



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE TOMATE CHERRY A JAPÓN”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SALCEDO GARCIA, GUSTAVO URIEL
<https://orcid.org/0000-0002-5154-8311>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**ICA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

A mis padres y hermanos que con su apoyo incansable han logrado que culmine con éxito esta primera etapa de mi carrera profesional y alcance esta primera meta.

Agradecimiento:

A Jesús y mis Ángeles por brindarme todo su regocijo y a la Universidad y sus Docentes por la formación académica.

INTRODUCCIÓN

Mi proyecto de investigación analiza la exportación del tomate CHERRY al país de Japón, buscando una alternativa de rentabilidad financiera no solo para los productores del valle de Ica, sino también para mi empresa

El presente Plan de Negocios, se llevará a efecto con el fin de dar a conocer las características y factores que hay que tener en cuenta si se pretende emprender un negocio de exportación de Tomate CHERRY al mercado de Japón, aprovechando las ventajas que tiene el país luego de la firma del Tratado de Libre Comercio, y que ha permitido actualmente tenga un arancel cero. Dicha exportación de Tomate CHERRY, tiene gran aceptación en el mercado de Japones, dado su consistencia, sabor y sobre todo que se encarga de retrasar la oxidación de las células, siendo un aliado contra el envejecimiento, por lo que existe una gran porción del mercado que tiene sus preferencias por este tipo de tomate, y que representan una gran oportunidad de negocio para la empresa TOMATOS SALCEDO. En este sentido, es que tomare esta iniciativa de negocio en exportación, así como de las estrategias que se deben poner en marcha para hacer frente a la competencia a los exportadores del Tomate CHERRY.

El Tomate CHERRY se entrega principalmente en regiones tropicales cálidas, a pesar de que está preparado para adaptarse a una amplia variedad de entornos. En Perú se desarrolla mayoritariamente en los distritos de Ica, Lima, Arequipa, Loreto y Ancash, con una superficie de 4.832 ha de rendimientos.

RESUMEN

El desarrollo de la elaboración del trabajo de suficiencia profesional se cumplió de acuerdo a la estructura establecida por la universidad; se detalló el producto a exportar en este punto es la exportación de Tomate CHERRY, se describió el aprovisionamiento que consistió en la elección del proveedor de Tomate Cherry, en este caso se eligió a la empresa ICATOM, se explicó la importancia del almacenamiento enfocado en el control de calidad, donde tenemos la estrategia de almacenamiento para nuestro producto. Asimismo, se habló del rotulado y etiquetado que consistirá en tener un rotulo para el tomate Cherry el cuál se denominará TOMATOS SALCEDO. También hablamos del empaque en el que escogimos las bandejas Clam Shell, que es un plástico termoformado elaborado con material PET de color transparente, estas estas Clam Shell contendrán 1/2 libra de peso equivalente a 230 gramos de Tomate CHERRY. Y el embalaje que escogimos son las cajas de cartón corrugado, en estas entraran 27 bandejas clam shell con un peso de 13.7 libras equivalentes a 6.830 kilogramos cada caja. También se habla de la contenedorización, la Empresa TOMATOS SALCEDO eligió el contenedor reefer de 40 pies. En el que cargará 20 pallets, se vieron los criterios a utilizar, el proceso, los planos, tiempos y costos. Asimismo, en la unitarización elegimos los pallets de madera de catahua con tratamiento térmico, denominados también parihuelas con un peso de 15 kilos. Con tratamiento MINF 15 en cada pallet habrá 36 cajas de Tomate Cherry.

En cuanto al transporte interno elegimos a Transportes de Carga Marvisur cuyo precio se encuentra a la paridad de la competencia. Contamos con dos

transportes internacionales que son APM-Maersk y APL, cuyo flete marítimo es razonable. Ya que también contamos con las agencias de aduanas DB Shenker SRL. y Andina Freight cuyo costo de agenciamiento nos brindó información por vía correo electrónico. Por lo tanto, contamos con dos aseguradoras como son: La Hanseática y Globalcomex. Mencionamos los terminales de almacenamiento. En la base de apropiación real en la nación de objeto tenemos puertos, terminales aéreas, terminales terrestres para carga peruana. También difundimos la importancia del puerto de Tokio - Japón, el mismo que tiene atributos de nivel y extensión innegables. Cada año este puerto recibe una amplia gama de carga, que es en su mayor parte el 70% en nuevas verduras, pescado y variedades de alimentos protegidos.

En la distribución nosotros realizaremos con el canal indirecto donde intervienen el productor, consumidor y otros como mayoristas, minoristas o detallistas. Damos a conocer también la matriz de costos de exportación. Cuyos incoterms que utilizaremos es el FOB (Free on Bord) que significa que el vendedor en este caso exportador, "Tomatos Salcedo" debe cargar las mercancías en el barco escogido por el comprador que representa al importador. Finalmente, la exportación realizada por la empresa TOMATOS SALCEDO del producto de Tomate Cherry a Tokio - Japón fue efectiva. Ya que tuvimos una excelente acogida en el mercado de Japones., asimismo, con dicha exportación generamos buena rentabilidad y liquidez. Por lo que la exportación nos ayudó a ganar experiencia en el proceso de todos los trámites a realizar hacia Japón, es un país de primer mundo donde nos da la oportunidad de realizar mayores exportaciones de Tomate Cherry que es producida en la Ciudad de Ica.

ÍNDICE

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción	iv
Resumen	v
Índice	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
1. PRODUCTO A EXPORTAR	01
1.1. Ficha técnica del producto.....	02
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	03
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	04
2. APROVISIONAMIENTO	07
2.1. Proveedores potenciales.....	07
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	10
2.3. Control de calidad.....	11
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	15
3. ALMACENAMIENTO	16
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	16
3.2. Lay-out de almacén.....	18
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	18
3.4. Costo fijo de almacén.....	20
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	22
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	22
4.2. Normas técnicas aplicable.....	23
4.3. Proceso de rotulado.....	25
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	26
5. EMPAQUE	27
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	27
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	29
5.3. Proceso de empaque.....	29
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	29
6. EMBALAJE	31
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	31
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	32
6.3. Proceso de embalaje.....	34
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	35
7. UNITARIZACIÓN	36
7.1. Ficha técnica del pallet.....	36
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	37

7.3. Proceso de paletización.....	37
7.4. Plano de estiba del pallet.....	37
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	38
8. CONTENEDORIZACIÓN.....	40
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	40
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	42
8.3. Proceso de contenedorización.....	43
8.4. Plano del contenedor.....	44
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	45
9. TRANSPORTE.....	46
9.1. Proveedores del transporte interno.....	46
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	48
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	49
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	52
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	53
10.1. Agentes de aduana.....	53
10.2. Costo de agenciamiento.....	55
10.3. Aseguradoras.....	56
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	56
10.5. Terminales de almacenamiento.....	57
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	60
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	60
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	62
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	64
11.4. Proceso de importación y nacionalización (en el país destino).....	66
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial	67
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	68
12. DISTRIBUCIÓN.....	70
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	70
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	71
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	72
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	73
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de	

comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	73
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	75
14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	77
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	77
14.2 Valor actual neto.....	78
14.3 Tasa interna de retorno.....	78
Conclusiones.....	80
Bibliografía.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	02
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	03
Tabla 3	Proveedores.....	08
Tabla 4	Matriz de selección.....	10
Tabla 5	Costo de adquisición del producto.....	15
Tabla 6	Equipamiento	20
Tabla 7	Implementos	21
Tabla 8	Costo fijo del almacén.....	21
Tabla 9	Tiempos y costos	26
Tabla 10	Ficha técnica del empaque.....	28
Tabla 11	Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	30
Tabla 12	Proceso de empaçado.....	30
Tabla 13	Ficha técnica del embalaje.....	32
Tabla 14	Proceso de embalaje.....	34
Tabla 15	Tiempos y costos del embalaje.....	35
Tabla 16	Ficha técnica	36
Tabla 17	Tiempos y costos	38
Tabla 17-a	Tiempos y costos - Resumen.....	39
Tabla 18	Ficha técnica del contenedor.....	41
Tabla 19	Proceso de contenedorización.....	43
Tabla 20	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	45
Tabla 21	Proveedores del transporte interno.....	46
Tabla 22	Costos del transporte interno.....	49
Tabla 23	Proveedores del transporte internacional.....	49
Tabla 24	Cotización del transporte marítimo.....	52
Tabla 25	Cotización de exportación con Grupo Aduan.....	55
Tabla 26	Aseguradora.....	56
Tabla 27	Póliza de seguro.....	56
Tabla 28	Mapeo descriptivo.....	71
Tabla 29	Cantidad a exportar.....	75
Tabla 30	Costo de oportunidad.....	77
Tabla 31	Valor actual neto - VAN.....	78
Tabla 32	Tasa interna de retorno – TIR	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de Proceso Productivo.....	04
Figura 2	Logo de la Empresa Icatom.....	09
Figura 3	Logo de la empresa Beta	10
Figura 4	ISO 9001.....	12
Figura 5	ISO 22000.....	13
Figura 6	Modelo certificación ISO 9001:2015.....	14
Figura 7	Modelo almacenamiento del tomate Cherry.....	18
Figura 8	Apilador eléctrico	19
Figura 9	Equipo de seguridad para frio.....	20
Figura 10	Presentación del Producto	23
Figura 11	Rotulado del Producto	25
Figura 12	Flujograma del Proceso de Rotulado.....	26
Figura 13	Plano de Estiba del Pallets.....	38
Figura 14	Plano de Estiba del contenedor reefer.....	44
Figura 15	Logo de la Empresa Marvisur.....	47
Figura 16	Logo de la Empresa Rocafelu.....	48
Figura 17	Logo de la Empresa Maersk.....	50
Figura 18	Logo de la Empresa Cosco Shipping.....	51
Figura 19	Logo de la Agencia de Aduana DB Shenker.....	53
Figura 20	Logo de la Agencia Grupo Aduan.....	54
Figura 21	Puerto de Tokio.....	61
Figura 22	Infraestructura vial	63
Figura 23	Infraestructura portuaria.....	63
Figura 24	Infraestructura aérea	64
Figura 25	Mapeo comercial	70
Figura 26	Canales de distribución	71
Figura 27	Canal con mayor flujo	72

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

- **Descripción del producto:**

El tomate cherry, también llamado tomate cherry, tomate pasa o tomate uva, es un producto natural poco modificado que se cree que es una mezcla hereditaria entre *Solanum pimpinellifolium* y tomates cultivados de jardín.

Como la tomatara, aunque con un tamaño más modesto y productos naturales igualmente más modestos, a pesar de que marcada puede llegar a los 2 m. los productos naturales miden 2 cm. Hacia el comienzo del desarrollo, su tallo es recto, sin embargo, a medida que pasa el tiempo, la mayoría de las veces cae hacia los lados y queda atrapado con sus ramas. Tiene flores amarillas que aparecen a principios de la primavera, normalmente formadas por cuatro o cinco pétalos, que luego darán lugar a productos naturales que al principio serán verdes y con el tiempo tomarán la sombra de la variedad de tomate cherry a la que nos referimos. a. Las hojas de la planta son pinnadas y compuestas, con algún rango de 7 a 9 hojuelas pecioladas, lobuladas, con bordes rugosos, sustitutas e inversas, las hojas son de color verde opaco, similares al tallo, las


hojas están cubiertas de pelos glandulares que ayudan a absorber el agua que cae sobre la hoja, tabla 1.

