



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE COLAS DE LANGOSTINO
CONGELADAS AL MERCADO DE FRANCIA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SALDARRIAGA ESTRADA, ARAISA YUDIMA
<https://orcid.org/0000-0001-9070-7250>

ASESOR

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**TUMBES – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por los padres que me ha brindado, quienes me han dado la oportunidad de continuar con mis estudios y han creído en mí siempre.

Éste trabajo va dedicado a ellos y a mi hija, quien es mi fuente de motivación para no rendirme en el camino.

AGRADECIMIENTO

Agradezco también a las personas que durante estos años me han brindado su conocimiento y me han apoyado para lograr mis objetivos.

INTRODUCCIÓN

La comercialización del producto colas de langostino congeladas producidas en el país de origen como es en el Perú principalmente en la localidad de Tumbes cerca de los esteros salados, logra demostrar un incremento muy avanzando permitiendo que alcance mayor demanda en el mercado internacional y ha logrado ser uno de los productos principales y más comercializados en el mercado extranjero.

Para poder aprovechar al máximo la creciente demanda internacional de los langostinos blancos especialmente de las colas, es que se busca desarrollar un plan de exportación definitiva acorde con los estándares y normas internacionales y obtener márgenes de rentabilidad deseables producto de las exportaciones a través un adecuado manejo de costos, gastos y servicios tercerizados.

El capítulo I trata del producto a exportar en referencia a la ficha técnica del producto, la clasificación arancelaria del producto, y la elaboración del flujograma de proceso del producto.

El capítulo II. Aprovechamiento: Se procedió a identificar a los proveedores potenciales para luego elaborar una matriz de selección de nuestros proveedores, así como los órganos encargados de certificación y control de calidad, calculando costos del producto.

En el capítulo III. Almacenamiento: se ha tomado en cuenta la estrategia de almacenamiento, el lay-out de almacén, los detalles de mobiliarios usado en el almacenamiento como también se calculó el costo fijo de almacén.

En tanto los capítulos IV. V. y VI. Están referidos especialmente a adecuar el producto para exportarlo y comprenden el rotulado y etiquetado técnico, se ha tenido en cuenta el modelo de etiqueta o rotulado de producto, como también las normas técnicas aplicables, el proceso de rotulación, ficha técnica del empaque y del

embalaje, criterios usados para la selección del empaque y embalaje, así como el cálculo de los respectivos costos.

En el capítulo VII. VIII. IX Trata lo relacionado al proceso de logística internacional en relación a la Unitarización, la Contenedorización y Transporte interno como internacional, en la cual se elaboraron las fichas técnicas del contenedor, los criterios usados para la utilización de contenedor, procesos de plano de estiba y los tiempos y costos del proceso de contenedorización.

En el capítulo X. XI. XII Trata del servicio de soporte al comercio internacional: se ha visto los agentes de aduana, sus costos de agenciamiento, las pólizas de seguros, y los terminales de almacenamiento, la infraestructura física en el país destino, la distribución, mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor, la identificación y descripción de canales de distribución, también la identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra.

En el capítulo XIII. Se formuló la matriz de costos de exportación, incluyendo todos los costos de los procesos antes mencionados.

Finalmente, el trabajo ha logrado demostrar el proceso operativo de la exportación de un producto peruano de calidad, reconocido a nivel mundial, en una presentación práctica e innovadora con un mercado exigente y cada vez más comprometido al cuidado del ambiente.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional tiene como objetivo principal presentar las fases o etapas de exportación de colas de langostino congelado dirigido al mercado de París – Francia, periodo 2022. Sabiendo que este producto tiene una alta demanda por los sectores económicos medio altos y altos de Francia, este proceso comprende la presentación del producto, empaque y embalaje. Asimismo presenta distintas formas de desarrollar el tránsito tanto interno como el internacional de la carga hasta su correcta entrega final, además utilizando diferentes operadores económicos y autorizados por la Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria, se produce la exportación definitiva en forma satisfactoria del producto materia del trabajo, por lo que se ha puesto mucho cuidado en los datos de las diferentes tablas y figuras que muestran el resultado de la investigación bibliográfica, los cuales han sido validados con información bibliográfica de distintos repositorios.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
INTRODUCCIÓN.....	iii
INDICE DE CONTENIDO.....	6
INDICE DE TABLAS.....	9
INDICE DE FIGURAS.....	10
CAPITULO I.....	11
PRODUCTO A EXPORTAR.....	11
1.1. Ficha Técnica de producto.....	11
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	13
1.3. Flujograma del proceso de producción de mermelada de plátano.....	14
CAPITULO II.....	19
APROVISIONAMIENTO.....	19
2.1. Proveedores potenciales.....	19
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	20
2.3 Control de Calidad.....	22
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	23
CAPITULO III.....	24
ALMACENAMIENTO.....	24
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	24
3.2 Lay-out de almacén.....	24
3.3 Descripción de los equipos y mobiliario de almacén.....	25
3.4 Costo fijo de almacén.....	26
CAPITULO IV.....	27
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	27
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	27
4.2 Normas técnica aplicable a la norma.....	28
4.3 Proceso de rotulado.....	29
4.4 Tiempos y costos del proceso de empaqueo interno.....	30
CAPITULO V.....	31
EMPAQUE.....	31
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	31
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	32
5.3 Proceso de empaque.....	32
5.4 Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	33
CAPITULO VI.....	34

EMBALAJE.....	34
6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado.....	34
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.....	34
6.3 Proceso de embalaje.....	35
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	35
CAPITULO VII.....	36
UNITARIZACIÓN.....	36
CAPITULO VIII.....	37
CONTENEDORIZACIÓN	37
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	37
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	40
8.3 Proceso de contenedorización	41
8.4 Plano de estiba del contenedor	42
8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización	42
TRANSPORTE.....	43
9.1 Proveedores del Transporte Interno.....	43
9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)	45
9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	45
9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo	46
CAPITULO X.....	48
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	48
10.1 Agentes de aduana	48
10.2 Costo de agenciamiento.....	48
10.3 Aseguradoras.....	49
10.5 Terminales de Almacenamiento.....	50
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO	51
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	51
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea.....	52
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	54
11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	55
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	55
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	55
CAPITULO XII.....	56
DISTRIBUCIÓN.....	56
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	56
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.	57

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	58
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	61
12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	62
CAPITULO XIII.	63
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	63
CAPITULO XIV.	67
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.	67
CONCLUSIONES.	72
FUENTES DE INFORMACIÓN	73

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportación de Langostino blanco a Francia – París.....	13
Tabla 2 Convenio internacional Perú – UE Francia.....	13
Tabla 3 Proveedores potenciales del producto (colas de langostino congelado)	20
Tabla 4 Matriz de selección de proveedores	21
Tabla 5 Organismos y certificación de control de calidad	22
Tabla 6 Organismos y certificación de calidad en Francia.....	22
Tabla 7 Costo del producto (colas de langostino congelado)	23
Tabla 8 Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del producto	26
Tabla 9 Costo fijo de almacén	26
Tabla 10 Tiempos del proceso de rotulado.....	30
Tabla 11 Costos del proceso de rotulado	30
Tabla 12 Costos del proceso de empacado	33
Tabla 13 Costos del proceso de embalaje.....	35
Tabla 14 <i>Costo del proceso de contenedorización</i>	42
Tabla 15 Proveedores de servicio transporte interno	44
Tabla 16 Costo del transporte terrestre interno	45
Tabla 17 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional	46
Tabla 18 Agencia de Aduanas contratado.....	48
Tabla 19 Costo de agenciamiento	49
Tabla 20 Frecuencia de transporte marítimo de Paita hacia Paris	53
Tabla 21 Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto	64
Tabla 22 Adquisición de equipos de oficina – depreciación	65
Tabla 23 Gastos bancarios cuenta transferencia exterior.....	65
Tabla 24 Gastos generales y administrativos	65
Tabla 25 Costos de ayuda a la comercialización.....	66
Tabla 26 Gastos de ventas.....	66
Tabla 27 Estado de Resultados por Container	68
Tabla 28 Análisis de costos unitarios.....	68
Tabla 29 Análisis de fuentes de financiamiento.....	68
Tabla 30 Data base para evaluar indicadores financieros	69
Tabla 31 Flujo de caja financiero.....	69

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ficha Técnica del producto	12
Figura 2 Restricciones y prohibiciones de exportación.	13
Figura 3 Flujograma del proceso productivo (langostino blanco congelado).....	14
Figura 4 Envasado del producto.....	16
Figura 5 Congelado de las cajas de colas de langostino.	16
Figura 6 Glaseado de las colas de langostino.....	17
Figura 7 Almacenamiento del producto.....	18
Figura 8 Escala de evaluación de Likert.....	21
Figura 9 Lay-out de almacén.....	25
Figura 10 Vista posterior y anterior del Rotulo del producto.....	28
Figura 11 Visualización de etiquetado terminado.....	29
Figura 12 Ficha técnica del empaque seleccionado.....	31
Figura 13 Proceso de empaçado	33
Figura 14 Ficha de Embalaje	34
Figura 15 Ficha técnica del contenedor Reefer de 20'	38
Figura 16 Modelo del contenedor reefer de 20'	38
Figura 17 Partes del exterior del contenedor reefer de 20'	39
Figura 18 Partes del interior del contenedor reefer de 20'	39
Figura 19 Proceso de contenedorización	41
Figura 20 Forma de consolidación del contenedor Reefer.....	42
Figura 21 Modelo de camión para la carga	44
Figura 22 Ruta transporte marítimo de Paita a Paris	47
Figura 23 <i>Logotipo empresa aduanera seleccionada</i>	49
Figura 24 Localización del Puerto de Le Havre.....	52
Figura 25 Ilustración del Puerto de Le Havre en Francia	53
Figura 26 Vista distancia física Puerto Paita – Le Havre.....	54
Figura 27 Secuencia de distribución	57
Figura 28 Canal de distribución internacional elegido	58
Figura 29 Aspecto del contrato de compra venta internacional.....	59
Figura 30 Factura de compra venta - INVOICE.....	60
Figura 31 Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo	61
Figura 32 Resultado de Indicadores económico-financieros.....	70
Figura 33 Detalle del préstamo	71
Figura 34 Cronograma de pagos del préstamo	71

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto

En atención a lo solicitado por el importador se presenta el formulario donde se especifican las características solicitadas a la empresa exportadora, detallando el empaque y embalaje en la forma de presentación que se exportará el Langostino Blanco (*Litopenaeus vannamei*), con las propiedades generales y específicas del producto más sus características.

