso productivo | 31 |
| Tabla 14. Mobiliario para almacén | 38 |
| Tabla 15. Materiales de almacén | 40 |
| Tabla 16. Costos fijos | 41 |
| Tabla 17. Certificaciones Aplicables para Alemania | 44 |
| Tabla 18. Tiempo y costo del proceso de rotulado | 49 |
| Tabla 19. Ficha Técnica de Empaque | 50 |
| Tabla 20. Costo de empaque de limones Tahití | 52 |
| Tabla 21. Ficha Técnica del contenedor Seleccionado | 54 |
| Tabla 22. Plano de Estiba | 56 |
| Tabla 23. Apilamiento de Carga | 57 |
| Tabla 24. Costo del proceso de Contenedorización | 59 |
| Tabla 25. Proveedores de transporte interno en Piura | 61 |
| Tabla 26. Costos de transporte interno Piura- Puerto de Paita | 64 |
| Tabla 27. Proveedores de servicio de transporte internacional | 65 |
| Tabla 28. Líneas Navieras | 67 |
| Tabla 29. Resultado base para la cotización. | 68 |
| Tabla 30. Cotización de flete marítimo con destino Hamburgo (N°01) | 69 |
| Tabla 31. Cotización flete aéreo con destino Hamburgo. | 70 |
| Tabla 32. Lista de agentes de Aduanas. | 72 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 33. Proveedor logístico Rhnus Logistic | 101 |
| Tabla 34. Proveedor logístico Conceptum Logistic | 102 |
| Tabla 35. Proveedor logístico Hermes Europe GMBH | 103 |
| Tabla 36. Información de la empresa importadora | 106 |
| Tabla 37. Principales grupos minoristas en Alemania | 109 |
| Tabla 38. Valor de la Importación de Perú-Alemania del 2019 al 2021. | 114 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Arancel entre Perú y Alemania | 17 |
| Figura 2. Flujograma de proceso productivo | 18 |
| Figura 3. Cosecha de limones en campo | 20 |
| Figura 4. Pre-Selección y Separación de Limones | 21 |
| Figura 5. Lavado de los limones | 22 |
| Figura 6. Proceso de Encerado | 23 |
| Figura 7. Almacenamiento del producto | 33 |
| Figura 8. Lay-Out de almacén | 35 |
| Figura 9 Medidas de Almacenamiento ´ | 36 |
| Figura 10. Ubicación del almacén | 37 |
| Figura 11. Distancia desde el lugar del almacén hasta Paita | 38 |
| Figura 12. Requisitos vigentes para el idioma del etiquetado en la UE | 42 |
| Figura 13. Saco rotulado | 44 |
| Figura 14 Rotulado para empaque | 48 |
| Figura 15. Material de Empaque | 50 |
| Figura 16. Empaque final del Limón | 51 |
| Figura 17. Modelo del contenedor para la exportación | 54 |
| Figura 18. Medida de contenedor Refeer de 20 pies | 55 |
| Figura 19. Plano referencial de estiba de sacos en contenedor | 58 |
| Figura 20. Modelo de la estiba de limones en sacos | 58 |
| Figura 21. Datos de envío de Limones Tahití | 67 |
| Figura 22. Agente de Carga- Vía marítima | 69 |
| Figura 23. Agente de Carga- Vía Aérea | 70 |
| Figura 24. Cotización de Agenciamiento y Transporte Internacional | 73 |
| Figura 25. Cobertura de la aseguradora Chubb. | 75 |
| Figura 26. Cobertura de la aseguradora Global Comex | 76 |
| Figura 27. Cobertura de la aseguradora Rímac | 77 |
| Figura 28. Cobertura de la aseguradora Mapfre | 77 |
| Figura 29. Ubicación de la empresa Albo | 78 |
| Figura 30. Ubicación de la empresa Ransa | 79 |
| Figura 31. Ubicación de la empresa Depsa | 80 |
| Figura 32. Principales puertos de Alemania | 83 |

| | |
|--|-----|
| Figura 33 Infraestructura vial terrestre en Alemania | 85 |
| Figura 34. Infraestructura Portuaria de Alemania | 86 |
| Figura 35. Movimiento total de contenedores en millones de TEU | 86 |
| Figura 36. Infraestructura aérea de Alemania | 86 |
| Figura 37. Ruta marítima del puerto de Paita hacia el puerto de Hamburgo | 90 |
| Figura 38. Tarifa promedio de flete | 90 |
| Figura 39. Mapa de aeropuertos de Alemania | 92 |
| Figura 40 Líneas áreas: Servicio desde Perú hacia Alemania ´ | 94 |
| Figura 41. Carga movilizadada en e Aeropuerto de Frankfurt 2013-2016 | 94 |
| Figura 42. Tarifa Por Kilo-Flete Aéreo | 95 |
| Figura 43. Formato de Carnet ATA | 100 |
| Figura 44. Flujograma de distribución física Internacional | 105 |
| Figura 45. Instalaciones del proveedor | 108 |
| Figura 46. Flujograma comercial de importación en Alemania | 109 |
| Figura 47. Productos que realiza el importador | 111 |
| Figura 48. Inconterm FOB | 112 |

RESUMEN

En los últimos años, las exportaciones en el Perú han tenido un crecimiento muy significativo y favorecedor para el país. Uno de los sectores más destacados es el agropecuario debido a su alta demanda a nivel mundial. Los productos más solicitados son: uvas, arándanos, palta, espárragos, mango, guanábana, entre otros. Sin embargo, enfocándonos en los cítricos podemos decir que el limón Tahití es uno de los que sorprendió en la lista considerando que desde el 2017 hasta la actualidad están obteniendo mayor volumen de envíos y valor. Así mismo, su producción se encuentra en constante crecimiento cada año.

Una de las razones principales del consumo mundial de cítricos es por los beneficios que este aporta a la salud como la vitamina C y reforzar el sistema inmunológico. Adicionalmente, su uso también es importante en la gastronomía.

El limón Tahití se exporta principalmente a países como Estados Unidos, Chile, Panamá y países de la Unión europea entre ellos Alemania el cual, es un país que posee una economía estable, solida con capacidad de aceptación del limón peruano debido a la demanda. Además, es importante mencionar que contamos con facilidades de ingreso a su mercado por los tratados vigentes con nuestro país.

Piura es la región principal productora de limón, sin embargo, también cosechan en otras zonas como Ucayali, Loreto, Lambayeque y Tumbes siendo favoritos por su clima lo cual, permite que la siembra y cosecha se lleve a cabo todo el año. Gracias a ello, se logra cumplir con el envío de la cantidad solicitada por los mercados extranjeros.

ABSTRACT

In the last few years, exports in Peru have had significant and favorable growth for the country. One of the featured sectors is agriculture due to high demand worldwide. The most requested products are grapes, blueberries, ragus, mango, sour soups, and others. However, focusing on citrus fruits, we can say that Tahiti lemon had surprised on the list considering that from 2017 until now are getting higher shipping volume and value. Likewise, their production is constantly growing every year.

One of the main reasons for the global consumption of citrus is the benefits that it brings to health like vitamin C and strengthening the immune system. In addition, their use is also important in gastronomy.

The Tahiti lemon is mainly exported to countries like the United States, Chile, Panama, and countries of the European Union, including Germany which is a country that has a stable and solid economy with the capacity to accept Peruvian lemons due to demand. Also, it is important to mention that we have access facilities to their market due to the free trade agreements with our country.

Piura is the main lemon-producing region. However, they also harvest in other areas like Ucayali, Loreto, Lambayeque, and Tumbes being favored for their climate, allowing sowing and harvesting to occur throughout the year. Thanks to this, it is possible to comply with the shipment of the quantity requested by foreign markets.

INTRODUCCIÓN

El limón Tahití ha sido la nueva variedad que logro un incremento significativo de las exportaciones en el Perú, desplazando así al tradicional limón sutil y logrando posicionarse en varios países con una alta demanda. Actualmente En el 2020, se lograron grandes volúmenes de venta para países latinoamericanos, americanos y europeos ya que a raíz de la pandemia el consumo de cítricos se volvió vital por recomendaciones médicas donde se debía consumir vitamina C con mayor frecuencia.

En el presente proyecto se desarrollarán varios temas correspondientes a la exportación de Limón Tahití hacia el mercado de Alemania, iniciando con la información básica del producto, esto corresponde a la ficha técnica.

Como segundo punto se revisará el aprovisionamiento donde corresponde analizar quienes son los proveedores potenciales y finalmente elegir a los más idóneos teniendo en cuenta aspectos como precio y calidad. Así mismo, contamos con nuestro proceso productivo el cual nos muestra las actividades que se realizan desde la cosecha, controles de calidad los cuales se llevarán a cabo con el fin de que nuestros limones cumplan con los estándares de calidad requeridos hasta finalmente el envío con destino Hamburgo.

El siguiente punto corresponde al almacenamiento, el cual es un punto clave debido a que la distribución debe ser correcta y con espacios adecuados para facilitar el libre tránsito de las mercaderías que se estarán recepcionando constantemente. También, se indicará los costos que se tendrán por la compra de materiales y maquinas que se utilizarán, de igual manera, los costos fijos como el agua, luz y alquiler.

Posteriormente veremos a detalle el rotulado y etiquetado, los cuales deberán cumplir con normas y criterios que requiere el país importador para evitar cualquier sobre costo o peor aún algún incumplimiento para el ingreso al país y con el comprador.

Luego, veremos el empaque el cual es un punto importante ya que será la cara de nuestro envío y lo primero que verá el comprador. Adicionalmente, se brindará mayor detalle del material escogido, así como también los criterios que finalmente fueron considerados para su selección y los costos que conllevan la compra de estos.

Posteriormente, hablaremos sobre la contenedorización, se mencionará cual es el contenedor elegido, sus características y detalles que nos hicieron elegirlo para

enviar nuestros limones; el proceso que se lleva a cabo, la estiba, costos y tiempo que se requiere para llevar a cabo este punto.

El transporte, empezaremos por los proveedores donde se busca seleccionar a la empresa que cuente con personal capacitado y los costos considerando una cotización

Respecto al servicio de soporte al comercio internacional se busca contar con los servicios de aduanas de una empresa que cuente con experiencia que los respalde y nos brinde la seguridad requerida. Así mismo, se verá cuáles son las empresas aseguradoras, sus coberturas y terminales de almacenamiento.

La Infraestructura para la distribución física en el país de Alemania se indicará cuáles son sus principales puertos, aeropuertos, capacidad, flujo de tránsito de contenedores y conoceremos cuales son los procesos de importación y nacionalización.

Como penúltimo punto tenemos la distribución donde se mencionarán puntos como la secuencia comercial desde la solicitud de compra hasta la entrega final. Luego de ello, información sobre el proveedor, los tiempos de pago, entrega y las tendencias actuales.

Por último, se podrá visualizar la matriz de costos donde se encontrar todos los gastos estimados y con ello obtener una mejor referencia respecto a cuanto será nuestras ganancias.

CAPÍTULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha técnica del producto

En el último reporte de Fresh Fruit (2021) nos indica que “El limón sumó envíos por 42,391 toneladas, equivalente a un total de US\$ 32 millones. A diferencia del año anterior, las exportaciones ascendieron en un 5% en volumen y 3% en valor. “(Pág.116).

Actualmente existe una la alta demanda en los países internacionales razón por lo cual, en este proyecto se está realizando el envío del Limón Tahití hacia el mercado de Alemania.

Tabla 1.

Ficha Técnica de Limón Tahití

| FICHA TÉCNICA | |
|--|---|
|  | |
| Nombre del producto | Limón Tahití |
| Nombre científico | Citrus latifolia |
| Partida arancelaria | 0805502000 |
| Familia | Rutaceae |
| Variedades importantes | Persian, tahiti |
| Tamaño y peso promedio | 6ml de diámetro aprox.y de 40 a180 g aprox. |

| | | | |
|--|---|---------------|---------|
| Forma | Ovoide – con extremos ligeramente puntiagudos | | |
| Color | De verde intenso a amarillo de acuerdo con el grado de madurez | | |
| Calibre | 42 – 60 | | |
| Información Nutricional por 100 g | | | |
| Calorías | 27.66gr | Carbohidratos | 3.16g |
| Proteínas | 0.60 gr | Fibra | 4.7 gr |
| Grasa | 0.3 gr | Sodio | 1.9 mg |
| Calcio | 11 mg | Hierro | 0.45 mg |
| Magnesio | 0 mg | Fósforo | 16 mg |
| Potasio | 170 mg | Vitamina A | 0.06 mg |
| Vitamina B1 | 0.05 | Vitamina B2 | 0.02 |
| Vitamos B3 | 0.27 mg | Vitamina C | 51 mg |
| Descripción | Es de forma ovalada o redonda, de cáscara delgada sin semilla y jugosa. Los rangos de tamaño por cada unidad van desde 42 mm hasta 55 mm. La piel de este tipo de limón es delgada de color verde oscura y pulpa verde clara. | | |
| Beneficios | Ayuda a purificar la sangre y fortifica los bronquios y también combate los trastornos digestivos. El jugo exprimido en medio vaso de agua y tomado en ayunas ayuda a combatir la gota, ácido úrico, arteriosclerosis, hipertensión, problemas del hígado e inapetencia. La cascara del limón tónica, estimula los órganos, provoca el sudor y favorece la digestión. | | |
| Zonas de producción | Piura, Lambayeque, Tumbes, San Martín, Ucayali y Loreto | | |
| Época de cosecha | Todo el año | | |
| Temperatura de Conservación | 8-10 °C | | |
| Empaque | El producto se despacha en cajas de 40lbs para USA y en cajas de 4,5kg para Europa, fabricadas en cartón corrugado. | | |

| | |
|-------------------|---|
| Paletizado | Cajas de 40lb: 70 cajas por pallet, 20 pallets por contenedor, 1400 cajas por contenedor. Cajas de 4,5kg: 240 cajas por pallet, 20 pallets por contenedor, 4800 cajas por contenedor como también se puede realizar en sacos de 40-50 kilos |
|-------------------|---|

Nota: Los datos obtenidos para la confección de la presente tabla en relación con el valor nutricional fueron obtenidos en la página de Vegaffinity.com

1.2 Clasificación arancelaria del producto

La información correspondiente a la clasificación e identificación del Limón Tahití se encuentra ubicada en el arancel de aduanas 2022 a la cual se tiene un fácil acceso mediante la web de la SUNAT

Tabla 2.

Clasificación arancelaria del producto

| Código arancelario | Número | Característica |
|--------------------|----------|---|
| Sección | II | Productos del reino vegetal |
| Capítulo | 08 | Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías |
| Partida | 0805 | Agrios (cítricos) frescos o secos. |
| Subpartida | 080550 | Limones (Citrus limón, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia). |
| Fracción | 08055002 | Limón sin semilla o lima persa (Citrus latifolia). |

Nota: Los datos de obtenidos para la confección de dicho cuadro fueron obtenidos de la página de SUNAT.

Es importante mencionar que Perú cuenta con un acuerdo comercial con la Unión Europea lo cual indica que exonera el pago de impuestos /aranceles hacia el país destino de nuestro producto. Ante ello, al momento de realizar la exportación hacia Hamburgo-Alemania no se realizará ningún cobro bajo este concepto. La partida con la cual se identifica a nuestro producto en Alemania es la siguiente:

Tabla 3.

Partida de Limón Tahití en Alemania

| País Importador | Nombre | Código Armonizado |
|-----------------|---|-------------------|
| Alemania | Limonos (Citrus Limón, Citrus Lemonum) | 080550 |

Nota: La información fue obtenida de la página de Siicex

Figura 1.

Arancel entre Perú y Alemania

| Aranceles | |
|--|--|
| última actualización: 17 noviembre 2022 | |
| Origen/ Tipo de medida | Arancel |
| ERGA OMNES Derecho terceros países | 12.80% Derecho de la UE: R2031/01 ▼ |
| ERGA OMNES Precio unitario | 199.29 EurUP / 100 kg Derecho de la UE: R2447/15 ▼ |
| Perú Preferencias arancelarias | 0% Derecho de la UE: D0735/12 ▼ |

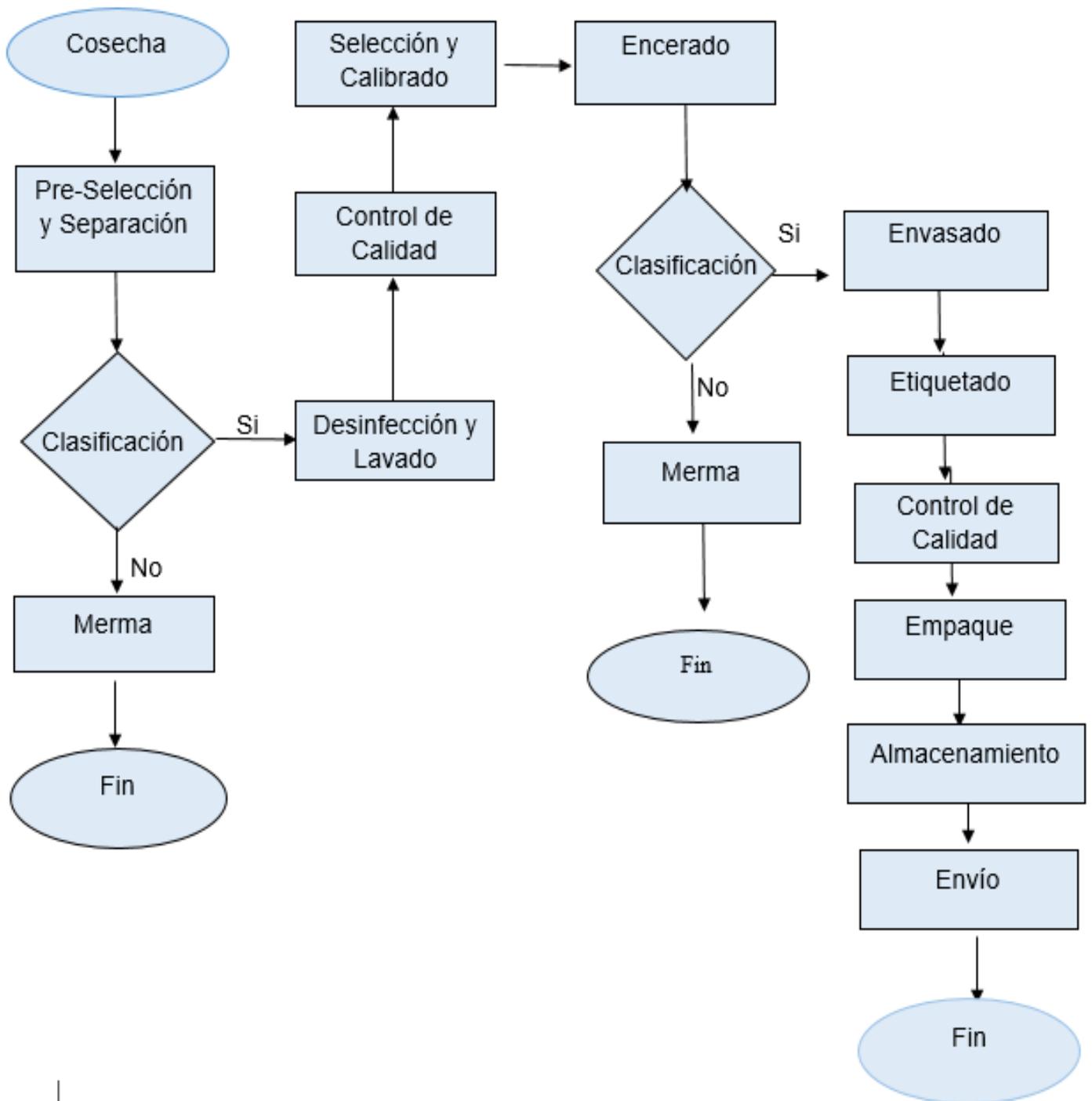
Nota: Imagen Obtenida de la página Access To Markets

1.3 Flujograma de procesos productivos

A continuación, se presenta el siguiente flujograma del proceso productivo del limón Tahití. Esto nos permite verificar cuales son las actividades que se realizan.

Figura 2.

Flujograma de proceso productivo



Descripción del proceso productivo:

- Cosecha: Recolección de los limones una vez que estos se encuentren maduros y son depositarlo en jvas ocasionándole el menor daño posible. Estas deberán venir con la información de trazabilidad del campo.

Figura 3.

Cosecha de limones en campo



Nota: La imagen fue extraída de Internet

- Pre-Selección y Separación: Se verifica que los limones recolectados se encuentren maduros y en buenas condiciones. Posterior a esta verificación se procede con la separación de aquellas unidades que pueden haber sido contaminadas por alguna plaga o se encuentren en condiciones inacceptables

Figura 4.

Pre- Selección y Separación de Limones



Nota: La imagen fue extraída de Cítricos Amatlán

- Clasificación: Se selecciona el producto de acuerdo con su tamaño, madurez, calidad y otras características requeridas por el mercado de destino.
- Desinfección y Lavado: Se realiza en tanques de agua con tubos perforados por medio de los cuales se introduce agua a presión, esto ayuda a mover los frutos y que estos puedan ser debidamente desinfectados. Al final se cepilla en seco

Figura 5.

