



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PURE DE FRUTA DE  
TAMARINDO NATURAL AL PAÍS DE CANADA, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. SAAVEDRA TAFUR, EINY MARLITH  
<https://orcid.org/0000-0002-1862-6787>

**ASESOR**

Mg. CORILLA CONDOR MARGOT CECILIA  
<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

**LIMA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado a mis padres quienes son mi soporte y admiración para conseguir todos mis objetivos

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer primeramente a Dios por concederme salud y levantarme en mis peores momentos y también a todas las personas que me apoyan de diferentes maneras.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto describe la exportación de pure de fruta de tamarindo natural al país de Canadá, la presentación de 90 gramos en pouch, es un producto muy práctico y fácil de llevar.

Sus características más importantes es que es una fruta natural sin conservante ni preservantes, no requiere de refrigeración salvo que se abra y se puede conservar entre dos a tres horas refrigerado para que no pierda sus propiedades naturales de la fruta.

Para el estudio del proyecto se realizó un análisis de estudio de mercado de las exportaciones a Canadá ya que es el tercer país al cual se exporta tamarindo en un promedio anual de 3110361.10 kilos en valor FOB.

Este proyecto se realiza por tendencia en el aumento del consumo de los productos naturales además de brindar a los clientes la mejor experiencia de consumo y vivir la experiencia de comer la fruta de tamarindo como si estuvieran recogiendo del árbol y también para intereses académicos.

## **RESUMEN**

Este proyecto se realiza con la finalidad de realizar exportaciones y abrirse a mercados con la finalidad de aprovechar las oportunidades y dar a conocer al mundo nuestros productos de calidad y que podemos estar a la altura de cualquier competidor, de esta manera se beneficia el Perú y los emprendedores, observando las estadísticas de exportaciones el 85 % de empresas exportan tamarindo en materia prima y un 15% en concentrado de pulpa, la empresa EMAC SAC aprovechando esta ventaja se proyecta a exportar pure de fruta natural de tamarindo dirigido a toda la familia partir de los 3 años de edad. Se comercializará en supermercados como Walmart, albertsons, aldi, entre otros ya que son mercados de mayor afluencia de clientes.

# ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
1. PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1. Ficha técnica del producto.	5
1.2. Clasificación arancelaria del producto.	7
1.3. Flujograma de proceso productivo.	7
DESCRIPCIÓN DE DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESAMIENTO	11
2. APROVISIONAMIENTO	14
2.1. Proveedores potenciales.	14
2.2. Matriz de selección de proveedores.	15
2.3. Control de calidad.	17
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.	18
3. ALMACENAMIENTO	20
3.1. Estrategia den almacenamiento.	20
3.2. Lay-out de almacén.	21
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.	22
3.4. Costo fijo de almacén.	23
4. ROTULADO Y ETIQUETADO	24
4.1. Modelo de etiquetas / rotulo de producto.	25
4.2. Normas técnicas aplicable.	26
4.3. Proceso de rotulado.	26
4.4. Proceso de rotulado.	26
5. EMPAQUE	28
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.	28
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.	29
5.3. Proceso de empaque.	30
5.4. Tiempo y costos del proceso de empacado.	30

6. EMBALAJE	31
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.	31
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.	32
6.3. Proceso de embalaje.	32
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.	33
7. UNITARIZACIÓN	34
7.1. Ficha técnica de seleccionado.	34
7.2. Criterios usados para la selección el pallet.	35
7.3. Proceso de paletización.	36
7.4. Plano de estiba del pallet.	37
7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado.	38
8. CONTENEDORIZACIÓN	40
8.1. Ficha técnica de contenedor de 20'.	40
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.	41
8.3. Proceso de contenedorizacion.	41
8.4. Plano de estiba del contenedor.	42
8.5. tiempo y costos del proceso de contenedorizacion.	43
9. TRANSPORTE	44
9.1. Proveedores del transporte interno.	44
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)	45
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.	46
9.4. Cotizaciones de flete marítimo.	47
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	48
10.1. Agentes de aduana.	48
10.2. Costo de agenciamiento.	49
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	53
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	53
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.	55
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	56

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempo).	57
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.	58
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.	59
12. DISTRIBUCIÓN	60
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedores - consumidores.	60
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.	61
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.	62
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra.	63
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evaluación, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	68
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	69
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	70
14. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	75
14.1. Costos de oportunidad de capital.	75
14.2. Valor actual neto.	75
14.3. Tasa interna de retorno.	76
CONCLUSIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Principales países que exportan tamarindo</i> .....	2
Tabla 2: <i>Principales productos no tradicionales exportados: Julio 2022</i> . ....	3
Tabla 3: <i>Exportaciones de pulpa de fruta</i> . ....	4
Tabla 4: <i>Partida arancelaria</i> .....	7
Tabla 5: <i>Descripción de diagrama de flujo</i> .....	9
Tabla 6: <i>Descripción de diagrama de flujo de procesamiento</i> .....	11
Tabla 7: <i>Descripción de flujo de ingredientes, insumos y material de empaque</i> .....	13
Tabla 8: <i>Proveedores potenciales</i> . ....	14
Tabla 9: <i>Criterios para selección de proveedores</i> .....	15
Tabla 10: <i>Costos de adquisición del producto</i> . ....	18
Tabla 11: <i>Costo de almacenamiento del producto</i> . ....	23
Tabla 12: <i>El modelo de etiqueta que se usará es el siguiente</i> .....	25
Tabla 13: <i>Diagrama de proceso</i> .....	27
Tabla 14: <i>Ficha técnica del empaque</i> .....	28
Tabla 15: <i>Diagrama de proceso de empaque</i> .....	30
Tabla 16: <i>Costos de empaquetado</i> .....	30
Tabla 17: <i>Ficha técnica del empaque</i> .....	31
Tabla 18: <i>Costos de proceso de embalaje</i> . ....	33
Tabla 19: <i>Diagrama de proceso de embalaje</i> .....	33
Tabla 20: <i>Ficha técnica del pallet</i> . ....	34
Tabla 21: <i>Diagrama de proceso de paletizado</i> .....	36
Tabla 22: <i>Costos de paletización</i> . ....	38
Tabla 23: <i>Ficha técnica de contenedor</i> . ....	40
Tabla 24: <i>Diagrama de proceso de contenedorización</i> .....	41
Tabla 25: <i>Costos de contenedorización</i> . ....	43
Tabla 26: <i>Servicio de transporte terrestre</i> . ....	44
Tabla 27: <i>Costo de transporte interno</i> . ....	45
Tabla 28: <i>Ponderación de proveedores de transporte internacional</i> .....	47
Tabla 29: <i>Empresas solicitadas cotización</i> .....	48
Tabla 30: <i>Costo de agenciamiento</i> .....	49
Tabla 31: <i>Ponderación de aseguradoras</i> . ....	50
Tabla 32: <i>Póliza de seguros</i> .....	51

Tabla 33: <i>Agencias logísticas</i> .....	59
Tabla 34: <i>Principales cadenas de supermercados en Canadá</i> .....	62
Tabla 35: <i>Activos Tangibles</i> .....	70
Tabla 36: <i>Inversiones Intangibles</i> .....	71
Tabla 37: <i>Capital de Trabajo</i> .....	71
Tabla 38: <i>Inversión total</i> .....	71
Tabla 39: <i>Costos de inversión</i> .....	72
Tabla 40: <i>Financiamiento</i> .....	72
Tabla 41: <i>Costos de materiales Directos</i> .....	72
Tabla 42: <i>Costos de exportación</i> .....	73
Tabla 43: <i>Remuneraciones</i> .....	73
Tabla 44: <i>Materiales indirectos</i> .....	73
Tabla 45: <i>Costos generales</i> .....	74
Tabla 46: <i>Gastos administrativos</i> .....	74
Tabla 47: <i>Presupuesto de egresos</i> .....	76
Tabla 48: <i>Estado de resultados</i> .....	76
Tabla 49: <i>Flujo de caja</i> .....	77
Tabla 50: <i>Evolución económica financiera</i> .....	77

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Información nutricional</i> .....	2
Figura 2: <i>Ficha técnica de puré de tamarindo</i> .....	6
Figura 3: <i>Flujograma de proceso de productos</i> .....	8
Figura 4: <i>Proceso de producto</i> .....	9
Figura 5: <i>Diagrama de proceso</i> .....	11
Figura 6: <i>Certificado de calidad</i> .....	18
Figura 7: <i>Lay-out de almacén</i> .....	21
Figura 8: <i>Modelo de etiqueta</i> .....	25
Figura 9: <i>Paletización de la carga para la exportación</i> .....	37
Figura 10: <i>Plano estiba contenedores</i> .....	37
Figura 11: <i>Distribución interna de un contenedor ventilado</i> .....	42
Figura 12: <i>Empresa de transporte marítimo</i> .....	46
Figura 13: <i>Almacenes temporales</i> .....	51
Figura 14: <i>Principales puertos del Perú</i> .....	53
Figura 15: <i>Principales aeropuertos del Perú</i> .....	54
Figura 16: <i>Infraestructura portuaria de Montreal</i> .....	56
Figura 17: <i>Proceso de exportación</i> .....	57
Figura 18: <i>Importación de muestras</i> .....	58
Figura 19: <i>Secuencia comercial</i> .....	60
Figura 20: <i>Proceso de distribución de los Estados Unidos</i> .....	61
Figura 21: <i>Modelo de contrato internacional</i> .....	64

## **CAPÍTULO I**

### **1. PRODUCTO A EXPORTAR**

Pure de Tamarindo natural – Pouch 90 g.

El tamarindo es una fruta exótica procedente del África tropical, su desarrollo se dio en la India durante siglos y hoy es una de las exportaciones del país. Dependiendo de la sociedad, se dota de diferentes usos como alimentación, textil o curación (León, 2010).

En el poder del consumidor (2019) Indica que El tamarindo proviene de la India, de una palabra árabe que significa “dátil indio”. Es una fruta de sabor agradable, rico en vitaminas B, C y E y alto en fibra, también contiene minerales como calcio, hierro, potasio magnesio, zinc y fosforo, también tiene sus propiedades medicinales de laxantes, diurético astringente, antipiréticas y antisépticas.

De las raíces y ramas preparan medicinas para enfermedades del hígado, fiebre, asma y complicaciones en el aparato digestivo.

## Figura 1

### Información nutricional

<b>Tamaño de la Porción</b>	<b>1 fruta</b>
<b>Por porción</b>	
<b>Energía</b>	<b>20 kJ</b> 5 kcal
<b>Proteína</b>	<b>0,06g</b>
<b>Carbohidratos</b>	<b>1,25g</b>
Fibra	0,1g
Azúcar	1,15g
<b>Grasa</b>	<b>0,01g</b>
Grasa Saturada	0,005g
Grasa Poliinsaturada	0,001g
Grasa Monoinsaturada	0,004g
Colesterol	0mg
Sodio	1mg
Potasio	13mg

*Nota:* Obtenido de base de datos de alimento y contador de calorías (2022)

Según Koo, (2022) los tres principales países que se exportan tamarindo son países bajos, (Holanda), estados unidos, Canadá.

### Tabla 1

*Principales países que exportan tamarindo.*

#	Código País	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	NL	Países Bajos (Holanda)	30,190,458.90	49,072,334.43
2	US	Estados Unidos	2,455,829.58	10,928,808.82
3	CA	Canadá	3,110,361.10	5,821,761.45
4	GB	Reino Unido	3,329,975.80	5,364,224.30
5	AE	Emiratos Árabes Unidos	2,756,785.03	4,369,188.80
6	RU	Federación Rusa	2,328,567.80	4,047,900.59
7	SA	Arabia Saudita	860,707.60	1,411,855.61
8	HK	Hong Kong	741,307.60	1,349,376.55
9	EG	Egipto	680,936.60	628,656.83
10	ES	España	352,190.32	627,027.68
11	IT	Italia	471,869.41	614,368.63
12	MY	Malasia	351,007.48	604,259.20
13	SG	Singapur	292,615.20	529,491.55
14	RO	Rumania	320,431.20	365,599.16
15	CO	Colombia	166,223.40	321,920.64
16	BR	Brasil	151,586.80	312,049.84
17	ID	Indonesia	121,068.00	243,128.56
18	DE	Alemania	154,865.90	192,270.94
19	CY	Chipre	87,004.80	166,572.80
20	JO	Jordania	83,995.20	146,775.55
21	IQ	Iraq	134,905.00	126,090.64
22	KW	Kuwait	69,312.00	119,578.05

*Nota:* Obtenido de Koo (2022).

Según INEI (2022), el volumen exportado de producción no tradicional aumentó 6,6% interanual; los resultados del análisis mensual muestran que el desarrollo de las industrias agrícola, minera no metálica, textil, química y metalmecánica es significativo. Las exportaciones del sector agropecuario aumentaron un 8,9% por incrementos en cítricos (EE.UU. y Canadá), arándanos (EE.UU. y China), preparados para la alimentación animal (Ecuador y Honduras), fruta cruda o hervida (Holanda y Estados Unidos América) etc.

## **Tabla 2**

*Principales productos no tradicionales exportados: Julio 2022.*

## Principales productos no tradicionales exportados: Julio 2022

Sector económico	(Millones de US\$ de 2007)		Variación porcentual	
	Jul. 21	Jul. 22	Jul.22 / Jul.21	Ene-Jul.22/ Ene-Jul.21
<b>Agropecuario</b>				
Paltas	158,0	145,2	-8,1	-20,4
Frutos cítricos	47,9	56,2	17,2	8,2
Arándanos	21,5	48,4	124,8	112,0
Espárragos	35,0	26,4	-24,6	-11,0
Preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	10,9	14,9	36,0	22,4
Frutos, sin cocer o cocidos en agua	9,8	13,7	40,4	16,3
Cacao crudo	12,1	11,7	-3,1	0,2
Galletas dulces	4,7	7,3	56,5	10,9

*Nota:* Obtenido de Instituto nacional de estadística e informática (INEI)

Según Koo, W. (2022). La exportación de pulpa de tamarindo en el 2022 fue de 2647 kilogramos en comparación con el 2021 de 3654, podemos ver que los mercados no están saturados de este producto, el cual es una oportunidad para realizar exportaciones y expandir el producto al país de Canadá.

### Tabla 3

*Exportaciones de pulpa de fruta.*

EXPORTACIONES FRUTAS LA S DEMAS. PULPAS									
PROD	2022			2021			2020		
	FOB U\$S	KILOS	PRECIO	FOB U\$S	KILOS	PRECIO	FOB U\$S	KILOS	PRECIO
ACAI PULPA									
AGUAJE PULPA				20,102	3,315	6.06			
Aguyamanto pulpa	1	11	0.10	42,152	13,502	3.12	483,387	244,318	1.98
ALBAHACA CONGELADA				42,441	20,000	2.12			
ALCACHOFA CONGELADA				30,075	9,512				
AJI CHARAPITA									
ARANDANO CONGELADO	14,790,261	6,098,255	2.43	34,955,842	16,024,551	2.18	23,022,357	12,733,822	1.81
ASAI CONGELADO	11	6	1.74	119	50				
BANANO CONGELADO				1	2	0.71	196,441	61,040	3.22
CAMOTE CONGELADO									
Carambola pulpa	2,783	1,283	2.20			#DIV/0!	132,697	67,775	1.96
Chirimoya Pulpa	79,838	30,547	2.61	216,328	82,265	2.63	283,382	115,514	2.45
CHOCLO DESGRANADO									
Camu camu pulpa				1,265	138				
Carambola pulpa				105	12				
COCO RAYADO									
COCONA PULPA				16,266	3,820	4.26	1,656	175	9.46
DURAZNOS PULPA	49	11	4.43						
ESPARRAGO CONGELADO				57	70	0.81	52,933	20,201	2.62
Fresa Pulpa				140,741	66,534		-		
GENGIBRE				3	12				
GRANADA PULPA	265,378	77,212	3.44	62,212	22,000	2.83	650,008	230,050	2.83
Granadilla Pulpa	594	162	3.67	950,333	347,081	2.74	356,482	95,908	3.72
GUANABANA PULPA				233,457	51,204				
LIMA PULPA				10	10				
Limon Pulpa				285,583	142,181	2.01	160,948	95,141	1.69
Lucuma pulpa	2,373	700	3.39						
Lulo Congelado	11,281	4,993	2.26	18,229	8,071	2.28	124,211	63,243	1.96
MAMEY PULPA	22,976	9,114	2.52	6,880	6,862	1.00	56,985	27,548	2.07
MANDARINA CONGELADA	69,315	43,184	1.61	263,933	169,752	1.55	262,354	167,002	1.57
Mango Pulpa	417,772	287,168	1.45	253,969	121,548	2.09	441,277	262,134	1.68
Maraçuya pulpa				21,042	8,888	2.37	83,111	34,428	2.41
Melon Pulpa				1	2	0.95	66,447	42,022	1.58
NARANJA PULPA							35,035	18,400	1.90
NONI PULPA				44,366	18,000	2.46			
PACAE									
Palta Pulpa	7,002,118	2,066,675	3.39	79,433,091	20,962,417	3.79	81,570,367	23,142,235	3.52
Papaya pulpa				2,668	1,450	1.84			
Piña Pulpa	44,657	23,765	1.88	76,980	32,441	2.37	198,515	80,896	2.45
PITAHAYA CONGELADA	1	3	0.38	7	8	0.84	4,800	200	24.00
PLATANO CONGELADO	209,182	145,214	1.44	512,690	342,971	1.49	440,532	289,069	1.64
PLATANO HOJA	6,568	2,820	2.34	5,340	2,670	2.00			
SANDIA PULPA				4	4	1.00			
SACHA INCHI PULPA							27,334	9,329	2.93
SAUCO PULPA CONGELADA									
TAMARINDO	7,422	2,647	2.80	11,186	3,654	3.06			
Tomate de arbol congelado	2,322	1,614	1.44	5,521	4,130	1.34	128,609	78,798	1.63
TUNA CONGELADA	11,795	4,965	2.38	2,551	1,060	2.41			
TUMBO PULPA									
UVA CONGELADA	211,653	155,653	1.36	865,009	538,296	1.61	344,444	146,744	2.35
Varios Pulpa Fruta	4,600	1,839	2.50	340,910	133,342	2.56	522,370	206,036	2.54
<b>Total general</b>	<b>23,162,977</b>	<b>8,957,821</b>	<b>2.59</b>	<b>118,861,473</b>	<b>39,141,822</b>	<b>3.04</b>	<b>109,646,681</b>	<b>38,212,026</b>	<b>2.87</b>

Nota: Obtenido de Koo, W. (2022).

### 1.1. Ficha técnica del producto.

Según «blog de logística y transporte», (2022) es un instrumento técnico importante en la gestión y comercialización, el cual presenta toda las característica y descripciones que facilitan reconocer al producto. Es primordial que la descripción técnica sea sencilla y a la vez suficientemente detallada y completa para obtener la información precisa.