La presentación del producto será de bandeja Clam Shell de ½ libra, equivalente a 230 gramos.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Producto Nombre Científico	<p>Tomate Cherry Solanum Lycopersicum</p> <div style="text-align: center;">  </div>
Cantidad	1/2 libra o 230 gramos en Bandeja Clam Shell
Descripción	<p>Esta variedad de tomates se consume habitualmente crudos durante todo el año. El tomate Cherry es de color rojo intenso y con un diámetro de entre 1 y 3 centímetros.</p> <p>Es un alimento de bajo aporte calórico debido a su gran contenido en agua. Son una buena fuente de minerales, vitaminas y fibra. Es su contenido en vitamina C, E y carotenos lo que lo convierte en un alimento antioxidante.</p>
Características	<p>Mohos y levaduras < 100.00 UFC/g. Coliformes totales < 100.00 UFC/g. Aerobios mesófilos < 100.00 UFC/g. E. Coli < 10.00 UFC/g.</p>
Color	<p>Color: rojo anaranjado Apariencia: fruto con forma redonda de unos 18-35 mm. de diámetro, con piel fina, de pared intermedia, carne densa y cavidad seminal compacta.</p>

	Aroma: intenso, característico de la variedad Sabor: intenso, dulce y ligeramente ácido, con valores °Brix entre 6-8 en frutos maduros
Valores Nutricionales	Proteínas: 1.20 g. Calcio: 7.00 mg. Vitamina A: 833.00 U.I. Lípidos: 0.15g. Hierro: 0.60 mg. Riboflavina:0.05 mg. Glúcidos: 6.50g. Niacina: 0.60 mg. Valor Ener:20.00 Kcal. Caroteno: 0.05 mg. Vitamina C: 23.00 mg. Fibra Alimentaria: 1.00 g.
Consumo	En aceite de oliva En pate con champiñones Barruta con tomates asados Solos o acompañados con cualquier otra verdura, hortaliza, etc.
Zona de Producción	Ica, Lima, Arequipa, Loreto

Nota: Autoría propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto:

Se menciona en la tabla 2

Tabla 2

Clasificación arancelaria

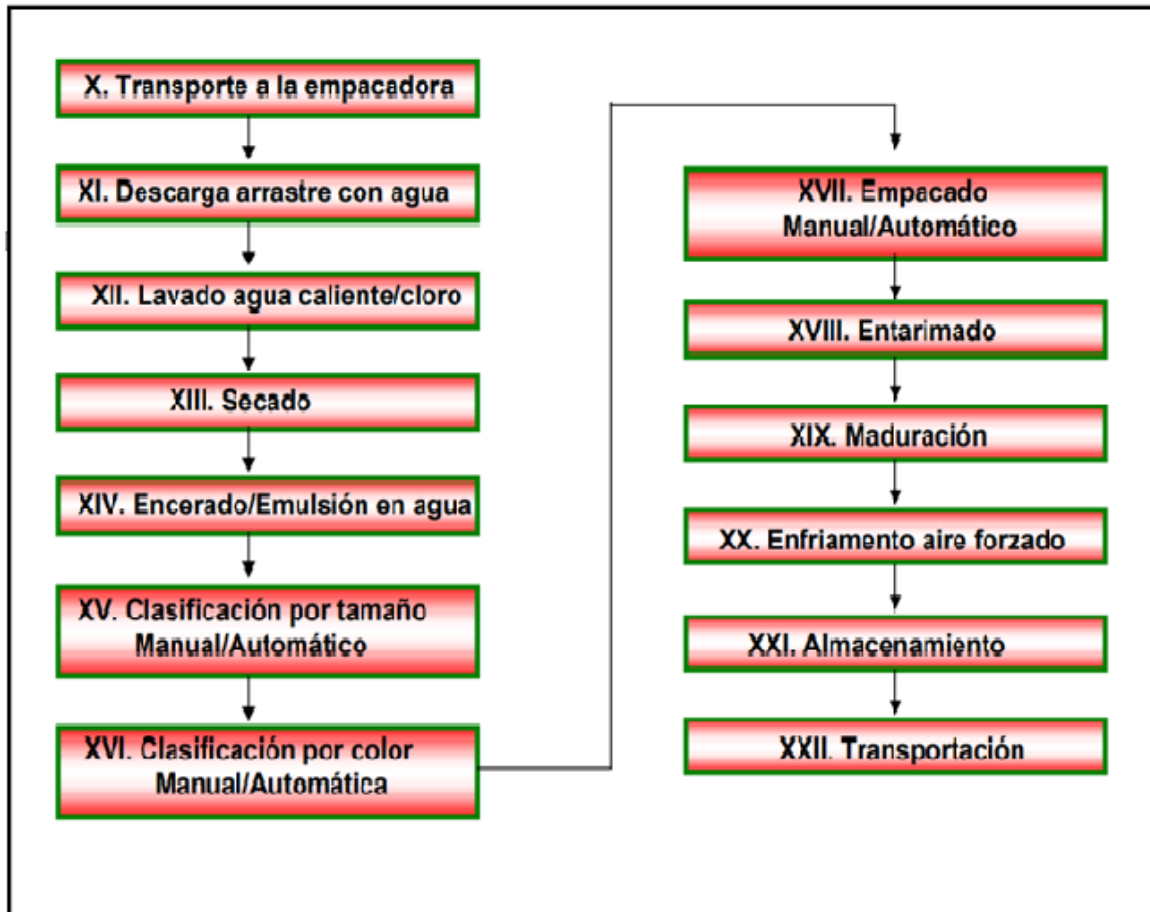
N°	Partida	Descripción
07	0702.00.00.00	Tomates Frescos o Refrigerados

Nota: SUNAT

1.3 Flujograma de proceso productivo:

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



Nota: Autoría propia

- Transporte a la casa de prensado:

Los tomates se envían desde el campo hasta el empaque en cajas de plástico o metal, cubiertas con fibra de vidrio, para garantizar el calibre y el manejo.

- Liberación por arrastre con agua:

Los productos orgánicos se vierten de los compartimentos a un contenedor con agua y se envían dentro del bulto. De esta forma, se minimiza el daño

al producto, al disminuir la tensión que ejercen los productos orgánicos cuando se apilan unos encima de otros.

- **Lavado con agua a alta temperatura/cloro:**

En este paso, los tomates se sumergen en tinas que contienen agua a alta temperatura y cloro para eliminar la suciedad y desinfectar el artículo.

- **Secado:**

Los tomates se envían fuera de los tanques y se secan utilizando ventiladores o hardware de aire restringido, a temperatura ambiente.

- **Encerado/emulsión en agua:**

El uso de ceras para disminuir la humedad se completa con rodillos de fibra delicada o con ducha.

- **Arreglo de tamaño manual/programado:**

Los tomates se aíslan por su tamaño, físicamente o mediante hardware programado.

- **Arreglo de variedades manual/programado:**

Ahora mismo los productos naturales se eligen por el nivel de variedad, físicamente o en consecuencia.

- **Empaquetado manual/programado:**

Una vez elegidos por variedad y tamaño, los tomates son prensados en placa Mollusk Shell y posteriormente colocados en cajas de cartón encerado ya sea físicamente o consecuentemente.

- **Parquet:**

Los contenedores se colocan sobre las camas hasta que la cama está enmarcada. Para sujetar los contenedores se colocan cantoneras de

cartón y se sujetan con amarres metálicos para garantizar la construcción de la cama.

- **Desarrollo:**

Una vez realizadas las camas, la pieza se expone al ciclo de revelado, en cámaras fijas a las que se les aplica etileno (químico vegetal) de 100-150 ppm. a una temperatura entre 18-21°C. Además, una pegajosidad entre 85-95%. La difusión del aire a través de la cámara de maduración es fundamental, permitiendo que el aire exterior entre en la cámara de crianza durante 10-20 minutos para ventilar.

- **Refrigeración por aire forzado:**

Este paso consiste en pasar aire del virus entre los contenedores de tomates prensados, para reducir rápidamente la intensidad y ampliar la vida posterior a la recolección del producto.

- **Acopio de cámaras frigoríficas:**

Las camas se colocan en cámaras frigoríficas a temperatura controlada de 13-15°C, hasta que se envían disponibles para su compra.

- **Transportación:**

Último paso del ciclo, donde los productos naturales son enviados en compartimentos refrigerados a una temperatura de 13-15°C, a los puntos de difusión o lugares de utilización. (Cofemersimir, 2020)

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Ordinariamente en la costa focal (Huachipa - Lima) así como una representación de la gestión agronómica como desarrollo resguardado bajo una estructura de vivero y cultivo en tanques que permite que esta cosecha sea una oportunidad de negocio. El poder de trueque con los proveedores es bajo ya que existen proveedores de fuentes de información, materiales e innovación para los cuales se pueden concertar oficinas de costos y plazos, desglosando la tabla 3.

De igual manera, existen diferentes organizaciones que producen vegetales en el espacio que también pueden enmarcar una suerte de alianza para atender una potencial expansión.

Tabla 3

Proveedores

N°	Proveedor	Lugar
1	ICATOM SAC	Ica
2	Corporación Beta SAC	Ica
3	Empacadora Huamani SAC	Ica
4	Felipe Camino – Independiente	Ica
5	Ruperto Estrada – Independiente	Ica

Nota: Autoría propia.

Empresa proveedora: ICATOM

Lugar: Ica

Productos:

- Tomate
- Pasta de tomate

Certificaciones de calidad:

- BPM-Haccp
- BRC Food Certificated

Misión:

Proveer a nuestros clientes en el planeta con artículos de calidad garantizada, que nos permitan asociarnos con ellos en el avance efectivo de sus organizaciones.

Visión:

Ser una organización agroindustrial diferenciada, en desarrollo y productiva, que mantenga serias fortalezas con organizaciones de primer nivel. Dispuesta

a servir suficientemente a sus clientes, con reconocimiento por la calidad y bienestar de sus artículos y su compromiso con el clima. Eso determina cómo ofrecer oportunidades de desarrollo a las personas que lo componen y valen para el área local.

Figura 2

Logo de la empresa



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora: Corporación BETA

Lugar: Ica

Productos:

- Tomates
- Espárragos, Uva, Cítricos, etc.

Certificaciones de calidad:

- Global GAP, BASC, BRCGS

Misión:

Producimos y comercializamos artículos de calidad, generando confianza en nuestros clientes, prosperidad en nuestros colegas y mejora sostenible en las redes.

Visión:

Ser percibida como una organización sostenible y pionera en el área agromoderna, conectada a la cadena con el desarrollo y la investigación

Figura 3

Logo de la empresa



Nota: Google Imágenes

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Evaluación de la matriz según tabla 4.

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	DESCRIPCIÓN				
	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3	EMPRESA 4	EMPRESA 5
	%	%	%	%	%
Precio S/.	0.80	0.60	0.80	0.80	0.80
Seguridad	1.00	0.75	0.75	0.75	1.00
Transporte	0.80	0.60	0.60	0.60	0.80
Certificaciones	0.30	0.30	0.15	0.15	0.45
Cercanía	0.80	0.80	0.80	0.60	0.60

Nota: Autoría propia.

Resultado:

Se elaboró la matriz en función a los criterios preestablecidos para la materia prima y que pueda ser aprovechada a su máximo rendimiento y productividad, sobre todo que pueda satisfacer a los consumidores finales.

Cabe mencionar que la tabla 4, se elaboró en función a criterios como; precio, calidad, presentación, transporte y certificaciones, el mismo que salió favorecido el proveedor 1 correspondiente a la Empresa Icatom SAC, seguidamente del Sr. Ruperto Estrada, de labor independiente y acopiador de la Zona Sur – Santiago, ambos cuentan con el producto y la disponibilidad del mismo, la diferencia que existe entre ambos es el medio de transporte de la mercadería y las certificaciones con las que cuenta el proveedor número 1.

2.3 Control de calidad:

Responsable de verificar y evaluar el producto en las fases fundamentales y últimas de creación, aplicando un componente para distinguir elementos desafortunados. (Merez, M. y Téllez, I., 2020)

Variedad: es uno de los atributos más atractivos del producto natural, ya que el principal contacto existe entre el comprador y la verdura. El comprador toma una decisión sobre su comida fundamentalmente por la apariencia, luego, en ese punto, por la superficie y el sabor.

Inamovilidad: es la segunda marca significativa, y se utiliza ordinariamente para demostrar el grado de desarrollo, ya que a menor solidez, más notable el desarrollo y viceversa.

Nutrientes y agentes anticancerígenos: el producto natural de tomate es una fuente importante de agentes anticancerígenos (que aportan los nutrientes E,

C y A), incluidos los carotenoides, como el licopeno, que es responsable de la marca roja que los reconoce.

Sólidos Absolutos Disolubles: están compuestos en su mayor parte por azúcares y su fijación cambia con el grado de desarrollo de los productos naturales; este contenido se comunica predominantemente en grados. (info.2022)

- **Importancia de la calidad:**

Para Tomates Salcedo, el manejo de alimentos pone en riesgo a los ejecutivos de toda la red de producción, de esta manera funciona en términos generales de ejecución y brinda una base sólida para impulsar impulsos de mejora sustentables.