Lavado de los limones



Nota: La imagen fue extraída de Cítricos Amatlán

- **Control de Calidad:** El personal asignado supervisa que los procesos previos como por ejemplo la separación de limones que no cumplen con los estándares requeridos en efecto se hayan retirado del grupo para exportación.
- **Selección y Calibrado:** La selección se realiza en base al tamaño del fruto ya que los que tienen un de menor tamaño de lo requerido se comercialice a nivel local.
- **Encerado:** Se aplica cera de grado alimenticio con fungicidas que evitan la proliferación de hongos post cosecha y de este modo también se obtiene un color más verde y brillante

Figura 6.

Proceso de Encerado



Nota: La imagen fue extraída de Cítricos Amatlán

- Clasificación, etiquetado y envasado: En nuestro caso los limones solo irán en empaque por lo cual cada saco debe contener la etiqueta con la información requerida por el país destino.
- Control de Calidad: En esta parte del proceso se verifica que el empaque se haya realizado de manera correcta y que los limones cumplan con la cantidad de kilos que indica la etiqueta
- Envase: Una vez que ya todos los limones se encuentren correctamente seleccionados y con el visto bueno del área de calidad se procede a meterlos en un saco el cual ayudará a que el producto se encuentre protegido durante los traslados.
- Almacenamiento: El personal encargado y con ayuda de la transpaletizadora procede a colocar los sacos en la zona asignada del almacén donde estos serán ubicados de forma vertical a fin de optimizar al máximo el espacio.
- Despacho y envío: Finalmente, se coordina el día y hora para que el transporte proceda con el recojo de la mercadería y esta sea llevado al puerto marítimo para las posteriores gestiones y envío.

CAPITULO 2: APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales

La elección de los proveedores es una pieza fundamental en nuestro proceso de exportación ya que se trabajará de la mano con ellos para poder cumplir con lo solicitado por nuestro cliente y satisfacer con éxito al mercado internacional el cual cada vez se encuentra más exigente y competitivo.

En nuestro caso, para los materiales de empaque hemos contactado con algunos proveedores que se encuentran en Lima teniendo en cuenta que la compra directa con ellos y al por mayor nos sale más a cuenta que comprándolo en Piura que tiene a los mismos proveedores en la mayoría de las tiendas y un costo adicional que corresponde a su ganancia.

Tabla 4.

Proveedores de Materia Prima.

| Ítem | Proveedor | Ruc | Ubicación |
|------|--|-------------|------------------|
| 1 | Frutícola Olmos Empresa Individual de Responsabilidad Limitada | 20600514483 | Lambayeque, Perú |
| 2 | Cia.de Exportación y Negocios Gnrles.S.A (Coexa) | 20106651087 | Ica, Perú |
| 3 | Industrias Agroforestales Casablanca Sac | 20493885864 | San Martín, Perú |
| 4 | Limonos Peruanos SRL | 20600739345 | Piura, Perú |

Tabla 5.

Proveedores de materiales de empaque.

| Ítem | Proveedor | Ruc | Ubicación |
|------|------------------------------|-------------|---------------------|
| 1 | Tesa Peru S.A.C | 20493130715 | Av. Grau, Lima |
| 2 | Sacpro Peru S.A.C | 20602771181 | Av. Argentina, Lima |
| 3 | Norsac S.A | 20125625780 | Surquillo, Lima |
| 4 | Abc Packaging Supplies S.A.C | 20604426856 | Lurín |

Tabla 6.*Proveedores de Servicio logístico.*

| Ítem | Proveedor | Ruc | Ubicación |
|------|---------------------------------------|-------------|-------------------------|
| 1 | Transportes Hernandez S.A.C. | 20480214502 | La Victoria, Lambayeque |
| 2 | International Customs Corporation SAC | 20512943277 | Los Olivos, Lima |
| 3 | New Transport S.A | 20253319403 | Callao, Lima |
| 4 | Fastmark Logistics Sac | 20492146936 | San Miguel. Lima |

2.2 Matriz de selección de proveedores

Se le dará una puntuación del 1 al 5. Donde 1 será muy malo y 5 muy bueno, con respecto a cada criterio a evaluar y se ponderará de acuerdo con el porcentaje considerado.

Esta matriz nos ayudará a calificar y visualizar mejor los criterios que buscamos en un proveedor.

Tabla 7.

Tabla de valores para la calificación de los proveedores

| Puntaje | Valoración |
|---------|------------|
| 1 | Malo |
| 2 | Regular |
| 3 | Bueno |
| 4 | Excelente |

Tabla 8.

Tabla Matriz de selección: Materia Prima

| Criterio | | Frutícola Olmos | | Coexa | | Industrias Agroforestales Casablanca Sac | | Limonos Piuranos SRL | |
|----------------|------|-----------------|-------|-------|-------|--|-------|----------------------|-------|
| | | Ptos | Valor | Ptos | Valor | Ptos | Valor | Ptos | Valor |
| Precio | 30% | 2 | 0.6 | 3 | 0.9 | 2 | 0.6 | 4 | 1.2 |
| Calidad | 55% | 4 | 2.2 | 5 | 2.8 | 4 | 2.2 | 5 | 2.7 |
| Medios de pago | 15% | 3 | 0.45 | 3 | 0.45 | 4 | 0.6 | 4 | 0.6 |
| Total | 100% | 9 | 3.3 | 11 | 4.2 | 10 | 3.4 | 13 | 4.5 |

Resultado: El proveedor que cumple con los criterios requeridos es Limones Piuranos SRL

Tabla 9.

Tabla Matriz de selección: Materiales de empaque

| Criterio | | Tesa Peru S.A.C | | Sacpro Peru S.A.C | | Norsac S.A | | Abc Packaging Supplies S.A.C | |
|----------------|------|-----------------|-------|-------------------|-------|------------|------|------------------------------|------|
| | | Ptos | Valor | Ptos | Valor | PTOS | Ptos | Valor | Ptos |
| Precio | 35% | 4 | 1.4 | 3 | 1.0 | 3 | 1.0 | 2 | 0.7 |
| Calidad | 50% | 5 | 2.5 | 4 | 2.0 | 3 | 1.5 | 4 | 2.0 |
| Medios de pago | 15% | 3 | 0.45 | 3 | 0.45 | 2 | 0.3 | 3 | 0.45 |
| Total | 100% | 12 | 5.35 | 10 | 3.45 | 8 | 3.8 | 9 | 3.15 |

Resultado: La empresa que cumple con lo requerido para nuestro proyecto de exportación es Tesa Peru Sac.

Tabla 10.

Tabla Matriz de selección: Servicio Logístico

| Criterio | | Transporte Hernández SAC | | International Customs Corporation SAC | | New Transport S.A | | Fastmark Logistics Sac | |
|----------------|------|--------------------------|-------|---------------------------------------|-------|-------------------|------|------------------------|------|
| | | Ptos | Valor | Ptos | Valor | PTOS | Ptos | Valor | Ptos |
| Precio | 40% | 5 | 2.0 | 3 | 1.2 | 4 | 1.6 | 4 | 1.6 |
| Calidad | 40% | 5 | 2.0 | 4 | 1.6 | 5 | 2.0 | 4 | 1.6 |
| Medios de pago | 20% | 4 | 0.8 | 3 | 0.6 | 2 | 0.4 | 3 | 0.6 |
| Total | 100% | 14 | 4.8 | 10 | 4.4 | 11 | 5.0 | 11 | 3.3 |

Resultado: La empresa que cumple con lo requerido para poder contratar un servicio logístico es Transportes Hernández SAC.

2.3 Control de calidad

Es importante mencionar la importancia del control de calidad en diversos procesos y más aún si se trata de una exportación donde los productos serán consumidos en otro país y para que pueda ingresar sin ningún problema debe cumplir con requisitos establecidos lo cuales, una vez cumplidos nos aseguran la entrada al país destino y de esta manera concluir con éxito la venta internacional

Así mismo, al demostrar que nuestro producto es de calidad nos ayudará a tener una mejor reputación y posición a nivel internacional obtenido como resultado mayor interés por parte de otros empresarios e interés por adquirir nuestros productos.

De acuerdo con lo mencionado por Siicex (2017) nos informa que “En los mercados nacionales e internacionales se demandan alimentos de calidad, sin embargo, es imprescindible definir la calidad bajo dos conceptos:

- Calidad sanitaria. Es el conjunto de requisitos microbiológicos, fisicoquímicos y sensoriales que debe reunir un alimento o bebida para ser considerado inocuo para el consumo humano.
- Calidad comercial. La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene de estos. Es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con ese producto o servicio y la capacidad que tienen para satisfacer sus necesidades.

Por otro lado, el área de calidad es quien dará la aprobación, el seguimiento y la conformidad del producto. Estos controles a lo largo del proceso productivo van a permitir detectar desviaciones existentes o errores en el fruto. Así mismo, esta metodología ayudará a detener y separar el producto no conforme y así bloquear su envío.

La guía para la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA), Senasa nos menciona lo siguiente “esta etapa viene soportada por la inspección y el uso de fertilizantes, pesticidas, fungicidas, manejo de recurso humano capacitado y certificación de las autoridades competentes.

Como medidas preventivas y de control de plagas para el cultivo de limón, se recomiendan las siguientes labores:

- Previa a la siembra, el riego por machaco mata las posturas de insectos que se encuentran en el suelo.
- El uso de materia orgánica al momento de preparar el terreno para la siembra favorece la población de microorganismos benéficos.
- Uso de patrones resistentes a plagas.
- Control y manejo de restos de poda y cosecha.
- Limpieza de campos, eliminación de malezas.
- Fertilización programada y sustentada con el análisis foliar y del suelo, evitar el exceso de fertilización nitrogenada dado el efecto perjudicial sobre el incremento del potencial de reproducción de plagas tales como áfidos.
- Manejo de riego de acuerdo con la necesidad de las plantas.
- Realizar podas sanitarias y podas para ventilar los árboles.
- Todo personal deberá ingresar al campo previamente desinfectado sus manos, calzado y ropa, especialmente después de realizar trabajos en otros campos.
- Trabajar primero las áreas sanas hacia las áreas con algún tipo de enfermedad.
- Limpieza de equipos de trabajo (maquinaria, herramientas) antes de ingresar al campo, tener mayor cuidado cuando se comparten estos implementos con campos que pudiesen estar contaminados.
- Prevenir la deriva de la pulverización de los campos vecinos.
- Desinfección de plantas en vivero previas a ser trasplantadas al campo definitivo.
- Manejo adecuado de sanidad para remoción de plagas y hospederos.
- Uso de trampas azules y amarillas impregnadas con aceite agrícola.
- Uso de trampas de luz, uso de trampas de melaza y cebos tóxicos.
- Incremento de población de enemigos naturales de las plagas identificadas mediante la erradicación de nichos y/o eliminación de fuentes de alimento.
- Hacer uso de cortinas rompe vientos.
- Recojo de frutos enfermos.

Las técnicas más utilizadas como medidas de control son las siguientes:

- Uso de cebos tóxicos para mosca de la fruta, además de trampas de plástico amarillas.
- Lavado de plantas con agua y detergente.
- Uso de productos químicos registrados para el cultivo de limón

Como medida de prevención y control al ataque de enfermedades para el cultivo de limón, es recomendable:

- Adecuada fertilización de plantas, cuando éstas se encuentran debilitadas pierde la capacidad de responder ante el ataque de alguna enfermedad.
- Desinfección de herramientas de poda.
- Manejo adecuado de riego y drenaje de suelos.
- Uso de patrones y variedades resistentes.
- Evitar heridas abiertas en la planta.”

2.4 Costo de fabricación y/o Adquisición

En el presente proyecto, nuestro proveedor ubicado en Piura nos brinda un precio muy accesible por la materia prima teniendo en cuenta que realizamos la compra en gran cantidad y tenemos estimado llegar a exportar con mayor frecuencia a otros países y seguir trabajando de la mano.

El pedido realizado por el comprador es de 680 kilos de limones Tahití donde el precio unitario por el cual se va a adquirir la materia prima es de s/. 0.98 soles. Ante ello, el monto total a cancelar a nuestro proveedor es de S/ 8,863.20

Tabla 11.

Costo de adquisición de Limón Tahití

| | |
|------------------------|--------------------|
| Concepto | Kilogramos |
| Cantidad | 8840 |
| Precio Unitario | S/ 0.98 |
| TOTAL | S/ 8,663.20 |

Tabla 12.

Materiales en el proceso de producción del Limón Tahití.

| MATERIALES | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | COSTO UNITARIO (S/.) | COSTO TOTAL |
|---------------------------------|----------|------------------|----------------------|--------------------|
| Fumigadora | 2 | Unidad | S/ 110.00 | S/ 220.00 |
| Balanza | 1 | Unidad | S/ 550.00 | S/ 550.00 |
| Maquina etiquetadora/rotuladora | 1 | Unidad | S/ 746.00 | S/ 746.00 |
| Línea de selección | 1 | Unidad | S/ 1,540.00 | S/ 1,540.00 |
| Aire acondicionado industrial | 1 | Unidad | S/ 200.00 | S/ 400.00 |
| Generador eléctrico | 1 | Unidad | S/ 5,606.10 | S/ 5,606.10 |
| | | | TOTAL | S/ 9,062.10 |

Tabla 13.

Materiales indirectos de fabricación en el proceso productivo

| MATERIALES | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | COSTO UNITARIO (S/.) | COSTO TOTAL |
|---------------------|----------|------------------|----------------------|------------------|
| Mandiles | 30 | Unidad | S/ 25.00 | S/ 220.00 |
| Tocas | 2 | Caja (100 u) | S/ 19.90 | S/ 39.80 |
| Guantes Quirurjicos | 2 | Caja (100 u) | S/ 37.99 | S/ 75.98 |
| Mascarillas | 2 | Caja (100 u) | S/ 18.00 | S/ 36.00 |
| | | | TOTAL | S/ 371.78 |

CAPÍTULO 3: ALMACENAMIENTO

El almacenamiento hace referencia a los diferentes lugares donde se guardan variedad de mercancías y los cuales son manejados por medio de un inventario.

Una correcta distribución hace posible que la manipulación de los artículos se realice en el menor tiempo posible. Por otro lado, el control y seguimiento que se lleve a cabo hará posible que nuestra base de datos se mantenga actualizada y con ello obtendremos información certera sobre el estado actual de nuestro stock.

3.1 Estrategia de almacenamiento

Las estrategias de almacenamiento ayudan a minimizar el tiempo de ingreso y salida de la mercancía. Así mismo, garantiza el flujo continuo de productividad en la cadena de suministro, de igual manera, es importante considerar y escoger un lugar céntrico al puerto marítimo donde las distancias de traslado sean cortos a fin de no generar sobre costos.

En el presente proyecto se aplicará la estrategia de almacenarlos en forma vertical, a fin de optimizar el espacio físico y con ello la movilización que realizará el personal a cargo. De igual manera, ayudará a evitar daños teniendo en cuenta su apilamiento.

Los registros y seguimientos se realizarán por medio del sistema PEPS (primeras entradas, primeras salidas), el cual fue elegido teniendo en cuenta nuestro producto y las ventajas que presenta, entre ellos podemos mencionar que nos ayudará a que los productos no permanezcan mucho tiempo en almacén y estén propensos a malograrse o que lleguen en mal estado al comprador y también que al ser un sistema practico nos permite visualizar las operaciones realizadas de manera cronológica.

A mediano plazo se tiene planeado implementar el sowfare AgroWin el cual, es un sistema de gestión especial para el sector agrícola.

Figura 7.

Almacenamiento del producto



Nota: La imagen fue extraída de Cítricos Amatlán

3.2 Lay-Out de almacén

“La distribución en planta o layout, es el proceso de ordenamiento de los elementos que conforman el sistema productivo en el espacio físico, de manera que se alcancen los objetivos de producción de la forma más adecuada y eficiente posible. Es considerada una de las decisiones de diseño más importantes dentro de la estrategia de operaciones de una organización”.

Krajewski, L. J., Malhotra, M. K., & Ritzman, L. P. (2015). Operations management: Processes and supply chains. New York, EEUU: Prentice Hall.

Figura 8.

Lay-Out de almacén

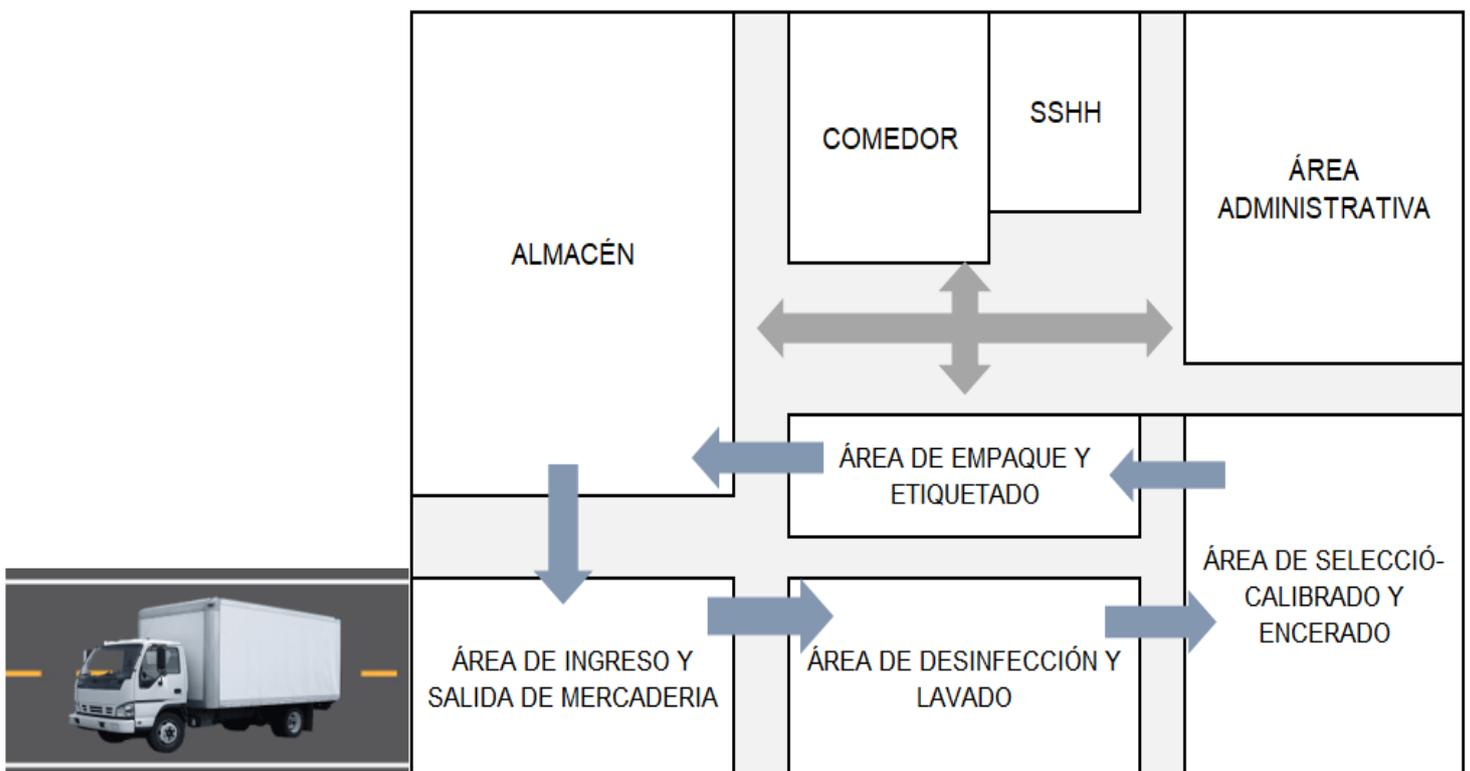
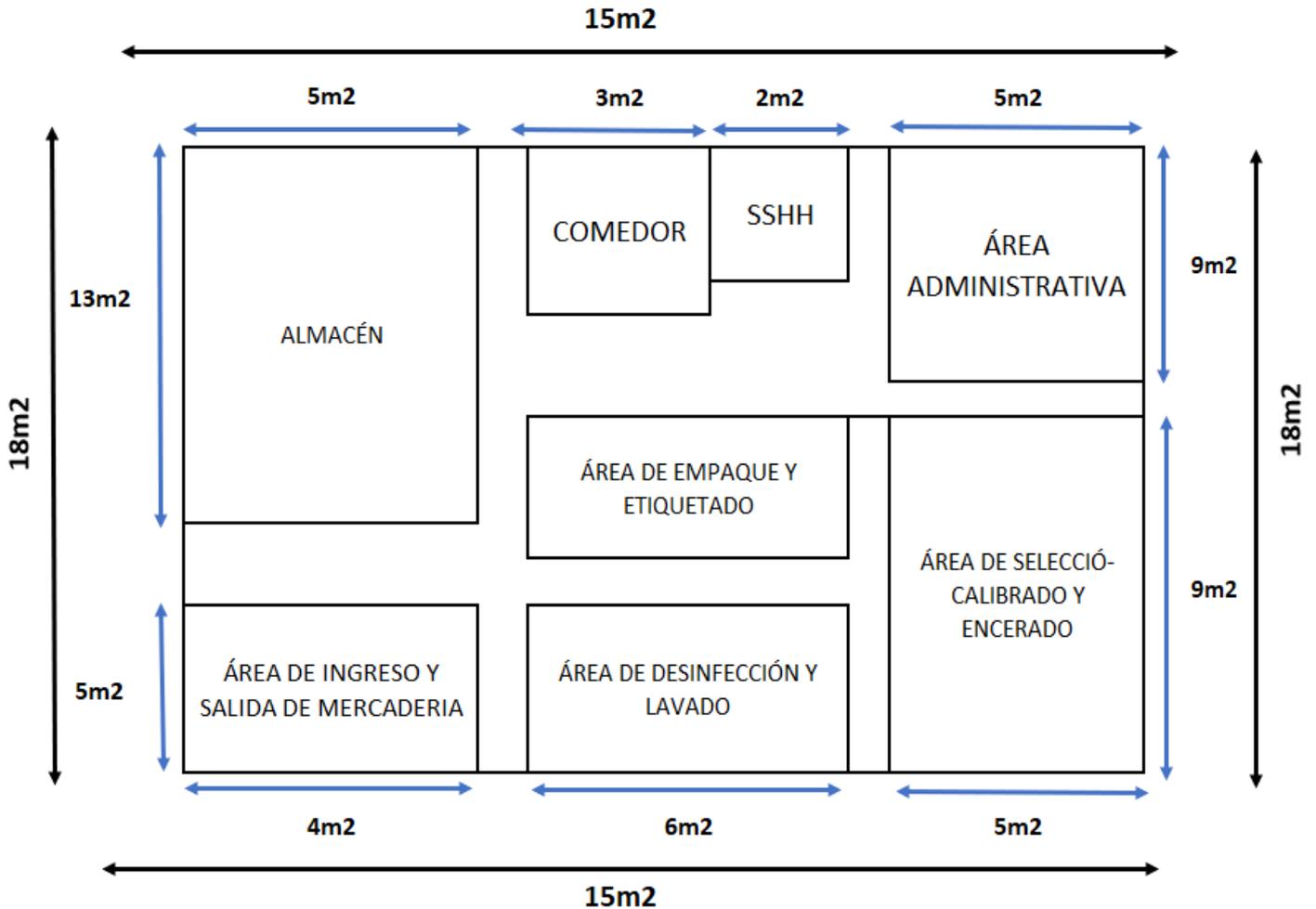