**Figura 2**

*Ficha técnica de puré de tamarindo.*

FICHA TÉCNICA DE PUREDE TAMARINDO																																			
<p><b>I Información General</b></p> <p>Nombre del producto:</p> <p>Descripción del producto:</p> <p>Presentación comercial:</p> <p>Tiempo de vida útil:</p> <p>Foto:</p>	<p>Puré de tamarindo en Pouch</p> <p>Producto homogéneo y uniforme obtenido de frutas frescas y seleccionadas. Todo el proceso de fabricación se realiza conforme a las buenas prácticas de manufactura.</p> <p>90 g 14 meses</p> 																																		
<b>II Ingredientes:</b>	Puré de tamarindo Antioxidante: ácido ascórbico																																		
<b>III Declaraciones:</b>	No contiene sustancias alergénicas No contiene organismos genéticamente modificados No contiene conservantes																																		
<b>III Parámetros Organolépticos</b>	<p>Color: Marrón característico.</p> <p>Olor: Característico a tamarindo. libre de olores extraños.</p> <p>Sabor: Característico a tamarindo. libre de sabores extraños.</p>																																		
<b>IV Parámetros Físicoquímicos</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Ensayos</th> <th colspan="2">Especificaciones</th> </tr> <tr> <th>Min</th> <th>Max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sólidos solubles (Brix)</td> <td>16</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>pH</td> <td>3.3</td> <td>3.6</td> </tr> </tbody> </table>	Ensayos	Especificaciones		Min	Max	Sólidos solubles (Brix)	16	20	pH	3.3	3.6																							
Ensayos	Especificaciones																																		
	Min	Max																																	
Sólidos solubles (Brix)	16	20																																	
pH	3.3	3.6																																	
<b>V Parámetros Microbiológicos</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Ensayos</th> <th colspan="3">Especificaciones</th> </tr> <tr> <th>M</th> <th>m</th> <th>Unidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coliformes totales</td> <td>---</td> <td>&lt;3</td> <td>NMP/g</td> </tr> <tr> <td>Coliformes fecales</td> <td>---</td> <td>&lt;3</td> <td>NMP/g</td> </tr> <tr> <td>Recuento de aerobios mesófilos</td> <td>10</td> <td>&lt;10</td> <td>UFC/g</td> </tr> <tr> <td>Recuento de mohos y levaduras</td> <td>10</td> <td>&lt;10</td> <td>UP/g</td> </tr> </tbody> </table>	Ensayos	Especificaciones			M	m	Unidad	Coliformes totales	---	<3	NMP/g	Coliformes fecales	---	<3	NMP/g	Recuento de aerobios mesófilos	10	<10	UFC/g	Recuento de mohos y levaduras	10	<10	UP/g											
Ensayos	Especificaciones																																		
	M	m	Unidad																																
Coliformes totales	---	<3	NMP/g																																
Coliformes fecales	---	<3	NMP/g																																
Recuento de aerobios mesófilos	10	<10	UFC/g																																
Recuento de mohos y levaduras	10	<10	UP/g																																
<b>VI Información Comercial</b>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Nombre de empresa fabricación:</td> <td>Industrias Alimentarias Achamqui SAC.</td> </tr> <tr> <td>Lugar de origen:</td> <td>Amazonas – Chachapoyas - Perú</td> </tr> <tr> <td>Empresa comercializadora:</td> <td>Emac SAC.</td> </tr> <tr> <td>Lugar de despacho:</td> <td>Av. Los Forestales Mz F Lot 6 Villa El Salvador (Almacén)</td> </tr> <tr> <td>Contacto:</td> <td>Einy Saavedra / administracion@emac.com / 945689781</td> </tr> <tr> <td>Envase primario:</td> <td>Doy Pack: PET (Polietileno tereftalato); Al (Aluminio); NY (Nylon); PE (Polietileno); válvula dosificadora y tapa de polietileno de alta densidad</td> </tr> <tr> <td>Envase protector.</td> <td>Cajas de cartulina plegadiza X 12 unidades (Display)</td> </tr> <tr> <td>Envase secundario:</td> <td>Caja de cartón corrugado x 48 unidades</td> </tr> <tr> <td>Paletizado.</td> <td>130 cajas por pallet (48 unidades por caja) 10X13</td> </tr> <tr> <td>Condiciones de conservación:</td> <td>Mantener en ambiente fresco y seco. Una vez abierto mantener en refrigeración y consumir máximo en 5 días.</td> </tr> <tr> <td>Partida arancelaria nacional:</td> <td>08.10.90.90.00</td> </tr> <tr> <td>Liberación arancelaria:</td> <td>Acuerdo de libre comercio Perú – Canadá tiene un arancel base referencial de 25% y esta liberado el 100%</td> </tr> <tr> <td>Cantidad de producción mensual:</td> <td>2000 unidades</td> </tr> <tr> <td>Precio referencial:</td> <td>-\$10 x unidad (\$450x caja) precio FOB /FCA</td> </tr> <tr> <td>Documentos comerciales y aduaneros:</td> <td>Lista de precios, Factura, proforma comercial, packing list, contrato de compra y venta, certificado de origen, entre otros documentos que requiera el cliente.</td> </tr> <tr> <td>Normas referenciales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lectura de lote:</td> <td>Mes de fabricación 05 020 18 Año de fabricación Código interno del turno de producción</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre de empresa fabricación:	Industrias Alimentarias Achamqui SAC.	Lugar de origen:	Amazonas – Chachapoyas - Perú	Empresa comercializadora:	Emac SAC.	Lugar de despacho:	Av. Los Forestales Mz F Lot 6 Villa El Salvador (Almacén)	Contacto:	Einy Saavedra / administracion@emac.com / 945689781	Envase primario:	Doy Pack: PET (Polietileno tereftalato); Al (Aluminio); NY (Nylon); PE (Polietileno); válvula dosificadora y tapa de polietileno de alta densidad	Envase protector.	Cajas de cartulina plegadiza X 12 unidades (Display)	Envase secundario:	Caja de cartón corrugado x 48 unidades	Paletizado.	130 cajas por pallet (48 unidades por caja) 10X13	Condiciones de conservación:	Mantener en ambiente fresco y seco. Una vez abierto mantener en refrigeración y consumir máximo en 5 días.	Partida arancelaria nacional:	08.10.90.90.00	Liberación arancelaria:	Acuerdo de libre comercio Perú – Canadá tiene un arancel base referencial de 25% y esta liberado el 100%	Cantidad de producción mensual:	2000 unidades	Precio referencial:	-\$10 x unidad (\$450x caja) precio FOB /FCA	Documentos comerciales y aduaneros:	Lista de precios, Factura, proforma comercial, packing list, contrato de compra y venta, certificado de origen, entre otros documentos que requiera el cliente.	Normas referenciales:		Lectura de lote:	Mes de fabricación 05 020 18 Año de fabricación Código interno del turno de producción
Nombre de empresa fabricación:	Industrias Alimentarias Achamqui SAC.																																		
Lugar de origen:	Amazonas – Chachapoyas - Perú																																		
Empresa comercializadora:	Emac SAC.																																		
Lugar de despacho:	Av. Los Forestales Mz F Lot 6 Villa El Salvador (Almacén)																																		
Contacto:	Einy Saavedra / administracion@emac.com / 945689781																																		
Envase primario:	Doy Pack: PET (Polietileno tereftalato); Al (Aluminio); NY (Nylon); PE (Polietileno); válvula dosificadora y tapa de polietileno de alta densidad																																		
Envase protector.	Cajas de cartulina plegadiza X 12 unidades (Display)																																		
Envase secundario:	Caja de cartón corrugado x 48 unidades																																		
Paletizado.	130 cajas por pallet (48 unidades por caja) 10X13																																		
Condiciones de conservación:	Mantener en ambiente fresco y seco. Una vez abierto mantener en refrigeración y consumir máximo en 5 días.																																		
Partida arancelaria nacional:	08.10.90.90.00																																		
Liberación arancelaria:	Acuerdo de libre comercio Perú – Canadá tiene un arancel base referencial de 25% y esta liberado el 100%																																		
Cantidad de producción mensual:	2000 unidades																																		
Precio referencial:	-\$10 x unidad (\$450x caja) precio FOB /FCA																																		
Documentos comerciales y aduaneros:	Lista de precios, Factura, proforma comercial, packing list, contrato de compra y venta, certificado de origen, entre otros documentos que requiera el cliente.																																		
Normas referenciales:																																			
Lectura de lote:	Mes de fabricación 05 020 18 Año de fabricación Código interno del turno de producción																																		

*Nota: Elaboración propia*

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto.

Según aduanas el arancel es una norma básica que rige comercio internacional, que se utiliza en la recaudación de impuestos y la aplicación de la política comercial, viene indicado por un código numérico que indica los derechos de ad Valorem (A/V) requeridos en la importación de un bien.

Según la resolución de intendencia nacional con el expediente N.º 000-ADS0DT-2012-217240-9 expuesto por Rafael del solar Quiroz sobre la clasificación arancelaria del producto Tamarindo fresco maduro, la partida 08.10 y subpartida 0810.90 comprende a las demás frutas frescos, el tamarindo fresco maduro se clasifica dentro de la aplicación de primera y sexta reglas generales para la clasificación de nomenclatura del arancel aduanero aceptado en el decreto supremo N.º 0238-2011-EF.

La partida arancelaria y la categoría de desgravación A tiene un arancel base referencial de 25% y esta liberado el 100%.

**Tabla 4**

### *Partida arancelaria*

Partida Arancelaria 0810	Designación De La Mercancía
0810	Frutas u otros frutos, frescos
0810.90.90.00	Tamarindo fresco maduro



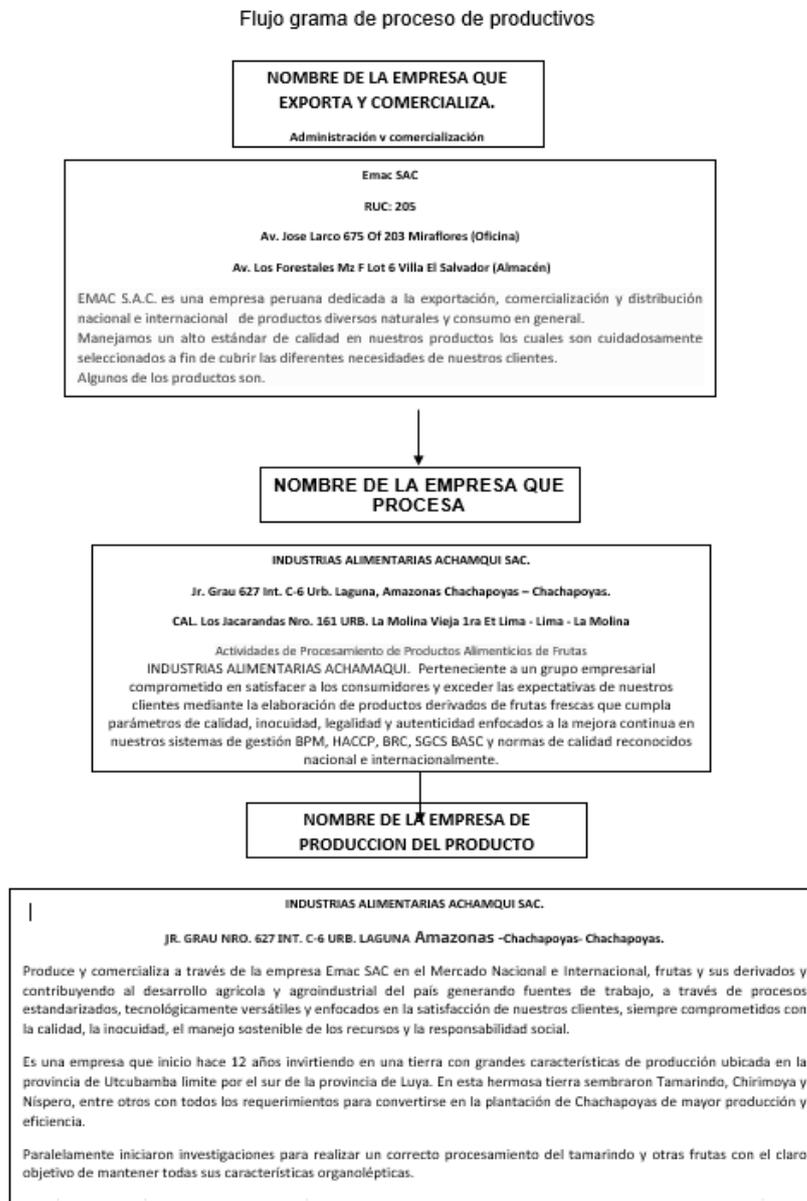
*Nota:* Obtenido de Aduanas

## 1.3. Flujograma de proceso productivo.

Según Chiavenato I (1993) el diagrama de flujo es un diagrama que representa el flujo o secuencia de rutinas simples. Tiene la ventaja de mostrar la secuencia del proceso relevante, las entidades involucradas y los responsables de llevarlo a cabo.

**Figura 3**

*Flujograma de proceso de productos*



**Figura 4**

Proceso de producto

# EMAC

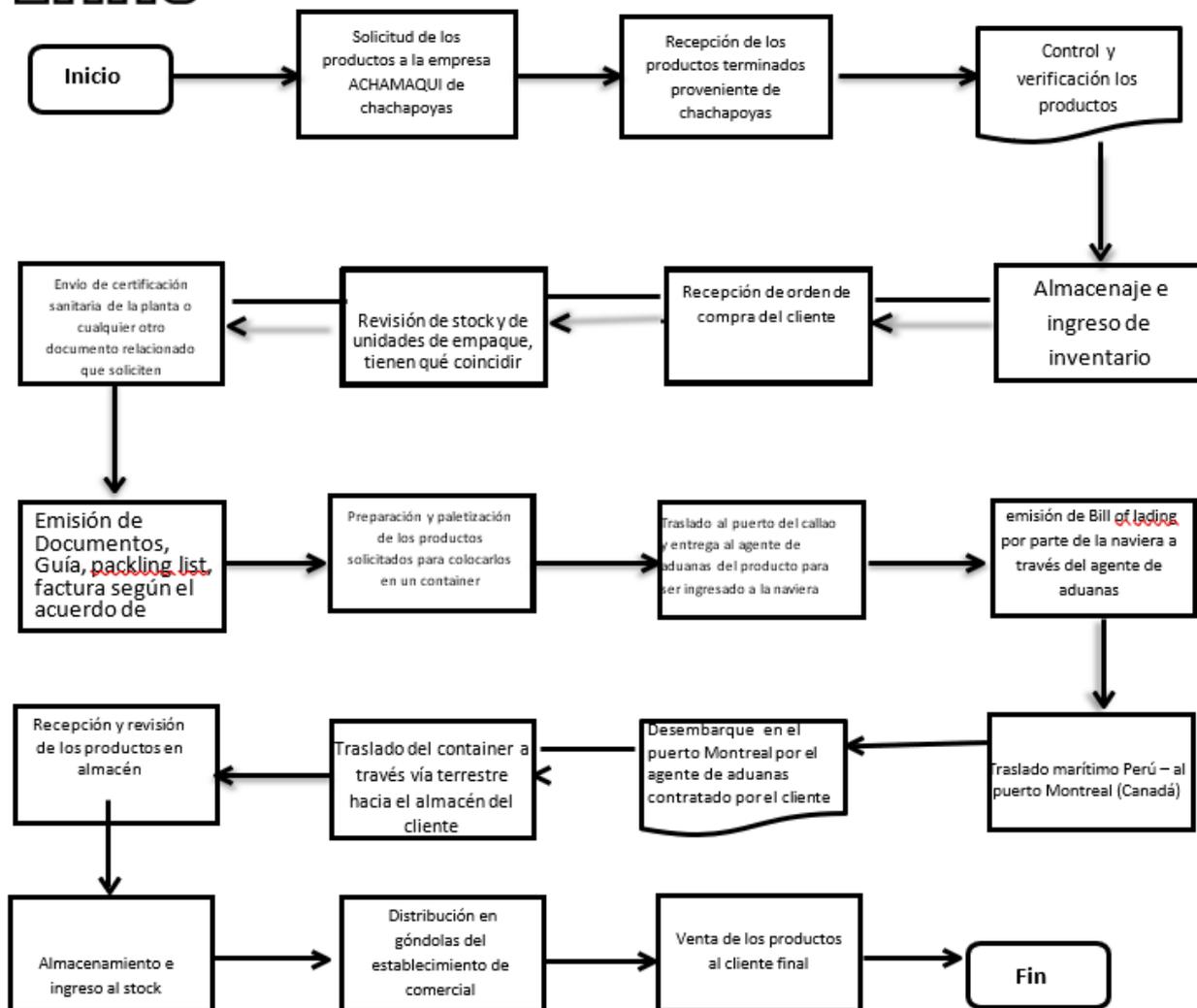


Tabla 5

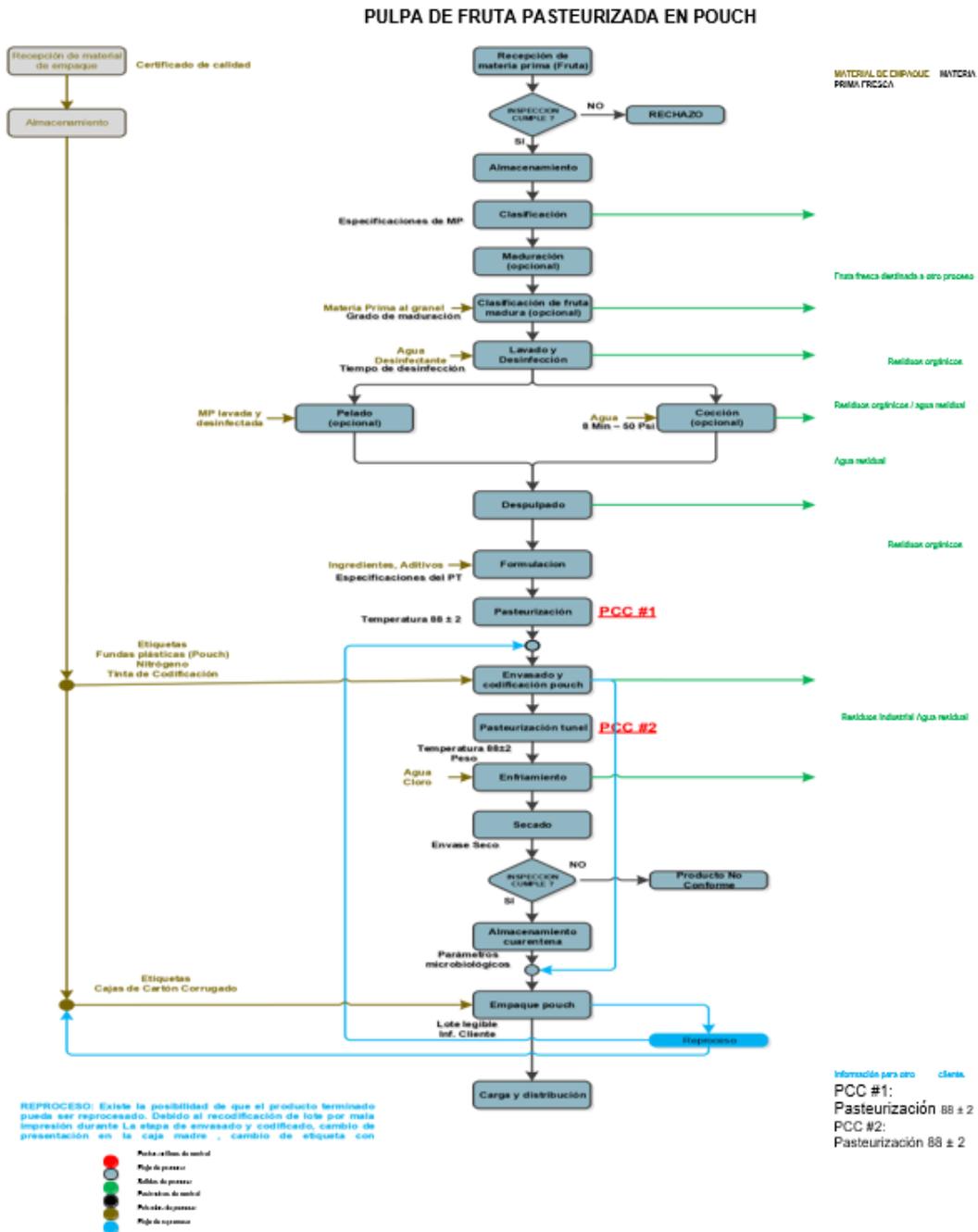
Descripción de diagrama de flujo

No.	Etapas	Descripción
01	Solicitud de los productos a Achamaqui	Se realiza la solicitud del producto terminado de la planta procesadora Achamaqui localizada en la provincia de chachapoyas.
02	Recepción	Recepción del producto terminado en el almacén