- **Certificaciones de Calidad:**

Certificación 1: ISO 9001

Para Tomatos Salcedo, la certificación ISO 9001, tiene establecidos los requisitos que nos ayudara a supervisar y gestionar continuamente la calidad en toda la empresa para poder identificar las áreas de mejora garantizando nuestros Tomates Cherry.

Figura 4

ISO 9001 Gestión de Calidad



Nota: Google Imágenes

Certificación 2: ISO 22000:2018 con SGS:

Para Tomatos Salcedo, buscamos que la certificación ISO 22000, tiene establecidos los requisitos en la cadena alimentaria y tiene por objetivo garantizar que no hay eslabones débiles en la cadena de suministro de alimentos, generando un total control de la cadena de producción alimentaria, teniendo en cuenta todas sus etapas y garantizando la inocuidad de nuestros Tomates Cherry.

Figura 5

Logo ISO 22000



Nota: Sitio web de SGS PERÚ

Figura 6:

Modelo Certificación ISO 9001:2015



Nota: Google Imágenes

2.4 Costo de Fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación y/o producto

DESCRIPCIÓN				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Precio x Kg.	Precio Total
Materia Prima	7.50	Kg.	10.00	74.52
Bandeja Clam Shell	27	Unid.	0.33	8.91
Cajas y divisiones	1	Unid.	2.75	2.75
Costo			S/. 13,08	S/. 86,18 US\$ 22.38

Nota: Autoría propia, exportaremos 720 cajas con 19,440 bandejas Clam Shell

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

De manera resolutiva, el centro de distribución de la Organización TOMATES CHERRY se integra de la siguiente manera: El almacén será de desarrollo seguro, cumpliendo con las disposiciones del área que aprueba el desarrollo en el Gobierno de Barrio (Distrito de Ica). Estará emplazado en el Aumento Chinarro s/n de la región de Parcona - Ica.

Los muros y techos serán de tableros preparados para controlar la temperatura a 8 grados, con un techo extra que será impermeable al agua u otras condiciones climáticas severas, los muros serán lisos y pintados en tonos claros; los accesos, ventanas y pisos serán impermeables al agua de lluvia y de tierra. El material del engañoso techo o cubierta será de material protector

térmico, para que el goteo del agua condensada no afecte las láminas del techo.

Para disminuir la retención de calor en el centro de distribución, se realizará una cubierta en voladizo para evitar que los rayos del sol lleguen directamente a las paredes. Las superficies que se presentan al sol serán ligeras en variedad; Se debe evitar que los residuos y el consumo disminuyan su límite inteligente.

Los suelos serán de material seguro, antideslizante, sencillo a impecable, liso y sin roturas, se mantendrán perfectos, libres de depósitos de aceite o alimentos, sin arreglos de progresión. Asimismo, el suelo formará un conjunto homogéneo, a un nivel similar; en el caso de que esto no sea así, los contrastes de nivel se salvarán con rampas cuyas inclinaciones no superen el 10%. El centro de distribución tendrá administraciones estériles, luciendo genial: limpio, desinfectado, idealmente aislado por sexo.

Las letrinas deben estar provistas de papel higiénico, limpiador, secador de manos y un recipiente con tapa; encontrado correctamente para no contaminar el artículo que se va a enviar. El centro de distribución contará con ventilación regular y controlada, garantizando la circulación del aire; disminuir las descargas de residuos, filamentos, humos, gases, vapores, entre otros; donde sea concebible por marcos de extracción.

El centro de distribución contará igualmente con iluminación regular, falsificada o mixta, para realizar la confirmación del acopio del artículo a ser enviado, así como los ambientes de trabajo y zonas de tránsito con niveles de iluminación uniforme.

El almacén dispondrá de un sistema de alcantarillado/desagüe, proceso que no implique riesgo de contaminación para el producto a exportar.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 7

Modelo almacenamiento del Tomate Cherry



Nota: Autoría propia

3.3 Equipamiento para el almacén:

- **Bienes de Equipamiento:**

Escritorios:

1 escritorio

Sillas giratorias:

1 silla

Estante de madera:

1 estante

Parihuelas:

10 parihuelas plásticas

20 parihuelas de madera

Apilador eléctrico:

Los apiladores son herramientas de ayuda importantísimas para la logística de cualquier empresa. Sirven para elevar, bajar y transportar cargas. Por eso mismo, son muy eficaces a la hora de ayudar a aprovechar y a optimizar el espacio adecuadamente

Figura 8*Apilador eléctrico*

Nota: Autoría propia

Señalizaciones:

01 juego de señaléticas de seguridad

Extintores:

02 extintores

Luces de emergencia:

02 equipos de luces

• **Implementos de Seguridad para el Personal:**

Vestimenta de seguridad para el frío:

01 juegos de vestimenta compuesta por guantes, casaca, mameluco, botas

Figura 9

Equipo de Seguridad para Frío



Nota: Autoría propia

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Equipamiento

IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL				
		Cantidad	Precio	Precio Total
Guantes de seguridad	de	01	175.00	175.00
TOTAL				175.00

Nota: Autoría propia.

Tabla 7*Implementos*

IMPLEMENTOS ALMACÉN			
	Cantidad	Precio	Precio Total
Apilador	01	325.00	325.00
TOTAL			325.00

Nota: Autoría propia.**Tabla 8***Costo fijo del almacén*

PRECIO TOTAL S/.	
Colaborador	1,335.00
Equipo de Almacén	325.00
Implementos de Seguridad	175.00
Luz y otros	525.00
TOTAL	2,360.00

Nota: Autoría propia.

La empresa "Tomates Salcedo", mantendrá un costo fijo de almacén equivalente a S/. 2,360.00 (Dos mil Trescientos sesenta y 00/100 nuevos soles, como se detallo en la tabla 8.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

Sustituir la referencia de “Norma General del Codex para el Mercado de variedades de Alimentos Preenvasados (CODEX STAN 1-1985) por la NTE INEN 1334-1. (INEN, 2007). Esta Norma aplica a los surtidos comerciales de tomate adquiridos a la Fábrica de *Lycopersicon esculentum*, de la familia de las solanáceas, que deben entregarse nuevos al comprador, después del moldeado y empaquetado. Se prohíben los tomates previstos para manipulación moderna. Los tomates se pueden clasificar en cuatro tipos comerciales: - "Redondo"; - "Acanalado"; - "Elíptica" o "larga"; - Tomates "cherry", "Cherry" y "bebida mezclada".

Figura 10

Presentación del producto



Nota: Autoría propia

La etiqueta es utilizada para denominar el rótulo que presenta información considerada relevante para un determinado producto. La empresa TOMATOS SALCEDO utilizará un modelo de etiqueta, con los colores negro, Y fondo blanco y un Tomate Cherry al centro para brindar la elegancia de nuestro producto y que representan a la empresa.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Todas las plantas de creación, por ejemplo, las casas de prensado deben contar con licencia y declaración fitosanitaria otorgada por SENASA. y son las siguientes:

- Certificado de lugar de producción
- Plantas de empaque aprobadas por el SENASA
- Inspección fitosanitaria
- Conservación en frío
- Emisión del certificado fitosanitario

Tratamientos requeridos:

- Tratamiento de limpieza
- Norma del Codex Alimentarios para el Tomate
- Límites máximos de residuos
- Plaguicidas permitidas en Japón
- Plaguicidas permitidas según SENASA

Normas de Acceso a Japón:

Para poder comercializar un alimento debe contar con:

- Controles de higiene y sanidad
- Control de calidad de la materia prima – Tomate Cherry
- Higiene en el almacenamiento, transporte y distribución
- Trazabilidad

Requisitos para productos agrícolas frescos:

- Certificación JAS, estándares de agricultura en Japón
- Niveles máximos de productos químicos y contaminantes permitidos
- No contar con aditivos prohibidos
- Condiciones de higiene en la fabricación y procesamiento

Norma o Certificación JAS:

Todo alimento, bebida no alcohólica y productos forestales extranjeros deben contar con esta certificación ya que garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad y procesos de producción japoneses, sin importar si cuentan con certificados de otros países.

4.3 Proceso de rotulado:

Es cualquier grabado, leyenda, imagen o material hechizante o realista que haya sido compuesto, impreso, difundido, estampado o pegado al compartimiento:

Logo del fabricante; TOMATOS SALCEDO

- Dirección del fabricante; Prolongación Chinarro s/n - Parcona
- País de origen; Perú
- Medidas de la caja; 50 x 40 x 30
- Marcas de manipuleo: Frágil
- Dirección de embarque: Callao – Perú
- Dirección de destino: Tokio – Japón
- Peso bruto: 6155 kg.
- Peso neto: 4,918 kg.

Figura 11

Rotulado del producto



Nota: Autoría propia.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

El rotulado es ya viene desde la empresa que nos realiza las cajas de exportación

Tabla 9

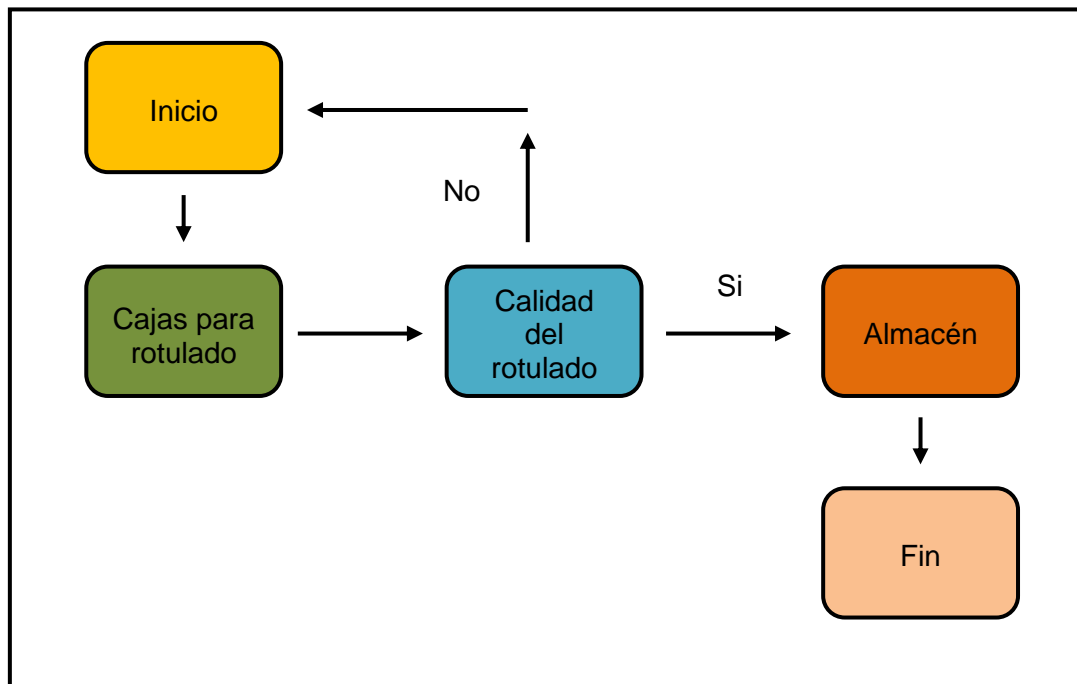
Tiempos y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	0.14	Rotulo 152 Clam Shell de 230 gr.
8 hora	S/. 33.38	Rotulo 1,215 Clam Shell.

Nota: Autoría propia (1 d = 8 horas = 9,720 2 d = 9,720) = 19,440 = S/. 223.20

Figura 12

Flujograma del proceso de rotulado



Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

El agrupamiento es la muestra comercial de un producto PET, con magnífica sencillez y brillo, fenomenal rendimiento en frío (-18°C), excelente obstrucción de gases, brillante oposición en pivotes (cajas), gran obstrucción sintética, baja retención en caliente (55 - 60°C), espesor alto 1,33 gr/cm³, no apto para microondas y es reciclable.

La importancia radica en que el PET es un material plástico que tiene cada vez más usos en el campo del envasado para una amplia gama de alimentos, debido a sus propiedades mecánicas, su ociosidad sintética, su flexibilidad y su tono.