Figura 9.*Medidas de Almacenamiento*

La empresa cuenta con 270m², y está distribuido de la siguiente manera:

- Área de ingreso y salida: Posee un espacio de 5x4 m² donde se estarán recibiendo a los camiones con las cosechas del día.
- Área de desinfección y lavado: Posee un espacio de 5x6 m², esta es la parte inicial del proceso de producción y donde el personal debe estar atento para que ninguna mercadería se salte este primer paso.
- Área de selección calibrado y encerado: Posee un espacio de 9x5 m², corresponde al segundo paso del proceso productivo y en este lugar se encuentran las maquinas que son manejados por el personal a cargo
- Área de empaque y etiquetado: Posee un espacio de 2.5x6 m² donde se lleva a cabo el tercer proceso donde el personal a cargo realiza el empaquetado

en cada saco de 40 kilos y se le coloca las etiquetas con los datos del producto y empresa.

- Área de almacén: Posee un espacio de 13x5m² donde se colocará toda la mercadería lista y apilada.
- Área Administrativa: Posee un espacio de 9x5m² donde el personal administrativo realizará la recepción documentaria y gestiones administrativas correspondientes.
- Comedor: Posee con un espacio de 7x3 m² para uso del personal.

El almacén se encuentra ubicado en Jr B 356, Piura con fácil acceso al puerto de Paita.

Figura 10.

Ubicación del almacén

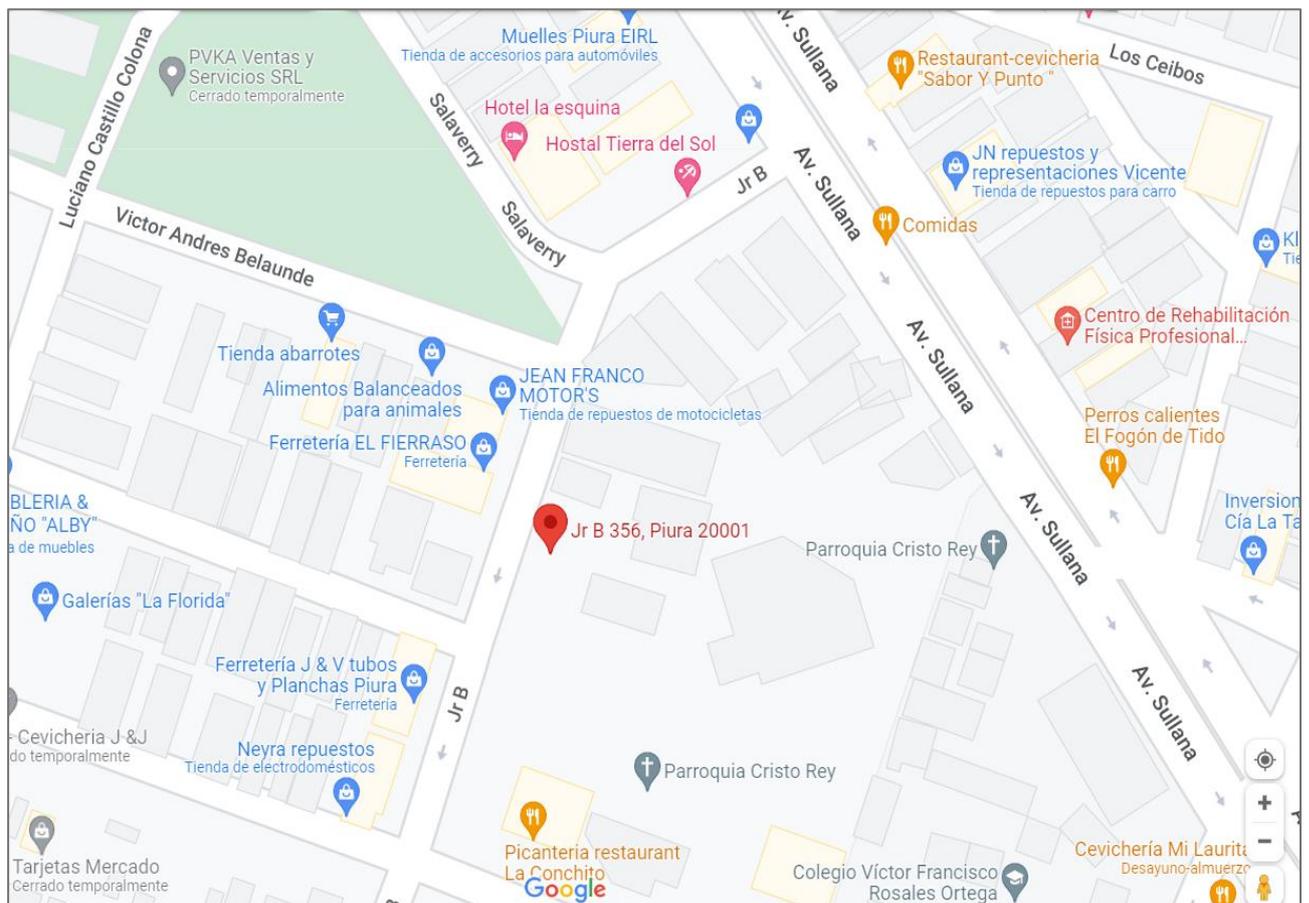
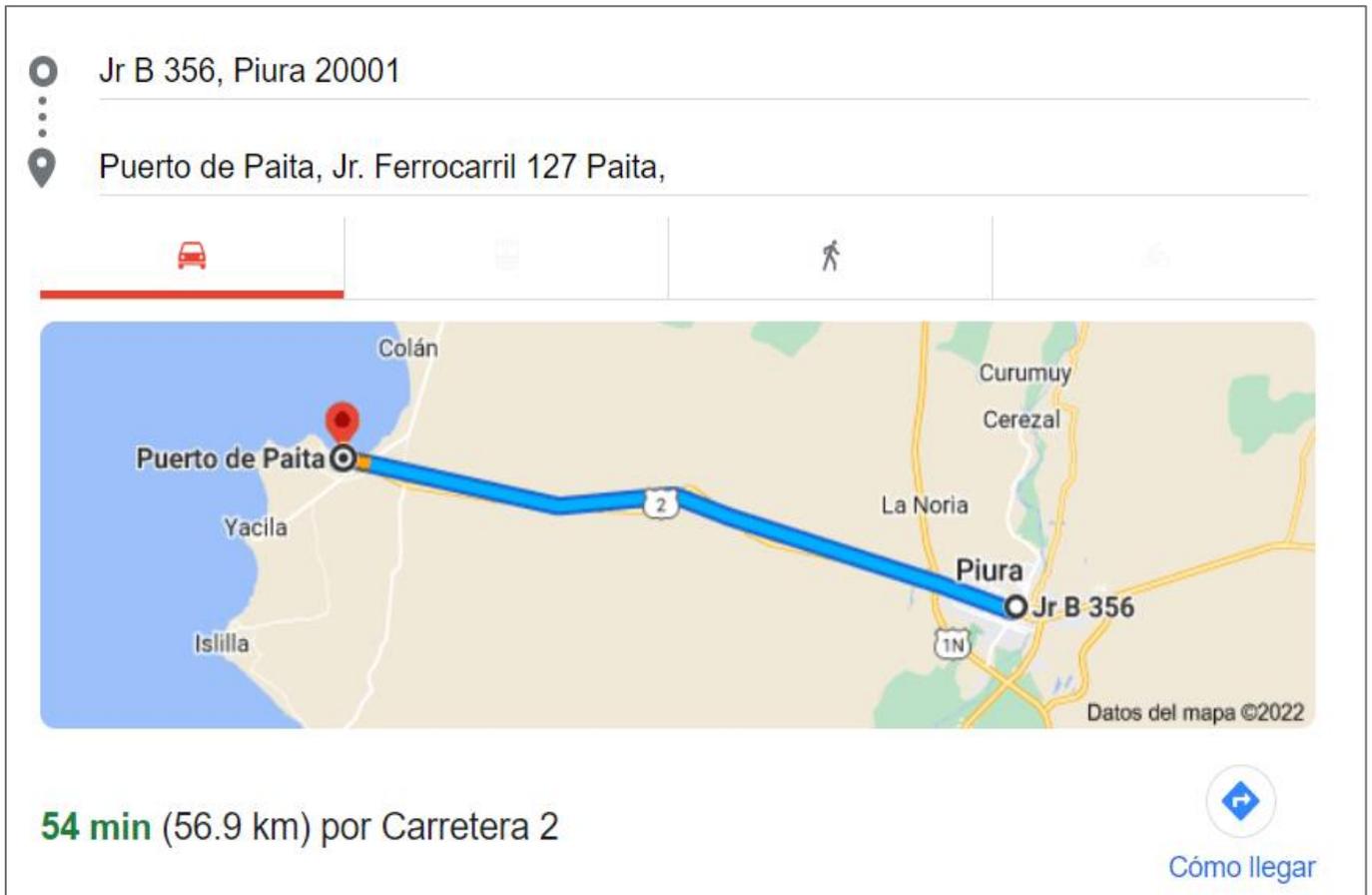


Figura 11.

Distancia desde el lugar del almacén hasta Paita



3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

En el almacenamiento se cuenta con los siguientes materiales que harán posible que el proceso productivo se realice con éxito.

Tabla 14.

Mobiliario para almacén

| | Materiales | Unidad de medida | Cantidad | Imagen Referencial |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------|---|
| 1 | Balanza | Unidad | 1 |  |
| 2 | Apilador | Unidad | 1 |  |
| 3 | Pallets de Madera | Unidad | 20 |  |
| 4 | Equipo de Calibración | Unidad | 2 |  |

Tabla 15.*Materiales de almacén*

| | Materiales | Unidad de medida | Cantidad |
|----|-------------------|-------------------------|-----------------|
| 1 | Cajas de Plástico | Unidad | 30 |
| 2 | Sacos de Tejido | Unidad | 150 |
| 3 | Pabilo | Unidad | 40 |
| 4 | Agujas | Unidad | 25 |
| 5 | Tijeras | Unidad | 3 |
| 6 | Lapicero | Caja (100 u) | 1 |
| 7 | Cuaderno | Unidad | 3 |
| 8 | Escoba | Unidad | 2 |
| 9 | Recogedor | Unidad | 2 |
| 10 | lejía | Libro | 4 |
| 11 | Alcohol Medicinal | Litro | 4 |

3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 16.

Costos Fijos de almacén

| | Cantidad | Valor Unitario |
|---------------------|-----------------|-----------------------|
| Alquiler de Almacén | 1 | S/. 3,200.00 |
| Servicios Básico | | |
| Luz | 1 | S/. 350.00 |
| Agua | 1 | S/. 300.00 |
| Internet | 1 | S/. 70.00 |
| Sueldos de Personal | | |
| Seguridad | 1 | S/. 1,025.00 |
| | TOTAL | S/. 4,945.00 |

CAPITULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO

El rotulado hace referencia a aquella transcripción, imagen o gráfico el cual es impreso o marcado y colocado en el envase de un producto. Tiene como función principal informar al consumidor sobre las características que los alimentos, poseen, es decir, el contenido, propiedades, valor nutricional, entre otros.

4.1 Modelo de etiquetas / Rotulado de producto

Las regulaciones que se deben considerar deben ser en base al país destino.

Alemania al ser miembro de la UE cuenta con normas de comercialización destinadas, principalmente, a los productos agrícolas y de la pesca que llegan al consumidor frescos. El Reglamento (CE) N° 1234/2007 del Consejo (DO L-299 16/11/2007) crea una organización común de mercados agrícolas, con disposiciones específicas para determinados productos según diversos criterios: frescura, calibre, calidad, presentación, márgenes de tolerancia, etc.

Entre uno de sus requisitos se encuentra la regla general del idioma, la cual indica que el etiquetado debe ser de fácil comprensión para el consumidor. Por otro lado, también está permitido utilizar un idioma diferente, teniendo presente que el entendimiento hacia la población debe prevalecer.

La Unión Europea permite a algunos países que su etiqueta se encuentre en varios idiomas donde finalmente pueda ser entendible para todas las personas y es por ello que está permitido que las etiquetas también cuenten con otro idioma adicional, es decir, el idioma del país y de manera adicional en inglés. Los requisitos vigentes para el idioma del etiquetado son:

Figura 12.

Requisitos vigentes para el idioma del etiquetado en la Unión Europea

| PAÍS MIEMBRO DE LA UE | IDIOMA |
|-----------------------|---------------------------|
| Austria | Alemán |
| Bélgica | Francés y holandés. |
| Bulgaria | Búlgaro |
| República Checa | Checo |
| Dinamarca | Danés |
| Estonia | Estonio |
| Finlandia | Finlandés |
| Francia | Francés |
| Alemania | Alemán |
| Grecia | Griego |
| Hungría | Húngaro |
| Irlanda | Inglés británico |
| Italia | Italiano |
| Letonia | Letón |
| Lituania | Lituano |
| Luxemburgo | Francés o alemán |
| Malta | Maltés, inglés o italiano |
| Holanda | Holandés |
| Polonia | Polaco |
| Portugal | Portugués |
| Rumania | Rumano |
| Eslovaquia | Eslovaco |
| Eslovenia | Esloveno |
| España | Español |
| Suecia | Sueco |
| Reino Unido | Inglés británico |

Nota: La presente información fue obtenida de la página se Siicex

La exportación de limón Tahití se hará por medio de sacos, ante ello, la información que tendrá la etiqueta será lo siguiente:

- Nombre del producto: Limón Tahití
- Contenido neto: 40 kg
- País de origen: Perú
- Fecha de producción: 15 de Noviembre del 2022
- Fecha de expiración: 03 de Enero del
- Número de lote: 22LM01
- Datos de la empresa productora: Limones Peruanos SRL
- Datos de la empresa exportadora: Juicy Citrus EIRL

Figura 13.*Saco rotulado*

4.2 Normas técnicas aplicables

Al momento de realizar una exportación hacia la Unión europea y a cualquier país del mundo en general, debemos tener presente que el ingreso de nuestro producto hacia el país destino depende del cumplimiento de ciertas normas ya establecidas por el gobierno. Por ello, es importante obtener asesoría o investigación previa y de esta manera evitar que nuestra mercancía sea fiscalizada al momento de arribar al país destino por incumplimiento o simple desconocimiento de alguna norma.

Tabla 17.

Certificaciones Aplicables para Alemania

| NOMBRE | DESCRIPCIÓN | LOGO |
|-------------------|---|---|
| Global GAP | Es una norma reconocida a nivel mundial la cual determina los requisitos que las empresas exportadoras de productos agrícolas deben cumplir en base a las buenas prácticas agrícolas (BPA) de este modo se reduce los riesgos durante la producción |  |
| HACCP | Es un sistema de seguridad alimentaria a nivel global y consiste en identificar los diferentes peligros químicos o biológicos de la materia prima que pueden existir durante el proceso de producción o distribución del producto. Así mismo, las entidades como FAO y OMS han considerado este método como uno de los mejores métodos para obtener la inocuidad en los alimentos |  |
| ISO | Es una norma que avala la gestión de calidad en distintas áreas y a fin de que cada uno cumpla con lo requerido se crearon los estándares internacionales. Esto ayuda a que las empresas puedan confirmar que cumplen y están aplicando los estándares establecidos a nivel mundial. |  |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Logo Orgánico de la UE</p> | <p>Este certificado sirve para que las empresas y los consumidores puedan tener la seguridad de que sus productos cumplen con los requisitos y estándares establecidos por el Unión Europea.</p> |  |
| <p>Logo Orgánico de Alemania</p> | <p>Este logo tiene como propósito brindar la seguridad y orientación a los consumidores alemanes que estos productos han sido producidos de una manera ecológica ya que para obtenerlo se requiere una serie de inspecciones obligatorias.</p> |  |
| <p>Comercio Justo</p> | <p>Es un certificado solicitado para la UE ya que tiene como propósito identificar que los productos hayan cumplido con los estándares medioambientales requeridos pero también que se estén cumpliendo con los estándares laborales y de desarrollo establecidos. El organismo FLO-CERT es quien está a cargo de realizar las inspecciones y también de emitir los certificados.</p> | |

Nota: La información fue obtenida de la página del Mincetur

Las entidades que participan en la verificación de que todas las normas vigentes se cumplan en cada país son las que se mencionan a continuación:

Instituciones relacionadas con la exportación del producto en el país:

- La Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA):

Ente encargado de emitir certificado de calidad que indica que el producto es para consumo humano.

- Superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria (SUNAT):

Organismo nacional competente recaudador de impuestos y administrador de la actividad aduanera. Una de sus responsabilidades es la inspección del cumplimiento de la política aduanera de comercio exterior, garantizando la correcta aplicación de los tratados y convenios internacionales.

- Entidad certificadora de emisión de certificados de origen:

Es la entidad gremial encargado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), quien recibe la información proporcionada por el usuario para así poder evaluar y validar que se está cumpliendo con las normas de origen de acuerdo con el régimen preferencia invocado. Una vez concluida la verificación, se procede a expedir el certificado de origen.

Para solicitar el trato arancelario preferencial contemplados en los acuerdos comerciales y/o regímenes preferenciales con los cuales cuenta Perú, es importante que el importador cuente con la prueba de origen (certificado o declaración de origen) con el cuál se solicitará el trato preferencial en el país de destino de la mercancía.

Las entidades que emiten certificados de origen son:

- Cámara de Comercio de Lima, Asociación de Exportadores (ADEX) y la Sociedad Nacional de Industrias.
- Sistema de análisis de peligros y de puntos críticos de control (HACCP): por medio de este sistema se identifica peligros específicos (biológicos, químicos y físicos); así como las medidas para su control con el fin de asegurar la inocuidad de los alimentos.

En el Perú, el sistema HACCP es obligatorio su aplicación ya sea para productos para el mercado nacional o internacional de acuerdo con la norma sanitaria para la aplicación del sistema HACCP en la fabricación de alimentos y bebidas.

En Alemania:

Ministerio Federal de Salud de Alemania: Es una entidad la cual regula el ingreso de productos para el consumo humano, se debe presentar el certificado de calidad y certificado de Digesa para que de la luz verde de ingreso a todos los productos alimenticios



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

4.3 Proceso de rotulado

El rotulado contendrá la información básica requerida para su ingreso al país de Alemania.

Figura 14.