03	Control y verificación	Se revisa que el container recibido este en buenas condiciones, las cajas estén debidamente paletizadas, y revisión de cada producto para verificar que este correctamente etiquetado y que no tenga ninguna falla.
04	Almacenaje e ingreso de inventario	Una vez revisado y verificado, se procede a almacenar de manera paletizada en los anaqueles
05	Recepción de orden de compra	se revisa la orden de compra y coordinación con el cliente
06	Revisión de stock	Se revisa el stock que están solicitando y la comprobación de las unidades de empaque, este tiene que coincidir con lo indicado para respetar la cantidad de la caja master.
07	Envío de documentos solicitados	Se envía la certificación sanitaria realizada a la planta de procesamiento y algún otro documento requerido por el cliente
08	Emisión de documentos	Se emiten los documentos como la factura (donde incluye cantidad, monto, incoterms acordados) guía, packing list
09	Preparación y paletización para exportación	Revisar que todas las cajas master, inner pack y cada uno de los productos estén correctamente empaquetados y a la vez agrupar por pallets y envolver con film para conservación perfecta del producto y facilitar el traslado
10	Traslado del producto al puerto del callao	Se traslada el container de una tonelada al puerto del callao, recepción a través agente de aduanas que previamente se coordinó quien gestiona el ingreso a la naviera
11	Emisión del Bil of lading	La naviera emite el Bill of lading de acuerdo al contrato de transporte.
12	Traslado marítimo	El container de una tonelada exclusivamente de pure de guayaba es trasladado Callao- al puerto Montreal
13	Desembarque en el puerto fluvial de Montreal	El container es desembarcado y realización de nacionalización del producto en el país de Canadá a través del agente de aduanas contratado por el cliente
14	Traslado del container	Inmediatamente realizan la gestión de salida del puerto hacia el almacén del cliente vía terrestre, en un camión propio del cliente.
15	Recepción	Recepción y devolución del container, una extraído los pallets en el almacén del cliente revisan para salvaguardar la integridad de las unidades de los productos, esta operación lo realiza el personal operativo de la empresa.
16	Almacenamiento	Una vez revisados los productos proceden a almacenar e ingresan el stock
17	Distribución	Distribuyen en las góndolas del establecimiento comercial
18	Venta	venta de los productos al cliente final(consumidor)

**Figura 5**

# Diagrama de proceso



**Tabla 6**

Descripción de diagrama de flujo de procesamiento

No.	Etapa	Descripción
01A	Recepción de materia prima	La materia prima es recibida en el andén de la bodega de producto fresco, realizando la inspección de las materias primas por parte del responsable del área (en caso de no cumplir la inspección la materia prima será rechazada).
02A	Almacenamiento	Las materias primas son almacenadas en ambientes acondicionados hasta el momento de su utilización.
03	Clasificación	Las materias primas son sometidas a un proceso de clasificación (Unidades destinada a otros procesos y eliminación de fruta en mal estado o sobre madura).
04	Maduración de fruta (opcional)	En casos opcionales la materia prima seleccionada para los procesos productivos es colocada en mesas de acero inoxidable, donde se maduran de forma natural.
05	Clasificación de fruta madura (opcional)	En los casos donde la materia prima necesite maduración son seleccionadas y separadas de acuerdo al grado de maduración, durante esta etapa la fruta con defectos, sobre maduración y/o pudrición, son separadas de los procesos productivos.
06	Lavado y desinfección	Durante esta etapa mediante la utilización de agua a temperatura ambiente se separan los residuos físicos que pudieran estar presente en la materia prima, posteriormente se utiliza producto químico para la realización de un proceso de desinfección por un tiempo determinado de acuerdo a cada materia prima.
07	Pelado (opcional)	En casos opcionales la materia prima desinfectada se somete a un proceso de pelado manual donde se retira la cascara con la ayuda de cuchillos.
08	Cocción (opcional)	Durante este proceso ciertas materias primas son sometidas a una cocción a una temperatura de 80 ° C±2 por un tiempo estimado de 5 a 20 minutos de acuerdo a cada tipo de materia prima.
09	Despulpado	Durante este proceso la materia prima desinfectada es sometida a un proceso de separación de cascara y semillas mediante la utilización de máquinas despulpadoras
10	Formulación	Después de proceso de despulpado la pulpa es trasladada mediante tuberías a los tanques de formulación. Donde se realiza las mezclas de los ingredientes complementarios, según la fórmula de cada producto, y se procede a la homogenización de la mezcla, se confirma el cumplimiento de parámetros de calidad.
11	Pasteurizado	El producto pasa por un pasteurizador que inactiva gran parte de las enzimas y todos los posibles microorganismos patógenos sobrevivientes; este proceso térmico de temperaturas es controlado. Con un rango de 88±2
12	Envasado y codificado	El producto pasteurizado, es envasado en una maquina automática en diferentes presentaciones, durante este proceso las unidades envasadas son identificadas bajo un código específico.
13	Pasteurización túnel	El producto envasado, pasa por un túnel de vapor pasteurizador para asegurar la inactivación de los microorganismos patógenos.
14	Enfriamiento	Inmediatamente se somete a un shock térmico del producto (disminución de su temperatura)

15	Secado	Las unidades son sometidas a proceso de secado por un flujo de aire
16	Inspección	El código e integridad de las unidades son inspeccionadas por el personal operativo
17	Almacenamiento en cuarentena	Se almacena el producto por 30 días antes de su liberación.
18	Empaque pouch	El envase primario es envasado en cajas de cartón corrugado para garantizar su protección.
19	Reproceso	El producto terminado pueda ser reprocesado. Debido al recodificación de lote por mala impresión durante el proceso de envasado y codificado, cambio de presentación en la caja madre, cambio de etiqueta con información para otro cliente.
20	Carga y distribución	El producto final es distribuido a los diferentes puntos de distribución en transporte apto para este proceso.

**Tabla 7**

*Descripción de flujo de ingredientes, insumos y material de empaque*

No.	Etapa	Descripción
01C	Recepción de material de empaque	Todos los materiales son recibidos en la bodega, previa aprobación por parte del departamento de bodega o de aseguramiento de Calidad, antes de ser utilizados en el proceso. Estos incluyen bolsas plásticas, bolsas plásticas pouch, cajas de cartón corrugado, etiquetas e ingredientes como el ácido cítrico, ascórbico y demás insumos. Los envases, rótulos e insumos usados, cumplen con el reglamento sanitario de alimentos, son de libre comercialización e inocuos para el uso en contacto directo con alimentos de consumo humano.
02C	Almacenamiento	Todos los materiales de empaques e insumos son almacenados en bodegas hasta ser usados en los procesos.

## CAPÍTULO II

### 2. APROVISIONAMIENTO

Según Donald (2003) consiste en realizar toda la función de gestión de compras y de inventario.

#### 2.1. Proveedores potenciales.

Los proveedores juegan un papel muy importante para la obtención del producto que se va a exportar, ya que tiene que cumplir siete criterios para su selección.

Nuestros potenciales proveedores son los siguientes.

#### **Tabla 8**

*Proveedores potenciales.*

<b>Proveedores Potenciales</b>
<p>✓ Razón Social: Industrias Alimentarias Achamaqui S.A.C  RUC: 20537760941  Dirección: Jr. Grau 627 Int. C-6 Urb. Laguna, Amazonas  Chachapoyas – Chachapoyas.  CAL. Los Jacarandas Nro. 161 URB. La Molina Vieja 1ra Et  Lima / Lima / La Molina  Procedencia: Amazonas - Chachapoyas</p>
<p>✓ Razón Social: Inversiones Pariona Hermanos S.R.L.  RUC: 20600336526  Dirección: Jr. 29 De Setiembre Nro. 100 Urb. Rio Negro  (Espalda Del Cole. José Galvez-S72648370) Junin / Satipo  / Rio Negro  Procedencia: Junín / Satipo / Rio Negro.</p>
<p>✓ Razón Social: Agro selva S.A.C.  RUC: 20486425602  Dirección: Calle Cabana Mz. R Lot 15. APV Campo Sol,  Carapongo, Lurigancho, Lima, Perú  Procedencia: Lima, Perú</p>

*Nota:* Elaboración propia

## 2.2. Matriz de selección de proveedores.

Cadena de suministro según Chropra Meindl, (2012) Reúne diferentes áreas de la organización e incluye todas las tareas relacionadas con el estado de la mercancía, desde el suministro de materia prima hasta el consumidor final. Es un trabajo integrado para gestionar el flujo de los diferentes canales.

Para la selección de proveedores se considera siete criterios importantes la selección de proveedores, considerando que la adquisición es de producto terminado y tiene que cumplir parámetros.

### **Tabla 9**

*Criterios para selección de proveedores*

CRITERIOS	PONDERACION	PROVEEDOR 1 Industrias Alimentarias Achamaqui S.A.C		PROVEEDOR 2 Inversiones Pariona Hermanos S.R.L.		PROVEEDOR 3 Agroselva S.A.C.	
		100% x criterio	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO
<b>1.-CRITERIOS DE PRECIOS Y CONDICIONES</b>	<b>100%</b>						
1.1. Nivel de precios	25%	5	1.25	4	1	4	1
1.2. Fidelidad de precios	20%	4	0.8	4	0.8	3	0.6
1.3. Créditos de proveedores	20%	4	0.8	4	0.8	3	0.6
1.4. Aceptación de costos de flete y transporte	15%	4	0.6	3	0.45	2	0.3
1.5. Posibilidad de negocios recíprocos	20%	5	1	4	0.8	3	0.6
<b>2.- CRITERIOS DE CALIDAD DE MATERIALES</b>	<b>100%</b>						
2.1. Calidad técnica	40%	5	2	4	1.6	3	1.2
2.2. Normas	20%	4	0.8	3	0.6	2	0.4
2.3. Garantías de calidad	40%	4	1.6	3	1.2	2	0.8
<b>3.- CRITERIOS DE TIEMPO</b>	<b>100%</b>						
3.1. Plazos de entrega	20%	4	0.8	4	0.8	3	0.6
3.2. Cumplimiento de los tiempos de entrega	30%	4	1.2	4	1.2	3	0.9
3.3. Disposición de entregas	20%	5	1	4	0.8	3	0.6
3.4. Notificación de la demora / suspensión de la entrega	30%	4	1.2	4	1.2	3	0.9
<b>4.- CRITERIOS DE SERVICIO</b>	<b>100%</b>						
4.1. Asesoría	25%	5	1.25	5	1.25	4	1
4.2. Disposiciones de cooperación / facultad comunicativa	30%	5	1.5	4	1.2	3	0.9
4.3. Elaboración de reclamos	20%	4	0.8	4	0.8	3	0.6
4.4. Oferta de capacitación de los proveedores	10%	5	0.5	5	0.5	4	0.4
4.5. Gamma de productos	15%	5	0.75	4	0.6	3	0.45
<b>5.- CRITERIOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>100%</b>						
5.1. Política de medio ambiente del proveedor	30%	4	1.2	4	1.2	3	0.9
5.2. Transporte	20%	5	1	4	0.8	3	0.6
5.3. Empaque	40%	5	2	5	2	3	1.2
5.4. Desechos	10%	4	0.4	3	0.3	2	0.2
<b>6.- CRITERIOS DE UBICACIÓN</b>	<b>100%</b>						
6.1. Retiro de la ubicación del proveedor	20%	5	1	4	0.8	3	0.6
6.2. Conexiones de transporte	20%	5	1	4	0.8	3	0.6
6.3. Riesgos de suministro	40%	4	1.6	3	1.2	2	0.8
6.4. Fuentes de compra del proveedor	20%	4	0.8	4	0.8	2	0.4
<b>7.- CRITERIOS RELATIVOS DE LA EMPRESA</b>	<b>100%</b>						
7.1. Investigación y desarrollo	10%	4	0.4	4	0.4	3	0.3
7.2. Capacidades	20%	4	0.8	4	0.8	2	0.4
7.3. Participación en análisis de valores	20%	4	0.8	3	0.6	3	0.6
7.4. Encargarse del almacenaje y control de calidad	20%	5	1	4	0.8	3	0.6
7.5. Flexibilidad (suministros al detal, cambios, etc)	30%	4	1.2	4	1.2	3	0.9
<b>RESULTADO</b>			<b>31.05</b>		<b>27.3</b>		<b>19.95</b>

Nota: Elaboración propia

### Peso

Muy malo = 1

Malo= 2

Regular =3

Bueno=4

Muy bueno=5

Teniendo como resultado el proveedor 1 Industrias Alimentarias Achamaqui S.A.C con el mayor puntaje de 31.05 quien será nuestro proveedor ya que cumple con toda las especificaciones y requisitos importantes para adquirir el producto terminado de pure de tamarindo para exportar al país de Canadá.

### 2.3. Control de calidad.

Según Kaoru Ishikawa (2019, P. 85) El control de calidad significa implementar el aseguramiento de la calidad en la práctica utilizando un enfoque control de calidad total, construyendo calidad (incluida la confiabilidad) en un producto durante su fase de desarrollo (a partir del diseño de un nuevo producto), lo que luego lleva a un control de proceso implementado correctamente y, si es necesario, realizando una inspección. Cuando se introduce por primera vez el control de calidad, este procedimiento debe invertirse, primero con un control estricto para evitar que los consumidores se preocupen, luego con un control de proceso rígido y finalmente con el establecimiento de un sistema. garantía de calidad a través de una nueva etapa de desarrollo de productos.

La empresa de producción cumple con la normativa peruana fitosanitaria de producción, procesamiento y verificación para comercialización de frutas a través del Senasa y el decreto supremo decreto supremo que modifica el reglamento de la ley N.º 29196, ley de promoción de la producción orgánica o ecológica, aprobado por decreto supremo N.º 010-2012-ag.

## Figura 2

### Certificado de calidad.

<b>Certificado De Calidad</b>			
Producto: <b>Puré de tamarindo en pouch 90 g</b>		N.º de análisis: 28/09/2022	
Cliente: .....		Lote: 011121:19	
Presentación: <b>90g</b>		Fecha de elaboración: 28/09/2022	
Almacenamiento: <b>Ambiente fresco y seco</b>		Fecha de caducidad: 28/09/2023	
Tiempo de vida útil: <b>14 meses</b>			
Fecha de despacho: .....			
Parámetros organolépticos	Especificaciones	Resultado de análisis	
<b>Color</b>	Característico del tamarindo	Característico	
<b>Olor</b>	Característico del tamarindo, libre de olores extraños	Característico del tamarindo, libre de olores extraños	
<b>Sabor</b>	Característico del tamarindo, libre de sabores extraños	Característico del tamarindo, libre de sabores extraños	
PARÁMETROS FÍSICO QUÍMICO	Especificaciones		RESULTADO DE ANÁLISIS
	Min	Max	
<b>Brix</b>	<b>16.0</b>	<b>20.0</b>	<b>18</b>
<b>pH</b>	<b>3.3</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>
Producto analizado microbiológicamente por un laboratorio externo acreditado por Senasa, bajo parámetros del Reglamento de exportación de ..			

*Nota:* Elaboración propia

#### 2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.

La contabilidad de costos es un sistema de información utilizado para determinar, registrar, recopilar, controlar, analizar, controlar, interpretar e informar sobre los costos de producción, distribución, ventas, administrativos y financieros. Colín (2014, p. 7).

EL Costos de adquisición del producto terminado mensual de 2000 unidades de pure de guayaba es de 2600 dólares y anualmente de 31200 dólares.

#### Tabla 10

*Costos de adquisición del producto.*

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO DE ADQUISICION DEL PRODUCTO													
		COSTO UNITARIO EN SOLES		COSTO TOTAL UNITARIO SOLES		COSTO MENSUAL EN SOLES		COSTO ANUAL EN SOLES		COSTO UNITARIO MENSUAL EN DOLARES		COSTO ANUAL EN DOLARES			
Pouch de Tamarindo 90 G (Producto terminado incluye empaque, el etiquetado)	2000	S/	1.00	S/	2,000.00	S/	2,000.00	S/	24,000.00	\$	0.27	\$	6,400.00	\$	76,800.00
Otros gastos (transporte)	1	S/	600.00	S/	600.00	S/	600.00	S/	7,200.00	\$	160.00	\$	1,920.00	\$	23,040.00
<b>TOTAL</b>				S/	2,600.00	\$	2,600.00	\$	31,200.00	\$	160.27	\$	8,320.00	\$	99,840.00

*Nota:* Elaboración propia

## CAPÍTULO III

### 3. ALMACENAMIENTO

Según Gourdin (2006), las funciones básicas son las siguientes: 1. Recepción del producto 2. Entrada del stock al almacén 3. Almacenamiento del producto 4. Reubicación del producto cuando es necesario 5. Selección de órdenes de necesidad de productos 6. Alistamiento de la orden 7. Embalaje del producto que va a salir 8. Consolidación del producto con documentos de salida 9. Envío de la mercancía 10. Administración del almacén e inventario

#### 3.1. Estrategia de almacenamiento.

- Notificación a almacén- INLOG del día y hora de llegada del transporte con los productos.
- Envío de datos del transporte y chofer junto a la guía.
- Recepción de la mercadería.