Tabla 10

Ficha técnica del empaque

DESCRIPCIÓN



Clamshell : Envase plástico termoformado elaborado con material PET, que brinda una alta transparencia, resistencia mecánica, se fabrica una lámina o plancha luego se adhiere la forma de una matriz y por la acción de la temperatura, presión y/o vacío.

Características generales	Excelente protección del paquete y visibilidad del producto. Proporciona estabilidad para productos ligeros a pesados. Es sólido, incoloro, transparente. Puede abrirse o cerrarse asemejado a una almeja. Permite una vista al consumidor de 360° Es higiénico, resistente al apilamiento.
Material	El Clam Shell está hecho en base a material PET
Características físicas	El envase llamado Clam Shell contendrá ½ libra o 230 gramos de tomate cherry.
Medidas	Las bandejas escogidas miden 100 x 130 x 100 mm.

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los criterios que la empresa TOMATO SALCEDO utilizará en cuenta, con las siguientes características:

- Resistente a temperaturas bajas.
- Transparente.
- Fácil uso.
- Manejo de apilamiento y almacenamiento.
- Manipuleo rápido.

5.3 Proceso de empaque:

El proceso se inicia cogiendo 27 bandejas clam shell y se colocan en las cajas de cartón para su posterior sellado final y colocarlo en la tarima correspondiente previamente seleccionado y etiquetado para su transporte al puerto.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empacado:

El empacado del tomate Cherry será de la siguiente manera; empacar una bandeja Clam Shell de 230 gramos de Tomate Cherry en un tiempo de 710 segundos cuyo costo será de 0.89 soles. Es entonces que, al empacar 9,720 bandejas de ½ libra ó 230 gramos, tendrá un costo de 35.60 en un tiempo de 8 horas laboradas.

Tabla 11

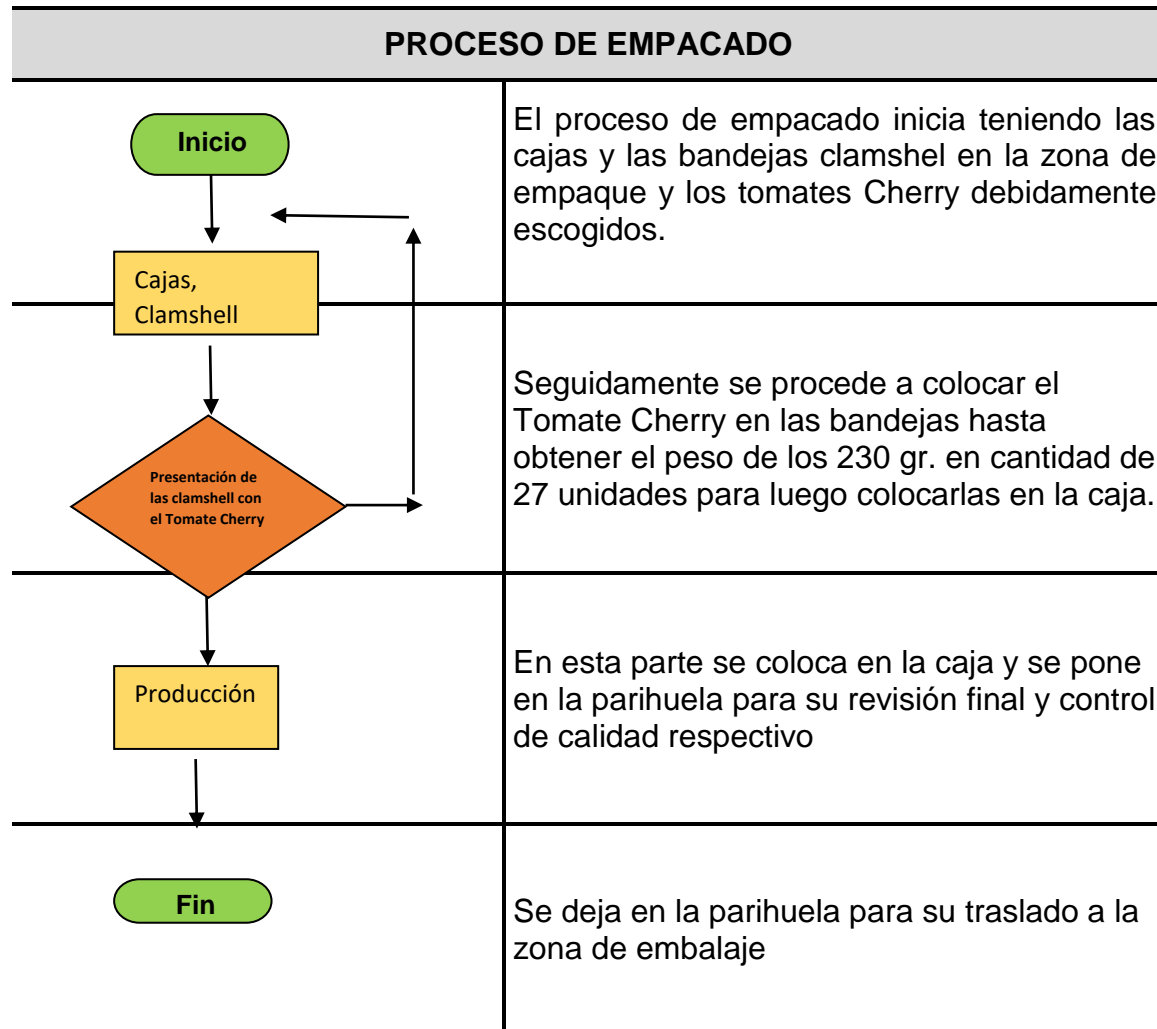
Tiempos y costos del proceso de empackado

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
1 Hora	0.89	Empacar 93 bandejas de 230 gr.
8 Horas Laboradas	35.60	Empacar 744 bandejas de 230 gr.

Nota: Autoría propia. (1 d 744 bandejas a 13 = 9,720 a 2 d 19,440)

Tabla 12

Proceso de empackado



Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

El embalaje o paquetización es un compartimento, que utilizamos como paquetización opcional, ya que nos sirven para añadir seguros más importantes y trabajar con la comercialización del artículo para un mayor alcance.

El embalaje es significativa, ya que su motivación es condicionar el producto, salvaguardarlo y salvaguardarlo durante los ciclos de operaciones coordinadas para ser satisfecho. Además, otorga a los encargados de completar la interacción, la sencillez de tratarla o llevarla a otro lugar.

Tabla 13

Ficha técnica del embalaje

	
DESCRIPCIÓN	
Descripción física del empaque	Cajas de cartón corrugado.
Beneficios	Adaptabilidad en el sistema de montaje. Protección contra el cuidado durante el transporte. Explotando sus semblantes para una correspondencia realista. Bajo costo de creación. es reciclable
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE	
Medidas	50 x 40 x 30 cm.
Peso	1 kg.
Resistencia vertical	80 kg.
Resistencia horizontal	40 kg.
Color	Marrón

Nota: Autoría propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

La Empresa TOMATOS SALCEDO tomará en cuenta los siguientes criterios para la selección del embalaje:

- Tamaño y volumen:

- Es la forma para identificar cada caja de la carga, Legibilidad, Localización, Suficiencia, Conformidad, Símbolos pictóricos, Fácil de manipular y es muy Resistente al frío.

- **El material y su calidad:**

Es lo más importante para dar la solución más común para empaquetar, almacenar y enviar los diferentes tipos de producto.

- **Cartón:**

Su obstrucción evita las desfiguraciones propias del apilamiento y son capaces de soportar los cambios de temperatura sin dañar a los Tomates Cherry.

- **Ergonomía:**

Por la forma y tamaño que vamos a trabajar evita el daño al colaborador a su columna.

- **Tipo de impresión:**

Ser impresión por flexográfica.

- **Diseño:**

Tendrá el diseño de "Tomatos Salcedo" y toda la información pertinente que se usa en comercio internacional

- **Comunicación:**

Se colocará los datos más relevantes para que los manipuladores sepan qué tipo de mercadería se encuentra dentro y poderla manipular.

- **Conservación y Seguridad:**

Se encuentra prepara para la resistencia al frio y conservación del Tomate Cherry.

- **Sostenibilidad:**

Es un material con un menor efecto ecológico, su producción aborda una disminución de hasta un 60% en CO2 (dióxido de carbono) y emanaciones de aceite contrastado con diferentes materiales.

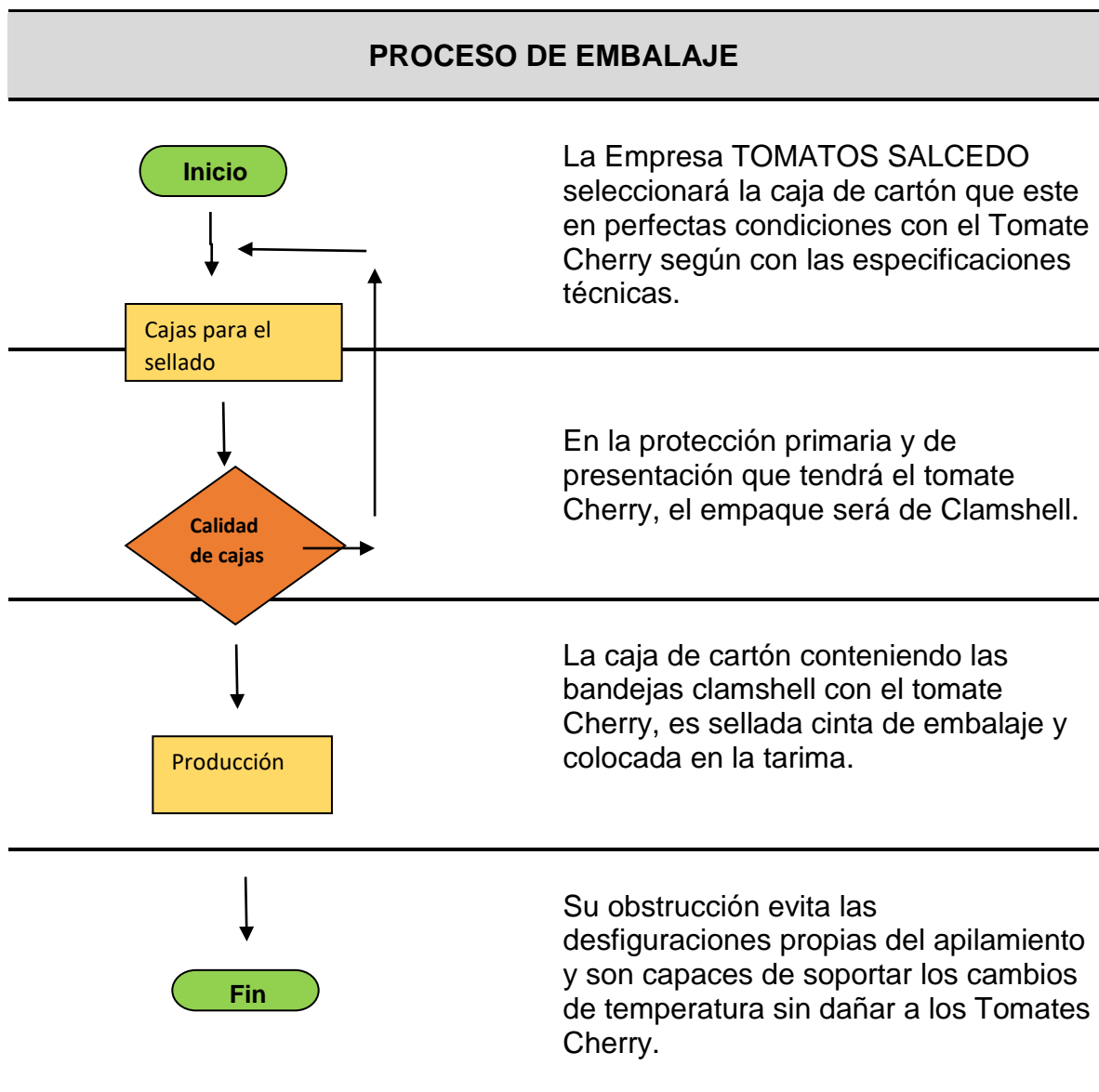
- **Coste:**

El cartón corrugado con respecto a los diversos materiales que se presentan en el mercado es muy económico.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalaje



Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Los tiempos y costos del proceso de embalaje.