Figura 1*Ficha Técnica del producto*

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
Empresa YUDIMA E.I.R.L. RUC 10721144106 Dirección: Tumbes - Perú	
Producto específico	Colas de langostino sin caparazón, congelados.
Nombre científico	Camarón <i>Litopenaeus vannamei</i> .
Otros nombres	Langostino blanco, gamba, camarón patiblanco
Tipo de alimento	Perecible
Partida Arancelaria	0306171200
DESCRIPCIÓN GENERAL	
Usos	Consumo alimento
Unidad de medida	400 gramos, producto tiene 10% glaseado.
Características Físicas	Crustáceo decápodo de cuerpo alargado y comprimido con caparazón liso y poco consistente. Abdomen bien diferenciado y cola muy pronunciada. Longitud máxima 25 cm, habitualmente entre los 10 y 15 cm.
Presentación envase	Producto congelado IQF: envasado en bolsas Ziploc.
Tipo de empaque	Cajitas de cartón
Tipo de embalaje	Cajas master
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	
Color:	A3.
Sabor	Típico de la especie, sin ningún sabor extraño
Olor	Fresco, característico marino
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Composición nutricional Calorías aportadas por 100 g	Energía : 89 Kcal
	Proteínas : 15 g.
	Hidratos de carbono: 5.5 g.
	Grasas : 0.7 g.
Tipo de Almacenamiento	- 20° C
Requisito para comercializar	Certificaciones y registros sanitarios – SANIPES.
Consumo preferente	24 meses
Formas de uso	Descongelamiento en temperatura de 2° a 4° c. por una hora, o sumergir en agua fría por 10 minutos.

Nota. Tomado de data Sanipes (2022). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

En el Perú el código arancelario que se utiliza para el caso la exportación del producto colas de langostino blanco congelado es 0306171200, que describe colas sin caparazón.

Tabla 1

Exportación de Langostino blanco a Francia – París

Partida arancelaria	Descripción
2007.99.91.00	Colas sin caparazón

Nota. Tomado de data Aduanet Sunat (2022). Elaboración propia

Figura 2

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION

No existen restricciones de Inspección
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota. Tomado de data Sunat aranceles (2022).

De conformidad con los acuerdos comerciales internacionales celebrados entre el Perú y la Unión Europea – Francia, y a fin de exportar el producto, existe el acuerdo comercial N° 812 fue celebrado el 01 marzo 2013 y a la fecha tiene vigencia.

Tabla 2

Convenio internacional Perú – UE Francia

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
Francia	812	Acuerdo Comercial Perú - UE	01/03/2013 - 31/12/9999

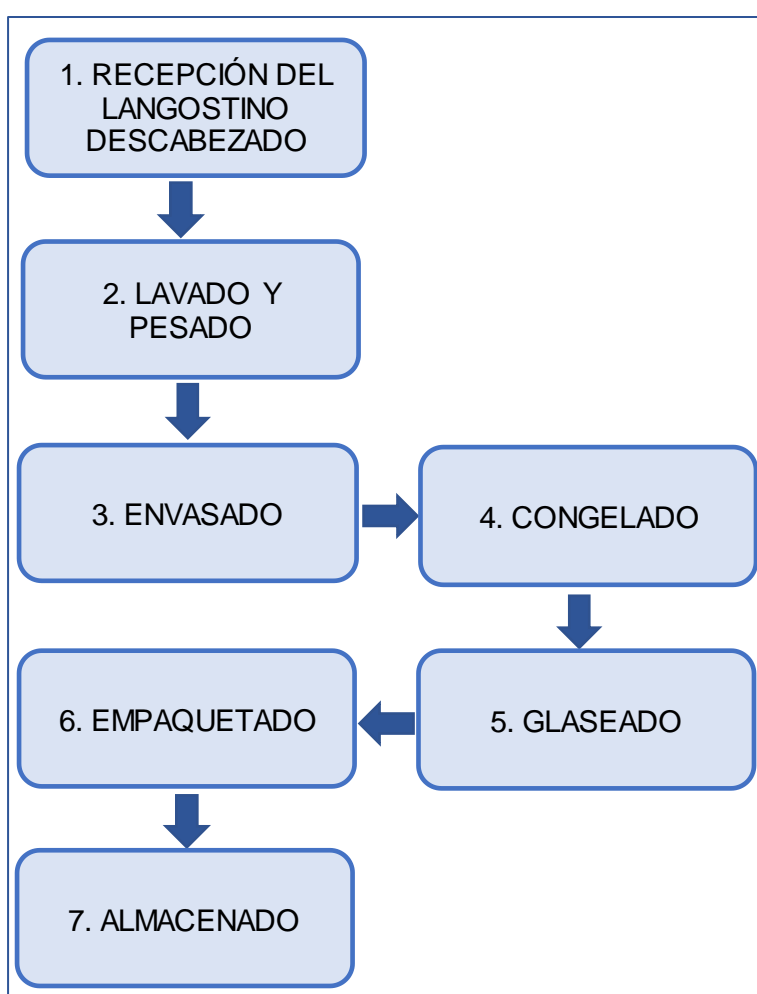
Nota. Tomado de Aduanet Sunat Tratados (2022). Elaboración propia

1.3. Flujograma del proceso de producción de mermelada de plátano

A continuación, se muestra el diagrama de los procesos realizados para la exportación de colas de langostino blanco congelado, que comprende la recepción del producto hasta el proceso de almacenamiento.

Figura 3

Flujograma del proceso productivo (langostino blanco congelado).



Nota. Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. Recepción del producto (colas de langostino congelado)

Es la operación principal del proceso productivo, la empresa recibe el producto debidamente descabezado y afinado, habiendo pasado todos los estándares de calidad y con el respectivo certificado de SANIPES. A efectos de mantener el producto fresco, se previene su conservación utilizando hielo picado. Se debe tener en consideración que el producto recibido se puede descomponer, por lo que es fundamental mantenerlos a temperaturas mínimas en todo momento.

2. *Lavado:*

En este proceso deben ser depositadas de forma inmediata a la planta de frío o de proceso, las colas de langostino para lo cual se utilizan conservadores especiales los cuales han sido llenados previamente con agua helada y hielo en forma de cremolada con temperaturas menores o iguales a 5°C.

3. *Envasado del producto:*

Las colas de langostino blanco se envasan en cajitas compactas de cartón conteniendo 400 gramos cada una con su bolsa plástica tipo Ziploc donde va el producto envuelto, las cajitas tienen etiquetas y las cajas de cartón corrugado han sido debidamente rotuladas conforme a la codificación establecida y a lo dispuesto por las normas de la Comunidad Europea.

Figura 4

Envasado del producto.



Nota. Tomado de data globalseafood (2021).

4. Congelado

Realizado el proceso de envasado del producto, se procede a colocarlos en cámaras de congelación considerando una temperatura promedio de -35°C por un tiempo de 8 horas.

Figura 5

Congelado de las cajas de colas de langostino.



Nota. Tomado de data globalseafood (2021).

5. Glaseado

Este proceso consiste en realizar al producto un recubrimiento o una capa protectora de agua que se agrega a la superficie de las colas de langostino congeladas, a efectos de protegerlo durante su almacenamiento y evitar también la deshidratación del producto y de esa forma conseguir el aumento de su durabilidad.

Actualmente existe una norma legal europea, la cual fehacientemente establece que en el etiquetado de los productos congelados debe figurar el peso neto de los mismos, quedando excluido el peso del glaseado.

Figura 6

Glaseado de las colas de langostino



Nota. Tomado de data globalseafood (2021).

6. Empaquetado

Las colas de langostino congelado que ya se encuentran debidamente glaseados, son empacadas en cajas master de cartón corrugado en razón que es muy tenaz para el traslado, en cada caja master serán colocadas 24 cajitas de colas de langostino.

7. Almacenado

Las cajas de exportación que contienen el producto son almacenadas en cámaras con una temperatura de -20° para su posterior despacho.

Figura 7

Almacenamiento del producto



Nota. Tomado de data globalseafood (2021).

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto para la exportación de colas de langostino congelado, han sido previamente preseleccionados de distintas provincias de Tumbes y Zarumilla, los cuales mantienen estándares permitidos por el sistema de calidad tanto interno como externo para que puedan participar como proveedores y suministradores del bien.