- Identificación de todos los packs, deben de tener la etiqueta con la información completa donde indique (lote-fecha vencimiento, Registro sanitario etc.).
- Descarga de los pallets embalados
- Identificación de las cajas máster; deben de tener las unidades completas
- Identificación de las unidades del Inner pack que estén completas
- Identificación del empaque (pack) se encuentre en buen estado
- Almacenar, custodiar, controlar y mantener en óptimas condiciones los productos recibidos en el Almacén y garantizar su uso para la atención y prestaciones que se brinda, para ello se almacena en anaqueles en la parte intermedia evitando el contacto directo con el piso y con el techo.
- Ingreso de los productos al inventario.
- Después de revisar el ingreso y almacenar INLOG (ejecutiva de cuenta) emite un Informe detallado del estado del producto.

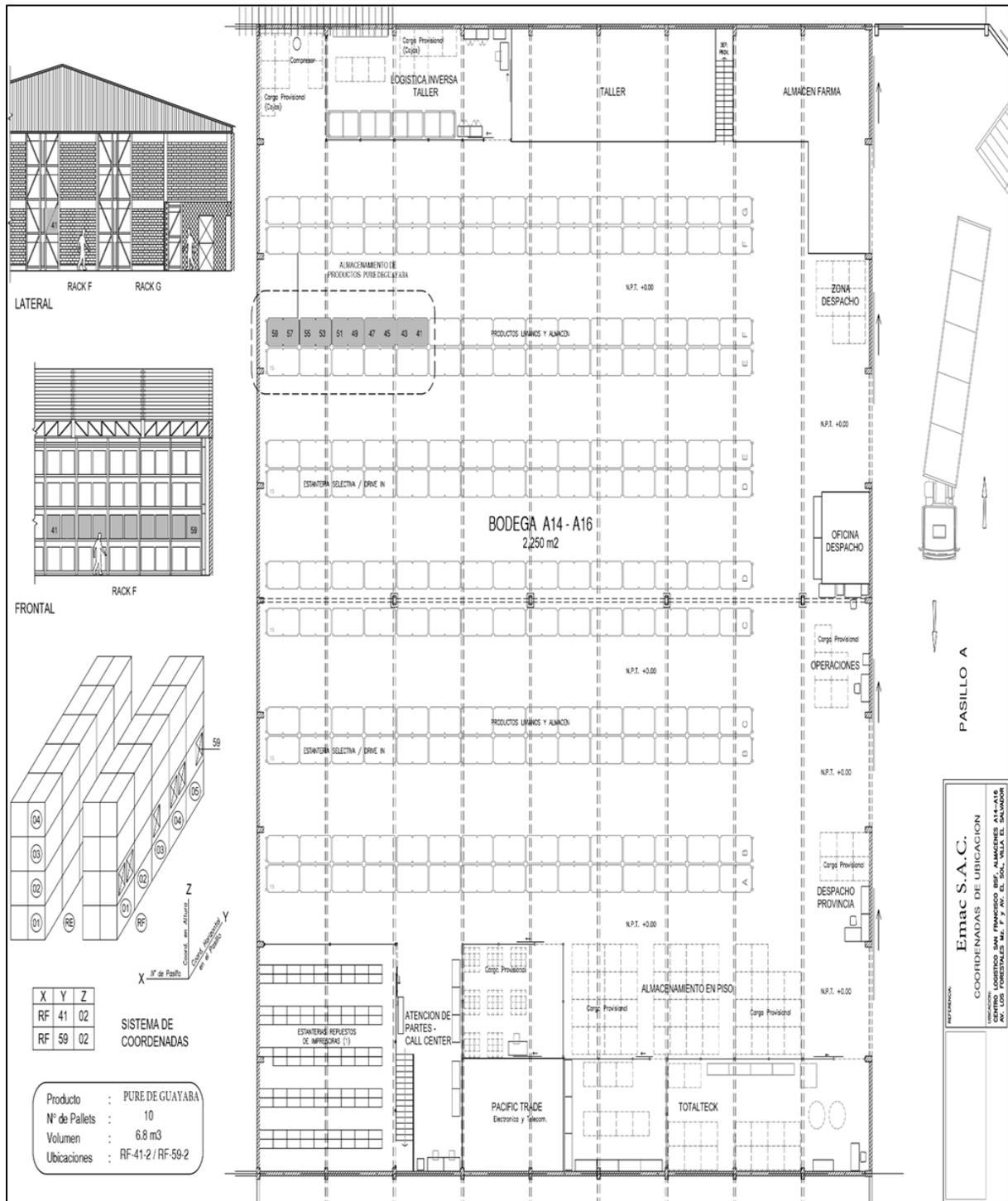
### 3.2. Lay-out de almacén.

Es la clasificación o disposición en planta de disponer los elementos que componen el sistema de producción en el espacio físico con el fin de lograr los objetivos de producción de la forma más adecuada y eficiente (Chase & Jacobs, 2014; Krajewski, Malhotra, & Ritzman, 2015).

Los productos pures de fruta de tamarindo pouch 90 g son almacenados en la sección F del 41- al 59 a temperatura ambiente, no requiere de almacenada especial.

### **Figura 3**

*Lay-out de almacén.*



Nota: Obtenido de INLOG

### 3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.

Los materiales que se utilizan para el almacenamiento tercerizado del producto terminado son los siguientes.

- Pallets: soporte de madera que se utiliza para apilar carga.
- Stretch Film: producto de embalaje más importante para asegurar y fijar las mercancías en tarimas.
- Racks: es un estante de metal diseñado para almacenar y guardar los productos.
- Montacarga: sirve para elevar, descender y trasladar cargas con poca o ninguna intervención manual.
- Apiladores: sirve para elevar la carga hasta una altura determinada.

### 3.4. Costo fijo de almacén.

**Tabla 11**

*Costo de almacenamiento del producto.*

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO DE ALMACENAMIENTO DEL PRODUCTO						
		COSTO UNITARIO EN SOLES	COSTO TOTAL UNITARIO SOLES	COSTO MENSUAL EN SOLES	COSTO ANUAL EN SOLES	COSTO UNITARIO EN DOLARES	COSTO MENSUAL EN DOLARES	COSTO ANUAL EN DOLARES
Terciarización de almacén y control de inventario	S/ 1.00	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	S/ 30,000.00	\$ 666.67	\$ 666.67	\$ 8,000.00
<b>TOTAL</b>			S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	S/ 30,000.00	\$ 666.67	\$ 666.67	\$ 8,000.00

*Nota:* Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ROTULADO Y ETIQUETADO**

Según Prom Perú (2022) el etiquetado sirve para identificar o describir un producto u objeto el cual contiene información, características y marca.

La legislación sobre etiquetado suele exigir que figuren en la etiqueta por lo menos los siguientes datos:

- Nombre y dirección del fabricante o importador del producto
- Descripción clara de la composición del producto
- Peso, volumen neto
- Tiempo durante el cual se puede utilizar el producto (fecha de caducidad)
- Condiciones de conservación que se requieren una vez que se ha abierto el envase.
- Instrucciones para la preparación o el uso del producto.

#### 4.1. Modelo de etiquetas / rotulo de producto.

**Tabla 12**

*El modelo de etiqueta que se usará es el siguiente.*

<b>Nombre del producto</b>	<b>Pure de tamarindo</b>
<b>Contenido neto</b>	90 gr.
<b>Ingredientes</b>	Pure de tamarindo, ácido ascórbico.
<b>Precaución</b>	No debe ser manipulado por menores de 3 años.
<b>Información nutricional</b>	tamaño, calorías, grasa total, colesterol, sodio, carbohidratos, proteínas, potasio.
<b>Nombre del productor</b>	Instustrias alimentarias Achamaqui SAC.
<b>Nombre del comercializador</b>	Emac SAC.
<b>Nombre del importador</b>	Empresa del país de destino a importar.

*Nota:* Elaboración propia.

**Figura 4**

*Modelo de etiqueta.*



*Nota:* Elaboración propia.

#### 4.2. Normas técnicas aplicable.

Se establecen disposiciones Según guía de requisitos de alimentos a los estados unidos, Se debe cumplir con los requisitos obligatorias de etiquetado del país de origen que entraron en vigencia el 30 de septiembre de 2008 para productos perecederos. Así mismo Estas reglas establecen que los minoristas El (minorista) estadounidense factura \$230.000 por año y debe informar claramente a los clientes en el punto de venta del país de origen de un producto en particular para que puedan elegir un producto sobre otro.

Las etiquetas deben de tener información clara y precisa de los componentes, ingredientes del procesamiento e información del productor, comercializador. También podemos observar en el Decreto Supremo No. 008-2005-AG se aprobó el Reglamento de Organización y Funciones del SENASA.

#### 4.3. Proceso de rotulado.

La empresa productora es la encargada de realizar el rotulado del producto, ya que la adquisición es producto terminado, previo acuerdo y teniendo las siguientes consideraciones.

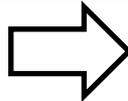
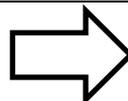
- Nombre y dirección de la empresa legalmente responsable de la producción o transformación del producto.
- Nombre y dirección de la empresa legalmente responsable de comercialización y distribución
- Nombre y dirección de la empresa legalmente responsable de la importación y comercialización del país destino
- Vigencia y lote del producto.

#### 4.4. Proceso de rotulado.

En la adquisición del producto terminado está incluido el costo del rotulado.

**Tabla 13**

*Diagrama de proceso*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO</b>					
<b>PROCESO DE ROTULADO</b>					
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACION</b>	<b>INSPECCION</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DEMORA</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCION</b>
Revisión de la impresión que cuente todos los datos, vigencia, lote, etc.					<b>4 min</b>
Pegado de la etiqueta a través de una máquina.					<b>3 min</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

## **CAPÍTULO V**

### **5. EMPAQUE**

Según Prom Perú (2022) el empaque es la presentación comercial de la mercancía, contribuyendo a la seguridad de esta durante sus desplazamientos y lográndola vender dándole una buena imagen visual y distinguiéndola de los productos de la competencia.

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.

#### **Tabla 14**

*Ficha técnica del empaque.*

FICHA TÉCNICA DEL MATERIAL DE EMPAQUE		
<b>I: Descripción Del Producto:</b>		
<p><b>Uso previsto:</b> El Pouch está destinado a ser utilizado en una aplicación de llenado caliente de purés de frutas, alimentos y bebidas.</p> <p><b>Almacenamiento:</b> El material se almacena en su embalaje original, en almacenes dentro de un rango de temperatura entre 5 ° C y 40 ° C y con una humedad relativa inferior al 80%.</p>		
<b>II: Especificaciones Del Material.</b>		
<b>Composición Por Capas (Material)</b>	<b>Calibre ((μm)</b>	<b>Peso(g)</b>
PET- capa externa	12	5.2
ALU – Capa interna	19	
Nylon -capa intermedia	15	
PE – capa interna	70	
TAPA – HDPE-	-	2.6
<b>Dimensiones</b>	<b>Media (mm)</b>	<b>Tolerancia (mm)</b>
Altura	120	±2
Ancho	84	±2
Base (Gusset)	50	-
<b>III: Criterios De Aceptación En Recepcion</b>		
<b>Variable/atributo</b>	<b>Método</b>	<b>Parámetro de control</b>
Empaques secundarios, sin alteraciones ni roturas	Visual	Envases sin presencia de daños
Impresión	Visual	Información del arte de Pouch aprobado previamente
Verificación de etiquetado	Visual	Lote de proveedor, fecha de elaboración, fecha de vencimiento, cantidad declarada
Transporte	Visual	Libre de plagas y cuerpos extraños

*Nota:* Elaboración propia

## 5.2. Criterios usados para la selección del empaque.

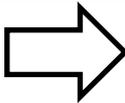
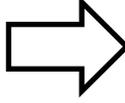
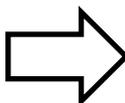
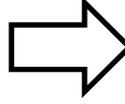
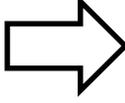
Los criterios para utilizar el empaque bolsa pouch es el siguiente.

- Es indicado para aplicación de llenado caliente de pure de frutas
- Es resistente
- No emite ningún olor que pueda alterar el producto
- Es fácil de trasportar y almacenar
- Estéticamente es atractiva para el consumidor

### 5.3. Proceso de empaque.

**Tabla 15**

*Diagrama de proceso de empaque*

DIAGRAMA DE PROCESO					
PROCESO DE EMPAQUE					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Producto terminado 2000 unid en envase primario					<b>2 min</b>
Se envasa en cajas de cartón corrugado de 12 unidades					<b>3 min</b>
Se envasa los inner pack dentro de la caja master de cartón corrugado de 12 unidades					<b>3 min</b>
Se sella con cinta de embalaje					<b>2 min</b>
Producto final libre para ser distribuido					<b>2 min</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

### 5.4. Tiempo y costos del proceso de empaquetado.

**Tabla 16**

*Costos de empaquetado*

DESCRIPCION	COSTO DE EMPAQUETADO						
	CANTIDAD	COSTO MENSUAL EN SOLES		COSTO ANUAL EN SOLES		COSTO MENSUAL EN DOLARES	COSTO ANUAL EN DOLARES
Proceso de empaquetado de 2000 und del producto terminado en cajas master e innerpack por día	2000	S/	30.00	S/	360.00	\$ 8.00	\$ 96.00

*Nota:* Elaboración propia

## CAPÍTULO VI

### 6. EMBALAJE

Según Eco. Renato Castro (2014) Es La capacidad de brindar seguridad ante cualquier accidente al producto, dando garantía en el traslado nacional e internacional.

Según Prom Perú es preparar la carga para su transporte de forma correcta y segura ya sea para exportar o importar.

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.

#### **Tabla 17**

*Ficha técnica del empaque.*

FICHA TÉCNICA CAJA CARTÓN CORRUGADO		
<b>I: Descripción Del Producto:</b> Caja de cartón corrugado legalizado Diseño personalizado y fabricado para cubrir necesidades específicas de empaque. <b>Nombre técnico:</b> caja de cartón corrugado <b>Nombre comercial:</b> caja de cartón corrugado 20 kg. <b>Uso:</b> encajado de productos pure de guayaba		
<b>II Especificación Del Producto</b>		
CARACTERISTICAS	ESPECIFICACIONES	UNIDADES
Ancho Interno	33.0 ±0.2	Cm
Largo Interno	52.0 ±0.2	Cm
Alto Interno	22.3 ±0.2	Cm
Gramaje	572	Gr/ m2
Humedad	7.5±1	%
ECT Min	750	Kgf/m
Calibre	4.10±0.2	ml
<b>III CARACTERISTICAS DEL EMBALAJE</b>		
Unidad comercial de presentación: 130 cajas por pallet (48 unidades por caja) 10X13		

*Nota:* Elaboración propia

## 6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.

Se usaron los siguientes.

- Es de fácil traslado
- Es el embalaje adecuado para el producto
- Es resistente para la cantidad asignada
- Protege al producto
- Es más accesible en precio
- Es liviano y manejable para el transporte
- Permite la impresión fácil de la información del producto.

## 6.3. Proceso de embalaje.

Si bien es cierto que nuestra empresa recibe el producto terminado y en cajas master de 48 unidades e internamente cuatro inner pack de 12 unidades cada uno para dar más estabilidad y conservar mejor el producto, una vez recibido se realiza

una revisión minuciosa de los productos, el etiquetado al igual que el estado de las cajas que la información este correctamente impresa y completa.

#### 6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.

**Tabla 11**

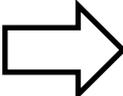
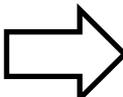
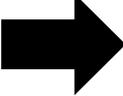
*Costos de proceso de embalaje.*

EMBALAJE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO EN SOLES		COSTO MENSUAL EN SOLES		COSTO ANUAL EN SOLES	COSTO MENSUAL EN DOLARES	COSTO ANUAL EN DOLARES
Caja master corrugado PONER MEDIDAS	2000	S/	0.40	S/	800.00	S/ 9,600.00	\$ 213.33	\$ 2,560.00
Inner pack PONER MEDIDAS	2000	S/	0.20	S/	400.00	S/ 4,800.00	\$ 106.67	\$ 1,280.00
Stretch film	20	S/	30.00	S/	600.00	S/ 7,200.00	\$ 160.00	\$ 1,920.00
Cinta de embalaje	30	S/	3.00	S/	90.00	S/ 1,080.00	\$ 24.00	\$ 288.00
tiempo	1 día	S/	30.00	S/	30.00	S/ 360.00	\$ 8.00	\$ 96.00
<b>Total</b>				S/	1,920.00	S/ 23,040.00	\$ 512.00	\$ 6,144.00

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 19**

*Diagrama de proceso de embalaje*

DIAGRAMA DE PROCESO					
PROCESO DE EMBALAJE					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Colocar los productos Inner pack					
Sellado con cinta de embalaje					
Colocar los inner pack en la Caja master					
Sellado con cinta de embalaje					1 día
<b>TOTAL</b>	4	2	1	4	1

## CAPÍTULO VII

### 7. UNITARIZACIÓN

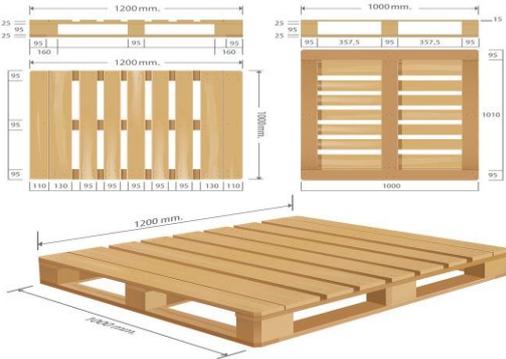
Según Eco. Renato Castro (2014) es la paletización y contenedorización.

Según el manual de logística de paletización un pallet es conocido como tarima o base, suele ser una estructura de madera que puede manipularse y moverse como una sola unidad por medios mecánicos y se utiliza para colocar paquetes de productos o mercancías sin embalar o sueltas.