Tabla 15

Tiempo y costo de embalaje

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	5.56	Embalar 45 caja
8 horas laboradas	44.50	Embalar 360 cajas 2 días 720 cajas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

Tabla 16

Ficha técnica

DESCRIPCIÓN		
Descripción física de los pallets		Es un mueble compuesto por varas gruesas con unas tablas atravesadas en medio con entradas a ambos lados y sirve para colocar el producto y sea de fácil manipulación.
Características de los pallets	Largo	1200 mm.
	Ancho	100 mm.
	Alto	15 mm.
	Volumen	En el caso de nuestro producto es de 2.16 m3.
	Peso bruto	1,350 kg.
	Tara	150 kg.

Nota: Obtenido de (Noatum, 2021)

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los criterios que se tomaron para la selección de los pallets son los siguientes:

- Sello de Senasa.
- Durabilidad.
- Tratamiento térmico.
- Costo
- Resistencia.

7.3 Proceso de paletización:

Para la interacción, luego de pasar por este ciclo de maquila, son llevados en camillas a las cámaras de reposo donde se ubican allí para soporte a una temperatura de 10 a 13 °C., con el fin de que el artículo no se arruine. Cuando el compartimiento de la droga aparece en la planta, las cajas se apilan en el contenedor y allí están los investigadores del SENASA que confirman que el producto natural está "Bien"., para ser enviado, generalmente el artículo no se comercializa. Cuando se apila el compartimiento, se inicia el tratamiento de frío y se coordina al titular con el puerto dentro de los tiempos de corte establecidos por la organización de transporte para evitar cargas para el envío.

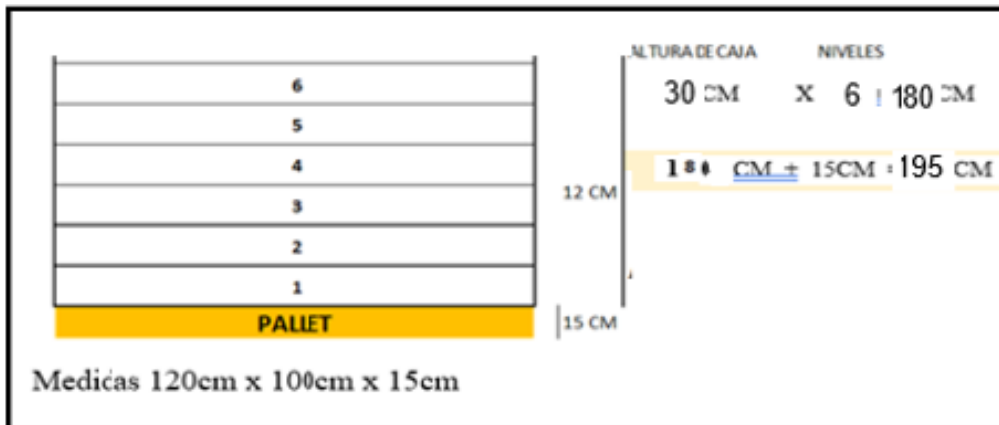
7.4 Plano de estiba del pallet:

Este diagrama nos muestra la forma de como se ha llenado el pallet con todas las cajas y niveles con el que cuenta, asimismo, la variedad del tomate

Cherry y la composición del mismo que se encuentra en el packing pegado a los lados laterales de los pallets.

Figura 13

Plano de estiba del Pallets



Nota: Obtenido de (BASC, 2021)

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Tabla 17

Tiempo y costos

Costos de exportación de perezibles (incluye IGV)	TIEMPO (seg.)	Kg	Total (\$)
Apilado de Cajas sobre la Tarima	480	230	S/ 2.83
Ajustar la altura máxima	60	230	S/ 0.35
Colocar bolsa porta documentos y etiqueta de identificación	120	230	S/ 1.10
Colocación de Esquineros, zunchos y grapas	480	230	S/ 2.83
Enrollado de la carga con el Stretch Film	120	230	S/ 0.71
Total de Tiempo	1,260 seg.	Total (S/.)	7.42
		Total (\$)	1.93

Nota: Autoría propia

Tabla 17-a

Tiempo y Costos - Resumen

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	7.42	Paletizar 36 caja en un Pallet
8 horas laboradas	74.20	Paletizar 360.00 cajas

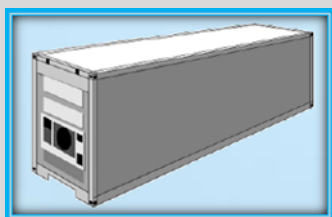
Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Un compartimento es un contenedor de metal, ya que el curso de contenedorización es el acto de enviar mercancías en compartimentos de forma y tamaño uniformes. Casi todo se puede guardar en un compartimento, aunque este tremendo 'paquete' o 'caja' es especialmente valioso para enviar mercancías fabricadas.

Tabla 18*Ficha técnica del contenedor*

**CONTENEDOR
REEFER 40´**

Contenedor tradicional cerrado, con equipo propio de generación de frío. Útil para todo tipo de carga que requiera temperaturas constantes muy bajas, tales como carnes, pescados, frutas, etc.

Peso vacío:	3,800 kg – 8,377 lbs.
Peso máximo:	30,480 kg – 67,200 lbs.
Tara:	3,800 kg – 8,377 lbs.
Carga Máxima	26,680 kg – 53,823 lbs.

MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	12,192mm.	12,044mm.	W:2,337mm.
ANCHO	2,438mm.	2,342mm.	H:2,280mm.
ALTO	2,591mm.	2,380mm.	

CARGA	
CARGA MÁXIMA	30,480 kg – 67,200 lbs.
CARGA UTIL	26,680 kg – 53,823 lbs.
VOLUMEN	67.7m3.

Nota: (SUNAT, 2021)

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los criterios para utilizar el contenedor dependerán de los indicadores del exportador y de lo que se va a exportar, detallamos los siguientes:

- **Tamaño y volumen:**

Porque nos permite utilizar todo el espacio y peso para enviar la mercadería, sin que esta se deteriore y mantenga sus condiciones organolépticas intactas.

- **El material y su calidad:**

Al ser de metal y resistente a los golpes, esto permite que nuestras cajas de cartón que van dentro no se deterioren ni se maltraten.

- **Ergonomía:**

No afecta a la ergonomía del colaborador, ya que su proceso de manipulación del contenedor es mediante un montacarga especial.

- **Contenedor reefer:**

Es el recipiente de carga para el transporte marítimo o fluvial, transporte terrestre y multimodal, el cual nos permite almacenar la mercancía.

- **Conservación y Seguridad:**

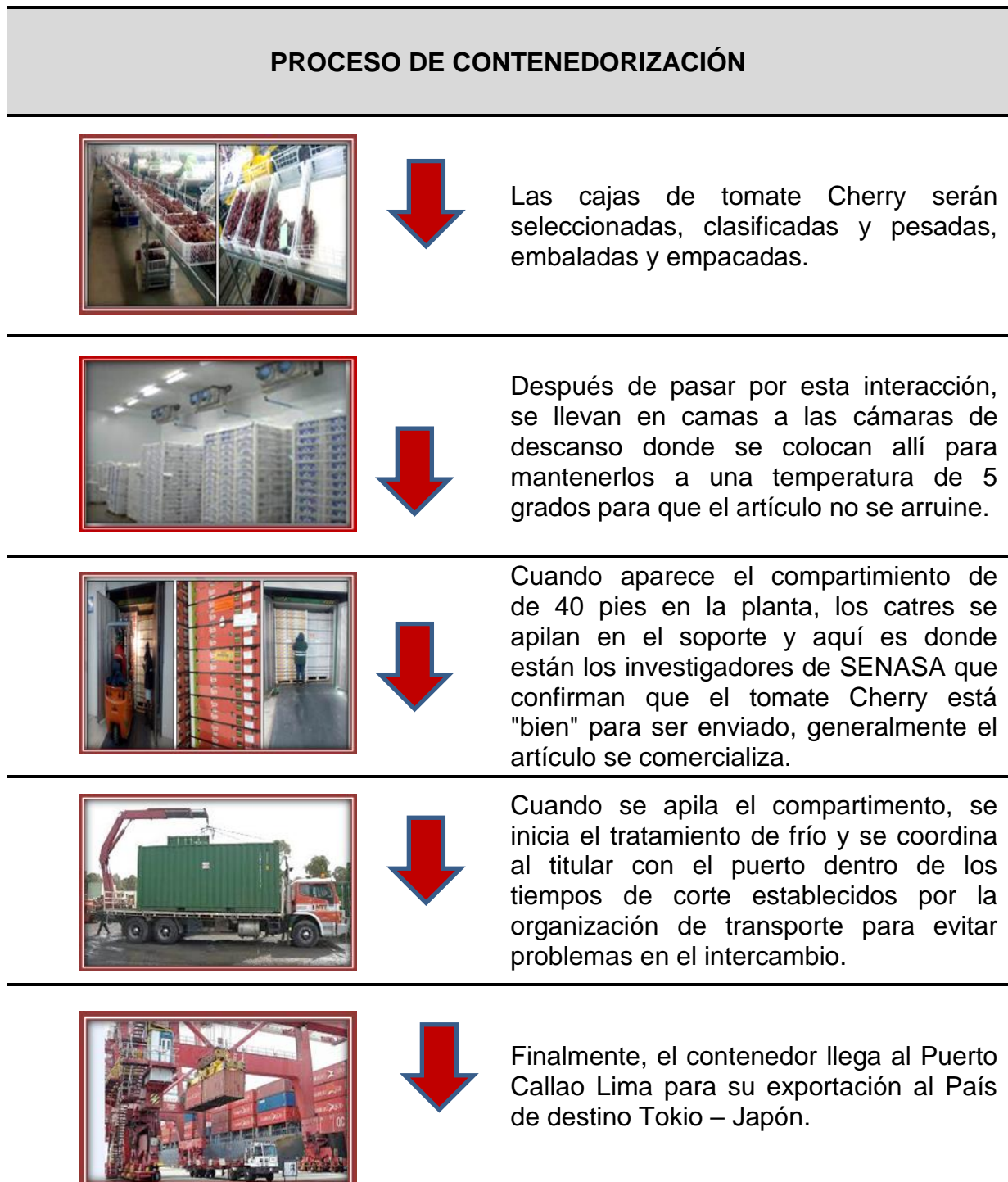
Este tipo de contenedor refrigerado nos permite transportar la mercancía en condiciones de temperatura controlada para el tránsito, como lo es para nuestro Tomate Cherry el mismo que tiene unos desagües los cuales permiten liberar el exceso de agua producido por la condensación, estos desagües pueden encontrarse abiertos o cerrados.

8.3 Proceso de contenedorización:

La Empresa "TOMATES SALCEDO" transportará TOMATE CHERRY en un contenedor reefer – refrigerado de 40 pies.