Los proveedores clasificados se describen a continuación:

Tabla 3

Proveedores potenciales del producto (colas de langostino congelado)

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	LANGOSTINERA LA BOCANA S.A.	Tumbes	Empresa que cultiva y produce langostinos en criaderos.
2.	ECO - ACUICOLA S.A.C.	Tumbes	Produce, transforma y exporta productos agrícolas y acuícolas con rumbo a EE.UU, España, Alemania, Francia.
3.	LA FRAGATA S.A.	Tumbes - Zarumilla	Realiza actividades de comercio exterior de importador y exportador
4.	MARINAZUL S.A.	Tumbes	Empresa de productos hidrobiológicos y pesqueros ubicada en el norte del país.

Nota. Tomado de data proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

2.2 Matriz de selección de proveedores

Para tomar decisiones respecto a los proveedores, se realizó una adecuada selección de los mismos poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

1: Calidad

2: Precio

3: Distancia

4: Plazo de entrega.

Tabla 4

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	LANGOSTINERA LA BOCANA S.A.	4	4	3	4	15
2.	ECO - ACUICOLA S.A.C.	4	4	4	4	16
3.	LA FRAGATA S.A.	5	4	5	4	18
2.	MARINAZUL S.A.	5	4	5	5	19

Nota. Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 8

Escala de evaluación de Likert

Criterios ponderados	
1	Muy malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy bueno

Nota. Tomado de Hubspot (2021). Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor MARINAZUL S.A. para que nos venda el langostino blanco.

2.3 Control de Calidad

Las colas de langostino blanco congeladas que tienen acceso a Francia deben contar con el certificado sanitario oficial especial, que será para aquellos productos pesqueros y acuícolas a exportar.

A continuación, en la tabla siguiente se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 5

Organismos y certificación de control de calidad

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de Calidad	INCAL
1.	Organismo de Sanidad Pesquera	SANIPES
2.	Gestión de Calidad	ISO 9000

Nota. Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

Tabla 6

Organismos y certificación de calidad en Francia

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Organización de las Naciones Unidas para a Agricultura y la Alimentación	FAO
2.	Organización Mundial de la Salud	OMS
3.	Comisión del Codex Alimentarius	CCA
4.	Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria	EFSA
5.	Agencia Nacional de Seguridad Alimentaria	ANSES
6.	Agencia Francesa de Seguridad Sanitaria de los Alimentos	AFFSA

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción del langostino blanco, se tomará en cuenta desde la adquisición de la materia prima al proveedor principal seleccionado que ganó la buena pro, es decir a MARINAZUL S.A., así como los costos incurridos en las siete (07) fases del proceso productivo que comprenden desde la recepción y lavado hasta el almacenamiento en las cámaras de conservación.

Para efectos de determinar los costos de adecuación del producto a exportar, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El costo unitario por contenedor despachado.
- b. El precio del langostino blanco equivalente a US\$ 15.00.
- c. El tipo de cambio para la venta es referencial del 2022

Tabla 7

Costo del producto (colas de langostino congelado)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Langostino blanco	55.00	Kg.	4,032	221,760.00	57,600.00
2.	Bolsas Ziplock	0.20	Unidad	10,080	2,016.00	523.64
3.	Cajas de cartón compacto de 400 gramos de 20 x 18 x 5	0.30	Unidad	10,080	3,024.00	785.45
Sub Total					226,800.00	58,909.09
Gastos directos						
4.	Servicios de maquila envasado	0.30	Unidad	10,080	3,024.00	785.45
Sub Total					3,024.00	785.45
TOTAL					229,824.00	118,603.64

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

A fin que las colas de langostino blanco ya congeladas no pierdan sus características organolépticas en cuanto a su sabor y olor natural, se debe tener sumo cuidado con la temperatura a rangos de $P \leq 10C$.

El producto congelado luego del proceso de empacado, deberá ser almacenado en conservadoras especiales debiendo verificar que esté en la temperatura adecuada que no puede disminuir a menos los $18^{\circ}C$.

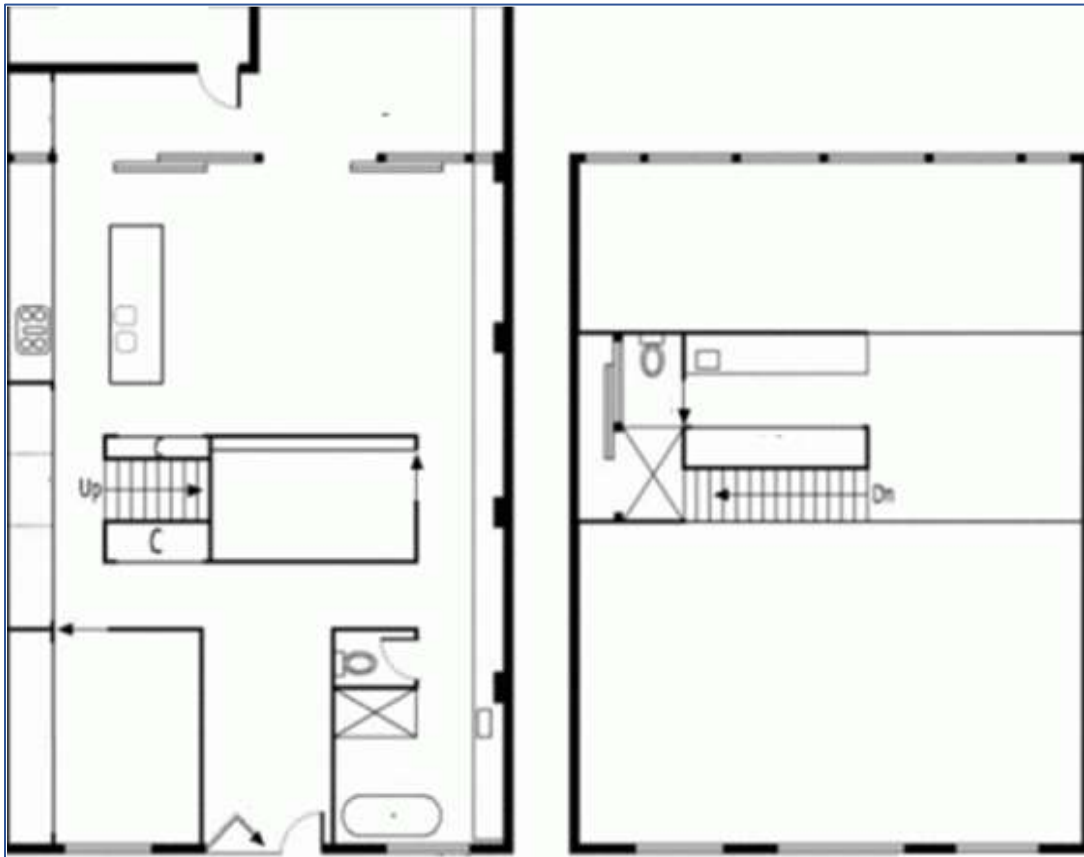
3.2 Lay-out de almacén

En nuestro estudio se ha considerado el alquiler de una instalación conveniente para la empresa que consta de las áreas de producción, almacén de producción y almacén del producto terminado; área de oficinas administrativas,

para lo cual se hace el cálculo para las instalaciones en general, está distribuido de acuerdo al proceso que se realiza dentro de la empresa.

Figura 9

Lay-out de almacén



Nota. Toma muestra Marinazul (2022). Elaboración propia.

3.3 Descripción de los equipos y mobiliario de almacén

El mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación:

Tabla 8*Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del producto*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Laptop lenovo core i7	1,850.00	Unidad	1	1,850.00	480.52
2.	Impresora Epson	685.00	Unidad	1	685.00	177.92
3.	Escritorios modulares	350.00	Unidad	2	700.00	181.82
4.	Estante archivador	95.00	Unidad	1	95.00	24.68
5.	Sillas metálicas	90.00	Unidad	2	180.00	46.75
6.	Mueble madera para impresora	100.00	Unidad	1	100.00	25.97
7.	Balanza Electronica liviana 2 Kg.	250.00	Unidad	1	250.00	64.94
Total activo fijo					3,860.00	1,002.60

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

3.4 Costo fijo de almacén

La empresa incurre en gastos fijos generados durante el proceso del almacenamiento del producto como se detalla:

Tabla 9*Costo fijo de almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	800.00	Unidad	1	800.00	207.79
2.	Servicio internet, telefonía	110.00	Unidad	1	110.00	28.57
3.	Utiles de oficina	120.00	Unidad	1	120.00	31.17
4.	Servicio agua y desagüe	150.00	Unidad	1	150.00	38.96
5.	Costo energía eléctrica	170.00	Unidad	1	170.00	44.16
6.	Depreciación activo fijo				63.85	16.59
TOTAL					1,413.85	367.23

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Para el etiquetado existe el REGLAMENTO (UE) N° 1169/2011 que hace referencia a los datos de tipo alimentario entregada al consumidor, la cual incluye la etiqueta de los alimentos pre envasados comercializados en el mercado de la Unión Europea.

Se asume que el producto ya exportado se entregará de manera directa al comercializador y que debe venderlo al por menor, las cajas que contienen las colas de langostino en su interior cuentan con una bolsa especial Ziplock donde se encuentra el producto, la caja de presentación con el contenido interiormente contienen toda la información idónea, y el etiquetado de los productos alimenticios está bajo control de la FDA, incluidos productos de la pesca, se compone de uno obligatorio y de otro voluntario, regulados en el 21CFR 101.