Rotulado para empaque

| |
|---|
| TAHITI LEMON |
| NET WIGHT: 40 KG |
| COUNTRY OF ORIGIN: PERU |
| PRODUCTION DATE: NOVEMBER 15TH, 2022 |
| DUE DATE: JANUARY 03RD, 2022 |
| LOT NUMBER: 00222012 |
| PRODUCED BY: GREEN CITROUS EIRL |
| IMPORTED BY: CP KELCO GERMANY GMH |

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

El rotulado será realizado tan pronto se culmine de colocar los 40 kilos de limones en cada saco, siendo así uno de los últimos pasos para que posteriormente sean apilados en el almacén y finalmente puedan seguir con el proceso logístico.

Este proceso tiene un tiempo de duración de 40 minutos y el operario a cargo cobra una tarifa de S/ 3.00 soles por la prestación del servicio por su día trabajado.

| Etiquetas | Costo |
|--------------|-----------------|
| Cantidad | 17 sacos |
| Precio | S/ 3.00 |
| TOTAL | S/ 51.00 |

Tabla 18.

Costo del proceso de rotulado

CAPÍTULO 5: EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

El empaque seleccionado para transportar los limones será en sacos de tejido Leno debido a que la resistencia que posee ayuda a que la manipulación se realice con mayor facilidad, de igual manera, es fuerte y protegerá a que el producto no se contamine y este correctamente protegido.

Tabla 19.

Ficha Técnica de Empaque

| Ítem | Detalle |
|-----------------------|------------------|
| Material Prima | Saco Tejido Leno |
| Medidas | 110 x70x20cm. |
| Peso Aceptado | Entre 40-50 Kg |
| Origen | Perú |

Figura 15.

Material de Empaque



5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Para seleccionar un empaque se debe tener en cuenta los pros y las contras que este puede ofrecernos a fin de que a corto y mediano plazo no tengamos algún problema que nos perjudique con nuestro comprador.

Los sacos de tejido en esta oportunidad son nuestra mejor elección teniendo en cuenta que es beneficioso para la exportación de los limones debido a la magnitud y las ventajas que nos ofrece desde la adquisición hasta su manipulación.

- Son fáciles y económicos de adquirir
- Posee una alta resistencia a la rotura, a las caídas y a la fricción
- Amplia y variada gama con diferentes anchos
- No son tóxicos
- Es reutilizable

5.3 Proceso de empaque

El proceso de empaque de los limones se realizará una vez que se tenga gran parte de la mercadería en su envase y agrupándolos para que se cumpla con el peso que irá en cada saco. Para ello, habrá un grupo de personas que se encargarán de realizar esta actividad específica del llenado de los sacos.

A la par que el personal se encuentre recolectando el producto envasado se contará con la presencia de los encargados en realizar el control de calidad, quienes harán las últimas verificaciones del producto ya envasado de modo que estos cumplan con las especificaciones y requerimientos establecidos de modo que se evite el envío de un producto en mal estado.

Finalmente, se procederá con el cierre manual de los sacos e ingresará el personal correspondiente para realizar el apilado

Figura 16.

Empaque final del Limón



5.4 Tiempos y costos del proceso de empaque

El tiempo del proceso de empaquetado puede variar teniendo en cuenta las cantidades que nos soliciten los compradores. Sin embargo, en esta ocasión los operarios que nos brindarán su servicio tienen una tarifa de S/ 20.00 soles y será de modo jornal, es decir, por día trabajado.

Respecto al tiempo de la duración del proceso es de aproximadamente 5 minutos.

Tabla 20.

Costo de empaque de limones Tahití

| | |
|-----------------------|----------|
| Descripción | Saco |
| Cantidad | 17 |
| Costo Unitario | S/ 4.00 |
| TOTAL | S/ 68.00 |

CAPÍTULO 6: EMBALAJE

Este capítulo no será desarrollado debido a que los limones están siendo enviados para que pasen por un proceso de transformación en Alemania por lo cual, no requiere de un embalaje.

CAPÍTULO 7: UNITARIZACIÓN

Este capítulo no será desarrollado debido a que los limones serán enviados en sacos y estos pueden ser ordenados sin problema en el piso del contenedor, de este modo se estaría aprovechando los espacios y no se va a generar un sobre costo adicional utilizando pallets ya que en este caso por el material del envase no es necesario

CAPÍTULO 8: CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

El contenedor seleccionado ha sido el Contenedor Reefer de 20 pies teniendo en cuenta la cantidad solicitada por el importador.

Tabla 21.

Ficha Técnica del contenedor Seleccionado

| | | | |
|---------|---|-----------|------------------|
| Peso | Vacío | 3.400 kg | |
| | Peso máximo | 27 280 kg | |
| Medidas | Externo | Interno | Puertas Abiertas |
| Largo | 6.058 mm | 5.500 mm | - |
| Alto | 2.438 mm | 2.285 mm | 2.285mm |
| Ancho | 2.591 mm | 2.255 mm | 2.210 mm |
| Volumen | <p style="text-align: center;">28,30 m3 180 /200 V y 380/440 V, 50/60 Hz// -25 + 25°</p> | | |

Figura 17.

Modelo del contenedor para la exportación

Nota: Imagen obtenida de google

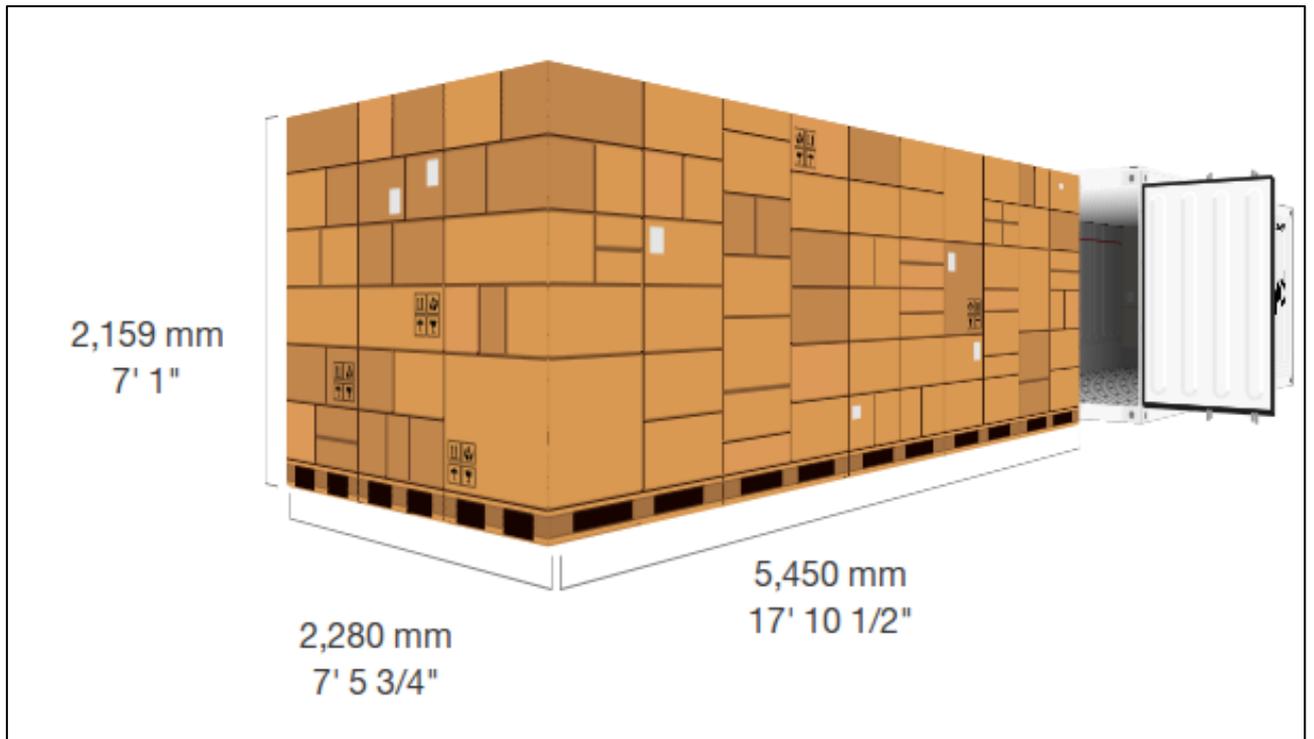


Figura 18.

Medida de contenedor Refeer de 20 pies



Nota: Imagen obtenida de google

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Para la selección del contenedor se tuvo presente diferentes características como por ejemplo la temperatura en la cual debe estar nuestra mercancía a fin de que llegue en buen estado hacia el país destino y la capacidad que se requiere a fin de que no haya un excedente de espacio sobrante

- Se utiliza para diferentes tipos de productos que requieren una temperatura determinada
- Fácil movilidad
- Tamaño adecuado para la cantidad a exportar
- Fácil adquisición

8.3 Proceso de contenedorización

Una vez que se logra seleccionar el tipo de contenedor que se utilizará para el envío de la mercancía se debe calcular como irán ordenados en el interior, de tal manera que se logre aprovechar todo el espacio y no haya algún espacio excedente que haga que se genere un accidente durante el viaje.

Tabla 22.

Plano de Estiba

| Volumen del contenedor | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|-----|-------|---------|------|--------|-------|--------|-------|
| Medidas de contenedor Reefer 20´ | | PIE | CM | PULGADA | CM | | | | TOTAL |
| Largo | 17´ 10" | 17 | 30.48 | 10 | 2.54 | 518.16 | 25.4 | 543.56 | 5.44 |
| Ancho | 7´ 9" | 7 | 30.48 | 9 | 2.54 | 213.36 | 22.86 | 236.22 | 2.36 |
| Altura | 7´10" | 7 | 30.48 | 10 | 2.54 | 213.36 | 25.4 | 238.76 | 2.39 |

LARGOS Y ANCHOS

| | 20 ESTANDAR | SACO | RESULTADO | TOTAL |
|-------|-------------|------|-----------|-------|
| LARGO | 5.44 | 1.10 | 5.98 | 10 |
| ANCHO | 2.36 | 0.70 | 1.65 | |

MIXTO

| | 20 ESTANDAR | SACO | RESULTADO | TOTAL |
|-------|-------------|------|-----------|-------|
| LARGO | 5.44 | 0.7 | 3.80492 | 10 |
| ANCHO | 2.36 | 1.1 | 2.59842 | |

Tabla 23. z*Apilamiento de Carga*

| Descripción | Altura (m) | |
|--------------------------|------------|---|
| Altura del saco | 0.3 | |
| Altura del contenedor | 2.39 | |
| Máximo de sacos apilados | 7.97 | 8 |

De acuerdo con el siguiente cuadro se estima que se tendrá una camada de 10 sacos y un apilamiento de 8 sacos en el interior del contenedor

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 19.

Plano referencial de estiba de sacos en contenedor



Nota: Imagen obtenido de google

Figura 20.

Modelo de la estiba de limones en sacos



8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

A fin de realizar todos los procesos de coordinación, documentación y gestiones adicionales con el puerto de manera correcta, contaremos con el servicio de nuestro operador logístico Macromar Sac quienes cuentan con conocimiento y con personal altamente calificado para que nuestra mercancía pueda ser embarcada y enviada con éxito al país destino.

El tiempo de duración del proceso de contenedorización es de 1 hora y media aproximadamente teniendo en cuenta que la cantidad es de 17 sacos.

Tabla 24.

Costo del proceso de Contenedorización

| | |
|---------------------------|-------------------|
| Operador Logistico | Macromar Sac |
| Servicio | Contenedorización |
| Costo | S/ 534.44 |
| Costo Total | S/ 534.44 |

CAPITULO 9: TRANSPORTE

Dentro de la cadena logística el transporte es clave e importante teniendo en cuenta que es requerido para que ambas partes: exportador e importador puedan trasladar la mercancía hasta su lugar de almacenamiento previa contratación con el servicio de transporte elegido.

9.1. Proveedores del transporte interno

El recorrido interno que se llevará a cabo para movilizar nuestro Limón Tahití será dentro de Piura, lugar donde se encuentra ubicada nuestra oficina de trabajo y el almacén donde se recepcionarán el recojo de las cosechas y una vez que sean debidamente empaquetadas saldrán hacia el puerto de Paita donde se realizará el envío hacia el puerto de Hamburgo.

Los transportes internos que operan en Piura son los siguientes:

Tabla 25.

Proveedores de transporte interno en Piura

| | |
|------------------------|--|
| LOGO |  |
| RUC | 20508074281 |
| RAZÓN SOCIAL | EXPRESO GRAEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA |
| DIRECCIÓN LEGAL | Av. Prolongacion Andahuaylas Nro. 699 Int. A- La Victoria |
| SERVICIO | Transporte de carga a nivel nacional |

| | |
|------------------------|--|
| LOGO |  |
| RUC | 20510180101 |
| RAZÓN SOCIAL | ROMERO EXPRESS SAC |
| DIRECCIÓN LEGAL | Santo Domingo (Alt. Cdra 17 Prolong. Parinacochas) – La Victoria |
| SERVICIO | Brinda el servicio de recojo y entrega a domicilio de puerta a puerta a nivel nacional |

| | |
|------------------------|--|
| LOGO |  |
| RUC | 20604533652 |
| RAZÓN SOCIAL | FRANJOS EXPRESS E.I.R.L. |
| DIRECCIÓN LEGAL | Mza. B Lote. 24 Int. 01 A.H. Fatima - Piura |
| SERVICIO | Brinda servicios de mudanza y transporte de carga a nivel nacional, incluyendo la estiba y embalaje. |

| | |
|------------------------|---|
| LOGO |  |
| RUC | 20600709845 |
| RAZÓN SOCIAL | CORPORACION DAKKO S.A.C. |
| DIRECCIÓN LEGAL | Mza. a Lote. 5 P.J. Nueva Progreso (Grupo 3) – Villa María del Triunfo |
| SERVICIO | Transporte de carga a nivel nacional |

| | |
|------------------------|--|
| LOGO |  |
| RUC | 20480214502 |
| RAZÓN SOCIAL | TRANSPORTES HERNANDEZ S.A.C. |
| DIRECCIÓN LEGAL | Mza. 38 Lote. 4a P.J. Chosica del Norte- La Victoria (Lambayeque) |
| SERVICIO | Transporte de carga a nivel nacional |

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

Los costos por el servicio de transporte interno desde nuestra ubicación hacia el puerto de Paita son los siguientes:

Tabla 26.

Costos de transporte interno Piura- Puerto de Paita

| Empresa | Servicio | Estiba y Desestiba | Contenido | Costo (Incluye IGV) |
|-----------------------|--|--------------------|-------------------|---------------------|
| EXPRESO GRAEL | Transporte de Carga hacia el Puerto de Paita | Sí | Sacos Tejido Leno | S/. 550 |
| ROMERO EXPRESS | | | | S/. 520 |
| FRANJOS EXPRESS | | | | S/.612 |
| CORPORACION DAKKO | | | | S/. 654 |
| TRANSPORTES HERNANDEZ | | | | S/. 690 |

La empresa que se escogió para que realice el transporte de nuestra mercadería es “Transportes Hernández” quienes cuentan con un buen historial y con experiencia que los respalda puesto que también realizan el transporte para otras empresas del mismo rubro y el precio está dentro del rango que cobran las otras empresas.

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

El transporte Internacional elegido por nuestro cliente es vía marítima teniendo en cuenta los costos, tiempos y cantidad de envío

Tabla 27.

Proveedores de servicio de transporte internacional

| | |
|------------------------|---|
| LOGO |  |
| RUC | 20213521447 |
| RAZÓN SOCIAL | MACROMAR S.A.C. |
| DIRECCIÓN LEGAL | Av. Miguel Grau Mza. B Lote. 02 A.H. las Mercedes (Carretera Piura-Paita) |
| Página Web | https://grupomacromar.com/ |
| Descripción | Cuentan con más de 25 años de experiencia y se desempeñan como operadores logísticos y agente de aduanas. Así mismo tienen certificados que respaldan su trabajo, |

| | |
|------------------------|--|
| LOGO |  |
| RUC | 20409480587 |
| RAZÓN SOCIAL | ATCA OPERADORES ADUANEROS S.A.C. |
| DIRECCIÓN LEGAL | 2 etapa Mza. K Lote. 13, Urbanización: Jose L. Tudela (Tumbes) |

| | |
|--------------------------|---|
| FIGURA Página Web | https://atca.com.pe/servicio/operaciones-logisticas/ |
| Descripción | Es una empresa especializada en Comercio exterior y brindan servicios de gestión aduanera, se encargan de todos los procedimientos aduaneros. |

| | |
|------------------------|--|
| LOGO |  |
| RUC | 20521637499 |
| RAZÓN SOCIAL | COMEX LOGISTICS S.A.C. |
| DIRECCIÓN LEGAL | Cal. Ricardo Palma Nro. 212 A.H. Aeropuerto 2do Piso Ofici (Alt. Av. Faucett y Av. Quilca) – Lima, Callao |
| Página Web | https://www.comex.com.pe/nosotros |
| Descripción | Es una empresa que se encuentra especializada en transportes internacionales (aérea, marítimo y terrestre) así como también en todo el trámite aduanero, embalaje y almacenamiento |

Finalmente, de acuerdo con las empresas detalladas previamente, podemos concluir que la empresa seleccionada ha sido considerada en base a criterios como: experiencia, precio, atención al cliente, etc. Y “MACROMAR S.A.C” nos brindó la confianza y seguridad para trabajar con ellos.

Por otro lado, es importante mencionar que se cuentan con las siguientes líneas navieras:

Tabla 28.

LINEAS NAVIERAS

| Logo | Línea Naviera | Agente |
|--|---------------|----------|
|  | MSC | MSC-PERU |
|  | HAMBURG SUD | COLIMBUS |

Nota: Información obtenida de Siicex

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

La mercancía a solicitud de nuestro cliente será enviada en un contenedor de 20 pies vía marítima con destino hacia Hamburgo-Alemania. Ante ello, se cuenta con las siguientes cotizaciones referenciales por medio de la simulación que nos brinda página oficial de SIICEX

Para realizar la simulación se debe indicar la partida arancelaria, destino, medio de transporte, dimensiones del empaque y la cantidad a enviar.

Figura 21.

Datos de envío de Limones Tahití

| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------|----------------|------------------------|
| Producto a Exportar | 0805502200 - LIMA TAHITI (LIMON TAHITI) (CITR) | | | Buscar |
| Origen | Perú | | | |
| Destino | Alemania | | | |
| Medio de Transporte | Ambos | | | |
| Puerto/Aeropuerto | -Todos- | | | |
| Agente de Carga | SAVINO DEL BENE DEL PERU S.A.C. | | | |
| Datos del embarque | | | | |
| Dimensiones x Bulto (en metros) | Ancho 70 | Largo 110 | Alto 20 | Peso bruto 40 Kilos |
| Número de Bultos | 17 | Cajas-Bultos | | |
| Volumen Total | 2618000 | | Metros Cúbicos | Peso bruto 40 Kilos |

Nota: Información obtenida de la página Siicex

Tabla 29.

Resultado base para la cotización.

| | | |
|-----------------------|------------|----------------|
| Volumen | 2618.00 | Metros Cúbicos |
| Peso Bruto | 40 | Kilos |
| Relación peso/volumen | 436,333.33 | Kilo/Volumen |

9.4.1 Flete Marítimo

Se adjunta la presente cotización como un monto referencial teniendo en cuenta que después de la pandemia el costo de los fletes ha incrementado su valor, sin embargo, puede ser considerado como un precio base.

Tabla 30.

Cotización de flete marítimo con destino Hamburgo (N°01)

| Agente de Carga | Medio de Transporte | Unidad | Flete Unitario (USD) |
|------------------------------|---------------------|--------------|----------------------|
| Savino Del Bene Del Peru Sac | Flete marítimo | 1x40 st- FCL | 1,900 |
| Savino Del Bene Del Peru Sac | Flete marítimo | 1x20 st- FCL | 1,300 |
| Savino Del Bene Del Peru Sac | Flete marítimo | Ton/M3- LCL | 60 |

Figura 22.*Agente de Carga- Vía marítima*

| | |
|------------------------|---|
| R.U.C. | 20505223421 |
| Nombre | SAVINO DEL BENE DEL PERU S.A.C. |
| Dirección | AV. TOMAS MARSANO NRO. 2398 INT. - URB. - LA AURORA REF. - - MIRAFLORES |
| Persona de Contacto | VANESSA VARGAS ROUILLON |
| Teléfono / Fax | (511) 3583800 |
| Correo | |
| Fecha de Actualización | 08/08/2011 |

Nota: Información obtenida de la página Siicex

9.4.2 Flete Aéreo

Se adjunta la presente cotización como un monto referencial teniendo en cuenta que después de la pandemia el costo de los fletes ha incrementado su valor, sin embargo, puede ser considerado como un precio base.

Tabla 31.

Cotización flete aéreo con destino Hamburgo

| Agente de Carga | Medio de Transporte | Unidad | Flete Unitario (USD) | Flete Total (USD) |
|---|---------------------|--------------|----------------------|-------------------|
| Savino Del Bene Del Peru Sac | Flete aéreo | Kilo/Volumen | 1.40 | 916,300 |
| Gvc Cargo Sac | Flete aéreo | Kilo/Volumen | 3.64 | 2,382,380 |
| Andina Freight Sociedad Anónima Cerrada | Flete aéreo | Kilo/Volumen | 3.41 | 2,231,845 |

Figura 23.