7.1. Ficha técnica de seleccionado.

#### **Tabla 20**

*Ficha técnica del pallet.*

<b>FICHA TÉCNICA DEL PALLET AMERICANO</b>																	
<b>MEDIDAS:</b> Largo: 1000 mm Ancho: 1200 mm Grosor:14/14.50	<b>DATOS TECNICOS:</b> Descripción: pallets de madera con cuatro entradas Peso:25kg Carga dinámica 1500 kgs																
<b>COLOR:</b> Madera blanca y/o rojiza  <b>CARACTERÍSTICAS:</b> pallet diseñado para múltiples utilidades, especialmente para sistemas de producción automatizada, compatible con cualquier equipamiento de almacén.	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2">PALET AMERICANO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ancho (B)</td> <td>1000 mm</td> </tr> <tr> <td>Longitud (L)</td> <td>1200 mm</td> </tr> <tr> <td>Altura (HP)</td> <td>145 mm (95 mm. Libre)</td> </tr> <tr> <td>Deformación máxima del conjunto</td> <td>6 mm. ( UNE58911 correspondiente FEM 9831)</td> </tr> <tr> <td>Peso máximo</td> <td>1.500 kg</td> </tr> <tr> <td>Tipo de base según norma</td> <td>ISO 3676.</td> </tr> <tr> <td>Norma de fabricación</td> <td>ISO 3676.</td> </tr> </tbody> </table>	PALET AMERICANO		Ancho (B)	1000 mm	Longitud (L)	1200 mm	Altura (HP)	145 mm (95 mm. Libre)	Deformación máxima del conjunto	6 mm. ( UNE58911 correspondiente FEM 9831)	Peso máximo	1.500 kg	Tipo de base según norma	ISO 3676.	Norma de fabricación	ISO 3676.
PALET AMERICANO																	
Ancho (B)	1000 mm																
Longitud (L)	1200 mm																
Altura (HP)	145 mm (95 mm. Libre)																
Deformación máxima del conjunto	6 mm. ( UNE58911 correspondiente FEM 9831)																
Peso máximo	1.500 kg																
Tipo de base según norma	ISO 3676.																
Norma de fabricación	ISO 3676.																
 <p>The image contains three technical drawings of an American pallet. The top-left drawing is a top view of the pallet, showing a 1200 mm length and 1000 mm width. It details the spacing between the 11 longitudinal stringers (110, 130, 95, 95, 95, 95, 95, 95, 130, 110) and the 4 transverse stringers (25, 25, 95, 15). The top-right drawing is a side view showing a height of 145 mm (95 mm free height) and a width of 1000 mm. The bottom drawing is a perspective view of the pallet, showing its 1200 mm length and 1000 mm width.</p>																	

*Nota:* Elaboración propia

## 7.2. Criterios usados para la selección el pallet.

Para la selección del pallet en la exportación, se requiere un sello que certifique que ha sido sometido a un tratamiento térmico anti-insectos, otorgado por SENASA en base al cumplimiento de la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias - NIMF 15 “Lineamientos para la Regulación de Empaques de Madera Utilizados en el Comercio Internacional”. Los procesadores de madera deben estar autorizados por SENASA.

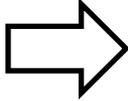
- Garantiza la seguridad de los productos

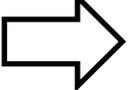
- Facilita la manipulación o traslado de los productos
- Son livianos
- Son fáciles de reciclar
- Son más accesibles económicamente
- Las medidas hacen que se adapten a cualquier espacio de vehículo
- Facilita el uso de carretillas elevadoras.
- Disminuye la manipulación de los productos
- Disminuye el tiempo de atención
- Mayor seguridad para el personal involucrado en el manejo de mercancías.
- Disminución de los tiempos de preparación y carga de vehículos.
- Disminuye los tiempos de disposición y carga de vehículos.

### 7.3. Proceso de paletización.

**Tabla 21**

*Diagrama de proceso de paletizado*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO</b>					
<b>PROCESO DE PALETIZADO</b>					
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DEMORA</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>
<i>Tratado de pallets</i>					<i>1 día</i>
<i>Revisar las cajas</i>					
<i>Colocar las cajas en los pallets</i>					

<b>Contabilizar las 42 cajas en el pallet</b>					
<b>Fijar con stretch film las cajas</b>					
<b>Colocar el pallet en el contenedor</b>					<b>1 día</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>

**Figura 9**

*Paletización de la carga para la exportación.*



*Nota: Extraído de raja blog*

7.4. Plano de estiba del pallet.

**Figura 10**

*Plano estiba contenedores.*

**PLANILLA DESPACHO CONTENEDORES**  
**PLANO DE ESTIBA**

Folio

Planta de Origen       1 Fecha

**PLANO DE ESTIBA**

Fondo Contenedor

<b>2</b>   <b>4</b>  <b>6</b>  <b>8</b>  <b>10</b>  <b>11</b>	<b>1</b>   <b>3</b>  <b>5</b>  <b>7</b>  <b>9</b>
<b>12</b>  <b>14</b>  <b>16</b>  <b>18</b> (Pallet Candado)	<b>13</b>  <b>15</b>  <b>17</b>  <b>19</b>  <b>21</b>

Puerta Contenedor

**EMBARQUE**

2 N° Embarque			
3 Nombre Nave			
4 Puerto Salida			
5 Puerto Destino			
6 Tipo de Embarque		Terrestre	<input type="checkbox"/>
		Marítimo	<input type="checkbox"/>
7 N° de Contenedor			
8 Recibidor			
9 Altura del Contenedor		2,4 m	2,13 m
10 Unid. de Frio a/de cargar		Encendida	Apagada
11 Limpieza Interior		Buena	Regular
12 Canales Ventilación del piso		Buena	Regular
13 Sellado y Gomas de Puerta		Buena	Regular
14 Drenes de líquidos tapados		Si	No
15 Sellado con cartones del piso		Si	No
16 Carga bajo la línea roja		Si	No
17 Cajas con ventilaciones horizontales		Si	No
18 Cajas con ventilaciones verticales		Si	No
19 T° Set Point	20 T° Corte	21 Ventilación ( CBM )	
22 Equipo Autónomo de energía			
		Cumple	No Cumple
23 Cables de Temperatura			
		Cumple	No Cumple
24 Cortina de Atmósfera Controlada			
		Cumple	No Cumple
25 Forma de Carga			
		Patio de Carga	Andén de Carga
26 Hora Inicio Carga		Hora Término Carga	

**DATOS TRANSPORTE**

27 Nombre Chofer			
28 RUT			
29 Patente Camión		26 Tel. Celular	
30 Patente Carro			
31 Transportista			

**SENSORES DE TEMPERATURA (T)**

32 Sensor ( <b>XA</b> ) T° Destino N°	
33 Pallets N° 1 o 2	
34 Sensor ( <b>XB</b> ) T° Destino N°	
35 Pallets N° 16 o 19	

Cartón piedra en piso del contenedor  
 Cartón piedra en costado de pallets

OBSERVACIONES : \_\_\_\_\_

RESPONSABLE : \_\_\_\_\_

<b>TOTAL PALLETS FISICOS</b>	
<b>TOTAL FOLIOS FISICOS</b>	

## 7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado.

**Tabla 22**

*Costos de paletización.*

UNITARIZACION	COSTO S/		COSTO ANUAL S/		COSTO \$		COSTO ANUAL \$	
Cajas	S/	0.50	S/	6.00	\$	0.13	\$	1.60
Pallet	S/	28.00	S/	336.00	\$	7.47	\$	89.60
Contenedor	S/	825.00	S/	9,900.00	\$	220.00	\$	2,640.00
<b>Total</b>	S/	853.50	S/	10,242.00	\$	227.60	\$	2,731.20

*Nota:* Elaboración propia

## CAPÍTULO VIII

### 8. CONTENEDORIZACIÓN

Según la Sunat un contenedor es el parte fundamental del equipo de transporte en forma de caja de diferentes modelos que permite el traslado de mercancías según el cuidado que requieran, están diseñados y construidos para contener los productos y ser transportados en una nave o vehículo.

8.1. Ficha técnica de contenedor de 20'.

#### **Tabla 23**

*Ficha técnica de contenedor.*

Contenedor Ventilado	20' DC
<b>Descripción</b>	Su sistema de ventilación permite por un lado la expulsión del aire caliente del interior y por otro la entrada de aire fresco del exterior. La ventilación es proporcionada por las aperturas de ventilación diseñadas con este propósito.
<b>Longitud interna (cm)</b>	590
<b>Ancho interno(cm)</b>	324
<b>Alto interno(cm)</b>	239
<b>Ancho puerta(cm)</b>	234
<b>Alto puerta(cm)</b>	227
<b>Tara(kgs)</b>	2350
<b>Max. Carga(kgs)</b>	22050
<b>Volumen(cbm)</b>	32.99

*Nota:* Elaboración propia

### 8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.

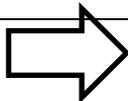
Si bien es cierto que los productos puros de fruta de tamarindo natural no requieren de refrigeración, pero considerando en un intervalo de 24 días se considera que.

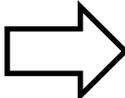
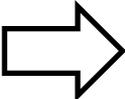
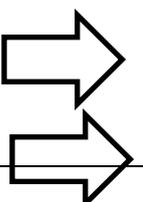
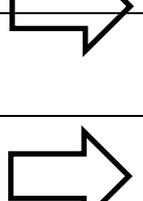
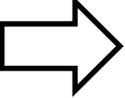
Un contenedor ventilado es la mejor opción ya que permitirá la circulación del aire cálido y húmedo a través de las aberturas superiores mientras que el aire fresco accede a través de las aberturas inferiores evitando así el acumulo de gases de esta manera el producto se mantendrá en excelentes condiciones sin sufrir cambios.

### 8.3. Proceso de contenedorización.

**Tabla 24**

*Diagrama de proceso de contenedorización*

DIAGRAMA DE PROCESO					
PROCESO DE CONTENEDORIZACION					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Alquiler de contenedor</i>					<i>3 días</i>

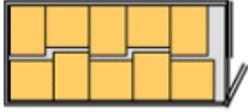
<b>Cintas sujetadoras de carga por pallet</b>					<b>1 día</b>
<b>Alquiler de maquinaria para estiba y desestiba</b>					<b>1 día</b>
<b>Carga y estiba del contenedor</b>					
<b>Arribo del contenedor al buque</b>					
<b>Envío de la PI</b>					<b>2 días</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

#### 8.4. Plano de estiba del contenedor.

Según IPLACEX (s/f) tecnológico nacional, Los dos modelos más utilizados son de 8" de ancho x 8,6" de alto y disponible en longitudes de 20 (6 m) y 40 pies (12 m) con un volumen efectivo promedio de 30 a 33 m<sup>3</sup> y otros 60 a 67 metros cúbicos, la capacidad de carga es de aproximadamente 18 a 23 toneladas respectivamente. corresponde a Existen los modelos de camión y tren más exigentes y longitudes máximas admitirlo ante ellos. Un semirremolque puede llevar un contenedor 40 pies o 2 de 20 pies. También hay recipientes llamados cubos altos que son un poco más alto y aumentar la capacidad de carga.

#### Figura 11

*Distribución interna de un contenedor ventilado.*

CONTENEDOR	Nº DE PALLETS	GRÁFICO
20' STANDARD	10 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	11 europallets 1,2 x 0,8m	

*Nota:* Iplacex tecnología nacional (s/f)

8.5. tiempo y costos del proceso de contenedorización.

**Tabla 25**

*Costos de contenedorización.*

CONCEPTO	COSTO S/		COSTO ANUAL S/		COSTO \$		COSTO ANUAL \$	
Alquiler de contenedor	S/	950.00	S/	11,400.00	\$	253.33	\$	3,040.00
Cintas sujetadoras de carga por pallet	S/	25.00	S/	300.00	\$	6.67	\$	80.00
Alquiler de maquinaria para estiba y desestiba	S/	400.00	S/	4,800.00	\$	106.67	\$	1,280.00
<b>Total</b>	S/	<b>1,375.00</b>	S/	<b>16,500.00</b>	\$	<b>366.67</b>	\$	<b>4,400.00</b>

*Nota:* Elaboración propia

## CAPÍTULO IX

### 9. TRANSPORTE

Es una palabra de cambio de bienes y personas de lugares diferentes, es un lazo que mantiene unida a la sociedad (Reese 1976)

#### 9.1. Proveedores del transporte interno.

El transporte es un eslabón fundamental para conservar en buenas condiciones el producto terminado para luego ser exportado.

Según el servicio de transporte terrestre por carretera el servicio de carga tiene el siguiente ranking estadística

#### **Tabla 26**

*Servicio de transporte terrestre.*

ORDEN	RAZON SOCIAL	FLOTA
1	RACIONALIZACION EMPRESARIAL SA	1 346
2	RENTING S.A.C.	1 132
3	TRANSPORTES RODRIGO CARRANZA S.A.C.	1 041
4	TRANSPORTES 77 S.A.	805
5	SERVOSA CARGO S.A.C.	732
6	CONSTRUCCION Y ADMINISTRACION S.A.	695
7	TRANSALTISA S.A.	689
8	ALD AUTOMOTIVE PERU S.A.C. - ALD PERU S.A.C.	679
9	SAVAR AGENTES DE ADUANA S.A.	656
10	UNION DE CONCRETERAS S.A.	584
11	D.C.R. MINERIA Y CONSTRUCCION S.A.C.	569
12	INDUAMERICA SERVICIOS LOGISTICOS S.A.C.	510
13	TRANSPORTES HAGEMSA S.A.C.	505
14	TRANSPORTES ELIO S.A.C.	466
15	RANSA COMERCIAL S A	459
16	ZETA GAS ANDINO S.A.	426
17	MUR - WY S.A.C.	401
18	AREQUIPA EXPRESO MARVISUR EIRL	399
19	CORPORACIÓN RICO S.A.C.	392
20	TRANSPORTES Y COMERCIO SOL DEL PACIFICO E.I.R.L.	386
21	CORPORACION DE TRANSPORTES CARLEY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	386
22	GESTION DE SERVICIOS AMBIENTALES S.A.C.	378
23	GRUPO TRANSPESA SAC	377
24	TRANSPORTES ZETRAMSA S.A.C.	375
25	PETRAMAS S.A.C.	354
26	SANTIAGO RODRIGUEZ BANDA S.A.C.	349
27	SERVICIOS GENERALES SATURNO S.A.	339
28	CONCRETOS SUPERMIX SOCIEDAD ANONIMA - CONCRETOS SUPERMIX S.A.	328
29	SERVICIOS GENERALES VIVIANA EIRL	320
30	TRANSPORTES ACOINSA S.A.C.	312
31	FRANCISCO CARBAJAL BERNAL S.A.	307
32	SAN MARTIN CONTRATISTAS GENERALES S.A.	302
33	LA CALERA S.A.C.	290
34	COMPANÍA DE SEGURIDAD PROSEGUR S.A.	288
35	TRANSPORTES MERIDIAN S.A.C.	286
36	EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS MULTIPLES DIONICIA CASILDA S.	285
37	TRANSPORTES PECHE'S E.I.R.L.	281
38	TRANSPORTES M. CATALAN S.A.C.	269
39	EMPRESA DE TRANSPORTES GUZMAN S.A.	267
40	JP. LOGISTICA S.A.C.	261
41	ODEBRECHT PERU INGENIERIA Y CONSTRUCCION S.A.C.	258
42	RESTO DE EMPRESAS	321 858

Nota: No se incluye a las empresas y vehículos que operan en el ámbito Internacional.

Fuente: MTC - Dirección General de Autorizaciones en Transportes - Dirección de Servicios de Transporte Terrestre.

Elaboración: MTC - OGPP - Oficina de Estadística

*Nota:* Obtenido de MTC- Oficina de estadística

La empresa que se encargara de realizar el transporte interno es INLOS S.A.C.

con Ruc: 20392902946 ubicado en AV Los Forestales MZ F LT 6 Villa El Salvador.

## 9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

### Tabla 27

*Costo de transporte interno.*

COSTO DE TRANSPORTE INTERNO				
Servicio integrado de Puerto	COSTO MENSUAL EN SOLES	COSTO ANUAL EN SOLES	COSTO MENSUAL EN DOLARES	COSTO ANUAL EN DOLAREA
Embarque	S/ 300.00	S/ 3,600.00	\$ 80.00	\$ 960.00
Manipuleo (Movilización)	S/ 150.00	S/ 1,800.00	\$ 40.00	\$ 480.00
Transacción	S/ 200.00	S/ 2,400.00	\$ 53.33	\$ 640.00
Almacenaje	S/ 155.00	S/ 1,860.00	\$ 41.33	\$ 496.00
Gastos Administrativos	S/ 20.00	S/ 240.00	\$ 5.33	\$ 64.00
Pesaje/Repesaje	S/ 55.00	S/ 660.00	\$ 14.67	\$ 176.00
Inspección de precintos y daños	S/ 100.00	S/ 1,200.00	\$ 26.67	\$ 320.00
Uso del muelle	S/ 56.00	S/ 672.00	\$ 14.93	\$ 179.20
Verificación de temperaturas	S/ 39.00	S/ 468.00	\$ 10.40	\$ 124.80
Monitoreo y registro	S/ 39.00	S/ 468.00	\$ 10.40	\$ 124.80
Conexión y registro	S/ 59.00	S/ 708.00	\$ 15.73	\$ 188.80
<b>Total</b>	<b>S/ 1,173.00</b>	<b>S/ 14,076.00</b>	<b>\$ 312.80</b>	<b>\$ 3,753.60</b>

*Nota:* Elaboración propia

### 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.

Para realizar el transporte internacional del producto es a través de la vía marítima puerto del callao al puerto de Montreal, la naviera encargada del transporte será Mediterranean Shipping Company del Perú SAC con RUC: 20259814210 sus oficinas están ubicadas en AV. Álvarez Calderón Nro. 185 INT. 501 (Esquina Con Miguel Dasso) San Isidro lima Perú tiene salidas semanales, respaldando su experiencia de 26 años de servicio.

### Figura 12

*Empresa de transporte marítimo.*



Nota: Obtenido de Mediterranean Shipping Company del Perú SAC

#### 9.4. Cotizaciones de flete marítimo.

Para la selección del flete marítimo se considera 6 criterios importantes

**Tabla 28**

#### *Ponderación de proveedores de transporte internacional*

PONDERACIÓN DE PROVEEDORES DE TRANSPORTE INTERNACIONAL					
Criterios	PUNTAJE	IPH GRUPO LOGISTICO	PUNTAJE	GRUPO TCI	PUNTAJE
Costos logísticos	0.2	5	1	4	0.8
Atención al cliente	0.15	4	0.6	3	0.45
Experiencia	0.2	4	0.8	3	0.6
Eficiencia en operaciones	0.2	5	1	4	0.8
Confiabilidad	0.15	4	0.6	3	0.45
Comunicación	0.1	4	0.4	3	0.3

Nota: Elaboración propia

## CAPÍTULO X

### 10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1. Agentes de aduana.

De acuerdo con la Ley Tributaria, es Una persona natural autorizada por el Servicio de Administración Tributaria, con permiso, para transportar mercancías por cuenta de otros bajo los diversos regímenes previstos por esta ley. Es decir, es un intermediario legal que se encarga de realizar los procedimientos aduaneros demostrar que se realizaron pagos e impuestos correspondientes a la recepción o envió de productos hacia diferentes lugares cumpliendo con las leyes de cada país.

Las cotizaciones realizadas son de las siguientes agencias de aduanas.