Figura 10

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota. Tomado de Foods (2022).

4.2 Normas técnica aplicable a la norma.

Estos documentos de carácter legal para el comercio internacional son aprobados por una entidad en la cual se fijan las especificaciones técnicas, en este caso etiquetadas y rotuladas las cuales se deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y en la exportación. A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas.

En conclusión, todos los materiales de empaque, cartones y bolsas de polietileno deben necesariamente cumplir y respetar las especificaciones establecidas por las autoridades de la Unión Europea y Estados Unidos.

FCA 21 CFR 176.120

FDA 21 CFR 177.1520

FDA 21 CFR 177.1430

4.3 Proceso de rotulado

La rotulación de las cajas externas de cartón corrugado es encargada a una empresa especializadas en este tipo de impresiones, se caracteriza por emplear una técnica innovadora para sus impresiones en alta velocidad que utiliza una placa con relieve y permite que el resultado tenga colores nítidos y una mejor calidad.

El proceso para el rotulado de las cajas que contiene el producto, en este caso de colas de langostino blanco, se realizan los siguientes procedimientos:

1. Revisar la normativa legal vigente para el rotulado y etiquetado.
2. Establecer el rótulo de acuerdo a lo establecido legalmente.
3. Establecer el loteado interno para los productos.
4. Programación del equipo de rotulación.
5. Verificación de los rótulos.
6. Aprobación del rótulo y puesta en marcha.

Figura 11

Visualización de etiquetado terminado



Nota. Tomado de Foods (2022).

4.4 Tiempos y costos del proceso de empackado interno

Tabla 10

Tiempos del proceso de rotulado

Nº	Concepto	Tiempo
1.	Proceso de rotulado de 420 cajas de cartón	5 horas
TOTAL		5 horas

Nota. Elaboración propia.

Tabla 11

Costos del proceso de rotulado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Rotulado cajas de exportación	1.20	Unidad	420	504.00	130.91
TOTAL					504.00	130.91

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Figura 12

Ficha técnica del empaque seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	Colas de langostino blanco	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cola de langostinos crudas congeladas
	PESO	400 gr.
	OTROS	Cajita de cartón compacto de 20 cm x 18 cm x 5 cm.

Nota. Tomado de imágenes Foods, (2022). Elaboración propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

Se empleó el cartón para el empaque porque es versátil, práctico y económico. Además, facilita que los distribuidores puedan transportar el producto con mayor facilidad.

Normatividad exigida: Actualmente la norma exige la utilización de productos ecoamigables para el traslado de los productos. Por ello, se debe considerar los requerimientos que exigen los países destino para el ingreso de los productos.

Resistencia: El cartón es muy versátil ya que es adecuado para cargas pesadas y también permite almacenar un gran volumen de los empaques en los que se transporta el producto.

Facilidad de manipuleo: Permiten que sean fácilmente llenadas y vaciadas brindando practicidad en su almacenamiento y apilamiento hasta su exportación.

Ecológico: Es importante considerar que el material del cartón está hecho de forma biodegradable y no daña el medio ambiente, contribuyendo con la responsabilidad social la empresa.

5.3 Proceso de empaque.

Para realizar este proceso, se realiza lo siguiente:

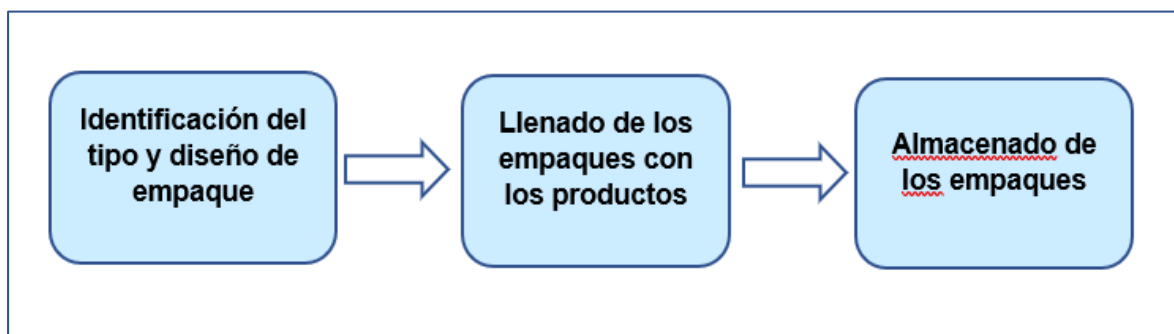
- a. Se depositan las bolsas Ziploc de 400 gramos que contiene las colas de langostinos crudo congelado en cada una de las cajitas de cartón compacto.
- b. Las cajitas de cartón del empaque contienen dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que incluye la descripción del producto y aspectos

relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento.

- c. En ambas lleva la etiqueta de producto, por el cumplimiento de parámetros del mercado francés.

Figura 13

Proceso de empackado



Nota. Elaboración propia.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado

Tabla 12

Costos del proceso de empackado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cajas de cartón corrugado 40 x 38 x 30	4.00	Unidad	420	1,680.00	436.36
TOTAL					1,680.00	436.36

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 14

Ficha de Embalaje

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cartones Master	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	CAPACIDAD	24 cajitas de cartón compacto.
	MEDIDAS	40 cm. x 38 cm. x 30 cm.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Livianas	

Nota. Tomado Grupoempac (2022). Elaboración propia.

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

Tratándose de exportación de productos congelados como son las colas de langostino no se utilizarán pallets, debido a que los contenedores refrigerados

también conocidos como Reefer de 20' traen incorporado ranuras especiales para la refrigeración.

6.3 Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el master de cartón corrugado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el tránsito internacional y se mantenga en buenas condiciones al producto. Este empaque cuenta presenta las siguientes características:

- a. Envase externo (caja master) de cartón corrugado
- b. Medidas: 40cm x 38 cm x 30 cm
- c. La caja contendrá 24 cajitas de cartón compacto de 400 gramos.
- d. El peso de la caja es de 60 gramos.

No habrá paletización por tratarse de un contenedor Reefer de 20' debidamente acondicionado para el traslado del producto.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 13

Costos del proceso de embalaje

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Embalador (1)	2.00	Unidad	420	840.00	218.18
TOTAL					840.00	218.18

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

En este caso por tratarse de exportación de productos congelados mediante un container Reefer de 20', no aplica el proceso de unitarización por las características propias del contenedor.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

Los productos que se transportan en estas unidades van congelados o bajo temperaturas específicas para poder resistir el traslado de un lugar a otro. Esto es especialmente importante cuando las distancias son bastante largas, en donde el factor tiempo incidirá sobre las características y propiedades de la mercancía.

El contenedor frigorífico o contenedor reefer realiza la función de conservación del producto no solo desde su interior, también lo hace desde su parte externa.

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 15

Ficha técnica del contenedor Reefer de 20'

CONTENEDOR REFRIGERADO 20' / REEFER 20'			
PESOS	Vacio:	2.850 - 3.500 Kg	6.285 - 7.715 libras
	Peso Máximo:	17.090 - 27.280 Kg	37.685 - 60.150 libras
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm (20')	5.480 - 5.500 mm (17'11" - 18')	---
ANCHO	2.438 mm (8')	2.230 - 2.285 mm (7'4" - 7'6")	2.165 - 2.285 mm (7'1" - 7'6")
ALTO	2.591 mm (8' 6")	2.135 - 2.255 mm (7' - 7'5")	2.160 - 2.210 mm (7' - 7'3")
VOLUMEN	26,2 - 28,3 m3 (925 - 1.000 pies3)		
VOLTAJE	180/200 V y 380/440 V, 50/60 Hz, Trifásico		
TEMPERATURA	-25 / +25 grados centigrados		

Nota. Tomado de Logismarkets, (2022). Elaboración propia

Figura 16

Modelo del contenedor reefer de 20'



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

Figura 17

Partes del exterior del contenedor reefer de 20'



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

Figura 18

Partes del interior del contenedor reefer de 20'



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Para realizar el almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el contenedor refrigerado también llamado Reefer, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. Conocer la certificación y la conformidad ISO del contenedor ya que los estándares internacionales orientan a elegir el contenedor adecuado, se debe verificar también el código de cumplimiento ISO, la certificación y el enchapado del contenedor.
- b. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- c. Tener en cuenta el volumen de la carga y el peso: que deberá distribuirse de uniformemente al interior del container, debiendo acomodar el producto en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.
- d. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del contenedor para sujetar bien la mercancía y de esta forma asegurar la carga durante el transporte y el permanente movimiento.

- e. Planear y agendar con anticipación el tiempo en función de la carga que se encuentre debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora.

8.3 Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se basa en colocar las cajas master dentro del Reefer, La paletización ayuda a disminuir el manipuleo de la carga.