Agente de Carga- Vía Aérea

| | |
|---------------------------|---|
| R.U.C. | 20505768681 |
| Nombre | GVC CARGO S.A.C. |
| Dirección | AV. ELMER FAUCETT, S/N CENTRO AEREO COMERCIAL OFICINA 112A, MODULO A, SECTOR B, CALLAO-PERU - CALLAO |
| Persona de Contacto | JESUS CUBA T. |
| Teléfono / Fax | (511) 998171337 |
| Correo | jcuba@gvccargo.com |
| Fecha de Actualización | 26/07/2011 |

| | |
|---------------------------|---|
| R.U.C. | 20505074247 |
| Nombre | ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA |
| Dirección | CAL. BOLIVAR NRO. 472 INT. 405 - - REF. - - MIRAFLORES |
| Persona de Contacto | EMY CASTRO MACEDO |
| Teléfono / Fax | |
| Correo | emy.castro@andinafreight.com |
| Fecha de Actualización | 07/07/2010 |

Nota: Información obtenida de la página Siicex

CAPITULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas

La ley general de aduanas (2019) indica que “Los agentes de aduana son personas naturales o jurídicas autorizadas por la Administración Aduanera para prestar servicios a terceros, en toda clase de trámites adu

aneros, en las condiciones y con los requisitos que establezcan este Decreto Legislativo y su Reglamento” (Artículo 23°)

Tabla 32.

Lista de agentes de Aduanas.

| Empresa N°01 | | |
|---|--------------|---|
|  | Razón Social | ATCA OPERADORES ADUANEROS S.A.C |
| | Dirección | 2 etapa Mza. K Lote. 13, Urbanización: Jose L. Tudela (Tumbes) |
| Empresa N°02 | | |
|  | Razón Social | MACROMAR S.A.C. |
| | Dirección | Av. Miguel Grau Mza. B Lote. 02 A.H. las Mercedes (Piura-Paita) |

10.2 Costo de Agenciamiento

La empresa elegida para contratar sus servicios es la empresa “Macromar Sac” Teniendo en cuenta su experiencia en el rubro y los especialistas con los que cuentan en su equipo.

Figura 24.

Cotización de Agenciamiento y Transporte Internacional

|  Soluciones Integrales en Logística | | PROFORMA | 220000434 |
|--|-------------------------|----------------------|---------------|
| | | FECHA | 07/11/2022 |
| | | VALIDEZ DE LA OFERTA | 15/11/2022 |
| Señores: | | | |
| Estimados Señores: | | | |
| Por Medio de la presente les hacemos llegar nuestra cotización, de acuerdo a su requerimiento: | | | |
| Tipo de Servicio | | Almacen | |
| Puerto de Embarque | PAITA - PERU | Equipo | 1 x 20 ST |
| Puerto de Destino | HAMBURGO-GERMANY | Bultos | 0 |
| Tiempo de Transito | 33 | Peso/Volumen | 0.00 Kg |
| Servicio | POSORJA | Sobrestadla | 7 DIAS ORIGEN |
| Frecuencia | SEMANAL | Almacenaje | 30 DIAS |
| Incoterm | FOB | | |
| Lugar de Recojo | N/A | Flete Internacional | \$ 3324.00 |
| Tipo de Carga | CARGA GENERAL | Valor Seguro | \$ 0.00 |
| Linea | HAPAG LLOYD PERU S.A.C. | Valor CIF | \$ 3324.00 |
| SERVICIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL | | | |
| CONCEPTO | MONEDA | Precio Uni. | TARIFA XEU |
| FLETE | USD | 3200.00 | \$3200.00 |
| B/L | USD | 59.00 | \$59.00 |
| TDE | USD | 65.00 | \$65.00 |
| SUB TOTAL | | | \$ 3324.00 |
| AGENCIAMIENTO DE CARGA | | | |
| CONCEPTO | MONEDA | S/ | USD |
| COMISION AG. ADUANA | USD | | \$177.00 |
| GASTOS OPERATIVOS | USD | | \$94.40 |
| VISTO BUENO | USD | | \$389.40 |
| GATE OUT | USD | | \$318.60 |
| ALMACENAJE | USD | | \$802.40 |
| TRANSPORTE INTERNO | USD | | \$448.40 |
| SEGURO | USD | | \$82.60 |
| SUB TOTAL | | | \$ 2312.80 |
| TOTAL DERECHOS DE ADUANA | | | |
| TOTAL SERVICIOS Y GASTOS | | | \$ 5636.80 |
| NOTAS IMPORTANTES: | | | |
| * Las tarifas (monto y validez) y condiciones (disponibilidad de espacios ,equipos, fechas de embarque,tiempos de transito,etc)están sujetas a cambio de parte de la naviera o línea aérea según corresponda. | | | |
| * MACROMAR LOGISTICS S.A.C. contratara los servicios detallados anteriormente por cuenta , costo y riesgo del cliente.. | | | |

Nota. Cotización emitida por Macromar Sac

10.3 Aseguradoras

Al momento de realizar el envío de una mercancía por cualquier medio de transporte (vía aérea, marítima, fluvial, férrea, terrestre) y sea a nivel nacional o internacional está expuesto a cualquier incidente tales como: pérdida, robo, daño durante el embarque o desembarque, etc. y a fin de salvaguardar nuestros productos buscando reducir considerablemente la exposición del riesgo, recomiendan contratar un seguro, el cual brinda el soporte y respaldo ante cualquier inconveniente que se pueda producir durante el desplazamiento, más aun dependiendo del valor de la mercancía.

Ante ello, también es importante evaluar las coberturas que las diferentes aseguradoras nos puedan ofrecer y analizar cuál es el que nos conviene más teniendo en cuenta el tipo de mercancía que estaremos exportando/importando.

Finalmente, es importante mencionar que la responsabilidad y pago por la contratación de este servicio va a depender mucho del incoterm elegido y la negociación que se realice previamente. En nuestro caso, la exportación se realizará bajo el incoterm FOB por lo cual, no es obligatorio, pero en caso el importador desee que se contrate uno el costo será asumido por él.

En Perú las empresas que brindan este servicio son los siguientes:

- Seguro Chubb
- Seguro Global Comex
- Seguro Rímac
- Seguro Mapfre

10.4 Póliza de Seguros (cobertura)

- Seguro Chubb

Figura 25.

Cobertura de la aseguradora Chubb

Cobertura

- Cubrimos los riesgos de pérdidas físicas o daños materiales que puedan sufrir tus mercancías durante su transporte, ya sea por vía terrestre, marítima o aérea, tanto dentro como fuera del país.
- Aplica para todos el transportes de una carga en específico.
- El seguro también te ampara ante averías imprevistas que afecten tu carga, indemnizándote a la vez aquellos gastos de salvamento en los que debas incurrir para proteger la mercancía.
- Asimismo, quedan cubiertos los gastos particulares que debas saldar para evitar o atenuar pérdidas físicas y daños materiales.
- Además, Chubb se encarga de tomar las medidas necesarias para proteger tus derechos ante transportistas, depositarios y cualquier otro tercero que tenga alguna responsabilidad sobre los daños o pérdidas que llegue a sufrir tu carga.
- En caso de que necesites coberturas adicionales, ya sea contra huelgas, actos terroristas, guerras u otros imprevistos, podemos complementar tu seguro con distintas alternativas.

Principales Exclusiones

- Actos fraudulentos o dolo
- Multas o penalidades
- Suspensión del negocio
- Acción de insectos, roedores u otras plagas

Nota: La imagen fue obtenida de la página de Chubb

- Global Comex

Figura 26.

Cobertura de la aseguradora Global Comex

Principales coberturas:

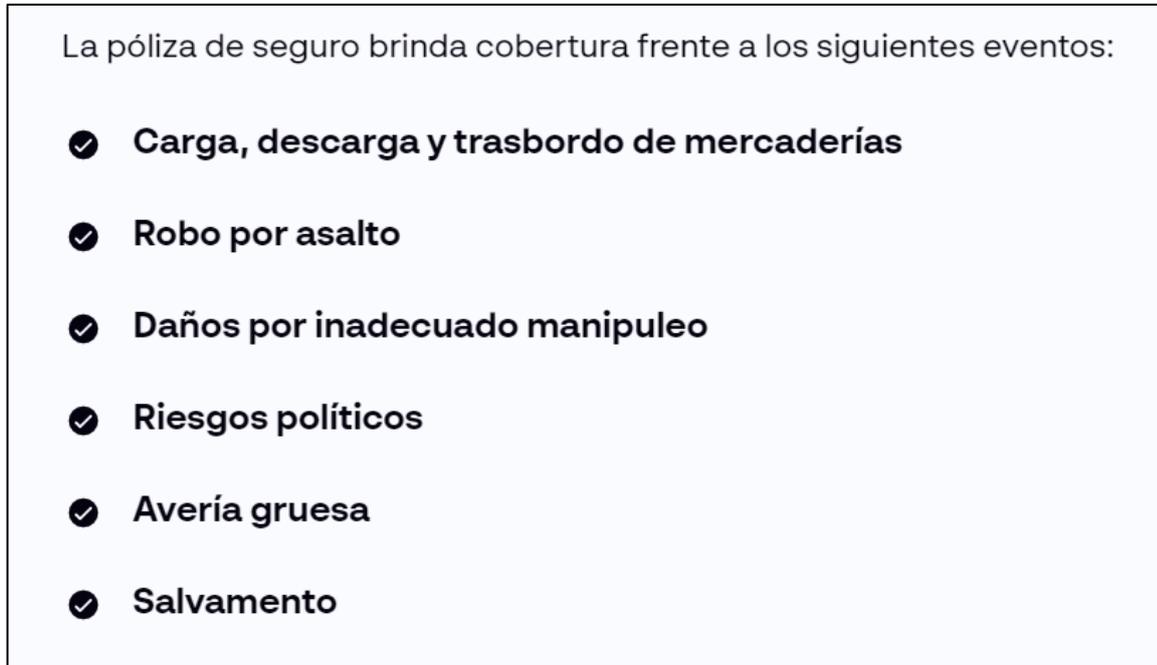
- Ⓐ Pérdida o daño a la mercancía por hechos fortuitos.
- Ⓑ Carga y descarga.
- Ⓒ Almacenes temporales hasta 30 días.
- Ⓓ Accidente al medio de transporte (AMT).
- Ⓔ Avería Gruesa
- Ⓕ Robo y/o asalto.
- Ⓖ Riesgos de la naturaleza.
- Ⓗ Daños por fallas en refrigeración causada por avería de equipos que interrumpen la cadena de frío y/u ocasionen un enfriamiento incorrecto.
- Ⓘ Demora (Delay) a partir del tercer día de demora a llegada a puerto de destino.
- Ⓙ Pérdida de Mercado por Demora y que ocasione una variación de precio de mercado que sobrepase el 30%.

Nota: La imagen fue obtenida de la página Global Comex

➤ Seguros Rímac

Figura 27.

Cobertura de la aseguradora Rímac

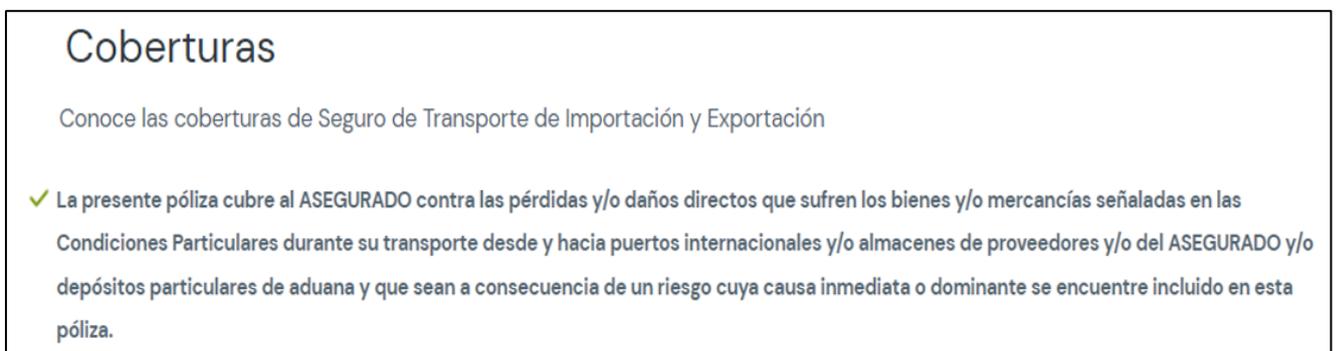


Nota: Imagen obtenido de la página de Rímac

➤ Seguros Mapfre

Figura 28.

Cobertura de la aseguradora Mapfre



Nota: Imagen obtenido de la página Mapfre

10.5 Depósitos Temporales

- Empresa: ALBO LOGISTICA EXPRESS S.A.
- Dirección: km 1010.5, Carr. Panamericana Nte., Piura 20000
- Descripción: La empresa Albo cuenta

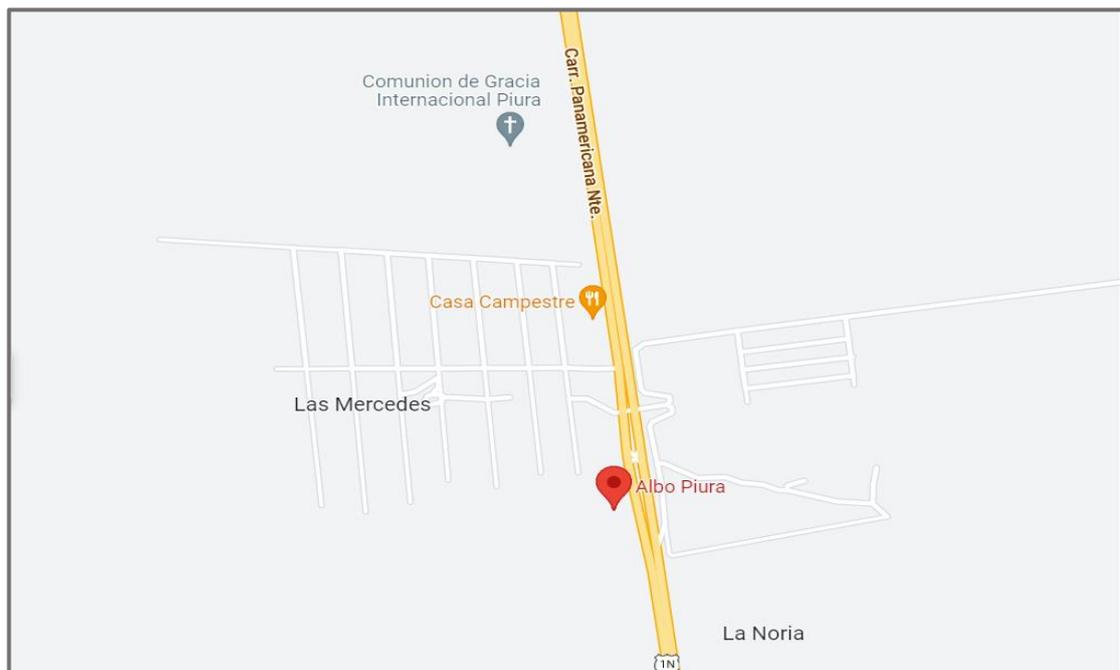


con una ubicación estratégica e infraestructura de primera que permite garantizar la correcta conservación de las mercancías. Así mismo, cuenta con 30 años de experiencia que los respalda en el sector logístico y brinda diferentes servicios como: deposito aduanero, deposito simple, centro de distribución, custodia de documentos, etc. y cuenta con sedes en las provincias de Trujillo, Chiclayo y Piura.

En lo que respecta al servicio de almacenamiento cuenta con almacenes debidamente equipados con áreas y techados que facilitan la manipulación de las mercancías en sus instalaciones el cual cuenta con más de 100,000 metros cuadrados.

Figura 29.

Ubicación de la empresa Albo



Nota: La imagen fue obtenida en la página de la empresa ALDO

- Empresa: Ransa Comercial Sac
- Dirección: Av. Andrés Avelino Cáceres 507, Piura 20009
- Descripción: La empresa RANSA



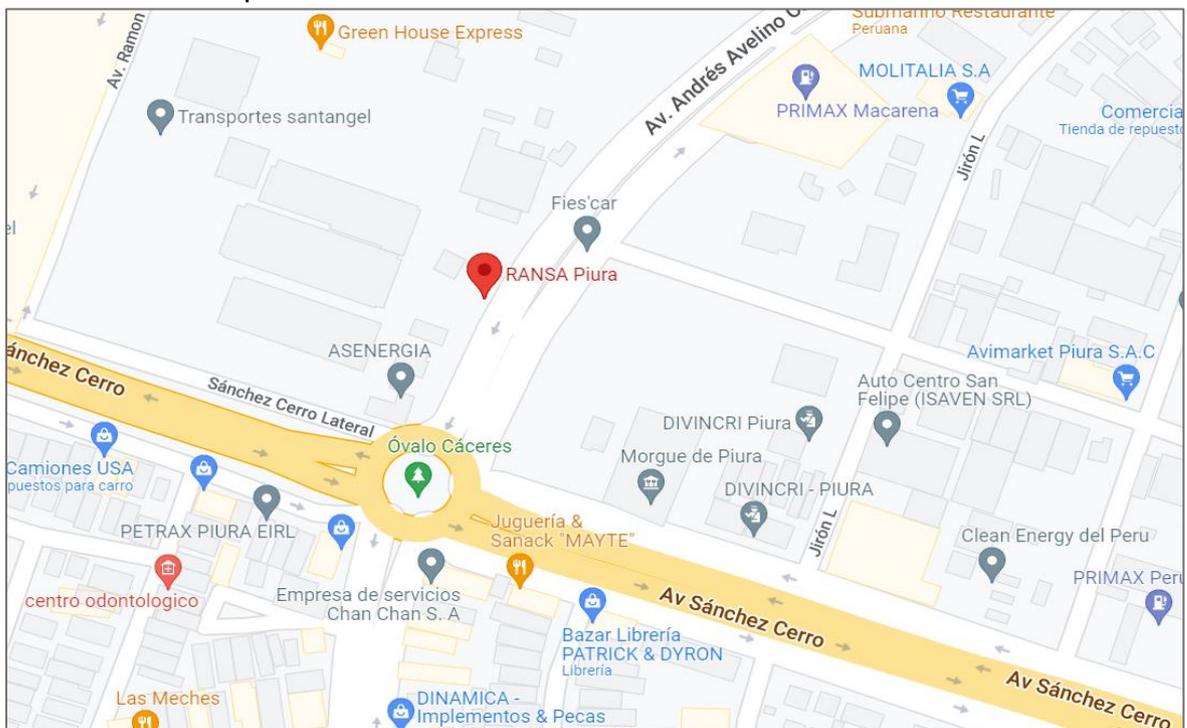
es un operador logístico líder en Perú la cual cuenta con presencia en diferentes provincias y también a nivel internacional donde busca simplificar operaciones y optimizar los recursos. Ofrece una amplia cartera de servicios tales como: almacenaje, distribución, transporte, servicio de agente aduanero, depósito temporal, entre otros.

Respecto al servicio de depósito temporal cuenta con 3'106.066 metros cuadrados para recibir mercaderías. Así mismo, entre las múltiples ventajas que ofrece se encuentran las siguientes:

- Seguridad y monitoreo de la carga
- Asesoramiento en todo el proceso logístico
- Facilidades durante las gestiones aduaneras
- Almacenamiento temporal o simple

Figura 30.

Ubicación de la empresa Ransa



Nota: La imagen fue obtenida de Google Maps

- Empresa: Depósitos Sac
- Dirección: Carretera Paita Sullana Km 2 - El Tablazo Paita
- Descripción La empresa Depsa



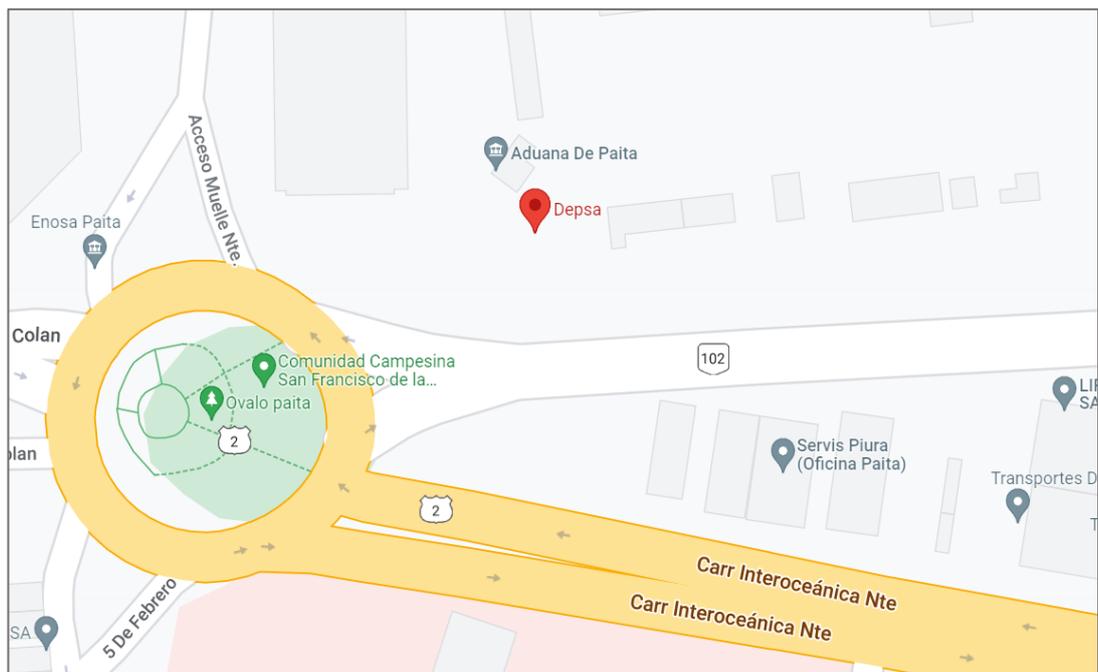
cuenta con 50 años de experiencia ofreciendo a sus clientes una gran infraestructura, personal idóneo y calidad certificada en sus procesos. Tiene una ubicación estratégica puesto a que se encuentra a 500m de distancia hasta el Puerto de Paita y cuenta con sedes.