Tabla 19

Proceso de contenedorización



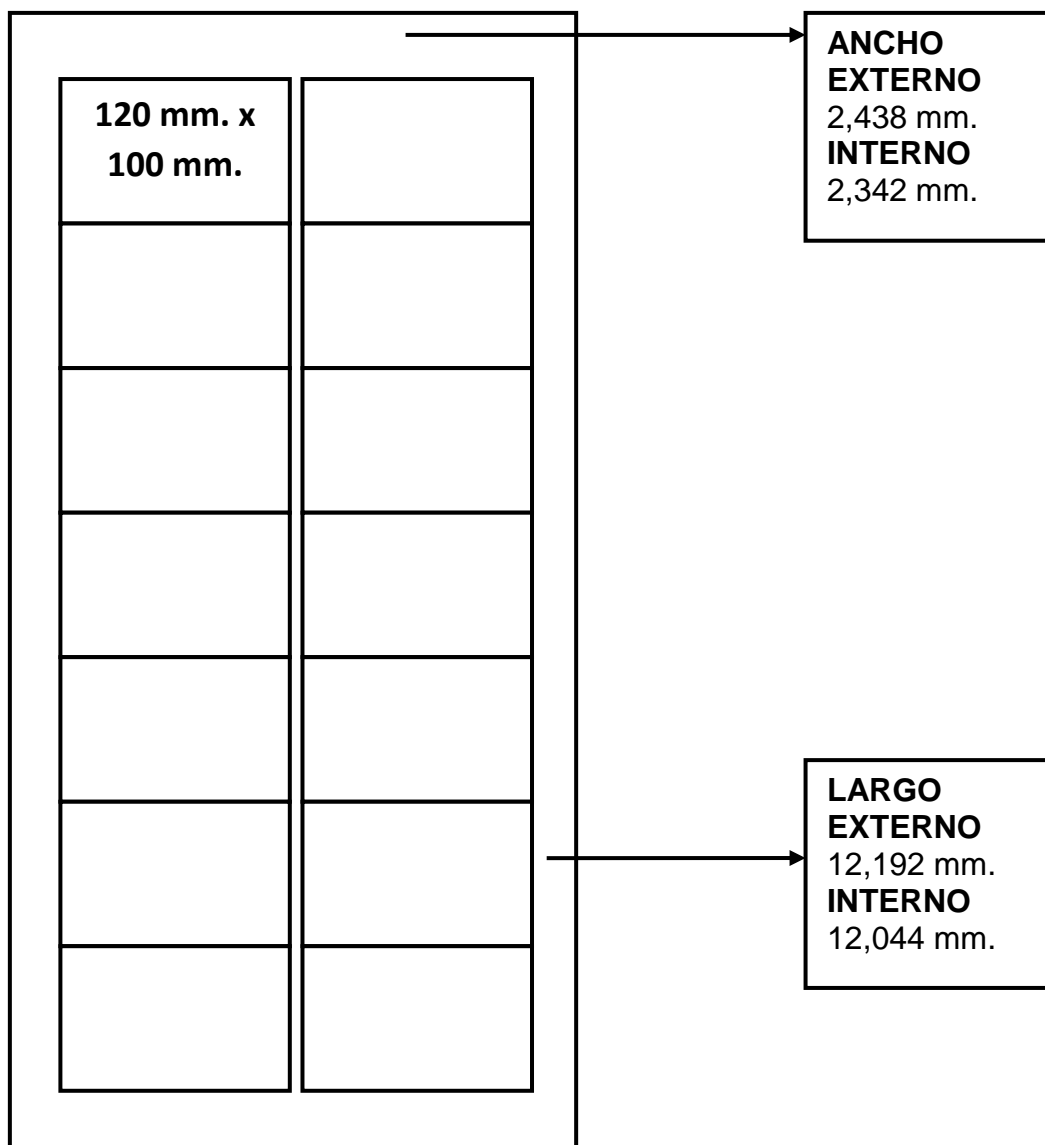
Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

El plano de estiba es un documento donde se detalla la manera de cómo van los pallets dentro del contenedor, poder apreciar cuanto se ha cargado y como se ha cargado, la posición en que va cada uno para poder facilitar a la hora de la descarga la entrega de manera inmediata del producto al cliente.

Figura 14

Plano de estiba del contenedor reefer



Nota: Autoría propia

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Este dependerá del tipo de contenedorización el cuál detallaremos en la siguiente tabla.

Tabla 20

Tiempos y costos del proceso de contenedorización

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Precio de viaje	Tiempo	Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino
Reefer de 40 pies refrigerado	Externo Largo	Interno Largo	\$5,917.00	31 días	Callao	Tokio (Japón)
	12.192	12.044				
	Ancho	Ancho				
	2.438	2.342				
	Alto	Alto				
	2.591	2.380				

Nota: (SIICEX, 2021)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 21

Proveedores del transporte interno

N°	Proveedor	Lugar
1	Transporte de Carga MARVISUR	Ica
2	Rocafelu	Ica
3	Transporte Cholón	Lima
4	Transporte 77	Lima
5	Transporte TLS	Lima

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora de transporte: Transporte de Carga MARVISUR

Lugar: Ica

Servicios: Transporte de carga en general, que brinda este tipo de servicios para movilizar la mercadería desde los fundos o centros de acopio a la planta de proceso o packing del tomate Cherry.

Políticas: desarrollar aún más las condiciones de transporte además de lograr una mayor seriedad notable de la organización y ofrecer una óptima asistencia y seguridad a los clientes.

Misión: Buscar respuestas productivas a los requerimientos del transporte vial, brindando a nuestros clientes una administración integral y personalizada, de valor y respetuosa del clima.

Visión: Brindar una administración de transporte de carga de peso y operaciones coordinadas cumpliendo a cabalidad con los requisitos de nuestros clientes más temprano que tarde, asegurando una ayuda de bienestar, confiabilidad y calidad.

Figura 15

Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: ROCAFELU

Lugar: Ica

Servicios: Servicio de transporte de carga terrestre a nivel nacional.

Políticas: Incrementar de manera segura el servicio de transporte y que sea de seguridad y calidad.

Misión: Dedicada a promover, desarrollar y explotar soluciones de transporte de carga, principalmente a través del compromiso con los clientes.

Visión: Ser la empresa líder en el transporte de carga terrestre, consolidarnos en el mercado, brindando un servicio de calidad y honestidad.

Figura 16

Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

Lo asume la exportadora, a través de las coordinaciones con la empresa que va a realizar el recojo de la materia prima:

Equivalente a S/. 770.00

Tabla 22*Costo del transporte interno*

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
Ica - Planta	(70 a 80 km.) por Carretera. Fundo – Planta	770.00	3 – 4 horas

Nota: Autoría propia**9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:****Tabla 23***Proveedores del transporte internacional*

N°	Proveedor	Lugar
1	APM - Maersk	Lima – Japón
2	Cosco Shipping	Lima – Japón
3	CMA CGM	Lima – Japón
4	APL	Lima – Japón
5	TS Line	Lima – Japón

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: APM - Maersk

Lugar: Lima

Servicios: Es la mayor empresa de transporte de carga del mundo, conocida por sus administraciones confiables, adaptables y ecoproductivas. Damos vehículo oceánico en todas las regiones del planeta. Servimos a nuestros clientes a través de 320 lugares de trabajo en 110 países.

La Organización El grupo de trabajo más grande por ingresos y facultad del grupo AP Moller es la división Maersk Line. Maersk Line trabaja con más de 500 buques y 1,9 millones de compartimentos en todo el mundo. Maersk Line es la organización de transporte de compartimentos más grande del mundo.

Misión: El grupo de trabajo más grande por ingresos y facultad del grupo AP Moller es la división Maersk Line. Maersk Line trabaja con más de 500 buques y 1,9 millones de compartimentos en todo el mundo. Maersk Line es la organización de transporte de compartimentos más grande del mundo.

Visión: Precursor mundial en el transporte de compartimentos. La marca Maerskline aborda el bienestar, la calidad inquebrantable y la obligación de los clientes de llevar su carga a su objetivo.

Figura 17

Logo de la empresa



Fuente: Google Imágenes

Empresa proveedora: Cosco Shipping

Lugar: Lima

Servicios:

Brinda servicio integral de transporte marítimo de carga a nivel de todos los puertos del mundo.

LA EMPRESA dedicada al transporte de carga marítima, Cosco Shipping Lines se coloca como la tercera línea naviera más importante del orbe al contar con 480 buques y casi tres millones de contenedores, sólo detrás de Maersk y MSC de acuerdo con la consultora internacional Alphaliner.

Misión: Proporcionar a los clientes soluciones profesionales integrales de envío y logística.

Visión: Convertirnos en el proveedor de servicios de envío y logística mejor integrado en el sur y sureste de Asia.

Figura 18

Logo de la empresa



Fuente: Google Imágenes

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

Tabla 24

Cotización del transporte internacional

FLETE MARÍTIMO			
Ruta	Precio en \$	Precio en Soles	tiempo
Puerto Callao PERÚ hasta Puerto Tokio Japón	\$ 5,917.00	Siendo el tipo de cambio 3.85 22,780.45	31 días

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Agente: DB Schenker SRL,

Contacto: Luis Lozano: Country Sales Manager y Luis Loayza: Perecederos

Figura 19

Logo de la agencia de aduana



Nota: Internet

DB AG convirtió en 2002 la razón de la organización universalmente prestigiosa de dos organizaciones impulsoras de operaciones coordinadas, Stinnes AG y Schenker, que ofrecen tanto a Deutsche Bahn como a Schenker una rica historia de progreso. Pensando en nuestro pasado, confiamos en que seguiremos siendo una organización imaginativa en la industria de operaciones coordinadas también en el futuro.

Agente: Grupo Aduan

Figura 20

Logo de la agencia de aduana



Nota: Google Imágenes

La Organización de Tradiciones está compuesta por un grupo de administradores de factores coordinados de tradiciones y un grupo de organización de costumbres de tradiciones. Somos un grupo humano con una amplia implicación en el campo del intercambio desconocido, y excepcionalmente cualificado que nos permite a urgentesay.net dar una ayuda competente y de calidad. , y seguro al elegir nuestras administraciones.

10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de agenciamiento se realizó enviando un correo electrónico a la empresa TRANSMERIDIAN S.A.C. Para poder saber los costos de dicha empresa.

Tabla 25

Cotización de Exportación con GRUPO ADUAN

Cotización de Exportación con GRUPO ADUAN					
Nº de Cotización	0011		Vigencia:		30/03/2022
Ejecutivo:			Para:	Gustavo Salcedo	
Fecha:	15/10/2021		Atten.:	Gustavo Salcedo	
Régimen:	Exportación		Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto:
Vía:	Marítimo		Incoterms:	FOB	Volumen:
Tipo de Carga:	FCL		Ref.:	-	Valor FOB:
Tipo de Flete:	Collect		Puerto de Origen:	Callao	Flete:
Condición Flete:	-		Puerto Destino:	Tokio	Seguro:
Tipo de Servicio:	Integral		Nº Bultos	-	Valor CIF:
Tipo de Despacho:	Anticipado		Línea Naviera:	Maersk	Días Libres:
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Flete:	USD	\$ 5,917.00	-	X Contenedor 405T/HQ	
Seguro Internacional:	USD	\$ 247.50	-	-	
Sub Total:		\$ 6,164.50	-	-	
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Visto Bueno:	USD	\$ 225.00	-	X Contenedor (Aprox.)	
Gasto Operativo:	USD	\$ 30.00	-	X Despacho	
Comisión Aduana:	USD	\$ 275.24	-	CIF 30.000 USD	
Gate out:	USD	\$ 135.00	-	X Despacho	
Almacén Aproximado:	USD	\$ 800.00	-	Aprox. para canal Verde	
Sub Total:	USD	\$1,465.24			
IGV:	USD	\$ 263.74			
Total Origen y Locales:	USD	\$ 7,893.48			
Tiempo de Transito:	31 Días Aproximadamente				
Frecuencia en Salidas:	Semanal				
Condiciones Generales					
- Las presentes tarifas son aplicables solo para carga general y no aplican para embarques de mercancías peligrosas, carga valorada, bacterias, carga sobredimensionada, carga perecedera o cualquier otro tipo de embarque que requiera un manejo especial - Pasada la fecha de vigencia se actualizará la tarifa a fecha de zarpe.					

GRUPO ADUAN

AV. VENEZUELA Nº 2213 – BELLAVISTA – CALLAO

Nota: GRUPO ADUAN

10.3 Aseguradoras:

La empresa aseguradora Globalcomex Especializada en asesoría en servicios de comercio exterior, con sus accionistas poseen una vasta experiencia en el sector de carga internacional y con sus socios Estratégicos contamos con una amplia red de servicio. Uno de ellos el servicio de carga perecible refrigerados y congelado.

Tabla 26:

Aseguradoras

DESCRIPCIÓN	
Globalcomex.	\$ 192.50
Grupo Aduan.	\$ 247.50
La Hanseática	\$ 210.55

Nota: Autoría Propia

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Tabla 27:

Póliza de seguro

DESCRIPCIÓN	
0.55% Suma Asegurada	Valor FOB

Nota: Autoría Propia

10.5 Depósitos temporales:

IMUPESA:

Nuestras terminales en Callao y Paita brindan servicios de compartimentación de drogas a las principales líneas de transporte del planeta que recalán en nuestro país. Contamos con un grupo humano particular que instruye las operaciones coordinadas con respecto a las mercancías de nuestros clientes sustentados en una competente administración y soporte de compartimentos refrigerados.