Alquilado el contenedor se traslada a la planta para su llenado, la compañía aduanera lo traslada al puerto como lo señala la figura siguiente

Figura 19

Proceso de contenedorización

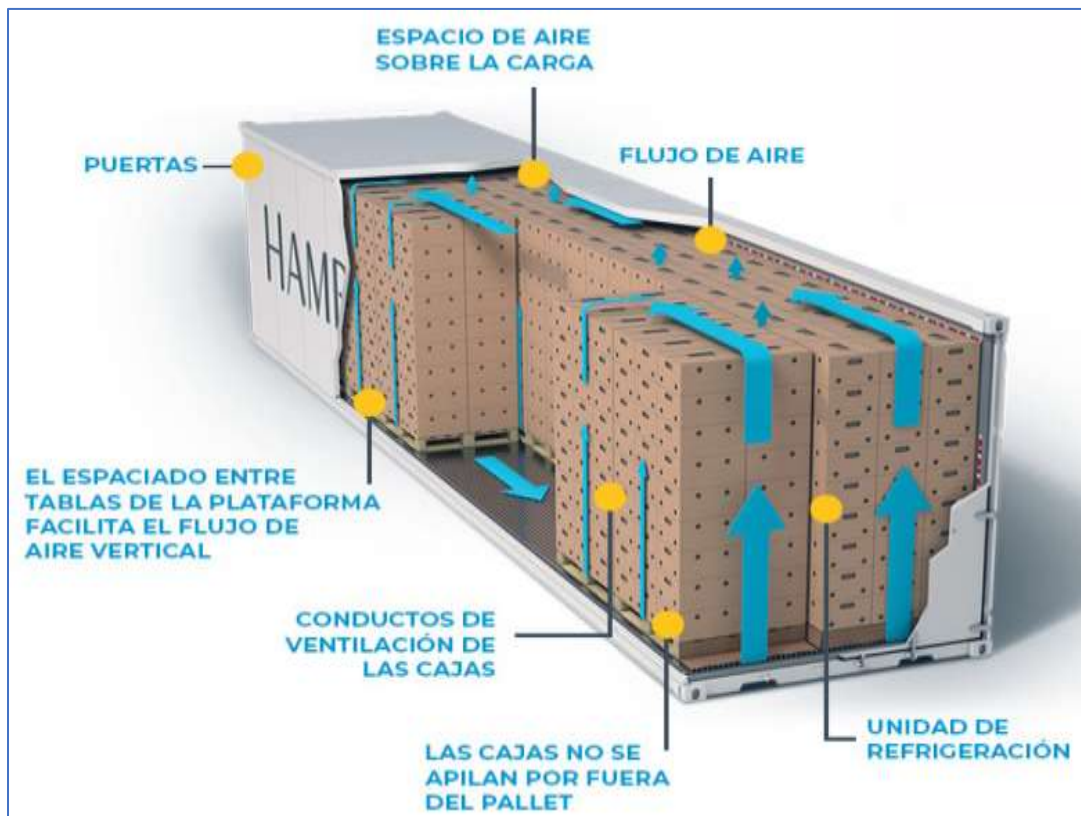


Nota. Tomado de econtainers blogs, (2022).

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 20

Forma de consolidación del contenedor Reefer



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 14

Costo del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	650.00	Unidad	1	650.00	168.83
2.	Alquiler del contenedor Reefer de 20 pies	2,800.00	Unidad	1	2,800.00	727.27
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	600.00	Unidad	1	600.00	155.84
TOTAL					4,050.00	1,051.95

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

Se utilizará un camión frigorífico especial para el transporte del producto desde Tumbes al Puerto de Paita.

Figura 21

Modelo de camión para la carga



Nota. Tomado de Mitsui (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto de Paita:

Tabla 15

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	PROVEEDOR	RUC	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD
01.	Transportes Shalom S.A.C.	20512528458	Calle Arica 227 - Tumbes	Transporte de carga liviana y pesada
02.	Expreso Marvisur E.I.R.L.	20498189637	Calle Arica 285 - Tumbes	Transporte de carga
03.	Transportes Chexpress S.A.C.	20608557424	Avenida Tumbes 360	Transporte de carga
04.	Cargueros C.C.N. Empresa EIRL	20409273107	Avenida Tumbes Norte 2199 - Tumbes	Transporte de carga
05.	Transportes Acuario S.R.L.	20453556086	Calle Panamericana Norte - Km 1267. Tumbes	Transporte de carga

Nota. Tomado de muestra Infoinfo, (2022). *Elaboración propia*

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El Costo de transporte de la mercancía desde Tumbes hacia el Puerto Paita será de S/. 850.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos transportistas de carga de la región de Tumbes citadas en la tabla anterior.

La empresa seleccionada es Transportes Acuario S.R.L. con RUC N° 20453556086, domiciliado en Panamericana Norte Km. 1267 Departamento, Provincia y Distrito de Tumbes.

Tabla 16

Costo del transporte terrestre interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Transporte terrestre Tumbes - Puerto Paita.	850.00	Unidad	1	850.00	220.78
TOTAL					850.00	220.78

Nota. Tomado data Shalom, (2022). Elaboración propia

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, se procedió hacer la selección del servicio de transporte internacional por vía marítima partiendo del puerto de Paita - Piura con destino al puerto de Le Havre – Francia por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera MSC para el proceso de exportación.

Tabla 17*Proveedores de Servicio de Transporte Internacional*

Nº	Linea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	MSC	MSC PERÚ	Semanal	20 dias
2.	MAERSK	AP MOLLER	Semanal	27 dias
3.	HAMBURG SUD	COLUMBUS	Semanal	48 dias

Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

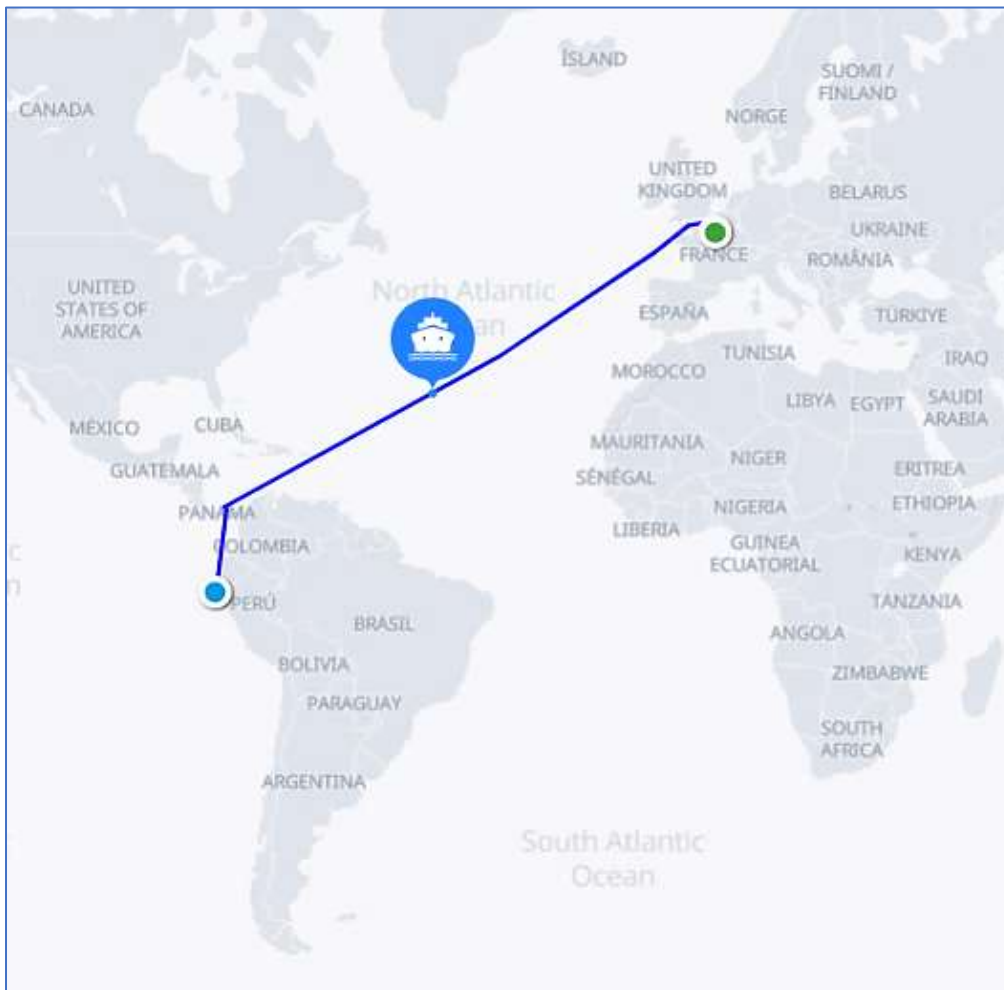
9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

De acuerdo con lo estipulado en el contrato internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo del flete marítimo y los seguros.

Figura 22

Ruta transporte marítimo de Paita a Paris



Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022).

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de exportación del producto será:

Tabla 18

Agencia de Aduanas contratado.

Agencia	RUC	Dirección	Contacto
PAZLEY ADUANA SAC	20536992198	Jr. Libertad 101 Dpto 201 Int 2	Torres Ricardo Santiago

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

10.2 Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del

despacho del producto a España. Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación comprometidos a resolver algún imprevisto en la gestión Aduanera y evitar costos y gastos innecesarios.

Figura 23

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de data pazley, (2022).

Tabla 19

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	385.00	Unidad	1	385.00	100.00
TOTAL					385.00	100.00

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

10.3 Aseguradoras

La Asociación de Empresas de Seguros (APESEG) manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre

5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto colas de langostino congelado a exportar a París - Francia, será convenido mediante el Incoterm FOB (Free On Board), en ese sentido el exportador de la mercancía no está obligado a contratar seguro para el traslado de la carga a su destino en consecuencia, corren los trámites, los gastos y los riesgos por parte del importador (comprador).