Por otro lado, cuenta con presencia en diferentes provincias y brinda diferentes servicios dentro de los cuales se encuentra: almacenaje simple, deposito temporal, deposito aduanero, operador de carga nacional /internacional., entre otros.

Respecto al almacenamiento es importante mencionar que posee un área con capacidad total de 46,405m² y 14,000 m² techado lo cual hace posible que pueda tener abasto para colocar las mercancías sin problema.

Figura 31.

Ubicación de la empresa Depsa



Nota: La imagen fue obtenida de Google Maps

CAPITULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Los puertos de Alemania son un punto clave para las exportaciones/importaciones debido a sus conexiones y alianzas comerciales con diferentes zonas facilitando los traslados y movilización de las mercancías que diariamente recibe el país.

PROMPERU (2016) menciona que “la modalidad más utilizada para el transporte de bienes entre Perú y Alemania es la marítima, con más del 95% del total.”

(p.1)

Los principales puertos marítimos disponibles para la carga peruana son las siguientes:

- Puerto de Hamburgo

Se encuentra ubicado en la zona norte de Alemania sobre río Elba a 110 kilómetros (68 millas) de su desembocadura en el Mar del Norte y a 290 kilómetros de la Capital.

El puerto cuenta con una superficie de 73,99 Km² (28,57 millas cuadradas) (64,80 km² útiles), de los cuales 43,31 km² (34,12 km²) corresponden a áreas terrestres.

Su favorable ubicación hace que sea un lugar ideal para un complejo portuario con instalaciones de almacenamiento y transbordo.

- Puerto de Bremen y Bremerhaven

El puerto de Bremen se encuentra ubicado en la desembocadura del río Weser que se ubica a unos 70 Kilómetros del mar del Norte. El puerto de Bremerhaven se especializa en el manejo de contenedores y automóviles.

Posee un área de operación de 90 hectáreas aprox. y tiene la capacidad de manejar aprox. 55 millones de toneladas de carga en contenedores. Es considerado el cuarto puerto de contenedores en Europa.

Las conexiones que posee Bremen con diversos países europeos hacen posible que los intercambios y transacciones se lleven a cabo con mayor rapidez y en menor tiempo.

Adicionalmente, otros puertos que cuentan con gran importancia en Alemania son los siguientes:

- **Wilhelmshaven.**

Se encuentra ubicado en la costa noroeste de la bahía de Jade (Jadebusen) con aproximadamente 190 km² en el Mar del Norte de Alemania; Es el puerto de transbordo petrolero más grande del país.

JadeWeserPort es uno de los proyectos portuario más grande con el que cuentan. El terminal de contenedores se encuentra de manera independiente de la marea y puede movilizar los buques portacontenedores totalmente cargados donde la capacidad anual del puerto es de 2, 700,000 TEU.

- **Puerto Rostock**

El puerto de Rostock se encuentra ubicado en el Mar Báltico, es el único canal de 3.6 millas náuticas de largo y 14.5 metros de profundidad lo cual hace posible que no se generen obstáculos de navegación y el acceso sea sencillo. Cuenta con diversas instalaciones para el manejo de granos, fertilizantes, cemento, etc. Así mismo, posee terminales para el manejo de materiales de construcción y graneles. Actualmente continúa siendo un lugar universal e importante de transbordo

- **Puerto Lübeck**

Se encuentra ubicado a unos 14 kilómetros del mar Báltico, descansa sobre los ríos Wakenitz y Trave; Es un puerto importante en el estado de Schleswig-Holstein en el norte de Alemania.

La terminal más grande del puerto se llama SKANDINAVIENKAI, cuenta con una superficie de 650 mil mts² y alrededor de 2 mil metros de muelle. Es un punto estratégico debido a que se encuentra conectada con diversos centros industriales de países europeos. Las principales cargas que se manejan son contenedores, automóviles, camiones, remolques y mercancías peligrosas.

Todas las terminales cuentan con equipos e instalaciones especiales debido al tipo de cargas que con frecuencia recibe el puerto.

Figura 32.*Principales puertos de Alemania*

Nota: La imagen fue obtenida de German Ports Guide

Los principales aeropuertos disponibles para la carga peruana son las siguientes:

- **Aeropuerto de Frankfurt (FRA)**
Es el aeropuerto más transitado de Alemania y se ubica a 12 km al suroeste de la ciudad. Cuenta con capacidad para el tránsito de 70 millones de pasajeros anualmente y ocupa el segundo lugar en términos de carga internacional. Su favorable ubicación es un punto de transferencia importante con otros países, entre ellos Europa del Este y Asia.
- **Aeropuerto de Múnich (MUC)**
Es el segundo aeropuerto más grande del país y se encuentra ubicado a 28 kilómetros al noroeste. Cuenta con capacidad para el tránsito de aprox. 46 millones de pasajeros.

- **Aeropuerto de Düsseldorf (DUS)**
Es el tercer aeropuerto más transitado y se ubica a 8 kilómetros al norte de la ciudad. Cuenta con capacidad para el tránsito de aprox. 25 millones de pasajeros.
- **Aereopuerto de Berlín-Schönefeld (SXF)**
Se encuentra ubicado a 20 kilómetros del sureste de la ciudad. Al encontrarse un poco alejado de la ciudad ayuda reducir la contaminación acústica que se genera en otros aeropuertos. Cuentan con capacidad de tránsito para aprox. 6 millones de pasajeros.
- **Aeropuerto de Hamburgo (HAM)**
Es el quinto aereopuerto más transitado del país y se encuentra ubicado a 8.5 km al noroeste del centro de La ciudad. Cuenta con una capacidad de tránsito para aprox, 17 millones de pasajeros

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

Alemania es un país comercialmente atractivo para inversionistas extranjeros debido su ubicación estratégica y por las conexiones eficientes de transporte con los que cuenta.

Análisis de la infraestructura Vial Terrestre

La página web Datos Mundial (s.f.) indica que “La red de carreteras y autopistas tiene una longitud total de 625.000 km. Para cada uno de los 83,13 millones de habitantes del país, esto supone 7,52 metros. Esto sitúa a Alemania en el puesto 70 de la clasificación mundial. Sin embargo, también hay que tener en cuenta el tamaño y la densidad de población del país, de unos 232 habitantes por km².” (Párrafo 1)

En Alemania la modalidad terrestre es muy empleado para el traslado de carga/mercancías. La Oficina Federal de Estadísticas en el 2018 señaló que “se transportaron aproximadamente 506,9 millones de toneladas-kilómetro y un volumen de 3.746.600 miles de toneladas.

Por otro lado, la infraestructura ferroviaria ocupa el puesto N°40 en el ranking mundial. Así mismo, se encuentra manejado principalmente por la empresa nacional Deutsche Bahan quien otorgó un 25% al tráfico de pasajeros del sector privado. Cuenta con modernas redes y tiene un papel importante debido a que cuenta con 38,600km electrificados y a diario circulan 630 trenes las cuales se encuentran

conectadas con 250 ciudades incluyendo a la regiones y países europeos. El traslado de mercancías en el 2018 tuvo un acenso total de 113,11.

Figura 33.

Infraestructura vial terrestre en Alemania

| Alemania | | | |
|---------------------|--------------|---------------------------------------|---------------------------|
| | total | por 1 millón de habitantes | por km² |
| Red de carreteras | 625.000 km | 7.518,41 km | 1.747,86 m |
| Ferrocarril | 33.400 km | 402,05 km | 93,47 m |
| Vías navegables | 7.467 km | 89,82 km | 20,88 m |
| Puertos comerciales | 599 | 7,21 | 0,002 |
| Aeropuertos | 37 | 0,45 | 0,103 |

Nota: Imagen obtenida de la página web de datos mundial

Análisis de la Infraestructura Portuaria

Los principales puertos que reciben mayor carga comercial son: Hamburgo y Bremen/Bremerhaven los cuales también se encuentran en el top 5 de puertos que tienen mayor tráfico de contenedores.

El puerto de Hamburgo cuenta con una de las mejores infraestructuras portuarias debido a su gran eficiencia, procesos automatizados y la gran red de conexiones que posee con otros países de Europa. Así mismo, cuenta con 60 puertos principales y auxiliares.

En el 2018 se tuvo un tráfico total de mercancías de 305 millones de toneladas donde el 97% correspondieron al comercio exterior.

“La infraestructura portuaria de Alemania se encuentra entre las más destacadas de Europa. Según la Asociación Internacional de Puertos (International Association of Ports and Harbors – IAPH), los Puertos de Hamburgo y Bremen/Bremerhaven se encuentran entre los cinco puertos con mayor movimiento de contenedores en el continente europeo.” (Mincetur, 2016, p.22)

Figura 34.

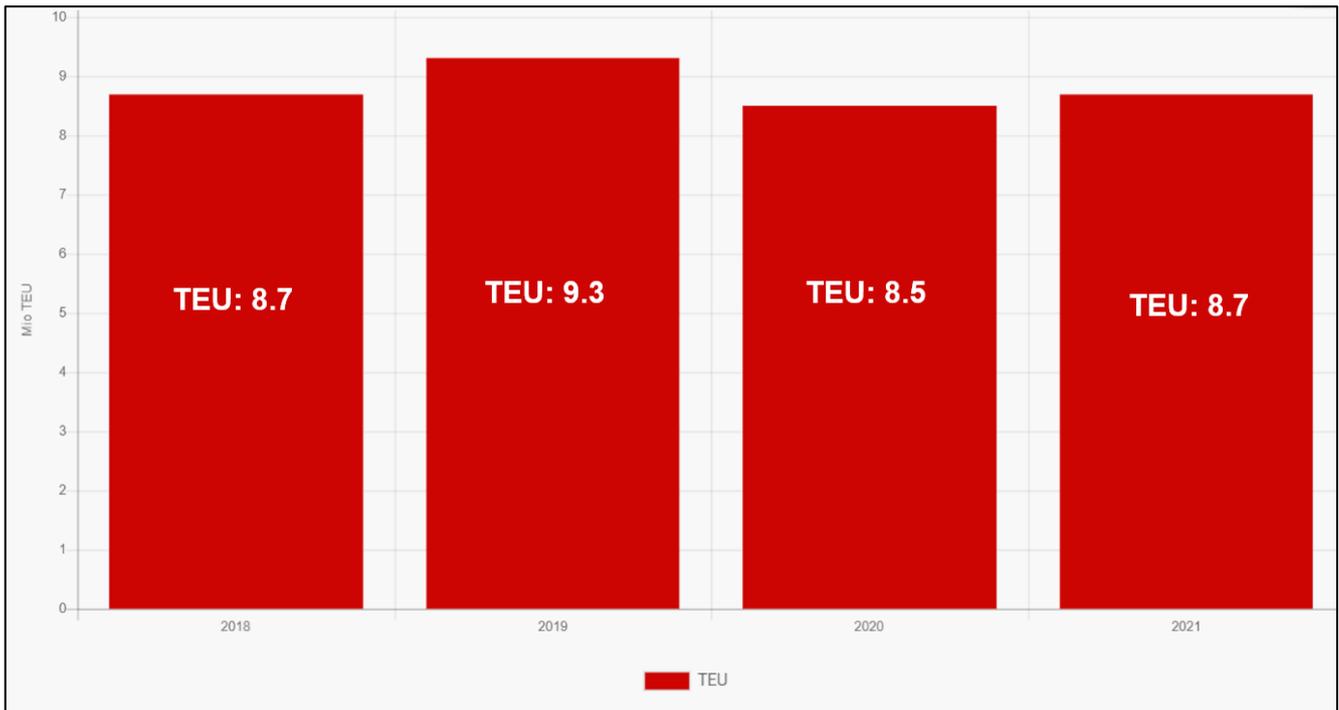
Infraestructura Portuaria de Alemania



Nota: Imagen obtenida de la Pagina Noticias logística y transporte

Figura 35.

Movimiento total de contenedores en millones de TEU



Nota: Imagen obtenida de la página oficial del Puerto de Hamburgo

Análisis de infraestructura aérea

“Las aerolíneas que atienden los envíos de exportaciones peruanas hacia Alemania solo ofrecen vuelos en conexión, lo cual hace que el tiempo de arribo de los productos varíe según el punto de conexión. Por lo general, se debe sumar una hora y media a dos horas adicionales al tiempo de vuelo directo. El trayecto aéreo entre Perú y Alemania puede durar un promedio de 13 a 14 horas.” (Mincetur, 2017, pág. 24).

Alemania cuenta con 30 importantes aeropuertos donde 18 de ellos cuentan con toda la infraestructura, capacidad y logística necesaria para facilitar el manejo de altos volúmenes de carga que ingresan al país provenientes de diferentes partes del mundo.

El aeropuerto que más destaca es el de Frankfurt donde en el 2018 recibió a 35 millones de pasajeros y 1,1 millones de toneladas correspondiente a diferentes tipos de mercancías. Así mismo, en el 2020 se movió 5,45 millones de toneladas de mercancías. Así mismo, operan unas 100 líneas aéreas aprox. las cuales tienen establecido viajes para 239 destinos.

Figura 36.

Infraestructura aérea de Alemania



Nota: Imagen obtenida de Google

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

11.3.1 Descripción, análisis de los principales puertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

La Asociación Internacional de Puertos (International Association of Ports and Harbors – IAPH) indica que “Los Puertos de Hamburgo y Bremen/Bremerhaven se encuentran entre los cinco puertos con mayor movimiento de contenedores en el continente europeo. “

Puerto de Hamburgo

El puerto de Hamburgo también conocido como la “Puerta del Mundo” recibe altos volúmenes de contenedores anuales, los cuales son alrededor de 9,6 millones de TEUs. Ocupa el puesto N° 19 en el Ranking del puerto más grande y con mayor tránsito de contenedores en el mundo.

En el periodo 2021 se registró que el puerto movió un total de 128,7 millones de toneladas de carga marítima y 8,7 millones de TEU. Actualmente, en el primer semestre del 2022 ha tenido un rendimiento total de 4,4 millones de TEUs

Posee una amplia infraestructura portuaria con equipos modernos y terminales ferroviarias incorporadas las cuales facilitan el transporte intermodal de contenedores luego de que son descargados de los múltiples buques que llegan a diario al puerto.

Cuenta con una capacidad para manejar alrededor de 2500 TEU diarios y una superficie total de 7,399 hectáreas que representa una décima parte de la ciudad y una profundidad de 13,5m. Así mismo, tiene más de 60 puertos principales y auxiliares, contando con espacio necesario para recibir al menos a 320 barcos.

El puerto está conformado por 320 atracaderos los cuales se reparten en 17 terminales de la siguiente manera: 4 terminales realizan la función del manejo de carga a granel, 4 terminales se encuentran enfocados en la manipulación de contenedores, 3 terminales procesan carga líquida y los demás cumplen con múltiples propósitos. Así mismo, cuentan con un total de 316 compañías de transporte marítimo.

En el año 2019 hubo ciertas restricciones de calado en el río Alba lo cual generó que el puerto marítimo este en desventaja ya que los grandes buques no podían ingresar y aceptar carga, Sin embargo, en este año 2022 se pudo culminar con el ajuste del canal de navegación inferior y exterior del río facilitando el tránsito de portacontenedores de hasta 13,5m.

Entre los servicios que brinda el puerto se encuentran los remolcadores o también conocidos como "Schlepper" los cuales son utilizados para empujar o ayudar a desplazar algunos barcos, cuenta con un Astillero que se encuentra disponible para realizar reparaciones a portacontenedores y también cuenta con el servicio de reparación de contenedores y limpieza de carga y equipos.

En referencia a la ruta que realizará nuestra mercancía correspondiente a Limón Tahití es importante mencionar que este se realizará vía marítima. El viaje iniciará en el puerto de Paita (Perú) desde donde saldrá nuestro contenedor con destino hacia el puerto de Hamburgo (Alemania). El tiempo estimado del viaje varía entre los 17 y 23 días.

Figura 37.

Ruta marítima del puerto de Paita hacia el puerto de Hamburgo



Nota: La imagen fue obtenida de la página de SIICEX

Con respecto a la tarifa promedio de flete por contenedor son los siguientes:

Figura 38.

Tarifa promedio de flete

Líneas Navieras:
Paíta - Hamburgo

Puerto de origen:
 Paíta (Perú)

Puerto de destino:
 Hamburgo (Alemania)

Tarifa promedio de flete por contenedor
 20 pies: \$ 1100
 40 pies: \$ 1800
 40 pies refrigerado: \$ 5700

Mercadería Consolidada
Tm/m³
 \$ 0

Nota: La imagen fue obtenida de la página de SIICEX

11.3.2 Descripción, análisis de los principales aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

El aeropuerto de Frankfurt tiene una superficie de 21 km², ocupa el 3er puesto de aeropuertos más importantes de Europa debido a la gran capacidad que tiene para recibir a un aproximado de 70 millones de pasajeros de manera anual y por el tráfico de carga que se maneja. Así mismo, la mayoría de las aerolíneas realizan escala en este punto para dirigirse a diferentes destinos internacionales

Cuenta con 2 importantes terminales las cuales se encuentran conectadas por medio de buses y trenes brindando el servicio de manera gratuita. Adicionalmente, cumple un rol importante ya que es base para las operaciones de la empresa Lufthansa. (Alemana)

En el año 2019 obtuvo un tráfico de aprox. 2 millones de toneladas de mercancía. Las aerolíneas con mayor presencia son las siguientes:

- Lufthansa.
- Air Berlin,
- Air France

- American Airlines,
- British Airways
- Iberia
- United Airlines

Los servicios que brinda el Aeropuerto son los siguientes:

- Servicios Médicos
- Salones VIP
- Resguardo de Equipaje
- Zona de juegos Infantiles
- Salas de Oración

Figura 39.

Mapa de aeropuertos de Alemania



Nota: Imagen obtenida de la página de gifex

Figura 40.