#### **Tabla 29**

*Empresas solicitadas cotización.*

<b>COTIZACIÓN DE AGENCIAS DE ADUANAS</b>
<p><b>RUC:</b> 20491975513</p> <p><b>Razón Social:</b> ISA PERU GROUP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA</p> <p><b>Nombre Comercial:</b> Rest.la Strada y Garden City</p> <p><b>Tipo Empresa:</b> Sociedad Anónima Cerrada</p> <p><b>Condición:</b> Activo</p> <p><b>Fecha Inicio Actividades:</b> 01 / Agosto / 2008</p> <p><b>Actividades Comerciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">Restaurantes, Bares y Cantinas.</a></li> <li>○ <a href="#">Otras Actividades de Esparcimiento</a></li> </ul> <p><b>CIU:</b> 55205</p> <p><b>Dirección Legal:</b> Cal. Teodoro Cárdenas Nro. 726</p> <p><b>Urbanización:</b> Santa Beatriz</p> <p><b>Distrito / Ciudad:</b> Lima</p> <p><b>Departamento:</b> Lima, Perú</p>
<p><b>RUC:</b> 20601746680</p> <p><b>Razón Social:</b> CROSSTAINER CARGO S.A.C.</p> <p><b>Tipo Empresa:</b> Sociedad Anónima Cerrada</p> <p><b>Condición:</b> Activo</p> <p><b>Fecha Inicio Actividades:</b> 21 / Diciembre / 2016</p> <p><b>Actividades Comerciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">Transporte Marítimo y de Cabotaje.</a></li> <li>○ <a href="#">Otras Actividades de Transportes.</a></li> </ul> <p><b>CIU:</b> 61107</p> <p><b>Dirección Legal:</b> Av. San Juan Masías Mza. B1 Lote. 45 dpto. 201</p> <p><b>Urbanización:</b> San Juan Masías (Cruce con Av. Santa Callao)</p> <p><b>Distrito / Ciudad:</b> Callao</p> <p><b>Departamento:</b> Prov. Const. del Callao, Perú</p>
<p><b>RUC:</b> 20127705969</p> <p><b>Razón Social:</b> BEAGLE AGENTES DE ADUANA S.A</p> <p><b>Página Web:</b> <a href="http://www.beagle.com.pe">http://www.beagle.com.pe</a></p> <p><b>Razón Social Anterior:</b> Beagle Agentes de Aduanas S.A.</p> <p><b>Tipo Empresa:</b> Sociedad Anónima</p> <p><b>Condición:</b> Activo</p> <p><b>Fecha Inicio Actividades:</b> 01 / Febrero / 1992</p> <p><b>Actividades Comerciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">Otras Actividades Empresariales Ncp.</a></li> <li>○ <a href="#">Organización del Transporte</a></li> </ul> <p><b>CIU:</b> 74996</p> <p><b>Dirección Legal:</b> Jr. comandante Jiménez Nro. 120 (Altura Cdra. 7 J. Prad)</p> <p><b>Distrito / Ciudad:</b> Magdalena del Mar</p> <p><b>Departamento:</b> Lima, Perú</p>

*Nota:* Elaboración propia

10.2. Costo de agenciamiento.

### Tabla 30

*Costo de agenciamiento.*

COSTO DE AGENCIAMIENTO				
CONCEPTO	ISA PERU	CROSSTAINER CARGO S.A.C.	BEAGLE AGENTES DE ADUANA S. A	
Control documentario de agencia	\$ 45.00	\$ 50.00	\$ 50.00	
Coordinación y supervisión de embarque	\$ 27.00	\$ 35.00	\$ 25.00	
Transporte de carga	\$ 75.00	\$ 88.00	\$ 90.00	
Comisión de aduanas	\$ 99.00	\$ 135.00	\$ 120.00	

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a la comparación de precios la agencia de aduanas con la que se va a trabajar es ISA PERU SAC.

### 10.3. Aseguradoras.

**Tabla 31**

*Ponderación de aseguradoras.*

CRITERIOS	PONDERACION	Aseguradoras					
		LA POSITIVA		MAPFRE		RIMAC	
		PESO	Puntaje	PESO	Puntaje	PESO	Puntaje
Costos	0.3	4	1.2	3	0.9	3	0.9
Atención al cliente	0.2	3	0.6	2	0.4	3	1.8
Cobertura de póliza	0.3	5	1.5	4	1.2	4	6
Eficiencia	0.2	5	1	4	0.8	3	3
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>4.3</b>		<b>3.3</b>		<b>11.7</b>

Nota: Elaboración propia

### 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).

Según Rincón (s/f) el contrato de seguro marítimos es un documento que forma un contrato de seguro, en el que se definen obligaciones, derechos y términos generales de las relaciones contractuales. Una póliza de carga puede cubrir el riesgo de un solo viaje, o puede estar asegurada por un período de tiempo específico. Los barcos suelen estar asegurados por un período de tiempo fijo, generalmente de año en año. Por otro lado, la carga casi siempre está asegurada en cada viaje.

Las cláusulas principales son:

- Interés asegurable.

- Riesgo y cobertura.

**Tabla 32**

*Póliza de seguros.*

<b>PÓLIZA DE SEGUROS</b>			
<b>SERVICIO</b>	<b>DHL</b>	<b>Mapfre</b>	<b>ISA PERU</b>
<b>Cobertura de póliza</b>	150	100	75
<b>Flete internacional</b>	2859.6	3090	3015.2
<b>Gastos de origen</b>	421.49	700	450
<b>Terminal de almacenamiento</b>	TALMA	TALMA	TALMA
<b>Días de almacenamiento libre</b>	-	2	5

*Nota:* Elaboración propia

#### 10.5. Depósitos temporales.

Según el procedimiento aduanero Está dirigido al personal de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT, a los operadores del comercio exterior (OCE) y a los operadores intervinientes (OI) que participan en el proceso de despacho del régimen de depósito aduanero.

Los principales depósitos temporales según la sunat 2022 son:

#### **Figura 13**

*Almacenes temporales.*

**SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA  
INTENDENCIA DE ADUNA MARITIMA DEL CALLAO**

**NOTIFICACION DE ABANDONO LEGAL**

Fecha de Publicación: 22/07/2014

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, en aplicación con lo dispuesto en el Artículo 104, inciso e) numeral 2 del Texto Único Ordenado del Código Tributario aprobado por Decreto Supremo N° 133-2013-EF, y modificatorias, cumple con notificar al consignatario de las mercancías en situación de Abandono Legal que a continuación se detalla, para que en el término de cinco (05) días de publicada la presente cumpla con las formalidades de Ley y culmine el trámite de nacionalización de las mercancías, caso contrario, se procederá a su Disposición, de conformidad a lo estipulado en los artículos 180°, 184° y 187° de la Ley General de Aduanas aprobado por Decreto Legislativo N° 1053 y el Artículo 235° del Reglamento de la Ley General de Aduanas aprobado por Decreto Supremo N° 010-2009-EF.

Nombre del Deposito Temporal : **ALMACENES LATINOAMERICANOS S.A.**

CODIGO DEL ALMACEN: 3970

N°	MANIFIESTO		DETALLE	N° DOCUMENTO DE EMBARQUE	FECHA DE ABANDONO	CONSIGNATARIO	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	BULTOS	PESO BRUTO KILOS
	Año	Númer							
1	2014	30623	124	06OE14120594	12/05/2014	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	1X40 HC STC 23 PALLETS STC 136 PIECES FURNITUR	1.00	64.00
2	2014	30742	247	MIL-XF-1288229	24/05/2014	PERCOSM PERU S.A.C.	HAIR COSMETIC PRODUCTS NCM 33059090	1.00	493.00
3	2014	30834	7	MSCUBP806983	30/05/2014	TRADE & TIRE EIRL	332 PACKAGES FALKEN TYRES HS CODE: 40111000	332.00	4,070.00
4	2014	30601	379	07OE14119487	31/05/2014	LASINO S.A.	1X40 HC STC 22 PALLETS COFFEE AND COFFEE REL	1.00	106.00

Nombre del Deposito Temporal : **ALMACENES MUNDO S.A. - ALMUSA**

CODIGO DEL ALMACEN: 3306

N°	MANIFIESTO		DETALLE	N° DOCUMENTO DE EMBARQUE	FECHA DE ABANDONO	CONSIGNATARIO	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	BULTOS	PESO BRUTO KILOS
	Año	Númer							
1	2014	30605	109	SUDU2400175428X2	18/05/14	3M PERU S.A.	OFFICE AND LAB SUPPLIES	5	100

Nombre del Deposito Temporal : **ALMACENES Y LOGISTICA S.A. - ALSA**

CODIGO DEL ALMACEN: 3655

N°	MANIFIESTO		DETALLE	N° DOCUMENTO DE EMBARQUE	FECHA DE ABANDONO	CONSIGNATARIO	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	BULTOS	PESO BRUTO KILOS
	Año	Númer							
1	2014	30504	D01	HF15BU4114	07/05/2014	DE LA CRUZ CAMPOS ALEX MILTON	CALCIUM POWDER	202	5,014.00
2	2014	30561	357	DKKOL5414400418	10/05/2014	CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.	FUNDA REFRIGERANTE 2547	1	85.00
3	2014	30637	E33	4369-0964-403011	14/05/2014	UNIVERSIDAD DE PIURA	PLASMA TELEVISION HOST COMPUTER, COMPUTER	1	184.00
4	2014	30637	E36	SNKQOQSHK4091004C	14/05/2014	TO ORDER	TUBE AND TYPE	149	3,447.00
5	2014	30632	792	JERCLL1414001	18/05/2014	G.J. REPCOM S.A.C.	PALLET SLAC 10 PAILS CLEANING COMPOUNDS, NO	1	212.00
6	2014	30656	298	6300062445	19/05/2014	QUIMICA ANDERS SAC	LUBRICANTS NON-HAZARDOUS NOS AES X20140314	1	783.00
7	2014	30707	B79	BHX064807	23/05/2014	MAQUINARIA NACIONAL S.A. PERU	= 2 PALLETS + 1 COLIS MOTOR VEHICLE PARTS HS 8	1	7.20
8	2014	30731	G54	NBYG022981K	24/05/2014	IMP Y DIST.DE INSUMOS GRAFICOS EMANUEL	PS PLATE	4	2,981.00

Nota: Obtenido de Sunat

## **CAPÍTULO XI**

### **11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

Según la real academia española infraestructura es Un conjunto de elementos o servicios necesarios para el buen funcionamiento de una organización

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Según la Ositran el Perú tiene 10 terminales portuarios, el terminal por el cual se realizará la exportación es el terminal de contenedores muelle sur- callao.

#### **Figura 14**

*Principales puertos del Perú.*

	Terminal Portuario de Matarani
	Terminal de Contenedores Muelle Sur-Callao
	Terminal Portuario de Paita
	Terminal de Embarque de Concentrados de Minerales - Callao
	Terminal Multipropósito Muelle Norte-Callao
	Terminal Portuario de Yurimaguas-Nueva Reforma
	Terminal Portuario General San Martín-Paracas, Pisco
	Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry
	Empresa Nacional de Puertos S.A. (ENAPU)
	Terminal Portuario de Iquitos - ENAPU

*Nota:* Obtenido de Ositram

Según la Ositram el Perú cuenta con 4 aeropuertos principales el más importante, el aeropuerto internacional Jorge Chávez.

**Figura 15**

*Principales aeropuertos del Perú.*



*Nota:* Obtenido de Ositram

## 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Puerto de Prince Rupert está ubicado en Sv. Ruta de navegación del río Lawrence y tiene un gran impacto económico en Quebec y Montreal. Se encuentra en la ruta directa más corta entre América del Norte, la región del Mediterráneo y Europa. El uso de las últimas tecnologías asegura la eficiencia del puerto. Apenas están comenzando a utilizar recursos de IA para predecir los mejores momentos para que los transportistas recojan o entreguen los artículos. Además, han asegurado fondos para la construcción de una quinta terminal, que le dará más capacidad al puerto, ahora por lo menos 1,45 millones de TEU. Con la nueva terminal, se espera que pueda manejar 2,1 millones de TEU. El Puerto de Montreal maneja más de 35 millones de toneladas de carga cada año.

**Figura 16**

## Infraestructura portuaria de Montreal.



*Nota:* Obtenido de puerto Montreal.

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

### Puertos

En total hay 25 puertos de aguas profundas y 650 pequeñas marinas a lo largo de las costas del Pacífico y el Atlántico y los Grandes Lagos y St. Cuenca de Lawrence. El más importante es el puerto de Vancouver comercializa bienes por un valor de US\$ 43,000 millones anualmente y da empleo a 30,100 personas.

### Aeropuertos

Tiene 13 aeropuertos internacionales y cerca de 300 aeropuertos pequeños. Los principales aeropuertos están en Toronto, Vancouver, Montreal, Calgary y Ottawa. En Mississauga, al noroeste de Toronto, se sitúa el aeropuerto Toronto Pearson. destacado por ser el aeropuerto con mayor tráfico de Canadá, utilizan 29.9 millones de personas anualmente.

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempo).

Se realizará vía marítima Perú puerto del callao - Canadá puerto de Montreal en un periodo de 19 días hábiles.

**Figura 17**

*Proceso de exportación.*

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)			Mercadería Consolidada Tm/m <sup>3</sup>	Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (***)	Líneas navieras
		Contenedores 20 pies	Contenedores 40 pies	Contenedores 40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	2,100	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2,300	3,500	4,700	110	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2,400	3,600	4,750	100	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2,500	3,650	4,750	80	24	SEMANAL	Ver líneas
Callao	New York (Estados Unidos)	2,650	3,650	4,800	80	14	SEMANAL	Ver líneas
<b>Callao</b>	<b>Montreal (Canadá)</b>	<b>2,700</b>	<b>3,650</b>	<b>5,300</b>	<b>120</b>	<b>19</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>Ver líneas</b>

Callao - Balboa
Callao - Miami
Callao - Port Everglades
Callao - Charleston
Callao - Norfolk
Callao - Baltimore
Callao - New York

Callao - Montreal

**Líneas Navieras:**  
**Callao - Montreal**

**Puerto de origen:**  
Callao (Perú)

**Puerto de destino:**  
Montreal (Canadá)

**Tarifa promedio de flete por contenedor**  
20 pies: \$ 2700  
40 pies: \$ 3650  
40 pies refrigerado: \$ 5300

**Mercadería Consolidada**  
Tm/m<sup>3</sup>  
\$ 120

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
Hamburg Sud	Columbus	Alconsa	22	SEMANAL
MSC	MSC PERU	LTCSA	19	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANAL

**SIICEX** | Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

## Ruta Costa Este EE.UU

Esta ruta comprende el trayecto de los puertos:

1. Callao	6. Norfolk
2. Balboa	7. Baltimore
3. Miami	8. New York
4. Port Everglades	9. Montreal
5. Charleston	

 Puerto de origen: Callao - Perú

 Puerto de destino: Montreal - Canadá

 Tiempo de travesía: 17 - 18 días



*Nota:* Obtenido de SIICEX

### 11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.

Según Siicex 2022 Entendemos que las MUESTRAS se exportan con el objetivo de dar a conocer las características de los productos pueden tener o no valor comercial. Una muestra no tiene carácter comercial si no hay venta entre las partes.

La exportación de muestras, tengan o no valor comercial, estará sujeta al procedimiento simplificado de aprobación de exportación INTA-PE.02.01 o exportación definitiva INTA-PG.02, en este último caso, si el valor FOB de la mercancía supera los dos mil US dólares (\$2000.00); o puede ser transportado por correo siguiendo el procedimiento general INTA-PG.13

### Figura 18

*Importación de muestras.*



## MUESTRAS

La importación de MUESTRAS, sea con o sin valor comercial, se rige por el Procedimiento **INTA-PE.01.01 – Despacho Simplificado de Importación**, y también se puede efectuar como un envío postal, de acuerdo al Procedimiento **INTA-PG.13 – Envíos o Paquetes transportados por Concesionarios Postales**,



*Nota:* Obtenido de Sunat

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.

**Tabla 33**

*Agencias logísticas.*

<b>AGENCIAS LOGISTICAS</b>
<b>AC FREIGHT SINGAPORE</b> Dirección: W 51st Ave 3945 Vancouver Canadá
<b>UE CANADA INC.</b> dirección: 2355 Derry Road E., Unit 48 L5S 1V6 Mississauga Canadá
<b>STEDP</b> Dirección: 2512, logan h2k2c2 Montreal Canadá

*Nota:* Elaboración propia

## CAPÍTULO XII

### 12. DISTRIBUCIÓN

La distribución es un grupo de organizaciones interdependientes involucradas en proporcionar un producto o servicio a los consumidores o usuarios comerciales.

Philip Kotler (2012 p.341).

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedores consumidores.

#### Figura 19

*Secuencia comercial.*



*Nota:* Elaboración propia

## 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

La distribución correspondiente a alimentos está compuesta por dos canales mayoristas y minoristas.

### **Importadores o distribuidores mayoristas:**

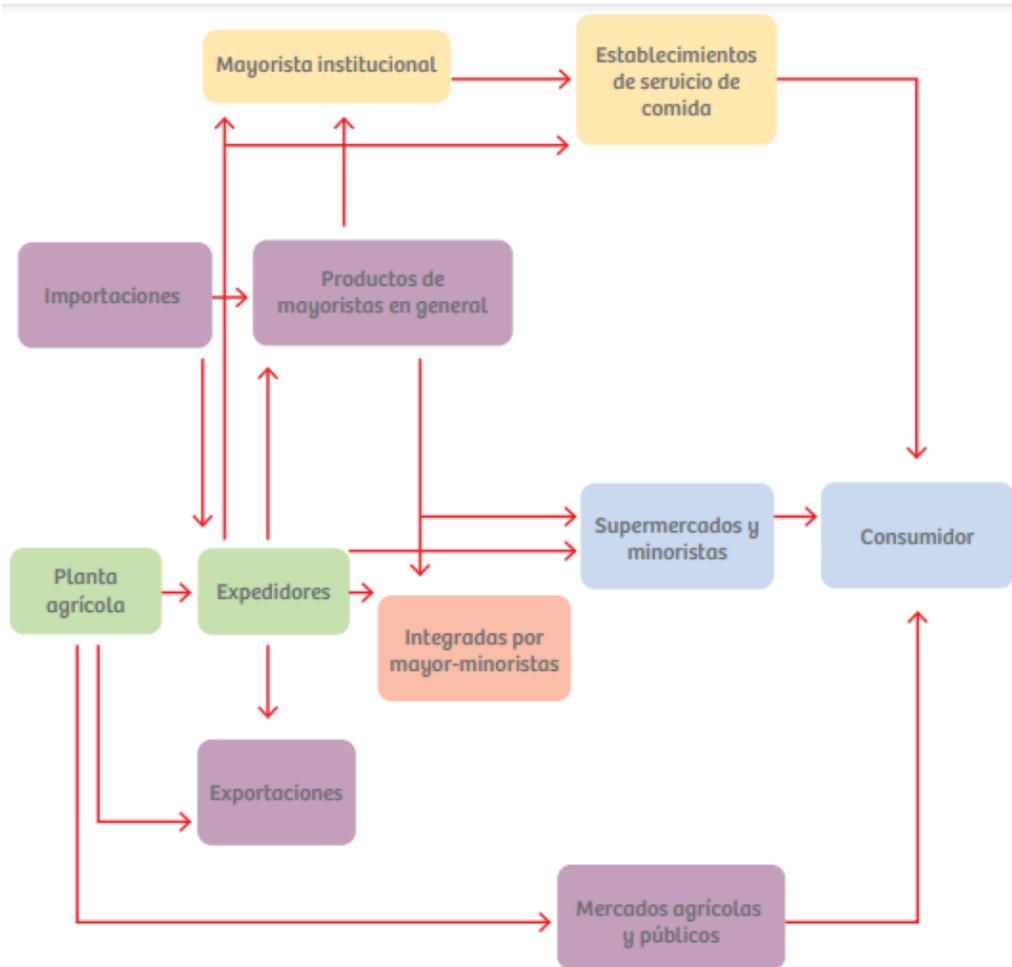
Pueden ofrecer líneas generales de productos, incluidos los alimentos frescos, pueden ser distribuidores especializados de estos alimentos o pueden operar exclusivamente en los canales de servicio de alimentos. Además, los Distribuidores pueden tener territorios nacionales o territorios (uno o más estados o locales dentro de los estados) bajo jurisdicción.