- **RUC:** 20259171891
- **Razón Social:** INVERS.MARÍTIMAS UNIVERSALES PERU S.A.
- **Página Web:** <http://www.imupesa.com.pe>
- **Nombre Comercial:** Imupesa
- **Tipo Empresa:** Sociedad Anónima
- **Condición:** Activo
- **Fecha Inicio Actividades:** 24 / Octubre / 1994
- **Actividades Comerciales:**
 - Almacenamiento y Deposito
 - Transporte de Carga por Carretera.
- **CIU:** 63024
- **Dirección Legal:** Av. Néstor Gambeta Nro. 5502 Ex. Fundo Taboada
(Carretera Ventanilla Km. 19 Comienzo)

- **Distrito / Ciudad:** Callao
- **Departamento:** Prov. Const. del Callao, Perú.

TRAMMARSA:

Se presenta como la principal organización en el negocio de las tareas portuarias al ofrecer un montón de administraciones de un lado a otro del país. Este gran número de ejercicios se crean a través de una organización de 11 centros de trabajo territoriales, ubicados decisivamente a lo largo de la costa peruana.

- **RUC:** 20101395031
- **Razón Social:** TRABAJOS MARÍTIMOS S.A.
- **Página Web:** <http://www.tramarsa.com.pe>
- **Nombre Comercial:** Tramarsa
- **Tipo Empresa:** Sociedad Anónima
- **Condición:** Activo
- **Fecha Inicio Actividades:** 01 / Mayo / 1991
- **Actividades Comerciales:**
 - Almacenamiento y Deposito
 - Manipulación de la Carga
- **CIU:** 63024
- **Dirección Legal:** Av. Paseo de la República Nro. 5895 (Interior 501 - 502)
- **Distrito / Ciudad:** Miraflores. Lima, Perú

NEPTUNIA:

Contamos con amplia experiencia, fundamento y la innovación fundamental para dar una excelente administración de operaciones coordinadas de gran alcance para la capacidad y difusión con personal calificado para atender las diferentes áreas financieras del país.

- Centros de distribución y terminal de compartimentos coordinados en un predio de 180.000m².
- Premisas fundamentales encontradas a 3km. del puerto del callao
- Centro de apropiación (tradiciones y almacenamiento sencillo)
- Transporte y Apropiación
- WMS de primer nivel

Administraciones de valor agregado en cada industria y área adicional.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Japón está situado en el este de Asia, está compuesto por cuatro islas enormes Hokkaido, Honshu, Shikoku y Kyushu y 3.000 más modestas, en total el archipiélago tiene una superficie de 377.915 km². Está bordeado hacia el oeste por el Océano de Japón; al norte, con el océano de Ojotsk y al sur, con el océano de Filipinas. La población total de Japón según las evaluaciones del Banco Nacional de Japón es de 126,9 millones de habitantes.

Puerto Tokio:

Los principales puertos son la terminal aérea de Narita (con una participación del 12,5% del valor), seguida de Tokio (12,3%), Nagoya (6,5%), Osaka (6,0%) y Chiba. (5,9%); cada uno representa una autoridad considerable en temas específicos. Alrededor del 70% de los nuevos productos orgánicos (HS2 08) y vegetales (HS2 07) ingresan a través de Tokio, Kobe, Yokohama, Kawasaki y Osaka.

Los artículos pesqueros (HS2 03) tienen como puerta de entrada los puertos de Tokio, Shimizu, Osaka y Hakata; mientras que las variedades de alimentos salvaguardados son fabricadas por Tokio, Yokohama, Kobe y Nagoya

Figura 21

Puerto Tokio



Nota: www.puertotokio.com

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Con respecto a la infraestructura vial o carreteras; Según indica la organización, Japón tiene 1.218.772 km. de interestatales de los cuales 992.835 están despejados, conteniendo 8.428 km. de vías rápidas, y 225.937 km. sin pavimentar. Al ser visto como un marco bloqueado, el país ha involucrado la innovación de correspondencias como un instrumento para atender los problemas que se generan cuando ocurren los accidentes automovilísticos. El transporte terrestre en las comunidades urbanas es mayoritariamente abordado por soporte abierto, un método de uso diario que permite a los residentes interactuar comenzando de un punto a otro, entre las cualidades fundamentales se encuentran su eficacia, confiabilidad y calidad en el soporte.

Con respecto a la infraestructura del puerto; Debido a su área geológica y sus características regionales, a lo largo del tiempo Japón ha apoyado su economía y el intercambio de vehículos oceánicos, razón por la cual tiene más de 150 puertos. Entre los atributos fundamentales del vehículo oceánico en esta nación asiática se encuentra que la disponibilidad con los diversos sectores comerciales mundiales es productiva, los tiempos de viaje son cortos y es el medio de transporte más asequible, lo que lo convierte en un país atractivo para continuar con el trabajo.

Con respecto a la infraestructura de la terminal aérea; El marco de transporte aéreo de Japón tiene 175 terminales aéreas, del número absoluto de terminales aéreas, 142 tienen pistas despejadas y las 33 restantes no están

pavimentadas. Por otra parte, alrededor de 20 terminales aéreas son las que tienen la capacidad de realizar actividades en todo el mundo.

Figura 22

Infraestructura vial



Nota: Google Imágenes

Figura 23

Infraestructura portuaria



Nota: Google Imágenes

Figura 24

Infraestructura aérea



Nota: Google Imágenes

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Representación, el puerto de Tokio es posiblemente el puerto más grande de Japón y en la cuenca del mar Pacífico con un límite de tráfico anual de alrededor de 100 millones de toneladas de carga y 4.500.000 TEU.

Rutas, cuenta con una enorme cantidad de corredores de productos en su región. Los principales puertos son la terminal aérea de Narita (con una participación del 12,5% del valor), seguida de Tokio (12,3%), Nagoya (6,5%), Osaka (6,0%) y Chiba (5,9%); cada uno tiene experiencia práctica en temas específicos.

Fundación, Japón se registra como una de las naciones del planeta que tiene un sistema de transporte desarrollado que se compone de sistemas de transporte aéreo, marítimo, ferroviario y terrestre.

Límite, el puerto de Tokio es uno de los más grandes y tiene un límite de viaje anual de alrededor de 100 millones de toneladas de carga y 4.500.000 TEU.

Limitaciones: Los productos básicos de Japón no están sujetos a ninguna limitación. Se requiere la "Licencia de mercancía" y el "Aval de producto", a pesar de que solo se relacionan con mercancías que se perciben universalmente como dependientes de tales limitaciones (armas, energía térmica, cohetes, etc.). Se han levantado las limitaciones del arroz:

- 1 impuesto a la exportación
- 2 despacho de aduana de mercancía
- 3 declaraciones necesarias
- 4 controles de calidad

Servicios que brindan, pueden ser generales del puerto o básicos:

1. Administraciones generales portuarias: Las administraciones generales portuarias son aquellas administraciones normales de las que es titular la Autoridad Portuaria de las que se benefician los clientes del puerto.
2. La administración, coordinación y control de la administración del tráfico portuario, tanto marítimo como terrestre.
3. La asistencia de coordinación y control de las tareas relacionadas con las administraciones portuarias fundamentales, empresariales y ejercicios diversos.
4. Las administraciones de abanderamiento, balizamiento y demás ayudas de ruta que sirvan de aproximación y acceso de la embarcación a puerto, así como su balizamiento interior.

Procedimientos, Se entiende por ejercicios portuarios el desarrollo, actividad y organización de puertos, terminales portuarios; vertederos, excavaciones y

obras de diseño marítimo; y, por regla general, cada uno de los que se realicen en los puertos y terminales portuarias, en los muelles, en las urbanizaciones que existan a orillas del mar y en las regiones de bajamar, y en las márgenes de las vías navegables donde haya puertos oficinas

Costos, El puerto de Tokio no cobrará las tarifas de entrada al mismo, a los buques propulsados por GNL. o hidrógeno, así como para los buques de abastecimiento de GNL., como una forma de incentivar un mayor uso de estos combustibles en el sector marítimo.

11.4 Proceso de importación y nacionalización (en el país destino)

Cualquier persona que desee importar bienes debe declararlos al jefe general de Aduanas y obtener un permiso de importación tras un análisis (de ser necesario) de los bienes en cuestión. Las formalidades comienzan con la entrega de una declaración de importación y terminan con la emisión de un permiso de importación tras el examen necesario y el pago de aranceles e impuestos especiales. Al respecto, se toman medidas para asegurarse de que se cumplan los requisitos de control de cambio de divisas y otras regulaciones para importación de bienes. Más del 90% de los procedimientos de importación hoy están computarizados.

Todas las etapas y documentos requeridos están disponibles en el sitio web de las Aduanas japonesas.

Procedimientos específicos de la importación

Gracias al "sistema de permiso inmediato de importación al llegar", un permiso de importación puede ser acordado tan pronto el ingreso del buque de carga ha sido confirmado. Para acceder a este sistema, los importadores deben llenar anteriormente una declaración en línea.

Se aplica un sistema de declaración simplificada para aquellos bienes cuyo valor es menor o igual a 100.000 yenes.

Método de cálculo de aranceles

Ad valorem sobre el valor CIF. de la importación.

Método de pago de aranceles

El Banco Central de Japón ha establecido un sistema de pago electrónico.

Impuestos a la importación (excluyendo los impuestos al consumo)

Ninguno.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Mercancías utilizadas y calificadas como pruebas podrán ser calificadas para la sección libre de compromiso. Para calificar en esa capacidad, la estimación tradicional absoluta debe ser de 5,000 yenes o menos, y las palabras "prueba, no tanto para reventa" deben estar escritas en el recibo comercial. Las mercancías deben ser revisadas o desfiguradas con el fin de que sirvan como prueba y no puedan venderse.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

PANALPINA:



Fue fundada en 1935. Trabajan en más de 70 países y tienen sus cómplices donde no tienen oficinas. Representan una autoridad considerable en la adquisición de experiencia práctica en la carga aérea y marítima intercontinental y la red de producción relacionada con los arreglos de los ejecutivos. También se han aventurado en áreas como la energía y los acuerdos de TI. Intentan persistentemente llevar a cabo sus negocios con confianza y respetan a varias sociedades y personas. Han dividido su construcción funcional en cuatro distritos: América, Asia, Europa y Oriente Medio, África y la Federación de Estados Autónomos (CEI).

CH ROBINSON



Esta es una organización que está situada en los EE.UU. Establecido en 1905, es posiblemente la organización más establecida en el negocio. Funciona en 4 regiones explícitas: América del Norte, América del Sur, Europa y Asia. Sus operaciones coordinadas consolidan contratos viales, aéreos, dañados,

ferroviarios, estrategias ampliadas, TMS los ejecutivos, reapropiación cooperativa y asesoramiento en redes productivas.

KUEHNE + NAGEL INTERNATIONAL AG



Con sede en Suiza, es una organización mundial de transporte. Brinda envío de carga marítima y aérea, coordinación de contratos y negocios terrestres que se enfocan en arreglos de coordinación basados en TI. Fue fundada en 1890 por August Kühne y Friedrich Nagel. En 2010 aportó el 15% de los ingresos adquiridos a través de organizaciones de carga aérea y marítima que superaron a DHL, DB Schenker y Panalpina. Actualmente trabajando en 100 países

CAPÍTULO XII

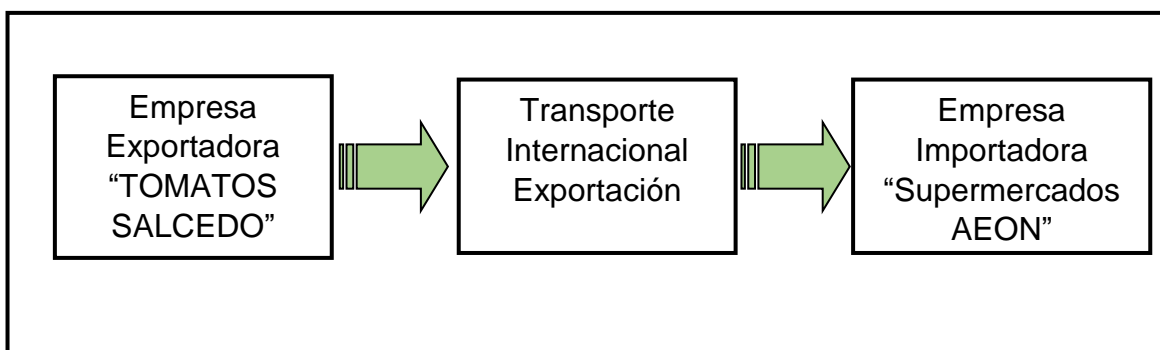
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

La venta se realizará a través de un importador mayorista y ellos llegarán a través de los market, al cliente en general.