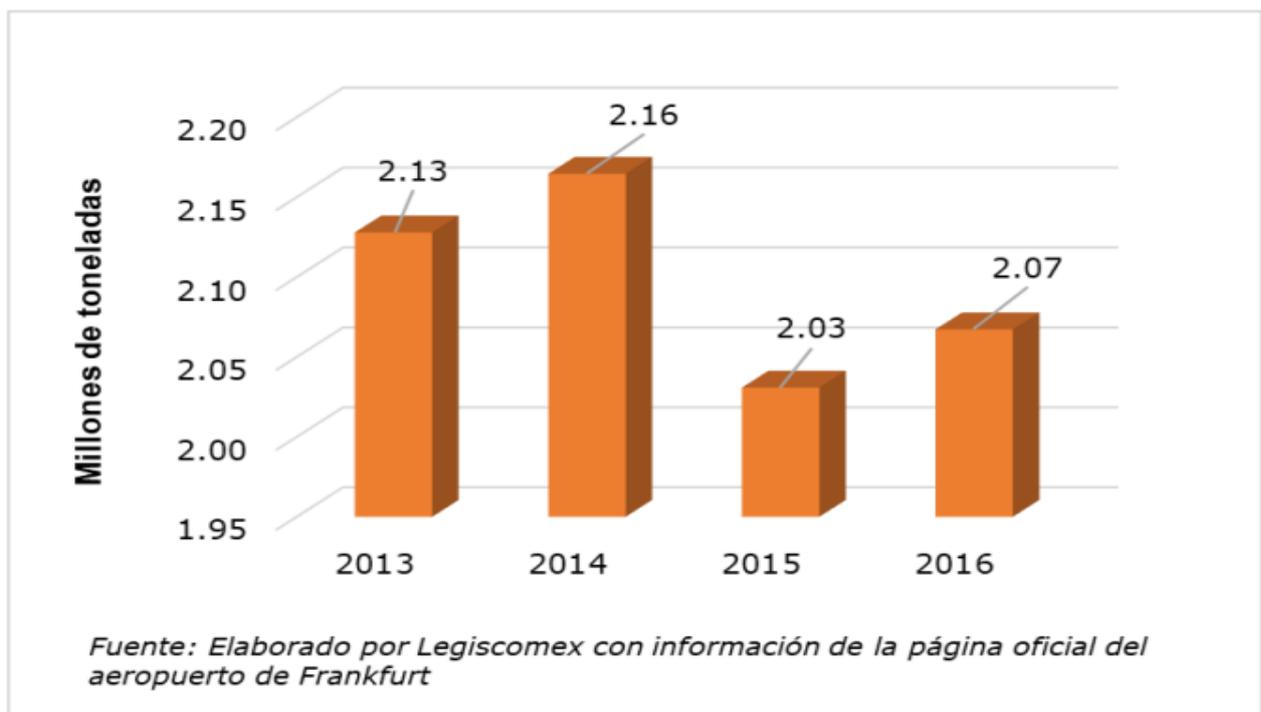
Líneas áreas: Servicio desde Perú hacia Alemania

| LÍNEA AÉREA | VÍA | FRECUENCIA | SERVICIOS | PORTAL DE LA EMPRESA (servicio de carga) |
|-------------------|-----------|------------|---------------------------|--|
| IBERIA | Madrid | 5 X semana | Pasajeros, carga y correo | IBERIA Cargo https://www.iberia-cargo.com/portalcarga/portlet/es/html/main |
| KLM | Ámsterdam | Diario | Pasajeros, carga y correo | Air France-KLM Cargo http://www.af-klm.com/cargo/b2b/wps/portal/b2b/ |
| AIR FRANCE | París | Diario | Pasajeros, carga y correo | Air France-KLM Cargo http://www.af-klm.com/cargo/b2b/wps/portal/b2b/ |
| AMERICAN AIRLINES | Dallas | Diario | Pasajeros, carga y correo | American Airlines Cargo https://www.aacargo.com/utility/sales_latina_merica.jhtml |
| AMERICAN AIRLINES | Miami | Diario | Pasajeros, carga y correo | |
| UNITED AIRLINES | Houston | 2 X semana | Pasajeros, carga y correo | United Airlines Cargo http://www.unitedcargo.com |
| UNITED AIRLINES | Newark | 2 X semana | Pasajeros, carga y correo | |

Nota: Imagen obtenida de Plan de Desarrollo de Mercado Alemania (Mincetur)

Figura 41.

Carga movilizada en el Aeropuerto de Frankfurt 2013-2016



Nota: Imagen obtenida de la página de Legiscomex

Figura 42.**Tarifa Por Kilo-Flete Aéreo**

| Flete Aéreo Promedio | | | | |
|----------------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| Tarifa por kilo | | | | |
| Peso por flete | | | | |
| 0 - 50 Kilos | 51 - 100 Kilos | 101 - 300 Kilos | 301 - 500 Kilos | 501 - 1,000 Kilos |
| US\$ 6.80 /Kg | US\$ 4.80 /Kg | US\$ 4.20 /Kg | US\$ 3.40 /Kg | US\$ 1.90 /Kg |

| Datos conexos de flete | |
|---|---|
| Cargos de la aerolínea › FSC usd 0.60 kg vol (combustible) › UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto) › SSCC usd 0.10 kg vol (seguridad de la carga) | Cargos de la aerolínea › FSC usd 0.60 kg vol (combustible) › UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto) › SSCC usd 0.10 kg vol (seguridad de la carga) x › Handling : USD 60 + IGV (envío de documentos a destino) › Corte de guía USD 30 + IGV (emisión de documento emitido por la línea aérea) › Corte de guía USD 20 + IGV (emisión de documentos emitido por el agente de carga) |

Nota: Imagen obtenida de Promperu.

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujo grama con costos y tiempo)

Proceso de importación en el país de destino:

Alemania es uno de los países que cuenta con grandes exigencias y lineamientos para permitir el ingreso de mercaderías a su territorio puesto que velan y buscan proteger tanto la salud pública como el medio ambiente y también poder atender la demanda de los consumidores. Es por ello que, cada categoría de productos tiene autorizaciones y permisos especiales con los cuales deben cumplir.

Por consiguiente, la Unión Europea y las aduanas cuentan con requisitos tanto para importadores como exportadores que estén interesados en realizar un intercambio comercial con cualquiera de los países que lo conforman, pero con una excepción del Reino Unido quien actualmente ya no forma parte de este grupo.

Entre los entes que se encuentran involucrados en estos procesos son: El servicio Federal de Aduanas (El Bundeszollverwaltung) y la oficina federal de asuntos Económicos y control de exportaciones la cual es una agencia federal que mantiene actualizado las condiciones sobre la licencia de importación.

Los procedimientos para realizar una importación en Alemania se dividen en 3 categorías:

- Procedimientos de registro únicos para actuar como importador
- Licencia de importación
- Certificaciones de agencias gubernamentales

Sin embargo, es importante mencionar que lo primero que obligatoriamente se debe tener para poder iniciar con el tránsito o introducir un nuevo producto a la UE es:

- Registro del Número EORI (Registro e Identificación de Operadores logísticos) El número EORI el cual es otorgado por una Autoridad Aduanera es un número de identificación para todos los procedimientos aduaneros. Cabe mencionar que, este número será utilizado por el operador para identificarse durante los tramites y cuando las aduanas se lo soliciten.

Por otro lado, previo al ingreso de las mercaderías a territorio de la UE, los operadores se encuentran en la obligación de completar una declaración Sumaria de Entrada (ENS) la cual se realiza por medio de un sistema electrónico, el cual es ATLAS-EAS que significa Tarifa automática y Despacho Aduanero Local.

Existen plazos para presentar la ENS y esto varía de acuerdo con el medio de transporte que se esta utilizando para el envío de la mercancía hacia la UE

- Vía marítima (Carga de contenedores): Aprox. 24 horas antes del inicio de la carga en el puerto de carga extranjero.
- Vía marítima (Carga a granel): Aprox. 4 horas antes de la llegada.
- Vía marítima (Distancias cortas): Se realiza 2 horas antes de la llegada.
- Vía aérea (Corta distancia): Se realiza momentos antes del despegue del avión.
- Vía aérea (Larga distancia): Se realiza 4 horas antes de la llegada del avión hacia el territorio aduanero de la UE
- Vía terrestre: Aprox.1 hora antes de la llegada.

Referente a los trámites de importación se debe indicar que estas van acompañadas de una declaración sumaria y se deben presentar en el lugar donde se realizará descarga ante las autoridades aduaneras quienes serán los encargados de realizar las verificaciones y validaciones correspondientes

Una vez que se descargan la mercancía en el territorio de la UE pasan por el depósito temporal donde permanecerán vigilados hasta que finalmente se sometan bajo un régimen aduanero o también en caso sea reexportado.

Dentro de ello, para que el despacho a libre práctica se lleve a cabo primero se debe haber cumplido con todas las condiciones de la UE como el pago de derechos arancelarios, cumplimiento de trámites relacionados con la importación, entre otros. Finalmente, una vez se haya cumplido con los pagos de derechos previamente mencionados, así como también el IVA (Impuesto sobre el valor añadido) en caso aplique, la mercancía ya es despachada a consumo dentro del territorio de la UE.

Requisitos generales de importación:

1. Factura Comercial:

Es un registro de la transacción realizada entre el exportador e importador y contiene información básica sobre la transacción

De acuerdo con lo mencionado por la página oficial de UE Acces2market (2022) no indica que “Los datos mínimos que generalmente se incluyen son los siguientes:

- Información sobre el exportador y el importador (nombre y dirección)
- Fecha de emisión
- Número de factura
- Descripción de las mercancías (nombre, calidad, etc.)
- Unidad de medida
- Cantidad de bienes
- Valor unitario
- Valor total del artículo
- Valor total de la factura y moneda de pago. El importe equivalente debe indicarse en una moneda libremente convertible en euros u otra moneda de curso legal en el Estado miembro de importación
- Las condiciones de pago (modo y fecha de pago, descuentos, etc.)
- Los plazos de entrega según el Incoterm apropiado
- Medios de transporte”

2. Declaración de Valor de Aduana:

Es un documento solicitado por las autoridades de las aduanas siempre y cuando el valor de la mercancía a ser importada supere el monto total de 20,000 euros

Este adjunto tiene como objetivo determinar cuál es el valor de la transacción a fin de determinar el valor imponible en aduana el cual se obtiene a base del precio que se pagará por las mercancías que serán importadas.

Para ser exonerado del requisito de declaración parcial o total del valor en aduana el valor de las mercancías importadas no debe superar 20.000 euros y no deben ser envíos fraccionados o múltiples envíos con la misma información de remitente y destinatario. También, se da en caso las mercancías no sean de naturaleza comercial.

3. Documentos de Flete:

Estos documentos contienen detalles de la mercancía, buque y el nombre del puerto destino, varían de acuerdo con el tipo de transporte que se vaya a utilizar para el envío de la mercancía. En nuestro caso será vía marítima por lo cual, se deberá contar con el Bill of Lading (BL) el cual es emitido por la naviera al operador embarcador lo cual sustenta que las mercancías se han recibido conforme y se encuentran a bordo.

4. Lista de Empaque:

El packing list es un documento comercial que brinda detalles e información sobre las mercancías, este se presenta junto con la factura comercial y documentos de transporte. Es preparado por el exportador y se debe presentar el original junto con una copia.

Los datos generalmente incluidos son:

- Información sobre el exportador, el importador y la empresa de transporte
- Fecha de emisión
- Número de la factura de flete
- Tipo de embalaje (tambor, caja, cartón, caja, barril, bolsa, etc.)
- Numero de paquetes
- Contenido de cada paquete (descripción de la mercancía y número de artículos por paquete)
- Marcas y números
- Peso neto, peso bruto y medidas de los bultos

5. Certificado de Origen:

Es un documento muy importante durante los trámites de exportación/importación y su principal función es acreditar el país origen en el que se fabricó el producto o mercancía.

6. Documento Único Administrativo (SAD):

Es un documento que proporciona información sobre el producto que se va a importar/exportar, sirve para la declaración tributaria y se debe presentar ante autoridades de la aduana.

El documento SAD cuenta con 8 copias, sin embargo, para la importación solo se utilizan 3.

Respecto al proceso de nacionalización son un conjunto de documentos que se deben presentar en el destino para su posterior verificación y aprobación para el consumo definitivo.

Los tramites deberán ser realizados por medio de un agente de aduanas quien brindará el asesoramiento necesario para cumplir con los requisitos arancelarios que solicita la UE y los documentos que se deben presentar para hacer efectivo la exoneración del pago de aranceles debido al tratado de libre comercio que se encuentra vigente entre Perú y Alemania. Adicionalmente, se requieren presentar los documentos que se encuentran mencionados previamente incluyendo certificados de calidad y fitosanitarios.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Las importaciones de muestras sin valor comercial tienen una gestión y procedimientos aduaneros diferentes teniendo en cuenta que se está recibiendo una mercancía para que sea testeado/probado por próximos clientes con los cuales se está negociando por primera vez y de este modo poder concretar un contrato, pero antes dando a conocer la calidad de nuestro producto.

Cabe mencionar que estas importaciones también se realizan cuando alguna empresa está siendo participe de un evento internacional como una feria donde se requiere del producto para exhibición o muestras específicamente para el evento.

Uno de los requisitos obligatorios que se debe presentar es la factura la cual debe contener información de la mercancía y sus características. También, es recomendable que en la descripción se indique "muestra sin valor comercial, no apto

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino

Tabla 33.

Proveedor logístico Rhnus Logistic

| EMPRESA | RHNUS LOGISTICS | |
|---|------------------|---|
|  | Dirección | Formerstraße 22, 59425 Unna, Alemania |
| | Sitio Web | https://www.rhenus.group |

El grupo Rhenus Logistic respecto a los servicios que brinda nos menciona lo siguiente: “Como proveedor de servicios logísticos, nos consideramos un socio de valor añadido para nuestros clientes. Por eso analizamos los procesos logísticos de alta complejidad a lo largo de su cadena de suministro y los optimizamos con soluciones a medida para compras, producción y distribución”

Así mismo, es muy versátil ya que maneja todo tipo de cargas, desde cargas regulares de camiones, envíos vía ferrocarril y también carga de contenedores por medio del transporte elegido, adicionalmente se encuentra en busca de que el servicio sea el más adecuado y efectivo de modo que se evite cualquier tipo de inconveniente.

La empresa Rhenus brinda diferentes servicios los cuales se encuentran divididos en 3 partes y nos señala que son los siguientes:

1. Soluciones de Cadena de Suministro

Planificamos y organizamos sus transportes: terrestres, marítimos y aéreos. Pero también te asesoramos más allá de las soluciones de transporte y te ofrecemos servicios integrales de valor añadido que ayudan a optimizar tu cadena de suministro.”

2. Almacenamiento

Rhenus es uno de los socios líderes en la subcontratación de soluciones de almacenamiento. Especializados en numerosas industrias, optimizamos su cadena de

valor añadido. Con nuestra densa red de ubicaciones y continuamente nuevas tecnologías, le ofrecemos servicios integrales para la logística del almacén.

3. Transporte

La división mundial del trabajo está creando cada vez más flujos globales de bienes. Y lo que se busca es desarrollar soluciones de transporte para todas las rutas, ya sea por carretera o ferrocarril, agua o aire.

Tabla 34.

Proveedor logístico Conceptum Logistic

| EMPRESA | CONCEPTUM LOGISTICS | |
|---|---------------------|---|
|  | Dirección | Pinneberg 47 20359 Hamburgo, Alemania |
| | Sitio Web | http://www.conceptum-logistics.de |

Conceptum es una empresa fundada en el año 2022 y nos indica que “Es una de las mejores y más eficientes empresas de logística del mundo gracias a su perfecto servicio de la A a la Z en las tres áreas clave del transporte moderno. Ya sea en tierra, mar o aire, podemos superar los desafíos más complejos de los clientes internacionales de todo el mundo.”

Así mismo, ha demostrado su habilidad en el flete aéreo, transporte marítimo convencional y la logística de proyectos gracias a su alto rendimiento y experiencia de 360°. Cuenta con una red global de filiales y socios exclusivos brindando seguridad y precisión para el transporte intermodal. Parte de su filosofía es “Acompañamiento personal de carga en todos los puntos de interfaz, incluso en las zonas más remotas.”

Tabla 35.*Proveedor logístico Hermes Europe GMBH*

| EMPRESA | HERMES EUROPE GMBH | |
|---|--------------------|---|
|  | Dirección | Essenerstraße 89 22419 Hamburgo , Alemania |
| | Sitio Web | https://www.hermesworld.comm |

La empresa Hermes es un subgrupo dentro de Otto Group, la cual es una empresa de pedidos por correo más grande de Alemania.

Cuenta con 40 años de experiencia en el rubro de logística, experiencia diversa en la industria y muchos más servicios adicionales donde se encuentran especializados.

Así mismo, respecto a sus servicios nos indica lo siguiente: “Somos expertos en logística, tanto a nivel nacional como intercontinental. Por otro lado, también ponemos énfasis en ser especialistas para una amplia variedad de industrias. Gracias a esta experiencia diversa, le ofrecemos un valor añadido que le facilita muchas cosas. Después de todo, solo a través de esta combinación surgen soluciones que se ajustan exactamente a sus necesidades individuales.”

Es importante mencionar que los servicios logísticos se prestan mediante sus filiales propias en Austria, Gran Bretaña, Italia, Francia.

Ofrece los siguientes servicios:

- Soluciones logísticas flexibles de regional a global
- Servicios especializados de valor agregado para diversas industrias
- Soluciones inteligentes para la cadena de suministro para una máxima eficiencia
- Sólidas redes de socios internacionales con diversas prioridades

- Asesoramiento aduanero competente para procedimientos de importación más rápidos y rentables
- Estándares de seguridad de alta carga y equipo especial específico de la industria
- Herramientas informáticas innovadoras para el análisis y la supervisión de la cadena de suministro

CAPITULO 12: DISTRIBUCION

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Para realizar una correcta secuencia comercial en este caso del Limón Tahití se debe considerar todos los trámites y la logística que se llevará a cabo antes y después de la exportación; Iniciando desde la producción/cosecha de los Limones en Piura hasta lograr una importación exitosa y que finalmente el proveedor en Alemania (Hamburgo) pueda recibir la mercancía y hacer posible que pueda ser distribuida y llegue con éxito hasta el cliente final

Así mismo, es importante mencionar que ambas partes contarán con agentes aduaneros los cuales orientarán y brindarán las facilidades del caso con los trámites, transporte interno y documentación que se requiera presentar ante las aduanas de ambos países y cumplir con lo establecido por cada gobierno.

Figura 44.

Flujograma de distribución física Internacional



Nota: Imagen obtenida de la página de PromPeru

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución

“Canal de marketing (también llamado canal de distribución), es el conjunto de organizaciones independientes que participan del proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor final o de un usuario industrial” Kotler, P. & Armstrong, G. (2008).

Los autores Guiltinan et al. (1998) indican que “un canal de distribución es un conjunto de participantes organizacionales que ejecutan todas las funciones necesarias para conseguir que un producto de un vendedor llegue al comprador final. Señalan que el sistema de distribución podría incluir participantes primarios (mayoristas o minoristas que toman la propiedad y el riesgo) y participantes especializados del canal (empresas transportadoras, agentes de carga, bodegas públicas, y comisionistas que comercializan y mueven el producto).”

La elección del canal de distribución implica considerar varios factores, principalmente el más básico es el costo, existen dos tipos, el directo y el indirecto: (PROMPEX, 2015)

En este caso se aplicará la distribución indirecta teniendo en cuenta que el fabricante realiza la venta de sus productos hacia empresas mayoristas los cuales algunos ya son clientes frecuentes y otros se encuentran interesados en comprar la pectina al fabricante para que puedan elaborar diferentes productos correspondientes a su rubro y obtener su producto final el cual, el cual será vendido a diferentes minoristas quienes se encargarán de distribuirlos a diferentes establecimientos y llegar hasta el consumidor final.

Tabla 36.

Información de la empresa importadora.

| | |
|----------------------|--|
| Empresa | CP KELCO GERMANY GMBH. |
| País | Alemania |
| Ciudad | Schleswig-Holstein |
| Dirección | Pomosin-Werk 5, 23775 Großenbrode, Alemania |
| Página Web | https://www.cpkelco.com/ |
| Telefono | +49 4367 715 0 |
| Email | chloe.edgington@cpkelco.com |
| Productos | Carragenano Fibra de cítricos Goma Diutan Celulosa derivada de la fermentación (FDC) Goma Gellan Concentrado de proteína de suero microparticulado pectina Goma de algarroba refinada goma xantana |
| Instalaciones | Lille Skensved, Dinamarca, Limeira, Brasil, Rizhao, China, San Diego, California, Estados Unidos, Matao, Brasil |

Figura 45.

Instalaciones del importador



Nota: Imagen extraída de internet

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

En el presente proyecto, los Limones Tahití serán exportados directamente al fabricante CPKELCO en Alemania quien se encarga de realizar la transformación de la materia prima y con ello la obtención de la pectina, el cual es muy solicitado por diversas empresas y en diversos rubros ya que es un ingrediente importante para obtener el producto final.