### **Cadenas de autoservicio – supermercados**

Según los EE. UU. 2013-2015 El informe de tiendas de supermercados por formato coincide con el 70 % de las ubicaciones como supermercados tradicionales (26 611) que ofrecen abarrotes completos de carne y productos frescos. Los líderes del mercado son Kroger y Albertsons.

### **Figura 20**

*Proceso de distribución de los Estados Unidos.*



Nota: Obtenido de US Retail Census,

### 12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

De acuerdo al estudio de mercado realizado por el ministerio de comercio exterior y turismo en el plan de desarrollo de mercado estados unidos el canal por el cual se va a comercializar la pulpa de tamarindo es cadenas de autoservicio Supermercados.

#### Tabla 34

*Principales cadenas de supermercados en Canadá.*

Cadena	Descripción	Clientes	Web
Walmart	Supercenter nacional de artículos de descuento, mayor cadena minorista del mundo.	Consumidor general de artículos de descuento.	<a href="http://www.walmart.com">www.walmart.com</a>
Albertsons	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional.	Consumidor general.	<a href="http://www.albertsons.com">www.albertsons.com</a>
Aldi	Supermercado de surtido limitado con grandes descuentos	Consumidor de artículos de descuento.	<a href="http://www.aldi.us">www.aldi.us</a>
Kroger	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional.	Consumidor de productos de valor agregado, e orgánicos.	<a href="http://www.kroger.com">www.kroger.com</a>
Publix	Cadena de supermercados convencionales a nivel regional.	Consumidor general, productos de valor agregado.	<a href="http://www.publix.com">www.publix.com</a>
Winn Dixie	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional.	Consumidor general de producto de valor agregado.	<a href="http://www.winndixie.com">www.winndixie.com</a>
Whole Foods Market	Cadena nacional de supermercados especializados en productos naturales e orgánicos.	Consumidor de productos de valor agregado; más saludables y orgánicos.	<a href="http://www.wholefoodsmarket.com">www.wholefoodsmarket.com</a>
Trader Joe's	Cadena nacional de supermercados especializados en productos naturales y orgánicos	Consumidor que se preocupa por el medio ecológico y su salud.	<a href="http://www.traderjoes.com">www.traderjoes.com</a>

*Nota:* Elaboración propia

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra.

Las condiciones de venta del producto pure de tamarindo serán a un plazo de compra de 60 días hábiles con incoterms FOB la cantidad de dos mil unidades donde la caja master contiene 48 unidades y el inner pack de 12 unidades los cuales son embalados en dos pallets equivalentes las exportaciones serán de forma trimestral.

## Figura 21

### *Modelo de contrato internacional.*

13.1.

#### **CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL**

Conste por el presente documento el contrato de compraventa internacional de mercaderías que suscriben de una parte: ....., empresa constituida bajo las leyes de la República ....., debidamente representada por su ....., con Documento de Identidad N° ....., domiciliado en su Oficina principal ubicado en ....., a quien en adelante se denominará **EL VENDEDOR** y, de otra parte ..... S.A., inscrito en la Partida N° ..... Del Registro de Personas Jurídicas de la Zona Registral N° ....., debidamente representado por su Gerente General don ....., identificado con DNI N° ..... Y señalando domicilio el ubicado en Calle ....., N° ....., Urbanización ....., distrito de ....., provincia y departamento de ....., República del Perú, a quien en adelante se denominará **EL COMPRADOR**, que acuerdan en los siguientes términos:

#### **GENERALIDADES**

##### **CLAUSULA PRIMERA:**

1.1. Las presentes Condiciones Generales se acuerdan en la medida de ser aplicadas conjuntamente como parte de un Contrato de Compraventa Internacional entre las dos partes aquí nominadas.

En caso de discrepancia entre las presentes Condiciones Generales y cualquier otra condición Específica que se acuerde por las partes en el futuro, prevalecerán las condiciones específicas.

1.2. Cualquier situación en relación con este contrato que no haya sido expresa o implícitamente acordada en su contenido, deberá ser gobernada por:

- a) La Convención de las Naciones Unidas sobre la Compraventa Internacional de Productos (Convención de Viena de 1980, en adelante referida como CISG, por sus siglas en Inglés ) y,
- b) En aquellas situaciones no cubiertas por la CISG, se tomará como referencia la ley del País donde el Vendedor tiene su lugar usual de negocios.

1.3. Cualquier referencia que se haga a términos del comercio (Como FOB, CIF, EXW, FCA, etc.) estará entendida en relación con los llamados Incoterms, publicados por la Cámara de Comercio Internacional.

1.4. Cualquier referencia que se haga a la publicación de la Cámara de Comercio Internacional, se entenderá como hecha a su versión actual al momento de la conclusión del contrato.

- 1.5. Ninguna modificación hecha a este contrato se considerará válida sin el acuerdo por escrito entre las Partes.

### **CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS**

#### **CLAUSULA SEGUNDA:**

- 2.1. Es acordado por las Partes que **EL VENDEDOR** venderá los siguientes productos: ..... , y **EL COMPRADOR** pagará el precio de dichos productos de conformidad con el artículo .....
- 2.2. También es acordado que cualquier información relativa a los productos descritos anteriormente referente al uso, peso, dimensiones, ilustraciones, no tendrán efectos como parte del contrato a menos que esté debidamente mencionado en el contrato.

### **PLAZO DE ENTREGA**

#### **CLAUSULA TERCERA:**

**EL VENDEDOR** se compromete a realizar la entrega de periodo de ..... días luego de recibidas las ordenes de compra debidamente firmadas por el comprador.

### **PRECIO**

#### **CLAUSULA CUARTA:**

Las Partes acuerdan el precio de ..... por el envío de los productos de conformidad con la carta oferta recibida por el comprador en ..... (fecha).

A menos que se mencione de otra forma por escrito, los precios no incluyen impuestos, aranceles, costos de transporte o cualquier otro impuesto.

El precio ofrecido con mayor frecuencia es sobre la base del Incoterms FOB (“Free on Board”) si el envío se hará por vía marítima, o FCA (“Free Carrier”, transportación principal sin pagar) si se hará con otra modalidad de transporte.

### **CONDICIONES DE PAGO**

#### **CLAUSULA QUINTA:**

Las Partes han acordado que el pago del precio o de cualquier otra suma adecuada por **EL COMPRADOR** a **EL VENDEDOR** deberá realizarse por pago adelantado equivalente al CINCUENTA PORCIENTO (50 %) de la cantidad debitada precio al embarque de los productos, y el restante CINCUENTA PORCIENTO (50 %) después de 15 días de recibidos los productos por parte del comprador.

Las cantidades adeudadas serán acreditadas, salvo otra condición acordada, por medio de transferencia electrónica a la cuenta del Banco del Vendedor en su país de origen, y **EL**

**COMPRADOR** considerara haber cumplido con sus obligaciones de pago cuando las sumas adecuadas hayan sido recibidas por el Banco de **EL VENDEDOR** y este tenga acceso inmediato a dichos fondos.

#### **INTERES EN CASO DE PAGO RETRASADO**

##### **CLAUSULA SEXTA:**

Si una de las Partes no paga las sumas de dinero en la fecha acordada, la otra Parte tendrá derecho a intereses sobre la suma por el tiempo que debió ocurrir el pago y el tiempo en que efectivamente se pague, equivalente al UNO POR CIENTO (1 %) por cada día de retraso, hasta un máximo por cargo de retraso de QUINCE PORCIENTO (15 %) del total de este contrato.

#### **RETENCION DE DOCUMENTOS**

##### **CLAUSULA SEPTIMA:**

Las Partes han acordado que los productos deberán mantenerse como propiedad de **EL VENDEDOR** hasta que se haya completado el pago del precio por parte de **EL COMPRADOR**.

#### **TERMINO CONTRACTUAL DE ENTREGA**

##### **CLAUSULA OCTAVA:**

*Las partes deberán incluir el tipo de INCOTERMS acordado.*

*Señalando con detalle algunos aspectos que se deba dejar claro, o que decida enfatizar.*

*Por ejemplo, si se opta por las condiciones de entrega en la fábrica, EXW, es conveniente aclarar que el costo y la responsabilidad de cargar la mercancía al vehículo, corresponde al comprador.*

*Hay que recordar que una operación adicional, involucra no solo costos, como el pago a cargadores, si no también conlleva un riesgo intrínseco en caso de daño de la mercadería durante el proceso de carga.*

*Aunque las condiciones de INCOTERMS son claras, es recomendable discutir y aclarar estos detalles, ya que puede haber desconocimiento de una de las partes.*

#### **RETRASO DE ENVIOS**

##### **CLAUSULA NOVENA:**

**EL COMPRADOR** tendrá derecho a reclamar a **EL VENDEDOR** el pago de daños equivalente al 0,5 % del precio de los productos por cada semana de retraso, a menos que se comuniquen las causas de fuerza mayor por parte del **EL VENDEDOR** a **EL COMPRADOR**.

## **INCONFORMIDAD CON LOS PRODUCTOS**

### **CLAUSULA DECIMA:**

**EL COMPRADOR** examinará los productos tan pronto como le sea posible luego de llegados a su destino y deberá notificar por escrito a **EL VENDEDOR** cualquier inconformidad con los productos dentro de 15 días desde la fecha en que **EL COMPRADOR** descubra dicha inconformidad y deberá probar a **EL VENDEDOR** que dicha inconformidad con los productos es la sola responsabilidad de **EL VENDEDOR**.

En cualquier caso, **EL COMPRADOR** no recibirá ninguna compensación por dicha inconformidad, si falla en comunicar al **EL VENDEDOR** dicha situación dentro de los 45 días contados desde el día de llegada de los productos al destino acordado.

Los productos se recibirán de conformidad con el Contrato a pesar de discrepancias menores que sean usuales en el comercio del producto en particular.

Si dicha inconformidad es notificada por **EL COMPRADOR**, **EL VENDEDOR** deberá tener las siguientes opciones:

- a). Reemplazar los productos por productos sin daños, sin ningún costo adicional para el comprador; o.
- b). Reintegrar a **EL COMPRADOR** el precio pagado por los productos sujetos a inconformidad.

## **COOPERACIÓN ENTRE LAS PARTES**

### **CLAUSULA DECIMO PRIMERA:**

**EL COMPRADOR** deberá informar inmediatamente a **EL VENDEDOR** de cualquier reclamo realizado contra **EL COMPRADOR** de parte de los clientes o de terceras partes en relación con los productos enviados o sobre los derechos de propiedad intelectual relacionado con estos.

**EL VENDEDOR** deberá informar inmediatamente a **EL COMPRADOR** de cualquier reclamo que pueda involucrar la responsabilidad de los productos por parte de **EL COMPRADOR**.

## **CASO FORTUITO DE FUERZA MAYOR**

### **CLAUSULA DECIMO SEGUNDA:**

No se aplicará ningún cargo por terminación ni a **EL VENDEDOR** ni a **EL COMPRADOR**, ni tampoco ninguna de las partes será responsable, si el presente acuerdo se ve forzado a cancelarse debido a circunstancias que razonablemente se consideren fuera de control de una de las partes.

La parte afectada por tales circunstancias deberá notificar inmediatamente a la otra parte.

**RESOLUCIÓN DE CONTROVERCIAS**

**CLAUSULA DECIMO TERCERA:**

A menos que se estipule de otra forma por escrito, todas las disputas surgidas en conexión con el presente contrato deberá ser finalmente resueltas por la ley de ..... y serán competencia exclusiva de la jurisdicción de las cortes de ....., a las cuales las partes por este medio nominan excepto que una parte deseara buscar un procedimiento arbitral en concordancia con las reglas de arbitraje de ..... por uno o más árbitros nombrados de conformidad con dichas reglas.

**ENCABEZADOS**

**CLAUSULA DECIMO CUARTA:**

Los encabezados que contiene este acuerdo se usan solamente como referencia y no deberán afectar la interpretación del mismo.

**NOTIFICACIONES**

**CLAUSULA DECIMO QUINTA:**

Todas las notificaciones realizadas en base al presente acuerdo deberán constar por escrito y ser debidamente entregadas por correo certificado, con acuse de recibo, a la dirección de la otra parte mencionada anteriormente o a cualquier otra dirección que la parte haya, de igual forma, designado por escrito a la otra parte.

**ACUERDO INTEGRAL**

**CLAUSULA DECIMO SEXTA:**

Este acuerdo constituye el entendimiento integral entre las partes.

No deberá realizarse cambios o modificaciones de cualquiera de los términos de este contrato a menos que sea modificado por escrito y firmado por ambas Partes.

En señal de conformidad con todos los acuerdos pactados en el presente contrato, las partes suscriben este documento en la ciudad de ....., a los ..... Días del mes de ..... 2012.

.....  
**EL VENDEDOR**

.....  
**EL COMPRADOR**

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evaluación, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

EMAC SAC adaptándose a la los cambios de mercado con la finalidad de expandir nuestras perspectivas de mercado son:

**Expansión:**

Estados Unidos es un país multicultural que permite el cual se tiene que tener en cuenta a la hora de determinar el sector al que nos vamos a dirigir nuestra perspectiva a futuro es ingresar a Nuevo México, California Texas ya que son lugares donde habitan un gran número de la población hispana según datos de The Henry J Kaiser Foundation. Es una ventaja competitiva para el vender pure de tamarindo.

**Producto con valor agregado:**

Después de expandir el producto a más mercados, aumentar la variedad del producto, exportar barras energéticas gracias a su alto valor nutricional de vitamina C y caramelos blandos o gomitas de tamarindo para hacer más atractivo el consumo de niños ya que tiene que tiene propiedades medicinales como el alivio del dolor de garganta.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Las tendencias según Produce News, el sector de productos frescos de los supermercados ha visto un aumento en la demanda de frutas y verduras exóticas, en particular papayas, piñas, mangos y limas. Asimismo, los chefs y operadores de servicios de alimentos utilizan cada vez más alimentos tropicales para incluir opciones nuevas, interesantes y deliciosas en sus menús.

Nuestro producto está dentro de las tendencias ya que se puede consumir como un fruto natural no contiene preservantes ni conservantes y también se puede preparar como una limonada vertiendo el producto en agua, es práctico para trasladar y se puede consumir a cualquier hora del día sin ensuciarse las manos con tan solo destapando.

## CAPÍTULO XIII

### 13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

#### INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Tabla 35

*Activos Tangibles.*

ACTIVOS TANGIBLES					
DETALLE DE MUEBLES Y ENSERES - IMPLEMENTACION DE OFICINA					
DESCRIPCIÓN	UNIDADES		PRECIO EN SOLES		PRECIO EN \$
Computadora 5l	1	S/	2,800.00	\$	746.67
Calculadora	1	S/	45.00	\$	12.00
Escritorio	1	S/	450.00	\$	120.00
Silla giratoria	1	S/	578.00	\$	154.13
Impresora	1	S/	746.00	\$	198.93
Celular	1	S/	540.00	\$	144.00
papelera	1	S/	15.00	\$	4.00
Toallas de manos	6	S/	2.50	\$	0.67
Engrapadora	1	S/	13.00	\$	3.47
Perforador	1	S/	15.00	\$	4.00
Tijera	1	S/	14.00	\$	3.73
<b>TOTAL</b>		<b>S/</b>	<b>5,218.50</b>	<b>\$</b>	<b>1,391.60</b>

Nota: Elaboración propia

**Tabla 36**

*Inversiones Intangibles*

INVERSIONES INTANGIBLES			
CONCEPTO		PRECIO TOTAL S/	PRECIO TOTAL \$
Constitución de empresa (contables y notariales)	S/	185.00	\$ 49.33
inscripción en la Sunarp	S/	195.00	\$ 52.00
Otros gastos constitución	S/	140.00	\$ 37.33
Garantía del local	S/	400.00	\$ 106.67
Licencia de funcionamiento	S/	45.00	\$ 12.00
Registro de marca	S/	50.00	\$ 13.33
<b>Total</b>	S/	<b>1,015.00</b>	<b>\$ 270.67</b>

Nota: Elaboración propia

**Tabla 2**

*Capital de Trabajo.*

CAPITAL DE TRABAJO					
CONCEPTO		COSTO MENSUAL EN SOLES	COSTO ANUAL EN SOLES	COSTO MENSUAL EN DOLARES	COSTO ANUAL EN DOLARES
Costos de adquisición del producto	S/	2,600.00	S/ 31,200.00	\$ 693.33	\$ 8,320.00
Costo administrativos - personal	S/	2,200.00	S/ 26,400.00	\$ 586.67	\$ 7,040.00
<b>Total</b>	S/	<b>4,800.00</b>	<b>S/ 57,600.00</b>	<b>\$ 1,280.00</b>	<b>\$ 15,360.00</b>

Nota: Elaboración propia

**Tabla 38**

*Inversión total.*

INVERSIÓN TOTAL		
INVERSIÓN TOTAL	COSTO MENSUAL EN SOLES	COSTO MENSUAL EN DÓLARES
Inversión intangible	S/ 1,015.00	\$ 270.67
Inversión tangible	S/ 5,218.50	\$ 1,391.60
Capital de trabajo	S/ 4,800.00	\$ 1,280.00
<b>Total</b>	<b>S/ 11,033.50</b>	<b>\$ 2,942.27</b>