Figura 25

Mapeo comercial



Nota: Autoría Propia

Tabla 28

Mapeo descriptivo

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor			Mercancía Consolidada Tm/m ³ .	Días de Tránsito	Frecuencia de Salida	Líneas Navieras
		Contenedor						
		20 pies	40 pies Refrig.	450 pies Refrig.				
Callao	Tokio		X		n/a	31	semanal	Maersk

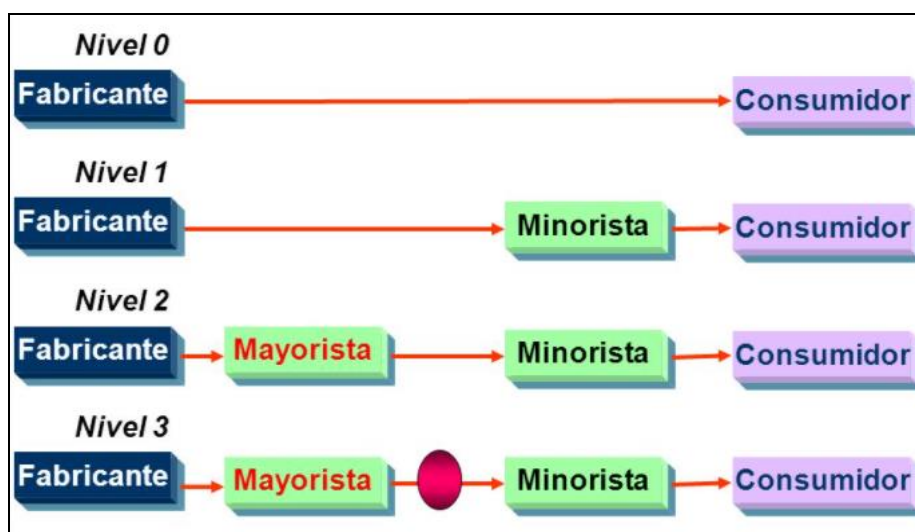
Nota: (SIICEX, 2021)

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

El distribuidor es un cargador desconocido que compra los artículos al exportador peruano y los vende en el mercado en el que trabaja. Es una pauta general que el distribuidor mantenga un suministro adecuado de artículos y sea responsable de las administraciones previas y posteriores a la negociación. Los mayoristas rara vez llegan al último comprador, por lo general actúan como minoristas.

Figura 26

Canales de distribución



Nota: Autoría propia

Ficha de Perfil: Supermercado AEON

Ciudad: Tokio

Dirección: Tokio

Contacto: Chi, Sea Li

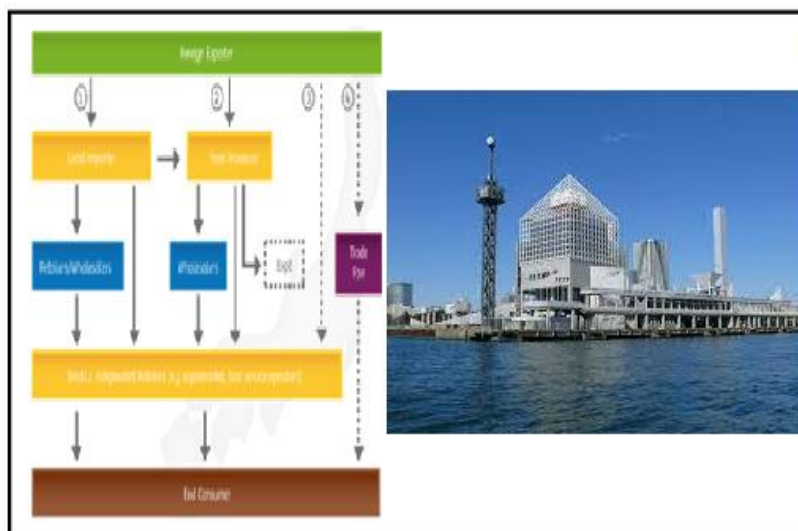
Página: www.welcome-aen.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

De acuerdo con la identificación y descripción de los canales se pudo establecer el siguiente canal:

Figura 27

Canal con mayor flujo



Nota: www.mincetur.gob.pe

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Ya que al vender mediante el Incoterm FOB. o CIF., que estamos en plena negociación, nuestros clientes mayoristas, no nos liquidan a la llegada, el precio ya es pactado desde el inicio y más aún nos envían una carta de crédito conformada e irrevocable para concretar el pedido.

Estas perspectivas van a ir mejorando, ya que con el crecimiento empresarial y al abarcar más mercados, podremos cambiar el canal de distribución nivel 2 para poder llegar al nivel 0.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Los márgenes de comercialización no se especifican en ese estado de ánimo, ya que nuestro trato es en valores de FOB y tal vez incluso CIF, según los Incoterms 2020.

Japón tiene un mercado experimentado con alto poder adquisitivo y mucha competencia mundial, donde las naciones que se destacan como proveedores de gran calidad (España, Italia, EE. UU. y otros) encuentran más fácil vender sus artículos.

Cabe señalar que la caída de los precios no responde a un motivo de especulación ni ha resuelto cómo promover un uso más notable entre los

japoneses, esto ha llevado a la economía japonesa a desarrollarse paulatinamente, e incluso experimentar épocas de recesión. La especulación en áreas públicas da forma a una pieza decente de interés local, que trata de apoyar el desarrollo financiero japonés. Se supone que las infusiones públicas continúen como hasta ahora o, mejor aún, la expansión a corto y mediano plazo.

Debido a una estrategia expansionista del Banco Nacional de Japón, en 2013 el yen experimentó una depreciación del orden del 22%, empeñado en hacer más despiadadas sus materias primas. Trágicamente, esta realidad afectó a la inversa las importaciones, ya que se han vuelto más costosas por una suma comparativa.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 29

Matriz de Costos de Exportación.

DESCRIPCIÓN	
Costos de Exportación	S/.
Certificado de origen	45.00
Certificado fitosanitario	50.00
Handling	227.15
Carga y Estiba al contenedor	177.10
Emisión B/L	134.75

Seguro Internacional Door to Door	531.30
Derecho de embarque VB y Gate Out	1,101.10
Gastos de Almacén - Referencial	1,047.20
Comisión Agencia de Aduanas - min.	1,836.45
Gastos operativos	1,506.52
Costo de Exportación FOB	6,656.57
Póliza Seguro	247.50
Costo Total Exportación FOB S/.	142,833.52
Costo Total Exportación FOB \$	37,099.62

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 30

Costo de oportunidad

Exportación 1: TOMATE CHERRY	
S/. 142,833.52	S/. 790,986.87
Exportación 2: Alcachofas	
S/. 142,833.52	S/. 910,816.17

El costo de oportunidad es:

$$910,816.17 - 790,986.87 = 119,829.30$$

Entonces se evidencia que; 119,829.30 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 31

Valor actual neto

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	SALDOS
0	-1,786,385	0.00	-1,786,385
1	6,284,675	5,266,691	1,017,983
2	6,913,142	5,793,360	1,119,781
3	7,604,456	6,372,696	1,231,759
4	8,364,902	7,009,966	1,354,935
5	9,201,392	7,710,963	1,490,429

$$\text{VAN} = -1,786,385 + \frac{1,017,983}{(1+0.1900)^1} + \frac{1,119,781}{(1+0.1900)^2} + \frac{1,231,759}{(1+0.1900)^3} + \frac{1,354,935}{(1+0.1900)^4} + \frac{1,490,429}{(1+0.1900)^5}$$

$$\text{VAN} = \text{S/}. 1,786,385$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 32

Tasa de interés de retorno

AÑO	INGRESOS
0	-1,786,385
1	6,284,675
2	6,913,142
3	7,604,456
4	8,364,902

5	9,201,392
---	-----------

$$\text{TIR} = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+\text{Tir})^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+\text{Tir})^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+\text{Tir})^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+\text{Tir})^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+\text{Tir})^5}$$

$$0 = -1,786,385 + \frac{1,017,983}{(1+0.1900)^1} + \frac{1,119,781}{(1+0.1900)^2} + \frac{1,231,759}{(1+0.1900)^3} + \frac{1,354,935}{(1+0.1900)^4} + \frac{1,490,429}{(1+0.1900)^5}$$

$$\text{TIR} = 57.52\%$$

CONCLUSIONES

Conclusión 1. Después de elaborar el análisis técnico y económico financiero de acuerdo con los valores de la inversión nos ha determinado la viabilidad del proyecto con un VAN de S/. 491,165.42 y una TIR de 57.52%

Conclusión 2. El Tomate Cherry cumple con características básicas fundamentales del mercado exigente como la calidad, cantidad y composición, añadiendo a sus ingredientes naturales y correspondientes a nuestra zona de cultivo, específicamente Ica.

Conclusión 3. El diseño del empaque, el envase y la presentación es altamente atractiva a la perspectiva del consumidor.

Por Tanto:

Se sugiere el acuerdo de los socios inversionistas para poner en marcha el proyecto y volvernos empresarios.

BIBLIOGRAFÍA

Carrascal, R. (2021). Sistema de Inteligencia Comercial con la información más completa de comercio exterior del Perú con el mundo. *ADEX DATA TRADE*.
Obtenido de <https://www.adexperu.org.pe/servicio/adex-data-trade/>

Código Aduanero. Artículo 142

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2542/8/innova.front/contenedores-definicion.html>

Indecopi, P. (2013). Guía informativa sobre rotulado. *Legislación, Reglamentos y Normas Técnicas Perú*. Obtenido de
https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf

ISO, N. (2000). *ISO 3394* .

Instituto IPAL (2020). *Proceso exportador e importador y el comercio internacional*.
(S/e)

MINCETUR. (s.f.). Comercio Justo. Obtenido de
<https://www.mincetur.gob.pe/ochocientosproductores-de-tomatecherry-de-piura-iniciaran-exportaciones-a-traves-de-marcacolectiva-zikuyo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) –

Packys, A. (2012). *Envase, Empaque y Embalaje ¿Cuál es la diferencia? PA.*

Obtenido de <http://www.packsys.com/blog/envase-empaque-embalaje/>

PROINVERSION. (s.f.). Cuadro comparativo de sociedades. Obtenido de Sierra exportadora. (s.f.).

<https://www.adexexportador.gob.pe/programas/tomatecherry/que-significa.php>

Rivero, S. (2016). *ELABORACION DE UNA MATRIZ PARA EVALUACION DE PROVEEDORES.* Colombia. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15542/RiveroRiveraStella2016.pdf?sequence=1>

SIICEX. (s.f.). Guía requisitos sanitarios. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sanitarios%20UE.pdf>

Sociedad Nacional de Industria - IEES. (Junio de 2016). Instituto de Estudios

Económicos y Sociales. Obtenido de productores de tomate Cherry y otras variedades

Solistica, b. (2021). *En qué consiste la gestión de almacenes*. Solistica. Obtenido de <https://blog.solistica.com/en-que-consiste-la-gestion-de-almacenes>

SUNAT. (s.f.). Régimen MYPE Tributario. Obtenido de http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf

Supply, S. (2121). *¿Qué es la unitarización en la Supply Chain y en qué formas se presenta actualmente? EAE*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-unitarizacion-de-carga-en-logistica/#:~:text=La%20unitarizaci%C3%B3n%2C%20como%20parte%20de,de%20carga%20para%20su%20transporte>.

Trade EU. (s.f.). Etiquetado y Embalaje. Obtenido de <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

Trademap. (s.f.). Exportaciones de tomate cherry. Obtenido de <https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=>

www.google.com/xtr.tg