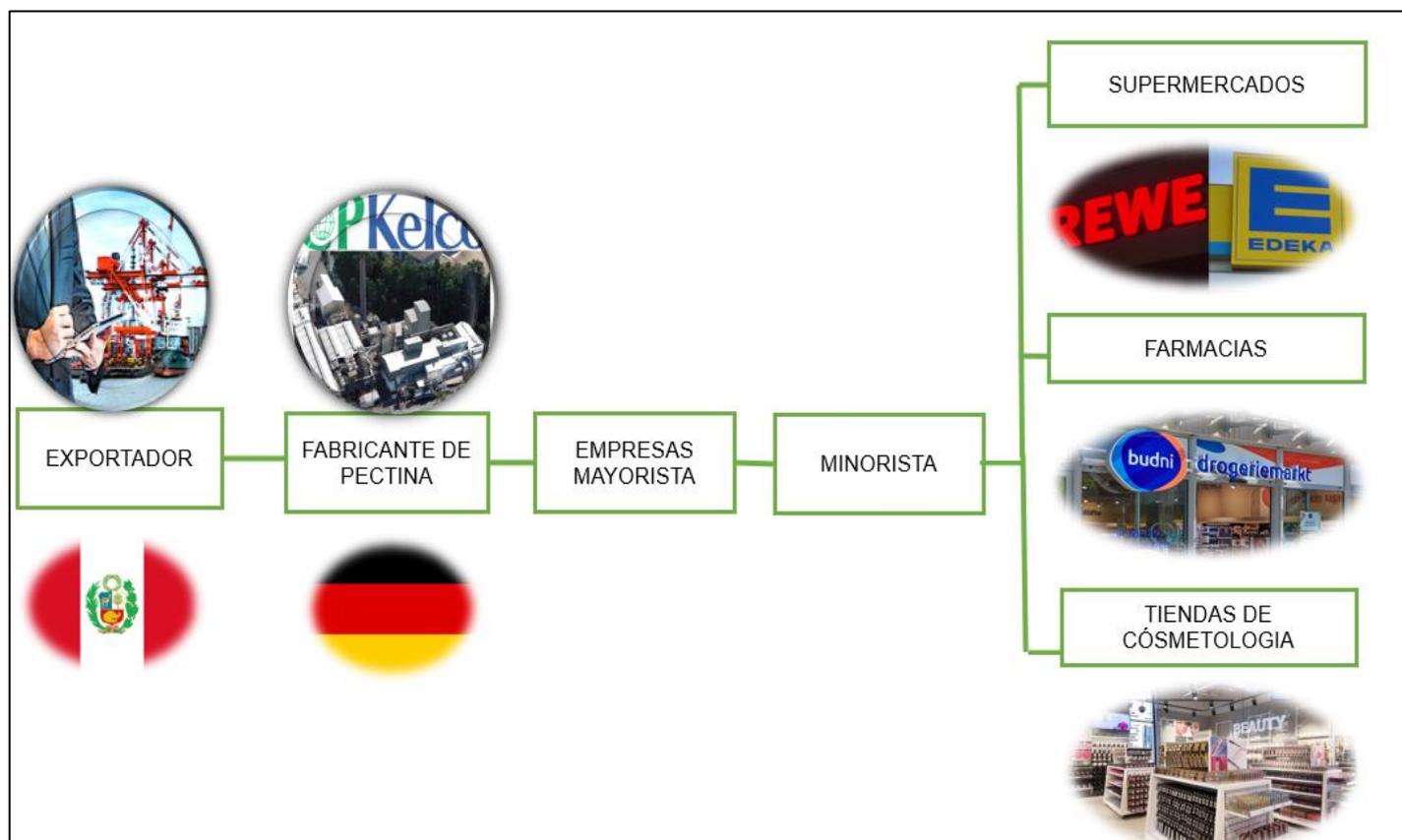
Uno de sus principales distribuidores en el sector nutrición y alimentación es la empresa Biesterfeld quien cuenta con gran presencia en Europa. Por otro lado, este año, la empresa Azelis fue designado como un nuevo socio distribuidor el cual es una pieza clave ya que cuenta con presencia en África y Medio Oriente además de Europa.

Estas empresas tienen como clientes a minoristas quienes se encargan de que los productos como mermelada, maquillaje, bebidas, gelatina, productos farmacéuticos, etc. estén más cerca al consumidor en lugares tales como:

- Supermercados/Hipermercados
- Farmacias
- Comercio online.

Figura 46.

Flujograma comercial de importación en Alemania



Nota: La presente imagen muestra la distribución que realiza el comprador luego de recibir la mercaderis.

Tabla 37.

Principales grupos minoristas en Alemania

| Logo | Descripción | Página Web |
|---|--|---|
|  | Es uno de los supermercados más grandes de Alemania y cuenta con presencia en 30 países. | https://www.supermarktchek.de/edeka/sortiment/limette n-frisch/ |

| | | |
|---|--|--|
|  | <p>Es un supermercado que ofrece productos nacionales e internacionales. Cuenta con 3,300 puntos de ventas y también tiene presencia en 14 países de Europa.</p> | <p>https://shop.rewe.de/p/limetten-4-stueck/1316461</p> |
|  | <p>Es una cadena de supermercados de descuento y cuenta con 9.500 establecimientos en Europa.</p> | <p>www.lidl-info.com</p> |
|  | <p>Es un supermercado minorista que cuenta con presencia en 30 países y donde sus clientes principales son comerciantes.</p> | <p>https://produkte.metro.de/shop/pv/BTY-Z1103/0032/0021/Limetten-1kg</p> |

Nota: Las imágenes fueron obtenidos de Google y la información de descripción de la página de Mincetur

Figura 47.

Productos que realiza el importador



Nota: Imagen obtenido de la página de CPKelco

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Previo acuerdo estipulado con el importador la entrega de la mercancía se realizará una vez que se genere la orden de compra y posterior a ello, se consideran 27-33 días lo cual es el tiempo estimado de viaje hacia el puerto de Hamburgo.

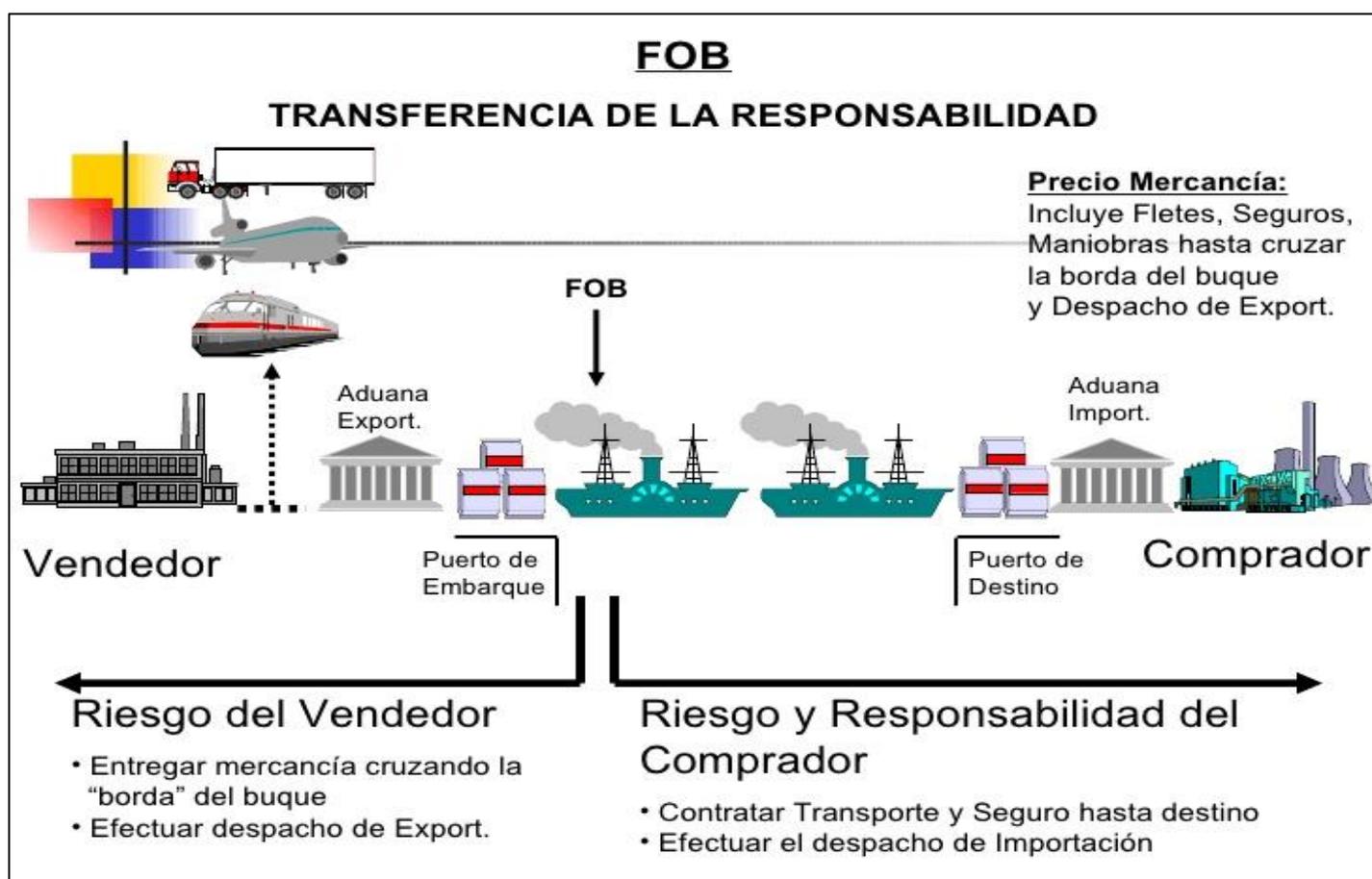
El incoterm que se utilizará para realizar la exportación será el incoterm FOB “Free On Board “que en español significa Libre a Bordo y el cual es uno de los más utilizados en la compraventa internacional, su uso es por medio del transporte marítimo.

Así mismo, en este incoterm tanto los costos como los riesgos se encuentran equilibrados y determinados para ambas partes a fin de que cada uno cumpla con su parte y la venta se realice con éxito ; Dentro de las responsabilidades que debe asumir el vendedor se encuentran los costos de la logística y transporte hasta el puerto de Paita para posteriormente colocar la mercancía en el barco que el comprador haya seleccionado previamente junto con toda la documentación de la mercancía (Packing List, B/L, Certificados, entre otros) y es en este punto del proceso se le transfiere los riesgos o daños hasta que llegue a su destino (Hamburgo).

Por otro lado, referente a las ventajas que ofrece el uso del incoterm FOB para el comprador es que no se involucra en las gestiones que se realizan en el país origen como la contratación de transporte, logística, supervisión, generación de certificados, entre otros.

Figura 48.

Inconterm FOB



Nota: La imagen fue obtenida de la página Comercio y Aduanas

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Los actores de los canales de distribución y comercialización cumplen un rol muy importante para el importador ya que se deben plantear buenas estrategias y estar en constante innovación para que el producto pueda llegar a la mayor cantidad de lugares comerciales y pueda facilitar la adquisición del producto al cliente final.

Actualmente el fabricante cuenta con distribuidores que le permiten tener presencia a nivel nacional e internacional y obteniendo una buena posición en el mercado razón por lo cual se mantiene a la vanguardia y ofreciendo productos de calidad a sus clientes teniendo en cuenta que hoy en día la demanda por los productos naturales o con el menor tratamiento químico posible hace que un producto tenga una buena aceptación.

También, es importante mencionar que al tener una amplia cartera de clientes el fabricante diversifica sus productos lo cual hace posible que pueda trabajar con mayoristas de diferentes rubros como alimentación, salud, cosmetología, etc.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El consumo del Limón tuvo un incremento a nivel mundial estos últimos años y más aún a raíz de la pandemia debido a los grandes beneficios que nos aporta gracias a su gran contenido de vitamina C el cual ayuda a reforzar nuestras defensas y mantenernos protegidos ante cualquier infección.

En la actualidad, las personas y las empresas están tomando más conciencia sobre la contaminación del planeta y le están dando mayor importancia a brindar y fabricar productos que sean eco amigables. Esto también se ve reflejado al momento de ir de compras ya que una gran parte de la población se inclina por adquirir productos que sean más naturales/saludables y si cuentan con sabores de frutas, cítricos o combinaciones hacen que se más atractivo para el mercado alemán. Razón por lo cual estos últimos años la demanda ha incrementado favorablemente y también ha generado que diferentes empresas replanteen sus ingredientes.

El plan de desarrollo de mercado elaborado por Mincetur nos indica que “El consumidor alemán, orgánico o “verde”, también valora saber la trazabilidad de los productos que consume. Cada vez son más los consumidores que buscan saber sobre la Huella de Carbono de los productos, es decir el impacto al medio ambiente que causa un producto desde su cultivo hasta llegar a las tiendas y el consumidor”. (Plan de Desarrollo de Mercado – Alemania, Mincetur pág. 69 pf. 4).

Dentro de las exigencias que tienen los alemanes antes de adquirir un producto buscan que como mínimo tengan alguna de las siguientes etiquetas:

- Eu Ecolabel
- GEPA
- Transfair

Tabla 38.

Valor de la Importación de Perú-Alemania del 2019 al 2021

| Código del producto | Descripción del producto | Alemania importa desde Perú | | |
|---------------------|--|-----------------------------|---------------|---------------|
| | | Valor en 2019 | Valor en 2020 | Valor en 2021 |
| '0805 | "Agrios ""cítricos"", frescos o secos" | 1987 | 3664 | 4271 |

Nota: La información fue obtenida de la página Trade Map

CAPÍTULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

| MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Costo de producción | | SOLES (S/.) | DOLARES (\$) | EUROS(€) |
| Producción | S/ 8,663.20 | | | |
| Materiales directos | S/ 11,292.71 | | | |
| Mano de Obra Directa | S/ 2,219.00 | | | |
| Gastos Indirectos de Fabricación | S/ 7,025.00 | | | |
| Costo en fábrica (EXW) | | S/ 29,199.91 | \$ 7,564.74 | 7,591.98 € |
| Costo de Transporte interno | | | | |
| Flete almacén - Puerto de despacho | S/ 12,672.00 | | | |
| Costo Franco en Terminal | S/ 12,672.00 | S/ 12,672.00 | \$ 3,282.90 | 3,294.72 € |
| | | | | |
| Certificaciones | | | | |
| Certificado de Registro Sanitario | S/ 400.00 | | | |
| Total costos materiales | | S/ 400.00 | \$ 103.63 | 104.00 € |
| Costos Aduaneros | | | | |
| Carga de Mercadería (Contenedorización) | S/ 534.44 | | | |
| Costes de Manipulación | S/ 1,325.00 | | | |
| Servicio de Agente aduanero | S/ 700.92 | | | |
| Total Costos varios | | S/ 2,560.36 | \$ 663.31 | 665.69 € |
| Costos Logísticos | | | | |
| B/L | S/ 233.64 | | | |
| Documentación | S/ 257.40 | | | |
| Costes Bancarios | S/ 150.00 | | | |
| Derecho de embarque | S/ 1,392.50 | | | |
| Total de Costos logísticos | | S/ 2,033.54 | \$ 526.82 | 528.72 € |
| Costos Portuarios | | | | |
| Uso terminal portuario | S/ 780.00 | | | |
| Recepción y control del contenedor | S/ 438.50 | | | |
| Manejo de carga | S/ 190.00 | | | |
| Depósito temporal | S/ 400.00 | | | |
| Carga y estiba | S/ 544.00 | | | |
| Embarque contenedor | S/ 312.89 | | | |
| Trámites documentarios | S/ 260.00 | | | |
| Total costos portuarios | | S/ 2,925.39 | \$ 757.87 | 760.60 € |
| COSTO TOTAL FOB | | S/ 49,791.20 | \$ 12,899.27 | 12,945.71 € |
| Utilidad | 18% | S/ 8,962.42 | \$ 2,321.87 | 2,330.23 € |
| PRECIO TOTAL FOB | | S/ 58,753.62 | \$ 15,221.14 | 15,275.94 € |
| Precio por sacco | 162 | S/ 362.68 | \$ 93.96 | 94.30 € |

Los resultados obtenidos nos indican el precio por el cual ofreceremos nuestro producto al importador, en este caso lo que tendremos como ingreso por cada saco vendido es de S/362.68 soles.

Para los siguientes envíos se tiene proyectado una utilidad de 30% donde se obtendrá una ganancia de S/ 14.937.36 soles de manera inicial teniendo en cuenta que buscamos posicionarnos en el mercado e incrementar nuestra utilidad para los próximos años.

El tipo de cambio utilizado fue de 3.86 (\$) y 0.26 (€)

BIBLIOGRAFÍA

Aeropuerto De Frankfurt (FRA), (2021)

Obtenido de:

<https://www.aeropuertos.net/aeropuerto-de-frankfurt/>

https://hmong.es/wiki/Frankfurt_International_Airport

[https://www.wereldreizigers.nl/es/mundano/qu%C3%A9-aeropuertos-](https://www.wereldreizigers.nl/es/mundano/qu%C3%A9-aeropuertos-aeropuertos-hay-en-alemania-datos-%C3%BAtiles/#1_Luchthaven_Frankfurt_FRA)

[aeropuertos-hay-en-alemania-datos-](https://www.wereldreizigers.nl/es/mundano/qu%C3%A9-aeropuertos-aeropuertos-hay-en-alemania-datos-%C3%BAtiles/#1_Luchthaven_Frankfurt_FRA)

[%C3%BAtiles/#1_Luchthaven_Frankfurt_FRA](https://www.wereldreizigers.nl/es/mundano/qu%C3%A9-aeropuertos-aeropuertos-hay-en-alemania-datos-%C3%BAtiles/#1_Luchthaven_Frankfurt_FRA)

Aeropuerto De Múnich (MUC) (2021)

Obtenido de:

[https://www.wereldreizigers.nl/es/mundano/qu%C3%A9-aeropuertos-](https://www.wereldreizigers.nl/es/mundano/qu%C3%A9-aeropuertos-aeropuertos-hay-en-alemania-datos-%C3%BAtiles/#1_Luchthaven_Frankfurt_FRA)

[aeropuertos-hay-en-alemania-datos-](https://www.wereldreizigers.nl/es/mundano/qu%C3%A9-aeropuertos-aeropuertos-hay-en-alemania-datos-%C3%BAtiles/#1_Luchthaven_Frankfurt_FRA)

[%C3%BAtiles/#1_Luchthaven_Frankfurt_FRA](https://www.wereldreizigers.nl/es/mundano/qu%C3%A9-aeropuertos-aeropuertos-hay-en-alemania-datos-%C3%BAtiles/#1_Luchthaven_Frankfurt_FRA)

Aeropuerto de Hamburgo (HAM) (2021)

Obtenido de:

https://es.frwiki.wiki/wiki/A%C3%A9roport_Helmut-Schmidt_de_Hambourg

Ana Lucila Acosta, Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina.(2017)

Canales de Distribución.

Obtenido de:

<https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>

Canales De Distribución

Obtenido de:

<https://www.redalyc.org/pdf/993/99342682009.pdf>

Certificaciones solicitadas para el ingreso de productos hacia la UE (20117)

Obtenido de:

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/alemania/05_03_02.html

Cuaderno ATA (s.f)

Obtenido de:

<https://iccwbo.org/resources-for-business/ata-carnet>

Food Ingredients First, Missy Green, (2021), Distribuidor autorizado de CPKelco

Obtenido de:

<https://www.foodingredientsfirst.com/news/cp-kelco-expands-distribution-relationship-with-azelis-in-emea.html>

Incoterm FOB, (2020).

Obtenido de:

<https://kanvel.com/incoterm-fob/>

Lista De Los Mercados Proveedores Para Un Producto Importado Por Alemania (2021)

Obtenido de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c276%7c%7c%7c%7c0805%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Muestras sin Valor (2017)

Obtenido de:

<https://www.pimealdia.org/es/com-enviar-mostres-sense-valor-comercial-a-lestranger/>

Puerto de Hamburgo (2008)

Obtenido de:

https://hmong.es/wiki/Hamburg_Harbour

<https://www.diariodelpuerto.com/global/el-puerto-de-hamburgo-alcanza-los-44-millones-de-teus-en-el-primer-semester-CA11995412>

Puerto De Bremen Y Bremerhaven-

Obtenido de:

<https://logisticaportuariacbn.wordpress.com/puerto-de-breme-o-bremerhaven/>

Puerto De Wilhelmshaven.

Obtenido de:

[https://megaconstrucciones.net/?construccion=puerto-wilhelmshaven-jadeweserport#:~:text=Descripci%C3%B3n%3AWilhelmshaven%20es%20una%20ciudad,%C2%ABWilhelm%C2%BB%20en%20alem%C3%A1n\).](https://megaconstrucciones.net/?construccion=puerto-wilhelmshaven-jadeweserport#:~:text=Descripci%C3%B3n%3AWilhelmshaven%20es%20una%20ciudad,%C2%ABWilhelm%C2%BB%20en%20alem%C3%A1n).)

<https://gebiao-medical.com/ru-dees/wiki/Wilhelmshaven>

Puerto De Puerto Rostock

Obtenido de:

<https://megaconstrucciones.net/?construccion=puerto-rostock>

<http://www.bpoports.com/port-rostock.html>

Puerto De Lübeck

Obtenido de:

http://www.worldportsource.com/ports/commerce/DEU_Port_of_Lubeck_386.php

<https://www.hafen-hamburg.de/en/address/luebecker-hafen-gesellschaft-mbh-7892/>

Principales Puertos De Alemania

Obtenido de:

<https://www.marineinsight.com/know-more/10-major-ports-in-germany/>

Plan de Desarrollo de Mercado -Alemania (2013), Grupos mayoristas de Alemania

Obtenido de:

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/alemania/PDM-Alemania.pdf

Ingredientes y Productos realizados por CPKelco

Obtenido de:

<https://www.cpkelco.com/products/pectin/>

Proceso para Importar hacia Alemania (2022)

Obtenido de:

<https://Howtoexportimport.Com/How-To-Import-To-Germany-Step-By-Step-Process--8324.aspx>

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/results?product=0805509010&origin=PE&destination=DE>

Sunat (diciembre del 2019) Ley General de Aduanas

Obtenido de:

https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03/ctrlCambios/cc-gja-03-1433_23_31_12_2019.htm#:~:text=Art%C3%ADculo%2023%C2%BA.%2D%20Agentes%20de%20aduana,Decreto%20Legislativo%20y%20su%20Reglamento.

Senasa, S. N. (s.f.). Guía de Buenas Prácticas Agrícolas

Obtenido de:

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2020/07/Guia-BPA-LIMON.pdf>

SIICEX (2019) Ficha Comercial Del limón

Obtenido de:

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=ccfpinit&pproducto=114&pnomproducto=Lim%F3n>

Servicio Logístico Albo

Obtenido de:

<https://www.albo.com.pe/>