10.5 Terminales de Almacenamiento.

Nota aclarativa:

El producto colas de langostino crudo congelado, ha sido previamente revisado en nuestro almacén y fueron realizados por oficiales de Aduana de Tumbes, en el almacén de la empresa exportadora, con el respectivo Visto Bueno listo para ser llevado directamente a la Oficina Aduanera para el respectivo levante, por lo tanto, no se requerirá de contratar los servicios de almacenamiento.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

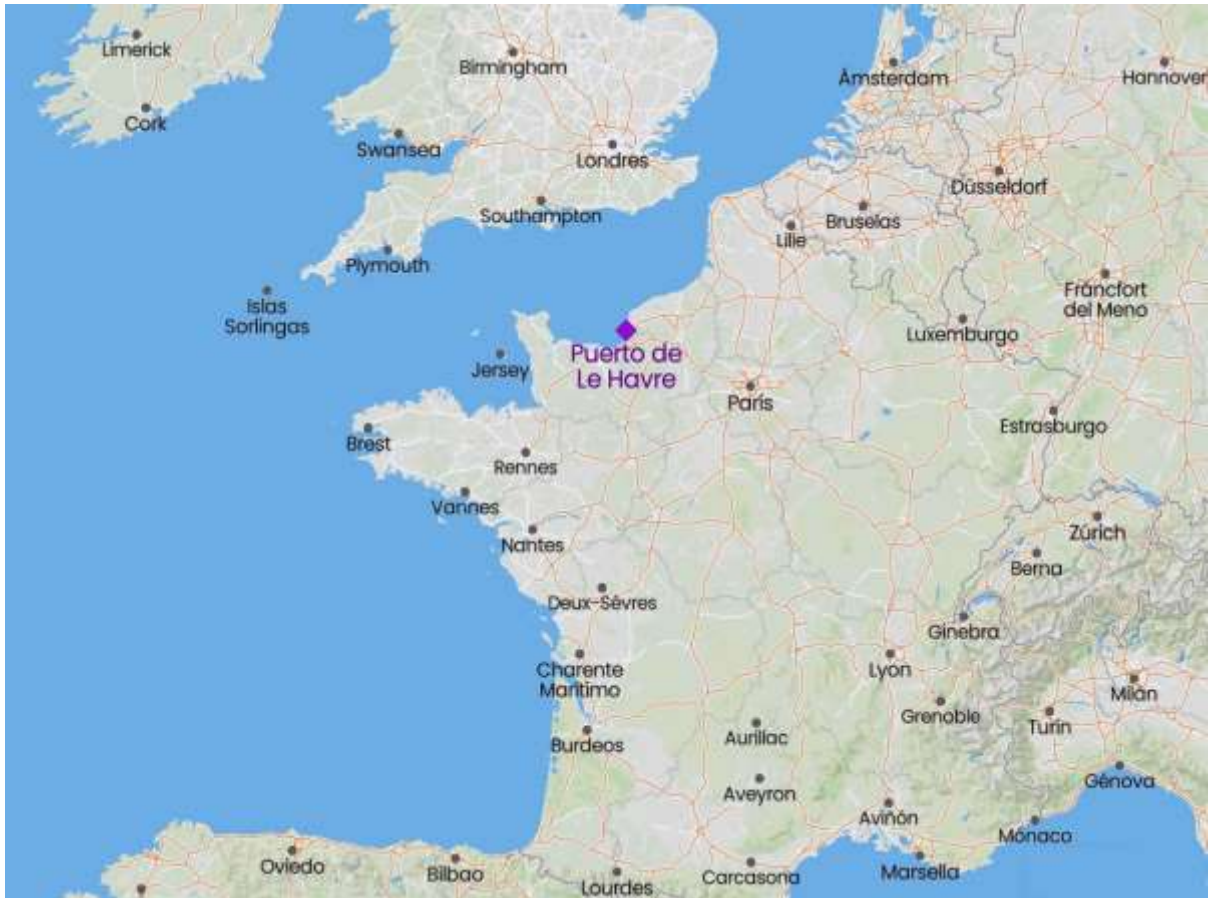
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Puerto de Puerto de Le Havre - Francia

Representa la máxima autoridad del puerto y el puerto de la región de Normandía, este puerto es considerado el más importante de Francia destinado para el comercio internacional, se caracteriza por ser el gran puerto de tráfico de contenedores, el Código Puerto:FRLEH; País: FRANCIA; Código País: 412 Continente: EUROPA.

Figura 24

Localización del Puerto de Le Havre



Nota. Tomado de Loginews (2022).

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

Análisis de Transporte por vía Aérea

En gran parte los exportadores consideran utilizar la vía marítima por factores relacionados principalmente a lo económico, siendo además de la gran variedad de puertos y la cantidad y comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre Perú y Francia generalmente se realizan por la vía marítima.

Tabla 20

Frecuencia de transporte marítimo de Paita hacia Paris

Puerto	Linea naviera	Frecuencia	T/T
Le Havre (Paris - Francia)	MSC	Semanal	22
	MAERSK	Semanal	28
	HAMBURG SUD	Semanal	49 días

Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

Figura 25

Ilustración del Puerto de Le Havre en Francia



Nota. Tomado de Ecured (2022).

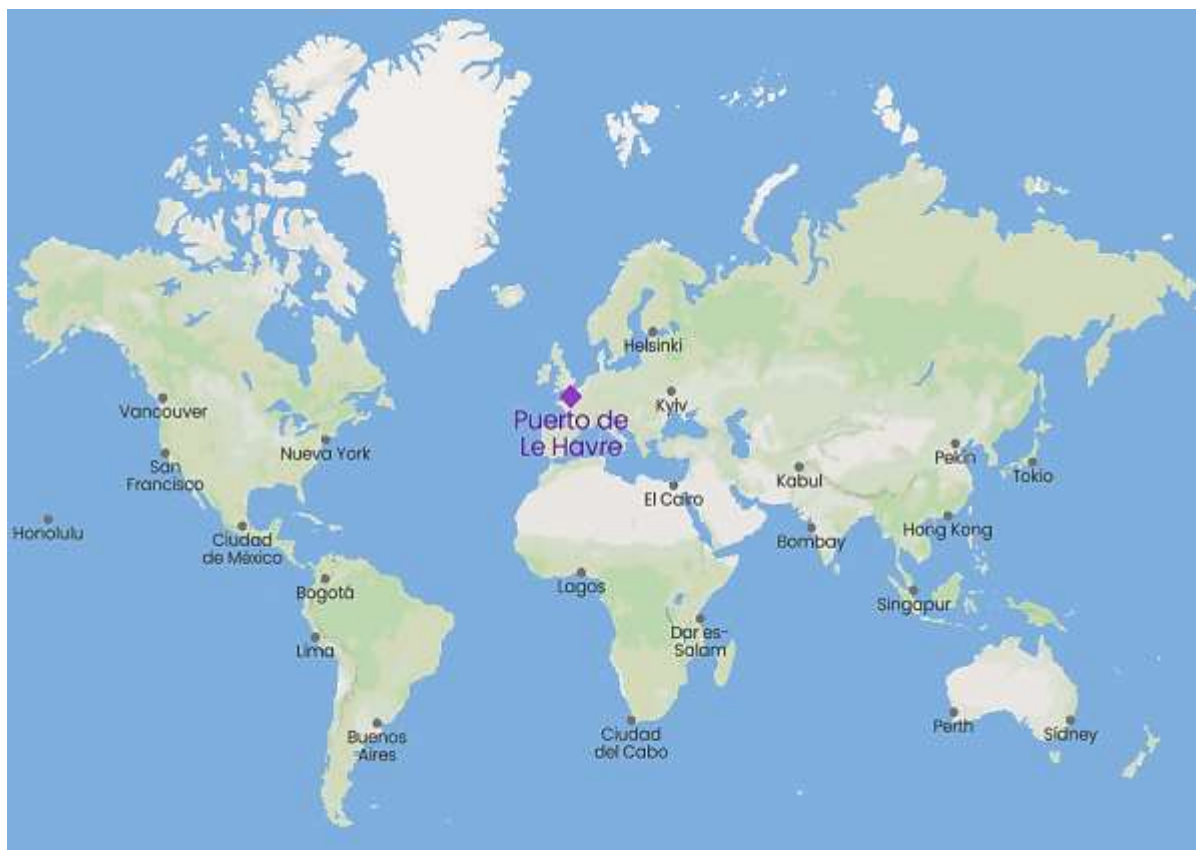
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Ciudad portuaria de Le Havre

Representa el número uno de Francia en relación al tráfico del comercio exterior, las estadísticas muestran con un (35 % de PIB) orientado a la exportación con más de 91 millones de toneladas de tráfico marítimo de mercancías y 20 millones de toneladas de tráfico fluvial se ubica escasamente a dos horas de París.

Figura 26

Vista distancia física Puerto Paita – Le Havre



Nota. Tomado de Mapcarta (2022).