Nota: Elaboración propia

**Tabla 39***Costos de inversión.*

CONCEPTO	COSTOS DE INVERSIÓN			
	TOTAL EN INVERSIÓN	%	APORTE EN SOLES	APORTE EN DÓLARES
Capital propio		20%	S/ 2,206.70	\$ 588.45
Capital financiado de tercero (banco)		80%	S/ 8,826.80	\$ 2,353.81
capital total de inversión	S/ 11,033.50	100%	S/ 11,033.50	\$ 2,942.27

*Nota:* Elaboración propia**Tabla 40***Financiamiento.*

FINANCIAMIENTO - BANCO PICHINCHA TASA ANUAL 13%							
AÑO	SALDO	AMORTIZACIÓN	INTERESES	CUOTA EN SOLES	CUOTAS EN DOLARES		
2022	S/ 8,826.80						
2023	S/ 7,464.70	S/1,362.10	S/ 1,147.48	S/2,509.59	\$ 669.22		
2024	S/ 5,925.52	S/1,539.18	S/ 970.41	S/2,509.59	\$ 669.22		
2025	S/ 4,186.25	S/1,739.27	S/ 770.32	S/2,509.59	\$ 669.22		
2026	S/ 2,220.87	S/1,965.38	S/ 544.21	S/2,509.59	\$ 669.22		
2027	S/ 0.00	S/2,220.87	S/ 288.71	S/2,509.59	\$ 669.22		
<b>Total</b>		S/8,826.80	S/ 3,721.14	S/12,547.94	\$ 3,346.12		

*Nota:* Elaboración propia**COSTOS DE ADQUISICIÓN****Tabla 41***Costos de materiales Directos.*

COSTOS DE MATERIALES DIRECTOS						
PRODUCTO	COSTO UNITARIO EN SOLES	COSTO UNITARIO EN DÓLARES	COSTO ANUAL EN SOLES	COSTO ANUAL EN DÓLARES		
Costo adquisición de producto terminado	S/ 2,600.00	\$ 8,320.00	S/ 31,200.00	\$ 99,840.00		
Cajas master	S/ 0.40	\$ 213.33	S/ 4.80	\$ 2,560.00		
Cajas inner pack	S/ 0.20	\$ 106.67	S/ 2.40	\$ 1,280.00		
Proceso de embalado y rotulado	S/ 30.00	\$ 8.00	S/ 360.00	\$ 96.00		
<b>Total</b>	S/ 2,630.60	\$ 8,648.00	S/ 31,567.20	\$ 103,776.00		

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 42***Costos de exportación.*

COSTOS DE EXPORTACIÓN						
DESCRIPCION	COSTO UNITARIO EN SOLES		COSTO ANUAL EN SOLES		COSTO UNITARIO EN DOLARES	COSTO ANUAL EN DOLARES
Certificado de origen	S/	156.00	S/	1,872.00	\$ 41.60	\$ 499.20
Comisión Agente de aduanas	S/	1,440.00	S/	17,280.00	\$ 384.00	\$ 4,608.00
Derechos de embarque	S/	420.00	S/	5,040.00	\$ 112.00	\$ 1,344.00
Gastos administrativos	S/	180.00	S/	2,160.00	\$ 48.00	\$ 576.00
<b>Total</b>	S/	2,196.00	S/	26,352.00	\$ 585.60	\$ 7,027.20

*Nota:* Elaboración propia**Tabla 43***Remuneraciones.*

REMUNERACIONES								
PERSONAL	CANT.	SUELDO	13% ONP	ESSALUD	CTS	GRATF.	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Administrador	1	2,200.00	286.00	198.00	91.67	366.67	2,570.33	30,844.00
mano de obra externa - tercerizada								
Contador	1	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00	12,000.00
Asistente administrativo	1	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00	10,800.00
Marketing	1	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00	10,800.00
<b>Totales</b>		<b>5,000.00</b>	<b>286.00</b>	<b>198.00</b>	<b>91.67</b>	<b>366.67</b>	<b>5,370.33</b>	<b>64,444.00</b>

*Nota:* Elaboración propia**Tabla 3***Materiales indirectos.*

MATERIALES INDIRECTOS								
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES	PRECIO EN SOLES	PRECIO MENSUAL EN SOLES	PRECIO ANUAL EN SOLES	PRECIO MENSUAL EN DÓLARES	PRECIO ANUAL EN DÓLARES	
Mantenimiento de oficina	1	2 x semana	S/ 40.00	S/ 40.00	S/ 480.00	\$ 10.67	\$ 128.00	
Papel higiénico	12	paquetes	S/ 23.00	S/ 276.00	S/ 3,312.00	\$ 73.60	\$ 883.20	
Jabón de manos	5	unidades	S/ 7.00	S/ 35.00	S/ 420.00	\$ 9.33	\$ 112.00	
Cera de piso	3	unidades	S/ 3.00	S/ 9.00	S/ 108.00	\$ 2.40	\$ 28.80	
Desinfectante	3	unidades	S/ 6.00	S/ 18.00	S/ 216.00	\$ 4.80	\$ 57.60	
Alcohol	5	unidades	S/ 6.00	S/ 30.00	S/ 360.00	\$ 8.00	\$ 96.00	
<b>Total</b>			S/ 85.00	S/ 408.00	S/ 4,896.00	\$ 108.80	\$ 1,305.60	

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 45***Costos generales.*

COSTOS GENERALES				
DESCRIPCIÓN	COSTO MENSUAL EN SOLES	COSTO ANUAL EN SOLES	COSTO MENSUAL EN DÓLARES	COSTO ANUAL EN DÓLARES
Pago de terciarización de almacén	S/ 2,500.00	S/ 30,000.00	\$ 666.67	\$ 8,000.00
Servicio de luz	S/ 80.00	S/ 960.00	\$ 21.33	\$ 256.00
Servicio de agua	S/ 60.00	S/ 720.00	\$ 16.00	\$ 192.00
Servicio teléfono e internet	S/ 140.00	S/ 1,680.00	\$ 37.33	\$ 448.00
<b>Total</b>	<b>S/ 2,780.00</b>	<b>S/ 33,360.00</b>	<b>\$ 741.33</b>	<b>\$ 8,896.00</b>

*Nota:* Elaboración propia**Tabla 46***Gastos administrativos.*

GASTOS ADMINISTRATIVO - MATERIAL DE OFICINA								
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES	COSTO UNITARIO SOLES	COSTO MENSUAL EN SOLES	COSTO ANUAL EN SOLES	COSTO MENSUAL EN DÓLARES	COSTO ANUAL EN DÓLARES	
Lapiceros	50	unidades	S/ 13.00	S/ 650.00	S/ 7,800.00	\$ 173.33	\$ 2,080.00	
Archivadores	6	unidades	S/ 3.20	S/ 19.20	S/ 230.40	\$ 5.12	\$ 61.44	
Hojas bond	12	paquetes	S/ 8.00	S/ 96.00	S/ 1,152.00	\$ 25.60	\$ 307.20	
<b>Total</b>			<b>S/ 24.20</b>	<b>S/ 765.20</b>	<b>S/ 9,182.40</b>	<b>\$ 204.05</b>	<b>\$ 2,448.64</b>	

*Nota:* Elaboración propia

## **CAPITULO XIV**

### **14. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

Según Sergio Bravo Orellana del diario gestión (2017) es el valor económico agregado (EVA) es un indicador de desempeño donde se mide los beneficios económicos reales que genera una empresa o negocio durante un determinado período de operación; en otras palabras, las métricas determinan la creación de valor.

#### **14.1. Costos de oportunidad de capital.**

Según Jesús S (2022) está vinculado con la inversión donde se corre el riesgo de tener rentabilidad o no de una organización.

#### **14.2. Valor actual neto.**

Según pedro Ramírez (2022) Permite comprender la rentabilidad potencial mediante fórmulas matemáticas. En esta fórmula, los flujos de efectivo (entradas y salidas de efectivo) se descuentan a una tasa de interés determinada utilizando valores actualizados a la fecha actual.

### 14.3. Tasa interna de retorno.

Según Pedro Ramírez (2022) Es uno de los métodos más recomendados para evaluar proyectos de inversión. Suele utilizarse para analizar qué tan viable es un proyecto y determinar si es beneficioso o rentable es el negocio.

**Tabla 47**

*Presupuesto de egresos.*

PRESUPUESTOS DE EGRESOS					
	1	2	3	4	5
I. COSTO DEL SERVICIO	2,960	2,960	2,960	2,960	2,960
I.1 COSTOS DIRECTOS	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600
I.1.1 MERCANCIA	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600
I.1.2 MANO DE OBRA DIRECTA	0	0	0	0	0
I.2 COSTOS INDIRECTOS	360	360	360	360	360
I.2.1 MATERIALES INDIRECTOS	360	360	360	360	360
I.2.2 MANO DE OBRA INDIRECTA	0	0	0	0	0
I.2.3 OTROS COSTOS INDIRECTOS	0	0	0	0	0
II. GASTOS DE OPERACIÓN	40,026	40,026	40,026	40,026	40,026
II.1 GASTOS DE VENTA	0	0	0	0	0
II.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS	40,026	40,026	40,026	40,026	40,026
II.2.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS DE PERSONAL	30,844	30,844	30,844	30,844	30,844
II.2.2. GASTO DE MATERIALES DE OFICINA	9,182	9,182	9,182	9,182	9,182
III. DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE INTANG.	1,044	1,044	1,044	1,044	1,044
IV. GASTOS FINANCIEROS	2,510	2,510	2,510	2,510	2,510
IV.1 INTERÉS PRESTAMO Y AMORTIZACION	2,510	2,510	2,510	2,510	2,510
IV.2 MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES	0	0	0	0	0
<b>TOTAL, EGRESOS</b>	<b>46,540</b>	<b>46,540</b>	<b>46,540</b>	<b>46,540</b>	<b>46,540</b>

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 48**

*Estado de resultados.*

ESTADO DE RESULTADOS					
CONCEPTO	1	2	3	4	5
INGRESOS	76,800	76,800	76,800	76,800	76,800
- COSTO DEL SERVICIO	2,960	2,960	2,960	2,960	2,960
UTILIDAD BRUTA	73,840	73,840	73,840	73,840	73,840
- GASTOS DE OPERACIÓN	40,026	40,026	40,026	40,026	40,026
GASTOS DE VENTA	0	0	0	0	0
GASTOS ADMINISTRATIVOS	40,026	40,026	40,026	40,026	40,026
- DEP. DE ACT. FIJ. Y AMORT. INTANG.	1,044	1,044	1,044	1,044	1,044
UTILIDAD OPERATIVA	32,770	32,770	32,770	32,770	32,770
- GASTOS FINANCIEROS O INTERESES	1,147	970	770	544	289
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	31,622	31,799	32,000	32,226	32,481
- IMPUESTO A LA RENTA (30%)	9,487	9,540	9,600	9,668	9,744
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>22,136</b>	<b>22,260</b>	<b>22,400</b>	<b>22,558</b>	<b>22,737</b>

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 49**

*Flujo de caja.*

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
<b>I. INGRESOS</b>		<b>76,800.00</b>	<b>76,800.00</b>	<b>76,800.00</b>	<b>76,800.00</b>	<b>76,800.00</b>
INGRESOS POR VENTA		76,800.00	76,800.00	76,800.00	76,800.00	76,800.00
VALOR RESIDUAL		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>II. EGRESOS</b>		<b>52,473.12</b>	<b>52,526.25</b>	<b>52,586.27</b>	<b>52,654.11</b>	<b>52,730.76</b>
<b>II.1 INVERSION TOTAL</b>	<b>11,033.50</b>					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		2,960.00	2,960.00	2,960.00	2,960.00	2,960.00
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN		40,026.40	40,026.40	40,026.40	40,026.40	40,026.40
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		9,486.72	9,539.85	9,599.87	9,667.71	9,744.36
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-11,033.50	24,326.88	24,273.75	24,213.73	24,145.89	24,069.24
PRESTAMO	8,826.80					
SERVICIO DE DEUDA		2,165.34	2,218.46	2,278.49	2,346.32	2,422.97
AMORTIZACION		1,362.10	1,539.18	1,739.27	1,965.38	2,220.87
INTERES		1,147.48	970.41	770.32	544.21	288.71
Escudo Tributario		344.25	291.12	231.10	163.26	86.61
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-2,206.70	22,161.53	22,055.29	21,935.23	21,799.57	21,646.27
APORTE DE CAPITAL	2,206.70					
SALDO DE CAJA RESIDUAL	0.00					
SALDO DE CAJA ACUMULADA	0.00	22,161.53	44,216.82	66,152.05	87,951.62	109,597.89

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 50**

*Evolución económica financiera.*

<b>EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA</b>						
CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
<b>I. INGRESOS</b>		<b>76,800.00</b>	<b>73,583.84</b>	<b>74,099.88</b>	<b>74,672.68</b>	<b>75,308.49</b>
INGRESOS POR VENTA		76,800.00	73,583.84	74,099.88	74,672.68	75,308.49
<b>II. EGRESOS</b>		<b>52,473.12</b>	<b>52,526.25</b>	<b>52,586.27</b>	<b>52,654.11</b>	<b>52,730.76</b>
<b>II.1 INVERSION TOTAL</b>	<b>11,033.50</b>					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		2,960.00	2,960.00	2,960.00	2,960.00	2,960.00
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN		40,026.40	40,026.40	40,026.40	40,026.40	40,026.40
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		9,486.72	9,539.85	9,599.87	9,667.71	9,744.36
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-11,033.50	24,326.88	21,057.59	21,513.60	22,018.57	22,577.73
<b>VAN</b>	<b>73,706.27</b>					
<b>TIR</b>	<b>210.88%</b>					
<b>TKO</b>	<b>10.00%</b>					
PRESTAMO	8,826.80					
SERVICIO DE DEUDA		2,165.34	2,218.46	2,278.49	2,346.32	2,422.97
AMORTIZACION		1,362.10	1,539.18	1,739.27	1,965.38	2,220.87
INTERES		1,147.48	970.41	770.32	544.21	288.71
Escudo Tributario		344.25	291.12	231.10	163.26	86.61
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-2,206.70	22,161.53	18,839.13	19,235.11	19,672.25	20,154.76
<b>VANF</b>	<b>69,526.6</b>					
<b>TIRF</b>	<b>990.64%</b>					
<b>WACC</b>	<b>12%</b>					

*Nota:* Elaboración propia



## **CONCLUSIONES**

Según lo desarrollado en este proyecto de exportación el Perú tiene potencial para exportar productos en materia prima y terminados gracias a la gran variedad que posee, en los últimos años se ha ido posicionando y ampliando el mercado a nivel global.

Este proyecto de pure de fruta de tamarindo natural es prometedor no solo por conserva sus propiedades naturales, también dar a conocer sus cualidades medicinales y está dirigida para toda la familia, de esta manera se adecua a las tendencias de mercado el cual se preocupa por la salud y consumo del cliente, provechando el historial de exportaciones realizados al país de Canadá, y se pretende llegar y dar a conocer el producto a través de los supermercados.

Finalmente, para hacer realidad y concretar este proyecto es importante contar con capital de trabajo para dicha inversión, tener un plan bien constituido al igual que estar informado de las normativas que se aplican en los diferentes procesos para poder competir en los diferentes mercados.

## BIBLIOGRAFÍA

Base de datos de alimento y contador de calorías (2022), fatsecret website:

<https://www.fatsecret.es/calor%C3%ADasnutrici%C3%B3n/gen%C3%A9rico/tamarindo>.

Blog de logística y transporte (10 de abril 2022). *Qué es la ficha técnica de un producto y cómo hacerla*. paack. <https://paack.co/es/ficha-tecnica-producto/>

Castro, R. (2014). *Unitarización y paletización carga*. Andina Freight. [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/718/Unitarizacion\\_paletizacion\\_carga\\_2014\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/718/Unitarizacion_paletizacion_carga_2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García, K. (8 de abril, 2019). El poder de... El tamarindo. *El poder del consumidor*. <https://elpoderdelconsumidor.org/2019/04/el-poder-de-el-tamarindo/>

Garfía, A. (6 de octubre, 2022). *¿Qué es un agente aduana?*. CEMERI. [¿Qué es un agente aduana? \(2022\) - CEMERI](#)

INEI (2022). Evolución de las exportaciones e importaciones. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-exportaciones-e-importaciones.pdf>

IPLACEX (s/f) Transporte y carga marítima. [https://cursos.iplacex.cl/CED/TCM5005/S2/ME\\_2.pdf](https://cursos.iplacex.cl/CED/TCM5005/S2/ME_2.pdf)

Ishikawa, K. (20 de agosto, 2019). *¿Qué es el control de calidad?* Introducción al control de calidad. <https://pdfslide.tips/documents/kaoru-ishikawa-introduccion-al-control-de-calidad.html?page=85>

Koo, W. (23 de mayo 2022). Pulpas Frutas Congeladas, Paltas, Arándanos, Perú Exportación 2022 abril. *AGRODATAPERU*.

<https://www.agrodataperu.com/2022/05/pulpas-frutas-congeladas-paltas-arandanos-peru-exportacion-2022-abril.html>.

MINCETUR (2021). *Plan de desarrollo de Mercado Estados Unidos*. Mincetur.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM\\_EEUU.pdf?v=1563395536---tratado](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536---tratado)

OSITRAN (2022). Puertos. *Ositran*. <https://www.ositran.gob.pe/anterior/puertos/>

Promperú (30 de noviembre, 2022). Detalle de Exportación por: Partida / Países en el Periodo elegido. *Promperú*.

[https://exportemos.pe/promperustat/frmPaíses\\_x\\_Partida.aspx](https://exportemos.pe/promperustat/frmPaíses_x_Partida.aspx)

Ramírez, P. (26 de septiembre, 2022). Van y TIR: Concepto, diferencias y cómo calcularlos. *Economía 3*. <https://economia3.com/van-tir-concepto-diferencias-como-calcularlos/>

Rincón, J. (s/f). El contrato de seguro marítimo en el comercio internacional. *Escuela judicial pj*. [https://escuelajudicialpj.poder-judicial.go.cr/Archivos/documentos/revs\\_juds/rev\\_jud\\_89/08%20EL%20CONTRATO%20DE%20SEGURO%20MAR%C3%8DTIMO.htm](https://escuelajudicialpj.poder-judicial.go.cr/Archivos/documentos/revs_juds/rev_jud_89/08%20EL%20CONTRATO%20DE%20SEGURO%20MAR%C3%8DTIMO.htm)

Santaella, J. (26 de septiembre, 2022). ¿Qué es el coste de oportunidad y por qué se hace importante? *Economía 3*. <https://economia3.com/costo-oportunidad-importancia/#:~:text=El%20coste%20de%20oportunidad%20en,entre%20dos%20o%20m%C3%A1s%20opciones>.

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA INTENDENCIA DE ADUNA MARITIMA DEL CALLAO (2014).

Notificación de abandono legal. *SUNAT*. <https://www.sunat.gob.pe/padronesnotificaciones/notificaciones/aduanas/maritimima/2014/julio/p220714/p22071411.pdf>