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

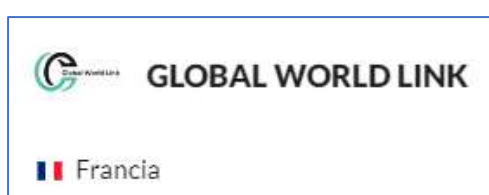
Empresas logísticas instaladas en Le Havre

En Le Havre se encuentran instaladas alrededor de 600 empresas del sector logístico, entre ellas sobresalen las empresas: Katoen Natie Cedilec, Gefco, Challenge International, Alsei, DB Schenker, DHL, XP Log, Panalpina, Vatinel Heppner Logistique.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

El presente trabajo ha sido desarrollado bajo la modalidad de exportación definitiva digital y tratándose de un despacho de producto hidrobiológico como son colas de langostino congeladas, no aplica importación alguna.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.



CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

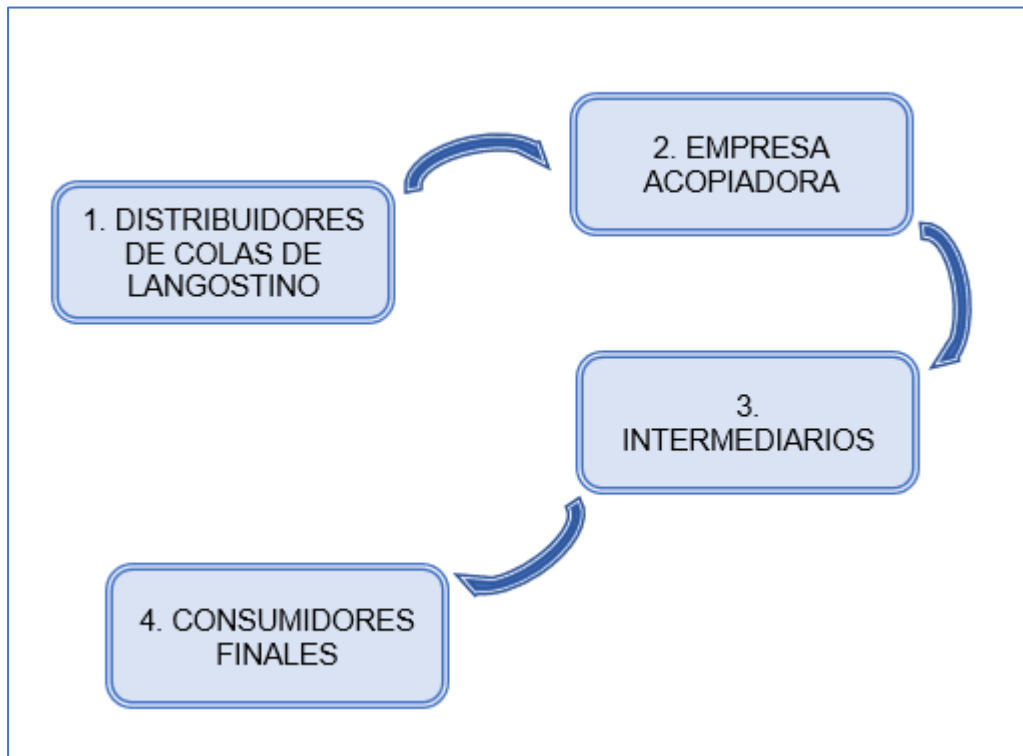
La distribución inicia con desplazar el producto (colas de langostino congelado) por la vía terrestre hasta el terminal Portuario de Paita, ubicado en la ciudad de Piura - Perú, puerto de facto de la ciudad de Piura. Es descargada la carga y almacenada para la espera de su envío al puerto destino Le Havre - Francia, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización, para la final distribución de la empresa comercializadora quien es el canal de distribución al mayor y al retail.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

A continuación, la secuencia utilizada para la exportación del producto (colas de langostino blanco congelado) desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente

Figura 27

Secuencia de distribución



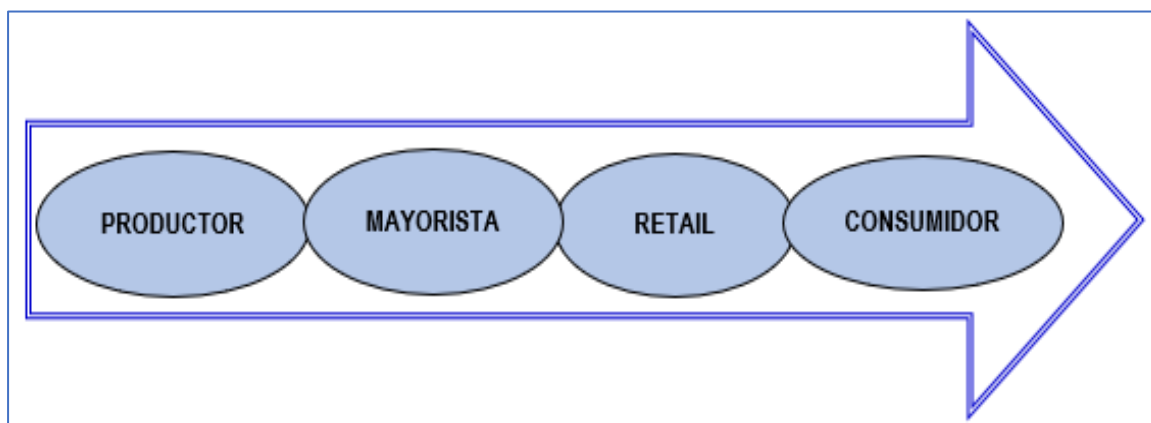
Nota. Elaboración propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

La red de distribución del producto que se manejará en París - Francia es el expresado desde el productor al mayorista y este se encargara del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 28

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Este ítem no aplica por cuanto el Trabajo de Suficiencia Profesional está orientado básicamente a desarrollar un proceso de exportación, por lo tanto, no contamos con información de canales para importaciones.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.


En el contrato descrito a continuación se manejan las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa "YUDIMA E.I.R.L" y Laugier-Goulevant ETS.

Figura 29*Aspecto del contrato de compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: Exportaciones YUDIMA E.I.RL Prolongación Grau N° 429 Tumbes - Perú Comprador: Laugier-Goulevant ETS Rue des Roches, 17750 Étaules, Francia
LA MERCANCIA	Colas de langostino congelado
LA CANTIDAD	10 080 cajitas
EL ENVASE	Cajitas de 400 gramos
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TPE Paita - Perú
EL INCOTERM	FOB PAITA
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$ 97,667.05
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SANIPES
LUGAR DE FABRICACIÓN	Tumbes - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia

Figura 30*Factura de compra venta - INVOICE*

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "YUDIMA E.I.R.L" Araisa Saldarriaga Estrada Gerente		Destinatario: Laugier-Goulevant Ets 	
Dirección: Prologación Grau N° 429 Tumbes - Perú		Dirección: Paseo de Gràcia 12, 1º. París - Francia	
Teléfono: 072525680		Teléfono: +33 (0) 546 / 364289	
E-mail: yudimaeirl@gmail.com		E-mail: sarl.lgrt@wanadoo.fr	
Fecha: 30 agosto 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
10,080	Cajitas de colas de langostino blanco congelado de 400 gr.	\$9.6892	\$97,667.05
Valor total			\$97,667.05
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia

Figura 31

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de Cstgrupo (2022).

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

A efectos de lograr un mejoramiento continuo en la comercialización del producto se tienen estimado:

Ferias internacionales

La participación en estos eventos internacionales se realiza con la finalidad de exponer IN SITU productos hidrobiológicos como es el caso de las cajitas de colas de langostino

Difundir y sensibilizar en la ciudadanía la importancia de consumir el langostino con sus propiedades organolépticas intactas en su sabor y olor original, su lugar de origen, valor nutritivo y el proceso para obtener el producto final.

Fortalecer la cadena productiva y comercial de los granos andinos, buscando que las diversas marcas sean reconocidas como las de mayor calidad en los mercados nacionales e internacionales.

Difundir los beneficios nutritivos de las colas de langostino en sus diversas formas de preparación, buscando fomentar su consumo interno.

Venta directa como vía para hacer negocios

Este sistema ofrece ventajas competitivas para las empresas puesto que se eliminan barreras que manejan la competencia, se llega directamente al consumidor con bajos costos de inversión.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Es conocido en el mundo que el langostino que se produce en el Perú en la variedad *Penaeus vannamei* es el principal productor que abastece y participa en el mercado internacional, habiendo obtenido en el año 2021 una posición del 48,5% en Latinoamérica ubicándose a nivel mundial en el quinto puesto.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Este documento contiene la descripción y los valores de cada una de las hojas de costos en la cuales se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 97,667.05 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works), asimismo se determinó el estado de resultados por el contenedor despachado y el análisis de los costos unitarios.

Tabla 21*Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/ CONTAINER	COSTO \$. CONTAINER
I. COSTOS DEL PRODUCTO	5,933.76	229,824.00	235,757.76	61,235.78
1.1. Materia prima directa		226,800.00	226,800.00	58,909.09
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		3,024.00	3,024.00	785.45
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,413.85		1,413.85	367.23
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,428.71		4,428.71	1,150.31
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.69
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	400.00	0.00	400.00	103.90
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	400.00		400.00	103.90
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3,024.91	0.00	3,024.91	785.69
3.1. Costos de rotulado	504.00		504.00	130.91
3.2. Costos de empaçado	1,680.00		1,680.00	436.36
3.3. Costos de embalaje	840.00		840.00	218.18
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	38.96
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	354.91		354.91	92.18
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			239,182.67	62,125.37
UTILIDAD	55%		131,550.47	34,168.95
PRECIO EX-WORKS			370,733.14	96,294.32
3.6. Gastos de Exportación			4,685.00	1,216.88
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	850.00		850.00	220.78
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	0.00		0.00	0.00
3.6.4. Gastos de contenedorización	3,450.00		3,450.00	896.10
3.6.5. Costo de Agenciamiento	385.00		385.00	100.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			375,418.14	97,511.21
3.6.7. Carga y Estiba	600.00		600.00	155.84
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			376,018.14	97,667.05

Nota. Elaboración propia

Tabla 22*Adquisición de equipos de oficina – depreciación*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i7 Lenovo	1	1,850.00	1,850.00	25%	462.50	38.54
2.	Impresora Epson con tinta	1	720.00	720.00	25%	180.00	15.00
3.	Escritorios modulares	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4.	Archivadores metálicos	2	170.00	340.00	10%	34.00	2.83
5.	Ventiladores de pie	4	70.00	280.00	10%	28.00	2.33
6.	Sillas metálicas	4	150.00	600.00	10%	60.00	5.00
Total activo fijo				4,390.00		824.50	68.71

Nota. Elaboración propia**Tabla 23***Gastos bancarios cuenta transferencia exterior*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior - BBVA	91.20	Unidad	1	91.20	23.69
TOTAL					91.20	23.69

Nota. Elaboración propia**Tabla 24***Gastos generales y administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	467.53
2.	Supervisor de calidad	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	311.69
4.	Jefe de logística	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	311.69
5.	Útiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	41.56
6.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	68.71	17.85
TOTAL					4,428.71	1,150.31

Nota. Elaboración propia

Tabla 25*Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, díptico, tríptico)	120.00	Unidad	1	120.00	31.17
2.	Diseño página web	280.00	Unidad	1	280.00	72.73
TOTAL					400.00	103.90

Nota. Elaboración propia

Tabla 26*Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	39.91	Unidad	1	39.91	10.37
2.	Certificado de SANIPES	315.00	Unidad	1	315.00	81.82
TOTAL					354.91	92.18

Nota. Elaboración propia

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Este proceso comprende la evaluación del proyecto de exportación de colas de langostino a Francia, aplicando métodos de valoración analizando todos los elementos que intervienen en el citado proyecto con el propósito de determinar la viabilidad, eficacia y eficiencia, calculando los posibles riesgos, con independencia de sus características y tamaño del proyecto, así como tomar decisiones sobre la base y resultados de los indicadores como el VAN, la TIR, el COK, B/C y periodo de recuperación.

Tabla 27*Estado de Resultados por Container*

ESTADO DE RESULTADOS	IMPORTE
Ventas valor FOB	376,618.14
(-) Costos del producto	235,757.76
Utilidad bruta	140,860.38
(-) Costos de ayuda a la comercialización	400.00
(-) Costos de distribución y ventas	3,024.91
Utilidad de operación	137,435.47
(-) Gastos de exportación	5,285.00
Utilidad neta	132,150.47

Nota. Elaboración propia**Tabla 28***Análisis de costos unitarios*

DESCRIPCIÓN	VALORES	
	SOLES	DÓLARES
Venta en unidades físicas	10,080	10,080
Venta FOB unitario	37.36	9.70
Costo de venta FOB unitario	22.80	5.92
Utilidad FOB unitario	14.56	3.78
% margen de utilidad unitario	39.0%	39.0%

Nota. Elaboración propia**Tabla 29***Análisis de fuentes de financiamiento*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	55,000.00
Préstamo Bancario Comercial	200,000.00
Total Financiamiento	255,000.00

Nota. Elaboración propia

Tabla 30*Data base para evaluar indicadores financieros*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	10,080
Precio unitario	37.36
Costo unitario	22.80
Costo fijo	9,358.67
Inversión	200,000.00
COK (costo de oportunidad)	15%
Crecimiento en ventas	7.5%

Nota. Elaboración propia**Tabla 31***Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	NUMERO DE CONTAINER					
	Inicio	Container 1	Container 2	Container 3	Container 4	Container 5
INGRESOS	0.00	376,618.14	404,864.50	435,229.34	467,871.54	502,961.91
Ventas		376,618.14	404,864.50	435,229.34	467,871.54	502,961.91
Valor residual						
EGRESOS	200,000.00	239,182.67	256,419.47	274,949.03	294,868.31	316,281.53
Costo Fijo		9,358.67	9,358.67	9,358.67	9,358.67	9,358.67
Costo Variable		229,824.00	247,060.80	265,590.36	285,509.64	306,922.86
Inversión	200,000.00					
Flujo Neto	-200,000.00	137,435.47	148,445.03	160,280.31	173,003.23	186,680.37
Flujo Acumulado	-200,000.00	-62,564.53	85,880.50	246,160.81	419,164.04	605,844.42

Nota. Elaboración propia

Figura 32

Resultado de Indicadores económico-financieros

INDICADORES DE EVALUACIÓN FINANCIERA	
VAN (valor actual neto)	328,870.08
TIR (Tasa Interna de Retorno)	69.49%
Rentabilidad	164.44%
Valor Presente Flujos Positivos	528,870.08
Valor Presente Flujos Negativos	200,000.00
Ratio Costo beneficio	2.64

Nota. Elaboración propia

Interpretación

El proyecto es Viable y Rentable por las siguientes condiciones
1. La VAN (Valor actual neto) es positivo, mayor a cero, proyecto si va
2. La TIR es mayor al COK (69.49% > 15%) hay rentabilidad.
4. La rentabilidad de la inversión financiera es positiva (164.4%).
3. El Ratio B/C es mayor a 1. (por cada 1. sol invertido se gana 1.64)

Nota. Elaboración propia

Figura 33*Detalle del préstamo*

Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 200,000.00
Cuota	S/ 17,470.88
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	25/10/2022
Días de pago	25
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	9%
TCEA Referencial de Operación	9.000007%

*Nota. Elaboración propia***Figura 34***Cronograma de pagos del préstamo*

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	25/11/2022	S/ 15,981.19	S/ 1,489.69	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 184,018.81
2	26/12/2022	S/ 16,100.22	S/ 1,370.66	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 167,918.59
3	25/01/2023	S/ 16,260.64	S/ 1,210.24	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 151,657.95
4	27/02/2023	S/ 16,268.09	S/ 1,202.79	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 135,389.86
5	27/03/2023	S/ 16,560.35	S/ 910.53	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 118,829.51
6	25/04/2023	S/ 16,643.08	S/ 827.80	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 102,186.43
7	25/05/2023	S/ 16,734.39	S/ 736.49	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 85,452.04
8	26/06/2023	S/ 16,813.78	S/ 657.10	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 68,638.26
9	25/07/2023	S/ 16,992.73	S/ 478.15	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 51,645.53
10	25/08/2023	S/ 17,086.20	S/ 384.68	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 34,559.33
11	25/09/2023	S/ 17,213.47	S/ 257.41	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 17,345.86
12	25/10/2023	S/ 17,345.86	S/ 125.02	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 17,470.88	S/ 0.00

Nota. Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. En el proceso de ejecución de nuestro trabajo de exportación de colas de langostino congelado al mercado de París - Francia, llegamos a la conclusión que nuestro país es uno de los principales comercializadores de langostino a nivel internacional y el sexto país exportador en el ranking.
2. El presente trabajo de exportación ha optado contar con la participación de empresas de servicios terciarizados para el proceso productivo, envasado, empacado rotulado, etc., con el objeto de reducir costos, toda vez que estas empresas cuentan con certificaciones requeridas y la infraestructura necesaria para la producción.
3. Francia fue tomado como el país de destino debido a la aceptación del producto como insumo para sus alimentos, este mercado acepto de manera favorable, en razón a que el producto cumple con los estándares de calidad requeridos para su exportación.
4. Se evidencian ventajas de obtener referencias con el fin de que sirvan de apoyo para próximos trabajos de suficiencia y representen vínculo en el entorno del comercio internacional, así como convertirse en un incentivo a los comerciantes de productos hidrobiológicos invertir en exportaciones con un valor agregado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS: *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.* Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

ADUANET: *Buscar Tratado de Libre Comercio Internacionales.* Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

CALLAO ONLINE: *Simulador de costos de container.* Recuperado de: <https://callaonline.com/Home/Calculadora>

CERTIFICACIONES: *Organismos de control de calidad Nacional y extranjero.* Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

FOB: *Incoterm Free On Board.* Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

FLETES: *Calculadora de fletes.* Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/como-se-calcula-el-flete-en-el.html>

GLOBAL NEGOTIATOR: *Revisión de los Incoterms 2020.* Recuperado de: <https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.

INACAL: *Control de calidad Perú.* Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

LE HAVRE: *Puerto marítimo de Francia.* Recuperado de: <https://noticiaslogisticaytransporte.com/logistica/29/06/2015/puerto-de-el-havre-prioriza-trafico-de-contenedores/46074.html>

LIKERT: *Escala de Likert.* Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

MAPCARTA: Mapa del puerto Le Havre. Recuperado de:
<https://mapcarta.com/es/30852864/Mapa>

PROMPERÚ: Regulaciones para exportar. Recuperado de:
<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU: *Simulador etiquetado.* Recuperado de:
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

PUERTOS PERU: *Principales puertos de Perú.* Recuperado de
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO: *Esquemas de contenedores.* Recuperado de.
<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres.* Recuperado de:
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). Rutas marítimas, Recuperado de:
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital.* Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>